

北京首旅酒店（集团）股份有限公司 关于 2025 年度利润分配的预案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要提示：

● 经毕马威华振会计师事务所审计：2025 年度公司合并报表实现归属母公司净利润 811,136,343.11 元。2025 年度母公司实现净利润 1,863,242,568.64 元，加年初未分配利润 412,395,313.77 元，减去 2025 年度提取法定盈余公积金 186,324,256.87 元，减去分配 2024 年度利润 401,977,125.36 元，年末可供股东分配的利润为 1,687,336,500.18 元。

● 公司 2025 年度利润分配预案为：以 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.45 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

● 本次分配预案已经公司董事会审议通过，尚需公司股东会审议通过。

一、利润分配预案内容

经毕马威华振会计师事务所审计：2025 年度公司合并报表实现归属母公司净利润 811,136,343.11 元。2025 年度母公司实现净利润 1,863,242,568.64 元，加年初未分配利润 412,395,313.77 元，减去 2025 年度提取法定盈余公积金 186,324,256.87 元，减去分配 2024 年度利润 401,977,125.36 元，年末可供股东分配的利润为 1,687,336,500.18 元。

依据公司 2025 年度经审计的财务决算报告，公司利润分配预案如下：以 2025 年 12 月 31 日的总股本 1,116,603,126 股为基数，拟每股派发 0.45 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

二、公司不触及其他风险警示情形

	2025 年	2024 年	2023 年
现金分红总额（元）	502,471,406.70	401,977,125.36	245,652,687.72
回购注销总额（元）	-	-	18,958,051.15
归属于上市公司股东的净利润（元）	811,136,343.11	806,313,276.29	795,072,731.99
本年度末母公司报表未分配利润（元）			1,687,336,500.18
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）			1,150,101,219.78
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）			18,958,051.15
最近三个会计年度平均归属于上市公司股东的净利润（元）			804,174,117.13
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）			1,169,059,270.93
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（D）是否低于 5000 万元			否
现金分红比例（最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额/最近三个会计年度年均净利润金额）			145.37%
现金分红比例（本年度现金分红额/本年度归属于上市公司股东的净利润）			61.95%
现金分红比例（E）是否低于 30%			否
是否触及《股票上市规则》第 9.8.1 条第一款第（八）项规定的可能被实施其他风险警示的情形			否

三、董事会说明

公司董事会提出实施现金分红预案，提高现金分红金额及比例，提升对广大投资者的回报水平，是全面考虑了行业当前发展趋势，公司目前财务状况，明确剩余未分配股利的用途。

公司2025年度拟实施现金分红方案符合《公司章程》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中利润分配的要求，有利于公司长远发展及战略目标的实现。根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》的相关规定，公司对上述分配预案作出如下说明：

1. 公司所处行业情况及特点

旅游业整体概况

“十四五”时期文旅行业呈现良好的发展势头，2025年，旅游经济稳步进入繁荣发展新周期和高质量发展新阶段。根据文化和旅游部发布的数据，2025年，国内居民出游总人次65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%；国内居民出游总花费6.30万亿元，比上年同期增加0.55万亿元，同比增长9.5%。根据中国旅游研究院信息，从春节、劳动节和国庆节三个长假来看，出游人数、旅游消费、出游距离和目的地游憩半径等重点指标持续增长。2025年全年七个公共假期出游总人次与消费总额均创历史新高，日均出游人次和人均每次旅游花费同比2019年分别增长15.4%、11.0%。

旅游业是拉动经济发展的重要动力，目前已日益成为我国新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，国家持续出台相关政策以促进其发展。2025年1月9日，为扩大服务消费和促进文化旅游业发展，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知，提出丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业政策、优化消费环境；2025年10月23日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出要推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量；提升入境游便利化国际化水平；推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。

酒店行业整体情况

2025年，受市场环境多因素影响，国内酒店行业价格端承压，行业整体呈现“弱恢复”状态。根据STR资讯统计的行业数据，2025年入住率（OCC）指数同比下降3%，平均房价（ADR）指数同比下降1%，每房收益（RevPAR）指数同比下降3%。从全年表现来看，春节、五一、暑期、十一等关键节假日依旧是拉动 RevPAR 的高光时点，其中五一与十一的峰值均超过2024年同期，休闲需求仍具备较好韧性，但商务需求有所承压。未来随着经济持续回暖和国家扩内需、促消费政策逐步落地，国际入境的持续扩容，酒店行业有望迎来发展新机遇。

公司整体情况

2025年公司作为酒店行业的头部企业，紧抓市场机遇，充分利用“保持经济稳定增长，保持就业、物价总体稳定，保持国际收支基本平衡，促进居民收入增长和经济增长同步”的宏观经济政策，努力提高运营效率，多措并举提升经营业绩。公司2025年度利润水平较上年小幅提升。

2. 自身经营模式和发展计划

公司是一家领先的、市场规模优势较为突出的酒店连锁集团公司，旗下酒店品牌丰富，覆盖了从经济型、中高端到高端奢华的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以充分满足消费者在商务出行和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业及自有物业来经营酒店，公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金（限于租赁物业）、折旧摊销（限于自有物业），装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。

2025年是“十四五”规划的收官之年，公司努力践行战略规划，坚持发展为先的理念，公司2025年新开店1,510家，2026年计划新开酒店1,600-1,700家。公司未来将快速发展中高端品牌，补充培育轻管理模式，同时继续推进酒店升级改造和品牌升级，提高存量资产的经营效益。

3. 公司盈利水平及资金需求

2025年公司实现营业收入760,679.73万元，较上年同期减少14,442.62万元，下降1.86%。2025年公司实现利润总额为113,932.11万元，较上年同期增加1,927.30万元，增长1.72%。2025年实现归属于上市公司股东的净利润81,113.63万元，较上年同期增加482.31万元，增长0.60%。2025年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润74,128.85万元，较上年同期增加805.47万元，增长1.10%。2025年实现经营性现金流量331,334.12万元，较上年同期减少5,752.54万元，下降1.71%。2025年实现每股收益0.7264元/股，比上年0.7221元/股增加0.0043元/股，增长了0.60%；公司2025年度取得较好的经营业绩，经营性现金流量充裕，公司2025年末货币资金、交易性金融资产、一年内到期的非流动资产和其他非流动资产中的定期存款资金余额合计35.29亿元。上述资金为公司实施现金分红以及未来运营发展提供了强有力的资金保障。

鉴于公司2025年度利润较上年实现平稳增长，为更好的回报投资者，公司提高现金分红金额及比例。以2025年12月31日的总股本1,116,603,126股为基数，拟每股派发0.45元（含税），现金分红总额为50,247.14万元。年度现金分红总额占当年合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例61.95%，最近

三个会计年度现金分红和回购并注销股份累计金额占最近三个会计年度年均净利润金额的比例为 145.37%。

4. 留存未分配利润用途

公司留存未分配利润为正常运营提供了强有力的资金保障，留存未分配股利的用途有三方面：（1）公司践行“十五五”规划，继续推进四大战略，老店升级改造和开发新店、以及领先的科技和全面的人才支撑体系需要投入较多的资金；（2）酒店日常运营需要负担职工薪酬、经营场地租金等支出；（3）偿还一年内到期的有息负债本金及利息。

综上所述，公司2025年度拟实施的现金分红方案，会给股东带来较好的现金分红回报，并增强广大投资者对上市公司的信心及对未来经营的良好预期。

四、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2026年3月27日召开第九届董事会第十五次会议，审议通过了《公司2025年度利润分配的预案》，公司2025年度利润分配预案将提交2025年年度股东会审议。

（二）审计委员会意见

审计委员会认为：公司2025年度利润分配预案符合《公司章程》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中利润分配的要求，充分考虑了公司目前经营情况、发展阶段及未来战略发展的资金需求、股东投资回报等综合因素，有利于公司长远发展及战略目标的实现。

特此公告。

北京首旅酒店（集团）股份有限公司董事会

2026年3月31日