



证券代码：600419



2025

社会责任报告 **SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT**

新疆天润乳业股份有限公司
Xinjiang Terun Dairy Co., Ltd.

2025

新疆天润乳业股份有限公司
社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT

报告编制说明

报告简介

本报告是新疆天润乳业股份有限公司(以下简称“天润乳业”或“公司”)2025年度企业社会责任报告,是公司发布的第五份年度社会责任报告,全面和详细地披露公司在公司治理、环境保护、社会责任等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和完整性,部分内容可能超出上述范围。

报告范围

本报告以天润乳业为主体,涵盖天润乳业及下属拥有控制权的子公司。

编制依据

本报告依据《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》等有关规定,同时结合公司2025年度履行社会责任的实践,按照真实、客观、透明的原则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于天润乳业及其子公司,其中财务资料如与年度报告有出入,应以年度报告为准。报告中如无特别说明,所有金额均以人民币表示。

质量承诺

公司承诺,本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布形式

本报告网络版可在上海证券交易所官网(<http://www.sse.com.cn/>)查阅下载。

目录 CONTENTS



报告编制说明



董事长致辞 02



公司基本信息 04



公司治理 10



质量管理 15



合作共赢 23



环境管理 32



社会责任 34



未来展望 37



董事长致辞

Chairman's Statement

2025年，是新疆天润乳业圆满收官“十四五”、擘画“十五五”的关键一年，更是行业调整阵痛与企业战略转型交织的攻坚之年。面对内外部挑战和考验，天润乳业始终坚守“天山南北、润康中国”的企业发展愿景，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，在兵师党委和公司董事会的坚强领导下，团结全体干部员工凝心聚力、承压奋进，以新质生产力驱动奶业高质量发展，交出了一份“目标不变、任务不减、标准不降”的年度答卷。

党建铸魂，把稳发展“定盘星”。天润乳业党委始终将政治建设摆在首位，充分发挥“把方向、管大局、保落实”核心作用，以高质量党建引领高质量发展。严格落实“第一议题”制度，深化党委理论学习中心组学习与基层党组织集中学习，在自治区成立70周年之际，圆满完成中央代表团考察调研任务，荣获“自治区成立70周年庆祝活动先进集体”称号。全年斩获国家级荣誉8项、兵师级荣誉20项，通过健全“三重一大”决策机制、规范请示报告制度，让国企红色基因转化为攻坚克难的强大动能，为企业发展筑牢政治根基。

品质筑基，筑牢产业“压舱石”。天润乳业始终秉承“质量是最好的品牌效应”的品质初心，构建从牧场到餐桌的全产业链品质管控体系。通过优化牛群结构、推行标准化牧场建设，原料奶核

心指标持续优于行业标准，顺利通过“国家优质乳工程”认证及欧盟BRCGS、IFS双认证，HALLa认证全覆盖，让产品不仅达到国内领先标准，而且符合国际顶级要求。2025年9月，天润科技年产20万吨乳制品智慧工厂的投产试运营，成为兵团延伸畜牧产业链的示范工程。项目采用全程可追溯系统与节能加工工艺，获评工信部卓越级智能工厂、兵团5G智能工厂，以硬核实力诠释“新疆好奶”的品质底气。

创新驱动，激活增长“新引擎”。我们构建“政策-技术-制度-标准”四位一体创新体系，全年获批各级科技项目13项，牵头起草的奶啤行业标准正式发布，荣获“全国奶啤第一品牌”“新疆牛奶第一品牌”等权威认证。全年推出“石榴红了”“八楼记忆爱了”等多款特色新品，产品矩阵持续丰富，品牌影响力稳步提升。在渠道创新上，我们迈出坚实步伐：2025年4月，天润品牌体验店亮相天山国际机场，让新疆风味伴随八方来客；同年7月，新疆国际大巴扎直营店正式开业，打造“产品展示+互动体验+休闲购物”的沉浸式场景，成为新疆文商旅融合的新名片；有效开拓多家零食、商超系统新渠道，让天润产品走进千家万户。

数智赋能，拓宽发展“新赛道”。以“智慧乳业”战略为抓手，打造全产业链数据生态圈。2025年成立天润乳业杭州电商公司，完成从经销商模

式到全渠道直营的转型，搭建京东、天猫、抖音等C端矩阵，构建“线上直播+线下门店”的全域营销网络。线下加速智慧门店布局，乌鲁木齐门店从14家扩展至42家，会员已突破万名。疆内市场维持稳定占有率，疆外成功进驻银座、麦德龙等连锁系统。打造发布“小蓝牛”品牌形象IP，贴近年轻消费群体，传递“自然、健康、欢乐”的理念。

治理提效，夯实运营“硬支撑”。公司持续完善公司治理结构，修订核心治理制度，规范信息披露工作，荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”-优秀董事会、“上海证券报金质量奖·公司治理奖”等多项殊荣。构建“财务赋能+目标管控+穿透管理”三维体系，强化审计监督，筑牢合规经营防线。加强干部人才建设，通过提任、市场化选聘、轮岗交流等方式优化队伍结构，开展各类培训覆盖万余人次，科技创新人才库持续扩容，为企业高质量发展注入坚实人才支撑，拓宽发展空间。

责任担当，彰显国企“真本色”。作为兵团国企，我们始终将企业发展与社会责任紧密相连，荣获首届“兵团慈善奖”，以实际行动诠释国企担当。通过“龙头企业+合作社+农户”模式，带动区域种植户增收致富，权属企业持续稳定就业，为地方经济发展注入活力。为“蛟龙”号科考队员定制乳制品，服务国家战略。坚守绿色发展理念，

牧场推广粪污资源化利用，化解多项环保难题，实现生产与生态协同发展。心系员工福祉，发放节日福利、生日关怀，开展各类慰问活动，让发展成果惠及每一位奋斗者。员工吐拉尔别克·阿布都别克荣获“全国劳动模范”称号，彰显了天润人拼搏奋进的精神风貌，也体现了企业对员工成长的重视与培养。

天润乳业2025年各项成绩的取得，离不开全体天润人的并肩作战，离不开合作伙伴的鼎力支持，更离不开各级党委政府的关心指导。展望2026年，既是“十五五”规划的开局之年，也是天润乳业深化转型、开拓新局的关键之年。我们将以更坚定的决心、更务实的举措，推动奶业高质量发展。期待与大家继续携手同心、砥砺前行，在新征程上书写天润乳业更加辉煌的篇章，为中国奶业振兴贡献天润力量！

天润乳业董事长：



公司基本信息

新疆天润乳业股份有限公司成立于2002年，于2013年在上海证券交易所上市，系新疆生产建设兵团第十二师控股的上市公司。公司是中国奶业20强企业联盟成员单位、国家经济动员办公室西北地区(兵团)乳制品动员中心、农业产业化国家重点龙头企业、国家科改示范企业、兵团创新型企业。

公司主营业务为奶牛养殖、乳品加工与销售，搭建形成“牧业养殖 - 乳业加工 - 市场销售”完整产业链。公司拥有天润科技、沙湾盖瑞、天润唐王城、天润齐源、新农乳业五家乳品生产企业，拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”“新农”等品牌，目前乳品年加工能力达到60万吨，是新疆液态奶产销量最大的企业。公司确立了“围绕市场建工厂、围绕工厂建牧场”的产业协同发展思路，拥有22个规模化牧场，牛只存栏约5万余头，建立了以自有养殖基地为主的奶源体系。公司销售网络以强城市型市场体系建设为主，坚持现代与传统相结合的策略，创新营销模式，建立了电商平台，疆内市场实现县级区域全覆盖，逐步拓展疆外市场，将新疆优质乳制品推向全国。

2025年，天润乳业锚定“用新疆资源、做全国市场”战略，在行业深度调整中实现核心业务企稳回升、战略布局持续深化。并通过智能化手段严控质量，确保产品合格率100%，用责任担当诠释民族乳企使命。



新农乳业
SUNON DAIRY PRODUCTS

组织架构



企业文化

企业发展愿景

做中国乳品的专家  成为消费者信赖的品牌

企业使命

以优质奶源为基础
创新技术

为消费者提供
安全优质健康的
乳制品

实现客户股东
员工价值最大化

企业精神



质量

创新

效益

共赢

品牌理念



我们敬畏自然的
力量，矢志与
自然和谐相处



选用天山南北
优质奶源，结合
创新技术优势



成就高品质产品，
献于崇尚健康的
消费者

企业荣誉

国家农业产业化
国家重点龙头企业
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
大爱无疆
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
工人先锋号
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
文明单位
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
五一劳动奖章
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
创新型企业
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国级
创新百强
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

2019年度
**中国乳业社会责任
典范企业**
新疆生产建设兵团精神文明建设指导委员会

全国民族团结进步
示范单位
中华人民共和国
国家民族事务委员会
二〇二四年一月
(2024-2028年)

兵团工业企业100强
兵团工业和信息化局
二〇二五年


新疆有机农产品协会
Association of Organic
Agricultural Products in Xinjiang
会员单位

授予：新疆天润乳业股份有限公司
全国优秀奶源管理示范企业
中国乳制品工业协会
乳制品分会中国乳制品委员会
二零一九年十二月十七日

新疆天润乳业股份有限公司
2019年度中国乳业社会责任典范企业
中国乳制品工业协会
二〇二〇年一月十一日

证书 No. 20251747
新疆天润乳业股份有限公司：
经全国农业产业化联席会议审定，你单位为农业
产业化国家重点龙头企业。
特发此证。
(有效期至2026年开展的后续监测公布前)

中国奶业展览会展商
AAAAA
中国奶业协会
二〇二五年三月

70 荣誉证书
授予：新疆天润乳业股份有限公司
“参与新疆维吾尔自治区成立70周年庆祝活动
先进集体”称号

证书
授予：新疆天润乳业股份有限公司
第一届“兵团慈善奖”
兵团工业和信息化局
二〇二五年

新疆天润乳业股份有限公司
天润牌乳制品
兵团十大工业消费名品
兵团工业和信息化局
二〇二五年六月

产业布局

天润乳业产业布局



天山南北 润康中国



公司治理

1、党建引领促发展

天润乳业党委始终将党的政治建设摆在首位，把政治纪律、政治规矩挺在前面，始终维护党中央权威和集中统一领导，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略和党中央对兵团的定位要求。坚持和完善党组织在企业治理中的法定地位和作用，将党的领导融入公司治理各环节。严格落实“三重一大”决策制度，确保重大决策科学民主、合规合法。加强意识形态阵地建设与管理，为企业改革发展凝聚了广泛的思想共识和精神动力。

组织召开党委会**22**次，审议议题**208**个。开展党委理论学习中心组学习**14**次，开展党的二十届四中全会精神、铸牢中华民族共同体意识等宣讲**22**场次，带动各级党组织开展集中学习**192**场次、上党课**64**场次。

签订《党建工作**30**项举措任务书》《党风廉政建设责任书》

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育及“解放思想、转变作风、开拓创新、奋勇争先”实践活动，两级班子成员深入一线开展调查研究**31**次，解决急难愁盼问题**11**项

开展党员教育知识竞赛活动**2**次，参与人数超**2,000**人次

设立“党员先锋岗”“党员责任区”**33**个，选树五星级党组织**3**个

重点推进“党建+”工程，明确党建与业务融合**30**项举措，完善**17**个党建品牌，开展党建经营联建活动**30**余场持续构建廉洁文化建设，开展以“访家情、育家风、共筑廉洁堡垒”为主题的廉政家访活动，走访班子成员**9**户；召开警示教育活动**28**场次、拍摄廉洁短视频**13**部

评选“干事创业好班子”**4**个，“担当作为好干部”**31**名

组建**13**支团员青年志愿服务队，参加志愿活动**25**场次，累计参与**1,200**人次



2、提升规范治理能力

长期以来，天润乳业坚持构建科学、规范、高效的公司治理体系，持续完善内部治理机制，以治理提质增效，为公司各项业务稳健发展提供坚实保障。公司严格规范关联交易管理，督促各子公司认真执行《公司重大信息报告制度》，严格按照审批权限及决策程序召开董事会、股东会，对重大事项进行审议，并持续跟踪决议落实情况；积极组织董事及高级管理人员参加监管机构培训，不断提升合规意识与专业履职能力；建立健全有效的激励约束机制，激发经营活力，推动公司持续健康发展。公司荣获第20届中国上市公司董事会“金圆桌奖”-优秀董事会，以及2025年度财联社致远奖-公司治理(G)先锋企业奖。

2025年，公司根据《公司法》相关规定，结合《上市公司章程指引》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》要求，公司取消了监事及监事会，监事会的职权顺利过渡至由董事会审计委员会行使。公司证券投资部获得中国上市公司协会“2025年上市公司董事会办公室优秀实践”。



公司全年组织召开**8**次董事会、**6**次监事会、**3**次股东会，审议定期报告、回购股份注销、取消监事会等事项，各项议案均获审议通过。公司董事会严格认真履行股东会赋予董事会的职责，执行股东会通过的各项决议。



3、夯实信息披露基础



2025年，公司严格按照监管要求，按时披露定期报告及临时公告，切实保障信息披露的及时性。公司所披露信息始终坚持真实、准确、完整原则，内容简明清晰、语言通俗易懂；针对专业性较强的表述，均进行审慎打磨与优化，切实提升投资者阅读体验。同时，公司深度披露行业经营相关信息，并在季度报告中自愿披露三大业务板块报告期内主要经营工作进展，便于投资者充分了解公司经营情况，理性做出价值判断与投资决策。



披露**4**份定期报告
66份临时公告
23份挂网资料

4、加强投资者关系管理

2025年，公司通过多元化渠道与投资者保持高效沟通，持续维护并提升上市公司良好市场形象。定期报告披露后，公司及时召开3场业绩说明会，积极参与新疆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，认真回应投资者关切，问题回复率达100%。同时，公司与新疆证券期货业协会、新疆上市公司协会及多家证券公司代表开展座谈交流，向市场传递积极发展信号。日常工作中，公司累计接听电话调研及咨询超百人次，持续维护上证e互动平台，保障投资者沟通渠道畅通高效。



5、常态化内部审计监督

公司以“监督保障、风险防控、价值提升”为核心，将社会责任要求融入审计体系，聚焦合规经营、环境治理、员工权益、利益相关方责任等关键维度，开展常态化审计监督，助力企业实现经济、社会与环境效益协同发展。

公司内部审计部门紧扣公司整体发展战略，坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，聚焦核心业务领域、突出监督重点环节，稳步有序推进各类审计工作。全年完成各类审计项目9项，覆盖16家核心单位，实现核心业务领域审计全覆盖。同时，将社会责任理念贯穿审计工作全流程，推动审计监督职能与社会责任履行有机融合、同频共振，切实发挥审计“防风险、促规范、提效能、尽责任”的核心作用。

内部审计始终坚持风险防控与责任履行并重，通过“事前预防、事中控制、事后监督”全流程闭环审计管理模式，协助公司系统性筑牢风险防控体系，有效规避了经营管理、招标采购等领域的各类风险隐患。同时，以审计监督为抓手，推动饲草收储、经济责任履行等重点业务规范化、提质效，切实将审计监督成效转化为履行社会责任的实际行动。



质量管理

1、全过程质量管控

2025年，公司秉持“质量为核心”理念，通过体系国际化、制度系统化与培训常态化，构建起从源头到终端的全过程严格把控与持续改进机制，切实保障产品质量的稳定与提升。

体系建设上

公司已取得质量管理、HACCP等6项国内管理体系认证，并于3月斩获欧盟IFS与BRCGS双认证，达到全球顶尖食品安全标准，充分彰显公司安全合规的产品保障能力。

制度管理方面

公司修订《供应商全生命周期管理制度》，严格源头准入与动态监管；完善质量考核体系，将工厂巡查、外部审核、市场投诉等纳入考核范畴，推动全员参与质量管控与GMP规范落地。全年累计开展质量管理培训307次、参训5,297人次，确保质量理念深入人心、有效执行。



质量管理培训 **307** 次



参训 **5,297** 人次



2、数字化转型赋能

2025年，天润乳业以数字化转型为重要抓手，积极履行对消费者、员工、行业及社会的责任，通过技术创新与全产业链数字化布局，推动经济效益与社会责任协同共进。

公司持续深化产业数字化建设，年产20万吨乳制品项目获评“国家卓越级智能工厂”和“兵团5G智能工厂”。公司构建覆盖“原料入厂 - 生产加工 - 成品出库”的全流程质量管理体系，集成高精度检重设备与全流程质量追溯系统，实现产品品质全程可控、来源可溯，为消费者提供安全、放心的乳制品。

对员工而言，数字化转型有效优化工作体验、提升运营效率。财务领域数电票系统实现全流程自动化，人工差错率降至0.2%以下，大幅减少财务人员重复性工作；人力资源信息化平台完成全集团组织架构搭建与薪酬管理模块建设，进一步规范业务流程、提升管理效能、减轻员工工作强度。



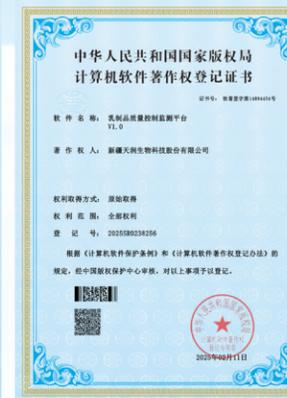
在促进行业发展方面

天润乳业充分发挥龙头企业引领作用。公司数字化水平从二级“规范级”提升至三级“集成级”，打造可复制推广的MES卓越运营模式，为兵团中小企业数字化转型树立标杆；牧业板块构建AI智能预警体系与标准化BI报表体系，推动行业养殖管理向智能化、精细化转型，助力新疆奶业高质量发展。



在履行社会责任方面

公司严守网络安全底线，签订网络安全责任书，常态化开展安全培训，切实保障数据安全与消费者信息安全；20万吨乳制品加工项目依托数字化手段提升生产效率50%、降低能耗25%，积极践行绿色发展理念，为实现“双碳”目标贡献企业力量。





3、持续科研创新

2025年，公司持续深化产学研协同创新，积极拓展对外合作，与中国农业科学院生物技术研究所、北京中医药大学、石河子大学、新疆大学、华南农业大学、新疆农垦科学院等单位联合开展项目研发。全年共申报并获批3个人才类项目、10个科研类项目，顺利完成2个项目验收工作。

在新产品开发方面，公司全年累计研发新产品一百余款，其中“八楼记忆”爱克林酸奶、希腊厚酸奶、百香果奶啤、芭乐奶啤、羽衣甘蓝风味发酵乳等17款产品已成功上市，市场反响良好。

科研成果方面，《沙棘系列乳制品的开发与产业化应用》项目荣获中国乳制品工业协会技术进步二等奖，《新疆特色沙棘系列乳制品的开发与产业化应用》项目顺利通过科技成果评价并取得成果登记证书，进一步彰显了公司在特色乳制品领域的创新能力。

标准化建设成效显著。2025年，公司主持制定的《乳源酵母菌、乳酸菌发酵型含乳饮料-奶啤》团体标准于11月13日发布实施；参与制定的《酸奶清洁标签通用技术要求》团体标准于11月14日发布实施；《鲜奶酪》(Q/XTR0327S-2025)企业标准于7月10日发布实施。系列标准的落地实施，进一步巩固了公司在行业内的技术引领地位。

团队建设稳步推进，人才结构持续优化。2025年引进博士后1名，招聘硕士研究生3人；与中国农业大学“智能养殖与饲料高效利用”国家级创新团队负责人、中国农业大学领军教授曹志军团队签订《奶牛养殖技术服务柔性人才引进合同》；公司研发团队中1人获评“兵团岗位能手”，2人取得高级职称，为后续研发工作夯实了人才基础。



4、牧业板块2025年硕果满枝 筑牢奶源核心竞争力



2025年，天润牧业板块作为天润乳业的自有奶源基地，以科技创新为核心驱动力，在遗传育种、牛群优化、降本增效及数字化管理等领域取得突破性进展，为企业乳业板块提供了稳定优质的原料乳保障。

生产效能实现历史性跨越。通过精准选种选配和牛群结构优化，成母牛年商品奶单产突破12吨，成母牛饲草料公斤奶成本亦创下历史最优水平。技术创新成果显著。牧业板块引入先进的气流膜发酵技术，成功开发出适合新疆气候的牛粪发酵卧床垫料绿色循环工艺，提升奶牛的舒适度同时，实现年节约垫料成本超过400万元，为牧场废弃物资源化利用提供了高效解决方案，同时开辟了养殖业绿色发展的新路径。在数字化建设方面，依托AI技术构建了“数据标准化-分析智能化-推送实时化”的智能预警体系，建立了20余个核心关键自定义报表模型，为生产经营决策提供了精准的数据预警。丰顿预算管理系统上线后，牛群测算时间从48小时压缩至6分钟，管理效率实现革命性提升。

人才队伍建设与荣誉收获颇丰。全年开展各类培训30余次，培训技术人员1,200余人次。在疫病防控方面，天润牧业烽火台奶牛养殖有限公司、新农万头牧场等多家权属单位通过国家级及兵团级动物疫病净化场验收。此外，天润北亭万头牧场荣获全国饲草料生产劳动竞赛奖项，魏勇创新工作室被命名为“兵团劳模工匠创新工作室”，牧场员工吐拉尔别克·阿布都达别克荣获“全国劳动模范”称号。



5、落实安全生产主体责任

2025年，天润乳业认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的系列重要论述，贯彻落实自治区、兵师关于安全生产的重大决策部署，结合实际，进一步强化落实企业主体责任，努力做好安全生产工作。公司党政主要领导与各事业部党政主要领导签订《安全生产目标责任书》3份，与公司各分管领导、各部门负责人签订《“一岗双责”目标责任书》16份，各单位也逐级签订了安全生产目标责任书，使安全生产目标自上而下层层分解。

扎实推进安全生产治本攻坚三年行动

公司制定了《新疆天润乳业股份有限公司安全生产治本攻坚三年行动方案(2024-2026年)》，明确安全生产责任落实、源头管控治理、深化专项治理、重大事故隐患动态清零、主要负责人教育培训、从业人员素质提升、安全管理体系建设、应急救援能力提升、安全文化建设提升的“九大”行动，提出强化制度、应急体系、人才队伍“三个”支撑以及组织、经费、督导“三个”保障措施。

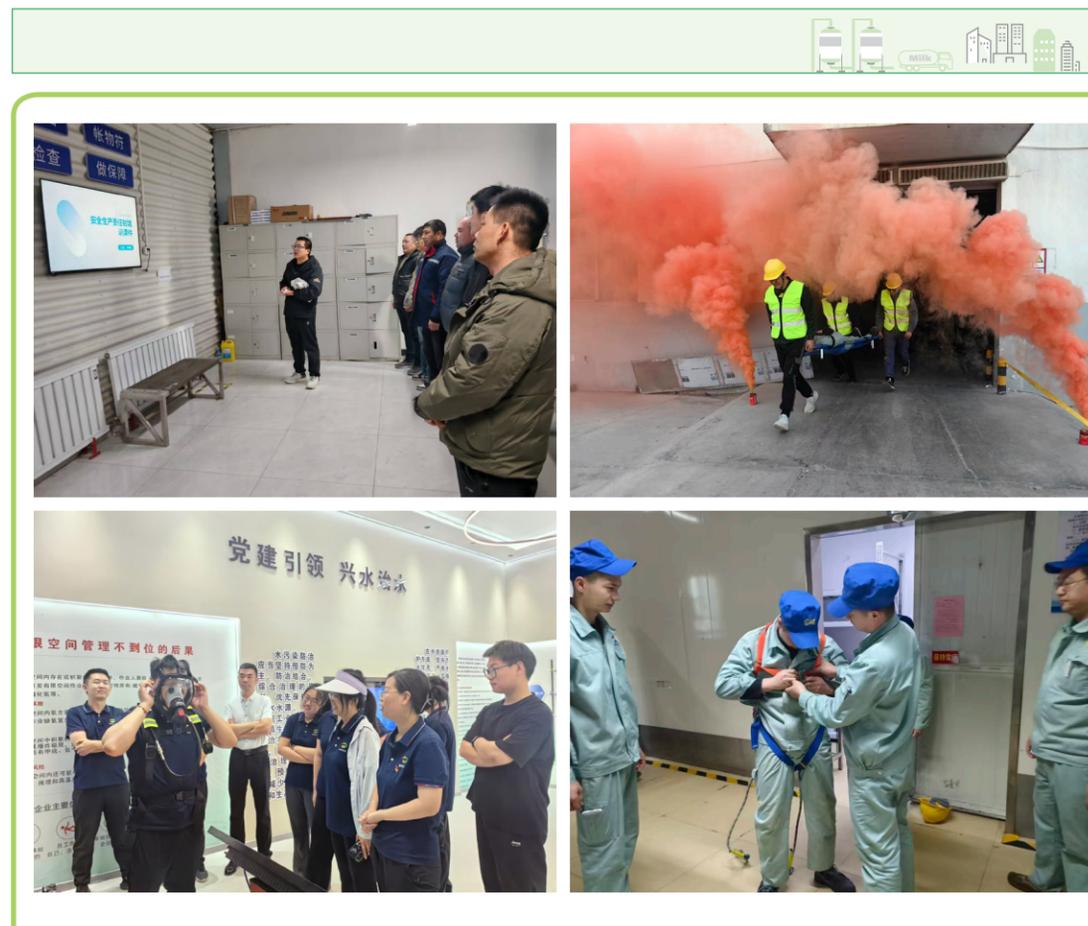


开展责任落实行动 **7**次 文化建设行动 **3**次 教育培训行动 **3**次
建设项目行动 **1**次 从业人员素质提升行动 **2**次 危化品和消防专项治理行动 **1**次



持续推进畅通消防“生命通道”

结合天润乳业实际，公司对各单位的消防设施、消防通道、场区车辆停放、电动车充电、特种作业、危化品管理、用电用气管理等方面开展了检查，并根据检查情况下发《天润乳业安全生产检查整改通知书》，整改率100%，涉及消防管网改造等项目的资金投入50余万元。



合作共赢



1、股东

公司严格遵守资本市场监管要求，切实维护全体股东合法权益。持续完善公司治理结构，保障股东知情权、参与权与收益权，坚持公平、公正、公开的信息披露，确保披露内容真实、准确、完整、及时。畅通投资者沟通渠道，认真回应股东关切，充分保障中小股东话语权与监督权，持续提升公司治理水平与股东价值创造能力，实现股东利益与公司长远发展协同共进。自2017年具备实施利润分配条件起，公司严格执行利润分配政策，保持现金分红连续性与稳定性，坚持每年进行分红，累计分红金额达3.73亿元，积极回报投资者。



注：公司2022年度以集中竞价方式回购股份使用资金总额61,325,190.82元(不含交易费用)视同现金分红。



2、客户

2025年，公司持续将客户管理体系作为运营重心，通过完善制度、优化流程与强化风控，保障业务平稳健康发展。公司已建立贯穿经销商合作始终的管理框架，涵盖准入、运营与退出全环节，依据综合实力、市场能力、信用表现等标准严格筛选合作伙伴，从源头保障渠道水准。

在客户维护与拓展中，新进客户须经过目标考核与系统评估，以保证与公司发展策略相一致；对已有经销商则推行精细化管理，借助周期性的审查与评价机制优化渠道效能。公司积极开展线上线下融合的市场推广活动，把握节日节点与市场趋势以拉动销售，并配合广告支持、促销资源等一系列扶持措施，持续提升经销商的竞争实力。

在价格秩序维护方面，公司依托产品溯源管理，有效防范跨区窜货行为，并对违规经销商依规严肃处理，以维护健康市场环境。

在风险防控层面，公司与各经销商签订反商业贿赂协议及承诺书，明确双方权责与法律界限。同时，公司推动建立全覆盖的廉洁监督网络，加强对关键岗位的日常风险监测与排查，保障业务开展全程合规可靠。

3、消费者

天润乳业以守护消费者健康为核心使命，构建从奶源、生产到终端的全链条质量管控与全程可追溯体系，确保产品安全、营养、放心。持续洞察消费需求，加大研发投入，丰富产品矩阵，满足多元化、品质化消费升级需求。建立高效消费者服务与投诉处理机制，畅通400热线、线上平台等沟通渠道，快速响应诉求，保障消费者合法权益。规范产品标识与信息公示，开展营养科普与健康宣教，普及科学饮奶知识。以高标准产品品质、专业化服务和负责任的经营理念，持续筑牢消费信任，以实际行动践行对消费者的社会责任。2025年公司积极参与各种展会、文旅融合活动，如2025巡游新疆吃鸡节活动、与乌鲁木齐国际大巴扎联名打造专属乳制品、《红石榴餐厅》影视剧产品赞助、在独库公路设置营养补给点等，加强与消费者连接。



天润丝路云端牧场

天润丝路云端牧场作为公司打造的集奶牛养殖、旅游观光、科普宣传、文化教育于一体的新型牧场，依托天山北坡黄金奶源带优势，2025年累计开展研学活动460余场，接待游客1.5万人次，持续发挥兵团科普教育基地与休闲观光牧场的示范作用。

2025年，牧场深耕研学与文旅融合，打造“小小牧场主”等分层特色课程，配套仿真挤奶、奶牛科普等互动体验；完成旅游设施升级，新建休息区与拓展步道，开放亲子散客周末游，并联动第三方丰富产品供给，提升全年龄段游览体验。

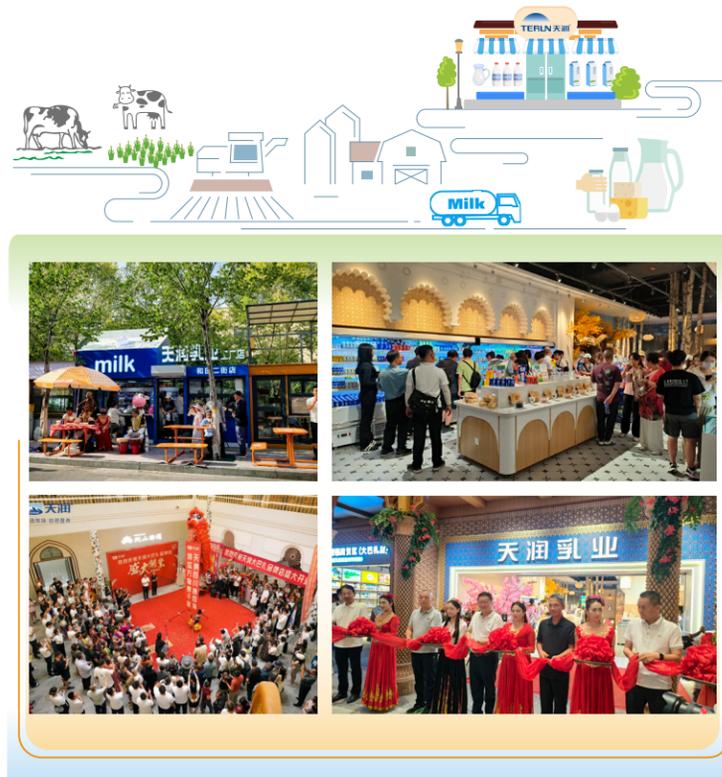
品牌IP建设方面，围绕核心IP“小蓝牛”-天润乳业“科技感+亲和力”的品牌推介官，打造集品牌展示、饮品体验、互动打卡于一体的场景化沉浸体验，显著提升品牌辨识度与消费者情感联结。

工业旅游体系建设上，推动“天润之旅”项目规范化运营，串联自有智慧工厂与丝路云端牧场资源，构建“牧场溯源-工厂探秘-科普互动-产品体验”的完整闭环，形成独具天润特色的工业旅游模式，实现产业价值与文旅价值的协同提升。



天润乳业工厂店

自2023年6月天润乳业首家疆内工厂店开业以来，经过两年多的探索与实践，工厂店规模已拓展至42家，全面覆盖乌鲁木齐地区核心区域，重点打造机场店、大巴扎店、建设路店3家直营标杆门店，形成布局合理、覆盖广泛的终端服务网络。强化门店基础管理，通过系统化店员培训提升专业服务与销售能力，开展达人评选赛激发团队创新活力；策划多元会员活动，吸纳会员近1万名，为送奶入户便民业务夯实用户基础。构建“日常运营+主题活动+新品发布”直播矩阵，有效带动到店客流提升。与此同时，天润坚持以产品创新驱动发展，门店持续丰富产品供给，每月常态化推出1-3款新品或系列产品，不断提升服务能力与消费体验，为区域经济与民生服务发展贡献力量。



4、供应商

为保障乳制品全链条安全可控，公司建立“准入严格、考核动态、廉洁闭环”的供应商管理体系，将合规性、质量稳定性与社会责任要求贯穿合作全流程，从源头筑牢供应链责任屏障。

在准入筛选环节，公司以“质量优先、合规为本”为原则，制定明确的供应商招标标准，围绕产品质量、技术实力、服务能力三大核心维度开展筛选。同时，严格审查供应商业资质、商业信誉、财务合规性等情况，确保合作方具备持续稳定的供应能力与良好的合规记录，从源头防范供应链风险。

建立常态化供应商考核机制，由物资使用部门定期对供应商开展综合评估，围绕到货质量达标率、生产过程质量使用情况、交货及时性及售后服务响应速度四大维度量化打分，形成分级评价报告，将供应商划分为ABCD四个等级。对A级优质供应商深化合作、优先采购；对B级合格供应商维持正常合作，对C级供应商提出改进要求并跟踪整改，对D级供应商停单、整改，验证后确认是否再次启用。

强化廉洁合规管理，所有合作供应商均需签署《反商业贿赂廉洁承诺书》，坚持公平、公正、透明的合作原则，杜绝行贿受贿等违纪违法行为，强化全链条合规文化建设，防范贪污、欺诈等风险。

通过“准入审核 - 动态考核 - 廉洁管控”三环节联动的闭环管理模式，动态优化供应商队伍，淘汰不合格合作方，既保障了乳制品供应链的稳定性与安全性，也推动构建诚信合规、公平公正的供应链生态。

5、员工

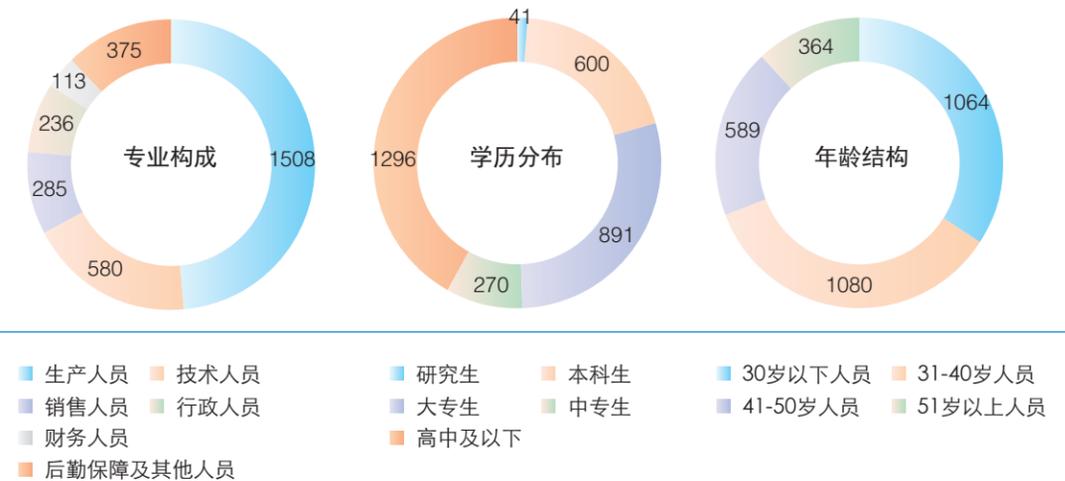
公司将人才战略作为履行社会责任的重要抓手，以构建现代化人力资源管理体系为核心目标，精准锚定人力资源管理现存关键问题，稳步推进体系优化升级。一方面，持续健全市场化用工机制与市场化选聘制度，打造性别平等、机会公平的无差异化员工成长通道。另一方面，公司积极探寻员工个人价值与企业价值共创的双向路径，以“引人才、强队伍、赋能全员”为导向，着力培养一支企业认同感强、高素质高水平、有干劲有能力、品德优良、勇于开创且追求卓越的干部职工队伍。此举不仅助力员工实现自我发展，更推动公司人力资源管理体系建设提质增效，为企业战略目标达成提供坚实人才支撑。截至2025年末，公司在职工3,097人，平均年龄为36岁，管理及技术类岗位大中专以上学历达95%以上；公司拥有高级职称27人，中级职称65人，初级职称74人；拥有高级技师39人、技师104人、初中高级工487人。

公司拥有

- 高级职称 **27**人
- 中级职称 **65**人
- 初级职称 **74**人
- 拥有高级技师 **39**人
- 技师 **104**人
- 初中高级工 **487**人



员工构成情况



深耕高校人才引育，搭建新生劳动力就业赋能平台

天润乳业致力于为高校学生提供良好的就业机会，为企业打造一支充满活力的“天润新生”队伍。2025年新增3所疆内合作院校，开展校园招聘及专场宣讲，推动超150名实习生顺利到岗，搭建校园到职场过渡桥梁。特邀内部资深技术专家及行业权威人士进企业班开展讲座，举办定向越野、校园营销实践等活动，实现理论与实践深度融合，助力学生提升专业能力。

深化人才赋能，践行企业人才培养社会责任

公司坚持“分层分类、按需施教”原则，全年开展综合管理、专业技术、经营管理等各类培训2,326期，覆盖36,929人次，培训规模较2024年提升34%，实现员工能力提升与企业高质量发展同频共振，为区域人才生态建设注入持续动力。

1. 强化青年骨干培养，助力人才梯队可持续发展。



持续优化“雏鹰班”培养机制，面向销售体系骨干及新员工开展实战化培训，通过“理论授课+终端走访”相结合的模式，组织学员实地拜访近300家市场终端，锤炼一线作战能力，推动人才成长与业务发展深度融合，彰显企业育才担当。

2. 强化技能人才培养，助力产业能级提升。



紧密对接乳品行业发展与生产经营实际需求，全年组织开展班组管理、乳品加工等5期职业技能培训及新型学徒制培训，累计培养178人次，为行业输送具备专业素养的技能人才。高度重视专业人才培养，积极推进职称评审工作，年内新增正高级职称1人、高级职称3人、中级职称6人、初级职称7人，持续壮大行业专业技术人才储备，通过提升从业人员整体技能水平，助力乳品产业高质量发展，履行企业在产业升级中的责任担当。

3. 深化线上平台应用，推动普惠性学习落地。

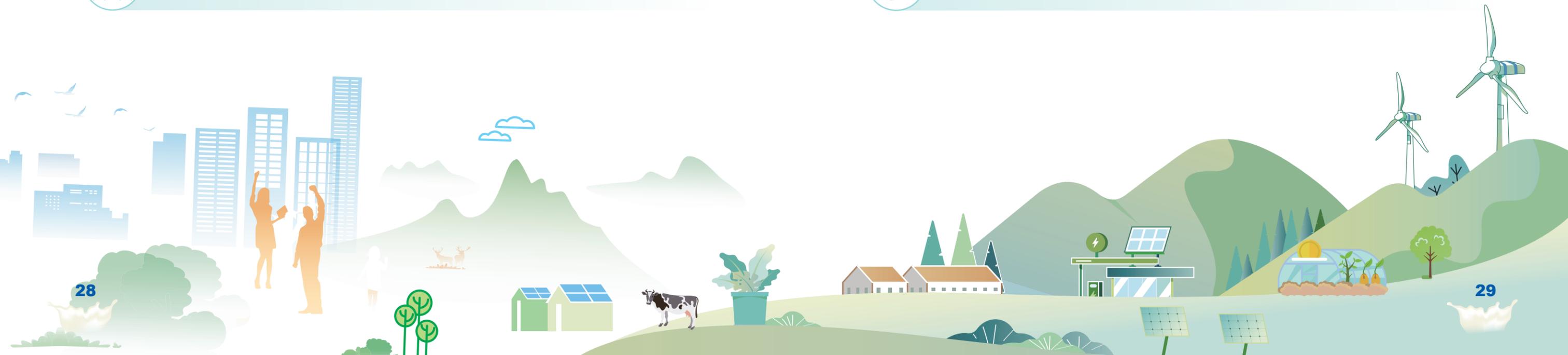


持续优化“天润学堂”线上学习平台功能，推进月度必修课常态化学习，2025年全年累计学习62,684学时，人均50.84学时，打破时空限制，让员工随时随地享受优质学习资源。开展行政综合、产品质量及安全生产等6期线上答题竞赛，创新设置每日答题、积分排名等互动机制，吸引超2,400人次参与，不断提升员工综合素养。通过平台管理员专项培训提升服务效能，优化数字化学习体验，让普惠性、高质量学习资源触达每一位员工，践行企业对员工成长的责任承诺。

4. 开展经营赋能培训，引领行业创新发展。



围绕公司战略落地与行业发展需求，外请战略咨询专家开展《战略解码与落地》专题培训，引导120余名中高层管理者及业务骨干深度参与，通过战略拆解、目标对齐、责任认领等实战环节，提升企业经营管理效能，为行业树立规范化管理标杆。针对老品牌创新与增长的行业共性挑战，开展《老品牌的新增长密码》专题培训，覆盖全公司管理干部及核心业务骨干200余人次，为乳业品牌转型与行业创新提供新思路，助力推动整个行业探索高质量发展路径，展现企业推动产业协同、共建行业生态的社会价值。



以“人才+改革”双轮驱动，促进人才机制创新提升

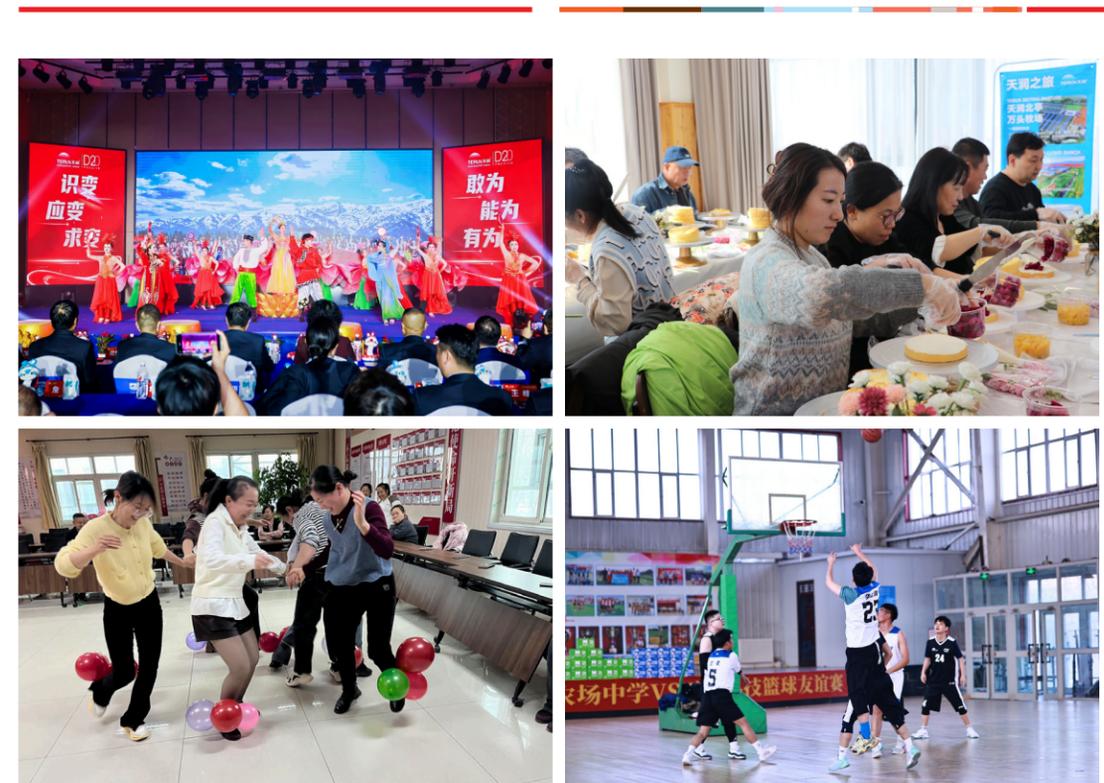
优化薪酬福利体系，提升员工获得感。建立外部竞争、内部公平的差异化薪酬体系，完善考核评价和激励约束机制，全员绩效薪酬与业绩挂钩，共享企业经营红利。同时，发放学历、职称、专业技能专项补贴，激励员工提升岗位胜任力，促进员工与企业共同成长，增强队伍稳定性。

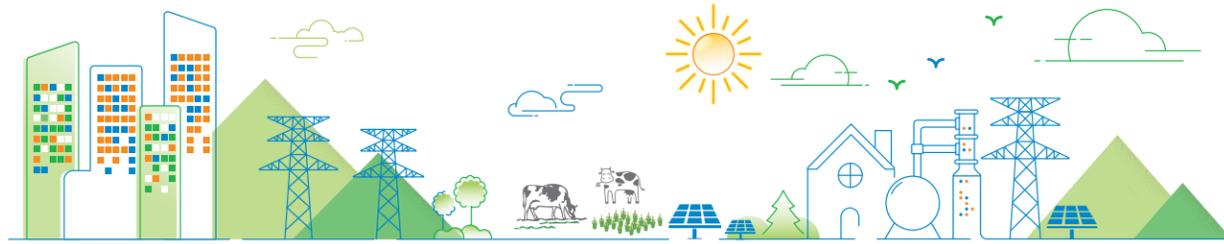
构建分层分类激励机制，实现员工与企业共赢发展。2025年公司结合发展战略及各业务板块经营特点，完善激励管理机制。针对销售板块，推行差异化激励机制，设立月度、季度红黑榜，激发业务活力；针对乳业板块，出台技术创新、质量提升专项奖励，激励向专业技术及生产制造岗位倾斜；针对牧业板块，建立奶源质量管控、运营管理及业绩排名等专项激励政策，推动员工专业技能提升。



丰富员工文体活动 激发团队活力

2025年，天润乳业围绕员工关怀与团队建设，开展形式多样的员工活动。先后举办职工运动会、民族团结联谊、趣味竞赛、文艺汇演、新春茶话会等文体活动，丰富员工业余生活，助力员工身心健康。公司坚持以人为本，通过暖心关怀、团队共建与文化浸润，增强员工归属感与凝聚力，激发全员奋进活力，以更饱满的热情投身企业高质量发展。





环境管理

2025年，天润乳业严格贯彻落实国家生态环境保护法律法规，持续筑牢全员生态环保意识，聚焦节能、低碳、环保核心方向深化企业环境管理。公司在牧场建设、乳品工厂建设全流程中，坚定选用节能低碳先进装备与工艺，全面推进全产业链信息化体系建设，依托信息化、智能化手段实现精细化管理，驱动企业绿色、高效、高质、可持续发展，取得了较好的经济、社会、生态效益。

1、坚持绿色规划，领航企业高质量发展

天润乳业始终坚守“围绕市场建工厂、围绕工厂建牧场”的绿色发展理念，坚定不移走资源节约、生态可持续发展道路。公司在新疆南北疆布局4座乳品工厂，各工厂周边均配套建设专属牧场，实现奶源就近稳定供应，保障奶源供给高效化、低碳化。

20万吨乳制品加工项目严格参照GMP标准设计，实现工序衔接科学合理、人流物流物理分离，有效规避人流物流交叉与折返问题；项目配套污水站采用生化处理工艺，大幅减少药剂使用量，污水全程依托高差溢流输送，显著降低能源消耗。目前，该项目已成为新疆乳制品行业绿色牧场与绿色工厂建设标杆。

2、加码环保投入，助力减污降碳协同增效

全面排查治污设施，筑牢环保风险防控防线

公司督促各子公司定期开展污染治理设施自查自纠，对排查问题立行立改，保障环保设施稳定高效运行。2025年，委托兵团设计院编制《阿拉尔新农乳业有限责任公司5000头规模化奶牛养殖场(新农一场、新农二场、新农三场)优化改造项目》环境影响评价报告，并按报告要求投资建设氧化塘、堆粪场等环保设施，实现污染物资源化、无害化再利用。



创新乳品工厂节能举措，实现产品能耗显著下降

近年来，公司持续推进能源审计与节能审查工作，通过能源利用效率技术改造，持续提升能源管理水平。

节电方面：所有生产设备标配进口节能电机，同步优化设备运行参数，精准降低能耗；制冷机组COP值稳定在4.6以上，室外温度低于-5℃时关停制冷主机，依托室外自然冷源冷却冷却塔盘管冷媒；蒸发器、冷凝器换热效率达70%以上，热回收效率达90%以上；冬季冷库启用自然风配合蒸发器制冷。通过系列举措，天润科技年节约约100万千瓦时。

节水方面：工厂管线全面采用CIP自动清洗系统，实现酸碱清洗液循环复用；完成一级浓水改造回收，天润科技日回收浓水约500方；污水站处理后污水夏季回用于场区绿化，日节约新水约1000方。

节气方面：天润科技新建污水站配套沼气回收系统，日回收沼气600方，所产热量完全满足污水站及周边装置供热需求。

推进牧场粪污资源化利用，实现减碳增效双提升

公司6座现代化牧场均配备进口干湿分离设备处理牛粪，牛粪尿经分离后，固体部分用作牛床垫料，液体部分发酵后还田利用，年累计还田粪污约80万方。采用粪污资源化回用模式，既全面改善牧场卫生环境，实现粪污减量化、无害化、资源化处置，又推动种养结合生态循环，降低疫病传播风险，构建“生产-利用”闭环产业链，全面提升企业全产业链核心竞争力。

3、规范开展自行监测，保障排污数据全面达标

2025年，公司依据《排污许可管理条例》及环评相关要求，对旗下所有乳品加工厂及牧场的排污许可证与排污登记情况进行全面梳理核查，组织乳业、牧业事业部优化完善自行监测方案，委托具备资质的第三方机构开展污染物自行监测，所有监测结果均符合排放标准。

4、严守法规要求，健全危险废物规范化管理

公司严格按照危险废物管理规定，将乳品工厂产生的在线监测废液、化验室废液、除臭系统活性炭、UV灯管、废机油等废弃物全部纳入危废管控体系，委托具备资质的第三方单位规范处置。2025年，各子公司危险废物处置工作全程合法合规。

社会责任

1、真情关怀暖人心 助力乡村振兴

2025年1月，天润唐王城慰问组前往布拉克苏乡，深入农畜产品农民专业合作社、养牛合作社以及产业园区生产企业进行实地走访，了解现状、剖析问题，力求精准把握帮扶方向，开展包联帮扶调研活动，为当地送去了奶啤、纯牛奶、浓缩酸奶、新春吉祥物和灯笼等物资。



2、学习雷锋精神 弘扬时代新风

2025年3月，天润乳业科学技术协会以“科技助力乳制品发展讲堂”为主题，开展了学雷锋·科技志愿服务服务活动。天润乳业销售主管、门店负责人、门店导购员等30余人参加活动。活动中，志愿者们向消费者详细讲解了乳制品的营养与价值、乳制品健康、乳制品合理摄入建议、DIY简餐搭配和工厂的先进设备等方面的知识。现场解答了乳制品种类、配方、货架期及同行业其他产品差异等问题。



3、党建引领添新绿 义务植树当先锋

2025年4月，天润沙河、新农乳业牧业分公司、托峰冰川、巴楚天润牧业联合开展“党建引领添新绿义务植树当先锋”活动，共计栽植9,000余棵杨树，践行绿水青山就是金山银山的理念。



4、天润乳业助力第35个全国助残日

天润乳业始终秉持“以营养传递温暖，用行动践行责任”的初心，持续关注残疾人公益事业，深化助残行动，为特殊群体提供支持。2025年5月，在第35个“全国助残日”来临之际，兵团残联系列活动启动仪式在第一师阿拉尔市塔河源研学基地举办，天润乳业积极响应助残公益号召，向第一师阿拉尔市残联捐赠200件牛奶、50件奶啤，为残疾人群体送去温暖与健康。



5、爱心捐赠活动温暖启幕 营养关怀送达千家万户

天润乳业持续深化公益实践，积极参加社会慈善项目，为助力民生关怀、营造互助共享的社会氛围贡献力量。为庆祝第九个“中华慈善日”，2025年9月5日，新疆生产建设兵团红石慈善基金会在德汇万达广场举办“花开兵地融爱聚你我他”主题活动；9月7日，兵团慈善总会在经开万达广场举办“兵团慈善邀您‘益’起戴上小红花”主题活动，两场活动中，天润乳业共捐赠1,000件乳制品，用于帮助困难群众改善生活。



6、尊老敬老传温情 企业担当暖人心

2025年11月，天润北亭牧业传承与践行中华传统“尊老敬老”美德，组建慰问组前往新疆生产建设兵团第十二师二二二团医养中心开展“我为天润代言·用善意温暖晚年”主题慰问活动，用实际行动为老人们送去冬日里的温暖。慰问组为老人们送上了天润乳业优质的乳制品，让老人们在品尝美味的同时，感受企业的贴心关怀。



2025年度社会责任关键指标

每股社会贡献值=(净利润+所得税费用+营业税金及附加+支付给职工以及为职工支付的现金+本期应付职工薪酬-上期应付职工薪酬+财务费用+捐赠-排污费及清理费)/期初和期末总股数的平均值：1.8元



年度纳税总额：**6,929.20**万元

年度现金分红总额：**631.02**万元

每10股派发现金股利**0.20**元

未来展望

关山初度尘未洗，策马扬鞭再奋蹄。未来，天润乳业将持续以食品安全为底线、绿色低碳为方向、科技创新为引擎、民生营养为担当，深耕全产业链可持续发展。围绕奶源建设、智能制造、循环经济与营养健康升级，不断提升产品品质与供应链韧性，积极践行碳达峰碳中和目标，推动种养结合、资源高效利用与绿色包装普及。同时聚焦国民营养改善、乡村振兴与社会公益，强化员工关怀、产业链协同与利益相关方共治，以更透明、更专业、更负责的姿态，实现经济效益、环境效益与社会效益协同发展，助力健康中国建设与奶业高质量可持续发展。

新疆天润乳业股份有限公司 Xinjiang Terun Dairy Co., Ltd.

联系地址: 新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)乌昌公路2702号

邮政编码: 830088

官方网址: www.xjtry.com

加盟热线: 0991-4525910

投资者热线: 0991-3960621

传 真: 0991-3930013

E-mail: zqb600419@126.com



天润乳业
官方微信号



天润乳业
产品微信号



天润乳业
官方抖音号



天润乳业
官方微博



天润乳业
小红书官方账号



天润乳业
官方视频号



天润乳业
官方拼多多号



天润乳业
官方有赞号



天润乳业
官方快手号