



凯盛科技股份有限公司
Triumph Science & Technology Co.,Ltd.



2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03

关于我们	05
ESG 管理	13

专题	17
关键绩效	81

指标索引	87
意见反馈表	88



打造优质 高端材料

坚持创新驱动	23
深化数智转型	27
精耕品质提升	29
注重服务体验	34
打造可持续供应链	36



守护绿色 健康家园

环境合规管理	41
应对气候变化	43
提升资源效益	46
加强污染防治	48



共创安心 幸福生活

保障合规雇佣	53
守护健康安全	57
促进职业发展	62
助力社区和谐	64



维系稳健 持续发展

坚持党建引领	67
完善公司治理	68
强化合规运营	72
恪守商业道德	77

关于本报告

本报告是由凯盛科技股份有限公司向社会发布的第四份可持续发展报告。报告面向凯盛科技股份的所有利益相关方，遵循国内外相关可持续发展报告准则、监管要求，如实披露了凯盛科技股份 2025 年重要的可持续发展风险、机遇和影响的管理、实践和成效，回应利益相关方的关注。

报告范围

本报告为年度报告，时间界限为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），部分内容或追溯以往年份或延伸至 2026 年。除另有说明外，本报告涵盖的主体与公司年度报告保持一致。

编制依据

本报告参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告（试行）》、国资委发布的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。

数据说明

本报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于阅读，本报告中凯盛科技股份有限公司也以“凯盛科技股份”“公司”或“我们”表示。除另有说明，报告所使用的公司简称与公司年度报告所界定者具有相同涵义。

可靠性承诺

凯盛科技股份承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告将以纸质版及 PDF 电子版形式向利益相关方及社会公众发布。电子版可登录凯盛科技股份官网(www.triumphltd.cn) 及上海证券交易所 (http://www.sse.com.cn/) 进行查阅或下载。如有进一步查询，或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系：

网址 :www.triumphltd.cn
联系地址 :安徽省蚌埠市黄山大道 8009 号
邮编 :233010
联系电话 :0552-4968015

董事长致辞

百年变局与气候挑战交汇共构，可持续发展已成为全球议程的核心议题和时代发展的必然要求。作为世界 500 强中国建材集团旗下新材料产业的重要支柱，凯盛科技股份深刻洞察到，环境、社会与公司治理（ESG）已从企业的“价值附加”演进为关乎长远生存与核心竞争力的“必答考题”。我们始终恪守“材料创造美好世界”的初心，将 ESG 理念内化为企业发展的基因，以治理强基、以创新赋能、以绿色铸魂、以人才为核，在全球可持续发展的宏大篇章中，刻下凯盛的独特印记。

以创新驱动，锻造产业升级的核心引擎

创新是引领发展的根本动力，更是锻造新质生产力的核心引擎。2025 年，公司研发投入达到 5.55 亿元，占营业收入比例为 9.43%，累计承担国家级重大科研项目 20 余项。我们成功构建了国内唯一、全球首创的超薄柔性玻璃（UTG）全产业链，产品成功搭载于全球高端折叠屏手机，并主导制定了国内首部 UTG 国家标准，实现了从技术突破到标准引领的战略跨越。在应用材料关键领域，纳米氧化锆稳定供货三元正极材料头部客户；氧化锆微珠已成功导入国内头部 MLCC 制造商供应链；球形石英粉广泛匹配 5G 高频高速覆铜板需求，为破解产业链核心材料“卡脖子”问题贡献了凯盛力量。数字化转型同步深化，旗下 1 家企业入选国家“卓越级智能工厂”名录，引入的 5G+AI 智能质检系统缺陷识别率达到 99.5%，综合生产效率提升超过 300%，“凯盛智造”正成为高质量发展的全新标识。

以绿色添彩，铸就永续发展的鲜明底色

直面气候变化的全球性挑战，我们以扎实行动履行“双碳”承诺，确立了“2030 年实现自身运营碳达峰、2060 年实现碳中和”的清晰路线图。2025 年度，公司万元产值综合能耗同比下降 37%，二氧化碳排放强度下降 22.7%，氮氧化物排放强度下降 26.1%。我们积极拓展清洁能源应用，光伏装机总容量达到 23.66 兆瓦，年度发电量达 1,528 万千瓦时，清洁能源使用量折合标准煤 4.7 万吨，蚌埠国显的核心产品成功获得 ISO 14067 产品碳足迹国际认证，实现了减排成效的可量化、可验证。我们致力于构建绿色制造体系，报告期内新增国家级绿色工厂 2 家，一般工业固体废物综合利用率高达 99.32%，通过从源头减量到智能治污的全过程管控，持续降低环境足迹，让绿色成为凯盛高质量发展最坚实的底色。

以员工为本，凝聚同心共赢的磅礴合力

员工是企业最宝贵的财富，也是我们履行社会责任的根本依托。我们坚持以人为本，实现社会保险缴纳“100% 合规”，年度员工满意度调查得分高达 99.17%。我们构建了“管理序列”与“专业序列”并行的双通道职业发展体系，实施的股票期权激励计划覆盖 194 名核心骨干员工，年度青年骨干交流人数同比增长 16.7%，确保每位奋斗者都能拥有清晰的成长路径和强劲的内生动力。我们将员工健康安全置于首位，全年实现工亡事故、新增职业病例“双零”目标，隐患排查整改率达到 100%，智慧安全环保一体化平台为员工生命安全构建了坚实屏障。我们积极回馈社区，年度采购帮扶农产品金额超过 39 万元，持续开展困难群众慰问、公益植树等活动，以持续的实际行动传递凯盛温度，让企业发展的成果惠及更广泛的社会群体。

以治理筑基，筑牢行稳致远的坚实定力

健全的治理体系是企业可持续发展的基石。我们坚持党的领导与公司治理的深度融合，严格执行“第一议题”制度，全年召开党委会 27 次，累计推动实现“微创新”7,548 项，以高质量党建引领企业高质量发展。我们系统完善了党委、董事会统一领导，战略与 ESG 委员会规划与监督，ESG 工作组统筹协调，各成员企业及职能部门具体落实的四级 ESG 治理体系，全面修订了 34 项核心治理制度，实现了从战略决策到一线执行的全流程闭环管理。在资本市场，公司 Wind ESG 评级稳步提升至 A 级，位列同行业上市公司前列；全年依法依规发布临时公告 40 份，高效回复投资者问询 170 条，组织业绩说明会及机构调研交流活动共计 42 场，覆盖机构投资者超过 200 人次，以高度的透明度和规范性赢得了市场的广泛信任。我们坚持对腐败行为“零容忍”，全年开展廉洁警示教育覆盖 1,200 人次，未发生重大违规违纪事件，以风清气正的商业操守捍卫现代企业文明的底线。

展望未来，全球产业链深度重构与绿色低碳转型的浪潮正奔腾不息。凯盛科技股份将继续锚定“材料创造美好世界”的企业使命，以更坚定的决心深化治理改革，以更开放的格局拥抱创新变革，以更扎实的举措推进绿色转型，以更温暖的行动践行员工关爱与社会责任。我们坚信，唯有将企业成长深度融入国家发展与时代进步的洪流，坚持与员工共成长、与伙伴共担当、与社会共命运，方能淬炼出穿越经济周期的战略定力，凝聚起生生不息的奋进力量，为全球可持续发展事业贡献更具价值的“凯盛方案”！

凯盛科技股份有限公司董事长



关于我们

公司简介

凯盛科技股份有限公司原名安徽方兴科技股份有限公司，成立于 2000 年 9 月 30 日，2002 年 11 月在上海证券交易所上市，股票代码 600552，2016 年 3 月公司更名为凯盛科技股份有限公司。

公司是世界 500 强中国建材集团的三级上市公司，也是凯盛科技集团“3+1”战略布局中显示材料和应用材料的核心研发和产业平台。总部位于蚌埠市高新技术产业开发区，在深圳、洛阳、池州等地拥有生产研发基地，是国家技术创新示范企业、国家企业技术中心、国家高新技术企业、国家火炬计划项目产业化示范企业。多年来，公司在集团的支持下，充分利用国家重点实验室、玻璃新材料国家制造业创新中心等顶级研发平台优势，汇聚创新研发的合力，累计承担十四五国家重点研发计划项目课题、国家发改委产业发展重点专项、建材行业“揭榜挂帅”项目等各类省级以上科研项目 20 项。

企业文化



市场地位



主营业务

业务布局

公司致力于成为全球领先的新材料平台型企业，拥有从基础原材料到高端应用产品的完整产业链。我们深耕显示材料与应用材料两大核心领域，以技术创新为驱动，不断突破关键材料“卡脖子”技术，为数字经济、新能源、半导体及航空航天等国家战略产业提供坚实的材料支撑。

显示材料板块

公司拥有国内领先的显示材料产业集群，产品覆盖从上游玻璃基板到下游模组集成的全链条，致力于为用户提供一站式显示解决方案。

超薄电子玻璃

可广泛用于钢化玻璃保护膜、盖板玻璃、ITO 导电玻璃等领域，蚌埠中显是国内率先成功实现 0.20mm、0.15mm、0.12mm 超薄浮法电子玻璃的工业化批量稳定生产的企业，获得中国工业大奖。



超薄柔性玻璃 (UTG)

具有耐磨、强度高、可弯折、回弹性好的特性，可应用于折叠屏电子产品，也可用于车载显示、大屏卷曲显示、商业航天、智能穿戴等领域，是柔性显示的重要材料。



显示触控一体化模组

专注于平板电脑、笔记本电脑、智能手机、智能穿戴设备和车载显示等领域，致力于持续提升为客户提供显示触控行业的整体解决方案和定制化产品的能力。



应用材料板块

公司成功实现从传统陶瓷向电子信息、新能源、光伏、半导体等高附加值领域的战略转型，形成锆系新材料、硅基新材料、钛系新材料三大系列产品线。

锆系新材料

电熔氧化锆

主要应用于耐火材料、陶瓷色釉料、先进陶瓷，多年保持行业领先地位，2019 年被认定为国家制造业单项冠军产品，并于 2022 年通过复审。



稳定锆

化学稳定性好，钢液不侵蚀，高温结构强度大，热导率小，热膨胀系数高，广泛应用于精密铸造。



纳米复合氧化锆 / 氧化锆微球

纳米复合氧化锆被广泛地应用于义齿、氧传感器、电子消费品等功能材料领域，以及特种刀具等结构材料领域，在新能源领域可作为三元锂电正极、固态电池电解质、固体燃料电池的掺杂材料。氧化锆微球主要应用于磷酸铁锂正极材料研磨，陶瓷墨水研磨，高端多层陶瓷电容器 (MLCC)、硅碳负极领域等领域。



硅基新材料

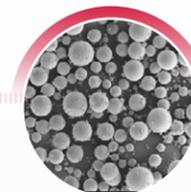
球形石英粉

广泛用于电子封装、5G 高频高速覆铜板、特种陶瓷等多种高新技术领域。



球形氧化铝粉

具有球形度高、强度高、导热系数高等特点，用于导热胶、导热垫片及特种陶瓷等领域，也可作为新能源电池导热材料。



高纯二氧化硅 / 石英砂

采用合成法与矿物提纯法双重工艺制备，纯度高达 4N8 以上，凭借优异的耐高温性与极低杂质含量，成为支撑半导体、光伏及光通信产业的核心基础材料。



钛系及其他前沿材料

纳米钛酸钡

纳米钛酸钡是多层陶瓷电容器 (MLCC)、热敏电阻 (PTCR) 等电子工业元件基础原材料，产品分为纳米钛酸钡基础粉和 MLCC 配方粉。



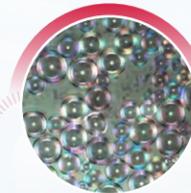
稀土抛光粉

稀土抛光粉主要应用于手机玻璃盖板、液晶玻璃基板、精密光学元件、水晶饰品等领域，其优点是抛光速度快，光洁度、平整度高，是现代光电产业不可缺少的材料。



空心玻璃微珠

空心玻璃微珠是国家“863”计划科研成果的产业转化，可广泛应用于航天航空、石油勘探、深海探测、电子通讯、民用爆破、交通轻量化、高端复合材料等领域，市场前景良好。



业务战略

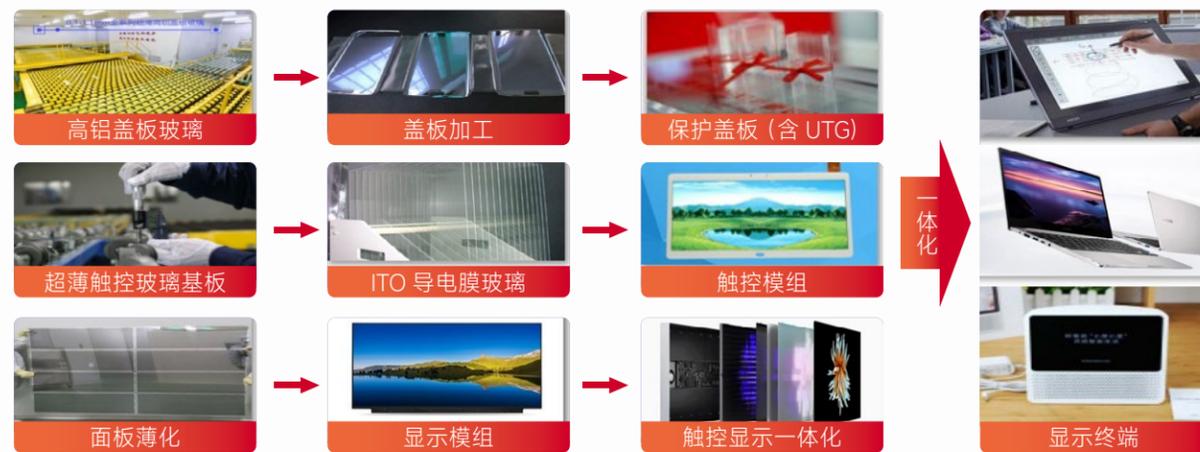
深化显示产业布局

在显示材料板块，公司将以“显示美好生活”为己任，不断推进柔性可折叠玻璃、Mini-LED 背光模组、超大尺寸显示模组、智能家居显示模组等系列产品布局，切入新能源汽车车载模组市场，持续跟踪 AMOLED、Micro-LED、无介质空中成像等前沿技术，扩大公司数字经济时代竞争优势，筑牢公司未来发展根基。

强化新材料研发创新

在应用材料板块，公司将继续夯实氧化铝行业龙头地位，加大高附加值产品的市场拓展，扩大高纯石英、球形材料、纳米氧化锆、纳米钛酸钡、空心玻璃微珠等产品规模，加速成为细分领域的头部企业；持续开展电子级和半导体级等领域新材料产品的研发，提升企业高科技属性和持续增长能力。

整合显示材料产业链资源，促进显示板块协同为客户服务



技术聚焦

公司将聚焦行业科技前沿，不断推进超薄柔性玻璃一次成型、电子用柔性玻璃新材料、屏幕定向发声用关键材料、无介质成像用关键材料、半导体和电子级合成高纯石英、新能源电池用锆材料等一批关键核心技术的攻坚克难，通过前沿材料核心技术攻关，打造企业新质发展“护城河”。

显示材料板块

柔性显示材料

公司攻克 UTG (超薄柔性玻璃) 量产工艺技术，持续推进研发不等厚柔性玻璃 (UFG)、涂层柔性玻璃等迭代产品研发，不断深化 UTG 产品与头部战略客户的联合创新。产品应用场景积极向 AR 眼镜、屏幕定向发声、航天柔性太阳能电池 (卫星太阳能电池翼用)、无介质空中成像等前沿领域延伸，持续拓宽成长边界。



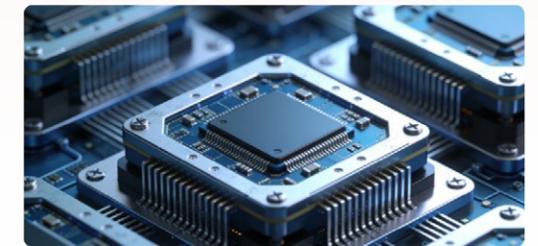
车载与 HUD 显示

公司布局车载及消费类 3A 玻璃盖板产品、基于 Mini LED 显示技术的车载 AR/HUD 显示屏产品，同时紧跟大尺寸 OLED 技术与 Micro LED 产业化技术发展方向，积极推动 Micro LED 相关技术落地。产品应用于车载显示系统 (如汽车仪表盘、车载 HUD)、消费类电子显示设备，以及 VR 终端等场景。



TGV 半导体封装玻璃

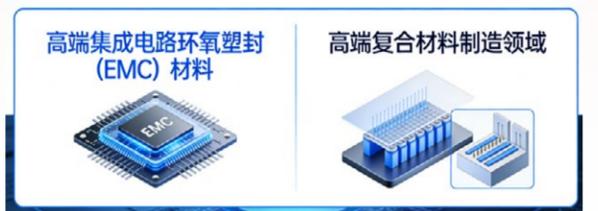
公司持续开展芯片封装用 TGV 通孔玻璃技术研发，重点突破介电、膨胀系数控制、玻璃加工性能控制等技术难点，逐步形成具有自主知识产权的半导体封装用 TGV 通孔玻璃产品。产品主要应用于半导体芯片封装领域，为高端芯片提供封装支撑材料。



应用材料板块

球形材料改性与高性能复合材料

公司持续开展球形氧化铝和球形二氧化硅等球形材料的表面改性与材料性能提升研究，研发出具有高填充性能和高流动性的高端集成电路用球形二氧化硅粉体产品，持续推进 LOW- α 球硅材料产业化进度，产品主要应用于高端集成电路的环氧塑封 (EMC) 材料、高端复合材料制造领域，为集成电路与复合材料提供高性能填充材料。



半导体用高纯石英砂

合法制备的高纯二氧化硅主要用于晶圆用 CMP、5G 及半导体用封装材料等，广泛应用于半导体、光伏、光学、光纤等领域，是生产高端半导体器件的关键原材料之一。



聚焦 2025

亮点绩效



认可与荣誉

平台类



产品类



党群类



ESG 管理

我们坚信 ESG 管理不仅是合规要求，更是塑造韧性竞争力的关键路径。公司通过强化管治效能、深化利益相关方信任、精准把控重要性议题，致力于实现经济效益、环境责任与社会价值的共赢，为全球可持续发展目标贡献企业力量。

ESG 治理

公司建立了由党委、董事会统一领导，战略与 ESG 委员会规划与监督，ESG 工作组统筹协调，各成员企业及职能部门具体落实的四级 ESG 治理体系。董事会成员具备战略规划、财务审计、法律合规与公司治理的复合背景，为 ESG 决策提供专业支撑。战略与 ESG 委员会由 5 名董事构成，董事长兼任主任委员。ESG 工作组则汇聚了来自产品技术、质量管控、安全环保、人力资源及企业运营等领域的资深专家，确保 ESG 举措有效推进与落地。该体系从决策、监督到执行层层贯通，切实保障公司在识别、应对可持续发展相关影响、风险与机遇方面具备扎实的专业能力和制度保障。同时，公司将 ESG 任务分解并融入各成员企业与职能部门的年度综合业绩目标，驱动各级组织与人员主动落实 ESG 责任，最终实现企业经营与可持续发展的有机统一与长效协同。

报告期内，深圳国显组织开展了以《企业社会责任及主要标准解析》《ESG 基础知识》为主题的 ESG 培训，内容涵盖 ESG 基本概念、国际主流披露框架及国内监管要求，培训对象覆盖安全环保、生产制造、供应链、销售、人事、质量及数智化等多个关键部门，旨在提升全体员工对 ESG 理解和融入岗位的技能，支撑公司 ESG 目标落地。

凯盛科技股份 ESG 治理架构

组织设置	职责
党委、董事会	<ul style="list-style-type: none"> · 听取重大 ESG 工作策略，共同商议治理方针； · 审阅 ESG 风险识别及管理情况； · 审议及批准公司 ESG 年度报告； · 审阅年度关键绩效指标及目标达成情况，批准 ESG 相关方案及预算。
战略与 ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 对公司 ESG 政策、战略、目标及架构等 ESG 领域的重大事项进行研究并提供决策建议； · 审视 ESG 相关影响、风险和机遇等，监督公司环境、社会责任及公司治理工作的实施； · 对公司年度 ESG 报告等 ESG 相关披露文件进行审核并提交董事会，确保 ESG 相关信息披露的完整性、准确性； · 定期召开会议对 ESG 工作组提交的 ESG 信息及建议进行深入研究、讨论，形成决策建议后，提交董事会审议。
ESG 工作组 (由公司总经理任工作组组长，组员根据实际工作临时组成)	<ul style="list-style-type: none"> · 贯彻落实国家方针政策、法律法规、标准及上级部门的工作要求； · 建立健全公司 ESG 各领域工作管理体系； · 制定公司 ESG 各领域工作目标、规划、计划和有关管理制度，安排、部署相关工作； · 研究解决 ESG 工作中遇到的重大问题； · 收集、整理、分析信息，形成专项报告或进展报表，并上报至战略与 ESG 委员会进行审议。
成员企业、职能部门	<ul style="list-style-type: none"> · 落实 ESG 战略和具体措施，并定期向 ESG 工作组汇报； · 做好统筹规划，把 ESG 纳入本企业中长期发展规划； · 在日常运营过程中积极落实职责范围内与 ESG 相关的具体工作，推进各项 ESG 关键绩效指标与目标的达成。

利益相关方沟通

公司建立并不断完善沟通渠道，致力于通过多元化渠道与各利益相关方保持紧密沟通和互动，充分了解各方的关切与期待，及时采取应对措施和方案，并纳入公司可持续发展战略规划及管理机制，保障公司可持续发展。

主要利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 加强党的建设 · 合规运营 · 公司治理 · 风险管理 · 内部控制 · 反腐败及商业贿赂 · 公平竞争与反垄断 · 污染防治 · 能源管理 · 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> · 专项会议或报告 · 政策咨询反馈 · 配合合规监管与检查 · 信息披露 · 参与政府项目和活动
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 风险管理 · 创新驱动 · 供应链管理 · 产品生态设计 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 股东大会 · 路演与业绩说明会 · 投资者热线与邮箱 · 投资者交流活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保护 · 多元、平等与包容 · 职业健康与安全生产 · 员工培训与发展 · 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 工会 · 员工满意度调研 · 青年员工座谈会 · 员工意见征集 · 员工申诉通道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品安全与质量 · 客户服务 · 供应链管理 · 信息安全与隐私保护 · 产品生态设计 	<ul style="list-style-type: none"> · 全天候客户响应机制 · 客户经理全流程服务 · 客户投诉处理渠道 · 客户满意度调查
 供应商 / 承包商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 反腐败及商业贿赂 · 公平竞争与反垄断 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商资格调查 · 定期考核与审核 · 现场审核、指导与交流 · 产品标准与要求培训
 社会组织 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> · 环境合规管理 · 水资源管理 · 污染防治 · 废弃物与循环经济 · 社区关系与社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 媒体互动 · 公益活动 · 志愿者服务 · 沟通电话与邮箱 · 环境信息公告

重要性议题分析

为准确识别与评估公司的重要议题，公司参考《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准，制定科学的分析方法。公司面向各利益相关方，从“影响重要性（即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度）”和“财务重要性（即对公司财务影响的重要程度）”两个维度开展重要性议题识别与评估，明确公司重要性议题，并在本报告中重点披露和回应。

重要性议题识别流程

梳理与识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外外部发展趋势分析为基础，梳理 ESG 议题清单，识别 27 项重要的通用议题和行业特定议题：

- 以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中设置的议题作为议题清单基础，参考国内外其他可持续发展报告标准，包括国际财务报告可持续披露准则（ISSB 准则）、《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等；
- 参考国内外主流 ESG 评级体系（MSCI ESG 评级、S&P CSA 评级、CDP 评级等）以及同行业关注的可持续发展议题；
- 参考内外部利益相关方共同关心的议题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- 参考专家意见等。

调研与评估

遵循双重重要性原则，开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，形成 2025 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门以及公众等。

- **影响重要性：**确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响严重性和影响发生可能性等因素评估公司重要性议题。根据调研结果评估各议题的影响重要性，并由内外部 ESG 专家进行调研结果的审阅与确认。
- **财务重要性：**确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估各议题的财务重要性，并由董事、高管及内外部 ESG 专家进行审阅与确认。

确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经公司高层与外部专家的最终审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露。

重要性议题识别结果



序号	重要性议题	维度	重要性类型
1	产品安全与质量	社会	双重重要性
2	职业健康与安全生产	社会	双重重要性
3	环境合规管理	环境	双重重要性
4	创新驱动	社会	双重重要性
5	应对气候变化	环境	双重重要性
6	合规运营	公司治理	财务重要性
7	知识产权保护	社会	影响重要性
8	信息安全与隐私保护	公司治理	影响重要性
9	客户服务	社会	影响重要性
10	数智转型	公司治理	影响重要性
11	供应链管理	社会	影响重要性
12	能源管理	环境	影响重要性
13	产品生态设计	环境	影响重要性
14	污染防治	环境	影响重要性
15	废弃物管理与循环经济	环境	影响重要性
16	水资源管理	环境	影响重要性
17	员工权益保护	社会	影响重要性
18	员工培训与发展	社会	影响重要性
19	员工关怀	社会	影响重要性
20	多元、平等与包容	社会	影响重要性
21	公司治理	公司治理	影响重要性
22	反腐败及商业贿赂	公司治理	影响重要性
23	公平竞争与反垄断	公司治理	影响重要性
24	风险管理	公司治理	影响重要性
25	内部控制	公司治理	影响重要性
26	社区关系与社会贡献	社会	影响重要性
27	加强党的建设	公司治理	影响重要性

专题 锻造世界级显示材料产业链，引领高端材料智造变革

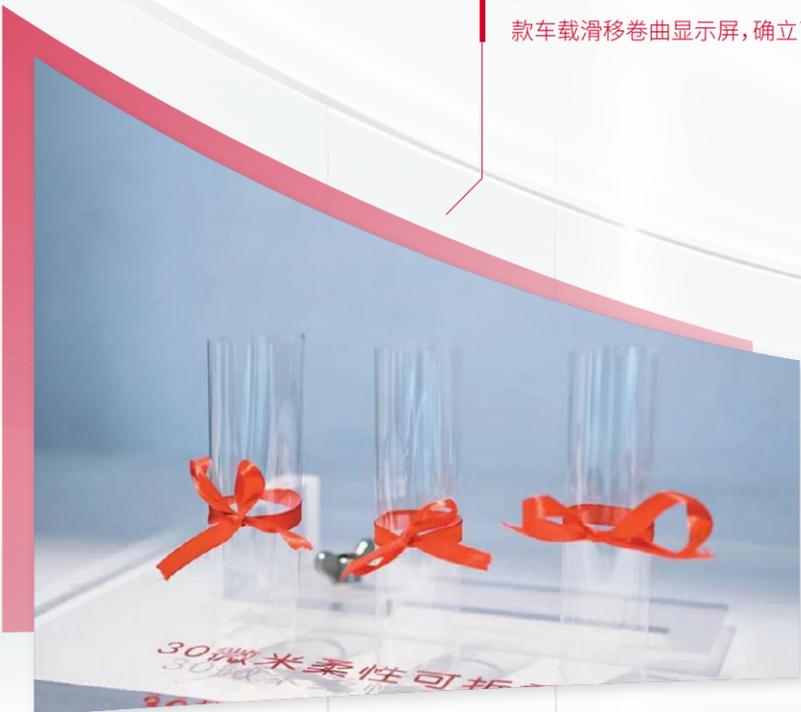
公司始终牢记中央企业职责使命，坚定践行新发展理念，深度聚焦“3+1”战略赛道，推动业务归核与动能转换，形成显示材料与应用材料两大核心板块协同发展的格局。同时，公司以数智化与绿色化深度融合驱动制造升级，打造国家级智能制造标杆，持续筑牢高质量发展根基。

打造 世界级显示材料产业链

公司以构建安全可控的新型显示产业链为己任，系统整合资源，完成对龙海玻璃、龙门玻璃、蚌埠中显三家电子玻璃企业的收购，并托管蚌埠光电，成功打通“电子玻璃原片—触控模组—终端集成”一体化链条。同时，公司积极拓展应用场景，设立深圳国显南京分公司，正式进军高增长的车载显示市场，实现笔记本电脑、平板、车载三大终端领域的全面布局。此外，公司持续加快国际化步伐，与三星、LG、亚马逊等全球头部客户建立长期战略合作，品牌影响力显著提升，“凯盛显示”已成为行业公认的优质代名词，稳居全球显示材料第一梯队。

UTG (超薄柔性玻璃)

UTG (超薄柔性玻璃) 全产业链覆盖“高强玻璃—极薄薄化—高精度加工—柔性贴合”全环节，是**国内唯一、全球首创、全国产化的 UTG 全产业链**，产品已应用于全球顶尖折叠屏手机及全球首款车载滑移卷曲显示屏，确立了在柔性显示领域的全球领先地位。



推动 应用材料向高端化转型

在应用材料板块，公司通过并购太湖石英 100% 股权、凯盛基材 70% 股权，强化产业链协同，加速产品结构升级。立足锆系优势，拓展硅系、钛系新品类，成功实现从传统建材、耐火材料向电子信息、新能源、生物医药等高附加值领域的战略转型，多项产品跻身全球前列。

纳米氧化锆

纳米氧化锆已稳定进入新能源正极材料头部供应链。



稀土抛光粉

稀土抛光粉实现进口替代，市场份额逐步提升。



球形石英粉

球形石英粉广泛应用于 5G 高频高速覆铜板与先进电子封装。



新建合成二氧化硅项目

新建合成二氧化硅项目有望破解我国高纯硅原料“卡脖子”难题，为半导体、光伏等战略产业提供关键支撑。

推进 数字化转型与智能制造

公司系统布局“显示材料+智能制造+绿色低碳”融合发展路径，着力打造具有全球竞争力的新质生产力标杆。2025年，成功入选工信部智能制造示范场景和5G全连接工厂名录，建成1家“卓越级智能工厂”、4家“先进级智能工厂”及多个数字化园区与车间，实现生产效率、产品质量与绿色低碳水平的全面提升，为传统产业转型升级树立了“凯盛样板”。

案例 | 打造国家级“双标杆”工厂——蚌埠国显的绿色智造跃迁之路

蚌埠国显积极响应国家制造业高端化、智能化、绿色化转型战略，以“绿色”与“智能”深度融合为核心路径，系统构建清洁高效的制造体系与5G+AI驱动的数字工厂，不仅实现了自身生产方式的革命性跃迁，更通过产业链协同与国产化替代，为行业提供了可复制、可推广的“双标杆”实践，生动诠释了以新质生产力驱动高质量发展的“凯盛方案”。

构建清洁、高效、循环的制造体系

蚌埠国显系统推进能源结构优化与资源效率提升，建成覆盖厂房屋顶及外墙的分布式光伏电站，主动采购绿电，并实施空调高效机房等重点节能改造；同时强化原材料精细化管理与废料回收利用，推动生产全过程绿色化。



蚌埠国显科技有限公司

光伏装机容量

3.95 兆瓦

年发电量

263 万千瓦时

年采购绿电

114.8 万千瓦时

节能项目年节电

172 万千瓦时

年节约标准煤

994 吨

减少 CO2 排放

1,503 吨

年节约原材料

230 吨

打造 5G+AI 驱动的全连接数字工厂

依托国家级智能工厂建设，蚌埠国显部署5G专网实现设备全域互联，自主研发AI视觉质检系统，并构建覆盖“人、机、料、法、环”的数字孪生管控平台，全面打通研发、生产、物流与质量控制环节。



接入终端设备超

2,000 台

5G网络可用率 **100%**

AI质检缺陷检出率

99.5%

漏检率小于 **0.5%**

单件检测时间缩短至

14 秒

效率提升 **3** 倍

生产异常响应

速度提升大于

50%

赋能国产替代与绿色生态共建

作为凯盛科技股份超薄柔性玻璃（UTG）产业链的关键模组集成企业，蚌埠国显深度参与高端折叠屏国产化量产；同时建立绿色采购机制，向供应链输出智能工厂经验，推动区域产业集群协同发展。



支撑全国产化

30 μmUTG

柔性显示模组稳定量产

相关技术成果入选
国家“奋进新时代”
重大工程展示

带动上下游企业
开展数字化与绿色
化协同改造

获评“国家级绿色工厂”
与“国家卓越级智能工厂”
双重认证



打造优质 高端材料

优质高端材料是凯盛科技股份实现自我发展、为社会创造价值的根本。公司以“打造优质高端材料”为目标，坚持不懈投入科技创新，持续加强品质管理，优化服务体验，并加强与供应商联动，全方位铸就精品，努力实现用材料创造美好生活的目标。

章节涉及议题

- 创新驱动
- 知识产权保护
- 数智转型
- 信息安全与隐私保护
- 产品安全与质量
- 客户服务
- 供应链管理

回应 SDGs



坚持创新驱动

公司以创新驱动为核心战略，通过构建全链条创新平台与治理体系，系统推进技术攻关与产业协同。同时，以高强度研发和人才为支撑，强化知识产权布局，致力于关键材料与工艺的自主突破，为培育新质生产力、实现高质量发展注入持久动力。

治理

公司的科技创新治理体系深度融入凯盛科技股份的 ESG 治理架构，在党委和董事会的领导下，依托国家企业技术中心，整合内外部创新资源，构建了覆盖“基础研究 - 工艺开发 - 产业化”的全链条能力。在此框架下，总经理办公会负责落实重大资源配置与平台建设；先进材料应用研究中心作为统筹协调单位，聚焦显示与新材料前沿，对接产业需求，牵头组织重大科研项目与联合攻关，促进科技成果高效转化，形成技术标准、创新产品与产业新动能。

战略

公司坚定实施“产业抓延链、产品上高端”的核心战略，通过关键技术攻关、全链条创新体系建设，实现从材料突破到终端应用的价值跃升，并在开放协同的创新生态与严密的知识产权保障下，构筑面向未来的可持续竞争力。

聚焦前沿科技攻关

公司以技术突破为引领，在核心材料与工艺领域实现多项突破，构建起领先的技术壁垒。

UTG 实现全链条创新与标准引领

公司生产的复合 UTG 产品已在下游屏厂完成多批次验证交付，大尺寸及不等厚 UTG 更凭借独特性能获得客户高度认可。技术应用已从显示领域延伸至 AR 眼镜、柔性太阳能电池等前沿场景。此外，由公司主导制定的国内首个 UTG 国家标准已正式实施，标志着公司实现了从技术领先到标准引领的战略跨越。

黄光 AG 盖板技术填补高端空白

通过黄光微纳工艺的创新应用，公司成功开发出高性能防眩光盖板产品，其表面微结构均匀性得到显著提升，有效改善了显示清晰度与视觉舒适性。该技术产品已成功导入高端智能手机和平板品牌客户，打破了海外垄断。

半导体关键材料加速国产替代

公司深耕半导体关键材料领域，多点布局以攻克“卡脖子”难题。在技术突破方面，公司加速推进 TGV（玻璃通孔）项目的全流程国产化；在市场应用上，硅溶胶及球形粉末产品已成熟服务于半导体封装需求；在高端替代上，凭借首创的湿法滴定工艺，公司成功制备出性能对标国际龙头的纳米锆微珠，并导入国内头部 MLCC 客户，实现了关键电子陶瓷材料的进口替代。

构建全链创新体系

公司着力构建以国家级创新平台为引领、多层次研发体系为支撑的科技创新体系。依托中研院、国家重点实验室、玻璃新材料国家制造业创新中心，以及 23 个国家级和省级研发平台，系统布局从基础研究、技术开发到产业化的全链条创新能力建设。

在组织与人才保障方面，公司组建了约 1,000 人的专业化研发团队，培育 20 支省级以上人才团队，包括承担国家重大科研任务的研究团队和安徽省“115”产业创新团队，并设立省级技能大师工作室、博士后科研工作站等人才培养载体，强化高层次技术人才引育机制。

2025 年，公司完成了国家重点研发计划 UTG 一次成型、国家发改委 UTG 二期专项、工信部“177 项目”等多项国家级重大科研任务的关键节点目标并通过验收。同时，积极对接政府科技政策资源，加强研发项目管理与成果转化协同，推动创新体系高效运转。

光伏及半导体用高纯二氧化硅研发团队入选安徽省委组织部
“江淮英才培养计划”



专业化研发团队约

1,000 人

研发员工比例

15.39%

研发投入

5.55 亿元

研发投入占营业收入比例

9.43%

打造开放创新生态

公司积极打造内外联动、多元参与的开放创新生态，强化创新资源的整合与共享。

对内协同

- 与中建材玻璃新材料研究院等兄弟单位紧密合作，共同承担“揭榜挂帅”等重大科研项目。

对外合作

- 深化与高校的产学研合作，联合攻关关键技术；
- 主动牵头搭建产业协作平台，承办 2025 年低碳无机非金属材料产业链共链行动会议，发布 46 项供需清单和 25 项“三新”成果，促成 14 项产业链合作协议，推动创新要素高效对接。



2025 年低碳无机非金属材料产业链共链行动会议现场图

制度保障

- 建立以《科研项目管理办法》《科技成果转化奖励办法》为核心的创新制度体系，规范研发全流程，并通过激励机制加速成果转化，为协同创新提供制度支撑。
- 通过将专利情况纳入部门年度经营业绩考核，并将创新研发实力作为成员单位绩效评价的重要指标，实现创新纳入绩效考核。

加强知识产权管理

公司高度重视知识产权作为核心无形资产的战略价值，建立了系统化、全流程的知识产权保护与风险防控体系，通过制度、技术、人员三位一体的协同治理，有效防范知识产权流失与侵权纠纷，切实将创新成果转化为可持续竞争优势。

制度体系健全

- 健全制度：**以《企业知识产权管理办法》为核心，配套制定了专利、商标等专项制度；
- 理顺机制：**实行“统一归口、分工协作”模式，由科技发展部/技术中心统筹。
- 筑牢根基：**明确职务发明权属，保障公司的创新成果所有权。

全链条保护机制

- 主动监控：**持续跟踪市场信息，及时发现侵权行为；
- 分级响应：**建立“要求停止侵害→协商赔偿→行政查处→司法诉讼”的完整维权路径；
- 风险前置防控：**在技术引进、产品出口前开展目标市场专利法律状态调查；
- 行政手段运用：**积极通过知识产权海关保护备案等措施强化边境保护。

内部风险防控强化

- 发布《关于防范知识产权侵权风险的提示函》，强化权属申明与使用规范；
- 建立专利申请前检索与分析机制，提升申请质量与布局有效性；
- 对技术资料实行分级审批、登记管理；
- 设立专用科技开发与商业秘密保护区，管控人员访问。

员工意识与合规管理

- 公司新员工入职即接受知识产权合规教育；
- 所有涉密人员须签订《保密协议》，并在离职时再次确认保密义务；
- 定期组织法律法规培训，持续提升全员知识产权意识与合规能力。

截至 2025 年

公司共拥有发明专利

186 件

软件著作权

26 件

制定国家和行业标准

8 项

影响、风险和机遇管理

公司已建立常态化的风险管理机制，基于业务流程识别主要风险，通过《风险控制矩阵》明确控制目标、具体控制措施及责任部门，并依托定期汇报、变更管理和验收评审等机制实现动态跟踪。相关管理要求已融入日常研发运营，由各部门依职责落实控制措施。报告期内，公司识别出协同效率风险、人才缺口风险、激励制度风险等重大风险。针对这些风险，公司正通过资源调配、流程优化和制度建设，系统推进风险评估与应对工作。

指标与目标

公司依据集团要求及自身发展战略，明确了包括年度发明专利申请数、授权数及 PCT 申请数在内的具体量化科技创新目标，确保创新工作的方向性与成果产出。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年完成值
年度发明专利申请数	件	75	84
年度发明专利授权数	件	25	23
PCT 申请数	件	2	3

深化数智转型

公司将智能制造与数字化转型作为发展核心引擎，坚持“技改与数改并行、硬件与软件同步”战略，构建智能生产体系，并以完善的信息安全体系夯实转型基石。

构建智能生产新体系

公司以构建统一数字平台为核心，系统推进数字化转型。通过升级金蝶云星空 ERP，重构财务、供应链与生产管理的一体化流程，打通核心数据链路。同时，深化 OA 协同平台应用以提升办公效率，并加快 MES 系统在生产线的部署，实现制造过程透明化。此外，建设阳光招采、智慧安环等专业平台，实现采购合规与安全预警的智能化。在此基础上，公司引入工业互联网与数据中台理念，致力于打通各系统数据壁垒，为智能分析与柔性制造奠定基础。



旗下 **1** 家企业入选
2025 年国家“卓越级智能工厂”

旗下 **4** 家企业进入
“先进级智能工厂”梯队

子公司深圳国显
获评国家级“智能制造示范工厂”



筑牢信息安全防火墙

公司持续完善信息安全治理体系，夯实数字化转型的安全基础，切实履行对客户、员工及社会的数据信任责任。



治理架构

- **领导与评审**：最高管理层负责制定方针、保障资源，并通过定期管理评审推动改进。
- **组织与职责**：设立专职信息安全组织统筹管理；数智化、体系管理、综合管理部门分责运维网络安全、合规保护及内部数据安全措施。



制度体系

- **核心制度**：包含《数据安全管理办法》和《个人隐私保护程序》两项制度。
- **配套制度**：涵盖《用户访问控制程序》《信息安全风险管理控制程序》《商业秘密及资料管理办法》等。
- **关键原则**：实施数据分类、最小权限、操作全程可追溯，并对隐私信息进行全生命周期管理。



技术与
流程控制

- **网络与终端**：部署防火墙、VLAN 隔离、堡垒机；终端统一防病毒，关键设备加密或物理锁控。
- **数据安全**：核心数据双重自动备份；机密信息强制加密，外发文件需审批脱敏。
- **物理与介质**：机房严格准入；涉密介质禁止随意拷贝，报废设备物理销毁；重要客户项目网络隔离并限制外设。



人员与
意识管理

- 新员工入职签署保密协议，明确在职及离职后保密义务；涉及特定客户项目的人员额外签署专项保密承诺书；
- 关键信息安全岗位人员开展信用背景审查；
- 每年组织全员信息安全培训，结合典型案例强化操作规范，提升风险防范意识。

发生重大网络安全事件或
信息泄露事故

0 起

收到数据滥用或隐
私侵犯的投诉

0 起

蚌埠国显获得
ISO/IEC 27001:2022
信息安全管理体系认证

精耕品质提升

公司构建了覆盖产品全生命周期的立体化质量治理体系，全面推行国际质量管理标准，强化过程管控、有害物质管理与召回响应机制，并通过系统培训和风险管控，持续保障产品的安全、合规与高可靠性，为客户交付值得信赖的优质产品。

治理

公司产品质量与安全依托凯盛科技股份 ESG 治理架构，明确由党委、董事会领导的四层 ESG 治理架构进行监督和管理。各子公司构建了以质量部为核心、横向覆盖供应链至客户端、纵向贯通决策层至执行层的立体化质量治理架构。在该架构中，最高管理者负责审批质量方针与目标，并提供资源保障；管理者代表专职负责体系的建立、实施与持续维护。质量部作为职能中心，全面统筹从质量策划、来料检验、过程控制、成品检验到客户投诉处理的全流程质量管理工作。各生产车间均配置专职检验岗位，与在线首检及巡检人员共同组成三级检验网络。此外，公司还设有理化实验、客诉处理、出货检验等专业岗位，实现从供应链到售后的全链条职责覆盖。

战略

公司以国际先进质量管理标准为引领，构建覆盖产品全生命周期、融合质量管控与环保合规的系统性管理体系。通过制度化、流程化和标准化手段，公司将质量要求深度嵌入研发、采购、生产、交付及服务各环节，同步强化有害物质风险防控、测量设备管理、产品追溯与召回能力，并依托全员分层培训与持续改进机制，切实保障产品质量可靠性、环境合规性与客户满意度。

产品质量管理

公司已建立并持续运行以 ISO 9001 及 IATF 16949 等国际标准为框架的全面质量管理体系，通过权威认证，实现从供应商到客户的全链条精准管控与持续改进。



体系化流程管控

公司构建了以《管理手册》为纲领，《质量部制度汇编》《检验试验规程》及各车间《质量控制工程图》为支撑的完整制度体系，将质量要求具体化、标准化：

- **来料控制**：依据《GB/T 2828.1-2012 计数抽样检验程序》，对玻璃基片、靶材等关键物料进行抽样检验，并核查环保标识（如 RoHS）及检测报告。
- **过程控制**：遵循程序文件与作业指导书，对各工序的检验项目、标准、频次及异常处理流程进行明确规定，执行首检、抽检与全检相结合的方式。
- **成品与出货控制**：严格执行《成品检验规程》与出厂检验要求，确保产品 100% 符合标准后放行。



关键支撑机制

- **测量设备管理**：依据《检测设备管理制度》，对检测设备实施从采购、校准、维护到报废的全生命周期管理，确保测量数据准确可靠。
- **产品召回机制**：建立以《不合格品控制程序》和《客户投诉处理控制程序》为核心的系统化召回流程。当已出货产品出现有害物质超标、安全隐患等重大质量事故时，经最高质量管理层审批后启动，确保快速响应、精准追溯与闭环处理。



持续改进保障

- 通过定期内部审核、管理评审以及针对不符合项的纠正措施，确保质量管理体系的符合性、有效性与持续改进能力。

产品召回流程：从发现到闭环

问题发现与评估
通过客户投诉、市场反馈等渠道获取信息

召回实施与通知
向受影响客户发出正式召回通知

产品回收与处置
回收问题产品并进行处理

召回决策与审批
召开跨部门会议进行风险评估

追溯与范围锁定
锁定精准追溯所有受影响的制造批次

根源分析与预防
分析根本原因并制定预防措施

记录闭环与结案
保存记录并关闭客诉

公司核心产品线均已
通过 ISO 9001 质量管理体系认证

产品召回比例 **0** %

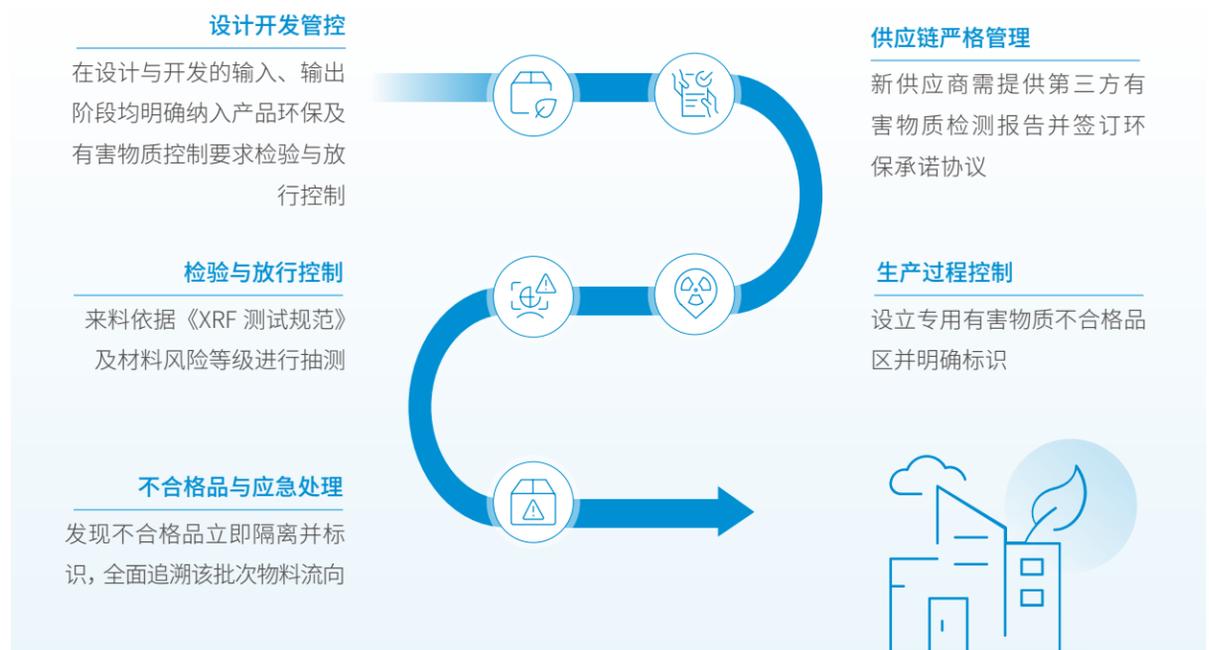
华益分公司
获得 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系标准认证

产品安全管理

公司致力于构建预防为主、全程受控的产品安全与有害物质风险管理体系。通过将管控要求深度融入从产品策划到售后服务的全业务流程，并依托制度体系、管理架构、量化目标和持续评审四大支柱，有效保障产品的环保合规性与市场准入安全。



有害物质全流程管控措施



意识与技能提升

公司建立系统化、多层次的质量培训体系，通过全员覆盖、分层实施与持续改进，确保员工深入理解并有效执行质量管理要求与操作规程，确保公司质量方针与目标的实现。

需求与计划

基于公司战略、体系标准、岗位要求及内审/管理评审发现的问题，制定覆盖全员的年度及专项培训计划，明确课程、对象与考核要求。

效果评价

通过笔试、提问、操作考核等方式进行即时效果评估，并对培训有效性进行总结。

内容与实施

培训内容涵盖体系标准（如 ISO 9001、IATF 16949）、公司制度、操作规程、专项知识及质量文化。通过课堂、现场、线上及实操等多元形式开展，并保留完整的《培训记录/有效性评价表》以供追溯。

持续改进

以效果评价、内审、标准更新为契机，持续识别需求并优化培训，形成“培训-考核-改进”的管理闭环，确保持续提升员工能力与体系有效性。

2025 质量大讲堂

● 核心内容：从基础到进阶的工具应用，助力持续提升质量管控水平

● 参与对象：全体员工及供应商、客户和业界合作伙伴

● 讲师阵容：公司内部资深专家、行业领先企业专家

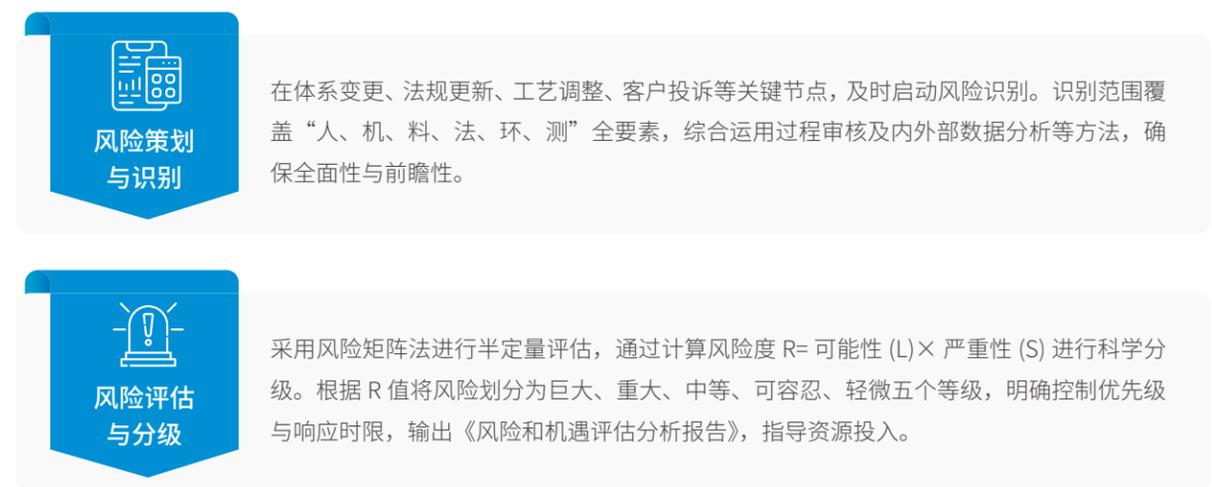
课程计划			
序号	课程名称	讲师	授课时间
1	ISO 9001 质量管理体系	王大明	2025.03.15
2	IATF 16949 汽车行业质量管理体系	李小红	2025.03.22
3	有害物质管控实务	张小明	2025.04.05
4	环境管理体系 ISO 14001	刘小华	2025.04.12
5	客户投诉处理技巧	陈小红	2025.04.19
6	精益生产与现场管理	赵小明	2025.04.26
7	实验室管理实务	孙小红	2025.05.03
8	供应链管理实务	周小明	2025.05.10
9	知识产权保护实务	吴小红	2025.05.17
10	法律法规更新解读	郑小明	2025.05.24

注：具体开课时间请以邮件通知为准。

共享质量经验，创新解锁新价值！
质量大讲堂，邀您共启新程！

影响、风险和机遇管理

公司依据《风险管理控制程序》与《公司环境分析控制程序》，建立了系统化、动态化并贯穿业务全流程的 PDCA 质量管理体系，确保风险持续受控。





风险控制
与监测

构建“五层防护网”式全过程监控体系（操作者自检→在线检验→专职抽检→质量监控→体系审核），并应用 SPC、MSA、关键指标评审及信息技术预警等工具，实现数据驱动的实时、动态监测。



风险改进
与更新

遵循“消除—抑制—规程—防护”层级原则制定应对措施，并将有效措施固化至控制计划等标准文件。对重大不合格，采用 8D 等方法进行根本原因分析并横向展开。通过管理评审定期审视体系有效性，驱动风险管理体系持续动态优化。

指标与目标

公司依据国家法律法规、集团战略及自身发展要求，制定了系统化、可量化的产品质量与安全关键绩效指标，并通过目标分解、定期监测与考核评价，确保质量方针有效落地与持续改进。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年完成值
产品一次交验合格率	%	≥ 96	99.24
产品出厂合格率	%	100	98.77
订单按时交付率	%	100	100
合同履约率	%	100	100
质量事故	起	0	0

Standard



注重服务体验

公司构建了覆盖客户全生命周期的精细化服务体系，通过整合售前至售后的全流程质量管控与专业支持，并依托系统化的满意度监测与投诉处理机制，实现对需求的快速响应与持续改进，全面提升客户体验与市场竞争力。

全流程服务支持

公司构建了覆盖售前、售中、售后的全流程质量与客户关系管理体系。同时，系统分析客户投诉与满意度低分项，将其作为关键输入，推动制定并落实改进措施，实现体系的持续优化。

售前源头控制	售中严格把关	售后高效闭环
依据《客户样品送样规定》，规范样品全流程管理。	执行《出货检验规程》，由出货检验员对每批货物进行终审，确保满足客户要求。	依托《售后服务管理办法》及配套流程，由专职客诉工程师处理投诉与售后事宜，实现问题受理到解决的规范化。

系统化满意度调查

公司建立制度化、多维度满意度调查体系，实现对客户体验的系统性监测与管理。报告期内，该体系运行良好，关键子公司不仅达成了预设的客户满意度目标，且部分单位呈现出积极的上升趋势。

公司客户满意度达到

100 分

制度化定期调查

各子公司严格执行每季度或每年的客户满意度调查制度，确保客户反馈信息能够被持续、稳定地收集，为长期监测和改善客户体验提供了周期性依据。

全方位调查内容

调查内容包括产品质量、服务质量、交付及时性、运输质量、价格合理性、沟通有效性和业务配合度等，实现对客户满意度的综合性衡量。

客户满意度调查体系

多元化反馈渠道

通过主动开展电话、面谈等问卷调查，及收集和分析日常沟通、客户投诉及赞扬等被动反馈，构建立体化信息收集网络。此外，通过对业务流失情况的回溯分析，从结果端间接识别满意度短板。

科学化分析应用

公司将客户满意度调查结果纳入绩效考核，并通过季度、年度的趋势分析评估成效、识别风险；将详实的数据分析报告输入管理评审，驱动战略与运营改进，形成“调查 - 分析 - 改进”的完整管理闭环。

标准化投诉管理

公司已建立了系统化、标准化的售后服务与客户投诉管理体系，通过完整的制度文件、清晰的组织职责、规范的处理流程及持续改进机制，确保客户反馈得到及时、有效的响应与闭环处理。



恪守负责任营销

公司建立了全面的负责任营销管理体系，以《销售管理制度》《负责任营销管理办法》为核心，严禁欺诈夸大行为。通过定期法规培训、营销材料审核、利益冲突审查及销售人员进行自律声明等措施，确保营销活动全程可追溯、合法合规，从而维护品牌声誉与客户权益。

打造可持续供应链

公司高度重视与价值链伙伴的协同，将供应链管理体系深度融入公司 ESG 治理架构，明确由党委、董事会领导的四层 ESG 治理架构对供应链风险进行监督和管理。同时，将 ESG 要求全面融入供应商管理的全流程，通过系统化的合作机制与能力共建，推动供应链在合规、绿色与韧性方面持续提升，携手促进产业链的整体可持续发展。

供应链韧性管理

为系统提升供应链的稳定性与竞争力，公司通过深化供应商合作、实施战略采购及推动技术协同等多维策略，持续优化供应链体系，以增强整体韧性、管控风险并保障可靠供应。



供应商 ESG 管理

公司以《供应商管理控制程序》《供方评定控制程序》及《采购控制程序》为核心，构建了贯穿供应商全生命周期的 ESG 管理体系，将环境、社会与治理要求深度融入从准入、协作到评估改进的全流程。



准入审核与源头控制

在供应商引入阶段，公司将有效的管理体系认证（如 ISO 14001、ISO 45001）及 RoHS、REACH 等合规检测报告作为准入门槛，并通过《供应商调查表》及现场审核，系统评估其环保、社会责任及合规记录，确保源头符合 ESG 标准。



体系化制度与协议约束

公司以具有法律约束力的《合作框架协议》为基石，强制将《供应商企业社会责任协议》《环保协议》《阳光协议（反腐败）》等作为必备附件，将 ESG 具体要求转化为合同条款并明确惩罚机制，从源头确立合作准则。

案例 | 避免使用冲突矿产

为确保供应链中不使用冲突矿产，公司建立了贯穿供应商全生命周期的闭环管理系统。在准入阶段，公司要求所有新供应商必须签署《无冲突金属宣告书》，作为合作前提。采购环节中，公司会在订单中明确相关要求，并对供应商供应链开展调查和文件审核。合作期间，公司通过现场审核、文件检查及进料检验等方式进行持续验证。

当发现潜在风险时，公司立即启动调查程序，并要求供应商限期说明情况及提供证明文件。对于确认违规的供应商，依据协议条款采取停止采购、要求整改直至终止合作等措施，并将相关案例纳入供应商警示库。公司同时将相关管理要求延伸至二级供应商，并通过推动关键供应商建立更完善的质量管理体系，确保冲突矿产管理要求能够逐级传递，形成系统化的源头防控机制。



持续监控、评估与绩效联动

合作期间，公司通过核查环保报告、监控行政处罚信息、来料有害物质抽检以及对供应链冲突矿产状况的持续调查与验证进行日常监督。同时，将 ESG 表现纳入供应商季度 / 年度考核体系，考核结果直接影响供应商分级与订单分配，驱动其持续改善 ESG 绩效。



闭环改进、发展与退出机制

对于评估中发现的不符合项，要求供应商限期整改并验证。公司将重大 ESG 违规，如使用童工、强迫劳动、严重环保处罚、商业贿赂等，设为“红线”，对触及者坚决终止合作并列入黑名单，实现风险闭环。

2025 年

供应商总数
2,382家

供应商本地化比例
32.07%

本地化采购比例
32.19%

供应商能力建设

公司建立了制度化的供应商沟通体系，以《供应商管理控制程序》等内部规定为基础，明确了沟通的职责、流程与主要内容。该体系贯穿绩效反馈、日常运营协调及工程变更评审等关键环节，旨在保障信息传递的及时与顺畅。在此过程中，公司不仅向供应商传达其在质量、环保、安全及合规等方面的具体要求，也明确要求供应商将这些要求进一步延伸至其上游供应链，从而实现责任传递与风险前控。当出现质量问题时，公司会与供应商共同启动原因分析与整改流程。

公司为供应商提供了系统性的培训支持，旨在传递必要的合规与技术知识。培训工作由采购、质量等部门组成的专项小组负责规划与实施，内容包括面向所有供应商的定期法规与标准更新培训、针对重点供应商的专项技术培训，以及新供应商的准入前培训。培训后通常会进行效果确认，并将供应商的参与情况与效果纳入其绩效管理记录中。



守护绿色 健康家园

公司始终将绿色发展作为核心战略，将生态环境保护深度融入日常运营与长远规划。我们不仅严格遵守所有环保法规，更主动应对气候变化，系统推进低碳转型与资源高效循环利用，从源头防控污染、强化末端治理，切实减少运营对环境的影响，以实际行动践行“守护绿色健康家园”的承诺，助力可持续发展目标的实现。

章节涉及议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 产品生态设计
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物管理与循环经济
- 污染防治

回应 SDGs



环境合规管理

推动绿色低碳发展、守护生态环境，是凯盛科技股份践行可持续发展的核心使命。公司将绿色低碳理念深度融入生产经营全过程，依托 ESG 治理架构，构建覆盖制度建设、风险防控与应急响应的全链条环境管理体系，系统性提升全生命周期环境表现，为落实“双碳”目标、实现高质量发展提供坚实支撑。

治理

公司环境管理依托凯盛科技股份 ESG 治理架构，明确由党委、董事会领导的四层 ESG 治理架构对环境管理议题进行监督和管理。公司成立生态环保工作领导小组，负责制定生态环保工作规划、计划和管理制度，统筹全公司的生态环境保护工作。设立安全环保部作为职能部门，负责执行规划，监督指导成员企业建立健全环保合规体系，并跟踪生态环保制度的落地情况。各成员企业成立安委会并设立环保职能部门，负责制定企业自身管理制度，落实生态环保具体工作，并统计上报工作成果。以《环境保护管理实施细则》为核心，明确从总经理到一线员工的全员环保职责。例如，蚌埠中明确了党支部书记、总经理、分管领导、安环部长、环保专员具体职责，形成横向到边、纵向到底的责任网络。

公司构建完善的生态环境保护制度体系，包含《生态环境保护责任制度》《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《突发环境事件应急管理办法》《生态环保问题问责管理办法》《生态环境保护日常监督管理实施细则》等 8 项核心制度，推动成员企业 100% 完成制度落地，并通过季度考核确保其有效执行。同时，积极推进成员企业完成 ISO 14001 环境管理体系认证工作，持续提升认证覆盖率，确保环保管理体系的规范性与有效性。

公司旗下子公司已广泛通过 **ISO 14001 环境管理体系认证**，覆盖显示材料、新能源材料、玻璃制品等多个领域。

报告期内，公司环保总投入达 **2,765.48** 万元（含环保投入和节能设备投入） 占营业收入比例为 **0.56%**

持续保障
绿色发展资源

战略

公司坚持预防为主、防治结合、全员参与、持续改进的环境管理原则，系统构建覆盖应急响应、能力建设、合规评估与源头治理的全过程环境管理体系，推动环保管理从“末端治理”向“全过程防控”和“绿色低碳转型”升级。

应急预案与演练

各子公司均已编制《突发环境事件应急预案》，涵盖综合预案、专项预案和现场处置方案，并向生态环境部门备案，预案明确了事件分级、应急组织架构、响应流程和具体处置措施。应急指挥部由公司主要负责人担任总指挥，下设综合协调、应急保障、污染处置、应急监测等职责清晰的专业小组。根据风险评估结果，公司配备了吸附棉、沙袋、围堰材料、应急泵、防毒面具、消防器材等应急物资，并定期检查维护以确保其完好有效。公司要求每年至少组织一次综合或专项应急演练，演练内容涵盖废气废水处理设施故障、危废流失等多种情景，演练后进行评估总结以检验预案的可操作性并推动持续改进，以提升对突发环境事件的快速响应和处置能力。

环保培训与宣传

公司针对不同对象开展差异化环保培训。其中，管理层通过纳入“第一议题”、理论中心组学习等形式，系统学习生态文明思想与最新政策部署；环保管理人员及关键岗位操作人员接受专业技能、法规标准与应急预案的专项培训；全体员工则通过入职培训、安全环保会议、车间早会及宣传栏等多种渠道，普及环保基础知识与行为规范。同时，公司积极利用“六五环境日”“节能宣传周”等重要节点，组织开展形式多样的主题宣传活动，通过制作宣传资料、播放专题片、组织知识竞赛等方式，营造全员参与、自觉节能的绿色文化氛围。此外，公司注重外部交流与经验借鉴，积极参与行业论坛及客户交流会，学习先进环保管理经验，不断优化自身环保管理体系与实践。



深圳国显环保培训



太湖石英环保合规教育培训记录

影响评估与沟通

公司每年至少组织一次内部合规性评价与环境管理体系内部审核，确保公司活动符合法规要求，2025 年多家子公司已通过相关监督审核或再认证；设定并跟踪万元产值综合能耗等定量指标，通过考核与绩效挂钩推动目标达成。同时，积极应对外部评价，配合政府监管并完成整改，建立环境信息报告与公开机制以回应公众与客户关切，并持续推进“绿色工厂”等认证申报。此外，各子公司最高管理者定期主持管理评审会议，依据各项评估结果评审体系运行有效性，并制定下一年度的改进计划与工作重点，形成从评价、沟通到持续改进的管理闭环。

新增绿色工厂
4 家

清洁生产与审核

公司成立由高层领导的清洁生产审核领导小组，并常设清洁生产办公室负责日常协调、监督与考核。审核工作包括宣传培训、现状调研与水平定位、审核重点与目标确定、方案征集与筛选、方案实施与效益评估等关键阶段。为确保持续改进，公司将清洁生产工作常态化，建立包括月度建议征集、年度分级培训、定期内部审核在内的长效运行机制，并将清洁生产理念融入现有环境管理体系。审核过程注重与环保合规、环境风险防控及节能降碳等目标的协同。审核结束后，公司依据专家组评估意见完善报告并推进验收，将清洁生产的理念和方法深度融入日常运营，实现环境效益与经济效益的长期统一。



影响、风险和机遇管理

公司将环境风险管理的核心要素全面制度化，建立了以《环境因素识别与评价控制程序》《危险源辨识与风险评价控制程序》为基础，《环境风险防控和应急措施制度》《隐患排查治理制度》等一系列专项制度为支撑的体系文件，系统识别生产运营中的环境因素及风险源。例如，中显光电完成了环境因素辨识，对研发、生产、办公各环节可能产生的废气、废水、固废等环境影响进行评价并制定控制措施。凯盛基材详细列出了各生产线的废气、废水、噪声、固废污染源及对应的治理工程与执行标准。日常监控与隐患排查方面，公司建立并严格执行季度检查、专项检查、随机检查等多层监督检查机制。

指标与目标

公司依据国家法律法规、集团要求及自身发展战略，制定了明确的环境管理方针和目标。报告期内，相关目标均有效完成。

指标	单位	2025 年目标 / 目标值	2025 年完成值 / 情况
环境污染事故数量	起	0	0
隐患整改完成率	%	100	100
应急演练完成率	%	每年至少组织一次综合或专项应急演练	完成
环保培训覆盖率	%	确保相关人员接受必要的环保培训	100
内外部审核符合率	—	通过 ISO 14001 等环境管理体系认证并维持其有效性	完成

应对气候变化

气候变化正深刻影响全球生态安全与产业格局，对企业运营、供应链稳定及长期竞争力构成重大挑战与机遇。公司基于 TCFD 框架建议，从治理、战略、风险管理和指标目标四个方面展开应对气候变化相关工作，通过分析和识别气候变化相关风险与机遇，基于自身的业务模式制定应对措施，提升企业在自身运营和价值链中的气候韧性。

治理

公司气候治理紧密依托并集成于现有的环境管理与 ESG 治理架构。在党委、董事会的领导下，通过生态环保工作领导小组统筹规划、安全环保部牵头执行、各成员企业具体落实的成熟责任体系，将气候变化的风险应对与碳减排目标转化为全员职责与实际行动，确保了气候战略的有效落地。同时，公司将应对气候变化的要求系统融入既有制度体系：以《生态环境保护责任制度》确立绿色低碳的顶层原则；以《能源节约与生态环境保护监督管理办法》驱动节能与清洁能源转型；以《生态环境保护管理实施细则》明确二氧化碳的监测与源头减排；并以《突发环境事件应急管理办法》提升气候风险适应能力，形成从战略到执行、从减缓到适应的闭环管理。

战略

公司持续关注全球气候变化问题，主动识别物理风险与转型风险，深入分析各类气候风险的性质、特征及其潜在影响，并制定针对性应对措施以增强企业韧性及气候行动能力；同时，公司将应对气候变化全面纳入整体发展战略，通过推动绿色转型与技术创新把握市场机遇，并依托系统性风险管理与节能减排举措积极应对挑战，致力于构建适应气候变化的发展模式，最终实现经济效益与环境效益的双赢。

风险类型	风险名称	风险描述	财务冲击	影响周期	影响价值链环节	应对措施
实体风险	急性风险：极端天气	<ul style="list-style-type: none"> 工厂、设备可能受损，运营中断，供应链受阻，造成直接资产损失与停工损失。 	高	短期	生产、物流、采购	<ul style="list-style-type: none"> 不断加强环境风险信息监测，制定防风防汛、防寒保暖等应急预案，配置防灾设备； 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险：持续高温、干旱	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。 	中	中、长期	生产	<ul style="list-style-type: none"> 及时改造老旧设备，应用更高效制冷技术与设备； 推进绿色低碳运营，缓解气候变化相关风险。
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，可能面临罚款、诉讼或市场准入限制。 	中	中、长期	研发、生产	<ul style="list-style-type: none"> 建立政策跟踪机制、开展碳盘查与核查、制定减排路线图。
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。 	中	中、长期	研发、生产	<ul style="list-style-type: none"> 结合公司业务，实施节能降碳技术改造，推动生产工艺绿色化，引入数字化能管系统，推动清洁生产技术应用，定期维护设备。
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户偏好向绿色产品倾斜，供应链绿色转型要求提高，传统产品市场空间受挤压。 	中	中、长期	研发、采购、销售	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品碳足迹认证、加大绿色产品研发、建立绿色供应链评价机制。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。 	中	长期	品牌、公共关系	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 纳入公司治理、定期发布可持续发展报告、加强利益相关方沟通、参与行业绿色倡议。

绿色产品研发

公司已构建系统的绿色产品研发管理体系。通过制定《环境有害物质管理规范》等制度，明确了覆盖研发、采购到生产的全流程管控要求，并将环保与有害物质减免要求嵌入《新产品开发控制程序》等核心研发流程，确保从设计源头纳入环境考量。为协同推进此项工作，公司成立了整合研发、采购、工程、生产与品质等多方职能的跨部门绿色产品管理团队。

绿色理念融入研发

在设计及开发输入阶段，公司明确要求考虑法律法规、客户标准及产品自身的环保要求。研发中心负责评估原材料的选型、产品使用寿命及废弃后的可回收性，强调采用生命周期观点，系统考量从原材料获取到产品废弃处理的全过程环境影响。

绿色理念融入设计

在产品设计环节，公司积极推行绿色设计理念。例如，采用 Incell 技术以减少对银浆和蚀刻工艺的依赖；在材料选择上，优先选用安全、环保且可回收的材料。此外，公司致力于产品本身的低碳化，如在包装上使用含回收料的 PET 吸塑盘，并计划研发半反半透等低功耗产品，将“工艺设计节能”作为重要研发导向，以降低产品使用阶段的能耗。

风险适应与防控

为系统性应对气候变化风险，公司已将相关物理及转型风险纳入整体环境管理体系，构建了涵盖制度、组织与流程的完整管理框架。通过制定《风险和机遇应对控制程序》等一系列文件，明确了从风险识别、评估、控制到应急响应的闭环管理流程，并由安全环保部等专部门负责推动落实，确保责任到岗、响应迅速。

物理风险专项防控



针对暴雨、台风、高温等极端天气可能引发的物理风险，公司开展了专项环境风险评估，并配套实施了针对性的工程与管理措施。包括建设应急池、实行雨污分流以防范水污染风险；对仓库、储罐采取防参与围堵措施以控制泄漏扩散；对建筑物与设备进行防风防雷加固。此外，公司制定了具体应急预案并定期演练，同时通过关注天气预警、安装监控报警装置，持续提升实时监测与预警能力。

转型风险主动适应



为主动适应政策与市场等转型风险，公司着力推动运营与战略的绿色低碳转型。通过建立法规跟踪与合规评价程序，确保及时响应政策变化，并积极参与碳核查，为纳入全国碳市场做准备。在运营层面，公司实施节能技术改造、建设光伏项目、采购绿色电力以优化能源结构，同时推行水资源循环与废物管理。在价值链方面，公司将环保要求延伸至供应链管理，并积极研发低碳产品以响应市场趋势。

能力建设与持续改进



公司持续通过培训宣传提升全员风险意识，并建立定期隐患排查与整改机制以实现持续改进。通过将碳排放等关键绩效指标纳入考核体系，并制定清晰的碳达峰、碳中和路线图，系统性地驱动减排目标达成与管理水平提升。

推进碳管理

公司的碳管理实践遵循“由内向外、由基础到应用”的系统思路。通过开展碳盘查与核查，公司建立起统一、可溯源的碳排放数据管理体系，夯实了内部管理基础。基于此，公司选择核心产品实现突破，成功获得国际标准的产品碳足迹认证，将减排成效转化为市场认可的量化凭证。报告期内，蚌埠国显核心产品——液晶显示模组已依据国际标准 ISO 14067:2018 完成了认证，测得全生命周期碳足迹为 25.48 kg CO₂-eq/ 台，为应对绿色供应链要求提供了关键量化依据。未来，公司将进一步把碳管理延伸至绿色供应链构建与产品研发之中，系统性地将环境绩效转化为可持续的市场竞争力和品牌价值。

影响、风险和机遇管理

公司从实体风险和转型风险两大维度进行风险分类。通过分析全球气候变化趋势、行业报告及政策法规，结合自身业务范围与地理位置，识别出技术滞后、供应链绿色转型压力、客户偏好变化等具体风险。采用发生概率和影响程度双重标准对风险进行排序，并通过董事会审核确认重大风险。针对识别出的风险，制定技术升级、供应链绿色化、产品结构调整等策略。此外，公司将气候风险管理纳入整体战略，定期由战略与 ESG 委员会审阅并更新措施。

指标与目标

公司积极响应“双碳”目标，明确了“2030 年实现自身运营碳达峰，2060 年实现自身运营碳中和”的碳减排目标，以碳排放的全流程为切入点，深入剖析各个环节，制定了全面且针对性强的减排行动方案，努力实现碳减排目标。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年完成值
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	130,015	125,832.08
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	228,396	208,822.06
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	358,411	334,654.14

提升资源效益

面对能源安全、水资源压力及相关政策要求，公司系统推进资源效益提升，依据 ISO 50001 等标准建立管理体系，围绕能源与水两大维度实施全过程管控与技术改造，推动清洁替代、循环利用，持续降低运营成本、增强环境韧性。

能源管理

公司生产运营所消耗的能源以电力和天然气为主。我们通过构建完善的管理体系、针对性技术改造、持续扩大清洁能源使用，已形成系统化、多维度的节能工作机制，并不断提升整体能源利用效率。

能源管理体系

公司依据 GB/T 23331-2020、ISO 50001:2018 等标准，建立并系统运行能源管理体系，旗下多家核心子公司已获得权威机构认证，覆盖液晶模组、电子玻璃等关键生产过程。在此基础上，公司构建了完整的制度体系，包括纲领性《能源管理手册》，以及支撑体系运行的系列程序文件，涵盖能源评审、目标指标管理、运行控制、监测评价与持续改进等环节，同时部分子公司还制定了具体的《能源管理规定》，强化日常用能行为管理与考核。



清洁能源应用

各子公司均已开展清洁能源应用，其中光伏发电是当前最主要的实践方式，外购绿电也成为重要的补充手段，共同推动公司能源结构的绿色转型。同时，公司统筹推进储能项目建设，总能量容量达 16.5 兆瓦时，全年发电量 577.5 万千瓦时，预计可节约电费 184.98 万元，进一步提升清洁能源利用效率与经济效益。

定量披露项	单位	具体数据	折标煤数据（单位：吨标准煤）
采购绿色电量	万千瓦时	101.12	124.28
自发自用绿色电量	万千瓦时	1,587.51	1,951.05
清洁能源使用量	万千瓦时	38,546.8	47,374.02

节能目标及措施

公司围绕“万元产值综合能耗”和“单位产品能耗”等关键指标，为各子公司设定了年度节能目标，并建立了相应的跟踪与考核机制。例如，凯盛基材明确了能耗下降目标，并通过《能源管理规定》设立了奖惩制度，对节能创新行为给予奖励，对能源浪费进行处罚；蚌埠光电通过签订《能源节约与生态环保考核责任书》，将目标层层分解并纳入考核体系，强化了目标的执行与问责。在技术节能方面，公司针对重点耗能环节实施了一系列改造项目。如蚌埠国显对空调系统进行高效改造，预计年节约用电 400 万千瓦时；其深圳南京分公司在建项目中，全面采用 LED 照明和变频空压机，预计年节电超过 25 万千瓦时。



水资源管理

公司严格执行国家取水许可与计划用水制度，通过优化调度确保用水合规，并系统评估生产活动对水资源的影响，持续监测耗水量、废水排放量、循环用水量及重复用水率等关键指标，以实现节水目标的量化管理。

公司围绕降低万元产值新鲜水耗这一核心目标，采取多维度措施推进节水工作：一方面通过全面普及节水器具、优化生产工艺从源头降低水资源消耗，日常用水预计减少 10% 以上；另一方面大力推进水循环利用技术改造，包括实施纯水回收循环利用项目、浓水回收项目及综合废水回收利用系统，日常节水能力持续提升。同时，公司定期开展员工节水宣传与培训，增强全员节水意识，推动节水行为融入日常。报告期内，蚌埠国显浓水回收项目年节水 6.5 万吨，池州显示浓水再利用年节水 3.6 万吨。

加强污染防治

公司秉持“预防为主、防治结合、全程管控、持续改进”的环保理念，在董事会与管理层的监督与统筹下，严格执行国家及地方最严环保法规，建立了覆盖废水、废气与固废的全要素污染防治体系。通过源头减量、过程控制、高效治理与资源回用相结合的综合策略，公司持续推动污染物浓度与总量“双下降”，系统推进环境合规、风险管控与绿色发展的统一。各项污染防治工作由安全环保部牵头，依托公司整体环境治理架构与制度体系组织实施，确保与公司战略及合规要求保持一致。

废水管理

公司废水排放执行多层次标准体系。工业废水总排口主要遵循《电子工业水污染物排放标准》，并对化学需氧量、氨氮、总磷等关键指标执行与市政污水处理厂协议中规定的、严于国家标准的限值，部分指标参照《地表水环境质量标准》III 类标准。生活污水排放则执行所在地的地方标准，如广东省《水污染物排放限值》。公司建立并实施《工业废水处理操作与保养规范》等制度，对生产及生活污水实施从源头控制、过程管理到合规处置的全流程管控，通过技术处理与规范操作确保废水稳定达标排放。

在减排方面，公司围绕废水污染物减排设定了系统性管控目标，明确以降低单位产品氨氮排放强度为重点，并严格遵守排污许可证规定的年度排放总量限值，从强度与总量双重维度系统推进减排工作。为实现目标，公司通过优化生产工艺从源头减少污染物产生，对生产废水采用“中和混凝+沉淀”等工艺进行厂内预处理，生活污水经化粪池处理，并严格执行“分类收集、分质处理”与雨污分流，防止污染物进入雨水系统。此外，公司通过加强日常环境管理、定期委托第三方监测及确保废水达标后接入市政污水处理厂深度处理等举措，全面保障处理设施稳定运行。监测数据表明，公司总排口的化学需氧量、氨氮、总磷等指标均稳定符合排放标准及更严格的接管协议要求，实现了排放浓度与总量的全面合规。



废气管理

公司制定《废气处理运营管理制度》，确立严于国家及地方环保法规的排放标准，规范废气处理设施的运行、检查、维护及应急程序。同时，通过对生产过程中产生的各类废气污染物实施从源头控制、过程收集到高效末端治理的全链条管控，确保所有废气污染物稳定达标排放。此外，公司设定量化减排目标，如 2025 年实现单位产品工业粉尘排放量下降 0.30% 至 2.50% 等，持续减少废气产生。

废气减排措施及成效

污染物类别	减排措施	减排成效
工业粉尘	<ul style="list-style-type: none"> 对原料破碎、输送等产尘点进行全密闭改造，升级高效除尘滤袋； 主要采用“旋风+布袋除尘器”组合工艺，并应用高效覆膜滤袋； 严格执行季度环保检查，排查并整改环境隐患； 重污染天气期间执行错峰生产。 	<ul style="list-style-type: none"> 有组织及无组织排放监测数据均稳定达标
氮氧化物、二氧化硫、颗粒物	<ul style="list-style-type: none"> 实施生产线超低排放改造工程，增加备用 SCR 脱硝、NID 半干法脱硫除尘及氨逃逸在线监测系统； 制定二期脱硝系统改造方案； 将有机废气处理工艺从“UV 光解+活性炭”改造为“两级活性炭吸附”。 	<ul style="list-style-type: none"> 污染物排放浓度长期稳定优于最严标准； 非甲烷总烃排放浓度远低于限值； 有效减少环保税支出。
挥发性有机物 (VOCs)	<ul style="list-style-type: none"> 对印刷、清洗等工序废气采用“集气罩收集+两级活性炭吸附”工艺处理； 开展泄漏检测与修复 (LDAR)，加强设备与管线密封管理； 监控厂区内 VOCs 无组织排放。 	<ul style="list-style-type: none"> 有组织排放口监测浓度达标； VOCs 排放得到有效控制。



氮氧化物排放量

2.56 克/平方米

同比下降

26.1 %

废弃物管理

公司运营产生的废弃物主要包括一般工业固体废物和危险废物。为加强管理，公司依据《固体废物污染环境防治法》等法规，制定了《固体废物/危险废物管理规定》《废弃物管理制度》等制度，对废弃物从产生、分类、贮存到处置的全过程进行规范。此项工作由安全环保部牵头，生产、行政等部门协同落实，以确保所有排放行为符合并严于国家及地方的环保要求。

废弃物处置

公司将危险废物与一般工业固体废物的处置管理相结合，系统落实“源头控制、安全处置”的全流程管控。对于危险废物，遵循“源头控制、安全暂存、合法转移、资质处置”原则，在生产点即分类收集并使用专用容器盛放，贮存于具备防渗、防腐及泄漏收集设施的专用危废库，最终委托持有许可证的第三方单位合规处置；公司通过审核资质、签订合同、执行电子联单及台账跟踪等方式，实现处置过程闭环可追溯。对于一般工业固废，实行“分类收集、优先回用、合规消纳”策略，可回收部分联系回收企业进行资源化利用，不可回收部分则由环卫部门统一清运。

回收再利用废弃物总量

10,465.3 吨

回收再利用的废弃物占比

99.32 %

减排目标及措施

公司以减少危险废物产生量与危害性、提升一般工业固废资源化利用率为核心减排目标，系统采取管理优化与工艺改进措施推动减排。管理上，明确划分废弃物为可回收、不可回收与危险废物三类，并制定相应收集、贮存与处置规范。工艺上，通过优化流程、推广清洁生产技术和实施物料替代与回用，从源头减少废弃物产生。例如，凯盛基材将生产收集的除尘粉作为原料回用，显著降低了新材料消耗与废物排放。

指标	单位	2023	2024	2025
一般工业固废产生量	吨	17,602.99	16,106.53	10,536.17
一般工业固废减排量	吨	—	1,496.46	—
一般工业固废处置量	吨	17,377.99	15,942.13	10,465.3
危险废物产生量	吨	49.89	71.69	140.45
危险废物减排量	吨	—	21.58	—
危险废物处置量	吨	49.70	66.38	135.42

共创安心 幸福生活

公司坚持以人为本的发展理念，致力于构建员工安心、企业稳健、社会和谐共生生态。我们通过保障合规雇佣、守护员工健康与安全、搭建多元职业发展通道，持续提升员工获得感、幸福感和归属感；同时积极履行社会责任，推动社区共建共享，以实际行动践行“共创安心幸福生活”的承诺，实现企业与员工、社会的共同成长与可持续发展。

章节涉及议题

- 员工权益保护
- 员工培训与发展
- 多元、平等与包容
- 员工关怀
- 职业健康与安全生产
- 社区关系与社会贡献

回应 SDGs



保障合规雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及 RBA 行为准则，全面保障员工平等就业与基本权益，通过建立薪酬激励与申诉机制、完善民主管理及员工关怀体系，系统构建公正、安全且具有尊严的工作环境。

平等雇佣

公司秉持“合法合规、公平包容、尊重多元”的雇佣理念，将平等与非歧视原则系统融入人才管理的全流程。我们严格遵循国家劳动法规并积极践行国际责任准则，通过完善制度架构、落实管理责任、拓宽反馈渠道及培育包容文化，全面维护员工各项合法权益，致力于构建一个公正、安全且充满尊严的工作氛围。

健全制度体系

公司围绕多元化与机会平等、反歧视、禁止强迫劳动与童工、女职工保护、薪酬福利、申诉机制及民主参与等方面，建立了一套覆盖雇佣全环节的制度体系，从源头系统防范用工风险，保障各类员工权益。在此基础上，公司建立了多维度合规审查机制，定期开展制度评审、内部审计与管理评审，推动制度持续优化与有效落地。报告期内，公司严格落实制度，各项劳动保障措施平稳运行。



<p>公平雇佣与反歧视</p>	<p>禁止强迫劳动与童工</p>	<p>女性员工保护</p>	<p>公平回报与民主参与</p>
<p>通过《多元化与机会平等管控程序》与《反歧视性控制管理办法》，在招聘、晋升、调薪、培训等环节杜绝基于性别、民族、宗教、年龄等特征的歧视，确保机会平等。</p>	<p>严格执行《非强迫劳动控制管理办法》与《救济童工及未成年工保护管理办法》，明确禁止强迫劳动与使用童工，建立识别、核查与救济机制，确保用工实践符合国际劳工标准。</p>	<p>依据《女职工劳动保护管理规定》，对孕期、产期、哺乳期女职工提供法定及额外关怀，并通过工会女工委员会开展常态化关爱活动。</p>	<p>通过《薪酬与福利管理办法》建立以岗位价值与绩效贡献为基础的薪酬体系；依托《职工代表大会制度》及常态化沟通渠道，保障员工在制度修订与管理决策中的参与权。</p>

畅通申诉渠道

为有效预防和及时纠正潜在的歧视或不公行为，公司建立了多元、便捷、安全的员工申诉与举报机制。员工可通过绩效申诉流程、总经理信箱、人力资源热线、工会及企业微信平台等多种渠道，选择实名或匿名方式反映问题；公司制度明确规定对举报人信息严格保密，并严禁任何形式的打击报复，切实保障员工行使监督权的自由与安全。报告期内，公司未发生基于性别、种族、宗教信仰等特征的歧视事件，申诉渠道运行顺畅，员工信任度持续增强。

权益保障

公司建立全面的薪酬激励体系、完善的民主参与机制及有效的权益反馈渠道，切实保障员工权益，促进组织与员工协同发展。

薪酬福利保障

公司依据《薪酬管理制度》《福利管理制度》和《员工手册》，建立了结构清晰、激励有效、保障全面的薪酬福利体系，实现“以岗定薪、以绩取酬、兼顾关怀”。

推行岗位绩效工资制，其中基本工资不低于运营所在地最低工资标准，岗位工资体现职责价值，绩效工资与个人考核结果强挂钩；销售岗位实施“基本工资 + 销售增量考核工资”的专项激励机制；同时设立工龄补贴、技能津贴、学历津贴及夜班补助等多元化补贴，鼓励员工持续成长。

为吸引与保留核心人才，构建员工与公司的长期利益共享机制，公司于 2025 年实施并完成了股票期权激励计划的首次授予。本次共授予 1,630 万份期权，覆盖 194 名核心骨干，并设置了与公司战略目标相挂钩的业绩考核与行权条件。

依法为全体员工足额缴纳“五险一金”，严格执行带薪年假、病假、婚假等法定假期制度，并提供工作餐、住宿补贴、年度健康体检、节日慰问等生活关怀。所有政策均以书面形式明确，坚持薪酬保密与非歧视原则，确保福利分配公平、透明、合规。

民主沟通机制

公司构建“制度化+常态化+数字化”相结合的员工参与体系，推动民主管理从形式走向实效。

职工代表大会制度

公司职代会制度作为最高民主决策平台，由员工选举代表审议重大事项和公司规章制度。报告期内，《员工手册》修订严格履行职代会无记名投票程序，以 92.5% 的高支持率通过，充分体现员工意志。

日常沟通与申诉渠道

日常沟通网络涵盖定期座谈会、总经理信箱、人力资源热线、企业微信平台及工会渠道，并实施“问题-措施-责任人-时限”标准化闭环管理。例如，新员工月度座谈会纪要均转化为可追踪的行动项，确保意见“件件有回应、事事有落实”。

员工满意度调查机制

公司每年开展一次匿名的员工满意度调查，并将结果转化为具体改进计划。报告期内，针对“薪酬激励”“工作生活环境”等重点领域，公司制定《年度员工满意度提升执行计划表》，细化为 6 大类、23 项行动任务，明确责任部门与完成节点，实现从“听取声音”到“推动改变”的转化。

员工满意度
99.17%

绩效申诉渠道

为保障绩效评价的公正性并切实维护员工申诉权利，公司建立了程序明确、响应迅速、全程可追溯的绩效申诉机制。员工若对考核结果存在异议，可在结果公布后 2 个工作日内提交《绩效申诉表》，并享有逐级申诉至人力资源部的权利；同时可通过总经理信箱、企业微信、座谈会等多渠道进行补充反馈。受理部门须在 2 至 3 个工作日内完成调查、协调并出具书面处理意见，全过程记录归档，实现管理闭环。该机制以《员工手册》及相关绩效制度为依据，严格执行信息保密与反报复承诺，确保员工能够无顾虑地行使监督与救济权，从而有效保障其在绩效管理中的合法权益。

员工关怀

公司坚持“以人为本”的管理理念，通过系统化、常态化的关爱举措，构建有温度、有归属感的职场生态，持续提升员工幸福感与团队凝聚力。

活力职场营造

公司全年策划开展形式多样的文体与文化活动的，营造积极融洽的组织氛围。在“三八”国际妇女节，为女性员工定制 DIY 手工、鲜花赠礼等专属关怀；于中秋、元宵等传统节日，组织特色庆祝活动，弘扬传统文化、增进情感联结；定期举办运动会、歌唱比赛等集体项目，激发团队活力，强化协作精神。



精准暖心帮扶

公司建立覆盖健康、生活与应急场景的员工关爱机制，提供及时、务实的支持。工会常态化开展“送温暖”活动，对住院或遭遇直系亲属身故的员工发放慰问金；设立员工互助基金，为本人或家庭成员罹患重病的员工提供 1,000 至 10,000 元不等的经济援助；同步落实生病住院员工探望制度，传递组织温暖，筑牢员工“安心工作、舒心生活”的保障底线。

困难员工帮扶投入

5.6 万元

困难员工帮扶人数

95 人



守护健康安全

公司恪守“安全第一、预防为主”的方针，系统构建职业健康安全管理体，通过风险分级管控、隐患排查治理、常态化培训演练及数字化赋能，全力保障员工生命安全与身心健康。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等所在地相关法律法规，在各成员单位建立覆盖全体员工及供应链中工作者的职业健康安全管理体，每年度识别并更新职业健康安全风险，开展内外部稽核，持续维护管理体系有效性。

各成员单位依托职业健康安全管理体，建立了由最高管理者、安全生产委员会与专职部门构成的三层治理架构。总经理作为第一责任人，负责提供必要资源并承担最终责任，确保体系的领导力与权威性；在此基础上，由总经理领导的安全生产委员会定期审议重大安全事项并协调跨部门工作，实现对安全工作的统筹决策与高层监督；其下设的安全环保部专职负责制度落实、风险管控与日常执行，将管理要求转化为具体实践。公司通过常规分级汇报与重大事项直报并行的机制，保障信息高效传递与快速响应，形成从决策、协调到执行的全闭环管理系统。为强化责任落实，公司推动各单位签订安全环保目标责任书，并系统修订完善《凯盛科技股份安全生产追责办法》《凯盛科技股份安全生产责任制》《凯盛科技股份安全环保隐患奖励报告工作》，重新编制《凯盛科技股份安全应急预案》，进一步夯实制度基础。



公司各主要成员单位均获得
ISO 45001 职业健康安全管理体认证
太湖石英、蚌埠国显持有
中国安全生产标准化二级证书

战略

公司将安全生产与职业健康深度融入企业运营，构建覆盖风险防控、健康监护、应急响应与数字赋能的全链条管理体系，切实保障员工生命安全与身心健康。



系统化安全生产风险防控

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将系统化风险防控作为安全生产的核心策略，通过分层级、抓重点、强应急的多元手段，构建全覆盖、可追溯、能闭环的安全生产保障体系。

实施分级 精准管控	<p>管理控制：对动火作业、有限空间等高风险作业实行“线上审批+现场核查”双轨制；建立日常巡检、专项检查、季节性排查、综合审计四级隐患排查机制，确保隐患整改率 100%。</p> <p>个体防护：为员工配备差异化劳保用品，并实施标准化发放、使用监督与动态更新机制。</p>
深化双重 预防机制	<p>系统开展危险源辨识与风险评价，明确各岗位风险点、管控措施及责任人；在作业场所醒目位置设置安全风险告知卡与风险分布图，对有限空间、重大危险源等设置专用警示标识，实现风险可视化、责任可追溯。</p>
强化重点 领域监管	<p>危化品管理：对乙醇等危化品实行“双人双锁”、台账化管理，储存区配备可燃/有毒气体检测仪、防泄漏托盘、静电释放装置等设施。</p> <p>特种作业管理：电工、高处作业等特种作业人员 100% 持证上岗并定期复审。</p> <p>相关方管理：与承包商、分包单位签订安全生产协议，落实入场培训、安全交底，并将其纳入统一安全监管体系。</p>
提升应急 响应能力	<p>制定综合应急预案及专项现场处置方案，定期组织消防、化学品泄漏、有限空间、防汛等实战演练；定期检查与维护正压式呼吸器、防毒面具、洗眼器、急救箱等应急物资，确保随时可用。</p>



案例 | 智慧安环平台驱动安全生产数字化转型

为应对传统安全管理中存在的响应滞后、监管盲区等问题，公司以“凯盛智慧安环平台”为核心，推动安全生产向数字化、智能化转型。该平台集成风险管控、作业审批、培训监督与行为预警四大功能模块，实现了隐患排查“随手拍”上报与闭环跟踪、特种作业全流程线上审批、安全培训数字化管理与 AI 视频智能监控。实施以来，AI 视频监控运行率达 100%，累计推动 284 项隐患完成整改闭环。



全方位职业健康保障体系

公司以员工健康为中心，秉持“预防为主、防治结合”的职业健康管理理念，构建覆盖源头防控、健康监护、危害治理与制度保障的全方位职业健康管理体系，持续降低职业健康风险，切实保障员工身心健康。

接害岗位员工在岗期间
职业健康检查开展率
100%

全体员工年度
体检覆盖率
100%

源头防控，依法合规

新建、改建、扩建项目严格执行职业病防护设施“三同时”制度，完成职业病危害预评价、防护设施设计及控制效果评价，从设计阶段消除健康隐患。

危害因素，动态管控

定期委托有资质机构对粉尘、噪声、有毒有害化学物质等职业病危害因素进行检测与评价，检测点合格率稳定在 99% 以上；同步采取工程措施，如有害气体工位配置 UV 光解 + 活性炭废气处理系统、高温车间设立空调休息室并提供冷饮，切实降低暴露风险。

健康监护，一人一档

常态化开展接害岗位员工在岗期间职业健康检查及全体员工体检；为相关员工建立“一人一档”职业健康监护档案，完整记录职业史、体检结果、诊疗信息，并严格保密、规范管理。

制度健全，闭环管理

制定涵盖职业病危害防治责任、警示告知、项目申报、防护设施维护、个人防护用品管理、监测评价、健康监护及应急救援等在内的全套职业卫生管理制度与操作规程，确保管理有据、执行有力。

常态化安全能力建设

公司围绕“预防为主、准备充分”的原则，系统化构建覆盖常态化应急能力与全员化安全教育的双支柱安全能力体系，旨在全面提升风险防控与事故应对的综合实力。

注册安全工程师
12 名

特种作业持证率
100%

应急能力建设

公司构建了完整的应急预案体系，该体系以综合预案为核心，包含多项专项预案与现场处置方案，并与地方政府应急预案保持衔接。在组织架构上，公司成立由主要负责人担任总指挥的应急指挥部，下设分工明确的专业小组，确保职责落实到人。为提升应急响应效能，公司明确了预警发布条件、信息报告流程及分级响应程序，形成规范化的处置机制。此外，公司按年度计划组织开展多类型实战演练，并通过每次演练后的总结评估持续优化预案内容与资源配置，从而形成持续改进的应急管理闭环。

安全教育与培训

公司建立了系统化的职业健康与安全培训体系，全面覆盖法规意识、岗位风险、职业健康、应急技能与专项操作等内容。培训采用“线上平台学习 + 线下实操指导”相结合的模式，并根据新员工、在岗人员及特种作业人员的不同要求设置了明确的培训周期与频次。在此基础上，公司将承包商人员同步纳入安全培训范围，确保所有进入现场人员均掌握必要的风险认知与安全要求。培训后通过考试或实操评估进行严格考核，并将结果与岗位授权及绩效关联，保障培训实效并推动全员安全能力持续提升。报告期内，公司邀请市应急局相关领导开展工贸企业检查和有限空间安全作业培训，有力地提升了各企业的安全管理水平，减少了行政处罚风险。



凯盛科技股份主要负责人讲授安全生产公开课



深圳国显消防应急演练



蚌埠中恒安全教育培训



洛阳玻璃开展健康讲座

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖识别、评估、排序、监测与融入的全流程风险管理机制，通过制度化、结构化的管理活动，确保职业健康与安全风险可控、隐患可防。



指标与目标

为有效衡量安全与职业健康管理成效，公司设立可量化、可追踪的关键绩效指标与年度目标，并通过定期监测与闭环管理，推动各项安全健康目标持续达成。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年完成值
发生安全工亡事故	起	0	0
安全相关行政处罚	元	0	0
新增职业病病例	例	0	0

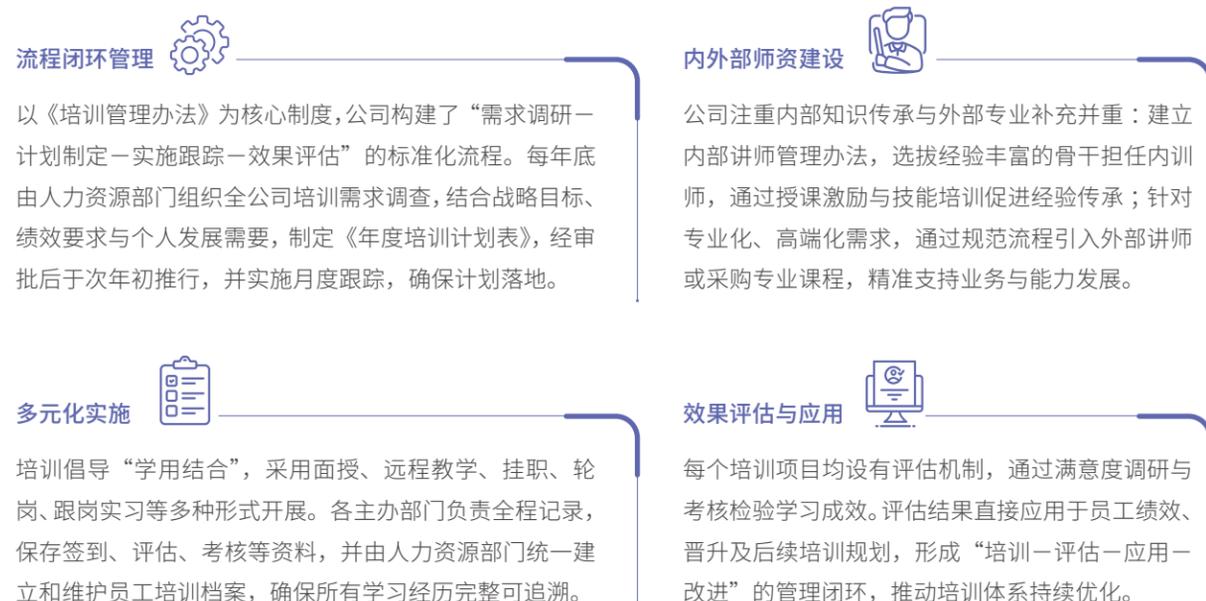
促进职业发展

公司秉持“人才为本、成长共赢”的理念，以员工能力建设与职业发展为核心，构建系统化培训体系与双通道晋升机制，致力于为员工提供清晰、公平且可持续的职业成长路径。

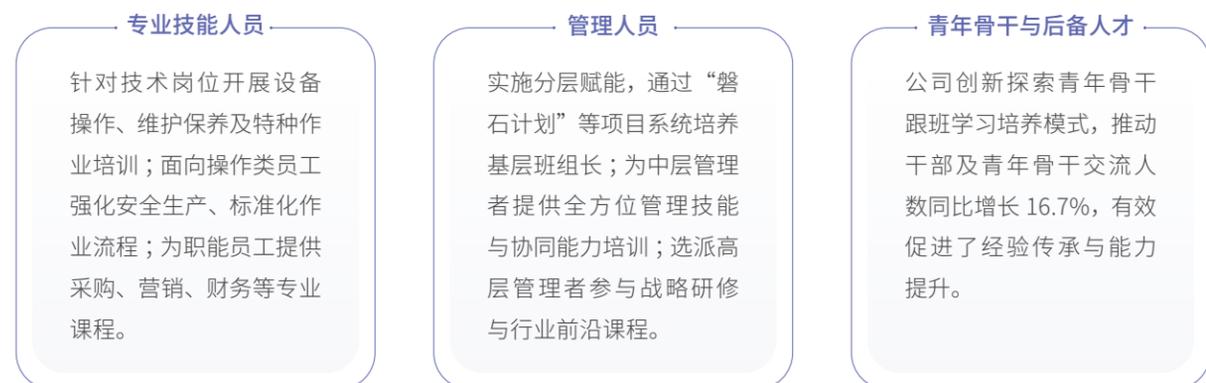
员工培训

公司建立了覆盖全员、贯穿职业发展全周期的系统化培养体系，通过制度保障、资源投入和机制创新，推动员工能力持续提升与组织人才梯队健康发展。

培训管理体系



分层分类培训



案例 | AI 赋能，打造智能学习新范式

2025 年，公司引入人工智能技术，对传统培训模式进行了革新。过去，开发一门内部课程从整理素材、设计 PPT 到录制剪辑，往往耗时数周，导致很多宝贵的实战经验无法及时沉淀分享。2025 年，公司为内训师们配备了 AI 制课工具。一位资深设备工程师尝试用新工具，仅需输入故障排查的要点和步骤，AI 便快速生成了结构清晰的课件大纲和生动直观的示意图，原本需要一周准备的课程，现在几小时内就能产出原型。这极大激发了员工的分享热情，全年新增了 12 节由一线员工自发创作的“微课”。

案例 | 用“磐石计划”锻造卓越基层管理者梯队

为破解制造业中一线技术骨干向合格管理者转型的普遍难题，夯实生产一线管理基础，公司启动了“磐石计划”。该项目设计了一套“学、练、考、赛、辩、拓”六位一体的混合式培养体系。课程涵盖专业技能与管理软技能，并通过岗位见习、技能竞赛、成果答辩等环节，促使学员在实践中淬炼能力，旨在批量培养具备卓越执行力和团队领导力的班组长，以直接推动降低生产成本、提升产品质量、优化运营效率等关键业务指标的改善，稳固组织发展的基石。

员工晋升

公司已构建起系统化、全周期的人才发展与管理体系，通过清晰的职业通道设计、规范的选拔晋升机制、多维度的考核激励以及扎实的干部与人才建设工作，持续激发组织与员工协同成长的内生动力。

职位体系设置

公司建立了清晰的职位体系，涵盖管理序列、专业序列及操作序列，为员工提供多元化的职业发展通道。在此基础上，推行“管理序列”与“专业序列”双通道发展模式，员工可根据能力特质与职业志向，选择走向管理岗位或深耕专业技术领域。两条通道职级对等、薪酬待遇相当，并均设有从基层到中高层的明确晋升阶梯，保障员工职业发展的持续性、公平性与可见性。

晋升与选拔

公司严格遵循“先资格认证，后职位晋升”的程序，并设定了系统的选拔标准。晋升的基本条件包含任职年限、学历、绩效等级、培训学分及奖惩记录。员工须先通过每年定期组织的任职资格认证，认证合格后方可进入职位晋升提名与审批流程。此外，公司还通过规范的“推荐 - 考核 - 确定”程序，定期选拔梯队人才，并将其纳入专项培养计划进行重点发展。

多维度考核

公司实施年度绩效评估，综合运用部门考核、360°评估及交叉问卷等方式。考核结果与职位晋升、薪酬调整、绩效奖金发放挂钩，形成了完整的评价与应用闭环。

干部选拔与管理

公司持续深化三项制度改革，新聘管理人员实现 100% 竞聘上岗，进一步畅通了人才流动机制；建立并完成了 36 份领导干部人才画像，实现对其能力、业绩与潜力的全方位、立体化评估，为精准用人提供科学依据。

助力社区和谐

公司积极履行社会责任，从提升园区生态环境到精准采购助力农民增收，再到深入基层开展节日慰问，以实际行动打通服务社区的“最后一公里”，全方位推动乡村振兴与社区可持续发展。



提升园区环境

组织植树节主题党日活动，活动在公司园区内种植了 10 余株樱花树和果树，提升园区绿化水平与生物多样性，为员工及周边社区营造了更健康、宜人的工作与生活环境。

开展节日慰问

前往结对帮扶的梨朱村，开展“春节走访慰问”活动，以实际行动传递企业温度，深化村企共建，彰显国企担当。



助力农民增收

组织全公司采购石台县农副产品超 39 万元，有效支持当地农民增收。



为公司园区植树



梨朱村春节走访慰问



维系稳健 持续发展

公司致力于构建可持续发展的内生动力与长效机制，为企业行稳致远奠定坚实基础。我们坚持以高质量党建引领全局，将党的领导全面融入公司治理各环节；持续完善现代企业制度，优化董事会运作与决策机制，筑牢治理基础；系统构建合规管理体系，保障经营全程合法合规；同时恪守诚信、公平、透明的商业伦理，坚决反对腐败与不正当竞争。

章节涉及议题

- 加强党的建设
- 公司治理
- 风险管理
- 内部控制
- 合规运营
- 反腐败及商业贿赂
- 公平竞争与反垄断

回应 SDGs



坚持党建引领

公司坚持党的领导与公司治理有机统一，以政治建设为统领，以组织建设为基础，以融合赋能为抓手，全面发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

强化政治引领，筑牢思想根基

公司严格落实“第一议题”制度，系统开展党委理论学习中心组学习和主题教育读书班，领导班子带头讲授党课，并建立党委会决策督办机制，确保党中央决策部署和上级要求落地见效。全年组织“第一议题”学习 30 次、党委理论学习中心组学习 11 次，制定落实举措 98 条，形成阶段性进展 93 项；领导班子讲授专题党课 8 次，覆盖党员超 300 人次；建立党委会决策督办台账，跟踪督办事项 150 余项。

夯实组织基础，建强战斗堡垒

公司持续优化基层党组织设置，规范党支部和团组织换届，推动党组织关系整建制转入属地管理，提升组织覆盖有效性；严把党员发展入口关，重点向青年和一线倾斜，强化队伍梯队建设。同时，依托线上平台推行全覆盖、常态化党员教育培训，并将党建工作纳入绩效考核体系，旨在提升基层组织力、凝聚力和执行力，确保党的工作“横向到边、纵向到底”。报告期内，公司完成 10 个所属党组织整建制转入地方党工委，新发展党员 10 名，党员教育培训完成率达 100%。

推动深度融合，服务发展大局

报告期内，公司修订《党委、董事会、经理层研究讨论和决策事项清单》，进一步规范治理主体权责界限、决策范围和决策流程；创新开展“链上党建”联建共建，搭建青年交流与创新平台，鼓励全员参与微改善和合理化建议，旨在将党的组织优势转化为创新动能与管理效能；同时加强宣传阵地建设，选树先进典型，弘扬奋斗精神，切实发挥党建引领保障高质量发展的“红色引擎”作用。全年召开党委会 27 次，研究“三重一大”事项 80 余项；累计实现微创新 7,548 件；3 家单位获评中国建材集团首批“创新型青年突击队”；选树先进基层党组织 5 个、优秀共产党员 31 名、优秀党务工作者 7 名；累计获得“全国机械冶金建材行业职工技术创新成果特等奖”“安徽省优秀工会工作者”“中国建材集团先进集体”“2024 年珠城工匠”“2025 年蚌埠市经济社会高质量发展贡献奖先进集体和先进个人”等集体和个人荣誉 9 项。



凯盛科技股份本部党支部开展重温入党誓词，践行初心使命主题党日活动



中显光电党支部赴和泉小镇党史馆开展主题教育活动

完善公司治理

完善公司治理是保障公司规范运作与稳健发展的基石。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及证监会、上交所相关法律法规，对标央企上市公司高标准合规要求，持续开展治理体系优化专项行动，系统完善治理结构、优化运行机制，切实维护股东合法权益，全面提升公司规范运作水平和可持续发展能力。

治理架构及制度

公司以构建中国特色现代企业制度为目标，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。我们严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，以《公司章程》为核心，建立了系统完备、运行高效的治理制度体系，保障股东会、董事会、管理层权责清晰、履职尽责。为适应监管要求并提升治理效能，公司在报告期内依法依规平稳取消了监事会，并同步强化了董事会及其审计委员会的监督职能，通过增加独立董事比例、明确其权限、健全内部审计与纪检监察体系，形成了更加集中高效的内部监督合力。

公司高度重视治理体系的持续优化与合规能力建设。报告期内，我们系统修订了多项核心治理制度，进一步厘清了各治理主体的权责边界与决策流程。同时，组织董事、高管及关键岗位人员参加新法规培训 30 余人次，内容涵盖市值管理、信息披露等关键领域，以提升合规履职能力。在执行层面，公司严格落实治理会议的闭环管理要求，并定期开展由审计委员会牵头的专项合规检查，确保治理机制规范、透明、有效运行，切实防范运营风险。



董事会建设

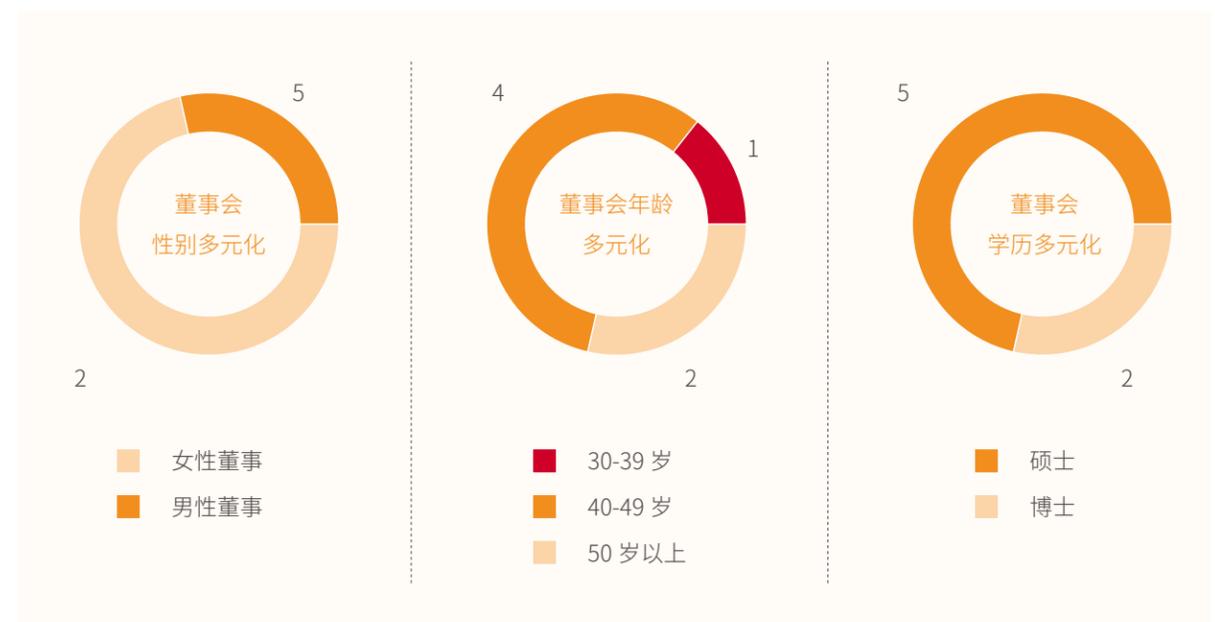
公司通过健全的议事规则与治理制度保障董事会有效履职，注重董事会在性别、专业背景及行业经验等方面的多元构成，以提升战略决策与风险应对能力。同时，公司持续强化董事会独立性，确保独立董事在履职机制与监督权限上保持客观与权威，切实维护全体股东特别是中小投资者的合法权益，为公司可持续发展奠定坚实的治理基础。

董事会有效性

2025 年，公司董事会勤勉尽责、规范运作、科学决策，有效履行了公司治理核心职能。董事会顺利完成换届工作，并通过选举董事长、聘任总经理及高级管理人员等议案，确保管理层平稳过渡；推动修订《公司章程》《董事会议事规则》等治理制度，进一步夯实合规管理根基；制定并实施 2024 年度利润分配预案，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），延续公司连续分红传统；同时，积极推进股票期权激励计划，完成首次授予，强化长期激励机制。报告期内，公司共召开董事会 6 次，审议通过包括定期报告、募集资金使用、重大投资、关联交易等在内的 39 项议案，董事出席率均为 100%。

董事会多元化

在董事提名与委任中，公司以保障董事会整体有效运作为核心，注重成员在专业经验、行业背景、知识结构及性别等方面的多元互补。同时，公司通过《公司章程》对董事任期进行合理规划，在保持治理连续性的基础上注入新视角，以提升决策活力与质量。新任董事分别来自法律、会计、工程技术、经济及合规管理等不同领域，具备上市公司治理、财务审计、产业运营与风险控制的丰富实践经验，能够为公司战略规划、ESG 治理与高质量发展提供多维度、专业化的决策支持。

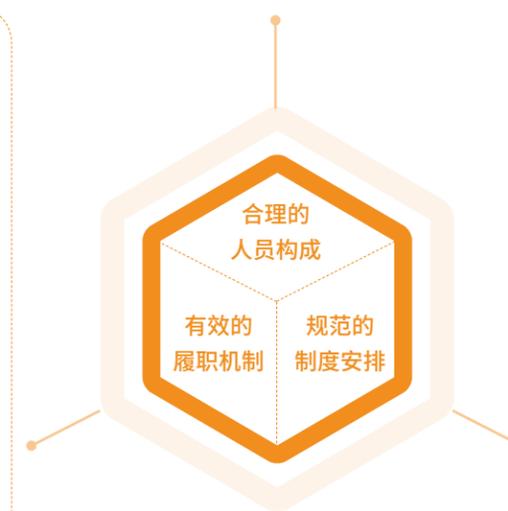


董事会独立性

公司高度重视董事会的独立性建设，通过合理的人员构成、规范的制度安排和有效的履职机制，切实保障独立董事在公司治理中发挥监督与制衡作用。

公司第九届董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，占比达 42.9%，超过监管要求的三分之一底线。三位独立董事分别来自会计、审计和法律专业领域，具备深厚的专业背景和丰富的实务经验，且均未在公司及公司控股股东、实际控制人或公司关联方担任任何管理或执行职务，确保了身份和判断的独立性。

公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数，使其在财务监督、高管选任、薪酬激励等核心事项上拥有实质性话语权。公司还通过提供充分的信息支持、召开独立董事专门会议等方式，保障其有效履职。2025 年董事会换届后，独立董事积极参与审议利润分配、股权激励、关联交易等重大议案，切实履行参与决策、监督制衡、专业咨询三大职能，有效维护全体股东特别是中小投资者的利益。



公司在《公司章程》中明确界定独立董事的任职禁止情形，并通过董事会提名委员会对候选人独立性进行前置审核。此外，公司独立董事每年须对自身独立性情况进行自查并提交董事会。2025 年 3 月，董事会专门出具《关于独立董事独立性自查情况的专项报告》，确认三位独立董事“与公司及主要股东、实际控制人之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系”，符合监管要求；此外，独立董事在述职文件中均作出公开承诺，强调“未在公司担任除独立董事以外的任何职务”。

召开审计委员会会议

4 次

战略与 ESG 委员会会议

1 次

薪酬与考核委员会会议

3 次

董事及高管薪酬与考核

根据《公司章程》，公司董事的报酬由股东大会审议通过，高级管理人员的报酬由董事会审议通过，独立董事的津贴由股东会审议通过。高级管理人员按年度经营绩效考核，按月预发基本薪酬，年度公司经营目标完成情况考核后结算年度薪酬。针对中高层管理人员，公司配置了股权激励作为长期激励计划。公司保留因员工（含高级管理层）原因所造成的公司财产损失或损失和员工授权的其他扣款的权力。

信息披露

公司始终将高质量信息披露视为提升治理水平、展现企业价值的重要环节。报告期内，公司秉持“合规为基、价值为本”的原则，持续完善披露机制、丰富披露内容，推动信息披露向更规范、更透明、更有用的方向提升。



在制度建设方面，公司修订并严格执行《信息披露事务管理制度》，明确重大信息内部报送、审核与对外披露的流程、职责与时限，强化跨部门协同，确保信息“应披尽披、准确及时”。公司还注重保护投资者知情权与参与权，通过上证 e 互动等平台积极回应市场关切，提升沟通实效与市场信任。



在披露质量方面，公司积极推动从“合规披露”向“价值披露”转型。在定期报告与重大事项公告中，不仅严格遵守监管要求，还主动增加对战略布局、业务进展与行业趋势的解读，并通过图表等形式增强可读性。此外，公司自愿披露研发投入明细、重点项目进展等对投资决策有重要参考价值的信息，有效提升了透明度，降低了信息不对称。

投资者关系管理

公司秉持“以投资者为中心”的理念，构建了“分层分类、精准高效”的投资者关系管理体系，形成“线上+线下”融合的立体沟通机制，持续推动资本市场对公司发展战略与长期价值的理解与认同。报告期内，公司积极拓展多元化沟通渠道，通过电话、邮件、上证 e 互动平台等方式实现全天候响应，并定期组织业绩说明会、投资者接待日、反路演、实地调研及线上交流等活动，确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息。在沟通内容上，公司主动阐释在新材料、新能源等战略领域的业务布局、技术优势与创新投入，系统传递可持续成长逻辑，增强市场对公司长期价值的认知。此外，公司建立了常态化的股东结构分析机制，定期跟踪持股变动趋势，研判市场反馈，为战略决策与投资者关系管理提供依据，实现与资本市场的良性互动与双向赋能。



强化合规运营

公司坚持“依法合规、诚信经营”的理念，建立了覆盖董事会至基层的四级合规管理架构，将合规要求全面融入经营决策、制度流程与考核问责。公司通过系统化风险评估、常态化培训、严格监督及信息化支持，持续强化反垄断、反腐败、税务等重点领域管理，确保所有经营活动在法治与道德框架内稳健运行。

治理

公司遵循“统一领导、分级负责、全员参与、客观独立”的原则，构建了由董事会、经理层、合规管理委员会 / 首席合规官及各业务部门 / 成员企业构成的四级合规管理架构，并通过《合规管理制度》明确各级权责。该体系全面覆盖市场交易、安全生产、生态环保、质量管理及境外经营等重点领域，贯穿制度制定、经营决策、生产运营与考核问责全流程，并重点加强对管理人员、重要风险岗位人员及境外从业人员的合规管理。境外成员企业需依据属地法规制定实施细则、设立专职合规岗位并向公司备案，确保境内外合规管理协同一致、一体化运行。

各成员企业结合实际业务特点，进一步细化形成覆盖市场交易、安全生产、境外经营、数据隐私及生态环保等领域的专项制度，将合规要求全面嵌入决策、运营和考核各环节。整个合规管理体系贯穿风险识别、合规审查、监督检查与问责整改全流程，并通过定期修订与年度评估实现持续优化，形成了纵向贯通、横向协同、动态完善的合规管理机制，为公司的依法合规经营与高质量发展提供坚实保障。

合规管理组织架构

角色	机构	职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> · 审批合规管理制度、年度报告； · 听取重大合规风险事件处置情况； · 任免合规管理负责人。
管理层	经理层	<ul style="list-style-type: none"> · 建立健全合规管理体系； · 拟订合规管理组织机构设置方案； · 拟订合规管理基本制度及制定具体制度，并组织制度实施。
组织协调层	合规管理委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 组织、统筹和协调合规管理工作； · 研究决定合规管理重大事项或提出意见建议； · 指导、监督和评价合规管理工作，推动完善合规管理体系。
执行层	审计合规部	<ul style="list-style-type: none"> · 统筹编制年度合规管理报告； · 动态监控合规要求变化，牵头风险识别、预警及重大事项合规审查； · 建设并维护合规制度体系，组织制定与修订制度流程； · 定期开展制度复审及合规性评估； · 组织合规培训与文化宣贯，覆盖重点岗位及境外人员； · 督导违规整改，监督各部门及成员企业合规执行。
	本部部门	<ul style="list-style-type: none"> · 负责职责范围内业务的日常合规管理工作。
	成员企业	<ul style="list-style-type: none"> · 健全自身合规管理组织体系，推动合规管理工作落实。

战略

公司遵循“制度先行、流程嵌入、数字赋能、文化引领、监督闭环”的合规管理路径，将依法合规深度融入战略决策与日常经营。通过设置合规审查为业务必经程序、常态化风险识别、信息化流程固化、分层培训宣宣贯以及考核问责联动，并建立年度评估与持续改进机制，公司构建起覆盖全领域、贯穿全流程、责任到人的合规管理体系，为企业高质量发展筑牢法治根基。

健全制度体系

公司持续完善以《合规管理办法》为核心的制度框架，确保治理活动有章可循。报告期内，全面修订《合规管理办法》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等 34 项制度，新增 21 项，进一步夯实了覆盖决策、经营和管理全流程的制度基础，为合规运行提供明确的规范依据。

审查嵌入流程

公司将合规审查作为制度制定、“三重一大”决策、重要合同签订及重大项目执行等经营管理行为的前置必经环节，严格落实“未经合规审查不得实施”原则。依据《内部控制手册》，在关键业务流程中落实不相容职务分离、授权审批等控制措施，从设计源头防范舞弊与欺诈风险。各部门定期围绕廉洁风险等领域开展合规隐患排查，结合典型案例主动识别风险并制定防控措施；针对重大合规事件，由合规委员会统筹启动应急响应机制。全年累计完成合同合规审查 1,327 份，出具专项法律审核意见 203 份，有效防范和化解了各类法律风险。

数字赋能管控

公司积极推进合规管理数字化转型，将合规规则与内控要求系统融入 ERP、业务流程管理系统及中建材阳光采购平台，实现采购、合同、审批等关键业务流程的自动化、规范化与可视化运行。通过系统刚性约束降低人为干预风险，推动“阳光采购”有效落地，并强化对业务全链条的实时监督，从而提升管理透明度、执行效率与风险防控能力。同时，依托中国建材集团“风险管理”平台，实现了对公司全部涉诉案件的全流程在线跟踪与管理。

培育合规文化

公司将合规培训系统纳入年度计划，针对领导干部、关键岗位人员及新员工开展分层分类的专题培训与法治教育。通过定期推送《法律合规月报》、组织警示教育、签订廉洁承诺书、宣传正反典型案例等形式，持续强化依法合规理念，积极营造“人人讲合规、事事守规矩”的组织氛围，推动合规要求内化为行为自觉。报告期内，公司围绕两用物项出口管制、新《公司法》解读、境外代理费用管理等专题开展合规培训 7 场，累计参训 308 人次，有效提升了全员的合规意识与实操能力。



海关法律法规培训

严明监督问责

公司建立了涵盖内部审计、专项检查、合规自查与纪检监督的多维监督机制，常态化检视合规执行情况。同时，将合规履职表现纳入绩效考核体系，实行刚性挂钩，违规行为直接对应扣分或评级下调。报告期内，公司进一步强化合规治理结构，设立总法律顾问岗位，系统建立全公司法务人员及工作台账，并在 2 家重点子公司各配置 1 名专职法务人员，增强一线业务的合规支撑与风险防控能力。

持续评估改进

公司每年由审计合规部牵头开展年度合规管理评价，组织各部门提交自评报告，汇总形成公司级合规年度报告并向管理层及上级单位汇报；通过评估精准识别制度缺陷或运行短板，并据此制定整改方案，持续修订制度、优化流程，推动合规管理体系动态完善、长效运行。报告期内，公司成立境外经营合规治理工作领导小组，按季度开展境外经营异常情况监测，系统梳理境外代理费用发生情况，协助 1 家子公司完成相关事项申报并获集团审批，同时配合集团对 1 家成员企业开展“大合规”综合评价。

影响、风险和机遇管理

公司以“全员参与、流程融入、量化评估、闭环管理”为原则，建立了涵盖风险识别、评估、监测与应对的合规风险管理体系，推动合规要求融入日常运营和内部控制。

风险识别

公司建立覆盖全业务、全岗位的风险识别机制。各部门负责日常信息收集与自查，审计合规部统筹组织风险识别活动，并负责监控外部法规、行业动态及典型风险案例，及时向公司内部发布预警提示，合规委员会牵头解决重点难点问题。识别方法包括流程监控、专项检查、案例复盘及供应商尽职调查，确保风险来源全面、识别及时。

风险评估

公司采用定性与定量相结合的方式评估风险：定性层面从可能性、影响程度等维度明确管理优先级；定量层面运用 S-O-D 模型计算风险系数，将风险划分为高、中、低三级，分别对应不同的应对策略。评估结果纳入《风险和机遇评估分析报告》，作为风险应对与资源配置的依据。

公司完成制度修订

34 项

新增制度

21 项

累计完成合同合规审查

1,327 份

出具专项法律审核意见

203 份

开展专题合规培训

7 场

累计参训

308 人次

风险监测与应对

将合规控制点嵌入 ERP、阳光采购等系统，对关键流程实现在线监控；依托《内部控制手册》落实职责分离、授权审批等措施。针对不同等级风险，采取制度完善、流程优化、专项培训等举措；重大风险事件由合规委员会启动应急机制，控制损失。

评估、报告与改进

公司建立年度合规评价与改进机制，各部门提交自评报告，审计合规部汇总形成公司级报告并上报。通过专项检查、内外部审计检验体系有效性，识别执行短板并制定整改措施，持续修订制度、优化流程，实现合规风险管理体系的动态完善。

指标与目标

为系统评估合规管理体系的有效性并推动持续改进，公司设定了关键量化指标，用以衡量年度目标的达成情况，确保合规管理落到实处、取得实效。

指标	单位	2025 年目标值	2025 年完成值
合规培训覆盖率	%	100	100
违规事件数量	件	0	0
合规问题导致直接经济损失	元	0	0
外部处罚数量	个	0	0

恪守商业道德

公司恪守诚信、公平、透明的商业道德准则，坚决反对商业贿赂、利益输送等腐败行为，同时严格遵守反垄断与公平竞争法律法规，并将道德要求延伸至供应商合作全过程，致力于营造清正、开放、有序的市场环境。

反腐败及商业贿赂

公司坚决反对腐败与商业贿赂，将廉洁从业作为经营底线。我们聚焦采购、投资、招投标等重点领域，压实党委主体责任与纪委监督责任，通过廉洁承诺、警示教育、“一票否决”和“一案双查”强化人员约束，并要求供应商签署廉洁协议，设立保密举报渠道保障举报人权益，系统构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。

监督体系

公司构建了以党委统一领导、纪委专责监督、部门协同联动的反腐败及商业贿赂防控组织体系，形成了权责清晰、运转高效的治理格局。报告期内，公司健全反腐败工作定期报告与协同推进机制，全年组织召开 2 次专题会议研究全面从严治党工作，系统通报监督工作进展、问题线索处置情况及重要风险隐患，结合上级要求和公司实际提出改进建议，推动对党风廉政建设形势的分析研判和重点任务部署。同时，建立跨部门“大监督”协同机制，组织财务、审计、人力资源等相关职能部门召开联席会议 2 次，组建联合检查组开展监督检查，促进主体责任与监督责任同向发力。



风险管理

公司建立了覆盖“风险识别—制度防控—监督问责—教育预防”全链条的反腐败合规风险管理体系，将廉洁从业要求深度嵌入公司治理与业务流程，有效防范商业贿赂、利益输送等廉洁风险。



以制度建设夯实防控基础

公司制定实施《党风廉政建设责任制实施办法》《问题线索集中统一管理办法》《领导干部廉洁档案管理办法》等核心制度，明确“两个责任”与“一岗双责”，规范线索管理、廉洁建档与纪检履职评价，筑牢制度防线。报告期内，公司修订完善《负责人履职待遇、业务支出管理办法》《成员企业领导班子成员薪酬考核及绩效激励管理办法》等关键制度，全面规范公务接待、公车使用、经费报销与薪酬考核。对违约供应商，公司严格依据《供应商廉洁协议》采取终止合作、经济处罚乃至移送司法等措施，彰显“零容忍”态度。



聚焦重点领域开展风险排查

公司定期开展廉洁风险排查，聚焦选人用人、重大投资、“三重一大”、采购招投标、关联交易及履职待遇等高风险领域，通过岗位自查、部门审核与复核相结合，系统识别风险点并制定防控措施。报告期内，公司创新开展“嵌入式”监督，组织对“需求提报—供应商选择—合同签订—验收付款”全流程进行权责分离自查，推动内控要求嵌入业务源头。常态化开展中央八项规定精神落实情况监督检查，全年组织专项检查 4 次，下发整改通知函 4 份，督促相关单位修订内部管理制度，实现采购评价全覆盖，持续提升制度执行力。



强化过程监督与刚性问责

公司严格执行“一案双查”，既追究当事人责任，也倒查领导管理责任，并将问责结果与考核、晋升、薪酬挂钩，实行廉洁“一票否决”。报告期内，通过政策解读、案例剖析、工具演示等方式，对重点企业开展现场监督指导；组织全公司党支部书记专题辅导，对各单位自查清单集中研判，现场反馈问题 36 项，提出整改建议 32 条，推动监督从“发现问题”向“促进治理”深化。



注重教育预防与文化浸润

公司坚持“教育在先、预防为主”，常态化开展警示教育，建立廉洁谈心谈话制度。2025 年，公司通过组织宣讲辅导、编写学习材料、举办专题读书班、印制应知应会手册、领导班子讲授党课等多种形式，深化廉洁教育实效。同时，打造“线上+线下”立体教育体系，线下组织前往安徽省渡江战役纪念馆、蚌埠市烈士陵园等爱国主义教育基地，开展传统革命教育学习；线上推送政策解读与案例警示，持续强化全员廉洁意识和纪律观念。



举报处理及保护

公司制定并严格实施《问题线索集中统一管理办法》制度，通过纪检监察室统一受理信访举报和问题线索，由专人对举报材料进行阅核、研判、摘要登记并编号录入管理系统，确保全过程留痕可追溯。承办人员须在 30 日内提出处置意见，审批后依规办理，并定期进行数据分析以强化风险预警与制度改进。在举报人保护方面，公司规定所有线索集中专人加密管理，严禁私自留存、隐匿、查阅、摘抄、复制或携带相关资料，并严格禁止泄露举报内容及举报人信息，切实保障举报人合法权益。

举报渠道

举报 / 投诉电话 :0552-4968015

举报 / 投诉邮箱 :kskigf@ctiec.net

反垄断与公平竞争

公司将反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争作为市场交易合规管理的核心内容。严格遵守相关法律法规与市场规则，制定《商业秘密控制程序》等制度，持续完善交易管理制度，规范决策批准程序，积极构建自律诚信体系。同时，按照《合规管理制度》要求，扎实开展反垄断与公平竞争培训及风险控制工作。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚，有力维护了企业的良好形象与市场秩序。



关键绩效

环境

指标	单位	2025	2024
清洁生产投入（环保投入）	万元	2,621.73	2,446.19
绿色技改和循环利用投入（节能设备投入）	万元	192.73	39.23
废气排放量	千克	60,395.1	72,587.90
—颗粒物	千克	8,826.8	14,424.90
—氮氧化物	千克	47,495.4	52,348
—硫氧化物	千克	4,072.9	5,815
废水排放量	吨	3,389,559	2,212,441
—COD	千克	81,723.4	48,423.90
—氨氮	千克	2,804.1	1,734.71
—一般工业固废产生量	吨	10,536	16,106.53
—一般工业固废减排量	吨	5,570.53	1,496.46
—一般工业固废处置量	吨	10,465	15,942.13
危险废物产生量	吨	140	71.69
危险废物减排量	吨	-68.31	21.58
危险废物处置量	吨	136	66.38
能源消耗总量	吨标煤	84,912	102,958
化石能源消耗量	吨标煤	33,770.86	49,482.39
—汽油消耗量	吨标煤	21.03	29.63
—柴油消耗量	吨标煤	150.36	145.55
—天然气消耗量	吨标煤	33,599.47	49,269.49
—液化石油气消耗量	吨标煤	9.51	37.71
非化石能源消耗量	吨标煤	1,951.05	1,645.84
—光伏发电	吨标煤	1,951.05	1,645.84
用电量	吨标煤	55,066.86	48,342.90
万元产值综合能耗	吨标煤 / 万元	0.12	0.16
新鲜水用量	万吨	520.33	398.84
循环用水量	万吨	1,028.12	1,112.37
市政供水用量	万吨	520.33	370.99
温室气体排放量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	334,654.14	313,885.08
温室气体排放强度（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.45	0.42

社会

指标	单位	2025	2024
科技创新			
研发投入	亿元	5.55	4.33
研发投入占营业收入比例	%	9.43	8.84
研发人员数量	人	999	724
研发人员占比	%	15.39	12.39
专利申请数	件	116	108
专利授权数	件	38	75
软件著作权	件	26	26
信息安全			
违反数据泄露 / 客户信息泄露事件相关法律法规造成的损失	万元	0	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0
数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	%	100	100
数据安全 / 客户隐私保护相关培训次数	次	13	14
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	91.31	90.49
数据安全 / 客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2.3	2.97
敏感数据加密覆盖率	%	100	100
访问控制机制覆盖率	%	95.80	95.03
产品责任			
产品合格率	%	98.14	97.74
产品违规或召回情况	起	0	4
客户投诉数量	次	227	158
客户投诉平均受理时长	分钟	189	241.90
投诉解决率	%	100	100
参与满意度调查客户量	人	142	355
客户满意度	%	100	97.23
供应链管理			
供应商总数	家	2,397	6,858

指标	单位	2025	2024
中国大陆供应商数量	家	2,342	6,541
港澳台及海外供应商数量	家	55	317
供应商本地化比例	%	32.07	22.38
供应链风险事件统计	件	7	12
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	1,673	1,767
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	414	436
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	431	452
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	489	341
审查的供应商数量	家	1,657	1,465
因不合规被中止合作的供应商数量	家	9	54
雇佣			
员工总人数	人	6,529	4,879
全职员工人数	人	6,529	4,879
兼职员工人数	人	0	4
中国大陆员工人数	人	6,526	4,868
港澳台及海外员工数	人	3	11
男性员工人数	人	3,788	2,831
女性员工人数	人	2,741	2,048
本科及以上学历人数	人	794	798
本科以下员工人数	人	5,735	4,081
30岁（含）以下员工人数	人	1,793	1,346
30岁至50岁（含）员工人数	人	4,123	3,132
50岁以上员工人数	人	613	401
新增就业人数	人	1,781	2,077
新入职女性员工数	人	693	788
新入职男性员工数	人	1,088	1,289
新入职应届生员工数	人	89	52

指标	单位	2025	2024
新入职社招员工数	人	1,692	2,025
少数民族员工数	人	231	203
员工流失率	%	27	12.96
离职人数	人	1,763	1,927
男性员工离职人数	人	1,114	831
女性员工离职人数	人	649	1,096
高 / 中层离职人数	人	10	17
30岁（含）以下离职人数	人	1,053	747
30岁至50岁（含）离职人数	人	659	1,153
50岁以上离职人数	人	51	27
社会保险覆盖率	%	99.27	99.88
人均带薪年假天数	天	6.80	5.57
员工满意度	%	99.17	90.69
职业健康体检覆盖率	%	100	100
困难员工帮扶投入	元	56,000	143,000
困难员工帮扶人数	人	95	56
劳动纠纷事件量	起	0	0
健康与安全			
安全事故及工伤应对	起	0	0
员工死亡人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0
安全生产投入	万元	1,508.53	1,127.75
安全生产培训场次	次	1,297	1,028
接受安全生产培训人次	人次	61,387	34,716
安全教育培训员工覆盖率	%	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
安全投入保障率	%	100	100

指标	单位	2025	2024
年度开展综合、消防、有限空间、危化品、机械伤害等演练次数	次	122	126
年度参与应急演练、消防演习等演练人次	人次	12,068	7,963
开展职业健康培训次数	次	210	1,110
参加职业健康培训人次	人次	9,422	36,097
发展与培训			
员工培训次数	次	1,134	1,571
年度培训支出	万元	55.38	144.04
年度培训总时长	小时	66,775	61,666.50
员工平均培训时长	小时	25.96	12.64
男性员工人均培训时长	小时	17.08	12.64
女性员工人均培训时长	小时	15.75	12.64
高级管理层员工人均培训时长	小时	33.45	110.78
中级管理层员工人均培训时长	小时	35.51	16.89
基层员工人均培训时长	小时	15.75	7.28
社区投资			
社会公益活动投入总时长	小时	204	284
社会公益活动投入服务人数	人	99	306
社会公益活动投入的资金额	元	20,600	36,344

公司治理

指标	单位	2025	2024
董事会董事人数	名	7	7
独立董事人数	名	3	3
女性董事人数	名	2	2
董事会成员的平均任期	年	3	2.5

指标	单位	2025	2024
召开董事会次数	次	6	10
董事会成员会议出席率	%	100	100
召开股东会次数	次	4	3
审计委员会召开次数	次	4	4
战略委员会召开次数	次	3	0
薪酬与考核委员会召开次数	次	1	3
提名委员会召开次数	次	1	1
董事会通过议案	个	39	47
股东会通过议案	个	17	12
举办业绩说明会	次	4	5
接待投资者交流次数	次	42	51
接待投资者交流时长	小时	70	103
互动平台问答回复率	%	100	100
编制与披露定期报告	个	4	4
发布的临时公告	个	40	50
开展法律合规专题学习	次	12	11
反贪腐培训次数	次	3	2
反贪腐培训时长	小时	3	3
接受反贪腐培训人次	人次	634	431
员工反腐败受训总人数	人	441	781
—高层（副总及以上）	人	34	37
—中层（助理经理至总监）	人	147	156
—基层员工	人	260	588
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	3	7
涉及诉讼或移交司法的腐败事件或案件数量	件	0	0
涉及诉讼的反不正当竞争、反垄断事件或案件数量	件	0	0
国内涉及知识产权纠纷的诉讼数量	件	0	0
海外涉及知识产权纠纷的诉讼数量	件	0	0

指标索引

报告章节	GRI Standards	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	上交所自律监管指引第 14 号对应条款
关于本报告	2-2, 2-3	/	/
董事长致辞	2-22	/	/
关于我们			
公司简介	2-1, 2-6	/	/
主营业务	/	/	/
聚焦 2025	/	/	/
ESG 管理			
ESG 治理	2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-17, 2-18	/	第十二条
利益相关方沟通	2-26, 2-29	/	第五十三条
重要性议题分析	3-1, 3-2, 3-3	/	第五十二条
专题：锻造世界级显示材料产业链，引领高端材料智造变革	/	/	/
打造优质高端材料			
坚持创新驱动	/	S2.3.1, S2.3.2, S2.3.3, S2.3.4, S4.4.1	第四十二条
深化数智转型	/	/	第四十八条
精耕品质提升	416-1, 416-2	S2.1.1, S2.1.2, S2.1.4	第四十七条
注重服务体验	417-1, 417-2, 417-3, 418-1	S2.2.1, S2.2.2, S2.2.3	第四十七条, 第四十八条
打造可持续供应链	308-1, 414-1, 414-2	E.5.4.5, S3.1.1, S3.1.2, S3.2.1, S3.2.3	第四十五条
守护绿色健康家园			
环境合规管理	201-1, 304-1, 304-2	E.2.1.1, E.2.1.2, E.2.2.1, E.2.3.1, E.2.3.2, E.2.3.4, E.5.4.1, E.5.4.4, E.5.5.1, E.5.6.1	第三十条, 第三十一条, 第三十三条
应对气候变化	2-22, 201-2, 307-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	E.3.1.2, E.3.4.1	第二十一条, 第二十二条, 第二十三条, 第二十四条
提升资源效益	303-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5	E.1.4.2, E3.1.3, E3.1.4, E3.1.6, E.5.2.1, E.5.2.2, E.5.2.3, E.5.3.1, E.5.4.2	第三十五条, 第三十六条, 第三十七条
加强污染防治	301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-4, 302-5, 303-1	E.5.5.3	第二十八条, 第四十二条

报告章节	GRI Standards	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	上交所自律监管指引第 14 号对应条款
共创安心幸福生活			
保障合规雇佣	401-1, 401-2, 401-3	S1.1.3, S1.2.1, S1.2.3, S1.2.4, S1.5.1, S1.3.4	第五十条
守护健康安全	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1	S1.3.1, S1.3.2, S1.3.3	第五十条
促进职业发展	404-1, 404-2, 404-3	S1.1.1, S1.4.1, S1.4.2, S1.4.3	第五十条
助力社区和谐	413-1, 413-2, 203-1, 203-2	S4.3.1, S4.3.2	第三十九条, 第四十条
维系稳健持续发展			
坚持党建引领	/	G1.1.4	/
完善公司治理	3-3, 2-9, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20	G1.2.2, G3.1.2, G3.2.1, G3.2.2, G3.2.3	/
强化合规运营	/	G2.1.1, G2.1.2, G2.3.1, G2.3.2	/
恪守商业道德	205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3	G2.2.1, G2.2.2	第五十五条, 第五十六条
关键绩效	/	E1.1.1, E1.1.2, E1.1.3, E1.1.4, E1.3.1, E1.3.2, E1.3.3, E1.3.4, E1.3.5, E2.1.3, E2.1.4, E2.2.2, E2.3.3, E2.3.5, S1.1.2, S1.5.3	/
指标索引	/	/	/
意见反馈表	/	/	/

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的乡村振兴、科技伦理、平等对待中小企业三个议题对公司不具有重要性；乡村振兴因公司在乡村和脱贫地区业务占比较低而不具重要性；科技伦理因公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科研活动而不具重要性；平等对待中小企业因公司不存在《14 号指引》规定的需披露情况而不具重要性。

意见反馈表

感谢您阅读《凯盛科技股份 2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫，填写读者意见反馈表



中国建材

凯盛科技股份有限公司

Triumph Science & Technology Co.,Ltd.

地址：安徽蚌埠市黄山大道 8009 号

电话：0552-4968015

网址：<http://www.triumphltd.cn>