



广州轻工集团  
GCGS



红棉股份  
HONGMIAN



2025年度

# 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

广州市红棉智汇科创股份有限公司



# 目录 CONTENTS

关于本报告 01

董事长致辞 03

走进红棉股份 05

公司简介 05

业务布局 07

企业文化 15

2025 年荣誉 16

2025 年亮点绩效 22

ESG 治理 23

治理体系 23

ESG 目标 24

利益相关方沟通 26

重要性议题管理 27

合规治理  
护航稳健发展

01

党建引领 31

治理运作 36

合规经营 40

商业道德 46

绿色运营  
践行双碳目标

02

应对气候变化 51

环境管理 55

能源利用 64

水资源利用 69

循环经济 71

绿色办公 73

生态系统和生物多样性保护 74



## 质量至上 守护产品安全

03

|           |    |
|-----------|----|
| 创新驱动      | 77 |
| 产品安全与质量   | 82 |
| 供应链管理     | 89 |
| 客户权益保护    | 94 |
| 信息安全与隐私保护 | 99 |

## 践行责任 服务社会和谐

05

|           |     |
|-----------|-----|
| 公益慈善与社区沟通 | 123 |
| 乡村振兴      | 126 |

## 以人为本 赋能员工成长

04

|           |     |
|-----------|-----|
| 员工权益保障    | 105 |
| 薪酬福利管理    | 107 |
| 民主管理      | 110 |
| 员工关怀      | 112 |
| 员工培训与职业发展 | 113 |
| 职业健康与安全   | 115 |

## 未来展望

127

## 附录

129

|      |     |
|------|-----|
| 关键绩效 | 129 |
| 指标索引 | 138 |
| 意见反馈 | 141 |

# 关于本报告

## ABOUT THIS REPORT

### ● 报告简介

本报告是广州市红棉智汇科创股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了红棉股份及下属分子公司于 2025 年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

### ● 时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### ● 报告范围

本报告以“广州市红棉智汇科创股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### ● 参考标准和依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

股票代码  
000523

# 红棉智汇科技股份有限公司

TECHNOLOGY INNOVATION CO.,LTD. GUANGZHOU



## 数据来源及可靠保障

本报告的数据来源于红棉股份内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

## 称谓说明

| 释义项            | 释义内容            |
|----------------|-----------------|
| 红棉股份 / 公司 / 我们 | 广州市红棉智汇科技股份有限公司 |
| 轻工集团、广州轻工      | 广州轻工工贸集团有限公司    |
| 新仕诚            | 广州新仕诚企业发展股份有限公司 |
| 华糖食品           | 广州华糖食品有限公司      |
| 广氏食品           | 广州广氏食品有限公司      |
| 亚洲食品           | 广州市亚洲牌食品科技有限公司  |

## 报告获取

本报告可在深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>) 查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至 [dm@hongmian000523.com.cn](mailto:dm@hongmian000523.com.cn) 进行反馈。

# 董事长致辞

## 2025 外延突破，智汇向新

回望 2025，是红棉股份发展历程中极不平凡的一年。面对复杂多变的消费市场波动，公司以“外延突破、智汇向新”为战略导向，全体红棉人同心同德、共同奋进，交出了一份扎实的答卷。一是公司 2025 年度扣除非经常性损益后的净利润保持稳定，公司在提质增效和结构优化方面取得一定成效。二是公司以 9028 万元成功收购亚洲食品 39.9996% 股权，并实现 100% 表决权控制，进一步巩固了公司在食品饮料领域的战略地位。三是公司完成了股份回购计划，维护公司价值及股东权益，累计回购 18,135,928 股（占总股本 0.99%），总金额 55,237,745.52 元。四是公司通过穗越兴基金布局优质项目，为公司的可持续发展注入了新的资本动能。

## 2026 转型升级关键之年，产融互动稳拓新局

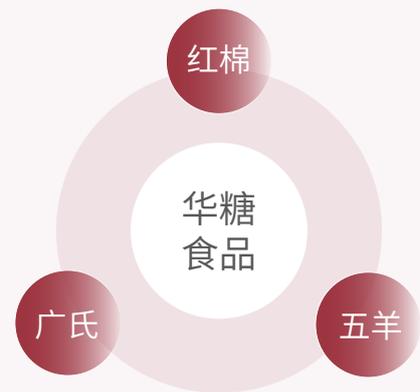
展望 2026，是国家“十五五”规划的开局之年，也是红棉股份转型升级的关键之年。“产融互动”是核心优势，“稳拓新局”是坚定方向。未来，红棉股份将秉持“发现”之智，以“开局即冲刺、起步即决战”的劲头，打破产业与资本壁垒，在守住基本盘的基础上开拓新市场、培育新动能。

我坚信，在全体红棉人的共同努力下，在各位股东、合作伙伴的大力支持下，红棉股份一定能够在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐，共同开创更加灿烂辉煌的明天！

# 走进红棉股份

## 公司简介

广州市红棉智汇科创股份有限公司（000523.SZ）是深圳证券交易所上市的国有企业，总部位于广州市天河区核心区域，拥有国家级企业技术中心与博士后工作站。公司于2019年并购华糖食品切入食品饮料行业，2023年通过重大资产重组置出日化资产、置入新仕诚，确立“食品饮料+文化创意园区资产运营”双主业格局。为加快规范公司存在的同业竞争事宜，公司收购了亚洲食品39.9996%股权并接受表决权委托，公司持有了亚洲食品100%表决权，亚洲食品纳入公司合并报表范围，进一步扩大了公司饮料板块业务规模。



红棉股份聚焦核心主业构建协同发展体系，各板块依托下属子公司形成差异化竞争优势，其中华糖食品作为全资子公司，拥有“红棉”“广氏”“五羊”等多元品牌矩阵，获评国家高新技术企业并搭建“产学研用”一体化创新平台；子公司新仕诚深耕文创创意园区运营，打造的“T.I.T”品牌园区斩获多项国家、省市级荣誉，成为工业遗产活化标杆；子公司亚洲食品以“亚洲沙示”为核心，兼具老字号底蕴与创新活力。

未来，公司将持续深耕核心主业，强化子公司经营管理，优化资源配置，提升经营业绩与资产质量，以多元举措推动企业价值攀升，践行国企责任，迈向高质量发展新格局。



## 业务布局

红棉股份确立了“食品饮料+文化创意园区资产运营”双主业发展格局，依托下属核心子公司构建差异化竞争优势，形成主业协同、稳健发展的经营态势，为企业高质量发展筑牢根基。

### 食品饮料板块

公司全资子公司华糖食品长期专注于食糖、饮料的生产制造及销售，在食用糖、饮料、啤酒等多个领域具有深厚的产业基础和技术积累。拥有调味糖系列“红棉”及国内菠萝果味饮料始创品牌“广氏”两大核心品牌，产品包括各类精制糖、菠萝啤饮料、精酿啤酒等，产品品类丰富。2025年推出五红粉、姜枣代用茶、四种口味苏打水、枇杷炖梨植物饮料等新产品。相关品牌及产品简介如下：

| 品牌  | 主要产品 | 产品示例  | 产品简介   |
|---|------|---|--|
|  | 红糖   | <p>纯甘蔗熬煮 一级真红糖</p> <p>不掺赤砂糖/白砂糖</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>甄选优质当季新鲜甘蔗，纯甘蔗熬制，无赤砂糖 / 白糖勾兑。</li> <li>不加色素、香精；无防腐剂、0 脂肪。</li> </ul>                              |
|   | 黑糖   | <p>色香味形</p> <p>独立包装</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>甄选优质当季新鲜甘蔗，悉心慢熬，无赤砂糖 / 白糖勾兑，有黑糖独特的焦香风味。</li> </ul>  |
|   | 白糖   |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>采用先进的碳法离子脱硫工艺，具有糖分高、口感纯、洁白速溶等特点。</li> <li>颗粒洁白、细幼易溶。易溶于面团、面糊中；提高奶油、黄油的打发率；打发蛋白时，提高稳定性。</li> </ul> |
|   | 代用茶  |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>红棉姜枣茶 15 克 × 10 袋 / 盒，6 味姜枣茶，甄选红棉黑糖、枸杞、桂圆、姜丝、玫瑰、红枣搭配的经典中式配方，免煮直接泡，四季常备，暖暖呵护。</li> </ul>           |
|   | 代餐粉  |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>红棉五红粉 25 克 × 10 袋 / 盒，中式新代餐，早餐暖饮，东方五红甄选。</li> </ul>   |

| 品牌  | 主要产品     | 产品示例  | 产品简介   |
|---|----------|---|--|
|  | 苏打汽水     |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 咸柠苏打汽水：鲜柠檬味与天然海盐的碰撞，冰爽微咸又清新！</li> <li>• 蜜桃苏打汽水：蜜桃汁 + 苏打。</li> </ul>   |
|   | 零卡系列     |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0糖0卡0脂，气泡足，多口味可选，酸甜解腻。</li> </ul>   |
|   | 菠萝啤      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 菠萝啤饮料：0酒精 - 菠萝味甜而不腻，开车也能畅饮。独有啤酒花原料，在没有酒精度数下也能带来啤酒口味般的口感，适合更广泛的聚餐狂欢。</li> <li>• 菠萝啤酒：原麦汁浓度 8.0° P，低度酒精度：≥ 0.65vol，低度微醺，既满足想喝酒时刻，又不怕喝醉的烦恼。</li> <li>• 菠萝果汁汽水，含菠萝汁，复刻小时候的经典味。</li> </ul> |
|   | 无糖苏打汽水   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 无糖苏打汽水4种口味(原味、菠萝味、苹果味、咸柠味)。</li> </ul>  |
|   | 植物饮料     |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 广氏枇杷炖梨植物饮料 400ml×6 瓶 / 箱，低糖轻负担，沁润四季。</li> </ul>   |
|   | 低糖荔枝果味汽水 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 广氏低糖荔枝果味汽水 330ml×6 瓶 ×4 组 / 箱，减去多余的糖，保留荔枝的甜，甜份刚刚好。</li> </ul>   |

| 品牌  | 主要产品     | 产品示例  | 产品简介  |
|---|----------|---|---|
|  <p>五羊精酿<br/>FIVE RAMS</p> | 五羊精酿啤酒   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>五羊精酿皮尔森啤酒 500ml×12 瓶 / 箱，全麦芽酿造，酒体如水晶般透亮，泡沫洁白细腻且持久。五羊精酿德式小麦啤酒 1L×6 瓶 / 箱，低温上层发酵，酵母代谢干净，酒体格外清爽。</li> </ul> |
|                           | 双喜原浆精酿啤酒 |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>双喜原浆醒狮系列，承启经典酿造工艺。严选上乘麦芽、新鲜酒花与活性酵母，恪守自然发酵之道。酒体醇厚丰盈，香气层次绵长，入口柔和顺滑，回味甘爽悠远。</li> </ul>                      |
|   | 双喜荣耀原浆啤酒 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>新品推出一款荣耀原浆精酿啤酒（吴川青年足球俱乐部联名定制款），和一款高端特制原浆精酿啤酒 1L，满足消费者不同场合的需求，也满足其对高端原浆的口感需求。</li> </ul>                  |
|   | 双喜原浆小麦白啤 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>双喜原浆小麦白啤，采用无菌灌装技术，完好保留活性酵母与原始麦香。酒体醇厚饱满，口感柔和顺滑，每一口都涌动着鲜活与醇正的德式风味。</li> </ul>                              |

公司控股子公司亚洲食品长期专注于饮料的生产制造及销售，在碳酸饮料等多个领域拥有深厚的产业基础与风味积淀。品牌源自 1946 年，以岭南特色风味为核心，传承老广饮食记忆，构建了以“亚洲”为核心的多元产品矩阵，核心品类涵盖沙示汽水、果味果汁汽水、豆奶豆乳、椰子制品及草本饮品等。沙示汽水以独特药油风味闻名，0 糖系列满足健康需求，果味果汁汽水复刻岭南水果风味，豆奶豆乳采用非转基因大豆，椰子制品天然无添加，草本饮品清爽回甘，饮料产品品类丰富，适配日常生活多种场景。



| 品牌  | 主要产品    | 产品示例  | 产品简介   |
|---|---------|---|--|
|  | 普通沙示系列  |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 拥有独特的灵魂口味【药油风味】，口味主要来源于梅叶冬青，一种老广凉茶的常用配料，是沙示汽水独有的风味来源。产品荣获“岭南特色食品”称号！规格多样满足各式场景需求，聚会、佐餐、日常饮品不二之选。</li> </ul>                             |
|   | 金典沙示系列  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 采用始创配方和独有工艺，植物提取冬青油，风味更浓郁！梅叶冬青是一种老广凉茶的常用配料，是沙示汽水独有的风味来源。其主要功能是消暑解渴，发散风热，祛感冒，老广们心目中有“喝亚洲沙示能治感冒”的场景记忆。近4倍含气量，金典包装的雕花瓶设计更具岭南特色。</li> </ul> |
|   | 红花油沙示系列 |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 经典梅叶冬青风味，网红包装强化“红花油”印记。基于沙示的口味印象，为品牌年轻化加入更多互联网基因，紧跟年轻潮流及网络热门风向。</li> </ul>  |
|   | 0糖沙示系列  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0糖0脂0卡，采用天然植物代糖-赤藓糖醇。升级配方，红花油口味。</li> </ul>   |
|   | 马蹄爽系列   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大颗马蹄粒，口口真材实料。采用鲜马蹄，同时添加甘蔗汁，不添加防腐剂的的健康植物饮品。</li> </ul>   |
|   | 养生水系列   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 草本熬煮，清爽回甘，醇香绵柔，植物自然真味，久喝不腻，口感清爽。</li> <li>• 口味：茯苓黄芪山楂陈皮水、菊花枸杞红枣桂圆水、陈皮荷叶乌梅熬山楂。</li> </ul>  |

## 文化创意产业园区开发和运营板块

公司控股子公司新仕诚公司秉持精雕细琢的“绣花”功夫，深耕创新空间运营领域，致力于重塑与提升空间价值。通过精准的市场定位、创新的设计改造及专业的招商运营管理，重点引入数字经济、文化创意、科技创新、时尚设计等领域的优质企业，着力打造 T.I.T 品牌系列园区，致力于构建一个热带雨林式的产业生态。2025 年，新仕诚公司新开拓 T.I.T 原创荟、T.I.T 创新园两个园区项目，T.I.T 时尚荟完成改造启动招商，目前旗下运营园区项目总数达 9 个。以下为园区项目简介：

### T.I.T 创意园



#### 园区简介

T.I.T 创意园位于广州市海珠区新港中路 397 号，园区占地面积约为 7.6 万平方米，总建筑面积近 4.9 万平方米，是以“时尚、创意、科技”为主题的创意园。

### T.I.T 科创园

#### 园区简介

T.I.T 科创园（原名为文创园，更名为科创园）位于广州市海珠区工业大道北 132 号，园区占地面积约为 4.9 万平方米，总建筑面积约 4.7 万平方米，是以“人文、创新、科技、生态”四元互动机制为特色，以科技文化创意为核心的产业园区。



### T.I.T 智慧园



#### 园区简介

T.I.T 智慧园位于广州市天河区员村西街，园区整体占地面积约为 7 万平方米，总建筑面积约 4.6 万平方米，是以“科创+文创”为核心，以数字经济、科技创新、文化创意为主题，集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的开放式、生态化、复合活力共享协同的科技创新产业园区。

### T.I.T 文体园

#### 园区简介

T.I.T 双鱼数字文体产业园位于海珠区燕子岗南路，比邻燕岗地铁站、江泰路地铁站。项目总占地面积约 3.9 万平方米，总建筑面积约 4.8 万平方米，是一个集大湾区腹地的“体育文化博览园”、海珠创新岛上的“体育产业孵化器”、燕子岗的社区“体育公园”于一体的文体创意园。



### T.I.T 汇智谷



#### 园区简介

T.I.T 汇智谷位于海珠区赤岗西路 265 号、266 号、236 号、238 号，占地面积为 1.4 万平方米，总建筑面积约 3.7 万平方米，是以智能健康、时尚创新、视讯科技为主题的时尚创新产业示范区。

## T.I.T 乐善园区

### 园区简介

T.I.T 乐善园区位于海珠区革新路乐善大街 2 号，临近 8 号线凤凰新村地铁站，园区占地面积约 0.5 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积约 1.1 万 m<sup>2</sup>，是集创意、艺术、办公概念为一体的创意产业园区，进驻业态以动漫、服装、绘画、工艺品等设计行业为主。



## T.I.T 原创荟



### 园区简介

T.I.T 原创荟位于广州市荔湾区西增路 63 号，园区占地面积约为 5.5 万平方米，总建筑面积约 5.3 万平方米。目前入驻企业超 120 家，四上企业 17 家，形成时尚服饰、互联网及创意设计等高端人才聚集地。

## T.I.T 创新园

### 园区简介

T.I.T 创新园位于广州市黄埔区新瑞路 6 号，园区占地面积约为 1.5 万平方米，总建筑面积约 2.7 万平方米。项目以“公益助残 + 产业聚合 + 科创协同”为定位，打造全国首个融合残疾人创业孵化、生物医药研发、化学实验及高端制造的综合型产业园区。



## T.I.T 时尚荟



### 园区简介

T.I.T 时尚荟坐落于广州市越秀区流花服装批发商圈，建筑面积约 5 千平方米，项目定位为以时尚设计为引领，围绕时尚服装、中韩潮流，以原创设计主题打造中端服装专业市场，聚焦创意设计、产业配套、品牌孵化服务三大核心内容，助力广州时尚之都的建设。

# 企业文化

经营  
理念

以人为本、创新为魂

产品  
理念

展示专业品质、引领消费潮流

服务  
理念

想用户所想、急用户所急

企业  
精神

诚信、务实、凝聚、进取

行为  
规范

尽心尽责、知行合一、培育文化、提升形象

# 2025 年荣誉

## 红棉股份

2025 年 2 月



2024 年度科技人才培养平台  
广州市人民政府国有资产监督管理委员会

2025 年 12 月



金蜜蜂·2025 大湾区优秀企业可持  
续发展报告优秀报告奖  
金蜜蜂智库



2025 年度上市公司最佳  
ESG 实践奖  
价值在线

## 华糖食品

2025 年 1 月



中国轻工业联合会科学技术进  
步奖-二等奖（食糖高质量评  
价关键技术标准化与产业化）  
中国轻工业联合会



食在广州认证  
广州检验检测认证集团  
有限公司

2025 年 5 月



广东知名品牌  
广东省企业品牌建设  
促进会、广东知名品  
牌评价专业委员会



广东省重点保护名录  
(红棉商标)  
广东商标协会重点商  
标保护委员会



2025 年优秀科普  
企业  
广州开发区创新技  
术局、广州市黄埔  
区科学技术局

2025年8月



红棉精制白砂糖（2024-2025榨季）  
产品质量优秀奖  
国家糖业质量检验检测中心



红棉精制白砂糖（2024年）  
色值项目独占鳌头  
国家糖业质量检验检测中心



红棉精制白砂糖连续三年质量  
名列前茅  
国家糖业质量检验检测中心



红棉精制液体糖（2024-2025榨季）  
产品质量优秀奖  
国家糖业质量检验检测中心



红棉一级白砂糖（2024-2025榨季）  
产品质量优秀奖  
国家糖业质量检验检测中心



红棉一级白砂糖连续三年质量  
名列前茅  
国家糖业质量检验检测中心



红棉优级白砂糖（2024-2025榨季）  
产品质量优秀奖  
国家糖业质量检验检测中心



红棉优级白砂糖连续三年质  
量名列前茅  
国家糖业质量检验检测中心



红棉优级绵白糖（2024-2025榨季）  
产品质量优秀奖  
国家糖业质量检验检测中心

2025 年 9 月



**优秀会员单位**  
广州市企业联合会、  
广州工业经济联合会、  
广州市企业家协会



**2025 年度粤手礼**  
广东省老字号协会



**最佳参展商**  
粤港澳大湾区老字号（文化）  
博览组委会



**广州礼物**  
广州文化展览有限公司

2025 年 10 月



**数据管理能力成熟度（甲方）  
等级证书—稳健级（3级）**  
中国电子信息行业联合会



**特色风味食品标志性产品名录**  
中国食品工业协会

2025 年 12 月



**慈善爱心伙伴**  
广州市黄埔区云埔街道办事处、广州市  
黄埔区云埔街“双百工程”社工站

2025 年



**广东老字号**  
广东省商务厅

广氏食品

2025年5月



广东省重点保护名录（广氏商标）  
广东商标协会重点商标保护委员会

2025年8月



美好生活优秀服务案例  
广州日报报业集团

2025年

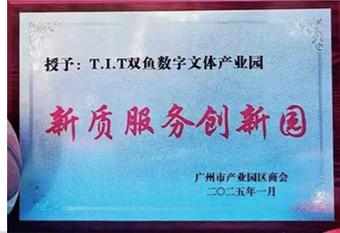


中国商品条码系统成员  
中国物品编码中心



新仕诚

2025 年 1 月



T.I.T 双鱼数字文体产业园荣获新质服务创新园称号  
广州市产业园区商会

2025 年 2 月



新仕诚荣获 2024 年赤岗街“星级合伙人”称号  
赤岗街道办事处

孙公司广州提艾提服务管理有限公司获授 2024 年  
赤岗街“黑马合伙人”称号  
赤岗街道办事处

2025 年 7 月



《老厂房焕发新活力 打造高品质产业园区》纳入大型文献史册  
——《新时代基层思想政治工作创新与实践》中，并被评为优秀理论成果一等奖  
新时代基层思想政治工作创新与实践编委会、中国历史唯物主义学会育人用人科学专业委员会

2025年11月



T.I.T 双鱼数字文体产业园获“海珠区港澳台青年创新创业基地”授牌  
广州市海珠区人力资源和社会保障局

2025年12月



T.I.T 创意园入选“Creative Guangzhou 2025 文化创意 100 美空间”  
广州市文化广电旅游局



T.I.T 智慧园入选“Creative Guangzhou 2025 文化创意 100 美空间”  
广州市文化广电旅游局



T.I.T 原创荟入选“Creative Guangzhou 2025 文化创意 100 美空间”  
广州市文化广电旅游局



新仕诚荣登 2025 年“广州市文化产业园优秀运营商 TOP 榜”  
广州市文化产业园协会



T.I.T 创意园入选“特色产业空间”  
广州市文化产业园协会



T.I.T 智慧园入选“特色产业空间”  
广州市文化产业园协会



T.I.T 原创荟入选“特色产业空间”  
广州市文化产业园协会



T.I.T 科创园获评“匠心服务示范园”  
广州市文化产业园协会

# 2025 年亮点绩效

## 经济指标

营业收入

**211,907.33** 万元

纳税总额

**23,928.90** 万元

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

**7,836.66** 万元

## 环境绩效

环保投入

**105.94** 万元

环境污染事件

**0** 件

环保培训次数

**42** 次

## 社会指标

研发投入

**7,413.74** 万元

授权专利累计数

**50** 件

产品合格率

**100%**

安全生产投入

**320.23** 万元

社会保险覆盖率

**100%**

## 治理绩效

股东会召开

**3** 次

董事会召开

**8** 次

独立董事占比

**42.86%**

# ESG 治理

## 治理体系

红棉股份坚定践行 ESG 理念，在深耕主营业务、创造经济价值的同时，将环境责任、社会价值与公司治理深度融合，全力推动三者协同进阶，持续以务实行动筑牢可持续发展根基。

公司构建“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 治理架构，决策层由董事会担任，负责审定 ESG 战略规划及重大目标；管理层设立 ESG 工作小组，承担技术支持、制度构建与跨部门协调职能；执行层涵盖各职能部门，负责数据归集、举措实施与素材供给。

| 层级   | 治理机构     | 工作职责   |
|--|----------|--|
| <br>决策层 | 董事会      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 审定 ESG 战略与目标；</li> <li>• 主导 ESG 报告编制、审核工作。</li> </ul>   |
| <br>管理层 | ESG 工作小组 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定战略规划与管理制度；</li> <li>• 组织各部门收集数据，跟进关键议题进展，确保编制节点；</li> <li>• 维护 ESG 管理制度，组织内部培训与能力建设。</li> </ul> |
| <br>执行层 | 各职能部门    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 针对本部门归口的 ESG 议题，制定年度改善计划并实施；</li> <li>• 按 ESG 工作小组下发的《数据采集表》，定期提交本领域定量指标。</li> </ul>              |

公司将 ESG 理念深度融入董事及高级管理人员绩效考核体系，明确将安全生产、环保治理、综治维稳、保密管理等相关工作纳入董高核心绩效指标，考核标准严格依据公司现行管理制度及签订的岗位责任书执行，推动公司实现经济效益与 ESG 绩效协同提升。

2025 年，公司深化 ESG 治理实践，获得业界高度认可，获颁价值在线“2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖”；同时，公司 ESG 报告在结构完整性、创新性、可信性、内容实质性等维度展现较高水平，凭借高质量的信息披露获评“金蜜蜂 2025 大湾区优秀企业可持续发展报告优秀报告奖”。

## ESG 目标

公司立足社会责任履行，推动自身发展与联合国可持续发展目标（SDGs）融合，稳步提升可持续发展治理效能，以务实行动助力全球可持续发展目标达成。

| SDGs   | 可持续发展目标内容                  | 红棉股份行动   |
|--|----------------------------|--|
|  <p>1 无贫穷</p>        | 在世界各地消除一切形式的贫困             | <ul style="list-style-type: none"> <li>参与社会公益</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>                 |
|  <p>2 零饥饿</p>       | 消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业 | <ul style="list-style-type: none"> <li>慰问困难群众</li> </ul>                                 |
|  <p>3 良好健康与福祉</p>   | 确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉      | <ul style="list-style-type: none"> <li>落实安全生产</li> <li>守护职业健康</li> </ul>                 |
|  <p>4 优质教育</p>      | 确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会  | <ul style="list-style-type: none"> <li>畅通职业发展通道</li> <li>完善员工培训机制</li> </ul>             |
|  <p>5 性别平等</p>      | 实现性别平等，为所有妇女、女童赋权          | <ul style="list-style-type: none"> <li>反对性别歧视</li> <li>关爱女性员工</li> </ul>                 |
|  <p>6 清洁饮水和卫生设施</p> | 确保安全的饮水和卫生设施               | <ul style="list-style-type: none"> <li>确保饮水安全</li> <li>坚持节约用水</li> <li>废水合规处理</li> </ul> |
|  <p>7 经济适用的清洁能源</p> | 确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源      | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展节能减排行动</li> <li>使用清洁能源</li> </ul>               |

| SDGs  | 可持续发展目标内容  | 红棉股份行动  |
|---|--|---|
|  <p>8 体面工作和经济增长</p>      | 促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作              | <ul style="list-style-type: none"> <li>坚持平等雇佣</li> <li>保障员工权益</li> </ul>                    |
|  <p>9 产业、创新和基础设施</p>     | 建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励研发创新</li> <li>保护知识产权</li> </ul>                    |
|  <p>10 减少不平等</p>         | 践行公正、公平理念，打造平等包容的工作环境                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>充分尊重员工</li> <li>民主管理</li> </ul>                      |
|  <p>11 可持续城市和社区</p>      | 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的社区                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展绿化行动</li> </ul>                                    |
|  <p>12 负责任消费和生产</p>     | 确保可持续消费和生产模式                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>重视产品质量管理</li> <li>保障客户权益</li> <li>注重信息安全</li> </ul>  |
|  <p>13 气候行动</p>        | 采取紧急行动应对气候变化及其影响                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>推动节能减碳</li> <li>推广绿色运营</li> <li>识别气候风险与机遇</li> </ul> |
|  <p>14 水下生物</p>        | 保护水生态，维护水生生物多样性                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>合理利用水资源</li> <li>强化废水排放管控</li> </ul>                 |
|  <p>15 陆地生物</p>        | 遵守环保管理制度，守护生态系统多样性                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>废弃物资源化利用</li> </ul>                  |
|  <p>16 和平、正义与强大机构</p>  | 促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>规范公司治理</li> <li>坚持合规经营</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>    |
|  <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> | 加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>打造可持续供应链</li> <li>坚持负责任采购</li> </ul>                 |

## 利益相关方沟通

公司始终秉持利益相关方共同发展理念，将多元主体诉求纳入 ESG 治理当中，通过建立常态化沟通机制，系统对接各方关切，以透明化的信息披露与务实的行动响应，推动企业价值与社会价值协同发展。

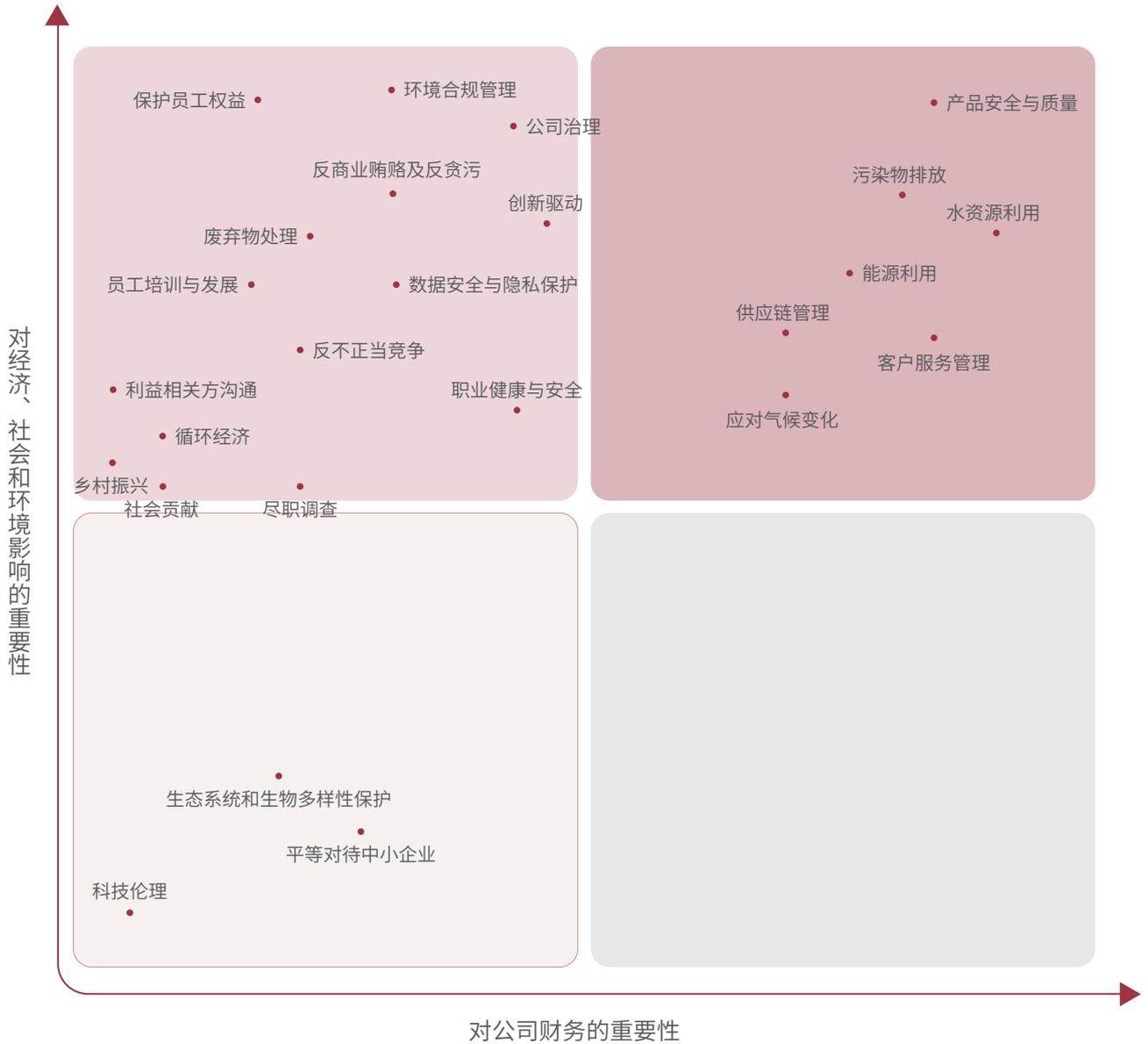
| 利益相关方  | 期望与诉求  | 沟通回应   |
|--|--|--|
| <br>政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信合规经营</li> <li>• 履行社会责任</li> <li>• 保护生态环境</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵纪守法</li> <li>• 提供就业机会</li> <li>• 环境合规管理</li> </ul>                 |
| <br>股东与投资者  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资回报</li> <li>• 信息透明公开</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升经营业绩</li> <li>• 加强投资者交流</li> <li>• 信息披露</li> </ul>                |
| <br>客户    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与安全</li> <li>• 优化客户服务</li> <li>• 隐私和信息安全</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供优质产品</li> <li>• 优化客户服务</li> <li>• 完善信息安全管理体系统</li> </ul>          |
| <br>合作伙伴  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 互利共赢</li> <li>• 公平、公正采购</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持良好合作</li> <li>• 遵守商业道德</li> <li>• 公开透明招标</li> </ul>               |
| <br>员工    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 培训与发展</li> <li>• 员工权益保障</li> <li>• 健康与安全</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供专业培训</li> <li>• 完善薪酬福利</li> <li>• 隐患排查</li> <li>• 健康体检</li> </ul> |
| <br>社区    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 助力社区发展</li> <li>• 乡村振兴</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极开展公益活动</li> <li>• 对口帮扶</li> </ul>                                 |
| <br>媒体    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 沟通交流</li> <li>• 舆情回应</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 强化日常沟通</li> <li>• 加强舆情监测</li> </ul>                                 |

# 重要性议题管理

报告期内，公司业务模式、经营环境及对应的法律法规体系未发生实质性重大变化。经内部合规性评估，本年度沿用前期重要性议题评估成果，确保 ESG 管理工作的连续性与稳定性。

| 议题评估流程   | 分析方法   |
|--|--|
| <p>步骤一：了解公司背景</p>     | <p>基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。</p>  |
| <p>步骤二：议题初步筛选</p>   | <p>使用《指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司议题库，共计 25 个议题。</p>   |
| <p>步骤三：议题重要性评估</p>  | <p><b>影响重要性评估：</b><br/>梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。</p> <p><b>财务重要性评估：</b><br/>通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。</p> |
| <p>步骤四：议题确认与审批</p>  | <p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>   |

红棉股份实质性议题矩阵



| 重要程度       | 议题  |
|------------|---|
| 双重重要性议题    | 应对气候变化、能源利用、水资源利用、污染物排放   |
| 仅具有影响重要性议题 | 环境合规管理、循环经济、废弃物处理、保护员工权益、员工培训与发展、职业健康与安全、创新驱动、数据安全与隐私保护、社会贡献、乡村振兴 |
| 一般重要性议题    | 生态系统 and 生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业                                    |



# 合规治理 护航稳健发展

---

本章所涉及的 ESG 重要议题

股东权益保护

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争



### 本章所回应 SDGs

**16** 和平、正义与  
强大机构



**17** 促进目标实现的  
伙伴关系



# 党建引领

2025年，红棉股份党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届二中、三中、四中全会精神，以深入开展中央八项规定精神学习教育为重要抓手，锚定新时代党的建设总要求，坚持以政治建设为统领，推动党建工作与“外延突破 智汇向新”年度经营主题深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

## 组织建设

红棉股份党委严格落实上级党委决策部署要求，坚守“国企姓党”根本原则，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，健全基层党组织架构，规范党支部换届选举，细化完善“三重一大”决策制度，严格遵循国有企业基层组织工作条例，推动党的领导全面嵌入公司治理各环节，充分彰显国有企业党组织政治功能与组织功能，为企业发展筑牢组织根基。

### 关键绩效

报告期内，公司共有党委 **1** 个，党总支 **1** 个，党支部 **5** 个，党员 **115** 名，召开党委会 **33** 次，研究讨论、决定事项 **162** 项。

(统计口径：红棉股份)

## 思想建设

红棉股份党委持续深化思想建设，把理论武装作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度与政治要件闭环办理机制，制定《2025年度党委理论学习中心组专题学习重点内容安排》，通过个人自学、集体研学、专题辅导、调研促学“四维联动”模式，开展党委理论学习中心组学习、专题读书班、主题党日等活动，引导党员干部深入学习党的创新理论，切实把学习成效转化为推动工作的实践动能，凝聚起全员奋进的思想共识。

新仕诚党支部创新学习形式，将线下体验与线上学习深度融合。线下学习方面，依托本地红色资源与信息化手段，组织赴广州国家版本馆、艺术博物院、岭南金融博物馆开展沉浸式主题党日活动，并邀请区委党校老师讲授《音乐党史课》《深入学习贯彻党的二十届四中全会精神》等专题课程；线上学习方面，通过 OA 专栏、微信群等推送专题内容 66 期，组织学习累计覆盖 1,500 人次，有效促进党的创新理论融入思想、指导实践。

## 关键绩效

报告期内，公司开展党委理论学习中心组学习 **6** 次，专题党课 **5** 次，青年理论学习 **13** 次，主题党日活动 **60** 次。

## 案例：动员部署会

2025 年 3 月 24 日上午，红棉股份党委书记第一时间主持召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育动员部署会，学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，深入领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，分析存在问题，并对红棉股份系统开展学习教育进行全面动员部署。



动员部署会

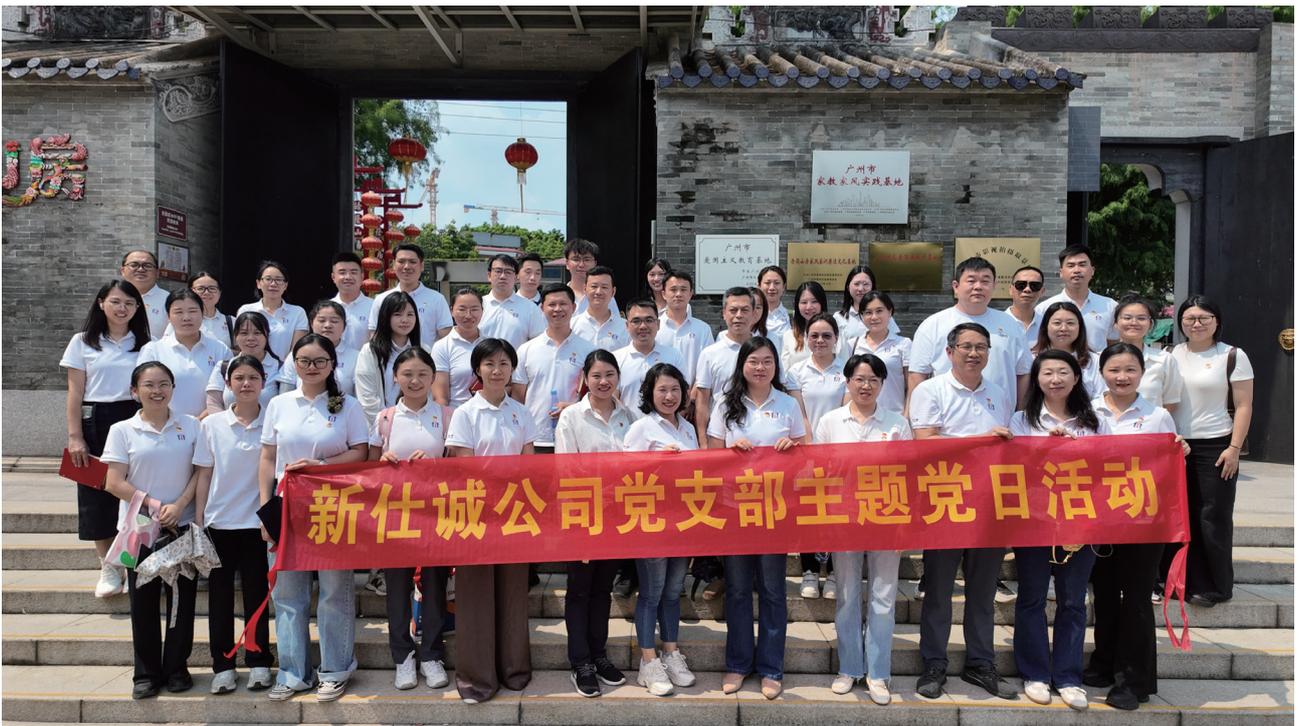
## 党风廉政建设

红棉股份党委以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为重要抓手，坚定不移推进党风廉政建设，层层压实“两个责任”与“一岗双责”，构建法务、财务、审计、纪检“四位一体”综合监督体系，常态化开展警示教育与正风肃纪专项检查，紧盯“四风”问题新动向新表现，从严从实防范问题反弹回潮，持续涵养风清气正的良好政治生态。

新仕诚党支部印发《关于“以案促改、以案促治”工作方案》，以《某干部严重违纪案剖析材料》为镜鉴，运用案例解析、图文解读、短视频等多种形式开展警示教育。同时，新仕诚党支部组织赴余荫山房家风家训廉洁文化基地开展“清风传家守初心·廉洁笃行担使命”主题党日活动，通过探访卧飘庐、深柳堂等蕴含廉洁文化意蕴的景观，感悟清廉家风的历史传承，引导党员干部筑牢拒腐防变的家庭防线。

### 关键绩效

报告期内，公司廉洁教育覆盖率达到 **100%**。



“清风传家守初心·廉洁笃行担使命”主题党日活动

## 党建品牌

红棉股份党委锚定党建引领发展核心定位，深耕党建品牌矩阵建设，推动党建工作与经营业务同频共振、深度融合。公司迭代升级“资汇红棉 523”核心党建品牌，以公司证券代码“000523”为独特纽带，构建起“3大核心效能+2大主业载体+5向发展合力”的特色品牌架构，深刻诠释“汇聚资本力量、坚守红色本色”的品牌内核，实现党建品牌辨识度与价值引领力双提升。

### 资汇红棉 523

“资汇”与“智汇”近音，指汇聚资本力量赋能创新发展。

“红棉”既为企业名称、广州市花，彰显地方属性，又寓意坚守“国企姓党”本色，传承蓬勃向上、坚韧不拔的革命精神。

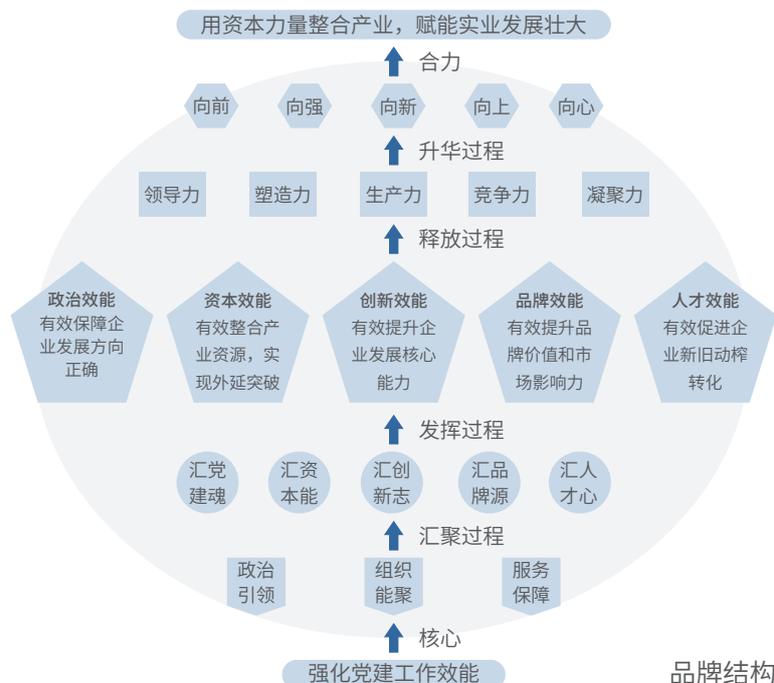
“523”内涵：取自证券代码“000523”

- “3”为政治引领、组织凝聚、服务保障三大核心效能（发展根基）；
- “2”为食品饮料、文化创意园区资产运营双主业（承载载体）；
- “5”为“五汇五向五合力”机制，即党建汇聚“向前”合力、资本汇聚“向强”合力、品牌汇聚“向上”合力、创新汇聚“向新”合力、人才汇聚“向心”合力，构建价值转化闭环。



资汇红棉 523

品牌 LOGO



品牌结构

为筑牢品牌层级支撑，红棉股份指导子公司打造特色子品牌。其中，华糖食品打造“聚力五力 甜蜜前行”品牌，新仕诚打造“红链主·新仕诚”品牌，以形成“总品牌领航定向、子品牌赋能增效”的差异化品牌发展格局。



新仕诚品牌 LOGO



华糖食品品牌 LOGO

## 党建活动

红棉股份党委坚持以文化建设为纽带，创新丰富党建活动载体。公司紧扣清明祭英烈、学雷锋纪念日等重要节点，常态化开展祭扫缅怀、志愿服务、廉洁文化教育等主题活动，同时持续深化党建共建与党群联动，组织党员干部下沉社区践行社会责任，通过沉浸式、互动式活动厚植党员党性修养，凝聚起党建领航、全员聚力的强大合力，推动党建工作与“外延突破 智汇向新”年度经营主题同频共振，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

### 案例：“弘扬雷锋精神 争做红棉先锋”志愿服务活动

2025年2月28日，红棉股份总部综合党支部联合海珠区沙园街道“双百工程”社工服务站、光大花园南社区，在中海锦榕湾小区开展“便民集市”志愿服务活动。活动提供义剪、头疗、血糖血压检测、口腔义诊等贴心服务，惠及群众500人次。活动充分发挥了党员先锋模范作用，传承雷锋奉献精神，切实传递温暖力量。



“弘扬雷锋精神 争做红棉先锋”志愿服务活动

### 党建共建活动



“数字赋能 红色领航”党建共建活动

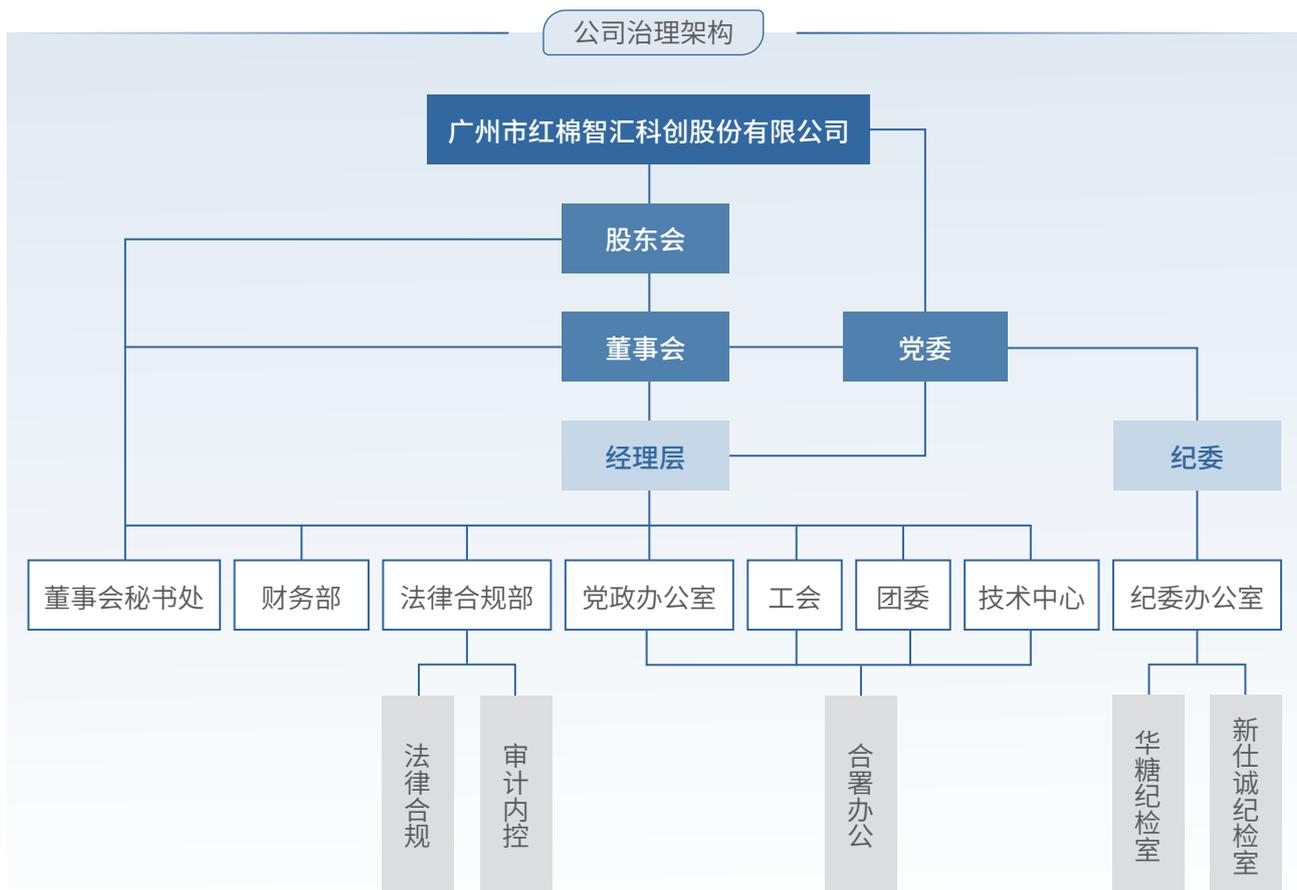


“警示教育 + 党建联建”活动

# 治理运作

## 治理结构

红棉股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，以制度建设为根基筑牢公司治理体系，系统制定并持续优化《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》等制度文件，构建了权责透明、协调运转、有效制衡的现代公司治理架构，为公司规范运作、战略落地及高质量发展提供坚实制度支撑。



### • 股东会

红棉股份严格遵守相关法律法规及《公司章程》要求，制定《股东会议事规则》，规范股东会从召集召开、提案审议、表决决议到信息披露全流程，确保股东会作为公司最高权力机构规范高效运作，充分维护全体股东合法权益，为公司战略决策与稳健发展筑牢治理根基。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **3** 次，审议并通过 **15** 项议案。

## • 董事会

红棉股份以提升决策科学性与规范性为核心，制定并持续完善《董事会议事规则》，明确董事会战略决策中枢的职能定位，为董事会高效行使战略规划、重大投资、高管聘任、风险管控等核心职权提供坚实制度支撑，确保董事会决策合规有度、规范运行。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **8** 次，审议并通过 **32** 项议案。

### 董事会 专门委员会

公司董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，并配套制定《董事会提名委员会工作制度》《董事会战略委员会工作制度》《董事会审计委员会工作制度》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等专项工作制度，为各委员会规范履职、专业赋能提供明确制度依据。各委员会的成员构成严格遵循监管要求，其中审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会独立董事占比均超过半数，且均由独立董事担任召集人，以保障决策的独立性、公正性与专业性。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会专门委员会会议 **9** 次，审议并通过 **29** 项议案。

### 董事会 独立性

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事占 3 名，占比超三分之一，符合监管要求与公司章程规定。为保障独立董事独立、公正、高效履职，公司专门制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的权责范围、履职程序及议事规则，同时公司建立独立董事责任保险制度，有效降低独立董事在正常履行职责过程中可能引致的履职风险，充分保障独立董事能够切实发挥专业监督与决策赋能作用。

### 董事会 多元化

红棉股份高度重视董事会多元化建设，着力打造专业协同、结构均衡的决策团队。公司在董事会组建过程中，充分考量性别构成、专业能力等关键因素，科学配置董事人选。现有董事会成员兼具食品产业、运营管理、金融投资等复合背景，独立董事则分别扎根法律合规、财务审计、生物工程等专业领域，能够从多元视角出发，保障董事会决策的全面性、科学性与前瞻性。

### 关键绩效

报告期内，公司共有董事 **7** 名，独立董事占比 **42.86%**。

### • 董高薪酬管理

红棉股份以规范薪酬管理、优化激励约束机制为核心，制定《2025 年度董事薪酬（津贴）方案》《2025 年度高级管理人员薪酬方案》及《董事、高级管理人员薪酬考核制度》，构建了“权责匹配、业绩挂钩、规范透明”的薪酬考核机制。公司明确规定独立董事领取专项津贴，董事及高级管理人员薪酬与岗位职责、经营业绩挂钩，有效实现激励与约束的有机统一，推动公司建立长效稳健的治理机制。

### 关键绩效

报告期内，公司实际支付董事和高级管理人员报酬共计 **315.67** 万元。

### 薪酬追索 扣回机制

为强化对高级管理人员的履职约束，防范违规履职风险，公司建立健全薪酬追索扣回机制，明确违规情形下的薪酬追回与处罚规则，公司将根据违规情节严重程度，启动薪酬追索程序，追回违规期间超发或不当领取的薪酬部分，有效保障股东的合法权益。

### 绩效薪酬延期 支付机制

公司对高管实施经营效益风险金制度，计提当年绩效年薪的 20% 作为经营与廉政风险保证金，实行三年期递延支付机制，若出现公司明确规定的违规情形时，对应保证金将按照规则领取受限，通过递延支付机制有效强化了高管履职的责任意识与风险约束，切实维护股东尤其是中小股东的长远利益，保障公司资产安全与发展质量。

## 投资者权益保护

### • 信息披露

红棉股份严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等监管要求，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等专项规章，构建系统完备的信息披露管理体系。公司明确信息披露工作由董事会统一管理，董事长对信息披露事务承担首要责任，由董事会秘书牵头组织协调信息披露全流程工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实保障广大投资者的合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司对外披露定期报告 **4** 份，临时公告 **113** 份。

### • 投关管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，将强化投资者沟通、完善公司治理作为核心目标。公司建立“渠道 + 平台 + 方式”三位一体的沟通体系，通过官网、电话、电子邮箱等便捷渠道，联合证券交易所、证券登记结算机构等专业平台，以股东会、业绩说明会、路演、来访接待、座谈交流等多元形式，搭建公司与投资者之间的沟通桥梁。此外，公司严守信息披露合规底线，建立重大事件专项沟通机制，在筹划涉及股东权益的重大事项时，主动与投资者开展深度沟通和协商，充分听取投资者意见，确保各项工作规范有序推进。

## 关键绩效

报告期内，公司举办 **2** 场业绩说明会，在互动易与投资者互动 **164** 次，回复率 **100**%。

### • 舆情管理

为规范红棉股份舆情管理工作，及时防范化解舆情风险，妥善处置各类舆情事件，结合公司实际情况，公司制定《舆情管理制度》，并成立舆情处理工作领导小组，强化舆情处置统筹协调能力，切实维护公司及全体股东的合法权益，保障公司正常经营。

### • 股东回报

红棉股份高度重视股东权益保护，制定了《利润分配管理制度》，以制度规范利润分配行为，切实维护股东的合法权益。公司明确以每三年为一个周期制定股东分红回报规划，确保利润分配政策的持续性与稳定性。同时，公司建立健全利润分配监督约束机制，保障利润分配制度落地执行，切实兑现对股东的投资回报承诺。

## 合规经营

### 合规管理

红棉股份高度重视企业合规管理，严格遵守上市公司管理相关法律法规要求，制定《合规管理办法》专项制度，并建立职责明晰的管理组织结构，确保有效管控合规风险，助力企业稳健运营。

公司紧扣外部形势与自身发展需求，在全面深化合规管理的同时，通过精准识别重点领域、关键环节及核心人员，实现风险防范的精准化。在架构层面，公司构建了严密的合规风控“三道防线”：业务及职能部门作为“第一道防线”夯实主体责任，合规管理部门作为“第二道防线”强化专业管控，审计内控与纪检部门作为“第三道防线”落实监督问责，共同构筑起立体化的风险防御体系。

| 治理机构  | 工作职责   |
|---|--|
|  <p>业务及职能部门</p>      | <p>负责本部门日常合规管理，建立健全业务合规制度与流程；开展合规风险识别评估、隐患排查，编制风险清单及应对预案；梳理重点岗位合规风险，将合规要求嵌入岗位职责。</p> |
|  <p>合规管理部门</p>       | <p>牵头合规管理与跨部门支持，起草合规制度、年度计划及工作报告；开展合规风险全流程管控，依据董事会授权评价合规体系有效性，推进合规文化建设落地。</p>        |
|  <p>审计内控部门及纪检部门</p> | <p>审计内控部承担合规管理体系有效性、适当性、充分性的独立监督评估及合规审计工作；纪检部门负责职责内违规事项的监督问责，向合规管理部门提交相关资料。</p>      |

同时，公司督导下属子公司建立健全合规管理体系，并对合规管理体系建设情况及其有效性进行考核评价，依法对违规行为开展责任追究。子公司华糖食品、新仕诚、亚洲食品分别制定《广州华糖食品有限公司合规管理办法》《广州新仕诚企业发展股份有限公司合规管理办法》《亚洲食品合规管理体系建设工作方案》，制定产品质量、业务经营、业务管理等方面的合规手册，明确合规管理组织架构与职责体系，同步建立合规风险数据库、法律法规库等，有效提升合规风险响应能力，筑牢公司高质量可持续发展根基。

公司及下属子公司均高度重视合规团队与文化建设，通过开展系列合规培训，持续提升员工合规意识与专业能力，有效应对经营管理各项合规风险。

### 关键绩效

报告期内，公司开展 **6** 次合规培训。

### 案例：工程建设及园区物业管理培训

2025 年 11 月，新仕诚组织开展工程建设及园区物业管理合规实务培训，切实帮助员工将合规要求转化为日常工作准则，有效防范经营风险，推动业务安全稳健运行。



培训现场图片

### 案例：旁听合同纠纷案庭审

2025 年 11 月，新仕诚组织办公室、组织人事部、财务部等核心部门及合作服务单位，通过网络旁听租赁合同纠纷案件，以实际案例提升团队合规风险应对水平。



新仕诚

为夯实合规管理基础，公司建立合同管理自查机制，对合同审批、签订、履行及归档全流程实施合规性审查。此外，公司依托办公 OA 系统及钉钉数字化管理平台，实现合同全周期线上化、标准化管理，确保审批流程规范透明、签署环节合法有效、档案管理完整可追溯。报告期内，公司针对合同台账完整性、履约跟踪及时性等关键环节开展深入自查，对发现问题立行立改；同步督导亚洲食品等子公司完善合同管理制度、配置法务专岗，提升其合规风险防控能力。

## 风控内控

### • 风险管理

公司将风险管理置于战略核心位置，严格遵守国家相关法律法规及监管要求，制定《风险管理办法》，系统明确风险管理目标及原则、管理组织体系、评估流程、应对策略、监督与改进、绩效考核等方面内容；同时，建立由董事会、经理层、合规管理与风险管理委员会、红棉股份各部门和下属企业协同联动的风险管理“三道防线”体系，全面提升经营管理效能与风险防控能力。报告期内，公司合规管理与风险管理委员会共召开7次合规联席会议，及时识别并化解潜在的经营与合规隐患，提升了公司整体风险应对能力。

#### 风险管理“三道防线”

##### 各部门及下属企业 (第一道防线)

- 收集梳理风险管理初始信息，开展风险评估、风险防范工作，严格执行《重大经营风险事件报告工作制度》，做好风险实时监测与排查报告等工作。

##### 经理层、合规管理与 风险管理委员会 (第二道防线)

- 经理层：审批风险管理基本制度、工作规范、实施细则及评价标准等；指导公司内部控制、风险管理、合规管理机制的建设；研究、制定风险管理策略、方案，定期审查并监督执行；
- 合规管理与风险管理委员会：统筹协调风险管理工作，研究解决重点难点问题。

##### 董事会 (第三道防线)

- 作为风险管理工作领导机构，审定风险管理组织架构，对风险管理和内部控制工作的有效性进行监督与评价。

### 案例：合规联席会议

2025 年 6 月、12 月，华糖食品分别举办两次合规联席会议，会议聚焦合规问题复盘、制度建设、合同监督等内容进行讲解分析，同步开展民法典培训、用工风险法律培训等，强化全员合规风险意识，夯实合规风险防控基础。



合规联席会议现场图片

### 案例：参加股权转让纠纷案庭审

2025 年 11 月，公司组织全体员工旁听了一起股权转让纠纷案网络庭审，通过鲜活的司法实践案例，切实增强员工法治思维与风险防范能力，提升公司风险防控整体效能。



股权转让纠纷案庭审旁听图片

## • 内部控制

公司及下属子公司制定《内部控制制度》《内部审计工作规定》《信用风险管理办法（2025年修订）》等制度文件，从制度层面明确内部控制的核心要求与实施标准，构建权责清晰、流程规范的内控管理体系。同时，公司设立独立审计内控部门并配备专业审计人员，细化岗位职责分工，保障内控体系稳健运行。

公司聘请独立第三方机构进行审计鉴证，并定期发布经董事会审批的年度内部控制评价报告。报告期内，公司内控体系运行良好，未发现重大缺陷或重要缺陷。

## 关联交易管理

公司遵循诚实信用、平等、自愿的关联交易原则，制定《关联交易管理制度》，明确关联人及关联交易的范围、决策程序及信息披露等重点内容，保证关联交易的合法性、公允性、合理性，确保不损害公司与全体股东的权益。此外，公司明确划分股东会、董事会对关联交易事项的审批权限，系统规范关联交易的审议流程及关联方回避表决要求，在董事会、股东会审议关联交易相关议案的表决环节，严格执行关联方回避提醒机制，切实维护决策的客观公正。

## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，依法及时足额缴纳税款。公司制定《财务管理体系及职责》《财务会计报告管理制度》等制度，在制度中明确财务部作为税务主管部门，并设置税务专员严格管理各项税务工作，保障公司税务管理合法合规。

## 📈 关键绩效

报告期内，公司纳税总额 **23,928.90** 万元。

# 商业道德

## 反商业贿赂及反贪污

### • 管理体系

公司严格落实廉洁管理相关法规要求，制定并实施《廉洁宣传教育工作制度》，建立健全廉洁教育、监督、惩处并重的反腐体系，建立由党委统一领导、纪委协同配合的廉洁宣传教育工作机制，通过常态化宣传与集中主题教育相结合的模式，全方位提升员工的纪法意识、风险意识与廉洁从业意识，切实增强全员遵纪守法的自觉性与拒腐防变能力，为公司健康发展提供坚实保障。同时，公司强化商业伙伴廉洁管理，在合作期间，公司及下属子公司与合作伙伴签订《廉洁协议》，共建互信共赢的营商环境。

此外，公司及下属子公司高度重视廉洁文化建设，积极组织开展廉洁培训，以提升员工廉洁从业意识，从思想源头防范腐败风险。

### 案例：廉洁警示教育培训

2025 年 6 月，华糖食品组织开展“以案促改、以案促治警示教育会”，传达学习《违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例》《贯彻落实中央八项规定精神应知应会 100 条》，通过对违纪违法典型案例的深度剖析，结合违规收送礼警示教育片的直观警示，进一步强化全员廉洁意识与纪律观念。



警示教育会议现场图片

### 关键绩效

报告期内，公司反商业贿赂及反贪污培训参加总人数 **76** 人，培训总时长 **152** 小时；商业道德协议签署人数 **103** 人。

## • 廉洁风险管理

公司将廉洁风险防控纳入治理体系关键环节，组织各业务部门及下属企业系统性开展岗位廉洁风险排查，编制风险识别台账，对“三重一大”事项进行梳理界定，并针对关键业务环节开展风险研判，以着力营造清正廉洁的企业生态，为高质量发展保驾护航。

华糖食品通过全面排查梳理权力事项，识别业务流程中的廉洁隐患，据此构建针对性防控体系，并整合形成《廉洁风险防控手册》，作为全体员工的廉政行动指南，以强化对权力运行的全过程监管，切实增强干部职工的廉洁免疫力，从源头上遏制腐败滋生，保障各项业务有序推进。

## • 举报人保护

公司建立健全举报与举报人保护机制，制定《信访举报件受理办理工作办法》，明确工作职责、举报受理范围、举报处置方式、举报告结等方面内容。同时，公司下发《关于进一步畅通监督渠道的通知》，设立覆盖电话、电子邮箱、信箱等多样化举报途径，各级纪检机构指定专人负责信访举报工作，确保及时处理各类信访举报案件，严格保密举报人信息，切实保障举报人合法权益。此外，公司建立举报激励机制，对举报有功人员，按有关规定给予奖励，提高举报积极性，为营造风清气正的良好环境提供有力支持。

### 举报途径

#### 红棉股份：

电话：020-38000523 转 5823

邮箱：hmjjc@hongmian000523.com.cn

信箱：广州市天河区黄埔大道西 100 号富力盈泰广场 B 座 1907 意见箱（总部）

邮寄地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号富力盈泰广场 B 座 1907 红棉股份纪委办收

#### 华糖食品：

电话：020-28956013

邮箱：huatangjiwei@hmsugar.com

信箱：华糖公司 1 号楼一楼大门口

邮寄地址：广州市黄埔区开发区东区宏远路 11 号华糖公司纪检室

### 新仕诚：

电话：020-34465529

邮箱：xscjjs@cntit.com

信箱：广州市海珠区新港中路 397 号 T.I.T 创意园自编 18 号新仕诚公司一楼意见箱

邮寄地址：广州市海珠区新港中路 397 号 T.I.T 创意园自编 18 号新仕诚公司纪检室



### 亚洲食品：

电话：020-89883286

邮箱：hr@asia1946.com

信箱：广州市海珠区燕子岗南路 83 号 3 号楼 502

邮寄地址：广州市海珠区燕子岗南路 83 号 3 号楼 502



## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决抵制不正当竞争行为，积极与合作伙伴、同行企业构建良性竞争生态，推动形成健康可持续的商业发展环境。报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。



# 绿色运营 践行双碳目标

本章所涉及的 ESG 重要议题

应对气候变化

环境管理

能源利用

水资源利用

绿色办公

循环经济



本章所回应 SDGs

**6** 清洁饮水和卫生设施



**7** 经济适用的清洁能源



**11** 可持续城市和社区



**12** 负责任消费和生产



**13** 气候行动



# 应对气候变化

## 治理

公司主动把握气候变化衍生的机遇与挑战，将应对气候变化策略全面嵌入公司治理、经营管理及业务实践的全流程，把温室气体减排作为环境管理工作的核心要务。同时，公司将气候变化相关管理职能融入现有治理架构，建立由董事会、ESG 工作小组及各职能部门组成的气候治理小组，通过将气候目标嵌入战略规划与日常运营，确保“双碳”工作层层分解、责任到岗，形成风险识别、机遇把握与减排执行的管理闭环。

### 气候治理小组



## 战略

公司重视气候相关风险对业务、战略和财务带来的影响，结合行业发展情况及公司自身实际，识别气候变化引发的物理风险与转型风险，同时挖掘其中蕴藏的发展机遇，并积极采取应对措施。

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述  | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响说明 | 应对措施   |
|-----------|--|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 物理风险      | 急性风险<br>台风、洪水、暴雨等极端天气的发生，造成公司设备损坏，道路破坏，导致公司增加维修成本以及影响正常营业。 | 低    | 高    | 短、中期    | 运营       | 中     | 营业收入减少 | 制定应急预案、保障应急资源，定期开展应急演练。设置新厂区时，规划考虑区域气候影响。    |
|           | 慢性风险<br>持续高温可能增加制冷设备运营时间以及员工中暑的风险。                         | 中    | 中    | 短、中期    | 运营       | 中     | 运营成本增加 | 及时调整作业时间，降低员工中暑风险和制冷通风设备电耗。                  |
| 转型风险      | 政策和法律风险<br>国内“双碳”政策不断完善，公司若未及时适配政策，可能面临限产和罚款的风险。           | 高    | 高    | 短、中、长期  | 运营       | 高     | 运营成本增加 | 持续跟踪国家及地方发改委、生态环境部发布的最新“双碳”政策、能耗标准及碳排放权交易规则。 |
|           | 市场风险<br>客户对合作方低碳资质的要求提高，若公司转型滞后，可能面临客户流失风险。                | 中    | 高    | 短、中期    | 下游       | 中     | 营业收入减少 | 牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。                     |
|           | 声誉风险<br>因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。                            | 低    | 中    | 短、中、长期  | 运营、下游    | 低     | 营业收入减少 | 定期发布 ESG 报告，披露相关情况，加强清洁能源使用。                 |
| 机遇        | 政策机遇<br>国内“双碳”政策不断完善，各地加强对绿色工厂、低碳园区等项目的支撑，为公司提供政策支持与资源倾斜。  | 高    | 高    | 短、中期    | 运营       | 高     | 运营成本减少 | 公司主动推进绿色体系认证建设，积极申报各级绿色荣誉资质。                 |
|           | 技术机遇<br>数智化与低碳技术融合为运营优化提供契机。                               | 高    | 高    | 中、长期    | 运营       | 高     | 运营成本减少 | 华糖食品推进数字化转型落地，持续降低生产环节能耗、物料损耗及设备停机时长。        |

本报告所有财务重要性议题的影响时间范围均为：1 年以内为短期，1-5 年以内为中期，5 年以上为长期。

## 影响、风险和机遇管理

红棉股份将气候变化风险纳入风险评估与管控体系，通过识别业务运营的气候风险与机遇制定应对举措，其气候风险管理政策体系涵盖风险识别、评估、应对流程，分别开展物理和转型风险筛查、制定适应措施，以此管控气候相关财务影响，提升气候韧性。

| 管理环节 | 风险识别  | 风险评估                                 | 风险应对   |
|------|---|--------------------------------------|--|
| 具体措施 | 与第三方专业机构合作，依据国家法律法规、政策要求，国内外可持续发展趋势和公司实际情况，识别公司面临的实体风险、转型风险和机遇。 | 针对已识别风险，评估其对气候变化风险、机遇的影响周期及潜在主要财务影响。 | 根据风险评估的结果，公司制定了针对性的风险应对策略和措施，有效地降低气候变化风险对自身运营和财务状况的不利影响。同时，公司持续监测风险状况并评估管理措施，确保气候变化风险管理的有效性。 |

## 指标与目标

为积极应对气候变化，公司持续完善气候变化管理体系，将万元营收二氧化碳排放量作为核心管控指标，明确提出逐年下降目标，并围绕该目标制定节能降耗措施，将其深度嵌入日常运营各环节，通过管理与实践切实降低经营活动对环境的影响，助力低碳可持续发展。

| 指标        | 单位             | 2024 年    | 2025 年    |
|-----------|----------------|-----------|-----------|
| 温室气体排放总量  | 吨二氧化碳当量        | 44,117.05 | 40,108.65 |
| 直接排放（范围一） | 吨二氧化碳当量        | /         | 55.34     |
| 间接排放（范围二） | 吨二氧化碳当量        | 44,117.05 | 40,053.31 |
| 温室气体排放强度  | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.215     | 0.19      |

①温室气体排放总量覆盖范围一直接排放量和范围二间接排放量，计算参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》。

②范围一直接排放量覆盖化石能源燃烧产生的温室气体排放，公司在运营过程中不涉及煤炭、石油、天然气等化石能源的直接燃烧与消耗，主要来源于汽油的使用。

③范围二间接排放量覆盖外购电力所产生的温室气体排放。

④ 2024 年数据涵盖华糖食品；2025 年数据涵盖华糖食品、亚洲食品。

## 减碳实践

红棉股份聚焦生产运营核心环节推进减碳行动，旗下子公司多措并举落实降碳目标。华糖食品依托数字化转型，优化生产流程与设备运行参数，减少能耗及物料损耗，降低碳排放。亚洲食品通过工艺设备升级，采用高效节能设备与变频控制技术，搭配余热回收装置，减少能源消耗带来的碳排放。同时，红棉股份推广绿色能源应用，规划分布式光伏发电项目，以“自发自用余电上网”模式替代部分外购电力。在日常运营中，通过绿色办公、循环经济等举措减少间接碳排放，强化包装材料循环利用，从全价值链践行减碳责任。

# 环境管理

## 治理

红棉股份高度重视环境保护工作，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规。华糖食品及亚洲食品制定《环境保护管理制度》《环境健康手册》等内部管理制度，坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则开展环境保护工作，从源头防治污染与生态破坏。

为确保环境保护工作的有效落实，华糖食品成立环境保护委员会。委员会由总经理担任主任，为环保工作第一责任人，实施全面领导；总经理助理担任副主任，作为直接责任人，负责环保工作的统筹协调与日常监督管理；各相关部门负责人担任委员，共同履行环保职责。

同时，华糖食品配套制定《环境奖惩规定》，建立奖优罚劣的双向激励机制：对在减排降污、事故防范、技术革新及合理化建议等方面成效显著的集体与个人予以表彰奖励；对因失职导致治污设施停运、擅自拆除或破坏环保设施、违规排放造成污染事故等行为严肃追责，涉嫌犯罪的依法移送司法机关。

2025年6月，子公司华糖食品获评广州市“环保诚信企业”（绿牌企业）。该荣誉由广州市生态环境局依据《企业环境信用评价办法（试行）》评定，系广州市企业环境信用评价的最高等级。

截至报告期末，华糖食品和亚洲食品均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

### 环境保护委员会

- 研究、协调和解决环境保护重大问题；
- 审查年度环境保护工作计划、资金投入等情况；
- 督促落实消除环境隐患和采取防范措施。

### 总经理、总经理助理

- 完善环保制度与应急体系，明确责任、消除隐患；
- 加强监督检查，确保生产经营全程合规。

### 各部门负责人

- 确保全程合规，落实排污许可与总量控制；
- 开展风险评估，建立应急机制，消除隐患；
- 推行清洁生产，规范档案与外包管理。



华糖食品/亚洲食品  
环境管理体系认证证书  
ISO14001

## 战略

红棉股份系统识别环境管理体系运作过程中的风险和机遇，并制定专项应对措施，持续增强环境风险管控能力。

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述   | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响说明      | 应对措施  |
|-----------|---|------|------|---------|----------|-------|-------------|---|
| 法规风险      | 随着国内外环保标准持续提升，公司现有管理制度可能无法完全满足新颁布的行业规范要求，存在合规性滞后风险。 | 中    | 中    | 短期      | 运营       | 低     | 运营成本增加      | 建立法规跟踪机制，由主责部门牵头，持续收集与研判新规影响，及时推动内部合规调整。                |
| 超标排放风险    | 若发生污染物超标排放或环保事故，将触发法律风险并危及企业声誉。                     | 低    | 高    | 长期      | 运营       | 低     | 运营成本增加、声誉受损 | 建立监测、应急、恢复的闭环管理机制，通过实时预警、快速响应与系统整改，防控超标排放与事故风险，保障合规与声誉。 |
| 资源化利用机遇   | 实施废弃物资源化利用方案，将其转化为可用资源，在降低处置成本的同时有效减少污染物排放。         | 高    | 中    | 长期      | 运营       | 中     | 运营成本降低      | 建立资源转化产线，通过技术升级与流程优化，系统实现废弃物价值再造与成本节约。                  |

## 影响、风险和机遇管理

### • 管理流程

红棉股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，构建覆盖子公司的环境风险防控体系。亚洲食品编制《环境因素识别与评价程序》《危险源辨识与风险评价控制程序》及相关记录表单《环境因素识别与评价一览表》《风险和机遇评估分析表》，系统性识别与评估生产经营与服务活动中可控制及能够施加影响的环境因素。同时，亚洲食品结合内外部环境以及相关方的需求与期望，对潜在的各类风险与发展机遇进行分析，并据此采取针对性措施，以有效管控风险、利用机遇。

### • 隐患排查

基于红棉股份建立常态化隐患排查机制的要求，华糖食品已形成系统化、周期性的环境与安全检查体系。通过制定并实施专项检查计划，华糖食品定期组织对生产车间、施工项目现场及各类重点防范部位开展环保安全检查工作，确保各项管控措施得到有效落实，持续提升运营活动的合规性与风险防控能力。

### 📊 关键绩效

报告期内，华糖食品共开展环保安全检查 **4** 次，发现隐患 **20** 项，整改率 **100%**。

### • 应急预案

华糖食品严格依据《国家突发环境事件应急预案》等相关法规要求，结合企业实际运营特点与潜在风险，系统制定《突发环境事件应急预案》。该预案明确了应急组织体系、职责分工、预警机制、响应流程及后期处置等关键环节，构建了层次清晰、运转高效的突发环境事件应急响应机制，确保在紧急情况下能够迅速、有序、有效地采取行动。

为切实检验预案的可行性与有效性，华糖食品定期组织开展危化品泄漏事故、消防安全疏散及蒸汽烫伤等应急演练，强化全体员工的风险防范意识和自救互救技能，持续优化应急预案与实操流程，为筑牢企业环境安全防线提供了坚实保障。

### 案例：化学品泄漏事故应急演练

2025 年 6 月 25 日，为检验部门各小组、生产岗位应对突发事故的响应能力和事故处置与救援技能，华糖食品组织开展化学品泄漏事故应急演练，模拟实验过程中不慎将装有浓盐酸的三角瓶打翻到地面，造成浓盐酸泄漏，并沾染到工作服与皮肤上的紧急情形。通过此次演练有效提升了相关部门与人员对应急预案的熟悉程度，切实增强应对突发安全生产事故的应急处置能力，为高效、有序处置突发事件奠定了坚实基础。



化学品泄漏专项应急演练

### • 环保培训

公司高度重视环保培训，着力提升员工环保意识和实践能力。通过系统培训和常态化宣传，公司不断增强员工的环保素养，推动形成全员参与的环保文化。公司积极开展多样化的环保教育活动，加深员工对环保制度的理解与自觉遵守并定期组织环境管理人员交流研讨，学习行业优秀实践，将环保理念融入企业文化，切实支持公司可持续发展。

### 报告期内

报告期内，公司开展环保培训 **42** 次，参与人次 **1,720** 人次，培训时长 **862** 小时。

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

### 案例：污水设备专项培训

2025年12月18日，新仕诚组织开展污水设备专项培训，旨在提升相关岗位人员的专业技能与规范操作水平，保障污水处理系统的安全、高效、稳定运行。培训围绕主要工艺介绍、污水设备运营要点与要求、设备操作流程及设备异常情况的处理四部分内容系统展开。通过此次培训，参训人员进一步巩固了理论知识，提升了实际操作与应急处置能力，为公司环保设施的长期稳定运行及持续优化奠定了坚实基础。



污水设备专项培训

### 案例：环保专项培训

2026年1月29日，华糖食品组织开展环保与安全专项培训。培训首先对《GB2894-2025 安全色和安全标志》进行宣贯，详细解读新旧标准差异，重点指导员工准确识别与环境风险相关的警示标识；同时，深入开展环境安全合规教育，针对废水、废气、固体废弃物的规范化处置进行系统讲解，并强调一旦发现“跑冒滴漏”须立即溯源堵漏、及时修复，严防污染扩大。此次培训有效深化了员工对环境合规要求的理解，提升了现场隐患排查与应急处置能力。培训后，现场“跑冒滴漏”响应效率显著提高，后续检查中未发现违规排放现象，推动企业环境管理迈向常态化、规范化，切实筑牢了环境安全防线。



## 指标与目标

红棉股份以严格管控各类污染物排放指标为抓手，设定并分解年度目标，进而系统推动生态环境保护工作持续深化，确保环境绩效稳步提升。

| 指标与目标                  | 2025 年达成情况 |
|------------------------|------------|
| 环境污染事件为 <b>0</b>       | √ 已达成      |
| 污染物 <b>100%</b> 达标排放   | √ 已达成      |
| 固体废弃物合理处置率 <b>100%</b> | √ 已达成      |

## 关键绩效

报告期内，公司环保总投入 **105.94** 万元，环保违法违规事件及环保事故 **0** 起。

(统计口径：华糖食品、亚洲食品、新仕诚)

## 污染物排放

红棉股份及各下属子公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，编制《污水处理设施运行操作手册》《运行控制程序》等内部制度，全面规范废水、废气及噪声的管控流程与排放标准，确保各项环保措施落到实处、有章可循。为持续验证环境管理的合规性与有效性，公司定期委托具备资质的第三方检测机构，对污染物排放情况进行监测与评估，确保所有排放指标持续符合法律法规要求，积极践行企业环保主体责任。报告期内，所有污染物均合规排放。



- 公司废水主要包括生活用水及生产废水。
- **生活用水**：经化粪池滞留收集后，定期外运合规处理，不会对周围水环境造成明显影响；
- **生产废水**：华糖食品废水集中输送至污水处理站，经厌氧与活性污泥法等生化处理及沉淀后达标排放；新仕诚废水经“混凝沉淀+接触氧化+二沉”组合工艺处理后达标排放；亚洲食品废水经厌氧-好氧联合生物处理工艺处理达标后排入葫芦山工业园污水处理厂；
- 公司安装了废水在线监测系统，实时监控保证废水稳定达标排放。



- 公司废气主要包括微细粒糖粉粉尘、锅炉废气、有机废气等生产废气；
- 华糖食品针对糖粉粉尘实施分段回收治理方案，在筛选各工序安装工业除尘器，实现糖粉全部回收利用。亚洲食品废气通入挥发性有机物处理设施，经二级活性炭吸附处理后达标排放。



- 公司噪声主要来源于冷却塔、干燥机风机等生产设备及车辆噪声。
- **优化布局**：将高噪声设备置于厂区中央，远离厂界。
- **源头降噪**：选用低噪声设备，并加装隔声、减振设施。
- **绿化阻隔**：在厂界种植绿化林带，吸收和阻隔噪声。
- **维护保养**：定期检查维护设备，防止噪声异常排放。

## 关键绩效

报告期内，公司废水总排放量 **206,000.45** 吨，废水处理率 **100**%。

## 污染物排放情况

| 指标                      | 单位 | 2025 年 |
|-------------------------|----|--------|
| 化学需氧量 (COD)             | 吨  | 82.57  |
| 氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) | 吨  | 0.45   |
| 总磷 (以 P 计)              | 吨  | 0.36   |
| pH                      | -  | 14.8   |
| 二氧化硫                    | 吨  | 0.0023 |
| 氮氧化物                    | 吨  | 0.0177 |

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

## 废弃物管理

公司运营产生的废弃物分为一般固体废弃物与危险废弃物。一般废弃物包括生活垃圾、废包装物及污泥等；危险废弃物主要包括废化学品容器、废活性炭、废机油及废试剂等。公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 等法规标准，对固体废物实施体系化管理，致力于从源头减少废物产生，并全程管控其贮存与处置，以最大限度降低环境污染风险。针对不同类型的废弃物，公司采取不同的处理措施，确保所有废弃物均得到合规、安全处理。

## 废弃物管理措施



## 一般废弃物

- **不可回收废弃物**：生活垃圾等交由环卫部门统一外运处置；
- **可回收废弃物**：集中收集后，委托专业回收公司进行资源化利用；



## 危险废弃物

- 全部委托具备相应资质的第三方机构进行合规化安全处置，并填写危险废弃物转运联单。

废弃物排放情况

| 指标       | 单位 | 2025年    |
|----------|----|----------|
| 一般废弃物产生量 | 吨  | 3,688.11 |
| 一般废弃物处置率 | %  | 100      |
| 有害废弃物产生量 | 吨  | 11.85    |
| 有害废弃物处置率 | %  | 100      |

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

危险化学品管理

危险化学品普遍具有毒害、易燃、易爆及腐蚀等特性，在运输、储存、使用等环节必须严格管控，以防发生人身伤害、财产损失及环境污染等风险。为此，华糖食品制定《危险化学品使用管理制度》，对危化品的采购、运输、验收、贮存、使用及废弃处理等全流程进行系统性规范。

负责危险化学品的全过程安全监管与应急管理，具体涵盖制度建设、许可审批、应急预案制定与救援协调、废弃物处置及污染事故调查处理；

设置并维护危化品区域安全设施，确保符合安全要求；

属地部门

危险化学品管理  
职责分工

质管部

负责危化品性能检测与鉴定；

应急救援队

负责事故受伤人员的  
医疗救护；

供应部门

采购时索取安全技术  
说明书。

# 能源利用

## 治理

红棉股份秉持绿色发展理念，将能源节约融入发展战略，系统性推进绿色管理体系建设。公司旗下华糖食品秉持“清洁生产、提高效率；绿色低碳，持续发展”的能源管理方针，制定《职业健康安全和能源管理手册》《能源运行控制程序》等专项制度，并设立管理者代表机制，由其统筹体系运行、报告绩效及改进机会、管控体系变更完整性、识别管控生产环节风险机遇、组织体系持续改进并负责相关外部联络。华糖食品围绕能源消耗关键环节，识别可控制及可影响的主要用能区域，以标准化管理手段推动能耗压降与能效提升，确保能源管理方针落地执行，保障能源管理目标高效达成。报告期内，华糖食品通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



华糖食品 ISO 50001  
能源管理体系认证

## 战略

为强化能源管理的系统性与前瞻性，公司识别能源利用相关风险与机遇，助力降本增效及可持续发展。

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响说明 | 应对措施  |
|-----------|-----------|------|------|---------|----------|-------|--------|---|
| 风险        | 政策和法律风险   | 中    | 高    | 短期      | 运营、下游    | 中     | 运营成本增加 | 华糖食品建立政策与外部诉求动态跟踪机制，定期收集解读相关文件及诉求，将合规要求融入能源管理体系；开展定期合规自查，确保经营活动遵守能源法律法规及外部相关方要求，通过公开沟通同步合规进展。 |

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述   | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响说明        | 应对措施  |
|-----------|---|------|------|---------|----------|-------|---------------|---|
| 风险        | 技术风险<br>盲目引入新技术、新工艺、新材料，可能因技术不成熟、与现有生产体系不兼容导致节能效果不佳；员工对新技术操作不熟练，无法发挥节能作用，影响能源利用效率。              | 中    | 中    | 短、中期    | 运营       | 中     | 运营成本增加、营业收入减少 | 华糖食品坚持技术进步，大力采用节能新技术、新工艺、新材料，确保技术应用符合清洁生产、提升能源利用效率的要求；开展对应技能培训，提升员工操作能力，保障新技术适配现有生产体系，助力能源管理绩效提升。 |
| 风险        | 声誉风险<br>未及时向员工、客户、股东等相关方披露能源管理绩效信息，易引发信任危机；若能源管理绩效不达标、发生安全或污染事故，且沟通处置不当，会损害品牌声誉，削弱市场竞争力。        | 低    | 高    | 短期      | 运营、下游    | 中     | 运营成本增加        | 华糖食品与员工、客户、政府部门及社区公众等开展公开沟通，如实提供能源管理绩效信息；遵循社会公德和可持续发展原则，及时通报能源相关突发情况，通过畅通的沟通渠道回应关切，维护品牌声誉。        |
| 机遇        | 政策机遇<br>响应政府绿色低碳要求与可持续发展原则，当前国家大力支持绿色转型，出台节能补贴、税收减免等政策，可为公司节能改造、管理体系升级提供资金与政策保障，依托合规优势还能抢占市场先机。 | 高    | 高    | 中、长期    | 运营       | 高     | 运营成本减少        | 华糖食品严格遵守能源法律法规及政府绿色低碳要求，主动对接政策导向，将政策要求融入能源管理体系，通过合规经营争取政策支持，践行社会责任，树立绿色企业形象。                      |

## 影响、风险和机遇管理

公司建立能源使用台账，对能源消耗情况进行记录和分析，全面识别和评估能源利用过程中可能面临的风险和机遇。公司旗下华糖食品制定《应对风险和机遇控制程序》《风险与机遇识别表》等管理文件，通过规范风险和机遇流程管控，保障能源管理体系达成预期目标。



## 指标与目标

红棉股份践行绿色发展理念，聚焦能源精细化管理，锚定节能减碳目标，公司主要生产运营过程中消耗的能源主要为电力和热力。旗下华糖食品制定“节能降耗，单位产品能耗逐年降低 1%”的能源管理目标且已于报告期内达成目标。

能源消耗情况

| 指标     | 单位          | 2025 年     |
|--------|-------------|------------|
| 汽油     | 吨           | 18.19      |
| 外购电力总量 | 千瓦时         | 22,080,654 |
| 外购热力总量 | 吉焦          | 257,611.94 |
| 光伏发电   | 千瓦时         | 2,285,327  |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤        | 11,530.20  |
| 能源消耗强度 | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.05       |

(统计口径：华糖食品、亚洲食品、新仕诚)

节能措施

为践行绿色发展理念，推动企业实现节能低碳与高效运营双向赋能，红棉股份立足旗下子公司运营实际，构建了多方面节能举措，以精细化、智能化、规范化举措筑牢节能降耗防线，助力公司高质量可持续发展。

华糖食品节能举措

| 举措类别      | 具体措施   |
|-----------|--|
| 能耗数据采集与监测 | 实时采集电能、压缩空气流量、温度等指标（覆盖 102 个监测点位），支持手动补录缺失参数；构建用能对象数字化体系，绑定设备与能源数据，规范供配电系统管理，导出能耗统计报表，最终全面捕获能耗数据、消除管理盲区，实现能源消耗可追溯，为节能工作提供精准数据支撑与标准化材料。 |
| 能耗数据分析与调优 | 按多维度、多时间周期统计能耗数据，开展峰平谷、单产等专项分析；依据分析结果调整高能耗生产时段，优化空压机、制冷机等设备运行参数，整改高损耗配电节点，最终明确用能差异与变化趋势，降低峰期用电成本，提升设备与供电传输效率，减少无效能耗损耗。                 |

| 举措类别      | 具体措施  |
|-----------|---|
| 能耗数据记录与保障 | 对异常用能现象实时通知并干预，记录关键操作与告警信息；推送设备运维通知，定期开展设备校准与保养，最终快速响应能耗异常、避免能源持续浪费，保障设备高效稳定运行，降低因故障或老化导致的额外能耗。 |

亚洲食品节能举措

| 举措类别     | 具体措施  |
|----------|---|
| 工艺设备节能   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 总平面与设备集中布置，缩短物料输送距离，工序衔接流畅，变电所靠近负荷中心减少供电损失；</li> <li>• 主要生产设备能效等级不低于 2 级（部分达 1 级），禁用落后工艺及设备；</li> <li>• 生产线、风机、泵类采用变频调速控制，天然气锅炉配置燃烧调节、余热回收、冷凝水回收装置。</li> </ul>   |
| 建筑与系统节能  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 外墙、门窗、屋面采用保温隔热材料及节能设计，建筑利用自然通风与采光；</li> <li>• 厂区提高绿化面积，设置外遮阳设施，室内装修采用浅色材料；</li> <li>• 选用 2 级及以上能效空调，合理设定温度、规范运行维护，部分更换节能制冷剂；</li> <li>• 分区供水（低区利用市政压力），生活与消防给水系统分开设置；</li> <li>• 采用 LED 节能灯具，搭配感应开关、光电控制，选用节能变压器、铜芯电缆及无功补偿装置。</li> </ul> |
| 管理与新能源节能 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立三级能源管理体系，制定节能责任制，实行能耗考核与奖励；</li> <li>• 能源管理人员及设备操作人员接受专业培训，采用 24 小时能源监控系统；</li> <li>• 完善能源计量管理体系，接入肇庆市能耗在线监测系统并定期报送报告；</li> <li>• 规划 2,000kW 分布式光伏发电项目，采用“自发自用余电上网”模式。</li> </ul>  |



亚洲食品光伏项目

# 水资源利用

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，重视并持续完善水资源管理，强化水资源管理理念，推动水资源高效管理。旗下华糖食品设立环境保护委员会作为水资源管理归口部门，统筹负责制糖、饮品生产过程中的水资源管理工作，制定相应的水资源管理制度，实现水资源的科学化、精细化管控。

## 战略

公司识别、评估并分析水资源相关风险与机遇对经营发展和生产运营带来的潜在财务影响，通过推进节水举措落实水资源战略管理。

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述 | 发生概率 | 影响程度 | 影响的时间范围 | 影响的价值链环节 | 优先级排序 | 财务影响说明 | 应对措施   |
|-----------|-----------|------|------|---------|----------|-------|--------|--|
| 风险        | 水资源短缺     | 中    | 中    | 短期      | 运营、下游    | 中     | 运营成本增加 | 华糖食品推动生产用水环节的优化升级，引入先进节水设备和工艺，提高水资源综合利用效率。                       |
| 机遇        | 节水技术      | 中    | 中    | 中、长期    | 上游、运营    | 中     | 运营成本减少 | 公司在生产环节推行节水型环保材料应用，采用节水降耗、减污减废的设计方案、生产技术及原料体系，从源头减少水资源浪费，提升用水效率。 |

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视水资源风险管理，旗下华糖食品建立了完善的水资源风险管理体系，涵盖风险识别、评估、监控及管理全流程，通过系统化的风险管理程序，有效减少或消除水资源风险带来的影响。

| 管理流程 | 风险识别                              | 风险评估                        | 风险应对                      |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 具体措施 | 通过内部和外部环境的分析，识别并确定可能对公司产生负面影响的情况。 | 对已识别的风险进行风险概率、影响程度等方面的分析评估。 | 依据风险评估结果，制定风险管理策略，实施控制措施。 |

## 指标与目标

为响应国家节水行动战略部署，红棉股份全面践行水资源可持续利用理念，落实公司节水主体责任。旗下华糖食品依据水务局计划制定“全年每月新鲜水用量不超过 23,000m<sup>3</sup>”的目标。

| 指标          | 单位       | 2025 年    |
|-------------|----------|-----------|
| 总用水量        | 吨        | 6,336,268 |
| 新鲜水用量       | 吨        | 475,068   |
| 循环用水量（中水回用） | 吨        | 6,067,200 |
| 用水强度        | 吨 / 万元营收 | 29.90     |

## 节水措施

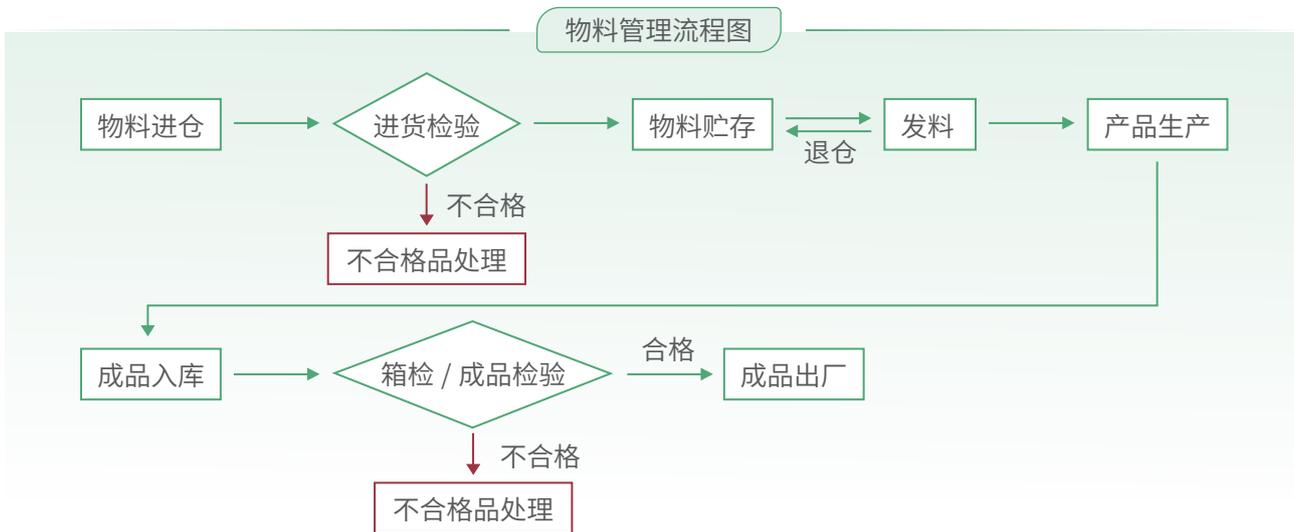
公司以水资源高效利用为核心目标，搭建“意识宣贯、制度管控、专业排查、闭环整改”全流程节水管理体系，通过多维度宣贯培育全员节水意识，树立科学节水理念，推动构建绿色低碳的用水管理模式，全面提升水资源利用效率。

| 节水环节          | 具体措施  |
|---------------|---|
| 节水意识培养与日常行为规范 | <ul style="list-style-type: none"> <li>在公司洗手间张贴节水标识，开展节水培训，引导全员树立节约用水意识，爱护用水设施设备，及时关闭水龙头，避免浪费。</li> <li>员工发现供水设施损坏时，及时报告相关部门，以便安排人员及时维修，确保供水正常。</li> </ul>      |
| 日常用水监管与值日管控   | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立值日制度，值日员工下班前检查办公室“水电窗三关”情况，对违反规定者做好记录并交由负责人处理；当日需对用水设施设备进行巡查，并及时安排人员维护。</li> </ul>                                     |
| 用水计划与档案管理     | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司节水工作小组制定年度用水计划，安排专人每月总结用水档案记录，对比月度实际用水量与目标用水量，若超标 20%，立即检查该月用水情况，排查管道漏失、用水器具损坏等浪费问题；若无设备原因，另行分析超高原因并提出改进方案。</li> </ul> |
| 管网及用水设备维护管理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>聘请专人对水资源统计情况、管网用水情况及各用水设施器具进行每周记录和排查，发现损坏、异常情况立即汇报并组织开展维护工作。</li> </ul>  |

## 循环经济

### 物料管理

红棉股份将绿色发展理念全方位融入生产经营全链路，持续探索循环经济创新实践路径，以绿色高质量发展为核心锚点稳步推进公司运营发展。旗下亚洲食品制定《物料管理制度》《不合格品管理制度》，对原材料、包装材料及生产设备备件等各类物料实施全流程贮存、发放与防护管理，严格把控物料使用前的质量状态，保障生产环节有序高效开展。



## 物料减量化与循环利用

公司持续研发绿色可持续包装解决方案，生产运营各环节严控过度包装，强化包装材料循环再利用，核心包装用材为纸箱，可通过纸浆再制实现循环再生。

### 亚洲食品物料利用举措

| 环节             | 具体措施  |
|----------------|---|
| 采购与<br>入库减量    | <ul style="list-style-type: none"> <li>按《送货单》核对物料品种、规格、数量等，不合格物料扣数并退换；</li> <li>规范搬运工具使用，避免外包装破损导致物料损耗；</li> <li>危险品隔离存放，降低泄漏、损毁风险。</li> </ul>                    |
| 贮存与<br>防护减量    | <ul style="list-style-type: none"> <li>落实仓库干燥、通风、整洁及防火、防潮等安全措施，减少物料变质损耗；</li> <li>物料按类别分区域存放在卡板或货架上，避免堆叠过高挤压破损；</li> <li>按“先进先出”原则发放物料，避免长期积压过期浪费。</li> </ul>     |
| 领用与<br>出库减量    | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产车间凭《生产计划》和《原材料领料单》按需领料，仓管员接单发货，避免超额领用；</li> <li>生产结束后余料实退，仓管员核对入账，避免余料闲置；</li> <li>按《发货单》《提货单》精准发货，减少错发、漏发损耗。</li> </ul> |
| 账物管理<br>减量     | <ul style="list-style-type: none"> <li>每月盘点排查呆废料，及时填写《仓库呆废料申请处理报告》，避免占用仓储资源；</li> <li>分析盘点差异原因，针对性优化防护、搬运或领用流程，减少损耗。</li> </ul>                                   |
| 余料与边角料<br>循环利用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>退仓合格余料按《原材料进销存日报表》入账，优先用于后续生产；</li> <li>可重复使用的包材（卡板等）单独分区存放，二次发货优先复用。</li> </ul>   |

华糖食品物料利用举措

| 环节   | 具体措施   |
|------|--|
| 减量化  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售提高销售计划准确度，及时向供应链反馈计划外销售变化，便于供应链调整物料采购及生产计划；</li> <li>• 分析呆料产生原因，吸取经验，减少呆料产生；</li> <li>• 供应链加强物料计划稳定性，仓库做好物料盘点清理，控制库存量；</li> <li>• 建立严格的物料收发存管理制度；</li> <li>• 保持仓库环境清洁，预防虫咬，减少因虫咬产生的废料；</li> <li>• 及时处理呆料，避免其转变成废料。</li> </ul> |
| 循环利用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 经检验能够回用的呆料，供应链负责人协调各部门优先利用，同种物料遵守先进先出原则；</li> <li>• 不能及时利用但质量合格的呆料，延续存仓期限以充分利用；</li> <li>• 能转售的废料尽可能转售，降低报废成本。</li> </ul>   |

关键绩效

报告期内，亚洲食品包装材料使用总量为 **11,751.97** 吨；华糖食品包装材料使用总量折合总件数约 **4.59** 亿件，另使用收缩膜约 **140** 吨。

## 绿色办公

公司秉持绿色办公理念，在日常运营中落实环保措施。新仕诚加强对办公用品的管理，在打印机张贴“请节约用纸（建议双面打印、复印）”指引牌，引导员工减少纸张的消耗；在办公室粘贴“节约用电”提示标语，引导员工下班时，及时关闭空调、灯、门等办公的电器设备，减少电量消耗；在公共冰箱张贴使用提示，引导员工规范存放食物、合理利用公共冰箱资源；在办公区域提供雨伞共享设施，减少一次性雨具的使用。



新仕诚办公区域提示标识

## 生态系统和生物多样性保护

红棉股份将生态系统与生物多样性保护深植于企业战略与运营全过程，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《生物多样性公约》等法律法规及国际相关公约，恪守生态保护红线。公司建立了系统的生物多样性保护管理体系，在项目全生命周期中，从选址规划、建设施工到长期运营，主动规避生态敏感区域，并结合周边生态开展针对性绿化，全程防控对水源、土壤及生物多样性的影响。同时，公司致力于内部能力建设与外部合作，提升全员生态保护意识，携手利益相关方共同推进区域生态价值的维护与提升，以实现企业经营与自然生态的和谐共生。



# 质量至上 守护产品安全

本章所涉及的 ESG 重要议题

创新驱动

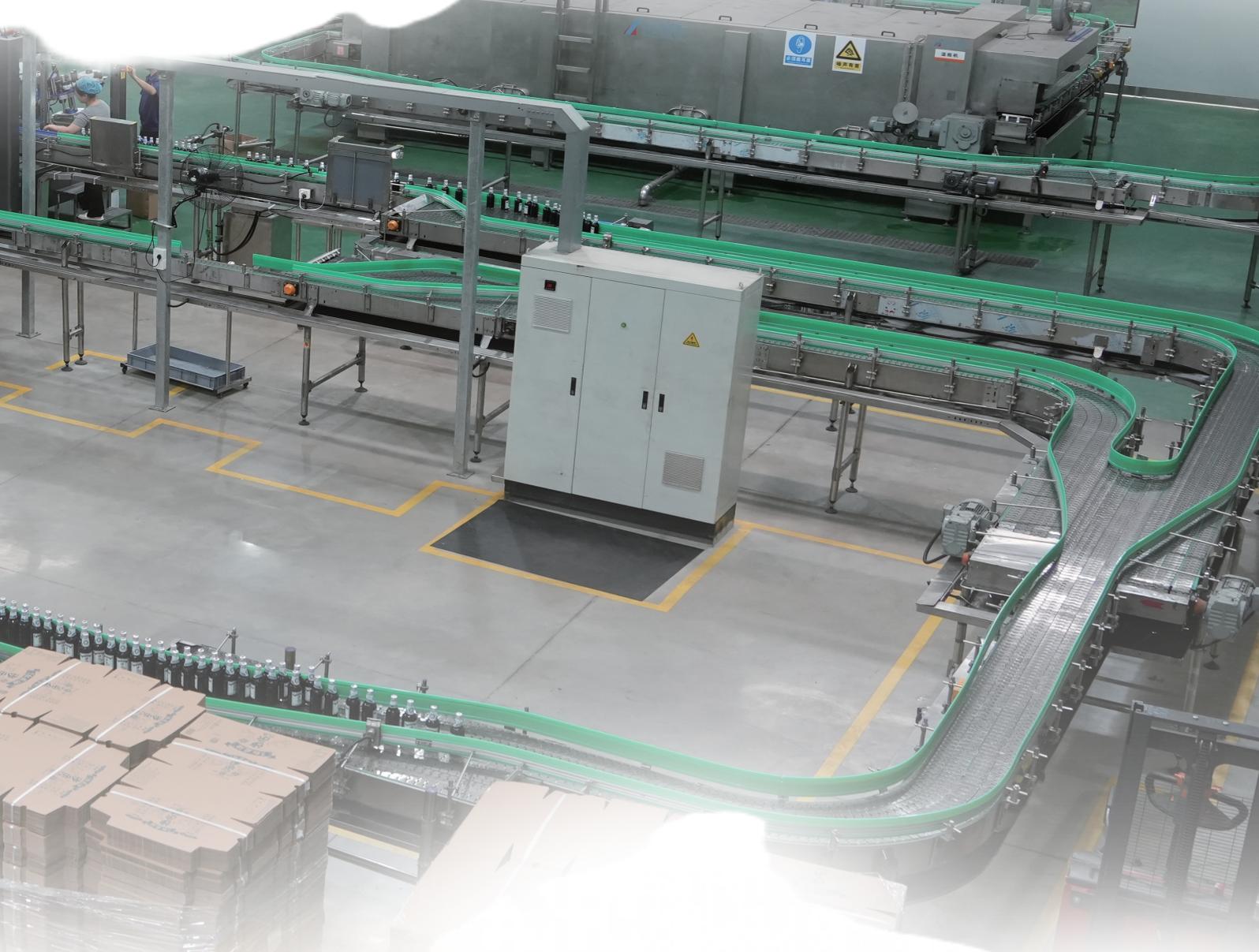
产品安全与质量

客户权益保护

数据安全与客户隐私保护

可持续供应链

平等对待中小企业



本章所回应 SDGs

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



# 创新驱动

## 研发创新体系

公司聚焦“食品饮料”及“文化创意园区资产运营”双主业结构，持续以系统化创新实践推动行业资源协同、效率提升，助力企业实现高质量发展。依托强劲的科研实力，公司建有博士后科研工作站，技术中心负责博士后人员的科研管理工作。截至报告期末，公司已获评国家企业技术中心、专精特新中小企业等荣誉。

为保障研发创新工作有序开展，华糖食品制定《设计开发控制程序》，对产品和项目的研发全过程进行管理和控制，确保产品和项目的立项、进度按计划进行。组织分工上，研发部作为核心归口部门，牵头统筹研发创新全流程工作，负责组织协调、设计和开发的策划、内容的管理，各相关部门协同配合，共同保障研发创新工作高效实施。



科技人才培养平台

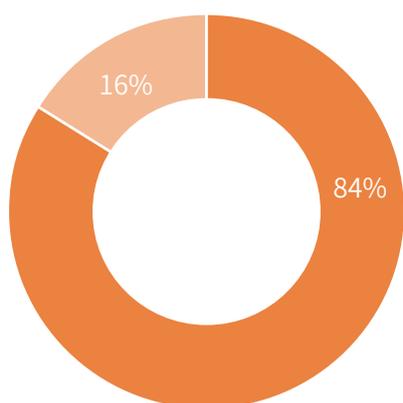
### 华糖食品研发部组织架构



研发团队结构

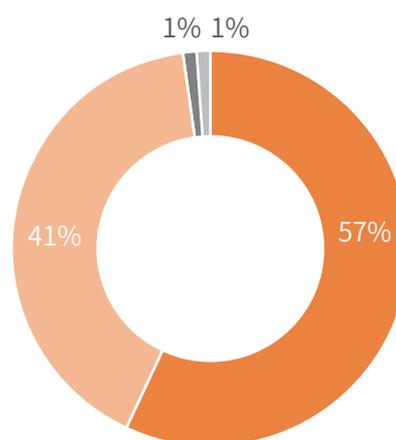
| 关键指标            | 单位 | 2025 年     |
|-----------------|----|------------|
| 公司研发人员总数        | 人  | <b>85</b>  |
| 研发人员数量占公司总人数的比例 | %  | <b>9.6</b> |

研发人员性别



■ 男性 ■ 女性

研发人员学历



■ 本科以下 ■ 本科学历 ■ 硕士学历 ■ 博士学历

📈 关键绩效

报告期内，公司研发投入 **7,413.74** 万元，占营业收入比例 **3.5**%。

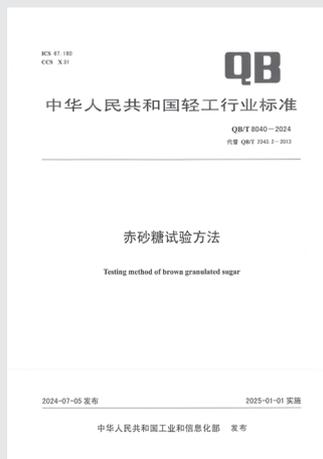
## 合作研发机制

华糖食品依托省级企业技术中心及工程技术研究开发中心，搭建产学研协同创新平台，联合广东生物工程技术中心、华南理工大学轻工食品学院及中国科学院广州能源研究所等科研院所，打通从实验室到生产线的成果转化通道。该机制通过整合高校科研资源与企业产业化优势，为产品迭代、工艺革新提供系统性技术支撑，持续强化企业核心竞争力。

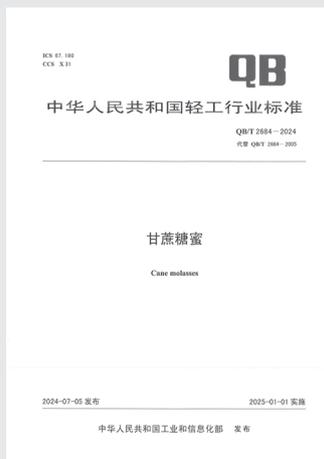
## 行业标准制定

依托持续的技术创新能力，华糖食品深耕新产品新工艺研发的同时，积极投身行业技术标准制定与修订工作，主导或参与多项技术标准的修订工作，以标准化建设为抓手，推动行业技术升级与高质量发展。

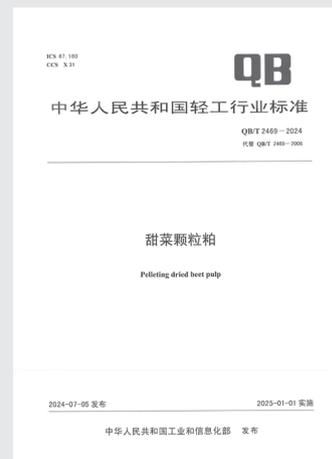
### 华糖食品参与制定的行业标准



QBT 8040-2024 赤砂糖试验方法



QBT 2684-2024 甘蔗糖蜜



QBT 2469-2024 甜菜颗粒粕

## 研发成果展示

公司不断完善产业链丰富品类，构建丰富多元的产品矩阵。在饮料创新领域方面，成功研发青柠、白桃、西柚三款果味精酿啤酒系列产品，获得“特种啤酒”企业标准认证。在糖类产品板块，创新推出金黄方糖、葡萄糖方糖、陈皮红糖三大系列产品，突破防潮糖粉关键工艺技术瓶颈，高效提升产品品质与竞争力。

## 关键绩效

报告期内，公司持续推进产品创新，全年开展新产品开发项目 **12** 个，实现新产品销售收入 **3,153** 万元，新产品产值率达 **3%**。

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

公司深化数字化转型战略，以数据要素赋能全业务链条创新。华糖食品以数据驱动为核心持续开展全链条数字化建设，报告期内，荣获数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）贯标三级（稳健级）认证、中小企业数字化水平三级（集成级）认证等荣誉。新仕诚在文化创意产业园区运营中，部署 T.I.T 智慧园区管理平台，提升资源配置效率与运营效能。



数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）贯标三级（稳健级）认证

## 知识产权保护

### • 知识产权保护体系

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，将知识产权管理作为筑牢技术创新壁垒、保障企业核心竞争力的重要举措。

华糖食品制定并实施《知识产权文件控制程序》《知识产权手册》，明确华糖食品知识产权合规管理的方针、目标、组织架构与部门职责，规定了与知识产权合规管理体系有关的文件的控制要求、职责、程序及应形成的记录等内容，为知识产权的获取、维护、运用与保护提供全流程、标准化的制度遵循，有效规避合规风险。

案例：知识产权合规培训

2025年6月，红棉股份组织开展“知识产权专题培训会议”，旨在贯彻落实国资委关于“加强知识产权合规管理及保护、提升风险防范意识”的工作要求，通过培训切实增强员工知识产权合规管理意识与能力，确保在保护公司自主知识产权的同时，不侵犯他人知识产权，切实防范知识产权违规风险。



知识产权培训会议现场图片

| 关键指标        | 单位 | 2025年 |
|-------------|----|-------|
| 年度有效专利授权数   | 项  | 4     |
| 授权专利累计数     | 项  | 50    |
| 按专利类型划分     |    |       |
| 授权发明专利累计数   | 项  | 11    |
| 授权实用新型专利累计数 | 项  | 37    |
| 授权外观设计专利累计数 | 项  | 2     |
| 其他知识产权      |    |       |
| 软件著作权累计数    | 项  | 1     |
| 商标累计数       | 项  | 163   |
| 发表论文累计数     | 项  | 22    |

## • 知识产权管理与尽职调查

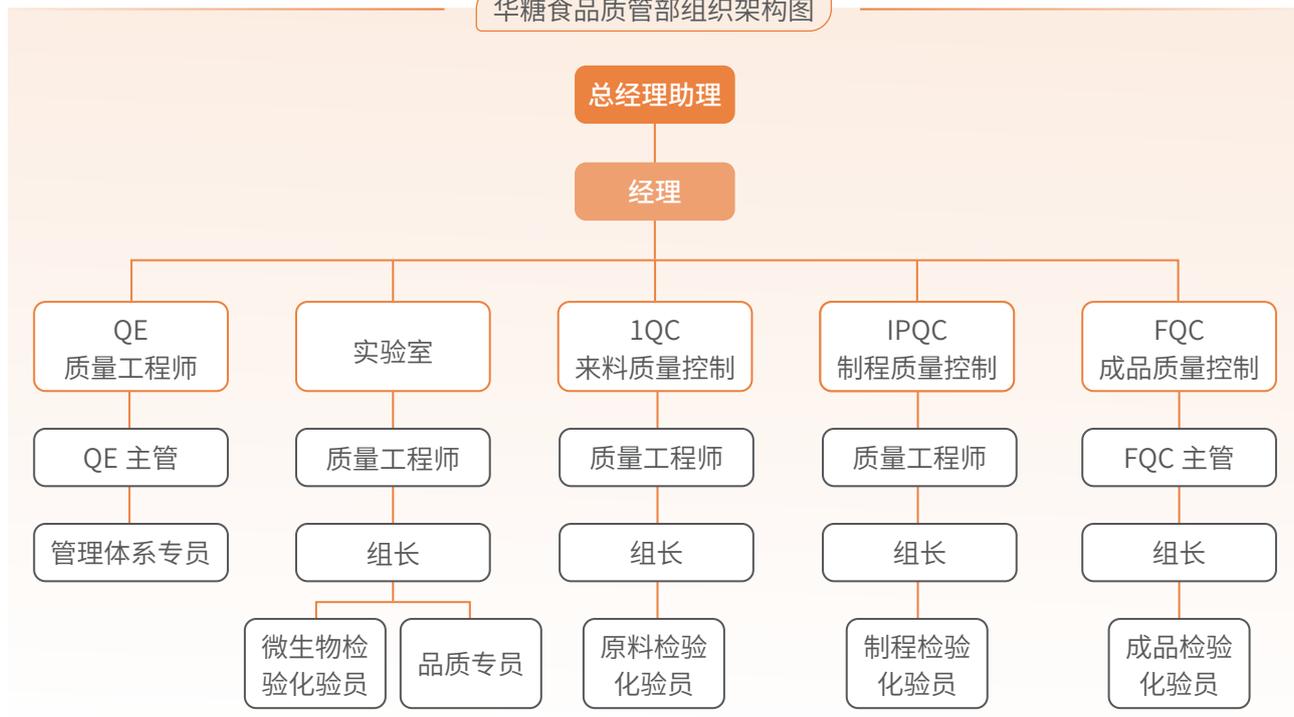
为进一步强化公司知识产权保护力度，新仕诚通过应用新 VI 体系加强品牌形象宣传工作，制定《广州新仕诚企业发展股份有限公司商标管理办法》，明确商标的申请注册、续展变更、使用、保护和转让等方面的管理工作。与此同时，新仕诚设立商标管理部门处理商标管理中涉及的法律事务，坚决保护商标专用权，维护商标信誉及合法权益。报告期内，公司未发生任何知识产权侵权或被侵权事件。

# 产品安全与质量

## 治理

红棉股份严格遵循《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，构建质量管理顶层设计。子公司华糖食品落实母公司管理要求，秉持“安全卫生、顾客满意、诚信务实、持续改进”的质量安全方针，全面落实质量安全主体责任。为系统规范质量管理工作，华糖食品制定《质量管理规定》，明确质量管理体系的范围和过程，建立了从原料到成品贮存的标准化管理体系。质管部是管理体系运行的归口管理部门，负责策划、实施进货、生产过程、成品的质量控制工作等内容，确保各项要求得到有效执行。同时，华糖食品通过召开质量分析会议、内部审核、管理评审等机制持续改进，推动产品品质的持续迭代升级。截至报告期末，华糖食品已获得 ISO9001 质量管理体系认证、食在广州产品认证、食品安全全球标准等证书。

华糖食品质管部组织架构图





ISO9001 质量管理  
体系认证证书



食在广州产品认证证书



食品安全全球标准证书

## 战略

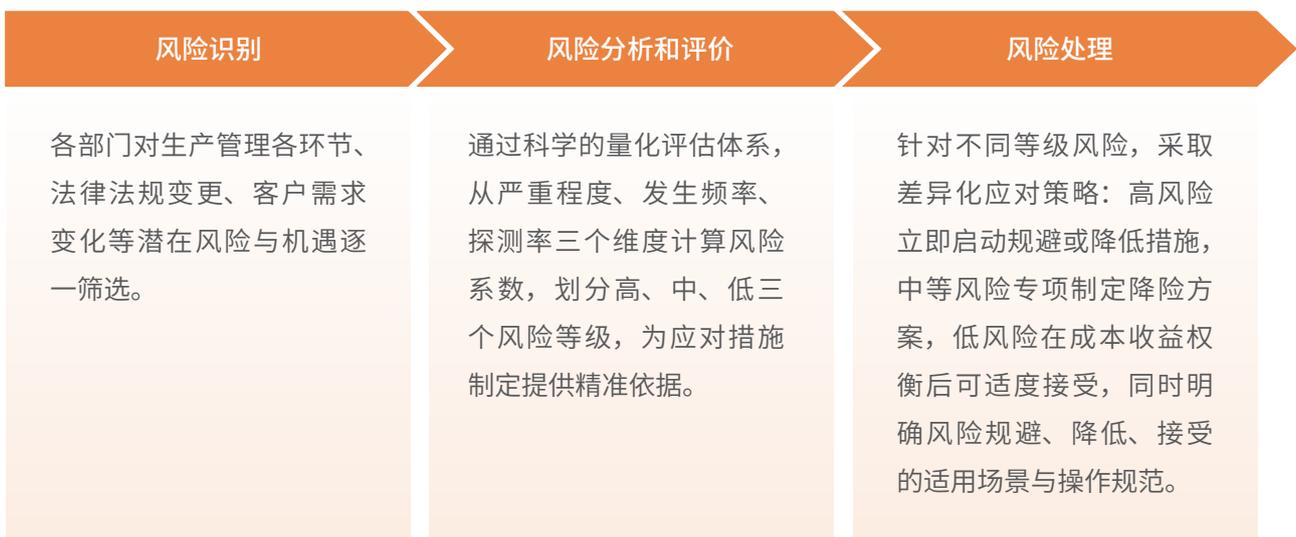
为筑牢食品安全防线，严格把控产品质量，公司深入识别产品各环节潜在质量风险，结合风险发生概率、影响程度、产品质量要求及国家法律法规、行业标准，分类制定并实施针对性防控措施，通过源头管控、过程监督、应急处置与持续改进等方式有效降低质量风险。同时积极挖掘质量提升机遇，精准把握行业发展、技术革新、消费升级等带来的契机，加大技术创新与工艺优化投入，完善质量管控体系持续推动产品品质迭代升级，以更高标准、更优品质满足市场需求，不断增强核心竞争力。

| 风险类型  | 风险描述   | 发生可能性 | 影响大小 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 财务影响说明 | 应对措施   |
|-------|--|-------|------|--------|----------|--------|--|
| 原材料风险 | 作为企业传统核心业务，食品饮料板块质量直接关系消费者健康与品牌信任。糖类、啤酒原料等核心食材易受种植环境、储存条件影响，存在农残超标、重金属污染、微生物滋生（如糖类霉变引发黄曲霉毒素）等问题。 | 低     | 高    | 长期     | 运营、下游    | 营业收入减少 | <ol style="list-style-type: none"> <li>对原辅材料、成品等进行严格检验并制定检验手册，规范检验流程与标准。</li> <li>生产过程中，通过规范各生产环节的操作与管控要求，保障产品在生产全流程中的食品安全卫生，避免因异物污染导致产品质量问题。</li> </ol> |

| 风险类型 | 风险描述  | 发生可能性 | 影响大小 | 影响时间范围   | 影响价值链的环节 | 财务影响说明 | 应对措施  |
|------|---|-------|------|----------|----------|--------|---|
| 机遇   | 数字化转型是行业趋势，能够巩固食品饮料板块的产品优势与文创园区的运营优势，实现精益化与标准化管控。 | 低     | 高    | 短期、中期、长期 | 运营       | 运营成本减少 | 加大数字化改造资金投入力度，把握行业健康化、数字化机遇推进自动化生产线与数字化管理系统的深度集成应用。 |
| 市场机遇 | 消费者对低糖、功能性产品需求增加，注重食品的营养价值和健康属性。                  | 高     | 高    | 短期、中期、长期 | 下游、运营    | 营业收入增加 | 公司在现有产品基础上，进一步研发新产品，把握市场机遇，构建丰富多元的产品矩阵。             |

## 影响、风险和机遇管理

为筑牢公司稳健发展的防线，华糖食品制定《应对风险和机遇控制程序》，建立风险和机遇的应对措施，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的操作要求，构建了一套系统完备的风险和机遇管理体系。同时，华糖食品建立常态化评审机制，每年至少开展一次全面评审，通过持续的监督与改进，确保风险应对措施有效实施，为企业持续健康发展提供坚实保障。报告期内，华糖食品开展质量管理体系内部审核，未发现重大质量风险。



## 指标与目标

公司始终坚守食品安全底线，严格把控产品质量。华糖食品根据公司整体战略目标，结合本部门核心职能与业务定位，系统制定并有效落实部门工作标准与年度工作目标，确保部门工作与公司战略方向高度协同、步调一致。

### 华糖食品

|           |       |                      |       |
|-----------|-------|----------------------|-------|
| 公司级质量安全目标 |       | 食品安全事故发生率为 0         | √ 已达成 |
|           |       | 市场监督检验不合格次数 0 次      | √ 已达成 |
|           |       | 顾客质量投诉反馈处理率 100%     | √ 已达成 |
| 部门级质量安全目标 | 质管部   | 检验用仪器设备送检合格率 100%    | √ 已达成 |
|           |       | 市场监督检验不合格次数 0 次      | √ 已达成 |
|           |       | 食品安全事故发生次数为 0 次      | √ 已达成 |
|           | 生产运行部 | 生产糖产糖率 $\geq 96\%$   | √ 已达成 |
|           |       | 生产用计量设备送检合格率 100%    | √ 已达成 |
|           | 销售部   | 顾客质量投诉反馈处理率 100%     | √ 已达成 |
|           | 储运部   | 账物准确率 $\geq 99\%$    | √ 已达成 |
|           |       | 成品糖破损率 $\leq 0.02\%$ | √ 已达成 |

## 关键绩效

报告期内，公司产品合格率 **100%**，开展年度质量内审 **2** 次，聘请第三方机构抽检 **470** 次，未发生产品召回事件。

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

## 案例：食品安全管理体系培训

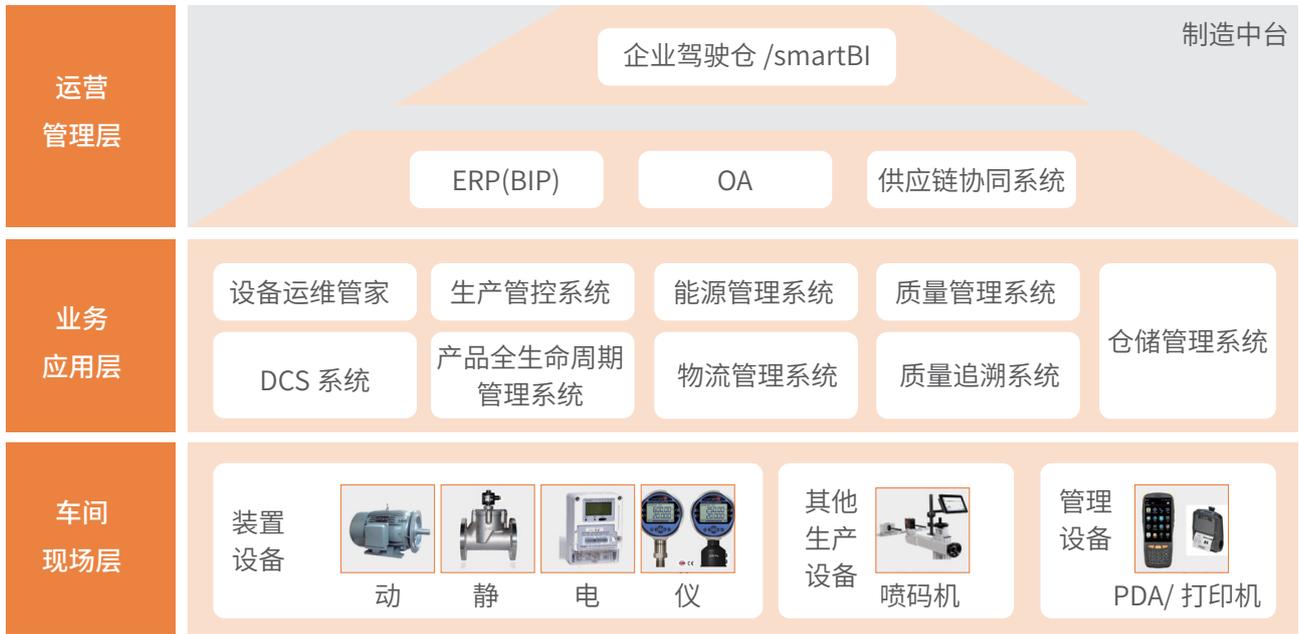
2025 年 4 月，华糖食品质管部对部门全体人员开展食品安全管理体系培训。此次培训围绕食品安全管理体系的核心标准、关键流程、风险防控要点、合规要求及实操规范等内容展开深入讲解。培训过程中，通过理论解读、案例分析、互动研讨等多方式提升部门人员对食品安全风险的识别、判断与处置能力，促进部门工作与公司战略目标高度协同、提升了华糖食品质量管控水平。



培训图片

## 数字化赋能

华糖食品以搭建全链条协同管理体系为核心，通过数字化平台实现质量管控的精准化与高效化。华糖食品构建了企业层、车间层、现场层三级信息化架构，部署了 BIP、供应链协同、TMS 等关键系统并实现深度集成，打通了销售、生产、仓储、供应链、财务等核心业务数据流。报告期内，华糖食品中小型企业数字化水平从原有的二级（基础信息化阶段）向三级（系统集成阶段）过渡，数字化转型迈入新阶段。



## 产品召回机制

华糖食品制定《产品召回控制程序》，建立了规范的产品召回控制体系。该体系由食品安全小组归口管理，设立以管理者为组长、各部门经理及食品安全小组成员构成的召回管理小组，明确了从启动、调查、评估到执行的全流程职责分工。同时，华糖食品建立了责任人联系表动态更新机制，要求每年至少开展一次模拟召回测试，确保 4 小时内追溯至第一个外部客户，通过记录留存与持续改进，形成闭环管理，全面防范不安全食品带来的危害。

### 产品召回流程

#### 产品召回识别与分级

产品召回根据安全风险严重程度分为一级、二级、三级，分别对应 24 小时、48 小时、72 小时内的启动时限及不同完成周期，涵盖生产储存抽检异常、消费者投诉、监管抽检等多类触发场景。

#### 危害调查与评估

召回流程中，通过食品安全危害调查与评估明确产品安全状况，制定包含召回范围、原因、处置措施等内容的详细计划。

#### 合规处置

采用全流程溯源机制精准定位产品流向，通过规范渠道及时通知监管部门、客户等相关方，并对召回产品进行封存标识与合规处置。

## 产品质量检验

华糖食品制定 8 个包括成品、包装材料、原辅料、微生物、饮料线、半成品、啤酒线原材料、啤酒线的《检验手册》，明确了各类产品的检验标准、抽样规则、理化与微生物检验方法，为产品质量管控提供了全面依据，形成了覆盖生产全流程、多品类的完整检验体系。华糖食品严格执行各项检验标准，通过系统、严谨的检验流程及时识别并有效解决生产各环节潜在的质量风险，同时通过定期检验与随机抽检的方式监控产品质量，持续为消费者提供安全、品质稳定的产品。

## 质量专项培训

华糖食品持续完善食品安全培训体系，质管部围绕法律法规、标准规范、管理体系及实操技能四大维度，系统开展食品安全知识、生产卫生规范、食品防护等 30 项专题培训。培训采用理论讲授、示范讲解与线上自学相融合的教学模式，结合口试、笔试等多元考核方式，确保培训效果可评估、可量化。报告期内，华糖食品安全管理员参加黄埔区市场监督管理局组织的“黄埔区市场监督管理局食品安全管理员培训”，每个季度参与一次，共计参与 16 个小时，为全年产品质量稳定与食品安全零事故目标奠定能力基础。

### 关键绩效

报告期内，公司开展质量培训 **42** 次，培训 **743** 人次，培训总时长 **2,195.5** 小时。其中，华糖食品开展质量培训 **30** 次，培训 **466** 人次，培训总时长 **1,450** 小时。

(统计口径：华糖食品、亚洲食品)

# 供应链管理

## 治理

食品与饮料行业的原材料安全与品质高度依赖供应链，为规范供应链管理，华糖食品制定《采购和外包控制制度》《采购作业办法》《招标管理办法》《非招标管理办法》等一系列内部文件，明确各类采购项目的供应商选择方式：达到对应标准的项目通过招标采购、非招标采购、专项物资按专项采购方式执行。其中，依法必须公开招标的项目，严格遵循国家法律法规及公司管理制度开展工作，通过规范透明的竞争机制，保障了供应链成本可控和采购公平。

同时，华糖食品明确采购部、销售部等七个部门为供应商管理的归口部门，通过对供应商引入、审核、日常管理、绩效评估及淘汰五个环节实施有效管控，夯实供应链稳定发展基础。

### 供应商全生命周期管理



## 战略

在激烈的市场竞争中，供应链可持续发展是企业稳健经营的核心支撑。红棉股份紧跟产业趋势与政策导向，研究供应链环节的实际需求与潜在风险，针对性制定优化策略，保障供应链稳定性，推动生产运营有序开展，为企业长远发展筑牢根基。

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述  | 发生可能性 | 影响大小 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 财务影响说明 | 应对措施   |
|-----------|--|-------|------|--------|----------|--------|--|
| 市场风险      | PET 切片等大宗原材料，价格根据市场波动，可能导致产品成本增加风险。                                      | 中     | 中    | 短期     | 上游       | 运营成本增加 | 为保障生产物料稳定供应，制定锁料采购应对方案；<br>实时关注原料价格走势：若价格持续高位，择低价按需采购；若价格持续走低，达到理想单价，分批采购。 |
| 法规风险      | 若国内外法规政策更新未能及时响应、供应商未严格遵守公司准入标准，或准入管理措施存在疏漏，可能引发供应链合规风险，影响企业运营的合法性与可持续性。 | 中     | 中    | 中长期    | 上游、运营    | 运营成本增加 | 关注法规动态，更新公司内部法规库，对供应商准入实施监管，确保原辅料符合合规要求。                                   |
| 转型机遇      | 供应链管理通过引入数字化技术，可以实现采购各环节实时监控与数据可追溯，提升采购透明度，同时提高供应链协同效率。                  | 中     | 中    | 中长期    | 运营       | 成本减少   | 通过供应链数字化建设，公司可以实现供应链的透明高效管理，同时可以提高供应链管理全流程的运营效率和服务质量。                      |

## 影响、风险和机遇管理

新仕诚制定《风险管理办法》《法律法规库和合规风险数据库》等制度与工具，通过建立风险分类识别与评估机制，采用定性与定量相结合的评估方法，开展风险识别、方案制定、监督改进和绩效管理，实现风险闭环管理。

### 新仕诚风险管控流程



为系统识别和应对供应链风险，华糖食品构建“识别—评估—应对”闭环管理体系。风险识别环节，华糖食品制定《采购和外包控制程序》，对包装原料、辅料及包材供应商开展年度绩效评价，建立《供应商年度绩效评价计分表》，将合作方划分为“优秀、好、合格、差”四个风险等级；在风险评估环节，华糖食品成立食品安全小组，对每一种原辅料开展风险评估并建档记录，动态识别对食品安全、合法和质量的潜在影响，并在原材料变动、产品召回或新风险出现时及时更新评价结果；在风险应对环节，华糖食品建立《服务供应商服务质量扣分统计表》与年度评价机制，对不达标供应商采取淘汰或整改措施，并建立紧急采购流程以快速处置突发供应风险。通过分级管控与动态审核，全方位筑牢供应链安全防线。

为降低供应链波动对生产经营的影响，亚洲食品优先选择具备 ISO 9001 等质量管理体系认证的合作伙伴，从源头把控原材料及服务质量风险，践行负责任采购与可持续供应链管理。

### 关键绩效

2025 年，亚洲食品拥有质量管理体系认证的供应商 **29** 家。

## 指标与目标

为深化供应链可持续管理体系建设，推动供应链韧性与绿色协同发展，公司明确以下年度指标与目标：

| 关键指标          | 单位 | 2025 年 |
|---------------|----|--------|
| 供应商总数         | 个  | 237    |
| 签署廉洁协议的供应商总数  | 个  | 33     |
| 向当地供应商采购支出的比率 | %  | 87.65% |

| 目标内容                          | 建设情况  |
|-------------------------------|-------|
| 供应链持续无重大事件发生，对供应商宣贯公司可持续发展理念。 | 稳步推进中 |

## 供应商 ESG 管理

### • 绿色采购

为推进供应链负责任管理，践行绿色采购理念，华糖食品制定《供应商道德规范和商业行为准则》，针对劳工权益、健康和安全、环境保护、商业道德等核心维度明确约束要求，全方位规范供应商合作行为。亚洲食品在供应商现场评估环节，重点核查厂房环境是否存在物料及产品污染风险，以及供应商环境控制与清洁制度的建立及有效执行情况，从源头筑牢供应链绿色合规防线。

### • 廉洁采购

新仕诚与供应商签署《廉洁协议》，协议明确双方廉洁义务，严禁商业贿赂、不正当竞争及违规利益输送，规定资金往来须通过对公账户，同时设立专属举报渠道，以制度保障阳光采购公平公正。

### 案例：廉洁从业专题培训

2025年5月20日，新仕诚组织开展“筑牢廉洁防线，护航园区高质量发展”为主题的廉洁从业专题培训，核心聚焦采购等重点业务环节的廉洁风险防控，为阳光采购工作筑牢思想根基。



### 经销商协作

华糖食品采用经销模式，通过零售终端、批发农贸、餐饮茶饮等多元渠道销售产品。双方进行区域化协同合作，由公司管理经销商资质与经营行为，经销商负责产品的终端触达与配送服务。

为进一步规范经销商管理，公司建立《销售客户资质审核及授信管理制度》，通过标准化流程实现经销商准入资质、信用水平的系统化评估与动态管理，保障合作的合规性与风险可控性。

报告期内，华糖食品持续优化经销商业务支持体系与服务响应机制，以优质服务提升渠道合作伙伴满意度，进一步深化与经销商的协同合作关系，推动销售渠道网络的稳健发展。

### 案例：广氏优秀经销商大会

2025年，华糖食品以“新质驱动，经典传承”为主题召开广氏优秀经销商大会，汇聚核心渠道合作伙伴共商品牌发展与市场布局。通过战略对话与优秀经销商表彰，公司深化了与下游渠道商的协同合作机制，强化了供应链终端链接能力。



## 客户权益保护

### 治理

红棉股份严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规。华糖食品秉持“顾客满意”服务理念，制定《客户投诉处理控制程序》等内部管理文件，建立健全售前、售中、售后服务体系，以全流程服务高效响应客户诉求，切实保障客户权益、提升满意度。

#### 全流程服务体系

销售通过函件、走访、样品寄送等渠道开展产品宣介，向客户提供样品、质量指标、宣传资料以及结算方式、价格、运输方案等全维度服务说明。

向客户讲解产品信息，在生产或原料出现重大调整时以书面形式同步告知客户，提供代办运输等便利服务，并通过定期走访掌握客户需求。

建立客户服务台账，依托《信息反馈单》在 3 日内响应并闭环处理客户投诉，通过致电/走访定期征集产品意见，落实纠正措施。

售前

售中

售后

## 战略

红棉股份始终以主动管控风险、把握发展机遇为核心，积极识别客户服务环节的潜在风险和机遇，并制定应对措施，最大限度降低风险对公司经营与品牌声誉的负面影响，同时抓住发展机遇，提高客户黏性，为业务增长赋能。

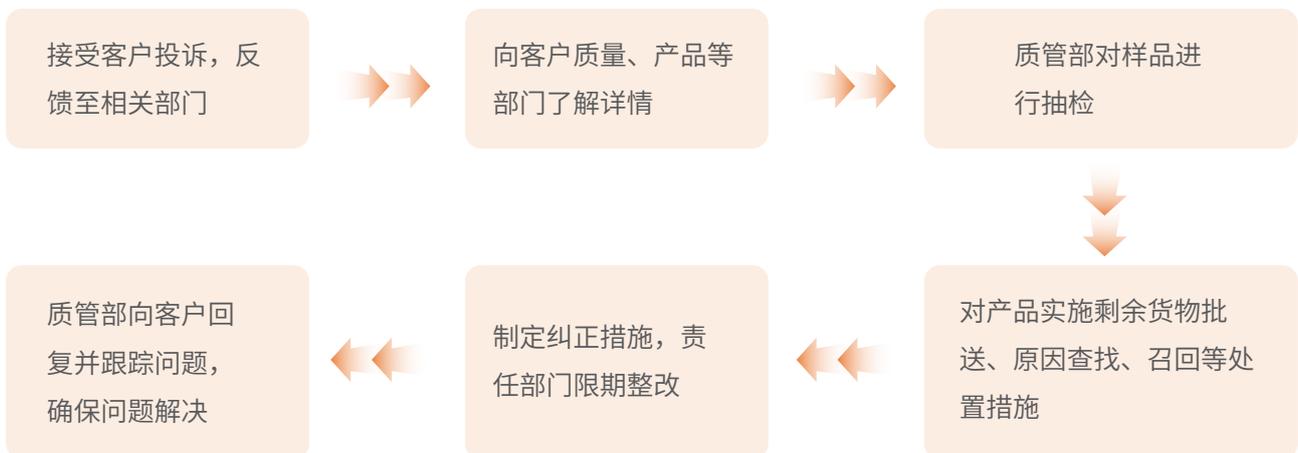
| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述  | 发生可能性 | 影响大小 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 财务影响说明 | 应对措施  |
|-----------|--|-------|------|--------|----------|--------|---|
| 管理风险      | 服务人员专业素养欠缺，出现服务失误，或客户诉求未在承诺时限内响应等情况，导致客户不满并引发客户流失。                             | 中     | 中    | 短期     | 运营       | 营业收入减少 | 建立分级响应机制、多渠道协同平台；开展服务人员专项业务培训；在业务高峰期通过跨部门支援、兼职客服补充保障响应效率。   |
| 合规风险      | 不同渠道的服务口径、承诺内容不一致，或发生虚假服务承诺、客户隐私泄露等违规行为，可能引发客户投诉、法律诉讼，造成经济损失，导致品牌声誉受损，削弱市场信任度。 | 中     | 大    | 中长期    | 运营       | 运营成本增加 | 制定产品介绍的标准话术与流程，要求服务人员经培训考核合格后上岗，避免服务口径冲突；定期开展《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国数据安全法》等法规培训，重点强调隐私保护、禁止虚假承诺等合规要求；对外发布的服务承诺、合同条款需经法务部门审核后实施。 |

| 风险 / 机遇类型 | 风险 / 机遇描述   | 发生可能性 | 影响大小 | 影响时间范围 | 影响价值链的环节 | 财务影响说明 | 应对措施  |
|-----------|---|-------|------|--------|----------|--------|---|
| 品牌机遇      | 通过创新产品、优化包装、升级营销等方式，可提升“广氏”“华糖”等品牌的市场形象，增强品牌溢价能力。 | 中     | 中    | 中长期    | 运营       | 收入上升   | 深入挖掘“广氏”“华糖”品牌的历史故事与文化内涵，打造品牌 IP；通过与知名 IP、设计师开展联名合作，增强品牌的时尚属性与话题热度。 |

### 影响、风险和机遇管理

公司及子公司制定《应对风险和机遇控制程序》《顾客满意度控制程序》等一系列文件，并据此建立贯穿服务全流程的风险管控机制：在风险识别环节通过受理客户投诉、走访征集意见、建立客户满意度调查机制等方式收集客户反馈，识别客户服务环节的潜在风险；在风险评估环节，综合研判风险影响程度与发生概率，确定管控优先级，对高风险事项立即处置、低风险事项持续监测；在风险应对环节，定期通过满意度追踪与投诉率分析验证措施成效，及时调整策略确保有效性。同时公司针对性开展专项培训，强化员工产品知识、沟通技巧与服务素养，提升服务质量与客户满意度。

#### 客户投诉处理流程



### 案例：客户服务能力提升专项培训

2025年9月15日，新仕诚派员参加服务能力提升专题研修班，围绕优质客户服务的理论与实践技巧开展为期一周的深入学习，全方位强化客户服务专业素养。



### 案例：招商宣讲赛赋能客户服务

新仕诚创新实战化培训模式，举办“T.I.T 我来讲”招商宣讲赛，共 37 名员工参赛。赛事模拟真实招商对接场景，引导选手精准介绍园区特色、专属服务及特色建筑，在同台切磋中精进招商话术与推介水平，同步强化全员客户服务意识与专业招商素养，以提升客户服务综合能力。



## 指标与目标

为提升客户服务体验的精细化管理水平，华糖食品与新仕诚均围绕客户服务设定专项指标目标，定期开展服务质量调查评估，针对发现的问题实施精准施策、持续改善，进一步提升客户体验，推动服务质量的长效提升。

## • 指标

| 关键指标           | 单位 | 2025 年 |
|----------------|----|--------|
| 客户投诉解决数量       | 件  | 151    |
| 投诉解决率          | %  | 100    |
| 客户满意度（新仕诚）     | 分  | 99     |
| 客户满意度（亚洲食品）    | 分  | 93.4   |
| 参与客户满意度调查的客户数量 | 家  | 181    |

## • 目标

| 目标内容                 | 建设情况  |
|----------------------|-------|
| 持续优化客户服务机制，有效提升客户满意度 | 稳步推进中 |

## 客户隐私保护

公司遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，高度重视客户隐私安全保护。新仕诚旗下智慧园区管理平台提供日常物业运营服务，仅基于服务目的使用用户数据，并以《用户服务协议》为依据明确除协议约定或用户授权外，严禁擅自披露、传播用户信息。

## 负责任营销

红棉股份严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《新零售事业部销售工作制度》《新零售事业部销售业务工作流程》等制度文件，按照相关细则规范营销行为，承诺不发布任何虚假或误导性营销信息，以诚信经营维护行业市场秩序与客户合法权益。

同时，公司坚信理性饮酒是消费者实现美好生活的基本保障，致力于引导消费者树立健康、适度的饮酒观念。通过与行业伙伴、社会机构及消费者的多方协作，公司持续推广科学饮酒知识，强化公众对饮酒风险与健康的认知。未来，公司将继续传播正确的饮酒观念，推动行业健康发展，为构建负责任的消费环境贡献力量。

## 产品可及性

在提升产品可及性方面，华糖食品坚持以消费者需求为导向，构建线上线下融合、多元模式协同的全渠道销售体系，确保各类消费群体均能便捷获取优质产品。线上渠道方面，通过入驻主流电商平台及运营官方网站，实现产品的广泛触达与高效购买体验；线下渠道方面，依托经销商网络实现区域市场深度覆盖，通过大客户直营模式为大型客户提供个性化服务解决方案，并针对细分市场需求灵活开展定制化生产。该多元化渠道布局有效适配了市场的多样化需求，显著提升了产品的市场渗透率与消费者获取便利性。

# 信息安全与隐私保护

## 信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《信息工作管理办法》《网络意识形态工作责任制实施方案》《商业秘密管理办法》等一系列制度文件，不断优化完善信息安全管理体系。新仕诚成立网络安全工作小组，通过学习上级文件、部署自查分工，有效保障网络安全、稳定、高效运行。2025年，新仕诚通过了信息安全体系认证。

## 关键绩效

报告期内，公司开展数据安全及客户隐私保护相关培训 **2** 次，培训总时长 **24** 小时。

(统计口径：红棉股份、新仕诚)

## 信息安全管理措施

### • 管理措施

在信息安全管理实践中，新仕诚围绕数据保护、网络防护、身份认证、应急响应、合规管理及风险评估六大维度实施管控，通过多维度防护、动态响应与持续优化的闭环机制，系统性筑牢信息安全防线。



## 应急预案

为提高应对信息系统突发故障的应急处理能力，新仕诚制定《信息安全应急预案》，成立由相关领导牵头、安全技术及恢复人员组成的应急响应专项小组，明确信息系统突发故障的应急处理流程与责任分工，强化风险预防与损失控制，全面提升应对突发安全事件的处置效能。

### 应急响应专项小组

| 构成  | 职责   |
|---|--|
|  <p>组长</p>          | <p>牵头统筹公司信息安全应急管理工作，承担应急响应总指挥职能，确保应急处置流程规范有序运行；负责重大数据安全事件处置策略的终审决策，并履行对外通报与信息上报职责。</p>               |
|  <p>应急响应安全技术小组</p> | <p>负责开展风险评估及业务影响分析等技术支撑工作，组织编制《信息安全应急预案》并持续优化；主导安全事件的深度溯源、技术分析与排查处置，定期组织预案演练与人员培训，形成事件处置总结及改进建议。</p> |
|  <p>应急响应恢复人员</p>   | <p>专注业务系统连续性保障，执行数据备份策略及灾难恢复操作；参与应急预案的演练与培训，在安全事件发生后负责影响范围评估、损失控制及业务恢复工作。</p>                        |

信息安全应急处理流程

信息安全应急响应领导小组接收信息安全隐患时，组织检查并防控数据泄露扩大。

由安全技术小组排查日志，切断涉事业务外联网络，并留存证据，必要时联动公安机关。

分析隐患成因、总结经验，加固核心数据库安全，形成报告上报领导小组。



# 以人为本 赋能员工成长

---

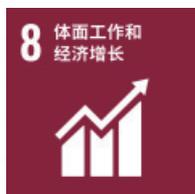
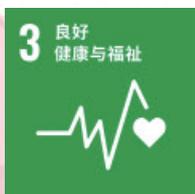
本章所涉及的 ESG 重要议题

员工权益保障

职业健康与安全



本章所回应 SDGs



# 员工权益保障

## 合规雇佣

公司坚持合法雇佣，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，严格执行公平、透明的招聘录用程序，确保流程合规。公司开展招聘工作时，任何组织或个人不得干扰正常的招聘程序，参加面试的所有考官应该回避自己的直系亲属，保证求职者竞争的公正公平。同时，公司禁止任何形式的强迫劳工，充分尊重员工的人权和自由。

此外，公司明令禁止雇佣童工，在招聘环节严格核验应聘人员身份证明，防止误招童工。华糖食品制定《预防误招童工和误招童工的应对措施的程序流程》，通过不定期检查防范误招童工，对误招情况采取妥善送回、保障劳动报酬及教育支持等应对举措。同时，公司从招聘登记、工作安排限制、健康保障、职业培训等方面，对未成年工实施专项保护，切实保障未成年人合法权益。若不慎录用童工，华糖食品将立即将其安全送返居住地，并提供必要的帮扶支持。

## 关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

## 招聘管理

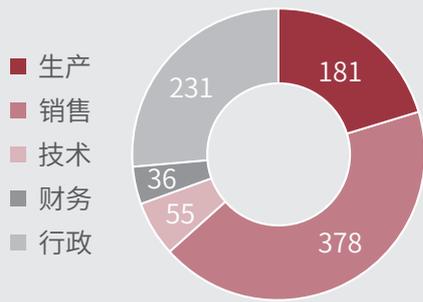
公司坚持“公平公正、择优录取”的原则，制定《招聘制度》《合同管理制度》等制度文件，完善招聘管理体系，规范招聘流程。公司构建多元化的招聘渠道，通过人才市场招聘会、校园招聘会、新闻媒介、员工引荐等方式广纳贤才，加强人才队伍建设。此外，子公司亚洲食品设立专项招聘计划，优先吸纳退伍军人及残疾人就业，以务实举措践行企业社会责任。

**关键绩效**

报告期内，公司员工总数为 **881** 人，残疾员工人数 **9** 人，退伍军人员工数 **19** 人，少数民族员工人数 **21** 人，少数民族员工比例 **2%**，员工流失率 **7%**，新进员工数 **121** 人。

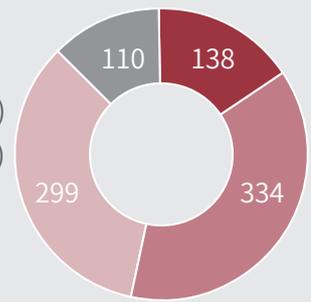
**员工结构**

按专业划分

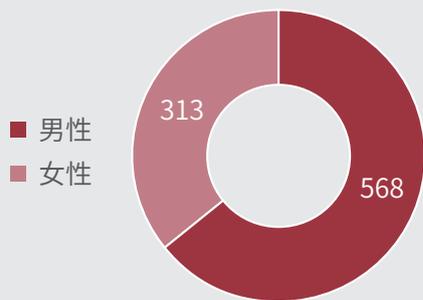


按年龄划分

- 30 岁以下 (不含 30 岁)
- 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)
- 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)
- 50 岁及以上

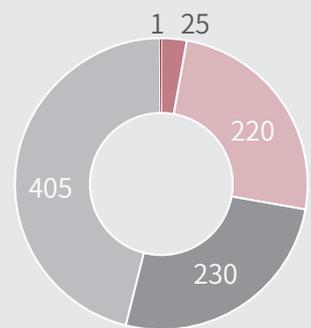


按性别划分



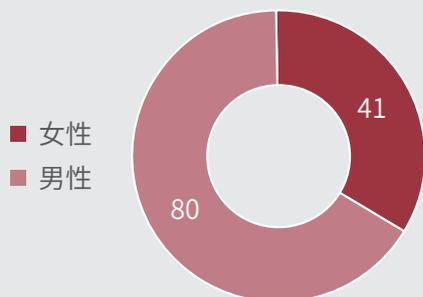
按学历划分

- 博士
- 硕士
- 本科
- 大专
- 大专以下



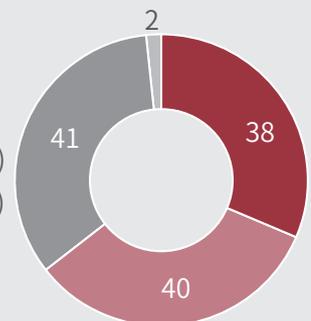
**新进员工结构**

按性别划分新进员工



按年龄划分新进员工

- 30 岁以下 (不含 30 岁)
- 30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)
- 40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)
- 50 岁及以上



## 多元化、平等与包容

公司在劳动合同中载明劳动者人权保护相关条款，严禁基于员工民族、性别、年龄、婚姻状况、职务、宗教信仰、残疾等特征的就业歧视，致力于营造平等包容的职场环境。在招聘、薪酬、晋升等人力资源管理全流程中，公司坚持公平对待原则，杜绝任何形式的差别化待遇，确保以员工的工作能力、岗位绩效等客观因素作为评价核心，保障平等就业权落到实处。

# 薪酬福利管理

## 薪酬管理

公司制定《薪酬福利管理制度》，构建与岗位价值相匹配、与个人能力相挂钩、与工效相联动的薪酬管理机制，并在此基础上持续完善薪酬管理体系，明确薪资结构，保障薪酬体系的公平性与合理性，充分激发员工的工作积极性。公司以行业薪酬水平及区域同类企业相似岗位薪酬为依据开展薪酬管理，确保公司薪酬在人才市场具备竞争力，有效吸引、激励并保留关键人才。

### 员工薪酬构成

#### 红棉股份

员工工资由基本工资、职务津贴、年终奖金、班中餐补贴、加班工资、新基地补贴等部分组成。

#### 华糖食品

员工工资由岗位工资、绩效奖金、加班工资、工龄津贴、全勤奖、职务津贴、职称津贴等部分构成，绩效奖金根据企业经营效益及个人工作表现实行浮动计发。

#### 新仕诚

员工工资由岗位工资、绩效工资、专项奖金、津补贴构成，对其薪酬等级和档位进行动态调整。

#### 亚洲食品

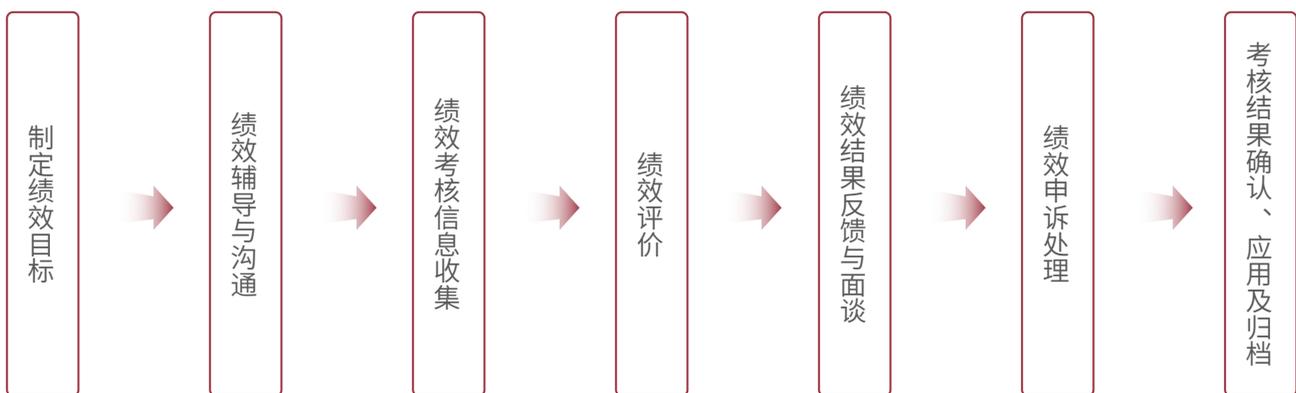
员工工资由基本工资、绩效奖金、岗位工资、加班工资、津补贴等部分构成。

## 绩效考核与申诉机制

公司制定《绩效管理操作指引》《绩效考评管理制度》等管理制度，成立绩效和薪酬管理委员会作为决策机构，负责审议考核方案及审批考核结果。公司建立常规绩效、专项绩效及重大项目和人员绩效相结合的考核体系。常规绩效实行月度与年度考核；专项绩效针对重要专项工作设置方案；重大项目和人员绩效则针对“三重一大”项目及子公司领导班子，由党委会直接审批。

此外，公司建立了完善的绩效申诉机制，员工若对绩效考核结果存有异议，可在收到结果的3个工作日内，向人力资源部门提交书面申诉报告。人力资源部门负责跟进处理，必要时提交绩效与薪酬委员会审议，以保障绩效评价的准确与公正。

新仕诚绩效考核流程图



## 关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 **100%**。

(统计口径：新仕诚、亚洲食品)

## 福利保障

公司制定《津贴管理办法》等制度，规范各类津贴的发放标准与管理流程，构建多元化福利保障体系。福利体系涵盖法定社会保障、福利假期、生活津贴等内容，致力于为员工提供全方位的福利保障，提高员工的归属感与幸福感。

此外，公司积极组织员工活动，定期开展员工团建和各类文化建设活动，丰富员工的精神文化生活，增强员工的归属感与凝聚力。

### 福利保障体系构成

#### 社会保障

公司依法为员工缴纳五险一金，建立企业年金制度。

#### 福利假期

华糖食品完善假期管理，员工依法享有产假、婚假、丧假、年假等假期。

#### 生活津贴

公司为员工设立交通补贴、通讯补贴、节日补助、高温津贴、外派津贴等多项补贴。



2025年职工疗养活动



职工生日会



旱地冰壶活动



“磨砺聚变，向‘新’而行”定向越野活动



“花漾绽放，聚丽未来”三八妇女节活动



“激情全运会，活力新仕诚！”秋游活动

### 案例：退休员工团建活动

2025 年 9 月 19 日，亚洲食品组织退休员工团建活动，通过座谈交流、温情互动等形式，让退休员工重温共事时光、了解公司发展新貌。本次活动共有 32 名退休员工参与，亚洲食品为退休员工送上节日慰问，增强了其归属感与幸福感。



## 民主管理

### 工会与职工代表大会

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定《工会组织管理办法》《工会经费审查工作实施办法》《工会经费的日常项目及标准》等制度文件，建立健全民主管理机制，依法成立工会和职工代表大会，充分发挥工会在组织维权、参与建设、教育等方面的职能作用，确保员工在公司管理中享有知情权、参与权、表达权、监督权。

新仕诚成立工会委员会，同步选举产生经审委员会、女职工委员会，公司工会办事机构设于组织人事部。新仕诚工会现拥有会员 150 人，入会率 100%，2025 年共召开 2 次职工代表大会，审议了 4 个议案。

华糖食品制定《工会委员会工作制度》《经费管理办法》《厂务公开制度》等规章，严格履行工会“维护、建设、参与、教育”四项基本职能，充分发挥工会在维权、建设、参与、教育等方面的作用，推动公司民主管理工作有序开展。

### 关键绩效

报告期内，新仕诚开展基层工会满意度调查，调查结果显示总体满意度达 **100%**。

### 员工沟通与交流

新仕诚致力于构建高效顺畅的员工沟通机制，通过搭建多元化沟通渠道，为全体员工提供多种投诉与反馈途径，以促进和谐劳动关系的建立与维护。新仕诚利用公告栏、内部网络、会议、简报及微信等多种方式，及时向员工通报公司经营信息。同时，新仕诚通过签订集体合同、征集合理化建议、开展调查研究等方式，积极听取员工意见与建议，引导员工参与公司经营建设。

### 劳动关系管理

公司制定《综合集体合同》，明确公司与全体员工的劳动关系、用工形式、岗位职责及违约责任，旨在构建和谐稳定的劳动关系。制度中明确工时制度、休假管理、女职工特殊保护等相关条款，保障员工休息休假、社会保险、职业培训等合法权益。

华糖食品工会持续规范开展集体协商工作，由代表职工定期与企业方签订《工资集体协议》《集体合同》《女职工合法权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，切实维护职工合法权益。同时，工会扎实推进信访维稳工作，在工会委员会等相关会议中常态化部署职工思想动态研判，要求各级组织及时收集、反馈职工关心的热点难点问题。

2025 年，公司未发生集体上访、群体性事件等不稳定情况，整体保持和谐稳定的劳动关系。

# 员工关怀

## 女性权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，制定《女职工委员会工作细则》，建立工会女职工委员会，代表女职工发声，支持女职工在工作岗位上不断提升技能水平，保障女性职工的合法权益。此外，华糖食品完善女性员工福利，提供产假、育儿假等专属假期，保障其孕期、产期、哺乳期权益；在录用环节除法定不适宜工种外，不得以性别为由拒绝录用或提高录用条件。

## 关键绩效

报告期内，公司 **39** 名员工享受育儿假，返岗率 **100%**，管理人员中女性比例为 **17%**。

## 困难员工帮扶

华糖食品积极践行企业社会责任，建立健全困难员工帮扶机制，通过了解员工实际需求，针对性开展生活救助、难题协调等多维度帮扶活动，为困难员工排忧解难，传递企业温暖，进一步增强员工的归属感与幸福感。

新仕诚公司深入践行国企责任担当，不断完善困难职工关怀体系。通过实施“精准识别、靶向施策”的帮扶策略，本年度已对 2 名困难职工进行专项补助，把组织的关怀落到实处。公司坚持以解决实际问题为导向，切实筑牢职工幸福底线，增强团队凝聚力。

### 案例：“情暖劳动者 穗岁平安年”新春关爱行动慰问

华糖食品工会于2025年春节前后开展专项慰问活动。春节前夕，慰问坚守一线的干部职工，送上慰问品与新春祝福；同期举办迎新春游园活动，丰富职工业余文化生活。节后开工，专项慰问返岗异地务工人员，关切询问其生活状况及实际困难并赠送慰问品，切实传递企业关怀与温暖。



春节慰问活动

## 员工培训与职业发展

### 员工培训

公司制定《员工培训管理制度》等相关制度，定期编制年度培训计划，构建完善的员工培训体系。公司针对不同层级员工开展多元化培训，系统性推进人才队伍建设，为员工职业成长与公司高质量发展提供有力支撑。

### 关键绩效

2025年，公司组织培训 **265** 场次，接受培训总人数 **605** 人，接受培训总人次 **6,756** 人次，  
培训覆盖率 69%，培训总投入 **12.62** 万元，员工平均受训时长 **38.13** 小时。

华糖食品制定《2025年度培训计划》，推出多样化培训课程，采用部门内训、内部讲师授课、线下面授班等多样化形式，着力提升员工专业技能与综合素养，为人才队伍建设及公司持续发展筑牢基础。

新仕诚重视内部人才培育与知识传承，建立健全内训师管理长效机制，发挥内训师在人才培养体系中的重要作用。公司严格选拔内部讲师，入选者均具备丰富管理经验与扎实专业技术实战能力，为培训质量提供可靠保障。同时，公司鼓励拥有专业技术职称的员工申请加入内训师队伍，持续壮大内部师资力量，助力完善员工培训体系，支撑公司人才梯队建设与可持续发展。报告期内，新仕诚共有 17 位内训师。

华糖食品推进职工素质建设工程，鼓励员工在职学历深造、参与职业技能培训及证书考取，调动职工学历提升与技能精进的积极性。公司对取得中级及高级职业技能证书的员工给予相应补贴，由工会牵头为职工报读学历教育、参与技能培训提供指导与协助，助力员工提升综合素质与职业竞争力。2025 年，共 13 人次获得学历教育补贴。

### 案例：急救健康知识讲座

2025 年 4 月 17 日，红棉股份组织开展急救健康知识专题讲座。讲座聚焦心肺复苏、气道梗阻急救、常见急症应急处理等实用内容，通过理论讲解、案例分析与实操演练相结合的方式，让参训员工系统掌握自救互救核心技能。活动有效提升员工应急处置能力，降低健康安全风险。



急救健康知识讲座

### 案例：新员工培训

2025 年 5 月及 9 月，新仕诚组织开展两场新员工入职培训。培训紧密围绕公司规章制度设置七大核心课程，涵盖 T.I.T 品牌系列园区介绍、办公软件操作及流程规范、安全生产教育及现场考核、财务制度解析、岗位廉洁教育、商务礼仪及公文写作等内容。此次培训旨在全方位帮助新员工快速了解公司发展历程与现状。课程结束后，公司领导班子与新员工开展面对面座谈交流，切实助力新员工熟悉岗位职责、快速融入团队氛围。



新员工培训

## 职业发展

公司坚持“公平、一致、卓越”的原则，制定《员工发展晋升管理》等制度，完善晋升机制，明确职位级别晋升标准与流程。结合工作性质与职业发展需求，公司将员工划分为管理人员、行政及技术人员、作业人员三类，各类人员可在本职业类别内实现级别晋升与工作轮换，也可跨类别调整职业路径实现升迁。管理人员晋升严格依据公司现行评估考察标准，以岗位职责履行情况、工作复杂程度、问题解决能力、专业技术水平及工作经验等为考核指标，开展综合评估，确保晋升过程公平公正、考核结果客观准确。

| 级别 | 行政类 (A) | 技术类 (T) |
|----|---------|---------|
| 1  | 管理员     | 技术员     |
| 2  | 助理管理师   | 助理工程师   |
| 3  | 管理师     | 工程师     |
| 4  | 高级管理师   | 高级工程师   |
| 5  | 管理总监    | 技术总监    |

## 职业健康与安全

### 安全生产管理体系

华糖食品秉持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》，制定《安全生产管理实施办法》《全员安全生产责任制》等制度文件，构建安全生产管理体系，落实安全生产责任制，加强隐患排查与整治，规范各工作场景下的安全管理工作标准。截至报告期末，华糖食品通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

华糖食品成立安全生产委员会，建立“党政同责、‘一岗双责’、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，完善“双主任”运行机制，明确各岗位安全生产责任。公司安委会定期召开安全会议，研究解决安全生产重大问题、审查年度安全生产相关计划与投入、督促隐患消除及防护措施落实、推动工伤保险办理、研究生产安全事故处理意见。此外，华糖食品制定了《安全生产目标激励和约束制度》，明确安全生产目标，并将安全指标落实到各职能部门，确保公司安全生产目标的达成。

**关键绩效**

报告期内，公司工伤保险投入金额为 **19.42** 万元，工伤保险人员覆盖率 **100%**；安全生产责任险人员覆盖率 **100%**；特种作业人员持证上岗率 **100%**。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

安全生产目标

| 目标内容  | 达成情况  |
|---|-------|
| 生产安全死亡事故为 0、重大火灾爆炸事故为 0、群体性中毒事故、职业健康伤害事故为 0、重大环境污染事故为 0 | √ 已达成 |
| 重伤事故为 0；轻伤事故为 0。  | √ 已达成 |
| 因公驾驶负主要责任交通事故为 0  | √ 已达成 |

| 目标内容                      | 达成情况  |
|---------------------------|-------|
| 不发生安全生产行政处罚；不发生安全生产刑事追责情况 | √ 已达成 |
| 安全生产轻微伤事故率为≤ 3%           | √ 已达成 |
| 事故隐患按时整改率 100%            | √ 已达成 |

## 安全生产风险管理

为加强各类风险点、危险源排查管控工作，华糖食品制定了《环境安全风险管控和隐患排查治理制度》等制度文件，构建环境安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，规范开展风险分级管控，防范安全事故发生。2025年，公司安全隐患整改率为100%。

### 风险识别 与评估

华糖食品秉持“全面系统”原则，对工作场景中的风险点、危险源开展全面普查与识别，系统掌握其种类、数量及分布情况，并采用风险矩阵法对风险实施分级分类管控，确保风险管控科学有序。

### 安全隐患 排查治理

华糖食品建立健全隐患排查治理机制，明确排查内容、方法及频次要求，通过日常巡查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查等多种形式，全面排查生产经营各环节潜在风险。对排查发现的安全风险隐患，公司建立《安全工作检查台账》，实施分级分类管控与闭环管理，确保风险隐患及时处置。

### 应急管理

华糖食品制定《生产安全事故应急预案》，涵盖粉尘爆炸、火灾、中毒、触电等各类突发事件场景，建立事故分级响应机制，明确应急响应程序、救援处置措施及相关责任人，全面提升公司应对各类生产安全突发事件的应急处置能力。

### 案例：消防应急演练

2025 年 11 月 6 日，亚洲食品肇庆工厂开展消防应急演练，模拟车间相关区域火情。演练按预案有序推进人员疏散、设备断电、现场封锁、物资转移及火情扑救等工作，联动消防中队开展实操培训与全过程讲评。针对此次演练暴露的问题，公司已制定教育宣导及专项培训等改进措施，进一步强化应急处置能力。



消防应急演练

## 安全管理措施

### • 相关方管理

为强化事故现场管理，华糖食品制定《外来施工单位现场安全管理实施办法》，对承包商及外来施工单位实行全过程安全管控，明确承包商进厂各项安全要求及特殊作业安全规范，保障生产作业现场安全稳定。

### • 安全文化建设和培训

华糖食品高度重视员工安全意识与技能提升，组织开展“安全生产月”等文化建设活动，强化全员安全意识，抓好安全防范，营造浓厚的安全文化氛围。

### 案例：安全生产月

2025 年 5 月至 6 月，华糖食品围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展了“安全生产月”活动。公司组织了安全生产理论学习、心肺复苏培训及多项应急演练，同时深入排查整改各类隐患。活动还与“安全生产治本攻坚三年行动”相结合，旨在系统提升全员安全意识与应急处置能力，切实强化企业的安全生产管理基础。



安全生产月活动

公司注重安全培训，高度重视安全生产培训工作，常态化组织开展安全知识普及与专项培训活动，内容涵盖安全生产法规、安全技能培训等。通过集中授课、实操演练等形式，切实提升员工安全意识与实操能力，为安全生产筑牢坚实基础。

### 案例：全员安全教育培训

2025年11月，亚洲食品全员安全专项培训，内容覆盖安全生产、职业健康、消防安全及应急救援知识。本次培训采用现场+线上相结合的模式，应参训现场人员58人，实际参训58人，同步组织10人线上学习，参训人员合计68人。培训后组织统一考核，参考人员合格率达100%，有效强化了全体员工的安全知识储备与风险防范意识。



全员安全教育培训

### 关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额 **320.23** 万元，其中安全培训总投入 **5.49** 万元；全年开展安全应急演练 **69** 场次，组织安全培训 **575** 场，参与安全培训 **10,550** 人次，安全培训总时长 **6,671.94** 小时，人均安全培训时长 **7.65** 小时。

## 职业健康保障

### • 职业危害因素检测

华糖食品每年聘请专业第三方机构进行职业病危害检测，对饮料及制糖工作场所进行职业病危害因素检测，并出具职业病危害因素检测报告，确保各种职业危害因素得到有效识别和控制，保障员工的生命健康权益。报告期内，华糖食品职业病危害因素检测率为 100%，职业病危害因素监测合格率为 100%，未出现新增职业病例。

### • 职业病防护措施

华糖食品严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，定期组织员工开展职业健康体检。针对接触噪声、高温、无机粉尘及紫外线等职业病危害因素的员工，公司专项安排体检工作。本次职业健康检查应检 78 人，实际检查 78 人，受检率达 100%，保障员工职业健康权益。





# 践行责任 服务社会和谐

本章所涉及的 ESG 重要议题

社会贡献

乡村振兴



### 本章所回应 SDGs



# 公益慈善与社区沟通

## 志愿活动

在企业稳健发展进程中，红棉股份始终以党建为引领，积极投身社会公益事业。公司通过开展便民服务、志愿植树、社区环境清理等志愿活动，持续为民生福祉建设注入红棉力量，以实际行动践行国企社会责任担当。

### 关键绩效

报告期内，公司员工志愿活动共计 **1,023** 人次，志愿活动时长 **2,877** 小时。

(统计口径：红棉股份、华糖食品、新仕诚)

### 案例：便民集市志愿服务活动

2025年2月28日，公司总部综合党支部联合沙园街道社工服务站、光大花园南社区，在中海锦榕湾小区开展“弘扬雷锋精神，争做红棉先锋”主题志愿服务活动，为居民提供免费理发、头疗、血糖血压测量、口腔义诊等贴心服务，累计服务群众达500人次，以实际行动传递爱与温暖，获得居民广泛认可。



### 案例：雷锋志愿植树活动

2025 年 4 月 11 日，红棉股份党委开展“以绿为笔绘生态，向新向上向未来”学雷锋志愿服务活动，志愿者分工协作，有序进行铲土、扶苗填坑、浇水灌溉等植树环节，成功栽种紫花风铃木、桂花等兼具观赏性与生态价值的树木。此次植树行动不仅美化了园区环境，更为城市增添了绿色活力。



### 案例：公共环境清理与志愿服务

2025 年夏季，针对登革热等蚊媒传染病防控的关键期，公司切实履行社会责任，于七月至十月期间持续开展环境卫生综合整治行动。其间累计选派 580 人次党员干部职工深入多个社区，参与公共环境清理与志愿服务。在内部管理上，公司利用微信、公告栏搭建宣传矩阵，发布健康防护指引，张贴宣传资料 15 份，覆盖约 2,500 人次，切实增强了职工的自我防护能力。此举有效净化了企业及周边的生态环境，切断了疾病传播媒介，助力构建群防群治的健康屏障。



## 慈善活动

公司秉持社会责任理念，聚焦公共安全、应急救援、弱势群体帮扶等领域精准发力。各子公司通过定向捐赠、物资驰援、专项帮扶等多元形式，统筹开展各项慈善活动，以务实行动践行企业公民责任，彰显社会担当。

### 关键绩效

报告期内，公司公益慈善投入共 **50,000** 元。

### 案例：幸福工程公益捐款

为响应“母亲节暨幸福工程活动日”帮扶行动，红棉股份于2025年6月组织开展公益捐款活动，聚焦特困计生家庭、重病母亲、失独家庭等弱势群体，共捐赠善款1,350元，以实际行动践行“做慈善、献爱心、为公益”的社会责任理念。

## 乡村振兴

红棉股份积极响应党中央及各级政府关于结对帮扶、消费帮扶的号召，切实践行乡村振兴责任。各子公司通过深化对口帮扶带动农户增收、将消费助农融入职工福利等方式，构建多元长效助农机制，推动帮扶地区产业发展与民生改善，以实际行动助力乡村全面振兴。

### 案例：结对帮扶小江镇

华糖食品响应轻工集团号召，落实“百县千镇万村高质量发展工程”项目，对点帮扶阳山县小江镇，在当地开展红糖黑糖采购合作项目，带动当地农户增收，共采购 2,772 吨红/黑糖，金额达 1,676 万元，带动 156 户农户就业。

### 案例：消费帮扶

新仕诚将消费帮扶融入职工福利与各类慰问活动，在春节、端午节慰问及工会送荔枝、夏季送清凉等活动中，均通过官方推荐渠道采购消费帮扶农副产品，共为 150 名工会会员采购农副产品，累计投入 32,611 元，以消费助农实现职工关怀与乡村振兴双向赋能。



工会送荔枝消费帮扶

# 未来展望

2026年，红棉股份将持续锚定“食品饮料+文化创意园区资产运营”双主业发展，以资本赋能、数字化转型、合规治理、党建引领为支撑，深度融合ESG理念，深耕经营提质增效，释放上市公司平台价值，主动契合国家政策导向，构筑三维效益协同的高质量发展优势。

## 绿色赋能筑根基，低碳运营促转型

公司将以“双碳”目标为核心引领，推动双主业绿色化转型落地。食品饮料板块，公司持续推进工厂智能化与绿色化改造，优化生产工艺降本减耗，推广清洁生产技术与废弃物资源化利用，筑牢绿色生产根基。文创园区板块由新仕诚主导，秉持“修旧如旧、建新如故”理念，在园区改造中融入绿色建筑材料，探索配套节能节水设施，打造低碳生态园区，实现工业遗产活化与绿色发展双赢。

## 责任践行传温度，价值共创显担当

公司将以价值共创为核心，统筹品牌传承、产业赋能与公益践行。食品饮料板块，公司将聚焦消费者健康需求，以跨界合作、IP联名激活红棉、广氏、亚洲等老字号活力，布局健康新品类并严控产品质量，同时推动渠道绿色运营，传递可持续消费理念。文创园区板块，公司将精准招商集聚优质企业，搭建产业协同平台，复制“产业+助残”模式，吸纳残疾人就业、开展公益帮扶，实现业务外拓与社会价值共生，彰显国企社会责任底色。

## 合规治理强保障，党建引领固长效

公司将以合规治理与党建引领为双抓手，提升经营透明度与全方位管控效能。内部管理层面，公司将进一步完善 ESG 及核心业务合规审查流程，开展常态化培训强化全员合规理念，针对重点领域排查风险，健全预警处置机制。党建融合层面，公司将深化党建与 ESG 管理、合规治理的深度融合，并把 ESG 绩效纳入党建考核，压实管党治党与 ESG 管理责任，以高质量党建引领规范治理，保障公司经营稳健有序。

未来，红棉股份将持续以 ESG 理念为统领，深化环境、社会、治理三维协同，统筹推进双主业深耕、资本运作、数字化转型等工作，持续提升经营业绩、资产质量及 ESG 管理水平，实现经济效益、社会效益与环境效益同步增长，切实回馈全体股东与社会各界。

# 附录

## 关键绩效

### 经济绩效

| 指标名称                   | 单位 | 2025       |
|------------------------|----|------------|
| 资产总额                   | 万元 | 359,589.55 |
| 营业收入                   | 万元 | 211,907.33 |
| 纳税总额                   | 万元 | 23,928.90  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 万元 | 7,936.16   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 万元 | 7,836.66   |

### 环境绩效

#### • 环境管理

| 指标名称                  | 单位 | 2025   |
|-----------------------|----|--------|
| 环保总投入 <sup>1</sup>    | 万元 | 105.94 |
| 环保培训次数 <sup>2</sup>   | 次  | 42     |
| 环保培训时长 <sup>2</sup>   | 小时 | 862    |
| 环保培训参与人次 <sup>2</sup> | 人次 | 1,720  |

<sup>1</sup> 统计口径：华糖食品、亚洲食品、新仕诚

### • 废气排放<sup>2</sup>

| 指标名称    | 单位 | 2025   |
|---------|----|--------|
| 氮氧化物排放量 | 吨  | 0.0177 |
| 二氧化硫排放量 | 吨  | 0.0023 |

### • 废水排放

| 指标名称                                 | 单位 | 2025       |
|--------------------------------------|----|------------|
| 废水排放量                                | 吨  | 206,000.45 |
| 化学需氧量 (COD) <sup>2</sup>             | 吨  | 82.57      |
| 氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) <sup>2</sup> | 吨  | 0.25       |
| 总磷 (以 P 计) <sup>2</sup>              | 吨  | 0.36       |

### • 废弃物管理<sup>2</sup>

| 指标名称     | 单位 | 2025     |
|----------|----|----------|
| 废弃物产生量   | 吨  | 3,699.96 |
| 无害废弃物产生量 | 吨  | 3,688.11 |
| 有害废弃物产生量 | 吨  | 11.85    |
| 废弃物处置量   | 吨  | 3,699.96 |
| 无害废弃物处置量 | 吨  | 3,688.11 |
| 有害废弃物处置量 | 吨  | 11.85    |

<sup>2</sup> 统计口径：华糖食品、亚洲食品

| 指标名称       | 单位 | 2025 |
|------------|----|------|
| 废弃物合规处置率   | %  | 100  |
| 无害废弃物合规处置率 | %  | 100  |
| 危险废弃物合规处置率 | %  | 100  |

• 资源效率

|                   | 指标名称           | 单位          | 2025       |
|-------------------|----------------|-------------|------------|
| 能源利用 <sup>1</sup> | 能源消耗总量         | 吨标准煤        | 11,530.20  |
|                   | 能源消耗强度         | 吨标准煤 / 万元营收 | 0.05       |
|                   | 外购电力总量         | 千瓦时         | 22,080,654 |
|                   | 外购热力总量         | 吉焦          | 257,611.94 |
|                   | 汽油             | 吨           | 18.19      |
|                   | 光伏发电           | 千瓦时         | 2,285,327  |
| 水资源利用             | 总用水量           | 吨           | 6,336,268  |
|                   | 用水强度           | 吨 / 万元营收    | 29.90      |
|                   | 新鲜水用量          | 吨           | 475,068    |
|                   | 循环用水量（中水回用）    | 吨           | 6,067,200  |
| 物料耗用              | 包装材料使用总量（亚洲食品） | 吨           | 11,751.97  |

## • 应对气候变化

| 指标名称      | 单位             | 2025      |
|-----------|----------------|-----------|
| 温室气体排放总量  | 吨二氧化碳当量        | 40,108.65 |
| 温室气体排放强度  | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.19      |
| 直接排放（范畴一） | 吨二氧化碳当量        | 55.34     |
| 间接排放（范畴二） | 吨二氧化碳当量        | 40,053.31 |

## 社会绩效

### • 产品绩效<sup>2</sup>

| 指标名称        | 单位 | 2025     |
|-------------|----|----------|
| 产品合格率       | %  | 100      |
| 年度质量内审次数    | 次  | 2        |
| 聘请第三方机构抽检次数 | 次  | 470      |
| 产品召回数量      | 件  | 0        |
| 质量培训次数      | 次  | 42       |
| 质量培训总时长     | 小时 | 2,195.50 |
| 质量培训人次      | 人次 | 743      |

• 客户权益保护

| 指标名称        | 单位 | 2025 |
|-------------|----|------|
| 客户投诉数量      | 次  | 151  |
| 客户投诉解决率     | %  | 100  |
| 客户满意度（新仕诚）  | 分  | 99   |
| 客户满意度（亚洲食品） | 分  | 93.4 |
| 参与调查的客户数量   | 人  | 77   |

• 供应链管理

| 指标名称            | 单位 | 2025 |
|-----------------|----|------|
| 供应商总数           | 个  | 237  |
| 供应商廉洁协议签署率（新仕诚） | %  | 100  |

• 研发投入

| 指标名称        | 单位 | 2025     |
|-------------|----|----------|
| 研发投入        | 万元 | 7,413.74 |
| 研发投入占营业收入比例 | %  | 3.50     |
| 研发人员数量      | 人  | 85       |
| 研发人员占比      | %  | 9.6      |

## • 创新成果

| 指标名称                  | 单位 | 2025  |
|-----------------------|----|-------|
| 新产品开发项目数 <sup>2</sup> | 个  | 12    |
| 新产品销售收入 <sup>2</sup>  | 万元 | 3,153 |
| 新产品产值率 <sup>2</sup>   | %  | 3     |
| 授权专利累计数               | 项  | 50    |
| 软件著作权累计数              | 项  | 1     |
| 商标累计数                 | 项  | 163   |
| 发表论文累计数               | 项  | 22    |

## • 数据安全 / 客户隐私保护<sup>3</sup>

| 指标名称                 | 单位 | 2025 |
|----------------------|----|------|
| 数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数  | 次  | 2    |
| 数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长 | 小时 | 24   |

<sup>3</sup> 统计口径：红棉股份、新仕诚

• 员工绩效

|      | 指标名称        | 单位 | 2025   |
|------|-------------|----|--------|
| 员工结构 | 员工总数        | 人  | 881    |
|      | 少数民族员工数     | 人  | 21     |
|      | 残疾员工人数      | 人  | 9      |
|      | 退伍军人员工数     | 人  | 19     |
|      | 劳务派遣员工人数    | 人  | 0      |
|      | 新进员工人数      | 人  | 121    |
|      | 员工流失率       | %  | 7      |
| 员工权益 | 劳动合同签订率     | %  | 100    |
|      | 社会保险覆盖率     | %  | 100    |
|      | 管理人员中女性人数比例 | %  | 17     |
|      | 享受育儿假员工返岗率  | %  | 100    |
| 员工培训 | 员工培训投入      | 万元 | 12.62  |
|      | 员工培训场次      | 场次 | 265    |
|      | 员工培训总人次     | 人次 | 6,756  |
|      | 接受培训总人数     | 人  | 605    |
|      | 培训总时长       | 小时 | 33,250 |
|      | 员工接受培训平均小时数 | 小时 | 38.13  |

|         | 指标名称                   | 单位 | 2025     |
|---------|------------------------|----|----------|
| 职业健康与安全 | 安全生产投入金额               | 万元 | 320.23   |
|         | 安全培训投入金额               | 万元 | 5.49     |
|         | 安全培训场次                 | 场  | 575      |
|         | 参与安全培训人次               | 人次 | 10,550   |
|         | 安全培训总时长                | 小时 | 6,671.94 |
|         | 隐患排查整改率                | %  | 100      |
|         | 安全应急演练次数               | 场次 | 69       |
|         | 特种作业人员持证上岗率            | %  | 100      |
|         | 工伤保险的投入金额              | 万元 | 19.42    |
|         | 工伤保险人员覆盖率              | %  | 100      |
|         | 员工体检覆盖率                | %  | 100      |
| 社会贡献    | 公益慈善投入                 | 万元 | 5        |
|         | 乡村振兴投入金额               | 万元 | 3.26     |
|         | 员工志愿服务总时长 <sup>4</sup> | 小时 | 2,877    |
|         | 员工志愿活动参与人次             | 人次 | 1,023    |

4 统计口径：红棉股份、华糖食品、新仕诚

## 治理绩效

|       | 指标名称                  | 单位 | 2025 |
|-------|-----------------------|----|------|
| 股东会   | 召开股东会次数               | 次  | 3    |
|       | 审议通过事项                | 项  | 15   |
| 董事会   | 召开董事会次数               | 次  | 8    |
|       | 审议通过事项                | 项  | 32   |
|       | 董事会成员数量               | 名  | 7    |
|       | 独立董事数量                | 名  | 3    |
| 商业道德  | 向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  | 小时 | 152  |
|       | 向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长 | 小时 | 22   |
|       | 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数    | 人  | 76   |
|       | 廉洁协议等有关商业行为书签署人数      | 人  | 103  |
| 投资者交流 | 业绩说明会                 | 场  | 2    |
|       | 互动易与投资者互动次数           | 次  | 164  |

# 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引

| 深交所指引议题      | 对应条款        | 对应报告章节                |
|--------------|-------------|-----------------------|
| 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化                |
| 污染物排放        | 第三十条        | 环境管理                  |
| 废弃物处理        | 第三十一条       | 环境管理                  |
| 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 生态系统和生物多样性保护          |
| 环境合规管理       | 第三十三条       | 环境管理                  |
| 能源利用         | 第三十五条       | 能源利用                  |
| 水资源利用        | 第三十六条       | 水资源利用                 |
| 循环经济         | 第三十七条       | 循环经济                  |
| 乡村振兴         | 第三十九条       | 乡村振兴                  |
| 社会贡献         | 第四十条        | 公益慈善与社区沟通             |
| 创新驱动         | 第四十二条       | 创新驱动                  |
| 科技伦理         | 第四十三条       | 公司所从事业务不涉及科学伦理的关键领域   |
| 供应链安全        | 第四十五条       | 供应链管理                 |
| 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 公司未发生逾期支付中小企业供应商款项的情况 |
| 产品和服务安全与质量   | 第四十七条       | 产品安全与质量               |

| 深交所指引议题     | 对应条款  | 对应报告章节                                    |
|-------------|-------|---|
| 数据安全与客户隐私保护 | 第四十八条 | 信息安全与隐私保护                                 |
| 员工          | 第五十条  | 员工权益保障、薪酬福利管理、民主管理、员工关怀、员工培训与职业发展、职业健康与安全 |
| 尽职调查        | 第五十二条 | ESG 治理                                    |
| 利益相关方沟通     | 第五十三条 | 利益相关方沟通                                   |
| 反商业贿赂及反贪污   | 第五十五条 | 商业道德                                      |
| 反不正当竞争      | 第五十六条 | 商业道德                                      |

| 目录              | 中国企业社会责任报告指南<br>CASS-ESG6.0        | GRI 可持续发展报告准则<br>(GRI Standards)       |
|-----------------|------------------------------------|--|
| 关于本报告           | P1.1/P1.2                          | 2-2/2-3                                |
| 董事长致辞           | P2.1                               | 2-22                                   |
| 走进红棉股份          | P3.1—P3.4                          | 2-1/2-6/201-1                          |
| ESG 治理          | G1.1.1/G1.1.4/G1.1.5/G1.1.9/G1.3.2 | 2-9/2-12/2-14/2-29/3-1/<br>3-2/3-3     |
| 合规治理，<br>护航稳健发展 | 党建引领                               | /                                      |
|                 | 治理运作                               | G1.3.1/G1.3.2                          |
|                 | 合规经营                               | /                                      |
|                 | 商业道德                               | G2.1.1—<br>G2.1.4/G2.1.7/G2.2.2/G2.2.3 |
|                 |                                    | 2-10/2-12/2-19/2-29                    |
|                 |                                    | 207-2                                  |
|                 |                                    | 2-26/2-27/205-2                        |

| 目录              |                  | 中国企业社会责任报告指南<br>CASS-ESG6.0  | GRI 可持续发展报告准则<br>(GRI Standards)       |
|-----------------|------------------|--|--|
| 绿色运营，<br>践行双碳目标 | 应对气候变化           | E1.1.1——E1.1.8/E1.1.14——<br>E1.1.16  | 201-2/305-1/305-2/305-4                |
|                 | 环境管理             | E2.1.1——E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/<br>E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/<br>E2.4.1——E2.4.4/E3.3.4 | 2-27/303-2/305-7/306-1/306-<br>2/306-3 |
|                 | 能源利用             | E3.1.1/E3.1.3/E3.1.5/E3.3.2  | 302-1/302-3/302-4                      |
|                 | 水资源利用            | E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2   | 303-1/303-5                            |
|                 | 循环经济             | E3.3.2   | 301-1                                  |
|                 | 绿色办公             | E3.3.2   | /                                      |
|                 | 生态系统和<br>生物多样性保护 | E2.1.8/E2.3.1  | 304-2                                  |
| 质量至上，<br>守护产品安全 | 创新驱动             | S2.1.2——S2.1.7/S2.1.10——<br>S2.1.13  | 203-2                                  |
|                 | 产品安全与质量          | S3.3.1——S3.3.3/S3.3.5  | 416-2                                  |
|                 | 供应链管理            | S3.1.1——S3.1.4   | 205-2                                  |
|                 | 客户权益保护           | S3.3.4/S3.3.6/S3.4.3   | 417-1                                  |
|                 | 信息安全与<br>隐私保护    | S3.4.1/S3.4.2  | /                                      |
| 以人为本，<br>赋能员工成长 | 员工权益保障           | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.9/<br>S4.1.11   | 2-7/401-1/405-1/406-1/<br>408-1/409-1  |
|                 | 薪酬福利管理           | S4.1.12  | 2-25/401-2/404-3                       |
|                 | 民主管理             | S4.1.8/S4.1.12   | /                                      |
|                 | 员工关怀             | /  | 401-3                                  |

| 目录              |               | 中国企业社会责任报告指南<br>CASS-ESG6.0 | GRI 可持续发展报告准则<br>(GRI Standards) |
|-----------------|---------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 以人为本，<br>赋能员工成长 | 员工培训与<br>职业发展 | S4.3.1—S4.3.6               | 404-1/404-2                      |
|                 | 职业健康与安全       | S4.2.1—S4.2.6               | 403-1/403-2/403-5/403-6          |
| 践行责任，<br>服务社会和谐 | 公益慈善与<br>社区沟通 | S1.2.1/S1.2.2               | 203-1                            |
|                 | 乡村振兴          | S1.1.2                      | 203-1/203-2                      |
| 未来展望            |               | A1                          | /                                |
| 附录              | 关键绩效          | A2                          | /                                |
|                 | 指标索引          | A3                          | /                                |
|                 | 意见反馈          | A6                          | /                                |

## 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《广州市红棉智汇科创股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

1. 对红棉股份来说，您的身份是：

- 股东与投资者   
  员工   
  政府及监管机构   
  客户   
  合作伙伴   
  行业协会与组织  
 社区、公众与媒体   
  其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您对本年度公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好   
  好   
  一般   
  较差   
  非常差

3. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

非常好  好  一般  较差  非常差

4. 您认为本报告是否具有可读性？

非常好  好  一般  较差  非常差

5. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好  好  一般  较差  非常差

6. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

非常好  好  一般  较差  非常差

7. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

8. 您还希望从报告中获取哪些信息？

9. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？

电话：020-82162933

电子信箱：dm@hongmian000523.com.cn

地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908 房



 公司官网：[www.hongmian000523.com.cn](http://www.hongmian000523.com.cn)

 联系电话：020-82162933

 联系地址：广州市天河区黄埔大道西 100 号之二 1907-1908 房