



2025

环境、社会和公司治理(ESG报告)

Environmental Social and Governance Report

山东晨鸣纸业集团股份有限公司



山东晨鸣纸业集团股份有限公司
SHANDONG CHENMING PAPER HOLDINGS LIMITED

目录

CONTENTS

关于本报告	01
报告说明	01
编制依据	01
报告范围及边界	01
报告编制原则	02
数据源及可靠性保证	02
报告发布与获取	02
走进晨鸣纸业	03
公司介绍	03
企业文化	03
2025 荣誉资质	04
附录	63
关键绩效表	63
指标索引	70
调查意见表	73

01

诚信为本 筑牢发展根基

- 07 全面责任治理
- 11 强化党建引领
- 13 合规稳健经营



02

森源永续 绘就生态蓝图

- 21 绿色合规运营
- 29 应对气候变化
- 33 践行清洁生产



03

韧浆成纸 守护品质初心

- 39 追求卓越品质
- 42 提供优质服务
- 44 坚持科技创新



04

林纸和鸣 凝聚发展合力

- 51 厚植人才沃土
- 56 守护安全健康
- 60 共建责任链条
- 62 共筑美好社区



关于本报告

报告说明

本报告是由山东晨鸣纸业集团股份有限公司（以下简称“晨鸣纸业”“晨鸣集团”“公司”“我们”）向社会发布的2025年度ESG报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司2025年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》。

报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“2025年”“本年度”或“报告期内”），为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

除特别说明外，报告涵盖山东晨鸣纸业集团股份有限公司以及以下五个生产基地在ESG领域的情况。

基地全称	报告中简称
山东晨鸣纸业集团股份有限公司寿光本部工厂	寿光晨鸣
江西晨鸣纸业有限责任公司	江西晨鸣
湛江晨鸣浆纸有限公司	湛江晨鸣
吉林晨鸣纸业有限责任公司	吉林晨鸣
黄冈晨鸣浆纸有限公司	黄冈晨鸣

报告编制原则

本报告响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》四项原则。

- 重要性** 我们识别了重要的持份者并积极与各持份者建立常态化的沟通渠道；我们通过向各持份者发放ESG实质性议题调查问卷，识别并评估ESG关键议题，对其重要性进行排序，并于报告中回应各持份者的关切。
- 量化** 确保关键绩效指标是可量化的，并附带陈述，说明其目的、影响及计算方法。
- 平衡** 本报告内容主要依据管理文件、统计及公开披露信息、公众媒体报道，反映客观事实及ESG实践。
- 一致性** 本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；统计及披露方式有更改之处，已在报告附注中予以充分说明。

数据源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布与获取

本报告每年发布一次，您于深圳证券交易所（<https://www.szse.com.cn>）、香港联合交易所（<https://www.hkexnews.hk>）查阅和下载中文、英文电子版报告。

如需进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，请联系 chenmingpaper@163.com。

走进晨鸣纸业

公司介绍

山东晨鸣纸业集团股份有限公司（股票代码：A股 000488，B股 200488，H股 HK1812）成立于1958年，总部位于山东寿光，也是国内唯一拥有A、B、H三支股票上市公司，是一家集制浆和造纸于一体的现代化大型综合企业集团。公司坚持浆纸一体化的发展战略，年产浆纸达到1,000万吨，连续20多年在全国同行业中保持领先的经济效益。作为国内首家实现制浆与造纸产能平衡的企业，晨鸣纸业在山东、广东、湖北、江西、吉林等地设有多个生产基地，产业布局合理，形成了覆盖南北、辐射全国的发展网络。

晨鸣纸业主营业务为机制纸及板纸和造纸原料、造纸机械、电力、热力的生产与销售。其中，机制纸产品涵盖文化纸、铜版纸、白卡纸、复印纸、工业用纸、特种纸、生活纸等7个系列200多个品种。

企业文化

“以德为本，以信为先，以义致利”的鲁商文化，对晨鸣纸业的企业经营和管理产生了重大而深远的影响。深受鲁商文化的浸润，晨鸣纸业形成了以“诚信为本，共赢共享”为核心价值观、以“奋发有为，锐意进取”为企业精神等内容的企业文化理念体系，成为推动企业持续健康发展的精神纽带和原动力。

	企业精神	奋发有为 锐意进取
	企业核心价值观	诚信为本 共赢共享
	管理方针	人人学习 事事规范 坚决执行 务求实效
	企业作风	认真抓管理 天天见行动
	用人理念	培养人才 留住人才 用好人才
	营销理念	诚信双赢 共创未来
	企业使命	创造价值 奉献社会
	企业愿景	做优做强企业 铸就百年晨鸣

2025 荣誉资质



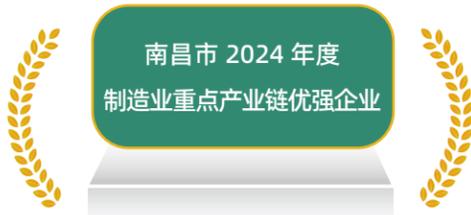
潍坊市 2024 年度
突出贡献企业

潍坊市政府



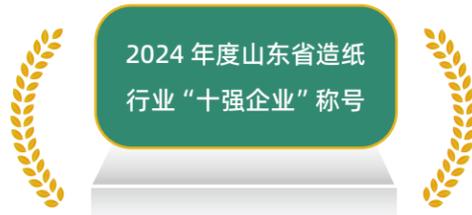
2025 中国企业
500 强

中国企业联合会
中国企业家协会



南昌市 2024 年度
制造业重点产业链优强企业

南昌市政府



2024 年度山东省造纸
行业“十强企业”称号

山东省造纸行业协会

战略规划

立足新的起点，公司在新一届的党委领导班子和董事会领导下，确立了“一二五”战略发展规划：

一 以打造一流经营团队、创造一流经营业绩为目标

二 以全流程降本增效、全方位开发新产品为两条主线

五

加强领导班子和干部队伍建设，向管理者素质要效益

加强生产配套能力建设，向完善拓展产业链生态链要效益

加强智能化和信息化建设，向重构生产管理體系要效益

加强改革创新能力建设，向健全优化体制、机制要效益

加强品牌和公信力建设，向资本市场要效益

01

诚信为本 筑牢发展根基

晨鸣纸业践行规范治理理念，将可持续发展、合规经营与风险管控要求融入发展战略和公司治理全过程，持续完善权责清晰、运行高效的治理体系。通过强化董事会监督、健全内控审计与廉洁合规机制，在提升经营透明度与治理效能方面发挥示范引领作用。



全面责任治理

ESG 管治

晨鸣纸业建立了以董事会为最高决策机构、战略与可持续发展委员会为监督管理机构、ESG 与可持续发展战略工作组为具体执行机构的治理架构，形成“决策-监督-执行”联动机制，统筹推进并落实企业在环境、社会与治理领域的日常管理与重点工作。同时，公司将 ESG 相关绩效纳入高管薪酬考核体系，强化责任落实与结果导向。



利益相关方沟通

晨鸣纸业持续关注股东与投资者、客户、员工、供应商等各类利益相关方的期望与诉求。在 ESG 理念引领下，公司通过多元化渠道与各利益相关方建立常态化沟通机制，并结合深耕行业积累的实践经验，及时、有效回应各方关切，推动共识共建与价值共创。

主要利益相关方	期望与诉求	公司回应方式
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 投资回报 稳健经营 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 推动业务发展 召开年度业绩说明会 制定经营策略 及时信息披露 采用现场与网络投票相结合的方式召开股东会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 高质量、有竞争力的产品 优质客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提高研发与创新水平 产品质量管理 完善客户服务体系 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 权益保障 薪酬与福利 平等多元的发展机会 安全、舒适的工作环境 职业相关培训 	<ul style="list-style-type: none"> 依法签订劳动合同 优化薪酬制度 完善考核激励机制 落实安全生产 加强个人职业培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续采购 合规与商业道德 推动产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 建立长期合作关系 建立健全供应链管理体系 开展专业交流
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险与合规管理 诚信纳税 环境保护 绿色产品 创造就业岗位 带动区域经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善风险管控措施 和隐患治理方案 诚信纳税 加大环保工作力度 将环保理念融入产品 助力改善民生
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 商业道德与透明度 创新与研发 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信履约 注重商业道德的建设 加大研发与合作力度 完善职业健康与安全管理制度
本地社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 公益慈善活动 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐赠 社会公益活动 爱心教育基金会
公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> 公众参与 公司业务进展 承担环境和社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 接受公众与媒体监督 接待媒体采访 更新公司官网

重要性议题评估

公司结合国内外可持续发展标准、交易所、联合国可持续发展目标和 ESG 评级关注重点，综合国家政策导向与行业发展现状，系统研判公司所处的可持续发展背景，进一步对 ESG 议题进行识别与分析。

ESG 议题识别与分析流程

了解公司活动和业务关系背景



01

我们从公司活动、业务关系、可持续性背景、利益相关者（包括少数群体的利益）等多个方面，综合理解组织环境。

我们重点考虑的因素有：

- 公司主要的价值观、政策、策略、目的及目标
- 直接财务影响
- 利益相关方（如：员工、股东、供货商）的利益及期望
- 对公司、同业及竞争者的重大风险及机遇
- 相关法律、规例、国际及自愿协议等

制定议题清单



02

根据行业发展和自身业务特点、政策趋势、国内外 ESG 披露标准及 ESG 评级机构关注重点，结合利益相关方和内外部专家沟通建议，识别 ESG 议题，形成涵盖 27 项议题的 ESG 议题库。

议题重要性的评估与确认



03

综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度对议题进行重要性排序，形成重要性议题矩阵，并由公司管理层和外部专业人士对议题筛选结果进行审核评估，确认 ESG 议题的优先级顺序。

议题重要性信息披露



04

针对筛选出的重要性议题制定相应的行动计划并逐步落实，在报告中对财务重要性议题参照深圳证券交易所“四框架”要求重点披露。

对公司影响的重要性

- 三废管治
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 员工权益
- 员工发展
- 安全生产
- 可持续供应链
- 客户服务
- 数智化转型
- 商业道德
- 内控审计
- 公司治理

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 职业健康与安全
- 产品质量

- 数据安全与客户隐私
- 保护知识产权
- 社会贡献
- 平等对待中小企业
- 反不正当竞争
- 尽职调查

- 创新驱动
- 廉洁运营

对公司财务的重要性

董事会声明

公司董事会及全体董事严格遵守中国证监会《上市公司治理准则》、香港联合交易所《企业管治守则》及《环境、社会及管治报告守则》等监管要求，持续完善 ESG 治理架构与制度体系，厘清职责边界，强化责任落实与监督问责，确保相关管理要求在各层级规范执行、有效落地。

作为公司 ESG 工作的最高决策与监督机构，董事会将 ESG 治理纳入核心决策体系，把 ESG 理念贯穿于发展战略、经营管理及重大事项决策全过程。公司系统识别并管理环境与气候、资源效率、员工与社区、合规与商业道德等关键议题所带来的风险与机遇，持续提升风险防控能力与经营韧性，推动绿色低碳转型与高质量发展协同并进。董事会通过专项访谈、问卷调查及多层级会议等方式，系统评

估 ESG 议题的实质性与优先级，重点研判其对企业财务表现、业务韧性及环境社会价值的影响，并据此形成战略性决策建议；同时，公司已将关键 ESG 风险全面嵌入整体风险管理体系，推动风险识别、评估、应对与复盘的闭环管理。

董事会承诺以长期主义与前瞻视角持续推进 ESG 实践，强化目标导向与绩效评估，动态跟踪关键指标进展，推动管理举措迭代优化；并秉持透明、负责的原则，加强信息披露与利益相关方沟通，努力实现企业价值创造与环境友好、社会福祉及治理提升的有机统一，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

强化党建引领

晨鸣纸业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，坚定践行“党建强则企业强，党建兴则企业兴”的发展理念，将党的领导全面嵌入公司治理体系与经营管理全过程，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。公司完善组织保障与资源支持机制，为党组织活动提供有力支撑，推动党建优势持续转化为发展优势，实现党建与生产经营同向发力、问题共答、相融共进，构建高质量发展新格局。

党的领导融入公司治理

在公司章程中明确党组织在公司中发挥政治核心作用，确立了“党的建设与改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展”的“四同步”原则，从制度层面筑牢了党的领导根基。针对重大经营管理事项，公司制定专项清单，明确须经党委前置研究讨论后，再由董事会、经理层按程序决策，确保党的主张和重大决策转化为企业的战略目标和具体举措。

为企业发展注入“红色动力”

公司通过实施“五大工程”，让党组织成为驱动发展的“红色引擎”。

战略引领提质增效

01

党委紧扣“做优做强企业、铸就百年晨鸣”发展蓝图，将国家重大战略与企业经营部署深度融合。在复工复产、降本增效等关键节点，由党委书记牵头召开专题会议，统筹部署资金保障、物料供应、安全环保等重点任务，推动各生产基地稳步复工复产，截至报告期末，总产能已恢复至约 70%。

筑牢安全生产防线

02

深入开展“安全生产我当先，党员身边无隐患”活动，引导党员在生产一线亮身份、作表率，带动全员排查隐患、守牢底线，营造“人人讲安全、人人抓安全”的浓厚氛围。

推动绿色低碳发展

03

践行习近平生态文明思想，持续加大环保投入，推广新技术、新工艺，优化生产流程与能源利用效率，加快构建低能耗、低排放的绿色生产模式。

夯实人才队伍建设

04

坚持党管干部原则，实施“双培工程”，把党员培养成骨干、把骨干培养成党员，打造“知识型、标兵型、技能型、效益型、创新型”五型党员人才队伍，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

引领科技创新攻关

05

党委引领企业建设国家企业技术中心、博士后科研工作站，累计获得国家专利授权 490 余项，承担省级以上技术创新项目 80 余项，持续提升核心技术能力与创新驱动力。

夯实党建保障与阵地建设

公司全力保障党组织活动开展，推动党建阵地“活起来”“实起来”。坚持“阵地共用、资源共享”原则，打造集党员学习、人才培养、职工服务于一体的党群服务中心，形成党员教育主阵地与职工成长“充电驿站”。

创新活动载体、激发先锋作用

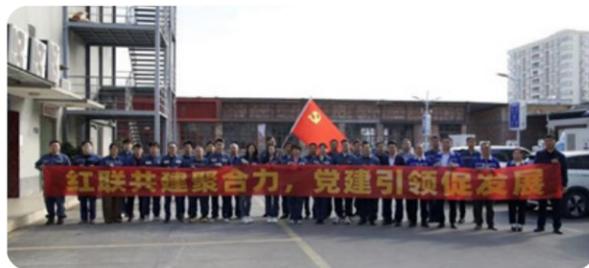
广泛开展“三亮三比三评”活动，推动党员在一线亮身份、亮承诺、亮言行；比技能、比作风、比业绩；通过党组织点评、党员互评、群众评议，形成比学赶超氛围，让党旗在生产一线高高飘扬。

推进“三带工程” 凝聚群团合力

以“党建带工建、带团建、带妇建”的“三带工程”为抓手，组织开展形式多样的文体活动与主题实践。

健全关爱机制、提升员工获得感

建立职工关心关爱长效机制，实现员工社会保险覆盖率100%，持续营造“住得安心、干着舒心、服务贴心、关爱暖心、家企连心”的良好氛围。



湛江晨鸣“红联共建聚合力，党建引领促发展”主题党建联建活动



湛江晨鸣中央八项规定精神专题学习会议

合规稳健经营

公司治理

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规要求，持续完善公司治理制度体系，报告期内修订《公司章程》《董事会议事规则》等相关制度30余项，健全“股东会—董事会—管理层”的法人治理结构，其中董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考，不断提升治理运行的规范性与有效性。

公司重视董事会成员多元化建设，在董事及高级管理人员的选聘中，明确选择标准与程序，广泛遴选并审查候选人，综合考量履职所需的技能、知识、经验、背景、性别等要素，推动形成结构合理、优势互补的董事会团队。

2025年，公司召开股东会3次，董事会会议8次。

由公司全体股东组成，是公司的权利机构

决定经营方针和投资计划；审议股权激励计划、员工持股计划；修改公司章程；依法对公司章程规定的其他重大事项作出决议。

选举任免与薪酬决定：选举、更换（非职工代表）董事、监事，并决定其报酬事项。

审议批准重大报告与核心财务事项：审议批准董事会报告；审议批准年度财务预算、决算方案；审议批准利润分配方案和弥补亏损方案。

重大交易与风险事项把关：审议批准重大担保事项；审议一年内购买、出售重大资产达到规定比例的事项；审议批准变更募集资金用途事项。



股东会

由11名董事组成，其中独立董事4人，女性董事2人

召集股东会、向股东会报告工作，并组织执行股东会决议。

决定经营计划与投资方案，审议年度预算/决算、利润分配与弥补亏损方案；在授权范围内决策对外投资、资产处置、担保、委托理财、关联交易、对外捐赠等重大事项。

决定内部管理机构设置，制定基本管理制度，并拟订章程修改方案。

聘任/解聘经理、董事会秘书及高级管理人员，决定其报酬与奖惩，并对经理层履职进行检查监督。



董事会

主持生产经营管理，组织落实董事会决议，并向董事会报告工作。

组织实施公司年度经营计划与投资方案，确保经营目标达成。

拟订内部管理机构设置方案，拟订基本管理制度，制定具体规章，推动管理规范化、流程化。

提请董事会聘任/解聘副经理、财务负责人；并负责聘任/解聘董事会职责之外的其他管理人员。



管理层

投资者关系管理

晨鸣纸业严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及《公司章程》相关规定，制定并实施《投资者关系管理制度》，持续强化市场沟通与价值传递，切实维护投资者合法权益。

为畅通投资者沟通渠道，公司进行及时、准确、完整、公平的信息披露，构建投资者热线电话、邮箱、深交所互动易平台、股东会及业绩说明会等多元化沟通机制。报告期内，公司及时更新官网投资者关系专栏公告，组织召开上一年度报告业绩说明会，参与山东辖区上市公司投资者网上集体接待日，接待个人投资者现场参加股东会。

2025年，公司

在中国证监会指定媒体及香港联交所网站累计披露文件 **323** 个，其中深交所披露 **150** 个，联交所披露中文文件 **103** 个、英文文件 **70** 个

发布定期报告 **4** 份，临时公告 **243** 份 | 接待投资者调研 **3** 次 | 投资者热线接听率 **100%**

互动易回复投资者提问 **210** 条

内控审计

晨鸣纸业持续夯实内部控制体系，设立专门职能部门统筹内控架构搭建与运行管理，覆盖制度设计、日常检查、问题整改与动态修订等环节，并通过绩效考核、督导检查与内部审计等手段强化执行约束，确保内控机制落地见效，提升经营管理的合规性与稳健性。公司以《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》为依据，结合外部监管要求与业务发展变化，持续迭代完善内控体系；同时，依托《审计垂直管理制度》《内部控制管理手册》等制度文件，进一步固化流程标准与管理要求，推动内控管理向规范化、体系化、常态化运行。

内部审计

晨鸣纸业将内部审计作为公司完善治理体系与提升经营韧性的关键抓手，坚持以风险为导向、以价值创造为目标，围绕财务审计、价格审计、工程审计等重点领域，推动审计监督实现全覆盖、问题整改见实效、制度流程再优化。既有效防范重大风险、强化合规底线，也持续挖掘降本增效空间，促进内控水平与经营质效同步提升。2025年，公司共计出具审计报告 29 份，其中包括 28 份年度审计报告和 1 份离任审计报告。

财务审计

通过“现场审计+专项核查+持续跟踪”模式，实现对各子公司及三产实体单位审计全覆盖。全年累计发现问题 98 项，已完成整改 64 项，推动闲置资产盘活与流程优化。

价格审计

通过体系优化与过程严控，落地 60 余项举措，实现降本增效 1,825 万元。

工程审计

全年完成工程审计项目 50 余项，审减效益 995 万元，有效降低成本，并推动了工程管理规范化与标准化。

风险追踪与控制

在风险追踪与风险控制方面，已建立起一套贯穿事前、事中、事后全流程，并覆盖各关键业务领域的系统性措施，旨在实现风险的早识别、早预警、早处置。

常态化业务监控

对采购合同及 SAP 订单执行全面、严谨的审核，确保所有条款与数据的准确性，从而保障采购业务的顺利开展与执行。

定期专项检查

建立月度、季度固定检查机制，对大宗物资、化学品、备品备件等到货质量与使用情况进行检查；对销售政策执行、库存状况、客户授信与返利情况进行检查。

项目全周期追踪

对“在建工程”等重大资本性支出项目，从事前招标、事中施工与到货质量、事后结算进行全链条跟踪，确保关键风险点受控。

不定期突击核查

针对子公司费用报销、资金使用情况进行检查，确保流程合规性。

审计问题闭环管理

追踪和检查中发现的所有问题，建立“发现-措施-整改”的闭环管理机制，确保风险事项得到彻底解决。

廉洁运营

治理

秉承“依法依规、严肃追究”原则，公司制定《管理干部行为规范“十不准”》，从财务管理、利益往来、合规底线等方面划定履职红线，构建“制度立规+宣传引导+监督问责”的闭环管理，以全方位管控举措筑牢廉洁从业“防线”。

2025年9月，我们成立督察组，聚焦关键领域与薄弱环节强化监督检查，重点围绕采购管理、费用审查、廉政管理风险开展排查整治，严肃查处利用职务便利或岗位职权为个人及其亲属谋取私利、违规收受客户财物以及“吃拿卡要”等行为。

战略

晨鸣纸业将廉洁运营纳入公司治理与经营战略，坚持依法合规、惩防并举，聚焦关键岗位和重点领域，完善制度约束与流程管控，强化监督检查与责任追究，推动廉洁风险前置防控、问题闭环整改，持续营造风清气正的经营环境，为高质量发展提供保障。

风险管理

集团启动分层分类宣贯培训，组织管理人员签订廉洁履职承诺书，推动制度要求入脑入心。同时，畅通线上线下监督渠道，构建全员参与的监督网络，对违规行为坚持“零容忍”，确保制度执行不走样、不变形。依托“制度立规+宣传引导+监督问责”的闭环管理，持续健全长效管控机制，提升企业治理现代化水平，以作风建设成效赋能高质量发展。

公司制定《投诉和举报管理办法》，明确举报受理范围覆盖全体员工及供应商、客户、合作伙伴等利益相关方，举报事项涵盖贪污受贿、泄露商业秘密、虚报费用等10类违规行为。公司设置专用邮箱、24小时电话热线及邮寄地址等多元渠道，支持实名与匿名举报；对查实且为公司挽回重大损失的实名举报给予奖励，彰显鼓励监督、严惩违规的坚定态度。

举报渠道

信访举报方式：

寿光市农圣东街2199号晨鸣集团601室纪检办公室

专用举报邮箱：

cmjibgs@126.com

专用举报电话：

15095267110

保护举报人原则

客观公正原则：以事实为依据，以制度为准绳，不偏不倚。

保密原则：严格保密举报人及举报信息，不得向任何无关人员泄露。一经发现，对泄密人员立即调离工作岗位并严肃追责。

保护举报人原则：严禁任何形式的打击报复，切实保障举报人的合法权益和人身安全。

指标及目标

我们以“整风肃纪、强化监督”为目标，坚持“零容忍”态度推进廉政建设，形成不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，持续营造风清气正的干事创业环境。

商业道德

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，将公平竞争与商业诚信作为合规经营的重要原则，建立并落实反垄断、反不正当竞争及商业道德相关管理要求，明确行为边界与合规底线，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、恶意诋毁、价格串通等不正当竞争行为。公司通过制度宣贯、日常合规提示与监督检查等方式，引导员工恪守商业道德，规范市场经营行为，维护公开、公平、公正的行业竞争秩序。

2025年，本公司未发生针对不正当竞争行为或反垄断实践的法律诉讼。



02

森源永续 绘就生态蓝图

晨鸣纸业积极践行绿色发展理念，将生态环保要求融入发展战略和公司治理过程，主动参与生态文明建设，在污染防治、资源节约、生态保护等方面发挥示范引领作用。



绿色合规运营

环境管理

治理

在国家坚定推进生态文明体制改革、全面践行绿色低碳发展理念、加快推动“双碳”目标落地的大背景下，公司严格、全面贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》及《排污许可证》等相关要求，并结合公司内部环保管理制度，督促各子公司持续完善环保管理制度、考核制度、工艺管理规范，有效运行环保管理体系，持续强化环境合规管理与风险防控。

部分分子公司环境制度

吉林晨鸣	《环境保护管理规定》《环境保护管理补充规定》
江西晨鸣	《环境保护管理实施细则》
寿光晨鸣	《寿光晨鸣环境保护管理规定》

公司进一步完善集团环保管理体系，构建“集团统筹、子公司主责、部门协同、全员参与”的四级管理架构，制定《环境保护管理制度》核心制度，明确各层级环保职责与工作流程，推动环保管理标准化、规范化、制度化，确保各项环保工作持续符合国家法律法规及相关监管要求。2025年，公司环保投入（异味治理投入）21,804万元。

公司全年持续有效运行环境标志认证管理体系，2025年顺利通过环境标志产品认证（I型、II型）年度监督审核（均为国家级）。与此同时，公司严格按照ISO 14001：环境管理体系标准要求，于4月份组织开展1次环境管理体系内部审核，并顺利通过部分单位的环境管理体系外部审核，进一步夯实环境管理规范化运行基础。



战略

公司秉持“环境保护也是企业生产力”的管理理念，明确提出“当生产与环保发生矛盾时，优先服从环保”的原则，将生态环境要求置于经营管理的重要位置。围绕“绿色运营、可持续发展”的战略目标，公司持续推进清洁生产与节能减排，强化全过程环境风险管控与合规管理，推动资源高效利用与循环发展协同提升，以绿色竞争力支撑企业高质量发展。

风险管理

① 环保意识及应急

公司每年年初制定环保培训计划，向员工详细介绍国家及所在地环境保护法律法规、公司环境保护制度举措，确保员工保持环境相关法律法规的敏感性，明确公司相关管理制度，提升实操能力。2025年，公司开展环保培训19次，参与1,114人次。

为有效应对突发环境事件，公司各子公司结合业务特点，制定并完善专项应急预案，常态化开展应急演练与应急培训。演练范围覆盖化学品泄漏、放射源辐射、危废泄漏、废水废气环保设施运行异常等典型情形，重点检验异常工况下的应急处置流程、环保部门报备程序、专业救援队伍协同配合能力等方面，以及对危险物质扩散范围、有毒有害物质的分析判断和人员疏散撤离、安全警戒区设立、环境防护等关键环节，持续提升应急管理的规范化、实战化水平。



案例 化学浆工厂碱炉车间氮氧化物超标应急预案演练活动

2025年11月，化学浆工厂组织开展“脱硝系统喷枪软管堵塞排查与处置”预案演练。演练过程中，全员按要求规范佩戴防护用品和劳保手套，在规定时间内完成堵塞定位、处理与运行复核。本次演练进一步强化了员工环保意识与突发事件应变能力，检验并完善预案流程，提升车间与部门协同处置水平，明确岗位职责，提升整体应急响应效率与操作熟练度。



③环境监测与隐患排查

各子公司依据自身排放特征制定并执行《自行监测方案》，采用手工监测、自动监测或手工与自动相结合的方式开展监测，并严格落实数据公开时限要求，确保监测信息及时、透明。监测范围覆盖废水、废气（有组织/无组织）及厂界噪声等主要污染源。公司对排污许可自行监测要求的各项指标编制年度监测计划，通过招标委托第三方检测机构按计划开展每周、每月检测，出具检测报告；同时按时上传环境管理台账，及时在自行监测平台填报监测数据，报告期内月度自行监测完成率均为100%。

我们通过现场巡查、仪器检测、台账核查、风险评估等方式开展隐患排查，建立隐患排查清单并明确隐患等级（重大隐患、一般隐患）。对排查发现的问题，落实“一隐患一方案”整改机制，明确责任部门、整改措施及完成时限，实行全过程闭环管理；重大隐患整改完成后组织专项验收，确保整改到位、隐患彻底消除。

②环保及能源管理考核

为进一步提升公司环保与能源管理水平，增强各子公司、各部门及员工的环保与能源管理意识，推动集团环保与节能降碳目标落地，公司制定《环保及能源管理考核制度》。每月，环保处汇总各子公司环境与能源考核结果并报送企划部，纳入当月绩效考核，强化过程督导与结果约束，持续推动子公司环境管理规范化、常态化。

考核内容：

非线上排放超标
2起

隐患排查整改率
100%

废水、废气监测达标完成率
100%

异味管理指标完成率
100%

能源管理指标完成率
100%

在线数据有效传输率
99%以上

指标和目标

2025年目标达成情况

- 01 对子公司废水废气线上排放指标严格管控，全部达标排放；
- 02 黄冈晨鸣非线上排放超标2起，预计总投资2.2亿元进行改造，主要包括异味治理、污染物排放绩效升级以及雨污分流改造等整改项目；
- 03 固（危）废严格按环保要求规范处置；
- 04 优化水处理厂工艺流程，进一步降低污水处理成本；
- 05 碳排放方面，环保部经过深入探索降碳措施与子公司之间打好配合，2025年度晨鸣集团亏损碳配额2万吨，明显低于去年。

2026年目标设定

- 01 重大环境污染事件为零；
- 02 废气、废水污染物排放指标100%达标；
- 03 环境隐患排查整改率100%；
- 04 固（危）废严格按环保要求规范处置；
- 05 优化水处理厂工艺流程，进一步降低污水运行成本；
- 06 碳排放方面，2026年度集团碳配计划盈余2万吨，实现企业通过碳交易获得收益。

三废管治

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，全年污染防治设施保持稳定、正常运行，废水、废气实现持续达标排放，达标率为 100%；固体废物、危险废物及放射源严格落实规范化管理要求。

废水

公司投资建设污水处理厂，采用“预处理-厌氧-好氧-深度处理”工艺对生产废水进行高效处理。公司明确要求水处理厂每日随机、不定时取样监测各车间废水排放指标，在水质波动时加密取样，当日结果以最高值计，并及时反馈环保处及各排水单位。对出现超标（≥ 10%）的情况，相关排水单位须当天完成原因分析并提出整改措施，按要求经负责人签字后报送，环保处同步汇总并上报集团安环部，形成闭环管理，防范前端波动引发超标风险。

2025 年，公司修订各工厂清水、废水标准，废水处理设施运行稳定，未发生日均超标情况，污水处理率 100%，排放达标率 100%。

督促各工厂提升斜网、沉淀池、离心机等预处理设施运行效率，降低废水排放指标

提高多圆盘、白水塔等白水回收利用设备运行效率，水重复利用率达 94%，减少废水排放量并降低污水处理费用

公司以提升水系统运行效率和强化日常监督为抓手推进废水减排

对各工厂水质排放实行“日日监控”，建立微信群联动，对超内控工厂实施日督促、周考核

配合政府重污染天气管控，协调生态环境局完成车辆环保备案并安装定位，满足监管要求

2025 年，公司

废水排放总量

18,845,053 立方米

COD 排放量

86,360 吨

氨氮排放量

2,267 吨

总氮排放量

5,914 吨

总磷排放量

102 吨

废气

公司制定并严格实施《废气排放管理制度》，对废气治理设施运行、监测管理及排放控制进行规范，防范废气污染风险。公司持续跟踪研究先进治理工艺与技术，系统评估并通过技术改造优化生产工艺、调整生产结构、提升能源利用效率，从源头与过程两端协同降低废气排放。公司废气排放主要来源于子公司自备热电厂和化学浆工厂，主要污染物包括硫氧化物、氮氧化物和颗粒物。

公司对热电厂废气排放实行严格管控，要求脱硫脱硝等治理设施连续稳定运行，保障废气在线监测、委外监测及监督性监测结果持续达标；如因运行管理不当出现在线数据超标或监测数据超过内控标准，按次对热电厂实施经济考核，并同步追究单位负责人责任；一旦超过国家标准控制限值，将按规定对负责人绩效进行扣减，情节特别严重且未及时采取有效措施的，进一步从严处理。季度环境监测站例行监测取样期间，必须确保脱硫脱硝系统不停运、各项指标稳定达标，监测指标不达标按项考核。与此同时，热电厂按排污许可自行监测方案落实原烟气与净烟气二氧化硫、氮氧化物、粉尘等关键指标的有效传输，并按季度完成烟尘、压力、温度、流速 / 流量、氧含量及汞及其化合物等指标监测，确保全过程受控、稳定合规。

2025 年，黄冈晨鸣投资 3,800 万元完成了 16 项改造工作（部分）：

对标国家超低排放标准，完成对碱回收锅炉和石灰窑电除尘升级改造，降低烟气中颗粒物含量，确保 PM2.5 满足要求

停用污水冷却塔，将风冷改为封闭式换热器冷却，从源头控制异味产生

拆除重油罐，将助燃石油原料改为清洁式天然气原料，降低氮氧化物、二氧化硫和颗粒物排放等工程



制浆新增洗涤塔



电除尘改造

2025 年，公司

硫氧化物排放量

174 吨

氮氧化物排放总量

925 吨

颗粒物排放量

61 吨

废弃物

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对生产运营过程中产生的各类固体废物实行分类管理，全部落实综合利用或无害化处置。公司坚持“减量化、资源化、无害化、规范化”原则，持续完善固体废物管理制度与流程，不断提升全过程管理水平。



主要固体废物类型

- 造纸 / 制浆过程残渣类：**废浆渣、木结子
- 污泥及沉渣类：**板框污泥、黑泥
- 碱回收 / 化学处理副产物：**绿泥、白泥、石膏
- 能源动力系统固废：**煤灰（粉煤灰）、炉渣
- 一般生活 / 生产垃圾**



主要危险废物类型（危废）

- 含油类：**废机油、油水混合物、空油桶 / 油污容器
- 化学品及包装物：**化学品废包装物、染料废液及盛装容器、危化品废液
- 实验室 / 检测废物：**化验室废液、监测站房废液
- 电池类：**废电池、废电瓶、废蓄电池
- 其他危废：**废硒鼓、油漆桶、溶剂桶等

一般废物关键管理措施：



及时清运与规范暂存	及时转运至处置地点，严禁长时间堆积。
“三防”要求	污泥、粉煤灰等临时存放场所落实防渗、防流失、防扬散。
污泥处置	污泥按公司要求全部掺烧，不得无故不掺烧或减量掺烧。
设置一般固废应急存储点	仅在事故应急或设施故障等特殊情况下启用，严格执行报备审批、轮值管理与现场巡查，防止混放可回收物和危废。

危险废物关键管理措施：



严禁违规排放	杜绝将油污、染料、危险化学品直接倒入或流入雨 / 污水管道，避免进入环境水体；违者按环保事故处理。
全过程防泄漏	强化化学品卸料、存储、转运、使用、空桶残留等环节管理，严禁任何泄漏进入雨排 / 污排；化学品区围堰需保持完好无破损。
分类收集、不得混放	废旧物资回收站与各单位对危废分类管理。
入库监装与库房管理	危废转运入库前提前通知能源环保处，安排现场监装；危废暂存库非转运期间保持关闭，标识清晰、定置存放、记录及时更新。
备案与统一处置	危废转移处置前必须报能源环保处备案，由主管部门统一安排合规处置，禁止私自转运。
实验室废液专项管控	化验室 / 分析室废液严格收集、储存、处置，严禁私自倾倒；台账规范填写并落实。

2025年，公司

无害废弃物排放量	无害废弃物排放密度	有害废弃物排放量	有害废弃物排放密度
488,111 吨	0.79 吨 / 万元营收	295 吨	0.00047 吨 / 万元营收



应对气候变化

治理

公司将应对气候变化纳入公司治理与经营管理的常态化议程，制定《碳排放工作规范（试行）》，建立“董事会统筹-管理层牵头-部门协同-基层落实”的工作机制，持续强化对气候相关风险与机遇的监督管理。围绕“双碳”目标与国家政策导向，公司定期开展形势研判与重点事项复盘，将节能降碳、资源效率、绿色供应链等关键议题纳入日常经营决策与绩效考核，形成过程跟踪、结果评估和改进提升的闭环管理。同时，公司完善信息披露与内部报告机制，定期跟踪能源消耗与碳排放等核心指标变化，推动重点项目滚动推进与动态优化，以稳健治理提升应对气候变化的韧性与可持续竞争力。

战略

晨鸣纸业对可能面临的气候相关风险及其潜在财务影响开展了系统评估，设置高、低温室气体排放情景，分析不同情景下气候因素带来的挑战与机遇，并综合研判其对公司财务表现¹的影响。相关评估结果属于前瞻性陈述，受外部环境不确定性影响，未来实际发展情况可能与本报告预测存在差异。

我们选用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告综合报告（AR6）中提出的共享社会经济路径（SSP）的《第六次评估报告综合报告：气候变化 2023》（AR6）中的共享社会经济路径（SSP）情景中的低排放情景（SSP 1-2.6，温升不超过 2.0°C）与高排放情景（SSP 5-8.5，温升接近或超过 4.4°C）对物理风险进行评估，基于“2050 年净零排放情景（NZE，温升不超过 1.5°C）”与“既定政策情景（STEPS，温升超过 3°C）”两种情景对转型风险和气候相关机遇进行评估，分析气候变化风险与机遇在短期（2026 年）、中期（2030 年）、长期（2050 年）对公司运营的潜在影响。

气候情景	SSP 1-2.6	SSP 5-8.5
物理风险情景描述	该情景下，世界逐渐朝着更可持续的方向发展。该情景致力于将全球平均气温升幅控制在远低于 2°C 的水平，与《巴黎协定》的温室气体减排雄心一致，且到 2100 年全球温度相较于工业化前水平升高约 1.8°C。	代表了在假定没有新的气候政策干预下，未来温室气体排放持续增加，辐射强迫达到高水平的一种情景。到 21 世纪末，全球平均气温可能比工业革命前升高 4°C 以上。
情景来源	联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）（《第六次评估报告》（AR6））	
气候情景	NZE	STEPS
转型风险 / 机遇情景描述	国际能源署提出 2050 年净零排放方案，在技术和减排方案、国际合作、能源行业转型方面提出建议，预计将全球平均气温上升限制在 1.5°C。	该情景是一种基于当前已实施政策和已宣布但尚未完全实施政策提案的情景分析。2100 年气温有 50% 的概率会上升 2.4°C。
情景来源	国际能源署（IEA）	

¹ 晨鸣纸业对气候相关风险的潜在财务影响评估属于前瞻性陈述，鉴于外部环境中的诸多不确定因素，未来的发展实际情况有可能与本报告预测不同。

重要气候风险影响分析及应对措施

风险机遇分类	影响途径	财务影响	应对措施	不同气候情景下的影响程度分析					
				短期	中期	长期	短期	中期	长期
实体风险				SSP1-2.6			SSP5-8.5		
急性风险	暴雨 / 洪水 / 极端天气导致厂区建筑、生产设备受损；停产检修；道路 / 港口 / 物流受阻，交付延迟，影响下游客户供货稳定性	成本上升、资产减值	投入防洪排涝与防护设备；完善防洪应急预案与演练；与多家物流 / 供应商协作并分散运输路径，降低单点中断风险	低	中	中	中	高	高
慢性风险	主要生产基地水资源紧张导致取水成本与用水约束增加；工艺用水、冷却与污水处理稳定性受到影响，极端时可能限水限产	成本上升、资产减值	开展节水行动；实施节水改造与循环回用；深耕替代水源 / 再生水项目，提升用水韧性	中	中	中	中	高	高
转型风险和气候相关机遇				NZE			STEPS		
政策风险	“双碳”与能耗 / 排放约束趋严，推动企业加速节能降碳与工艺升级；低碳技术路线与政策导向变化带来不确定性	成本上升、资产减值	跟踪政策与标准动态；将节能降耗纳入年度资本开支优先级；分阶段改造、强化项目评估与情景压力测试	高	高	中	中	中	中
市场风险	能源价格波动、木材 / 纸浆资源紧张导致上游成本传导，生产成本上升	成本上升、资产减值	优化供应链管理；增强库存弹性；提升能源利用效率、降低单耗；签订中长期采购 / 能源合同对冲波动	高	高	中	中	中	中
	下游对环保产品、可再生 / 可回收材料与“低碳足迹”信息需求上升；响应慢则丧失竞争优势	成本上升、资产减值	推出可再生纸制品与绿色包装；提供透明的产品碳足迹信息（核算 / 披露 / 标签）；推进绿色认证与客户共创	高	高	中	中	中	中

风险机遇分类	影响途径	财务影响	应对措施	不同气候情景下的影响程度分析					
				短期	中期	长期	短期	中期	长期
实体风险				SSP1-2.6			SSP5-8.5		
转型风险和气候相关机遇				NZE			STEPS		
市场风险	数字化替代使纸质杂志、报纸等需求下降，对传统业务形成长期压力	成本上升、资产减值	开发数字化内容 / 服务与纸质产品形成互补；提供增值服务（如环保认证纸张、定制化服务、功能纸 / 包装结构创新）	高	高	高	中	中	中
声誉风险	环保表现与披露透明度影响客户 / 投资者 / 公众信任；若信息不透明或产品“绿色主张”不足，易受质疑	成本上升、资产减值	透明披露产品碳足迹与减排进展；强化产品环境信息可追溯；与客户共同制定绿色标准与验证机制	高	高	中	中	中	中
技术风险	新型低碳技术研发与实施阶段投入高、回收周期长，技术路线存在不确定性	成本上升、资产减值	与科研机构及供应链合作，分担研发成本；优化技术路线；优选高效低成本减排技术并分阶段实施	中	高	高	低	中	中
声誉机遇	绿色产品与碳足迹透明提升客户黏性与品牌认可，增强进入高端客户与海外订单能力	绿色溢价与市场份额提升；融资成本优化	系列化绿色包装 / 再生纸产品；碳足迹标签与信息披露；联合客户开展低碳供应链项目	中	高	高	低	中	中
技术机遇	节能降耗、资源循环与工艺优化带来长期成本优势与韧性提升	成本下降；抗波动能力提升；潜在碳资产 / 绿色金融机会	提升能源利用效率、降低单耗；节水回用与替代水源；将成熟技术规模化复制	中	高	高	低	中	中

风险管理

公司将应对气候变化作为落实“双碳”目标与提升经营韧性的长期工作，建立常态化管理与监督机制，围绕碳排放合规、配额管理、能源结构优化等重点任务。公司持续完善碳排放计量与台账体系，强化关键数据的规范化管理与可追溯性，并积极对接第三方核查单位，确保碳排放核算与履约工作满足监管及核查要求。同时，公司通过技术改造与精细化管理降低履约成本，推进可再生能源替代和清洁能源利用，以管理提升带动降碳成效与成本优化的协同。

在碳排放与配额履约管理方面，寿光晨鸣持续完善循环水供热计量与台账管理，并积极协调第三方碳排放核查单位，争取获得循环水相关碳排放配额，进一步提升配额获取与管理的规范性。同时，公司严格按照核查要求执行原煤取样化验流程，确保元素化验结果准确，夯实碳排放数据质量与核查通过率；并通过更改自备电厂蒸汽出口计量、减少蒸汽管损等技术改造措施，有效降低履约成本。

年份	配额缺口（吨）	履约成本（万元）
2024年	598,577	5,860
2025年	100,870	626

指标和目标

指标类别	单位	2025 绩效
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,615,313.39
范围一温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	2.60
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	178,895.68
范围二温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.29



践行清洁生产

节能降耗

节约能源

公司成立专门的节能管理机构，通过定期分析能耗、落实设备更换、控制设备能耗、建设光伏发电、加强日常节能等能源管理措施，控制并降低能耗。

公司持续推进清洁能源替代与能源结构优化：本年度使用光伏发电 814 万度 (kWh)，减少碳排放 4,368 吨；同时，生物质发电量达 1.8 亿度 (kWh)，实现产汽 20.8 万吨，节约原煤用量 11 万吨。通过绿电利用与生物质能源的规模化应用，公司有效降低化石能源消耗及相关排放，持续提升低碳运营水平与能源使用韧性。

指标	单位	2025 绩效
直接能源消耗总量	兆瓦时	4,232,206.58
直接能源消耗密度	兆瓦时 / 万元营收	6.82
间接能源消耗总量	兆瓦时	333,387.40
间接能源消耗密度	兆瓦时 / 万元营收	0.54
可再生能源消耗总量	兆瓦时	809,766.52
可再生能源使用占比	%	17.74

降低水资源消耗

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，由各子公司结合生产实际制定并执行《清水、污水管理规定》《加强废水管控的规定》等制度，系统规范污水处理与废水排放全过程管理。公司将污水排放达标率与单位负责人绩效考核挂钩，强化责任落实与激励约束，推动员工积极参与废水治理工作；同时，定期对相关制度进行修订与完善，确保管理要求持续有效、执行规范、可追溯。

公司用水主要来自市政供水，生产中新鲜水取水来源涵盖地表水与地下水。其中，地表水来源包括弥河水、冶源水库水、双王城水库水、黄水东调水、南水北调水、青年运河，以及赣江、长江、松花江等水系。公司依法办理取水许可证并严格按照许可要求取水，取水管理规范有序，用水保障总体稳定，目前不存在用水困难。

在用水保障与节水管理方面，公司统筹协调生产用水需求，动态掌握各类水源供给情况，积极对接并优化供水方案，保障稳定、充足且成本可控的用水供应，确保生产经营平稳运行。公司以建设节水型企业为目标，持续提升节约用水管理水平，以降低单位产品取水量为核心，推进水资源优化配置与综合利用效率提升；并通过常态化节水宣传教育，增强全员节水意识，建立节约用水长效管理机制，为节水型社会建设贡献力量。

指标	子公司名称	2025 年目标	2025 年用水情况
用水量 (单位: 万吨)	寿光晨鸣	4,400	2,185
	湛江晨鸣	3,100	34
	江西晨鸣	8,616	2,464
	黄冈晨鸣	1,145	1,050
	吉林晨鸣	600	128

循环经济

晨鸣纸业坚持以循环经济理念引领绿色转型，构筑“资源-产品-再生资源”四大循环经济生态链，推动废气、废渣、废水在生产系统内循环利用，实现减排与增效协同。围绕全生命周期管理，公司将资源效率提升延伸至供应链与交付环节，通过绿色包装升级等举措，把“减量化、可循环、可回收”的要求融入产品设计、工艺标准与过程管控，形成“市场反馈-技术响应-生产优化”的闭环体系，实现产品全程可追溯，通过前置排产与流程管控规避工艺隐患，以全生命周期的资源节约实现绿色交付，持续降低资源消耗与环境负荷，在提升客户体验的同时创造更高的循环价值。2025年，公司共使用1,228吨产品包装材料。

“林一纸-再生纤维”循环链

公司以植树造林为基础，以自主生产木浆为核心，打造“以林养纸、以纸促林、林纸结合”的创新产业模式

“煤-电-建材”循环链

公司将灰色粉末状的煤灰和煤渣转化为水泥、石膏板等建筑材料，供应水泥厂和新型建材厂，充分实现废弃物的再利用和循环利用

“造纸废弃物-制肥-发电”循环链

公司通过采用先进技术处理生产过程中产生的造纸污泥、沼气、工业垃圾等废弃物，将其转化为农作物肥料或用于沼气发电，实现了废弃物的高效再利用

“污水-水-清水”循环链

公司建设了中水回用系统，通过“预处理+膜处理”的工艺，处理厂区污水处理站排出的水，实现了水资源的节约与再利用

案例 晨鸣纸业以绿色包装升级推动循环经济实践

2025年，公司针对客户反馈的包装破损、纸芯变形问题开展对标攻关，完成14项工艺标准升级，优化包装材料适配与工艺细节。公司紧扣循环经济理念，将质量改进与资源效率融合进方案设计：通过工艺革新提升包装耐用性和运输稳定性，减少资源浪费；联合供应商研发新型环保包装材料，推动包装轻量化、可回收迭代，降低环境负荷。



中水回用工程



厌氧塔

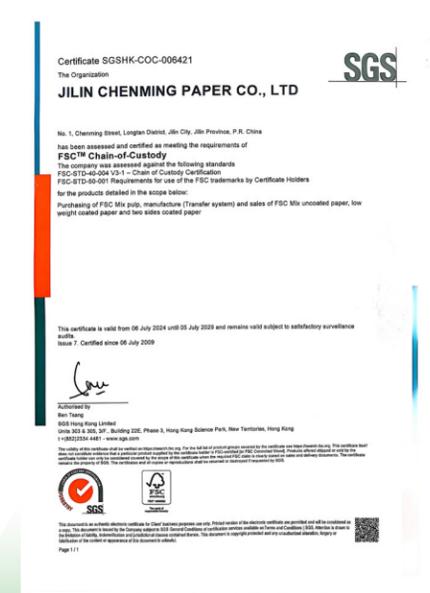
生态保护

为应对森林衰退和资源匮乏的问题，晨鸣纸业致力于打造可持续森林，保护生态环境，推动森林可持续经营，从而确保企业的长期发展。

自2005年起，公司建立了林业子公司，投入超过70万亩原料林基地，分布在广东、湖北、江西等地。这些基地涵盖苗木培育、园林生产和木材开发等多项功能。晨鸣纸业各造纸基地均已通过FSC-COC国际森林体系认证，不断完善营林管理机制，规范可持续森林经营流程，推动科学的植树造林政策，并采取多项措施提升森林覆盖率和生产力，确保木材的长期供应。通过这一系列措施，既维持了森林的生态功能，又促进了森林的可持续发展。同时，公司还推动当地林业的生态化和产业化，为当地居民的共同富裕作出了积极贡献。



山东晨鸣 FSC-COC 国际森林体系认证



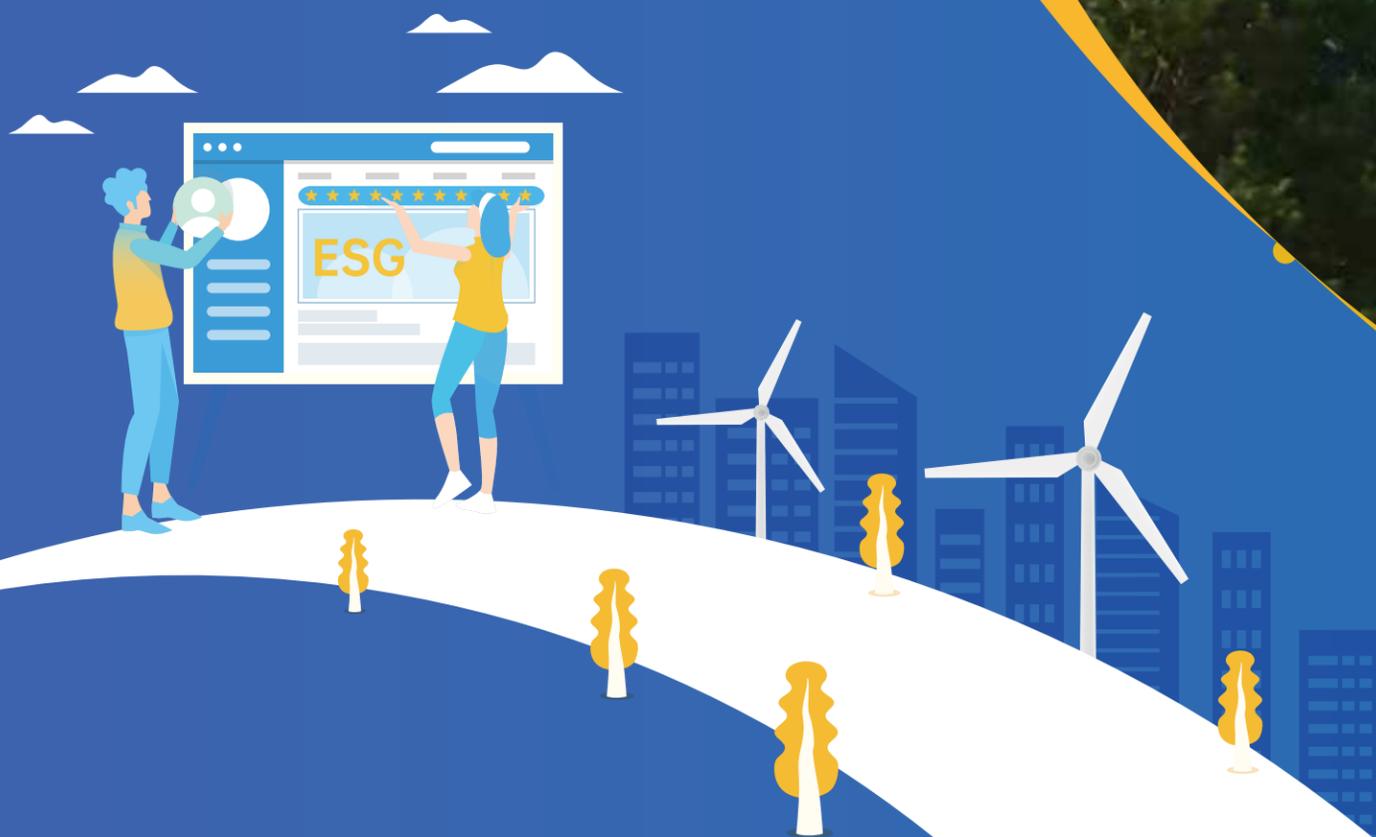
吉林晨鸣 FSC-COC 国际森林体系认证

指标	单位	2025年
林地面积（林权证面积）	万亩	60.99
林地管理累计投入	万元	141,263
经可持续认证的林地面积占比	%	96
储备林吸收的碳排放	吨二氧化碳当量	1,000,000

03

韧浆成纸 守护品质初心

作为浆纸行业标杆企业，晨鸣纸业始终以高质量发展为核心，通过严控全流程标准、聚焦客户需求、攻关核心技术、深化软硬件升级等举措，将质量坚守、服务升级、技术创新与智能制造深度融合，构建全方位核心竞争优势。



追求卓越品质

治理

公司已取得 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书且证书持续有效，同时制定《质量管理制度》《成纸合格率控制管理规范》等制度，成立了由技术总监领导的质量管理领导小组，明确质量管理的职责与权限，持续完善质量管理治理体系，形成晨鸣特色的“CM-LSL”质量管理模式，以制度化、标准化管理为基础，强化质量全过程管控。



ISO 9001 质量管理体系认证



战略

公司坚持以高质量发展为核心导向，紧密应对行业竞争加剧和市场需求变化，聚焦产品全流程质量管控、质量管理制度执行落地以及新产品质量提升三大重点领域，持续推进质量管理能力提升。



质量管理方针

理解顾客需求	贯彻质量标准	做就一次做好	力保顾客满意
按 ISO 9001 标准，收集处理顾客及相关方信息，分类管理顾客，通过信息反馈卡、走访制度，精准把握顾客要求	开展全员质量培训，强化过程管控，完善制度与奖惩，保障质量管理体系有效运行	严控原材料入厂至产品出库全流程，秉持“下道工序即顾客”理念，严把质量关	采用新技术、新工艺、新设备、新材料，持续改进产品质量，以优质产品与服务满足顾客需求

风险管理

公司持续完善产品质量风险管理体系，通过制度化、流程化和技术化手段，加强对产品全流程质量风险的识别、评估与管控。公司制定并执行《质量过程管理制度》《后加工过程管理范围》，明确各生产环节的质量管控要求和责任边界，确保质量管理措施在各业务单元和操作层面有效落地。

公司着力提升问题识别、整改落实和效果验证能力，推动质量管理从“事后纠偏”向“全过程预防”转变，以闭环式质量管理体系建设为核心抓手，依托技术赋能与人员赋能双轮驱动，系统解决质量管控中的关键痛点和薄弱环节，推动产品质量稳定提升。



晨鸣纸业提升质量管控措施

 管理	保障原料质量： 制定进料检验标准与程序，按需选择检验方式，对不合格原料采取让步接收或退换货处理
	规范产品用料： 制定进料质量检验控制标准，规范检验程序，根据物料特点、工序检验要求等，选择检验方式进行检验，保障原料质量
	关键点控制： 设生产线关键质量控制点，按标准定期抽检各工序并记录，不合格品及时标识、隔离处理
	产品及时送检： 主动对接上级纸张监督部门，做好沟通协调，及时组织产品送检。2025年完成74个产品送检，并出具检验报告，抽检合格率达100%
	强化质量监督： 通过日常质量指标实时监控、异常数据及时预警，建立每旬、月度质量问题分析机制，督促工厂限期整改
 技术	引进新技术新方法，定期对生产设备进行维护和保养，专业人员负责设备维护校准
 人员	开展检验人员专业培训，每月评估员工操作技能  检验人员专业培训
	建立质量问题考核制度，宣传质量理念，开展产品知识竞赛，设置质量奖项，提升全员质量意识  晨鸣集团华南区产品知识培训及知识竞赛

指标和目标

2025 年指标	2026 年目标
2025 年市场损失理赔率 0.36‰	合格率目标值≥ 97.00% 全年市场理赔率低于 0.6‰

提供优质服务

售前沟通

公司以客户需求和市场变化为导向，明确产品市场定位，构建系统化的客户需求识别与响应机制，通过多种形式加强沟通交流，建立客户档案，分类管理不同类型客户（如经销商、终端企业客户）的合作信息、需求特点、反馈记录，为精准服务提供依据，满足潜在客户和现有客户的多元化需求，不断提升市场服务能力和客户价值创造水平。2025年，公司共接待客户来访83批次，其中寿光晨鸣74批次、江西晨鸣6批次、吉林晨鸣3批次，通过实地交流与互动，进一步提升客户对公司产品、管理和可持续发展实践的了解。

售中服务

公司高度重视客户反馈与权益保障，严格执行《客诉处理制度》，建立客户投诉快速响应机制，在规定时效内受理客户反馈的质量问题，及时赶赴现场或通过远程指导排查问题原因，出具《质量问题分析报告》，与客户协商解决方案。并跟踪解决方案的落地执行，确保客户问题闭环解决，并记录归档，形成售后案例库。报告期内，公司客户投诉处理率达100%，有效保障客户合法权益，持续提升客户信任度和满意度。

客户投诉处理措施

明确客诉处理责任	严格规范处理时长	建立诉后跟踪回访机制
<ul style="list-style-type: none"> 一般质量问题将在三日内反馈至生产部门进行分析处理 重大质量问题，则要求在24小时内向生产子公司总经理、生产总监、营销总监、集团总裁和董事长汇报 技术部门每月对顾客反馈的质量信息进行深入分析，要求生产部门制定并实施改进措施，以持续提升产品质量和客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 对于轻微和明显的外观质量问题，公司承诺当场解决 对于难以界定责任的问题，将样品寄送至子公司进行检测，并确保在五个工作日内解决 对于重大问题或客户尚未使用完毕无法确定损失的情况，处理时间将不超过一个月 	<ul style="list-style-type: none"> 结合特色业务流程管理（BPM）自动化办公系统，对客户投诉信息进行系统积累与分析



售后满意

公司根据《顾客满意度调查程序》，每年组织开展客户满意度调研及客户回访（电话、走访、线上调研等形式），系统收集客户对产品质量、交付服务及沟通体验等方面的意见和建议。市场服务科对调研结果进行汇总分析，并定期形成书面改进建议，报送相关职能部门和主管领导，经论证后按照《纠正和预防措施控制程序》组织实施持续改进。2025年，公司共发放客户满意度调查问卷310份，有效回收280份，为持续提升客户体验提供了重要决策依据，客户满意度达85.78%。

负责任营销

公司以“诚信为本、共赢共享”为核心价值观，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，将负责任营销理念贯穿于市场拓展、客户服务及品牌建设全过程，持续推动合规、透明和可持续的营销实践。公司坚持依法合规开展经营活动，完善销售管理制度，不定期开展营销专题会提升营销专业能力，强化责任意识和信息透明度，促进与客户及其他利益相关方的协调共赢。

晨鸣纸业负责任营销措施

客户与渠道

- **客户分级与伙伴化：**推行“分区域、分品种”包靠模式，对经销商与直销客户实施分级运营，保障核心伙伴利益
- **透明价格与稳价：**避免频繁波动以维护市场秩序与客户利润空间
- **全时服务与快响应：**开通24小时服务热线，优化客诉闭环流程
- **信用与风险双控：**加大预付款操作，严控业务风险

产品与营销

- **高档产品矩阵：**生产“雪鲨”铜版纸、“碧云天”系列文化纸等高附加值/高技术含量产品
- **需求驱动产品结构优化：**限产低效益高能耗产品，优先推广低环境负荷产品
- **ESG融入营销：**在销售沟通中主动传递绿色生产理念，将ESG价值融入产品主张

内控与团队

- **流程机控：**完善销售制度，为全部业务设置流程机控点，堵塞合规漏洞
- **团队专业与考核：**创新业绩考核体系，强化销售人员专业培训，提升其负责任营销素养与合规意识，从执行端保障营销行为规范
- **高层带队走访：**高层领导亲自走访客户与合作伙伴，直面需求

案例 晨鸣集团召开市场营销专题会

2025年10月，公司召开市场营销专题会，深入研判行业趋势与竞争格局，围绕市场形势、渠道优化、队伍建设等方面部署下步重点工作。会议强调，要以客户需求为导向，强化产销联动与市场开拓，凝聚全员力量冲刺年度经营目标，为集团稳健发展筑牢根基。



坚持科技创新

研发创新

治理

公司制定《新产品开发管理制度》《新技术应用管理制度》等多项技术创新管理制度，建立分工明确的创新研发组织体系、严谨完善的创新研发流程，实现各个环节之间的紧密衔接和有机协同。公司持续加大创新研发投入力度，为及时有效推出满足客户需求、符合市场趋势的产品提供有力保障。



战略

公司设立技术中心，围绕新工艺、新产品、新技术持续推进技术和产品升级。公司通过自主研发突破关键技术，开发高附加值产品；响应国家环保政策，以技术创新驱动零塑产品创新，提升公司核心竞争力。

风险管理

研发平台建设

公司建立了由集团技术中心牵头的研发团队，划分为多个职能部门和产品线，以提高效率和质量。公司依托多层次科研平台，构建完善的技术创新支撑体系。公司拥有国家级研发平台——博士后科研工作站，同时建有山东省制浆造纸工程实验室、轻工生物基产品清洁生产与炼制协同创新中心、山东省绿色造纸技术标准创新中心等省级科研平台，为绿色造纸技术、生物基材料及清洁生产工艺研发提供坚实基础。

产学研合作

公司以科研平台为依托，积极推进与高校及科研机构的深度合作，通过联合研发、人才培养和项目协作等多种形式，持续拓展技术来源和创新网络。公司已与齐鲁工业大学、青岛科技大学、天津科技大学等高校及科研机构建立稳定合作关系，引入前沿技术与研究成果，提升自主创新能力。

行业交流

作为全国造纸工业标准化印刷用纸和纸板分技术委员会委员单位，公司始终秉持“共生共荣、协同发展”的产业理念，组织搭建造纸产业链标准体系，涵盖铜版纸、胶版印刷纸、静电纸、绿色产品评价、纸张油墨吸收的测定等多类标准，积极接待各利益相关方的考察调研，深度参与行业论坛、会议交流协作，以前瞻视野和开放姿态投身行业生态建设，赋能产业转型升级。



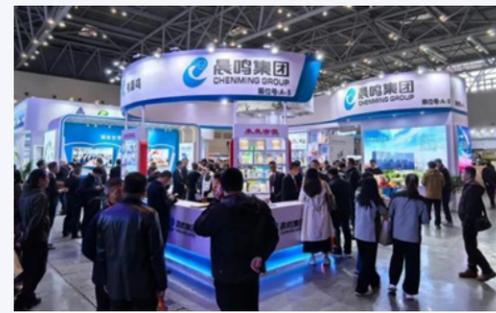
2025 年亚洲国际标签印刷展览会暨中国包装联合会 2025 标签（上海）论坛



潍坊市“人工智能+”创新大会

案例 晨鸣纸业参加 2025 中国国际造纸和装备博览会

2025 年 11 月，公司参与 2025 中国国际造纸和装备博览会，通过图文展示与实物陈列相结合的方式，全面呈现公司文化纸、复印纸、白卡纸、铜版纸、生活纸等全系列产品，生动展现了公司产品的卓越品质与多样化应用场景。通过此次活动，客户加深了对公司未来规划的认识，进一步坚定了与公司深化合作、携手共赢的信心。



指标和目标

2025 年目标	2025 年进展
<ul style="list-style-type: none"> 提高技术研发水平，进行新原料与新技术的研究论证； 加强科研平台及专利维护，保障科研机构的有效运行； 加强人才培养，并在工作中勇于克服困难，积极破解难题 	<p>截至报告期末，公司</p> <ul style="list-style-type: none"> 获得国家专利授权 495 项，其中发明专利 45 项，实用新型专利 385 项，外观设计专利 65 项 国家新产品 7 项，获得省级以上科技进步奖 16 项，承担国家科技项目 5 项，省级技术创新项目 76 项

保护知识产权

公司设立了技术中心，负责推动知识产权战略的实施，将知识产权的创造、运用、管理和保护融入企业的创新与经营流程。通过强化管理人员及部门职能，成立知识产权管理小组，实施制度和管理创新，持续完善知识产权体系建设，普及保护意识，提升公司整体知识产权管理水平。公司持续加强知识产权保护工作，2025年共申请专利15项，授权专利24项。

案例 公司获得“反应仓进料螺旋新型轴承室”专利

2025年2月，公司获得“反应仓进料螺旋新型轴承室”专利（CN 222436844 U）。该专利针对性解决传统技术中螺旋积料异常导致的螺栓受力过大、轴承松动、轴头磨损等问题，规避了高额维护成本。此次专利获批，彰显了晨鸣纸业深耕技术创新、持续优化生产工艺的实力与决心，为企业智能制造升级提供了技术支撑。

智能制造

在国家制造业数字化转型政策的引领下，公司积极推进智能制造建设，从软件系统研发与优化、硬件设备升级与创新两方面入手，通过引入数字化管理系统、先进设备、自动化流水线等措施，公司实现了从原材料采购到生产、质检、包装和物流的全流程优化，不断夯实智能制造基础能力。

晨鸣纸业数字化转型实践

协同办公端



BPM（业务流程管理）系统：

目前在用流程1,104支，2025年新增及优化多支流程，与资金管理系统对接实现资金机控，同时优化系统故障，提升业务处理效率

车辆定位系统：

实时监控污泥外运车辆轨迹及次数，实现运输环节透明规范化管理

集团视频会议系统：

完成多地会议室调试与改造，全年保障30余场次视频会议，提升跨区域沟通效率

SAP ERP（企业资源计划）系统：

全面覆盖财务、采购、销售、物流及成本控制等多个环节，实现了业务流程的优化与产销分离

生产运营端



MES（制造执行系统）：

升级推广MES系统，整合原纸生产、后加工及产成品出入库管理，实现生产集中管控与信息实时传递，提升能源利用率和节能减排水平，2025年3月正式上线

AI智能诊断系统：

结合能源消耗监测平台，实时监控生产各环节、精准管控能耗，质量检测准确率达99%

无人值守地磅系统：

集成手机微信小程序签到、车牌自动识别、车辆雷达引导、取样二维码打印及磅单自动打印，车辆过磅时间由每车十几分钟缩短至三分钟

招标竞价系统：

改造招标竞价系统，实现招标采购发布、供应商入驻及信息对接等功能，通过线上竞价提升采购性价比、降低成本。截至报告期末，已通过系统竞价招标项目达2,380个

原料业务管理系统：

多端（电脑端（网页）、供应商手机APP端和司机手机APP端）系统，整合木片采购全流程功能，实现收购、过磅、化验、结算透明规范。2025年系统运行6个多月，系统内操作用户近5,000人，运输车辆达1,000多辆



手机端

网页端

先进造纸生产线：

引入世界一流造纸设备，拥有行业领先的造纸生产线



寿光晨鸣三厂智能化生产车间



湛江晨鸣自动化生产线

信息隐私安全

公司制定并执行《信息安全管理规定》《数据备份管理制度》，明确数据分类分级、访问控制、备份与恢复等管理要求，为信息资产安全提供制度保障。

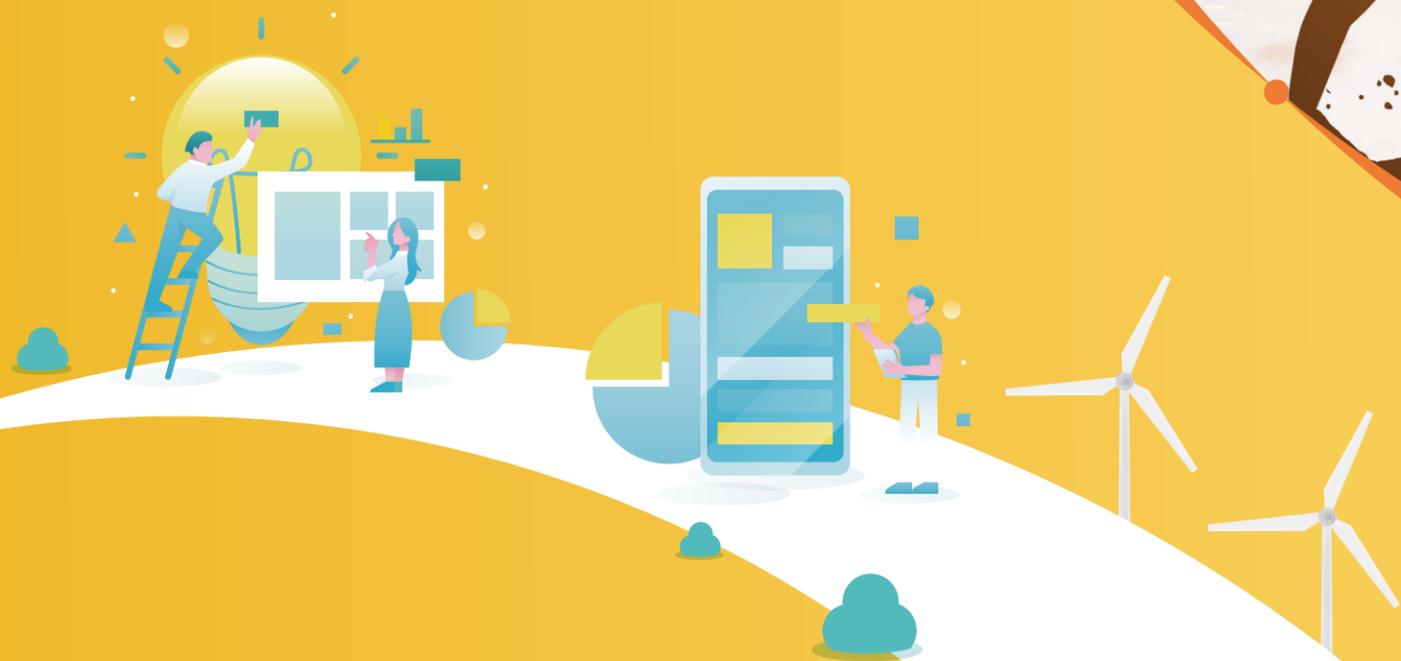
公司建立文件加密管理体系，对重要信息实行加密存储和传输，并设置严格的账号权限控制，确保文件仅在加密系统中共享和查阅，防止数据外泄，确保数据访问“最小授权、分级管理”。公司定期开展数据备份工作，提升数据安全性与业务连续性保障能力。针对涉密文件解密操作，公司实行严格的审批流程，由申请人提出申请，经相关部门负责人及职能部门审核后，方可由文件专员执行，确保信息使用全流程可追溯、可管控。

公司建立数据泄露应急预案，并定期组织应急演练，提升对重要信息和数据安全事件的响应与处置能力，持续开展信息安全培训与宣贯，强化员工对信息安全和隐私保护的认知水平和防范意识。2025年，公司未发生任何信息泄露事件，共组织信息安全相关培训6场，覆盖员工260人次。

04

林纸和鸣 凝聚发展合力

晨鸣纸业以“培养人才、留住人才、用好人才”用人理念为指导，以“诚信为本、共赢共享”为核心，锚定林浆纸一体化发展根基，凝聚多方力量共筑可持续发展生态。对内坚守人本初心，保障员工权益、筑牢安全生产防线，构建全员共担的安全管理体系；对外携手供应商打造绿色供应链，深耕社区共建共享，以多元责任实践联结员工、伙伴、社会，汇聚发展合力，实现企业与利益相关方的共生共荣、协同发展。



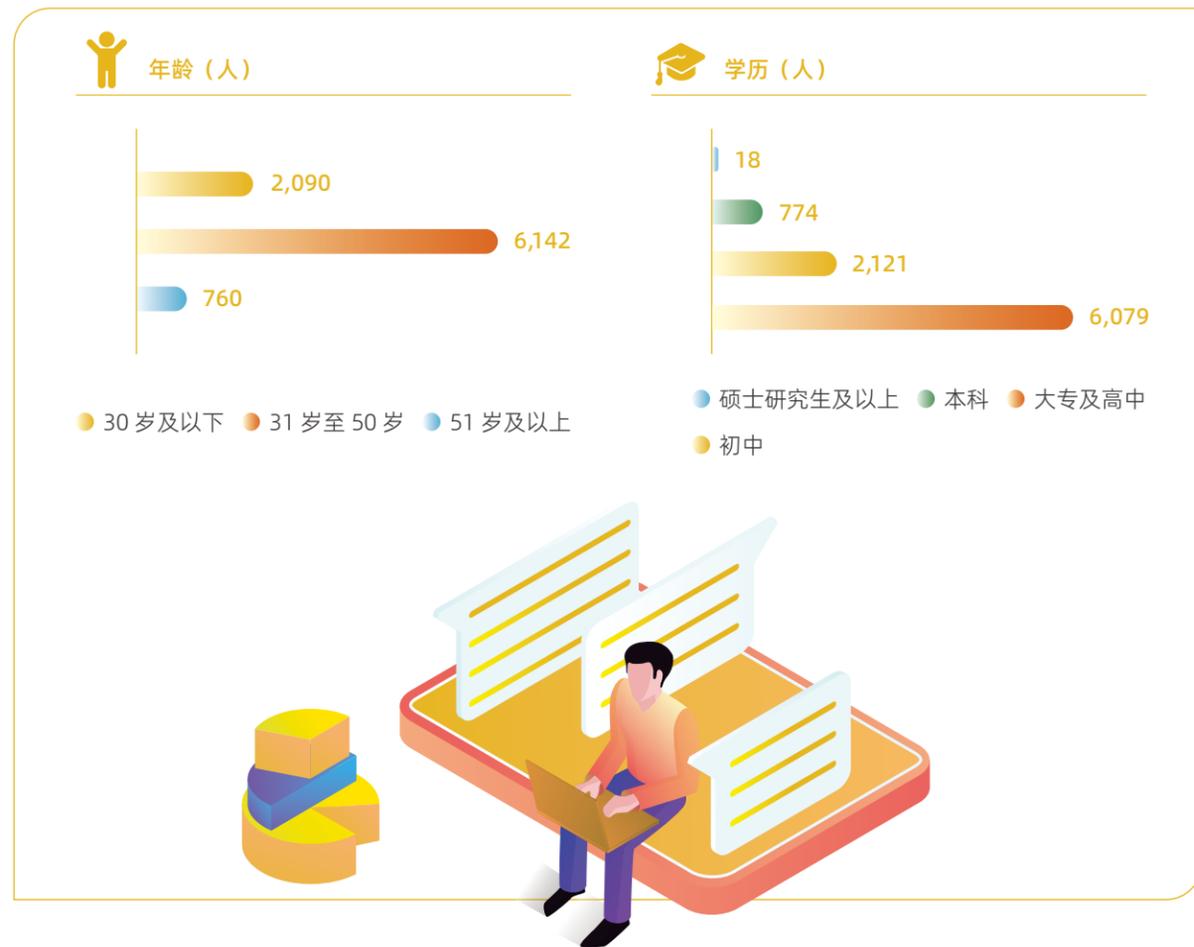
厚植人才沃土

员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，通过校园招聘、社会招聘、人才引进等多渠道吸引来自不同背景的员工，制定《劳动合同管理办法》《招聘标准及入职管理办法》等制度，规范劳动用工管理，依法保障员工合法权益。

公司始终坚持平等、多元与包容的用工原则，在招聘、晋升、培训及薪酬管理等环节杜绝任何形式的歧视，充分尊重不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的求职者，坚决反对任何形式的用工歧视，严格禁止职场骚扰、强制劳动与雇用童工，使每位员工都能在健康、安全、受尊重的环境中实现职业发展。

公司按性别、年龄及学历等维度对员工构成进行持续监测与分析，并结合业务发展需要，逐步完善多元化人才引进与培养机制，提升组织活力与可持续发展能力。2025年，公司女性员工比例 24.18%，员工按照年龄和学历划分如下：



薪酬福利

公司制定《薪酬管理制度》《司龄补贴、职称补贴实施办法》《企业困难员工救助管理办法》等制度，建立与岗位职级对应的市场化、差异化和职业化薪酬福利管理体系，通过考量关键绩效指标（KPI）和能力态度指标，合理设置绩效奖励与改进措施，确保员工在工作中享受到合理、合法的薪酬和福利待遇，切实增强员工获得感与满意度，吸引和留住符合公司发展需要的人才。

岗位工资

- 根据岗位职责，基本劳动报酬与履行工作职责、工作标准、技能水平和业绩积累挂钩，同时考虑出勤情况

绩效工资

- 效益工资根据员工绩效完成情况支付，同时与子公司考核和部门绩效考核结果相关联

津贴、补贴

- 包括年终工资、职务津贴、中夜班费、加班费、特殊津贴等
- 春节、中秋等节日福利等

保险福利

- 按照规定的比例为员工缴纳五险一金

其他福利

- 年假、婚假、病假及育儿假、陪护假等人性化假期
- 免费工作餐、免费住宿
- 各类节日、休闲活动等
- 配备职工篮球场、羽毛球场、乒乓球室等休闲设施

女职工福利

- 为倒班女性员工增加产假天数
- 为行政女性员工提供1小时的哺乳时间，且可灵活安排该时间段
- 为女职工发放妇女节节日福利

公司紧扣发展大局,以服务职工为核心,持续健全员工关爱与支持机制。一方面聚焦职工实际需求,成立了员工互助基金会,扎实开展走访慰问,重点关怀退休职工、住院职工及困难职工群体,及时送上组织关怀与温暖,切实增强员工的企业认同感和归属感;同时持续改善员工用餐、住宿等工作生活条件,切实保障职工基本权益。另一方面丰富职工文化生活,常态化组织篮球赛等群众性文体活动,营造健康向上的企业文化氛围;并高度关注女性员工权益,落实专属保障举措,全方位提升职工幸福感与获得感。2025年,公司共计慰问帮扶员工71名,投入10.8万元。



发放中秋福利



“情系困难员工”走访活动



第四届“晨鸣杯”职工篮球赛



湛江晨鸣“凝聚力量,共赴美好”三八妇女节·游园活动

民主管理

公司持续完善职工代表大会制度,制定《合理化建议管理办法》,倡导员工围绕技术创新、经营管理、流程优化、隐患治理等方面提出合理化建议,充分激发员工参与企业治理和持续改进的积极性。公司单独设立调解室,建立多层次民主沟通机制,每月定期召开民主座谈会,通过一对一交流开展思想沟通与互动;并设立意见反馈信箱、热线电话、微信平台等多渠道沟通载体,广泛收集员工意见建议,建立闭环处理机制,确保各类诉求及时协调、有效跟踪、落地解决。



2025 届管培生开展交流座谈



第十一届职工代表大会第一次全体会议

人才发展

能力提升

公司将人才发展视为“人才强企”战略的重要支撑,建立《关键岗位轮岗管理办法(试行)》《师带徒管理办法》等制度,搭建“轮岗+师教+技能PK”一体化育才模式,支持员工学历提升,推动人才结构持续优化。公司支持员工在履行岗位职责的前提下,通过内部流动实现个人发展与组织需求的有效匹配,依据员工发展的个性化需求,配合师带徒模式,定期开展专业技能培训、行业讲座、员工兴趣竞赛等活动,引导员工持续提升专业能力和职业技能。

2025年,公司

员工培训覆盖率达
100% 员工人均培训时长
92 小时

1 人获评
“潍坊市首席技师”

1 人获评
第七届山东省“造纸行业职业技能竞赛”二等奖

1 人荣获
“山东省轻工行业技术能手”荣誉称号

3 名员工
获得优秀新员工称号

晨鸣纸业多维度培训体系

经营管理能力培训

- 领导力与管理能力培训
- 管理人员任职资格培训

专业能力培训

- 技术人员研修
- 技能等级提升
- 数字化能力培训

新员工岗前培训

- 公司概况与企业文化
- 企业人事与管理制度
- 厂级安全教育



新员工生产一线学习



第七届山东省“造纸行业职业技能竞赛”

案例 晨鸣集团完成 2025 届校招新员工第一阶段岗前集训

2025年7月24日，晨鸣集团2025届校招新员工第一阶段岗前集训于总部圆满落幕，近30名“晨鸣新锐”完成从校园人到职场人的角色过渡。集训以入职典礼启幕，集团领导提出锤炼品格、创新突破等四点核心要求，人力部门解读多通道职业路径与培养体系，新老员工代表分享交流，现场还颁发了定制纪念礼品。集训设置健康护航（入职体检）、知识学习、文化溯源、工厂探秘等多维赋能模块，并以户外拓展凝聚团队力量。此次集训是晨鸣“人才强企”战略的实践落地，为企业转型发展注入了新生动能。



守护安全健康

治理

晨鸣纸业严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《应急管理制度》《隐患治理制度》《现场安全管理制度》等制度，已获得并确保 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证持续有效运行，构建覆盖日常生产经营与复工复产全场景的安全管理体系。公司成立安全生产委员会，设立以分管领导为组长的领导小组，将安全生产及复工复产专项管理工作纳入企业核心战略、绩效考核指标和重大决策事项统筹推进，每季度审议安全管理重大事项，推行全员安全生产责任制，持续强化安全生产责任落实。



ISO 45001
职业健康安全管理体系认证

晨鸣纸业安全生产治理体系

领导小组

- 由分管领导担任组长、总经理和安全总监担任副组长

安全生产委员会

- 由分管领导、各部门主要负责人及专职安全员组成，作为安全生产的领导机构，全面负责安全生产工作

安全处

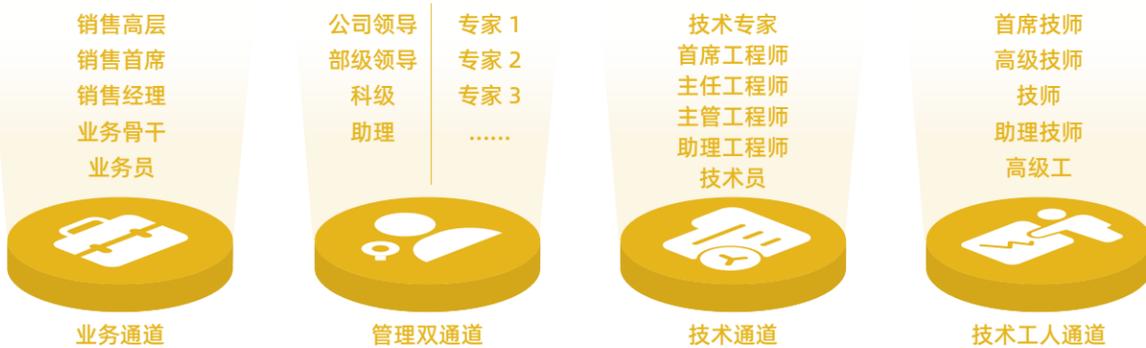
- 监督安全生产管理制度的执行，组织员工进行安全教育培训，定期开展安全巡检

战略

公司坚持贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，面对造纸行业绿色转型、“增产不增利”及阶段性复工复产的双重挑战，聚焦制浆、抄纸、成品等核心生产环节，以“零重大事故、强过程管控、优健康保障”为目标，针对性实施高压设备管控、化学品防护、设备安全防护、规范操作等专项举措。同时，强化复工复产全周期安全管控，通过复工前“三查一训”、复工中动态监测、复工后长效巩固的全流程管理，构建“日常防控+专项管控”的双重安全战略格局，推动安全生产与低碳转型协同发展，助力共建更具韧性的行业安全生态。

职业晋升

公司持续完善市场化、规范化的晋升与任用机制，制定《员工职业发展通道管理办法》，实行干部队伍动态管理，确保“能上能下、能进能出”。公司基于岗位体系构建任职资格与职业发展通道，明确员工成长路径。每年1月开放职业等级晋升申报，评审小组对申请人的专业理论水平和工作能力、工作业绩和成果、人才培养、综合表现等进行提问



人才发展战略核心举措

全周期培训体系

建立覆盖员工全职业生涯的培训体系，包括新员工、业务骨干、管理层等不同阶段的专项计划。

多轨制发展通道

设立管理序列与专业序列双晋升渠道，让技术专才与管理人才都能获得清晰的发展路径和认可。

绿色技能专项培养

对造纸行业绿色低碳转型需求，重点培养和引进在环保工程、能源化学、资源循环等领域的专业人才。

风险管理

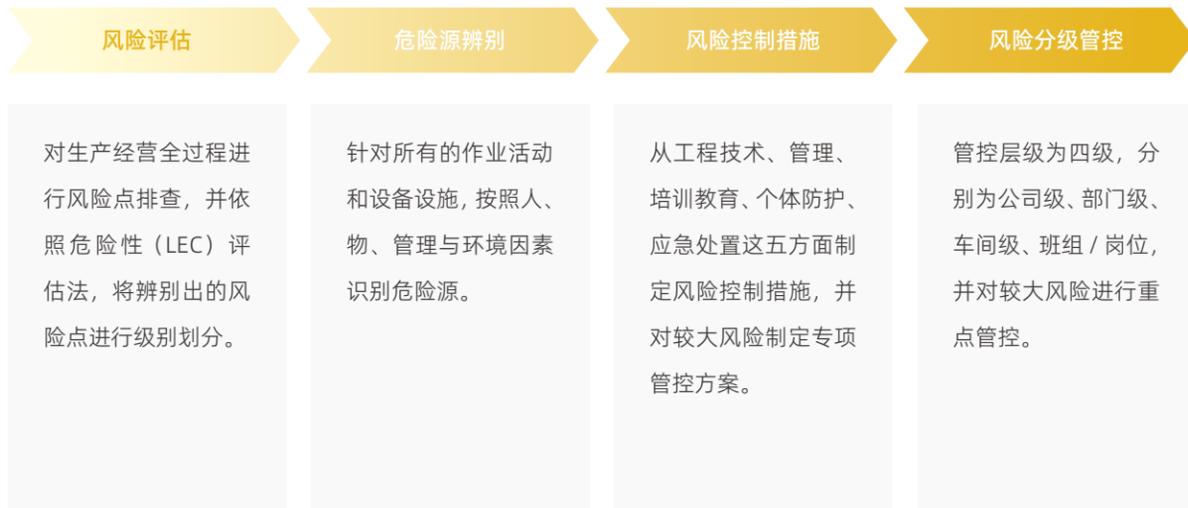
安全风险防控及应急

公司建立安全生产风险管控和隐患排查“双重预防机制”治理体系，聚焦制浆、抄纸、成品等核心生产环节，实施全流程风险管控。

生产环节全流程安全监控

01	制浆环节	强化高压设备定期校验与化学品防护，配备应急洗眼器、喷淋装置及除渣设备
02	抄纸环节	安装防护栏、急停按钮等安全装置并实现联锁控制，明确操作规范与巡检通道
03	成品裁切环节	配备光电护手装置，严格落实上岗培训要求
04	复工复产专项管控	<ul style="list-style-type: none"> 复工前开展“三查一训”，完成设备、环境、隐患全面排查，累计培训员工 11,255 人次，培训合格率 100% 复工中开展动态监测与人员关怀 复工后复盘总结并将有效措施纳入日常管理

公司建立“全员参与、分级管控”的隐患排查机制，依据各类风险点的控制措施和基础安全管理要求，编制排查项目清单，制定安全隐患排查计划，日常排查与定期专项排查相结合，形成班组每日自查、车间每月专项检查、企业每季度综合检查的常态化模式，复工复产期间额外增加“每日巡查+每周专项检查”。推行“排查-登记-整改-复核-销号”闭环管理，2025 年度，公司累计排查并整改安全隐患 6,934 项，其中复工复产相关隐患 1,569 项，整改完成率 100%。



公司持续健全应急管理体系，修订火灾、化学品泄漏、设备故障等突发事件应急处置预案，新增《复工复产突发事件应急处置专项预案》，明确响应流程与责任分工。在各生产车间设置应急物资存放点，配备灭火器、防护服、急救箱等物资并每月核查有效性，每月组织应急演练，提升员工应急处置能力。报告期内，公司共开展安全应急演练 485 次，参与演练 5,553 人次，有效提升突发事件应对能力。



吉林晨鸣车间机械伤害事故应急演练



寿光晨鸣二厂车辆伤害事故应急演练



湛江晨鸣主装置循环氢液化泵起火应急处置演练



黄冈晨鸣 2025 年安全生产月系列活动

职业健康

公司高度重视员工职业健康保障，构建全周期健康防护体系。为不同岗位员工配备专属个体防护装备，建立规范的领用、维护与更换制度，确保防护到位。组织全员开展职业健康体检，实现体检覆盖率 100%，及时掌握员工健康状况并提供针对性保障。复工复产期间设置健康监测点，每日监测员工身体状态，同时关注返岗员工心理状态，提供心理疏导服务，避免因疲劳、焦虑引发安全事故，全方位守护员工身心健康。报告期内，公司未发生新增职业病病例。

安全文化建设

公司持续加强安全文化建设，通过警示教育、制度宣贯和技能培训，提升员工自我保护意识和安全操作能力。新入职员工全面开展“三级安全教育”，系统覆盖岗位风险点、操作规范及应急处置技能；在职工工定期开展技能复查，高风险岗位专项培训覆盖率达 100%。在复工复产期间，公司同步组织专项安全培训，确保人员安全意识与操作能力全面达标。2025 年，公司组织开展 32 场职业健康安全培训，6,500 名生产一线员工、部室员工参加职业健康安全培训，覆盖率达到 100%。

指标和目标

公司持续强化安全绩效管理，围绕年度职业健康安全总体目标，结合生产计划、季节特点及重点风险变化情况，将年度目标科学分解至各季度，并进一步细化至各业务单元和岗位层级，明确季度重点任务、控制指标和责任主体。季度目标重点涵盖事故防控、隐患排查治理、员工培训、职业健康管理及应急能力建设等方面，确保安全管理与生产经营节奏同步推进。

2025 年已达成目标	2026 年目标
<ul style="list-style-type: none"> 工伤死亡重伤事故、火灾爆炸事故、职业病发病事件均为 0 安全隐患整改率 100%，新员工入职培训率 100% 复工前隐患排查覆盖率 100%，复工后人员培训合格率 100% 特种作业人员持证上岗率 100%，全员职业健康体检覆盖率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 无重伤、人员死亡及以上事故 员工因工负伤率低于 3‰ 火灾、爆炸事故为 0 职业病发病事件为 0 特种作业、特种设备操作人员持证上岗率 100% 主要负责人、安全管理人员安全培训合格率 100%

指标	单位	2025 年
职业危害场所工作人员年度体检覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	647.88
因工受伤人数	人	38
因工伤损失工作日数	天	3,952
百万工时伤害率	%	2.4

共建责任链条

可持续供应链

公司秉持“公平、公正、公开、透明”的供应商管理原则，将可持续发展理念融入采购与供应链管理全过程，持续打造稳定、可靠、健康的供应商体系。为保障供货质量、降低生产成本并防范采购风险。公司制定并执行《供应商管理办法》《采购招标管理制度》等管理制度，规范供应商准入、采购招标及履约管理流程。

公司建立完善的供应商准入机制，对新供应商实施严格的资格审核与分级审批，确保其在质量管理、履约能力及合规经营等方面符合公司要求。在采购执行过程中，公司严格按照相关采购标准和过程管控要求开展业务，持续提升供应链运行效率与产品质量稳定性。

公司公正公平对待中小企业，在采购过程中破除不合理门槛和限制，不以某些特定条件对中小企业实行差别待遇或歧视待遇。报告期内，公司部分生产基地停机检修，影响部分款项未按期支付，其中涉及中小企业逾期未付款项 10.67 亿元。在各级党委政府和金融机构的强力支持下，公司全力推动各生产基地有序复工复产，造血功能逐步恢复，经营效益稳步提升。待生产经营稳定后，公司将陆续解决逾期事项。

供应链管理流程



供应链风险管理

公司持续强化供应链风险识别、评估与管控机制，围绕供货品质、采购价格、交付能力、付款条件及售后服务等关键维度，对供应商开展定期综合评估，动态掌握供应商履约与风险状况。

公司高度重视供应链的稳定性，针对原材料实行“在库、在港、在途”分级管理制度，合理设置储存和运输量，最大限度降低资金占用，确保生产经营的顺利进行。与大部分供应商建立了长期战略合作关系，供应商根据晨鸣纸业的生产计划调整供应量和供应方式，确保原材料的稳定供应。在节假日、汛期雨季及自然灾害等特殊时间节点，公司提前提醒供应商，要求其制定原材料运输保障的预警和应急机制。

针对不符合管理要求或存在重大风险的供应商，公司制定并执行规范的供应商淘汰审批流程，及时实施分级管控与退出管理，防范供应中断和质量风险。对于关键原材料采购，公司严格执行《商品浆采购标准及过程管控管理制度》，通过全过程质量控制和风险监测，确保原材料供应安全、合规与稳定。

指标	单位	2025年
供应商数量	家	683
境内供应商占比	%	91.3
境外供应商占比	%	8.7
木质纤维采购总量	万吨	30.08
供应商稽核次数	次	12
开展供应链管理相关培训次数	次	24

共筑美好社区

公司始终牢记企业社会责任，积极将自身发展与社会价值创造相结合，持续参与和支持社会公益事业，努力回馈社会、服务社会。公司围绕教育支持、困难帮扶等重点领域，多次开展捐资助学、专项救助等公益活动，助力乡村振兴建设，切实关注弱势群体需求，以实际行动践行企业责任，助力社会和谐发展。

案例 公司组织开展无偿献血公益活动

2025年5月，公司组织无偿献血公益活动，20名职工积极响应参与。活动现场，职工们在工作人员引导下有序完成登记、体检、抽血等流程。此次活动既是晨鸣践行社会责任的生动体现，也彰显了职工无私奉献的良好风貌，为社会公益事业注入温暖力量。



附录

关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2025
环境管理		
环保投入（异味治理投入）	万元	21,804
开展环保培训次数	次	19
参与环保培训的总人数	人次	1,114
突发环境事件数量	件	2
因污染物超标或违规排放而导致的环保处罚金额	万元	46
水资源管理		
市政取水量	立方米	105,915
其他水源取水量		
寿光晨鸣 - 弥河水	立方米	11,802,441
寿光晨鸣 - 冶源水库	立方米	3,682,248
寿光晨鸣 - 双王城水库	立方米	2,539,100
寿光晨鸣 - 黄水东调水	立方米	2,650,100
寿光晨鸣 - 地下水	立方米	1,175,383
湛江晨鸣 - 青年运河	立方米	344,816
江西晨鸣 - 赣江	立方米	24,642,262
黄冈晨鸣 - 长江	立方米	10,504,327
吉林晨鸣 - 松花江	立方米	1,283,497
总耗水量	立方米	58,624,174
耗水密度	立方米 / 万元营收	94.46
循环用水量	立方米	2,823,852
循环用水占总耗水量的比例	%	4.82

指标	单位	2025
污染防治		
废水排放量	立方米	18,845,053
COD 排放量	吨	86,360
氨氮排放量	吨	2,267
总磷	吨	102
总氮	吨	5,914
氮氧化物排放量	吨	925
硫氧化物排放量	吨	174
颗粒物排放量	吨	61
无害废弃物排放量	吨	488,111
无害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.79
有害废弃物排放量	吨	295
有害废弃物排放密度	吨 / 万元营收	0.00047
资源使用		
产品包装材料总量	吨	1,228
产品包装材料密度	吨 / 万元营收	0.00198
能源消耗		
购买能源（间接）		
外购电力消耗量	兆瓦时	333,387.40
不可再生燃料（直接）		
天然气消耗量	兆瓦时	201,767.47
柴油消耗量	兆瓦时	14,935.60
汽油消耗量	兆瓦时	386.36
自制能源（直接）		
自行制暖	兆瓦时	637,187.25
生成蒸汽	兆瓦时	1,727,218.06
自行发电	兆瓦时	840,945.32
可再生能源（直接）		
可再生能源消耗总量	兆瓦时	809,766.52
可再生能源使用占比	%	17.74
直接能源消耗总量	兆瓦时	4,232,206.58

指标	单位	2025
直接能源消耗密度	兆瓦时 / 万元营收	6.82
间接能源消耗总量	兆瓦时	333,387.40
间接能源消耗密度	兆瓦时 / 万元营收	0.54
温室气体排放		
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,615,313.39
范围一温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	2.60
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	178,895.68
范围二温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.29
可持续森林		
林地面积（林权证面积）	万亩	60.99
林地管理投入	万元	141,263
经可持续认证的林地面积占比	%	96
储备林吸收的碳排放	吨二氧化碳当量	1,000,000

社会绩效

指标	单位	2025
研发创新		
研发人员数量	人	885
研发人员占比	%	9.8%
研发投入	万元	9,326.1
研发投入占营收的比重	%	1.5
授权专利总数	项	496
发明专利数	项	45
实用新型专利数	项	386
外观设计专利数	项	65
完成在研科研项目数	项	13

指标	单位	2025
质量管理		
产品召回事件	件	0
产品召回率	%	0
产品合格率	%	98.2
客户服务		
因影响人体安全与健康理由回收的产品数量	件	0
发放客户满意度调查问卷数量	份	310
有效回收客户满意度调查问卷数量	份	280
客户满意率	%	85.78
客户投诉数量	次	416
客户投诉处理率	%	100
隐私与信息安全		
防御外部攻击次数	次	2
信息安全培训场次	场次	6
信息安全培训人数	人次	260
信息泄露事件	次	0
供应链管理		
供应商数量	家	683
境内供应商占比	%	91.3
境外供应商占比	%	8.7
木质纤维采购总量	万吨	30.08
供应商稽核次数	次	12
开展供应链管理相关培训次数	次	24
员工管理		
员工总数	人	8,992
按性别		
男性员工数量	人	6,818
女性员工数量	人	2,174
女性员工比例	%	24.18

指标	单位	2025
按劳务关系		
合同制员工数量	人	8,992
兼职协议制员工	人	0
劳务派遣制员工	人	0
按年龄		
30岁及以下	人	2,090
31岁至50岁	人	6,142
51岁及以上	人	760
按学历		
硕士研究生及以上	人	18
本科	人	774
大专、中专及高中	人	2,121
初中	人	6,079
按地区		
在中国大陆工作的员工数	人	8,982
在港澳台及海外地区工作的员工数	人	10
按职级		
高级管理层	人	177
中级管理层	人	724
主管	人	926
一般员工	人	7,165
员工流失率		
按性别		
男性员工流失率	%	0.65
女性员工流失率	%	0.11
按年龄		
30岁及以下员工流失率	%	0.35
31岁至50岁员工流失率	%	0.37
51岁及以上员工流失率	%	0.02
按地区		
在中国大陆工作的员工流失率	%	0.75
在港澳台及海外地区工作的员工流失率	%	0.3

指标	单位	2025
员工培训与发展		
员工接受培训率	%	100
员工人均培训时长	小时	92
按性别		
男性员工接受培训率	%	100
女性员工接受培训率	%	100
男性员工人均培训时长	小时	92
女性员工人均培训时长	小时	92
按职级		
高级管理层接受培训率	%	100
中级管理层接受培训率	%	100
主管接受培训率	%	100
一般员工接受培训率	%	100
高级管理层人均培训时长	小时	92
中级管理层人均培训时长	小时	92
主管人均培训时长	小时	92
一般员工人均培训时长	小时	92
职业健康与安全		
职业危害场所工作人员年度体检覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	647.88
因工死亡人数	人	0
因工死亡人数比率	‰	0
因工受伤人数	人	38
因工伤损失工作日数	天	3,952
百万工时损失工时率	%	1,992
百万工时伤害率	%	2.4
新增患职业病的人员数量	人	0
公司购买职业伤害保险投入的金额	万元	678
职业健康安全培训	场次	32
员工参与职业健康安全培训	人次	6,500
生产一线员工、部室员工职业健康安全培训覆盖率	%	100
开展安全应急演练	次	485
参与安全应急演练总人数	人次	5,553

治理绩效

指标	单位	2025
公司治理		
召开股东会	次	3
召开董事会	次	8
召开监事会	次	3
董事会战略与可持续发展委员会会议	次	2
董事会审计委员会会议	次	5
董事会薪酬与考核委员会会议	次	2
董事会提名委员会会议	次	2
董事数量	名	11
独立董事数量	名	4
独立董事占比	%	36.36%
董事会女性成员数量	名	2
董事会女性成员占比	%	18.18%
投资者关系		
发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	243
接待投资者调研	次	3
投资者热线接听率	%	100
互动易回复投资者提问	条	210
合规运营 / 商业道德		
公司接受的合规相关投诉事件数量	件	27
公司处理的合规相关投诉事件数量	件	27
因商业道德或廉洁从业问题被处罚的员工数量	人	9
涉及诉讼或移交司法的腐败事件或案件数量	件	2

指标索引

C 部分：“不遵守就解释”条文

层面	对应报告章节	
A. 环境		
层面 A1: 排放物	一般披露	绿色合规运营
	KPI A1.1	关键绩效表
	KPI A1.2	绿色合规运营、关键绩效表
	KPI A1.3	绿色合规运营、关键绩效表
	KPI A1.4	绿色合规运营、关键绩效表
	KPI A1.5	绿色合规运营
层面 A2: 资源使用	一般披露	践行清洁生产
	KPI A2.1	关键绩效表
	KPI A2.2	践行清洁生产、关键绩效表
	KPI A2.3	践行清洁生产
	KPI A2.4	践行清洁生产
层面 A3: 环境及天然资源	一般披露	绿色合规运营
	KPI A3.1	践行清洁生产
B: 社会		
层面 B1: 雇佣	一般披露	厚植人才沃土
	KPI B1.1	厚植人才沃土、关键绩效表
	KPI B1.2	厚植人才沃土、关键绩效表

层面	对应报告章节	
层面 B2: 健康与安全	一般披露	守护安全健康
	KPI B2.1	关键绩效表
	KPI B2.2	关键绩效表
	KPI B2.3	守护安全健康
层面 B3: 发展及培训	一般披露	厚植人才沃土
	KPI B3.1	关键绩效表
	KPI B3.2	关键绩效表
层面 B4: 劳工准则	一般披露	厚植人才沃土
	KPI B4.1	
	KPI B4.2	
层面 B5: 供应链管理	一般披露	共建责任链条
	KPI B5.1	
	KPI B5.2	
	KPI B5.3	
	KPI B5.4	
层面 B6: 产品责任	一般披露	追求卓越品质
	KPI B6.1	关键绩效表
	KPI B6.2	提供优质服务
	KPI B6.3	坚持科技创新
	KPI B6.4	追求卓越品质
	KPI B6.5	坚持科技创新
	层面 B7: 反贪污	一般披露
KPI B7.1		
KPI B7.2		
KPI B7.3		
层面 B8: 社区投资	一般披露	共筑美好社区
	KPI B8.1	
	KPI B8.2	

D 部分：“气候相关披露”内容索引

气候相关披露		所在章节
管治		应对气候变化 - 治理
策略	气候相关风险和机遇	应对气候变化 - 战略
	业务模式和价值链	应对气候变化 - 战略
	策略和决策	应对气候变化 - 战略
	财务状况、财务表现及现金流量	应对气候变化 - 战略
	气候韧性	应对气候变化 - 战略
风险管理		应对气候变化 - 风险管理
指标及目标	温室气体排放	应对气候变化 - 指标与目标
	气候相关转型风险	应对气候变化 - 风险管理
	气候相关物理风险	应对气候变化 - 风险管理
	气候相关机遇	应对气候变化 - 风险管理
	资本运用	追求卓越品质
	内部碳定价	未应用内部碳定价
	薪酬	应对气候变化 - 指标及目标
	关于评估和管理与项目设计、选址和建设有关的环境风险的流程的讨论	践行清洁生产
	气候相关目标	应对气候变化 - 指标及目标

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号--可持续发展报告（试行）》指标索引

维度	序号	议题	对应报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	绿色合规运营
	3	废弃物处理	绿色合规运营
	4	生态系统和生物多样性保护	践行清洁生产
	5	环境合规管理	绿色合规运营
	6	能源利用	践行清洁生产
	7	水资源利用	践行清洁生产
	8	循环经济	践行清洁生产
社会	9	乡村振兴	共筑美好社区
	10	社会贡献	共筑美好社区
	11	创新驱动	坚持科技创新
	12	科技伦理	本公司科技创新过程未涉及科技伦理相关内容
	13	供应链安全	共建责任链条
	14	平等对待中小企业	共建责任链条
	15	产品和服务安全与质量	追求卓越品质 提供优质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	坚持科技创新
	17	员工	厚植人才沃土
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	全面责任治理
	19	利益相关方沟通	全面责任治理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规稳健经营
	21	反不正当竞争	合规稳健经营

调查意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读《山东晨鸣纸业集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过电子邮件发送至 chenmmingpaper@163.com 反馈给我们。

《山东晨鸣纸业集团股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理报告意见回馈表》

姓名 _____

职务 _____

电话 _____

邮箱 _____

01 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

02 您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

03 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

04 您关注哪些方面的议题？

05 您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

06 您对晨鸣纸业在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？
