

视觉中国

# 2025年 年度报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2026年3月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人廖杰、主管会计工作负责人陈春柳及会计机构负责人（会计主管人员）卢文菁声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告中涉及的未来计划等前瞻性陈述，可能因技术难度、市场需求变化或资源投入等原因未能达到预期效果，前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者充分关注相关风险，审慎决策。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的 998,800 股份数，即 699,578,636 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.04 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理、环境和社会 .....	39
第五节 重要事项 .....	60
第六节 股份变动及股东情况 .....	76
第七节 债券相关情况 .....	83
第八节 财务报告 .....	84

## 备查文件目录

1. 载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
2. 载有公司法定代表人签名和公司盖章的 2025 年年度报告文本。
3. 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
4. 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、上市公司、视觉中国	指	视觉（中国）文化发展股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
3 名一致行动人、实际控制人	指	廖道训、吴玉瑞、柴继军为一致行动人，为公司实际控制人。
华夏视觉	指	华夏视觉（北京）图像技术有限公司，公司全资子公司
华夏集团	指	北京华夏视觉科技集团有限公司（原名：北京汉华易美图片有限公司），公司全资子公司
远东文化	指	常州远东文化产业有限公司，公司全资子公司
500px	指	500px, Inc.，公司全资孙公司
VJshi、光厂创意	指	成都光厂创意科技有限公司（原名：成都伦索科技有限公司），公司通过远东文化持股 61.6%。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	视觉中国	股票代码	000681
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	视觉（中国）文化发展股份有限公司		
公司的中文简称	视觉中国		
公司的外文名称（如有）	VISUAL CHINA GROUP CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	VCG		
公司的法定代表人	廖杰		
注册地址	常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室		
注册地址的邮政编码	213161		
公司注册地址历史变更情况	2014 年 8 月，公司注册地址由江苏省常州市钟楼区西新桥二村 99 幢-3 号变更为江苏武进经济开发区绿杨路 2 号；2018 年 2 月，公司注册地址由江苏武进经济开发区绿杨路 2 号变更为常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号；2021 年 7 月，公司注册地址由常州市武进区西太湖科技产业园禾香路 123 号变更为常州西太湖科技产业园禾香路 123 号 6 号楼一楼 101 室。		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层/3 层		
办公地址的邮政编码	100015		
公司网址	www.vcg.com		
电子信箱	000681@vcg.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李淼	杨华蕾
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层/3 层	北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层/3 层
电话	010-64376780	010-64376780
传真	010-57950213	010-57950213
电子信箱	000681@vcg.com	000681@vcg.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、注册变更情况

统一社会信用代码	91320400608117856C
----------	--------------------

公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014年6月29日，公司主营业务由室内主题公园智能游乐设施和特种影视制作变更为视觉内容与服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	2014年4月10日，公司控股股东由视觉中国控股有限公司(原名：物华实业有限公司)变更为10名一致行动人。2019年11月8日，公司控股股东由10名一致行动人变更为廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2020年9月18日，因梁军继承吴春红持有的公司股份，公司控股股东由廖道训、吴春红、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人。2023年3月2日，公司控股股东由廖道训、梁军、吴玉瑞、柴继军、梁世平5人变更为廖道训、吴玉瑞、柴继军3人。

## 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层
签字会计师姓名	黄丽琼、赵鑫

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	778,470,135.73	811,183,516.24	-4.03%	780,829,818.58
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,027,487.68	119,146,641.40	-30.31%	145,594,129.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	64,661,177.86	113,478,553.15	-43.02%	109,325,395.39
经营活动产生的现金流量净额（元）	97,958,987.34	150,313,772.36	-34.83%	179,158,572.68
基本每股收益（元/股）	0.1188	0.1700	-30.12%	0.2078
稀释每股收益（元/股）	0.1188	0.1700	-30.12%	0.2078
加权平均净资产收益率	2.31%	3.39%	-1.08%	4.24%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产（元）	4,345,359,722.91	4,276,704,995.06	1.61%	4,178,394,531.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,613,442,859.68	3,570,002,545.69	1.22%	3,467,539,609.44

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,399,793.98	209,631,528.57	210,822,520.63	168,616,292.55
归属于上市公司股东的净利润	17,817,148.94	25,961,672.59	30,535,160.09	8,713,506.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,370,653.96	25,374,200.13	29,520,164.26	-6,603,840.49
经营活动产生的现金流量净额	34,547,014.29	-4,360,968.87	34,332,344.94	33,440,596.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,451,642.45	-740,945.36	31,125,350.49	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、	2,592,108.14	6,718,068.06	4,630,636.51	主要系本期收到的政府补助

对公司损益产生持续影响的政府补助除外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,922,117.26	676,144.38	2,353,764.27	主要系本期投资 Minimax 股权产生的公允价值变动
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,691,644.28			
债务重组损益		151,315.81		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,032,644.58	372,794.03	-523,754.94	主要系本期对外捐赠所致
减：所得税影响额	787,426.98	1,155,659.76	628,319.49	
少数股东权益影响额（税后）	471,130.75	353,628.91	688,942.31	
合计	18,366,309.82	5,668,088.25	36,268,734.53	---

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### 1. 业务概述

视觉中国成立于 2000 年 6 月，是中国领先的视觉内容智能服务平台。我们以“AI 智能+内容数据+应用场景”为战略支点，依托超过 7 亿的多模态核心数据资产（包括图片、视频、音乐、3D 等），以行业领先的 AI 技术驱动内容的生产、管理与交易。数据资产具备版权可溯源、结构化的核心优势，上游赋能全球内容创作者高效完成创作与变现，下游为政府媒体、互联网平台、广告创意及品牌企业提供内容授权、制作、管理及传播服务，由此构建智能驱动的版权交易与创意服务生态。



##### 2. 平台战略：“AI 智能+内容数据+应用场景”

公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、境内运营经验等核心优势，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕优势业务场景，明确公司的发展战略：“AI 智能+内容数据+应用场景”。

公司在平台上游构建的全球化内容生态是公司业务发展的基础，上游的签约创作者主要分为：专业机构供应商、个人创作者。专业机构供应商包括版权平台、广播电视、新闻出版、体育文娱机构等拥有版权内容的专业机构；公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉）、视频创作社区（光厂）、3D 创作者社区（CG 模型网），服务海量的国内外个人创作者。个人创作者包括摄影师、设计师、音视频、3D 创作者以及熟练运用各类 AI 工具的 AI 创作者、AI 模型训练师等。公司通过网站、APP 应用等，为个人创作者提供内容生产、管理、变现、社区交流等服务。

截至 2025 年 12 月 31 日，全球范围内有超 80 万签约供稿人，与环球国际视频通讯社、中新社、Getty Images 等国内外近 300 家专业内容机构紧密合作，整合超过 7 亿优质图片、音视频、3D 模型等多模态内容。基于公司优质内容数据集以及开源模型，公司自研的图像理解大模型将内容素材进行多

维结构化数据标注，将原始素材转化为高质量结构化的内容数据，构成了我们发展人工智能技术的重要基石。

公司平台服务的下游市场，按照行业主要分为：政府媒体、广告营销、互联网平台、品牌企业；应用场景分为：媒体传播、品牌营销、电子商务、政府宣传等。核心客户具有刚需高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以政府媒体、互联网平台、广告营销和知名品牌等大中型企业客户为主。长尾客户具有数量多，内容需求中低频的特点，主要为中小企业的运营、设计、营销人员。公司通过网站、开放平台等产品交付方式，为使用者提供内容授权、内容定制、数据服务等服务。

以高质量结构化多维数据为基础，公司结合人工智能技术，精准、高效匹配客户应用场景。通过智能搜索、智能修图、智能改编、智能配图、一键成片等全方位赋能视觉版权交易业务；通过将可溯源的 AIGC 技术延伸在内容定制中的业务环节，实现从需求识别、创意生成到成品交付的全链路升级。人工智能创新技术使得公司平台服务从交付素材升级为交付成品，大大提升公司产品服务的体验和价值。

公司作为平台方，为下游使用者提供“内容+技术”的服务，并收取服务费；同时根据与上游创作者约定的分成比例支付分成，形成交易闭环。



图示：大模型提供场景适配的基础能力，基于我们结构化多维数据，形成对客户特定使用场景的智能体、工作流，用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。

### 3. 产品服务

#### 3.1 内容授权——AI 赋能的数字内容版权交易平台

公司视觉内容版权交易业务面向政府媒体、互联网平台、广告营销、品牌企业等不同客户群体，通过 vcg.com、cfp.cn、vjshi.com、veer.com 等平台，为客户提供图片、视频、音乐、3D 等各种类型的自有及获得授权的数字内容。客户既可以单次购买素材获得授权与服务，也可以通过年度长期合作协议的方式获得授权与服务，以满足长期持续稳定的内容需求。AI 技术的飞速发展赋能公司版权交易业务。AI 技术辅助内容素材智能标注，协助完成视觉内容向结构化多维数据的转化；多模态理解大模型提供 AI 搜索/推荐功能，帮助客户快速找到自己所需的内容素材，AI 智能体/工作流：智能配图、一键成片等功能交付给客户最终成品；多模态生成大模型为用户提供在线的智能编辑、智能改编等体验，方便客户可以在线对素材进行编辑修改和二次创作，大大提升使用者的使用体验和交付效率。

在内容审核方面，AI 技术显著提升了质量审核、版权审核和合规审核的效率。同时，公司在版权交易平台开辟 AI 图片、视频交易专区，将签约创作者制作的 AI 生成内容纳入版权交易体系，丰富了公司的数字内容素材。

### 3.2 内容定制——AI 驱动的创意定制服务平台

公司的内容定制服务主要面向具有广告、营销、传播需求的品牌企业，涵盖消费电子、汽车、金融、旅游出行等多个行业。公司根据客户个性化需求，基于丰富的数字内容资源和有效的供应链管理，提供包括专业化平面、视频及虚拟制作服务等多种方式的内容定制服务。

AI 技术重塑了视觉内容生产的工作流，带来了新的业务形态与机遇，凭借内容版权业务积累的海量、优质、合规数据优势，公司通过 AI 技术高效完成内容定制服务。公司基于海量、优质、合规数据和闭环生产环境，可为交付内容提供有效版权授权许可保障，充分满足企业客户对合规性的严格要求，形成差异化竞争优势。

### 3.3 数据服务

公司拥有的海量、高质量、版权合规的结构化多维数据，是构建可信人工智能模型的关键基石。公司依托其强大的平台资源，提供专业的数据授权服务，旨在为人工智能大模型的训练与应用提供高质量、版权合规的视觉内容数据集，助力构建性能强大且商业安全的 AI 模型。公司持续加强 AI 高质量数据集建设，目前拥有可供 AI 大模型训练的超过 7 亿的多模态（包括图片、音视频、3D 模型）、版权合规、专家标注的基础数据集，位居行业领先地位。公司构建了覆盖数据采集、标注、审核、认证及授权的全链路 AI 大模型数据服务解决方案，已成为国内领先的多模态数据授权商。





图示：公司数据集具备的核心优势，确保商业安全与高性能。

公司为满足客户内容的生产、管理、运营等需求，为客户提供数据资产服务平台服务。服务平台基于 AI 人工智能技术，包含内容的智能管理、智能创作、内容交易、内容运营等应用模块，服务客户的媒资管理、图文音视频创作、内容确权交易等场景。该平台既可以通过 SaaS 云部署，也可以私有部署，一站式解决客户的数据资产的创意生产、资产管理、内容变现和增值需求。

### 3.4 开放平台

公司通过开放平台支持 API 接入和 MCP 服务方式。客户不仅可以根据自身在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等场景下的工作流，可以灵活调用公司亿级的优质图片、视频、音乐等版权内容，还可以快速集成智能搜索、智能生成、智能审核、智能改编、媒资管理、智能配图、一键成片等技术能力，开放平台提供“内容+技术”的一站式服务，满足客户在多场景需求，提高客户粘性和满意度。

## 二、报告期内公司所处行业情况

公司参照遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。

### 1. 政策引领：顶层设计为行业发展构筑坚实基础

2025 年，文化新质生产力在顶层设计中实现系统性跃升。5 月，国家数据局印发《数字中国建设 2025 年行动方案》，强调深入实施《数字中国建设整体布局规划》，加快培育全国一体化数据市场，因地制宜发展以数据为关键要素的数字经济。7 月，国家版权局发布《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》，要求健全人工智能、区块链等新兴领域版权制度，建设全国统一版权登记平台。8 月，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求完善 AI 数据产权与版权制度，优化安全评估与备案，推进 AI 立法与伦理准则建设。国家网信办、工信部、公安部、广电总局联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》，明确 AI 生成图像需同时添加显式与隐式双重标识，构建起“全周期可追溯、多维度可识别”的监管闭环，从源头规范 AI 图像的生成与传播行为，防范其在广告、内容创作等领域的滥用风险。

### 2. 技术驱动：人工智能技术创新与合规发展双轨并行

2025 年，人工智能图像视觉技术迈入全新阶段，实现从技术突破向产业深度渗透的跨越式升级，技术迭代层面，端侧轻量级视觉模型迎来突破性发展，推动多模态视觉能力走进终端设备、普及至全民

场景；同时，AI 生图、AI 生视频技术精度持续提升，自动剪辑、音画同步等技术日趋成熟，更深度赋能内容创作、创意设计、广告传媒等文化相关行业。此外，开源与闭源模型形成“双轨并行”的市场格局，推动 AI 图像视觉技术的创新活力在高端商用场景和日常娱乐场景持续释放，进一步为行业高质量发展注入动能。

与此同时，为规范技术发展、保护原创权益、防范滥用风险，2025 年人工智能图像视觉领域的监管政策进一步细化完善，形成“政策引领、司法赋能、平台落实”的全链条监管体系，实现技术创新与合规发展的协同推进。司法实践层面，杭州互联网法院在首例 AI 平台侵权案中，创新性引入“模型训练数据溯源举证责任倒置”原则，在司法建议书中，提出加强对 LoRA 模型的平台监管、强化平台知识产权日常管理；苏州市中级人民法院作出我国首例 AI 文生图不构成作品的生效判决，明确“仅通过简单提示词触发 AI 生成、未体现人类独创性智力投入的内容，不构成著作权法意义上的作品”，为 AI 图像著作权界定、独创性边界划分提供了重要裁判指引，同时进一步细化了 AI 图像侵权的举证规则与认定标准，填补了相关领域的法律空白。平台治理层面，2025 年 9 月 1 日起实施的 AI 生成内容强制标识制度，将生成内容纳入可识别监管体系。各主流平台持续强化 AI 图像合规管控，在延续 AI 假图治理的基础上，进一步完善 AI 图像标识核验机制、侵权投诉渠道与原创保护体系，切实守护创作者合法权益与市场秩序，推动 AI 图像视觉技术与文化产业、广告市场协同健康发展，为人工智能图像视觉领域的有序发展筑牢保障。2025 年上半年，境内外围绕生成式人工智能的规则体系持续完善。欧盟在《人工智能法案》配套层面正式发布《通用人工智能行为准则》，将训练数据来源摘要披露确立为合规路径之一，提升了合法授权、来源清晰数据在行业内的信任度。

### 3. 市场扩容：文化产业高速增长提供广阔市场空间

根据国家统计局数据，规模以上文化企业营业收入再创新高，文化服务业引领作用持续凸显，与广告营销、信息传播紧密相关的核心行业增速亮眼。2025 年，全国规模以上文化及相关产业企业（以下简称“规模以上文化企业”）实现营业收入 15.21 万亿元，比上年增加 1.05 万亿元，增长 7.4%。分行业类别看，新闻信息服务实现营业收入 2.13 万亿元，比上年增长 13.2%；内容创作生产 3.50 万亿元，增长 13.5%；创意设计服务 2.74 万亿元，增长 12.3%，三大行业均实现两位数增长，为广告、媒体等内容产业提供了坚实的内容与服务支撑。

## 三、核心竞争力分析

### 1. 全球化的内容生态：规模与质量的双重壁垒

截至报告期末，公司在全球范围内有超 80 万签约供稿人，与近 300 家专业内容机构紧密合作，整合超过 7 亿优质图片、视频、音乐、3D 模型等内容。

公司是全球最大视觉图像集团 Getty Images 在中国大陆地区的独家合作伙伴。Getty Images 是国际重大新闻体育事件、重要娱乐活动报道领域的权威内容来源之一，通过 Getty Images 提供的数亿级高品质、高创意编辑图片及视频内容，在中国大陆地区仅能通过视觉中国获得合法授权。我们亦与国内近 300 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系，包括中新社、CCTV+、美联社、法新社等权威机构。

公司拥有独一无二的视觉内容历史档案资产。2016 年，公司收购了比尔盖茨创立的全球知名图片库 Corbis 相关的千万级的图片、视频素材知识产权、域名、商标等全部资产，这是世界历史图片档案馆之一，是全球独一无二的人类历史视觉遗产。

公司建立了全球化的摄影师、设计师等创作者社区生态。2018 年，我们收购并经营位于加拿大的全球杰出的摄影师社区 500px。2023 年，我们投资控股国内最大的音视频素材交易平台光厂创意（VJshi）。2024 年 7 月，我们战略投资国内杰出的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过创作者社区，包括全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉 ishijue.com），积累的社区注册会员超过 4,000 万，覆盖全球 195 个国家和地区，其中签约创作者超过 80 万，运营 AI 工具创作的 AI 签约创作者超过 1.2 万人。同时，截至 2025 年 12 月 31 日，我们战略投资的 CG 模型网签约的 3D 创作者超过 3 万人。上述收购及投资使公司能够全面参与全球视觉内容社区平台的运营，大大拓展视觉中国获取海量全球优质视觉内容的能力，能够持续获取最新、最前沿的高质量视觉内容。

## 2. 高质量、多模态、结构化的多维数据资源：AI 时代的核心生产资料

公司是全球资源最丰富的视觉内容数字版权交易平台之一。我们拥有海量的高质量多模态内容素材。公司凭借 AI 技术，持续挖掘优质数据价值，经过基础视觉、创作技法、实体识别、人物属性、时空背景、显性意图、隐性意图、应用场景等多维度的人机标注后，这些版权清晰可溯源的纯净数据转化为具有多维元数据的结构化数据。同时，我们依托现有数据，结合生成式 AI 与用户二次创作，持续产出合规新素材，丰富资源储备。此外，公司还拥有交易平台持续产生近十亿次的搜索、下载、购买等用户行为数据，创作者社区的上传、标注、分享、点赞、收藏等创作者行为数据，以及拥有丰富的媒体出版、广告营销、创意设计等垂类行业知识图谱。

公司积极参与行业标准建设，合作伙伴包括国际出版电讯委员会（IPTC）、全国中文新闻信息标准化技术委员会（新标委）以及中国新闻技术工作者联合会等权威机构，彰显了在数据标准与规范领域的专业地位。

## 3. 丰富的应用场景与客户资源：深度绑定高价值客户

公司拥有丰富的视觉内容应用场景和出色的商业化能力，并积累了包括政府媒体、互联网平台、广告营销、品牌企业等多类别的优质客户资源。

在传媒领域，公司为人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国新闻社等主流新闻媒体提供全品类、全场景的视觉内容资源。同时，公司不仅为头部广告公司提供视觉内容素材，也直接服务品牌企业，为包括通讯、快消、汽车、能源、金融、旅游出行等不同行业的头部客户（例如 OPPO、vivo、建设银行、梅赛德斯奔驰、蒙牛等）提供个性化的视觉内容定制服务，赋能其市场营销。

通过开放平台，公司与腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、京东、微软、金山办公、Canva、万兴科技等互联网平台类客户达成合作，采用 B2B2C 模式，连接包括智能创作、广告创意、办公文档、设计工具、音视频剪辑、电商、旅游出行等不同的应用场景，使得公司优质内容触达 B 端平台所服务的海量 C 端用户。

公司通过全球分销代理合作的模式推动中国本土视觉内容出海，截至 2025 年 12 月 31 日，我们的视觉内容素材已累计在全球超 130 个国家和地区实现销售，自有版权内容素材累计实现销售收入超 4.75 亿元。

## 4. 行业领先的 AI 技术应用落地能力：技术赋能商业的实践者

AI 作为公司发展的重要引擎，我们通过“自研+合作+投资”的方式积极布局 AI 能力建设。我们的最终目标是通过建立一个具有版权可溯源能力的，涵盖文本、图像、视频、3D 等数字内容的多模态模型。

我们高度重视 AI 能力建设与研发投入，在多模态理解方面，公司目前采用开源+闭源相结合的方式，我们在本地部署开源模型，结合公司自有版权数据，进行微调训练，使其在原有模态理解的基础上对中文的理解表现更优。同时，我们利用闭源多模态模型的图文理解功能赋能公司海量数据的智能标注。依靠多模态理解能力，我们在自然语言搜索、多维数据标签、智能配图、一键成片等场景赋能现有业务。

在多模态生成方面，公司目前采用多模态生成基座+自有数据的方式推进多模态生成能力落地。公司与闭源多模态生成基座合作，使用自有版权数据作为参考，为生成内容的版权溯源、生成人物的肖像权合规等提供客户高度关注的商用合规措施。

在合作研发和投资布局方面，公司与华为云、百度、快手、爱诗科技等开展战略合作，合作共建基于版权合规数据的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式。公司还通过参股战略投资的方式与稀宇科技（MiniMax）、生数科技（Vidu AI）建立了深度合作协同。

### 5. “可商用+可溯源” 合规解决方案

在生成式 AI 迅速发展的背景下，内容合规对品牌客户更加重要。公司的核心客户，主要为媒体传播、广告营销等应用场景的中大型 B 端客户，其对版权要求和素材质量要求极高。客户对 AI 生成的素材内容、垫图生成等有严格的审核限制，目前市面上多数 AI 生成产品版权不可溯源，极易产生侵权风险，难以满足客户“可商用+可溯源”的合规诉求。

公司高度重视素材版权合规，在“可商用+可溯源”的视觉素材和 AI 生成领域具有独特竞争优势。公司为数字内容提供标准、规范的授权管理，确保授权链条清晰可溯，完整涵盖了从原始著作权人到最终使用者的主要环节。运营合规部门对素材内容合规与适当性（如敏感内容、肖像权、建筑物权、以及 IP 著作权等）要求严格，我们不断完善“从入库到上线”的全流程内容合规保障机制，不断充实专门的内容合规审核团队，对所有内容均进行“技术+人工”的分级分类审核，并与专业审核机构合作，全方位筑牢内容合规基石。在保障产业链整体合规性方面，公司通过携手战投企业可信时间戳提供 AI 生成内容的溯源与认证服务（AIGC-PAS），打造了从“数据输入端”到“内容输出端”的合规闭环。随着 AI 生成内容越来越多，AI 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。

公司服务众多顶级权威客户，合作案例经过充分验证。我们为中国银行、中国移动、国家电网等众多大型国有企业，字节、阿里、腾讯、京东等知名商业品牌提供稳定的素材服务。这些对内容和版权合规性要求最为苛刻的行业头部客户的长期选择，充分证明了我们服务的合规性和可靠性。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

报告期，公司合并层面营业收入 77,847.01 万元，较 2024 年同比下降 4.03%，归属母公司股东净利润为 8,302.75 万元，较 2024 年同比下降 30.31%，系宏观经济承压背景下，广告行业相关客户订单量同比缩减，公司本期传统版权授权业务规模有所下降所致；归属母公司股东扣除非经常性损益的净利润 6,466.12 万元，较 2024 年同比下降 43.02%。

报告期内，为加快公司在 AI 方面的布局，公司设立控股子公司大象视觉（深圳）科技有限公司作为公司 AI 战略的核心实施主体，深圳市龙岗区引导基金投资有限公司在报告期内对大象视觉（深圳）科技有限公司增资 1 亿元。2025 年，公司还先后战略投资了稀宇科技（MiniMax）、生数科技（Vidu），持续深化与 AI 大模型领先企业的业务协同。公司将继续抓住 AIGC 的发展机遇期，确定了“AI 智能+内容数据+应用场景”发展战略，创新实践成为“内容+技术”并重的文化科技企业。

## 2. 报告主营业务分析

### （1）深化与政府和媒体的战略合作，服务党和国家工作大局

视觉中国深刻认识到公司业务的思想形态属性，牢固树立“四个意识”，始终把为党和国家工作大局服务放在首位。2025 年是“十四五”收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键一年。公司立足视觉内容主业，深耕党政机关与主流媒体阵地，以技术为支撑、内容为核心，在助力国家文化传播的同时，持续提升专业服务能力。

一是深入做好服务政府和主流媒体工作。在重大主题宣传方面，为庆祝新疆维吾尔自治区成立 70 周年，为五洲传播出版社与新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室共同策划的《中国新疆 70 年：事实与数字》提供影像内容支持，面向国际社会展现新疆 70 年发展成就。参与中央纪委监委年度宣传产品制作，运用 AI 技术创作 2025 年民生实事主题漫画；承接中国新闻社专题片《张骞与一座城的绿色密码》摄制工作，助力地方生态文化品牌传播。在影像赛事与征集活动方面，作为支持单位，参与经中宣部批准保留的国家级新闻摄影评选项目——人民摄影 2025 年度“金镜头”新闻摄影作品评选；协同中宣部宣传舆情研究中心（“学习强国”学习平台）开展“版权：我来说”主题征稿；联合中国国际电视台（CGTN）举办联合国成立 80 周年全球青年影像征集活动；协助中国对外书刊出版发行中心、广州市人民政府新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室、深圳市龙岗区文化广电旅游体育局、中华环保联合会、北京市科学技术协会、人民日报海外网等机构，先后承办“世界因你而美丽”全球影像故事征集、“喀什的璀璨视界”影像作品征集、深圳首届趣龙岗摄影大赛、美丽中国（长江）生态摄影采风、“科学之光”公益图片大赛、“世界因你而美丽”全球影像故事征集等活动。在影像展览及出版方面，为五洲传播中心“世界的温度”金砖国家生活方式影像展、人民画报社“北京中轴线”“金砖——人文之美”主题展览提供全流程视觉解决方案与落地执行支持；为中国行为法学会廉政研究委员会组织编著、党建读物出版社出版的“中国故事系列”三部曲《站起来》《富起来》《强起来》等出版物提供影像内容保障。与湖北日报、五洲传播中心、南方农村报、合肥日报等主流媒体建立合作关系，支持主流舆论阵地建设。

二是依法合规开展版权保护，推动产业健康发展。面对 AIGC 等新技术带来的内容生产与传播方式变革，视觉中国始终把版权合法合规视为企业发展的生命线。2025 年，公司当选为中国版权协会第七届理事会常务理事单位，公司战略投资的联合信任、CG 模型网和控股公司光厂创意分别当选为常务理事单位和理事单位。在平台自有审核方面，持续开展版权查重专项，通过 AI 图像比对与版权信息双重核验，全年识别标记超 17 万张预上线作品，经复核驳回高度相似作品 742 张，帮助超千位供稿人完善版权信息。AI 治理方面，控股企业光厂创意成立 AI 实验室，通过 AI 智能审核系统前置审核作品 836 万件，视频、图片审核效率分别提升 4.4 倍和 7.4 倍，全年处理违规创作者 567 位、下架违规作品 16 万件。战投企业联合信任提供的可信时间戳服务为版权保护提供技术支撑，获评中国版权协会优秀会员单位，全年新增多项国内外荣誉；针对短剧、漫剧等新兴业态推出版权认证平台，获抖音、阿里巴巴等平台认可。截至 2025 年 12 月，已有超 12 万件裁判文书采信可信时间戳证据。

三是为国家文化数字化战略贡献力量。在文化遗产数字化保护方面，战投企业 CG 模型网携手百度智能云，助力百度百科启动“数字文物守护计划”，通过 AI 与 3D 技术完成 475 件海外流失文物的传播级 3D 建模，让中华缠枝纹薄胎玉壶、圆明园兽首等珍贵文物以数字形态“归乡”；作为独家 3D 合作伙伴完成人民日报数字传播《80 年，80 件》抗战文物数字化项目全部 80 件文物的高精度数字化重建工作。在文化数据要素市场化配置方面，公司官网上线“数据服务”业务板块，展示海量合规视觉数据、多模态内容处理及全链路数据服务交付能力，可调用超过 7 亿条多模态视觉数据资源，为大模型科技企业提供 AI 大模型训练数据支持。报告期内，公司入选江苏省首批入库培育数据企业名单，取得数据应用、数据技术、数据资源三类培育资质。在区域文化数字化方面，与昆明国家广告产业园签署战略合作协议，

共建数字文创产业基地，为“昆明国际版权交易中心”打造数字版权服务体系，助力云南文化资源数字化升级。

### （2）从图片视频到 3D，筑牢内容创作生态核心优势

全球化的视觉内容生态体系是公司核心竞争力之一。报告期内，公司通过创作者社区服务超过全球 195 个国家的超过 4,000 万注册用户，全球签约供稿人超过 80 万，并与国内外专业版权、传媒机构建立紧密合作关系。自 2014 年上市以来，截至报告期末，公司累计共向供稿方支付稿酬超过 31 亿元，激励了创作者创造优秀作品的积极性，促进创作者生态的健康发展。

公司推出业内首个 AI 辅助创作作品投稿指南，指导签约作者提供 AI 辅助创作的艺术作品，公司签约的 AI 创作者超过 1.2 万人，收录 AI 辅助创作的图片/视频数量超过 900 万，累计销售金额超过 5,000 万元。公司进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同、进一步提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。报告期内，公司音视频业务销售额占总营收的比例超过 34%。2024 年 1 月，公司战略投资国内 3D 内容制造领军企业-景致三维及其子公司-觅她，正式进军 3D 内容服务市场。2024 年 7 月，公司进一步战略投资国内杰出的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网，CG 模型网的注册用户超过 220 万，可交易的 3D 模型资产超过 100 万。公司为客户提供从图片、视频、音乐、字体以及 3D 的全品类内容服务，持续加强优质内容的数量与质量，全方位满足客户优质内容需求。

公司持续建设创作者社区，巩固全球内容生态核心优势。公司设有专门的运营团队，为签约供稿人提供内容质量审核、安全审核、咨询客服等服务；公司还为签约供稿人开发在线创作者中心，供稿人可以通过 PC 端和移动端访问，方便供稿人及时查阅供稿内容、审核状态、销售报告以及支付记录。公司依据不同行业、不同使用场景的客户的浏览、下载、授权等用户行为大数据，为供稿方提供展现行业发展趋势、需求分析以及创意趋势预测等供稿指南服务，以帮助创作者生产出更多优质内容。公司利用 AI 技术，为签约供稿人提供智能标签、智能审核、版权查重等一系列 AI 智能服务，赋能创作者，提升服务效率和质量。

公司还为创作者提供内容社区服务，为社区注册用户提供服务，为社区注册用户提供服务，为社区注册用户提供服务。公司根据客户个性化内容定制需求，为客户与优秀创作者平台服务，不断为创作者扩大内容变现新渠道。各类摄影、短视频、设计大赛征集数量自开展至今已超过 7 千个，奖金及奖品价值近千万元。其中，报告期内，平面、视频、虚拟制作的定制任务数超过 600 个。

### （3）AI 赋能产品服务能力提升，促进主业高质量发展

报告期内，公司以 AI 能力持续赋能数字内容版权交易平台建设，提升客户的使用体验与工作效率。公司在版权交易平台上线智能搜索，支持自然语言描述精准匹配图片；上线灵感推荐功能，该服务可基于用户搜索意图智能生成选图思路与灵感提示，支持用户“模糊想法”到“具体画面”，提升素材匹配效率；上线图片质量美学模型，质量审核效率大大提升，实现降本增效；上线智能标签功能利用 AI 技术，自动为内容打上精准标签，助力高效地进行内容管理和资源检索；客户输入文章，智能 workflow-智能配图自动推荐最匹配的视觉图像。

2026 年 3 月初，公司版权交易平台已经向客户开放测试新一代的智能“创作助手”功能，该功能可以针对版权图片素材进行对话式的抠图、扩图、局部重绘等智能修图和二次改编能力。对使用者而言，只需通过快捷按钮或输入文本指令，即可对图片进行定向编辑，快速实现理想的视觉效果，当使用者使用智能工具对图片进行编辑并下载时，平台将按照约定的授权范围，提供完整的授权书及相应的法律保障，使用者的每一次二次创作，都在为原作品打开新的应用场景。对创作者而言，这意味着作品生命周期的延伸，使用者获得可商用的二次创作作品，创作者即可获得可追溯的持续分成，平台则在这个过程中

中扮演了“信任中介”和“价值分配者”的双重角色。也让平台从交付素材转变为交付成品，大大提升用户体验和效率。

生成式 AI 技术持续创新，重构了创意生产 workflow。公司抓住这一历史机遇，推动定制服务业务的快速增长。报告期内，公司为满足核心客户的个性化需求，针对汽车、快消、零售、传媒行业，公司为客户提供 AIGC 赋能的内容定制服务，内容定制服务可以为客户提供从 AI 图片、模板、视频以及定制模型等各项服务。生成式 AI 让内容定制具有流程短、交付快、质量高、成本低的特点。凭借公司海量、优质、合规的数据优势，结合文生图、图生图、小模型训练、AI 智能修改等技术，公司可根据客户需求快速启动“AIGC”内容定制服务，客户提交需求，公司定制服务团队快速通过内部建立的 AI 工具箱快速提供作品，客户确认定稿后即完成服务交付，整个定制过程做到“素材授权清晰可追溯”、“创意过程存证可查询”，为客户合规商用提供保障。公司定制团队还与签约的 AI 模型训练师共同合作，结合公司高质量版权数据，完成针对性、定制化的场景任务模型的训练，为客户提供安全合规的 AI studio 创意定制服务。报告期内，公司为荣耀、vivo、奔驰、东风日产、蒙牛等客户提供了年度创意制作服务，该业务同比增长超过 18%。

报告期内，公司在 AI 技术应用中，重视落实为客户提供“可商用+可溯源”的视觉内容服务的解决方案。在模型层，公司结合版权可溯源可授权的数据构建合规大模型；在平台层，公司携手战投企业联合信任，依托可信时间戳技术提供 AI 生成内容的溯源与认证服务（AIGC-PAS），该服务为每一张 AI 生成或修改的图片生成了一个唯一的身份标识（tsa-token），用户可以通过平台访问可信时间戳验证平台查看图片的溯源和认证信息。这项创新服务可以对 AIGC 平台上的内容生成全过程予以存证，并向公众予以显著展示，为行业的规范化提供了便捷有效且具有实践意义的解决方案；平台还配备专门的内容合规审核团队，对素材内容合规与适当性（如敏感内容、肖像权、建筑物权、以及 IP 著作权等）要求严格审查，对所有内容均进行“技术+人工”的分级分类审核，并与专业审核机构合作，不断完善“从入库到上线”的全流程内容合规保障机制，全方位筑牢内容合规基石；在应用端，公司开发版权创意参考图库、合规模特库等功能，客户可以方便使用版权参考图用于图生图，客户可以获得商用的授权许可书；使用合规模特库中的人物肖像，可以灵活操作并获得肖像权许可。公司的解决方案提供标准、规范的授权管理，确保授权链条清晰可溯，完整涵盖了从原始著作权人到最终使用者的主要环节，打造从“数据输入端”到“内容输出端”的合规闭环。

报告期内，公司持续强化开放平台建设，公司的优质内容与 AI 技术能力，通过开放平台赋能客户应用场景，支持 API 接入和 MCP 服务方式。客户不仅可以根据自身在媒体出版、广告营销、视觉创意、创作工具等场景下的 workflow、智能体乃至自主人工智能 Agentic AI，可以灵活调用公司亿级的优质图片、视频、音乐等版权内容，还可以快速集成智能搜索、智能生成、智能审核、智能改编、媒资管理、智能配图、一键成片等技术能力，开放平台提供“内容+技术”的一站式服务，满足客户在多场景需求，提高客户粘性和满意度。公司通过开放平台，继续保持与腾讯、阿里巴巴、百度、京东、微软、剪映、金山办公、Canva、万兴科技等平台类客户达成合作，采用 B2B2C 模式，连接包括内容创作、广告营销、办公文档、设计工具、音视频剪辑等应用场景，使得公司优质内容触达 B 端平台所服务的海量 C 端用户。报告期内，公司积极开拓新的业务场景，内容资源与技术能力与百度文库、生数科技、B 站花生等新兴的 AI 应用开展接入合作，积极开拓新的业务场景。

#### （4）数据授权与数据资产，积极探索 AI 数据业务创新

随着人工智能技术的快速发展，公司提供体系化、高标准的 AI 模型训练数据授权服务。公司目前拥有可供 AI 大模型训练的高质量、多模态、版权合规的内容数据超过 7 亿，位居行业领先地位。目前公司已与阿里巴巴、腾讯、美团、微软、快手、数据堂、爱诗科技、荣耀等企业签署了合作协议，为大模型训练的数据服务。

报告期内，为提升数据服务的交付能力，公司启动了对海量存量数据资产的再加工与结构化升级工程，通过 AI 预标注与人工精校相结合的多轮迭代方式，对数亿级的视觉数据进行深度语义标注与多维度属性标定，旨在将非结构化的数据转化为可供 AI 模型高效学习、利用的结构化数据资产。

公司数据集产品分为通用与垂类数据集两类，以满足不同需求。通用数据集包含主题广泛，涵盖人像、美食、动物、植物、风景等类别。公司还与客户算法团队深度协作，为客户 AI 模型训练提供端到端的一站式垂类数据集解决方案，服务流程包括：定制采集、数据确权、专家标注、授权交付和验收反馈，通过定向筛选、清洗与组合存量数据，乃至启动数据定制化采集与合成，精准满足客户模型在特定场景下的训练需求。垂类数据集包含合规人像、食品食物、POI 地标、传统文化、高清图像以及合成数据。所有数据均可通过安全的数据接口或专属数据沙箱交付，并附有完整的权利链路证明与详尽的标注元数据，确保 AI 客户在模型训练全过程中的安全、高效与合规。

公司积极践行并落地对数据来源供稿方的贡献分成模式，这不仅是对创作者权益的切实保障，更从源头激励了高质量、合规内容的持续产出，形成了产业的良性循环。报告期内，公司以及光厂平台向上游供稿方完成首次大模型训练数据授权许可收益分配。另一方面，公司积极拓展渠道合作，与行业领先的数据服务商“海天瑞声”及“数据堂”正式签署战略合作协议，旨在整合产业优势资源，合力构建权威、专业的 AI 数据服务合规生态，为客户提供更高标准、更具规模化的数据供给。

基于公司在数据资产的管理、变现和分发的丰富经验，为客户提供数据资产服务成为公司数据业务创新的一部分。针对政府媒体客户的媒资管理运营场景，公司为中新社全球华语视频资讯共享平台、上海广电集团（SMG）、南方传媒、常州新闻传媒中心等媒体客户提供视觉数字资产管理与服务平台的 AI 智能媒资解决方案；为中国动漫集团、上海国际影视节、北京国际摄影周、北京国际设计周等单位搭建 IP 数字资产管理系统，践行国家文化数字化战略，挖掘 IP 数据潜在价值，助力行业高质量内容数据数字化、资产化。

### （5）战略投资深化业务协同，构建 AI 生态布局

报告期内，公司围绕“AI 智能+内容数据+应用场景”核心战略，充分利用公司在合规内容端的卡位优势，重点关注内容需求快速提升的人工智能标的企业，判断市场真实需求和趋势，辅助投资决策。报告期内，公司开展多项战略投资，重点布局人工智能、多模态技术、文化科技等领域，聚焦前沿大模型领域核心标的，为公司紧跟生成式 AI 技术进展，深化文生图、文生视频等多模态大模型领域合作奠定基础。报告期内，公司对国内领先的多模态大模型公司 MiniMax（稀宇科技）、生数科技进行了战略投资，并与两家开展深度战略合作，依托自身优质合规版权数据，与合作企业共同构建可溯源、可商用的生成式 AI 视觉内容生态，破解 AIGC 领域商用合规场景的核心痛点；公司版权素材接入生数科技的生成平台，并设立合规内容专区。公司 AI 技术平台接入 MiniMax、生数科技的视频生成 API，互为赋能。其中，MiniMax（稀宇科技）已于 2026 年 1 月完成港股上市发行，成为全球大模型上市第一股。

公司战略投资企业像素绽放，该公司核心产品 AiPPT 单月访问量已超过 2,000 万，位居国内 AI 原生 PPT 工具市场第一位，以及全球第二位。公司亿级版权素材库通过开放平台与 AiPPT 接入，为用户提供版权合规的智能配图服务。2025 年，像素绽放收入来源区域已超过 100 个国家和地区，年度收入过亿元。像素绽放还成功孵化多个 AI 产品，打造 AI 原生应用工厂，形成 AI 产品矩阵，如营销方案 Agent-「小方同学 Fangan.com」、音视频转录整理工具「Ai 好记 AiHaoji.com」、文生图表工具「AiBiao.com」、数据生图表工具「AiBiao.cn」等。

公司依托行业生态优势，持续通过专业化、市场化的投资运作，进一步挖掘产业链上下游优质资源，强化 AI 技术对主营业务的赋能，完善版权合规生态，筑牢公司在视觉内容领域的核心竞争力。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	778,470,135.73	100%	811,183,516.24	100%	-4.03%
分行业					
互联网传媒	776,943,333.99	99.80%	810,209,138.77	99.88%	-4.11%
其他	1,526,801.74	0.20%	974,377.47	0.12%	56.70%
分产品					
视觉内容与服务	776,943,333.99	99.80%	810,209,138.77	99.88%	-4.11%
其他	1,526,801.74	0.20%	974,377.47	0.12%	56.70%
分地区					
境内	743,699,805.41	95.53%	785,886,632.18	96.88%	-5.37%
境外	34,770,330.32	4.47%	25,296,884.06	3.12%	37.45%
分销售模式					
营业收入	778,470,135.73	100.00%	811,183,516.24	100.00%	-4.03%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	2025 年度				2024 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	189,399,793.98	209,631,528.57	210,822,520.63	168,616,292.55	174,681,139.09	224,151,555.56	209,194,032.88	203,156,788.71
归属于上市公司股东的净利润	17,817,148.94	25,961,672.59	30,535,160.09	8,713,506.06	15,871,343.11	34,979,675.29	30,842,064.98	37,453,558.02

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

### (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
互联网传媒	776,943,333.99	454,012,273.96	41.56%	-4.11%	5.22%	-5.18%
其他	1,526,801.74		100.00%	56.70%		0.00%
分产品						
视觉内容与服务	776,943,333.99	454,012,273.96	41.56%	-4.11%	5.22%	-5.18%
其他	1,526,801.74		100.00%	56.70%		0.00%

分地区						
境内	743,699,805.41	450,913,691.89	39.37%	-5.37%	5.45%	-6.22%
境外	34,770,330.32	3,098,582.07	91.09%	37.45%	-20.10%	6.42%
分销售模式						
营业收入	778,470,135.73	454,012,273.96	41.68%	-4.03%	5.22%	-5.13%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网传媒	内容成本、项目执行成本、广告服务费	454,012,273.96	100.00%	431,500,802.12	100.00%	5.22%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	内容成本、项目执行成本、广告服务费	454,012,273.96	100.00%	431,500,802.12	100.00%	5.22%

说明

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求  
主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
视觉内容与服务	454,012,273.96	100.00%	431,500,802.12	100.00%	5.22%

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

☑是 ☐否

详见“第十节，九、合并范围的变更”

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

☐适用 ☑不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	185,115,156.70
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.78%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	103,241,026.51	13.26%
2	客户 2	34,987,508.46	4.49%
3	客户 3	16,499,528.30	2.12%
4	客户 4	15,640,167.01	2.01%
5	客户 5	14,746,926.42	1.89%
合计	--	185,115,156.70	23.78%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☑不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	74,306,555.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	16.37%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	31,786,202.03	7.00%
2	供应商 2	13,855,323.59	3.05%
3	供应商 3	11,403,239.14	2.51%
4	供应商 4	10,428,352.64	2.30%
5	供应商 5	6,833,438.10	1.51%
合计	--	74,306,555.50	16.37%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☑不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

☐适用 ☑不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	82,068,626.58	82,154,150.51	-0.10%	未发生重大变动
管理费用	107,397,700.02	114,306,232.52	-6.04%	未发生重大变动
财务费用	5,531,777.65	4,165,240.74	32.81%	报告期内，财务费用同比增加 136.65 万元，主要系存款利息收入同比减少及汇率波动导致汇兑损益同比增加所致，
研发费用	73,024,031.20	72,698,180.41	0.45%	未发生重大变动

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
广告集约平台系统	建立广告集约平台系统，通过广告集约平台系统打通广告制作项目，从前期筹备到立项落地的全流程协作链路，实现信息统一、效率提升与风险可控，为项目顺利推进提供数字化支撑。	开发完成	广告集约平台系统通过对资源查询、信息管理、商机管理、项目管理这四个模块的系统布局，来实现规范供应商管理，优化客户洽谈体验，简化立项申请流程，提高审批通过效率；打通信息协同壁垒，实现全流程数字化管理，进一步提高企业的管理效率，促进公司业务的发展。	通过建立广告集约平台系统，规范供应商管理，筑牢项目基础保障；优化客户洽谈体验，促进合作高效达成；简化立项申请流程，提高审批通过效率；打通信息协同壁垒，实现全流程数字化管理，进一步提高企业的管理效率，促进公司业务的发展。
网站灵感搜索系统	建立网站灵感搜索系统，通过网站灵感搜索系统利用生成式人工智能，基于大语言模型与多模态检索技术，最终实现深度理解用户自然语言，自动生成具象的视觉描述与搜索策略，实现从搜索词到视觉灵感的跨越，进而显著提升用户的搜索体验与创意效率。	开发完成	网站灵感搜索系统通过对用户与权益管理、意图理解与灵感生成、策略构建、混合搜索引擎、重排序与结果展示这六个核心流程的构建，拟达到支持用户安全登录，将自然语言转化为结构化的视觉描述和意图列表，自动生成视觉提示词及关键词组合，执行向量检索与倒排索引检索，利用模型进行排序最终输出灵感图集。	通过建立网站灵感搜索系统，引入大语言模型与多模态检索技术，旨在通过深度理解用户的自然语言查询，自动生成具象的视觉描述与搜索策略，进而实现从搜索词到视觉灵感的跨越，提高了创意工作者的生产效率，促进公司数字创意业务的发展。
内容审核中枢系统	建立内容审核中枢系统，通过内容审核平台整合，实现 AI 审核能力弹性设置，实现审核流弹性配置等功	开发完成	内容审核中枢系统，通过平台整合实现跨业务线审核的集中分配与管理；审核流程标准化，审核数据统一存储；实现 AI 审核	通过建立内容审核中枢系统，对审核平台进行整合，实现跨业务线审核的集中分配与管理；实现 AI 审核能力弹性配置、审核

	能，进而适应复杂业务场景审核，提高审核效率。		能力弹性配置，业务线可差异化配置，审核尺度可动态调整；实现审核流弹性配置，满足不同场景的审核需求。	流弹性配置进而满足了不同业务场景的审核需求，从而提高了审核业务效率，促进公司业务的发展。
资讯图片版权交易平台	资讯图片版权交易平台，通过资讯图片版权交易平台为新闻媒体、企业机构、内容创作者及相关行业用户提供高质量、可验证的资讯图片资源，构建一个集采集、管理、交易与分发于一体的综合服务平台。	开发完成	资讯图片版权交易平台，通过精心设计给用户便捷性的用户界面，帮助用户高效发现优质资讯内容；平台上的资讯图片素材通过真实性审核与分类管理，确保用户能够取得符合自身需求的权威图片内容；同时系统设计上充分考虑了素材版权问题，保证素材来源的可追溯性与授权合规性，确保客户素材使用中免侵权风险。	通过建立资讯图片版权交易平台，为新闻媒体、企业机构、内容创作者及相关行业用户提供高质量、可验证的资讯图片资源，构建一个集采集、管理、交易与分发于一体的综合服务平台。在数字化时代背景下，促进公司资讯图片业务的发展。

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	122	125	-2.40%
研发人员数量占比	26.18%	25.51%	0.67%
研发人员学历结构			
本科	92	91	1.10%
硕士	9	12	-25.00%
专科	21	19	10.53%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	29	39	-25.64%
30~40 岁	79	86	-8.14%
40 岁以上	14	0	

## 公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	71,749,098.00	82,270,960.09	-12.79%
研发投入占营业收入比例	9.22%	10.14%	-0.92%
研发投入资本化的金额（元）	22,793,568.40	30,810,689.70	-26.02%
资本化研发投入占研发投入的比例	31.77%	37.45%	-5.68%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
广告集约平台	3,614,545.72	该工作平台的核心开发目的是打通广告制作项目从前期筹备到立项落地的全流程协作链路，实现信息统一管理、效率提升与风险可控，为项目顺利推进提供数字化支撑。	开发完成
内容审核中枢系统	2,983,712.95	该系统通过实现多平台整合、弹性配置 AI 审核能力和审核流，以解决各业务线审核平台割裂，效率偏低，以及不同业务场景对 AI 审核能力分配和审核流程的要求存在差异的问题	开发完成
网站灵感搜索系统	3,337,623.52	该系统采用“意图驱动”与“混合检索”相结合的设计思想。系统通过引入大语言模型 (LLM) 扮演“创意总监”角色，能够将用户模糊的自然语言查询转化为结构化的视觉描述，并自动生成 CLIP 视觉提示词与关键词组合。在底层架构上，系统创新性地结合了 Elasticsearch 的倒排索引 (精确匹配) 与 OpenSearch 的向量索引 (语义匹配)，并引入 BGE 重排序模型对结果进行二次精选。该系统不仅能解决抽象概念无法搜索的痛点，还能确保搜索结果的查全率与查准率，构建端到端的高效灵感获取平台。	开发完成
业务网关管理系统	2,329,195.57	该系统采用微服务架构设计，能够显著提高网关性能，支持高并发访问和灵活水平扩展，提供方便灵活的配置方式及完整的监控体系，支持业务快速迭代，减少人工干预，降低错误率，大幅提升系统可用性与运维效率。安全方面，网关搭建的多级安全认证体系可实现“URL 白名单+登录验证+细粒度资源权限”的层层防护，既能拦截非法请求、过滤异常访问，又能针对核心业务接口强化身份核验，有效降低数据泄露、越权操作等安全风险	开发完成
资讯图片版权交易平台	2,934,995.57	该平台涵盖多项核心功能，具体包括：登录功能，支持	开发完成

		用户安全便捷登录系统;首页功能, 为用户呈现核心业务入口与关键资讯;搜索功能, 助力用户快速精准定位所需资讯图片;详情功能, 展示资讯图片的详细信息、版权说明等内容;收藏功能, 方便用户收藏心仪的资讯图片以便后续查看与操作;下载功能, 支持用户在完成相关授权或购买后下载对应资讯图片;购买功能, 提供多样化的资讯图片版权购买渠道;合同功能, 实现版权交易相关合同的在线生成、查看;订单功能, 便于用户管理自身的资讯图片版权交易订单, 查看订单状态、历史记录等。	
图片标签自动化系统	2,833,615.74	图片标签自动化系统是一套基于人工智能技术的企业级图片内容智能标注与质量审核平台。 通过深度融合多家视觉识别能力, 系统在源头完成标签、标题、人物属性等维度的自动生成, 并以多维度智能评分与人工复核闭环, 确保内容精准入库。	开发完成
用户搜索推荐系统	2,291,872.75	该系统是基于大数据与 AI 的图片素材的个性化推荐平台, 覆盖搜索、浏览、下载、收藏、相似图等全链路行为, 构建多维用户画像与内容特征体系。 集成协同过滤、内容相似度、RaCT 等算法, 支持多版本策略并行与 A/B 测试;依托内部图片语义理解接口, 实现千人千面的实时推荐。 精准匹配用户需求、提升转化与复购;提供策略调优与效果监控工具, 帮助运营快速识别风险、优化资源配置;保障高并发下系统稳定, 避免推荐链路拥堵。	开发完成
华文字库授权平台	2,468,006.58	华文字库授权平台为商业用户提供一站式服务, 包括展示华文黑体、宋体、楷体等 20 余款不同风格字体, 提供按场景划分的 3 类授权方案(标准授权、扩展授权、特殊授权需咨询), 覆盖社交媒体、数字广告、包装、Logo、影视、出版等商用场景, 同时保障全球使用权、提供授权书与发票、生僻字	开发完成

		补字服务及系统安装指导，并通过常见问题解答解决预装字体商用争议等疑问，最终实现连接字体版权方与用户、规范商用并规避侵权风险的核心价值。该系统设计简洁，功能模块合理。主要有字体资源展示、授权模式销售、权益保障说明、常见问题解答等，解决“想用正版但不知如何获取”“担心商用侵权”等痛点，同时通过标准化服务提升授权效率。	
--	--	---	--

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	872,173,979.03	914,642,292.45	-4.64%
经营活动现金流出小计	774,214,991.69	764,328,520.09	1.29%
经营活动产生的现金流量净额	97,958,987.34	150,313,772.36	-34.83%
投资活动现金流入小计	737,516,926.17	402,404,903.49	83.28%
投资活动现金流出小计	854,150,777.98	386,273,333.35	121.13%
投资活动产生的现金流量净额	-116,633,851.81	16,131,570.14	-823.02%
筹资活动现金流入小计	105,000,000.00	207,227,000.00	-49.33%
筹资活动现金流出小计	148,128,715.82	192,918,168.74	-23.22%
筹资活动产生的现金流量净额	-43,128,715.82	14,308,831.26	-401.41%
现金及现金等价物净增加额	-65,777,458.03	182,947,418.57	-135.95%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比下降 34.83%，主要系本期项目类业务规模占比增长，对应成本付款同比增加所致；
- 2、投资活动现金流入同比增长 83.28%，主要系本期子公司理财赎回金额同比增长所致；
- 3、投资活动现金流出同比增长 121.13%，主要系本期子公司购买理财金额同比增长，以及本期支付 Minimax 等公司投资款所致；
- 4、筹资活动现金流入同比下降 49.33%，主要系上年同期取得银行贷款规模较大所致；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	34,307,668.05	35.00%	权益法核算的长期股权投资被投资单位本期损益变动及取得光厂控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得	是
公允价值变动损益	14,865,834.17	15.17%	交易性金融资产公允价值变动	是
资产减值	-2,064,280.04	-2.11%	长期股权投资减值损失	是
营业外收入	572,634.32	0.58%	违约赔偿金	否
营业外支出	2,706,004.59	2.76%	对外捐赠支出及违约支出	否
信用减值损失	-3,626,207.50	-3.70%	计提应收款项坏账准备	是
其他收益	2,546,689.20	2.60%	政府补助	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	489,231,635.48	11.26%	533,519,752.08	12.48%	-1.22%	无重大变动
应收账款	146,100,272.29	3.36%	164,437,112.92	3.84%	-0.48%	无重大变动
合同资产						不适用
存货						不适用
投资性房地产						不适用
长期股权投资	1,167,883,669.40	26.88%	1,295,862,192.78	30.30%	-3.42%	报告期末，长期股权投资较期初减少 1.28 亿元，主要系减少对广东易教优培投资将其划分至其他权益工具投资，以及权益法核算的合营及联营企业确认投资收益，发放现金股利等综合影响所致。
固定资产	1,831,733.68	0.04%	941,963.30	0.02%	0.02%	无重大变动

在建工程						不适用
使用权资产	47,352,691.53	1.09%	23,942,686.76	0.56%	0.53%	报告期末，使用权资产较期初增加 2,314.00 万元，主要系更换新的租赁办公场地所致。
短期借款	54,624,890.12	1.26%	99,326,494.69	2.32%	-1.06%	报告期末，短期借款较期初减少 4,470.16 万元，主要系归还金融机构到期借款所致。
合同负债	127,529,760.80	2.93%	112,358,101.62	2.63%	0.30%	无重大变动
长期借款						不适用
租赁负债	38,230,587.87	0.88%	15,624,759.29	0.37%	0.51%	报告期末，租赁负债较期初增加 2,260.58 万元，主要系更换新的租赁办公场地所致。
商誉	1,350,719,674.79	31.08%	1,352,875,683.90	31.63%	-0.55%	无重大变动
其他权益工具投资	94,291,630.51	2.17%	30,942,101.64	0.72%	1.45%	报告期末，其他权益工具投资较期初增加 6,334.95 万元，主要系广东易教优培本期由长期股权投资划分至其他权益工具投资，以及新增投资生数科技所致。
交易性金融资产	132,808,281.66	3.06%	189,730.35	0.00%	3.06%	报告期末，交易性金融资产较期初增加 1.68 亿元，主要系购入结构性存款以及新增对 minimax 投资所致。
其他应收款	47,272,119.55	1.09%	22,671,436.63	0.53%	0.56%	报告期末，其他应收款较期初增加 2,460.07 万元，主要系处置广东易教优培部分股权，其股权转让款尚未完全收回所致。

其他非流动资产	560,031,794.55	12.89%	570,988,922.85	13.35%	-0.46%	报告期末，其他非流动资产较期初减少 1,095.71 万元，主要系 Corbis 资产汇率变动所致。
其他应付款	73,221,275.50	1.69%	20,398,534.54	0.48%	1.21%	报告期末，其他应付款较期初增加 5,282.27 万元，主要系本期签署了附有回购条款的投资所致。
长期应付款	168,691,200.00	3.88%	184,521,600.00	4.31%	-0.43%	报告期末，长期应付款较期初减少 1,583.04 万元，主要系本期支付成都光厂创意科技有限公司股权转让款所致。
其他综合收益	9,131,702.73	0.21%	35,155,202.57	0.82%	-0.61%	报告期末，其他综合收益较期初减少 2,602.35 万元，主要系汇率变动所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	189,730.35	16,662,798.52			776,955,752.79	661,000,000.00		132,808,281.66
4. 其他权益工具投资	30,942,101.64		-2,975,528.51		77,459,047.38	11,133,990.00		94,291,630.51
5. 其他非流动金融资产	15,148,383.32	-249,269.95						14,899,113.37

金融资产小计	46,280,215.31	16,413,528.57	2,975,528.51	0.00	854,414,800.17	672,133,990.00	0.00	241,999,025.54
上述合计	46,280,215.31	16,413,528.57	2,975,528.51	0.00	890,261,680.17	672,133,990.00	0.00	277,845,905.54
金融负债	19,765.80	19,765.80						0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	21,489,341.43	21,489,341.43	冻结	保证金
应收账款	30,000,000.00	29,769,000.00	质押	保理借款
合计	51,489,341.43	51,258,341.43		

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
89,704,910.00	24,490,622.39	266.28%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## （2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
华夏视觉	子公司	视觉内容与服务	153,456,700.00	1,221,530,903.41	726,049,397.51	41,225,596.24	12,246,799.94	10,962,522.14
汉华易美	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	389,682,260.61	242,906,583.16	248,611,625.50	17,927,102.73	16,330,716.53
光厂创意	子公司	视觉内容与服务	50,000,000.00	146,408,495.68	73,953,668.61	242,298,290.37	28,950,078.24	25,655,349.16

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江苏视觉流信息技术有限公司	注销	743,662.66
苏州视觉觅网络科技有限公司	注销（吸收合并）	
视觉华瀚（深圳）文化科技有限公司	新设	270,631.77
大象视觉（深圳）科技有限公司	新设	3,556,232.83
元视觉（北京）文化创意有限公司	新设	314,134.15
Elephant Vision Technologies Limited	新设	90,333.90

主要控股参股公司情况说明

华夏视觉/汉华易美：公司积极拥抱 AI 智能时代，充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据、丰富的应用场景、境内运营经验等核心优势，以客户需求为导向，遵循国家相关法律法规，深耕优势业务场景，明确公司的发展战略：“AI 智能+内容数据+应用场景”。报告期内，公司推出业内首个 AI 辅助创作作品投稿指南，指导签约作者提供 AI 辅助创作的艺术作品，公司签约的 AI 创作者超过 1.2 万人，收录 AI 辅助创作的图片/视频数量超过 900 万，累计销售金额超过 5,000 万元。为提升数据服务的交付

能力，公司启动了对海量存量数据资产的再加工与结构化升级工程，通过 AI 预标注与人工精校相结合的多轮迭代方式，对数亿级的视觉数据进行深度语义标注与多维度属性标定，旨在将非结构化的数据转化为可供 AI 模型高效学习、利用的结构化数据资产。

光厂创意：光厂创意（VJshi.com）本期销售额突破 2.4 亿元。报告期内，公司进一步深化与控股企业光厂创意的业务协同效应，持续扩大音视频业务销售规模，稳步提升在音视频领域的行业地位。在内容安全治理方面，光厂创意专门成立 AI 实验室，依托 AI 智能审核系统前置审核作品 836 万件，其中视频、图片审核效率分别提升 4.4 倍和 7.4 倍；全年累计处理违规创作者 567 名，下架违规作品 16 万件，有效维护了平台内容生态的健康与规范，为创作者筑牢安全创作屏障。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展的展望

#### 1. 打造 Agent 智能服务层，打造“可商用+可溯源”解决方案

随着生成式人工智能迈入“多模态协同、全场景渗透”的新阶段，内容的生产方式与传播形态正经历深刻变革。2026 年，随着“GEO”、“龙虾”等新技术的兴起，在 AI Agent 自主执行长程任务的新范式下，高信息密度、版权清晰、可溯源的垂直领域数据集，其价值不但不会稀释，反而会因成为 Agent 获取“可信信息”的必经节点而持续攀升。未来的用户不仅是人类创作者，更是数以亿计、全天候运行的 AI Agent。它们没有人类注意力的局限，不需要精美的 GUI 界面引导，它们需要的是稳定、可靠、无处不在的协议接口。公司将继续以“可商用+可溯源”作为 AI 技术服务的独特竞争优势，并以此为基础，全面拥抱从“GUI 平台”到“协议即软件”的范式跃迁，打造 Agent 原生的智能服务层。

我们将依托核心数据资产，构建面向 Agent 原生的全链路合规服务体系。在数据输入端，持续强化结构化多维数据资产的深度标注与版权确权，使其不仅服务于人类创意，更能作为高可信度的“语料协议”，被各类行业 Agent 在信息获取阶段直接调用。在模型与应用端，我们将现有的 AI 智能体能力（如智能搜索、一键成片、智能配图、商品图生成等）全面“协议化”，通过标准化的 API 和 MCP 服务，将其封装为可供任何 AI Agent 在任务路径上直接调用的“官方 Skills”。当营销 Agent 需要为长文批量生成合规配图、电商 Agent 需要自动生成商品展示图时，公司的智能服务将成为其执行路径上的默认调用节点。同时，我们“可商用+可溯源”的合规解决方案，将内嵌为 Agent 执行创意任务时的信任授权层。依托可信时间戳、版权溯源算法与肖像权/物权授权库，为 Agent 生成的内容提供完整的权利链路证明，确保其背后的人类主体（企业、创作者）在享受自动化效率的同时，实现版权风险的闭环管理。

通过将数据资产、版权合规与技术中台能力深度融合为“协议级服务”，公司致力于打通从内容生产、模型训练、商业应用到传播分发的全链路价值闭环，在 AI 内容产业规范化发展浪潮中巩固核心壁垒。公司从传统的版权服务商，向 AI 原生时代的智能服务基础设施持续升级，全面赋能全球化内容生态，为媒体、品牌、模型厂商与行业客户提供安全、高效、可规模化的 AI 内容解决方案。

#### 2. 持续深化战略投资，“投资+合作”构建产业协同生态

战略投资与生态合作是公司构筑核心护城河、拓展业务边界的重要路径。不仅使公司能够紧跟生成式 AI 技术的最前沿，更重要的是，通过将我们优质、合规的版权数据与合作伙伴的先进算法能力相结

合，共同构建“可溯源、可商用”的生成式 AI 视觉内容生态，为破解 AIGC 商用合规难题提供了切实可行的解决方案。

未来，公司将持续深化“投资+合作”的双轮驱动模式。一方面，我们将聚焦人工智能、多模态技术、文化科技等前沿领域，继续发掘并投资那些能够与公司主业产生强大协同效应的优秀团队，特别是内容创意行业的创新应用。通过资本纽带，将公司独有的数据资源与场景优势注入被投资企业，加速其技术成果的产业化落地。另一方面，我们将全面升级与战略伙伴的合作层次，从单纯的内容授权拓展至联合研发、市场共创。我们将深化与稀宇科技（Minimax）、生数科技（ViduAI）等大模型科技公司的合作，将公司版权素材与 AI 生成能力深度融合，互为赋能；同时，加强与像素绽放（AiPPT）等 AI 原生应用公司的协同，将我们的优质内容通过其产品矩阵高效触达海量 C 端用户，探索“内容+工具”的创新商业模式。通过这种全方位的生态协同，我们旨在将公司的平台价值从内容交易延伸至技术赋能与场景共创，实现从“内容提供商”向“智能服务生态构建者”的跨越，驱动主业实现高质量、可持续的增长。

### 3. 推进港股二次上市，加速全球化战略布局

为进一步提升公司的国际影响力与资本运作能力，公司已正式启动赴港二次上市计划。香港作为连接中国内地与全球资本市场的国际金融中心，其成熟的市场环境、多元化的投资者结构以及与国际接轨的监管体系，将为公司提供更广阔的资本运作平台和更丰富的融资工具。公司将以此次港股上市为契机，以资本为翼，以技术为核，以内容为本，全面提升公司的国际竞争力与品牌影响力，致力于成为全球视觉内容行业不可或缺的基础设施平台。

本次募集资金将重点投向三大方向，全面助推公司的国际化进程。首先，我们将用于海外内容生态的深度建设，进一步拓展与全球顶尖内容机构、摄影师、设计师及 AI 创作者的签约合作，丰富多语种、多文化背景的视觉内容资源，提升公司在全球视觉内容市场的份额与话语权。其次，我们将设立海外 AI 技术研发中心，吸引国际顶尖的人工智能人才，聚焦多模态理解与生成、版权溯源算法、AI 内容审核等前沿领域，强化公司在视觉内容 AI 领域的技术领先地位。第三，我们将积极寻求对海外优质技术与内容公司的战略投资与并购，重点关注具备核心技术能力或独特内容资源的创新企业，通过资本纽带实现技术互补与市场协同，快速切入海外增量市场，构建全球化的业务网络。

### 4. 加速数据业务商业化，抢占 AI 时代核心生态位

高质量、版权合规的数据是人工智能时代的核心生产要素，也是公司区别于其他通用大模型公司的核心壁垒。展望未来，公司将数据授权与数据资产业务定位为全新的增长极，致力于打造“数据-AI-场景”的闭环价值网络。首先，我们将持续深化数据服务能力，构建更加完善的数据产品体系。为客户提供从定制采集、专家标注到安全交付的端到端解决方案。其次，我们将积极探索数据资产化的创新服务模式。依托我们在数据资产管理、变现和分发方面的丰富经验，我们将重点面向媒体和品牌企业，升级数字资产管理与服务平台（DAM）。该平台将不仅仅是一个存储工具，更是一个集智能管理、创意生成、内容交易、版权保护于一体的智能化操作系统。通过“数据供给”与“数据赋能”的双轮驱动，公司将不断拓展数据业务的商业边界，引领视觉内容行业的资产化升级。

### 5. 聚焦核心大客户需求，提供一站式的视觉解决方案

公司深耕视觉内容行业二十余年，积累了涵盖政府媒体、广告营销、互联网平台、品牌企业在内的庞大而优质的核心大客户资源。未来，我们将进一步深化“以客户为中心”的战略，从单一的内容提供商转型为行业视觉解决方案的领导者，通过“视觉+”深度嵌入核心大客户的工作流与业务流。针对党政媒体客户，我们将聚焦赋能媒体深度融合与传播能力建设，提供覆盖全媒平台建设、经营管理模式创

新的全链条解决方案。通过全媒体智能媒资平台，助力客户盘活海量内容资产，提升内容生产效率与传播价值。针对品牌企业与广告营销客户，我们将打造一站式品牌营销内容中台，整合 AIGC 创意定制、品牌模型训练、全媒体营销物料智能生成等能力。客户可以在此平台上完成从创意激发、素材生成、合规审核到多渠道分发的全部流程，实现营销内容的敏捷生产与精准触达。针对智能终端等互联网平台客户，我们将继续深化锁屏画报、主题壁纸等服务，并积极探索新兴的智能座舱场景，将优质内容与 AI 能力融入更广泛的人机交互界面。通过为每一位核心大客户深度整合的行业解决方案，构建更高粘性、更深层次的战略伙伴关系，将公司的平台价值最大化。

## 6. AI 赋能创作者，筑牢全球内容生态核心优势

我们坚信，无论技术如何迭代，优质、独特、具有情感共鸣的内容永远是视觉产业的基石，而有创意的创作者则是内容的源头活水。展望未来，我们将继续以“创作者”为核心，构建一个由 AI 深度赋能、覆盖全品类、充满活力的全球视觉创作者生态。第一，我们将用 AI 工具全方位赋能创作者。通过持续迭代智能标签、版权查重、智能审核等 AI 服务，大幅提升创作者的内容管理效率和合规安全性。同时，我们将为创作者提供更强大的 AI 创作助手，包括创意趋势预测、智能修图改编、3D 模型 AI 辅助生成等，帮助创作者激发灵感、提升创作质量和效率，实现从“工具使用者”到“人机协同创作者”的进化。第二，我们将积极引导和培育新型创作者。围绕 2026 年及未来的重大历史节点和社会热点，如国家发展大局、科技创新、文化传承等主题，我们将设立专项创作激励计划，引导广大摄影师、设计师、3D 艺术家以及 AI 创作者产出体系化、高质量的内容。特别是针对 AI 创作者和模型训练师，我们将完善投稿指南与收益分配机制，探索基于 AI 内容贡献度的价值评估模型。第三，我们将持续巩固全品类内容优势。在不断丰富图片、视频、音乐等核心品类的同时，重点发力 3D、矢量图标、海报模板等满足新兴市场需求的的内容资源。通过运营遍布全球 195 个国家和地区的创作者社区，我们将确保公司平台始终汇聚最新、最前沿的视觉创意，持续满足全球客户日益多元化的内容需求，让创作者生态成为公司穿越技术周期、实现基业长青的最坚实护城河。

### （二）公司面临的风险和应对措施

#### 1. 版权保护风险

目前数字内容市场“未经授权使用”现象仍然比较普遍。公司将继续与相关部门紧密配合，通过不断完善版权管理体系，运用技术创新手段，为市场提供全面、优质的版权服务，持续提高公司版权变现以及保护的能力。

#### 2. 内容安全风险

公司整合了全球及本土海量优质全面的图片、视频、音乐、矢量、插画、字体等版权素材内容，合作供稿人、专业版权内容机构众多，同时，随着 AIGC 等新技术的出现，涉及的内容审核管理难度不断提高，对技术、流程等方面的挑战不断加大。对此，公司进一步完善技术审核、人工审核以及用户举报等内容审核制度与流程，不断完善内容安全审核团队的职责，并与专业机构加强内容审核合作，不断提升公司内容合规能力。

#### 3. 技术变革风险

以人工智能为代表的新技术日新月异，更新迭代速度逐渐加快，新的业务形态和商业模式可能出现，对公司所处内容产业具有深远影响。公司如果不能保持技术水平持续进步、开拓创新业务，市场竞争力可能会受到影响。对此，公司将充分发挥全球创作者生态、海量优质合规的内容数据以及丰富的应用场景等核心优势，对新技术、新趋势持续保持关注并积极付诸实践，通过加强战略投资、技术创新紧跟行业趋势，开拓创新业务以适应市场需求。

#### 4. 管理风险

随着公司业务发展，公司内部管理的复杂度和难度将不断提高；地域扩展到北美地区、北京、上海、广州、常州、深圳、成都、武汉、香港等，这些因素令公司在战略规划、制度建设、组织机构设置、运营管理和内部控制等方面面临更大的挑战。公司将通过完善管理制度、规范流程、加强财务管控、加强人才培养、加强投后管理以及信息化建设等手段改善和提升管理及内部控制能力。

#### 5. 股权投资子公司业绩承诺的风险

公司部分股权投资参、控股公司的存在业绩承诺，受宏观经济政策和行业监管因素的影响，在业绩承诺期内，若出现子公司无法于正常状态运营的情况，当期完成净利润可能低于对应年度的业绩承诺金额。业绩补偿义务人如不能履行业绩补偿承诺，可能会对公司现金流产生不利影响，从而影响投资股权回报的实现。公司将加大投后管理力度，对参、控股公司实现实时关注、指导，保障信息通畅。

#### 6. 人才管理的风险

公司目前拥有稳定的管理团队和人才储备库，通过专业的人才管理措施稳定和壮大优秀人才队伍，但与公司发展战略和发展目标的要求相比目前人才储备规模仍有待进一步加强。公司将积极采取多种人才管理措施，加强激励措施，加强公司人才储备，减少核心专业人才变动给公司经营业务带来的负面影响。

#### 7. 汇率变化风险

公司预计 2026 年境外业务面临一定的汇率风险。为规避经营及融资所产生的汇率风险，公司将对外币做分类管理，尽量降低外币风险敞口。同时公司也将积极的关注人民币汇率波动情况，必要时将通过调整外币存款结构和余额降低汇率波动风险。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 02 月 12 日	公司会议室	电话沟通	机构	东北证券、博时基金、长城基金、同泰基金等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2025 年 2 月 12 日披露于深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> ) 的投资者关系活动记录表。
2025 年 04 月 24 日	公司会议室	电话沟通	机构	招商证券、兴业银行、中金公司、鸿运私募等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司 2025 年 4 月 25 日披露于深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> ) 的投资者关系活动记录表。
2025 年 04 月 30 日	“互动易”平台	网络平台线上交流	个人、机构	通过“互动易”平台参与本次 2024 年度网上业绩说	公司主要经营及业务情况	详见公司 2025 年 4 月 30 日披露于深交所互动易

				明会的投资者		( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> )的投资者关系活动记录表。
2025年10月19日	公司会议室	电话沟通	机构	上海趣时资管、创金合信基金、招商基金、广东正圆私募等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司2025年10月20日披露于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> )的投资者关系活动记录表。
2025年11月03日	公司会议室	电话沟通	机构	华泰联合证券、上海名禹资管、国都证券、国元证券等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司2025年11月3日披露于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> )的投资者关系活动记录表。
2025年12月15日	公司会议室	电话沟通	机构	易知（北京）投资、禾永投资、招商信诺资管、广东正圆私募等机构投资者	公司主要经营及业务情况	详见公司2025年12月15日披露于深交所互动易( <a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index</a> )的投资者关系活动记录表。

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

2025年8月27日，公司第十一届董事会第三次会议审议通过了制定公司《市值管理制度》的议案。公司市值管理制度明确了市值管理的目的与基本原则、机构与职责、主要方式及监测预警机制和应急措施等内容。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立了以股东会、董事会及管理层为基础的法人治理结构。报告期内，公司根据相关法律法规结合公司实际情况，制定了《信息披露暂缓与豁免制度》《市值管理制度》，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《信息披露管理制度》《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《独立董事规则》《总裁工作细则》《董事会秘书工作制度》《对外投资管理制度》《关联交易制度》《对外提供财务资助管理制度》《防范控股股东、实际控制人及关联方资金占用管理办法》《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》《财务管理制度》《内部审计制度》《募集资金管理办法》《子公司管理制度》《投资者接待及推广制度》《印章、证照管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《委托理财管理制度》《证券投资与衍生品交易管理制度》进行了修订，进一步促进公司规范运作，维护公司及股东的合法权益，建立健全内部管理机制，促进公司健康持续发展。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

#### 1. 控股股东和上市公司的关系

报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会和内部机构均能独立运作。

#### 2. 股东及股东会

股东会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司共召开 3 次股东会，公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

#### 3. 董事及董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 9 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

#### 4. 管理层

管理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

#### 5. 内部控制情况

公司内部控制评价情况详见公司同日披露的内部控制评价报告。

#### 6. 绩效评价与激励约束机制

根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

#### 7. 信息披露及透明度

公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司控股股东、实际控制人在 2014 年重大资产重组中作出承诺，保证做到公司业务独立、人员独立、机构独立、资产独立完整、财务独立。

1. 在业务方面，公司独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，拥有独立开展经营活动的能力，不存在与控股股东、实际控制人进行显失公平的关联交易，不存在与控股股东、实际控制人同业竞争的问题。

2. 在人员方面，公司制定了独立的劳动、人事、薪资等管理制度，拥有独立的人事职能部门、经营管理团队。公司高级管理人员均在本公司领薪。

3. 在机构方面，公司拥有独立、完整的组织机构，建立了健全的公司法人治理体系，并严格按照相关法律法规及《公司章程》运行，完全独立于控股股东、实际控制人，不存在与控股股东、实际控制人控制的其他企业机构重叠的情形。

4. 在资产方面，公司资产独立完整，权属清晰，拥有与经营相关的独立完整的资产，对公司所有资产具有完全的控制支配权，不存在控股股东、实际控制人违规占用公司资金、资产及其他资源的行为。

5. 在财务方面，公司拥有独立的财务部门和财务核算体系，按照企业会计准则的要求建立了规范、独立的财务会计制度和分、子公司的财务管理制度，能够独立做出财务决策，并开设独立的银行账户，依法独立纳税。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
廖杰	男	60	董事长	现任	2014年05月09	2028年06月22	0	0	0	0	0	-

					日	日						
吴斯远	男	62	副董事长	现任	2016年07月29日	2028年06月22日	0	0	0	0	0	-
柴继军	男	52	职工代表董事	现任	2025年06月23日	2028年06月22日	29,393,828	0	0	0	29,393,828	-
			总裁	现任	2022年06月22日	2028年06月22日						
李长旭	男	63	董事	离任	2020年06月29日	2025年09月08日	0	0	0	0	0	-
陆先忠	男	42	独立董事	现任	2023年04月17日	2028年06月22日	0	0	0	0	0	-
张磊	男	63	独立董事	现任	2024年10月14日	2028年06月22日	0	0	0	0	0	-
王刚	男	58	副总裁	现任	2014年04月15日	2028年06月22日	0	0	0	0	0	-
张宗堂	男	49	副总裁	现任	2021年01月07日	2028年06月22日	290,000	0	0	0	290,000	-
陈春柳	女	50	副总裁、财务负责人	现任	2023年07月03日	2028年06月22日	140,000	0	0	0	140,000	-
李淼	男	39	董事会秘书	现任	2023年07月03日	2028年06月22日	0	0	0	0	0	-
李毅	男	40	副总裁	现任	2025年11月10日	2028年06月22日	48,000	70,000	118,000	0	0	李毅先生是公司2023年员工持股计划持有人，2024年12月27日，

												公司完成了 2023 年员工持股计划第一个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，通过非交易过户李毅先生持有公司股票 4.8 万股，后续李毅先生在任高管前通过集中竞价买卖股票
合计	--	--	--	--	--	--	29,871,828	70,000	118,000		29,823,828	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 9 月，李长旭先生因个人原因辞去公司第十一届董事会董事职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李长旭	董事	离任	2025 年 09 月 08 日	个人原因
李毅	副总裁	聘任	2025 年 11 月 10 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

**廖杰**，男，1966年3月出生，加拿大国籍，硕士研究生学历。2011年至今历任中国智能交通系统（控股）有限公司执行董事、总裁，现任董事会主席；2020年7月至今任北京瑞华赢科技发展股份有限公司董事长；2014年5月9日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事长。

**吴斯远**，男，1964年4月出生，硕士研究生学历。2010年1月至2014年9月，任华侨城股份有限公司副总裁；2013年10月至2014年11月，任康佳集团股份公司董事长；2014年9月至2015年9月，任华侨城集团公司副总经理；2016年1月至2018年1月，任唱游信息技术有限公司董事长、法定代表人；2023年1月至2024年3月任庞大汽贸集团股份有限公司董事；2017年7月至今任深圳海王集团股份有限公司副董事长；2016年7月29日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副董事长。

**柴继军**，男，1974年4月出生，本科学历。1995年8月至2006年3月任中国青年报图片编辑、摄影记者；2006年3月至今任北京华夏视觉科技集团有限公司董事；2016年4月27日至2019年7月12日任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书，2014年4月15日至今历任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、总裁，2014年5月9日至今历任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事、职工董事。

**陆先忠**，男，1984年9月出生，硕士研究生学历，中国注册会计师、金融分析师。2015年2月至2018年9月任深圳市维业装饰集团股份有限公司董事；2017年2月至2022年11月任南京泉峰汽车精密技术股份有限公司董事；2018年1月至2022年11月任超捷紧固系统（上海）股份有限公司董事；2022年8月至2025年7月担任江苏好三由信息科技有限公司董事；现担任浙江中山化工集团股份有限公司、深圳市云积分科技有限公司、建新赵氏科技股份有限公司董事；2012年3月至今为上海涌铎投资管理有限公司合伙人；2023年4月17日至今担任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

**张磊**，男，1963年6月出生，硕士研究生学历。2000年3月至2021年5月，历任浪潮电子信息产业股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书、董事长，浪潮数字企业技术有限公司执行董事、首席执行官，浪潮集团有限公司高级副总裁、执行总裁；2021年5月至2023年6月，任浪潮集团有限公司顾问；2022年11月至今，任研奥电气股份有限公司独立董事；2024年10月14日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司独立董事。

**王刚**，男，1968年10月出生，硕士研究生学历。2007年8月至今任华盖创意（北京）图像技术有限公司副总裁；2007年8月至今任北京华夏视觉科技集团有限公司副总裁；2007年8月至今任华夏视觉（北京）图像技术有限公司副总裁。2014年4月15日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

**张宗堂**，男，1977年1月出生，硕士研究生学历。2003年7月进入新华社工作，长期从事重大活动和时政新闻报道工作，先后担任新华社办公厅副调研员、中央新闻采访中心政文室副主任、国内部分社业务管理室主任等职务。2020年4月起任视觉（中国）文化发展股份有限公司总编辑，2021年1月7日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

**陈春柳**，女，1976年3月出生，注册会计师，北京交通大学会计学学士，清华大学EMBA。1999年7月至2002年12月，任UNISUN Group Inc. 投资经理；2003年1月至2008年11月，历任CSDN公司财务经理、财务总监；2008年12月至2012年8月，历任建银国际医疗产业基金管理公司营销总监、建银国际文化产业基金管理公司副总经理；2012年9月至2023年6月，任华盖资本合伙人。2023年7月3日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁、财务负责人。

**李淼**，男，1987年5月出生，硕士研究生学历。2010年7月至2013年2月，任中国社会科学院欧洲研究所助理研究员；2013年2月至2016年6月，任全国中小企业股份转让系统有限责任公司综合事务部高级经理；2016年6月至2021年12月，任新大洲控股股份有限公司资本运营部部长、证券事务代表；2021年12月至2023年6月，任亿阳信通股份有限公司董事会秘书。2023年7月3日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会秘书。

**李毅**，男，1986年12月出生，研究生学历。自2014年9月入职公司担任视频产品经理，2017年担任AI影像创新业务部负责人，全面负责集团“AI技术+视觉数据+应用场景”的战略落地。2010年至2014年曾任中视和阳传媒制作部制片人，制作了《在访侨乡话新侨》、《北京同仁堂20周年》等多部纪录片、宣传片。2025年11月10日至今任视觉（中国）文化发展股份有限公司副总裁。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人之一柴继军先生任公司总裁。公司制度中《公司章程》《总裁工作细则》详细规定了总裁的职权及义务。柴继军先生为公司创始人之一，并已在2014年重大资产重组中作出承诺，保证做到公司业务独立、人员独立、机构独立、资产独立完整、财务独立。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
廖杰	中国智能交通系统（控股）有限公司	董事会主席	2012年07月09日		是
廖杰	中国智能交通系统有限公司	董事	2009年06月10日		否
廖杰	常州瑞华赢数字技术有限公司	董事长	2017年03月23日		否
廖杰	上海科锐福克斯人才顾问有限公司	董事	2016年03月27日		否
廖杰	Best Partners Development Limited	董事	2006年08月07日		否
廖杰	China Expressway Intelligent Transportation	董事	2012年09月28日		否

	Technology Group Ltd				
廖杰	Joyful Business Holdings Limited	董事	2009年07月08日		否
廖杰	King Victory Holdings Limited	董事	2016年01月18日		否
廖杰	Golden Circuit Ventures Limited	董事	2017年11月03日	2025年08月22日	否
廖杰	Gold Insight Investments Limited	董事	2017年11月03日	2025年10月10日	否
廖杰	eSoon Group Holdings Limited	董事	2017年11月24日		否
廖杰	eSOON China Limited	董事	2018年11月29日		否
廖杰	CSDN Group Limited	董事长	2015年03月18日		否
廖杰	DataTool HongKong Limited	董事	2018年12月14日		否
廖杰	Regal Honest Limited	董事	2018年04月27日		否
廖杰	Regal Honest H L.P.	执行事务合伙人	2025年07月11日		否
廖杰	深圳八爪网络科技有限公司	董事长	2017年03月16日		否
廖杰	常州同过软件有限公司	执行董事、总经理	2018年11月23日		否
廖杰	北京拓扑瑞斯信息咨询有限公司	执行董事、总经理	2019年11月04日		否
廖杰	北京万康弘瑞商贸有限公司	董事长、总经理	2019年11月12日		否
廖杰	宝东信息技术有限公司	董事长	2015年02月13日		否
廖杰	北京瑞华赢科技发展股份有限公司	董事长	2020年07月01日		否
吴斯远	湖州海王康山投资发展有限公司	董事	2017年07月31日		否
吴斯远	杭州海王生物工程有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	南宁海王健康发展有限公司	董事	2018年02月09日		否
吴斯远	南宁海王健康生物科技有限公司	董事	2017年11月22日		否
吴斯远	吉林海王健康生物科技有限公司	董事	2017年10月11日		否
吴斯远	杭州海王实业投资有限公司	董事	2017年12月08日		否
吴斯远	三亚海王海洋生物科技有限公司	董事	2017年11月23日		否
吴斯远	湖州海王康山地产发展有限公司	董事	2018年02月05日		否

吴斯远	深圳药谷智造科技股份有限公司	董事	2019年04月22日		否
吴斯远	湖州海王医药科技有限公司	董事、经理	2019年02月27日		否
吴斯远	湖州海王星辰投资发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	湖州海王健康产业发展有限公司	董事	2019年09月20日		否
吴斯远	深圳市海王金樽科技发展有限公司	董事	2021年05月12日		否
吴斯远	湖州海王康山置业发展有限公司	董事	2017年10月24日		否
吴斯远	深圳华瑞资本资产管理有限公司	董事长	2020年01月07日		否
吴斯远	深圳市海王星辰实业有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2019年09月27日		否
吴斯远	深圳市前海深商金融控股集团有限公司	监事	2013年05月24日		否
吴斯远	湖南电广传媒股份有限公司	独立董事	2026年03月04日		是
柴继军	常州天博文化发展有限公司	法定代表人、执行董事	2015年11月16日		否
柴继军	常州天博投资管理中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2015年11月23日		否
柴继军	沈阳明镜科技有限公司	董事	2020年12月28日		否
李长旭	上海新净信知识产权服务股份有限公司	董事长	2012年07月12日		是
李长旭	北京新净信知识产权服务有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2012年07月12日		否
陆先忠	浙江中山化工集团股份有限公司	董事	2013年03月01日		否
陆先忠	深圳市云积分科技有限公司	董事	2021年10月01日		否
陆先忠	建新赵氏科技股份有限公司	董事	2022年01月01日		否
陆先忠	江苏好三由信息科技有限公司	董事	2022年08月30日	2025年07月25日	否
陆先忠	上海涌铎投资管理有限公司	合伙人	2012年03月01日		是
张磊	研奥电气股份有限公司	独立董事	2022年11月17日		是
张宗堂	上海视觉公益基金会	理事长	2022年09月27日		否
陈春柳	上海帷迦科技有限公司	董事	2019年04月02日		否
陈春柳	沈阳明镜科技有限公司	董事	2019年08月13日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序：董事的薪酬方案由股东会审议通过后实施；高管的薪酬方案由董事会审议通过，根据各自所在的岗位、所承担的责任风险和所做贡献等因素核定其薪酬。

董事、高级管理人员报酬确定依据：根据董事、高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性，参照同行业其他相关企业相关岗位的薪酬水平并结合本公司的具体情况制定薪酬标准。

董事、高级管理人员报酬的实际支付情况：董事、高级管理人员报酬按月支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
廖杰	男	60	董事长	现任	0	是
吴斯远	男	62	副董事长	现任	18	是
柴继军	男	52	职工代表董事、总裁	现任	99.91	否
李长旭	男	63	董事	离任	12.41	是
陆先忠	男	42	独立董事	现任	18	是
张磊	男	63	独立董事	现任	18	否
王刚	男	58	副总裁	现任	62.38	否
张宗堂	男	49	副总裁	现任	82.02	否
陈春柳	女	50	副总裁、财务负责人	现任	67.62	否
李淼	男	39	董事会秘书	现任	91.98	否
李毅	男	40	副总裁	现任	78.72	否
合计	--	--	--	--	549.04	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司薪酬与绩效考核相关制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

## 五、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
廖杰	9	9	0	0	0	否	3
吴斯远	9	1	8	0	0	否	3
柴继军	9	9	0	0	0	否	3
陆先忠	9	1	8	0	0	否	3
张磊	9	1	8	0	0	否	3
李长旭	7	1	6	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

### 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的规定和要求，认真履行职责，积极出席相关会议，并对各项议案充分讨论，及时关注公司经营管理、财务状况等事项，结合自身在专业领域的知识和经验，为规范公司治理结构及公司发展提供专业建议，公司对董事提出的合理建议均积极听取并采纳。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	陆先忠、张磊、吴斯远、李长旭	9	2025年01月17日	审议2024年度审计工作计划。	审议通过2024年度审计工作计划。	无	无
			2025年02月28日	审议2024年年度财务报告提交审计稿。	审议通过2024年年度财务报告提交审计稿。	无	无

			2025 年 04 月 10 日	听取会计师事务所介绍公司 2024 年度审计工作情况；审议 2024 年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿）。	审议通过 2024 年度财务报告（会计师事务所初步审计意见稿），督促会计师事务所尽快完成年报审计工作。	无	无
			2025 年 04 月 13 日	审议 2024 年度报告、2025 年第一季度报告、2024 年度利润分配预案、2024 年度财务决算报告、2024 年度内部控制评价报告、会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告暨董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告、2025 年度公司对子公司担保额度预计事项。	审议通过 2024 年度报告、2025 年第一季度报告、2024 年度利润分配预案、2024 年度财务决算报告、2024 年度内部控制评价报告、会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告暨董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告、2025 年度公司对子公司担保额度预计事项。	无	无
			2025 年 06 月 23 日	审议聘任财务负责人、内部审计负责人事项。	审议通过聘任财务负责人、内部审计负责人事项。	无	无
			2025 年 06 月 27 日	审议签订房屋租赁合同暨关联交易事项。	审议通过签订房屋租赁合同暨关联交易事项。	无	无
			2025 年 08 月 19 日	审议 2025 年半年度报告及 2025 年半年度利润分配预案事项。	审议通过 2025 年半年度报告及 2025 年半年度利润分配预案事项。	无	无
			2025 年 10 月 28 日	审议 2025 年第三季度报告事项。	审议通过 2025 年第三季度报告。	无	无
			2025 年 11 月 07 日	审议续聘中审众环会计师事务所	审议通过续聘中审众环会计师事务所	无	无

				（特殊普通合伙）作为公司 2025 年度审计机构事项。	所（特殊普通合伙）作为公司 2025 年度审计机构。		
提名委员会	陆先忠、张磊、吴斯远、李长旭	3	2025 年 05 月 27 日	审议通过董事会换届选举暨提名第十一届董事会非独立董事候选人、独立董事候选人事项。	审议通过董事会换届选举暨提名第十一届董事会非独立董事候选人、独立董事候选人事项。	无	无
			2025 年 06 月 23 日	审议聘任公司高级管理人员、证券事务代表、内部审计负责人事项。	审议通过聘任公司高级管理人员、证券事务代表、内部审计负责人事项。	无	无
			2025 年 11 月 07 日	审议聘任公司高级管理人员事项。	审议通过聘任公司高级管理人员事项。	无	无
薪酬与考核委员会	张磊、陆先忠、吴斯远	3	2025 年 04 月 13 日	审议 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就、2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就事项。	审议通过 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就及 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就的事项。	无	无
			2025 年 05 月 27 日	审议第十一届董事会董事薪酬事项。	审议通过第十一届董事会董事薪酬事项。	无	无
			2025 年 06 月 23 日	审议第十一届董事会高级管理人员薪酬事项。	审议通过第十一届董事会高级管理人员薪酬事项。	无	无
战略委员会	廖杰、柴继军、陆先忠	2	2025 年 04 月 13 日	审议开展外汇远期锁汇业务事项。	审议通过开展外汇远期锁汇业务的事项。	无	无
			2025 年 06 月 10 日	审议控股子公司增资扩股引入投资者事项。	审议通过控股子公司增资扩股引入投资者事项。	无	无

## 七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	0
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	466
报告期末在职员工的数量合计（人）	466
当期领取薪酬员工总人数（人）	610
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	159
技术人员	145
财务人员	34
行政人员	39
其他	89
合计	466
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	64
本科学历	335
专科学历	57
其他	10
合计	466

### 2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金。根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去，公司也会定期根据市场情况、公司业绩完成情况对员工薪酬作出适当调整。公司薪酬政策确保了个人绩效公平，充分调动了公司员工的积极性，同时增加了对人才的吸引力。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

### 3、培训计划

公司通过内训、外训、交流会、案例分享等形式，开展一系列的培训活动。课程涵盖几大方向：新员工入职培训、专业技能、通用技能、管理能力、商务礼仪、社保报销培训等。同时，公司也通过组织一系列员工关怀项目，增强员工对集团的主人翁意识和归属感。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会、深圳证券交易所及其他相关法律法规的规定，公司已在《公司章程》第一百六十一条中明确的规定了公司利润分配原则、政策和方案的审议程序，以及利润分配政策调整机制等。目前，公司现金分红政策的制定及执行情况符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰。公司利润分配预案经董事会审议后提交股东大会审议通过方可实施，决策程序完整，机制完备。

本报告期内，2025 年 4 月 23 日，公司第十届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司 2024 年年度利润分配预案的议案》，并于 2025 年 6 月 23 日通过了 2024 年年度股东大会。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2024 年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.13 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 9,094,522.27 元，加上 2024 年半年度现金分红金额 5,596,629.09 元（含税），公司 2024 年度累计现金分红总额为 14,691,151.36 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的 12.33%。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

2025 年 4 月 23 日，公司第十届董事会第二十二次会议审议通过了《关于提请股东大会授权董事会决定 2025 年年内进行利润分配的议案》，并于 2025 年 6 月 23 日通过了 2024 年年度股东大会。2025 年 8 月 27 日，公司第十一届董事会第三次会议审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》。根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，公司 2025 年半年度利润分配预案为：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.11 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 7,695,365.00 元。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是

公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.04
分配预案的股本基数（股）	699,578,636
现金分红金额（元）（含税）	2,798,314.55
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	2,798,314.55
可分配利润（元）	68,988,875.16
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%

#### 本次现金分红情况

其他

#### 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)出具的众环审字(2026)0800023号审计报告,2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润83,027,487.68元,累计期末未分配利润1,924,995,502.56元;2025年度母公司实现净利润-2,557,999.69元,提取法定盈余公积0元,加上年初未分配利润88,336,762.10元,减去2024年度利润分配的现金红利9,094,522.26元,减去2025年半年度利润分配的现金红利7,695,364.99元,年末可供分配利润68,988,875.16元。公司期末以公司总股本700,577,436股扣除存放于公司回购专用证券账户股份数后的699,578,636股为基数。根据《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定,公司2025年度利润分配预案为:以公司总股本700,577,436股扣除存放于公司回购专用证券账户股份数后的699,578,636股为基数,本期按照每10股派现金0.04元(含税)向全体股东实施利润分配,共计分配利润2,798,314.55元,加上2025年半年度现金分红金额7,695,364.99元(含税),公司2025年度累计现金分红总额为10,493,679.54元(含税),占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润的12.64%。除此之外,不再进行送股或资本公积金转增股本。

## 十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

2025年4月23日,公司召开第十届董事会第二十二次会议及第十届监事会第十五次会议,审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除条件全部达成,本次符合解锁条件的激励对象合计2人,可申请解锁的限制性股票数量为129,000股,占公司目前股份总数的0.02%。公司将在2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期届满后办理解除限售事宜,并履行相应的信息披露义务。具体内容详见公司于2025年4月24日披露的《视觉中国:关于2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告》(公告编号:2025-011)。

公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期于 2025 年 12 月 26 日届满，公司为符合条件的 2 名激励对象办理第二个解除限售期限限制性股票的解除限售相关事宜。本次可申请解除限售的限制性股票数量为 129,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%，解除限售的限制性股票上市流通日期为 2025 年 12 月 29 日。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 25 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-063）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
张宗堂	副总裁	0	0	0	0		0	23.81	174,000	87,000	0	7.51	87,000
陈春柳	副总裁、财务负责人	0	0	0	0		0	23.81	84,000	42,000	0	7.51	42,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	258,000	129,000	0	--	129,000
备注（如有）	2023 年限制性股票激励计划第二个解锁期解锁条件全部达成且期限届满，公司已为张宗堂先生及陈春柳女士办理解除限售事宜，本次解除限售的限制性股票数量为 129,000 股，上市流通日期为 2025 年 12 月 29 日。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了高级管理人员以岗位为基础、业绩为导向、市场为参考的薪酬激励体系，实行基本薪酬和绩效考核相结合的薪酬制度，根据公司经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，并参照社会及行业的平均水平对高级管理人员进行年度绩效考核。报告期内，公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》及有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东会和董事会各项决议，较好地完成了本年度的各项工作任务。另外，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，公司实施了 2023 年限制性股票激励计划及 2023 年员工持股计划，以充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司部分董事（不含独立董事）和高级管理人员以及对公司发展有重要贡献	30	1,024,000	报告期内，部分持有人处置其已解除锁定的股份，且公司于 2025 年 12 月 31	0.15%	公司员工的合法薪资、自筹资金及法律、行政法规允许的其他方式。

的核心管理骨干、业务骨干等，合计不超过 30 人。			日办理完成了 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，非交易过户至部分持有人，股份数量为 132,000 股。		
---------------------------	--	--	--	--	--

## 报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
张宗堂	副总裁	160,000	140,000	0.02%
陈春柳	副总裁、财务负责人	160,000	160,000	0.02%
李淼	董事会秘书	100,000	100,000	0.01%
李毅	副总裁	72,000	72,000	0.01%

## 报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

## 报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内，部分持有人处置其已解除锁定的部分股份 2 万股，同期内公司办理完成了 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，非交易过户至部分持有人，股份数量为 13.2 万股，公司 2023 年员工持股计划从起初 117.60 万股变为 102.40 万股。

## 报告期内股东权利行使的情况

2025 年 8 月，公司 2023 年员工持股计划获得公司 2024 年年度利润分配金额为 15,028 元；2025 年 9 月获得公司 2025 年半年度利润分配金额为 12,716 元。

## 报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

## 员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

## 员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。截止本报告期末，公司员工持股计划以权益结算的股份支付费用为 61,740 元，计入相关成本或费用和资本公积。

## 报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

2025 年 4 月 23 日，公司第十届董事会第二十二次会议和第十届监事会第十五次会议审议通过了《关于 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就的议案》，公司 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就，本次符合归属股数为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 30%，即解锁 29.40 万股，占公司目前总股本的 0.04%。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就的公告》（公告编号：2025-012）。

2025 年 12 月 21 日，公司 2023 年员工持股计划第二个锁定期届满，本次可解锁股票数量为本员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 30%，即解锁 29.40 万股，占公司目前总股本的 0.04%。公司于 2025 年 12 月 31 日办理完成了 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，本次非交易过户股份数量为 132,000 股。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 23 日、2026 年 1 月 5 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2025-062）《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户完成的公告》（公告编号：2026-001）。

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

## 十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司按照《公司法》《企业内部控制基本规范》及配套指引、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规和业务规则的要求，不断完善公司法人治理结构和提升内部控制的有效性，形成了以《公司章程》为基础的内控制度体系和以股东会、董事会为主体的较为完善的法人治理结构。公司对纳入内部控制评价范围的业务与事项建立了一系列内部控制制度，并在经营管理活动中得到贯彻实施，在重大方面能够较为有效地防范和控制公司内部的经营风险，保证了公司资产的安全、完整以及经营管理活动的有序开展。公司对报告期内的内部控制实施情况进行了有效评价，按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制和非财务报告内部控制，公司内部控制制度得到有效执行。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

### 十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

#### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2025 年度内部控制评价报告》，巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重大缺陷：A. 董事、监事和高层管理人员滥用职权，发生贪污、受贿、挪用公款等舞弊行为；B. 公司因发现以前年度存在重大会计差错，更正已上报或披露的财务报告；C. 公司审计委员会（或类似机构）和内部审计机构对内部控制监督无效；D. 外部审计师发现当期财务报告存在重大错报，且内部控制运行未能发现该错报。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为财务报告内部控制重要缺陷：A. 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；B. 未建立反舞弊程序和控制措施；C. 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；D. 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。③其他不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷为“一般缺陷”。</p>	<p>①出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重大缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生重大影响，无法达到重要营运目标或关键业绩指标。B. 决策不充分导致重大失误；C. 违反国家法律法规并受到重大处罚；D. 中高级管理人员和高级技术人员流失严重。②出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制重要缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生中度影响，对达到营运目标或关键业绩指标产生部分负面影响。B. 决策程序不充分导致出现重要失误；C. 违反企业内部规章，形成较大金额损失；D. 关键岗位业务人员流失严重。③出现以下情形的（包括但不限于），一般应认定为非财务报告内部控制一般缺陷：A. 对公司的战略制定、实施，对公司经营产生轻微影响，减慢营运运行，但对达到营运目标只有轻微影响。B. 决策程序效率不高；C. 违反内部规章，但未形成损失；D. 一般岗位业务人员流失严重。</p>
定量标准	<p>1. 利润总额：重大缺陷定量标准：错报<math>\geq</math>利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：错报<math>&lt;</math>利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：错报<math>\geq</math>资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：错报<math>&lt;</math>资产总额的 0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：错报<math>\geq</math>营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%<math>\leq</math>错报<math>&lt;</math>营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报<math>&lt;</math>营业收入总额的 0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：错报<math>\geq</math>所有者权益总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权</p>	<p>1. 利润总额：重大缺陷定量标准：影响金额<math>\geq</math>利润总额的 5%；重要缺陷定量标准：利润总额的 3%<math>\leq</math>影响金额<math>&lt;</math>利润总额的 5%；一般缺陷定量标准：影响金额<math>&lt;</math>利润总额的 3%；2. 资产总额：重大缺陷定量标准：影响金额<math>\geq</math>资产总额的 0.8%；重要缺陷定量标准：资产总额的 0.4%<math>\leq</math>影响金额<math>&lt;</math>资产总额的 0.8%；一般缺陷定量标准：影响金额<math>&lt;</math>资产总额的 0.4%；3. 营业收入总额：重大缺陷定量标准：影响金额<math>\geq</math>营业收入总额的 1%；重要缺陷定量标准：营业收入总额的 0.5%<math>\leq</math>影响金额<math>&lt;</math>营业收入总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额<math>&lt;</math>营业收入总额的 0.5%；4. 所有者权益总额：重大缺陷定量标准：影响金额<math>\geq</math>所有者权益</p>

	益总额的 0.5%≤错报<所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：错报<所有者权益总额的 0.5%。	总额的 1%；重要缺陷定量标准：所有者权益总额的 0.5%≤影响金额<所有者权益总额的 1%；一般缺陷定量标准：影响金额<所有者权益总额的 0.5%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，视觉中国于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	《内部控制审计报告》，巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

经自查，报告期内公司在组织机构的运行和决策、控股股东及关联方、内部控制规范体系建设以及信息披露等方面不存在违反《公司法》、《证券法》等相关规定的情况。

## 十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十六、社会责任情况

详见公司同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2025 年度环境、社会及公司治理报告》。

## 十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

在国家有关法律法规指引下，视觉中国将履行社会责任深度融入企业发展进程中，积极投身公益行动，响应国家扶贫济困的号召，致力于营造良好版权环境与传统文化传承，树立员工正确价值观，激发员工主人翁意识，推动企业与社会、环境和谐共生。2025 年以来，公司围绕“高质量发展”“共同富裕”和“文化数字化”等国家主题，持续加大在公益慈善、区域发展、版权保护和传统文化传承等领域的投入。

报告期内，公司以旗下上海视觉公益基金会为核心平台，升级公益战略，聚焦乡村振兴、教育公平和文化遗产，推动社会价值与商业价值融合发展。报告期内，基金会在扶贫济困领域累计捐赠 25 万元，并获上海市民政局评定为 3A 级社会组织。

公司发挥全球创作者社区资源优势，联合权威媒体与地方政府，策划并落地多项摄影、短视频、设计赛事，展现地方经济社会发展成果与乡村振兴气象。同时，创新赛制与呈现方式，以影像创新传统文化表达，助力优秀文化传承发展。2025 年 1 月，在北京市科协、北京市文联指导下，与北京科技记者编辑协会、北京摄影家协会联合举办“科学之光”影像大赛，鼓励创作者捕捉科技融入生活的动人瞬间。2025 年 4 月，作为人民日报海外网第七届“全球华人生活短视频大赛”连续第七年支持平台，面向全球征集短视频，记录城市四季流转的多元魅力；同月，入选北京市东城区“故宫以东”共创伙伴，将影像资源与数字技术注入皇城文旅品牌，助力老城文化数字化升级。2025 年 5 月，为中国对外书刊出版发行中心、广州市人民政府新闻办公室主办的“世界因你而美丽”影像故事全球征集活动提供平台支持，号召全球创作者用影像讲述中国故事；5 月下旬，协办由中央广播电视总台总经理室主办的“万马奔腾”暨丙午马年“大春晚季”文创设计征集活动，面向设计师征集具有中国传统年味与生肖文化元素的创意作品。

公司重视企业文化建设，将社会责任理念融入其中，鼓励员工积极参与社会公益活动，培养社会责任感和奉献意识。同时，不断加强与利益相关方的交流协作，共同推动社会责任的履行与落实，为社会公益事业贡献更多力量。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1. 关于避免同业竞争的承诺：廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平（以下简称“廖道训等 10 名一致行动人”）针对同业竞争事项，做出如下承诺：</p> <p>（1）本人及本人所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司及其他任何类型企业（以下统称为“相关企业”）目前均未从事任何与上市公司构成直接或间接竞争的生产经营业务或活动。</p> <p>（2）本人及相关企业将来亦不直接或间接从事任何与上市公司及其子公司相同或类似的业务，不直接或间接从事、参与或进行与上市公司及其子公司的生产经营构成竞争的任何生产经营业务或活动，且不</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>再对具有与上市公司及其子公司有相同或类似业务的企业进行投资。</p> <p>(3) 本人将对自身及相关企业的生产经营活动进行监督和约束，如果将来本人及相关企业的产品或业务与上市公司及其子公司的产品或业务出现相同或类似的情况，本人承诺将采取以下措施解决：①上市公司认为必要时，承诺人及相关企业将减持直至全部转让所持有的有关资产和业务；②上市公司认为必要时，可以通过适当方式优先收购承诺人及相关企业持有的有关资产和业务；③本人及相关企业与上市公司及其子公司因同业竞争产生利益冲突时，则无条件将相关利益让与上市公司；④无条件接受上市公司提出的可消除竞争的其他措施。(4) 如本人或相关企业违反本承诺函，应负责赔偿上市公司及其子公司因同业竞争行为而导致的损失，并且本人及相关企业从事与上市公司及其子公司竞争业务所产生的全</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>部收益均归上市公司所有。</p> <p>2. 关于减少和规范关联交易的承诺：廖道训等 10 名一致行动人针对规范关联交易事项，做出如下承诺：</p> <p>（1）尽量避免或减少实际控制人、控股股东所控制的其他子公司、分公司、合营或联营公司与上市公司及其子公司之间发生关联交易；</p> <p>（2）不利用实际控制和股东地位及影响谋求上市公司在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；</p> <p>（3）不利用实际控制和股东地位及影响谋求与上市公司达成交易的优先权利；</p> <p>（4）将以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害公司利益的行为；</p> <p>（5）就实际控制人、控股股东及其下属子公司与公司之间将来可能发生的关联交易，将督促公司履行合法决策程序，按照《深圳证券交易所股票上市规则》和公司章程的相关要求及时详细进行信息披露；对于正常商业项目合作均严</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			格按照市场经济原则，采用公开招标或者市场定价等方式。			
	廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平	股东一致行动承诺	<p>保证上市公司独立性的承诺：为了保护中小股东利益，作为本次交易完成后的实际控制人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平，简称“廖道训等 10 名一致行动人”或“实际控制人”）针对保证上市公司独立性事项，做出如下承诺：保证做到远东股份人员独立、财务独立、机构独立、资产独立完整、业务独立，具体如下： 1. 保证上市公司人员独立①上市公司的总经理、副总经理和其他高级管理人员专职在上市公司任职、并在上市公司领取薪酬，不会在承诺人及其关联方兼任除董事外的其他任何职务，继续保持上市公司人员的独立性； ②上市公司具有完整的独立的劳动、人事管理体系，该等体系独立于承诺人； ③承诺人及其关联方推荐出任上市</p>	2014 年 02 月 25 日	永续	正在履行，目前没有违反承诺的行为。

			<p>公司董事和高级管理人员的人选均通过合法程序进行，承诺人及其关联方不干预上市公司董事会和股东大会已做出的人事任免决定。</p> <p>2. 保证上市公司资产独立、完整</p> <p>①上市公司具有完整的经营性资产；</p> <p>②本人控制的其他企业不违规占用上市公司的资金、资产及其他资源。</p> <p>3. 保证上市公司机构独立</p> <p>①上市公司依法建立和完善法人治理结构，建立独立、完整的组织机构；</p> <p>②上市公司与本人控制的其他企业之间在办公机构和生产经营场所等方面完全分开。</p> <p>4. 保证上市公司业务独立</p> <p>①上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质以及具有独立面向市场自主经营的能力，在经营业务方面具有独立运作；</p> <p>②除通过行使合法的股东权利外，不干预上市公司的经营业务活动；</p> <p>③依据减少并规范关联交易的原则并采取合法方式减少或消除承诺人及其关联方与公司之间的关联</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>交易；对于确有必要存在的关联交易，其关联交易价格按照公平合理及市场化原则确定，确保上市公司及其他股东利益不受到损害并及时履行信息披露义务。5. 保证公司财务独立①上市公司拥有独立的财务会计部门，建立独立的财务核算体系和财务管理制度；②上市公司独立在银行开户，不与本人控制的其他企业共用一个银行账户；③上市公司独立作出财务决策，本人控制的其他企业不干预上市公司的资金使用；④上市公司依法独立纳税；⑤上市公司的财务人员独立，不在本人控制的其他企业兼职和领取报酬。</p>			
	<p>廖道训、吴玉瑞、吴春红（梁军继续履行吴春红作出的承诺）、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平</p>	<p>股东一致行动承诺</p>	<p>针对标的资产评估假设不能实现时的承诺：针对本次交易中评估机构对标的资产所作的针对性评估假设，廖道训等 10 名一致行动人（廖道训、吴玉瑞、吴春红、柴继军、姜海林、陈智华、袁闯、李学凌、高玮、梁世平）已作出承诺：华盖创意、汉华</p>	<p>2014 年 02 月 25 日</p>	<p>永续</p>	<p>公司已通过全资子公司取得《高新技术企业证书》，与 Getty 的采购合同已于 2018 年续签，目前没有违反承诺的行为。</p>

			易美的高新技术企业认证到期后如未能继续取得，或与 Getty 的采购合同在 2018 年到期后无法完成续签工作，廖道训等 10 名一致行动人将聘请专业机构就上述事项对上市公司的影响进行测算，并就因上述事项带来的损失对上市公司进行补偿。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	柴继军、廖道训、吴春红 （梁军继续履行吴春红作出的承诺）	其他承诺	本人将遵守短线交易、内幕交易和高管持股变动管理规则等相关规定的义务，减持视觉中国股份时，不利用减持操纵股价。本人将严格按照《证券法》、《上市公司收购管理办法》等法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的相关规定履行因权益变动产生的信息披露义务。如届时相关法律法规发生变化，以届时有效的法律法规为准。	2015 年 01 月 13 日	永续	正常履行。
	视觉（中国）文化发展股份有限公司	其他承诺	视觉（中国）文化发展股份有限公司董事会将严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》等法律、法规和中国证监会的有关规定，承诺自本公司非公开发行股票新增股份上市之日	2015 年 07 月 27 日	永续	正常履行。

			<p>起：</p> <p>（1）承诺真实、准确、完整、公平和及时地公布定期报告、披露所有对投资者有重大影响的信息，并接受中国证监会和深圳证券交易所的监督管理。</p> <p>（2）承诺本公司在知悉可能对股票价格产生误导性影响的任何公共传播媒体出现的消息后，将及时予以公开澄清。</p> <p>（3）承诺本公司董事、监事和高级管理人员将认真听取社会公众的意见和批评，不利用已获得的内幕消息和其他不正当手段直接或间接从事本公司股票的买卖活动。本公司保证向深圳证券交易所提交的文件没有虚假陈述或者重大遗漏，并在提出上市申请期间，未经深圳证券交易所同意，不得擅自披露有关信息。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
成都光厂创意科技有限公司-扣非归母净利润（若有员工股权激励，剔除该股份支付费用对归母净利润的影响）	2023年01月01日	2025年12月31日	6,000	7,370.37	不适用	2023年03月18日	《关于收购成都光厂创意科技有限公司31.6%股权的公告》（公告编号：2023-007），巨潮资讯网

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见“第十节，九、合并范围的变更”。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	98
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄丽琼、赵鑫
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	黄丽琼 1 年、赵鑫 1 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为内控审计会计师事务所，审计费 20 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他被诉（被申请仲裁）汇总	5,221.2	否	部分已办结，部分未结在办	涉及诉讼（仲裁）对公司无重大影响	截至报告期末部分暂未结案	2026 年 03 月 31 日	
公司及子公司未达到重大诉讼披露标准的其他起诉（申请仲裁）汇总	1,345.69	否	部分已办结，部分未结在办	涉及诉讼（仲裁）对公司无重大影响	截至报告期末部分暂未结案	2026 年 03 月 31 日	

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

2025 年 6 月，为满足公司日常经营及长期发展需要，公司与关联方北京宏瑞达科科技有限公司签订《租赁协议》及《物业服务合同》，租赁其位于北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼第 2 层及 3 层的办公用房，本次房屋租赁协议项下交易金额不超过 23,469,057.97 元（含房屋租金、物业服务费、电费、租赁费等）。本次交易事项构成关联交易。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于签订房屋租赁合同暨关联交易的公告	2025 年 07 月 01 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

北京华夏视觉科技集团有限公司	2024年04月26日	10,000	2024年12月20日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起两年	是	否
汉华易美（天津）图像技术有限公司	2024年04月26日	10,000	2024年08月27日	831.5	连带责任保证			每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	是	否
汉华易美视觉科技有限公司	2024年04月26日	10,000	2024年09月06日	5,500	连带责任保证			债务最终行期届满之后三(3)年	是	否
北京华夏视觉科技集团有限公司	2025年04月24日	10,000	2025年07月29日	5,000	连带责任保证			债务人履行期限届满之日起叁年	否	否
北京华夏视觉科技集团有限公司	2025年04月24日	10,000	2025年11月27日	5,000	连带责任保证			债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			30,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)						21,331.5
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			30,000	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)						1,500
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批对子公司担保额度合计(C1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计(C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(C3)			0	报告期末对子公司实际担保余额合计(C4)						0
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计(A1+B1+C1)			30,000	报告期内担保实际发生额合计(A2+B2+C2)						21,331.5
报告期末已审批的			30,000	报告期末实际担保						1,500

担保额度合计 (A3+B3+C3)		余额合计 (A4+B4+C4)	
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			0.42%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	无		
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

无

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
信托理财产品	中低风险	10,079,465.35	0
银行理财产品	低风险	70,000,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，于 2023 年 11 月 13 日召开公司 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等相关议案。2025 年 4 月 23 日，公司召开第十届董事会第二十二次会议及第十届监事会第十五次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解锁期解锁条件全部达成，本次符合解锁条件的激励对象合计 2 人，申请解锁的限制性股票数量为 129,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2025-011）。

公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期于 2025 年 12 月 26 日届满，公司为符合条件的 2 名激励对象办理第二个解除限售期限制性股票的解除限售相关事宜。本次可申请解除限售的限制性股票数量为 129,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%，解除限售的限制性股票上市流通日期为 2025 年 12 月 29 日。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 25 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2025-063）。

2. 公司于 2023 年 9 月 28 日召开第十届董事会第十一次会议及第十届监事会第七次会议，于 2023 年 11 月 13 日召开公司 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案。2025 年 4 月 23 日，公司第十届董事会第二十二次会议和第十届监事会第十五次会议审议通过了《关于 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就的议案》，公司 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就，本次符合归属股数为为员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 30%，即解锁 29.40 万股，占公司目前总股本的 0.04%。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个解锁期归属条件成就的公告》（公告编号：2025-012）。

2025 年 12 月 21 日，公司 2023 年员工持股计划第二个锁定期届满，本次可解锁股票数量为为员工持股计划（不含预留部分）持股总数的 30%，即解锁 29.40 万股，占公司目前总股本的 0.04%。公司于 2025 年 12 月 31 日办理完成了 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户事宜，本次非交易过户股份数量为 132,000 股。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 23 日、2026 年 1 月 5 日披露的《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2025-062）《视觉中国：关于 2023 年员工持股计划第二个锁定期符合解锁条件的部分股份非交易过户完成的公告》（公告编号：2026-001）。

3. 公司于 2025 年 5 月 30 日召开第十届董事会第二十三次会议、第十届监事会第十六次会议，审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第十一届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举暨提名第十一届董事会独立董事候选人的议案》及《关于修订〈公司章程〉的议案》，对董事会进行换届选举。2025 年 6 月 23 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了董事会换届选举的相关议案，监事任期届满离任。同日，公司召开第十一届董事会第一次会议，审议通过了选举第十一届董事会董事长、副董事长、各专门委员会委员、聘任高级管理人员、证券事务代表及内部审计负责人的议案。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 3 日、6 月 24 日披露的《视觉中国：关于董事会换届选举的公告》（公告编号：2025-018）、《视觉中国：关于董事会完成换届选举并聘任高级管理人员、证券事务代表及内部审计负责人的公告》（公告编号：2025-031）。

4. 公司 2024 年年度权益分派方案获 2025 年 6 月 23 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，按照每 10 股派现金 0.13 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 9,094,522.26 元，加上 2024 年半年度现金分红金额 5,596,629.09 元（含税），公司 2024 年度累计现金分红总额为 14,691,151.35 元（含税）。2025 年 8 月，公司完成了 2024 年年度权益分派。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 9 日披露的《视觉中国：2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-038）。

公司 2025 年半年度权益分派方案获 2025 年 6 月 23 日召开的 2024 年年度股东大会授权并经第十一届董事会第三次会议审议通过，以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，按照每 10 股派现金 0.11 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 7,695,365.00 元。2025 年 9 月，公司完成了 2025 年半年度权益分派。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 18 日披露的《视觉中国：2025 年半年度分红派息实施公告》（公告编号：2025-047）。

5. 2025 年 9 月 8 日，李长旭先生因个人原因辞去公司第十一届董事会董事职务，辞职后不再担任公司及控股子公司任何职务。李长旭先生辞职后，经 2025 年第一次临时股东会审议通过，公司将董事会成员人数由 6 人调整至 5 人。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 9 日披露的《视觉中国：关于董事辞职及调整公司董事会成员人数并修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2025-045）。

6. 公司正在筹划境外发行股份（H 股）并在香港联合交易所有限公司上市事项。公司是否实施前述事项，以及具体方案、实施时间仍有重大不确定性。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 5 日披露的《视觉中国：关于筹划发行 H 股相关事项的说明公告》（公告编号：2025-055）。

7. 公司通过全资子公司 Elephant Vision Technologies Limited 参股的 MiniMax Group Inc. 于 2026 年 1 月 9 日在香港联合交易所主板上市。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 10 日披露的《视觉中国：关于参股公司首次公开发行股票并在香港联合交易所上市的公告》（公告编号：2026-004）。

8. 2015 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖映月基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 3,000 万元，2016 年，公司参与投资北京华盖映月影视文化投资管理有限公司（以下简称“华盖映月管理公司”），投资金额 1,332.86 万元，占比 30%，华盖映月管理公司为华盖映月基金执行事务合伙人。由于华盖映月基金原存续期届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，华盖映月全体合伙人同意将华盖映月基金的存续期限延长至 2027 年 12 月 18 日。2015 年，公司参与投资常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“常州合一”）并担任有限合伙人，投资总金额 2,000 万元，由于常州合一原存续期届满，所投资项目在基金原存续期内未能实现全部退出，常州合一的存续期限延长。2017 年，公司参与投资辽宁新兴文化创意投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“辽宁文创基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 10,000 万元，由于辽宁文创基金退出期届满但尚有未退出项目，辽宁文创基金全体合伙人同意将基金存续期延长。2018 年，公司参与投资华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“华盖安鹭基金”）并担任有限合伙人，投资总金额 15,000 万元，华盖安鹭基金原存续期届满，经公司管理层研究同意，延长华盖安鹭基金存续期。2024 年，公司决定投资盐城智华创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“盐城智华”），担任有限合伙人，2025 年 8 月，公司基于对当前及未来整体发展战略的深度契合性与资源优化配置的综合考量，经公司管理层审慎研究及讨论，并与有关方充分、友好协商，公司终止本次投资事项。2025 年，公司投资天津优达尚融产业并购股权基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“天津优达基金”），天津优达尚处于募资投资期，同年，公司与天津优达基金合作投资天津数赢华盖智能科技合伙企业（有限合伙）（以下简称“天津数赢”），天津数赢尚处于募资期。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1. 为促进公司“AI 智能+内容数据+应用场景”战略规划的协同发展，深圳市龙岗区引导基金投资有限公司（以下简称“龙岗基金”）对公司控股的大象视觉（深圳）科技有限公司（以下简称“深圳大象”）增资 10,000 万元，其中人民币 1,000 万元计入注册资本，9,000 万元计入资本公积。深圳大象本次增资完成后，龙岗基金持有深圳大象 9.09% 的股权，深圳大象仍为公司合并报表的控股子公司。具体内容详见公司于 2025 年 6 月 14 日披露的《视觉中国：关于控股子公司增资扩股引入投资者的公告》（公告编号：2025-028）。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	24,483,643	3.49%				-41,250	-41,250	24,442,393	3.49%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	24,483,643	3.49%				-41,250	-41,250	24,442,393	3.49%
其中：境内法人持股	2,074,522	0.30%						2,074,522	0.30%
境内自然人持股	22,409,121	3.19%				-41,250	-41,250	22,367,871	3.19%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	676,093,793	96.51%				41,250	41,250	676,135,043	96.51%
1、人民币普通股	676,093,793	96.51%				41,250	41,250	676,135,043	96.51%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其	0	0.00%						0	0.00%

他									
三、股份总数	700,577,436	100.00%						700,577,436	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

(1) 报告期内，公司高级管理人员张宗堂先生、陈春柳女士获得的股权激励股份第二个解除限售期限限制性股票解除限售，本次解除限售的限制性股票数量为 129,000 股，并新增高管锁定股份 129,000 股。

(2) 报告期内，因公司监事苏华先生任期届满离任，新增高管锁定股份 600 股，并于 2025 年 12 月 22 日离任六个月后解锁。

(3) 报告期内，公司原副总裁白怀志先生的高管锁定股份 3,750 股于 2025 年 12 月 19 日原任期届满六个月后解锁。

(4) 根据深交所关于高管锁定股份的相关规定，每年的第一个交易日，以上市公司董事、监事和高管在上年最后一个交易日登记在其名下的股份为基数，按 75% 锁定。报告期内，公司原副总裁、财务负责人、董事会秘书刘楠先生的高管锁定股份于 2025 年 1 月 2 日解锁 9,375 股，剩余 28,125 股于 2025 年 12 月 19 日原任期届满六个月后解锁。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2025 年 4 月 23 日，公司召开第十届董事会第二十二次会议及第十届监事会第十五次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解锁期解锁条件全部达成，本次符合解锁条件的激励对象合计 2 人，可申请解锁的限制性股票数量为 129,000 股，占公司目前股份总数的 0.02%。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 24 日披露的《视觉中国：关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2025-011）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
柴继军	22,045,371	0	0	22,045,371	高管锁定股	按高管锁定股份相关规定解锁
白怀志	3,750	0	3,750	0	高管锁定股	2025 年 12 月 19 日

张宗堂	217,500	87,000	87,000	217,500	股权激励限售股、高管锁定股	2025年12月29日，其余按股权激励计划解除限售及高管锁定股份规定解锁。
陈春柳	105,000	42,000	42,000	105,000	股权激励限售股、高管锁定股	2025年12月29日，其余按股权激励计划解除限售及高管锁定股份规定解锁。
刘楠	37,500	0	37,500	0	高管锁定股	2025年1月2日解锁9,375股；2025年12月19日解锁28,125股。
苏华	0	600	600	0	高管锁定股	2025年12月22日
扬州印染厂	2,074,522	0	0	2,074,522	首发前限售股	-
合计	24,483,643	129,600	170,850	24,442,393	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	132,758	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	166,129	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末	报告期内	持有有限	持有无限	质押、标记或冻结情况

			持股数量	增减变动情况	售条件的股份数量	售条件的股份数量	股份状态	数量
吴玉瑞	境内自然人	10.98%	76,891,290	0	0	76,891,290	不适用	0
梁军	境外自然人	8.77%	61,435,827	-5,526,800	0	61,435,827	不适用	0
廖道训	境内自然人	5.93%	41,540,639	0	0	41,540,639	不适用	0
柴继军	境内自然人	4.20%	29,393,828	0	22,045,371	7,348,457	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	8,149,549	-8,357,344	0	8,149,549	不适用	0
#厦门优采供应链管理有限公司	境内非国有法人	0.71%	4,980,300	4,980,300	0	4,980,300	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	4,510,800	454,500	0	4,510,800	不适用	0
#厦门优选医疗科技有限公司	境内非国有法人	0.54%	3,792,100	3,792,100	0	3,792,100	不适用	0
佟健	境内自然人	0.43%	3,016,500	-1,140,000	0	3,016,500	不适用	0
招商银行股份有限公司—华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	2,841,937	670,837	0	2,841,937	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即3名一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
							股份种类	数量
吴玉瑞	76,891,290						人民币普	76,891,29

		普通股	0
梁军	61,435,827	人民币普通股	61,435,827
廖道训	41,540,639	人民币普通股	41,540,639
香港中央结算有限公司	8,149,549	人民币普通股	8,149,549
柴继军	7,348,457	人民币普通股	7,348,457
#厦门优采供应链管理有 限公司	4,980,300	人民币普通股	4,980,300
招商银行股份有限公司 —南方中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	4,510,800	人民币普通股	4,510,800
#厦门优选医疗科技有 限公司	3,792,100	人民币普通股	3,792,100
佟健	3,016,500	人民币普通股	3,016,500
招商银行股份有限公司 —华夏中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	2,841,937	人民币普通股	2,841,937
前 10 名无限售流通股股 东之间，以及前 10 名无 限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或 一致行动的说明	廖道训、吴玉瑞、柴继军同为公司实际控制人，即 3 名一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与 融资融券业务情况说明 (如有)(参见注 4)	股东厦门优采供应链管理有限公司通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,980,300 股。 股东厦门优选医疗科技有限公司通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 3,792,100 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	中国	否
廖道训	中国	否
柴继军	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司职工代表董事、总裁，其他自然人控股股东未在公司任职董事、高级管理人员。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	廖道训、吴玉瑞之子廖杰持有中国智能交通系统（控股）有限公司（1900.HK）部分股份，为控股股东/一致行动人之一，并通过中国智能交通系统（控股）有	

限公司参股恒拓开源（834415.BJ）。
-----------------------

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
吴玉瑞	本人	中国	否
廖道训	本人	中国	否
柴继军	本人	中国	否
主要职业及职务	柴继军为公司职工代表董事、总裁，其他实际控制人未在公司任职董事、高级管理人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	廖道训、吴玉瑞曾为中国智能交通系统（控股）有限公司（01900.HK）控股股东/一致行动人之一。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 30 日
审计机构名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	众环审字（2026）0800023 号
注册会计师姓名	黄丽琼、赵鑫

审计报告正文

### 审计报告

众环审字（2026）0800023 号

视觉（中国）文化发展股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“视觉中国公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了视觉中国公司 2025 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2025 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于视觉中国公司，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

## (一) 收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四、23 及附注六、37。视觉中国 2025 年度的主营收入为 778,470,135.73 元，主要来自于视觉内容与服务。由于视觉中国需要在业务系统中处理当年各类销售而产生大量业务数据，因此在合并财务报表中收入确认的准确性存在固有风险。</p> <p>由于收入是视觉中国的关键绩效指标之一，且其涉及复杂的信息技术系统和管理层判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将视觉中国的收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对收入确认，我们执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解视觉中国公司与收入确认相关的内部控制，测试关键内部控制设计和运行的有效性；</li> <li>2、选取样本，检查关键销售合同条款，检查与控制权转移相关的主要条款，评价视觉中国公司收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的规定；</li> <li>3、由本所信息技术专家对与收入确认相关的业务系统进行测试，评价业务系统运行的完整性和准确性；</li> <li>4、选取部分重要视觉内容与服务业务系统数据与财务系统数据进行核对；</li> <li>5、选取视觉内容与服务业务中重要客户的合同进行检查，与相关的信息系统、财务数据进行核对；</li> <li>6、对收入以及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否存在异常波动的情况；</li> <li>7、选择重要客户执行函证程序；</li> <li>8、检查资产负债表日前后记录的收入记录，测试收入是否被记录于恰当的会计期间；</li> <li>9、检查与收入相关的信息是否已在财务报表恰当列报。</li> </ol>

## (二) 商誉

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>请参见财务报表附注四、18 及附注六、15。截至 2025 年 12 月 31 日合并报表中商誉账面价值为 1,350,719,674.79 元。减值测试涉及管理层重大的判断和假设，因此我们将商誉减值作为关键审计事项。</p>	<p>针对商誉减值，我们执行的审计程序主要包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解视觉中国公司与商誉减值相关的内部控制，测试关键内部控制设计和运行的有效性；</li> <li>2、了解并评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性、管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性；</li> <li>3、了解并评价管理层对资产组的识别、将商誉分配至资产组的方法、确定可收回金额所采用的方法是否符合企业会计准则的要求；</li> <li>4、了解并评价管理层聘请的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；与管理层聘任的外部估值专家沟通，了解其在商誉减值测试时所采用的评估方法、重要假设、选取的关键参数；</li> <li>5、复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的合理性；</li> <li>6、复核管理层对预计未来现金流量现值计算的准确性；</li> <li>7、在本所估值专家的协助下，评价了外部估值专家估值时所采用</li> </ol>

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	的价值类型、评估方法的适当性，以及关键假设、折现率等参数的合理性； 8、检查与商誉相关的信息是否已在财务报表中恰当列报。

#### • 四、其他信息

视觉中国公司管理层对其他信息负责。其他信息包括视觉中国公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### • 五、管理层和治理层对财务报表的责任

视觉中国公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估视觉中国公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算视觉中国公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督视觉中国公司的财务报告过程。

#### • 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对视觉中国公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致视觉中国公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就视觉中国公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）： \_\_\_\_\_

黄丽琼

中国注册会计师：\_\_\_\_\_

赵鑫

中国 武汉

2026 年 3 月 30 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：视觉（中国）文化发展股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	489,231,635.48	533,519,752.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	132,808,281.66	189,730.35
衍生金融资产		
应收票据	1,129,360.00	1,192,750.00
应收账款	146,100,272.29	164,437,112.92
应收款项融资		
预付款项	36,396,031.99	17,523,209.53
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	47,272,119.55	22,671,436.63
其中：应收利息		
应收股利	23,397,331.11	21,451,063.43
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,868,617.90	3,937,408.82
流动资产合计	858,806,318.87	743,471,400.33
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,231,697.16	2,545,430.54
长期股权投资	1,167,883,669.40	1,295,862,192.78
其他权益工具投资	94,291,630.51	30,942,101.64
其他非流动金融资产	14,899,113.37	15,148,383.32
投资性房地产		
固定资产	1,831,733.68	941,963.30
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	47,352,691.53	23,942,686.76
无形资产	223,950,641.45	226,416,587.29
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	1,350,719,674.79	1,352,875,683.90
长期待摊费用	5,713,162.98	1,222,202.48
递延所得税资产	17,647,594.62	12,347,439.87
其他非流动资产	560,031,794.55	570,988,922.85
非流动资产合计	3,486,553,404.04	3,533,233,594.73
资产总计	4,345,359,722.91	4,276,704,995.06
流动负债：		
短期借款	54,624,890.12	99,326,494.69
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		19,765.80
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	151,783,839.15	154,418,417.83
预收款项		
合同负债	127,529,760.80	112,358,101.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	20,306,852.13	24,998,684.09
应交税费	18,072,637.38	21,444,032.37
其他应付款	73,221,275.50	20,398,534.54
其中：应付利息	1,062,985.46	1,084,152.12
应付股利	56,976.00	30,160.00
应付手续费及佣金		

应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	20,430,390.74	18,867,635.00
其他流动负债	7,503,920.05	6,576,871.05
流动负债合计	473,473,565.87	458,408,536.99
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	38,230,587.87	15,624,759.29
长期应付款	168,691,200.00	184,521,600.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	16,390,359.56	12,564,150.46
其他非流动负债		
非流动负债合计	223,312,147.43	212,710,509.75
负债合计	696,785,713.30	671,119,046.74
所有者权益：		
股本	73,892,895.00	73,892,895.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,592,234,921.77	1,592,193,403.37
减：库存股	20,582,048.58	23,766,743.58
其他综合收益	9,131,702.73	35,155,202.57
专项储备		
盈余公积	33,769,886.20	33,769,886.20
一般风险准备		
未分配利润	1,924,995,502.56	1,858,757,902.13
归属于母公司所有者权益合计	3,613,442,859.68	3,570,002,545.69
少数股东权益	35,131,149.93	35,583,402.63
所有者权益合计	3,648,574,009.61	3,605,585,948.32
负债和所有者权益总计	4,345,359,722.91	4,276,704,995.06

法定代表人：廖杰    主管会计工作负责人：陈春柳    会计机构负责人：卢文菁

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	9,742,474.63	48,359,704.16
交易性金融资产	10,079,465.35	
衍生金融资产		
应收票据	98,600.00	

应收账款	7,541,091.21	19,578,102.32
应收款项融资		
预付款项	9,345,659.44	611,631.20
其他应收款	606,768,379.77	581,230,599.77
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	840,909.84	
流动资产合计	644,416,580.24	649,780,037.45
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,089,821.66	1,405,314.22
长期股权投资	2,857,952,846.15	2,842,021,177.92
其他权益工具投资	20,918,699.30	29,363,493.08
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	873,197.55	219,045.98
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	27,415,201.66	10,365,970.82
无形资产	725,160.86	634,055.54
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,580,073.88	642,133.74
递延所得税资产	9,490,802.43	5,195,157.35
其他非流动资产		
非流动资产合计	2,923,045,803.49	2,889,846,348.65
资产总计	3,567,462,383.73	3,539,626,386.10
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债	10,009,166.67	20,022,611.11
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	23,715,241.64	24,504,130.70

预收款项		
合同负债	7,111,408.28	10,475,540.56
应付职工薪酬	45,993.10	96,764.13
应交税费	276,113.10	419,901.57
其他应付款	79,545,605.64	43,010,019.54
其中：应付利息		
应付股利	56,976.00	30,160.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,226,816.37	3,983,144.97
其他流动负债	426,684.50	628,532.43
流动负债合计	124,357,029.30	103,140,645.01
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	22,717,526.35	6,014,065.64
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	6,520,205.78	2,398,670.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	29,237,732.13	8,412,736.46
负债合计	153,594,761.43	111,553,381.47
所有者权益：		
股本	700,577,436.00	700,577,436.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,604,852,648.52	2,604,911,736.07
减：库存股	20,582,048.58	23,766,743.58
其他综合收益	-2,038,471.51	-4,055,368.67
专项储备		
盈余公积	62,069,182.71	62,069,182.71
未分配利润	68,988,875.16	88,336,762.10
所有者权益合计	3,413,867,622.30	3,428,073,004.63
负债和所有者权益总计	3,567,462,383.73	3,539,626,386.10

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	778,470,135.73	811,183,516.24
其中：营业收入	778,470,135.73	811,183,516.24
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	725,450,419.44	707,848,409.47
其中：营业成本	454,012,273.96	431,500,802.12
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,416,010.03	3,023,803.17
销售费用	82,068,626.58	82,154,150.51
管理费用	107,397,700.02	114,306,232.52
研发费用	73,024,031.20	72,698,180.41
财务费用	5,531,777.65	4,165,240.74
其中：利息费用	10,280,292.51	10,212,257.39
利息收入	7,147,773.83	8,220,239.57
加：其他收益	2,546,689.20	6,801,370.83
投资收益（损失以“-”号填列）	34,307,668.05	42,055,165.01
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	32,795,220.17	42,110,632.84
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	14,865,834.17	153,249.62
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,626,207.50	-6,964,750.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,064,280.04	-3,458,601.57
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,096,203.35	-832.83
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	100,145,623.52	141,920,707.22
加：营业外收入	572,634.32	757,068.02
减：营业外支出	2,706,004.59	394,708.12
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	98,012,253.25	142,283,067.12
减：所得税费用	5,338,581.06	12,086,037.40
五、净利润（净亏损以“-”号填	92,673,672.19	130,197,029.72

列)		
(一) 按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	92,673,672.19	130,197,029.72
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	83,027,487.68	119,146,641.40
2. 少数股东损益	9,646,184.51	11,050,388.32
六、其他综合收益的税后净额	-26,023,499.84	-1,406,715.03
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-26,023,499.84	-1,406,715.03
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-3,647,827.57	-13,237,597.19
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-3,647,827.57	-13,237,597.19
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-22,375,672.27	11,830,882.16
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-390,874.43	1,181,539.29
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-21,984,797.84	10,649,342.87
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	66,650,172.35	128,790,314.69
归属于母公司所有者的综合收益总额	57,003,987.84	117,739,926.37
归属于少数股东的综合收益总额	9,646,184.51	11,050,388.32
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.1188	0.1700
(二) 稀释每股收益	0.1188	0.1700

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：廖杰 主管会计工作负责人：陈春柳 会计机构负责人：卢文菁

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	37,580,823.60	66,790,552.77
减：营业成本	20,282,466.49	37,883,867.88
税金及附加	82,504.11	239,939.77
销售费用		

管理费用	21,004,771.83	16,240,802.27
研发费用		
财务费用	632,357.72	371,176.45
其中：利息费用	1,206,144.90	2,803,383.39
利息收入	582,805.24	2,453,692.86
加：其他收益	695.00	970,759.00
投资收益（损失以“-”号填列）	18,072.92	-730,731.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-9,244.22	-1,053.18
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	79,465.35	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	516,731.01	-1,041,143.11
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	448,568.67	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-3,357,743.60	11,253,650.71
加：营业外收入		
减：营业外支出	46,665.27	25,667.38
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-3,404,408.87	11,227,983.33
减：所得税费用	-846,409.18	-1,444,696.97
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,557,999.69	12,672,680.30
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-2,557,999.69	12,672,680.30
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	2,016,897.16	1,240,398.02
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	2,016,897.16	1,240,398.02
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	2,016,897.16	1,240,398.02
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综		

合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-541,102.53	13,913,078.32
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	850,161,079.95	875,198,634.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	22,012,899.08	39,443,658.07
经营活动现金流入小计	872,173,979.03	914,642,292.45
购买商品、接受劳务支付的现金	474,192,384.80	461,500,388.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	161,811,181.80	154,372,781.41
支付的各项税费	44,716,911.18	52,630,715.73
支付其他与经营活动有关的现金	93,494,513.91	95,824,634.60
经营活动现金流出小计	774,214,991.69	764,328,520.09
经营活动产生的现金流量净额	97,958,987.34	150,313,772.36
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	672,133,990.00	375,554,360.00
取得投资收益收到的现金	40,966,732.30	26,838,648.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	136,203.87	11,895.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	24,280,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流入小计	737,516,926.17	402,404,903.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,346,508.55	27,682,510.96
投资支付的现金	815,804,269.43	344,490,822.39
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	10,000,000.00	10,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		4,100,000.00
投资活动现金流出小计	854,150,777.98	386,273,333.35
投资活动产生的现金流量净额	-116,633,851.81	16,131,570.14
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	55,000,000.00	150,315,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	50,000,000.00	56,912,000.00
筹资活动现金流入小计	105,000,000.00	207,227,000.00
偿还债务支付的现金	101,153,524.42	140,460,287.77
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	33,287,760.84	32,922,151.64
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	10,098,437.21	4,080,122.00
支付其他与筹资活动有关的现金	13,687,430.56	19,535,729.33
筹资活动现金流出小计	148,128,715.82	192,918,168.74
筹资活动产生的现金流量净额	-43,128,715.82	14,308,831.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,973,877.74	2,193,244.81
五、现金及现金等价物净增加额	-65,777,458.03	182,947,418.57
加：期初现金及现金等价物余额	533,519,752.08	350,572,333.51
六、期末现金及现金等价物余额	467,742,294.05	533,519,752.08

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	49,212,916.68	72,081,727.43
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	134,441,846.61	202,432,400.75
经营活动现金流入小计	183,654,763.29	274,514,128.18
购买商品、接受劳务支付的现金	30,556,426.17	38,704,032.66
支付给职工以及为职工支付的现金	1,381,306.07	1,093,819.49
支付的各项税费	743,792.69	1,690,520.64
支付其他与经营活动有关的现金	124,775,931.98	174,011,450.45
经营活动现金流出小计	157,457,456.91	215,499,823.24
经营活动产生的现金流量净额	26,197,306.38	59,014,304.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	32,133,990.00	2,061,860.00
取得投资收益收到的现金	28,956.16	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	630.00	5,695.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	32,163,576.16	2,067,555.00

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,030,491.80	
投资支付的现金	47,000,000.00	410,622.39
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	10,000,000.00	
投资活动现金流出小计	63,030,491.80	410,622.39
投资活动产生的现金流量净额	-30,866,915.64	1,656,932.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	10,000,000.00	70,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	10,000,000.00	70,000,000.00
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	120,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,208,864.60	22,390,425.37
支付其他与筹资活动有关的现金	6,738,755.67	12,462,063.60
筹资活动现金流出小计	43,947,620.27	154,852,488.97
筹资活动产生的现金流量净额	-33,947,620.27	-84,852,488.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-38,617,229.53	-24,181,251.42
加：期初现金及现金等价物余额	48,359,704.16	72,540,955.58
六、期末现金及现金等价物余额	9,742,474.63	48,359,704.16

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,592,193.40	23,766,743.58	35,155,202.57		33,769,886.20		1,858,757,902.13		3,570,002,545.69	35,583,402.63	3,605,585,948.32
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初	73,892,895.00				1,592,193.40	23,766,743.58	35,155,202.57		33,769,886.20		1,858,757,902.13		3,570,002,545.69	35,583,402.63	3,605,585,948.32

余额															
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					41,518.40	-3,184.695.00	-26,023,499.84				66,237,600.43	43,440,313.99	-452,252.70	42,988,061.29	
（一）综合收益总额							-26,023,499.84				83,027,487.68	57,003,987.84	9,646,184.51	66,650,172.35	
（二）所有者投入和减少资本					41,518.40	-3,184.695.00								3,226,213.40	3,226,213.40
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-59,087.55	-3,184.695.00						3,125,607.45		3,125,607.45	
4. 其他					100,605.95							100,605.95		100,605.95	
（三）利润分配											-16,789,887.25	-16,789,887.25	10,098,437.21	-26,888,324.46	
1.															

提取 盈余 公积															
2. 提取 一般 风险 准备															
3. 对所有者 (或 股东) 的分配											- 16,7 89,8 87.2 5		- 16,7 89,8 87.2 5	- 10,0 98,4 37.2 1	- 26,8 88,3 24.4 6
4. 其他															
(四) 所有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)															
3. 盈余 公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															

5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	73,892,895.00				1,592,234.92	20,582.00	9,131,702.73		33,769.80		1,924,995.50		3,613,442.85	35,131.13	3,648,574.00
上期金额															

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	73,892,895.00				1,585,471.69	22,055.80	36,561.90		32,502.67		1,761.16		3,467.53	28,554.15	3,496,093.79
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初	73,892,895.00				1,585,471.69	22,055.80	36,561.90		32,502.67		1,761.16		3,467.53	28,554.15	3,496,093.79

余额	0				5.85	8	0		7		9.20		9.44	5	5.69
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					6,721,707.52	1,710,917.20	-1,406,715.03		1,267,268.03		97,591,592.93		102,462,936.25	7,029,216.38	109,492,152.63
（一）综合收益总额							-1,406,715.03				119,146,641.40		117,739,926.37	11,050,388.32	128,790,314.69
（二）所有者投入和减少资本					6,721,707.52	1,710,917.20							5,010,790.32		5,010,790.32
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					6,722,275.00	-4,272,354.00							10,994,629.00		10,994,629.00
4.其他					-567.48	5,983,271.20							-5,983,838.68		-5,983,838.68
（三）利润分配									1,267,268.03		-21,555,048.47		-20,287,780.44	-4,021,171.94	-24,308,952.38

1. 提取盈余公积									1,267,268.03		-1,267,268.03				
2. 提取一般风险准备											-20,287,780.44		-20,287,780.44	-4,021,171.94	-24,308,952.38
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收															

益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期末余额	73,892,895.00				1,592,193.40	23,766,743.58	35,155,202.57		33,769,886.20		1,858,757.90		3,570,002.54	35,583,402.63	3,605,585.94
					3.37	8	7		0		2.13		5.69	3	8.32

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,604,911,736.07	23,766,743.58	-4,055,368.67		62,069,182.71	88,336,762.10		3,428,073,004.63
加：会计政策变更												
期差错更正												

他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,604,911,736.07	23,766,743.58	-4,055,368.67		62,069,182.71	88,336,762.10		3,428,073,004.63
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）												
（一）综合收益总额					-59,087.55	-3,184,695.00	2,016,897.16			-19,347,886.94		-14,205,382.33
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-59,087.55	-3,184,695.00						3,125,607.45
4. 其他												
（三）利润分配										-16,789,887.25		-16,789,887.25

1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										- 16,789,887.25		- 16,789,887.25
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,604,852,648.52	20,582,048.58	-2,038,471.51		62,069,182.71	68,988,875.16		3,413,867,622.30

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	700,577,436.00				2,598,190,028.55	22,055,826.38	-5,295,766.69		60,801,914.68	97,219,130.27		3,429,436,916.43
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	700,577,436.00				2,598,190,028.55	22,055,826.38	-5,295,766.69		60,801,914.68	97,219,130.27		3,429,436,916.43
三、本期增减变动金额					6,721,707.52	1,710,917.20	1,240,398.02		1,267,268.03	-8,882,368.17		-1,363,911.80

（减少以“一”号填列）												
（一）综合收益总额							1,240,398.02			12,672,680.30		13,913,078.32
（二）所有者投入和减少资本					6,721,707.52	1,710,917.20						5,010,790.32
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,722,275.00	-4,272,354.00						10,994,629.00
4. 其他					-567.48	5,983,271.20						-5,983,838.68
（三）利润分配									1,267,268.03	-21,555,048.47		-20,287,780.44
1. 提取盈余公积									1,267,268.03	-1,267,268.03		
2. 对所有者（或股										-20,287,780.44		-20,287,780.44

东) 的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益 内部结转												
1. 资本公 积转增资本 (或股本)												
2. 盈 余公积转 增资本 (或股本)												
3. 盈 余公积弥 补亏损												
4. 设 定受益计 划变动额 结转留存 收益												
5. 其 他综合收 益结转留 存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本												

期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	700,577,436.00				2,604,911,736.07	23,766,743.58	-4,055,368.67		62,069,182.71	88,336,762.10		3,428,073,004.63

### 三、公司基本情况

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”），原名远东实业股份有限公司（以下简称“远东股份”）于 1994 年 5 月在江苏省常州市注册成立，现总部位于北京市朝阳区酒仙桥北路甲 10 号院 204 号楼 2 层东区 2\3 层。

本公司及各子公司（统称“本集团”）主要从事视觉内容与服务业务。

本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 3 月 30 日决议批准报出

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、23“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、29“重大会计判断和估计”。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团 2025 年 12 月 31 日的财务状况及 2025 年度的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

### 2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收账款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
本期实际核销的应收款情况	单项核销金额大于 100 万元的单位
重要的账龄超过 1 年的应收股利	选取 1 年以上年末金额大于 100 万元的单位
其他应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 100 万元的单位
长期应收款坏账准备收回或转回金额重要的单位	单项收回或转回金额大于 50 万元的单位
账龄超过 1 年的重要应付账款	选取 1 年以上年末余额的前五项目且金额大于 10 万元的单位
账龄超过 1 年的重要合同负债	选取 1 年以上年末余额占比 10%以上，或金额大于 100 万元的单位
合同负债账面价值发生重大变动的金额和原因	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上且超过当期营业收入的 5%

账龄超过 1 年的重要其他应付款	选取 1 年以上年末余额的前五项且金额大于 10 万元的单位
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上
重要的资本化研发项目	单个项目年末余额占开发支出年末余额 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的合营企业或联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值大于 1 亿元的单位
收到或支付的重要的与投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的未决诉讼	公司作为被告且诉讼标的金额大于 300 万元

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### （1）同一控制下企业合并

- - 参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为同一控制下企业合并。

合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

- - （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整

或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会[2012]19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、七“合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、14“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

- （1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，

视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

- （2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资

资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、14 “长期股权投资” 或本附注五、11 “金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、14 “长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、14 “长期股权投资”（2）② “权益法核算的长期股权投资” 中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### • （1）发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。

### • （2）在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：  
①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

### • （3）外币财务报表的折算方法

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

## 11、金融工具

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

- (1) 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

- ①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

- ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

## • （2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### ②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## • （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

- （4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

- （5）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵

销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

- （6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

- （7）权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

## 12、金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款等。

- （1）减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

- （2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

- （3）以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

- （4）金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

- （5）各类金融资产信用损失的确定方法
- 应收票据

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	除信用风险较小银行承兑汇票以外的商业汇票

- 应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
应收账款：	
长期合作需求客户	指与公司保持长期合作关系的客户
单次购买需求客户	指与公司合作方式以单次采购为主的客户
其他客户	除上述两种组合之外客户的组合

- 其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合。

项目	确定组合的依据
保证金及押金	本组合为日常经营活动中应收取的各类押金、保证金等应收款项
本集团子公司	本集团合并范围内的各级子公司
借款及备用金组合等	除上述组合以外以其他应收款的账龄作为信用风险特征

- 长期应收款

由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款和应收经营租赁款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于不适用或不选择简化处理方法的应收款项，本集团依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。

除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合。

### 13、持有待售资产

#### （1）持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；（2）可收回金额。

#### （2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项

独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

## 14、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### • （1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应判断是否属于“一揽子交易”分别进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

- （2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

- 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

- 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或

现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

- 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

- 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	5、8	3、10	19.4、18、11.25
办公设备	年限平均法	5	5	19
电子设备	年限平均法	3、5	5、10	31.67、18
其他	年限平均法	3、5、10	3	31.67、19.4、9.70

## 16、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

## 17、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要包括管理系统软件、商标使用权、软件著作权、特许权使用费。

项 目	使用寿命	摊销方法
管理系统软件	2-10	直线法
商标使用权	8-20	直线法
软件著作权	10	直线法
特许权使用费	3	直线法

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

- 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、18“长期资产减值”。

## 18、长期资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

## 19、合同负债

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 20、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### （3）辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

## 21、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

## 22、股份支付

- （1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

- 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

- （2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公

允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

## 23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团向客户授予知识产权许可，同时满足下列条件时，应当作为在某一时段内履行的履约义务确认相关收入；否则，应当作为在某一时点履行的履约义务确认相关收入：合同要求或客户能够合理预期企业将从事对该项知识产权有重大影响的活动；该活动对客户将产生有利或不利影响；该活动不会导致向客户转让某项商品。

本集团向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，应当在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；本集团履行相关履约义务。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

## 24、合同成本

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 25、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与

收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 26、递延所得税资产/递延所得税负债

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

## 27、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物、办公设备。

- 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

- 后续计量

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、15“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益或计入相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

- 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值低于人民币40,000元的租赁），本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

- 经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

- 融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 28、其他重要的会计政策和会计估计

- (1) 回购股份

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

## 29、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 30、其他

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

- (1) 收入确认

如本附注五、23、“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定，等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

- (2) 租赁

- ① 租赁的识别

本集团在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时，需要评估是否存在一项已识别资产，且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时，需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益，并能够主导该资产的使用。

- ② 租赁的分类

本集团作为出租人时，将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

### ③租赁负债

本集团作为承租人时，租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时，本集团对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时，本集团综合考虑与本集团行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况，包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认，并将影响后续期间的损益。

#### • （3）金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

#### • （4）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

#### • （5）长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

- （6）折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

- （7）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

- （8）所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入按 9%、6% 的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。	9%、6%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的 7% 计缴。	7%
企业所得税	本集团执行 25% 所得税税率	25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税的 3% 计缴。	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的 2% 计缴。	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
视觉中国集团控股有限公司	16.50%
联景国际有限公司	16.50%
视觉中国香港有限公司	16.50%
汉华易美（天津）图像技术有限公司	15.00%
汉华易美视觉科技有限公司	15.00%
成都光厂创意科技有限公司	15.00%
江苏易美视觉科技有限公司	5.00%
江苏汉华易美图像技术有限公司	5.00%
常州五百像素网络科技有限公司	5.00%
天津五百像素网络科技有限公司	5.00%
500px, Inc.	11.50%
500px, IncUS	8.70%
视觉华瀚（深圳）文化科技有限公司	5.00%
元视觉拍卖有限公司	5.00%

## 2、税收优惠

### （1）增值税

根据财政部、国家税务总局《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36号）之《营业税改征增值税试点过渡政策的规定》（二十六）纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务免征增值税。

### （2）企业所得税

于 2023 年 11 月 6 日，汉华易美(天津)图像技术有限公司取得由天津市科学技术局、天津市财政局及国家税务总局天津市税务局联合批准颁发编号为 GR202312000006 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2024 年 12 月 16 日，汉华易美视觉科技有限公司取得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及国家税务总局江苏省税务局联合批准颁发编号为 GR202432011577 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

于 2025 年 12 月 8 日，成都光厂创意科技有限公司取得四川科学技术厅、四川省财政厅及国家税务总局四川省税务局联合批准颁发编号为 GR202551003252 的高新技术企业证书，有效期三年，在此期间享受 15%的企业所得税优惠税率。

江苏易美视觉科技有限公司、江苏汉华易美图像技术有限公司、天津五百像素网络科技有限公司、常州五百像素网络科技有限公司、视觉华瀚（深圳）文化科技有限公司和元视觉拍卖有限公司符合《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税[2023]12号）规定：自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25%计算应纳税所得额，按 20%税率缴纳企业所得税。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	33,896.05	17,946.09
银行存款	429,544,304.98	531,841,092.98
其他货币资金	59,653,434.45	1,660,713.01
存放财务公司款项	0.00	0.00
合计	489,231,635.48	533,519,752.08
其中：存放在境外的款项总额	81,855,191.50	36,382,626.85

其他说明：

①其他货币资金中受限资金 21,489,341.43 元（上年末：0.00 元）为本集团为外汇掉期远端业务提供履约担保所存入的保证金存款；②其他货币资金 35,846,880.00 元（上年末：0.00 元）为存放在证券公司开立账户的存出投资款；③其他货币资金 2,317,213.02 元（上年末：1,660,713.01 元）为微信与支付宝账户的结余资金。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	132,808,281.66	189,730.35
其中：		
债务工具投资		
权益工具投资	52,548,028.87	189,730.35
结构化存款	70,180,787.44	
理财产品	10,079,465.35	
其中：		
合计	132,808,281.66	189,730.35

其他说明：

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,129,360.00	1,192,750.00
合计	1,129,360.00	1,192,750.00

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,129,360.00	100.00%			1,129,360.00	1,192,750.00	100.00%			1,192,750.00
其中：										
银行承兑汇票	1,129,360.00	100.00%			1,129,360.00	1,192,750.00	100.00%			1,192,750.00
合计	1,129,360.00				1,129,360.00	1,192,750.00				1,192,750.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### 4、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	130,524,949.39	141,889,552.46
1至2年	8,509,241.22	8,548,018.27
2至3年	3,226,478.61	14,842,858.26
3年以上	50,010,914.30	43,903,750.91
3至4年	11,374,340.69	17,691,550.56
4至5年	13,276,122.73	4,484,005.15
5年以上	25,360,450.88	21,728,195.20
合计	192,271,583.52	209,184,179.90

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	28,825,254.61	14.99%	21,226,928.94	73.64%	7,598,325.67	31,825,254.61	15.21%	22,140,724.83	69.57%	9,684,529.78
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	163,446,328.91	85.01%	24,944,382.29	15.26%	138,501,946.62	177,358,925.29	84.79%	22,606,342.15	12.75%	154,752,583.14
其中：										
组合 1-长期合作需求客户	96,396,348.03	50.14%	4,115,138.85	4.27%	92,281,209.18	114,998,132.52	54.98%	5,488,243.00	4.77%	109,509,889.52
组合 2-单次购买需求客户	67,049,980.88	34.87%	20,829,243.44	31.07%	46,220,737.44	62,360,792.77	29.81%	17,118,099.15	27.45%	45,242,693.62
合计	192,271,583.52		46,171,311.23		146,100,272.29	209,184,179.90		44,747,066.98		164,437,112.92

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
南京煜坤传媒广告有限公司	17,915,794.00	8,231,264.22	14,915,794.00	7,317,468.33	49.06%	信用风险异常
深圳艾特凡斯智能科技有限公司	13,909,460.61	13,909,460.61	13,909,460.61	13,909,460.61	100.00%	信用风险异常
合计	31,825,254.61	22,140,724.83	28,825,254.61	21,226,928.94		

按组合计提坏账准备：长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	86,085,078.90	662,819.15	0.77%
1 至 2 年	5,116,672.97	549,019.01	10.73%
2 至 3 年	1,107,737.79	307,175.68	27.73%
3 至 4 年	2,388,770.97	1,015,705.42	42.52%
4 至 5 年	384,535.33	266,867.52	69.40%

5 年以上	1,313,552.07	1,313,552.07	100.00%
合计	96,396,348.03	4,115,138.85	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	44,489,870.47	1,935,309.38	4.35%
1 至 2 年	3,342,568.27	1,132,462.13	33.88%
2 至 3 年	2,221,806.32	1,483,944.43	66.79%
3 至 4 年	4,042,720.82	3,439,951.15	85.09%
4 至 5 年	2,815,576.80	2,700,138.15	95.90%
5 年以上	10,137,438.20	10,137,438.20	100.00%
合计	67,049,980.88	20,829,243.44	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### （3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	22,140,724.83		-913,795.89			21,226,928.94
按组合计提坏账准备	22,606,342.15	5,079,312.32		2,740,836.29	-435.89	24,944,382.29
合计	44,747,066.98	5,079,312.32	-913,795.89	2,740,836.29	-435.89	46,171,311.23

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### （4）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,740,836.29

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
苏宁体育文化传媒（北京）有限公司	图片收入款	1,587,587.50	公司破产倒闭	审批邮件	否
合计		1,587,587.50			

应收账款核销说明：

## (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
年末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	84,572,770.43		84,572,770.43	43.98%	22,205,744.96
合计	84,572,770.43		84,572,770.43	43.98%	22,205,744.96

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	23,397,331.11	21,451,063.43
其他应收款	23,874,788.44	1,220,373.20
合计	47,272,119.55	22,671,436.63

## (1) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	9,638,213.67	5,469,794.38
广东易教优培教育科技有限公司	13,759,117.44	15,981,269.05
合计	23,397,331.11	21,451,063.43

## 2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
广东易教优培教育科技有限公司	22,379,302.19	1-2年	对方资金紧张	是，根据回款计划判断
合计	22,379,302.19			

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	32,017,515.86	100.00%	8,620,184.75	26.92%	23,397,331.11	30,849,096.57	100.00%	9,398,033.14	30.46%	21,451,063.43
其中：										
其中：										
合计	32,017,515.86	100.00%	8,620,184.75	26.92%	23,397,331.11	30,849,096.57	100.00%	9,398,033.14	30.46%	21,451,063.43

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
GettyImagesSEAHoldingsCo., Limited	5,469,794.38		9,638,213.67			
广东易教优培教育科技有限公司	25,379,302.19	9,398,033.14	22,379,302.19	8,620,184.75	38.52%	根据回款计划判断
合计	30,849,096.57	9,398,033.14	32,017,515.86	8,620,184.75		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额		9,398,033.14		9,398,033.14
2025年1月1日余额在本期				
本期转回		-777,848.39		-777,848.39
2025年12月31日余额		8,620,184.75		8,620,184.75

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☑不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收股利	9,398,033.14	-777,848.39				8,620,184.75
合计	9,398,033.14	-777,848.39				8,620,184.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
借款及备用金	50,000.00	633,904.80
保证金及押金	592,479.45	1,465,315.82
股权转让款	23,956,693.79	600,000.00
其他	294,283.01	312,480.32
合计	24,893,456.25	3,011,700.94

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	23,933,502.81	1,037,133.88
1至2年	139,049.32	686,086.66
2至3年	33,502.18	58,037.40
3年以上	787,401.94	1,230,443.00
3至4年	17,011.94	628,148.20
4至5年	600,000.00	170,000.00
5年以上	170,390.00	432,294.80
合计	24,893,456.25	3,011,700.94

## 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备						579,480.00	19.24%	579,480.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	24,893,456.25	100.00%	1,018,667.81	4.09%	23,874,788.44	2,432,220.94	80.76%	1,211,847.74	49.82%	1,220,373.20
其中：										
合计	24,893,456.25		1,018,667.81		23,874,788.44	3,011,700.94		1,791,327.74		1,220,373.20

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
北京梦想加信息技术有限公司成都第七分公司	579,480.00	579,480.00				
合计	579,480.00	579,480.00				

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	23,372,977.70	233,729.79	1.00%
1至2年	4,501.94	900.39	20.00%
2至3年	3,971.46	1,985.73	50.00%
3至4年	12,051.90	12,051.90	100.00%
4至5年	600,000.00	600,000.00	100.00%
5年以上	170,000.00	170,000.00	100.00%
合计	24,163,503.00	1,018,667.81	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金	729,953.25		
合计	729,953.25		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	损失	损失（未发生信用减值）	损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	1,211,847.74	579,480.00		1,791,327.74
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	238,539.46			238,539.46
本期转销	-431,904.80	-579,480.00		-1,011,384.80
其他变动	185.41			185.41
2025年12月31日余额	1,018,667.81			1,018,667.81

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	579,480.00			-579,480.00		
按组合计提坏账准备	1,211,847.74	238,539.46		-431,904.80	185.41	1,018,667.81
合计	1,791,327.74	238,539.46		-	185.41	1,018,667.81
				1,011,384.80		

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,011,384.80

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
西藏顺盈创业投资管理有限公司	股权转让款	23,220,000.00	1 年以内	93.28%	232,200.00
北京中科元兴教育科技有限公司	股权转让款	600,000.00	5 年以上	2.41%	600,000.00
富银消费金融有限责任公司	其他	170,000.00	5 年以上	0.68%	170,000.00
重庆问界汽车销售有限公司	保证金及押金	100,000.00	1 年以内	0.40%	
成都城投侠客岛企业管理有限公司	保证金及押金	46,778.80	1 年以内	0.19%	
合计		24,136,778.80		96.96%	1,002,200.00

## 6、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	35,199,710.09	96.71%	16,465,685.77	93.96%
1 至 2 年	512,767.61	1.41%	891,888.20	5.09%
2 至 3 年	528,042.70	1.45%	21,988.11	0.13%
3 年以上	155,511.59	0.43%	143,647.45	0.82%
合计	36,396,031.99		17,523,209.53	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本集团按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 16,335,281.19 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 44.88%。

其他说明：

## 7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵税额	4,073,522.47	1,487,438.23
待摊费用	223,364.15	29,362.13
预交的所得税费用	626,527.54	1,409,025.66
在途资金	945,203.74	1,011,582.80
合计	5,868,617.90	3,937,408.82

其他说明：

## 8、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京华盖映月影视文化投资合伙企业（有限合伙）	16,225,522.31	18,739,219.22	8,620,293.09		10,056,393.47			战略性持有
常州合一科文投资合伙企业（有限合伙）	4,693,176.99	10,624,273.86		5,931,096.87		12,774,355.48		战略性持有
浙江景致数据技术有限公司	87,531.68	82,728.94		4,995,197.26		7,969,072.09		战略性持有
北京光刻智慧传媒科技有限公司	209,759.45	129,335.00	80,424.45		80,424.45	870,665.00		战略性持有
长沙西吉网络科技有限公司	568,104.10	603,764.69		35,660.59		1,431,895.90		战略性持有
北京生数科技有限公司	10,000.00							战略性持有
深圳像素绽放科技有限公司	48,488.60	762,779.93		714,291.33		13,451,511.40		战略性持有
广东易教优培教育科技有限公司	62,459.047.38							战略性持有
合计	94,291,630.51	30,942,101.64	8,700,717.54	11,676,246.05	10,136,817.92	36,497,499.87		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

## 9、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	2,231,697.16		2,231,697.16	2,545,430.54		2,545,430.54	
合计	2,231,697.16		2,231,697.16	2,545,430.54		2,545,430.54	

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
湖北司马彦文化科技有限公司	453,388.540.28				7,961,406.76				-20,580,000.00			440,769.947.04	
小计	453,388.540.28				7,961,406.76				-20,580,000.00			440,769.947.04	
二、联营企业													
北京华盖映月	12,920,480.42				-9,244.22							12,911,236.20	

影视文化投资管理有限公司													
常州视觉跃动文化发展有限公司	11,805,376.35				-594.79				-1,020,000.00			10,784,781.56	
唱游信息技术有限公司	19,320,900.73			-17,224,559.28	-2,096,341.45								
广东易教优培教育科技有限公司	108,200,107.27	12,276,321.72		-52,312,589.92	1,302,775.32				-12,276,321.72	-69,466,614.39			
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	127,387,038.92				16,778.79							127,403,817.71	
西藏灵博文化传播有限公司	89,519,588.86	3,458,601.57			28,291.18				2,064,280.04			87,483,600.00	5,522,881.61
北京联合信任技术服务有限公司	27,158,247.63				2,441,245.10							29,599,492.73	
辽宁新兴文化创业投资基金合伙	91,380,223.38				2,254,913.85							93,635,137.23	

企业（有限合伙）													
北京极光视觉文化传播有限公司	4,859,800.29				-68.75						-31,394.05	4,828,337.49	
GETTY IMAGES SEA HOLDINGS CO. LIMITED	343,955.163.20				20,932,629.14	-390,774.57					-19,362,296.79	337,180,605.47	
杭州觅她科技有限公司	5,966,725.45				-1,356,150.82		132,000.00					4,742,574.63	
深圳数智唱游科技有限公司			17,224,559.28		1,319,580.06							18,544,139.34	
小计	842,473.652.50	15,734,923.29	17,224,559.28	-69,537,149.20	24,833,813.41	-390,774.57	132,000.00	20,382,296.79	10,212,041.68	-77,452,024.08	727,113,722.36	5,522,881.61	
合计	1,295,862,192.78	15,734,923.29	17,224,559.28	-69,537,149.20	32,795,220.17	-390,774.57	132,000.00	40,962,296.79	10,212,041.68	-77,452,024.08	1,167,883,669.40	5,522,881.61	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
西藏灵博文化传播有限公司	8,954.79	8,748.36	206.43	5年	收入增长率： 822.18%、 37.35%、 35.23%、 27.48%、 13.42% 营业利润率： 16.06%、	增长率：0% 营业利润率：31.68% 税前折现率：10.57%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解

					20.66%、 26.43%、 29.95%、 31.57%税前 折现率： 10.57%		
合计	8,954.79	8,748.36	206.43				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	14,899,113.37	15,148,383.32
合计	14,899,113.37	15,148,383.32

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,831,733.68	923,496.03
固定资产清理		18,467.27
合计	1,831,733.68	941,963.30

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	电子设备	运输设备	其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,348,417.37	4,014,654.97	255,404.20	707,094.68	6,325,571.22
2. 本期增加金额	912,723.09	593,384.34			1,506,107.43
(1) 购置	900,452.01	593,384.34			1,493,836.35
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					

(2) 外币财务报表折算差额	12,271.08				12,271.08
3. 本期减少金额	366,660.64	743,309.77	255,404.20	85,601.10	1,450,975.71
(1) 处置或报废	366,660.64	743,309.77	255,404.20	84,543.00	1,449,917.61
(2) 外币财务报表折算差额				1,058.10	1,058.10
4. 期末余额	1,894,479.82	3,864,729.54		621,493.58	6,380,702.94
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,167,736.23	3,441,120.10	138,202.35	655,016.51	5,402,075.19
2. 本期增加金额	63,136.97	324,808.56	74,689.45	6,054.24	468,689.22
(1) 计提	50,865.89	324,808.56	74,689.45	6,054.24	456,418.14
(2) 外币财务报表折算差额	12,271.08				12,271.08
3. 本期减少金额	309,447.22	713,907.93	212,891.80	85,548.20	1,321,795.15
(1) 处置或报废	309,447.22	713,907.93	212,891.80	84,543.00	1,320,789.95
				1,005.20	1,005.20
4. 期末余额	921,425.98	3,052,020.73		575,522.55	4,548,969.26
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	973,053.84	812,708.81		45,971.03	1,831,733.68
2. 期初账面价值	180,681.14	573,534.87	117,201.85	52,078.17	923,496.03

## (2) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待清理资产		18,467.27
合计		18,467.27

其他说明：

### 13、使用权资产

#### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	49,827,162.24	1,239,556.30	51,066,718.54
2. 本期增加金额	42,063,209.37	1,434,850.88	43,498,060.25
(1) 新增租赁	42,023,383.37	1,434,850.88	43,458,234.25
(2) 外币财务报表折算差额	39,826.00		39,826.00
3. 本期减少金额	34,490,013.84		34,490,013.84
(1) 租赁终止	34,461,402.64		34,461,402.64
(2) 租赁变更	28,611.20		28,611.20
4. 期末余额	57,400,357.77	2,674,407.18	60,074,764.95
二、累计折旧			
1. 期初余额	26,452,605.44	671,426.34	27,124,031.78
2. 本期增加金额	10,687,789.81	309,556.78	10,997,346.59
(1) 计提	10,657,801.39	309,556.78	10,967,358.17
(2) 外币财务报表折算差额	29,988.42		29,988.42
3. 本期减少金额	25,399,304.95		25,399,304.95
(1) 处置			
(2) 租赁终止	25,392,151.60		25,392,151.60
(3) 租赁变更	7,153.35		7,153.35
4. 期末余额	11,741,090.30	980,983.12	12,722,073.42
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	45,659,267.47	1,693,424.06	47,352,691.53
2. 期初账面价值	23,374,556.80	568,129.96	23,942,686.76

## 14、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	管理系统软件	商标使用权及域名	著作权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额				183,435,686.01	63,785,966.65	92,565,893.09	339,787,545.75
2. 本期增加金额				23,221,686.78	1,038,275.59	4,266,717.20	28,526,679.57
（1）购置				374,956.20		2,883,500.00	3,258,456.20
（2）内部研发				22,793,568.40			22,793,568.40
（3）企业合并增加							
（4）外币财务报表折算差额				53,162.18	1,038,275.59	1,383,217.20	2,474,654.97
3. 本期减少金额							
（1）处置							
4. 期末余额				206,657,372.79	64,824,242.24	96,832,610.29	368,314,225.32
二、累计摊销							
1. 期初余额				58,505,499.32	21,304,079.20	33,561,379.94	113,370,958.46
2. 本期增加金额				18,720,935.48	3,539,268.13	8,751,595.78	31,011,799.39
（1）计提				18,719,473.91	3,180,631.82	8,178,185.61	30,078,291.34
（2）外币财务报表折算差额				1,461.57	358,636.31	573,410.17	933,508.05
3. 本期减少金额				19,173.98			19,173.98
（1）处置							
（2）外币财务报表折算差额				19,173.98			19,173.98
4. 期末余额				77,207,260.82	24,843,347.33	42,312,975.72	144,363,583.87

三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
（1）计提							
3. 本期减少金额							
（1）处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值				129,450,111.97	39,980,894.91	54,519,634.57	223,950,641.45
2. 期初账面价值				124,930,186.69	42,481,887.45	59,004,513.15	226,416,587.29

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 73.75%。

## 15、商誉

### （1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	外币报表折算变动	
非同一控制下企业合并东星视讯	90,601,733.37					90,601,733.37
非同一控制下企业合并500PX	97,106,866.24				2,156,009.11	94,950,857.13
非同一控制下企业合并苏州视觉觅	52,873,032.93					52,873,032.93
非同一控制下企业合并天津五百像素	41,311,936.22					41,311,936.22
非同一控制下企业合并成都光厂	146,664,956.63					146,664,956.63
反向收购	924,317,158.51					924,317,158.51
合计	1,352,875,683.90				2,156,009.11	1,350,719,674.79

## (2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
东星视讯	购买东星视讯业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产		是
500PX	购买 500PX 业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产		是
苏州视觉觅	购买苏州视觉觅业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产		是
天津五百像素	购买天津五百像素业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产		是
成都光厂	购买成都光厂业务形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产		是
反向收购	反向购买形成含商誉的资产组，包括固定资产、无形资产、其他长期资产		是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

## (3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
东星视讯	9,060.17	10,160.00	0.00	5 年	收入增长率：-6.22%、7.13%、7.15%、5.78%、3.69% 营业利润率：66.96%、68%、69%、70.41%、71.24%	增长率：0% 营业利润率：71.24% 税前折现率：11.41%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解

					税前折现率：11.41%		
500PX	15,288.06	16,869.12	0.00	5 年	收入增长率： 1.21%、 8.82%、 6.9%、 6.69%、 2.03% 营业利润率： 16.97%、 21.93%、 26%、 31.74%、 35.06% 税前折现率：11.90%	增长率：0% 营业利润率：44.37% 税前折现率：11.90%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
苏州视觉觅	6,517.61	8,620.00	0.00	5 年	收入增长率： 4.01%、 4.04%、 4.08%、 4.12%、 4.15% 营业利润率： 83.68%、 84.29%、 84.87%、 85.20%、 85.52% 税前折现率：11.45%	增长率：0% 营业利润率：86.19% 税前折现率：11.45%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
天津五百像素	4,131.93	4,590.00	0.00	5 年	收入增长率： 32.92%、 3.72%、 3.76%、 3.81%、 3.85% 营业利润率： 48.4%、 49.64%、 50.89%、 51.68%、 52.55% 税前折现率：13.00%	增长率：0% 营业利润率：52.47% 税前折现率：13.00%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解
成都光厂	25,998.90	34,602.00	0.00	5 年	收入增长率： 4.97%、 4.86%、 4.83%、 4.01%、 3.53% 营业利润率	增长率：0% 营业利润率：11.44% 税前折现率：11.95%	结合历史年度经营收益情况确定，折现率为单变量求解

					率： 11.39%、 11.28%、 11.32%、 11.34%、 11.44% 税前折现 率：11.95%		
反向收购	162,662.74	174,800.00	0.00	5 年	收入增长 率： 12.91%、 17.42%、 17.80%、 12.93%、 8.21% 营业利润 率： 1.62%、 6.92%、 12.75%、 17.46%、 20.41% 税前折现 率：10.97%	增长率：0% 营业利润 率：21.71% 税前折现 率：10.97%	结合历史年 度经营收益 情况确定， 折现率为单 变量求解
合计	223,659.41	249,641.12	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

#### （4）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
成都光厂	2,200.00	2,440.40	110.93%	2,000.00	2,785.61	139.28%		

其他说明：

#### 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	1,203,028.50	6,323,450.97	1,813,316.49		5,713,162.98
字库使用费	19,173.98		19,173.98		

合计	1,222,202.48	6,323,450.97	1,832,490.47		5,713,162.98
----	--------------	--------------	--------------	--	--------------

其他说明：

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,320,604.47	6,284,716.52	31,444,454.51	6,123,429.98
交易性金融资产的公允价值变动	3,774.04	943.51	19,765.80	2,964.87
其他权益工具投资公允价值变动	2,717,962.01	679,490.50	5,407,158.23	1,351,789.56
租赁业务	47,005,576.86	9,366,268.85	23,789,233.15	4,869,255.46
可抵扣亏损	5,264,700.96	1,316,175.24		
合计	87,312,618.34	17,647,594.62	60,660,611.69	12,347,439.87

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	49,669,368.08	6,539,188.28	52,500,235.96	7,290,026.51
交易性金融资产的公允价值变动	2,842,562.10	652,840.44	2,286,797.86	571,699.47
租赁业务	45,908,020.35	9,198,330.84	23,042,352.82	4,702,424.48
合计	98,419,950.53	16,390,359.56	77,829,386.64	12,564,150.46

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		17,647,594.62		12,347,439.87
递延所得税负债		16,390,359.56		12,564,150.46

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	29,261,054.52	45,734,585.29
可抵扣亏损	270,935,382.68	256,496,409.71
合计	300,196,437.20	302,230,995.00

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		16,401,892.33	
2026 年	35,460,052.71	33,782,214.10	
2027 年	32,960,131.14	27,383,972.87	
2028 年	24,477,117.72	29,885,111.53	
2029 年	18,367,718.01	19,458,395.67	
2030 年及以后年度	159,670,363.10	129,584,823.21	
合计	270,935,382.68	256,496,409.71	

其他说明：

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	2,348,043.08		2,348,043.08	967,581.70		967,581.70
远期结售汇交易保证金及孳生利息	4,100,159.67		4,100,159.67	4,100,159.56		4,100,159.56
Corbis 图片素材	553,583,591.80		553,583,591.80	565,921,181.59		565,921,181.59
合计	560,031,794.55		560,031,794.55	570,988,922.85		570,988,922.85

其他说明：

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	21,489,341.43	21,489,341.43	冻结	保证金				
应收账款	30,000,000.00	29,769,000.00	质押	保理借款	50,000,000.00	49,450,000.00	质押	保理借款
合计	51,489,341.43	51,258,341.43			50,000,000.00	49,450,000.00		

其他说明：

## 20、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	29,492,493.00	48,808,194.50
保证借款	15,000,000.00	30,315,000.00
信用借款	10,050,536.02	20,071,812.83
短期借款——应计利息	81,861.10	131,487.36
合计	54,624,890.12	99,326,494.69

短期借款分类的说明：

## 21、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债		19,765.80
其中：		
衍生金融负债		19,765.80
其中：		
合计		19,765.80

其他说明：

## 22、应付账款

### （1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	142,322,276.64	145,601,386.01
1 至 2 年	6,527,078.45	5,414,498.73
2 至 3 年	1,010,483.12	1,665,391.85
3 年以上	1,924,000.94	1,737,141.24
合计	151,783,839.15	154,418,417.83

### （2）账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
不得闲（北京）科技有限责任公司	336,000.00	未达到结算条件
品橙（上海）商务咨询有限公司	325,000.00	未达到结算条件
浙江日报传媒有限公司	179,639.17	未达到结算条件
上海新创华文化发展有限公司	105,202.00	未达到结算条件

合计	945,841.17	
----	------------	--

其他说明：

## 23、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,062,985.46	1,084,152.12
应付股利	56,976.00	30,160.00
其他应付款	72,101,314.04	19,284,222.42
合计	73,221,275.50	20,398,534.54

### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	1,062,985.46	1,084,152.12
合计	1,062,985.46	1,084,152.12

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,062,985.46	公司下季度支付上季度利息
合计	1,062,985.46	

其他说明：

### (2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
员工持股计划	56,976.00	30,160.00
合计	56,976.00	30,160.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

### (3) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金		56,563.08

具有回购性质的增资款	51,143,835.62	
限制性股票回购义务	6,286,251.00	9,470,946.00
待付费用款等	14,671,227.42	9,756,713.34
合计	72,101,314.04	19,284,222.42

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
上海宝东信息技术有限公司	860,632.90	未达到结算条件
远东实业股份(香港)有限公司	770,961.45	未达到结算条件
湖北正铎实业有限公司	134,400.00	未达到结算条件
合计	1,765,994.35	

其他说明：

## 24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关的合同负债	127,529,760.80	112,358,101.62
合计	127,529,760.80	112,358,101.62

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 25、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	22,735,427.51	135,311,390.72	138,406,307.10	19,640,511.13
二、离职后福利-设定提存计划	708,000.59	13,256,026.79	13,297,686.38	666,341.00
三、辞退福利	1,555,255.99	5,926,326.47	7,481,582.46	
合计	24,998,684.09	154,493,743.98	159,185,575.94	20,306,852.13

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	22,190,238.81	118,353,236.42	121,403,734.32	19,139,740.91

2、职工福利费		1,116,671.27	1,116,671.27	
3、社会保险费	426,963.10	7,692,544.94	7,716,820.14	402,687.90
其中：医疗保险费	415,671.01	7,425,152.50	7,448,851.66	391,971.85
工伤保险费	11,292.09	200,741.36	201,317.40	10,716.05
生育保险费		66,651.08	66,651.08	
4、住房公积金	95,354.00	8,048,303.72	8,067,223.72	76,434.00
5、工会经费和职工教育经费	22,871.60	82,072.48	83,295.76	21,648.32
8、其他		18,561.89	18,561.89	
合计	22,735,427.51	135,311,390.72	138,406,307.10	19,640,511.13

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	686,545.76	12,739,757.62	12,780,154.74	646,148.64
2、失业保险费	21,454.83	516,269.17	517,531.64	20,192.36
合计	708,000.59	13,256,026.79	13,297,686.38	666,341.00

其他说明：

注：本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险和失业保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险和失业保险缴纳基数和比例，按月向当地社保经办机构缴纳保险费。职工退休或失业后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金或向已失业员工支付失业金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### 26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,382,485.32	5,176,922.16
企业所得税	12,969,990.67	14,886,866.62
个人所得税	1,079,873.62	789,136.04
城市维护建设税	282,901.67	272,165.32
教育费附加	121,243.58	117,748.40
地方教育费附加	80,829.05	78,498.93
印花税	153,609.47	122,694.90
土地增值税	1,704.00	
合计	18,072,637.38	21,444,032.37

其他说明：

## 27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款	12,000,000.00	10,000,000.00
一年内到期的租赁负债	8,430,390.74	8,867,635.00
合计	20,430,390.74	18,867,635.00

其他说明：

## 28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	7,503,920.05	6,576,871.05
合计	7,503,920.05	6,576,871.05

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	51,779,917.31	26,390,193.90
未确认融资费用	-5,118,938.70	-1,897,799.61
重分类至一年内到期的非流动负债	-8,430,390.74	-8,867,635.00
合计	38,230,587.87	15,624,759.29

其他说明：

## 30、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	168,691,200.00	184,521,600.00
合计	168,691,200.00	184,521,600.00

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
GettyImagesSEAHoldingCo., Limited	168,691,200.00	172,521,600.00
应支付的成都光厂创意科技有限公司股权转让款	12,000,000.00	22,000,000.00
减：一年内到期部分	12,000,000.00	10,000,000.00
合计	168,691,200.00	184,521,600.00

其他说明：

## (2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因

其他说明：

## 31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	73,892,895.00						73,892,895.00

其他说明：

## 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,582,607,895.87	100,605.95		1,582,739,895.87
其他资本公积	9,585,507.50		59,087.55	9,495,025.90
合计	1,592,193,403.37	100,605.95	59,087.55	1,592,234,921.77

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：①股本溢价增加为本集团下属单位收到其他投资方认缴资本金增加。

②其他资本公积减少为本集团实施限制性股票及员工持股股票激励计划第三期业绩未实现，对应股份支付费用分摊减少 59,087.55 元。

## 33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实行股权激励回购	14,295,797.58			14,295,797.58
限制性股份支付	9,470,946.00		3,184,695.00	6,286,251.00
合计	23,766,743.58		3,184,695.00	20,582,048.58

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本集团本年达到限制性股票及员工持股股票激励计划解锁条件无需回购的股票，减少金额 3,176,730.00 元及支付分红 7,965.00 元

## 34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 22,033,36 3.88	- 2,974,536 .66			672,299.0 6	- 3,646,835 .72	- 25,680,19 9.60
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 22,033,36 3.88	- 2,974,536 .66			672,299.0 6	- 3,646,835 .72	- 25,680,19 9.60
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	57,188,56 6.45	- 22,376,66 4.12				- 22,376,66 4.12	34,811,90 2.33
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	84,033.10	- 390,874.4 3				- 390,874.4 3	- 306,841.3 3
外币 财务报表 折算差额	57,104,53 3.35	- 21,985,78 9.69				- 21,985,78 9.69	35,118,74 3.66
其他综合 收益合计	35,155,20 2.57	- 25,351,20 0.78			672,299.0 6	- 26,023,49 9.84	9,131,702 .73

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	33,769,886.20			33,769,886.20
合计	33,769,886.20			33,769,886.20

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：根据《公司法》、公司章程的规定，本公司按净利润的 10% 提取法定盈余公积。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50% 以上的，不再提取。

### 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,858,757,902.13	1,761,166,309.20
调整后期初未分配利润	1,858,757,902.13	1,761,166,309.20
加：本期归属于母公司所有者的净利润	83,027,487.68	119,146,641.40
减：提取法定盈余公积		1,267,268.03
应付普通股股利	16,789,887.25	20,287,780.44
期末未分配利润	1,924,995,502.56	1,858,757,902.13

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

利润分配说明：

2025 年 6 月 23 日，公司 2024 年年度股东大会审议通过了 2024 年度利润分配方案：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，按照每 10 股派现金 0.13 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 909.45 万元。

2025 年 8 月 27 日，公司召开的第十一届董事会第三次会议审议通过《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》：以公司总股本 700,577,436 股扣除存放于公司回购专用证券账户的股份数为基数，本期按照每 10 股派现金 0.11 元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润 769.54 万元。

### 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	776,943,333.99	454,012,273.96	810,209,138.77	431,500,802.12
其他业务	1,526,801.74		974,377.47	
合计	778,470,135.73	454,012,273.96	811,183,516.24	431,500,802.12

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	776,943,333.99	454,012,273.96	1,526,801.74				778,470,135.73	454,012,273.96
其中：								
视觉内容与服务	776,943,333.99	454,012,273.96					776,943,333.99	454,012,273.96
其他			1,526,801.74				1,526,801.74	
按经营地区分类	776,943,333.99	454,012,273.96	1,526,801.74				778,470,135.73	454,012,273.96
其中：								
境内	742,734,628.95	450,913,691.89	965,176.46				743,699,805.41	450,913,691.89
境外	34,208,705.04	3,098,582.07	561,625.28				34,770,330.32	3,098,582.07
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	776,943,333.99	454,012,273.96	1,526,801.74				778,470,135.73	454,012,273.96

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

履约义务的说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	本集团承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	本集团承担的预期将退还给客户的款项	本集团提供的质量保证类型及相关义务
视觉内容与服务	包年合同在合同期内直线法确认； 单张合同在客户实际使用时确认； 定制服务在客户验收时确认。	按合同约定节点支付	知识产权许可	是	无	无
合计	---	---	---	---	---	---

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

### 38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,728,076.15	1,491,850.44
教育费附加	746,631.03	649,052.74
印花税	443,548.75	437,229.35
地方教育费附加	497,754.10	432,701.82
其他		12,968.82
合计	3,416,010.03	3,023,803.17

其他说明：

### 39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	50,680,621.09	50,908,551.10
技术服务费	21,158,488.53	19,320,237.34

中介费	9,899,098.34	12,014,001.83
租赁费及使用权资产摊销	9,689,092.25	10,031,560.17
折旧费及摊销费	9,461,370.57	8,863,695.91
办公费	1,960,762.22	2,141,506.62
品牌推广费	365,866.24	479,012.12
差旅费	1,845,183.93	1,508,163.29
交通费	576,903.11	829,788.74
业务招待费	699,324.40	672,744.76
股份支付	-59,087.55	6,722,275.00
其他	1,120,076.89	814,695.64
合计	107,397,700.02	114,306,232.52

其他说明：

#### 40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	58,001,606.31	62,473,219.38
市场推广费	16,479,051.44	12,809,309.86
租赁费及使用权资产摊销	5,019,653.01	4,643,808.44
差旅费	784,766.21	757,498.65
技术服务费	413,114.15	192,400.00
业务招待费	265,848.80	235,833.32
交通费	700,816.78	733,916.61
办公费	174,874.67	174,039.74
其他	228,895.21	134,124.51
合计	82,068,626.58	82,154,150.51

其他说明：

#### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	39,628,798.32	42,879,254.50
自行开发无形资产的摊销	24,068,501.60	21,237,910.02
差旅费	74,143.04	97,094.61
通讯费	545,360.29	527,358.89
办公费	398,340.40	338,482.96
技术服务费用	8,207,265.71	7,333,693.16
其他	101,621.84	284,386.27
合计	73,024,031.20	72,698,180.41

其他说明：

#### 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	10,280,525.53	10,212,257.39
利息收入	-7,147,773.83	-8,220,239.57
汇兑损益	1,501,686.26	1,256,224.16
手续费	897,339.69	916,998.76
合计	5,531,777.65	4,165,240.74

其他说明：

#### 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,292,820.14	6,718,068.06
个税手续费返还	24,516.10	75,502.77
增值税抵减及加计扣减	229,352.96	7,800.00
合计	2,546,689.20	6,801,370.83

#### 44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	14,865,834.17	153,249.62
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	14,707,283.28	-19,765.80
合计	14,865,834.17	153,249.62

其他说明：

#### 45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	32,795,220.17	42,110,632.84
处置长期股权投资产生的投资收益	456,164.79	-729,678.40
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,028,965.95	522,894.76
处置交易性金融资产取得的投资收益	27,317.14	
债务重组收益		151,315.81
合计	34,307,668.05	42,055,165.01

其他说明：

#### 46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,165,516.43	-6,094,932.41
其他应收款坏账损失	-238,539.46	3,696,314.33
应收股利坏账损失	777,848.39	-4,566,132.53
合计	-3,626,207.50	-6,964,750.61

其他说明：

#### 47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、长期股权投资减值损失	-2,064,280.04	-3,458,601.57
合计	-2,064,280.04	-3,458,601.57

其他说明：

#### 48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产	65,857.46	-832.83
使用权资产终止确认	1,030,345.89	
合计	1,096,203.35	-832.83

#### 49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得		29,892.42	
其中：固定资产		29,892.42	
赔偿及违约收入	343,348.00	456,979.33	343,348.00
无需支付的款项	223,601.49	205,811.51	223,601.49
其他	5,684.83	64,384.76	5,684.83
合计	572,634.32	757,068.02	572,634.32

其他说明：

#### 50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,698,000.00	23,629.38	1,698,000.00
非流动资产毁损报废损失	100,725.69	40,326.55	100,725.69

其中：固定资产	100,725.69	40,326.55	100,725.69
违约支出	845,352.82	150,229.00	845,352.82
滞纳金支出	24,042.10	179,343.19	24,042.10
其他	37,883.98	1,180.00	37,883.98
合计	2,706,004.59	394,708.12	2,706,004.59

其他说明：

## 51、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,581,632.64	15,023,079.30
递延所得税费用	-2,243,051.58	-2,937,041.90
合计	5,338,581.06	12,086,037.40

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	98,012,253.25
按法定/适用税率计算的所得税费用	24,503,063.31
子公司适用不同税率的影响	-12,648,605.41
调整以前期间所得税的影响	109,228.24
非应税收入的影响	-3,883,762.19
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	561,317.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,228,675.02
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,072,239.53
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	-385,727.83
可加计扣除的成本、费用	-4,760,496.75
所得税费用	5,338,581.06

其他说明：

## 52、其他综合收益

详见附注。

## 53、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助款	2,292,820.14	6,718,068.06
利息收入	7,147,773.83	8,220,239.57
保证金收回	873,429.08	339,865.53
解除保全措施担保金		22,694,286.00
其他	11,698,876.03	1,471,198.91
合计	22,012,899.08	39,443,658.07

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行手续费	719,740.81	916,998.76
付现的费用	89,010,391.52	71,176,303.02
捐赠支出	1,698,000.00	23,629.38
违约金支出	679,483.77	150,229.00
保证金等	1,221,028.76	683,845.25
罚款支出	165,869.05	179,343.19
解除保全措施担保金		22,694,286.00
合计	93,494,513.91	95,824,634.60

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
Getty Images SEA Holding Co., Limited 分红款	15,308,810.19	22,593,499.01
理财投资收回	661,000,000.00	350,000,000.00
广东易教优培教育科技有限公司股权转让款	24,280,000.00	
湖北司马彦文化科技有限公司分红款	20,580,000.00	
华盖映月影视文化投资合伙企业投资项目分红款	11,133,990.00	
合计	732,302,800.19	372,593,499.01

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期合约保证金		4,100,000.00

合计		4,100,000.00
----	--	--------------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财投资款	741,000,000.00	320,000,200.00
合计	741,000,000.00	320,000,200.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### （3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回借款保证金		56,912,000.00
收到基金投资款	50,000,000.00	
合计	50,000,000.00	56,912,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费及租赁保证金	11,496,899.68	13,551,890.65
股份回购款	2,190,530.88	5,983,838.68
合计	13,687,430.56	19,535,729.33

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款及利息	99,326,494.69	55,000,000.00	1,480,883.75	101,153,524.42	28,963.90	54,624,890.12
应付股利	30,160.00		26,916,068.46	26,889,252.46		56,976.00
长期应付款及利息（含1年内到期金额）	173,605,752.12		362,809.04	4,214,375.70		169,754,185.46
租赁负债（含1年内到期金额）	24,492,394.29		42,626,710.00	11,496,899.68	8,961,226.00	46,660,978.61
合计	297,454,801.10	55,000,000.00	71,386,471.25	143,754,052.26	8,990,189.90	271,097,030.19

## 54、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	92,673,672.19	130,197,029.72
加：资产减值准备	2,064,280.04	3,458,601.57
信用减值损失	3,626,207.50	6,964,750.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	456,418.14	658,175.29
使用权资产折旧	10,967,358.17	11,509,869.15
无形资产摊销	30,078,291.34	27,811,248.78
长期待摊费用摊销	1,832,490.47	1,739,690.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-1,096,203.35	832.83
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	100,725.69	10,434.13
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-14,865,834.17	-153,249.62
财务费用（收益以“－”号填列）	14,553,691.27	9,030,285.83
投资损失（收益以“－”号填列）	-34,371,765.53	-42,055,165.01
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-6,069,260.68	-99,169.36
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	3,826,209.10	-2,837,872.54
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	6,786,892.27	3,587,354.26
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-12,604,185.11	490,956.04
其他		
经营活动产生的现金流量净额	97,958,987.34	150,313,772.36
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	467,742,294.05	533,519,752.08
减：现金的期初余额	533,519,752.08	350,572,333.51
加：现金等价物的期末余额		

减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-65,777,458.03	182,947,418.57

## （2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	10,000,000.00
其中：	
成都光厂创意科技有限公司	10,000,000.00
取得子公司支付的现金净额	10,000,000.00

其他说明：

## （3）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	467,742,294.05	533,519,752.08
其中：库存现金	33,896.05	17,946.09
可随时用于支付的银行存款	429,544,304.98	531,841,092.98
可随时用于支付的其他货币资金	38,164,093.02	1,660,713.01
三、期末现金及现金等价物余额	467,742,294.05	533,519,752.08

## 55、外币货币性项目

### （1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			211,380,014.07
其中：美元	26,859,214.40	7.0288	188,788,046.17
欧元	92,871.69	8.2355	764,844.80
港币	114,913.39	0.9032	103,789.77
加元	55,359.53	5.1219	283,545.23
瑞士法郎	2,422,301.22	8.8510	21,439,788.10
应收账款			39,253,711.69
其中：美元	5,564,833.27	7.0288	39,114,100.09
欧元			
港币	149,545.29	0.9032	135,069.31
加元	886.84	5.1219	4,542.29

长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			17,792,040.72
其中：美元	2,520,409.01	7.0288	17,715,450.85
加元	14,953.45	5.1219	76,589.87
应收股利			9,638,213.67
其中：美元	1,371,245.97	7.0288	9,638,213.67
短期借款			50,536.02
其中：加元	9,866.68	5.1219	50,536.02
应付利息			1,062,985.46
其中：美元	151,232.85	7.0288	1,062,985.46
长期应付款			168,691,200.00
其中：美元	24,000,000.00	7.0288	168,691,200.00

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

项目	境外主要经营地	记账本位币及选择依据	记账本位币本年是否发生变化	记账本位币发生变化的原因	记账本位币发生变化的会计处理
视觉中国集团控股有限公司	香港	美元	否		
视觉中国香港有限公司	香港	美元	否		
联景国际有限公司	香港	美元	否		
500px,Inc.(Canada)	多伦多	加元	否		
500px,Inc.	多伦多	美元	否		

## 56、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

## ①计入本年损益情况

项目	列报项目	本年发生额	上年发生额
租赁负债的利息	财务费用	2,607,957.51	1,441,128.69
短期租赁费用（适用于简化处理）	管理费用	276,664.30	351,270.57
转租使用权资产取得的收入	营业收入	1,526,801.74	974,377.47

## ②与租赁相关的现金流量流出情况

项目	现金流量类别	本年金额
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	筹资活动现金流出	11,496,899.68
对短期租赁和低价值资产支付的付款额（适用于简化处理）	经营活动现金流出	293,264.16
合计	—	11,790,163.84

涉及售后租回交易的情况

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	1,526,801.74	
合计	1,526,801.74	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	39,628,798.32	49,573,400.90
自行开发无形资产的摊销	24,068,501.60	21,237,910.02
差旅费	74,143.04	97,094.61
通讯费	2,809,075.01	527,358.89

办公费	398,340.40	338,482.96
技术服务费用	28,737,119.39	31,450,236.46
其他	101,621.84	284,386.27
合计	95,817,599.60	103,508,870.11
其中：费用化研发支出	73,024,031.20	72,698,180.41
资本化研发支出	22,793,568.40	30,810,689.70

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
广告集约平台		3,614,545.72			3,614,545.72			
内容审核中枢系统		2,983,712.95			2,983,712.95			
网站灵感搜索系统		3,337,623.52			3,337,623.52			
业务网关管理系统		2,329,195.57			2,329,195.57			
资讯图片版权交易平台		2,934,995.57			2,934,995.57			
图片标签自动化系统		2,833,615.74			2,833,615.74			
用户搜索推荐系统		2,291,872.75			2,291,872.75			
华文字库授权平台		2,468,006.58			2,468,006.58			
合计		22,793,568.40			22,793,568.40			

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

## 九、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

江苏视觉流信息技术有限公司于 2025 年 10 月 31 日注销；苏州视觉觅网络科技有限公司于 2025 年 3 月 31 日注销，被汉华易美视觉科技有限公司吸收合并。

本集团 2025 年新设立子公司视觉华瀚（深圳）文化科技有限公司，新设立孙公司大象视觉（深圳）科技有限公司、元视觉（北京）文化创意有限公司和 Elephant Vision Technologies Limited，2025 年开始纳入合并范围。

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京华夏视觉科技集团有限公司	50,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		非同一控制
汉华易美(天津)图像技术有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
上海悦芷网络科技有限公司	5,000,000.00	上海市	上海市	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(北京)图像技术有限公司	153,456,700.00	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	设立
华夏视觉(天津)信息技术有限公司	131,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	设立
视觉中国集团控股有限公司(HK)		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
联景国际有限公司		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立
华盖创意(北京)音频制作有限公司	3,078,818.00	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
华盖创意(天津)视讯科技有限公司	3,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	同一控制
江苏视觉娱乐新科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州远东文化产业有限公司	150,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
视觉中国香港有限公司		香港	香港	互联网文化创意		100.00%	设立

500px, Inc.		多伦多	威明顿	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
857790 Canada, Inc		多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
500px, Inc. (Canada)		多伦多	多伦多	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏易美视觉科技有限公司	16,666,667.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州五百像素网络科技有限公司	257,766,847.37	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
天津五百像素网络科技有限公司	10,000,000.00	北京市	天津市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
汉华易美视觉科技有限公司	50,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
常州视觉家信息技术咨询有限公司	500,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意	100.00%		设立
北京视觉易美图像技术有限公司	10,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意	100.00%		设立
元视觉拍卖有限公司	50,000,000.00	北京市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
江苏汉华易美图像技术有限公司	10,000,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
成都光厂创意科技有限公司	50,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		61.60%	非同一控制
常州光厂创意科技有限公司	1,500,000.00	常州市	常州市	互联网文化创意		100.00%	设立
成都索音科技有限公司	1,000,000.00	成都市	成都市	互联网文化创意		100.00%	非同一控制
视觉华瀚（深圳）文化科技有限公司	20,000,000.00	深圳市	深圳市	互联网文化创意	51.00%		设立
大象视觉（深圳）科技有限公司	105,000,000.00	深圳市	深圳市	互联网文化创意		76.19%	设立
Elephant Vision Technologies Limited		英属维京群岛	英属维京群岛	投资		100.00%	设立
元视觉（北京）文化创意有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	互联网文化创意		100.00%	设立
VISUAL CHINA SINGAPORE PTE. LTD.		新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## （2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
成都光厂创意科技有限公司	38.40%	9,646,184.51	10,098,437.21	35,131,149.93

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## （3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
成都光厂创意科技有限公司	136,562,840.22	30,478,761.33	167,041,601.55	67,257,851.65	8,296,379.68	75,554,231.33	134,336,588.74	30,886,426.43	165,223,015.17	62,618,997.39	9,938,906.15	72,557,903.54

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
成都光厂创意科技有限公司	242,298,290.37	25,120,272.16	25,120,272.16	34,809,967.36	240,659,822.32	28,777,052.91	28,777,052.91	38,600,114.66

其他说明：

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
湖北司马彦文化科技有限公司	武汉	武汉	字帖业务		49.00%	权益法
华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	厦门	厦门	股权投资基金		27.35%	权益法
GettyImagesSEA Holding Co., Limited	香港	香港	视觉内容与服务		50.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	湖北司马彦文化科技有限公司	湖北司马彦文化科技有限公司
流动资产	323,746,058.20	358,933,922.03
其中：现金和现金等价物	29,800,004.54	27,120,017.87
非流动资产	11,286,474.44	16,782,894.27
资产合计	335,032,532.64	375,716,816.30
流动负债	9,185,353.36	19,675,539.11
非流动负债	2,515,979.84	6,957,846.67
负债合计	11,701,333.20	26,633,385.78
少数股东权益	323,331,199.44	
归属于母公司股东权益	158,432,287.72	349,083,430.52
按持股比例计算的净资产份额	282,337,659.32	171,050,880.96
调整事项	282,337,659.32	282,337,659.32
--商誉	282,337,659.32	282,337,659.32
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值	440,769,947.04	453,388,540.28
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入	27,629,771.32	42,899,326.03
财务费用	1,139,323.31	-440,621.84

所得税费用	2,964,878.04	-672,688.35
净利润	15,487,143.34	19,439,350.31
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	15,487,143.34	19,439,350.31
本年度收到的来自合营企业的股利	205,800,000.00	

其他说明：

### (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingCo., Limited	华盖安鹭（厦门）文化产业投资合伙企业（有限合伙）	GettyImagesSEAHoldingCo., Limited
流动资产	445,501,664.10	210,744,510.12	445,440,215.68	209,489,184.91
非流动资产		168,748,574.06		172,565,315.90
资产合计	445,501,664.10	379,493,084.18	445,440,215.68	382,054,500.81
流动负债	2,909,612.76	19,553,005.78	2,909,512.76	16,170,397.38
非流动负债		25,975,109.35		26,228,534.40
负债合计	2,909,612.76	45,528,115.13	2,909,512.76	42,398,931.78
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	442,592,051.34	333,838,557.97	442,530,702.92	339,655,569.03
按持股比例计算的净资产份额	121,048,926.04	166,919,279.02	121,032,147.25	169,827,784.52
调整事项	6,354,891.67	170,261,326.45	6,354,891.67	174,127,378.68
—商誉	6,354,891.67	170,261,326.45	6,354,891.67	174,127,378.68
—内部交易未实现利润				
—其他				
对联营企业权益投资的账面价值	127,403,817.71	337,180,605.47	127,387,038.92	343,955,163.20
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入		78,883,632.52		88,725,939.89
净利润	61,348.42	41,865,258.28	-104,074.37	38,739,722.87
终止经营的净利润				
其他综合收益		-781,549.05		2,363,078.58
综合收益总额	61,348.42	41,083,509.42	-104,074.37	41,102,801.45
本年度收到的来自联		19,666,141.17		22,593,499.01

营企业的股利				
--------	--	--	--	--

其他说明：

#### （4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	262,529,299.18	262,931,343.11
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	2,581,630.16	11,978,676.66
--综合收益总额	2,581,630.16	11,978,676.66

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	2,592,108.14	6,718,068.06
—直接计入其他收益	2,292,820.14	6,718,068.06
—冲减财务费用	299,288.00	
合计	2,592,108.14	6,718,068.06

其他说明：

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、借款、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

- （1）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

本集团采用敏感性分析技术分析市场风险相关变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

- ①、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。于 2025 年 12 月 31 日，本集团的外币货币性项目余额参见本附注六、55 “外币货币性项目”。

于 2025 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元货币性金融资产和美元货币性金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，而其他因素保持不变，则本集团净利润将增加或减少约 7,781,968.67 元（2024 年 12 月 31 日：约 1,734,511.10 元）。

- ②、利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款短期带息债务及长期应付款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2025 年 12 月 31 日，本集团长期带息债务为美元计价的浮动利率合同，金额合计为美元 24,000,000.00 元（上年末：美元 24,000,000.00 元）。本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于 2025 年 12 月 31 日，如果以浮动利率金融资产和负债的利率上升或下降 50 个基点，而其他因素保持不变，则本集团净利润将增加或减少约 1,434,104.16 元（上年末：约 1,260,368.36 元）。

- ③、其他价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于商品价格、股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

本集团持有的分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本集团承担着证券市场变动的风险。本集团采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

本集团因持有以公允价值计量的金融资产而面临价格风险。

由于某些金融工具的公允价值是按照未来现金流量折现法为基础的通用定价模型或其他估值技术确定的，而估值技术本身基于一定的估值假设，因此估值结果对估值假设具有重大的敏感性。改变估值 5% 可能产生的影响如下：

项目	权益工具投资账面价值		股东权益		
	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	净利润影响	其他综合收益影响	合计
本年	14,899,113.37	94,291,630.51	744,955.67	3,535,936.14	4,280,891.81
上年	15,148,383.32	30,942,101.64	757,419.17	1,160,328.81	1,917,747.98

注 1：上表以正数表示增加，以负数表示减少。

注 2：上表的股东权益变动不包括留存收益。

注 3：不考虑可能影响利润表的减值等因素。

- (2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款和应收票据等。本集团银行存款主要存放于国有商业银行和其它大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。此外，对于应收账款、其他应收款和应收票据，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不致面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于长期应收款，本集团综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势，并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。由于本集团的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

### • （3）流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
短期借款（含利息）	54,624,890.12				54,624,890.12
应付账款	151,783,839.15				151,783,839.15
应付利息	1,062,985.46				1,062,985.46
应付股利	56,976.00				56,976.00
其他应付款	72,101,314.04				72,101,314.04

一年内到期的非流动负债 (含利息)	20,430,390.74				20,430,390.74
租赁负债(含利息)		2,082,000.90	3,785,841.51	32,362,745.46	38,230,587.87
长期应付款(含利息)				168,691,200.00	168,691,200.00

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产	49,948,028.87	80,260,252.79	2,600,000.00	132,808,281.66
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	49,948,028.87	80,260,252.79	2,600,000.00	132,808,281.66
(2) 权益工具投资	49,948,028.87	80,260,252.79	2,600,000.00	132,808,281.66
(三) 其他权益工具投资			94,291,630.51	94,291,630.51
其他非流动金融资产			14,899,113.37	14,899,113.37
持续以公允价值计量的资产总额	49,948,028.87	80,260,252.79	111,790,743.88	241,999,025.54
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于存在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值。

#### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于存在类似活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所采用估值技术为比较法和收益法。估值技术的输入值主要包括交易日期、交易情况、区域因素、个别因素等。

#### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、缺乏流动性折价等。

## 5、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、其他流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款等。

不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

廖道训、吴玉瑞、柴继军 3 名一致行动人合计持有本公司 14,782.58 万股股份，持股比例为 21.10%，取得本公司的控制权，为公司实际控制人。

本企业最终控制方是。

其他说明：

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
西藏灵博文化传播有限公司	联营企业
Getty Images SEA Holding Co., Limited	联营企业
北京极光视觉文化传播有限公司	联营企业
唱游信息技术有限公司	联营企业
北京联合信任技术服务有限公司	联营企业

其他说明：

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京宏瑞达科科技有限公司	本公司董事长担任董事会主席的子公司
亿迅信息技术有限公司	本公司董事长间接控制的公司
杨达、李维	持有子公司成都光厂创意科技有限公司 38.40%股权
上海视觉公益基金会	本公司高管担任理事长
西藏司马彦文化科技有限公司	联营企业全资子公司
广东易教优培教育科技有限公司	过去十二个月联营企业

其他说明：

注：2025 年 11 月 27 日，公司子公司常州远东文化产业有限公司将其持有的广东易教优培教育科技有限公司 9.43% 的股权出售给西藏顺盈创业投资管理有限公司，出售后公司持有广东易教优培教育科技有限公司 12.52% 的股权，不再具有重大影响，将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。由于广东易教优培教育科技有限公司过去十二个月属于公司关联方，因此本年仍然披露其关联方交易及余额。

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东南方视觉文化传媒有限公司	视觉内容与服务				-958.18
Getty Images SEA Holding Co., Limited	视觉内容与服务	31,786,255.53			36,394,709.36
亿迅信息技术有限公司	视觉内容与服务	365,566.01			196,540.90
北京联合信任技术服务有限公司	视觉内容与服务	439,679.00			404,547.73
北京宏瑞达科技有限公司	物业服务	1,697,476.70			1,112,434.52

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
畅游信息技术有限公司	视觉内容与服务	943.40	-244,225.47
上海视觉公益基金会	视觉内容与服务	557,522.12	
西藏司马彦文化科技有限公司	视觉内容与服务	471.70	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产

		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京宏瑞达科技有限公司	房屋建筑物		59,523.81			6,341,475.27	6,118,224.92	776,685.54	637,735.95	6,699,397.94	
北京宏瑞达科技有限公司	办公设备					228,571.43	360,000.00	25,121.97	38,251.57	1,434,850.88	

关联租赁情况说明

### (3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
汉华易美视觉科技有限公司	5,000,000.00	2024年07月04日	2029年07月03日	否
北京华夏视觉科技集团有限公司	10,000,000.00	2025年09月28日	2026年09月28日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

### (4) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
Getty Images SEA Holding Co., Limited	\$24,000,000.00	2016年08月18日		年利率 2.5% 注：根据本公司之子公司视觉控股与 Getty Images SEA Holding Co., Limited 所签订的“借款协议”，该项借款在视觉控股作为其股东期间到期后将自动展期，因此本集团将其确认为长期应付款。
拆出				

## (5) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,490,359.20	4,872,994.92

## (6) 其他关联交易

## ① 捐赠支出

项目	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
上海视觉公益基金会	捐赠	630,000.00	23,629.38

## ② 西藏灵博文化传播有限公司合作

子公司视觉科技与西藏灵博文化传播有限公司的合作电影复映，视觉科技支付合作资金 260.00 万元，根据票房净收入的阶段性比例承担收益或损失，该项投资不属于摊余成本计量的资产，其项目寿命有限，因此作为交易性金融资产核算，本年电影尚未复映。

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东易教优培教育科技有限公司	1,210,977.38	1,030,420.65	1,210,977.38	612,754.55
预付款项	北京宏瑞达科技有限公司	304,391.75		34,975.32	
预付款项	亿迅信息技术有限公司	126,572.33		275,157.21	
预付款项	北京联合信任技术服务有限公司	137,578.61		72,568.93	
应收股利	Getty Images SEA Holding Co., Limited	9,638,213.67		5,469,794.38	
应收股利	广东易教优培教育科技有限公司	22,379,302.19	8,620,184.75	25,379,302.19	9,398,033.14
长期应收款	北京宏瑞达科技有限公司	1,089,821.66		1,405,314.22	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

应付账款	广东南方视觉文化传媒有限公司		30,019.29
应付账款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	18,797,333.23	27,359,234.35
应付账款	西藏灵博文化传播有限公司		351,535.00
应付账款	北京极光视觉文化传播有限公司	30,000.00	30,000.00
应付利息	Getty Images SEA Holding Co., Limited	1,062,985.46	1,084,152.12
其他应付款	张宗堂	14,179.98	
其他应付款	北京宏瑞达科科技有限公司	22,913.34	800.00
长期应付款	Getty Images SEA Holding Co., Limited	168,691,200.00	172,521,600.00

## 7、关联方承诺

详见附注十六、1

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
限制性股票-管理人员					129,000.00	968,790.00		
员工持股计划-管理人员					294,000.00	2,207,940.00		
合计					423,000.00	3,176,730.00		

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
限制性股票-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23 个月		
员工持股计划-管理人员	7.51 元/股	自限制性股票授予登记完成之日起剩余分别为 11、23 个月		

其他说明：

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日的股票市场价格确认公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	采用授予日股票市价
可行权权益工具数量的确定依据	根据在职激励对象对应的权益工具，取得最新的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,911,609.95
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-59,087.55

其他说明：

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
限制性股票-管理人员	34,292.50	
员工持股计划-管理人员	-93,380.05	
合计	-59,087.55	

其他说明：

## 5、股份支付的修改、终止情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团股份支付未发生修改、终止情况。

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

- 
- (1) 资本承诺

项目	原股东	承诺投资金额	尚未投出金额	累计已投金额	备注

成都光厂创意科技 有限公司	杨达	94,800,000.00	12,000,000.00	82,800,000.00	
合计		94,800,000.00	12,000,000.00	82,800,000.00	

注 1：根据公司子公司常州远东文化产业有限公司（以下简称远东文化）与杨达、李维、成都伦索企业管理中心(有限合伙)、成都光厂创意科技有限公司（原名成都伦索科技有限公司，以下简称标的公司）签订“投资协议”，远东文化以人民币 9,000 万元收购原股东杨达所持标的公司 30%的股权，以人民币 480 万元收购原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)所持标的公司 1.6%的股权。具体付款约定及执行情况如下：

于 2023 年 3 月 30 日前远东文化已向原股东杨达支付 64.44%股权收购款 5,800 万元，并向原股东成都伦索企业管理中心(有限合伙)支付 100%股权购买款 480 万元。

标的公司完成 2023 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2024 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,000 万元；

标的公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内，远东文化向原股东杨达支付股权收购款 1,200 万元。

注 2：杨达及标的公司共同承诺，标的公司 2023 年、2024 年、2025 年连续三个会计年度实现扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润（不含股份支付对归属母公司净利润的影响）分别为 1,800 万元、2,000 万元和 2,200 万元。考核扣非归母净利润业绩承诺以累计数考核。为免歧义，即 2023 年应完成扣非归母净利润 1,800 万元，2023 年-2024 年两年应累计完成扣非归母净利润 3,800 万元，2023 年-2025 年三年应累计完成扣非归母净利润 6,000 万元。

如标的在对对应会计年度末未能完成上述任一业绩承诺，投资者有权要求：

①视上述业绩承诺实际完成情况，按照如下公式调整本次交易投前估值，调整后投前估值=[1-（当期业绩承诺数-当期实际完成数）÷三年业绩累计承诺总数]×投前估值。计算出结果后，在不改变本次交易投资方股权比例的前提下，按照调整后的投前估值相应调减根据投资协议应支付的任何款项(包括其中已经支付的部分)，从尚未支付的款项中扣除；如尚未支付的款项不足，差额应由杨达以现金形式返还投资方，但可暂缓支付。

②但若标的公司在下一会计年度完成累计业绩承诺的，投资方应依据完成累计业绩承诺的年度，按照投资协议约定足额支付当期应付投资款，并补足标的公司因上一年度未完成业绩承诺而少付的投资差

额款项，以此类推计算。但若标的公司最终未能完成整个业绩承诺期的累计业绩承诺的，根据本条款估值调整公式计算调整投前估值后，杨达应在标的

公司完成 2025 年年度业绩承诺审计后 60 日内以现金形式返还根据投资协议已收但多收的投资款。

## （2）成都光厂业绩承诺实现情况

单位：万元

项目	2025 年度	2023 年~ 2025 年累计
业绩承诺金额	2,200.00	6,000.00
实现金额	2,440.40	7,370.37
差额	240.40	1,370.37
实现率（%）	110.93	122.84
是否实现	是	是

## 2、或有事项

### （1）资产负债表日存在的重要或有事项

- （1）未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

① 体娱（北京）文化传媒股份有限公司诉本公司不正当竞争纠纷案 2023 年 11 月，体娱（北京）文化传媒股份有限公司（以下简称体娱公司）向北京市石景山区人民法院起诉称，视觉中国在网站中销售 2020-2021 赛季 CBA 赛事图片，并自称“CBA 联赛官方图片供应商”，侵害了原告作为 CBA 赛事官方图片拍摄及销售的官方供应商的竞争利益，构成不正当竞争。体娱公司诉讼请求本公司赔偿其经济损失及合理支出共计 1,020 万元。2023 年 11 月，本公司向北京市石景山区人民法院提出管辖异议申请，认为本案北京市石景山区人民法院没有管辖权，应当移送至江苏省常州市中级人民法院审理。2025 年 9 月 16 日及 2025 年 12 月 23 日，江苏省常州市中级人民法院两次开庭审理本案，目前本案还在审理过程中。2025 年 12 月 24 日，原告体娱公司向江苏省常州市中级人民法院起诉称，视觉中国在网站中销售 2021-2022、2022-2023 赛季 CBA 赛事图片，并自称“CBA 联赛官方图片供应商”，侵害了原告作为 CBA 赛事官方图片拍摄及销售的官方供应商的竞争利益，构成不正当竞争。体娱公司诉请要求停止不正当竞争行为，刊登声明、消除影响，赔偿原告经济损失及合理支出共计 1020 万元。2026 年 3 月 3 日，江苏省常州市中级人民法院开庭审理本案，目前本案还在审理过程中。

本公司综合分析判断认为向体娱公司支付的可能性较低，因此未确认预计负债。

②上海映脉文化传播有限公司诉子公司汉华易美(天津)图像技术有限公司、汉华易美视觉科技有限公司不正当竞争纠纷案

2024年11月，上海映脉文化传播有限公司（以下简称上海映脉）诉汉华易美（天津）图像技术有限公司、汉华易美视觉科技有限公司（以下统称汉华易美）一案（案号：（2025）津01民初4号），上海映脉主张其享有依法在全球范围内独家享有2019年-2022年“中国足协杯”等权益赛事（以下简称系列赛事）的图片商业拍摄、销售及维权等权利，为系列赛事独家授权图片商业销售平台及机构。汉华易美在CFP.CN网址销售图片的行为构成不正当竞争，诉请停止不正当竞争行为，消除影响，赔偿经济损失及合理开支510万元等。该案尚在一审过程中，公司通过综合分析判断后，未计提预计负债。

- （2）为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

截至2025年12月31日，本集团未为非关联方单位提供保证

除上述事项外，截至2025年12月31日，本集团无其他需要披露的重大或有事项。

## （2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

利润分配方案	<p>于2026年3月30日，本公司第十一届董事会第九次会议，审议通过2025年度利润分配预案，以公司总股本700,577,436股扣除存放于公司回购专用证券账户股份数后的699,578,636股为基数，本期按照每10股派现金0.04元（含税）向全体股东实施利润分配，共计分配利润2,798,314.55元，加上2025年半年度现金分红金额7,695,364.99元（含税），公司2025年度累计现金分红总额为10,493,679.54元（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东的净利润的12.64%。除此之外，不再进行送股或资本公积金转增股本。</p> <p>截至本财务报表批准报出日，除上述事项外本集团无需要披露的其他重大资产负债表日后事项。</p>
--------	--

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指视觉中国内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。本集团考虑重要性原则，以经营分部为基础，确定报告分部。视觉中国的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。由于各种业务或地区需要不同的技术和市场战略，因此，视觉中国分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：互联网传媒：主要经营图片(含版权)及广告创意策划业务。主要涉及公司：本公司、华夏视觉、汉华易美、500px 等公司。其他：除互联网传媒外的业务。主要涉及公司：江苏视觉。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	互联网传媒	其他	分部间抵销	合计
营业收入	778,470,135.73			778,470,135.73
营业成本	454,012,273.96			454,012,273.96
资产总额	4,345,015,572.86	11,344,150.05	-11,000,000.00	4,345,359,722.91
负债总额	696,785,713.30			696,785,713.30

### 2、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

公司为进行全球化战略布局，助力公司海外业务发展，增强公司在境外融资能力，进一步提升公司的国际品牌形象，经公司充分研究论证，拟发行境外股份（H 股）并申请在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板上市（以下简称“本次发行上市”或“本次发行”）。公司将充分考虑现有股东的利益和境内外资本市场的情况，在股东会决议有效期内选择适当的时机和发行窗口完成本次发行并上市。2026 年 2 月 27 日，公司召开了第十一届董事会第七次会议，审议通过了关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》等有关议案。截至目前，公司正积极与相关中介机构就本次发行并上市的相关工作进行商讨，除本次董事会审议通过的相关议案外，其他关于本次发行并上市的具体细节尚未确定。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,052,153.68	14,240,853.65
1 至 2 年	1,606,903.88	1,728,490.57
2 至 3 年	792,165.64	749,550.57
3 年以上	5,655,155.17	7,941,225.70
3 至 4 年	714,929.47	7,901,125.70
4 至 5 年	4,900,125.70	40,100.00
5 年以上	40,100.00	
合计	12,106,378.37	24,660,120.49

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	4,261,034.00	35.20%	2,090,400.37	49.06%	2,170,633.63	7,261,034.00	29.44%	3,336,022.36	45.94%	3,925,011.64
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	7,845,344.37	64.80%	2,474,886.79	31.55%	5,370,457.58	17,399,086.49	70.56%	1,745,995.81	10.03%	15,653,090.68
其中：										
其中：组合 1-长期合作需求客户	943,355.00	7.79%	9,611.25	1.02%	933,743.75	1,869,629.64	7.59%	39,884.66	2.13%	1,829,744.98
组合 2-单次购买需求客户	6,901,989.37	57.01%	2,465,275.54	35.72%	4,436,713.83	15,529,456.85	62.97%	1,706,111.15	10.99%	13,823,345.70
合计	12,106,378.37		4,565,287.16		7,541,091.21	24,660,120.49		5,082,018.17		19,578,102.32

按单项计提坏账准备：3,336,022.36

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
南京煜坤传媒广告有限公司	7,261,034.00	3,336,022.36	4,261,034.00	2,090,400.37	49.06%	信用风险异常
合计	7,261,034.00	3,336,022.36	4,261,034.00	2,090,400.37		

按组合计提坏账准备：长期合作需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	935,905.00	7,206.47	0.77%
1至2年	2,400.00	257.52	10.73%
2至3年			
3至4年	5,050.00	2,147.26	42.52%
4至5年			
5年以上			
合计	943,355.00	9,611.25	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：单次购买需求客户

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	3,116,248.68	135,556.82	4.35%
1至2年	1,604,503.88	543,605.91	33.88%
2至3年	792,165.64	529,087.43	66.79%
3至4年	709,879.47	604,036.44	85.09%
4至5年	639,091.70	612,888.94	95.90%
5年以上	40,100.00	40,100.00	100.00%
合计	6,901,989.37	2,465,275.54	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,336,022.36	- 1,245,621.99				2,090,400.37
按组合计提坏账准备	1,745,995.81	728,890.98				2,474,886.79
合计	5,082,018.17	-516,731.01				4,565,287.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
年末余额前五名应收账款及其合同资产汇总	6,346,644.00		6,346,644.00	52.43%	2,412,740.52
合计	6,346,644.00		6,346,644.00	52.43%	2,412,740.52

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	606,768,379.77	581,230,599.77
合计	606,768,379.77	581,230,599.77

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方款项	606,767,599.77	581,230,599.77
保证金及押金	780.00	
其他	170,000.00	170,000.00
合计	606,938,379.77	581,400,599.77

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	72,300,780.00	28,300,000.00
1至2年	28,300,000.00	174,000,000.00
2至3年	174,000,000.00	163,000,000.00
3年以上	332,337,599.77	216,100,599.77
3至4年	162,000,000.00	140,763,000.00
4至5年	136,000,000.00	41,170,000.00
5年以上	34,337,599.77	34,167,599.77

合计	606,938,379.77	581,400,599.77
----	----------------	----------------

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	606,938,379.77	100.00%	170,000.00	0.03%	606,768,379.77	581,400,599.77	100.00%	170,000.00	0.03%	581,230,599.77
其中：										
合计	606,938,379.77	100.00%	170,000.00	0.03%	606,768,379.77	581,400,599.77	100.00%	170,000.00	0.03%	581,230,599.77

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）			
1至2年			
2至3年			
3至4年			
4至5年			
5年以上	170,000.00	170,000.00	100.00%
合计	170,000.00	170,000.00	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：其他组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
集团内资金调剂组合	606,767,599.77		
保证金及押金组合	780.00		
合计	606,768,379.77		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	170,000.00			170,000.00

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
2025 年 12 月 31 日余额	170,000.00			170,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备的其他应收款	170,000.00					170,000.00
合计	170,000.00					170,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
常州远东文化产业有限公司	集团内资金调剂组合	596,767,599.77	4-5 年	98.32%	
视觉华瀚(深圳)文化科技有限公司	集团内资金调剂组合	10,000,000.00	1 年以内	1.65%	
富银消费金融有限责任公司	其他往来	170,000.00	5 年以上	0.02%	170,000.00
北京京辉嘉航科技有限公司	保证金及押金	780.00	1 年以内	0.01%	
合计		606,938,379.77		100.00%	170,000.00

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,845,041,609.95		2,845,041,609.95	2,829,100,697.50		2,829,100,697.50
对联营、合营企业投资	12,911,236.20		12,911,236.20	12,920,480.42		12,920,480.42
合计	2,857,952,846.15		2,857,952,846.15	2,842,021,177.92		2,842,021,177.92

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
华夏视觉 (北京) 图像技术 有限公司	1,335,560,000.00						1,335,560,000.00	
北京汉华 易美图片 有限公司	1,325,570,000.00						1,325,570,000.00	
汉华易美 (天津) 图像技术 有限公司	627,480.00			25,200.00			602,280.00	
常州远东 文化产业 有限公司	150,000,000.00						150,000,000.00	
汉华易美 视觉科技 有限公司	7,343,217.50			56,567.55			7,286,649.95	
北京视觉 易美图像 技术有限 公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
视觉华瀚 (深圳)文 化科技有 限公司			10,200,000.00				10,200,000.00	
常州视觉 家信息技 术咨询有 限公司			5,800,000.00				5,800,000.00	
大象视觉 (深圳) 科技有限 公司			22,680.00				22,680.00	
合计	2,829,100,697.50		16,022,680.00	81,767.55			2,845,041,609.95	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
北京华盖映月影视文化投资管理有限公司	12,920,480.42				-9,244.22						12,911,236.20	
小计	12,920,480.42				-9,244.22						12,911,236.20	
合计	12,920,480.42				-9,244.22						12,911,236.20	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	29,292,037.82	20,282,466.49	59,037,681.03	37,883,867.88
其他业务	8,288,785.78		7,752,871.74	
合计	37,580,823.60	20,282,466.49	66,790,552.77	37,883,867.88

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计

	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
视觉内容与服务	29,292,037.82	20,282,466.49					29,292,037.82	20,282,466.49
其他			8,288,785.78				8,288,785.78	
按经营地区分类								
其中：								
境内	29,292,037.82	20,282,466.49	8,288,785.78				37,580,823.60	20,282,466.49
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	29,292,037.82	20,282,466.49	8,288,785.78				37,580,823.60	20,282,466.49

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
视觉内容与服务	包年合同在合同期内直线法确认； 单张合同在客户实际使用时确认； 定制服务经客户验收确认	按合同约定节点支付	知识产权许可	是	无	无

合计	---	---	---	---	---
----	-----	-----	-----	-----	-----

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-9,244.22	-1,053.18
处置长期股权投资产生的投资收益		-729,678.40
处置交易性金融资产取得的投资收益	27,317.14	
合计	18,072.92	-730,731.58

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,451,642.45	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,592,108.14	主要系本期收到的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	15,922,117.26	主要系本期投资 Minimax 股权产生的公允价值变动
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,691,644.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,032,644.58	主要系本期对外捐赠所致
减：所得税影响额	787,426.98	
少数股东权益影响额（税后）	471,130.75	
合计	18,366,309.82	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.31%	0.1188	0.5942
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.83%	0.0925	0.0925