

陕西中天火箭技术股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

第一部分 2025 年度工作总结

2025 年，是公司“十四五”规划圆满收官与“十五五”规划谋篇布局的关键之年，也是公司深入贯彻落实集团第九次工作会战略部署、全面推动高质量发展与价值创造、系统推进“十五五”规划任务、深度实施释能创效专项工作的攻坚之年。

面对复杂多变的市场形势和艰巨繁重的改革发展任务，在院及公司两级党委的坚强领导下，公司上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届四中全会精神，全体干部职工紧扣主责主业、锤炼核心能力、深耕精益管理，各项工作取得扎实成效：党的全面领导持续强化，政治引领作用充分彰显；战略谋划全局推进，顶层设计能力稳步提升；固本培元久久为功，基础管理体系日趋完善；市场开拓精准发力，业务布局持续优化升级；底线思维牢固树立，风险防控与合规管理防线更加坚实；全面从严治党纵深推进，风清气正的政治生态持续涵养。公司全力稳住安全生产大局、守牢经营发展基本盘，在攻坚克难中取得来之不易的生产经营实绩，以精益管理提质效，以核心能力强发展，为公司“十五五”发展开好局、起好步筑牢坚实根基。

一、党建引领 治理提质 以鲜明政治本色把稳发展航向

（一）政治领航定向，把牢发展“方向盘”

锚定首要政治任务，深化“第一议题”长效机制，精准传达学习习近平总书记关于国有企业改革发展、党的建设及航天事业发展的重要指示批示精神，切实把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”转化为公司发展的政治自觉。完善公司治理体系，完成董事会、经理层权责清单修订，优化治理架构设计，取消监事会，监督职权由董事会审计委员会承接，进一步厘清治理主体权责边界；将党建工作要求全面纳入公司章程，实现党委“把方向、管大局、保落实”作用制度化、具体化。

（二）体系构建固本，下好治理“一盘棋”

健全完善公司治理体系，严格规范股东会、董事会、党委会、总经理办公会运作程序，修订完善《公司章程》等 22 项内部管理制度，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，为公司高质量发展夯实制度根基。

（三）文化赋能铸魂，擦亮公司“金名片”

推动党建精神与航天公司文化深度融合，延伸宣传触角至科研生产一线，深度挖掘重点项目攻关中的先进事迹与典型人物，创新文化传播载体，发布首个公司 IP 形象“龙小曦”，以航天元素赋能品牌表达，拉近公司与大众的情感距离，让航天文化更具亲和力与感染力。打造“身边的榜样”微信公众号特色品牌栏目，推出“身边党员故事”系列报道，生动展现党员干部在技术攻关、生产保障中的先锋模范作用，多维度传递公司发展活力与航天精神内核。

（四）党建联建赋能，拧成上下“一股绳”

以党建为纽带破解母子公司协同壁垒，构建“党委统筹、

支部联动、业务融合”的协同发展体系，推动资源共享、优势互补、效能倍增。建立母子公司党建联建机制，围绕技术研发、市场拓展、安全生产等核心业务开展协同攻坚，打破信息孤岛与业务分割。强化党建对下属子公司的引领管控，将党建工作要求纳入子公司考核体系，同步推进制度规范、文化理念、人才队伍一体化建设，开展子公司党建专项督导活动，推动党建标准化规范化建设全覆盖。聚焦子公司业务痛点，有针对性解决子公司在技术转化、供应链协同等方面难题，实现“党建引领强协同、母子同心促发展”的良好格局。

（五）群团共建聚力，凝聚奋进“向心力”

坚持党建带工建、党建带团建，强化对群团工作的政治引领。深入开展“我为群众办实事”实践活动，组织职工健康体检、困难职工帮扶，举办技能比武、文体竞赛等活动，切实增强职工归属感与幸福感。引领共青团开展“岗位建功青年先行”主题活动，创新举办草坪音乐会、青年座谈会等特色活动，聚焦公司发展规划痛点形成问题台账并推动解决，打通青年意见反馈“最后一公里”。通过强化群团建设，有效凝聚职工群众与青年力量，为公司高质量发展注入源源不断的内生动力。

二、改革深化 数字赋能 以管理升级激活内生动力

（一）锚定靶心深化改革 实干担当务求实效

以“十五五”规划编制为核心抓手，确立“统一思想、开门问计、仰望星空、脚踏实地”十六字指导原则，构建形成“党委统筹、部门协同、内外联动、全员参与”四维协作体系。广泛汇聚内外部智慧力量，精准研判行业发展趋势，锚定“军品提质增效、民品拓展升级”双主线战略。

立足区域发展战略，完成新疆子公司筹备工作，提升组织效能，推进内部机构改革，新设人力资源部与党委工作部（党委办公室），进一步压实工作责任，提升内部协作能力，形成权责清晰、协同高效的组织管理体系。

聚焦人才“选育用留”关键环节深化机制改革，成立高层次人才队伍建设领导小组。创新青年人才培养模式，制定印发《青年创新创效实施细则》，通过项目孵化全周期支持与阶梯式激励政策双轮驱动，充分激发青年群体创新活力。建立干部管理正负面清单，推动干部监督工作常态化、规范化，依托谈心谈话、廉洁教育等举措，及时纠治苗头性倾向性问题，营造风清气正的干事创业环境。

面对效益类指标承压下行的严峻挑战，公司精准锚定考核导向，高标准完成国资委科改示范企业年度考评，连续两年获评“优秀”等级。

（二）提质增效强化管理 数字赋能提升效能

严格落实《数字中天建设大纲》部署要求，加速推进公司数字化转型步伐。以信息化赋能生产经营管理，公司AI大模型平台及合同合规性审查、统一综合办公系统、质量管理体系、安全监控平台拓展等重点业务模块建成上线、投入运行。优化升级基础网络架构，完成机房环境改造及保测评认证工作，扎实推进洪庆新区弱电前期建设及网络布设方案论证，为公司整体搬迁提前筑牢数字化发展根基。

加大工艺自动化改造投入力度，机械臂自动化装配系统、旋合自动化装配系统顺利完成项目验收；销钉装配系统进入生产试运行阶段，发动机及火箭喷漆自动化线启动生产试运行筹

备，安全着陆系统自动装药设备开展预验收工作，各项任务按计划有序推进，为产能提升、品质保障提供坚实支撑。持续优化升级增雨防雹火箭生产工艺自动化项目；新能源用炭/炭热场产品实现机加至包装工序区域自动化连续作业，较大幅度降低人工成本。

三、科研攻坚 技术突破 以创新动能引领产业升级

（一）创新驱动强保障，科研投入提质效

公司始终坚持“在发展中求创新、在创新中求突破”的发展理念，把产品研发与技术创新摆在公司高质量发展的核心位置，紧扣主营业务发展方向，聚焦新产品研发、新技术攻关，精准布局多项重点研发任务，构建起靶向明确、梯次推进的研发体系。持续加大的科研投入为关键核心技术突破、产品迭代升级提供了坚实保障，筑牢了公司创新发展的根基。

（二）固本强基育动能，民品创新结硕果

聚焦防灾减灾、新特材料、智能装备三大板块，深耕民品技术创新赛道，创新成果不断涌现、转化应用步伐加快。

防灾减灾领域，三码合一火箭发射系统顺利完成研制，在国内率先开展业务试点并取得良好成效；通用智能化烟炉通过上海装备保障中心技术鉴定，发烟推进剂配方研制取得突破；TL系列人影无人机先后在地开展增雨、增雪及消雾霾作业试验，性能稳定性得到验证。

新特材料领域，析氢电极项目成功搭建碱性电解水制氢测试系统，自研电极稳定运行，顺利通过项目验收；新能源用炭/炭热场产品实现全工序技术升级，长寿命坩埚预制体完成低成本批量化工艺定型，产能与品质同步提升；汽车碳陶刹车盘研

发及产业化项目完成关键设备调研，为后续规模化发展奠定基础。

智能装备领域等研制工作取得阶段性成果，技术指标达到预期，后续将重点推进市场开拓，推动创新成果落地转化。

四、扩能挖潜 降本增效 以精益运营提升经营质效

（一）攻坚克难保生产，圆满完成年度目标

锚定年度生产任务目标，统筹推进生产组织、资源调配、质量管控等各项工作，实现主要产品产量、质量双提升，为公司高质量发展筑牢生产根基。

（二）提速推进强基建，促进产能高效转化

坚持统筹规划，全力推进重点产能建设项目落地见效。研发中心及军民两用火箭生产能力建设项目，已通过公司内部组织的竣工验收。公司核心产能基础进一步夯实，为产业规模扩张、发展能级跃升提供了硬核支撑。

（三）精耕细作降本耗，提升经营管控效能

牢固树立“过紧日子”思想，坚持开源节流、双向发力，健全目标动态考核机制，不断提升经营管控精细化水平。主动对接上级主管部门，精准研判政策导向，统筹推进各类项目申报工作，公司及子公司成功申报制造业单项冠军示范企业、第二批中小企业技术改造、隐形冠军企业创新能力提升等重点项目，为公司发展注入政策红利。

制定实施年度降本增效专项行动方案，聚焦生产经营各环节挖潜增效，通过优化防潮纸包装箱设计、改进焰炉部件生产工艺、科学调整产品运输路线、深化供应商价格协商谈判、推进热场产品全流程工艺升级等一系列精准举措，经营效益与管

控效能同步提升，为公司高质量发展增添强劲动能。

五、市场深耕 版图拓展 以多元布局增强发展动能

（一）深耕主业固根基 传统市场优势稳固

人影业务持续巩固行业领跑地位，国债项目中标实现“多点开花”，先后中标多地发射架及烟炉项目。积极响应国资委及集团党组号召，先后圆满完成国庆阅兵、新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动、广东全运会、成都世运会等重大活动气象保障任务，以实际行动彰显国有企业社会责任担当。

热场材料业务深耕市场拓展，一方面畅通营销渠道、加大核心新产品推广力度，积极参与行业展会，品牌知名度与影响力稳步提升；另一方面深化产学研用协同，碳陶刹车盘产品成功与部分单位达成合作协议。智能装备业务精准锚定市场需求导向，加大客户走访对接力度。

（二）外向拓展拓版图，国际市场布局见效

坚持外向型发展战略，深耕国际市场布局，聚焦产品出口、技术合作两大主线，稳步推进国际化业务拓展，取得阶段性成效。深化国际技术合作与业务协同，积极对接海外市场需求，拓展民品海外应用场景。

六、压实责任，强化管控，以坚实底线护航稳健发展

（一）严守安全保密防线，保障体系平稳运行

全面压实安全生产主体责任，高质量完成增雨防雹火箭生产线安全现状评价及重大危险源再评估工作；母子公司全员通过集团公司消防安全标准化现场考评，消防安全管理规范化水平实现显著提升。严格落实安全生产“雷霆行动”工作部署，稳妥开展废旧火工品集中销毁作业，有效降低危险品储存环节

安全风险。新增 2 名注册安全工程师，进一步充实专业安全管理力量；聚焦安全管理“最后一公里”，制定班组长安全考核管理办法，层层压实班组安全责任，筑牢基层安全防线，实现全年安全生产零事故目标。

从严把控供方质量关口，组织开展重要单机零部件供方考察及二方审核，从源头保障产品质量稳定可控。多批次人影火箭、焰条焰弹顺利通过上海气象装备保障中心验收，98、1A 两型人影火箭成功通过中国气象局 B 级安全等级产品认定。公司及各子公司均顺利通过质量体系外审，持续保持认证资质，全年未发生批次性质量事故。

持续提升安全保密技术防范能力，先后完成 4 个保密要害部位安全技术检测，开展 1 台国外引进设备专项安全评估，组织 13 名关键岗位人员完成政治安全心理测试。全年累计接受各类检查 14 次，均顺利通过核验，实现全年零失泄密事件。

（二）深化风险内控管理，筑牢经营防控屏障

积极构建“风险、内控、合规”三位一体融合管理模式，推动三项工作协同联动、一体运作，全面提升经营风险防控系统化水平。建立健全季度重大风险跟踪监测机制，紧盯关键风险指标动态变化，做到风险早识别、早预警、早处置，确保各类风险始终处于可控范围；扎实开展半年期全面经营风险评估，系统审视各业务领域风险隐患，精准优化风险应对策略，切实增强风险防控前瞻性和针对性。

完善内控评价监督机制，聚焦关键业务环节，常态化开展动态监督检查，对发现的内控缺陷第一时间督促整改、形成闭环。系统梳理整合内控制度及工作流程，构建起权责清晰、流

程规范、执行有力的标准化制度管理体系，推动风险防控、内部控制、合规管理深度融合、高效运行，为公司稳健经营保驾护航。

（三）信息披露工作规范开展，严守监管红线零违规

严守信息披露合规底线，严格遵循“真实、准确、完整、无虚假记载和误导性陈述”原则，扎实开展信息披露编制、审核、发布全流程管理。全年未发生任何监管处罚事项，连续获评深交所信息披露 A 级最高评价。

公司斩获多项行业重磅荣誉，先后荣膺中国证券报“ESG 央企金牛奖”、2025 年上市公司口碑榜“高端制造竞争力上市公司”、中国上市公司产业发展论坛“2025 年度未来产业之星上市公司”称号，获评陕西辖区投资者关系管理优秀单位，品牌影响力与行业话语权稳步提升，以专业素养与实干精神书写了奋进答卷。

第二部分 2026 年度工作任务

2026 年是中国共产党成立 105 周年，是“十五五”战略规划开篇布局的关键之年，是公司全面推进高质量发展的攻坚突破之年。公司必须以锐意进取的劲头、实干担当的作风，聚焦“十五五”规划编制实施、国内外市场协同开拓、重点研发项目攻坚突破、专项改革任务纵深推进、数字化转型提质增效、规范运作能力迭代升级等核心领域，持续加力发力、务求实效，奋力开创公司高质量发展新局面。

一、强化政治引领，筑牢党建根基，提升组织凝聚力

一是深化政治建设。将学习贯彻党的二十届四中全会精神

作为首要政治任务，制定系统学习计划，通过专题研讨、辅导授课、基层宣讲等形式深学细悟核心要义，切实把学习成果转化为履职尽责、担当作为的实际行动。二是**深化党业融合**，全面启动党建与业务融合深化工程，重点推进“党建+重大项目”攻关行动。围绕公司核心研发任务、市场拓展重点、生产保障难点，科学设立党员责任区、党员先锋岗、党员突击队，创新建立“党委委员领办、支部书记主抓、党员骨干落实”的三级联动机制。三是**深化从严治企**。健全长效监督机制，完善权力运行制约体系，强化对科研经费使用、物资采购招标、干部选拔任用等重点领域、关键岗位的全方位、全过程监督。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决整治形式主义、官僚主义顽疾，持续改进工作作风。四是**深化群团建设**。持续推进职工创新工作室、品牌班组创建，深化基层民主管理，畅通职工建言献策渠道，充分调动职工建功立业的积极性与创造性。

二、优化创新体系，加速技术攻关，提升核心竞争力

一是**聚焦主业完善科研管理**。锚定高质量发展目标科学编制年度科研计划；建立以创新质量、贡献、绩效为导向的科技人员分类评价体系，进一步下放管理权限，赋予项目负责人更大的人财物支配权与技术路线决定权。健全高效协同研发机制，对重点项目全面推行“揭榜挂帅”，对前瞻性课题引入“赛马制”，营造比学赶超的竞争氛围；加大专利、软著、标准制定等创新成果奖励力度，积极组织申报各级科技进步奖，充分激发全员创新创造活力。二是**集中力量攻克关键核心技术，分板块精准推进研发攻坚**。在防灾减灾板块，深耕山区地形云增水、人工

消雾、人工消雾霾专项技术；探索向服务供应商转型路径；加快自毁火箭研发以抢占市场先机；推进焰条焰弹检测国家级实验室建设，打造权威检测认证平台。在新特材料板块，完成析氢电极材料产品优化制备；加速低成本炭陶材料研制并实现小批量应用；深化碳陶刹车盘工艺稳定性研究，确保产品性能达标主机厂要求。在智能装备板块，推动称量产品全面迭代升级；加速重点产品产业化进程，尽快投放市场形成新业绩增长点。

三、拓展市场版图，抢抓战略机遇，构建差异化优势

一是统筹优化营销战略布局。建立常态化行业调研与竞品分析机制，靶向制定差异化销售策略。完善销售激励约束制度，强化应收账款风险管控，大力开拓“三新”市场，持续优化市场营销体系与专业队伍建设；健全母子公司市场信息共享机制，推动资源统筹配置、高效协同。二是持续稳固主业市场份额。高质量完成已中标项目的安装交付及售后服务工作。热场材料业务紧头部公司，深化合作、稳固供应；推进称量产品非现场执法项目落地，批量化推广电子智能化产品。

四、深化改革攻坚，夯实管理基础，提升规范治理水平

一是筑牢规范管理防线。从严管控关联交易、物资采购、财务管控等关键环节，对违规行为坚持“零容忍”，开展制度建设“回头看”，全面梳理优化内控制度体系，推行职能岗位精细化管理，强化子公司统筹管控，切实防范化解经营风险。二是深化体制机制改革。聚焦主责主业推进人力资源三支柱管理模式转型，构建高效协同的人力资源运营与业务流程体系，推动母子公司薪酬体系并轨落地，建立科技成果转化中长期奖励机制，全力冲刺科改示范考核优秀等次。三是激活资本平台效能。

严格规范“三会”运作与信息披露工作，坚守零违规、零投诉、零处罚底线。

五、推进产能升级，加快数字转型，提升运营管理效能

一是持续深化技术改造升级。确保特种材料及军品安全生产标准化通过现场评审，在特种材料、制导火箭、军品生产领域启动1-2个自动化改造项目，提升生产效率与安全水平。二是加速数字化转型落地。完成公司数字化平台基座搭建及年度信创替代计划，组建专业化软件开发技术团队，推进战略规划、财务成本实时核算、生产MOM等核心软件开发上线，以数字化赋能运营效能提升。

六、筑牢三道防线，严控体系风险，保障高质量发展

一是抓实本质安全建设。稳妥完成公司废旧火工品销毁工作，坚守全年零安全责任事故底线。二是强化保密管理闭环。结合新区建设实际制定专项保密管理方案，推进涉密信息系统规范化建设，顺利通过保密双随机检查及复审工作，坚决杜绝任何失泄密事件发生。三是严把产品质量关口。持续强化外协外包产品质量管控与供方审核，着力破解单一供方依赖问题；完成人影火箭气象专用技术装备使用许可证换证，坚守全年零批次性质量事故红线。扎实推进质量托底工程与新时代质量管理体系建设，持续提升全流程质量管理水平。

陕西中天火箭技术股份有限公司
2026年3月30日