

公司代码：601279

公司简称：英利汽车

长春英利汽车工业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-84,518,280.55元；截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币513,987,135.21元。

鉴于公司2025年度亏损的实际情况，结合公司当前经营状况、未来发展规划及资金需求，为保障公司生产经营持续稳定运行，增强公司抵御市场风险的能力，维护全体股东的长远利益，经董事会审议，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

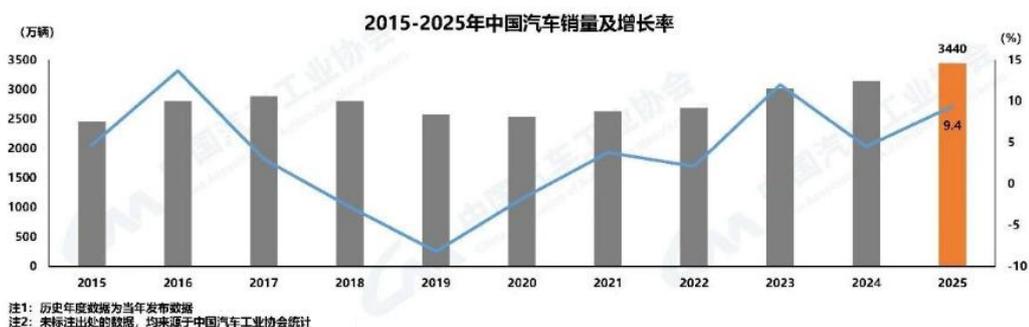
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	英利汽车	601279	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苗雨	/
联系地址	长春市高新区卓越大街2379号	/
电话	0431-85022771	/
传真	0431-85033777	/
电子信箱	IR@engley.net	/

2、报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(2017年修订),公司所属行业为汽车制造业(C36)下属的汽车零部件及配件制造业(C3670)。

据中国汽车工业协会分析,2025年,汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆,产销量再创历史新高,连续17年稳居全球第一。2025年,汽车行业顶住贸易保护和全球产业链重构等外部压力,克服技术攻关难题、行业内卷等多重挑战,展现出强大的发展韧性和活力,实现了产业规模与发展质量双提升。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。



根据中国汽车工业协会数据,2025年,汽车产销分别完成3,453.1万辆和3,440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%。其中,乘用车产销分别完成3,027万辆和3,010.3万辆,同比分别增长10.2%和9.2%;商用车产销分别完成426.1万辆和429.6万辆,同比分别增长12%和10.9%;新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆,同比分别增长29%和28.2%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的47.9%,较去年同期提高7个百分点。



“十四五”期间,在党中央、国务院领导下,在各级政府主管部门指导下,在全行业企业共同努力下,汽车行业取得多方面突破,产销规模跃升3,000万辆,营业收入突破10万亿,出口跻身世界第一,电动化与智能化、网联化加速融合,形成产业领先优势。刚刚过去的2025年,是“十四五”规划收官之年,汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项指标再创新高,实现“十四五”圆满收官。

2026年,我国经济工作坚持稳中求进、提质增效,坚持内需主导。国家有关部委聚焦中央经济工作会议部署的重点任务,紧抓时间窗口,主动靠前发力,“两新”政策已于2025年底发布,政策平稳有序衔接。近日,商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》,加快发展方式和消费模式绿色转型,“十五五”时期培育绿色消费新增长点。随着系列政策落地实施,将有利于坚定发展信心,稳定市场预期,提振汽车消费。2026年,中国汽车产业将持续推进高质

量发展，整体市场保持稳健运行。

(来源：中国汽车工业协会)

(一) 主营业务

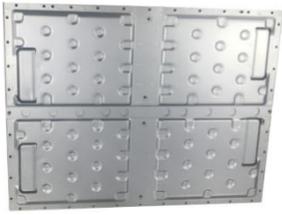
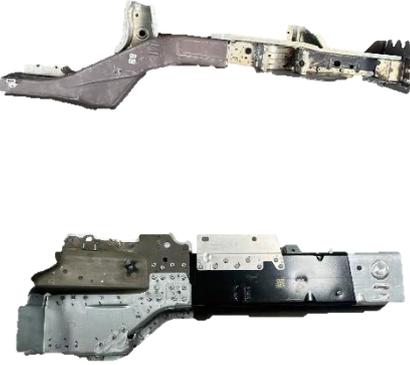
公司专注于实现汽车零部件的轻量化，主营业务为车身结构零部件及防撞系统零部件的设计、研发、制造及销售。公司主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类。除汽车零部件外，公司也生产少量汽车零部件相关的模具。报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(二) 主要产品及其用途

公司主要产品包含金属零部件和非金属零部件两大类，金属零部件包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV 电池下壳体、EV 电池上壳体、副车架、前后纵梁以及其他车身冲压件等；非金属零部件包括前端框架、车底护板、新能源电池下护板、备胎仓、EV 电池上壳体、电瓶托盘、轮罩、前储物仓等。除汽车零部件外，公司也生产少量汽车零部件相关的模具。

1、公司金属零部件主要包括仪表板骨架、防撞梁、门槛、EV 电池下壳体、EV 电池上壳体、副车架、前后纵梁以及其他车身冲压件等。金属零部件图示及主要用途如下：

产品名称	产品图片	主要产品用途
仪表板骨架		仪表板骨架用于仪表台、转向柱、中控、手套箱、空调、线控等的支撑和连接
防撞梁		防撞梁是用来减轻车辆受到外力撞击时产生的二次伤害的震动力的一种装置，尽可能减小撞击力对车身纵梁、水箱、人员的损害，对车辆起到有效保护作用
门槛		位于车门正下方，固定车身
EV 电池下壳体		电池包分为电池上壳体、下壳体两部分，主要用于安装电池模组，为整车提供电力保障，材料分碳钢、铝合金两部分，涉及冲压、焊接、涂胶等工序，对密封要求极高

<p>EV 电池上壳体</p>		<p>动力电池包的一部分，主要用于保护锂电池免受碰撞和挤压，并起到隔绝密封的作用</p>
<p>副车架</p>		<p>隔绝振动和噪音，降低噪音直接进入车厢，从而提高乘坐舒适性。增加悬挂连接的刚度，保证车辆的稳定性和操控性。是前后车桥的骨架，是车辆底盘的重要组成部分</p>
<p>前后纵梁</p>		<p>前后纵梁维持了车架前后宽度的稳定性，确保车辆结构的整体均衡。前后纵梁承载着车辆的重量，是支撑车身结构的重要元素</p>
<p>车身冲压件</p>		<p>构成汽车车身的金属冲压件，一部分经冲压后直接成为汽车零部件；另一部分经冲压后还需经过焊接、机械加工等工艺才能成为汽车零部件</p>

2、公司非金属零部件包括前端框架、车底护板、新能源电池下护板、备胎仓、EV 电池上壳体、电瓶托盘、轮罩、前储物仓等。非金属零部件图示及主要用途如下：

产品名称	产品图片	主要产品用途
------	------	--------

<p>前端框架</p>		<p>前端框架是汽车集成化设计的核心部件，是汽车冷却系统、照明系统、导风系统以及前罩锁及其附件等系统的承载结构</p>
<p>车底护板</p>		<p>降低风阻，保护底盘，防止行驶过程中由于凹凸不平的路面或飞石和沙砾撞击对底盘造成损坏</p>
<p>新能源汽车电池下护板</p>		<p>安装在新能源汽车电池底部，用于对电池底部进行防护，防止石子等对电池底部的冲击与刮擦导致电池功能故障</p>
<p>备胎仓</p>		<p>用来储存汽车备用轮胎</p>
<p>EV 电池上壳体</p>		<p>动力电池包的一部分，主要用于保护锂电池免受碰撞和挤压，并起到隔绝密封的作用</p>
<p>电瓶托盘</p>		<p>用来固定和承托汽车电瓶</p>
<p>轮罩</p>		<p>装在车轮外侧，起到装饰和防泥水的作用</p>

前储物仓		电动车取消了发动机，此位置改为前储物盒增加汽车储物空间
------	---	-----------------------------

(三) 经营模式

1、采购模式

公司主要原材料为车用钢材、铝材和热塑、热固类材料等。

对于钢材铝材类金属原材料，公司实际生产中会综合销售订单、销售预测信息、采购周期、生产计划及库存等因素进行采购。因账期、服务、交付等原因，公司通过第三方经销商采购大部分金属原材料。公司进行月度、季度或半年度询比议价，以及年度集采锁价方式，确定供应商，采用货到付款的付款方式。

热塑、热固类材料，如 PP、玻纤增强材料，公司与主要供应商建立了长期合作关系，采取年度锁定价格，每年初根据项目整体情况，商定新一年度价格；新项目通过捆绑老项目价格进行谈判确定采购价格。通过逐月签订详细规格的采购合同或采购订单进行采购。

公司主要采购流程图如下：



2、生产模式

公司采用“以销定产”的生产方式，在取得产品订单并签署框架合同后将产品规格以及技术参数提交研发部门按照下游整车制造商的要求进行相应的工艺设计和模具开发，在通过整车制造商或一级零部件供应商生产批准程序（PPAP）后由生产部视订单的具体情况制定生产计划并组织生产。

3、销售模式

公司目前采用区域性管理模式，实行大客户经理制。公司销售均为直销，不存在经销情况。公司业务部主要负责客户新项目的议价、承接和量产产品的订单承接及销售服务。公司在与整车制造商的合作过程中通常采用“一品一点”配套模式，即一款零件只由一个零部件厂商供应。

公司主要销售流程图如下：



(四) 行业地位

公司经过多年的努力，已掌握轻量化前沿技术，并成为专业的轻量化解决方案提供商。在材料方面，经历了从高强钢、超高强钢、铝合金板材及型材到多种玻纤增强复合材料的单独及组合应用；同时，公司已与国内外先进的汽车零部件厂商、模具厂商、材料厂商保持着紧密的合作关系，持续进行深度交流，不断提升自身的产品开发效率和质量，并在新产品、新工艺、新材料等领域进行研究。在工艺方面，具备冷冲压成型、热成型、内高压成型、辊压成型、铝挤压成型、半固态注射，热压、注塑及热压注塑一体成型等多种生产工艺；连接工艺具备 MIG 焊，MAG 焊，激光焊，电阻焊，凸焊，搅拌摩擦焊，FDS，SPR，涂胶，螺接，拉铆，压铆，超声波焊、热板焊、冷插和热插等多种连接工艺。此外，公司拥有自主设计的研发体系，经历多年发展，已经为国内

合资品牌及自主品牌的整车厂设计开发一百多个轻量化零部件。

公司重要客户主要为中高端车型的优质主机厂，与包括一汽大众、北京奔驰、沃尔沃亚太、华晨宝马、上汽大众、上汽通用、吉利汽车、一汽红旗等建立了稳定的合作关系，公司也在逐步推广以新能源车为主的新兴主机厂客户业务，客户结构不断丰富。公司凭借对轻量化材料的深入理解和丰富的经验，依靠良好的制造能力和设计能力，已经成为行业内完整的车身轻量化解决方案提供者。

（五）主要业绩驱动因素

我国汽车行业高速发展的同时，也带来了诸如交通、环保、能源等一系列社会问题，在国家越来越重视节约资源、节能减排和循环经济的政策指引下，汽车轻量化以及新能源汽车成为了我国汽车行业发展的新方向。

汽车轻量化后车辆加速性提高，车辆控制稳定性、噪音、振动方面也均有改善。因此，车身重量的降低将对整车的燃油经济性、车辆控制稳定性、减少废气排放都有显著效果。随着汽车从传统燃油型向新能源转型，整车厂商对零部件供应商又提出了技术创新及优化工艺的新要求。零部件行业的长期发展向好势头不变，仍有较大的发展机遇。公司将顺应市场趋势在轻量化方向上继续发力，利用公司的研发能力，结合公司多材料、多工艺全覆盖的优势，打造出更轻量化的车身结构件和安全件，为客户提供从设计、分析、过程开发、试验验证到批量生产的整体解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年
总资产	7,548,795,375.66	7,843,415,931.96	-3.76	8,428,156,323.49
归属于上市公司股东的净资产	4,174,825,555.28	4,275,874,766.11	-2.36	4,258,913,950.66
营业收入	4,319,634,782.64	4,692,516,578.87	-7.95	5,318,133,215.36
利润总额	-108,333,307.77	41,239,928.98	-362.69	129,269,014.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,310,931,177.86	4,632,209,464.46	-6.94	5,284,663,681.00
归属于上市公司股东的净利润	-84,518,280.55	48,819,933.65	-273.12	101,500,928.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-100,162,337.02	39,091,492.50	-356.23	91,354,890.59
经营活动产生的现金流量净额	613,542,395.22	766,511,677.83	-19.96	506,514,248.68
加权平均净资产收益率 (%)	-2.00	1.13	减少3.13个百分点	2.72
基本每股收益(元/股)	-0.053	0.031	-270.97	0.070
稀释每股收益(元/股)	-0.053	0.031	-270.97	0.070

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	992,729,938.52	1,089,918,927.64	1,071,920,189.62	1,165,065,726.86
归属于上市公司股东的净利润	-37,067,496.75	1,128,390.12	-17,634,903.53	-30,944,270.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-40,435,703.16	-1,830,786.21	-20,479,193.98	-37,416,653.67
经营活动产生的现金流量净额	80,239,155.71	256,732,761.08	97,030,210.74	179,540,267.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

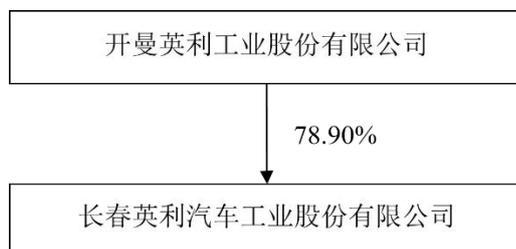
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							46,126
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							37,804
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
开曼英利工业股份 有限公司	-47,573,558	1,251,130,814	78.90	0	无		境外 法人
大家人寿保险股份 有限公司—传统产 品	4,118,000	4,118,000	0.26	0	无		其他
大家资管—中信银 行—大家资产长乾 量化选股 1 号权益 类资产管理产品	2,937,000	2,937,000	0.19	0	无		其他

J. P. MorganSecurities PLC—自有资金	2,691,228	2,755,601	0.17	0	无		境外法人
国海证券股份有限公司	2,700,000	2,700,000	0.17	0	无		国有法人
长春市股权投资基金管理有限公司	-3,000,000	2,628,517	0.17	0	无		国有法人
BARCLAYS BANK PLC	2,450,183	2,526,419	0.16	0	无		境外法人
香港中央结算有限公司	-1,029,035	2,372,311	0.15	0	无		其他
银河金汇证券资管—上海慈文影视传播有限公司—银河金汇达汇增盈5号单一资产管理计划	2,000,000	2,000,000	0.13	0	无		其他
大家人寿保险股份有限公司—分红产品	1,892,000	1,892,000	0.12	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、开曼英利工业股份有限公司为公司控股股东，与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系； 2、公司未知上述股东中其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

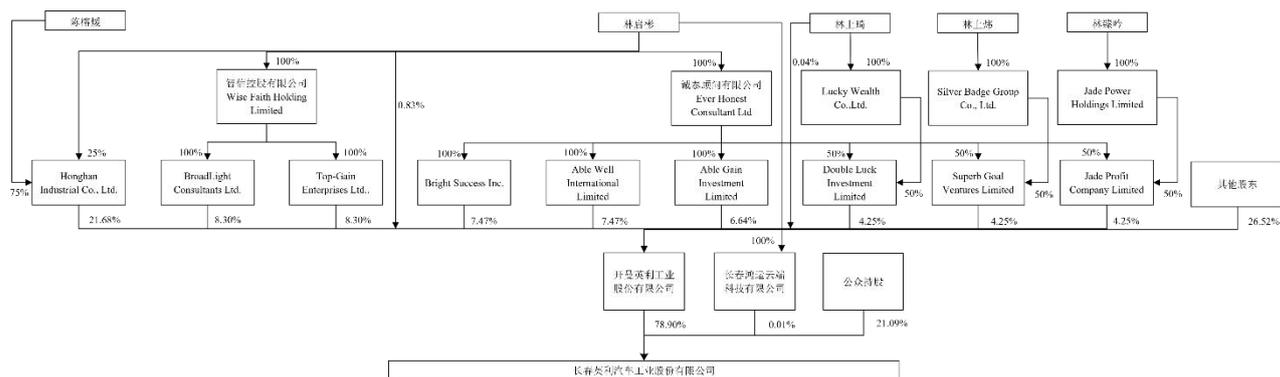
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产为 754,879.54 万元，同比下降 3.76%；归属于母公司所有者权益 417,482.56 万元，同比下降 2.36%。报告期内，公司实现营业收入 431,963.48 万元，同比下降 7.95%；实现归属于上市公司股东的净利润-8,451.83 万元，同比下降 273.12%；实现利润总额-10,833.33 万元，同比下降 362.69%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用