

证券代码：000523

证券简称：红棉股份

公告编号：2026-009

广州市红棉智汇科创股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	红棉股份	股票代码	000523
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	广州浪奇		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程默	刘垚	
办公地址	广州市天河区黄埔大道西100号之二1907-1908房	广州市天河区黄埔大道西100号之二1907-1908房	
传真	020-82162986	020-82162986	
电话	020-82162933	020-82162933	
电子信箱	dm@hongmian000523.com.cn	liuyao@hongmian000523.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

报告期内，公司的主要业务为食品饮料及文化创意产业园区开发和运营。2025年7月，公司收购广州市亚洲牌食品科技有限公司（以下简称“亚洲食品”）39.9996%股权，

并接受广州鹰金钱食品集团有限公司（以下简称“鹰金钱”）表决权委托，最终公司持有亚洲食品表决权比例为 100%，亚洲食品成为公司控股子公司，公司食品饮料板块增加亚洲食品业务。

1. 食品饮料板块

公司全资子公司华糖食品长期专注于食糖、饮料的生产制造及销售，在食用糖、饮料、啤酒等多个领域具有深厚的产业基础和技术积累。拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”两大核心品牌，产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料、精酿啤酒等，产品品类丰富。2025 年推出五红粉、姜枣代用茶、四种口味苏打水、枇杷炖梨植物饮料等新产品。相关品牌及产品简介如下：

品牌	主要产品	产品示例	产品简介
	红糖	 <p>纯甘蔗熬煮 一级真红糖 不掺杂赤砂糖/白砂糖</p>	1、甄选优质当季新鲜甘蔗，纯甘蔗熬制，无赤砂糖/白糖勾兑。 2、不加色素、香精；无防腐剂、0 脂肪。
	黑糖	 <p>色香味形 独立包装</p>	甄选优质当季新鲜甘蔗，悉心慢熬，无赤砂糖/白糖勾兑，有黑糖独特的焦香风味。
	白糖	 <p>连续 1955 年全国质量第 1 红棉牌精制白砂糖</p>	1、采用先进的碳法离交脱硫工艺，具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点。 2、颗粒洁白、细幼易溶。易溶于面团、面糊中；提高奶油、黄油的打发率；打发蛋白时，提高稳定性。

	代用茶		<p>红棉姜枣茶 15 克×10 袋/盒，6 味姜枣茶，甄选红棉黑糖、枸杞、桂圆、姜丝、玫瑰、红枣搭配的经典中式配方，免煮直接泡，四季常备，暖暖呵护。</p>
	代餐粉		<p>红棉五红粉 25 克×10 袋/盒，中式新代餐，早餐暖饮，东方五红甄选</p>
	苏打汽水		<p>咸柠苏打汽水：鲜柠檬味与天然海盐的碰撞，冰爽微咸又清新！ 蜜桃苏打汽水：蜜桃汁+苏打</p>
	零卡系列		<p>0 糖 0 卡 0 脂，气泡足，多口味可选，酸甜解腻。</p>
	菠萝啤		<p>菠萝啤饮料：0 酒精-菠萝味甜而不腻，开车也能畅饮。独有啤酒花原料，在没有酒精度数下也能带来啤酒口味般的口感，适合更广泛的聚餐狂欢。 菠萝啤酒：原麦汁浓度 8.0° P，低度酒精度：≥0.65vol，低度微醺，既满足想喝酒时刻，又不怕喝醉的烦恼。 菠萝果汁汽水，含菠萝汁，复刻小时候的经典味。</p>

	<p>无糖苏打汽水</p>		<p>无糖苏打汽水 4 种口味（原味、菠萝味、苹果味、咸柠味）</p>
	<p>植物饮料</p>		<p>广氏枇杷炖梨植物饮料 400ml×6 瓶/箱，低糖轻负担，沁润四季</p>
	<p>低糖荔枝果味汽水</p>		<p>广氏低糖荔枝果味汽水 330ml×6 瓶×4 组/箱，减去多余的糖，保留荔枝的甜，甜份刚刚好</p>
	<p>五羊精酿啤酒</p>		<p>五羊精酿皮尔森啤酒 500ml×12 瓶/箱，全麦芽酿造，酒体如水晶般透亮，泡沫洁白细腻且持久。五羊精酿德式小麦啤酒 1L×6 瓶/箱，低温上层发酵，酵母代谢干净，酒体格外清爽。</p>
	<p>双喜原浆精酿啤酒</p>		<p>双喜原浆醒狮系列，承启经典酿造工艺。严选上乘麦芽、新鲜酒花与活性酵母，恪守自然发酵之道。酒体醇厚丰盈，香气层次绵长，入口柔和顺滑，回味甘爽悠远。</p>

	双喜荣耀原浆啤酒		<p>新品推出一款荣耀原浆精酿啤酒（吴川青年足球俱乐部联名定制款），和一款高端特制原浆精酿啤酒 1L，满足消费者不同场合的需求，也满足其对高端原浆的口感需求。</p>
	双喜原浆小麦白啤		<p>双喜原浆小麦白啤，采用无菌灌装技术，完好保留活性酵母与原始麦香。酒体醇厚饱满，口感柔和顺滑，每一口都涌动着鲜活与醇正的德式风味。</p>

公司控股子公司亚洲食品长期专注于饮料的生产制造及销售，在碳酸饮料等多个领域拥有深厚的产业基础与风味积淀。品牌源自 1946 年，以岭南特色风味为核心，传承老广饮食记忆，构建了以“亚洲”为核心的多元产品矩阵，核心品类涵盖沙示汽水、果味果汁汽水、豆奶豆乳、椰子制品及草本饮品等。沙示汽水以独特药油风味闻名，0 糖系列满足健康需求，饮料产品品类丰富，适配日常生活多种场景。

品牌	主要产品	产品示例	产品简介
	普通沙示系列		<p>拥有独特的灵魂口味【药油风味】，口味主要来源于梅叶冬青，一种老广凉茶的常用配料，是沙示汽水独有的风味来源。产品荣获“岭南特色食品”称号！规格多样满足各式场景需求，聚会、佐餐、日常饮品不二之选。</p>
	金典沙示系列		<p>采用始创配方和独有工艺，植物提取冬青油，风味更浓郁！梅叶冬青是一种老广凉茶的常用配料，是沙示汽水独有的风味来源。其主要功能是消暑解渴，发散风热，祛感冒，老广们心目中有“喝亚洲沙示能治感冒”的场景记忆。近 4 倍含气量，金典包装的雕花瓶设计更具岭南特色。</p>

	红花油沙示系列		经典梅叶冬青风味，网红包装强化“红花油”印记。基于沙示的口味印象，为品牌年轻化加入更多互联网基因，紧跟年轻潮流及网络热门风向。
	0糖沙示系列		0糖0脂0卡，采用天然植物代糖-赤藓糖醇。升级配方，红花油口味。
	马蹄爽系列		大颗马蹄粒，口口真材实料。采用鲜马蹄，同时添加甘蔗汁，不添加防腐剂的的健康植物饮品。
	养生水系列		草本熬煮，清爽回甘，醇香绵柔，植物自然真味，久喝不腻，口感清爽。 口味：茯苓黄芪山楂陈皮水、菊花枸杞红枣桂圆水、陈皮荷叶乌梅熬山楂

2. 文化创意产业园区开发和运营板块

公司控股子公司新仕诚公司秉持精雕细琢的“绣花”功夫，深耕创新空间运营领域，致力于重塑与提升空间价值。通过精准的市场定位、创新的设计改造及专业的招商运营管理，重点引入数字经济、文化创意、科技创新、时尚设计等领域的优质企业，着力打造 T. I. T 品牌系列园区，致力于构建一个热带雨林式的产业生态。2025 年，新仕诚公司新开拓 T. I. T 原创荟、T. I. T 创新园两个园区项目，T. I. T 时尚荟完成改造启动招商，目前旗下运营园区项目总数达 9 个。以下为园区项目简介：

品牌	园区名称	园区示例	园区简介
----	------	------	------

	T. I. T 创意园		<p>T. I. T 创意园位于广州市海珠区新港中路 397 号，园区占地面积约为 7.6 万平方米，总建筑面积近 4.9 万平方米，是以“时尚、创意、科技”为主题的创意园。</p>
	T. I. T 科创园		<p>T. I. T 科创园（原名为文创园，更名为科创园）位于广州市海珠区工业大道北 132 号，园区占地面积约为 4.9 万平方米，总建筑面积约 4.7 万平方米，是以“人文、创新、科技、生态”四元互动机制为特色，以科技文化创意为核心的产业园区。</p>
T. I. T	T. I. T 智慧园		<p>T. I. T 智慧园位于广州市天河区员村西街，园区整体占地面积约为 7 万平方米，总建筑面积约 4.6 万平方米，是以“科创+文创”为核心，以数字经济、科技创新、文化创意为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新产业园区。</p>
	T. I. T 文体园		<p>T. I. T 双鱼数字文体产业园位于海珠区燕子岗南路，比邻燕岗地铁站、江泰路地铁站。项目总占地面积约 3.9 万平方米，总建筑面积约 4.8 万平方米，是一个集大湾区腹地的“体育文化博览园”、海珠创新岛上的“体育产业孵化器”、燕子岗的社区“体育公园”于一体的文体创意园。</p>
	T. I. T 汇智谷		<p>T. I. T 汇智谷位于海珠区赤岗西路 265 号、266 号、236 号、238 号，占地面积为 1.4 万平方米，总建筑面积约 3.7 万平方米，是以智能健康、时尚创新、视讯科技为主题的时尚创新产业示范区。</p>

T. I. T 乐善园区		T. I. T 乐善园区位于海珠区革新路乐善大街 2 号，临近 8 号线凤凰新村地铁站，园区占地面积约 0.5 万 m ² ，总建筑面积约 1.1 万 m ² ，是集创意、艺术、办公概念为一体的创意产业园区，进驻业态以动漫、服装、绘画、工艺品等设计行业为主。
T. I. T 原创荟		T. I. T 原创荟位于广州市荔湾区西增路 63 号，园区占地面积约为 5.5 万平方米，总建筑面积约 5.3 万平方米。目前入驻企业超 120 家，四上企业 17 家，形成时尚服饰、互联网及创意设计等高端人才聚集地。
T. I. T 创新园		T. I. T 创新园位于广州市黄埔区新瑞路 6 号，园区占地面积约为 1.5 万平方米，总建筑面积约 2.7 万平方米。项目以“公益助残+产业聚合+科创协同”为定位，打造全国首个融合残疾人创业孵化、生物医药研发、化学实验及高端制造的综合型产业园区。
T. I. T 时尚荟		T. I. T 时尚荟坐落于广州市越秀区流花服装批发商圈，建筑面积约 5 千平方米，项目定位为以时尚设计为引领，围绕时尚服装、中韩潮流，以原创设计主题打造中端服装专业市场，聚焦创意设计、产业配套、品牌孵化服务三大核心内容，助力广州时尚之都的建设。

（二）2025 年公司整体经营情况

报告期内，公司紧扣“外延突破 智汇向新”的年度工作主题，以实干笃定前行，在食品饮料及文化创意产业园区开发和运营各领域持续发力，经营业绩稳步发展。报告期内，公司实现营业收入 211,907.33 万元，归属于上市公司股东的净利润 7,936.16 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,836.66 万元。受消费市场波动影响，公司整体营业收入略有下降，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较去年同期增长 1.59%，整体盈利能力保持稳定。尤其是新仕诚公司积极开拓市场实现外拓新局，持续优化运营服务和专业化管理，2025 年实现营业收入 25,077.04 万元，扣除非

经常性损益后归属于母公司股东的净利润 8,042.21 万元，圆满完成了资产置换时 2025 年度业绩承诺，为公司 2023 年实施的重大资产重组画上了完美的句号。

2025 年主要工作如下：

1、资本运作拓维度，战略布局新发展

(1) 完成现金收购，夯实主业发展

公司自 2024 年 1 月披露拟通过现金方式购买轻工集团全资子公司鹰金钱以来，积极与中介各方推进收购项目进程。为加快规范公司与鹰金钱控股子公司亚洲食品存在的同业竞争事宜，同时扩大饮料板块业务规模，提升公司核心竞争力，公司将原收购鹰金钱 100% 股权方案调整为收购亚洲食品 39.9996% 股权，同时，鹰金钱将其持有的亚洲食品的 60.0004% 表决权委托给公司，公司合计持有亚洲食品 100% 表决权，亚洲食品纳入公司合并报表范围。2025 年 7 月，公司本次收购亚洲食品 39.9996% 股权交易事项完成了工商变更登记。

(2) 成立投资基金，寻求外延突破

2025 年 4 月，公司参股发起设立的穗越兴投资基金在中国证券投资基金业协会完成备案手续，正式投入运作。截至报告期末，穗越兴基金已开展了多次对外投资工作，完成了对上海翰猿科技有限公司实施股权投资事宜（1500 万元）和中科宇航技术股份有限公司实施股权投资事宜（5000 万元）。

(3) 实施股票回购，维护公司价值

公司于 2025 年 1 月 22 日披露了《关于维护公司价值及股东权益的股份回购报告书》，将使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，用于维护公司价值及股东权益。截至 2025 年 4 月 16 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 18,135,928 股，回购成交总金额为 55,237,745.52 元（不含交易费用）。

2. 渠道业务齐共进，市场开拓新突破

食品饮料板块，华糖食品糖类业务稳步拓展，饮料啤酒业务持续发力，广氏饮料外省销售同比增长 30%，同时，通过布局即时零售新兴渠道，借“十五运”契机开展多场景营销，进一步夯实了市场基础。一是构建全域数字化营销体系，已实现天猫、京东、拼多多、抖音、小红书等主流电商平台全覆盖，构建了 24 个差异化店铺矩阵，在线 SKU 超 100 个，全面覆盖红棉、广氏等核心品牌。二是深耕电商平台，打造“五羊精酿”抖音新店自

有直播团队，针对“烘焙爱好者”等细分群体精准推送场景化内容，电商平台销售额同比增长 32%。

同时，亚洲食品的亚洲汽水成功拓展西北、华东、华中市场，进驻万辰集团等 3 个头部零食系统，分销门店达一万余家，实现省外破圈与国际试销渠道。

报告期内，红棉品牌获评“广东省知名品牌”，红棉、廣氏、双喜的文字及图形商标成功入选广东省重点商标保护名录，荣获“中国轻工业联合会科学技术进步奖”二等奖与“2025 年优秀科普企业”称号。

文化创意产业园区开发和运营板块，新仕诚公司实现外拓业务“从 0 到 1”的历史性跨越，高标准承接运营 T. I. T 创新园项目，打造大湾区残疾人事业高质量发展标杆。同时，开展多维布局招商，一是以“签约即冲刺”的效率全力推进 T. I. T 原创荟项目承接运营，二是于 2025 年 8 月提前完成 T. I. T 时尚荟项目的建设并启动招商工作，三是成立创新运营小组，推进办公物业向创新商业试点转型，持续打造产业新高地。

3. 数智赋能促转型，管理提优树形象

华糖食品全链条数字化成效显著。一是“深化智能工厂技术改造提升项目”入选广州“四化”项目库，构建全链条智能管理生态，实现生产数据实时监控与动态呈现，达成智能管理目标，数据统计周期从数小时缩短至分钟级，准确率超 99%。二是管理端部署智能统计机器人、ERP 及物流系统（TMS），开发 10 余张业务看板，形成生产“智慧大脑”，设备故障停机时间减少 10%，综合效率提升 8%-10%，炼糖及饮料单位能耗行业领先。三是关键产线技改落地，液体糖生产线全自动化，物料损耗降低 20%；四是小包装红糖产线引入无人化装箱系统，效率全面提升 5%；五是黑糖块新线采用智能熬制工艺，投产后效率预计提升三倍，制糖业务核心竞争力持续夯实。

新仕诚公司锚定园区企业核心需求，深化政企校多方协同，以精准化、多元化举措优化升级园区运营服务体系，着力构建“有温度、有品质、有实效”的产业服务生态。一是聚焦产业升级，在 T. I. T 智慧园挂牌广州首个 AI 联盟智能体加速器，积极探索 AI 技术赋能路径，培育孵化优质 AI 创新项目；二是搭建交流桥梁，成功举办“轻聊拾光”企业交流专场、“企业出海”主题沙龙等活动，促进园区企业高层对话互动，拓宽合作空间；三是优化基础服务，组建工程维修小分队，提速日常维修响应时效，高效解决物业漏水、简易装修等实际需求。

2025 年，新仕诚公司服务成效亮点纷呈：T. I. T 科创园成功挂牌公共法律服务工作

站，T.I.T 文体园获评新质服务创新园，同时被授予海珠区港澳台青年创新创业基地，服务品牌影响力持续提升。

4. 合规监督强保障，风险防控筑底线

持续完善法律与合规体系，强化法律纠纷案件管理，有效维护公司合法权益，进一步推进合规管理体系建设，健全规章制度管理体系，根据实际情况制定、修订公司现行制度，推动合规管理融入经营全过程。同时，加强“四位一体”监督效能提升，对重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营开展合规审查，提升依法治企管理水平。

报告期内，公司通过组织参与合规培训会议，营造合规文化氛围，并积极开展国家安全法宣传、民法典宣传月等普法活动，国家工作人员旁听庭审活动等。

5. 安全管理固防线，企业发展稳前行

公司始终坚守“安全第一，预防为主、综合治理”的原则，压实安全生产责任，开展公司级别安全生产、防火大检查，组织安全培训。同时，推进园区消防、电力、特种设备等设施智慧化升级，常态化开展安全巡查排查，加强应急值守，筑牢安全生产底线。

（三）2026 年工作展望

2026 年，公司将紧扣“产融互动 稳拓新局”年度经营主题，聚焦主业，扎实做好经营管理，充分发挥上市公司平台优势，持续推动公司高质量发展。

1. 深化产业互动，稳步外延突破

一是进一步做好旗下饮料业务板块的发展互动，促进广氏、亚洲两大品牌的业务融合，发挥产业协同效应，以提高经营效率和效益，提升上市公司整体的盈利能力。二是继续充分发挥穗越兴投资基金平台优势，通过“体外孵化”培育新项目，利用产业优势构建协同强链机制，挖掘潜在合作机会。

2. 聚焦主业发展，力促业务增长

食品板块方面，华糖食品将持续强化营销开拓，进一步提升业务增量。一是继续深化核心客户战略合作，持续提升客户满意度，巩固业务基本盘。二是全力开拓新客户资源，力争继续实现新客户合作的突破。三是发力电商渠道建设，优化电商平台运营，提升内容创作与直播转化效率，探索店播与达播最优组合，尝试社群营销与私域运营，构建健康多元的线上盈利结构。

文化创意产业园区开发和运营板块方面，新仕诚公司持续加快项目拓展，力促落地见效。同时，创新招商机制，增强品牌效能，拓展新媒体宣传矩阵，打造“园区探店+产业

解读”内容 IP，提升品牌影响力，持续优化园区运营，提升服务能级，推进园区景观提升与公共区域升级改造，营造优美园区环境。

3. 强化企业合规，提高风险防御力

一是继续推进合规管理体系建设工作及制度建设，持续督促下属企业落实开展合规管理体系建设工作，构建“前置式”风险防控体系。二是继续做好法务管理基础性工作，提高依法治企管理水平。继续统筹推进制度建设、落实重大业务事项合规审查机制、强化合同合法性审查工作、加强商标等知识产权保护、组织开展法律合规培训等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2025 年末	2024 年末		本年末比上年末增减 调整后	2023 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,595,895,522.83	3,366,377,571.09	3,572,837,257.13	0.65%	3,215,801,173.84	3,407,973,316.65
归属于上市公司股东的净资产	1,918,882,358.85	1,921,527,847.46	1,970,655,269.72	-2.63%	1,401,121,756.53	1,443,621,189.08
	2025 年	2024 年		本年比上年增减 调整后	2023 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,119,073,311.22	2,053,156,540.43	2,227,246,386.07	-4.86%	2,629,215,949.83	2,825,719,219.55
归属于上市公司股东的净利润	79,361,590.58	513,035,556.89	519,663,546.61	-84.73%	74,832,868.13	82,875,438.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,366,622.67	77,139,456.24	77,139,456.24	1.59%	41,650,540.33	41,650,540.33
经营活动产生的现金流量净额	462,020,566.96	135,243,671.59	141,808,596.64	225.81%	503,648,346.27	528,434,486.33
基本每股收益（元/股）	0.0436	0.28	0.2831	-84.60%	0.0400	0.0462
稀释每股收益（元/股）	0.0436	0.28	0.2831	-84.60%	0.0400	0.0462

加权平均净资产收益率	4.04%	30.95%	30.51%	-26.47%	5.85%	4.27%
------------	-------	--------	--------	---------	-------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	514,921,253.78	557,956,878.11	570,604,957.40	475,590,221.93
归属于上市公司股东的净利润	11,917,919.23	21,591,569.53	31,783,720.05	14,068,381.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,848,528.80	28,354,858.05	26,965,928.89	1,197,306.93
经营活动产生的现金流量净额	244,027,235.89	92,295,588.14	1,492,170.10	124,205,572.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

广州市红棉智汇科创股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年7月完成了对广州市亚洲牌食品科技有限公司(以下简称“亚洲食品”)39.9996%股权的并购,并接受广州鹰金钱食品集团有限公司(以下简称“鹰金钱”)持有的60.0004%表决权委托,将亚洲食品纳入公司合并报表范围。由于公司和亚洲食品的原控股股东鹰金钱均受广州轻工工贸集团有限公司的最终控制,因此,公司将根据《企业会计准则第20号——企业合并》《企业会计准则第33号——合并财务报表》对同一控制下企业合并的相关规定对亚洲食品进行相应会计合并,并对上年同期数进行追溯调整,调整后数据未经会计师事务所审计。

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,969	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,631	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州轻工工贸集团有限公司	国有法人	27.80%	510,308,307	510,308,307	不适用	0	
广州市浪奇实业股	境内非国有法人	13.50%	247,820,525	0	不适用	0	

份有限公司破产企业财产处置专用账户						
兴业资产管理有限 公司	境内非国 有法人	5.45%	100,070,672	0	不适用	0
广州产业 投资控股 集团有限 公司	国有法人	4.86%	89,256,197	0	不适用	0
中国工商 银行股份 有限公司 广东省分 行	国有法人	2.62%	48,109,869	0	不适用	0
中国建设 银行股份 有限公司 广东省分 行	境内非国 有法人	1.86%	34,163,760	0	不适用	0
林旺钊	境内自然 人	1.86%	34,059,814	0	不适用	0
广州华糖 商务发展 有限公司	境内非国 有法人	1.51%	27,749,054	0	不适用	0
中国农业 银行股份 有限公司 广东省分 行	境内非国 有法人	1.16%	21,360,707	0	不适用	0
广州市广 永国有资 产经营有 限公司	国有法人	1.09%	20,066,827	0	不适用	0
上述股东关联关系或一 致行动的说明	广州轻工工贸集团有限公司的控股股东为广州市人民政府，广州产业投资控股集团有限公司的控股股东为广州市人民政府。广州华糖商务发展有限公司为广州轻工工贸集团有限公司的一致行动人。除此以外，本公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东 情况说明（如有）	不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

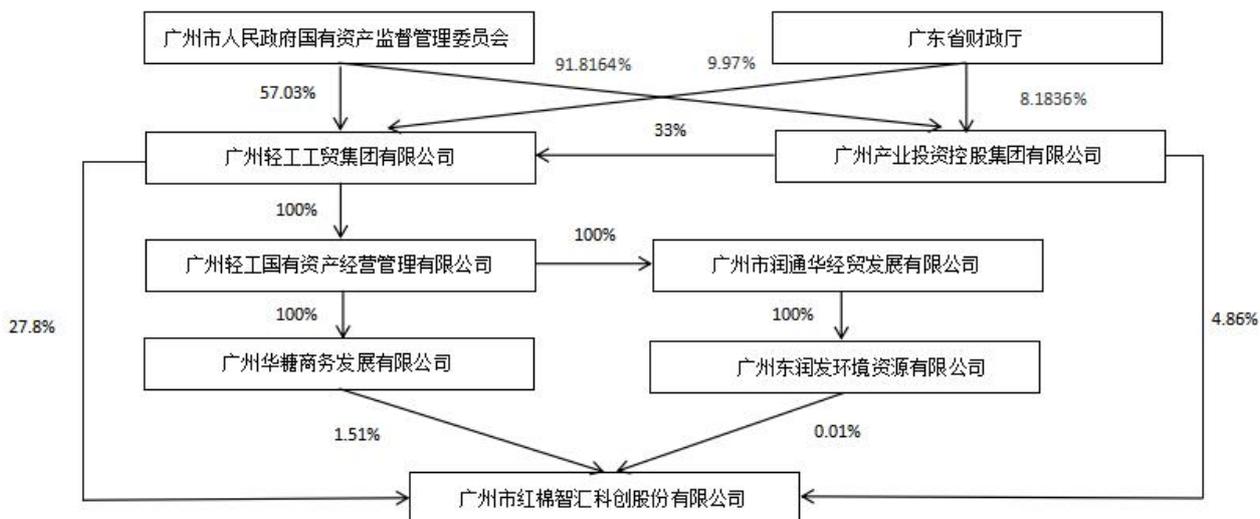
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 推进现金收购，完善战略发展布局自 2024 年 1 月披露拟通过现金方式购买轻工集团全资子公司鹰金钱以来，公司积极与中介各方推进收购项目进程。受轻工集团对集团内非上市板块业务战略调整影响，为加快规范公司与鹰金钱控股子公司亚洲食品存在的同业竞争事宜，同时扩大饮料板块业务规模，提升公司核心竞争力，公司将原收购鹰金钱 100%股权方案调整为收购亚洲食品 39.9996%股权，同时，鹰金钱将其持有的亚洲食品的 60.0004%表决权委托给公司；该项交易完成后，公司持有亚洲食品 100%表决权，成为亚洲食品控股股东，亚洲食品将纳入公司合并报表范围，2025 年 7 月，本次收购亚洲食品 39.9996%股权交易事项已完成工商变更登记。具体内容详见公司披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的相关公告。

(二) 回购股份，维护公司价值及股东权益公司于 2025 年 1 月 17 日召开第十一届董事会第十三次会议及第十一届监事会第十一次会议审议通过了《关于维护公司价值及股东权益的回购公司股份方案的议案》，于 2025 年 1 月 22 日披露了《关于维护公司价值及股东权益的股份回购报告书》，公司将使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股股份，用于维护公司价值及股东权益。本次回购股份价格不超过人民币 3.68 元/

股（含），实施期限自公司董事会审议通过本回购股份方案之日起不超过 3 个月，用于回购的资金总额不低于人民币 5,000 万元（含），不超过人民币 10,000 万元（含）。

截至 2025 年 4 月 16 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 18,135,928 股，占公司目前总股本的 0.99%，购买股份最高成交价为 3.59 元/股，购买股份最低成交价为 2.90 元/股，成交总金额为 55,237,745.52 元（不含交易费用）。至此，公司本次股份回购期限已届满，回购方案已实施完毕。本次回购股份资金来源为公司自有资金，回购价格未超过回购方案中拟定的 3.68 元/股。公司本次回购符合相关法律法规的要求，符合既定方案。具体内容详见公司披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

（三）成立投资基金，2025 年 4 月，公司参与发起设立的穗越兴投资基金已在中国证券投资基金业协会完成备案手续，正式投入运作。具体内容详见公司披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。截至报告期末，穗越兴投资基金已开展了多次对外投资工作，完成了对上海翰猿科技有限公司实施股权投资事宜（1500 万元）和中科宇航技术股份有限公司实施股权投资事宜（5000 万元）。