



股票代码  
002732

# 2025年

## 环境、社会及治理(ESG)报告

### 广东燕塘乳业股份有限公司



股票代码  
002732

广东燕塘乳业股份有限公司

地址：广州市黄埔区永吉路1号

邮编：510700

电话：020-32631998

传真：020-32631317

网址：[www.yantangmilk.com](http://www.yantangmilk.com)

企业邮箱：[master@ytdairy.com](mailto:master@ytdairy.com)

# 目录

董事长致辞 01

“1510”服务提升行动纲领 01

关于燕塘乳业 03

公司简介 03  
企业文化 03  
业务布局 04  
责任2025 05

ESG管理 07

ESG管治架构 07  
ESG行动战略 07  
ESG能力建设 07  
重要性议题分析 08  
利益相关方沟通 09

## 专题聚焦一

党建引领强根基  
融合赋能高质量发展 10

## 专题聚焦二

稳步推进产业集群建设  
驱动高质量发展 13

## 专题聚焦三

全链护航全运会  
以湾区品质筑就赛事营养屏障 14

## 牧场到餐桌的产品优鲜

Farm-to-table Dairy Products



保障产品基石	16
塑造卓越品质	21
坚持创新驱动	25

## 负责任的企业治理领先

Responsible Corporate Governance



夯实治理基石	28
稳健合规经营	30
投资者权益保护	32
恪守商业道德	33
强化数字赋能	35

## 生产环保技术创新争先

Eco-friendly Innovations



应对气候变化	38
加强环境管理	39
提高资源效率	40
污染物排放管理	44
打造可持续牧场	46
传播绿色理念	48

## 可持续的社会参与当先

Sustainable Social Engagement



保护消费者权益	50
传递健康理念	52
助力乡村振兴	53
热心社会公益	54
构建共赢生态	55

## 全方位的人才发展抢先

Holistic Talent Cultivation



保障员工权益	58
护航员工发展	61
关心员工生活	63

展望2026 65

ESG指标索引 66

关于本报告 67



# 董事长致辞



2025年是“十四五”规划圆满收官、谋划“十五五”发展的关键之年。燕塘乳业以“致力成为中国优秀乳制品上市企业集团”为愿景，秉持“构建优鲜生活圈，实现人们对品质生活的美好向往”的使命，以“1510”服务提升行动纲领为引领，在党建引领、产业升级、品质保障、绿色发展等领域稳步迈进，用实干诠释国企可持续发展担当。

## 从牧场到餐桌，保障全产业链产品优鲜。

公司始终以“产品优鲜”为核心，依托全产业链优势，从牧草种植、奶牛养殖到研发加工、冷链配送、终端服务，构建全流程质量管控体系。健全质量安全管理体系，落实“日管控、周排查、月调度”机制，每一滴原奶、每一批产品都经过层层严苛检测，用稳定的品质守护消费者“从牧场到餐桌”的新鲜与安全。

## 党建引领强根基，规范治理增效能。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，将党建全面融入企业治理与经营管理各环节，健全党组织体系，打造“大陆之南”等特色党建品牌。持续完善现代企业治理结构，充分发挥董事会在战略决策、风险管控中的核心作用，六度荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会，荣获2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例；推动数字技术与全产业链深度融合，以规范治理与数字赋能为企业稳健发展保驾护航。

# “1510” 服务提升行动纲领

公司坚持党建引领，致力打造学习型、创新型、服务型团队，走差异化、精细化发展之路，大力推进实施“1510”服务提升行动纲领，凝心聚力，实现高质量发展。



## 1 夯实一条链路

以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”为导向完善一体化协调发展、生态良好的全产业链

## 绿色升级显担当，生态发展谋长远。

公司践行“节能环保，绿色发展”理念，积极推动产业绿色升级，通过光伏发电、沼气发电、储能站建设优化能源结构，提升资源循环利用效率；旗下牧场构建“饲草种植-奶牛养殖-粪污处理-沼气发电-沼肥还田”循环模式，新澳牧场相关技术入选农业农村部典型案例；加强废水、废气、废弃物等污染物排放管理，确保各项环保指标稳定达标，以实际行动服务“双碳”目标，助力生态文明建设。

## 责任担当暖人心，价值共创促共赢。

公司牢记国企使命，开展牛奶助学、爱心捐赠等公益活动，关爱特殊群体，支援灾害救援；响应乡村振兴战略，多方式助力地方发展；构建“线上科普+线下体验”体系，通过各种科普活动向公众传递健康饮奶理念；完善供应商协同体系，打造公平合作的供应链环境，保障消费者权益，优化客户服务体验，实现企业、社会、合作伙伴及消费者的多方共赢。

## 人才为本强活力，凝心聚力共成长。

公司完善具有竞争力的薪酬福利体系，持续推行六险一金及专属意外险，保障员工安全健康；构建“飞鹰计划”“向日葵计划”等多层级培训体系，打造特色人才培养项目，推进“五小”创新活动，激发全员活力；畅通员工职业晋升通道与诉求表达渠道，让员工感受到企业关怀，实现员工与企业同频成长、共同发展。

## 产业集群筑优势，盛会服务显担当。

公司紧扣国家战略，稳步推进都市型乳业优势特色产业集群建设，广垦乳业智慧物流中心、粤东日产600吨乳品生产基地、粤西现代化乳业生产基地技改项目相继开工，夯实产业根基。2025年，凭借全产业链协同发展的扎实优势，公司成为第十五届全国运动会和第十二届全国残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会的乳制品独家供应商，也是首个三届（第六届、第九届和第十五届）全运会独家供应商，为守护国民健康、助力体育强国建设贡献力量。2025年的产业积淀与盛会实践，既夯实了发展底盘，更积蓄了充足动能，为2026年“十五五”顺利开局奠定了坚实基础。

展望2026年“十五五”开局之年，公司将坚持“精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国”战略，持续推进产业升级、科技创新、绿色转型与价值创造，深入实施“1510”服务提升行动纲领，为各方创造更大价值，奋力谱写中国乳业高质量可持续发展新篇章！

党委书记、董事长兼总经理

冯立科

## 5 聚焦五个端口

- 1 市场营销端  
创新营销，提升服务，做强机团，打造爆品
- 2 生产加工端  
优结构，降成本，提品质，保供应
- 3 牧业奶源端  
优化集采，科学养牛，精进品质
- 4 技术创新端  
创建乳业研究院，推进融合创新
- 5 内部管理端  
精细管理，优化流程，创新服务

## 10 落实十项措施

- 1 抓党建，讲政治，思想铸魂
- 2 抓文化，讲敬业，文化聚力
- 3 抓销量，讲品牌，精耕横拓
- 4 抓效益，讲整体，协同奋进
- 5 抓创新，讲实效，差异竞争
- 6 抓品质，讲新鲜，夯实质量
- 7 抓管理，讲精细，志求卓越
- 8 抓人才，讲贡献，优化机制
- 9 抓项目，讲示范，保持领先
- 10 抓安全，讲细节，以人为本

# 关于燕塘乳业

## 公司简介

广东燕塘乳业股份有限公司始创于1956年，为农业农村部直属广东农垦上市企业，国家农业产业化龙头企业、中国奶业协会副会长单位、中国乳制品工业协会副理事长单位、IDF（国际乳品联合会）中国国家委员会成员、中国奶业20强（D20）企业联盟成员，也是广东第一家一体化全产业链乳制品上市公司、华南首家D20企业。凭借对可持续发展的长远眼光，燕塘乳业将ESG理念贯穿企业全生命周期，以创新发展为引领，持续优化产业布局，打造产业链协同效应。

燕塘乳业全面升级战略目标，致力于实现“从牧场到餐桌”的新鲜与安全，秉承“用心传递新鲜，品质成就未来”的质量方针，并落实“节能环保，绿色发展”的环境政策，推动科技创新，深化全产业链整合，为消费者提供至优品质和至佳体验，赢得广泛喜爱与信赖。

## 企业文化

### 企业愿景

致力成为中国优秀乳制品上市企业集团

### 企业精神

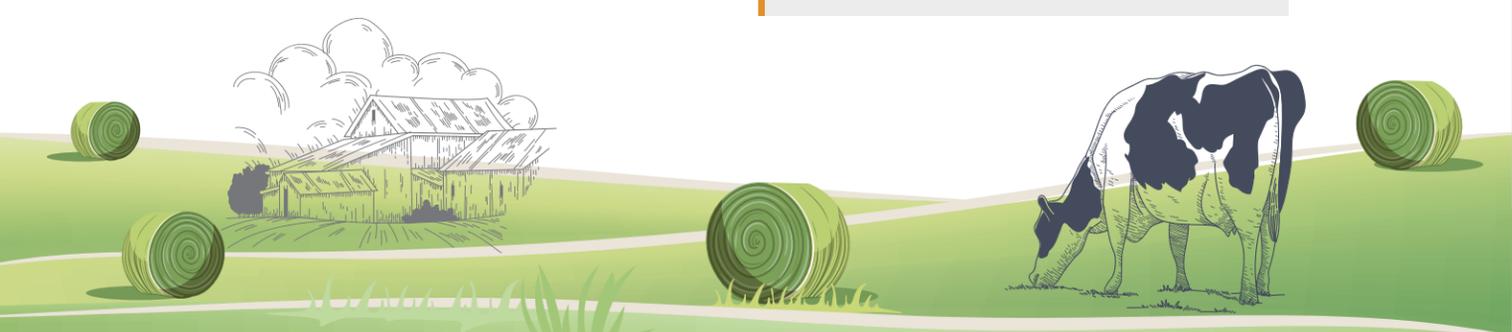
艰苦奋斗、勇于开拓  
守正创新、志求卓越

### 企业使命

构建优鲜生活圈  
实现人们对品质生活的美好向往



- 精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国
- 中国乳业全产业链协调发展的典范  
引领华南乳业高质量发展的标杆
- 优势产品的生产者  
优享服务的提供者  
优鲜生活的践行者



## 业务布局



燕塘乳业以粤港澳大湾区为核心区域

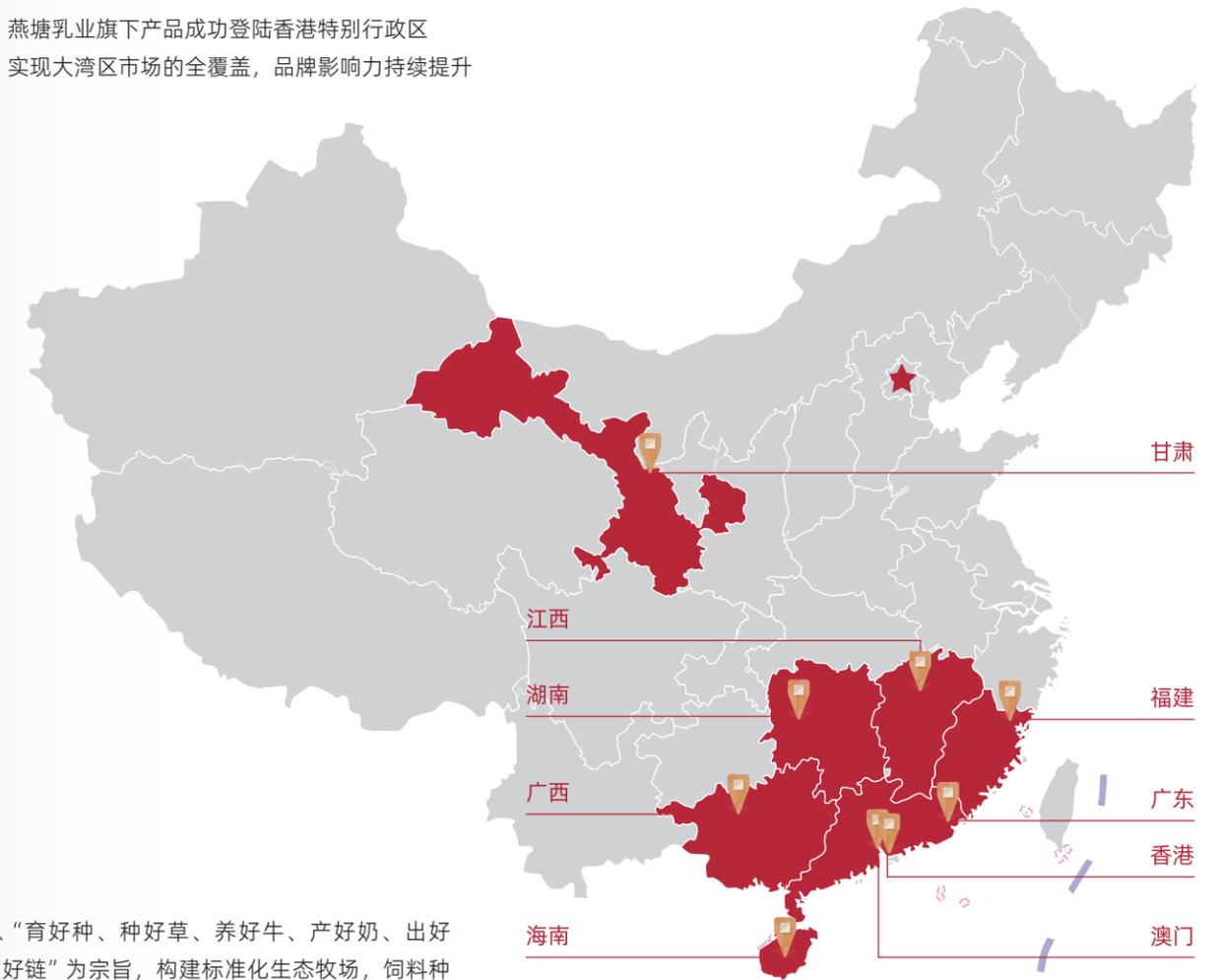
拥有阳江牧场、澳新牧场、新澳牧场、燕塘传祁四大优质奶源牧场

以优质奶源生产优鲜产品销往核心业务区域



燕塘乳业旗下产品成功登陆香港特别行政区

实现大湾区市场的全覆盖，品牌影响力持续提升



公司以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”为宗旨，构建标准化生态牧场，饲料种植、奶牛养殖、奶源品质、生态环境均获认证嘉奖。

100%

自有牧场被评为现代化美丽牧场

100%

自有牧场成为学生奶奶源基地

100%

自有牧场获得良好农业规范认证证书

100%

自有牧场通过现代奶牛场定级

100%

自有牧场被评为中国农垦标杆牧场

100%

自有牧场被评为畜禽养殖标准化示范场

## 责任2025

### E环境

获奖名称	颁证单位
畜禽养殖标准化示范场（阳江牧场、澳新牧场、新澳牧场）	中华人民共和国农业农村部、广东省农村农业厅
农垦绿色环保特色牧场（新澳牧场）	中国农垦乳业联盟
广东省现代化美丽牧场、省级牛结核病净化场（阳江牧场、新澳牧场）、省级动物疫病净化场（阳江牧场）	广东省农业农村厅
广东省生态环境保护优秀示范工程	广东省环境保护产业协会
绿色工厂、广州市绿色制造与清洁生产优秀案例	广州市工业和信息化局
无废工厂	黄埔区推进广州市“无废城市”建设工作小组
良好农业规范认证（新澳牧场）	北京华测食农认证服务有限公司
环境管理体系认证（ISO 14001）、能源管理体系认证（ISO 50001）、良好农业规范认证（阳江牧场）	方圆标志认证集团
清洁能源利用的引领者案例纳入《中国企业绿色转型实践报告2025》	中国企业公众透明度研究中心

### S社会

获奖名称	颁证单位
中国学生饮用奶奶源基地（阳江牧场、澳新牧场、新澳牧场）、中国学生饮用奶标志许可使用证书、现代奶牛场定级认证	中国奶业协会
科学技术进步奖二等奖（一种有助睡眠功效的调制乳开发）	中国乳制品工业协会
国家优质乳工程示范工厂、国家优质乳工程示范牧场、优质乳工程十周年功勋企业（2015年-2025年）、优质乳工程十周年示范牧场（阳江牧场）	国家奶业科技创新联盟、中优乳业研究院（天津）有限公司
中国农垦标杆牧场	中国农垦乳业联盟
中国农垦品牌目录	中国农垦经济发展中心
出口食品生产企业备案证明	国家认证认可监督管理委员会
T/CAPS 065-2025《清洁标签酸奶通用技术要求》团体标准编制参与单位	中国生产力学会标准化工作委员会
中国商品条码系统成员证书	中国物品编码中心
广东省科技进步奖证书一等奖（脂肪酸酯类功能脂质配料大规模连续化绿色制造及应用关键技术与装备）	广东省人民政府
广东老字号	广东省商务厅
广东省市场监督管理局科普基地	广东省市场监督管理局
十五运会赞助企业俱乐部成员	第十五届全国运动会广东赛区执行委员会
广东农垦新故事宣讲比赛优秀组织奖	广东省农垦集团公司
湾区认证	广东质检中诚认证有限公司、广东粤港澳大湾区认证促进中心
T/GDHTEA 0001-2025《广东省高新技术企业协会科学技术奖评价规范》团体标准起草单位特别鸣谢单位、2025年广东省名优高新技术产品（燕塘新广州浓缩酸奶、燕塘宝贝学生风味酸奶、燕塘优贝计划益生元酸奶）	广东省高新技术企业协会
“云山珠水 食领未来”产教融合创新共同体副理事长单位	广东省食品学会、华南理工大学
广东省食品行业名牌产品：燕塘A2β-酪蛋白纯牛奶（超高温灭菌乳）、广东省食品行业优秀新产品二等奖：燕塘黑枸杞红枣牛奶饮品（含乳饮料）、燕塘A2β-酪蛋白晚安牛奶（调制乳）、广东岭南特色食品：燕塘陈皮酸奶饮品（发酵型含乳饮料）	广东省食品行业协会

获奖名称	颁证单位
清真证书（发酵乳、巴氏杀菌乳、高温杀菌乳、超高温灭菌乳）	广东省伊斯兰教协会
诚信管理体系	广东省南方食品医药行业评估中心
广州市市级工业设计中心	广州市工业和信息化局
广州市中小研学实践教育基地	广州市教育局
广州市2025年食品生产企业科普游基地	广州市食品安全协会
低GI产品认证（无蔗糖老广州风味发酵乳）	北京华测食农认证服务有限公司
食在广州认证（新广州鲜牛奶、新广州浓缩酸奶、老广州风味发酵乳（原味）、纯牛奶）	广州检验检测认证集团有限公司
质量管理体系认证、职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证、良好生产规范（GMP）认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、有机产品认证证书（有机鲜牛奶、有机纯牛奶）	方圆标志认证集团
2025年最佳科普基地	广州开发区创新技术局、广州市黄埔区科学技术局
2025年全国科普月优秀组织单位、科普爱心支持单位	广州开发区、广州市黄埔区科普工作联席会议办公室
黄埔区科学教育实践基地	黄埔区教育局
黄埔区食品安全科普教育基地	广州市黄埔区食品药品安全与高质量发展委员会办公室
黄埔区第六届“黄埔厨神”厨艺大赛暨2025广州国际购物节帮扶助农产品“出山入湾”加力提速推进“百千万工程”对接会暨协会会员大会（年会）盛典官方赞助商	广州市黄埔区食品安全协会、广州市黄埔区餐饮行业协会、广州开发区食品行业协会营养和食材分会、广州市黄埔区跨境电子商务行业协会
2025年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛成长型三百强项目参赛单位	粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛执行委员会
突出贡献单位	广府庙会组委会
2025年度燕塘社区共建共治工作优秀合伙单位	中共广州市天河区兴华街燕塘社区委员会
广州科普成员联盟单位	—
2025年最小应急单元大比武活动三等奖	永和街道办事处
广东鲜奶销量第一	尚普咨询集团

### G治理

获奖名称	颁证单位
农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部
5G工厂	中华人民共和国工业和信息化部
国家DCMM数据管理能力成熟度三级认证	中国电子信息行业联合会
2025年上市公司内部控制最佳实践案例、2025年上市公司可持续优秀实践案例、上市公司2024年报业绩说明会优秀实践	中国上市公司协会
2024年度4A级广东省守合同重信用企业、2024年度广东省守合同重信用企业、2024年度广东省诚信经营企业	广东省市场协会
2024年度纳税信用A级纳税人	国家税务总局广州市黄埔区税务局
2024-2025年度信息披露评价结果A级	深圳证券交易所
2024年度金信披奖、第三届国新杯·ESG卓越央企	中国证券报
第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会	《董事会》杂志
2025年上市公司投资者关系管理最佳实践案例	全景网
Wind ESG评级BBB	万得信息技术股份有限公司
华证ESG评级BBB	上海华证指数信息服务有限公司

# ESG管理

## ESG管治架构

燕塘乳业建立了由董事会、ESG工作组、各部门和子分公司构成的ESG管理架构，系统推进ESG工作并做好信息披露和沟通。

## ESG行动战略

燕塘乳业以高质量发展为主线，构筑面向未来可持续发展的“生态优先、绿色发展”体系，即“FRESH”可持续行动矩阵。“FRESH”行动矩阵是燕塘乳业全面学习、全面把握、全面落实党的二十大和二十届历次全会精神下，对标、结合、落实央企标准以及联合国2030可持续发展目标双重标准和指引的重要体现，同时结合自身中长期战略规划，识别重点发展目标并融合到五个行动的领域中。此外，公司结合业务特点与可持续发展目标，将安全生产等ESG绩效指标与岗位职责紧密挂钩，纳入相关人员年度责任书。

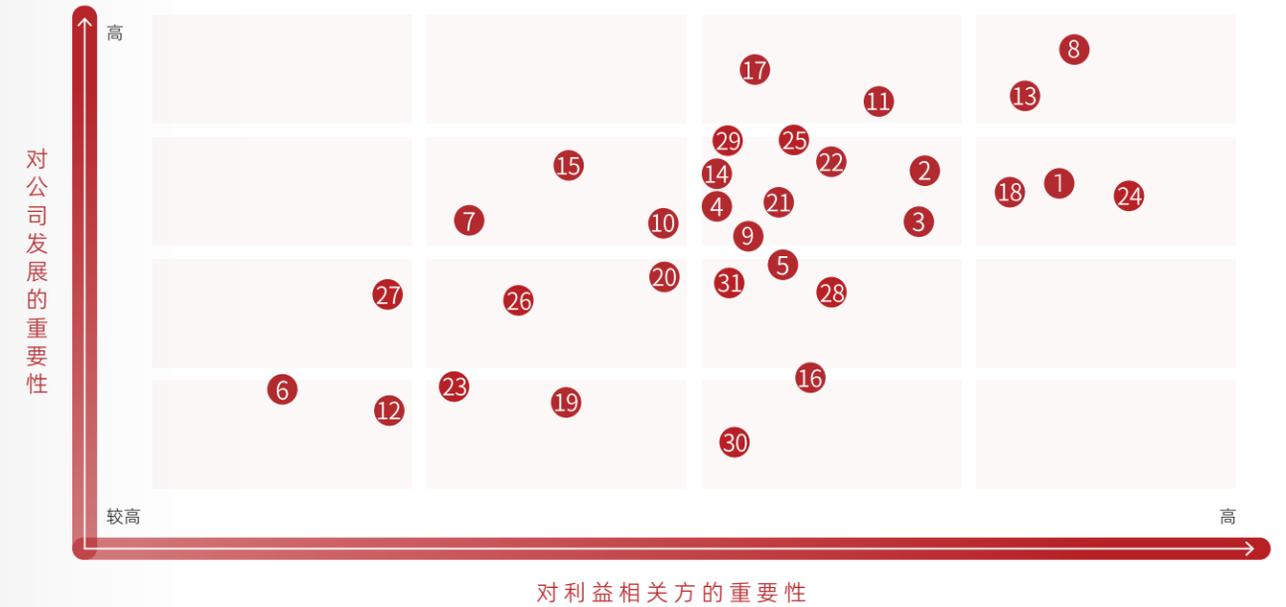


## ESG能力建设

燕塘乳业积极开展ESG专项议题分享和培训，并参与行业组织的ESG相关培训，以提升相关人员对ESG的认知和管理能力，推动ESG融入日常运营。2025年，公司组织召开1场关于ESG报告披露总结与提升的专场沟通培训会，参与人数达20人，针对2024年度ESG报告的披露情况，进行全面复盘；邀请各相关议题涉及部门代表参与，共同提出ESG管理机制优化建议，以进一步提升公司可持续发展治理水平。

## 重要性议题分析

燕塘乳业遵循重要性议题分析流程，开展内外部问卷调研，了解其对公司可持续发展的关注点，最终筛选出16个重要性议题并在报告中进行重点披露。



- |             |             |                 |
|-------------|-------------|-----------------|
| ① 资源与能源节约   | ⑪ 研发创新      | ⑳ 服务乡村振兴        |
| ② 废弃物与污染物排放 | ⑫ 知识产权保护    | ㉑ 社区公益慈善        |
| ③ 绿色运营管理    | ⑬ 供应链责任管理   | ㉒ 志愿者服务         |
| ④ 绿色产品      | ⑭ 行业交流与合作   | ㉓ 可持续/ESG管理     |
| ⑤ 倡导绿色消费    | ⑮ 负责任营销     | ㉔ 党的建设          |
| ⑥ 生物多样性保护   | ⑯ 促进区域发展    | ㉕ 保障股东权益        |
| ⑦ 应对气候变化    | ⑰ 员工职业健康与安全 | ㉖ 商业道德 (反腐败反贿赂) |
| ⑧ 产品质量与安全   | ⑱ 员工成长与人才发展 | ㉗ 消费者权益保护       |
| ⑨ 风险管控与合规运营 | ㉀ 员工关怀      | ㉘ 透明沟通及信息披露     |
| ⑩ 安全生产与管理   | ㉁ 利益相关方沟通   | ㉙ 深化改革          |
|             |             | ㉚ 业务发展与布局       |

## 利益相关方沟通

燕塘乳业积极和利益相关方对话和合作，了解并及时回应各方的关切和期望，为识别可持续发展机遇、加强可持续发展能力、提高信息披露质量提供重要参考。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻国家政策</li> <li>支持地区发展</li> <li>守法合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与政府相关会议</li> <li>依法主动纳税</li> <li>强化企业合规管理</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造市场价值</li> <li>加强信息披露</li> <li>有效控制风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续创造经营业绩</li> <li>依法依规信息披露</li> <li>完善公司治理水平</li> </ul>
 客户/消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品质量安全</li> <li>研发创新产品</li> <li>提供优质服务</li> <li>传递健康理念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全链条质量把控</li> <li>持续稳定的研发投入</li> <li>落实客户满意度调查</li> <li>多层次传播健康理念</li> </ul>
 合作伙伴/供应商/经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平诚信交易</li> <li>坚持责任采购</li> <li>加强技术交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法履行合同</li> <li>强化供应链管理</li> <li>参与行业研讨会</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>促进员工发展</li> <li>提高员工技能</li> <li>关爱员工健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开职工代表大会</li> <li>优化职业发展渠道</li> <li>提供多维度技能培训</li> <li>职业健康保障</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守行业规范</li> <li>信息公开透明</li> <li>做好品牌宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强对外交流与沟通</li> <li>完善信息披露制度</li> <li>优化舆情反馈机制</li> </ul>

## 专题聚焦一

### 党建引领强根基 融合赋能高质量发展

2025年是“十四五”规划圆满收官、谋划“十五五”发展的关键之年。作为农业农村部直属广东农垦的上市企业，燕塘乳业始终坚守国企初心使命，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，将党建工作贯穿企业发展全流程，促进党建与公司业务深度融合，为企业高质量发展注入强劲动力，以国企担当服务中国式现代化建设。



#### 夯实党建根基

燕塘乳业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导和党的建设，夯实党建责任，筑牢思想根基，推动党建工作提质增效，为企业发展筑牢思想与组织根基。

##### 健全组织体系

严格落实党建工作责任制，召开年度党建工作会议、党建工作推进会，明确年度党建重点任务与全面从严治党主体责任清单，统筹推进各级党组织建设。党委班子成员切实履行“一岗双责”，推动党建责任层层压实、落地见效。

##### 关键绩效

公司设党委 1个    在职党支部 9个    179名党员    38次全年召开党委会    89次学习“第一议题”



公司2025年度党建工作研讨会

##### 规范基层建设

扎实推进基层党建标准化建设，协助澳新牧场党支部规范混合制子公司党建工作。举办基层党支部书记、支委培训班，开展基层党支部工作检查和访谈，持续提升基层党务工作规范化水平。

探索开展基层党支部“书记项目”，指导湛江燕塘打造“大陆之南”党建品牌。明确各支部年度工作必须包含“助力营销业务”和“普及AI知识工具使用”内容，引导党组织和党员发挥先锋堡垒作用。

##### 丰富主题活动

结合“七一”“八一”及国庆等节点开展特色主题党日活动，组织开展慰问座谈会、“七一党员话初心”主题党日、观看“九三”阅兵仪式、参观广东革命历史博物馆等活动。

参与黄埔区红链七一建党节主题活动并推送朗诵节目，展现国企党员风采。

各党支部结合年度支部工作任务开展党建共建等多样主题党日，实现资源共享、优势互补。



参观广东革命历史博物馆党日活动

##### 关键绩效

79次

各级党组织开展主题党日实践共建活动等

## 深化党建治理

燕塘乳业推动党建与公司治理深度融合，将党的领导融入决策、执行、监督全环节，以党建完善治理体系、提升治理效能。

### 融入决策机制

公司已颁布《“三重一大”决策事项清单》，明确“三重一大”事项范围和决策流程，对于公司重大经营管理事项，均经公司党委前置研究讨论后，再由董事会或者经理层作出决定。2025年，结合公司实际情况，修订了《党委议事决策清单》并予以印发。此外，督导子分公司、事业部建立科学议事决策制度及重要事项议事清单，将民主集中制贯彻落实到基层，形成上下协同的治理格局。

### 落实巡视整改

成立巡视整改领导小组，系统推进自查及广东农垦要求整改任务。通过整改完善制度机制，推动党建与治理工作双向提升。

坚持问题导向，形成党委、支部、党员“三级问题清单”，系统推进问题整改。建立“集中整治台账”，开展集中整治。通过学习教育督导、“回头看”及总结评估，完善作风建设长效机制。

## 深化理论武装

燕塘乳业以理论学习为核心，常态化开展思想政治教育，重点推进中央八项规定精神学习教育，全面提升党员干部政治素养，筑牢思想根基。

关键绩效

32次  
各级党员干部讲党课、宣讲

80次  
开展“三会一课”

125人次  
开展党内谈话

### 推进学习教育

启动中央八项规定精神学习教育，制定印发深入贯彻中央八项规定精神学习教育的工作方案，开展线上学习、领导干部警示教育会暨党章党纪党规培训班等教育活动。

将领导干部学习教育纳入中心组计划，开展集中理论学习、学习教育读书班等学习活动，常态化落实“第一议题”制度。



中央八项规定精神学习教育部署启动会议

### 开展宣讲培训

构建多层次宣讲培训体系，党委班子、支部书记带头讲党课，成立宣讲团开展党的二十届四中全会精神专题宣讲并邀请专家解读。

组织专题培训、线上竞赛等活动，规范开展“三会一课”，投放学习资料和知识测试题，强化青年理论学习。

## 促进深度融合

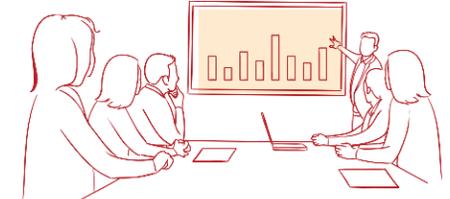
燕塘乳业立足黄埔区食品党建红链“链主”定位，深化红联共建，推动党建资源转化为发展资源，实现党建与业务同频共振，以“党建链”赋能“产业链”发展。

关键绩效

32次  
开展内外党建共建交流

24次  
开展调研

5项  
完成调研课题



### 构建党建品牌矩阵

发挥“链主”引领作用，通过广州市市场监管局平台与黄埔区链上企业开展党建交流，借助黄埔区“小个专”新茶饮产业链红联共建活动暨高质量发展论坛平台交流工作经验。

与广州市市场监督管理部门共同打造“花城食安”党建品牌，开展“党建引领食品行业高质量发展广州市2025年食品生产企业科普游”等主题活动。

### 深化内外红联共建

广泛开展内外党建共建交流，与广州市市场监督管理局、广州医科大学附属口腔医院、黄埔区委社会工作部、黄埔永和街道等数多家单位企业开展党建及业务交流，以开放促发展。

开展基层走访调查研究，跟进党委班子围绕高质量供应链优化、市场需求变化等形成5个课题的调研和报告撰写，推动调研成果转化，推进解决一批发展所需、改革所急、职工所向的问题。



2025年7月3日，燕塘乳业与广州城市职业学院开展交流共建活动。双方举行了《校企党建联建协议》签订仪式，并共同探讨了如何加强党建工作与校企人才交流的融合点，助力推动党建与业务双融双促共同提升。

## 专题聚焦二

# 稳步推进产业集群建设 驱动高质量发展



为贯彻落实国家“联农带农”政策，支持现代农业产业发展，燕塘乳业紧扣国家战略，聚焦全产业链优化升级与资源整合，稳步推进都市型乳业优势特色产业集群项目建设，以精准项目布局完善产业链、优化供应链，夯实产业高质量发展基础，也为建成现代化乳品产业集团、打造中国乳业全产业链协调发展的典范、引领华南乳业高质量发展的标杆奠定坚实基础。2025年共推进产业集群项目14个。



2025年2月18日

广垦乳业智慧物流中心项目举行开工仪式。项目计划总投资9,076.64万元，建成后将与旗舰工厂形成一体，显著提升燕塘乳业仓储物流能力、智能化高效运作水平、工业旅游体验。



2025年10月16日

粤东日产600吨乳品生产基地项目在揭东经济技术开发区举行开工奠基仪式。项目首期投资60,455.41万元，将引进国际领先生产线，将是广东乃至华南地区最先进的乳品加工厂之一。项目还将打造成为乳品技术中心、科普教育示范基地，增强粤东奶瓶子保障能力、打造垦地融合新标杆、助力广东“百千万工程”。



2025年12月29日

粤西现代化乳业生产基地技改项目举行开工仪式。旨在通过引进低温乳品生产线，提升产能并扩容产品矩阵，推动当地奶业产业集群升级，将进一步强化粤西地区市场覆盖能力，辐射广西、海南等周边区域，完善产业集群区域布局，增强华南乳业市场供给稳定性。

## 专题聚焦三

# 全链护航全运会 以湾区品质筑就赛事营养屏障

2025年，在广东农垦的大力支持下，燕塘乳业凭借自身全产业链优势，成为第十五届全国运动会和第十二届全国残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（以下简称“十五运会和残特奥会”）的乳制品独家供应商，也是全国唯一三届（第六届、第九届和第十五届）全国运动会乳制品独家供应商。

2025年10月10日，燕塘乳业与十五运会及残特奥会广东赛区执行委员会正式签约，成为十五运会乳制品独家供应商。



### ● 全链专属监管保障 筑牢赛事食安防线

**制度上** 建立《供十五运会和残特奥会食品质量安全保障管理制度》等核心文件，制定“专供奶源、专线生产、专项研发、专属品控、专车配送”的专项运营及技术保障计划，务求以“广垦印记、湾区品质、岭南特色”的产品与服务，为赛事期间运动员、工作人员及观众提供安全、新鲜、营养的乳品支持。

**生产上** 精选国家级标杆牧场奶源，原奶品质全面优于欧盟标准，采用10万级洁净车间搭载全球顶尖设备工艺，全程执行超200项严苛检测，100%抽检合格。

**配送上** 作为粤港澳大湾区菜篮子生产基地和首个获得湾区认证的乳制品企业，燕塘乳业市场渠道已覆盖港澳地区，为此次粤港澳三地联合承办的十五运会提供顺畅的供应链服务和坚实的营养支持。供会产品全程0-6°C恒温配送。截至2025年底，累计完成供会产品发货167批次，履约精准高效。



2026年2月，燕塘乳业收到本届赛事组委会的感谢信，对公司在乳制品供应保障工作中的突出贡献予以高度肯定。

### ● 文体融合赋能 传递全运精神与岭南文化

燕塘乳业通过线上线下传播矩阵进行整合宣传，着力传递全运精神与岭南文化，将赛事服务经验转化为全民健康赋能动力，持续深化文体融合实践，推动体育精神与岭南文化的长效传播。



十五运会和残特奥会供应产品监管发货



全运主题快闪

线下推出十五运会专版装乳制品，设置开箱有礼活动，在近百家核心门店投放全运会相关物料、升级视觉形象，开展主题推广。在京东MALL打造全运主题快闪，将赛事热度转化为全民参与的体育文化氛围。公司借势赛事成功开拓运动员食材供应市场，为全运会运动员供应常温大纯奶65,321份，将全运保障能力转化为服务全民健康的持续动力。

线下

线上

线上完成主流电商平台形象焕新升级，通过自媒体矩阵融合全运精神与岭南文化，精准投放主题广告。



# 牧场到餐桌的产品优鲜

## Farm-to-table Dairy Products

关键绩效

**5,364.96**万元  
研发投入

**3.38%**  
研发投入占营业收入比例

**100%**  
生产安全隐患整改率

**0**次  
产品质量安全事件数量

**100%**  
政府部门监督抽检及第三方机构送检合格率

**100%**  
生乳抽检合格率

**100%**  
成品出厂检测合格率

### 响应联合国2030可持续发展目标 (SDGs)



## 保障产品基石

产品质量与安全性是所有乳企的生命线，燕塘乳业始终坚持“安全为先，质量为本”的基本原则，通过构建全面的安全管理体系和应用数字化技术，致力于实现高质量的安全生产，加强安全生产的风险控制，保障生产过程的稳定性和安全性，通过数智化手段优化生产质量管理的流程和效率，牢牢稳固产品生产的基石。

## 加强安全生产

燕塘乳业以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，全面落实安全生产责任制，扎实开展安全生产监督检查，全面完成安全生产目标，未发生安全生产事故及职业危害事故，公司安全生产态势平稳。

关键绩效

**1.3**万元  
安全生产责任险

**0**  
安全生产事故数

**0**  
重大及以上事故数

**1**人  
工伤人数

**0**  
因工死亡人数

**100%**  
安全隐患整改率

**155**小时  
安全培训时长

**6.37**小时  
人均安全培训时长



### 健全安全架构

已建立安全生产委员会、职业卫生工作领导小组等管理机构；建立安全生产管理制度汇编，累计建立职业卫生管理制度13份。完成《生产安全应急预案》修订及广州市应急管理局备案工作，常态化组织预案实战演练，提升预案的针对性与可操作性。

### 安全隐患排查

2025年开展各类隐患排查40次，其中公司级安全综合检查17次、专项检查23次，各部门自主检查65次，累计排查整改一般安全隐患87项，整改率100%；强化子分公司督导，推动4家子分公司完成隐患排查整改；配合政府及广东农垦检查15次，整改隐患13项，重点完善有限空间作业等关键领域管理。

### 强化培训演练

围绕“安全意识+技能提升+应急处置”核心，构建涵盖法规普及、知识讲解、技能实操及应急演练的多维度培训体系。全年开展专题培训19场次、参训2,695人次。组织应急演练7次、参训362人次，切实提升全员安全素养与应急处置能力。



## 完善质量管理

燕塘乳业深入贯彻习近平总书记关于食品安全“四个最严”重要指示精神，根据《中华人民共和国食品安全法》《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等文件要求，落实食品安全主体责任，加强全面质量管理，推动公司高质量发展迈上新台阶。



### 关键绩效

全年未发生  
产品质量重大安全事故

19份  
全年修订食品安全管理体系文件

13份  
全年新增食品安全管理体系文件

### 健全质量安全管理体系架构

已建立并实施三级质量安全管理及监督架构：一级为由董事长领导的食品安全监督领导小组，统筹管理产品质量安全；二级为食品质量安全各相关部门负责人，负责各部门食品质量安全管理；三级为获证的食品安全管理员20名，覆盖生产、设备、仓储、品控等主要部门，全面落实“日管控、周排查、月调度”的常态化管理。

### 推行预防为主的质量管理模式

已建立实施《食品质量安全管理手册》《HACCP手册》《食品安全管理制度》等相关制度432份，明确从原料到餐桌的全流程质量安全要求，定期组织开展食品安全风险自查，识别12大项72小项风险管控清单。制定并实施严于国家标准、行业标准的企业内控标准，强化“供应商监管-原材料把关-生产过程控制-质量检验-储存与交付保证-溯源管理”各环节管控，为消费者提供质优、安全、放心的乳制品。

### 完善食品安全管理体系认证

已通过ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、ISO 14001/45001/50001和诚信管理体系等认证，实验室取得CNAS国家实验室认可；取得出口食品生产企业备案证明、国家优质乳工程、中国学生饮用奶认证、湾区认证、食在广州、“圳品”、有机产品、香港进口许可证、清真认证等9类认证，产品品质持续提高。

### 开展全链条食品安全文化建设

制定实施《2025食品质量安全文化年活动方案》，开展食品质量安全文化建设活动，打造公司、部门、班组三级培训体系，2025年共组织线上线下食品质量安全相关培训284场，营造“全员参与、全链协同、全程可控”的食品质量安全文化氛围。

### 强化食品应急处置

制定并实施《应急准备和响应控制程序》《产品召回程序》等文件，开展食品追溯演练2次、召回演练1次、食品防护演练1次及应急演练1次，应急响应及处置措施有效。

## 提升产品质量

燕塘乳业拥有特色化的全产业链，从源头控制奶源的质量，加强产品抽检及检测，提升产品合格率，生产的产品质量可靠稳定。



### 全产业链

### 一体化生产模式保障产品质量



关键绩效

核心成效

**100%**  
原料、加工过程、产品安全风险识别覆盖率

**99%**  
产品一次性抽检合格率要求大于

**100%**  
原奶进货合格率要求达到

**2ppm**  
产品质量投诉率要求小于

**100%**  
出厂检测合格率要求达到

外部抽检

**61次**  
接受政府部门监督抽检任务

**100%**  
监督抽检原料及产品合格率

**271批次**  
抽检原料及产品合计

**49批次**  
抽检原料

**222批次**  
抽检产品

**133批次**  
送检产品全项目

**100%**  
送检产品合格率

内部抽检

**2,047批次**  
完成批检饲料原料检测

**1.19%**  
合格率同比提升

**3,105批次**  
抽检生乳

**6,090批次**  
抽检非生乳原料

**661批次**  
完成抽检饲料原料检测

**1.49%**  
合格率同比提升

**22,890批次**  
抽检半成品

**324,746批次**  
抽检成品

**100%**  
生乳抽检合格率

**98.65%**  
非生乳原料抽检合格率

**98.75%**  
配料一次合格率

**100%**  
成品出厂检测合格率

产品召回处理

燕塘乳业高度重视产品召回处理，严格按照《召回程序文件》开展不合格产品的召回处理，保障消费者权益。

报告期内

公司未发生产品召回事件  
产品召回比例为**0%**



## 塑造卓越品质

燕塘乳业以“更营养更健康”和“差异化创新产品”两大核心战略引领，满足消费者的多元化需求，助力健康中国建设，为消费者持续打造健康系列产品，并在2025年成功推出多款创新产品。

### 打造健康产品矩阵

燕塘乳业旨在保持原有的美味及营养价值，通过持续优化产品配方，打造健康产品矩阵，为各个年龄段的消费者提供更营养、更健康、多样化的产品选择，引导消费者选择健康的生活方式。



#### 功能性牛奶

通过LHT乳糖酶解技术开发适宜乳糖不耐受人群饮用的牛奶



0乳糖牛奶

#### 营养素强化产品

采用A2β-酪蛋白奶源，通过蓝莓汁、叶黄素酯、维生素A、E、锌等营养元素进行眼部营养元素补充



亮睛睛牛奶

#### 有机产品

采用位于北纬39°黄金奶源带的祁连山脉生态牧场的奶源，通过三重有机认证（种植有机、养殖有机、加工有机），并采用FSC国际森林协会认证纸盒，绿色环保



雪山牧场有机纯牛奶

## 推出创新产品

燕塘乳业致力于通过不断地技术研发与创新，改善产品的风味和口感，为消费者提供多样化、高品质的乳制品选择，为乳制品的优化和深化注入科学力量。报告期内，公司成功推出15款创新产品。

### 鲜奶超新鲜计划



燕塘乳业“鲜奶超新鲜计划”采用巴氏杀菌+超瞬时锁鲜技术，优化全产业链管控，实现牧场到上市24小时，活性成分保留率大幅提升，保质期延长10-13天，树立低温鲜奶品质升级新标杆。

### 老广州青提/牛油果风味酸奶



结合年轻消费者对清新果味与轻负担饮品的偏好，将流行水果与经典酸奶结合，塑造年轻化、都市化的风味体验。

### 雪山牧场纯牛奶



奶源源自北纬39°祁连山黄金奶源带，配料仅生牛乳，含3.6g/100ml原生蛋白与130mg/100ml原生高钙，早晚一盒即可满足人体每日所需蛋白质24%与钙质65%，雪域生态成就独特浓醇口感。

### 香蕉牛奶



生牛乳含量≥80%，添加真实香蕉浆，香浓牛奶碰撞幼滑香蕉，双重营养，双重享受，唇齿留香，美滋美味。

### 原味豆奶



选用非转基因大豆，每盒含黄豆25g，0胆固醇0反式脂肪0添加剂，口感浓郁，老少皆宜，是健康植物蛋白饮品之选。

### 老广州爆珠酸奶



关注消费者对趣味口感和零食化饮品的偏好，在经典的老广州果酱酸奶中添加谷物爆珠，提升咀嚼感与饮用体验层次，吸引年轻与休闲消费人群。

## 坚持创新驱动

燕塘乳业贯彻“科技兴乳”战略，构建乳业产业研究院，通过走出去与引进来，加强产学研深度融合，加快实施一批具有战略性、前瞻性的重大科技项目，实现关键技术硬核突破，提升科技创新自立自强能力，夯实高质量发展基石。

## 健全创新机制

燕塘乳业高度重视科研平台建设，致力打造具有高水平的乳制品科研创新平台，持续稳定保障科研创新投入，完善制度保障，促进乳制品产业发展，推动行业技术创新。

### 关键绩效

5,364.96万元

全年研发投入

3.38%

占营业收入比例

18项

完成科技项目



### 完善研发体系

构建多层次、系统化的研发创新管理制度框架，已建立博士后科研工作站、国家乳制品加工技术研发专业中心、省级乳业工程技术研究中心、CNAS国家认可实验室和DHI实验室等多个研发创新平台，同时还设立冯立科创新工作室等全国示范性劳模和工匠人才创新工作室，促进乳制品产业发展与行业技术创新。

### 健全保障机制

建立人才激励、协同创新、组织保障三位一体支撑机制。实施科技创新奖励制度，践行人才强企战略，依托培训中心打造人才孵化基地，引进和培育“高精尖”人才；依托产学研协同创新，加快技术攻关与成果转化，培育新质生产力。同时将创新成果落地到生产一线，深化精益生产管理，推进提质增效。

## 创新获得认可

燕塘乳业依托各级科研创新平台，不断攻克技术难关，从口味、营养、品质各方面创新产品，获得行业和消费者的高度认可，多款产品荣获多项认证与荣誉。



燕塘乳业与华南理工大学、暨南大学等为主要完成单位，冯立科等为主要完成人的《脂肪酸酯类功能脂质配料大规模连续化绿色制造及应用关键技术与装备》项目荣获广东省科技进步奖一等奖。



### 案例

### 巴氏杀菌+超瞬时锁鲜技术赋能鲜奶品质与保质期双提升

燕塘乳业“鲜奶超新鲜计划”以巴氏杀菌+超瞬时锁鲜技术为核心，全面优化鲜奶全产业链创新。牧场端强化源头管控，持续提升生奶品质；生产端创新杀菌与超洁净灌装工艺，乳铁蛋白、 $\alpha$ -乳白蛋白、 $\beta$ -乳球蛋白等活性成分较传统工艺保留率大大提升，3.6g/100ml蛋白含量的鲜牛奶乳铁蛋白含量达到20毫克/升， $\alpha$ -乳白蛋白含量达到1,000毫克/升、 $\beta$ -乳球蛋白含量达到2,600毫克/升，风味口感显著优化；终端升级冷链物流效率，严格执行0-6°C储存运输，实现“牧场-工厂-终端”全链路无缝对接，实现从牧场到上市24小时，大幅提升产品质量安全，鲜奶保质期较传统工艺延长10-13天，为低温鲜奶行业提供可复制的品质升级与鲜度管控范本。



## 知识产权成果

为有效保护知识产权，燕塘乳业已成立知识产权管理领导小组，落地执行《知识产权管理规定（试行）》，进一步加强知识产权流程与管理体系建设，提升全员知识产权合规意识，促进公司知识产权的高质量发展。



### 落地执行管理制度

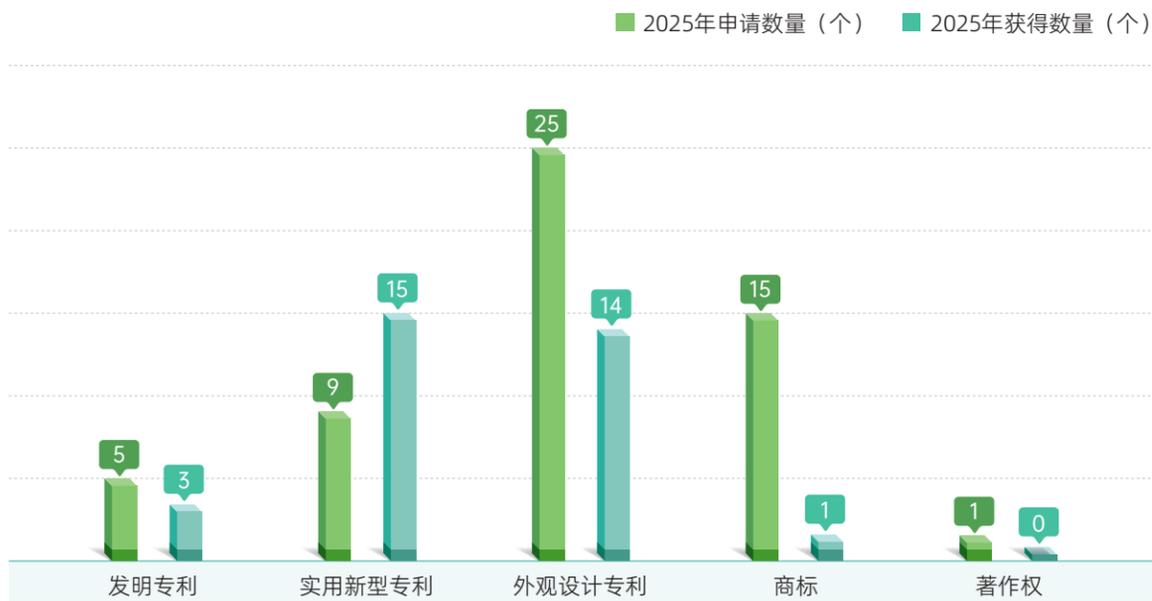
2025年贯彻执行《知识产权管理规定（试行）》，开展专项宣贯培训，提升员工的合规意识与操作能力。建立规范化的知识产权台账管理机制，定时归集各部门及子分公司知识产权信息，形成可追溯台账，为维权、运营提供数据支撑。

### 加强维权管理

以燕塘核心品牌为标准，针对4个他人在先注册的“燕塘”商标，依法发起连续三年不使用撤销申请；推进冷冻公司“诗华诺”商标权属划转至母公司，优化知识产权管理布局，为冰淇淋产品市场化发展奠定基础。

### 2025年燕塘乳业知识产权情况

19个 发明专利累计数量 | 76个 实用新型专利累计数量 | 119个 外观设计专利累计数量 | 186个 商标累计数量 | 23项 著作权累计数量



## 推动行业发展

燕塘乳业重视外部产学研合作、校企合作、行业交流，积极参与行业标准编制，通过交流和共享先进的科研成果、环保技术及管理经验，助力提升产品与服务品质，促进行业可持续创新发展。

### 产学研合作

燕塘乳业持续扩大对外产学研合作，充分利用高等院校、科研机构的人才与科研优势，以科技创新助推企业发展。2025年共推进4项产学研项目，为研发、生产等创新奠定基石。



2025年11月，燕塘乳业成为广东省食品学会、华南理工大学联合成立的“产教融合创新共同体”副理事长单位



### 行业深入交流

燕塘乳业积极与行业内先进企业和研究机构等展开深入技术交流、研讨和合作，相互学习和吸取经验，持续优化和提升公司的研发和质量管理水平，推动技术产业化应用。

### 行业标准编制

燕塘乳业结合业务范围、技术优势及战略发展需求，积极参与国家标准、行业标准和团体标准编制修订工作。

- 作为主要起草单位，参与GB/T《乳与乳制品感官分析 第2部分：感官分析法》、T/GDL 6-2025《广东轻工行业企业实施质量一体化管理体系方法指南》等标准编制修订。
- 参与T/CAPS 065-2025《清洁标签酸奶通用技术要求》、T/GDHTEA 0001-2025《广东省高新技术企业协会科学技术奖评价规范》2项团体标准制定，推动清洁标签酸奶品类健康发展。

# 负责任的企业治理领先

## Responsible Corporate Governance

### 关键绩效

43次

共召开股东会（股东大会）、董事会、监事会及各专门委员会会议

147项

审议议案

5次

召开第五届董事会独立董事专题会议

200+人次

参与廉洁从业培训和廉政教育专题党课

20份

出具专项审计报告

79条

提出改进审计意见

获得深市上市公司2024-2025年度信息披露评价结果最高评级“A级”

获得2025年中国上市公司内部控制最佳实践案例

获得国家DCMM数据管理能力成熟度三级认证

### 响应联合国2030可持续发展目标 (SDGs)



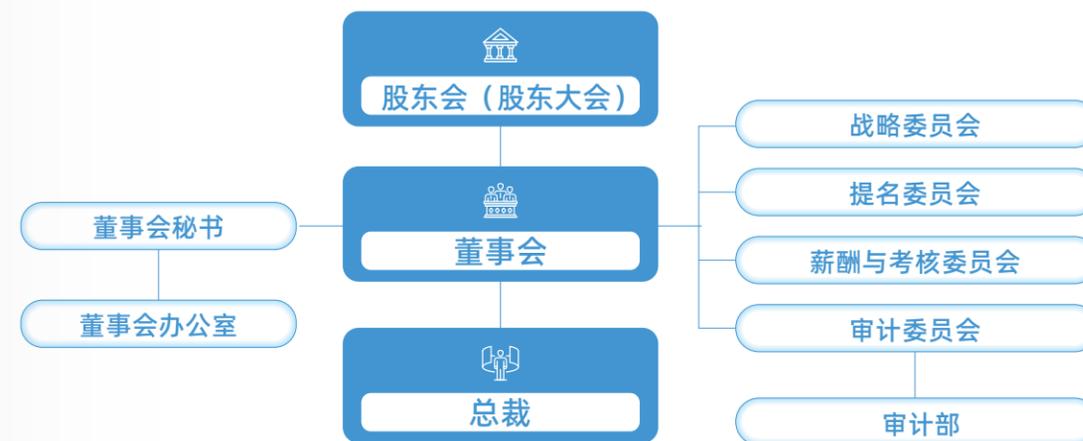
## 夯实治理基石

燕塘乳业严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等要求，依法调整公司治理架构，建立健全内部治理制度，确保治理机制平稳过渡、规范高效。

## 完善治理架构

燕塘乳业严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》及《公司章程》等制度要求，进一步建立健全符合现代公司治理要求的股东会（股东大会）、董事会及董事会专门委员会等机构。取消监事会，明确由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，并根据相关配套制度、规则及公司实际情况适时修订内部治理制度，确保公司管理体系始终与法律、法规要求保持一致。召开职工代表大会，选举产生职工代表董事，进一步完善董事会构成，保障职工参与公司治理的合法权利，为公司稳健运营、高质量可持续发展筑牢制度根基，切实维护公司及全体股东利益。

2025年，燕塘乳业对《公司章程》《股东会议事规则》等15项内部治理制度进行检视修订，并正式印发《董事会议事清单》《办公会议事清单》，与党委会议事清单有效衔接、协同呼应，提升公司治理的制度化、规范化和透明化水平。



## 强化独立董事职能

燕塘乳业持续强化对独立董事及经营管理层的监督约束，不断健全独立董事履职保障与监督机制。2025年，公司修订《独立董事工作制度》，进一步明确独立董事履职规范与权责边界；制定年度独立董事现场履职工作计划，通过开展专题培训、组织参与外部专题研修等形式，持续提升独立董事及相关人员的专业能力与合规履职意识。

公司高效组织独立董事与年审会计师见面会等重要会议，保障独立董事充分参与重大事项决策、切实履行尽职调查职责。独立董事围绕公司经营决策与重大事项发表专业意见、提出合理建议，充分发挥其在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询作用。同时，独立董事依托自身专业领域优势开展专题培训，并联动外部专业资源，组织内部审计人员参与外部研修课程，有效拓宽专业视野、加强履职能力，提升监督效能与规范化运作水平。

### 关键绩效

5次

召开第五届董事会独立董事专题会议

7项

审议议案

1次

乳品专题现场培训

## 董事会运作

燕塘乳业积极发挥董事会在公司战略、风险管控、重大经营决策等方面的治理核心作用，严格按照法律法规及公司制度规范召开董事会及各专门委员会会议，持续提升议事决策效率与科学性，切实维护公司及全体股东的合法权益。

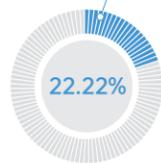
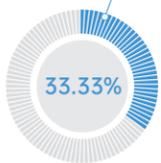
### 董事会构成

公司董事会由**9**名董事组成

职工代表董事**1**名

独立董事**3**名

女性董事**2**名



### 关键绩效

**4**次  
召开股东会（股东大会）

**9**次  
董事会

**5**次  
监事会

**11**次  
召开审计委员会

**6**次  
战略委员会

**3**次  
提名委员会

**5**次  
薪酬与考核委员会

**147**项  
总计审议议案

**100%**  
董事会成员出席率

荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”  
优秀董事会（六度荣获）



### 履职能力提升

燕塘乳业积极组织董事、高级管理人员等参加由广东证监局、深圳证券交易所、广东上市公司协会等组织的各类培训，不断提升董事、高级管理人员在可持续发展方面的专业知识和履职能力，提升公司规范运作水平；协助实际控制人和控股股东参加广东证监局、深圳证券交易所、广东上市公司协会等组织的培训。

### 关键绩效

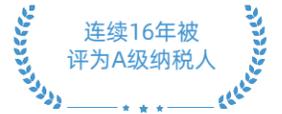
**16**次  
组织董高等人员参加监管层培训

**39**人  
参训人数



## 稳健合规经营

燕塘乳业坚持依法合规经营，持续提升依法治企能力，落实合同风险审查前置机制，强化风险预警服务，增强员工法治意识、合规意识，为企业平稳发展保驾护航。



## 依法治企

燕塘乳业高度重视合规管理，不断完善合规管理体系建设，加强合同审查、法律法规宣传教育等工作，推动公司依法合规稳健运营。

成立内控领导小组及工作小组，明确投资发展部牵头、多部门协同联动，构建常态化内控管理体系。全面落地诉讼案件管理制度，规范案件全流程管理，完善法律风险防控机制。为重点项目提供全节点法律支撑，从严审核各类外宣材料，从源头防范合规风险。

2025年推进《合同管理制度》修订工作，重点完善子分公司合同管理、合同变更与解除、特殊合同风险防控等内容，规范合同审批流程与纠纷应对机制，强化合同签订前、履行中的前端风险防控，持续提升合同管理规范化、标准化水平，切实夯实合规治理基础，保障公司经营活动安全有序、可持续发展。



开展诉讼案件、知识产权管理与合同管理制度专项宣贯培训，贴合业务实际需求提升相关人员合规意识与操作规范，从人员层面筑牢风险防控屏障。

## 审计监督

燕塘乳业建立健全和有效实施内部控制制度，建立和完善符合现代企业管理要求的法人治理结构以及行之有效的风险控制体系，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，强化风险管理，为公司各项业务的正常运行和经营风险的有效控制提供有力保障。2025年，公司未发生重大风险事件。

### 关键绩效

26项 全年共开展审计项目  
1次 开展固定资产投资审计  
12份 重点风险领域审计专项审计报告  
2次 开展各级干部经济责任审计

20份 出具专项审计报告  
5份 重点建设项目造价审核报告、决算审计报告

79条 经营关键环节审计提出改进审计意见

荣获中国上市公司协会  
“2025年上市公司内部控制最佳实践案例”



### 筑牢合规内控防线

更新制订涵盖内部控制架构、人力资源管理、生产经营管理等重大方面的内部控制制度。2025年，新成立内部控制领导小组和工作小组，开展内部控制专项检查1次，涵盖资金活动、采购业务、资产管理等关键领域，预防企业运营风险。

### 强化多元审计监督

每年聘请第三方机构开展财务审计，同时对采购、销售、生产等环节的合规性进行内部控制审计，对公司经营的重要领域进行定期监督及专项审计，防范业务差错和个人道德风险。

### 建立审计整改闭环

建立OA审计取证单与审计整改闭环管理流程，实现审计问题“发现-取证-整改-跟踪-销号-上报”全流程电子化流转，确保整改过程可追溯、可监督。2025年发现问题79项，对应提出整改建议79项。

## 投资者权益保护

燕塘乳业作为上市公司，始终致力于保障投资者的各项权益。公司具备完善成熟的投资者关系管理部门架构、管理制度和操作手册，确保投资者管理工作高效开展。同时，秉持公平、公正原则，建立畅通的沟通渠道，确保投资者与公司之间的有效沟通，以维护投资者的合法权益。



### 加强信息披露

燕塘乳业按照《信息披露管理办法》等相关制度，积极履行信息披露义务，确保投资者享有充分的知情权，及时维护官网“投资者关系”专栏，不断提升信息披露质量和有效性，确保信息披露“零差错、零更正、零警示”。同时，积极做好媒体舆情状况监控，维护资本市场良好形象。

### 关键绩效

105份 全年披露公司公告  
195份 随公告向深交所报备各类文件  
46条 公司官网发布新闻

获得深市上市公司2024-2025年度  
信息披露评价结果最高评级“A级”



### 畅通沟通渠道

燕塘乳业重视与投资者沟通交流，持续加强投资者关系管理，通过网上业绩说明会、股东会（股东大会）、投资者网上集体接待日、投资者调研接待、投资者保护宣传等活动，向投资者及时传递公司发展经营情况与未来发展规划，切实提升信息披露的可及性与互动质量，不断增强投资者信心。

### 关键绩效

30个 全年回复“互动易”投资者提问数

100% 回复率  
356次 接听投资者电话咨询超

10宗 回复邮件  
1次 开展交流活动

### 加强投资者关系维护

及时更新并维护公司官网“投资者关系”专栏。通过“互动易”平台、投资者热线电话、专用邮箱等多种渠道，及时、专业、耐心地回应投资者关切。

### 有序开展机构投资者接待活动

全年通过“线上+线下”方式共完成4次机构接待：其中线上3次，包括2024年年度网上业绩说明会、2025年半年度网上业绩说明会及2025年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，均实现问题回复率100%；线下1次，现场接待来自9家机构的11位投资者，围绕公司经营情况、发展战略及治理实践等进行了深入交流，有效传递公司价值。

### 重视投资者保护

组织开展“5·15全国投资者保护宣传日”专项活动，并按要求向广东证监局报送活动总结、数据统计表、照片及视频等全套材料，切实履行上市公司投资者教育责任。



投资者参观交流活动

## 恪守商业道德

燕塘乳业持续规范商业行为，加强反贪污管理和举报投诉管理，强化商业道德文化建设，努力营造诚信、透明、廉洁的工作氛围，恪守合规经营、公平竞争的道德底线。

### 反贪污管理

燕塘乳业要求员工严格遵守相关法律法规和中央八项规定精神，认真落实《中国共产党廉洁自律准则》，禁止贿赂、贪污等行为；鼓励员工敢于举报违纪违法行为，要求项目负责人、项目参与人、业务部门与参建单位签署《廉洁承诺书》，确保廉洁经营。

### 反不正当竞争

燕塘乳业严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持诚信公平，护航产业链合作共赢。



## 党风廉政建设工作

燕塘乳业以中央八项规定精神学习教育为抓手，系统推进廉洁教育，通过专题学习、案例剖析等筑牢党员干部合规意识。同步压实政治监督、深化正风肃纪、纠治“四风”、做实日常监督，以严举措筑牢廉洁防线，保障企业合规运营。

### 关键绩效



2 场次

组织领导干部集中观看警示教育片

137 人次

组织党员领导干部参观廉洁教育基地

0 件

反贪污反腐败举报事件

2 次

开展反贪污反腐败培训次数

600+ 人次

参与人数

12 小时

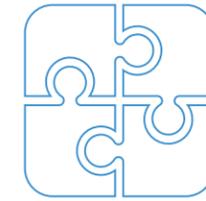
党员干部接受反贪污反腐败培训总时数

100%

接受反贪污反腐败培训的董事占比

## 强化政治监督

将政治监督置于首位，召开党建暨党风廉政建设和反腐败工作会议，紧扣党中央重大决策部署和企业改革发展重点任务，制定党风廉政建设和反腐败工作任务分工，明确党委书记第一责任人、班子成员“一岗双责”、部门负责人为直接责任人的责任体系，强化责任担当。加强重点项目、重大工程建设的监管，紧盯发展任务，推进关键节点、责任落实薄弱环节，严肃纠治贯彻落实中的偏差行为、作风顽疾，确保各项经营发展任务落地落地。紧盯“关键少数”，通过谈话、述责述廉等方式，全程监督“三重一大”决策过程，推动依法廉洁用权。



## 深化正风肃纪

促进作风建设常态长效，强化重要节点监督，以节日提醒、案例通报筑牢廉洁防线。运用“第一种形态”开展谈心谈话16人次。系统总结分析监督检查中发现的问题，推动重点领域和关键环节制度机制的废改立释，全年共推动修订18项内控制度，深化以案促改促治。举办党纪培训、专题辅导、警示教育共6场次，组织111人次参观廉政教育基地，深化作风建设意识。

## 做实日常监督

建立纪检、审计、法务及其他业务监督主体的协作联动机制，提高监督工作的效率和效果。协同监督产业集群项目，跟进监督项目实施关键节点、关键流程。开展各类专项监督检查4次，常态化监督采购招投标管理工作，精准提出监督建议，切实防范廉洁风险。



## 纠治“四风”问题

严查隐形变异“四风”，优化流程审批层级，缩短审批时效，整治群众身边不正之风和腐败问题，强化监督执纪问责严厉查办“蝇贪蚁腐”，维护职工群众利益。弘扬优良作风，签订《廉洁承诺书》38份，推动领导干部带头践行廉洁承诺，巩固作风建设成果。

## 举报投诉管理

燕塘乳业高度重视信访、内部举报及内部投诉的处理工作，严格按照《纪检监察机关处理检举控告工作规则》开展工作，开放邮箱、电话、传真、信函等举报途径，鼓励员工、客户、供应商、合作伙伴等对发现的违规违纪行为进行举报，同时保障检举控告人合法权利，贯彻“三个区分开来”要求，既保障检举控告人的监督权利，又查处诬告陷害行为，确保每一项诉求都能得到及时、公正、有效的回应，严厉打击和惩治违反商业道德的行为。

☎ 电话：020-32639988-8173

📍 地址：广州市黄埔区永吉路1号广东燕塘乳业股份有限公司监督检查室

✉ 邮箱：ytjw@ytdairy.com



## 强化数字赋能

### 推进数字化转型

燕塘乳业通过全方位数字化转型，将数字技术深度融入全产业链，进一步提升生产效率、管理效能与市场竞争力，成为乳制品行业智能化升级的标杆企业。



### 构建智慧化架构体系

通过AI赋能各业务场景，打造1个大数据智慧算法模型，强化私有云、公有云2朵云建设，构建敏前台、强中台、稳后台3大技术平台，聚焦智慧营销、智慧采购、智慧生产、智慧牧业4大生态链，夯实财务管理、人资管理、物流管理、溯源管理、内控管理在内的5种管理支撑，建立可复制的管理模式，赋能公司战略发展。

### 数字化赋能牧业

推行精准化科学饲喂、牧场群集约化经营、奶牛健康及舒适度管理，实施统一配方、统一处方、统一采购、经验共享。系统记录从选种选配、繁育配种、产犊泌乳到淘汰退出的完整信息，实现对每一头奶牛“从出生到淘汰”的精准溯源与动态追踪。通过奶牛运动轨迹大数据分析，精准计算奶牛发情时刻，推送工单，及时配种。

### AI技术赋能办公

部署RPA机器人流程自动化，逐步助力人工完成大量、重复且有逻辑规则的工作；运用AI平台优化公司发文流程与信息检索，减轻工作负荷。

### 数字化赋能决策

以ERP系统为所有系统的底座，打通各延伸系统基础数据，实现客户、供应商、物料等信息统一，推动各系统之间单据流互通与数据共享，提升企业数据流效率，为决策提供依据。

### 数字化赋能采购

优化智慧采购管理模式，不断优化供应商协同云平台，集中管理供应商入围条件和准入制度，简化采购业务环节，降低采购管理成本，提升供应商协同效率。

## 加强信息安全

燕塘乳业紧跟信息安全技术发展趋势，持续加强信息安全防护体系建设，防御外部攻击，保障网络安全和信息安全，为企业稳健运营和行业信任奠定坚实基础。

### 关键绩效



0件

因信息系统安全侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉事件数量

构建“以制度约束流程，以技术固化制度”的治理模式，将数据分类分级、加密存储、访问控制及安全审计等要求纳入制度体系。细化数据收集、传输、使用、销毁全生命周期管理规范，强制实施数据最小化与脱敏处理，明确信息泄露事件的监测、报告、评估与处置流程，并与技术响应预案深度绑定，系统性降低信息泄露风险。



构建“边界防护、内网管控、动态信任”三层机制实现纵深防御。建立“预防-检测-响应”全流程运营机制，通过统一策略管理与日志分析实现主动防御。常态化开展实时监控、定期安全评估与应急演练，持续优化防护策略与技术配置，确保安全体系高效运转，全面保障客户与公司信息安全。



### 技术层面

通过零信任与准入系统实现内部精细化访问控制，EDR与上网行为管理监控终端与数据流动，防止泄露。

### 制度层面

建立严格的数据分级分类、权限审批及操作审计制度，确保信息依规使用。

### 运营层面

通过实时监控、定期评估与应急演练，持续优化防护策略，形成管理闭环。



# 生产环保技术创新争先

## Eco-friendly Innovations

### 关键绩效



1,138万元 环保总投入	7,971.45吨标准煤 能源消耗总量
5.74吨标准煤 每百万营收能源消耗总量	0.0535吨标准煤/吨 单位产量综合能耗
141.57万千瓦时 光伏发电量	365.93万立方米 循环水用量
105.96万吨 废水处理量	100% 废水处理率
6.92立方米 每吨奶耗水量 (新鲜水)	100% 一般固体废物综合利用率
5.85万立方米 牧场粪肥垫料生产	

### 响应联合国2030可持续发展目标 (SDGs)



## 应对气候变化

燕塘乳业日益关注和重视应对气候变化相关事宜，探索识别气候变化对企业运营的影响，通过技术创新和管理优化，持续降低温室气体排放，以更好地应对气候变化风险，助力“双碳”目标实现，为构建绿色未来贡献力量。

2025年，公司针对200mlA2β-酪蛋白纯牛奶产品开展产品碳足迹评价，了解企业产品生命周期过程中各环节的排放情况，以实现产品的持续改进、绿色升级。

### 关键绩效



2个  
通过碳足迹认证的产品数量

## 低碳目标与愿景



## 加强环境管理

燕塘乳业严格遵守国家及地方环保法律法规，建立健全环境管理体系，并通过ISO 14001环境管理体系认证，制定《环境管理责任制》，明确各部门、各层级职责，将环保指标纳入部门人员绩效考核，确保责任压实到人。2025年，公司废水、废气、噪声及固体废弃物排放持续稳定达标，未发生环境违法违规事件。

### 关键绩效

1,138万元 环保总投入  
0.72% 环保投入占营业收入比例



### 环保培训宣传

燕塘乳业积极开展ISO 14001环境管理体系培训宣贯，内容涵盖公司环境管理体系方针、环境管理目标及目标分解、环境因素识别、一季度重要环境因素检查情况、适用法律法规合规性评价等，提升员工环保意识和专业技能。

### 环境应急管理

燕塘乳业编制2025年度《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》《应急资源调查报告》，通过定期开展应对突发环境事件应急演练，提升突发环境事件应急能力。



突发环境事件应急演练

## 提高资源效率

燕塘乳业持续推进节能技术改造及清洁能源应用，创建“节水型企业”以提升用水效能，加强原料及包材精细化管控，探索环保材料替代，多措并举提升资源利用效率，助力构建资源节约型和环境友好型社会。



### 能源使用

燕塘乳业已建立完善的能源管理架构和制度体系，并通过ISO 50001能源管理体系认证，持续推进节能工艺升级与设备改造，积极引入清洁能源使用，优化能源结构，为乳制品行业绿色转型提供可复制的实践路径。

#### 完善用能管理体系

已于2022年成立能源管理小组，按照《能源管理制度汇编》明确组织机构和岗位责任制。依托智能化能源管理平台实现能源的智能化管控，编制节能规划并在黄埔旗舰工厂建设阶段完成节能诊断与评估，构建较为系统的绿色低碳管理体系。已建立系统的能耗监测与考核机制，将吨奶耗电、耗汽、耗水等关键能效指标纳入车间及管理者的KPI体系，确保节能目标贯穿生产全过程。



智能化能源管理平台

### 能源管理目标规划及进展情况

目标	目标进展情况
建立全面的能源数据监测体系：实现对电力、水、蒸汽及冰水等主要能源消耗的月度跟踪与分析	能源数据化管理体系已初步建立并有效运行，已成功实现对全年各月电力、水资源、蒸汽及冰水消耗的精细化计量与统计
设定并追踪能源强度改善目标：以单位产值或产量的能耗作为关键绩效指标（KPI），致力于实现逐年优化	能源消耗总量得到有效管控
探索并应用可再生能源：通过引入光伏发电等项目，优化能源结构，提高清洁能源使用比例	已开展光伏发电、沼气发电和储能建设
推进节能技术改造与员工意识提升：识别主要耗能环节，评估并实施可行的节能措施，同时加强全员节能文化培育	通过定期的数据回顾与通报，让各部门了解自身的能源消耗，并将能源效率考量纳入部分设备的日常点检与维护规程中

## 推动节能改造

持续推动通用设备达到能效准入和经济运行水平，近三年已完成落后设备升级与淘汰。

持续推动锅炉、电机、泵、风机、压缩机等重点用能设备系统的节能改造，2025年，阳江牧场、澳新牧场引入节能风机、智能环控系统、牛舍智能灯光设备等多项智能化节能设施，实现节电42.53万千瓦时。

## 使用清洁能源

### 储能站建设

发展新型储能，已建设2MW/4MW储能设施。2025年，储能系统总充电量约247万千瓦时（转化利用率达85%）。

### 沼气发电

旗下新澳牧场、阳江牧场和澳新牧场已全面推行沼气发电，2025年沼气发电252.69万度，约减排二氧化碳2,869.72吨。

### 光伏发电

充分利用办公楼、厂房屋顶等闲置空间资源，将太阳能转化为绿色电力，直接供生产及办公使用。2025年，黄埔区旗舰工厂屋顶光伏项目发电量约142万度，相当于减排二氧化碳1,136吨。



“做清洁能源利用的引领者”案例报告纳入《中国企业绿色转型实践报告2025》



### 关键绩效



#### 2025年，燕塘乳业本部

**141.57** 万千瓦时  
光伏发电量

**24,988.46** 公斤  
天然气消耗量

**51,918** 吨  
蒸汽消耗量

**2,869.72** 万千瓦时  
用电量

**192.56** 千瓦时/吨  
单位产量用电量

**7,971.45** 吨标准煤  
能源消耗总量

**5.74** 吨标准煤  
每百万营收能源消耗总量

**0.0535** 吨标准煤/吨  
单位产量综合能耗

**173.99** 吨标准煤  
可再生能源消耗量

**2.18%**  
可再生能源消耗占比

**1,395,690.43** 升  
柴油消耗量

**17,505.98** 升  
汽油消耗量

## 水资源使用

燕塘乳业构建完善的水资源使用全流程管理体系，明确用水规范和目标，强化用水计量与分析，通过工艺升级促进水资源回收利用，减少水资源耗费。公司已于2023年通过“广州市节水型企业”专家评审。

### 健全计量与监控体系

依托智能化能源管理平台，实现水资源的智能化管控，完善各级用水计量网络，实施对总取水、重点用水单元的实时监控与定期统计分析，确保数据准确，为管理决策提供支撑。

### 深化节水技术改造

定期开展水平衡测试与用水审计，优先改造高耗水工艺环节，推广循环用水、串联用水及中水回用等技术。

### 强化内部管理考核

将用水总量和用水效率指标纳入相关部门及生产单元的绩效考核体系，提升全员节水意识与责任感。

### 探索非常规水源利用

积极评估和推进雨水收集、再生水利用等项目，减少对传统淡水资源的依赖。



### 水资源管理目标及进展情况

#### 目标

#### 目标进展情况

#### 总量控制目标

确保年度总取水量控制在地方政府主管部门核定的“计划用水额度”之内，杜绝超计划用水

年度实际总取水量约为1,040,000立方米，在政府核定计划用水额度范围内，连续多年未发生超计划用水情况

#### 强度效率目标

持续降低单位产品的水资源消耗，确保主要产品的“单位产品取水量”优于国家（中央层面标准）或行业发布的“用水定额”标准，并力争达到定额先进值水平

乳制品单位产品取水量约6.92立方米/吨奶，优于广东省《工业用水定额标准》中规定的先进值水平

关键绩效



2025年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

469.07 万立方米  
总用水量

365.93 万立方米  
循环水用量

103.14 万立方米  
新鲜水用量

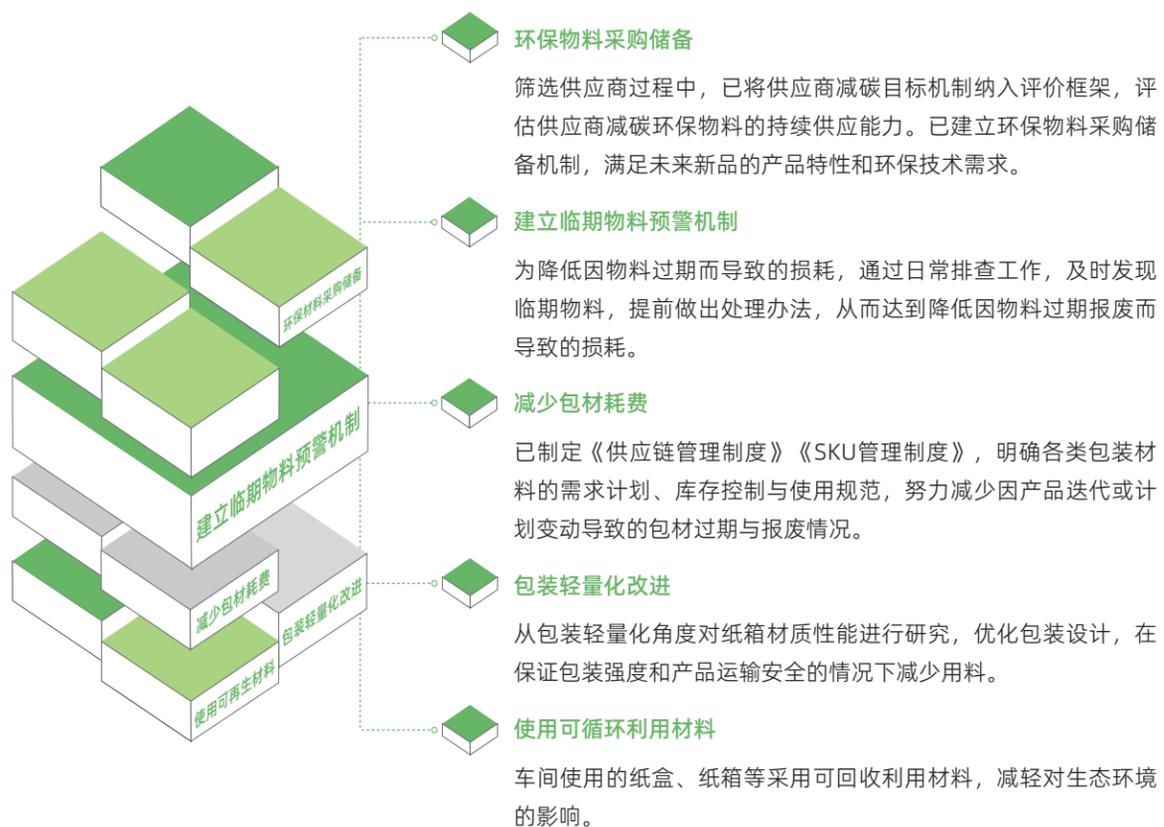
78%  
水循环与再利用占比

78%  
工业用水重复利用率

6.92 立方米/吨奶  
总用水强度 (新鲜用水量)

可持续耗材管理

燕塘乳业不断加强可持续耗材管理，持续推动环保材料采购，将包材损耗率纳入部门绩效考核，强化对原料及包装材料的管理，在使用环保材料的同时减少资源浪费。



污染物排放管理

燕塘乳业以生态优先、绿色发展为导向，持续完善污染物排放管理，以推进源头减量化、生产清洁化、废弃物资源化为主攻方向，推动水、气、声、废等持续稳定达标排放。

废水处理

关键绩效



2025年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

102.66 万吨  
废水排放总量

100%  
废水处理率 **废水处理全部达标排放**

3.03 吨  
氨氮排放量

48.92 吨  
化学需氧量排放量

燕塘乳业采用“自主监测+第三方检测”模式，在线系统实时联网上传数据，持证人员保障监测质量，协同生产部门预警峰期排水，确保废水稳定达标排放。

高效监测

根据《自行监测方案》，公司建立了由自行检测、委托检测与在线监测相结合的立体化监测体系，并配备专业技术人员负责监测系统的运行维护与指标管理。废水在线监测系统已实现与地方环境监控平台联网，实时上传监测数据，并同步接入市级及国家级监控系统。同时，委托具备相应资质的第三方检测机构开展检测，全面保障监测数据的准确性、完整性与可比性。

峰期调节

平衡淡旺季废水处理量的产能负荷，确保排放总量不高于处理能力负荷。多部门协同合作做好生产高峰期高排放量的预警，环保部门相应调节废水处理能力，确保排放全面持续达标。



## 废弃物处理

### 关键绩效

2025年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

**6.518**吨  
产生的危险废弃物总量

**1,222.66**吨  
产生的无害废弃物总量

**776.71**吨  
回收再利用废弃物总量

**63.19%**  
回收再利用废弃物占比



燕塘乳业按照《废弃物管理程序》《危险废物控制程序》等文件，对各类废弃物进行有效管理和处置，以减轻其对环境的影响。

### 一般固体废弃物

对污泥、废纸、废玻璃、废塑料等一般固体废弃物进行全过程管理，委托有资质的单位对可回收的废弃物进行综合利用。

### 危险废物

按照《危险废物控制程序》收集、分类、存放和标识危险废物，设置专人管理，落实《危险废物台账》和《危险废物申报登记表》工作，转移和存放时保证废弃物包装完好且封口紧密，委托有资质的单位进行处理。

### 生活垃圾

在公共区域放置分类垃圾收集箱，开展垃圾分类宣讲会及垃圾分类测验，推动生活垃圾分类理念宣贯、落实，推动垃圾分类工作有序开展。

## 废气处理

燕塘乳业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，对生产运营过程中产生的废气通过生物除臭系统、活性炭与喷淋相结合等方式改善空气质量，按照相关管理要求，定期委托有资质的第三方检测机构对工厂废气排放情况进行监测，各检测点位及检测项目的排放量均达标。



## 噪声管理

燕塘乳业定期对工厂周围各点位的噪声进行检测，在主要噪声源周围安装隔音棉、隔音门等隔音装置，降低风机、引风机、空气压缩机、水泵等运行时产生的噪声对周围环境的影响。

## 打造可持续牧场

燕塘乳业秉持“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”的理念，积极拓展饲草种植领域，在产业链上游，积极构建“饲草种植—奶牛养殖—粪污处理—沼气发电—沼肥还田”的绿色循环经济模式，实施“以养定种、种养结合、草畜配套”的发展战略和可持续的土地管理做法，有效保护生物多样性。

## 优化牧场管理

燕塘乳业持续优化牧场管理，引入先进设备系统，强化标准化养殖，提高牧场人员养殖技术水平，提升牧场运营效率和管理水平，加强产业链的上下合作，示范带动南方乳业高质量发展。

### 严格规范管理

严格按照牧场管理SOP进行规范管理，坚持科学养牛，引进行业内优秀的新做法，持续加强牛群免疫、犊牛饲养、青贮饲料质量、药物使用等方面的管理。

### 提高技术水平

定期组织奶牛养殖技术微课堂，由牧场技术人员轮流进行技术及经验分享。分享SOP执行和贯标经验及各领域各岗位技术人员的有效措施和优秀经验，有效提升牧场技术水平。2025年，开展3期牧业技术微课堂。

### 关键绩效

**7.3%**  
成母单产同比增长

## 动物福利关怀

燕塘乳业高度重视保障动物福利，让奶牛健康、幸福地生长不仅是产出优质奶源的基础，也是乳制品企业的社会责任。牧场运营以奶牛为本，秉持“每一头奶牛都是一位伟大的母亲”的理念，关注国际动物福利的“五项基本福利”，提升动物整体生活质量，力求保证每一头奶牛是健康、舒适、有充分营养、安全的，并且能够自由表达重要行为的。

### 享有不受饥饿的自由

保障奶牛全天候的自由采食，根据不同发育阶段提供由专业人员进行科学配方的营养均衡的足量饲料，并根据多项饲料检测指标对饲料进行全面检测，确保为奶牛提供质量优质的饲料。配备自动饮水设备，24小时供应清洁饮水，从根本上保障奶牛“无饥之忧虑”。

### 享有生活舒适的自由

南方气候潮湿炎热，设计并采用“半封闭湿帘+冰水喷雾+风扇+喷淋”降温系统和混合通风系统，运用智能化的通风遥控、喷淋设备，降低奶牛热应激程度；采用模仿草地质感的发酵牛粪垫料深坑卧床，安装高强度弹性卧栏，保证奶牛有健康舒适的生活环境。

### 享有不受痛苦伤害和疾病的自由

每天对奶牛进行常规健康检查，由兽医撰写处方留存记录；严格实施药物使用管理制度，由专业兽医进行操作，用药后录入系统档案；对于生病、治疗的牛只设有专门的饲养治疗区域隔离，牛只有明显标识，系统识别筛选，防止混群；实行药物残留弃奶制度，对治疗后牛只进行抗生素药物残留检查，保证原奶无药物残留。

### 享有生活无恐惧和无悲伤的自由

奶厅安置挡板以减少恐惧；进行赶牛、免疫、检胎、驱虫、转群等操作时，动作轻柔安抚，减少应激；运输前进行一次饲喂，每辆车均配备专业兽医随行看护，全程监测状态；每月根据奶牛大小科学分群，减少牛群争斗。

### 享有表达天性的自由

牛舍、待挤厅、回牛通道及采食道铺设防滑及橡胶垫以便更好地保护牛蹄；采用弹性卧床，保证奶牛卧床合理密度，提供充足的自由活动空间，便于奶牛反刍、休息，进行社交和交配行为。

## 循环经济模式

燕塘乳业积极探索乳制品行业循环经济模式，通过将牛粪转化为奶牛卧床垫料、推进沼渣肥田等种养结合实践，致力于构建农牧生产循环经济新模式。

### 沼气发电

液体粪污经大型厌氧发酵系统产生沼气，用于牧场发电。沼渣沼液进一步资源化，实现“粪污-沼气-能源-种植”循环。



粪污处理区域

### 垫料生产

固液分离后的固体粪污或沼渣经高温发酵无害化处理后，可以作为卧床垫料，实现牛粪的循环利用。牛粪经过垫料生产设备、牛粪二级挤压机后进一步脱水，极大减少稻壳的额外补充使用量。

#### 关键绩效

**5.85** 万立方米  
牧场粪肥垫料生产

**45** 万元  
实现年节省垫料采购费用约

**2.5** 吨  
每天减少稻壳的额外添加量

**79** 万元  
年节约稻壳支出约

### 沃肥还田

牧场将过剩固体粪污或沼渣通过堆肥技术转化为有机肥，用于饲草种植，形成“粪污-肥料-饲草”的生态循环模式，过剩部分出售给周边农户用于土壤改良。



2025年，新澳牧场“粪污多级分离与综合利用技术”被农业农村部畜牧兽医局作为“奶牛养殖节本提质增效典型案例”予以推荐

## 生物多样性保护

燕塘乳业秉承生态、环保、健康的理念，打造绿色生态牧场，改善牧场及周边土壤环境，助力维护生态平衡和保护生物多样性。旗下牧场沼气发电项目产生的沼液可满足周边村镇大田作物、经济作物、牧草和果树的生产用肥需要，改善土壤因化肥造成的土地板结和酸化状况，改善土壤环境。



## 传播绿色理念

燕塘乳业积极倡导低碳环保的生活方式，推行绿色办公，向员工传播绿色低碳理念及环保知识，携手更多利益相关方保护生态环境。



### 绿色办公

燕塘乳业积极响应推进“绿色办公、低碳运行”要求，通过制定《低碳生活手册》宣传低碳办公、饮食、出行、居住等内容，全面落实节能减排管理规范，严格执行“人走灯熄、空调控温”标准，形成“有人负责、事有闭环”运维模式。

## 环保公益

燕塘乳业通过形式多样的环保公益活动，助力厂区及周边社区环境绿化美化，积极倡导绿色生活理念。



在新澳牧场、阳江牧场、澳新牧场开展植树活动，种下各类树苗260多棵

# 可持续的社会参与当先

## Sustainable Social Engagement

关键绩效

1,260万元  
2025年乡村振兴投入金额

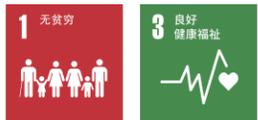
271批次  
共组织开展线下科普相关活动

9,230人  
累计接待人数

67%  
供应商本地化比例

100%  
合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》

响应联合国2030可持续发展目标 (SDGs)



### 保护消费者权益

燕塘乳业秉承“顾客至上”的经营理念，切实保障消费者权益，涵盖消费者隐私保护、投诉反馈处理、满意度提升等方面，致力于持续优化消费者体验。

#### 消费者隐私保护

燕塘乳业致力于建立健全的消费者权益保护机制，严格执行公司消费者隐私管理规定，定期进行数据安全检查与员工保密意识培训，切实保障消费者隐私安全。

#### 提升消费者体验

燕塘乳业以“贴心服务、快速响应、持续改进”为核心，致力于为客户提供专业、高效、人性化的服务体验，持续提升客户满意度。

##### 深耕消费者需求

始终以消费者需求为导向，结合供应商和市场终端等多方反馈，深入洞察消费者需求变化，满足消费者期望，持续创新产品，以优化产品开发与升级。

##### 完善服务管理

###### 提升服务质量

持续推进“1510服务提升行动纲领”，明确服务时效标准，优化咨询、订单、售后全流程，实现服务规范化、可控化提升。

###### 丰富消费场景

打造数字化服务平台，自主研发“燕塘优鲜购”微信小程序，整合“送奶到户、快递到家、门店自提”三大核心业务模式，构建会员体系并推出专属权益，提升客户参与感与归属感。

###### 增强客户沟通

建立“定期拜访+年度峰会”双轨互动机制。安排专业团队开展周期性客户上门拜访，精准对接需求、倾听反馈，及时解决痛点；举办大型客户峰会搭建交流平台，夯实长期合作关系。

##### 坚持负责任营销

坚持负责任营销原则，积极保障消费者合法权益，致力为消费者带来更好的服务体验，确保向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，帮助消费者做出合适的选择。

## 消费者满意度调查

燕塘乳业高度重视消费者的体验，连续多年开展订奶客户的消费者满意度调查，调查覆盖产品和服务两大核心板块，包括产品包装、产品价格等。



## 消费者投诉处理

燕塘乳业建立涵盖登记、初步响应（2小时内）、调查、解决及回访的投诉全流程处理机制，提供官方热线、线上旗舰店官方客服、线下门店、官方社交媒体等多种投诉途径，及时解决消费者投诉，同时将各项投诉记录归档，定期分析共性痛点，持续推动服务品质提升。

### 关键绩效

823起

消费者投诉总数

0.52起/百万元

每百万营收客户投诉数量



## 传递健康理念

燕塘乳业通过“线上精准传播+线下沉浸式体验”相结合的方式，积极构建健康乳品知识与品牌理念的传播体系，系统性地向公众传递科学营养观念。



### 线上传播



燕塘乳业持续深化自有平台，通过微信公众号、微博、视频号、抖音及小红书等线上媒体矩阵，以图文、视频等丰富多样的形式，发布关于乳品营养、科学饮奶等科普内容，传播健康理念。以生动易懂的形式，将专业知识转化为公众可感知、可信任的信息，持续提升消费者健康认知。

### 线下活动



燕塘乳业依托广州旗舰工厂，深度践行食品安全主体责任，持续打造特色品牌科普IP，系统性开展多元化品牌科普活动，不断提升品牌公信力、美誉度与消费渗透力。报告期内，公司持续开展透明工厂游、优鲜大讲堂、食品生产企业科普游、食品安全体验行等系列品牌科普活动，成功组织了271批次活动，接待人数达到9,230人次，通过现场知识讲解、互动体验等多元形式，面向儿童、中小學生及亲子家庭等，普及食品安全知识与科学饮奶常识，引导消费者培育科学健康的饮奶习惯。同时，公司持续推动科普场景延伸，组织专业团队走进社区、校园开展专项食品安全科普宣讲，深度参与广州市全国科普月活动、黄埔区科技活动周等重点科普项目，持续扩大科普覆盖范围与品牌影响力。公司被广东省市场监督管理局认定为“广东省市场监督管理局科普基地”，并顺利通过“广东省食品安全科普教育基地”认定及广东省工业旅游培育资源库项目复核，同时被广州开发区创新技术局、广州市黄埔区科学技术局评为“2025年最佳科普基地”。

### 关键绩效

271批次

共组织开展线下科普相关活动

9,230人

累计接待人数



工厂游活动



牧场游活动

## 助力乡村振兴

燕塘乳业积极响应国家乡村振兴战略，以“订单”为抓手深化产业协同，通过与当地种植大户、专业合作社签订全株青贮玉米收购协议，联动技术帮扶、物资捐助等多种形式，依托全产业链核心优势，推动村镇资源高效流转，助力地方产业提质升级，带动种植业发展和当地群众稳定就业，全方位赋能“三农”高质量发展。

2025年，澳新牧场签约农户种植的全株玉米因台风灾害未能完全成熟。为降低农户损失，公司主动收购受灾最严重的全株玉米，收购量达1万吨，帮助合作农户减少经济损失约636万元，有效增强了农户抵御自然灾害风险的能力与发展信心，也促进了当地青贮玉米产业的稳定发展。

### 关键绩效

**1,260**万元  
2025年乡村振兴投入金额

公司主动收购受灾最严重的全株玉米  
收购量达**1**万吨

帮助合作农户减少经济损失约  
**636**万元



澳新农场收购台风受灾玉米

## 热心社会公益

燕塘乳业坚持发展成果共享，热心投入公益事业，在创造经济价值的同时，真诚回馈社会，通过物资捐赠、爱心捐款、组织职工参加志愿服务和无偿献血等多种方式传递温暖，以实际行动践行社会责任，让发展成果更多更公平惠及人民。报告期内，公司持续向敬老院、贫困山区小学、特殊儿童群体及受灾群众定向捐赠爱心牛奶；并长期支援“春运”，为春运志愿者及一线工作人员提供营养关怀。此外，公司积极参与社会公益活动，与街道、社区共创志愿公益品牌，开展“医心相伴·共享健康”及“艺暖童心·志愿同行”“冬至相伴·企护长者”等公益活动，并作为协办单位参与湛江市“点亮梦想”六一关爱留守、困境儿童等专项公益活动，以实际行动为国民营养健康贡献力量，向社会传递向上向善的正能量与优鲜温度。

### 报告期内

**14**万元  
合计捐赠金额超

### 情暖医护与患儿，营养守护伴安康

2025年燕塘乳业组织团员青年志愿团队走进医院，为患病儿童及医护人员送上定制营养乳制品与慰问礼品，结合牛奶营养知识问答等互动环节传递健康理念。



### 九九重阳百家宴，敬老爱老暖社区

九九重阳之际，为传承敬老爱老传统美德，燕塘乳业联合永和街道、天河区燕塘社区开展敬老爱老慰问活动，为老人送上适配乳品，同步科普老年健康饮奶知识。



### 六一校园送暖，营养守护童年

2025年六一期间，燕塘乳业带着牛奶走进全省三百多所校园，为孩子们送上节日祝福与营养关怀。



### 十年暖心相伴，营养守护特殊儿童

自2016年至2025年，十年间燕塘乳业始终心系特殊儿童的成长，坚守关爱初心、如约相伴。每逢节日公司都会走进特殊学校，为孩子们送去满满的关爱与营养支持，用十年坚守传递温暖力量，共伴成长。

### 灾害驰援显担当，营养助力抗灾

面对肇庆怀集县持续强降雨灾害，公司迅速响应，紧急调配1000箱优质牛奶驰援当地，为受灾群众送去营养支持。



## 构建共赢生态

燕塘乳业持续强化对产业链条上合作伙伴的管理与赋能，助力供应商、经销商等伙伴可持续发展，共同打造互利共赢的行业生态。

### 供应商协同发展

燕塘乳业秉持可持续共赢理念，利用智慧供应协同系统，全面落实质量安全管理、绿色采购、风险管控及反舞弊监督，倡导绿色采购，加强行为规范和道德约束，确保供应链稳定、高效、可持续发展，并为供应商提供公平、透明的商业环境，以实现长期合作和协同发展。

#### • 供应商管理 •

严格执行《采购招标管理办法（试行）》《原材料合格供应商控制程序》《原材料采购验收控制程序》等规定，审核标准包括基础设施、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证等，保障各类原材料供应质量安全。联合品控中心、仓储部、使用部门进行供应商年度评分，按需到供应商现场审核。

#### • 供应商反舞弊监督 •

采购流程中，严格监督防范舞弊行为，要求采购人员签署《采购廉洁承诺书》严格执行廉洁自律的规定和要求，发现供应商有违反廉洁规定或违反合同义务条款的行为，及时提醒对方纠正。在招标文件中明确嵌入《廉洁承诺书》，增强供应商及其工作人员的廉洁自律意识，培养良好的职业道德，时刻保持清醒的头脑，在项目执行中严格规范公司与个人行为，严格遵守廉洁承诺。



#### • 责任采购 •

将ESG因素纳入供应商管理中，优先考虑遵守绿色相关法律法规、具备持续稳定提供符合能效和环保要求产品的能力，产品生产、物流、储存过程符合公司绿色要求，具备供应链、环境、职业健康安全、能源等体系建立及执行能力的供应商。

#### • 供应商风险管控 •

制定《食品欺诈预防控制程序》《紧急采购业务控制程序》，发放《告相关方环境和职业健康安全书》，要求供应商针对质量安全、环境、职业健康安全等方面做出相关承诺，提供《食品质量安全承诺书》《环境、职业健康安全承诺书》，规避供应链风险。印发《SKU管理规定》，规范新品上市物料准备，以满足供应并降低报废风险。

#### 关键绩效

67%  
供应商本地化比例

49%  
本地化采购比例

70家  
供应商通过质量体系认证的数量

41家  
供应商通过环境和职业健康安全管理体系认证的数量

3.31%  
供应商通过可持续认证的比例

100%  
合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》比例

## 经销商携手共进

燕塘乳业立足市场环境趋势，深入经销商一线实地考察，协同分析经营中的问题，倾听和收集经销商诉求，制定解决方案，切实帮助经销商解决实际困难。同时，公司为经销商提供包括市场分析、营销策略、产品知识和售后服务在内的全面支持，增强经销商的整体竞争力，推动经销商盈利能力的提升，助力共赢发展。

### 规范经销商管理

高度重视经销商群体的利益与发展，严格遵守《经销商管理制度》《深度分销管理手册》等制度文件，对经销商进行科学有效管理。

### 拓宽经销商共赢平台

积极整合行业优质资源，2025年参与广东省港澳春茗活动，为经销商搭建多元化市场拓展港澳市场，助力经销商突破区域局限。

#### 案例 亮相2025广东省港澳春茗，深化湾区乳业合作

2025年3月，燕塘乳业积极参与在香港、澳门举办的2025年广东省港澳春茗活动，作为唯一受邀乳企，与南粤分享汇、粤海广南行、南粤联丰贸易等合作伙伴共同签署粤港澳合作项目。借助本次春茗平台，公司进一步深化粤港澳三地产业协同与经贸合作，充分发挥产品直供港澳的品牌优势与品质保障能力，以广府特色标杆品质赋能大湾区高质量发展，持续为消费者带来至优品质与至佳体验。未来，公司将以此次合作为新起点，持续深耕湾区市场，不断推动产品与服务升级，为粤港澳大湾区融合发展贡献燕塘力量。

### 推进经销商深度交流

加强与经销商的沟通与合作，通过开展经销商实地考察、举办年度客户峰会等形式增进了解，进一步优化经销商体验，持续提升经销商满意度。

#### 案例 圆满举办2025年度客户峰会暨超新鲜计划发布会

2026年1月8日，燕塘乳业举办2025年度客户峰会暨超新鲜计划发布会，来自食品业、奶业及国民营养健康领域的权威大咖，京东、朴朴、小象、永旺、美宜佳等消费领域领先代表以及各地客户伙伴们汇聚一堂，共谋2026市场蓝图，共启“超新鲜计划”。峰会上，燕塘乳业党委书记、董事长、总裁冯立科先生正式发布并深度解读“超新鲜计划”。为了满足消费者对优质新鲜的乳制品需求，公司超新鲜计划系列产品采用广东本土自有牧场奶源，从牧场到上市最快仅12小时，蛋白质、脂肪、活性成分等指标优于国家及欧盟标准，提质不提价且多渠道销售，为广大消费者提供“多快好省”的新鲜体验。



广东鲜奶销量第一



# 全方位的人才发展抢先

## Holistic Talent Cultivation

关键绩效



响应联合国2030可持续发展目标 (SDGs)



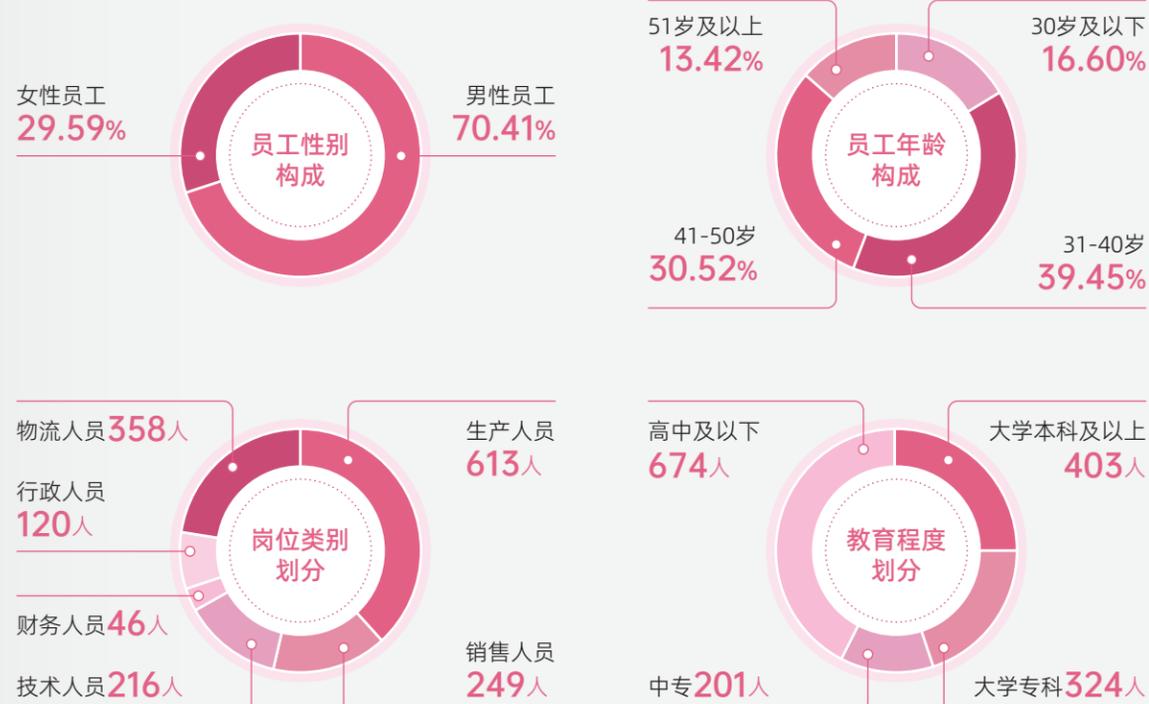
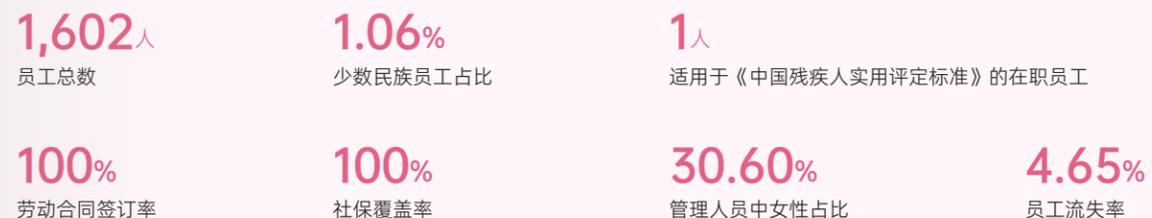
## 保障员工权益

燕塘乳业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，持续完善覆盖员工关系、招聘、培训、薪酬、民主沟通、绩效福利等模块的人力资源管理制度体系，全方位保障应聘者 and 员工的合法权益。

## 规范雇佣

燕塘乳业严格遵照《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国残疾人保障法》等相关法律条例，制定《员工手册》等制度文件，明确禁止所有形式的童工使用及强制劳动，反对各类就业歧视，不因种族、民族、性别、年龄、宗教等因素区别对待员工。2025年，公司未发生强迫劳工、雇佣童工以及与人权相关的员工申诉事件。

关键绩效



## 薪酬福利

燕塘乳业持续完善薪酬管理制度，构建具有市场竞争力的薪酬体系。2025年，对中层管理人员薪酬绩效考核机制进行系统优化，进一步完善薪酬绩效级薪档结构，强化月度经营考核与年度绩效结果运用，推动薪酬分配与经营业绩、管理责任紧密挂钩，有效激发中层管理人员干事创业的积极性；系统推进子分公司、事业部及部门年度业绩考核指标管理，推动考核结果在薪酬分配中的规范运用，逐步构建“能增能减、奖优罚劣”的分配导向，报告期内，无员工就绩效提出申诉；组织开展劳动竞赛等专项激励活动，通过多元化激励方式增强员工参与感和获得感，营造比学赶超、创先争优的良好氛围。同时，公司不断优化福利体系，按期缴纳六险一金，为员工提供全方位的保障。

### 关键绩效



## 民主管理

燕塘乳业持续完善民主管理制度建设，通过规范议事机制、深化公开透明、畅通沟通渠道，营造开放包容的民主氛围，激活职工参与企业治理的积极性。

**保障权利行使。**定期召开会议强化与职工的沟通互动，鼓励员工建言献策。2025年，成功召开第五届职工代表暨工会会员代表会议3次，完成工作报告、职工提案审议、工会领导班子增补，职工代表董事选举等关键议程，切实维护职工代表合法权益。

**深化厂务公开。**根据《燕塘乳业厂务公开实施办法》，围绕企业热点和职工关切，及时调整厂务公开组织机构及小组成员，遵循“日常推进、季度汇总”原则，落实厂务公开文件提交方式。获得2024年省农垦工会厂务公开检查“优秀”等级。

**加强员工沟通。**健全分层沟通机制，工会办负责人常态化深入一线谈心谈话，精准掌握职工思想动向与实际困难。开展营销专项调研，创新性召开员工座谈会，通过立行立改、调查研究和持续跟进闭环解决问题。特设董事长一对一预约交流渠道，搭建基层与最高决策层的直接沟通纽带，为经营决策提供真实基层参考。

### 关键绩效



## 职业健康与安全

燕塘乳业高度重视员工的身心健康，不断强化职业健康与安全管理，提供各类身心健康服务，为员工营造安全、健康的工作环境。燕塘乳业、湛江乳业已取得ISO 45001职业健康与安全管理认证。



### 强化健康管理

已建立包括安全生产委员会、职业卫生工作领导小组在内的安全生产管理机构，构建“预防为主、防治结合”的职业健康管理体系。组织接触职业病危害因素人员开展上岗前、在岗期间、离岗时职业健康检查。2025年，上岗前检查21人、在岗期间检查240人、离岗检查11人，在岗体检未发现职业禁忌证及疑似职业病病例，实现职业健康风险早发现、早干预、早处置。委托专业机构完成工作场所职业病危害因素定期检测与现状评价，最终评价结论为“一般”风险。持续优化防控措施，从源头上降低职业病发生风险。



### 关心身心健康

积极落实高温防暑保障措施，供应解暑凉茶。每年组织全员健康体检、健康义诊及体检服务。建立防护用品全流程管理机制，定期采购并足额发放符合标准的防护用品及应急外用药品，指导监督员工规范使用，完善有限空间作业场所警示标识及防护配置。

### 2025年安全生产目标达成情况

目标	达成情况
全年未发生火灾、爆炸、因工死亡、重伤、多人中毒及环境污染事故	达成
职业病发病率为零	达成
未发生特大及重大责任设备事故	达成
职工安全教育培训覆盖率达100%	达成

### 关键绩效



## 护航员工发展

燕塘乳业坚持以人才能力建设为核心，持续完善人才培养体系和职业发展机制，为员工提供充分的发展空间，激发全员创造潜能，实现人才成长与企业发展相促相融。

### 完善培养体系

燕塘乳业积极推进人才强企工程，从多层次、多形式、全覆盖、精准化着手，利用线上+线下、师带徒、内训师、外部机构等培训手段，为不同岗位和级别的员工提供专业技术、管理能力等方面培训，携手员工共同进步。

#### 培训资源建设

强化培训软硬件资源建设，线下在黄埔区旗舰工厂设4个培训会议室，全方位保障线下培训开展；线上依托信息化办公系统搭建学习平台，上线600余门课程，覆盖食品安全、技能培训、生产安全等重点领域，满足员工自主便捷学习需求。

#### 特色培训项目

2025年通过中高层“飞鹰计划”、新员工“向日葵计划”、应届生培养计划、牧场专业知识分享“牧业技术微课堂”、后备干部“金牌讲解员训练营”、营销序列“战狼计划”、燕塘乳业大讲堂等培训项目，分层分级开展有针对性地专项培训，全面打造思想过硬、作风过硬、能力过硬的管理及技术人才队伍。



**飞鹰计划**  
面向中高层管理者及管理人才梯队的品牌学习项目



**金牌讲解员训练营**  
全面提升员工专业素养与实践技能，致力于打造业务精湛、富有活力的讲解员队伍



**战狼行动**  
面向营销人员外引内拓，分享营销丛林法则，助理营销业绩提升



**非凡匠心**  
借助“国际化质量管理体系”升级以及“生产改善项目”，培养生产现场精益管理人才



**向日葵计划**  
面向通过校园招聘和社会招聘入职的新员工



**燕塘乳业大讲堂**  
整合公司内外优势资源，向员工提供覆盖全产业链、多元化的学习平台

#### 关键绩效



## 畅通晋升渠道

燕塘乳业着力构建公平包容的人才生态，强化管理人才、专业人才双通道职业发展，打造高素质专业化人才队伍。同时，公司高度重视专业技术人才培养，稳步推进职业技能等级认定、职称申报等工作。



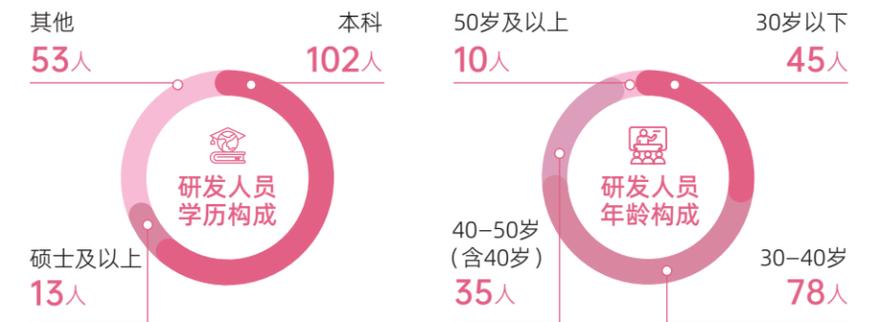
#### 关键绩效



## 激发创新潜能

燕塘乳业注重员工创造力的培养，持续优化科研队伍，优化创新激励机制，积极开展“五小”创新活动和QC小组活动，激发全员创新活力。

#### 关键绩效



#### 培养科研人才

持续优化科研队伍结构，重视创新人才的培养和引进，不断提升科研团队的创新能力和专业素养。2025年，优化制订《博士后科研工作站管理办法》《博士后薪酬管理办法》《项目荣誉申报及实施奖励试行办法》，激发科研人员创新动力。

#### 开展创新活动

已连续六年开展“五小”创新活动，激发员工创新潜能，优化《燕塘乳业职工“五小”创新成果竞赛活动评审办法》，完善创新成果评价体系。2025年共收集“五小”创新项目37项，最终评选出获奖项目20个，同时表彰优秀小建议3条、“优秀集体奖”1个。



2025年五小创新活动项目在农垦评选现场进行汇报

## 关心员工生活

燕塘乳业持续构建分层分类的员工关怀体系，重视女性职业发展支持及困难群体精准帮扶，通过开展丰富多彩的文体活动，不断增强员工的归属感与幸福感。

### 真情关爱员工

燕塘乳业立足不同员工群体的差异化需求，围绕子女教育、健康医疗、慰问帮扶、女性关怀等维度开展有温度、有针对性的关爱活动，提升员工的幸福感。

关键绩效

6.41万元

困难员工帮扶投入

46人

困难员工帮扶人数

1,050名职工

参保广东省职工互助会二次住院综合险

1,058名职工

参保广东农垦职工医疗互助险

471名职工

参保广东省在职职工医疗互助保障计划

#### 缓解医疗压力

持续推动职工参保广东农垦职工医疗互助险、广东省职工互助会二次住院综合险及广东省在职职工医疗互助保障计划，2025年对接保险企业，为职工提供职工专属免费意外险等福利保障，有效缓解职工医疗费用压力。



#### 开展节日慰问

在“春节”“中秋·国庆”前夕，开展退休老干部、劳模先进、驻省外工作人员、基层一线优秀代表以及困难患病职工群体慰问活动，全年慰问职工50人，发放慰问金6.21万元。

#### 关爱女性职工

举办女职工“她律动 万物生”普法宣传暨绿美庭院活动，增强女职工法律意识，并开展现场插花活动，让女职工感受美好，享受愉悦。

#### 关爱员工子女

服务职工子女，为外地籍职工子女申请公办学位10个，切实为职工解决生活重大难题。开展职工子女暑期参观交流活动，让职工子女感受父母企业的关怀和温暖。



“她律动 万物生”普法宣传暨绿美庭院活动



暑期职工子女亲子参观交流活动

## 丰富员工生活

燕塘乳业常态化开展丰富多彩的文体活动，助力员工平衡工作与生活，在释放员工身心压力的同时深化团队凝聚力，营造和谐友好的职场氛围。

公司职工书屋获评  
“广东省职工书屋”荣誉称号

开展“燕塘牛奶 粤来悦鲜”——燕塘乳业网络优秀文案和视频作品征集比赛，激发员工参与品牌建设的激情和创造力



深入开展线下读书分享会、征文活动  
亲子朗诵等系列“书香”活动



组织工会会员外出踏青活动  
体验岭南文化魅力



参演广东农垦“百年工运”文艺晚会  
展现乳业特色



# 展望2026



2026年是“十五五”规划的开局之年，也是农业强国建设的关键起步之年。燕塘乳业将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，坚守战略定力，深化“1510”服务提升行动纲领落地，以“FRESH”可持续行动矩阵为核心，奋力开启高质量发展新征程。

## 筑牢品质根基

持续完善全产业链质量管控体系，深化“科技兴乳”战略，推动数智化与产业深度融合；聚焦大健康需求迭代产品矩阵，持续推出更营养、更健康、更具差异化的优质乳制品，守护消费者“舌尖上的安全与新鲜”。

## 夯实发展支撑

坚持党建引领公司治理，持续完善现代企业制度，持续规范董事会运作与独立董事履职机制，保持信息披露高水平标准；深化与利益相关方的常态化沟通，以更透明、更规范的治理效能，为企业可持续发展筑牢制度根基。

## 赋能生态发展

锚定“2030碳达峰、2050碳中和”目标，持续加大环保投入，优化能源结构与生产工艺，扩大清洁能源应用规模；深化牧场循环经济模式，推广环保包材与低碳采购，以全产业链绿色升级助力生态文明建设。

## 共筑共赢生态

持续开展科普教育与“透明工厂游”活动，传递科学饮奶理念；完善供应商管理体系，提升本地化供应链韧性；深化乡村振兴，探索产业赋能新模式；持续投身公益事业，关注特殊群体营养健康，以国企担当助力社会和谐发展。

## 激活组织活力

深入实施人才强企战略，优化双通道职业发展路径与薪酬激励体系；加强员工技能培训与身心健康关怀，丰富企业文化活动，搭建员工成长与价值实现的优质平台，让员工与企业共成长、共发展。

## 新征程承载新使命，新起点呼唤新作为

2026年，燕塘乳业将以更坚定的信念、更务实的举措、更昂扬的姿态，深耕主业、锐意进取，持续探索乳业可持续发展新路径，为华南乳业升级、农业强国建设贡献更大力量，奋力谱写“十五五”开局新篇章！

# ESG指标索引

报告目录	GRI 标准对标	深圳证券交易所《可持续发展报告（试行）》指引对标
董事长致辞	2-11、2-22、2-23、2-27	/
关于燕塘乳业	2-1、2-6	/
ESG管理	2-16、2-29、3-1、3-2、3-3、207-3	利益相关方沟通
专题聚焦	2-12、2-17、203-2	产品和服务安全与质量
<b>F-牧场到餐桌的产品优鲜</b>		
保障产品基石	403-2、403-4、403-8、416-1	产品和服务安全与质量
塑造卓越品质	416-1	产品和服务安全与质量
坚持创新驱动	416-1	创新驱动
<b>R-负责任的企业治理领先</b>		
夯实治理基石	2-9、2-10、2-12、2-13、2-14	/
稳健合规经营	207-2	尽职调查
投资者权益保护	/	/
恪守商业道德	205-1、205-2	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
强化数字赋能	/	创新驱动
<b>E-生产环保技术创新争先</b>		
应对气候变化	201-2	应对气候变化
加强环境管理	2-27	环境合规管理
提高资源效率	302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3	能源利用、水资源利用
污染物排放管理	306-1、306-2、306-3、306-4	污染物排放、废弃物处理
打造可持续牧场	301-2、301-3、304-1、304-2	生态系统和生物多样性保护、循环经济
传播绿色理念	302-4	环境合规管理
<b>S-可持续的社会参与当先</b>		
保障消费者权益	418-1	数据安全与客户隐私保护
传递健康理念	417-1	/
助力乡村振兴	203-2、413-1	乡村振兴
热心公益事业	413-1	社会贡献
构建共赢生态	308-1、414-1	供应链安全
<b>H-全方位的人才发展抢先</b>		
保障员工权益	2-19、2-20、201-3、401-2、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-10、405-1	员工
护航员工发展	404-2	员工
关心员工生活	/	员工
展望2026	/	/
ESG指标索引	/	/
关于本报告	/	/

# 关于本报告

本报告是广东燕塘乳业股份有限公司发布的第四份环境、社会及治理 (ESG) 年度报告，面向所有利益相关方披露公司在经济、环境、社会等方面的履责情况。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后适度延伸。

## 报告范围

以“广东燕塘乳业股份有限公司”为主体，覆盖下属全资控股企业。

## 参考依据

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)；
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2016〕105号)、《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》；
- 国家标准委《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)；
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《国证ESG评价方法》。

## 信息来源

除特殊说明外，报告中所使用的全部信息均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

## 一致性声明

本年度报告的编制流程与往年保持一致。遵循既有程序，包括：识别利益相关方、确定重要议题、收集报告相关信息、编制报告、报告复核等。

## 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

您可以通过网站 <https://www.yantangmilk.com/> 下载本报告的电子文本，如对报告内容有任何疑问，请发邮件至企业邮箱master@ytdairy.com。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广东燕塘乳业股份有限公司”也以“燕塘乳业”或“公司”表示。其他简称如下：

简称	全称	关系
中国证监会、证监会	中国证券监督管理委员会	--
广东农垦	广东省农垦集团公司	实际控制人
燕塘投资	广东省燕塘投资有限公司	控股股东
湛江燕塘	湛江燕塘乳业有限公司	全资子公司
新澳牧场	陆丰市新澳良种奶牛养殖有限公司	全资子公司
燕塘优鲜达	广州燕塘优鲜达电子商务有限公司	全资子公司
揭阳燕塘	揭阳燕塘乳业有限公司	全资子公司
汕头燕塘	汕头市燕塘乳业有限公司	控股子公司
澳新牧场	湛江燕塘澳新牧业有限公司	控股子公司
阳江牧场	广东燕塘乳业股份有限公司红五月良种奶牛场分公司	分公司
燕塘传祁	甘肃燕塘传祁牧业有限公司	参股公司
湛江农垦	广东省湛江农垦集团有限公司(曾用名广东省湛江农垦集团公司)	关联方

