

2025 | 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好

目录

CONTENTS

- 3 关于本报告
- 4 关于鹏鼎控股
- 7 董事长寄语
- 8 ESG关键绩效
- 9 主要荣誉及肯定
- 119 附录

● 可持续发展管理

- 11 可持续发展管理架构
- 13 重大议题识别与分析
- 21 利益相关方沟通

● 诚信经营 行稳致远

- 23 公司治理
- 26 诚信经营
- 28 营运风险管理
- 31 合规经营
- 31 资通安全

● 创新赋能 品质保障

- 35 创新与研发
- 39 责任供应链
- 45 产品责任
- 51 客户服务

● 环境守护 绿色生产

- 54 环境永续
- 55 减缓全球暖化
- 65 生物多样性管理
- 68 能源管理
- 71 水资源管理
- 75 清洁生产
- 79 环保服务与推广

● 重视员工 幸福职场

- 81 多元与平权
- 91 人才吸引与留任
- 98 人才发展与赋能
- 103 员工健康与安全

● 回馈社会 不忘初心

- 111 关爱与协助
- 117 公益活动与捐赠
- 117 乡村振兴
- 118 参与组织/协会

关于本报告

报告简介

《鹏鼎控股(深圳)股份有限公司2025年度可持续发展报告》是鹏鼎控股(深圳)股份有限公司(股票代码: 002938)披露的第7份可持续发展相关报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露2025年公司在治理、产品、环境、社会四个面向的实践和绩效。

报告范围

本报告组织范围包括鹏鼎控股(深圳)股份有限公司及其下属公司。除特别说明外,报告主体范围与公司年度报告一致。详情请见附件【[可持续信息收集资料边界](#)】

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,以下简称《指引》,参照GRI准则(GRI Standards 2021)、气候相关财务披露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals, SDGs)等标准进行编制。

数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自经审计的公司2025年年度报告,如有出入,以年度报告为准,其他数据来源于公司内部相关统计报表、行政文件等。

可靠性声明

本报告于2026年3月30日获公司董事会批准发布。公司董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告通过电子版形式发布,您可通过以下网站获得本报告书电子版
<http://www.avaryholding.com/development.aspx?type=43>。

意见反馈

若您对本报告有任何意见、建议或疑问,欢迎联系我们,联络方式如下:

地址:深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路2038号鹏鼎时代大厦A座27层

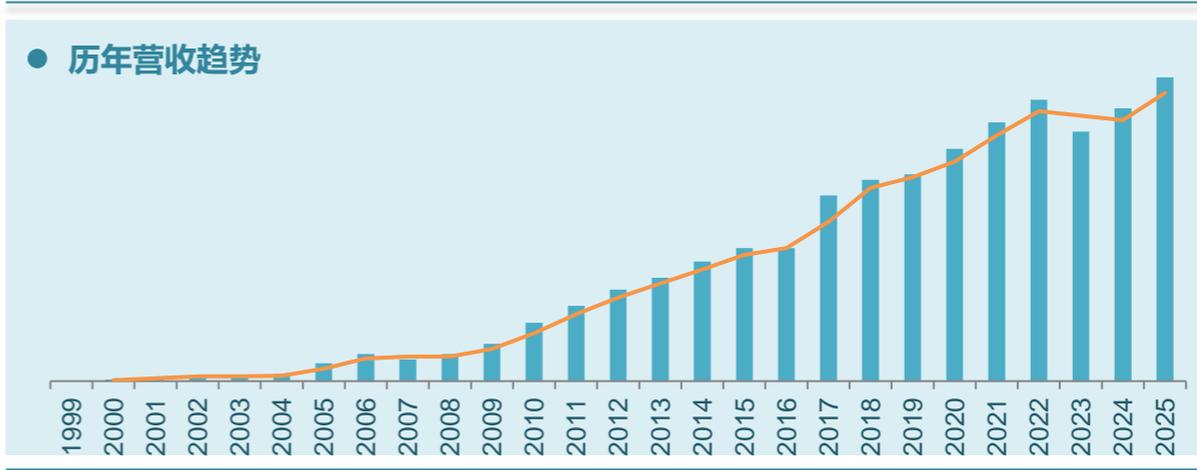
电话: 0755-3381 0388

邮箱: a-h-m@avaryholding.com

关于鹏鼎控股

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司（以下简称“公司”）成立于1999年4月29日，并于2018年9月18日在深圳证券交易所上市，股票简称“鹏鼎控股”，股票代码002938。

公司是主要从事各类印制电路板的研发、设计、制造、销售与服务为一体的专业大型厂商，专注于为行业领先客户提供全方位PCB产品及服务，根据下游不同终端产品对于PCB的定制化要求，为客户提供涵盖PCB产品研发、设计、制造与销售服务各个环节的整体解决方案。根据中国电子电路协会（CPCA）中国电子电路排行榜，公司连续多年位列中国第一。同时根据Prismark2018至2026年以营收计算的全球PCB企业排名，公司2017年至2025年连续九年位列全球最大PCB生产企业。



企业文化

鹏鼎的企业文化是【不做晚上睡不着觉的事、辛勤工作的文化、负责任的文化、团结并且资源共享的文化、有贡献就有所得的文化】。公司始终相信人是企业的根本，要创造卓越的企业，实现永续经营，首要任务应要重视员工诚信和价值，让其主动负起应有的责任，并能在生活中实践信念，进而影响到家庭，甚至整个社会。

- 发展使命**：发展科技、造福人类；精进环保、让地球更美好。
- 经营愿景**：发展PCB等相关产业，成为业界的领导者。
- 核心价值观**：诚信、责任、创新、卓越、利人。

主营业务



发展历程



公司全球化布局



营运中心 深圳 桃园	制造基地 深圳第一园区 淮安第二园区 台湾高雄园区	制造基地 深圳第二园区 淮安第三园区 印度金奈园区	研发中心 深圳 淮安 秦皇岛 高雄	服务据点 北京 上海 昆山 深圳 淮安 武汉 郑州 成都 太原 龙华 观澜 秦皇岛 越南 美国 泰国 印度
----------------------	---	---	-----------------------------	--

董事长寄语__以数智筑根基，以永续向未来

2025年，全球经济格局深度调整，电子信息产业在AI算力爆发、供应链重构与绿色转型的多重浪潮中经历关键变革。作为全球PCB企业龙头之一，我们始终坚守长期主义，以战略定力应对不确定性，在全球布局、智慧制造、ESG等领域稳步前行，以高质量发展与可持续实践，兑现对所有利益相关方的郑重承诺。

面对全球供应链多元化的变化趋势，我们加快了全球化产能布局。2025年，公司在泰国、台湾高雄、淮安等基地陆续加快建设，聚焦AI服务器、车载电子、光通讯等高阶赛道，通过贴近客户、快速响应，实现全球产能的高效协同，构建安全、高效、富有弹性的产能供应。

AI浪潮正深度重塑制造业边界。我们将智慧制造确立为核心战略，以数智化技术打造公司最坚实的核心壁垒。在顶层设计上，我们对标半导体产业标准构建数字化底座，让系统集成与动态优化能力达到晶圆厂水准，为高端制造的一致性与稳定性提供了坚实保障。

在价值创造层面，我们始终以数智技术推动生产提质、降本、增效、减碳，让智能工厂转化为公司核心竞争力。公司全面部署全流程质量管理体系，依托大数据实现异常主动识别与事前预警，推动质量管理从被动处置向主动预防转型，从而加速产品良率爬坡速度、降低试错成本。

公司不仅是AI硬件的核心供应商，更是AI技术的深度实践者。面对AI算力升级带来的市场机遇，我们已规划清晰的数字化路径，将传统制造优势全面转化为由AI驱动的数字护城河，通过在高端产品研发、智能制程优化、供应链协同等核心环节深度应用AI技术，持续强化公司抗风险能力，以技术创新引领行业高质量发展。

在公司治理上，我们坚守诚信合规底线，持续完善公司治理体系，强化专业委员会履职效能，确保各项决策科学合规。同时，健全覆盖研发、生产、供应链、财务全链条的内部控制与风险预警机制，筑牢经营风险防线，以透明高效的治理实践搭建与股东、监管机构及各界伙伴的信任桥梁。

在环境层面，我们锚定“双碳”目标，践行“鹏鼎七绿”理念，以智慧制造赋能绿色生产。公司积极推进节能减碳技术落地，通过升级产线节能设备、优化能源调度系统，有效降低单位产值能耗与碳排放。在循环经济方面，深化资源循环利用，建立电子废料、水资源等闭环回收体系，全面提升资源利用率。同时，公司加大低碳技术研发投入，探索绿色材料、低碳工艺在PCB生产中的创新应用，以技术创新助力产业低碳转型，推动生产经营与生态环境和谐共生。

我们秉持“以人为本、协同共赢”的理念，持续完善员工薪酬激励与福利保障体系，关注员工职业发展与身心健康，全力打造多元包容的职场环境。公司重视人才发展，搭建了系统化人才培养与晋升通道，深化产学合作，精准培育PCB产业专业人才。在供应链责任方面，我们推动上下游企业协同减碳、合规经营，共同赋能产业链可持续发展。此外，公司积极投身公益事业，聚焦教育帮扶、乡村振兴等领域，以实际行动回馈社会。

展望未来，AI变革与可持续发展仍是时代主旋律。时代的机遇催人奋进，行业的发展波澜壮阔，我们将持续以智慧制造为引擎，以全球布局为支撑，以ESG为底色，以科技之力、责任之心，勇立潮头，共筑PCB产业新生态，共创产业高质量发展新未来！



鹏鼎控股 董事长 沈庆芳

ESG关键绩效



公司整合既有ESG管理机制，通过与员工、产业链等共同努力及合作，积极响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs）。

治理面

100 %
董事会参会率

A
信披评级

0
重大违法事件

0
重大违反诚信经营事件

0
重大资安事件

69,910 小时
累计资安教育培训

44,616 小时
风险管理培训时数

3 场
开办风险管理大师讲堂

产品面

24.59 亿元
研发投入

7,881 人
研发人员人数

2,801 件
累计专利申请

1,647 件
累计专利获证

100 %
供应商年度稽核达成率

100 %
负责任矿产采购

100 %
外部质量系统稽核通过率

93.4 分
客户满意度调查平均分

ESG关键绩效 (续)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



环境面

257,391 千元 当年环保投资	314,358 千元 当年环保三废运行费用
730 千吨 全年减碳量	12.82 亿度 绿电使用量
17.9 MWh 光伏发电装机容量	47 万吨 当年度节水
1,077 万吨 当年度回用水量	50.4 % 废水回用率
94 % 废弃物资源化比率	连续 13 年 废弃物资源化比率高于90%

社会面

47,573 人 员工总数	89 % 整体员工满意度
97.9 % 关键人才留任率	27,745 门 员工培训总开课门数
428 万元 公益活动及捐赠	186 人 资助贫困学生
4,827 场 六爱活动	869,993 人 六爱活动参与人次
98 场 六助活动	19,317 人 六助活动参与人次

主要荣誉与肯定



深交所国证ESG
AAA 评级



华证ESG
AAA 评级



Wind 万得
AA 评级



中诚信绿金
AA- 评级



晨星
低风险 评级



商道融绿
A 评级



中证
A 评级



标普 (CSA) 得分79分, 入选
2026 S&P标普全球永续年鉴



可持续发展优秀实践案例
中国上市公司协会



公司治理、绿色治理大湾区TOP20
深圳市公司治理研究会



“价值100”榜单
易董



杰出ESG价值传播奖
全景网

注：以上仅展示部分评级及奖项荣誉



可持续发展管理

公司将「发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好」视为发展使命，并以此为基石，实现对永续经营的承诺，为经济、社会与环境创造永续发展的价值。

公司依下列四项原则实施可持续发展实践：

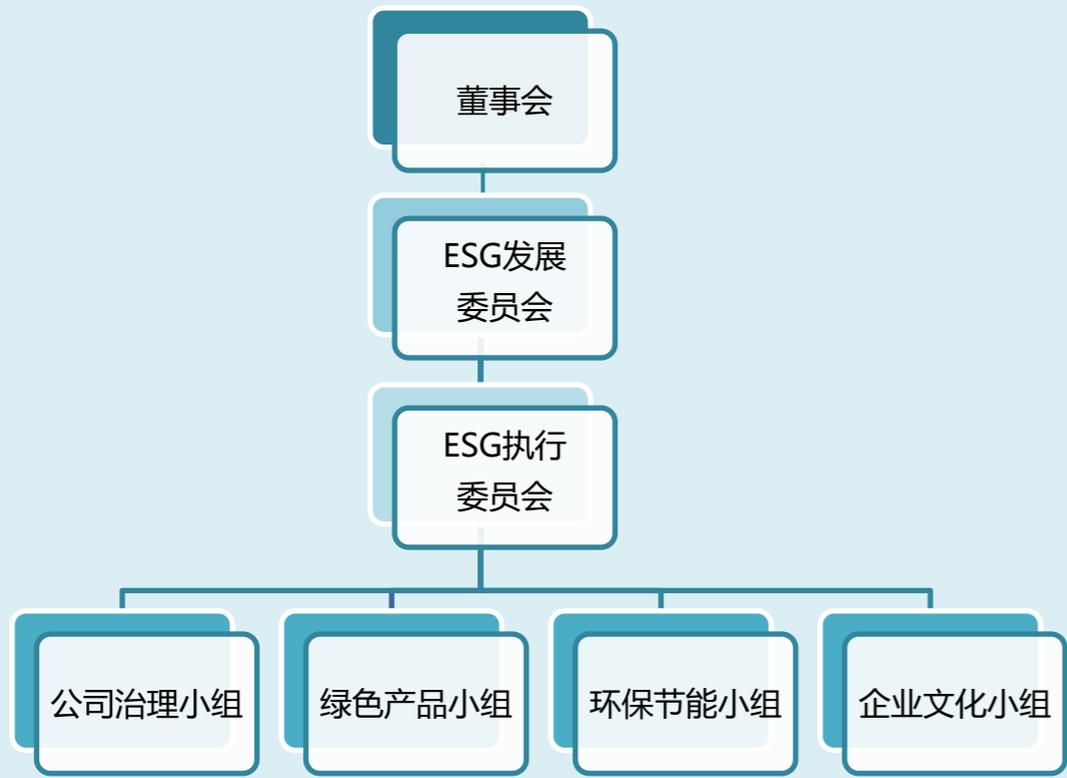
- 落实公司治理
- 发展永续环境
- 维护社会公益
- 强化可持续发展信息披露

可持续发展管理架构

公司于2022年成立了ESG发展委员会，以进一步提升公司环境、社会及公司治理(ESG)管理水平，健全公司ESG管理体系及提升ESG管理能力。委员会负责组织、召集和主持ESG发展委员会会议。董事会以定期会议及临时会议形式，审核由ESG发展委员会提出的可持续发展战略、可持续发展目标及绩效、执行计划与改进议案等事项。相关可持续委员会各层级工作职责可参阅公司官网资料【鹏鼎控股ESG发展委员会实施细则】。

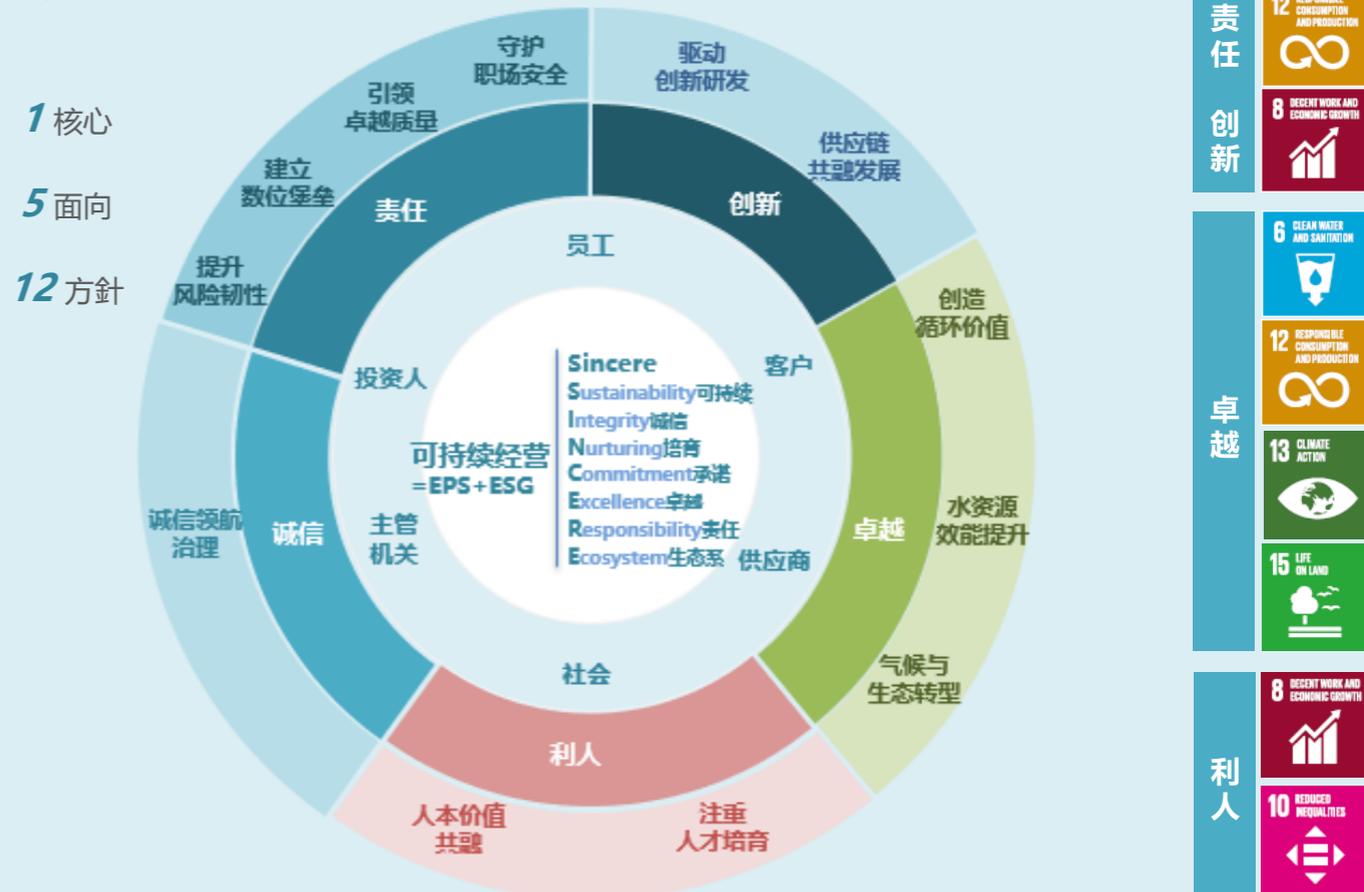
◆ 组织架构

公司ESG发展委员会下增设ESG执行委员会，执行委员会成员由各面向最高负责人担任，以强化公司ESG相关工作的统筹规划、过程管控与考核落地，保障公司可持续发展目标高效达成。



◆ 可持续管理策略

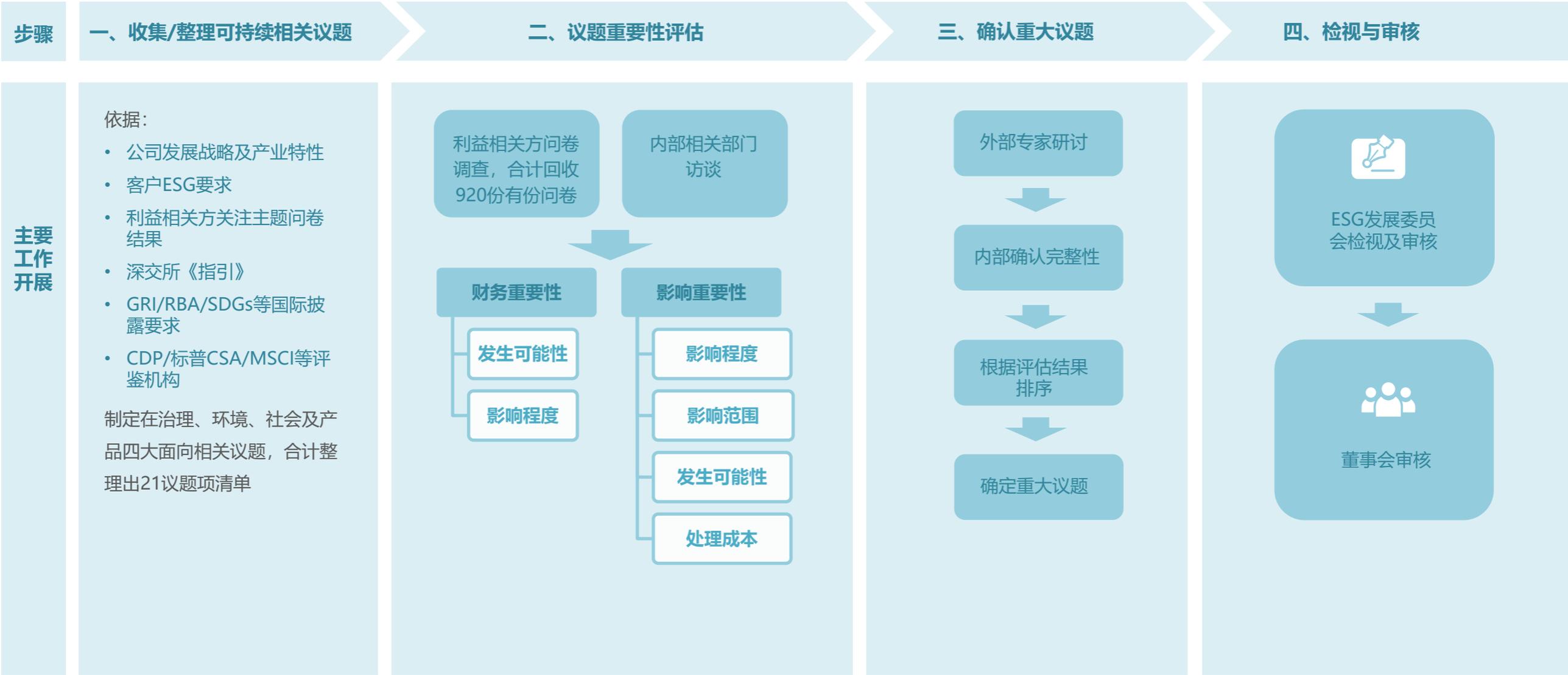
公司坚持以“落实公司治理、发展永续环境、维护社会公益、强化可持续发展信息披露”为原则，从治理、产品、环境、社会四个维度推动公司可持续发展管理。详情可参阅公司【可持续发展实务守则】。



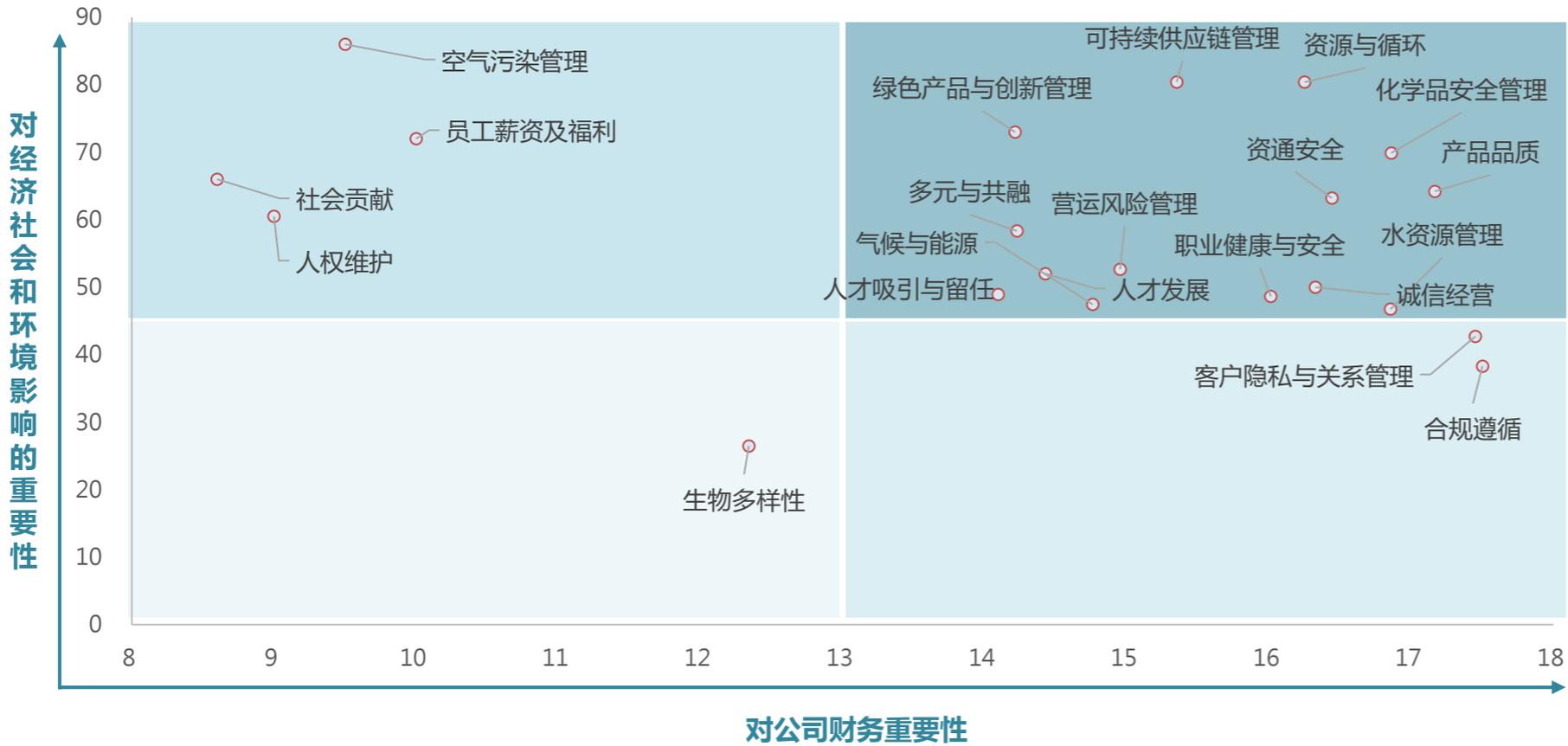
重大议题识别与分析

公司根据全球可持续发展标准与规范，包括深交所《指引》、责任商业联盟RBA、标普全球企业可持续评估CSA等要求，结合自身所处行业和经营业务特点等情况，开展公司可持续发展重大议题的识别与分析。

重大议题分析流程



2025年可持续管理议题评估结果



面向	重要性议题	对应深交所《指引》议题
治理	资通安全	数据安全与客户隐私保护
	营运风险管理	-
	诚信经营	反商业贿赂及反贪污/反不正当竞争
	合规遵循	-
产品	可持续供应链管理	供应链安全
	绿色产品与创新管理	创新驱动
	化学品安全管理	-
	产品品质	产品和服务安全与质量
	客户隐私与关系管理	数据安全与客户隐私保护
环境	资源与循环	能源利用/循环经济
	水资源管理	水资源利用
	气候与能源	应对气候变化/能源利用
	空气污染管理	污染物排放
	生物多样性	生态系统和生物多样性保护
社会	多元与共融	员工
	职业健康与安全	
	人才吸引与留任	
	人才培养及发展	
	人权维护	
	员工薪资及福利	
	社会贡献	

双重重要性议题

- 资源与循环
- 可持续供应链管理
- 绿色产品与创新管理
- 化学品安全管理
- 产品品质
- 资通安全
- 多元与共融
- 营运风险管理
- 职业健康与安全
- 水资源管理
- 人才吸引与留任
- 气候与能源
- 诚信经营
- 人才培养及发展

影响重要性议题

- 人权维护
- 员工薪资及福利
- 空气污染管理
- 社会贡献

财务重要性议题

- 客户隐私与关系管理
- 合规遵循

重大议题冲击边界

面向	重大议题	GRI主题	价值链冲击对象				冲击面向		冲击范畴		
			鹏鼎及子公司	客户	供应商	社区	环境	社会	自身营运	产品/服务	供应链
治理 	诚信经营	GRI 205反贪污; GRI 206反竞争行为	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	营运风险管理	依GRI 3辨识 (自订主题)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	资通安全	GRI 418客户隐私	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓
产品 	绿色产品与创新管理	GRI 3辨识 (自订主题)	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	产品品质	依GRI 3辨识 (自订主题)	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
	可持续供应链管理	GRI 308供应商环境评估; GRI 414供应商社会评估	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	化学品安全管理	依GRI 3辨识 (自订主题)	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
环境 	资源与循环	GRI 301 物料; GRI 306废弃 物	✓	✓		✓	✓		✓		
	水资源管理	GRI 303 水资源和污水	✓	✓		✓	✓		✓		
	气候与能源	GRI 302 能源; GRI 305 排 放	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
社会 	职业健康与安全	GRI 403 职业健康与安全	✓			✓		✓	✓		✓
	人才吸引与留任	GRI 401 雇佣; GRI 402 劳 资关系	✓	✓		✓		✓	✓		
	人才培养及发展	GRI 404 培训与教育	✓	✓		✓		✓	✓		
	多元与共融	GRI405 员工多元化与平等机 会; GRI 406 反歧视; GRI 407 结社自由与集体谈判	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓

注：资通安全包客户隐私与关系管理、绿色产品与创新管理包含智能资产管理、气候与能源包含温室气体与空气污染排放。

重大议题管理目标与绩效_治理面向

重大主题	冲击影响	承诺	2025年目标	2025年绩效	短期目标 (2026-2027)	中期目标 (2028-2030)	长期目标 (2031~)	行动计划	申诉机制
诚信经营	公司依诚信经营守则开展道德和合规、反贪腐政策和程序沟通等相关培训，以确保公司治理合规性及避免出现贪腐情况。若违反法律或企业诚信经营原则，将损害利害关系相关方权益并影响公司品牌形象	依据公司诚信经营相关政策与规章，与交易对象有商业往来前，均评估其合法性及是否有不诚信行为纪录，并与对方签订契约确保其遵守本公司诚信经营政策	<ul style="list-style-type: none"> 维持接获主管机关通报举报案件数0件 100%完成诚信经营教育训练 联播平台曝光度175万人次 举办供应商交流会330场 阳光政策覆盖率达92% 	<ul style="list-style-type: none"> 维持接获主管机关举报案件数0件 100%完成诚信经营培训 联播平台曝光度180万人次 举办供应商交流会522场 阳光政策覆盖率达95% 荣获中国企业改革发展研究会颁发证书：《全国优秀诚信企业家》、《企业信用评级AAA级信用企业》、《2024年度全国诚信经营示范企业》等荣誉 通过ISO 37301合规管理体系第一次监审 	<ul style="list-style-type: none"> 维持接获主管机关通报举报案件数0件 100%完成诚信经营教育训练 联播平台曝光度180万人次 举办供应商交流会350场 阳光政策覆盖率达95% 	<ul style="list-style-type: none"> 维持接获主管机关通报举报案件数0件 100%完成诚信经营教育训练 联播平台曝光度182万人次 举办供应商交流会400场 阳光政策覆盖率达95% 	<ul style="list-style-type: none"> 维持接获主管机关通报举报案件数0件 100%完成诚信经营教育训练 联播平台曝光度185万人次 举办供应商交流会450场 阳光政策覆盖率达95% 	<ul style="list-style-type: none"> 将诚信经营相关重要规章制度及作业程序发布于公司网站及内部网站，供外界与内部随时查询 提升供应商对诚信经营理念的理解和认同 将诚信经营教育训练纳入员工绩效考核 制定专业SOP流程，确保检举和奖励机制有效运行 	
营运风险管理	公司通过内外环境变化建立及早辨识、准确衡量、有效监督及严格管控的风险管理机制，确保公司业务和整体经营持续稳定发展。涉及营运面风险，若无法采取适当的响应措施提出对策并定期跟踪，则面临危机事件时可能造成营运受损	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险维持5项 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险降至3项； 相关人员完成风险管理教育训练，时数达5,600小时 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内。 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险项目维持5项 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内 风险管理培训总时数44,616小时，并首次开办风险管理大师讲堂，全年共举办3次 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险降至3项 相关人员完成风险管理教育训练，时数达5,800小时 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险维持3项 相关人员完成风险管理教育训练，时数达6,000小时 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内 	<ul style="list-style-type: none"> 通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监控及沟通等方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA等措施，维持日常滚动式管理 持续改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，采取适当措施有效的执行风险管理工作 	<ul style="list-style-type: none"> 14大风险因素中，中风险维持5项 整体风险自评保持滚动式监管，且财务损失控制在3%以内 	通过公司公共电子邮箱 avary@avaryholding.com 进行申诉
资通安全	随着公司依赖网络的程度提高，导致系统易受到恶意行为攻击，产生系统崩溃和运行中断风险，制造自动化和控制系统处于复杂的环境中运行，信息安全管理面临更加严峻的挑战。公司需降低信息外泄的营运风险，保障公司机密安全，取得客户信任并强化信息安全	公司积极推动信息安全管理，通过管理面与技术面各项作业相互支持，完善信息组织的职能，达成国际合规体系验证，保证客户信息安全，有效增加国际订单	<ul style="list-style-type: none"> 导入统一身份验证管理机制 导入网站流量清洗以及企业风险评估等服务 	<ul style="list-style-type: none"> 完成导入统一身份验证平台 完成资安战情中心—告警分析与事件处置系统建置 完成导入网站流量清洗服务，对集团边界流量进行清洗拦截 完成引入第三方企业风险评估服务，提高对外服务安全性 Web应用统一升级HTTPS资料传输加密，强化资料传输安全 建立资安稽核e化平台 	<ul style="list-style-type: none"> 网络异常流量侦测机制导入 强化 endpoint 安全防护机制 导入边界应用安全防护强化机制 入侵防御侦测强化 	<ul style="list-style-type: none"> 整合资安维运中心(SOC)与AI技术，达到主动发布、生成综合报告与对外部情报中心联合防御机制 加强网路威胁侦测、回应以及OA/OT endpoint 防护机制 开发安全管理机制导入 云端安全态势管理 	<ul style="list-style-type: none"> 建置资安智能战情中心，整合并管理组织各类资安讯息 建立供应商资安管理机制，确保供应链安全 导入零信任网络监控管理机制 	<ul style="list-style-type: none"> 持续落实ISO 27001体系标准版，通过资安委员会发起机台自稽自检，全面查检机台安全设定，落实SEMI E187要求四面面向：操作系统支持、网络安全、端点保护、安全监控 强化端点安全防护，导入新的终端管理软体，强化终端电脑及软体资产的管理 导入边界应用安全防护强化机制，部署WAF，强化身份认证与输入验证 强化入侵防御侦测，升级IPS提升对新型攻击识别率 	

重大议题管理目标与绩效_产品面向



重大主题	冲击影响	承诺	2025年目标	2025年绩效	短期目标 (2026-2027)	中期目标 (2028-2030)	长期目标 (2031~)	行动计划	申诉机制
绿色产品与创新管理	强调技术创新和质量,通过整合创新技术平台、推动产学研合作,培养研发人才,确保核心竞争力和长期成长动能。积极迎接未来产品趋势,提升PCB系列产品在市场上的竞争力	以创新为引领,绿色智能制造、布局知识产权,构建高效低碳生产体系,推动技术突破与可持续发展,实现碳中和。	<ul style="list-style-type: none"> 累计增加高新案件数50件 仿真案件增加10% 绿色技术相关专利布局增加10% 	<ul style="list-style-type: none"> 开发高新案件数62件 仿真案件数165件(目标65件) 绿色技术相关专利新增申请9件,截至报告期末累计申请140件,2025年新取得专利2件,截至报告期末,累计新取得专利86件 	<ul style="list-style-type: none"> 累计增加高新案件数50件/年 仿真案件增加10% 绿色技术相关专利布局增加10% 	<ul style="list-style-type: none"> 累计增加高新案件数50件/年 仿真案件增加10% 绿色技术相关专利布局增加10% 	<ul style="list-style-type: none"> 累计增加高新案件数50件/年 仿真案件增加10% 绿色技术相关专利布局增加10% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立One Avary架构,开发创新技术 推出创新技术共用平台,提供资源共用,串接公司、客户与供应商的三方合作 推行制程创新改善项目,针对制程、技术、材料与设备进行效率提升与改善 	通过公司公共电子邮箱avary@avaryholdin.g.com进行申诉
产品品质	公司重视质量,提出了以“坚持质量优先,让AVARY成为高质量代名词”为质量战略,以“质量为本,以客户为尊,全员参与,创新为魂,持续改进,共赢未来”为质量方针,进而达到产品高质量要求,不断提升公司竞争优势	建立质量方针,制定质量目标,通过外部单位相关的产品认证,达成客户指定要求与产品开发的安全合规要求	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查平均分93.5分 客户满意度(达80分满意为基准)比率97.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查平均分93.4分 客户满意度(达80分满意为基准)比率97.6% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查平均分93.5分 客户满意度(达80分满意为基准)比率98.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查平均分94.0分 客户满意度(达80分满意为基准)比率98.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查平均分95.0分 客户满意度(达80分满意为基准)比率99.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 建立检讨基准 设定客户满意度目标;依调查项目类别设定目标(包括产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务、及成本),并持续检讨改善未达成目标 客户方面 针对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善,直至达到客户满意 对照竞争对手 分析竞商优势,借鉴并运用于满意度提升及改善 系统管理 使用客户满意度调查E化系统进行调查,实时监控调查反馈情况,提升客户满意度 	通过与客户依调查项目类别设定目标(包括产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务、及成本),并持续检讨改善未达成目标 通过客户邮件或公司官网申诉
可持续供应链管理	提升供应商绿色绩效,将提升公司社会责任影响力。若未进行相关管理,将无法符合国际趋势与客户要求,将降低公司形象、流失客户,造成财务影响	秉持公司七绿原则,在供应商的协助下,选用符合质量需求及对环境友善的优质原材料,将努力寻求替代材料或降低使用量,与相关供应商合作并关注未来相关技术应用趋势	<ul style="list-style-type: none"> 供应商稽核235家 供应链100%不使用冲突矿产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商稽核 275家 供应链100%不使用冲突矿产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商稽核 280家 供应链100%不使用冲突矿产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商稽核285家 供应链100%不使用冲突矿产 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商稽核 290家 供应链100%不使用冲突矿产 	<ul style="list-style-type: none"> 选定绿色供应链合作厂商,并召开绿色供应链研讨会,提升产链环保绩效 依据「供应商稽核作业办法」针对高风险供应商进行实地稽核,确保所有供应商达标 每年度制订供应商培训计划,开立教育训练课程 依OECD要求对适应供应商进行冲突矿产尽职调查,确保供应链不使用冲突矿产 	通过与客户依调查项目类别设定目标(包括产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务、及成本),并持续检讨改善未达成目标 通过客户邮件或公司官网申诉
化学品安全管理	降低因化学品暴露而遭受环境及健康危害的可能性,良好的安全管理有助于提升工作效率并增加市场竞争力	为了保证公司财产和员工的生命安全,防止突发性事故发生,并能在事故发生后迅速有效的控制处理,公司根据生产实际状况,本着预防为主,自救为主的原则,各园区实施化学品泄漏等应急演练活动	<ul style="list-style-type: none"> 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求 制订并实施对ODS臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂 	<ul style="list-style-type: none"> 生产100%产品符合欧盟RoHS标准、IEC 62474、欧盟REACH、EU POPs、美国加州65与其他适用的法律法规和客户要求 已于报告期末实现禁购ODC物质制冷剂(氟利昂) 	<ul style="list-style-type: none"> 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求 实施对ODS臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂 	<ul style="list-style-type: none"> 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求 实施对ODS臭氧层破坏物质进行淘汰,预计2028年全面汰换氟利昂 	<ul style="list-style-type: none"> 生产的产品100%符合环保法律法规和客户要求 	依EPI12文件要求对供应商提供物料进行环保符合性确认,并内部测试与监控	通过公司公共电子邮箱avary@avaryholdin.g.com进行申诉

重大议题管理目标与绩效_环境面向

重大主题	冲击影响	承诺	2025年目标	2025年绩效	短期目标 (2026-2027)	中期目标 (2028-2030)	长期目标 (2031~)	行动计划	申诉机制
废弃物与循环再生	公司在废弃物管理方面依循三化政策，使原物料的使用最优化，实践源头减量并提升资源化比例。因产业特性，在产品生产过程中会产生有害事业废弃物，若未控管可能对环境造成重大影响	废弃物管理依循减量、资源化、无害化，将废弃物危害减至最低。秉持绿色创新、绿色采购、绿色生产理念，从设计、采购、制程三面向进行优化，达到原物料使用最优化	持续保持废弃物资源化比例达90%以上(符合UL2799)	废弃物资源化比例为94%	持续保持废弃物资源化比例达90%以上	持续保持废弃物资源化比例达90%以上	持续保持废弃物资源化比例达90%以上	<ul style="list-style-type: none"> 设立环保专家组织，开发创新资源回收技术，提升废弃物资源回收率以减少废弃物对环境的影响 推行「废弃物全过程管理」项目，废弃物自产生源头分类、处置、记录与追踪 每年度对一般事业废弃物与有害事业废弃物处置厂商进行定期稽核 	
水资源管理	通过技术创新，将持续提升废水回收率，增加水资源使用效率，以提升营运韧性。因产业特性，PCB行业在制程中需要使用大量水资源，若未妥善管理，将对当地造成用水影响	积极提升废水回用率，推动再生水使用，减少用水压力	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50% 全厂水回用率维持41%以上 排放的废水水质优于法规默认的目标值(符合AWS公式) 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率为50.4% 全厂水回用率为42.3% 排放的废水水质优于法规默认的目标值 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50% 全厂水回用率维持41%以上 排放的废水水质优于法规默认的目标值 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50% 全厂水回用率维持41%以上 排放的废水水质优于法规默认的目标值 	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50% 全厂水回用率维持41%以上 排放的废水水质优于法规默认的目标值 	<ul style="list-style-type: none"> 推动多项水回用项目与制程节水项目 参与CDP水安全问卷，持续强化水资源管理 各园区废水处理厂设有专业水质化验室，每日检测各处理系统水质情况 主要生产厂区各废水排放口安装在线水质、水量监测装置 	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avaryholding.com 进行申诉
气候行动	积极投入升温1.5°C目标、净零转型等，将有助于鹏鼎取得商业发展机会，且可提高公司气候风险管理机制与韧性调适能力	建立【新环保PCB标准示范生产基地】，致力成为环境永续的推广者和示范者	<ul style="list-style-type: none"> 范围一与范围二温室气体排放密集度减少40%以上(基准年为2013年) 15%以上绿能 	<ul style="list-style-type: none"> 范围一与范围二温室气体排放密集度减少80%(基准年为2013年) 取得12.82亿度绿电 	<ul style="list-style-type: none"> 范围一与范围二温室气体排放密集度减少40%以上(基准年为2013年) 15%以上绿能 2030年达成绿能减碳32%，挑战52%目标 	<ul style="list-style-type: none"> 持续确保公司朝向2050年净零目标方向努力 	<ul style="list-style-type: none"> 每年展开温室气体盘查，确认旗下投资子公司的碳排放情况 持续增设太阳能光伏发电建设面积，并寻找更多再生能源发展机会 以内部碳定价作为节能项目实施的决策考虑与效益评估依据 		

重大议题管理目标与绩效_社会面向

重大主题	冲击影响	承诺	2025年目标	2025年绩效	短期目标 (2026-2027)	中期目标 (2028-2030)	长期目标 (2031~)	行动计划	申诉机制
职业健康与安全	公司营运导致员工产生职业伤害、职业病或工安意外，有损员工的身体健康，将导致营运与生产力受到影响	<ul style="list-style-type: none"> 建立适用公司的职业健康安全相关法律法规规范，防止与工作相关的伤害及职业病发生 设定职业健康安全量化目标及相关文件化管理体系，努力达成零事故目标 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡比率0 职业病造成的死亡比率0 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡比率0.0082 职业病造成的死亡比率0 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡比率0 职业病造成的死亡比率0 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡比率0 职业病造成的死亡比率0 	<ul style="list-style-type: none"> 职业伤害造成的死亡比率0 职业病造成的死亡比率0 	<ul style="list-style-type: none"> 持续对危害岗位员工岗前、岗中及离岗职业健康体检 持续对员工进行职业安全卫生教育训练 	通过公司公共电子邮箱 a-h-m@avarholding.com进行申诉
人才吸引与留任	若劳动力人才短缺，将可能会导致供应链延迟或中断，对企业营运将造成一定的冲击	<ul style="list-style-type: none"> 整合产学研资源，建立PCB产业平台，吸引及培育优秀人才，协助达成企业营运目标 以优良企业文化为策略核心，提供具竞争力的薪酬福利，吸引并留任关键人才 	关键人才留任率 96%	关键人才留任率 97.9%	关键人才留任率 97%	关键人才留任率 97%	关键人才留任率 98%	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立产学研合作项目，既为企业提供优秀的人才储备，又能促进学生的成长和发展 提供关键人才分红、奖金和股票激励之外，也提供关键人才及家属医疗商业团险 为员工提供完善的教育训练，建立各项培训专班，协助员工提升技能 	
人才培训及发展	公司在培训发展上积极推动自主学习及员工在职训练，将可促进营运成长，员工学习发展与公司的成长呈现正相关	<ul style="list-style-type: none"> 鉴别与培育优秀人才，搭配多元化学习资源，建立自主学习机制，实现随时随地学习 持续精进组织学习能力与员工自我成长，建立学习型组织 	员工平均学时数 ≥62小时/年	员工平均学时数 ≥92.5小时/年	员工平均学时数 ≥62小时/年	员工平均学时数 ≥65小时/年	员工平均学时数 ≥75小时/年	<ul style="list-style-type: none"> 制定员工学习计划，鼓励员工依据自身需求选择学习资源和学习方式 持续加强鼎盛E学苑的推广与使用，配合组织需求规划各种学习发展项目，提升员工学习效率，培养自主学习习惯 	员工服务中心、员工意见箱、电子申诉邮箱、关爱热线、员工关系干事
多元与共融	多元文化能够激发创新及竞争力，打破地域限制，推动企业全球化发展，提升企业的竞争力	致力营造多元、公平与共融的友善职场，重视多元与包容，关注女性员工及少数民族，尊重员工自我追求，也欢迎更多多元化人才加入，并且让员工能长期留任，持续发挥个人价值，并对公司及社会做出贡献	女性员工占比 > 30%	女性员工占比为 34%	女性员工占比 > 31%	女性员工占比 > 31%	女性员工占比 > 32%	<ul style="list-style-type: none"> 公司国际化发展，提供资源支持多元人才发展与成长 为女性员工开展各类专属活动及女性福利，如多胎子女托儿津贴 	

重大议题与企业风险管理

面向	重大议题	风险因子	风险等级	减缓措施
治理	诚信经营	因违反诚信经营导致公司品牌形象受损，客户、订单流失	低	制定了诚信经营相关政策及规章制度，明确规范不得收受任何不正当利益或做出违反诚信、不法等行为
	营运风险管理	企业内外环境变化对公司营运产生影响，如产品价格波动、技术迭代变化、宏观经济环境变化等	低	通过PESTLE分析由外而内辨识公司机会与风险，采用VRIO框架由内而外辨识公司竞争优势与劣势，形成SWOT分析
	资通安全	内部网络环境受到恶意攻击，造成制造自动化和控制系统运行崩溃或中断，或导致重要资讯外泄	低	完善资通安全组织职能，设置主备机房备援，每年定期展开 ISO 27001 复审工作，达成国际合规体系验证，保证客户信息不外泄
产品	绿色产品与创新管理	未能紧跟市场趋势变化，无法为客户提供符合需求的产品	低	随时关注市场变化，每月检视新客户、新产品、新技术开发进度，监控技术动向、决策技术方向
	产品品质	产品、物料、制造、包装等品质管理项目不符合标准	低	通过源头管理、过程监控、材料审查会议（MRB）检讨，全面检视工厂品质系统，同时强化人员培训管理、物料规划、设备保养维护
	可持续供应链管理	全球政治格局变化、经营环境变化等因素造成供应链失衡风险	中/低	追踪市场动态，定期调查上游供应商的产能 / 产地 / 政经形势，并备妥因应对策，如：转换供应商产地、更换物流运输路线等，增加在地化采购比例
	化学品安全管理	化学品管理不当可能会使化学品暴露风险增加，导致环境及健康的危害；违反化学品管理法规可能导致罚款，进而影响企业声誉	低	优先使用无毒或低毒代替高毒或剧毒化学品，如无替代，使用前评估风险等级；化学品装卸、收发、储存、使用、废弃各环节，公司皆制定严格的流程规定，入厂前对供应商资质审查，针对易制毒化学品办理相关备案审批手续
环境	资源与循环	制造过程中产生危废，若未有效管理可能对环境产生重大负面影响	中/低	所有废弃物依据法规要求分类标识、存放，交由合格的厂商进行资源化利用、无害化处置，并于废弃物暂存场所设置完善监控设施
	水资源管理	水资源管理失效造成用水压力提升	低	使用软件预测园区所在区域未来水源供应情况，规划备用水源，园区内建设应急水池，确保应急生产至少24小时水量，同时准备车辆载水预案等；积极提升废水回用率，推动再生水使用，减少用水压力
	气候与能源	对极端天气或长期的自然环境变化应对能力不足造成公司运营成本上升	中/低	制定绿色可持续碳排目标与绿能减碳目标，并与供应商共同规划、开展节能减碳项目
社会	职业健康与安全	工伤、火灾、爆炸、化学品泄露等危害事件导致公司经营受损	低	设置安全生产管理机构，制定公司安全策略及政策，落实法规执行，对公司生产作业进行风险分析及隐患管理；设置职业健康管理机构，负责职业健康安全的各项工作统筹，为员工提供安全健康的工作环境
	人才培养及发展	员工学习发展与公司的成长正相关，员工无持续学习成长，导致公司经营受影响	低	导入在线学习平台「鼎盛E学苑」，提供多元学习平台与管道，强化员工学习效率、培养自主学习习惯
	人才吸引及留任	薪酬和福利不具竞争力，导致新的人才吸引及现有员工留任受影响	低	加大对关键人才及其配偶的关心、关怀，提供关键人才分红、奖金和股票激励，提供医疗商业团险，任职满一年(含)以上的正式员工，提供健康筛检服务
	多元与共融	用工管理失效或未能于工作环境中落实人权政策	中/低	成立「社会与环境责任委员会（SER）」，改善员工生活环境；遵循 RBA《责任商业联盟行为准则》及国际劳工组织的核心公约等，定期开展人权尽职调查，维护员工人权

利益相关方沟通

鹏鼎通过ESG发展委员会工作会议，讨论及辨识与公司营运往来密切，且对鹏鼎在经济、环境及社会面向上具影响的利益相关方，并将各利益相关方所关注的主题纳入公司经营决策中，实现公司与各利益相关方的合作共赢。

利益相关方关注议题及沟通管道/频次

利益相关方	 主管机构	 股东	 供应商	 客户	 员工	 社区
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 营运风险管理 资源与循环 法规遵循 社会参与 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 营运风险管理 绿色产品与创新管理 客户隐私与关系管理 人才吸引与留任 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 资通安全 可持续供应链管理 多元与共融 客户隐私与关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 绿色产品与创新管理 产品品质 资通安全 客户隐私与关系管理 气候与能源 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人才吸引与留任 人才培养及发展 人权维护 员工薪资及福利 	<ul style="list-style-type: none"> 化学品安全管理 资源与循环 水资源管理 多元与共融 空气污染管理 社会参与
沟通管道及频次	<ul style="list-style-type: none"> 合规培训 (不定期) 治理评估 (每年) 信息披露 (定期/不定期) 自主监测各园区周边水质 (每季) 官网公布环保数据及审验结果 (实时) 座谈会/研讨会/协会活动/论坛活动 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告披露 (定期) 临时公司披露 (不定期) 月度营收披露 (每月) 年度股东大会 (定期) 临时股东大会 (不定期) 业绩说明会 (定期) 机构投关交流 (不定期) 互动易回复 (实时) 投资者电话接听 (实时) 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光政策宣导 (每季) 供应链研讨会 (每年) 供应商教育训练 (不定期) 供应商举报管道 (实时) 供应商交流活动 (不定期) 供应商稽核 (每年) 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 (每年) 客户沟通 (不定期/实时) 品质改善提案 (每年) ESG可持续信息披露 (定期) ESG相关信息沟通 (实时) 客户拜访 (不定期) 产品研讨会 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> 职业危害因素检测 (每年) 消防疏散演练 (半年) 安全应知应会考核 (每季) 职业健康体检 (每月) 安全宣导活动 (不定期) 员工教育训练 (不定期) 鼎盛E学苑学习 (实时) 员工意见箱 (实时) 六爱活动 (双月) 	<ul style="list-style-type: none"> 环保节能月活动 (每年) 环保宣传活动 (不定期) 自主监测园区周边水质 (定期) 网站联络信箱 (实时) 公益活动 (不定期) 鹏鼎公益基金会捐赠 (不定期) 六助活动 (双月)
阶段成果 (本年度)	<ul style="list-style-type: none"> 开展董监高相关合规培训共25小时 信披评级A级，已连续六年评级为A 合计披露公告77份 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会1场 召开业绩说明会6次 接待投资者调研百余场 参加券商策略会68场 机构反路演20余场 互动易回复率100% 接听投资者电话千余次 	<ul style="list-style-type: none"> 完成供应商稽核275家 100%供应商完成涵盖道德行为、人权与环境等面向相关厂商承诺书签署 邀请252家供应商669人次召开绿色供应链研讨会 举办供应商交流会522场 阳光政策覆盖率达95% 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度得分93.4分 工程创新改善项目共156,767件 获得ISO 37301: 2021企业合规管理系统认证 	<ul style="list-style-type: none"> 消防疏散演练98场 员工参与安全应知应会考核合计181,916人次 鼎盛E学苑开课27,745门 员工平均学习时数92.5小时/年 六爱活动4,827场 	<ul style="list-style-type: none"> 环保节能月活动参加人数达29万次 公益活动及捐赠428万元 开展六助主题公益活动98场，吸引19,317人次参与 公益志愿者1,305人，服务时数达4,388小时



诚信经营 行稳致远



本章节回应双重重要性议题 · 诚信经营 · 营运风险管理 · 资通安全

可持续管理治理及策略

治理

公司搭建权责明晰、规范稳健的治理决策体系，充分发挥董事会及各专业委员会在重大决策、经营管理、监督制衡中的核心作用，保障公司合规运营与可持续发展。

公司设立战略与风险管理委员会，聚焦长期发展战略研究、重大投资决策建议，统筹推动风险管理体系建设，为战略落地与风险管控提供专业支撑。设立诚信经营工作小组，常态化推进诚信合规建设，强化廉洁经营与内控合规底线。设立资安委员会，定期召开会议，制定、检讨与优化资通安全管理目标、政策及流程，保障公司信息与安全。

战略

公司坚持“稳增长、调结构、控风险、促创新”的总体经营战略，以稳健经营为基础，持续优化业务结构与产品布局，推动营收与盈利稳步提升；通过聚焦高端产品、优化产品结构、提升核心竞争力实现结构升级；强化风险管理与内控体系建设，严守合规与经营安全底线，保障公司长期稳健运营；同时以技术创新与研发投入为驱动，持续推进产品、工艺与智能制造升级，不断增强核心技术壁垒与可持续发展能力，实现高质量、可持续的稳健发展。

指标及绩效

指标	2025年绩效
开展诚信经营培训覆盖率	100%
管理层反贪腐廉洁培训覆盖率	100%
风险管理培训完成率	100%
重大资安事件	0件
接获重大违法违规案件	0件

备注：详情请参阅重大议题管理目标与绩效_治理面向

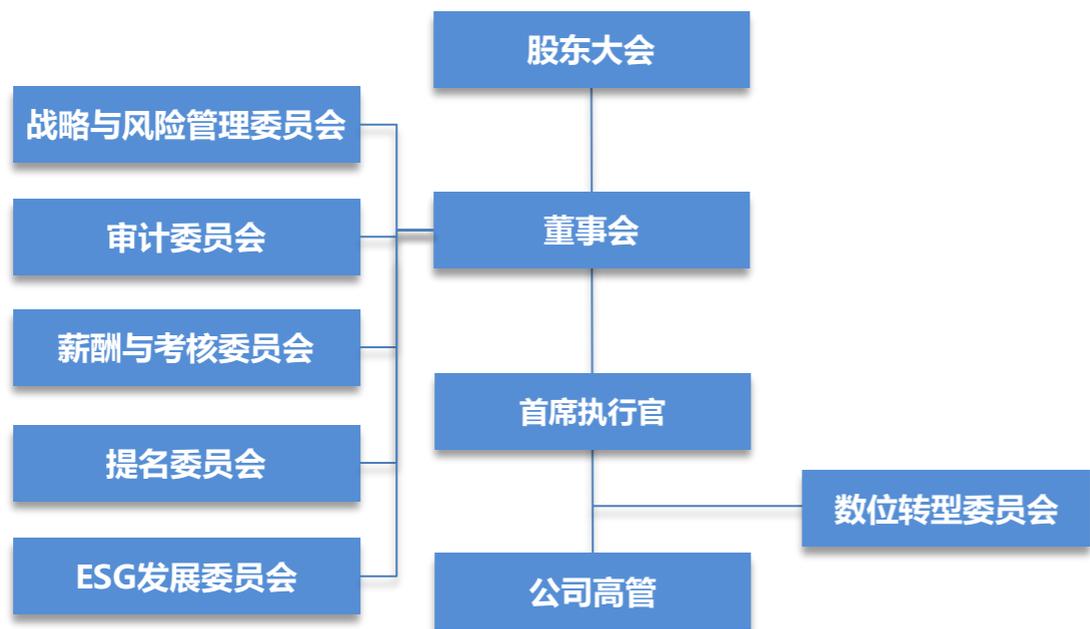
公司治理

公司秉持可持续发展理念，将ESG目标深度融入治理架构，搭建权责明晰、制衡有效的决策体系。同时，公司严格恪守法律法规及规范性文件要求，规范经营运作，持续完善治理结构，充分发挥股东会、董事会及各专业委员会在重大决策、经营管理、监督制衡中的核心作用，切实保障公司合规稳健运营。公司创造的经济价值及政府补助相关情况，详见公司2025年年度报告第十节财务报告。

治理架构

公司董事会下设战略与风险管理、审计、薪酬与考核、提名及ESG发展委员会，通过强化多元化专业视角与全方位监督机制，保障公司决策的科学性，坚守长期价值发展导向。

• 公司组织架构图及董事会成员介绍



董事会运作

董事会为公司最高治理机构，在制定、审定及更新公司经营使命、发展战略，以及确立可持续发展相关目标等方面发挥核心决策作用。公司董事会成员由提名委员会提名，经董事会审议后提交股东大会表决通过。公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名；董事长为沈庆芳先生，负责主持董事会的召集与召开工作，并督导董事会决议的落地执行。董事会严格依照《公司章程》《董事会议事规则》等制度规范运作，每年至少召开四次董事会会议。报告期内，董事会审议并通过《2024年度董事会工作报告》、《2024年度可持续发展报告》、《2024年年度报告》等多项重要议案。公司最高管理层为首席执行官兼任总经理，负责公司各项业务推展与政策执行。

董事会成员构成专业、多元

公司董事会现有女性董事二名。秉持董事会成员多元化、专业化的选聘原则，公司提名委员会在董事提名阶段，综合考量人选的性别、国籍、专业背景等维度。董事人选重点遴选公司治理、电子行业、法律、财务等领域的专业人士，以此持续提升公司治理水平，为公司在行业发展与战略布局层面提供专业且具价值的决策支撑。

姓名	性别	职位	年龄分布		专业知识与技能		主要经历	
			50岁以上	50岁以下	产业	法律/财务	产业	法律/财务
沈庆芳	男	董事长	√		√	√	√	√
游哲宏	男	董事	√			√		√
黄崇兴	男	董事	√		√		√	
林益弘	男	董事	√		√		√	
柯承恩	男	董事	√		√		√	
苗春娜	女	职工代表董事		√	√		√	
张沕琳	女	独立董事		√	√		√	
张建军	男	独立董事	√			√		√
魏学哲	男	独立董事	√		√		√	

董事会绩效与薪酬

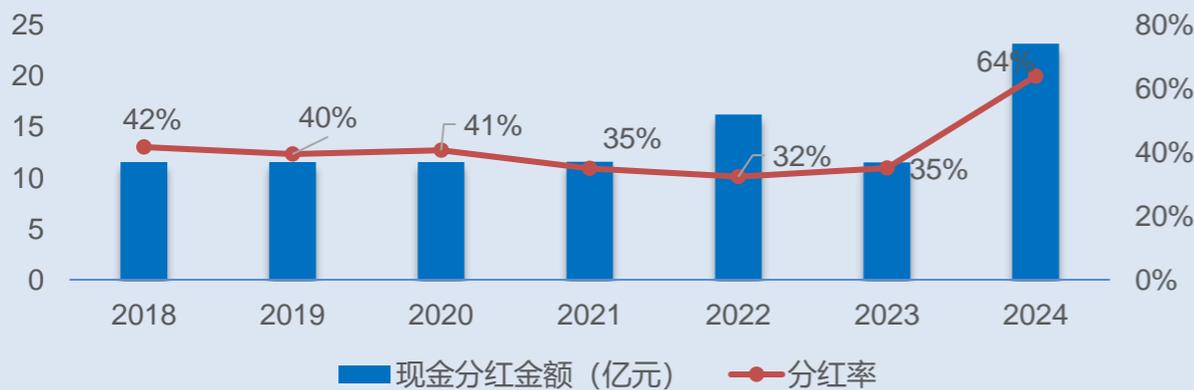
2025年，公司董事会及各专门委员会依法合规、勤勉履职，持续完善公司治理机制，强化内部控制与风险管理，保障公司规范运作与可持续发展。报告期内，董事会共召开会议9次；独立董事委员会召开会议3次；审计委员会召开会议6次；薪酬与考核委员会召开会议2次；战略与风险管理委员会召开会议6次；提名委员会召开会议2次。有关董事会运作详情，请详见公司《2025年董事会工作报告》及《2025年年度报告》第四节“公司治理”。

为健全长期激励约束机制，强化核心管理团队、技术骨干与公司及股东利益的深度绑定，公司建立管理层与核心技术人员绩效薪酬专项管理机制，通过利润联动、分层决策、绩效考核相结合的机制，推动管理层与股东价值长期激励相容，稳定核心人才队伍，强化可持续发展动能。有关董事薪酬详情，详见公司《2025年年度报告》第四节“公司治理”之“董事、监事、高级管理人员报酬情况”。

股东权益保护

公司重视股东回报，自2018年上市以来，截至2024年，公司累计分红金额达 **97** 亿元。

• 公司上市以来历年分红情况



董事会成员培训

伴随资本市场深化改革与监管政策持续完善，为进一步提升董事会科学决策水平与规范履职能力，公司积极组织董事会成员参与中国上市公司协会及监管单位开展的公司治理、可持续发展等专题培训，助力各董事深入领会最新法律法规要求与行业发展趋势，持续强化合规经营与可持续发展意识。2025年，公司董事累计完成培训时长25小时。

培训主题	培训时数 (按人次)
可持续发展重要性议题分析及ESG数据管理	5
上市公司舆情管理	5
证券法律法规/规则	6
上市公司违规典型案例学习	9

• 2025年分红预案

以母公司可供分配的利润为依据，拟以2025年12月31日的总股本2,318,051,016股，扣除拟回购注销的2021年限制性股票激励计划及2024年限制性股票激励计划部分限制性股票，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。



投资者关系维护

公司制定《投资者关系管理办法》，构建多层次、常态化的投资者沟通与价值传播机制。通过深交所互动易平台、投资者咨询电话、业绩说明会、投资者集体接待日、现场调研、厂区参观及券商策略会等多种渠道，与资本市场保持高效、良性互动。

在沟通交流过程中，公司客观、全面地向投资者介绍经营成果、发展战略、技术布局及风险管理情况，认真听取并及时向管理层反馈投资者的合理意见与建议，增进资本市场对公司长期价值的理解与认同，构建公司与股东、投资者之间互信共赢的稳定关系。

信息披露

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司规范运作指引》等法律法规及监管要求，始终恪守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，切实履行信息披露义务，确保所有投资者同步、平等获取公司信息。

公司持续完善信息披露内控流程，强化审核与质量管控，不断提升披露规范性与透明度。除法定披露内容外，公司坚持按月披露营业收入信息，便于投资者及时、准确掌握公司经营动态，以高水平信息披露助力公司长期稳健发展。

税务治理

公司严格遵守各营运地区税务法律法规及相关政策，建立健全内部税务管理制度并有效执行，坚持依法纳税、合规经营、风险可控的税务治理原则。

公司建立清晰的税务管理架构，财务总监担任税务管理最终负责人，由会计长负责日常税务管理工作，并配备专业胜任、经验丰富的税务团队履行税务义务。公司已将税收风险管理纳入企业风险管理（ERM）体系，持续完善税务风险识别、评估与管控机制，保障税务合规与运营安全。

公司具体纳税信息及相关会计处理详见2025年年度报告相关内容，税务风险管理详细情况请参见本报告书「风险管理」章节。

公司承诺

1. 遵循所有营运地区当地税务法令规定及时申报纳税。
2. 面对公司重要决策及所处营运环境税务法令改变时，进行税务风险评估并考虑租税影响。
3. 税务披露遵循相关法律及规定。
4. 不以避税为目的使用避税天堂或进行税务规划。
5. 与税务机关建立互相信任及尊重关系，适时进行税务议题沟通及释疑，并维持和谐良好的互动。
6. 支持政府鼓励企业创新及促进经济成长的税务政策。

连续六年信披评级
A 级

参与券商策略会交流
68 场

互动易回复率
100 %



有效税率分析

公司主要营运据点位于中国大陆，法定所得税率为25%，而公司2025年度有效税率为13%，主要原因为公司享有高新技术企业15%优惠税率及研发费用加计扣除税收优惠。

2025年度公司缴纳企业所得税总额

\$ 5.70 亿元



诚信经营

公司创立之初便秉持诚信经营的核心原则，并制定了一系列诚信经营相关政策和规章制度，严禁任何形式的不当利益收受以及违反诚信原则和违法行为。同时，密切关注外部规范的变化，并结合内部监督的执行情况，定期对这些政策和规章进行审查、调整和优化，确保诚信经营政策有效实施。

■ 公司诚信经营相关制度：

- 公司治理实务守则
- 可持续发展实务守则
- 道德行为准则
- 内幕信息知情人登记管理制度
- 防范内线交易管理作业程序
- 反腐倡廉兴利除弊管理办法
- 诚信经营守则
- 诚信经营作业程序及行为指南
- 供应商行为准则

公司诚信经营推动负责单位

公司成立了“诚信经营工作小组”，该小组由董事长室、人力资源部、法务部等关键部门联合组成。小组每年定期向董事会报告，总结诚信经营相关工作进展和成效。同时，稽核人员亦于日常监督执行情况，一旦发现异常或接到举报，亦将及时处理，并在后续向董事会汇报处理结果及改善措施。

落实与执行

公司将诚信经营相关重要规章办法及作业程序发布于公司网站，供外界与内部员工随时查询和监督。与商业往来交易对象所签订的制式契约对外文件中，公司悉已要求交易对象遵守诚信经营政策相关条款。董事会及高管均签署书面声明，承诺积极履行诚信经营政策。

■ 报告期内绩效

- 公司相关同仁100%完成诚信经营、反贪腐保密及廉洁培训，并100%通过考试。
- 主要供应商接受公司阳光政策宣导，并签订承诺书。
- 公司无任何重大违法事件。

■ 报告期内收到主管机关举报案件&重大违法事件情况

范围	案件数
贪腐与贿赂	0
歧视与骚扰	0
顾客信息安全泄漏	0
利益冲突	0
洗钱与内线交易	0

教育训练与推广

报告期内，公司组织了以诚信经营为核心的多层次培训，涵盖新员工入职培训、品质管理、专业技能提升以及管理人才发展等。同时，增设了诚信法规、道德行为准则、内部信息管理、内部控制及重大信息与内幕交易等专题讲座，总计培训时长逾152,000小时，超过9.9万人次参与。此外，公司生活区内积极推广灯箱播放教育内容，按生活区人数估算，全年观看人次超过180万。

公司于《公司诚信经营作业程序及行为指南》与员工手册中涵盖员工行为规范，包括依循公司商业道德、法规遵循与职场行为准则，作为全体员工的行为依据，供全体员工在日常工作中遵循。员工的雇佣合同中也明确规定劳资双方在签订协议后必须遵守的商业道德条款，包括知识产权归属、侵权担保、保密义务、对外发言规范、信息安全、诚信廉洁与自律、竞业禁止及利益回避等内容，确保每位员工正确理解并切实执行相关职业道德行为准则。

反贪腐与反竞争政策和程序沟通

报告期内，公司高管接受反贪腐培训人数为9位，覆盖率达100%；与主要供应商签署诚信经营相关文件约1,208家，覆盖率约95%。2025年度，公司未鉴别出重大贪腐风险，也无涉及任何国内外不正当竞争行为、反托拉斯及垄断行为的法律诉讼事实。

交易对象评估

在与代理商、供应商、客户及其他交易伙伴建立商业联系之前，公司会严格审查交易对象合法性，确保不与任何有不良诚信记录的对象进行合作。公司秉持“公平公正、廉洁自律、诚信合作，利人利他”的阳光政策，向所有合作伙伴清晰地传达了这一理念。同时，公司明确列出系列绝对【禁止行为】置于官网，以彰显公司对诚信经营的坚定立场和决心。

利益冲突防范

公司在《道德行为准则》中明确要求，全体员工须以客观、高效的方式开展业务活动，严禁利用职务之便谋取不当利益。同时，公司通过《诚信经营守则》、《诚信经营作业程序及行为指南》，对利益相关方在董事会各项议案中存在利益冲突时应采取的回避方式作出详细规范。如出现潜在利益冲突情形，董事应向董事会主动报备，公司高级管理人员可通过法规遵循渠道及时呈报。

风险管控与稽核

公司建立完善的风险管控作业办法及内部控制制度，由项目负责人负责执行监控。内部审计人员依据不诚信行为风险评估结果，拟定含审计对象、范围、项目及频率的审计计划，并据此查核防范方案遵循情况，查核结果通报高级管理人员及诚信经营专责单位，审计报告提交审计委员会。公司建立不诚信行为风险评估机制，通过访谈、邮件等渠道搜集信息，定期分析识别高风险事项，并结合内部审计查核机制，制定不诚信行为防范方案。

检举渠道与奖惩机制

公司设立违反诚信经营规定的检举、奖惩与申诉制度，在全球各营运据点提供内外部检举渠道，包括意见箱、电子邮箱及网站举报系统，鼓励内外部人员对违反法律法规及商业道德的

行为进行举报。公司明确违规惩戒机制，并通过内部网站及公开信息观测站及时披露相关人员违规信息，同时建立申诉制度，保障当事人申诉权利。

■ 公司检举渠道

电子信箱：avary@avaryholding.com

网站举报系统：<http://www.avaryholding.com.cn/contact.aspx>

调查流程与保护措施

公司制定检举标准作业程序，完整留存检举案件受理、调查、结果及文件记录，对查证属实的检举事项，责成相关单位检视并完善内部控制与作业程序，避免同类问题重复发生。

负责检举处理的专责人员或单位，如发现重大违规或可能造成公司重大损失的情形，将立即向管理层报告。同时，公司建立检举保密机制，支持匿名检举，并以书面声明保障检举人身份及检举内容保密，确保检举人不因检举行为遭受不当对待。

报告期内，公司未发生重大违反诚信经营事件，具体请参阅公司【[2025年履行诚信经营执行情形](#)】。

营运风险管理

风险管理政策

为了预防及降低公司运营过程中可能面临的风险，确保业务及整体经营的长期稳定发展，公司成立【战略与风险管理委员会】。该委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，同时推动公司风险管理，预防及应对公司经营风险。

根据公司风险管理政策，公司定义了四大风险领域：运营风险、战略风险、财务风险和危害事件风险。通过对内外部环境分析，公司制定了14个主要风险因素的控制执行计划，通过风险识别、风险评估、风险控制和风险监督等管理行为，全面掌握各风险的范围，并运用PDCA（计划、执行、检查、行动）循环进行日常的滚动式管理。

公司定期对在运营过程中可能遭遇的冲击与挑战进行深入分析，并持续关注国际政治经济形势变化，警惕其对企业的潜在威胁。依据2025年1月15日世界经济论坛发布的《全球风险报告》，在近两年的十大新兴风险中，国际政经形势的变化对企业可持续发展构成重大挑战，包括国际武装冲突加剧、社会两极化扩大、不平等加剧及非自愿迁徙的增多等议题。除此之外，错误与虚假信息的传播也会影响公众舆论，给上市公司带来负面影响。这些风险警示我们，在变幻莫测的全球局势中，企业应更加谨慎地应对各种挑战。

风险管理组织及职责



风险管理流程

公司风险管理通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等管理方式，清楚掌握各风险范畴，并通过PDCA(Plan, Do, Check, Act)等管理措施执行，持续有效改善并掌握各项风险因素，降低风险发生的机率及程度，并采取适当措施，有效的执行风险管理工作。为符合可持续发展原则，公司参考国际形势变化及世界经济各方论坛提出的新兴风险面向，检视公司中长期可能面临的营运冲击及挑战风险议题，及早辨识并采取适当监管措施，随时预防及应对。



一、风险辨识：根据营运相关的环境、社会、公司治理等维度，执行内外部环境分析及风险辨识，依公司风险管理政策定义营运面、策略面、财务面、危害事件四大面向，拟订出14大风险因素的控制执行计划，通过风险辨识、风险评估、风险控制、风险监督及沟通等滚动式管理，掌握各项风险。各类风险项目如下：

四大面向风险项目

营运面	1. 市场风险: 根据市场趋势变化, 产品需求的改变, 原物料价格变动、客户及供应链的履约风险。
	2. 地域风险: 公司生产基地当地政经形势变化对于营运造成影响的检视。
	3. 信息安全风险: 信息安全软硬件的设置、管理、维护及员工的教育宣导等相关事务的运作维护及管理。
	4. 供应链风险: 对国内外政经形势、环境变化等造成供应链失衡问题的检核及管理。
	5. 质量过程风险: 对于产品、物料、制造、包装等质量管理项目, 各项作业问题的预防及检视。
	6. 工业安全风险: 对于职工工作环境的危害包括各项工伤及火灾、爆炸、化学品等各项环境污染的处理及检视。
	7. 人力资源风险: 用工管理及职工环境及福利等问题的检视。
	8. 知识产权风险: 知识产权风险及因应措施, 国内外政策及法律变动对公司的影响及管理措施。
策略面	9. 策略风险: 企业发展方向、产品、价格、技术的定位、供应链的经营对公司营运的影响。
	10. 商业道德风险: 对遵守法律法规及环境社区责任、保障公司资料及财产安全、防止贿赂、洗钱及不正当竞争的检视。
财务面	11. 投资风险: 各项投资内外环境的评估、效益及投资管理的检核。
	12. 财务税务法规风险: 针对各区的财务、税务政策的变化及国际金融形势对公司利益造成影响事件的检视及管理。
危害事件面	13. 自然灾害风险: 台风、暴雨、地震、雷击、火灾、爆炸、流行病、传染病(如: 禽流感等)、高温、热浪等预防及管理能力。
	14. 环境风险: 长期的自然环境变化, 对公司的影响及碳中和、气候变迁的影响。

有关2025年度风险管理控制执行计划与减缓措施，敬请参阅公司网站「可持续发展」专区【2025年度风险管理执行情形】。

二、风险评估：公司风险评估依《风险与机遇管理作业办法》展开工作。各功能单位辨识其所可能面对的风险因素，可采用「风险评估失效模式与效应分析」(Failure Mode and Effects Analysis, FMEA)、「SWOT」展开，也可自行制定识别评价准则，识别和评价出不同风险专案、风险等级进而执行相应管制。依据风险评价归纳出严重度、发生率、不易探测度三项特征指数，以确定风险发生的可能性及其影响程度，作为后续拟订风险管控的优先级及响应措施的参考依据。

三、风险控制：属于各事业单位日常营运面风险管理，由各事业单位进行滚动式PDCA风险控制执行；属于跨部门或跨厂区重要的危机事件，进行跨部门或跨厂区的风险评估，由风险管理执行小组召集人或其指定负责人指挥及商议，辨识预防危机事件的可行策略，并依危机事件拟定危机处理程序及复原计划。

各功能单位评估及汇总风险后将监控所属的业务风险，采取适当的回应措施提出解决对策，将风险及因应对策提供风险管理工作小组进行检视及追踪。

四.风险监督: 针对14大风险管理范畴, 公司定期滚动式检讨并完整记录风险管理执行结果, 以掌握风险管理方案及相关控制作业的有效性。

2025年度风险管理教育训练执行情况

为强化风险管理文化, 公司每年开展内外部风险管理范畴相关课程培训, 要求董事会成员在内全员参与, 并纳入主管及员工年度绩效考核评分, 有关风险管理执行情形亦同步作为主管年度绩效考核项目, 旨在将风险意识深化到日常作业及生活教育, 提升风险管理业务的推广及执行。2025年, 公司风险管理培训时数达44,616小时。

2025年风险管理相关人员培训情况

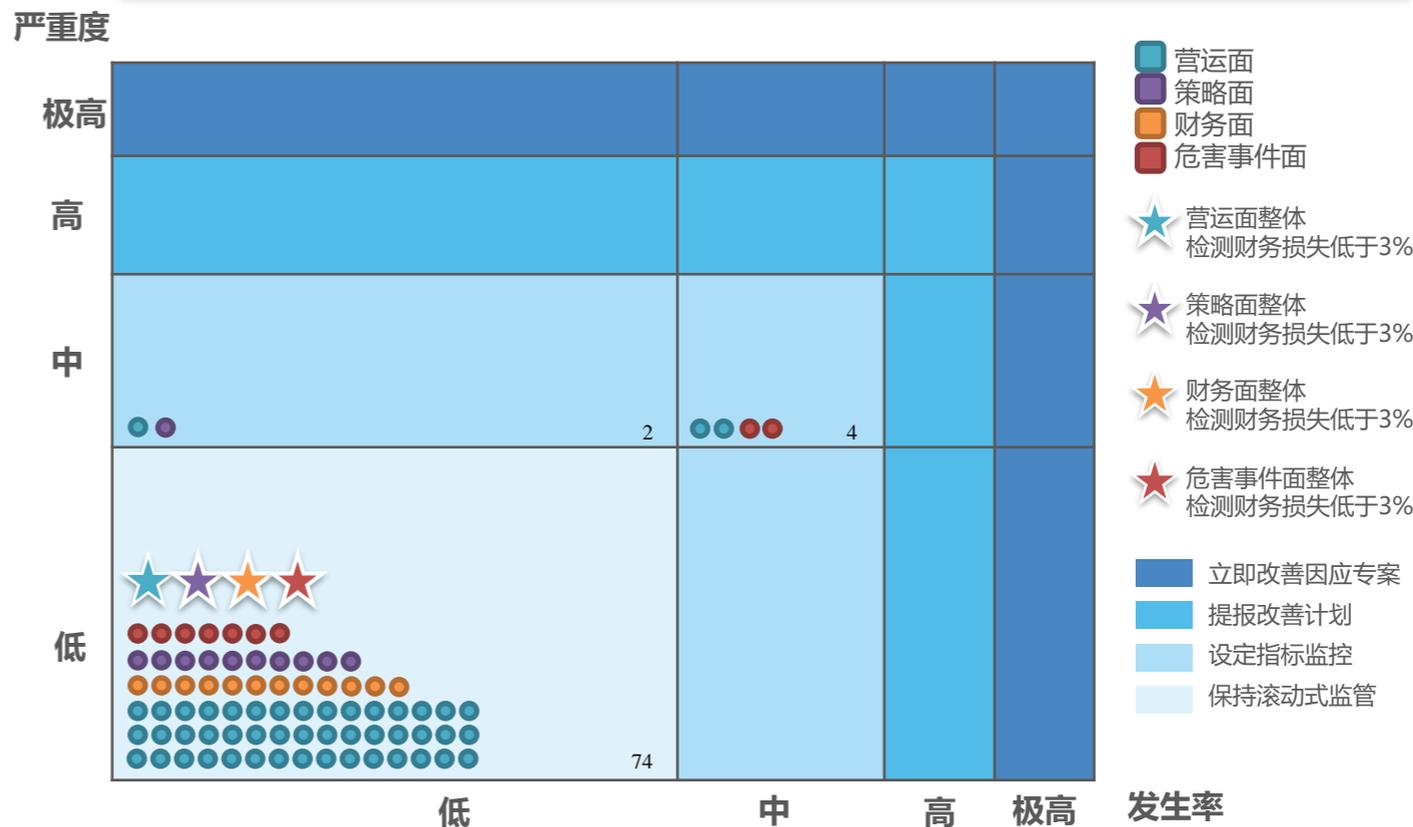
单位: 人数	培训 0-25小时	培训 26-50小时	培训 51-100小时	培训100小时以上
独立董事	3人	-	-	-
负责人员	5人	20人	14人	1人

2025年度风险管理执行成果

公司2025年度整体风险自评为低风险。部分中 / 低等级检核项目多为自然灾害及国际形势相关风险, 此部分由各事业单位随时保持在日常营运中滚动式风险辨识与控制, 以提高风险减缓与调适能力。本年度于相关业务单位新增隐私权及业务压力测试项目, 检核项目由前一年度的76项提高到80项, 依照各作业单位的管理体系进行项目的辨识、评估, 并将检核结果绘制成风险矩阵图, 依据图谱结果制定四大措施, 包含立即改善因应项目、提报改善计划、设定指标监控、保持滚动式监管。

经分析2025年各检测风险项多维持在保持滚动式监管。为进一步了解每个风险项目对财务的冲击影响, 公司以上一年度营收为基础, 估算每一项风险因子可能产生的财务损失, 结果显示, 报告期内四大风险面向潜在财务损失控制在公司目标范围内。

2025年公司风险矩阵图



备注: 风险矩阵图依照严重度与发生率绘制

中长期新兴风险追踪

为践行永续发展理念、善尽地球公民责任, 公司依世界经济论坛《世界风险报告》界定的新兴风险维度, 全面检视可能对营运造成冲击与挑战的风险议题。中长期重点关注劳动力结构变迁、国际政经形势变动、虚假与错误信息三大核心风险, 相关管控机制与执行成效, 详见公司官网【2025年度新兴风险执行情形】。



▲ 邀请外部风险管理专家给公司风险管理相关人员培训

合规经营

合规与落实情形

公司自成立以来持续完善法务系统与合规管理机制，密切注意营运所在地政府政策变化趋势及相关法律变动情形，以确保公司遵守当地法律及规章制度。截至本报告书披露日止，公司无重大违法事件。报告期内，公司无涉及任何国内外不正当竞争行为、反托拉斯及垄断行为的法律事实。公司制定了《商业道德行为规范》，承诺坚持公平交易、公平竞争的相关标准，并以零重大违规作为公司合规经营长期目标。公司深圳园区已于2024年取得ISO 37301: 2021企业合规体系认证（合规管理体系认证证书），未来也会持续深化合规管理体系，落实守法合规责任。

隐私权与个人信息保护

公司关注隐私权与个人信息保护，制定了《隐私与个人资料保护政策》，逐步建立了管理体系与健全各级管理职责。公司严格遵循隐私与个人信息管理工作政策及相关法令、法规，以确保员工、客户、供应商、访客等个人信息的安全性，避免泄露和不当使用。大陆园区每两年通过外部独立单位稽核公司隐私与个人资料保护管理措施。报告期内，公司未将收集的個人資料用于特定使用目的以外的其他目的，并有体系地对隐私权与个人信息保护工作进行检讨和改善，持续落实隐私权与个人信息保护。此外，公司组织开展员工个人资料保护培训课程包括新人入职宣导个人资料保护声明及在职员工相关培训，提高员工隐私保护意识。公司开展员工个人资料保护培训课程包括新人入职宣导、个人资料保护声明及在职员工相关培训，报告期内共培训40,296人次，时数达20,148小时，完训后合格率100%。

资通安全

公司依据客户信息安全管理要求及资讯安全国际标准 ISO/IEC 27001:2022 制定资通安全管理政策，每年通过外部验证机构年度审查并取得合格证书，同时定期开展内部安全稽核，保障信息安全管理体制稳健运行，构建安全、可信赖的资讯作业环境，全面保护公司电子数据、信息系统、设备与网络安全，确保整体资讯资产具备不可否认性、验证性与可归责性。

信息安全政策、组织与目标

公司以资通安全管理三大核心原则——机密性、完整性、可用性为基础，制定《资讯安全管理政策》，搭建系统化资安管理机制，落实多维度安全管控措施，确保公司运营符合相关法律法规要求，有效抵御来自内外部蓄意攻击与意外风险威胁。

● 核心原则 (CIA)



机密性

确保信息不被未经授权访问或披露，严格控制存取权限



完整性

确保信息在存储、传输和处理过程中准确、完整且未被篡改



可用性

确保授权用户在需要时能及时、可靠地访问信息及资产

● 管理机制与管控措施

基于CIA原则建构系统化资安管理机制，建置多维度管控措施，确保运作符合法规要求，有效抵御内外部威胁

● 关键实施措施



持续优化与抵御

定期开展体系评估与流程优化，持续提升风险抵御能力



全方位权限管控

强化技术防护与权限管控，杜绝非授权存取，保障资产安全



动态监测与防御

建立网络威胁动态监测机制，实施事前预警与主动防御策略



应急响应与控制

落实分级通报与应急响应机制，严控突发安全事件影响范围



安全权责

明确各部门权责，建立第三方合作安全管理，形成立体化屏障

公司设有资讯科技处，围绕集团长期发展目标与数字化转型战略，深度运用各类信息技术与平台，并协同外部专业顾问力量，整合打通各业务系统，稳步实现“作业数字化、数字平台化、平台智能化、智能实战化”的发展目标，为集团各单位运营管理与决策支持提供优质技术服务，助力集团提质、增效、降本、减存。

为保障资讯安全管理政策高效落地执行，公司在资讯科技处之外，专设资安处作为独立专职单位，由资安长担任公司资通安全最高监管负责人。资安处下设资讯安全管理小组、资讯安全维运小组、资讯安全技术小组、资讯安全审计小组，由专职人员负责日常运作；同时成立资安治理推动小组，由各处级单位指派代表担任干事，负责政策宣导与执行落地，保障公司业务持续稳定运营。

为进一步强化资通安全统筹管理，公司于2021年正式成立资安委员会，由资安长负责监管资通安全管理工作，经营层主管担任委员会成员，每季度召开会议，审议、制定与检讨资通安全管理目标、政策及作业流程。

公司董事会下设战略与风险管理委员会，负责监督并指导资通安全管理策略与目标拟定。公司以可持续经营为核心目标，持续打造安全、可信赖的信息作业环境，保障数据、系统、设备与网络安全，维护集团运营稳定。

■ 资讯安全管理委员会架构



为切实保护公司及客户商业机密，公司建立资料分级分类管理机制，持续优化产品与客户往来信息管理措施，并针对客户机密信息设立特级安保区，实施严格的网络、设备与人员权限管控，围绕三大资安重点管理目标开展全流程防护。

■ 资安重点管理目标

- 信息设备安全管理
- 员工信息安全教育训练
- 网络与防毒管理

资安防护工作推动

资通设备安全管理

公司对人员进入机房、产线及管制区域所携带的信息设备实施严格管控，对各单位网络、计算机、操作系统及应用程序进行常态化监控与权限管理。同时制定《业务连续性作业办法》，开展系统分级分类管理，建立完善的业务连续性保障机制，确保运营不中断。

公司每半年开展备份还原演练，保障突发事件或灾难发生时可快速恢复系统运作，降低风险损失。2025年，公司共开展23次备援演练，并于深圳、淮安、秦皇岛等园区进行8次主要设备切换演练与15次备份资料还原演练。网络层面，公司依据功能与安全等级划分多个安全域，针对不同区域实施差异化访问权限与安全管控策略，通过精细化访问控制阻断未授权访问，全面降低网络安全风险。

网络与防毒管理

为防范网络攻击、掌握网络安全态势，公司部署防火墙、入侵防御系统、邮件安全过滤、病毒防护等安全防护机制，实时监控集团网络与系统安全。2025年度，公司平均每月阻挡网络攻击超 10,817次、拦截恶意邮件 71,779封，有效避免恶意行为造成运营损失。

公司在系统开发阶段采用测试环境先行验证、确认无误后再上线正式环境的管控流程，降低部署后风险；同时落实软件授权合规管理，规避法律与合规风险。公司运用第三方专业工具定期执行弱点扫描并持续改善，委托外部专业机构开展渗透测试与社交工程演练，强化安全韧性，降低各类风险对营运的冲击。

资通安全教育训练

2025年，公司资安教育训练累计 69,910小时，参与达 352,850人次。公司高度重视资安意识培育，在知识管理平台上架资安课程，要求新进人员按期完成；每季推送资安训练内容，定期开展全员社交工程演练，并通过公司月刊专栏普及资安知识。员工手册明确资通安全奖惩规范，对违规使用信息设备、未经授权安装软件、擅自登录他人计算机等行为，情节严重者予以开除处分。

资安事件通报流程

发生资通安全事件时，员工依据《资讯安全事件处理作业办法》向资安处通报，由公司按流程进行辨识、分类、分级与处置，确保事件快速有效应对。2022年至2025年，公司严格遵守资通安全相关法规，未发生资通安全事件，亦无因侵犯客户隐私、遗失客户资料引发的客户投诉。

近四年资安事件管理执行情形	2022年	2023年	2024年	2025年
违反资安/网络安全事件总数	0	0	0	0
资安事件中，涉及影响客户个资事件数量	0	0	0	0
受资安事件所影响的客户总数	0	0	0	0
违反资安/网络安全事件相关的罚款总额	0	0	0	0

案例_《鼎盛时代》每月月刊专栏普及资安知识

「专栏专题」+资讯安全

11 第三方应用的资安风险

◎资安处 李旭

数字化转型浪潮中，企业为提升效率频繁引入第三方互联网 AI 工具，但便捷的背后暗藏数据泄露的致命风险。从在线协作平台到图文识别工具，从云存储服务到翻译软件，未经严格审查的第三方应用正成为企业信息安全“定时炸弹”。






资安提示：

1. 严禁使用未通过公司资安审查的 APP、小程序、在线工具及云平台处理、传输或存储任何涉密/敏感信息；
2. 如需将纸质文件电子化，必须使用公司内部扫描设备，并确保数据全流程在企业可控环境中操作；
3. 禁止用个人设备处理涉密内容，涉密工作仅限在指定安全设备上执行，实现工作与生活场景完全隔离。

「专栏专题」+资讯安全

12 数据安全之软件下载

◎资安处 李旭

在数字化浪潮席卷的今天，一个不容忽视的安全隐患正悄然浮现——黑客通过入侵安全性较低的小软件下载站点，将正版软件替换为捆绑病毒的“李鬼”版本。这些软件在安装和使用上与原版无异，却在后台默默运行着病毒木马，甚至采用免杀技术规避主流杀毒软件的检测，给用户的数据安全带来极大威胁。






资安提示：

1. 专用下载终端：物理隔离安全。企业应设置专用下载终端，用于从外部网络下载软件；
2. 禁止生产设备直连互联网，所有软件更新和下载都应通过内部网络或专用下载终端完成；
3. 在下载软件后，应使用专业的安全工具（如趋势科技提供的扫描工具）对安装包进行全面扫描。

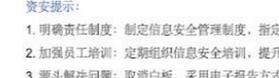
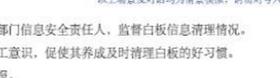
「专栏专题」+资讯安全

16 资讯安全之会议白板危机

◎资安处 李旭

会议白板上常常记录着企业的核心机密信息，如产品研发计划、市场战略布局、客户敏感数据等。若未及时处理，这些信息可能被无关人员看到，因其缺乏信息安全意识或被不法分子利用，就可能造成企业机密泄露，给企业带来巨大的经济损失和声誉损害。



资安提示：

1. 明确责任制度：制定信息安全管理规定，指定各部门信息安全责任人，监督白板信息管理情况。
2. 加强员工培训：定期组织信息安全培训，提升员工安全意识，促使其养成及时清理白板的好习惯。
3. 源头解决问题：取消白板，采用电子报告方式汇报。

「专栏专题」+资讯安全

12 钓鱼邮件需谨慎，重要资料请加密

◎资安处 李旭

在数字化浪潮席卷的当下，电子邮件已成为人们工作与生活沟通的关键工具。然而，与之相伴的，是层出不穷的网络安全威胁，其中，一种常见且极具迷惑性的攻击手段便是伪装成照片的恶意附件邮件。不少用户出于好奇或疏忽，点开这类附件后，电脑瞬间中毒，数据丢失殆尽，给个人和企业都带来了难以估量的损失。




创新赋能 品质保障



本章节回应双重重要性议题 · 绿色产品与创新管理 · 产品品质 · 可持续供应链管理 · 化学品安全管理

可持续管理治理及策略

治理

公司在产品面向由隶属于ESG发展委员会下的绿色产品小组及公司设备/物料技术委员会、中央品保等组织/部门负责，确保产品全生命周期合规、绿色发展目标落地，产品品质达到客户预期。

绿色产品小组聚焦绿色产品战略推进、环保材料应用、有害物质管控，推动产品符合国际环保法规与可持续发展要求；中央品保部门统筹质量管理体系建设、品质标准制定、制程检验与客户品质保障，建立全流程品质管控机制，持续提升产品可靠性与客户满意度。

战略

公司以「引领产业技术、超越客户期望」为研发核心理念，构建技术领先、品质可靠、绿色低碳的产品发展体系。在研发创新方面，聚焦短中长期技术创新，布局知识产权，以技术突破与绿色发展助力碳中和目标。坚持质量为本、以客为尊、全员参与、创新为魂，以预防优先、合规尽责、科技赋能实现产品品质持续提升。在供应链管理方面，携手优质策略供应商，优化QCDS管理并强化ESG协同，与价值链伙伴共促可持续发展。

指标及绩效

指标	2025年绩效
供应商年度稽核达成率	100%
绿色供应链计划推动达成率	100%
供应链100%不使用冲突矿产	达标
客户满意度平均分	93.4分
化学品暴露造成的重大安全事故	0件
生产的产品符合环保法律法规和客户要求	100%

备注：详情请参阅重大议题管理目标与绩效_产品面向



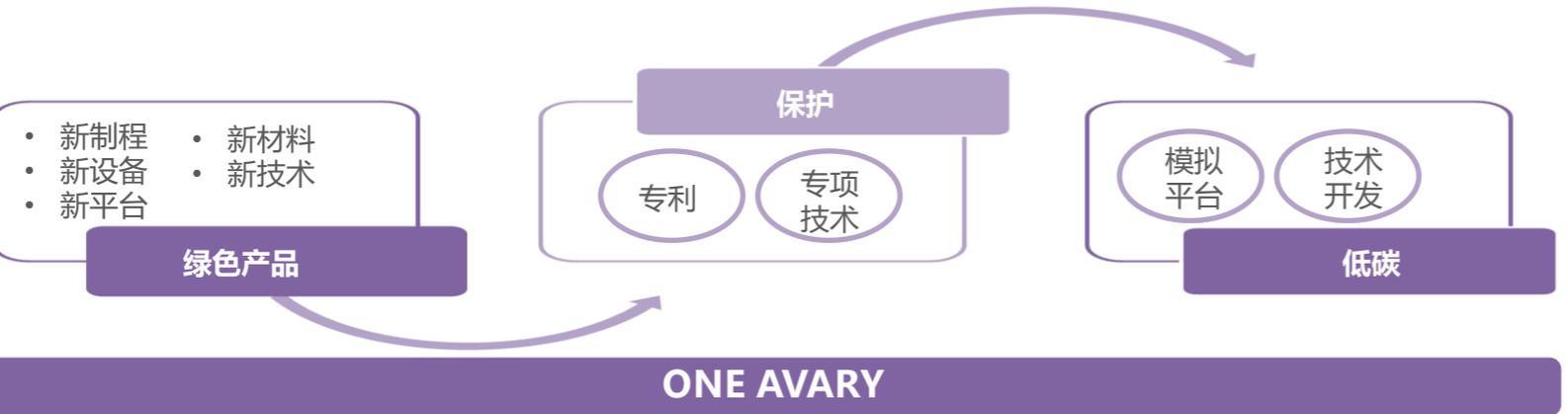
创新与研发

公司将技术研发视为长期发展的核心驱动力，致力于客户产品开发初期的研发设计与工程验证环节，不断强化整体研发体系与技术能力。公司坚信技术创新与卓越品质是企业价值创造的关键基础，通过整合创新技术平台、深化产学研协作机制，以及持续培育印刷电路板专业研发人才，以稳固核心竞争优势与长期发展潜力。2025年，公司在研发方面投入24.59亿元，占当年营业收入6.28%；研发人员合计7,881人，占公司总员工比例为16.57%。

研发与创新资源投入	2022年	2023年	2024年	2025年
研发费用 (亿元)	16.72	19.57	23.24	24.59
研发费用占营收比例 (%)	4.62	6.10	6.61	6.28
研发人才 (人)	5,414	6,022	7,035	7,881
研发人才占总员工比例 (%)	15.32	14.41	16.31	16.57

公司持续专注于新产品、新制程、新技术、新材料及新设备等重点研发方向，不断完善研发布局，并携手与战略合作伙伴深化协同合作，打造具有紧密合作关系的研发生态体系，共同开发关键技术，以实现多方共赢。

同时，公司也积极布局仿真分析平台，以提升整体研发效率，为客户提供兼具高性能与低碳特性的综合解决方案。在知识产权管理方面，公司长期推进专利及核心技术的系统化布局，强化对创新成果与低碳技术的保护。展望未来，公司将持续与客户携手开发具备新应用价值与功能特性的绿色产品，全面满足多元化市场及客户需求。



核心研发生态链

公司始终以「引领产业发展、超越客户期望」作为技术研发的核心基石，并建立专门的研发中心，持续推进前沿技术与开发，致力于「满足客户需求」、「超越客户期望」、「引领产业技术」的研发目标。公司通过定期召开会议以全面评估短期、中期及长期的阶段性研发执行目标与成效，并持续优化产品技术平台，为客户提供多元化解决方案，积极促进产业链协同合作，拓展合作机会，实现共同发展与长期共赢。

● 遵循三大研发战略



公司在One Avary 架构下，所开发的创新技术如下。

项目	成果案例
技术开发成果	毫米波射频通信模组多层柔性线路板开发
	新一代摄像模组细间距柔性电路板开发
	次世代高动态弯折高频传输柔性电路板开发
	次世代薄型化柔性线路板技术开发
	高屏蔽性能车载柔性电路板开发
	高可靠性小Pad的HDI工艺开发
.....	
低碳/减碳专利布局	板材轻量化 / 金属回收技术等专利布局

创新技术共用平台

公司持续深化一站式服务模式，全面覆盖客户需求对接、供应链协同合作、产品技术研发、叠构设计优化、仿真测试验证及信赖性验证等关键环节，不断优化技术平台竞争能力，通过整合内外部研发资源，持续强化技术开发的广度与深度，为客户提供高效且稳定的技术支持。

● 全方位整合资源，创建关键自主技术优势，致力于行业领导者

公司、客户、供应商三方合作	设计/仿真/方案验证	产、学、研合作	技术开发及产品开发
<ul style="list-style-type: none"> 客户服务对接 资源串连整合 	<ul style="list-style-type: none"> 产品设计 仿真及测试验证 	<ul style="list-style-type: none"> 原理建立 人才培养 专利布局 	<ul style="list-style-type: none"> 先进技术开发 产品创新优势 关键零部件共性技术建立

在内部资源方面，公司通过数字化设计与仿真技术优化产品开发流程，构建涵盖需求分析、方案设计、产品优化及量产支持的全周期技术支持体系，并结合自主精密制程技术与可靠性验证标准，为客户提供具竞争力与创新性的关键技术解决方案。研发团队布局专注于多元应用领域，涵盖5G/6G、新能源汽车、AI服务器、虚拟现实头戴设备、机器人、光通信及低轨卫星等方向。同时，研发团队通过定期开展技术蓝图规划，与客户共同分析产品发展趋势，持续提升核心技术能力。

在外部资源方面，公司致力于建立高校及科研机构的产学研合作。2025年，公司共开展11项产学研合作项目，通过理论研究与实务应用相结合，培育专业技术人才，并加速先进技术向产业应用转化，进一步落实整体研发实力与创新动能。

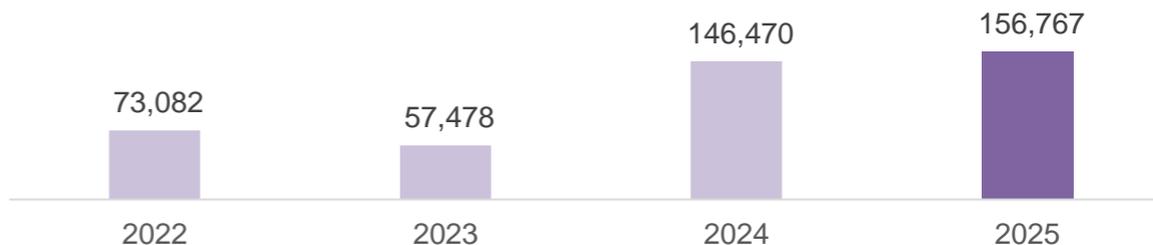
全方位技术解决方案

公司整合印刷电路板产品的研发、设计、制造与销售等核心能力，为客户提供全方位印刷电路板产品与技术服务，并携手客户协同规划次世代产品布局。公司具备多元化的印刷电路板产品

线，可广泛应用于消费电子、电子通信、汽车、服务器、光通讯以及新兴应用领域，满足不同领域对高品质与高性能产品的制造需求。通过一站式服务模式，协助客户有效缩短产品试制周期，降低开发与投资成本，使客户具备市场竞争力与加速终端产品导入。针对不同产品的特性与性能要求，公司致力于推进先进材料开发、技术仿真、结构设计、生产制造及加工性能测试，并通过仿真技术优化研发流程，缩短开发周期并降低试验成本，为客户提供客制化与差异化的产品解决方案，协助客户拥有差异化产品的竞争优势。

公司以新产品、新技术、新制程、新材料及新设备作为技术发展主轴，积极引进开发国内外先进材料、技术与设备，结合数字转型、智能制造、全球化供应链管理的专业能力，不断提升产品良率与制造效率，强化规模化运营所带来的经济效益。截至2025年底，公司已完成超过156,767项工程改善专案，其中包括新制程92,002项、新技术16,070项、新材料38,964项及新设备9,731项。

● 工程创新改善项目(件数)



● 2025年度工程创新改善项目

成果分类	工程创新改善专案	总计件数
新制程	人因改善4,809件、品质提升85,520件、流程改造391件、生产周期缩短1,282件	92,002
新技术	人力精简368件、环境改善15,702件	16,070
新材料	成本减少13,659件、安全提升25,305件	38,964
新设备	效率提升5,875件、设备升级3,856件	9,731

智慧工厂&制造

作为全球电路板产业领导者，公司不仅持续巩固规模与供应链优势，更以精密制造与数字技术深度融合，树立行业高质量发展典范。公司将「智能制造」确立为长期核心战略，以数字化转型驱动可持续盈利增长，构筑核心竞争壁垒。

顶层战略_对标半导体等级，构建数字化底座

公司深知数据是未来制造业的核心资产，以半导体级标准推进数字化建设，推动制造能力与竞争维度全面升级。

标杆认证： 荣获 CMMM智能制造能力成熟度4级认证，数据驱动、系统集成与动态优化能力达到半导体晶圆厂水平，具备极高的系统集成与动态优化能力。

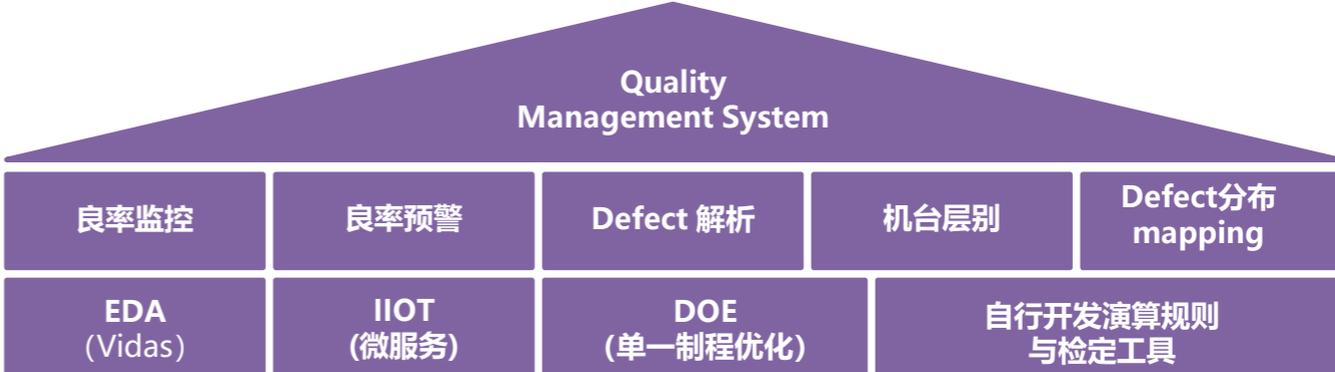


底层基因标准化： 全公司产线深度导入 SECS/GEM 半导体通讯标准，实现设备互联互通与高度标准化，快速响应AI服务器等高端产品需求，显著提升技术迁移与产线复制效率，保障高端制造一致性与稳定性。

价值创造_将智能工厂转化为实质获利能力

公司以数字化、智能化推动生产提质、降本、增效、减碳，将技术优势转化为经营绩效与可持续发展能力。

(一) 全流程质量管理 (QMS)



全面部署QMS质量管理体系，坚守「良率优先」原则，实现生产全流程数字可追溯。依托大数据模型实现异常参数主动识别与事前预警，推动质量管理从被动处置向主动预防转型。通过模拟最优生产条件，降低试错成本、加速新品良率爬坡。

(二) 智能生产与预防性运维

基于IIoT（设备物联）构建全域数据采集网络，深度协同EES/EMS设备工程管理、EAP设备自动化、MES制造执行系统。对标半导体晶圆厂导入先进制程控制（APC），实时统计分析制程参数，防范质量风险；结合SPC统计过程控制与数据分析，保障制程稳定。对关键设备实施设备预测健康管理（PHM），分析设备当下健康状态，实现从传统的事后维修、定期保养向预测性维护转变，降低停机损失、提升设备利用率。

公司园区同步推进AI光学检测，提升检测效率、降低人工依赖与漏检率；部署AI智能视频监控，实现厂区安全全天候智能监测，自动识别违规与异常，快速响应处置，保障人员与资产安全。

(三) 自动化与智能搬运 (AMHS)

以标准化、模块化设计拆解复杂系统，搭配自动搬运与智能调度系统，减少人力依赖、消除人为误差，保障高阶产品量产一致性与可靠性，提升综合运营效率与盈利能力，助力绿色低碳生产。

(四) 智慧工厂健检与持续改善

顺应PCB异质整合与制程快速迭代趋势，公司全面深化数字化转型。公司董事长指出，数字化水平决定公司未来发展。公司对标半导体产业链，建立智慧工厂成熟度评鉴体系，形成单位自评、工厂初评、实地复评、复盘改善的闭环管理。评鉴围绕人员、技术、资源、制造四大维度，打造车同轨、书同文的One Avary 智能制造管理体系。通过系统化健检精准识别各厂区痛点，依托专家互访、经验共享与标杆复制，推动全公司能力均衡提升。

公司坚持PDCA持续改善循环，深化产学合作与供应链协同，将智能制造与AI能力内化为组织核心能力，持续巩固全球PCB龙头地位。

未来展望：构建AI驱动的数字护城河



面对AI算力带来的PCB升级机遇，公司已制定清晰发展蓝图，将传统制造优势转化为可持续数字壁垒。公司不只是AI硬件的供应商，更是AI技术的深度实践者。通过明确的数字化路径图，公司正在强化全球供应链波动下的抗风险能力，并在AI浪潮中创造长远稳健的投资价值。

专利管理

公司积极推动自主知识产权，整合资源进行专利策略规划以强化专利质量。在专利管理方面，公司拟订四大策略，包括【厚积】、【对焦】、【创新】、【增益】。

● 专利管理策略

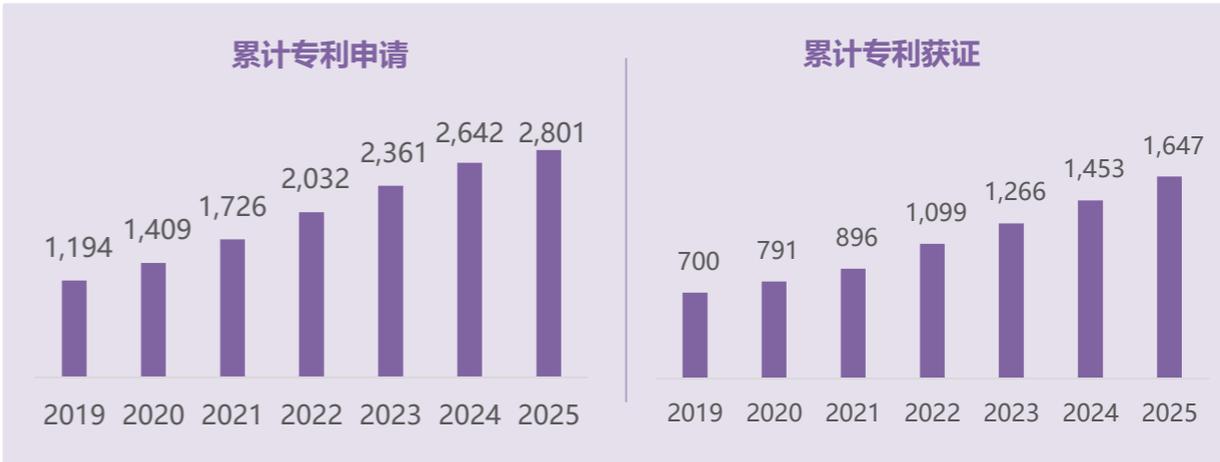
- **厚积**
储备核心技术智权
- **对焦**
取舍专利分析价值
- **创新**
连结科技创新服务
- **增益**
提质增效增益运营

● 专利管理举措

- 组建专业团队
- 经营标章品牌
- 布局优质专利
- 建置管理系统
- 聚焦核心技术
- 落实管理体系

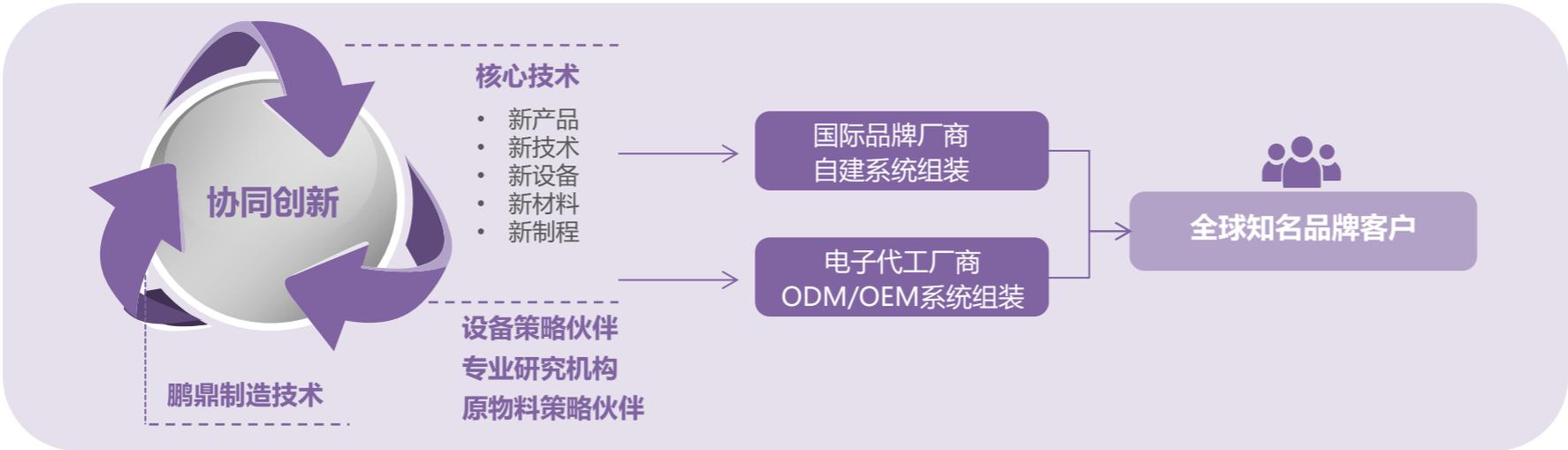
● 专利成果

截至2025年12月31日，公司累计申请专利2,801件，累计专利获证1,647件，其中90%为发明专利。



责任供应链

「鹏鼎PCB事业平台」是一个能让鹏鼎与供应商、专业机构等策略伙伴共同成长、分享成果的舞台。公司坚信，经营企业不是零和游戏，而是要与策略伙伴共存共荣，公司期待与策略伙伴携手共同发展、创新、研发核心技术(新产品、新技术、新设备、新材料与新制程)并共享成果，同时也希望公司的优质电路板产品能广泛应用于终端客户产品，惠及广大的消费者及社会大众。

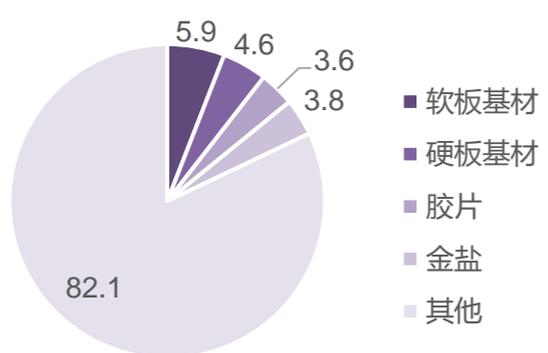


公司秉持七绿原则，在供应商的协助下，选用符合质量需求及对环境友善的优质原物料。其中，关键原物料使用包括金、钯、锡等，牵涉的物料包括金盐、钯盐 / 钯水、铜粉 / 铜球 / 铜箔、锡膏 / 锡球，尤其在软板基材及硬板基材中所含有的铜箔。针对稀有金属的使用，整体PCB业界都在努力寻求替代材料或降低使用量。鹏鼎在此方面也努力与相关供应商保持密切联系，关注未来相关技术应用趋势；但基于质量考虑以及受限于目前业界技术水准，短期没有其它可行的替代金属。基于爱护地球的理念以及为了增加物料来源多元性以确保供货，鹏鼎已与供应商及客户共同推动回收金属的使用。其中，已导入使用回收锡膏，回收锡使用达86%。在回收金盐方面，目前所有供应商均已取得第三方的回收原物料使用认证 (ISO 14021、UL 2809或SCS global service)，2025年，公司使用的金盐中，有96%的金盐属于回收金盐 (注：回收金盐来源于外采及自身回收)。

绿色采购

公司的供应商合计1,711家，可分为五大类别，分别为原物料、设备、工程、运筹、资讯等。其中以原物料供应商家数最多，2025年合计524家，包含软板基材 (FCCL)、硬板基材 (CCL)、胶片 (PP) 及金盐等。

2025年公司重点原物料采购金额占比及使用量



重点物料使用量	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025
软板基材	平方公尺m ²	5,366,018	4,696,145	4,689,041	5,303,386	7,179,852
硬板基材	平方公尺m ²	5,049,415	4,899,453	3,824,603	5,173,961	5,571,555
胶片	平方公尺m ²	12,889,371	12,635,456	11,132,062	13,105,657	19,768,838
金盐	公斤 Kg	1,371	1,077	849	1,123	1,259

在回收铜粉 / 铜球的使用上，通过与客户及供应商的合作，2025年已100%使用回收铜粉及回收铜球，公司全年度的回收铜粉/回收铜球使用比例均达到100%；而在铜箔部分，可提供百分之百使用回收铜材的铜箔供应商，由原来只有占比第一名供应商供应，已扩大到占比前三名供应商均能提供，整体全年回收铜材的铜箔

注:以采购量推估使用量

使用达到100%的使用比例，后续新导入铜箔材料均会使用回收铜材；和铜箔相关的CCL部分，从2024年开始和客户及供应商合作，2025年已扩大回收使用比例至86%；重要原料FCCL（含压延铜箔）从2023年开始测试导入回收铜箔的使用，2024年已有部分产品导入生产，2025年回收使用比例至15%，未来公司会持续与客户和供应商合作，提高回收使用比率。此外，所用配件 - 钢片在2025年也提升回收物料使用比例至41%，其中每片钢片中含有80%的物料是回收物料。除以上金属物料的回收材料使用，公司也回收与重复使用包装Tray，2025年包装Tray的回收使用比例达8%，公司的目标是2027年包装Tray的回收使用比例达15%。

报告期内回收物料使用情况及目标

回收物料	单位	2025年		2026年目标
		整体使用量	回收物料使用比例(%)	回收物料使用比例(%)
锡膏	kg	32,563	86	95
金盐	kg	1,259	96	100
铜球	kg	1,387,215	100	100
铜粉	kg	4,431,595	100	100
硫酸铜	kg	533,325	83	100
铜箔	kg	6,485,552	100	100
FCCL (铜箔)	m ²	7,140,500	15	15
CCL (铜箔)	m ²	5,827,723	86	90
钢片	kg	267,206	41	40
托盘 (Tray)	pcs	71,416,579	8	15
铝	kg	350,344	0	0
镍	kg	1,320	0	0
钛	kg	4,401	0	0
锂	kg	0	0	0
钴	kg	0	0	0

报告期内，公司展开对供应商减碳与绿能使用倡导，并对138家供应商的碳排及绿能用状况进行调查。公司对设备供应商进行绿色采购管理，不仅要求供应商进行ESG管理，还会在设备选择上将能耗列入选择标准，在设备规格讨论初期即要求供应商将节能、节水、减排等概念考虑其中。此外，基于风险管理，除了少数业界市场独占、独供的原物料、设备，对于同一原物料，公司基本会选择2家供应商或不同生产地，以确保物料供应的稳定。

供应链责任管理

一直以来，鹏鼎遵循“买技术、买人才、买市场、买长远合理价格”的采购策略，开发具竞争力的优质供应商，并通过定期的稽核、辅导及绩效监控，持续提升供应商质量、价格、交期及服务质量，最终实现互惠共赢。针对供应商管理，鹏鼎制定相关监控指标如下表。

供应商年度管理目标项目	2025年目标	2025年实绩	2026年目标	2030年目标
供应商年度稽核达成率 (%)	100	100	100	100
供应商绩效检讨达成率 (%)	100	100	100	100
绿色供应链计划推动达成率 ^(注) (%)	100	100	100	100

注:绿色供应链计划推动达成率100%系指大陆地区生产商

公司已建立完善的供应链管理系统，设有专门的供应商管理部门，通过《供应（协力厂）商管理作业系统》，有系统地全面管理供应商供货的质量、交期、技术支持、价格等。此外，公司制定了《供应商社会责任管理作业办法》、《供应商冲突矿产管理规范》等文件，定期对内部采购人员展开诚信、廉洁及供应商社会责任管理等议题培训，将公司的社会责任理念与要求延伸至供应链，联合供应商共同进行管理，要求供应商遵守并承诺，确保所有作业均能符合各项环保、劳动法规及国际企业社会责任规范。公司要求生产供应商必须提供《厂商承诺书》或签署《采购订单特殊约定条款》，其内容依照RBA等国际标准要求制订，其《供应商社会责任行为守则》包含：道德行为（诚信经营、无不正当收益等）、人权（禁止童工、自由择业等）与环境（生物多样性、不砍伐森林、保护土地等），也包括供应商如涉及违反其企业社会责任政策且对环境与社会有显著影响时，可随时终止或解除契约的条款。2025年公司100%的生产供应商已完成签署，确保所有合作供应商满足要求。2025年所合作的生产供应商未有使用童工、强迫或强制劳动等与人权相关争议事件发生。

为善尽保护地球环境的责任，推动产业价值链提升环保行动成效。2025年，公司邀请了252家供应商669人次召开绿色供应链研讨会，启动绿色供应链环保项目，协助供应商精进工厂运行的环保管理，进行ISO管理体系建置与认证，推行节水节电、减废减碳等环保专案项目，提升环保绩效，扩大环保影响力及贡献度。

供应商选择

为持续获得稳定且合乎品质、环境、交期、技术支持、价格要求的物料，并协助完善供应商的综合管理系统，鹏鼎建立了一套完整且适用的管理规范，通过物料的评估，专业稽核团队的评鉴与辅导，依照七大原则筛选出具竞争力的供应商。在供应商导入及物料评估过程，依照标准流程，进行风险调查，包含问卷调查、自评表、进行实地、线上或书面稽核，对供应商符合性进行确认，待供应商符合要求或改善合格，与供应商签署承诺书等合约，纳入合格供应商。2025年，公司新增供应商100%依循供应商筛选原则进行。

● 供应商筛选原则

- 精简原则：精简供应商数量，开发具竞争力的供应商；
- 资源互享原则：各事业单位供应商资源互享；
- 评比原则：评比过程透明，综合考虑价格、质量、配合度、工程技术等因素；
- 排除原则：曾给公司带来重大损失或负面影响的供应商不予选用；
- 择优原则：应对材料市场分析，选择有竞争力的供应商；
- Second Source原则：应对材料来源具有替代供应商；
- 公正原则：选择与管理体系、劳工、健康安全、环境、商业道德等项目低风险的供应商进行合作。

注：除以上原则外，会优先考虑通过ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / QC 080000第三方认证的供应商

● 公司对供应商管理要求

- 严格遵守环境保护法律和RBA（原EICC）行为守则；
- 彻查工厂环境问题，接受鹏鼎控股监督（含现场评估）；
- 落实公司及品牌客户依照IPE CITI及CATI规则提出的供应链环境管理要求；
- 供应商及次级供应商（如：化学品、污水和固废处理、物流及原材料供应商）需在IPE网站注册企业用户，关注环境合规表现，及时对环境监管记录进行整改和公开说明；
- 采购占比80%以上的大陆供应商及其次级供应商需每年在IPE网站公开披露PRTR，同时开展温室气体核算，设定减排目标并定期更新完成进度。

供应商品质、有害物质、社会责任稽核辅导

为确保供应商在商业活动中管理维护其环境、劳工健康与安全活动、遵守社会责任相关客户及法律法规要求，并承诺持续改进及完善管理制度。公司依《供应商稽核作业办法》物料风险等级及年度评价等级为基准，每年针对高风险供应商进行实地稽核，2025年共筛选了203家供应商进行品质及有害物质年度稽核，占现有供应商的52.6%，其中有66.0%（134家）的供应商通过评核，有34.0%（69家）的供应商条件性通过评核，有条件通过的供应商需改善部分，推动供应商完成改善1,720项缺失，改善完成率100%，缺失主要为现场管理未依文件要求执行、产品追溯管理和异物管理不完善等。所有缺失改善均已按要求在规定时间内完成改善。

2025年，公司共计完成72家供应商环境与社会（SER）现场稽核，并参照RBA稽核项目包括劳工、健康与安全、环境、道德规范及管理体系等五大面向。2025年接受SER稽核的供应商占交易总家数18.7%，稽核评定结果中46家供应商为绿灯（Green），26家供应商为黄灯（Yellow）。2025年度推动供应商完成改善428项缺失，改善完成率100%，得分较低前两项为职业健康安全、工作时间。针对这些潜在的负面冲击，公司请供应商提出改善计划，并持续辅导以符合公司、下游客户及法律规范等要求。

2025年末发生供应商因稽核结果为红灯（Red），改善未通过导致停止交易情形。

注：稽核家数依厂址数统计；上述供应商是指原物料供应商，共386家（不含电子零件及客指配件），2025年SER风险调查无高风险供应商。

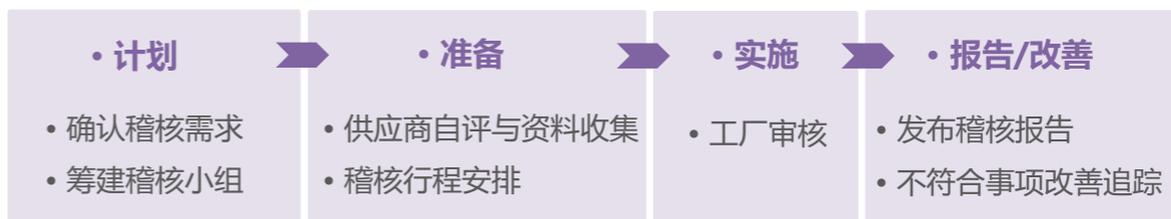
1. 稽核分数满分为200，符合分数大于180为绿灯（Green）；大于160且小于或等于180为黄灯（Yellow）；小于或等于160为红灯（Red），绿、黄、红灯分别代表通过、有条件通过与未通过。
2. 违反鹏鼎供应商社会责任行为守则中的八个“零容忍”项目，稽核结果直接升级为Red（不合格）。
3. 稽核评定结果以初次稽核结果进行统计。
4. 高风险供应商的认定标准，有发生下列任一情况者：A.在过去12个月内曾发生过SER异常事件（含媒体曝光），或在最近三年内发生过SER异常事件但未完成改善。B.因SER相关问题，目前正被提报取消合格供应商资格，或已经不具备合格供应商资格者。C.供应商被发现使用来自刚果及周边国家的冲突矿产。D.未在规定时间内，改善现场稽核时所发现的SER缺失。E.供应商上年度SER稽核红灯Red。

除了2025年目标执行供应商社会责任年度稽核总计72家外，公司积极推动主要供应商进行温室气体盘查、辅导其建置ISO等国际标准体系，提升供应商绿色绩效，进而扩大公司企业社会责任影响力。

报告期内供应商稽核情况

供应商稽核	2022年		2023年		2024年		2025年		2026年
	目标	实绩	目标	实绩	目标	实绩	目标	实绩	目标
品质及有害物质总稽核家数	130	132	145	179	180	170	180	203	208
通过占比	/	43.2%	/	99.4%	/	75.9%	/	66.0%	/
有条件通过占比	/	55.3%	/	/	/	22.3%	/	34.0%	/
未通过占比	/	1.5%	/	0.6%	/	1.8%	/	/	/
环境与社会总稽核家数	40	47	40	39	40	53	55	72	72
通过占比	/	38.3%	/	71.8%	/	45.3%	/	63.9%	/
有条件通过占比	/	59.6%	/	28.2%	/	54.7%	/	36.1%	/
未通过占比	/	2.1%	/	/	/	0	/	/	/
合计总稽核供应商家数	170	179	185	218	225	223	235	275	280

稽核流程



随着全球对企业环保议题的关注度日益提高，这种关注已从单一企业扩展至整个供应链。企业不仅需要承担自身的环保责任，还必须负责任地管理其供应链对环境的影响，以降低环境风险。

除产品有害物质管理议题外，公司依据责任商业联盟行为准则（RBA CoC）和社会责任国际标准体系（SA8000），对供应商在劳工、道德、健康与安全、环境等方面的管理系统提出倡导和要求，并提出八个零容忍项目。

公司八个零容忍项目

1. 使用童工；
2. 使用强迫劳工、监狱工，使用监狱作为供应商或分包商，限制人身自由，扣留身份证明文件；
3. 存在会立即危害员工生命或造成严重受伤的健康安全问题（如使用暴力，辱骂、体罚或性骚扰，非法搜身或异性搜身等）；
4. 打击报复向稽核员提供真实信息的员工；
5. 向鹏鼎控股提供虚假信息；
6. 存在会立刻对社会造成严重危害的环境问题；
7. 杜绝任何媒体危机和严重的群体性事件，包括非正常死亡（自杀、他杀、坠楼、猝死等）、集体劳资纠纷或罢工、群体性打架斗殴、集体中毒或其他群死群伤事件；
8. 提供一个安全、健康的工作环境，采取有效措施防止潜在的健康安全事故，防止在工作过程中发生的或引起的疾病，如传染病疫情导致集体性感染事件。

供应商教育训练

为了加强供应商在ESG（环境、社会与治理）方面的执行力，公司每年年初都会制定一套涵盖供应商社会责任行为守则、环保政策及常用品质工具的培训计划。2025年，公司共举办了6场相关培训课程，吸引了351家供应商932人次参加。

报告期内供应商培训情况

课程类型	教育训练内容
品质	客户CSR、供应商变更管理、供应商绩效评分规则
绿色供应链	蔚蓝地图生态链等工具开展供应链环境和碳管理；企业环境信息依法披露-污染物排放与核算披露；碳数据核算与披露及碳目标设定；企业2025年环境监管记录案例专题

申诉机制

公司倡导「公平公正、廉洁自律、诚信合作，共建清正廉洁采购环境」，杜绝任何违反供应链供应商管理总原则的行为。除要求合格供应商均签署厂商承诺书（含廉洁要求）外，同时会不定期以邮件、供应商大会形式倡导相关要求，并设置了供应商举报管道，若发现存在索贿及其它违反商业行为准则的行为，可匿名或实名向公司(电子邮箱avary@avaryholding.com)举报。

冲突矿产管理

冲突矿产指源自刚果民主共和国（DRC）及其周边冲突地区的矿产，其开采和交易可能资助武装冲突或侵犯人权。为确保原材料来源符合国际规范并推动供应链可持续发展，公司实施了一系列政策、目标和管理措施。在全球对冲突矿产管制措施背景下，公司已将冲突矿产纳入供应商管理政策。2025年，根据RMI RMAP认证及

客户要求，公司剔除了64家不合格或不符合客户规范的冶炼厂。公司将持续监控，确保100%满足法规和客户要求。

● 公司冲突矿产管理

政策

- 承诺负责任矿产采购冶炼厂需为RMI（注）（Responsible Minerals Initiative）合规冶炼厂或客户批准使用的冶炼厂；
- 承诺根据经合组织尽职调查指南对供应链进行尽职调查；
- 承诺不直接或间接采购用于直接或间接资助非国家武装团体的冲突矿产；
- 不得禁止从刚果（金）及其周边国家采购合格矿产；
- 供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理要求。

目标

依法规及客户要求持续推动供应链改善，实现供应链不使用冲突矿产的目标。

- 供应商签署承诺不使用冲突矿产声明达成率：100%；
- 冲突矿产调查供应商回复率：100%；
- 原材料与产品使用合规冶炼及精炼厂商达成率：100%。

执行

- 在选择材料可能涉及冲突矿产的供应商时，优先考虑能100%提供可追溯矿产来源的供应商。使用CMRT（冲突矿产报告模板）与EMRT（扩展矿物报告模板）进行冲突矿产的调查。针对其他特殊的矿产（如：稀土、镍、稀有元素、锌、铝等）使用AMRT（附加矿物报告模板）展开调查。同时，定期对供应商进行评估，确保其始终遵守公司冲突矿产管理政策；
- 依客户要求以及RMI网站公布的合格冶炼厂清单进行识别，如果识别出不合规冶炼厂，则要求供应商提出因应计划；
- 要求供应商应向其上游供应商提出同样的冲突矿产管理；
- 对员工和供应商进行教育培训，提高其对冲突矿产问题的认识；
- 要求供应商签署无冲突矿产声明书。

注：RMI (Responsible Minerals Initiative) 是指负责任的矿产倡议

冲突矿产管理流程

公司遵循经济合作暨发展组织 (OECD) 制定的《来自有冲突或高风险地区的矿产其负责责任的供应链尽职调查指南》五大架构建立管理体系。通过这一架构中的尽职调查程序, 公司不仅识别/评估/响应与减缓供应链风险, 还设计了供应商冲突矿产稽核表单, 通过现场和文件稽核辅导供应商, 帮助其建立符合OECD尽职调查要求的管理机制。

● 公司冲突矿产管理系统



公司冲突矿产管理体系严格遵循国际标准, 明确要求所有矿产采购必须来自RMI (责任矿产倡议) 认证的合规冶炼厂或客户批准的冶炼厂, 以确保矿产来源的合规性。公司通过网站向供应商传达冲突矿产政策与要求, 要求供应商必须遵守公司冲突矿产政策, 并建立自己的冲突矿产政策, 同时向其下一级供应商传达。此外, 鹏鼎要求供应商积极评估和验证其供应链, 并鼓励从通过RMAP (责任矿产确证程序) 或其他同等独立稽核认可的非冲突冶炼厂进行采购, 以确保鹏鼎使用非冲突矿产生产的产品来源可靠。

公司持续践行负责任矿产采购, 扩大供应链尽职调查。2025年, 公司完成了261家供应商的CMRT (冲突矿产报告模版) 和EMRT (扩展矿物报告模版) 调查, 以及94家供应商的AMRT (附加矿物报告模版) 调查, 调查回复率均为100%。

合理程度的矿产来源国调查(RCOI)

公司每年执行合理程度的矿产来源国调查, 以鉴别与确认在电子制造服务产品中3TG的来源, 避免其来自于冲突地区。公司的RCOI包含下列步骤:

● 鹏鼎RCOI包含下列步骤



•通过冲突矿产调查表单 (CMRT) 进行供应商调查, 鉴别3TG冶炼厂的来源



•供应商签署承诺书确认遵守鹏鼎控股冲突矿产政策与保证正确且完整披露其冶炼厂来源

2025年, 公司供应链中共使用了203家冶炼厂, 均为冲突矿产合格的厂商, 全部位于最新合格冶炼厂名单中, 并提供符合鹏鼎要求的产品。除了3TG (钽、锡、钨、金) 外, 公司还扩大了调查范围, 涵盖了钴和云母的EMRT调查以及其他矿产金属的AMRT调查, 并向客户披露了冶炼厂的来源信息。2025年, 共有42家供应商使用钴, 其中鉴别出39家冶炼厂, 尚无供应商使用云母、石墨、锂。

尽职调查

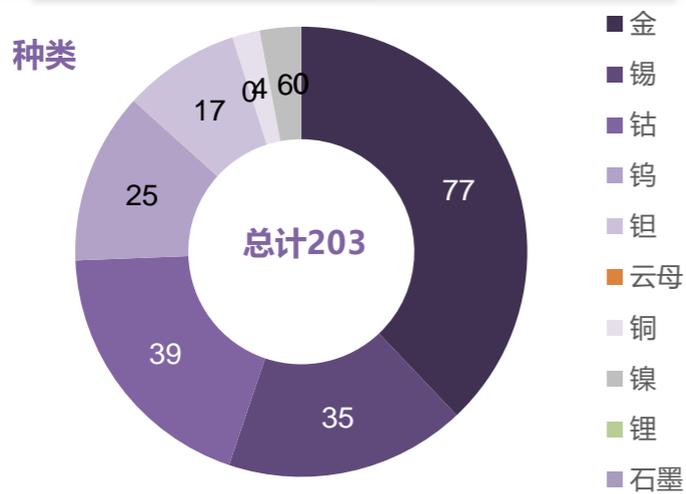
公司遵循经济合作暨发展组织 (OECD) 的「来自有冲突或高风险地区的矿产其负责责任的供应链尽职调查指南」建立尽责调查架构, 根据对供应商合理程度的原产国调查的回复结果, 核实供应商的尽职调查, 确保供应链中冶炼厂及精炼厂的合规性和可靠性。

独立协力厂商查核与公开披露

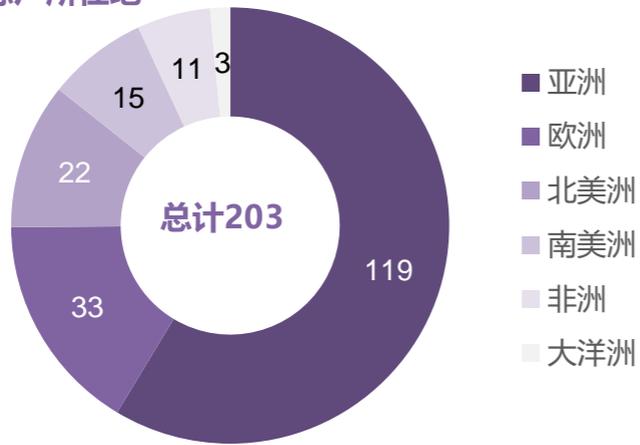
鹏鼎每年进行独立协力厂商查核, 以确认冲突矿产申报报告和尽责调查程序。

指标	2023年		2024年		2025年	
	目标	绩效	目标	绩效	目标	绩效
供应商签署承诺不使用冲突矿产达成率 (%)	100	100	100	100	100	100
冲突矿产调查供应商回复率 (%)	100	100	100	100	100	100
原材料与产品使用合规冶炼厂及精炼厂达成率 (%)	100	100	100	100	100	100

● 2025年供应商使用合规冶炼厂及精炼厂状况



冶炼厂所在地



● 2025年供应链使用合规冶炼厂与精炼厂名单

公司配合责任矿产倡议 (RMI) 进行供应链矿产来源调查, 所有名单中披露的冶炼厂与精炼厂, 均来自于公司供应链使用的冶炼厂与精炼厂。有关最新冶炼厂合格名单, 请参阅「责任矿产倡议网站」。

产品责任

公司高质量发展理念及体系认证

质量是公司价值与尊严的起点, 也是鹏鼎赖以生存的命脉。自成立以来, 公司已成功获得ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、IECQ QC 080000、ISO 50001、TL 9000及ISO 13485等多项体系认证, 同时通过了UL和CQC等产品安全认证。公司始终将产品质量放在首位, 致力于使AVARY成为高质量的代名词。为此, 公司坚持以“质量为本、以客为尊、全员参与、创新为魂、持续改进、共赢未来”为质量方针, 并通过公司公告、质量活动和宣传海报等多种渠道, 将这一理念深植于公司的各个层面。

● 鹏鼎高质量发展理念

 质量战略	坚持质量优先, 让AVARY成为高质量代名词
 质量方针	质量为本 以客为尊 全员参与 创新为魂 持续改进 共赢未来
 质量政策	五不: 不设计, 不采购, 不流入, 不制造, 不流出 (不良品)
 质量目标	三无 (零客诉, 零重工, 零缺点)
 质量文化	<ul style="list-style-type: none"> 以客户为中心, 获得客户信任 定期质量复盘并自我批判及改善 对质量有敬畏之心、战战兢兢、如履薄冰 因应新平台, 与时俱进, 共建坚固质量堤防 目标: 无重大客诉 不贰过 一次做对 不良少一半 质量是价值与尊严的起点, 也是公司赖以生存的命脉

质量保证架构

质量是价值与尊严的起点, 也是公司赖以生存的命脉。一直以来, 公司坚持质量优先, 建造了从供应链管理到客户服务一整套完整的质量保证架构, 确保产品质量并提升客户满意度。

● 公司质量保证架构图



公司遵循五不原则的质量政策，从人、机、料、法、环等管理产品相关的各个过程，通过CAPDCA手法持续改善，以达成零客诉、零重工、零缺点的质量目标。为确保所采购的物料及出货产品符合客户及法律法规的要求，鹏鼎拥有完善的物理实验室和化学实验室，鹏鼎深圳、淮安与秦皇岛园区部分实验室能力更是通过了国家CNAS实验室的认可，可自行进行产品相关信赖性测试、物理性测试、化学测试及失效分析等。

质量管理

公司质量管理体系以客户声音与市场洞察为核心输入，综合考量利益相关方需求、法律法规等要求，将其转化为清晰、可落地的质量目标与管控标准。流程中，公司坚持质量优先原则，采用高于行业的标准开展研发与运营；通过跨部门培训与正向激励，推动全员参与，使每位员工都成为质量管控的关键节点。最终以稳定交付、超越客户期待的高质量产品与服务为输出，持续提升客户满意度与品牌口碑，并形成持续改进、追求卓越的自我完善机制，支撑公司高质量可持续发展。

产品实现过程

为有效执行产品开发工作，确保产品达成客户指定要求与产品开发之安规要求，公司将产品实现分为6个阶段。



绿色产品

随着电路板朝向功能多样化、薄型化、环保方向发展，公司不断掌握市场趋势和新产品商机，从绿色设计出发，优先采用可回收材料，搭配清洁环保的工艺及技术与开发出新一代具有响应快、灵敏度高的功能性模组化电路板。该设计取代传统零组件、节省资源，减少因部件损坏导致的整机报废，从而提升产品寿命，强化用户体验。

化学品安全管理

化学品生命周期管理

管理面向	管理项目	内容
源头管理	有害物质鉴别	RoHS、REACH、EU POPs、IEC 62474、TSCA、加州65法案、中国RoHS、中国蓝天保卫战
	有害物质管理	建立环境物质管理规范《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》通过有害物质过程管理体系（IECQ QC 080000）认证，建置「绿色产品管理平台」集中管理环保合规性数据
	化学品淘汰	ODS淘汰计划
	设计	新产品设计时以4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）原则及客户要求选用符合《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》的环保材料或零件
制程管理	化学品采购 / 进料	供应链优先选择可再生、低碳足迹的化学品，积极寻找环保型替代品，逐步淘汰高污染、高风险的化学品要求供应商依据其材料特性提供相应的环保资料以便评估环保符合性；根据特性与历史纪录将材料分为高、中、低风险物料，以抽样方式进行有害物质合规性测试；依供货商提供的SDS执行化学品对人体健康与环境的危害辨识与风险评估分级管理
	生产 / 使用过程	所有化学品均有清晰的产品标示>>《危险化学品管制作业办法SG-3B0-220EFH》对高风险工站的制程使用合规性测试的仪器，进行有害物质交叉污染验证测试；通过技术改进、制程优化、使用方法优化来减少化学品的使用量；药水的保存、搬运均使用防泄漏栈板；提供员工防护设备
检测管理	化学品作业安全管理	《化学事故紧急应变作业办法SG-3B0-013》定期对接触使用化学品的员工进行安全培训；定期安排相关员工进行职业健康体检；定期组织培训；每季度进行安全考核；定期检测工站的化学品浓度
	材料与产品检验	配置有害物质合规性测试仪器定期检测材料与零件；建立产品追踪机制，记录每批次产品的化学品使用情形；向客户提供产品化学品安全讯息
流出管理	化学品废弃	化学品再利用与资源化、化学品使用后的废弃管理

源头管理

现今电子科技产业发展日新月异，消费者的环保意识不断增强，各国和地区纷纷出台针对环境有害物质的法规。客户对供应商的绿色采购标准也提出了更高的要求，旨在保护生态环境、促进资源循环利用，提升产品的市场竞争力。

目前主流的环保法规包括欧盟的RoHS指令（限制在电气和电子设备中使用某些有害物

质的指令）、欧盟化学品的注册、评估、授权和限制法规（简称REACH）、关于持久性有机污染物法规（EU POPs）、材料声明标准（IEC 62474）、美国有毒物质控制法案（TSCA）、加州65法案、电器电子产品有害物质限制使用要求（中国RoHS）以及中国蓝天保卫战关于VOC物料的法规等及各客户的采购环保要求。面对日益严格的管控要求，公司积极关注国际和地方的环保法规以及客户的环保要求，并将这些要求纳入公司外来文件管理系统进行评估整合，以便能够及时应对变化，提升合规性，降低违规风险。

单位：部（份）数	新增	改版
2025年有害物质法规符合性评估	8	48
2025年有害物质客户要求符合性评估	21	79

依相关要求，公司建立了环境物质管理规范《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》。

● 《产品及材料环境物质管制作业办法EPI12》涵盖内容

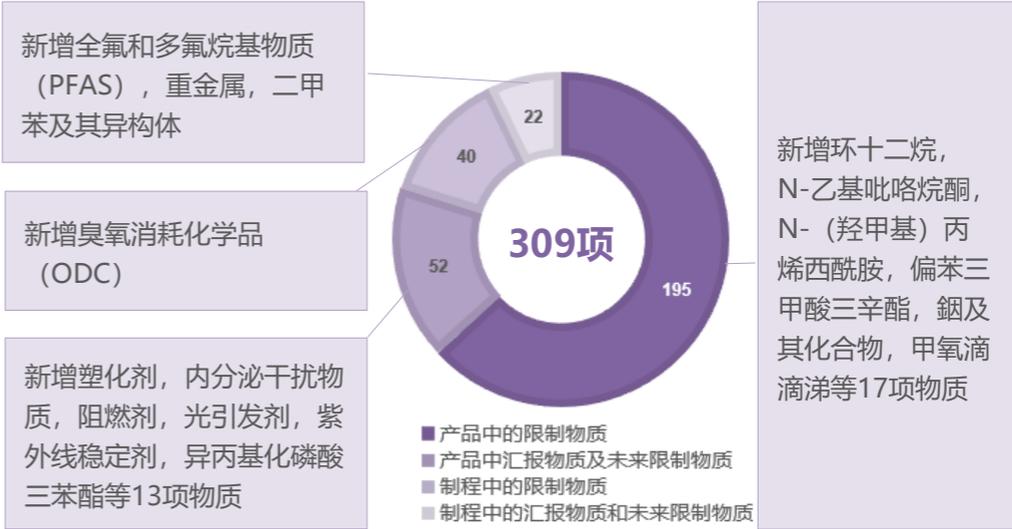
195项	产品中的限制物质 主要通过收集供应商测试报告和物料成分宣告表进行监控
52项	产品中的汇报物质及未来限制物质 若材料中故意添加或超出管控阈值，需通过有害物质宣告表进行说明
40项	制程中的限制物质 主要关注制程中使用的清洗剂、去油剂、脱模剂等
22项	制程中的汇报物质及未来限制物质 主要涉及制程中除清洗剂、去油剂、脱模剂之外的其他化学品

若以上要求无法满足，公司将及时进行材料替换。在技术限制的情况下，公司将评估业界标准，并为客户提供合理的建议。

2025年有害物质管理情形

管控类别	项目数量	类别示例	管控类别	项目数量	类别示例
产品中的限制物质	195项	RoHS 2.0 氯及其化合物 溴及其化合物 砷及其化合物 铍及其化合物 镉及其化合物 石棉及其化合物 REACH 附录XVII 偶氮染料、芳香胺、苯胺类 短链、中链和长链氯化石蜡 有机锡化合物 高氯酸盐 PFOA、PFOS、PFCA等全氟有机化合物	制程中的限制物质	40项 (部分物质限制只适用于清洗剂、去油剂、脱模剂)	苯 甲苯 乙苯 二甲苯 乙醇胺 正己烷 正庚烷 二氯甲烷 四氯化碳 三氯乙烯 四氯乙烯 环己烷 环己酮
		多环芳烃化合物 (PAHs) 放射性物质 麝香类化合物 持久性有机污染物 (POPs) 臭氧层破坏物质 (ODCs) TSCA五种物质 PFAS 环十二烷 N-乙基吡咯烷酮 N-(羟甲基)丙烯酰胺 偏苯三甲酸三辛酯 铟及其化合物 甲氧滴滴涕等			甲醇 N-甲基吡咯烷酮 (NMP) 正丙基溴 (nPB) 臭氧层破坏物质 (ODCs) 含溴有机溶剂 含氯有机溶剂 氟化温室气体 邻苯二甲酸酯/盐类 二氯甲醚 磷酸三邻甲酚酯或磷酸三甲酚酯 乙二醇甲醚 乙二醇乙醚 挥发性有机化合物 (VOC)
产品中的汇报物质及未来限制物质	52项	RoHS法令豁免的零件和组件 关键原材料及战略原材料 加州65化学品清单 塑化剂 内分泌干扰物质 阻燃剂 光引发剂 紫外线稳定剂 异丙基化磷酸三苯酯	制程中的汇报物质及未来限制物质	22项	甲醛 氟化氢 乙苯 全氟和多氟烷基物质 (PFAS)

2025年管控物质情形



化学品淘汰

公司持续跟踪国际环保趋势、法律法规及客户标准更新，动态完善环境管控机制。2024年，公司依据《蒙特利尔议定书》及《消耗臭氧层物质管理条例》，制定并实施对ODC臭氧层破坏物质 (Ozone Depleting Substances, ODS) 进行淘汰：2025年底已实现ODC物质制冷剂（氟利昂）禁购；计划2026年底前停用蓄冰机设备，并于2027年底前完成全部制冷剂替代与相关设备汰换。同步推进含氟温室气体减量，以系统性行动落实臭氧层保护与气候应对承诺，切实履行企业环境责任。

产品设计与采购

自2008年起，公司所有园区均通过有害物质过程管理体系 (IECQ QC 080000) 认证。公司设定了有害物质管理目标：持续推进有害物质减

量，确保材料与产品环保合规性100%符合全球环保法规及客户要求。公司设立绿色产品专责组织，依据IECQ QC 080000标准与客户规范，建立流程化、文件化、标准化的要求；同步搭建绿色产品管理平台，集中管理环保合规资料与数据，并严格遵循质量五不政策，严格管控有害物质。

公司在新产品开发阶段，遵循4R原则（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）和客户要求，选用环保材料与零件，确保其环境合规性符合公司《产品及材料环境物质管制作业办法 EPI12》要求。

公司在材料与零部件全生命周期各环节，均明确环保符合性管控要求。在生产物料（包含材料、化学品等）采购前评估认证阶段，公司要求供应商依据材料特性提供完整环保合规资料，确保所有化学品与材料满足法规、客户及公司标准。并100%评估其对人体健康与环境的潜在影响。进料环节依据材料特性与历史风险记录，将物料区分为高中低三个风险等级，按既定频率对不同等级物料实施有害物质抽样检测。

面对环保法规与客户要求的更新，公司及时组织内部及供应商开展自查，确保原材料持续满足各项环保规范。公司依据客户及适用有害物质法规要求，建立材料与产品合规目标指标并动态监控达成情况，2025年各项合规指标均达成预期目标。

制程管理

公司对化学品实施从进料、领用、生产到成品入库的全流程闭环管理，覆盖请购、存放、搬运、使用、处置、中央灌装等环节，所有作业严格遵循《危险化学品管理作业办法 SG-3B0-220EFH》。所有化学品均张贴清晰标识，明确使用规范与安全注意事项。

公司优先选用可再生、低碳排放的化学品，积极开发与导入环保替代方案，逐步汰换高污染、高风险化学品：例如将化铜添加剂替换为采用回收铜配方的RC药水，在

高火灾风险区域以不易燃清洗剂替代酒精。同时通过制程优化持续削减化学品用量，包括将秦皇岛厂区MSAP ENIG制程升级为更环保的OSP制程、采用电镀药水浓缩液、导入机械消泡技术减少消泡剂使用，并通过参数优化与定排管理降低水平电镀药水及废水中和用液碱消耗。

化学品按照属性分级管理，依据GHS标准划分易燃/腐蚀/有毒等9类危险品，建立MSDS数据库并标注特殊管控要求（如氰化钾独立存储管理）化学药水依特性分酸/碱/中性/强氧化性四类，用四种不同颜色代表，酸-红，碱-蓝，强氧化-黄色，中性-白，药水桶张贴颜色标签，直接目视管理而不混乱，同时增加二维码卷标，显示药水信息（厂内料号/名称/规格/批号/有效期）防止加错药水。

生产过程中，公司在高风险工站使用专业检测仪器开展有害物质交叉污染验证。为保障作业人员安全，公司为化学品接触岗位配备完善防护用品，并定期开展安全培训与技能教育；同时定期监测作业场所化学品浓度，安排相关员工进行职业健康检查，防范职业健康风险。公司建有完善的废气、废水、废渣处理系统，确保污染物稳定达标排放，并积极推动化学品资源化与循环利用。针对化学品泄漏、火灾等突发状况，公司制定《化学事故紧急应变作业办法 SG-3B0-013》应急预案，采用防泄漏栈板进行化学品储存与搬运，并定期开展应急培训与每季度消防演练，提升突发状况快速响应与处置能力。

检测管理

公司实验室配备了先进的有害物质合规性测试仪器，包括X射线荧光分析仪（XRF）、电感耦合等离子体发射光谱仪（ICP）、气相色谱质谱联用仪（GC-MS）、紫外可见分光光度计（UV-VIS）、离子色谱仪（IC）等，按规范频率与标准对材料、零部件及成品进行环保合规测试与验证。2025年所有检测结果均符合法规、客户及 EPI12 管理要求。

公司建立完善的产品追溯机制，逐批次记录化学品使用信息，并向客户提供产品环境物质安全信息，透明传递产品环保特性。报告期内，公司100%营收产品均符合欧盟 RoHS、IEC 62474、欧盟 REACH、EU POPs、美国加州65 及全球其他适用法规与客户要求；其中产品含 EU POPs 应申报物质的营收占比为 0%。

流出管理

化学品废弃：公司遵循「减量、分类、安全储存、合法清运」原则。核心步骤包括识别并区分有害/一般废物，设立专属密闭储存区并标示，落实限量领用与登录，严禁混放，最后聘请合格清理机构处理并完成申报。废物识别与分类：依据化学品安全技术说明书(SDS)区分废弃物特性，将有害废弃物（如毒性、易燃、腐蚀性）与一般废物分开，废弃容器（空瓶）应视同危险废物管理。容器要求：使用密封、耐受、无泄漏的容器，并加贴清晰的安全标签。贮存专区：设置专门的废弃物暂存区，配备排气、防泄漏堤堰及灭火设备。兼容性：严禁兼容性危险化学品（如酸碱）混合存放，避免发生反应。人员管理与培训：设立专人管理机制，严格登记废弃物的种类、数量。员工应佩戴适当防护装备，并接受紧急泄漏处理训练。合法清运与处理：委托具有合法资质的「危险废物经营单位」进行清运和最终处置。签订清理协议前确认处置单位资质，确保其处理能力符合要求，填写并妥善保存废弃物转移联单（申报清运记录）。

化学品安全管理持续改善

公司始终关注环保法规的最新动态，通过定期浏览环保法规官网、政府网站、培训和检测机构及客户环保要求，及时了解环保要求变化并加强与客户、供应商、同业的合作。同时，公司持续更新内部相关要求，定期开展培训，确保符合环保标准。

持续改善

为实现零客诉、零重工、零缺点的质量目标，公司每年按产品类别制定分级质量目标，通过日、周、月度会议追踪检讨，对未达标项展开根源分析与改善对策，并针对重大议题组建专项团队推动改善。2025年，公司外部质量体系稽核通过率达100%。公司持续推动各类改善活动并举办成果发表大会，以激励制度鼓励员工积极参与，强化跨部门协同，持续提升员工问题解决能力与创新意识，驱动绿色产品与环境管理水平不断提升。

● 内部质量改善 (QCC) 活动案例

QCC改善活动主题不限质量提升（如VOB、不良项目改善）、Lead time管理、成本控制、环境或安全改善等。

● 2025年亮点绩效

280+个
组圈数量

700+次
圈组活动

300+项
对策标准化

8100+万元
有形效益



● 外部参加质量改善活动荣誉



▲ 深圳市质量小组活动
【质量管理小组优秀企业】



▲ 河北省质量管理【特等成果】

客户服务

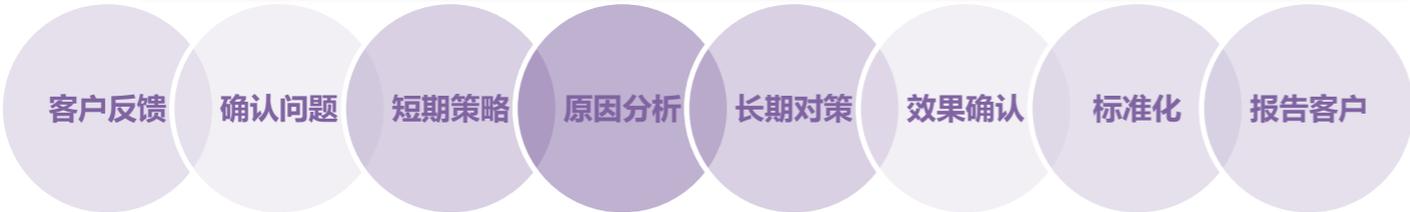
「超越客户期望」是公司长期坚持的策略目标之一。公司以卓越定制化制造服务为核心，持续精进设备与技术能力，深度参与客户产品先期研发与设计，稳固客户信任。公司高度重视客户满意度与商业机密保护，通过持续提升产品品质与服务价值增强核心竞争力，致力成为客户长期信赖的战略合作伙伴。关于品质（含有害物质管理）、工程技术相关问题，皆可通过公司官网反馈。

客服团队

公司高度重视客户声音，建立了专职跨部门客户服务团队，通过电话、邮件及多元沟通渠道接收需求，确保第一时间响应与确认。

公司聚焦核心产品应用领域精准锁定目标客户，针对境内外不同区域提供就近化、专业化服务。设立客户质量保证部门（CQA）作为客诉专职窗口，负责客户抱怨受理、内外部协调与反馈，联动相关单位依8D问题解决流程高效协同，快速响应与处理客户质量诉求。

● 客户服务具体流程



优质客制化制造服务

公司主要服务国际知名电子品牌与全球领先电子代工企业，提供从快速设计、开发制样到高效量产的一站式服务，助力客户缩短产品上市周期、抢占市场先机，构建“Time to Market + Time to Volume + Time to Money / Market Share”运营模式。

为确保产品满足客户需求，在产品初期，公司即与客户共同开发，持续强化技术平台与研发能力，精准把握市场趋势与新品商机。

依托全球化多厂区布局，提供灵活高效的定制化制造服务，打造One Avary全方位服务平台，满足客户一站式采购需求，深化长期战略合作关系。

产品标示

公司严格依据客户提供的材料、元器件与设计资料，遵循生产管制与质量管理体系规范生产印刷电路板。出货时同步提供物料名称、成分信息、环保检测报告（符合RoHS、HF、REACH等法规要求）及安全合规文件，外包装规范标示便于客户识别与追溯。2025年，公司100%依据实际检测结果与客户要求完成产品标示，100%提供符合欧盟RoHS规范的产品原料。

客户满意度

公司建立常态化客户满意度管理机制，每年至少开展1次客户满意度调查，系统监测与分析客户在产品品质（含环保要求）、交货品质、工程能力、服务、成本等维度的评价。针对不满意项目开展根因分析，落实纠正与预防措施，持续优化服务与运营，致力于达成良好客户满意度。

● 客户满意度调查面向及流程



提升客户满意度举措

● 从四个方面不断提升客户满意度

● 建立检讨基准

设定客户满意度目标，依调查项目类别设定目标（产品品质(含环保要求)、交货品质、工程能力、服务及成本），并持续检讨改善未达成目标

● 针对性检讨改善

对客户不满意及建议项目进行重点检讨改善，直至达到客户满意

● 分析竞商优势

对照竞商，分析竞商优势，借鉴并运用于满意度提升及改善

● 系统管理

开发客户满意度调查E化系统，通过系统调查，增加申诉机制，实时监控调查反馈情况，以便提升客户满意度

● 品质相关活动案例

公司品质活动分享大会

2025年11月，公司召开品质活动分享大会，各部门主管及品保/制造相关单位共300余人与会。

会中，品保总处负责人阐述新时代品质要求“智控质量，质引未来，AI赋能，驱动品质新纪元”。会中揭晓2025年品质活动获奖团队和个人名单。会后各事业部负责人作总结发言。

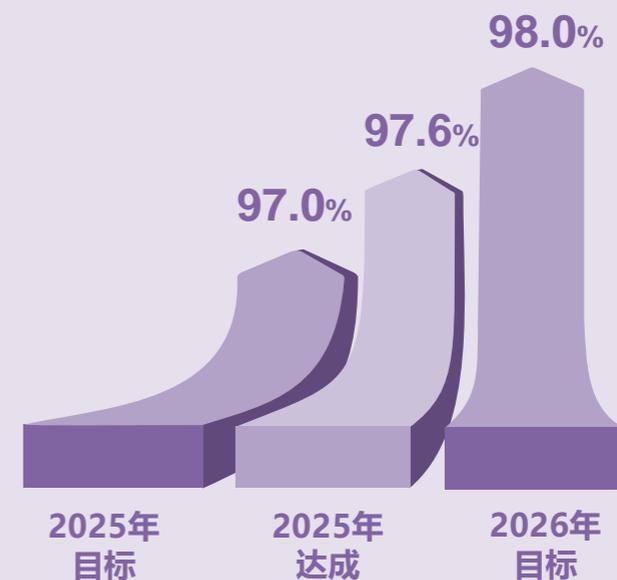
通过品质活动分享大会，员工在会上分享活动成果，交流宝贵心得，同时公司对优秀员工进行表彰，强化全员品质意识，推动公司品质文化建设。

客户满意度调查结果

2025年，公司客户满意度调查结果平均分为93.4分。针对不足之处，公司实施改进，深化客户关系2026年依据实际状况制定客户满意度调查平均分目标为93.5分。

2025年，公司客户满意度（达80分满意为基准）比率的目标为97.0%，实际达成为97.6%。为持续提升客户整体满意，2026年目标订为98.0%。

公司客户满意度（达80分满意为基准）比率





环境守护 绿色生产



本章节回应双重重要性议题 • 资源与循环 • 水资源管理 • 气候与能源

可持续管理治理及策略

治理

公司以隶属于董事会的ESG发展委员会作为环境管理最高决策与治理机构，自上而下统筹推进公司环境议题管理工作，主要职责包含制定环境管理方针与目标、督导环境工作执行、追踪检视执行成效并持续优化改善。ESG发展委员会下设环保节能小组，承担环境管理具体执行职能，负责拟定环境管理专项工作计划、定期统计与分析环境绩效数据，并将相关成果与执行情形报送ESG发展委员会审议，形成完整、高效的环境治理与管理体制。

战略

秉持全生命周期绿色管理理念，公司以“绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活”维度为核心支柱，构建覆盖研发、供应链、制造、物流、服务、循环利用及员工生活的全方位绿色发展体系。公司通过顶层设计与全员参与相结合，系统性推动绿色理念深度融入产品研发设计、供应链管理、生产制造、物流配送、客户服务及资源循环再利用等全流程运营环节，并积极引导全体员工在生产作业、办公生活等各场景践行绿色低碳行为，全面开展节能降耗、减污降碳、资源节约、效率提升与废弃物资源化利用等重点工作，持续强化绿色制造能力与低碳运营水平，以系统化、全链条、全员化的绿色发展模式，驱动公司绿色、高效发展。

指标及绩效

指标	2025年绩效
废水回用率	50.4%
全厂水回用率	42.3%
废弃物资源化比例	94%
全年减碳量	730千吨

备注：详情请参阅重大议题管理目标与绩效_环境面向

环境永续

环保政策

作为全球印刷电路板行业的领先企业，公司深刻认识到气候变化对企业运营的挑战以及绿色发展对可持续发展的重要性。自2007年成立环保节能部门以来，公司专注于规划和管理环保节能项目，致力于提高能源和资源的利用效率，减少碳排放和废弃物，同时引进创新节能技术，促进企业向绿色卓越转型。公司的目标是打造“新环保PCB标准示范生产基地”，成为环境可持续发展的推广者和示范者。详情请参阅【鹏鼎环保相关政策及承诺】。

公司环保政策

防治污染，持续减废，提供符合环保产品；
节约能源，保护地球，务实经营绿色企业。

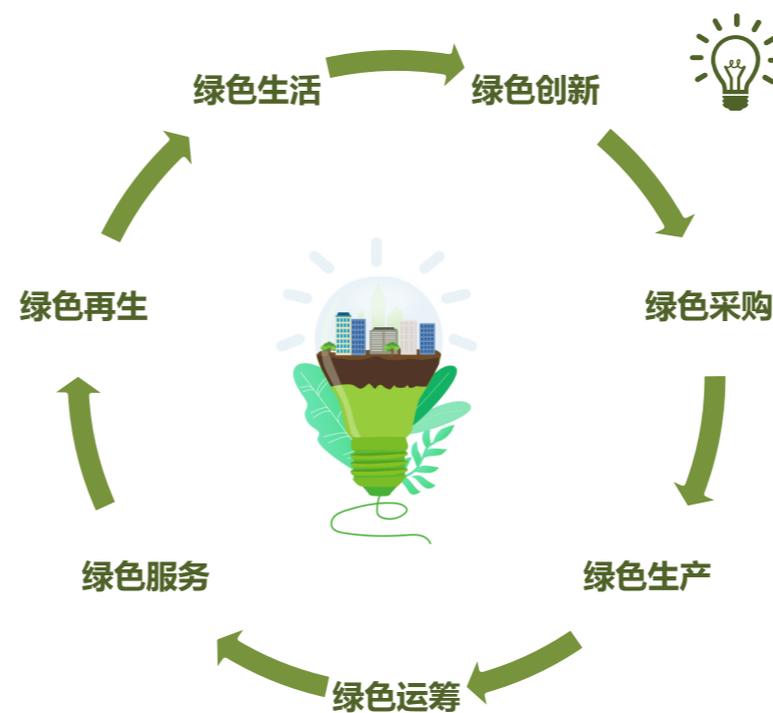
公司绿色文化

公司董事长沈庆芳先生在2008年提出了“鹏鼎七绿”的前瞻理念，包括绿色服务、绿色生产、绿色生活、绿色供应链、绿色创新、绿色再生和绿色运筹。通过鹏鼎七绿全方位引导员工从生产到生活各层面，细致审视并分析如何节能降耗、减污增效，推动绿色工作。

公司通过PDCA循环的优化（CAPDCA）和集思广益，将这些理念融入日常工作和生活生产中，逐步培养员工形成绿色习惯，构建独特的绿色企业文化。环保节能处的专业团队与各部门合作，推进绿色愿景工程，从生产源头、过程到末端，实施节能、节水和废物管理等优化措施。

在制造现场，公司实施节约用水、节约药剂等源头减耗措施，通过精细化管理、引入绿色技术、明确部门责任和设定KPI，减少环境影响，实现节能增效和绿色循环。同时，公司高度重视气候变化对企业运营的影响，积极采取节能减碳行动，并扩大行动范围，以实现温室气体减量的长远目标。

鹏鼎七绿



为达到温室气体减量目标采取的建设太阳能、购买绿电等举措：

- 1) 推动主要供应商进行温室气体盘查，辅导其建置ISO 国际标准体系，增加供应商绿色管理深度、提升公司绿色影响力；
- 2) 参与CDP的「气候变迁」与「水安全」评鉴，在向国际一流企业借鉴碳与水管理经验同时，向世界传递公司绿色发展理念和绿色绩效；
(注：公司相关气候变迁与水资源管理资料已纳入间接控股股东臻鼎科技的CDP合并披露范围)
- 3) 导入TCFD治理架构与管理；
- 4) 参考SBTi方法进行减碳目标评估。

公司主要园区均通过环境保护相关管理系统的认证与审查，详情可参阅【管理系统验证一览表】。

环保投入

公司致力于开发能节省能源、节约药剂、减少排放及提升水资源回收等环保先进技术，旨在减少运营对环境的影响，并推动产业可持续发展。2025年，公司环保投资为人民币257,391千元，另环保运行费用为人民币314,358千元。

■ 2025年公司环保投入及环保运行费用（人民币千元）

项目	金额
直接减轻环境负荷的投入金额：包括污染防治、节省资源耗用及有害事业废弃物和一般事业废弃物处理回收等费用	213,283
间接减轻环境负荷的投入金额（环保相关管理费用）：包括环保教育训练、环境管理体系认证、各项环境监测、采购环保产品、环保专责与组织运行管理及相关研发等费用	40,792
应对气候变迁投入金额	3,316
环保运行费用	314,358
2025年环保投入加环保运行费用合计	571,749

环保法规遵循

公司严格遵守法规，依法收集处理生产过程中产生的三废，并通过优化制造工艺减少环境污染。公司及时搜集政府法规和政策要求，评估各园区的运营符合情况，2025年公司各园区均遵循相应要求。

为提升员工对环保、节能法规的了解，公司环保业务及人力资源部门主管均定期向业务负责同仁进行环保教育和节能技术知识培训，培训内容包括环境相关法规的认知、各类环保申报流程及审核技巧等实务操作，以强化环境管理内部流程，增强员工的环保节能意识和能力，确保公司环保相关要求稳定达标。

此外，公司不断引进高效能新设备和新技术，提高废水回收率，减少废弃物产出，并持续优化制程，积极推动鹏鼎七绿，力争成为行业内的标杆企业。

减缓全球暖化

气候变化是全球面临的最严峻环境挑战之一。2015年通过的《巴黎协议》旨在将本世纪全球气温升幅控制在2°C以内，并争取进一步限制在1.5°C以内。

公司致力于建立企业气候风险管理机制和韧性调适能力，积极应对气候变化带来的风险，并识别其中的机会。

气候相关政策及目标

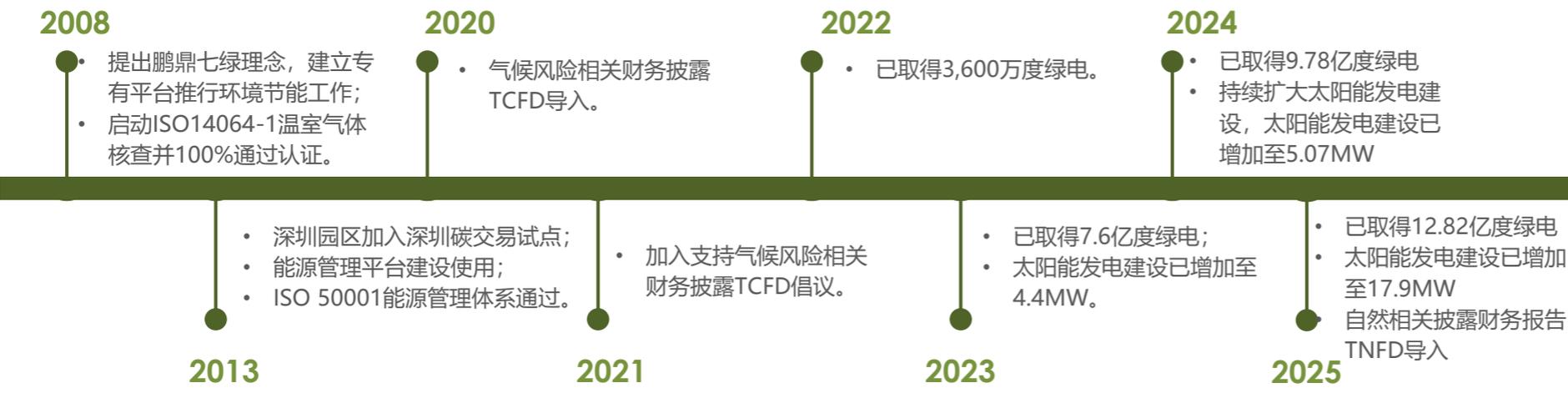
公司响应控制全球升温1.5°C的倡议，并结合地方政府要求及公司的可持续发展战略，制定了气候变迁管理策略和绿色发展目标。我们积极推进温室气体减排活动，并参考SBTi等标准，评估不同减排方案，以期实现100%再生能源使用，实现2050年的【净零排放承诺】。

管理	主要策略	目标
净零行动 推动低碳绿色 制造	<ul style="list-style-type: none"> 进行温室气体ISO 14064-1范围一、二、三盘查并通过外部查证 持续推进各项创新节能减排项目 积极参与CDP&CSA问卷 使用清洁 / 再生能源 节能、绿能、储能多面向切入实现低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年绿能减碳32%，挑战52%，朝向2050年净零目标努力 持续推动低碳绿色制造，达成2026年绿色碳排目标：单位营收范围一与范围二温室气体排放量减少40%以上(以2013年为对比基准年) 2025年已取得12.82亿度绿电 推进已进行项目成效并引进新型节能减排技术(全热式冰机、磁悬浮鼓风机、永磁电机、空压余热回收、线体节能风刀、化学品回用、电机谐波检测节能) 持续推动绿色升级改造及循环经济(金循环、铜循环等)、加速向卓越绿色企业目标迈进
提升能源使用 效率	持续运行ISO 50001能源管理体系	进行电力系统的系统性优化、不断提升用能效率，为环保节能爱地球善尽企业社会责任

气候变迁应对管理

治理结构 	董事会	董事会督导气候风险相关风险与机会，指派ESG发展委员会统筹组织人员督导气候风险管理 ESG发展委员会负责审议气候变迁相关议题推动状况，每年指定项目主管向董事会报告气候变迁相关议题策略与运作方向、监测风险事件、审核节能减碳目标及年度预算、执行成果、决议重大投资案件，如绿建筑等
	董事长	ESG发展委员会召集人 气候风险管理最高负责人
	ESG发展委员会 公司治理小组 环保节能小组	指派公司治理小组和环保节能小组为负责气候风险的管理单位，评估与管理气候相关风险与机会，研习国际气候相关趋势，深入了解利益相关方需求并规划气候相关议题的应对策略与执行方案。环保节能小组定期向董事长检视管理方案执行状况，深入讨论与决策。同时，环保节能小组每季召开一次七绿会议，负责推动园区节能项目，各部门KPI达成检讨，以减少温室气体排放，减缓气候变迁

管理历程



环境责任议题呈报可持续发展委员会要点

报告期内 执行成果	<ul style="list-style-type: none"> 当年度利益相关方对话 联合国永续发展目标的响应： <ul style="list-style-type: none"> - 水资源使用效率及水资源管理的管理方针、绩效、永续发展目标 - 循环再生暨废弃物管理的管理方针、绩效、永续发展目标 - 气候变迁对策暨温室气体排放的管理方针、绩效、永续发展目标 国际倡议组织加入建议 使用再生能源、实施太阳能项目绩效状况 所获绿色荣誉 绿色供应链的节能减碳计划 绿色理念推广，积极加入先进环境组织、协会、联盟 气候变迁战略分享及建议，对应转型与实体风险及因应对策 	未来 绿色 发展 计划 <ul style="list-style-type: none"> 规划中长期气候变迁应对，强化气候风险评估及实体风险防范 持续发展再生能源项目，扩大太阳能项目范围，致力于不断提高绿色电力使用比例 持续深入开展节能减排技术和节能设备的引入，创造节能减碳绩效，提高能源利用效率 持续资源节约与循环，开发废弃物减量技术，实现贵金属100%回用，并评估循环利用 废水回用率50%以上，继续保持业界领先 强化绿色供应链，持续推动供应商风险评估，推动环保项目，提升负责任的供应链
----------------------	---	--

2025年获得气候变迁相关荣誉



CATI(企业气候行动指数)评级IT/ICT行业排名第**7**
CITI (绿色供应链指数) 评级IT/ICT行业排名第**6**



气候相关激励措施

公司将环境与气候相关关键绩效指标纳入绩效考核，以强化管理责任并落实减碳转型。高阶管理人员的变动薪酬部分与环境绩效直接挂钩，涵盖回收水量、绿电使用量等环境指标；环境与能源管理人员则依其职责范围，将环境目标达成、能源效率提升等成果纳入绩效评估，以推动中长期气候行动与环境绩效改善。公司亦鼓励全体员工参与环境与营运改善，通过提案制度征集节能减碳与效率提升建议，并对具体成效或优秀提案给予奖金与表扬，支持公司净零与可持续转型目标。

策略

依据 TCFD 架构将气候相关风险与机会预期可能发生的时间区间划分为短期、中期及长期：

- 短期（1~2 年）聚焦近期营运与政策调整所需，作为重大策略调整或试行计划的起点
- 中期（3~5 年）为长期决策铺路的关键实施阶段
- 长期（6 年以上）作为迈向「2050 年淨零排放」阶段性里程碑鉴别气候相关风险与机会，并评估其对组织营运、策略及财务规划的影响。

公司分别采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 SSP1-2.6 与 SSP2-8.5 情境，以及国家自主贡献（NDC）情境，作为实体与转型风险的情境分析依据，以评估在不同情境下可能的冲击。

重大气候风险与机会鉴别

公司参照国际金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）2017年发布的《气候相关财务披露建议》（TCFD）清单涵盖的气候风险，考量现行法规、新兴法规、技术、合规、市场、声誉、短期与长期实体风险等类型，鉴别出与公司及上下游产业链相关的风险与机会，并将气候变迁风险考量纳入公司既有的风险管理架构中，以利于长期追踪与确保气候议题治理成果。

可能性分数定义与运用

公司采用三大因子「政策 / 法规进程」、「利害关系人需求」及「事件发生频率」，分成五级分制，分别为高、中高、中、中低、低，作为判断气候事件发生机率的依据。

- 高：政策已公告且落实，多数利益相关方已明确提出要求，发生频率频繁。
- 中高：政策已公告但尚未落实，主要利益相关方已明确提出要求，发生频率稍微频繁。
- 中：政策尚未直接影响集团，但预期适用扩大后会受影响，主要利害关系人有询问、非主要利害关系人有明确要求，发生频率适中。
- 中低：相关政策仍研拟中，仅非主要利害关系人提出询问，偶尔有机率发生。
- 低：尚未有相关政策，尚未有利害关系人要求或询问，发生机率较低。

冲击度分数定义与运用

负面冲击

针对风险可能带来的负面影响，冲击度分数涵盖财务、营运、人力、法规及商誉五大面向。采五级分制，从严重影响到轻微影响，依序以高、中高、中、中低、低排列。



财务：依损失比例（如月营收占比或年度财务影响%）分级。



营运：核心营运中断天数及产能下降幅度。



人力：人员死亡、缺勤比例及医疗需求等。



法规：涉及罚款、停工、法规违反及改进要求。



商誉：负面媒体报导、客诉数量与品牌形象受损。

正面冲击

对于机会所带来的正面效益，冲击度则采用五级分制，从大幅影响到轻微影响，依序以高、中高、中、中低、低排列。



财务：如营收增加、市场份额扩大或成本降低之比例。



营运：营运效率提升、产能增加或供应链韧性强化。



人力：员工能力提升、吸引人才或改善工作环境。



法规：符合新标准带来的法规优惠或减少合规成本。



商誉：品牌价值与社会形象提升，媒体正面报导增加。

气候风险矩阵

冲击度	高	再生能源相关法规				
	中高					温室气体相关法规
	中	节能（限电）相关法规	<ul style="list-style-type: none"> 水资源相关法规 节能相关法规 低碳转型相关技术投资风险 	<ul style="list-style-type: none"> 极端严寒 强降雨 / 水灾 	<ul style="list-style-type: none"> 上游 - 供应链 调适能力不佳 下游 - 产品低 碳环保要求 	
	中低	极端高温 / 旱灾				上游 - 原物料 中断或成本上升
	低					投资- ESG评比
		低	中低	中	中高	高
可能性						

气候机会矩阵

冲击度	高					<ul style="list-style-type: none"> 多元化经营 参与碳交易市场
	中高				<ul style="list-style-type: none"> 使用更加有效率的生产配送流程 新产品/服务的研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 资源替代性与多样性 回收利用
	中	取得有保险的新产业或新据点	使用新技术		使用低排放能源	
	中低	回应消费者喜好转变				参与再生能源计划能效提升
	低					
		低	中低	中	中高	高
可能性						

气候风险说明与应对策略

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施
政策 法规	再生能源相关法规	生产据点的国家政策法规对再生能源使用比例及设备能源效率要求加强 为合法规，汰换老旧设备法规，或强制购买使用一定比例的再生能源，未来可能面临再生能源市场供应短缺，能源价格上涨等	增加营运成本 增加支出	短期	中高	高	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局调整能源结构，并与市场上供电公司合作提前签订长期合作协议，保障再生能源供应 研究再生能源开发项目，提前洽谈合作
	温室气体相关法规	深圳厂区为碳交易深圳试点市场纳管企业，强制参与盘查与碳交易，已有设定排放限值（单位工业增加值的排放） 未来碳配额不满足使用时须购买碳排放额度，可能增加营业成本	增加支出	中期	高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 持续进行ISO 14064核查，通过认证，制定合理碳管理目标 研习发展趋势，与国际机构合作，制定碳管理方案 积极参与碳交易市场
	水资源相关法规	取水 / 水供应 / 用水 / 水回收等目前未有相关法规规范，目前主管机关以鼓励性质，让企业自愿性管理	增加营运成本 营运中断	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展节水措施，包含废水回用，车间重复利用，制程节水措施等 推行先进管理体系，例如CWP、AWS 监控用水指标，定期检讨，不浪费，持续提升水资源利用效率
	节能（限电）相关法规	目前公司所属行业尚未有节电或限电规范，但未来可能面临电力缺乏，限电生产，例如针对单位能耗产值低者限制用电时间	增加营运成本 营运中断	长期	中低	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展节电措施，包含生产设备节能及其自动断水断电等 使用先进节能设备，例如永磁电机、磁悬浮冰机等 推动能源管理平台，监控设备稼动率，以及自动分析能耗合理性 监控用电指标，定期检讨，持续提升用能效率
市场	上游-原物料中断	受极端天气、市场供需等影响上游化学原料供应短缺造成原物料价格上涨、运输停摆，造成原物料出货及后段生产的延迟	增加营运成本 减少营收	长期	高	中低	<ul style="list-style-type: none"> 建立2nd Source，避免单一厂商供货风险，保证供货顺畅，提高议价及服务水平 提供时价趋势及物料的涨幅影响，供业务向客户提出涨价
	上游-原物料成本提升	上游供应链为应对全球气候变化，增加节能减碳投入，供应链运营成本增加，产品销售价格上升，各国投入绿能开发以及法规要求新能源车的使用，导致铜的需求大增，供需失衡，铜价大涨	增加营运成本	中期	高	中低	<ul style="list-style-type: none"> 提供时价趋势及物料的涨幅影响，供业务向客户提出涨价

气候风险说明与应对策略 (续)

分类	议题	面临风险	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	风险管理措施
市场	下游- 产品低碳环保要求	产品环保法规日益严格, 如RoHS 2.0、REACH、加州65法案等, 或特定客户有优于法规的环保材料 (e.g., 无卤材料) 需求, 导致产品需投入更多成本以管控有害物质超标风险或符合客户期待	增加营运成本	短期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 按照ST-2B0-006 <-法规、其他要求符合性评估管制操作系统>对新增或变更的法律法规进行评估, 对不符合项目及时改善 严格按照有害物质管控“五不”原则, 杜绝有害物质流入流出 提升公司有害物质检验水平, 增加检测项目或频率 引进绿色循环制造技术及再生物料使用 通过低碳、循环经济理念, 研发低碳绿色产品
	投资- ESG评比	目前公司已被纳入沪深300等主要指数, 若未能持续精进ESG-表现, 可能影响公司声誉, 进而影响融资	融资不易	短期	高	低	<ul style="list-style-type: none"> 精进ESG作为 (目标与策略、执行影响、效益及持续性、表现成果与领导性) 提升报告内容质量 (完整性、可信度、沟通性) 加强对外披露管道 (多元媒体设计与互动功能、利益相关方沟通及回馈管道、网站永续专区管理、报告书电子版)
	技术投资风险	为应对气候变化转型趋势, 公司持续推动低碳制程、自动化与相关新技术的研发与导入。然而, 相关技术投资通常具有高资本投入与技术不确定性, 研发成果可能面临技术成熟度不足、成本效益不如预期或市场接受度不确定等风险。在气候转型加速的背景下, 若相关技术开发进度或应用效果未符合市场与客户需求, 可能影响客户订单与营收表现, 并增加营运成本, 对公司长期竞争力造成压力	增加运营成本造成资产损失	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 创新技术共享平台, 提供覆盖客户需求对接、供应商协同合作、产品技术研发、迭构设计优化、模拟测试到信赖性验证的一站式服务 强化技术研发阶段风险评估机制, 提前识别可能失效环节降低投入风险
实体	极端高温 / 旱灾	极端高温可能造成人员中暑或食物中毒、设备异常, 物料亦有自燃的风险 持续高温会带来干旱问题, 可能造成制程、生活、消防用水无法满足需求, 进而影响生产	增加营运成本 营运中断	长期	中低	中低	<ul style="list-style-type: none"> 根据气象台气象预告, 及时通报各部门, 督导各部门做好应急准备工作 空调降温, 减少高温作业时间, 健康站准备防暑降温药品 设备部门增加设备设施点检维护频率并做好设备降温 做好干旱应对工作, 检查消防水池和生活水池储水量, 做好储水工作, 加强节水宣导
	极端严寒	可能造成人员冻伤或食物短缺、设备异常、消防及其他燃料运输管路冻爆	增加营运成本 营运中断	长期	中高	中	<ul style="list-style-type: none"> 根据气象台气象预告, 及时通报各部门, 督导各部门做好应急准备工作 空调升温, 减少低温作业时间, 健康站应准备足够的防冻药品 宿管部门应准备防冻被褥, 应对滞留不能返家的职工需求 机电部门要做好机器、设备以及管路的保温措施
	强降雨水灾	洪水灾害影响员工出勤及废水处理系统, 也可能造成供水供电、物流交通中断或供应链断链, 因而造成停产或减产及资源损失	增加营运成本 营运中断	长期	中高	中	<ul style="list-style-type: none"> 强降雨来临前, 转发市气象台台风警报, 在接到有暴雨天气的公告后, 各相关部门在接到预警第一时间, 立即做好防暴风雨的准备 启动应变机制, 机电准备排水泵, 进行系统全面检查, 环工对污水管进行堵塞检查, 各部门对排水口堵塞检查, 必要时联络政府单位援助 各园区设有防洪设施, 例如排洪站、防洪闸门、排洪泵、门口防洪设施等

气候机会说明与应对策略

分类	议题	面临机会	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	机遇把握措施
制造运营 技术研发	多元化经营	随着气候变迁推动绿色产业快速发展，晶片与相关 PCB 产品可应用于新能源、电动车、智慧制造和物联网等绿色领域。公司利用多元产品线技术研发优势，将积极拓展这些符合气候转型需求的新市场，提升产品附加价值及扩大营业收入	投入新能源、电动车、5G 物联网等新兴领域 PCB 开发，可能创造额外营业收入	长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 拥有多元化的印刷电路板产品线，符合电子通讯、消费性电子产品、汽车、伺服器、低轨卫星、机器人及低空产业等多领域的制造需求
制造运营	参与碳交易市场	随着各地碳市场成熟与扩展，公司通过深圳园区的碳交易经验，得以在碳权买卖与政府减碳奖励中获利。未来台湾、印度等市场碳交易规范趋严，将带来更多减碳金融产品开发与交易机会，助力公司创造稳定的中期财务收益	减碳绩效可取得碳权，参与碳交易或获得政府奖励，创造额外营业收入	中期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与碳交易市场，参与碳排放权交易 密切追踪各厂区、分公司、客户所在地的碳市场政策变化，积极调整策略
上游供货	资源替代与多样性	面对气候变迁引发的供应链中断风险，多元供应商策略提供原物料及能源采购替代方案，强化整体供应链韧性。此策略不仅降低气候灾害导致断链的风险，亦促使公司更灵活因应市场变化，提升稳定生产能力与成本控制效益	分散原物料与能源采购风险，降低原料短缺或价格剧烈波动对利润的冲击	长期	高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元供应商体系及替代能源策略 强化供应链风险评估与应变措施
制造运营	回收利用	推行原物料回收再利用，减少原料采购量与废弃物处理成本，提升资源使用效率，进而降低营运成本	降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 提升资源使用效率并减少废弃物处理成本 增加收入 <ul style="list-style-type: none"> 有助获得绿色客户与品牌认同，创造新商机与订单来源，增加潜在营业收入 	长期	高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 通过 UL 2799 废弃物零掩埋铂金级认证 回收与重复利用包装 Tray，以减少物料资源的耗用。2025 年包装 Tray 的回收使用比例达 8% 纯水、RO 水回收系统；酸洗后水洗回用 引进智慧中央控制系统来监测废水及回收水设施的运行状况及水质 部分供应商均取得第三方的回收原物料使用认证 (ISO 14021 或 UL 2809)

气候机会说明与应对策略 (续)

分类	议题	面临机会	营运影响	影响时期	发生可能性	冲击程度	机遇把握措施
制造运营	使用更加有效率的生产与配送流程	面对气候变迁带来的能源与成本压力，投资高效节能设备与优化制程，提升能源利用效率及降低碳排放成为关键。未来更严格的低碳目标推动智慧工厂与流程自动化，进一步提升产品竞争力与降低单位成本	降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低单位产品的能耗与碳排放 减少碳费与制造成本、提升产品毛利率 	长期	中高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 通过智慧工厂建设取代传统制造模式，实时监控各厂区运转状态，有效减少能源、原材料及化学品的浪费，同时提升产品制造品质 新建厂房采用 IE4 以上及一级能效电机，对比 IE3 电机可实现节能达10%以上，年减碳量约12,371吨 通过水源热泵，对空压、冰机散热回收，取代产水进水和空调箱再热所需求的蒸汽加热，通过热能回收减少锅炉天然气使用并减少碳排放，年减碳量约10,167吨 FFU优化减碳2,416吨 秦皇岛园区厂房楼顶采用水源热泵，生活区采用空气源热泵两种模式对空压机、冰机以及空气中的废热进行富集，年减少天然气使1,566,000m³，年减碳量约4,012吨 推广智慧工厂与制程自动化升级
制造运营 技术研发	新产品 / 服务的研发与创新	气候转型加速市场对低碳高效产品技术需求，公司凭借强大研发创新能力，积极开发符合客户绿色转型需求的产品与服务。通过技术创新，满足市场多元化及严格环保标准，强化竞争优势及扩展战略合作机会，提升市场地位与短期营收成长动能	增加收入 <ul style="list-style-type: none"> 拓展市场，增加策略合作与潜在营业收入成长动能拓展市场规模与营收增长动能 提升公司技术领先地位与客户黏着度 	短期	中高	中高	<ul style="list-style-type: none"> 新型热敏板级材料技术开发 内埋散热雷射雷达产品开发 板材轻量化、金属回收技术等专利布局 从绿色设计出发，优先采用可回收材料，搭配清洁环保的工艺及技术开发出新一代具有响应快、灵敏度高的功能性模组化电路板



气候风险情境与量化分析

为进一步评估气候变迁带来的冲击影响，公司于2025年度针对冲击幅度最为重大的实体风险与转型风险，执行气候情境分析，分别量化气候风险可能带来的财务冲击影响，以利公司将气候风险纳入未来决策考虑。

实体风险情境分析

公司以水资源议题作为实体风险情境分析的主要评估目标，考虑未来在气候变迁的影响下，极端天气事件将更频繁的影响企业营运，故选取了目前公司所评估影响程度最为重大的「强降雨水灾」事件，作为实际量化公司未来可能的升温情境发展下，实体风险潜在的财务冲击，公司得以依据情境分析评估结果，及早对未来营运及规划做准备。

● 2050年水资源相关冲击评估假设

共通性假设		
极端天气事件情境假设		极端事件冲击影响假设
1. 公司选用 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 二项情境，分析在最劣情境（SSP5-8.5）及升温幅度符合巴黎协议目标的情境（SSP1-2.6）下，可能造成的财务冲击程度 2. 参考IPCC WGI Interactive Atlas气候信息平台的CMIP6气候模型，针对上述情境下的未来雨日数平均改变率，推估2050年世纪中极端天气事件发生的频率		以过去十年中，公司实际发生淹水事件而导致园区停工事件数作为财务冲击评估的依据，营运中断导致的损失采用2025年的营业收入为基准进行推估： (1)深圳园区过去十年曾发生2次因淹水导致厂区停工半日事件；SSP1-2.6 情境下，推估2050年改变率为每十年1.08次；SSP5-8.5情境下，推测2050年每十年改变率为1.11次 (2)秦皇岛园区过去十年曾发生1次因淹水导致厂区停工半日事件；SSP1-2.6情境下，推估2050年改变率为每十年1.08次、SSP5-8.5情境下，推测2050年每十年改变率为1.11次 (3)淮安园区过去十年未发生因淹水导致厂区停工事件
项目	情境	2050年(世纪中)
降雨日数的平均改变率(基期: 5日)	SSP1-2.6	8%
	SSP5-8.5	11%

财务影响评估

公司统计2025年投入水资源相关议题资本支出，约占2025年营收0.03%。根据前述气候情境假设模型，在SSP1-2.6情境下，2050年公司因强降雨事件造成营运中断的财务损失占2025年营收0.11%；在SSP5-8.5情境下，占2025年营收0.11%。

各园区防洪对策与规划

针对所有现有业务，公司已制定并实施符合具体情境的气候物理风险适应计划与措施。所有新项目和设施在设计在建设阶段均纳入物理风险评估以及预防性适应措施，确保新运营实现100%覆盖。

情境模拟	各园区风险分析结果					
	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区	台湾园区	印度园区	泰国
温升2°C，海平面上升4.7m	低	低	低	低	低	低
温升4°C，海平面上升8.9m	低	低	低	低	低	低

尽管海平面上升评估显示公司各生产园区的风险较低，但考虑到极端天气可能引发的暴雨和海水倒灌，公司已采取预防措施以减少局部淹水和运营成本的风险。各园区已建设了包括排洪站、防洪闸门、排洪泵和门口防洪设施在内的防洪系统，以应对极端天气。

此外，公司还对水资源风险进行了未来气候情境的评估，具体内容详见报告书「水资源管理」章节。即使模拟极端天气下厂房建筑不会积水，公司也已在园区内最低路面建设了相应的防洪设施，确保安全。

各园区防洪对策与规划

园区	风险应对					管理措施
	防洪墙	设置抽水泵	大门挡水板	砂包	地下室防水闸门	
深圳园区	√	√	√	√	√	<ul style="list-style-type: none"> 对屋顶及地下雨水排放设施进行例行检查。 关注降雨预报，遇到强降雨立即开启雨水排放阀。 监测河流水位，检查是否存在堵塞，并及时向政府部门报告以获得协助。 水泵接入应急电源并定期测试抽水功能；若遇强降雨导致雨水无法外排，应关闭雨水排放阀并启动水泵，将雨水抽送至厂区外。
淮安园区	√	√	√	√	√	
秦皇岛园区	√	√	√	√	√	
台湾园区 (高雄)	风险甚低，雨排设施足够	风险甚低，雨排设施足够	√	√	√	

转型风险情境分析

针对转型风险，公司选取碳定价议题作为气候情境分析的评估目标，分别针对中国大陆的碳排放交易制度及台湾地区的碳费制度，评估碳定价制度对公司带来的潜在碳费及碳交易支出，并考虑购买绿色能源凭证的潜在财务影响，分析在现行气候环境下以及因应巴黎协议控制世纪末全球升温幅度维持在 1.5°C 的目标共识的两种气候情境，分别造成公司营运的潜在财务冲击。

2030 年温室气体财务相关冲击评估假设

地区性假设	
台湾地区	中国大陆
1. 碳费冲击范围假设：假设台湾地区碳价依据排放量全额征收，并以高雄厂区契约容量进行评估，2030年达成绿能减碳30%，挑战52%目标 2. 考虑电网排放因子变化，2030年假设采用 2025 年电力排放系数目标为0.388 kgCO ₂ e / 度	1. 碳价冲击范围假设：假设中国大陆地区碳价依据排放量全额征收，2030 年达成绿能减碳 30%，挑战 52%目标 2. 考虑电网排放因子变化，采用《中国区域电网二氧化碳排放因子研究 2023》针对 2030 年的省级电网排放因子估计

共通性假设					
碳价情境					
NDCs 情境碳价：					
<ul style="list-style-type: none"> 台湾地区采用主管机关初步规划，于2030年可能从原定300元逐步提升至1,200 至 1,800元 中国大陆地区采用深圳碳市场碳价约234元/公吨二氧化碳当量，中国大陆核证自愿减排量(CCER)于近期交易纪录405元/公吨二氧化碳当量 					
净零情境碳价：					
采用中央银行与监理机关绿化金融系统网络 (Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS)情境，2050净零 (Net Zero 2050)情境进行评估，并采用GCAM 及REMIND-MAgPIE评估模型的平均碳价		项目	单位	台湾 地区	中国 大陆
NDCs 情境碳价		人民币 / tCO ₂ e		267-400	51-90
净零情境碳价		人民币 / tCO ₂ e		908	957

注：1. 在2021年发布的IPCC第六次评估报告 (AR6) 中，国际气候变化研究界整合多家研究团队成果提出了“共享社会经济路径” (SSP) 气候情景。SSP5-8.5 是高辐射强迫路径，也是唯一一个到 2100 年可产生 8.5 W/m² 辐射强迫的情景；SSP1-2.6 则为低辐射强迫路径，其多模式模拟结果显示，到 2100 年全球平均升温将控制在 2 °C 以下

2. 与水资源相关的资本支出并不能完全归因于温室气体类别，因此在统计时同时纳入了污染防治、节水成本节省以及防洪水压等因素。

共通性假设		
公司至 2030 年排放量规模	公司再生能源使用情形	
以2030年中国大陆及台湾地区预期用电使用规模进行评估	以2025年度实际再生能源自发自用为基准，假设于2030 年末扩大情形保守性估计	
公司采购绿电凭证情境	绿电凭证费用假设	
以公司2030年绿能减碳达到52%为目标，假设当再生能源自发自用不足时，则以采购中国大陆绿电凭证的策略	由于2030年市场的绿电凭证供需的不确定性，且不易评估未来中国大陆平均绿电凭证价格，台湾地区绿电凭证价格参考《RE10X10 企业绿电倡议2023年度报告》凭证额外成本4.63元/度；台电公告的《2024 年小额绿电销售Q&A》底标价格约5~6元/度，中国大陆绿电凭证价格则参考《中国绿色电力证书交易平台》挂牌交易的平均价格	
	台湾地区绿电凭证价格	1,029-1,333人民币 / 张
	中国大陆绿电凭证价格	15-25人民币 / 张

财务影响评估

公司于2025年投入碳管理与节能环保设备相关成本费用因应气候变迁议题，约占2025年营收的0.66%。根据气候情境分析结果，在国家自主贡献（NDC）情境下，2030年公司因应碳定价制度而造成的财务冲击费用约占2025年营收0.06%~0.15%；在净零情境下，占2025年营收0.83%~2.98%。

生物多样性管理

为响应全球对自然议题的高度关注，履行生物多样性与生态保护承诺，公司于2025年正式导入自然相关财务报告（TNFD）管理架构，系统强化自然相关风险与机遇的统筹管理。依托2020年已建立的气候相关财务报告（TCFD）成熟体系，公司高效整合现有数据、报告流程与治理架构，实现TNFD与TCFD架构的协同落地，确保自然相关风险评估与披露的规范化、高效化推进。

治理架构及职责

公司积极推进自然议题与既有气候风险治理架构的深度融合，明确董事会、董事长及ESG发展委员会在自然相关风险与机遇管理、监督中的核心职责，同步清晰界定各相关单位及人员的权责分工，形成权责清晰、协同高效的治理体系，为自然议题管理提供坚实组织保障。

自然相关风险与冲击

为精准识别公司运营及供应链对自然环境的依赖与影响，公司全面采用TNFD推荐的LEAP方法学（定位Locate、评估Evaluate、评价Assess、准备Prepare），覆盖自有运营、周边区域及上游核心供应链，系统分析自然相关实际与潜在影响，锁定重点关注领域并制定针对性行动计划，实现业务增长与自然可持续管理的协同发展。

风险评估方法与边界

公司依托世界自然基金会（WWF）生物多样性风险筛选工具（BRF）开展生物多样性风险评估，结合物种潜在消失比例（PDF）作为核心辅助指标，全面量化运营据点及重要供应商的生物多样性依赖与冲击。

本年度首次评估覆盖公司自有运营、周边区域及重要供应商，涵盖中国台湾、中国大陆、印度、日本、韩国、马来西亚等6个国家和地区的30个核心生产据点。同时，将下游废弃物处置、回收服务环节纳入评估边界，重点排查其作业过程对土壤、水体、生态系统及生物多样性的潜在影响，实现产品全生命周期自然风险的闭环管控。

BRF分析涵盖实体风险、声誉风险两大类共33项依赖与冲击指标。经系统评估，识别出5项关键自然相关风险：实体风险中的水资源、空气质量状态、山体滑坡/土石流、极端高温，以及声誉风险中的保护区/保留区相关影响。结合风险影响程度与发生可能性，完成风险分级：水资源风险为中度，其余4项风险均为中低度。针对分级结果，公司已制定差异化应对策略，持续降低对自然的负面影响，推动生态效益与业务发展的良性共生。

定位	评估	评价	准备
辨识与自然生态系统相互依存的位置：使用BRF分析工具，收集自身营运及重要供应商资讯，包含：位置及坐标、产业类型、商业规模等	评估企业与自然生态系统的依赖与冲击因子：将33个依赖与冲击指标的分析结果依据严重程度以及据点数量进行评估，筛选出重大自然相关风险	鉴别与自然相关的重大风险与机会：鉴别风险对公司的重要程度与财务影响，以及相对应的潜在机会	报告与自然相关重要议题分析结果并拟定因应策略：提出风险的管理策略及减缓措施，并设定指针与目标

风险辨识结果与分析

风险类型	风险项目	风险定义	风险程度	潜在影响	重要性分析
实体风险	水资源	可用水量是指淡水资源的可得性，它可能因为生产 / 供应链中断、营运成本增加、成长限制等因素对企业产生重大影响。一般是根据特定区域内可用的地表水和地下水量来计算。指标包含水资源枯竭、基线水压力、蓝水资源短缺及地下水。	中	水资源不足影响生产效率，导致停工或产能下降，可能增加公司的用水成本及减少营收。	<ul style="list-style-type: none"> 自身营运 PCB产业在制程中对水资源的依赖性较高，鉴于此，公司位于中国大陆的主要园区每年皆进行水资源风险鉴别评估，确保水资源的妥善管理。印度厂区属干制程，整体对水资源的需求与面临风险较低。 供应链 若供应链面临水资源不足，可能引发零组件或其他服务的中断，少部分韩国供应商对于水需求量较高，将持续通过供应商稽核管理。
	空气质量状态	此指针基于PM2.5浓度，显示空气质量是否适合人类和生态系统使用。长期来看，暴露高于平均浓度的PM2.5可预测死亡率的提升。	低	空气污染物的排放涉及到当地法规标准，若超出需缴纳罚款。长期处在空气质量不佳的环境，会影响员工的健康。此外，需定期更新或检测空污防治设备以维持合规性。	<ul style="list-style-type: none"> 自身营运 生产制造过程可能增加大气中悬浮微粒（PM2.5）的浓度，公司每年定期检测与追踪各项空气污染物排放量，各厂区排放量均低于管制标准。 供应链 公司定期追踪与确认各家供应商是否有相关环境违规事项。
	山体滑坡 / 土石	山体滑坡为人类生命和经济活动带来重大风险。由于土地利用变化、土地退化和基础设施扩建等人为干扰，山崩变得更加普遍。气候变迁导致的极端降水进一步加剧山体滑坡风险并威胁脆弱地区的可持续发展。	低	台湾及日本位处地震带，常有地震而引发土石流或山崩情况。供应商因土石流等灾害无法稳定供货，导致公司生产活动受到影响，或需寻找替代供应商而增加采购成本。	<ul style="list-style-type: none"> 自身营运 根据台湾官方防灾信息网的灾害潜势图层显示公司营运据点未被判定为土石流潜势影响范围。公司已推动企业营运持续计划（Business Continuity Plan, BC）且多数营运据点已取得相关ISO认证，可因应相关中断风险。 供应链 近年供应商均未遭遇过因土石流而有中断的情况发生。
	极端高温	极端高温对人类健康有明显影响，也与建筑环境等经济活动和产业相关。气候变迁下异常气候和极端温度的频率和强度急剧增加，气温持续升高只会加剧此种现象。	低	为调适极端高温引致冷却系统的高负荷运行，导致能源消耗增加，可能造成额外的资本支出。在员工健康方面，持续的高温环境可能增加职业灾害的风险，从而导致人事费用上升。	<ul style="list-style-type: none"> 自身营运 目前厂区使用中央空调适时调整室内温度，且厂房建筑采用隔热设计，于室内活动员工及设备较不受高温影响。公司每年委托第三方进行职业危害因素检测，检测内容包含高温。 供应链 近年供应商均未遭遇极端高温所引发的危害事件，公司将持续追踪是否有因高温调适导致的成本上升。
声誉风险	保护区与保留区长期被认为是生物多样性保护的基石，在实现全球生物多样性目标和可持续发展目标上发挥重要作用，若公司营运地点与保护区高度重叠，其声誉风险将受到严重影响。	中低	企业的营运活动可能对周围的保护或保留区带来负面冲击，不仅可能损害生态环境，更会影响公司声誉。若触犯当地法规，可能需支付罚款及诉讼费用。	<ul style="list-style-type: none"> 自身营运 所有生产据点均位于工业区，非全球或国家保护生物多样性地区。公司提出「生物多样性政策」与「零毁林承诺」，适用各营运据点并要求供应商共同遵守。 供应链 台湾及日本地区的供应商未有因邻近保护区或营运生产活动。 	

管理方针

- 在土地使用变更（如建厂或调整土地配置）时，需评估生态影响，并实施减缓措施以实现生态环境净零损失。
- 在关键生物多样性区域进行营运时，需采取回避、减轻和补偿措施，降低环境影响。
- 采购或自建再生电力时，需进行生物多样性尽职调查，并监测和复育，减少生态冲击。
- 与供应商和利益相关方合作，共同维护生物多样性、森林保育和生态保护。

指针与目标

公司以透明且可衡量的方式监测和评估自然相关依赖性、影响、风险和机会的关键指针和目标，与公司现有的环境相关目标和管理内容相结合。根据上述评估的五项关键风险对应公司既有的环境相关指针与目标，相关绩效由公司治理及ESG发展委员会进行监督和职责委派，以确保风险的有效管理。

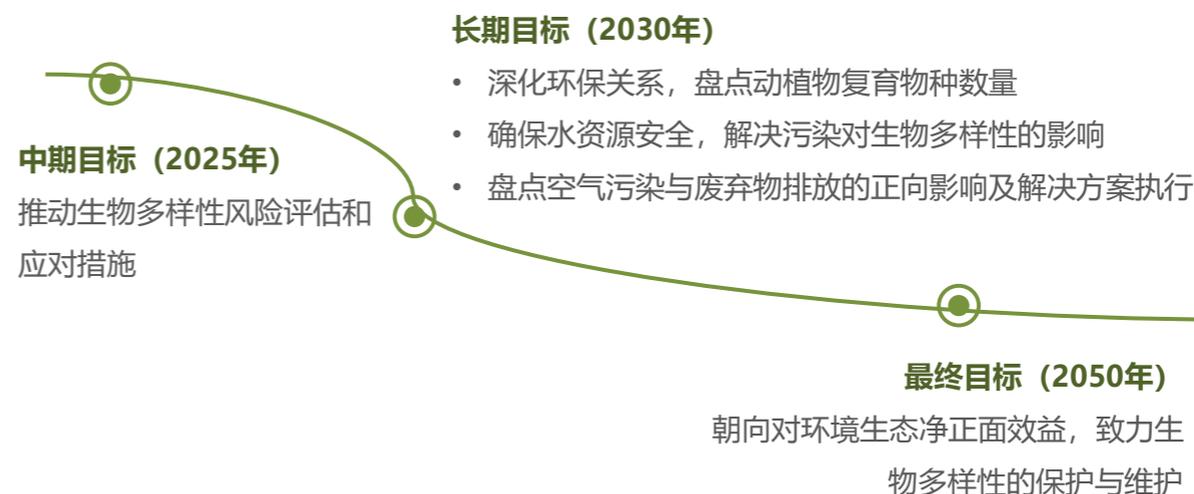
公司每年度对外公开说明年度目标实施进度，亦有助于让利益相关方了解公司对自然议题管理的进展和积极改善的决心。对于生物多样性的保育，公司已提出保护生物多样性的相关政策与承诺，并与政府单位携手合作，一同复育当地原生物种及树种。

管理成果

- 2022年1月与台湾林业保育署签署合作项目，移除银合欢并复育原生植物。
- 2022年12月移除入侵植物，栽种约3万棵原生树种，预计减少碳排放600公吨。
- 2023年7月发布生物多样性与零毁林承诺。
- 2024年3月印度回用水用于种植370棵树；
- 2024年9月与中华大学签署合作项目，促进地方经济；
- 2024年10月启动TNFD生物多样性评估计划；
- 2025年5月与中华大学合作案新植637株原生乔灌木及促进地方经济活动；
- 迄今环评报告包括生态影响分析，园区符合绿化要求，已获得AWS白金级认证。

风险类型	风险项目	指针与目标	因应 / 减缓措施
实体风险	水资源	<ul style="list-style-type: none"> 废水回用率维持50%以上 全厂水回用率维持41%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 更新制程设备提高源头节水 常备储水方案
	空气质量状态	空气污染物检测低于各地区管制要求	<ul style="list-style-type: none"> 使用环境友善物料 引进降低空污排放设备 定期检测，监控排放数据
	山体滑坡/土石流	不适用	<ul style="list-style-type: none"> 确保防灾设施的运作 定期进行防灾演练
	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 2025年绿能减碳15%以上 2030年绿能减碳30%，挑战52% 2050年达成净零排放 	<ul style="list-style-type: none"> 使用节能设备 自设太阳能发电以及外购绿电 绿建筑认证未来建厂计划
声誉风险	保护区/保留区	不适用	<ul style="list-style-type: none"> 订定生物多样性政策 要求供应链共同遵守 土地利用的变更皆须经过环境影响评估 对供应商进行自然生态相关的倡导或教育训练

管理目标规划



能源管理

公司自2013年起在深圳园区导入ISO 50001能源管理体系，系统性开展能源监控、评审与持续改善，精准识别重点耗能环节，以节能、减排、绿化、循环为方针，在保障生产用能需求的前提下，推行经济可行的节能方案，持续提升能源绩效。公司搭建数字化能源管理平台，通过多协议通讯与数据传输，实现能源管理信息化、可视化与智能化，实时监测园区、楼栋、各系统及关键设备用电，异常自动告警并快速处置。截至目前，公司主要厂区已全面建成并运行ISO 50001能源管理体系，100%获得认证证书。2025年，公司组织14,306人次参与能效管理主题培训，强化全员节能意识，稳步推进碳中和目标落地。

公司能源管理体系证书



能源使用分析

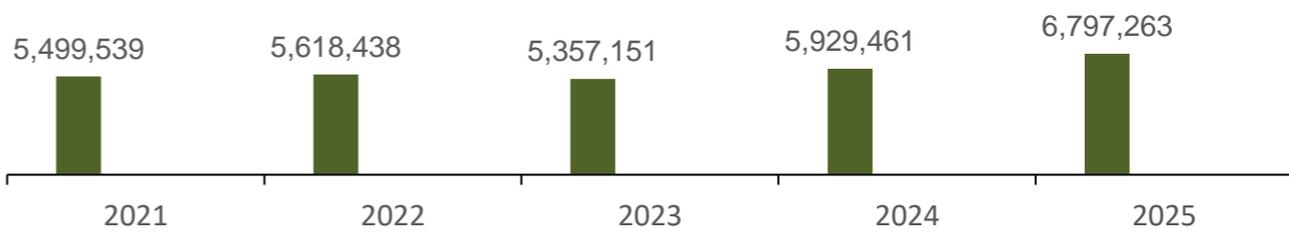
受扩厂增产与新法人并入影响，公司总用能较2024年同比增长14%；同期外购绿电1,282,269 MWh，同比增长31%。各子公司能源结构以外购电力为主，天然气次之，同时涵盖外购蒸汽、外购热力（冬季供暖）、自用太阳能发电，以及公务车与园区货运车辆消耗的汽油、柴油等。

报告期内，公司持续扩大太阳能装机规模，并规划分步建设储能设施，优化峰值用电调节。公司综合能源使用量（含自发自用太阳能）为6,797,263 GJ，能源使用密集度为173.16 GJ/万元；外购电力（含绿电）占比84%，可再生能源使用占比68%。外购绿电中，太阳能电力626,094 MWh、风电656,175 MWh；公司已建成分布式光伏发电项目，年发电量6,237 MWh，全年绿电使用合计减碳约689,946吨。公司将持续扩大光伏装机、推广节能降耗工艺、研发低碳产品，并积极拓展可再生能源合作，完善清洁能源布局。公司设定明确节能目标：2028年总节能量较2025年提升2.6%以上，以务实行动迈向碳中和。

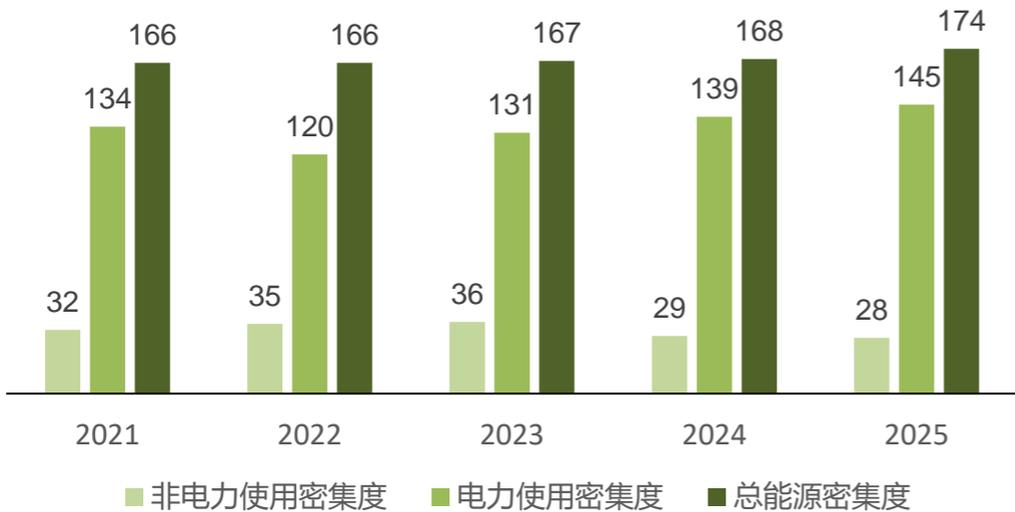
2025年公司能源使用情况

分类	能源	单位	使用量	能源使用密集度 (GJ/百万CNY)	能源占比
非再生能源	外购电力	千度(MWh) 千兆焦耳(GJ)	290,059 1,044,213	26.67	15.36%
	汽油	公升(L) 千兆焦耳(GJ)	144,885 4,509		
	柴油	公升(L) 千兆焦耳(GJ)	417,539 14,959	0.38	0.22%
	天然气	立方公尺(m ³) 千兆焦耳(GJ)	10,476,844 398,120		
	外购蒸汽	公吨 千兆焦耳(GJ)	203,123 562,418	14.37	8.27%
	外购热力	千兆焦耳(GJ)	134,424	3.43	1.98%
再生能源	太阳能电力 (自发自用)	千度(MWh) 千兆焦耳(GJ)	6,237 22,452	0.57	0.33%
	外购绿电	千度(MWh) 千兆焦耳(GJ)	1,282,269 4,616,168		
	合计	千兆焦耳(GJ)	6,797,263	173.63	100%

公司近五年能源使用情况 (单位: 千兆焦耳 (GJ))



公司近五年能源使用密度 (单位: 千兆焦耳 (GJ) /百万人民币)



注: 千兆焦耳(GJ)能源密集度换算的公式及热值来源

- 能源密集度=热值×能源使用量÷营收。
- 电力热值: 3600 KJ/度; 汽油热值43,070KJ/Kg; 柴油热值42,652 KJ / Kg; 天然气热值38,931KJ/m³; 外购蒸汽热值: 淮安2,768.86KJ/Kg。
- 2025年能源使用数据报告边界新增以下法人 / 据点: 泰国鹏晟
- 本次披露追溯过往数据, 新增再生能源使用量

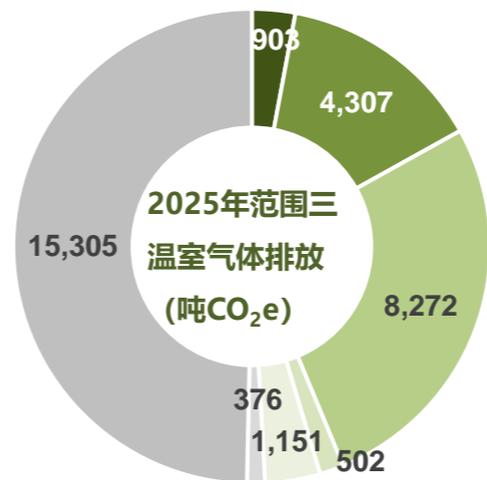
温室气体排放

报告期内, 公司主要生产据点范围一与范围二的温室气体排放总量达到291,699吨CO₂e, 排放密集度为0.07吨CO₂e/万CNY, 较2013年下降84%。

展望未来, 公司将继续扩大太阳发电建设, 发展再生能源项目, 购买绿电, 开发储能, 进一步降低碳排放。目前, 公司已将范围三温室气体盘查项目覆盖购买商品、燃料与能源、上游运输与分配、下游运输与分配、废弃物处理、商务差旅、员工通勤等七大类, 并计划在未来两年内对范围三的所有类别温室气体排放进行盘查并披露。

公司温室气体排放情况

项目	单位	2021年	2021年	2023年	2024年	2025年
范围一	吨CO ₂ e	34,553	65,921	61,387	80,551	80,556
范围二 (基于市场)	吨CO ₂ e	914,040	871,354	326,614	254,367	211,143
范围二 (基于位置)	吨CO ₂ e					901,143
范围三	吨CO ₂ e	21,441	24,057	19,863	19,919	30,816
范围一与范围二总量	吨CO ₂ e	948,593	937,275	388,001	334,918	291,699
总排放量	吨CO ₂ e	970,034	961,332	407,864	354,837	322,515
范围一与范围二排放密集度	吨CO ₂ e/万元CNY	0.28	0.26	0.12	0.10	0.07
范围一与范围二排放量碳密度下降百分率目标 基准年: 2013年	%	30	30	33	40	40
范围一与范围二排放量碳密度实际下降百分率	%	40	45	74	80	84



- 类别1 购买商品或服务
- 类别3 燃料与能源相关活动
- 类别4 上游运输及配送
- 类别5 营运活动中产生的废物
- 类别6 商务差旅
- 类别7 员工通勤
- 类别9 下游运输及配送

- 注: 1. 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体查核证书可至公司官网浏览: 「可持续发展-友善环境-节能减碳」。
2. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算 (电力排放系数: 华南0.4042 kg CO₂/kWh, 华北0.6361 kg CO₂/kWh, 华东0.550 kg CO₂/kWh)。
3. 计算所包括的气体种类为: 二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势 (GWP) 比率采用IPCC第六次评估报告数据。
4. 2013年硬件建设较完整, 故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年: 范围1排放量为35,282吨CO₂e、范围2排放量为593,025吨CO₂e、范围3排放量为4,486吨CO₂e, 范围1&2排放密度为0.47吨CO₂e / 万CNY。
5. 排放密集度 = 范围一与范围二碳排放量 ÷ 公司合并营收。
6. 2026年碳排放密度下降目标为40% (以2013年的碳排放密集度0.47吨CO₂e / 万CNY为基准)。

节能减碳

报告期内，公司全年实现减碳729,611吨，相当于减少70%的原始总碳排放量，各项减碳举措成效显著。其中，依托制程节能项目改造、先进节能设备引进等方式实现制程节能减碳35,653吨；热能回收减碳4,012吨；自建太阳能发电设施装机容量5.07MW，发电量为6,237千度（MWh），减碳量约3,340吨；2025年宏启胜光伏已建设容量11.18MW，高雄园区建设1.65MW，预估年发电量11,555千度（MWh）；购买再生能源消费凭证减碳686,606吨。在节能管理体系建设方面，公司通过七绿平台开展全员节能管理专项培训，强化员工节能意识；各园区节能干事常态化开展节能自查工作，并依据公司环保节能管理作业办法制定专项节能稽核计划，系统推进节能减碳工作落地。公司持续深化七绿节能手法应用，在新增产线、新建厂区规划设计阶段，优先配置成熟先进的节能设备设施，较旧厂设计实现10%以上节能效益提升。

公司部分重点节能项目

项目	重点项目说明	节能绩效
设施节能	<ul style="list-style-type: none"> 新建厂房采用IE4以上及一级能效电机，对比IE3能效电机可实现节能达10%以上，年减碳量约12,371吨 通过水源热泵，对空压、冰机散热回收，取代产水进水和空调箱再热所需求的蒸汽加热，通过热能回收减少锅炉天然气使用并减少碳排放，年减碳量约10,167吨 FFU优化减碳2,416吨 	减碳量35,653吨/年
热能回收	<ul style="list-style-type: none"> 秦皇岛园区厂房楼顶采用水源热泵，生活区采用空气源热泵两种模式对空压机、冰机以及空气中的废热进行富集，年减少天然气使用1,566,000m³ 	减碳量4,012吨/年
光伏发电 (已发电)	<ul style="list-style-type: none"> 淮安一园区光伏已建设容量2.1MW 淮安二园区光伏已建设容量2.4MW 深圳已建设0.57MW 	减碳量3,340吨/年
光伏发电 (未发电)	<ul style="list-style-type: none"> 秦皇岛宏启胜光伏已建设容量11.18MW 高雄南科已建设容量1.65MW 	
采购可再生能源 凭证	购买与消费再生能源电力，以减少温室气体排放量	减碳量686,606吨/年

注：1. 天然气节能绩效减碳量所用排放系数采用IPCC第六次评估报告数据。

2. 设施节能绩效减碳量=节电量 x 电力碳排系数

3. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算（电力排放系数：华南0.4042 kg CO₂/kWh，华北0.6361 kg CO₂/kWh，华东0.550 kg CO₂/kWh）

碳管理与内部碳定价

为科学管控气候相关风险、抢抓低碳发展机遇，推动运营全流程深度脱碳，公司建立内部碳定价

（Internal Carbon Pricing, ICP）机制，将温室气体排放的外部环境成本内部化。该机制覆盖公司范围一（Scope 1）、范围二（Scope 2）温室气体排放，以影子碳价形式嵌入各业务部门经营决策与投资评估全流程。结合公司主要生产基地布局于中国大陆、深圳园区纳入碳交易试点的实际情况，公司以深圳碳市场碳价为基准，确定2025年度内部影子碳价为44.4元人民币/吨二氧化碳当量（tCO₂e）。

在实践应用中，公司将内部碳定价机制融入节能减碳与低碳投资项目评估环节，通过货币化核算减碳效益，将其纳入项目成本效益分析及投资回报评估体系。该机制有效推动能源效率提升、引导低碳投资布局，助力公司气候相关政策制定与减碳目标达成，同时作为情境分析核心参数，帮助公司提前应对潜在碳定价政策及相关法规风险。

水资源管理

面对气候变迁引发极端天气频发、水资源风险持续攀升的挑战，强化水资源全流程管理与回收技术创新，已成为公司稳健经营的核心要务。2025年，公司各生产园区全面推进制程节水专项工作，精准识别高耗水环节，重点聚焦酸洗槽、洗涤塔、纯水系统及高耗水制程设备，通过源头管控、制程优化与用水全流程监督，常态化复盘回用水与纯水使用效能，持续降低用水等级与运营用水风险。公司依托技术创新持续提升废水回收率与水资源利用效率，同年面向全员开展AWS可持续水管理专项培训，年度内累计270名员工参训，全面提升团队水风险识别能力与行业最佳实践应用水平。

公司建立目标导向的水资源管理体系，通过七绿平台将年度水资源回用率目标逐级分解至各部门，实施月度检讨、季度复盘、年度总结的闭环管理机制，动态追踪目标达成情况并制定优化方案。2025年，公司废水回用率达50.4%。

水资源风险辨识与应对

水资源风险评估

一、世界自然基金会 (WWF) 地域水危机评分分析工具 (Water Risk Filter AWS) 评估

公司建立常态化水资源风险评估机制，每年对主要生产园区开展AWS体系审核认证与全维度水资源风险排查。依托世界自然基金会 (WWF) Water Risk Filter工具开展流域水资源风险分析，评估结果显示公司所有园区均属于低水资源风险区域，未受水资源短缺相关冲击。同时，公司面向供应商、客户、政府、股东、邻近企业、社区居民及员工等核心利益相关方开展水资源议题问卷调查，结合各园区流域背景资料编制专项报告，精准研判风险并明确管理优化方向。

二、世界资源研究所 (WRI) 水资源评估工具 评估

公司运用世界资源研究所 (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas评估工具，模拟分析基期与极端情景下各园区水资源压力状况，评估结果全面纳入营运韧性策略体系。

公司秦皇岛园区地处北方沿海，所在区域整体用水压力偏高，但园区紧邻供水河流且配套三大水源供应点，供水保障能力充足。经AWS流域评估，秦皇岛园区核定为低水资源压力区域；园区自2008年投产以来未发生用水短缺问题，90%以上用水量来自地表水（河流水），对市政自来水依赖度极低。

WRI各园区基期水资源情况

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
基线水压力	低	低	高
水枯竭	低	低	中

WRI评估最严重情境下 (SSP3 RCP8.5) 各园区水资源2030年评估结果

评估类别	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区
水压力	高	高	极高
水供应	100-300cm	100-300cm	3-10cm

- 注 • 基线水压力描述：基线水压力衡量总取水量与可用可再生地表水和地下水供应的比率。取水量包括家庭、工业、灌溉和牲畜消耗性和非消耗性用途。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。值越高表明用户之间竞争越激烈。
- 水枯竭描述：基线耗水量衡量总耗水量与可用可再生水供应的比率。总用水量包括家庭用水、工业用水、灌溉用水和牲畜用水。可用的可再生水供应包括上游消费水用户和大型水坝对下游水资源可用性的影响。数值越高表明对当地供水的影响越大，下游用户可用水量减少。水枯竭与水压力相似，但不是查看总取水量（消耗性加非消耗性），而是仅使用消耗性取水量计算基线耗水量。
 - 模拟情景：极端情境 (SSP3 RCP8.5) 代表了一个支离破碎的世界，经济发展不平衡、人口增长较高、GDP 增长较低、城市化率较低，所有这些都可能影响用水量；全球碳排放量稳步上升，到 2100 年二氧化碳浓度达到约 1,370 ppm，相当于 1986-2005 年的水平，全球平均温度增加了 2.6-4.8°C。
 - 水压力描述：水资源压力是水资源竞争的指标，非正式定义为人类社会对水的需求除以可用水的比率。
 - 水供应描述：总蓝水(可再生地表水)量指标，数值越高代表供水越充足。

水资源风险应对

公司以节水、回用、保供为核心构建水资源风险应对体系：全面提升废水回用规模与利用效率，推行车间节水改造，设定产品用水KPI并定期考核；落地AWS国际可持续水管理标准项目，强化节水管控与废水达标排放；积极参与属地流域生态保护，推动区域水资源可持续利用；推进水源多元化布局，建设应急储水设施，保障极端情况下生产运营用水需求。

针对秦皇岛园区，重点实施源头节水与末端回用提升工程，近两年度废水回用率均稳定在50%，位居行业前列；园区超90%用水取自河水，大幅降低自来水依赖。未来3-5年，园区将全面推广再生水应用，进一步缓解区域用水压力。

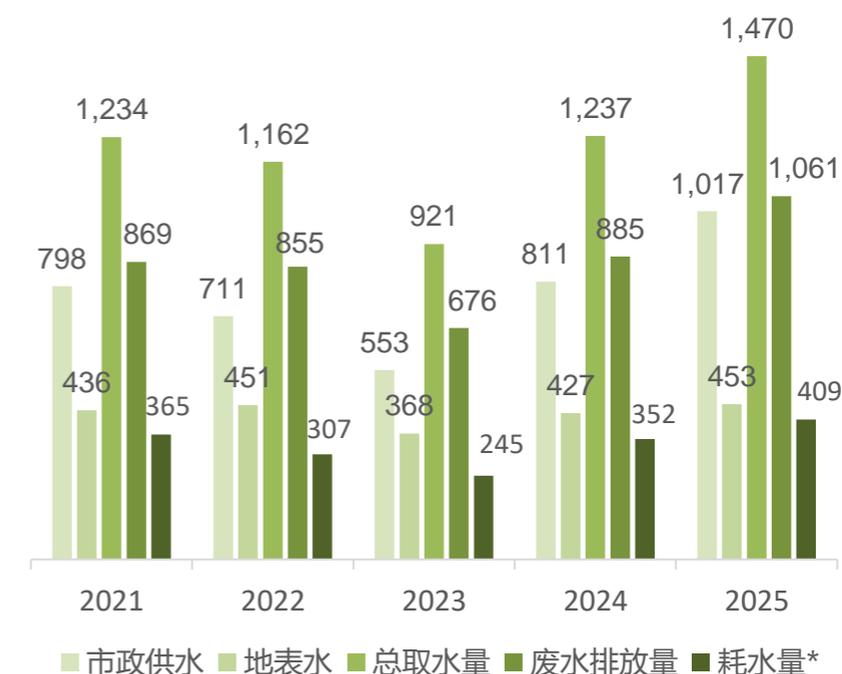
各园区所在地水资源供应及风险管理

园区	水源日供水量或库容量(万m ³ /d)	备用水池容量(m ³)	目前备援时数(hrs)	风险管理措施
深圳	16	8,000	30.3	<ul style="list-style-type: none"> 双水库水源及双自来水厂管网供水，长期供水稳定 厂内储水备援超过30小时，可因应临时异常状况 可提升内部废水回用率，减少新鲜用水量 可经回用水系统处理，处理后供制程使用(需要扩容空间) + 水车
淮安	I	4,000	20	<ul style="list-style-type: none"> 淮安第一园区自来水池供水端增加PP棉过滤 淮安第一园区过滤水和软水都没有直接外供产线，如遇自来水浊度高，除增加反洗频率，可提高RO保安过滤器PP滤芯更换频率
	II	12,000	48	<ul style="list-style-type: none"> 淮安第二园区有四个自来水池可以通过切换交替进水和出水的方案(如1#池上午进水，下午出水，2#池上午出水，下午进水)；增加自来水的静置停留时间，降低浊度(一天可处理6,000吨水)
	III	16,000	28	<ul style="list-style-type: none"> 针对过滤水浊度过高可藉由增加返洗频率或在制造端或供水端增加PP棉芯过滤降低浊度(一天可增加处理300吨水)
秦皇岛	10	12,000	20.2	<ul style="list-style-type: none"> 有两个原水池，平时正常做储水池，洪水进水浊度增加时添加PAC化学混凝沉淀应急使用 采用超滤UF系统处理雨季高浊度原水 可提高清洗频率，降低进水通量，产水水质不受影响 处理异常高浓度原水应急能力：7,000吨/日 工业用水大部分来自于原水(河水)，减少对自来水的依赖及用水压力 提高源头节水，同时在末端提高水回用率
	191			
高雄	10 1,526(库容量)	6,352	101	<ul style="list-style-type: none"> 雨水回收池投入备用储水(1,630m³)，增加1天储备量 自来水车自台南(南化)、屏东(牡丹)水库载水应急

水资源使用现状

公司主要生产基地取水来源涵盖市政供水与地表水，2025年全年总取水量1,470万吨，总耗水量409万吨，用水密集度3.76吨/万元人民币。各园区供水保障充足，同时，公司配套蓄水池可满足园区超20小时连续生产运营需求，应急供水能力稳定可靠。

公司水资源使用情形 (单位：万吨)



- 注：
- 耗水量=总取水量-废水排放量
 - 以上取水与废水排放类型均为淡水(总溶解固体≤1,000mg/L)
 - 除市政供水与地表水外，鹏鼎亦有使用雨水，但其使用量非常低，且未安装流量计，因此未统计与呈现数据
 - 用水密集度=年度取水量(吨)/年度鹏鼎合并营收(万元人民币)
 - 废水排放量中，深圳、淮安地区废水排放量不含生活废水排放量

■ 公司用水密集度 (单位: (万吨/万元CNY))

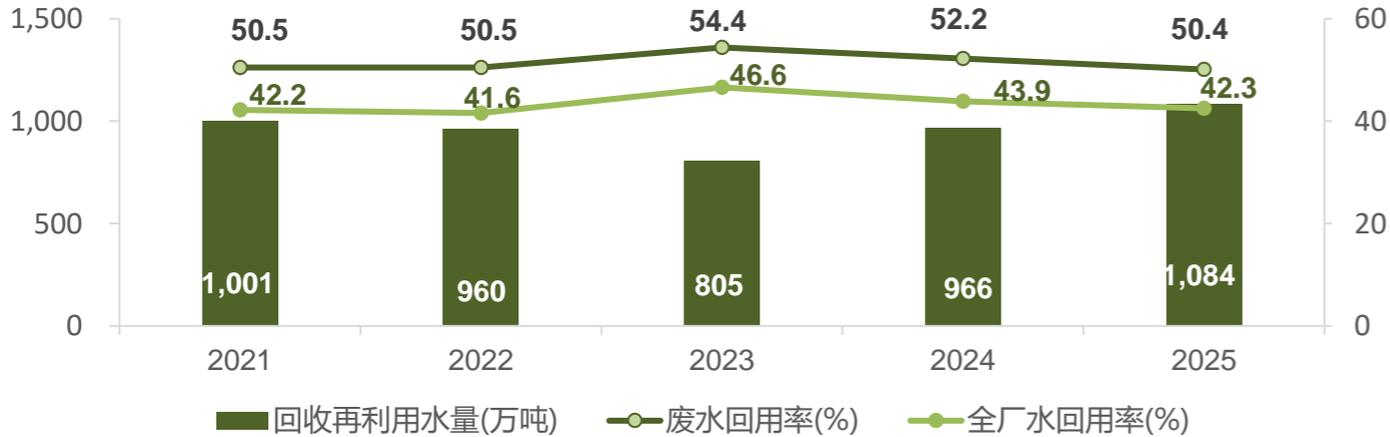


注: 用水密集度=年度取水量 (吨) /公司年度合并营收 (万元人民币)

水回收与减量

公司坚持节水优先、循环利用原则, 积极引进高性能水回收设备, 将处理后废水按水质需求分级回用至生产制程、环境清洁、绿化浇灌等场景, 各园区废水回收标准均优于属地法规要求。2025年, 公司回用水量达1,077万吨, 废水回用率50.4%; 用水密集度较2013年基准年下降41.3%。公司设定明确节水目标: 2026年用水密集度降至3.72吨/万元人民币, 2030年降至3.68吨/万元人民币。

■ 公司回收再利用水量及水回用率情况



注: 废水回用率=回收再利用水量÷(回收再利用水量+总废水排放量)×100%
 全厂水回用率=回收再利用水量÷(回收再利用水量+总取水量)×100%
 回收再利用水量均不含冷却塔内循环水量。

节水方案

2025年公司各生产园区积极推动制程节水项目, 年度累计节水467,640吨。

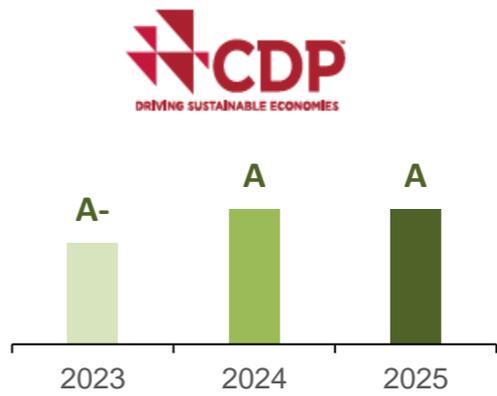
重点方案	详情	绩效
低风险线体用水降低及节水改善	低风险线体降低溢流或降低用水等级	89,255吨
纯水、RO水回收系统	导入RO浓水回收系统减少排放量	136,497吨
酸洗后水洗回用	将酸洗槽后水洗槽溢流利用循环泵浦打到酸洗前水洗槽内代替溢流补水	11,910吨

水资源管理与披露

公司水资源管理成效获得国际权威认可, 2025年CDP水资源问卷获评A级, 保持行业领先水平。2019年, 深圳园区成为行业首家获得AWS白金级认证的园区; 截至2025年, 公司中国大陆全部园区均通过AWS白金级认证并持续维持。

公司坚持透明化环境信息披露, 各园区每年自主完成1次土壤检测与2次地下水检测, 检测结果对外公开, 主动接受社会监督。

■ 公司CDP水安全问卷参与得分情况& AWS (水管理联盟)



- 深圳园区为业内**首家获得AWS白金级认证**园区
- 2025年所有园区AWS认证**持续为白金级**

废水排放管理

公司推行循环使用、一水多用的废水管理策略，按制程与污染物特性将废水细分为20余类实施分类收集，配套建设10大类专业处理系统，采用多段式处理工艺与智能中央控制系统，实现处理设施运行与水质状况24小时实时监控。

各园区废水处理厂设立专业化实验室，实施每日水质检测；主要生产厂区废水排放口安装在线监测设备，数据与属地环保部门24小时联网，确保废水100%达标排放，排放水质全面优于国家及地方法规标准。

公司废水在线监控设备

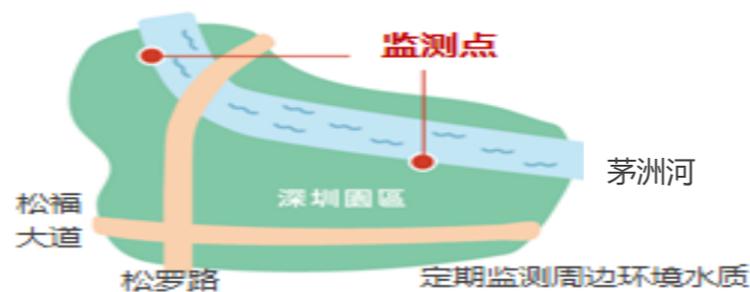


处理达标后的废水纳入属地市政污水处理厂处置，分别合规排放至茅洲河（深圳）、清安河（淮安）、汤河（秦皇岛），对流域生态无负面影响。

2025年各园区废水水质达成情况

地区	水质主要指标	单位	2025年现况	法规标准	鹏鼎目标	目标达成情况	水质标准遵循法规
深圳	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.3	6~9	6~9	优于法规默认目标值	电镀水污染物排放标准 DB 44/1597-2015
	化学需氧量 (COD)	mg/L	74.6	160	100		
	铜 (Cu)	mg/L	0.16	1	0.6		
秦皇岛	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.8	6~9	6~9	优于法规默认目标值	电子工业水污染物排放标准 GB 39371-2020、污水综合排放标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	238	400	300		
	铜 (Cu)	mg/L	0.8	2	1.5		
淮安	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.5~7.8	6~9	6~9	优于法规默认目标值	电子工业水污染物排放标准 GB 39371-2020
	化学需氧量 (COD)	mg/L	102~221	500	400		
	铜 (Cu)	mg/L	0.19~0.40	2	1.5		
高雄	氢离子浓度指数 (pH)	-	7.2	5~10	6~9	优于法规默认目标值	台湾南部科学园区台南园区暨高雄园区污水下水道容许标准暨收费标准
	化学需氧量 (COD)	mg/L	12.2	450	120		
	铜 (Cu)	mg/L	0.03	0.7	0.5		
印度	氢离子浓度指数 (pH)	-	6.5	5.5~9	5.5~9	优于法规默认目标值	《Standards for Sewage Treatment Plants order no.1069/2018》
	化学需氧量 (COD)	mg/L	44.1	150	100		
	铜 (Cu)	mg/L	0.01	-	-		
泰国	氢离子浓度指数 (pH)	-	6~9	6~9	5.5~9	优于法规默认目标值	Standards for Wastewater Discharging from Factories Entering the Central Wastewater Treatment System
	化学需氧量 (COD)	mg/L	30~150	750	300		
	铜 (Cu)	mg/L	0.1~1.7	2	1.9		

公司深圳园区周边水质监测点



公司定期自主监测园区周边一公里水质状况，深圳园区与属地政府协同开展市政污水处理技术攻关，在提升自身绿色绩效的同时，为区域水环境治理提供专业解决方案，切实履行企业社会责任。

清洁生产

清洁生产方案及认证

公司严格遵守国家及行业环保法规与标准，依据印刷电路板制造业清洁生产规范，建立全流程制程管理体系，坚持源头管控与末端治理协同推进，全面落实清洁生产工作。公司自2010年起主动开展清洁生产审核，通过落地多项清洁生产优化方案，实现物料消耗节约、生产成本降低的经营效益，同步提升企业绿色核心竞争力。

2025年清洁生产审核情况

园区	深圳地区	秦皇岛地区	淮安地区
清洁生产审核	√	√	√

注：清洁生产审核为中国大陆推动企业清洁生产审核办法，台湾高雄、泰国及印度地区不适用

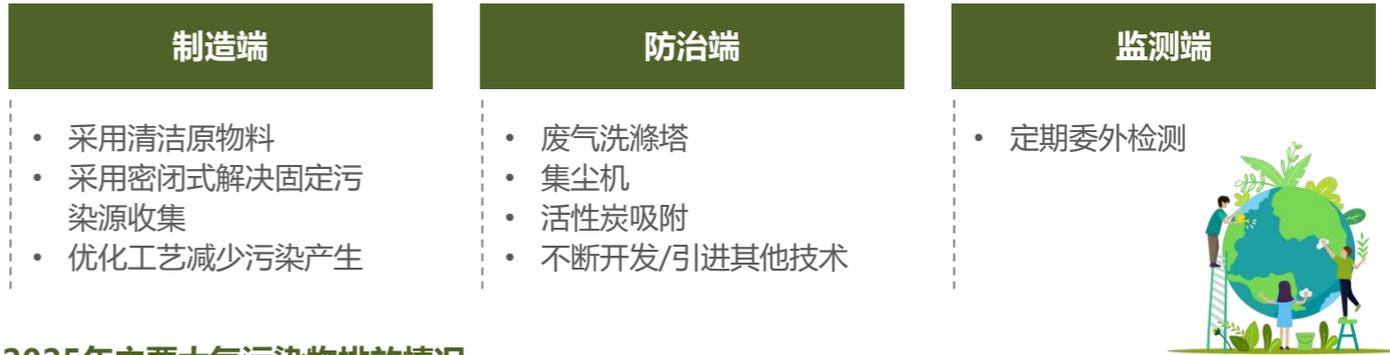
水电碳废2025年绩效



空气污染防治

公司生产过程中产生的大气污染物主要为氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO₂）、悬浮微粒（PM）及挥发性有机物（VOCs）等。为持续降低污染物排放，公司从制造源头优化管控，优先以清洁物料替代高挥发性原辅材料，采用密闭式工艺技术实现固定污染源全收集；同时引进废气洗涤塔、集尘机、活性炭吸附、沸石转轮等先进治理设备，有效降低了大气污染物排放总量。

公司建立常态化监测机制，每年定期自主及聘请外部专业机构进行检测，持续追踪污染物排放数据，确保废气排放全面合规且远优于国家管控标准。报告期内，公司的排放浓度仅为法规规定浓度的10%以下。



2025年主要大气污染物排放情况

污染物名称	排放量 (吨)	空气污染物排放强度* (kg/百万人民币)
氮氧化物	17.39	0.44
二氧化硫	0.13	0.0034
挥发性有机物	29.12	0.71
悬浮微粒	14.38	0.37

注：空气污染物排放强度=污染物排放量 (kg) /年度公司合并营收 (百万人民币)
 淮安园区2025年产能增加，氮氧化物、挥发性有机物物料使用量增加，导致排放量的变化；
 挥发性有机物由于新增泰国鹏晟园区新产能投入，产生排放量的变化。
 以上排放量皆合乎相关法令/环评标准

历年主要大气污染物排放情况 (单位：吨)



废气主要指标目标达成情况

园区	大气主要指标	单位	2025年现况	法规标准	公司目标	目标达成情况
深圳园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.28	80	64	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	7.04	120	96	
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	10.80	150	120	
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.00	50	40	
秦皇岛园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.94	50	40	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.40	120	96	
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	16.19	50	25	
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	1.06	10	8	
淮安第一园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.71	60	48	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.72	20	16	
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	16.34	50	40	
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.00	35	28	
淮安第二园区	挥发性有机物	mg/m ³	3.11	60	48	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.34	20	16	
	氮氧化物	mg/m ³	3.54	50	40	
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.00	35	28	
淮安第三园区	挥发性有机物	mg/m ³	1.52	60	48	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	2.33	20	16	
	氮氧化物 (锅炉)	mg/m ³	15.83	50	40	
	二氧化硫 (锅炉)	mg/m ³	0.00	35	28	
印度园区	挥发性有机物	mg/m ³	8.86	100	80	优于法规目标值
	悬浮颗粒	mg/m ³	33.51	75	60	
	氮氧化物 (发电机)	mg/m ³	263.01	710	568	
	二氧化硫 (发电机)	mg/m ³	6.86	/	28	
高雄园区	挥发性有机物	mg/m ³	5	/	60	优于法规目标值
泰国鹏晟园区	挥发性有机物	mg/m ³	0.12	30	30	优于法规目标值

注：以上指标为重要监管指标

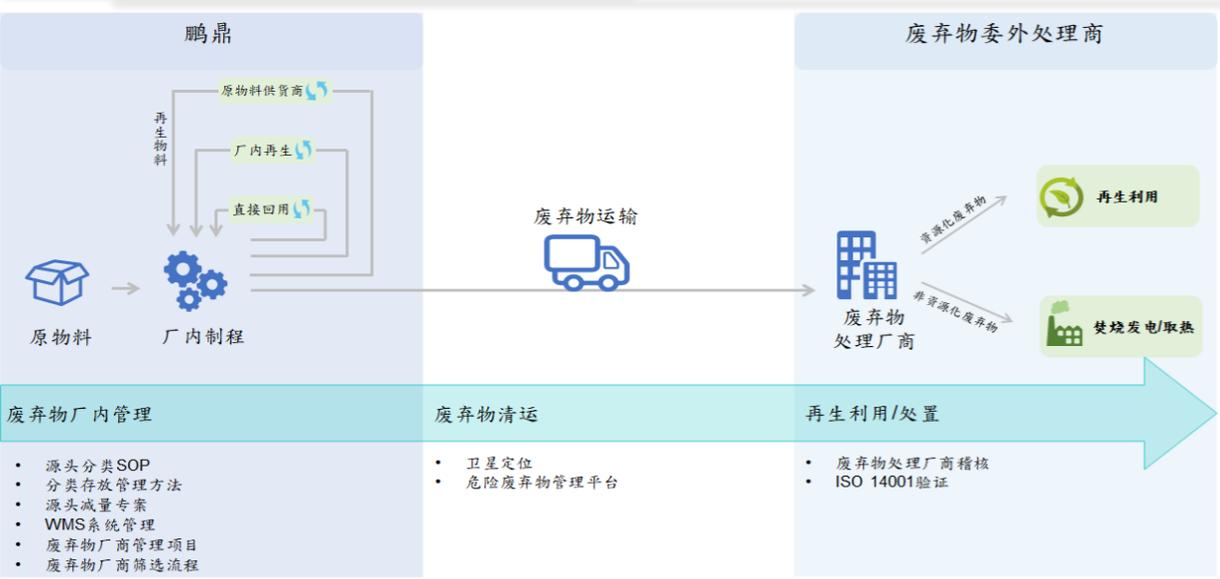
废弃物

公司废弃物管理严格遵循减量化、资源化、无害化的三化策略，践行“绿色创新、绿色采购、绿色生产”理念，从产品设计、原料采购、生产制程三大关键环节优化物料使用，实现废弃物源头减量。

在资源化利用层面，公司构建四级回收体系：厂内优先直接回用与再生处理回用；厂外优先由原物料厂商回收利用，其次委托专业机构再加工回用，最大化提升资源循环利用率。针对不可回收的非资源化废弃物，统一委托具备资质的专业机构实施焚烧发电、热能回收等无害化处置。

为强化技术支撑与合规管理，公司设立专业环保专家组织，研发资源回收创新技术，提升废弃物回收价值、降低产生量与环境影响；每年对各厂区废弃物处理服务商开展现场稽核，保障处置全流程合规；通过信息化管理系统与GPS卫星定位技术，实现废弃物厂内存储、运输流转、终端处置全链条协同管控。同时，公司定期开展废弃物分类管理专项培训，2025年废弃物教育训练累计参与203人次。

公司废弃物管理流程



废弃物管理绩效

2025年，公司完成8家一般废弃物处理商、36家危险废弃物处理商100%全覆盖稽核。公司废弃物划分为一般废弃物与危险废弃物两类，按回收属性分为资源化废料与非资源化废料。报告期内，公司废弃物总量较2024年上升14.3%，一般废弃物总量为39,559吨，危险废弃物总量为53,724吨，危险废弃物密集度为13.7kg/万元人民币，较2024年上升17.5%。增长主因为各园区产能增加以及新园区泰国鹏晟的纳入。公司废弃物资源化率达94%，连续13年保持90%以上的资源化目标。

公司依据UL2799废弃物零填埋标准推进资源化管理，依托废弃物管理系统实时采集、追踪数据，精准管控蚀刻废液、微蚀废液（含铜废液）、含镍/金/钯/银废液等废物，实现厂内回收再利用，目前主要厂区均取得UL2799铂金级认证。

在资源化技术创新方面，公司铜回收专案实现技术突破：通过厂内工艺将碳酸铜废弃物转化为氧化铜并直接回用于生产，年度回收铜1,019吨，减碳约3,943吨；同步规划废酸回收专案，建成后可年回收硝酸1,500吨，有效降低采购成本、提升生产效率。在跨行业协同减碳领域，公司创新利用同业生产产生的废碱资源化再生，替代外购新鲜液碱用于酸性废水处理，在国内暂无明确法规指引的背景下，经国家及地方生态环境主管部门与专家评审后合法落地，成为大陆首例合规废碱再利用示范项目。项目实施后，每年可替代外购新鲜液碱3,600吨，年减排二氧化碳当量1,066吨，凭借该创新实践，公司荣获中国再生协会“无废供应链”奖项，并取得科学技术成果评价证书。



▲ 无废供应链奖及科学技术成果评价证书

2025年废弃物清运及厂内再利用情形

一级类别	二级类别	废弃物分类	清运/再利用量 (吨)	比重 (%)	资源化处置 (吨)	比重 (%)	非资源化处置 (吨)
工业废弃物清运量	一般废弃物	其它资源类	4,397	11.0	4,397	-	-
		其它金属类	9,896	25.0	9,896	-	-
		其它非资源类	4,751	12.0	-	-	4,751
		废木材类	2,193	5.5	2,193	-	-
		废纸类	8,943	22.6	8,943	-	-
		废塑料类	9,275	23.6	9,275	-	-
		贵金属类	104	0.3	104	-	-
		小计	39,559	100	34,808	87.99	4,750
	危险废弃物	报废板及边角料	3,999	7.5	3,999	-	-
		其它资源类	2,780	5.8	2,780	-	-
		其它非资源类	6,384	11.9	-	-	6,384
		废液类	20,831	38.2	20,831	-	-
		金属类	19,730	36.6	19,730	-	-
		小计	53,724	100	47,340	88.12	-
合计		93,283	50	82,148		11,135	
厂内再生利用与减量	/	各项废液类	92,800	50	92,800	-	-
废弃物清运及再利用		总计	186,083	100	174,948	94.02	11,135

- 注： 1. 废弃物产出重量只统计了作为废弃物清运出厂区的实际重量，未包含在厂区内回收利用的重量。
 2. 产品回收百分比以报废板及边角料循环再利用占比计算 = 报废板及边角料卖出量 ÷ 清运量
 3. 因公司非生产终端产品，产品生命周期管理重点为报废板及边角料的回收再利用。回收资源的厂商其处理方式是将板材打碎回收金、铜等金属，再将剩下的粉碎料制成建材填料。2025年报废板及边角料的清运总量为3,999吨，回收再利用占比达到100%。
 4. 厂内回用和减量的各项废液包含：蚀刻废液、微蚀废液（含铜废液）、含镍废液、含金废液、含钯废液、含银废液等。
 5. 其他非资源类包含焚烧类（工业垃圾和不可回收生活垃圾）。

2025年收废弃物处理情形

类别	废弃物资源化方式	厂内 (吨)	厂外 (吨)	总量 (吨)	比重 (%)
可回收废弃物处理情形					
一般废弃物	于原用途再使用	70	-	70	0.20%
	厂内再生利用与减量	-	34,808	34,808	99.80%
	小计	70	34,808	34,878	100%
有害废弃物	于原用途再使用	-	236	236	0.17%
	厂内再生利用与减量	92,800	47,340	140,140	99.83%
	小计	92,800	47,577	140,377	100%
不可回收废弃物处理情形					
一般废弃物	焚烧 (能源回收)	0	4,751	4,751	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	4,751	4,751	100%
有害废弃物	焚烧 (能源回收)	0	6,384	6,384	100%
	掩埋	0	0	0	0
	小计	0	6,384	6,384	100%

注：• 厂内回收再利用的废弃物因未清运出厂区无需进行计价，所以没有准确计量器具进行计量，厂内回收再利用重量为预估值。

- 一般废弃物厂内再使用重量预估原则：根据等级实际再使用数量，乘以单个预估重量，预估再使用总重量。
- 有害废弃物厂内再使用重量预估原则：废酸回用根据其产生量和节约新物料投加量进行预估。
- 一般废弃物的厂外处理重量中含厨余垃圾的再生利用处置重量。

环保服务与推广

绿色建筑节能

公司全面推行节能减碳行动，通过打造绿色认证建筑与厂房，降低全生命周期能耗与环境影响。公司总部深圳鹏鼎时代大厦作为PCB产业链研发合作核心载体，获评国家三星级绿色建筑设计标识（深圳市宝安区首个），同时获得LEED铂金级认证。深圳第一园区、秦皇岛宏启胜、淮安第一园区、淮安第二园区均通过国家工信部绿色工厂认证。公司所有新建园区均严格遵循绿色工厂、绿色建筑标准规划建设。



▲ 鹏鼎时代大厦获LEED铂金级认证

低碳运输

交通运输是公司推进绿色运筹的关键环节。公司高度关注员工出行安全，在人员密集区域开通定时定点电动巴士通勤服务。同时，建立物料运输装车并车率月度评估机制，持续优化货运调度，减少运输环节温室气体排放。2025年，通过物料并车优化与绿色电动通勤推广，公司累计节约燃油1,691千公升，减少碳排放约5,614公吨。未来，公司将持续提升货物装载效率，丰富员工绿色出行选择，优化通勤服务方案。



重视员工 幸福职场



本章节回应双重重要性议题 · 职业健康与安全 · 人才发展 · 人才吸引与留任 · 多元与共融

可持续管理治理及策略

治理

公司ESG发展委员会下设企业文化小组，聚焦企业文化落地、员工沟通与关怀，推动多元共融、人文关怀与正向职场氛围营造；人力资源部门统筹人权管理、人才发展、薪酬福利体系建设，制定并落地劳动权益保障、人才培养、激励福利等制度，保障员工合法权益与职业发展；各园区安全委员会负责职业安全卫生管理，推动工安制度执行、风险排查、安全培训与应急管理。

战略

公司秉持「诚信、责任、创新、卓越、利人」核心价值，坚持用人唯才、开放包容，保障员工平等就业与职业选择权。围绕人才选、育、用、留全流程，构建校企合作、通识教育、专业技能、管理能力及人才发展等全方位培训体系，持续提升员工综合素养。全面推行目标管理、多维度评估、团队考核及敏捷评核相结合的绩效管理制度，同步完善薪酬福利与职业安全卫生机制，切实维护员工权益、赋能人才成长、保障职场安全。

指标及绩效

指标	2025年绩效
关键人才留任率	97.9%
整体员工满意度	89%
员工培训总开课门数	27,745门
六爱活动	4,827场
六助活动	98场
公益活动及捐赠	428万元

备注：详情请参阅重大议题管理目标与绩效_社会面向

多元与平权

公司严格恪守中国大陆《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《禁止使用童工规定》、中国台湾地区《劳动基准法》等法律法规，已在台湾、深圳、淮安、秦皇岛、印度、泰国等营运据点建立统一规范的人力资源管理体系，全力保障员工享有公平合理的劳动条件与安全健康的工作环境。公司积极践行国际主流人权与劳工标准，遵循《世界人权宣言》、《联合国全球契约》、《联合国工商业与人权指导原则》、《责任商业联盟行为准则》，以及国际劳工组织（ILO）《基本劳工公约》所确立的结社自由与集体谈判权、消除强迫劳动、废除童工、消除就业与职业歧视等核心劳工原则，同时参照《关于多国企业与社会政策原则三方宣言》开展治理实践。为系统性保障员工基本权益，公司制定了《鹏鼎控股人权政策声明》；针对供应链人权管理，制定《供应商社会责任管理作业办法》，推动供应商及承包商等合作伙伴共同恪守人权保障要求。公司建立常态化合规管理机制，主动追踪、定期搜集并评估各国主管机关劳工社保法规及客户规范要求，持续验证合规管理的合法性、适宜性与有效性。公司要求所有营运区域严格执行当地劳工与雇佣相关法律，全面维护员工、合作伙伴等各利益相关方的合法权益，建立人权风险识别、监测与全流程管理机制。在日常运营与职场管理中，公司始终秉持包容、尽责、可持续的核心理念，规范职场实践行为，持续推动劳工与人权管理水平稳步提升。

人权管理

公司严格遵循RBA《责任商业联盟行为准则》及国际公认劳动人权原则，在BSR（Business for Social Responsibility，以下简称BSR）的专业协助下开展内部人权评估，完善内部相关管理政策。针对劳工权益、同工同酬、童工、歧视与骚扰、强迫劳动、人口贩运、结社自由、安全健康工作环境及企业文化建设等重点人权议题，公司通过理念宣导、常态化风险评估等方式，持续优化风险减缓与补救机制，切实保障员工劳动与人权权益。2025年度，公司未发生童工、未成年工违规、歧视与骚扰、强迫劳动、人口贩运、结社自由等人权相关重大争议事件。

公司以CAPDCA循环式质量管理的方式，定期进行人权尽职调查，受人权冲击评估的单位包含所子公司，涵盖率占营运活动100%，以全面评估人权风险及潜在影响。



频率	低	中	高	冲击
高			• 工时管理	
中	• 不歧视与多元包容 • 自由选择职业	• 职业健康安全与环境 • 反骚扰 • 同等工资与福利 • 强迫劳动及人口贩运		
低	• 童工与未成年工 • 自由结社与申诉管道	• 资料隐私与安全 • 人身自由与安全 • 空气污染及噪音		

根据人权风险鉴别结果，公司将工时管理、职业健康安全与环境、反骚扰、同等工资与福利、强迫劳动及人口贩运、不歧视与多元包容、自由选择职业、资料隐私与安全、人身自由与安全、空气污染及噪音、童工与未成年工、自由结社与申诉管道12项议题辨识为重大人权议题，并说明评估机制及针对各项议题的减缓补救措施。

◆ **重大人权议题评估机制**

对象	重大人权议题	冲击评估机制	实际运营状况
员工	职业健康安全与环境	<ul style="list-style-type: none"> RBA SAQ RBA VAP 客户Audits OHSAS 18001/45001 员工满意度 法令法规评估及遵循 	<ul style="list-style-type: none"> RBA每两年定期进行再认证审核。 客户每年定期进行CSR、各体系类、质量类年审，确保正常运行。 每年开展员工满意度调查，及时了解员工心声并持续改善。 建立多元沟通管道，深入了解基层员工需求，倾听员工内心的声音，维护员工权益。 依相关法规动态定期更新对员工人权维护作法，遵循合规。 未使用童工及未成年工。
	<ul style="list-style-type: none"> 工时管理 反骚扰 同等工资与福利 强迫劳动及人口贩运 不歧视与多元包容 自由选择职业 人身自由与安全 自由结社与申诉管道 童工与未成年工 		
供应商 承揽商	职业健康安全与环境	<ul style="list-style-type: none"> 供应商风险评估问卷 RBA SAQ RBA VAP 现场稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 每年对有交易供应商进行SER风险评估，依据调查结果（高/中/低风险）进行分级分类管理，高风险供应商纳入年度稽核。 2025年稽核72家供应商，其中46家稽核结果为绿灯（Green），26家为黄灯（Yellow）。 2025年未发生供应商因稽核结果为红灯（Red），改善未通过导致停止交易情形。
	<ul style="list-style-type: none"> 工时管理 自由选择职业 同等工资与福利 		
客户	数据隐私与安全	<ul style="list-style-type: none"> 资安稽核 ISO 27001审核认证 	<ul style="list-style-type: none"> 已成立资安委员会定期进行资安稽核排查。 每年定期进行信息安全管理系统 ISO 27001内外部审核。
小区	空气污染及噪音	园区监测	每年定期自主及委外检测各项废气排放，确保均符合法规。

公司发现任何人权风险、潜在影响或违反人权事宜，会积极采取相应减缓措施或补救措施。通过开展人权尽职调查，公司能够全面评估和识别潜在的人权风险、影响和违规事件、人权管理工作的实施效果，并相应检讨公司人权政策、人权管理规章或程序，确保人权保障工作的执行更加完善。

◆ 重大人权议题减缓及补救措施

对象	重大人权议题	减缓措施	补救措施
	职业健康安全与环境	<ol style="list-style-type: none"> 各园区推行ISO 45001职业健康安全管理体系，依据RBA及职业健康相关法律法规，建立鹏鼎职业健康安全政策及体系。 多种管道培训。 公司每月安全委员会对公司范围内发生的工安异常事件进行检讨，各厂每月会针对当月发生工安异常事件的原因及改善措施进行分析讨论。 定期检测员工作业场所职业危害因素。 	<ol style="list-style-type: none"> 制定职业伤害通报及调查处理办法。 定期进行各类演习并对演习状况进行总结和检讨。 为员工提供合适且符合法规要求的劳动防护用品。 加强员工防护具穿戴倡导与规范、落实现场管理干部对员工穿戴防护具检查。 对有职业危害岗位员工定期职业健康体检。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工时管理 反骚扰 同等工资与福利 强迫劳动及人口贩运 不歧视 自由选择职业 人身自由与安全 自由结社与申诉管道 童工与未成年工 	<p>公司遵循「联合国世界人权宣言」「联合国全球契约」「联合国工商企业与人权指导原则」「责任商业联盟行为准则」等基本人权原则以及全球各营运据点所在地的法令法规，定期检视公司人权政策的执行状况，以确保人权保障工作的落实。</p> <ol style="list-style-type: none"> 【工时管理】依《工作时间与员工加班作业办法》及RBA要求，严格管控工时制度及执行情况。 【反骚扰】制定《防治性骚扰与歧视管理作业办法》，杜绝性骚扰行为。每年定期各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。 【同等工资与福利】提供具有外部竞争力与内部合理性的薪酬管理制度和福利，除每月定期发放工资外，公司亦根据实际营运状况，提供年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬。公司亦依法提供除上述以外的各类福利。 【强迫劳动及人口贩运】制定《人性化管理作业办法》SOP,每年对招聘人员及员工开展针对禁止强迫劳动及人口贩运的培训。于考勤系统中设置工时预警提醒功能，每天进行员工工时检视及管控。每年定期对各层级培训考核及每月现场稽核抽访或电话访谈。 【不歧视与多元包容】公司尊重多元与共融，严守平等对待，致力营造并提供平等工作机会，不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、身心障碍、怀孕、婚姻状态、宗教、政治立场、工会身份等因素而有差别待遇。制定《特殊群体保护作业办法》公平对待不歧视女工，提供女性人权、健康、福利等。 【自由选择职业】制定《人性化管理作业办法》SOP,雇用原则必须确保所有员工工作自愿。 【人身自由与安全】制定《人性化管理作业办法》《员工安全管理作业办法》，规定不得设置行动限制，保障员工安全。 【自由结社与申诉渠道】公司制定《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，并建立多元沟通管道，保障员工权益。 【童工与未成年工】制定《新员工身份验证作业办法》，识别新进员工的类别，杜绝童工，并保障未成年工权益。 	<ol style="list-style-type: none"> 制定《鹏鼎控股人权政策声明》。 每年不定期审视与修订各管理办法，不断完善制度及流程。 每年进行内部审核及外部审核，包括客户审核及RBA VAP审核，并依审核情况进行优化及改善。 通过「应征者招募作业身份查证」，并通过人事系统进行刷卡人脸识别确认员工身份，杜绝童工。 通过预警系统及时进行提醒及预防员工超时工作，落实工时监控。 支付员工工资符合所有相关的薪酬法令，包括有关最低工资、加班费用等。 为维持公司整体薪酬竞争力，视外部经济环境变化，统筹各园区年度薪酬政策规划与检讨，藉由专业顾问公司提供的薪资调查报告，衡量各园区当地市场薪酬水平，适时拟订薪资调整方案。公司依法提供员工有薪年假，通过人事系统定期追踪假期使用情况，提醒员工如期休假，避免长期积假，促进身心健康与工作生活平衡。 重视多元与包容，关注女性员工议题，尊重员工自我追求，也欢迎更多女性加入。关爱处于怀孕、产假、哺乳期的女性员工，设置孕期妈妈营养餐，发放孕期爱心证提供贴心服务；各园区生产厂房均设置哺乳室，哺乳期间每日可提前1小时下班，以同时兼顾工作与家庭；提供多胎生育补贴奖励；在法定产假外，额外提供1天全薪新生儿照护假；女性员工生育返回工作后，可获得公司赠送的关怀礼品一份。 制定了《员工手册》，明确保障员工结社自由及团体协商权等相关公司规范，公司日常营运依法进行处理。 建立多元沟通渠道，员工随时通过各渠道进行投诉，根据回馈情况及时进行调查处理。2025年骚扰及歧视相关申诉案件0件。

◆ 重大人权议题减缓及补救措施 (续)

对象	重大人权议题	减缓措施	补救措施
供应商 承揽商	职业健康安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立《供应商社会责任管理作业办法》识别出供应商的风险等级，并按照风险等级进行稽核及实施管控，从而规避供应商的SER风险。 2. 与供应商签订《安全卫生承诺书》，告知公司职业健康管理要求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年对供应商进行稽核并追踪改善。 2. 对供应商进行相关教育训练。
	<ul style="list-style-type: none"> • 工时管理 • 自由选择职业 • 同等工资与福利 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司对供应商进行年度稽核，避免供应链人权风险发生。 2. 藉由对供应商教育训练，倡导供应商劳动人权重要性及教导实务执行方式，事先降低人权风险。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对供应商采取不定期抽查稽核及进行RBA SAQ评估。 2. 要求供应商针对人权风险进行改善措施，并且持续追踪改善程度。 3. 要求供应商须针对有遭受人权损害权益的员工，提供「辅导」或「政策修改」等补偿措施。
客户	数据隐私与安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵循各营运地区所适用的个资保护相关法规，确保公司员工及其第三方合规作业并共同致力于维护个资安全，以保障客户与其他个资所有人的权益。 2. 为保护客户等业务往来对象及营运相关信息资产的安全，制定「信息安全管理政策」作为管理依据。 3. 针对与客户往来的员工、供应商，藉由隐私权、个资保护与资安管理相关法规及合规管理作业指引与倡导，强化其相关法规意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年进行资通安全稽核和内审作业，以确定信息系统及网络环境符合安全实施标准，严格执行资通安全政策与客户隐私保护措施，保护公司商业机密及客户数据不外泄。 2. 若经调查发现员工、供应商确有涉入违反隐私权及个资保护政策或隐私权及个资保护相关适用法规事件，将立即检讨改善管理措施。同时，与客户沟通，依个案评估补偿措施。 3. 依照适用纪律规范惩戒涉入违反行为人员。
小区	空气污染及噪音	<ol style="list-style-type: none"> 1. 【空气污染】 公司过装设废气洗涤塔、集尘机及使用活性炭吸附与创新技术引进，降低空气污染物的排放。同时每年定期自主及委外进行检测，并持续追踪各项污染物质检测数据，以确保各项废气排放均符合法规，甚至远低于排放管控标准。 2. 【噪音】 公司依各厂区所在地法令法规进行厂区边界噪声监控。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 【空气污染】 公司通过制造端、防治端、检测端等三方面进行大气污染减量及防治。在制造端采用清洁原料、密闭式污染源收集、优化工艺等减少空气污染物的产生，在防治端使用洗涤塔、集尘机、活性炭吸附以及不断开发/引进其它技术用于末端污染物处理，最后在检测端定期委外检测，保证大气污染物合规排放。 2. 【噪音】 公司通过识别各噪声产生源，对于特定噪声产生源进行改善，加装隔音设施，以达到降噪。

为保障员工的基本劳动人权和安全的工作环境，公司在2017年成立了“社会与环境责任 (SER) 委员会”。该委员会负责管理劳工、健康与安全、环境、道德规范和管理系统等领域，明确界定了委员会的任务和委员的职权与职责，制定相关政策和绩效目标，监督实施计划，并定期进行评估和审查。

为彻底执行电子行业的行为准则，确保内部制度与最新的“责任商业联盟行为准则 (RBA)”相符，公司于2021年5月24日正式成为RBA会员。公司每年通过RBA Online官方网站提交自我评估问卷 (SAQ)，以识别和规避潜在风险。此外，公司每两年接受客户委托的第三方机构进行的RBA“验证评估计划 (VAP)”，从外部审计的角度进一步发现可持续优化和改进的空间。

◆ 各园区SAQ、VAP 风险评估结果

类别	深圳园区	秦皇岛园区	淮安一园区	淮安二三园区	印度园区
2025年SAQ	72.1	72.6	72.1	72.1	68.3
风险评估	中度风险	中度风险	中度风险	中度风险	中度风险
2024/2025年VAP	2025年: 166.1	2025年: 181.5	2024年: 175.4	2024年: 169.2	(注)
评比等级	白银级	白银级	白银级	白银级	/

注：1. 2025年印度园区无客户需求执行VAP评比，故仅执行SAQ 评比。
 2. VAP 评比：满分200 分为铂金级，完成所有缺失改正，执行厂区依据客户要求；
 ≥180分为黄金级，完成优先与主要缺失改正； ≥160分为白银级，完成优先缺失改正。
 3. 因SAQ评分标准调整，造成整体分数下调。

公司在接受RBA第三方评鉴的基础上，2021年主动加入国际非营利组织BSR并取得会员资格，引入客观第三方开展内部人权尽职评估。通过对标国际先进实践，公司有效识别社会责任潜在风险，优化风险应对与补救机制，全方位保障员工劳动人权与合法权益。

◆ 人权风险评估统计

类别	过去三年已完成人权风险评估的比例	已评估范围中识别出风险的比例	已采取减缓措施的比例
自身营运	100%	100%	100%
承揽商及一阶供应商	100%	100%	100%
合资企业	不适用	不适用	不适用

人权保障宣导及培训

为有效管控人权风险，营造合规、尊重、安全的工作环境，切实保障员工权益与职业健康安全，公司秉持企业社会责任理念，系统性开展人权保障宣导与教育训练。通过线上线下课程、公告宣导、沟通渠道海报、鼎+APP、专题会议等多元形式，全面覆盖全体员工。2025年，公司人权保障训练总时数逾70万小时，员工参训率达100%。未来公司将持续深化相关教育训练，持续提升全员人权保障意识。

◆ 人权保障培训及成果

培训

- 开展合规宣导与人权教育：内容涵盖禁止强迫劳动、禁止人口贩运、禁止童工、同工同酬、反歧视、反骚扰、工时管理、薪酬福利、自由结社、人道待遇、沟通渠道、职业安全及管理体系等。
- 推动沟通渠道宣导与应用：协助员工回应工作与生活诉求，构建开放、尊重、顺畅沟通的和谐工作环境。
- 提供完善职业安全培训体系：结合不同作业场景与岗位需求，开展新员工安全培训、消防演练、急救人员培训、在职安全培训等。

年度成果

- 全球共聘用208位身心障碍人员，其中中国大陆园区共进用197位。
- 内部审查8次；外部稽核30次；风险评估低风险。
- 全球514,034人次受训，总时数745,645小时。

员工结构

公司坚信人才是企业发展的核心要素，始终秉持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的核心价值观，坚持用人唯才、开放包容的理念广纳贤才，保障员工平等就业与职业选择权。公司围绕人才选、育、用、留全流程，通过校企合作、通识教育、专业技能、管理能力及人才发展等全方位多元培训体系，持续提升员工综合素养，助力员工与公司共同成长。截至2025年底，公司正式员工中，男性31,055人，女性15,886人，员工规模较上一年增加3,811人；非正式（约聘）员工中，男性332人，女性300人，全体员工均为全职用工。本年度实际聘用身心障碍者208人。公司统计的非员工工作者，主要为营建、非定期工程类承揽商（如设备维保、整改工程），以及定期契约类服务人员（如保全、清洁、餐饮、绿化等），其工作内容依项目需求分别规划执行。2025年非员工工作者总经历工时约折合6,970人/年。

注：非员工工作者数量计算方式以总经历工时估算人年(2025年上班日数250日、每日8小时)。

公司高度重视多元与包容，持续关注女性员工发展，尊重员工自我价值实现，积极吸引并留住女性人才，鼓励其为企业与社会创造价值。受产品制程特性影响，公司产线员工以男性为主，但在财务、人资、业务、品保等职能岗位，女性员工占比达57.6%；公司整体女性员工占总人数比例为34.0%，较2024年增加2,091人，体现公司持续为两性提供公平竞争与发展机会。

◆ 以年龄、学历、职级、国籍区分之员工百分比

类别	组别	男		女		组别小计与比例	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	总计	占比(%)
年龄	30岁及以下	14,208	45.27	6,124	37.84	20,332	42.74
	31~50岁	16,903	53.85	9,977	61.64	26,880	56.50
	51岁及以上	276	0.88	85	0.53	361	0.76
	合计	31,387	100	16,186	100	47,573	100
学历	硕博士	308	0.98	234	1.45	542	1.14
	学士	6,074	19.35	2,574	15.90	8,648	18.18
	专科	10,426	33.22	4,144	25.60	14,570	30.63
	高中及以下	14,579	46.45	9,234	57.05	23,813	50.06
	合计	31,387	100	16,186	100	47,573	100
职级	高阶管理职	10	0.03	3	0.02	13	0.03
	非高阶管理职	3,750	11.95	712	4.40	4,462	9.38
	基层工程师	4,348	13.85	1,758	10.86	6,106	12.84
	基层技术人员	19,993	63.70	12,209	75.43	32,202	67.69
	其他工程师	3,286	10.47	1,504	9.29	4,790	10.07
	合计	31,387	100	16,186	100	47,573	100
国籍	中国	29,920	95.33	15,073	93.12	44,993	94.58
	大陆						
	台湾	668	2.13	290	1.79	958	2.01
	印度	280	0.89	270	1.67	550	1.16
	泰国	223	0.71	247	1.53	470	0.99
	缅甸	240	0.76	184	1.14	424	0.89
	菲律宾	32	0.10	82	0.51	114	0.24
	越南	5	0.02	28	0.17	33	0.07
	印度尼西亚	7	0.02	3	0.02	10	0.02
	柬埔寨	7	0.02	3	0.02	10	0.02
	其他	5	0.02	6	0.04	11	0.02
合计	31,387	100	16,186	100	47,573	100	
工作地区	中国	30,054	95.75	15,174	93.75	45,228	95.07
	大陆						
	台湾	339	1.08	265	1.64	604	1.27
	印度	315	1.00	273	1.69	588	1.24
	泰国	672	2.14	461	2.85	1,133	2.38
	海外地区	7	0.02	13	0.08	20	0.04
合计	31,387	100	16,186	100	47,573	100	

注：其他地区包括马来西亚、日本、韩国、朝鲜、新西兰

身心障碍及少数民族员工

自2017年起，公司逐年增聘身心障碍员工与少数民族员工，持续提升团队多元性。截至2025年底，公司在职身心障碍员工共208位，少数民族员工共5,018位（其中中国大陆地区4,987位、台湾地区31位），身心障碍员工进用比例符合园区所在地法规要求。

类别	组别	身心障碍员工	占全体员工比率%	少数民族员工	占全体员工比率%	
男	30岁及以下	26	0.2	1,585	11.89	
	31~50岁	129	0.8			
	51岁及以上	5	1.8			
女	30岁及以下	7	0.1	688	11.85	
	31~50岁	40	0.4			
	51岁及以上	1	1.2			
			0.5	1,820	10.74	10.9
			0.3	911	9.39	9.9
				7	6.54	

注：依身心障碍及少数民族员工所属法人进行比率统计

新进和离职员工

公司招聘员工时严格遵循《鹏鼎控股人权政策声明》，全力营造平等就业环境，承诺不因国籍、种族、民族、肤色、年龄、性别、性别认同、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教、政治倾向及工会会员身份等因素对求职者予以歧视。为确保招聘评估客观公正，公司针对师级员工全面导入【逻辑测试】、【CPAS测验】等科学评估工具，精准评估候选人适配度。招聘流程中，人力资源部门专员先就候选人基本信息与个人特质进行沟通洽谈，直属主管再围绕专业能力与工作经验开展深度面谈，所有应聘者均遵循统一、平等的筛选流程。公司以责任心、上进心、企图心的“三心”理念作为核心选才标准，在综合考量工作经历、教育背景、专业技能等客观条件的基础上，同样重视员工的努力态度与合作精神，致力于打造和谐高效的优秀团队。

◆ 新进员工依地区、性别、年龄分组占比统计

类别	组别	中国大陆	中国台湾	印度	泰国	其他海外据点	总计
男	30岁及以下	46.29%	18.81%	37.81%	32.71%	0.00%	45.48%
	31~50岁	28.37%	31.95%	1.71%	16.24%	0.00%	27.59%
	51岁及以上	0.01%	4.16%	0.00%	0.22%	0.00%	0.06%
女	30岁及以下	14.33%	20.79%	54.02%	35.37%	100.00%	15.71%
	31~50岁	10.99%	21.88%	6.46%	15.35%	0.00%	11.12%
	51岁及以上	0.01%	2.41%	0.00%	0.11%	0.00%	0.04%

◆ 离职员工依管理职、非管理职离职率统计

类别	离职率	自愿离职率	
管理职	初阶	0.45%	0.45%
	中阶	0.38%	0.38%
	高阶	0.36%	0.36%
	合计	0.43%	0.43%
非管理职	6.35%	6.35%	
总离职率	5.79%	5.79%	

注：1. 总离职率 = 各月平均离职人数 / 各月平均期末在职人数。

2. 自愿离职率为员工依自己意愿主动离职，非公司强制离职。

◆ 历年离职率

过去三年离职率	2022	2023	2024	2025
总离职率	6.6%	7.2%	7.6%	5.8%
自愿离职率	6.6%	7.2%	7.5%	5.8%

◆ 过去两年依性别及年龄分类员工离职率

类别	组别	2024	2025
性别	男性	8.7%	6.5%
	女性	5.5%	4.4%
	合计	7.6%	5.8%
年龄	30岁及以下	9.9%	8.2%
	31~50岁	5.9%	4.0%
	51岁及以上	0.9%	0.9%
	合计	7.6%	5.8%

◆ 以地区区分管理职百分比

类别	组别	管理层		非管理层		合计		
		人数	占管理层人数(%)	人数	占非管理层人数(%)	人数	占总人数(%)	
国籍	中国	大陆	4,267	95.35%	40,726	94.50%	44,993	94.58%
		台湾	199	4.45%	759	1.76%	958	2.01%
	印度	7	0.16%	543	1.26%	550	1.16%	
	泰国	0	0.00%	470	1.09%	470	0.99%	
	缅甸	0	0.00%	424	0.98%	424	0.89%	
	菲律宾	0	0.00%	114	0.26%	114	0.24%	
	越南	0	0.00%	33	0.08%	33	0.07%	
	印度尼西亚	0	0.00%	10	0.02%	10	0.02%	
	柬埔寨	0	0.00%	10	0.02%	10	0.02%	
	其他	2	0.04%	9	0.02%	11	0.02%	
	合计		4,475	100%	43,098	100%	47,573	100%

注：其他国籍包括马来西亚、日本、韩国、朝鲜、新西兰

◆ 多元化类别，依组织治理单位的成员百分比

项目	单位	2022	2023	2024	2025
基层女性主管比例	%	13.10	13.40	15.30	15.50
中基层女性主管比例	%	13.60	13.90	15.50	17.80
高层女性主管比例	%	22.20	27.30	23.10	23.10
生产营收相关部门女性主管比例(注)	%	12.60	12.90	13.80	14.20
IT员工女性比例	%	24.60	22.20	19.40	17.50
STEM相关部门女性比例	%	35.40	33.00	33.70	33.60
员工总数	人数	35,344	41,786	43,130	47,573
女性主管	人数	472	485	662	715
男性主管	人数	2,997	2,992	3,595	3,760
女性主管比例	%	13.60	13.90	15.60	16.00
男性主管比例	%	86.40	86.10	84.40	84.00
女性员工	人数	12,555	13,443	14,095	16,186
男性员工	人数	22,789	24,866	25,314	31,387
女性员工比例	%	36	35	36	34
男性员工比例	%	64	65	64	66

注：1. 基层主管指课级与组级主管；高层主管为处级以上主管。
 2. 生产营收相关部门指排除人资、商务总处、总部大楼、IT、智能制造、法务、供应链、财务等单位。
 3. STEM相关部门指理工科系相关单位。

沟通与关怀

沟通与申诉管道

公司始终重视员工意见与合法权益，倡导人人平等、自主参与公司管理，鼓励员工对公司经营管理提出意见与建议，对不合理事项依法依规提出申诉。2025年，为进一步倾听基层心声、精准了解员工需求，公司对员工沟通热线、意见邮箱、意见箱、员工服务中心等现有沟通渠道进行全面优化升级，并通过线上、线下及多媒体渠道开展多元推广。线上渠道包括企业内部沟通平台“鼎+”、鼎盛E学苑、鼎鼎大名小程序及公司官网公告；线下渠道涵盖新人入职宣讲、社会责任宣传卡片、宣传栏，以及在生活区、车间、餐厅、宿舍等区域张贴海报；多媒体渠道则利用生活区LED屏、车间及宿舍公共区域显示屏、广播系统等进行宣传。公司对申诉人员信息严格保密，申诉材料由专人负责管理，做到及时受理、快速处理、限时回复，有效提升员工满意度。除员工主动反馈外，公司还常态化召开员工座谈会、师级干部座谈会、菁干班及年轻干部座谈会，2025年累计举办共168场。

公司秉持关爱员工、劳资双赢的理念，各项管理制度均以保障员工权益、营造优良工作环境为出发点，推动员工与企业共同成长。公司已建立完善的内部控制与管理规章，明确员工职责与权益，相关工作规范纳入员工手册，在新员工入职时进行宣导，并同步上传至人力资源电子平台供员工随时查阅，切实维护员工合法权益。

员工沟通管道		次数	及时回复 (次)
员工服务中心	当面咨询&答疑解惑	123	123
	董事长信箱	3	3
员工意见箱	工会信箱	16	16
	电子申诉邮箱	7	7
廉洁举报	公司网站	0	0
	从业道德专区	0	0
员工关系干事	通过员工关系干事深入关怀员工，及时响应员工需求	3,303	3,303
关爱热线	生活与工作问题反馈	61	61

沟通成效

公司坚信，企业营运目标的持续达成，离不开全体员工的长期投入与价值贡献，和谐稳定的劳资关系是凝聚共识、同心共进的重要基石。我们始终秉持关爱员工、互利共赢的理念，各项管理制度与政策均以保障员工权益、营造优质职场环境为核心，推动劳资双方围绕企业可持续成长目标同向发力。为此，公司已建立完善的内部控制体系与管理规范，清晰界定员工职责与合法权益，并将相关工作准则纳入员工手册。相关内容不仅在员工入职时进行宣导普及，同时同步上架人力资源电子平台，方便员工随时查阅，切实保障员工知情权与合法权益，构建稳定、透明、互信的劳资合作关系。

员工权益通知

公司通过多元化渠道，及时向员工传递公司运营相关信息与动态变化。线下通过部门座谈会、周会、双周会、月度会议及不定期行业趋势专家讲座等形式开展沟通；线上依托公司内部邮件、鼎+、鼎盛E学苑APP等平台发布通知，确保全体员工第一时间获取公司重要信息，同步掌握公司未来发展方向。

员工权益通知作法	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区	台湾园区	印度园区	泰国园区	其他海外园区	合计
2025年员工座谈会(次)	15	13	18	11	10	4	0	71
2025年邮件公告(次)	500	544	656	255	178	191	174	2,498
2025年专家讲座(场)								32(合计)

沟通渠道畅通

公司高度重视员工意见与合法权益，倡导员工平等参与企业管理，鼓励员工就公司经营管理提出意见与建议，并可对不合理事项进行申诉。公司建立多元、畅通的申诉渠道，包括人力资源部门、高层管理者授权人员、党团、工会、申诉热线、意见箱等，支持实

名与匿名反馈。各园区均设有员工建议与投诉窗口、专线电话、董事长信箱、工会信箱、党团信箱及电子邮箱等，并由专人负责受理，通过线上、线下及多媒体形式宣导。

为落实员工参与治理理念，公司依各营运据点法令规定提前预告，确保重大运营变化充分告知员工，并依据《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，按照相关劳动法规签订集体合同及专项集体合同，明确员工意见处理机制。《员工咨询投诉管理作业办法》则规范咨询与投诉事项须按5W1H原则详实记录，原则上即时处理并反馈；无法立即办结的事项，须明确告知员工处理时限（一般不超过7天，最长不超过14天，涉及违法或需外部机关协调的事项除外）。公司坚持以即时回复、当场告知为目标，确保双向沟通高效透明。

公司每季度定期召开员工代表座谈会，围绕工作环境、生活保障等议题充分交流，并依据员工意见持续优化改善，构建互信、和谐、稳定的劳资关系。

工会运作与支持

职工福利委员会与工会

公司在中国台湾及印度园区设立职工福利委员会，在落实多元福利活动的同时，全力保障员工权益。台湾及印度园区受团体协约保障员工比例均达100%。台湾园区依法每季召开劳资会议，印度园区依法于每年1-3月召开劳资会议，就公司经营政策与未来发展规划进行双向沟通与协调，凝聚共识。公司制定《员工咨询投诉管理作业办法》，员工可通过意见箱、电子平台等多元渠道，向人力资源部门及高阶主管提出建议与反馈，保障沟通顺畅高效。

大陆园区则成立工会，切实维护员工合法权益并提供完善福利保障。工会遵循平等自愿原则，所有员工不分民族、种族、性别、职业、宗教信仰、教育程度，均可依个人意愿申请加入。目前大陆各园区员工受集体协商保障比例达100%。

工会运作规范有序

公司积极支持员工依法参与合法社团组织，严格保障员工自由结社权利，严禁任何形式的阻挠与干预，亦不以经费支持等方式影响工会及相关组织独立运作。

◆ 为切实保障员工结社自由与团体协商权利，采取以下措施

- 尊重并保障员工自由结社权利，制定并落实《自由加入工会及集体谈判的权利管理作业办法》，维护员工合法权益。
- 各园区工会均依法取得社会团体法人资格，与公司开展平等协商、签订集体合同，并完成人力资源和社会保障部门备案。
- 上线「鼎鼎大名」小程序，员工可在线自愿申请加入工会、参与工会活动。

各园区工会通过会员代表大会民主选举产生工会委员会、经费审查委员会与女职工委员会，确立会员代表大会为工会最高权力机构。工会以服务员工、促进企业高质量发展为宗旨，依法履行各项职能。



工会基本职能

- 维护：代表和维护员工合法权益。
- 参与：参与企业民主管理，实施民主监督。
- 建设：引导员工参加企业建设，助力生产经营目标达成。
- 教育：强化员工教育，提高员工素质。



工会工作方向

- 以维护员工合法权益为核心工作。
- 实现员工权益有保障、企业发展有动力的双赢目标。
- 推动企业可持续发展、维护员工切身利益、促进社会和谐稳定。

◆ 2025年工会和企业文化部合作实绩

项目	成果
全员人才关爱激励	普惠活动参与达96 %以上
关键人才关爱激励	开展大型榜样力量评选活动，各园区累计评选模范个人470人、先进集体60个
六爱活动	开展4,827场次, 参与869,993人次
文化宣传	ESG文化宣传12,938人次
	品质文化宣传9,199人次
	健康文化宣传90,274人次
	数位转型文化宣传39,718人次
	诚信廉洁文化宣传42,224人次
评优评先	人资处涉外荣誉49项
涉外活动	联合政府、社会机构、厂商进行多元交流，开展4场次活动，共计144人参加
六助活动	开展98场次，参与19,317人次

人才吸引与留任

产学

人才是公司核心竞争力的根基，公司长期推动产学深度合作，充分整合高校优质资源，助力青年学子专注于学术研究与技术创新。2025年，公司完成产学研合作技术开发项目11件，合作高校达23所。

- **储备菁英奖助学金** 支持青年学子深耕学术研究与技术创新。2015至2025年，累计资助学子36人，实际发放奖助学金总额达人民币259万元。

- **LINK产学培力奖学金** 2025年，公司协同桃园市政府经发局设立桃园LINK产学培力平台奖学金，助力在地学子安心完成学业，实现毕业与就业无缝衔接。本年度奖学金计划拓展至南部院校，两届共录取学生19名。

- **高校联合研究中心** 1) 2025年5月，公司与紫金山实验室、东南大学等科研机构联合开展为期3年的“江苏省科技重大专项-6G通感一体芯片及模组”技术攻关，推动产业升级，持续强化在高阶通讯领域的创新力。2) 7月，公司参与燕山大学启动三年期合作计划，共同打造“河北省博士后创新基地”。通过资源整合与高水平知识交流、引进与行业高端人才，构建公司人才护城河，为企业长期发展积蓄创新动力。3) 10月，公司与深圳华中科技大学研究院联合组建“深圳市重点实验室”进行为期3年的聚合物光波导基板技术攻关，充分发挥“基础研究+产业转化”的良好优势，实验室已获得深圳市科技创新局认定。

- **产学人才双向交流** 2025年，公司邀请6位学界专家开展27场次专题讲座，惠及员工3,203人，推动学术理论与产业实务结合；同时选派企业优秀人才赴8所高校开展28场次实务分享，惠及学生1,083人，搭建业界与学界的双向交流桥梁。

- **国际产学合作** 2025年，公司与泰国巴真武里技术学院、亚洲理工学院（AIT）及清莱皇家大学签署合作备忘录，建立长期稳定的产学合作机制。合作围绕人才培育、技术合作、产学链结三大方向，通过实习计划、奖学金支持、联合研发等模式，培育在地工程与管理人才，推动AI、智能制造、绿色材料等关键技术发展，构建高韧性、可持续发展的PCB及半导体产业生态体系。公司通过多元化助学与全维度产学合作，深化校企

联结，提升青年人才实践能力，积极践行企业社会责任，塑造良好的品牌公益形象，为企业可持续发展筑牢坚实的社会基础。

薪酬

公司构建兼具外部市场竞争力与内部公平合理性的薪酬管理体系，搭配多元化福利保障，全方位满足员工发展需求，提升员工归属感与向心力，高效吸引并留存优秀人才，同时持续优化薪酬策略，巩固公司市场竞争优势。

薪酬政策

公司结合营运目标、经营绩效，综合考量员工岗位职责、专业技能与工作绩效，制定具备竞争力的整体薪酬方案。薪酬体系包含本薪、津贴，以及年终绩效奖金、持续服务奖金、员工分红、创新研发奖金、提案改善奖金等激励性变动薪酬，有效激发员工动能，稳定核心人才。

新人薪资依据学历、工作经历与专业能力核定，公司严格遵循同工同酬原则，员工薪资及薪酬福利不受性别、年龄、国籍、种族、民族、性别认同、宗教、婚姻状况、身心障碍、政治立场等因素影响，并定期监测性别薪资差距，保障薪酬公平性。

人力资源部门根据外部经济环境、各地最低工资标准，结合专业顾问机构薪资调查报告，统筹各园区薪酬政策规划与检讨，动态制定薪资调整方案，确保薪酬水平贴合区域市场标准。公司严格遵守劳动法规，保障员工基本工资不低于当地最低工资标准，依法核算并支付加班费；同时结合员工年资与工作绩效，实施薪资调整与津贴发放，切实保障员工合法权益与生活需求。

◆ 基层员工最低薪资与当地最低薪资比例

区域	中国台湾园区		大陆园区			印度园区	泰国园区
	桃园	高雄	深圳	秦皇岛	淮安	清奈	巴真
男性 (%)	100	100	100	100	100	100	100
女性 (%)	100	100	100	100	100	100	100

注：最低薪资标准来源于当地法令规范，所呈现本公司基层员工最低薪资是不包含任何奖励补贴的底薪

◆ 员工性别薪酬差距

类别	男性	女性
管理人员年薪	1	0.97
非管理人员年薪	1	0.93
平均性别薪酬差距	1	0.92
性别薪酬中位数差距	1	0.90
平均奖金差距	1	0.95
中位数奖金差距	1	1.13

注：以2025年12月31日仍在职的全职基层技术员工、基层工程师与部分非高阶管理职，共40,046人，占总员工比例84.18%，其当年度12个月的薪酬总额作为计算范围；薪酬包括每月薪资、各类奖金及分红

薪酬结合绩效管理

绩效管理是驱动个人、组织与企业整体绩效提升及价值创造的重要抓手。公司全面落地绩效管理制度，采用目标管理、多维度评估、团队考核及敏捷评核等多元化考核方式，每年开展两次绩效考核作业。员工可通过绩效考核获得直属主管实时反馈，同时接收跨部门主管及同仁的多面向建议，评核维度涵盖个人过往工作成果、个人与团队未来发展目标，考核结果作为员工晋升、薪酬奖酬核发的重要依据。公司同步为员工制定针对性发展计划，持续优化组织整体绩效。针对绩效表现待提升的员工与组织单元，主管将实施即时反馈与重点辅导，协助其改善工作内容、强化项目绩效产出，助力员工在岗位上发挥最大效能。

高阶薪酬与奖励与ESG绩效连结

公司建立常态化绩效考核机制，并配套制定清晰、规范的奖惩制度。公司制定《继续服务激励奖金发放办法》，明确适用对象、发放比例、服务年限及返还机制，有效保障核心人才留任并激发员工长期服务意愿。同时，公司启动关键人才发展计划，通过定期高阶主管策略会议、年度大型经营检讨会议，强化CEO及高阶管理团队与公司经营绩效的绑定关系，并完善人才选拔与晋升机制。总经理及公司内表现卓越的副总经理，亦纳入董事会成员接班梯队。

公司董事长、总经理等高阶管理人员的绩效评估机制、薪酬政策、制度规范、核发标准与薪酬结构，均由薪酬委员会负责制定。公司将ESG可持续发展理念融入薪酬管理体系，推动高阶管理团队切实承担起企业可持续发展的管理责任与理念践行义务。

公司将ESG绩效纳入高阶管理人员当年变动薪酬的核心考核要素，通过完善的绩效回报机制，实现公司利益与高阶管理人员利益深度绑定，凝聚企业可持续发展的共同目标。

若经理人存在触犯法律法规、违反职业道德、失职渎职等行为，或因不当行为引发经营风险、造成公司经济损失或声誉损害，经董事会核准后，公司可调整其薪酬奖励发放比例，或追回已发放的激励奖金。2025年度，公司未另行聘任外部薪酬顾问。

◆ “EPS+ESG” 双轮驱动的考核与激励约束机制

变动薪酬	比重	评估要素
公司财务指标	70%	税后净利、每股盈余及ROE股东权益报酬率
ESG绩效指标	30%	治理面：不使用冲突矿产；使用再生材料的比例等
		环境面：回收水总量；绿电使用总量等
		社会面：人权培训覆盖率；年度人均培训时数等

激励性变动薪酬

每位员工对公司均具备独特的重要性与价值，激发员工潜能、使其成为公司运营发展的关键力量，是公司设计激励性变动薪酬的初衷。在激励性变动薪酬制度规划上，公司秉持「实时调整」与「高效率生产力」两大原则，打造赋权赋能的沟通文化，推动组织弹性优化与动态调整，促使员工与公司达成共同成长、协同发展的目标。

薪酬政策的价值不应仅局限于固定薪酬与变动薪酬的设计，更在于建立一套让员工与主管相互信赖的公平机制，这才是提升员工士气、强化组织认同的关键因素。为此，公司制定公平透明的薪酬政策并定期检讨优化，在彰显专业技能价值的同时，引导员工投入工作；持续构建员工与主管间的信任关系，推动员工利益与公司利益保持一致。

员工福利多元

保险制度

公司秉持以人为本理念，针对不同地区员工依法构建全面且多元的福利保障体系。台湾地区员工除依《劳动基准法》享有健康保险、劳工保险及个人退休金制度外，公司另提供团体保险保障，涵盖定期寿险、意外险、住院医疗险、癌症医疗险、意外伤害医疗险及职业灾害险，员工眷属亦可优惠自费参保。

中国大陆地区员工依法缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业五项社会保险及住房公积金，公司每年统一组织员工健康检查。2025年，公司健康检查完检率达100%。

保险类别	各园区保费(单位: 人民币 元)				
	中国大陆	中国台湾	印度	泰国	总计
法定保险	731,488,505	37,524,285	733,056	1,213,642	769,745,847
团体保险	5,628,588	3,143,892	84,642	0	8,857,122
眷属保险	594,782.50	187,880	0	0	782,663

奖励制度

- **三节福利** 公司结合春节、端午节、中秋节等传统节日发放节日福利品，传递人文关怀，营造温暖包容的企业文化，有效提升员工归属感与幸福感。
- **子女奖学金** 每学期为员工子女提供助学金，依据小学至研究生不同学制分级补助，切实减轻员工家庭教育支出，传递对员工家庭发展的长期关怀与支持，打造安心就业、协同成长的优质职场环境。
- **久任员工** 持续重视并肯定员工长期贡献，每年举办「榜样员工」「绩优员工」评选活动，专项表彰服务满10年、15年、20年及以上的资深久任员工，颁发荣誉证书并公开表扬。
- **持续服务奖金** 设立持续服务奖金制度，鼓励员工长期稳定任职、持续为企业创造价值，肯定员工的长期贡献与陪伴。同时配套设置绩效年薪津贴，进一步激励长期服务员工，强化人才稳定与组织发展。
- **年终奖金** 结合年度整体经营业绩与员工个人工作表现、岗位贡献核发年终奖金，激励员工持续提升绩效、强化团队凝聚力与归属感，助力提升人才留任率。

生育措施与福利

为支持员工平衡职场发展与家庭照护，鼓励优生优育，公司建立多项优于法定标准的生育福利制度，积极响应人口政策，助力缓解社会人口结构挑战。

中国大陆子公司依当地规定执行，女职工享有不少于158天产假，男职工享有15天陪产假，子女3周岁内父母每年各享有10天育儿假。台湾地区子公司依法提供8周产假（主要照顾者）、7天产检假及陪产假（非主要照顾者）；公司同步协助员工申请劳保相关津贴，保障员工生育期间权益。

在育婴留职停薪方面，公司严格遵循各地政策，支持员工弹性申请提前或延后复职。为强化生育支持，公司推出以下专属福利。

◆ 为鼓励生育，提升照顾质量，公司提供以下福利

- 提供多胎托儿津贴，津贴发放为期5年，三胎合计补助人民币10万元、四胎合计补助人民币20万元、五胎合计补助人民币40万元；2025年共计24位员工申请，其中三胎23位、四胎1位，男性员工16位、女性员工8位。
- 建构职场爸妈增补给站，整合福利与健康信息。
- 园区设置舒适哺（集）乳室，并提供特约托育及相关机构等信息。
- 大陆园区提供生育礼金及关爱产妇相关的活动。

2025年，公司全球新生儿共计972位，其中大陆园区947位，占比97%。

育婴福利

为保障女性员工生涯发展、提升留任意愿，支持女性实现个人价值，公司推出一系列专属保障与关怀措施。

- **专属设施** 各园区及生产厂区均设置哺乳室，满足孕期及哺乳期女性员工需求。
- **专属制度保障** 实行哺乳期间弹性工时，每日弹性上下班1小时；深圳、淮安园区对怀孕满7个月的女性员工，每日安排不少于1小时工间休息并全额支付薪资。法定产假外，额外提供1天全薪新生儿照护假。

- **关怀礼遇** 女性员工生育返岗可获赠新生儿关怀礼品，双职工新婚可获赠新婚祝福礼品。
- **贴心服务** 开通女性职工爱心巴士，优化哺乳期员工通勤；提供孕期营养餐，发放孕期爱心证；建立女职工诉求响应机制，确保来电来信件件有回复、有记录；定期签订《女职工权益保护专项集体合同》，全方位保障女职工合法权益。
- **专属活动** 开设插花、美妆、手作、养生等素养提升课程；举办女性关爱教育、亲子互动活动；每周开展瑜伽、舞蹈、健身操等文体活动；定期组织两癌筛查与单身员工联谊活动，全方位关怀女性员工身心健康。

产假

为支持员工亲自照护幼儿并保障返岗权益，报告期内公司共计1,194位员工申请产假（含台湾育婴假），实际返岗1,081人，返岗率达90.5%；2024年返岗的1,086位员工中，截至2025年底有868人在职，留任率达79.9%。

项目统计	单位	男性	女性
2025年产假（育婴假）留停申请人数(A)	人	643	551
2025年实际申请产假（育婴假）留停回任(B)	人	641	440
2024年实际申请产假（育婴假）留停回任(C)	人	724	362
2024年产假（育婴假）留停回任后持续满工作一年(D)	人	640	228
回任率B/A	%	99.7	79.9
合计	%		90.5
留任率D/C	%	88.4	63.0
合计	%		79.9

- 注：1. 2025年产假（育婴假）留停申请人数(A):以2025/1/1 至2025/12/31 内请过产假56 天以上及陪产假一天以上的员工认定。
 2. 2025年实际申请产假（育婴假）留停回任(B):以2025/1/1~2025/12/31内请过产假56 天以上及陪产假一天以上且回任的员工认定。
 3. 2024年实际申请产假（育婴假）留停回任(C):以2024/1/1~2024/12/31内请过产假56 天以上及陪产假一天以上且回任的员工认定。
 4. 2024年产假（育婴假）留停回任后持续工作一年(D):计算于2024年内由产假（育婴假）复职员工在复职后持续工作满一年以上人数。

员工股权激励计划

公司坚信，优秀员工长期持有公司股票，有助于强化其与股东之间的利益联结。自上市以来，公司积极实施员工股权激励计划，建立健全长效激励约束机制，将员工个人成长与公司可持续发展深度绑定，共同创造长期价值。

形式	计划描述
2021年限制性股票激励计划	为了建立公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，在充分保障股东利益的前提下，公司制定了《2021年限制性股票激励计划》，共计向2百余名激励对象授予限制性股票。
2024年限制性股票激励计划	为进一步建立奖励机制，公司延续长效激励计划，制定了《2024年限制性股票激励计划》，共计向3百余名激励对象授予限制性股票。
312现金激励	为鼓励人才扎根发展，择优选拔有长期服务意愿且表现优秀的重要干部及资深工程师，三年额外给予12个月薪资的奖金激励政策。
308现金激励	为鼓励优秀且有潜质干部及工程师，以培养有意愿与公司共成长的人才，三年额外给予8个月薪资的奖金激励政策。

其他福利

公司遵循各营运基地劳工相关法律法规，依法落实法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、育儿假等休假制度；足额缴纳养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、综合保险、年金及住房公积金，完善退休保障与社会统筹。公司建立公司依据《职工福利金条例》、《职工福利委员会组织规程》、《职工福利社设立办法》等法规设立职工

福利委员会，依规计提职工福利金，运营福利社、员工餐厅、理发部、图书室、保健中心及休闲设施，并提供子女奖学金、年节礼品、伙食补贴、心理咨询等多元福利，持续提升员工生活品质。

◆ **员工多项福利**



身心健康关怀

公司以“臻爱同行”EAP心理援助项目为核心，为员工提供系统化、长期化心理支持服务。通过专业心理咨询、一对一辅导、压力管理、情绪调适、人际沟通与自信提升等多元化服务，助力员工平衡工作与生活、提升职场幸福感。公司EAP平台「臻爱驿站」2025年累计服务员工14,039人次。

公司围绕身心健康与团队凝聚，常态化开展颂钵疗愈、心灵智慧赋能、温暖DIY、羽毛球赛等文体活动，丰富员工业余生活、促进交流融合，涵养积极健康的企业文化。

公司聚焦员工生活服务刚需，打造职工幸福工程，完善运动健身设施，配备室内篮球场、羽毛球场、乒乓球台、动感单车、跑步机等设备；举办篮球赛、趣味运动会、健康打卡、拔河比赛等活动，倡导健康生活方式，强健员工体魄。

公司搭建关爱座谈、意见信箱、维权热线、在线平台等多元沟通渠道，健全权益维护与职工服务体系。落实生日关怀、新婚祝福、暖心母婴室等暖心举措，为孕期、产期、哺乳期、更年期女工提供专属保障；定期组织健康体检、健康讲座，开设健身操、有氧课程、瑜伽等活动，推广健康文化。

公司持续运营夏送清凉、相亲相爱等工会福利品牌，在春节、端午、中秋等传统佳节开展慰问关怀；开通EAP心理需求通道，邀请专业讲师开设养生、健身、心理健康、压力舒压等课程，守护员工身心状态。

2025年度，外部健身服务与身心灵健康课程累计参与9.5万余人次，普惠福利等关爱活动累计服务59万人次。通过全维度关怀与保障，公司助力员工平衡工作、生活与社会关系，持续提升员工满意度、归属感、幸福感与荣誉感，共建和谐稳定的劳动关系。

◆ **员工活动案例**



▲ 中医养生沙龙课程



▲ 非遗手工活动



▲ 插花手工活动



▲ 为员工发放定制羽绒服



▲ 开展电竞交流赛



▲ 员工庆生活动

留任

公司通过搭建发展平台，凝聚人才合力。为稳定关键人才队伍，公司完善激励与关怀体系，实施分红、奖金、股权激励等多元激励，同时为关键人才及家属提供商业团险保障（公司补贴保费）；任职满一年及以上正式员工均可享受健康筛查服务。2025年，公司关键人才留任率达97.9%。

注：关键留任率=(2024年12月31日前职等为师四以上、连续两年年度绩效为A等以上，并于2025年12月31日前仍在职工工总数)÷(2024年12月31日前职等为师四以上且连续两年年度绩效为A等级(含)以上员工总数)。

退休制度

公司台湾园区依据《劳动基准法》、《劳工退休金条例》制定退休办法，实行确定提拨制，按月按员工薪资6%提缴退休金至个人专户，员工可自愿额外提缴0~6%，员工达法定退休年龄后可依规申领退休金。大陆各子公司严格按照国家规定缴纳养老保险，养老金由当地政府统筹管理。

对于退休员工，公司开展退休前走访与座谈，协助办理退休手续，举办退休欢送会并赠送纪念礼品；对符合条件且有意愿的退休员工，开放返聘通道，助力员工持续参与职场与社会生活。公司以完善的退休保障与人文关怀，保障员工退休生活。

◆ 大陆园区退休金缴交比例

类别	深圳		秦皇岛	淮安	印度	泰国
	非深圳户	深圳户				
公司缴交比例 (%)	16	17	16	16	12	3
退休福利涵盖人员占比 (%)	100	100	100	100	100	100

◆ 台湾园区退休金提拨情况

区域	退休计划方式	退休金提拨占薪资比	员工参与退休计划参与的程度
台湾园区	旧制退休金：公司退休金账户	雇主2%；员工0%	0.026%
	新制退休金：个人退休金账户	雇主6%；员工0~6%	99.974%

中高龄员工支持计划

为了让中高龄员工更好地适应工作，实现职涯发展，公司制定了中高龄员工支持计划，提供中高龄员工多元的支持。

项目	2025年执行成果
健康餐	提供14,750份健康营养餐，确保中高龄员工的营养均衡。
体检	中高龄员工定制VIP体检
	提供医疗补助保险：重大疾病、意外医疗、住院津贴等
	提供高端医疗保险：就医绿色通道、紧急医疗转运、就医报销等
中医养生讲座	举办2场中医养生讲座，完训1,527人(在线+线下)
健康中心	为减少工作带来的疲劳，公司内设立健康中心，中医理疗馆，为员工提供舒压按摩、足疗服务等
职涯培训	提供产业分析、中高管领导力课程、AI系列课程、数转顶层规划、绩效管理 etc 职业发展课程、人均受训95小时
工作环境优化	为减少视力退化影响，为中高龄主管提供高清计算机荧幕，并提供IT服务，调试合适的荧幕分辨率

人才发展与赋能

公司紧扣市场趋势、发展战略、部门职能差异，以人才核心能力为核心、组织文化为根基，聚焦未来人才培育与海外业务赋能，支撑战略落地与永续经营。公司构建分层分类人才培养体系，依据员工职级、专业领域定制发展计划，整合内外部优质资源，系统化培育集团运营与发展所需各类人才；依托体系规划、资源引入、人才诊断等核心能力，打造高价值人才供应链，转化培训实效，全面提升员工知识技能与企业核心竞争力。

职业发展

为适配全球环境变化、满足生产经营与客户需求、践行企业责任，公司优化人才培养机制，针对不同职级、专业序列设计专属训练内容，高效整合内部资源，精准培育支撑组织运营与公司长期发展的复合型人才。

人才培育计划

针对处部级核心管理人才，公司引入外部专家顾问，通过深度访谈与360度全方位职能测评，定制岗位适配与职业发展方案，面向各职级员工开展多元化学习项目。同时重点布局关键人才、年轻干部、菁干班等核心梯队培育，深耕专业能力建设，引入前沿技术，聚焦数字化转型、数据分析、智能制造、质量精英等领域专项培养。

2025年，公司合约聘员工在内的全员平均学习时数达92.5小时，年度训练总投入超人民币344.73万元。

◆ 依不同类别年度学时统计

类别	年度总学时 (小时)	人数 (人)	年均学时 (小时/人)
依性别分类			
男	2,919,587	31,387	91.4
女	1,479,558	16,186	93
合计	4,399,145	47,573	92.5
依职级分类			
管理职	529,415	4,475	118.4
非管理职	3,869,731	43,098	89.8
合计	4,399,145	47,573	92.5
依年龄分类			
30岁及以下	1,773,631	20,332	87
31~50岁	2,594,809	26,880	96.7
50岁及以上	30,705	361	85.5
合计	4,399,145	47,573	92.5

推动员工职业发展

公司以系统化专业服务、定制化方案与全维度资源支持，预判并解决影响员工生产力的组织与个人问题，助力员工以健康身心投入工作，实现企业与员工双赢。

◆ 员工生涯培育流程



通过上述6个步骤的全流程闭环管理，公司扎实推进员工职业生涯发展工作，全方位支持员工成长，有效提升员工满意度与工作效能，助力企业稳健可持续发展。

◆ 2025年度员工敬业度调查结果

职级	敬业度 (%)	满意度 (%)
普通员工	81	88
工程师及组长	86	92
课级以上主管	88	93
经理级以上主管	94	94
全体员工	83	89

注: 2025年公司内部进行敬业度调查, 调查参与人数47,812人, 覆盖率为99.6%

◆ 员工职业发展一览表

方向	目的	负责单位	作法
健康	维护身体健康	员工关系&教育训练	健康管理&健康促进
工作	协助职涯发展	员工关系&教育训练&一线主管	需求评估&制定计划&服务提供&培训与教育&回馈与调整&评估与改进
生活	提升生活质量	工会&企业文化	六爱 (爱自己、爱家人、爱同事、爱公司、爱生活和爱地球) 主题月活动

◆ 2025年举办座谈会一览表

园区	员工			师级			菁干			年轻干部			次数小计	件数小计
	开展场次	提问件数	解决件数	开展场次	提问件数	解决件数	开展场次	提问件数	解决件数	开展场次	提问件数	解决件数		
深圳	10	38	38	5	11	11	35	56	56	1	0	0	51	105
淮安	8	50	50	5	17	17	38	99	99	1	0	0	52	166
秦皇岛	12	76	76	6	7	7	21	77	77	1	0	0	40	160
台湾	6	32	32	5	45	45	NA	NA	NA	NA	NA	NA	11	77
印度	10	216	216	师级座谈会并入员工一起举办			NA	NA	NA	NA	NA	NA	10	216
泰国	4	35	35				NA							
小计	50	447	447	21	80	80	94	232	232	3	0	0	168	759

注: 台湾、印度、泰国无菁干班、年轻干部的员工, 故相关字段均以NA呈现

培育体系

线下培育计划

为匹配不同层级员工的职业发展需求，公司构建分级分众、精准适配的人才培育体系，依托多元化学习场景与核心职能实践历练，锻造兼具战略视野与实战能力的企业未来领袖。

体系以十大核心职能（决策力、绩效管理、质量力等）为基石，结合组织层级、岗位角色与业务实务动态优化课程模块，实现人才能力与企业发展战略深度契合。

◆ 公司培训体系



龙腾班：聚焦「宏观决策与产业影响力」

面向高阶管理者，围绕永续战略布局、跨国团队协作、董事会沟通等核心内容开展培育，通过高阶工作坊、标杆企业参访拓展全球格局，要求学员主导ESG相关项目，将可持续发展理念深度融入经营决策



猛虎班：强化跨部门整合与营运驱动力

立足中阶主管承上启下的核心定位，通过情境模拟、教练式领导等方式提升资源整合能力，搭配360度回馈机制精准定位管理短板，助力学员成为兼具运营效率与人文关怀的团队管理者



捷豹班：夯实项目执行与基层领导力

开设高效沟通、战略决策等实务课程，依托影子计划让学员沉浸式学习资深主管管理经验，以提案改善竞赛检验学习成效，加速专业人才向基层管理者的转型



个人领导力成长班

针对非管理职关键人才，引入国际标准的自我管理 with 潜力激发培育计划，聚焦有效学习、情绪管理等，以引导式学习打破部门壁垒，筑牢未来领袖素养

线上培育计划

为提升学习成效，公司打破传统讲授模式，采用四维度混合教学设计。

- 在线学习
 依托数字平台提供弹性课程，以大数据精准分析学习短板，推送个性化学习路径
- 线下互动
 通过座谈互动、数字化转型工作坊等，促进跨层级对话，激发创新解决方案
- 案例教学
 剖析国内外企业转型案例（如净零碳排策略、供应链人权管理等），引导学员结合业务反思实践
- 行动学习
 推动学员输出ESG改善提案，由高管评选并落地优秀方案，实现学用无缝衔接

鼎盛e学苑_以E-Learning学习平台推动自主学习

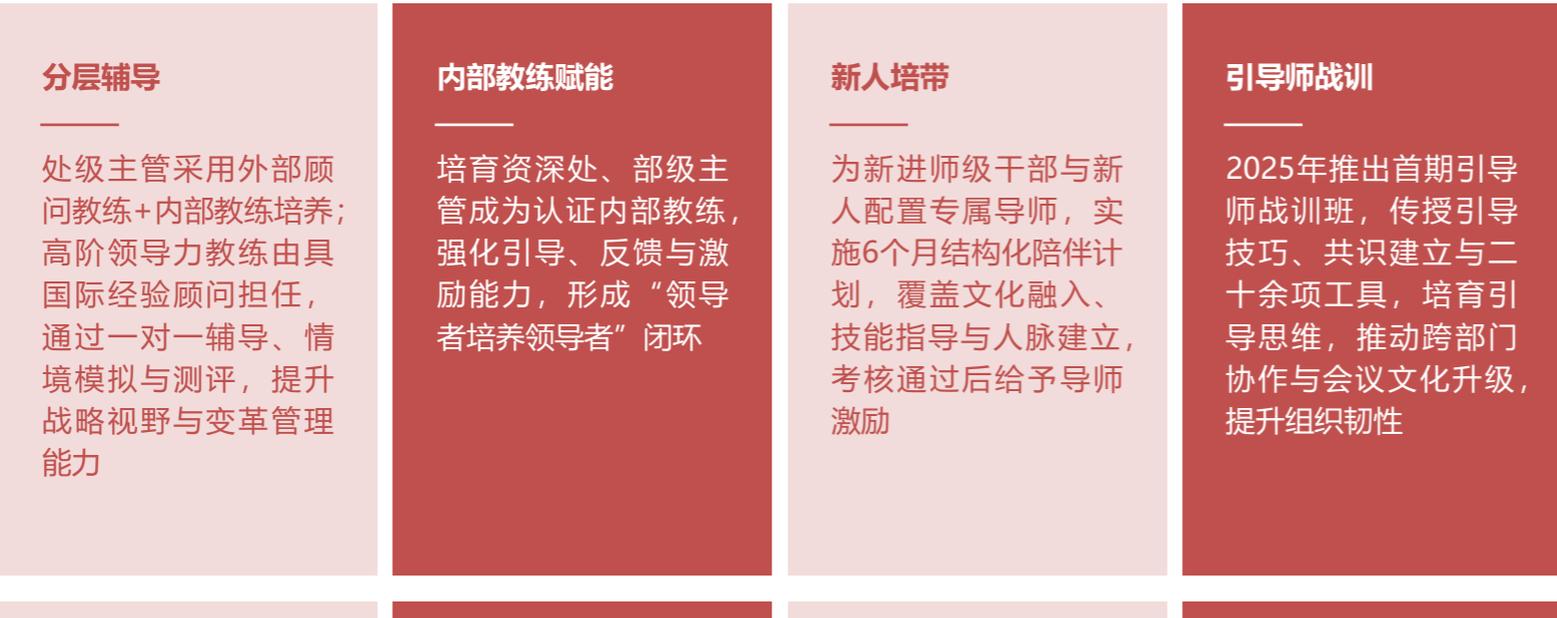
公司上线“鼎盛e学苑”在线学习平台，结合线上、线下与混合式培训，鼓励员工碎片化学习；以考促学，强化学习效率与自主学习习惯。

平台支持员工知识分享与课程上传，2025年上线内部自制课程5,304门，员工学习率达93.4%。公司培训团队每季度发布培训成果报告，以学情指数与成果亮点支撑管理精进，持续迭代人才培养体系。

总开课门数	总开课课时数	总训练人次	总训练时数	平均学时	系统课件数	课件学习率
27,745	303,545	9,106,073	4,399,145	92.5	8,054	82.70%
总费用（人民币/元）						3,447,268

教练与导师机制

教练与导师机制是强化领导梯队、传承组织经验的核心。公司按层级实施差异化辅导，内外资源协同，构建可持续领导力生态。



构建AI教育体系

人工智能是培育新质生产力、驱动产业变革的重要驱动力量。公司围绕数字化转型与技术创新，开设《数位转型顶层规划-集成供应链项目》、《智能园区顶层规划项目》、《双周会-科技及AI数据类分析》、《寻找数字化同路人数字化转型实践》等AI系列相关课程，加速AI人才储备。2025年累计培训2,575人次，总时长达23,976小时。

国际化人才培养

适配全球布局与海外建厂战略，公司系统化培养国际化人才。常态化选派员工海外实操历练，持续开展多语言培训：面向主管与工程师开展TOEIC英文培训与考核；2023年起增设泰语培训，2025年培训17人，累计培养67人，保障泰国厂区沟通效率。多语言培训支撑全球化运营，是公司国际化战略的重要一步。

绩效考核

公司建立以绩效为导向的考核机制，发掘优秀人才，实现人尽其才、适才适所，并完善员工发展体系，公司推行绩效与职业发展管理。通过目标管理与工作计划落实，确保单位目标有效达成，持续提升经营绩效；对绩效优异员工给予及时激励与肯定，对绩效待提升员工进行辅导与岗位优化。人力资源部门建立员工绩效档案，作为人才盘点、梯队建设与储备干部选拔的重要依据。

在绩效管理制度实践上，公司定期开展绩效考核，并将考核结果作为奖金、调薪、分红及晋升等激励措施的重要依据。年度经营检讨与预算会议结束后，由处级主管与部门或功能主管进行一对一会谈，确认双方共识之个人目标与关键绩效指标（KPI）；部门或功能主管再与所属员工逐一沟通，共同设定员工个人KPI，确保目标自上而下有效传导与落地。



绩效评估制度

公司秉持客观、公平、公正原则，定期开展员工绩效考核，考核涵盖目标管理、多维度评估与团队绩效评估。绩效面谈作为公司年度重要沟通机制，由主管与员工进行双向交流，明确岗位职责优先级、发展期望、努力方向与工作目标，确保个人绩效与组织整体目标协同一致。

绩效评核完成后，公司坚持适才适性、人尽其才理念，从学习发展与人才发展双维度搭建员工成长体系，支持管理职与技术职员工依据个人特质与专业能力实现多元发展，并为员工各阶段成长提供匹配的培训课程。为持续提升管理效能，公司按主管层级导入针对性课程，鼓励员工自主学习，与企业共同成长。

2025年，公司共有46,063名员工接受定期绩效与职涯发展检视，其中台湾园区975人、大陆园区44,227人、印度园区146人、泰国园区706人、其他海外据点9人，整体覆盖率达97%，充分展现公司对人才培育与发展的高度重视。

◆ 公司员工考核方式及做法

考核方式	适用对象	频率	执行做法
目标管理	师级员工	每半年一次	每年底，年度检讨与预算会议制定公司策略与目标
			各单位主管依公司策略与目标，分解设定单位元KPI目标
			各单位主管依KPI目标，与部门或功能主管一对一会谈，产出双方同意的个人目标及主要KPI
			各部门或功能主管亦同步与部属展开一对一晤谈，产出双方同意的员工个人KPI
			半年/一年后检视达成情况，各级主管依次评核部门内所属员工的绩效表现
多维度考核	管理职员工	每年	绩效人员个人自评后，同时接受直属主管、服务单位部门主管的多维度评核
团队绩效评估	各单位	每年	BU单位依据年度营收及获利状况评比绩效，周边单位采用各单位交叉互评方式评比绩效
敏捷对话	全体员工	持续进行	考核作业完成后，主管应就员工个人绩效进行面谈沟通，并辅导部属拟定个人绩效改进计划（历练、培训、辅导等），推动实施以达成共同进步目的。主管可通过鼎盛E学苑在线学习平台，及时了解员工学习计划

◆ 内部训练课程流程



◆ 公司接受定期绩效及职涯发展检视情况

类别	台湾		深圳		秦皇岛		淮安		印度		泰国		其他海外据点		合计
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
接受定期绩效及职涯发展检视的管理职人数	164	27	1,073	266	1,025	195	1,447	225	7	0	0	0	0	0	4,429
管理职总人数	169	27	1,078	266	1,027	195	1,475	227	7	0	0	0	1	0	4,472
管理职百分比	97%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	99%	100%	0	0	0	0	0	99%
接受定期绩效及职涯发展检视的非管理职人数	458	326	8,281	4,173	7,792	4,497	9,714	5,539	108	31	368	338	4	5	41,634
非管理职总人数	551	375	8,440	4,234	7,857	4,524	10,043	5,626	273	270	462	430	4	12	43,101
非管理职百分比	83%	87%	98%	99%	99%	99%	97%	98%	40%	11%	80%	79%	100%	42%	97%
接受定期绩效及职涯发展检视的总人数	622	353	9,354	4,439	8,817	4,692	11,161	5,764	115	31	368	338	4	5	46,063
员工总人数	720	402	9,518	4,500	8,884	4,719	11,518	5,853	280	270	462	430	5	12	47,573
百分比	86%	88%	98%	99%	99%	99%	97%	98%	41%	11%	80%	79%	80%	42%	97%

员工健康与安全

职业健康安全政策与管理

公司严格遵循相关法律法规、客户指引及可持续经营宗旨，制定并落实契合公司运营实际的职业健康安全承诺与政策。相关政策已在公司官网公开披露，详细内容可参阅公司网站「鹏鼎职业健康安全政策」。

职业安全卫生管理系统

为给员工及承揽商人员提供安全、健康的工作环境，并持续提升职业健康安全绩效，公司大陆主要园区及海外园区均已通过ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系外部认证，覆盖公司各营运据点的工作人员、活动与工作场所，确保员工及承揽商管理均符合法规及相关要求。

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》第四条：用人单位应当为劳动者创造符合国家职业卫生标准和卫生要求的工作环境和条件，并采取措施保障劳动者获得职业卫生保护；《工作场所职业卫生管理规定》第十一条：存在职业病危害的用人单位应当制定职业病危害防治计划和实施方案，建立、健全职业卫生管理制度和操作规程等相关法律法规。

各园区工安部门配备专职专业人员，负责园区安全卫生管理业务的规划与推动，相关人员均持证上岗，工安部直属园区行政主管管理。

公司安全管理由制度化、流程化逐步迈向系统化，已构建涵盖厂商管理、职业健康管理、证照管理、责任状、安全培训、工安事件、安全绩效的一体化安全管理系统。以证照管理模块为例，系统实现安全类证照全流程管控；职业健康管理模块对危害岗位人员异动信息进行动态监控，对职业禁忌人员实行系统自动设限，禁止其从事禁忌岗位。公司通过系统与流程串联安全管理各环节，形成闭环管理机制，并实施全员安全绩效考核与监督。

职业安全与卫生委员会

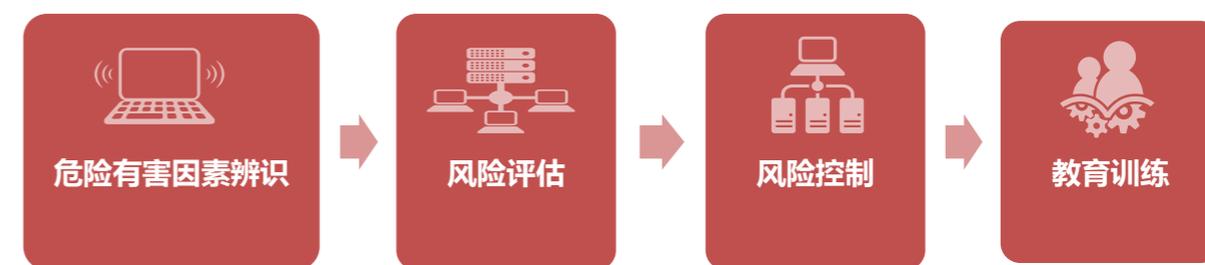
2025年度，公司各园区安全委员会成员共计316人，其中员工代表249人，占比78.80%。安全委员会是凝聚安全管理共识、推动全员参与的重要平台，各单位高阶主管亲自参会。会议内容涵盖安全法规倡导、工安事件检讨、管理经验交流等，旨在完善工安管理机制、促进各园区协同提升。安全委员会成员单位覆盖生产制造及各相关职能单位，员工由厂工安或工安干事代表参会咨商，承揽商由公司管理负责人代表参会咨商，负责传达会议要求并反馈安全需求。

安全委员会每月召开会议，议题包括：安全标准制定、隐患稽核分析、安全项目推动、新法规与技术标准宣导、应急演练状况、安全活动、安全提案改善、工伤/事故案例检讨、承揽商安全管理、新人培训落实等。

除公司级安全委员会外，为落实属地自主管理，各厂区每月至少召开一次由厂长或其代理人主持的厂区安全会议，开展隐患分析与安全事项宣导。

职业安全风险评估

职业安全风险评估流程



承接新业务前，工安组织专业人员开展危险有害因素辨识与分析，采用定性或定量评价方法进行综合评估，对符合公司要求的新业务制定相应规章制度、操作规程及应急预案。

在新厂规划设计阶段，工安即提前介入，开展建筑消防设计检讨、承揽商管理、高风险设备/区域检讨、建厂防护器具评估、应急器材数据搜集、人员招募/训练等工作。建设项目严格执行安全设施和职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，并在可行性研究阶段委托第三方机构开展安全预评价与职业病危害预评价。

为有效预防职业危害，公司建立安全评估制度，定期委托具备资质的第三方机构对工作场所进行风险辨识，依据作业流程识别风险点并实施分级管控，持续完善风险控制措施。公司内部每年至少开展一次全面风险辨识，对不可接受风险优先采用工程技术措施予以控制，降低职业伤害风险。公司亦建立设备采购安全评估规范，对新进机台设备在采购前、安装中、投产前均开展安全评估与验收，从源头消除或降低设备相关安全风险。

针对不定时的低风险作业，作业前承办单位须提出申请，由工安人员核查作业现场环境及防护措施合规性，经批准后方可作业。作业过程依管控等级实施全程监护或定期巡查。对于不符合安全生产要求、存在重大危险的厂房、生产线及设备，员工有权向主管报告；遇有严重危及人身安全的紧急情况，员工有权停止作业并及时报告高阶主管处置。

安全隐患核查及改善

为及时发现并高效处置安全隐患，公司持续精进查核方式及方法，推动由监督管理向自主管理转型。稽核范围涵盖：消防通道与安全出口、违章作业、设备安全防护、电气设施、作业环境、职业卫生、劳动防护用品使用、消防设施、安全状况、员工安全教育培训状况、园区防火防爆及施工安全等。稽核发现的缺失实行分级分类管理：简易隐患立即整改；需阶段性整改的隐患限期完成；改善难度大或影响重大的隐患，依法实施停产或停工整改。

公司针对消防管理建立了中控中心，负责各园区异常信息的集中监控、处置与

通报，实现资源整合与快速响应，并实行24小时双人值班制度。

各园区均建立微型消防站，配备消防装备、检测仪器、应急处置设施、消防服、防化服、应急推车、空气呼吸器（SCBA）等专业器材。同时，公司制定了完善的火灾应急预案，明确疏散路线，并在生产现场配置洗眼器、应急药箱、敌腐特灵（化学品特效洗消液）、AED（全自动体外除颤仪）等专业应急救援设备，定期开展应急设施操作、AED使用及CPR（心肺复苏）等培训，提升员工自救互救能力。

强化危害辨识与安全认知

 <p>组织跨部门联合稽核，多维度识别潜在危害风险，结果呈报安全委员会，持续优化稽核流程</p> <p>预防</p>	 <p>针对已发生的工安事件制定专项盘查项目，推动各园区全面排查，杜绝同类事件重复发生</p> <p>改善</p>	 <p>通过多元化培训与宣导渠道，持续强化全员安全意识与职业健康认知</p> <p>持续</p>
---	--	---

职业健康培训案例



▲ 邀请医院医生对员工进行职业健康培训



▲ 为员工分发职业病防护画册

职业安全事故管理

公司制定《工安事件管理作业规范》，明确事故通报、应急处置、调查处理流程，确保事故发生后相关单位可依据《事故紧急通报流程》快速反应、及时通报。事故发生后，责任单位须检讨事故发生原因，分级分类制定短期与长期整改对策，并在各园区横向展开落实，防止类似事故再次发生。

事故发生判定与程度分级



虚惊事件

现场人员立即报告现场主管，现场主管通报中控台及该单位课级主管，并逐级上报直属主管；中控台指派工安人员现场确认并通报工安部课长



轻微及一般事故

在上述通报基础上，增加工安部课长上报工安处主管



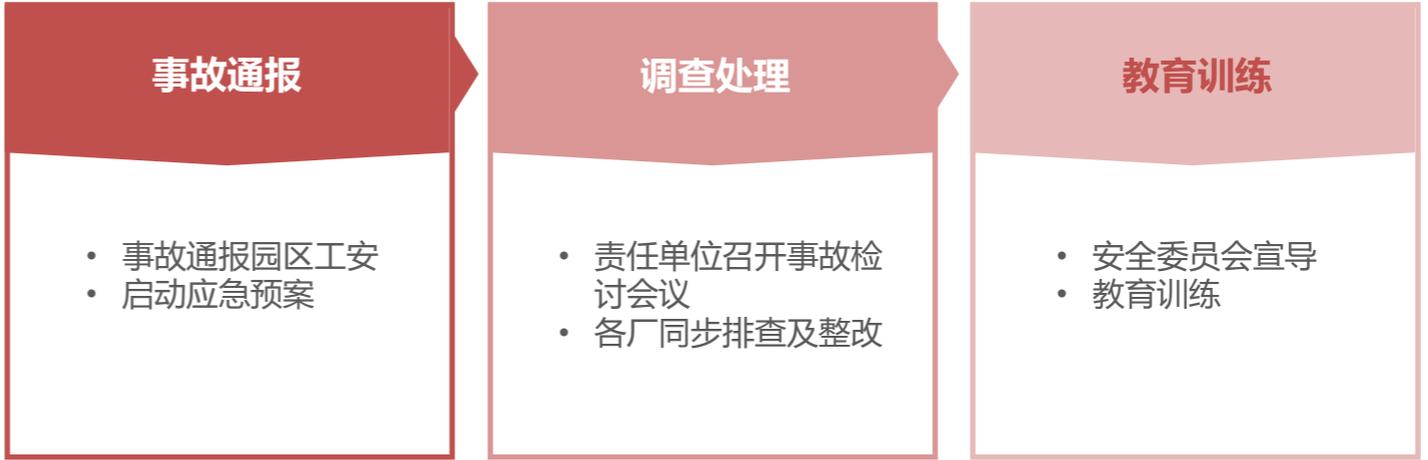
一般火灾/爆炸、特大及重大事故

在上述通报基础上，上报园区行政主管、事业处主管、董事长

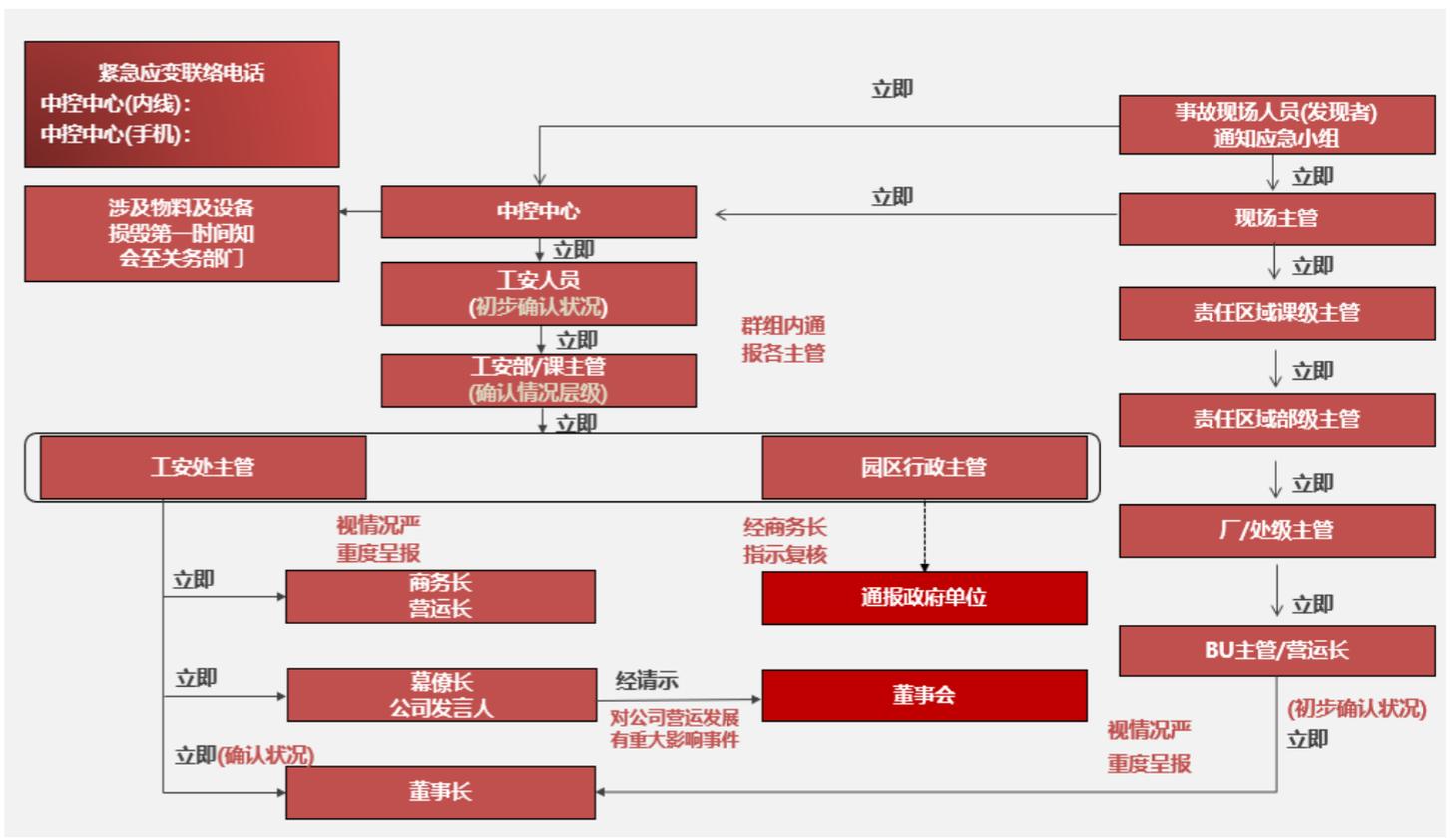
事故调查处理流程

公司对职业安全事件实施全流程闭环管理。职业安全事件发生后，事发单位须第一时间通过电话、口头或邮件方式向工安中控台报告，由工安单位负责人员完成登记备案，备案信息须注明报告人所属部门、姓名及联系方式，为事件调查与澄清提供依据，并按照事件初步判定等级开展分级通报。对主动发现、有效排除及如实举报安全隐患的有功人员，公司予以奖励与表彰，并严格保护报告人信息，确保报告人不因正当报告行为受到处分。

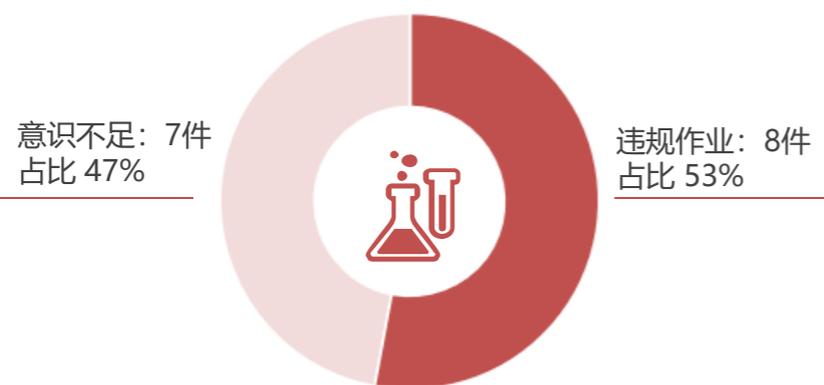
事故调查处理流程



工安事故紧急通报流程



员工职业伤害事件分析



承揽商入厂施工流程

公司制定了《厂商安全管理作业办法》，从施工前、施工中、施工后三个阶段，全面规范承揽商入厂作业安全管理要求与防护措施。



施工前，承揽商须签订《安全卫生承诺书》，确保作业活动符合职业健康安全标准，并完成内部员工安全培训，特种作业人员须持有效资格证书上岗。公司统一对承揽商安全员、施工人员及驻厂服务厂商负责人、服务人员开展安全培训与考核，考核合格后颁发有效期为1年的安全培训合格证，期满须重新培训与考核。

2025年，公司承揽商入厂安全培训合格取证共计13,859人次，安全员培训合格取证共计2,756人次。所有进入公司园区施工的承揽商人员均取得安全培训合格证。

职场健康与安全促进

化学品管理与职业健康服务

为保障员工健康，公司优先采用无毒、低毒化学品替代高毒、剧毒化学品；无替代方案时，严格执行化学品使用前风险等级评估。危险化学品作业人员须严格遵守安全操作规程，熟练掌握应急处置、自救互救方法，正确选用、使用及维护个人防护用品，并配合落实工程技术防护措施。针对外籍员工，公司将化学品危害信息翻译成对应语言，确保员工充分理解作业风险。

公司建立化学品装卸、收发、储存、使用、废弃全流程管控机制，根据危险化学品种类与特性，在储存及作业场所配置通风、防晒、调温、防火、灭火、防爆、防潮、防雷、防静电、防渗漏、防护围堤等安全设施。现场使用少量化学品时采用小瓶分装作业，大量化学品通过供药系统自动添加；化学品废液及空桶由专业机构合规回收处置。

为防范突发安全事故，公司制定《化学品事故紧急应变作业办法》和《工安事故紧急通报流程》。由工安部门对危险化学品仓储、使用、废弃收集等环节实施全程监督管理，包括危险化学品与废弃物安全储存管理、作业人员安全培训与资格办理、重大化学品事故应急处置、安全评估等工作。各园区结合生产实际，定期开展化学品泄漏等应急演练；工安单位制定专项紧急应变培训计划，全面提升应急响应与处置能力。

针对危险化学品作业工站，公司向员工公开所使用危险化学品安全卫生数据，指导员工识别安全标签、理解安全技术说明书，掌握化学品物理特性、健康危害及反应活性。公司每年组织危险化学品从业人员开展“危险化学品从业人员上岗资格”专项培训，确保持证上岗。

在化学品源头管控方面，公司实施风险分级管理：高风险化学品实行全流程严管、全程溯源、强化应急准备；中风险化学品规范储存使用、定期检测、加强人员培训；低风险化学品严格执行领用登记、日常巡查、落实基础防护，以源头风险管控为核心，明确不同风险等级化学品在储存、领用、

使用及废弃处置环节的具体要求，全方位保障作业人员的健康安全。2025年，公司严格依照职业卫生相关法律法规，委托具备资质的第三方职业卫生技术服务机构，对存在职业危害因素的作业场所开展年度检测（每年1次），检测项目涵盖物理性、化学性等危害因素，旨在及时掌握危害种类与风险程度，并针对性落实防控措施。

各园区工安部门会将每年的环境危害因素检测结果申报管理部门备案，并在职业卫生公告栏公示，保障员工的环境知情权。

种类	危害因素	岗位
物理性	噪声、高温、X射线等	裁切室、压合压机等
化学物质	酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等	蚀刻线、电镀线、裁切室、集尘机房等

公司委托具备执业资质的医疗机构，为危害岗位员工全覆盖开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，依据岗位危害因素定制体检项目。针对体检结果，公司持续追踪改善，并视情况实施岗位调整等保护性措施。

员工教育培训

在法定安全培训课程基础上，公司构建多渠道、立体化安全宣导体系：在内刊《鼎盛时代》开设工安专栏；在园区电视、广告机循环播放安全宣教影片；通过园区广播持续播报安全知识；依托微信小程序“鼎鼎大名”、鼎盛E学苑APP推送安全资讯，全方位提升员工安全意识。同时，对消防安全、安全活动及消防演习中表现优异的员工予以表彰奖励。

公司推行A级人员金种子制度，由各部门推荐优秀员工，经厂工安推荐并专业培训后，使其具备环境风险识别、消防器材使用、紧急救援与应急处置能力，成为现场安全骨干。各园区同步开展紧急应变、消防演练、新设备导入安全培训及法定证照培训（如电工证、压力容器操作证等），针对灭火器、消火栓、应急处理车等应急器材开展实操培训，提升员工实战能力。公司制定灭火、疏散逃生、密闭空间作业等应急救援预

案并定期演练，强化员工自救互救能力。所有培训均安排于工作时间，并开展训后回访，确保培训效果落地。

为全面提升员工安全素养与应急处置能力，公司每季度开展“安全应知应会考核”，考核内容涵盖通识类（消防安全、电气安全、危化品安全、交通安全、季节性专项安全教育、车间安全教育），制造（制造安全），设备/机电（机电设备安全）等。

公司每年于6月、11月举办安全月、消防月主题活动，通过安全知识有奖问答、知识竞赛、应急器材实操、安全漫画/海报评比等多样化形式，以生动趣味的方式强化员工安全认知。

在职业安全方面各园区荣获政府部门的认可&荣誉

园区	获奖内容
秦皇岛园区	2025年消防达人PK赛暨微型消防站比武团体第一
	秦皇岛经济技术开发区2025年度消防达人PK赛“消防水带单项第一名”
	秦皇岛经济技术开发区2025年度消防达人PK赛“消防作战服单项第一名”
	宏启胜2025年度消防远程监控运行先进单位
深圳园区	广东省安全生产二级标准化（鹏鼎第二园区）
	国家健康企业
淮安园区	宝安区职业病防治法知识竞赛二等奖
	淮安市消防救援支队水上大队聘请淮安工安部部长担任现代电镀厂房消防救援技术理论指导顾问 淮安市消防救援支队聘请淮安工安部部长担任专题业务理论攻关小组外聘兼职导师

工安管理推动及成果

2025年推动构面	主要活动	主要成果
消防演练与紧急应变	各园区每半年进行一次消防应急疏散演练	全年共举办98场次厂级消防疏散演练，增强员工紧急应变意识和处理能力
作业环境监测	每年委托第三方专业机构进行一次职业危害因素检测	检测结果显示，物理性危害因素主要为：噪声、高温、X射线等；化学性危害因素主要为：酸雾、氨水、甲醇、氮氧化物、粉尘等
	每季一次执行内部噪声检测	检测如不符合法规要求，通过技术和管理措施保护员工安全
员工健康检查	岗前、岗中及离岗员工职业健康体检	全年共完成体检21,052人次
申诉管道	员工在工作中遇到不公平对待，可以通过正常管道反馈意见	中控中心申诉
		微信小程序鼎鼎大名申诉管道
		员工建议、意见投诉窗口
		董事长 / 工会 / 党团信箱
传染病防范	完善传染病管控流程和措施	建立传染病应急组织框架，宣传传染病知识，储备防护物资
员工教育训练与认知推广	每季举办安全应知应会考核	全年员工参与考核人数总计有181,916人次，参与率、合格率均达100%
	每年6月、11月分别举办安全月、消防月活动	全年各园区共举办22场安全活动
承揽商安全培训	所有承揽商人员每年均须取得安全培训合格证	全年对承揽商进厂时进行安全培训并取证的施工人员计13,859人次、安全员计2,756人次

管理方针与绩效考虑基准

职业卫生安全议题	目标	2025年实际	2025年是否达标	2026年目标
工安事件预防	火灾件数：0件	0	是	0
职业卫生管理	职业病件数：0件	0	是	0

注：火灾件数统计指有外部（消防队）力量介入的火灾事件

2025年职业灾害情况

相关指标	员工	所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者 (承揽商)
职业伤害造成的死亡数量	1	0
职业伤害造成的死亡比率	0.0082	0
严重的职业伤害数量 (排除死亡人数)	0	0
严重的职业伤害比率 (排除死亡人数)	0	0
可记录的职业伤害数量	15	0
可记录的职业伤害比率 (数值同LTIFR)	0.12	0
工作时数	122,673,211	13,940,696
职业伤害主要类型	机械伤害、化学品灼伤	机械伤害
火灾造成死伤人数	0	0
死伤人数占员工总人数比率	0.02‰	0
职业病造成的死亡数量	0	0
职业病造成的死亡比率	0	0
可记录之职业病数量	0	0
百万工时损失率	54.31	0
二十万工时损失率	10.86	0

历年工时损失率情况

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
员工历年二十万工时损失率	2.16	2.7	2.6	10.86
员工历年百万工时损失率	10.81	13.52	13.02	54.31
所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者 (承揽商) 历年二十万工时损失率	0	0	0	0
所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者 (承揽商) 历年百万工时损失率	0	0	0	0
员工误工工伤频率 (LTIFR)	0.29	0.23	0.26	0.12
所有非员工但其工作及 / 或工作场所受组织所管控的工作者 (承揽商) 误工伤害频率 (LTIFR)	0	0	0	0

注：相关指标计算公式及定义如下

- 二十万工时损失率 (工作日损失率 (Lost Work Day Rate, LWD)) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 200,000
- 百万工时损失率 (失能伤害严重率 (Disabling Injury Severity Rate, SR)) = 职业伤害损失天数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 职业伤害造成的死亡比率 = 职业伤害所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000
- 可记录的工伤伤害比率 (失时伤害频率LTIFR) = 可记录职业伤害数 (损失工时伤害次数) / 总工作时数 (会计期间总工作小时数) × 1,000,000
- 职业病造成的死亡比率 = 职业病所造成的死亡人数 ÷ 总工作时数 × 1,000,000

◆ 工安相关活动案例



▲ 工安消防演习现场

全员“消防五会”知识宣导

会报警	会灭火	会断电	会关风阀	会逃生
大声呼叫，联络部门主管，并按下火警报警按钮	知道就近灭火器/消防栓位置，并会使用	会关闭设备电源	会关闭废气塔风机电源	知道逃生方向及逃生方法

▲ 消防知识宣导



▲ 红十字急救员培训



回馈社会 不忘初心

公司始终相信，企业的存在除了创造价值，还具有更深远的意义。企业发展在追求获利成长、组织壮大的同时，要善尽社会责任。公司深知企业、人、环境与社会共存共荣的重要性，也始终坚信利他的核心价值，是企业可持续经营的利基。



关爱与协助

公司紧扣联合国可持续发展目标（SDGs），秉持与地球共生的核心价值，持续推动社会创新，以实际行动共建永续家园。为实现社会共好，公司以影响力扩散带动社会问题改善，提升员工可持续意识。公司设立了ESG发展委员会，统筹制定并执行社会参与相关政策与规范，确保集团各子公司对外公共事务与政策参与方向一致、原则清晰，并支持理念契合的社会组织协同发展。委员会下设ESG领域专家团队，负责将社会参与政策规范落地至各营运据点，评估公共事务风险与机会，规划并推动年度行动计划；各园区配套建立内部执行组织，明确编制与职责，依据集团政策落实目标与执行工作。

支持文化发展

2025年，公司共投入1,676,775元用于支持三项重要计划，包括数字转型、环保宣传、健康文化等。各园区聚焦地方文化建设，外部赞助地区篮球赛、中国环境报社环保宣传活动；内部发行《鼎盛时代》报刊，开展企业文化宣导、健康文化推广、学历教育提升等项目，报告期内，公司累计投入1,236,751元。公司重点推进健康与环保文化宣传，同步举办体育竞技赛事，丰富文化内涵、提升全员参与度，以企业之力带动文化产业发展，践行企业社会责任。

人才助学培养

公司以公益助学加产学合作双轨模式，助力教育公平、培育青年人才。通过赞助支持与产学合作，为学生提供优质学习资源与实践机会，缩小教育资源差距，提升青年专业能力与综合素养，为企业及社会可持续发展储备人才，构建互利共赢的人才培育生态。

公益助学

公司多年持续定向帮扶贫困山区小学，完善教学设施、开展开学座谈、赠送开学礼包与新年慰问物资，捐赠课桌椅、图书及暖冬用品，设立爱心图书角。同时开展交通安全课程、绿色校园

行等互动活动，以寓教于乐的形式拓宽学生视野。志工定期走访贫困学生家庭，关注成长环境、激励学子向学。截至2025年，累计帮扶36所小学，惠及约2.8万名小学生。

公司长期资助品学兼优的清寒大学生完成四年学业，定期开展爱心互动，跟踪学业与成长情况。2019年至2025年，累计覆盖14所高校及陕西紫阳、四川大凉山2个重点区域，资助585名清寒学子；2025年新增资助186人，以持续投入守护青年梦想。

◆ 公司历年资助大学生情况（单位：人）

赞助学校	2022	2023	2024	2025
深圳大学	19	36	18	-
广东工业大学	15	28	14	-
东莞理工大学	12	20	10	-
燕山大学	18	35	18	-
河北工业大学	15	30	15	-
河北科技师范学院	14	27	14	-
淮阴工学院	17	41	25	-
淮阴师范学院	15	24	9	-
南京工程学院	13	23	10	-
陕西紫阳县相关院校	138	153	151	128
四川大凉山	10	39	49	58
合计	286	456	333	186

社区公益活动

环保节能月活动

公司自2007年迄今已连续18年举办环保节能月活动。每年于4月22日（世界地球日）至6月5日（世界环境日）期间，公司于各园区与各地方政府单位、中小学校、环保

团体合作，同步举办累计超过209项寓教于乐的绿色推广活动，参与人员来自公司员工、社会大众、政府单位、学校组织及环保团体，2025年，公司环保节能月活动参加人数达29万人次。

◆ 环保节能月活动照片集锦



▲ 深圳园区 联合燕罗环保所开展参观展示馆活动



▲ 秦皇岛园区 校企联活动 环保宣誓



▲ 淮安园区 “美丽中国行” 政企活动



▲ 深圳园区 “绿色校园行” 活动

环保宣教活动

系列活动		环保节能月	活动期间	每年4月22日（世界地球日）~6月5日		
活动形态	厂内	环保影片放映 通过放映环保影片，能够凭借具象化的叙事形式快速穿透认知壁垒，让员工直观理解环保与自身的关联	环保摄影大赛 通过镜头挖掘日常场景中的环保价值，将“被动接受环保知识”转化为“主动践行环保行动”	环保互动小游戏 通过污染源套圈、垃圾分类等游戏互动的方式，让员工了解更多的环保知识	垃圾分类大比武 通过“垃圾是放错地方的资源”主题竞赛，识别并回收纸张、金属、塑料等资源，让员工认识到垃圾不是“负担”而是“资产”	江苏碳普惠-减碳打卡 普及低碳、减碳的重要性，呼吁鹏鼎人共同参与，提升大家共创绿色家园自觉性，共建绿色可持续的地球生态
	厂外	校园联合活动		“美丽中国行” 政企活动	经开区政企联动经验交流	六五环境日宣传展示活动
		<ul style="list-style-type: none"> 深圳园区联合燕罗环保所开展茅洲河展示馆参观活动 深圳园区同深圳市宝安区化雨中英文小学联合开展“绿色校园行”活动 淮安园区同山阳湖小学共同开展“珍爱地球，人与自然和谐共生”主题征文比赛 秦皇岛园区联合开发区生态环境分局/开发区三小共同开展“绿动校园”活动 	淮安园区联合淮安市生态环境局组织开展了六五环境日“公众看环保”活动、“六个同行”主题活动以及环保摄影大赛，联合经开区生态环境局及区内34家企业进行环保宣传活动等，大力宣传公司环保理念，积极带动了更多企业、第三方技术服务单位、居民、学生加入绿色环保行，扩大绿色影响力	秦皇岛园区联合秦皇岛市固废管理中心、市生态环境局经济技术开发区分局合办了经开区政企联动经验交流，邀请了经济技术开发区20余家企业至我司进行参观学习。市固废中心专家开展固体废弃物规范化处理专题讲座，参观了W02危废仓。通过政企环保经验交流，形成良性互助机制，推动企业绿色发展	为切实提高居民生态环境保护意识，秦皇岛园区联合秦皇岛市生态环境局合办“六五环境日宣传展示活动”。省生态环境厅副厅长、市人大副主任、副市长、市政协副主席、市生态环境局局长等领导出席，并对公司环保工作表示高度赞许。公司获“港城守护者代表”荣誉	

健康活动开展

公司以员工身心健康为核心，举办颂钵疗愈、羽毛球赛、心灵智慧赋能、温暖DIY等多元活动与讲座，提升员工心灵素养、促进团队交流，增强归属感与幸福感。2025年，外部健身服务、身心灵健康课程累计参与9.5万余人次。

志工服务

志愿活动围绕六助体系开展，涵盖助老、助弱、助残、助学、助行、助洁，关怀孤寡老人、残障人士与弱势群体，倡导文明行动与生态保护，提升公共服务效能，彰显企业责任担当。2025年，公司志工参与1,305人次，累计服务4,388小时。

我的一亩田

公司坚守环境保育与可持续经营理念，以实际行动守护生态、打造绿色企业典范。公司稻米认养项目迈入第9年，累计支持友善稻田面积超12公顷，协同农户收获约2.9万公斤自然稻谷。认养稻田全程采用无毒自然农法，保护土壤与水源，维护生态健康。2025年，项目持续与大溪在地稻农合作，并拓展至台南白河地区，与南部小农建立合作关系，整合南北资源支持在地友善耕作。公司通过「我的一亩田」志工日活动，邀请员工与眷属亲身参与，落实对在地农业的支持与社会共好承诺；部分稻米收成捐赠弱势团体，传递公益温度。

健走植树

为打造健康职场、践行环保责任，公司推行健走步数兑换植树点数机制，员工累积点数即可认养树木，由中国台湾高雄市爱种树协会负责种植与抚育。2025年，共有479名员工参与活动，累计总步数300,161,436步，减碳42,622.9公斤，种植树木27棵，实现员工健康与生态保护双向增益。

社区沟通与共融

公司以双向沟通增进理解、提升居民幸福感与小区发展质量，呼应SDG 12「负责任消费与生产」。在推动永续生产与消费的同时，主动倾听社区需求，开展精准公益活动，实现企业与社区共创双赢。

公司构建双层推进、多元落地的社区环保与关怀体系。第一层由环保节能处主导，以环保节能月为载体，深入小区与学校开展环保宣教、知识抢答、实践体验等活动，将绿色理念根植于孩童心中，并通过家庭传导提升小区环保意识。

第二层由人力资源处企业文化部承接，将环保理念转化为小区日常实践。聚焦社区关切的交通、环境、健康、生活质量议题，结合公司七绿文化（绿色创新、绿色采购、绿色生产、绿色运筹、绿色服务、绿色再生、绿色生活），将每年4月22日（世界地球日）至6月5日（世界环境日）定为环保节能月，持续开展绿色宣教与实践活动。

2025年，公司深圳园区、淮安园区、秦皇岛园区、台湾高雄园区、泰国园区、印度园区等全面开展社区议合活动，覆盖率达100%。

◆ 鼎益小区活动

类别	解决小区问题		注重居民主体	落实健康生活		提升生活质量	
	爱心公益活动	清洁小区环境	举办广场舞	健康直播课程	健康运动	六助公益活动	志工义务劳动
人次 / 场次	走访慰问老年位老人们送温暖与关怀	淮安园区、深圳园区、秦皇岛园区分别与当地小学开展【珍爱地球，人与自然和谐共生】【绿色校园行】【绿动校园】等主题活动。	深合举办3场，490余人参与	聘请专业讲师开展女性专题知识讲座，并通过公众号平台同步在线直播，合计参与1,241人次	开展跳绳比赛，460余名员工参与；组织趣味运动会，36支队伍参与520余人次	以六助（助老、助弱、助残、助学、助行、助洁）为社会公益核心，逐月进行主体性开展。年内共开展98场，19,317人次参与	1,305人次，服务时数4,388小时

社区活动参与

公司自成立以来，始终秉持「诚信、责任、创新、卓越、利人」的经营原则，以同心圆模式拓展责任边界：从公司、员工与客户的稳健关系，逐步延伸至社会与环境守护。公司坚信，企业可持续经营不以牺牲任何利益相关方、社会或环境为代价，唯有社会整体繁荣，企业才能实现长期成长。

2025年，公司围绕社区互动、弱势关怀、基础设施支持、经济影响等维度开展社会参与实质性评估，重点聚焦助行、助洁、助学领域投入资源，同步保障助老、助弱、助残帮扶力度，构建和谐共生的小区伙伴关系。

自2016年起，公司全面系统化推进ESG实践，以健康文化、环保活动、公益行动、ESG文创等多元形式普及可持续经营理念。内部开展废旧电池回收、环保节能月、减塑低碳、节水宣教等活动；外部走向市民推广绿色低碳，发放环保购物袋；走进校园开展海洋保护等课程；结合健康徒步行、马拉松等活动，联动爱心公益，捐赠爱心跑鞋、雨伞，参与治沙公益，带动社会关注减碳与可持续发展。

◆ 社区活动参与案例



▲ 秦皇岛园区联合政府举办篮球联赛，现场设置ESG宣传展板



▲ 公司与政府联合举办淮安经开区职工羽毛球赛

为深化与园区周边社区双向联动，公司除自主开展社区关怀活动外，积极参与地方工会体育赛事，包括深圳燕罗街道“工会杯”篮球赛、淮安经开区总工会篮球赛、秦皇岛园区联合团市委与市总工会举办的“鹏鼎杯”青BA篮球联赛。同时，主动参与各地开发区、生态环境部门主办的世界地球日、世界环境日主题活动，携手践行环保责任。

公司以社区影响评估与在地需求为依据，统筹各园区落地社区发展项目，秉持“发展科技，造福人类；精进环保，让地球更美好”使命，与利益相关方构建自发、互动、共好的伙伴关系，协同推进可持续发展。

鹏鼎六爱

公司以“爱自己、爱家人、爱同事、爱公司、爱生活、爱地球”的“六爱”为主线，串联全年员工关怀活动，引导员工由内而外传递善意、践行社会责任。公司依托《鼎盛时代》月刊、《鼎悦之声》广播等渠道，强化文化宣导与情感凝聚，提升员工归属感与认同感。

2025年，公司“六爱”活动累计开展4,827场次，参与869,993人次，较上年增加320,473人次，增长主要集中于员工福利与关爱项目。

公司以“主题月”统筹推进对内“六爱”、对外“六助”，凝聚内部向心力，吸引志同道合的利益相关方共参公益，持续塑造负责任的企业形象；让公益内化于心、外化于行，形成向善向爱的组织文化。

◆ 六爱活动集锦

爱自己

鼓励员工爱自己，关注自身健康。2025年度举办女性专题关爱讲座、鹏鼎杯拔河比赛、徒步活动等活
动19场次，参与5,061人次。



爱家人

传递温馨幸福的鹏鼎家庭氛围，提升员工幸福指数及归属感。2025年度举办应急救援知识课堂、家庭开放日等活动10场次，参与
805人次。



爱同事

增进同事情谊，感谢员工付出，促进同事间的交流沟通。2025年度举办王者荣耀电竞赛等活动
2,360场次，参与497,598人次。



爱公司

为员工搭建实现自我价值的人生舞台。2025年度举办趣味运动会、企业文化知识竞赛等活动292场次，参与
212,448人次。



爱生活

满足员工多方位需求，引领员工健康生活。2025年度举办跳绳比赛等活动 2,118 场次，参与
148,708人次。



爱地球

以实际行动推广绿色企业文化，践行绿色环保使命。2025年举办废环保七律在线答题、研学活动等
活动28场次，参与5,373人次。



鹏鼎六助

鹏鼎之歌《让世界看到》中提到「我们臻于完美，问鼎荣耀，要让世界看到；人本为先，诚信为要，追求卓越，一路领跑。」以《让世界看到》所传递的人本、诚信、卓越企业精神为指引，公司聚焦助老、助弱、助残、助学、助行、助洁六大主题，组织志工团队践行公益，落实“造福人类”理念。2025年，“六助”活动累计开展98场次，参与19,317人，志工1,305人，服务时数4,388小时，公司以稳健行动守护环境、赋能社会、共创美好。

◆ 六助活动集锦



助老

关怀孤寡老人，为敬老院老人提供爱心志工服务。2025年度举办养老院爱心慰问、广场舞大赛等助老活动共7场次，参与1,780人次。



助弱

资助孤儿福利院、关爱环卫工人。2025年度举办残疾儿童康复中心、环卫工人爱心慰问等助弱活动共7场次，参与1,049人次。



助残

为身心障碍人士提供工作岗位。2025年度举办榜样分享会、残疾人综合服务基地爱心慰问、残疾儿童家庭走访等助残活动共6场次，参与248人次。



助学

改善教学环境、资助贫困大学生。2025年度举办非遗文化进校园课程、贫困家庭走访、非遗书法研学等助学活动共7场次，参与243人。



助行

宣传交通安全知识，引导遵守交通法规。2025举办年度万步有约公益助行等助行活动共4场次，参与6,008人次。



助洁

示范并倡导维护园区周边的环境卫生。2025年度开展廉洁教育课程、廉洁知识答题等助洁活动67场次，参与9,989人次。

公益活动及捐赠

公司积极帮扶社区弱势群体，改善民生福祉、助力优化营商环境。同时增强员工归属感、自豪感与忠诚度，并为员工提供成长历练平台。公司以多元形式开展社区扶助与照护，主要举措包括以现金与物资捐赠，开展助老、助弱、助残等慰问帮扶，改善社区居民生活；组织员工为长者、困难家庭、学校提供日常照料、困难帮扶、教学支持等志愿服务；举办环保、交通安全、健康科普等活动，提升居民意识与素养。

公司持续投入资金、物资、设备与技术管理经验，推动社区共建共治共享，以实际行动履行社会责任，提升品牌形象，助力企业长期稳健发展。

2025年公司及鹏鼎公益基金会在各项公益方面开展的活动及资助情况

公益类型	公益活动	内容	金额 (元)
乡村振兴	臻惠农	采购21万余瓶紫阳富硒水；采购1.76万箱梅州金柚；采购3.37万箱青龙苹果	2,500,000
	广西都安县永安镇扶贫捐赠	向广西都安永安镇捐赠扶贫资金，用于完善当地道路基础设施建设，预计受益114户621人	100,000
公益助学	“情系山区·送书助学”梅州乡村学校爱心捐赠	向梅州市梅县松口镇中心小学、松南中心小学、松南中学三所学校捐赠图书，完善图书室建设，预计受益师生2,000余人	105,000
	“青春领航·共创未来”台湾大学生人才交流活动	积极搭建两岸青年沟通的桥梁，推动交流和融合，本次共有台湾大学生17人参加	246,553
	“点亮星光·筑梦未来”淮安公益助学项目	PCB产业专家、两岸文才交流，共促发展	55,615
	“点亮星光·筑梦未来”淮安公益助学项目	资助淮安经济技术开发区，完善当地基础教育设施建设(持续5年2024~2028年)	200,000
	度贫困大学生公益助学	持续助学走访陕西紫阳、四川大凉山贫困学子	838,741
	公益助学贫困大学生家访	助学走访期间向贫困学子赠送文创伴手礼(抽绳背包+三折伞+笔本礼盒)，展示企业文化	10,800
社区公益	六助活动	面向社会开展爱心六助活动	223,474
合计			4,280,184

乡村振兴

在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的国家战略指引下，公司联合鹏鼎公益基金会积极响应国家号召，以实际行动助力乡村振兴。

报告期内，公司与深圳市台办结对帮扶地区梅州市松口镇正式签订梅州金柚采购协议，共采购梅州松口镇金柚1.76万箱，合计7万余颗；秦皇岛园区携手共青团秦皇岛市委，共计采购3.37万箱青龙苹果，精准助力当地果农稳定增收，进一步激发乡村内生发展动力。此外，公司联合安康市侨联和当地水厂合作，采购21万余瓶紫阳富硒水，助力当地经济发展。未来，公司及鹏鼎公益基金会将围绕产业支持、设施改善等多方面，持续助力乡村振兴。

◆ 乡村振兴活动案例



▲ 臻惠农项目，采购青龙苹果



▲ 工会统一协调，将苹果送达至公司员工



▲ 臻惠农项目，采购梅州金柚



▲ 工会统一协调，将金柚送达至公司员工

参与组织/协会

公司积极践行节能减排行动，严格响应《巴黎协定》关于将全球平均气温升幅控制在1.5°C以内及2050年实现净零排放的核心目标，持续推进全流程低碳运营。对内，公司推动全员参与减碳行动，构建自上而下的气候治理与节能减碳体系；对外，积极加入气候相关行业组织，深度参与行业交流，及时跟进全球净零排放最新趋势与实践经验。

同时，公司通过国际及地方产业协会、非营利组织等多元平台，持续深化在可持续发展、科技创新、环境保护、人权保障、责任供应链等领域的实践与倡议，推动行业共同进步。2025年度，公司对外参与相关组织及协会的投入约人民币60余万元。

公司参与的主要组织、协会情况

协会与非营利组织名称	职务	2025年合计投入约（单位:元）
中国印制电路行业协会 (China Printed Circuit Association, CPCA)	会员	600,000
广东省线路板行业协会(GPCA)	常务理事	
深圳市线路板行业协会(SPCA)	常务理事	
中国上市公司协会	理事	
深圳上市公司协会	副监事长	
深圳市公司治理研究会	会员	
责任商业联盟 (Responsible Business Alliance, RBA)	会员	
国际电子工业联接协会 (IPC)	会员	
深圳市宝安区环保产业协会	理事	
广东省企业联合会	会员	
气候相关财务披露工作小组 (Task Force Climate-Related Financial Disclosure, TCFD)	支持者	
公众环境研究中心(IPE)	支持者	
中国环境报社	支持者	
国际可持续水管理联盟(Alliance Water Stewardship, AWS)	支持者	
CDP 全球环境信息研究中心 (前身为碳披露组织 Carbon Disclosure Project)	会员	

附录

可持续信息收集资料边界

公司本报告书披露的可持续相关信息范围涵盖鹏鼎控股及旗下所有子公司，所有指标统计范围占合并营收99.88%。

●完全披露、◦部分披露 --未披露							
章节	对应议题	深圳园区	淮安园区	秦皇岛园区	台湾园区	印度园区	泰国园区
可持续发展管理	可持续影响力冲击评估	●	●	●	●	●	●
诚信经营 行稳致远	资通安全	●	●	●	●	●	●
	营运风险管理	●	●	●	●	●	●
	合规遵循	●	●	●	●	●	●
	诚信经营	●	●	●	●	●	●
创新赋能 品质保障	绿色产品与创新管理	●	●	●	●	●	●
	可持续供应链管理	●	●	●	●	●	●
	产品质量	●	●	●	●	●	●
	客户隐私与关系管理	●	●	●	●	●	●
	化学品安全管理	●	●	●	●	●	●
环境守护 绿色生产	气候与能源	●	●	●	●	●	●
	水资源管理	●	●	●	●	●	●
	空气污染管理	●	●	●	●	●	●
	资源与循环	●	●	●	●	●	●
	生物多样性	●	●	●	●	●	●
重视员工 幸福职场	职业健康与安全	●	●	●	●	●	●
	人才发展	●	●	●	●	●	●
	员工薪资及福利	●	●	●	●	●	●
	人才吸引与留任	●	●	●	●	●	●
	多元与共融	●	●	●	●	●	●
	人权维护	●	●	●	●	●	●
回馈社会 不忘初心	社会参与	●	●	●	●	●	●

注：本报告所有指标统计范围占合并营收99.88%，未达100%，系因收购的子公司华阳科技于2025年12月纳入财报，其可持续相关数据及资讯则将于2026年可持续发展报告中纳入。

关键绩效_环境

1. 历年环保投资及环保运行费用 (单位: 亿元)

项目	单位	2021	2022	2023	2024	2025
环保投资	亿元	1.24	0.79	4.58	0.85	2.57
环保运行费用	亿元	2.75	2.74	2.03	2.59	3.14

2. 近5年能源使用情况

分类	能源	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
非再生能源	外购电力	千度(MWh)	1,233,729	1,043,374	402,115	372,172	290,059
	汽油	公升(L)	100,538	101,498	116,482	157,493	144,885
	柴油	公升(L)	114,463	69,242	53,940	366,815	417,539
	天然气	立方公尺(m ³)	12,480,525	10,531,453	13,305,970	9,912,053	10,476,844
	外购蒸汽	公吨	141,398	152,052	186,706	189,224	203,123
	外购热力	千兆焦耳(GJ)	164,851	422,703	116,599	123,627	134,424
再生能源	太阳能发电	千度(MWh)	2,370	3,952	4,076	5,903	6,237
	外购电力 (绿电)	千度(MWh)	/	163,419	759,963	978,437	1,282,269
合计	-	GJ	5,499,539	5,618,438	5,357,151	5,925,884	6,797,263

3. 近5年能源使用密集度

分类	能源	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
电力	外购电力	千兆焦耳 (GJ) / 百万CNY	133.30	103.70	45.00	38.13	26.67
	太阳能电力		0.30	0.40	0.50	0.61	0.57
	外购电力 (绿电)		/	16	85	100	117.92
电力使用密集度小计	133.6		120.1	130.5	138.98	145.16	
非电力	汽油		0.10	0.10	0.1	0.14	0.12
	柴油		0.12	0.08	0.09	0.37	0.38
	天然气		15	11	16	11	10
	外购蒸汽		12	12	16	15	14
	外购热力		5.00	12.00	4.00	3.50	3.43
非电力使用密集度小计	32.20		35.20	36.20	29.66	27.93	
能源使用密集度总计	166	155	167	168.64	174		

4. 温室气体排放

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
范围一	吨CO ₂ e	34,553	65,921	61,387	80,551	80,556
范围二	吨CO ₂ e	914,040	871,354	326,614	254,367	211,143
范围三	吨CO ₂ e	21,441	24,057	19,863	19,919	30,816
范围一与范围二总量	吨CO ₂ e	948,593	937,275	388,001	334,918	291,699
总排放量	吨CO ₂ e	970,034	961,332	407,864	354,837	322,515
范围一与范围二排放密集度	吨CO ₂ e/万元	0.28	0.26	0.12	0.10	0.07
范围一与范围二排放量碳密度下降百分率目标 (基准年: 2013年)	%	30	30	33	40	40
范围一与范围二排放量碳密度实际下降百分率 (基准年: 2013年)	%	40	45	74	80	84

5. 水资源使用情形

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025
市政供水	千吨	7,980	7,110	5,530	8,105	10,172
地表水	千吨	4,360	4,510	3,680	4,265	4,531
总取水量	千吨	12,340	11,620	9,210	12,370	14,704
废水排放量	千吨	8,690	8,550	6,760	8,854	10,611
耗水量*	千吨	3,650	3,070	2,450	3,516	4,093
用水密集度	吨/万元人民币	3.70	3.20	2.90	3.50	3.76

- 注: 1. 温室气体核查方式为营运控制。各法人温室气体核查证书可至公司官网浏览:「可持续发展-友善环境-节能减碳」<https://www.avaryholding.com/development.aspx?type=40&tag=3>。
2. 2025年温室气体盘查边界使用数据报告边界新增以下法人/据点: 印度, 高雄。
3. 排放系数依据各地方政府最新公告标准进行计算(电力排放系数: 华南0.404 kg CO₂/kWh, 华北0.636 kg CO₂/kWh, 华东0.550 kg CO₂/kWh, 台湾0.474 kg CO₂/kWh, 印度0.727 kg CO₂/kWh)。
4. 计算所包括的气体种类为: 二氧化碳、甲烷、氧化亚氮、氟氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等七种气体。所用全球暖化潜势(GWP)比率采用IPCC第六次评估报告数据。
5. 2013年硬件建设较完整, 故以本年度为基准年进行环保数据对比。基准年2013年: 范围1排放量为35,282吨CO₂e、范围2排放量为593,025吨CO₂e、范围3排放量为4,486吨CO₂e, 范围1&2排放密度为0.47吨CO₂e / 万CNY。
6. 排放密集度 = 范围一与范围二碳排放量 ÷ 公司合并营收。
7. 2025年碳排放密度下降目标为40% (以2013年的碳排放密集度0.47吨CO₂e / 万CNY为基准)。

6. 近五年公司水回用情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
回收再利用水量	万吨	1,001	960	805	966	1,077
废水回用率	%	50.50	50.50	54.40	52.20	50.40
全厂水回用率	%	42.20	41.60	46.60	43.90	42.30

7. 主要大气污染物排放情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
氮氧化物	吨	17	8.15	10.4	13.43	17.39
二氧化硫	吨	0.16	0.12	0.06	0.33	0.13
挥发性有机物	吨	5.73	9.08	37.24	15.99	29.12
悬浮微粒	吨	12.80	13.58	16.48	16.95	14.38

8. 历年清运废弃物统计

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
废弃物清运总量	吨	81,791	73,843	59,656	81,622	93,283
以废弃物属性分类						
一般废弃物	吨	29,214	28,778	22,381	35,907	39,559
危险废弃物	吨	52,577	45,065	37,275	45,715	53,724
以回收属性分类						
资源化比例	%	92.00	93.00	95.00	92.70	94.00
危险废弃物密集度						
危废密集度情况	kg/万元人民币	15.80	12.40	11.6	13.00	13.70

- 注：1. 废弃物均委托有资质的废弃物处置承包商进行清运与处理。
 2. 危险废弃物密集度=危险废弃物总量÷公司合并营收。
 3. 资源化比例=资源化废弃物清运总量÷废弃物清运总量；资源化比例等同资源回收比例，其中不包含焚化（能源转化）废弃物量。
 4. 秦皇岛、淮安及深圳园区将各项废液用于厂内再利用和减量资源化使用，减少酸性废液的产生，2024年资源化比例依UL2799定义将秦皇岛、淮安及深圳园区厂内再利用和减量的各项废液量（57,457吨）纳入计算，以完整呈现厂内废弃物管理的状况。2024年资源化比例=（厂内资源化总量+资源化废弃物清运总量）÷（厂内资源化总量+废弃物清运总量）。

关键绩效_社会

1. 社会公益

项目	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
乡村振兴投资入金额	元	-	-	100,000	900,000	2,600,000
公益活动举办（六助）	场次	94	227	90	68	98
公益活动参与（六助）	人次	27,583	142,409	14,007	18,935	19,317
企业志工时数	小时	1,903	2,410	1,028	1,264	4,388
公益活动及捐赠（实物及现金）	元	3,148,262	5,237,458	3,393,692	4,912,237	4,280,184

注：公益活动及捐赠金额包含乡村振兴投入金额及鹏鼎公益基金会公益捐赠

2. 研发及专利

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
研发费用	亿元	15.72	16.72	19.57	23.24	24.59
研发费用占营收比例	%	4.72	4.62	6.1	6.61	6.28
研发人才	人	5,170	5,414	6,022	7,035	7,881
研发人才占总员工比例	%	13.13	15.32	14.41	16.31	16.57
累计专利申请	件	1,726	2,032	2,361	2,642	2,801
累计专利获证	件	896	1,099	1,266	1,453	1,647

3. 数据安全与客户隐私保护

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
违反资安/网络安全事件总数	件	0	0	0	0	0
资安事件中，涉及影响客户个资事件数量	件	0	0	0	0	0
受资安事件所影响的客户总数	家	0	0	0	0	0
违反资安/网络安全事件相关的罚款总额	万元	0	0	0	0	0
数据安全	件	0	0	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0	0	0

4. 平等对待中小企业

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	468,597.52	398,388.38	484,831.11	507,944.85	566,160.23
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	13.18	10.27	11.47	11.40	11.61
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0	0	0	0

注：报告期内公司不存在逾期未支付款项

5. 工作职场

项目	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
基层女性主管比例	%	13.50	13.10	13.40	15.30	15.50
中基层女性主管比例	%	16.60	13.60	13.90	15.50	17.80
高层女性主管比例	%	22.20	22.20	27.30	23.10	23.10
生产营收相关部门 女性主管比例(注)	%	13.20	12.60	12.90	13.80	14.20
IT员工女性比例	%	23.00	24.60	22.20	19.40	17.50
STEM相关部门 女性比例	%	33.10	35.40	33.00	33.70	33.60
员工总数	人数	39,387	35,344	41,786	43,130	47,573
女性主管	人数	566	472	485	662	715
男性主管	人数	3,365	2,997	2,992	3,595	3,760
女性主管比例	%	14.00	13.60	13.90	15.60	16.00
男性主管比例	%	86.00	86.40	86.10	84.40	84.00
女性员工	人数	13,318	12,555	13,443	14,095	16,186
男性员工	人数	26,069	22,789	24,866	25,314	31,387
女性员工比例	%	34.00	36.00	35.00	36.00	34.00
男性员工比例	%	66.00	64.00	65.00	64.00	66.00
员工工伤保险投入金额	万元	1,047.43	1,528.06	1,460.79	1,807.05	2,031.24
员工安全生产责任险投入金额	万元	7.48	6.79	6.26	5.53	7.42
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100	100	100
员工总培训人次	人次	-	-	4,301,943	7,852,249	9,106,073
员工培训支出金额	万元	-	-	176.68	645.99	344.73
员工培训覆盖率	%	-	-	100	100	100

- 注：1. 基层主管是指课级与组级主管；高层主管为处级以上主管。
 2. 生产营收相关部门指排除人资、商务总处、总部大楼、信息、智能制造、法务、供应链、财务等单位。
 3. STEM相关部门指理工科系相关单位。

关键绩效_治理

1. 经营绩效

项目	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
营业总收入	百万元	33,171.50	36,040.18	31,828.08	34,865.85	39,147.01
营业成本	百万元	26,523.36	27,521.27	25,223.94	27,843.63	30,730.41
营业利润	百万元	3,648.09	4,918.61	3,041.43	3,120.50	4,292.77
利润总额	百万元	3,816.89	5,619.66	3,571.31	4,044.46	4,283.77
净利润	百万元	3,316.01	5,011.54	3,286.79	3,619.05	3,713.30
基本每股收益	元/股	1.43	2.16	1.42	1.56	1.61
现金分红金额	百万元	1,160.58	1,624.31	1,154.55	2,318.05	(注)
分红率	%	35.00	32.00	35.00	64.00	(注)

注：2025年分红详见 股东权益保护

2. 反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	-	-	4	4	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	-	-	57	57	57
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	-	-	13	13	13
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	-	-	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	39,387	35,344	41,786	43,130	47,573
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100	100	100
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0	0	0

3. 供应商管理及产品品质改善

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
供应商年度稽核达成率	%	100	100	100	100	100
供应商绩效检讨达成率	%	100	100	100	100	100
绿色供应链计划推动达成率 ^(注)	%	100	100	100	100	100
工程创新改善项目	件	16,072	73,082	57,478	146,470	156,767
客户满意度平均得分	分	87.36	93.18	93.01	92.3	93.4

注：绿色供应链计划推动达成率100%系指大陆地区生产商

管理系统验证一览表

厂区(地区/法人) 认证/验证	高雄	深圳	淮安		秦皇岛	清奈	巴真府
	鹏鼎	鹏鼎	宏恒胜	庆鼎	宏启胜	鹏鼎	鹏晟
品质管理体系 (ISO 9001: 2015)	√	√	√	√	√	√	√
环境管理体系 (ISO 14001: 2015)	√	√	√	√	√	√	√
温室气体盘查 (ISO 14064-1: 2018)	√	√	√	√	√	√	-
能源管理体系 (ISO 50001: 2018)	-	√	√	√	√	-	-
有害物质过程管理体系 (IECQ QC 080000: 2017)	√	√	√	√	√	-	√
汽车质量管理体系 (IATF 16949: 2016)	-	√	√	√	√	-	-
电信业质量管理体系 (TL 9000-H R6.3/R5.7)	-	-	-	-	√	-	-
信息安全管理 (ISO / IEC 27001: 2022)	√	√	√	√	√	-	-
职业健康安全管理体系 (ISO 45001: 2018)	√	√	√	√	√	√	√
业务连续性管理体系 (ISO 22301: 2019)	-	√	√	√	√	-	-
产品碳足迹盘查 (ISO 14067: 2018)	-	√	√	√	√	-	-
RBA Validated Audit Process (VAP)	-	√	√	√	√	-	-
可持续水管理标准 (Alliance for Water Stewardship, AWS)	-	白金级认证	白金级认证	白金级认证	白金级认证	-	-
废弃物零掩埋 (UL 2799 Zero Waste)	-	铂金级认证	铂金级认证	铂金级认证	铂金级认证	-	-
风险管理体系 (ISO 31000: 2018)	√	√	√	√	√	√	√
企业合规管理体系 (ISO 37301: 2021)	-	√	-	-	-	-	-
医疗器材质量管理体系 (ISO 13485: 2016)	√	-	-	-	-	-	-

注：1.公司（高雄园区）于2024年下半年启动试产，已取得质量管理体系（ISO 9001: 2015）、环境管理体系（ISO 14001: 2015）、温室气体盘查（ISO 14064-1: 2018）、职业健康安全管理体系（ISO 45001: 2018）等认证，并规划于未来3年持续推动其他认证与验证作业；2.泰国规划于2026-2027年推展汽车质量管理体系（IATF 16949: 2016）、电信业质量管理体系（TL 9000-H R6.3/R5.7）、业务连续性管理体系（ISO 22301: 2019）等验证与认证作业。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对标索引

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	减缓全球暖化
	污染物排放	第三十条	水资源管理
	废弃物处理	第三十一条	清洁生产
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性管理
	环境合规管理	第三十三条	环境永续
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	循环经济	第三十七条	附注(关键绩效_环境)
社会	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	社会贡献	第四十条	公益活动及捐赠
	创新驱动	第四十二条	创新与研发
	科技伦理	第四十三条	创新与研发
	供应链安全	第四十五条	责任供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	附注(关键绩效_社会)
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品责任
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	隐私权与个人信息保护/资通安全
	员工	第五十条	多元与平权 / 人才吸引与留任 / 人才发展与赋能 / 员工健康与安全 / 关爱与协助
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	诚信经营 / 营运风险管理
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	诚信经营 / 营运风险管理
	反不正当竞争	第五十六条	诚信经营 / 营运风险管理

GRI内容索引

使用说明	鹏鼎控股在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI1: 基础2021
适用的GRI 行业标准	无使用的行业标准

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
GRI2: 一般披露 2021	
2-1 组织详细情况	关于鹏鼎控股
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	可持续信息收集资料边界
2-3 报导期、报告频率及联系人	关于本报告
2-4 信息重述	ESG关键绩效
	附录 关键绩效数据
2-5 外部鉴证	-
2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于鹏鼎控股
2-7 员工	员工结构
	关键绩效数据_社会数据
2-8 员工之外的工作者	员工结构
2-9 管治架构和组成	董事会运作
2-10 最高管治机构的提名与遴选	董事会运作
2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	董事会运作
2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理架构
2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理架构
2-15 利益冲突	利益冲突防范
2-16 重要关切问题的沟通	董事会运作
2-17 最高管治机构的共同知识	董事会运作
2-18 对最高管治机构的绩效评估	董事会运作
2-19 薪酬政策	薪酬
2-20 确定薪酬的程序	薪酬
2-21 年度总薪酬比率	说明: 保密限制
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长寄语

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
2-23 政策承诺 2-24 融合政策承诺	诚信经营相关规则
	信息安全政策、组织与目标
	冲突矿产管理
	环保政策
	气候相关政策及目标
	多元与平权
2-25 补救负面影响的程序	重大议题管理目标与绩效
	利益相关方沟通
2-26 寻求建议和提出关切的机制	检举渠道与奖惩机制
2-27 遵守法律法规	合规经营
2-28 协会的成员资格	参与组织/协会
2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30 集体谈判协议	工会运作与支持
GRI3: 实质性议题 2021	
3-1 确定实质性议题的过程	重大议题分析
3-2 实质性议题清单	重大议题与边界
GRI 201: 经济绩效 2016	
201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG关键绩效
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候变迁应对管理
201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	员工薪酬与福利
201-4 政府给予的财政补贴	公司治理

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
GRI 202: 市场表现 2016	
202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	薪酬
GRI 203: 间接经济影响 2016	
203-1 基础设施投资和支持性服务	公益活动及捐赠
	乡村振兴
203-2 重大间接经济影响	公益活动及捐赠
	乡村振兴
GRI 205: 反腐败 2016	
3-3实质性议题的管理	诚信经营
	重大议题管理目标与绩效_治理面向
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信经营
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营
GRI 206: 反竞争行为 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_治理面向
	诚信经营/合规经营
206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信经营/合规经营
GRI 207: 税务 2019	
207-1 税务管理方法	税务治理
207-2 税务治理、管控及风险管理	税务治理
207-3 利益相关方的参与以及涉税问题管理	税务治理
207-4 国别报告	公司遵守各营运地要求, 提交税务情况至当地的税务机构
GRI 301: 物料 2016	
3-3实质性议题的管理	责任供应链
301-1 所用物料的重量或体积	责任供应链
301-2 所使用的回收进料	责任供应链
301-3 回收产品及其包装材料	责任供应链

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
GRI 302: 能源 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_环境面
	减缓全球暖化
302-1 组织内部的能源消耗量	减缓全球暖化
302-2 组织外部的能源消耗量	减缓全球暖化
302-3 能源强度	减缓全球暖化
302-4 减少能源消耗量	减缓全球暖化
302-5 降低产品和服务的能源需求	减缓全球暖化
GRI 303: 水资源和污水 2018	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_环境面
	水资源管理
303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理
303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理
303-3 取水	水资源管理
303-4 排水	水资源管理
303-5 耗水	水资源管理
GRI 305: 排放 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_环境面
	减缓全球暖化
	清洁生产
305-1 直接(范畴1)温室气体排放	减缓全球暖化
305-2 能源间接(范畴2)温室气体排放	减缓全球暖化
305-3 其他间接(范畴3)温室气体排放	减缓全球暖化
305-4 温室气体排放强度	减缓全球暖化
305-5 温室气体减排量	减缓全球暖化
305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	清洁生产
305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	清洁生产

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
GRI 306: 废弃物 2020	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_环境面 废弃物 清洁生产
306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物
306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物
306-3 产生的废弃物	废弃物
306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物
306-5 进入处置的废弃物	废弃物
GRI 308: 供应商环境评估 2016	
3-3实质性议题的管理	责任供应链
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	责任供应链
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	责任供应链
GRI 401: 雇佣 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 人才吸引与留任
401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工福利多元
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利多元
401-3 育婴假	员工福利多元
GRI 402: 劳资关系 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 人才吸引
GRI 403: 职业健康与安全 2018	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 员工健康与安全
403-1 职业健康安全管理体系	员工健康与安全
403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全
403-3 职业健康服务	员工健康与安全
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
403-5 工作者职业健康安全培训	员工健康与安全
403-6 促进工作者健康	员工健康与安全
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康与安全
403-9 工伤	员工健康与安全
403-10 工作相关的健康问题	员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 人才发展与赋能
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展与赋能
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	人才发展与赋能
404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才发展与赋能
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 多元与平权
405-1 管治机构与员工的多元化	多元与平权
405-2 男女基本工资和报酬的比例	人才吸引与留任
GRI 406: 反歧视 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 多元与平权
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元与平权
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	
3-3实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 工会运作与支持
407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	工会运作与支持

GRI指标索引 (续)

GRI标准及披露项目	对应章节及/或补充/从略说明
GRI 408: 童工 2016	
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元与平权 责任供应链
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元与平权 责任供应链
GRI 413: 当地社区 2016	
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区沟通与共融
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区沟通与共融
GRI 414: 供应商社会评估 2016	
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链责任管理
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链责任管理
GRI 416: 客户健康与安全 2016	
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任
GRI 417: 营销与标识 2016	
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品责任
GRI 418: 客户隐私 2016	
3-3 实质性议题的管理	重大议题管理目标与绩效_社会面向 隐私权与个人信息保护/资通安全
418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	隐私权与个人信息保护/资通安全

重要营运据点

大陆子公司	
奎盛科技 (深圳) 有限公司	地址: 广东省深圳市宝安区燕罗街道燕川小区松罗路鹏鼎园区 电话: (86)755-3381-0388
宏恒胜电子科技 (淮安) 有限公司	地址: 江苏省淮安市淮安经济技术开发区富士康路168号 (综合保税区内) 电话: (86)517-8351-6888
庆鼎精密电子 (淮安) 有限公司	地址: 江苏省淮安市淮安经济技术开发区鹏鼎路8号 电话: (86)517-8351-6888
宏启胜精密电子 (秦皇岛) 有限公司	地址: 河北省秦皇岛市经济技术开发区腾飞路18号 电话: (86)335-5308-888
台湾地区子公司	
鹏鼎科技股份有限公司	地址: 台湾新北市新店区宝强路8号8楼 电话: (886)2-2912-6999
印度子公司	
Avary Technology (India) Private Limited	地址: No. 28, Padur Road, Kuthambakkam Village, Poonamalle Taluk, Thiruvallur District, Tamil Nadu 600124, India 电话: (91)9176-999-602
泰国子公司	
Peng Shen Technology (Thailand) Co., Ltd.	地址: 288 Moo 5, Nontri Subdistrict, Kabin Buri District, Prachin Buri Province 25110, Thailand 电话: (66)37-607-888

鹏鼎控股（深圳）股份有限公司

AVARY HOLDING (SHENZHEN) CO.,LIMITED

地 址：深圳市宝安区新安街道海滨社区海秀路
2038号鹏鼎时代大厦A座27层

电 话：0755-3381 0388

传 真：0755-3381 8102

公司网址：www.avaryholding.com

公司邮箱：a-h-m@avaryholding.com