

2025

环境、社会及公司 治理(ESG)报告



吸引智慧世界 推动绿色未来



吸引智慧世界 推动绿色未来

ATTRACTING SMART WORLD DRIVING GREEN FUTURE



关于本报告

烟台正海磁性材料股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）希望通过基于国际标准的可持续发展报告向各利益相关方传递公司在环境、社会和公司治理领域内的价值观、愿景、目标、行动和绩效。

报告依据

• 报告依据

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）

• 报告参考

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）准则

报告范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分数据出于延续性和可比性原则考虑，超出以上范围。

本报告部分经济绩效数据援引自《烟台正海磁性材料股份有限公司2025年年度报告》，如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。

本报告组织边界范围：

- 2025年与烟台正海磁性材料股份有限公司财务报告合并报表保持一致；
- 2022、2023、2024年为正海磁材稀土永磁板块。

报告承诺

本报告由正海磁材组织编制，经董事会战略与可持续发展委员会审议通过。公司保证报告信息的真实性，不存在任何虚假、误导性陈述。

发布渠道

本报告采用电子版形式发布，可于公司官方网站(www.zhmag.com)及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)进行查阅。

意见反馈

我们期待能收到读者的意见和建议，请按照以下联系方式进行反馈，以帮助我们进一步改善。

联系人：于在海

联系电话：0535-6397287

电子邮箱：dmb@zhmag.com

联系地址：山东省烟台经济技术开发区汕头大街9号

目录

01 关于本报告

04 董事长致辞

06 走进正海磁材

06 公司简介

09 企业文化

10 发展里程碑

12 ESG 荣誉

13 加入行业协会

14 ESG 亮点绩效

104 未来展望

106 附录

106 附录一 内容索引

112 附录二 审验声明

115 附录三 读者反馈表



18	可持续发展治理
18	可持续发展战略
19	利益相关方沟通
20	议题重要性分析



58	应对气候变化
65	环境合规管理
66	资源利用
73	污染防治
77	生态系统与生物多样性保护



28	坚持合规治理
36	反商业贿赂及反贪污
39	反不正当竞争



80	员工
96	供应链安全
99	平等对待中小企业



42	创新驱动
48	数智赋能高质量发展
50	数据安全与客户隐私保护
51	产品和服务安全与质量



102	社会贡献
-----	------

董事长致辞

2025年是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。站在新的历史交汇点，我们比以往任何时候都更加深刻地感受到绿色转型的力量。稀土永磁是支撑新能源革命与智能制造升级的关键材料，正海磁材正肩负着助力迈向低碳未来的使命。



王庆凯
董事长

我们是产业链中游制造的“价值创造者”。

“十四五”期间，我们聚焦钕铁硼永磁材料核心赛道，在高端产品研发、新能源汽车市场开发、产业链协同等维度实现突破性进展。我们坚持“高人一筹”和“稀土资源平衡”双研发战略，持续推进无氧工艺、晶粒优化、晶界扩散三大核心技术升级迭代。完成产能的阶梯式扩张。重点布局智能化、节能化和新能源“三能”高端应用领域，产品结构持续升级。汽车领域实现对国际汽车品牌TOP10、自主品牌TOP5及造车新势力品牌TOP5全覆盖，汽车产品销售收入占比提升约20%，正海磁钢累计搭载超过2500万台套节能和新能源汽车电机。

我们是创新技术的“积极探索者”。

在巩固核心市场地位的同时，公司积极顺应新型产业发展态势，人形机器人与低空经济领域动能不断涌现，为钕铁硼需求远期增长带来了新驱动力。公司主动拥抱产业变革，开展前瞻性布局，提前跟进下游重点应用新场景，深度调研人形机器人领域，为未来增长构建新引擎。

我们是高质量发展的“长期坚守者”。

我们持续优化产品结构和客户结构，不断提升经营质量与效能，实现高质、高效、长期、可持续的发展之道。我们坚持以技术创新为基础，以持续改进为手段，以系统管理为保障，以超越用户期望为目标，全面落实技术、营销“两龙头”，质量、管理、供应链和数智化“四支柱”的成本领先战略，稳步推动减在制、减生产周期、增人效的“两减一增”方针，通过技术创新和管理创新双轮驱动成长，提升运营效率与盈利能力，向“成为世界永磁材料行业的领跑者”的产业愿景迈进。

我们是推动产业绿色可持续发展的“先行引领者”。

正海磁材始终将绿色理念融入公司发展的每一个环节。我们的产品本身即节能技术的关键组成部分，广泛应用于风电和新能源汽车等绿色领域，同时，公司持续布局稀土回收再利用业务，通过构建循环经济模式，降低对原生稀土资源的依赖，减少环境影响，以实际行动践行绿色转型，为行业树立可持续发展的标杆。

我们是ESG理念的“笃定实践者”。

公司已建立并不断完善ESG治理架构，制定并长期坚持可持续发展战略，持续将ESG管理体系融入公司经营的各个环节，完善组织机制与责任体系，不断提升ESG工作的专业性、系统性。通过科学、透明的管理实践，公司持续强化在环境保护、社会责任与公司治理方面的执行力，更好地回应并满足广大利益相关方对公司可持续发展表现的关注和需求。

新时代的责任，不止于当下，更关乎未来。我们坚信，只有在经济价值、社会价值与环境价值之间实现均衡共赢，公司才能行稳致远。正海磁材愿以创新为笔、以责任为墨，描绘出中国稀土永磁行业绿色发展的新蓝图。

走进正海磁材

公司简介

成为世界永磁材料行业的领跑者

烟台正海磁性材料股份有限公司成立于2000年，2011年登陆创业板（股票代码：300224）。公司是国内首家致力于高端稀土永磁材料及元器件研发和制造的高新技术企业，综合实力位列全球业界第一梯队。公司先后在山东烟台、湖南江华、江苏南通建立了生产基地，在德国、法国、日本、韩国、美国、马来西亚设立营销服务基地，形成了全球化的产业布局。

公司高性能钕铁硼永磁材料主要应用在智能化、节能化和新能源等“三能”高端应用领域，包括智能网联新能源汽车、人形机器人和低空飞行器等智能装备、手机等智能消费电子、节能家电和节能电气、风电等新能源。

作为国内高性能钕铁硼永磁材料领军企业，公司生产的高性能稀土永磁材料以其低重稀土、低失重、高一致性、高工作温度、高镀层信赖性等特性，成为众多世界知名企业值得信赖的产品供应商。“ZHmag牌”烧结钕铁硼永磁材料被评为“山东名牌”产品，“48H超薄静音节能环保电梯专用钕铁硼磁材料”被认定为“国家重点新产品”，“G54SH系列高性能稀土永磁体的开发及应用”项目获评2024年度中国职工技术协会职工创新创

效竞赛二等奖。

公司建有国家认定企业技术中心、国家地方联合工程研究中心等创新平台，与北京科技大学合作成立前沿材料联合研究中心，与长三角国家技术创新中心共建联合创新中心，承担了国家和省部级科研项目20余项，自主研发了无氧工艺、晶粒优化技术、重稀土扩散三大核心技术，实现产品重稀土使用量降低80%，产品综合性能提升30%以上，填补国内多项关键技术空白，取得了多项科技成果。公司获得“国家科技进步二等奖”“中国专利优秀奖”“中国钢铁工业协会、金属协会科学技术奖一等奖”“山东省技术创新示范企业”“山东省管理创新优秀企业”“山东省工业突出贡献表彰奖”、国家级“绿色工厂”等多项荣誉。

公司始终以“成为世界永磁材料行业的领跑者”为产业愿景，秉承“执着、实干、创一流”的企业精神，致力于以可持续发展推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业进步，吸引全球目光，以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值！





企业文化

企业愿景

建百年正海、创世界品牌

企业精神

执着、实干、创一流

产业愿景

成为世界永磁材料行业的领跑者

公司将用全球化的视野经营企业，在研发、品质、规模、资源、应用等方面保持领先，成为世界一流客户的战略合作伙伴，成为世界永磁材料行业的领跑者！

企业宗旨

让员工满意，让顾客满意，让社会满意

核心价值观

团结、诚信、创新、共赢

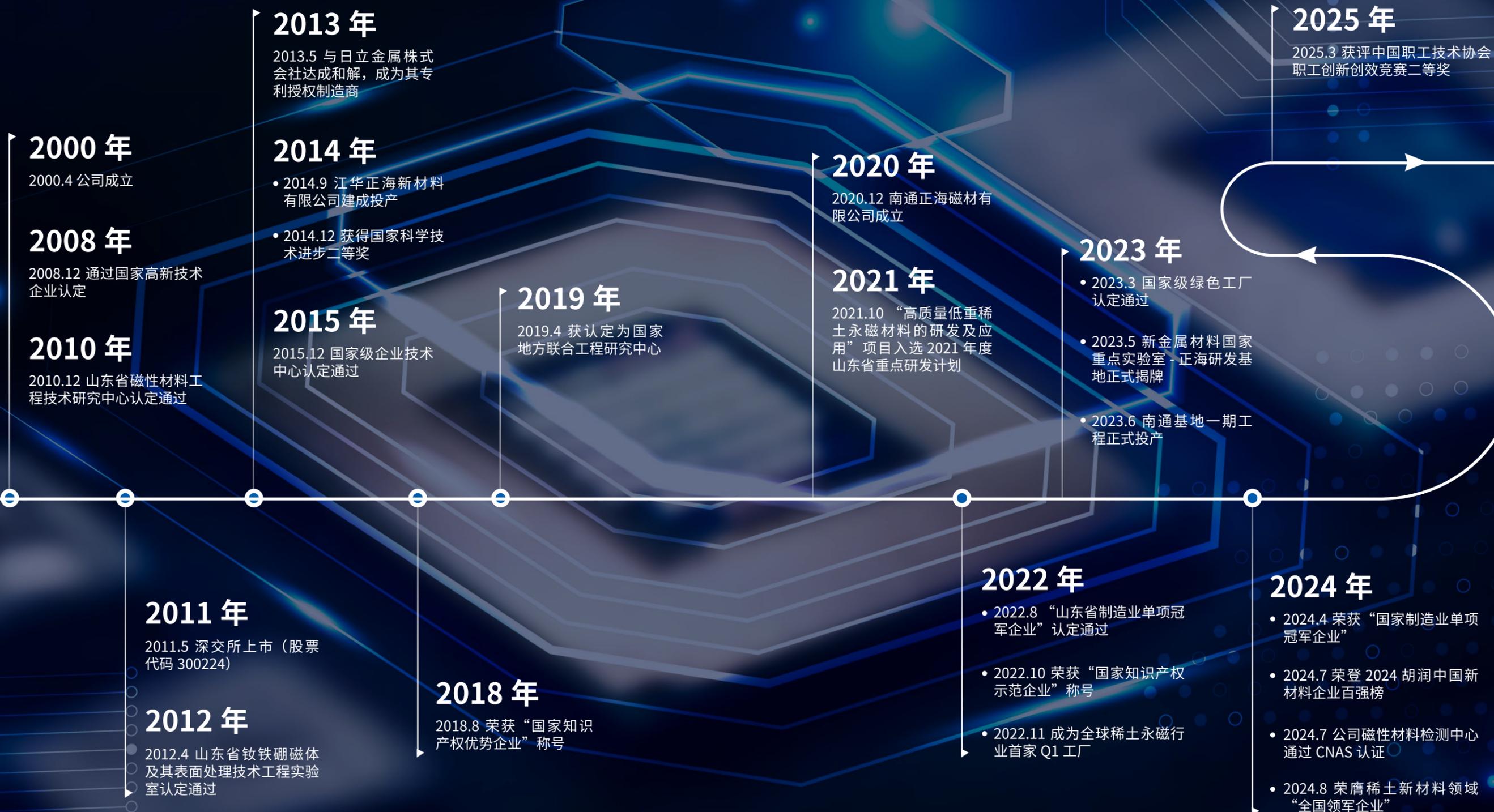
产业使命

吸引智慧世界，推动绿色未来

公司致力于以可持续发展推动“智慧智能”和“绿色低碳”产业的进步，吸引全球目光，以创新技术为智能生产、智慧生活、和谐生态贡献价值！

发展里程碑

走进正海磁材



ESG 荣誉

烟台正海磁性材料股份有限公司

- 国家级绿色工厂**
中华人民共和国工业和信息化部
- 山东省十强产业领军企业**
山东省发展和改革委员会
- 第八批全国制造业单项冠军**
中华人民共和国工业和信息化部
- 山东省民营经济高质量发展突出贡献个人**
山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅
- 山东省制造业单项冠军企业**
山东省工业和信息化厅
- 山东省绿色供应链管理企业**
山东省工业和信息化厅
- 山东省新材料领军企业**
山东省工业和信息化厅
- 山东省技术创新示范企业**
山东省财政厅、山东省经济和信息化委员会
- 烟台市优质高价值专利一等奖**
烟台市人民政府办公室
- 中国职工技术协会职工创新创效竞赛二等奖**
中国职工技术协会
- 上市公司投资者关系管理“最佳实践奖”**
中国上市公司协会
- 推动中国钕铁硼永磁产业发展杰出贡献奖**
中国稀土行业协会、中国稀土学会
- 人形机器人领域最具价值材料类企业**
人形机器人联盟
- 中国上市公司年度科创先锋人物**
证券时报
- 投资者关系管理天马奖**
证券时报
- 公司治理特别贡献奖**
董事会杂志社
- 最具领导力 CEO**
董事会杂志社

南通正海磁材有限公司

- 2025 年省级企业技术中心**
江苏省工业和信息化厅

江华正海新材料有限公司

- 湖南省原材料工业“三品”标杆企业**
湖南省工业和信息化厅
- 2024 年度永州市健康企业**
永州市卫健委、工信局、生态环境局、总工会、共青团、妇联
- 2024 年度永州市民营企业营业收入 30 强第十位**
永州市工商业联合会

行业协会

协会名称	担任职位
中国稀土行业协会	常务理事单位
中国稀土学会	副理事长
中国稀土行业协会磁材分会	副会长单位
中国有色金属工业协会稀土分会	副会长单位
国家稀土新材料测试评价行业中心	合作单位
山东省稀土行业协会	副会长单位
山东省新材料行业协会	理事单位
烟台市绿色发展促进会	副会长单位

ESG 亮点绩效

走进正海磁材



环境绩效

658.43 万元
环保投入

100%
年度环境监测达标率

45%
绿色电力使用量增加

18%
烟台基地温室气体排放量
(范围一+范围二)降低



社会绩效

40,151.10 万元
研发投入

335 件
累计授权专利

327.4‰
千人机器人率

898 万元
安全生产投入

98%
客户满意度

01 我们的可持续发展之路

本章内容

- 可持续发展治理
- 可持续发展战略
- 利益相关方沟通
- 议题重要性分析

可持续发展治理

为适应公司战略与可持续发展需要，完善公司治理结构，发展并落实公司环境、社会及治理（ESG）工作，公司专门设立董事会战略与可持续发展委员会，对公司的长期发展战略、重大投融资方案、可持续发展和ESG事项等进行研究并提出建议，对董事会负责。同时，公司制定了委员会工作细则¹，指导委员会日常工作的开展。

董事会战略与可持续发展委员会	对公司的可持续发展（ESG）战略规划、预期目标、政策方针进行研究并提出建议，包括但不限于环境战略、社会战略、治理战略等。审定可持续发展战略及战略目标，提供资源支持。
董事会办公室	负责战略与可持续发展委员会的筹备和联络工作。
公司各职能部门以及控股企业	根据职能为委员会提供专业支持，协助委员会的工作，包括但不限于收集和分析发展战略及可持续发展相关信息，起草公司发展战略方案、战略发展的中期及长期规划，跟踪战略发展的实施情况、可持续发展表现等。

可持续发展战略

公司制定了可持续发展战略，将可持续发展理念融入各个运营层面，同时将可持续发展战略与联合国可持续发展目标对应，为实现联合国可持续发展目标积极履行社会责任。



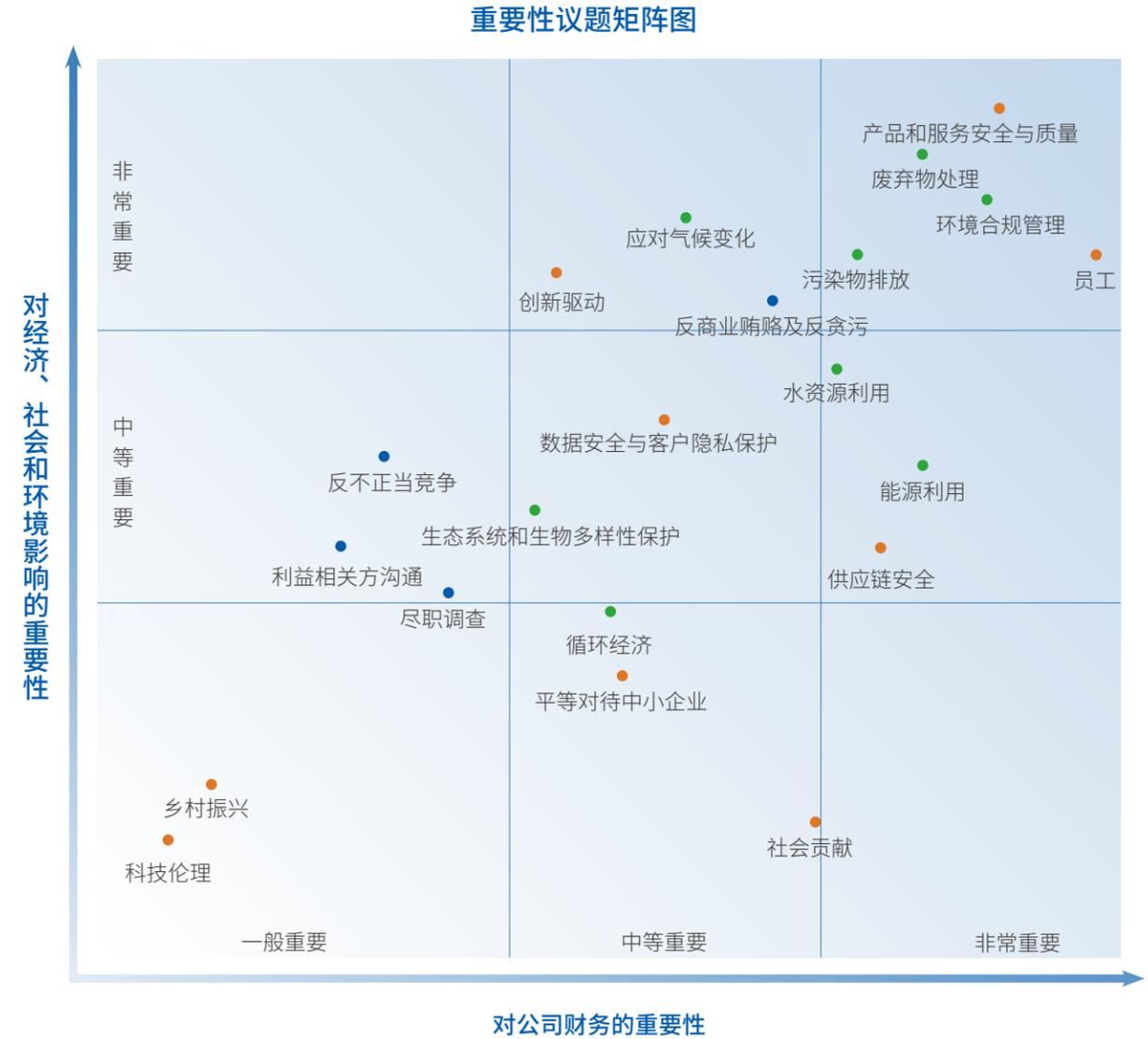
利益相关方沟通

公司依据与利益相关方相互之间的影响和对彼此的依赖程度，确定了利益相关方。公司重视利益相关方期望，不断完善沟通机制、丰富沟通渠道，维护彼此的长远利益及可持续发展能力。与利益相关方建立战略互信，达成可持续发展的共识，形成合力，最大限度发挥在经济、社会及环境方面的可持续发展作用。

利益相关方	主要关注	回应措施
股东及债权人	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新，提升业务能力 加强风险与合规管理 及时准确披露信息，定期组织召开股东会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 供应链安全 应对气候变化 循环经济 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 完善产品质量与服务体系 打造多渠道供应链，提高供应链可持续性 制定碳中和路径与战略 资源循环利用 完善信息安全管理体系统 保护客户隐私
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保护合法权益 薪酬福利保障 健康与安全 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 规范雇佣管理，建立社会责任体系 提供有竞争力的薪酬与多元化福利 完善职业健康安全体系 提供健康安全的工作环境 完善人才发展通道
供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 诚信履约 合作共赢 提升能力 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公平公正采购，不断完善采购管理流程 及时支付货款 建立战略合作关系 提高供应商质量和技术水平
政府	<ul style="list-style-type: none"> 促进当地经济发展 依法纳税 促进就业 合法经营 安全生产 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地产业发展 依法纳税 提高自身发展，提供就业岗位 遵守法律法规 加强安全生产管理 制定节能减排目标，实施节能减排项目
社区	<ul style="list-style-type: none"> 保护环境 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 开展社区公益活动
NGO、研发机构、媒体等	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作 组织参观、见面会等

议题重要性分析

实施常态化的重要性议题管理是开展可持续发展管理的重要基础。正海磁材每两年开展一次重要性议题调研工作，对调研结果进行审阅、分析与调整，结合外部环境与公司发展阶段，动态管理重要性议题。报告期内，公司基于自身业务模式与可持续性背景，主要依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《可持续发展报告指引》”），结合国家政策指引、行业发展动态及各利益相关方关注点开展议题重要性分析，具体步骤如下：



说明：

1. 公司不涉及在生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域开展科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”指标不具重要性；
2. 公司在乡村和脱贫地区开展业务比例较低，但关注国家乡村振兴政策导向，评估“乡村振兴”议题对行业及利益相关方具有潜在重要性。

重要性议题影响、风险与机遇分析

● 环境维度 ● 社会维度 ● 可持续发展相关治理维度

序号	议题名称	价值链	受影响的利益相关方	风险	机遇	管理与行动披露章节
1	● 应对气候变化	上游、自身运营、下游	● 客户 ● 供应商等合作伙伴	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等。	产品应用于新能源汽车等领域，助力能源转型，绿色低碳发展。	零碳先锋，推动绿色未来
2	● 污染物排放	自身运营	● 社区	废气、废水或粉尘排放超标引发环境处罚和公众投诉。	合规的排放与经营，采用先进环保处理设施，提升清洁生产水平和企业环境信誉。	零碳先锋，推动绿色未来
3	● 废弃物处理	自身运营	● 社区	废弃物处理不规范引起环境污染或安全隐患。	合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象。	零碳先锋，推动绿色未来
4	● 生态系统与生物多样性保护	自身运营、下游	● 客户 ● 社区	生产经营活动引起生态环境改变，导致某些物种的栖息地被破坏。	推进生态友好型生产，开展绿化与生态修复项目，提升企业形象并强化社区关系。	零碳先锋，推动绿色未来
5	● 环境合规管理	自身运营	● 政府 ● 供应商等合作伙伴 ● 社区	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失。	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展。	零碳先锋，推动绿色未来

● 环境维度 ● 社会维度 ● 可持续发展相关治理维度

序号	议题名称	价值链	受影响的利益相关方	风险	机遇	管理与行动披露章节
6	● 能源利用	自身运营、上游	● 政府 ● 供应商等合作伙伴 ● 社区	能源使用效率低引起成本上升与碳排放增加。	推行能源审计与节能改造，推进绿色能源替代，提升运营效率。	零碳先锋，推动绿色未来
7	● 水资源利用	自身运营	● 政府 ● 社区	用水浪费及水污染风险影响地方生态和企业合规。	实施循环用水管理与污水回用系统，降低资源消耗并强化社区关系。	零碳先锋，推动绿色未来
8	● 循环经济	自身运营、下游	● 客户 ● 政府	资源回收率低造成浪费与高成本。	建立废磁回收及再利用体系，实现资源闭环、降低环境足迹。	零碳先锋，推动绿色未来
9	● 员工	自身运营	● 员工	工伤、职业病、员工满意度低或培训不足影响员工安全与积极性。	加强安全生产、培训与激励体系，提升员工满意度与生产效率。	携手共赢，共创和谐企业
10	● 数据安全与客户隐私保护	自身运营、下游	● 客户 ● 政府	客户信息泄露或数据丢失导致合规处罚与声誉受损。	强化信息安全管理与体系认证（如 TISAX、ISO27001），增强客户信任。	创新驱动，吸引智慧世界

● 环境维度 ● 社会维度 ● 可持续发展相关治理维度

序号	议题名称	价值链	受影响的利益相关方	风险	机遇	管理与行动披露章节
11	● 产品和服务安全与质量	自身运营、下游	● 客户	产品不合格导致客户投诉或退货风险。	建立全生命周期质量管理体系，提升产品稳定性与客户满意度。	创新驱动，吸引智慧世界
12	● 供应链安全	上游、下游	● 客户 ● 供应商等合作伙伴	原材料供应中断或供应商违规导致交付风险。	推行供应链风险评估与多元采购，构建稳定供应体系。	携手共赢，共创和谐企业
13	● 平等对待中小企业	上游	● 供应商等合作伙伴 ● 政府	合作不公平或付款不及时损害合作关系与声誉。	公平、公正合作，构建长期合作信任，促进产业链共同成长。	携手共赢，共创和谐企业
14	● 创新驱动	自身运营、下游	● 股东及债权人 ● 客户	技术创新不足导致市场竞争力下降。	加大研发投入与技术成果转化，开发高性能绿色磁性材料。	创新驱动，吸引智慧世界
15	● 科技伦理	自身运营	● 政府 ● 客户 ● 供应商等合作伙伴	技术滥用或数据算法不当引发伦理争议。	建立科技伦理审查与合规管理机制，树立负责任创新形象。	/
16	● 乡村振兴	自身运营、社区	● 政府 ● 社区	未积极参与区域协调发展可能被视为政策号召响应不足。	参与地方产业帮扶、就业培训和科技援助，强化社会责任形象。	/

● 环境维度 ● 社会维度 ● 可持续发展相关治理维度

序号	议题名称	价值链	受影响的利益相关方	风险	机遇	管理与行动披露章节
17	● 社会贡献	自身运营、社区	● 员工 ● 社区	社会责任履行不足影响公众形象。	持续推动公益活动与社会投资，提升社会影响力与员工认同感。	企业公民，担当社会责任
18	● 利益相关方沟通	自身运营、全价值链	● 客户 ● 员工 ● 社区 ● NGO、研发机构、媒体等	沟通渠道不畅导致信息不对称与利益冲突。	建立多渠道沟通与反馈机制，提升透明度与信任度。	我们的可持续发展之路
19	● 反商业贿赂及反贪污	自身运营、上游	● 股东及债权人 ● 客户 ● 供应商等合作伙伴 ● NGO、研发机构、媒体等	违规行为导致法律风险与声誉受损。	完善反腐制度和员工廉洁培训，提升治理水平与企业信誉。	公司治理，夯实发展基础
20	● 反不正当竞争	自身运营	● 股东及债权人 ● 客户	不当市场行为引发监管风险或失信。	遵循公平竞争原则，建立合规经营文化，维护市场秩序。	公司治理，夯实发展基础
21	● 尽职调查	自身运营、上游	● 股东及债权人 ● 客户 ● 供应商等合作伙伴 ● NGO、研发机构、媒体等	未建立完善的尽职调查机制，可能无法及时识别和应对可持续发展相关风险，导致合规及声誉风险。	建立系统化尽职调查体系和流程，加强风险识别与应对，提升供应链透明度与企业合规水平。	我们的可持续发展之路

02 公司治理， 夯实发展基础

不积跬步，无以至千里。我们深知完善的公司治理对于可持续发展的重要性，我们不断优化治理结构，畅通沟通渠道，恪守商业道德，坚守诚信经营，以实现“建百年正海、创世界品牌”的企业愿景。

本章内容

- 坚持合规治理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

本章响应可持续发展目标



本章回应可持续发展议题



反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争

尽职调查

100%

反商业贿赂及反贪污培训的董事、员工覆盖率

0

反腐败相关调查或处罚事件

0

因贪污腐败而引起的诉讼案件

0

直接或间接政治捐款

坚持合规治理

优化治理结构

公司治理

正海磁材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及公司规章制度文件的要求，制定了一系列内部管理制度，建立了由股东会、董事会及管理层组成的现代化企业治理架构，各层级各司其职、协调运作、有效制衡。

股东会是公司的最高权力机构和最高决策机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权利。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》以及国家有关法律法规的规定，规范召集和召开股东会。确保全体股东特别是中小股东享有平等地位与权利，并充分行使其表决权。

董事会是公司的经营决策中心，对股东会负责，负责公司整体的治理与经营发展，执行股东会决议。董事会下设审计委员会、战略与可持续发展委员会及薪酬与考核委员会，各委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》及各专门委员会工作细则履行职责，为董事会的科学决策提供客观、专业的意见和参考。



2025年，公司获得《董事会》杂志主办的第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁发的“公司治理特别贡献奖”，公司总裁李志强先生荣获“最具领导力CEO”称号，是对公司在规范治理、价值创造、股东回报等方面的充分认可，也是公司治理水平不断提升的有力见证。



董事会管理

公司致力于构建独立性强、运作高效的多元化治理结构，并定期评估董事会有效性，为公司的长期可持续发展提供坚实的保障。依据《公司法》及交易所相关规定，公司不再设置监事会，由审计委员会承接法律法规规定的监事会职权。

董事会独立性

公司建立了独立董事履职保障机制，董事会包括三名独立董事，其中至少包括一名会计专业人士，同时要求聘任的独立董事最多在3家境内上市公司兼任独立董事，以确保独立董事履职投入与独立性。公司按照《公司章程》规定的条件和程序，开展选聘和任免公司董事的工作，董事任期三年，任期届满可连选连任，独立董事连任时间不超过6年。

报告期内，公司修订《独立董事制度》，完善了独立董事的任职条件、选聘程序、职务履行等事项，为董事会提供独立、客观的专业支持，不断提升公司治理的透明度与有效性。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占比为33.3%。

董事会有效性

公司持续完善董事会有效性建设，报告期内共召开9次董事会，董事平均出席率为100%，独立董事出席率100%。董事会下设专门委员会均按《公司章程》计划定期召开会议，所有重大决策均经充分讨论并严格依照程序执行。《公司章程》的修订须经股东会审议批准，以保证公司治理与股东、投资者的长期利益保持一致，确保决策的连续性与可持续性。

构建多元化的董事会

公司深知，具有多元化背景的董事会，能为公司带来广泛的视角和认知，是提升公司治理质量与实现可持续发展的重要基础。公司制定并发布了《董事会成员多元化政策》，明确公司在设定董事会成员组合时，将充分考虑年龄、性别、国籍、文化与教育背景、专业经验、技能结构等多元化因素，以确保董事会成员沟通的平衡性与包容性。报告期内，公司董事会成员9名，其中女性董事占比为33.33%，具有行业经验的董事占比为55.56%，三位董事具有会计相关资质背景，一位董事具有法律专业背景。公司董事会成员的平均任期为3.86年。

正海磁材董事成员信息表

姓名	职务	性别	学历	专业能力		
				行业经验	会计	法律
王庆凯	董事长	男	硕士	●	-	-
李志强	董事、总裁	男	本科	●	-	-
许月莉	董事	女	本科	-	●	-
高波	董事、副总裁、财务总监、董事会秘书	女	本科	●	●	-
倪霆	董事	男	硕士	-	-	-
史丙强	董事、副总裁	男	硕士	●	-	-
金福海	独立董事	男	博士	-	-	●
张志红	独立董事	女	博士	-	●	-
李伟金	独立董事	男	博士	●	-	-

高管薪酬管理

为充分调动公司高级管理人员的积极性与创造性，提升经营绩效，为公司和股东创造更大价值，公司制定并实行《高级管理人员薪酬与考核方案》²，建立了以业绩为导向的绩效激励机制。高管绩效薪酬与公司经营过程指标，年度目标收入完成情况、回款情况，及个人年度考评得分相结合，综合反映公司整体经营表现和个人履职成效。绩效薪酬中的增量奖励部分，以三年为一个结算周期，以“当年核算、周期统算”的原则执行，体现公司可变薪酬的长期绩效导向。同时，公司建立薪酬追索条款，对于高管在任期内因违法违规、重大决策失误或财务重述等情形导致已发薪酬与实际经营结果不符的，公司保留全额或部分追回相关绩效薪酬的权利，从而强化薪酬激励的约束性与合规性，确保薪酬激励体系的公正与稳健运行。

² 《高级管理人员薪酬与考核方案》可在公司官网查看，<https://static.cninfo.com.cn/finalpage/2026-01-13/1224930156.PDF>

畅通沟通渠道

信息披露

公司严格遵循国家法律法规以及证监会、深交所的相关要求，制定了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理和报备制度》等管理制度，确保公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，保障股东和投资者的知情权。

报告期内



投资者关系管理

公司秉持“合规、平等、主动、诚实”的投资者关系管理基本原则，积极构建公司与投资者之间的双向沟通渠道与信任桥梁，公司制定《投资者关系管理制度》作为投资者关系管理的基本原则并指导工作开展。公司持续完善多元化的投资者沟通渠道，通过投资者现场调研、投资者开放日活动、业绩说明会、投资者热线、互动易等多种形式保持与投资者互动，让投资者充分认知公司所处的行业特征和公司业务特点，及时传递公司发展战略及经营管理信息。2025年，公司荣获证券时报“投资者关系管理天马奖”。



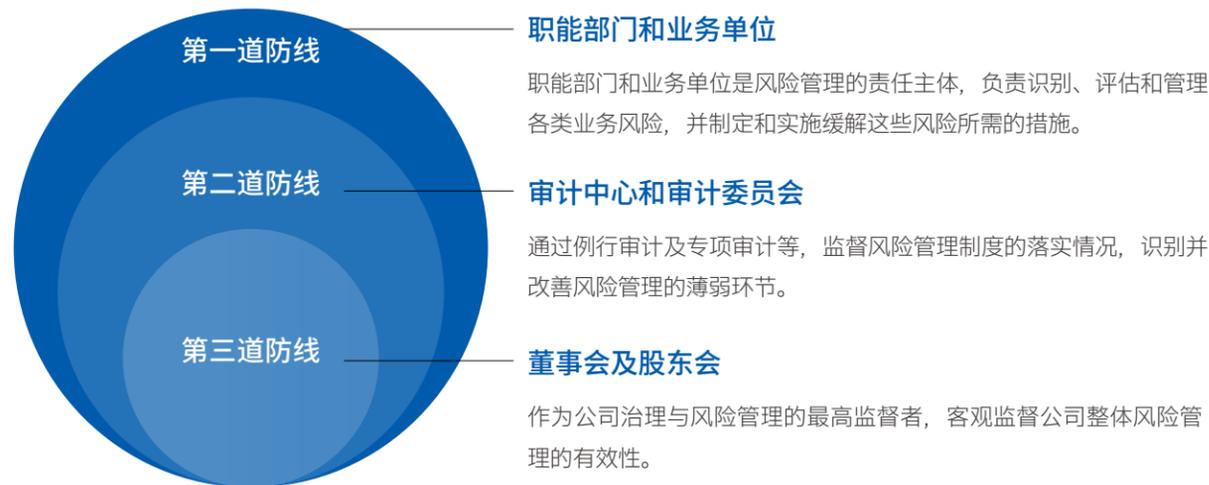
报告期内



风险管理

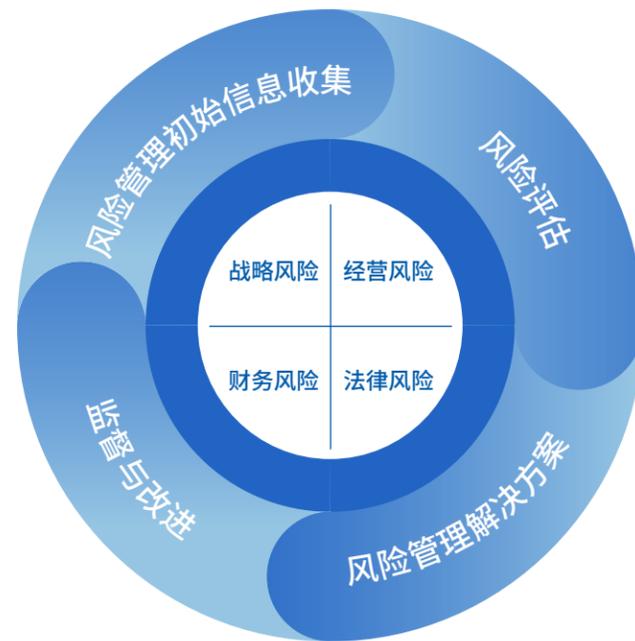
风险管理组织架构

公司视风险管控为稳健发展的根本，在公司《风险控制管理制度》的基础上，制定《风险控制程序》《应急计划控制程序》，指导公司风险管控工作的开展，并推动风险事项预警、报告及应对工作。公司搭建风险管理“三道防线”，不断健全风险管理体系、完善风险评估流程、优化风险清单，为公司健康稳定发展筑牢根基。



风险管理流程

公司将风险分为战略风险、经营风险、财务风险和法律风险四类，通过风险管理初始信息收集、风险评估、风险管理解决方案、监督与改进四个步骤，来进行风险的识别、管理、控制。公司每年度开展一次风险管理，形成《过程风险分析表》，于每年12月份定期进行年度更新。



风险管理初始信息的收集

- 公司从战略、财务、经营及法律等方面系统识别潜在风险。通过持续跟踪国内外同行业企业风险失控案例，结合宏观经济政策、技术环境、市场需求、竞争格局等外部因素，全面掌握可能影响公司战略规划与经营目标实现的重要信息。公司对收集的初始信息进行筛选、提炼、对比、分类、组合，以便进行风险评估。

风险评估

- 公司依照既定的风险管理体系，围绕确立风险管理理念与接受程度、目标制定、风险识别、风险分析和风险应对等五个环节开展系统评估。
- 公司秉持稳健、审慎的风险管理理念，在明确公司战略、经营、财务及合规性目标的基础上，公司通过多种方法识别可能影响目标实现的内外部风险，并结合风险发生可能性与影响程度进行定性、定量分析，根据评估结果，结合风险发生的原因选择应对方案。

风险管理解决方案

- 公司依据既定策略，针对各类风险特别是重大风险，制定系统的风险管理解决方案，明确风险应对目标、责任分工、业务流程和资源配置，涵盖风险事件发生前、中、后的防控措施与管理工具。公司坚持风险策略与经营战略一致、风险控制与运营效率平衡的原则，建立分层次、全流程的内控体系，对重大风险实施全过程控制，对一般风险聚焦关键环节防范。

风险管理的监督与改进

- 公司建立贯穿于风险管理全过程、覆盖各层级和业务单位的风险信息沟通机制，确保风险相关信息在组织内部传递及时、准确、完整，为风险监督与持续改进提供支撑。
- 各部门和业务单位定期开展风险管理自查与评估，发现问题及时整改，并将检查结果报送公司风险管理职能部门。
- 公司审计中心根据需要定期或不定期对风险管理工作的执行情况和成效进行监督评价，可结合年度或专项审计一并实施，并将评价结果直接报送董事会或审计委员会，为公司决策提供依据，推动风险管理体系不断完善与优化。

新兴风险

随着全球政治经济格局、技术创新及低碳转型趋势的不断演变，公司所面临的外部不确定性持续增加。正海磁材在风险管理体系中除持续关注运营风险外，进一步识别并评估可能对公司长期可持续发展产生重大影响的新兴风险。通过对宏观环境、产业链变化及技术趋势的分析，公司识别出三类可能对未来经营产生较大影响的新兴风险因素。公司将持续评估其长期影响，完善情景研判、供应链多元化及技术创新等前瞻性应对措施，以强化企业对潜在挑战的整体应变能力。

公司治理，
夯实发展基础

新兴风险名称	风险类别	风险描述与潜在影响	缓解措施
国际政治经济环境变化风险	地缘政治	<p>风险描述</p> <p>当前全球政治经济格局持续演变，贸易保护主义、地缘政治冲突及制裁措施频发，主要经济体的政策分化与外部环境不确定性上升。同时，跨境数据流动、数字主权及出口管制等监管趋势加强，产业链本土化与供应链重组加速推进，可能对公司国际业务与全球协同布局造成潜在影响。</p> <p>潜在影响</p> <p>若国际贸易摩擦、地缘政治对抗或出口管制措施进一步升级，可能导致公司产品出口受限、关键原材料跨境流通受阻、结算汇率波动及客户需求下降，进而影响国际经营布局和盈利稳定性。若相关技术、数据或产品被纳入双重用途或出口限制清单，或区域冲突导致国际物流受阻，也将增加经营与合规不确定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪国际政治经济与贸易政策动态，开展地缘政治情境分析与供应链风险预判； 优化国际客户与市场结构，增强本地化运营与合规管理能力； 加强出口合规及数据跨境安全管理，防范因政策变化、制裁壁垒带来的经营风险； 提升应急响应与风险韧性管理，确保供应与结算体系的稳定。
原材料价格波动风险	经济	<p>风险描述</p> <p>公司高性能钕铁硼永磁材料依赖关键稀土金属资源，如钕、镨钕、铽、镝铁等。受矿产总量控制政策、供应国贸易管制及全球绿色转型带来的资源需求结构变化影响，稀土供应链的不确定性上升。同时，极端天气、区域冲突和物流链中断等外部事件亦可能引发原料价格剧烈波动或供应断档，增加公司采购和库存风险。</p> <p>潜在影响</p> <p>若关键稀土原材料价格短期内大幅波动或出现供应中断，可能导致生产成本飙升、利润压缩，并影响长期订单交付与市场信任。此外，若供应链集中度过高或部分供应商受地缘或环境事件影响停供，公司面临的经营波动性与资金周转压力亦将上升。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 构建多元化、区域化的原材料供应网络，加强对关键原料的储备与战略采购； 关注绿色转型与碳合规政策变化，评估再生资源及替代材料应用可行性； 通过联动定价机制与核心客户及时沟通，协调成本压力； 利用数字化供应链管理平台增强实时监测和应急响应能力，保障供应稳定。
行业竞争与技术演进风险	科技	<p>风险描述</p> <p>随着新能源汽车、人形机器人及智能装备产业的快速发展，新兴技术迭代与数字化应用加速推进。生成式 AI、自动化算法及工业互联网在制造环节的应用带来效率提升，同时也可能引发数据安全、算法失误及工控系统安全等新型风险。若公司未能及时应对这些数字化变革、技术升级及行业创新趋势，可能在产品性能、智能制造和客户响应速度上落后，从而削弱竞争优势。</p> <p>潜在影响</p> <p>若行业竞争进一步加剧或技术路线快速更替，公司技术创新节奏滞后于市场需求，可能面临市场份额下降、客户流失及利润压缩。同时，若数字化系统受到网络攻击或算法运行异常，亦可能对生产安全和数据安全带来潜在影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入与技术创新力度，推动智能制造与自动化体系建设； 强化信息安全与工控防护体系，防范网络攻击及数据泄露风险； 跟踪人工智能和先进制造技术发展趋势，构建自主可控的核心技术优势； 与科研院所、终端客户展开技术协同创新，不断拓展新兴应用市场。

反商业贿赂及反贪污

组织架构

公司构建了涵盖决策、责任、考核与监督四个功能层级的廉洁管理组织架构，通过高层统筹决策、规范执行流程、绩效考核约束及独立监督机制的协同运作，确保廉洁建设与合规治理体系长效、高效运行。

决策机构

公司廉洁从业管理工作组，由总裁任组长，组员由公司领导、人力资源与企业文化中心负责人、审计中心负责人组成，负责监督公司廉洁从业管理制度具体实施，督促各部门履行相应管理职责，并对违反廉洁规定行为依法依规进行处置。

责任部门

公司各部门廉洁自律工作由负责人作为第一责任人，对本部门廉洁自律行为负总责。本部门员工发生廉洁违规问题时，及时向人力资源与企业文化中心和审计中心进行反馈。

考核部门

人力资源与企业文化中心是公司廉洁从业管理工作的考核部门，负责公司廉洁从业制度建设及各部门与人员的廉洁考核评定，并对员工廉洁从业违规行为进行协助调查核实。

监督部门

审计中心是公司廉洁从业管理工作的监督部门，负责公司廉洁从业管理工作开展的实施监督，为各部门廉洁从业管理工作提供指导和咨询服务，并负责调查违反廉洁从业规范的行为，对违规行为提出处理意见及建议。

廉洁建设



公司持续完善廉洁治理体系，制定并对外公开《商业道德行为准则》和《反贿赂和反腐败政策》，以构建诚信、透明的企业文化氛围。通过实施《廉洁从业管理制度》等内部规范，公司进一步强化员工廉洁自律约束，并结合日常管理与年度培训，定期开展廉洁从业与职业道德教育，不断提升员工的合规意识与廉洁水平。报告期内，公司董事及员工未受到外部反腐败调查或处罚，且未发生任何因贪污腐败而引起的诉讼案件。

报告期内

反商业贿赂及反贪污培训的董事、员工覆盖率

100%

监督机制

公司不断完善廉洁举报与监察机制，实施《内部监察举报制度》，鼓励员工及利益相关方对任何违反廉洁合规要求的行为进行反馈和举报。公司建立廉洁违规举报奖励机制，对经查证属实的举报给予适当奖励，以激励全员共同参与廉洁监督。公司设立多元化举报渠道，包括举报电话、电子邮箱及意见箱等，在新员工入职培训中明确介绍举报方式和流程。由人力资源与企业文化中心牵头收集相关举报信息，审计中心专人负责事件的受理、调查及处理结果的监督，确保举报事项实现闭环管理。



举报电话：0535-6396129



举报邮箱：neishenbu@zhmag.com

举报人可以通过实名或匿名形式提交，若实名举报，公司对举报人身份信息进行严格保密，不会向任何非相关人员透露，非必要不与举报人见面。同时，公司保障任何员工及外部人员不会因合法途径的举报行为而遭到报复及伤害，确保举报人不因举报遭受解雇、降级、停职、恐吓、骚扰等不公平待遇，若发现举报人遭受报复，将采取纪律处分措施。

报告期内，公司未接获任何腐败、贿赂、歧视、骚扰、泄露客户隐私、利益冲突、洗钱或内幕交易相关的违法违规或举报事件。同时，报告期内公司不存在直接或间接政治捐款，以及政治游说相关支出。

反不正当竞争

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，恪守市场竞争秩序，坚持诚信、合规经营，坚决杜绝任何形式的垄断行为。公司明确禁止员工通过商业间谍、贿赂、盗窃、窃听等不当方式获取竞争信息，或散布虚假信息损害竞争对手及其产品或服务声誉。报告期内，公司未发生与不正当竞争相关的诉讼或重大行政处罚事件。



03 创新驱动，吸引智慧世界

我们以科技创新引领，以智能制造赋能。以“高人一筹”和“稀土平衡战略”为核心，正海磁材通过数字化管理与智能化生产，提升效率与质量，在守护稀土资源的同时，打造绿色、高效、可持续的未来工厂。

本章内容

- 创新驱动
- 数智赋能高质量发展
- 数据安全与客户隐私保护
- 产品和服务安全与质量

本章响应可持续发展目标



本章回应可持续发展议题



创新驱动

12.3%
研发人员占比

4.79%
产品不良率同比降低

数据安全与客户隐私保护

40,151.10万元
研发投入金额

0%
百万台车辆售前故障率

产品和服务安全与质量

335件
累计授权专利

98%
客户满意度

创新驱动

创新战略引领

治理

公司坚持以客户需求为导向，以自主创新为主，同时关注行业领域最新技术动态，凭借具有自主知识产权的三大核心技术，从前沿研究、技术突破和产品开发等方面分阶段规划布局研发路线，秉承“生产销售一代、技术储备一代”的研发战略，以公司研发中心为主要研发单位，形成了完善的研发创新体系。

战略

钕铁硼进化史



公司在“成为世界永磁材料行业的领跑者”的愿景引领下，坚持“高人一筹”和“稀土资源平衡”双战略，不断推动核心技术的迭代升级，持续加大科技创新投入，壮大研发团队，尊重并保护知识产权，以科技创新高效利用稀土资源，助力可持续发展。

“高人一筹”战略

着眼于在意识和能力层面保持公司内部创新活力和外部领跑地位。



“稀土资源平衡”战略

着眼于材料技术落地层面，减少使用稀缺类、高价格的重稀土元素（镝、铽等），扩大采用高丰度、低成本超轻稀土元素（铈、镧、钇等），节约利用价格不菲的常规轻稀土元素（钕、钐等），实现各稀土品类物尽其用，稀土永磁体成本持续降低。

影响、风险和机遇管理

核心技术

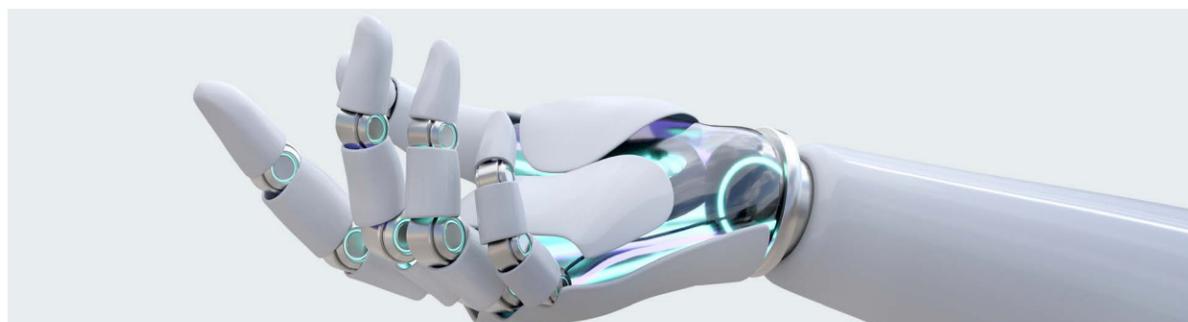
依托“三大核心技术”优势，公司降低稀缺类重稀土元素使用，提高超轻稀土元素用量，催生了低重稀土磁体、无重稀土磁体、超轻稀土磁体三大产品线，实现稀土资源平衡使用。在“稀土资源平衡”战略的指导下，公司以技术创新助推降本增效工作，减少成本昂贵的金属镝和铽的使用占比，连续三年达成公司年度重稀土节省目标。

三大核心技术

ZHOPF 正海无氧工艺	TOPS 晶粒优化技术	THRED 重稀土扩散技术
大幅减少了稀土消耗，提高产品性价比。	通过优化晶粒分布，减少磁体内部缺陷。	达到使用少量重稀土实现高矫顽力和高工作温度的目标，是钕铁硼技术的又一革命性进步。

三大产品线

低重稀土	无重稀土	超轻稀土
------	------	------



研发实力

- 公司持续完善创新研发体系，依托国家级企业技术中心、国家地方联合工程中心等创新研究平台，系统推进关键技术研发与成果转化。
- 依托这一平台优势，公司与北京科技大学、长三角国创中心、中国钢研集团、中国有研科技集团、山东大学、兰州大学、烟台大学、北京大学、烟台先进材料与绿色制造山东省实验室等高校和科研机构，以及多家世界500强客户，建立了长期、深入的创新合作关系，不断提升自主创新能力和行业引领水平。
- 公司配备了真空压力热处理实验炉、扫描电镜及能谱仪、X射线荧光测试仪、等离子光谱仪、磁滞回线测试仪、CS/ONH分析仪等先进检测与实验设备，形成了较为完善的研发和测试能力体系。
- 同时，公司建有国家级企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、山东省磁性材料工程技术研究中心、博士后创新实践基地等具有行业影响力的创新平台；旗下磁性材料检测中心已通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 认可，标志着公司技术创新体系进一步健全完善。

研发项目

- 公司持续推进高性能稀土永磁材料的前沿研发，围绕新一代强磁材料的性能提升与结构优化，开展系统性创新研究，聚焦于材料性能极限突破、长期稳定性提升以及关键制备工艺创新，通过理论分析与实验验证相结合，探索稀土与非稀土元素间的相互作用机理，构建面向未来应用需求的高性能永磁材料体系。公司将进一步巩固在高端磁性材料领域的技术优势，助力下游绿色能源、节能电机、智能装备等产业链的创新发展，为实现高性能、低能耗的可持续产业升级提供材料基础。

产品安全与可持续设计

- 在新产品研发阶段，公司充分考量产品的安全与环境友好程度，公司通过DFMEA（设计失效模式与影响分析）与PFMEA（过程潜在失效模式及影响分析），进行产品健康和安全性方面的风险识别，并针对潜在风险造成的对最终产品、对下游客户、对最终用户的影响后果进行评估，通过SOD定义打分，设定高一中一低优先级别针对性制定管控措施。
- 在产品研发与设计阶段，公司充分融入可持续与环保理念，从材料选择、工艺开发到产品回收全流程进行系统规划：

原材料阶段

优先采用资源丰富、环境影响较低的轻稀土替代材料，减少稀缺重稀土使用并降低新矿开采需求。

制造工艺阶段

开发低污染、低能耗的生产工艺，优化材料利用率，通过不合格品降档再利用提升资源效率。

包装及运输阶段

在包装设计中引入可循环使用材料，减少一次性原料使用和碳排放。

使用阶段

确保产品运行处于密闭工况，对外部环境无不利影响。

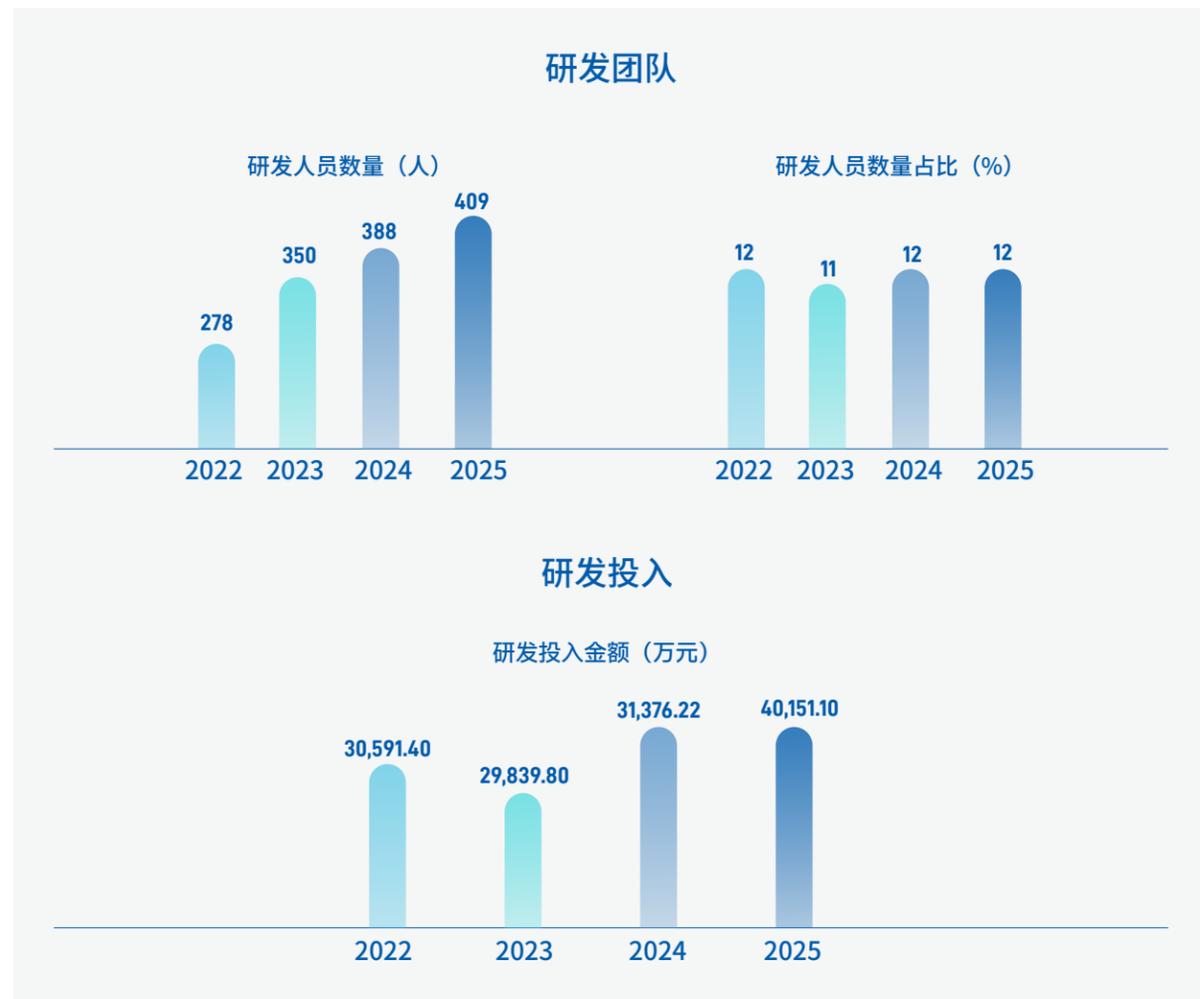
废弃与回收阶段

在设计时提前考虑产品可回收性，与客户建立废弃产品分级回收与循环利用机制，延长产品生命周期，降低环境负荷。

通过将可持续理念前置到研发设计决策，持续提升产品的环境友好性与资源利用效率，为绿色创新提供长期支撑。

指标与目标

创新驱动，吸引智慧世界



注：图中2022至2024年数据统计范围为稀土永磁板块。

保护知识产权

方针与目标

公司致力于建立攻防有力的知识产权体系，大力创造、运用、保护知识产权，推动企业转型升级。在知识产权管理方面设定目标：实施知识产权战略，完善知识产权工作体系，提升公司自主创新水平，加强整合产品信息和研发资源的能力，提升信息利用率，进一步完善公司知识产权管理规范。将知识产权成果合理运用和保护，提高知识产权转化率，进而不断提升公司核心竞争力，为公司国际化发展保驾护航。

管理与激励

公司建立并持续完善知识产权管理体系，通过相关认证并长期稳定运行。公司制定了包括《知识产权管理制度》等在内的管理文件，形成了制度化、体系化的知识产权工作框架，构建起覆盖研发、生产、销售等环节的系统防护机制。

公司持续加大专利投入，积极推进专利挖掘与布局工作，提出“数量、品质、方法”并重的专利管理策略，鼓励技术部门主动申报专利方案。与此同时，公司保持行业专利监测体系的常态运行，定期开展专利风险评估，确保风险预警与应对措施及时有效。在与客户合作中，积极配合专利审查与说明工作，保障公司专利权益，为市场拓展提供有力支持。

为激励创新，公司《知识产权管理制度》明确了奖励机制，对在研发设计及专利创造过程中有突出贡献的个人和团队给予表彰与奖励。公司还针对不同岗位需求，开发多层次、定制化知识产权培训课程，内容涵盖基础知识、专利申请与鉴定、专利风险防控等。报告期内，公司共开展6次知识产权专题培训，覆盖多层级员工，有效提升了员工的知识产权意识和保护能力，为公司创新成果提供了坚实保障。



正海磁材知识产权合规管理体系认证证书

报告期内

累计授权专利	累计授权发明	累计授权海外发明	截至报告期末在审中发明专利
335 件	214 件	60 件	114 件

2025年度授权 **59** 项发明专利

数智赋能高质量发展

数字化转型战略

公司持续在“5+2+3”数字化转型战略指引下，有序推进从传统制造向智能制造的转变。报告期内，公司持续推动“数字正海工程”建设，巩固数字化系统基础，保持数字化管理平台的稳定运行，并在部分业务环节探索数据化应用场景，为公司后续推进数字化深度融合和智能化升级奠定了良好基础。



精益运营管理变革

公司引进丹纳赫DBS理念，开展中高层训练营和精益改善周活动，导入并内化了精益绿色制造、价值流分析、标准化工作、日常管理等多项改善工具推动公司全面系统性改善。已将精益绿色制造方法论嵌入到公司能源管理系统中，利用原理分析、三态五问等结构化的改善方式逐步优化能源管理过程，完善升级能源管理标准，通过对高耗能设备的能源降本专项改善周活动，实现了能源利用率的稳步提升。在精益改善过程中始终贯彻公司企业宗旨之“让员工满意”，将员工发展与精益改善深度融合，通过优化作业条件、简化操作流程、提供技能培训等方式，解决员工的实际需求及痛点问题，员工在改善中提升归属感、价值感，实现员工成长与企业发展的共赢。同时推动全面标准化工作，有效降低了因人的不安全行为和物的不安全状态导致的安全隐患，保障了生产安全。在精益运营管理变革进程中，公司先后成立了精益推进委员会和产品标准化委员会，发布了《精益推进管理制度》《改善周管理制度》等制度文件，并在DBS的基础上积极探索建立ZBS正海业务营运系统，公司的组织能力显著提升。

设备自动化水平提高

公司始终以创新和自动化为驱动力，持续探索提高生产力与生产效率的新路径。公司组建专职自动化团队，不断加大研发与设备投入，使设备自动化水平始终位于行业前列。公司在核心自动化装备领域坚持自主研发，通过技术创新在确保产品质量的同时，有效提高生产效率、持续降低生产成本。

2025年，公司新增机器人设备600余台，全方位提升生产线自动化能力与运行效率，同时在替代人工重复性或重体力劳动、改善劳动环境、减轻劳动强度、保障员工安全等方面发挥了积极作用。

截至报告期末，公司千人机器人率达327.4%，标志着公司自动化、数字化建设水平进一步提升，为智能制造体系的持续完善奠定了坚实基础。



数据安全与客户隐私保护

公司视数据、信息安全与客户隐私保护为企业稳健经营与可持续发展的重要战略支撑，随着公司数字化、智能化进程不断加深，信息安全与数据合规成为保障业务连续性、客户信任与品牌声誉的关键。董事会对公司数据、信息安全与客户隐私保护相关政策制度、战略和风险总体负责，定期审议信息安全与隐私保护年度计划及重大事件应对方案。

公司设立专职信息安全管理部，负责统筹与执行信息安全技术防护、风险评估和合规管理工作。公司制定《信息安全策略》《信息安全管理体系手册》，制定并公开披露《信息安全政策》，形成了职能部门落实、全员参与的多层级治理架构。

公司秉持“全员参与，增强风险意识；严格审查，消除安全隐患；持续改进，保障信息安全”的管理方针，持续完善数据与信息安全及客户隐私保护体系。为深化信息安全管理，公司制定并实施制度文件，涵盖电子设备及软件使用、恶意软件防范、日志监控管理、信息安全事态与薄弱点管理、网络安全管理等方面，建立了较为完善的防护与应急机制。

全员参与，增强风险意识

严格审查，消除安全隐患

持续改进，保障信息安全

公司已通过欧洲汽车行业TISAX（信息安全的评估和交换机制）AL2级认证，报告期内该认证持续有效。2025年度内，公司未发生因违反信息安全或数据保护相关法律法规而受到监管部门处罚的情形。

为加强员工的信息安全意识与专业能力，公司在报告期内组织多层次培训，涵盖信息安全法律法规、客户网络访问管理、信息安全策略与管理体系、事件与薄弱点管理制度、VDA信息安全评估标准、ISO 27001体系要求等内容，培训形式包括新员工入职教育，员工日常培训、专项培训等方面，有效提升了全员的信息安全意识与防护能力。

报告期内

公司信息安全培训总时长达 **146,968** 小时，覆盖 **4,624** 人次，人均受训

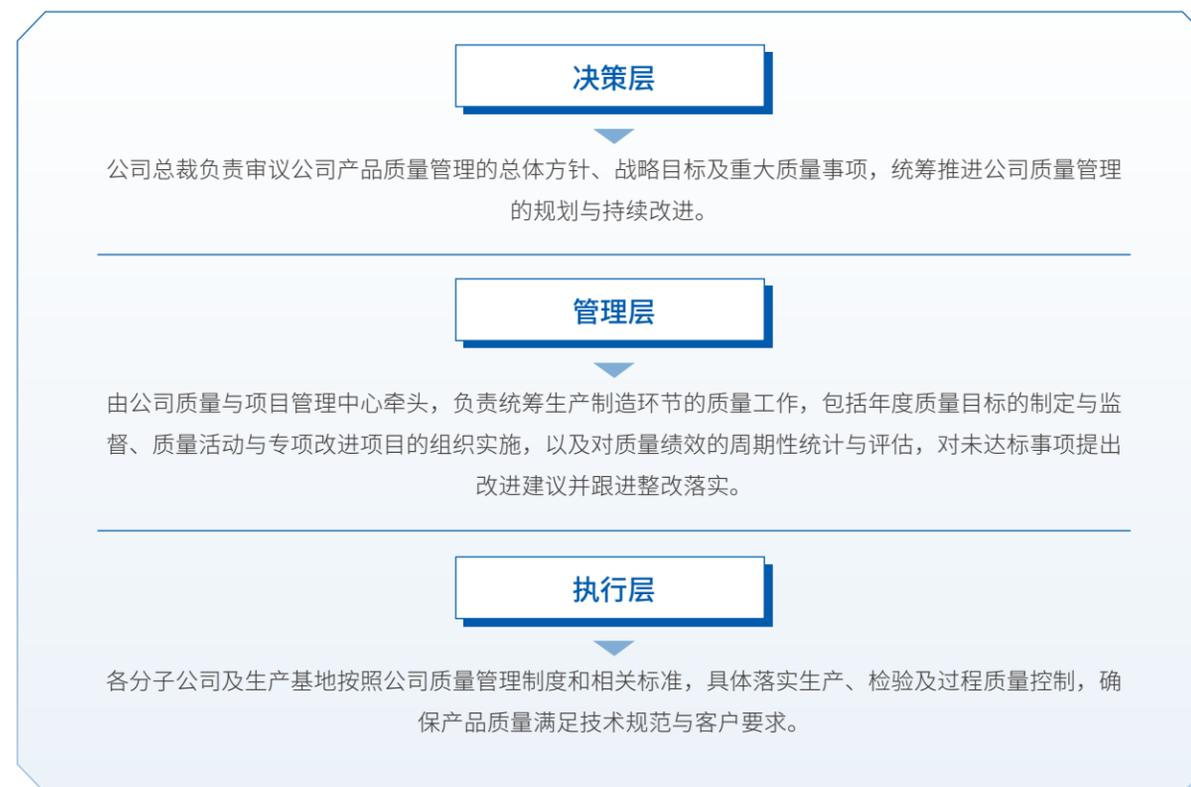
时长 **32** 小时。

产品和服务安全与质量

产品安全与质量

治理

公司高度重视产品安全与质量，建立了决策层、管理层、执行层组成的三层质量管理架构，明确各层级的职责分工与权限边界，确保质量管理体系高效运作，责任落实到位。



战略

公司秉持“让员工满意、让顾客满意、让社会满意”的企业宗旨，坚守“预防为主、系统管理、创造卓越品质，诚信为本、持续改进、超越顾客期望”的质量方针，不断完善质量管理体系。

影响、风险和机遇管理

完善产品质量管理

公司制定并实施《产品安全管理标准》，对产品从原材料采购、开发设计、生产过程到产品交付的全生命周期进行严格管控，持续提升产品安全与质量水平。

为防范产品质量及合规风险，公司积极践行绿色制造理念，严格遵守HSF（无有害物质）相关法律法规与内部要求，构建并运行QC08000有害物质管理体系，同时制定《限用物质管理规定》，通过合同评审机制将环境与安全要求传导至供应链采购环节，确保原材料源头合规、无有害物质使用。公司磁钢产品均符合RoHS、REACH等国际环保标准和客户要求，通过第三方检测并获得相关合格报告，实现了产品的安全与绿色管理。

在质量风险防控的同时，公司注重从文化和能力层面强化质量意识与风险防控能力。每年定期开展“质量月”活动，持续强化全员质量文化建设。2025年，公司以“提高质量意识，提升产品质量”为主题，组织开展趣味活动、知识竞赛、技能比武及意识培训等多元形式的活动，有效提升了员工质量意识与专业能力，进一步夯实了公司质量管理体系的基础。

创新驱动，吸引智慧世界



产品展示与交流

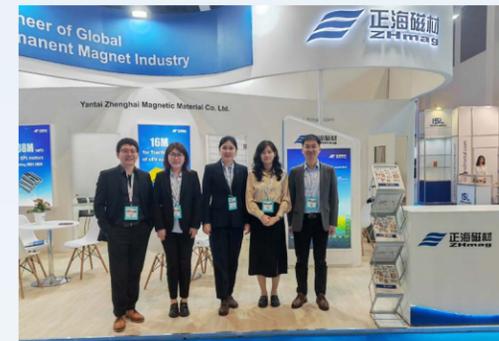
2025年3月

参加德国奥格斯堡线圈展Coiltech



2025年5月

CWIEME柏林线圈展



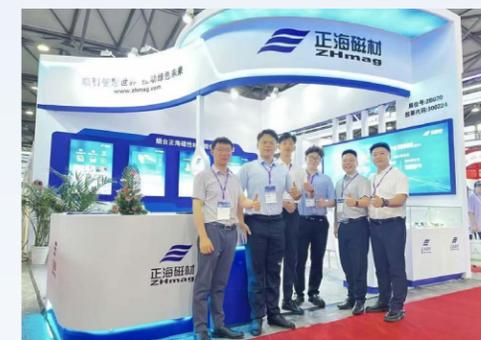
2025年6月

参加杭州国际人形机器人与机器人技术展会



2025年8月

参加上海具身智能机器人产业大会暨展览会，并接受浙江电视台采访



2025年7月

参加日本东京TECHNO-FRONTIER展会



指标与目标

创新驱动，吸引智慧世界



在质量合规方面, 公司未发生过任何涉及产品和服务的健康与安全违法事件, 也未发生过任何涉及产品和服务信息及标识的违规事件。

产品服务

公司致力于构建紧密协同的客户服务支持体系, 提供涵盖产品全生命周期的服务解决方案, 以高效的响应机制和专业的服务能力不断超越客户预期, 为客户创造更大的价值。

在客户管理方面, 公司分析不同客户群体的特征, 实施差异化与定制化服务策略, 以更好地满足多样化需求。公司持续完善客户服务流程, 通过强化保障供应、合理释放产能、优化交付管理, 全面提升客户响应速度与服务水平。

面对客户反馈与投诉, 公司执行《交付与服务控制程序》, 快速响应并积极解决客户投诉。报告期内, 各类客户投诉为9次, 投诉解决率为100%, 同时未发生任何客户资料泄露、盗窃或丢失事件。

为提升客户满意度, 公司制定《顾客满意度改进提升计划跟踪表》, 定期开展客户回访, 积极听取意见和建议, 及时解决问题, 持续优化客户体验。与此同时, 每年开展市场调研, 深入了解市场及客户对产品与制造环节的需求变化, 以提升市场响应速度与业务适应能力。此外, 公司每月对战略客户开展满意度调查, 调查内容涵盖质量、成本、交付、服务、技术、过程六大维度。报告期内, 客户整体满意度为98%。

六大维度



04 零碳先锋， 推动绿色未来

我们望向未来的绿色征途，也坚定走好当下的每一步。我们在推动绿色化、低碳化、智慧化产业革新的同时，始终严格审视自身的生态影响，持续缩减发展过程中的环境损耗，为共建可持续的美好生态未来久久为功。



本章内容

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 资源利用
- 污染防治
- 生态系统与生物多样性保护

本章响应可持续发展目标



本章回应可持续发展议题



- | | | | |
|--------|-------|-------|--------------|
| 应对气候变化 | 污染物排放 | 废弃物处理 | 生态系统与生物多样性保护 |
| 环境合规管理 | 能源利用 | 水资源利用 | 循环经济 |

18%
烟台基地温室气体排放量
(范围一+范围二) 降低

3,756吨
使用循环包装材料销售总重约

0.058吨标煤/万元
能源消耗强度

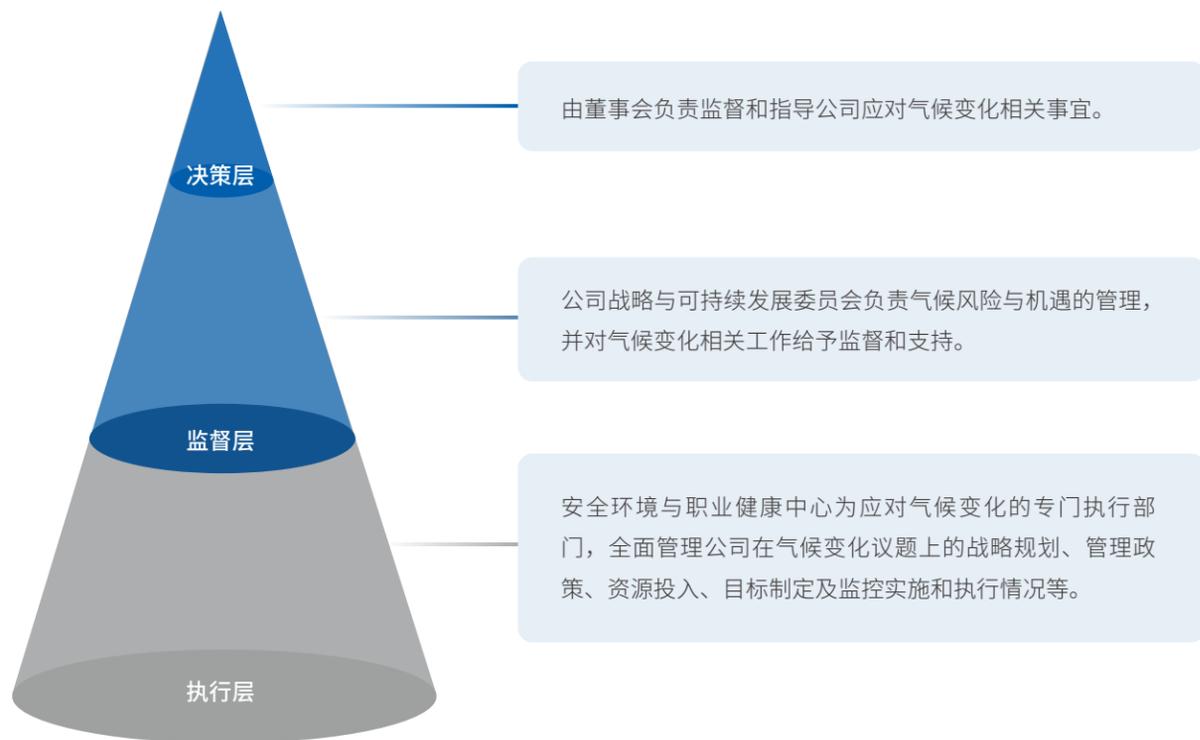
45%
绿色电力使用量增加

应对气候变化

2025年，公司积极响应国家“双碳”目标要求，依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的应对气候变化的框架及建议，积极展开气候变化风险识别与分析工作，从治理、策略、风险管理、指标和目标等四大维度构建气候管理体系，识别气候相关风险，主动制定应对措施，降低气候变化对公司业务的潜在影响，增强气候韧性。

治理

公司构建了决策层—监督层—执行层组成的三层气候治理体系，自上而下推动气候变化管理。



此外，公司其他职能部门按职责推进和落实气候适应性管理举措，涵盖能源使用、资源调配、基础设施安全、供应链管理关键环节，形成多层次联动的管理体系。公司核心部门已将气候变化风险管理融入日常运营，重点关注单位产品电力、水、气体等能耗绩效指标，并逐步将气候绩效纳入部门考核与薪酬激励机制。

战略

正海磁材始终将应对气候变化作为企业发展的核心战略，以“吸引智慧世界，推动绿色未来”的产业使命持续推进双碳布局。2025年，公司紧扣全球双碳发展浪潮与市场需求迭代趋势，结合自身生产经营模式，完成覆盖全公司的双碳战略修订，进一步完善双碳战略顶层设计。在战略目标推进上，公司确立“三阶段”阶梯式实施路径，以2021年为企业零碳就绪年，2035年实现现有产能组织范围内的碳中和（范围一、范围二），2050年实现全部产能规划下运营范围内碳中和（范围一、范围二和范围三），以科学时序稳步推动双碳战略落地见效；在减碳实践落地层面，公司持续深化四大核心维度实施路径，以“零碳先锋”项目为核心抓手，全面推行低碳循环发展模式，推动双碳目标层层落地，实现双碳战略与企业经营发展的深度融合。



为促进低碳转型和可持续发展，公司实施《温室气体盘查管理规定》。报告期内，公司按照ISO 14064-1:2018《温室气体第一部分：组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》开展组织范围内温室气体盘查及核证工作。

同时，公司持续推进产品全生命周期碳足迹量化与管理工作。报告期内，公司依据《ISO 14067:2018 温室气体—产品碳足迹量化和通报的要求和指南》等相关标准，完成两款产品的碳足迹核算与认证。



ISO 14064证书



产品碳足迹证书

气候变化情景分析

为了更好地了解气候变化的潜在影响，公司综合考虑社会经济环境、业务性质和地理位置等因素，选用国际能源署 (IEA) 及央行与监管机构绿色金融网络 (NGFS) 发布的公开气候情景，对公司可能面对的气候变化风险和机遇进行定性分析。

正海磁材气候变化风险类别依照气候变化相关财务信息披露工作组 (TCFD) 标准，分为物理风险和转型风险。

物理风险

公司应用NGFS颁布的既定政策情景、承诺目标情景、净零排放情景来分析物理气候风险。对于物理风险，公司重点关注高排放情景下急性和慢性风险的影响。

选用情景	预计温升	情境描述	选用气候情境参数来源
既定政策情景 (Current Policies)	3°C	该情景假定只沿用 2024 年 3 月已颁布且实施的政策，温室气体排放量预计会增长至 2080 年。	NGFS Scenarios Portal 2024
承诺目标情景 (Nationally Determined Contributions)	2.3°C	该情景假定 2024 年 3 月联合国气候变化框架公约 (UNFCCC) 中承诺的政策均会落实。温室气体排放下降，但仍会导致 2.3°C 的升温。	
净零排放情景 (Net Zero 2050)	1.4°C	该情景设定 2050 年左右实现二氧化碳净零排放的目标。通过严格的气候政策和创新的科学技术，将全球升温控制在 1.5°C 以下。	

转型风险

公司应用国际能源署 (IEA) 发布的《世界能源展望》报告中提到的既定政策情景、承诺目标情景、净零排放情景，对公司可能面对的宏观环境进行解析。对于转型风险，正海磁材关注外部政策、市场、技术等因素的变化对公司的影响。

选用情景	预计温升	情境描述	选用气候情境参数来源
既定政策情景 (Stated Policies Scenario)	2.4°C	该情景假定一切如常，反映了当前的政策设定，其基础是对各部门及世界各国政府截至 2024 年 8 月底已出台的能源相关政策以及正在制定的政策进行逐一评估。为评估能源和气候政策近期发展的潜在结果 (和局限性) 提供基准。	IEA-World Energy Outlook 2024
承诺目标情景 (Announced Pledges Scenario)	1.7°C	该情景假定，各国政府将全面、及时地履行其已宣布的所有气候相关承诺，包括长期净零排放目标和能源普及目标。	
净零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050)	<1.5°C	该情景假定 2050 年全球能源部门实现二氧化碳净零排放，将全球变暖限制在 1.5°C 以内。	

气候相关风险和机遇清单

公司根据所处行业特性、结合实际情况，识别气候相关风险和机遇可能对自身生产运营、财务等方面带来的影响。

风险 / 机遇	风险描述 / 机遇说明	时间	影响程度	财务影响	应对措施 / 行动方案
物理风险	急性风险 频繁的极端天气与灾害事件，如洪水、泥石流、飓风、热浪，可能导致： 1. 生产设施损坏，运行中断，修复成本增加； 2. 港口、道路、铁路等运输基础设施受损，影响产品运输与交付时效； 3. 威胁员工职业健康与安全。	短期—中期	中 - 高	防灾支出增加 运输与物流成本增加 高温补贴、医疗成本等支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 依托现有 EHSE 管理体系建立极端天气应急预案，确保快速响应。 建设多元化运输网络，减少对单一物流路径的依赖；与多家物流服务商建立稳固合作关系。 制定并执行严格的安全操作规程，保障运维人员安全。
	慢性风险 持续性高温、水资源短缺、海平面上升、极端天气频发等长期气候趋势，可能逐渐影响公司运营稳定性与资源获取。	长期	中	水电费成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 在选址、规划与运营中纳入气候适应性评估，制定长期应对方案。 加强水资源管理，推广废水、冷凝水回收等节水措施 / 项目。 持续监测气候长期趋势，适时调整运营策略。
转型风险	政策与法律风险 随着全球环保法规趋严，部分国家可能对稀土永磁材料的全生命周期碳足迹提出要求，尤其用于新能源领域的材料需符合低碳标准，否则可能面临合规压力与市场准入限制。	中长期	中 - 高	碳盘查、碳核查、碳足迹成本支出	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国内外环保法规，确保业务全流程合法合规。 密切关注全球碳市场与产品环保标准新规，及时识别并应对风险。 依据《温室气体盘查管理规定》，定期完成温室气体盘查并公开披露；加强对自身温室气体排放的核算与管理，推动低碳生产。 采购使用绿色电力，建设屋顶分布式光伏。
	市场变化 气候变化推动新能源汽车、风电等低碳技术需求增长，可能增加对稀土永磁材料的需求；但若市场接纳速度不及预期，或出现革命性替代技术，需求可能受到抑制。	中长期	中	研发与市场开拓投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 在巩固新能源汽车市场优势的同时，积极拓展人形机器人、低空经济等新应用领域。 持续监测市场与技术趋势，保持业务结构灵活性。
	技术变化 与节能、减排、污染处理相关的技术快速迭代，可能导致现有生产设备、工艺方法落后，若无法及时跟进升级，将影响生产效率和竞争力。	中长期	中	低碳技术研发及转型成本支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 紧密跟踪行业技术发展，及时推进新技术应用与设备升级。 加强专业技术人才的培养与引进，提升企业整体技术实力。
	企业声誉 利益相关方（如客户、投资者、社区）对环保与社会责任的关注度提升，负面反馈或 ESG 表现不佳可能导致客户满意度下降、品牌形象受损、融资成本上升或渠道收窄。	持续	中 - 高	ESG 报告成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 主动加强与各利益相关方的沟通，定期发布 ESG 报告，提升运营与 ESG 信息披露透明度。 持续改善 ESG 表现，将其融入企业战略与日常运营。
机遇	市场扩张 在“碳达峰、碳中和”政策背景下，下游新能源汽车、风力发电、节能电机等行业持续景气，为稀土永磁材料打开了更广阔的市场空间。	长期	高（积极）	市场需求增加，销售额上升	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦绿色低碳技术，加大对高性能、低碳足迹稀土永磁材料的研发投入。 深化与下游低碳产业客户的合作，提供定制化解决方案，帮助客户降低碳排放，满足多元化市场需求。

影响、风险和机遇管理

公司参照TCFD相关要求，建立了涵盖风险识别、分析、评估与管理的系统化流程，持续推进气候变化相关风险的管理工作。

气候变化风险管理流程

气候变化风险与机遇清单建立

- 基于 TCFD 框架与同行实践，分析气候变化风险与机遇。
- 与风险相关部门负责人针对气候变化风险与机遇清单开展讨论。

气候变化风险与机遇分析与确定

- 基于行业特性分析及利益相关者与外部专家意见，明确正海磁材适用的具体气候变化风险与机遇。
- 遵循高对比性、平衡、科学为本的原则选择气候情景以分析本公司未来所面临的气候变化风险和机遇，并制定管理策略与实施方案。

气候变化风险与机遇评估与管理

- 评估气候变化风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因素，从而确定相关管理策略的优先级。
- 结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，分析财务重要性评估因素，确定气候相关财务影响。

指标与目标

目标

2025年，公司顺应市场发展需求变化，结合生产经营模式，修订并更新了覆盖公司整体的气候变化相关目标。

2035年

实现现有产能组织范围内碳中和 (范围一、范围二)

2050年

实现全部产能规划下运营范围内碳中和 (范围一、范围二和范围三)

指标

指标	单位	2025年	2024年	2023年
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,788	1,464	1,003
间接温室气体排放量 (范围二) (基于市场)	吨二氧化碳当量	146,768	134,104	113,285
其他间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	392,312	-	-
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	540,868	135,568	114,288

注：本表中2023、2024年数据统计范围为稀土永磁板块。2023、2024年公司未开展其他间接温室气体（范围三）的核查统计。

环境合规管理

环境管理体系

公司秉持“遵纪守法、节能减排、持续改进、全员参与”的理念，严格遵守相关法律法规，并参照ISO 14001的相关要求，持续完善内部环境管理机制。公司修订并实施《环境信息披露管理制度》，同时结合实际运营情况，更新《EHSE手册》《EHSE监测和测量控制程序》等制度文件，不断完善健全的EHSE（环境、职业健康安全、能源）管理体系。同时，公司制定并公开《全过程环境管理指南》，进一步提高环境管理的规范化与透明化水平。截至报告期末，公司通过ISO 14001环境管理体系认证的覆盖率达94%³。



烟台基地ISO 14001 环境管理体系证书

南通基地ISO 14001 环境管理体系证书

环境保护措施

严格环境自行监测

- 公司将环境自行监测纳入日常管理体系，制定年度监测方案，实现废水、地下水、废气、噪声、土壤、食堂油烟等监测项目全覆盖。
- 2025年全年各污染物排放浓度达标率100%。

加大环保投入力度

- 报告期内，环保方面共投入资金658.43万元，专项用于危废规范化处置、废水废气处理设施日常运维及升级改造、环境常态化监测及第三方检测服务等日常环保工作。

筑牢应急事件防控防线

- 依据《应急准备和响应控制程序》，识别生产过程中潜在的环境安全事故风险，针对危险化学品泄漏、危废处置异常等紧急情况制定专项预案。
- 定期组织应急培训和演练，提升突发环境事件处置能力。
- 强化危险废物全过程管控，规范分类收集、储存、运输及处置流程；开展常态化环境隐患排查，建立隐患台账并落实闭环整改。

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未有因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司环境监测方案和风险管理措施未发现重大缺陷。

³ISO 14001认证覆盖率以员工总数统计。

资源利用

能源利用

公司持续优化能源管理架构与运行流程，设立能源管理委员会作为统筹决策机构，下设生产保障中心作为执行办事处，形成“板块—基地—公司—部门”四级能源管理体系，确保能源管理工作组织有序、责任明晰。公司制定并公开《气候变化与能源利用政策》，以优化资源配置、强化用电用气管控、降低生产能源消耗为核心目标，持续推动能源结构优化与效率提升。

报告期内，公司参照ISO 50001等国际标准进一步完善能源管理体系，系统优化了《能源管理制度》《能源使用管理规定》《能源计量管理制度》等核心制度与操作程序，明确能源管理的组织架构、职责分工、使用规范、计量标准及统计考核机制，构建了全流程、可追溯的能源管理体系，为企业节能减排与绿色发展提供坚实支撑。

报告期内，公司烟台基地、南通基地ISO 50001:2018能源管理体系认证持续有效。



烟台基地ISO 50001
能源管理体系证书

南通基地ISO 50001
能源管理体系证书

此外，公司建立了完善的激励与考核机制，设立专项奖励对重点节能降耗项目及合理化建议给予表彰；同时，公司将能源消耗总量及节能目标达成情况纳入各级管理者薪酬绩效评价体系，通过月度考核、年度评估及整改跟踪，确保节能减碳目标有效落地。

推行节能生产

数字监控平台

烟台基地和南通基地引入了电能监控平台，重点对用能设备进行实时监控，精准监测电力系统中各区域及用能设备的负荷情况，并深入分析负荷的变化趋势与特性，为电力系统的规划、生产调度和运行提供数据支持。



开展能源审计

为强化能源管理、提升能源利用效率，公司于报告期内对烟台基地开展上一年度全面能源审计。审计覆盖生产全流程用能环节，通过规范能源管理体系、系统分析能源利用现状、精准排查能耗影响因素、针对性提出节能改进方案，助力企业实现节能降耗、提质增效，提升综合发展素质。

设备节能改造

2025年内，公司围绕节能降本目标，推行节能生产模式，开展多维度设备节能改造工作，通过产线集中化、工艺优化、设备替换、系统升级等方式，有效降低各类设备能耗，具体举措及成效如下：

- 产线集中化生产，降低 VOC 辅助设备能耗**
 - 通过合理排产，集中生产方式，有效降低相关生产辅助设备运行时间，进而降低设备能耗。
 - 成果：** VOC处理设备利用率提升**30%**以上。
- 车间生产设备集中供冷改造**
 - 采用集中式冷水方式替代车间6台分散冷冻机。
 - 成果：** 年节约电耗约**100**兆瓦时。
- 福海厂区废水处理工序优化**
 - 优化废水处理工艺，缩短曝气风机运行时间。
 - 成果：** 年节省电耗约**16**兆瓦时。
- 办公楼节能照明改造**
 - 升级办公楼照明系统，以节能平板灯替代原有格栅灯。
 - 成果：** 节电率达**33%**。

公司能源消耗情况如下:

指标	单位	2025年	2024年
能源消耗总量 ⁴	吨标煤	40,740.94	35,321.72
能源消耗强度	吨标煤/万元	0.058	0.064
直接能源消耗量	吨标煤	89.05	84.34
柴油消耗量	升	34,202.86	33,553.37
汽油消耗量	升	43,793.02	40,188.01
间接能源消耗量 (外购电力)	兆瓦时	330,342.94	283,684.80
外购热力	吉焦	1,545.71	10,917.56

注: 2025年度未发生蒸汽采购。

采用清洁能源

可再生能源发电

公司积极布局屋顶光伏等清洁能源利用,提升可再生能源使用占比,报告期内,公司屋顶光伏年度发电量5,040兆瓦时,折合减少标准煤消耗约619吨,降低温室气体排放约2,674吨,实现经济与社会效益双提升。



清洁能源采购

除了大力发展分布式光伏外,公司还积极采购清洁能源。报告期内,公司累计采购可再生能源电力70,410兆瓦时,进一步提高零碳电力使用比例。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
不可再生能源消耗总量	兆瓦时	254,892.94	234,948.80	176,697.87
可再生能源消耗总量 ⁵	兆瓦时	75,450.00	48,736.00	19,891.00

注: 本表中各年度数据的统计范围与公司财务报告合并报表范围保持一致。

⁴能源消耗总量统计不含外购绿色电力。

⁵2024及2025年度,公司可再生能源使用量包括外购绿色电力与光伏发电;因公司屋顶光伏于2024年并网,故2023年度可再生能源使用量仅包含外购绿色电力。

培育低碳文化

公司注重倡导绿色理念与绿色生活方式,报告期内举办为期一个月的低碳节能月活动,通过主题宣传、意识宣贯、建议征集、摸底统计等方式强化全体员工的环保意识,营造绿色低碳环保氛围。

2025 年低碳节能月活动



碳路先锋, 绿动未来, 2025年低碳节能月活动将于今日启动!

安环中心

让节能走进生活, 用低碳引领行动! 低碳节能月活动来了!

主题宣传

通过横幅、海报、视频等方式宣传低碳环保理念。

意识宣贯

开展低碳节能有奖竞答活动, 参与人次达4,339, 参与度96.17%。

建议征集

开展低碳节能合理化建议征集活动, 共收集合理化建议936条, 其中评选获奖项目36项。

此外, 将环保意识培训纳入员工发展体系, 提升全员低碳认知。公司于2025年6月组织开展能源基础知识专项培训, 培训聚焦能源类专业知识、节能实操措施及日常管理要点, 帮助员工掌握节能知识与操作技能(如设备合理启停、参数优化、能源浪费识别等), 减少因操作不当或意识不足导致的能源损耗, 直接降低企业电费、燃料费等能源支出。此外, 公司在报告期内组织开展 ISO 50001 能源管理体系标准及实务操作培训, 帮助员工掌握能源管理实操技能, 提升能源利用效率, 助力公司低碳目标达成, 强化可持续发展能力。

水资源利用

公司持续将水资源的高效利用作为可持续发展的重要议题，通过完善节水管理体系及推进节水技术升级，不断提升用水效率，推动工业节水向精益化和高效化迈进。报告期内，公司未发生任何由取水、耗水、排水或储水量变化等导致的对水资源直接或间接重大影响。

加强节水管理

公司全面强化节水工作体系化建设，明确运营管理中心为节水工作主管部门，动力运行部专人负责用水记录与设备检查，推进老旧设施更换与节水宣传。同时成立用水、节水管理专项小组。各部门配备专（兼）职节水管理人员，夯实节水工作组织领导基础。

公司制定《水资源政策》，采取全方位的水资源管理策略。同时，公司持续健全节水管理制度体系，不断丰富完善《节约用水管理制度》等相关管理制度文件，构建制度化、标准化、常态化的节水管理长效机制。

为实现水资源消耗的精细化、精准化管控，公司在各用水部门及关键用水点位加装计量水表，实现用水数据分区域、分部门、分点位的精细化计量；建立月度用水情况常态化统计、分析与记录机制，动态跟踪计划用水指标的执行进度，及时识别用水异常情况、分析问题成因并制定针对性整改措施。

此外，公司在卫生间、食堂等公共用水区域张贴节水标语，利用标语、墙报等宣传工具，使节水意识深入人心，形成人人节水的良好氛围。



推进节水技改

公司多措并举推进节水降耗工作，包括通过蒸汽冷凝水回收利用、车间废水循环利用提升水资源复用效率，依托设备更新与技术改进持续降低生产耗水量。报告期内，公司持续落地并推进多项节水技术改造项目，进一步夯实节水管理成效。

2025 年节水技改项目



RO 浓水反洗砂滤

纯水浓水回收利用，用于反冲洗砂滤设备。

改造管路利用RO浓水反洗砂滤，降低自来水消耗量。



纯水增加换热设备

利用循环水余热在纯水设备原水进水位置增加换热设备，提高原水温度，增加纯水产率。

提高原水温度，增加纯水产率。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
总取水量 ⁶	立方米	1,433,114	1,284,812	851,276
总排水量 ⁷	立方米	942,757	751,626	523,177
总净淡水消耗量	立方米	490,357	533,186	328,099

注：①本表中各年度数据的统计范围与公司财务报告合并报表范围保持一致。

②因2025年数据统计范围扩大及南通公司产能释放，导致总取水量及总排水量有所升高。

稀土资源再利用

公司提出“布局两个矿山—探索稀土回收”战略，以“厂内矿山”与“城市矿山”相结合，与合作方开展废弃产品稀土资源再利用，以减少对稀土矿山资源的依赖。

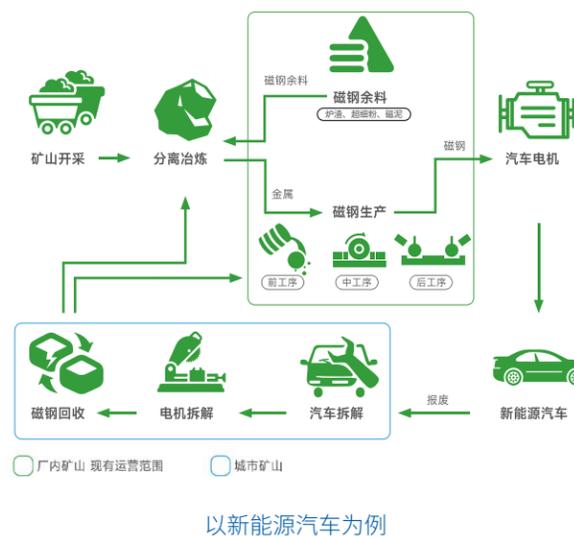
“布局两个矿山—探索稀土回收”战略

厂内矿山

建立可控的磁钢余料回收机制，推动厂内稀土资源回收利用，对生产过程中产生的磁钢余料进行收集，并制定相应的规范进行处理，最终实现稀土回收再利用。

城市矿山

积极探索资源再利用产业链，将废旧的工业产品、消费品拆解出废旧磁钢进行分解和提炼，从而获取稀土原料。



此外，正海磁材通过与国内最大压缩机拆解厂合作，打通了压缩机用稀土永磁循环利用全产业链，开启了压缩机零部件循环利用的新阶段，减少了生产每公斤稀土永磁体产生的碳排放。不仅显著体现了循环经济的减碳优势，更将积极推动稀土永磁产业向零碳目标迈进，为应对全球气候变化做出实质性贡献。2025年公司使用回收稀土原材料占全年使用稀土原材料的百分比为23.9%。

为节约稀土资源，并满足客户对循环再生原料的需求，公司自2024年起，采购通过全球权威回收成分认证机构 SCS Global Services 严格审核的可回收稀土原材料，并应用于相关生产环节。

⁶总取水量统计范围不包括咸水；2024年总取水量数据因报告范围新增上海大郡工厂，已据此重新统计。

⁷总排水量统计范围不包括咸水；2024年总排水量数据因报告范围新增上海大郡工厂，已据此重新统计。

循环经济

公司深度践行可持续发展理念，将其贯穿于材料使用、生产制造、包装运输等环节，管控产品全生命周期内的碳排放，确保产品在质量可靠的基础上，兼具环保低碳优势。

公司以提升资源利用效率为核心，构建材料循环利用体系，是公司落实循环经济理念的关键举措。公司已在包装及运输环节采用木材、纸板、塑料、铁板、泡沫、珍珠棉、PET托盘等多种材料，并通过实施包材减量化、循环利用与环保设计等综合措施，形成了全方位的包材优化策略，全力推进低碳循环发展。

零碳先锋，推动绿色未来

包材减量化

公司针对吸塑盒、防锈袋、真空袋、泡沫盒、纸箱等各类包装物料制定统一规格标准，通过对包材的减量化设计与标准化落地应用，从源头削减包装材料消耗量，切实推动碳减排目标落地见效。同时，公司持续优化产品物流运输各环节，在充分保障产品运输防护效果的前提下，大幅减少运输阶段难降解PE袋类包装材料的使用。

报告期内



公司累计减少PE袋使用量

52吨。

包材循环使用

报告期内

公司高度重视包装材料的循环利用，积极将绿色环保理念融入与客户的协同合作中。在客户无特殊要求的情况下，全面采用塑料托盘替换传统木质托盘。依托塑料托盘耐用、轻便、可回收的特性，不仅实现了厂内托盘的循环周转，更有效降低了木材资源消耗。通过与客户达成循环使用共识，双方共同探索包材循环利用模式。

公司回收包材累计投放量达到 **15** 万个。

公司回收的塑料（塑料周转箱、注塑盘、塑料托盘）总重约

78吨。

公司累计使用循环包装材料销售总重约 **3,756** 吨。

环保包装设计

公司持续优化现有包装方案，在确保产品安全的前提下，从设计阶段便充分考虑材料特性，优化和更换包装材质。在包装箱设计方面，公司推行通用化设计，以减少包装箱种类，同时改进包装结构和局部细节。通过采用更少的材料和更简洁的结构，实现包装功能，从而降低资源消耗，减少对环境的影响。

报告期内



公司产品所有包材总量为

1,068吨。

污染防治

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，以及《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）等国家及行业标准，并依照运营所在地相关法规和标准开展污染物排放管理工作。公司严格管控生产运营中废水、废气和噪声的产生与排放，减少自身环境足迹。

公司制定《环境因素识别与评价管理程序》等文件，进一步细化危废处置、能源节约等管理要求。公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声及危废全生命周期的监测方案，常态化开展监测工作，同步规范危险废物的储存、转运与处置台账管理，联合专业机构实施危废无害化处置。报告期内，公司在排放废水、废气及固体废弃物等方面均未出现违规情况，不存在重大环境问题，也未发生任何重大环境污染事故。

废气排放管理

针对不同类型废气特性，公司配套专业处理设备并采用对应工艺开展分类治理，从源头把控废气排放。同时建立完善的设备操作、维保及耗材更换管理制度，保障处理设施稳定有效运行。公司按规定定期委托有资质第三方开展废气排放检测，检测结果均符合国家及地方相关排放标准要求，年度内部废气监测未出现超标情况。

为降低有机废气的环境影响，公司持续推动废气治理设施的升级。报告期内，公司推行产线集中化生产，通过科学合理排产统筹生产任务烟台公司更换高性能VOC废气处理设备催化剂。实施后，VOC设备利用率提升超30%，年度VOC排放总量降低31%。



烟台公司VOC排放总量降低

31%

指标	单位	2025年	2024年
废气排放量	万立方米	336,068.07	447,832.29
氮氧化物排放量 (NOx)	吨	0	0
硫酸雾排放量	吨	0.39	0.29
颗粒物排放量	吨	2.59	3.38
挥发性有机化合物排放量 (VOCs)	吨	1.84	4.18

注：本表中2024年数据统计范围为稀土永磁板块。

废水排放管理

公司产生的污水涵盖工业废水与生活污水，均经处理达标后排放。厂区全域做好防渗处理并配套建设相关防渗设施，同时建立三级防护体系，从仓库防护、事故防控到排口管控形成多层防护，筑牢环境防控防线。

报告期内，公司对福海厂区推进废水处理工序优化工作，通过科学优化工艺参数、合理缩短曝气风机运行时长，有效提升废水处理系统的处理效率。

类别	单位	2025年	2024年	2023年
COD	吨	99.91	22.75	11.76
氨氮	吨	9.26	2.69	1.85
总氮	吨	17.05	5.00	5.00
总镍	千克	0.01	0.01	0.15
总铜	千克	3.33	2.59	3.43
总锌	千克	11.46	8.37	6.32

注：①本表中2023、2024年数据统计范围为稀土永磁板块。

②因2025年数据统计范围扩大及南通公司产能释放，导致废水中污染物排放量增加。

废弃物处理

公司在生产运营中产生的废弃物主要可分为有害废弃物和无害废弃物。有害废弃物主要包括含锌污泥、废漆渣（水性）、活性炭、废电泳漆、含镍污泥等；无害废弃物主要包括一般工业固废、生活垃圾和厨余垃圾。

有害废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物转移联单管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物经营许可证管理办法》等法律法规。报告期内，公司制定并公开《有害物质承诺》，修订更新《危险废物管理制度》，指导公司危险废物的产生、收集、储存、转移、处置等全过程活动。



公司持续深化有害废弃物管理工作，配备专职管理人员，严格落实有害废弃物的贮存和转运制度，与具有合规回收资质的单位签订转运与处置合同，确保废弃物全过程规范处理。公司定期开展阶段性分析，对原、辅材料，生产工艺，设施装备，仓储运输，污染防治及事故应急等环节进行复核评估，将各类有害废弃物纳入统一管理计划，完善台账管理，如实、准确记录有害废弃物的产生、贮存、利用、处置等信息，不断提升有害废弃物管理水平。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
有害废弃物回收量	吨	0	0	0
有害废弃物处置量	吨	802.59	746.28	328.37
有害废弃物合规处置率	百分比	100%	100%	100%
按处置方式划分的有害废弃物处置量—填埋	吨	147.34	32.94	0
按处置方式划分的有害废弃物处置量—焚烧 (产生能量回收)	吨	225.28	321.05	328.37
按处置方式划分的有害废弃物处置量—焚烧 (未产生能量回收)	吨	124.38	142.98	0
按处置方式划分的有害废弃物处置量—其他	吨	305.59	249.31	0

注：①本表中各年度数据的统计范围与公司财务报告合并报表范围保持一致。

②因2025年数据统计范围扩大及南通公司产能释放，导致有害废弃物相关排放量增加。

无害废弃物管理

公司持续完善一般固体废物管理体系，参照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《固体废物分类与代码目录》《废旧物资管理制度》等相关法规和标准，制定并实施《一般固体废物管理制度》，对无害废弃物进行规范化和精细化管理。公司产生的无害废弃物主要包括金属粉尘等类型。公司设立专门岗位负责废弃物的储存和日常管理，确保全过程操作符合环保要求，持续提升废弃物管理的合规性与有效性。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
一般工业固废回收量	吨	121.04	104.10	80.89
无害废弃物合规处置率	百分比	100%	100%	100%
一般工业固废	吨	121.04	104.10	80.89
厨余垃圾	吨	433.17	345.37	227.62
按处置方式划分的无害废弃物处置量—填埋	吨	0	0	0
按处置方式划分的无害废弃物处置量—焚烧 (产生能量回收)	吨	0	0	0
按处置方式划分的无害废弃物处置量—焚烧 (未产生能量回收)	吨	0	0	0
按处置方式划分的无害废弃物处置量—其他	吨	433.17	345.37	227.62

注：①本表中各年度数据的统计范围与公司财务报告合并报表范围保持一致。

②因2025年数据统计范围扩大及南通公司产能释放，导致无害废弃物相关排放量增加。

生态系统与生物多样性保护

公司始终遵守《中华人民共和国环境保护法》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》，以及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规，重视生态系统的完整性与可持续性，坚持在生产与运营全周期中融入生态保护理念。

为科学评估自身影响，公司主动运用世界自然基金会（WWF）的全球生物多样性风险评估工具（BRF）对全部生产基地进行了系统筛查。识别结果显示，南通基地、烟台福海厂区、江华基地和大郡基地的运营点的生物多样性压力均为高风险（3.50-4.15），烟台基地面临生物多样性超高风险（4.40）。这一评估使我们认识到，尽管所有基地均未位于生态保护红线内，企业的运营仍可能对区域生态系统构成累积性压力与依赖风险。对此，公司高度重视，已将上述高风险点列为优先管理对象，开展以下管理工作：

公司已制定并公开发布《生物多样性保护承诺》和《森林资源保护承诺》，明确提出不参与、不支持，也不容忍任何形式的非法砍伐行为，在原材料采购和供应链管理中严格履行合规审查，优先选择具备环保认证或资源可追溯性的供应商，确保森林及自然生态系统不因公司业务活动受到破坏。

在日常管理中，公司将生物多样性保护纳入环境管理范畴，持续优化生产工艺与资源利用方式，降低排放及废弃物产生，减少对生态环境的潜在影响。同时，公司实施可持续采购策略，防范上游供应链生态风险，并在下游产品设计与回收环节中强化资源循环利用理念。此外，公司通过员工培训与文化引导，不断增强全员生态保护意识，鼓励员工参与节能减排与生态友好行动，共同推动生物多样性保护理念在日常运营与价值链中的深度落实。

未来，公司将重点识别与管理生产运营、供应链及资源利用过程中的潜在依赖性与影响性风险，持续完善生物多样性管理体系，并根据进展及时公开披露阶段性成果。



05 携手共赢，共创和谐企业

我们重视企业的发展，更珍视与员工、供应商携手成长的历程。公司致力于为员工打造自我实现的舞台，也积极构建负责任、共成长的供应链生态，让共同的信念与行动，汇聚成为推动可持续发展的澎湃动力。

本章内容

- 员工
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

本章响应可持续发展目标



本章回应可持续发展议题



员工 供应链安全 平等对待中小企业

135,375 小时
员工总培训学时

898 万元
安全生产投入

100%
新供应商接受环境、社会条件筛选率

100%
主材供应商《社会责任承诺书》签署率

100%
所有供应商《反贿赂承诺书》与《阳光采购廉洁协议》签署率

员工

员工权益保障

人权保障承诺

公司尊重并支持《国际人权法》《世界人权宣言》及国际劳工组织 (ILO) 《工作中基本原则和权利宣言》，以维护国际公认的人权为基本原则，保障员工合法权益不受侵犯。公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《招聘录用管理制度》《童工和未成年工管理制度》《禁止歧视、骚扰和虐待管理制度》等内部规章，建立覆盖招聘、录用、考勤、晋升、解聘全过程的合规用工体系，致力于营造公平、公正、尊重和包容的工作环境。报告期内，公司未发生重大劳动争议事件，也未收到有关人权问题的投诉。

禁止强迫劳动

公司所有员工均基于自愿聘用原则，不存在任何形式的强迫、胁迫或欺骗行为。公司通过《招聘录用管理制度》《工作时间及考勤管理制度》规范劳动自由与休息权，确保员工依法享有调整工作时间及休假的权利。公司各基地均不处于或涉及强迫劳动高风险地区。

禁止雇用童工

公司严格遵守国家法律法规，建立《童工和未成年工管理制度》，在招聘环节实施年龄核验流程，防止误招未成年工。如出现个别误招情形，公司将立即启动童工补救程序，确保其合法权益得到妥善保护。

人权保护承诺

禁止歧视

公司在招聘录用、薪酬发放、岗位晋升、培训发展及合同解除等事项中，严格执行平等就业政策。公司不得基于年龄、性别、民族、宗教信仰、婚姻状况、残疾、政治面貌等因素作出任何歧视性决定，确保所有员工享有公平的发展机会。

反骚扰和反虐待

公司制定并严格执行《禁止歧视、骚扰和虐待管理制度》，明令禁止任何形式的身体或精神虐待及职场骚扰。公司设置匿名举报与申诉机制，保护举报人隐私和安全；由独立小组负责调查处理并公开透明反馈结果。同时，公司定期开展反歧视与反骚扰培训，强化职场行为规范与平等文化，营造安全、尊重、和谐的工作环境。

公司主要生产基地和运营机构均位于中国大陆地区，公司整体处于人权风险较低的经营环境中。公司仍高度重视员工权益与社会责任管理，主动建立覆盖识别、评估、应对、改进及沟通的闭环管理机制，确保企业运营全过程符合法规要求与国际通行原则。

风险识别	公司通过内部制度审查、员工沟通渠道、供应商评估等方式，识别在日常运营及供应链管理中可能存在的员工权益风险，如劳动合同履约、工作时长与休假安排、职业健康安全、供应链劳工合规等问题。
风险评估	依据国家劳动法规及公司内部制度要求，对识别的潜在风险进行分析和分类，判断其发生概率及潜在影响，明确管理重点和优先改进领域。
风险应对	针对评估结果，公司持续完善劳动用工和职业健康管理制度，强化员工培训与关怀，规范供应链管理和审查机制，确保各项工作符合劳动法规与社会责任要求。
持续改进	通过内部审计、自查与员工反馈，公司定期检视人权政策及执行效果，对存在的问题及时整改和优化，不断提升人权与员工权益管理的规范化水平。
开展沟通	公司重视与员工代表、政府主管部门及供应链伙伴建立开放、透明的沟通关系，主动回应利益相关方的合理关切，形成共建公平劳动环境、共同促进可持续发展的良性机制。

多元共融

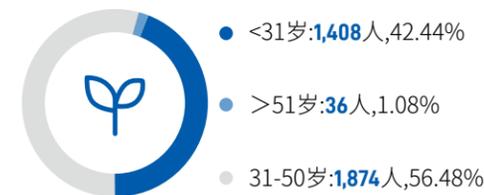
公司致力于构建多元化与包容性的员工队伍，拓宽招聘渠道，吸引具有不同专业、技能、年龄与文化背景的人才加入，为员工提供公平公正的职业发展机会与薪酬体系。公司倡导尊重、平等、公正、共融，鼓励不同观点的交流碰撞，以多元思维推动创新与高质量发展。为保障包容文化的落地，公司建立反歧视与反骚扰的相关制度并定期组织培训，提升员工的包容意识与职业道德水平。

截至报告期末，公司员工总数3318人，新员工雇佣率为4.60%。

性别



年龄



民族



学历



报告期内

管理技术岗位的员工流动率 (含离职及退休情形)

7.6%

操作岗位的员工离职率

13.4%

人才招聘

公司始终视人才为核心发展驱动力，坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配的原则，制定了《招聘录用管理制度》《实习、试用员工管理制度》等核心文件，通过完善的制度体系和多元化策略，构建科学高效的招聘管理体系，为企业持续发展注入动力。

招聘模式

公司坚持以人为本、择优录用、注重潜能、共促成长，持续完善多元化、数字化的人才招聘体系，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

在招聘实施过程中，公司聚焦高层次和高潜力人才吸引，推行多元化招聘策略，通过多维度举措优化招聘效能。一方面，加大宣传推广力度，充分利用社交媒体、专业招聘网站及校园宣讲会等平台，全面展示公司业务优势与发展潜力，扩大优秀人才储备；另一方面，深化高校合作，通过校园招聘与定制化实习计划，吸引科研型与创新型青年人才，夯实后备力量和人才梯队建设基础。

为提升招聘质量与流程体验，公司持续优化招聘流程，应用在线测评与结构化面试等多样化甄选方式，提升候选人匹配精准度与过程公平性。同时，针对入职员工，公司建立完善的培训与融入体系，帮助新员工了解企业文化、明确发展路径，并制定个性化职业发展规划，促进员工与企业的共同成长。

在数字化建设方面，公司全面应用人力资源管理系统，推动招聘流程信息化与精细化管理，对关键及稀缺岗位强化外部资源协作机制，不断提升招聘的响应速度与科学决策能力。

2025年人才招聘及储备成果

社会招聘方面

开拓猎头推荐、招聘平台软件等多元招聘渠道，聚焦高层次、高潜质人才引育，报告期内，通过社会招聘管理技术人员45人。

校园招聘方面

针对重点院校开展定向招聘活动，集中面试后配套线上宣讲答疑会，强化应届生对公司的认可与黏性，报告期内，通过校园招聘管理技术人员35人。

蓝领招聘方面

通过与中介公司紧密合作、出台用工激励政策等形式，保障生产一线人力供给，报告期内操作岗位员工净增123人，有效缓解用工压力。

薪酬福利

薪酬绩效管理

公司建立了以目标为导向的全维度闭环绩效管理体系，以《绩效管理制度》为指导，覆盖个人与部门双层级评估，以实现公司战略目标与员工个人成长的协同提升。绩效考核由人力资源与企业文化中心牵头组织，各职能部门共同参与实施，形成全员参与、公开透明的绩效管理机制。

每年年初，公司以战略规划和年度经营目标为牵引，将总体目标逐层分解至部门、二级部门及个人层面，配套关键绩效指标 (KPI) 体系，确保战略任务有效落实。考核类型包括月度考核、半年度考核、年度考核的常规周期评估，以及项目专项考核，充分体现业绩贡献与团队协同价值。

公司实行持续式绩效评估机制，结合日常敏捷沟通与定期考核，实现绩效的动态管理与优化，确保绩效反馈与改进及时有效。考核结果与薪酬调整、晋升评定及人才培养挂钩，促进员工能力提升与组织绩效持续改善。为激励员工超越目标、追求卓越，公司设立“亮点工作”加分机制，对高标准、高质量、高效完成重点项目、在会议或项目例会上实现关键成果输出或在专项任务中表现突出的员工给予加分和表彰。

通过不断优化绩效考核体系，公司持续提升绩效管理的公平性、科学性与激励性，使员工绩效实现从静态评估到动态改进的转变，推动公司与员工实现共同成长与长期价值创造。

员工激励

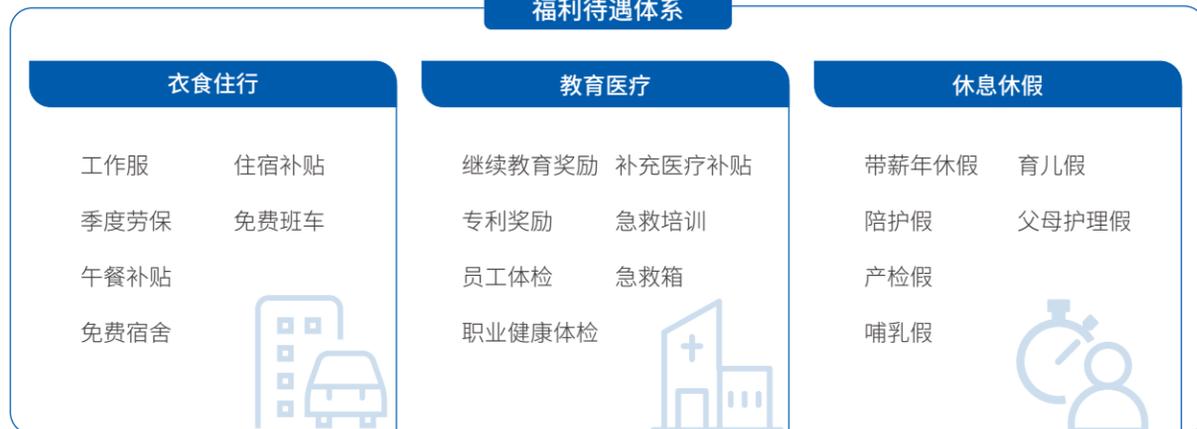
公司持续完善中长期激励体系，推动员工与企业实现价值共赢。公司结合自身经营状况与行业实践，制定了符合公司发展阶段和市场竞争环境的员工持股计划，以实现核心管理人员和关键人才的长期激励与利益共享。在定价与设计上，充分借鉴上市公司案例与公司自身激励经验，形成科学合理、切实可行的方案。在激励对象中，覆盖中层及骨干员工数量不超过员工总数的5%，确保激励导向精准有效。员工持股计划设定12至36个月的锁定期，通过中长期的持股安排，将员工个人利益与公司长远发展紧密绑定，充分调动员工积极性与创造性，增强团队凝聚力与企业竞争力。



员工福利

公司打造了全面且多元化的福利关爱体系，通过多维度、深入式的保障和关爱措施，深入了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工归属感和幸福感。

福利待遇体系



员工关怀



案例

女性关爱日

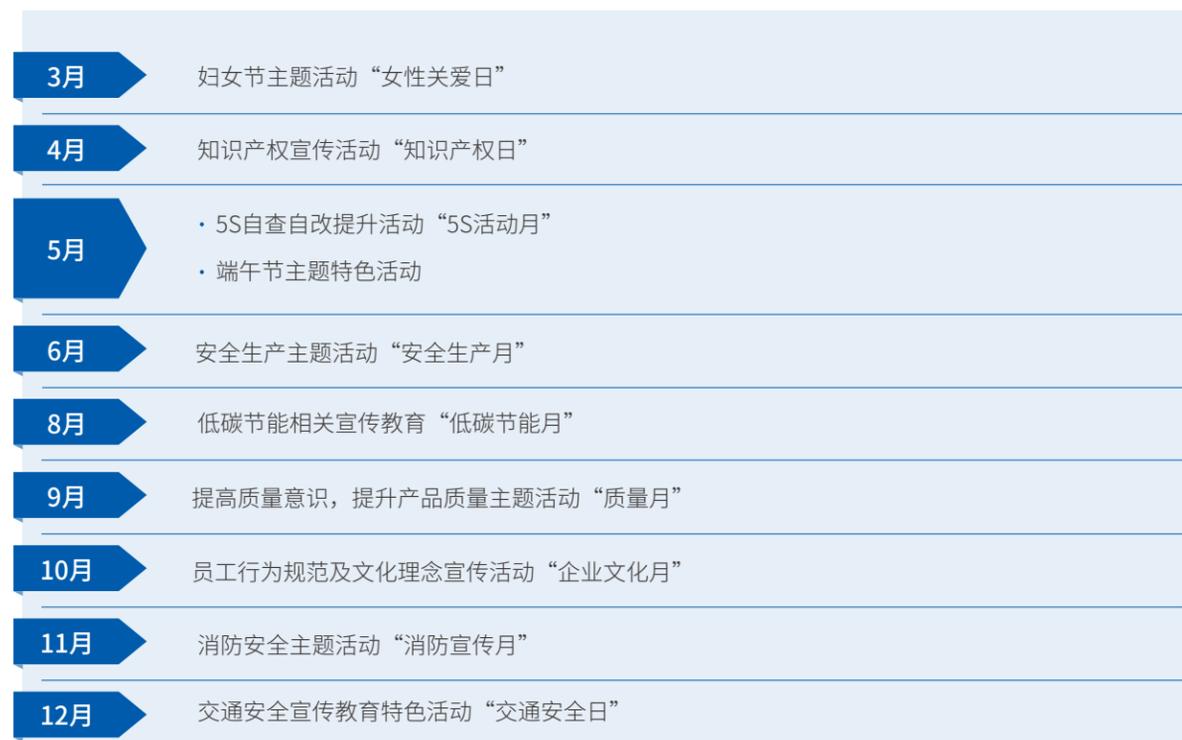
2025年3月8日“国际妇女节”，正海磁材“女性关爱日”主题活动圆满举办。本次活动通过为女性员工精心发放节日慰问礼品，并组织多场创意手工体验，传递了公司对女性员工身心健康的真切关怀。在温馨愉悦的氛围中，大家不仅通过手作环节缓解了工作压力、激发了创造力，更在互动协作中进一步增强了团队凝聚力与归属感，深刻感受到了正海磁材大家庭的温暖与支持。



员工活动

公司依据《企业文化活动管理制度》，以月度为单位规划全年主题特色活动，构建学习提升、文化共建、安全实践相结合的企业文化活动体系。2025年度主题活动围绕职业素养提升、安全意识强化、节能环保推广和文化认同培育展开，注重将公司战略理念与员工日常工作实践相结合。通过形式多样的专题培训、竞赛评比、宣传展示及互动体验，促使员工在参与过程中不断提升管理意识、质量意识和团队协作能力。

正海磁材2025年度活动月历



案例

正海磁材举办端午节活动

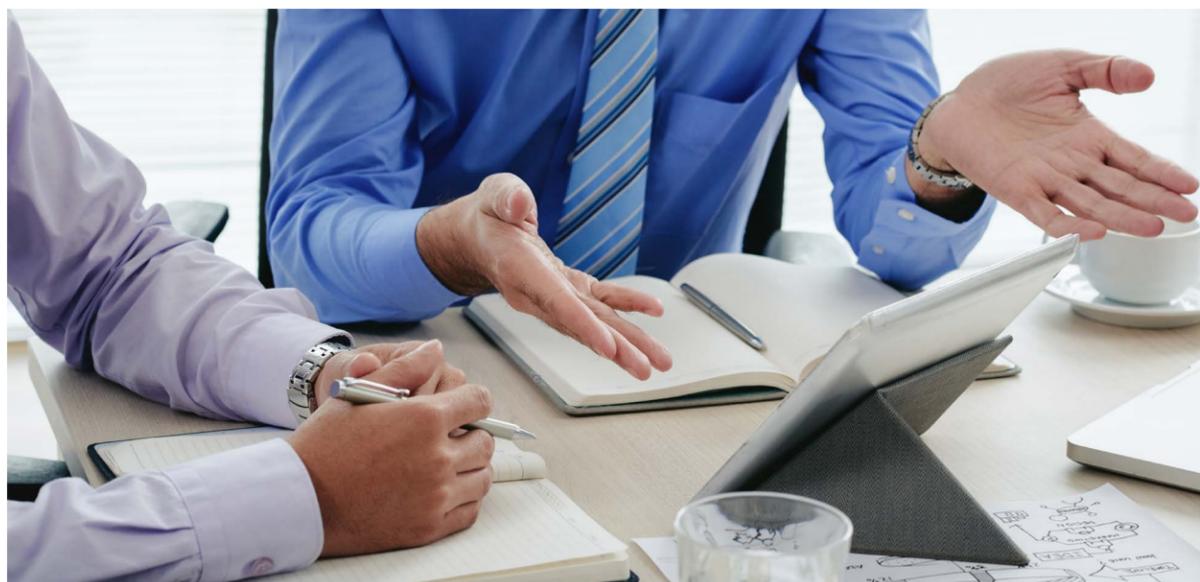
2025年端午佳节，正海磁材为全体员工策划开展“射五毒”“捡粽”两大民俗特色活动，让员工在工作之余感受传统节日底蕴，营造出温馨浓厚的企业节日氛围。本次端午主题活动，既让员工在轻松的互动中舒缓身心、增进同事间的情谊，更将中华优秀传统文化深度融入企业文化建设，进一步强化了团队凝聚力与向心力。



案例

正海磁材举办企业文化月活动

为深化员工与企业价值共生，践行员工福祉承诺，公司在2025年举办为期一月的“同成长、共远航”企业文化月活动。活动涵盖员工满意度提升专项行动、企业文化漫画征集及ESG与企业文化知识竞赛，以多元形式凝聚团队、传递理念，助力员工与企业协同发展，夯实人才与文化基础。



民主管理

公司始终将民主管理作为保障员工权益、凝聚发展合力的核心工作，构建了“制度保障、多元沟通、闭环落实”的全链条民主管理体系，切实让员工成为企业发展的参与者、受益者和监督者。

公司以职工代表大会为核心载体，严格落实民主决策、民主监督职能。报告期内共召开8次职工代表大会，累计参会职工代表共494人次，覆盖各层级、各岗位员工，对薪酬调整、福利优化、规章制度修订等涉及员工核心利益的重大事项进行集体审议表决，确保决策的科学性与公正性。同时，公司工会入会率达100%，集体谈判协议及女职工保护协议签署率均为100%，通过制度化、规范化的方式将员工劳动权益保障落到实处，构建和谐稳定的劳动关系。



公司建立了多层次、全渠道的员工沟通与心声反馈机制，确保员工意见能够被充分倾听、及时回应和有效改进。员工可通过部门例会、员工座谈会等日常交流形式，直接向所在部门负责人反馈意见与建议；同时，可通过人力资源与企业文化中心、审计中心、工会委员会，以及意见箱、投诉电话、投诉邮件等渠道反映诉求。所有反馈信息均由专人记录、分类整理，并在规定时间内予以回复。报告期内，公司未发生员工投诉事件。

赋能员工成长

员工培训体系

公司深知，业务成长与员工的能力提升密不可分。为满足员工持续学习与能力发展的需求，支持企业战略目标达成，公司建立了系统化的人才培训与发展体系，将培训视为推动组织持续进步的重要驱动力。依据《培训管理制度》与《内部培训师管理制度》，公司明确了培训工作的管理流程与评估标准，构建统一规划、分级实施、持续改进的培训管理体系。人力资源与企业文化中心统筹全公司培训计划的制定与执行，协调各部门资源，定期开展课程开发、培训实施及效果评估工作。

培训机制

内部培训

- **入司培训**：公司级、部门级、岗位级三级培训
- **上岗/转岗/复工培训**：部门级、岗位级专项技能培训
- **在岗培训**：公司级年度大纲内训、部门级年度计划内训
- **标准化作业培训**：作业流程新增/变更后的宣贯
- **制度文件培训**：制度颁布/换版后的解读

外部培训

- 公司级公开课、邀请专家外训
- 集团组织或要求的外部培训
- 临时追加的外部专项培训（如高端技术、领导力等）

培训内容

管理类培训

- 行业相关体系标准
- 企业文化
- 生产管理
- 采购管理
- 能源环境及危险废弃物管理

操作类培训

- 法律法规
- 技能提升
- 标准化作业
- 职业健康
- 安全意识

报告期内

总培训学时 **135,375** 小时

人均受训时长 **41.6** 小时

参训人次 **7,208** 人次，覆盖率 **100%**

在职年度培训大纲完成率 **100%**

上岗培训 **4,138** 小时，在岗培训 **131,237** 小时，上岗、转岗培训完成率 **100%**

畅通晋升通道

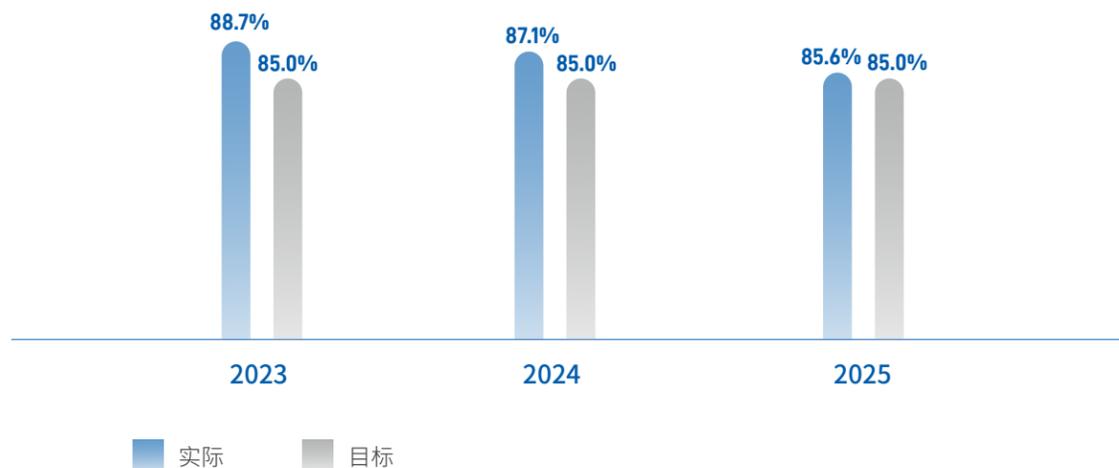
公司依托《员工动态管理制度》，构建覆盖管理、技术、操作全职系的全方位晋升管理体系，将员工职业技术、成长与公司人才储备及战略落地深度融合，实现个人价值与企业发展的协同共赢。为满足不同岗位员工的差异化成长需求，公司建立“管理序列+技术序列”的双通道职业发展体系，配套设立“永磁业务委员会”和“永磁专家委员会”，形成平行独立、标准清晰的晋升路径，打破单一管理晋升通道限制。

公司坚持“内部优先”的晋升原则，建立全员内部考选机制，在岗位空缺时优先面向内部员工选拔人才，涵盖管理、技术、操作三大职系岗位，持续拓宽内部发展通道。与此同时，推行轮岗定岗的基础培养模式，员工入职后通过培训与轮岗了解不同岗位职责，并结合个人能力表现、职业意愿与公司实际需求进行定岗。轮岗经历亦作为员工后续跨部门晋升及横向职业发展的重要参考依据。

倾听员工声音

公司尊重员工的意见表达，并致力于建设有效的沟通机制，认真聆听员工的声音。公司制定《沟通管理制度》《员工与内部顾客满意度管理办法》，并定期开展员工满意度调查，深入了解员工的想法和需求。对于调查中排名较低或较上年度满意度有所下降的项目，公司要求各部门及时反馈具体的改善措施，并由人力中心负责监督执行情况，确保问题得到有效解决。

报告期内，公司组织开展年度员工满意度调查，累计回收问卷2,497份，回收率88.6%，覆盖4家子公司，围绕基础保障、工作体验、管理协作三大核心模块27个二级评估项目，全面收集员工意见建议。



保障健康安全

治理

公司始终坚持“一岗双责，管生产必须管安全，安全一票否决制”的安全管理原则，严格落实安全生产责任制，建立覆盖各级岗位的安全责任体系，做到职责明确、管理到位、落实有序。2025年，公司系统修订并完善《四新管理制度》《安全设备设施管理制度》《危险作业安全管理制度》等23项重要制度，优化业务流程、堵塞管理漏洞，不断提升安全管理规范化与执行力。同时制定并实施现场安环共建计划，组织安全与环保工程师深入生产一线开展学习、培训与隐患排查，提升专业能力，及时发现并整改潜在风险，确保生产安全稳定运行。

公司已建立并有效运行ISO 45001职业健康安全管理体系，形成以安全责任制为核心的管理框架，将安全生产要求融入企业日常运营全过程。公司安全生产委员会全面统筹公司安全管理工作，安环中心作为安委会执行机构，负责监督检查、隐患整改及专业协调等工作，并定期向安委会汇报推进情况。安全生产委员会每月召开会议，审议整改成效及后续重点任务。

战略

在安全与职业健康管理方面，以构建主动式防御体系，打造行业领先的“零事故”工厂为愿景。持续完善隐患排查和风控体系，完善操作规程，提高全员安全素养。建立了“长治9安”分级检查，安全管理人员与生产管理人员现场共建等多维度的检查网络，构建“风险导向、闭环管理”的安全检查体系。完善“四新项目”风险识别管控程序，实现风险管控“关口前移”。开展安全设施全面诊断，排查消除设备防护缺陷隐患，并建立安全设施配置标准。推动生产车间机械化、自动化、智能化升级改造，持续降低作业人员数量及作业劳动强度，优化车间环境。

影响、风险和机遇管理

公司建立安全生产与职业健康风险管理流程，保障员工职业健康与工作环境安全。在风险防控方面，公司持续开展安全风险识别与评估，针对危险化学品接触、机器操作等关键岗位，制定专项防护措施。

强化健康保障

公司注重工作环境优化，确保作业场所温度、噪声、通风等符合国家标准，配备充足的饮用水、洗手间、更衣及休息场所。设立急救药箱并确保员工易获取，建立工伤管理制度，对因工受伤的员工及时提供医疗救助及后续保障。定期组织职业健康安全教育培训，覆盖新员工入职培训、在岗员工定期培训及特种作业人员专项培训，提升员工健康防护意识与技能。

通过发放符合标准的个人劳动防护用品，在危险化学品区域配备洗眼器、淋浴器等应急设施，从源头降低健康风险。同时严格执行《化学品安全管理制度》，并定期对接触化学品的员工开展专项培训。

提升安全意识

报告期内，公司统筹策划并有序开展“安全生产月”“消防宣传月”“职业病防治法宣传周”等主题活动，整合线上线下宣传资源，组织开展安全主题宣讲、消防技能比武、职业健康讲座等活动，切实强化员工风险辨识和应急处置能力，全方位提升安全知识储备，持续推动公司安全文化建设。

为提升全体员工的安全管理与应急响应能力，公司搭建“三级安全教育”培训体系，持续开展各类安全培训教育活动。安全培训体系覆盖公司级、部门级及班组级，同时针对特定岗位、外委作业人员及专项工作开展针对性培训，核心培训要求员工100%完成。



案例

职业健康安全管理培训

公司于2025年4月16日开展“职业健康安全管理培训”，培训内容围绕职业健康形势、职业健康知识及法规要求、职业危害因素及劳动防护、典型案例分享与劳保用品使用管理展开，帮助参训人员系统掌握职业健康安全相关知识与实操要点。本次培训通过考试的方式验证效果，最终达成了提升人员职业健康安全意识、规范劳保用品使用、助力预防与减少职业病发生的目标，为现场职业健康安全管理筑牢了基础。

案例

消防安全培训

2025年6月16日，公司开展了消防安全培训，培训采用“现场讲解+实际操作”的形式，聚焦车间、班组易发生火灾的场所及火灾性质、应急扑救方法，带领员工熟悉灭火器、消火栓等消防器材的位置与使用方式，讲解火灾应急预案启动、报警接警、抢险救援及疏散自救流程，明确应急疏散路线与出口，并组织了消防器材实操模拟演练，整体提升了员工的应急处理能力。



落实安全检查

公司严格落实安全生产常态化管理要求，每月统筹组织开展“长治9安”分层级专项安全检查，覆盖生产车间、仓储库区、特种设备、危化品管控等关键环节。此外还开展“节前安全检查”“消防专项检查”“危化品专项检查”“电气安全专项检查”等各项专项安全检查，排查各类安全隐患，并限期整改。报告期内，累计开展检查30余次，精准排查并推动整改消除各类安全隐患217项，切实将风险隐患从源头消除。

2025年开展安全改善项目

- 烟台三厂区气体探测器合规性改造
- 综合楼、宿舍楼消防设施升级改造
- 南通加工摆料机器人安全防护改造

案例

烟台厂区西区仓库“长治9安”专项检查

2025年9月2日，公司结合“长治9安”专项检查部署，对西区仓库开展全方位、拉网式专项检查，通过精准排查、闭环整改，筑牢仓储运营安全防线，助力公司实现可持续安全运营目标。

检查要点：

- ▶ 盘物料悬空放置，存在坠落风险；
- ▶ 物料阻挡消防卷帘门开关，违反应急疏散合规要求；
- ▶ 库位标识缺失、化学品库位标识与库位图不一致；
- ▶ 货架防撞柱缺失，易引发人员及设备安全事故。

完善应急管理

公司构建了完善的三级应急预案体系，涵盖综合应急预案、6项专项应急预案及9项现场处置方案，形成覆盖主要风险场景的应急处置框架。2025年，公司结合生产实际进一步优化应急预案内容，确保火灾、爆炸、危险化学品泄漏、机械伤害等各类安全事故均有针对性应对方案。同时将应急预案与安全培训体系相结合，将应急处置内容纳入年度培训计划，组织员工系统学习并定期开展实战演练，员工应急响应的熟练度与准确性显著提升。

公司持续强化应急队伍和物资保障建设，各厂区均配备8名持有建筑物消防员证书的兼职消防员，并在2025年将持证急救员队伍扩大至84人，实现各生产工段急救员全覆盖。同时，各厂区按标准化要求配置应急物资与设施，包括洗眼器30个、正压呼吸器6套、长管呼吸器3套、过滤式自救呼吸器18套、安全绳6条及应急药箱18个（内含消毒药品与常用医疗物资），全方位强化应急救援能力。

此外，公司建立紧急事件报告与调查机制，对突发事件实行快速上报、科学评估、持续改进的闭环管理，确保突发情况得到及时、规范、高效地处置，为员工人身安全和生产安全提供坚实保障。

指标与目标

安全投入



注：图中2023、2024年数据统计范围为稀土永磁板块。

安全培训

报告期内

公司共组织各类安全培训 **201** 次，培训总学时达 **3,888** 小时，员工培训参与总人数 **132,324** 小时，员工培训后考试合格率达 **100** %

各分子公司共开展员工安全意识抽查 **68,498** 人次，合格率达 **99.8** %；外委作业人员、专项项目相关人员等针对性培训覆盖超 **1,000** 人

安全检查与应急演练

报告期内

公司及各分子公司累计收集安全隐患整改建议 **2,060** 条，采纳率为 **96** %

公司及各分子公司共组织消防应急疏散、危化品泄漏、特种设备事故等各类应急演练 **69** 次，参与员工达 **6,800** 人次

供应链安全

正海磁材积极打造兼顾环境、社会及经济效益的供应链管理新模式，坚持建立高质量、绿色及负责任的供应链合作关系，通过将可持续性评估纳入采购决策和日常供应商管理中，助力行业共同进步。

治理

公司秉持“人与企业共发展”的人本理念，坚持“平等、自愿、协商、健康、安全”的供应商原则，在强化供应链稳定性的同时，持续推动供应商对劳动、道德标准、健康和环境、安全、工作环境等定期评估，将ESG理念从自身传递至供应商。

公司制定并严格实施《供方控制程序》，供应链中心作为主要执行部门，其他相关职能部门协同执行供应商筛选、评估、审核等全流程工作，确保流程规范与执行到位。公司制定《供应商行为准则》并公开，强化供应商管控。2025年，公司依据REACH、RoHS等最新国际法规及客户合规要求，对《限用物质管理规定》进行全文修订，同步更新供应链管理红线清单，明确禁止雇用童工、使用强迫劳动、冲突矿产、有害物质超标、商业贿赂等刚性禁区，确保管理标准与合规要求动态对齐。

战略

在全球稀土供应形势日益复杂多变的背景下，公司对现有的原材料供应格局进行了科学的审视与分析，制定稀土供应链战略，以有效应对企业运营中所面临的供应风险。公司坚持“战略采购与动态采购相结合、直接采购与循环利用相结合”的战略采购模式，全方位确保原材料的安全稳定供应。

战略采购与动态采购相结合

战略采购

公司已建立稳定的采购渠道、完善的供应商管理和质量管理体系，通过策略采购和战略采购确保公司原材料稳定供应。

动态采购

公司坚持“以销定产、以产定采、合理库存”，实现采购活动的精细化运作。通过密切关注稀土市场价格的波动、国际政策变化以及下游客户需求的动态，公司能够灵活、敏捷地调整采购策略和库存水平。

直接采购与循环利用相结合

直接采购

公司通过与大型、合规的稀土生产商建立直接的业务关系，减少中间环节，不仅有助于稳定采购成本和保证原材料质量，也增强了对上游资源信息的获取能力和影响力。

循环利用

通过强化对自产钕铁硼废料的回收管理，降低了对原生稀土矿的依赖，也建立了稳定的二次原料来源，保障原材料的稳定供应。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善供应链管理体系，严格供应商准入审查，前置合规与风险评估流程，将环境保护、职业健康安全等ESG因素纳入核心评估标准，从源头提升供应链的可持续性与韧性。

供应商筛选与准入

公司建立了严格的供应商资质审核机制：

- 供应商须提供第三方 RoHS 检测报告（具备 CMA/CNAS 资质且在 1 年有效期内）、MSDS（化学品安全说明书）、REACH 调查表、成分表等合规材料；
- 针对特殊品类（如金属、包材和化学品等），需额外提交环评批复、竣工验收、排污许可证及废弃物排放检测报告，以确保原材料及加工过程符合环保法规和客户要求；
- 对核心及关键物料的新增供应商，公司必须开展现场评审；常规及辅助类供应商则视风险等级确定是否豁免现场审核。

供应商通过筛选后，在正式合作前须签署《社会责任承诺书》《不使用有害物质承诺书》《阳光合作承诺书》《供应链管理协议》等文件，承诺遵守公司社会责任管理准则。供应商须保证不雇用童工或使用强迫劳动，保障员工结社自由，杜绝任何形式的歧视和骚扰，不使用冲突矿产，全面筑牢合规与负责任合作基础。

供应商评估

公司建立系统化的供应商评估与监督机制，从合规、环境、社会责任和碳排放等维度持续跟踪供应商表现。

合规审查

主要供应商每年至少进行一次社会责任审查，评估其在人权、劳动条件、环境管理与职业健康安全等方面的履责表现，形成《社会责任审查表》。

材料审核与监督

要求供应商定期更新 RoHS 检测报告和 MSDS 等合规材料，并对特殊供应商的生产、运输资质进行动态管理。

过程管控与绩效监控

通过现场审核、远程文件审核或供应商自评方式，持续监督生产流程与产品质量，保障供货稳定与合规。

投诉与问题整改

一旦发生投诉或不合格情况，公司将立即暂停相关采购，督促供应商完成原因分析与整改，经审核通过后方可恢复合作。

通过分阶段、全流程的供应链管理，公司实现了从准入、合作到持续监督的闭环管理，确保了供应链的安全性、稳定性与可持续运营基础。

供应链 ESG 计划

公司注重赋能供应商的可持续发展，通过培训、认证与碳管理支持，助力其提升整体能力。

社会责任管理培训

组织主要供应商开展 WCA（工作条件评估）培训，提升其在劳动条件与社会责任方面的管理水平，推动通过外部审核。

质量管理体系建设

协助重点供应商建立并通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证，提高其质量管理体系与过程控制能力，促进业务稳健发展。

绿色低碳管理

通过供应商碳盘查问卷，对核心供应商开展碳排放评估工作，逐步推动供应链减碳管理与碳信息透明化。

通过严格审查、动态管控与能力共建，公司持续提升供应链的合规性、透明度与可持续韧性，携手合作伙伴共同构建绿色、负责任、共赢的供应链生态。

冲突矿产

正海磁材致力于负责任的矿产采购，对涉及高风险与非法矿产的交易持零容忍态度。公司严格遵循经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险区域矿产尽职调查指南》及负责任商业联盟（RBA）等国际准则，依据公司《采购控制程序》，在采购过程开展管理以确保所有原材料均来自对社会与环境负责的合规渠道。

与潜在供应商开展合作前，公司明确要求供应商承诺不涉及金、钽、钨、锡等冲突矿产，并遵守相关环境法规，并填写《RMI冲突矿产报告模板（CMRT）》，如涉及冲突矿产则不予准入。报告期内，公司已依据最新版CMRT/EMRT（扩展矿产报告模板）完成对所有供应商的复查，确认其均不涉及冲突矿产。

指标与目标

报告期内

新供应商接受环境、社会条件筛选率为 **100%**

《阳光合作承诺书》签署率为 **100%**

主材供应商《社会责任承诺书》签署率为 **100%**

对供应商开展培训次数为 **13** 次

受冲突影响和高风险地区矿产产品收入占总收入的百分比为 **0**

经证实无冲突的供应商提供的含有来自冲突影响地区和高风险地区的矿产的产品占总收入的百分比为 **0**



平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业签订的合同约定，始终秉持公平、诚信、互利的合作原则，平等对待各类合作伙伴，切实保护中小企业的合法权益，共同营造公开透明的营商环境。报告期内，公司确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未发生任何逾期支付情形。

06 企业公民，担当社会责任

我们坚信，卓越的企业本质上是社会的公器。作为自觉的企业公民，我们始终将行业生态与社会福祉置于长远发展的核心。我们期待与各方伙伴协同努力，在责任之路上并肩前行。这不仅是一份承诺，更是我们携手作答、关于和谐美好未来的共同答卷。

本章内容

- 社会贡献

本章响应可持续发展目标



本章回应可持续发展议题



- 乡村振兴
- 社会贡献

173 万元

累计向社会捐赠

137 万元

“正海创新英才”奖学金发放金额

社会贡献

支持教育

公司积极将教育支持延伸至社会层面。自成立以来，公司持续在山东大学、兰州大学、北京科技大学、南京理工大学、烟台大学、南通大学等国内多所高校设立“正海创新英才”奖学金，聚焦于材料科学、机械工程、化学化工等相关专业领域，激励和培养具备创新精神与实践能力的优秀学子。截至2025年12月31日，奖学金已累计发放137万元，以实际行动支持教育事业发展，为服务国家重大战略、建设科技强国与制造强国贡献力量。

截至 2025 年 12 月 31 日



奖学金已累计发放 **137** 万元

公益慈善

公司始终将支持地方社会建设视为己任，建立了与烟台慈善总会、如皋市慈善基金会的长期、稳定的合作机制，通过定期捐赠履行企业社会责任。截至2025年末，公司累计向社会捐赠款项已达173万元人民币，用于新农村建设、社区发展及其他各类慈善公益项目。

此外，公司高度重视内部公益文化的培育，鼓励并组织员工投身志愿服务。通过组建正海志愿者服务队、支持应急救护设施投放与培训、推行内部爱心帮扶救助机制等活动，公司成功将公益理念内化为全员行动。

未来，公司将继续深化与各界的公益合作，不断探索更多元、更高效的公益模式，进一步加大资源投入，将履行企业社会责任的目标与公司可持续发展战略更紧密地结合，回报社会各界的信任与支持。

截至 2025 年末



公司累计向社会捐赠款项已达 **173** 万元

未来展望

站在国家“十四五”规划收官，“十五五”规划谋篇布局的历史交汇点，正海磁材将矢志不渝向高质量、绿色发展迈进。面向新的发展阶段，公司将紧密对接国家稀土产业高质量发展及新能源战略部署，把握磁性材料在绿色低碳能源、智能制造与新一代汽车产业中的关键支撑作用，不断提升技术创新力与可持续竞争力。

正海磁材将不断突破稀土永磁材料核心技术，构建绿色低碳制造体系，延伸循环利用产业链，推动稀土资源“从原料到应用”的价值最大化与环境最优化。公司将以匠心守护初心，以创新驱动使命，让每一块永磁材料都闪耀着清洁能源的力量，服务新能源、节能汽车、节能电机、智能制造等国家战略性产业，为中国制造注入更为强劲的“磁动力”。

我们愿以造磁助绿的赤诚之心，汇聚科技创新的力量，与时代同频、与社会共建、与地球共生，让清洁能源更强，让绿色未来更近。

附录

附录一 内容索引

深圳证券交易所可持续发展报告指标索引

维度	序号	议题	位置
环境	1	应对气候变化	P58-64
	2	污染物排放	P73-74
	3	废弃物处理	P75-76
	4	生态系统和生物多样性保护	P77
	5	环境合规管理	P65
	6	能源利用	P66-69
	7	水资源利用	P70-71
	8	循环经济	P72-73
社会	9	乡村振兴	/
	10	社会贡献	P102-103
	11	创新驱动	P42-47
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	P96-99
	14	平等对待中小企业	P99
	15	产品和服务安全与质量	P51-55
	16	数据安全与客户隐私保护	P50
	17	员工	P80-95
可持续发展相关治理	18	尽职调查	P22-25、P32-35
	19	利益相关方沟通	P19
	20	反商业贿赂及反贪污	P36-39
	21	反不正当竞争	P39

GRI 内容索引—参照 GRI 标准编制报告

使用声明	烟台正海磁性材料股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的 GRI 行业标准

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P6-15
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P1
	2-4 信息重述	P1
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P6
	2-7 员工	P81
	2-8 员工之外的工作者	P81
	2-9 管治架构和组成	P18
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P18
	2-11 最高管治机构的主席	P18
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P18
	2-13 为管理影像的责任授权	P18
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P18
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P18
2-29 利益相关方参与的方法	P19	
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P20
	3-2 实质性议题清单	P21-25
经济绩效		
GRI 201: 经济绩效 2016	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	P62-63

GRI 标准	披露项	位置
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	P99
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P37
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P37
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P38-39
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P39
物料		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P72-73
	301-2 所用循环利用的进料	P72-73
	301-3 再生产品及其包装材料	P72-73
能源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P68
	302-2 组织外部的能源消耗量	P68
	302-3 能源强度	P68
	302-4 减少能源消耗	P68
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P68
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P70
	303-2 管理与排水相关的影响	P70
	303-3 取水	P71
	303-4 排水	P71
	303-5 耗水	P71
生物多样性		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	P77

GRI 标准	披露项	位置
GRI 304: 生物多样性 2016	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P77
排放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P64
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P64
	305-4 温室气体排放强度	P64
	305-5 温室气体减排量	P64
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P74
废弃物		
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P75-76
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P75-76
	306-3 产生的废弃物	P75-76
	306-4 从处置中转移的废弃物	P75-76
	306-5 进入处置的废弃物	P75-76
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P97
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P97
雇佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P81
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P84-85
	401-3 育儿假	P84
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P91
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P93-94
	403-3 职业健康服务	P91-94
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P91

GRI 标准	披露项	位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-5 工作者职业健康安全培训	P92-93
	403-6 促进工作者健康	P91
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P94
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P91
培训与教育		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P89
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P88-89
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P81
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P80-81
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P98
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P80
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P97
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P99
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P55
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P54
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P50

联合国可持续发展目标 (SDGs) 索引

SDGs	位置
 1 无贫困	携手共赢, 共创和谐企业
 2 零饥饿	携手共赢, 共创和谐企业
 3 良好健康与福祉	携手共赢, 共创和谐企业
 4 优质教育	携手共赢, 共创和谐企业 企业公民, 担当社会责任
 5 性别平等	携手共赢, 共创和谐企业
 6 清洁饮水和卫生设施	零碳先锋, 推动绿色未来
 7 经济适用的清洁能源	零碳先锋, 推动绿色未来
 8 体面工作和经济增长	携手共赢, 共创和谐企业
 9 产业、创新和基础设施	创新驱动, 吸引智慧世界
 10 减少不平等	携手共赢, 共创和谐企业
 11 可持续城市和社区	企业公民, 担当社会责任
 12 负责任的消费和生产	创新驱动, 吸引智慧世界 零碳先锋, 推动绿色未来 携手共赢, 共创和谐企业
 13 气候行动	零碳先锋, 推动绿色未来
 14 水下生物	零碳先锋, 推动绿色未来
 15 陆地生物	零碳先锋, 推动绿色未来
 16 和平、正义与强大机构	公司治理, 夯实发展基础
 17 促进可持续发展的伙伴关系	携手共赢, 共创和谐企业 企业公民, 担当社会责任

附录二 审验声明

独立审验声明

致正海磁材集团有限公司的管理层及利益相关方：

尚普咨询集团有限公司(以下简称“尚普”“我们”)接受烟台正海磁性材料股份有限公司(以下简称“正海磁材”或“公司”)的委托,对其《2025年环境、社会及公司治理(ESG)报告》(以下简称“ESG报告”)做独立第三方审验(以下简称“审验工作”)。本次审验尚普审验团队严格遵守与正海磁材的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的审验工作。

本独立审验声明所基于的是正海磁材收集汇总并提供给尚普的资料信息,审验范围仅限于这些信息内容,正海磁材对提供信息数据的真实性和完整性负责。

本审验声明备有简体中文和英文版本,如有任何歧义,请以简体中文版本为准。

一、独立性与能力

尚普和正海磁材互为完全独立的组织机构,且尚普与正海磁材及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有审验团队成员与该公司没有业务往来,审验完全中立。报告所有数据和信息皆由正海磁材提供,除进行审验并出具审验声明外,尚普没有参与到报告的准备和编写过程中。

尚普的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成。相关人士接受过如全球报告倡议组织发布的《GRI标准》、《AA1000AS v3》等可持续发展相关标准的专业培训。尚普的审验团队拥有进行审验工作的丰富经验,并且对《AA1000AS v3》具有充分的理解和实践能力。

二、审验范围

本次审验时间范围：

- 报告中由正海磁材披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和数据,实质性
- 议题的管理方法及行动措施,以及报告期内组织的可持续发展绩效表现。

本次审验物理范围：

- 现场审验所抽样的物理场所为正海磁材西区办公室,位于山东省烟台市福山区汕头大街9号。

本次审验数据和信息范围：

- 审验的范围限于“报告”涵盖的正海磁材及其附属子公司的数据和信息。

对于报告中披露的2025年可持续发展绩效,尚普没有发现实质性错误,本次审验的特定绩效为:

- 外购电力
- 客户投诉数目
- 员工数目

以下信息和数据不在本次的审验范围内：

- 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- 正海磁材的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息,未进行重复审验。

三、审验方法

本次审验过程由尚普在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队采用《AA1000审验标准 v3》(“AA1000AS v3”)类型2中度审验等级用以评估正海磁材遵循《AA1000AS v3》阐明的四项 AA1000审验原则(包容性、实质性、响应性及影响性)的性质和程度。

为确保依照合同进行充分的审验活动并为结论提供合理保证,审验团队主要进行了以下审验活动：

- 审验前对相关信息进行前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场审验正海磁材所提供的所有支持性文件、数据和其他信息,对关键绩效信息数据执行抽样审验；
- 对正海磁材管理层进行专访,与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经审验团队认定为必要的程序。

四、局限性

- 此次审验过程是在上述范围内地点进行的,审验过程中尚普对报告中的数据和信息采用了抽样审验的方式,仅对组织内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- 组织的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据资料均不在本次审验工作的范围内；
- 由于非财务数据未有国际公认和通用于评估和计量的标准,故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

五、结论

针对《AA1000AS v3》中包括的包容性、实质性、响应性及影响性原则、特定绩效信息,以及对深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》的符合程度的审验发现及结论如下：

(一) 包容性

正海磁材充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如员工、客户、供应商、投资者及股东、社区及环境、政府及监管机构、非营利组织及行业协会等,并建立了利益相关方沟通机制,以定期收集利益相关方的真实诉求。我们的专业意见认为,正海磁材遵循包容性原则。

(二) 实质性

正海磁材确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理和运营过程中的战略、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。我们的专业意见认为，正海磁材遵循实质性原则。

本报告的重要议题为：

- 产品和服务安全与质量
- 废弃物处理
- 环境合规管理
- 员工
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 创新驱动
- 反商业贿赂及反贪污
- 水资源利用
- 能源利用
- 供应链安全

(三) 回应性

正海磁材对其主要利益相关方建立了相关的沟通渠道以了解其关注和期望，并设有相关机制以响应主要利益相关方关注的事宜。此外，正海磁材通过《ESG报告》披露了企业可持续发展理念、管理体系、管理要点和主要利益相关方的参与活动，并就可持续发展相关的重要性议题对主要利益相关方作出了响应。我们的专业意见认为，正海磁材遵循回应性原则。

(四) 影响性

正海磁材建立了专门的战略与可持续发展委员会，负责识别、监测并评估重要议题给利益相关方造成的直接、间接影响，并针对造成的影响制定了相应的风险管理机制，我们的专业意见认为，正海磁材遵循影响性原则。

六、建议

建议公司提升利益相关方沟通的问卷回收率，进一步完善利益相关方的参与机制，确保利益相关方的实质性参与。

附录三 读者反馈表

为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

地址：山东省烟台市经济技术开发区汕头大街9号 电子邮箱：dmb@zhmag.com
邮编：264006 电话：0535-6397287

您的信息

姓名 _____

工作单位 _____

联系电话 _____

Email _____

反馈意见 _____

1.您对公司ESG报告的总体评价是

- 好 较好 一般

2.您认为本报告是否能反映公司ESG议题的重大影响

- 能 一般 不了解

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

- 高 较高 一般 较低 低

4.您最满意本报告哪一方面？

5.您希望进一步了解哪些信息？

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议？

尚普咨询集团 SHANGPU GROUP

AA1000 Licensed Report 000-597/V3-4QYTJ

尚普咨询集团有限公司 2026年3月20日