

红星美凯龙家居集团股份有限公司

关于 2025 年度拟不进行利润分配的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 红星美凯龙家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度不进行现金股利分配，不进行资本公积金转增股本。
- 本次利润分配预案尚待公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。
- 公司未触及《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配预案内容

（一）利润分配预案的具体内容

2025年初母公司累计的未分配利润人民币6,329,849,561.06元，减去母公司2025年度实现净亏损人民币629,149,711.99元，加上本年度因出售其他权益工具结转的未分配利润80,088,966.67，按照《公司法》以及《公司章程》的有关规定，本年末提取法定盈余公积金，截至2025年12月31日，母公司可供分配利润为人民币5,780,788,815.74元。

根据《公司章程》相关规定，结合企业实际经营情况，综合考虑公司长远发展和投资者利益，公司董事会拟定2025年度利润分配预案为：2025年度不进行现金股利分配，不进行资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

（二）公司不触及其他风险警示情形的说明

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负值，不满足现金分红条件，

因此不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、2025年度拟不进行利润分配的情况说明

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的有关规定，结合公司所处行业特点、发展阶段和自身经营模式、盈利水平、资金需求等因素分项说明如下：

（一）公司所处行业情况及特点

房地产行业作为我国持续调控的基础产业，与国家宏观经济发展密切相关，并呈现较强的周期性特征。房地产行业周期性波动所导致的不利变动使得商场和商户的经营情况均受到影响，商场的出租率和租金出现阶段性下滑，同时，为支持商户，公司稳商留商优惠增加，从而给公司的经营业绩带来一定的负面影响。

（二）公司发展阶段和自身经营模式

公司是国内领先的家居装饰及家具商场运营商和泛家居业务平台服务商，主要通过经营和管理自营商场、委管商场、特许经营商场和战略合作商场，为商户、消费者和合作方提供全面服务。同时，公司还提供包括互联网零售、装修设计等泛家居消费服务。公司专注于集家电、家居、家装于一体的商场、互联网零售、M+高端设计等泛家居消费服务，以“运营+服务”模式，致力于打造国内领先的全国性中高端耐用消费品场景体验连锁企业。

公司在一、二线城市核心地区通过自营业务模式构建行业进入壁垒，稳固其市场领导地位；通过委管及特许经营模式在三线及以下城市拓展商场网络，对下沉市场进行有效的渗透。公司作为全国性家居装饰及家具商场运营商，商场地域覆盖面广阔、数量多、经营面积大。

（三）公司盈利水平及资金需求

2025年，公司实现营业收入6,581,940,812.80元，归属于上市公司股东的净亏损为-23,722,257,667.01元。2026年，公司将聚焦核心发展目标，积极拓展产业生态、供应链服务、装饰业务与海外业务。供应链业务领域，公司将重点挖掘B端市场业务机会，同时统筹考量内生孵化、外延拓展、业态融合及其他多元路径，持续丰富业务布局、增强核心竞争力。装饰业务领域，将加快落地业务初创期各项工作机制，完善流程体系，鼓励团队探索创新业务模式，助力业务快速起

步、稳步推进。海外业务领域，公司将充分借力建发集团丰富的国际化供应链运营服务经验，以及美凯龙的品牌影响力，搭建桥梁助力中国建材家居品牌走向海外，同时携手各方共同探讨家居商场轻资产输出的可行实施路径，推动海外业务实现突破性发展。因此，公司2026年经营发展需要有力的资金支持。

（四）公司拟不进行利润分配的原因

鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负值，未实现盈利，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司董事会同时考量公司可持续发展规划、盈利情况、经营规划和资金安排的基础上，2025年度拟不进行现金股利分配，不进行资本公积金转增股本。

（五）公司留存未分配利润的确切用途以及预计收益情况

公司留存未分配利润除保证生产经营正常运行外，将积极拓展产业生态布局。公司将聚焦商业模式构建，推进轻重资产分离，分拆两大专业化主体，实现重资产经营与轻资产运营双轮驱动，破解重资产困境；强化商业内容供给，通过套餐化、场景化、家居生活百货化实现内容破局，重塑卖场吸引力，优化商户运营与转化效率；深耕存量，精准捕捉改善需求，布局前置触点织密获客网络，聚焦流量拦截、深挖存量痛点、迭代产品服务，巩固存量市场份额与商业模式闭环稳定性；拓展第二增长曲线，依托积淀优势发展家居供应链业务，探索生态圈要素型业务，拓宽收入来源，增强抗风险韧性，实现全生态服务跨越。公司将会合理规划安排资本性投入，在保持稳健的财务状况和负债率水平的同时拓宽融资渠道，降低融资成本，以实现效益最大化。

公司的利润分配重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策保持连续性和稳定性。今后公司将严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，为中小股东参与现金分红决策提供便利，同时积极履行公司的利润分配制度，重视以现金分红形式对投资者进行回报，给全体股东带来更多的回报。

三、公司履行的决策程序

公司于2026年3月30日召开第五届董事会第十一次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》，本次利润分配预案符合《公司章程》规定的利润分配政策，同意将该预案提交公司2025年年度股东会审议。

四、相关风险提示

本次利润分配方案根据公司所处行业特点、自身经营模式、盈利水平以及资金支出安排等因素，综合考虑公司长远发展和投资者利益，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2026年3月31日