



创业板上市
10周年



蓝思科技股份有限公司 2025年度环境、社会及管治报告

Environmental
Social and Governance
Report 2025

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
CSO致辞	07
走进蓝思科技	09

附录

ESG绩效数据	125
标准索引表	135
鉴证声明	155
读者反馈	158

精益治理 筑基业长青

1.1 公司治理	19
1.2 ESG管理	23
1.3 股东权益保护	37
1.4 合规与风险管理	39
1.5 商业道德	43

绿色转型 绘低碳蓝图

2.1 应对气候变化	47
2.2 能源利用	53
2.3 污染物排放	57
2.4 废弃物处理	60
2.5 环境合规管理	62
2.6 水资源利用	64
2.7 循环经济	65
2.8 化学品安全	66
2.9 生态系统和生物多样性保护	74

创新引领 拓智慧未来

3.1 创新驱动	77
3.2 清洁技术机遇	79
3.3 产品质量与客户服务	84
3.4 数据安全与客户隐私保护	91

人才为本 筑幸福职场

4.1 员工雇佣与员工权益	95
4.2 职业健康与安全	102
4.3 员工沟通与参与	107
4.4 员工培训与发展	109
4.5 多元化与机会平等	113

携手共赢 创和谐生态

5.1 供应链管理	117
5.2 社区贡献	123
5.3 乡村振兴	124

关于本报告

报告概述

本报告是蓝思科技股份有限公司对外公开披露的非财务报告，旨在回应利益相关方的关切与期望，全面展示公司在可持续发展方面的理念、行动和成效。

编制依据

本报告以全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)、财政部发布的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》及《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所发布的《主板上市规则附录C2——环境、社会及管治报告守则》为编制依据。同时，本报告参考MSCI等资本市场ESG评级所关注的议题，并回应联合国2030年可持续发展目标(UN SDGs)。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容超出上述范围将在正文中予以说明。

报告范围

本报告披露的所有资料和数据均来自蓝思科技股份有限公司及子公司，财务数据符合国家颁布的《会计法》《企业会计准则》规定，在报告中以人民币(CNY)为单位。数据覆盖范围与上述不一致的，将在正文中予以说明。

指代说明

为便于表述和阅读，本报告中将使用“蓝思科技”“蓝思”“公司”“集团”“我们”指代“蓝思科技股份有限公司”。

确认及批准

本报告经公司管理层确认后，于2026年3月30日获董事会审批通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告查询指引

本报告提供中英文版本，可登录本公司官方网站(<https://www.hnlens.com>)查阅。若本报告和公司年度报告有任何抵触或不相符之处，应以年度报告为准。

报告鉴证

为充分回应利益相关方的诉求，确保报告更具有实质性，聘请中诚信绿金科技(北京)有限公司依据《AA1000AS v3标准》开展审验工作，独立审验声明附于本报告附录。

科技向善 行稳致远

——蓝思科技2025年环境、社会及管治(ESG)报告董事长致辞



2025年,蓝思科技迎来了在创业板上市的十周年。这十年,是我们以科技创新服务全球客户的十年,更是我们以责任之心丈量发展价值的十年。我们深知,卓越的公司治理是企业行稳致远的根基,而全面的ESG实践是通往可持续未来的航标。我们以科学透明的治理体系护航,将ESG理念深度融入战略与运营,在追求商业成功的同时,更致力于对环境友好、对社会尽责、对股东诚信。

坚守治理根基,迎接全球机遇

过去一年,全球产业格局深刻演变,我们坚守“科技向善”的初心,在可持续发展的道路上步伐坚定。去年七月,公司成功登陆港交所主板,迈入“A+H”双资本平台新时代。这不仅为我们打开了更广阔的全球化发展空间,更将国际ESG治理的最高标准内化为我们前行的新动力。我们将合规经营、多元包容与全面风险管理置于战略核心,持续完善由董事会引领的ESG治理架构,确保公司的长期发展与员工、社区及环境的福祉协同共进,不断夯实值得信赖的治理基石。

驱动绿色创新,赋能未来产业

我们将可持续发展的核心要求,转化为赋能各业务板块的绿色创新引擎。在AI端侧设备领域,我们研发低功耗、可循环的材料解决方案,从源头助力电子产品全生命周期减碳;在新能源汽车领域,超薄夹层玻璃等创新不仅提升了安全与体验,更通过轻量化显著降低了行驶能耗;在商业航天赛道,我们以长寿命、高可靠的UTG产品,守护极端环境下的设备安全运行;在AI算力基础设施领域,我们攻克的高效散热与轻量化技术,为降低数据中心巨大能耗提供了关键支撑。我们以科技之力,赋能千行百业迈向低碳未来。

深耕智能制造,筑牢生态基底

我们视绿色为智能制造的底色,将清洁技术创新与资源循环利用作为核心战略,系统构建覆盖研发设计、供应链、生产运营到产品回收的全链条低碳管理体系。我们不仅致力于自身运营的能效提升与碳减排,更通过绿色制造实践,为产业链的可持续发展贡献力量。

心系社会发展,传递向善温度

企业的价值,根植于对社会的贡献。在香港宏福苑火灾事故发生后,我们第一时间捐赠1310万港元,支援救援与灾后重建。与此同时,我们持续深耕乡村振兴,通过创造就业、技能培训、教育扶持等多种方式,为社区发展注入长效动能。我们坚信,商业的成功与社会的温暖理应同行。

汇聚多元人才,共创包容未来

蓝思科技视每一位员工为最宝贵的财富。在开拓新兴赛道、追求技术极限的同时,我们全力营造安全、健康、平等、包容的工作环境。我们特别关注女性员工的职业成长,积极为残障人士提供无障碍的工作岗位与发展支持,让多元、融合的文化成为我们创新的源泉。

展望2026年,人工智能浪潮正驱动算力时代全面到来,与实体经济的深度融合将开启崭新篇章。蓝思科技将继续秉持“创新、绿色、责任”的核心理念,以全球视野把握机遇,以可持续发展为战略根基,并将源于尖端探索的系统思维、协同智慧与可持续闭环理念,深度融入企业的创新基因与算力驱动的发展布局之中。

我们深知,路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。在这AI浪潮奔涌、算力重塑未来的关键阶段,让我们与所有合作伙伴、员工及社会各界同心同行,以仰望星空的远见和脚踏实地的行动,在这条融合智能技术与可持续价值的征程上,共同开创一个更清洁、更高效、更包容的未来新纪元。

董事长 周群飞
2026年3月

不辱使命, 践行战略, 完善体系, 全面提升可持续发展水平

——蓝思科技2025年环境、社会及管治 (ESG) 报告CSO致辞



作为一名在蓝思科技奋斗多年的员工, 此次担任公司新设立的ESG推进中心主任, 我深感使命光荣, 更深知责任重大。站在公司迈向全球化、高质量、可持续发展的新阶段, 我更加深刻地认识到, ESG不仅是回应监管要求和市场期待的重要命题, 更是提升蓝思科技长期价值和可持续竞争力的关键路径。

长期以来, 蓝思科技创始人及管理层始终秉持可持续发展理念, 在环境保护、员工发展、合规经营和公司治理等方面持续投入, 奠定了坚实基础。2025年, 公司在香港联交所上市后, 董事会进一步加快推进ESG治理体系建设。在治理层面, 公司设立战略与可持续发展 (ESG) 委员会; 在管理层层面, 公司成立ESG推进领导小组, 由集团创始人亲自担任主席, 统筹推动ESG重点工作落地。公司将以提升ESG绩效、优化信息披露质量、增强外部评级表现为抓手, 持续夯实可持续发展能力。

作为承接战略与执行的重要枢纽, ESG推进中心将积极探索“委员会决策、领导小组统筹、职能部门协同”的三级运作模式, 推动ESG更深融入公司战略、运营和管理流程, 逐步形成上下联动、横向协同、持续改进的工作格局。

展望2026年, 公司将围绕绿色低碳转型、责任供应链建设、员工发展与关爱、合规治理提升, 以及ESG数据治理和信息披露能力建设等重点方向持续发力。我们将更加主动对标国际可持续发展规则和评价体系, 积极推进ISSB标准在企业ESG管理与披露中的应用, 持续提升ESG信息披露的规范性、可比性和决策有用性, 进一步提高公司ESG管理水平和评级表现。

同时, 公司将结合香港联交所相关要求, 持续加强气候风险与机遇识别、评估和管理, 探索推动气候相关管理要求与企业风险管理 (ERM) 体系深度融合, 逐步健全覆盖识别、评估、应对和监测的风险管理机制, 不断提升企业应对气候变化和其他可持续发展风险的韧性与能力。围绕供应链管理, 公司也将进一步强化供应链ESG风险管理, 推动供应商责任管理、风险分级管控和协同改进机制持续完善, 带动产业链共同提升可持续发展水平。

面向未来, 蓝思科技将继续以责任为帆、以行动为桨, 坚定不移走好可持续发展之路, 在创造经济价值的同时, 持续创造环境价值和社会价值, 努力建设成为一家值得员工信赖、客户认可、投资者信任、社会尊重的国际化企业。

CSO 左都凯
2026年3月

走进蓝思科技

企业概况

蓝思科技是一家以科技创新为核心、以智能制造为驱动的智能终端全产业链一站式精密制造解决方案提供商。公司前身为1993年成立的深圳市恒生玻璃厂，2003年在深圳正式注册成立，2006年将总部迁至湖南长沙，2015年于深圳证券交易所创业板上市，2025年于香港交易所上市，完成“A+H”双资本平台布局。

在多年发展过程中，蓝思科技始终秉持可持续发展理念。公司依托创新智造和高度自动化能力，致力于为客户提供优质的技术、产品与服务，并持续为股东创造价值。依托“A+H”双资本平台，公司进一步提升信息披露透明度，完善国际化治理体系。与此同时，公司以科技创新推动绿色制造，持续推进新材料替代、工艺节能升级以及清洁生产和节能减排工作。

在履行社会责任方面，蓝思科技坚持以人为本，通过长期提供10万个以上稳定就业岗位、优化本地化供应链布局，积极回馈社区，助力地方经济发展。同时，公司高度重视员工成长、福利保障和企业文化建设。

蓝思科技以扎实行动展现了负责任企业的使命与担当。

企业文化

使命 竭力为客户提供满意的技术、产品和服务，持续为股东创造价值。

愿景 技术创新引领行业潮流，打造国际领先的智能制造企业。

价值观 守法合规 以人为本 诚信务实 勇于创新 乐于奉献



<h3>AI智能终端</h3> <p>智能手机和电脑</p> <p>智能汽车</p> <p>AI眼镜等可穿戴设备</p>	<h3>具身智能</h3> <p>传动部件 金属结构件 整机ODM/OEM</p> <h3>AI服务器</h3> <p>机柜结构件 液冷部件 SSD/HDD</p> <h3>商业航天</h3> <p>接收终端部件 航天级UTG</p>
三十余年玻璃、金属等材料研发积淀	多行业复用高精密智能制造能力



蓝思在2025 社会责任亮点

1月：
两座工厂入选工信部“卓越级智能工厂”

2月：
与AI交互领军企业灵伴科技达成战略合作

3月：
深交所创业板上市十周年
荣获智元机器人优秀合作伙伴奖

5月：
“中国上市公司品牌价值活力榜”TOP5
三大工厂获评2025年度湖南省先进级智能工厂

6月：
与光伏行业龙头TCL中环达成战略合作
荣膺第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖

7月：
成功登陆港交所主板挂牌上市
荣登GYBrand“2025中国创新与突破50强”榜单
连续十年登榜《财富》中国500强



8月：
携十余款机器人亮相中国机器人学术年会

9月：
香港总部正式乔迁九龙观塘新址
首次荣登《财富》2025年
“最受赞赏的中国公司”榜单

10月：
苹果首席运营官Sabih Khan到访蓝思精密
荣膺“2024年度金牛最具投资价值奖”

11月：
蓝思智能机器人永安园区正式投产
湖南具身智能创新中心全面启动
荣获越南三星显示2025供应商质量创新大赛最高奖
荣获TCL华星特殊贡献奖
荣获证券之星资本力量优秀上市公司奖

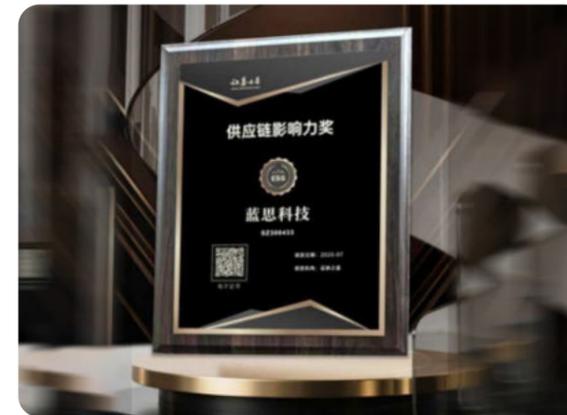
12月：
获评“年度卓越价值港股上市公司”
再获小米“最佳合作伙伴”等殊荣
获评“创业板上市公司价值50强”
获评“高端制造卓越竞争力上市公司”



蓝思在2025 主要ESG荣誉



在2025年以蓝思科技(长沙)有限公司为单位申请的Ecovadis体系认证, 2026年评估结束并获得银牌奖章



荣获证券之星ESG供应链影响力奖及入选ESG投资价值榜



再度入围中国绿色电力消费TOP100



荣获财联社“ESG先锋奖”



入选中上协“2025年上市公司可持续发展最佳实践案例”



新能源超轻薄光伏组件再获权威认证



首登2025《财富》中国ESG影响力榜

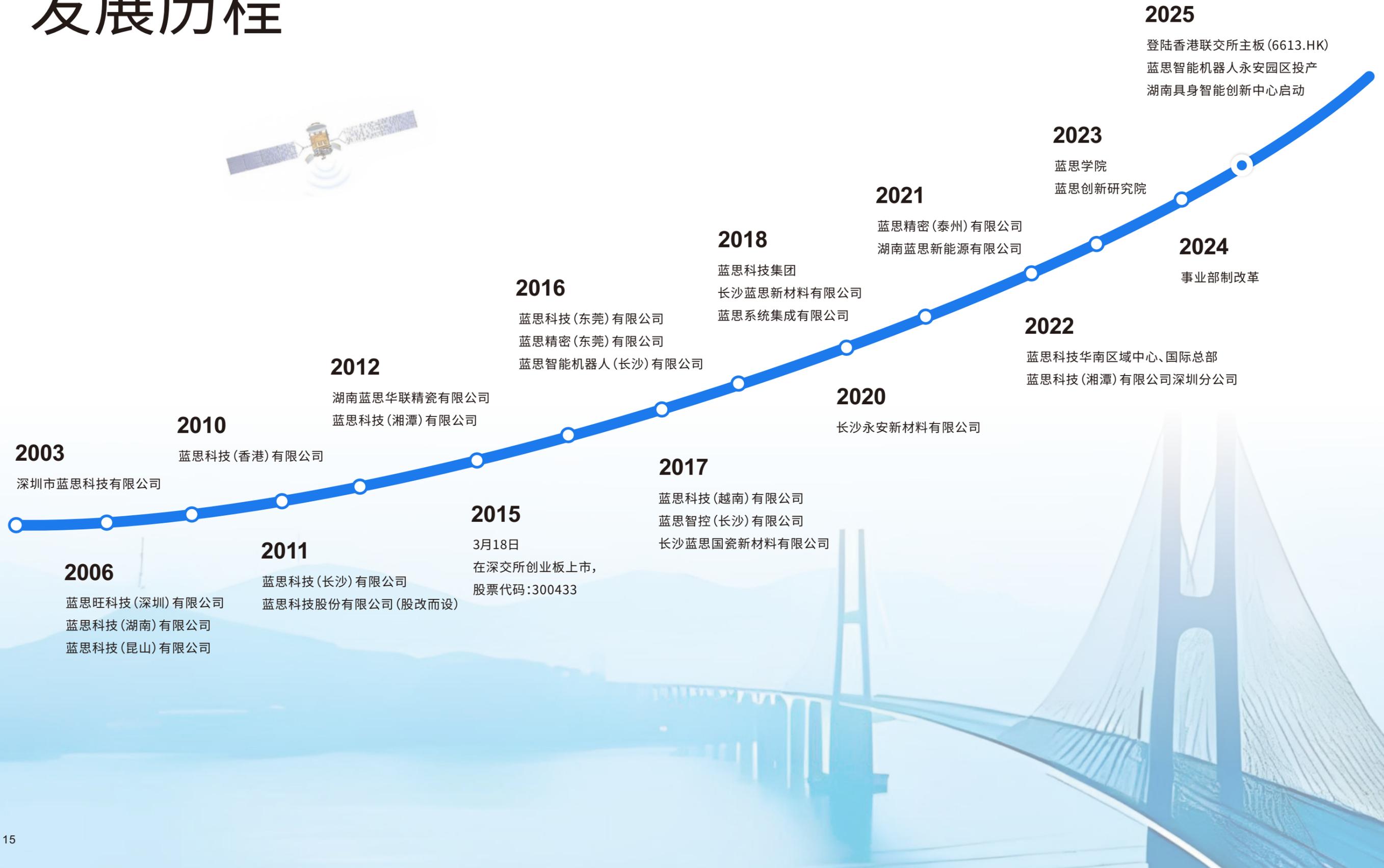


荣膺ESG金牛奖百强



荣膺“2025中国好雇主”

发展历程



精益治理 筑基业长青

我们深知，稳健的治理是企业长青的基石。公司始终将合规经营与商业道德贯穿于管理实践，构建科学透明的决策机制，坚定不移地走可持续发展之路。

蓝思科技严守诚信底线，持续完善风险防控体系，以对股东高度负责的态度，保障资产安全与价值增长，夯实互信共赢的治理根基。

- 1.1 公司治理
- 1.2 ESG管理
- 1.3 股东权益保护
- 1.4 合规与风险管理
- 1.5 商业道德



1.1 公司治理

公司始终将规范治理作为高质量发展的重要基础，持续完善现代企业治理体系，建立健全权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，不断提升治理能力与可持续发展水平。

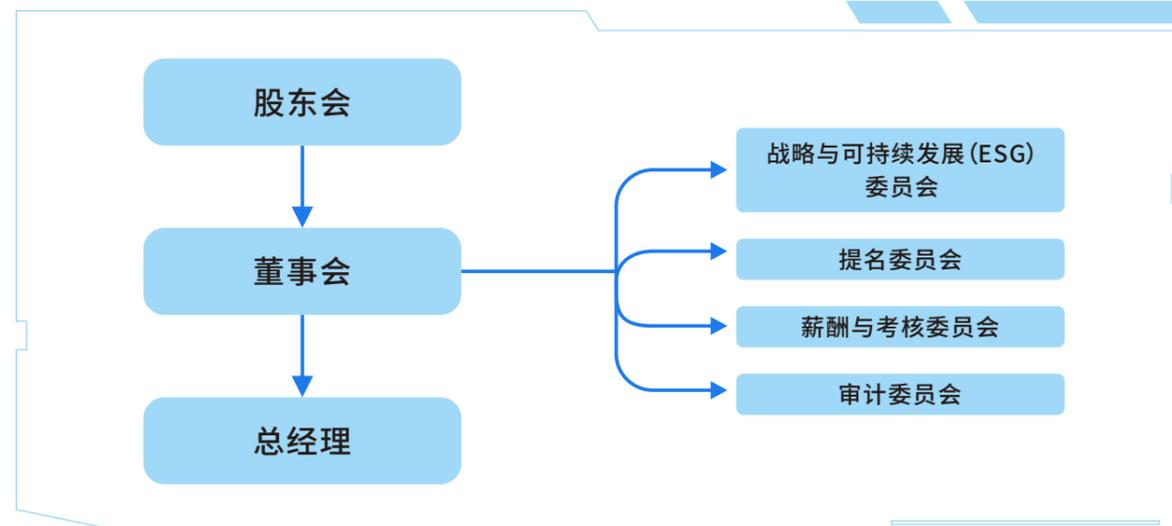
蓝思科技 2025 年实现港股上市、构建 A+H 双平台，显著推动公司治理现代化升级。通过引入港交所国际化监管规则与更高标准的企业管治要求，公司全面优化信息披露体系，严格对标全球投资者的知情权与合规预期，进一步规范董事会运作、强化独立董事与专业委员会监督职能，健全内控与风险管理机制。此举既提升了公司治理透明度与决策科学性，也显著增强国际资本市场认可度与治理声誉，为全球化运营与长期稳健发展奠定更规范的制度基础。

报告期内，公司股东会、董事会及其专门委员会、独立董事、董事会秘书和管理层严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》以及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等境内外法律法规、监管规则及规范性文件要求，依法依规履行决策、执行和监督职责。公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及相关内部控制制度规定的权限、程序和规则规范开展。

报告期内，公司治理架构运行稳健，各治理主体规范履职，未发生违法违规事项，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所及香港联合交易所有限公司等境内外监管机构的有关要求。

公司持续将ESG理念融入治理体系和经营管理全过程，不断优化“三会一层”运作机制，强化董事会在战略引领、风险管控和可持续发展治理中的作用，健全覆盖重点业务领域的合规管理体系，推动合规管理向业务全流程延伸，持续提升规范运作和风险防控能力。

公司治理架构图



董事会

公司设董事会，对股东会负责。董事会制定董事会议事规则，以确保董事会落实股东会决议，提高工作效率，保证科学决策。董事会设董事长一人，副董事长一人，均由董事会以全体董事的过半数选举产生。董事会每年至少召开两次会议。

独立性：

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正和独立。目前公司董事会成员共7名，其中独立董事4名，满足上市公司董事会成员中应当至少包括三分之一独立董事的监管规定，且独立董事占多数，有利于维护全体股东合法权益。

多元化：

公司高度重视董事会成员的多元化，在性别、年龄、文化、教育背景、产业经验、专业技能和服务年限等多方面予以考虑，提升董事会效能。董事会各位董事具备战略、财务、法律、风险管理、内部控制、可持续发展以及产业经验等不同背景，女性董事2人，占比接近30%，充分落实多元化方针。

勤勉尽责：

公司董事、高级管理人员勤勉尽责，充分发挥各自职业背景和专业技能，在议事期间充分讨论，向公司提出具有专业性、建设性、可行性的意见和建议，公司均予以合理采纳。

董事会成员

姓名	职务	性别	专业技能和领域				
			产业/技术	运营	风险管理及内部控制	财务管理	可持续发展
周群飞	董事长, 执行董事	女	●	●	●		●
郑俊龙	副董事长, 执行董事	男	●	●	●		
饶桥兵	执行董事	男	●	●	●		
刘岳	独立董事	男			●		●
万炜	独立董事	女			●		●
田宏	独立董事	男	●		●		
汤湘希 <small>(2026年1月29日任职)</small>	独立董事	男		●	●	●	
谢志明 ¹	独立董事	男		●	●	●	●

¹公司独立董事谢志明于2025年11月离任。

董事会专门委员会

董事会下设战略与可持续发展(ESG)、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会,协助董事会履行决策与监督职能。各委员会均制定有相应的《议事规则》。专门委员会对董事会负责,依照本章程和董事会授权履行职责,提案应当提交董事会审议决定。专门委员会的设立及组成由股东会决定,董事会负责制定专门委员会工作规程,规范专门委员会的运作。

战略与可持续发展(ESG)委员会

公司于2026年3月30日将战略委员会正式更名为战略与可持续发展(ESG)委员会,并发布《战略与可持续发展(ESG)委员会议事规则》,持续提升公司环境、社会及管治能力。公司战略与可持续发展(ESG)委员会负责对公司长期发展战略及ESG推进进行研究并提出规划要求,且持续督导运行,提升公司治理水平。

审计委员会

审计委员会负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。

审计委员会分为定期会议和临时会议。审计委员会每季度至少召开一次会议,公司董事会、主任委员(召集人)认为必要,或者2名及以上委员提议时,可以召开临时会议。

公司审计委员会全部由独立董事组成,充分保障其独立性。委员均具备金融、财务、会计、法律、风险管理和内部控制等专业知识,具有产业和行业背景,能够有效监督和评估公司内外部审计工作和内部控制体系。

提名委员会

提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序,对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。提名委员会会议根据工作需要,采用定期或不定期方式召开委员会全体会议。

公司薪酬与考核委员会、提名委员会均由独立董事担任主任委员,独立董事委员占比均达三分之二,有效保证委员会的专业性和独立性,充分发挥其在公司治理中的职能作用。

薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核,制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。薪酬与考核委员会会议根据工作需要,采用定期或不定期方式召开委员会全体会议。

独立董事

独立董事按照法律、行政法规、中国证监会、证券交易所和本章程的规定,认真履行职责,在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用,维护公司整体利益,保护中小股东合法权益。

董事、高管薪酬

公司董事、高级管理人员的薪酬由股东会决定;在公司承担职务的董事、高级管理人员薪酬由公司支付,其担任的董事职务不另外享有津贴。公司董事和高级管理人员的薪酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》等规定,结合其岗位的主要范围、职责、重要性及同行业相关岗位薪酬水平等考核确定并发放。公司严格按照相关决策程序以及确定依据发放公司董事及高管人员薪酬。

公司颁布《董事及高级管理人员薪酬管理制度》,建立科学有效的激励与约束机制,提高公司经营管理水平并促进可持续发展。

公司薪酬管理遵循六大核心原则



薪酬构成

执行董事、高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、短期激励、长期激励和其他福利构成。

公司建立中长期激励机制，包括限制性股票、股票期权、员工持股计划等，激励范围面向集团国内外分/子公司核心员工，根据绩效、贡献等方面因素确认激励人选，激励资源向核心董事、高管、核心技术骨干、关键管理人才倾斜。

薪酬追索和扣回

公司建立全覆盖、可追溯、强约束的薪酬止付与追索扣回机制，凡出现制度规定内的情形（如信息披露违法违规、损害公司及股东利益、ESG重大负面事件等），对直接责任董事及高级管理人员的未发放薪酬予以止付，已发放薪酬予以全额或部分索回。

薪酬与ESG绩效挂钩

ESG绩效为考核核心组成部分，权重不低于绩效考核总权重的20%，薪酬委员会根据公司年度ESG工作规划、评级提升目标、监管要求制定具体考核指标与评分标准。

1.2 ESG管理

ESG管理架构

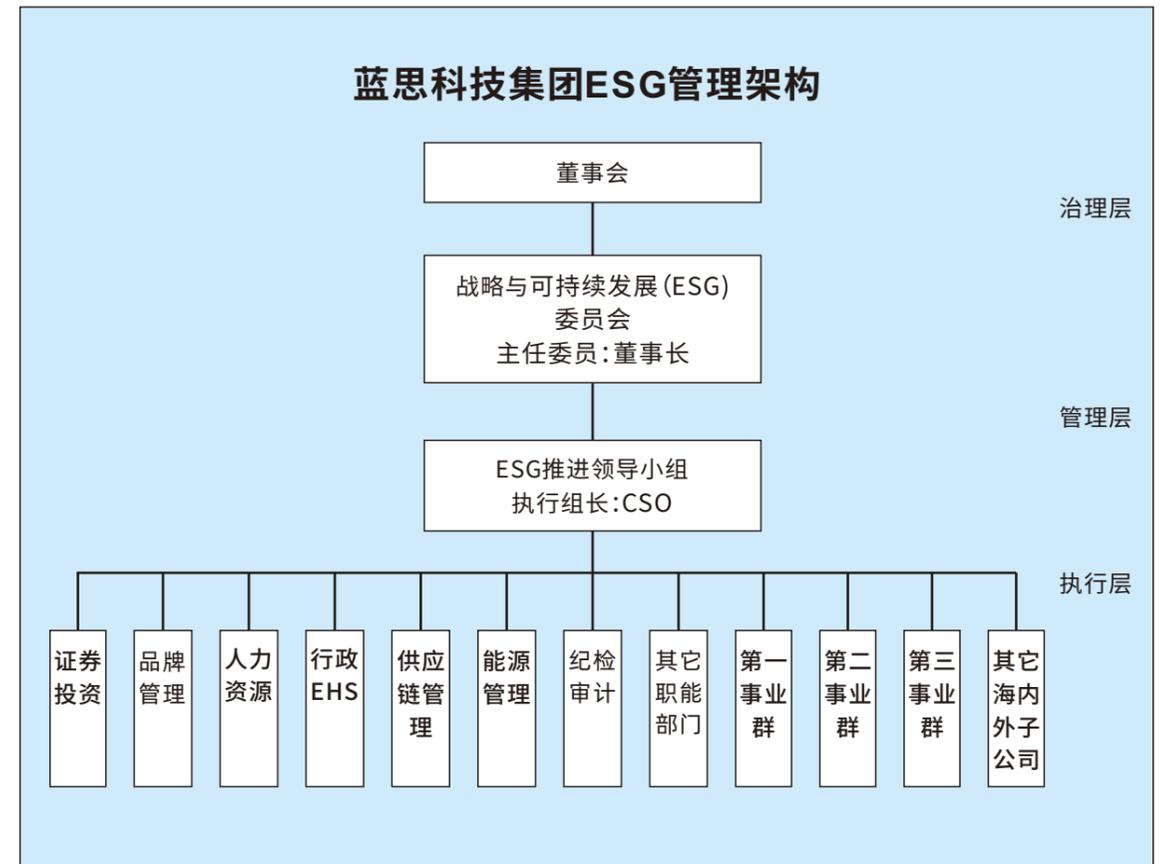
2025年，蓝思科技围绕可持续发展战略，对ESG管理架构进行了系统优化，进一步明确“治理层—管理层—执行层”三级管理机制，形成“领导小组决策、推进办公室统筹、职能部门协同”的运作模式，以推动ESG理念深度融入经营管理，全面提升公司ESG治理水平和国际评级表现。

在治理层，董事会作为公司ESG事务的最高决策机构，通过战略与可持续发展委员会对公司可持续发展战略、重大ESG议题及相关政策制度进行研究、审议和监督。战略与可持续发展委员会代表董事会对公司ESG工作开展前瞻性研判，并对相关战略方向、风险管理及内部控制的有效性履行监督职责，确保ESG要求与公司长期发展目标保持一致。

在管理层，公司成立ESG推进领导小组，由集团CEO担任主任委员，负责审定ESG战略规划、年度目标及重大预算，协调跨部门资源，裁决重大ESG事项，并监督评级提升进度及结果；负责推进集团ESG战略分解、长中短期评级提升路线图制定、数据管理、评级对标、报告编制、项目推动、内外部沟通及能力建设等工作，形成管理闭环，持续提升公司ESG管理与披露水平。

在执行层，公司推动各相关职能部门设立ESG联络员，并联动各事业部、各园区、各生产工厂及分子公司协同落实ESG工作要求。各执行单位按照ESG推进领导小组统一安排，负责提供环境、安全、员工、供应链等领域基础数据，参与本领域ESG改进课题实施与目标达成，并配合评级机构尽职调查及现场访谈，将治理披露、员工管理、EHS、供应链管理、能源管理、内部审计等关键议题纳入常态化管理体系，实现责任到部门、任务到岗位。

通过本次架构升级，公司进一步打通了ESG战略制定、统筹推动与执行落地的管理链条，推动ESG工作由“分散推进”向“系统协同”转变，确保可持续发展目标在集团各职能部门、各业务单元及各运营主体中高效传导、有效落实。



利益相关方沟通

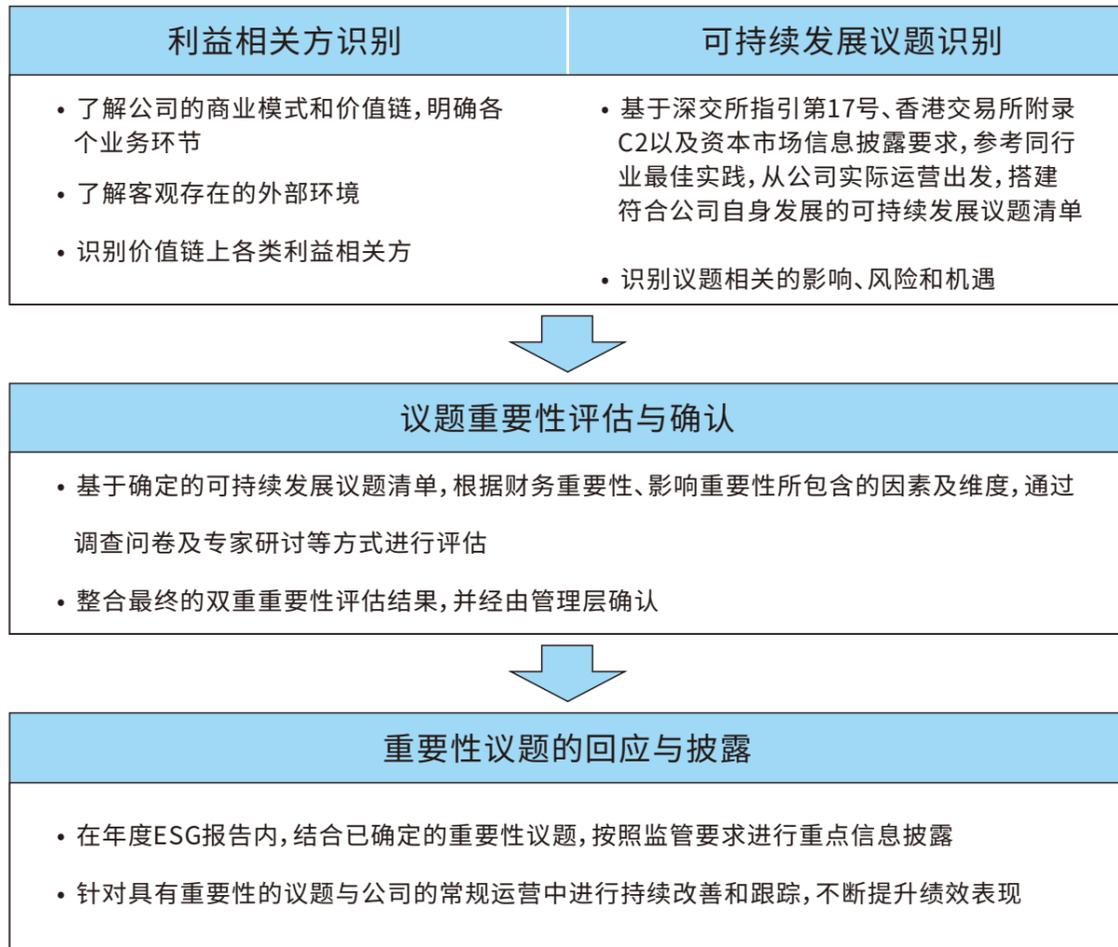
我们深知，与利益相关方沟通、交流是企业社会责任管理工作的重点。蓝思建立了多样化的沟通机制和沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。

利益相关方	员工	政府和监管机构	客户	投资者	供应商	行业协会或科研机构	媒体/公众	社区
对蓝思的期望	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 为员工提供职业发展的舞台 关心员工身心健康 关爱员工家庭 	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 带动地方经济和社会就业 诚信经营、守法合规 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品与服务 听取客户意见及建议 保护客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续盈利水平 规范公司治理与风险管控 保护投资者权益 	<ul style="list-style-type: none"> 带动供应链合作伙伴 履行社会责任 开展公平贸易，共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 良好的合作关系 及时分享企业经验与实践 透明的信息沟通与分享 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 交流和采访 可持续发展信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区参与 温室气体、大气污染物、水及废弃物管理 生物多样性保护
蓝思的回应	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行员工薪酬福利、职业健康安全管理体系 提供员工发展渠道 开展员工文娱活动和关爱特殊员工 配置夫妻宿舍 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规，依法纳税、接受监督 创造就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> 洞悉客户需求，创新产品与服务，引领行业发展 与客户充分沟通、及时发现问题，积极改善 信息零损失、零泄漏 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理投资回报 完善公司治理体系，依法披露经营信息 做好投资者关系服务 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明的采购原则 支持、培养优秀的供应链企业，互利合作 负责的原材料采购 	<ul style="list-style-type: none"> 加强外部交流 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体保持沟通，接受媒体采访 披露环境、社会及管治报告与年度报告等定期报告 	<ul style="list-style-type: none"> 与社区开展相关活动 开展公益捐赠 保护运营区域及周边环境
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 员工满意度调查 员工座谈 员工投诉和申诉 	<ul style="list-style-type: none"> 调研考察和走访 参与调研，进行汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 调查问卷 现场稽核 电话、邮件等形式的交流 	<ul style="list-style-type: none"> 电话或网络端投资者交流会 调研考察 互动易 官方网站投资者关系栏目 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 调查问卷 供应商管理及培训 供应商稽核和评比 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 走访调研 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流 走访调研 新闻报道 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉热线 走访交流

重要性议题识别

双重重要性议题识别与评估流程

为持续优化公司可持续发展治理，我们建立了常态化的可持续发展重要性议题识别和评估机制。公司首先通过梳理业务和价值链，识别并确定关键利益相关方，随后对标国内外各类准则、行业趋势及公司战略，广泛识别议题清单。通过问卷调查、深度访谈、专家咨询及管理层研讨等多元化渠道，我们深入开展利益相关方沟通，并基于“双重重要性”原则，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行定性与定量分析，最终经董事会审议定案，确认年度可持续发展重要性议题矩阵。针对识别出的核心重要性议题，公司按照“治理、策略、风险管理、指标与目标”四要素框架进行详尽披露，确保ESG信息披露与业务实质契合。



蓝思科技参考深交所指引第17号、香港交易所附录C2及MSCI ESG关键议题框架，识别出与公司相关的多个可持续发展议题。除深交所指引第17号设置的议题外，我们结合公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式和所处价值链，通过利益相关方调查问卷收集意见，借鉴同行业最佳实践，并经过管理层和专家人员讨论，最终识别并总结出28项议题，并对重要性进行分类与评估。

蓝思科技2025年可持续发展议题初始清单

环境	社会	公司治理
应对气候变化	创新驱动	合规与风险管理
清洁技术机遇	员工雇佣与员工权益	股东权益保护
污染物排放	员工职业健康与安全	反腐败与商业道德
废弃物处理	供应链管理	公司治理
能源利用	化学品安全	反不正当竞争
水资源利用	数据安全与客户隐私保护	
环境合规管理	产品质量与客户服务	
循环经济	员工沟通与参与	
生态系统和生物多样性保护	尽职调查	
	员工培训与发展	
	乡村振兴	
	多元化与机会平等	
	平等对待中小企业	
	社区贡献	

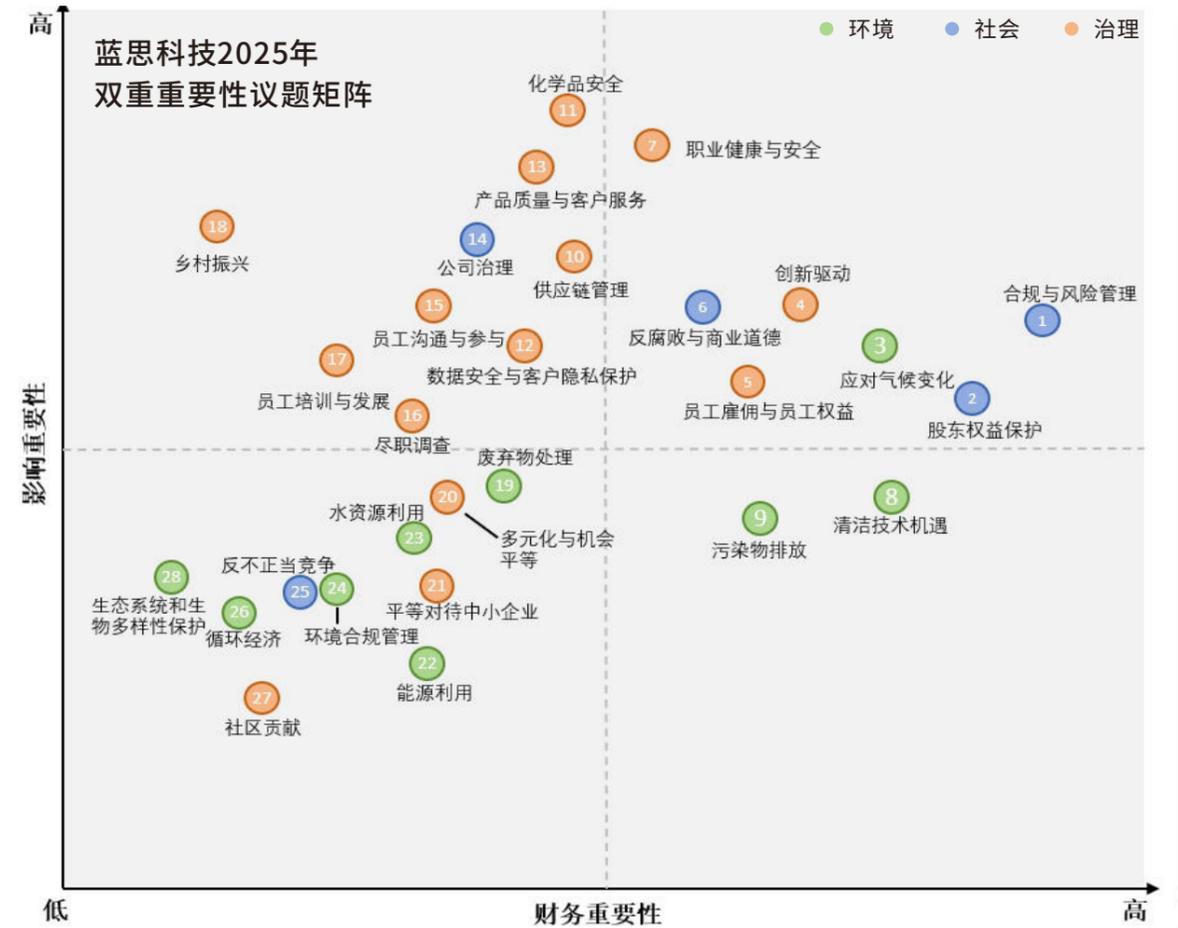


蓝思科技2025年ESG议题双重重要性研讨会

本年度，蓝思科技针对总结出的28项议题开展了双重重要性评估，通过调研问卷及ESG议题双重重要性研讨会，从影响重要性（公司在该可持续发展议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响）和财务重要性（该可持续发展议题是否预期会对公司业务运营、发展战略、财务状况等产生重大影响）两个方面评估可持续发展议题的重要性，并特别由公司管理层通过研讨会，针对议题的财务重要性，结合公司战略发展和财务考虑方面进行了评估和探讨。

本年度，我们共识别出7项具有双重重要性的议题，2项仅具有财务重要性的议题，9项仅具有影响重要性的议题，具体结果请见右方蓝思科技2025年双重重要性议题矩阵。

7 项 双重重要性的议题 | **2** 项 财务重要性议题 | **9** 项 影响重要性议题



蓝思科技2025年重要性议题排序结果

序号	重要性议题	序号	重要性议题	序号	重要性议题
1	合规与风险管理	7	职业健康与安全	13	产品质量与客户服务
2	股东权益保护	8	清洁技术机遇	14	公司治理
3	应对气候变化	9	污染物排放	15	员工沟通与参与
4	创新驱动	10	供应链管理	16	尽职调查
5	员工雇佣与员工权益	11	化学品安全	17	员工培训与发展
6	反腐败与商业道德	12	数据安全与客户隐私保护	18	乡村振兴

■ 双重重要性 ■ 财务重要性 ■ 影响重要性

蓝思科技2025年财务重要性议题风险评估及应对措施

议题范畴及重要性	议题	风险	机遇	财务影响说明	应对措施
公司治理-具有双重重要性	合规与风险管理	若风险识别与评估不全面,可能导致未能及时发现潜在风险,影响公司的运营和财务状况	完善的风险管理机制能够为管理层提供更清晰的风险信息,支持更加科学的决策;通过风险评估,能够更有效地分配资源,集中力量应对重大风险,提高运营效率	应对日益严格的合规趋势,合规成本增加;积极应对潜在的合规趋势,可能带来新业务的拓展,营收上升	通过可持续发展合规框架搭建,组建专业团队,提升全员可持续发展意识
公司治理-具有双重重要性	股东权益保护	信息披露不及时不准确,引发监管处罚与投资者诉讼;忽视中小股东诉求,可能导致重大决策受阻或声誉受损	规范透明的治理增强投资者信心,提升企业市值;稳定的股东回报机制吸引长期价值投资者	如面临监管处罚与投资者诉讼,运营成本增加;长期投资者支持可能创造持续的财务收入	严格遵守上市公司信息披露要求,保障股东知情权;完善公司治理结构,公平对待所有股东,持续推行稳健分红政策
环境-具有双重重要性	应对气候变化	极端天气可能导致停电、停水,影响正常生产流程,导致供应链中断	顺应低碳产品需求增长,开发相关方案可更好适应市场并扩展业务	为应对极端天气可能带来的设备维护,以及供应链中断,导致运营成本增加,营业收入减少	对气候相关风险进行了系统的识别和分析,按照短期和长期的物理风险以及转型风险进行识别并挖掘相关机遇,持续推进节能减碳
社会-具有双重重要性	创新驱动	技术研发竞争激烈,若无法保持技术领先,可能被行业淘汰	通过科技创新,公司可以开发出具有自主知识产权的核心技术,从而在市场上占据领先地位,不仅能够提升企业的竞争力,还能为公司带来丰厚的利润回报	为开展创新业务及研发投入专项资金,研发成本上升;开发能快速占领市场的新产品,营业收入增加	持续投入创新研发,建立研究院,以客户需求为导向,积极提升产品质量与竞争力

议题范畴及重要性	议题	风险	机遇	财务影响说明	应对措施
社会-具有双重重要性	员工雇佣与员工权益	用工不合规引发法律纠纷与罚款;劳资关系紧张导致罢工或人员流失,影响生产稳定	完善员工福利增强团队凝聚力,降低流失率;良好的雇主形象有助于吸引高素质人才	员工工作满意度下降或面临劳动争议,可能导致营业收入减少或运营成本上升;提升员工工作的积极性,提升工作效率,为营业收入带来显著增长	严格遵守各地劳动法律法规,保障员工合法权益;建立完善的薪酬福利体系与工会组织
公司治理-具有双重重要性	反腐败与商业道德	商业贿赂引发法律诉讼与巨额罚款;腐败行为损害企业声誉,导致客户终止合作并失去市场机会	廉洁透明的企业文化提升品牌信誉,增强合作伙伴信任度;良好的商业道德成为承接国际订单的竞争优势	如面临法律诉讼,运营成本增加;提升国际声誉,带来业务增长,营业收入增加	建立健全反腐败制度与合规体系,全员签署廉洁协议;设立独立举报渠道与审计机制,定期开展反商业贿赂培训
社会-具有双重重要性	职业健康与安全	发生工伤事故导致人员伤亡与生产中断;长期接触粉尘噪音引发职业病,面临索赔与监管处罚	改善安全条件提升员工士气与生产效率;良好的安全记录增强企业声誉,吸引优质客户与人才	工伤事故导致生产中断,营业收入减少;通过改善员工工作环境,提升工作效率,为营业收入带来显著增长	严格遵守职业健康安全管理体系,持续推进自动化设备替代人员作业;定期开展职业健康体检与安全培训,持续改善作业环境
环境-具有财务重要性	清洁技术机遇	技术路线判断失误导致研发资源浪费;清洁技术迭代过快,前期投资可能因技术落后而快速贬值	开发节能工艺降低生产成本与能耗;布局新能源赛道,抢占市场增长红利	为清洁技术研发投入前期资金,研发成本上升;成功占领市场先机,营业收入增加	保持高强度研发投入,紧跟客户前沿需求;设立绿色技术研发中心,推动产学研合作,加速清洁技术成果转化
环境-具有财务重要性	污染物排放	环保政策收紧,需投入资金升级处理设备,污染物处理成本上升推高运营成本	推行废水回用与节水技术,落实废弃物分类回收,降低消耗与排放,提升资源利用效率	为设备改造投入资金,运营成本上升;避免可能产生的监管处罚,运营成本下降带来更高的利润	建立污染物管理体系与制度,执行环评与减排,设定并披露排放目标,通过严格管控以降低环境影响

蓝思科技2025年重要性议题价值链传导机制

对于具有重要性的议题,我们在本年度ESG报告中进行了重点回应,同时亦对于其在价值链上的传导机制进行评估。针对具有财务重要性的议题,我们亦按照深交所指引第17号所要求的“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四个方面进行分析和披露。

重要性类别	重要性议题	回应章节	供应链	生产/运营	产品	社区	影响时间范围
具有双重重要性	合规与风险管理	精益治理 筑基业长青 1.4 合规与风险管理		●			中期
	股东权益保护	精益治理 筑基业长青 1.3 股东权益保护		●			长期
	应对气候变化	绿色转型 绘低碳蓝图 2.1 应对气候变化	●	●	●		长期
	创新驱动	创新引领 拓智慧未来 3.1 创新驱动	●	●	●		长期
	员工雇佣与员工权益	人才为本 筑幸福职场 4.1 员工雇佣与员工权益		●			长期
	反腐败与商业道德	精益治理 筑基业长青 1.5 商业道德		●			中期
	员工职业健康与安全	人才为本 筑幸福职场 4.2 员工职业健康与安全		●			短期
	具有财务重要性	清洁技术机遇	创新引领 拓智慧未来 3.2 清洁技术机遇		●	●	
污染物排放		绿色转型 绘低碳蓝图 2.3 污染物排放		●		●	短期

重要性类别	重要性议题	回应章节	供应链	生产/运营	产品	社区	影响时间范围
具有影响重要性	供应链管理	携手共赢 创和谐生态 5.1 供应链管理	●				中期
	化学品安全	绿色转型 绘低碳蓝图 2.8 化学品安全	●	●	●		中期
	数据安全与客户隐私保护	创新引领 拓智慧未来 3.4 数据安全与客户隐私保护			●		中期
	产品质量与客户服务	创新引领 拓智慧未来 3.3 产品质量与客户服务		●	●		中期
	公司治理	精益治理 筑基业长青 1.1 公司治理		●			长期
	员工沟通与参与	人才为本 筑幸福职场 4.3 员工沟通与参与		●			长期
	尽职调查	携手共赢 创和谐生态 5.1 供应链管理	●				中期
	员工培训与发展	人才为本 筑幸福职场 4.4 员工培训与发展		●			短期
	乡村振兴	携手共赢 创和谐生态 5.3 乡村振兴				●	长期

SDGs承诺与实施进展

蓝思将积极推动以回应并支持达成SDGs的可持续发展相关工作，参考SDGs设定自身目标，为实现目标与践行成果积极开展工作。

精益治理 筑基业长青 	目标及承诺	内部/外部审计通过率达到100%	保持交易所信息披露工作评价结果持续为“A”的最好评级	继续保持举报及投诉事项调查完成率为100%	/
	实施进展	100%	2025年，公司获得深交所信息披露工作评价结果“A”	2025年，举报及投诉事项调查完成率为100%	/
绿色转型 绘低碳蓝图 	目标及承诺	碳排放强度以2024年为基准，公司计划在未来5年内将运营（范围一、范围二、范围三）碳排放强度(tCO ₂ /万元产值)降低20%	能源利用到2030年，清洁能源使用占比提升至60%。	污染物排放持续保持“零事故、零伤害、零污染”；实现污染物指标100%达标排放	废弃物处理工业固废综合利用率≥95%；2028年至少5个园区通过零填埋认证审核；2030年至少6个园区工业固废综合利用率≥90%
	实施进展	2025年，公司通过能效提升与能源结构优化双驱动，碳排放强度相较2024年持续下降	2025年，公司清洁能源使用比例>50%	截至2025年底，污染物指标100%达标排放	截至2025年底，已有3个园区通过零填埋认证审核，4个园区工业固废综合利用率≥90%
创新引领 拓智慧未来 	目标及承诺	信息安全、数据泄露事故数持续保持0起	技术创新是蓝思科技发展的核心驱动力。公司长期以来专注科研及创新投入	客户满意度是企业稳健发展的核心命脉。	/
	实施进展	0起	2025年，公司研发费用28.71亿元，占营业收入比例3.86%	2025年，公司对83家主要客户进行满意度调查，客户满意最高等级占比97.6%。	/

人才为本 筑幸福职场 	目标及承诺	员工雇佣与员工权益	员工职业健康安全持续实现“零事故、零伤害、零污染”；2026年工伤事故数同比2025年降低10%；2030年工伤事故数较2024年降低30%	建立了完善的员工雇佣与权益管理架构	/
	实施进展	2025年，童工或强迫劳动事件数为0	2025年工伤事故数同比2024年降低16.35%	长沙公司在2025年第四季度开启Ecovadis认证并获得银牌	/
携手共赢 创和谐生态 	目标及承诺	供应链尽职调查覆盖率达100%	合规采购比例达100%	为中小供应商营造一个公平、公正、可持续的发展空间。	供应商导入前，公司会对其进行严格的资质评估，确保其具备与公司合作要求相匹配的能力和资质
	实施进展	2025已实现供应链尽职调查100%覆盖	2025已实现合规采购100%达成	2025年正常对账应付货款支付率100%	2025年公司供应商100%获得ISO9001质量管理体系认证

1.3 股东权益保护

治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》及监管指引，制订了《市值管理制度》以及《“质量回报双提升”行动方案》，构建了权责清晰、决策科学的治理机制，为保障投资者合法权益提供了坚实的制度屏障。

H股发行

2025年7月9日，蓝思科技正式于香港交易所主板挂牌交易，股票代码为6613.HK。这标志着蓝思科技“消费电子+智能汽车+新兴智能终端”全球化战略迈向关键阶段，开启了“A+H”双平台战略的新征程。

本次港股IPO获得了国际顶级机构的高度认可，此次港股上市集资将重点投向核心技术研发、全球产能扩张及新兴赛道布局，为投资者创造多元化价值增长点：持续加码AR光学、智能感知、新材料等领域研发投入，深化消费电子与智能汽车的协同效应，推动“一块玻璃”从手机、平板向汽车座舱、AR眼镜、人形机器人等场景延伸。

 战略	股东回报 公司在《公司章程》中明确规定公司应以三年为一个周期，制订股东回报规划。公司应当在总结之前三年股东回报规划执行情况的基础上，充分考虑公司所面临各项因素，以及股东（特别是中小股东）的意见，确定是否需要对公司利润分配政策及未来三年的股东回报规划予以调整。
	中小投资者保护 公司平等对待中小投资者，在《公司章程》中明确规定：“股东（包括股东代理人）以其所代表的有表决权的股份数额行使表决权，每一股份享有一票表决权。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票。单独计票结果应当及时公开披露。”
 影响、风险和机遇管理	投资者沟通 报告期内，公司不断提升信息披露质量，2025年已持续获得信息披露工作评价结果“A”的最好评级。公司积极践行可持续发展，强化责任主体意识，积极承担环境、社会及治理责任，并积极按照相关可持续发展报告的编制要求披露公司在履行社会责任方面的实践和成效。公司高度重视投资者关系管理，已建立成熟的投资者沟通机制，通过各个渠道与投资者保持紧密联系，及时传递公司发展战略及经营情况，高效向广大投资者传递公司价值。
	机构股东 通过定期报告电话会交流、策略会及投资者开放日进行交流。
	小股东 通过互动易、走进上市公司活动、网络平台线上交流等方式，和小股东保持沟通

2025年内，蓝思科技进行：



13 场
大型投资者交流



90 余次
互动易回复



150 余次
接听投资者热线

 指标和目标	现金分红与投资者沟通 公司高度重视投资者回报，进一步提升分红频次： 公司于2026年3月30日召开第五届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案及提请股东会授权董事会决定2026年中期利润分配方案的议案》，该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。 2025年半年度，公司向全体股东（含A股股东和H股股东）共计派发现金红利5.28亿元。加上本次拟派发的现金分红总额23.70亿元，2025年度累计派发的现金分红总额为28.97亿元，占公司2025年度经审计净利润的72.11%。
	股份回购 公司2025年4月8日披露了《关于回购公司股份方案的公告》，截至报告期末，公司累计回购公司股份7,409,607股，支付的总金额为2.15亿元。公司将统筹好发展、盈利、债务与股东回报，合理运用现金分红、股份回购等多种方式回报股东，持续增强投资者获得感。
目标	2026年，公司的目标为保持交易所信息披露工作评价结果 A 的最好评级。

年度	归母净利润(万元)	现金分红(万元)	股利支付率
2025年度	401,782.74	236,965.13	58.98%
2025半年度	114,268.93	52,767.34	46.18%
2024年度	362,390.10	198,358.20	54.74%
2023年度	302,134.03	148,221.00	49.06%

1.4 合规与风险管理

面对复杂多变的外部环境，蓝思科技围绕经营管理目标，持续识别、评估和控制与公司发展相关的内外部风险，合理确定风险承受水平，统筹权衡风险与收益，并结合实际情况综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略，不断加强风险管控，完善合规管理，推进内部审计，促进公司持续稳健发展。



治理

公司高度重视合规运营与风险防控，建立了由董事会统筹决策、审计委员会监督提名、以CEO为首的管理层组织落实、三道防线协同运行的内部控制与风险管理治理架构，形成职责清晰、分工明确、有效联动的管理机制，为公司规范运营和长期发展提供治理保障。

董事会是公司最高风险管理决策机构，对公司风险管理承担最终责任，负责推动落实公司整体风险管理目标。董事会下设审计委员会，作为核心监督与管理提名机构，负责提名审计部负责人，并监督内部控制制度的建立与实施。

在执行层面，以CEO为首的管理层统一领导第一道防线和第二道防线，负责风险控制相关工作的组织与落实，推动各项制度、机制和管理要求在经营活动中有效执行。公司持续优化“三道防线”协同管理机制，推动业务运营、风险管理与合规支持、内部审计监督之间有机衔接，不断提升内部控制和风险管理的有效性。

作为第三道防线，审计部是公司董事会审计委员会领导下开展内部审计监督工作的职能部门，直接向审计委员会汇报工作，以保障内部控制评价与舞弊查处工作的独立性。审计部围绕公司内部控制和风险管理要求，组织开展内部审计监督与评价工作，重点对内部控制制度的建立与实施情况进行检查监督，并对舞弊、违规违纪及其他损害公司利益的行为开展监督检查。审计部负责人专职从事内部审计工作，由审计委员会提名、董事会任免。

在组织管理方面，审计部实行集团总部集中管辖、分公司派驻审计人员的组织架构模式。审计人员的招聘、任命和离职由人力资源部门及董事会下设审计委员会共同把关。公司通过完善人员管理要求、加强职业品行与专业能力审核，并持续开展诚信廉洁教育培训，不断提升审计队伍的专业素养、职业操守和履职能力，为内部审计工作的规范开展和独立履职提供保障。

公司围绕“三道防线”构建内部控制与风险管理体系，各层级职责如下：

第一道防线：业务与合规岗位

第一道防线嵌入采购、生产、销售等业务环节，由相关业务与合规岗位在日常经营活动中直接识别、预防和控制风险，推动风险管理要求在业务前端落实。

第二道防线：风险管理与合规职能

第二道防线主要由法务与合规部门承担，围绕制度完善、工具开发、风险监控和应对策略等方面开展工作，为公司风险管理和合规运营提供专业支持，推动风险管理要求制度化、流程化、体系化落地。

第二道防线：风险管理与合规职能

第二道防线主要由法务与合规部门承担，围绕制度完善、工具开发、风险监控和应对策略等方面开展工作，为公司风险管理和合规运营提供专业支持，推动风险管理要求制度化、流程化、体系化落地。

战略

公司内部审计坚持风险导向，采取事前预防与事后审计相结合的工作模式，覆盖公司各部门、子公司、孙公司及全体员工，涵盖经营活动与财务报告、信息披露相关的所有业务环节。重点对高管及关键岗位人员离任、内部舞弊等事项开展监督审计，并通过专项审计重点关注被审计单位可能存在的贪污舞弊行为。

对于审查过程中发现的内部控制缺陷，由审计部督促相关责任部门制定整改措施与整改时限，并开展后续审查，监督整改措施的落实情况。审计部负责人应将后续审查工作纳入年度内部审计工作计划，适时组织实施。

合规管理

公司秉持合法合规的治理理念，持续完善内部管理，确保所有生产运营环节正常有序、合规有效地运行。

风险领域	应对措施
采购环节	公司严格规范采购合同，降低法律和商业风险，同时重视供应商管理，建立完善的供应商开发、认证、评级及退出机制，保障供应链的稳定与高效。定期识别采购过程中的薄弱环节，采取有效控制措施，确保物资采购满足企业生产经营需要。
生产环节	公司围绕客户需求，严格执行相关质量控制标准，对产品从开发到生产全过程进行严格监管和检测，有效保证产出高品质产品，规避重大产品质量和违规风险。
销售环节	公司建立了完善的销售及收款管理制度，并制定标准作业程序，规范销售行为，防范销售风险。 此外，公司也对资金活动、资产管理、研究开发、预算管理等过程进行管理优化，确保公司的各项运营活动都处于合法合规的框架下。

风险管理

面对不确定的外部环境，公司准确识别与控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制，通过持续加强风险管控，完善合规管理，推进内部审计，促进公司持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司根据《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号-创业板上市公司规范运作》及等相关法律法规的要求，结合自身经营特点与所处的环境，不断完善公司治理，健全内部控制体系，保障公司内部控制管理的有效运行，确保了公司稳定经营。

公司纳入评价范围的事项超过20项，涵盖从管理到业务的各个层面。公司重点关注的高风险领域包括：财务管理、资产管理、印章管理、内销与收款、外销与收款、采购与存货、信息安全系统等。同时通过风险检查、内部审计、审计委员会巡查等方式，对公司内部控制的设计及运行效率、效果进行独立评价。

上述纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的各个方面，不存在重大遗漏。

 业务层面控制	采购供应管理	采购业务集中由公司采购部负责运作，并纳入公司的全面经营预算和计划控制范围，在授权范围内行使采购业务活动，避免重复采购、盲目采购和无效采购。
	生产与质量管理	建立了全过程质量管理体系，已通过ISO9001: 2008质量管理体系认证。通过定期开展质量体系内部审核和管理评审，及时纠正解决体系运行中出现的问题，保证质量体系不断完善和持续改进，形成了企业自我完善机制。
	销售管理	制定相对科学的销售政策，对客户信用标准、收款方式及涉及销售业务的机构和人员的职责权限等内容作了明确规定。
 关键岗位控制	对于关键岗位，公司根据不相容职务分离原则，科学设置职能部门、工作岗位，明确了职责分工，并借助信息系统权限设定功能保障不相容职务分离的有效实施。例如，在资金保护方面，实现资金收付与凭证填制职务的分离；在投资方面，实现投资决策与执行职务的分离；在重大项目招投标管理方面，实行招投标职务与采购使用单位职务的分离。	
 关联交易控制	公司制定《关联交易管理制度》，明确了关联方、关联交易事项、关联交易的决策程序、公司与关联方资金往来的限制性规定。公司与关联方之间的关联交易应签订书面协议。关联交易应遵循市场公正、公平、公允的定价原则，原则上应不偏离市场独立第三方的标准，对于难以比较市场价格和定价受到限制的关联交易，应根据关联交易事项的具体情况确定定价方法，明确有关成本和利润的标准，并在相关的关联交易协议中予以明确。	

指标和目标

公司编制的《2025年度内部控制自我评价报告》经董事会审议，符合《企业内部控制制度》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规及规范性文件的要求，真实、准确地反映了公司2025年度内部控制体系、内部控制制度的制定及执行情况。公司已建立并不断健全法人治理结构，制定了符合公司实际的，完整、合理、有效的内部控制制度。公司的内部控制制度得到了有效执行，未发现公司存在内部控制设计和执行方面的重大缺陷，公司的内部控制在所有重大方面都是有效的。

2025年，审计部积极对公司的各个业务模块进行审计，并针对审计项目提出相关审计建议，完成了2025年度审计计划，同时对被审计单位的整改落实情况进行跟踪检查，确保审计建议落到实处，公司的内部审计切实发挥了监督公司合规经营，保证公司资产安全和提高公司管理水平及经营效益的功能，从而有力改善和健全了被审计单位的内控制度建设，提升了企业的内部管理水平。

外部独立会计师事务所出具《内部控制审计报告》，认为截至2025年12月31日，蓝思科技按照《企业内部控制基本规范》及相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。审计意见类型为标准无保留意见，与董事会自我评价报告意见一致。

报告期内，公司未发生任何因违反反垄断或反不正当竞争相关法律法规而引发的诉讼或处罚事件，相关违规事件记录为0。

在合规与风险管理方面，公司设立的目标为每年度内部/外部审计通过率达到100%。

报告期内，蓝思科技：



1.5 商业道德

治理

公司对腐败行为坚持“零容忍”态度，高度重视商业道德建设，严禁任何形式的商业腐败行为。内部管理根据《商业行为准则》《管理人员廉洁自律十项规定》《交际费管理办法》《供应商诚信廉洁保密协议》等文件，为廉洁管理提供制度保障，通过制度约束、流程管控，确保全体员工、供应商及其它业务关联方遵守最高标准的职业操守和行为规范。

公司设立审计部，直接向董事会审计委员会汇报工作，负责全公司商业道德监督工作，对内部涉嫌贪污受贿行为等违反商业道德情况进行查处，违反法律的相关人员经查证后移交司法机关处理。

战略

公司坚持“诚信经营、廉洁自律”的原则，通过构建严密的行为准则体系、深度的员工赋能机制及透明的价值链管理，多维筑牢商业道德防线。

对于内部员工

明确规定员工在与客户、供应商等合作伙伴业务往来中，应遵守法律法规和公司商业道德。公司与所有新入职员工签订《管理人员廉洁自律的十项规定》并宣誓《商业行为准则遵守誓言》，将反舞弊条款纳入晋升和绩效考核，实行一票否决制。公司每年针对不同层级的员工（包括全职、兼职和合同工）提供各种内容和形式的反贪腐培训，每半年组织一次全员线上/线下廉洁教育，对高管和敏感岗位组织现场警示教育。

对于供应商

全部纳入严格的准入考核与持续管理，要求其遵守《廉洁诚信保密协议》《供应商行为准则》等要求。对首次导入的供应商进行相关审核，如发现存在违法行为，将列入合作“黑名单”，终止合作关系；对已经导入的供应商会定期对其各方面进行审核，如涉及商业贿赂将取消其供应商资格。

影响、风险和机遇管理

公司构建了全方位、多维度的商业道德风险监控与审计体系，通过制度约束与技术赋能双重手段，确保商业道德规范在各业务环节的有效落地。

审计监督

- 日常财务稽核：不定期抽查大额异常的招待费、差旅费，核对是否存在虚报或通过发票报销方式套取现金用于行贿的情况；
- 招标合规审计：复盘采购招标过程，检查是否量身定制标书，违规拆分项目以规避招标等行为；
- 专项审计：制定年度审计计划，对高风险领域100%覆盖；对高管与敏感岗位离任开展离任审计；
- 技术手段监测：建立采购系统平台，将采购、审批、询比价到合同签订的全流程固化，全程留痕、可追溯，减少人为干预与风险

举报投诉管理

我们为员工、客户或供应商开设专门投诉通道，举报违规违法行为。公司内部设置举报信箱、举报微信二维码、电话（17872329775），邮箱（tousu@hnlens.com），由专人管理登记；对举报信息3天内初步核查，7个工作日内完成事项调查并出具报告；对举报信息人员及相关信息全程保密，举报材料单独存档，实名举报的经查实对举报人给予奖励。

同时，公司制定了明确的举报人保护政策，对举报信息严格保密，并明确禁止任何形式的打击报复行为，对违反规定的行为将严肃处理。

吹哨人保护

我们严密保护投诉人信息，禁止打击报复。公司制定《员工申诉管理程序》，要求收到员工申诉，禁止推诿敷衍，禁止歧视和打击报复，鼓励员工实名申诉，受理员工申诉的各部門，参与过程的各工作人员，均需对员工事项保密。

公司员工可以通过匿名举报电话、短信、信箱及电子信息等方式进行商业道德等各方面的举报，信息安全部会编制匿名代号并告知举报人，安排信息受理人与其单独联系，不得泄露举报人的真实身份。

为切实保护举报人权益，公司严格遵循《商业行为准则》，通过控制信息知悉范围、实行举报材料专人专管等保密措施，确保举报过程安全。公司对任何打击报复举报人的行为“零容忍”，坚决维护举报人合法权益。

指标和目标

公司对所有举报线索均会进行评估，并对存在明确违规舞弊事实的线索进行调查。如调查发现涉嫌违法犯罪，将依法移送司法机关处理。

2025年审计部接受举报及投诉事项调查完成率为100%，且有力维护举报人合法权益，未发生对举报人打击报复情形。

2026年审计部目标继续保持举报及投诉事项调查完成率为100%，不发生对举报人打击报复情形。

报告期内，蓝思科技：

100%
事项调查完成率



绿色转型 绘低碳蓝图

作为电子工业绿色制造的践行者，我们致力于将生态文明融入每一道工序，从能源结构优化到化学品严控，全方位践行循环经济理念。

蓝思科技正加速向低碳蓝图迈进，以保护水土的情怀守护生物多样性，让先进制造与自然生态在低碳律动中和谐共生。

- 2.1 应对气候变化
- 2.2 能源利用
- 2.3 污染物排放
- 2.4 废弃物处理
- 2.5 环境合规管理
- 2.6 水资源利用
- 2.7 循环经济
- 2.8 化学品安全
- 2.9 生态系统和生物多样性保护



2.1 应对气候变化

公司将气候风险纳入战略决策框架，定期评估气候物理风险与转型风险对企业价值链的影响，通过设备升级提升关键设施、供应链等环节的抗风险能力，优先部署可再生资源与资源循环利用方案，推行响应全球温控目标和减排计划，推动低碳技术应用，探索绿色商业模式。

本年度，公司参考深交所指引第17号、深交所创业板指南第3号、香港交易所附录C2及气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议与框架，从治理、战略、风险管理及指标和目标四个支柱开展应对气候变化相关工作。

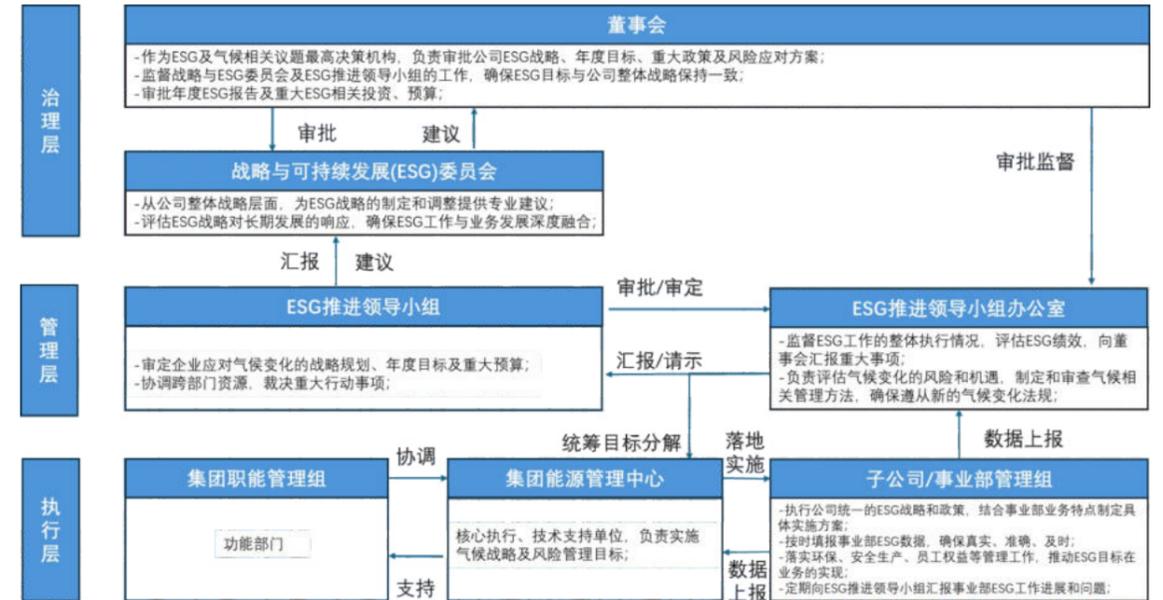
治理

蓝思科技董事会作为公司ESG及气候相关议题的最高决策机构，对公司可持续发展管理方针与ESG战略履行议事、决策、管理和监督责任。在治理层，公司董事会下设战略与可持续发展(ESG)委员会，从战略层面为ESG战略提供专业建议并评估其影响。在管理层，设立ESG推进领导小组，负责统筹制度建设、目标分解、绩效跟踪与信息披露，提升跨部门协同效率。在执行层，由集团能源管理中心为技术支撑单位，依托集团职能管理组及子公司/事业部管理组，具体协调各职能部门及子公司或事业部管理组开展气候相关议题的工作。

气候风险治理框架说明

治理层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 作为ESG及气候相关议题最高决策机构，负责审批公司ESG战略、年度目标、重大政策及风险应对方案； 监督战略与ESG委员会及ESG推进领导小组的工作，确保ESG目标与公司整体战略保持一致； 审批年度ESG报告及重大ESG相关投资、预算
	战略与可持续发展(ESG)委员会	<ul style="list-style-type: none"> 从公司整体战略层面，为ESG战略的制定和调整提供专业建议； 评估ESG战略对公司长期发展的影响，确保ESG工作与业务发展深度融合
管理层	ESG推进领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 审定企业应对气候变化的战略规划、年度目标及重大预算； 协调跨部门资源，裁决重大行动事项 监督ESG工作的整体执行情况，评估ESG绩效，向董事会汇报重大事项； 负责评估气候变化的风险和机遇，制定和审查气候相关策略和管理方法，确保遵从最新的气候变化法规
	EHS部门	<ul style="list-style-type: none"> 作为核心执行与技术支持部门，负责将气候战略与风险管理目标落地实施
执行层	子公司/事业部管理组	<ul style="list-style-type: none"> 执行公司统一的ESG战略和政策，结合事业部业务特点制定具体实施方案； 按时填报事业部ESG数据，确保数据真实、准确、及时； 落实现场环保、安全生产、员工权益等管理工作，推动ESG目标在业务一线的实现； 定期向ESG推进中心汇报事业部ESG工作进展和问题
	集团职能管理组	<ul style="list-style-type: none"> 协调

蓝思科技气候风险治理架构图



战略

公司高度重视气候相关议题的治理，并对气候相关风险及机遇进行了系统的识别和评估。在应对气候风险时，我们识别了短期和长期的物理风险以及转型风险，评估了其对公司潜在影响。在应对气候变化带来的挑战的同时，我们也积极挖掘其中蕴含的气候相关机遇，以推动公司的长期可持续发展。具体气候风险及机遇如下：

气候相关风险评估

类型	风险类别	风险描述	潜在影响	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险 (台风、暴雨、洪涝)	厂区分布在湖南、广东、江苏、越南等地，面临极端天气频率增加的威胁。	设施损坏、设备故障导致停工；原材料与成品物流运输中断；威胁员工人身安全。	设施维修、防涝应急及供应链中断导致短期运营成本剧增，交付延迟导致营收受损。	<ol style="list-style-type: none"> 厂址评估规避高风险区，完善低洼区防水设施； 制定防台防汛预案及触发机制，定期演练； 推动供应商多元化与跨园区备份生产； 购买气候相关商业财产保险。
	慢性风险 (极端温度、水资源短缺)	气温持续上升及降水模式改变导致水资源短缺(水压力)成为常态。	高温导致员工健康风险及降温能耗上升；水资源短缺将影响需要大量用水的湿法工艺及清洗环节。	防护设备、空调投入及水价上涨推高长期运营成本；恶劣环境增加人员流失率。	<ol style="list-style-type: none"> 车间配备防暑物资，推行自动化降低劳动强度； 建设中水回用系统与雨水收集系统，提升水资源循环利用率； 优化高耗能/高耗水设备运行安排。

气候相关风险评估(续)

类型	风险类别	风险描述	潜在影响	财务影响说明	应对措施
转型风险	政策与合规风险(碳定价与排放监管)	国内外环境监管趋严,可能引入更严格的碳定价机制(如碳税、欧盟CBAM等)及排放报告义务。	面临超额排放罚款;出口产品合规审查趋严,品牌形象受损;供应链合规压力增大。	碳排放费用及环保设施升级导致合规与运营成本显著增加。	1. 建立企业碳排放核算体系,推进ISO14064认证; 2. 源头淘汰落后工艺,使用低VOCs材料; 3. 搭建智慧环保监测平台实现全过程管控; 4. 追踪碳价与法规,做好碳资产规划。
	技术风险	为实现低碳制造,需要向低排放技术与新工艺转型。	初期绿色技术发展若未追上政策转型速度,或新工艺投入后良率不及预期,将影响产品交付。	研发费用及设备改造成本激增,技术路线判断失误可能导致资产减值。	1. 设立绿色技术研发中心,保持高强度研发投入; 2. 引入自动化、智慧化能源管理系统; 3. 新制程导入前开展详尽的能效与安全评估。
	市场风险(供应链成本波动)	供应链低碳转型的成本可能转嫁至原材料价格;客户对“绿色产品”偏好增加。	若无法满足终端客户的低碳供应链要求,将面临市场份额流失;上游材料价格波动增加预算把控难度。	采购成本不可控导致利润承压;未能满足客户绿色需求导致订单减少。	1. 建立SRM绿色供应链管理系统,监控上游碳排; 2. 筛选备选供应商,将ESG表现纳入准入标准; 3. 研发低碳消费电子零件及轻量化材料。
	声誉风险	利益相关方(投资者、客户、非政府组织等)对企业应对气候变化表现的负面反馈或顾虑增加。	若未能妥善管理气候风险或披露不透明,将影响大众及资本市场对公司的整体评价。	丧失ESG相关投资者的青睐,品牌信誉受损可能间接影响营收。	1. 设立专门的可持续发展委员会,积极回应外部关切; 2. 持续发布高质量的ESG报告,对标主流准则(如ISSB、GRI)提升信息透明度。

气候相关机遇评估

机遇类别	机遇描述	潜在影响	财务影响说明	应对措施
能源来源	可再生能源应用与转型	扩大屋顶光伏、储能系统建设,并积极采购绿电、绿证等可再生能源。	减少化石能源依赖,降低产品碳足迹,提升供应链韧性及应对能源价格波动的适应力。	降低长期能源使用成本,规避潜在的碳税支出。

气候相关机遇评估(续)

机遇类别	机遇描述	潜在影响	财务影响说明	应对措施
产品与服务	低碳与清洁技术研发	消费者及品牌方对低能耗、轻量化产品的需求增长,如新能源汽车组件、超薄光伏玻璃、VR/AR设备等。	契合市场低碳化转型趋势,满足客户绿色供应链要求,抢占新兴赛道市场红利。	扩大高端绿色产品市场份额,带来显著的营业收入增长。
资源效率	循环经济与水资源高效利用	在生产、包装环节推行“减量化、再利用、资源化”,提升废弃物转化率及中水回用率。	从源头削减原材料与新鲜水取用量,减少污染物与温室气体排放,减轻对自然资本的依赖。	废弃物处置费用及水资源采购成本大幅降低;副产品高值化(如废料转环保涂料)带来额外收益。
市场与政策	获取公共部门激励与竞争优势	响应国家“双碳”目标与地方政府节能减排计划,建设“绿色工厂”与“零碳园区”。	获得政府政策支持、税收优惠及绿色金融支持,树立负责任的行业标杆形象。	获得政府补贴或激励资金,降低融资成本(绿色信贷)。

影响、风险和机遇管理

公司将ESG及气候相关风险纳入整体的风控管理流程,定期识别ESG及气候相关的风险与机遇,评估其对公司产生的影响并积极应对。未来,公司将进一步完善气候相关风险和机遇的评估流程,采用科学的方法评估气候相关风险和机遇对于公司财务情况的影响,并考虑纳入情景分析、碳定价等方法,以评估自身气候韧性,提升应对气候变化的适应力。

此外,围绕自身运营中的碳减排痛点,公司积极携手顶尖科研院所开展前沿技术与产业化应用探索,将学术智慧转化为切实的减碳生产力。

碳中和实践课题参与

依托清华大学2025年“碳中和能力提升项目”,公司指导的两个课题均高质量完成:

(1)《范围1减排技术路径能碳经济性分析研究》深入探索了范围1的减排技术路径,并对其能源与经济性进行了严谨分析;该研究成果具有高度的实践指导价值,荣获“2025年碳中和实践一等奖”;

(2)《小型离网光储系统开发》聚焦于可再生能源的灵活应用,成功开发了小型离网光储系统方案,并顺利结题。

目前公司持续与知名高校深化合作,将研究成果落地于实际场景的技术改造:

湘潭园区制冷机房能效提升项目

公司与清华大学合作,在蓝思湘潭园区开展制冷机房能效提升项目合作,旨在将制冷机房能效比(EER)提升20%以上,并同步搭建由清华大学团队研发的数字化智能管理平台,推动能源管理数智化升级。预计项目完成后,每年可减少碳排放2,854吨。项目于2025年4月签约,已完成设备施工,计划于2026年全面完成验证,并在公司广泛推广。



黄花园区热泵节能降碳项目

为从源头减少范围一碳排放,公司正与知名高校积极推动热泵节能项目的合作,项目计划采用两级热泵+余热利用系统,替换传统天然气锅炉,将有助于消除化石能源使用带来的直接碳排放,助力公司低碳生产和范围一碳中和。该项目将于2026年落地实施,进一步优化公司能源结构,探索更高效、更清洁的热能供应解决方案,也可为行业提供可复制的减排路径。

泰州园区生物质蒸汽替代项目

结合公司指导的清华大学2025年“碳中和能力提升项目”实践课题成果,为进一步降低化石能源使用带来的直接碳排放,公司在泰州园区推进生物质蒸汽替代天然气锅炉蒸汽项目。该项目已在泰州园区小范围试用,将于2026年正式应用。通过引入生物质能源替代传统天然气作为热源,实现蒸汽供应低碳化转型。项目实施后,将显著减少范围一温室气体排放,优化能源结构,同时提升能源供应的可持续性与稳定性。该项目将和黄花园区热泵节能项目一起作为公司推进热能系统低碳转型的重要实践。

通过以上举措,公司不仅解决了自身运营中的减碳难题,也为行业可持续发展贡献了实践经验与技术方案。

指标和目标

2025年度
温室气体排放量: 直接温室气体排放(范围1) 37,147.44 tCO₂e
能源间接温室气体排放(范围2) 2,529,972.36 tCO₂e

基于当前业务运营情况及行业惯例,为进一步推动行业可持续转型,并积极响应国家2030年“碳达峰”,2060年“碳中和”目标,我们制定了碳排放目标:以2024年为基准,公司计划在未来5年内将运营(范围一、范围二、范围三)碳排放强度(tCO₂e/万元产值)降低20%。

碳排放强度目标与进展:

项目	2024年(基准年)	2025年(进展)	2030年前(目标)
碳排放强度(tCO ₂ /万元产值)	基准值(=100%)	持续下降(能效提升与能源结构优化双驱动)	较2024年下降20%
范围一	以天然气等化石能源为主	推进热泵、生物质替代等项目	持续降低化石能源依赖
范围二	可再生能源占比约50%(绿电+绿证+园区自建光伏)	可再生能源占比>50%(绿电采购量同比增长约25%)	清洁能源占比≥60%
范围三	正在构建全价值链温室气体盘查体系	启动范围三核算体系构建,力争2027年将范围三纳入各园区温室气体排放核查范围并完成ISO14064认证核查	重点供应链减排≥20%

2.2 能源利用

为践行国家能源战略、推进“双碳”战略目标、加快经济社会绿色转型，蓝思科技成立能源管理领导小组。小组负责全面统筹规划公司的能源管理战略方向，保障公司的电力供应安全和稳定，推动公司的节能降耗工作及新能源分布式光伏电站项目的投资和建设，领导公司的绿电采购和碳权交易等工作。

同时，为积极践行绿色制造理念，公司成立能源管理中心，制定专项降碳工作方案、建设工业互联网系统，对碳排放量进行大数据分析，将能源管理从粗放型、单体型、被动型、经验型向精细化、系统化、主动化、科学化转变，分别从清洁能源、能效提升、清洁水、零废物排放等方面采取各种措施推进绿色生产。

截至2025年底，浏阳园区、榔梨园区、黄花园区、湘潭园区、泰州园区、越南园区均通过了ISO50001能源管理体系认证。



我们一直高度重视生产经营过程中的绿色低碳管理，持续推进能源利用效率提升与清洁能源应用，加快构建绿色低碳能源体系。围绕“节能降耗与能源结构优化”两大方向，公司通过节能技术改造、清洁能源开发利用以及绿色电力采购等多种方式，不断降低运营过程中的能源消耗和碳排放强度，提升可再生能源使用比例。同时，公司持续推动光伏、储能等新能源技术在生产经营中的应用，进一步优化能源结构，助力企业实现绿色低碳和可持续发展。

绿色低碳管理两大方向

节能降耗



能源结构优化

节能减排

公司持续推进生产运营过程中的能源精细化管理，通过建设数字化能源管理系统，对生产运营中的能耗数据进行实时监测与分析，实现能源使用的可视化管理和动态优化。同时，公司持续推进生产设备升级改造，引入高效节能设备和先进节能技术，通过“数字化能源管理+节能技术改造”相结合的方式不断提升能源利用效率，从源头降低能源消耗和碳排放强度。

2025年，蓝思在各园区实施系统性节能改造，共投入近8,000万元，通过21种节能改造措施，落地100多项节能项目，包括余热回收、空调系统改进、高效电机替换及照明系统节能升级等。同时，通过多项节能技术的协同应用，全年实现节能量约1.58亿千瓦时。在持续推进能效提升和节能技术应用的过程中，公司不断优化能源利用方式，降低单位产出能耗，推动生产运营向更加绿色低碳的方向发展。

同时，公司将节能理念融入生产运营管理体系，将节能技术培训、节能宣传活动及班组节能宣导作为日常管理的重要组成部分。通过持续开展培训与宣贯，强化员工节能意识，提升全员参与节能降耗的主动性与执行力，营造良好节能氛围，打造绿色蓝思文化。

2025年，蓝思集团范围内开展的节能改造项目清单如下：

序号	项目类型	节能路径	节能量 (万KWH/年)	节约/吨标准煤	减排/吨二氧化碳
1	能源精细化管理与节能稽查	管理优化	269	331	1,430
2	辅助系统节能优化	能效提升	9	11	48
3	空调系统集中控制与运行优化	管理优化	1,213	1,491	6,436
4	空调系统设备升级改造	能效提升	839	1,031	4,453
5	空压系统集成优化与压力管理	管理优化	1,994	2,450	10,578
6	空压系统高效设备替代	能效提升	1,844	2,266	9,784
7	空调系统变频与高效驱动改造	能效提升	21	26	111
8	照明系统节能改造	能效提升	397	487	2,105
9	电力系统优化与功率因数提升	管理优化	892	1,097	4,735
10	负荷管理与需求响应机制	管理优化	55	68	292
11	加热系统与工艺热能优化	能效提升	891	1,096	4,730
12	废水回用与中水循环利用	资源循环	531	653	2,819
13	水系统优化与节水管理	管理优化	632	776	3,352
14	真空系统节能与设备替代	能效提升	1,497	1,840	7,945
15	工艺设备节能改造	能效提升	1,573	1,933	8,344
16	热泵系统优化	能效提升	94	116	501
17	空压系统余热回收利用	余热回收	1,965	2,415	10,425
18	锅炉冷凝水及余热回收	余热回收	401	493	2,129
19	生物质能源替代项目	能源替代	215	264	1,140
20	冷水机水垢处理	能效提升	416	511	2,208
21	蒸汽与锅炉系统节能优化	能效提升	42	52	224
总计			15,791	19,407	83,787

节能标准与行业引领

2025年,公司参与编制国家推荐性标准《空气调节系统经济运行》(GB/T 17981-2025)。该标准由清华大学、中国标准化研究院牵头制定,公司作为重要参与单位之一,结合自身在制造业场景中的节能实践经验,为标准修订提供了应用案例与技术支撑。

该标准在空调系统经济运行、节能运行及低碳运行方面提出了更高要求与更系统的技术路径,将对工业及公共建筑领域的能效提升发挥重要指导作用。公司通过参与国家标准制定,不仅提升了自身在节能技术领域的话语权,也进一步强化了在绿色制造与低碳技术应用方面的行业引领作用。

清洁能源

在清洁能源领域,公司持续推进能源结构优化,通过建设屋顶分布式光伏电站、储能项目以及扩大绿电采购规模等多种方式,提升可再生能源使用比例,推动清洁能源在生产运营中的广泛应用。

新能源项目建设

2025年,公司继续大力推进屋顶分布式光伏发电建设,结合储能技术提升能源系统的稳定性和灵活性,助力区域可再生能源的发展,进一步提升公司的绿色能源使用占比。

截至目前,公司已在浏阳、黄花、湘潭等7个园区建设了屋顶分布式光伏电站,已投产装机总量达到96.5MW。2025年,集团屋顶光伏累计发电量达到1.02亿千瓦时,约节省电费2,300万元。

未来,公司将继续推进各园区屋顶光伏发电系统及储能电站的建设,规划光伏总装机容量将达到约149.1MW,储能电站规模达到约100MW/200MWh。待项目全部建成并网后,预计年均发电量约1.45亿千瓦时,相较于同等发电量的火电,每年可节约标煤约17,855吨,每年减少CO₂排放量约77,086吨,进一步推动企业能源结构向低碳化转型。

	设计规划	已建	在建	待建
装机量	149.1 MW	96.5 MW	4.8 MW	47.8 MW
年均发电量	145,280 MWh	94,420 MWh	5,240 MWh	44,720 MWh

案例1: 浏阳园区BIPV项目

2025年5月26日,浏阳园区三期BIPV(7.6MW)项目正式投产发电。该项目建设容量约7.6 MWp,使用蓝思新能源生产的高效轻薄光伏组件约13,000块,预计年发电量800万千瓦时,每年可减少CO₂排放4,245吨,在实现清洁发电的同时兼顾良好的环境与社会效益。作为中南地区规模领先的BIPV项目之一,该项目采用了定制化光伏解决方案,特别是彩钢瓦BIPV设计,兼具卓越防水与高效发电功能,并融入长达12米的通长排水槽及综合防水技术,确保25年稳定运营。值得一提的是,项目仅用时2个月便圆满完成,展现了公司在光伏开发与应用领域的卓越实力。

案例2: 黄花园区储能项目

2025年9月25日,蓝思科技黄花园区15.048MW/30.096MWh储能电站项目顺利开工。该项目由第三方企业投资建设,采用能源管理节能效益分享模式开展合作,预计2026年实现全容量并网,待项目投产后,在全生命周期内预计蓝思年均收益200万元。同时,储能电站的建设将有效提升园区电力系统稳定性,增强电网调峰调频能力,为区域电力系统的安全稳定运行提供支持。

案例3: 越南园区储能项目

2025年11月14日,蓝思科技越南园区11MW屋顶光伏项目一期顺利开工,预计于2026年实现一期4.76MW并网发电。该项目11MW全部建成投产后,预计年发电量约1,200万千瓦时,按照同等发电量火电替代计算,每年可节约标准煤1,475吨,减少CO₂排放约6,367吨,为园区清洁能源应用和低碳发展提供有力支撑。

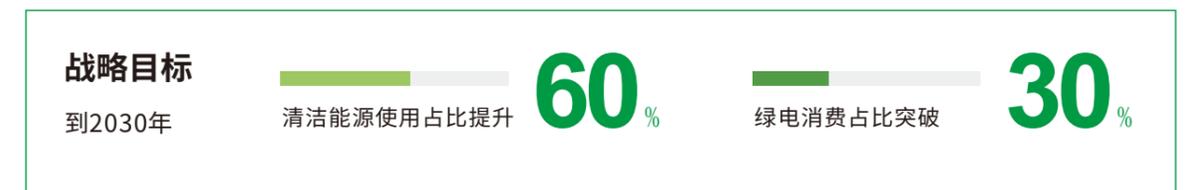
绿色电力采购

2025年度,公司通过屋顶光伏发电、绿色电力采购及绿色电力证书(绿证)购买等组合措施,持续提升可再生能源使用比例。全年实现可再生能源使用量超过24亿千瓦时,约占公司总用电量的50%,有效减少碳排放约127.83万吨。其中,集团通过绿色电力交易采购绿电11.68亿千瓦时、购买1,139,672张绿色电力证书实现可再生能源属性覆盖。

	集团用电量 (MWh)	绿电交易量 (MWh)	光伏发电量 (MWh)	绿证采购量 (MWh)
总计	4,768,135	1,167,582	101,880	1,139,672
清洁能源占比	50.53%	24.49%	2.14%	23.9%

为持续推进能源结构低碳转型,公司制定了系统性的清洁能源发展计划,并积极推动清洁能源在生产运营中的应用。同时,公司承诺为重要客户产品生产实现100%清洁能源供应,以支持客户实现其供应链碳减排目标。

在现有绿色电力采购、绿证购买及分布式光伏发电的基础上,公司正积极拓展多元化清洁能源获取路径,包括推进绿色电力长期采购协议(PPA)及绿电直连等机制探索。相关工作预计将在2026年取得阶段性进展,有助于进一步提升清洁能源供应稳定性与成本可控性,为公司实现更高比例的可再生能源使用提供保障。



2.3 污染物排放

蓝思科技重视生产运营过程中产生的废气污染物影响，遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法规制定了《污水处理管理规范》《废气管理规范》《一般固废管理规范》《危险废弃物管理规范》《噪音管理规范》《废气处理系统应急预案》《水处理应急预案》等内部管理制度，对污染物进行全流程管理与风险防控。

治理

公司将污染物排放视为重要的ESG相关议题，融入整体可持续发展治理流程，并厘清各相关部门的具体职责，确保公司的可持续发展战略的有效实施。公司主要排放的污染物包括SO₂、NO_x、颗粒物、挥发性有机物。公司所有污染排放单位，依据《排污许可证管理办法》、《排污许可管理条例》申请和变更排污许可证，按照排污许可证要求的排口和排放标准进行排污。

各部门主要职责

工厂技术部IE	布局规划时考虑废气/恶臭产生单位，尽量远离居民区、远离厂界
采购部	负责联系供应商对维保期内设备异常处理，对新建废气处理设施、现有废气处理设施零件及消耗材料采购。负责联系VOCs类物料供应商提交符合国标的检测报告，采购符合国标的低VOCs物料
品管部	对涉及VOCs的物料进行来料检测、管控，确保符合国标及客户要求
厂务部	负责废气处理设施电气维护及保养；对经EHS评估后的废水废气管道进行拆除或安装。对各类风机、泵选用低噪声低振动型，安装布局考虑远离居民区及厂界，或采取隔音措施
设备管理部	负责废气处理设备的机械维护及保养
各厂部及部门	对部门产生废水、废气等污染物的工艺、区域，申请安装废气处理设施或废水管道接驳，确保合规排放；对有安装废气设施的生产设备（如丝印/移印）、区域，做好有效密闭；负责各自使用的废气处理设施的日常点检、清洁、转班时停开机，如有异常情况及时报告行政EHS组
行政部	负责对公司范围内排污许可证办理，所有环保设施的监督管理、日常巡检、维护保养及记录的保存，以及外部年度检测计划实施、不符合结果跟进；落实纠正、改善预防措施，监督外发环保工程；计算水平衡、废气设施处理效率、固废综合利用转化率等指标；维护中水回用系统运行并确保水质符合生产需求

战略

公司以“**高效治理、达标排放、源头替代、节能减排**”为基本原则，旨在实现全过程污染预防与源头替代战略，通过淘汰落后工艺和设备，采用自动化、密闭化的生产设备，建立绿色供应链，优先采购低VOCs含量的涂料、油墨、胶粘剂、清洗剂等原辅材料，实现从生产源头和过程环节削减废气排放，后端污染物采用高效处理工艺确保达标排放，建立智慧监测平台等污染物排放管理措施，对污染物产生、收集、治理和排放的全过程数据进行采集、分析和预警，实现碳污协同控制。

公司环保设施开启“智能监控系统”及“EAM数字化运维管理”路径，并将持续推进“智慧环保、数字赋能”，污水处理信息化布局，实现环保重要风险点视频全覆盖，高效线上巡检、响应；对接政府平台数据中心，实现信息拉取、分析，加强环保运营监测及预警；搭建环保数字化管理，集成废水、废气排放、废弃物等数据，引入AI智能分析工具，实现可视化、智能化分析与预测，有效规避人力巡检盲区，确保污染物**100%**合规排放。

如涉及粉尘加工工序，公司主要采取湿法工艺，有效减少颗粒物排放，依据环评许可要求加设除尘净化装置处理后达标排放。同时制定废气处理设施定期维护保养计划，依据环保标准及许可证要求委托第三方专业机构落实定期粉尘颗粒物排放检测。

园区	具体措施
浏阳园区	EAM(环保模块)系统 :通过部署EAM(环保模块)系统,实现了环境治理的高效化与规范化。通过智能化管理,实现环保设备异动与主数据的精准联动,确保账实相符,提升管理透明度;同时,通过在线报修与维修闭环管理,及时响应设备故障,有效规避环境风险。系统的自定义保养计划与点检标准配置,不仅优化了设备维护流程,还通过PDA设备点检等智能化功能,实现了设备状态的实时监控与预防性维护,显著延长了设备使用寿命,降低了资源浪费
榔梨园区	油雾净化器智能监控系统 :投资约30万建设17套油雾净化器加装智能监控系统,实时监控运行温度、维保记录,及异常提醒,提升运营效率,减少消防隐患,确保合规排放
黄花园区	机加工油雾废气处理工程 :为践行绿色生产理念,进一步优化车间作业环境,建设静电吸附油雾净化器收集处理废气,并每月保养,提升了车间空气质量,也筑牢了环保合规防线
泰州园区	处理工艺升级 :点胶废气工艺升级,原本采用单级吸附处理,改造后采用二级活性炭吸附装置,选用碘值不低于800mg/g活性炭,提高处理效率,降低碳排放 处理设施升级 :阳极清洗及VI线,由水洗塔改为活性炭吸附,提高VOCs处理效率,降低污染物的排放;在废气处理环节,将原有水洗塔更换为静电除油设施,显著提升了有机废气处理效率并降低了能耗与水耗;同时,对废水厂的氢氧化钙投加系统进行自动化与密闭化改造,有效消除了粉尘污染,提高了运行可靠性
松山湖园区	有机废气尾气处理升级 :投资1,472万,对有机废气处理系统进行全面升级,采用高级氧化工艺,大幅降低污染物及异味排放,确保指标优于国家标准。项目实施后显著改善了周边空气质量与居民生活环境,体现了公司在环境保护与社区和谐方面的积极贡献

影响、风险和机遇管理

蓝思科技深知污染物排放对于生态环境的影响，将该议题纳入公司整体的风险管理流程并致力于最小化相关风险，积极应对可能带来的机遇。对于存在风险隐患的污染处置方式，我们将定期监测其环境相关参数，采取有效措施进行管理与控制，同时应用创新解决方案。

浏阳园区某厂原废气处理系统采用UV光解+活性炭吸附工艺，但该工艺存在火灾隐患，且UV光解已不适用于处理VOC有机废气。本年度，我们将处理工艺升级为吸脱附+CO处理装置，防火灾措施新增惰性气体保护，消防喷淋，异常短信预警功能，安全能力得到极大提升。同时，系统搭建智能监控传感器监控环境重要参数（例如，电机、风机、活性炭箱温度，脱附气体浓度等），能实现定时自动吸脱附，提升活性炭吸附功能，并预设智能监控传输端口，为后续智能化建设提供便捷。



浏阳园区2025年污染治理设施提标改造

指标和目标

蓝思科技致力于打造优质、“无污染”的园区环境，不断加大污染预防与治理新技术的研发、应用、建设力度，实施了一大批行业先进的源头替代、过程管控、高效治理举措。截止至2025年12月，公司共建设有19座污水处理站、986套废气净化设施。其中，19座污水处理站投资8.6亿元，这些项目通过高效处理污染物排放，实现了化学需氧量(COD)、氨氮、磷等主要污染物的深度去除，有效改善了周边水体环境质量；2025年新建设了95套废气净化设施，投入4,378万元，有效降低对大气的污染，改善空气质量。

部分园区环保监测频率

园区	工业废水	生活废水	地下水	废气
浏阳	3个样/次/月	1次/半年	1次/季	依据排污许可证要求，不同因子监测频次不同。
黄花	3个样/次/月	1次/半年	1次/年	
泰州	3个样/次/月	1次/半年	1次/季	
松山湖	3个样/次/月	1次/年	1次/年	

2025年，蓝思科技



未发生

因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形

蓝思将持续加强污染物排放全过程管理与监测，确保所有污染物排放达标，2026年继续保持年度重大环境污染事故、重大行政处罚及刑事责任追究“0发生”。

2.4 废弃物处理

蓝思科技深知，每一吨废弃物的妥善处置，不仅是对自然资源的敬畏与循环利用的践行，更是企业守护生态环境、实现高质量发展的庄严承诺。公司的废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固废及危险废弃物。公司制定《固体废物管理规范》《危险废物管理规范》《危险废物污染事件应急预案》等内部制度，对经营所在地产生的固体废物，实施内部全流程控制，覆盖废弃物产生、收集、贮存、转移等环节；外部则通过处置商资质评审、首次现场考察、IPE核查、处置商声明、例行审核、不通知跟车、零容忍考评等措施，实现全生命周期管控，确保公司废弃物100%合规处置。2025年，公司合计现场审核处置商41次。

各部门主要职责

各部门	负责本部门所产生固体废物的分类收集、打包，并由指定人员送至指定地点贮存；对员工进行固体废物污染环境防治及异常紧急情况处理的教育培训
采购部	负责洽谈可回收类危废并签订合同；联系原供应商回收可利用的包装容器及需退货的化学品；负责对施工方的监督管理
物控部	负责可利用化学品的调拨，待报废危险化学品的评估
工程部	负责从源头研发、工艺控制，尽可能采用清洁生产技术，使用环境友好型原材料及辅料，减少废物产生；提高生产技能，优化生产工艺，以降低产品或其它物品的不良率；采用先进的工艺设备替代有毒有害化学物品，禁止使用、采购落后淘汰的生产工艺、设备
行政部	负责公司固废的分类贮存管理、处置及对各部门的监督管理；负责固废处置商的审核及管理，向环保部门（含跨省转移）备案；负责环境影响评价和排污许可证的办理

公司对所有固体废物的处置商都要求签订材料（废弃物）处置商声明，要求其填写完整的处理流程和方法。蓝思制定了EHS标准化管理手册，要求在固废处置商导入前必须进行导入前审查，对处置全生命周期流程进行严格审核，在合作期间至少每年对其进行一次处置商审核并编制处置商审核报告，要求其注册IPE对环境信息进行披露，并由专人跟进审核问题整改。

蓝思科技自2016年起推动“废弃物零填埋”项目，目前榔梨、黄花、湘潭、泰州四个园区废弃物综合转化率均达到了**90%**以上，极大程度上减少了废物填埋处置对土壤和地下水的污染风险，2025年填埋类废弃物同比2024年**减少11,310吨**。**2023年榔梨、黄花园区通过UL 2799废弃物零填埋认证，2024年新增泰州园区，我们计划2026年完成浏阳园区认证。**

2025年，我们推动危废“N+1”项目，集团制定标准，组织培训，对各园区开展审计，致力将危废深入现场源头管理，确保危废管理**100%**合规。



泰州园区2025年“美丽中国”宣传周主题活动

2025年6月，为响应“美丽中国”号召，泰州园区在宣传周期间开展了系列环保主题活动，通过公众号推广设计的主题海报，并在餐厅门口设点，开展“环保知多少”有奖答题，以趣味互动普及环保法规；同时，设立“蔚蓝兑换站”，鼓励员工用废弃塑料瓶兑换实用小礼品。活动累计吸引近千名员工参与，回收塑料瓶近千个，有效提升了大家的低碳意识，将“绿色生产、健康生活”的理念落到了实处。

废弃物处理情况：

指标	单位	2025年
有害废弃物	吨	9,993.67
无害废弃物	吨	195,586.52
有害废弃物回收量	吨	4,296.51
无害废弃物回收量	吨	187,469.13
废弃物回收率	%	93.28

2.5 环境合规管理

公司高度重视对环境合规的管控，建立环境管理体系。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《湖南省水污染防治条例》等法律法规，制定《项目EHS三同时管理规范》《重大事件应急管理规范》等118项内部制度，建立“环境管理总负责-公司环境管理/产品环境管理-各职能部门”的三级环境管理组织架构，保障相关制度落地，构建“制度-执行-监督-改进”的闭环合规管理模式。

各部门主要职责

环境管理总负责	由公司管理者代表担任，是公司所有环境管理活动的最高负责人及第一责任人，负责建立健全环境管理责任制及管理制度，并确保环境合规方针与公司的战略方向及所处的政策环境相一致，审核批准设置相关目标，确保管理体系执行所需的资源、资金及人员投入
公司环境管理	由行政部最高负责人担任，确保按照ISO14001标准建立、实施与保持环境管理体系要求，负责内外部体系运行的协调与联络
产品环境管理	由品管部最高负责人担任，确保公司产品/物料及相关过程符合环境有害物质管理RoHS\REACH\VOCs及客户要求标准
各职能部门	由本部门最高负责人担任总负责人，履行部门内的环境管理职责内容

环境事件风险评估

- 1、依据《环安因素识别与评价控制程序》对环境因素进行识别评价，对潜在风险开展预防控制措施
- 2、属于环境事件的，由安全专员和事发部门主管一起调查，填写《环境健康安全事件通报表》
- 3、环境污染事故，由行政EHS经理成立调查小组展开调查分析事故发生情况，并调取现场资料，2个工作日内出具调查报告
- 4、调查小组调查事故时，应搜集证人证词及相关资料（如现场设备维护保养情况、照片等），进行原因分析、责任认定后，由调查小组填写《事故调查表》，事发部门填写“改善措施和预防措施具体实施步骤、实施主管确认及预计完成时间”
- 5、《环境健康安全事件通报表》经调查小组代表及事发部门长/厂长审核后，交EHS经理确认后，由事故调查小组对改善措施进行跟进

环境事件应急预案

公司编制完善了危险废物污染、废气处理、重污染天气、自然灾害、水处理、危险化学品事故、工业管网爆裂等意外事件的应急预案，制定了应急组织架构，规范应急响应流程，提高应急响应能力。

截至报告期末，公司浏阳、榔梨、黄花、湘潭、松山湖、泰州、越南园区均已通过ISO14001环境管理体系认证，公司未因环境合规问题受到行政处罚。



在日常管理中，我们按“日常巡查+专项审核+集团审核”的多重监督机制，对重点检查风险通过BPM系统直达高层。我们从管理层到一线员工，逐级签订《环境健康安全责任书》，通过“制度约束+考核激励”的双重驱动，确保合规要求深入人心、落到实处，为企业绿色可持续发展筑牢合规防线。

为确保环境合规管控，公司具备各类在线监测系统39套。2025年，环境相关各类设施建设、运维投资2.46亿元，同比2024年提升28.81%；新建废气净化设施95套，投资金额4,378万元；降噪工程投资341万元。

部分园区雨水监测情况

园区	监测频次	监测项目	监测结果
浏阳园区	1次/季	pH、色度、CODcr、石油类、SS	合格
榔梨园区	1次/季	pH、SS、CODCr、氨氮、总磷、石油类、色度、动植物油	合格
黄花园区	1次/季	pH、CODcr、SS、氨氮、石油类、总磷、色度	合格
湘潭园区	2次/季	pH、色度、CODcr、石油类、SS、动植物油	合格
泰州园区	1次/季	pH、色度、CODcr、镍、动植物油、石油类、SS	合格
松山湖园区	1次/季	pH、CODcr、氨氮、总磷、总氮、动植物油、SS	合格

2.6 水资源利用

水资源利用对企业可持续发展有着深远的影响。蓝思科技严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规并制定《清洁生产管理控制程序》《污水处理管理规范》《雨水管理规范》《水处理事故应急预案》等水资源保护制度，涵盖污水处理、雨水管控、管网设施及纯水系统运行，并配套事故应急预案与在线监控机制，确保各类水体处理与排放符合法规要求，保障系统稳定运行，履行环境保护责任。

在水资源管理方面，蓝思科技以“预防为主、源头控制、节水增效、达标排放”为基本原则，旨在提升全链条水资源效率，建成行业内的“节水型、循环型、生态型”示范企业，单位产品水耗达到国际领先水平。通过工艺革新、设备升级和管网漏损控制，从源头削减新鲜水取用量，在集团范围内建立智慧化监控与数字化管理系统，构建水计量网络图和给排水管网GIS系统，高效处理不同的污水，实现经济效益与社会效益相统一。

在雨水资源利用方面，蓝思科技引入生态湿地建设，在1万立方米的“向心湖”旁种植200m²芦苇区，充分利用雨水，并将湖水引入湿地深度自然净化后循环利用，实现了雨水资源的高效利用和生态系统的良性循环。

在废水处理与资源化利用方面，蓝思科技将末端治理与资源回用作为提升水资源利用效率的关键环节。通过构建完善的废水处理与中水回用系统，将处理达标的再生水广泛应用于生产冷却、厂区绿化及生态景观建设。截至目前，公司已投资约7.6亿元，建设12座中水回用站，2025年产量同比2024年增长8.8%。通过中水回用技术的应用，公司显著降低了水资源消耗，减少了工业废水排放，保护了生态环境，推动了水资源的循环利用。

节水措施

- 榔梨园区** **清洗机节水改善**: 榔梨园区通过清洗机制定清洗纯水用量标准、超耗分析改善，将喷淋槽直排改循环清洗，同时控制喷淋水流量，年节约纯水3.696万吨
- 黄花园区** **纯水站EDI极水回收**: 将EDI极水进行回收利用节约原水，回用进入RO1水箱，降低自来水用量，每月节约17,412吨自来水
中水回用: 通过系统排查管网、调试水泵实现恒压供水，确保中水稳定输送至各用水点，将水质优于回用标准的中水用于冲厕、冷却塔补水及绿化等用途，日均回用量约3,000吨，全年累计回用达80.88万吨
- 湘潭园区** **空压机冷却水塔安装平衡水管**: 通过对空压机冷却水塔加装平衡水管，解决了多塔水位不均导致的溢流问题。这项优化不仅实现了系统的稳定运行，而且提升了水资源利用效率，每年可节约用水约3,000吨

水资源管理目标及指标情况

蓝思科技致力于降低单位产品取水量，提高工业水重复利用率，确保废水排放口在线监测数据稳定达标，杜绝任何水资源管理相关违法行为。2026年公司整体目标是用水量同比2025年降低10%，进一步提高水资源利用率，促进可持续发展。

指标	单位	监测项目
取水量	吨	41,933,988.00
耗水量	吨	18,227,087.00
回收再利用水量	吨	6,009,691.00

2.7 循环经济

公司在生产活动中的资源消耗主要集中在能源、原材料及水资源等方面。我们秉持“减量化、再利用、资源化”的循环经济原则，将清洁生产审核作为长效管理机制，通过全产业链的资源循环，系统提升资源利用效率，推动绿色低碳发展。截至2025年底，浏阳、榔梨、湘潭、泰州、松山湖等5个园区持续开展清洁生产审核工作。

源头与采购

公司在产品开发与物料准入阶段即融入循环经济理念，通过标准化设计及与供应商的协同联动，从源头降低资源消耗：

- **标准化与通用化设计**：建立治检具标准化体系，实现不同产品间治具的重复调用，目前金属类产品治检具重复使用率达60%-80%。
- **原厂商回收**：与供应商达成绿色协议，黄花、湘潭园区吸塑周转盘由原厂商回收，经处理后回用于公司生产现场，年节省新购材料135万PCS。
- **材料替代**：黄花园区使用可回收保护膜替代不可回收保护膜，年节省PC材料11.3g/PCS，减少CO₂排放3.5吨/年；黄花园区使用边角料作为工艺辅助遮蔽物料，年节省PC材料8g/PCS，减少CO₂排放2.45吨/年。

生产与制造

高效率机器设备

- 对单机设备进行联动改造，形成系统化、自动化生产线；
- 对老旧设备实施升级改造，实现材料再利用；
- 开展设备全生命周期管理，提升设备稼动率，减少故障发生，保障运行安全。

工艺优化和精益改良

- 对某工序进行工艺技术改造，更换铜头治具，单机年节约自来水100.8吨、节约清洗剂6.72吨；
- 改造两款砂轮棒及底座，单机每月可节约亚克力板材10块、节约铣刀3把、节约更换时间2.5H；
- 创新开发磨损刀具返修工艺，根据刀具几何形状及刀具磨损程度进行返修，其中，底刃返修工艺可返修2~10次不等，返修后寿命可达原刀具寿命之80%，截断返修工艺，返修后等同新刀，寿命可达原刀具寿命的100%。

末端与再生

公司持续提升废弃物资源化与能源化水平，减少填埋与直接排放。目前公司的生活垃圾和厨余垃圾已实现100%收集，用于生物发电和沼气发电；工业垃圾迈向90%以上转化并综合回收再利用，进一步减少碳排放。在末端循环方面，我们还有其他创新举措：

- **高值化技术突破**：通过回收生产过程产生的固废物资，加工生产为新型环保涂料，开创了轻稀土氧化铈在建筑涂料上的应用先河。
- **木质包装循环制作家具**：将原材料包装如木箱、木架等回收拆解，用于制作榫卯结构茶几、沙发、凳子等办公家具，践行循环经济。目前已制作家具9,504件，既减少工业固废处置又替代新板材采购，降低木材资源消耗与碳排放，同步实现成本优化。



2.8 化学品安全

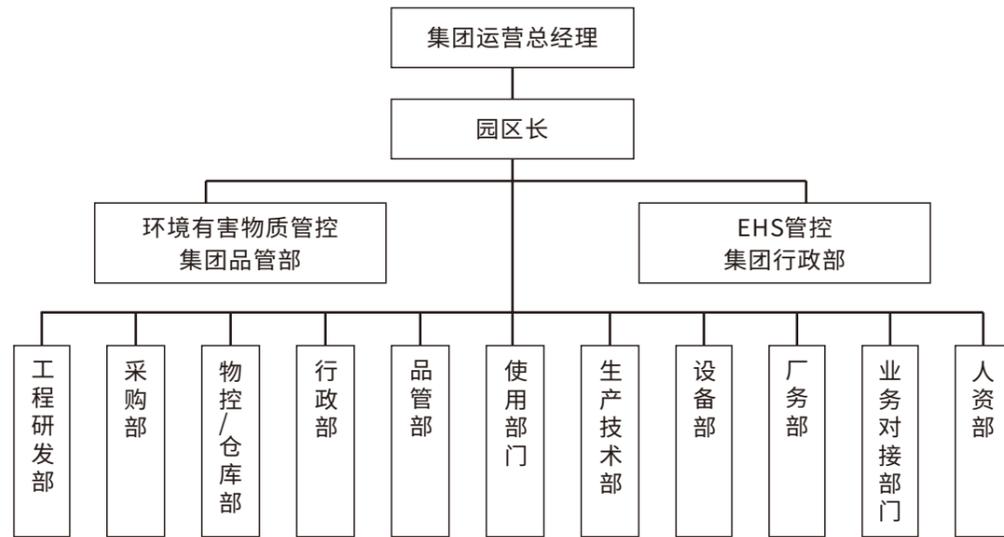
蓝思科技高度重视化学品安全管理，认为其不仅是合规经营的重要基础，也是保障员工健康安全、维护社区安全、支持可持续发展的关键环节。公司参考《化学品安全管理条例》《全球化学品统一分类和标签制度》(GHS)《欧盟限制有害物质指令》(RoHS)《欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)及其他国家和地区的相关法规，对公司涉及和应用的所有化学品进行全流程的识别和管控，尽可能减少和消除化学品对员工安全、产品和环境的不利影响。

公司致力于建立“零事故、零伤害、零污染”的化学品管理目标，内部制定了《化学品管理规范》、《易制毒(易制爆)化学品管理规范》、《环境管理物质控制程序》等制度文件，构建了跨部门协同、全生命周期化学品综合管理体系，以合规为底线、风险预控为核心、绿色替代为方向，实施闭环管控，保障人员安全、环境友好与可持续运营。

2.8 化学品安全(续)

化学品管理组织架构

蓝思科技建立了职责清晰、覆盖全流程的化学品管理组织架构,以确保化学品从需求、采购、使用到废弃处置的各个环节均得到有效管控。该体系由集团运营总经理统筹领导,确保化学品管理各环节权责明确、运行顺畅,全面保障员工健康、环境安全及合规运营。具体组织架构及职责分工如下:



需求与采购管理	<p>工程研发部负责工程技术的开发工艺,选用绿色化学品;</p> <p>采购部建立供应商化学品合规评价体系,确保合法合规采购、备案,将化学品SDS、检测报告、资质作为采购门槛。</p>
质量与合规管控	<p>品管部负责化学品质量及有害/受限物质的识别、评审、检测与管理,确保符合法规及公司标准。</p> <p>行政部负责化学品导入EHS评估,对现场化学品运输、储存、使用、回收、废弃全流程EHS监督管理,确保合规。</p>
储存与使用管理	<p>仓库部负责化学品的规范储存;</p> <p>使用部门承担现场使用及废弃前的初步管理责任,并有效管控现场化学品领用量及库存量。</p>
废弃处置与监督	<p>行政部统筹化学品的最终废弃处置,同时其下设的EHS部负责对化学品管理全过程进行监督与检查,确保各项操作符合安全环保要求</p>

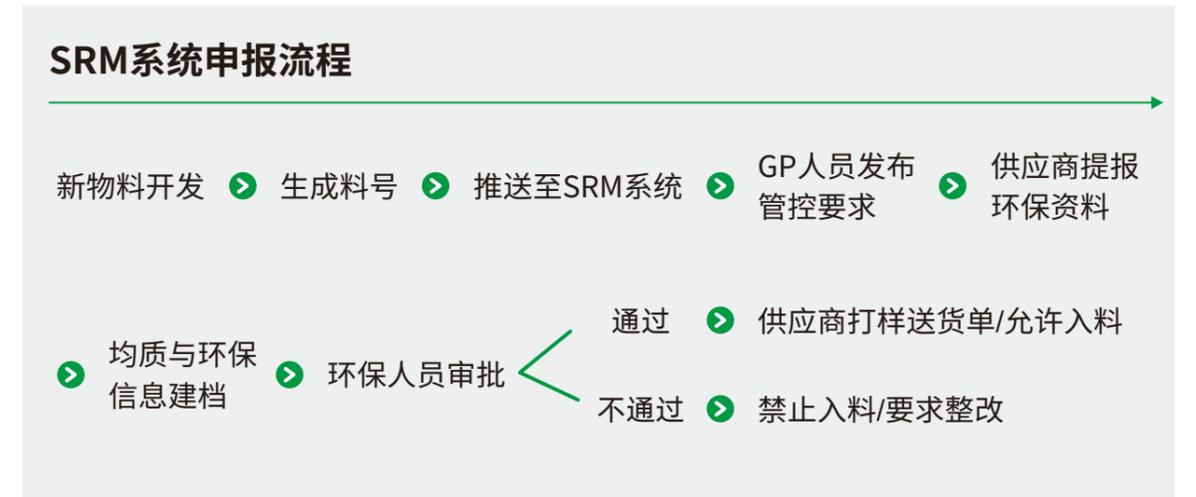
此外,公司设有专业有害物质管理团队,现有QC080000内审242人,覆盖供应链管理、研发等部门,强化前端管控;IMDS资质工程师数名,分布国内外,可满足全球供应链数据交互需求。同时,公司建立法规跟踪机制,专人负责监控RoHS2.0/REACH/PFAS等全球法规更新动态,对法律法规禁用物质进行前瞻性管理。

公司依托QC080000内审队伍,每年开展全流程环境有害物质体系内审,及时发现并整合问题。2025年全年完成72次客户环境有害物质审核,通过率100%,"0"客户异常投诉并获得维信诺、BOE、引望等核心客户的优秀评价。

化学品综合管理

蓝思科技将化学品管理纳入企业绿色低碳转型的战略核心,以"源头减量、过程管控、闭环追溯、风险可视"为核心目标,通过建立动态化学品清单、推进无毒无害替代以及升级废气处理设施等措施,坚持源头减害与过程严控并重,强化风险分级管控与隐患排查治理,完善应急预案与应急保障,切实保障人员健康、生产安全与环境可持续。

公司通过SRM系统实现物料提报、均质信息建档、报告审批、入料管控、成品出货的闭环管理,覆盖从样品开发→SRM系统申报→来料检测→成品监测→退市的全流程。



在风险辨识和评估方面,前端EHS切入MDM物料系统,对所有新化学品导入落实EHS评估,并每年对照《新污染物化学物质名录》认真核对公司使用原材料、生产产品、工艺设备,避免和减少新污染物。每年对涉及化学品的作业活动、设备设施及作业环境开展全面排查,通过LEC法对风险进行量化分级,动态管控。

对于风险较高化学品工艺系统,我们委托德凯、TUV等国际知名咨询机构,从系统设计、设备控制、环境布局等全方位评估,按专家意见建设实施,确保化学品使用安全可控。

项目	要求
新化学品导入	<ul style="list-style-type: none"> 按《蓝思有害物质管理一览表》，联系供应商提供资质证书、化学品安全技术说明书、成分分析报告及样品 危险化学品供应商提供《安全生产许可证》和《危险化学品经营许可证》
采购及进料检测	<ul style="list-style-type: none"> 提交化学品安全技术说明书 易制毒易制爆化学品按照规定及时到公安部门备案 物控部门每月更新《在用化学品总清单》，使用部门分别建立本分厂、本部门的在用化学品清单
存储	<ul style="list-style-type: none"> 以《化学品分类和危险性公示》《易制爆危险化学品治安管理办法》等为标准，主要从毒性、刺激性、腐蚀性、爆炸性、燃烧性、致癌性等方面进行分级、分类 化学品仓库管理人员持有《安全生产管理证》，每天例行检查 车间不得设置化学品存储仓库，一般化学品存放于经EHS组评估合格的固定场所，危险化学品存放于防爆柜内
领取	<ul style="list-style-type: none"> 按照《化学品需求汇总表》的用量进行评估和领用
发放	<ul style="list-style-type: none"> 将危险化学品存入部门化学品储存柜，在《危险化学品物流出入记录表》签字
使用	<ul style="list-style-type: none"> 使用前必须登记使用日期、数量、单位、领用者 使用中应确保员工对化学品危害有认识，了解特性 使用后由危险废弃物仓库管理员清点，合适废旧容器的种类和数量，管理员在《领料单》做好登记

合规证明提供

公司严格要求供应商每年更新有害物质项目第三方测试报告，如SDS、RoHS、HF、Sb、As(玻璃)、PFOA/PFOS(油墨及化学品涂层、皮革、涂覆纺织品、润滑剂、涂料(如底漆、清漆、油漆、CVD、光阻剂、助焊剂等)、含氟聚合物材料)、Be(陶瓷/金属)、VOCs检测报告等。测试机构必须具备CNAS、ISO/IEC17025认证资格，在中国境内检测机构还需要通过CMA认证。2025年，我们共有391家供应商，提供了6,212项材料，材料报告均通过了ISO/IEC17025认证或CMA认证。SDS要求包含化学品及企业标识、成分组成信息(化学品物质名称、百分比、CAS等)、危险性概述等16项信息，并且原则上每五年进行一次更新。

工程研发中减少化学品使用

在工程研发设计和工艺改善中，公司致力于减少化学品的使用，践行从“末端治理”向“源头预防”的转变策略。

前置评估/设计：源头减害，设计先行

·在新产品设计初期，我们即建立抛光材料全生命周期评估机制，将毒性、可替代性，环境兼容性纳入评估，优先选择无毒、无强酸强碱、低VOC的抛光液体系，从源头规避高风险化学品；

案例：以手机某结构件制造为例，高亮版铝合金抛光制程中，氧化铝和氧化硅抛光液全部开发为弱酸弱碱(pH6-8)，降低对人体的危害，所有的抛光液实现100%循环使用，杜绝一次性使用的抛光液，节省30%抛光液，减少废液排放。

工艺优化：少毒、无毒替代技术突破

全面实现浓磷酸的高效回收与循环利用；

案例：通过采用蒸发结晶与过滤分离技术，对产线使用后的浓磷酸废液进行深度处理与资源化回收，降低浓磷酸的外部排放量，实现浓磷酸回用酸比重达到1.7以上，整体酸回收率突破95%，年均浓磷酸委外排放量大幅下降254万吨，显著降低了环境负担。

- 创新研发先进的物理遮蔽膜技术，全面替代传统的油墨遮蔽工艺，从源头上降低相关化学药剂的使用；
- 优化 T 处理药剂的配方逻辑，将单组分改进为双组分精准添加，有效抑制金属离子导致的药液失效，显著降低了单片产品的化学品消耗；
- 通过清洗剂的整合与优化，减少了化学品的使用种类；
- 积极引入新型环保材料替代传统非环保材料，降低化学品环境影响。

过程管控：安全培训与制度管理

·构建研发化学品全生命周期台账，实现申购、储存、使用、处置的数字化追溯；定期开展化学品安全操作、应急处置与职业健康培训，覆盖100%研发人员；

·在制程设计阶段，优先采用无化学品或低化学品工艺路线，并通过自动化手段隔离作业人员与危险化学品，实现“技术替代+工程防护”。

应急处理

为确保化学品安全管理与应急响应，我们制定了《危险化学品事故应急预案》，并针对特定化学品制定了现场处置方案。每年每个园区至少进行一次危险化学品泄漏演习，确保员工熟悉应急流程。如遇事故，现场人员立即向主管报告，并启动分级响应机制：一般情况下，由现场团队依据现场处置方案实施，严重时则启动应急预案，调动更多资源。

化学品管制

为了规范公司在生产经营活动中涉及到的各类化学品，公司制定《化学品管理规范》《环境有害物质检测管理规范》等规章制度，对化学品的导入、采购、检测、存储、领取、发放和使用及登记进行全流程的管控。

公司以《环境有害物质管制一览表》为核心依据，全面识别不同材质原辅材料的有害物质风险，分等级管理。在采购过程中建立全面的识别与监控流程，采用先进的X射线荧光光谱仪(XRF)和气相色谱-质谱联用仪(GC-MS)技术，通过高效、精准的检测方式，实现对产品所使用的所有化学品100%覆盖，确保产品材料的安全性和合规性。2025年，公司合计测试了96,308项材料，合格数量96,168项。针对不合格材料，公司采取“不合格不接受”原则，要求供应商改善。

级别	定义	主要参照法令
1级	禁止存在或存在但含量必须在规定的最大限值之下的物质	欧盟RoHS指令 2011/65/EU 欧盟REACH法规
2级	自规定的禁止收货日期开始指定提升为1级的物质	全球汽车申报物质清单 挪威POHS法规 美国有毒物质控制法 日本《化学物质审查规制法》 蒙特利尔协定书
3级	考虑上升到2级，由于法规修订或客户可能成为禁止物质的；含有或有意添加时，有义务向公司进行报告的物质	中国国家标准GBZ20012007 德国安全认证GS Mark 德国化学品禁止规则 加拿大环境保护法 国家职业安全与健康研究所 欧盟木材法规

限用物质名称	管控等级	管控类别	内部管控要求	法规管制要求
缩水甘油醚单体	3级	接触皮肤类材料	含有需申报	监视物质
镉及其化合物	3级	所有均质材料	含有需申报	监视物质
N,N-苯基-甲苯基苯二胺混合物	3级	所有均质材料	含有需申报	监视物质
锆及其化合物	3级	所有均质材料	含有需申报	监视物质
铽及其化合物	3级	所有均质材料	含有需申报	监视物质

产品化学品管理

公司致力于打造绿色产品，防止环保不合格品流入客户端，来料经IQC检验合格后粘贴上进料检验合格标签后(RoHS&HF)。同时仓库应根据物料属性对应放置，不同属性物料严禁混合放置，油墨及危化品应对应SDS要求进行存放。以上措施有效防止不符合绿色管理的产品流入生产线。同时，我们专门设置了有害物质放置区，防止其与HSF产品混合流入产线，做到绿色化管理，从根源抓起。



化学品淘汰

公司致力于限制和减少化学品的使用。我们在2019年，即国家VOC物质使用标准系列文件正式生效前(2020/12/01)的一年，已经开始对各类材料进行盘点，对不满足要求的材料，协同供应商一起开发新的替代物料，截至相关标准生效前，使用的各类材料全部完成替换，全面满足新标准，确保车间VOC物质含量的降低，符合了国家标准，保障了员工健康。

在制程中使用的化学品，我们对各类清洗剂、脱模剂严格控制标准，淘汰不符合标准的来料，化学品使用限制范围满足国家和客户的高标准要求。



化学品	限制范围
苯	- 在清洗剂和脱模剂中不使用 - 在所有其他制程化学品不故意使用
含溴有机溶剂	- 在清洗剂和脱模剂中不使用 - 在所有其他制程化学品不故意使用
含氯有机溶剂	- 在清洗剂和脱模剂中不使用 - 在所有其他制程化学品不故意使用
正己烷	- 在清洗剂和脱模剂中不使用 - 在所有其他制程化学品不故意使用
N-甲基吡咯烷酮 (NMP)	在清洗剂和脱模剂中不使用
甲苯	在清洗剂和脱模剂中不使用
甲醇	在清洗剂和脱模剂中不故意使用
臭氧层破坏物质 (ODC)	在所有制程化学品不故意使用

2025年,公司致力于降低化学品使用量,在工艺改善中,某工艺“异丙醇基增附剂、紫外光固化粘合剂”直接淘汰。

公司坚持以员工健康和环境保护为核心,持续优化化学品管理流程,确保绿色生产理念贯穿于产品生命周期的每个环节。

2.9 生态系统和生物多样性保护

蓝思科技恪守生态友好的运营准则,致力于实现业务增长与自然保护的平衡。在战略层面上,我们将生物多样性保护全面融入公司战略与治理框架,确立了“零净损失、正向影响”的长期愿景。

在合规管理上,我们以国内《环境保护法》及国际《生物多样性公约》为基准,确保全球运营活动符合最高生态保护标准。通过建立健全的合规管理体系,我们对所有生产经营活动进行全过程生态影响评估,确保每一个决策都考虑到生态保护的要求。在环境监测方面,我们每年定期对园区地下水、雨水开展系统性取样检测工作,监测指标覆盖pH值、重金属、有机物及各类特征污染物,检测数据显示未出现任何超标情况,这一结果表明园区的生产运营活动未对周边环境造成不良影响。

在空间布局上,我们严格实施生态红线规避机制,所有建设厂区选址均经过详尽的环境勘察与论证,确认不触及任何生态保护红线区域,以负责的选址实践履行生物多样性守护者的承诺。所有新项目通过环境影响评价与生态系统服务评估,符合“三线一单”相关要求,充分保护区域生态多样性和规避对区域环境功能的影响。截至报告期末,蓝思已有多家园区获评“绿色工厂”。

截至2025年底,公司绿色工厂认证情况

园区	认证情况	获评时间
浏阳园区	国家级绿色工厂	2023年
松山湖园区	国家级绿色工厂	2024年
泰州园区	省级绿色工厂	2024年
湘潭园区	省级绿色工厂	2025年

在园区绿化与生物多样性保护方面,我们将提高园区绿化容积率作为重要指标,实施“工业生态+生物多样性”的立体绿化工程,通过科学布局绿地系统,建设生态园林。截至2025年底,各园区总绿化面积达90万m²,绿意盎然,鸟语花香。在园区内,我们广泛种植柚子、橙子、荔枝、桂圆等经济果树;培育了大片腊梅花海,粉白花朵绚烂绽放,为园区增添了诗意与美感。



黄花、湘潭园区柚子园

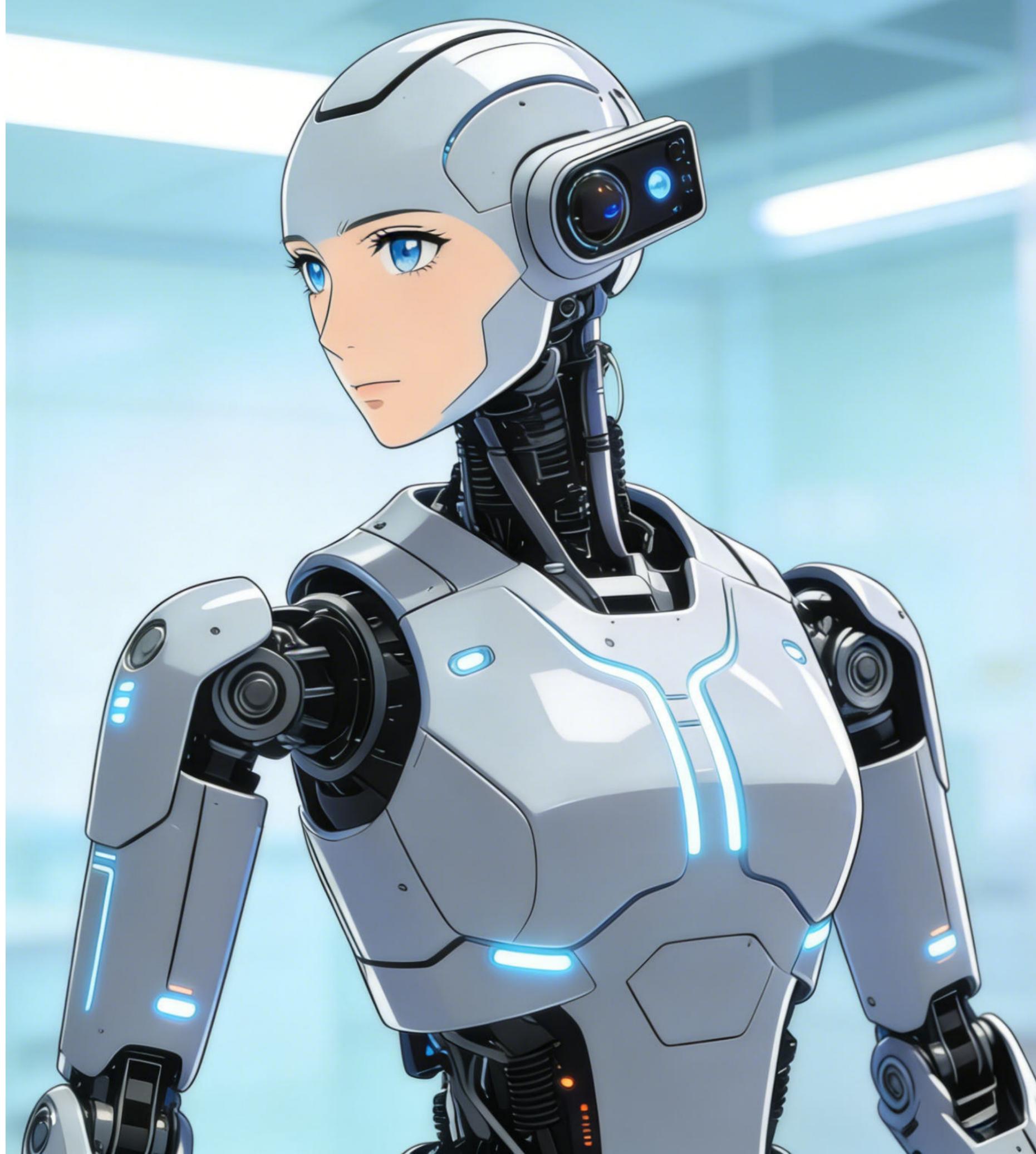


松山湖园区荔枝园

创新引领 拓智慧未来

从一块玻璃到智慧视窗，创新是蓝思科技穿越周期的灵魂。我们聚焦全球清洁技术机遇，将严苛的质量标准与尖端的数据安全保护贯穿研发始终，以每一次材料突破和工艺革新，为全球消费者开启更智能、更绿色、更安全的人机交互新时代。

- 3.1 创新驱动
- 3.2 清洁技术机遇
- 3.3 产品质量与客户服务
- 3.4 数据安全与客户隐私保护



3.1 创新驱动

治理

公司在不断强化技术研发的基础上，成立了蓝思创新研究院，专注于脆性材料、新能源、光学应用和人工智能等领域的技术突破。研究院将汇聚全球高层次科研人才和大量研发工程师，致力于解决行业领域关键技术和共性问题，推动公司产品创新，并通过技术研发为客户提供更具竞争力的高质量产品与服务。



战略

技术创新是蓝思科技发展的核心驱动力。公司长期以来专注科研及创新投入，积累了大量材料和工艺上的核心技术，引领智能终端领域的技术变革，为智能终端美观度和功能性提升做出重要贡献。

影响、风险和机遇管理

公司始终将创新视为高质量发展的核心引擎，通过构建“全平台布局、深维度整合、高频度协同”的创新管理体系，有效识别并捕捉行业变革中的战略机遇。

全面的平台化布局,全产业链垂直整合

平台化布局方面，公司已具备以核心技术为支撑的产业化能力体系，紧抓市场扩展所带来的机遇，积极拓展从消费电子、智能汽车与座舱到智能穿戴，以及智慧零售、智能机器人、AI端侧硬件、商业航天等方面的全领域应用；垂直整合方面，公司已拥有从新材料生产、智能设备研制及生产、产品设计、软件开发、结构件和模组产品生产、质量管理、整机组装等全产业链一站式服务解决方案。

与客户成立联合研发中心

多年来，公司持续研发创新，通过与核心品牌客户成立联合研发中心及实验室，针对新产品开展前瞻性的技术研发和布局。公司与核心客户通过多领域、多层次的全面合作，实现共赢发展。

湖南具身智能创新中心全面启动

2025年11月26日，由蓝思科技牵头打造的湖南具身智能创新中心在长沙经开区正式投入运营。创新中心集机器学习与数采、测试与中试、研发与孵化、展示交流与推广及产业技能实训于一体，旨在构建具身智能技术创新中心、软件开发中心、产业赋能中心、人才培育中心，打造涵盖研发、制造、测试与场景落地的全链条产业平台。



成立多层次人才梯队

根据公司人才战略，创新研究院及研发部门加快引进青年高学历人才及应届毕业生，研发人员中硕士人数增长100%，在知识体系方面更贴近相关前沿领域，有利于形成更高效的研发梯队。

指标和目标

2025年，公司坚守创新驱动战略，为应对AI时代新技术、新产品的不断推出，以及快速增长的客户需求，公司针对折叠屏手机、具身智能机器人、AI眼镜、智能汽车、AI服务器、TGV玻璃基板、光波导镜片、HDD玻璃硬盘、航天级UTG玻璃等领域开展大量研究开发，研发人数及研发支出均有所增长。2025年，公司研发费用28.71亿元，同比增长3.08%，占营业收入比例3.86%。

截至报告期末，公司累计专利申请量为3,179件，累计专利授权量为2,579件，有效专利量为2,229件（其中发明专利516件，实用新型专利1,577件，外观设计专利136件），软件著作权145件，涵盖产品设计、加工工艺、产品检测、设备开发、新型材料、工业互联网、生产数字化、智慧园区、企业资源管理等多个领域。

3.2 清洁技术机遇

治理

作为一家重资产、高载能的精密制造企业，公司管理层高度重视清洁技术的发展和运用，将其确立为公司的核心战略之一，以新能源汽车、光伏太阳能、太空光伏以及智能自动化装备领域作为公司未来业务的重要布局方向。

战略

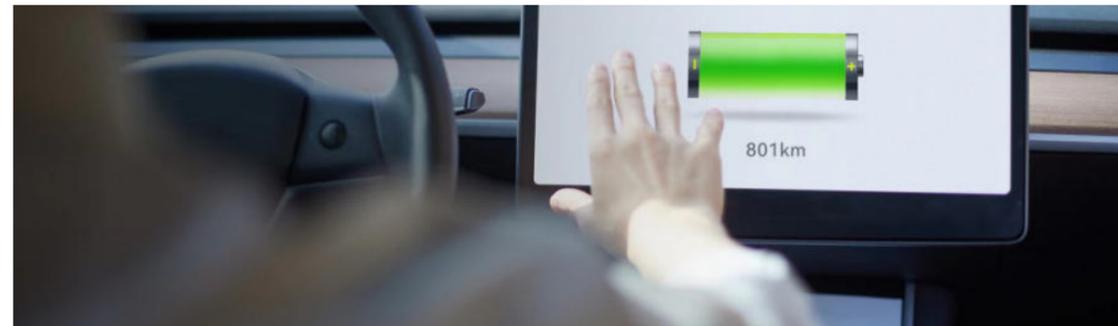
公司在新能源汽车业务、可再生能源、智能自动化等方面制定相应的战略规划，持续投入创新研发，开拓新的业务边界。这既是公司开拓新业务增长曲线的主要方向，也是公司对全球高端客户绿色目标的响应和庄严承诺，更是公司长期可持续发展的核心抓手。

影响、风险和机遇管理

通过技术创新，公司在推动绿色能源产品升级的同时，也为全球能源转型提供更加高效、低碳的光伏解决方案。

新能源汽车业务开拓

公司依托全产业链垂直整合能力与全球化产能布局，持续拓展新能源汽车业务，成为公司业务第二增长曲线，主要产品包括中控屏、仪表盘、B柱、C柱、电动车充电桩外观件，客户涵盖多家国内外新能源汽车品牌。超薄夹胶车窗玻璃以战略级创新支点定位，成功导入国内头部车企新车型量产体系。



超薄夹胶玻璃

蓝思科技为新能源汽车开发的超薄夹胶玻璃，厚度减少40%、抗冲击性提升1倍以上，已配套多款新能源车型，轻量化与隔热隔音效果显著。超薄夹胶玻璃的推广，可减少玻璃材料使用量，降低生产能耗，同时有助于降低汽车的燃油消耗与电能消耗，在提升汽车安全性和舒适性的同时，推动行业向更加低碳环保方向发展。

可再生能源业务开拓

蓝思科技持续推进光伏材料创新，致力于新材料、新技术、新产品的探索和新应用的实践，主要布局光伏玻璃、光伏组件、光伏电站等领域的研发、生产和应用。蓝思自有园区已建成运营多个屋顶光伏电站。

超轻薄光伏玻璃和光伏组件

蓝思通过自主研发实现超轻薄光伏玻璃技术突破，成功开发了1.1mm超轻薄的光伏玻璃，并应用于公司自研自产光伏组件，使组件整体重量减少约54%，已获得权威认证和量产，适用于水面光伏、屋顶光伏和柔性支架光伏等需要轻量化的应用场景，提升安装效率与系统发电效率。同时玻璃材料减量化有效减少原材料使用量，降低生产能耗和碳排放，推动低碳制造。



案例：蓝思新能源超轻薄光伏组件再获权威认证

2025年6月，国家太阳能光伏产品质量检验检测中心（CPVT）向蓝思新能源颁发《光伏户外实证增益测试证书》，并现场签署光伏产品检测认证战略合作协议。依托山东烟台海上实证平台，CPVT对搭载蓝思新能源自主研发1.1mm超薄玻璃的光伏组件，开展了连续12个月的严苛实证监测。结果显示，该组件单瓦发电量年平均增益达3.70%，月度峰值增益更是高达5.96%，成绩斐然。

案例：参与非洲光伏项目，推动全球能源转型

2025年，公司积极参与非洲地区光伏项目开发，计划在未来5年内为电力基础设施相对薄弱的地区提供100多万套光伏储能一体化解决方案，为当地家庭、社区及农业生产提供稳定电力供应。



航天UTG光伏玻璃

针对太空环境的极端需求，公司依托全球领先的超薄玻璃与光伏玻璃后道加工技术，已成功研发出抗原子氧剥蚀、抗辐射的超薄光伏玻璃模组及大尺寸UTG柔性玻璃。这些高壁垒产品正积极配合客户进行下一代产品的联合研发，构建了深厚的技术护城河。航天UTG光伏玻璃的研发不仅代表先进材料技术的发展趋势，也为未来轻量化新能源设备及高效能源系统提供关键技术支撑，进一步推动清洁技术的创新应用。



智能自动化方面

公司持续推进物联网、智能仓储、产线全线自动化、单片流、在线检测等技术和工艺创新，将生产制造与工业互联网、大数据、云计算、人工智能等进行深度融合，提高数据自动化采集分析和反向控制水平，提高生产效率和良率，降低生产管理成本。

自动化设备

蓝思科技在2016年设立蓝思智能机器人公司，自主研发生产高精度、高性价比、高通用性工业机器人和高端智能制造装备。公司已累计交付超过2,000个智能制造项目，服务涵盖消费电子、智能汽车、智慧零售终端等多个行业。

案例：首创“单片流”工艺：重塑玻璃制造的全流程效能

蓝思自主研发的行业首条“单片流”玻璃生产线，将原来的200多道工序缩短到50多道工序，实现了从上料、喷码、切割、打孔、CNC、抛光、检测、丝印到镀膜的全流程柔性化生产，效率、良率得到大幅提升。

系统集成

蓝思深耕智能制造、人工智能、工业互联网、工业自动化集成等领域，提供顶层规划、方案设计、软硬件集成、落地实施及数字运维等一体化的数字化产品和服务。通过自主研发的“蓝思云”工业互联网平台，蓝思科技现有的智能制造系统已形成完整的内部串联，实现生产全流程自动化导入及机器设备智能化升级。



指标和目标

清洁技术相关收入和专利

在新能源汽车、可再生能源和自动化设备快速发展背景下，公司结合长期发展沉淀，进行上下游垂直整合，横向积极拓展业务边界，在清洁技术方面为公司创造新的业务增长点。

	2025年收入(亿元)	2025年研发投入金额(亿元)
新能源方向： 新能源汽车业务及光伏新能源	64.71	1.13
自动化：自动化设备和系统集成	15.07	1.26
合计	79.78	2.40

公司坚定把握全球低碳转型趋势，持续加大在清洁技术领域的研发投入与前瞻性布局，通过深耕新能源汽车、新能源光伏、智能自动化制造等方面，已积累了一系列核心自主知识产权与专利成果，以技术突破驱动产业结构向低碳化、智能化绿色跃迁。

类别	2025年新增(授权)				合计有效专利数量			
	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	软件著作权	发明专利	实用新型专利	外观设计专利	软件著作权
自动化及软件集成方向	5	31	/	13	92	427	69	31
可再生能源方向	1	4	/	5	6	12	1	92
合计	6	35	0	18	98	439	70	123

案例：光伏组件轻量化与高效能作业的系统性突破

蓝思科技一项用于光伏玻璃、光伏组件和光伏系统的专利，实现了光伏玻璃的重量下降10%-30%，成本降低10%-30%，整体成本下降2%-6%，提高了防火等级和散热性能，提升了抗水、抗碱能力和外观品质，适用于多种应用场景。

蓝思科技一项用于光伏组件的背板及光伏组件的专利，有效降低了光伏组件的总重量，使其适用于负载敏感的安装场景，如水上漂浮发电，扩大了应用场景，并通过防止积灰遮挡，避免热斑效应，提高了输出功率和作业安全性。

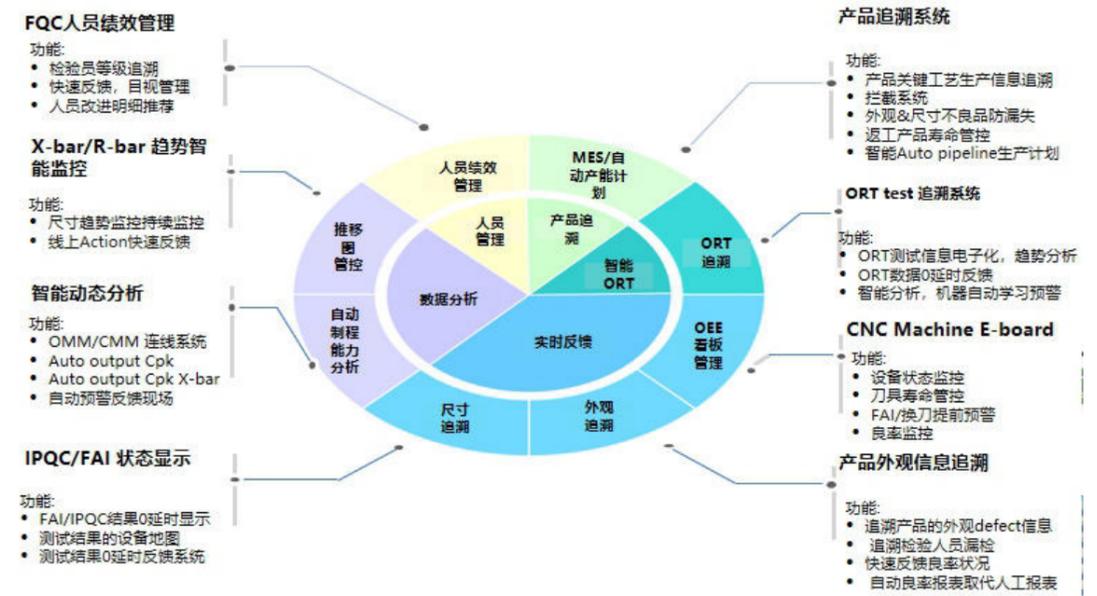
3.3 产品质量与客户服务

保障产品质量

产品质量始终是我们赢得客户信赖的法宝之一，公司全体成员始终秉承由最高管理者负责制定并传达的质量方针“品质第一、全员参与、持续改善、开拓创新，持续为客户提供满意的产品和服务”，依托《质量&HSF手册》《来料检验管理规范》《出货检验管理规范》《不合格品控制程序》《客户抱怨处理程序》等内部制度程序文件，严格把控产品质量，以“竭力为客户提供满意的技术、产品和服务”为企业使命，发扬“埋头苦干、精益求精”的精神，保障产品质量，全心全意为客户服务。

公司最高管理者定期主持管理评审会议，任命管理者代表负责质量管理体系的建立与实施，识别客户品质目标要求并拆分为内部KPI目标管理，各部门按目标要求进行跟进改善并向最高管理者汇报，确保客户满意。

公司构建了覆盖“从源头到终端”的全生命周期质量管控体系，坚持“预防为主”的原则，协同高精度测量设备进行监控，检测设备累计38,130台，涵盖长度类、光学类、力学类、化学类等，通过将来料检验、过程监控与出货管理紧密结合，对产品质量进行严格监控，公司持续推进精益改善，加速自动化与数字化融合，致力于为客户输出高品质的产品与卓越的服务。



蓝思科技坚持贯彻执行自动化检测、智能化系统管理、精益改善等方式提升企业竞争力，目前拥有AOI自动化光学检测设备1,038台，涵盖外观、尺寸、性能并提供人机交互，能高效检出不良位置，人工点对点判定，提高人员复检速度及准确性。设备包含产能、预警追溯等功能、提升效率的同时确保产品质量持续满足客户要求。

目前，蓝思科技共有四座实验室通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认证，分别是蓝思科技榔梨园区综合实验室、蓝思科技黄花园区检测与分析中心、蓝思科技(长沙)有限公司计量中心以及蓝思科技湘潭园区综合实验室。CNAS是中国唯一获政府授权、与国际互认的实验室认可机构，这代表公司在精密检测、质量管控、研发创新、国际合规与供应链竞争力上达到国家级+国际互认的权威水平，是其作为全球高端制造龙头的核心技术与质量“硬背书”。目前，公司上述实验室累计获得19个CNAS认可的检测范围。在环境、力学、光学、理化类测试方面，具备专业的测试及FA分析团队，持续提升客户的满意度。



公司注重品质知识赋能，以标准为基，技能为要，普及质量理念，夯实专业能力，让每一位员工懂品质，守品质，创品质，用专业知识筑牢质量防线，涵盖管理类，技能类，专业类、工具类、管理体系类等。以精益求精的态度打造可靠产品，护航企业高质量发展。



产品质量相关证书

截至目前，公司已获得ISO9001:2015、IATF16949:2016、ISO/IEC 17025:2017、IECQ QC080000:2017、ESD20.20质量管理体系(通用和适用汽车生产件)、检测和校准和实验室能力认可、有害物质管理体系、ESD防护体系证书等各类认证，在证书有效期内，每年进行监督审核。



质量体系



车载质量体系



可靠性实验室认可



有害物质过程管理



校准实验室认可



静电防护管理体系

园区	ISO9001:2015	IATF16949:2016	Qc080000:2017	ISO/IEC 17025:2017(实验室)	ISO/IEC 17025:2017(校准)	ESD20.20:2020
浏阳	●		●			
黄花	●	●	●	●	●	●
榔梨	●	●	●	●		●
湘潭	●	●	●	●		●
松山湖	●		●			
泰州	●		●			
星沙	●	●	●			
越南	●	●	●			
新材	●					
智能	●					
合计	10	5	8	3	1	4

公司坚持精益改善，全员参与，优化工艺，开拓创新。自引入6Sigma以来，一直将其作为提升产品质量和企业竞争力的关键手段。6Sigma作为一种先进的质量管理方法论，旨在通过减少变异和浪费，提高流程效率和质量水平。2025年2个项目获得了6Sigma相关的“专业级”荣誉证书。



2025年11月7日，DT(德国电信)运营商与小米年度持续改善复盘会议顺利召开，湘潭园区凭借在质量管控与持续改进领域的突出成效，荣获质量改善银奖。



公司高度重视产品责任，致力于提供高质量、创新性、可持续的产品，确保产品在整个生命周期中符合环保、社会责任和质量标准。通过自有技术研发平台和创新研究院，蓝思科技持续推动产品技术升级与优化，确保产品的安全性与环保性。所有产品均经过严格质量检测，确保安全性无隐患。蓝思科技对研发、生产和供应链各环节严格把控，确保满足消费者需求，始终对产品质量负责。作为行业领导者，蓝思科技始终以客户需求为核心，深知产品质量、创新与可持续性对客户信任的重要性。公司致力于技术突破，将产品责任贯穿于运营每一环节，力求为客户提供最值得信赖的产品与服务。

卓越客户体验

公司秉承“客户第一”的核心理念，通过严苛的产品质量管理、卓越的创新研发体系、深度的国际化战略合作及严密的知识产权保护，全方位履行产品责任承诺。近三年内，公司未发生重大产品召回事件，始终将维护客户权益置于首位，依托全球化的服务网络设立了415个服务驻点，由1,803名专业技术人员提供全天候保障，确保在识别客户需求后立即启动规范化响应流程。通过严格执行《客户抱怨处理程序》及《事态升级管理规范》，公司坚持“2485原则”（2小时响应、24小时紧急措施，48小时根本对策、5天结案）实现快速响应与精准服务，并同步开展内部警示教育，深度剖析流出、发生及系统层面的根因，构建起技术、流程、能力与责任的四位一体闭环管理体系，以实际行动守护每一位客户的安全感与信任感。

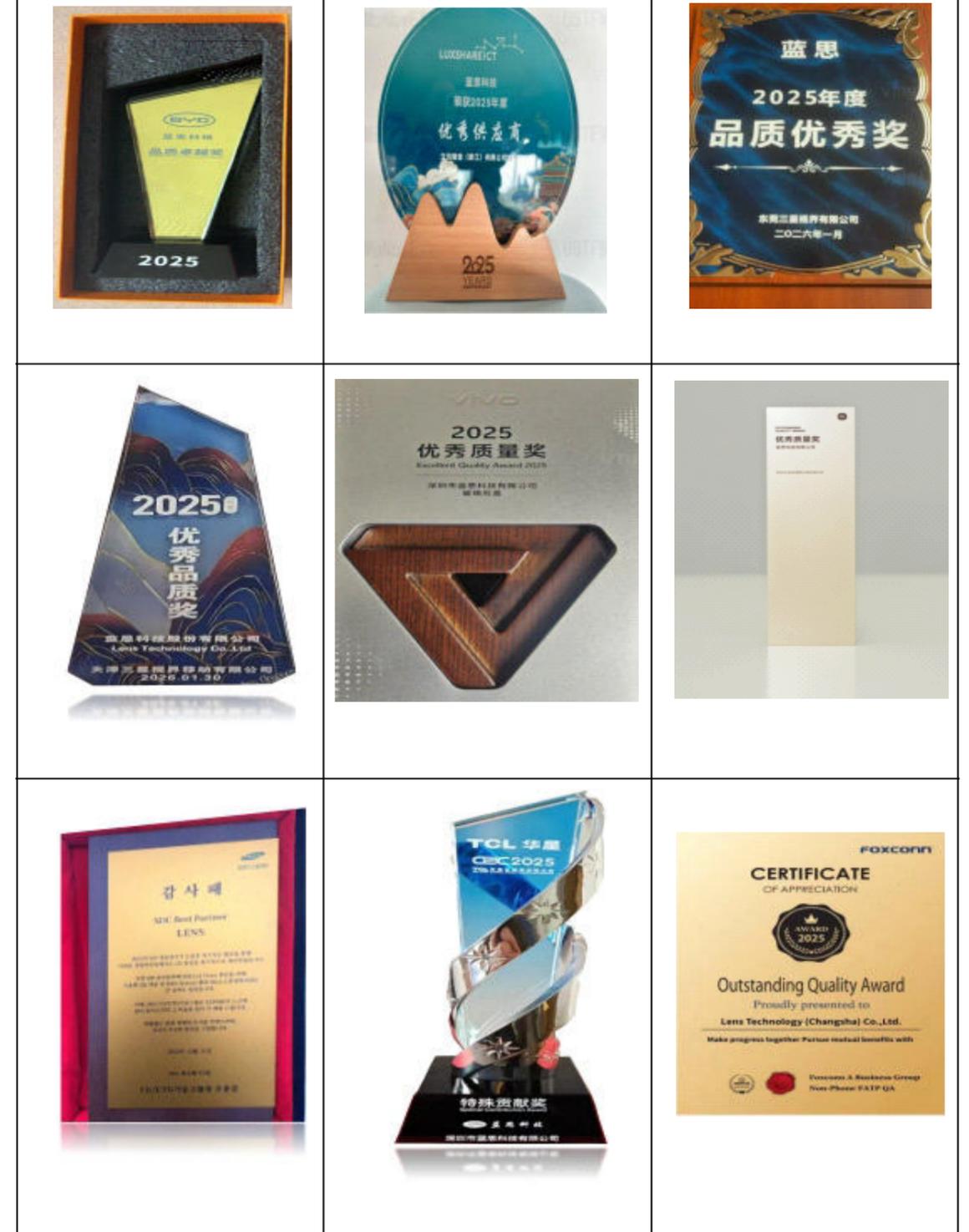
内部警示教育及闭环管理



客户满意度是企业稳健发展的核心命脉。我们以《客户满意度管理程序》为标尺，结合日常深度沟通，精准量化、动态跟踪客户满意度的现状与趋势，为经营决策与管理升级提供数据支撑，每一条客户反馈与内部建议转化为持续优化服务动力，以精益求精姿态提升客户体验，筑牢客户信任基石。2025年，公司对83家主要客户进行满意度调查，客户满意最高等级占比97.6%。

蓝思科技客户满意度管理程序	
客户满意度调查 规划及方案确认	<ul style="list-style-type: none"> 由客服部门组织客户满意度监控(频率依客户要求实施) 调查对象:以年交易营业额排名占前80%的客户为对象,其余客户或潜在客户依客户要求或内部要求均纳入调查对象 客户满意度调查内容包含:准时交付率、客户端LAR值、客户投诉次数(含品质/环保)、线后不良、客户体系审核通过率、客户端绩效评价
调查问卷发出	依据调查对象发出《客户满意度调查表》给各客户,并向各客户说明调查目的、填写要求及回复时间
调查问卷收集	<ul style="list-style-type: none"> 客服部负责收集《客户满意度调查表》,针对未回复客户及时沟通,跟进,确保调查问卷及时回收。 调查方式:客户对交付产品或服务的反馈、客户座谈、市场占有率分析、客户赞扬、信函、电话、传真及现场沟通等。若客户有提供在线门户或客户计分卡等的以客户要求为准,如没有,通过对实现过程绩效持续评价及在客户处的表现监视客户满意程度。
调查结果统计分析	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度分为四个等级,满意:90分及以上;比较满意,:80-89分;一般满意,:60-79分;不满意,:60分以下 最终调查评分结果由客服部进行统计分析,形成《顾客满意度调查分析报告》
闭环管理	客服部负责跟进改善效果,相关部门积极对接分析改善,输出改善分析表,做到闭环管理

2025年部分客户为蓝思科技颁发的品质相关奖项



3.4 数据安全与客户隐私保护

公司在信息安全方面始终秉持“预防为主，防查结合”的核心方针，构建起“人防、技防、物防、制防”四位一体的立体化信息安全防护体系。我们严格遵循《中华人民共和国网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》等38项国家法律法规，对标ISO/IEC 27000系列国际标准及行业规范，建立了包含变更管理、风险评估、事件响应等在内的37项内部管控程序。我们通过了ISO27001信息安全管理体系认证并获得认证证书，主要应用系统通过了网络安全等级保护三级测评。

在业务全生命周期中，我们将数据安全与客户隐私保护深度融入新产品导入(NPI)、研发设计、生产制造、供应链采购、市场营销及项目管理等关键环节，实现安全与业务的同步规划、同步建设、同步运行。

在组织架构上，由蓝思信息部信息安全组统筹全局，对各园区及分公司的数据安全实施垂直化、标准化管理。公司建立了常态化的年度风险评估与内部审核机制，并配套完善的应急响应预案，确保在动态变化的网络环境中，持续保障公司核心资产与客户信息资源的绝对安全。

公司根据信息系统建设整体规划，制订开发企业信息系统计划，通过《计算机管理规定》《网络管理制度》《信息安全保密制度》等，不断加强信息系统运行与维护的管理，通过用户申请与权限审批控制，定期进行信息备份与权限检查，定期进行软件更新与病毒防范，报告期内未发现公司信息系统存在内部管理控制风险。

2025年全年，我们共开展17次内部渗透测试，攻击拦截169万余次，跨界系统高危漏洞修复率100%，信息安全事故和数据泄露事故0起。

数据保护措施：

- 严格遵循“最小必要”原则，仅收集业务必需的客户姓名及身份证信息，在收集任何个人信息前，严格执行“告知-同意”流程。通过签署书面文件形式，向客户清晰告知收集目的、范围及方式，并获得客户明确授权确认，确保合规性；
- 将客户信息明确界定为“高保密级”资产，实施最高级别的保护策略，确保数据在采集、存储、使用、传输、销毁全生命周期的安全；
- 全面部署企业级DLP系统，对数据外发进行全渠道（邮件、即时通讯、USB存储、打印等）实时监控与阻断；建立严格的审批流，确保所有敏感文件外发均经过授权与审计；
- 在《个人信息管理程序》中明确规定对隐私信息的保存时长和最大数量；
- 依据《访问控制管理程序》，实施基于角色的访问控制（RBAC）和最小权限原则，严格管控数字访问权限，确保只有经授权且业务相关的人员方可访问客户数据，并保留完整的访问日志以备审计。

2025年，公司开展了多轮线上电子信息安全培训，各园区组织新员工开展线下入职信息安全培训以及保密项目或区域专项培训。同时，公司针对关键业务系统及其相关设施每年组织开展了信息安全应急响应及恢复演练，如钓鱼邮件演练、灾难恢复演练等。**报告期内，公司未发生数据安全事件。**

信息安全培训

公司各职级人员入职时必须参加信息安全培训，信息安全培训覆盖率**100%**；公司定期开展各类信息安全培训活动，2025年共覆盖**297,555**人次。

目标

2026年跨界系统高危漏洞修复率保持100%，内部/外部审计通过率保持100%，信息安全数据泄露事故保持0起。



截至报告期末，蓝思科技



17 次
内部渗透测试



169⁺ 万次
攻击拦截



0
信息安全事故和数据泄露事故

人才为本 筑幸福职场

蓝思科技不仅是科技智造阵地，更是上十万名“蓝思人”共同幸福家园。“以人为本”被写入蓝思的企业价值观，也被写入企业社会责任方针。我们坚持平等包容，从职业安全防线到全生命周期的人才赋能，尊重每一位劳动者的尊严与梦想，让多元智慧在蓝思职场绽放，共同铸就产业报国的坚韧脊梁。

- 4.1 员工雇佣与员工权益
- 4.2 员工职业健康与安全
- 4.3 员工沟通与参与
- 4.4 员工培训与发展
- 4.5 多元化与机会平等



4.1 员工雇佣与员工权益

治理

公司建立了完善的员工雇佣与权益管理架构，由人力资源部、行政部统筹管理，切实保障员工合法权益，增进员工获得感与幸福感。

部门	职责
人力资源部	制定人力资源战略，确保招聘雇佣、定薪定级、考核奖惩、晋升调职等制度明确，过程透明，结果公平；处理员工投诉、开展员工关爱活动、管理员工食宿，监督公司企业社会责任的执行，尽力保障员工权益。
行政部	行政部EHS组制定和实施安全健康政策，定期进行安全培训和应急演练，监控工作环境，确保符合安全健康法规要求



人力资源部政策咨询会

战略

员工雇佣流程：

- 公开招聘流程规范化**
 - 多渠道信息发布，通过招聘网站、微信公众号、线下招聘会等多渠道同步发布岗位信息，确保信息透明、覆盖广泛
 - 标准化面试流程，公示面试应聘流程，采用线上线下相结合方式，确保评估客观公开
 - 流程进度可视化，通过面试小程序查询各环节结果，随时了解动态
 - 面试官团队专业化，上岗前进行培训考核，面试时做到一视同仁，无任何歧视
- 无障碍通道与包容性措施**
 - 流程无障碍设计，针对文化程度较低的应聘者，提供口头讲解现场指引
 - 特定群体定向支持，向社会公开招聘残疾人士，提供适应性岗位培训
 - 通过培训《CSR企业社会责任》、《企业文化》、《薪酬福利》、《后勤服务指引》、《员工管理条例》等培训让员工了解自己合法权益
- 便捷化应聘服务**
 - 简化流程，推行“一站式”招聘服务，减少应聘者往返次数
 - 数字化工具应用，利用小程序进行信息登记，电子合同签署等
 - 人性化服务细节，招聘现场提供服务引导、直饮水、休息区、手机充电区、行李放置区、宿舍摆渡车、临时停车厂等
- 劳动合同变更与协商调岗管理**
 - 制定《劳动合同管理规范》，确保劳动合同的订立、履行、续签、变更、解除和终止均依法合规。当公司因业务重大变化导致劳动合同无法履行时，将与工会充分协商，并提前通知员工。通过当面沟通或召开说明会，详细说明情况，充分听取员工意见，尊重员工个人意愿
 - 对于愿意调动的员工，将安排合适的岗位，并提供全面的支持措施，包括新岗位技能培训、搬家车辆、子女就学协助等，确保员工及其家庭的平稳过渡
 - 对于不愿调动的员工，公司将积极协商解约，并依法支付解约金

员工薪酬体系

公司建立有健全的薪酬福利体系，并参照相关法规制定《薪酬核算及发放管理规范》《员工福利管理规范》《考勤管理规范》《五险一金管理规范》《工时控制管理规范》，维护员工合法权益，包含但不限于提供产假、育儿假、陪护假等有薪假，依法提供加班费、高温、岗位津贴或补贴等。

公司依法为员工购买社保，协助员工办理退休手续，领取养老金；全员购买意外商业保险，保障员工人身安全；同时，公司提供家属房、统筹职工子女入学事宜，以免除员工后顾之忧。

公司秉持公平、公正的激励原则，面向全体员工实行绩效导向的可变薪酬体系，旨在通过多层次的绩效激励机制，鼓励员工通过卓越表现为公司创造价值，实现个人与公司共同成长。公司严格依据《绩效管理规范》开展评定工作，通过常态化培训与专项稽查确保规则透明、评比公允；构建“结果公示+飞鸽自主查询+深度面谈辅导”的闭环沟通机制，赋能员工绩效提升；同时设立涵盖管理者、飞鸽平台、专项电话及邮件的多维申诉渠道，确保员工反馈与诉求得到公正、高效的响应与处理。

公司高度重视员工价值与企业发展的同频共振，特推出面向全体员工的股权激励计划，重点惠及管理层、核心技术人才及关键业务骨干。2025年10月15日，公司以5.64元/股的价格，成功向2,326名激励对象归属1,823余万股第二类限制性股票。随后于10月17日，该2,326名员工持有的455余万股第一类限制性股票正式解除限售并上市流通。通过上述一系列举措，公司使管理层和广大员工切实享受到企业成长的红利，共筑未来。

蓝思科技部分可变薪酬激励方式一览

月度绩效奖金 公司为全体员工提供月度绩效奖金，激励员工在日常工作中保持高效表现。绩效奖金发放依据员工的月度绩效考核结果进行分配，优秀等级的员工可获得更高比例的奖金。

季度盈利奖金 季度盈利奖金面向全体员工，旨在激励员工为公司整体盈利目标贡献力量，奖金发放与公司当季度的盈利表现挂钩，公司盈利越高，员工可获得的奖金比例越高。具体金额根据员工的岗位、职级计算，核心岗位员工和表现优秀员工可享受更高的奖金。

年度盈利奖金 年度盈利奖金主要面向L2级及以上员工，旨在激励员工为公司长期发展做出更大贡献，奖金发放与公司全年盈利目标实现情况挂钩，具体金额根据员工的职级、年度绩效及出勤状况核算。

其他项目奖金 公司为参与特殊项目或表现突出的员工提供额外的项目奖金，激励员工在特定任务中展现卓越能力。项目奖金的发放与员工在项目中的贡献、任务完成情况以及项目最终成果的质量和效益挂钩。

优秀员工奖 公司每年依据绩效评价结果，从全体员工评选出月度/季度/年度优秀员工，并颁发礼物或奖金。

员工关怀

蓝思科技持续关注员工福祉，在依法提供薪酬待遇的基础上，进一步通过多元化的非薪酬福利为员工提供支持，在健康保障、生活关怀、职业发展和工作环境等方面不断完善配套措施，努力为员工创造更加稳定、便利和有温度的工作与生活环境，增强员工的幸福感和安全感。

蓝思科技非薪酬福利一览

养老金及退休计划	依法为全体员工缴纳五险一金(养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金)，确保员工的基本权益得到充分保障。在员工达到法定退休年龄且完成规定缴费年限后，公司将依法协助办理退休相关手续。
住房福利	公司致力于为员工提供完善的住房福利保障，全体员工均可享受公司提供的免费住宿。此外，针对中高层管理人员及关键技术岗位的员工，公司还将根据实际情况提供住房补贴或安排家属房，以确保员工的工作和生活需求得到充分满足。
商业保险	作为社会保险的补充，公司为全体员工购买雇主责任类商业保险，给予员工更全面的保障。此外，海外派驻员工还可享受公司提供的海外商业保险保障。
交通补贴	公司配备专职公务车队，通过统一调度服务员工上下班、中午就餐、因公出差等场景，切实保障员工出行便利与安全。
节日福利	员工在传统节假日如春节、端午、中秋均享有公司准备的节日礼品，各区组织不同形式的庆祝活动。
生日福利	公司为每一位过生日的在职员工准备生日礼品，并定期组织员工生日会，给员工送上生日祝福。
员工体检	公司为所有职业病危害岗位员工安排职业健康岗前体检、在岗体检、离岗体检和应急性体检；为全体入职1年及以上的员工和L7级及以上管理人员提供年度体检，同时协调公共资源为全体女性员工提供宫颈癌、乳腺癌筛查服务。
爱心基金	公司本着“以人为本”的管理理念，倡导互帮互助的企业文化，特成立蓝思爱心基金，为遭遇突发困难或生活困难的员工提供及时、精准的资助与慰问，切实筑牢员工幸福生活的后盾。
残疾收入保障	公司致力于为残疾员工创造平等的就业机会，并为其提供适合的工作岗位，且每月为残疾员工发放残疾津贴，保障其基本生活。

为进一步夯实人才根基、提升员工归属感，公司通过建立“员工关爱/服务中心”，为员工提供政策问询、业务办理、心理疏导等暖心服务。

此外，公司为提升员工生活居住水平启动了食堂宿舍改造计划，打造舒适的居住环境及明亮卫生的就餐环境。



影响、风险和机遇管理

劳工权益保护

蓝思科技始终将“守法合规、以人为本”视为企业运营的基石，恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并全面对标RBA(责任商业联盟)、SA8000社会责任管理体系以及《联合国工商企业与人权指导原则》等国际标准。坚持以最高标准筑牢合规防线，以零容忍态度捍卫每一位员工的尊严与权益，确保公司治理的透明与公正。

公司构建了以《CSR企业社会责任行为准则》为核心，以《LHR管理手册》为支撑，涵盖了《女职工劳动保护管理规程》《反骚扰和虐待管理程序》《反歧视管理规范》《童工防范及补救管理控制程序》《防止非自愿劳工管理规范》《自由结社和劳资谈判管理程序》等一系列人权保护制度，并制定禁止使用童工，禁止强迫劳动等劳工人权目标，及内部审计方案，确保公司不会发生强迫劳动、童工等问题，创造和谐的就业环境。

指标与目标

2025年，公司开展集团劳工权益内审12次，劳工人权目标100%达成，公司各子公司接受客户和第三方进行的CSR社会责任审核共计60次，均顺利获得通过。其中，长沙公司在第四季度开启Ecovadis认证并获得银牌。

2026年，蓝思在员工雇佣与员工权益方面的目标为持续保持童工或强迫劳动事件数为0；同时，对于员工权益投诉的处理结案率维持100%。



Ecovadis 银牌认证

长沙公司在可持续发展评估中获国际认可

4.2 职业健康与安全

治理

蓝思科技始终把“以人为本”作为公司核心价值观，把员工的生命健康作为公司的最大财富，把安全作为公司的最大效益，并将这一理念无差别地延伸至所有承包商、外包商和临时访客等各类人员，坚决贯彻落实安全生产主题责任，努力实现“安全第一，预防为主，遵守法规，持续改进，全力保障每一个人身心健康”的健康安全管理方针。

公司安全生产委员会作为最高决策机构，每月召开安全专项会议。EHS部门作为专职管理机构，负责监督各部门执行情况，确保承包商、外包商等的工作场所同样符合安全标准。为进一步精细化安全管理，落实“三管三必须”，2025年各厂部开始设置专职安全管理员，逐步构建“横向到边、纵向到底”的安全管理网格。安全生产目标纳入公司生产、生技、设备部门长及副总等管理层绩效考核指标。2025年各类工伤事故数同比2024年下降16.35%，千人工伤率同比2024年下降20.03%。

安全方面，公司建立安全管理组织架构，设立专职消防队伍，每年开展危险源识别排查，建立风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制；定期开展消防应急演练、消防应急技能比赛及各项消防活动，全方位提升员工消防应急能力；定期开展各类设施仪器校准检测、消防检测、防雷检测等，确保设备设施完好有效。我们在会议室放置《安全告知书》，为访客配置PPE；对承包商做导入前安全评审，要求每一位承包商员工购买保险，我们配置承包商专项安全管理员，对承包商全流程监督管理抽查考核。

安全文化建设方面，2025年我们创建《Lens”SW”EHS月刊》，建立了各园区重点/亮点工作宣传平台，有效促进各园区信息共享与经验互鉴，打造赋能员工安全成长的知识智库。在宣教过程中，我们应用AI提升效率，集团人均受宣教同比2024年增长15%，人均受训次数增长31%。



核心管理方针

安全第一，预防为主，遵守法规，持续改进，全力保障每一个人身心健康。

各类工伤事故数

同比下降 **16.35%**

千人工伤率

同比下降 **20.03%**

人均受训次数

增加 **31%**



榔梨园区2025年6月喜获长沙市经开区安全生产知识竞赛三等奖



浏阳园区2025年有限空间事故演练

战略

公司浏阳、榔梨、黄花、湘潭、松山湖、泰州、越南园区均已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，充分体现了公司对职业健康安全管理的高度重视。各园区共制定了582份职业、安全类制度文件，确保安全健康管理工作有章可循、有据可依，并对所有人员一视同仁地适用。

公司层层落实健康安全责任，全员签订《环境、职业、安全责任书》，构建了从管理层到一线员工的全面责任体系。同时，公司要求承包商、外包商也签署相应的安全责任协议，确保每个人都了解并履行自己的安全职责。



582份
制度文件



三年以上园区
均通过
ISO45001认证



全员签订责任书



影响、风险和机遇管理

职业健康与安全具体措施：

1. 公司定期组织员工进行职业健康检查和普通体检，预防职业病和筛查其他疾病。2025年开展职业健康体检11万人次，现场职业危害因素监测11,090个点位。同时，公司还关注“三期”女工，关注员工亚健康、艾滋病防范，开展健康宣教210次，培育持证急救人员1,458人。
2. 公司针对员工的安全生产培训包含岗前、岗中培训，并分部门与岗位层级、定期与临时培训进行，员工需经岗前培训合格后方能上岗。公司级安全生产培训覆盖人数为全体员工。
2025年，蓝思科技健康与安全培训总时长为21,831.8小时。
3. 公司针对可能引起员工损伤的岗位配置适宜的劳动防护用品，包括上下料使用的机械手、机械臂，串线使用的机械手，复合机器人 (AGV)；并制定人机工程学控制程序，规定了工作环境、工作台、座椅和作业空间等标准，减轻员工作业强度，提高作业舒适度。
4. 公司已开展全流程风险评估，供应链管理部门主导供应商健康安全水平调查及审核评估，包含导入流程，导入前的准入要求(含资质审查)、现场审核、绩效管理、年度稽查等内容。
5. 公司已制定《应急预案管理规范》，含职业病、火灾事故等专项应急预案与处置方案，并与消防、医院联动，邀请各机构定期参与应急演练。各园区的演练频率将在其应急演练计划中明确。
6. 园区现场已建立消防自动报警、可燃气体报警系统，目前在建EHS智慧系统。公司组织日常及节前节后的现场安全巡查，并组织不定期的全面隐患排查，输出隐患清单并进行跟踪整改。
2025年，全集团隐患整改闭环率为97.38%。

指标和目标

随着设备自动化智能化发展，大型机械手使用愈加频繁，为管控此重大风险，公司自2023年开始推动“设备安全专项”培训与评估。截至2025年底，公司多次委托TUV莱茵、德凯、共生代等专业机构参与，累计投资培训经费159万元；669人参与设备安全专项检查，排查改善设备45,976台。2025年，我们搭建了设备安全管理平台，推动PDA现场落实设备异动、启用评估，进一步提升设备本质安全。本年度，设备机械安全事故数量同比2024年降低21.5%。

公司将坚定不移地以“零事故、零伤害、零污染”为目标，始终将员工生命安全与企业财产安全放在首位，守护生态环境，推动安全、绿色、可持续的卓越运营。2026年，我们将持续认真分析2025年事故事件，持续推动预防措施，各类工伤事故数同比2025年预期降低10%，千人工伤率同比降低8%。我们承诺将通过持续改进和创新，保障每一位员工在安全健康的环境中工作，为企业的稳健发展提供坚实保障，同时为社会的可持续发展贡献力量。



终极目标

零事故、零伤害、零污染 | 持续推进安全文化建设

159 万元
累计投资培训经费

45,976 台
排查改善设备

同比降低 **21.5** %
设备机械安全事故



松山湖安全生产总结大会

4.3 员工沟通与参与

蓝思科技将员工作为共生共荣的合作伙伴，通过建立透明化、常态化的双向沟通体系，确保信息畅通、凝聚发展共识。公司制定了《沟通管理程序》等规范指导员工服务中心开展员工权益保护工作。同时，我们制定了畅通的线上（如飞鸽在线服务平台、申诉热线、电子邮件等）与线下（如员工服务/关爱中心、意见箱、定期座谈会、厂长接待日等）反馈渠道。

2025年，公司累计受理并回应员工咨询与建议超4.5万条，并以信息化赋能，上线智能客服“思思”，提供7×24小时全天候及时响应，标准化答案库，实现80%高频咨询AI答复。

公司在工会的指导下定期开展员工代表大会，审议规章制度等内容，确保员工知情权、协商共决权、监督评议权的行使。工会及职工代表大会通过审议员工管理条例、进行劳资谈判建立集团合同等保障全体员工权益。



关爱员工心灵，构建和谐美好的工作环境

蓝思人的心理关爱指南

心理健康是幸福生活的基石！
无论工作压力、生活困扰，还是内心的迷茫，我们都在这里为你提供支持。

心理热线

歡迎預約

- 心理諮詢中心
- 1511392995
- 湖南各區辦事處

預約諮詢

- 預約諮詢
- 預約專業心理諮詢服務

員工关爱热线

0731-81818866

在线服务平台

- 飞鸽互联—应用中心—人力资源—员工关爱
- 飞鸽互联—我的—我的服务单

倾诉心声 放松心情

- 为广大员工提供提供负面情绪的心理窗口
- 帮助他们释放心结、缓解心理压力
- 改善人际关系、减少家庭矛盾、营造和谐稳定的社区氛围

透明档案

- 个人信息
- 心理档案
- 团体辅导
- 危机干预等

心理健康需要关爱，寻求帮助是勇敢的表现！
不要孤单，及时伸出你的手，我们会陪你一起度过难关。
(请您放心，所有内容我们将严格保密)

让我们用心守护每一位蓝思人的心灵健康，构建和谐美好的工作环境！



公司深化员工满意度管理闭环，对薪酬福利、工作环境、衣食住行等方面建立“季度监测-数据洞察-立项改善-持续追踪”的动态治理机制，让每一位员工的声音都被看见、被重视。2025年，我们共计调查4次，累计收集了14.6万份真实反馈。基于这些宝贵的心声，我们坚持“件件有回应，事事有改善”，针对不足之处进行立项追踪持续改善，推动整体满意度从7.1分攀升至7.7分，超越7.5分的年度目标。特别是在后勤服务升级方面，公司聚焦员工核心诉求，推动宿舍与食堂实现“新装修、新管理、新平台、新气象”的全面焕新，相关满意度指标显著提升。

同时公司设立有爱心基金，通过现金、实物捐赠，帮助困难员工度过难关。

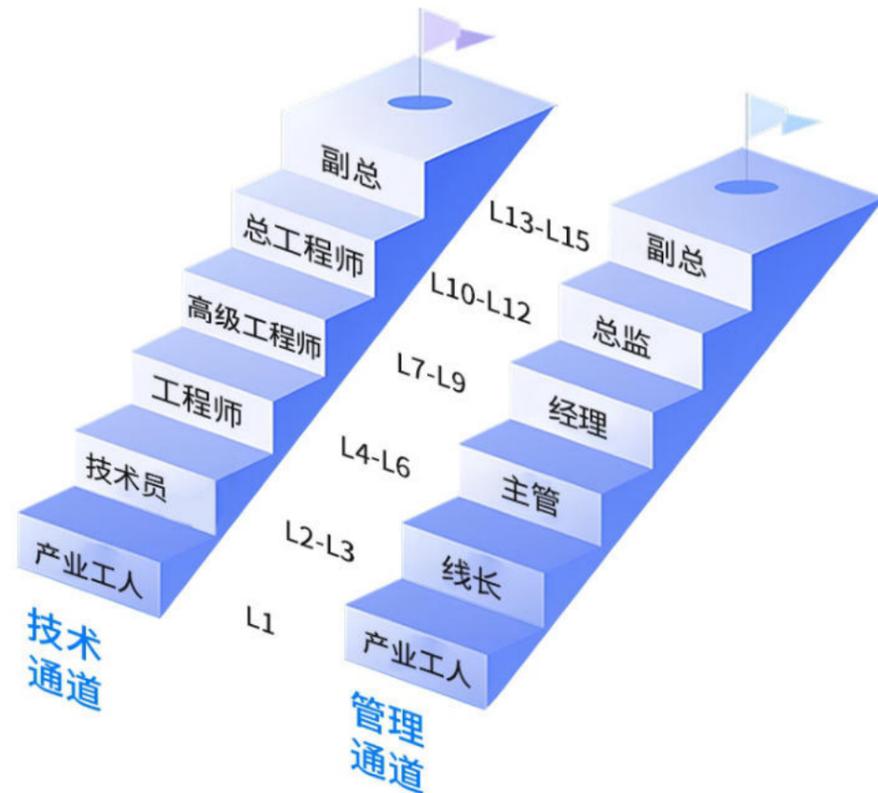
为了丰富员工的业余生活，公司举办趣味运动会、合唱比赛、生日/节日晚会等活动，成立了各类兴趣协会，并建设有电影院、图书室、健身房、运动场等活动场地。

4.4 员工培训与发展

公司始终将人才发展置于战略核心，由人力资源部牵头，构建了“管理+技术”双通道职业发展体系。通过颁布《干部管理规范》，清晰界定L1至L15的全职级晋升通道。同时，统筹实施系统化培训计划，规范内部选拔与轮岗机制，并将定期绩效评估深度融入发展闭环。上述一系列举措旨在为员工提供全方位的成长赋能，确保职业发展路径的公平性与透明度。

员工培训情况

2025年，公司持续深耕“人才强企”战略，构建了覆盖“从校招菁干到高级管理、从通用技能到专研技术”的全维度培训体系。通过数字化平台赋能、校企深度协同及多元包容文化建设，我们不仅致力于提升员工的专业胜任力与国际化视野，更通过技能等级认证与专项赋能项目，打通员工职业上升通道，实现企业发展与个人成长的价值共生。



不同岗位培训概览

公司高度重视人才资本的增值，依托“蓝思学院”构建了覆盖全员、贯穿职业全生命周期的分层培训体系，确保不同岗位的员工都能获得精准的技能提升与职业发展支持。

新入职员工	针对新入职员工，公司设置了全面的入职培训课程，内容涵盖企业文化、薪资福利、环境健康安全 (EHS) 及品质意识等核心模块，帮助新成员快速融入职场。同时，通过岗位的“应知应会”培训与专项认证，确保每一位新入职人员都具备合格的上岗资质和专业知识。
基层员工	针对基层员工群体，公司通过蓝思学院的“强基、涅槃、升华”三大核心计划，系统性地提升其基础素质与专业能力。此外，公司特别设立了“蓝菁灵”技术人才储备培养项目，致力于选拔并培育具备潜力的基层员工，为公司持续输送优质的技术人才。
中层员工	针对中层员工和专业人才群体，公司除了继续实施三大核心计划外，还重点开展了工程师上岗认证培训，确保各工序核心技术人员的专业权威性。同时，公司提供了丰富的专项培训，包括精益生产、语言能力培训、PM项目管理及“蓝思大讲堂”等，旨在全方位提升中层干部的综合管理水平与全球化视野。
高层管理者	针对高层管理者，公司侧重于战略性能力的构建与提升，持续推进实施三大核心计划在高层中的开展，确保公司领导层在核心价值观和经营理念上保持一致，并具备引领行业变革的前瞻性决策能力。

2025年主要培训项目

培训主题	内容	绩效
对客能力提升专项培训	依托高校优质资源,开展商务英语进阶培训; 联合外部机构通过线上APP与一对一外教模式,实现差异化分层教学	覆盖国内外8大生产基地,累计开发课件73门,开展线上线下培训522场,总参训量达8,966人次
“蓝思大讲堂”全员学习平台	秉承“以人为本”价值观,涵盖企业文化、AI赋能、经营管理及身心健康等多元板块	常态化开展41批次培训,累计触达17,005人次,有力营造了知识共享与跨界交流的学习氛围
管理者沟通演讲能力提升	针对研发、品质、业务等核心部门管理人员,通过理论授课与工作坊模式,强化逻辑思维、PPT表现力及公众演说能力	累计开展72批次课程,参训2,094人,并成功在关键人才库中完成首批工作坊试点
内部讲师体系建设	实施“多元化认证、常态化赋能、建设性激励”三位一体模式,不断壮大内部知识萃取团队	新增/晋升讲师326人,首次联合省级工匠学院开展高阶赋能,并于教师节期间表彰千余名优秀导师
校招菁干培养项目	针对校招毕业生实施为期三年的“入职-见习-跟岗-跟踪”培养链,打造技术与管理的中坚力量	培养规模同比扩大63.8%,助力521名菁干人才,全面夯实核心人才梯队
校招雏鹰计划项目	采用“现代学徒制”校企协同模式,通过校企双主体协同育人机制,致力于实现人才培养质量提升、企业用人需求对接以及人才综合素养全面发展的三重目标	遴选约1,000名高职生,通过双阶段培养实现工学交替与能力递进
“蓝菁灵”培养计划	响应自动化与智能化转型需求,面向全集团生产序列选拔高素质操作员	共培养合格“蓝菁灵”7,403人,有效缩短了从操作岗到专业技术岗的晋升周期

培训主题	内容	绩效
职业资格认证项目	坚持人才优先发展理念,积极搭建专业技术人才成长平台,优化申报辅导、材料预审与流程服务,全力支持员工职业能力提升	协助43名专业技术人才完成初/中/高级职称申报,助力员工成长成才
技能等级认证项目	推进员工职业技能提升与人才发展战略,顺利完成年度岗位操作认证及职业技能等级认证工作	聚焦工业机器人运维、电工等核心工种,30名员工通过考核获得国家职业资格证书或技能等级证书
“飞鸽蓝思学堂”数字化培训	推广“学习地图”功能,实现中高管、主管及专项项目的精准化线上匹配	累计发布学习地图739个,覆盖职业岗位、认证、精益生产、技术、管理、专项6大课程体系
厂长强基计划训练营	针对制造业核心管理者,通过智能制造、自动化技术等前沿课程,提升战略规划与经营能力	紧扣工厂改善痛点,培养了一支“懂战略、善管理、强经营”的现代化厂长梯队
多元人才赋能项目	为残障员工创造平等发展空间,从招募、发展到文化建设全方位推进	截至报告期末,共有残障员工420人;开发《手语微课》累计3.3万人参与学习;开展68场多元融合文化活动,建立“蓝思多元人才”体系

4.5 多元化与机会平等

蓝思科技秉持包容与多元的用人理念，将员工多元化纳入企业核心价值观，制定《反歧视管理程序》《反骚扰和虐待管理控制程序》《女职工劳动保护管理控制程序》《残疾职工保护管理规范》等制度文件，同时建立员工关爱/服务中心负责员工骚扰等事件的处理。

员工多元化管理体系



少数民族员工平等对待

充分尊重不同民族的宗教信仰与风俗习惯，营造团结友爱、互助共进的多元文化氛围。



女性员工赋能与权益保障

提供节日专属福利、“两癌筛查”、爱心妈妈室及灵活哺乳假，全方位呵护女性健康与职业发展。

26场性别平等课程

1,382人次课程覆盖



残障员工管理

无障碍融合、全周期支持、平等发展

残障员工总数420人，其中听障员工300+

无障碍环境建设：打造包容、便利的物理与数字工作空间

“聋听伙伴计划”：建立一对一互助机制，消除沟通障碍

专项技能培训：线下超2,000人次，线上超1万人次参与

融合文化建设：手语微课学习超14万人次，融合活动超10万

案例-多元人才赋能项目组《震耳欲聋》观影活动

2025年10月，蓝思科技多元人才赋能项目组组织百余名聋人员工、听人伙伴及管理者，共同观看聚焦听障群体的电影《震耳欲聋》。活动通过光影艺术搭建无声与有声世界的理解桥梁，让聋人员工感受到“被看见、被尊重”，同时帮助管理者和听人员工深入理解听障同事的需求，推动公司内部无障碍沟通与多元包容文化建设。

歧视骚扰问题的举报机制和补救程序

公司秉持“零容忍”原则，严禁任何形式的骚扰与歧视行为。通过全员培训、官方公众号等多渠道开展宣传教育，确保每位员工熟知相关准则。如员工遭遇或发现此类违规情形，可通过公司设立的多元化渠道进行实名或匿名举报。一经查实，将按《员工管理条例》纪律惩处，同时为遭受歧视骚扰问题的员工优先安排心理援助及必要的岗位调整。

携手共赢 创和谐生态

我们将责任触角延伸至供应链的最深处，带动全产业链向上向善发展，也深度参与乡村振兴与社区共建，以产业反哺社会，在每一次合作与公益实践中，播撒和谐与温情的种子。

- 5.1 供应链管理
- 5.2 社区贡献
- 5.3 乡村振兴



5.1 供应链管理

蓝思科技将供应链安全视为稳定经营的生命线。公司供应商管理与供应链安全围绕“全产业链一站式精密制造”的战略定位构建，以产业链安全与韧性为基石，通过垂直整合与全球化布局实现战略控制，并以数字化与协同创新作为实现目标。

为确保供应链的供应安全和可持续健康发展，公司制定了《供应商管理程序》《供应商绩效管理程序》等内部制度，设置了专门的供应链管理部门，对供应商实施全生命周期管理，严格把关供应商资质评审，组织现场审核，由具备ISO体系审核员资质的人员，对供应商进行现场考核。

供应商集群化 主动协助招商，将部分供应链企业聚集在湖南园区周边，实现本土化生产供应

关键物料多元化供应 通过产业链上下游的垂直整合、先进的生产流程和技术以及丰富的产品类型，构筑稳健的全球供应链体系，公司生产所用主要原材料、辅料、耗材、模具、设备等均可自制或多元化采购，已实现供应链自主可控，抗风险能力不断增强

财务风险规避 通过保税区完成大部分出口、采用特定贸易条款，天然规避关税波动

实现降本增效 通过集中采购与优化(集团统一认证导入新供应商)，实现集中采购与资源整合



供应链管理流程

1. 供应商准入资质评估 公司对供应商进行分类管理，分为材料类、设备类和工程类供应商，并根据其规模和业务特点制定相应的管理要求和认证标准。供应商导入前，公司会对其进行严格的资质评估，确保其具备与公司合作要求相匹配的能力和资质。

我们要求供应商提供营业执照、财报及ISO9001或IATF16949体系证书，2025年公司供应商100%获得ISO9001质量管理体系认证。此外，对于存在环境风险隐患的供应商，我们额外要求其通过ISO14001环境管理体系认证，2025年公司供应商中有949家通过ISO14001认证。

新供应商导入前，我们要求其必须签署《环境保护协议》、《供应商社会责任承诺书》及《诚信廉洁保密协议》，严格遵守蓝思科技对供应商的管理要求和行为准则，并提供冲突矿产调查报告、REACH调查表与保证书。2025年，100%的供应商签署了上述承诺书和环境协议。

我们在《环境保护协议》中对供应商就环境保护、污染物排放合规、减排等提出明确要求，并对供应商提出绿色产品(GP)要求；以地区与国家法规为基准，结合客户要求标准，制定《环境有害物质管制规范》文件作为环保协议的附件传递给供应商并要求其遵守。《环境有害物质管制规范》会定期在SRM网站更新，向所有利益相关方公开。

同时，公司在准入阶段会对新供应商开展覆盖品质体系、绿色产品、环境保护评估以及综合了供应商劳工人权、商业道德、化学品安全及CSR管理体系的专项审核；绿色产品评分占比达一定比例，保障供应商在上述方面满足蓝思科技的要求，选择优质供应商资源，管控供应链风险。

2. 供应商审核 公司每年制定并开展定期或不定期的供应商年度审核计划，对供应商进行例行审核及根据项目维度需求的专项审核。

供应商正式导入前，公司组织对供应商现场评审，针对环境有害物质及社会责任进行GP与CSR审核，并要求供应商签署《环境保护协议书》《环境有害物质管制规范》《REACH调查报告》《冲突矿产调查模板CMRT》《钴和云母调查模板EMRT》《供应商社会责任承诺书》《诚信廉洁保密协议》等。公司制定合格供应商年度审核计划、以及新供应商导入需求，审核团队组织供应商现场审核，审核模块包含品质体系评估(QSA)、生产过程品质评估(QPA)、GP、CSR等，确保质量管控、环保管控、社会责任等有效落实执行；同时依据稽核要求，例行组织开展专项稽核如GP/CSR/信息安全审核等。

指标	单位	2025年
签署了供应商行为准则的供应商数量	家	1,761
经过ESG评估的供应商数量	家	1,761
开展ESG现场审核的供应商数量	家	1,339
完成待改进事项整改的供应商数量	家	1,339

3. 供应商管理

1) 数字化供应商管理平台

2019年,公司搭建基于“蓝思云”的互联网SRM平台,实现全面的数据集成与智能决策。通过工业互联网平台“蓝思云”及SRM系统,实现了对供应商的全生命周期管理和采购业务协同的闭环管理,提高效率、降低成本、保障质量和供货安全。

2) 阳光采购与集中采购

蓝思供应链的宗旨是“集聚世界能量、共创行业未来”。公司通过优化采购流程体系、强化中央集中采购管理,推行“阳光、诚信、共创、共享、共赢”的采购政策,并将采购管理模式由各园区分散采购调整为集团中央集中采购模式。

3) 合格供应商的辅导与改善

针对资源池内合格供应商,公司会定期进行现场审核,2025年针对供应商审核与辅导改善302次,督促供应商进行体系改善。针对稽核发现的缺失项目,团队追踪缺失改善进展,要求供应商提供整改计划及措施,并在规定期限内完成所有审核问题点改善及提供相应佐证或进行现场复审,以确保所有问题点完成有效闭环。

4) 供应商ESG培训

公司通过框架协议及供应商自评表,向供应商传达ESG管理要求及理念,并督促其学习落实,同时组织供应商开展关于环保和有害物质管控等方面的培训,以提升供应商ESG管理水平。

5) 供应商绩效管理

对合格供应商进行绩效考核管理机制,通过供应商管理系统(SRM)开展线上月度、年度考核。考核内容包含品质、采购、工程研发管理等维度表现进行考核,并基于考核结果开展供应商的绩效改进和绩效应用管理。2025年考核供应商数量1,265家,C/D级供应商数量108家,同期对比下降6%。

采购人员考核

公司采购人员考核中明确纳入可持续采购相关指标,根据供应商可持续性表现进行考核。

考核维度	考核内容
供应商准入与清单管理	考核采购人员是否严格执行准入流程,重点评审供应商环保体系与限用物质管控能力,优先引入通过QC080000及ISO14001认证者,确保合格供应商清单质量
供应商现场审核中的ESG风险	考核采购人员是否定期对新老供应商开展现场审核,准确评估企业社会责任风险,并将审核结果作为供应商评级的关键依据
供应商绩效评估	考核采购人员是否将供应商环保合规表现纳入绩效评估,依据合规情况评定供应商等级、调整订单份额,确保考核结果与采购决策挂钩

中小供应商保护措施

作为产业链的“链主”企业,蓝思科技深知自身在维护供应链健康稳定发展中的责任。我们积极发挥龙头带动作用,通过建立阳光透明的采购机制、设立中小供应商权益保障通道,坚决杜绝拖欠账款、隐性壁垒等行为,为中小供应商营造一个公平、公正、可持续的发展空间。

公司充分保障对所有供应商应付款项的支付,2025年正常对账应付货款支付率100%。供应商因财务困难需提前结清货款的,可向公司提出申请,审批通过后可在正常账期内提前完成货款结算。

冲突矿产尽职调查

蓝思科技依据RMAP相关要求制定《冲突矿产采购政策》，该政策在公司官网对所有利益相关方公开。导入新供应商前对供应商实施冲突矿产调查，确认其冲突矿产是否进行了尽职调查确认，并要求填写CMRT&EMRT报告，拒绝使用冲突地区的冲突矿产金属。对于拒绝提供相关数据及签署协议的供应商，公司将上报公司高层进行评估批准。此外，公司向利益相关方公开披露关于冲突矿产问题的投诉邮箱(tousu@hnlens.com)，如接收到相关投诉或意见，将交由专人负责处理。

公司在建立冲突矿产采购政策的基础上，设定了供应商管理目标，通过供应链调查、风险评估和持续跟踪机制推动政策落地，以提升供应链负责任采购管理水平。2025年，公司对供应链尽职调查覆盖率达100%，合规采购比例达100%，完成设定的管理目标。

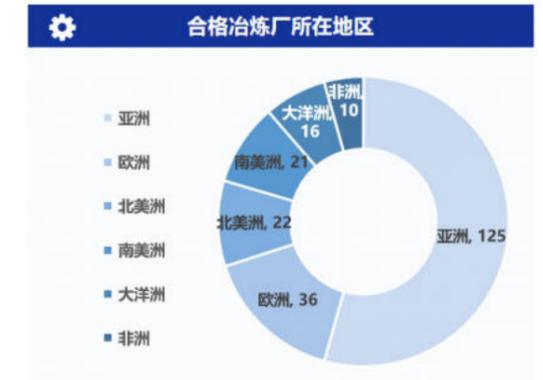
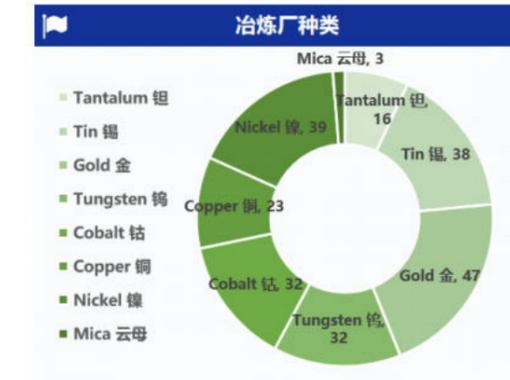
蓝思科技严格落实产品信息追溯机制，确保所有产品来源清晰、可查。我们要求供应商在提交CMRT/EMRT报告时，必须实现上游供应商信息100%披露，并完整识别及申报所有涉及的冶炼商信息。同时，我们规定所有冶炼厂与精炼厂均须通过负责任矿产保证过程(RMAP)合规认证，且提交的尽职调查问卷必须完全符合蓝思科技的相关标准。

2025年公司通过对供应商采取问卷调查及现场核实的方式，识别到供应商遵循了RMAP要求，使用到的主要冲突矿产包括钽、锡、钨、金、钴、镍、锂、云母等，供应商上游涉及230家冶炼厂，且230家冶炼厂均已完成RMI审核认证。

尽职调查具体流程

- 1、供应商导入前会要求供应商完成《冲突矿产调查模板CMRT》与《钴和云母调查模板EMRT》调查，需对其现有冶炼厂或精炼厂进行追溯，且保证使用的冶炼厂或精炼厂符合RMI的负责任矿产采购流程(RMAP)
- 2、参考冲突矿产官网的《冲突矿产调查模板CMRT》与《钴和云母调查模板EMRT》定期刷新调查模板要求并通知到供应商
- 3、供应商每年按照RMAP最新标准提供《冲突矿产调查报告CMRT》与《钴和云母调查报告EMRT》，专职审核人员会对供应商冶炼厂信息与最新的RMI认证的合格清单进行比对，推动供应商冶炼厂完成RMI认证，确保公司供应链不涉及冲突矿产
- 4、公司定期对供应商展开包含冲突矿产要求的CSR审核，评估供应商符合体系要求

CMRT				EMRT						冶炼厂区域					
钽 Tantalum	锡 Tin	金 Gold	钨 Tungsten	钴 Cobalt	铜 Copper	石墨 Graphite	锂 Lithium	云母 Mica	镍 Nickel	亚洲	欧洲	北美洲	南美洲	大洋洲	非洲
16	38	47	32	32	23	0	0	3	39	125	36	22	21	16	10



5.2 社区贡献

蓝思科技积极履行社会责任，坚持反哺社会。公司始终秉承奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，长期以来不断开展各类志愿者服务活动，积极参与社区建设，致力于为构建文明和谐的社会贡献力量。公司不仅重视社会责任的实践，还注重通过各种形式回馈社会。

2025年，蓝思人为驰援香港大埔火灾救援捐赠1,310万港币。

11月，蓝思科技宣布，通过湖南省残疾人联合会捐赠200套智能仿生手与智能仿生腿等智能辅具。此次捐赠将尖端制造技术与助残事业深度融合，旨在以科技之力帮助200名肢体残疾人突破身体局限，重获行动能力与生活信心，切实推动社会包容性发展。

此外，公司向横塘社区老人节活动捐赠物资，用于关爱老年人群体，促进社区和谐发展。



5.3 乡村振兴

蓝思科技主动投身社区贡献和乡村振兴工作，投入大量资金和精力，为村民发展现代农业、改善生活条件提供帮助。

在乡村振兴方面，公司向湖南省长沙市陈家滩乡金塔村乡村振兴工作经费进行捐赠，专项用于支持当地基础设施建设与民生改善；组织“三下乡”乡村振兴活动，赴祁东县玖隆村开展公益帮扶，用于支持当地产业发展与村民福祉提升；公司向越南北江省山洞县困难家庭捐赠，用于改善其基本生活条件；向长沙县慈善会捐赠，用于本地困难群体救助；向越南自然灾害预防基金捐赠用于提升当地防灾减灾能力。

在捐资助学方面，公司向长沙市教育基金会捐赠，用于支持“长郡-浏阳实验学校”教育发展；此外，公司还设立奖学金、助学金等多种方式，形成从小学到大学、从普通教育到职业教育的多元教育支持体系。

在就业帮扶方面，蓝思科技持续发挥行业领军企业的就业吸纳带动作用，致力于通过技能提升实现精准帮扶。在提供超过10万个就业岗位的基础上，面向农村籍员工开展了全覆盖的岗位技能与综合素养培训，全年累计触达10余万人次，不仅显著增强了农民工群体的职业成熟度与社会适应力，更实现了从“传统劳动力输出”向“高素质技能人才转化”的质变，切实履行了公司在促进社会公平就业与乡村振兴方面的坚定承诺。

附录1 环境绩效

应对气候变化和能源管理³

指标		单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放量	范围一	公吨二氧化碳当量	37,147.44	25,953.35	19,055.21
	范围二	公吨二氧化碳当量	2,529,972.36	2,613,215.07	2,372,615.85
温室气体排放总量(范围一+范围二)		公吨二氧化碳当量	2,567,119.80	2,639,168.42	2,391,670.06
非可再生能源消耗量	天然气	吨标煤	58,662.35	44,634.03	26,424.94
	汽油	吨标煤	393.66	459.97	428.33
	柴油	吨标煤	1,059.22	1,045.32	890.53
可再生能源消耗量	光伏用电量	吨标煤	12,521.05	6,964.66	3,189.35
	外购绿电	吨标煤	143,495.83	114,931.16	29,221.81
	外购绿证	吨标煤	140,065.69	202,529.37	243,464.90
外购电力		吨标煤	586,003.79	569,948.20	512,220.06
能源消耗总量		吨标煤	646,119.02	616,087.52	539,963.86
能源消耗总量		兆瓦时	5,257,274.37	5,012,917.17	4,393,522.05

³依据中华人民共和国国家标准GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，能源消耗总量折煤系数采用电力当量值，按1MWh=0.1229吨标煤折算。

水资源利用

指标	单位	2025年	2024年	2023年
取水量	吨	41,933,988.00	36,596,517.00	32,369,502.00
耗水量	吨	18,227,087.00	10,685,029.00	10,664,610.00
回收再利用水量	吨	6,009,691.00	5,524,543.00	5,599,585.00

排放物管理

指标		单位	2025年	2024年	2023年
空气污染物排放总量	非甲烷总烃 (NMHC)	吨	79.51	40.57	78.16
	硫氧化物 (SOx)		1.47	3.49	5.38
	氮氧化物 (NOx)		8.22	5.39	9.38
	颗粒物 (PM)		52.91	28.72	48.77
	重金属		0.000141	0.00021	0.00041
	挥发性有机化合物 (VOC)		74.06	78.33	145.65
	氨 (NH3)		1.67	1.85	2.78
废水污染物排放量	化学需氧量 (COD)	吨	1,118.59	790.54	706.40
	氨氮		28.57	22.84	18.98
	总磷		28.39	10.69	9.41
	总氮		138.53	126.28	159.12

废弃物管理

指标	单位	2025年	2024年	2023年
一般废弃物	吨	195,586.52	196,037.86	186,159.28
危险废弃物	吨	9,993.67	10,012.46	7,399.33
废弃物总量	吨	205,580.19	206,050.32	193,558.61

社会绩效

资源使用及循环经济

指标	单位	2025年	2024年	2023年
包装耗材量	吨	4,411.94	15,794.92	5,259.28
废弃物循环利用率	吨	88,733.68	93,608.21	52,969.90

环境合规管理

指标	单位	2025年	2024年	2023年
违反环境或生态相关法律法规事件数	件	0	0	0
与环境或生态问题相关的罚款金额	万元	0	0	0

社会绩效

员工雇佣

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
员工总人数	人	145,683	136,458	133,675	
本年度新增员工数	人	9,225	2,783	4,723	
按性别划分的员工人数	男员工	人	88,051	82,478	79,275
	女员工	人	57,632	53,980	54,400
按雇佣类型划分的员工人数	全职	人	145,683	136,458	133,675
	兼职	人	-	-	-
按年龄组别划分的员工人数	30岁以下	人	49,113	46,365	63,458
	30-45岁	人	79,645	76,296	61,469
	45岁以上	人	16,925	12,797	8,568
按地区划分的员工人数	本地员工	人	85,936	79,640	72,109
	非本地员工	人	59,747	56,818	61,566

员工权益

指标	单位	2025年	2024年	2023年
工作总时长	小时	379,540,915.36	367,458,711.41	336,709,536.76
童工或强迫劳动事件数	件	0	0	0
生育儿假员工总数	人	6,129	6,084	5,681
报告期内产假返岗员工总数	人	596	595	547
返岗后12个月内仍在职工工数	人	472	395	336
接受公司员工关怀项目的员工人数(爱心基金)	人	82	64	75

社会绩效(续)

多元平等与包容

指标	单位	2025年	2024年	2023年
少数民族员工人数	人	10,918	13,321	13,076
少数民族员工占比	%	7.49	9.76	9.78
少数民族中高管人数(总监以上)	人	9	7	5
少数民族中高管占比(总监以上)	%	2.48	2.03	1.44
残障员工人数	人	420	489	430
残障员工占比	%	0.29	0.36	0.32
残障中高管人数(总监以上)	人	/	/	/
残障中高管占比(总监以上)	%	0	0	0
女性员工人数	人	57,632	53,980	54,400
女性员工占比	%	39.56	39.56	40.7
女性中高管人数(总监以上)	人	47	40	40
女性中高管占比(总监以上)	%	12.95	11.59	11.49
董事会女性成员人数	人	2	2	2
董事会女性成员百分比	%	29	29	29
举报歧视或骚扰事件的数量	件	0	0	0
参与SR培训人次	人次	161,873	170,159	53,478
SR培训次数	次	1,717	1,366	472

员工发展与培训

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
员工培训费用	元	3,812,071.86	3,544,267.39	2,310,564.68	
员工培训场数	次	58,676	43,222	43,486	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
按性别划分的受训员工人数	男员工	人次	1,806,344	2,098,614	1,716,219
	女员工		918,981	1,246,387	1,131,213
按雇员类别划分的受训员工人数	中高层员工	人次	14,226	16,449	12,271
	基层员工		87,088	72,810	53,643
	一线员工		2,624,011	3,255,742	2,781,518
员工培训时数	小时	5,344,168	5,049,638	5,353,321	
按性别划分的受训时数	男员工	小时	3,644,811.75	3,302,034.66	3,398,417.51
	女员工		1,699,356.29	1,747,603.52	1,954,813.15
按性别划分的每名员工平均受训时数	男员工	小时	41.39	40.04	42.87
	女员工		29.49	32.38	35.93
按雇员类别划分受训时数	中高层员工	小时	23,670.56	13,814.70	11,870.61
	基层员工		133,831.81	58,799.36	51,303.61
	一线员工		5,186,665.67	4,977,024.12	5,290,146.44
按雇员类别划分的每名员工平均受训时数	中高层员工	小时	65.21	40.04	34.11
	基层员工		74.27	36.64	38.26
	一线员工		36.14	37	40.08
定期接受绩效考核的员工人数	人	145,683	136,458	133,675	
定期接受绩效考核的员工百分比	%	100	100	100	

社会绩效(续)

职业健康与安全

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
工伤保险投入金额	万元	6,522.16	4,148.38	3,553.48	
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	
商业保险(意外)投入金额	元	6,282,763	5,791,510	6,044,519	
商业保险(意外)覆盖率	%	100	100	100	
工伤事故数	件	266	318	243	
因工伤损失工作日数	日	21,748	25,688	12,426	
因工亡故人数	人	0	0	0	
因工亡故比率	%	0	0	0	
职业健康与安全培训	培训场次	次	30,405	10,166	6,060
	培训参与人次	人次	2,334,687	1,129,934	702,441
健康与安全风险评估次数	次	411	355	312	

创新驱动

指标	单位	2025年	2024年	2023年
研发费用	亿元	28.71	27.85	23.17
研发费用占收入比例	%	3.86	3.98	4.25
研发、技术人员数量	人	24,539	24,545	21,046
有效专利	件	2,229	2,249	2,231
发明专利	件	516	495	418
软件著作权	件	145	127	118

产品服务安全与质量

指标	单位	2025年	2024年	2023年
产品安全与质量事件数	件	0	0	0
产品安全与质量事件造成损失金额	万元	0	0	0
产品召回数量	件	0	0	0
客户投诉量	件	D级: 1件	C级: 1件	C级: 3件
客户投诉办结率	%	100%	100%	100%

数据安全与客户隐私保护

指标	单位	2025年	2024年	2023年
信息安全、数据泄露事故	起	0	0	0

社会绩效(续)

供应链管理

指标	单位	2025年	2024年	2023年
供应商总数	家	1,836	2,233	1,896
按地区划分的供应商数				
中国内地	家	1,547	1,923	1,636
港澳台	家	68	88	74
其他国家或地区	家	221	222	186
报告期内新增供应商数	家	245	386	461
因存在违规行为被淘汰的供应商数量	家	10	3	5
可持续供应链				
签署了供应商行为准则的供应商数量	家	1,761	2,121	1,763
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商数量	家	1,761	2,121	1,763
目标供应商中已经过ESG评估的数量	家	1,761	2,121	1,763
目标供应商中已开展ESG现场审核的供应商数量	家	1,339	1,563	1,251
完成待改进事项整改的供应商数量	家	1,339	1,563	1,251

乡村振兴与社会贡献

指标	单位	2025年	2024年	2023年
对外捐赠总额	万元	701.68	821.63	684.84

治理绩效

反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2025年	2024年	2023年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	10	10	10
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	5,098	4,889	4,748
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	145,683	136,458	133,675
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	100	100	100
开展腐败风险评估的运营点	个	51	48	50
开展腐败风险评估的运营点覆盖率	%	100	100	100

反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2025年	2024年	2023年
垄断或不正当竞争事件数	件	0	0	0
因垄断或不正当竞争事件遭受损失金额	万元	0	0	0

附录2 标准索引表

GRI指标索引

使用说明	蓝思科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI1	GRI1:基础2021

GRI 标准	披露项	报告章节
一般披露		
GRI2: 一般披露2021	2-1组织详细情况	走进蓝思科技
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4信息重述	关于本报告
	2-5外部鉴证	报告期内未开展
	2-6活动、价值链和其他业务关系	走进蓝思科技
	2-7员工	5.1员工雇佣与员工权益
	2-8员工之外的工作者	5.1员工雇佣与员工权益
	2-9管治架构和组成	2.1公司治理
	2-10最高管治机构的提名和遴选	从略
	2-11最高管治机构的主席	2.1公司治理
	2-12在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	2.1公司治理
	2-13为管理影响的责任授权	2.1公司治理
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1可持续发展管理体系
	2-15利益冲突	2.4商业道德
	2-16重要关切问题的沟通	1.2利益相关方沟通
		1.3重要性议题识别
	2-17最高管治机构的共同知识	从略
2-18对最高管治机构的绩效评估	2.1公司治理	

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI2: 一般披露2021	2-19薪酬政策	5.1员工雇佣与员工权益
	2-20确定薪酬的程序	5.1员工雇佣与员工权益
	2-21年度总薪酬比率	出于保密考量,从略
	2-22关于可持续发展战略的声明	1.1可持续发展管理体系
	2-23政策承诺	5.1员工雇佣与员工权益
	2-24融合政策承诺	6.1供应链管理
	2-25补救负面影响的程序	5.1员工雇佣与员工权益
		6.1供应链管理
	2-26寻求建议和提出关切的机制	1.2利益相关方沟通
	2-27遵守法律法规	2.3合规与风险管理
	2-28协会的成员资格	从略
	2-29利益相关方参与的方法	1.2利益相关方沟通
2-30集体谈判协议	公司严格遵守相关法律法规,切实保障员工合法权益	
实质性议题		
GRI3: 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	1.3重要性议题识别
	3-2实质性议题清单	1.3重要性议题识别
经济绩效		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	从略
GRI201: 经济绩效2016	201-1直接产生和分配的经济价值	走进蓝思科技
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	4.1应对气候变化
	201-3固定福利计划义务和其他退休计划	5.1员工雇佣与员工权益
	201-4政府给予的财政补贴	从略

GRI指标索引(续)

GRI 标准	披露项	报告章节
采购实践		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	6.1供应链管理
GRI204:采购实践2016	204-1向当地供应商采购的支出比例	从略
反腐败		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.4商业道德
GRI205:反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	2.4商业道德
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	2.4商业道德
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	2.4商业道德
反竞争行为		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.4商业道德
GRI206:反竞争行为2016	206-1针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2.4商业道德
物料		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.7循环经济
GRI301:物料2016	301-1所用物料的重量或体积	2.7循环经济
	301-2所用循环利用的进料	2.7循环经济
	301-3再生产品及其包装材料	2.7循环经济
能源		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.2能源利用
GRI302:能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	4.2能源利用
	302-2组织外部的能源消耗量	4.2能源利用
	302-3能源强度	4.2能源利用
	302-4降低能源消耗量	4.2能源利用
	302-5降低产品和服务的能源需求量	4.2能源利用

GRI 标准	披露项	报告章节
水资源和污水		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.6水资源利用
GRI303:水资源和污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	2.6水资源利用
	303-2管理与排水相关的影响	2.6水资源利用
	303-3取水	2.6水资源利用
	303-4排水	2.6水资源利用
	303-5耗水	2.6水资源利用
生物多样性		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.9生态系统和生物多样性保护
GRI304:生物多样性2016	304-1组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	2.9生态系统和生物多样性保护
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	2.9生态系统和生物多样性保护
	304-3受保护或经修复的栖息地	2.9生态系统和生物多样性保护
	304-4受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种	公司在运营中以负责的选址实践履行生物多样性守护者的承诺,从略
排放		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.3污染物排放
GRI305:排放2016	305-1直接(范围1)温室气体排放	2.1应对气候变化* ESG绩效数据-环境绩效
	305-2能源间接(范围2)温室气体排放	2.1应对气候变化* ESG绩效数据-环境绩效
	305-3其他间接(范围3)温室气体排放	从略
	305-4温室气体排放强度	ESG绩效数据-环境绩效
	305-5温室气体减排量	2.2能源利用 ESG绩效数据-环境绩效
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	ESG绩效数据-环境绩效

GRI指标索引(续)

GRI 标准	披露项	报告章节
废弃物		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	2.4废弃物处理
GRI306: 废弃物2020	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.4废弃物处理
	306-2废弃物相关重大影响的管理	2.4废弃物处理
	306-3产生的废弃物	2.4废弃物处理
	306-4从处置中转移的废弃物	2.4废弃物处理
	306-5进入处置的废弃物	2.4废弃物处理
供应商环境评估		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	5.1供应链管理
GRI308: 供应商环境评估2016	308-1使用环境评价维度筛选的新供应商	5.1供应链管理
	308-2供应链的负面环境影响以及采取的行动	5.1供应链管理
雇佣		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.1员工雇佣与员工权益
GRI401: 雇佣2016	401-1新进员工雇佣率和员工流动率	出于保密考量, 从略
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	4.1员工雇佣与员工权益
	401-3育儿假	4.1员工雇佣与员工权益
职业健康与安全		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.2职业健康与安全
GRI403: 职业健康与安全2018	403-1职业健康安全管理体系	4.2职业健康与安全
	403-2危害识别、风险评估和事故调查	4.2职业健康与安全
	403-3职业健康服务	4.2职业健康与安全
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	4.2职业健康与安全
	403-5工作者职业健康安全培训	4.2职业健康与安全

GRI 标准	披露项	报告章节
职业健康与安全		
GRI403: 职业健康与安全2018	403-6促进工作者健康	4.2职业健康与安全
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	4.2职业健康与安全
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	4.2职业健康与安全
	403-9工伤	4.2职业健康与安全
	403-10工作相关的健康问题	4.2职业健康与安全
培训与教育		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.4员工培训与发展
GRI404: 培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG绩效数据-社会绩效
	404-2员工技能提升方案和过渡援助方案	4.4员工培训与发展
	404-3接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG绩效数据-社会绩效
多元化与平等机会		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.5多元化与机会平等
GRI405: 多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	ESG绩效数据-社会绩效
	405-2男女基本工资和报酬的比例	出于保密考量, 从略
反歧视		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.5多元化与机会平等
GRI406: 反歧视2016	406-1歧视实践及采取的纠正行动	4.5多元化与机会平等
结社自由与集体谈判		
GRI3:实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.3员工沟通与参与
GRI407: 结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	4.3员工沟通与参与

GRI指标索引(续)

GRI 标准	披露项	报告章节
童工		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.1员工雇佣与员工权益
GRI408: 童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1员工雇佣与员工权益
强迫或强制劳动		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	4.1员工雇佣与员工权益
GRI409: 强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1员工雇佣与员工权益
供应链社会评估		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	5.1供应链管理
GRI414: 供应链社会评估2016	414-1使用社会标准审核的新供应商	5.1供应链管理
	414-2供应链中的负面社会影响及采取的行动	5.1供应链管理
客户健康与安全		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	3.3产品质量与客户服务
GRI416: 客户健康与安全2016	416-1评估产品和服务类别的健康与安全影响	3.3产品质量与客户服务
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.3产品质量与客户服务
客户隐私		
GRI3: 实质性议题2021	3-3实质性议题的管理	3.4数据安全与客户隐私保护
GRI418: 客户隐私2016	418-1涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	3.4数据安全与客户隐私保护

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

使用说明	蓝思科技股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间符合《指引》要求。
使用的标准	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

维度	议题	对应条目	披露位置或解释
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	2.1应对气候变化* 2.2能源利用
	污染物排放	第三十条	2.3污染物排放*
	废弃物处理	第三十一条	2.4废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	2.9生态系统和生物多样性保护
	环境合规管理	第三十三条	2.5环境合规管理
	能源利用	第三十五条	2.2能源利用
	水资源利用	第三十六条	2.6水资源利用
	循环经济	第三十七条	2.7循环经济
社会	乡村振兴	第三十九条	5.3乡村振兴
	社会贡献	第四十条	5.2社区贡献
	创新驱动	第四十二条	3.1创新驱动*
	科技伦理	第四十三条	公司不涉及科技伦理敏感领域业务活动, 不适用
	供应链安全	第四十五条	5.1供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	5.1供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	3.3产品质量与客户服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	3.4数据安全与客户隐私保护
可持续发展相关治理	员工	第五十条	4.1员工雇佣与员工权益*至4.5多元化与机会平等
	尽职调查	第五十二条	5.1供应链管理
	利益相关者沟通	第五十三条	1.2 ESG管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	1.5商业道德*
	反不正当竞争	第五十六条	1.4 合规与风险管理* 1.5商业道德*

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》强制披露规定

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或解释
管治架构	由董事会发出的声明,当中载有下列内容: (i)披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管; (ii)董事会的环境、社会及管治管理方针及策略,包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程;及 (iii)董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度,并解释它们如何与发行人业务有关连。	1.1可持续发展管理体系至1.3重要性议题识别
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应对汇报原则	重要性: (i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则; (ii)如发行人已进行持份者参与,已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。
		量化:有关汇报排放量/能源耗用(如适用)所用的标准、方法、假设及/或计算工具的数据,以及所使用的转换因素的来源应予披露。
		一致性:发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更(如有)或任何其他影响有意义比较的相关因素。
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围,及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。 若汇报范围有所改变,发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或解释
A.环境		
A1排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料
	A1.1	排放物种类及相关排放数据
	A1.2	直接(范围一)及能源间接(范围二)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤
A2资源使用	一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 注:资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文(续)

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或解释
A.环境			
A2资源使用	A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	ESG绩效数据-环境绩效
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.2能源利用 2.7水资源利用
	A2.4	描述获取适用水源方面可能存在的任何问题,以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	2.7水资源利用
	A2.5	制成品所用包装材料的总量及每生产单位占量	ESG绩效数据-环境绩效
A3环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	2.8循环经济
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	2.8循环经济
B.社会			
B1雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	2.8循环经济
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	ESG绩效数据-社会绩效
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	ESG绩效数据-社会绩效

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或解释
B.社会			
B2健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.2员工职业健康与安全*
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	ESG绩效数据-社会绩效
	B2.2	因工伤损失工作日数	ESG绩效数据-社会绩效
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	4.2员工职业健康与安全*
B3发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动 注:培训指职业培训,可包括由雇主付费的内外部课程	4.4员工培训与发展
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比	ESG绩效数据-社会绩效
	B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数	ESG绩效数据-社会绩效
B4劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	4.1员工雇佣与员工权益*
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工或强制劳工	4.1员工雇佣与员工权益*
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	4.1员工雇佣与员工权益*

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文(续)

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或解释
B.社会			
B5供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	5.1供应链管理
	B5.1	按地区划分的供应商数目	ESG绩效数据-社会绩效
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法	5.1供应链管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法	5.1供应链管理
	B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法	5.1供应链管理
B6产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	3.3产品质量与客户服务
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	3.3产品质量与客户服务
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	3.3产品质量与客户服务
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	3.3产品质量与客户服务
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	3.3产品质量与客户服务
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策,以及相关执行及监察方法	3.4数据安全与客户隐私保护
B7反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	1.5商业道德*

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置或解释
B.社会			
B7反贪污	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	1.5商业道德*
	B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法	1.5商业道德*
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	1.5商业道德*
B8社会投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	5.2社区贡献 5.3乡村振兴
	B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	5.2社区贡献 5.3乡村振兴
	B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	5.2社区贡献 5.3乡村振兴

D.气候相关披露

气候相关披露		披露位置或解释
管治层面		
19	<p>(a)负责监督气候相关风险和机遇的治理机构(可包括董事会、委员会或其他同等治理机构)或个人的资讯。具体而言,发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯:</p> <p>(i)该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略;</p> <p>(ii)该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率;</p> <p>(iii)该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中,如何考虑气候相关风险和机遇,包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估;</p> <p>(iv)该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度,包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入;及</p> <p>(b)管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色,包括以下资讯:</p> <p>(i)该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督;及</p> <p>(ii)管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇;如有,这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。</p>	2.1应对气候变化

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文(续)

D.气候相关披露

气候相关披露		披露位置或解释
策略层面		
气候相关风险和机遇		
20	<p>发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：</p> <p>(a)描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；</p> <p>(b)就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；</p> <p>(c)就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围(短期、中期或长期)；及</p> <p>(d)解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。</p>	2.1应对气候变化
业务模式和价值链		
21	<p>发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：</p> <p>(a)描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及</p> <p>(b)描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方(例如，地理区域、设施及资产类型)。</p>	2.1应对气候变化
策略和决策		
22	<p>发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a)有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息，包括发行人计划如何实现任何其所设置的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：</p> <p>(i)因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源配置)作出的变动；</p>	2.1应对气候变化

气候相关披露		披露位置或解释
策略和决策		
22	<p>(ii)已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接)；</p> <p>(iii)发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的信息，以及该计划所依赖的因素)，或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；</p> <p>(iv)发行人计划如何实现任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有))；及</p> <p>(b)有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。</p>	2.1应对气候变化
23	发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。	2.1应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量		
24	<p>当前财务影响</p> <p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a)气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及</p> <p>(b)当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时，关于识别的气候相关风险和机遇的资讯。</p>	2.1应对气候变化
25	<p>预期财务影响</p> <p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a)发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到其投资及处置计划、其为实施策略所需的资金的计划资金来源后，预期其财务表现在短期、长期内将如何变化：</p> <p>(i)其投资及处置计划；及</p> <p>(ii)其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及</p> <p>(b)基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。</p>	2.1应对气候变化 2.2能源利用

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文(续)

D.气候相关披露

气候相关披露		披露位置或解释
气候韧性		
26	<p>在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a)发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：</p> <p>(i)发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响(如有)，包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；</p> <p>(ii)发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范围；及</p> <p>(iii)发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；</p> <p>(b)如何及何时进行气候相关情景分析，包括：</p> <p>(i)使用的输入数据，包括：</p> <p>(1)发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；</p> <p>(2)分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；</p> <p>(3)分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；</p> <p>(4)发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；</p> <p>(5)发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；</p> <p>(6)发行人在分析中所使用的时间范围；及</p> <p>(7)发行人分析所涵盖的运营范围(例如分析所涵盖的运营地点及业务单位)；</p> <p>(ii)发行人在分析中所作的关键假设；及</p> <p>(iii)进行气候相关情景分析的汇报期。</p>	2.1应对气候变化
风险管理层面		
27	<p>发行人须披露以下资讯：</p> <p>(a)发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定其中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：</p> <p>(i)发行人使用的输入资料及参数(例如资料来源及程序所涵盖的业务范围)；</p> <p>(ii)发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；</p>	2.1应对气候变化

气候相关披露		披露位置或解释
风险管理层面		
27	<p>(iii)发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度(例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准)；</p> <p>(iv)发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；</p> <p>(v)发行人如何监察其气候相关风险；及</p> <p>(vi)与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；</p> <p>(b)发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及确定其中轻重缓急并保持监察的流程(包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息)；及</p> <p>(c)气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。</p>	2.1应对气候变化
指标和目标层面		
温室气体排放		
28	<p>发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量(以公吨二氧化碳当量表示)，并分为：</p> <p>(a)范围一温室气体排放；</p> <p>(b)范围二温室气体排放；及</p> <p>(c)范围三温室气体排放。</p>	2.1应对气候变化 ESG绩效数据-环境绩效
29	<p>发行人须：</p> <p>(a)除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准(2004年)》计量其温室气体排放；</p> <p>(b)披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：</p> <p>(i)发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；</p> <p>(ii)发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及</p> <p>(iii)发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；</p> <p>(c)就根据第28(b)段披露的范围二温室气体排放，披露其以地域为基础的范围二温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合同文书的资讯；及</p> <p>(d)就根据第28(c)段披露的范围三温室气体排放，依据《温室气体核算体系：企业价值链(范围三)核算与报告标准(2011年)》所述的范围三类别披露发行人计量范围三温室气体排放中包含的类别。</p>	2.1应对气候变化 ESG绩效数据-环境绩效

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》“不遵守就解释”条文(续)

D.气候相关披露

气候相关披露		披露位置或解释
气候相关转型风险		
30	发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	2.1应对气候变化
气候相关物理风险		
31	发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	2.1应对气候变化
气候相关机遇		
32	发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	2.1应对气候变化
资本运用		
33	发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	2.2能源利用 3.2清洁技术机遇
内部碳定价		
34	发行人须披露如下： (a)阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价(例如投资决策、转移定价及情景分析)；及 (b)发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	暂未使用碳定价
薪酬		
35	发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。	1.1 公司治理
行业指标		
36	本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	2.1应对气候变化

气候相关披露		披露位置或解释
气候相关目标		
37	发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露： (a)用以设定目标的指标； (b)目标的目的(例如减缓、适应或以科学为基础的举措)； (c)目标的适用范围(例如目标是适用于发行人整个集团还是部分(如仅适用于某个业务单位或地域区域))； (d)目标的适用期间； (e)衡量进度的基准期间； (f)阶段性目标或中期目标(如有)； (g)如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及 (h)最新气候变化国际协议(包括该协议产生的司法承诺)如何帮助发行人设定目标。	2.1应对气候变化
38	发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括： (a)目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证； (b)发行人审核目标的程序； (c)用于监察达标进度的指标；及 (d)任何修订目标的内容及原因。	2.1应对气候变化
39	发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	2.1应对气候变化
40	就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露： (a)目标涵盖哪些温室气体； (b)目标是否涵盖范围一、范围二或范围三温室气体排放； (c)此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标； (d)目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及 (e)发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露： (i)依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式； (ii)该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证； (iii)碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及 (iv)为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必要的任何其他重要因素(例如，对碳抵消效果的假设)。	2.1应对气候变化
跨行业指标及行业指标的适用性		
41	在编制披露内容以符合第21至26及37至38段的规定时，发行人须参考(i)跨行业指标(见第28至35段)及(ii)行业指标(见第36段)并考虑其是否适用。	已在相关披露内容中进行适用性考量

附录3 鉴证声明

中诚信绿金国际有限公司
CCX Green Finance International Limited
地址：香港中环康乐广场1号怡和大厦19楼1902-1903室
电话：852-28607111



中诚信绿金国际有限公司
CCX Green Finance International Limited
地址：香港中环康乐广场1号怡和大厦19楼1902-1903室
电话：852-28607111



独立审验声明

中诚信绿金国际有限公司（以下简称“中诚信绿金”）受蓝思科技股份有限公司（以下简称“蓝思科技”或“公司”）委托，对蓝思科技《2025年度环境、社会及管治报告》（以下简称“ESG报告”）披露的可持续信息进行审验工作，并以发表《独立审验声明》的形式向ESG报告的使用者披露审验结果。

若本审验声明的中文版本与英文版本之间存在任何差异、冲突或不相符之处，应以中文版本为准。

（一）独立性与能力

中诚信绿金是一家专业从事绿色金融服务的独立第三方机构，审验团队由ESG行业内专业人员组成，并且对AA1000ASv3具有充分的理解，具备实施ESG审验的能力。中诚信绿金审验组成员未与蓝思科技及其董事、高级管理人员存在业务关系，同时在中诚信绿金内部防火墙隔离等措施的控制下，与蓝思科技不存在利益冲突，能够保证本次审验工作的独立性。

（二）蓝思科技的责任

蓝思科技在编制ESG报告时，重点参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的GRI可持续发展报告标准（GRI标准）《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《香港交易所主板上市规则附录C2——环境、社会及管治报告守则》为编制基准，参考MSCI等资本市场ESG评级关注议题开展本报告的编制工作，并响应联合国2030年可持续发展目标（UN SDGs），同时注重立足行业背景，突出企业特色，并遵循与审验机构约定的审验内容和范围，向审验机构提供审验所需的文件资料，建立适当的审验绩效指标管理和监控体系，保障经审验的绩效数据在后续各类披露文件中的一致性。

（三）审验机构的责任

中诚信绿金的责任是依据审验标准，遵循与蓝思科技约定的审验内容和范围，对蓝思科技的ESG报告范围内的相关事项进行审验，通过实施必要的审验程序与内控核查程序，对审验内容进行合理评价，并向蓝思科技董事会出具独立审验声明，不做其他用途。

（四）审验主要依据

中诚信绿金主要依据AA1000AS v3标准，对蓝思科技ESG报告开展“类型-2 中度审验”。

（五）审验内容和范围

- 依据审验类型和深度，对蓝思科技编制的 ESG 报告是否遵循 AA1000 四项原则（包容性、实质性、回应性及影响性）的程度进行审验；
- 对报告中部分特定绩效信息的可靠性及质量进行评估；
- 审验范围涵盖蓝思科技股份有限公司及子公司。

（六）审验程序

中诚信绿金为保证审验工作的有效实施制定审验实施方案及时间计划表，本着客观态度开展审验工作，主要包括以下程序：

- 对蓝思科技遵循AA1000原则的程度及其相关流程进行评估，并基于收集的佐证材料对利益相关方管理实践、业务流程进行审视和检查；
- 对选定的特定绩效信息的可靠性和质量进行抽样检查；
- 对选定的特定绩效信息进行重新核算；
- 中诚信绿金认为必要的其他工作。

（七）结论

中诚信绿金依据AA1000AS(v3)标准，对蓝思科技的ESG报告中披露的可持续发展信息开展审验，得出如下结论：

ESG报告AA1000(2018)原则的符合性

- **包容性：**蓝思科技在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益。公司全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方的沟通桥梁，保持积极有效的互动，并采取有效措施，确保与利益相关方保持积极有效的沟通。公司同时将政府及监管部门、股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会、社区等核心利益相关方的诉求纳入公司管理流程。
- **实质性：**蓝思科技在评估重要性议题时，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图，结合行业政策趋势分析、行业对标，通过发放利益相关方调查问卷等形式收集意见，借鉴同行业最佳实践，并经过管理层和专家团队讨论，最终识别并总结出重要议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作，ESG报告符合实质性原则的要求。
- **回应性：**蓝思科技在ESG报告中，就利益相关方关注的环境维度（化学品安全、应对气候变化）；社会维度（员工职业健康与安全、创新驱动、产品质量与客户服务、供应链管理）；治理维度（合规与风险管理、反腐败与商业道德）等方面的问题做出了明确回应，ESG报告符合回应性原则要求。
- **影响性：**作为电子工业绿色制造的践行者，蓝思科技建立了完善的气候风险四级组织架构，将气候风险纳入战略决策框架。为响应国家“双碳”目标，

中诚信绿金国际有限公司
 CCX Green Finance International Limited
 地址：香港中环康乐广场1号怡和大厦19楼1902-1903室
 电话：852-28607111



蓝思科技制定了减排目标：以2024年为基准，公司计划在未来5年内将运营（范围一、范围二及范围三）碳排放强度（tCO2/万元产值）降低20%，同时公司持续推进能源结构优化，提升可再生能源使用比例，ESG报告符合影响性原则要求。

我们对ESG报告中以下11个关键绩效信息质量进行了审验：

- 外购电力
- 硫氧化物（SOx）
- 化学需氧量（COD）
- 残障员工人数
- 女员工人数
- 客户满意度
- 签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商数量
- 发明专利
- 软件著作权
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比

在对以上特定绩效信息审验过程中，未发现任何实质性错误。

(八) 局限性

- 由于非财务资料尚无国际公认和通用的用于评估和计量的标准，故此不同但同样可接受的评估方式和计量技术会对不同机构的数据可比性产生一定影响；
- 中诚信绿金未对除审验报告所示指标之外的其他关键绩效指标展开审验；
- 本次审验仅对蓝思科技相关部门管理人员进行了访谈和文件核查，未涉及外部利益相关方。



中诚信绿金国际有限公司

2026年3月25日



附录4 读者意见反馈

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您阅读《蓝思科技2025年可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告啊提出宝贵的意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 管理层及普通员工 政府与监管机构 客户
 行业协会或科研机构 投资者 媒体/公众 供应链

2. 本报告中是否有您所关注的信息？

- 非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

3. 本报告中的内容编排和设计风格是否便于您的阅读？

- 非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

4. 未来您是否会继续关注蓝思股份的可持续发展报告？

- 非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

5. 报告的哪一部分内容最能引起您的兴趣？(请注明)

6. 有哪些信息是您认为需要了解但没有出现在报告中的？(请注明)

7. 您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？(请注明)

联系方式(蓝思科技将对您的个人信息严格保密,不用做商业用途,选填)

姓名	电话
电子邮箱	

