



视觉中国
2025 年度
环境、社会
及公司治理报告

Environmental
Social
and Governance
Report

视觉中国

关于本报告

01

报告概况

本报告是视觉（中国）文化发展股份有限公司（股票代码：000681）的 2025 年社会责任报告，旨在系统阐述公司的 ESG 理念、实践与绩效，与各利益相关方进行充分沟通，共同推进可持续发展。

02

报告范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。

03

报告主体

本报告内容覆盖视觉（中国）文化发展股份有限公司及其下属子公司。为了便于表述和阅读，本报告中“视觉（中国）文化发展股份有限公司”以“视觉中国”“公司”“我们”表示。

04

发布周期

本报告每年与公司年度报告同步发布，发布周期为一年。

05

数据说明

本报告所用数据来源于公司实际运行的原始数据、内部统计数据，以及政府部门和第三方机构的公开数据。财务数据以人民币为记账本位币，如与已披露的财务报告存在差异，以财务报告为准。

06

报告编写标准与依据

- (1) 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 简称 SDGs）
- (2) 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- (3) 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- (4) 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及应用指南
- (5) 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- (6) 国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO 26000）》

07

报告发布

您可以在视觉中国 VCG 官方网站投资者关系、巨潮资讯网等平台下载报告电子版。

关于我们

公司简介

一

视觉中国成立于 2000 年 6 月，是中国领先的视觉内容智能服务平台。我们以“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”为战略支点，依托超过 7 亿的多模态核心数据资产（包括图片、视频、音乐、3D 等），以行业领先的 AI 技术驱动内容的生产、管理与交易。数据资产具备版权可溯源、结构化的核心优势，上游赋能全球内容创作者高效完成创作与变现，下游为政府媒体、互联网平台、广告创意及品牌企业提供内容授权、制作、管理及传播服务，由此构建智能驱动的版权交易与创意服务生态。

公司基于整合全球优质内容及发展全球战略伙伴的全球化策略，于 2016 年收购全球知名图片库 Corbis 资产，2018 年收购并经营全球知名摄影师社区 500px。报告期内，公司通过创作者社区服务超过全球 195 个国家和地区的超过 4000 万注册会员；2023 年 3 月，视觉中国控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意 (Vjshi.com)；2024 年，布局 3D 内容战略投资景致三维、CG 模型网，布局智能应用战略投资像素绽放，与快手、生数科技等公司共建行业大模型，提供“可商用 + 可溯源”的视觉数据集，推动合规智能生成内容商业落地。2025 年，公司积极拓展渠道合作，与行业领先的数据服务商“海天瑞声”及“数据堂”正式签署战略合作协议。同年，公司当选为中国版权协会常务理事单位，加入中国记协新媒体专业委员会。

视觉中国在全球范围内拥有超 80 万签约供稿人，我们亦与国内外近 300 家传媒出版、版权机构等内容机构建立紧密内容合作关系，包括中新社、CCTV+、美联社、法新社等权威机构。

2月

视觉中国完成 DeepSeek 开源大模型接入与本地化部署

2025 年 2 月，视觉中国完成深度求索公司开源大模型 DeepSeek-R1 的接入与本地化部署，并在多产品中深度应用，这标志着在视觉内容服务领域 AI 技术应用的进一步升级。

4月

视觉中国成为鸿蒙座舱首家视觉内容合作伙伴

2025 年 4 月，视觉中国作为首家与鸿蒙座舱合作的视觉内容合作伙伴，荣获“2024 HarmonySpace 鸿蒙座舱优秀合作伙伴奖”。

5月

视觉中国正式成为中国电影电视技术学会团体会员

2025 年 5 月，视觉中国获批成为中国电影电视技术学会团体会员。该学会是广播影视和网络视听技术领域唯一的全国性国家一级学会。

6月

视觉中国成立 25 周年

2025 年 6 月，视觉中国迎来成立 25 周年。自 2000 年创立以来，公司始终秉持“视觉无处不在，视觉服务中国”的愿景，以全球化内容生态为基石，以持续的技术创新为引擎，走出了一条稳健而富有活力的可持续发展之路。

7月

视觉中国旗下上海视觉公益基金会获评 3A 级社会组织

2025 年 7 月，上海市民政局公布了《上海市社会组织评估委员会关于 2025 年度第一批社会组织评估等级的公示》，视觉中国旗下上海视觉公益基金会获评 3A 级社会组织。

获得“邓白氏注册认证”及全球通用企业身份标识邓白氏编码

2025 年 7 月，视觉中国成功通过全球领先的商业决策数据和分析服务机构邓白氏 (Dun & Bradstreet) 的全面评估，正式获得“邓白氏注册认证”及全球通用企业身份标识邓白氏编码 (D-U-N-S®Number)。这一认证标志着视觉中国在企业治理、财务稳健、运营合规及商业信誉等方面达到国际权威标准，为开展商业合作构建了可验证的信用支撑。

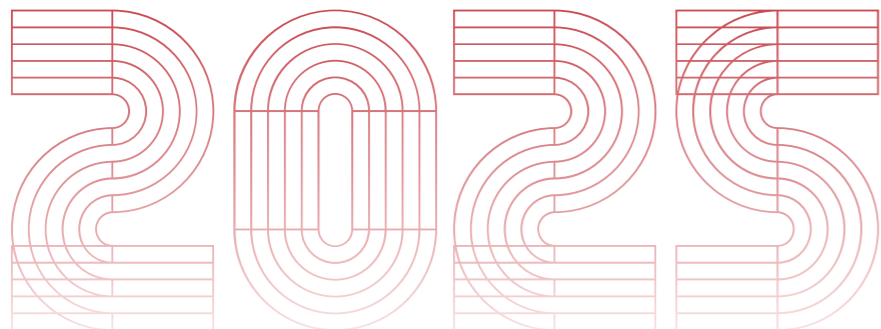
8月

视觉中国当选为中国版权协会第七届理事会常务理事单位

2025 年 8 月，视觉中国当选中国版权协会第七届理事会常务理事单位。该协会由国家版权局指导，是版权领域全国性专业社会团体。

视觉中国全资子公司加入中国商务广告协会综合代理专业委员会 (4A)

2025 年 8 月，中国商务广告协会综合代理专业委员会 (4A) 第二十届第二次理事长联席会在京召开，视觉中国全资子公司汉华易美视觉科技有限公司正式获批成为 4A 会员单位。



发展大事记

视觉中国“灵感拓展”功能完成生成式 AI 服务上线登记

2025 年 9 月，视觉中国旗下汉华易美视觉科技有限公司“灵感拓展”功能顺利通过江苏省网信办生成式人工智能服务上线登记，获准正式在 vcg.com 面向用户开放。该功能借助人工智能技术为创作者提供灵感和方向，提升其创意产出的效率与质量。

9 月

视觉中国完成 AIGC 标识升级并更新 AI 生成内容管理规范

2025 年 9 月，为响应国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》，视觉中国对旗下网站 vcg.com、cfp.cn 的人工智能生成合成内容 (AIGC) 依法进行标识，旗下摄影社区 500px 中国区推出新的 AI 生成内容管理规范，助力生成式人工智能规范、健康、可持续发展。

视觉中国与天津武清开发区达成战略合作 共建人工智能产业基金

2025 年 9 月，视觉中国与天津武清开发区正式签署人工智能基金（“天津优达尚融产业并购股权基金”）合作协议。基金将重点投向人工智能、大数据等领域，推动产业资源与资本有效联动，助力区域重点产业及项目协同发展。

10 月

视觉中国、光厂创意战略投资生数科技，共建“可溯源、可商用”AIGC 内容生态

2025 年 10 月，视觉中国与其控股公司光厂创意联合完成对北京生数科技有限公司的战略投资，并建立战略合作关系。双方将围绕“合规数据 + 多模态大模型 + 场景应用”展开深度合作，共同构建可溯源、可商用的生成式 AI 视觉内容生态，为全球创作者与企业客户提供更加智能、高效且合规的视觉内容解决方案。

11 月

视觉中国加入中国记协新媒体专业委员会

2025 年 11 月，中国记协新媒体专业委员会第三届委员会第一次全体会议在长沙召开，视觉中国正式加入该委员会。中国记协新媒体专业委员会作为中国记协所属专门工作机构，是团结引领新媒体及其从业人员的重要平台。视觉中国的加入，是公司积极融入主流媒体系统性变革、服务全媒体传播体系建设的重要举措，也为公司深化与主流媒体、行业组织的交流合作拓展了新的渠道。

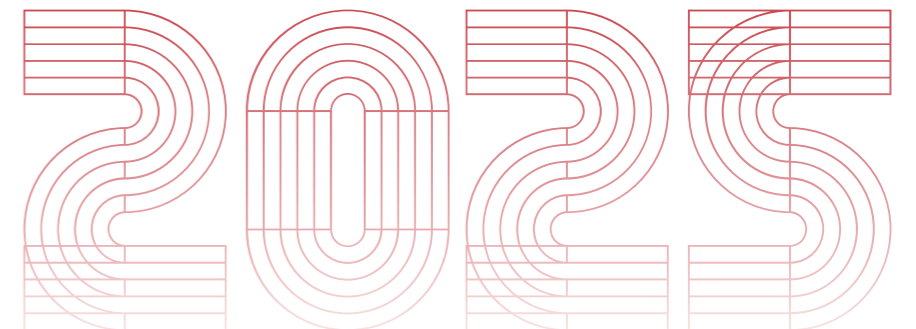
视觉中国战略投资 MiniMax

2025 年 12 月，视觉中国与上海稀宇科技有限公司 (MiniMax) 正式达成战略合作。视觉中国旗下全资子公司 Elephant Vision Technologies Limited 已对 MiniMax 进行战略投资。MiniMax 已于 2026 年 1 月完成港股上市发行，成为全球大模型上市第一股。

12 月

视觉中国优质版权素材库正式接入生数科技 Vidu 平台

2025 年 12 月，“视觉中国主体库专区”在生数科技旗下面向全球用户的 Vidu SaaS 平台正式上线。此次合作标志着“优质版权内容供给 + 核心智能技术支撑”的 AI 创作生态体系进入实质落地阶段，旨在从源头为全球创作者构建一个版权合规、优质高效的智能创作环境。



荣誉展示

2025 年度服务业十强企业
江苏武进经济开发区



2025 商业品牌价值创新优秀案例
中国经营报



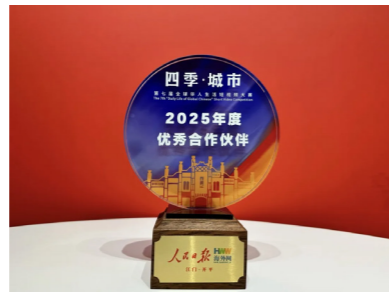
全国企业数字经济典型实践案例
中国广告主协会数字经济专业委员会



2024 数智强企业创新发展案例
中国企业报



**第七届全球华人生活短视频大赛
2025 年度优秀合作伙伴**
人民日报海外网



4A 杰出贡献奖
中国商务广告协会综合代理专业委员会 (4A)



可持续发展管理

ESG 策略

环境

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，落实绿色低碳转型与全国碳市场建设要求，通过降低碳排放、节约资源、有效管理废物和污染控制等措施减少对环境的负面影响，设定环境改善目标，关注生物多样性，用实际行动践行绿色环保理念，推动可持续发展。

治理

合规运营和规范治理是企业稳健发展的基石，更是企业赢得市场信任和持续竞争力的关键。公司持续完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，构建安全可控、负责任、可溯源的智能体系，强化数据安全与知识产权合规管理，增强企业透明度和市场信任，建立健全的内部控制体系，保障企业健康可持续发展。

社会

公司以党的方针政策为指导，围绕党积极投身各类公益事业，秉持着弘扬公益精神、坚守向善价值观的宗旨，响应国家乡村振兴、版权高质量发展与人工智能治理相关号召，坚持关注和谐社会的建设，营造良好的版权环境，致力于传统文化的传承与弘扬，参与生物多样性保护事业，树立员工正确的价值观，以关爱社会、回馈社会为己任，激发员工的主人翁意识，共同推动企业和社会的和谐与进步。

01

稳健发展

构建可持续发展体系

01

三会职责

02

规范管理

03

党建引领

三会职责



股东会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司共召开 3 次股东会，公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际要求，董事会成员的任职资格符合

《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 9 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

规范管理



公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东会、董事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。



公司充分尊重并维护利益相关者的合法权利，在与利益相关者的合作中，实现与社会、股东、供应商、客户、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。



报告期内，公司修订了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

党建引领

在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平法治思想，视觉中国党支部在 2025 年的工作中，深入贯彻“党建与业务深度融合、协同推进”的工作方针，以高质量党建引领企业高质量发展，在“十四五”收官之年扎实推进各项工作，为“十五五”良好开局打牢坚实基础。

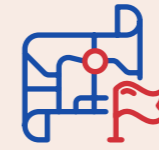
在党建创新方面，视觉中国持续深化“互联网+党建”实践，升级“V+党建”品牌建设，运用数字化手段拓展党建活动空间，增强党组织凝聚力。2025 年，各党支部围绕理论学习、党性锻炼、纪律教育等主题，组织开展形式多样的党建活动，推动党建工作与企业发展同频共振。通过强化党员教育管理、深化党纪学习教育，党组织的政治功能和组织功能持续增强，为企业高质量发展提供坚强政治保障。

此外，视觉中国注重将党建工作与企业文化建设有机结合，通过培育企业核心价值观，提升企业品牌形象，增强企业软实力。公司巩固深化党纪学习教育成果，推进党纪学习教育常态化长效化，教育引导党员干部在遵规守纪中担当作为，为企业的可持续发展提供强大的政治支撑和思想保障。

党支部基本信息

党支部

3 个



党员数量

北京 29 + 常州 7 + 光厂 3 = 39 名



党员平均年龄

36 岁



拥有硕士以上学位的党员合计占比

23 %



中高层管理者占比

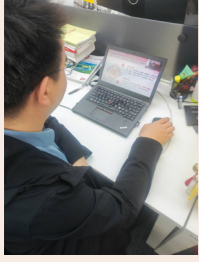
15 %



2025 年度党建活动汇总

北京党支部

参加北京市朝阳区新兴领域党组织书记培训



2025 年 4 月 24 日、4 月 25 日，公司党支部选派优秀代表参加朝阳区委党校组织的为期两天的新兴领域党组织书记培训，深入学习新兴领域党建工作经验，提升党务工作能力。

与北京市丰台区宣传部开展联合党建活动



2025 年 8 月 14 日，公司党支部与丰台区宣传部开展联合党建活动，共同参观中国人民抗日战争纪念馆，缅怀革命先烈，汲取奋进力量。

组织习近平著作读书分享会



2025 年 10 月，成都光厂党支部组织党员开展习近平著作读书分享会，交流学习心得，深化理论武装，推动学思用贯通、知信行统一。

4 月

4 月

组织入党积极分子和发展对象集中培训



2025 年 4 月，依托“党支部云课堂”平台，公司党支部对入党积极分子和发展对象进行全天集中培训，加强理论学习和思想教育，把好党员发展“入口关”。

8 月

9 月

组织观看抗战胜利 80 周年纪念大会



2025 年 9 月 3 日，公司党支部组织全体党员集体观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念大会直播，铭记历史、珍爱和平，弘扬伟大抗战精神。

光厂党支部

10 月

常州党支部

开展“领悟八项规定 践行使命担当”主题团建



2025 年 5 月 28 日，常州党支部组织开展主题团建活动，深入学习贯彻中央八项规定精神，强化纪律意识和使命担当。

举办庆祝中国共产党成立 104 周年主题活动



2025 年 7 月 24 日，常州党支部以“庆建党华诞 扬清风正气 树先锋标杆”为主题，开展党性教育会议，重温入党誓词，弘扬清风正气。

5 月

6 月

召开党性教育会议



2025 年 6 月 18 日，常州党支部以“党员先锋在行动 对标检视促奋进”为主题，开展党性教育会议，引导党员对照先进标准检视自身、查找不足，激励发挥先锋模范作用。

7 月

9 月

组织观看抗战胜利 80 周年阅兵仪式



2025 年 9 月 3 日，常州党支部组织党员集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵仪式，激发爱国热情，凝聚奋进力量。

02

技术创新 赋能版权内容生态

01

加“数”前进，服务国家大局

02

技术驱动，服务下游用户体验

03

赋能上游创作者，共建互惠共赢生态

04

版权保护，维护健康生态

加“数”前进 服务国家大局

深化与政府和媒体的战略合作， 服务党和国家工作大局

视觉中国深刻认识到公司业务的意识形态属性，牢固树立“四个意识”，始终把为党和国家工作大局服务放在首位。2025 年是“十四五”收官之年，也是谋划“十五五”发展的关键一年。公司立足视觉内容主业，深耕党政机关与主流媒体阵地，以技术为支撑、内容为核心，在助力国家文化传播的同时，持续提升专业服务能力。

一是深入做好服务政府和主流媒体工作。

在重大主题宣传方面，为庆祝新疆维吾尔自治区成立 70 周年，为五洲传播出版社与新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室共同策划的《中国新疆 70 年：事实与数字》提供影像内容支持，面向国际社会展现新疆 70 年发展成就。参与中央纪委监委年度宣传产品制作，运用 AI 技术创作 2025 年民生实事主题漫画；承接中国新闻社专题片《张骞与一座城的绿色密码》摄制工作，助力地方生态文化品牌传播。在影像赛事与征集活动方面，作为支持单位，参与经中宣部批准保留的国家级新闻摄影评选项目——人民摄影 2025 年度“金镜头”

新闻摄影作品评选；协同中宣部宣传舆情研究中心（“学习强国”学习平台）开展“版权：我来说”主题征稿；联合中国国际电视台（CGTN）举办联合国成立 80 周年全球青年影像征集活动；协助中国对外书刊出版发行中心、广州市人民政府新闻办公室、新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室、深圳市龙岗区文化广电旅游体育局、中华环保联合会、北京市科学技术协会、人民日报海外网等机构，先后承办“世界因你而美丽”全球影像故事征集、“喀什的璀璨视界”影像作品征集、深圳首届趣龙岗摄影大赛、美丽中国（长江）生态摄影采风、“科学之光”公益图片大赛、“世界因你而美丽”全球影像故事征集等活动。在影像展览及出版方面，为五洲传播中心“世界的温度”金砖国家生活方式影像展、人民画报社“北京中轴线”“金砖——人文之美”主题展览提供全流程视觉解决方案与落地执行支持；为中国行为法学会廉政研究委员会组织编著、党建读物出版社出版的“中国故事系列”三部曲《站起来》《富起来》《强起来》等出版物提供影像内容保障。与湖北日报、五洲传播中心、南方农村报、合肥日报等主流媒体建立合作关系，支持主流舆论阵地建设。

二是依法依规开展版权保护，推动产业健康发展。

面对 AIGC 等新技术带来的内容生产与传播方式变革，视觉中国始终把版权合法合规视为企业发展的生命线。2025 年，当选为中国版权协会第七届理事会常务理事单位，战略投资公司联合信任、CG 模型网和控股公司光厂创意分别当选为常务理事单位和理事单位。在平台自有审核方面，持续开展版权查重专项，通过 AI 图像比对与版权信息双重核验，全年识别标记超 17 万张预上线作品，经复核驳回高度相似作品 742 张，帮助超千位供稿人完善版权信息。在控股企业 AI 治理方面，光厂创意成立 AI 实验室，与生数科技共建“可溯源、可商用”的 AIGC 内容生态；通过 AI 智能审核系统前置审核作品 836 万件，视频、图片审核效率分别提升 4.4 倍和 7.4 倍，全年处理违规创作者 567 位、下架违规作品 16 万件。在战投企业联合信任方面，可信时间戳服务为版权保护提供技术支撑，获评中国版权协会优秀会员单位，全年新增多项国内外荣誉；针对短剧、漫剧等新兴业态推出版权认证平台，获抖音、阿里巴巴等平台认可。截至 2025 年 12 月，已有超 12 万件裁判文书采信可信时间戳证据。

三是为国家文化数字化战略贡献力量。

在文化遗产数字化保护方面，战投企业 CG 模型网携手百度智能云，助力百度百科启动“数字文物守护计划”，通过 AI 与 3D 技术完成 475 件海外流失文物的传播级 3D 建模，让中华缠枝纹薄胎玉壶、圆明园兽首等珍贵文物以数字形态“归乡”；作为独家 3D 合作伙伴完成人民日报数字传播《80 年，80 件》抗战文物数字化项目全部 80 件文物的高精度数字化重建工作。在文化数据要素市场化配置方面，公司官网上线“数据服务”业务板块，展示海量合规视觉数据、多模态内容处理及全链路数据服务交付能力，可调用超过 7 亿条多模态视觉数据资源，为阿里巴巴、腾讯等科技企业提供 AI 大模型训练数据支持。入选江苏省首批入库培育数据企业名单，取得数据应用、数据技术、数据资源三类培育资质。在区域文化数字化方面，与昆明国家广告产业园签署战略合作协议，共建数字文创产业基地，为“昆明国际版权交易中心”打造数字版权服务体系，助力云南文化资源数字化升级。

技术驱动， 服务下游用户体验

- 数字化时代，视觉内容作为文化数据的核心形态，在传承中华文明、激活文化资源中的价值日益凸显。作为全国文化大数据交易中心首批进场机构，视觉中国秉持“视觉服务中国”的品牌理念，持续推动优秀文化资源的数字化转化、开发和共享，以技术创新赋能内容服务，致力于为用户提供更便捷、更高效、更安全的视觉内容体验。
- 公司坚持以“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”为核心战略，持续以 AI 能力赋能数字内容版权交易平台建设，提升客户的使用体验与工作效率，拓展正版文化数字内容获取渠道，推动文化存量资源转化为生产要素，致力于成为优质内容生产者与使用者信赖的“效率工具”，以用户价值为中心，为繁荣数字内容消费、建设国家文化大数据体系贡献力量。

(1) 全球化的内容生态：规模与质量的双重壁垒

视觉中国致力于打造为中国领先的视觉内容智能服务平台。视觉中国在全球有超 80 万签约供稿人，与环球国际视频通讯社 (CCTV+)、中新社、Getty Images 等国内外近 300 家专业版权内容机构紧密合作，整合超过 7 亿优质图片、视频、音乐、3D 模型等内容。2016 年，公司成功收购比尔·盖茨于 1989 年创办的全球第二大高端图片库——Corbis，并将其所拥有的部分胶片资产进行了数字化修复工作。

在丰富数字版权库的同时，公司始终把内容安全工作放在突出位置。2025 年，公司积极响应国家《人工智能生成内容标识办法》，对旗下网站 vcg.com、cfp.cn 的 AIGC 内容依法进行标识，推出“显性 + 隐性”双重标识体系，旗下摄影社区 500px 中国区同步推出 AI 生成内容管理规范，助力生成式人工智能规范、健康、可持续发展。

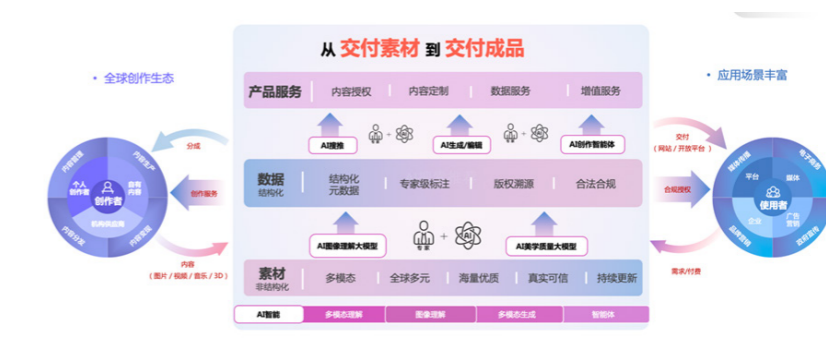
公司不断完善内容安全工作机制，强化总编辑及核心内容运营人员的任职、管理与考核，确保内容导向正确、事实准确、来源规范、合法合规；持续强化内容管理队伍建设，提升内容安全技术保障能力，健全内容安全管理制度，完善供稿方签约管理制度，做好举报受理工作。对所有内容进行“技术 + 人工”的分级审核，并与专业审核机构



保持密切配合，全方位筑牢内容安全基石，确保为全球客户提供安全放心的内容素材和产品。

公司通过与个人签约供稿人和国内外众多专业版权内容机构紧密合作，确保所提供的素材均为正版授权，用户不仅可以轻松找到符合他们需求的素材，并可拥有更便捷的版权交易服务。

我们依托行业杰出的的人工智能、互联网技术，以“AI 智能 + 内容数据 + 应用场景”为发展战略，上游赋能全球内容创作者高效完成内容创作与变现，下游服务政府媒体、广告创意、互联网平台以及品牌企业开展内容授权、生产、管理以及传播，打造以 AI 人工智能为核心驱动的视觉内容版权交易和创意定制服务平台。

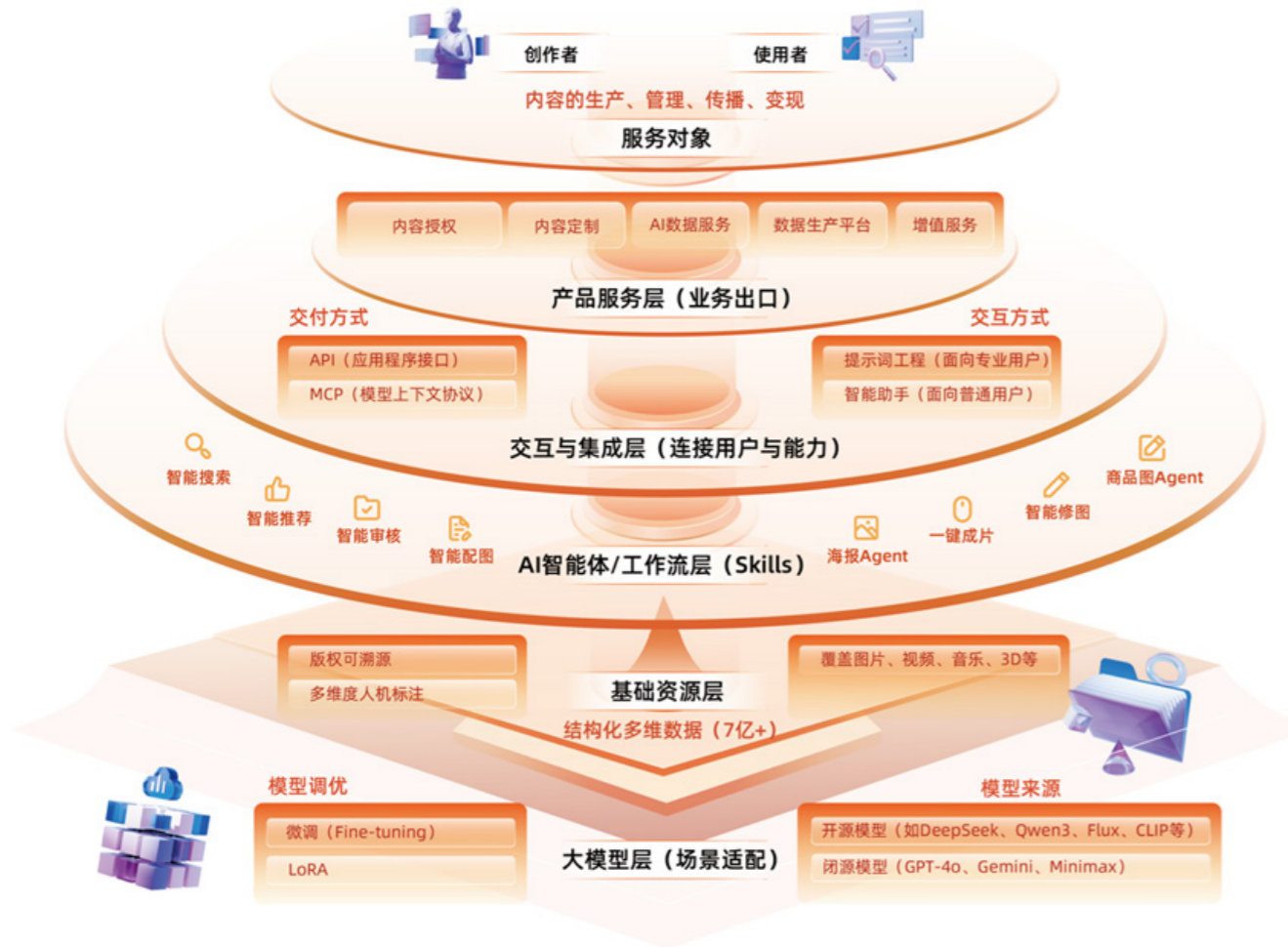


(2) 高质量、多模态、结构化的多维数据资源：AI 时代的核心生产资料

公司平台服务的下游市场，按照行业主要分为：政府媒体、广告营销、互联网平台、品牌企业；应用场景分为：媒体传播、品牌营销、电子商务、政府宣传等。核心客户具有刚需高频，对内容品质和专业服务要求高的特点，以政府媒体、互联网平台、广告营销和知名品牌等大中型企业客户为主。长尾客户具有数量多，内容需求中低频的特点，主要为中小企业的运营、设计、营销人员。公司通过网站、开放平台等产品交付方式，为用户提供提供内容授权、内容定制、数据服务等服务。

以高质量结构化多维数据为基础，公司结合人工智能技术，精准、高效匹配客户应用场景。通过智能搜索、智能修图、智能改编、智能配图、一键成片等全方位赋能视觉版权交易业务；通过将可溯源的 AIGC 技术延伸在内容定制中的业务环节，实现从需求识别、创意生成到成品交付的全链路升级。人工智能创新技术使得公司平台服务从交付素材升级为交付成品，大大提升公司产品服务的体验和价值。

公司作为平台方，为下游使用者提供“内容 + 技术”的服务，并收取服务费；同时根据与上游创作者约定的分成比例支付分成，形成交易闭环。



图示：大模型提供场景适配的基础能力，基于我们结构化多维数据，形成对客户特定使用场景的智能体、工作流，用于解决具体问题，提供直接满足用户需求的方案和结果。

(3) 丰富的应用场景与客户资源：深度绑定高价值客户

公司拥有丰富的视觉内容应用场景和出色的商业化能力，并积累了包括政府媒体、互联网平台、广告营销、品牌企业等多类别的优质客户资源。

在传媒领域，公司为人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国新闻社等主流新闻媒体提供全品类、全场景的视觉内容资源。在广告营销领域，公司不仅为头部广告公司提供视觉内容素材，也直接服务品牌企业，为包括通讯、快消、汽车、能源、金融、旅游出行等不同行业的头部客户（例如OPPO、vivo、建设银行、梅赛德斯奔驰、蒙牛等）提供个性化的视觉内容定制服务，赋能其市场营销。

通过开放平台，公司与腾讯、阿里巴巴、百度、字节跳动、京东、微软、金山办公、Canva、万兴科技等互联网平台类客户达成合作，采用 B2B2C 模式，连接包括智能创作、广告创意、办公文档、设计工具、音视频剪辑、电商、旅游出行等不同的应用场景，使得公司优质内容触达 B 端平台所服务的海量 C 端用户。

公司通过全球分销代理合作的模式推动中国本土视觉内容出海，截至 2025 年 12 月 31 日，我们的视觉内容素材已累计在全球超 130 个国家和地区实现销售，自有版权内容素材累计实现销售收入超 4.75 亿元。



(4) 行业领先的 AI 技术应用落地能力：技术赋能商业的实践者

AI 作为公司发展的重要引擎，我们通过“自研 + 合作 + 投资”的方式积极布局 AI 能力建设。我们的最终目标是建立一个具有版权可溯源能力的，涵盖文本、图像、视频、3D 等数字内容的多模态模型。

我们高度重视 AI 能力建设与研发投入，在多模态理解方面，公司目前采用开源 + 闭源相结合的方式，我们在本地部署开源模型，结合公司自有版权数据，进行微调训练，使其在原有多模态理解的基础上对中文的理解表现更优。同时，我们利用闭源多模态模型的图文理解功能赋能公司海量数据的智能标注。依靠多模态理解能力，我们在自然语言搜索、多维数据标签、智能配图、一键成片等场景赋能现有业务。

在多模态生成方面，公司目前采用多模态生成基座 + 自有数据的方式推进多模态生成能力落地。公司与闭源多模态生成基座合作，使用自有版权数据作为参考，为生成内容的版权溯源、生成人物的肖像权合规等提供客户高度关注的商用合规措施。

在合作研发和投资布局方面，公司与百度、快手、爱诗科技等开展战略合作，合作共建基于版权合规数据的行业大模型，共同打造负责任、可持续的商业模式。公司还通过参股战略投资的方式与稀宇科技（MiniMax）、生数科技（Vidu AI）建立了深度合作协同。

(5) “可商用 + 可溯源” 合规解决方案

在生成式 AI 迅速发展的背景下，内容合规对品牌客户更加重要。公司的核心客户，主要为媒体传播、广告营销等应用场景的中大型 B 端客户，其对版权要求和素材质量要求极高。客户对 AI 生成的素材内容、垫图生成等有严格的审核限制，目前市面上多数 AI 生成产品版权不可溯源，极易产生侵权风险，难以满足客户“可商用 + 可溯源”的合规诉求。

公司高度重视素材版权合规，在“可商用 + 可溯源”的视觉素材和 AI 生成领域具有独特竞争优势。公司为数字内容提供标准、规范的授权管理，确保授权链条清晰可溯，完整涵盖了从原始著作权人到最终使用者的主要环节。运营合规部门对素材内容合规与适当性（如敏感内容、肖像权、建筑物权、以及 IP 著作权等）要求严格，我们不断完善“从入库到上线”的全流程内容合规保障机制，不断充实专门的内容合规审核团队，对所有内容均进行“技术 + 人工”的分级分类审核，并与专业审核机构合作，全方位筑牢内容合规基石。

在保障产业链整体合规性方面，公司通过携手战投企业可信时间戳提供 AI 生成内容的溯源与认证服务（AIGC-PAS），打造了从“数据输入端”到“内容输出端”的合规闭环。随着 AI 生成内容越来越多，AI 生成作品的确权、传播和版权保护等版权管理将会成为一个新兴的业务领域。

公司服务众多顶级权威客户，合作案例经过充分验证。我们为中国银行、中国移动、国家电网等众多大型国有企业，字节、阿里、腾讯、京东等知名商业品牌提供稳定的素材服务。这些对内容和版权合规性要求最为苛刻的行业头部客户的长期选择，充分证明了我们服务的合规性和可靠性。

赋能上游创作者， 共建互惠共赢生态

公司致力于构建与上游创作者共生共荣的生态体系，通过持续赋能创作者，实现互惠共赢。

全球化的视觉内容生态是公司核心竞争力之一。截至报告期末，公司通过全球摄影师社区（500px）、设计师社区（爱视觉）、视频创作社区（光厂创意）、3D 创作者社区（CG 模型网）等平台，服务全球超过 4,000 万注册用户，覆盖 195 个国家和地区，签约创作者超过 80 万。公司还与国内外近 300 家传媒出版、版权机构建立紧密合作关系。自 2014 年上市以来，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 31 亿元，持续激励创作者产出优质内容。

公司为签约创作者提供全链条服务。运营团队为供稿人提供内容质量审核、安全审核、归档分类、运营推广等服务；技术团队通过 AI 技术提供智能标签、智能审核、版权查重等功能，提升服务效率和质量。公司为供稿人开发在线创

作者中心，支持 PC 端和移动端访问，方便随时查阅供稿内容、审核状态、销售报告及支付记录。公司还设有专职客服团队，通过网站、公众号、客服热线等多种渠道服务签约供稿人。公司依据客户浏览、下载、授权等行为大数据，为供稿方提供行业趋势、需求分析及创意趋势预测，帮助创作者生产更优质的内容。

在内容审核方面，公司控股企业光厂创意建立了严格的五层审核程序，包括文件摘要校验、敏感信息标记、视频内容查重、人工审核、人工质检，并引入审核专家机制，丰富作品关键词，完善作品信息，给予供稿人更多曝光机会。公司还积极拥抱 AI 时代，推出业内首个 AI 辅助创作作品投稿指南，签约 AI 创作者超 1.2 万人，收录 AI 辅助创作的图片 / 视频超 900 万件，累计销售金额超 5,000 万元，为新型创作者开辟了新的变现渠道。

公司还为创作者提供内容社区服务，包括内容分享、评论、部落、比赛等线上活动，并举办视觉盛典、青年摄影师讲堂、走进校园等线下交流活动。报告期内，500px 摄影社区评选出社区品牌大使和年度金牌用户，进一步激发创作者活力。公司根据客户个性化需求，通过平台为创作者对接定制任务，不断拓宽内容变现渠道。各类摄影、短视频、设计大赛累计超 7,000 个，奖金及奖品价值近千万元，报告期内平面、视频、虚拟制作定制任务数超 600 个。通过全方位的创作者生态建设，公司持续筑牢内容创作的核心优势。

版权保护 维护健康生态

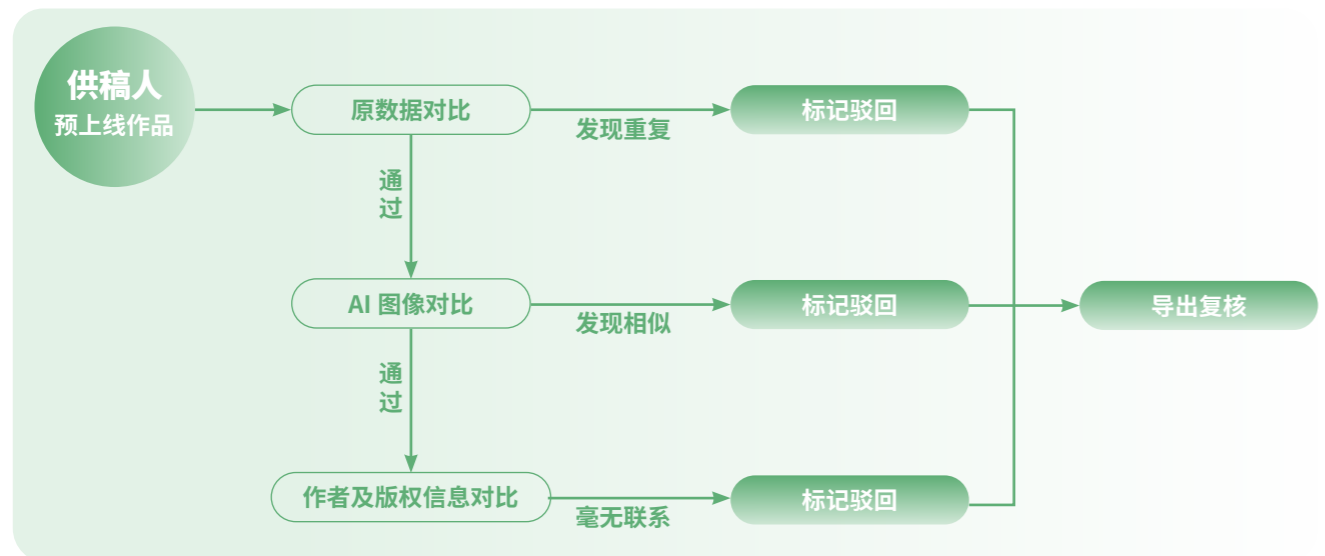
随着数字内容的高速增长与 AIGC 等新技术的广泛应用，版权保护正面临前所未有的机遇与挑战。作为构建和谐社会、推动可持续发展的重要基石，版权保护在促进文化繁荣、科技创新和经济发展方面发挥着不可替代的作用。视觉中国作为国内较早将互联网技术应用于版权视觉内容服务的平台型文化科技企业，始终把版权的合法合规视为公司发展的生命线。通过技术驱动与生态协同，视觉中国致力于为创作者和使用者搭建高效、可信的版权服务桥梁，以实际行动为版权生态的健康可持续发展贡献力量。2025 年，公司持续深化版权保护体系建设，当选为中国版权协会第七届理事会常务理事单位。

版权审核查重系统

随着供稿人数和图片审核量的不断增长，为保障作品原创性，2025 年平台持续开展版权审核查重专项，对所有预上线作品进行图像比对和版权信息比对的双重核查。

图片比对方面，系统借助 AI 图像比对技术，将预上线作品与库内已有内容进行相似度识别并标注。据统计，2025 年共识别标记超 17 万张预上线作品，经人工复核后对存在高度相似情况的 742 张作品予以驳回，并对相关供稿人依规处理。平台通过常态化审核机制，有效保障了平台内容的原创性与合规性。

版权信息比对方面，系统将供稿人真实姓名与图片 Exif/XMP/IPTC 信息中的“作者”“版权”字段进行核对，对无关联且存在盗用风险的内容予以拦截。所有拦截内容均经人工复核，通过通知、反馈、评估等流程处理，对版权存疑作品予以驳回，并根据情节对供稿人采取下架作品、冻结账号、解约等处罚。2025 年，平台通过版权信息比对系统完成对库内作品的大规模核验，帮助超千位供稿人完善版权信息、规范上传行为，有效提升了平台整体内容的版权合规水平。同时，对新上传的预上线作品持续进行版权信息比对，全年人工审核超 1.7 万张图片，所有驳回作品均为供稿人预留反馈通道。该系统有效提升了版权保护效率与准确性，从源头防范版权纠纷。



AI 赋能视频作品审核

公司旗下控股企业光厂创意 (<https://vjshi.com/>) 作为国内领先的音视频素材交易平台，自成立以来持续致力于构建良性、公平、可持续的版权交易生态，为创作者和使用者营造健康有序的交易环境。2025 年，光厂创意正式加入中国版权协会，成为理事单位，标志着平台在版权保护领域的实践与成果获得行业组织的认可，为后续更深入地参与行业交流创造了条件。

随着 AI 技术的快速发展，光厂积极探索人工智能与版权保护的深度融合。2025 年，公司成立 AI 实验室，鼓励员工利用 AI 技术进行业务优化与创新，并与视觉中国共同战略投资生数科技，携手共建“可溯源、可商用”的 AIGC 内容生态，从源头保障内容的合规性与可追溯性。在内容审核环节，平台持续优化 AI 智能审核系统，通过 AI 技术前置识别风险作品，大幅提升审核效率。报告期内，光厂通过 AI 技术前置审核作品总量达 836 万件，视频作品审核效率提升 4.4 倍，图片作品审核效率提升 7.4 倍。AI 技术的深度应用，不仅提升了平台的审核能力，也为创作者提供了更高效的变现通路，让优质内容能够更快触达市场。

为营造健康良好的创作与交易环境，光厂持续加强平台内容生态治理，通过用户举报、平台审核、人工巡查等多重手段，及时发现并处理违规行为，同时充分发挥平台调解作用，推动投诉纠纷靠前化解，切实保障创作者的合法权益。2025 年，平台共处理违规创作者 567 位，同比下降 3.7%；下架违规作品 16 万件，同比下降 46%，平台治理成效持续显现，违规行为得到有效遏制。

在做好版权保护的同时，光厂积极承担社会责任，加强与政府及主流媒体的合作与互动，用影像服务大局、传播正能量。2025 年，光厂与四川日报共同发起抗战胜利 80 周年主题影像征集活动，以影像铭记历史、传承精神；在北京国际摄影周框架下举办第三届光创大会，汇聚行业力量，共话影像未来；并与深圳市宝安区签署战略合作协议，共同推动新质影像产业高质量发展，以实际行动践行企业社会责任，助力行业健康可持续发展。

可信时间戳电子证据服务

公司通过战略投资联合信任，以可信时间戳服务为核心，持续构建覆盖确权、用权、维权的全链条版权保护体系。2025 年，联合信任凭借在知识产权保护、法律科技数智化及版权服务领域的卓越表现，荣获“律新社 2025 风云榜：数智化匠心机构 30 佳”、“法律科技引擎奖”及全球知名反假冒组织 SNB-REACT 颁发的“年度知识产权伙伴”等多项国内外荣誉，并在中国版权年会上被授予“中国版权协会优秀会员单位”称号，其专业实力与行业贡献获得广泛认可。

可信时间戳服务在版权保护、电子证据和知识产权保护等方面持续发挥关键支撑作用。截至 2025 年年底，据中国裁判文书网统计，已有超过 12 万件裁判文书中的证据使用了可信时间戳服务，其在司法实践中的广泛应用充分印证了服务的可靠性与权威性。2025 年，多个典型案例彰显了可信时间戳的核心价值：侵犯“劳斯莱斯”商标权系列案、《斗罗大陆：武魂觉醒》游戏规则抄袭案两例使用可信时间戳服务的案例入选《上海知识产权保护十大典型案例》；深圳十大商标案例发布等使用可信时间戳取证的案例成功入选；“托马斯小火车”商标侵权案中，可信时间戳成功锁定 24 组多平台证据，助力判赔 500 万元；广东高院认定可信时间戳境外取证的证据合法性，其固定的 YouTube 视频证据获一、二审采信，为跨境知识产权纠纷维权提供了高效解决方案。在公益诉讼领域，上海市徐汇区人民检察院办理医疗美容虚假宣传公益诉讼案时，通过可信时间戳固定涉案线上广告、网络直播等电子证据，为案件突破提供有力支撑。

面对短剧、漫剧等新兴内容形态“开播即盗版”“维权滞后”的行业痛点，联合信任创新推出短剧/漫剧版权认证平台，实现“创作即确权、发布即保护”。该平台支持从创意、剧本到拍摄、后期、成片的全阶段文件存证，提供断点续存、渐进式认证及作品资产库管理功能，用户线上自助操作，最快 1 分钟即可生成具备法律效力的《可信时间戳版权认证证书》，有效适配短剧、漫剧行业的快节奏需求。目前，可信时间戳认证已获得抖音、阿里巴巴、拼多多等多个头部平台的官方认可；抖音发布短剧/漫剧版权材料提交指南，明确将《可信时间戳认证证书》纳入有效版权证明文件；阿里巴巴集团旗下淘宝、天猫、1688、闲鱼等平台支持使用可信时间戳材料进行知识产权备案与投诉，可缩短审核周期、提升维权效率。联合信任还通过提供技术支持和专业培训，进一步提升公益诉讼取证固证工作的效率和质量，持续彰显其在司法及商业领域的实际应用价值。

03

使命担当

强化企业社会责任

01

人才与发展

02

节能减排，绿色经营

03

服务公益事业



人才与发展

员工管理

公司依据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并不断完善公司规章制度，实行全员劳动合同制，与员工建立合法、合规、平等的劳动关系，落实员工各项合法权益。

- **员工发展：**根据员工能力提供相应的工作任务和发展通道，并根据工作结果和能力提升给与晋升激励。
- **工作条件：**根据需要为员工提供高效的办公条件和舒适的办公环境。
- **权益保障：**不断完善《薪酬福利制度》、《休假制度》等，切实保障员工劳动报酬、社会保险、休假等各项合法权益。

薪酬体系

公司致力于通过业务发展，创造更高的经济效益和社会效益，通过薪酬激励制度与员工分享经营成果。

- 1) **薪酬激励：**持续优化薪酬考核机制，贯彻“能力面前人人平等，结果面前人人低头”的经营理念，激励员工高效达成目标，推动公司整体目标实现，促进员工与公司共同成长与发展。
 - **薪资标准：**基于职责分工的不同，设立不同的岗位，并根据员工胜任力确定职级，不同岗位、职级匹配薪酬标准。
 - **绩效考核：**根据公司业务发展目标和不同的岗位，制定员工业绩指标和非业绩指标，定期开展绩效考核；考核结果与员工奖金、提成等浮动收入挂钩。
 - **激励机制：**采用晋升、调薪、绩效奖金 / 提成及股票期权等多种激励手段，激发员工工作动力和创造力，努力完成预定工作目标。并通过优秀个人、优秀项目团队评选 / 表彰等非物质激励手段，赋予员工成就感和荣誉感。
- 2) **员工福利：**公司持续完善福利体系，加强对员工的人文关怀，满足员工工作及生活需求，提升员工满意度与获得感。
 - **保险福利：**公司为全体员工缴纳社会保险，同时为员工购买补充商业保险，包括补充医疗保险、意外伤害保险等。另外，公司还为员工提供用餐、交通、通讯等补贴，平衡员工工作与生活需求。
 - **定期体检：**根据员工年龄、性别提供有针对性的体检套餐，为员工健康保驾护航。
 - **节日慰问：**公司在中秋、春节、端午及 3.8、圣诞等节日，为员工送上慰问福利、礼物，开展各种形式的暖心活动。
 - **生日礼：**按月为当月过生日的员工送上定制电子贺卡、鲜花及生日礼物，表达公司的诚挚祝福。

发展培训

- 1) **人才发展：**公司为员工提供双通道职业晋升发展体系，每年定期做人才盘点与选拔、制定差异化的培养方案，秉承“能力面前人人平等，结果面前人人低头”原则，保障人才发展机制有效实施，实现“能上能下、能进能出”的人才良性循环。
- 2) **员工培训：**为使员工获得与工作相关的知识、技能，了解工作中涉及的公司系统流程，提高工作职业性和专业性，公司根据业务发展需要制定培训计划，整合公司内外部培训资源开展各种培训工作：
 - **新员工岗前培训：**了解公司发展历程、业务概况、公司愿景 / 使命 / 价值观 / 经营理念 & 经营文化，熟悉公司业务及产品并对公司主营产品的典型工作流程达到应知应会程度，理解并执行各部门制度及流程。
 - **业务培训：**根据公司基础业务流，组织各关键节点培训，掌握产品服务、KYC 客户洞察等相关业务知识、要求，提高业务能力。
 - **素质培训：**通过线上学习、线下授课、案例分享、讨论分析，深度传播、共识公司的经营文化、价值观，培养符合公司发展需要的人才。

节能减排，绿色经营

保护环境是企业义不容辞的社会责任。视觉中国始终践行绿色发展理念，将低碳运营融入日常管理职中，致力于减少自身运营对环境的影响，同时积极引导员工树立节约资源、保护环境意识，传递绿色、低碳、可持续的办公理念，打造人与自然和谐共生的绿色职场环境。

视觉中国低碳行动

绿色通勤 公司办公选址充分考虑公共交通便利性，公司鼓励员工以更环保的方式出行，员工可便捷选择地铁、公交等绿色出行方式，倡导健康环保的生活方式。

建立全面的办公物品使用监督管理系统，确保办公物品被合理、有效地使用，避免办公物品的浪费。

办公物品管理

无纸化办公 公司积极推动无纸化办公，依托内部协同办公系统和云端文档平台，实现文件流转、审批流程、会议材料的数字化办公方式。

在必须使用纸张的场景，公司倡导“能双面不单面、能电子不纸质”的原则，打印机默认设置为双面打印，并设置废纸回收箱，用于内部草稿纸循环使用，最大限度减少纸张浪费。

双面打印

远程协作 公司配置完善的视频会议系统和远程协作工具，鼓励内部及客户沟通优先采用线上方式，减少不必要的差旅出行，降低交通碳排放。

在办公区、会议室、休闲区及大楼顶层，公司均配置了丰富的绿植，不仅美化环境、净化空气，也为员工营造了更加舒适、自然的工作氛围，提升办公幸福感。

绿色办公

垃圾分类 公司在各楼层设置分类垃圾桶，并定期开展垃圾分类宣传，引导员工从源头做好垃圾分类投放，助力社区及城市的可持续发展。

积极践行节约用水、合理用电，灯具采用 LED 光源，并在公共区域适当降低电子设备的使用，以减少不必要的水电消耗。

节约能源

服务公益事业

视觉中国长期投身社会公益慈善事业，于 2022 年成立上海视觉公益基金会，以规范化、专业化方式推动公益事业发展。公司始终坚持发展成果回馈社会，以基金会为依托，促进社会价值与商业价值协同发展。报告期内，基金会发挥专业视觉优势，聚焦教育帮扶、残疾人关爱、青年人才培养等领域，全年公益支出 52.6 万元，积极助力国家乡村振兴战略。

01 助力乡村振兴

全面推进乡村振兴是国家建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措。视觉中国积极响应国家乡村振兴号召，秉持公益向善理念，聚焦乡村儿童关爱。旗下上海视觉公益基金会荣获广东省百蹊教育基金会“灯塔资助人”称号，并向甘肃省陇南市文县“小花椒”童声合唱团专项捐赠，以精准行动助力农村留守儿童与困境儿童成长。

2025/8/13

广东省百蹊教育基金会（以下简称“百蹊助学”）迎来成立 20 周年的重要时刻。作为百蹊助学的合作伙伴，视觉中国旗下上海视觉公益基金会凭借在乡村儿童身心健康领域的持续投入与积极贡献，荣获百蹊助学“灯塔资助人”称号。



公益奖项

2025/12/3

视觉中国旗下上海视觉公益基金会向中华全国新闻工作者协会（以下简称“中国记协”）对口支持的甘肃省陇南市文县“小花椒”童声合唱团进行了捐赠，以实际行动助力农村留守儿童和困境儿童的关爱服务工作。



公益捐赠

02 共筑和谐社会

构建社会主义和谐社会，是从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会全局出发提出的重大战略任务。公司始终坚持关注和谐社会的建设，弘扬中国文化，积极与社会各界资源联动，推进中国文化传播，培养新一代文化产业人才，以科技赋能城市文化建设。视觉中国充分发挥视觉内容与数字技术核心优势，通过赛事举办、公益展陈、国际传播等多元形式，深度参与文化建设与文明交流，为社会和谐发展注入文化动力。

2025/1/10

湖南省摄影家协会联合视觉中国主办“2024 年中国老百姓摄影大赛”吸引了众多摄影爱好者参与，大赛通过平凡人的视角和个性化的影像语言，呈现了温暖、可敬、可爱、自信的中国老百姓影像，展现出了老百姓的幸福生活。



摄影大赛

2025/2/6

为传承和弘扬中华优秀传统文化，丰富市民群众节日精神文化生活，北京市东城区新时代文明实践中心办公室、东城区精神文明建设办公室携手视觉中国联合推出“我在北京东城过大年”百姓随手拍摄影作品征集活动，本次征集活动聚焦“胡同里的年味”主题，旨在通过镜头记录春节的温暖瞬间，展现新时代文明实践的丰硕成果，提升市民群众的幸福感和获得感。



摄影大赛

2025/4/7

由人民日报海外网主办的“第七届全球华人生活短视频大赛”正式启动，主题为“四季·城市”，用镜头捕捉城市的四季之美，记录这片土地的多元魅力与生命力。“全球华人生活短视频大赛”作为人民日报海外网国际传播的品牌活动，自 2019 年以来已成功连续举办六届。今年，视觉中国继续作为大赛支持平台，连续第七年为大赛提供支持。



摄影大赛

2025/4/22

由北京市东城区文化和旅游局指导、东城区文化旅游推广中心主办的 2025 年“故宫以东”创想地暨“礼成东芳 创想未来”活动，公布了年度合作项目名单。视觉中国凭借在文化传播与数字技术领域的深耕实践与技术优势，正式成为东城区核心文旅品牌“故宫以东”的共创合作伙伴。



战略合作

2025/5/27

由中央广播电视总台总经理室主办、中视实业集团有限公司承办、视觉中国旗下爱视觉设计社区协办的“万马奔腾”暨丙午马年“大春晚季”文创设计征集活动正式启动。本次活动面向广大设计师征集具有中国传统年味与生肖文化元素的创意作品，旨在以设计语言传承中华优秀传统文化。



设计大赛

2025/8/1

由北京歌华户外传媒和北京地下铁道通成广告股份有限公司主办的第五届“奋斗！在幸福路上”影像作品征集展映活动启动仪式暨第四届优秀作品颁奖典礼在京举行。视觉中国旗下 500px 摄影社区自首届活动至今，连续五届担任战略合作平台。



摄影大赛

2025/8/7

为深入学习践行习近平文化思想，贯彻国家创新驱动发展战略，宣传首都科技创新与科学普及两翼齐飞取得的积极成效，展现科学与生活的紧密联系，提升公众对科学的认识，激发科学探索的兴趣，促进科学文化的传播，展示科技领域取得的重大进步和成就，北京市科学技术协会主办 2025 “科学之光”公益主题图片大赛，视觉中国作为承办单位参与。



图片大赛

2025/8/11

由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办、深圳市龙岗区文学艺术界联合会协办、视觉中国旗下 500px 摄影社区作为投稿平台支持的深圳首届“镜像龙岗”趣龙岗摄影大赛正式启动。大赛面向广大摄影爱好者征集展现龙岗城市风貌、人文风情与生活趣味的摄影作品，用镜头记录龙岗的独特魅力。



摄影大赛

2025/8/25

视觉中国与外交部机关及驻外机构服务中心下属的北京千代福信息技术有限公司和北京市东城区文化旅游推广中心联合开展的海外推广项目，在欧洲 7 国 9 城的中国签证申请服务中心同步启动。该项目通过签证中心等候大厅电子屏轮播东城区文旅宣传片，面向来华申签的欧洲访客集中展示东城区丰富的文化遗产和旅游资源。



海外传播

2025/9/24

日前，由新疆维吾尔自治区人民政府新闻办公室主办，喀什地区行政公署新闻办公室、中国对外书刊出版发行中心承办，视觉中国支持的“喀什的璀璨视界”影像作品征集活动正式启幕。



摄影大赛

2025/10/9

“世界因你而美丽·广州”2023-2025 影像故事全球征集活动优秀作品展暨故事分享会在广州人民艺术中心成功举办。广州市委常委、宣传部部长杜新山，中国外文局中国对外书刊出版发行中心副总编辑尹杰，广州市文学艺术界联合会主席刘炬培出席活动并共同为优秀作品集揭幕。视觉中国已连续三年作为该征集活动的支持单位参与其中。



摄影大赛

2025/12/9

“观山阅界：金砖国家影像联盟世界遗产摄影作品展”成功举办。该展览由金砖国家影像联盟策划发起，通过影像串联起金砖国家的自然与文化遗产，助力不同文明实现情感共鸣与深度连接。视觉中国为展览提供了百余张专业影像，生动呈现了金砖成员国世界遗产风貌，成为推动金砖国家文化交流的视觉桥梁。



摄影活动

03 环保

生态环境保护是关乎中华民族永续发展的根本大计，视觉中国积极响应国家生态保护战略。联合多地部门及旗下 500px 社区承办“第二届黄河口国际观鸟季摄影大赛”“生态永修·世界共栖”摄影短视频大赛，征集生态主题作品，传播绿色理念，提升公众生物多样性保护意识。

2025/9/25

为助力黄河口国家公园高标准建设与黄河流域生态保护和高质量发展，推动鸟类知识普及，中共东营市委宣传部等主办单位联合视觉中国旗下 500px 摄影社区等承办单位举办了「第二届黄河口国际观鸟季摄影大赛」，汇聚全球摄影爱好者以镜头讲述中国生态文明的故事。



摄影大赛

2025/11/13

由江西省九江市永修县人民政府主办，永修县文化广电旅游局、永修县农旅投资开发有限公司、视觉中国及旗下 500px 摄影社区共同承办的“生态永修·世界共栖”摄影及短视频大赛，在永修县鄱阳湖吴城候鸟小镇正式启动。大赛面向全球摄影爱好者征集生态风光、候鸟百态、人文风情等主题的作品。



摄影大赛

04 版权保护

版权保护是文化产业高质量发展的核心保障，也是规范生成式人工智能发展的关键。视觉中国作为行业标杆，积极落实国家人工智能治理相关政策，完成旗下网站升级，对所有 AIGC 内容依法进行标识；在 500px 中国区推出新的 AI 生成内容管理规范，既坚守“真实摄影”的社区文化，又推动生成式 AI 规范健康发展，助力构建良性版权生态。

2025/9/1

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家广播电视总局联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称《标识办法》）已于 2025 年 9 月 1 日正式施行。为响应这一新规，视觉中国近日已完成旗下网站 vcg.com、cfp.cn 的升级，对所有人工智能生成合成内容（AIGC）依法进行标识，推动生成式人工智能规范、健康、可持续发展。



网站更新

2025/9/2

为规范相关内容的传播，国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》，并于 2025 年 9 月 1 日起正式施行。我们深信，摄影的本质源于对世界的观察、对生活的热爱以及对真实的尊重，为保持 500px 社区“真实摄影”的独特社区文化，同时积极响应国家相关政策，500px 中国区将依照政策要求，积极履行平台在识别和管理 AIGC 内容方面的责任，推出新的 AI 内容规范。



网站更新

05 担当企业社会责任

企业社会责任的深度践行是落实 ESG 发展理念的重要体现，也是企业高质量发展的必然要求。视觉中国依托旗下上海视觉公益基金会，遵循社会组织规范化建设相关政策，持续深化公益领域专业实践，通过多元合作与规范运作，助力公益生态可持续发展，彰显企业社会责任担当。

2024 6.11

由中国酒业协会主办、酒与社会责任促进工作委员会承办的“关爱成长、非成勿饮”2025 全国理性饮酒宣传周启动仪式暨 2025 中国酒业 ESG 论坛在武汉成功举办。视觉中国作为中国酒业协会的合作伙伴受邀出席，并在活动中荣获“中国酒业社会责任荣誉伙伴”奖项。



荣誉奖项

关键绩效表

治理指标

经济绩效

报告期内，公司高度重视音视频内容的拓展，进一步加强与控股企业光厂创意的业务协同、进一步提升公司在音视频业务领域的销售规模，提升公司在音视频领域的市场地位。

报告期内，音视频业务销售额占总营收的比例超过 34%。2024 年 3 月，公司战略投资国内 3D 内容制造领军企业 - 景致三维及其子公司 - 觅她，正式进军 3D 内容服务市场。2024 年 7 月，公司进一步战略投资国内领先的 3D 内容的创作者社区与交易平台 CG 模型网，CG 模型网的注册用户超过 220 万，可交易的 3D 模型资产超过 100 万。公司为客户提供从图片、视频、音乐、字体以及 3D 的全品类内容服务，持续加强优质内容的数量与质量，全方位满足客户优质内容需求。

报告期，公司聚焦核心主业，合并层面营业收入 77,847.01 万元，较 2024 年同比下降 4.03%，归属母公司股东净利润为 8,302.75 万元，较 2024 年同比下降 30.31%；归属母公司股东扣除非经常性损益的净利润 6,466.12 万元，较 2024 年同比下降 43.02%

公司治理绩效

- 公司按照《公司法》《证券法》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了以股东会、董事会及管理层为基础的法人治理结构，并结合公司实际情况不断规范和完善，以进一步提高公司治理水平，促进公司规范运作。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

1. 控股股东和上市公司的关系

- 报告期内，公司在业务、资产、财务、人员、机构等方面与控股股东、实际控制人及其关联人保持独立，符合上市公司独立性的相关规定。控股股东、实际控制人依法行使权利、履行义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司的重大决策均按《公司章程》等规定履行相应的审批程序，公司拥有自主经营能力，董事会和内部机构均能独立运作。

2. 股东及股东会

- 股东会是公司的权力机构，享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。报告期内，公司共召开 3 次股东会，公司股东会的召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东会规则》及其他法律法规的规定，切实保障股东尤其是中小股东的合法权益。

3. 董事及董事会

- 董事会是公司的决策机构，对股东会负责，依法行使企业的经营决策权。公司董事会的构成符合有关法律法规及公司实际

要求，董事会成员的任职资格符合《公司章程》及其他法律法规的规定。报告期内，公司共召集 9 次董事会，董事会的召集、召开合法合规，并严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定进行。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，其人员构成及任职资格符合相关规定，并按相关规定履行各自的职责。

4. 管理层

- 管理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，全面负责公司的日常经营管理活动。公司管理层严格按照《公司章程》的规定履行职责，不存在越权行使职权的行为，在日常经营过程中，坚持诚实守信经营，不断加强公司规范运作。

5. 内部控制情况

- 公司内部控制评价情况详见公司同日披露的内部控制评价报告。

6. 绩效评价与激励约束机制

- 根据公平、竞争、激励的原则，公司建立了具备市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，以岗位和职级为薪酬基准线，同时完善了绩效考核管理制度，将绩效考核结果运用到员工薪酬调整中去。公司推出了 2023 年限制性股票激励计划、2023 年员工持股计划，以进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干员工的积极性。

7. 信息披露及透明度

- 公司制定了《信息披露管理制度》，并严格按照相关法律法规的规定，自觉履行信息披露义务。在严格履行披露义务的前提下，公司重视投资者关系管理工作，通过多种渠道与投资者加强沟通交流，促进投资者对公司的了解和认同。公司坚持公平原则，确保所有股东有公平获得信息的机会，保障投资者的知情权。

治理指标

雇员情况

报告期内，领取薪酬员工总人数 **610** 人，报告期末在职员工的数量合计 **466** 人，其中销售人员 **159** 人，技术人员 **145** 人，财务人员 **34** 人，行政人员 **39** 人，其他 **89** 人。

研发情况

报告期内，公司研发投入 **7,174.91** 万元，研发投入占营业收入比例 **9.22%**，研发投入资本化金额 **2,279.36** 万元，资本化研发投入占研发投入的比例 **31.77%**。公司研发人员 **122** 人，研发人员数量占比 **26.18%**。公司报告期内主要研发项目 **8** 个，均已开发完成。

供稿人分成

2014 年至 2025 年，公司累计向全球内容供稿方支付版权许可和服务费超 **31** 亿元，激励了内容创作者创造优秀作品的积极性，大大促进内容生态的健康发展。

版权保护次数

作为视觉内容数字版权交易的行业标杆，公司凭借超过 20 年的境内版权交易和内容运营经验，积累了独特的数据、场景、生态优势。AI 技术的迅速发展，强化了公司在创意产业价值链中的核心地位，公司可以运用 AI 技术提升卡位优势，针对客户、创作者和行业伙伴进行多层次全方位的 AI 赋能。针对版权内容交易平台，凭借海量、优质、合规的内容数据，公司可以通过 AI 智能体能力，使客户能够非常便捷地集成公司的内容与技术服务到工作流中，根据自身的场景需求，灵活、高效、合规的使用内容。针对创意定制服务平台，公司凭借内部的 AI 工具箱，高效、低成本地交付客户的定制需求，面向定制服务的 AI 创作者，公司的优质数据可激发他们的创意，并通过 AI 工具能力帮助他们高效完成创意生产，同时，公司打造的一站式生产平台为 AI 创作者的合规保障需求提供了解决方案，真正做到创作者获益，使用者无忧。此外，凭借独特的生态卡位，公司持续在版权无忧、负责任的生成式 AI 服务与大模型公司进行合作共建，公司可提供可信认证服务、AI 风险监测、AI 版权保险服务，为其合规提供 AIGC 服务提供保障。



🔍 www.vcg.com

☎ 400-818-2525