

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

**北京首旅酒店（集团）股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

利润分配方案：以2025年12月31日的总股本1,116,603,126股为基数，拟每股派发0.45元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	段中鹏
联系地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电话	010-66059316	010-66059316
传真	010-66059316	010-66059316
电子信箱	dzpxx@sohu.com	dzpxx@sohu.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### 1、 宏观经济摘要

2025年，国民经济运行顶压前行、向新向优，高质量发展取得新成效，经济社会发展主要目标任务圆满实现，“十四五”胜利收官。根据国家统计局数据，初步核算，2025年全年国内生产总值1,401,879亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。

2026年，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。按照中央经济工作会议的要求，在政策取向上，要坚持稳中求进、提质增效，发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度，提升宏观经济治理效能。同时提出持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，并确定以“坚持内需主导，建设强大国内市场”排首位的重点任务。

## 2、旅游业整体情况

“十四五”时期文旅行业呈现良好的发展势头，2025年，旅游经济稳步进入繁荣发展新周期和高质量发展新阶段。根据文化和旅游部发布的数据，2025年，国内居民出游总人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%；国内居民出游总花费6.30万亿元，比上年同期增加0.55万亿元，同比增长9.5%。根据中国旅游研究院信息，从春节、劳动节和国庆节三个长假来看，出游人数、旅游消费、出游距离和目的地游憩半径等重点指标持续增长。2025年全年七个公共假期出游总人次与消费总额均创历史新高，日均出游人次和人均每次旅游花费同比2019年分别增长15.4%、11.0%。

旅游业是拉动经济发展的重要动力，目前已日益成为我国新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，国家持续出台相关政策以促进其发展。2025年1月9日，为扩大服务消费和促进文化旅游业发展，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知，提出丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策、优化消费环境；2025年10月23日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出要推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量；提升入境游便利化国际化水平；推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。

## 3、酒店业整体情况

2025年，受市场环境多因素影响，国内酒店行业价格承压，行业整体呈现“弱恢复”状态。根据STR资讯统计的行业数据，2025年入住率（OCC）指数同比下降3%，平均房价（ADR）指数同比下降1%，每房收益（RevPAR）指数同比下降3%。从全年表现来看，春节、五一、暑期、十一等关键节假日依旧是拉动RevPAR的高光时点，其中五一与十一的峰值均超过2024年同期，休闲需求仍具备较好韧性，但商务需求有所承压。未来随着经济持续回暖和国家扩内需、促消费政策逐步落地，国际入境的持续扩容，酒店行业有望迎来发展新机遇。

公司是全国三大连锁酒店集团之一，专注于中高端及经济型酒店运营管理，并兼有景区经营业务。

公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店。公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。其中：1. 品牌加盟指公司与加盟酒店业主签约后协助其进行物业设计、工程改造、系统安装及人员培训等工作，使加盟酒店符合集团酒店标准。2. 输出管理指公司通过对酒店日常管理取得收入。输出管理收入根据品牌不同分为按加盟酒店营业收入的一定比例收取，或按基本管理费加奖励（效益）管理费收取两种模式。3. 其他特许业务指公司通过给加盟酒店提供服务取得收入，包括软件安装维护服务、预订中心服务和公司派驻加盟酒店管理人员的服务。

酒店运营模式是把经营酒店的收入全额确认为公司收入，酒店管理模式则是把向酒店业主收取的品牌及管理服务费确认为公司收入。报告期内，酒店运营模式的收入占比为61.59%，酒店管理模式的

收入占比为 31.67%。截至报告期末，酒店运营模式的门店数量占比为 7.1%；酒店管理模式的门店数量占比为 92.9%。由于酒店管理业务收入占比小，毛利率比较高，叠加公司重点发展酒店管理业务，公司业绩整体呈现出收入变动小，利润变动大的特征。

公司旗下酒店品牌丰富：如家、莫泰、驿居、雅客怡家、云上四季、欣燕都、华驿、云品牌（派柏云、睿柏云、素柏云、诗柏云）、如家商旅、如家精选、Yunik、艾扉、柏丽艾尚、扉缦、云上四季尚品、漫趣乐园、嘉虹、和颐、璞隐、逸扉、万信至格、建国铂萃、首旅京伦、首旅建国、首旅南苑、诺金、诺岚、安麓等，覆盖了从经济型、中高端到高端奢华的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以满足消费者在商务出行和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。

景区业务：公司海南南山景区运营主要通过景区的门票、餐饮、商品、住宿、园区内交通等获得收入和利润。公司控股 74.8%的南山景区为公司唯一经营的 5A 级景区。

未来公司仍将以住宿为核心，充分利用自身品牌、规模、资源、平台、技术优势，继续加大资源整合力度，将“吃、住、行、游、娱、购”等板块的资源连接起来，打造“如旅随行”的顾客价值生态圈。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	24,389,091,257.29	24,885,179,791.50	-1.99	25,240,145,119.98
归属于上市公司 股东的净资产	12,073,461,744.06	11,698,230,149.86	3.21	11,135,819,130.84
营业收入	7,606,797,307.66	7,751,223,528.97	-1.86	7,792,924,439.00
利润总额	1,139,321,099.66	1,120,048,149.42	1.72	1,107,446,570.04
归属于上市公司 股东的净利润	811,136,343.11	806,313,276.29	0.60	795,072,731.99
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益的净利润	741,288,523.80	733,233,784.31	1.10	719,393,462.54
经营活动产生的 现金流量净额	3,313,341,174.11	3,370,866,578.48	-1.71	4,013,777,901.35
加权平均净资产 收益率(%)	6.82	7.06	减少0.24个百分 点	7.35
基本每股收益(元/股)	0.7264	0.7221	0.60	0.7120
稀释每股收益(元/股)	0.7264	0.7221	0.60	0.7120

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,765,413,982.68	1,895,515,028.35	2,121,198,322.24	1,824,669,974.39
归属于上市公司股东的净利润	142,704,757.44	254,435,768.37	357,555,161.58	56,440,655.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	109,106,043.96	226,492,715.40	339,639,936.70	66,049,827.74
经营活动产生的现金流量净额	673,437,789.17	873,050,705.20	1,084,313,887.15	682,538,792.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							34,142
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							31,948
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有限责任公司		385,677,344	34.54		无		国有法人
携程旅游信息技术（上海）有限公司	-31,906,000	104,960,331	9.40		无		境内非国有法人
香港中央结算公司	37,246,422	69,533,748	6.23		无		境外法人
中国银行股份有限公司富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	7,067,200	14,226,378	1.27		无		其他
全国社保一一零组合	756,050	12,364,140	1.11		无		其他
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001户	3,813,055	9,289,740	0.83		无		其他
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证	-2,069,080	8,625,100	0.77		无		其他

券投资基金							
平安养老保险股份有限公司-团险万能	6,172,960	8,054,886	0.72		无		其他
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	6,133,956	6,133,956	0.55		无		其他
北京银行股份有限公司-景顺长城景颐双利债券型证券投资基金	6,105,500	6,105,500	0.55		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东之间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

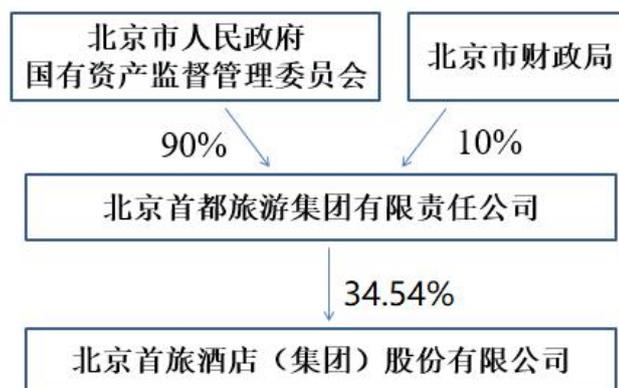
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

## 5、公司债券情况

适用 不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2024年度第二期超短期融资券	24首旅酒店SCP002	012482660	2025-05-30	300,000,000	2.15

### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2024年度第二期超短期融资券（证券简称：24首旅酒店SCP002；证券代码：012482660）	于债券到期日兑付本息合计304,735,890.41元。

### 5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

### 5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	50.18	52.50	-2.32
扣除非经常性损益后净利润	741,288,523.80	733,233,784.31	1.10
EBITDA全部债务比	39.12	37.99	1.13
利息保障倍数	4.77	3.93	21.37

## 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

不适用

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用