

中国东方航空股份有限公司 2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者可以到 www.sse.com.cn 及 www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会同意公司2025年度不进行现金分红，不实施公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东会审议。

6、 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币-16.33亿元，截至报告期末，母公司累计可供分配利润为负。根据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国东航	600115	东方航空
H股	香港联合证券交易所有限公司	中国东方航空股份	00670	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李干斌	
联系地址	上海市闵行区虹翔三路36号中国东方航空股份有限公司董事会办公室	
电话	021-22330932	

传真	021-62686116	
电子信箱	ir@ceair.com	

2、 报告期公司主要业务简介

公司主要业务范围为国内和经批准的国际、地区航空客、货、邮、行李运输业务及延伸服务。此外，公司还获准开展以下业务经营：通用航空业务；航空器维修；航空设备制造与维修；国内外航空公司的代理业务；与航空运输有关的其他业务；保险兼业代理服务；电子商务；空中超市；商品批发、零售。

公司打造精简高效的现代化机队，通过运营 826 架平均机龄约 9.4 年的客运飞机，围绕上海核心主枢纽、北京大兴主枢纽和西安、昆明区域枢纽，为全球旅客和客户提供优质便捷的航空运输及延伸服务。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	291,764	276,600	5.48	282,574
归属于上市公司股东的净资产	37,759	40,532	-6.84	40,712
营业收入	139,941	132,120	5.92	113,788
利润总额	274	-3,904	不适用	-8,300
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	137,114	129,259	6.08	110,741
归属于上市公司股东的净利润	-1,633	-4,226	不适用	-8,190
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-2,949	-4,983	不适用	-8,944
经营活动产生的现金流量净额	37,941	37,314	1.68	26,553
加权平均净资产收益率(%)	-16.81	-23.04	增加6.23个百 分点	-32.34
基本每股收益(元/股)	-0.11	-0.19	不适用	-0.37
稀释每股收益(元/股)	-0.11	-0.19	不适用	-0.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	33,406	33,416	39,592	33,527
归属于上市公司股东的净利润	-995	-436	3,534	-3,736
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-1,112	-647	3,164	-4,354
经营活动产生的现金流量净额	2,390	10,157	16,320	9,074

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

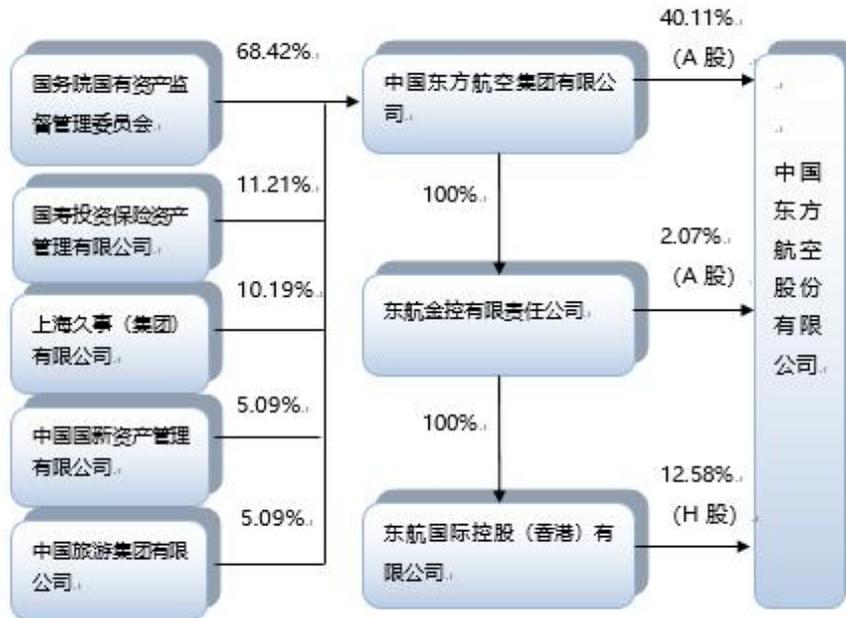
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					125,700		
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数（户）					137,592		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
中国东方航空集团有限公司	0	8,858,963,273	40.11	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	-113,314,052	4,590,376,723	20.78	0	未知	未知	境外法人
上海吉祥航空股份有限公司	0	808,441,233	3.66	0	无	0	境内非国有法人
中国航空油料集团有限公司	-3,739,600	726,650,227	3.29	0	无	0	国有法人
DELTA AIR LINES INC	0	465,910,000	2.11	0	无	0	境外法人
上海励程信息技术咨询有限公司	0	465,838,509	2.11	0	无	0	境内非国有法人
东航金控有限责任公司	0	457,317,073	2.07	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	429,673,382	1.95	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-74,593,717	273,374,509	1.24	0	无	0	境外法人
中国远洋海运集团有限公司	0	232,919,254	1.05	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国东航集团拥有东航金控 100% 的权益；HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,590,376,723 股中，2,778,396,000 股由东航国控以实益拥有人的身份持有，而中国东航集团则拥有东航国控 100% 权益。HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,590,376,723 股中，554,705,777 股由吉祥香港以实益拥有人的身份持有，而吉祥航空拥有吉祥香港 100% 权益。公司未						

	知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16东航01	136789	2026-10-24	0.00851	3.03
中国东方航空股份有限公司2016年公司债券(第一期)	16东航02	136790	2026-10-24	15	3.30
东航海外(香港)有限公司新元债券	-	ISIN 代码: XS2343214040	2026年7月	SGD 5	2.00
中国东方航空股份有限公司2025年度第八期超短期融资券	25东航股 SCP008	012582247	2026-04-16	25	1.57
中国东方航空股份有限公司	25东航股	12582319	2026-05-22	25	1.59

2025 年度第九期超短期融资券	SCP009				
中国东方航空股份有限公司 2026 年度第一期超短期融资券	26 东航股 SCP001	12680034	2026-09-30	20	1.55
中国东方航空股份有限公司 2026 年度第二期超短期融资券	26 东航股 SCP002	12680117	2026-10-11	30	1.56
中国东方航空股份有限公司 2026 年度第三期超短期融资券	26 东航股 SCP003	12680203	2026-10-16	20	1.56
中国东方航空股份有限公司 2026 年度第四期超短期融资券	26 东航股 SCP004	12680647	2026-08-22	20	1.50
中国东方航空股份有限公司 2026 年度第五期超短期融资券	26 东航股 SCP005	12680689	2026-08-25	30	1.50
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 东航股 MTN001	102580807	2028-02-26	20	1.89
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第二期中期票据	25 东航股 MTN002	102581771	2028-04-22	20	1.74
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第三期中期票据	25 东航股 MTN003	102584846	2028-11-20	20	1.79
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第四期中期票据	25 东航股 MTN004	102584913	2028-11-24	20	1.80
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第五期中期票据	25 东航股 MTN005	102584944	2028-11-25	15	1.80
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第六期中期票据	25 东航股 MTN006	102585124	2028-12-08	20	1.88

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券（第一期）品种一	2025 年 10 月 24 日，公司支付自 2024 年 10 月 24 日至 2025 年 10 月 23 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券（第一期）品种二	2025 年 10 月 24 日，公司支付自 2024 年 10 月 24 日至 2025 年 10 月 23 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2021 年公司债券（第一期）品种一	2025 年 3 月 12 日，公司支付自 2024 年 3 月 12 日至 2025 年 3 月 11 日期间的利息。
东航海外(香港)有限公司新元债券	2025 年 1 月 15 日，公司支付自 2024 年 7 月 15 日至 2025 年 1 月 14 日期间的利息；2025 年 7 月 15 日，公司支付自 2025 年 1 月 15 日至 2025 年 7 月 14 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2025 年	已完成付息兑付

度第四期超短期融资券	
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第六期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第七期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	已完成付息兑付

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：百万元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	86.69	85.03	增加 1.66 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	-2,949	-4,983	不适用
EBITDA 全部债务比	0.13	0.12	8.33
利息保障倍数	0.98	0.22	345.45

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，全球地缘政治冲突多点频发，各种不确定性、不稳定性上升，主要经济体表现有所分化，但全球经济仍展现出一定韧性。我国经济运行总体平稳、稳中有进，展现出了强大韧性，持续成为世界经济增长的最大贡献者和最强稳定锚。中国民航业保持稳中有进、稳中向好的发展态势。

2025 年，公司上下齐心协力，在安全运行、市场经营、成本管控、品牌服务等方面持续发力、精准发力，推动各项工作取得新的进展和成效。全年安全飞行 274.62 万小时、105.04 万架次，同比分别增长 5.12%、2.05%；完成运输总周转量 279.81 亿吨公里、旅客运输量 1.5 亿人次，同比分别增长 10.82%、6.67%，实现营业收入人民币 1,399.41 亿元，同比增长 5.92%，利润总额为人民币 2.74 亿元，实现扭亏为盈。

➔ 安全运行

安全是民航业的生命线。公司坚决贯彻落实习近平总书记关于民航安全工作的重要指示批示精神，坚持把安全作为头等大事来抓，在航班量持续增加、运行环境复杂多变的情况下，保证了安全形势总体平稳。

深化四大体系建设。完善安全管理体系，健全全员安全生产责任制；改进训练培训体系，加强飞行员全生命周期管理；建强运行控制体系，强化运力、飞机、机组“三环”匹配，加强生产组织；夯实机务维修体系，开展“固基”“强基”行动，强化现场管控。

压实安全生产责任。常态化开展六大安全领域隐患治理，开展双重预防机制与SMS融合自查，对重点单位进行长期帮扶。举办“全面落实安全责任”安全大讲堂，分层分级开展责任制宣贯，覆盖率达到100%。

夯实专业队伍基础。着力打造“政治过硬、业务精湛、作风优良、纪律严明”的新时代空勤队伍，推动安全管理与党建、思政等工作融合。着力提升关键队伍业务能力，举办飞行、机务、地服、签派等系统技能大赛。着力锤炼队伍作风建设，坚持严管厚爱，加强对员工身心健康的关心关爱。

强化安全文化建设。公司上下进一步牢固树立安全理念，坚持以“严的基调、细的举措、实的作风、韧的精神”抓安全，持续强化穿透力；坚持问题导向抓安全，对照“七问”“二十个是否”深刻检视安全问题，坚决抵制不良习气；坚持以文化人，发布公司首本安全文化手册，大力营造诚信文化，员工自愿报告意愿显著提升。

→ 市场经营

公司坚持聚焦主责主业，抓市场开拓，增收创效，运输周转量、旅客运输量、货邮运输量均创历史新高，实现经营业绩显著改善。

坚持“三飞”战略，加强枢纽航网建设。公司坚持往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞，持续做强枢纽，优化国内外航网布局。国际方面，新开24条国际航线，国际（地区）航线达249条，覆盖40个国家、93个境外航点，成为国际通航点最多的境内航司；打造上海浦东至伦敦、悉尼、莫斯科、巴黎等国际远程干线以及至日韩新马泰等国际快线、准快线，开通“上海-奥克兰-布宜诺斯艾利斯”航线，战略性打开“南向通道”，为中国与南美往来搭建高效“空中丝路”。国内方面，持续加强枢纽航班波建设，2025年经上海中转旅客同比增长17.5%，上海市场份额升至43%，北京、西安、昆明等枢纽份额进一步增长，国内“空中快线”拓展至47条，枢纽优势进一步增强；组建东北、新疆分公司，成立重庆、福州等基地，“南北畅联、东西贯通”的航网布局逐步形成。

坚持收益精细化管控，稳步提升经营质量。公司建立收益提升联动机制，强化总部与销售单位联动，形成收益管理闭环；加速数字化工具建设与应用，推进运价自动化和运力联调系统建设，智慧控舱覆盖国内60%航班，数字化赋能收益管理成效凸显；通过加强国际客源流向分析、舱位管控，深挖中转高价值潜力、创新国际两舱产品，国际市场量价双升，盈利能力明显增强。

坚持拓展“航空+”，扩展产品营销渠道。开展“民航服务提振消费年”主题活动，推出“China PASS”及“Shanghai PASS”等创新产品；新兴渠道拓展，空地互联增收，“博物馆优享”产品服务超10万人次；持续深化多式联运，空铁、空巴、空水等年服务联运旅客超265万人次，居于行业领先地位。

坚持客货联动，提升客机腹舱收益。把握货运需求机遇，深耕欧洲，开拓东南亚，大力拓展“一带一路”市场；通过引入航季预售模式，优化腹舱货物装机效率，全年实现客机腹舱收入54.57亿元，同比增长2.36%。

→ 成本管控

公司强化预算源头管控，依托业财深度融合，不断挖掘降本潜力，持续夯实经营发展基础。

深化全面预算管理。稳步推进全面预算管理体系改革，夯实零基预算基础，细化定额标准并强化与业务动因关联；打通预算、报表与业务数据，实现全流程动态管理，推动内部市场化结算与预算考核深度融合。

持续推进业财融合。公司成立成本管理委员会，设立飞机全生命周期管理、航材管理优化、地面电气源设备使用、数字化转型IT成本优化等9个专班，控大项、抠细项，多措并举降低座公

里成本，进一步提升资源配置效率。

有效降低资金成本。深化内部资金融通，减少外部高成本融资；把握市场窗口期发行债券，全年发行 9 期超短融及 6 期中票，融资总额 305 亿元；充分发挥票据融资成本优势，全年贴现规模达到 425 亿元；精准研判 LPR 下行趋势，前瞻布局低成本资金。2025 年，公司利息支出减少 9.63 亿元，同比降低 18.71%。

→ 品牌服务

公司升级“精心、精准、精致、精细”“四精”服务理念，更加突出精心，用心用情做好服务，进一步彰显品牌价值。

系统提升服务品质。建立全球服务支援体系，开通英法德俄日韩等外语客服专线；设立服务保障席位体系，建立分级协同与空地协调机制；聚焦服务触点，监测关键资源与节点，上线服务风险告警推送功能，加强特情处置；推行“先行服务、及时报备”，有效提升现场处置效率。全年航班正常率 91.74%，高于全民航平均水平；旅客满意度同比提升 2.76%，核心指标持续向好。

创新推行服务产品。推出线上选餐、宠物进客舱、E 码通、“随到随走”等产品，升级“空港通”，启用“易登机”，首创旅客遗留物品信息系统，推出“上海两场联络线”“隔夜住宿”等 5 类中转增值产品，精准化解旅客体验痛点；搭建空中医疗急救平台，升级“孤独症人群星翼护航”及“适老化陪伴”专项服务，将人文关怀深度融入服务细节；实现国内宽体机全舱免费 Wi-Fi 覆盖，为旅客打造更智能、便捷、增值的出行体验。

持续擦亮东航品牌。公司作为全球最大和首发国产民机 C919 运营商，覆盖 22 条航线，并率先开通沪港定期航线，截至 2025 年底，东航 C919 机队安全飞行超 4.5 万小时，运送旅客 260 万余人次，实现规模化、常态化运营；推动异业合作体系升级，与国家博物馆、上海博物馆、星巴克等开展的合作广受好评，扩大品牌传播力。在第八届中国企业论坛发布的 2025 中国企业品牌价值榜单中，公司位居行业榜首。

→ 改革创新

公司聚焦高质量发展要求，深化关键领域改革，扎实推进转型创新，按期完成国企改革深化提升行动任务。

持续推进重点领域改革，激发内部改革活力。持续深化管控模式改革，推动属地联战管控模式落实落地；调整安全重点单位机构设置和职能，成立飞行总队，推动飞行训练一体化；深化三项制度改革，优化薪酬总额增长机制，推进薪酬总额分类管理，强化考核结果运用。

持续加强数字化转型，数字赋能业务发展。成立数字化转型工作专班和“AI+”专项工作组，统筹推进各项工作；深入推进“人工智能+”行动，构建覆盖 227 个场景的 AI 应用图谱，数字营销、数字机坪、数字维修等创新成果有力推动效率效能提升；上线行业首个中转决策智能体，打通航班、机组、中转旅客数据，中转效率进一步提高。

持续强化科技创新，推动创新能力提升。召开公司首次科创大会，成立航空运输服务产业链科创联盟，组建 4 家公司级实验室；与商飞设立 C919-800 联合创新中心，探索国产大飞机运行与设计优化；研发中心在央企“科改行动”评价中获评“优秀”。

→ 公司治理

公司坚持完善中国特色现代企业制度，开展公司治理专项行动，着力推进公司治理体系和治理能力现代化。

持续完善公司治理制度体系。贯彻落实新《公司法》，全面系统修订以《公司章程》为核心，股东会、董事会、党委会、总经理办公会议事规则等为支撑的公司治理基本制度，动态厘清各治理主体权责边界，优化完善各治理主体决策机制。

持续加强董事会建设。积极发挥董事会定战略、作决策、防风险的功能作用，完善董事会审计和风险管理委员会工作规则和运行机制，强化监督职能，持续提升董事会治理效能。公司荣获中国上市公司协会 2025 年“上市公司董事会最佳实践”。

持续加强市值管理。研究制定公司《市值管理制度》，进一步规范市值管理行为；以经营业绩为基础，通过合规有序推进股份回购、提升信息披露质量、强化投资者关系管理，向市场传递投资信心，提升公司整体价值。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 A 股、H 股涨幅分别为 50%、105.79%，总市值同比上涨 56.44%，创十年新高。

持续加强风险防控。完善内控评价和风险监测体系，强化风险精准防控；健全监督体系，构建全链条穿透式监督模式；聚焦海外运营、采购管理等重点领域，完善合规管理体系；定期开展合规体系评价与重大风险监测，实现风险防范从“被动应对”向“主动预防”转变。

→ 社会责任

公司在践行“节能减碳，绿色飞行”、巩固乡村振兴成果、保障重要运输任务等方面持续发力，充分彰显责任担当的企业形象。

深耕绿色低碳发展。坚持节能减碳发展导向，践行低碳环保理念，优化《绿色运行激励办法》及绩效考核体系，积极推动可持续航空燃料（SAF）应用，驱动节油降碳取得成效。

持续巩固乡村振兴成果。坚持不懈做好定点帮扶地云南沧源、双江两县的产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶，“东航那杯茶”被评选为中央企业助力乡村振兴特色产品品牌，公司连续第 7 年获评中央企业定点帮扶最高等级“好”。

高效保障重要运输任务。圆满完成亚冬会、世运会、全运会及残特奥会等重大赛事运输服务保障任务；紧急调配宽体机驰援日喀则地震灾区，执飞首架抵达缅甸震区的国际救援航班等特殊飞行保障任务，展现企业责任和担当。

2026 年，公司将坚持稳中求进、提质增效，不断增强核心竞争力，加快推动公司高质量发展。

→ 着力提升安全运行水平

坚持“严的基调、细的举措、实的作风、韧的精神”，牢牢把握安全发展主动权，确保“两个绝对安全”。进一步深化“四大体系”建设，切实以体系化建设提升安全治理效能；持续加大安全投入，实现人工智能在安全数据分析等场景的应用突破；进一步加强安全队伍建设，严把关键岗位准入，完善飞行员全生命周期管理，强化空勤身心健康监测与动态考核；持续加强安全文化建设，抓好安全文化手册宣贯，开展岗位大比武与 SOP 专项行动，以文化建设引领作风进步。

→ 着力提升市场经营能力

坚持“三飞”战略，做精国内市场、拓展国际市场、培育新兴市场；升级上海国际枢纽航班波，持续优化旅客中转流程，提升中转衔接效率；释放飞行资源总量，优化运力调配，着力提高飞机利用率；深化“航空+文旅商体展”产业协同，拓展多式联运与增值服务；建立精细化、动态化成本管控体系，严控全链条显隐性成本。

→ 着力深化服务品牌建设

深化服务理念，对标世界一流航司，升级优化服务标准体系；聚焦分众市场，打造“东方尊享”与“东方畅行”服务品牌；完善全流程服务管控体系，提升诉求响应速度与一次性解决率；升级宠物进客舱、陪伴服务等产品，优化“轻飞享”系列产品，提升服务价值转化。

→ 着力提升改革创新实效

扎实推动进一步全面深化改革各项任务落地；持续健全内部市场化核算机制，深化“三项制度”改革；大力推进科技创新，因地制宜推动更多高水平高相关的联合攻关项目；加快推进数字化转型，深入实施“人工智能+”和流程管理专项行动；系统推进绿色低碳转型，完善绿色发展激励约束机制。

→ 着力提升公司治理效能

持续完善中国特色现代企业制度，动态厘清各治理主体权责，进一步加强市值管理；加快推进业务执行单位、业务条线管理部门、审计监督“三道防线”建设，大力促进业法融合，持续推进法治东航建设；推动全链条穿透式监督，持续健全风险防范化解长效机制。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用