

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2025年度财务决算报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）2025年12月31日母公司以及合并的资产负债表、2025年度母公司以及合并的利润表、2025年度母公司以及合并的现金流量表、2025年度母公司以及合并的所有者权益变动表及相关报表附注已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并且被出具标准无保留意见的审计报告。现将公司（合并）2025年度财务决算的相关情况汇报如下：

一、2025年度公司主要财务指标

项目	2025年	2024年
营业收入（元）	778,470,135.73	811,183,516.24
利润总额（元）	98,012,253.25	142,283,067.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,027,487.68	119,146,641.40
经营活动产生的现金流量净额（元）	97,958,987.34	150,313,772.36
总资产（元）	4,345,359,722.91	4,276,704,995.06
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,613,442,859.68	3,570,002,545.69
股本（股）	73,892,895.00	73,892,895.00

2025年度，公司合并层面全年实现营业收入77,847.01万元，较2024年全年下降4.03%；其中，公司核心主业“视觉内容与服务”实现营业收入77,694.33万元，同比下降4.11%；营业利润10,014.56万元，较上年同期下降29.44%；利润总额9,801.23万元，较上年同期下降31.11%；归属母公司股东净利润8,302.75万元，较2024年下降30.31%。

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产情况分析

1、公司资产构成情况列示如下：

单位：元

	2025年末		2025年初	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	489,231,635.48	11.26%	533,519,752.08	12.48%
应收账款	146,100,272.29	3.36%	164,437,112.92	3.84%
长期股权投资	1,167,883,669.40	26.88%	1,295,862,192.78	30.30%

固定资产	1,831,733.68	0.04%	941,963.30	0.02%
使用权资产	47,352,691.53	1.09%	23,942,686.76	0.56%
商誉	1,350,719,674.79	31.08%	1,352,875,683.90	31.63%
其他权益工具投资	94,291,630.51	2.17%	30,942,101.64	0.72%
交易性金融资产	132,808,281.66	3.06%	189,730.35	0.00%
其他应收款	47,272,119.55	1.09%	22,671,436.63	0.53%
其他非流动资产	560,031,794.55	12.89%	570,988,922.85	13.35%
资产总额	4,345,359,722.91		4,276,704,995.06	

2、主要变动分析如下：

(1) 报告期末，长期股权投资较期初减少 1.28 亿元，主要系减少对广东易教优培投资将其划分至其他权益工具投资，以及权益法核算的合营及联营企业确认投资收益，发放现金股利等综合影响所致。

(2) 报告期末，使用权资产较期初增加 2,314.00 万元，主要系更换新的租赁办公场地所致。

(3) 报告期末，交易性金融资产较期初增加 1.33 亿元，主要系购入结构性存款以及新增对 minimax 投资所致。

(4) 报告期末，其他应收款较期初增加 2,460.07 万元，主要系处置广东易教优培部分股权，其股权转让款尚未完全收回所致。

(5) 报告期末，其他权益工具投资较期初增加 6,334.95 万元，主要系广东易教优培本期由长期股权投资划分至其他权益工具投资，以及新增投资生数科技所致。

(6) 报告期末，其他非流动资产较期初减少 1,095.71 万元，主要系 Corbis 资产汇率变动所致。

(二) 负债情况分析

1、公司负债构成情况列示如下：

	2025 年末		2025 年初	
	金额（元）	占负债总额比例	金额（元）	占负债总额比例
短期借款	54,624,890.12	7.84%	99,326,494.69	14.80%
应付账款	151,783,839.15	21.78%	154,418,417.83	23.01%

合同负债	127,529,760.80	18.30%	112,358,101.62	16.74%
应付职工薪酬	20,306,852.13	2.91%	24,998,684.09	3.72%
应交税费	18,072,637.38	2.59%	21,444,032.37	3.20%
其他应付款	73,221,275.50	10.51%	20,398,534.54	3.04%
一年内到期的非流动负债	20,430,390.74	2.93%	18,867,635.00	2.81%
长期应付款	168,691,200.00	24.21%	184,521,600.00	27.49%
递延所得税负债	16,390,359.56	2.35%	12,564,150.46	1.87%
负债合计	696,785,713.30		671,119,046.74	

2、主要变动分析如下：

(1) 报告期末，短期借款较期初减少 4,470.16 万元，主要系归还金融机构到期借款所致。

(2) 报告期末，长期应付款较期初减少 1,583.04 万元，主要系本期支付成都光厂创意科技有限公司股权转让款所致。

3、偿债能力分析如下：

项目	2025 年末	2025 年初
资产负债率(%)	16.04%	15.69%
流动比率(倍)	1.81	1.62
速动比率(倍)	1.74	1.56

公司整体经营情况良好，负债水平低，市场竞争能力日益提高，拥有较强的盈利能力和获取现金流量的能力，银行资信情况良好，具有较强的偿债能力。

(三) 经营状况分析

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	776,943,333.99	454,012,273.96	810,209,138.77	431,500,802.12
其他业务	1,526,801.74		974,377.47	
合计	778,470,135.73	454,012,273.96	811,183,516.24	431,500,802.12

公司的核心主业为视觉内容与服务，营业收入本年较上年下降 3,326.58 万元，下降 4.11%。

1、营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	778,470,135.73	100%	811,183,516.24	100%	-4.03%
分行业					
互联网传媒	776,943,333.99	99.80%	810,209,138.77	99.88%	-4.11%
其他	1,526,801.74	0.20%	974,377.47	0.12%	56.70%
分产品					
"视觉内容与服务（核心主业）"	776,943,333.99	99.80%	810,209,138.77	99.88%	-4.11%
其他	1,526,801.74	0.20%	974,377.47	0.12%	56.70%
分地区					
境内	743,699,805.41	95.53%	785,886,632.18	96.88%	-5.37%
境外	34,770,330.32	4.47%	25,296,884.06	3.12%	37.45%

（四）费用情况分析

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	82,068,626.58	82,154,150.51	-0.10%	未发生重大变动
管理费用	107,397,700.02	114,306,232.52	-6.04%	未发生重大变动
研发费用	73,024,031.20	72,698,180.41	0.45%	未发生重大变动
财务费用	5,531,777.65	4,165,240.74	32.81%	报告期内，财务费用同比增加 136.65 万元，主要系存款利息收入同比减少及汇率波动导致汇兑损益同比增加所致

（五）现金流量分析

1、经营活动产生的现金流量净额同比下降 34.83%，主要系本期项目类业务规模占比增长，对应成本付款同比增加所致；

2、投资活动现金流入同比增长 83.28%，主要系本期子公司理财赎回金额同比增长所致；

3、投资活动现金流出同比增长 121.13%，主要系本期子公司购买理财金额同比增长，以及本期支付 Minimax 等公司投资款所致；

4、筹资活动现金流入同比下降 49.33%，主要系上年同期取得银行贷款规模较大所致；

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月三十日