

公司代码：600986

公司简称：浙文互联

浙文互联集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经公司第十一届董事会第二次会议决议，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。该事项尚需公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浙文互联	600986

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王颖轶	孙彬
联系地址	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区二期元君书苑F1号楼	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园区二期元君书苑F1号楼
电话	010-87835799	010-87835799
传真	010-87835799	010-87835799
电子信箱	wangyingyi@zwhlgroup.com	sunbin@zwhlgroup.com

2、报告期公司主要业务简介

2025年，国家持续深化数字中国、文化强国战略部署，全面推进“人工智能+”行动落地，数字经济与实体经济、文化产业深度融合，迈入以智能经济为核心的高质量发展新阶段。报告期内数字产业化与产业数字化双轮驱动、协同发展，根据中国信息通信研究院最新预测，2025年，中国数字经济规模预计将达到60万亿元左右，根据艾瑞咨询报告，我国数字经济增长对GDP增长的贡献率超过48%，行业从规模扩张转向质量提升，为实现经济“稳增长”目标发挥了至关重要的作用。

1、智算基建作用凸显，行业规模快速扩张

算力是智能经济发展的核心底座，报告期内受益于AI大模型、云计算、自动驾驶等场景需求持续释放，行业实现稳健高质增长。据中国信通院发布《先进计算暨算力发展指数蓝皮书（2025年）》，截至2025年6月，全球计算设备算力总规模为4495 EFlops，大幅增长117%；智能算力成为绝对主导，占总算力比例达到85%。截至2025年6月，我国计算设备算力总规模达到962 EFlops，全球占比约为21%，同比增速达73%。我国计算产业发展迅速，重点领域实现技术突破，算网协同能力显著增强，算力投资保持稳定增长，产业重心正从模型训练向场景应用迁移，行业处于量质协同升级期，逐步从硬件规模扩张转向效能优化。

2、业态创新成效显著，文化科技融合深化。

数字文化是文化强国建设的核心抓手，报告期内国家文化数字化战略落地见效，各类新业态保持高速增长态势。据国家统计局数据，2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。文化产业结构持续优化，2025年文化服务业实现营业收入85811亿元，比上年增长12.0%，占规模以上文化企业的比重比上年提高2.3个百分点，文化服务业对规模以上文化企业营收支撑作用增强。叠加浙江省文化强省建设专项政策引导，行业处于落地深化期，逐步从传统文化数字化改造转向“文化+科技”创新升级。

3、AI赋能转型提速，数字营销业务结构持续优化。

传统数字营销行业加速向智能化、全域化方向转型，报告期内AI技术全面渗透产业各环节，行业提质增效成效显著。《2025中国互联网广告营销趋势报告》数据显示，2025年中国互联网广告市场规模预计约为7,257亿人民币，较2024年增长11.50%。同时报告指出，AI正在彻底重构消费者决策路径，营销重心因此发生了根本性偏移，AI技术渗透、短视频跨界融合、线上线下协同成为三大核心驱动力。报告显示，2025年中国互联网广告市场中，传统搜索引擎广告收入持平，而“平台内+AI搜索”类别暴增107.4%。AI赋能转型，数字营销逐步从流量竞价、规模扩张转向

价值服务、品效协同，行业集中度稳步提升。

浙文互联是一家国有相对控股、行业领先的数字文化科技公司，通过数智营销、数字文化、算力基础设施业务驱动高质量发展。一方面，公司持续稳固数智营销业务板块，致力于为品牌方提供智能营销解决方案，以策略、技术、内容为关键抓手，用数智化的营销解决方案创造价值；另一方面，紧抓人工智能、数字文化发展机遇，加速打造数字文化、算力基础设施业务板块。以电竞游戏为抓手实现向C端应用的延伸，并持续拓展算力基础设施业务版图，发展算力交付、租赁、调度、运维等算力相关业务。围绕“文化+科技”，探索发展文化和文旅新IP，探索数字文旅沉浸式体验空间等新业态布局。以人工智能、数字文化为导向，助力公司高效、高质发展。浙文互联旗下业务划分数智营销板块、数字文化板块、算力基础设施三大业务板块。

（1）数智营销业务

A.品牌营销事业部聚焦汽车行业并拓展金融、快消、游戏、运营商等相关行业客户，围绕品牌战略咨询与管理、营销与传播策略制定、媒介投放、公关策略制定与传播管理、社群营销、体验营销、内容营销、AIGC内容生产领域，为行业客户提供整合营销服务以及行业解决方案，不断推进品牌营销业务的深入整合，最终实现品效协同，升级品牌数智营销模式。

B.效果营销事业部深耕效果营销领域，通过数据分析、沉淀与洞察、运营与优化，为各行业客户实现精准的目标用户触达，基于对大数据、技术研发、效果优化、媒介整合、策略、创意及行业发展的深度洞察，凭借强大的流量运营实力和品效结合的营销服务体系，深度挖掘流量价值，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。

（2）数字文化业务

拓展数字文化应用场景创新，围绕数字资产交易、电竞/游戏、数字文旅、数字文化IP，探索新业态、新发展。充分借助星巢网络在电竞游戏数字资产交易领域的专业优势，与现有数字文化业务深入融合，打开公司在文化数字资产交易、IP新兴消费、谷子经济、海外社交、数字内容出海等领域的发展空间。

（3）算力基础设施业务

为紧抓人工智能科技革命的历史机遇，夯实数字文化板块、数智营销板块能力建设，构建覆盖基础设施、应用场景、文化消费的业务全产业链生态，公司布局发展了算力基础设施业务，成立子公司浙文智算、浙文蓝耘智算等主体，参与投资浙江文投集团旗下浙江文投融资租赁有限公司，从资源、资质、资本等多维度构建基础设施、金融支撑、运维相结合的全方位文化算力服务体系，为模型方、智能驾驶及数字文化等行业提供算力服务，不断推动数字文化产业做深做

实。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	9,544,804,630.81	8,302,691,088.24	14.96	8,397,376,449.68
归属于上市公司股东的净资产	5,182,542,945.83	5,098,285,843.64	1.65	5,064,346,091.91
营业收入	8,348,595,716.72	7,702,769,265.48	8.38	10,818,308,002.84
利润总额	101,637,090.40	128,101,753.86	-20.66	191,032,754.43
归属于上市公司股东的净利润	85,523,472.81	157,769,450.29	-45.79	192,204,027.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,554,740.99	206,858.33	7,902.94	126,302,613.34
经营活动产生的现金流量净额	381,017,530.08	-22,313,454.56		366,340,317.63
加权平均净资产收益率(%)	1.66	3.09	减少1.43个百分点	4.35
基本每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45	0.14
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.11	-45.45	0.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,042,849,365.98	1,669,764,865.55	1,892,088,634.80	2,743,892,850.39
归属于上市公司股东的净利润	109,985,720.57	1,779,578.89	14,857,487.78	-41,099,314.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,192,992.04	-17,768,284.45	10,270,098.32	-2,140,064.92
经营活动产生的现金流量净额	-174,060,246.19	166,308,194.41	196,615,944.79	192,153,637.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

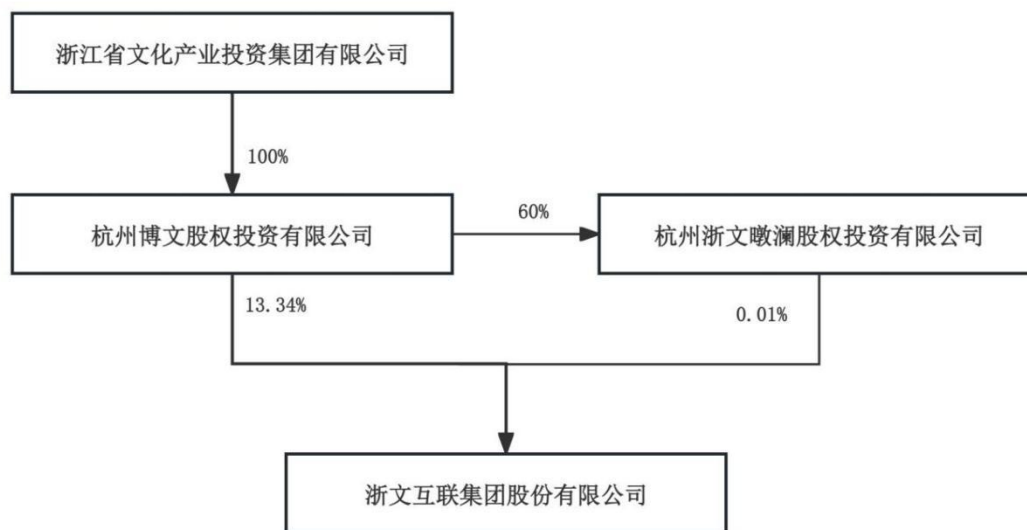
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					84,952		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					262,114		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
杭州博文股权投资有 限公司	0	198,396,016	13.34	0	无	0	国有法人
北京雅才资本管理有 限公司—雅才稳增7 号私募证券投资基金	32,369,704	32,369,704	2.18	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	6,267,369	21,182,587	1.42	0	无	0	其他
唐丞	11,294,868	19,048,047	1.28	0	无	0	境内自然人
宋超群	14,902,454	14,902,454	1.00	0	无	0	境内自然人
李德峰	179,400	14,064,000	0.95	0	无	0	境内自然人
孙高发	3,852,900	13,826,140	0.93	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—南方中证1000交 易型开放式指数证券 投资基金	1,350,400	13,652,340	0.92	0	无	0	其他
高玉华	67,120	13,427,820	0.90	0	无	0	境内自然人
刘芳	-300,000	11,811,000	0.79	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

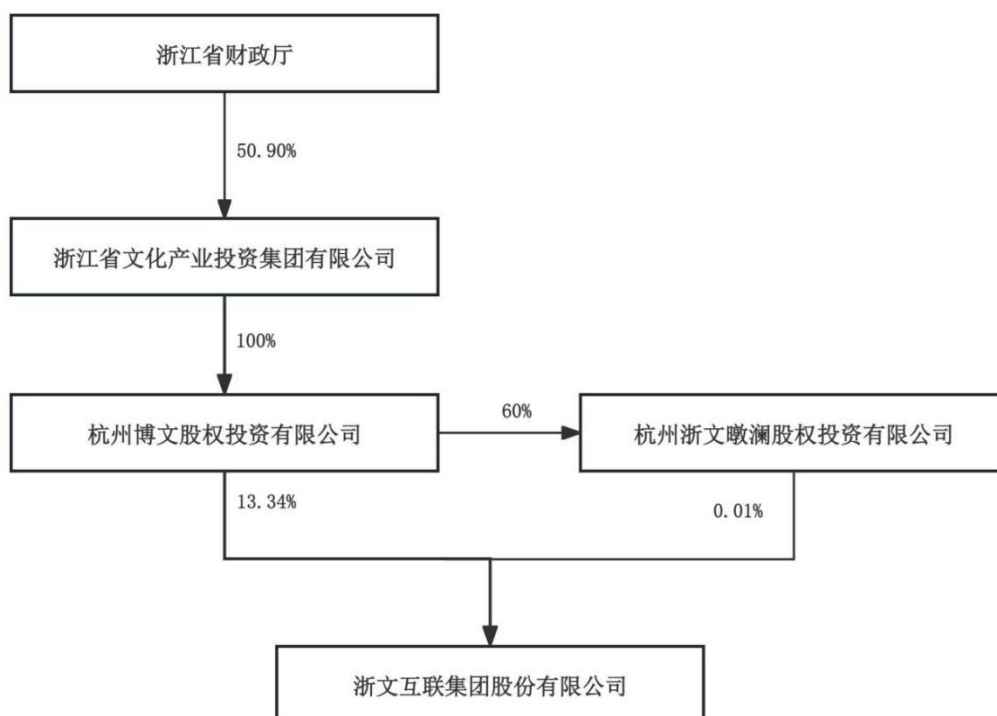
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 834,859.57 万元，较上年同期增加 8.38%；营业成本 761,848.42 万元，较上年同期增加 8.25%；净利润 10,192.75 万元，较上年同期减少 35.47%；归属于上市公司股东的净利润 8,552.35 万元，较上年同期减少 45.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用