

2025

环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

目录

Contents

前篇

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于中天火箭	03
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	05
2025年荣誉奖项	05
利益相关方沟通	06
重要性议题评估	07
专题：党建引领	10

01

廉洁合规筑基 · 夯实高质量发展根基

合规治理	12
风险管理	16
商业道德	17

03

低碳转型升级 · 构建绿色发展新格局

应对气候变化	35
环境合规	40
优化资源利用	42
污染物管理	49
生态保护	56

05

责任供应链管理 · 共创和谐发展生态

可持续供应链	74
社会公益	77

02

创新引领发展 · 打造高质量产品体系

研发创新	20
知识产权保护	27
产品与服务质量与安全	28
信息安全与隐私保护	32

04

多元包容发展 · 赋能人才价值提升

员工权益与关怀	59
员工培训与成长	66
职业健康安全	69

附录

关键绩效表	79
指标索引表	83

关于本报告

本报告是陕西中天火箭技术股份有限公司发布的第三份环境、社会及公司治理报告（简称“ESG 报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、公司治理及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖陕西中天火箭技术股份有限公司及其列入年报范围的子公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《陕西中天火箭技术股份有限公司 2025 年年度报告》相符。

报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于陕西中天火箭技术股份有限公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中所涉及的货币单位均为人民币元。

报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，陕西中天火箭技术股份有限公司在报告中的表述分别使用简称“中天火箭”及“公司”。子公司西安超码科技有限公司简称为“超码科技”，西安航天三沃机电设备有限责任公司简称为“三沃机电”。

报告时间范围

本报告时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”或“2025 年”），部分内容适当追溯历史数据。

报告获取

您可以在中天火箭官方网站 (<https://www.zthj.com/>) 及深圳证券交易所官方网站 (<https://www.szse.cn/>) 下载本报告的中文版本。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

报告标准

- 国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 深圳证券交易所（简称“深交所”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 财政部等九部委联合印发《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《国际财务报告可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS ISSB S1）
- 《国际财务报告气候相关披露》（IFRS ISSB S2）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

董事长致辞

2025年，是公司持续推进高质量发展、深化转型升级的重要一年。面对复杂多变的外部环境与产业发展新机遇，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，聚焦主责主业，坚定不移推进科技创新与产业升级，持续提升公司治理水平和可持续发展能力。

作为科技型企业，公司始终将服务国家战略作为重要使命。报告期内，公司围绕人工影响天气、炭/炭复合材料及智能装备等核心业务，持续推动关键技术突破与成果转化，多个重点产品实现应用验证与业务化拓展。同时，公司加快布局新兴领域，培育新的增长动能，推动产业结构持续优化升级。

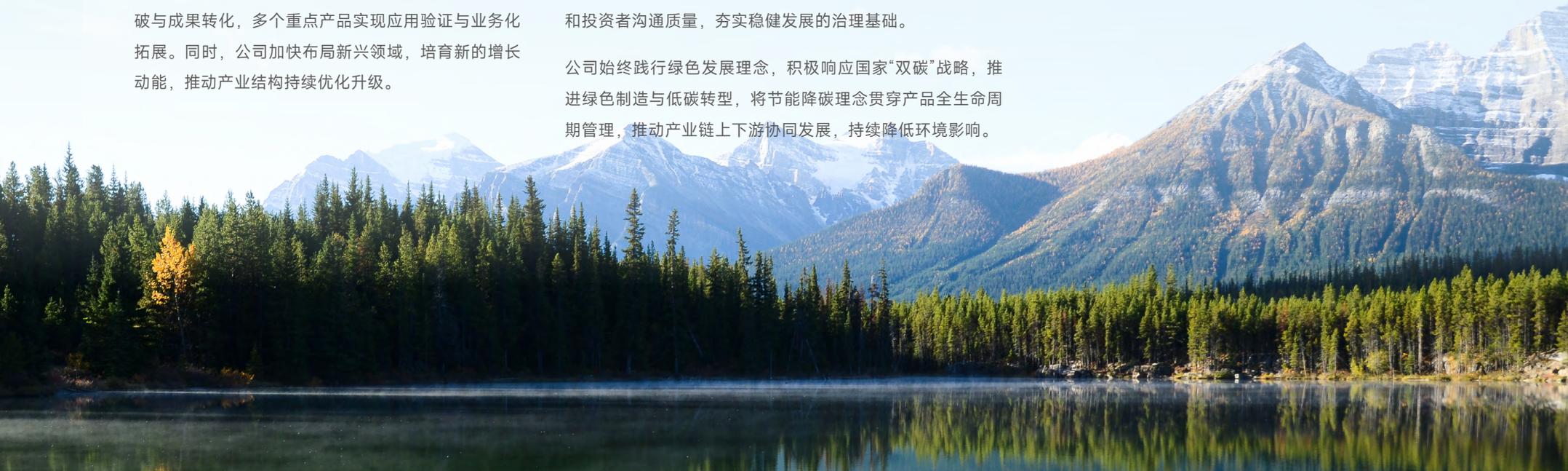
公司坚持创新驱动发展，将研发与创新置于核心位置，系统布局重点科研任务，深化产学研协同创新，持续提升自主可控能力与产业化水平。通过自动化与信息化改造，生产效率与质量水平显著提升，数字化与智能化转型取得进展，为公司高质量发展提供坚实支撑。

在公司治理方面，公司持续完善现代企业制度，优化治理架构，强化董事会规范运作与风险管理体系建设，将ESG理念全面融入战略决策与经营管理全过程。公司坚持依法合规经营，强化商业道德与廉洁建设，持续提升信息披露透明度和投资者沟通质量，夯实稳健发展的治理基础。

公司始终践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略，推进绿色制造与低碳转型，将节能降碳理念贯穿产品全生命周期管理，推动产业链上下游协同发展，持续降低环境影响。

同时，公司高度重视员工发展与价值创造，持续完善人才培养体系与多元化激励机制，营造公平、包容的组织环境；积极履行社会责任，参与乡村振兴、公益支持等工作，努力实现企业发展与社会价值的协同共进。

展望未来，公司将继续坚持创新驱动与高质量发展导向，深化产业布局与技术突破，提升治理效能与风险应对能力，不断增强核心竞争力与可持续发展能力，努力为经济社会发展贡献更大力量。



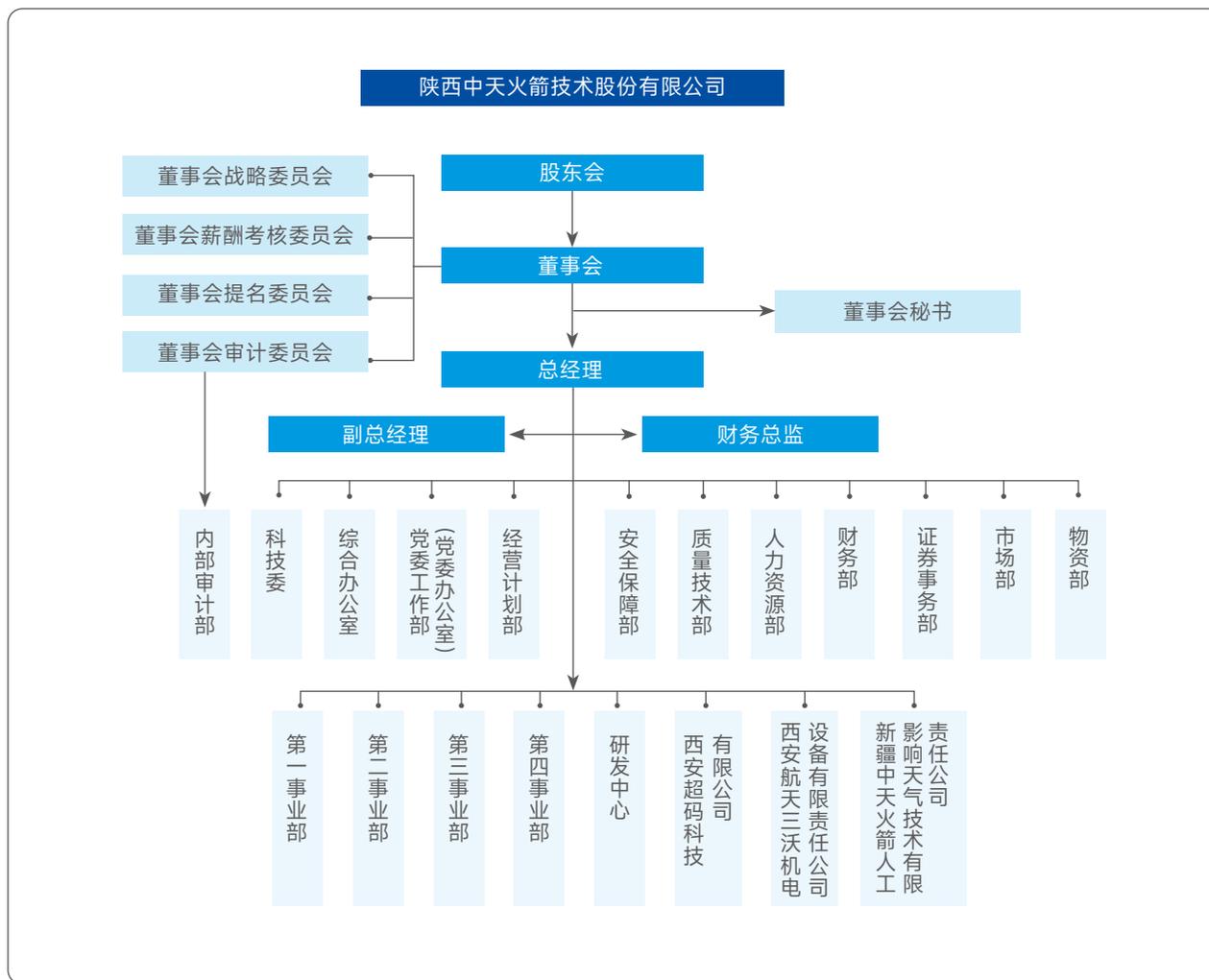
关于中天火箭

陕西中天火箭技术股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2002年8月，于2020年9月成功登陆深交所主板，股票代码003009，是航天四院控股的上市公司。作为我国较早涉足开发增雨防雹火箭产品的企业，公司曾多次参与了国内人工影响天气火箭标准的起草，高效多用途增雨防雹火箭、地面焰条播撒系统、车载火箭发射装置等公司产品均属国内首推并投入应用，引领着我国人工影响天气火箭作业工具的长足发展。多年来，公司该业务的国内市场占有率稳居行业第一。公司探空火箭业务已形成涵盖从低空、中空到临近空间的系列化产品谱系；小型制导火箭产品也获得了用户的广泛好评；公司从事炭/炭复合材料研究已有二十余年，是国内首批获取飞机炭刹车盘零部件制造商批准书的单位之一。

近年来，公司先后获评中央企业先进集体、国家级“专精特新”小巨人企业、国家级制造业单项冠军示范企业、国家级绿色工厂、陕西省民用火箭工程研究中心、陕西省绿色工厂、等荣誉和称号。

战略目标

努力发展成为“国内一流、国际知名”的以小型固体火箭及其延伸产品为主导业务的航天高科技企业。



发展历程



创业期：

- 1989年：四院四十一所团委为了响应国家“军转民”号召，成立6人小组开展增雨防雹火箭的预研工作。
- 1992年：模型火箭分厂成立。
- 1994年：增雨防雹火箭分厂成立。
- 1997年：特种材料分厂成立。
- 1998年：WR-98增雨防雹火箭通过定型鉴定，并投入批生产。



成长期：

- 2002年：经整合三家分厂，陕西中天火箭技术有限责任公司成立。
- 2009年：公司产品参加国庆60周年阅兵气象保障，作业数百发火箭，提升了增雨防雹火箭产品在全国的影响力。
- 2013年：陕西中天火箭技术有限责任公司更名为陕西中天火箭技术股份有限公司，完成了股份制改革。



发展期：

- 2014年：公司被授予“陕西省民用火箭工程技术中心”，成为全国唯一的省级民用火箭工程技术中心。
- 2017年：中天火箭完成对超码科技、三沃机电的整合，形成“母子公司”格局。
- 2020年：陕西中天火箭技术股份有限公司在深交所挂牌上市。股票简称：中天火箭，股票代码：003009.SZ。
- 2021年：公司取得年产10万发增雨防雹火箭产能批复。
- 2022年：公司发行可转换公司债券，完成上市后首次再融资工作。
- 2024年：公司科技创新提档升级，人工影响天气无人机在多地投入使用，碳陶刹车盘等新产品推进验证；公司加速国际化布局，部分产品实现少量出口，高质量发展态势持续。
- 2025年：公司核心业务多点发展、创新与市场协同发力：联合航天彩虹设立新疆子公司，深化布局；市值提升，资本运作与业务转型同步推进，高质量发展基础持续巩固。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

章节名称	UN SDGs	承诺与主要行动
廉洁合规筑基 · 夯实高质量发展根基		公司将 ESG 治理体系嵌入发展战略与日常经营管理全过程，持续完善公司治理结构，强化合规管理与内部控制体系建设，健全全面风险管理机制，严格遵循商业道德与廉洁从业规范，不断提升治理透明度和规范运作水平，夯实公司稳健、合规、可持续发展的制度基础。
创新引领发展 · 打造高质量产品体系	  	公司坚持创新驱动发展战略，持续推进小型固体火箭技术的研发和应用，不断提升核心技术自主可控能力。公司严格落实知识产权保护制度，完善技术成果管理机制，强化专利布局与成果转化。始终将产品质量与安全置于首位，健全全过程质量管控体系，拓展多场景应用能力。同时，加强数据与信息安全管理，严格保护用户信息与隐私，持续提升客户体验与满意度水平。
低碳转型升级 · 构建绿色发展新格局	    	公司制定中长期碳达峰碳中和目标，积极对标科学碳目标倡议 (SBTi) 及国家双碳战略要求，持续提升气候变化风险识别与应对能力，系统把握低碳转型带来的发展机遇。公司将可持续发展理念嵌入产品全生命周期管理，覆盖产品设计、绿色采购、材料使用与管控、生产制造、物流运输、销售及回收利用等关键环节，持续降低产品碳足迹。同时，携手合作伙伴推进绿色供应链建设，推动上下游协同减排，促进产业链绿色转型，构建开放共享的绿色创新生态体系。
多元包容发展 · 赋能人才价值提升	   	公司致力于构建公平、包容、多元的工作环境，营造尊重差异、机会平等的组织氛围，持续完善招聘、晋升与绩效管理机制，保障员工在各发展阶段享有公平机会。通过建立系统化培训与人才培养体系，强化岗位能力提升与职业发展通道建设，增强人才吸引与保留能力。同时，公司依法保障员工合法权益和薪酬福利待遇，健全职业健康与安全管理体系统，持续提升员工获得感与安全感，实现企业发展与员工成长的协同共进。
责任供应链管理 · 共创和谐发展生态	   	公司致力于构建高效、可持续、负责任的供应链管理体系，完善供应商准入、评估与监督机制，将环境、社会与合规要求纳入供应链管理全过程，推动合作伙伴提升可持续发展绩效，实现长期互利共赢。同时，公司积极履行社会责任，持续参与社区建设，围绕乡村振兴、教育支持等重点领域开展公益活动，以实际行动回馈社会，促进企业与社区协同发展。

2025 年荣誉奖项

中央企业“科改行动”2024 年度
专项考核结果获评“优秀”

国务院国资委

2025 中国上市公司口碑榜——
高端制造卓越竞争力上市公司

每日经济新闻

第三届国新杯
·ESG 卓越央企金牛奖

中国证券报

2025 年度未来
产业之星上市公司

中国上市公司产业发展论坛

2025 年上市公司口碑榜
“高端制造竞争力上市公司”

每日经济新闻

陕西辖区投资者关系
管理优秀单位

陕西上市公司协会

利益相关方沟通

公司高度重视内外部利益相关方的参与和反馈机制。报告期内，公司通过问卷调研、专题沟通、座谈交流及信息披露平台等多种渠道，与股东、员工、客户、供应商、社区及监管机构等利益相关方保持常态化沟通，系统识别和回应其关切议题。

利益相关方	期望与诉求	回应渠道	沟通频次	相关回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营 带动就业 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 往来函件 实地调研 监管沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 贯彻国家政策 参与政府相关会议与合作 落实国家战略
 董事和高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> 公司稳健经营 创新驱动发展 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 总经理办公会 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 提高公司治理水平 持续推进科技创新
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工关爱 发展和培训机会 员工健康与安全 员工薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训机制 员工评价机制 绩效考核机制 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 每年 	<ul style="list-style-type: none"> 开展员工活动 畅通职业发展通道 健康安全 workplace 健全薪酬激励体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优化产品和服务质量 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 信息反馈 往来函件 	<ul style="list-style-type: none"> 实时 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新、客户关系维护 严格遵守法律、合同内容
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 实地调研 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 签署合作协议 开展战略合作
 社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 安全支撑 知识普及 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 访问与调研 新闻稿 公告 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿者服务 积极参与政府合作 知识科普教育 消费帮扶
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 精益管理 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研 定期报告 邮件往来 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 董事勤勉履职 完善日常管理 及时汇报

重要性议题评估

2025年，公司依托《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》，系统开展双重重要性评估，从影响重要性和财务重要性两个层面，全面识别并评估可持续发展议题。

双重重要性议题识别

公司以《指引》所列21个议题为框架，结合企业战略及国内外行业发展动向，参考国际主流披露标准（如IFRS S1、S2及GRI标准）、《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》、联合国可持续发展目标（UN SDGs），并对标优秀企业实践，最终形成由24个议题组成的议题清单¹。其中，环境领域8个，社会领域8个，治理领域8个。



注1：公司业务未涉及人工智能决策、算法推荐、生物技术等相关技术场景，“科技伦理”议题在报告期内与公司经营活动关联度较低，未构成需单独披露的适用议题。

双重重要性议题变动情况

2024 年议题	2025 年议题	变动情况	变动原因
国家战略响应	乡村振兴	调整议题	参照《指引》调整表述
-	社会贡献	增加议题	参照《指引》增加议题
应对气候变化	应对气候变化	-	-
合规经营	合规经营	-	-
风险管理	风险管理	-	-
内部控制	风险管理	-	-
廉洁建设	反商业贿赂及反贪污	调整议题	参照《指引》调整表述
	反不正当竞争	调整议题	参照《指引》调整表述
产品质量	产品和服务安全与质量	调整议题	参照《指引》调整表述
研发创新	创新驱动	调整议题	参照《指引》调整表述
投资者关系	投资者关系	-	-
负责任供应链	供应链安全	调整议题	参照《指引》调整表述
安全生产			
员工权益保障	员工	调整议题	参照《指引》调整表述
职业健康安全			
员工培训与发展			
环保合规	环境合规管理	调整议题	参照《指引》调整表述
能源利用	能源利用	-	-
污染物排放	污染物排放	-	-
废弃物处理	废弃物处理	-	-
客户权益保护	数据安全与客户隐私保护	调整议题	参照《指引》调整表述
生态保护	生态系统和生物多样性保护	调整议题	参照《指引》调整表述
水资源管理	水资源利用	调整议题	参照《指引》调整表述
-	循环经济	增加议题	参照《指引》增加议题
-	党建引领	增加议题	-
-	平等对待中小企业	增加议题	参照《指引》增加议题
-	尽职调查	增加议题	参照《指引》增加议题
-	利益相关方沟通	增加议题	参照《指引》增加议题

双重重要性分析流程



双重重要性分析方法

影响重要性

公司在影响重要性评估中参考 FMEA（失效模式及影响分析）方法体系，构建适用于自身业务特性的量化评估模型。将影响类型划分为“风险”与“机遇”两类：



- 风险重要性从规模、范围、不可补救性、发生可能性四个维度进行量化评估；



- 机遇重要性从规模、范围、发生可能性三个维度进行量化评估。

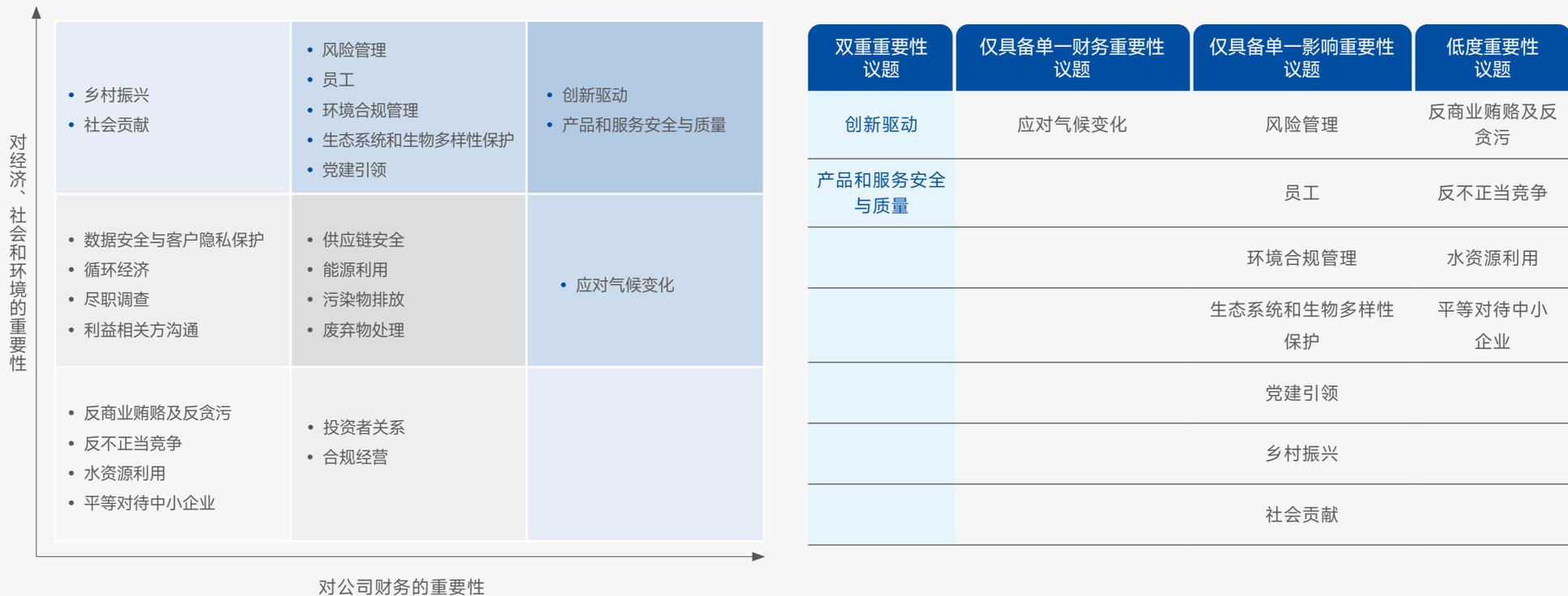
在评估过程中，充分考虑调研人员对 ESG 议题理解差异可能带来的判断不确定性，对无法明确界定为风险或机遇的情况给予一定权重以减少误差，确保评估结果的客观性与一致性。最终，通过乘数汇总及赋权方式计算风险优先级数（RPN）。

财务重要性

在财务重要性方面，引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

双重重要性议题分析结果

在结果输出方面，公司综合问卷反馈与内部研讨成果，最终确定 2 个具有双重重要性的议题，以及 1 个仅具备单一财务重要性议题。





专题

党建引领

2025年，公司党委坚定不移贯彻“两个一以贯之”，将党的领导深度融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障高质量发展，为公司创新突破注入强劲红色动能。



政治领航定向，把牢发展“方向盘”

锚定首要政治任务，深化“第一议题”长效机制，精准传达学习习近平总书记关于国有企业改革发展、党的建设及航天事业发展的重要指示批示精神，切实把增强四个意识、坚定“四个自信”、做到“两个维护”转化为公司发展的政治自觉。完善公司治理体系，完成董事会、经理层权责清单修订，优化治理架构设计，取消监事会，监督职权由董事会审计委员会承接，进一步厘清治理主体权责边界；将党建工作要求全面纳入公司章程，实现党委“把方向、管大局、保落实”作用制度化、具体化。



体系构建固本，下好治理“一盘棋”

健全完善公司治理体系，严格规范股东会、董事会、党委会、总经理办公会运作程序，修订完善《公司章程》等22项内部管理制度，构建起权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，为公司高质量发展夯实制度根基。



文化赋能铸魂，擦亮公司“金名片”

推动党建精神与航天公司文化深度融合，延伸宣传触角至科研生产一线，深度挖掘重点项目攻关中的先进事迹与典型人物，创新文化传播载体，发布首个公司IP形象“龙小曦”，以航天元素赋能品牌表达，拉近公司与大众的情感距离，让航天文化更具亲和力与感染力。打造“身边的榜样”微信公众号特色品牌栏目，推出“身边党员故事”系列报道，生动展现党员干部在技术攻关、生产保障中的先锋模范作用，多维度传递公司发展活力与航天精神内核。



党建联建赋能，拧成上下“一股绳”

以党建为纽带破解母子公司协同壁垒，构建“党委统筹、支部联动、业务融合”的协同发展体系，推动资源共享、优势互补、效能倍增。建立母子公司党建联建机制，围绕技术研发、市场拓展、安全生产等核心业务开展协同攻坚，打破信息孤岛与业务分割。强化党建对下属子公司的引领管控，将党建工作要求纳入子公司考核体系，同步推进制度规范、文化理念、人才队伍一体化建设，开展子公司党建专项督导活动，推动党建标准化规范化建设全覆盖。聚焦子公司业务痛点，有针对性解决子公司在技术转化、供应链协同等方面难题，实现“党建引领强协同、母子同心促发展”的良好格局。



群团共建聚力，凝聚奋进“向心力”

坚持党建带工建、党建带团建，强化对群团工作的政治引领。深入开展“我为群众办实事”实践活动，组织职工健康体检、困难职工帮扶，举办技能比武、文体竞赛等活动，切实增强职工归属感与幸福感。引领共青团开展“岗位建功青年先行”主题活动，创新举办草坪音乐会、青年座谈会等特色活动，聚焦公司发展规划痛点形成问题台账并推动解决，打通青年意见反馈“最后一公里”。通过强化群团建设，有效凝聚职工群众与青年力量，为公司高质量发展注入源源不断的内生动力。

廉洁合规筑基 夯实高质量发展根基

中天火箭依法合规经营，强化内控与风险管理，完善反腐败与廉洁从业机制，营造诚信透明的经营环境。持续优化 ESG 治理架构，将可持续发展理念融入战略与运营管理，推动企业规范、稳健发展。

16 和平、正义与
强大机构



01

合规治理

治理架构

公司建立股东会、董事会和管理层分工明确、相互制衡的治理架构，以董事会为核心设立四个专门委员会协同运作，完善决策流程和监督机制，强化合规与风险管理，提升整体治理效能。

 <p>战略委员会</p>	<p>主要负责顺应公司战略发展，增强公司核心竞争力，保障公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和质量，完善公司治理结构，使公司从战略高度全面践行可持续发展理念。</p>
 <p>审计委员会</p>	<p>主要负责公司财务监督和核查工作，指导内部审计和外部审计机构的沟通、协调，行使《公司法》规定的监事会的职权，以及依照公司章程和董事会授权履行职责。</p>
 <p>提名委员会</p>	<p>主要负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并向董事会提出相关建议。</p>
 <p>薪酬考核委员会</p>	<p>主要负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责，并向董事会提出相关建议。</p>

2025 关键绩效

	<p>召开股东会会议</p> <p>6 次</p>	<p>审议议案</p> <p>27 项</p>		
	<p>召开董事会会议</p> <p>12 次</p>	<p>审议议案</p> <p>67 项</p>		
	<p>战略委员会会议</p> <p>1 次</p>	<p>审议议案</p> <p>1 项</p>	<p>审计委员会会议</p> <p>6 次</p>	<p>审议议案</p> <p>25 项</p>
	<p>提名委员会会议</p> <p>2 次</p>	<p>审议议案</p> <p>5 项</p>	<p>薪酬考核委员会会议</p> <p>1 次</p>	<p>审议议案</p> <p>1 项</p>
	<p>独立董事专门会议</p> <p>2 次</p>	<p>审议议案</p> <p>6 项</p>		

ESG 治理架构

公司建立完善的 ESG 治理架构，统一领导和组织实施相关工作，推动上下联动，将 ESG 理念嵌入各部门和关键业务流程，确保治理体系高效运行，全面提升可持续发展履责能力。

董事会下设战略委员会，负责研究并提出环境、社会和治理相关建议，审议年度 ESG 报告及重要事项，并向董事会提供决策支持。ESG 年度报告及相关制度均经董事会审议通过。

机构名称	机构组成	职权范围	工作任务
 ESG 决策机构	由公司董事会成员组成	全面负责 ESG 工作的领导与决策，持续监督环境、社会及治理相关事项，审批年度 ESG 报告及其他重大事项。	报告期内，董事会听取了 ESG 工作汇报，审议年度 ESG 专项报告及其他重大相关事项，并对 ESG 报告的及时发布进行监督。
 ESG 管理机构	由证券事务部牵头，成员包括具备可持续发展相关知识的高级管理人员。	承担 ESG 组织职责，就战略、规划及重大决策向董事会提出建议，关注公司 ESG 表现，审议年度 ESG 报告，研究与公司发展相关的重点事项并提交董事会决策参考。	负责定期审议公司年度 ESG 报告，研究公司发展相关的重大 ESG 事项，向董事会提出建议，并指导报告严格按照监管要求进行编制与披露。
 ESG 执行机构	各相关职能部门及子公司相关负责人。	负责定期审议公司年度 ESG 报告，研究重大 ESG 事项并向董事会提出建议，指导报告严格依照监管要求编制和披露。	负责起草重要性议题，组织利益相关方参与议题调查问卷，协调编制 ESG 报告；承担公司 ESG 管理、数据统计与分析工作，依照监管要求编制报告，起草相关制度，并定期向管理层汇报成果。

董事会多元化

公司持续完善董事会多元化管理制度体系，健全董事会规范运作机制。报告期内，公司修订《公司章程》《独立董事工作规定》《董事会议事规则》等制度文件，进一步完善公司治理制度框架。

公司在制度层面明确董事任职资格与履职要求，规定董事应具备履行职责所必需的专业知识、履职能力及综合素质。董事会成员结构保持合理多元，独立董事人数占董事会成员总数不少于三分之一，独立董事中至少包括一名会计专业人士。公司明确独立董事候选人应具备独立判断能力和专业履职能力，能够在董事会决策过程中开展充分讨论，支持董事会科学、审慎决策。

公司制定董事会议事规则，规范董事会运作程序，确保有效落实股东会决议，提升董事会运行效率与决策质量。

在独立性保障方面，公司建立独立董事独立性评估机制，独立董事每年开展独立性自查，董事会定期对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，相关内容与年度报告同步披露。

2025 关键绩效



经理层

经理层作为公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，依据《公司法》《公司章程》及董事会授权履行经营管理职责，组织实施董事会决议，统筹公司生产经营与日常工作。本年度董事会听取授权执行情况汇报 1 次，动态评估董事会授权经理层事项。截至报告期末，公司高级管理人员共计 6 名。2025 年，公司共召开总经理办公会 17 次，审议事项 66 项。

董事会功能作用发挥

公司持续加强董事会建设，着力提升公司治理质量和决策有效性。

公司建立董事会评估体系，形成制度化、规范化的董事会评价机制。通过制定《董事会评价测评表》《董事评价测评表》等评估工具，从董事会运行规范性、运行有效性及董事履职情况等方面开展多维度评价，对董事会运作质效进行系统评估。董事会每年度开展运作有效性评估，并结合内部测评和日常履职评价等方式，持续识别董事会运行中的问题与不足，及时优化完善相关机制，不断提升董事会建设质量与治理效能。

公司完善董事履职保障机制，建立常态化信息支持体系，通过专项调研、专题汇报及经营情况通报等方式，保障董事及时获取全面、准确的经营与风险信息，提升外部董事履职的独立性和专业判断能力。

公司持续强化董事会决策机制，优化议案管理流程，完善会前沟通机制，提升议案材料披露的完整性与风险提示深度，加强重大事项前置研究与论证，保障董事充分发表意见，提高决策质量与运行效率。

公司积极将 ESG 管理理念融入经营管理全过程，持续强化可持续发展能力建设。公司定期组织开展 ESG 专题培训，围绕 ESG 专项工作方案及管理目标开展系统宣贯与学习。公司聘请第三方专业机构开展专题培训，围绕政策动向、可持续发展趋势及 ESG 评级关注要点进行系统解读。

监事会改革

报告期内，公司持续深化治理结构改革。公司已完成监事会改革，平稳完成取消监事会工作，并同步修订公司章程、审计委员会会议事规则及其他相关制度，明确由审计委员会依法依规履行原监事会的监督职责，重点加强对财务合规、内部控制及风险管理等方面的监督职能。通过本次改革，公司治理结构进一步精简高效，监督职能得到延续与强化，为公司合规稳健发展提供保障。

高管薪酬管理

公司制定并实施《子公司负责人任期经营业绩考核管理办法（试行）》，建立经理层薪酬管理、聘任（解聘）与业绩考核相衔接的管理机制，推动形成权责清晰、激励与约束并重的治理体系。

报告期内，公司持续推进经理层任期制和契约化管理，2025 年全面完成“一协议两书”签订，实现经理层成员全覆盖，覆盖率达 100%。同时，公司将环境保护、合规经营、反腐败及依法治企等 ESG 相关指标纳入绩效考核体系，实行“一人一岗一表”的年度及任期考核机制，并依据考核结果对薪酬进行刚性兑现，持续强化绩效导向与责任落实。

 2025 年



公司经理层成员“一协议两书”签订率达

100 %



信息披露

公司严格依据《深圳证券交易所股票上市规则》及《信息披露管理制度》等相关规定开展信息披露工作，建立规范的信息披露流程和内部审核机制，确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平，持续提升信息透明度，保障投资者依法获取公司治理与经营信息。

2024-2025 年度



公司信息披露工作获深圳证券交易所

A 级评价

投资者关系

公司制定并执行《投资者关系管理制度》，建立多层次、多渠道的沟通机制，加强与投资者的双向交流，切实维护投资者特别是中小投资者的合法权益。2025 年，公司通过深交所互动易平台、投资者服务热线等方式回应市场关切。报告期内，共回复投资者提问 84 条。

公司持续完善股东回报机制，提升投资者回报水平，报告期内实施 2 次现金分红，积极与股东共享经营发展成果。

2025 年度

2025 年 6 月 25 日，公司实施 2024 年年度权益分派，方案为：以公司现有总股本 **155,393,745 股** 为基数，每 10 股派发现金红利 **0.379999 元**，共计分配现金股利 **5,904,961.63 元**。

2025 年 10 月 31 日，公司实施 2025 年半年度权益分派，方案为：以公司现有总股本 **155,396,369 股** 为基数，每 10 股派发现金红利 **0.189996 元**，共计派发现金 **2,952,482.56 元**。



公司组织“走进中天火箭——机构投资者接待日”“5.15 投资者保护日现场交流”等投资者交流活动及线下路演，围绕公司智能制造能力、产品竞争力和运营管理水平等方面与机构投资者开展沟通。报告期内，公司累计接待投资者调研 9 场、参加业绩说明会 2 次，持续提升资本市场沟通质量和信息披露透明度。

2025 年



公司主体信用等级为

AA



“天箭转债”的信用等级为

AA+

风险管理

公司建立以董事会监督为核心的全面风险管理体系，将风险管理纳入公司治理框架，由董事会对重大风险承担最终监督责任，管理层负责组织实施。公司严格执行《内部控制评价办法》《内部审计管理规定》《内控手册》等制度文件，明确风险识别、评估、应对及监督流程，形成制度化、体系化的风险管控机制。

结合经营实际，公司设立首席合规官（由总法律顾问兼任），强化合规管理的专业统筹职能，并与纪检监察机制形成协同联动，提升合规治理的独立性与有效性。

公司基于三道防线模型构建风险防控体系：业务部门作为第一道防线，负责日常风险识别与控制；内部审计部门作为第二道防线，开展独立监督与评价；纪检监察作为第三道防线，强化问责与纪律约束。风险管理覆盖战略规划、投资决策、运营管理及绩效考核等关键环节，实现风险管理嵌入经营全过程。



案例

公司推进 AI 本地化部署，围绕合同审查、文档编写及知识管理等场景引入智能协同机制，持续提升业务处理效率与合规管理水平。报告期内，公司上线 AI 合同审查系统，重点识别资质、关联关系、重大金额及违约责任等关键条款，实现批量合同智能比对、异常条款预警及合规提示。在合同量较大的业务部门，人工审核工时减少约 50%，显著降低重复性工作投入，提升审查效率与准确性。



公司每年开展系统性风险识别与评估，将风险划分为战略、市场、运营、财务及法律等类别，并结合风险等级制定针对性管控措施。2025 年，公司完成年度风险评估，识别重大风险 5 项，并纳入重点监控清单。内部审计部门按季度跟踪重大风险管控措施落实情况及风险变化趋势，形成动态监测机制，确保风险处于可控水平。

同时，公司将环境、产品质量与安全、商业道德等 ESG 相关风险纳入整体风险管理框架，强化对重大 ESG 风险的识别与防范能力，提升公司在可持续发展领域的风险韧性。

2025 年，公司围绕募集资金存放与使用、重大关联交易、往来款项、投资管理、信息系统安全及上市规则合规等方面开展内控有效性评价。

商业道德

反腐败

公司严格遵守国家反腐败及反不正当竞争相关法律法规，制定并落实年度反腐败工作要点，明确重点任务及责任分工，构建党委统筹领导、纪委监督推动、各部门协同落实的反腐败工作机制，持续强化廉洁风险防控体系建设。报告期内，公司围绕重点领域和关键环节开展监督检查，聚焦重大项目及物资采购等关键业务，推动解决各类问题 29 项。



党委

为反腐败最高责任机构



纪委

监管和评估公司廉洁合规表现



各执行
部门

由各职能部门构成，在纪委的统筹指导下，推进反腐败工作具体落实



2025 年



公司**未发生**贪污、贿赂等重大腐败诉讼案件。

公司不断完善反腐败管理机制，规范案件处置流程，建立风险防控体系和问题线索管理台账，畅通信访举报渠道，提升反腐败工作的规范性与有效性。

公司建立多渠道举报机制，公开邮寄地址及电子邮箱等举报渠道，保障投诉举报畅通。针对举报事项，公司设立专门机制依法依规开展调查，并根据事项紧急程度启动快速响应程序，确保举报及时受理与有效处置。同时，公司建立调查回避机制，对存在利益冲突情形的人员实行回避安排，保障调查过程的独立性与客观性。

公司持续健全举报人保护制度，明确举报信息保密要求及责任追究机制，严格保护举报人个人信息与举报内容安全，对泄密或打击报复行为依法依规处理，切实维护举报人合法权益。



举报邮箱

info@zthj.com



举报地址

陕西省西安市蓝田县蓝关街道嵯山路

公司将廉洁教育纳入年度培训体系，通过线上与线下相结合的方式开展反腐败培训与宣贯活动，覆盖员工及相关商业合作伙伴，持续强化全员合规意识和风险防范能力。2025年，公司共开展反腐败培训4场，员工覆盖率达100%，培训总时长8小时。

公司持续推进廉洁文化建设，通过专题学习、警示教育及案例通报等形式强化员工廉洁从业意识，营造风清气正的经营环境。报告期内，公司组织专题学习5次，开展警示教育活动并覆盖员工210人次。

同时，公司将反腐败管理要求延伸至供应链管理环节，所有供应商在准入阶段签署《供应商廉洁协议》，2025年协议签署率达100%。如发现商业伙伴在合同履行期间存在商业贿赂等违规行为，公司将依据合同约定追究违约责任，并对违反廉洁约定的商业伙伴采取限制或禁止准入等管理措施，持续提升供应链合规管理水平。



案例

公司召开2025年度党建暨党风廉政建设及反腐败工作会。会议明确以强化政治监督、做实日常监督为主线，全面推进廉洁项目建设，完善大监督制度体系，护航公司合规经营与高质量发展。会后组织观看警示教育片，持续筑牢党员干部思想防线。



2025年



公司共开展反腐败培训

4场



员工覆盖率达

100%

反垄断与公平竞争

公司严格遵守反不正当竞争、反垄断及相关法律法规，规范开展市场竞争行为，维护公平、公正、诚信的商业环境。公司明确禁止员工通过非法或不正当方式获取竞争对手的商业秘密及其他保密信息，严禁实施非法侵入、盗取信息、商业贿赂及发布虚假或误导性广告等行为，确保市场活动合法合规。

在经营管理层面，公司强化反垄断合规管理，规范对生产资料和技术资源的使用与合作行为，防范滥用市场地位及排除、限制竞争的风险。公司将公平竞争要求嵌入内部控制和合规管理体系，通过制度约束与监督机制保障规范运营。

2025年



公司**未发生**因不正当竞争或垄断行为引发的重大诉讼或行政处罚事项。



创新引领发展 打造高质量产品体系

中天火箭坚持创新驱动发展，推动产品持续升级，在强化知识产权保护的同时严控产品质量与安全，并通过完善用户服务与信息安全管理，助力构建可持续发展的产业生态。



02

研发创新

治理

公司始终坚持“在发展中求创新、在创新中求突破”的发展理念，将产品研发与技术创新作为高质量发展的核心支撑，紧扣主营业务方向，聚焦新产品研发与关键技术攻关，系统布局 22 项重点研发任务，构建目标清晰、梯次推进的研发体系。

公司建立由董事会决策、管理层组织实施、相关职能部门协同推进的科技创新管理机制。董事会负责审议科技创新重大事项并把控发展方向，总经理负责统筹推进相关工作，经营计划部作为专门部门具体承担研发与创新管理职责，统筹科研项目管理、技术研发、成果转化及创新资源配置，各业务部门根据职责分工协同参与，推动科技创新工作有序开展。

在制度建设方面，公司制定并实施《公司研发项目管理办法》《公司“揭榜挂帅”制科技项目实施和管理细则》《公司科技成果转化管理办法》等研发与创新管理制度，对科研项目立项、技术研发、成果管理及成果转化等关键环节进行规范管理，持续完善研发与创新管理体系。

公司结合行业发展趋势与客户需求变化，持续推进技术研发与产品升级，推动新技术、新产品和新解决方案的研发与应用，拓展新的业务增长空间。

主要研发项目名称	项目目的	预计对公司未来发展的影响
无人机业务化应用	<ul style="list-style-type: none"> 推动无人机业务化应用，在消霾、消雾、消臭氧、增雨、增雪、探测六个方面开展试验或业务应用。 	<ul style="list-style-type: none"> 进一步拓展无人机应用领域，提升市场竞争力。
小型军民两用火箭技术应用	<ul style="list-style-type: none"> 拓展小型两用火箭技术应用领域，进行了破玻火箭、抛网火箭等关键技术验证。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展公司小型固体火箭应用领域，提升市场拓展能力。
多型军事训练装备	<ul style="list-style-type: none"> 针对部队日常训练要求，研制相应的军事训练装备。 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富公司军事训练装备类产品，提升公司军事训练装备市场拓展能力。
探空火箭系统	<ul style="list-style-type: none"> 针对军民两用探测要求，研制相应的探空火箭系统。 	<ul style="list-style-type: none"> 满足客户需要，提升探空火箭市场拓展能力。
小型制导火箭	<ul style="list-style-type: none"> 在当前型号基础上，开展多型产品系列化和多平台研制工作。 	<ul style="list-style-type: none"> 满足不同类别客户需要，提升制导火箭市场拓展能力。
碱水制氢用高效新型复合析氢电极开发	<ul style="list-style-type: none"> 完成轻量化、耐腐蚀、高效节能、长寿命的碱性电解水制氢用析氢电极开发及应用推广。 	<ul style="list-style-type: none"> 拓展炭/炭复合材料应用领域，为我国电解水制氢清洁能源的规模化和低成本制备道路提供技术支持。

主要研发项目名称	项目目的	预计对公司未来发展的影响
第一壁准各向同性高导热 C/C 的研制	<ul style="list-style-type: none"> 完成准各向同性高导热 C/C 材料的研制，填补国内空白； 通过新技术实现高导热 C/C 的低成本制造。 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富公司产品类别，拓展应用领域，增加公司收益； 丰富公司自有技术壁垒，填补高导热 C/C 市场空缺，提升公司影响力。
高性能汽车用碳陶刹车盘的研制开发	<ul style="list-style-type: none"> 完成轻量化、长寿命、热衰退小的长纤维涂层碳陶刹车盘的研制，通过汽车行业台架试验，并形成小批量应用。 	<ul style="list-style-type: none"> 实现新领域的产品开发，丰富公司产品线，形成公司发展的第二曲线； 为公司未来战略规划及转型提供了产品技术支撑； 提升了公司在碳基复合材料领域的行业地位。
高性能短纤维碳陶刹车盘的研制及应用	<ul style="list-style-type: none"> 通过工艺设计研发满足客户使用需求的高性能、低成本短纤维碳陶盘。 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富公司碳陶刹车盘产品品类、满足客户的差异性需求、为公司发展提供持续动力。
单晶炉用耐腐蚀炭 / 炭发热体工艺研究	<ul style="list-style-type: none"> 通过可控腐蚀涂层及与电极连接技术的研发制备出低成本、性能稳定的单晶炉用耐腐蚀炭 / 炭发热体。 	<ul style="list-style-type: none"> 为公司炭 / 炭功能导电材料开发奠定良好基础。
基于 MES 系统及 AI 智能模型的自动化工厂建设	<ul style="list-style-type: none"> 通过对基于自动识别的单工序自动化工艺、基于 MES 系统的自动化物流系统、基于机器视觉与 AI 智能模型的物料自动匹配等技术进行研究实现自动化工厂建设。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造炭 / 炭行业数智化标杆企业。
空天地一体化智慧安防关键技术研发及应用	<ul style="list-style-type: none"> 利用高通量卫星优势，促进安全防控的感知体系和智能化管控水平的全面提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 实现新产品销售，同时可扩展新的智能安防场景。
非现场执法系统性能提升技术研究	<ul style="list-style-type: none"> 研究开发非现场执法系统，满足国内公路治超非现场执法站点配套需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 实现公司在称量业务的升级。
无人机机巢	<ul style="list-style-type: none"> 面向各类无人机应用场景，为无人机提供野外防护、恒温保障、气象探测及快速补能服务，具备远程操控、异常报警等功能，实现无人机全系统的户外无人值守作业。 	<ul style="list-style-type: none"> 进军低空经济领域，形成具有应用特色的低空配套装备，为公司拓展新的经济增长点。
分布式屋顶光伏项目	<ul style="list-style-type: none"> 利用工商业屋顶闲置区域，建设分布式光伏发电系统，降低企业用电成本，同时为企业实现绿色工厂、零碳园区建立基础。 	<ul style="list-style-type: none"> 以分布式屋顶光伏项目为切入点，进入新能源领域，在短期内形成订单的同时，为后续深耕新能源领域打好基础。

公司持续推进产学研协同创新，与部分高校及科研院所建立合作关系，围绕主业相关前沿技术方向开展联合研发。加快关键技术攻关，推动科研成果与生产应用深度融合，持续提升技术创新能力与产业化水平。

战略

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术迭代 风险	随着人影技术及相关产业的快速发展，新技术、新材料及新工艺不断涌现。如果公司在技术研发和产品升级方面未能及时跟进行业技术发展趋势，或核心技术被新技术替代，可能导致公司产品技术优势下降，从而影响市场竞争力和业务发展。	 低	中长期	研发支出增加、销售收入增长放缓	持续关注行业技术发展趋势，加强前沿技术研究与技术储备，通过加大研发投入、加强产学研合作、完善技术创新体系等方式推动技术持续升级，不断提升产品技术水平和核心竞争力。
技术研发 风险	若公司在关键技术研发和产品创新方面的投入未能达到预期目标，例如核心技术研发进展不及预期、技术成果未能形成具有市场竞争力的产品或知识产权，可能导致研发成果转化效率降低，从而对公司产品竞争力及业务拓展产生一定影响。	 低	中期	研发成本增加、产品销售收入增长不及预期	公司持续完善科研管理体系，在研发项目立项阶段开展技术可行性与市场需求评估，加强科研过程管理与成果转化机制建设，并通过加强产学研合作和技术人才培养，提升研发效率与技术创新能力。
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场拓展 机遇	随着生态环境治理需求不断提升，人工影响天气技术在防灾减灾和生态环境治理等领域的应用持续拓展。公司依托在人工火箭领域的技术积累，持续推进人工影响天气相关产品创新，积极拓展产品在多场景中的应用，进一步提升产品技术水平与市场应用价值。	 中	中长期	营业收入增长	

风险与机遇管理

“十四五”期间，公司坚持以技术创新驱动发展，推动产业结构优化升级。2021年初，公司制定热场材料产业化建设项目“统筹规划、分步实施”的总体方案，依托上市公司融资平台，先后完成两期四个项目产能建设，总投资 7.5 亿元，通过新建厂房及配置先进生产设备，显著提升了公司两大核心主业的生产制造能力，为公司持续发展提供了有力支撑。



案例

公司持续推进热场材料生产线信息化与自动化升级，着力提升生产效率与精细化管理水平。在信息化建设方面，通过搭建设备集中监控系统并接入各类生产设备，实现生产过程的可视化与数据化管理。在自动化建设方面，公司有序推进机加自动化产线、立车自动化产线、自动打磨产线、异形件回转体自动检测设备、智慧生产管控平台、托杆自动加工产线、自动化立体库、自动包装生产线及连续高温石墨化炉等多类产线建设，持续完善智能制造体系。其中，机加自动化产线已实现全流程自动化运行及 24 小时无人化生产，有效减少操作人员配置，提升生产效率与产品加工合格率。



智慧生产管控平台



机加自动化产线



立体库



异形件回转体自动检测设备



立车自动化产线



自动包装生产线



自动打磨产线



高温石墨化炉



托杆自动加工产线

在技术研发与业务发展协同方面，公司通过研发中心持续提升技术创新能力，推动技术成果转化与产业化应用，支持公司长期业务发展和市场竞争力提升。



案例

在防灾减灾领域，三码合一火箭发射系统顺利完成研制，并在国内率先开展业务试点，取得良好应用成效；通用智能化烟炉通过上海装备保障中心技术鉴定，发烟推进剂配方实现技术突破，为解决推进剂研制关键技术瓶颈提供了有力支撑；TL系列人影无人机在多地开展增雨、增雪及消雾作业试验，性能稳定性得到验证，逐步迈入业务化应用阶段。



案例

在新材料领域，析氢电极项目成功搭建碱性电解水制氢测试系统，自研电极实现稳定运行并通过项目验收；新能源用炭/炭热场产品完成全工序技术升级，长寿命坩埚预制体实现低成本批量化工艺定型，形成稳定自主供应能力，产能与品质同步提升；汽车碳陶刹车盘研发及产业化项目完成关键设备调研及产能可行性研究，为后续规模化发展奠定基础。

超码科技自主研发两款碱性电解水制氢用析氢电极产品，包括炭/炭基析氢电极和镍基析氢电极，有效提升制氢效率。炭/炭基电极具有轻量化、析氢活性高及稳定性强等特点，已与多家电解槽企业开展联合验证；镍基电极采用非贵金属催化体系，具备工艺简便、性能稳定及成本优势。相关技术成果已形成专利4项，持续推动碱性电解水制氢关键材料的性能提升与产业化应用

2025年



相关技术成果已形成专利

4项

依托航天材料技术积累，超码科技在炭/炭及炭/陶抗烧蚀材料领域形成成熟技术体系，并成功开发民航用炭/炭飞机刹车盘，为汽车碳陶刹车盘研发提供了重要技术支撑。报告期内，公司持续推进乘用车、商用车及特种车辆碳陶刹车盘产品开发，产品具备高强度、长寿命及免维护等优势，在复杂环境下性能稳定，并已通过多轮市场验证。同时，公司围绕材料改性、耐磨功能层构建、低成本陶瓷化及近净成形等关键技术开展攻关，实现低成本、短周期制造，产品性能满足相关国家标准要求。

案例

公司推进全国产化智能枪弹柜样机等产品研发，相关研制工作取得阶段性成果，技术指标达到预期要求。下一步，公司将持续推进市场开拓，加快创新成果转化应用，推动相关产品实现规模化发展。

案例

- 多批次人影火箭、焰条焰弹顺利通过上海气象装备保障中心验收，98、1A 两型人影火箭成功通过中国气象局 B 级安全等级产品认定。

案例

- 公司取得“人影无人机生产及销售”质量管理体系认证，进一步拓展无人机相关业务领域。



案例

三沃机电在巩固传统称量业务基础的同时，积极拓展无人化装备及总装综测等新兴业务领域。报告期内，公司完成无人值守工业衡器、固定治超系统及非现场执法系统等产品性能优化，并推进多核异构一体机、溅射薄膜传感器等关键装备研发，持续提升产品质量可靠性，有效降低综合成本。

在新业务布局方面，公司加快推进无人机及新能源相关领域发展，完成光伏清洗无人机、高层破玻灭火无人机及“智翔雷”系列产品研发，并推动多个自动化改造及分布式光伏项目落地，取得电力工程总承包及承装（修、试）电力设施许可资质。

同时，公司组建总装综测专业团队，强化重点装备总装与调试能力，保障相关任务高质量推进，持续推动业务结构优化与多元化发展。

“智翔雷”（蜻峰）无人机是一款针对当前城市、高原等复杂恶劣环境战斗中徒步分队作战难度大、伤亡高，传统武器装备技术优势难以发挥等瓶颈问题，而全新研制的产品。





公司制定明确的激励机制，建设专家队伍，构建创新平台，提升科技创新激励力度。每年投入 360 万元奖励资金，在技术研究、提质增效、成果转化三个维度最高达到 50 万元级激励，进一步激发职工创新热情、提升创新动能。

2025 年



公司参与制定

行业标准

团体标准

企业标准

1 项

4 项

3 项



公司参与 QX/T 746-2025 《焰弹质量检验方法》行业标准的制定。



案例

首届技术交流论坛

报告期内，公司举办首届技术论坛，聚焦人工智能与前沿技术融合创新。来自各子公司及事业部的技术专家围绕低空经济、制导火箭、复合材料等主营业务开展跨部门交流与分享，促进技术协同与资源共享。论坛通过搭建开放共享的交流平台，营造良好的创新氛围，进一步激发技术创新活力，为公司高质量发展持续赋能。



指标与目标

指标	单位	短期目标	中长期目标	2025 年完成情况
研发费用	亿元	0.6	保持研发费用与业务发展相匹配	0.72
研发费用占营业收入比例	%	不低于 6%	保持研发投入强度与业务发展相匹配	9.14%

知识产权保护

公司严格遵守国家相关法律法规，建立《公司科技成果转化管理办法》等制度，对科技成果形成、管理与转化等环节进行规范管理，持续完善科技成果管理机制。公司遵循 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》，构建系统化知识产权管理体系，并通过第三方认证审核，取得知识产权管理体系认证证书。



知识产权管理体系认证证书

在治理架构方面，公司建立由董事会监督、知识产权管理委员会统筹推进、质量技术部具体实施的知识产权管理机制。相关职能部门负责知识产权创造、运用、保护和管理工作，并与技术研发、科技成果转化等环节协同推进，持续提升知识产权管理水平。

为进一步促进科技创新，公司建立知识产权激励机制，制定《公司知识产权管理办法》等制度，对在技术创新和知识产权创造方面作出贡献的员工给予奖励，鼓励员工积极参与技术研发和创新活动，推动创新成果持续产出。

2025 年



专利申请数量

40 项

专利授权数量

14 项

软件著作权

1 篇



产品与服务质量与安全

治理

公司建立由董事会监督、管理层统筹推进、相关职能部门具体实施的产品与服务质量管理体系。董事会作为公司治理层，对产品与服务质量安全相关重大事项履行监督职责，推动公司持续提升产品与服务质量管理水平。

公司由质量技术部统筹产品与服务质量管理相关工作，质量技术部作为专门部门具体负责产品质量管理，同时协同相关部门推进交付保障、技术支持及售后服务管理工作，组织开展质量控制、质量监督及质量改进等工作。各相关业务部门根据职责分工参与产品质量管理与服务保障工作，共同保障产品与服务质量安全。

在制度建设方面，公司建立《公司质量奖惩管理办法》《公司质量检验人员管理办法》《公司检验员工作细则》《公司工艺自动化管理办法》《公司工艺管理办法》等内部管理制度，对产品设计、生产制造、质量检验、交付保障及售后服务等环节进行规范管理，持续完善产品与服务质量管理体系。

战略

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
产品质量风险	若公司在产品设计、生产制造或质量控制过程中未能有效落实质量管理要求，可能导致产品质量问题或安全隐患，从而影响产品使用效果与客户满意度，并可能对公司品牌声誉和市场竞争力产生不利影响。	低	短中期	营业收入减少	持续完善产品质量管理体系，加强产品设计、生产制造及质量检测等环节的质量控制，通过建立质量追溯机制、开展质量培训及持续改进等方式，降低产品质量风险。
产品安全风险	若产品在研发设计或生产过程中存在安全缺陷，可能在使用过程中产生安全风险，从而对客户安全和公司品牌形象产生不利影响。	低	中期	售后维护成本增加	公司通过强化产品安全设计、严格质量检测与测试验证，并持续开展产品质量风险评估和安全管理工作，保障产品质量与安全水平。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
产品质量提升带来的市场机遇	随着行业对产品质量和安全要求不断提高，客户对高质量、高可靠性产品的需求持续增加。公司通过持续加强质量管理体系建设和产品质量提升，有助于提升产品竞争力和客户信任度，为公司业务发展创造新的市场机会。	中	中长期	营业收入增长

风险与机遇管理

全生命周期质量管控

公司构建覆盖产品研发、生产制造及质量检测等环节的全生命周期质量管理机制，通过开展产品质量与安全预防性测试，对关键生产过程进行实时监控，并持续提升关键生产环节的自动化与信息化水平，强化产品质量与安全风险管控能力。

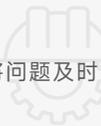
原材料质量管控

严格检验所有入厂零部件质量、是否有可追溯机制。



生产过程质量控制

生产工艺过程中设置质量门及控制点，并通过系统自动反馈机制，将问题及时上报，实现层层把关。



发射任务保障质量管理

开展发射前系统联调、技术状态确认及关键环节复核，确保发射任务实施质量可控。



产品质量审核

公司通过内部质量审核与第三方检测相结合的方式开展产品质量审核与检测工作，加强对产品质量的监督与管理。报告期内，公司累计开展产品质量检测 76 批次，外部检测合格率为 100%。



内部审核

2025 年 5 月 22 日 ~ 5 月 30 日，实施了内部审核，审核共开具 5 个不符合项，均已按照整改计划要求及时间节点完成全部整改，整改完成率 100%。



外部审核

公司按照相关标准建立质量管理体系，并通过 GB/T 19001/ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

案例

公司人影产品取得气象专用技术装备使用许可证，并接受国家相关主管部门的监督管理。在质量管理方面，公司建立并严格执行规范化流程，确保每批产品在销售前均经过全面的质量检验与验收程序，确保产品符合相关质量标准要求。

产品召回管理

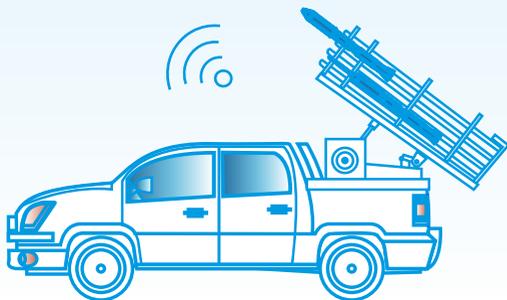
公司严格遵守国家相关法律法规，制定《产品售后服务管理规定》《产品标准管理办法》等内部管理制度，规范产品召回管理流程。同时，公司建立由高级管理人员参与的关键质量问题管理机制，对重大质量问题进行专题研究和推进。

一旦在生产或市场环节发现潜在质量问题，公司将及时启动专项会议，开展原因调查与分析，并按照相关要求向监管部门报告。若确认产品存在缺陷，公司将依据相关法规要求，及时停止相关产品的生产与销售，并组织实施产品召回，同时按规定提交召回阶段性报告及总结报告。

 2025年



公司**未发生**产品召回事件。



质量文化建设

公司通过开展质量宣贯、质量培训及“质量月”等活动持续推进质量文化建设，强化员工质量意识和专业能力，推动全员参与质量管理。2025年，公司共开展质量培训与相关活动10场，实现员工覆盖率100%。



案例

2025年“质量月”期间，公司围绕“强化质量意识”主题，组织开展多维度质量提升活动。通过开展设计可靠性培训，夯实质量管理理论基础；联合子公司开展“大家来找茬”活动及质检技能比武，以情景化方式促进交流协同，打破组织壁垒。

同时，公司聚焦型号业务开展专项质量检查，并组织评选“质量之星”，发挥示范引领作用，持续强化全员“零缺陷”质量意识，进一步夯实产品质量管理基础。



用户满意度与投诉

公司建立客户满意度管理机制,通过定期开展客户满意度调查、建立客户反馈问题闭环整改机制、完善产品交付与技术支持服务体系等多项措施,持续提升客户服务质量与交付保障能力。

投诉体系

公司依据《产品售后服务管理规定》,明确客户投诉受理、处置及售后服务管理规范,建立标准化客户服务与投诉管理机制。

 **投诉邮箱:** info@zthj.com

公司通过服务热线、投诉邮箱等常态化渠道收集客户反馈意见,及时了解客户诉求与建议,保障客户沟通渠道畅通。为提升问题响应效率,公司建立投诉处理流程管理机制,明确各环节责任主体和时限要求,细化客户诉求分类与分级处置规则,实现问题快速识别、精准分派与闭环处理。

投诉问题处理流程



针对投诉处理效果,公司对投诉办理进度及处理结果进行跟踪评估,持续优化服务流程与管理机制。2025年,公司投诉问题办结率达100%。

负责任营销

公司严格遵循相关法律法规要求,完善产品与技术信息发布审核机制,规范营销宣传管理,确保对外披露信息真实、准确、完整。公司加强营销合规管理,防范夸大宣传及风险披露不足等不当行为,促进市场活动规范开展。

指标与目标

指标	单位	短期目标	中长期目标	2025年完成情况
产品抽检或送检合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	95	97	98
重大质量事故	件	0	0	0



信息安全与隐私保护

公司建立由董事会监督、管理层统筹推进、相关职能部门具体实施的信息安全与隐私保护管理机制。董事会作为公司治理层，对信息安全与数据保护相关重大事项履行监督职责；公司由董事会秘书负责统筹信息安全与隐私保护管理工作，将信息安全纳入公司整体运营管理体系；研发中心作为专门部门具体负责信息安全与隐私保护管理，组织开展数据安全、网络安全防护、隐私保护及风险排查等工作。

公司制定《2025年数字化重点工作实施方案》、《数字化专班》、《网络安全领导小组》等信息安全与隐私保护相关管理制度，建立信息安全与数据保护管理体系，并持续完善制度流程和管理机制。公司积极推进信息安全管理体系建设，完成基于CRM系统的二级等保测评，并参与信息安全与数据保护相关行业组织和交流活动，不断提升信息安全治理水平。

在技术与管理措施方面，公司对信息资产实行分类分级管理，针对不同等级信息采取差异化保护措施。围绕数据全生命周期管理，公司在数据收集环节坚持最小化原则，仅获取必要信息；在数据使用环节，对访问和操作行为进行实时记录和留痕管理，并对敏感信息实施去标识化处理；在数据存储环节，通过多类安全防护措施防范未经授权访问及数据泄露风险。公司同时采取加密、防篡改、访问控制等技术手段加强信息系统安全保障。

针对接触核心数据的人员，公司建立严格的数据安全管理机制，规范敏感数据访问权限与处理流程，强化员工数据保护与合规要求。在第三方管理方面，公司对供应商及其他合作伙伴落实数据保护要求，通过签署数据保护协议、开展合规审查等方式明确各方责任，保障合作过程中的数据安全。

公司建立关键业务信息系统及重要数据的备份机制，定期开展数据备份与恢复测试，通过异地备份和多重冗余措施，确保在极端情境下信息系统与数据的可靠性与可用性。

在监督与审查方面，公司定期开展信息安全合规审计，并根据需要组织第三方信息安全评估与审查工作，持续提升信息安全管理规范性与有效性。

公司建立数据安全与隐私保护应急管理机制，制定数据泄露及隐私安全事件应急预案，明确应急响应流程、处置措施及责任分工。同时，公司定期组织开展数据安全应急演练，围绕数据泄露风险场景模拟应急处置流程，检验应急预案的有效性和可执行性，不断提升突发信息安全事件的响应与处置能力。

公司高度重视信息安全与隐私保护能力建设，持续开展相关培训工作。公司面向全体员工组织开展信息安全与数据保护内部培训，强化员工信息安全意识与合规操作能力；同时组织相关人员参加外部信息安全与隐私保护培训，选派员工参与行业主管部门、专业机构及第三方单位开展的专题培训与能力提升课程。

公司高度重视客户信息保护，制定客户信息与隐私保护管理制度，明确客户信息收集、使用、存储及保护规范。在信息收集环节坚持合法、正当、必要原则；在信息使用环节加强权限管理和过程管控；在信息存储环节强化数据加密与安全防护措施，并通过信息告知和合规管理机制，保障客户信息合法合规使用。

2025年，公司累计接受各类检查4次，均顺利通过核验，实现全年零失泄密事件。

员工数据安全管理机制



严格管理权限

实施严格的数据访问机制，遵循“职责分离、最小权限”原则授予账号权限。

数据脱敏与加密

针对敏感数据实施脱敏与加密处理，保障数据在传输和存储过程中的安全性。

签署保密协议

与员工签署《保密协议》《网络与数据安全承诺书》等，清晰界定在用户信息保密方面的义务与责任。

2025年



公司累计开展信息安全与隐私保护培训

2 场次

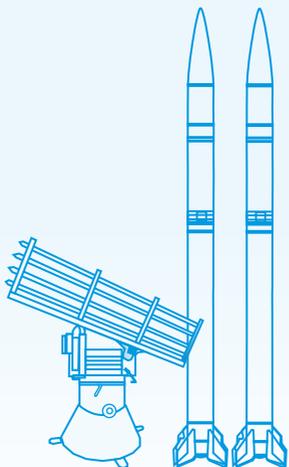


参训员工

85 人次

培训总时长

6 小时



案例



网络安全宣传



网络安全培训

低碳转型升级 构建绿色发展新格局

中天火箭依托技术优势推进低碳创新，将绿色理念融入产品全生命周期管理，从绿色设计、绿色材料、绿色生产和绿色办公等方面持续推进节能降碳，推动企业实现低碳可持续发展。



03

应对气候变化

治理

公司构建以董事会为最高决策机构的气候治理体系，自上而下推进气候变化管理。董事会负责制定气候相关战略，董事会战略委员会负责推动相关工作落实，监督气候相关影响、风险与机遇，并就重要进展向董事会报告。公司设立绿色工厂小组，由总经理担任组长，安全保障部、财务部、质量技术部、综合办公室、经营计划部等部门负责人参与，负责气候目标的组织实施与推进。

为系统识别气候变化相关风险与机遇，公司常态化开展温室气体排放核查工作，并对增雨防雹火箭产品开展全生命周期碳足迹核算，量化生产全过程的温室气体排放情况，识别关键排放环节，挖掘减排潜力，为产品碳足迹管理及相关应用提供数据支撑。



产品碳足迹报告

战略

公司充分认识气候变化对业务运营及财务状况的潜在影响，积极采取措施加以应对。同时，在国际发展趋势及国家战略导向下，气候变化亦为公司推动业务转型与创新提供机遇，助力向低碳发展模式转型。

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》相关要求，系统识别业务运营中的气候风险与机遇，建立气候风险管理流程并制定相应应对措施。同时，公司制定《能源管理手册》，并于每年年初下发《年度公司节能降耗项目分解表》，明确年度节能降耗重点任务，持续降低生产运营能耗，推进可再生能源应用，不断提升气候风险管理及应对能力。

应对气候变化的风险

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	影响价值链环节	财务影响	应对措施
物理风险						
急性风险 极端天气	暴雨、冰雹等极端天气可能直接引发停产、减产和供应链中断等风险，导致人员健康和安全风险，引发设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列风险。	 中	短期	上游、运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强应急管理，密切监测天气变化，加强风险管理与业务工作的融合；开展应急演练，完善应急预案，提升应急处置能力。 在重大风险发生后有效实施应急预案，最大限度降低风险损失。
慢性风险 气候变暖	全球变暖增加热浪、干旱、火灾的风险，增加设备维护成本。	 低	长期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 提前制定火灾降雨应急预案，保障人员及财产安全。 提高设备维护频率，保证设备安全正常运行开展员工气候变化宣传教育。
转型风险						
政策和法律 风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着我国不断强化应对气候变化行动，相关政策法规及行业标准不断出台，高碳排放产品需承担更多成本，导致价格上涨而影响市场占有率，影响企业收益。 政府环保监管将愈加严格，公司业务涉及危险化学品的贮存使用，可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件的可能性。 	 中	中期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 推动节能项目及技术发展，使用可再生能源，提升能效，减少企业运营碳排放。 密切关注气候、双碳领域的监管政策变化，加强形势研判，积极进行新政策宣贯，确保公司合规运营，加强风险管控，提升公司 HSE 管理水平。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	影响价值链环节	财务影响	应对措施
技术风险	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。公司所属部分产品和技术将逐步进入产业发展的成熟期而面临失去领先优势和降低市场竞争力的风险。	 中	中期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推进工业 4.0 体系建设，实施智能制造、精益制造与柔性制造，支撑高标准绿色工厂建设，提升生产线产能降低单位产品能耗。 公司持续加大科技投入，加强公司科技创新体系建设，加快传统产业领域技术升级。
市场风险	由于气候变化影响造成原材料价格 / 仓储费用 / 运输费用等上涨，或由于政策性价格调整等因素造成产品的市场价格发生变化，带来成本上升的风险。	 低	中期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 科学研判市场形势，持续监测产品和原材料市场价格走势和供需变化情况，做好预研。 公司将依托低碳技术研究中心，及时调整营销策略，确保产销平衡和收益最大化。
声誉风险	客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。	 低	短期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 通过年度 ESG 报告沟通应对气候变化进展及减碳目标达成情况。 畅通利益相关方沟通渠道，定期开展对话。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	影响价值链环节	财务影响	应对措施
应对气候变化的机遇						
绿色技术 机遇	随着绿色技术的发展，如高效资源回收技术等不断涌现，公司有机会应用这些技术，降低生产成本、提高资源利用率和减少环境污染。	 高	中期	运营	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加行业技术交流活动，及时引进适合企业的先进绿色技术。 加快推进绿色低碳技术研发，坚持创新与引进消化相结合，加强节能低碳项目应用技术研究及转化推广力度。
政策红利 机遇	双碳政策下，可享受税收减免、财政补贴等支持，降低绿色转型成本。	 中	长期	运营	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 申报国家级绿色工厂认证，争取专项补贴，利用绿色融资工具。



风险与机遇管理

公司将气候风险纳入整体风险管理体系，在董事会监督及绿色工厂小组统筹下，组织各相关职能部门按照既定管理流程推进气候风险的识别、评估与应对工作，持续完善应对措施，有效提升气候风险管理水平。



案例

三沃机电开展节能降碳活动

2025年全国节能宣传周及全国低碳日期间，三沃机电围绕“节能增效，焕‘新’引领”“碳路先锋，绿动未来”主题开展系列活动。公司面向全员开展节能低碳知识宣贯，倡导绿色消费、绿色出行等低碳行为，并明确通过节能改造、技术创新及绿色供应链管理 etc 举措落实节能降碳责任，推动绿色发展理念融入生产经营全过程。



指标与目标

公司持续加强气候变化治理，建立涵盖温室气体排放总量及排放强度等指标的管理目标体系，并据此制定具体行动计划，稳步推进相关目标落实。

2025 年温室气体管理绩效

直接温室气体排放量	间接温室气体排放量	温室气体排放总量	温室气体排放强度
吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量 / 百万元营收
677.63	651.39	1329.02	1.70

2025 年温室气体管理目标完成情况

短期（2025 年）	中长期	2025 年完成情况
万元营收温室气体强度不高于前四年平均水平	结合技术进步和管理提升，推动万元营收温室气体排放强度持续下降	完成
万元营收二氧化碳排放较 2020 年下降 18%。		完成

环境合规

环境管理体系

公司高度重视环境管理体系建设，以绿色发展理念为引领，将环境与职业健康安全方针融入生产经营全过程，持续强化各部门环保责任意识，推动节能减排与绿色低碳工作嵌入日常运营与企业文化建设，不断完善组织保障，提升环境管理能力。

公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，构建系统化、规范化的环境管理机制，将环境管理贯穿研发、生产及运营全流程，严格落实污染防治、节能减排及合规运营等要求，持续提升环境绩效与环境风险防控水平，推动企业实现绿色可持续发展。

2025 年



环保总投入为

76.3 万元



环境管理体系认证证书

环境风险识别与排查

公司将环境风险防控作为环境保护工作的重点，系统排查潜在环境风险，识别项目涉及的环境因素并制定相应防范措施。在实施过程中，对已识别的环境风险开展技术交底并落实针对性措施，确保各项防控要求执行到位。

为有效应对突发环境事件，公司成立突发环境事件应急指挥机构，统筹开展各类环境突发事件处置工作。报告期内，公司通过定期与不定期相结合的方式，对施工现场废水、废气排放、固体废弃物处置及噪声等重点风险环节开展检查。针对发现的环境风险隐患，建立问题台账，明确整改责任与时限，并持续跟踪整改落实情况直至闭环。同时，公司鼓励员工主动报告环境风险隐患，并对有效上报给予激励，持续营造全员参与的环境风险管理氛围。



组织废旧火工品销毁

针对废旧火工品长期积压形成的重大安全隐患，公司多次组织专项汇报并启动销毁处置工作，逐步消除存储环节安全风险，落实安全生产“雷霆行动”超量专项治理要求，释放专用存储空间，保障后续生产经营安全有序开展。



开展发动机缠绕工房环保风险整治

针对清洗胶废水直排隐患，公司组织开展取样检测，确认其不具备直排条件。经综合研判，决定将该类废水统一排入废漆渣沉淀池，并纳入危险废物规范化管理体系进行处置。通过上述整改措施，从源头消除环境风险，在无需变更现有环评手续的前提下，实现环境合规与生产经济性的协同保障。

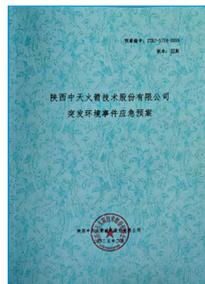
应对环境突发事件

公司坚持从源头防范和化解重大环境安全风险，持续强化应急管理能力，开展动态风险评估与监测预警，完善应急准备机制，不断健全应急预案体系，明确突发环境事件应急处置流程，压实各环节责任，确保突发事件能够得到快速、有序处置。

公司依据国家相关法律法规，制定并发布《公司突发环境事件应急预案》，规范应急预案管理与事故处置流程。按照事件严重性、危害程度及影响范围，将突发环境事件划分为四级，明确事件报告、调查与处置要求，并实施分级响应和责任追究机制，有效提升事故防控与应急处置能力。



辐射事故应急预案



突发环境事件应急预案

2025年



公司**未发现**重大环保问题。



优化资源利用

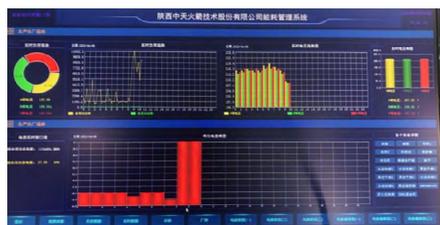
能源管理

公司严格遵守国家相关法律法规，结合自身业务特点，制定《能源管理体系手册》《能源管理体系程序文件》等内部管理制度，持续优化生产流程，建立节能目标责任体系，强化能源管理，降低物料消耗，提高能源利用效率。

主要能源消耗类型

类型	用途	
直接能源	天然气	生产设备
	柴油	生产设备、车辆运输
间接能源	外购电力	生产设备、办公设备
可再生能源	光伏发电	太阳能路灯、屋顶光伏

公司严格遵循 GB/T 23331 标准建立能源管理体系，秉持“遵守法规、节约能源、提高能效、创新改进”的管理方针，持续推进能源管理工作。公司设立能源管理领导小组，构建“公司一部门一班组”三级能源管理组织架构，层层压实管理责任。



智能能耗管理系统

同时，公司搭建智能能耗管理系统，对关键能源绩效参数实施实时监控，依托自动化与信息化手段，结合集中化管理模式，实现能源在生产、输配及消耗各环节的集中化、动态化与数字化管理。

公司于每年年初印发《年度节能降耗项目分解表》，明确年度重点节能降耗项目，细化责任指标，落实牵头责任部门，并在年末开展专项考核，确保各项节能工作有序推进、取得实效。报告期内，公司顺利通过能源管理体系复审，取得 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。



能源管理体系认证证书



公司持续深化节能降耗工作，充分挖掘节能潜力，采取有效措施降低能源消耗、提升能源利用效率，推动实现节能减排与降本增效协同发展，助力构建资源节约型、环境友好型企业。

报告期内节能技术改造成果

措施类型	具体内容	关键效果指标
推进电机能效提升	根据生产设备使用情况，逐步淘汰现有设备中使用的高耗能电机，以降低生产过程中的能耗，减少运行成本。	报告期内，公司完成 12 台高能耗电机替换升级，实现节电约 20%，有效降低生产环节能耗，持续优化运营成本。
应用低碳运输工具	购置电动叉车和新能源办公用车，逐步淘汰现有柴油厂内机动车和国 III、国 IV 排放的公务办公用车。	公司淘汰原国 III、国 IV 标准用车，购进新能源汽车、电动叉车等，减少柴油消耗，实现低碳化运输，实施后年减少燃油约 4.5 吨。
完善能源管理体系	组织开展能源管理体系复审。通过能源管理体系复审，进一步提高单位能源管理水平，提高全员节约能源意识和行为能力。	经专家组全面审查，确认公司环境与能源管理双体系运行规范、成效显著，未发现不符合项，顺利通过再认证审核。
改变厂区用能结构	对各生产园区太阳能路灯改造。将现有厂区及办公区 106 盏路灯全部替换为太阳能路灯。	每年可节约电量 42,558.9 度，节约电费 41,282.2 元。
优化长途用车调度	2025 年，公司优化用车调度，整合长途运输任务，全年合并运输 134 趟，在保障自有产品运输的基础上，深挖车辆空闲运力，拓展外部货运业务。	减少非必要行驶里程约 13 万公里，节约运输成本约 130 余万元，外部货运业务实现税后收入 97.04 万元，有效提升车辆利用率与经营效益。



案例

超码科技实施屋顶分布式光伏项目

超码科技实施 1,506.4kWp 屋顶分布式光伏项目，利用厂房屋顶建设光伏发电系统，采用“自发自用、余电上网”模式接入厂区配电系统。项目年均发电量约 144.89 万度，自用消纳率达 95%，有效降低用电成本。

项目全生命周期预计发电量 3,622.31 万度，年均节约标准煤 435.69 吨、减排二氧化碳 1,193.91 吨，实现绿色能源替代与节能降碳协同推进，为企业绿色低碳转型提供实践支撑。



案例

增雨防雷火箭生产厂区屋顶建设 116.1kWp 分布式光伏示范项目

增雨防雷火箭生产厂区建设 116.1kWp 分布式光伏示范项目，利用厂房屋顶开展光伏发电，采用自发自用模式供电并实现就近并网。项目年均发电量约 11.42 万度，消纳率达 100%，有效降低用电成本。

项目全生命周期预计发电 285.48 万度，可替代部分化石能源使用，减少碳排放，实现节能降碳与经济效益协同提升，为厂区绿色用能提供示范。





案例

开展 2025 年全国节能宣传周和全国低碳日活动

2025 年全国节能宣传周及全国低碳日期间，中天火箭围绕“节能增效，焕‘新’引领”“碳路先锋，绿动未来”主题开展系列活动。公司通过线上线下相结合的方式开展宣传与倡议，组织职工参与专题宣讲及内部培训，推动节能经验交流与协同提升，持续强化全员节能降碳意识，促进节能减排工作落地实施。



能源管理绩效

指标	减排目标			2025 年完成 情况
	目标年份	目标性质	目标内容	
综合能耗强度	2025 年	定量	万元营收综合能耗较 2020 年下降 15%。	完成

水资源管理

公司严格遵循国家相关法律法规及管理规定，生产用水主要来源于自建井。公司持续推进节水管理，开展设备设施节水改造，提高生产及生活用水利用效率，降低单位产品水耗，减少水资源浪费与损失。报告期内，公司未发生取水相关问题。

水资源消耗情况

公司供水水源通过输送管道供给增雨防雷火箭生产区和科研办公区使用。其中：



科研办公区

新鲜水主要为办公区人员生活用水，目前用水量为 16m³/d。



生产区

新鲜水主要为生产区生产人员生活用水、缠绕车间补充用水和除漆雾补充用水，用水量为 7.08m³/d。

水资源管理措施



雨水收集利用

公司投资建设雨水回收与再利用系统，将收集的雨水用于生产、绿化灌溉及车辆清洗等场景，有效替代部分新鲜水使用，降低新鲜水消耗，实现水资源循环利用与节约。



节水器具改造

公司对水龙头进行升级改造，安装节水型器具，有效降低新鲜水使用量，提升水资源利用效率。



加强用水监管

公司按不同功能区域增设水表，并更换节水型器具，强化用水计量管理，提升节水管理水平。



报告期内



公司新鲜水用量为

29,688 吨

相较上一年度下降约

1.4 %



原材料管理

公司秉持绿色环保理念，在产品生产全流程中持续优化工艺，严格管控有害物质使用。在产品开发阶段，系统评估原辅材料使用、生产制造及回收处理各环节的环境影响，落实原材料无害化、资源回收利用及环保包装替代等措施，从源头降低资源消耗与废弃物产生，持续提升生产过程环境友好性，稳步推进绿色生产体系建设。

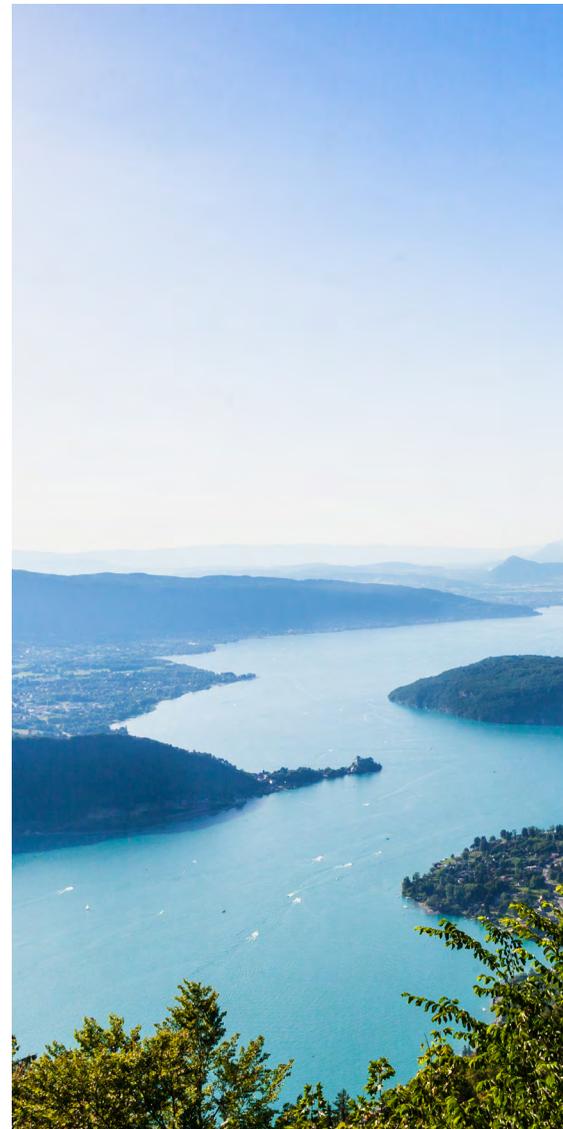
原材料无害化

公司通过无害化替代方式减少非环保有害材料使用，推动原材料无害化应用。报告期内，采用新材料替代酚醛层压布，应用增雨防雷火箭部分部件；同时选用新型粘接剂，降低有害物质使用。

原材料减量化

公司从多维度推进原材料减量化管理，精准降低物料损耗：

1. 材料备料端，协同各生产部门做好物料储备规划，减少待用材料闲置浪费；
2. 生产计划端，针对加工损耗偏高的产品，经成本核算后合理采用外协加工模式，降低生产消耗；
3. 工艺选料端，加工环节优先选用损耗量最小的物料，贴合产品形状设计减少加工损耗；
4. 产品设计端，运用专业设计软件开展模拟仿真试验，有效降低产品工艺制造难度，减少生产环节物料损耗；
5. 质量管控端，开展典型质量问题专项培训，强化员工质量意识；严格落实首件检验与巡检制度，防范批量报废；对生产过程问题及时纠偏，避免问题流入后道工序造成二次浪费；汇总生产线共性质量问题并下发整改，最大限度降低质量问题引发的物料损失。



包装材料全面替换

公司全面推进环保包装材料替代，以纸箱、纸托替代木材及聚苯乙烯泡沫等传统材料，实现 100% 替代，大幅减少木材使用量，并年均降低聚苯乙烯泡沫使用量约 40 吨。

原材料回收再利用

公司积极推进增雨防霉催化剂回收利用，对催化剂废料进行粉碎处理，并按既定比例与配方调配后重新用于后续生产，成品性能达到设计指标。在有效解决废料处置问题的同时，实现资源循环利用。

案例

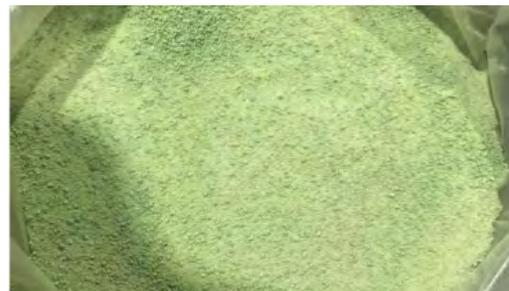
公司推进炭/炭生产废弃物循环再生技术应用，构建“源头分类—智能收集—高效转运—集中再生”闭环体系。通过对机加炭粉、到寿产品及废树脂等废弃物实施破碎净化与性能重构，形成可追溯标准原料并实现再利用。项目推动废弃物资源化利用，减少堆存与填埋需求，降低全生命周期碳排放，提升资源利用效率，为光伏及半导体热场材料领域绿色循环发展提供示范。



案例

增雨防霉催化剂废料回收利用

在增雨防霉催化剂制造过程中，不合格品处置曾存在次生污染风险。公司通过攻关回收利用技术，将催化剂废料经粉碎处理后，按既定比例与配方调配并重新用于后续生产，成品性能达到设计指标。该技术已实现应用，有效解决催化剂废料处置问题，降低次生污染风险。



增雨防霉催化剂（新料）



增雨防霉催化剂（回收料）

污染物管理

公司严格遵守国家及地方生态环境保护法律法规，坚持源头预防、过程管控、末端治理相结合的环境管理理念，围绕生产运营全过程产生的废水、废气、噪声及固体废弃物等污染物，建立并持续完善系统化、全覆盖的环境管理制度体系，严格落实各项排放管控要求。通过实施多元化污染治理措施，持续提升治理效率，降低污染物排放水平，切实履行环境保护责任。

公司建立覆盖废水、废气及固体废弃物的环境治理架构。董事会履行监督职责，审议环境管理相关战略与制度，督导污染防治、合规管理及环境风险防控工作；副总经理负责统筹

环境治理工作，组织落实各项环保管理要求，协调相关部门推进污染治理与减排措施；安全保障部作为归口管理部门，具体负责废水、废气及固体废物的全过程管理与日常监督，落实污染物分类管理、规范处置及达标排放要求，开展环境风险排查与整改，持续提升环境治理水平。

公司已依法取得排污许可证，严格执行“持证排污、按证排污”要求，落实排污许可管理相关规定，规范设置排污口并建立污染物排放台账，对各类污染物实施全过程管控，按要求开展自行监测及在线监控，定期编制并报送排污许可执行报告，依法开展信息公开。



排污许可证

废水管理

公司严格遵守国家及地方相关法律法规和内部管理制度，强化废水管理，防治水污染，保护生态环境。

公司高度重视废水排放管理，严格按照法律法规及排污许可要求，每年委托具备资质的第三方机构对生产运营过程中产生的废水开展规范化监测，对废水排放指标进行客观评估，确保稳定达标排放。同时，依托监测结果持续优化废水处理工艺与运行管理，强化全过程环境风险防控，切实履行环境合规责任。

报告期内，公司废水主要包括生产废水及科研办公区生活污水。

序号	排放口编号	排放口名称	排放去向	排放规律	受纳污水处理厂信息				
					间歇排放时段	名称	污染物种类	排水协议规定的浓度限值	国家或地方污染物排放标准浓度限值
1	DWO01	生活 废水 排放口	进入城市污水处理厂	间断排放，排放期间流量不稳定，但有周期性规律	上下班 高峰期	西安市 蓝田县 污水处 理厂	五日生化需氧量	/mg/L	6mg/L
							pH值	/	6-9
							化学需氧量	/mg/L	30mg/L
							悬浮物	/mg/L	10mg/L
							氨氮 (NH ₃ -N)	/mg/L	1.5mg/L

公司根据科研办公区、生产区不同功能区域的废水产生特点，实施分区管控、分类处理、分质回用的精细化废水管理模式。

○ 科研办公区

科研办公区废水以生活污水为主，无地面冲洗废水产生。其中餐饮废水经隔油池预处理后，与其他生活污水一并进入化粪池，经处理后排入市政管网，最终进入污水处理厂，出水满足国家标准要求。

○ 生产区

生产区地面冲洗用水全部自然蒸发，无生产废水产生。区内生活污水接入厂内小型一体化生化处理设施。废水经处理达标后全部用于厂区绿化回用，实现废水零外排与水资源循环利用。



污水处理设备操作间



蓝田污水处理站

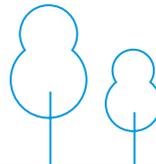
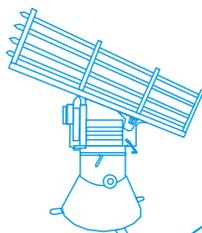
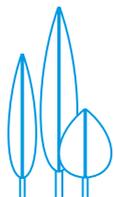
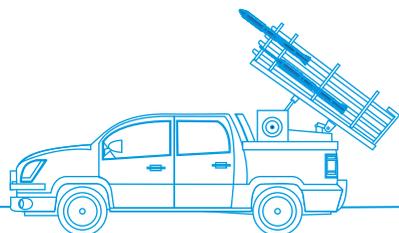
公司建立并执行规范化废水监测管理机制，定期委托具备资质的第三方机构对厂区废水排放开展系统监测，确保监测数据真实、准确、可追溯。通过常态化监测与数据分析，动态掌握废水处理设施运行效果及排放情况，确保废水持续稳定达标排放，切实履行水环境保护主体责任。

2025 年



公司废水实现

100 % 合规排放



中天火箭废水监测基本情况

序号	污染源类别 / 监测类别	排放口编号 / 监测点位	排放口名称 / 监测点位名称	污染物名称	监测设施	手工监测采样方法及个数	手工监测频次	手工测定方法
1	废水	DWO01	生活废水排放口	pH 值	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	《水质 pH 值的测定电极法》 HJ1147-2020
2	废水	DWO01	生活废水排放口	悬浮物	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 悬浮物的测定重量法 GB11901-1989
3	废水	DWO01	生活废水排放口	五日生化需氧量	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 五日生化需氧量 (BOD ₅) 的测定 稀释与接种法 HJ505-2009
4	废水	DWO01	生活废水排放口	化学需氧量	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 化学需氧量的测定重铬酸盐法 HJ828-2017
5	废水	DWO01	生活废水排放口	总氮 (以 N 计)	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 总氮的测定碱性过硫酸钾消解紫外分光光度法 HJ636-2012
6	废水	DWO01	生活废水排放口	氨氮 (NH ₃ -N)	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 氨氮的测定纳氏试剂分光光度法 HJ535-2009
7	废水	DWO01	生活废水排放口	总磷 (以 P 计)	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 总磷的测定钼酸铵分光光度法 GB11893-1989
8	废水	DWO01	生活废水排放口	动植物油	手工	瞬时采样至少 4 个瞬时样	单独排放的生活污水仅说明去向	水质 石油类和动植物油类的测定红外分光光度法 (HJ637-2018)

废气管理

公司严格遵守大气污染防治相关法律法规及标准要求，建立完善的废气收集、处理与排放管理体系。针对生产运营过程中产生的废气，采取源头减量、密闭收集及高效治理等措施，确保废气稳定达标排放。同时，公司定期委托具备资质的第三方机构开展有组织及无组织废气监测，强化废气治理设施运行维护与过程管控，持续提升大气污染防治水平。

中天火箭大气排放口基本情况

序号	排放口编号	排放口名称	污染物种类	排放气筒高度 (m)	排气筒出口内径 (m)	排气温度 (°C)
1	DA001	除尘处理设施排气筒	颗粒物	15	0.7	32.1
2	DA002	锅炉废气排放口	二氧化硫，林格曼黑度，颗粒物，氮氧化物	16	0.25	52

公司严格遵循国家环保法律法规及排污许可管理要求，建立完善的废气监测管理体系，规范开展废气排放监测与管控工作。公司定期委托具备资质的第三方机构对有组织及无组织废气开展监测，对有组织排放节点实施规范化监测，确保排放浓度与排放速率符合相关标准要求；同时对厂界无组织废气开展常态化监测，严格控制无组织排放扩散风险。

报告期内，各项监测结果均符合国家及地方相关排放标准，实现废气稳定达标排放，持续强化大气环境风险防控能力。



有组织废气监测

依据 HJ/T 397-2007《固定源废气监测技术规范》、GB/T 16157-1996《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》（含修改单）及 HJ/T 62-2001《饮食业油烟净化设备技术要求及检测技术规范》执行。



无组织废气监测

依据 HJ/T 55-2000《污染物无组织排放监测技术导则》执行。



公司优先选用大气污染物产生量较低的能源与生产设备，通过优化设备燃烧工况等方式，严格控制硫氧化物、氮氧化物、粉尘等大气污染物排放并严格按照相关法律法规及排污许可要求开展大气污染防治工作，确保各类废气稳定达标排放。

公司持续加大废气治理与资源化利用投入，不断完善废气收集与处理体系。废气主要来源于生产车间，排放类型以挥发性有机物（VOCs）、漆雾等为主，报告期内投运活性炭吸附装置、油烟净化设施、低氮燃气锅炉等多项治理设施，有效降低废气环境影响，持续提升大气污染治理水平。

废气处理设备



除尘设备由脉冲布袋除尘器、管道系统、卸灰系统、引风机、清灰系统、电气系统等组成。



活性炭处理设备主要由干式过滤器、活性炭吸附设备、离心通风机、控制系统、排气管道、排气筒及采样平台组成。



实验室除尘环保设备



除尘效果图



废气减排与治理措施

- 除尘设备由脉冲布袋除尘器、管道系统、卸灰系统、引风机、清灰系统、电气系统等组成。
- 办公区铜铬生产车间配置滤筒除尘设备，有效控制粉尘无组织排放。
- 食堂配套建设油烟净化设施，确保餐饮油烟达标排放。
- 生产区推进剂包覆厂房、发动机缠绕厂房、焰剂生产厂房均安装活性炭吸附废气处理装置，强化 VOCs 收集与治理。
- 产品性能测试厂房采用喷淋塔 + 活性炭吸附组合工艺，实现废气高效处理。
- 喷漆及烘干工序采用自动化喷漆设备，配套水帘除漆雾 + 喷淋 + 活性炭吸附一体化处理系统，提升漆雾与有机废气治理效率。
- 办公区与生产区供热锅炉均采用全预混低氮燃气锅炉，从源头降低氮氧化物排放。



缠绕车间废气处理设施



测试车间废气处理装置

2025 年



公司废气实现

100% 合规排放

固体废弃物管理

公司严格遵守国家及地方相关法律法规，建立覆盖收集、贮存与处置全过程的固体废物管理体系，确保各类固体废物规范化管理与合规处置。

公司产生的固体废物主要包括一般工业固体废物、危险废物及其他固体废物（生活污水处理站污泥、生活垃圾）。其中，一般工业固体废物如废橡胶板等，经分类收集后贮存于一般工业固体废物仓库，仓库按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB 18599-2001）及其修改单要求建设与管理，落实防渗、防雨、防漏、防火等措施，并设置导流设施，有效防范环境风险。

生活污水处理站污泥及生活垃圾经规范收集后，统一委托环卫部门合规处置。危险废物（包括废油漆桶、漆渣、废环氧树脂桶、废活性炭、焊渣等）采用专用容器分类收集，并贮存于危险废物暂存间；暂存间按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）及其修改单要求建设，地面及裙脚采用防渗、防漏、耐腐蚀材料，并满足防风、防雨、防晒要求，同时配套设置浸出液收集系统，确保全过程环境风险可控。





噪声管理

公司高度重视噪声污染防治工作，建立完善的噪声管控体系，严格按照国家及地方相关标准开展厂界噪声监测，确保噪声排放合规，降低对周边环境的影响，切实履行环境责任。

公司依据 GB 12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》，定期委托第三方机构开展厂界噪声监测，建立规范化监测台账，确保数据真实、有效、可追溯。通过持续跟踪噪声排放情况，动态优化管控措施，保障厂界噪声稳定达标排放。

在噪声源控制方面，公司优先选用低噪声设备，优化设备布局，配置隔声、减振及消声设施，将高噪声设备布置于远离厂界区域，并通过强化绿化等措施综合降低噪声影响，有效减少对周边环境的干扰。

报告期内



危险废弃物无害化处置率为

100 %



危废暂存间外部



危废暂存间内部

生态保护

绿色环保行动

公司自成立以来，积极践行生态文明理念，持续服务国家生态环境保护事业，从人影装备生产制造向气象服务与生态保护解决方案提供延伸，推动业务与生态价值协同发展。公司坚持以实际行动助力提升生态环境质量，为实现天更蓝、水更清、生态更优的目标持续贡献力量。

在生态环境方面，公司通过实施人工增雨作业，服务农业抗旱及流域增水需求，并在大气环境治理中发挥积极作用，助力改善空气质量，提升区域生态环境水平。



案例

公司参与新疆人工影响天气作业，相关工作取得积极成效，全年实现人工增水约 14.2 亿立方米，为区域经济社会发展、生态环境保护及农牧业减灾增收提供了有力支撑。



报告期内



全年实现人工增水约

14.2 亿立方米



案例

2025 年 12 月，公司联合当地气象部门在某地开展飞机播撒吸湿型催化剂消霾试验。试验结果显示，通过实施飞机播撒作业，当地空气质量由“重度污染”改善至“轻度污染”，治理效果显著。

本次试验通过科学设计作业方案、规范执行作业流程及开展系统化效果评估，初步验证了飞机播撒吸湿型催化剂消霾技术在高湿型重污染天气应急治理中的有效性。该技术具备见效快、覆盖范围广及成本可控等优势，具有良好的推广应用前景。



试验队员在调试播撒装置



在防灾减灾方面

公司增雨火箭广泛应用于防雷作业，有效降低气象灾害对农业及经济作物的影响；同时，通过常态化增雨提升林草湿度，降低森林草原火险等级，发挥防火减灾作用，获得相关主管部门认可。



在重大活动保障方面

公司多次参与国家级重大活动气象服务保障工作，相关服务成效获得气象主管部门肯定。



2025 年九三阅兵



2025 年成都世运会



2025 年东盟博览会



2025 年新疆成立 70 周年庆典



2025 年广东全运会



多元包容发展 赋能人才价值提升

中天火箭尊重员工多样性，致力于营造平等、包容、健康的职场环境。公司持续完善员工权益保障与福利体系，建立系统化的人才培养机制和职业发展通道，关注员工身心健康与人文关怀，不断提升员工获得感与归属感，推动企业发展与员工成长相互促进。



04

员工权益与关怀

平等雇佣

公司严格遵守国家相关法律法规及国际劳工组织核心公约等相关要求，制定《劳动用工管理办法》等内部制度，规范招聘与用工管理。公司在岗位描述及招聘过程中避免使用任何涉及性别、身高、民族、宗教等可能引发歧视的表述，防范基于性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰或其他个人因素的不公平对待，确保所有员工及候选人享有平等的就业机会，保障招聘过程合规、公平、透明。

在用工管理方面，公司严格遵循国内外相关法律法规，禁止雇佣16岁以下童工（包括正式员工及第三方劳务派遣人员），并防范任何形式的强迫劳动。报告期内，公司未发生童工或强迫劳动相关事件。同时，公司坚持男女平等的就业原则，持续推动性别多元与包容文化建设，积极营造平等、尊重的职场环境。

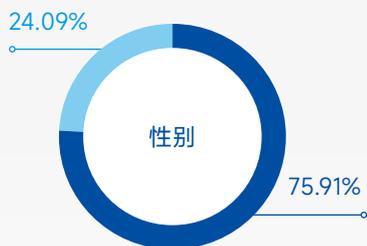
公司持续推进多元化人才引进，通过多渠道招聘吸引具备不同专业背景和经验丰富的人才加入，持续优化人才结构。2025年，公司通过线上线下相结合的方式开展招聘活动，新招聘员工35人。

公司建立外部引进与内部培养相结合的人才发展机制。在外部引进方面，通过校园招聘和社会招聘等方式，为应届毕业生、退役军人等重点群体提供就业机会；在内部培养方面，通过岗位流动和人才调配机制，促进员工在不同岗位之间合理流动，优化人力资源配置，激发组织活力。

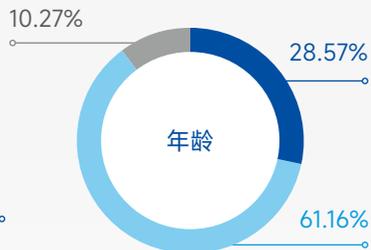
 2025年



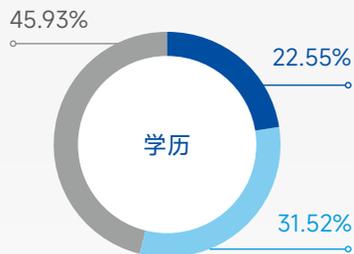
员工结构



- 男性
- 女性



- 30岁及以下
- 31岁-50岁
- 50岁及以上



- 硕士及以上
- 本科
- 专科及以下



- 汉族
- 少数民族



- 生产人员
- 技术人员
- 行政人员
- 财务人员
- 销售人员

公司持续完善核心人才管理机制，通过开展核心人才访谈与跟踪沟通，关注新晋及关键岗位员工发展情况，及时了解员工需求并提供支持，提升人才稳定性。

2025年



公司整体员工流失率为

1.3%

薪酬福利

公司严格遵守国家相关法律法规，建立健全薪酬与员工保障制度体系，持续完善员工薪酬福利管理机制。公司制定并落实《工资管理办法》《员工福利实施细则》等制度，明确基本工资、岗位工资、绩效工资及津补贴等薪酬构成，建立规范透明的薪酬管理体系。

公司依据绩效管理制度和考核方案，在员工薪酬中设置月度、年度绩效激励机制，确保薪酬水平与员工绩效表现相匹配。员工薪酬中的可变部分根据岗位职级设定不同占比，其中管理岗位的绩效薪酬比例高于一般岗位，以强化绩效导向。

在员工工作保障方面，公司建立规范的工时管理制度和休假管理制度，依法保障员工休息休假权利，合理安排工作时间与劳动强度，维护员工合法权益。

公司持续完善员工福利体系，为全体正式员工提供法定社会保险及住房公积金等保障性福利，并提供多样化的补充福利措施。

同时，公司建立困难员工帮扶机制，将员工关怀纳入常态化管理体系，重点关注困难员工、退休职工及一线生产员工等特殊群体需求，通过开展专项慰问、发放帮扶资金及提供临时救助等方式给予针对性支持，不断提升员工获得感与归属感。

绩效反馈与申诉



- 公司建立员工绩效沟通机制，畅通员工与管理层之间的沟通渠道，确保员工充分了解考核标准及评价结果，提升绩效管理透明度。



- 公司建立常态化绩效反馈与申诉机制，制定相关管理制度，明确员工在绩效评价过程中的反馈与申诉权利，并按照规范流程开展复核与处理，保障绩效管理的公平公正。



- 在机制运行方面，公司明确申诉受理渠道、办理流程及责任主体，对申诉事项开展调查核实与结果反馈，形成闭环管理机制，持续优化绩效管理体系。

2025 年



公司共帮扶困难员工

15 人次



发放帮扶资金

3 万元

公司持续改善员工工作环境与劳动条件，建立职业健康、安全生产及劳动保护等相关制度，保障员工在安全、健康的环境中开展工作。

福利保障体系

保险保障

- 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险，覆盖所有正式员工。
- 免费为员工购买补充医疗保险，含重大疾病险、意外伤害险等。
- 住房公积金
- 企业年金

生育保障

- 产假、哺乳假、陪产假等假期
- 公司内部母婴室



健康保障

- 年度健康体检
- 健康讲座
- 心理健康服务与支持

生活保障

- 节假日活动
- 节假日福利
- 主题团建活动
- 员工子女中高考慰问



公司持续深化员工关怀举措，积极营造温暖和谐的工作氛围。报告期内，公司组织开展职工子女暑期研学活动，增强员工归属感；举办公司开放日活动，增进员工及家属对企业发展的认同感；开展“汇聚良缘”青年职工交流活动，关注青年员工婚恋需求；同时，通过组织节日主题活动、职工运动会等形式，丰富员工业余文化生活，持续提升员工获得感与幸福感。



案例 活力中天 同心筑梦

为丰富职工文化生活、增强团队凝聚力，公司举办第三届“中天杯”气排球比赛，组织多支队伍同场竞技，充分展现团结协作、奋勇拼搏的精神风貌。公司工会以此为契机，持续推进企业文化建设，激励员工立足岗位、积极进取，为企业高质量发展凝聚合力。



案例 “挥”出精彩，“羽”众不同

公司工会组织开展职工羽毛球比赛，男女员工同场竞技，展现拼搏进取与团队协作的良好风貌。活动有效丰富职工业余文化生活，促进员工交流。





案例 女神节咖啡沙龙活动

2025年妇女节期间，公司工会组织开展“啡你不可”主题咖啡沙龙及“陕亮工装”风采展示等活动。通过技能体验与交流分享，帮助女职工舒缓压力、丰富文化生活。



案例

公司建设职工小家、母婴关爱室、心理健康咨询室及职工书屋，完善员工关爱设施，营造温馨、健康的工作环境。



案例

2025年，公司组织开展中医知识讲座、急救知识讲座及“健康送基层”等活动，提升员工健康意识与应急救援能力，促进员工身心健康发展。



案例



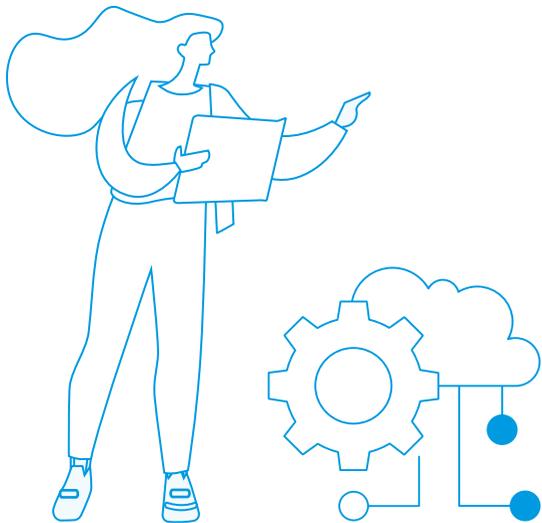
暑期职工子女研学活动

民主沟通

公司尊重并保障员工依法享有自由结社权利，建立工会组织及职工代表大会等员工民主参与机制，充分发挥工会在员工权益保障和民主管理中的作用，依法维护员工合法权益。

公司建立常态化民主沟通制度，健全员工意见表达与协商机制。通过设立员工座谈会、职工代表大会、意见信箱及意见邮箱等多元化沟通渠道，持续收集员工意见与建议，及时了解员工诉求，促进管理层与员工之间的有效沟通。

公司依托工会组织和职工代表机制，围绕员工权益保障、劳动保护、薪酬福利及工作环境改善等事项开展协商与监督，推动员工关切事项落实，切实维护员工合法权益。



案例

2025年，公司召开职工代表大会2次，完成职工董事选举，审议公司工作报告及相关专题报告，充分保障员工参与公司治理的权利。同时，召开团（组）长会议2次，审议通过3项重要制度，就工会重点工作、经费使用及活动安排等事项开展民主讨论与决策，并指导超码科技规范召开二级职工代表大会，持续提升基层民主管理水平。



案例

2025年，公司共征集职工提案36项，均已完成回应。同时，公司征集合理化建议57项，并开展分类整理、反馈及跟踪落实，充分调动员工参与企业治理的积极性，增强员工主人翁意识。

2025年



公司共征集职工提案

36项



公司征集合理化建议

57项

附件

中天火箭公司《五届四次职代会》代表提案表

姓名	部门	职位	提案内容
张	生产部	班组长	建议：增加生产现场安全培训频次，提升员工安全意识。
李	研发部	工程师	建议：优化研发流程，减少重复性工作，提高工作效率。
王	市场部	业务员	建议：加强客户沟通，及时反馈客户需求，提升客户满意度。
刘	财务部	会计	建议：简化报销流程，缩短报销周期，减轻员工负担。
陈	人力资源部	专员	建议：丰富员工文体活动，增强团队凝聚力。
赵	行政部	文员	建议：改善办公环境，提升后勤保障水平。
孙	销售部	销售员	建议：增加销售激励政策，激发销售团队积极性。
周	技术部	技术员	建议：加强技术交流，促进技术创新。
吴	质检部	质检员	建议：完善质量管理体系，确保产品质量。
郑	采购部	采购员	建议：优化供应链管理，降低采购成本。
冯	物流部	物流员	建议：提高物流配送效率，降低物流成本。
朱	仓储部	仓管员	建议：加强仓库安全管理，规范物资存放。
陆	设备部	设备员	建议：定期维护保养设备，减少故障发生。
姜	能源部	能源员	建议：节约能源，降低能耗。
洪	环保部	环保员	建议：加强环保工作，减少污染排放。
杨	安全部	安全员	建议：开展安全演练，提高应急处置能力。
李	保卫部	保卫员	建议：加强厂区安保工作，确保安全稳定。
张	食堂	厨师	建议：改善食堂伙食，提高饭菜质量。
王	宿舍	宿管员	建议：改善宿舍环境，提供舒适住宿条件。
刘	浴室	浴室员	建议：保持浴室清洁卫生，提供热水供应。
陈	理发室	理发师	建议：提高理发服务质量，方便员工理发。
赵	医务室	护士	建议：增加医务室药品储备，提高医疗服务水平。
孙	图书室	图书员	建议：增加图书种类，丰富员工文化生活。
周	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
吴	活动中心	活动员	建议：开展更多文体活动，丰富员工业余生活。
郑	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
冯	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
朱	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
陆	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
姜	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
洪	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
杨	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
李	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
张	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
王	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
刘	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
陈	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
赵	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
孙	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
周	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
吴	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
郑	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
冯	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
朱	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
陆	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
姜	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
洪	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
杨	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
李	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
张	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
王	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
刘	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
陈	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
赵	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
孙	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
周	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
吴	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
郑	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
冯	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
朱	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
陆	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
姜	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
洪	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
杨	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
李	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
张	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
王	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
刘	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
陈	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
赵	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
孙	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
周	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
吴	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
郑	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
冯	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
朱	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
陆	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
姜	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
洪	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
杨	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
李	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
张	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
王	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
刘	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
陈	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
赵	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
孙	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
周	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
吴	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
郑	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
冯	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
朱	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
陆	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
姜	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
洪	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
杨	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
李	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
张	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
王	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
刘	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
陈	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
赵	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
孙	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
周	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
吴	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
郑	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
冯	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
朱	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
陆	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
姜	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
洪	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
杨	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
李	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
张	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
王	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
刘	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
陈	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
赵	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
孙	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
周	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
吴	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
郑	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
冯	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
朱	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
陆	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
姜	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
洪	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
杨	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
李	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
张	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
王	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
刘	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
陈	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
赵	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
孙	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
周	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
吴	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
郑	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
冯	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
朱	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
陆	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
姜	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
洪	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
杨	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
李	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
张	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
王	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
刘	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
陈	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
赵	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
孙	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
周	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
吴	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
郑	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
冯	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
朱	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
陆	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
姜	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
洪	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
杨	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
李	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
张	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
王	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
刘	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
陈	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
赵	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
孙	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
周	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
吴	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
郑	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
冯	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
朱	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
陆	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
姜	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
洪	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
杨	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
李	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
张	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
王	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
刘	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
陈	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
赵	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
孙	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
周	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
吴	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
郑	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
冯	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
朱	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
陆	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
姜	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
洪	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
杨	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
李	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
张	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
王	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
刘	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
陈	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
赵	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
孙	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
周	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
吴	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
郑	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
冯	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
朱	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
陆	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
姜	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
洪	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
杨	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
李	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
张	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
王	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
刘	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
陈	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
赵	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
孙	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
周	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
吴	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
郑	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
冯	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
朱	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
陆	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
姜	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
洪	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
杨	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
李	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
张	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
王	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
刘	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
陈	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
赵	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
孙	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。
周	网球场	网球员	建议：增加网球场开放时间，方便员工运动。
吴	篮球场	篮球员	建议：增加篮球场开放时间，方便员工运动。
郑	羽毛球场	羽毛球员	建议：增加羽毛球场开放时间，方便员工运动。
冯	乒乓球室	乒乓球员	建议：增加乒乓球室开放时间，方便员工运动。
朱	棋牌室	棋牌员	建议：增加棋牌室开放时间，方便员工休闲。
陆	台球室	台球员	建议：增加台球室开放时间，方便员工休闲。
姜	桌球室	桌球员	建议：增加桌球室开放时间，方便员工休闲。
洪	健身房	健身教练	建议：增加健身器材，提高健身房利用率。
杨	游泳池	泳池员	建议：增加游泳池开放时间，方便员工游泳。



案例

2025年，公司组织15名职工代表，深入一线班组，采取“听、查、问、评、改”的方式，对安全生产、职业健康、薪酬及福利等情况进行了专题巡视，摸清职工思想动态，掌握真实情况。



案例

2025年，公司充分利用局域网、公示栏、宣传栏等形式。公开职工关心的热点、企业管理的难点、廉政建设的焦点。公示公司的经营指标完成情况、安全施工作业情况、先进人物典型事迹、干部提拔使用情况。

员工满意度

公司建立员工满意度调查机制，定期组织开展员工满意度调查工作。报告期内，公司开展年度员工满意度综合调查，调查范围覆盖全体员工，全面了解员工对薪酬福利、职业发展、工作环境及管理服务等方面的满意度情况。

同时，公司结合日常沟通机制，通过专项调研、问卷反馈等方式开展多频次满意度调查，持续跟踪员工需求与意见，提升员工沟通的及时性与针对性。

2025年，公司员工满意度为98%。公司根据调查结果持续优化管理举措，回应员工关切，不断提升员工满意度和工作体验。



员工培训与成长

员工培养与职业发展

公司持续完善人才培养与发展机制，通过多维度、精细化的人才识别机制，发掘不同类别和不同层级的人才，促进优秀人才脱颖而出。公司通过工具评估、实践表现、培养过程及平台展示等多种方式综合识别人才潜力，为员工提供能力展示与成长发展的机会，推动优秀人才获得相应的发展空间。

公司建立由董事会监督、管理层统筹推进、相关职能部门具体实施的员工发展与培训管理机制。董事会作为公司治理层，对员工发展与人才培养相关重大事项履行监督职责，推动公司持续提升人才培养体系建设水平。公司由党委副书记负责统筹员工发展与培训管理工作，人力资源部作为专门部门具体负责员工发展与培训管理，组织开展人才培养、能力提升及职业发展体系建设等工作。各业务部门根据职责分工落实员工培训计划和人才培养任务。

同时，公司建立“三通道、多层次”的职级发展体系，设置管理序列、技术序列和业务职务序列三类晋升路径，为员工提供多元化职业发展选择，帮助员工清晰规划职业发展方向，实现个人成长与企业发展的协同提升。

公司建立完善的职称评审与晋升机制，定期组织开展晋升考核工作。考核围绕专业能力、业绩贡献及综合素质等维度进行综合评价，确保评价标准科学规范。

在评审环节，公司组建专家评审小组，通过材料审核、现场答辩等方式开展综合评定，确保评审过程公开透明、结果公平公正。相关机制为员工提供清晰的职业发展路径，有效激发员工积极性与创新活力，为公司持续发展提供支撑。



管理序列晋升通道

普通职员→副主管→主管→高级主管→中层副职→中层正职→高层助理→高层副职→高层正职



技术序列晋升通道

普通设计师→副主管设计师→主管设计师→副主任设计师→主任设计师→副总设计师→总设计师



业务职务晋升通道

四级业务员→三级业务员→二级业务员→一级业务员→四级业务主管→三级业务主管→二级业务主管→一级业务主管→四级业务经理→三级业务经理→二级业务经理→一级业务经理

四级技术员→三级技术员→二级技术员→一级技术员→四级技术主管→三级技术主管→二级技术主管→一级技术主管→四级技术经理→三级技术经理→二级技术经理→一级技术经理

员工培训

公司持续开展多样化员工培训和技能竞赛活动，组织实施涵盖管理能力提升、专业技能强化及新员工入职培养等多维度内部培训项目，结合岗位特点和员工发展需求开展针对性培训，持续激发员工潜力，促进知识共享与经验传承。

同时，公司积极组织员工参加外部培训，选派相关人员参与行业主管部门、专业机构及培训单位开展的专题培训与能力提升项目，拓展员工专业视野与实践能力。



公司重视管理人才培养，建立领导力发展与管理能力提升培训体系，持续开展领导力专题培训和管理能力提升课程，强化各层级员工的组织管理与团队协作能力。



公司围绕战略执行、团队建设、决策能力及综合管理能力等内容，组织开展多层级管理培训项目，并根据岗位职责与职业发展阶段开展分层分类培养，推动员工领导力持续提升。



相关培训面向全体员工开放，为具备发展潜力的员工提供系统化培养机会，拓宽职业发展路径。

公司持续支持并鼓励员工提升专业能力，鼓励员工参加职业资格认证及专业能力考试，不断增强员工职业发展能力。

2025 年



公司员工培训累计

1,216 人次

培训覆盖率达

100 %

培训总时长

604 小时



案例

2025 年，公司组织员工参与陕西省国防系统质检员技能比武、四院仿真大赛、班组长能力大赛及创新成果大赛等高层次技能竞赛，以赛促学，全面展示员工专业技能水平。

同时，公司自主开展 AI 知识劳动竞赛及技术交流论坛等特色活动，激发员工学习新技术、掌握新技能的积极性，促进数字化技术与主营业务的融合应用，为公司数字化转型提供人才支撑与创新动力。





案例

2025年，公司举办“班组长经验交流会”，搭建基层管理经验共享平台，激发班组活力，提升管理效能。



案例

2025年，公司完成45个班组考核，推荐一个“六好”班组，开展院“金银铜牌”班组争创，评选公司9个先进班组及7名优秀班组长。



案例

2025年，公司组织班组长参加省国防及院工会班组长培训，圆满完成一线骨干班组长学习任务。组织班组开展结对共建。



案例

2025年，公司以争创省国防、四院创新工作室为着力点，深化现有工作室的管理和新的工作室创建工作，组织开展了领衔人学习交流、工作室成果转化、名师带徒等活动，推动工作室切实成为破解生产瓶颈的尖刀、培育高技能人才的平台。





案例

2025 年安全生产月活动

2025 年安全生产月期间，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题开展系列活动。通过悬挂横幅海报、发放学习资料及观看警示教育片等方式营造安全生产氛围；组织开展安全宣誓、隐患排查、知识竞答及应急演练，强化全员参与与实践能力。

同时，公司推进焰剂自动压药等生产线智能化改造，提升本质安全水平。系列活动有效增强员工安全意识与应急处置能力，为生产经营安全运行提供有力保障。



指标和目标

2025 年实际完成情况

职业健康体检率 100%

完成 ✓

无新增职业病病例

完成 ✓

安全保障

公司严格遵守国家安全生产相关法律法规，制定并实施《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制实施手册》等内部管理制度，持续完善安全生产管理体系，保障安全生产工作规范有序开展。

公司建立多层级安全生产管理机制，明确各级责任主体并落实安全生产责任。董事会作为公司治理层，对安全生产相关事项履行监督职责；安全保障部负责统筹公司安全生产管理工作，各生产部门及下属单位具体落实安全生产措施。同时，公司要求生产部门及所属单位主要负责人签署《安全生产责任书》，强化责任落实。2025年，责任书签署覆盖率达100%。

安全生产管理体系

董事会

负责对公司安全生产工作进行总体监督，审议安全生产相关重大事项，督促管理层落实安全生产责任，推动公司安全生产管理体系持续完善。

安全保障部

负责统筹公司安全生产管理工作，组织制定并落实安全生产制度和管理措施，开展安全风险识别与隐患排查治理，组织安全培训与监督检查，推动各单位落实安全生产责任。

生产部门与下属子公司

作为安全生产责任主体，负责落实安全生产各项制度和操作规范，开展日常安全管理和风险防控，及时排查和整改安全隐患，确保生产经营活动安全有序开展。

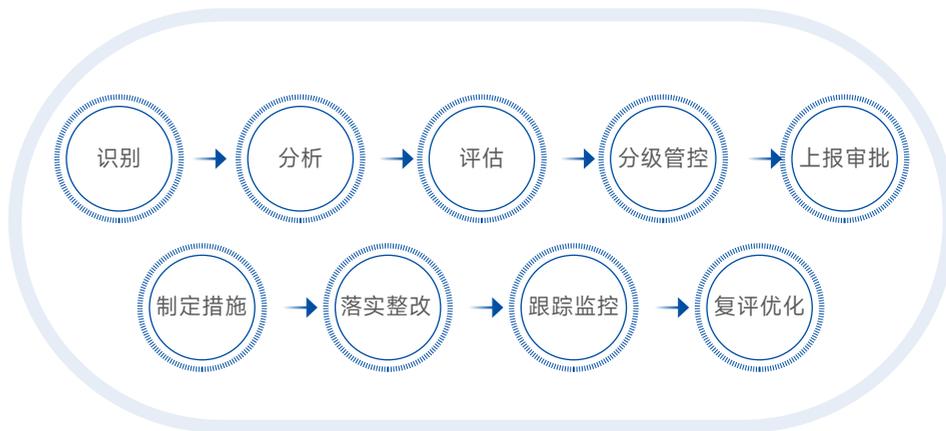
安全管理目标

指标和目标	2025年实际完成情况
发生安全事故、环境污染事件或违反有关法律法规，受到政府主管部门处罚或负面通报为0件	完成 <input checked="" type="checkbox"/>
工伤事件数0件	完成 <input checked="" type="checkbox"/>
百万工时伤害率0%	完成 <input checked="" type="checkbox"/>

安全生产检查

公司依据《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制实施手册》等内部制度，定期开展安全风险识别与评估、安全检查及隐患排查工作，持续强化安全风险管控能力。

识别和评估生产安全因素流程



公司结合生产经营特点，对生产过程中的主要安全风险因素进行系统识别，重点包括设备运行风险、作业环境风险、危险作业风险、人员操作风险及突发事件风险等，并针对不同风险类别制定相应防控措施，强化安全生产管理。

2025年，公司组织开展多种形式的安全生产检查与隐患排查，共计开展内外部安全检查64次，发现隐患194项，都已整改完成。检查工作覆盖日常巡查、周度与月度检查，以及季节性检查、节假日检查和专项检查等类型，通过持续排查与整改安全隐患，不断提升安全生产管理水平。

季节性检查

针对防暑、防雨和防寒等季节性措施的检查。

节假日检查

针对春节、劳动节、国庆节及高温假等节假日前的安全检查。

专项检查

重点关注化学品安全、消防安全和机械安全等方面的隐患排查。

安全应急演练

公司按照相关法律法规和管理要求落实环境影响评价、职业健康评价和安全评价工作，并持续完善应急预案及备案管理，强化风险防控与应急管理能力。针对高温中暑、有限空间作业等重点风险场景，公司组织开展专项应急演练活动，提升员工应急处置能力。

报告期内，公司各单位定期开展综合应急演练及消防疏散、急救等专项演练，共开展演练3次，全员参与，不断提升员工应急响应能力和安全意识。

同时，公司定期组织员工参加外部安全培训，选派相关人员参与行业主管部门、专业机构及第三方机构开展的安全生产培训，持续提升员工安全管理能力和专业水平。



责任供应链管理 共创和谐发展生态

中天火箭持续完善负责任的供应链管理体系，与供应商协同推进产业链可持续发展。同时，积极参与乡村振兴与社会公益事业，推动企业与社区协同发展，持续创造社会价值。



05

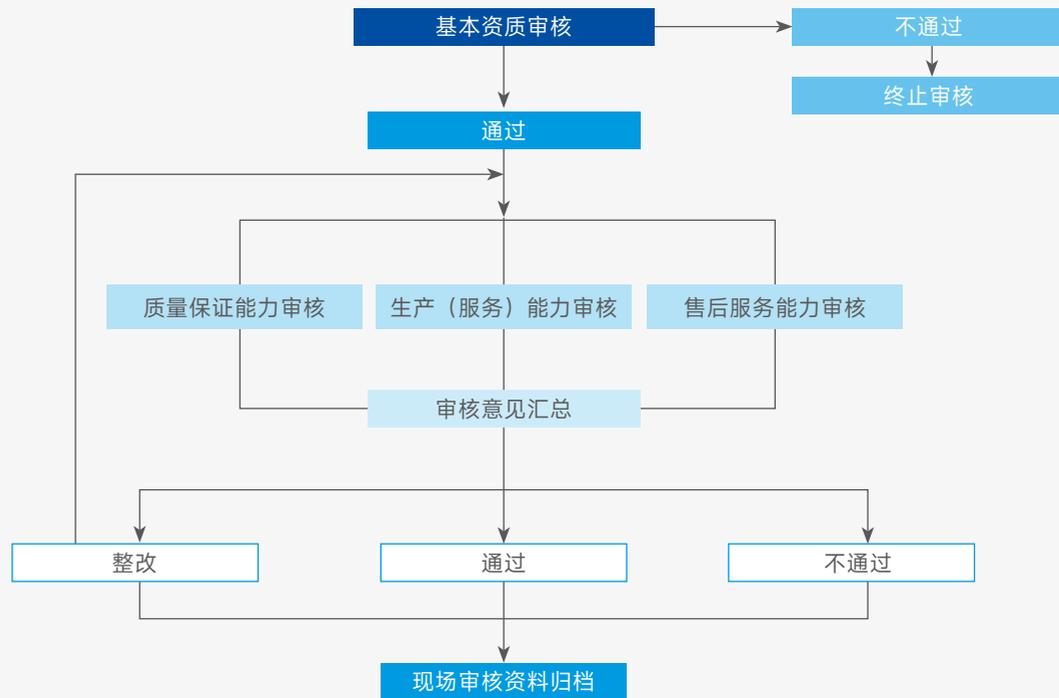
可持续供应链

公司建立由董事会监督、高级管理层统筹推进、相关职能部门具体实施的供应链管理机制。董事会对供应链管理及相关可持续采购相关重大事项履行监督职责；公司设立由高级管理人员组成的采购管理委员会，作为采购管理决策机构，在重大采购事项审批过程中综合评估价格、质量、技术及可持续发展等因素；相关采购与供应链管理部门具体负责供应商管理与采购执行工作，从治理层面强化供应链的合规性与可持续性。

公司建立完善的供应链管理制度体系，制定并实施《公司采购管理办法》《公司供应商管理办法》等制度，覆盖供应商准入、绩效评价、尽职调查及退出等环节，形成贯穿供应商全生命周期的管理机制。

在供应商准入与尽职调查方面，公司对供应商开展系统化准入评价和尽职调查，重点评估供应商在质量管理、合规经营及风险管控方面的表现。同时，公司将环境、社会和治理（ESG）因素纳入供应商准入评价体系，围绕环境保护、职业健康安全、商业道德及人权保护等方面开展综合评估，只有符合相关标准的供应商方可纳入供应链体系。

供应商准入审核流程



中天火箭供应商管理流程

供应商准入



由采购委员会部牵头，协同业务部门开发或推荐新供应商，启动准入流程，旨在从源头拓展并筛选合作伙伴。

供应商资格审查



对新供应商进行系统初审，评估其资质、财务、技术及在环境、社会、治理、经济等方面的可持续性表现。

供应商评价



依据《公司供应商管理办法》对供应商表现进行年度评分，并划分为优秀、良好、基本合格、合格、不合格五个等级。

供应商绩效监控



建立常态化监控系统，定期追踪供应商在成本、可持续绩效等方面的关键指标，并依据 KPI 结果进行等级管理。

供应商违规处理



对基本合格的供应商设定改进期，仍无法满足要求的供应商启动退出机制；年度评价不合格或对发生重大不合规事件的供应商实行“一票否决”，立即停止合作，剔除供应商名录。



在供应商动态管理方面，公司建立供应商绩效考核机制及动态 ESG 评价机制，每季度对供应商履约能力及可持续发展表现开展跟踪评价。针对整改后仍无法满足管理要求的供应商，公司依法依规启动退出机制，持续优化供应商结构。

中天火箭供应商准入 ESG 评价因素



环境可持续性

- 评估其环境、能源等管理体系的完善程度



社会可持续性

- 评估其质量、健康安全管理体系的完善程度
- 评估安全、用工等领域的合规表现



治理结构

- 对涉及法律处罚的严重违规（如行贿受贿）实行“一票否决”。
- 根据企业性质（国企、外企等）评估其合规文化与运营稳定性。



在监督与审核方面

公司根据需要委托第三方机构开展供应商审核与评估工作，提升供应链管理的独立性与规范性。

在可持续采购与供应链协同方面

公司统筹经济效益与环境效益，持续推进绿色采购，优先选择符合低碳和环保要求的产品与服务。同时，公司引导供应商通过设备升级、技术创新及工艺优化等方式提升绿色生产能力，共同推动绿色供应链建设。公司积极推进供应链廉洁管理，截至报告期末，供应商《廉洁承诺书》签订率达 100%。

在供应商沟通与能力提升方面

公司通过专题培训、政策宣贯及交流沟通等形式，围绕环境保护、职业健康安全及商业道德等多个 ESG 维度开展供应商培训与能力建设活动。2025 年，公司组织供应商沟通与培训 18 场次，覆盖供应商 15 家。



案例

公司持续优化供应链布局，供应商分布覆盖全国主要区域，形成多元化、稳定的供应链体系。2025 年，公司共有 352 家供应商。

社会公益

缴纳税费

公司严格遵守国家相关法律法规，依法履行纳税义务，落实经营所在地的税收政策要求，规范开展税务管理工作。公司建立完善的税务管理制度和操作流程，以真实、完整的涉税资料为基础，依法、准确、及时缴纳各项税费，并按照相关规定开展税务信息披露，确保税务管理符合监管要求。2025年7月，公司再次获评2024年度“纳税信用等级A级企业”称号。

同时，公司持续加强税务风险管理，通过规范化管理和内部控制措施识别并防范涉税风险，提升税务合规管理水平，履行企业应尽的社会责任。

报告期内



纳税金额共计
3,470 万元

乡村振兴

公司主动践行社会责任，坚持党建引领，全面推进乡村振兴，积极履行央企社会责任，助力乡村振兴相关工作稳步推进。



案例

2025年，公司向定点帮扶地区陕西省洋县采购农产品31.5万元，以消费帮扶方式带动当地农户增收。同时，公司选派驻村干部深入基层，参与乡村振兴相关工作，促进当地产业发展与乡村治理水平持续提升。

教育支持

公司积极参与文体教育事业发展，通过捐赠教育物资等形式支持教育教学活动开展，助力提升社区教育资源水平，推动社区教育持续发展。



案例

中天火箭与宁波大学开展校企合作，助力举办“助辉杯”浙江省第十三届大学生力学竞赛。



案例

校企携手 科创领航

报告期内，公司与深圳龙城高级中学签署十年战略合作协议，携手开创青少年航天科创教育新篇章。公司将开放探空火箭科研平台，开发专业能力培养课程，并邀请航天大师进校园，系统性激发青少年科学思维与创新潜能，为国家航天战略后备人才培养注入持久动力。



志愿活动

公司主动践行社会责任，通过创新的公益实践和持续的帮扶行动，将履行社会责任转化为驱动社区发展、共享进步成果的实际价值，彰显央企社会责任担当，实现企业与社会和谐共生。

2025年



志愿者活动开展

8次

参与志愿活动总人次达

92次

志愿服务总时长达

16小时



案例

2025年3月，公司团委组织青年职工踊跃参与“青年志愿者服务社区行动”，为居民们开展预防电信网络诈骗宣传工作，提高院内居民，尤其是老人的防范电信诈骗的意识和能力。



案例

2025年4月，公司党委和团委组织志愿者走入当地小学，展览航天模型，传播航天文化，以航天情连接学子情，弘扬航天精神，普及航天知识，在青少年心中厚植爱国情怀。



案例

2025年3月，公司团委开展“青春志愿行 奋进新征程”情暖夕阳志愿服务，组织团员青年们前往敬老院，给老人们送去了温暖和关怀，展现了新时代青年的责任与担当！



案例

2025年4月，超码科技第一事业部团支部走进当地中学和当地儿童救助中心开展航天科普活动，并指导孩子们成功发射自制小火箭，亲身感受航天探索的乐趣。



关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
二氧化硫排放浓度 (SO ₂) (实际排放浓度 / 许可排放浓度)	mg/m ³	未检出	未检出	未检出
氮氧化物浓度 (NO _x) (实际排放浓度 / 许可排放浓度)	mg/m ³	23/50	8/50	43/50
排放浓度超标数据数量	个	0	0	0
一般废弃物产生总量	吨	206.62	186.82	228.72
百万元营收产生的一般废弃物总量	吨 / 百万元营收	0.26	0.20	0.19
危险废弃物产生总量	吨	36.44	33.87	16.25
百万元营收产生的危险废弃物总量	吨 / 百万元营收	0.05	0.04	0.01
危险废弃物无害化处置总量	吨	36.44	33.87	16.25
新鲜水用量	吨	29,688	30,107	15,052
原材料消耗量	吨	166.85	155.43	209.19
能源消耗总量	吨标煤	424.88	316.3	327.8
天然气使用量	立方米	74,243	74,053	60,239
柴油消耗量	升	165,007.3	165,007.3	211,178.7
汽油消耗量	升	0	0	0

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元营收	0.53	1.9	1.4
外购电力消耗量	千瓦时	1,227,651	1,016,104	992,047
可再生能源消耗量占比	%	35.13	42.45	31.96
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,329.02	1,001.33	1,075.80
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	677.63	593.45	684.83
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	651.39	407.88	390.97
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	1.70	1.08	0.91
环保总投入	万元	76.3	63.6	87.10
环保总投入占百万元营收比例	%	0.10	0.07	0.07
环境领域违法违规事件	起	0	0	0
报告期内面临的环保罚款	万元	0	0	0
通过能源管理体系 ISO50001 的场所比例	%	100	100	100
通过环境管理体系 ISO14001 的场所比例	%	100	100	100

社会绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
工伤人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0
因工伤百万元营收损失工作日数	天 / 百万元营收	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0
百万工时伤害率	%	0	0	0
因工亡故人数	人	0	0	0
因工死亡率	%	0	0	0
事故案例宣教	次	30	28	24
播放警示教育片	次	24	19	14
安全技能竞赛	场	5	7	6
员工安全培训参与率	%	100	100	100
安全培训时长	小时	85	75	85
安全生产投入	万元	272.19	317.61	377.57
安全生产投入占营业收入比例	%	0.35	0.34	0.32
安全事故数量	例	0	0	0
重大及以上事故数	例	0	0	0
职业健康体检率	%	100	100	100
职业健康体检合格率	%	100	100	100
职业健康危害因素检测率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
从业人员职业伤害保险的覆盖率	%	100	100	100
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康危害场所检测合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	98	96	94
客户投诉数量	例	0	0	0
百万元营收客户投诉数量	例 / 百万元营收	0	0	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
研发费用	亿元	0.72	0.69	0.80
研发费用比例	%	9.14	7.51	6.75
研发人员数量	人	249	240	247
研发人员占比	%	29.40	28.5	29.87
专利申请量	项	40	40	37
专利授权数	项	14	26	38
有效专利总数	项	239	260	246
百万元营收有效专利数	项 / 百万元营收	0.31	0.28	0.21
软件著作权数量	项	1	3	6
百万元营收软件著作权数量	项 / 百万元营收	0.001	0.003	0.005
总雇佣人数	人	847	842	827
男性员工人数	人	643	623	612
女性员工人数	人	204	219	215
全职工工人数	人	847	842	827

社会绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
兼职员工人数	人	0	0	0
按学历区分硕士及以上学历人数	人	191	181	171
按学历区分本科学历人数	人	267	257	275
按学历区分专科及以下学历人数	人	389	404	381
30岁及以下员工人数	人	242	201	240
31岁-50岁员工人数	人	518	540	504
51岁及以上员工人数	人	87	101	83
少数民族员工比例	%	0.83	1	0.73
残疾员工数量	人	6	1	1
新雇佣的员工人数	人	35	35	20
接收应届毕业生	人	32	20	14
童工、强制劳工与人口贩卖事件数	起	0	0	0
多元化、歧视与骚扰相关事件数	起	0	0	0
员工满意度	%	98	99	98
员工离职人数	人	11	15	11
员工流失率	%	1.3	1.8	1.3
社保覆盖率	%	100	100	100
参加工会员工比例	%	100	100	100
人均工作时间	小时	8	8	8
劳动纠纷案件数量	起	0	0	0

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
组织员工工会活动次数	次	31	27	24
困难员工帮扶人数	人	15	16	14
百万元营收困难员工帮扶人数	人/百万元营收	0.02	0.02	0.01
人均带薪休假天数	天	9	9	10
一线员工培训率	%	100	100	100
员工培训平均小时数	小时	79	78	65
环境相关员工培训比例	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	178.5	167.62	179.91
百万元营收员工培训投入	元/百万元营收	0.23	0.18	0.15
人均培训投入	万元/人	0.21	0.20	0.22
员工培训总时长	小时	604	580	697
高级管理者平均培训时长	小时	80.67	79.62	69.75
中级管理者平均培训时长	小时	96.57	95.50	74.98
基层员工平均培训时长	小时	55.74	55.40	50.27
员工培训覆盖率	%	100	100	100
供应商总数(民品)	户	352	415	377
可持续认证供应商数量	户	148	135	127
可持续认证供应商比例	%	94.26	93	90

治理绩效

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
报告期内对本公司提出并已完结的贪污诉讼案件数目	宗	0	0	0
报告期内对公司雇员提出并已完结的贪污诉讼案件数目	宗	0	0	0
反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	起	0	0	0
确认的贪污受贿案件	起	0	0	0
召开董事会次数	次	12	10	8
董事会人数	名	9	9	9
董事会成员女性占比	%	11.11	11.11	11.11
外部董事比例	%	55.55	66.66	66.66
独立董事比例	%	33.3	33.3	33.3
高级管理人员	名	6	6	6

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
股东会次数	次	6	3	4
债券信用评级	等级	AA+	AA+	AA+
公司主体信用评级	等级	AA	AA	AA
公开市场债务融资违约情况	次	0	0	0
重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	件	0	0	0
风险事件所涉违法处罚次数	次	0	0	0
风险事件所涉违法处罚总金额	万元	0	0	0
风险评估的经营地点占经营地点总数的比例	%	100	100	100
业绩说明会	次	2	3	1
投资者调研	次	9	8	11
ESG 培训	次	1	1	1

指标索引表

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系

报告目录	二级指标	
关于本报告	企业及报告基本信息	
董事长致辞	/	
关于中天火箭	企业及报告基本信息	
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	/	
2025 年荣誉奖项	/	
利益相关方沟通	/	
重要性议题评估	/	
专题：党建引领	/	
廉洁合规筑基 · 夯实高质量发展根基	合规治理	G1.1/G1.2/G1.3/G3.1/G3.2/ G3.3/G4.1/G4.2
	风险管理	G2.1/G5.1/G5.2
	商业道德	G2.2/G2.3

报告目录	二级指标	
创新引领发展 · 打造高质量产品体系	研发创新	S2.3
	知识产权保护	S2.3
	产品与服务质量与安全	S2.1/S2.2
	信息安全与隐私保护	S2.2
低碳转型升级 · 构建绿色发展新格局	应对气候变化	E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E5.1/ E5.3
	环境合规	E5.2/E5.5/E5.6
	优化资源利用	E1.1/E1.3/E1.4
	污染物管理	E1.2/E2.1/E2.2/E2.3
多元包容发展 · 赋能人才价值提升	生态保护	E4.1/E5.4
	员工权益与关怀	S1.1/S1.2/S1.5
	员工培训与成长	S1.4
责任供应链管理 · 共创和谐发展生态	职业健康安全	S1.3
	可持续供应链	S3.1/S3.2
关键绩效表	社会公益	S4.1/S4.2/S4.2/S4.4
	指标索引表	/

深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）

维度	议题	所在报告位置
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	污染物管理
	废弃物处理	污染物管理
	生态系统和生物多样性保护	生态保护
	环境合规管理	环境合规
	能源利用	优化资源利用
	水资源利用	优化资源利用
	循环经济	优化资源利用
社会	乡村振兴	社会公益
	社会贡献	社会公益
	创新驱动	研发创新
	科技伦理	不适用
	供应链安全	可持续供应链
	平等对待中小企业	产品和服务安全与质量
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	信息安全余隐私保护
员工	员工权益与关怀	

维度	议题	所在报告位置
可持续发展相关治理	尽职调查	利益相关方沟通
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	反不正当竞争	商业道德

