

广电运通集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
活动参与人员	<p><b>3月30日</b></p> <p>国泰海通 杨林、张盛海      中信建投证券 应瑛、张敏      中信证券 陈明蔚 申万宏源证券 曹峥      华创证券 吴鸣远、周楚薇      万联证券 夏清莹 创金合信基金 张小郭、郭镇岳、周志敏      平安基金 季清斌 银华基金 郭思捷      深圳市尚诚资管 黄向前      东兴基金 周昊 宁波三登投资 周婉      上海南土资管 陈宝健      中银基金 张令泓 上海伊洛私募基金 许传华      长安基金 徐小勇      博时基金 郭子琪 中国国际金融 胡迪      Yiheng Capital, LLC 郑达鑫      尚正基金 张湘琳 深圳玖稳资管 胡艾佳、陈志能      深圳资瑞兴投资 何英      五矿证券 吴俊聪 光大证券 刘勇      东方财富证券 李宇轩      长城证券 黄俊峰</p> <p>以上合计 32 人（排名不分先后）</p> <p><b>上市公司接待人员：</b></p> <p>副总经理、董事会秘书 谢华      证券事务代表 王英      财务部经理 黄俊 高级财务经理 钟灿敦      高级投资者关系经理 胡瑞娟、王格</p>
时间	2026年3月30日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p><b>1、请介绍下公司 2025 年业绩情况。</b></p> <p><b>答：</b>2025 年，面对行业竞争加剧、市场环境波动等多重挑战，公司坚定推进“AI in all”战略，一边稳住基本盘、保障主业现金流，一边加大机器人、数字人民币等前瞻性战略布局，全年经营整体保持稳健。公司实现营业收入 120.55 亿元，同比增长 10.94%；归母净利润 8.61 亿元；扣非归母净利润 7.86 亿元，同比增长 4.25%；</p>

经营活动产生的现金流量净额 17.00 亿元，同比增加 34.26%，为“十五五”的良好开局奠定了基础。

同时，在股东回报方面，2025 年度公司累计现金分红总额 9.19 亿元（预计），占公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的 106.74%。其中，已实施 2025 年中期现金分红 4.22 亿元，拟派发 2025 年度现金分红 4.97 亿元（已经董事会审议通过，尚需提交公司 2025 年度股东会审议），持续加大股东回报力度，用真金白银回馈广大投资者的信任。

**2、关注到广电五舟已与华为昇腾、沐曦曦云、百度昆仑芯、阿里平头哥等深度合作，请问后续算力业务的战略目标和发**

**展策略如何？**

**答：**子公司广电五舟将持续依托“国产化、差异化、软硬一体化”发展战略，不断强化核心技术攻关与产品迭代创新，面向人工智能、云计算、信创、金融、工业等多行业场景提供精准适配的算力产品与整体解决方案。2025 年，实现营收近 18 亿元。（1）在技术攻关方面，将持续加大研发投入，聚焦国产异构智算中心、边缘可信大模型一体机、液冷工作站等新产品，锻造智算中心软硬件协同优化能力，构建全链路算力产品矩阵，筑牢核心技术自主可控壁垒。（2）在业务拓展上，聚焦资源深度拓展京津冀、长三角、粤港澳大湾区，做精做专政府、金融、能源、医疗、教育等重点行业，强化与广电运通集团及子公司的业务协同，提升重大项目承接与交付能力。（3）在生态合作方面，与华为昇腾、沐曦曦云、百度昆仑芯、阿里平头哥等主流生态伙伴合作，是构建差异化竞争力的重要支撑，后续公司将持续扩容“朋友圈”，推动技术创新、生态扩容与场景应用形成闭环。（4）在经营管理层面，将严控成本费用，持续强化盈利能力，保障算力业务稳健高质量发展。

**3、请公司介绍一下金融 AI 机器人领域的战略布局，关于超柜机器人和网点 AI 机器人的市场空间如何展望？**

**答：**1、2025 年底，公司成立广州超智机器有限公司（简称：超智机器），正式切入具身智能赛道，以打造“超级专业智能机器人”为战略方向。目前在机器人本体设计、具身智能大小脑、运动控制等核心技术上取得多项突破，依托丰富金融场景资源，已完成超柜机器人、网点 AI 机器人两款产品研发。其中，超柜机器人已进入银行网点进行试点。2、展望未来，全国有超 22 万个银行网点，且每个网点在大堂、柜台、网点管理等环节都存在机器人应用需求。同时应用场景正从网点服务向金库管理、档案管理等中后台全链条拓展，市场空间将持续扩大。

**4、公司跨境支付业务的核心竞争优势体现在哪里？**

**答：**公司通过收购中金支付，推动汇通香港获批 MSO 牌照，支付板块形成了“境内外双持牌”布局。公司的核心竞争优势主要体现在：一是依托国企背景，具备高度合规与资金安全的坚实保障。二是运营效率突出，全链路服务更高效。公司打通了“境内+境外”一体化资金通道，可实现境内外高效分账，且能为客户提供全线上处理的一站式全球支付结算解决方案。三是客户群体优质。公司的业务核心围绕国企、央企及广州本地重点企业展开，依托大湾区专业市场的外贸基础，客群基础稳定且优质。随着“支付+金融科技+生态服务”模式不断成熟，公司将致力于为境内外电商、跨境贸易等行业提供合规、智能、全球化的支付与资金管理解决方案，推动“支付+科技+场景”深度融合，助力企业数字化转型与全球化发展。

**5、2026 年公司海外业务是否会受到当前国际宏观波动影响？如何应对？**

**答：**当前国际局势下，公司海外业务的影响总体可控。面对当前国际形势变化，公司将从全球布局、本地化经营、供应链管理、业务模式升级以及风险控制等方面持续提升应对能力。一是推进海外市场多元化布局，重点拓展区域包括美洲、非洲、东南亚以及欧洲市场，降低市场波动影响；二是强化本地化经营，完善重点区域本地团队与供应链建设，提升市场响应能力；三是优化供应链与物流管理，搭建多运输通道组合，降低物流风险；四是升级业务模式，输出一体化解决方案，提升产品附加值与客户黏性；五是健全国际化风险管理体系，重点防控汇率、跨境资金及合同履约风险，保障海外业务稳步推进。

从长期看，全球金融数字化转型趋势仍在持续推进，新兴市场金融基础设施建设仍然有需求，中国金融科技企业在国际市场具备较大的发展空间。公司将持续提升国际化经营能力，稳步推进海外市场发展，为我国金融科技产业“走出去”和高端装备制造国际化发展作出更大贡献。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明

无

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---