



中国交通建设股份有限公司
2025 年度环境、社会及管治报告

二〇二六年三月

目 录

报告说明	4
董事长致辞	6
关于我们	8
ESG 管治	11
专题一：高质量共建“一带一路”，彰显全球化领先优势	15
专题二：高标准推动改革深化，激发可持续发展动能	26
善治致远 以卓越治理共筑发展根基	32
（一） 推进战略升级	32
（二） 加强公司治理	36
（三） 依法合规经营	38
（四） 反商业贿赂及反贪污	41
（五） 反不正当竞争	44
（六） 利益相关方沟通	45
（七） 尽职调查	47
融绿笃行 以绿色发展共赴低碳未来	49
（一） 环境合规管理	49
（二） 应对气候变化	51
（三） 污染物排放	57
（四） 废弃物处理	58
（五） 生态系统和生物多样性保护	60
（六） 能源利用	62
（七） 水资源利用	63
（八） 循环经济	64
（九） 碳资产管理	66
聚力同行 以和美社会共谱时代华章	68
（一） 服务国家战略	68

(二) 科技创新引领	73
(三) 产业转型升级与新产业布局	77
(四) 产品和服务安全与质量	78
(五) 可持续供应链	80
(六) 平等对待中小企业	82
(七) 员工权益与发展	83
(八) 助力乡村振兴	89
(九) 社会贡献	94
(十) 海外履责	101
(十一) 数据安全与客户隐私保护	104
未来展望	107
附 录	108

报告说明

（一）报告范围

报告组织范围：本报告涵盖中国交通建设股份有限公司及所属分公司、子公司。中国交通建设股份有限公司品牌名称为“中国交建”。本报告中，中国交通建设股份有限公司简称“中国交建”“公司”“我们”。

中国交建作为中国交通建设集团有限公司重要控股子公司，对集团整体经营业绩起着决定性作用。因此，在涉及综合性荣誉、排行时，本报告未对两者进行区分表述。

报告时间范围：本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当超出。

（二）编制依据

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》
- 联合国全球契约十项原则
- 本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则的要求，通过社会责任重大性分析回应“重要性”原则，判断出实质性议题，通过量化数据列表回应“量化”和“一致性”原则，

通过对负面议题及不良绩效的检讨回应“平衡”原则。

（三）内容说明

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，中国交建保证内容的真实性、准确性和完整性。

本报告所涉及财务数据仅供参考，最终以公司年报为准。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

（四）报告获取

本报告以电子版形式发布，可在中国交建网站 <https://www.ccccltd.cn/社会责任专栏> 下载浏览。若对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

联系部门：党委工作部（党委宣传部、党委统战部、品牌文化部、总部党委、融媒体中心）

通信地址：中国北京市西城区德胜门外大街 85 号

电话：86-10-82016824

E-mail: ccccshzrbg2019@163.com

董事长致辞

2025 年对于中国交建是极为罕见、极具挑战、极不平凡的一年。我们在内外部环境变化复杂的情况下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神、中央企业负责人会议要求，全面实施《全面落实“666”战略框架与“545”建设目标暨全面加快高质量发展、建设世界一流企业的总体指导意见》，坚持创新引领、突出战略落地、聚焦价值提升、狠抓能力建设，全面开创高质量发展与建设世界一流企业的崭新局面。

这一年，我们锚定“国家队”定位，彰显核心使命担当。充分发挥中央企业科技创新、产业控制、安全支撑等核心功能价值，主动服务“交通强国”“海洋强国”“制造强国”等国家战略。实现自主建造世界领先、装载量亚洲第一的 35000 立方米舱容等级耙吸挖泥船。首批六项试点任务圆满收官，新疆乌尉高速全线贯通，织密西部交通网；西部陆海新通道骨干工程平陆运河稳步推进，打通江海联运脉络；在西藏地震、四川山体滑坡等重大灾害现场，第一时间投入应急抢险，以专业力量守护生命安全与家园完整，系统实现经济责任、政治责任、社会责任的有机统一，多次获党中央、国务院国资委表彰肯定。

这一年，我们以变革之勇破局，书写治理提效新篇。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议决策部署，坚持“两个一以贯之”。确立“1545”发展战略和“123456”总体方针，推动项目思维向客户思维、单一模式向集成融合、机会经营向一体化深耕、碎片投入向集中布局、汗水型增长向智慧型发展“五个跃升”；全面总结重组 20 年成果，将改革发展史升华为奋斗、改革、创新、开放“四史”，凝聚全员共识，为加快建设“五全四大五型”世界一流企业汇聚强大合力。

这一年，我们践行绿色发展理念，激活产业升级新动能。深入贯彻“两山”理论，全力深耕“智慧建造”与“绿色建造”，推动产业绿色低碳转型，将生态环境和生物多样性保护全面融入项目全生命周期管理。加快构建“创新驱动、数智驱动、价值驱

动、自我驱动”的智慧型发展引擎，推动发展方式系统性变革。聚焦新质生产力培育，制定专项实施方案，牵头发起交通大模型创新与产业联盟，以技术突破引领行业转型；编制拉萨、乌海“八网融合”专项方案，创新构建交城、交能、交水、交数、交产系列融合产品，实现产业链价值链协同升级，让装配式建造、光伏储能一体化等绿色技术落地生根。

这一年，我们扛起央企社会责任，共绘美好世界图景。始终坚守“以人民之心为心”，在乡村振兴一线扎根赋能，开展“中交助梦”十项行动，培育“一村一品”“一乡一特”特色产业。在民生服务领域主动作为，积极参与社会公益和志愿服务活动，涌现出一批践行初心使命的履责典范。秉持“海外优先优质协同发展”理念，深度参与高质量共建“一带一路”，中秘两国元首会晤促成的重要经贸成果之一秘鲁圣加旺水电站成功投产发电；参与投资建设的全球规模最大绿地铁矿几内亚西芒杜铁矿正式投产；马东铁路全线隧道顺利贯通，架起区域互联互通桥梁；阿联酋迪拜新机场、科威特大穆巴拉克港等重点项目成功中标签约，持续以优质工程增进中外民生福祉。

回望征程，山水万里，风雨兼程未止；再踏新途，壮志凌云，关山勇攀更高。2026年是“十五五”开局之年，世界之变、时代之变、历史之变、科技之变、产业之变、竞争之变“六大变革”以前所未有的深度和广度展开。我们将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在党和国家工作大局中找准发展方位，坚定实施“1545”发展战略，坚决执行“123456”总体方针，传承光大“十大核心优势”，紧紧围绕保持稳定增长与加强科学管理两大中心任务，坚持创新引领、突出战略落地、聚焦价值提升、狠抓能力建设、始终走在前列，确保公司“十五五”开好局、起好步，锚定“五全四大五型”加快建设世界一流企业。

董事长 宋海良

关于我们

（一）公司简介

中国交建是全球领先的特大型基础设施综合服务商，主要从事交通基础设施的投资建设运营、城市综合开发等，为客户提供投资融资、咨询规划、设计建造、管理运营一揽子解决方案和一体化服务。公司拥有 32 家主要全资、控股子公司，业务足迹遍及中国所有省、自治区、直辖市及港澳特区和世界 139 个国家和地区，建设了一大批代表世界、代表时代较高发展水平的交通基础设施，为客户提供了成熟完备的服务，形成了全球领先的技术体系。中国交建在香港、上海两地上市，公司盈利能力和价值创造能力在全球同行中处于领先地位。2025 年，中国交建居《财富》世界 500 强第 61 位；连续十九年荣膺 ENR 全球最大 250 家国际承包商中资企业首位，继续保持亚洲企业第一名。

（二）企业文化

- 企业使命：固基修道 履方致远
- 企业愿景：让世界更畅通 让城市更宜居 让生活更美好
- 企业精神：交融天下 建者无疆

（三）组织架构

11 个职能部门

1. 办公室（党委办公室、董事会办公室）
2. 党委工作部（党委宣传部、党委统战部、品牌文化部、总部党委、融媒体中心）
3. 战略发展部（改革办公室、政策研究室）
4. 人力资源部（党委组织部、党校、人才发展研究院）
5. 财务金融部
6. 纪委工作机构（综合监督室、组织教育室、执纪审查室、案管审理室）
7. 党委巡视办公室

8. 审计部（责任追究办公室）
9. 法务与合规部（法律中心）
10. QHSE 部（安全监督部、应急管理办公室）
11. 工会联合会办公室

6 个事业部

1. 市场综合与产业开发事业部（融合业务部、产业联盟管理中心）
2. 海外综合事业部（外事办公室）
3. 项目综合管理事业部（供应链管理事业部、交通战备办公室）
4. 科技数字装备事业部（院士办公室、总工程师办公室、新产业事业部）
5. 投资运营与房地产综合事业部
6. 轨道交通事业部

（四）主要子公司名录

1. 中国港湾工程有限责任公司
2. 中国路桥工程有限责任公司
3. 中交第一航务工程局有限公司
4. 中交第二航务工程局有限公司
5. 中交第三航务工程局有限公司
6. 中交第四航务工程局有限公司
7. 中交一公局集团有限公司
8. 中交第二公路工程局有限公司
9. 中交路桥建设有限公司
10. 中交第三公路工程局有限公司
11. 中交建筑集团有限公司
12. 中交机电工程局有限公司
13. 中交华南建设发展有限公司
14. 中交长江建设发展集团有限公司

15. 中交投资有限公司
16. 中交城市投资控股有限公司
17. 中交资产管理有限公司
18. 中交设计咨询集团股份有限公司
19. 中交水运规划设计院有限公司
20. 中交第一航务工程勘察设计院有限公司
21. 中交第二航务工程勘察设计院有限公司
22. 中交第三航务工程勘察设计院有限公司
23. 中交第四航务工程勘察设计院有限公司
24. 中国公路工程咨询集团有限公司
25. 中交铁道设计研究总院有限公司
26. 中交疏浚（集团）股份有限公司
27. 中交西安筑路机械有限公司
28. 中交天和机械设备制造有限公司
29. 中交财务有限公司
30. 中交资本控股有限公司
31. 中国交通物资有限公司
32. 中和物产株式会社

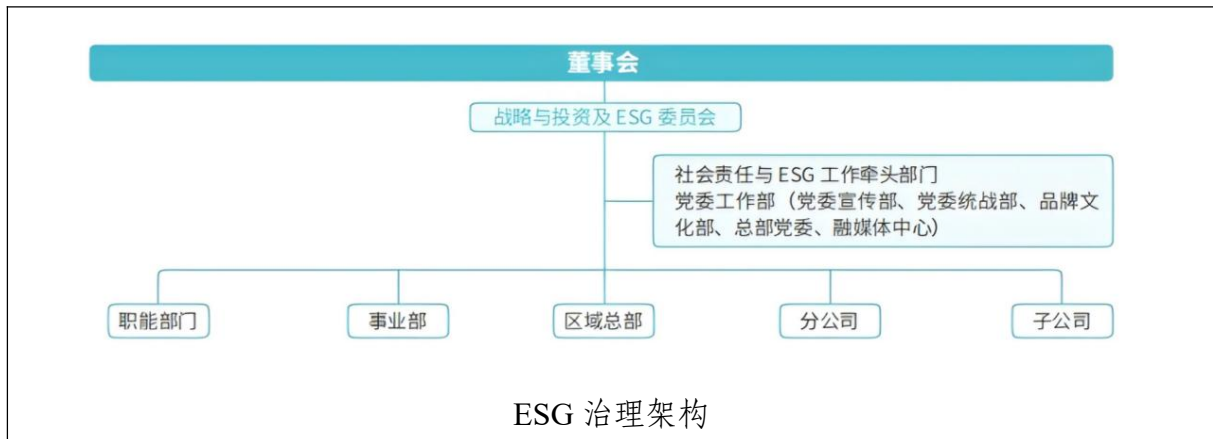
ESG 管治

（一） 董事会声明

中国交建董事会作为公司 ESG 工作的最高统筹及决策机构，对 ESG 相关工作负总体责任，负责制定本公司环境、社会及管治策略，领导及监察本公司可持续发展的政策、措施和绩效，评估及厘定本公司环境、社会及管治相关风险及机遇，审批有关环境、社会及管治报告披露资料，对风险管理及内部监控系统负责，并确保其有效性、可靠性。

（二） ESG 治理架构

公司成立董事会战略与投资及 ESG 委员会，董事长任主席，统筹推进公司 ESG 工作。党委工作部是 ESG 工作的牵头部门，公司 ESG 具体工作由党委工作部内设的社会责任处负责，形成党委会和董事会领导、委员会统筹推进、党委工作部负责 ESG 报告编制，董事会办公室负责 ESG 报告披露，各部门各单位具体实施的 ESG 工作格局。



（三） ESG 制度体系

公司建立健全社会责任制度体系，于 2021 年制定印发社会责任管理办法、“中交助梦”行动方案，于 2023 年制定印发 ESG 报告编制发布实施细则、中国交建 ESG 建设改进提升方案，并于 2023 年、2025 年两次修订社会责任管理办法，进一步明确

社会责任和 ESG 的顶层设计、组织建设、职责权限及工作流程。

同时，将 ESG 工作绩效与高管薪酬挂钩，推动 ESG 与业务的深度融合。此外，公司还针对生态环保、绿色低碳、安全质量、科技创新等议题，制定专项管理办法与技术标准，同步配套绩效考核机制，建立合规审查、数据监测、应急响应等流程，指导所属企业规范开展 ESG 工作。

（四） ESG 专业能力

公司加强 ESG 专业能力建设，从理念、标准、实践、信息披露、评级评价等维度设置 ESG 培训课程。自 2022 年以来，每年举办覆盖全公司的 ESG 培训班，不定期举办 ESG 报告编制培训会 and ESG 讲座。同时，积极参加国务院国资委、中国上市公司协会、中国企业改革与发展研究会、中国对外承包工程商会等专业力量组织的 ESG 培训，累计线上线下培训员工达 2000 人次，持续强化团队专业能力建设，完善培训与赋能体系，为公司可持续发展提供坚实专业保障。

- 高质量完成国务院国资委有关建筑央企海外 ESG 工作课题研究。
- 参与《ESG 披露指南》《ESG 评价体系》《ESG 报告鉴证指南》等多个 ESG 标准体系编制。
- 编制发布国内首个公路运营项目 ESG 评价指南——《项目 ESG 评价指南（公路运营项目）》团体标准，助力构建符合国情、接轨国际的 ESG 标准体系。
- 编制《中交集团环境、社会及治理（ESG）白皮书》，系统梳理公司 ESG 建设成果，立足实际提出“5461” ESG 战略体系，发布 ESG 信息披露指标库，为公司可持续发展提供实用的 ESG 管理工具。
- 开展 ESG 及品牌管理培训，系统推进公司 ESG 治理体系建设与品牌战略升级，着力推动 ESG 和品牌工作高质量发展。

（五） ESG 监督考核

公司董事会高度重视对 ESG 绩效的管理，将科技创新、绿色低碳、职业健康与安全生产、环境保护等重要议题的绩效纳入考核，与高管薪酬挂钩。针对生态环保、绿色低碳、科技创新、职业健康与安全生产等议题进行专项考核，通过上述措施，推

动 ESG 理念与公司业务的深度融合，促进企业可持续发展，建立了高效的 ESG 监督考核体系。通过发布 ESG 报告、官网专栏、业绩说明会披露信息，接受投资者、媒体、公众监督，公司连续 5 年发布 ESG 报告，获“五星佳”评级；发布 2 份“一带一路”社会责任报告暨 ESG 报告。公司所属上市公司已全部发布 ESG 报告，所属海外平台公司也基本编制发布了重点国别、重点项目的可持续发展报告或 ESG 报告。同时，搭建 ESG 指标体系库，积极开展 ESG 考核或评优，连续 4 年开展“中交助梦”社会责任品牌优秀案例评选活动。

公司主动对接外部评价，入选“央企责任先锋”“中国 ESG 示范企业”“央企 ESG·先锋 50 指数”“中国 ESG 上市公司先锋 100”，获秩鼎“AAA”评级、WIND“A”评级，MSCI 评级提升至“BBB”级，持续提升 ESG 管理水平与信息披露质量，保障战略有效落地。

（六） ESG 战略规划

公司进一步完善 ESG 战略，构建“5461” ESG 战略体系，形成全方位、多层次的可持续发展新格局。深入践行“创新、绿色、数智、融合、可持续”五大理念，通过“完善治理架构、创新制度体系、强化能力培养、加强多维协同”四大举措筑牢可持续发展根基，写好“全面贯彻新发展理念、深化公司治理、发展绿色产业、保障优质产品供给、推进科技创新、强化供应链建设”六篇大文章，将社会责任深度融入业务发展，坚决当好国民经济发展的稳定器、压舱石，锚定“五全四大五型”，加快建设世界一流企业。

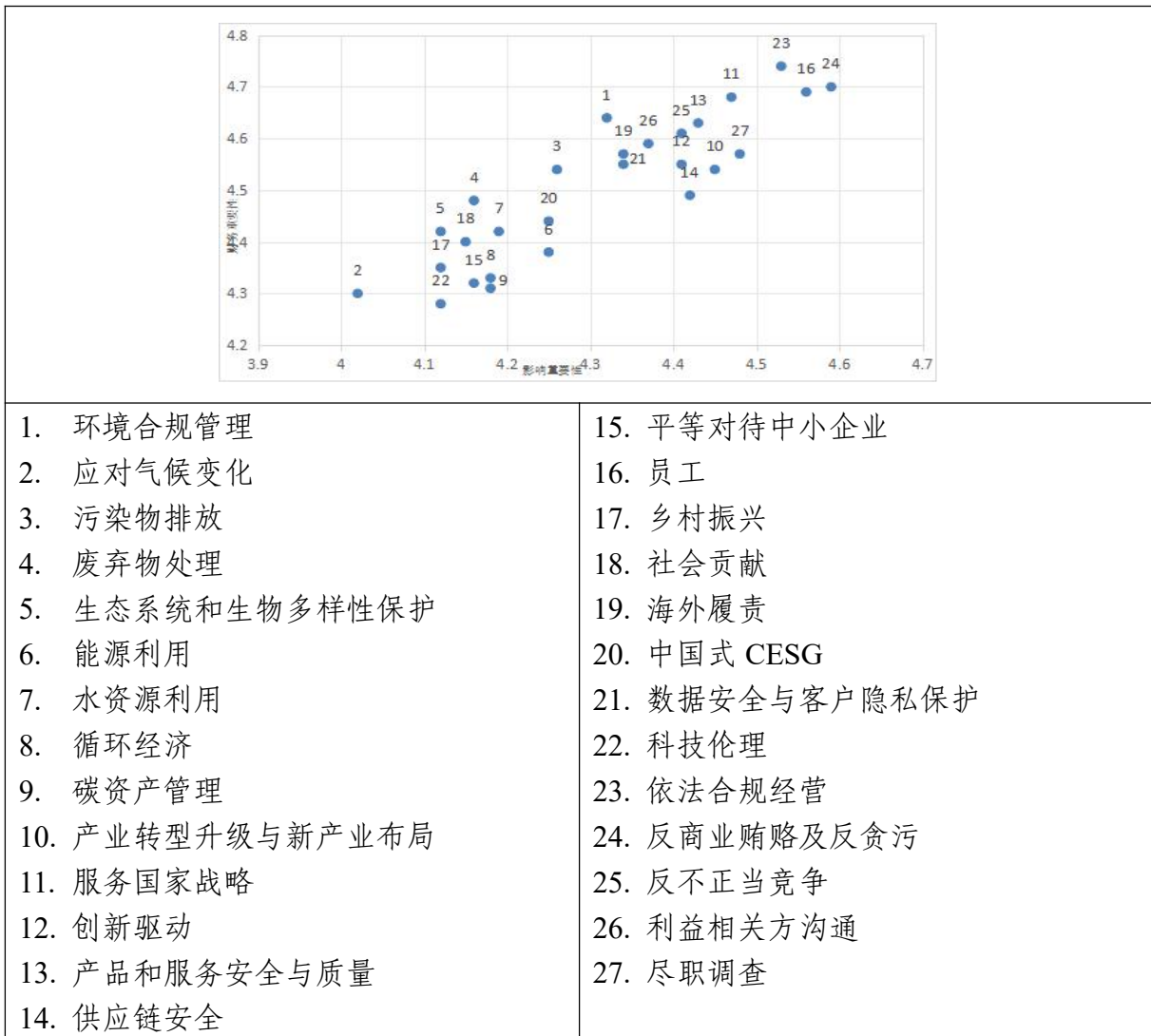
（七） ESG 影响、风险和机遇管理

公司建立常态化 ESG 影响、风险与机遇管理机制，由董事会战略与投资及 ESG 委员会每年听取 ESG 重要议题专项汇报，制定年度管理目标，并对上年度执行情况进行检讨与评估。党委工作部牵头统筹，各职能部门及所属单位协同联动，通过定期会议研判 ESG 政策、市场环境及运营风险，将 ESG 要求深度融入生产经营与客户服务全过程。在项目实施与业务运营中，重点关注环境影响、节能减排、资源利用效率等关键事项，及时识别潜在风险与发展机遇，定期向管理层及董事会报送进展与成效，

同步完善相关制度与合规流程，持续强化 ESG 风险防控与价值创造能力，保障公司可持续发展。

（八）ESG 实质性议题

公司深入研究国家宏观政策、行业发展形势、监管机构要求，对标 ESG 主流标准和先进企业经验，通过线上问卷的形式邀请内外部利益相关方从自身视角评估不同 ESG 发展议题的重要性，共回收问卷 1500 余份，并对议题得分进行统计分析，依据议题风险程度分配各议题权重，按照“影响重要性”和“财务重要性”两大维度综合形成重要性矩阵。



专题一：高质量共建“一带一路”，彰显全球化领先优势



柬埔寨金港高速项目

中国交建深入贯彻习近平总书记关于共建“一带一路”重要论述精神，统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”，加快海外优先优质协同发展，坚持走出去、走进去、融进去、充分一体化“四步走”路线，深化“大海外”领域全面领先优势，持续扩大全球合作、实现发展共赢，已成为构建人类命运共同体的积极参与者、建设者、贡献者。2025年，公司海外业务新签合同额551.64亿美元，同比增长9.09%。公司在“一带一路”共建国家实现新签合同额430.74亿美元，占境外地区新签合同额的78%，自共建“一带一路”倡议提出以来，累计新签合同额3162.92亿美元。公司海外业务规模稳居央企首位，国际化发展优势持续巩固。

（一）以基础设施“硬联通”，筑牢互联互通实体支撑

聚焦重点区域和关键领域，高质量推进一批标志性工程落地见效，以实体工程夯实互联互通基础。匈塞铁路塞尔维亚段全线开通运营，马来西亚东海岸铁路项目总体形象进度达88%，柬埔寨扶南德佐综合水利工程、巴西萨尔瓦多跨海大桥等重大项目顺利签约或加快建设，打造了一批经得起历史和实践检验的海外精品工程。积极拓展绿色基建领域，推进生态环保项目落地，促进能源、水、生态、健康等多网融合，以绿色低碳基础设施建设，助力共建国家可持续发展。

1. 跨越天堑，架设连心桥

中国交建在共建国家修建沙特红海拉赫克连接路与跨海桥、中毛友谊立交桥、马泽拉斯大桥、新加坡新柔捷运 T235 等项目，将中国桥梁与共建国家的人民福祉紧密相连，打造成为推动国际骨干通道建设的亮丽名片。



新加坡新柔捷运 T235 项目



中毛友谊立交桥项目



马尔代夫中马友谊大桥项目



沙特红海拉赫克连接路与跨海桥项目

2. 联通世界，铺就致富路

中国交建在共建国家建设马来西亚东海岸铁路等项目，打造了一批联通内外、惠及民生的标杆项目，既激活区域经济循环，更铺就了沿线民众的致富之路，成为增进民生福祉的纽带。



马来西亚东海岸铁路项目



肯尼亚蒙内铁路项目



诺维萨德至鲁马快速路项目



匈塞铁路项目

3. 承载希望，建设发展港

中国交建在共建国家建设科威特大穆巴拉克港、尼日利亚莱基港、喀麦隆克里比深水港等项目，持续提升海上互联互通水平，并向共建国家、港口城市分享临港经济发展经验，推动港口合作不断深化。



科威特大穆巴拉克港项目



秘鲁钱凯港项目



马瑞巴亚港矿石码头项目



喀麦隆克里比深水港二期项目

4. 惠及民生，打造幸福城

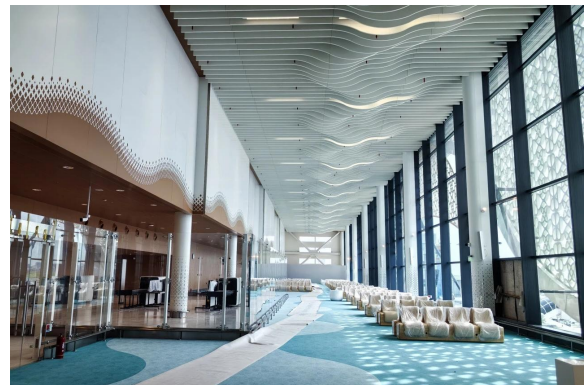
中国交建在共建国家建设斯里兰卡科伦坡港口城等项目，促进共建国家产业结构升级、产业链优化布局，助力破解共建国家产业发展滞后、工业化程度低等问题，带动当地投资和就业机会增加。

新加坡樟宜机场 T5 航站楼项目

2025 年 5 月，新加坡樟宜机场 T5 航站楼项目开工。这是新加坡有史以来最大的机场扩建项目，也是新加坡对未来航空业发展的战略投资。项目采用先进的自动化和智能系统，融入可持续发展理念，提升运营效率和旅客体验，预计 2030 年中期建成，投入使用后，每年可接待约 5000 万名乘客。



斯里兰卡科伦坡港口城项目



维拉纳国际机场新航站楼



马来西亚吉隆坡地铁 2 号线项目



哥伦比亚波哥大地铁 1 号线项目

5. 点亮未来，打造清洁电

中国交建在共建国家建设越南薄寮三期海上风电等项目，利用先进技术和制造能力为当地民众提供清洁电力，推动共建国家能源转型。

越南薄寮三期海上风电项目主体完工

中国港湾承建的越南薄寮三期海上风电项目位于越南薄寮省沿海，主要建设内容为安装 33 台风电机组。该项目已完工，投产后预计每年将提供 6.52 亿千瓦时绿色电力，有效推动当地能源结构优化，促进当地经济社会发展。



越南薄寮三期海上风电项目

（二）以规则标准“软联通”，提升全球治理参与能力

以规则标准对接为抓手，为国际合作提供稳定制度支撑与长效保障。深度参与全球可持续交通国际标准体系建设，牵头发布第 11 部 ISO 国际标准，推动 ISO 全球首个港口码头标准化技术委员会落户中国，以中国标准、中国技术赋能全球基础设施互联互通。主动加强技术规范、管理体系与国际规则对接互认，不断提升行业影响力与国际话语权，以规则相通、标准相融，降低合作成本、提升合作效能。

1. 因地制宜，制定规则标准

中国交建主动对接国际先进规则，牵头制定疏浚、水电、起重机等重要国际标准，发布英文、法文、俄文等多个外文版本的中国疏浚行业和公路行业标准体系，采用中国标准建设一系列重点工程。

- ISO 7613:2025 《船舶与海上技术—耙吸挖泥船—耙臂位置显示系统》
- ISO 20661:2020 《船舶与海上技术—绞吸挖泥船疏浚监控系统》
- ISO 20662:2020 《船舶与海上技术—耙吸挖泥船疏浚监控系统》
- ISO 20663:2020 《船舶与海上技术—抓斗挖泥船疏浚监控系统》
- ISO 8384:2019 《船舶与海上技术—挖泥船—术语》（修订）
- ISO 8385:2019 《船舶与海上技术—挖泥船—分类》（修订）
- ISO 16739-1:2024 《建筑业和设施管理行业数据共享用 IFC 标准—第 1 部分：数据 schema》（水运基础设施部分）

采用中国标准的中老铁路

中老铁路是共建“一带一路”倡议与老挝“变陆锁国为陆联国”战略对接的重要项目，也是以中方为主投资建设、全线采用中国技术标准、使用中国设备并与中国铁路网直接连通的国际铁路。



中老铁路项目

2. 合作共赢，创新理念范式

中国交建坚持共建原则，通过双边合作、第三方市场合作、多边合作等形式，加强人才培养，强化产业联动，拓展发展新空间。持续加强绿色环保、绿色基建、绿色能源等领域合作，建立绿色低碳发展合作机制。

在肯尼亚设立海外属地员工技能培训基地

2025 年 4 月，中国交建首个海外人才培养分部在非洲之星正式挂牌成立，标志着海外属地化人才培养从项目化运作迈入了体系化、平台化的新阶段，未来将能更高效、更规模化地为肯尼亚乃至整个东非地区培养和输送轨道交通领域的专业人才。

在尼日利亚联合开展“海滩拯救行动”

2022 年—2025 年，中国港湾联合非洲海洋可持续发展协会（AFMESI）在尼日利亚开展“海滩拯救行动”，组织超 1000 人次清理马格邦村 5 平方公里海滩，清运垃圾近 1 吨，实现污染治理与理念传播双重成效。



“海滩拯救行动”活动现场

（三）以共建国家人民“心联通”，拓宽国际合作共赢格局

坚持以高层交往引领务实合作，以多边平台凝聚合作共识，以民生项目增进民心相通。强化高层引领与高端对接，推动双边外事交流常态化，促进重大项目落地见效，夯实合作政治基础。积极参与国际多边活动，搭建务实合作平台，拓展合作领域、提升合作层次。以互利共赢的合作成果、惠及民生的务实行动，拉近心灵距离、厚植友好根基，凝聚携手共建、共同发展的广泛共识。

1. 社区共建，贡献社区发展

中国交建充分尊重驻在国文化习俗，积极传播中华传统文化，通过创新文化交流载体，不断推动文明间和而不同、求同存异、互学互鉴，加强与当地社区的互动。



波哥大地铁项目开展当地社区圣诞庆祝活动



蒙内铁路项目开展内罗毕马萨雷社区中小学生代表参观活动



中国港湾参与斯里兰卡洪灾救援



中国路桥组织员工参与中肯建交 60 周年“我的中国故事”演讲比赛活动

2. 增进福祉，打造民生工程

中国交建在全球打造“中交助梦”责任品牌，建设塞内加尔火神山医院、巴基斯坦中巴瓜达尔地区法曲尔小学等一系列“小而美”“惠而实”民生工程。

瑙鲁总统出席中国援瑙鲁体育中心项目奠基仪式

2025年6月，由中国政府援建、中国港湾承建的瑙鲁体育中心项目奠基仪式在瑙鲁举行，瑙鲁总统出席仪式并致辞，表示在中国的帮助下几代瑙鲁人心怀在自己国家举办运动会的梦想变成现实。



中国援瑙鲁体育中心项目奠基仪式

毛里塔尼亚努瓦克肖特国家纪念塔建设项目开工典礼

2025 年 6 月，由中国路桥承建的毛里塔尼亚努瓦克肖特国家纪念塔建设项目在努瓦克肖特市举行开工典礼。该项目建成后，将与中毛友谊立交桥共同构成首都“双地标”格局，成为毛里塔尼亚极具代表性的文化象征，对提升城市形象与文化凝聚力具有重要意义。



中国援瑙鲁体育中心项目奠基仪式

3. 发布报告，传播履责形象

2025 年，中国交建面向重点海外区域与标志性项目，专项发布 8 份可持续发展报告或 ESG 报告，系统呈现绿色建造、民生改善、社区共建、合规运营、能力培育等在地化成果，以看得见、可感知、可信赖的可持续实践增进互信、凝聚共识，进一步夯实同共建国家人民“心联通”。

专题二：高标准推动改革深化，激发可持续发展动能



海口新海滚装码头客运综合枢纽站：全国最大的港口客滚综合枢纽，荣获钢结构领域最高荣誉“中国钢结构金奖”

习近平总书记强调：“改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定中国式现代化成败的关键一招。”中国交建深入贯彻落实国家深化改革部署要求，践行改革先行者、“走出去”排头兵的重要使命责任，立足“666”战略框架，锚定“545”建设目标，加快建设世界一流企业目标，以改革强引领、破难题、提效能，持续激活企业可持续发展内生动力，改革成效位居央企前列。

（一）强化战略部署，提升战略引领力

中国交建高站位谋划“十五五”发展蓝图，以“六大导向”举旗定向，明确战略定位、目标与打法，贯通战略到战术转化链条，破解战略与策略、规划与执行衔接难题，构建战略、计划、投资、预算、考核一体联动机制，打通战略落地“最后一公里”。

公司扎实推进编制《全面落实“666”战略框架与“545”建设目标暨全面加快高质量发展、建设世界一流企业的总体指导意见》（以下简称《总体指导意见》）及“十五五”总体规划，修订印发发展规划管理、子企业战略执行评估相关制度，完善规划管理体系与决策流程，强化与经营、预算等业务协同，“一企一策”优化评估体系推动战略执行穿透落地，以钉钉子精神狠抓改革举措落地见效。

- 我们的荣誉
- 连续 4 年在国资委改革专项考核中获评 A 级
- 2024 年在中央企业负责人经营业绩考核中争取 0.3 分专项加分
- “双百行动” “科改行动” 总体水平连续三年位列央企前三

明确总体 要求与工作 思路	<ul style="list-style-type: none"> ● 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调。 ● 全面落实中央企业负责人会议要求，全面践行落地《总体指导意见》，坚定实施“1545”发展战略，坚决执行“123456”总体方针。 ● 传承光大“十大核心优势”，紧紧围绕保持稳定增长与加强科学管理两大中心任务，锚定“五全四大五型”加快建设世界一流企业。
把准战略 方向和部署 重点任务	<ul style="list-style-type: none"> ● 全面贯彻落实《总体指导意见》精神，做到统一思想、指导实践、推动工作。 ● 系统优化“三大布局”，做到海外更强、产业更优、质效更好。 ● 全面加快科技创新与产业创新深度融合，做到原创有动力、转化有效益。 ● 全面深化适应性组织建设、全面推进“334”工程，做到固本强基、积厚成势。 ● 全面加强党的领导和党的建设，把党建优势转化为治理优势、竞争优势、发展优势。 ● 全面重构风清气正的政治生态，把全面从严治党成效转化为惩处的强大震慑、队伍的坚强基石、作风的浩然正气。



中国交建一届五次职工代表大会

（二）聚力重点突破，提升改革攻坚力

中国交建锚定“六大永恒性战略性问题”，遵循“1336”模式和“8+X”推进体系推动改革，一体推动改革深化提升行动高质量收官与新一轮改革高水平谋划，全面破解改革“中梗阻”，着力增强改革“清淤”“疏堵”“解难”“去痛”“健体”能力，以实干笃行的改革为公司发展添活力、增动能。

抓实顶层部署	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展改革“质量检测”专项行动，建立改革深化提升行动高质量收官指标体系，制定公司及 170 余户二三级企业年度工作要点。 ● 制定高质量深化“双百行动”“科改行动”工作方案，举办“科改企业”“双百企业”闭门会、沟通会等专题会议。
加强链长建设	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进 27 项“卡脖子”、17 项关键技术及 11 项强链补链装备建造等工作。 ● 推进港口 AGV 产业链协同对接会，与 4 家联盟单位开展供需对接，对接 100 余项科技创新与中试试验成果需求。 ● 组织子链建设推进会，制定《智慧港航现代产业链链长建设工作规范指引》，明确工作流程及标准。

培育战新产业	<ul style="list-style-type: none"> ● 穿透公司全级次摸底战新产业布局，优化并分析 8 个方向、20 个指标，形成《战略性新兴产业细分赛道基本情况研究报告》。 ● 印发《启航企业培育工程工作方案》《战新产业“百大工程”建设方案》及相关专项方案，开展首批启航企业及百大工程遴选。
人力改革攻坚	<ul style="list-style-type: none"> ● 出台《“四能”改革深化提升方案》，选取减亏治亏重点三级企业等开展督导帮扶，改革评估刚性挂钩领导人员薪酬、工资总额预算等。 ● 统一年度“1+2+N”和任期“3+N”的契约模板，扎实推进提质扩面工作，推动各级企业管理人员契约 100% 签订。
树典示范引领	<ul style="list-style-type: none"> ● 提炼公司改革深化提升行动典型经验做法 165 篇，形成公司改革深化提升行动案例集。 ● 总结公司改革深化提升行动以来固化形成的改革政策 135 篇，形成公司改革深化提升行动制度汇编。 ● 回顾公司改革重组以来的改革瞬间与管理创新 51 项，形成公司改革重组 20 年改革与管理案例集。



董事长宋海良在“2025 国是论坛”上发表重要讲话

（三）健全闭环管控，提升管理穿透力

中国交建始终围绕国家战略导向，强化企业战略顶层设计，将战略层层穿透、核心指标刚性挂钩，形成战略落地与价值创造的有效驱动机制，做到让战略落地有路径、执行有监督、成效有反馈。聚焦“全面加强系统科学管理”这篇大文章，推动公司管理体系重构、组织模式重塑，健全闭环管控，着力打造后端赋能、中端支撑、前端敏捷的现代化治理体系，着力打造一批启航企业、专精特新企业和龙头引领企业。

运营监管	<ul style="list-style-type: none"> ● 构建“T”字型一体化战略运营监测体系，印发方案并上线系统，梳理 300 余项问题清单。 ● 优化智慧运营平台，推动统计分析向价值挖掘转型，构建“数据—决策—优化”闭环。
机构管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 印发机构高质量发展行动及三年方案，下达压减任务。 ● 完成装备、疏浚事业部组建，落地中交铁道运营有限公司组建方案；研究东南区域总部改革方案，推动中交智慧研究院优化运行模式。
股权管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《参股管理质效提升三年行动方案》，完成全部参股企业分类评级。 ● 严防“参股不参管”，编制重点参股企业名单，重点管理第一大股东参股的无实际控制人企业，将人员委派、协同情况纳入管控。 ● 印发混改企业风险防范方案，梳理 35 项监管要点，上线管理系统，完成 83 户企业风险处置。
专项考核	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全所属单位考核体系，建“经济效益、风险管控、转型升级、功能价值”四维指标，对 57 家单位“一企一策”下达责任书。 ● 创新“扶强扶优助弱”机制，制定 2025 年至 2027 年任期考核体系与责任书，出台考核重点任务分解清单，明确责任推进工作规范化。



中国交建 2025 年上半年生产经营工作会议



粤港澳、海南片区企业调研座谈会



董事长宋海良与塞尔维亚总统深化共建“一带一路”交流会



董事长宋海良与全国政协常委、香港新华集团主席会谈

善治致远 以卓越治理共筑发展根基



广连高速与 G78 汕昆高速公路相交衔接的枢纽互通项目

善治致远，固本兴邦。中国交建系统推进战略升级，坚定实施“1545”发展战略，坚决执行“123456”总体方针；完善现代企业制度，强化董事会建设与激励约束；严守依法合规经营底线，抓实法治、内控及风险管控；深化廉洁建设，严抓反商业贿赂、反不正当竞争；畅通利益相关方沟通，规范全流程尽职调查，以治理现代化赋能高质量发展。

（一）推进战略升级

1. 治理

公司深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，全面落实中央企业负责人会议要求，立足国家所需、行业所向等核心导向，强化战略顶层部署与责任落实。党委、董事会承担顶层决策与把关职责，战略发展部牵头统筹，负责总体发展战略及方针落地，编制完成《总体指导意见》，有序推进“十五五”总体规划编制；战略研究院提供前瞻研究与决策支撑，协同董事会办公室、各职能部门、业务板块及子公司分工协同推进。同时，健全内控与监督程序，明确管控目标并融入战略执行，确保战略升级各项任务规范落地、见效。

2. 战略

公司面临的世界之变、时代之变、历史之变、科技之变、产业之变、竞争之变“六大变革”，正以前所未有的深度和广度展开。公司以“着眼全局看中交”来科学研判形势，在党和国家战略大局中找准自身定位，在行业发展变局中把准前进方向，重点做好“三个把握”。公司牢牢把握主逻辑，准确认识“时”与“势”，2025年12月，习近平总书记对中央企业工作作出重要指示，在中央企业负责人会议上，李强总理对中央企业履责担当提出更高要求。国务院国资委指出国资央企“十五五”时期面临“四期叠加”的阶段性特征，并提出要实现“六大目标”、打好“五大攻坚战”等工作要求，为公司谋划高质量发展明确总体方向与任务目标。公司牢牢把握大形势，辩证看待“危”与“机”。在机遇方面，我国构建现代化基础设施体系、新质生产力赋能传统基建、持续推进新型城镇化、高质量共建“一带一路”等“五大增量机遇”，对建筑央企重大利好。在挑战方面，建筑行业“达峰”下行是大势所趋，从“增量为主”阶段转入“增量与存量并重”阶段。公司牢牢把握发力点，统筹“稳”与“进”。当前，“发展转段”“范式转变”“管理转型”三重目标叠加，建筑企业面临着前所未有的生存压力，亟须保持“稳”的定力和韧劲。

公司综合考虑当前面临的形势任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，全面落实中央企业负责人会议要求，制定并全面践行落地《总体指导意见》，坚定实施“1545”发展战略，坚决执行“123456”总体方针，锚定“五全四大五型”加快建设世界一流企业。

（1）制定顶层设计

公司系统谋划“三步走”分布制定顶层设计，深入研判形势、直面问题挑战，创立“666”战略框架；通过系统调研、专题研讨、战略务虚等多种形式进行深入研究，出台《总体指导意见》，确立“1545”发展战略和“123456”总体方针，推动项目思维向客户思维、单一模式向集成融合、机会经营向一体化深耕、碎片投入向集中布局、汗水型增长向智慧型发展“五个跃升”；同时，全面总结公司重组20年成果，将改革发展史升华为奋斗、改革、创新、开放“四史”，凝聚全员共识，为加快建设“五全四大五型”世界一流企业汇聚强大合力。

“666” 战略框架

- **六大导向：** 高质量导向、战略导向、问题导向、市场导向、价值导向、高目标导向
- **六大永恒性战略性问题：** 方向性、根本性、全局性、长期性、创新性、风险性问题
- **六篇大文章：** 全面加强党的领导与建设、全面加快高质量发展、全面深化系统改革、全面加强系统科学管理、全面加快创新与转型、全面重塑优秀文化与生态

“1545” 发展战略

- **一个目标：**
锚定“五全四大五型”，加快建设世界一流企业
- **五全一流：**
一流的全交通一体化方案解决商、总承包商、运营商
一流的全城市一体化方案解决商、总承包商、运营商
一流的全水域一体化方案解决商、总承包商、运营商
一流的全数字一体化方案解决商、服务商、运营商
一流的全绿色一体化方案解决商、服务商、运营商
- **四大领先：**
领先的“大海外”国际竞争优势、领先的“大装备”特色发展优势、领先的“大产业”综合集群优势、领先的“大融合”新质业态优势
- **五型企业：**
科技创新型中交、综合交通型中交、新质基建型中交、全球领先型中交、融合发展型中交

“123456” 总体方针

- **“1” 锚定一流目标**
锚定“五全四大五型”，加快建设世界一流企业
- **“2” 锻造“两核能力”**
全面增强核心功能和提升核心竞争力
- **“3” 争当“三个排头兵”**

争当落实新发展理念的排头兵、创新驱动发展的排头兵、实施国家重大战略的排头兵

● **“4” 推动 “四大变革”**

推动发展理念、发展动力、发展方式、发展质量深度变革

● **“5” 加快 “五大转型”**

加快创新驱动转型、绿色低碳转型、数字智慧转型、共享融合转型、可持续发展转型

(2) 确立转型路径

公司将创新驱动、绿色低碳、数字智慧、共享融合、可持续发展作为求新求质的战略支点，聚力打破“资源驱动、投资驱动、负债驱动、行政驱动”的传统思维依赖，加快构建“创新驱动、数智驱动、价值驱动、自我驱动”的“智慧型”发展新引擎，大力倡导科技创新、产业创新、模式创新，推动发展方式系统性转变，为建设世界一流企业筑牢转型根基。

3. 影响、风险和机遇管理

面对战略升级进程中行业转型波动、产业布局调整等的挑战，公司高度重视战略落地的潜在风险与价值机遇，动态跟踪政策导向、市场竞争、供应链安全等变量，依托相关组织机构前瞻研究和分析能力实现风险的早识别、早预警；同时以“1545”发展战略为锚点，捕捉新质基建、绿色低碳等领域的产业机遇，通过产业协同、资本运作放大机遇价值；并将风险管控与机遇转化目标嵌入内控与监督程序，由董事会统筹、战略发展部牵头推进，确保战略升级在风险可控前提下实现质效跃升。

4. 指标和目标

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新签合同额	亿元	17,532.15	18,811.85	18,836.72
营业收入	亿元	7,587.18	7,719.44	7,311.09
全员劳动生产率	万元/人	64.05	64.58	63.16

（二）加强公司治理

1. 治理

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议决策部署，全面落实“两个一以贯之”要求，修订《公司治理主体议事清单》，整合“三会”组织职责，深化机构治理，完善董事会议事规则、授权管理等配套制度，明确重大事项决策流程。强化董事会建设与外部董事赋能，深化子企业董事会“应建尽建”原则与差异化发展，建立与 ESG 绩效挂钩的高管薪酬机制及限制性股权激励计划，配套严格约束条款，同时加强合规管控，筑牢治理根基。

2. 战略

（1）董事会构成

公司董事会架构完善、运行规范，下设战略与投资及 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会四大专门委员会。其中，审计与风险委员会、薪酬与考核委员会由独立董事组成，战略与投资及 ESG 委员会、提名委员会独立董事占多数，保障决策独立性与专业性。董事会设置契合中国特色现代企业制度及上市规则，配套完备的信息获取与独立表达机制，同时践行多元化政策，在提名环节充分考量性别、民族等因素，助力构建科学高效的治理格局，为公司战略落地与高质量发展筑牢治理根基。

（2）董事会建设

公司以高标准推进董事会建设，修订《中国交建公司章程》，全面建立董事会议事规则、授权管理、议案管理、履职保障等系列制度体系，规范审议重大经营管理事项，重大决策经党委会前置研究、总经理办公会审议后提交，保障科学高效。强化外部董事履职保障与能力提升，通过汇报会、专题调研等多元举措赋能。深化子企业董事会“应建尽建”原则，以制度指导、日常督导、考核评价及数智化系统赋能，推动其充分发挥“定战略、作决策、防风险”功能。

（3）高管薪酬管理

公司董事会作为高管薪酬与考核的最高决策机构，负责审批高管薪酬考核管理制度、年度及任期绩效指标、考核结果与薪酬分配方案，其下设的薪酬与考核委员会负责组织和实施高管薪酬与考核工作。

高管薪酬与 ESG 绩效紧密挂钩，构建了科学的激励和约束并重机制，配套严格的薪酬追回及惩罚性扣减制度。根据相关管理办法，高管若在国资委综合考核中被评为不胜任，将不得领取绩效年薪及任期激励，已发放部分需追回；违反“三重一大”决策制度、廉洁从业规定或忠实义务，或因违法违规、失职渎职等损害公司利益的，将相应扣减薪酬或追回限售收益，以强化治理、提升管理水平。

（4）股权激励计划

公司坚持将人才价值与企业价值深度绑定，高管层实施限制性股票计划，考核指标与净资产收益率、净利润增速、经济增加值三项核心指标深度挂钩，据此构建公开透明的市场管理预期。2022年，公司发布《限制性股票激励计划》，宣布向本公司的高级管理人员、中层管理人员和核心骨干员工等人员发行A股普通股股票，分三批解除限售。激励对象包括公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干人员，但不包括独立董事。股权激励计划的实施，增强了核心团队的凝聚力和忠诚度，激发员工的创新和积极性，提升了公司治理水平，促进了公司业绩增长。

3. 影响、风险和机遇管理

有效的治理能够提升公司决策科学性与经营透明度，增强市场认可度与品牌价值，为市值稳定增长与高质量发展提供有力支撑。针对公司治理中的合规、决策效率等潜在风险，公司通过健全制度、数智化监控、全级次培训等举措，实现关联交易、信息披露等领域零违规。同时，面对治理机遇，以科学激励机制激发团队活力，释放组织效能，将治理优势转化为核心竞争力与可持续发展动能。

4. 指标和目标

公司构建科学高效的治理体系，持续提升决策科学性、有效性和透明度。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量	人	1	1	1
审计委员会中财务专家人数	人	1	1	1

注：“董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量”指标 2023 年、2024 年采用内部管理口径统计数据，2025 年采用独立法人口径统计，并将 2023 年、2024 年数据修订。

（三） 依法合规经营

1. 治理

公司深入贯彻习近平法治思想，落实全面依法治国战略部署，筑牢多层次、全维度的治理保障体系。健全法治、合规、内控、审计、风险管理等协同治理机制，明确党委、董事会、经理层及各部门权责边界，形成齐抓共管的治理格局。搭建专业化治理队伍，配齐法律合规人员，组建商法合约专家库；完善穿透式监管与闭环管理模式，强化重大案件、境外业务等重点领域治理管控，以科学的治理体系为企业依法合规经营夯实制度与组织基础。

2. 战略

（1） 法治建设

公司深化世界一流法治企业试点建设，召开 2025 年法治工作会，通过“一企一策”考核形成齐抓共管格局；强化重大案件管控与后评价，开展“以案促管”专项行动，多起亿元级案件胜诉，诉讼风险可控；聚焦商法支撑，优化授权行权与合同审批流程，开展覆盖 170 余家三级企业的合同合规检查，首批入库 63 名商法合约专家，全面筑牢企业经营发展法治防线。

（2）合规管理

公司扎实推进“大合规”管理体系建设，明确董事会、管理层及合规部门职责，形成权责清晰、协同高效的合规治理机制；构建了以《合规管理办法》为核心，以投标、采购、合同等 7 项实施细则为支撑，以投资等高风险领域专项合规指南为补充的“1+7+N”合规管理制度体系；通过合规审查、风险评估、培训宣贯和监督问责等闭环流程，确保合规要求嵌入业务全流程；上线合规管理系统，实现合规风险动态识别、全流程线上管控与数据可追溯，有效支撑合规机制高效运行与持续优化。

（3）合规审查

公司持续健全合规运行审查机制，严格落实经济合同、重大决策、规章制度、授权委托书四项审核覆盖率 100% 的要求，切实做到合同不审核不签约、制度不审核不上会、材料不审核不用印。针对“三重一大”经济性决策事项严格履行决策程序，避免违规违法决策。同时，按穿透式监管要求，覆盖工程、投资等重点领域及三级单位、境外机构，已督导检查 14 家单位合规自评工作。

（4）内部控制

公司构建权责清晰的内控治理机制。党委把方向、管大局，董事会负责内控体系的建设与运行，经理层负责日常执行。严格落实主要领导第一责任人职责，完善“四位一体”风险防控体系，推进重点领域制度“废改立”，以《内控体系建设与监督办法》《内部控制手册》等制度手册为支撑，开展内控监督评价，持续提升内控管理水平。

（5）内部审计

公司持续强化内部审计建设，紧扣重大战略落地，助力业务重组与转型升级，构建“1+3+N”组织体系，形成“1+N+N”制度体系框架。修订完善审计管理办法及相关细则，总部设立审计部，成立武汉（项目）、北京（数字）、海外 3 大审计中心，各单位健全审计机构，实行统一制订计划、统一调配资源、统一质量管控，强化穿透式管理。公司坚持揭示问题与整改提升并重，形成“审计—整改—治理”闭环管理，问题整改完成率达 92%，有效释放治理效能。

（6）诚信经营

公司将诚信经营作为立身之本，贯穿战略决策、内部管理等各方合作全过程，恪守言出必行、信守承诺准则。筑牢经营全链条合规诚信底线，对外交往严守诚信原则；健全以信用为核心的自我规范机制，维护相关方合法权益。通过专题宣讲、案例警示常态化开展诚信培训，提升全员践行能力；完善激励约束机制，将诚信表现与考核、评优挂钩。严守合同约定、优化产品服务，及时足额支付合作方账款，积极履行社会责任，树立负责任、可信赖的企业形象。

（7）风险管理

公司构建全流程风险管理体系，以多维度协同、合规清单精准识别风险，以穿透式监测、个案处置筑牢管控闭环，为经营安全与合规发展筑牢坚实屏障。

● 风险识别评估

公司系统性推进风险识别与评估工作，通过组织多部门、多业务条线协同编制重大经营风险预测评估报告，为年度风险管控提供科学决策依据；同步开展覆盖全级次全业务的年度重大经营风险评估，精准锁定重大风险事项。以合规管理“三张清单”为核心载体，系统辨识合规风险 191 项，规范评估标准与流程，构建起全面、精准的风险识别评估体系。

● 风险监测管控

公司搭建穿透式风险监测体系，建立风险监测指标体系及线上监控系统，按季度开展预警与分类监测，定期向国资委报送报告。针对涉外制裁、行政处罚、出口管制处罚等风险个案，深入研判并采取多元措施处置。在线管控所属企业第三方服务机构，保障业务合规、数据安全与风险可控。制定《重大经营风险事件报告办法》，通过宣贯培训与考核落地规范流程，形成全链条风险管控闭环。

3. 影响、风险和机遇管理

公司面对合规监管趋严、跨境经营复杂、行业竞争加剧等多重变量，依托全流程风险管理体系，通过多部门协同识别，搭建穿透式监测与季度预警机制，筑牢全链条管控闭环。紧抓政策和市场机遇，将合规优势转化为项目落地、产业协同的竞争动能。由董事会统筹部署，多部门协同联动，将风险管控与机遇转化目标嵌入内控监督、审计整改全流程，确保合规经营在风险可控下实现质效跃升。

4. 指标和目标

公司切实履行经济合同约定义务，常态化组织开展全员守法合规教育培训，为依法合规经营筑牢坚实基础。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济合同履约率	%	100	100	100
守法合规培训时长	小时	20	26	60.5
守法合规培训人次	人次	1,690	2,043	2,629

(四) 反商业贿赂及反贪污

1. 治理

公司强化反商业贿赂及反贪污治理，董事会对商业道德问题负责，各相关部门协同联动，构建权责明晰、多方协同的专项治理体系。严格落实执纪审查、廉洁风险防控等制度要求，规范信访举报管理，强化廉洁风险全流程管控；以政治巡视为抓手，将反贪反腐要求融入巡视全流程，常态化开展巡视监督、深化巡视整改，切实筑牢企业廉洁经营防线。

关键制度列表

- 《纪检机构执纪审查工作指引》
- 《构建“不能腐”体制机制实施意见》
- 《合作单位黑名单和重点关注名单管理办法》
- 《加强境外“四位一体”监督体系建设的指导意见》
- 《关于禁止与干部亲属所办企业发生业务往来的暂行规定》

2. 战略

(1) 举报人保护

公司高度重视信访举报工作，制定施行《中交集团暨中国交建纪检机构执纪审查工作指引》等制度规定，明确信访保密及线索管理要求，在日常及巡视期间建立完善信访机制。通过开通来信、电话、网络等多渠道举报方式，相关信息在官网公示，鼓励实名举报、接受匿名举报。为维护举报人权益，严禁威胁、打击

报复行为，必要时提供法律支持，对举报人个人信息、举报内容等严格保密，设置查阅权限、严防泄露，举报材料按密件管理。

(2) 商业道德

公司严格落实《中交集团暨中国交建构建“不能腐”体制机制实施意见》等制度，多方位强化日常监督、风险管控。公司建立完善《中交集团暨中国交建合作单位黑名单和重点关注名单管理办法》，遵循依法依规、公平公正、问题导向、预防为主原则，保护采购、分包、设备租赁、咨询服务等领域商务合作中各方合法权益，防范治理不诚信行为与商业贿赂。对认定存在不诚信、不廉洁行为的市场主体，列入黑名单或重点关注名单，实行“一处失信、处处受限”的联合惩戒。

(3) 巡视促廉

公司贯彻落实党中央全面从严治党战略部署，坚持以党内监督贯通协调各类监督，推动监督体系和治理体系贯通融合；纵深推进正风肃纪反腐，一体推进“三不腐”贯通发力，深入贯彻落实中央八项规定精神，紧扣高质量发展大局开展巡视工作，国资委巡视考核 5 连 A。公司围绕反腐败、反洗钱、关联交易、廉洁采购等重点领域开展合规审计，制定并落实年度内部审核计划，通过系统化监督检查，防范化解业务及运营环节的潜在合规风险。报告期内，完成 21 个单位党组织巡视，为决策提供有力支撑；持续深化巡视整改，一体解决“七个较大差距”问题，创新“131”工作法、“五个一”机制及整改联络员制度，推动历史问题整改。同时通过以干代训、选派参训，不断提升巡察队伍专业能力。

公司常态化开展线上线下全覆盖的廉洁合规宣教。依托中交网院、“中交清风”平台强化线上培训，同时通过专题课程、廉洁谈话、党风廉政宣教月等线下活动，持续提升全员廉洁合规思想自觉。

3. 影响、风险和机遇管理

为规范企业商务合作秩序，强化合作主体信用管理，建立并完善《中交集团暨中国交建合作单位黑名单和重点关注名单管理办法》，严格遵循依法依规、公平公正、问题导向、预防为主的基本原则，聚焦采购、分包、设备租赁、咨询服务等核心商务合作领域，切实保护中国交建与合作各方在合同履行过程中的合法权益。重点聚焦破坏市场经营正常秩序的不诚信行为，以及商业贿赂等各类

不廉洁行为，强化预防与治理并举，筑牢企业商务合作廉洁防线，强化失信约束，规范市场行为，保障企业商务合作环境的合规、有序、健康发展。

4. 指标和目标

公司定期开展反商业贿赂及反贪污培训，提升全员廉洁意识，杜绝腐败和商业贿赂风险发生。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的 员工占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的 董事总数	人	8	7	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的 董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的 管理层人员总数	人	7,065	6,794	11,366
接受反商业贿赂及反贪污培训的 管理层人员占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的 员工总数 (包括全职员工、兼职员工、外包 员工)	人	223,671	204,994	196,479
接受反商业贿赂及反贪污培训的 员工占比 (包括全职员工、兼职员工、外包 员工)	%	100	100	100

（五）反不正当竞争

1. 治理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，以各内部单位为执行主体，承担采购、合作等环节合规责任。制定分包、物资采购等系列管理制度，统一采购、中小企业专属合同范本，严禁设置不合理门槛、滥用“背靠背”条款。依托“三链”交易共享平台搭建采供端到端合规流程，与多系统集成实现业财一体化管理。将接纳外部供应商、分包商纳入单位考核，信息化监管采购全流程，审批审议融入系统流程，确保采购各环节合法合规、公开透明。

2. 战略

公司全面落实《公平竞争审查条例》，将反不正当竞争要求贯穿采购管理、市场开拓等各项工作环节。定期开展反垄断与公平竞争培训，提升合规经营意识。通过实施全国区域市场分级与资源优化配置，深化央地合作、混改并组建属地子公司，持续健全市场化经营机制，依托良好营商环境全方位开拓属地市场，推动企业高质量发展。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立全维度研判机制，针对采购环节合规、市场合作规范等潜在风险，制定常态化评估机制，明确风险可能性、影响程度的分级评估标准。搭建“三链”交易共享平台信息化监测预警体系，对采购全流程进行实时监管，建立风险快速处置流程，实现对垄断与不正当竞争风险的早发现、早控制、早应对。围绕公平营商环境带来的发展契机，制定属地市场拓展、新质生产力培育的落地策略，建立应对措施实施效果跟踪机制，根据市场环境变化持续优化管理体系与执行流程。

4. 指标和目标

公司严格落实合规经营要求，定期组织开展反不正当竞争专项整治行动，切实维护公平有序的市场环境。报告期内，公司涉及反不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 0 件。

（六）利益相关方沟通

1. 治理

公司构建权责清晰、制度完备、分类施策的利益相关方沟通治理体系，统筹推进外部董事、股东、资本市场投资者、监管机构的沟通工作。建立分层级制度保障体系，制定股东事务、关联交易、信息披露等系列管理办法与工作指引；针对不同利益相关方分别建立沟通管理机制。

2. 战略

公司将利益相关方沟通深度融入可持续发展战略，建立常态化、多渠道沟通机制，设立投资者关系处，识别不同利益相关方关注重点，构建覆盖外部董事、股东、资本市场投资者及监管机构的沟通体系，及时回应关切。在官方网站开设社会责任与投资者关系专栏，定期发布公司社会责任实践成果、典型案例及 ESG 相关信息，主动接受社会各界监督。

<p>与外部董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开外部董事汇报会，编制印发《董监事参考》，梳理形成《外部董事阅文清单》并定期更新，及时向外部董事提供公司重要简报资料。 ● 建立派出外部董事季度沟通会机制，每年召开沟通会，促进派出外部董事更好理解、贯彻出资人意图。 ● 通过搭建“中交微盘”、开展“中交网院外董专题培训”以及召开座谈会等方式，为派出外部董事提升专业能力赋能。
<p>与股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《股东事务管理办法》《股东会工作指引》，配套形成涵盖股东会运行规范性文件及议案文本，夯实制度基础，规范公司所出资企业股东会运作，发挥好股东会作用。 ● 通过现金分红、增持回购等价值共享举措实现实质性沟通，“十四五”期间累计分红 164.75 亿元，首次实施中期分红、连续提升分红比例，制定中长期分红规划，以实际行动回应股东收益诉求。

与资本市场投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开业绩说明会，坚持采用“现场+直播+电话+网络”四维互动模式，多渠道倾听资本市场声音，及时回应投资者关切。 ● 邀请多家研究机构分析师进行深入交流，就公司发展战略听取专业建议，打造战略对话新范式。 ● 紧跟政策导向及市场热点，成功举办城中村改造、海外业务、平陆运河、天山胜利隧道主题等反向路演活动。 ● 创建公司投资者关系微信公众号，打造“一站式”投资者服务平台，提升投资者服务体验和用户黏性。
与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 连续 5 年组织全级次关联交易培训，增强全员关联交易合规意识和关联交易识别能力，“十四五”期间总计培训 2 万余人次。 ● 修订《信息披露及重大信息内部报告管理办法》《投资者关系管理办法》《关联（连）交易管理办法》等 12 项 A 级规章制度，确保与国资委、证券交易所等监管机构的政策衔接与信息同步。



上市公司开展集体反向路演活动



2025 年 ESG 系列报告集中发布

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立健全利益相关方沟通管理流程，系统梳理政府监管部门、股东、客户、供应商、员工、社区等核心利益相关方诉求，通过定期走访、座谈会、信息披露平台、意见反馈通道等多元渠道，及时回应利益相关方关切，保障其知情权、参与权与监督权。

4. 指标和目标

公司定期开展利益相关方沟通，积极回应投资者等利益相关方需求和期望，定期发布公开文件，提升信息披露的透明度。连续 12 年获评上交所“上市公司信息披露 A 类评价”。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
发布信息披露文件	份	345	231	269
召开外部董事专题汇报会	次	13	12	7
召开股东会	次	4	2	2

(七) 尽职调查

1. 治理

公司积极开展尽职调查工作，其尽调实施主体包括总部各部门、内控专家、业务专家以及具备相应资质、专业经验和良好信誉的外部专业机构，协同开展各类尽调工作。对外与第三方合作前，由承办业务的业务部门、法务合规部开展尽职调查；对于不确定的合规风险、收并购等重大投资决策事项聘请具备相应资质、专业经验和良好信誉的外部专业机构开展不同类型的尽职调查。同时，法务合规部联合财务、审计等部门，对全流程尽职调查工作进行审查监督，确保尽调流程合规、结果真实可靠。

2. 战略

公司将尽职调查融入企业可持续发展战略，牵头明确尽调范围、核心内容及标准化流程。对内，牵头组织内部重点单位、总部管理人员、内控专家及第三方顾问，对全机构、全业务链条的重要领域和关键环节开展全方位审查，梳理可持

续发展相关风险与负面因素；对外，牵头开展第三方尽职调查，全面核查其组织背景、股权结构、财务状况、法律税务等核心信息，防范合作风险。此外，公司综合运用问卷调查、座谈访谈等多元方法，通过“横向到边、纵向到底”排查机制，为企业合规经营、重大决策提供支撑，助力实现可持续发展。

3. 影响、风险和机遇管理

尽职调查对企业可持续发展具有重要影响，夯实合规经营基础，为重大决策提供精准支撑，助力规范内部管理、提升风险防控能力与市场公信力。公司通过全维度排查及第三方核查，精准识别内外部各类风险，实现早发现、早管控，规避经营损失。公司依托严谨尽调筛选优质合作资源、优化业务布局，将风险防控优势转化为发展动能，挖掘合规前提下的可持续发展机遇，为企业长远稳健发展提供保障。

4. 指标和目标

公司对全流程尽职调查工作实施系统性审查监督，确保尽职调查覆盖所有业务领域，确保业务开展合规性。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
尽职调查业务覆盖率	%	100	100	100

融绿笃行 以绿色发展共赴低碳未来



山东青岛小岛湾北岸海岸带综合整治工程项目

建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。中国交建自觉践行“绿水青山就是金山银山”理念，全力当好建筑行业绿色低碳转型引领者、重点区域绿色低碳发展推动者、绿色工程优质建设实践者、绿色低碳技术革新领跑者、全球生态文明建设贡献者，以高质量生态环境支撑高质量发展，奋力推动美丽中国建设取得新的重大进展。

（一）环境合规管理

1. 治理

公司遵循“党政同责、一岗双责”原则，建立以党政主要负责人为第一责任人的环保领导体系，明确董事会为环境管理最高决策机构，负责 ESG 战略制定、环境目标与行动方案审批，统筹环境管理政策落地、监督执行与环境绩效持续改进。结合监管实践与考核执行情况，公司对原有环保管理制度进行整合优化，将多项监管规定整合为 1 项主制度及 7 项附件，补充完善组织领导、风险防控、应急响应、重大环保问题报告等内容，细化规划目标、宣传教育、监督检查、考核奖惩等管理要求，修订完善考核、追责、环保奖励机制，新增生态环保督察管理制度，全面提升生态环境保护监督管理规范化、精细化水平。

环保培训	建立环保监管人员岗前“学习—考试—取证”机制，2025 年共完成必修课、施工项目基础课、高速公路运营专业课等 6 个模块 42 门课程的编制工作，已有近 9000 人参加培训取证工作。
环保督察	创新监管方式、深化管理机制改革，在总结上年度试点督查基础上，由“督查”转为“督察”。通过督察，推动各级单位提高生态环保思想认识，压实生态环境保护“党政同责、一岗双责”。

关键制度列表

- 《生态环境保护监督管理办法》

2. 战略

公司坚定践行习近平生态文明思想，将环境合规管理全面纳入企业发展规划统筹考量，遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规，严守污染防治、生态保护、环境监管及建设项目全周期环境影响评价等法定要求。持续探索环境合规与业务拓展、项目立项、生产运营各环节深度融合的实施路径，建立健全应对环保政策迭代更新、行业监管日趋严格的合规策略动态调整机制，并围绕环境合规风险防控作出专项战略部署，筑牢生态环保与合规经营双重防线。

3. 影响、风险和机遇管理

公司高度重视环境风险管理，全力确保项目建设与生态环境保护协调共进。建立完善且系统的环境监测机制和应急预案体系，涵盖不同类型和规模的突发环境事件，明确责任单位和责任人，定期开展应急演练，检验和提升突发环境事件应急响应能力。项目实施中，严格落实环评审批要求，开展污染物排放实时监测与环保设施常态化运维，每年组织环境合规审计及绩效评估；并通过员工环保培训、排污口标准化建设、清洁生产技术改造等举措，提升环境合规管理水平。

公司进一步强化对生态环境法律法规的学习，推进公司环保监督管理专业化、标准化体系建设，应对趋严的监管要求，发布《施工项目生态环境保护策划指南》《项目驻地与临时厂站环境保护指南》《施工业务环境因素识别与评价指南》《施工现场污染防治与生态保护指南》四项指南文件，全面覆盖项目前期策划、

驻地场站建设、施工过程中环境因素识别、施工现场污染防治与生态保护等全过程、全环节管理场景，为项目一线环保工作提供系统化指导。同时，不断提升基层环保监督管理能力，建立环保监管人员岗前“学习—考试—取证”机制，切实履行生态环境保护责任，推动生产经营与生态环保协同共进。

4. 指标和目标

公司始终坚守“零污染、高效率”理念，设定环境合规管理目标，坚决杜绝公司 I-III 类重大环保问题发生。

报告期内，公司未发生 I-III 类重大环保负面事件。

（二）应对气候变化

1. 治理

公司始终将应对全球气候变化作为践行央企使命的核心战略支点，以“构建人类命运共同体”的全球视野，系统完善气候治理体系，在战略引领、技术创新、国际合作等方面构建多层次、立体化气候行动框架，充分彰显世界一流基建领军企业的责任担当。公司建立“董事会—管理层—执行层”三级气候变化治理架构，清晰界定各层级监督管理职责：董事会负责气候变化相关政策与战略规划决策、监督，听取工作汇报并提出指导意见；管理层统筹制定低碳发展方针与规划，牵头推进绿色低碳体系建设，明确重点业务绿色转型举措，统筹落实“双碳”目标任务；各部门及所属单位严格执行低碳发展规划，细化落实减排措施，保障各项目目标按期落地见效。

关键制度列表

- 《绿色低碳发展管理指导意见（试行）》
- 《绿色低碳管理工作考评办法（试行）》
- 《碳资产管理办法》
- 《“十四五”绿色低碳发展规划》
- 《低碳发展研究中心及碳资产管理中心工作管理办法》
- 《绿色低碳分中心认定评估管理办法》
- 《绿色低碳预算管理办法》

2. 战略

公司深入贯彻落实国家“双碳”战略部署，以“134568”总体思路统揽全局，持续提升绿色低碳品牌影响力与行业引领力，积极带动全行业、全社会协同推进绿色转型，扎实推进源头减碳、过程脱碳、协同降碳，走出一条央企示范的践行“双碳”目标发展之路。

一个愿景	<ul style="list-style-type: none"> ● 成为“中国及全球交通基建领域绿色设计、施工与运营全生命周期碳中和解决方案的引领者”。
三个阶段战略目标	<ul style="list-style-type: none"> ● 到 2025 年，减排降碳工作取得突破性进展，能源利用效率大幅提升，基础设施建设、装备制造等碳排放重点业务领域碳排放强度大幅下降，绿色生产方式基本形成。 ● 展望 2030 年，减排降碳工作取得实质性进展，能源利用效率达到国内先进水平，与国际先进水平接轨。 ● 展望 2060 年，为国家碳中和目标的顺利实现贡献了应有的配额，绿色供应链管理全面实施，绿色低碳技术和管理水平世界领先，引领全球绿色低碳产业技术发展，成为在全球绿色基础设施建设和运营商中具有决定性地位和影响力的领军企业。
四大重要手段	<ul style="list-style-type: none"> ● 以绿色低碳战略做好前端引领和总体架构 ● 以碳排放考核评价推动实践落地 ● 以绿色金融政策工具提高企业发展质量 ● 以碳交易市场机制破除企业未来发展约束
五大业务领域	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动传统产业绿色低碳转型升级，开拓新型绿色产业，形成绿色产业链； ● 推动绿色低碳装备研发与应用，提升科技能力和水平； ● 发展绿色金融等相关衍生业务，提高企业融资和盈利能力； ● 开展公司碳资产管理，提高企业能效管理水平； ● 做好绿色供应链管理与低碳社会服务，体现央企社会责任担当。

六大工作体系	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过开展绿色低碳顶层设计，参与国家重大战略规划的制定，形成绿色低碳战略规划体系； ● 制定国家和行业的相关标准规范，建立相关领域技术规则，形成绿色低碳标准规范体系； ● 开展关键技术的研发，突破一批绿色低碳“卡脖子”技术，形成绿色低碳技术创新体系； ● 延伸拓展传统产业领域，打造绿色产业链，形成绿色低碳产业布局体系； ● 提供多种类型的债券、基金、保险等金融产品服务，打造绿色金融服务创新能力，形成绿色金融政策工具体系； ● 开展全覆盖全方位的动态碳资产盘查，试点开展内部碳交易，形成碳资产管理与碳交易体系。
八项重大战略举措	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强绿色低碳战略顶层设计 ● 助推基础设施建设低碳转型 ● 形成新型绿色产业架构体系 ● 构建海外绿色发展新优势 ● 加快低碳装备研发制造与应用 ● 提高科技成果的支撑作用 ● 探索碳资产管理和碳交易模式 ● 提升绿色服务和低碳管理能力

3. 影响、风险和机遇管理

公司为有效应对气候相关风险、抢抓绿色低碳发展机遇，建立气候相关风险和机遇管理流程，并设立绿色低碳发展研究中心与碳资产管理中心。公司高质量攻关绿色核心技术，建设国务院国资委基础设施绿色低碳原创技术策源地；高质量推进绿色产业布局，广泛应用数智技术、绿色技术，形成五百余项绿色工艺；高质量建设绿色供应链体系，在供应商合同条款中增设“绿色条款”，推动全球优质供应商资源共享；高质量探索碳资产管理及绿色金融试点交易，开发首个国家交通基建领域 CCER 方法学研究；推动高质量共建“一带一路”，为“一带一路”绿色交通基础设施建设提供中国解决方案。通过有效应对气候相关风险，

抢抓绿色低碳发展机遇，稳步推进公司“双碳”目标落地，实现绿色高质量发展。

注：受限于气候数据监测体系、情景分析模型仍处于优化完善阶段，且气候韧性评估涉及的策略调整、情景模拟等内部流程尚未完全固化，现阶段暂未提供相关分析成果，且暂未精准核算受实体/转型风险影响资产及气候机遇业务的金额与百分比和碳定价，以及气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资金额，故本次暂未披露上述信息。

气候变化相关风险/机遇	对公司的影响	应对措施
物理风险：极端天气（洪水、台风等）	项目施工中断、基础设施损毁、维修成本增加、工期延误。	强化气候风险评估与选址布局管控，采用抗灾设防标准；健全极端天气应急响应机制，投保气候相关风险保险。
物理风险：海平面上升	沿海港口、航道项目面临淹没风险，长期运营稳定性下降。	在项目设计中纳入海平面上升预测数据；采用可调节式防波堤或填海技术；优先在内陆或高海拔区域布局关键设施。
转型风险：碳减排政策收紧	传统高碳业务（如水泥生产、重型机械）面临成本上升（碳税、排放配额）；项目审批难度增加；欧盟碳边境调节机制（CBAM）在 2026 年正式实施。	加速低碳技术研发；推动供应链绿色化；参与碳交易市场抵消排放；拓展零碳交通等新兴领域。
市场风险：绿色基建需求增长	政府和社会资本对低碳交通、生态修复工程的投资增加，带来新业务增长点。	设立新产业事业部；加强与新能源企业合作；获取绿色金融工具支持；参与国际 ESG 标准认证提升竞争力。
供应链风险：原材料价格波动	高温/暴雨导致砂石、钢材产能受限，价格上涨；物流受阻影响工程进度。	建立多元化供应商网络；储备关键物资；采用替代材料；投资数字化供应链管理系统提升响应效率。

气候变化相关风险/机遇	对公司的影响	应对措施
机遇：气候适应性技术输出	在发展中国家承接气候韧性基建项目（防洪堤、耐高温公路），扩大海外市场份额。	深化与地方政府协同合作，开展区域气候脆弱性评估研究；推广应用模块化快速建造技术，提升建设效率与气候适应能力；积极对接国际气候基金，争取资金支持低碳示范项目实施。
机遇：碳资产开发	通过林业碳汇（如公路沿线植树）、蓝碳（红树林修复）项目创造额外收益；参与 CCER 交易。	设立碳资产管理中心；与生态科研机构合作开发碳汇方法学；在项目规划中预留碳汇空间。
机遇：数字化减碳	依托 BIM 数字化建模与智能施工技术，结合无人机巡检、AI 能耗优化等应用，实现项目全生命周期碳减排。	加大智慧工地技术投入；开发碳排放监测平台；申请数字化减碳专利形成技术优势。
机遇：清洁能源	通过使用可再生清洁能源，大幅减少传统化石能源消耗，降低碳排放的同时减少用能成本。	持续挖掘清洁能源应用场景，不断探索新技术、新模式，加快推进“清洁能源+项目”落地。

湖南岳阳胥家桥智慧零碳物流园区建设试点项目

胥家桥智慧零碳物流园区建设试点项目，是公司首个“投建营一体化”的大型物流园区项目，由中交投资、水规院等单位联合投资建设。园区贯彻落实公司“全绿色”发展战略，全周期集成应用智慧零碳技术，打造高水平智慧零碳物流园区标杆，通过“光储充一体化”技术实现用电 90% 以上绿色化，设施设备全部采用电能和清洁能源驱动，建设能源和碳排放智慧化管理平台，有效降低能源消耗和碳排放，提升水资源和固废资源循环利用效率。



湖南岳阳胥家桥智慧零碳物流园区

4. 指标和目标

公司积极应对气候变化，通过绿色产业布局和技术应用等方式，推动产业绿色低碳转型，设定温室气体减排指标和目标。

温室气体减排目标

- 到 2025 年，公司减排降碳工作取得突破性进展，能源利用效率大幅提升，为 2030 年或更早实现碳排放达峰奠定坚实基础。
- 展望 2030 年，万元产值二氧化碳排放比 2005 年下降 65% 以上，碳排放总量达到峰值并实现稳中有降，步入低碳发展新征程。基础设施建设、装备制造等重点业务领域碳排放强度持续下降，基础设施建设领域 2030 年达到峰值，装备制造领域 2028 年达到峰值。

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量*	万吨二氧化碳当量	412	402	372
范围一温室气体排放量*	万吨二氧化碳当量	262	256	235

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围二温室气体排放量*	万吨二氧化碳当量	150	146	137
温室气体排放强度*	吨二氧化碳当量/ 万元营收	0.0543	0.0520	0.0509
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 万元营收	0.0345	0.0332	0.0321
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/ 万元营收	0.0198	0.0189	0.0188

注：相关指标说明详见“附录一关键绩效”。

（三）污染物排放

1. 治理

公司污染物排放管理由 QHSE 部牵头统筹，负责制定污染物排放管理相关制度，构建系统化、标准化、常态化的环境治理体系，助力推动生态环境治理体系和治理能力现代化。各属地及生产运营部门配合履行污染物排放管理责任，执行国家及行业排放标准及规范操作流程，落实排污许可全生命周期管理和环保设施运维与自行监测要求；建立日常监督检查、隐患排查整改和超标应急处置及责任追究机制，确保污染物排放合规性。

2. 战略

公司坚定以习近平生态文明思想为核心引领，深入推进节能环保工作三年行动（2023 年—2025 年）。遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，明确污染物排放管理各阶段目标、责任主体与推进路径，确保各项污染物排放管理举措

有效落地，持续降低污染物排放影响，为美丽中国建设筑牢绿色发展根基。

3. 影响、风险和机遇管理

公司坚持推进环保监督管理专业化、标准化建设，发布《施工项目生态环境保护策划指南》《项目驻地与临时厂站环境保护指南》《施工业务环境因素识别与评价指南》《施工现场环境污染防治与生态保护指南》，为项目前期策划、驻地场站建设、施工过程环境因素识别、施工现场管理要求等全过程、全环节提供指导服务，为项目基层环保管理提供了坚实的标准支撑，从源头落实污染防控与风险预防措施。

4. 指标和目标

公司加强污染物排放管控，切实防范环境污染风险。报告期内，未出现污染物超标排放情况，未对员工、当地社区居民等群体产生健康影响、导致空气质量下降、水源污染或其他环境问题。

注：由于公司业务分散，污染物排放数据分散在众多微小型工程单元，短期内无法完成精准归集与核算，待相关体系完善成熟后将按要求披露排放物种类及相关排放数据，并设定排放量减排目标。

（四）废弃物处理

1. 治理

公司优化各项环保监督管理规定办法，健全生态环境保护组织领导体系，完善领导小组架构、风险防控机制、应急响应流程及重大环保问题报告机制；系统优化规划目标、宣教培训、监督检查、考核奖惩等章节内容，修订完善考核评价、责任追究、环保奖励等相关制度，新增生态环保督察管理制度，持续强化废弃物处理全过程监督管控。

2. 战略

公司坚定以习近平生态文明思想为核心引领，深入推进节能环保工作三年行动（2023年—2025年），明确废弃物处理推进路径，遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《施工现场环境污染防治与生态

保护指南》，确保各项废弃物处理管理举措有效落地，构建建筑垃圾“源头减量—过程处理—资源化利用”全链条循环利用体系，以技术创新与精益管理推动固废减量化、无害化、资源化利用，统筹环保效益与经济效益。

3. 影响、风险和机遇管理

公司持续完善废弃物处理风险和机遇管理流程，规范施工现场建筑垃圾管理，做到及时清运处置；对暂不利用或无法利用的固体废弃物，严格按照生态环境主管部门规定建设专用贮存设施与场所，实行安全分类存放。公司高度重视危险废物全过程管控，相关单位严格依规合规贮存危险废物，委托具备相应资质的第三方专业机构开展转运与处置工作，坚决杜绝擅自倾倒、堆放等违规行为。同时，公司积极引导各所属单位及项目推广应用先进适用技术、工艺、装备与管理模式，聚焦源头减量、过程控制、末端资源化利用，构建布局科学、管理规范、技术领先的建筑垃圾资源化利用体系，全力推动建筑垃圾减量化、无害化、资源化目标落地。

典型项目	管理举措
滬浙高速、龙灵山等项目	二航局积极推广绿色低碳混凝土技术，优化胶凝材料体系与配合比设计，推广应用高性能、低水化热混凝土，在保障结构安全与耐久性能的前提下，有效降低水泥用量与碳排放。
河南兰太高速二标项目	四航局在项目现场设置场内砂石分离机系统，将废弃混凝土筛分成砂、石、浆水，分离后的清水供场地冲洗与场外洒水，废渣用于便道维护，有效解决废弃物处理难题，实现资源循环利用，每年节约用水约 15 万吨。
沪武高速扩建项目	中交建筑严格落实工程固废规范管理，对旧桥拆除产生的混凝土废料实行分类收集、密闭清运、合规处置，推动施工固废源头减量与规范利用。

4. 指标和目标

公司加强废弃物分类处置和环境安全风险管控，切实防范环境污染和公共安全风险。报告期内，未出现废弃物处理不合规情况，未对员工、当地社区居民等群体产生健康影响、水源污染以及其他威胁公共安全问题。

注：由于公司业务分散，废弃物处理数据分散在众多微小型工程单元，短期内无法完成精准归集与核算，待相关体系完善成熟后将按要求设定减废目标。

（五）生态系统和生物多样性保护

1. 治理

为确保督查工作有序推进、取得实效，公司专门召开生态环境保护督察动员会，统一思想、明确目标、部署任务。制定并印发生态环境保护试点督查工作方案，细化督查范围、明确督查内容、规范督查流程，引入第三方专业力量参与督查工作，全面排查环保隐患，推动督查工作提质增效，助力公司提升生态环境保护治理水平。

2. 战略

公司坚定以习近平生态文明思想为核心引领，深入推进节能环保工作三年行动（2023年—2025年），明确生态系统和生物多样性保护管理各阶段目标、责任主体与推进路径。遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国草原法》等法律法规要求，确保推动生态系统质量持续提升，生物多样性得到系统性保护，实现生态保护与经济社会协调发展，筑牢生态安全屏障，为可持续发展奠定坚实生态基础。

3. 影响、风险和机遇管理

（1）生态环境保护

公司建立完善全面、科学、系统的生态风险管理体系，全力防范生态系统保护相关风险。在项目前期，专业团队结合项目所在地生态特征，精准识别施工及运营阶段可能存在的植被破坏、水土流失、环境污染等潜在风险；依托生态监测数据与专业评估模型，对风险发生概率及影响程度开展定性与定量分析；针对不同风险类型，制定移栽珍稀植物、布设防护设施、配置环保装备等多元化防控措施。在项目全生命周期内，通过长期监测站点实时采集数据、动态跟踪评估，一旦实际情况偏离管控目标，立即优化调整应对策略，切实保障生态系统安全稳定。

(2) 生物多样性保护

公司坚守生态优先、绿色发展理念，主动担当生物多样性保护责任，避免在受保护区域开展运营，包括联合国教科文组织（UNESCO）世界遗产地、《拉姆萨尔湿地公约》指定湿地以及美国鱼类及野生动物管理局认定的濒危物种栖息地。严格严守生态保护红线，坚决不在红线区内实施破坏性建设活动，切实为珍稀物种栖息繁衍预留生态空间。积极推进生物资源保护与可持续利用，为生物多样性科学保护与合理利用提供坚实支撑。将生物多样性保护全面融入项目全生命周期管理，在规划设计阶段植入生态友好理念，从源头降低生态扰动；在建设实施阶段推广绿色建材与环保工艺，最大限度减少对生物栖息地的影响；在运营维护阶段开展常态化生态监测，主动实施生态修复与环境提升，推动经济效益、社会效益与生态效益协同统一，为生物多样性保护与可持续发展贡献力量。

	
符合动物安全通行设计的蒙内铁路内罗毕国家公园特大桥项目	洋浦港洋浦港区航道改扩建工程生态环境保护技术服务项目

4. 指标和目标

公司加强运营所在地的生态系统和生物多样性保护，筑牢区域生态安全屏障。报告期内，未出现业务活动对环境及天然资源的重大影响。为进一步加强生态系统和生物多样性保护，设定绿色业务指标和目标：2025 年，全绿色领域新签合同额 1990.33 亿元。

（六）能源利用

1. 治理

公司能源利用工作由 QHSE 部牵头统筹，制定实施《节约能源监督管理办法》，遵循合理用能、节约优先的基本原则，持续加强节能管理，采取技术上可行、经济上合理的节能措施，不断优化能源结构，提升能源利用效率，有效控制能源消费总量，积极建设节能型企业。

2. 战略

公司将能源利用纳入战略层面考量，遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及国家相关产业政策，实施《绿色工程体系建设方案》《项目驻地降本增效和绿色化智慧化提升方案》等制度，大力发展建筑清洁能源利用技术，在新建及改扩建住宅、商业、办公建筑中推广应用空气能、地热能、光伏等多种可再生能源，并在自有建筑开展新能源改造试点。依托智慧能源数字化业务与能源综合管控技术，推动建筑能耗实现智慧化、精细化管控，提升无人化、自动化施工水平，在建筑板块构建绿色节能运营模式，逐步形成适配多业态、可复制、可推广的产品方案，协同打造绿色低碳建筑品牌。通过持续加大新能源与清洁能源推广应用力度，不断优化能源供给结构，加快推动能源体系向绿色低碳转型。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立完善能源利用风险和机遇管理流程，健全能源管理长效机制，扎实推进节能统计、数据报送、隐患排查及专项整治等重点工作，确保各项能源管理要求落地见效。针对能耗数据来源真实性、数据审核规范性及数据报告完整性开展常态化专项抽查，强化数据质量管控与问题闭环整改，保障能耗信息真实准确、可追溯可核查。在各类施工项目建设与运营过程中，积极探索太阳能、风能、储能等新能源设备及节能技术的示范应用，优化用能结构与运行管控模式，多措并举降低能源消耗，持续提升能源利用效率与绿色低碳发展水平。

典型项目	管理举措
齐临一标项目	一公司打造全国首座零碳智慧综合场站，引入国内首台全甲醇压燃式装载机，配套新能源电动罐车及智能移动充电车，

典型项目	管理举措
	成功入选中国公路学会“2025 年全国交通与能源融合创新案例”。
广西百色农产品加工产业园项目	三航局系统推进电动施工设备应用，全面采用电动施工升降平台、电动直臂高处作业车、电动洒水车等装备，实现施工全过程零燃油驱动。
“两船一塔”项目	二航局系统推进设备节能改造，起重船搭载光伏储能系统后每月节约油耗 2 至 3 吨，打桩船柴电混合系统综合节能超 15%；2025 年累计处置低效高能耗装备 456 台艘。

4. 指标和目标

公司为提升能源使用效率，设定绿色建造管理和能源效率提升指标和目标：报告期内，直接及或间接能源总耗量 141 万吨标煤，2025 年万元营业收入（产值）综合能耗为 0.0192 吨标煤/万元（现价），较 2024 年下降 1.03%。

（七）水资源利用

1. 治理

公司严格恪守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，全面贯彻落实国家产业政策与发展规划。QHSE 部牵头相关工作，强化生产废水、生活污水综合治理，积极推广先进污水处理技术与设备，持续提升水资源重复利用率。大力推行节水型工艺技术，着力提高生产用水利用效率，切实降低水资源消耗。

2. 战略

公司把水资源管理深度融入生产经营全流程，通过完善制度体系和提升全员意识，持续完善水资源管理与水生态治理体系，不断提升水资源利用与保护水平，实现水资源节约集约和高效利用。

<p>平陆运河项目</p> <p>平陆运河是新中国首条江海连通大运河，也是西部陆海新通道骨干工程。三航局航道 9 标项目构建“五位一</p>	<p>河南兰太高速二标项目</p> <p>四航局河南兰太高速二标项目在现场设置场内砂石分离机系统，将废弃混凝土筛分成砂、石、浆水，分离后的</p>
---	--

体”绿色施工体系，聚焦水资源保护，布设防污帘、搭建污水回用系统，实现施工污水 100%再利用、节地复耕和扬尘噪声管控。	清水供场地冲洗与场外洒水，废渣用于便道维护，有效解决废弃物处理难题，实现资源循环利用，每年节约用水约 15 万吨。
---	---

3. 影响、风险和机遇管理

公司组织开展专项工作，全面加强水资源利用管理，加强取水、用水、排水全过程监督管理，精打细算用好水资源，从严从细管好水资源，强化水资源规划利用，推动各单位水资源节约集约利用水平提升。各单位积极采用先进适用的节水技术、工艺、设备和产品，积极开展节水改造，促进污水资源化利用，提高水资源利用效率。

4. 指标和目标

公司加强水资源精细化管理，创新水资源利用模式，切实提升水资源集约节约利用水平。

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	/	/	239,899,407
新鲜水用量	吨	/	286,074,052	239,899,407
耗水强度	吨/万元产值	/	/	3.2627

注：①公司总耗水量即新鲜用水量；②由于公司在生产和经营活动中求取适量水源不存在风险问题，水资源效益提升技术还在探索阶段，暂未制定用水效益目标。

（八）循环经济

1. 治理

公司紧扣循环经济发展理念，深化固废综合利用领域产学研协同创新与技术攻关。各下属单位依托专业研究中心，聚力突破固废资源化关键技术，打造示范

工程项目，推动固废变废为宝、循环高效利用，持续提升固废综合利用水平，助力构建绿色循环发展体系。

2. 战略

公司建立健全循环经济技术创新体系，遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规要求，统筹各二级单位围绕主业特点，将循环经济纳入供应链与项目管理全周期，分阶段推进制度完善、技术升级与生态构建。聚焦资源高效利用、绿色低碳转型、废弃物资源化利用等重点方向开展针对性技术研发与成果转化，通过优化施工流程降低能耗，在供应链管理中优先采购再生材料，聚焦建筑领域关键品类建立再生材料应用标准，依托集中回收体系提升建材复用率，同时联合上下游企业构建协同联动的循环经济合作网络。

四川岷江老木孔航电枢纽工程项目	南京大桥公园项目
四航局针对筛分车间产生的含细砂、石粉及泥浆混合液废水，采用“分级处理+资源化回用”工艺，通过“粗砂回收—双级混凝沉淀—污泥脱水—水循环利用”的模式，对脱水后的泥饼进行外运制砖或填埋等无害化处置，并将清水回供至生产线，同步用于洒水车联动抑尘，年节水 20 万吨。	三航局创新采用“泥浆导流法”，实现泥浆回收率超 90%。此外，团队引入泥浆压滤机，将泥浆分离为清水和干泥，清水用于现场降尘，干泥用于桥墩回填或外运，极大减少运输过程扬尘污染，累计处理泥浆约 5560 立方米，脱水后运输量减少约 75%，显著节约经济成本。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立健全循环经济风险与机遇管理流程，制定装备资源共享、废旧物资回收管理制度与操作规范，将循环利用要求嵌入项目全生命周期流程，覆盖规划、建设、运营等环节；建立再生资源回收、利用管理机制，规范合作单位选择与管理，保障再生资源高效循环；同时完善循环经济工作监督检查机制，开展效果评估，将评估结果与考核奖惩挂钩，推动循环经济工作落地见效。

建筑垃圾	公司构建“源头减量—过程分类—就地资源化—末端消纳”模式，盾构渣土、废弃沥青等在国内外多项工程中实现减量化、无害化处置，兼具经济与生态效益。
-------------	--

疏浚底泥	公司积极拓展生态修复、农田利用、盐碱地治理等新场景，加快疏浚底泥主要固体废弃物处理及循环利用的技术攻关与场景突破。
工业固废	公司依托工程场景消纳煤矸石、粉煤灰等大宗固废，以替代天然材料实现降本增效与固废规模化利用。
再生建材	公司搭建绿色供应链，推行再生建材优先采购机制，再生骨料混凝土等产品广泛落地，带动产业链循环升级。

4. 指标和目标

公司强化循环经济管理，推动生产全流程资源高效循环利用、废弃物减量化与资源化。

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物循环利用率	吨	/	/	4,923.9

注：由于公司业务不适用，故未披露制成品所用包装材料总量及强度数据。废弃物循环利用率为公司工业企业循环利用率。

（九）碳资产管理

1. 治理

公司设立绿色低碳发展研究中心与碳资产管理中心，研究中心聚焦绿色低碳技术研发、成果转化及品牌打造，整合专业力量为企业绿色高质量发展提供技术支撑；管理中心打造专业化碳交易与智库服务平台，开展碳资产统计、开发及绿色金融业务。开展全覆盖全方位动态碳资产盘查，试点内部碳交易，逐步形成完善的碳资产管理与交易体系，同时与生态环境部下属机构合作开发碳资产方法学，夯实碳资产管理基础。

2. 战略

公司积极响应“双碳”战略部署，着力构建各业务板块碳排放量核算体系，稳步推进碳排放数据监测平台建设，科学规范开展企业年度碳排放核算工作，初步搭建起涵盖公路、水运、机场、城市综合开发等工程的建设碳排放测算标准体

系框架。通过积极探索内部碳资产、碳交易制度体系建设，深入开展碳交易试点研究，持续加快基础设施领域碳交易市场化进程，以体系化建设赋能绿色低碳高质量发展。

3. 影响、风险和机遇管理

公司系统开展碳资产管理相关风险与机遇识别研判，结合行业发展趋势与企业经营实际，科学开展风险评估，明确各类相关风险的可能性及潜在影响范围。精准研判绿色发展背景下碳资产管理领域的各类机遇，搭建数字“双碳”平台，建立健全监测预警机制。针对识别出的风险与机遇，制定针对性应对处置措施，持续跟踪实施效果，不断优化管理流程，提升碳资产管理的科学性与有效性。

4. 指标和目标

公司建立健全涵盖碳排放相关的核心衡量指标体系，结合行业特点与企业实际，明确科学合理的指标统计口径与计算方法。

目标设定紧密贴合国家“双碳”目标导向，结合企业整体发展规划合理制定年度及中长期目标。持续推进各项目标落地实施，跟踪目标完成进度，针对推进过程中的重点难点，优化完善改进举措，不断提升碳资产管理成效，助力企业绿色低碳发展战略落地。

聚力同行 以和美社会共谱时代华章



江苏如东洋口港阳光岛 LNG 能源岛项目

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。中国交建坚持以人民为中心的发展思想，紧扣在发展中保障和改善民生要求，筑牢安全生产底线，匠心打造精品优质工程；坚持以人为本，促进员工全面发展；秉持开放共赢，携手伙伴协同发展；全力服务乡村全面振兴，助力建设宜居宜业和美乡村；主动融入基层社会治理，传递央企温度。我们不断增进民生福祉、提升生活品质，奋力当好服务国家战略、保障民生福祉的中央企业“排头兵”。

（一）服务国家战略

1. 治理

作为交通强国建设试点单位，公司始终锚定“人民满意、保障有力、世界前列”建设目标，聚焦打造安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系，以实干实绩彰显交通强国建设先锋的使命担当。公司紧扣国家区域协调发展战略部署，持续优化区域市场布局。按照管理能力与市场范围相适配、主业类型与产业布局相协调的原则，科学划分三级公司区域市场，构建起以属地城市为核心、主营省域为支撑、重点城市为节点的“1+X+Y”区域发展格局。

2. 战略

公司积极响应交通强国与区域协调发展战略，主动融入国家重大区域发展布局，以交通基础设施建设、绿色能源供给与产业协同发展为抓手，服务区域经济高质量发展。

(1) 交通强国建设

基础设施互联	现代化高质量综合立体交通网络建设，是交通强国建设的核心首要任务。公司依托交通基础设施投资、建设、运营一体化服务优势，实干攻坚、勇挑重担，全力担当交通基础设施立体互联建设的国家队，聚焦“大交通”主业，深度布局重点项目、重要区域、重大市场，实现企业发展与国家战略有机统一、同向而行。
运输方式转变	公司着力推进交通智慧化、生态化、一体化协同升级，切实提高人民群众出行满意度；深耕智慧化转型实践，积极推广交通工程数字化建模应用，以数字化技术实现设计精益、施工提质；推进生态化转型落地，全面实施绿色施工标准化管理，将环保要求贯穿各环节，夯实绿色发展基础；深化一体化转型发展，实现公路、铁路、港口、航运、桥隧、机场、城市交通等各类交通基础设施业态全覆盖，持续推动运输方式综合化发展，进一步优化交通空间布局。
试点先行先试	公司紧抓交通强国建设试点先行先试的重要契机，以务实担当、开拓创新的姿态，打造出独具中交特色的试点工作模式与实践成果，争做交通强国建设的央企排头兵与主力军，组建由董事长、总裁牵头领衔的试点工作领导小组，设立以分管领导为主任的交通强国建设办公室，强化顶层设计与系统统筹，先后印发试点工作方案及专项实施方案，着力培育交通新质生产力，为加快推进交通强国建设注入强劲动能。

(2) 区域发展战略

助力 长江 经济带 发展	<p>公司始终践行“生态优先、绿色发展，共抓大保护、不搞大开发”方针，扎实推进多项生态综合治理项目。从交通先行支撑区域发展，到助力美丽乡村建设，再到深耕跨界文旅、打造未来城市样板，始终紧扣共抓长江大保护核心任务与发展机遇，以高水平生态保护实践，为长江经济带高质量发展筑牢生态根基、提供坚实保障。</p>	<p>武汉双柳长江大桥</p> <p>由二航局参与承建的武汉双柳长江大桥顺利通过交工验收，是目前长江上最宽钢箱梁悬索桥，深耕智慧建造，运用智能技术、新型材料及自主研发的“智慧主缆”系统，全面提升工程品质，积极践行长江大保护战略，以工厂化施工守护生态环境，江豚种群数量大幅增加，以绿色智慧工程助力长江经济带高质量发展。</p>
助力 京津 冀协 同发 展	<p>我们深度服务京津冀协同发展重大国家战略，积极谋划并落地实施一系列重点工程项目，以实干担当助力区域一体化高质量发展。始终坚守“最高战略定位、最优资源投入、最新方案输出、最佳质量打造、最强责任担当”，全身心投入雄安新区高标准高质量建设进程，以专业能力与过硬作风，为打造新时代高水平城市标杆贡献坚实力量。</p>	<p>北京通州站开通投运</p> <p>2025 年 12 月底，三公局参建的北京通州站顺利开通投运。公司承建施工难度最高、安全风险最大的 04 标段。项目作为京津冀协同发展标志性工程，是北京唯一连接两大国际机场的综合交通枢纽，秉持站城一体化、低碳绿色理念，打造新时代 TOD 模式的综合交通枢纽典范，建成后将成为亚洲最大地下综合交通枢纽、首都新门户。</p>

助力 长三 角一 体化 发展	<p>我们深度融入长三角一体化发展国家战略，紧紧围绕创新共建、协调共进、绿色共保、开放共赢、民生共享的发展导向，主动投身区域协同建设。立足自身综合优势，在产业协同、基础设施联通、生态保护、民生服务等重点领域持续发力、扎实作为，以实干担当助力区域创新发展与融合共进，为长三角地区加快构建现代化经济体系、推动更高质量一体化发展提供坚实的支撑。</p>	<p style="text-align: center;">南京新生圩长江大桥</p> <p>二航局参建的南京新生圩长江大桥（仙新路过江通道）正式通车，该桥为国内第一、世界第三大跨度悬索桥。项目全长约 13.17 公里，双向 6 车道，设计时速 80 公里，是南京“十四五”重大交通工程，串联栖霞区和江北新区，有效完善区域快速路网，强化跨江联动，为长三角一体化发展提供坚实交通支撑。</p>
助力 海南 现代 化发 展	<p>从海榆中线、文临高速，到海口秀英港、三亚邮轮港，再到海文大桥、环岛旅游公路，公司扎根海南、深耕海南，先后承建了省内绝大多数港口码头、围海造地、公路桥梁等重点工程，斩获多项省内乃至全国第一，深度参与并见证了海南的现代化建设征程。</p>	<p style="text-align: center;">洋浦港神头港区新兴作业区船舶维 保和海工装备基地项目</p> <p>洋浦港神头港区船舶维保和海工装备基地起步工程，是海南自贸港海洋经济重点项目，二航院负责勘察设计与 EPC 实施。项目致力于打造海南最大船舶维保基地，填补南海大型海工装备维保空白，建成后将形成综合性海洋产业基地，培育海洋经济新增长极，为海南自贸港产业升级与现代化发展注入强劲动力。</p>

助力粤港澳大湾区建设	公司始终与粤港澳大湾区的发展同频共振，在助力中国改革开放的伟大征程中。从海珠桥、蛇口港，到港珠澳大桥、南沙港、深中通道，我们以一流的工程品质与创新精神，见证并参与了大湾区从起步到繁荣的跨越式发展。立足基础设施建设，助力区域经济提质升级，以央企的责任与实力，持续为粤港澳大湾区建设注入坚实动能。	中交华南深惠城际大鹏支线项目 深惠城际大鹏支线起于深圳龙岗龙城站，途经龙岗、坪山，终至大鹏新区新大站，线路全长 39.4 公里，采用城际铁路制式，设计时速 160 公里。项目先后获评广东省 2024 年度铁路工程平安工地、绿色施工示范工程，建成后将完善深圳轨道交通网络，有力助推粤港澳大湾区城际铁路建设与区域一体化发展。
助力成渝地区双城经济圈高质量发展	作为首批入选交通强国建设试点的中央企业，公司始终聚焦大城市、大交通主责主业，坚持生态引领、深耕高质量发展。主动服务新时代西部大开发战略，深度投身成渝地区双城经济圈建设，全力唱好新时代西部“双城记”，以实干担当贡献央企力量，在推进中国式现代化的进程中，奋力谱写西部大开发崭新篇章。	岷江航电开发项目 四航局自 2015 年 12 月投身岷江航电开发，十年来承建老木孔、东风岩、犍为、龙溪口 4 个梯级枢纽，助力长江经济带建设。多个项目获评绿色施工示范，犍为、龙溪口船闸顺利通航，累计完成 60 批次、1.66 万吨重大装备运输。项目带动乐山建材需求增长约 30%，创造岗位超 5 万个，吸引企业入驻，年增税收约 2 亿元，成效显著。

3. 影响、风险和机遇管理

公司在服务国家发展战略过程中，面临外部环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、要素保障压力加大等挑战，区域市场协同、内部管控效能与市场适配性平衡仍需加强。同时，国家重大战略纵深推进、交通强国建设全面提速、区域协调发展不断深化，带来广阔发展机遇，新基建、智慧交通、绿色低碳等新兴领域为产业升级、布局优化提供有利条件，应统筹发展和安全，强化风险防控，抢抓战略机遇。

4. 指标和目标

公司围绕服务国家发展战略核心任务，明确战略落地、经营发展、工程建设、绿色低碳、科技创新等关键目标。推动重大战略项目高效实施，区域发展格局持续优化；提升主业发展质效与市场竞争力，强化科技创新赋能；推进绿色交通、智慧交通建设，落实低碳发展要求；完善治理体系，提升管控效能与风险防控水平；以党建引领保障战略执行，确保各项工作贴合国家战略导向，以高质量发展助力国家战略全面落地见效。

（二）科技创新引领

1. 治理

公司科技创新和数字化领导小组为集团科创及关键核心技术攻关决策机构，主要贯彻落实国家相关重要指示精神，研究并作出集团科创、核心技术攻关领域的重大决策部署。科技数字装备事业部是集团科技管理归口部门，承担领导小组办公室职责，以“六管一统”统筹科技、数智、装备、新兴及未来产业四大模块管理，全面负责集团科创、数智化建设等相关工作，统筹科创各类资源。

2. 战略

公司将创新驱动作为高质量发展第一动力和可持续发展核心引擎，把科技创新深度融入企业总体战略，秉持创新、绿色、数字、融合、可持续五大理念发展新质生产力，推动企业从“汗水型”增长向“智慧型”发展转变、从“工程建造商”向“绿色智能建造服务商”转型，全面提升全球基建领域核心竞争力与 ESG 表现。

公司技术研发紧扣业务痛点与产业实际需求，聚焦 13 个重点领域开展关键技术攻关，打造重大创新应用示范工程并形成可复制推广的解决方案，实现技术与业务场景深度耦合；多项成果入选国家级名录，16 项技术列入“一带一路”可持续发展清单，同时通过内部采购优先支持等方式，推动高价值成果落地转化。

公司锚定“五全四大五型”与建设世界一流企业目标，保持研发投入强度，力争科技研发人员占比提升，打造“六核”核心竞争力，努力实现从“外延式”到“内涵式”增长的升维，打造基础设施绿色低碳原创技术策源地，聚焦智慧交

通等重点领域制定攻关清单；传统产业从生产方式、要素等多维度转型，新兴及未来产业实现集中攻坚、产业落地等深度转型，打造核心拳头产品。同时加快数智化转型，建设主业数字化新生态；构建绿色发展全生命周期机制，争取形成全绿色产业集群。

<p style="text-align: center;">江苏如东洋口港阳光岛</p> <p>截至 2025 年底，全国最大海上 LNG 能源岛——江苏如东洋口港阳光岛，已累计接卸加拿大、卡塔尔等 27 个国家和地区的 LNG 超 6500 万吨，外输天然气突破千亿立方米。一航院将国际领先的“辐射沙脊群地貌环境下港口设计关键技术”应用于该岛建设，大幅提升工程科学性与安全性，取得了显著的经济与社会效益。</p>	<p style="text-align: center;">中交华南 BIM 技术应用</p> <p>BIM 技术创新成果丰硕，以科技赋能工程建设。深惠城际大鹏支线依托 BIM 实现全过程管理，斩获多项行业 BIM 大奖；深圳地铁 20 号线二期项目融合 BIM 与智能算法，创新采用平顶矩形式装配式车站土建施工应用，摘得“石金杯”特等奖等多项重磅荣誉，以数智技术引领工程建造提质升级。</p>
---	---

3. 影响、风险和机遇管理

公司构建“识别—评估—预警—应对—复盘”全周期科创风险管理闭环，以数智化手段与制度创新提升创新韧性。将知识产权风险防范贯穿全流程，培育高价值专利组合，在重大经营活动中开展知识产权尽职调查，建立常态化专利风险排查及海外纠纷预警机制，提升纠纷应对能力。同时强化研发项目管控，对重点项目实施中期检查评估，国家科技计划项目按要求报备，项目重大变动需正式申请审批，未经批准不得擅自变更。针对项目违规行为，设立通报批评、追缴经费等五类处罚措施，并制定潜在风险应对策略，强化关键环节管控，规范研发活动管理，有效降低项目风险。

<p style="text-align: center;">研发投入 管理</p>	<p>经费实行预算管理并纳入年度全面预算，预算含总预算与年度预算，明确总额、费用构成并附编制说明，拨付遵照国家及公司财务制度。经费使用保障专款专用、单独核算、严格审批，纳入审计监督，实施单位负主体责任。项目完成后需提交财务报告等证明材料，内部审计重点核查经费真实合规性，对核算不实、虚增投入等造成不良后果的，将核查追责。</p> <p>按照市场化机制持续完善薪酬激励体系，让员工干事有劲头、企业发展显活力。多领域扩围中长期激励，在科技创新和战新业务领域推进科技型企业股权与分红激励、战新业务项目跟投，将中国交建限制性股票激励计划激励范围向高层次科技研发、项目管理、高技能人才延伸覆盖，实现企员共享发展成果。</p>
<p style="text-align: center;">科技成果转化 管理机制</p>	<p>公司搭建知识产权有偿使用体系，同时健全科技成果转化配套机制，持续提升知识产权实施率与市场化运用效益。集团积极鼓励通过许可、转让、作价投资、共同实施等多种模式，推进知识产权的落地运用与科技成果转化工作。所属企业通过上述方式转化运用知识产权取得收益后，将严格依据国家相关法律法规及集团内部管理规定，对职务发明人、设计人，以及为成果转化运用作出重要贡献的科研、管理和支撑人员，兑现合理的奖励与报酬。</p>
<p style="text-align: center;">知识产权管 理办法</p>	<p>公司知识产权管理涵盖专利、软件著作权、技术与商业秘密等科技成果的创造、应用与保护，遵照《中国交通建设集团有限公司知识产权管理办法》执行，由科技数字装备事业部作为主管部门，统筹制定知识产权规划，指导所属企业开展相关工作，强化知识产权支撑作用，建立科技成果披露、知识产权申请前评估制度，依托重大科研、工程等项目全环节挖掘培育高价值专利。</p>

科技伦理	公司严格落实国家相关要求，扎实推进科研诚信和作风学风建设，构建起权责清晰、制度完备、教育到位、监督有力的工作格局。保障“三级联动、多部门协同”组织体系高效运转，全链条管理闭环成型；科研全流程制度体系动态更新、刚性执行，诚信档案应用充分；分层分类培训与多元宣传落地见效，科研诚信理念深入人心；多维度监督查处机制发力，违规处置规范闭环，全年未发生重大科研违规事件，持续涵养风清气正的科研生态。
-------------	--

4. 指标和目标

公司持续加强科技创新投入和核心技术攻关，加速科技成果转化应用。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	亿元	275.3	263.93	250.29
研发人员数量	人	/	/	33,376
研发人员占员工总人数比例	%	/	/	25
新技术、新装备研发项目数	个	56	60	65
著作权数量	件	7,498	7,962	8,808
专利申请数	件	52,392	60,326	73,677
发明专利申请数	件	18,977	22,974	30,185
新增专利申请数	件	7,773	7,661	5,476
专利授权数	件	38,448	45,301	53,802
发明专利授权数	件	5,886	8,138	11,039
新增专利授权数	件	6,646	6,853	7,454
有效专利数	件	31,850	36,663	40,851
应用于主营业务的发明专利数量	件	5,511	6,319	7,257

(三) 产业转型升级与新产业布局

1. 治理

公司在战略性新兴产业各细分赛道推行“揭榜挂帅”机制，明确揭榜单位主体责任与分工。推进产业绿色转型升级，制定发布公路、水运工程绿色工地建设指南等制度规范，搭建固废资源化、绿色低碳技术体系。建立差异化考核机制，将战新协同营收等纳入考核，加大揭榜与非揭榜单位考核分差；同时，以专项机制推动战新产业落地，形成“牵头部门统筹+执行单位落实+考核机制监督”的管理体系。

2. 战略

产业转型升级与新产业布局是“五全四大五型”的重要支撑，也是公司实现多元驱动转型的关键方向。公司主动融入全产业链发展，推进短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，不断提升产业链韧性与安全水平，加快从“汗水型”增长向“智慧型”发展转变。聚焦新能源、数字智慧赛道，公司实行分赛道推进，打造零碳服务区、海上风电等标杆项目，牵头成立“交能融合”暨“新能源+”产业联盟，依托专业化平台推动技术创新与项目规模化落地。

三航局助力产业转型	四航院助力产业转型
<p>三航局大力推进预制构件产品多元化与制造智能化，深化人工智能与制造业融合。南通海洋公司高桥基地获评国家级“卓越级智能工厂”，建成国内领先的智能地铁管片生产线、绿色光伏车间与数智化示范车间，搭载自研数字平台及 AI 质检机器人，年产能达 8000 环。牵头研发的智能建造技术达到国际领先水平，有力支撑绿色低碳与产业数字化转型。</p>	<p>广州港航道数字化转型升级示范工程是广东省交通基础设施数字化关键项目，聚焦航道智慧管控核心任务，打造数字化标杆。2025 年 3 月启动以来，项目完成多方调研、设计评审，硬件部署稳步推进，软件系统开发过半。项目以数智化技术赋能航道管理革新，助力港口产业数字化转型与高质量发展。</p>

中交疏浚助力产业转型

中交疏浚挖泥船智能疏浚作业系统功能包括智能疏浚控制、智能航行控制和智能能效管理，采用人工智能和疏浚机理相结合的方法，实现典型工况下“无人疏浚”，由 AI 代替人工操作，提升疏浚安全和效能，带来显著的经济效益和社会效益。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立健全产业转型升级与新产业布局风险和机遇管理流程。随着国家“双碳”目标深入实施，绿色低碳成为发展导向，央企布局战略性新兴产业迎来良好政策机遇；同时行业绿色技术研发与新兴赛道竞争加剧，技术产业化落地仍面临挑战。公司紧跟行业趋势，持续完善绿色低碳技术体系，优化新兴产业布局，依托专业化平台与标杆项目示范推广，有效应对发展风险，抢抓绿色转型与产业升级机遇。

4. 指标和目标

公司设定推动产业转型升级与新产业布局的指标和目标。2025 年，公司在新兴业务领域实现新签合同额 6655.43 亿元。公司抢抓战略性新兴产业发展的政策机遇期，根据战略性新兴产业发展方向指引目录，明确近期战略性新兴产业发展 8 个重点领域和 20 个细分赛道。

（四）产品和服务安全与质量

1. 治理

公司产品和服务安全与质量相关工作由 QHSE 部牵头管理，建立集团统一领导、各单位各司其职的质量监督管理基本架构，成立质量监督管理委员会，构建分级领导、监管、责任体系。

公司制定“1 个管理办法+5 个工作细则”架构，形成《质量监督管理办法》《质量责任制细则》《质量考核细则》《质量奖评选细则》《质量事故报告调查处理细则》《质量事故责任追究细则》等质量管理制度，健全了质量管理制度体系。建立质量管理标准体系，印发《中国交建安全生产、质量监督、节能环保监督标准框架及导则》，明确各类质量标准 102 项，分为管理标准、工作标准、作

业标准，编制完成《建设单位质量管理标准》《施工单位质量管理标准》等 9 项质量管理标准，规范了企业和项目质量管理工作。

2. 战略

公司大力实施质量品牌战略，秉承“以质量求生存、以质量促发展、以质量谋效益”的质量价值观，贯彻“以人为本、遵纪守法、质量为先、创新驱动、追求卓越、世界一流”的质量工作方针，坚持“领导重视、全员参与、责任到位、策划先行、源头把关、过程控制、技术保障、阶段考核、持续改进、用户满意”的质量工作原则，融入生产经营全流程，培育特色质量文化，通过技术创新、创优激励统筹推进质量提升，助力集团业务拓展，依法接受行业质量监督管理。

<p>二航局质量安全卓越管理体系建设</p> <p>二航局制定并发布《中交二航局质量、安全卓越管理体系实施方案》，构建“链式责任清晰、方案科学合理、资源配置可靠、现场实施可控、考核纠偏有效”的质量卓越管理体系，推进全员、全要素、全周期、全过程的新型质量管理体系升级。通过数字化手段做实工序三检，全覆盖开展在建项目实体质量检查，加强质量风险排查治理，实体质量显著提升。</p>	<p>中交西筑“服务万里行”主题巡检活动</p> <p>2025 年，中交西筑开展“服务万里行”主题巡检活动，为浙江、四川地区 30 余套沥青搅拌设备进行全面检修。通过技术检查、设备维保、操作培训、现场演示等举措，助力客户掌握运维技巧，提升设备寿命与生产效率。公司坚守全生命周期服务理念，以定期巡检、远程支持、技术回访等全程护航，降低客户运营成本，赢得行业与客户广泛认可。</p>
--	---

3. 影响、风险和机遇管理

公司以“1+N”模式为抓手，组建质量监控总中心，并下设水泥混凝土、沥青路面、试验检测等专业化质量监控分中心，开发质量监控系统，依托物联网技术实现质量数据实时采集，建立质量风险智能预警机制，通过大数据分析形成专项质量研判报告，为工程项目质量升级提供精准指导。

4. 指标和目标

公司全面保障产品和服务安全质量，加强质量安全文化建设，切实保护客户合法权益。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉数量	个	0	0	0
因健康与安全原因召回的产品数量	个	0	0	0
因健康与安全原因召回的产品 百分比	%	0	0	0

(五) 可持续供应链

1. 治理

公司成立供应链管理委员会，统一统筹供应链建设工作，构建“集团总部统筹+二级企业落实”两级管理体系，明确审计与风险管理委员会、供应链管理部、科学技术与数字化部及各业务单元、二级企业职责分工，相关责任划分在《供应链管理风险与合规管理办法》等文件中细化明确。

2. 战略

公司将供应链社会责任和供应链安全纳入中长期专项规划，分阶段夯实制度组织基础、强化数字化赋能，协同提升供应链韧性与效率。公司围绕韧性提升、多元布局、国产化替代、全球化协同实施核心策略，深度融合采购、运营、项目交付与海外业务全链条。面对外部风险挑战，建立动态调整机制与“两级联动”风控体系，通过备用供应商储备、应急采购流程启动、供应来源快速切换等举措保障供应链稳定运行，以安全可靠供应链支撑集团高质量发展。

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立健全供应链社会责任风险和机遇管理流程，通过搭建以《供应链管理办法》为核心的制度体系，配套风险合规、履约防控等专项细则，建立供应商全生命周期管理机制，将 ESG 要求嵌入各环节，对不合规供应商启动退出程序，在采购文件中纳入优先选择提供环保产品和服务的供应商的要求，构建“三层级、

三等级、三类型”绿色供应商管理体系。优先采购再制造装备、再生钢材、环保型混凝土等低碳材料，在采购文件中嵌入绿色条款，对获评“绿色工厂”或绿色产品占比超 80%的供应商给予 1~2 分加分。

公司建立健全供应链安全风险和机遇管理流程，全面梳理原材料短缺、供应商违约、价格波动等各类风险并动态更新清单，采用定性与定量结合方式量化风险概率及影响程度，实行分级分类管理；同时通过分析集中采购成效、物流效率数据及风险应对结果，挖掘成本优化、抗风险能力提升等机遇，形成机遇清单并明确实施路径。在此基础上，构建全流程闭环管控机制，依托智慧供应链平台建立多维度预警指标实现风险早发现早预警，通过多元供应商布局、关键物资战略储备等差异化措施应对各类风险，配套标准化应急处置流程，建立关键物资“主供+备选+应急”三级供应商储备机制，通过工作考核和事后复盘总结并完善防控体系。

4. 指标和目标

公司加强供应商 ESG 管理，提升供应链安全韧性，打造负责任、可持续的供应链管理体系。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商数量（总部管理）	个	2,965	3,357	4,136
一级供应商数量	个	1,386	1,400	1,937
一级重要供应商数量	个	132	136	440
一级重要供应商支出占总支出的百分比	%	46	50	70
重要供应商总数（一级和非一级）	个	132	136	440
公司通过案头评估/现场评估进行评估的供应商总数	个	100	100	100
接受评估的重要供应商百分比	%	100	100	100
经评估具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	19	25	26
被终止的具有重大实际/潜在负面影响的供应商数量	个	14	16	21

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
支持实施纠正措施计划的供应商总数	个	5	9	5
被评估具有重大实际/潜在负面影响并支持纠正行动计划实施的供应商百分比	%	26	36	19
中国大陆供应商	个	2,637	3,025	3,808
港澳台及海外供应商	个	328	332	328
报告期审查的供应商数量	个	2,965	3,357	4,136
供应商/分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100

（六）平等对待中小企业

1. 治理

公司明确供应链管理部作为平等对待中小企业工作的牵头部门，协同相关部门落实职责，分工在专项文件中细化落地。集团制定专项管理制度、采购规范及操作细则，规范中小企业公平竞标与合理定价机制，明确账款支付周期及逾期处理措施；建立监督核查、投诉处理与问责机制，完善合作统计上报及考核体系，推动该项工作常态化、规范化开展，切实维护中小企业合法权益。

2. 战略

公司将支持中小企业发展纳入供应链中长期战略规划，分阶段深化合作，先以制度规范保障公平，再通过资源赋能提升其合作能力，最终构建“共生共赢”供应链生态。核心通过预留采购份额、优化账款支付、技术培训赋能、培育优质供应商落实战略，推动该项工作与供应链优化、成本控制、社会责任履行深度融合，并建立动态调整机制，紧跟国家政策优化举措，确保战略落地见效，践行央企担当。

3. 影响、风险和机遇管理

公司定期开展中小企业合作风险评估，识别潜在的支付延迟、合作中断等风险。实时开展中小企业信用评价，评估中小企业合作对公司声誉、供应链稳定性的影响。监控合作进展和履约情况，定期举办中小企业合作培训，优化合作机制。公司通过支持中小企业创新，获取新技术和新产品，提升公司竞争力。借助中小企业的灵活性和本地化优势，拓展市场和业务机会。

4. 指标和目标

公司积极履行社会责任，在采购、合作等环节平等对待中小企业，助力民营经济发展壮大。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期末逾期未支付中小企业款项 金额	万元	0	0	0

(七) 员工权益与发展

1. 治理

公司持续完善员工责任管理体系，持续做优所属企业人才管理建议书机制，组织开展“十五五”人力资源规划编制工作；每年制定《年度组织人事工作要点》；发布《人力资源管理手册》，创刊并累计编发《组织人事工作交流》，建立健全更完善更高效的管理支撑体系。构建以人力资源管理系统为核心，功能模块齐全的“1+N”人力资源管理平台体系，持续推进并不断完善以职代会为基本形式的民主管理制度，积极收集并反馈民主决策中职工的意见、诉求，全面增强公司决策的民主性、科学性和可行性。

2. 战略

公司围绕“五全四大五型”战略目标，统筹推进员工权益保障与培训发展管理，全面加强人才队伍建设。

（1）权益保障

公司恪守国际公认人权准则，坚决抵制各类漠视与践踏人权的行爲，将反人口贩卖、强迫劳动、童工、保障结社自由、集体谈判权、同工同酬及反歧视等纳入核心承诺，相关要求覆盖自身运营及供应商、合作伙伴全链条管理。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关国家劳动法规，搭建规范化招聘体系与统一管理平台，秉持公开、公正、竞争、择优原则选聘人才，坚决杜绝国籍、性别、年龄、孕残等歧视，严禁雇用童工，致力构建平等、多元、包容的职场环境。同时严格执行工时与休假制度，保障特殊员工权益，严守员工个人信息及隐私保护，践行人文关怀。报告期内，公司未发生劳动争议事件。

（2）职业发展

公司搭建管理、技术、项目、技能（M-P-PM-S）多序列职业发展通道，规范开展分类分级职级认定，推动人才队伍专业化建设。立足国际化发展需求，公司制定《海外属地化员工职级管理办法》，实现海内外职级体系贯通，着力打造具备国际竞争力的人才梯队。建立总部与基层、境内与境外员工双向交流机制，以制度化培养强化员工多岗位历练与问题解决能力，提升人才综合素养。

“十四五”期间，公司深入推进技能与人才发展“育才”工程，构建覆盖全员的教育培训体系，通过线下培训、线上课程、海外交流、技能竞赛等多元渠道，为员工提供系统化、差异化培养赋能。同步落地多项人才培养计划，为企业建设世界一流企业、增强市场竞争优势提供坚实人才支撑。

数读·2025

- 全国劳动模范 13 名
- 大国工匠 2 名
- 央企工匠 2 名

（3）教育培训

公司持续深化培训资源统筹共建与开放共享，精心打造中青班、企业领导人员研修班、技能人才高端培训班等特色培训品牌，形成分层分类的优质培训供给。聚焦新质生产力培育，面向人工智能、低空经济、深海深地等前沿领域开展专题

培训；围绕业务转型升级与项目履约攻坚，开设水利、房建等转型业务示范班，系统组织一级建造师、注册安全工程师等职业资格考前培训，并实现全级次、全覆盖安全生产管理培训。不断加强中交网院“大平台+小专区”建设，持续完善关键岗位课程体系，着力壮大内训师专业队伍，为人才能力提升与企业高质量发展提供坚实支撑。



中交疏浚中层干部培训班

四航局承办广东省第十四届“金锚杯”
海员职工试验员职业技能大赛

（4）薪酬激励

公司以价值创造为核心导向，制定《中交集团暨中国交建工资总额预算管理办法》，依托市场化机制持续优化薪酬激励体系，充分激发员工干事创业热情，为企业高质量发展注入持久活力。

公司深化岗位契约化管理，结合不同岗位价值核心要素，构建差异化薪酬结构与等级体系，建立绩效反馈与申诉机制，科学设定考核指标及权重，精准评价员工价值贡献，确保薪酬激励水平与市场化业绩基准相适配。持续拓宽中长期激励覆盖领域，在科技创新、战略性新兴业务板块，推行科技型企业股权与分红激励、战新业务项目跟投等机制，并将公司限制性股票激励计划，向高层次科技研发、项目管理及高技能人才延伸覆盖，切实推动企业与员工共享发展成果。

（5）职业健康与安全生产

安全生产委员会是公司职业健康安全管理工作的领导机构，由公司领导及各部门、事业部主要负责人共同组成，由董事长担任主任，下设办公室负责安委会的日常工作，建立健全职业健康与安全管理体系，修订《职业健康安全责任制规定》等 6 项制度，签署《职业健康安全环保责任书》，将职业健康安全考核

与绩效、评优挂钩。各单位均建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，建立重大风险管控清单。公司持续完善安全生产管理机制，严格执行安全准入审核制度，针对高危施工环节专项编制方案并组织专家论证，同步开展全员安全技术交底。施工阶段全面推行网格化与实名制管理模式，常态化开展违规行为排查整治。构建分级应急预案体系，定期组织实战化应急演练，足额配齐应急物资装备。通过事故深度复盘与全员安全培训教育，推动安全管理模式从被动整改向主动预防转变，将承包商纳入健康和安全管理政策范围，并要求承包商遵守与员工相同的标准，落实全员安全生产责任，确保供应商及承包商人员生产活动符合相关规范。

<p style="text-align: center;">职业病防治</p>	<p>公司建设特种作业等系列实训基地，配备合格的个人劳动防护用品，加强现场监督。严格落实职业健康检查，实现早期发现和干预。积极组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动，围绕“关爱劳动者心理健康”主题开展专家讲座、心理测评等疏解员工心理压力。积极引进新技术、新工艺、新材料，从源头上降低人员接触职业病危害的风险。</p>
<p style="text-align: center;">安全生产培训</p>	<p>公司组织举办 2 期二级单位主要负责人安全环保培训班，培训 194 人；2 期三级单位主要负责人安全环保培训班，培训 526 人；1 期安全总监培训班，培训 80 人；1 期覆盖公司全体安全监管人员的专题线上培训班，培训 16777 人。定期组织承包商员工开展安全生产培训，提升安全施工意识。</p>
<p style="text-align: center;">安全应急预案</p>	<p>公司制定《突发事件应急管理办法》等，遵循统筹考虑、分类编制、分级负责、动态管理的原则，形成“横向到边、纵向到底、上下对应、内外衔接”的应急预案体系。公司及各单位每年制定应急预案演练计划，定期组织应急演练。</p>

中交投资构建分级分类安全培训体系

2025 年，中交投资构建分级分类安全培训体系，覆盖总部、各子（分）公司及项目一线，超 4000 人次参训。公司开展 3 场专项安全培训，各子（分）公司开展 58 次培训，采用线上学习、线下授课、实操指导等多元形式，关键岗位培训覆盖率 100%。全年新增 18 人考取注册安全工程师，专职安监、安全总监持证率分别达 68.4%、67.7%，为安全管理提供坚实人才支撑。

面对安全生产事故仍有发生、安全生产责任未压实、穿透式监管未到位、本质安全水平有待提升等问题，公司将进一步压实安全生产责任，拉通业务部门制度体系中的“三管三必须”，持续强化“穿透式”监管路径，深入开展分包管理、现场作业管理、重要辅材采购和质量管理“三个专项整治”，严查重大事故隐患，提升高风险生产作业环节的“人防、技防、工程防、管理防”能力，推动整体生产安全组织模式和管理模式升维。

（6）员工关爱

公司高度重视职工人文关怀，持续健全完善职工服务保障体系，积极推广工会服务职工优质示范项目经验做法，不断提升服务职工质效；精准开展帮扶慰问工作，及时发放各类慰问金、救助金，切实为困难职工排忧解难；用心搭建职工生活服务平台，广泛开展单身青年联谊、职工子女托管班、职工集体婚礼等暖心活动，主动回应职工多元需求，全力帮助员工平衡工作与生活，不断增强职工归属感、幸福感与向心力，为企业高质量发展凝聚坚实的职工力量。

中交疏浚做实职工关爱工作

中交疏浚持续完善《中交疏浚职工关心关爱实施细则》，做实职工关爱工作。开展“送清凉”“送温暖”，慰问一线职工 2900 余人次，慰问品价值 26 万元；春节走访慰问困难职工 12 人，发放慰问金 3.6 万元。成立专项小组解决职工急难愁盼，做到件件有回音。组织徒步健身、乒乓球赛等文体活动，丰富职工文化生活，全力打造“健康疏浚”。



“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业慰问演出活动走进四航局一公司白云市政项目

一航院举办“健康体检指标解读及健康生活方式建立”专题讲座

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立健全员工权益与发展风险和机遇管理流程。在风险方面，核心技术与管理人才流失易导致项目延误，人才结构失衡会制约业务拓展与转型升级，影响企业运营及市场竞争力。在机遇方面，伴随国家产业升级推进，数字化、智能化发展带来新机遇，公司依托行业影响力与平台优势，积极吸引、培育新型适配人才，注入创新活力，打造稳定高素质队伍。针对人才领域风险与机遇，公司构建全方位应对体系：运用大数据搭建动态人才风险评估机制，实时监测预警；完善培训管理体系，精准对接战略与员工发展，联合专业机构保障质量；深化产学研合作，建立人才联合培养输送机制，拓宽引进渠道，实现企业与员工可持续发展、互利共赢。

4. 指标和目标

公司积极落实员工权益保障、职业发展、教育培训、薪酬激励、职业健康与安全生产、员工关爱管理举措，切实维护员工合法权益，激发人才队伍内生动力。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训总支出额	万元	47,121.93	37,471.57	32,647.08
员工培训次数	次	652,415	772,431	527,692
员工平均培训时间	学时	112	112	110
在职员工总数	人	139,229	137,471	133,906

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
女性在职员工数量	人	23,946	22,422	22,536
全体员工中女性比例	%	17.20	16.94	16.83
少数民族员工数量	人	7,926	7,486	7,459
员工主动离职率	%	1.97	3.44	2.08
人均薪酬	万元	20.00	20.02	20.74
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
因工伤损失的工作日数	天	84,000	66,000	78,000
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
公司所有员工参加安全培训的比例	%	100	100	100
员工关爱帮扶投入	万元	11,750	16,412	18,965

（八）助力乡村振兴

1. 治理

公司乡村振兴工作由党委工作部牵头，各部门、事业部协同配合，依据《社会责任管理办法》《关于新时代中交集团高标准履行社会责任的工作方案》《定点帮扶项目管理办法》《定点帮扶工作考核评价办法》等有序推进，开展“中交助梦”社会品牌提升行动，发布《“中交助梦”社会责任品牌建设目标体系(2.0)》。

通过抓实项目管理，建立健全帮扶项目全过程管理机制，制定年度项目台账，召开 4 次挂职干部座谈会协调解决项目推进难点，对 147 个惠民项目实行跟踪问效，确保项目进度质量可控在控；另一方面严格审计监督，完善帮扶审计机制，开展 2024 年项目“回头看”，协同地方政府完成五年过渡期帮扶工作审计，并对英吉沙县开展专项审计，坚决防范资金闲置与违规问题，保障帮扶资源廉洁高效使用。

2. 战略

将乡村振兴纳入“十四五”战略规划，坚持“中央所托、地方所需、中交所能”原则，建立完善“351”定点帮扶工作体系，围绕“产业、人才、文化、生态、组织”五大振兴，深入推进中交助梦“产业振兴、畅通未来、教育提升、人才振兴和美乡村、文化振兴、医疗保障、促进就业、消费帮扶、强基固本”十大行动。

(1) 产业振兴

公司聚焦地方资源，培育“一村一品”“一乡一特”特色产业，以品牌带动消费帮扶，串联“产供销”链条，并依托基建打通产业路，助力农民增收致富。通过开展“中交助梦·产业振兴”和“中交助梦·促进就业”行动，深化建设特色产业园区，中交建筑产业园全年产值突破 65 亿元，带动就业超 4 万人次，怒江绿色香料产业园产值超 1 亿元，助力打造 12 个村集体经济“百万村”。

立足生态禀赋助力怒江州咖啡产业振兴

中国交建在怒江州利用高海拔、富硒土壤等天然资源优势，投入 3.3 亿元建设绿色香料产业园，支持发展精品咖啡等“一县一业”特色品牌，推动怒江咖啡从零散种植向规模化、标准化、品牌化转型，为乡村振兴注入持久动能。



怒江州咖啡种植基地

纺织服装业“链”就新疆英吉沙县脱贫增收路

中国交建针对新疆英吉沙县产业发展动能不足、脱贫群众就业不充分等问题，立足当地资源禀赋，帮助打造以英吉沙县倩丽服装农民专业合作社为龙头的特色纺织服装业基地，为当地 30 多个卫星工厂、1200 余名脱贫人口提供就近就业和增收渠道。近年来，在合作社定制工装 41.99 万套，有效推动英吉沙县巩固拓展脱贫攻坚成果，接续迈向乡村振兴。



服务产业生产车间

“线上+线下”销售模式助力乡村产业振兴

2025 年，中国交建全面落实消费帮扶专项工作，聚焦云南怒江、新疆英吉沙等 5 个定点帮扶县域。通过线上搭建电商乡村振兴专区、线下举办 6 场展销活动，以“线上+线下”模式打通产销链路，上架农产品超 1000 款。全年助农销售额近 4000 万元，带动农户增收，为乡村振兴提供坚实支撑。



第三届“中交助梦·交筑美好——520 帮农兴农节”

(2) 人才振兴

公司构建立体化人才支持体系，着力破解“上学、就业、成长”难题，在育才、送才、用才的全链条实践中，以自身影响力引才聚资源。

我们开展“中交助梦·教育提升”行动，建设泸水新城中学、贡山独龙族怒族自治县普拉底幼儿园等项目，在怒江州民族中学设立“中交班”，2025年高考平均分超特控线73.7分，600分以上11人；持续深化“中交助梦·艺路牵手”梦想教室，邀请艺术家为帮扶地区学生授课，覆盖6万余人。开展“中交助梦·人才振兴”行动，打造怒江州产业工人队伍培训基地，建好“中交助梦工坊”，全年培训峡谷金牌建筑工人、各类技能人才超16000人次，为乡村振兴提供坚实人才支撑。

(3) 文化振兴

公司聚焦乡村文化发展需求，开展“文化振兴”和“医疗保障”行动，以品牌赋能乡风文明传承，以医疗保障筑牢文化建设根基，让健康底色为乡村文化繁荣续航，最终聚力实现乡村文化振兴走深走实。

我们开展“中交助梦·文化振兴”行动，援建民族文化站点，打造9个乡村振兴示范点，“中交助梦·同心梦圆”铸牢中华民族共同体意识示范工作室拓展至10个，滋养乡村文化生态。开展“中交助梦·医疗保障”行动，构建“5G+AI”远程诊疗体系，设立“中交天使奖”和妇幼关爱基金，有效提升乡村医疗服务保障能力。

中交设计助力拉萨文化振兴

中交设计拉萨中心城区城关区国土空间详细规划面积137平方千米，构建“一带一轴、一核七组团”空间结构，规划深耕文化振兴，系统保护物质与非物质文化遗产，打造6条文化展示线路，以“拉萨文化”塑造“文化拉萨”，完善生态绿网与公共服务体系，让高原古城文脉赓续、宜居焕新。

(4) 生态振兴

公司因地制宜，以绿色基建推进生态资源品牌化、价值化，将当地的生态优势转化为发展优势、市场优势，真正让绿水青山变成金山银山，使乡村成为生态

宜居美好家园。

我们开展“中交助梦·畅通未来”和“中交助梦·和美乡村”行动，援建怒江石月亮大桥等民生工程，支持第一书记驻村开展“美丽庭院”“四边四美四化”专项行动，助力福贡县米俄洛村成为“全国文明村”，乡村面貌焕然一新。

三公局助力怒江州生态振兴

2025 年 1 月，三公局承建的沙瓦怒族部落一期项目正式揭牌。项目位于云南省怒江州福贡县老姆登·知子罗景区，三公局围绕人居环境改造与乡村旅游开发推进建设，涵盖村民房屋拆旧建新、公共建筑建造、配套设施打造、绿化美化亮化工程等。项目建成后能够有效改善村民生活质量，提升村庄整体风貌。

（5）组织振兴

公司推动党建与帮扶工作深度融合，完善阵地建设，夯实基层治理组织保障，同时以品牌赋能激活治理效能，推进乡村资源价值实现，构建起治理有效、活力充盈的乡村新格局。

我们开展“中交助梦·强基固本”行动，组织 42 个基层党组织与帮扶地区结对联建，持续开展“五个一”特色活动，有效提升基层党组织的凝聚力与战斗力，为乡村振兴提供坚强组织保障。

坚持党建引领，以组织振兴赋能乡村振兴

四航院党委强化帮扶组织保障，公司领导带队赴福贡调研对接，共谋乡村振兴长效路径。公司城建事业部党总支与亚坪村党总支续签共建责任书，以“党建+”落实五大共建目标。同时深入村寨走访慰问，传递组织温暖，以党建结对、组织共建凝聚发展合力，彰显央企责任担当。

3. 影响、风险和机遇管理

公司坚决落实党中央决策部署，扛起定点帮扶政治责任，坚持系统谋划、全链条发力，推动帮扶工作高位推进、务求实效。深化学习部署，所属单位党委通过“第一议题”等方式学习相关精神 200 余次，明确 4 方面 20 项重点任务；深入调研督导，主要领导带头赴新疆英吉沙县调研，主动对接 5 个帮扶县（市）需

求，带动公司领导 5 人次、所属单位 224 人次开展实地调研，全年开展督促指导 27 次，推动解决各类问题 45 个，形成督导报告 26 份；强化资源保障，与 34 家所属单位签订责任书，选派 8 名优秀干部挂职；抓实项目管理，建立全过程管理机制，召开 4 次挂职干部座谈会，对 147 个惠民项目跟踪问效；严格审计监督，开展 2024 年项目“回头看”及英吉沙县专项审计，坚决防范资金闲置与违规问题，确保帮扶资源廉洁高效使用。

4. 指标和目标

公司锚定“五大振兴”核心任务，落实“三个专项”工作，系统推进“中交助梦”十项行动，推动帮扶工作不断走深走实，“中交助梦”品牌被国资委授予中央企业助力乡村产业振兴特色帮扶品牌。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴无偿投入金额	万元	23,771	21,918	19,832
选派挂职干部	人	11	11	8

（九）社会贡献

1. 治理

公司制定《关于新时代中交集团高标准履行社会责任的工作方案》《社会责任管理办法》，加强社会责任管理；制定《对外捐赠管理办法》，规范对外捐赠行为，加强对外捐赠事项的管理，认真履行社会责任，有效维护股东、债权人及员工利益。

2. 战略

（1）责任品牌

公司通过构建“目标驱动—理念带动—举措推动—保障联动—生态互动”五维联动“中交助梦”社会责任品牌 2.0 建设体系，推动品牌在乡村振兴、区域发展与全球履责领域实现从“履行责任”到“创造价值”的跨越，编制《“中交助梦”社会责任品牌建设目标体系（2.0）》，打造兼具战略高度、情感温度与实践力度的世界一流责任品牌。

中交路建昌金项目

中交路建承建沪昆高速昌金段改扩建 SSZ3 标段，全长 35.956 公里，是江西高速网“大十字”主骨架收官工程。项目坚持生态优先、创新驱动，以技术守护水环境、变废为宝降碳，主动驰援抢险、优化方案惠民利企，斩获多项专利及行业荣誉，践行“中交助梦”理念，以实干擦亮央企责任品牌。

(2) 志愿服务

公司开展走访慰问、生活照料、心理慰藉等志愿服务，传递中交爱心，精准对接困难群体需求，以志愿服务凝聚公益合力，助力公益事业发展，彰显央企社会责任。设立重庆中交公益帮扶基金会，践行央企担当，服务国家战略，聚焦扶弱济困、助残助学等社会帮扶救助活动，深化志愿服务实践。报告期内，员工志愿服务人数 24026 人，参与人次 41632 人次。

二航院“以书之名 让爱出发”

图书捐赠活动

二航院开展 2025 年雷锋月“以书之名 让爱出发”图书捐赠活动，为对口帮扶地区小学送去温暖，持续打造“中交助梦”社会责任品牌，助力乡村教育振兴。活动得到全院员工积极响应，共募集科普、文学、绘本等优质图书 500 余册，帮助孩子们拓宽视野、提升素养。



“以书之名 让爱出发”图书捐赠活动

机电局爱心捐赠活动

机电局马东铁路项目在推进基础设施“硬联通”的同时，积极搭建民心相通的“知识之路”。项目团队向沿线学校捐赠文具及各类图书，覆盖启蒙、科普、文学等读物，并与校方保持长效沟通，从物资捐赠升级为学习交流、文化互动的公益机制，生动诠释“一带一路”共商共建共享内涵，以真情关爱当地学子，为中马友谊注入温暖力量。



文具及图书捐赠活动

一航局“热血庆七一 爱心永留存”无偿献血活动

一航局组织开展“热血庆七一 爱心永留存”无偿献血活动，公司 30 余名员工踊跃参与，以捐献热血的实际行动传递爱心和正能量，充分彰显央企员工的履责担当和奉献情怀。



无偿献血活动

(3) 抢险救灾

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实习近平总书记对抢险救灾工作的重要指示，牢固树立“人民至上、生命至上”安全发展理念，扎实开展防灾减灾工作，积极开展社会救援，全力守护人民群众生命财产安全。

<p>西藏日喀则</p>	<p>1 月 7 日，西藏日喀则发生地震，一公局二公司拉萨北环西延二标项目迅速召集 75 名人员组建 2 支应急救援队，筹集装载设备 6 台、挖掘机 2 台、吊装设备 2 台、车辆 2 台，按西藏自治区交通运输厅指令，分批次前往定日县全力开展保障救援工作。统筹协调 5 个在藏项目紧急筹备 50 箱矿泉水、20 箱泡面、30 箱面包、120 套保暖设备、20 箱药品等物资在拉萨等待发车前往定日，此外还有 24 台设备在日喀则市聂拉木县待命。</p>
---------------------	---



参加“1·07”日喀则抗震救灾行动

2月8日，筠连县沐爱镇发生山体滑坡，一公院迅速调派2位专家赶赴筠连县救灾指挥部，随时待命。二公局威彝高速土建2标项目、雷波至永善连接线3标项目，以及四航局宜宾项目共落实挖机7台、装载机4台、自卸车7台，全力保障救援工作开展。

四川筠连



参加四川宜宾筠连县沐爱镇山体滑坡抢险行动

<p>甘肃榆中</p>	<p>8月7日，甘肃榆中发生山洪灾害，中交路建第一时间组织3支队伍赶赴甘肃榆中极端强降雨山洪灾害现场，昼夜奋战70小时，清理5000余立方米堵塞物，提前恢复河道行洪能力，彻底解决堰塞风险，为打通“生命通道”提供决定性支持；6名专家参与现场踏勘、资料整理，为科学防范次生灾害提供坚实技术支撑，获得甘肃省委、兰州市政府部门书面感谢。</p>  <p>参加甘肃榆中山洪灾害抢险行动</p>
<p>广东阳江</p>	<p>9月24日，一公局四公司第一时间组织抢险队伍赶赴广东阳江台风灾害现场，清理倒伏树木600余棵、杂物堆100余处，疏通道路排水口100余处，全面恢复多条道路正常通行，获得阳江市委书面感谢。</p>  <p>参加广东阳江台风“桦加沙”灾害现场抢险行动</p>

京津冀地区

8 月份，北京和河北省多地受强降雨影响，中国交建第一时间在北京、河北多地组织开展道路抢通、滑坡体清理等工作，共打通断点 23 处，抢通道路 63.2 千米，清理滑坡体 24800 余立方米，保障了物资运送渠道和救援力量投入的畅通，受到北京市委书记、市长等人现场慰问，被《人民日报》采访报道，获得北京市委及多地区委的书面感谢。



参与京津冀防汛救灾

香港新界

11 月 26 日，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡。公司高度重视捐款 2000 万港元驰援香港救灾。中国路桥香港公司第一时间成立前线救援指挥部，组建 61 人应急救援突击队，赴元朗牛潭尾方舱医院开展专项清理与安置筹备。中国港湾振华公司组织 26 人成立义工队，分两批次提供饮用水 10 箱、移动电源 100 个、被褥 20 床，并为受灾民众开通 24 小时心理关爱专线。



参与香港新界大埔屋邨宏福苑住宅楼火灾救援

3. 影响、风险和机遇管理

社区共建的需求兼具复杂性、多样性与动态性，受地域环境、人口构成、文化底蕴影响呈现差异化，且会随社会发展不断更新。若活动策划前未深入调研居民真实诉求，极易导致公益项目与实际脱节；加之救灾场景中的安全管控、资源调配压力，以及公众对公益成效的高度关注和敏感质疑，均可能引发企业声誉隐患。社区共建能够为企业注入正向动能，既能彰显社会责任、提升品牌美誉度，又能通过志愿服务积累在地资源，缓解海外项目文化冲突，打造差异化优势，助力 ESG 评级提升。

公司以实际行动践行人类命运共同体理念，在海外运营中严格遵守项目运营所在国家或地区的法律法规和标准，遵守联合国《土著人民权利宣言》(UNDRIP)、国际劳工组织《第 169 号公约》等国际规章，规范公司与当地社区的互动管理，确保业务开展对社区的利益及积极影响最大化。通过全维度排查、第三方核查等方式，对人权保护政策执行情况进行常态化监督，及时整改发现的问题，并构建“预防—响应—反馈”全链条管理体系，前端结合业务布局，结合需求研判和多方协商降低资源错配风险；中端搭建应急储备与快速响应机制，依托数字化平台管控舆情与项目动态；后端完善成效评估，强化员工培训并将其纳入绩效考核。同时，健全帮扶项目全流程管控，落实台账管理、座谈协调与跟踪问效，严格优化审计流程，开展 2024 年项目“回头看”、过渡期审计及英吉沙县专项审计，严防资金闲置违规，保障帮扶资源规范高效运转。

4. 指标和目标

公司积极参与社区建设，设定提升社会贡献的指标和目标：经过五年的持续建设，力争到 2030 年，将“中交助梦”社会责任品牌建设成为内在理念丰满、外在形象突出、管理模式领先的全球履责卓越典范。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对外捐赠总额	万元	27,359	24,115	22,395.77
员工志愿者人数	人	22,719	23,864	24,026
员工志愿者活动参与人次	人次	38,146	40,110	41,632

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工志愿者活动累计参与时 长	小时	125,283	131,474	132,400
社会贡献活动惠及群体范围 与数量	人	800,000	800,000	800,000

(十) 海外履责

1. 治理

公司建立了权责清晰、运转高效的海外履责治理体系，通过构建海外综合事业部牵头、专业部门协同、属地机构落实的治理体系，配套境外合规官制度与全流程风控机制，将海外履责成效纳入考核监督，确保海外项目在合法合规框架下践行社会责任，筑牢海外履责的制度保障。

2. 战略

公司积极开展“中交助梦”全球履责行动，在“走出去”和建设“一带一路”进程中，坚持硬实力与软实力同步打造。在亚洲，援建中老“国际姊妹村”——老挝听松村幼儿园，连续 12 年在印尼总统大学设立奖学金、14 年向当地养老院捐赠物资；在非洲，埃塞俄比亚项目开展“海鸥人才工程”培训，连续 20 年赞助“亚的斯长跑接力赛”，成为当地重要体育文化活动；在拉丁美洲，秘鲁钱凯港项目联合环保机构，开展环境日、海洋日主题活动，救助野生动物、助力污染整治。同时，发挥全球业务布局优势，协助共享基金会为共建“一带一路”国家提供医疗卫生等援助，向世界生动展现可信、可爱、可敬的中国形象。

守护海洋生态，共筑美好未来

中国港湾马尔代夫项目部实施的斯拉夫士岛二期、艾拉酒店疏浚等重点工程，创新环保工艺守护海洋生态，成功救援遇险船员获国际海事组织大奖，被评为中国企业国际形象建设优秀案例，短视频和摄影作品入选央广总台“逐梦‘一带一路’·青春向未来”全球影像展示活动，充分展现企业履责形象。



中国港湾马尔代夫项目

开展“万名工程师进课堂”活动

2025年5月14日，中国港湾马来西亚项目部走进马来西亚巴生港口港务局，开展“万名工程师进课堂”活动。活动邀请了马来西亚玛拉工艺大学师生与巴生港口港务局各部门专业人员参与活动。



“万名工程师进课堂”活动现场

中老“国际姊妹村”为当地发展注入新活力

中国精准扶贫首倡地湖南十八洞村与老挝琅勃拉邦市听松村在中老两国领导人见证下结成“国际姊妹村”。2025年，中国交建援建的听松村幼儿园竣工移交，作为该村第一所学前教育机构，为周边儿童提供安全舒适的学习环境；村内农灌水渠淤塞修复提前完工，淤塞断流的老渠重焕生机，有力保障村民时令耕作，赋能当地农业发展；在听松村小学援建老挝第二所“澜湄书屋”并捐赠大量图书，为当地教育事业注入新活力。



中老“国际姊妹村”听松村幼儿园竣工移交仪式暨第五期“澜湄书香”公益活动

3. 影响、风险和机遇管理

公司建立以反腐败为核心的“1+7”海外业务合规风险管理体系，该体系结合经营实际持续迭代优化。其中“1”为《海外员工合规行为准则》，作为制度核心明确境外合规管理基本遵循；“7”则针对第三方、采购等七大境外合规高风险环节，配套制定专项制度与流程。公司同步搭建总部、子公司、驻外区域中心、国家机构四层合规管理架构，组建“首席合规官+区域合规官+国家合规官”体系，配齐各层级专兼合规人员。完善境外项目风险防控，对重大项目实施清单化管理与远程综合巡查；新签项目全面推行标准化《经营目标责任书》，层层压实管理责任。

公司严格遵守文化遗产保护相关规定，坚决避免在各类保护区内开展建设活动；遵循“无重大社区干扰”原则，坚决避免对当地社区的重大负面干扰，在项目启动时充分评估社区影响；若因项目必要且无法完全规避，公司以“自由，事先和知情同意（FPIC）”为基本行为准则，尊重当地社区知情权，积极通过法定合规程序与当地社区开展公开、公正协商，签订具备法律效力的迁移补偿协议，

主动防范矛盾纠纷，全力杜绝暴力冲突事件，严禁非法武装行为，并要求所有为项目提供安全保障的合作方（服务商或供应商）须在服务全周期内严格遵循本政策，确保其服务行为与本政策要求全面保持一致，最大限度减少对当地居民的不利影响。项目建设阶段，公司深化地方协作，与合规本地供应商合作，开展本地招聘、技能培训，保障本地员工合法权益，同时尊重社区参与权，建立反馈机制推动项目与地方协同发展。项目全流程严格遵守所在国家或地区法律法规及公司内部规范，落实人权与劳工要求，严禁强迫劳动、童工等行为，禁止各类歧视，尊重人身安全；海外项目尊重当地土著及原住民权益。公司还强化人权保护宣导，建立反馈举报机制，及时处理违规行为，保障相关政策落地。

4. 指标和目标

公司有效开展海外履责，深耕属地化运营管理，通过技术输出与资源整合，与东道国建立合作共赢关系。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
海外公益慈善投入总额	万元	/	/	734.55

数读 · 2025

- 牵头发布第 11 部 ISO 国际标准，推动 ISO 全球首个港口码头标准化技术委员会落户中国。
- 深度参与 2025 年上海合作组织峰会、中国—东盟博览会等 19 场国际多边活动，其中在上合峰会签署合作协议 16 项，总额 25.4 亿美元。
- 持续开展高端对接，公司主要领导拜会外方国家领导人 22 次，开展双边重要外事会见 100 余场。

（十一）数据安全与客户隐私保护

1. 治理

公司将制度体系建设作为筑牢数据安全治理根基的核心抓手，统筹推进各项数据安全管理制度、标准规范的编制、发布与落地执行。公司严格对标《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，同时贴

合内部管理相关要求，陆续编制并发布《数据安全管理制度》《数据分级标准》等核心制度文件。明确由数字化处牵头统筹数据安全与客户隐私保护工作，搭建起权责明晰、协同高效的专项治理架构，对数据收集、存储、使用、传输、销毁全生命周期管理划定明确管控准则，同步持续细化数据分级分类管理举措，推动企业数据安全治理的规范化水平稳步提升。

2. 战略

公司将数据安全与隐私合规深度融入数智中交、数字化转型及风险管理三大战略核心，明确其关键支撑地位，持续优化体系整体规划并推进动态迭代更新。围绕保障海内外业务合规运营、充分释放数据价值的核心诉求，结合现有数据治理成果，制定数据安全与隐私保护中长期发展规划及分阶段实施路径，推动数据安全工作与业务发展深度融合、同频共进。

我们确立“守牢数据安全底线，融入业务发展进程；支撑数据价值释放，构筑核心竞争优势”为数据安全总体战略目标，通过全面深化建设数据安全管理制度、技术、运营三大体系，驱动集团数据安全能力实现战略性跃升。锚定“十五五”期末发展目标，聚力打造先进、自主、可控的数据安全保障体系，为公司全球化、数字化战略落地提供坚实有力的支撑。

3. 影响、风险和机遇管理

公司以系统化举措扎实筑牢数据安全风险防控防线，全面开展数据安全现状专项调研，形成专题调研报告，精准摸排并掌握当前数据安全整体态势；同时将数据安全风险评估纳入常态化工作体系，2025 年特邀外部专业测评机构，对超过 25 个统建系统开展数据安全专项风险评估。本次评估未发现高风险问题，针对排查出的中低风险隐患，均已全部完成整改落实并实现闭环管理。

4. 指标和目标

公司加强数据治理与隐私保护，明确将“数据安全能力成熟度达到 DSMM5 级”作为中长期数据安全工作核心目标，围绕该目标分解年度关键指标与阶段性任务，力争 2027 年达到 DSMM4 级，“十五五”末达到 DSMM5 级。

指标名称	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
公司信息安全泄露时间总数	个	0	0	0
受公司信息安全泄露事件影响的客户、客户和员工总数	个	0	0	0

未来展望

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。2026 年是“十五五”规划开局起步的关键一年。中国交建将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平总书记对中央企业工作的重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，全面落实中央企业负责人会议要求，全面践行落地《总体指导意见》，坚定实施“1545”发展战略，坚决执行“123456”总体方针，增强改革奋进干劲，创新提质增效举措，提升价值创造能力，扎实推动可持续高质量发展，为实现“十五五”高质量开局、加快建设世界一流企业不懈奋斗。

附 录

关键绩效

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
资产总额	亿元	16,844.12	18,582.72	20,191.32
净资产	亿元	4,591.25	4,659.27	4,678.86
新签合同额	亿元	17,532.15	18,811.85	18,836.72
营业收入	亿元	7,587.18	7,719.44	7,311.09
利润总额	亿元	363.78	363.81	269.79
资产负债率	%	72.74	74.54	76.83
全员劳动生产率	万元/人	64.05	64.58	63.16
营业收现率	%	94.48	99.23	110.29
报告期末逾期未支付 款项金额	万元	/	0	0
报告期末逾期未支付 中小企业款项金额	万元	/	0	0
环境绩效				
温室气体排放总量 ^①	万吨二氧化碳当量	412	402	372
范围一温室气体排放量 ^②	万吨二氧化碳当量	262	256	235
范围二温室气体排放量 ^③	万吨二氧化碳当量	150	146	137
温室气体排放强度 ^④	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0543	0.0520	0.0509
无害工业固废处置量	吨	8,934	7,111	5,068
有害废弃物产生量 ^⑤	吨	277	282	223

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
有害废弃物排放密度	吨/万元产值	0.00102	0.00096	0.00074
新鲜用水量	吨	/	286,074,052	239,899,407
能源总消耗量	万吨标煤	153	150	141
化石能源消耗量	吨标煤	1,216,172	1,190,845	1,097,749
能源消耗强度 [®]	吨标煤/万元营收	0.0202	0.0194	0.0192
年度耗电量	万千瓦时	253,292	246,309	245,459
年度耗气量	万立方米	2,341	2,398	1,602
年度燃油量	万吨	81	80	74
绿色低碳业务营收占比（风力发电业务）	%	0.009	0.080	1.613
绿色低碳业务营收占比（废水处理业务）	%	1.123	1.011	1.224
绿色低碳业务营收占比（太阳能业务）	%	0.206	0.427	0.246
绿色低碳业务营收占比（废物处理业务）	%	0.005	0.074	0.416
社会绩效				
乡村振兴无偿投入金额	万元	23,771	21,918	19,832
对外捐赠总额	万元	27,359	24,115	22,395.77
员工志愿者人数	人	22,719	23,864	24,026
员工志愿者活动参与人次	人次	38,146	40,110	41,632
员工志愿者活动累计参与时长	小时	125,283	131,474	132,400

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会贡献活动惠及群体范围与数量 ^⑦	人	800,000	800,000	800,000
研发投入	亿元	275.30	263.93	250.29
研发投入总额占营业收入比例	%	3.63	3.42	3.42
新技术、新装备研发项目数	个	56	60	65
著作权数量	件	7,498	7,962	8,808
专利申请数	件	52,392	60,326	73,677
发明专利申请数	件	18,977	22,974	30,185
新增专利申请数	件	7,773	7,661	5,476
专利授权数	件	38,448	45,301	53,802
发明专利授权数	件	5,886	8,138	11,039
新增专利授权数	件	6,646	6,853	7,454
有效专利数	件	31,850	36,663	40,851
应用于主营业务的发明专利数量	件	5,511	6,319	7,257
数字化转型投入	万元	/	256,000	214,370
公司信息安全泄露事件总数	个	0	0	0
受公司信息安全泄露事件影响的客户、客户和员工总数	个	0	0	0
供应商数量（总部管理）	个	2,965	3,357	4,136
一级供应商数量	个	1,386	1,400	1,937
一级重要供应商数量	个	132	136	440

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
一级重要供应商支出 占总支出的百分比	%	46	50	70
非一级重要供应商总 数	个	0	0	0
重要供应商总数（一 级和非一级）	个	132	136	440
公司通过案头评估/ 现场评估进行评估的 供应商百分比	%	100	100	100
接受评估的重要供应 商百分比	%	100	100	100
经评估具有重大实际 /潜在负面影响的供 应商数量	个	19	25	26
具有重大实际/潜在 负面影响并商定纠正 措施/改进计划的供 应商百分比	%	100	100	100
被终止的具有重大实 际/潜在负面影响的 供应商数量	个	14	16	21
支持实施纠正措施计 划的供应商总数	个	5	9	5
被评估具有重大实际 /潜在负面影响并支 持纠正行动计划实施 的供应商百分比	%	26	36	19

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
参与能力建设计划的 供应商总数	个	0	0	0
参与能力建设计划的 重要供应商的百分比	%	0	0	0
中国大陆供应商	个	2,637	3,025	3,808
港澳台及海外供应商	个	328	332	328
报告期审查的供应商 数量	个	2,965	3,357	4,136
供应商/分包商通过 质量、环境和职业健康 安全管理体系认证的 比率	%	100	100	100
供应商社会责任培训 次数	次	2	2	0
因社会责任不合规被 否决的潜在供应商数 量	个	0	0	0
因社会责任不合规被 中止合作的供应商数 量	个	14	16	21
因健康与安全原因召 回的产品数量	个	0	0	0
因健康与安全原因召 回的产品百分比	%	0	0	0
报告期内发生的产品 和服务相关的安全与 质量重大责任事故损 害涉及的金额	万元	0	0	0

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉数量	个	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
在职员工数量	人	139,229	137,471	133,906
男性在职员工数	人	115,283	109,945	111,370
女性在职员工数	人	23,946	22,422	22,536
30 岁以下员工人数	人	40,877	35,961	34,816
30 至 40 岁员工人数	人	55,851	53,229	54,366
40 至 50 岁员工人数	人	27,845	28,997	30,972
50 岁以上员工人数	人	14,656	14,180	13,752
研究生及以上员工人数	人	17,157	17,594	18,758
大学本科员工人数	人	100,619	98,119	96,902
大学专科员工人数	人	13,118	10,093	11,021
高中及以下员工人数	人	8,335	6,561	7,225
港澳台及海外员工数	人	23,229	23,054	16,904
技术人员人数	人	94,792	90,120	86,263
市场人员人数	人	9,994	9,501	9,679
经理人员人数	人	3,006	2,858	2,812
综合人员人数	人	25,787	24,516	20,914
生产人员人数	人	/	/	14,238
全体员工中女性比例	%	17.20	16.94	16.83

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
女性在所有管理职位（包括初级、中级和高级管理职位）中所占的比例（占管理职位总数的百分比）	%	31.91	30.34	30.29
高级管理层中女性比例	%	4.71	4.48	3.85
初级管理层中女性比例	%	46.87	44.56	45.17
在创收职能（如销售）管理职位上任职的女性占有所有此类管理人员的比例（即不包括支持职能，如人力资源、IT、法律等）	%	21.92	20.84	21.03
女性在科学、技术、工程和数学相关职位中所占比例	%	10.33	9.82	9.94
报告期内吸纳就业人数	人	14,094	10,975	7,033
年度新入职员工总数	人	12,813	9,978	6,139
新入职女性员工总数	人	1,831	1,202	829
新入职男性员工总数	人	10,982	8,776	5,310
新聘员工总数	人	21,874	17,659	7,645
新聘员工中，由内部候选人（内部聘用）填补的空缺职位百分比	%	41.42	43.50	19.70

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
平均雇佣成本（单位 FTE 的雇佣成本）	万元	30.16	30.04	31.30
员工总数中加入了独立工会或签署了集体谈判协议的比例	%	100	100	100
少数民族员工数	人	7,926	7,486	7,459
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	10.4	10.5	10.65
员工流失率	%	3.67	6.42	6.70
员工主动离职率	%	1.97	3.44	2.08
员工流失率、员工自愿离职率数据覆盖率	%	100	100	100
人工费	亿元	527.24	527.86	516.45
人力资本回报率	%	186	185	173
人力成本回报率计算中，所覆盖的 FTE 比例	%	100	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
工作场所员工发生事故的数量	起	4	3	8
因工死亡人数总计（包括全职员工、兼职员工、外包员工）	人	6	7	13
因工死亡比率	%	0.0015	0.0014	0.0091
因工死亡人数（全职员工、兼职员工）	人	0	0	0

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
因工死亡人数（外包员工）	人	6	7	13
因工伤损失的工作日数	天	84,000	66,000	78,000
失时工伤率（全职员工、兼职员工）	%	0	0	0
失时工伤率（外包员工）	%	0.00068	0.00048	0.00126
总可记录事故率（全职员工、兼职员工）	%	0	0	0
总可记录事故率（外包员工）	%	0.00068	0.00048	0.00126
公司健康与安全绩效目标统计覆盖公司员工的比例	%	100	100	100
健康与安全系统（GB/T 45001、ISO 45001）等对公司业务覆盖比例	%	100	100	100
职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100
公司所有员工参加培训的比例	%	100	100	100
高层管理人员参加培训的比例	%	100	100	100
中层管理人员参加培训的比例	%	100	100	100

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
普通员工参加培训的 比例	%	100	100	100
员工平均培训时间	学时	112	112	110
高层管理人员平均参 加培训时间	学时	143	143	120
中层管理人员平均参 加培训时间	学时	145	145	122
普通员工平均参加培 训时间	学时	109	109	90
高层管理人员参加培 训的比例	%	100	100	100
中层管理人员参加培 训的比例	%	100	100	100
普通员工参加培训的 比例	%	100	100	100
女性员工参加培训的 时间	学时	121	121	122
男性员工参加培训的 时间	学时	110	110	111
女性员工参加培训的 比例	%	100	100	100
男性员工参加培训的 比例	%	100	100	100
员工培训支出总额	万元	47,121.93	37,471.57	32,647.08
员工培训次数	次	652,415	772,431	527,692
人均培训投入	万元	0.33	0.28	0.25
高层管理人员接受培 训的人数	人	556	556	485

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
中层管理人员接受培训的人数	人	9,223	9,160	6,533
普通员工接受培训的人数	人	129,450	122,651	126,888
员工关爱帮扶投入	万元	11,750.00	16,412.00	18,965.00
员工满意度	%	97.5	98	97.5
员工满意度统计数据覆盖范围	%	96.5	97	85
治理绩效				
董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量 ¹	人	1	1	1
审计委员会中财务专家人数	人	1	1	1
外部审计费用	万元	4,950	4,950	4,850
员工薪酬平均值	万元	20.00	20.02	20.74
社会责任相关工作向董事会汇报频率	次/年	2	2	2
发布信息披露文件	份	345	231	269
期末控股股东持股比例	%	59.47	59.42	59.66
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	100	100	100
已审结的贪污诉讼案件数目	起	0	0	0
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	8	7	7

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	7,065	6,794	11,366
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人次	223,671	204,994	196,479
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比	%	100	100	100
报告期内，公司发生的贪污、行贿事件数目	个	0	0	0
报告期内公司发生的歧视或骚扰事件数目	个	0	0	0
报告期内公司发生的侵犯客户隐私数据的事件数目	个	0	0	0
报告期内公司发生的利益冲突事件数目	个	0	0	0
报告期内公司发生的洗钱或内幕交易事件数目	个	0	0	0

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
经济合同履约率	%	100	100	100
守法合规培训时长	小时	20	26	60.5
守法合规培训人次	人次	1,690	2,043	2,629
守法合规培训次数	次	4	2	4

备注：

① “董事会中兼任其他公司 CEO 的成员数量” 指标 2023 年、2024 年采用内部管理口径统计数据，2025 年采用独立法人口径统计，并将 2023 年、2024 年数据修订。

②根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》规定，纳入碳排放核算的能源种类包括原煤（实物量）、焦炭、电力、原油、汽油、煤油、柴油、燃料油、天然气、热力和其他能源。

③范围一碳排放主要包括化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放，根据燃料消耗量、元素碳含量、氧化率、分子转换比等参数乘积得出。范围二碳排放主要包括外购电力和热力的二氧化碳排放，根据外购电力、热力数量和相应排放因子乘积得出。电网排放因子根据生态环境部《关于做好 2022 年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》，取 5.810tCO₂/万千瓦时；热力碳排放因子按照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》规定“热力供应的 CO₂ 排放因子暂按 0.11 吨 CO₂/GJ 计”。

④这里指的是“万元营业收入温室气体排放”，数据为报告期内温室气体排放量（以二氧化碳当量计）与营业收入的比值。

⑤统计内容为危险废物，统计范围为工业企业。公司危险废物主要为机械施工企业产生的废机油、废油漆桶、废油抹布、吸附棉等。公司在经营过程中，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移联单管理办法》等相关法律标准，秉持减量化原则，通过严格执行危险废物分类制度、源头

减量、建立危废管理台账等多个方面强化危废管理工作，各类危废在危废库中暂存后，交由有资质单位转运、处置。

⑥这里指的是“万元营业收入能耗”，数据为报告期内能源总消耗量与营业收入的比值。

⑦社会贡献活动惠及群体包含定点帮扶地区，未包含定点帮扶地区以外的省区市及海外。

指标索引

报告目录	财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
报告说明	第四条；第五条；第六条；第十二条；第二十五条；第三十条	/	第四条；第六条	P1
董事长致辞	/	/	/	P2
关于我们	/	/	/	P3
ESG 管治	第九条；第十九条	A 部分 B 部分	第五条；第九条；第五十一条；第五十三条	G1.1； G1.3
专题一 高质量共建“一带一路”，彰显全球化领先优势	第九条	/	/	S1.2
专题二 高标准推动改革深化，激发可持续发展动能		/	第四十二条	S2.1

报告目录		财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
善治 致远 以卓越治理共筑发展根基	推进战略升级	第十八条至第二十三条	/	/	/
	加强公司治理		/	/	G1.1
	依法合规经营		B6.5; B7	第四十八条; 第五十五条; 第五十六条	S3.4; G2.1; G2.2
	反商业贿赂及反贪污		/	第五十五条	G2.1
	反不正当竞争		/	第五十五条	G2.2
	利益相关方沟通		B5	第五十三条	G1.3
	尽职调查		B5	第五十二条	G1.2
融绿 笃行 以绿色发展共	环境合规管理	第十八条至第二十三条	A1	第三十三条	E2.4
	应对气候变化		D 部分	第二十一条至第二十八条	E1.1

报告目录		财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
赴低 碳未 来	污染物排放		A1	第三十条	E2.1
	废弃物处理		A1	第三十一条	E2.2
	生态系统和生物多样性保护		A3	第三十二条	E2.3
	能源利用		A2.1; A2.3; A3.1	第三十五条	E3.1
	水资源利用		A2.1; A2.3; A3.1	第三十六条	E3.2
	循环经济		/	第三十七条	E3.3
	碳资产管理		D 部分	第二十一条至第二十八条	E3.1
聚力 同行 以和 美社 会共	服务国家战略	第十八条至第二十三条	B8	第二十一条至第二十八条；第四十二条；第四十五条	E3.1; S2.1; S3.1

报告目录		财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
谱时代华章	科技创新引领		/	第四十二条； 第四十三条	S2.1
	产业转型升级与新产业布局		B8	第四十七条； 第五十条	S3.3; S4.2
	产品和服务安全与质量		B6	第四十七条	S3.3
	可持续供应链		B5	第四十五条	S3.1
	平等对待中小企业		/	第四十六条	S3.2
	员工权益与发展		B1; B2; B3; B4	第五十条	S4.1; S4.2; S4.3
	助力乡村振兴		B8	第三十九条	S1.1
	社会贡献		B8	第四十条	S1.2
	海外履责		B8	第四十条	S1.2
	数据安全与客户隐私保护		B6.5	第四十八条	S3.4

报告目录		财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
未来展望		/	/	/	A1
附录	关键绩效	第十四条； 第二十六条	C 部分 D 部分	第二十一至 五十六条	A2
	指标索引	第六条	/	第五十七条	A3
	意见反馈	/	/	第九条	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《中国交建 2025 年度环境、社会及管治报告》。我们非常重视并期望聆听您对中国交建在环境、社会及管治方面的管理、实践和报告的反馈意见。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更加符合您的期望，恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

联系电话：86-10-82016824

联系地址：中国北京市西城区德胜门外大街 85 号

姓名：	联系电话：
工作单位：	传真：
职务：	E-mail：

1. 您对本报告的总体评价是
 好 较好 一般
2. 您认为本报告是否能反映中国交建对经济、社会 and 环境的重大影响？
 高 较高 一般 较低 低
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？
 好 较好 一般 差 不了解
4. 您最满意本报告哪一方面？
5. 您希望进一步了解哪些信息？
6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？