

证券代码：300119
物

证券简称：瑞普生

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 (43家)	浙商证券、高盛香港、中信证券、长江证券、中金公司、华创证券、广发证券、华泰证券、东方证券、天风证券、光大证券、国投证券、银河证券、财通证券、国盛证券、中邮证券、华安证券、西部证券、国海证券、开源证券、东兴证券 南方基金、景顺长城基金、平安基金、前海开源基金、创金合信基金、汇安基金、华泰保兴基金、长安基金、天治基金、东兴基金 招银理财、中金资管、上海财通资管、长江证券资管、安信证券资管、上汽顾臻资管、广东正圆私募基金、深圳市尚诚资管、杭州高元私募基金、广州瑞民私募基金、清善资本、荷荷晴川私募基金
时间	2026年3月30日（周一）下午20:00~21:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财务负责人 李改变 证券事务代表 赵文宇
投资者关系活动主要内容介绍	2025年，国内动保行业身处激烈的市场竞争环境，同时也迎来养殖规模化深化、宠物经济爆发、高端创新药苗替代的行业红利期。面对行业格局的深刻变革，公司全面深化“研产销”全链路协同，聚焦原始创新、优质产品供给与深度客户服

务，同时以“价值创造”为导向推进内部降本增效、布局产业投资生态，全年经营业绩实现高质量增长。

报告期内，公司实现营业收入 33.98 亿元，同比增长 10.70%；归属于母公司的净利润 4.01 亿元，同比增长 33.18%，这一成绩的取得，离不开产品结构优化、宠物赛道突破、国际业务拓展、运营效率提升与投资业务赋能五大核心驱动力的共同作用。

过去的一年，公司在核心业务与战略布局上均取得了一系列突破性进展：**生物制品业务占比提升至 43.40%**，禽用生物制品市场占有率达 17.94%保持行业领先，mRNA 疫苗等前沿技术实现从实验室到产业化的关键跨越，成为国内首批具备动物用 mRNA 疫苗产业化能力的企业；**宠物板块收入同比增长 24.39%**，“渠道+产品”双轮驱动模式成熟，中瑞供应链覆盖全国超 1.4 万家宠物医疗终端，自有药苗业务实现 35.33% 的高速增长；**国际业务实现收入 1.27 亿元，同比增长 33%**，高附加值产品成为海外盈利核心增长点；**同时公司全年降本超 9000 万元，研发投入超 3 亿元占营收 8.83%**，核心知识产权规模、高价值专利密度均位居国内动保行业首位。公司在生物制造、兽医社会化服务等新赛道也实现了跨越式发展。

公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复，主要问答情况如下：

1、禽用板块已连续两年两位数增长，未来增速规划及持续高增长支撑因素有哪些？

回复：投资者您好，公司禽用生物制品板块已连续两年实现两位数以上收入增长，2025 年收入 11.84 亿元，同比增长 10.05%，市场占有率提升至 17.94%，稳居行业前列。

未来，公司将继续围绕“高致病性禽流感疫苗”与“常规禽苗”双轮驱动，推动高致病性禽流感新一代四价疫苗增速，扩大马立克疫苗在大客户端的国产替代份额，提升优瑞康泰等

价值产品的市场认可度与占比；二是，在渠道建设、客户服务等方面的持续投入，通过技术升级、场景化疫病研究、产能优化等举措，系统性提升客户养殖效率与健康指标，与大客户深度绑定，进一步提升市占率。三是依托国内首批 mRNA 疫苗产业化能力及新兽药研发管线，持续拓展高端产品渗透，为禽用板块中长期增长提供支撑。感谢您的关注。

2、请介绍公司家畜板块提升市占率的具体布局措施？

回复：投资者您好，2025 年公司畜用生物制品实现营业收入 2.57 亿元，同比增长 22.19%，同时畜用制剂业务同比实现增长。

为系统提升家畜板块市场占有率，公司聚焦“大客户深度协同、产品结构优化与渠道生态共建”三大路径：一方面深化与头部养殖集团的全产业链合作，推动产品从单点采购向技术赋能与解决方案升级；另一方面加速口蹄疫、猪传胸等高增长新品的市场渗透，并通过股权合作拓展反刍动物等领域，完善产品矩阵；同时，构建“公司—经销商—大客户”三级服务体系，强化技术服务与粘性，持续提升渠道效率与客户粘性，为家畜板块实现可持续、高质增长奠定坚实基础。感谢您的关注。

3、瑞普生物合成生物项目进展？

回复：投资者您好，公司于 2025 年下半年启动万吨级菌丝蛋白产业化基地建设，总投资 6.8 亿元，该项目目前正稳步推进，部分核心建筑已实现封顶，计划于 2026 年第四季度启动试车。菌丝蛋白从实验室走向万吨级产线，标志着公司开启第二增长曲线。

作为继动物蛋白、植物蛋白之后的“第三种蛋白”，菌丝蛋白以葡萄糖等为原料，通过微生物发酵技术制成。相比传统蛋白来源，其展现出显著的差异化优势：蛋白消化率高，必需氨基酸齐全，富含支链氨基酸；同时具备零胆固醇、低脂肪、

低升糖指数特性，有效解决动物蛋白高脂高胆固醇的健康痛点；并富含膳食纤维，可高度模拟肉奶风味与质地。

该项目核心产品聚焦高附加值应用场景，切入类肉制品、蛋白饮料、高蛋白健康零食等高增长市场。同时，菌丝蛋白业务能够与公司已开展合作的肉食品制造一条龙企业形成协同效应，通过提供创新蛋白产品进一步深化客户合作，在巩固主业的基础上开拓更广阔的发展空间。感谢您的关注。

4、请介绍瑞普生物 2026 年拟新设的并购产业基金运作及后续布局方向？

回复：投资者您好，公司与海通并购资本、海通开元投资、高邮产业引导基金等合作方拟联合设立的江苏国泰海通瑞普并购产业基金（拟定名），旨在以支持实体产业发展为导向，重点聚焦公司主营业务产业链相关企业或标的，包括但不限于动物保健、合成生物、宠物、生物医药等领域的并购整合类项目。通过资本赋能孵化优质标的，既支持国内产业链补强，亦为国际化拓展提供潜在并购通道。基金将优先关注具有技术壁垒、市场潜力和协同效应的早期项目，从而系统性提升公司在动保及生物制造领域的产业整合能力与长期竞争力。相关进展将按规定及时披露。感谢您的关注。

5、2026 年中瑞供应链的战略定位、核心规划是什么？

回复：投资者您好，2026 年，中瑞供应链作为公司宠物板块的核心战略平台，将全面整合研发、生产与渠道资源，从传统贸易商转型为宠物诊疗终端的综合服务商。

公司明确以“优选战略合作伙伴、拓展总代品牌、强化自主产品占比”为三大抓手，持续推动瑞普自主研发宠物疫苗在中瑞产品结构中的占比提升至两位数以上，并通过 AI 赋能、大数据诊疗支持提升医院端粘性。同时，中瑞供应链的考核体系全面纳入收入、利润、存货周转及市场覆盖等关键指标，持续提升其对上市公司报表的盈利贡献。感谢您的关注。

	<p>6、公司在应收账款风险管控方面有哪些具体措施，当前风险状况如何？</p> <p>回复：投资者您好，公司在 2025 年持续强化应收账款精细化管理，实施分类分级信用政策，对经营稳定的核心客户维持原有应收账款政策，不盲目扩大授信规模；对于逾期风险高的客户拒延账期并严格监控超信用期订单。同时对内强化管控，将回款率纳入销售团队及管理层绩效考核，形成内外协同的风险管控体系。</p> <p>2025 年末，公司应收账款账面余额同比下降，风险整体可控，有效支撑经营稳健与现金流健康。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026-3-31