



青海盐湖工业股份有限公司  
QINGHAI YANHU INDUSTRY CO.,LTD.

股票代码：000792.SZ

# 2025

## 青海盐湖工业股份有限公司 ESG报告



# 目录

关于本报告	02
领导致辞	04
关于盐湖股份	06
ESG 管理	08
绩效报告	66
指标索引	74

## 环境篇 01

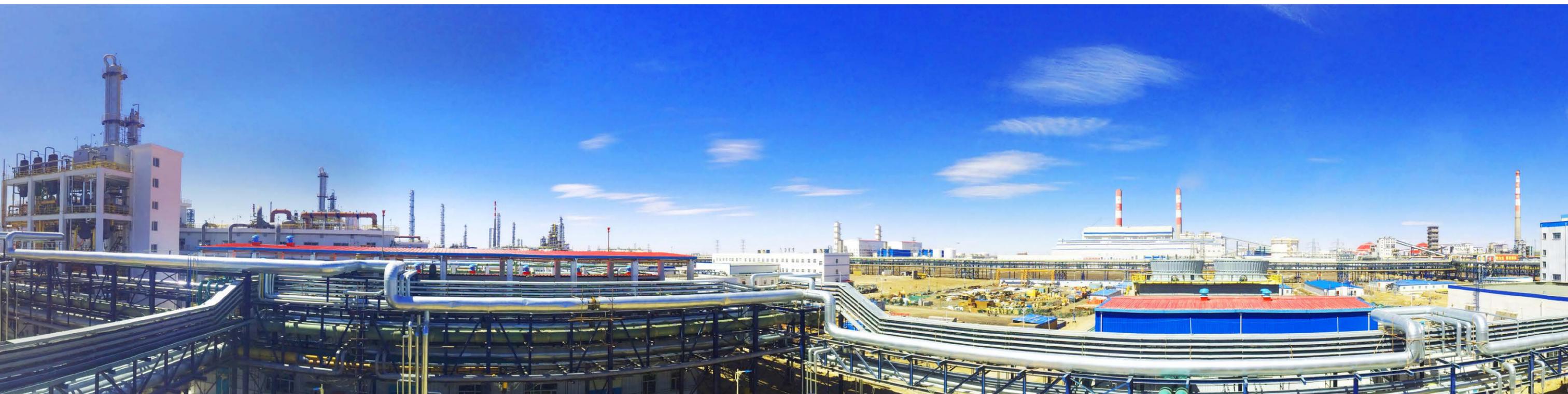
环境管理体系	14
排放物管理	16
水资源管理	17
能源使用效益	18
循环经济	19
生态环境保护	20
应对气候变化	22
化学品安全	25

## 社会篇 02

职业健康与安全	28
员工管理	32
社区关系与发展	38
乡村振兴与公益慈善	39
供应链管理	42
质量管理与客户关系	44

## 治理篇 03

公司治理	50
诚信合规	54
风险与内审内控管理	58
科技创新	61
信息安全与隐私保护	65



## 关于本报告

本报告是青海盐湖工业股份有限公司第 18 份《ESG 报告》（原称《社会责任报告》），向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 报告范围

本报告范围涵盖青海盐湖工业股份有限公司及其所属企业。除非特别说明，与盐湖股份（股票代码：000792.SZ）同期合并财务报表范围一致。

简称	全称
中国五矿	中国五矿集团有限公司
中国盐湖集团	中国盐湖工业集团有限公司
盐湖股份、公司	青海盐湖工业股份有限公司
钾肥分公司	青海盐湖工业股份有限公司钾肥分公司
蓝科锂业	青海蓝科锂业股份有限公司
元通公司	青海盐湖元通钾肥有限公司
物资供应分公司	青海盐湖工业股份有限公司物资供应分公司
销售分公司	青海盐湖工业股份有限公司销售分公司
智运物流	青海盐湖智运物流有限公司
三元公司	青海盐湖三元钾肥股份有限公司
资源分公司	青海盐湖工业股份有限公司资源分公司
天石矿业	青海盐湖天石矿业有限公司
特立镁公司	青海盐湖特立镁有限公司
锂电科技分公司	青海盐湖工业股份有限公司锂电科技分公司

## 报告时间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

## 报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》编写，并参考《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）和联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）。

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<https://www.qhyhgf.com/>）在线浏览或下载。

## 联系方式

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

- 联系地址：青海省格尔木市黄河路 28 号
- 联系邮箱：YHJF0792@sina.com

## 领导致辞

2025 年，公司砥砺前行，擘画发展新蓝图。面对战略转型的深刻考验，我们锚定目标，同心奋进，不仅收获了产业升级的丰硕成果，更淬炼了建设世界级盐湖产业基地的钢铁意志与坚定初心。过去一年，我们将 ESG 理念深度融入企业管理，在强主业、稳治理、护生态、保安全、惠民生、攻科创中厚植核心优势，奋力书写资源型企业可持续发展的盐湖新篇章。谨以此份 ESG 报告，全面呈现公司年度责任实践与发展成效，诚挚与各界股东、合作伙伴携手共进、共赢未来！

**健全治理体系，筑牢发展根基。**我们持续完善现代企业制度，全面提升治理能力与管理水平。完善公司治理架构，强化董事会专门委员会与独立董事履责，助力公司决策与战略规划。深化合规框架建设，完善内控管理机制，发挥风控体系效能，推动公司稳健运营。强化廉洁反腐，营造风清气正的经营环境。深化 ESG 治理与披露，赋能公司的可持续发展。

**做强主业经营，提升发展质效。**我们聚焦主业，推动各业务板块协同高效运营。公司 4 万吨 / 年基础锂盐一体化项目顺利投产，合格电池级碳酸锂成功产出，为新能源板块高质量发展筑牢根基。钾板块稳产高产，夯实国家粮食安全“压舱石”。报告期内，公司氯化钾产量约 490.02 万吨、销量约 381.47 万吨，碳酸锂产量约 4.65 万吨、销量约 4.56 万吨，为保障战略资源安全、支撑产业高质量发展提供了坚实支撑。

**守护盐湖生态，推动绿色发展。**我们坚守生态底线，全方位推进环境治理与绿色发展。重点推进环境治理、矿山复绿等项目，升级改造钾肥板块除尘设施，建设新型模块化布袋除尘系统，实现粉尘超低排放与回收利用。建成 2 万吨 / 年碳酸锂项目太阳能供热工程，显著推动用能结构清洁化、低碳化转型。元通公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，1 处矿山入选国家级绿色矿山名录，2 处矿山入选青海省省级绿色矿山名录，2 家分公司通过国家级绿色工厂认定，以体系化管理与标杆化建设夯实绿色发展根基。

**筑牢安全防线，培育人才队伍。**我们坚持以人为本，构建“三层联动、权责清晰”的职业健康与安全管理组织体系。持续加强安全管理，全年安全运营总投入 1.65 亿元。全面加强职业健康管理，从业人员体检、健康监护、现场检测、危害申报与告知均实现 100% 覆盖。建立管理、专业技术、生产技能、辅助四大序列晋升体系，拓宽员工成长路径，提升核心竞争力。通过慰问、医疗救助、金秋助学等多种渠道，精准帮扶困难职工及家属，让公司发展红利惠及每一位员工。

**惠益民生福祉，践行企业责任。**我们主动承担国企使命，彰显实干作为。围绕产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等领域扎实推进乡村振兴工作，累计投入超 600 万元。积极投身公益慈善事业，在爱心助学、志愿活动等领域持续发力，弘扬志愿精神。成立应急救援中心，作为青海省唯一一支国家级危险化学品应急救援队伍，全年接警出动 36 次，参与火灾救援、抢险救援及医疗救护等工作，切实保障居民生命财产安全。

**攻坚关键技术，激活创新动能。**我们坚持创新驱动，在科技研发中实现突破引领，为公司发展注入新动能。持续打造专业化研发团队，引进高端创新人才，研发投入达 2.76 亿元。实现锂资源提取效率与品质的跨越式提升，让科技创新成为培育盐湖特色新质生产力的澎湃动能。获得科技成果证书 7 项，申报省部级、行业协会等科技奖励 8 项，获评“中国好技术”2 项，推动盐湖特色新质生产力持续壮大。

面向未来，我们将始终不忘初心、脚踏实地，以实干笃定前行，以创新破解难题。公司将持续深耕盐湖产业，强化责任担当，不断提升发展质量与治理水平，努力实现经济、社会与环境的协同共进。我们愿与各方携手同行，共促产业高质量可持续发展，以扎实作为书写新时代盐湖发展的新篇章！



# 关于盐湖股份

## 公司概况

盐湖股份隶属于中国五矿集团有限公司，位于青海省格尔木市，是中国目前最大的钾肥工业生产基地，是国际信用企业、中国钾肥制造行业排头兵企业、中国企业形象 AAA 级单位、全国五一劳动奖章企业，也是国家级柴达木循环经济试验区内的龙头企业与国家第三批创新型企业。

盐湖股份是中国盐湖工业集团有限公司的重要组成部分，是推进世界级盐湖产业基地，打造世界级盐湖产业集团的重要力量，助力母公司中国五矿集团

有限公司建设具有全球竞争力的世界一流金属矿产企业集团。

2025 年 1 月 9 日，中国盐湖集团与上市公司第二大股东工银金融资产投资有限公司签署《一致行动协议》，2025 年 1 月 14 日，中国盐湖集团完成了相关股份的过户，过户完成后，中国盐湖集团及其一致行动人，实际控制上市公司 10.88 亿股，占公司总股本的 20.55%。中国盐湖集团成为公司第一大股东，中国五矿成为上市公司实际控制人。

## 业务布局及组织架构

近年来，公司秉持“以钾为主、综合利用、循环经济”理念，依托技术创新与科研投入，攻克高镁钾比卤水提锂世界级难题，为锂资源高效开发开辟新路径，其中钾肥年产能 530 万吨，全球产能第四、国内第一，锂盐年产能 9.8 万吨，国内盐湖提锂第一。

氯化钾主要应用于农业领域，是农业三大基础肥料之一，适用于大田作物和经济作物的种植过程，主要目的在于提高作物对氮元素、磷元素的吸收，进而提高作物抗旱、抗寒、抗倒伏、抗虫害侵袭的能力，有效提高作物品质。



“盐桥牌”氯化钾产品

锂是新能源、智能化、航空航天等战略性新兴产业的关键材料，被称为“工业味精”“能源金属”。碳酸锂是用于制造新能源汽车动力电池、储能电池、数码 3C 电池、耐高温陶瓷等产品的基础原料之一。



“蓝科锂业牌”碳酸锂产品



“盐桥牌”碳酸锂产品

公司进行机构调整优化，组织架构上设置职能部门、业务与支持部门和其他机构。设置 10 个职能部门，其中包含党建工作机构 4 个：纪检部、办公室（党委办公室）、党群工作部（党委宣传部、巡察办公室、工会办公室）、党委组织部（人力资源部）；行政工作机构 6 个：战略发展部（矿产资源部、政策研究室）、运营管理部（企业管理部、深改办公室）、财务部、安全环保部（应急管理、“双碳”办公室）、科技创新部（数字化部）、证券法务部（董事会办公室、审计部）。设置业务与支持部门 8 个：总调度室（设备能源部）、资源发展中心、招采中心、审计中心、技术创新研究院、会计核算中心、工程中心、信息化中心。设置公益组织 1 个，应急救援中心。

## 企业文化



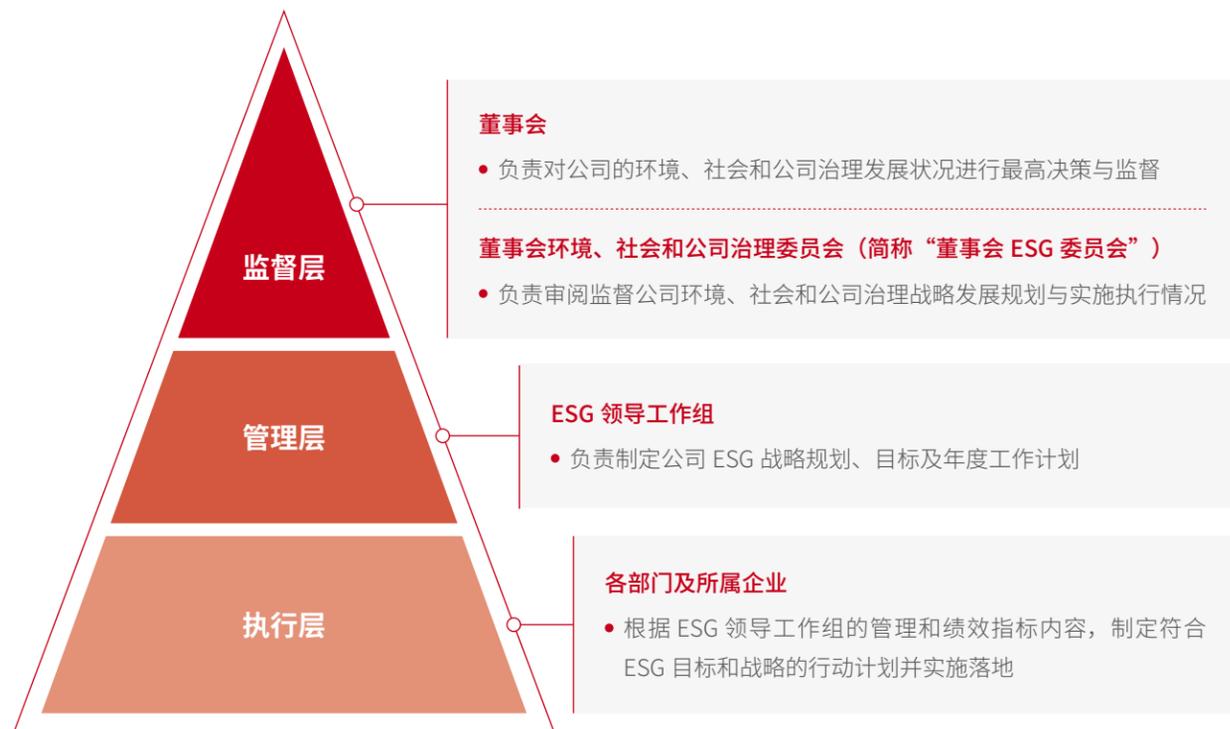
# ESG 管理

## ESG 管理架构

公司长期秉持“企业治理与社会、环境共同发展”的原则，将 ESG 理念融入公司日常经营中，推动建设世界级盐湖产业基地，构建绿色低碳循环发展经济体系，助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现，实现公司的可持续发展。

ESG 管理架构是实现可持续发展的有效抓手。公司建立起自上而下的“监督—管理—执行”三层 ESG 管理架构，保障公司各项 ESG 工作的持续有效开展。

盐湖股份 ESG 管理架构及职责说明



盐湖股份每年度通过《ESG 报告》向投资者、监管机构、社会公众等利益相关方汇报可持续发展相关信息。公司董事会作为 ESG 管理与信息披露的最高决策机构，对可持续发展信息披露进行最终审批与

决策。董事会 ESG 委员会为指导单位，ESG 领导工作组为信息报告的执行单位，接受董事会 ESG 委员会的指导，负责协调各部门及所属企业开展信息采集与报告编制工作。

## 重要性议题评估

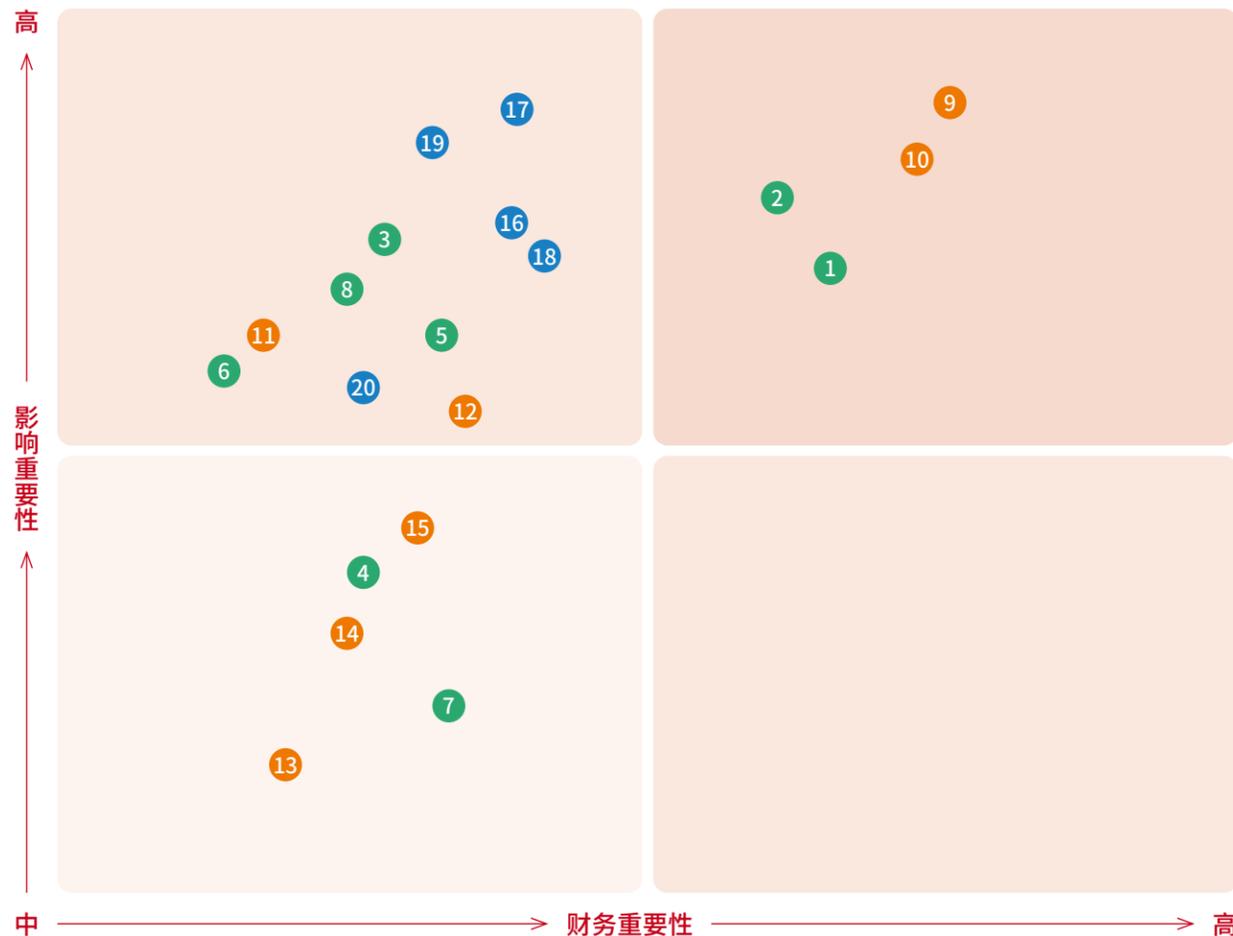
盐湖股份严格依据深交所对“议题重要性分析”的有关要求，同时参考 GRI 可持续发展报告标准等可持续发展相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程。

公司从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）双重视角开展评估分析，以识别对公司具有重要性的议题。

盐湖股份 2025 年议题双重重要性分析流程



2025 年，结合标准对标、政策分析及同业对标，盐湖股份识别并筛选出 20 项议题，其中环境维度 7 项议题、社会维度 8 项议题、治理维度 5 项议题。



## 利益相关方沟通

盐湖股份重视利益相关方的诉求与期望，建立有效的利益相关方沟通机制。公司根据自身业务和运营实际情况，识别出股东及债权人、政府及监管机构、

员工等关键利益相关方，定期或不定期通过问卷、调研等方式与关键利益相关方进行沟通，充分了解各方意见和反馈，为利益相关方创造可持续价值。

盐湖股份关键利益相关方沟通方式及关注议题

利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 股东及债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规与风险管理</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>路演</li> <li>业绩交流会</li> <li>年报、半年报、公告</li> <li>互动易平台</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>水资源管理</li> <li>循环经济</li> <li>能源利用</li> <li>排放物管理</li> <li>化学品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通汇报</li> <li>机构检查</li> <li>监管部门政策说明会</li> <li>年报、半年报、公告</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>员工发展与培训</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官网</li> <li>工会及职代会</li> <li>年度培训及定期例会</li> <li>公司邮件等网络平台</li> <li>员工沟通交流活动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与客户服务</li> <li>研发创新</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>公司官网</li> <li>定期 / 不定期电话回访</li> <li>客户品质审查</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理</li> <li>产品质量与客户服务</li> <li>反腐败管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商考核与评估</li> <li>电话沟通反馈</li> <li>依法履行合同</li> <li>廉洁从业责任书签署</li> </ul>
 社区代表与公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>生态环境保护</li> <li>社区关系与发展</li> <li>乡村振兴与社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能减排项目</li> <li>环境保护项目</li> <li>公益活动项目</li> <li>乡村振兴项目</li> </ul>

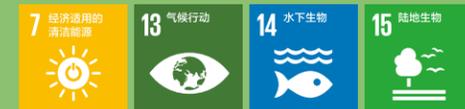
公司高度重视各议题风险、机遇的识别与管控，建立由 ESG 领导工作组主导的常态化尽职调查机制，重点涵盖环境管理（排放物管理、循环经济等）、产品与创新（产品质量、客户服务、研发创新等）、

商业道德（反腐败管理等）核心内容，通过与各利益相关方访谈、调研、沟通等方式实施评估，确定议题对经济、环境和社会的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇。



01

# 环境篇



## 环境管理体系

### 治理

盐湖股份积极推动环境管理体系建设，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关规定，制定并执行《青海盐湖工业股份有限公司生态环境保护责任制》《青海盐湖工业股份有限公司环境保护“三同时”管理制度》等管理制度与程序文件，持续完善环境保护工作。2025 年，盐湖股份及所属企业未发生突发重大环境事件。

盐湖股份构建了“三层联动、权责清晰”的环保管理组织体系。在监督层，董事会 ESG 委员会负责统筹环境议题的战略监督与治理；在管理层，公司安全环保管理委员会作为环境管理最高决策机构，负

责审定环保方针政策、部署重大环保事项，并对关键环境风险与绩效进行决策，其下设办公室，负责落实委员会决议，制定环保目标与绩效指标，定期向董事会、职代会及政府主管部门报告，并依法公开环境信息；在执行层，总部安全环保部牵头、垂直管理所属企业业务垂管部门，统一推进环保制度落地、日常监管与能力建设，确保全公司环境保护工作高效协同、闭环执行。

公司积极推进环境管理体系认证工作，截至 2025 年末，元通公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证与年度审核，占公司并表营业收入的 9.44%。

### 战略

盐湖股份深刻意识到环境管理体系建设对公司可持续发展的重要性，并积极开展环境管理影响、风险和机遇识别工作。在识别结果的基础上，公司持续完善环境管理体系建设，减少环境管理风险对财务表现的负面影响。

风险 / 机遇描述	应对措施
<ul style="list-style-type: none"><li>随着国家对生态环境保护要求不断提高，相关法律法规和监管标准持续加严，公司可能面临更高的合规投入与运营成本。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>动态跟踪政策变化，将合规要求嵌入项目规划与日常运营。</li><li>优化环保投入结构，通过技术升级与管理改进提升资源效率，降低长期合规成本。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>若管理体系执行不到位，可能出现违规建设、违规开采等问题，招致监管处罚，影响企业声誉与经营稳定。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>健全覆盖全层级的环境管理制度，强化制度执行与内部审核。</li><li>加强员工合规培训，压实各级管理责任，防范违规行为发生。</li></ul>

## 影响、风险和机遇管理

盐湖股份坚持“预防为主、源头防控、过程严管、责任闭环”的环境管理原则，通过强化监督检查、加大资源投入、提升人员能力等系统性举措，持续夯实环境合规基础，有效防范和应对各类环境风险。

公司建立常态化与专项检查相结合的环保监督机制，定期对各单位环保制度执行、设施运行及污染物排放等情况开展督导检查，及时发现隐患并整改，切实推动形成“检查—反馈—整改—验收”的闭环管理机制，确保各项环保要求有效落地、取得实效。同时，公司建立健全环保应急管理体系，修订完善突发环境事件应急预案，定期组织应急演练与效果评估，切实提升风险响应与处置能力。2025 年，三元公司完成清洁生产审核，在资源利用效率提升、污染物源头控制和生产工艺优化等方面取得积极进展，为持续推进绿色低碳运营提供有益支撑。

公司持续加大环保资金保障力度，重点投向生态修复、污染防治设施建设与运维、合规能力建设等领域，稳步推进历史及现存环境问题整治，不断提升整体环境绩效水平。2025 年，公司重点推进 2# 环境整治工程、察尔汗铁路以东区域环境治理，以及新型模块化布袋除尘系统、污水处理装置和危险废物贮存库等项目建设，全年环保投资达 1.04 亿元。

同时，公司通过多层次、多形式的教育培训，全面提升各级员工的环保意识与专业素养，重点强化基层管理人员的风险识别、合规操作与应急处置能力，积极营造全员参与、责任共担的绿色文化氛围。2025 年，公司累计开展环保相关培训 520 小时，覆盖员工 2,890 人。

## 指标与目标

盐湖股份坚持“三废”达标排放，持续推进源头减污与资源高效利用。报告期内，公司各项环保指标均控制在目标范围内，切实守牢生态环境保护底线。

### 盐湖股份年度环保管理目标及进展

#### 2025 年度目标

- 零污染、零突发环境事件

#### 目标完成情况

☑ 已完成

指标	2023 年	2024 年	2025 年
参加环保培训的员工数 (人)	2,509	2,570	2,890
员工参与环保培训的总时长 (小时)	600	460	520
环保投资支出金额 (万元)	10,240.00	13,426.79	10,370.34

## 排放物管理

盐湖股份高度重视污染物合规排放，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，制定并执行《污染物自行监测及信息公开、统计上报管理制度》《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》等制度，持续加强生产全过程排放物管理控制。报告期内，公司及所属各单位污染物排放均已取得排污许可证，钾肥分公司、蓝科锂业、元通公司等完成排污许可证变更。同时，公司依法落实生态环境监督性检测工作，及时了解所属企业污染物排放情况。本报告期内，所有所属企业监测结果均满足相关要求，未发现超标排放事件，未对公司员工及周边社区居民造成不利影响，未因排放物管理相关问题受到相关部门处罚。

公司主要排放的污染物包括废气和废水，均严格按照环境自行监测方案开展自行监测，所属各单位污

染物排放口在线监测数据已在环保部门官方网站进行信息公开。针对废气，采用布袋除尘、多管旋风除尘、水雾除尘、烟气湿法水膜除尘等处理措施，废气进入处理装置和设施处置，达标后合规排放。针对废水，采用地埋式一体化污水处理设施进行处理。工业废水经检测达标后集中进入污水处理厂进行净化处理，后排放进入盐田循环利用；城市内办公区域生活污水进入市政污水处理系统处理，然后间接排放。

2025 年，公司实施多项排放物治理重点工程。公司对钾肥板块除尘设施进行升级改造，同时开展 5# 新型模块化布袋除尘系统建设，实现粉尘超低排放并回收利用。公司建成三元钾肥热溶装置污水处理站，统一收集处理各钾肥单位生活废水与设备冲洗水，实现生产废水零排放与中水回用。



## 水资源管理

盐湖股份高度重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《水资源税改革试点实施办法》《青海省取水许可和水资源费征收管理办法》等法律法规与规章制度，制定并执行《青海盐湖工业股份有限公司工业水管理制度》。

为全面贯彻水资源管理制度，公司建立了系统的组织架构，在监督层，董事会 ESG 委员会统筹水资源治理并监督管理实效；在管理层，公司总调度室负责设定阶段性管理目标，并制定相关管理办法；在执行层，各分公司和车间用水单元执行节水具体措施，并上报用水指标。

公司建立了完整的智能化水计量网络系统。报告期内，公司 23 处取水点一级计量数据信号已全部接入水行政主管部门水资源管理信息平台，且所有三级计量设备均配置完成，为水务管理夯实数据基础。

公司制定了“总量不超限、单耗不超标”的水资源管理目标。总量控制方面，公司依据用水许可证划定红线，要求各生产车间严格执行。报告期内，公司取用水总量未超许可量。产品用水定额方面，公司加强车间用水管理，并引入节水新技术、新工艺；报告期内，公司氯化钾产品平均用水单耗为 5.65m<sup>3</sup>/吨，碳酸锂产品平均用水单耗为 411.44 m<sup>3</sup>/吨，均优于青海省《用水定额》标准要求。

### ► 蓝科锂业节水技术改造效果突出

蓝科锂业投资 6,500 万元，建成“含镁浓排水中水淡水回收及国产膜应用项目”。该系统作为行业首套高压纳滤高盐水分质回用系统，通过创新工艺高效回收淡水，年预计回收量达 420 万立方米。项目于 2025 年 3 月投入运行后，地下水用量较上年度整体下降 366 万立方米。

公司积极优化水资源供给结构，持续加强供水风险应对能力。公司与外部机构合作，在生产中使用复用水替代地下水，其中钾肥分公司使用复用水 1,357.41 万立方米，较 2024 年同比增加 307.20 万立方米，减少地下水使用量 263.91 万立方米。

为提升全员节水意识与合规理念，树立行业节水标杆形象，公司积极开展相关宣传培训。报告期内，公司通过开展世界水日活动、组织水资源合规培训、悬挂节水横幅等方式，加强节水思想建设。

## 能源使用效益

盐湖股份建立了完善的能源管理架构，由公司节能工作领导小组统筹部署能源管理战略与重大事项，能源管理部作为归口管理部门，负责制定能源管理目标、分解责任指标，组织开展日常监督、专项审计及绩效考核，推动各项措施落地实施；各业务部门及下属单位协同配合，落实本领域节能降耗任务，形成职责清晰、协同高效的能源管理机制。

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，制定并执行《能源管理制度（修订）》《能源统计管理办法》等制度，明确能源使用标准、管理职责及考核要求，夯实节能降碳管理基础。

公司建立了系统化的能源风险管理机制，将风险识别、评估、应对与监控纳入能源管理体系常态化运行。每年定期开展能源供应、价格波动及合规性等维度

的风险评估，动态更新风险清单并制定分级响应预案。针对识别出的“天然气供应稳定性不足”风险，公司通过引入第三方气源、利用线上交易平台灵活采购等方式，多渠道补充合同缺口，增强应急保供能力。同时，能源管理部协同相关部门对措施实施效果进行跟踪复核，确保风险可控、供应可靠，切实支撑公司绿色低碳与安全生产目标。

2025 年，为系统提升能源管理效能，公司组织钾肥分公司、蓝科锂业等核心生产单位开展能源管理调研，通过调研能源计量、统计分析、用能设备、碳排放管理、能源管理组织与制度建设等关键环节，全面识别管理短板与改进空间，并据此统筹谋划重点节能改造项目，有序推进用能结构优化。

### ▶ 打造零碳热源—国内最大聚光太阳能工业供热项目助力盐湖绿色转型

针对传统盐湖生产热力能耗高、化石能源依赖强的问题，2025 年，公司建设国内规模最大的聚光太阳能清洁能源工业供热项目——青海盐湖 2 万吨 / 年碳酸锂项目太阳能供热工程。项目充分利用格尔木地区优渥的太阳能资源，累计供热量达 579,323 吉焦，替代天然气 1,568.8 万标方，节能 1.98 万吨标煤，减碳 3.39 万吨，显著推动用能结构清洁化、低碳化转型，为盐湖资源绿色开发提供了可复制、可推广的示范路径。

## 循环经济

### 废弃物管理

盐湖股份致力于废弃物的科学管理和循环利用，以减少对环境的影响。公司生产过程中产生的废弃物包括一般废弃物和危险废弃物，根据对应处理要求，公司制定详细的分类、收集、贮存及处置方案。

在一般废弃物管理方面，公司设有专用贮存间和尾盐堆存场，优先推动可回收物料的再利用；对不具备再利用价值的部分，则采取安全暂存或委托具备资质的第三方单位进行无害化处理，确保全过程依

法合规。在危险废弃物管理方面，公司建设了符合规范的专用危废贮存场所，严格执行出入库登记、台账管理和标签标识制度，并定期交由持证第三方机构进行合规处置，切实防范环境风险。

2025 年，资源分公司等所属企业新采购并安装一体化危废库 4 座，进一步提升了危险废弃物的规范化、标准化贮存能力，为环境合规管理提供了有力支撑。

### 资源循环

盐湖股份将循环经济理念深度融入生产运营全过程，重点围绕废弃物与尾盐的减量化、资源化和无害化，系统推进资源高效利用。公司对生产过程中产生的各类废弃物实施分类管理，可回收利用部分优先回用于内部工艺流程或作为副产品外供，不可利用部分则依法合规处置，最大限度降低环境负荷。

在尾盐综合利用方面，公司通过优化装置运行参数、协调各生产单元提升尾盐消纳能力，并持续开展尾盐高值化利用技术研发，稳步提高尾盐综合利用率。

针对盐田钠盐池尾矿及浮选尾矿，探索多工艺组合路径，研究用于氯化钾生产的可行性，推动形成“采—选—冶—回用”一体化的梯级利用模式。同时，公司加强对低品位矿资源的循环利用，通过富贫矿掺兑、固液转化等技术手段，提升伴生资源的整体回收效率，支撑盐湖资源的集约化、可持续开发。

2025 年，钾肥分公司、蓝科锂业获得年度海西州“十四五”时期“第二批”无废企业称号。



## 生态环境保护

### 生态保护

盐湖股份主要生产基地位于青海察尔汗盐湖，周边毗邻可可西里国家级自然保护区和格尔木胡杨林省级自然保护区。公司充分认识到运营活动对区域生态系统的潜在影响，将生物多样性保护深度融入企业可持续发展战略，积极响应《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030年）》要求，并在《盐湖资源高质量开发利用三年行动方案（2024-2026）》中明确生态保护目标。

基于察尔汗干旱高盐的自然环境特征，公司以水生态系统保护为关键抓手，系统推进生态修复与栖息地营造。通过优化空间布局，划定盐湖资源绿色开采区、加工区、制造区及生态旅游发展区四大功能分区，统筹产业发展与生态保护。在此基础上，创新构建“4R1E”（减量化、再利用、资源化、再生循环与生态友好）绿色循环经济模式，推动资源利用方式由“资源—产品—废物”向“资源—产品—再生资源”转型。

在工程建设方面，公司累计修建近 70 千米防洪堤，有效调控东、西达布逊湖水位，在保障国家基础设

施与生产安全的同时，形成连绵百里的“水景线”人工湿地系统，总面积达 220 平方千米。该系统兼具卤水输送、生态补水与微气候调节功能，显著改善了区域生态环境，为水鸟、鱼类及耐盐植物等提供了稳定栖息地，逐步演化出“水草丰茂、鱼翔浅底”的生态景观。

为保障生态用水安全，公司建立盐湖用水大循环体系，科学调度生态补水与溶矿用水，并对达布逊湖、“百里水景线”及周边湿地实施常态化水环境与生态监测。定期开展地表水、地下水及观测井水质调查，确保区域水生态健康。

依托河（湖）长制管理体系，公司设立四级“河长”组织架构，制定《河湖管理制度》，落实“一河一策”“一湖一策”精细化管理，实现生产区域内河湖管护全覆盖。未来，公司将持续深化智慧盐湖建设，运用大数据、云计算等技术手段，提升生态保护精准化水平，推动人与自然和谐共生，为区域生物多样性保护和“双碳”目标作出长期贡献。

### 绿色矿山与绿色工厂建设

公司签署《中国矿业联合会绿色矿业公约》，并依据公约精神制定《绿色矿山建设管理制度》《矿产资源节约与综合利用专项实施管理办法》等制度，持续推进绿色矿山建设。公司成立资源提效保供办公室，承担对矿产资源科学规划和合理开采工作。公司安全环保部负责监督指导各开采单位绿色矿山建设工作。各开采单位负责制定本单位绿色矿山建设方案，并按照方案推进绿色矿山建设。

截至 2025 年末，公司柴达木察尔汗钾镁盐矿入选国家级绿色矿山名录、察尔汗盐湖钾镁盐矿别勒滩矿区、青海省德令哈市旺尕秀地区石灰岩矿 14 矿入选青海省省级绿色矿山名录。

同时，公司积极推进绿色工厂建设，截至 2025 年末，钾肥分公司、蓝科锂业通过国家级绿色工厂认定，元通公司、三元公司通过省级绿色工厂认定。

截至 2025 年末

钾肥分公司、蓝科锂业通过

**国家级绿色工厂认定**

元通公司、三元公司通过

**省级绿色工厂认定**



#### 在工程建设方面

公司累计修建防洪堤近

**70**千米

形成“水景线”人工湿地系统，总面积达

**220**平方千米



# 应对气候变化

## 治理

在全球气候变暖加剧、极端天气频发的背景下，应对气候变化已成为企业可持续发展的核心议题。盐湖股份深刻认识“双碳”目标对资源型企业发展的重要意义，积极响应国家“碳达峰碳中和”战略部署，深入贯彻绿色发展理念，将气候风险管理融入公司战略与运营全过程，致力于推动产业低碳转型，提升能源资源利用效率，助力构建绿色、安全、可持续发展的现代产业体系。

公司建立由管理层统筹、多部门协同的气候变化管理体系，明确职责分工，强化环境数据归集与分析能力。围绕办公运营、氯化钾生产、碳酸锂生产、铁路运输及仓储等主要排放环节，系统识别温室气体排放源，开展常态化监测与核算。通过梳理高影响气候相关风险与机遇，制定适应性管理措施和减排路径，持续推进绿色制造体系建设，提升公司在气候变化背景下的韧性发展能力和绿色技术创新水平。

## 战略

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇影响	影响时期	应对措施
<b>风险—物理风险</b>			
急性风险	暴雨导致卤水浓度下降，破坏盐田分级蒸发体系，影响提钾效率。	短 - 中 - 长期	建立气象实时监测与预警系统，提升极端天气响应能力。
	持续干旱引发盐盖过度硬化，增加开采难度与能耗。		优化盐田排水防洪布局，增强抗洪设防标准。
长期风险	极端强降水可能诱发山洪，冲击盐田设施及周边生产区域。	长期	实施动态卤水调度机制，合理调节储卤与排卤节奏，保障系统稳定性。
	流域源头冰川退缩，短期内融水增加，长期将导致补给减少，威胁卤水资源可持续性。		开展流域水文与气候趋势研究，建立卤水资源动态评估模型。
	气温升高加速蒸发，改变钾、镁、锂等盐类析出顺序，影响分离效率与产品质量。		优化盐田工艺设计，调整摊晒时序与分区管理，适应结晶规律变化。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇影响	影响时期	应对措施
<b>风险—转型风险</b>			
政策和法律风险	国家“双碳”政策持续推进，碳排放管控、用能权交易、绿色准入等法规趋严，可能提高合规成本与运营约束。	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善温室气体排放核算体系，实现重点环节数据可追溯。</li> <li>主动开展清洁生产审核与节能诊断。</li> </ul>
技术风险	低碳提锂、高效蒸发、余热回收、碳捕集利用等关键技术应用不足，可能制约减排目标实现。	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大绿色技术研发投入，推动低能耗盐湖提锂工艺攻关。</li> <li>引进智能化控制系统，提升能源精细化管理水平。</li> <li>联合高校与科研机构共建创新平台，加快先进技术成果转化。</li> </ul>
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球绿色供应链要求提升，高碳足迹产品可能面临市场准入限制。</li> <li>低碳转型投入增加短期财务压力。</li> </ul>	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化能源结构，通过余热利用、绿电替代等方式降低单位产品碳排放。</li> <li>将节能降耗成果转化为成本优势，提升绿色产品的市场议价能力。</li> </ul>
声誉风险	客户、社会公众、监管机构等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展相关气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损。	短 - 中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强 ESG 信息披露，定期发布气候行动进展。</li> <li>建立舆情监测与应急响应机制。</li> <li>主动宣传绿色实践成果，增强利益相关方信任。</li> </ul>
<b>机遇—转型机遇</b>			
产品和市场机遇	“双碳”目标驱动新能源产业快速发展，碳酸锂需求持续增长；国家鼓励绿色制造、循环经济，为资源型企业提供政策与市场双重红利。	中 - 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化锂资源高效、低碳开发能力，提升产品供应保障。</li> <li>推动盐湖镁、硼、氯等副产物资源化利用，构建循环产业链。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司在应对气候变化过程中，致力于构建全面的风险管理体系。通过整合现有资源，强化部门间的协作机制，确保风险管理流程的顺畅运行。公司定期开展气候风险评估工作，识别并分析潜在风险因素，

制定相应的缓解措施。同时，公司重视内部沟通与培训，提高员工对气候变化相关风险的认识和应对能力，共同维护企业的可持续发展目标。

## 指标与目标

为实现低碳转型，公司设定了明确的目标和指标，以指导各项工作的开展。持续关注节能减排技术的发展趋势，设定年度减排目标，并通过优化生产工艺、提高能源利用效率等手段逐步实现。

2025 年，公司组织开展覆盖所有所属企业的碳排查工作，系统梳理能源消耗、碳排放源及排放数据，为后续制定科学合理的减排目标、优化减排策略与推进绿色转型提供坚实的数据支撑与决策依据。

指标	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)	886,148.02	926,671.18	843,530.93
其中：范围一温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	311,026.42	296,380.19	264,587.86
范围二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	575,121.60	630,290.99	578,943.07

## 化学品安全

盐湖股份高度重视化学品全生命周期的安全管理，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规，将化学品风险防控纳入企业环境、健康与安全 (EHS) 管理体系。公司结合盐湖资源开发与钾、锂、镁等化工产品生产实际，系统开展化学品识别、风险评估、合规管控与减量替代工作，切实保障员工健康、社区安全与生态环境。

公司对生产过程中涉及的化学品进行全面识别，建立动态更新的化学品清单，明确其化学文摘号 (CAS 号)、用途、物理化学性质及危险类别，依据《危险化学品安全管理条例》等法规要求，对化学品进行分类分级管理，并评估其在采购、储存、使用及废弃环节的合规风险与环境健康影响，确保所有化学品均处于受控状态。

盐湖股份对涉及易制毒、易制爆及重点监管危险化学品的使用实行专项备案管理，依法向公安、应急管理等部门履行登记或报备程序。报告期内，公司所使用的受管制化学品主要包括盐酸等基础化工原料，用于钾肥提纯、锂盐加工等核心工艺环节。所有相关化学品均按法规要求完成注册，并严格执行化学品安全技术说明书要求，确保信息透明、操作规范。

为降低运营风险与环境足迹，公司将优先淘汰高关注、高风险化学品。公司计划通过工艺优化与技术创新，系统减少单位产品对危险化学品的依赖，积极探索更安全的替代药剂，逐步减少强腐蚀性或高环境负荷化学品的使用量。目前，公司所用化学品均未列入欧盟 REACH 法规高度关注物质 (SVHC) 清单或国际公认的禁限用物质名录。





02

# 社会篇



# 职业健康与安全

## 治理

盐湖股份构建了“三层联动、权责清晰”的职业健康与安全管理组织体系。在监督层，董事会 ESG 委员会负责统筹职业健康与安全议题的战略监督与治理；在管理层，公司安全环保管理委员会作为职业健康与安全最高决策机构，负责审定职业健康与安全方针政策、部署重大职业健康与安全工作事项，并对关键职业健康与安全风险与绩效进行决策，其下设办公室，负责落实委员会决议，制定职业健康与安全目标与绩效指标，定期向董事会、职代会及政府主管部门报告；在执行层，总部安全环保部牵头、垂直管理各所属企业业务垂管部门，统一推进职业健康与安全制度落地、日常监管与能力建设，确保全公司职业健康安全高效协同、闭环执行。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，持续精进内部管理制度体系搭建。公司搭建了以《安全生产责任制度》为主体的核心管理制度体系，围绕维修安全、特种作业、职业健康等关键议题系统性建立《安全环保绩效评价办法》《检维修安全管理办法》《特种作业人员管理办法》《危险化学品安全管理办法》《职业卫生管理规定》《劳动防护用品管理制度》《重大危险源管理规定》《安全生产检查及事故隐患排查治理办法》等多项专项制度，一体化推进公司职业健康与安全管理机制建设，持续压实安全管理责任，增强风险防控能力。

## 战略

盐湖股份深刻认识到职业健康与安全管理是保障企业稳健运营及高质量发展的核心要素，始终将职业健康与安全管理建设作为企业现代化治理能力建设的重要抓手。公司坚持以“安全第一、预防为主、

综合治理”为安全生产方针，建立标准化识别程序，并以此定期对职业健康与安全影响、风险和机遇进行识别和分析，强化职业健康与安全风险管理。



风险描述	应对措施
随着特种作业环境日趋复杂，若特种作业人员管理执行不到位，可能导致人员伤亡事故，影响企业生产经营稳定。	<ul style="list-style-type: none"> <li>严控特种作业人员资质，要求持证上岗，并在作业过程中遵守相关规章制度、强制性标准和操作流程。</li> <li>要求特种作业人员保持相对稳定，落实跨地区施工特种作业人员的应急监督管理。</li> </ul>
在锂盐、钾肥生产工艺中，若危险化学品管理不严，可能导致化学品泄漏等事故，导致人员伤亡。	<ul style="list-style-type: none"> <li>对生产涉及的危险化学品登记建档，进行定期检测、评估、并报送应急管理部门备案。</li> <li>在危险化学品作业场所设置相应的安全设施、设备，并按照国家有关规定进行维护、保养，保证符合安全运行要求。</li> </ul>
在日常生产中，若劳动防护用品因未正确佩戴等原因未发挥实效，可能造成员工罹患职业病。	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格按照相关要求，对不同工种、岗位、劳动条件的员工配备符合标准的劳动防护用品。</li> <li>开展劳动防护用品穿戴使用专项培训，并落实相关监管措施，确保员工正确穿戴和使用劳动防护用品。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司主动识别并评估所属企业在职业健康与安全方面可能存在的影响、风险和机遇，通过制定《安

生产风险分级管控管理办法》，对风险识别、评估、分级、管控等全流程建立标准化体系，并基于该体系制定针对性控制措施，以有效降低和控制风险发生。

### 盐湖股份职业健康与安全风险识别与评估流程

类别	措施
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> <li>所属企业结合行业标准及单位实际情况，开展风险识别。</li> <li>风险识别应涵盖生产经营全过程，对发现的风险应登记并形成风险记录台账。</li> </ul>
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>应选用适当的风险分析方法开展评估，如一种评估方法不能准确评估风险时，应选用多种方法同时评估。</li> <li>对风险发生的可能性和后果进行充分评估。</li> </ul>
优先排序	<ul style="list-style-type: none"> <li>对安全风险进行分级划分，从高到低依次为重大风险、较大风险、一般风险和低风险。</li> <li>针对识别到的重大风险制定管控文件，并采取重点管控。</li> </ul>

## 安全生产管理

公司严格遵守国家法律法规，贯彻“三同时”原则，确保安全设施与主体工程同步设计、施工和投产，并由工会实施全程监督。为强化安全保障体系，公司每年制定专项安全技术措施方案，设立安全生产专项资金，用于持续更新和维护安全设备。

在隐患排查治理方面，公司建立了系统化、长效化的检查与整改机制。所属企业是事故隐患排查、治理的责任主体，公司总部对所属企业隐患排查治理进行指导、检查监督。公司要求所属企业建立健全本单位事故隐患排查治理制度，完善隐患排查治理的台账和档

案；逐级落实从主要负责人到作业人员的隐患排查治理责任制；建立资金保障机制，保证事故隐患排查治理所需的资金；建立事故隐患排查治理的长效机制，及时排查治理事故隐患；及时总结本单位隐患排查治理工作，不断改进提高。在承包商管理上，所属企业应当与承包、承租单位签订安全生产管理协议，明确各方对隐患排查、治理的管理职责，严禁以包代管。

报告期内，公司开展隐患排查“雷霆行动”，成立安全生产雷霆整治行动领导小组，进行安全生产全流程排查整治。

目位置设置公告栏，公布相关职业病危害防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和工作场所职业病危害因素检查结果，告知率达 100%。

公司加大开展职业健康宣贯力度，报告期内，组织开展了职业健康教育培训、职业病防治法宣传周活动、职业健康和健康企业建设专题培训等活动，并积极参加中央企业职业健康管理人员培训和格尔木市职业病防治法宣传周集中宣传活动等，从意识上提升劳动者职业健康管理理念。

公司致力于提升员工心理调适能力，培育积极乐观、健康向上的精神状态。公司定期组织心理疏导活动，并通过开展心理健康专题培训、心理咨询谈话室提供一对一心理辅导等，有效保障劳动者心理健康。

公司职业健康与安全管理工作取得有效成果。报告期内，公司未发生群体性职业病危害事件，无新增职业病患者；盐湖股份完成市级健康企业建设，8 家所属企业完成省级健康企业建设。



2025 年，公司累计发现并整改隐患 1,762 项，整改完成率达到 100%。

针对危险化学品管理，公司实行系统化管控机制。在人员配备上，公司要求涉及单位按照要求配备满足资

质要求的安全管理人员；督促员工熟知岗位安全生产知识，掌握必要的应急救援和自救技能。在场所标识管理上，设置相应的安全设施、设备，并按照国家有关规定进行维护、保养，保证符合安全运行要求。

报告期内，公司组织接触职业危害因素的劳动者定期开展在岗期间职业健康体检工作，体检率达 100%；建立健全职业健康监护档案，做到“一人一档”，建档率达 100%；完成作业现场职业危害因素定期检测，检测率达 100%；完成重点项目职业危害因素申报，申报率达 100%；落实职业危害告知，在作业现场涉及职业危害因素的岗位设置告知牌、警示标识等，在醒

## 职业健康管理

公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》要求，建立《劳动防护用品管理制度》《职业卫生管理规定》等规定制度，积极完善职业病管理体系建设。公司落实职业危害因素定期监测、日常监测。公司按照国家标准与《劳动防护用品管理制度》，按时、按量、足额为劳动者配发本岗位劳动防护用品，并严格监督作业人员正确穿戴和使用。

## 指标与目标

报告期内，公司全面加强职业健康与安全管理，通过构建明确的指标与目标管理体系，推动管理效能与安全绩效持续提升，切实保障员工身心健康与生产安全。

### 盐湖股份年度职业健康与安全管理目标及进展

2025 年度目标	目标完成情况
• 不发生工亡事故	☑ 已完成
• 不发生群体性职业危害事件	☑ 已完成
• 无新增职业病患者	☑ 已完成

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全运营总投入	万元	16,870.00	16,726.94	16,521.52
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
职业病风险岗位员工体检人数	人	3,477	2,958	2,775
职业病风险岗位员工体检比例	%	100	100	100
接受职业健康与安全培训的员工人数	人	1,497	1,680	4,300
职业健康与安全培训覆盖的员工比例 <sup>1</sup>	%	24.39	27.42	96.00
员工安全生产责任保险投入金额	万元	—	149.77	203.53
安全生产责任保险覆盖员工比例 <sup>2</sup>	%	—	72.14	100
员工工伤保险投入金额	万元	—	657.65	1,157.45
工伤保险覆盖员工比例	%	—	100	100
工亡人数	人	—	—	0

<sup>1</sup> 2025 年，该指标统计口径发生调整，计算公式为：职业健康与安全培训覆盖的员工比例 = 接受职业健康与安全培训的员工人数 / 一线生产岗位员工人数 \* 100%。往年指标统计分母基数为员工总数，大于一线生产岗位员工人数，因此 2025 年数据统计值变大。

<sup>2</sup> 2025 年，该指标统计口径发生调整，计算公式为：安全生产责任保险覆盖员工比例 = 安全生产责任保险覆盖员工人数 / 高风险岗位员工人数 \* 100%。往年指标统计分母基数为员工总数，大于高风险岗位员工人数，因此 2025 年数据统计值变大。

## 员工管理

### 员工权益保护

#### 平等雇佣

盐湖股份秉持公开、公平、公正的招聘原则，遵循同工同酬、无差别录用的标准，并确保岗位与人才匹配、择优录取。除国家规定不适合女性的工种（如高强度体力劳动或涉及有毒有害的工作）外，公司不因性别、民族、地域、年龄等因素对求职者设限或提高聘用门槛。2025 年，公司进一步优化招聘流程，新增反歧视审查机制，确保每位应聘者都能够得到平等对待。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》等法律法规与管理条例，坚决杜绝雇

佣童工与强迫劳动事件发生，通过招聘过程严格资质审查和年龄验证措施，确保人员聘用的规范性。

公司制定并实施《青海盐湖工业股份有限公司总部员工招聘录用管理办法》《青海盐湖工业股份有限公司劳动合同管理办法》等管理制度与程序文件，通过校园招聘和社会招聘吸纳优秀人才。2025 年，公司开展 2025 届应届生招聘工作，并积极参与北京科技大学、哈尔滨工业大学等多所高等院校线下宣讲活动，充分提升品牌影响力和岗位集群号召力。

#### 尊重人权

盐湖股份积极响应《世界人权宣言》《消除一切形式种族歧视国际公约》等国际通行原则，坚决禁止基于种族、肤色、宗教、性别、国籍、残疾等因素的歧视，平等对待所有员工。公司持续提升员工多元化水平，截至 2025 年末，公司女性员工占比达 34%；拥有藏族员工 391 人、土族员工 206 人，回

族员工 203 人，蒙古族员工 83 人，总计来自少数民族的员工人数近千人。

公司积极保障员工的合法权益，在员工聘用、晋职晋级、评定专业技术等级、福利待遇等环节杜绝年龄、性别的歧视，给予员工充分的发展空间，积极打造多元化的人才成长沃土。

盐湖股份多元化员工构成

指标	2025 年
员工总数	5,864
其中：男性员工	3,895
女性员工	1,969
其中：基层员工	5,749
中级管理层	107
高级管理层	8
其中：博士学历	5
硕士学历	104
本科学历	1,832
大专及以下学历	3,923
其中：50 岁以上	832
30 岁至 50 岁	4,660
30 岁以下	372

#### 薪酬福利

盐湖股份建立以“保障公平、激励效能、强化长期”为核心的薪酬福利体系，覆盖薪酬结构、调整机制、绩效激励及多元福利等关键维度，契合盐湖产业特点，为员工提供稳定且具有市场竞争力的薪酬福利。

在薪酬管理方面，公司采用分层分类的差异化设计，依据岗位序列明确薪酬构成。其中，基本工资综合考量岗位价值、技能等级等因素，充分保障员工基本生活需求；绩效奖金与个人及部门绩效紧密挂钩，并设置年终奖金，体现员工年度贡献。

在福利保障方面，公司依法为员工提供养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及补充医疗保险，为员工的衣食住行提供基础保障；此外，公司为员工提供住房公积金与企业年金，支持员工

住房与养老需求，提升员工生活品质。此外，公司还提供节日慰问、健康体检等暖心福利，切实提升员工获得感与归属感。

<p><b>基础保障</b></p>	<p>养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、补充医疗保险；住房公积金、企业年金。</p>
<p><b>福利补贴</b></p>	<p>结合青海当地气候特点发放取暖费补助；为员工提供就餐补助；按岗位差异化发放交通、通讯补贴；节日、员工生日期间发放福利礼品；部分岗位提供子女教育补贴。</p>
<p><b>健康关怀</b></p>	<p>每年组织免费体检；提供心理健康咨询服务。</p>

## 假勤管理

公司严格遵守《国务院关于职工工作时间的规定》等法规，实行标准工时制与经批准的特殊工时制度相结合的工作时间安排，并依法对加班时间支付相

应加班费。同时，公司全面落实年休假、探亲假、婚丧假、产假、陪产假、哺乳假等法定休假制度，保障员工休息休假权益。

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司制定并执行《青海盐湖工业股份有限公司教育培训管理办法》，持续推进教育培训工作的科学化、制度化、系统化与规范化，着力培养契合公司发展战略的高素质专业化人才队伍。为夯实培训基础，公司建立了分层分类、全面覆盖的教育培训体系，统筹制定并落实《年度培训计划》。针对不同业务条线、不同职级员工的发展需求，公司提供多样化、

针对性的培训内容，涵盖入职培训、驻外前培训、岗位晋升培训、履职能力与综合素质提升培训、专项能力培训、专业技术证件培训及专岗培训等，构建贯穿员工职业全周期的成长支持机制。

2025 年，公司进一步优化人才发展路径，设计职业发展阶梯模型，并配套开展管理人员能力提升专题

培训、职能人员专题培训等一系列专项项目；同时，开通线上学习通道，依托“五矿 e 学”平台组织员工参与经营类、网络安全类等线上课程，有效拓展

学习资源与方式。全年累计开展培训 609 场次，实现员工培训覆盖率 100%。



### 绩效考核

公司建立了科学、规范的多周期评估机制，实行月度、半年度与年度相结合的考核安排。考核坚持客观性、结果导向与时限性原则，按生产、职能等类别差异化设置指标，强化“部门绩效牵引个人绩效”的联动逻辑。考核结果划分为优秀、良好、合格、不合

格四个等级，并严格应用于薪酬分配、职级晋升与岗位调整。同时，公司明确申诉与监督流程，保障考核过程公平、公正、透明，推动组织效能与员工价值协同发展。

### 晋升与发展

公司采取“岗位—绩效—能力”三位一体的设计思路，在科学评估职位价值的基础上，构建清晰的员工职业发展通道。公司已建立管理、专业技术、技能、

辅助四大序列的晋升体系，配套形成动态调整的薪酬管理机制，既拓宽员工成长空间，也持续提升其核心竞争力。

盐湖股份职位序列表

M 职系 (管理)	T 职系 (专业技术)	O 职系 (生产技能)	A 职系 (辅助)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 总经理</li> <li>• 副总经理</li> <li>• 业务经理</li> <li>• 业务主管</li> <li>• 业务员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一级、二级资深技术专家</li> <li>• 一级、二级、三级行业技术标兵</li> <li>• 专员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一级、二级资深技能专家</li> <li>• 一级、二级、三级行业技能标兵</li> <li>• 操作员</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业辅助标兵</li> <li>• 辅助工</li> </ul>

## 员工沟通

### 信访管理

公司制定并实施《员工信访工作制度（修订）》，畅通员工诉求表达渠道。若员工遭遇或目睹强迫劳动、歧视或其他权益侵害行为，可通过工会组织、信访部门、员工问题反馈信箱等多种途径进行投诉

举报。所有信访事项均由相关管理部门及时受理、调查核实并依法依规处理，确保员工声音“有渠道、有回应、有落实”。

### 厂务公开与自由结社

公司坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，广泛听取员工意见建议。2025 年，公司按期召开职工代表大会，共征集职工提案 108 份，并在分组讨论中汇总意见建议 154 条；经逐条审查、分类整理后形成有效提案，明确责任部门与整改时限，推动闭环落实。截至 2025 年末，包括基层员工职业技能培训体系优化在内的多项重点议案已取得实质性进展。

同时，公司尊重并支持员工依法自由结社权利，持续推进集体协商机制建设。2025 年，公司顺利完成《集体合同》《工资集体协议》《劳动安全卫生专项集体合同》及《女职工权益保护专项集体合同》的签订工作，覆盖全体在岗员工，集体协商保障比例达 100%，切实将员工权益保障工作制度化、规范化。

### 员工满意度调查

2025 年公司工会通过开展座谈会、访谈和调查问卷的形式开展员工满意度调研，具体调研内容包括薪酬福利、休假制度、通勤保障、住宿条件、食堂服务、

职业发展 6 大核心维度及 28 项具体指标，全面了解员工真实诉求与体验，为优化管理政策、提升员工获得感和归属感提供数据支撑与改进方向。



## 员工关爱

### 困难员工关怀

公司建立健全困难员工帮扶机制，通过“精准识别、动态管理、多元资助”方式，切实保障困难职工基本生活与发展需求。2025 年，公司结合基层推荐与工会核查，建立困难职工动态台账，并统筹慰问、

医疗救助、金秋助学等渠道，对大病职工、困难退休人员及子女就学家庭给予定向支持，确保帮扶工作覆盖全面、响应及时、落实有效。

### 员工活动

公司积极开展多样化的员工文体活动。



趣味徒步走活动



拔河比赛



“艺述盐韵”职工才艺展示活动



“融合杯”篮球友谊赛

## 社区关系与发展

盐湖股份始终秉持“共建共享、和谐共生”的理念，将增进社区福祉、支持地方发展作为企业履行社会责任的重要组成部分。公司注重与所在地政府、居民及其他利益相关方建立长期、稳定、互信的沟通机制，积极回应社区关切，努力实现企业发展与社区进步的协同共进。

在日常运营中，公司坚持依法合规经营，主动融入地方经济社会发展大局，通过稳定就业、本地采购、基础设施共建等方式，为区域经济注入活力。同时，

关注社区民生需求，在教育支持、公共健康、文化传承、环境改善等领域开展常态化帮扶与合作，助力提升居民生活质量和社区可持续发展能力。

公司尊重当地民族文化和风俗习惯，倡导包容性发展，鼓励员工参与志愿服务和社区公益活动，推动形成企业与社区良性互动的良好氛围。未来，盐湖股份将持续完善社区沟通与参与机制，深化责任实践，为构建和谐、繁荣、有韧性的社区生态贡献企业力量。



## 乡村振兴与公益慈善

### 乡村振兴

公司响应习近平总书记关于“三农”工作的重要论述与指示精神，积极践行国有企业社会责任。公司制定并执行《关于推进乡村振兴和开展定点帮扶工作方案》《乡村振兴专项资金管理办法（试行）》等制度，围绕产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等方

面对城北村、龙床村、上浪卡村、胜利村等村庄开展乡村振兴工作，以产业振兴为核心，精准施策破解发展难题，多元发力激活乡村潜能，书写了企地同心共建的乡村振兴答卷。

#### 产业帮扶

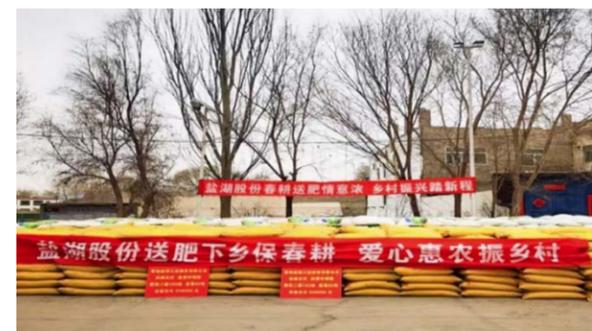
- 开展春耕帮扶工作，为 6 个帮扶村捐赠优质化肥 465 吨、175.70 万元，惠及农户千余户。
- 帮扶城北村乡村经济，资源分公司租赁城北村挖机 3 台，为城北村创收 32.09 万元。

#### 消费帮扶

- 整合各方资源，联动线上线下平台，助销农副产品共 431.7 万元。其中，定向采购多玉村牛羊肉 29.23 吨，实现销售额达 195.75 万元；定向采购乐都区 3 个帮扶村菜籽油 30,320 升，实现销售额 67.91 万元；定向采购乐都区 3 个帮扶村粉条 28.87 吨，实现销售额 99.70 万元；定向采购城北村生猪肉 10.80 吨，实现销售额 47.77 万元；通过“送清凉”“节日慰问”等消费帮扶活动，帮助盐桥村销售蜂蜜 6,413 斤，为村民增收 16.03 万元。

#### 教育帮扶

- 定点帮扶城北村、龙床村、上浪卡村、胜利村，开展大学生就业培训。



捐赠春耕物资化肥现场

## 公益慈善与志愿活动

盐湖股份深知自身作为社会成员的责任，积极投身公益慈善活动，大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，秉持“我为群众办实事”的宗旨，遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》，持续在爱心助学、

志愿活动、抢险救灾等领域开展公益事业。2025 年，公司员工志愿服务总时长 900 小时，员工志愿服务人数达 300 人。



### ► 捐资助学活动

2025 年，公司工会聚焦捐资助学与民生关爱，向盐湖职工子女较为集中的新蕾幼儿园、盐湖幼儿园及六中三所学校，累计捐赠各类物资价值约 3 万元。



公司向新蕾幼儿园捐资活动

### ► “学雷锋”社区服务志愿活动

公司联合盐湖社区开展“学雷锋、促和谐，志愿服务进社区”主题活动，设置志愿服务市集，市集分为健康咨询区、便民服务区等多个展区，涵盖理发、按摩、配钥匙、维修家电等贴心服务。通过此次活动实现服务社会与企业文化、人才建设的双向促进。



“学雷锋”社区服务主题活动

## 应急救援

青海盐湖股份应急救援中心（简称“应急救援中心”）是青海省唯一一支国家级危险化学品应急救援队伍。应急救援中心除了承担公司应急救援、紧急运送伤病员、现场消防管理等工作外，还承担辖区内各项危险化学品事故应急救援工作，是抵御突发事件的核心力量，也是社区安全的基石。

2025 年，应急救援中心接警出动 36 次，出动 61 车 209 人次，其中火灾救援 6 次、抢险救援 10 次；医疗救护完成 20 次，成功救助被困人员 4 人，保障了人民群众生命财产安全。



### ► 215 国道甲醇罐车泄漏事故高效处置

2025 年 8 月 5 日，215 国道察尔汗至格尔木方向发生交通事故，导致甲醇泄漏、1 人被困。公司应急救援中心接警后，派出 7 车 20 名救援人员赶赴现场。救援团队划定警戒区、侦测泄漏情况，同步开展人员搜救与险情处置，并利用无人机回传现场画面。经 10 余小时处置，成功控制甲醇泄漏风险、安全救出被困人员，避免了次生灾害发生，守护了周边道路通行安全与生态环境。



救援队处置甲醇泄漏现场

## 供应链管理

盐湖股份高度重视供应链的稳定性、合规性与可持续性。公司依托中国五矿管理体系，持续推进采购与供应商管理的标准化、数字化和透明化建设。通过健全制度体系、优化管理流程、强化风险防控、

推动绿色采购与廉洁治理，构建起高效协同、责任明确、风险可控的现代供应链管理体系，为生产经营稳定运行提供坚实保障。

### 供应商管理机制

公司在供应商管理方面严格遵循《中国五矿集团有限公司供应商管理办法》《中国五矿集团有限公司采购管理办法》及《中国五矿集团有限公司采购业务实施细则》等制度要求，并全面启用中国五矿供

应链管理平台，实现供应商管理全流程线上化运行，所有物资类合格供应商均纳入平台统一管理。

公司建立全生命周期供应商管理机制，实施动态化、闭环式管理。

#### 供应商准入

- 供应商准入实行评审制，分为准入预审和准入评审两个阶段。准入预审聚焦基本条件审查，重点核查企业资质、资信状况、经营异常记录、违法违规行为、商业信誉等否决项，存在弄虚作假、围标串标等不良行为的企业将被直接否决。
- 准入评审为量化打分环节，涵盖资质文件、财务状况、生产能力、研发能力、质量保证体系、产品业绩、服务水平等多个维度。

#### 供应商评估

- 实行“动态考核、年度评价、分级管理”的考评机制。每项采购合同履行完毕后，均在供应链管理平台开展履约评价。评价内容包括综合实力与合同执行情况，采用定性与定量相结合的方式打分。对于重大项目或长期合作供应商，可根据需要组织过程考评。2025 年，公司共完成 6,051 个采购订单的履约评价，涉及开展业务的供应商 241 家，月度及年度量化考核率达到 100%。

- 对于考评期内未发生采购业务的供应商，定期开展符合性审查，重点检查其营业执照、许可证照等关键资料的有效性，并填写《供应商符合性审查表》，确保信息持续真实有效。

#### 供应商分级管理与清退

- 公司供应商等级划分为 A、B、C、D 四级。A、B、C 级为合格供应商，可继续参与后续采购活动。D 级为不合格供应商。若年度考评结果为 D 级将被暂停其参与采购资格。涉嫌围标串标、提供虚假材料等严重违规行为的供应商，将被立即停用。

## 供应商风险管理

公司坚持预防为主、全程管控的风险管理理念，建立闭环管理机制，全面提升供应链抗风险能力。公司共识别出 6 类物资采购风险，包括供应商风险、价格与成本风险、合同与合规风险、库存与物流风险、质量与验收风险以及廉政风险。各项风险均明确了责任部门，形成常态化排查管控机制。

公司采用“流程穿透+数据分析”模式开展多维度风险排查。2025 年，公司开展 1 次全面自查和 3 次专项检查，覆盖采购、合同、财务及供应商管理等

关键领域，识别风险事项 8 项，进行系统分析、评估和整改，整改完成率达 100%；公司在物资采购方面未发生重大风险事件，其他一般性质的风险项均已完成闭环处置。

供应链管理平台内置风险监控模型，具备实时预警功能。系统可自动识别围标串标迹象、报价异常波动、履约延迟等潜在风险点，并及时向管理人员推送预警信息，推动快速响应与处置。同时，公司按季度和月度编制报送风险预警报表，形成定期分析机制。

## 绿色采购

公司将绿色发展理念融入供应链管理全过程，积极推动绿色采购实践。在供应商准入评审环节，设置适用于所有类型供应商的绿色发展评价项目，专门

评估供应商绿色实践情况。对于制造商类供应商，额外设置质量、环境与安全保障能力评价项目。

## 供应商反腐败管理

公司始终坚持“阳光采购”原则，坚决防范采购环节腐败风险。在供应商注册阶段，必须在线签署《供应商准入承诺书》，承诺内容包括遵守商业道德、

杜绝商业贿赂、建立健全反腐败机制等条款，作为准入必要条件。

## 平等对待中小企业

公司严格执行《物资供应分公司资金支付审批管理细则》，物资到货验收合格并完成出入库手续后，进入付款流程，确保款项按时支付。公司对重点企业供应商执行统一账期管理要求，确保付款安排的公平性与规范性。公司在每年的年中和年末组织清查账龄超过一年的应付账款，督促及时支付履约保

证金等款项。此外，公司组织开展专题学习《保障中小企业款项支付条例》，进一步强化相关人员对中小企业的付款责任意识。报告期内，公司未发生逾期支付供应商款项的情况，也不存在因逾期支付涉及诉讼或仲裁的情形。

# 质量管理与客户关系

## 治理

公司立足实际生产运营情况，系统构建三层级质量管理模式，强化质量管理的组织保障与制度支撑。公司 ESG 委员会负责统筹和监督各业务板块质量管理；公司质量管理领导小组负责整体质量工作的协调推进，并制定科学合理的质量管理指标；在生产相关所属企业设置专门的质量管理及质量检验部门，明确职责分工，切实推动质量管理体系在本单位的落地实施，确保体系运行的有效性与一致性。

公司积极推进 ISO 9001 质量管理体系认证工作。截至 2025 年末，盐湖股份及蓝科锂业、特立镁公司均顺利通过 ISO 9001 认证年度审核，占公司并表营业收入的 18.04%。

为进一步夯实制度基础，2025 年公司对《产品质量事故报告与处理管理制度》《质量奖励办法》《质量管理小组（QC）活动管理办法》等 6 项制度进行系统梳理与整合，修订形成统一的《质量监督管理办法》为持续提升产品质量、激发全员质量意识提供管理规范。

## 战略

报告期内，公司全面开展质量管理风险识别工作，以有效应对日益变化的市场需求带来的质量相关挑战，并针对识别出的风险制定应对措施。

风险描述	应对措施
钾肥产品的主含量波动、粒度分布不均匀，可能影响产品整体质量，导致产品竞争力下降，并损害公司市场信誉。	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定严格的产品控制标准，实施全流程质量实时监控。</li> <li>在生产中应用智能化预测和大数据模型替代人工经验预估，提升生产工艺稳定性。</li> <li>建立客户质量反馈快速响应机制，实施闭环改进。</li> </ul>
随着新能源产业快速迭代，公司现有锂盐产品可能无法满足下游质量需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密追踪行业技术路线，定期调研下游头部客户潜在需求。</li> <li>加大研发投入，优化卤水提锂工艺，开发高性能锂吸附剂，提高沉锂废液回收效能。</li> </ul>
产品包装重量出现偏差，导致质量未达到标准，可能面临市场监管部门处罚、公司品牌形象受损等风险。	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化包装工序，提高物料控制，提高产品灌装稳定性。</li> <li>要求各生产单位在产品包装口增加复检秤、增加抽检频次，杜绝产品重量出现偏差情况。</li> </ul>



## 影响、风险和机遇管理

公司建立产品质量全流程闭环管理体系，并通过质量考核、动态优化和标准化追责，确保质量风险的前置防控。

### 盐湖股份产品质量管理措施

#### 质量监督与考核

- 对产品质量开展定期或不定期监督检查，对发现的质量问题进行分析、汇总和上报。
- 对各生产单位的产品与服务质量进行考核，并结合考核结果评选标杆单位。

#### 持续改进

- 通过质量信息分析、内部研究、产品质量复盘识别改进空间。
- 制定针对性整改方案并督促落实。

#### 质量事故分类

- 将质量事故按照直接经济损失划分为特大质量事故、重大质量事故、严重质量事故、一般质量事故四大类。
- 按照“四不放过”原则，对质量事故进行调查和处理：事故原因没有查清不放过、事故责任者没有受到严肃处理不放过、广大员工没有受到教育不放过、防范措施没有得到落实不放过。

公司持续推进质量控制（QC）小组课题，鼓励各小组按照质量管理小组活动准则，运用质量管理理论和方法，针对生产、服务或现场管理存在的问题进

行质量改进。报告期内，公司参加青海省第 47 次质量管理小组活动发布会，共有 35 项 QC 小组成果获奖，其中特等奖 2 项，一等奖 4 项，二等奖 29 项。

## 指标与目标

公司结合生产实际情况设定质量管理目标，并督促各单位严格落实。报告期内，公司主要产品氯化钾及碳酸锂出厂产品检验合格率 100%，出厂产品合格率 100%，两项主要产品均圆满实现了“双百”质量目标。

### 盐湖股份 2025 年质量管理目标及进展

#### 2025 年度目标

- 产品出厂合格率达到 100%
- 不发生重大产品质量事故
- 内部和外部审核中发现的不符合项整改完成率达到 100%

#### 目标完成情况

- ☑ 已完成
- ☑ 已完成
- ☑ 已完成

## 客户关系

公司设置了完善的客户管理架构，招采中心作为客户服务主责部门，制定客户服务管理制度和年度指标；销售分公司在招采中心领导下，开展客户服务日常工作，切实维护客户合法权益。

在客户关系管理方面，公司建立了以客户为中心、覆盖服务全周期的工作机制，致力于提升服务质量、增强客户信任。销售分公司市场部作为公司与客户沟通的核心接口，全面承担售前咨询、售中协调及售后服务等全过程的质量支持职责，同时也是连接销售端与生产单位、传递供需信息的关键渠道。结合业务生产实际和市场背景，公司系统制定《销售分公司氯化钾客户维护管理办法》《销售分公司碳酸锂客户维护管理办法》等制度，规范销售与客户管理标准。

公司持续完善客户信息管理体系，通过多渠道、多维度收集并动态更新客户基础资料、业务需求及合作记录，夯实客户管理的数据基础。在此基础上，系统优化客户沟通机制、分级评估标准及服务体系设计，着力提升售前响应效率、售中履约能力与售后服务水平，不断增强客户粘性与合作意愿。

公司谨遵“自愿、平等、公平、诚实信用”的客户服务原则，对销售产品实施售前、售中、售后的全

流程服务。公司高度重视与客户的日常沟通工作，定期对客户进行走访询问，及时接收客户意见与反馈，并以此制定改进措施，持续提高客户服务整体质量。

公司为客户提供高效便利的沟通机制，开放现场投诉、书面函、电话、电子邮件、网络通信平台等多种渠道，接收客户的反馈。在收到反馈后，销售分公司下属售后服务中心第一时间将相关问题反馈至所属单位或部门，并按照程序落实问题解决，与相关单位保持密切联系并予以催办，协助其解决问题，给客户以满意的答复。

为进一步了解客户服务管理现状，公司常态化开展客户满意度调查，按照随机抽取原则进行问卷回访。2025 年，公司围绕基本情况、企业形象、产品实物质量和服务质量四大板块，制定质量可靠性、产品工艺性能、产品合格率等问卷指标。针对碳酸锂产品，公司对 14 家核心、终端及稳定客户发放问卷，获综合评价 97.8 分；针对氯化钾产品，公司对 32 家大、中型用户及客户发放问卷，获综合评价 96.8 分。对于客户有关产品的建议，公司积极与各生产单位进行对接，并及时落实整改。2025 年，客户投诉处理率与问题解决率均达到 100%。





03

# 治理篇

- 5 性别平等
- 9 产业、创新和基础设施
- 16 和平、正义与强大机构
- 17 促进目标实现的伙伴关系

# 公司治理

## 治理架构

盐湖股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，公司制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，不断完善公司治理架构，切实保障股东权益。公司构建由股东会、董事会、高级管理层组成的公司治理体系，形成权责清晰、协同配合的治理架构。报告期内，公司共召开股东会 4 次，审议 25 项议题。

为进一步优化公司治理结构，确保与监管规则有效衔接，公司于报告期内完成监事会改革工作，取消监事会并废止《监事会议事规则》。董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权。

盐湖股份公司治理体系



## 董事会

良好的董事会机制有助于维护股东权益、保障公司长期稳健发展。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责、权限和议事程序，确保董事会科学决策、规范运作。董事会全体成员勤勉尽责，充

分发挥各自的经验和专业知识，积极参与重大事项决策。董事由股东提名，由股东会选举产生或更换。董事任期三年，届满可连选连任。报告期内，董事会共召开董事会 11 次，审议通过 51 项议题。

## 董事会专门委员会

公司董事会下设提名委员会、战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、环境、社会和公司治理委员会，共计 5 个专门委员会。各委员会充分发挥自身专业知识与经验，为董事会科学决策保驾护航。

委员会名称	职责
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对董事会及高管层的职位及构成比例，向董事会提出建议；</li> <li>研究董事、高管的选择标准和程序并向董事会提出建议。</li> </ul>
战略与投资委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司中长期发展战略、年度投资计划、经营目标、发展方向等提出建议；</li> <li>对公司重大投资、投融资方案等提出建议。</li> </ul>
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权；</li> <li>监督及评估内外部审计工作和内部控制。</li> </ul>
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定、审查薪酬政策与方案；</li> <li>制定董事、高管的考核标准并进行考核。</li> </ul>
环境、社会和公司治理委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>指导及审阅公司总体 ESG 战略，监督公司 ESG 目标的实施；</li> <li>审阅公司年度 ESG 报告，并向董事会汇报。</li> </ul>

## 董事会独立性

公司制定《独立董事制度》，详细规定了独立董事的任职条件与职责。独立董事由公司董事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1% 以上的股东提名，并经由股东会选举决定。独立董事在董事会中的占比不低于三分之一，且需具备五年以上的法律、经济、

金融、证券或财务领域工作经验，确保能够凭借专业知识，有效参与公司决策与战略规划。公司限制独立董事在境内上市公司的兼职数量不超过三家，确保独立董事有足够的精力履行职责。截至本报告发布日，董事会共有独立董事 5 名，占比 42%。

## 董事和高管薪酬

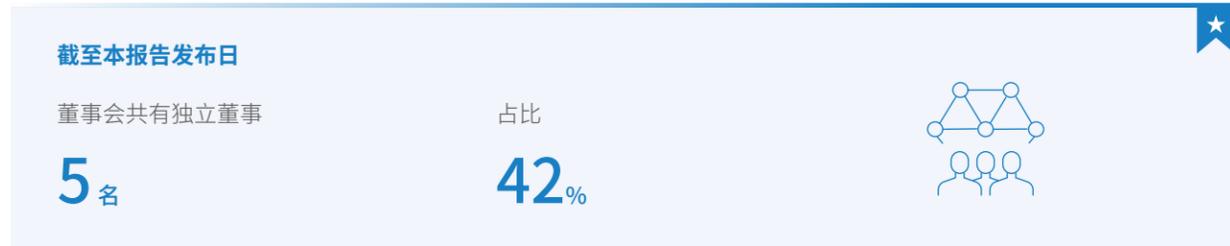
董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，并制定相关考核标准。公司对高管实施契约化管理，薪酬结构包括基本薪酬、年度绩效薪酬和任期激励，相关薪酬按照考核结果兑现。任期激励方面，公司对高管实行跨

年度考核，将考核指标与公司战略目标深度绑定，以此强化高管的长期价值创造意识。公司依据《上市公司治理准则》等法规和监管要求规定，建立高管薪酬追索机制，确保高管遵守法律法规和公司章程，履行自身职责。

## 信息披露与投资者沟通

公司制定《信息披露管理制度》，严格按照法律法规和监管要求开展信息披露工作。公司确保信息披露内容严谨、客观、准确，并完整反映公司运作情况。报告期内，公司累计披露定期、临时公告 144 个，未出现文本错误、需要补充或更正公告的情形。

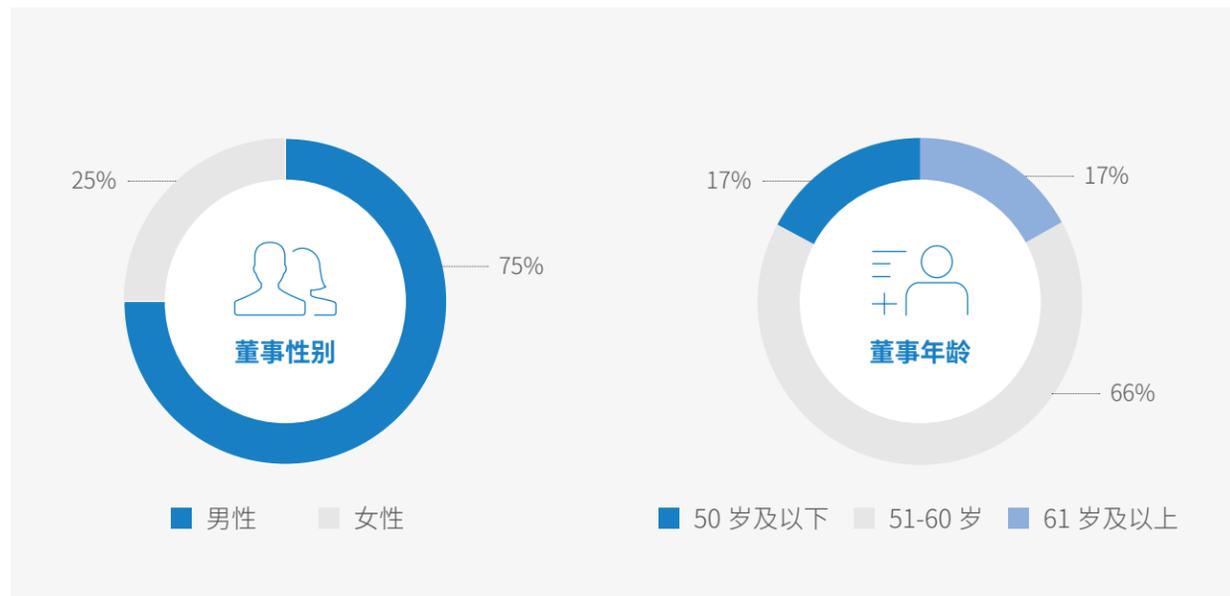
公司制定《投资者关系管理制度》，明确投资者沟通的原则和规范。公司搭建起顺畅、高效的投资者沟通桥梁，通过线下与线上相结合的方式，与投资者开展深度沟通。



## 董事会多元化

公司致力于打造多元化的董事会，在董事遴选中综合考量专业背景、性别、年龄分布、任期等要素，确保董事会成员背景丰富，能力多样。截至本报告

发布日，董事会共有 12 名成员，其中包含多名具有化工、财务、风险、工商管理、法律背景的董事；女性董事 3 名，占比 25%。



### 盐湖股份 2025 年投资者沟通情况



## 诚信合规

### 合规管理

盐湖股份根据《中央企业合规管理办法》《青海省省属监管企业合规管理指引》《青海省省属监管企业合规管理办法》等规范性文件的要求，构建《合规管理办法》《合规运行管理制度》等制度，规范公司合规经营。报告期内，公司深化“1+N”合规管理制度框架建设，以《合规管理办法》为纲领，聚焦合同管理、重大经营决策、法律纠纷处理等高风险领域，持续完善专项合规制度，优化合规管理

顶层设计；完成 174 项规章制度的合规性审查，确保制度体系与业务发展、监管要求动态适配。

公司成立合规管理委员会，明确公司党委、董事会、主要负责人合规管理职责，构建起“主要负责人负总责、首席合规官牵头负责、班子成员各负其责、合规管理员具体落实”的工作体系，实现合规管理与业务深度融合。

公司推进业务流程合规“深内嵌、强融合”机制，以业务制度和合规管理“三张清单”（风险识别清单、岗位职责清单、流程管控清单）为核心抓手，组织开展“流程再梳理”专项行动，固化重点业务流程、深入分析风险点及防控措施，完善更新流程图及“三张清单”，将合规要求与管控措施精准嵌入关键风险节点，实现“业务开展到哪里，合规管控就覆盖到哪里”。

针对所属企业制度执行情况，公司开展专项督查，聚焦仓储贸易等重点领域下发整改通知，推动共性问题与具体问题限期整改，确保合规制度在基层单位落地生根。

公司以“自查找短板、监督促提升”为目标，开展合规管理体系有效性评价，推动合规管理提质增效，通过了 ISO 37301:2021 与 GB/T 35770-2022 双合规管理体系年审。报告期内，公司无重大合规违规事件发生。

公司构建了“日常宣传+常态化培训”的保障体系。公司通过每日法治宣传栏、法治盐湖简报等媒介，持续推送合规宣传；组织“每月学法”“合规文化宣传月”“法律合规宣传讲座”等培训活动，进一步夯实合规管理思想基础与能力保障。



## 商业道德

### 廉洁反腐

公司持续加强反腐体系建设，成立党风廉政建设工作领导小组和巡察工作领导小组，并明确党委、纪委的监督职责，推动反腐工作扎实开展。公司依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规要求，制定并执行《纪委对机关职能部门

开展监督工作实施办法（试行）》《纪委案件审理工作规定（试行）》等内部制度，并通过《纪委监督贯通协同工作实施细则（试行）》深化形成多部门协同监督机制。报告期内，公司完成纪检系统修订、新增纪检制度 11 项，持续健全反腐管理体系建设。

#### 报告期内

公司完成纪检系统修订、新增纪检制度

**11** 项 持续健全反腐管理体系建设



公司致力于推动廉洁风险防控由“被动应对”向“主动防控”转变，于报告期内编制《重点领域共性廉洁风险事项暨高风险岗位防控清单》，对涉及盐湖股份重点领域权力集中、资金密集、资源富集，廉洁风险易发、多发、高发的业务，覆盖招标投标管理、投资管理、存货管理等 11 个通用关键业务环节，列

出了 75 项廉洁风险管控事项，提出 168 条防控措施建议。公司督促各单位结合自身业务实际，将《清单》要求有机融入日常经营管理，建立健全廉洁风险防控长效机制，共同营造诚信守法、风清气正的经营环境，为公司高质量发展提供坚强保障。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

报告期内

公司

**未发生** 贪污诉讼案件



## 信访举报机制

公司制定《纪委信访举报受理工作暂行办法（试行）》，构建畅通的信访举报体系，设置了信件、电话、现场受理等多种举报方式，并严格落实举报管理工作。公司依法依规落实举报人保护，建立健全内部保密

工作机制。公司接受实名 / 匿名举报，对举报人的姓名、住址、IP、邮箱等个人信息及检举报告内容实行严格保密。

☎ 举报电话：0979-8448089

✉ 举报信箱：yhgfs@126.com

## 供应链反腐

公司重视供应链反腐管理，制定《供应商黑名单管理办法（修订）》，由承包商管理办公室执行供应链反腐工作。公司明确赠送礼金、安排宴请等供应链腐败行为，将违规供应商列入黑名单，并对其采

取禁止参与采购、依法追责等措施。此外，公司要求所有供应商签订《供应商廉洁准入承诺书》，明确各方廉洁责任，筑牢诚信合作基础。

## 廉政文化建设

公司积极开展廉政宣贯活动，营造廉洁文化氛围。报告期内，公司召开反腐败培训 57 次，其中开展警示教育会议 43 次，参观警示教育基地 9 次，共覆盖 1,637 人次。

报告期内

公司召开反腐败培训 共覆盖

**57** 次 **1,637** 人次



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
面向关键岗位员工的反腐败培训总时长	小时	81	93	104
反腐败培训次数	场	—	—	57
反腐败培训覆盖人次	人次	—	—	1,637

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规及监管规定，建立反不正当竞争相关内部制度，规范公司业务开展、投资并购、市场交易等方面的活动，防范虚假宣传、实施垄断、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司持续跟踪反不正当竞争相关法律法规的动态变

化，对所开展业务进行系统评估。公司将反垄断与公平竞争的合规建设融入日常管理，通过反垄断法律解读、合规培训宣贯活动等方式，帮助员工深入理解相关法律规定，提高全员反垄断意识。报告期内，公司不存在因不正当竞争而导致的诉讼或行政处罚情况。



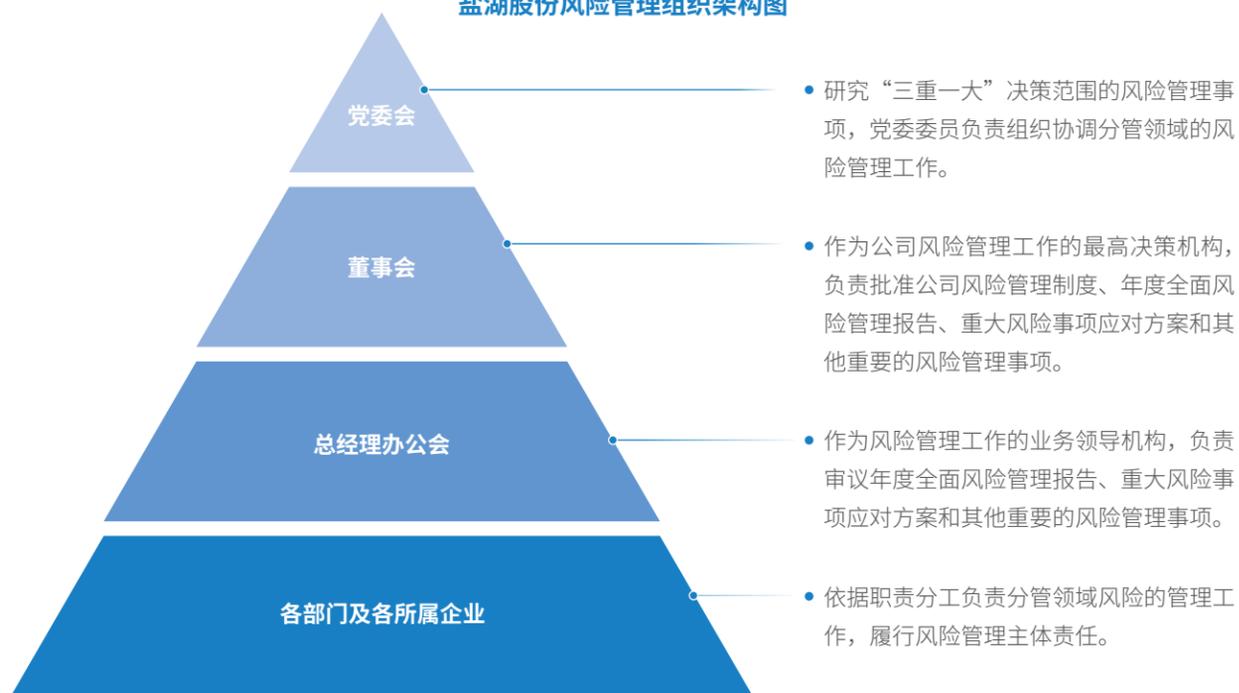
# 风险与内审内控管理

## 风险管理

盐湖股份高度重视风险管理工作，依照《中央企业全面风险管理指引》等要求，制定《全面风险管理规定》《风险管理报告管理办法》等制度。公司构建起自上而下、相互协同的风险管理组织体系，公

司层面统筹协调，各所属企业各司其职、各负其责，形成统一领导、分工明确、协同联动、高效运转的风险管理组织架构。

盐湖股份风险管理组织架构图



公司建立风险管理“三道防线”，由直接管理风险的公司各部门、各所属企业作为第一道防线，证券法务部作为第二道防线，纪检部门作为第三道防线，牢牢把控风险管理关口。

### 盐湖股份风险管理“三道防线”

- 各部门及各所属企业**
  - 作为风险管理工作的执行机构，负责各自职责范围内重大风险的具体管理工作，并接受公司证券法务部的业务指导和监督。针对公司的重大风险，根据风险性质和相应管理职责，明确重大风险的主导管理责任和协助管理责任，对风险进行分层、分类管理。
- 证券法务部**
  - 负责对公司全面风险管理工作进行组织协调和集中管理，其职责主要包括组织开展公司年度风险评估工作，制定和完善公司风险管理制度并监督执行，对公司各单位风险管理体系建设进行指导、协调和监督。
- 纪检部**
  - 将对风险管理工作的监督纳入其工作范围，负责监督检查和违规追责。

公司系统开展风险评估识别工作，全面识别公司生产、运营、管理等关键环节潜在的各类风险，构建动态更新的风险清单。公司系统分析风险发生概率与影响程度，科学划定风险等级，形成翔实规范的风险评估报告。根据评估结果，公司制定风险预警指标与应对举措，明确责任主体及整改时限，切实降低风险发生概率与潜在损失。

报告期内，公司推进“管理规范年”专项工作，公司开展全面自查自纠与精准督导检查，针对发现的问题进行整改，整改完成率达 100%。

公司重视风险文化培训工作，聚焦风险预警指标体系解读，深入宣贯风险管理核心制度，同时精准指导各部门及所属企业通过多元化形式开展风险防范宣传活动，全面筑牢全员风险防控意识。

公司构建“年度统筹、季度复盘、月度跟踪、重大风险专项研判”的全周期风险管理模式，推动风险研判系统化、标准化、规范化开展。公司围绕战略、研发、工程、安全环保、合同管理等关键领域制定 40 项风险管控措施，明确具体工作任务、执行要求、责任清单及整改举措，为重大风险防范化解提供标准化工作指引。同时，公司科学设定风险预警指标、制定针对性防控措施，通过定期跟踪与按期反馈实现风险有效管控和化解，保障公司稳健运营及风险闭环管理。

#### 报告期内

公司推进“管理规范年”专项工作，公司开展全面自查自纠与精准督导检查，针对发现的问题进行整改，整改完成率达

100%



## 内部审计

报告期内，盐湖股份制定《2025 年度内部审计与风控工作计划》，并由审计中心执行。公司紧扣年度经营目标与核心工作安排，以问题为导向，以风险为切入点，统筹推进定期内部审计工作，覆盖经济

责任审计、综合业务审计等多个方面。全年累计完成内部审计监督项目 15 项，实现对公司经营管理关键领域的全面覆盖。

### 报告期内

累计完成内部审计监督项目

**15** 项 实现对公司经营管理关键领域的全面覆盖



## 内控管理

盐湖股份构建规范、完善的内部控制组织架构。董事会作为内部控制的最高决策机构，负责建立健全公司内部控制和风险管理组织机构；董事会下设审计委员会，负责审查、监督、指导内部控制的有效实施和评价情况；经营层是内部控制的执行机构，负责领导公司内部控制管理；各部门及各所属企业按照公司统一部署，开展内部控制日常工作。

公司依照《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等有关法律法规要求，结合公司实际，建立健全《内部控制管理制度》《内部控制评价管理办法》等制度，持续完善内控框架，不断强化内控管理。公司建立健全内部控制管理体系，要求内部控制活动涵盖公司所有业务。公司针对印章管理、

采购付款、对外担保等管理事项建立专门管理制度，加强对关联交易、募集资金使用、重大投资决策等活动的控制，夯实内部控制管理基础。

公司围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五大要素，全面评价公司内部控制的设计合理性及运行有效性，及时发现各层面可能存在的缺陷或不足，并修正、完善各项内部控制措施，增强公司抗风险能力。

公司组织内部控制培训，内容包括公司《内部控制手册》等相关内容，确保各项内部控制措施被理解到位且严格执行。

## 科技创新

盐湖股份坚持以创新驱动作为企业高质量发展的核心引擎。公司持续完善科技创新顶层设计，加大研发资源投入，强化高层次人才引育，深化产学研用融合，加速关键核心技术攻关与产业化应用。通过

体系化布局与精准实施，公司在盐湖资源高效综合利用、绿色低碳工艺革新及产业链价值链协同升级方面取得一系列突破性进展，科技支撑能力显著增强。

## 科技创新管理体系

公司已构建了一套系统、规范的科技创新管理制度体系。为确保科研活动高效、有序开展，公司制定并执行《科研项目管理办》《科研项目奖励管理办法》《科技创新“揭榜挂帅”项目管理办法》《科技尽职免责实施办法》《大型科研仪器设备开放共享服务管理办法》《建立科研人员保障机制的实施意见》等管理制度与程序文件。该制度体系全面覆盖科研立项、过程管理、成果转化、激励保障和风险容错与条件保障等创新全链条环节，为公司科研活动的规范化、高效化运行奠定了坚实的制度基础。

在组织架构建设方面，公司设立由技术创新研究院牵头，联动异地分院、各分（子）公司技术中心和中试基地，形成上下贯通、协同高效的创新组织网络。同时，公司积极打造高水平研发平台，已拥有 1 个国家级盐湖资源综合利用工程研究中心、1 个省级工程中心、1 个省级企业技术中心、1 个省级重点实验室、1 个院士工作站、1 个博士后工作站和 1 个省级盐湖资源开发中试基地。通过有效整合与运营这些高端平台资源，公司显著提升了创新资源的集聚效能与共享水平，为前瞻性技术研发、工程化放大与产业化验证提供了坚实载体与条件保障。



## 科研团队建设与人才激励

公司致力于打造一支结构优化、素质优良、富有活力的专业化研发团队。截至 2025 年末，公司拥有专职研发人员 128 人，其中博士 4 人，硕士 54 人；高级职称人员共 32 人。团队专业背景覆盖盐湖化学、材料科学、化学工程等关键领域，形成了梯度合理、专业互补的人才结构，具备一定的综合实力。此外，公司团队中拥有青海省高端创新人才杰出人才 2 人，领军人才 6 名（含 3 名柔性引进人才），培养及直接认定的拔尖人才共计 14 名，高层次人才集聚效应初步显现。

公司在人才引进方面持续发力，通过校园招聘和社会招聘等多种渠道，积极参与各类引才活动，持续扩大优秀科技人才的储备。在人才激励与发展方面，公司构建了具有市场竞争力的激励保障体系，提供富有竞争力的薪酬待遇，专门设立科研项目奖励机制，以直接激励创新成果。同时，公司清晰规划了研发岗位的职业发展通道，并通过配套职工食堂、人才周转房等生活设施，着力改善科研人员的工作与生活环境。此外，公司部署了专业知识检索系统等信息化工具，旨在有效提升科研工作的效率与质量。

## 产学研合作

盐湖股份秉持开放式创新理念，持续深化与高校、科研院所的产学研协同合作，汇聚外部智力，加速科技成果向现实生产力转化。2025 年，公司与天津大学联合开展的“高收率电池级碳酸锂精制结晶控制关键技术与装备开发及中试装置建设”项目取得重要阶段性进展。该项目已成功完成实验室阶段的技术验证，有效解决了长期制约生产的设备结垢技

术难题。经检测，项目制备的碳酸锂样品各项关键指标均达到《GB/T 23853-2022》电池级碳酸锂 I 型标准。在追求技术先进性的同时，项目高度重视绿色生产，通过对洗涤水进行循环利用，实现了显著的节水降耗，体现了经济与环境效益的统一。未来，公司将在现有成果基础上，稳步推进项目中试装置的建设与优化工作，为技术的工业化应用奠定坚实基础。

## 重点科研成果

公司紧密围绕盐湖资源高效与高值化利用，聚焦产业链关键技术及发展堵点，在原卤提锂、金属镁电解、稀散元素分离提取等核心领域持续开展技术攻关，

并将多项创新成果成功推向产业化应用。2025 年，公司研发投入金额为 27,625.81 万元，占营业收入比例为 1.78%。

吸附膜耦合老卤高效提锂与减排集成技术在蓝科锂业建成生产线，沉锂母液中锂的萃取率达到 **95%**，反萃液平均锂浓度达 **28 克每升**，已累计回收碳酸锂 **12,000 吨**。该技术实现整体锂回收率提高 **5 个百分点**，生产水耗从 **595 立方米每吨**降至 **450 立方米每吨**。天然气单耗由 **2,000 标准立方米每吨**下降至 **1,000 标准立方米每吨**，实现了经济效益与生态效益的双赢。

针对盐湖软土层，新型采卤井的关键技术及其工程化应用取得了显著成果。单井产能较传统井型提高 **50%**，单井年采卤量突破 **100 万立方米**。采卤井使用寿命从 **1 年**延长至 **3 年**以上，井身结构塌陷量从数十米级降至毫米级，基本实现零塌陷。该技术重现性良好、成熟度高，并具备较强的市场竞争力。本研究技术已应用于察尔汗盐湖别勒滩地区的 22 口新型采卤井，采卤量增加一倍，3 年内井身结构实现零塌陷，且除盐效率显著提升。该技术大幅提高了采卤效率，有效降低了运维管理成本，显著增加了可采资源量，并将推动盐湖资源开采领域向智能化、高效化方向转型升级。

轻量化用高性能镁合金型材研发取得一定进展，新工艺能耗比传统方法降低 **25%**，开发的镁合金型材屈服强度达 **288 兆帕**，抗拉强度 **314 兆帕**，延伸率为 **12.5%**，起燃温度达到 **780 摄氏度**。材料成本较稀土镁合金降低 **30%** 以上。产品满足汽车、轨道交通等轻量化应用场景需求，推动了镁合金材料的技术进步。

### 截至 2025 年末

公司拥有专职研发人员

**128**人

其中博士

**4**人

硕士

**54**人

高级职称人员共

**32**人

公司团队中拥有青海省高端创新人才杰出人才

**2**人

领军人才

**6**名（含 3 名柔性引进人才）

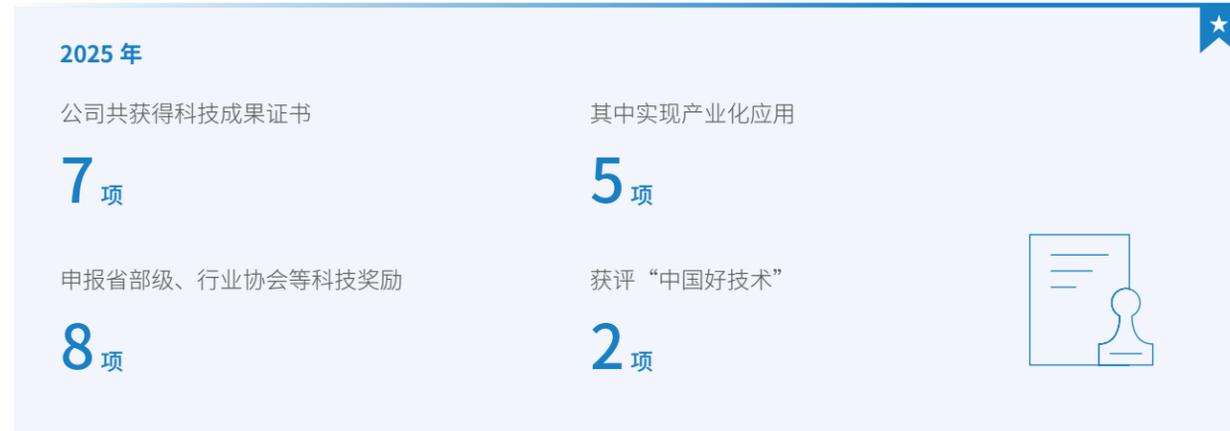
培养及直接认定的拔尖人才共计

**14**名



2025 年，公司共获得科技成果证书 7 项，其中 5 项实现产业化应用；申报省部级、行业协会等科技奖励 8 项，获评“中国好技术” 2 项。同时，公司积

极推进“国家盐湖资源综合利用技术创新中心”申报工作，打造国家级盐湖科技战略力量，引领行业技术发展。



## 知识产权保护与专利管理

公司始终坚持将知识产权视作保障创新成果、构筑核心竞争力的重要战略资产。公司制定并实施《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《著作权管理办法》《成果署名管理办法》和《专利奖励办法》等制度文件，形成了涵盖申请、维护、运用与保护全流程的管理体系。

2025 年，公司入选国家 2025 年度第三批专利转化运用优秀案例，同时被列为国家知识产权强国建设

第四批典型案例，充分体现在专利质量、转化效率和管理模式上的行业示范作用。

2025 年，公司知识产权创造能力持续提升，全年申请发明专利 43 件，实用新型专利 37 件；获得授权发明专利 14 件，实用新型专利 79 件。截至 2025 年末，公司有效专利数量达 874 件，其中应用于主营业务的发明专利数量为 101 件。



## 信息安全与隐私保护

盐湖股份管理的信息类别主要包括个人及企业信息、业务数据、敏感数据。为确保各类信息得到妥善管理，公司依据《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法

律法规及相关监管要求，制定《信息安全管理方针》《数据安全应急预案》等管理制度，明确数据分类分级标准，规范数据采集、传输、存储、使用、销毁等各环节的安全要求，并定期开展制度评审与更新，确保其有效性与适用性。

### 信息安全

公司全面落实信息安全责任制，建立多级联动的信息安全管理架构。在管理层，信息化管理委员会对公司信息化发展规划进行决策，监督信息化各项管理制度落地执行；在执行层，科技创新部与信息化中心负责组织盐湖股份信息化系统相关管理标准、规范制度的制定、补充、修改、检查并组织考核；总部机关各职能部门、各所属企业负责并上报信息化需求，落实所辖业务、各单位信息化建设工作。

在技术防护层面，公司持续加强信息系统的基础安全建设。截至 2025 年末，公司核心信息系统，包括财务系统、协同办公系统、合同管理系统、门户网站及信息标准化管理系统均已通过国家网络安全等级保护二级认证，实现了对重要信息系统及数据的多层次、纵深防护。

盐湖股份将信息安全保护贯穿于日常运营与数字化建设的全过程。公司常态化开展网络安全监测、漏洞扫描与风险评估，并定期组织全员信息安全意识培训与专项应急演练，以提升整体安全防范与应急处置能力。在技术层面，公司部署了防火墙、入侵检测、数据加密、访问控制等先进的安防设备与措施，并对核心数据实行备份与容灾管理。在管理层面，公司严格执行权限分级审批与最小授权原则，并对重要操作进行日志审计与行为追溯，从而构建了“人防、技防、制防”相结合的综合防御体系，全力保障业务连续性与数据完整性。

### 客户隐私保护

在客户隐私保护方面，公司明确承诺仅在实现特定、明确、合理的业务目的所必需范围内收集和使用客户信息，并通过清晰的隐私政策告知客户相关信息处理规则。在具体执行中，公司对收集的客户个人信息进行严格的访问权限控制与加密存储，严禁无

关人员接触或泄露。对于涉及客户敏感数据的业务合作与第三方服务，公司通过严格的合同约束与安全评估，确保其遵循同等的隐私保护标准，全方位守护客户隐私安全，持续赢得客户信赖。

# 绩效报告

## 经济绩效

指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入 (万元)	2,157,850.44	1,513,411.95	1,550,124.38
净利润 (万元)	936,584.03	491,395.88	894,657.13
纳税总额 (万元)	394,275.26	228,954.65	192,063.79

## 环境绩效

### 环境管理

指标	2023 年	2024 年	2025 年
参加环保培训的员工数 (人)	2,509	2,570	2,890
员工参与环保培训的总时长 (小时)	600	460	520
环保投资支出金额 (万元)	10,240.00	13,426.79	10,370.34

### 能源消耗<sup>1</sup>

指标	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗总量 (吨标准煤)	313,194.00	317,618.18	287,639.63
其中: 天然气用量 (立方米)	114,249,181.00	108,227,474.40	96,709,877.00
原煤用量 (吨)	25,480.00	22,787.00	18,721.00
液化石油气用量 (吨)	15.00	20.20	153.74
汽油用量 (升)	381,185.28	582,342.63	489,561.64
柴油用量 (升)	4,638,676.00	5,836,310.82	6,888,043.02
外购电力用量 (兆瓦时)	955,795.03	991,971.15	898,515.27
其中: 可再生能源 (兆瓦时)	124,348.00	66,853.00	7,000.00
非可再生能源 (兆瓦时)	831,447.03	925,118.15	891,515.27

<sup>1</sup> 2024 年, 公司将格尔木以外地区生产单位的能源消耗与温室气体排放纳入统计。

指标	2023 年	2024 年	2025 年
外购蒸汽用量 (吉焦)	802,056.56	804,925.49	929,007.86
单位营收综合能源消耗量 (吨标准煤 / 百万元)	14.51	20.99	18.56
节能费用投入 (万元)	753.26	7,833.91	7,037.75

## 温室气体排放

指标	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量) <sup>1</sup>	886,148.02	926,671.18	843,530.93
其中: 范围一温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) <sup>2</sup>	311,026.42	296,380.19	264,587.86
范围二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量) <sup>3</sup>	575,121.60	630,290.99	578,943.07
单位营收温室气体排放量 (吨二氧化碳当量 / 百万元)	41.07	61.23	54.42

## 水资源利用

指标	2023 年	2024 年	2025 年
取水总量 (万立方米)	5,658.99	6,524.49	6,774.27
其中: 地表水 (万立方米)	1,001.61	2,605.29	2,605.09
地下水 (万立方米)	3,361.33	2,869.00	2,811.77
来自其他企业或组织的水 (万立方米) <sup>4</sup>	1,296.05	1,050.20	1,357.41
重复用水率 (%) <sup>5</sup>	100	100	100
单位营收取水量 (万立方米 / 百万元)	0.26	0.43	0.44

<sup>1</sup> 温室气体排放总量 = 范围一温室气体排放量 + 范围二温室气体排放量。

<sup>2</sup> 范围一温室气体排放为公司天然气、原煤、液化石油气、汽油、柴油使用产生的直接温室气体排放, 温室气体种类包括 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub> 和 N<sub>2</sub>O, 计算时温室气体当量选取 IPCC AR6 GWP 百年平均值, 各类能源的温室气体排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》、国家统计局《中国能源统计年鉴》等。

<sup>3</sup> 范围二温室气体排放为公司外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。公司 2023—2024 年按基于市场的方式计算外购电力产生的温室气体排放, 2025 年温室气体排放因子参考生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

<sup>4</sup> 公司自其他企业购买复用水, 用于钾肥生产。

<sup>5</sup> 察尔汗盐湖地处柴达木盆地最低处, 所属各单位排水全部输送至盐田或采区综合利用, 无外排。

## 污染物排放

指标	2023 年	2024 年	2025 年
废水产生量 (吨) <sup>1</sup>	175,589.00	396,040.00	352,945.99
废水处理量 (吨)	175,570.00	396,013.00	352,925.65
废水中化学需氧量 (COD) 排放量 (吨)	—	2.17	0.16
废水中氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量 (吨)	—	0.29	0.00
颗粒物排放量 (吨)	129.84	370.04	154.65
挥发性有机物 (VOCs) 排放量 (吨)	—	0.02	0.06
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量 (吨)	—	42.89	28.54
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量 (吨)	146.20	195.98	101.07

## 废弃物管理

指标	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物总量 (吨)	1,201.84	21,601.50	29,084.54
无害废弃物产生量 (吨) <sup>2</sup>	1,070.00	21,214.10	28,609.04
单位营收无害废弃物产生量 (吨 / 百万元)	0.05	1.40	1.85
有害废弃物产生量 (吨)	131.84	387.40	475.50
单位营收有害废弃物产生量 (吨 / 百万元)	0.01	0.03	0.03

<sup>1</sup> 公司废水经过滤装置处理后用于生产无外排，废水产生量与废水处理量差异主要来源于自然损耗。

<sup>2</sup> 2024 年起，所属企业格尔木梦幻盐湖旅游文化发展有限公司接待游客数量增加，故一般废弃物产生量随游客遗留的生活垃圾增加而数值增长。

## 社会绩效

### 员工雇佣与培训

指标	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数 (人) <sup>1</sup>	6,138	6,127	5,864
其中：男性员工 (人)	4,021	4,041	3,895
女性员工 (人)	2,117	2,086	1,969
其中：基层员工 (人)	6,005	5,989	5,749
中级管理层 (人)	117	123	107
高级管理层 (人)	16	15	8
其中：博士学位 (人)	2	7	5
硕士学位 (人)	93	104	104
本科学历 (人)	1,714	1,880	1,832
大专及以上学历 (人)	4,329	4,136	3,923
其中：50 岁以上 (人)	648	673	832
30 岁至 50 岁 (人)	4,537	4,966	4,660
30 岁以下 (人)	953	488	372
受集体协商协议保障的员工比例 (%) <sup>2</sup>	100	100	100
员工福利投入 (万元)	11,570.67	11,783.46	9,469.96
员工体检经费 (万元)	688.50	884.60	629.65
员工体检覆盖率 (%) <sup>3</sup>	100	100	100
员工培训覆盖率 (%) <sup>4</sup>	100	100	100
其中：男性员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
女性员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
员工培训投入金额 (万元)	830.71	570.59	431.40
员工培训次数 (次)	1,345	822	609

<sup>1</sup> 员工人数统计口径为劳动合同制员工。

<sup>2</sup> 受集体协商协议保障的员工比例 = 集体协商协议覆盖的员工人数 / 员工总数 \* 100%。

<sup>3</sup> 员工体检覆盖率 = 参与体检员工人数 / 员工总数 \* 100%。

<sup>4</sup> 各类别员工培训覆盖率 = 报告期内接受培训的该类别员工人数 / 报告期末该类别员工人数 \* 100%。

## 员工流失率

指标	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率 (%) <sup>1</sup>	4.53	4.46	3.99
其中：男性员工流失率 (%)	4.08	3.12	3.67
女性员工流失率 (%)	5.38	7.05	6.15
其中：50 岁以上员工流失率 (%)	26.85	24.07	23.80
30 岁至 50 岁员工流失率 (%)	2.12	2.19	1.07
30 岁以下员工流失率 (%)	0.84	0.41	4.30

## 职业健康与安全

指标	2023 年	2024 年	2025 年
安全运营总投入 (万元)	16,870.00	16,726.94	16,521.52
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数 (件)	0	0	0
职业病风险岗位员工体检人数 (人)	3,477	2,958	2,775
职业病风险岗位员工体检比例 (%) <sup>2</sup>	100	100	100
接受职业健康与安全培训的员工人数 (人)	1,497	1,680	4,300
职业健康与安全培训覆盖的员工比例 (%) <sup>3</sup>	24.39	27.42	96.00
员工安全生产责任保险投入金额 (万元)	—	149.77	203.53
安全生产责任保险覆盖员工比例 (%) <sup>4</sup>	—	72.14	100
员工工伤保险投入金额 (万元)	—	657.65	1,157.45
工伤保险覆盖员工比例 (%) <sup>5</sup>	—	100	100
工亡人数 (人)	—	—	0

<sup>1</sup> 各类别员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / 报告期末该类别员工人数 \* 100%。

<sup>2</sup> 职业病风险岗位员工体检比例 = 接受职业病体检的职业病风险岗位员工数量 / 职业病风险岗位员工数量 \* 100%。

<sup>3</sup> 2025 年，该指标统计口径发生调整，计算公式为：职业健康与安全培训覆盖的员工比例 = 接受职业健康与安全培训的员工人数 / 一线生产岗位员工人数 \* 100%。往年指标统计分母基数为员工总数，大于一线生产岗位员工人数，因此 2025 年数据统计值变大。

<sup>4</sup> 2025 年，该指标统计口径发生调整，计算公式为：安全生产责任保险覆盖员工比例 = 安全生产责任保险覆盖员工人数 / 高风险岗位员工人数 \* 100%。往年指标统计分母基数为员工总数，大于高风险岗位员工人数，因此 2025 年数据统计值变大。

<sup>5</sup> 工伤保险覆盖员工比例 = 工伤保险覆盖员工人数 / 员工总数 \* 100%。

## 科研创新

指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量 (人)	1,159	1,049	1,017
研发人员占比 (%)	18.88	17.12	17.34
研发投入金额 (万元)	13,275.74	20,032.53	27,625.81
研发投入金额占营业收入比例 (%)	0.62	1.32	1.78

## 知识产权管理

指标	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内专利申请数量 (件)	168	145	80
报告期内专利授权数量 (件)	79	125	93
报告期内有效专利数量 (件)	659	784	874
应用于主营业务的发明专利数量 (件)	80	91	101
报告期内商标申请数量 (件)	10	0	0
报告期内商标获批数量 (件)	7	17	18

## 产品与服务质量

指标	2023 年	2024 年	2025 年
违反产品和服务有关法律法规的事件数 (件)	0	0	0
所提供产品和服务在健康与安全方面发生的违法违规事件数 (件)	0	0	0
客户满意度 (%)	96.50	97.05	96.80
接获关于产品及服务的投诉总数 (件)	51	50	47
接获关于产品及服务的投诉处理率 (%)	100	100	100

## 信息安全与隐私保护

指标	2023 年	2024 年	2025 年
针对员工开展的个人信息安全培训覆盖人数 (人)	81	120	125
针对员工开展的个人信息安全培训次数 (次)	28	20	23
数据安全事件涉及的金额 (万元)	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额 (万元)	0	0	0

## 供应商管理

指标	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数 (家) <sup>1</sup>	685	929	331

## 社区发展与公益慈善

指标	2023 年	2024 年	2025 年
对外捐赠金额 (万元)	1,872.39	718.65	171.89
乡村振兴投入金额 (万元)	248.79	421.12	607.44
乡村振兴惠及人数 (人)	—	—	1,359
乡村振兴工作覆盖范围 (县域数量)	—	—	3
员工志愿服务参与人数 (人)	300	300	300
员工志愿服务总时长 (小时)	900	900	900

<sup>1</sup>2025 年，公司进行了供应商管理平台调整，所有供应商需重新办理入库，因此截至 2025 年末在库供应商数量较往年有所减少。

## 治理绩效

### 反不正当竞争

指标	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数量 (件)	—	—	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 (万元)	—	—	0

### 商业道德与反贪污

指标	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数 (件)	0	0	0
面向关键岗位员工的反腐败培训总时长 (小时)	81	93	104
反腐败培训次数 (场)	—	—	57
反腐败培训覆盖人次 (人次)	—	—	1,637

## 指标索引

### 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	议题	对应章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	排放物管理
	废弃物处理	循环经济
	生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	环境合规管理	环境管理体系
	能源利用	能源使用效益
	水资源利用	水资源管理
	循环经济	循环经济
社会	乡村振兴	乡村振兴与公益慈善
	社会贡献	乡村振兴与公益慈善
	创新驱动	科技创新
	科技伦理	不适用
	供应链安全	供应链管理
	平等对待中小企业	供应链管理
	产品和服务安全与质量	质量管理与客户关系
	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
治理	员工	职业健康与安全、员工管理
	尽职调查	ESG 管理
	利益相关方沟通	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	诚信合规
	反不正当竞争	诚信合规

### 《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

范畴	一级指标	对应章节
环境范畴	E1 资源消耗	能源使用效益、水资源管理
	E2 污染防治	排放物管理、循环经济
	E3 气候变化	应对气候变化
	E4 生物多样性	生态环境保护
	E5 资源与环境管理制度措施	环境管理体系、应对气候变化、循环经济、能源使用效益、水资源管理
社会范畴	S1 员工权益	员工管理、职业健康与安全
	S2 产品与服务管理	质量管理与客户关系、科技创新
	S3 供应链安全与管理	供应链管理
	S4 社会贡献	社区关系与发展
治理范畴	G1 治理策略与组织架构	公司治理
	G2 规范治理	诚信合规、风险与内审内控管理
	G3 投资者关系管理与股东权益	公司治理
	G4 信息披露透明度	公司治理
	G5 合规经营与风险管理	诚信合规、风险与内审内控管理



**青海盐湖工业股份有限公司**  
QINGHAI YANHU INDUSTRY CO.,LTD.

联系地址：青海省格尔木市黄河路 28 号青海盐湖工业股份有限公司

联系电话：0979-8448121