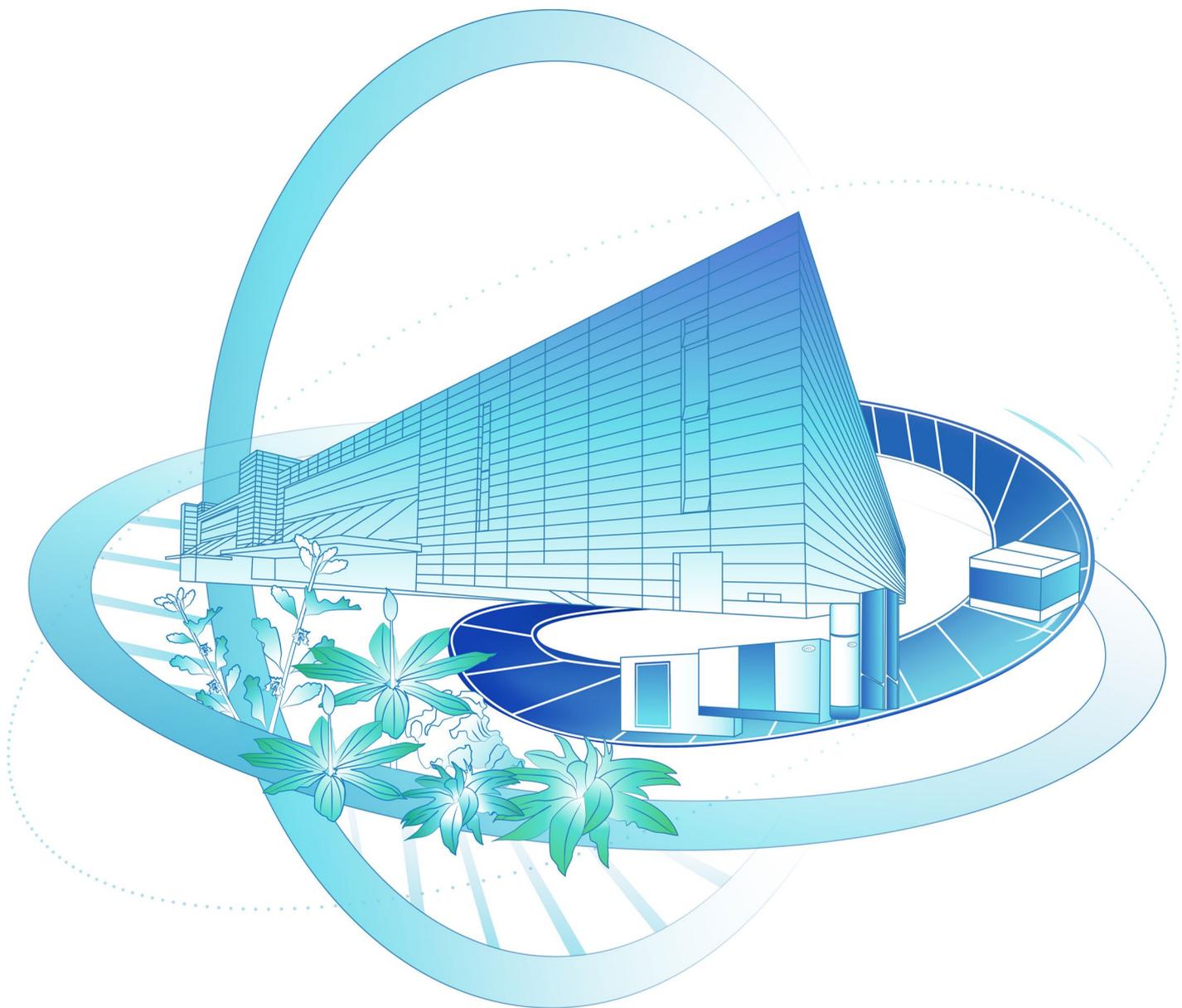




云南白药  
YUNNAN BAIYAO



# 2025 可持续发展报告

云南白药集团股份有限公司

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于云南白药	05
议题重要性分析	07
可持续发展管理	11
<b>专题一</b>	
灯塔工厂：全球首座中医药	
健康品智造标杆	19
<b>专题二</b>	
重塑“第一车间”：创新联农	
带农新机制	25

### 01

## 治理筑基 战略引领与稳健运营

党建引领	33
董事会监督与效能	35
风险与合规管理	37
商业道德与廉洁建设	41

### 02

## 创新赋能 产品卓越与产业协同

全生命周期质量管理	45
研发创新	49
客户关系管理	57
医疗可及性	59
供应链管理	60

### 03

## 绿色转型 环境管理与生态守护

应对气候变化	65
生态保护与生物多样性	71
环境合规管理	77
资源循环与高效利用	87

### 04

## 以人为本 员工成长与职场建设

员工权益保障	97
人才培养与发展	99
员工福祉与激励	104
职业健康与安全	107

### 05

## 社会贡献 共创价值与和谐发展

服务乡村振兴战略	111
社区共建	112
公益慈善	113
行业引领与产业协同	113

附录	116
意见反馈	122



# 关于本报告

本报告为云南白药集团股份有限公司发布的第二份可持续发展报告。此前，我们已经连续 18 年发布企业社会责任 / 环境、社会及管治（ESG）报告。云南白药本着规范、透明、客观和全面的原则，为各利益相关方提供云南白药在经营、环境、社会、公益等领域内的社会责任实践和绩效。

## 编制参考标准

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等报告标准编制而成。

## 报告范围

以云南白药集团股份有限公司为主体部分，涵盖云南白药各下属子公司和分公司。

## 报告时间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告为年度报告。

## 数据来源

如无特别说明，本报告涉及财务数据均来自于云南白药集团股份有限公司及下属公司年度财务数据。其他数据来自公司内部统计和人工整理。本报告所涉及货币种类及金额，如无特别说明，均以人民币计量。

## 报告可靠性保证

本报告由云南白药集团股份有限公司社会责任管理团队组织编制，并经由公司董事会审议批准，公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 表述说明

为方便表述和阅读，“云南白药集团股份有限公司”在本报告中用“云南白药”“白药”“公司”或“我们”表示。

## 报告形式

本报告以印刷版和网络版形式发布，网络版浏览下载地址为：[www.yunnanbaiyao.com.cn](http://www.yunnanbaiyao.com.cn) 及巨潮资讯网。



## 董事长致辞



张文学

云南白药集团  
党委书记、董事长

风起云涌处，奋楫争先时。2025 年，是云南白药迭代面向“十五五”的“3+2”新战略、向千亿级现代医药产业集团迈进的关键之年。一年来，云南白药上下坚定信心、迎难而上，定战略谋发展、强党建保落实，持续做精做细主业，用确定性的管理能力应对外部市场的不确定性。我们始终秉持“守护生命与健康”的初心使命，锚定云南省“3815”战略发展目标，以党建引领治理升级，以创新驱动产业转型，以绿色践行可持续发展，以责任彰显企业担当，在传承与变革中加快推进百年白药从“优秀”到“卓越”。

**以治理为基，筑牢发展根基。**云南白药治理体系在党建引领下实现了系统性优化，为战略落地和高质量发展夯实了制度基础。推动党委“把方向、管大局、保落实”，董事会“定战略、作决策、防风险”，经理层“谋经营、抓落实、强管理”。一年来，我们坚持党建与公司治理深度融合，完善“决策-管理-执行”三层 ESG 治理架构，公司荣获 2025 年上市公司内部控制最佳实践案例。我们立足公司实际，结合行业属性及社会关切等因素，确立可持续发展重点议题清单及相关工作提升计划，努力将社会责任和可持续发展理念融入生产经营全过程，逐步构建完善的可持续发展治理体系，建立与各利益相关方共赢的可持续发展模式。

**以绿色为底，践行生态责任。**我们从战略层面深度融入绿色理念，从全产业链出发，在关键环节筑牢绿色发展根基。一年来，我们在污染防治、节能减排、低碳转型、环境保护等方面开展了多项工作，以更低的耗能推动企业高质量发展。我们以工业 4.0 标准为核心标杆，构建全流程绿色生产体系。云南白药的智慧工厂成功入选世界经济论坛（WEF）公布的最新“全球制造业灯塔工厂”名单，作为云南省首家“灯塔工厂”，同时也是全球中医药健康品领域首座“灯塔工厂”，为中医药产业高质量发展提供可复制、可落地的转型范本。云南白药让绿色智造贯穿生产全链条，推动本土民族品牌参与全球竞争奠定基础，也为中医药健康品制造和全省制造业转型升级尽一份力。

**以责任为本，共享发展成果。**作为全省中药材产业高质量发展的“链主”企业，我们将坚定持续深耕“药”这个产业根基，全力推动一二三产业深度融合，巩固提升行业竞争力，辐射带动云南生物医药产业集群发展，助力云南现代化产业体系建设。我们输出绿美发展行业经验，将智慧工厂在碳治理、绿色生产、全链路追溯等方面的成熟实践进行分享。应用“数智云药”平台，云南白药将引领和带动全省更大范围、更多品种的规范化种植示范基地建设，再通过建标贯标，推广运维模式和数字化平台化管理，带动更多农户参与标准化种植，共同推动中药材产业的可持续发展。我们推动公司与员工价值共创成果共享，打造以员工为中心、适配业务增长的激励体系，薪酬分配坚持向核心技术关键岗位、一线及艰苦岗位、紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜，进一步提高员工薪酬水平，充分激发组织活力。报告期内，云南白药基层员工薪酬整体同比实现双位数增长。

征程万里，唯有奋斗。2026 年，站在“十五五”开局的新起点，云南白药将深刻把握可持续发展理念，坚持战略指引，在研发创新上再突破、在绿色发展上再升级、在产业协同上再发力。我们将与全体利益相关方携手同行，坚守中医药传承创新的初心，勇担产业升级的时代使命，奋力打造国内领先、世界一流的现代医药产业集团，为健康中国建设、云南高质量发展贡献更多白药力量！

# 关于云南白药

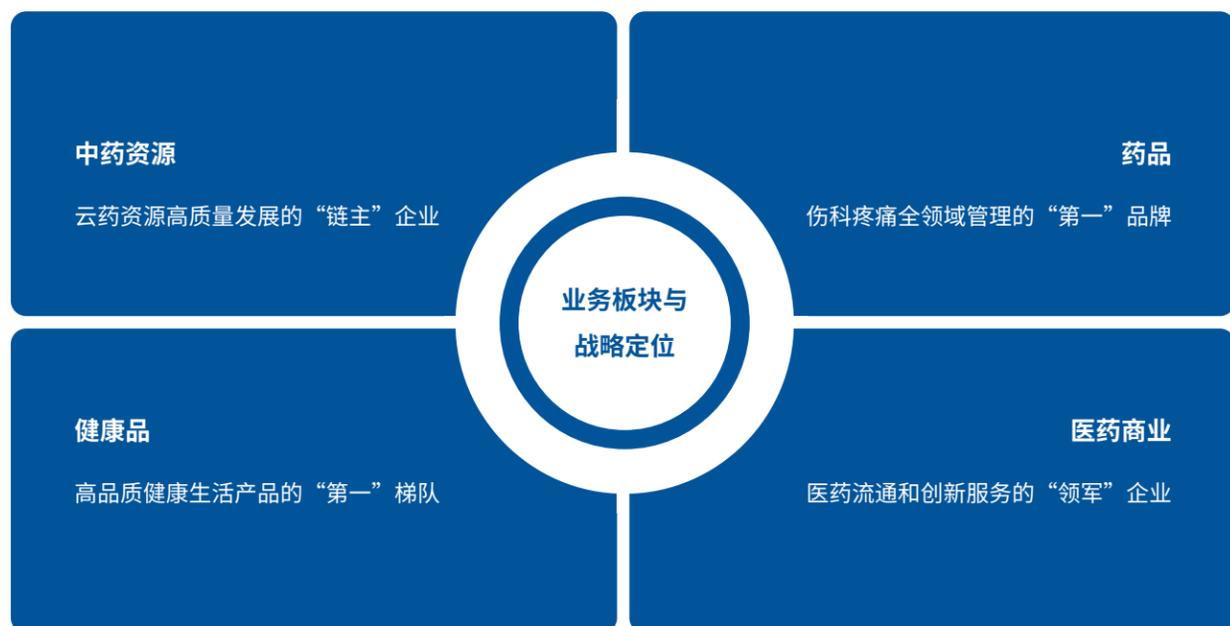


## 公司概况

云南白药创制于 1902 年，作为中华老字号企业，始终秉承“守护生命与健康”的使命，围绕药品、中药资源、健康品、医药商业四大核心业务，构建起涵盖天然药物、健康产品及医疗器械等领域的多元化布局。公司拥有多个在细分市场领先的核心产品，品牌价值持续位居行业前列。面向未来，云南白药坚持“强主业、稳增长、可持续”的发展原则，致力于成为医药健康领域的领先品牌，推动百年品牌向世界一流的现代化医药健康产业集团迈进。

## 业务布局

云南白药围绕总体战略目标，明确了四大战略定位，并由相应的业务板块分别承接与落实。



## 荣誉奖项

2025 年凯度 BrandZ 最具价值  
中国品牌 100 强第 69 名  
凯度 BrandZ

2025 年全球制药企业  
TOP50 榜单  
美国《制药经理人》杂志

Rank	Company	2024 Revenue (\$B)	2024 EBITDA (\$B)	2024 Net Profit (\$B)
1	Novartis	58.00	11.00	7.00
2	Roche	55.00	10.00	6.50
3	Novo Nordisk	53.00	10.00	6.50
4	AbbVie	52.00	9.50	6.00
5	Amgen	50.00	9.00	5.50
6	Merck	48.00	8.50	5.00
7	Sanofi	45.00	8.00	4.50
8	Boehringer Ingelheim	42.00	7.50	4.00
9	Dr. Reddy's	40.00	7.00	3.50
10	Yunnan Baiyao	38.00	6.50	3.00

首届 2025 年中国上市公司  
内部控制最佳实践案例  
中国上市公司协会

2025 年度云南省先进级  
智能工厂  
云南省工业和信息化厅

序号	企业名称	工厂名称
1	云南白药集团股份公司	昆明白药智能制造工厂
2	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
3	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
4	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
5	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
6	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
7	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
8	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
9	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂
10	云南建投集团	昆明建投智能制造工厂

CGMA 全球管理会计 2025 年度  
中国大奖最佳管理会计实践  
英国皇家特许管理会计师  
公会 (CIMA)

可持续发展最佳实践案例  
中国上市公司协会

Brand Finance  
2025 年全球医药品牌价值 第 33 位  
《财富》杂志

首批“质量管理能力高等级企业”  
工业和信息化部

上市公司董事会 最佳实践案例  
中国上市公司协会

“全球制造业灯塔工厂”认证  
云南白药智慧工厂  
世界经济论坛 (WEF)

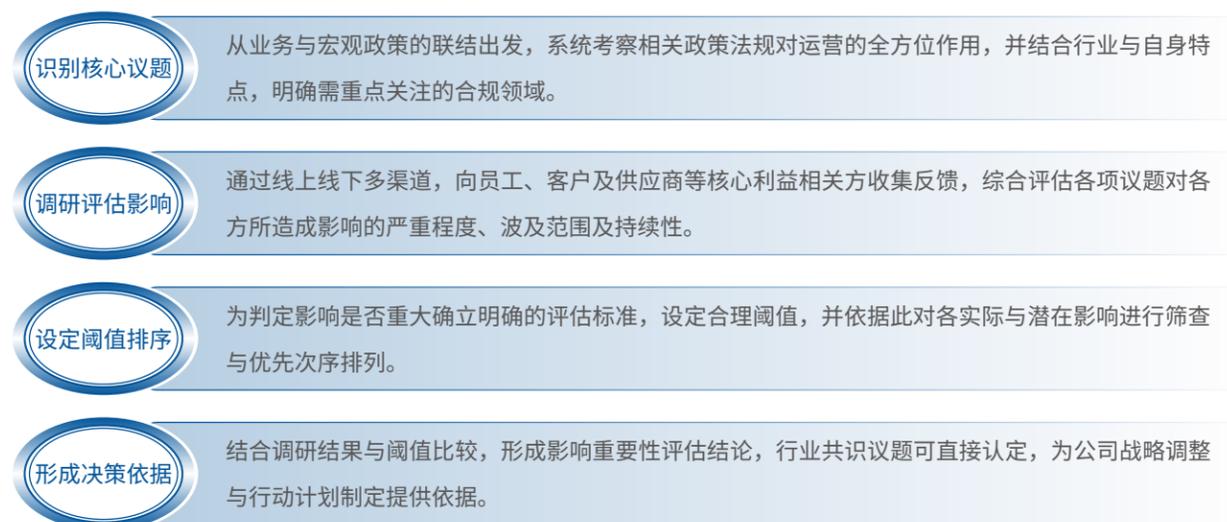
生产制造型 5A 级供应链服务企业  
中国物流与采购联合会

# 议题重要性分析

云南白药持续优化可持续发展议题管理流程，系统性开展“识别 - 调研 - 分析”工作。我们严格遵循双重重要性原则，在全面识别内外部关切的基础上，通过科学问卷调研等方式广泛收集利益相关方意见，并对议题进行综合分析评估，从而确定对公司及利益相关方具有重要影响的重大议题，以此指导公司的可持续发展实践与信息披露，更有效地回应各方期望。

## 双重重要性评估过程

### 影响重要性



### 财务重要性



## 利益相关方沟通

云南白药始终将利益相关方的声音作为公司持续发展的重要参照，通过多元化的沟通渠道系统倾听并回应各方对可持续发展的关切。公司依托线上互动平台、官方媒体、电子邮件、股东会及投资者交流专线电话等多种方式，与内外部利益相关方保持紧密联系，持续促进信息的双向流动与意见的有效传递，及时响应各方需求，致力于构建开放、透明、共赢的可持续发展生态。

### 利益相关方沟通机制

利益相关方	重点议题	沟通渠道
<b>股东及投资者机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范运作</li> <li>信息披露</li> <li>风险管控</li> <li>合理的投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会现场沟通汇报</li> <li>现场、电话、邮件、互动平台等多渠道调研</li> <li>现金分红</li> </ul>
<b>客户与消费者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障消费者权益</li> <li>确保产品质量安全</li> <li>保护客户隐私</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>产品召回制度</li> <li>立体化客户服务系统</li> <li>产品服务及质量保障</li> </ul>
<b>商业合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>供应链可持续发展</li> <li>及时沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合同、协议规范化管理及执行</li> <li>定期交流大会及走访活动</li> <li>严格执行招投标制度</li> <li>协同共尽社会责任</li> </ul>
<b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的工作环境</li> <li>良好的福利待遇</li> <li>员工职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>培训、讲座、沙龙等交流活动</li> <li>主题联谊活动</li> <li>员工满意度问卷调查</li> </ul>
<b>政府部门/监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>合规经营</li> <li>依法纳税</li> <li>共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>依法依规履行各项义务</li> <li>协会活动交流</li> </ul>
<b>媒体与社会公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务表现</li> <li>企业管理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新闻稿刊物</li> <li>媒体访问</li> </ul>
<b>社区与 NGO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区关系</li> <li>健康普及</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿服务</li> <li>社区活动</li> <li>公益捐赠</li> </ul>

## 重要性分析结论

同时具有财务重要性与影响重要性的议题

- 创新驱动
- 能源利用
- 产品和服务安全与质量
- 员工
- 污染物排放
- 生态系统和生物多样性保护

具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题

- 数据安全与客户隐私保护
- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 循环经济
- 供应链安全
- 利益相关方沟通
- 社会贡献
- 反不正当竞争
- 乡村振兴
- 反商业贿赂及反贪污
- 废弃物处理
- 科技伦理
- 尽职调查

具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题

- 水资源利用

既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题

- 平等对待中小企业

## 双重重要性分析矩阵

云南白药 2025 年可持续发展重大性议题双重重要性分析矩阵



## 重大性议题识别

环境	社会	治理
应对气候变化	乡村振兴	尽职调查
污染物排放	社会贡献	利益相关方沟通
废弃物处理	创新驱动	反商业贿赂及反贪污
生态系统和生物多样性保护	科技伦理	反不正当竞争
环境合规管理	供应链安全	
能源利用	平等对待中小企业	
水资源利用	产品和服务安全与质量	
循环经济	数据安全与客户隐私保护	
	员工	



# 可持续发展管理

云南白药已建立系统化的可持续发展管理框架，通过明确的三层治理架构将可持续发展理念融入公司战略与日常运营。我们将可持续发展要求有机嵌入能力体系建设，并通过完善的风险管理及目标分解机制，确保长期战略的稳步推进与有效落地。

## 治理

### 可持续发展管理体系

云南白药持续优化由“决策-管理-执行”三层架构构成的可持续发展管治体系，以系统化的组织保障推动可持续发展战略的落地。该体系明确了各层级的职责与协同机制，确保相关工作的有序推进与闭环管理。

#### 可持续发展管理架构



## 可持续发展培训

为持续提升可持续发展治理水平，云南白药积极响应外部趋势，于 2025 年系统开展专项培训。围绕可持续发展政策趋势、气候变化应对、治理体系建设等核心议题，公司年内共组织四次专题培训，覆盖各层级关键岗位人员，有效提升全员对可持续发展的认知深度与实践能力，为公司可持续发展工作的系统推进与长效实施提供了坚实保障。

## 战略

云南白药将可持续发展深度融入“十五五”新战略体系。基于利益相关方反馈及行业趋势洞察，公司以双重重要性评估为支撑，识别实质性议题，保障战略决策的科学性，并坚持内涵式增长与外延式拓展并重的“双轮驱动”模式。在此基础上，我们将环境、社会与治理要求，通过“规划-解码-监控-复盘-绩效”的战略闭环管理，有机融入业务运营与能力提升的全过程，从而确保公司在追求稳健增长的同时，履行对生命健康的守护使命，并不断夯实长期发展的韧性基础。

#### 双重重要性议题风险评估

风险类别	可持续发展风险定义	相关影响	规划、策略和方法
生物多样性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>中药材采集与种植活动对生态系统造成扰动，可能引发生物多样性下降；</li> <li>对部分野生药材资源依赖较高，存在过度采集与不可持续利用风险；</li> <li>生态保护管理措施不足，生产经营活动可能对周边环境产生影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关键原材料供应不稳定或品质波动，影响产品质量与生产连续性；</li> <li>面临生态环境监管趋严带来的合规风险及潜在处罚；</li> <li>引发生态破坏相关舆情，影响企业品牌形象与社会责任评价。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进中药材良种选育与规范化种植，降低对野生资源的依赖；</li> <li>加强供应链生态管理，明确供应商环境保护责任与准入标准；</li> <li>完善生态保护与修复机制，推动生物多样性保护措施落实。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产过程中废水、废气及固废处理不到位，存在排放超标风险；</li> <li>污染治理设施运行不稳定，可能影响排放持续达标；</li> <li>环境管理与监测机制不完善，存在合规执行不到位风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面临环保监管处罚及整改要求，增加运营成本与合规压力；</li> <li>对周边环境造成不利影响，引发生态与社会风险；</li> <li>引发环境负面舆情，损害企业品牌形象与社会责任评价。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化污染物排放全过程管控，提升废水、废气及固废处理能力；</li> <li>加强环保设施运行维护，确保排放稳定达标；</li> <li>完善环境管理与监测体系，提升合规管理水平。</li> </ul>

风险类别	可持续发展风险定义	相关影响	规划、策略和方法
能源利用效率不足风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用结构优化不足，清洁能源占比有待提升；</li> <li>能源管理精细化水平不高，存在能效利用偏低问题；</li> <li>节能降耗措施执行不到位，能源使用存在浪费现象。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源利用效率偏低推高生产成本，影响企业经营效益；</li> <li>面临节能减排政策趋严带来的合规压力与约束；</li> <li>增加碳排放水平，影响企业绿色转型与可持续发展表现。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化能源结构，逐步提高清洁能源使用比例；</li> <li>加强能源精细化管理，提升能效水平与利用效率；</li> <li>推进节能技术改造与管理提升，降低单位产出能耗。</li> </ul>
员工职业健康风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产线自动化覆盖不足，部分高风险、高强度环节仍依赖人工，长期易导致肌肉骨骼疾病与职业劳损；</li> <li>员工健康促进与压力管理体系尚不完善，对工作相关心理风险的识别与支持机制有待健全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工工伤、职业病发生率上升，直接导致医疗、赔偿成本增加及工时损失；</li> <li>影响员工士气、留存率与雇主品牌吸引力，增加招聘与培训成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极引入联锁装置、报警装置和检测装置等安全设施，有效降低生产现场的事故风险隐患；</li> <li>在员工年度免费体检套餐中新增三项检查项目，支持员工更好地关注和维护自身健康。</li> </ul>
全产业链质量风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>对中药材、辅料包材等上游供应商的质量审计与过程控制若未能实现 100% 覆盖，存在原料质量波动输入风险；</li> <li>对物流配送（特别是温控产品）等下游环节的质量保障能力监控存在盲区。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料或生产过程缺陷可能导致产品批次不合格，引发客户投诉、退货及市场监督抽检不合格；</li> <li>一旦发生质量安全事件，将引发产品召回、赔偿、品牌声誉严重受损及市场份额下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加强质量风险管理，动态监控经营各环节的变更、偏差等潜在风险事件；</li> <li>持续推动质量文化建设，系统化开展质量意识培训，帮助员工深入理解质量对企业发展的重要意义。</li> </ul>
技术研发转化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>前沿技术研发方向与市场实际需求、临床价值或生产可行性之间存在偏差，导致研发资源投入未能有效转化为具有市场竞争力的产品；</li> <li>内部研发管线管理机制不够敏捷，对失败项目的及时终止或转向决策不足，可能造成资源沉淀与机会成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入回报率低于预期，影响企业盈利能力和股东信心；</li> <li>可能因关键技术创新滞后，面临现有产品生命周期老化、增长乏力的长期风险。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期基于市场潜力、临床需求和转化可行性对研发项目进行动态评估与优先级排序；</li> <li>持续强化基础研究与创新能力的融合，积极引进前沿技术，构建高水平研发平台体系，全面提升研发效率与核心竞争力。</li> </ul>

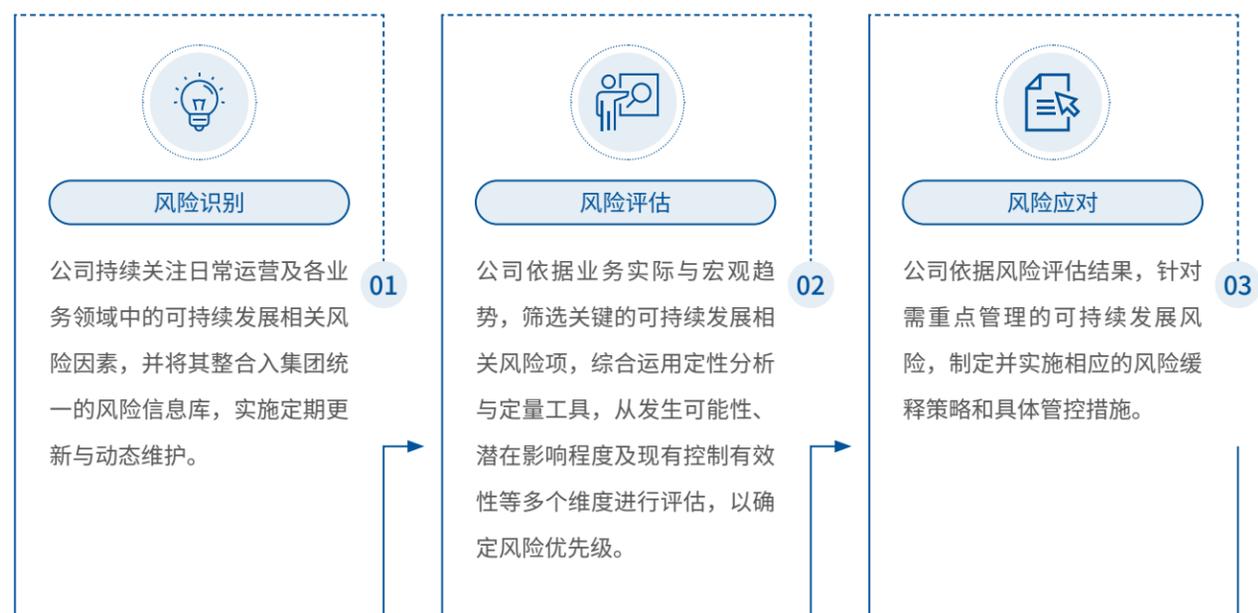
此外，基于公司业务和行业特点，我们针对相关新兴风险开展系统性评估，并于 2025 年据此制定针对性的应对策略，以提升风险的前瞻管理能力，为识别与管控潜在挑战奠定行动基础。

新兴风险评估			
风险项	风险描述	潜在影响	应对措施
数字化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>数字技术应用与业务需求脱节，导致投入产出效率低下；</li> <li>存在数据泄露、算法偏差等安全与伦理风险；</li> <li>AI 辅助诊疗可能引发患者错误用药。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术投资回报不及预期，增加运营成本；</li> <li>面临数据合规、算法公平性等法律与声誉风险；</li> <li>导致患者错误用药，影响药品使用效果与品牌声誉。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强顶层设计与业务协同，确保技术应用精准有效；</li> <li>完善数据安全与 AI 治理体系，建立使用规范与伦理指南；</li> <li>加强对内对外沟通，明确 AI 工具的辅助定位与局限性。</li> </ul>
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>远程医疗、个性化治疗等新模式对现有服务流程、资源配置及人员能力构成冲击。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统业务模式与组织能力难以适应市场变化，可能丧失发展先机；</li> <li>医护人员技能与认知滞后，影响新技术落地成效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动布局新兴业务领域，加快创新技术研发与应用；</li> <li>系统性开展组织能力升级与人员培训，提升对新模式的适应与驾驭能力。</li> </ul>
气候风险变化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化影响药材产区环境，可能导致关键原料供应不稳、品质下降；</li> <li>极端天气频发干扰物流运输；</li> <li>温湿度长期变化增加仓储管理难度与成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料成本上升，采购稳定性受挑战；</li> <li>供应链中断可能影响产品交付；</li> <li>产品质量一致性风险增加，并可能影响 ESG 表现与投资者信心。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动供应基地多元化布局，构建韧性供应链；</li> <li>制定极端天气应急预案，优化物流网络；</li> <li>升级仓储设施与环境管控能力；</li> <li>协同供应商探索气候适应性种植技术。</li> </ul>
知识产权风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司核心专利、技术秘密等资产面临被侵权风险；</li> <li>在研发、合作等活动中可能无意侵犯他人知识产权。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>造成直接经济损失，削弱产品市场竞争力；</li> <li>损害创新形象与品牌声誉；</li> <li>可能引发法律诉讼及市场准入限制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立覆盖全生命周期的知识产权风控体系；</li> <li>定期开展风险排查与审计；</li> <li>加强全员培训与合同管理（如在采购合同中明确知识产权条款）；</li> <li>通过行政、司法等多途径积极维权。</li> </ul>

## 影响和风险管理

云南白药通过覆盖各业务单元的三级联动风险管理架构，系统化推动可持续发展相关风险的识别与管理。公司已将可持续发展风险议题全面嵌入现有风险管理流程，建立常态化识别、评估与应对机制，并将可持续发展要求纳入投资决策与业务分析环节，以规避重大风险，提升整体风险管理与决策质量。

### 风险管理



## 指标与目标

云南白药将可持续发展深度融入公司长期发展蓝图，系统构建涵盖环境、社会与治理的多维目标体系，并全面融入经营管理与业务发展各环节。我们持续系统推进相关重点领域的实践与创新，同时以科技为驱动，推动研发突破与产品升级，致力于为利益相关方创造长期价值，夯实公司可持续发展的坚实基础。

### 可持续发展指标与目标

议题	目标	进展
生态系统和生物多样性保护	到 2027 年，攻克 3-5 种野生药用植物的人工驯化与规模化种植技术，建立完善的生物多样性保护监测体系，实现核心物种动态追踪。	成功开发“三七液相芯片”，实现了从“经验育种”到“精准育种”的跨越，并持续投入重楼繁育技术攻关，成功实现重楼野生驯化，有力推动这一珍稀中药材走向产业化、规模化发展。
	扩大生态种植基地面积，到 2030 年实现核心品种生态种植覆盖率 80%。	截至报告期末，公司推广带动云南道地中药材种植近 15 万亩，在建设云南省内标准化种植示范基地的基础上，启动省外标准化种植示范基地建设。
污染物排放	污染物 100% 达标排放。	已实现污染物 100% 达标排放。
	2030 年万元产值废水排放强度较 2025 年基准值降低幅度不低于 7%。	2025 年公司万元产值废水排放强度为 0.77 吨 / 万元。
能源利用	2030 年万元产值能耗强度 2025 年基准值降低幅度不低于 7%。	2025 年万元产值能耗强度为 0.016 吨标准煤 / 万元。
	打造高品质人才团队，让价值创造者真正分享发展成果。	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，公司研发人员总数达 704 人，占正式员工总数的 7.58%，其中，硕士以上 48 人，硕士 290 人，本科 325 人，本科以下 41 人；</li> <li>公司建立了对标市场、体现岗位价值与个人贡献的薪酬体系，并通过绩效联动使员工收入与公司发展同步增长；</li> <li>2025 年员工受训总时长 337,162.92 小时，共计受训 59,557 人次，人均培训时长 36.31 小时。</li> </ul>
员工	识别安全风险点，实现安全生产，减少安全生产事故发生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全方面总投入 912.58 万元，开展安全检查工作 342 次，排查隐患 2,762 条，整改率达 100%。</li> </ul>

议题	目标	进展
产品和服务安全与质量	以全生命周期质量管理为指引，为消费者带来值得信赖的健康守护。	<ul style="list-style-type: none"> <li>超过 80% 的自身运营范围已完成质量体系管理认证。其中，公司下属云南省医药有限公司顺利通过 ISO 9001 : 2015 质量管理体系认证；</li> <li>在所有经营单位对相关人员进行适时开展质量培训，共计 1,973 场，覆盖 80,104 人次，累计 781.2 小时。</li> </ul>
	推动传统产品二次开发。	<p>目前涉及二次开发的中药大品种 18 个，重点项目包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全三七片 (PSQ 项目) 完成 II 期临床试验 704 例病例的数据收集，并完成药学相关研究，固化生产工艺；</li> <li>附杞固本膏完成 III 期临床试验 17 家研究中心启动，入组 486 例受试者。</li> </ul>
创新驱动	科学布局短中长期创新研发规划，确保创新成果转化的可持续性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>INR101 注射液诊断核药项目已完成 III 期临床 29 家研究中心启动，完成 239 例受试者入组；</li> <li>INR102 治疗核药项目已完成 I/IIa 期临床试验低剂量组 3 例受试者入组给药，中剂量组 1 例受试者入组给药，2 例受试者完成 INR101 筛选。</li> </ul>
	应对气候变化	<p>2030 年万元产值碳排放强度较 2025 年基准值降低幅度不低于 7%。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年公司万元产值碳排放强度为 0.046 吨二氧化碳当量 / 万元。</li> </ul>
乡村振兴	依托自身产业资源与专业能力，系统规划并持续开展乡村振兴项目。	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过“832 平台”共计采购维西县农副产品 8,862 份，共计 88.62 万元，助力农民增收；</li> <li>持续开展“金秋助学”项目，2025 年投入奖学金 16.4 万元，资助全乡 92 名考上本科和专科的学生继续就读；</li> <li>2025 年，云南白药“数智云药”平台累计交易额突破 21 亿元，带动种植户超 41 万户，线上注册农户超 2.3 万人，覆盖基地近 130 万亩。联农带农，将产地仓运营、规范化种植示范基地建设与产业帮扶紧密结合，不仅留住了产值和税收，更留住了产业升级的关键环节和就业机会。</li> </ul>

议题	目标	进展
商业道德	持续推进廉洁教育的常态化与体系化建设，强化干部职工的廉洁意识与合规素养。	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理人员以及关键岗位员工签订《廉洁从业承诺书》2,000 余份；</li> <li>业务一线设置廉洁提示覆盖上百个项目；</li> <li>供应商签订廉洁协议超 1,000 份。</li> </ul>
社会贡献	积极参与社会公益事业，响应国家乡村振兴战略。	2025 年对外捐赠资金共计约 356 万元。



# 专题一 灯塔工厂： 全球首座中医药健康品智造标杆

在制造业数字化、智能化与绿色化加速融合的背景下，云南白药以长远战略眼光主动破局，建设云南白药智慧工厂，开展全链路数字化创新与产业链协同实践，将传统农业与现代科技深度融合，构建了“可看、可感、可追溯”的智能制造体系。2025年9月，云南白药智慧工厂成功入选世界经济论坛“全球制造业灯塔工厂”，成为云南省首家、全球中医药健康品领域首座“灯塔工厂”。这座总投资超20亿元、占地113亩的工厂，不仅是云南白药响应“中国制造2025”战略的关键布局，更是中医药行业从传统制造向智慧制造转型的里程碑。

云南白药智慧工厂成功入选世界经济论坛  
**“全球制造业灯塔工厂”**

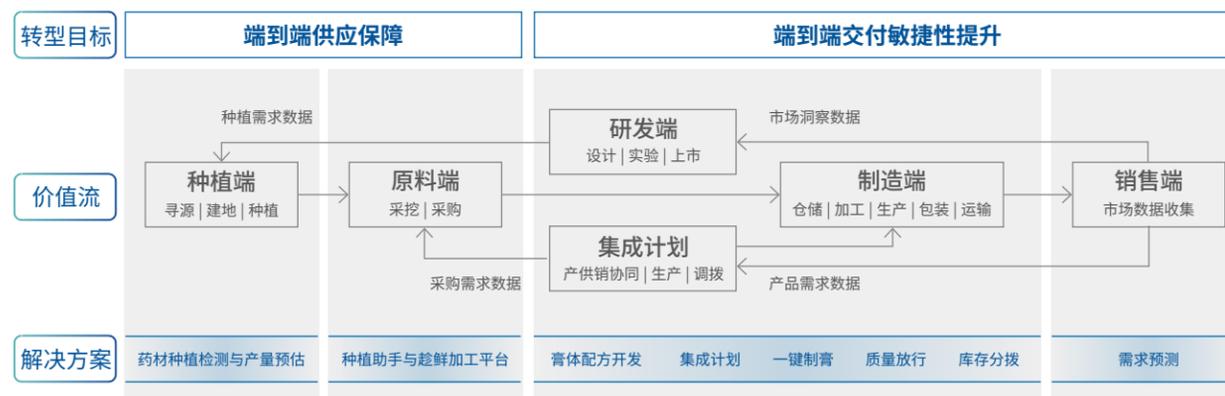
成为云南省首家、全球中医药健康品领域首座  
**“灯塔工厂”**



云南白药智慧工厂



公司在智慧工厂部署了40余项第四次工业革命(4IR)解决方案，涵盖卫星遥感、工业物联网(IIoT)及大语言模型(LMS)等技术，最终使原料退货率、库存天数和缺货率均大幅下降。工厂以“智能制造+绿色园区+产业链协同”三位一体的创新模式，重新定义了现代中医药生产的标准，为民族品牌参与全球竞争树立了崭新标杆。



灯塔工厂全链路转型方案

## 数智赋能：全链路数字化生产体系

围绕中医药健康品配方多样、工艺复杂、质量敏感度高制造特征，云南白药以智慧工厂为载体，系统构建覆盖研发、生产、供应、质量与物流的全链路数智化制造体系。公司通过在关键环节部署大规模传感与数据采集系统，生产过程实现实时监测与集中管理，推动制造决策从经验依赖向数据驱动转变。

在生产组织层面，公司以柔性制造为核心，对传统工艺进行模块化重构，将生产流程拆解为标准功能单元，并通过参数化配置实现多配方、多规格产品的快速切换，有效提升多品类并行生产条件下的运行效率。在质量管理层面，数智化能力被嵌入生产过程，引入智能审核与在线检测技术，将质量控制由事后检验前移至过程管控，显著提升检测效率与质量一致性。



云南白药工厂生产线

### 数智赋能核心举措

管理维度	数智化举措
<b>全流程数字化运营</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>部署超 7500 个传感器,构建覆盖“研发—生产—供应—销售”的全流程数字化管理系统,</li> <li>实现从原料溯源到成品出库的实时监控与智能调度。</li> </ul>
<b>柔性生产与效率提升</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将生产工艺拆解为 56 个最小功能单元,通过图形化参数编排实现“一键切换”,满足 42 个膏体配方、558 个 SKU 的换线需求,生产调参时间由 20 分钟压缩至 1 分钟。</li> <li>构建“数智驱动全链路质量追溯模式”,引入 AI 智能审核与机器学习,将产品放行审核时间缩短 55%;</li> <li>应用在线近红外光谱检测技术,将牙膏活性成分检测时间由 710 分钟压缩至 2 分钟,检测效率提升 355 倍,推动质检由“批次抽检”向“实时智控”转型。</li> </ul>

## 绿色智造：低碳环保的可持续发展路径

云南白药在智慧工厂建设与运营中,将绿色低碳要求纳入制造体系整体设计,通过数字化手段推动能源与资源管理由经验控制向精细化、系统化转型。依托统一的数字化平台,公司对价值链碳排放实施在线监测与动态分析,并将节能降耗要求嵌入产品从生产到报废的全生命周期,在保障生产稳定与产品质量的前提下,持续降低资源消耗强度与环境影响。同时,公司逐步将绿色管理要求向供应链上下游延伸,推动形成贯穿全价值链的绿色运行模式。

### 智慧绿色管理核心举措

<b>价值链碳排放数据在线监控</b>	<p>构建“看得清、管得住、优得精”的智慧能源管理体系,通过部署覆盖水、电、气、汽的物联网络,打通能源“神经末梢”,实现数据透明与能耗精细管控。</p> <p>建立数字化 PDCA 闭环,实现能耗预测、目标分解、异常预警与快速处理。针对空压机站、制冷站等关键单元,定制应用 AI 智能控制系统,在保障生产前提下,实现“按需供能”精准调度,最终实现空压系统能耗下降 10%,制冷系统能耗降低 27%,年节电近百万度。</p>
---------------------	---

#### 碳盘查自动化标准化

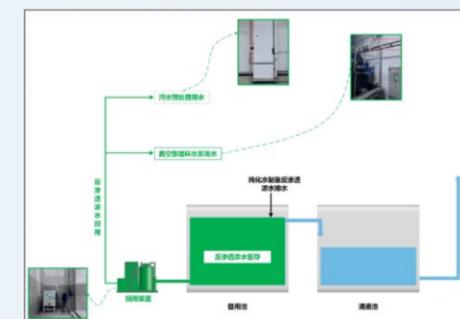
依托数字化碳管理系统进行精细化的组织碳盘查,系统抓取排放数据,建立高质量因子匹配规则,一键生成标准化组织碳盘查与产品碳足迹报告,从多维度持续挖掘减碳的潜在机会。

#### 碳数据可视化分析

组织碳排放结构、产品碳足迹全生命周期各阶段、供应链碳排放多维度可视化分析。

#### 水资源智慧管理

智慧工厂每年直排超 4 万吨反渗透浓水,经水量智能核算与水质匹配,公司发现其符合污水预处理等系统标准,据此新增智能恒压供水装置并改造管网,实现浓水精准回用。项目投用后,年均节水及减排污水各 3.36 万吨,创效 63 万元,协同减碳 360 吨。



反渗透浓水回用改造



产品全生命周期减碳举措

## 产业协同：从“工厂智造”到“生态破局”

云南白药以智慧工厂为核心枢纽，将数智化能力从“厂内制造”延伸至“产业链协同”，推动“农业端—工业端—市场端”一体化优化。

在上游端，公司通过数字化手段提升中药材供应的可视化、可预测与可控性，减少原料端波动对质量与交付的影响。

### 卫星遥感与 AI 赋能中药材产量预测与精准采购

在种植端，公司通过卫星遥感和 AI 技术对药材种植进行全过程监控，规划种植、预测产量，建立了端到端的供应商管理体系。该模式推动产量预测能力从经验估算转向模型预测，并为降低高安全库存依赖、提升采购计划精度和跨区县统筹效率提供支撑。



多光谱辅助卫星遥感种植大棚识别

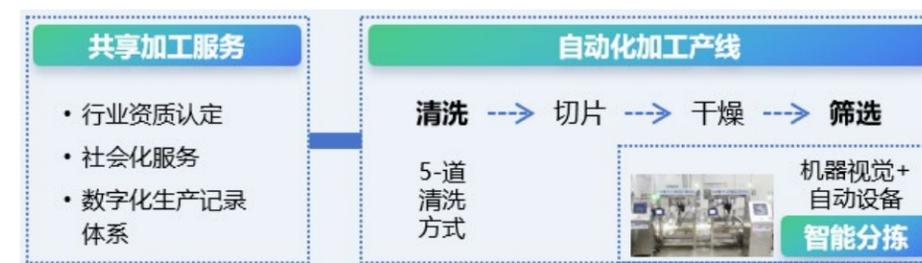
### 多模态大模型支持的 GAP 数字种植与共享趁鲜加工

云南白药作为中医药行业的“链主”企业，有责任带动整个产业链一起升级。围绕中药材质量波动、农户技术差异大、初加工粗放等行业难题，公司推动规范化种植示范 数字化管理，并引入多模态大模型“雷公”作为农技助手，支持农事任务移动端管理、投入品黑白名单管控、任务执行记录与审核留痕，同时配套建设产地趁鲜加工共享平台与自动化加工产线，实现加工过程标准化与质量可追溯。通过“数字化管理+智能辅导+共享加工服务”组合路径。同时，我们把这种数字化能力赋能给种植户，用 AI 农事服务 APP 指导农户科学规范化种植，推动了上游产业的标准化。我们的原材料不良率下降了 40%，从源头就保障了产品质量，实现“药材好，药才好”。



基于多模态大模型的农户技术服务

在加工端，我们通过称鲜加工、柔性生产线和智能物流高度协同，既能应对海量的大订单，也能快速响应个性化的的小批量需求，大大缩短订单交付周期减少了库存积压，提升了整个链条的运营效率。



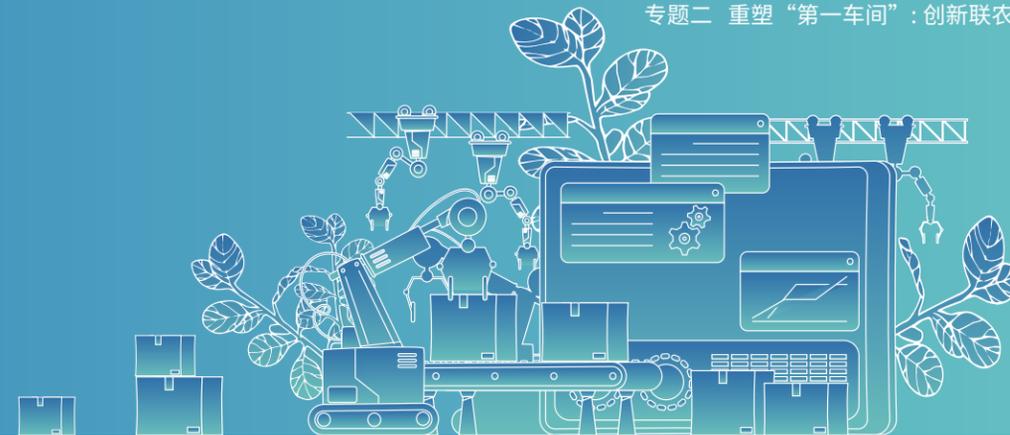
产地趁鲜加工共享平台模式

在消费端，公司打造了全流程质量追溯平台。每个产品扫码溯源，消费者可以看到产品的药材产地、生产过程、检测结果数据。公司通过完善追溯与信息透明机制提升消费者信任，并以市场需求变化反向牵引研发、采购与生产计划优化，形成了一个“市场-生产-研发”正向循环的闭环。

未来，云南白药智慧工厂计划将“智造”模式复制应用于中药健康品、养生食品等产品线，推动全产业链效率提升。同时，梳理智能制造解决方案，向行业输出多品类生产切换、全链路质量追溯等技术经验，助力更多制造企业降低转型成本、突破技术瓶颈，共同推动中医药产业迈向高质量发展新征程。

## 专题二

# 重塑“第一车间”： 创新联农带农新机制



面对云南省中药材产业长期存在的生产分散、价值外溢、质控难溯等核心挑战，云南白药以“产地仓”模式为核心支点，对产业链上游进行系统性重塑。通过将标准化加工、数字化管控与产地深度融合，公司不仅构建了覆盖“育种 - 种植 - 采收 - 加工”的全程可控体系，更以此为纽带，创新建立紧密多元的联农带农机制。这一实践从根本上推动了中药材从“初级农产品”到“标准化工业品”的价值跃迁，将产业发展根基牢牢扎在产区，为中药工业高质量发展构筑了坚实、可持续的“第一车间”。



## 模式创新：从产地仓到“一品一链”的贯通



数智云药（屏边）加工中心

在楚雄州双柏县，云南白药聚焦“云茯苓”打造的加工中心，实现了从鲜货到标准化成品的高效转化；在红河州屏边县，针对砂仁特性创新的“一次干燥 + 发汗 + 二次干燥”组合工艺，将传统 60 小时的干燥时间缩短至 30 小时。这些扎根产地的加工节点，有效缩短了药材从采收到加工成品的时空距离，实现了从农副产品到标准化工业品的价值跃升，为保障药材源头质量、稳定核心原料供应奠定了坚实基础。

2025 年，云南白药深度融入并有力推动了产业发展的顶层设计与基层实践的有效衔接，将省级战略意图转化为具体的产业行动，全面实施“六个一”工程，并以此为框架，推动“一品一链”模式在关键产区落地生根。

产业建设方面，投入巍山红花、屏边砂仁等核心产区的产地仓与加工中心，为每一个品种（“一品”）建设专属的现代化“第一车间”。资源运营方面，对红花、砂仁、三七等品种实施大规模统一收储，起到了稳定特定产业链（“一链”）基本面、保障药农收益的“压舱石”作用。不仅实现了“产地”与“市场”的战略直联，更强化了对茯苓、白及等具体品种产业链（“一链”）核心资源的掌控能力。



巍山红花收储现场

从统一规划、种源供应，到统一标准、加工、收购销售，再到统一数字化管理，这套体系在具体品种上成功落地，构建了从种子到产品的全程可控链条，实现了企业增效、产业升级、农民增收、政府增税的多方共赢。这不仅是厂房和仓库的物理建设，更是一套以品种为纲、以全链协同为目标的现代化产业体系，是一个互利共赢的产业生态集群。这个模式正引领着云南中药材产业从分散的“资源红利”，迈向集约高效的“体系红利”和“创新红利”，为乡村振兴注入一剂强劲的“云药”力量。



屏边砂仁收储现场

## 平台赋能：“数智云药”驱动多链协同新生态

产地仓作为物理枢纽，与“数智云药”这一数字平台深度融合，共同构建了覆盖从种植到交易各环节的追溯与信任体系，打造了一个开放共享的服务型生态。每一批通过产地仓加工的药材，其种源、种植、采收、加工、质检等信息均可通过二维码等进行追溯，这既增强了市场对“云药”品质的信任度，也为实现优质优价、打造云药品牌提供了底层保障。



工作人员向砂仁种植户介绍“数智云药”平台



“数智云药”平台客户端界面

“数智云药”2.0平台构建起一套覆盖种植、加工、交易、管理等环节的全链路数智系统，推动中药材产业向标准化、集约化、智能化转型。2025年，云南白药“数智云药”平台累计交易额突破21亿元，带动种植户超41万户，线上注册农户超2.3万人，覆盖基地近130万亩。



数智云药（屏边）交易中心大厅

## 种源攻坚：标准化种植与管理体的基石

我们深谙“药材好、药才好”之道，正在结合《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》推进更多重要产品的研发工作。面对三七这一关键“品”的育种难题，云南白药成功开发“三七液相芯片”，实现了从“经验育种”到“精准育种”的跨越。这为三七“产业链”的源头可控和质量提升提供了根本性保障。25年来，云南白药持续投入重楼繁育技术攻关，成功实现重楼野生驯化，有力推动这一珍稀中药材走向产业化、规模化发展。2025年，云南白药云药种谷滇东南良种繁育中心落成，夯实了滇东南药材发展根基。未来，云南白药将以滇东南良种繁育中心为示范，加快推进五大核心种源基地建设布局，持续强化“种子芯片”的产业核心地位。



云药种谷滇东南良种繁育中心内部

云南白药全面推进规范化种植示范基地建设与推广，引领标准制定，推行生态种植规范，将标准化管理贯穿于选址、种植、采收全流程，从源头确保药材的均一、稳定与安全。在核心产区及省外自建及合作共建的标准化示范基地，发挥标杆作用，带动农户的规范化种植。云南白药的种植实践不仅是一套生产规范，更是一套以科学研究为先导、以生态保护为内核的可持续发展体系。

公司将调研成果直接转化为保护行动和种植标准，确保了“第一车间”的原料不仅质量优良，而且来源可持续，从源头践行了“药材好，药才好”之道。



无人机“智运港”正在执行运输任务

## 共享共赢：联农带农利益共享的价值创造

云南白药积极探索并实践多种形式的联农带农模式，将产地仓运营、规范化种植示范基地建设与产业帮扶紧密结合，形成“以产兴农、以技提质”的良性循环。通过“直采+平台采购”相结合的方式，既保障了企业对优质原料的稳定需求，也为农户提供了便捷、可靠的销售渠道。

在屏边县借鉴学习的“烟草式收储机制”，通过设立固定与流动收购点，实现了收购服务的广泛覆盖与价格的公开透明；在巍山县等地实施的“保底价+市场价”联动收购策略，有效稳定了农户收益预期，增强了抵御市场风险的能力；针对屏边县山区地形复杂、运输不便的实际困难，创新引入无人机参与采收运输，将每日有效采收时间至少延长 2 小时，整体采收效率提升 30%，运输坏果率从 15% 降至 5% 以内。

云南白药推动的产地仓建设，将加工环节系统性地前置到产地，不仅留住了产值和税收，更重要的是留住了产业升级的关键环节和就业机会，推动了中药材产业从“售卖原始资源”向“深耕产业价值”的根本性转变。我们构建了“药农增收、企业增效、政府增税、产业增值”的“四增”模式。这就是产业链融合带来的共赢局面，也是云南白药响应“乡村振兴”战略的切实行动。



让云南丰富的中药材资源真正成为服务区域经济发展、促进乡村产业振兴的“源头活水”。



# 01

## 治理筑基

### 战略引领与稳健运营

云南白药坚持以党建引领公司治理,将可持续发展理念深度融入经营管理全过程。公司以高质量发展为目标,持续完善权责清晰的治理架构,以风险管理为核心抓手,深入推动反腐倡廉与商业道德建设,并持续强化内部控制体系,全面提升运营效率与可持续发展能力。

- 党建引领 33
- 董事会监督与效能 35
- 风险与合规管理 37
- 商业道德与廉洁建设 41



# 党建引领

云南白药集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届三中、四中全会精神。公司将学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示精神作为重要政治任务，主动承接云南省“3815”<sup>1</sup> 战略发展目标。在实践中，公司构建并坚持“1346”<sup>2</sup> 党建工作总体思路，通过将党建工作全方位、深层次融入公司治理与生产经营全过程，切实把党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势、竞争优势与创新优势。

## 云南白药党建举措

### 治理体系与制度建设

- 将党的领导制度化、规范化地融入公司治理，完成“党建入章”，优化党委、纪委与董事会构成，建立健全“三重一大”决策制度和党委前置研究讨论事项清单，厘清权责边界。
- 构建以年度党建与党风廉政建设会议、全面从严治党责任清单、党建联系点制度及层层签订责任书为核心的闭环责任体系。
- 优化基层党组织设置，配齐建强专兼职党务工作队伍；分层分类打造示范党支部，推动党支部标准化、规范化建设。

### 思想建设与教育培训

- 严格执行《党委理论学习中心组学习制度》与“第一议题”学习制度，依托“云南白药党校”及线上线下平台，强化理论武装。
- 制定并落实舆情风险管理制度，建立分级响应与常态化监测机制，掌握意识形态工作主动权。
- 通过举办读书班、专题党课，组织红色教育、主题宣讲及发放学习资料等多种形式，丰富教育载体。
- 坚持党管干部、党管人才原则，完善市场化选育管用机制，系统开展党务干部和业务骨干专业培训。

### 融合实践与价值创造

- 将党建要求深度融入公司“1346”总体思路与“3815”战略目标实践，引领主业深耕与“第二增长曲线”培育。
- 在业务布局优化、组织机制变革、全产业链建设、乡村振兴等关键领域，强化党建引领与保障作用。
- 围绕生产经营重点任务，创建党员“岗、区、队”，实施党组织书记“领办项目”和党支部“创新项目”。
- 深化党建带工建、带团建，通过推进产业工人队伍建设改革、开展劳动竞赛、技能比武及特色文体活动，激发群团组织活力。

<sup>1</sup> “3815” 战略发展目标具体规划了“三年显著提升、八年全面发展、十五年实现飞跃”的渐进路径，引领云南迈向社会主义现代化。  
<sup>2</sup> “1”是党建引领，建立党建引领的议事协商机制；“3”是三措搭台，包括组建成员、打造阵地、明确协商范围；“4”是四式协商，线下、线上、论证、恳谈相结合；“6”是六步流程，收、定、研、议、公、督，保障群众权益，确保协商合法有效。



### 以学铸魂，深化理论武装

2025 年，云南白药承办“思奇宣讲—凝心聚力 接续奋斗”学习贯彻党的二十届四中全会精神主题宣讲产业专场。该活动通过集中宣讲、互动交流等形式，有效促进全会精神在公司内部的深入理解和贯彻落实，进一步凝聚干部职工思想共识，激发干事创业热情，为公司发展注入了坚定的政治引领和思想动力。



党的二十届四中全会精神宣讲

### 以行促效，丰富教育实践

2025 年，云南白药通过纪念大会、专题党课、红色教育、走访慰问等形式多样的主题活动持续强化党员教育，激发组织活力。公司隆重召开庆祝建党纪念大会，组织新党员宣誓、讲授专题纪律党课并观看党建工作回顾片，领导班子、中层管理人员及党员代表等 300 余人参会。专题党课以《讲政治、勇担当、强执行、守纪律》为题，结合实际深化党纪学习教育，并对队伍建设和战略执行提出明确要求，有效增强了党组织的凝聚力、战斗力与号召力。



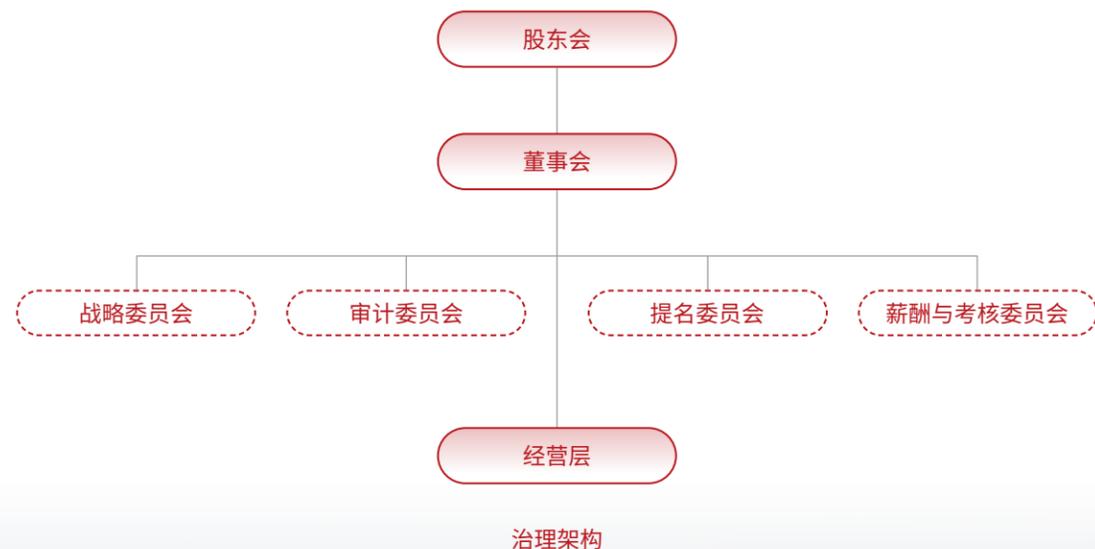
云南白药召开“七一”纪念大会

# 董事会监督与效能

云南白药持续完善治理体系，已形成权责清晰、运作规范、有效制衡的高效治理架构。公司通过各治理主体依法履职、协调运作，不断提升决策科学性与运营透明度，切实维护股东权益，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

## 公司治理

云南白药严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》并恪守中国证监会《上市公司治理准则》等相关法律法规及监管要求，立足发展现状，适时修订《公司章程》，持续提升治理水平。我们构建并不断完善公司治理架构，明确各层级权责，致力于实现公司可持续发展与投资者利益协同共进。



### 股东会

云南白药依据《公司章程》及《股东会议事规则》相关规定，在股东会的召集、召开及表决等环节，始终坚持规范、公正、透明的原则，有效保障股东会依法行使对公司重大事项的决策职能。为便利股东参与，公司提供线上线下相结合的参会及投票渠道，切实维护股东权益。报告期内，公司共召开股东会 3 次。

### 董事会

云南白药严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》及《独立董事工作制度》等规定，确保董事会规范、高效运作。公司董事由股东会选举产生，每届任期三年，届满可连选连任。董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，各委员会依据工作规程履行职责，同时建立独立董事专门会议机制，以强化监督制衡。报告期内，董事会共召开会议 9 次，董事出席率保持 100%，有效践行勤勉尽责的治理原则。

**独立性：**公司高度重视董事会的独立监督职能，将其作为保护股东利益、实现可持续发展的重要基石。公司第十一届董事会由 12 名成员构成，其中包含 4 名独立董事。为强化制衡机制，公司建立独立董事专门会议制度，对关联交易等重大事项进行事先审查与监督，独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，切实保障决策的公正性与中小股东合法权益。

**多元性与专业性：**董事会成员具备多元化的专业背景与丰富的行业经验，涵盖战略投资、财务审计、医药研发及公司治理等关键领域。董事选聘兼顾专业能力、行业经验与结构特点，目前董事会包含一名女性职工董事，并汇聚了来自产业、学术及资本运作等多方面的资深人士。

## 投资者沟通

2025 年，云南白药持续完善投资者沟通机制，致力于构建透明、高效、多渠道的沟通平台。公司通过依法提前发布股东会通知、设置线上线下参与及投票渠道等方式，保障股东充分行使知情权、参与权和表决权。在此基础上，公司定期举办业绩说明会、积极开展投资者调研活动等多种方式，与市场保持紧密交流，及时传达公司战略与经营进展。



报告期内，  
公司共计召开业绩说明会

3 次

组织线上线下投资者调研活动

40 场

接待投资者超过

150 人次

我们高度重视投资者关切，通过互动易平台认真回复各类问题 104 个，有效保障了与股东及广大投资者之间沟通渠道的顺畅与高效。



## 风险与合规管理

云南白药持续推进风险管理与内部控制体系的建设与完善。公司通过常态化风险评估、专项审计监督、风险意识培训等措施，将风险管控要求融入经营管理各环节，以提升整体风险抵御能力，保障公司可持续发展。

### 管理体系

云南白药依据《企业内部控制基本规范》及相关制度，设置《全面风险管理制度》等管理制度，持续推进风险管理的体系化与规范化建设。公司将董事会设为风险管理的最高决策机构，下设审计委员会负责对风险管理工作落实情况进行监督，并授权审计部执行具体的内部控制评价与风险管理事务，并向董事会进行专项汇报，形成联动协同的组织保障机制。

公司建立常态化的风险管理运行机制，定期梳理内外部风险环境并形成风险清单，多维度评估后，锁定需要重点关注的领域与风险，并据此制定针对性的风险应对方案，同时实施动态监测与调整，以此构建并完善风险识别、评估、应对与监控的管理闭环。为保障管理体系的有效运行，公司将风险控制体系的建设成效与关键岗位的执行效果纳入绩效考核评价体系，旨在强化责任落实并激发全员参与风险防控的主动性。此外，我们搭建线上学习平台，与线下培训协同作用，旨在全面提升员工风险意识。

### “风险治理与内控深化”专项赋能培训

2025 年，公司围绕风险与内控实务领域，组织开展“年度风险管理与内控评价工作专业赋能”专题培训。课程涵盖内控监管要点精析、典型问题剖析、风险数据库动态维护及内控评价实务操作四大模块。培训覆盖内控、审计、关键业务管理等条线人员共计 231 人。公司同步将培训内容制作为网络课程，供全员持续学习，切实提升相关人员的风险识别、评估与管控实务能力，强化内控体系的有效执行。

### 内部控制

云南白药依据《内部控制体系运行管理制度》及内部审计相关规范，由审计部独立履行内部监督职能。公司持续优化审计工作流程与闭环管理机制，在巩固既往审计全覆盖成果的基础上，将全面审计与专项审计相结合，持续加强对重点业务领域、关键资金项目及重大决策执行情况的监督力度。

针对审计发现的问题，公司建立督导整改的闭环管理机制。审计部对整改工作进行持续跟踪与复核，确保各项风险因素得到有效化解，审计建议得以落实。

此外，公司常态化开展内部控制评价工作，并依据《内部控制评价管理制度》等规范，将内控评价结果及关键指标纳入相关绩效考核体系，以保障内控体系持续有效运行。2025 年，云南白药荣获中国上市公司协会“上市公司内部控制最佳实践案例”奖项。



“上市公司内部控制最佳实践案例”奖项

## 信息安全与隐私保护

云南白药将信息安全与用户隐私保护置于公司运营的重要环节，贯穿于数据采集、存储、传输到使用的全过程，致力于为用户提供安全可靠的数据环境。



## 信息安全

云南白药高度重视信息数据安全，严格遵守包括《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》及《消费者权益保护法》在内的相关法律法规要求，并制定《数据安全风险管理办法》《个人信息安全管理办法》等管理制度，明确数据分类分级、存储、传输、访问等环节的管理规范。公司已建立系统的信息安全管理架构，全面保障数据处理活动的合法合规与风险可控。在此基础上，我们进一步制定业务连续性计划，在核心网络设备部署冗余架构并定期演练主备切换，同时根据业务特性设计系统冗余及数据备份恢复机制，以应对勒索病毒、系统故障等风险，确保业务持续稳定运行。

### 信息安全治理架构

机构	职能	职责
数据治理与安全管理专项组	领导机构	统筹规划、协调执行、需求管理、检查评价。
数字安全专业组	控制机构	负责向总裁办公会汇报数字安全管理工作，并按决策意见开展本公司的数字安全管理工作。
数字安全执行组	执行机构	负责执行公司的相关决策与工作部署。
数字安全响应小组	临时常设的虚拟组织	根据实际需求由数字安全执行小组的成员组成，其主要职责是对信息安全事件进行响应、分析和处置。

云南白药通过信息安全管理机制，将常态化的风险评估与应急准备相结合，持续强化信息安全防护能力。此外，公司设有完备的信息安全事件应急处理预案，并明确信息安全事件的上报与响应流程，全体员工在发现疑似信息安全事件或弱点后，可通过内部 OA 系统提交报告，由信息安全经理进行分级审核并上报至数字安全专业组，涉密或需监管报告的事项均按规定执行。

报告期内，公司定期开展渗透测试、网络攻防演练、数据安全应急演练等各类安全测试与检查工作，累计完成 **60** 次安全风险评估，发现并整改安全风险 **1,084** 项，提前识别并化解潜在风险。

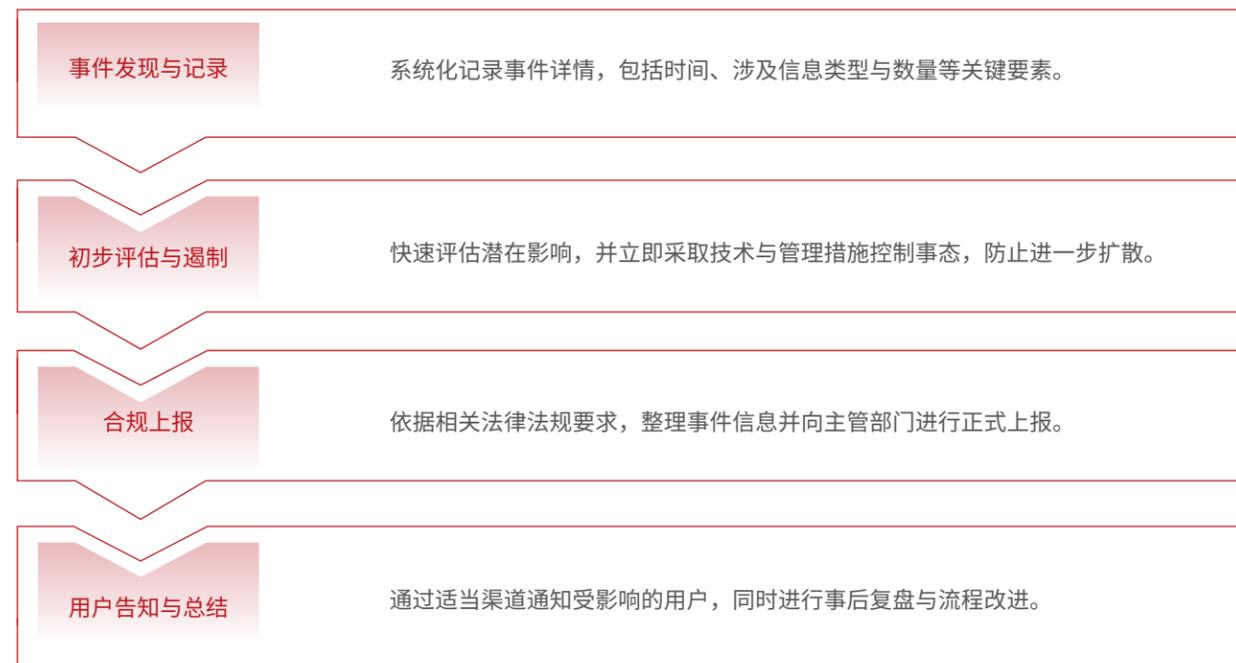
2025 年度，

公司 **未发生** 用户信息安全投诉事件，信息安全整体态势保持平稳。

## 隐私保护

云南白药将用户隐私保护视作与用户信任基础，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并通过制定内部政策明确用户在信息访问、更正、删除等方面的权利。公司已建立包括预防、监测与响应在内的完整保护体系，其中针对可能发生的客户隐私泄露事件，制定清晰、可操作的应急预案，确保最大限度降低影响，切实维护用户权益。

### 客户隐私泄露事件应急预案步骤



### 信息安全与隐私保护专题培训

2025 年，云南白药系统性开展信息安全培训，按季度组织专题培训，并采用“线上+线下”“讲授+实操”等多元形式，全年累计培训员工 8,150 人次，相关内容纳入新员工必修课程。公司同步建立数字安全员认证机制，通过系统学习、实践培训与综合考核，培养专业安全骨干，进一步筑牢公司信息安“人防”基础，推动安全文化全员覆盖与深度融合。



信息安全与隐私保护专题培训

## 商业道德与廉洁建设

云南白药持续完善以制度、监督与文化为核心的商业道德管理体系，重视廉洁风险的全流程防控。公司加强举报监督与利益冲突管理，坚决防范并杜绝商业贿赂与不正当竞争行为，恪守诚信经营准则，致力维护公平健康的市场环境。

### 管理体系

云南白药严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家法律法规，并建立健全包括《纪委工作制度》《廉洁风险防控管理办法》等在内的内部廉洁管理体系。公司依据《巡察工作实施办法（试行）》等 12 项巡察相关制度持续强化制度执行，通过系统化的监督与问责机制，全面规范商业道德管理，筑牢廉洁防线。

2025 年，云南白药组织开展合规专题培训 9 场次，培训时长总计达 20 小时以上，覆盖超 1600 余人。公司结合国家市场监督管理总局 2025 年 1 月发布的《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等规范，拟定并发布覆盖全公司、全体员工的《反舞弊与反商业贿赂合规管理办法》，明确舞弊与商业贿赂的定义、预防与控制机制、十个重点管控环节的合规要求及禁止性行为、合规举报及处理等内容，强化对舞弊及商业贿赂行为进行“预防、控制、举报、处理”的全流程闭环管理。

公司积极构建并完善“大监督”工作格局，推动形成监督合力。在党委统一领导下，建立由各级党组织分级负责、巡察机构组织实施、纪检和组织等部门协同配合、职工群众共同参与的工作机制，切实加强对党风廉政建设的监督检查。同时，依据《商业道德行为准则》，公司明确禁止全体员工任何形式的腐败、贿赂、不正当竞争及利益冲突等行为，并对违规行为秉持“零容忍”态度，保障运营合规。

公司持续推进廉洁教育的常态化与体系化建设，通过组织专家专题辅导、举办廉洁从业与反商业贿赂专项培训、开展知识竞赛等多种形式，面向全体员工开展宣传教育，持续强化干部职工的廉洁意识与合规素养。2025 年，公司围绕干部任免及关键岗位认定情况，组织相关人员签订《廉洁从业承诺书》2,000 余份。业务一线设置廉洁提示覆盖上百个项目，供应商签订廉洁协议超 1,000 份。我们打造“1+X”廉洁文化矩阵，以白药钉“清廉白药”专栏为轴心，设置党纪知识、警示案例、廉洁宣讲等专栏，发布内容近百篇，阅读量超 10,000 人次。

### 举报管理

云南白药依据国家相关法律法规，持续完善信访举报及问题线索的接收、核查与处置流程，致力于提升该项工作的规范化与法治化水平。我们明确并公开举报途径，鼓励员工、客户及其他利益相关方对各类违规违纪违法行为进行监督与举报。

公司严格执行《纪委工作制度》中的相关规定，对举报人信息及举报内容采取严格的保密措施，未经举报人同意，不得以任何形式公开其个人信息及举报内容。公司通过落实保密、回避、责任追究等一系列工作机制，构建全方位的举报人保护体系，坚决防范任何可能的报复行为，确保监督渠道的畅通与有效。

#### 云南白药监督举报渠道

- 举报地址：昆明市呈贡区云南白药街 3686 号云南白药纪委
- 电话：0871-66203262
- 网站：<http://www.yunnanbaiyao.com.cn/>
- 电子邮箱：byxfjb@ynby.cn

## 廉洁建设

云南白药持续推进廉洁教育常态化建设，面向全员开展多元化形式廉洁教育与宣传。公司开设廉洁专题教育，通过组织医疗反腐专题讲座，深入剖析行业典型风险与防范要点；定期举办廉洁从业与反商业贿赂专项培训，结合案例解读与制度解析，强化岗位行为规范；同时开展线上线下联动的廉洁知识竞赛，以赛促学、以学促行，持续营造风清气正的企业氛围，切实提升全员纪律意识与合规自觉。



## 商业道德建设及反不正当竞争

2025 年，公司结合知识产权与反垄断领域的法律理论和业务实践开展专项研究，制定并发布《知识产权合规蓝皮书—专利卷》《反垄断合规蓝皮书》两部合规蓝皮书，为全体员工提供深入、前沿的合规见解以及操作指南，形成具有指导性的专业合规知识库与工具书。

2025 年通过法务窗等宣传阵地，在全公司对《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》《医疗广告监管工作指南》《关于印发 2025 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》及企业部署 AI 模型的法律合规要点、医药新修招采信用评价中的反贿赂等关注点进行合规解读。

云南白药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》，坚决抵制虚假宣传、垄断行为及侵犯商业秘密等不正当竞争行为。公司践行《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》等监管要求，反不正当竞争要求全面融入业务流程，持续开展制度审查与专项培训，并对招标投标、营销推广等高风险环节实施精准管控与专项治理，坚决禁止并严肃处理任何违规行为。我们致力于维护公平、透明、健康的市场环境，确保信息真实准确，保护知识产权，促进行业可持续发展。截至报告期末，公司未发生不正当竞争行为，也未因此类违规事件造成任何财务损失。



# 02

## 创新赋能

### 产品卓越与产业协同

云南白药始终秉持中医药文化精髓,紧随行业变革步伐,持续强化品质管控与技术创新。公司以满足用户需求为导向,积极践行普惠医疗理念,深化与供应商的战略协同,打造高效、绿色、可信赖的可持续供应链体系,为公司的长远稳健发展注入持续动力。

- 全生命周期质量管理 45
- 研发创新 49
- 客户关系管理 57
- 医疗可及性 59
- 供应链管理 60



## 全生命周期质量管理

云南白药将产品质量与安全置于企业发展的首要位置，贯穿于研发、生产到交付的每一个环节，持续为消费者带来值得信赖的健康守护。

### 质量管理体系

云南白药已成立技术质量管理委员会，以强化各事业部的质量安全职责，推动跨部门技术质量管理协同，保障全产业链质量管理体系的规范执行。同时，公司积极推进药品安全治理体系建设。2025 年，公司正式成立“药物安全委员会”，旨在健全药品安全协同机制，明确主席与委员职责、任期及组织架构，建立规范的会议、报告、决策与工作流程。委员会聚焦重大药品安全事件的评估与应对，强化对临床试验受试者及患者安全的保护，有效识别、预警与控制药品安全风险。

公司已建立覆盖采购、收货、验收、储存、养护、销售、出库、运输等全链条环节的管理制度体系，涵盖《药品采购管理制度》《药品收货验收管理制度》《药品储存管理制度》《化妆品生产质量管理手册》《安全管理程序》等关键文件，实现对药品、医疗器械及健康品经营全过程的闭环管控。2025 年，公司全面推进药品、医疗器械及其他经营品类质量管理体系文件的系统性修订，聚焦特殊管理药品相关制度的补充与优化，并结合公司组织架构调整，开展全面的适配性更新，确保制度设计与实际运营高度契合。

### 质量管理举措

公司各业务板块持续结合业务实际开展质量管控，全力保障产品品质与安全。报告期内，公司超过 80% 的自身运营范围已完成质量体系管理认证。其中，公司下属云南省医药有限公司顺利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，认证范围涵盖药品（含特殊管理药品、冷藏冷冻药品）、医疗器械、预包装食品（含冷链）、特殊食品、消毒及计生用品、化妆品、电子产品销售，以及冷链服务（GSP 验证），全面覆盖经营全链条，标志着公司质量管理迈入标准化、规范化新阶段。

## 省医药公司实践

公司旗下省医药公司严格执行《质量风险管理制度》，持续加强质量风险管理，动态监控经营各环节的变更、偏差等潜在风险事件，采用前瞻与回顾相结合的方式识别现有及潜在风险。我们基于发生可能性与影响严重程度对风险进行定性评估，划分风险等级，并针对不同等级采取差异化管理。

质量风险管控流程

风险等级	控制措施
“较高” “很高” “极高”	及时与相关环节沟通，制定并审批实施控制措施，有效实现风险降低、规避或转移
“很低” “一般”	予以接受并持续跟踪
无法消除的固有风险	配套制定应急与预防措施

2025 年，省医药公司共开展 13 次日常风险分析，形成风险评估报告 11 份。评估结果表明，风险等级为“一般”的 3 项，省医药公司予以接受并持续跟踪；风险等级为“较高”的 7 项、“很高”的 1 项，省医药公司均已落实有效控制措施，经复评后风险均降至“一般”及以下，整体风险处于可接受水平。



省医药公司共开展 10 次内审（1 次全面内审、9 次专项内审）覆盖质量体系运行、关键人员变更、多仓协同及特殊管理药品等重点环节，发现 5 项缺陷，均已整改；共开展 8 次外部审计其中 6 次为监管机构检查共发现 19 项缺陷，均已全部完成整改。

省医药公司配备仓储设备，于储存区域设 480 个温湿度自动监测点，实现全程温控可追溯。省医药公司依托自研医药流通运营平台 V3.0，实现采购、收货、储存、销售等环节全流程标准化管理，严格执行首营品种合法性审核及首营企业资质审查。商品到货后，省医药公司实行逐批验收，并按类别与条件分类存放，定期开展质量巡查。销售环节，省医药公司对购货单位资质及经营范围严格审核，确保销售流向真实、合法、可追溯。

省医药公司已制定产品召回流程规范，确保产品召回流程权责清晰。省医药公司质量部门 1 个工作日内确定召回范围并发布通知，营销部门立即停用并协助退货，物流部门运回药品，经质量验收后按状态存放。针对需退回的产品，采购部门协调并按约定或监管要求执行。质量部门核对销售、召回与库存数量，确保全程可追溯。2025 年，省医药公司共计召回 37 批次产品。



省医药公司过去四年累计接受各级监管机构检查 20 次，均为云南省药品监督管理局、昆明市市场监督管理局的常规或专项检查，所有收到的现场检查缺项和处理建议均无严重缺陷项。

## 药品事业群实践

公司旗下药品事业群构建了覆盖研发、生产、流通、监测等环节的全产业链“5P”质量管理模式，涵盖 GAP、GLP、GMP、GSP、GVP 等标准体系。针对生产异常事件，药品事业群制定了《偏差处理管理程序》和《不合格品管理程序》，对偏离工艺规程、物料平衡、质量标准、检验方法或操作规程等情况实施快速响应，及时采取纠正与预防措施。对不符合内控标准的物料，药品事业群开展调查分析与风险评估，制定并追踪落实处理方案，确保问题闭环管理。

药品事业群依据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品召回管理办法》等相关法规，结合实际业务制定了《药品召回管理程序》，确保必要时立即启动召回，迅速、有效地从市场召回存在缺陷和安全隐患的药品。药品事业群定期组织模拟召回演练，检验流程可行性，提升员工应急响应能力，确保在真实事件中快速、高效、有序执行。



报告期内，药品事业群**未发生**由自身主导的主动召回事件，充分体现了质量管理体系的稳健运行与风险防控能力。

2025 年，药品事业群共接受监管部门检查 11 次，均按要求完成整改。药品事业群对两家药品受托生产企业严格执行审计流程，全年开展 2 次年度审计和 10 次日常检查。云南白药集团大理药业有限公司、云南楚雄天利药业有限公司分别发现 7 项和 8 项缺陷，均已监督整改闭环。

## 健康品事业群实践

公司旗下健康品事业群依据《化妆品生产质量管理规范》及检查要点，对三厂区质量管理体系进行全面审查，共形成 466 条记录，发现 15 项轻微不符合项，涉及文件记录、设施设备及物料管理，其中 13 项已完成整改，2 项正在推进，未发现影响产品安全的重大风险，体系运行正常。

2025 年，健康品事业群创新开展内审员培养与质量协同提升行动。在年度内审启动前，健康品事业群组织全体内审管理员及各部门推荐的拟培养内审员开展系统化培训，内容涵盖法规要求、审核技巧及实操规范。健康品事业群特别邀请在专业性强、易被忽视的管理版块（如仓储、物流、设备维护等）中具有实战经验的主管授课，既提升内审员综合判断能力，也促使授课版块在备课过程中主动开展自查自纠，识别潜在管理盲区。培训期间，健康品事业群开展“优秀学员”评选，激发参与热情，推动跨部门经验共享与知识沉淀。



### 健康品事业群开展全流程模拟召回演练

2025 年 10 月，健康品事业群选取代表性产品作为模拟召回对象进行演练，包括云南白药牙膏和养元青系列产品。召回小组在风险评估后，迅速启动模拟召回，要求相关经销商立即停止销售与发货，并比对经销商反馈的可回收数量与预期数量，确认召回完成度接近目标。本次演练严格按照《产品召回管理程序》执行，涵盖渠道响应、产品回收、数量统计、结果评估等关键步骤，流程清晰、响应迅速、协同高效。

## 质量文化建设

公司持续推动质量文化建设，系统化开展质量意识培训，帮助员工深入理解质量对企业发展的重要意义。

公司严格执行年度质量培训计划，构建“药品+非药品+专项”三位一体培训体系，聚焦法律法规、质量管理体系及实操技能，通过常态化、系统化培训持续提升全员法规意识、质量素养与专业能力，确保人员在资质、认知与能力上全面满足岗位要求。2025 年，公司在所有经营单位对相关人员进行适时开展质量培训，持续加强质量管理能力建设。





### “质量月”活动以实际行动传递质量理念与责任担当

2025 年，公司围绕“强化质量意识、提升质量水平、守护群众健康”主题，组织开展系列“质量月”活动，激发全员参与质量管理的主动性和责任感。活动涵盖组织子公司及新特药房共同参与“海报点亮云南”行动；联合公司下属药品事业群走进新特药房、一心堂、健之佳、怀德仁药房、云南白药大药房、白药生活+等终端门店，开展“质量进终端，健康有 e 靠-质量宣传 e 线联”活动。通过案例解析、小程序实操指导等方式，公司持续提升店员专业能力，并结合产品展示与质量文化宣讲，增强一线认同感。同时，公司通过调研收集门店反馈，为后续质量提升与业务优化提供依据。



系列“质量月”活动现场

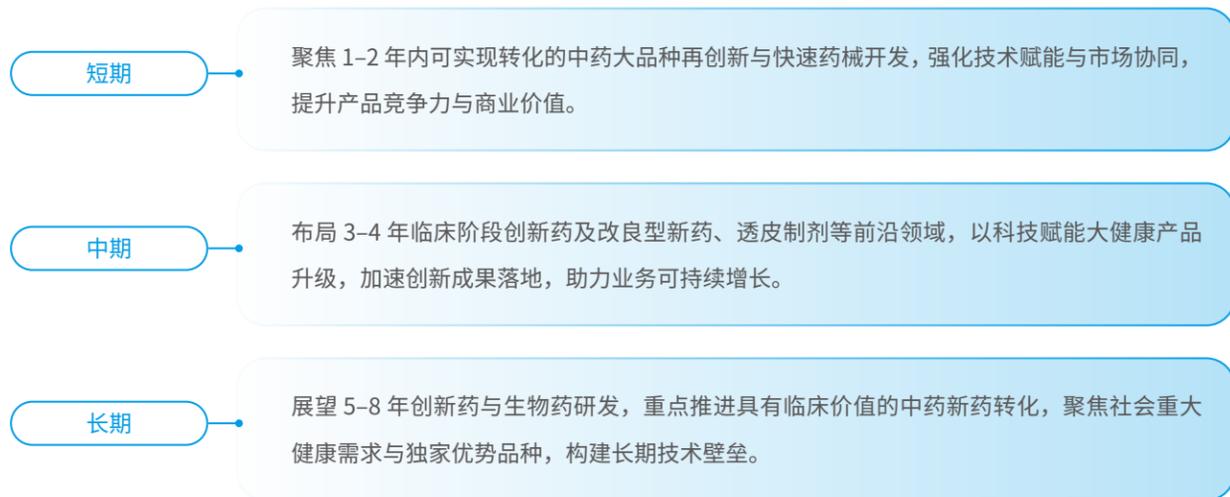
# 研发创新

云南白药积极布局前沿科技，紧密追踪全球医药研发趋势，持续优化产品研发布局。通过加速研发管线建设，公司以科技创新为引擎，推动产品升级与技术突破，全面赋能健康事业，致力于为公众生命健康提供更优质、更可持续的解决方案。

## 研发创新战略

云南白药坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，科学构建短中长期研发布局，推动研发体系与可持续发展目标深度融合。通过全周期、系统化研发布局，公司不仅强化了科技创新能力，更在推动健康中国建设、提升公众健康福祉方面积极践行企业社会责任。

### 云南白药短中长期研发战略布局



依托短中长期研发战略，公司系统布局六大重点研发方向：中药材高质量发展专项、云南特色中药与民族药再创新工程、大健康及消费品（含医疗器械）开发、创新中药研发、创新核药与生物药布局，以及 AI 与前沿科技融合应用。各项目均按既定计划有序推进，已取得阶段性成果，有效支撑新产品管线建设与技术能力提升。

## 研发创新管理

云南白药遵循《委托科研项目经费管理规范》《云南白药集团研发项目内部委托研究管理办法》《云南白药集团中央研究院研发类政府项目管理办法》等核心管理制度，持续强化基础研究与创新能力的融合，积极引进前沿技术，构建高水平研发平台体系，全面提升研发效率与核心竞争力。

## 研发平台建设

2025 年，公司已建成 6 个研发中心，拥有 7 个国家级创新平台、3 个省级创新平台，形成多层次、立体化的研发支撑体系。依托大数据分析、靶点生物信息与 AI 辅助药物设计的高通量计算中心正式投入使用，显著加速药物发现与筛选进程。同时，公司旗下云南省药物研究所药物安全性评价中心顺利通过国家药监局 GLP 定期复查，具备符合国家标准的药物非临床安全性评价服务能力，有力支撑区域创新药研发。此外，公司下属全资子公司云核医药（天津）有限公司成功取得天津市生态环境局颁发的辐射安全许可证，标志着公司已具备开展放射性药品研发及临床样品生产的关键能力。



公司旗下中央研究院昆明中心工程顺利通过验收，并成功获得 3 项关键资质认证，包括 1 项实验动物使用许可证及 2 项涉及人体健康的相关病原微生物实验室备案凭证，进一步夯实了科研基础设施合规基础。



昆明中心成功获得 3 项关键资质认证

## 研发人才培养

云南白药持续优化研发人才结构，系统构建与公司战略相匹配的创新型研发体系，持续引进和培育行业领先的研发专业人才，为公司长期创新发展提供坚实支撑。



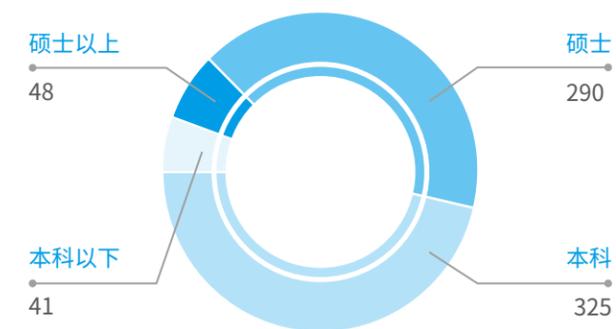
2025 年，  
公司研发人员总数达

704 人

占正式员工总数的

7.58 %

### 研发人员学历结构



公司持续完善研发人才培养体系，构建覆盖管理层与一线人员的分级分类培训机制。

### 云南白药研发人才培养体系

培训对象	培训内容
中高层研发管理者	联合北京大学举办高级研修班，开展 20 余场专题研讨，聚焦创新药政策解读、AI 辅助研发等前沿议题，全面提升战略思维与合规决策能力。
研发一线人员	组织 DeepSeek 系统本地部署版与通用版实操培训，助力科研人员高效开展专利检索、数据管理与文献分析，推动研发流程智能化升级。

2025 年，公司中央研究院持续优化研发人才梯队建设，系统开展高层次人才推荐与申报工作。公司中央研究院成功推荐申报科技部领军人才 1 人、青年拔尖人才 3 人，“兴滇英才”计划产业创新人才 3 人、青年人才 2 人，云南省企业管理现代化创新成果评审专家 2 人，享受云南省政府特殊津贴人员 2 人，并入选中国生物技术发展中心创新药物研发领域专家库 3 人、国家中医药管理局中医药领域专家库 2 人。同时，公司中央研究院完成昆明医科大学第三批云南省产业导师推荐及云南省国资委人才库 286 人基础信息报送，持续拓展人才影响力与行业参与度。

## 产学研融合

公司积极推动产学研深度融合，构建多层次、多维度的共建体系，持续提升科研创新能力。2025 年，公司依托“北大—白药国际医学研究中心”，聚焦肿瘤、生殖医学、创伤骨科等前沿领域，深化基础研究与临床转化合作。2025 年，该中心累计发表高水平论文 42 篇，科研影响力持续提升。同时，公司与昆明医科大学共建“现代生物医药产业学院”，与云南中医药大学共建“药物研发协同创新平台”，深度参与“云南省专家人才产业服务团”，实现高层次人才双向流动与本土科研能力协同提升，助力区域医药创新生态建设。此外，公司联合姜保国院士、乔杰院士等顶尖专家开展临床研究与转化合作，持续拓展研发团队的前沿视野与实战能力。

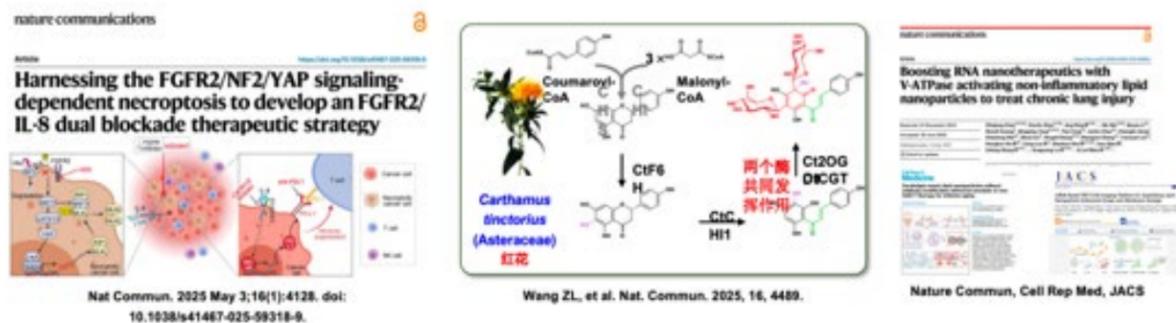
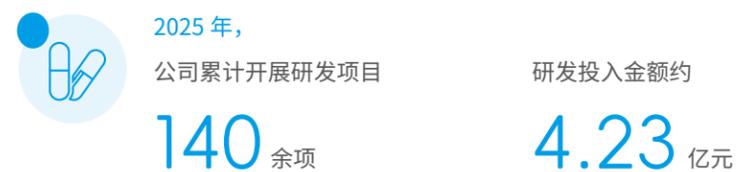
公司推动气血康口服液循证升级，联合北京大学首钢医院开展临床研究，证实其在改善血管内皮功能方面的显著疗效，成果发表于 SCI 期刊。核药研发领域，公司与北京大学人民医院杨兴教授团队合作，推动 INR101 完成 I/IIa 期临床试验，并布局 8 个核药管线，其中 3 项已进入临床阶段。口腔健康领域，公司联合北大口腔医院邓旭亮教授团队共建“口腔健康联合实验室”，基于离子阻断理论研发新型抗敏牙膏与牙齿脱敏剂，脱敏剂已获医疗器械注册证，实现技术成果落地转化。



公司开展产学研合作相关图片

## 研发创新成果

云南白药始终坚持“以创新引领发展”的战略导向，持续构建覆盖短期落地、中期突破与长期布局的研发创新体系，系统推进研发项目协同发展。



“北大—白药国际医学研究中心”发表高水平论文

## 创新中药研发

公司持续推进全三七片、附杞固本膏等创新药品，以及气血康、舒列安、宫血宁等经典大品种的二次开发与优化。相关药物在疗效与安全性方面实现显著提升，为临床治疗提供了更优质、可靠的选择。其中，气血康实现从传统补益类产品向心血管现代治疗方案的转型，作为唯一兼具高原反应治疗与预防功能的中药候选药物，已获相关立项。

### 中药大品种二次开发项目进展

项目名称	报告期内项目进展
中药大品种二次开发项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 目前涉及二次开发的中药大品种 18 个。重点项目包括：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 气血康口服液改善心脏和血管健康的临床研究项目论文《Effectiveness and safety of Qixuekang Oral Liquid on vascular health》在《转化内科学杂志》发表；</li> <li>• 宫血宁二次开发项目：人工流产后出血项目已发表核心期刊论文，治疗异常子宫出血项目已获临床试验总结报告，减少药物流产后阴道流血项目已获临床试验总结报告，人工流产后出血药物经济学研究已完成总结报告，网络药理学试验已完成总结报告；</li> <li>• 舒列安胶囊治疗前列腺炎项目已获临床试验总结报告。</li> </ul> </li> </ul>
全三七片 (PSQ 项目)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 完成 II 期临床试验 704 例病例的数据收集，形成总结报告；</li> <li>▶ 同步完成药学相关研究，固化生产工艺。</li> </ul>
附杞固本膏	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 完成 III 期临床试验 17 家研究中心启动，入组 486 例受试者。</li> </ul>

## 透皮制剂及医疗器械研发

公司加快推进透皮制剂技术升级，持续强化中短期市场竞争力。其中，云南白药凝胶贴膏获云南省科技厅立项支持，并完成稳定性预研评价。氟比洛芬凝胶贴膏项目完成工艺验证，同步开展 PK-BE 试验；洛索洛芬钠凝胶贴膏项目获得临床试验批件，同步开展工艺验证中；云南白药凝胶贴膏项目完成中试样品制备及不同处方小试样品的质量评价；云南白药热熔胶贴剂项目完成小试研究。医疗器械方面，一次性无菌止血夹获国家二类医疗器械分类界定告知书，急救止血绷带取得二类医疗器械注册证。

## 创新健康品研发

公司制定并实施《云南白药集团健康品事业群研发项目管理办法》，以规范研发流程，提升创新效率。同时，公司积极参与行业标准建设，参与了《功效型牙膏》（QB/T 2966-2025）等标准的制定工作，推动行业规范化发展。

## 健康品研发项目进展

### 口腔实验室项目

- 公司成功开发“极简儿童牙膏”技术，针对不同年龄段儿童的口腔结构与生理特点，研发出温和配方，并科学添加氟化物，同步应用新型美白技术，实现“双抗美白”效果。
- 基于该技术，公司已完成“光钻白”初代产品的开发。

### 洗护实验室项目

- 司旗下洗护品牌养元青新增两款防脱特妆产品完成注册：冰爽去屑防脱洗发乳、防脱舒缓头皮护理精华液。
- 防脱舒缓头皮护理精华液应用了云南白药自主研发的新原料“球药隔重楼提取物”，结合防脱活性成分，可舒缓头皮、焕活毛囊，促进毛囊角蛋白生成，从而强韧发丝、减少脱发。

2025 年，公司采之汲研发团队构建起融合云南特色与科学依据的植物原料体系，采之汲植物活性原料开发与护肤品应用项目。


已完成  
3 篇 SCI 论文投稿

完成  
4 项专利撰写并通过初审

## 核药研发

公司持续追踪全球技术发展趋势，重点布局基于新靶点的纳米抗体与环肽类核药管线，加速相关研发项目的高效推进。

### 核药研发项目进展

#### INR101 注射液诊断核药项目

完成 III 期临床 29 家（共 32 家）研究中心启动，完成 239 例受试者入组（153 例初治 + 86 例复发）。

#### INR102 治疗核药项目

完成 I/IIa 期临床试验低剂量组 3 例受试者入组给药，中剂量组 1 例受试者入组给药，2 例受试者完成 INR101 筛选。

## 单抗项目研发

2025 年，公司开展的 INB301 治疗肿瘤恶病质单抗项目已完成临床前药理学、毒理、药代等研究，并启动 IND 申报准备工作。

## 科技伦理治理

公司持续完善科技伦理治理体系，全面推进科研活动的规范化、制度化与国际化。2025 年，公司正式设立“实验动物管理与使用委员会”（简称“管委会”），全面负责科研活动中实验动物使用及动物福利伦理的审查、决策与监督。为强化管理效能，公司结合实际工作需要，完成管委会换届及《实验动物管理和使用委员会章程》修订，进一步健全运行机制。

管委会严格依照章程独立履职，全面贯彻国家法律法规及国际伦理准则，构建覆盖 24 项制度与规程的伦理审查体系，切实开展项目审查与日常监督。

2025 年，公司累计完成实验动物福利伦理审查 92 项，组织实验动物设施现场检查 2 次，有效保障科研活动合规、伦理可溯、动物福利受控，为创新研发提供坚实支撑。

## 科技伦理培训

公司系统推进科技伦理与专业能力培训工作，全年组织实验动物从业人员参加省、市级继续教育培训班 2 次，累计培训 116 人次，有效提升岗位资质与规范意识。围绕实验动物生物安全、福利伦理审查、职业健康等核心议题，公司开展内外专题培训 11 场，覆盖 275 人次，内容紧贴科研实际，强化全流程合规管理能力。

公司注重文化引领与人文关怀，在世界实验动物纪念日（4 月 24 日）组织全院从业人员举行“纪念实验动物”献花仪式，并开展实验动物相关社会支持服务 6 项，延伸科研服务链条，提升综合支撑能力。

## 知识产权保护

公司始终坚持国际标准，全面遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，依据公司《知识产权管理制度》，持续健全知识产权全生命周期管理体系。公司系统规范专利布局、商标管理、成果转化与风险防控等关键环节，推动知识产权管理向制度化、规范化、战略化迈进，为企业创新驱动发展提供坚实保障。

2025 年，公司全面推进知识产权管理精细化，重点提升专利申请规范化水平，实现分子公司专利审批流程全面上线，统一审批标准与操作规范。同时，公司开展软件著作权管理体系建设，上线软著管理模块并完成历史数据迁移，初步建成信息化管理基础。在激励机制方面，公司严格执行《专利管理办法》，对符合条件的发明人及时兑现奖励，切实增强创新获得感。

报告期内，  
云南白药有效专利数为  
**433** 件

软件著作权数为  
**131** 件

## 2025 年公司知识产权情况

指标内容		单位	2025 数据
因知识产权申报所产生费用的金额		万元	107.56
当年专利申请数量	发明专利	件	42
	实用新型专利	件	12
当年专利授权数量	发明专利	件	30
	实用新型专利	件	12
当年专利有效数量	发明专利	件	132
	实用新型专利	件	232
	外观设计专利	件	69
	合计	件	433
每百万营收有效专利数		件 / 百万营收	0.011
每百万营收软件著作权数量		件 / 百万营收	0.003

公司打造“立体化、分层级、场景化”赋能体系，以《知识产权合规蓝皮书》等标准化工具为抓手，发布前沿宣传短视频、流程指引视频及开展 3 场专题培训，精准覆盖各业务板块与岗位，提升全员知产意识。同时，公司成功获得《一种基于天然多酚的纳米点及其制备》的发明专利授权。

公司聚焦“牙膏”“气雾剂”“创可贴”“气血康口服液”等核心产品，主动发起侵权诉讼，全年成功办结维权案件 80 余起，重点打击仿冒包装、装潢及商标行为，其中针对 8 家仿冒“云南白药气雾剂”厂家的诉讼形成显著司法震慑，有效筑牢品牌法律护城河。

2025 年，公司作为唯一企业入选国家市场监督管理总局首批“守护品牌”政企协作成员，构建国家—地方—企业联动维权机制。公司连续三年获云南省知识产权维权援助中心“维权援助金”，成为省内唯一获此殊荣的企业。



## 客户关系管理

云南白药始终坚持以客户为中心，将客户权益保护贯穿服务全链条，致力于提供安全、便捷、可信赖的优质体验。通过优化客户服务机制、践行负责任营销理念，我们不断提升服务专业性与透明度。

### 客户投诉管理

云南白药严格遵循《客户响应管理制度》，系统化规范客户诉求的接收、分派、处置与反馈流程，确保每一起投诉均有记录、有跟进、有闭环。同时，公司依托《云南白药新品投诉内部沟通处理机制》《云南白药集团股份有限公司客户投诉管理细则》，进一步优化跨部门协同机制，提升新品相关问题的响应速度与处置效率，实现客户反馈的快速响应与精准闭环，持续推动服务质量的迭代升级。2025 年，公司收到的投诉均已有效解决，投诉处置率达到 100%。

云南白药客诉响应流程

投诉类型	客诉响应流程
药品生产投诉	公司建立了全流程客户投诉处理机制，确保问题高效响应、精准处置。投诉受理实现电话、微信、现场等渠道覆盖，首响时效控制在 1 小时内。公司旗下药品事业群全力推进 LTC 系统的上线与应用，通过数字化工具优化客户沟通链路、提升反馈响应效率。
药品销售投诉	公司根据影响程度实施分级分类管理，一般投诉由属地团队处理，重要投诉升级至部门负责人；紧急或危机类投诉 1 小时内启动应急响应机制，成立跨部门专班协同处置。所有投诉均实行 100% 回访，问题解决后 24 小时内完成满意度回访，客户不满意的自动回流至处理环节，实现动态优化。
健康品投诉	<p>公司保证健康品客户沟通与投诉渠道多元畅通，消费者可通过服务热线、信件、传真、官网及线上平台等途径提交各类诉求。接收人员第一时间全面登记投诉信息，针对涉及产品真伪识别或使用方法的咨询，通过防伪查询指引、说明书解读等方式即时答复；对于可明确判断原因的质量类问题，经解释说明后若能有效解决，则直接关闭工单。</p> <p>若涉及潜在产品质量风险，公司立即移交质量投诉管理团队，必要时引导客户寄送样品或安排人员上门沟通，开展深入核查。团队依据核查报告内容及法规要求，统一向客户作出解释与回应。对需进一步确认的事项，公司需开展现场回访或电话回访，实现闭环管理。</p>

2025 年，公司平均接通率 82.55%，投诉处理率 100%，85% 的投诉即时响应，涉及到质量相关投诉以及不良反应投诉的，响应时效均控制在 36 小时内，全面提升客户诉求响应效率与服务满意度。

### 客户满意度

公司建立标准化客户满意度调查流程，围绕重点客户与存在突出问题的医疗机构开展精准调研。流程涵盖需求确认、职能部门协同、调查方案制定、多形式实施、问题收集、解决方案沟通、客户反馈、过程归档及回访跟进等环节，确保闭环管理。公司满意度调查方式综合运用问卷调查、现场座谈与电话访谈，全面覆盖订单响应、品种满足率、白板管理、点配送、承诺函执行、物流时效与准确性、售后服务、配送人员操作规范与服务质量、院内及营销人员专业能力与支持度等 10 余项核心服务维度。

2025 年，公司各营销部门医药客户满意度调查结果均在 90 分以上，在点配送、承诺函执行、物流时效与准确性等维度实现了全面提升。

### 负责任营销

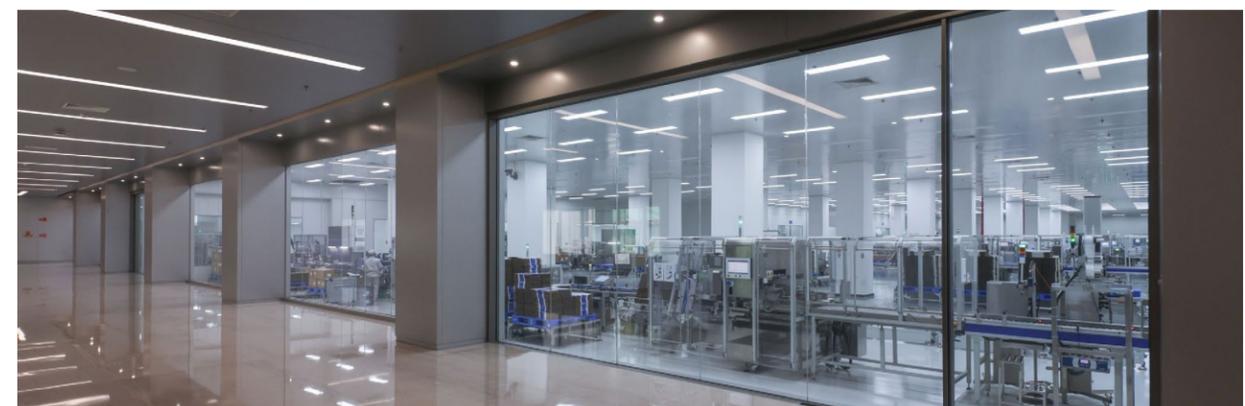
公司严格遵循《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，制定《云南白药集团品牌规范（2025 版）》《云南白药集团市场营销服务采购管理办法》《2025 年度药品事业群品牌 IMC 运作说明及费用使用管理规范》等规范，系统构建权责清晰、流程规范、风险可控、协同高效的现代化责任营销治理体系。通过制度化、标准化、透明化的管理机制，公司推动营销活动全面纳入法治化轨道，确保营销活动规范、信息传播准确。

公司实行“三审三校”多级审核机制，所有宣传内容，特别是涉及疗效宣称、数据引用、对比说明等敏感信息，均须提供原始文献、检测报告或权威数据来源，确保每项主张有据可依、可追溯、可验证。同时，公司建立宣传材料发布台账与合规档案，实现全过程留痕管理，为外部监督与内部审计提供有力支撑。报告期内，公司产品信息标签规范、传播内容真实合规，未涉及任何标签不合规、传播违规或虚假营销事件。

2025 年，公司聚焦营销体系核心能力建设，围绕一线导购、督导及内训师等关键岗位，系统推进负责任营销培训赋能工程。



公司全年共开展培训 153 场，累计时长超 400 小时，覆盖员工 11,124 人次。实现重点岗位培训全覆盖，全面夯实营销人才梯队基础。培训内容紧扣业务实际，突出合规性与实用性，强化负责任营销理念落地。



## 医疗可及性

云南白药持续推进医疗可及性建设，下属各事业群及分子公司依托总部资源，推进基层配送、信息化支持与客户协同，显著提升产品可及性与服务响应效率。

公司响应云南省卫健委《关于改革完善基层药品联动管理机制的若干措施》政策要求，自主研发云南省独家“医共体药品智管平台”，实现“五统一”管理：统一用药目录、统一采购审核、统一储备调配、统一使用监测、统一药事服务，全面支撑医共体中心药房建设。

省医药公司聚焦高发疾病与特殊人群，积极探索数字化健康管理新模式。针对云南省肺动脉高压患者全国排名第一的现实背景，省医药公司向云南省阜外心血管病医院提供肺动脉高压患者管理信息化支持，构建从筛查、随访到用药管理的闭环体系，提升患者依从性与治疗延续性。同时，本着“以病人为中心、全心全意为病人服务”的宗旨，省医药公司协助医院为签署免费配送协议的尿毒症患者开展腹膜透析液配送到家服务，为昆明医科大学第二附属医院提供肾病患者腹膜透析液管理信息化服务，实现“线上预约—智能配送—全程可溯”一体化管理，患者可通过小程序自主查看配送进度、在线签收，医院实现处方扫码上传、订单一键流转、药房任务全周期跟踪，显著提升医疗效率。

在物流管理方面，2025 年开展了公司内部供应链协同一站式直送项目，联合了药品事业群与省医药两大事业板块。以流程重构、资源协同、数智驱动为核心，推动“多仓协同、直送终端”落地。累计完成直送近 1.5 万件，缩短了库存占用时间，流程环节从 7 个精简至 3 个，形成可复制的供应链协同范本。省医药公司持续推进 SPD 系统升级，优化操作流程与响应速度，完成临沧市人民医院、云南省第一人民医院等多家医院上线。省医药公司自研“精准管理系统”提升拣货、上架、盘点准确性，有效规避因品名、外观相似导致的差错。省医药公司同步推进“快速入库”轻量化模块，2025 年覆盖 54 家医院，显著提升配送效率和药品可及性。

省医药公司通过高效的急救配送体系和创新的物流解决方案，显著提高了医疗可及性。在紧急配送方面，截至报告期末，省医药公司共完成急救配送 2,284 次，覆盖 313 家客户、768 个地址，配送药品 4,285 件，覆盖临床急危重症的 11 个大治疗领域。通过专车、高铁、网约车专人押运等多种方式，确保了药品在关键时刻（如夜间、节假日、偏远地区）的及时送达。承诺州市“24 小时”、区县“48 小时”、乡镇“72 小时”的配送时效，配送范围包括市区、县城、乡镇村以及部分山区。



2025 年，该平台成功上线梁河、东川、澜沧、永胜、香格里拉、临翔等 12 家医共体，累计覆盖全省 33 家成为推动基层药品可及性提升的核心引擎。

<sup>3</sup>SPD 指院内物流精细化管理，是医疗领域围绕药品耗材管理形成的精细化管理模式，由 Supply（供应）、Processing（分拆加工）与 Distribution（配送）构成，旨在通过整合供应链资源实现医院物资的精细化管理。

## 供应链管理

云南白药以合规运营为基石、数字赋能为驱动、协同共创为目标，持续完善供应商全周期管理体系。公司深化供应链可持续发展实践，将绿色理念融入评估、管理与合作全过程，致力于构建安全、韧性、共享的供应链生态。

### 供应链管理体系

云南白药恪守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国招标投标法》《药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，持续完善采购与供应商管理制度，并审议发布《法务与合规事务日常采购管理细则》《中央研究院自主采购执行指引》，更新《云南白药集团采购管理手册》，涵盖但不限于对供应商在环境责任、劳工权益保护以及商业道德等方面的明确要求。公司深化电子平台应用，着力推动管理重心从成本控制向供应链安全与韧性建设升级，持续优化供应商关系管理（SRM）系统，融合大数据与人工智能技术增强数据洞察与风险预警能力，并通过推动采购、物流、能源等数据的系统集成与互联互通，为供应链全链条的可视化与精细化管理提供坚实支撑，从而实现全链路动态管理，为构建协同、稳健、可持续的供应链生态奠定基础。

#### 供应商管理体系



## 供应链合规

云南白药将商业道德与合规要求深度融入供应商管理全流程，严格要求 2 万元以上的招采业务通过电子招采平台执行，定期执行供应商现场审计，已实现核心采购委员会供应商准入的全面线上化与流程规范化。同时，我们要求供应商严格遵守环境标准、劳工权益、商业道德等要求，并在采购合同中明确廉洁从业相关条款，要求所有新引入供应商必须签订采购合同，以此加强制度约束，从源头强化管控。此外，我们持续关注对中小企业的保护，严格遵守合同约定，确保款项支付及时。



截至报告期末，  
供应商采购合同签署率达

100%

### 供应商数量情况

指标内容		指标单位	2025 年数据
供应商总数		家	310
境内供应商	本省供应商	家	45
	国内供应商（除本省外中国大陆其他省份地区）	家	263
境外供应商（包括港澳台）		家	2
关键供应商		家	154

## 可持续供应链

公司致力于构建可持续发展的供应链生态，依据供应商的可持续发展绩效实施差异化管理，对表现优异的供应商给予表彰激励，对持续未达标的供应商则采取梯度化的合作调整措施，以此推动供应链可持续发展水平的持续优化。与此同时，公司持续优化供应商可持续发展培训体系，通过定制化内容与实操性培训形式，促进培训成果向供应商运营实践的有效转化，不断提升整体供应链的可持续竞争力。



报告期内，  
供应商可持续发展认证比例达到

80%

且未发生因供应商因素导致的运营时间或经济损失。

### 供应商可持续发展评估要点



环境绩效

- 评估供应商运营、产品及服务是否符合环保标准。
- 评估其资源利用效率、温室气体排放、污染防治与废弃物管理水平。
- 关注其对生物多样性保护的措施及所获得的环保认证情况。
- 考察其自身是否制定并实施了涵盖能源与资源效率的可持续采购政策。



社会绩效

- 明确禁止供应商使用童工和任何形式的强制劳动。
- 评估其对员工基本人权（如劳工权利、结社自由）的保障情况。
- 审查其提供的工作条件（如工作时间、裁员措施）是否合法合规。
- 确保其向员工支付合法、公平的薪酬。
- 重点评估其职业健康与安全管理体系的有效性。



公司治理

- 评估供应商的商业道德与反腐败机制及实践。
- 审查其整体运营的合规性。
- 考察其内部供应链管理政策与制度的完善程度，推动可持续治理实践贯穿其自身供应链。

此外，云南白药持续优化面向供应商的可持续发展培训体系，通过提供定制化内容与注重实操的培训形式，着力推动培训成果切实转化为供应商在日常运营中的具体可持续发展提升行动。



# 03

## 绿色转型

### 环境管理与生态守护

云南白药坚持生态优先原则，将绿色发展理念纳入公司战略决策与经营管理全过程。公司围绕气候变化应对、生物多样性保护、环境合规管理及资源高效利用等关键领域，系统提升管理能力与实践水平，推动企业发展与生态保护协同并进。

- 应对气候变化 65
- 生态保护与生物多样性 71
- 环境合规管理 77
- 资源循环与高效利用 87



# 应对气候变化

面对日益严峻的气候问题，云南白药积极响应国家“双碳”战略目标和《巴黎协定》设立的温控目标，系统开展气候变化应对工作。公司根据交易所实施指引及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号（IFRS S2）——气候相关披露》的相关要求，按照治理、战略、风险管理、指标与目标的框架，持续完善气候变化管理体系，识别、评估并应对气候变化风险与机遇，强化公司的气候韧性，深化公司绿色低碳转型路径，助力实现全球可持续发展目标。

## 气候治理

云南白药充分认识到气候变化对公司长远发展的影响，将应对气候变化识别为重大性议题，纳入公司 ESG 治理体系，通过明确职责分工、强化内部协同和持续监督，推动气候变化应对相关工作的有效落实。围绕战略制定、风险识别、风险管理、关键指标及信息披露等重点环节，公司不断完善管理流程和运行机制，提升气候治理的系统性与规范性。

## 气候战略

云南白药将气候因素纳入战略研判和经营决策考量，积极采取节能减排举措，稳步推动公司绿色低碳转型，努力提升公司的气候适应能力。

公司每年开展气候变化风险与机遇分析工作，结合中药行业特点和自身运营实际情况，从物理和转型两个维度，系统识别和评估气候变化风险与机遇给公司业务、战略和财务带来的影响，进而优化业务布局和管理举措，为公司长期稳健发展奠定基础。



## 云南白药气候相关风险及应对措施

风险类型	风险描述	应对措施
急性风险	 <p>洪水、高温、台风等极端天气频发，将导致：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>造成供电、供水系统损坏，导致生产中断，影响云南白药运营稳定性与连续性；</li> <li>影响中药材供应，增加原材料获取难度，进而引发药材及产品价格波动；</li> <li>物流运输受阻，造成运输延误甚至中断，影响上下游业务衔接；</li> <li>作业环境风险上升，给员工职业健康与人身安全带来威胁。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪气象预警信息，及时掌握极端天气动态，完善内部预警与响应机制；</li> <li>在供应商选择时，考察供应商应急响应能力，确保供应稳定性；</li> <li>制定极端天气应急预案，设立应急队伍，定期组织应急演练，增强员工安全防范意识。</li> </ul>
实体风险	 <p>全球气候变暖并伴随海平面上升，将导致：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>中药材生长环境变化，影响药材品质及药效稳定性，进而对产品质量产生影响；</li> <li>全球水质变化及新兴污染物出现，给生产用水安全和运营合规性带来压力；</li> <li>夏季高温天气增多，为保持生产运营场所温度稳定，需消耗更多能源，推高运营成本；</li> <li>热浪、干旱、火灾等极端事件风险上升，可能引发安全事故并导致经营中断，影响营业收入。</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注气候变暖趋势，采取气候变化应对行动，提升公司气候变化韧性；</li> <li>围绕关键中药材开展保育与适应性研究，探索人工培育与种植试验，保障药材质量稳定；</li> <li>开展节能技改项目，提高能源系统效率，减少碳排放。</li> </ul>
转型风险	 <p>国内外监管机构对公司气候变化应对能力和温室气体排放管理的要求愈加严格，碳排放约束趋严，公司在气候变化应对方面面临的合规与法律风险随之上升。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>动态跟踪国内外政策变化，提前部署气候变化相关应对安排；</li> <li>推动公司低碳转型改革，促进绿色运营与精益管理协同推进。</li> </ul>
政策与法律风险	<p>野生动植物保护相关法规持续强化，可能对部分中药材的获取和使用形成限制，进而增加合规管理成本、影响产品供应稳定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展药材替代研究，降低单一原料受限带来的供应风险；</li> <li>对重点中药材实施前置储备与加工规划，增强供应保障能力。</li> </ul>

风险类型	风险描述	应对措施
 <p>政策与法律风险</p>	<p>随着碳交易、碳税及环保税等政策逐步实施，企业碳排放成本持续抬升，公司需不断加大节能减排投入以应对碳市场压力，否则将面临合规成本上升、市场竞争力下降等多重挑战。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开发利用清洁能源，如光伏发电等绿电应用，逐步提高清洁能源使用占比；</li> <li>• 在设备采购中优先选择低能耗及新能源设备；</li> <li>• 对已有设备进行节能改造。</li> </ul>
	<p>监管机构对企业环境数据申报的准确性、完整性和精细化水平提出更高要求，增加公司环境信息统计、管理及合规风险。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提高公司数字化管理水平，加强数据收集与分析能力；</li> <li>• 对生产经营过程中的关键环境指标进行持续监控；</li> <li>• 按照监管要求规范开展环境与气候相关信息的披露工作。</li> </ul>
	<p>政府对企业低碳转型和绿色发展的关注持续增强，推动企业采用高效节能设备、清洁能源和低碳技术，公司在生产运营过程中面临更高的低碳投入需求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持续推进低碳节能技术改造；</li> <li>• 通过流程优化和资源循环利用，降低低碳转型成本；</li> <li>• 优先选用节能环保型原材料与供应商。</li> </ul>
	<p>越来越多的消费者倾向于选择环境友好型的产品和服务，市场的绿色偏好对公司低碳生产和绿色运营能力提出更高要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关注市场变化，灵活调整业务布局与产品结构；</li> <li>• 推进包装绿色化、轻量化改造，向市场和消费者传递绿色发展成效。</li> </ul>
 <p>声誉风险</p>	<p>投资者、客户、监管机构及社会公众等利益相关方对企业气候变化应对表现的关注持续提升，若公司未能及时回应此类关切，可能导致公司声誉受损，进而对企业品牌形象、市场认可度及长期价值造成不利影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强利益相关方沟通，充分了解其对公司气候变化相关工作的意见与建议；</li> <li>• 主动披露公司在应对气候变化方面的举措与成效，如绿色包装、可持续采购、循环经济等。</li> </ul>

在系统识别和应对气候变化相关风险的同时，云南白药亦重视气候变化可能带来的发展机遇，积极探索将相关机遇转化为企业长期价值增长的新动能。

### 云南白药气候相关机遇

机遇	机遇描述
<p>能源供给</p> <p>提高能效机遇</p>	<p>随着低碳与节能技术持续发展，公司可通过引入先进工艺与管理方式，提升生产运营环节的资源与能源利用效率，推动实现降本增效。</p>
<p>清洁能源利用机遇</p>	<p>在国家新能源体系建设及配套激励政策支持下，公司可结合自身用能特点，稳步推进清洁能源应用，缓解低碳转型带来的成本压力。</p>
<p>产品与服务</p> <p>行业发展机遇</p>	<p>绿色产品与绿色制造日益受到监管机构和消费市场的认可，公司可将绿色属性融入产品和品牌传播，增强市场吸引力和竞争优势。</p>

### 制定防汛专项预案，强化极端降水应对能力

2025 年，雨花制剂中心在《生产安全事故应急预案》中明确包含《防汛专项应急预案》，系统应对极端降水引发的暴雨、洪涝及次生灾害。预案明确适用范围、处置流程及核心措施，包括设置沙袋挡水围堰、清理排水渠、每小时检查用电设备、转移易受潮物资、24 小时值班值守及人员疏散撤离等，全面强化极端天气下的灾害预防与应急处置能力，有效保障生产安全与人员安全，为提升企业气候韧性提供有力支撑。

### 省医药公司实施仓库保温系统改造

2025 年，省医药公司对独立库房实施保温改造，重点对采光带、玻璃窗及屋面等关键部位进行隔热升级，有效提升库房整体保温性能，解决了集货区、零拣区、立体库等区域因采光带透光导致的探头超温问题。改造后，采光带温度从 50°C 降至 19°C，玻璃窗温度从 44°C 降至 31°C，库内屋顶温度从 26°C 降至 19°C，库房温控环境显著改善。保温性能的提升大幅降低了空调系统运行负荷，全年空调用电量同比减少约 53.6 万度，减少碳排放约 298 吨二氧化碳当量，助力实现医药仓储绿色低碳运营。



改造后的仓库

## 开展碳管理与气候变化专题培训

2025 年 5 月，公司组织碳管理业务培训，覆盖相关单位近百人。培训重点围绕碳排放核算、减排路径、碳资产管理等内容展开，旨在深化员工对碳管理的系统性认识，提升专业能力，为集团后续碳管理工作的统筹推进奠定基础。



碳管理业务培训

同年 12 月，公司进一步开展气候变化专题培训，公司相关单位近 70 人参与。此次培训聚焦气候变化在可持续发展框架下的战略意义，深入解读政策趋势、风险识别与转型机遇，增强团队对气候议题的认知与应对能力。



气候变化培训

## 气候风险管理

云南白药持续加强气候变化风险管理，注重控制气候变化对中药材供应链的潜在冲击，定期开展气候风险识别、评估和管理工作。公司将气候风险管理纳入公司生产经营全过程，重点识别、分析中药材种植、采收、储存等关键环节可能面临的气候风险，形成相应的预防策略与应对措施，并推动各职能部门及所属子公司按职责落实相关工作。公司计划进一步健全气候风险管理体系，明确管理架构，对公司的碳排放数据进行统计与分析，并基于分析结果动态优化管理策略与工作机制，保障中药材供应、药品生产等核心运营环节的可持续性。

## 气候指标和目标

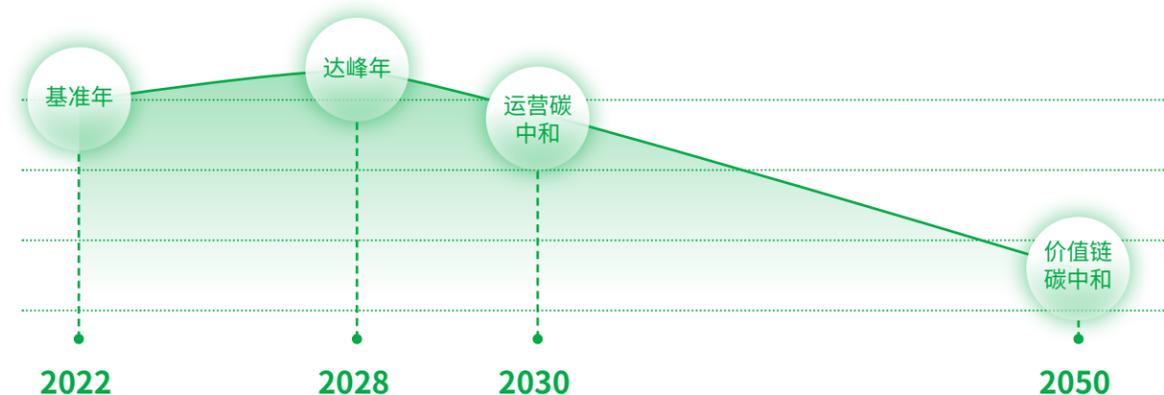
云南白药注重监测气候变化应对工作的进展，通过设定与公司战略规划相符的碳减排目标、跟踪气候变化相关关键指标，强化气候变化应对工作的监督与改进，提升碳减排管理成效。

**云南白药碳减排目标：**  
2030 年万元产值碳排放强度较 2025 年基准值降低幅度不低于

**7%**

2025 年，公司编制《ESG-E 环境数据统计指南》《温室气体排放核查指南》，明确各单位数据统计范围、采集方法、核算标准及核查流程，保障数据准确性、一致性和连续性。依托指南，公司首次实现范围一、范围二排放的全面核算。同时，公司组织开展范围三排放数据采集范围的专题论证工作，就价值链上游原材料采购、下游产品运输等重点环节的碳排放范围三数据采集范围进行了深入研讨，为后续构建排放核算体系提供了思路和方法。

当前，健康品事业群已依托灯塔工厂建设契机，率先构建了范围三排放数据采集核算平台，并结合自身碳排放现状与业务发展规划，设定“2028 年完成碳达峰；2030 年实现运营碳中和，可再生能源使用比例达到 100%；2050 年实现价值链碳中和”的双碳战略目标<sup>4</sup>。围绕上述目标，健康品事业群设定了明确的气候变化应对指标，按年度开展跟踪与评估，定期检查“双碳”目标推进成效，并改进优化相关工作。



云南白药健康品事业群双碳战略目标

同时，我们持续加大气候变化应对投入，着力开展节能技改、绿色办公、包材绿色化等碳减排工作，深度挖掘内部碳减排潜力，为国家“双碳”目标落实提供有力支撑。未来，公司将进一步完善气候指标与目标管理机制，强化与利益相关方的协同合作，共同探索多元化减排路径，稳步推进企业绿色低碳转型。

### 云南白药 2025 年温室气体排放情况<sup>5</sup>

指标	单位	2025 年数据
温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	34,718.58
温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	56,028.10
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	90,746.68
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.022

<sup>4</sup> 碳减排目标基准年和目标年选择依据：2022 年是健康品事业群首个具备完整和准确碳排放核算数据的年份，因此定义 2022 年为碳目标设定的基准年，结合国家的双碳目标时间点和脱碳路径规划，设定近期目标年份为 2030 年，长期目标年份为 2050 年。

<sup>5</sup> 2025 年温室气体排放量计算依据：ISO14064-1:2018《温室气体第 1 部分：组织层面上温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南》《温室气体核算体系：企业核算与报告准则》等国家相关标准。

## 生态保护与生物多样性

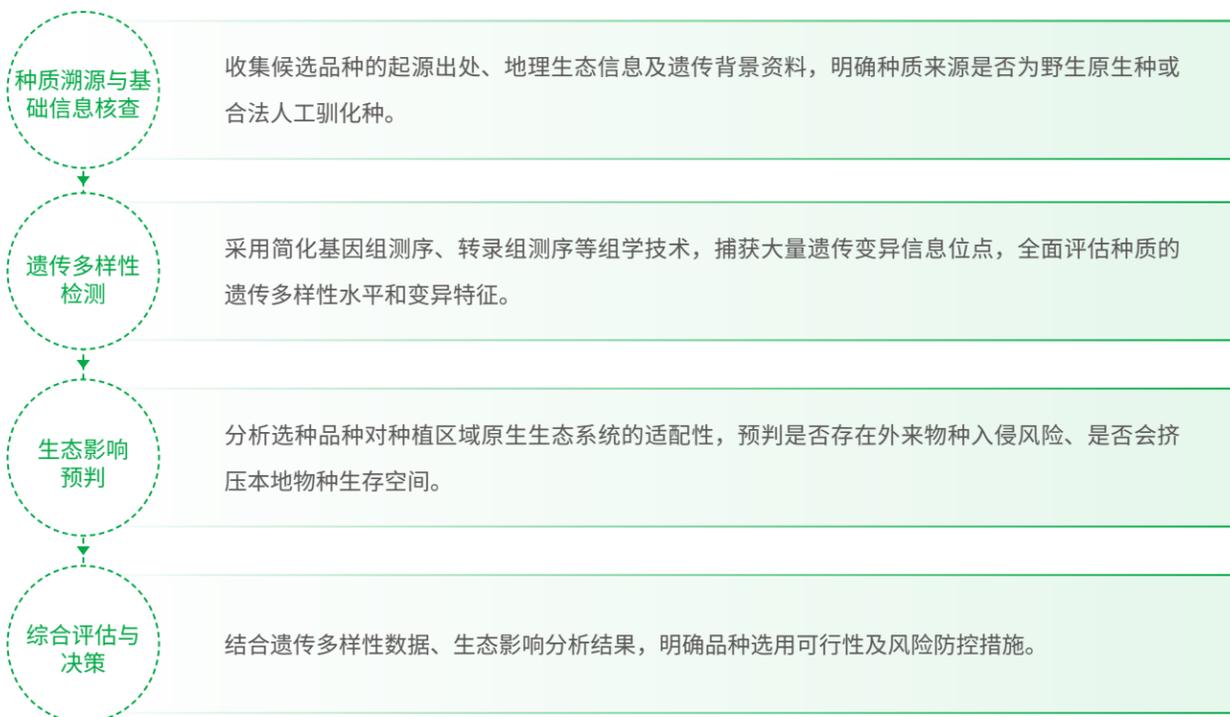
云南白药从中医药产业特点出发，将中药材等生物资源的可持续利用纳入企业发展考量，高度重视生态系统与生物多样性保护。依托自身在植物研究与保护方面的积累，公司开展多元化的生物多样性保护实践，推动生产运营与自然生态和谐发展，为国家生态文明建设贡献力量。

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国药品注册管理办法》《中华人民共和国中医药法》《中国药典（2025）》等法律法规，在开展中药材布局、加工与生产过程中，坚持遵循药材道地性与产区分布规律，加强道地药材资源保护与生产管理，推动生态友好、经济可持续的种植与取用方式。公司在种植环节执行“三无一全”管控标准，并配套基地环评报告制度、投入品检测制度等，强化过程管控与质量保障，尽量降低对当地生态环境的影响。在供应链协同方面，公司通过供应商审核、培训等机制提出生态合规要求，并在与合作种植户等签订合作协议时，在协议中包含关于不毁林的专项承诺、有时限的森林砍伐结束及补偿目标，间接约束合作方生态行为。

### 开展生物多样性影响评估

2025 年，云南白药遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《云南省中医药条例》等法规要求，并参照《药用植物种质资源遗传评价技术规范》及组学技术应用相关行业标准，开展生物多样性影响评估。评估围绕遗传多样性保留、生态系统兼容性、物种间相互影响、种植后对土壤菌群及周边植被等间接生物多样性要素的潜在影响等多个维度，按标准化流程开展。

云南白药生物多样性影响评估流程



经系统评估，21 种候选种质通过审核。对于通过的选种品种，评估同步提出配套减缓措施，要求结合原生植被保留带、轮作缓冲带等管理安排，尽量降低种植活动对区域生物多样性的影响。所有评估结论与证据链已纳入种质资源管理档案，作为后续种植规划与基地管理的重要依据。

### 构建中药材资源宝库

中药材资源既是企业发展的重要生产要素，也是生物多样性保护的重要组成部分。云南白药以产业发展与生态保护协同为目标，立足于云南道地中药材，充分利用公司的资源优势和生产内需，长期致力于中药材的引种驯化、栽培技术研究、良种繁育及推广种植，努力实现中药材资源的长期保护和可持续利用。

2025 年，为夯实中药材资源宝库建设基础，云南白药围绕“摸清资源底数、优化保护策略”，系统开展中药材资源调研工作。通过持续的样本采集、数据分析和动态跟踪，公司逐步形成对重点中药材资源分布特征、生态风险及利用潜力的系统认知，针对三类重点品类制定专项保护机制，为后续资源分级管理、科研布局提供支撑。

#### 重点品类专项保护机制

濒危野生药用植物	连作障碍突出品种	区域特有品种
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“就地保护 + 迁地保存 + 人工繁育”三位一体保护机制，在原生分布区域划定 10 个就地保护小区，禁止非法采挖；</li> <li>依托种质资源圃扩大迁地保存规模；</li> <li>持续优化人工驯化技术，降低对野生资源的依赖。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定“轮作规划 + 土壤改良 + 种质优化”保护机制，根据调研形成的土壤肥力地图，划分 3 类轮作区域，明确轮作周期及搭配作物；</li> <li>推广生物有机肥施用、微生物菌剂改良等技术，提升土壤生物多样性；</li> <li>从种质库筛选耐连作作品系进行培育推广。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“资源普查 + 品种登记 + 规范化种植”保护机制，每季度开展资源动态监测，建立品种资源档案；</li> <li>推进地理标志产品申报，规范种植标准；</li> <li>与当地政府合作开展原生境保护，维护品种独特遗传特性。</li> </ul>

基于已掌握的中药材资源底数和生态特征，云南白药形成了“种质资源收集保存—野生驯化与生态适配—现代育种筛选—品种审定与推广”系统研究路径，开展了一系列以资源保护、可持续生产与育种效率提升为核心的研究项目，推动野生资源向人工可控供给转化，并以数据化、精准化的工具提升良种选育与推广的科学性与稳定性，切实保护中药材资源、降低生物濒危风险。

云南白药种质保护与育种研究进展

研究方向	研究内容	研究成果
药用植物种质资源保护与保存	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展药用植物种质资源收集与保存技术研究，运用组学技术筛选核心种质，重点针对重楼属及滇西北药用植物优化活体保存条件；</li> <li>建设省级药用植物资源圃，系统开展迁地保护与资源收集。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建成世界上资源种类最全、面积最大的重楼属种质资源活体保存圃，成功收集 21 种、54 个类型的重楼属植物，涵盖全国重楼属植物分布的绝大多数种，采用液氮冷冻技术保存遗传物质，构建“活体保存—基因保存—扩繁”一体化保种机制；</li> <li>建成并持续扩大云南省省级滇西北中药资源圃，收集 150 余种药用植物，其中珍稀药用植物 50 余种、特色药用植物 20 余种。</li> </ul>
野生药用植物人工驯化与生态适配性研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展云南珍稀濒危野生药用植物的人工栽培驯化研究；</li> <li>开展中药材种植生态适配性研究，包括野生驯化、高产栽培技术提升、生态适应性研究、土壤菌群保护等。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>攻克濒危药用植物的人工驯化与规模化繁育技术，以人工栽培产品全面替代野生资源采挖；</li> <li>突破三七连作障碍并推进设施栽培技术研究，减少化肥、农药使用对土壤及周边生物的影响。</li> </ul>
中药材良种选育与传统育种研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展重楼、当归等多个品种的传统选育；</li> <li>对特色品种开展引种区域生态适应性评估，建立采种制种技术规程；</li> <li>开展栽培多样性与生态适应性研究，布局核心种源基地。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得“云红 13 号”红花品种使用授权，获得 2 个重楼良种 / 新品种证书，3 个当归良种进入审定；</li> <li>建立 2 个特色品种采种制种技术规程，形成核心种源基地布局研究基础。</li> </ul>
现代分子育种与精准筛选技术研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立高密度分子标记辅助育种技术体系，开发 KASP 标记对三七种质资源开展大规模初筛，并构建核心种质资源评价群体；</li> <li>开发三七液相芯片技术，对候选材料进行精细锁定和深度基因分型检测。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建分子标记辅助育种技术体系，系统验证三七基因型与表型关联性，初步搭建“基因型—表型—环境”耦合模型框架；</li> <li>成功开发三七液相芯片。</li> </ul>

公司潜心研究云南地区道地药材二十余年，不断加快药材良种选育进程，着力解决中药材品种退化严重、整齐度差、优良品系少等问题。截至报告期末，公司推广带动云南道地中药材种植近 15 万亩，在建设云南省内标准化种植示范基地的基础上，启动省外标准化种植示范基地建设，完成种植基地数智化赋能的物联网设备安装 20 余套，覆盖面积 3 万余亩。

打造互利共享生态圈

云南白药通过多主体协同合作，持续构建互利共享的中药材产业生态圈，推动生态保护、产业发展与农民增收协同推进。



中药资源互利共享生态圈

公司拓展多元合作模式，探索“公司+村集体+农户”“公司+政府平台公司+农户”等路径，通过示范带动和利益联结机制，促进地方产业发展与农民增收。在与种植户合作方面，公司向农户提供人工驯化后的优质种苗并配套生态种植技术培训，通过订单收购机制引导农户落实生态种植要求，既保障药材品质，又避免农户采挖野生资源。

同时，公司通过科研协作和政策协同强化生态圈支撑能力。依托与科研院所的合作，持续推进药用植物种质资源鉴定与人工驯化技术优化，提升资源保护与利用的科学性。公司亦配合地方政府落实《云南省中医药条例》等法规，参与滇西北药用植物资源保护的区域规划，承接政府主导的药用植物资源保护示范项目。

围绕种业这一核心环节，公司系统推进“云药种谷”建设，创新“1+1+3~5<sup>6</sup>”种业发展模式 and “321<sup>7</sup>工程”战略框架，整合专家团队、核心基地与科研平台，推动“育繁推”一体化发展，构建开放式种源创新生态。

聚力种业，高质发展：云南白药举办首届“云药种谷·道地之源”发展论坛

2025 年 5 月，云南白药举办首届“云药种谷·道地之源”发展论坛，聘任 15 位“十大云药”种源专家，并授牌 14 家“十大云药”种源基地，推动云药种业向标准化、规模化发展。围绕“云药种谷”开放式生态建设，云南白药整合专家资源，与云南省农业科学院药用植物研究所、经济作物研究所等科研院所建立协同创新机制，共同开展种质资源保护、良种选育和种植技术攻关。在科技项目方面，云南白药牵头或参与实施云南省重大科技专项“科技支撑云药种业发展”，首批启动 6 个重点项目，聚焦云当归、云木香、等 13 个云药大品种，推动良种繁育、标准制定和全链条质量追溯，为云药种业高质量发展提供科技支撑。



论坛现场

<sup>6</sup> 每个主推品种配置 1 个专家团队，在生态适宜区精选 3-5 家核心基地，建设采种、育苗、示范基地。

<sup>7</sup> 构建制种、种苗繁育、示范种植 3 块基地，搭建良种选育、制种 2 个平台”，建立种子种苗质量检测与追溯评价 1 个中心。

## 维护中药材产业链生态可持续性

云南白药从全产业链视角出发，将生态环境保护要求系统融入中药材育种、基地建设、种植、生产及加工等关键环节，推动形成以生态优先、资源节约和环境友好为导向的中药材产业链运行模式。通过前端种源优化、中端规范化种植与过程管控，以及后端清洁生产和资源循环利用，公司持续降低产业活动对生态系统的扰动，提升中药材产业链整体的生态韧性和可持续性。

### 中药材产业链生态环境管理



育种

- 应用分子标记辅助选择技术，减少无效田间试验，降低土地和水资源消耗；
- 借助基因工程开展种源及无土栽培的研究，提高中药材的抗病能力和生长速度，选择适合的环境条件和育种技术，有效培育出优质的中药材，降低对野生资源的依赖。



基地选址

- 新建基地优先选择非生态敏感区域，并避开国家和省级重要生物多样性保护区；
- 在不同生态区实施差异化布局，充分发挥地缘优势与品种适应性，规避生态错位引种导致的资源浪费与失败风险；
- 探索基质栽培和土壤替代技术，减少对耕地表土的依赖与扰动。



种植

- 合理规划种植区，实施中药材高标准种植技术，选育高药用成分含量品种，大幅提升单位面积产值，以高效集约生产模式替代传统土地扩张模式，实现增产不增地；
- 开展土壤检测与分类管理，依据土壤肥力、微生物群落结构和重金属含量等指标实施差异化农事管理；
- 全面推广“生态缓冲带 + 轮作制度 + 生物防治”的生态种植模式：
  - ▶ 在基地周边保留 3-5 米原生植被带，保护伴生生物栖息地；
  - ▶ 禁用剧毒农药、硝态氮肥和未登记肥料，推广绿色植保技术，减少化学肥料和农药等化学投入品的使用；
  - ▶ 必须使用药剂防治时，采用最小有效剂量，并选用高效、低毒、低残留农药；
  - ▶ 通过轮作、深翻耕层等农业措施，优化土壤结构，减少病虫害发生，促进作物间的自然平衡，有效恢复土壤的营养和生物多样性。
- 推广林下生态种植模式，避免与粮食争地，并利用森林生态系统自然维持药材品质
- 针对野生药材建立严格的采收规范，强制实行“轮序式采摘”和“采大留小”，为资源留下恢复空间。



生产

- 多采用家种而非野生种为药材生产原料，严格落实对野生、受保护品种的生物多样性保护；
- 优化生产环节能源结构，提升能源利用效率，降低碳排放；
- 推进药材产地加工模式，将部分加工环节前移至产区，在实现加工增值收益留在当地的同时，从产业链源头减少能源消耗和环境污染。



加工

- 推进趁鲜加工技术，减少药材反复干燥再加工带来的资源浪费和环境污染；
- 引入色选等精细化分级设备，减少加工过程中的原料损耗；
- 推进加工废弃物资源化利用，如药渣还田作为有机肥，提高废弃物综合利用率。

未来，云南白药生物多样性管理将继续以中药材产业链为主线，聚焦云南特有及珍稀濒危药用植物，在产地风险与依赖评估基础上，推进种质资源保护、濒危物种人工驯化与生态种植推广，并将生物多样性要求嵌入供应链管理与标准体系，推动形成可持续的闭环管理机制。

### 云南白药生物多样性保护目标

到 2027 年，攻克 **3-5** 种野生药用植物的人工驯化与规模化种植技术，建立完善的生物多样性保护监测体系，实现核心物种动态追踪。

到 2030 年，扩大生态种植基地面积，实现核心品种生态种植覆盖率达 **80%**。

## 环境合规管理

云南白药坚持绿色发展导向，建立健全环境管理体系与运行机制，将污染防治和环境风险管控融入日常运营管理。公司围绕废气、废水与废弃物，完善过程控制与排放管理要求，推动环境保护措施落地见效，不断提升环境治理能力和合规管理水平，促进经营发展与生态环境保护协同推进，助力中医药产业走向更高质量的可持续发展。

### 环境管理体系

云南白药持续关注国家环境保护相关政策与战略动向，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《放射性污染防治法》等法律法规，制定《环境保护管理制度（2025）》《环境保护风险预警管理办法（2025）》《突发环境事件应急预案》，对各单位环境保护工作进行监督协调，明确环保工作职责、划分交叉区域，加强环保风险应急管控、环保设施管理和污染物排放管理，将环保责任落实到各事业部，签订年度环保目标责任书，要求各生产单位依法开展环保工作。各单位亦制定环保管理办法、设施运行和巡查管理制度、放射性废物管理规定等 55 份管理制度，进一步强化公司环境管理制度体系建设。

#### 中药材产业链生态环境管理

##### 药品类

- 制定《药品事业群环境保护管理办法（试行）》，明确规定环境保护工作组织机构与职责、任务和要求，管理内容包括新污染预防、污染源管理、环保审批管理、应急管理、宣传教育培训、日常管理等方面；
- 制定《药品事业群环保在线监测设备管理细则》《药品事业群突发环境应急预案管理细则》等其他二级管理制度及其配套 SOP，加强环境风险防控，督促各责任主体落实责任。

##### 健康品类

- 制定《清洁生产规章制度》，强化清洁生产工作的贯彻落实。



2025 年，为明确环境管理工作的责任分配，推动相关工作的有效落实，公司更新环境管理架构，以制造安环运营中心作为公司环境保护工作的管理部门，组建 ESG-E 统筹推进组，推进跨部门环境工作，各单位根据工作需要设立环保工作归口管理部门，配置环保专职或兼职人员，统筹、协调、推进各单位环保工作的开展。同时，公司明确了 ESG-E 统筹推进组的会议、沟通与议事机制，确保 ESG 环境维度工作高效协同与落地执行。

表 环境管理架构

#### 制造安环运营中心

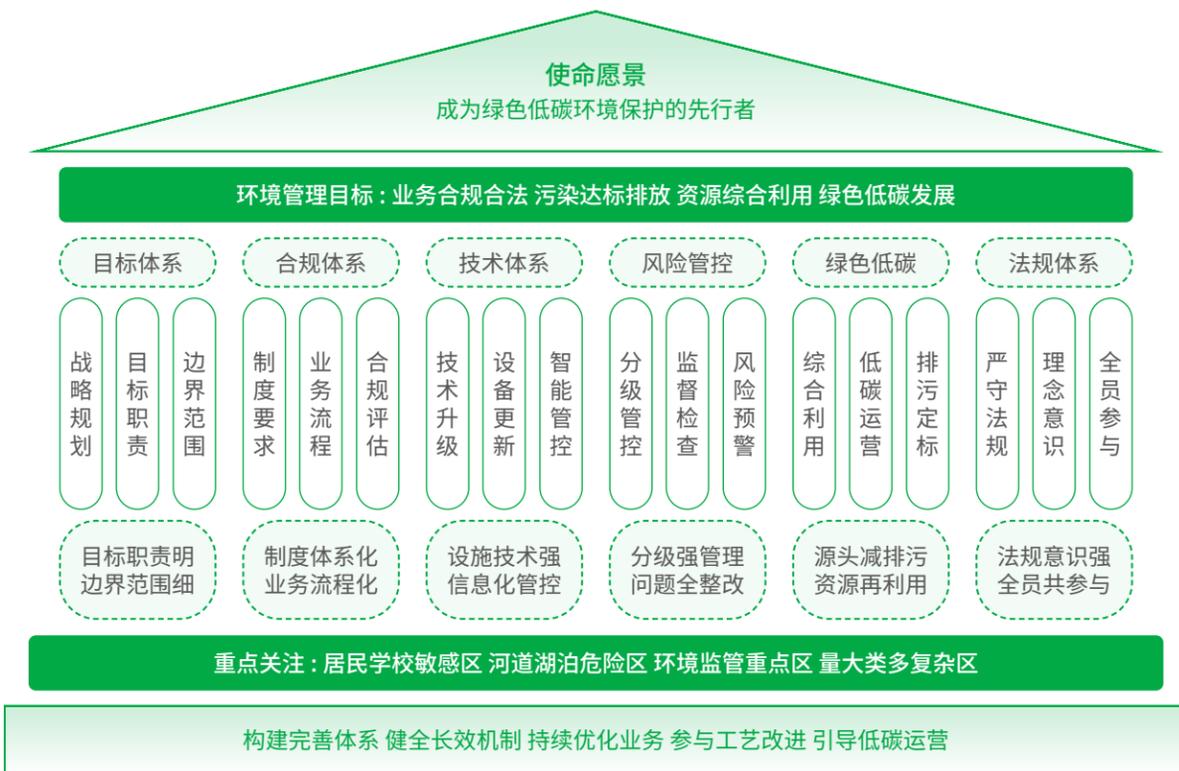
- 制定公司环保规划、年度计划与专项方案，明确目标与任务，并组织实施与监督评估各单位执行情况；
- 完善公司环保管理制度体系，制定和修订相关标准、规范与流程，指导各单位建章立制，保障环保工作规范开展；
- 对各单位环保制度执行、设施运行、污染物排放等进行监督检查，督促问题整改，对重大隐患专项督办；
- 与环保主管机关建立常态化沟通机制，落实政府环保要求，统筹协调内部跨单位、跨部门环保事务；
- 跟踪环保技术动态，推广先进技术工艺与设备，提供环保技术咨询与服务；
- 评估各单位环保目标完成情况，支持公司环保决策；
- 负责公司环保数据的统计、汇总、分析与审核，按要求报送相关报表与报告。

#### ESG-E 统筹推进组

- 负责 E 维度工作的统筹管理、建立机制、规划计划、研究分析、协调管理、推进落实、成效评估和激励建议；
- 负责 E 维度工作信息的汇总整理和审核把关，定期收集整理数据、研究分析进度；
- 协调 E 维度重点项目的论证设计、难点攻关和成果推广等工作。

#### 各单位

- 贯彻执行国家环保法律法规和方针政策，落实政府环保部门下达的工作任务和要求；
- 依法依规开展经营活动，防范环境污染和生态破坏，落实公司环保战略目标和责任要求，对环保违法行为依法承担主体责任；
- 依法取得环保行政主管部门出具的批复文件、备案凭证或许可文书，并确保其有效性；
- 制定突发环境事件应急预案并备案，配备应急物资和设备，定期组织应急演练，提升应急响应处置能力；
- 组织开展环保隐患排查整治，积极配合公司环保检查，及时完成隐患整改；
- 规范开展污染物排放检测，按时向监管机关和公司报送环保数据材料，并对其真实性、准确性负责；
- 定期开展环保培训，提升相关人员法规政策和专业技术水平，强化全员环保意识，掌握必要环保知识要求。



云南白药环境管理体系

### 药品事业群突发环境事件应急演练与培训

2025 年 9 月，云南白药药品事业群组织开展中水井液位异常应急演练配套培训。该培训作为后续应急演练的前置环节，重点围绕中水井功能与液位异常判定标准展开，深入分析闲置中水井积水的成因及其潜在环境风险，强化了相关人员的污染防治意识，为中水井液位异常处置及有限空间作业应急救援演练奠定了扎实的理论基础。



培训现场

### 七甸产业区系统筑牢环境安全防线

2025 年，云南白药七甸产业区围绕“合规管控、风险前置、应急提能”三条主线，开展系列环保培训与实践。产业区定期组织环保法规标准专题培训，邀请监管部门专家进行政策解读与实操指导。此外，产业区开展污水管道堵塞雨污混流突发环境事件应急演练，参与人员严格遵循“预警—控制—疏通—监测”流程，快速完成风险判断、污水导流、管道疏通及环境监测。通过系列举措，七甸产业区切实提升了全员的环保合规意识与突发环境事件处置能力。



演练现场

### “企业环境责任与环境法规风险防控”专题培训

2025 年，公司组织开展“企业环境责任与环境法规风险防控”专题培训，重点围绕环境政策法规变化、环境风险防控方法与风险识别及管控等内容展开，覆盖环保负责人、管理人员及技术人员共 80 余人。培训提升了团队环境法规理解与风险应对能力，为企业环保合规管理夯实基础。

截至报告期末，云南白药未发生因环境问题违规而导致诉讼或相应处罚的重大事件，未出现污染物排放对当地社区居民造成不良影响的情况。公司及下属涉及环境保护行政许可的 12 家子公司均已依规办理排污手续，并按照排污许可证要求，按时开展自行监测工作，聘请具备 CMA 认证的第三方检测单位定期对废水、废气、噪声等进行检测并出具相关数据报告，及时填报全国污染源监管系统，确保各项指标均在限值要求内。此外，省医药公司、文山七花公司经过邀请第三方有资质的评估单位评审，通过 ISO 14001 环境管理体系认证审核。

2025 年，  
公司在污染治理方面投入  
**2,401.49** 万元  
共开展  
**159** 次第三方环保检测



省医药公司环境管理体系认证证书 文山七花公司环境管理体系认证证书

2025 年，为达成环境目标，公司各单位严格执行国家各类污染防治法，认真排查各产排污节点和环保隐患，加强污染防治设施的管理与维护保养，提升污染治理效率，确保废水、废气、固废、危废均合规排放及处置，并做好相关台账管理记录。

### 云南白药 2025 年环境目标达成情况

污染物 100% 达标排放	一般固体废弃物和危险废弃物 100% 合规处置	零环境污染事件发生
已达成	已达成	已达成

### 云南白药成功入选 2025 年昆明市生态环境监督执法正面清单

2025 年，云南白药凭借在污染物排放管控、环保合规运营等方面的优异表现，成功入选 2025 年昆明市生态环境监督执法正面清单。该入选结果是监管部门对公司排放物治理成效、环境管理体系的权威认可，证实公司排放物管控水平符合高标准环保要求，对员工生产环境、社区居民生活环境无负面影响。依托正面清单政策，公司能够有效降低环保合规成本，提升生产稳定性。

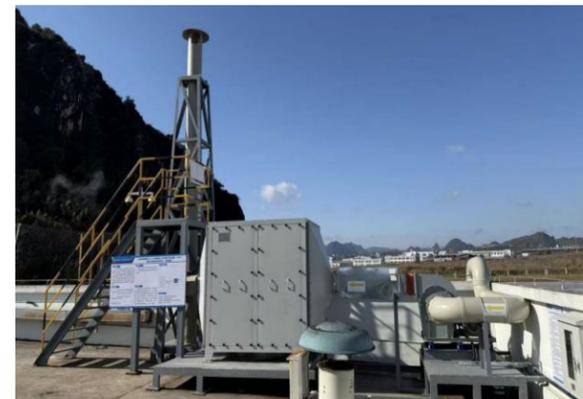
## 废气管理

云南白药生产经营过程中产生的废气以二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等为主。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《工业企业挥发性有机物排放控制标准》《制药工业大气污染物排放标准》等国家法律法规和标准要求，要求各事业部对废气排放环节实施全过程管控，配套建设并规范运行相应环保设施，明确监测指标并对排放口开展定期巡检与检测，在排放量较大的关键点位设置末端治理装置并保持稳定运行，同时委托具备资质的第三方机构开展定期监测，确保废气持续稳定达标排放，杜绝无组织排放风险。公司同步推进工艺优化与清洁能源替代，如将燃煤炉改为天然气锅炉、废气处置采用先进的吸附催化燃烧法等，从源头降低废气产生和排放强度。

2025 年，  
公司废气排放达标率为  
**100%**

### 文山七花公司高标准完成挥发性有机物排放收集治理

2025 年 12 月，文山七花公司积极响应绿色环保理念，开展《挥发性有机污染物无组织排放标准》达标创建工作，完成提取楼、污水处理站、埋地罐区、综合质检楼挥发性有机物（VOCs）排放口的收集与治理，并新增 4 个标准排放口。经监测，治理后的 VOCs 排放指标达到高标准排放要求，标志着公司在挥发性有机物排放治理方面取得阶段性成效，进一步提升了环境管理的系统性与合规水平。



埋地罐区 VOCs 处理装置



提取楼 VOCs 处理装置

### 云南白药 2025 年废气排放情况

指标	单位	2025 年
废气排放总量	万立方米	37,707.64
烟（粉）尘	吨	0.80
氮氧化物	吨	5.41
硫氧化物	吨	0.29
挥发性有机物（VOCs）	吨	4.21
废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.0092

## 废水管理

云南白药废水主要来源于药品与健康品生产过程排水以及生活污水。公司严格按照《中华人民共和国水污染防治法》等国家及地区的管理要求开展污水处理工作，制定《污水站管理细则》《环保在线监测设备管理细则》《雨、污设施巡查管理细则》等内部制度，完善污水管理制度体系。公司设置专人专班负责日常运行与巡检，规范环保台账管理，并与周边企业及相关单位开展污水处理技术交流，不断提升运行管理能力。在末端治理方面，公司建设专用污水处理设施，通过沉淀、过滤、微生物降解及吸附等工艺降低污染物浓度，并配套在线监测装置对关键指标进行实时监控，确保处理后废水稳定达标并按规定排放。

云南白药废水减排目标：  
2030 年万元产值废水排放强度较 2025 年基准值降低幅度不低于 **7%**

### 云南白药废水防治工作

#### 构建全面水污染治理体系

- 采取多级处理工艺，通过连续的多个处理流程降解各类污染物；
- 安装水污染源自动在线监测系统，并与国家、省、市监管平台联网，实时传输监测数据，请第三方单位定期维护管理，确保在线系统的平稳运行；
- 对污水站设施进行定期维护保养和升级改造，保障污水站长期高效、稳定运行。

#### 降低废水污染物排放浓度

- 加强源头控制，优化生产工艺，从源头减少污染物的产生；
- 强化末端处理，根据水质特点和处理目标，选择合适的末端处理技术，确保处理效果稳定可靠。

#### 改进生产用水流程

- 推广循环用水技术，加强中水回用等废水资源化利用措施，减少废水产生量。



### 药品事业群实施二级浓水回收利用

2025 年，云南白药药品事业群实施二级浓水回收利用项目，围绕废水减排与资源循环利用，系统推进水资源闭环管理。项目针对纯水制备系统中反渗透工艺产生的高盐度废水（二级浓水）回收率不足的问题，通过全面检测 TDS、COD、浊度等关键水质指标，优化回收工艺，将二级浓水导入预处理系统重新利用，从源头减少废水排放。项目实施后，二级浓水回收率从不足 30% 提升至 60% 以上，年减少废水排放量约 8,000 立方米，新鲜水消耗量降低 15% 以上，同步减少环保处理成本，实现了废水减量化与资源化利用，助力纯水系统绿色、稳定、可持续运行。

### 文山七花公司实施纯化水废水回收系统改造

2025 年，文山七花公司为解决三套纯化水系统日均产生约 90m<sup>3</sup> 废水的问题，投资建设回收管网系统。公司将原料、饮片、制剂车间的纯化水废水集中收集至污水处理站中水池，回用于卫生间冲洗、污泥浓缩机及药剂配制等环节。改造后，每年可回收废水约 35,640 立方米，直接替代中水及自来水，显著减少废水排放量和污水处理负荷，实现了废水资源化利用。



纯化水站

2025 年，公司已经按照上级各环保单位要求对关键水质指标进行监控并上传，确保合规排放，避免对河体及土壤造成影响。

### 云南白药 2025 年废水排放情况

指标	单位	2025 年
废水排放总量	吨	1,493,268.51
COD	吨	99.02
氨氮	吨	2.51
总磷	吨	2.65
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.36

## 废弃物管理

云南白药的固体废弃物涵盖有害废弃物与无害废弃物两类。其中，有害废弃物主要包括废药品、药物及实验废液等；无害废弃物以生产过程中产生的药渣、污泥等为主。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录（2016 年版）》及相关行业处置标准要求，制定《固体废物环保管理细则》等内部管理制度，明确分类标准和管理流程，对固体废物实行分类管理、台账记录与规范转运处置，确保有害废弃物与无害废弃物严格区分、全程可控。公司坚持减量化、资源化、无害化管理原则，持续加强固体废弃物的规范化管理和资源化利用。2025 年，公司有害废弃物实现 100% 合规处置。

### 固体废物处理与资源化利用措施

#### 无害废弃物

- 将生活垃圾等一般固废统一交由环卫站清运，并进行焚烧处置；
- 收集具有回收利用价值的无害废弃物，如中药废弃药材及药材碎屑、尘渣、包装纸箱等，定期外售给回收企业进行回收利用，污泥发酵后用于园林景观的土壤改良，药渣发酵后用于制造有机肥。

#### 有害废弃物

- 建立有害废物管理计划，并在环保管理部门备案；
- 建立有害废物管理台账，内容包括管理责任制、操作规程、管理计划、应急预案、培训计划、培训记录、演练方案、演练总结、转移台账、出入库台账等内容；
- 对于生产车间的有害废弃物，由专人管理，完善标识，标识标牌，集中存放于指定区域，分类收集后统一交给第三方处理；
- 对于实验室有害废弃物，制定《实验室危险废物防治责任制》《实验室环境控制程序》，明确实验室废弃物处理规范并严格执行，遵循“统一收集、分类处置、消除隐患”的原则，由第三方专业处置公司进行处置。

### 雨花产业区污泥资源化利用项目

2025 年，雨花产业区开展脱水污泥土壤改良资源化利用项目，将“减量化、无害化、资源化”理念融入实际运营。项目通过对七甸及雨花产业区脱水污泥进行规范收集、晾晒、科学配比与发酵处理，将其转化为符合《DB5301/T 41-2019》标准的园林栽植土，定向用于林地改良与园林绿化，实现污泥处置成本每吨降低 90.44 元，年节约成本约 18 万元。同时，转化后的栽植土富含养分，可提升土壤肥力、减少化肥使用，增强区域生态功能与碳汇能力。



项目现场



### 七甸产业区中药渣资源能源化循环利用项目

2025 年，七甸产业区针对每年产生不少于 2.1 万吨中药渣、处置成本高且堆肥周期长的问题，创新构建“药渣 - 能源 - 生产”绿色循环体系。项目将药渣转化为生物质燃料，用于生物质锅炉生产蒸汽，并定向回用于七甸产业区，形成“固废 - 再生 - 回用”的闭环链条。项目落地后，七甸产业区实现废弃物零排放，预计年减排上万吨二氧化碳当量，年节约药渣处置费用约 270 万元，实现生态效益与经济效益的双重提升。



中药渣资源能源化循环利用项目

### 云南白药 2025 年废弃物排放情况

指标	单位	2025 年
<b>有害废弃物排放</b>		
废药物、药品 HW03	吨	132.00
实验废液 HW49	吨	36.53
其他有害废弃物	吨	32.58
有害废弃物总量	吨	201.11
有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.049
<b>无害废弃物排放</b>		
药渣、污泥	吨	22,491.13
生活垃圾	吨	1,148.80
其他一般固体废弃物	吨	582.13
无害废弃物总量	吨	24,222.05
无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0059
<b>总计</b>		
固体废弃物总量	吨	24,423.17
固体废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0059

# 资源循环与高效利用

云南白药在生产经营的全过程中贯彻资源节约理念，坚持高效利用资源，致力于实现绿色发展。公司通过技术研发与工艺改进优化资源配置，提升能源、水资源及原材料使用效率，降低资源消耗。同时，我们大力发展循环经济，倡导绿色办公，推进包材减量化、绿色化，提升资源利用的系统性与可持续性。

## 能源管理

云南白药重视能源的高效利用，持续健全能源管理体系，深化节能降耗实践。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规，制定实施《能源管理办法》，各单位制定《节能奖惩细则》《能源审计与绩效评估细则》《能源使用计划管理细则》等其他二级管理制度，明确能源管理职责分工、工作流程与监督评价机制，要求各制造单元设置能源管理工作组织机构，进一步推动能源管理工作有序落实。2025 年，公司依据《能源管理体系要求及使用指南》（GB/T23331-2020）系统优化能源管理体系，明确由制造安环运营中心作为能源管理主管部门，统筹推进全公司能源管理工作；各单位主要负责人为本单位能源管理第一责任人，确保责任层层落实；同时设立能源管理负责人及专职岗位，推动主要用能单位设立归口管理部门并配备专（兼）职人员，保障体系有效运行。报告期内，文山七花公司经过邀请第三方有资质的评估单位评审，通过 ISO 50001 能源管理体系认证审核。



文山七花公司能源管理体系认证证书



**云南白药节能目标：**  
2030 年万元产值能耗强度较  
2025 年基准值降低幅度不低于  
**7%**

### 云南白药各事业群能源管理举措

#### 药品类

- 设立节能监察工作小组，按月对各用能单元开展现场检查与指导，识别具有节能潜力的关键点并组织实施节能改造项目，同时开展纠偏与培训，及时纠正不规范用能行为，推动形成可持续的节能管理机制，提升用能效率并降低能源浪费与生产成本；
- 将节能指标纳入部门及员工绩效考核体系，强化责任传导与激励约束，提升全员参与资源节约与环境管理的主动性，推动资源节约型企业建设；
- 对空压系统、冷冻水系统等关键用能设备进行优化升级与更新改造，提升系统运行效率和能耗管理精细化水平，加强能源成本管控，支撑节能减排目标实现。

#### 健康品类

- 引入能源管理系统，实现能源“看得清，算得准”的精细化管理；
- 生产车间将 TPM（全员生产维护）精益改善融入日常运营，通过推行分时分区关灯、优化照明布局等举措，系统性降低非生产时段的照明能耗；
- 引入 AI 智能控制，对空压站、冷媒站进行实时监控、动态调节，实现能耗有效降低。

公司始终将节能技改作为推动绿色发展、实现双碳目标的重要抓手，通过系统性优化工艺流程、升级用能设备、推进能源管理数字化等手段，持续挖掘节能降耗潜力，全面提升能源利用效率，不断降低综合能耗密度。



### 多个产业区开展变频控制改造项目

2025 年 2 月至 3 月，七甸产业区对提取三车间循环水系统冷却塔风机实施变频改造。该项目针对原有工频运行风机长期高速运转、能耗较高的问题，在保留现有冷却塔主体的基础上，为 4 台风机加装独立变频器，并将风机频率与循环水温度智能联动，实现按需调节运行功率。控制系统采用 PLC 与显示屏集成设计，可实时监控温度及各风机运行状态。改造后，预计全年可实现节约约 20%，年节约电费约 4.7 万元。

同时，雨花产业区针对现有循环水泵系统存在的选型偏大、运行效率低、能耗高等问题，通过使用仓库闲置的 55KW 变频器，对 4 台循环水泵进行升级改造，将其中 2 台改为变频控制运行，2 台保留软启动模式作为备用机组，并同步加装电表进行能耗监测对比。改造完成后，水泵运行频率下降至 40%，每小时节电 20 度，全年节约电费约 9.5 万元。在节能降耗的同时，设备运行稳定性和可靠性得到提升，降低了系统维护成本。



优化改造前（左）后（右）的电控柜



水泵系统改造



同时，公司不断扩大可再生能源应用比例，深化生产过程的能源循环利用，系统性降低公司对传统化石能源的依赖与综合能耗。

### 云南白药 2025 年可再生能源发展重点举措

能源类型	发展举措
生物质能	七甸产业区、文山七花公司建设并允许生物质锅炉，保障生物质能在生产能源供给中的稳定占比，发挥可再生能源的减碳效益。
太阳能	文山七花公司投运的光伏项目采用“自发自用、余电上网”模式，全年累计发电 341.7 万度，减少二氧化碳排放约 3,639 吨。同时，文山七花公司启动光伏二期项目的可行性论证，规划进一步扩大太阳能发电规模，持续提升清洁电力在能源消费中的占比。
余热回收	雨花产业区、文山七花公司开展对循环冷却水系统冷却余热的再生利用，挖掘潜在的低温热源，对现有原料提取冷凝水系统进行技术优化，最大程度回收水与热能。

此外，公司面向员工开展多形式、分层次的节能培训，内容涵盖节能政策解读、技术应用与实践指导等，全面增强员工的节能意识与技能，为构建节能型企业提供人才支撑。

### 能源管理办法专题培训

2025 年 6 月至 7 月，公司组织了两场《云南白药集团能源管理办法》专题宣贯培训。培训结合企业实际，深入解读节能相关法规与公司制度要求，并分享药品制造环节的节能管理实践，帮助员工将节能要求落实到日常工作中，持续提升全员节能意识和岗位执行



节能培训现场



公司统一张贴“人人讲节能”海报



### 云南白药 2025 年能源使用情况<sup>8</sup>

指标	单位	2025 年	
柴油	吨	778.30	
汽油	吨	20.90	
天然气	万立方米	468.00	
外购电力	兆瓦时	93,424.94	
外购蒸汽	吨	128,473.90	
清洁能源	水电	千瓦时	71,359,094.00
	太阳能光伏	千瓦时	3,112,320.00
综合能耗	吨标准煤	30,632.00	
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0074	

## 水资源管理

云南白药以“节水优先、循环利用、系统优化”为方针，坚持开展水资源节约利用与保护工作，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规要求，制定并执行《非制药用水系统管理程序》《二次供水系统岗位安全标准操作程序》等内部制度，引导各生产经营部门强化节水意识与用水管理，并通过节能技改、管理优化、中水回用等措施提升用水效率，降低水资源损耗。



### 云南白药节水目标：

2030 年万元产值用水强度较 2025 年基准值降低幅度不低于

7%

<sup>8</sup> 数据统计口径为上报统计局口径。

### 云南白药各事业群水资源管理举措

#### 药品类

- 完善水资源管理制度，制定《节约用水管理制度》《计量管理制度》《用水设备定期巡查维修管理制度》等，针对各用水点开展不定期巡查与维护，监测水质指标，及时发现并处置异常情况，严控跑、冒、滴、漏风险；
- 建立并规范用水管理台账，定期开展水平衡测试，按月对各用水点用水情况进行统计核算与分析，组织用水绩效考核，统筹事业群用水安排并制定年度用水计划；
- 将用水管理成效纳入绩效考核，实施节奖超罚机制，强化责任传导，推动用水管理水平持续提升。

#### 健康品类

- 通过精细化管理，将节水指标下放到各用水部门，加强全员节水意识，推动用水管理水平提升；
- 通过数据分析，挖掘节水潜力，推动改善项目实施，实现循环用水量的有效提升，大幅降低水资源使用量及污水排放量。

#### 省医药公司

- 完善各部门四防安全检查机制，制定《安全隐患自检自查制度》，要求各部门每天严格进行断水断电检查，并扫码登记；
- 加强物业巡检巡查，针对园区各建筑开展不定期管网巡查与维修；
- 建立用水管理台账，每月进行统计核算与分析，统筹园区年度用水计划。

### 雪花产业区实施冷凝水全流程回收

2025 年，雪花产业区针对冷凝水资源浪费与能源利用率低的问题，实施冷凝水全流程回收与余热利用项目。项目采用自主设计的冷凝水除铁装置、闪蒸汽回收系统和数字化监控平台，构建“回收—净化—再利用”闭环体系。通过板式换热器实现热交换，回收余热用于生产工艺，净化后的冷凝水作为循环水系统补水，低温冷凝水则进行余热再利用。项目年回收冷凝水 2.15 万吨，降低蒸汽系统能耗 8-10%，节约水资源、降低污水处理负荷且减少碳排放 %，实现能源、水资源与环境效益协同提升。



冷凝水余热回收系统

### 健康产业园反渗透浓水回用项目

2025 年，针对原水处理系统中反渗透浓水直接排放造成水资源浪费的问题，健康产业园实施浓水资源化回收利用改造项目。通过技术改造，将反渗透浓水定向回用于厂区污水预处理系统补水与真空泵循环水系统，实现水资源的厂内循环与梯级利用。项目每年可节约自来水消耗 33,600 吨，并减少等量废水排放，有效提升了水系统整体运行效率。



反渗透浓水回用设备

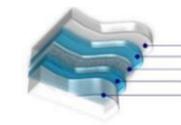
### 云南白药各事业群水资源管理举措

指标	单位	2025 年
中水回用量	吨	92,442.00
水资源使用量	吨	1,869,115.00
水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.45

### 包装材料管理

云南白药致力于减少生产制造过程对环境的负面影响，持续优化包装材料及相关生产资料的使用管理，推动各业务板块结合业务特点探索包材绿色化、轻量化、减量化路径，通过优化包装设计和材料使用、减少过度包装、对生产过程中的边角余料及包装材料开展回收与循环利用，最大限度降低原材料消耗。2025 年，公司与供应商协同推进包材减量及回收再利用等实践，持续提升包材管理成效，减少包材浪费。

### 云南白药包材节约举措

产品	包材优化举措	图片
牙膏	针对牙膏品类包装材料，将原有防伪彩纤纸替换为白卡纸，生产过程减少化学染料使用，提升纸张可回收性，实现单位包装碳排放量降低约 10%，且原材料采购链路更符合森林认证（FSC）标准，增强包装环节环境友好性。	 白卡纸
	在部分牙膏产品包装选材中，推动轻量化优化，将原设计 275μm 厚度片材调整为 220μm 规格，有效减少塑料原材料消耗，践行绿色低碳生产经营理念。	 牙膏产品包材构成

**设立“创新包材展示区”，打造前沿理念交流平台**

2025 年，公司设立“创新包材展示区”，聚焦绿色、智能与创新三大维度，集中呈现兼具环境效益与技术先进性的包材解决方案，定期邀请供应商更新展品、参与现场交流与技术研发，推动包材经验的共享与协同研发。公司通过常态化的展示与交流机制，带动各方在材料选择、结构设计、回收利用等方面形成共识与合力，逐步构建起“企业—供应商—行业”协同联动的可持续包装生态，共同推动产业链绿色化、智能化升级。



创新包材展示区

**绿色可持续发展供应链”主题交流活动**

2025 年 10 月，供应链运营中心与合作伙伴围绕“绿色可持续发展供应链”主题开展了深度现场交流。双方聚焦包装材料的减量化设计、可再生材料应用、包装可回收性提升等关键环节，探讨了可行的实施路径与技术方案，并就如何通过产品设计传递绿色理念、响应消费者环保偏好进行了深入沟通，共同推动包装环节的绿色化与可持续化升级。



交流活动现场

**云南白药 2025 年包装材料使用情况**

指标	单位	2025 年
纸	吨	18,234.00
塑料	吨	3,617.62
玻璃	吨	4,449.87
铝	吨	2,309.00
复合软包	吨	2,291.00
包装材料使用量	吨	30,901.49
包装材料使用密度	吨 / 万元营收	0.0075

**绿色办公**

云南白药将绿色发展理念贯穿办公运营管理，持续推进绿色办公与低碳办公环境打造。公司通过制度引导与宣传教育相结合的方式，强化员工节能意识与行为规范，在办公区域设置提示标识，引导员工节约用电用水、合理设置空调温度与使用时段，并倡导纸张循环利用与无纸化办公，推动绿色工作方式常态化落地。同时，公司加强日常巡查与监督，推动各项绿色办公要求有效执行。



# 04

## 以人为本

### 员工成长与职场建设

云南白药始终坚持以人为本,将企业愿景融入员工日常,通过可视化、可感知的方式让发展蓝图深入人心,激发全员共鸣。公司切实维护员工合法权益,坚持公平、包容的用人理念,推动多元化与平等雇佣,持续优化人力资源管理机制,打造开放透明、相互尊重、富有归属感的职场生态,让每一位员工在成长中感受价值,在发展中共享成果。

- 员工权益保障 97
- 人才培养与发展 99
- 员工福祉与激励 104
- 职业健康与安全 107



## 员工权益保障

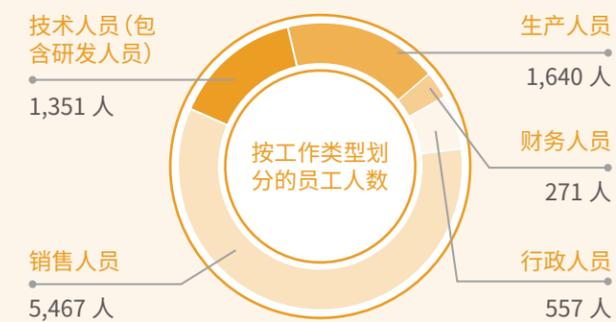
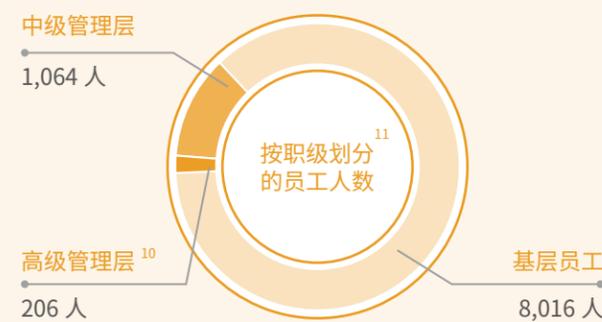
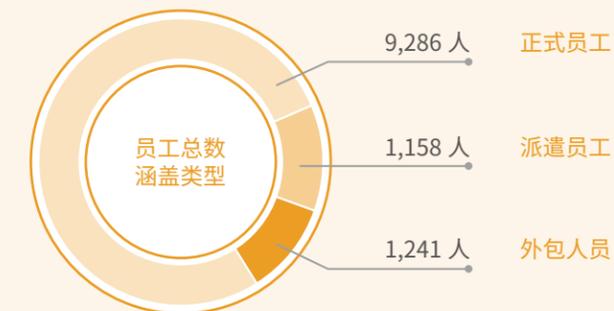
公司坚决落实员工合法权益，倡导平等、包容的用人理念，杜绝任何形式的歧视，持续优化用工机制，打造公开透明、相互尊重、充满归属感的工作氛围。

### 合规公平雇佣

云南白药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动者权益保障法》及《禁止使用童工规定》等法律法规，坚决杜绝任何形式的童工与强迫劳动，切实保障劳动者基本权利。公司持续完善内部管理制度，修订并实施《招聘管理制度》《劳动合同管理制度》《员工职业发展双通道管理办法》等制度文件，从源头规范招聘流程、劳动合同管理与职业发展通道建设，确保人力资源管理全过程合法、合规、公平、透明。2025 年，公司重点完善了《云南白药集团股份有限公司试用期员工转正指导手册》等关键管理文件，构建了更加科学、严谨的人才甄选体系。同时，公司未发生使用童工、强迫劳动等违规事件。

公司积极整合全球智力资源，打造开放、包容、创新的人才生态。面对战略转型与业务升级需求，我们主动拥抱变革，聚焦药物研发、数字化转型等关键领域，构建精准高效的人才供应链，精准引进高层次专业人才。2025 年，公司凭借在组织创新、人才战略落地及可持续发展方面的卓越表现，荣登智联招聘联合北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院共同评选的“最具新质精神雇主”TOP30 榜单，并斩获猎聘“2025 云南年度非凡雇主”及埃摩森“2025 年年度最佳雇主奖”等多项殊荣。

云南白药 2025 年员工雇佣情况



<sup>9</sup> 员工总数统计口径为正式员工、劳务派遣员工及外包人员。

<sup>10</sup> 范围包括在公司及下属事业群担任高管的人员。

<sup>11</sup> 按类别细分的员工人数口径为正式员工人数。

## 多元化建设

云南白药始终坚持公正、透明与多元包容的价值理念，坚决反对基于学历、性别、民族、宗教、地域、容貌、年龄、婚姻状况、健康或生育状况等任何因素的歧视行为。同时，公司严禁任何形式的骚扰行为，涵盖言语、文字、图像及身体接触等，致力于营造安全、尊重与友善的工作环境。为切实保障员工权益，公司建立了畅通高效的投诉举报渠道与规范的调查处理机制，确保员工在遭遇不当行为时可及时反映，公司将在保护隐私的前提下迅速响应并妥善处理。2025 年，公司未发生任何歧视或骚扰事件，持续维护健康向上的企业文化。

公司积极推动跨文化沟通与融合，组织北京大学光华管理学院“未来领导者”国际学生参访云南白药，以“生物医药与大健康的创新与全球化之路的云南样本”为主题进行交流，持续营造开放、尊重、互信的企业氛围。公司全年员工流失率为 8.55%。



交流活动现场



2025 年，  
公司女性员工占比达

45.10%

少数民族员工比例为

14.49%

充分体现了组织在人才多样性建设上的积极成效

指标类型	指标名称	单位	2025 年数据
员工多元化数据	女性在所有管理职位中的比例	%	39.69
	担任初级管理职位的女性占比	%	41.38
	最高管理职位的女性比例	%	10.00
	在产生收入的职能部门担任管理职位的女性所占比例	%	3.13
	STEM 相关职位的女性比例	%	40.34

## 人才培养与发展

云南白药始终重视人才培养体系的建设，持续完善人才发展战略，致力于构建专业化、职业化与市场化相结合的人才体系。我们通过优化人才结构，强化能力建设以及营造包容向上的成长环境，系统提升团队整体素质，为企业长期高质量发展提供坚实的人才支撑。

## 人才培养

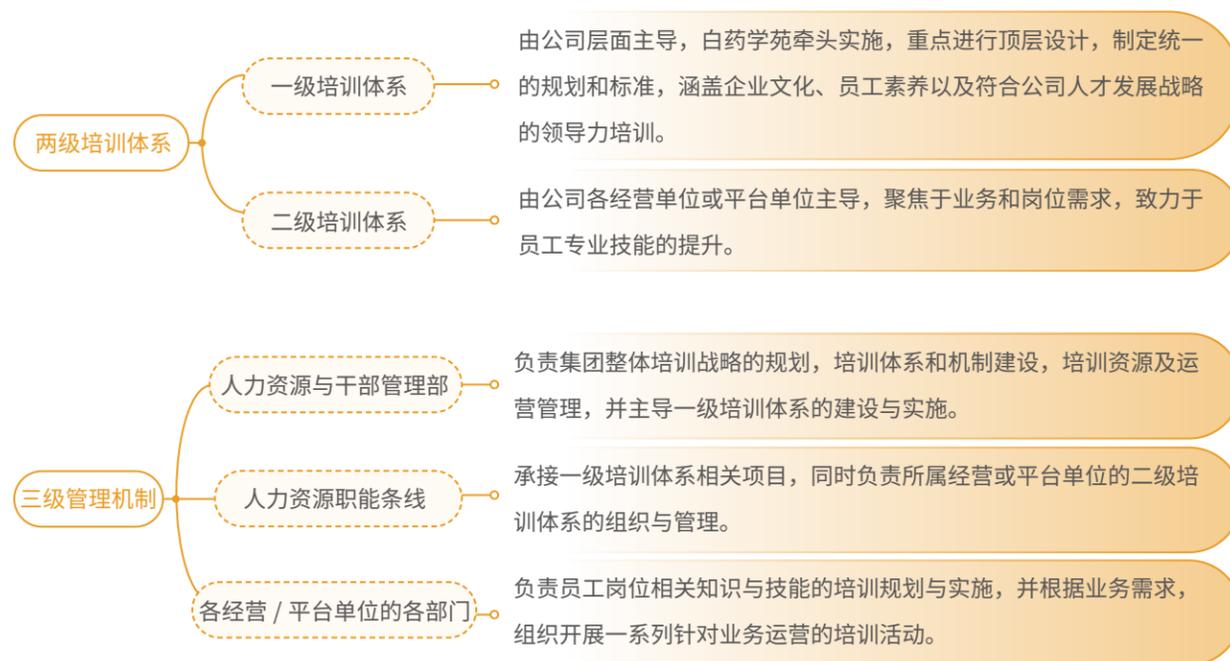
云南白药持续完善“思想建设与能力培养”并重的人才发展体系，坚持“内部培养 + 外部引才”双轮驱动的人才供应链机制，确保人才成长与企业战略同向而行。通过构建覆盖“战略、业务、组织、人才”的赋能网络，公司致力于将培训深度融入业务实践，不仅提升了个人能力，更激发了组织智慧，有力推动了重点战略任务的落地执行。

2025 年，公司以“白药学苑”为实践基地，紧密围绕战略转型与业务挑战设计培训内容。针对智能制造、产业生态、新零售等关键课题，我们大力推动培训模式从传统课堂向实战场景延伸，采用“靶向赋能”与“行动学习”相结合的方式。在制造领域的专项培训中，通过引导学员分析实际问题，直接收集了 49 条具体可用的成本改善建议，为推进精益管理提供了有效输入，实现了学习成果向实际效益的快速转化。

### 云南白药三支队伍建设

管理队伍	专业队伍	技能队伍
举办北京大学高级研修班、新干部转身赋能培训及后备干部专项培养等项目，持续提升干部的战略视野与领导力。后备干部项目中已有超过 10% 的学员获得提拔任用。	根据研发、制造、供应链等不同专业序列的需求，实施精准的小班化培训。全年举办专项提升班 12 期，覆盖 600 余人次，并加强内训师队伍建设，年内认证内训师 70 名，开发内部课程 80 门。	依托国家级培训基地，构建系统化的技能人才培养体系。通过“新型学徒制”项目培养高级技术工人 120 名，举办创新技控大赛激发一线创新活力，并持续开展“展翅行动”等普惠性技能认证项目，全年 1,300 余名一线员工提升职业技能等级。

### 2025 年云南白药人才培养两级培训体系和三级管理机制



云南白药始终重视员工成长与专业能力的协同提升，致力于构建系统化、分层分类的培训体系，持续完善以职业发展通道为核心的人才培养机制。公司着力建设管理团队、专业技术团队与高技能团队，坚持“以学员为中心、以实践为根基”的培养理念，为员工营造良好的学习与成长环境。

我们严格遵循“训对准战、训战结合”的培训方法，积极推行岗位轮换政策，帮助员工在实战中积累跨领域经验。通过在学习项目中模拟真实工作场景与挑战，我们致力于提升员工多元化的知识结构与综合能力，实现个人成长与公司战略发展的共赢。

### 2025 年云南白药人才培养体系

员工层级	培养计划	培养目标	2025 年举办情况
 高级管理人员	高层干部培养计划	加强高级管理人员对公司整体战略及业务布局的深入理解，更加明确公司的长远发展规划，增强对公司愿景和使命的认知，更有效地引领公司向预定目标迈进。	公司组织开展了云南白药集团 2025 年度北京大学高级研修班 2 期。
 中层管理人员	中层干部培养计划	提升中层管理人员的战略思维和领导能力，深化对公司业务的理解，锻炼其决策和团队管理能力，成为公司高级管理层的有效后备力量。	公司组织开展了云南白药集团 2025 年度中层管理干部新晋班培训项目 1 期，云南白药集团 2025 年度中层管理干部专项提升培训项目，分为研发班、制造班、营销班、供应链班、财经班等，累计 12 个班次。
 后备管理人员	中层后备干部培养计划	围绕公司战略、业务发展和组织能力要求，加快干部梯队人才结构和质量升级，激发干部队伍内生动力，培养复合型中层后备管理人才，以应对未来管理挑战和领导任务。	公司组织开展了云南白药集团中层后备干部培养考察项目 4 期。
 新入职员工	新员工培养计划	帮助新入职员工快速融入公司文化，增强对公司文化的认同感，加深对公司核心业务的理解，确保员工在公司职业生涯的初期实现素质的全面拓展，为其长远发展打下坚实基础。	公司组织开展了 2 期“凌云壮志·耀未来”新员工培训。

### 2025 年云南白药亮点培训项目

#### 云南白药集团 2025 年中层管理干部专项提升培训项目

围绕公司关键职能领域，2025 年云南白药面向研发、制造、供应链、营销、财经等中层管理干部开展专业的分类培训。通过采取“小班教学 + 靶向赋能 + 行动学习”模式，实施精准赋能，累计举办 12 个班次，培训 600 余人次，增强了中层干部的战略执行能力与管理能力。



#### 云南白药集团中层后备干部培养考察项目

为持续注入年轻管理活力，公司组织开展中层后备干部培养项目，围绕产业洞察、资本运营、战略规划、创新管理等内容，拓宽学员组织视野，提升综合管理素养，累计已举办 4 期。着力打造兼具视野、潜力与担当的复合型年轻人才队伍，为集团长远发展储备核心力量。



### 2025 年员工培训数据



<sup>12</sup> 年度培训总支出及人均培训费用数据口径为正式员工和派遣员工。



## 晋升机制

云南白药通过“内部培养与外部引进”相结合的方式，持续构建清晰、系统的人才发展体系。该体系覆盖职位管理、职业层级、能力标准、绩效评估及双通道职业发展路径，有效支持员工持续成长与职业晋升，帮助员工明确个人定位与发展方向，拓宽长期职业成长空间，从而增强公司对人才的吸引力与保留力。

在此基础上，我们为员工提供个性化职业发展支持。员工可依据自身专业知识、技能与个人特点，选择适合的职业发展方向，明确在公司内部的成长路径。通过参与所在专业领域的职级评定，员工能够清楚认知自己所处的职业阶段。在上级的辅导下，员工可识别能力提升的关键领域，制定可行的个人发展规划。我们鼓励员工通过持续学习与实践，不断提升专业能力和工作贡献，获得相应的职级晋升机会并提高任职资格等级，促进人才发展与公司成长的良性循环。

## 绩效管理

云南白药以《绩效管理制度》为核心，搭建“绩效-薪酬-晋升”联动体系。基于部门职能与岗位职责差异化设计考核方案，明确权重、标准与周期，筑牢公平考核基础。其中，薪酬推行“岗位+技能+业绩”分配模式，聚焦价值回报，实现薪酬资源向高绩效者倾斜，彰显“业绩优、回报优”的激励导向。考核结果全面应用于奖金分配、薪酬调整、晋升选拔等关键环节，以闭环管理保障绩效评估的公正性与有效性。

为推动公司战略有效落地，我们将整体目标逐级转化为各部门与员工的具体行动，建立了全组织的目标管理与考核体系。协同财经与战略部门，将公司战略分解为清晰的发展蓝图与关键绩效指标；构建“高层-中层-员工”三级目标传导机制，实现目标上下对齐，并组织全员签订绩效责任书。全年按计划开展过程跟踪、定期评估与复盘优化，年底统一进行全年考核，从而确保公司战略能最终落实至每一位员工，实现责任到位和有序执行。

## 员工福祉与激励

云南白药建立了以价值贡献为核心的薪酬与绩效管理体系，确保激励机制的公平性与竞争性。公司提供包括健康关怀、生活便利及家庭支持等方面的综合性福利，并定期组织丰富的文体活动，关注不同员工群体的实际需求，同时通过制度化渠道收集并回应员工意见，形成有效的双向沟通机制，提升员工的价值感和归属感。

### 薪酬福利

云南白药始终以《中华人民共和国社会保险法》《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等法律法规为基本遵循。同时，公司严格执行《云南白药集团股份有限公司薪酬管理制度》《云南白药集团股份有限公司绩效管理制度》等现行内部管理制度，确保薪酬分配、绩效考核、晋升机制等管理实践合法合规。公司依托现有制度体系，持续推动绩效结果与薪酬调整、晋升机会以及长期激励资格有效挂钩，保障人力资源管理的规范性、公平性与激励性。

公司建立了对标市场、体现岗位价值与个人贡献的薪酬体系，并通过绩效联动使员工收入与公司发展同步增长。我们严格执行国家及地方相关规定，确保员工享有法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、哺乳等国家和地方规定的假期，覆盖养老、医疗、失业、工伤、生育及住房保障，切实维护员工基本权益。此外，公司持续完善福利体系，通过节庆关怀、礼包发放等形式传递组织温暖积极营造具有归属感与支持性的职场环境，全面提升员工的幸福感与获得感。



报告期内，云南白药基层员工薪酬整体同比实现双位数增长。

### 员工关怀

公司始终严格遵守《福利管理办法》《休假管理办法》等公司内部制度，从员工日常保障、便利服务、家庭支持等方面出发，构建“从工作到生活，从个人到家庭”的多维度关怀体系，助力员工实现工作与生活的和谐发展。

云南白药持续提升员工职业安全、长期福利与健康管理水平。2025年，公司全面上调员工意外伤害险保额，覆盖全部劳动合同员工、劳务派遣人员及外包人员，强化意外风险保障能力，减轻员工及其家庭可能面临的经济负担。在长期福利支持方面，公司优化企业年金计划，将参与条件从“入职满两年”调整为“入职转正”，覆盖全部正式员工，使员工可更早自愿参与养老储备，助力个人长期财务规划，共享企业发展成果。此外，公司持续完善健康管理服务，在员工年度免费体检套餐中新增三项检查项目，并拓展服务网络，新增高端体检门店，为员工提供更全面、便捷与专业的健康筛查选择，支持员工更好地关注和维护自身健康。



公司持续完善困难员工帮扶机制，严格执行工会送温暖方案，开展常态化慰问与专项关怀。对于面临健康、生活或较重家庭负担等符合条件的员工，可办理内部退养。内退期间公司持续发放待遇、连续计算工龄并缴纳社保，帮助员工安心调理、兼顾家庭，切实传递企业关怀。同时，公司在员工生日、生育及住院等重要节点时刻传递组织温暖，并在传统节日发放慰问品，切实增强员工内心的归属感和认同感。

为促进员工工作与生活的平衡，公司积极打造健康、便捷和愉悦的职场工作环境。2025 年，公司执行育儿假福利，并面向全体职工开放篮球场、网球场和健身场等文体活动设施，支持各类业余活动，提升员工的身心健康与团队凝聚力。此外，公司通过与中国石油合作提供加油卡优惠，与多家机动车检测机构签订《车辆年检业务合作协议》提供汽车上门取送代办服务，同时为员工提供优惠的游泳卡、家电折扣等福利，有效减轻员工生活负担，营造安心、温暖的工作氛围，全面提升员工的满意度与幸福感。

### 举办第二届“宝相杯”男子职工篮球赛



职工篮球赛活动现场



### 女性关怀

公司始终重视性别平等与女性员工的职场权益保护，严格遵循国家关于女职工劳动保护的政策法规，同时严格执行《女职工特殊权益保护专项集体合同》内部制度，加强维护女性员工的合法权益。该合同明确规定了针对女性员工的各项保护措施，包括预防、投诉、调查及处置女职工遭遇性骚扰反映或投诉的全流程规范，确保发生相关情况时能及时响应、公正处理，并充分保护当事人隐私。此外，公司积极开展女性健康支持行动，联合专业体检机构组织《关爱女性健康》讲座，提供医师免费解读体检报告与心理健康咨询服务，切实关注女性员工的身心健康。

2025 年，公司进一步推行更具包容性与支持性的假期制度针对部分员工照护家庭的特殊需求，公司主动落实独生子女员工护理等政策，在员工面临父母照护等家庭责任时，给予充分的带薪假期支持，既保障了员工的合法权益，也体现公司对员工家庭福祉的重视与关怀。

### 员工沟通

云南白药始终坚持开放、透明的内部沟通，持续推进基层民主政治建设和公司健康发展，致力于构建制度化、多元化的员工意见反馈与民主参与体系，以充分保障员工的知情权、参与权和表达权。

公司已建立起涵盖线上与线下、匿名与实名相结合的多渠道沟通机制，包括 OA 系统、协同文档表单、意见箱及专用电子邮箱等，确保员工可就流程优化、培训体验、系统改进及日常管理等方面便捷、及时地提出意见与建议。2025 年，公司将绩效申诉流程纳入绩效管理办法，并配套相关绩效申诉表单和绩效面谈表单。



## 职业健康与安全

云南白药将员工健康与安全生产置于首要位置，通过构建完善的制度体系与组织保障，持续强化全链条安全管理。公司积极推进安全文化建设，系统开展培训与演练，切实提升全员安全素养与应急能力，致力于为员工创造安全、健康的工作环境，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 健康与安全管理体系

云南白药严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，持续完善安全生产制度体系。公司不断完善《安全生产管理基本制度》《应急管理制度》，并制定《安全生产教育培训办法》《安全生产内部报告奖励实施办法》《突发环境事件应急预案》等系列制度，系统划分各级权责、明确工作标准，并针对仓库、罐区、危险化学品等特定生产场景，制定《仓库、罐区安全管理制度》《防火防爆、禁火管理制度》《危险化学品及重大危险源管理制度》及《易制毒化学品管理制度》等专项制度，以强化重点环节管控。

公司设有安全生产管理委员会，持续推进符合各权属单位实际运营情况的安全管理机构建设，设置安全管理人员，切实推动各所属单位同步完善自身安全管理架构，确保安全责任层层落实。为提升基础安全水平，我们积极引入连锁装置、报警装置和检测装置等安全设施，有效降低生产现场的事故风险隐患。



#### 职业安全绩效

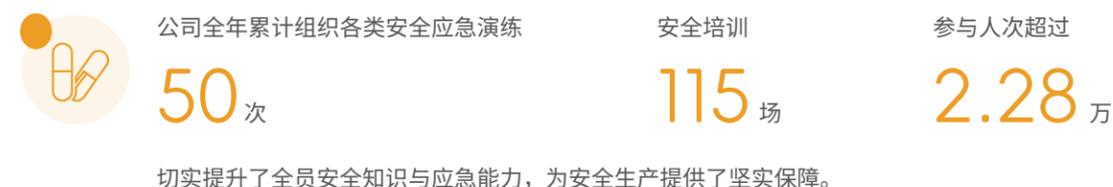
工伤人数	工亡人数	因工伤损失工时数 <sup>13</sup>	因工伤损失工作日数	百万工时伤害率	职业病体检人数
13 人	0 人	6,288 小时	42 天	62.23 %	1,775 人

<sup>13</sup>2025 年工伤认定人数增加、认定标准拓宽及员工维权意识提升，综合导致损失工时上升。

## 安全文化建设

公司始终秉持“全员参与，全面覆盖”的原则，通过系统开展应急演练、全面排查风险隐患，并持续推进覆盖线上线下的多元化安全培训，构建起常态化运行的安全生产闭环管理机制，将健康安全意识深度融入生产经营的各个环节。

2025 年，公司根据实际运营需要，研发开设涵盖安全基础、消防、应急处置及实验室安全等维度的系列课程，并采用线上、线下相结合的培训与考核模式，确保培训实效。



### 安全风险防控知识专题培训

2025 年 8 月，公司组织开展安全风险防控知识专题培训，旨在提升员工安全责任意识与应急处置能力。本次培训围绕《中华人民共和国消防法》《安全生产法》等法规，聚焦高处作业、用电电气、消防安全与应急处置等重点环节，通过政策解读、典型案例剖析与实操演练相结合的方式，系统强化了参训人员的安全知识和风险防范技能。参训人员充分认识到各岗位在安全生产中的责任，并表示将把“人人讲安全、个个会应急”的要求融入日常工作，共同筑牢公司安全防线。



安全风险防控知识专题培训

# 05

## 社会贡献

### 共创价值与和谐发展

云南白药积极履行企业社会责任,响应国家乡村振兴战略,通过参与社区建设、支持当地发展以及持续开展多元化公益慈善活动等方式,切实回馈社会,为社区繁荣贡献力量。同时,公司持续强化行业引领能力,积极构建开放、协同的产业生态,助力医药产业向数字化、绿色化和现代化方向发展。

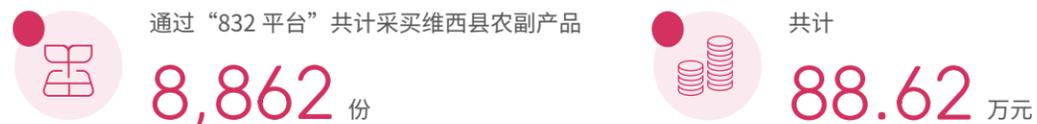
- 服务乡村振兴战略 111
- 社区共建 112
- 公益慈善 113
- 行业引领与产业协同 113



## 服务乡村振兴战略

云南白药积极响应国家乡村振兴战略，依托自身产业资源与专业能力，系统规划并实施乡村振兴项目。公司形成了涵盖组织建设、党建联动、技术赋能、带头人培育、人才培养与消费支持的综合工作体系，聚焦产业与人才双向赋能，助力乡村经济可持续发展与居民生活质量提升。2025 年，公司积极参与“消费帮扶金秋行动”及“消费帮扶新春行动”，通过“832 平台”共计采买维西县农副产品 8,862 份，共计 88.62 万元，积极助力农民增收，服务乡村振兴。

2025 年



### 大力开展教育帮扶，持续开展“金秋助学”项目

云南白药始终坚信“乡村振兴靠人才，人才要振兴，教育应先行”的理念，2025 年，公司在维西县攀天阁乡继续开展“金秋助学”项目，投入奖学金 16.4 万元，资助全乡 92 名考上本科和专科的学生继续就读。2015 年以来，公司累计投入 191.5 万元，资助近 600 名学子圆梦大学。

### 推广“粮药”套种模式，提升农民种植技能

2025 年，云南白药立足维西资源禀赋，积极推广“粮药”套种模式，修订完善《云木香种植白药技术专项解决方案》，开展培训 10 批次、覆盖 180 人次，提升农户种植技能。公司投入资金 10.15 万元对两村玉米套种木香种植户进行奖补，带动 140 户农户（脱贫户及监测户 96 户）发展木香种植产业，在岔枝洛村、新乐村推广云木香套种超过 500 亩，增加产值达 105 万元，户均增收 5,000 元。学习强国迪庆学习平台等多家媒体深度报道了《岔枝洛村以“三个一”破难题促增收》案例。



“粮药”套种模式助力增产增收

## 社区共建

云南白药始终重视履行企业社会责任，通过与社区建立紧密、长期的合作伙伴关系，积极组织开展多元化的关怀活动，有效回应了社区居民的实际需求，推动社区和谐发展持续进步。

### 开展摄影纪念活动，传递社会人文关怀

2025 年，云南白药深入乡村开展重阳节“孝亲敬老”公益活动，以“圆梦首都”为主题，为 151 名村里老人提供免费摄影服务，记录其温暖瞬间并敬赠照片，旨在丰富老年人精神文化生活，切实提升其幸福感。



重阳节孝亲敬老免费摄影活动

### 践行社区健康，传递全龄关怀

2025 年，云南白药持续以“重阳节”为契机，发起“健康重养好时光”系列活动。通过文化重构，将节日内涵拓展为全龄健康关怀，并联动社区开展健康走、义诊等服务，将健康理念切实送入公共生活空间，展现了公司不仅作为产品提供者，更是社区健康生活方式的倡导者与践行者。



“健康重养好时光”系列活动

## 公益慈善

云南白药积极践行企业社会责任，将公益捐赠与志愿服务深度融入公司可持续发展战略。公司严格遵守《云南白药集团股份有限公司公益捐赠管理办法》内部制度，建立健全公益行为管理制度，确保捐赠与公益活动规范、透明、高效，持续提升企业文化凝聚力与社会影响力。报告期内，公司系统参与多项社会公益事业，广泛动员员工加入志愿服务，公司对外捐赠资金共计约 356 万元，其中累计投入慈善捐赠资金约人民币 260 万元，累计投入乡村振兴及共建和谐邻里活动相关的捐赠资金约人民币 96 万元，通过实际行动回馈社会，助力社区发展与民生改善。



2025 年  
对外捐赠资金共计约人民币

**356** 万元



### 深度参与“她健康”公益，切实提升青年健康意识

2025 年，云南白药深度参与由美团医药健康主办的“她健康女性公益计划”实践活动，重点支持了丽江永胜县六德乡中心校的“女生加油计划”捐赠，并在云南民族大学开展了“美好护她”健康集市展示与校园沟通，助力提升女性及青年学生的健康意识与福祉。



“她健康女性公益计划”实践活动

## 行业引领与产业协同

云南白药秉持“守护生命与健康”的使命，在追求自身高质量发展的同时，积极发挥行业领导者作用。通过技术创新与知识共享，公司积极构建开放行业与伙伴协同共进，并深度融入地方发展，致力于推动医药产业现代化升级与可持续发展，实现产业价值与社会价值的统一。

### 共建平台，共享知识

云南白药致力于加快推动中医药产业现代化转型，通过搭建高端对话平台、分享前沿实践与推动技术转化，引领行业不断向数字化、智能化未来趋势发展。



### 举办高端行业论坛，汇聚智慧资源

云南白药作为战略合作伙伴，深度参与并主办 2025 年腾冲科学家论坛系列核心活动。公司与清华大学联合承办“企业家创新论坛”，围绕“AI 赋能产业创新”主题，分享公司在中药材标准化、供应链智能化及 AI 辅助药物研发等领域的探索与实践。公司与北京大学的合作科研项目“特色植物天然产物小分子高通量分析及 AI 辅助药物快速筛选关键技术研发应用”荣获论坛“十大成果转化案例”为建设区域性成果转化基地奠定了坚实基础。



企业家创新论坛



同时，公司成功举办《2025 医药创新与科技前沿论坛》，邀请 7 位中国科学院、工程院院士参与办会指导，推动行业前沿对话。



2025 医药创新与科技前沿论坛现场



### 共建专家服务平台，支撑行业创新

报告期内，云南白药正式与云南省专家人才产业服务团签约，累计开展专家咨询与诊断 23 次，牵头制定行业标准 1 项，联合攻克关键技术难题 2 项，发表高水平科技论文 1 篇，建成 1 个创新平台、1 个专家工作站及 1 个工程研究中心，全面推动中央研究院科研能力与创新体系升级，持续夯实高水平研发支撑基础。



云南省专家人才产业服务团交流会议

### 赋能产业，协同发展

云南白药积极构建并融入开放、共赢的多元合作产业，通过参与制定行业标准、输出管理体系、拓展合作模式以及倡导科学理念，不断提升产业链的创新水平与可持续发展。

### 产学研融合，牵头制定团体标准

- 2025 年，云南白药共建科研创新平台，联合云南省食品药品监督检验研究院申报“云南省中药材质量与标准研究重点实验室”，联合云南中医药大学申报“云南省中药材加工与炮制重点实验室”，以产学研融合突破质量标准与加工技术瓶颈，注入产业科研核心动力。
- 牵头制定《滇重楼种子》团体标准，参与制定《茯苓菌种生产技术规程》国家标准，主导发布《中药饮片保质期研究确定技术规程》《滇重楼药材产地加工（趁鲜切制）生产技术规程》等 4 项团体标准，覆盖种子、加工、质控关键环节，填补行业技术空白，为企业生产提供统一规范。

### 参与制定行业标准，提升行业规范水平

2025 年，云南白药参与制定行业标准《功效型牙膏》，推动口腔护理产品功效评价的规范化。同时，公司专家受聘为国际标准化组织牙科学技术委员会—国内专家委员会委员，并参与其年度会议，积极研讨口腔护理产品的国际标准，助力提升中国企业在国际标准制定中的话语权。

## 附录

### 绩效表

维度	指标	单位	2025 年
<b>商业道德</b>			
管治	合规培训（含反腐败培训）次数	次	20
	合规培训合规相关岗及关键岗位员工参训覆盖率	%	100
<b>应对气候变化</b>			
温室气体排放	温室气体直接排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	34,718.58
	温室气体间接排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	56,028.10
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	90,746.68
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.022
<b>环境管理</b>			
废气	废气排放总量	万立方米	37,707.64
	烟（粉）尘	吨	0.80
	氮氧化物	吨	5.41
	硫氧化物	吨	0.29
	挥发性有机物（VOCs）排放量	吨	4.21
	废气排放强度	万立方米 / 万元营收	0.0092
废水管理	废水排放总量	吨	1,493,268.51
	COD	吨	99.02
	氨氮	吨	2.51
	总磷	吨	2.65
废弃物管理	废水排放强度	吨 / 万元营收	0.36
	废药物、药品 HW03	吨	132.00
	实验废液 HW49	吨	36.53
	其他有害废弃物	吨	32.58
	有害废弃物总量	吨	201.11
	有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.049
药渣、污泥	药渣、污泥	吨	22,491.13
	生活垃圾	吨	1,148.80

维度	指标	单位	2025 年
环境	其他一般固体废弃物	吨	582.13
	无害废弃物总量	吨	24,222.05
	无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0059
	固体废弃物总量	吨	24,423.17
	固体废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0059
	回收再利用的废弃物总量	吨	18,924.736
	每百万营收废弃物回收利用总量	吨 / 百万元营收	0.46
	回收再利用的废弃物占比	%	77.49
	处理的废弃物总量	吨	24,423.17
	- 填埋的废弃物	吨	849.80
	- 有能量回收的焚烧的废弃物	吨	678.34
	- 没有能量回收的焚烧的废弃物	吨	0.00
	- 其他处置方式处置的废弃物	吨	22,895.03
	- 处置方法未知的废弃物	吨	0.00
	回收 / 再利用有害废弃物总量	吨	0.00
	处理的有害废弃物总量	吨	201.11
	- 填埋的有害废弃物	吨	0.00
	- 有能量回收的焚烧的有害废弃物	吨	169.67
	- 没有能量回收的焚烧的有害废弃物	吨	0.00
	- 其他处置方式处置的有害废弃物	吨	31.44
- 处置方法未知的有害废弃物	吨	0.00	
<b>资源利用</b>			
能源管理	柴油	吨	778.30
	汽油	吨	20.90
	天然气	万立方米	468.00
	外购电力	兆瓦时	93,424.94
	外购蒸汽	吉焦	128,473.90
	水电	千瓦时	71,359,094.00
	太阳能光伏	千瓦时	3,112,320.00
	综合能耗	吨标准煤	30,632.00
	综合能耗密度	吨标准煤 / 万元营收	0.0074

维度	指标	单位	2025 年	
环境	水资源管理	中水回用量	吨	92,442.00
		水资源使用量	吨	1,869,115.00
		水资源使用强度	吨 / 万元营收	0.45
	包装材料使用量	纸	吨	18,234.00
		塑料	吨	3,617.62
		玻璃	吨	4,449.87
		铝	吨	2,309.00
		复合软包	吨	2,291.00
		包装材料使用量	吨	30,901.49
		包装材料使用强度	吨 / 万元营收	0.0075
<b>供应链管理</b>				
	供应商总数	家	310	
	关键供应商	家	154	
境内供应商	本省	家	45	
	国内供应商 (除本省外中国大陆其他省份地区)	家	263	
境外供应商 (包括港澳台)	家	2		
<b>资源利用</b>				
社会	员工总数 <sup>14</sup>	人	11,685	
	员工总数涵盖类型	正式员工	人	9,286
		派遣员工	人	1,158
		外包人员	人	1,241
	按职级划分的员工人数	高级管理层 <sup>15</sup>	人	206
		中级管理层	人	1,064
		基层员工	人	8,016
	按工作类型划分的员工人数	销售人员	人	5,467
		技术人员 (包含研发人员)	人	1,351
		生产人员	人	1,640
财务人员		人	271	
	行政人员	人	557	

<sup>14</sup> 员工总数统计口径为正式员工、劳务派遣员工及外包人员。

<sup>15</sup> 范围包括在公司及下属事业群担任高管的人员。

维度	指标	单位	2025 年		
按性别划分的员工人数	男员工	人	5,098		
	女员工	人	4,188		
按年龄划分的员工人数	30 岁及以下	人	2,660		
	31-40 岁	人	4,484		
	41-50 岁	人	1,799		
	51 岁及以上	人	343		
按民族划分的员工人数	汉族	人	7,939		
	少数民族	人	1,346		
	海外籍员工	人	1		
按地区划分的员工人数	云南	人	4,684		
	中国大陆（不含云南）	人	4,597		
	港澳台及海外	人	5		
<b>员工培训</b>					
社会	培训绩效	受训总时长	小时	337,162.92	
		受训总人次	人次	59,557	
		人均培训时长 <sup>16</sup>	小时	36.31	
		年度培训总支出	万元	742.22	
		人均培训费用	元	710.67	
	职业安全绩效		工伤人数	人	13
			工亡人数	人	0
			因工伤损失工时数 <sup>17</sup>	小时	6,288
			因工伤损失工作日数	天	42
			百万工时伤害率	%	62.23
安全管理		职业病体检人数	人	1,775	
		安全投入	万元	912.58	
安全检查		安全检查次数	次数	342	
		安全隐患排查数量	条	2,762	
安全培训		安全应急演练次数	次数	50	
		安全教育培训次数	次数	115	
		安全培训参与人次	人次	22,801	

<sup>16</sup> 年度培训总支出及人均培训费用数据口径为正式员工和派遣员工。

<sup>17</sup> 2025 年工伤认定人数增加、认定标准拓宽及员工维权意识提升，综合导致损失工时上升。

维度	指标	单位	2025 年	
<b>产品质量与安全</b>				
	质量安全培训	质量安全培训次数	次	1,973
<b>研发创新</b>				
	研发投入		亿元	4.23
	因知识产权申报所产生费用的金额		万元	107.56
社会	当年专利申请数量	发明专利	件	42
		实用新型专利	件	12
	当年专利授权数量	发明专利	件	30
		实用新型专利	件	12
	当年专利有效数量	发明专利	件	132
		实用新型专利	件	232
		外观设计专利	件	69
		合计	件	433
	<b>社会公益</b>			
		对外捐赠投入		万元

## 深交所指引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色转型：环境管理与生态守护 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	绿色转型：环境管理与生态守护 环境合规管理
	3	废弃物处理	第三十一条	绿色转型：环境管理与生态守护 环境合规管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色转型：环境管理与生态守护 生态保护与生物多样性
	5	环境合规管理	第三十三条	绿色转型：环境管理与生态守护 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	绿色转型：环境管理与生态守护 资源循环与高效利用
	7	水资源利用	第三十六条	绿色转型：环境管理与生态守护 资源循环与高效利用
	8	循环经济	第三十七条	绿色转型：环境管理与生态守护 资源循环与高效利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	社会贡献：共创价值与和谐发展 服务乡村振兴战略
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献：共创价值与和谐发展 社区共建、公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	创新赋能：产品卓越与产业协同 研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	创新赋能：产品卓越与产业协同 研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	创新赋能：产品卓越与产业协同 供应链管理

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
社会	14	平等对待中小企业	第四十六条	创新赋能：产品卓越与产业协同 供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	创新赋能：产品卓越与产业协同 全生命周期质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	治理筑基：战略引领与稳健运营 风险与合规管理
	17	员工	第五十条	以人为本：员工成长与职场建设 员工权益保障 人才培养与发展 员工福祉与激励 职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	治理筑基：战略引领与稳健运营 风险与合规管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	议题重要性分析 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治理筑基：战略引领与稳健运营 商业道德与廉洁建设
	21	反不正当竞争	第五十六条	治理筑基：战略引领与稳健运营 商业道德与廉洁建设

# 意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您对云南白药可持续发展的关注和支持，为向您提供我们更专业、更有价值的环境、社会及管治信息，进一步提升可持续发展报告的质量，欢迎您回答意见反馈表中的相关问题。

1. 您对报告是否满意？请作出您的评价。

2. 您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

3. 您希望了解的信息在报告中是否被完整披露？

4. 您对报告有哪些改进建议？

您的信息

---

姓名：

传真：

工作单位：

联系电话：

职务：

电子邮件：

---



地址:云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号

邮编:650500

电话:0871-66226106

公司网址:[www.yunnanbaiyao.com.cn](http://www.yunnanbaiyao.com.cn)