



哈焊所华通

公司代码：301137

# 2025<sub>年度</sub>

## 可持续发展报告

哈焊所华通(常州)焊业股份有限公司



哈焊所华通

哈焊所华通(常州)焊业股份有限公司

公司官网链接：<https://www.htw.cn/>

地址：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路386号

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进哈焊华通	05

## 附录

未来展望	121
指标索引	122
关键绩效表	124
意见反馈表	133

## 深耕可持续治理 护航长效发展

# 01

可持续发展治理	15
可持续风险管理	16
可持续发展目标回应	17
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	21

## 党建领航定向 筑牢发展根基

# 02

党建引领	25
公司治理	28
投资者关系管理与股东权益	32
合规风控	34
商业道德	37

## 技术引领研发 精品铸就价值

# 03

创新驱动	41
产品和服务安全与质量	54
信息安全与客户隐私保护	63

## 携手伙伴同行 赋能社会发展

# 04

负责任供应链	65
客户服务	71
社会责任	73

## 厚植人文沃土 守护员工成长

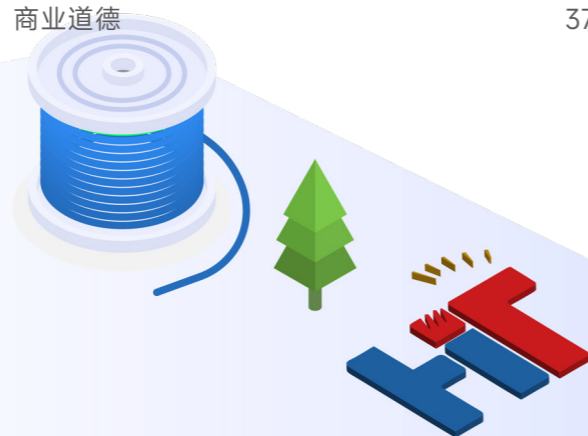
# 05

员工权益	79
员工培训与发展	88
职业健康与安全生产	90

## 守护青山绿水 践行低碳发展

# 06

应对气候变化	99
环境合规管理	104
能源管理	112
水资源管理	117
物料管理	119
生态系统与生物多样性保护	120





## 关于本报告

本报告是哈焊所华通（常州）焊业股份有限公司（以下简称“哈焊华通”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告，本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效，以此回应各利益相关方的期望与关切，全面展现公司积极践行可持续发展理念。

### 报告范围

本报告范围涵盖哈焊华通及下属子公司，除特别说明外，与公司年报合并财务报表范围一致。

### 时间范围

本报告为年度报告，报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

### 编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

国务院国有资产监督管理委员会（国资委）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

### 数据说明

报告中的数据 and 案例均来自公司实际运行的原始记录、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

释义说明	释义内容
哈焊华通、公司、我们	哈焊所华通（常州）焊业股份有限公司
哈焊所	中国机械总院集团哈尔滨焊接研究所有限公司
中国机械总院	中国机械科学研究总院集团有限公司，系公司实际控制人
威尔公司	哈尔滨威尔焊接有限责任公司，系公司全资子公司
全通特材、全通公司	常州全通特种焊材有限公司，系公司全资子公司
中达金属	海盐中达金属电子材料有限公司，系公司控股子公司

### 确认及批准

本报告于 2026 年 3 月 31 日经董事会审核批准，与年报同期发布，公司董事会及管理层对本报告内容的真实性、准确性与完整性承担相应责任，确保不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取

本报告可在公司官网（[www.htw.cn](http://www.htw.cn)）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

### 联系方式

如您对本报告有任何疑问或建议，可通过下方联系方式联系我们：

公司地址：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 386 号

公司邮箱：[ir@htw.cn](mailto:ir@htw.cn)

公司官网：[www.htw.cn](http://www.htw.cn)

国内市场电话：86-519-88702788

国际市场电话：86-519-88702818

## 董事长致辞

2025 年是“十四五”规划的收官决胜之年，哈焊华通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记对国资央企的重要指示批示精神为统领，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，面对复杂多变的国内外环境与深刻变革的行业格局，哈焊华通在中国机械总院、哈焊所的坚强领导下，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以提升央企控股上市公司质量为目标，以深化国企改革提升核心竞争力为主线，全面落实国务院国资委及上级单位的各项战略部署，持续推动公司治理现代化、经营市场化、创新自主化，在攻坚克难中稳步前行，在守正创新中积厚成势，公司综合实力与可持续发展能力迈上新台阶。

### 精治提质，完善治理体系

报告期内，公司持续强化治理结构，优化治理体系，现代化企业制度更加成熟定型。以提升决策效率与防控系统性风险为重点，进一步完善法人治理结构，强化董事会规范运作与专门委员会职能发挥；全面深化合规管理体系建设，推动内控、风险与合规管理协同融合；持续深化反腐倡廉宣传力度，扎实推进廉洁体系建设，为公司高质量发展提供坚实保障。

### 创新赋能，提升价值创造

报告期内，公司聚焦主责主业，以科技创新为核心引擎，紧抓国家重大战略与产业升级机遇，深耕焊接材料核心业务，赋能高端制造与国家战略落地，加快推动传统焊接材料转型升级，市场竞争优势进一步凸显。焊材产品在国防建设、轨道交通等高端制造领域销量实现显著增长；核电用特种焊接材料国产化进程加速，成功跻身中核供应链体系并实现首次供货；高端铝合金焊材应用于高端电子产品并在 LNG 低温储罐上完成评

价认证；C22 系列焊材国内首次市场规模化应用；高温合金棒料首次在石油钻采领域获得批量应用，实现增量市场新突破；水电、海洋工程等重大工程的配套焊材供应与技术服务体系日臻完善，品牌影响力持续提升。

### 责任担当，共筑和谐生态

2025 年，公司积极履行企业公民责任，将 ESG 理念深度融入运营管理。在乡村振兴征程中，持续通过产业赋能、教育助学、资金消费、民生改善等多渠道助力乡村发展；坚定不移走生态优先、绿色低碳之路，将碳减排目标融入生产经营的各个维度，建立健全环境管理体系，持续优化“三废”与供应链绿色管理，建立能源管理考核制度，系统推进节能技术改造，节能降耗减排成效显著；公司始终坚持“人才是第一资源”，持续改善员工工作环境与发展条件，搭建多元成长平台，营造包容、安全、充满活力的组织氛围，员工凝聚力与幸福感不断增强。

回首过去一年，我们踔厉奋发、勇毅前行，克服重重困难挑战，圆满完成目标任务，各项工作取得了新进展新成效。展望未来，我们将不忘使命、坚定信心、乘势而上，进一步发挥好“三个作用”，争当“三个排头兵”。山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。我们将以更大的勇气与干劲深耕主责主业，驱动创新产业融合与治理升级，加快推动产业升级与市场开拓，提升核心竞争力，切实履行央企的社会责任与时代担当，以实干实绩回馈投资者与社会，共同把宏伟愿景变成美好现实。

# 走进哈焊华通

## 公司简介

哈焊所华通（常州）焊业股份有限公司成立于1997年，隶属于中国机械科学研究总院集团，是国家发改委国有企业混合所有制改革试点及标杆企业，是国内熔焊材料的领先企业。2022年，公司作为常州市混改上市第一股登陆深交所创业板（股票代码：301137），标志着资本运作与产业发展的深度融合。总部位于江苏常州，下设全通特材、威尔公司2家全资子公司及中达金属1家控股子公司，2024年并购海盐中达金属完善产业链上游布局，形成常州、哈尔滨、嘉兴三处生产基地联动格局，年度生产规模达30万吨，是华东地区最大的焊接材料高新技术企业。

产业布局上，公司实现“研发 - 生产 - 应用 - 服务”全链条覆盖，依托并购上游企业强化原材料保障，应用于核电、水电、船舶海工、钢结构、新能源等多领域，远销全球60多个国家和地区。在华龙一号核电、白鹤滩水电站、港珠澳大桥、西气东输等国家重大工程中广泛应用，服务国内外头部客户，筑牢产业链核心地位。

创新与品质荣誉卓著，公司累计拥有国家专利超90项，子公司威尔公司获评专精特新“小巨人”企业及国家绿色工厂，公司持续保持国家高新技术企业资质，以技术突破与规范经营赢得行业盛誉。

公司聚焦各类熔焊材料及智能化专用焊接装备的研发、生产与销售，构建起覆盖全场景的产品体系。核心产品涵盖碳钢、低合金钢、不锈钢、铝合金、镍基等系列焊丝，药芯焊丝、特种焊条焊剂、焊带等上百个品种，其中抗硫化氢腐蚀用钢焊材、超低硫磷高纯耐热钢焊材、核电用系列焊材、管线工程专用焊材等系列产品实现了焊接材料国产化。自主研发的核一级焊接材料、9%Ni钢储罐系列焊材打破国际技术垄断，填补国内空白，技术水平达国内领先、国际先进。产品品质获国内外权威认可，通过国内CCS、美国ABS、挪威DNV、英国LR、德国TUV、法国BV、韩国KR、欧盟CE、加拿大CWB等多项资质认证。



## 企业文化



企业使命

铸就高端焊材品牌  
引领焊接技术未来



公司愿景

成为具有国际竞争力的一流焊接企业集团



经营理念

人才为本、创新为魂、  
技术为根、质量为先



核心价值观

诚实守信、爱岗敬业、  
开拓创新、团队协作



宗旨

为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造利益，为社会承担责任。

# 公司荣誉



序号	地区	工厂名称
265	黑龙江	哈尔滨普润油脂有限公司
266	黑龙江	哈尔滨冷冶食品有限公司
267	黑龙江	哈尔滨三联药业股份有限公司
268	黑龙江	哈尔滨森鹰铝业股份有限公司
269	黑龙江	哈尔滨市仲昶包装制品有限公司
270	黑龙江	哈尔滨斯赫莱茵环境科技有限公司
271	黑龙江	哈尔滨威尔焊接有限责任公司

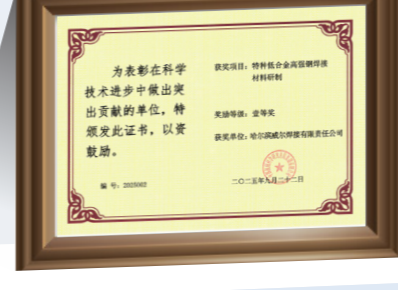


**专精特新“小巨人”企业**  
中华人民共和国工业和信息化部

**高新技术企业**  
江苏省科学技术厅

**国家级绿色工厂**  
工业和信息化部

**2025 年新动能百优科技成果  
“华龙一号核岛主设备用不锈钢焊接材料”**  
中华国际科学交流基金会



2025年黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业认定名单

企业名称	所属行业	备注
飞腾(哈尔滨)食品有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨德力机械有限公司	哈尔滨市	
黑龙江润科科技股份有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”
哈尔滨沃达钢厂有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”
哈尔滨通源环保科技有限公司	哈尔滨市	
华瑞金属集团有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨艾格特乳业有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨锐利光电股份有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”
哈尔滨恒利科技有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨龙力动力设备有限公司	哈尔滨市	
九三食品集团股份有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨威利焊管有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”
哈尔滨隆基新材料科技有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”
哈尔滨普鲁伊可食品有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨哈特精密制造有限公司	哈尔滨市	
哈尔滨工人金属技术有限公司	哈尔滨市	专精特新“小巨人”



**黑龙江省质量标杆**  
黑龙江省工业和信息化厅

**省焊接材料工程技术研究中心**  
江苏省科学技术厅

**特种低合金高强钢焊接材料研制**  
中国机械科学研究总院集团有限公司

**第三届国新杯 ESG 卓越央企金牛奖**  
中国证券报

**黑龙江省中小企业数字化示范标杆企业**  
黑龙江省工业和信息化厅

**黑龙江省数字化车间**  
黑龙江省工业和信息化厅



**中达金属专精特新“小巨人”企业**  
中华人民共和国工业和信息化部

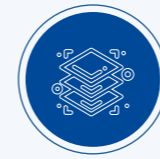
**威尔公司专精特新“小巨人”企业**  
中华人民共和国工业和信息化部

**2025 年度杰出贡献企业**  
中共江苏常州经济开发区工作委员会

## 发展历程

<p><b>1997年5月</b></p> <p>常州华通焊丝有限公司成立</p>	<p><b>2024年12月</b></p> <p>收购海盐中达金属电子材料有限公司，完善公司产业链布局</p> 
<p><b>2000年9月</b></p> <p>哈尔滨威尔焊接有限责任公司成立</p>	<p><b>2022年3月</b></p> <p>哈焊所华通（常州）焊业股份有限公司正式在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：301137</p> 
<p><b>2002年5月</b></p> <p>常州全通特种焊材有限公司成立</p>	<p><b>2015年10月</b></p> <p>哈焊所华通（常州）焊业股份有限公司创立</p> 
<p><b>2011年8月</b></p> <p>常州华通焊业股份有限公司创立</p> 	
<p><b>2012年6月</b></p> <p>实验室通过中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证</p>	

## 产品和服务



常州丝材板块

主要产品为实心焊丝、药芯焊丝、铝合金焊丝为主，以做稳规模、优化升级为目标。一方面加大在数字化升级、绿色化制造的投资力度，提高生产效率、降低成本、提升产品质量；另一方面在稳定普通焊材基本盘的同时，加快带药粉的焊丝焊条焊剂铝焊丝等高附加值产品研发，重点开展高端铝合金焊丝、无缝药芯焊丝、轻合金（镁钛）、增材丝材等新产品、新技术研究，完善哈焊华通中高端产品谱系，提高创收能力，快速地实现经济增长。



哈尔滨特材板块

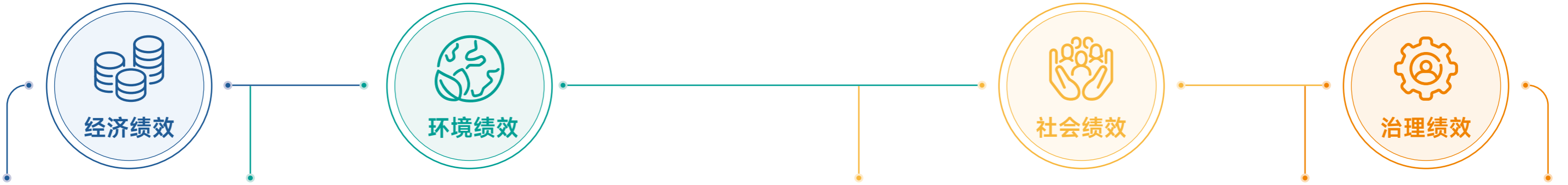
主要产品为特种焊条、埋弧焊材及高合金焊材，以做好品质、提升效益为目标，充分释放上市募投项目的产能，建成国内技术领先的多品种、小批量、高品质焊材基地。围绕进口焊材清单，持续开展进口替代攻关，打造进口替代焊材研发生产基地；围绕国家重大工程需求，加大对核聚变、核电、清洁火电、水电、氢能等领域相关产品的研发力度，打造特种焊材产业增量。



嘉兴带材板块

主要产品为焊带、焊材用原材料、功能材料、电子材料为主，以用好资本、建好基地为目标，聚力打造国际领先的超合金净化基地建设。建强特种焊材（核电焊材等）冶炼及制备自主可控产业链条；依托超级纯净合金数字化生产线，加快双金属组元合金、镍基类材料、板材、电子金属材料的研发，打造高性能金属材料业务增量。

# 数说 2025



<p>营业总收入</p> <p><b>178,387.60</b></p> <p>万元</p>	<p>环保投入</p> <p><b>105.21</b></p> <p>万元</p>	<p>温室气体排放总量</p> <p><b>46,389.84</b></p> <p>吨二氧化碳当量</p>	<p>员工总数</p> <p><b>987</b></p> <p>人</p>	<p>产品合格率</p> <p><b>98.45</b></p> <p>%</p>	<p>合规培训次数</p> <p><b>4</b></p> <p>次</p>
<p>净利润</p> <p><b>4,443.17</b></p> <p>万元</p>	<p>环保培训时长</p> <p><b>586.00</b></p> <p>小时</p>	<p>外购电力总量</p> <p><b>93,711,343.70</b></p> <p>千瓦时</p>	<p>员工培训投入</p> <p><b>3.75</b></p> <p>万元</p>	<p>客户投诉解决率</p> <p><b>100.00</b></p> <p>%</p>	<p>合规承诺书签署率</p> <p><b>100</b></p> <p>%</p>
<p>归属于上市公司股东的净利润</p> <p><b>3,753.86</b></p> <p>万元</p>	<p>废弃物回收利用率</p> <p><b>100.00</b></p> <p>%</p>	<p>光伏发电量</p> <p><b>13,939,037.00</b></p> <p>千瓦时</p>	<p>员工工资和福利</p> <p><b>15,641.89</b></p> <p>万元</p>	<p>公益投入</p> <p><b>3.00</b></p> <p>万元</p>	<p>互动易回应投资者数量</p> <p><b>108</b></p> <p>次</p>
<p>现金分红(拟)</p> <p><b>1,545.41</b></p> <p>万元</p>	<p>废水回收利用率</p> <p><b>100.00</b></p> <p>%</p>	<p>天然气消耗量</p> <p><b>1,683,202.00</b></p> <p>立方米</p>	<p>安全生产投入</p> <p><b>635.83</b></p> <p>万元</p>		
<p>缴纳税款</p> <p><b>3,791.09</b></p> <p>万元</p>	<p>总耗水量</p> <p><b>359,183.00</b></p> <p>吨</p>	<p>能源消耗总量</p> <p><b>9,727.82</b></p> <p>吨标准煤</p>	<p>研发投入</p> <p><b>8,040.35</b></p> <p>万元</p>		



# 01

## 深耕可持续治理 护航长效发展

哈焊华通将可持续发展深度融入运营管理与战略布局，聚焦 ESG 关键议题，紧密衔接国家“双碳”战略、产业升级政策与市场需求，持续优化可持续发展规划，锚定绿色创新、合规治理、产业链协同、知识产权保护等方向，结合公司发展目标及业务目标，筑牢企业长期价值增长与行业可持续发展的坚实根基。

### 本章节目录

可持续发展治理

可持续发展风险管理

可持续发展目标回应

利益相关方沟通

重要性议题分析

### 回应的 SDGs

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 可持续发展治理

哈焊华通将 ESG 理念深度嵌入公司治理、运营管理与战略决策全流程，以规范高效的治理机制保障可持续发展战略落地，实现经济价值、环境效益与社会价值协同共生。

公司在董事会下设战略与可持续发展委员会，统筹可持续发展战略规划、ESG 议题评估、重大事项决策与资源配置，同时，制定《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》等专项制度，将绿色生产、研发创新、供应链管理、社会责任等要求全面融入研发、生产、质量管控等核心业务环节，明确各部门权责边界，形成“战略引领、制度保障、全员参与”的可持续治理格局。

公司建立常态化 ESG 信息收集、梳理、审核与披露机制，严格对标交易所 ESG 信息披露要求，定期编制并发布可持续发展报告，保障投资者、客户、供应商等利益相关方的知情权与监督权。同时，搭建内部 ESG 信息收集管理流程，各业务部门定期报送绿色生产、研发创新、合规运营等数据，确保信息真实、准确、完整，为可持续治理决策提供数据支撑。

公司将可持续发展核心指标（如研发投入强度、合规风控达标率、社会责任履约情况等）纳入公司及核心团队绩效考核体系，考核结果与薪酬激励、职务晋升直接挂钩，强化全员可持续发展责任意识。



# 可持续风险管理

公司参照国资委《中央企业全面风险管理指引》、GRI 可持续发展披露准则及深圳证券交易所可持续发展报告指引，持续加强风险管理能力，搭建适配高端焊材制造的 ESG 风险管理框架，将风险管控全面嵌入研发、生产、供应链及运营全流程，夯实可持续发展风险防控基础。

公司建立了职能清晰、分工明确的风险管理组织架构，管理包含 ESG 风险在内的综合风险。由董事会战略与可持续发展委员会统筹 ESG 风险战略与重大风险决策，经营层牵头落实风险应对方案，内部审计部门定期开展专项监督审计，保障风险管控措施落地见效，守住可持续发展运营底线。

公司聚焦业务场景识别核心 ESG 风险：环境层面面临生产能耗管控、污染物达标排放、低碳工艺转型压力；社会层面涵盖焊接作业职业健康安全、供应链劳工与环保合规、国际贸易政策变动风险；治理层面涉及知识产权保护、信息披露合规、原材料价格波动等风险。

通过建立识别—评估—监测—应对—复盘全流程管控机制，以及年度实质性议题评估、生产环境数据监测、供应链现场审核、内部合规巡检等方式动态跟踪风险等级，依托合规管理“三道防线”分级处置风险，形成闭环管理。报告期内，公司未发生重大风险事件。

# 可持续发展目标回应

回应的 SDGs	行动举措
	通过资金帮扶与消费帮扶助力乡村振兴，助力帮扶地区增收。2025 年，乡村振兴总投入 <b>36</b> 万元。
	强化职业健康安全治理，定期开展职业健康体检与安全生产培训，针对焊接作业场景优化劳动防护措施，降低职业健康风险。2025 年，安全生产投入金额 <b>635.83</b> 万元。
	建立系统的人才培训与培养机制，助力员工成长；同时深化产教融合与人才培养，持续加强校企合作，促进产学研用深度融合，共同搭建高层次焊接技术人才培养平台。
	公司提倡平等雇佣制度，禁止性别歧视，保障女性员工在薪酬、晋升等方面享有平等权利。 截至报告期末，公司管理层女性员工占比 <b>35.40%</b> 。
	持续推进厂区水资源管理，优化生产废水处理系统，确保达标排放；完善员工生活区域卫生设施，保障饮用水安全。 2025 年，水循环与再利用总量 <b>67,502.00</b> 吨。
	优化能源消耗结构，逐步提升清洁能源使用占比。 2025 年，可再生能源使用量 <b>1,713.11</b> 吨标准煤。

行动举措	回应的 SDGs
保持完善的员工权益保障体系，劳动合同签订率 <b>100%</b> 、社会保险覆盖率 <b>100%</b> ；持续开展员工技能培训，结合研发创新需求培育专业化技术团队，以稳健经营带动就业与经济增长。	
持续加大研发投入，2025 年研发费用达 <b>8,040.35</b> 万元，占营收比重 <b>4.51%</b> ，聚焦核聚变、超低温等高端焊材技术攻关。	
在供应链治理中融入公平原则，避免供应链内利益分配失衡；延续反歧视雇佣制度，保障不同背景员工平等发展机会。	
深化供应链治理，将环境影响、质量合规纳入上游供应商管理体系；采用“产供销结合”生产模式减少资源浪费，推动焊材产品全生命周期质量管控，高端产品进口替代率持续提升。	
延续绿色生产实践，威尔公司获得“国家绿色工厂”荣誉；响应“双碳”目标，在生产环节持续管控能耗与碳排放，2025 年减少碳排放量 <b>8,112.58</b> 吨二氧化碳当量。	
完善治理架构，董事会下设战略与可持续发展委员会统筹 ESG 决策，强化合规管理“三道防线”；凭借 ESG 治理成效荣获 2025 年“国新杯·ESG 卓越央企金牛奖”。	
深化产学研协同，联合合肥综合性科学中心能源研究院等机构承担国家重点研发计划专项课题；主导或参与多项国家标准制定，通过行业论坛分享创新成果。	

# 利益相关方沟通

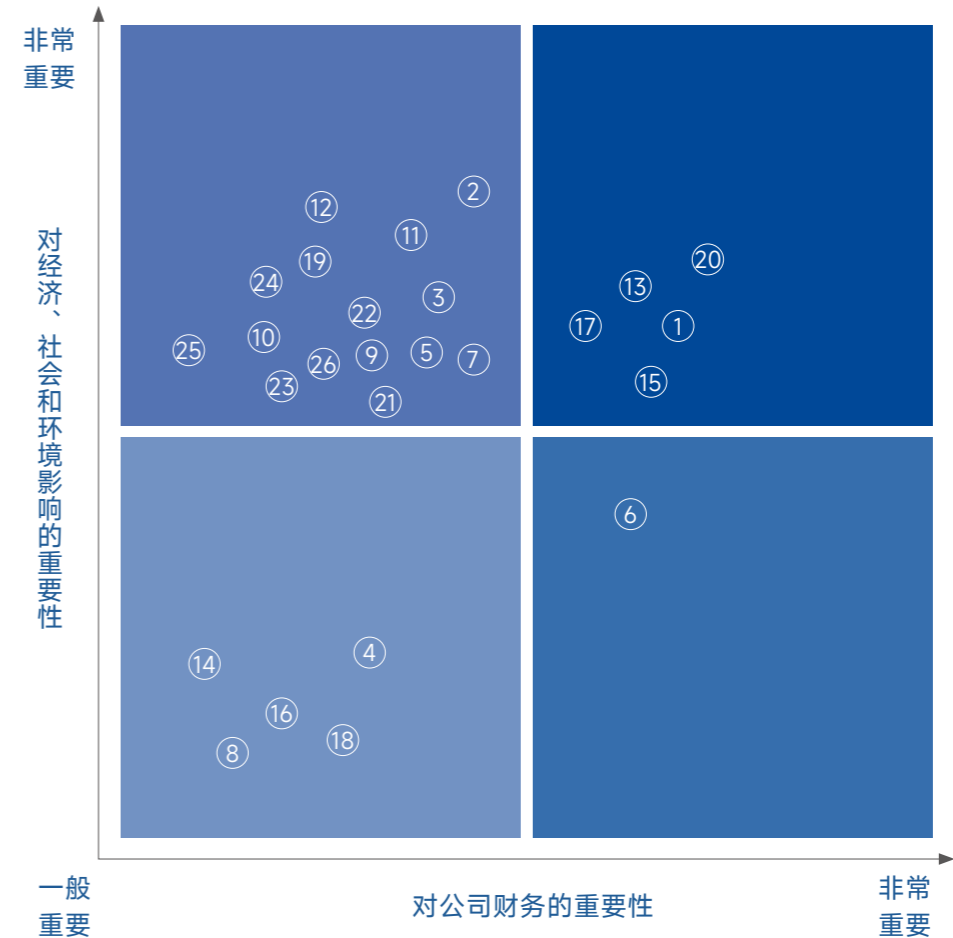
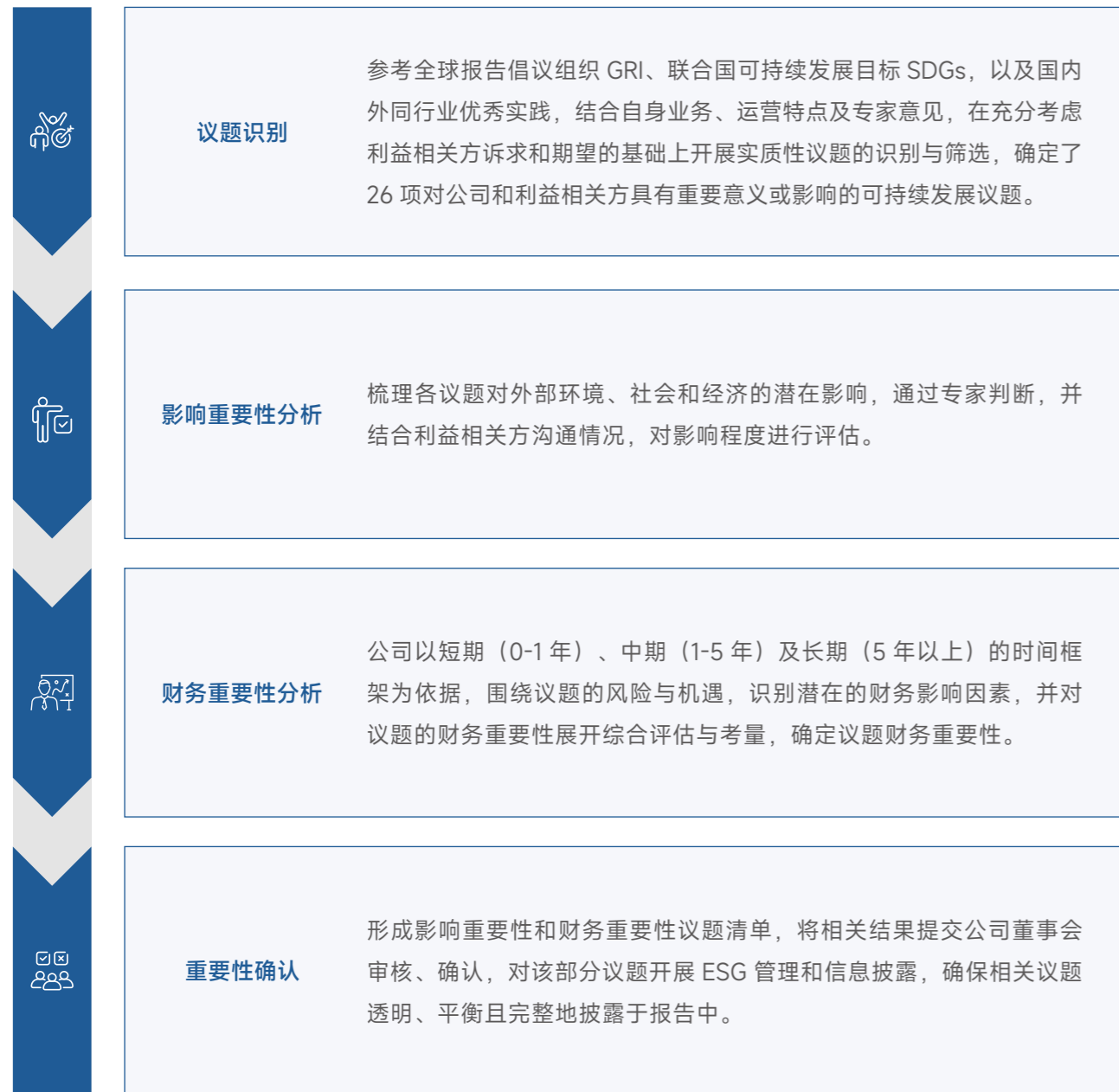
哈焊华通高度重视利益相关方沟通，将利益相关方沟通要求融入公司治理全流程，以制度规范保障各方合法权益。公司针对投资者、客户供应商、员工、政府及社区等不同利益相关方，搭建多维度沟通渠道并高效落地执行，通过互动易、业绩说明会等对接投资者，以走访、业务协作对接产业链伙伴，依托内部沟通平台联动员工，同时通过政企对接、社区共建等方式联动属地各方，保障渠道畅通，及时响应并妥善处理各类诉求与反馈，实现与利益相关方的良性互动、协同发展。



利益相关方类别	股东与投资者	员工	供应商与合作伙伴	政府及监管机构	客户与消费者	社区与社会组织	行业协会与非政府机构
诉求与期望	公司治理 投资者关系管理 股东权益 信息披露 反商业贿赂与反贪污 风险管理 合规经营 可持续发展管治	反商业贿赂与反贪污 劳工权益 薪酬福利 员工发展 职业健康与安全生产 可持续发展管治	供应商管理 环境合规管理 责任采购	合规经营 信息披露 反商业贿赂与反贪污 环境合规管理 可持续发展管治	产品的质量安全与服务 环境合规管理 信息安全与隐私保护	社会贡献 环境合规管理 污染物排放	行业交流 研发创新 产品的质量安全与服务
沟通方式	股东会 业绩说明会 定期报告 路演 互动易平台 热线电话	员工满意度调查 工会沟通 日常交流 员工活动 企业内部刊物	公开招投标会议 战略合作谈判 采购计划 供应商培训	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 线下拜访	客户满意度调查 客户调研 产品展览 热线电话	志愿活动 社区公益捐赠 定点帮扶 社区沟通	官方网站 行业论坛 产学研合作
回应措施	遵守法律法规 完善投资者管理体系 加强内控建设 提高盈利水平 开展合规培训	建立举报与检举人保护机制 完善员工职业发展路径 组织员工培训 职业健康体检 开展隐患排查	建立举报与检举人保护机制 采购平台智能化建设 遵守法律法规 加强供应链管控	遵守法律法规 取得质量体系认证 积极与政府沟通	建立售后服务机制 加强隐私保护 取得质量体系认证	开展社区公益活动 遵守法律法规 严控污染物排放	参与行业交流会 取得质量体系认证 提高研发投入

# 重要性议题管理

哈焊华通在 ESG 议题管理中，严格遵循利益相关方参与原则，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及国际可持续披露准则的评估方法，开展实质性议题识别评估并编制议题矩阵。



- |                |               |             |
|----------------|---------------|-------------|
| ① 应对气候变化       | ⑩ 乡村振兴        | ⑲ 员工        |
| ② 污染物排放        | ⑪ 企业出海        | ⑳ 安全生产      |
| ③ 废弃物处理        | ⑫ 社会贡献        | ㉑ 可持续治理     |
| ④ 生态系统和生物多样性保护 | ⑬ 创新驱动        | ㉒ 党建引领      |
| ⑤ 环境合规管理       | ⑭ 科技伦理        | ㉓ 反商业贿赂及反贪污 |
| ⑥ 能源利用         | ⑮ 供应链安全       | ㉔ 反不正当竞争    |
| ⑦ 水资源利用        | ⑯ 平等对待中小企业    | ㉕ 尽职调查      |
| ⑧ 循环经济         | ⑰ 产品和服务安全与质量  | ㉖ 利益相关方沟通   |
| ⑨ 绿色生产         | ⑱ 数据安全与客户隐私保护 |             |

# 02

## 党建领航定向 筑牢发展根基

哈焊华通秉承合规诚信、稳健运营的理念，不断提高决策的科学性与透明度，推动完善风险管控体系建设，并恪守高道德标准的商业行为准则，与各利益相关方建立公平、良好的关系，为公司实现可持续发展与长期价值提供保障。

### 本章节目录

- 党建引领
- 公司治理
- 投资者关系管理
- 合规风控
- 商业行为

### 回应的 SDGs

5

性别平等



16

和平、正义与强大机构



17

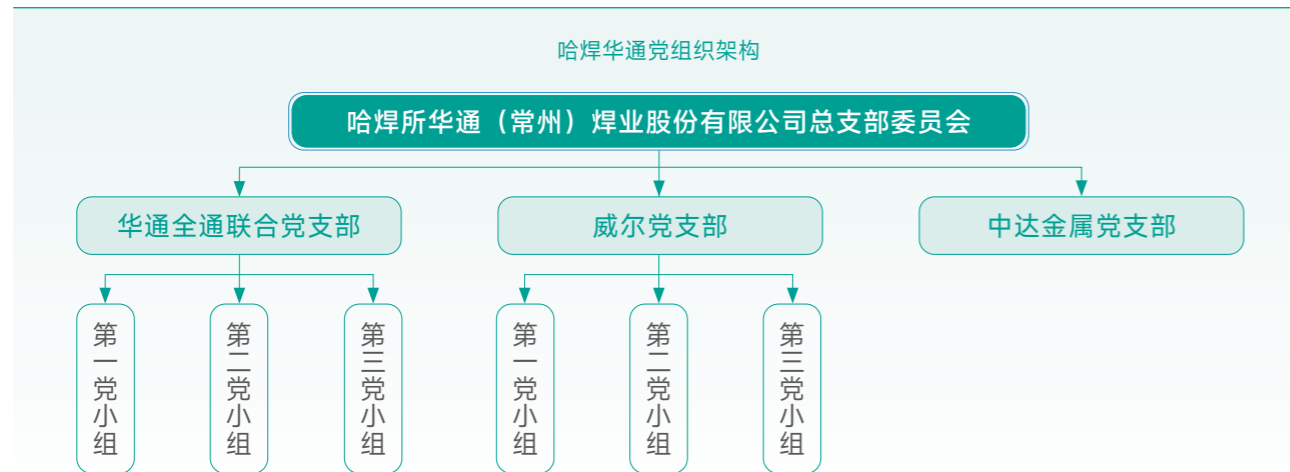
促进目标实现的伙伴关系



# 党建引领

哈焊华通党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对中央企业工作重要指示批示精神，坚定不移做强做优做大国有资本，持之以恒服务国家重大战略，不断增强核心功能、提升核心竞争力，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

有效发挥党总支把方向、管大局、保落实作用，不断健全议事决策程序，修订“三重一大”决策制度实施办法，完善党总支前置研究事项清单，明确决策范围、规范决策程序、强化监督检查和责任追究，实现上下贯通、执行有力的议事工作链条，推动党的领导融入公司治理各环节。



## 组织建设

持续加强基层党组织建设与干部人才培养，深化落实“七抓”工程，强化党员教育管理，打造忠诚干净担当的高素质干部队伍，引领广大党员勇立时代潮头、争当先锋模范，为公司高质量发展提供坚强有力的组织保障。报告期内，华通全通联合党支部发展党员 1 人，预备党员转正 2 人，新培养积极分子 2 人；威尔公司党支部发展党员 1 人，预备党员转正 2 人；中达金属党支部发展党员 1 人，预备党员转正 1 人。

**关键绩效** 截至报告期末公司共有

	党总支 <b>1</b> ↑		党支部 <b>3</b> ↑		党员 <b>126</b> 人
--	-------------------	--	-------------------	--	--------------------

## 思想建设

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，持之以恒强化党的创新理论武装，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，扎实开展贯彻落实中央八项规定精神学习教育，引导党员干部以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。深化学习研讨，推动学以致用，将理论学习与科研生产、改革发展深度融合，切实把学习成效转化为干事创业的实际能力。

**关键绩效** 2025 年

哈焊华通党总支所属党支部组织开展集中学习场 **126** 场次，其中主题党课学习 **25** 次，主题党日活动 **32** 次，专题研讨 **30** 余次。

### 案例 系统推进理论学习

威尔公司党支部组织集中学习、专题党课，聚集学习贯彻党的二十届四中全会精神、贯彻落实中央八项规定精神、推动企业改革创新实践，引导党员自觉用党的最新理论成果武装头脑、指导实践。



### 案例 红色观影活动

威尔公司党支部组织红色观影活动，重温峥嵘岁月，感悟革命先辈的崇高信仰与奉献精神，进一步坚定理想信念，凝聚起干事创业的强大精神动力。



案例 主题党日活动

华通全通联合党支部开展“缅怀伟人风范 筑牢初心使命”主题党日活动，组织党员干部赴历史文化名城扬州参观学习，让党员在精神洗礼中坚定理想信念，在文化熏陶中凝聚奋进力量。



### ◆ 党风廉政建设

全面压紧压实管党治党责任，扎实推动党风廉政建设和反腐败工作，推动贯彻落实中央八项规定精神学习教育走深走实，引导党员干部学纪于心、知纪于明、守纪于行，切实将纪律规矩转化为行为准则和行动自觉。突出严的基调正风肃纪反腐，常态化开展廉洁教育、警示教育，着力营造风清气正的政治生态。

报告期内，哈焊华通党总支开展党风廉政建设和反腐败会议及警示教育活动 6 次，切实筑牢党员干部廉洁自律思想防线，强化纪律规矩意识。

案例 开展纪律教育与警示教育

威尔公司党支部召开警示教育大会，深刻剖析典型案例，以案为鉴、以案明纪；结合公司实际，开展廉洁风险点排查，加强廉政提醒，营造风清气正的良好环境。



### ◆ 党建品牌建设

强化党建品牌建设，深入推动党建与业务深度融合。贯彻落实集团“增信赋能”战略部署、哈焊所“红色匠心智造先锋”党建品牌工作要求，组建 3 个“三高一强”型党员创新示范岗，推动技术攻关、项目落地。完善体制机制，固化经验做法，推动党建品牌势能转化为发展动能，为公司高质量发展提供坚实的思想支撑与组织保障，赋能企业高质量发展。

案例 组建“三高一强”党员创新示范岗

威尔公司党支部与中达金属党支部联合组建“煤化工用新型镍基材料开发及推广应用”党员创新示范岗，坚持目标导向、细化工作部署、推进考核评价。充分发挥党员先锋模范作用和基层党组织的政治功能、组织功能，推动解决镍基焊接材料焊接过程中存在的焊接工艺性差的问题、容易出现热裂纹问题以及耐腐蚀性差的问题，真正做到党建赋能业务发展。

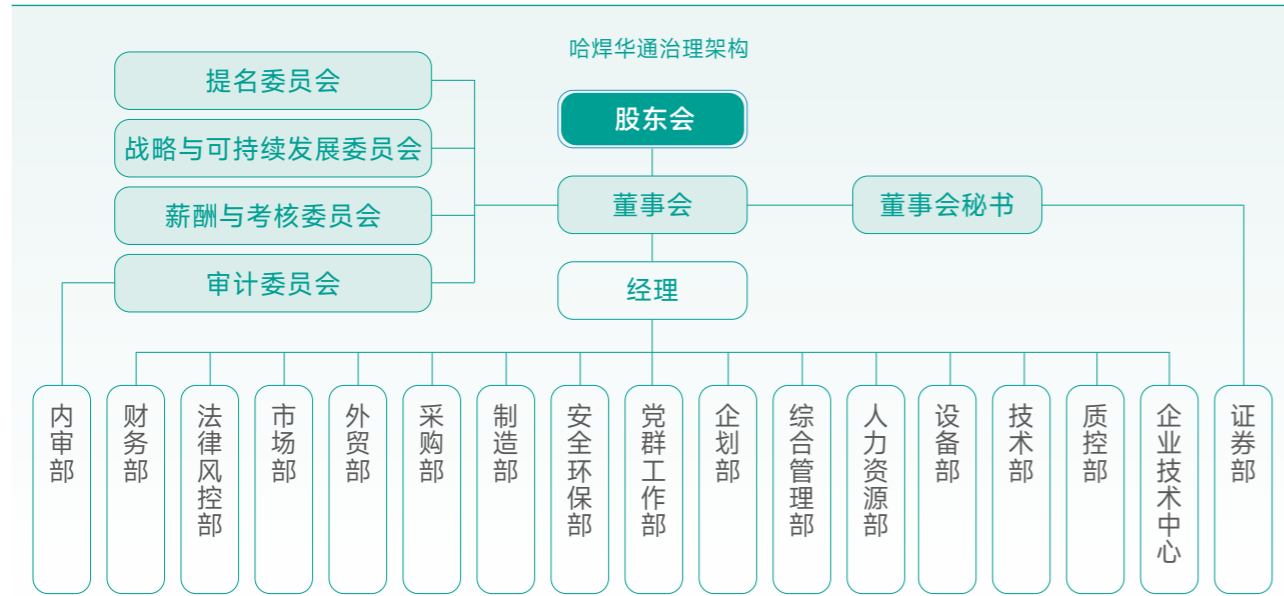
### 公司治理

哈焊华通持续强化企业治理结构，不断完善合规管理体系，维护公司高质量运营水平，全方位提升公司治理效能，助力公司稳健长远发展。

### ◆ 治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列规章制度。为更好地适应企业战略发展规划和管理需要，报告期内，公司对现有组织机构及相关部门职能进行优化调整，进一步厘清权责边界，提升决策效率与执行效能。





## ◆ 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》等规定，规范股东会的召集程序、议事规则及表决机制，保障中小股东的平等参与权利，切实维护全体股东的知情权、参与权、表决权等合法权益。

关键绩效

股东会召开次数  
**4** 次

审议议案  
**34** 项

## ◆ 董事会

董事会作为公司最高治理机构，按照《公司章程》《董事会议事规则》依法行使职权，负责召集股东会并报告工作、执行股东会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。

### ▷ 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会充分发挥专项职能，为董事会的科学决策提供保障。

### 关键绩效

	召开次数 (次)	审议议案 (项)	出席率	独董占比
董事会	9	55	100%	33.33%
战略与可持续发展委员会	1	2	100%	33.33%
提名委员会	4	10	100%	66.67%
审计委员会	7	17	100%	66.67%
薪酬与考核委员会	2	3	100%	66.67%

### ▷ 董事会多元化

为提高董事会决策的科学性与合理性，公司充分考虑董事会成员的多元化背景，包括性别、年龄、行业经验、专业能力及其它相关因素。董事会成员来自焊接工程、会计、工商管理等多个领域，具备履行其职责所需的行业经验、知识背景和风险管理能力，助力董事会制定最优决策，保障公司可持续发展。

2025年6月，公司严格依照相关法律法规及《公司章程》规定完成董事会换届选举工作，目前董事会由9名董事组成，其中含独立董事3名，职工代表董事1名；女性董事2名，占比22.22%。

董事姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景
雷振	董事长	男	45	研究生	材料科学与工程
陈春鑫	副董事长	男	43	专科	策划学
滕绍东	董事	男	56	研究生	工商管理
王金奎	董事	男	53	本科	电气工程及自动化
周金静	董事	女	44	研究生	工商管理
林三宝	独立董事	男	54	研究生	材料加工工程
余燕	独立董事	女	66	本科	焊接工程
李金桂	独立董事	男	50	本科	会计

## ▷ 董事会独立性

董事会成员中包含多名独立董事，占比超过三分之一，切实保障董事会决策的独立性与客观性。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，确保其在关联交易、重大投资、利润分配等关键事项中发挥监督制衡作用，有效防范内部人控制风险，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

**关键绩效** 报告期内  
公司共召开独立董事专门会议 **1** 次，独立董事对公司关联交易事项进行审议表决。

## ▷ 董事、高管薪酬管理

公司重视董事及高级管理人员的薪酬管理，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，推进董事和高级管理人员薪酬增长与企业经济效益、职工工资增长相协调，促进企业形成合理的收入分配关系。薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，明确薪酬确定依据和具体构成。高级管理人员薪酬方案由董事会批准，并予以充分披露；董事薪酬方案由股东会决定，并予以披露。同时，明确相应的薪酬追索扣回机制，如董事、高级管理人员在任职期间发生方案规定情形时，将采取扣减、不予发放或追回薪酬的相关措施，以维护薪酬考核体系的公平公正，保证公司运作的合规性。

**关键绩效** 2025 年度  
董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）：**939.86** 万元

## ▷ 董事、高管能力建设

公司将董事与高级管理人员的能力提升，视为完善现代企业治理、践行可持续发展的重要基础。立足公司经营发展实际与行业发展特征，公司建立起覆盖任职全周期的能力建设体系，通过定期组织董事、高管参加专题培训，内容涵盖政策法规解读、公司治理实践、战略决策能力提升、合规管理与风险防控等关键领域，不断强化董事、高管的领导力与团队建设能力，保障董事、高管团队的综合能力与公司发展需求同频适配。同时搭建考核与激励机制，激发董事及高管主动学习、持续提升自我能力的积极性，推动其不断提升履职效能。

# 投资者关系管理与股东权益

## ◆ 信息披露

为规范信息披露行为，公司遵循《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，制定《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等在内的规章制度，规范信息披露流程管理，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，降低信息不对称风险。同时，公司加强内幕信息保密工作，防范内幕交易行为，持续提升信息披露工作质量。

### 关键绩效

定期报告  
**4** 份

信息披露处罚事件  
**0** 起

## ◆ 投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，制定《投资者关系管理办法》，积极开展投资者关系管理工作，全方位搭建与投资者之间的沟通桥梁，通过业绩说明会、投资者调研接待、电话会议及深交所互动易平台等多种渠道，主动倾听市场声音，及时回应投资者关切，传递公司经营成果与发展战略，为公司的可持续发展营造稳定和谐的外部环境。

### 关键绩效

业绩说明会  
**1** 场

互动易收到投资者提问数量  
**109** 个

互动易投资者提问回复数量  
**108** 个

互动易投资者提问回复率  
**99.08** %

## ◆ 股东回报

公司致力于提升股东回报，确保中小股东权益得到公正地对待和充分地尊重，与所有股东分享企业经营发展的成果。公司在追求业绩增长的同时，综合考量财务状况、市场环境以及未来发展规划，制定科学合理的分红策略。通过连续、稳定的分红政策，积极回馈投资者的信任与支持，共同推动公司长期健康发展。

公司自上市以来已累计分红 4 次，分红总额 0.71 亿元，占期间归母净利润 30% 以上，且这一比例逐年提升。



注：2025 年数据为拟利润分配方案数据，具体以后续实际利润分配实施方案为准。

## ◆ 规范关联交易

关联交易管理不仅关系到企业的经济利益，更是确保企业持续、稳定发展的关键要素。公司依据相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，制定了《关联交易管理制度》，明确公司关联交易应当定价公允、决策程序合规、信息披露规范，旨在确保关联交易的合法性、必要性、合理性和公允性，严格禁止利用关联交易操纵财务指标或损害公司利益的情形，切实维护公司、股东及债权人的合法权益。

## ◆ 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，将依法诚信纳税作为企业税务管理的核心准则。公司制定《财务管理制度》，规范税务管理流程，按时、精准完成各类税收申报与税款缴纳事项；同时建立税务风险识别、评估与应对机制，定期排查税务风险，确保公司税务管理安全，有效防范税务风险。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为，未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

### 关键绩效



报告期内  
公司纳税总额为  
**3,791.09** 万元

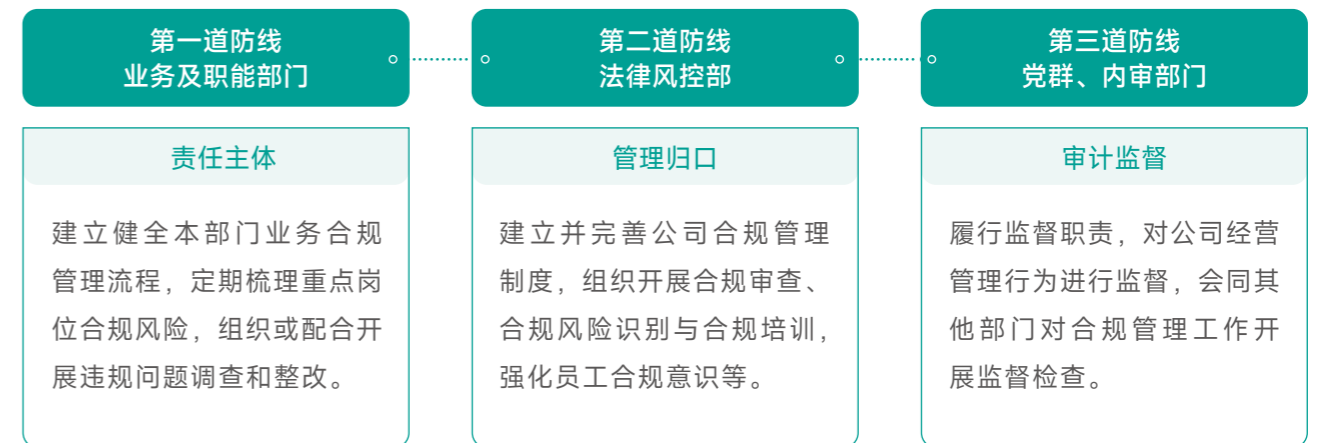
## 合规风控

哈焊华通坚守风控合规底线，夯实内部控制基石，不断完善全面风险管理和内部控制体系，有效识别和管理合规风险，确保各项业务在合规框架内稳健运行，筑牢高质量发展根基。

## ◆ 合规经营

### 合规管理体系

为切实有效加强公司合规管理，防控合规风险，公司制定了《合规管理办法》，并依据该制度设立合规委员会，对公司合规治理工作进行统筹管理。同时，公司建立和完善合规管理“三道防线”，在哈焊华通本部及子公司基层一线部门设置了兼职合规管理员，切实将合规管理理念贯穿公司运营全过程，为公司稳健发展提供坚实保障。



### 合规文化建设

报告期内，公司持续推进合规文化建设，通过线上线下相结合的方式，组织员工参与法律合规培训，强化员工合规意识，形成尊法、学法、守法、用法的合规文化氛围，为公司持续健康发展提供坚实保障。

### 关键绩效



开展法律培训场次  
**4** 次



法律培训时长  
**61** 小时



开展合规培训场次  
**4** 次



参与合规培训人次  
**56** 人次

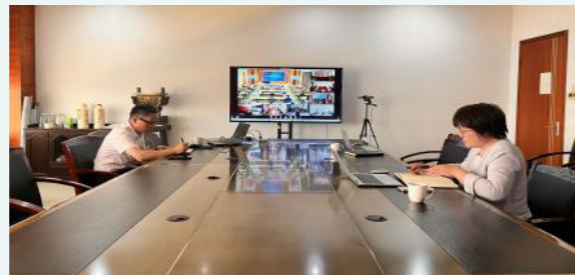
### 案例 关于《民法典》合同编的法律风险管理专项培训

为进一步规避和防范经营风险，加强和规范合同管理及审核，切实增强经办人员签约履约意识和法律风险防范意识，公司组织开展关于《民法典》合同编的法律风险管理专项培训，并特邀上海锦天城律师事务所专职律师进行相关方面的培训。



### 案例 “法治大讲堂”

公司组织内审部及相关人员参加了总院集团举办的首期“法治大讲堂”，此次培训进一步提升了参会人员的法治思维和法治能力，并对投资并购、尽职调查方面的实战处理有了更深入的了解。



### 合规管理计划

公司每年进行合规管理年终总结，复盘工作成效与问题，持续优化合规体系，强化风险管控。

哈焊华通 2025 年度合规管理落实情况

✓	已完成	落实“三项”法审率 100%
✓	已完成	配合做好风控合规体系建设工作
✓	已完成	开展法律专项活动推动合规文化

### 境外业务合规管理

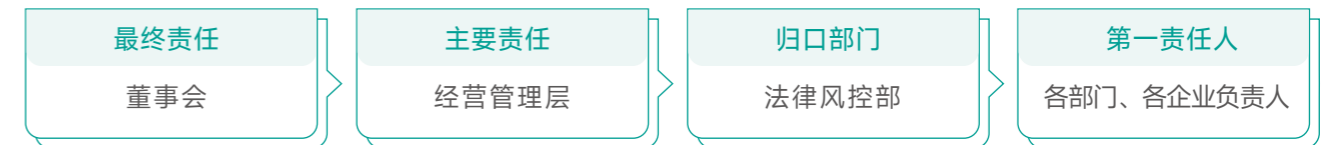
为保障海外业务行稳致远，公司严格遵守《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国海关法》等国内外法律法规，制定《境外佣金管理办法》等制度，按时支付佣金，同时，加强对境外合作伙伴进行审慎评估与管理，确保商业活动的合法、合规与资金安全。

## 风险管理与内部控制

### 风险管理

公司建立由董事会、经营管理层、风险管理归口部门组成的全面风险管理组织体系，持续完善风险识别、评估、应对与监控机制，强化重大风险预警能力。公司通过综合考量治理结构、人力资源政策等内部因素，以及外部市场环境、政策法规变化，建立了规范、有序、受控的管控模式，确保在复杂多变的市场环境中，及时识别和应对各类风险，保障公司的稳健发展。

哈焊华通风险管理体系



全面风险管理流程



## 内部控制在

公司依据《企业内部控制基本规范》及行业内部控制监管标准，制定《内部控制制度》，促进公司规范运作和健康发展，保护投资者合法权益。公司设立内部审计部，依照《内部审计管理制度》的要求开展内部审计工作，持续加强公司内部审计工作管理，提高审计工作质量，实现公司内部审计工作规范化、标准化。

内部审计部定期开展检查工作，对公司内部管理控制制度的合法性、健全性和有效性进行测评，对公司内部控制的关键领域、重点环节的风险情况进行评估，明确具体评价的缺陷内容、表现形式以及缺陷的整改措施，提高内部控制的有效性。报告期内，公司全面落实内控监督自评价有关工作要求，共计 4 家企业开展内控自评价，均不存在重大缺陷、重要缺陷。

## 商业道德

哈焊华通对一切违背商业道德的不当行为秉持零容忍态度，持续加强商业道德治理，扎实推进廉洁体系建设，为构建诚信经营生态和实现可持续发展奠定坚实基础。

### 反商业贿赂及反贪污

#### 反贿赂与反贪污管理体系

公司严格执行反商业贿赂与反贪污政策，结合公司实际，制定并完善《廉洁自律管理制度》，全面梳理廉洁敏感岗位的风险点，建立廉洁自查表，确保员工在工作中保持廉洁自律。公司设立廉洁专项工作小组，负责监督廉洁自律制度的执行，定期开展廉洁风险评估，并针对发现的问题及时整改，确保廉洁风险防控嵌入业务全流程。

#### 廉政建设

公司积极识别、评估运营过程中的反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇，以及发生的可能性、影响程度、影响范围等，对于已识别的风险，采用定期汇总更新风险清单的方式，确保风险识别的准确性和完整性。公司以同样的高标准规范商业合作伙伴，积极打造倡廉善治的企业氛围，共创负责任价值链商业生态。

公司建立了畅通的廉政监督投诉举报渠道，包括信件、邮箱、电话等，接受来自公司内部和外部的监督与举报，以确保公司及员工行为的合规性。公司严格保护举报人的个人信息，禁止任何形式的报复行为，对涉及违规泄露举报人信息、打击报复举报者的人员予以严肃处理。

举报电话：051988711178

举报邮箱：chenwei@htw.cn

## 廉政文化

公司持续深化反腐倡廉宣传力度，贯彻落实廉洁文化建设通过围绕反腐败法规、反贿赂制度及典型案例剖析开展多层次廉洁教育，有效强化全员合规意识，全面营造了崇廉尚洁的从业环境，为高质量发展筑牢纪律屏障。

#### 案例 廉洁教育案例

为强化采购部廉洁风险防控，公司开展了廉洁从业与反腐倡廉培训，通过培训帮助员工了解廉洁从业反腐倡廉对个人以及公司发展的重要意义，筑牢防范意识，明确工作与生活中的廉洁底线，共同营造风清气正的从业氛围。



### 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，坚决杜绝贸易限制、虚假宣传、商业诋毁等不当行为。公司通过建立市场行为合规审查机制，强化业务流程中的公平竞争审查，确保经营行为合法透明。报告期内，公司组织总法、内审部等参加了国资委举办的反垄断合规讲堂，持续强化员工反垄断合规意识，维护市场公平竞争秩序，推动行业健康发展。

# 03

## 技术引领研发 精品铸就价值

哈焊华通深耕高端熔焊材料领域，以研发创新为核心引擎、以产品质量与安全为立身之本、以信息安全保护为发展基石，持续释放产业价值，赋能高端制造与国家战略落地。公司依托国家级创新平台，聚焦核聚变等前沿赛道，以技术创新驱动产业升级。公司以创新、质量、安全三维协同，推动高端焊材产业可持续发展，彰显央企控股企业的责任担当。

### 本章节目录

创新驱动

产品质量与安全

信息安全与隐私保护

### 回应的 SDGs

8

体面工作和  
经济增长



9

产业、创新和  
基础设施



12

负责任  
消费和生产



17

促进目标实现的  
伙伴关系



# 创新驱动

哈焊华通以“创新引领发展”为理念，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，持续完善研发创新管理体系，积极推动研发成果高效转化，实现高端焊材国产替代，以技术创新赋能国家重点工程与高端制造，为产业可持续发展注入强劲动力。公司及子公司已获评国家级专精特新“小巨人”企业等创新平台认证。

哈焊华通研发荣誉



国家级专精特新“小巨人”企业



CNAS 实验室

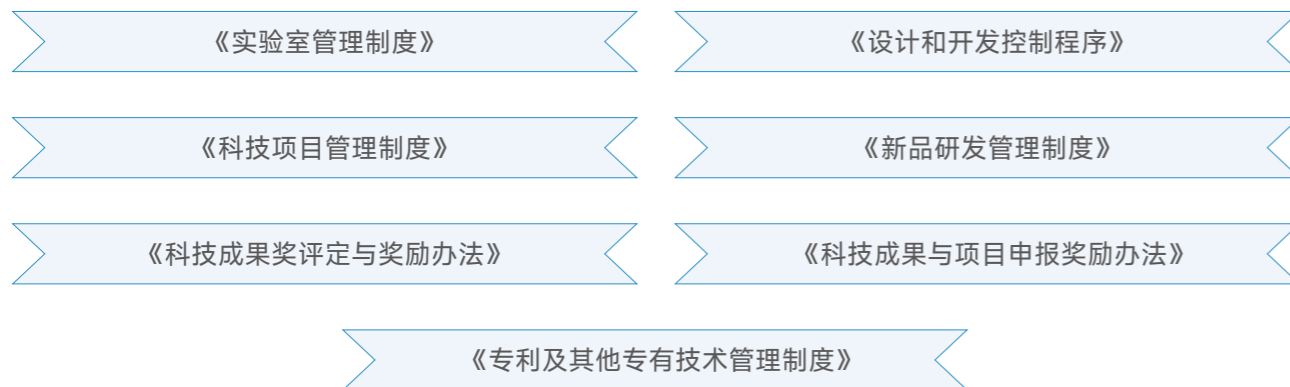


国家级高新技术企业

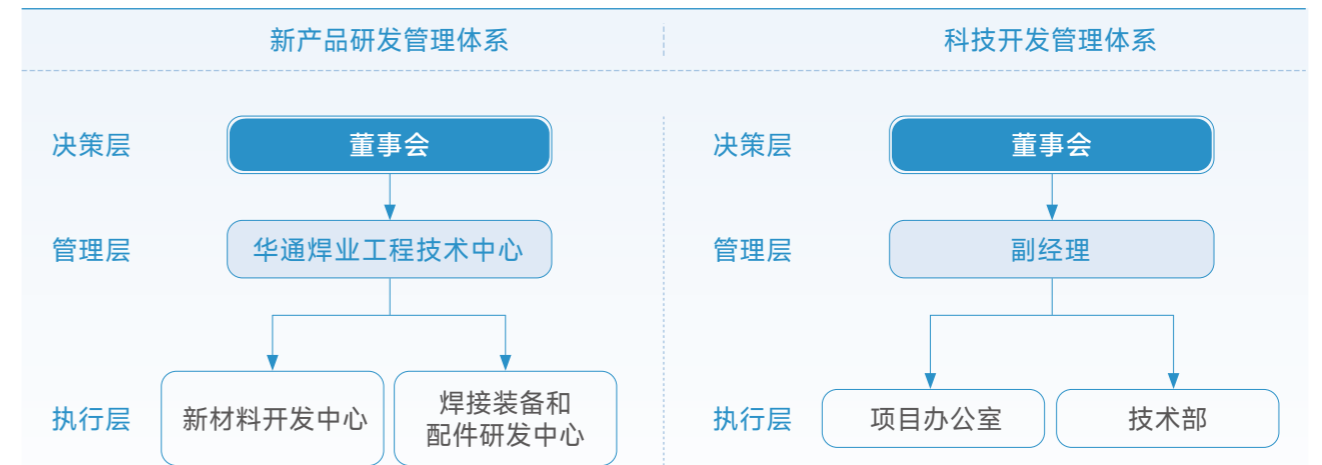
## 治理

哈焊华通持续加强“一院两制”创新体系建设，搭建多级创新平台。公司董事会战略与可持续发展委员会负责统筹创新战略规划、研发资源配置与成果转化决策；由工程技术中心牵头制定《科技项目管理制度》《新品研发管理制度》，以及研发项目管理、创新激励、知识产权保护等专项制度，明确创新全流程权责边界，筑牢创新驱动的制度根基，以规范治理保障创新战略落地，以高效创新驱动财务价值增长。

研发制度



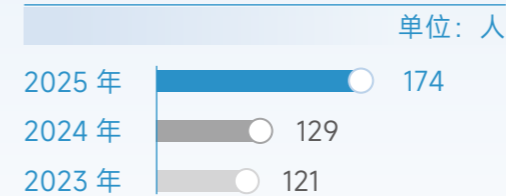
研发管理体系架构图



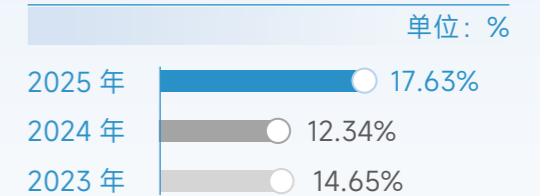
在专业技能和能力层面，公司依托哈焊所深厚技术积淀与国家级创新平台打造研发团队。通过引进高端技术人才、开展内部技能提升培训、深化产学研合作，持续强化核心技术攻关能力。

截至报告期末，公司研发团队共有 **174** 人，研发人员占比 **17.63%**。

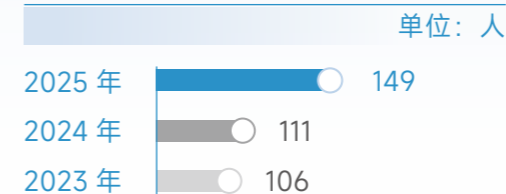
研发团队总人数



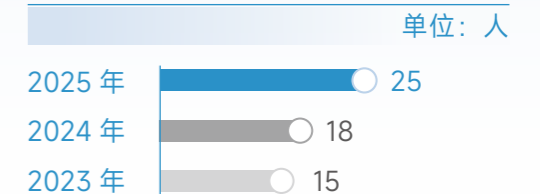
研发人员占员工总人数比例



男性



女性



在监督与考核层面，公司建立创新研发相关监督与绩效考核机制，将研发投入完成率、专利授权数量、成果转化率等关键指标，纳入公司及核心团队绩效考核体系，考核结果与薪酬激励挂钩。同时强化研发项目立项评审、过程管控与验收监督，确保研发资源高效利用、创新成果精准转化，以严格监督考核保障创新驱动的财务效益与战略价值。

## 战略

哈焊华通立足高端焊材国产替代与国家战略需求，精准把握研发创新机遇、系统管控创新风险，推动创新与财务价值深度融合。

风险						
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
技术风险	研发周期过长或关键技术难以突破，导致创新产品的开发无法及时满足市场需求，市场竞争力降低。	中	小	中期	成本增加，收入减少	加强科研体系创新建设，完善科研项目激励机制，持续加大研发投入与加强产学研合作，把握开发周期与降低开发成本，确保产品创新符合客户需求。
机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
技术领先机遇	通过提高研发能力，加大新兴行业产品自主研发，取得一定技术领先优势，从而在市场竞争中占据领先地位。	中	中	中期	收入增加	提高研发投入，做好新型产品开发战略部署与市场调研，明确研发目标与方向，提高研发回报率与可持续性。
前沿工艺机遇	基于良好的技术研发与储备积累，公司生产工艺处于行业领先水平，生产成本与产品质量在行业竞争中处于优势地位。	高	大	长期	成本降低，收入增加	提高研发投入，引进国外进口设备，建成全流程生产线，优化生产工艺，降低生产成本。

注：公司将影响时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建“风险识别—风险评估—风险监测—风险管理”的闭环管理流程，以精准识别研发投入、技术路线、成果转化、市场竞争方面的风险，通过风险分级评估明确管控优先级，以优化研发资源配置等举措精准应对风险、把握机遇。





## 指标与目标

哈焊华通锚定焊材高端化、智能化、绿色化发展方向制定研发创新目标，将持续加大研发投入，攻坚核聚变、超低温、耐辐射等高端焊材核心技术，扩充专利储备、推进高端产能建设，完善全产业链研发创新体系，加快高端焊材国产替代进程，力争在核能、新能源等领域实现更多技术突破，提升行业技术引领力。

### 创新驱动工作目标

- ✓ 持续投入，开展工艺与技术创新，严抓科研管理，注重成果转化
- ✓ 加强“一院两制”创新体系建设，深入推进创新平台建设工作
- ✓ 引进或培育创新领军人才，组建专业创新研发团队，加快进口替代产品研发进度

### 关键指标

指标	2025年
研发投入	8,040.35 万元
研发费用占营收比例	4.51%
新产品开发项目数	5 项
新产品销售收入	18,529.62 万元
持有专利数量	113 件
持有发明专利数量	50 件
持有实用新型专利	59 件
年度新增专利数量	15 件
商标累计数	12 件
发表论文累计数	114 篇

## ◆ 创新驱动实践

哈焊华通将创新驱动贯穿企业发展全流程，围绕高端焊材国产替代与国家战略需求，从创新突破、自主研发、平台建设、研发激励四大维度落地实践，持续释放技术创新动能，赋能高端制造与产业可持续发展。



哈焊华通获得 2025 年机械工业科学进步奖

## ◇ 创新突破

2025 年，哈焊华通聚焦高端领域，深度参与国家重点研发计划，与同行业伙伴深度合作共建产线、联合实验室，联合攻关核电等，新增多项发明专利，以技术突破筑牢产业核心竞争力。

项目来源	项目名称
黑龙江省重点研发计划项目	1000MPa 级高强度钢成套焊接技术研究
黑龙江省重点研发计划项目	超高韧性马氏体不锈钢焊接材料开发及应用
黑龙江省重大成果产业化	核岛主设备用不锈钢、镍基合金焊接材料产业化
河北省重大科技支撑计划	核级部件用焊材（低合金钢、不锈钢）国产化应用（高温气冷堆核电站蒸汽发生器用）
工信部高质量专项	核岛主设备 INCONEL690 镍基合金焊接材料项目
国家重点研发计划	超大型转轮高效复合能场焊接与分区表面强化技术及装备开发
河北省核电创新联合体专项	核岛主设备双钨极 TIG 堆焊用镍基合金焊材国产化应用
黑龙江省重点研发计划	深海与极地重大装备关键焊接材料和技术研究
总院集团技术发展基金	面向先进结构材料的焊丝数字化设计方法研究及软件开发
东方武核	专用焊接材料研制

## ◇ 自主研发

哈焊华通始终将自主研发视为公司发展的核心竞争力，以持续的技术突破与创新实践，赋能公司业务高质量发展。2025 年，哈焊华通推进 10 余项核心项目的研发，涵盖高端装备、焊丝焊材等领域。

项目名称	
E2594 焊条研制	高合金焊丝制备技术研究
Ni617D 焊条的研制	煤矿机械用 70kg、80kg 级高强度钢焊丝研制
双丝窄间隙焊丝及焊剂开发	367M 药芯焊丝研制
LNG9Ni% 钢埋弧焊丝焊剂开发	EQNiCr-3 焊带 / 焊剂制备技术研制
基于数字化的高端装备用绿色新型焊接材料研制	
水电用 HS135LAT 自动化焊丝研制及增材制造工艺开发	

## ◇ 平台建设

哈焊华通高度重视创新平台建设，将其作为驱动技术突破、赋能产业升级的核心支撑，也是公司实现可持续发展的重要研发根基。2025 年度，公司持续加大建设投入，重点打造“企业技术中心”与“威尔公司创新平台”两大核心创新平台，构建专业化、高效化的创新生态体系。未来，公司将继续深化创新平台建设，推动技术研发与产业发展深度融合，加快创新成果转化落地，以平台赋能研发创新，为公司高质量可持续发展筑牢坚实技术保障。

## ◇ 研发激励

为激发研发人员创新潜能，公司制定《哈焊华通科技成果与项目申报奖励办法》，设置成果转化、应用推广、科研项目奖励机制，奖励在科学技术工作中做出突出贡献的集体和个人。同时，哈焊华通积极申报政府研发创新项目激励，2025 年，哈焊华通申报国家、省部级项目 7 项，获批工信部高质量专项项目 1 项，总资金 12,261.5 万元，其中国拨资金 2,700 万元，配套资金 9,561.5 万元。

## ◆ 行业协同

哈焊华通以开放协同为创新赋能核心路径，通过产学研合作、标准制定、成果交流三大方向深化行业协同，构建“资源共享、技术共创、标准共引、成果共推”的产业创新生态。

### ◇ 产学研合作

公司依托央企技术资源优势，联合哈尔滨焊接研究所、国内重点高校及科研院所共建创新联合体、研发平台与人才培养基地，通过共享研发设备、实验数据与技术成果，共育材料研发、工艺设计等专业人才，不断突破技术瓶颈，实现产学研深度融合与创新成果高效转化。

哈焊华通产学研实践基地设施



碳硫仪、氧氮氢仪

实验室大楼

光谱仪

部分合作课题与项目

课题来源 / 合作方	项目名称
东方武核	专用焊接材料研制
中石化	储氢装备用奥氏体不锈钢及阻氢材料工程技术开发
上海一机床、中广核	堆内构件埋弧焊焊丝焊剂研制
东方武核、中广核	堆内构件埋弧焊焊丝焊剂研制
中石化	高锰钢 LNG 全容罐研究及工程技术开发
哈焊所	EQNiGr-3 焊带 / 焊剂制备技术研究
三峡项目	1000MPa 级水电高强钢配套国产焊材制备技术研究
中石化项目	低温储罐用高镍钢国产焊接材料工程技术开发及应用
哈电动装	屏蔽式核主泵电机焊材国产化研究
中石化	07MnNiMoDR 材质球罐自动焊全位置实芯焊丝

### 案例 哈焊华通和哈工大签订战略合作协议

公司与哈工大将共同成立科研团队，围绕国家重大战略需求，开展基础研究和应用研究，以解决社会、经济发展中的重大技术问题。双方将建立学术与成果共享机制，定期举办技术研讨会（每年≥2次），共同申报国家 / 省级重点研发计划等。实施“双导师制”的联合培养，哈工大选派研究生参与公司项目与研发，同时公司的资深技术人员兼任产业导师，推动理论与实践的结合。

### ◇ 标准制定

作为国家和行业标准起草核心参与者，哈焊华通深耕焊材标准体系建设，主导或参与多项标准制定，覆盖镍及镍合金、铝及铝合金、不锈钢焊丝等核心品类；同时参与焊接材料行业“十四五”发展规划编制，将自主研发的高端焊材配方、焊接工艺及检测方法转化为行业规范，推动焊材产业技术升级与质量提升，以标准引领夯实行业技术话语权，助力国产焊材对标国际一流水平。

#### 关键绩效



参编国家标准  
3 项

参编国际标准  
3 项

参编团体标准  
9 项

参编地方标准  
1 项

#### 部分标准展示

标准类型	标准名称
国家标准	GB/T13814-2025 镍及镍合金焊条 GB/T15620-2025 镍及镍合金实心焊丝和焊带 GB/T45857-2025 气电焊用药芯焊丝
国际标准	不锈钢实心焊丝和焊带 不锈钢焊带 - 焊剂组合 镍及镍合金实心焊丝 - 焊剂、焊带 - 焊剂组合

## 行业交流

哈焊华通积极推进行业成果交流，通过国际焊接展会、行业技术论坛、产业链协作会议等渠道，分享研发成果与国家重点工程应用经验，展示核心产品的技术优势；同时与产业链上下游企业、下游应用端（核电、新能源、航空航天等）深化协同，构建开放、协同、共赢的产业创新生态。

指标	2023年	2024年	2025年
客户往来拜访	42次	47次	49次
钢厂原料交流	23次	20次	13次
供方辅料交流	10次	13次	5次
行业会议交流	7次	15次	4次
同行业学习交流	4次	9次	3次

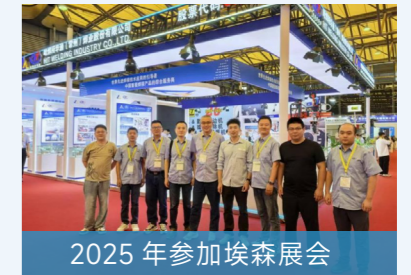
### 案例 哈焊华通助力 2025 增材制造与智能焊接研讨会圆满召开

在全球科技革命与产业变革加速推进的背景下，增材制造与智能焊接技术作为新质生产力的核心驱动力，正深刻重塑制造业的格局。2025年7月，“2025增材制造与智能焊接国际研讨会暨金属增材制造技术发展论坛”在江苏常州隆重举行。

本次大会以“增材制造·新智发展”为主题，汇聚国内外顶尖专家、学者及行业领袖，共话增材制造与智能焊接技术革新与产业未来。大会围绕先进焊接技术、数字技术与智能制造、增材制造与表面工程、国内外智能制造技术研究、绿色环保增材制造技术、增材制造标准与人才培养等六大核心议题，邀请到国内外知名专家学者与企业代表，为与会者呈现一场国际化、高规格的学术与产业融合盛宴。



哈焊华通助力 2025 增材制造与智能焊接研讨会圆满召开



2025 年参加埃森展会

公司	加入的行业协会组织名称	参与身份
哈焊华通	中国焊接协会	理事单位
	中国质量检验协会	会员单位
	中国集装箱行业协会	理事单位
	江苏省苏商发展促进会	理事单位
	江苏上市公司协会	会员单位
	常州市资本市场协会	会员单位
威尔公司	全国焊接标准化技术委员会	委员单位
	全国锅炉压力容器标准化技术委员会	委员单位
	中国焊接协会	常务理事
	中石协 ASME 规范产品专业委员会 (CACI)	常务理事
	黑龙江省中小企业协会	常务理事
	上海市船舶与海洋工程学会《船舶与海洋工程》	理事单位
	耐蚀钢产业技术创新战略联盟	成员
中国机械工程学会压力容器分会	会员	
	中国特钢企业协会不锈钢分会	会员

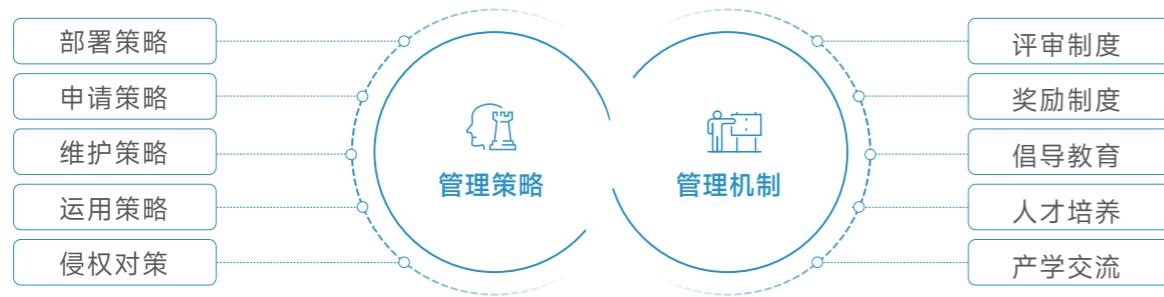
## ◆ 知识产权保护

哈焊华通重视知识产权保护，公司建立了覆盖专利、商业秘密、著作权等全品类的知识产权管理制度体系，制定《知识产权管理办法》《专利申报与管理细则》《商业秘密保护规定》《知识产权侵权应急预案》等专项制度，明确研发、法务、市场等部门的管理权责，将知识产权管理嵌入研发立项、技术攻关、成果转化、市场推广全流程。



在专利保护层面，公司实施“核心技术专利化、专利布局全球化”策略，围绕焊接工艺、检测技术等关键环节开展专利布局，形成发明专利为主、实用新型为辅的专利矩阵，覆盖国内外核心市场。

专利管理体系



在商业秘密保护层面，建立涉密人员分级管理、保密协议签署、技术资料加密管控、涉密场所准入等机制，严防核心技术信息泄露；在侵权维权层面，建立市场侵权常态化监测机制，联合法务团队及时采取法律手段应对侵权行为，维护自身知识产权权益；同时，定期开展知识产权合规培训，提升全员知识产权保护意识与风险防范能力。



## 产品和服务安全与质量

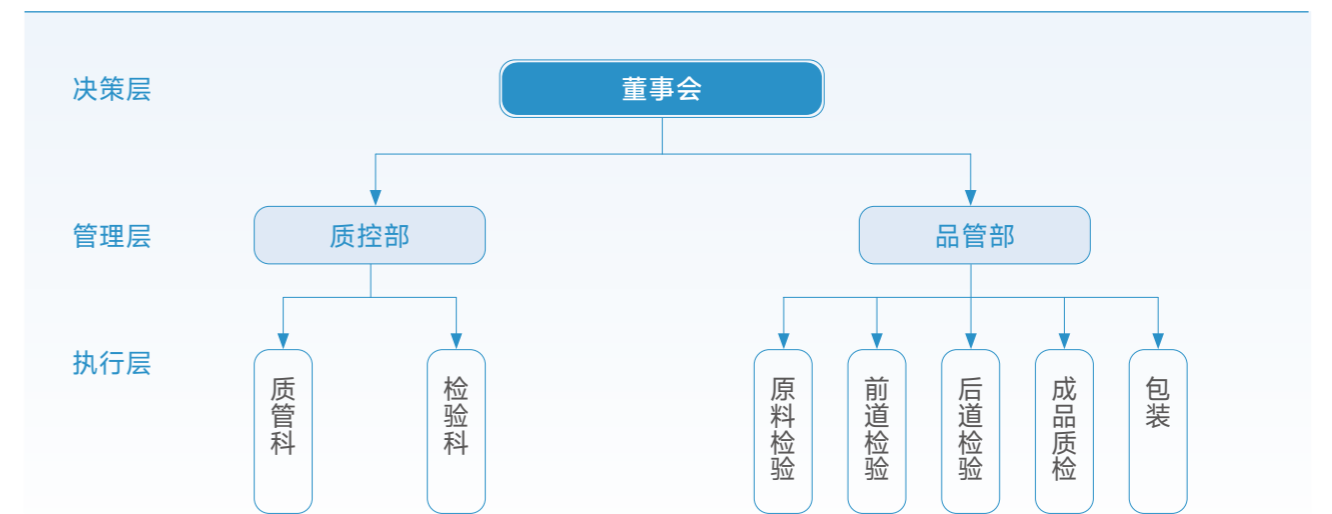
哈焊华通始终秉持“管理更细，服务更优，技术更新，质量更精”的质量方针，专注于为客户提供安全、优质且负责任的产品与服务。公司不断强化质量管理体系，严格把控产品质量，塑造良好的品牌形象。此外，我们高度重视产品层面的安全与合规，严格评估并控制原材料及成品对人体和环境的潜在影响，全面保障客户在使用过程中的健康与安全。报告期内，公司未发生任何重大质量安全事故和质量投诉事件。

## ◆ 治理

哈焊华通建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系，由质控部和品管部对各生产基地进行质量管理，监督并推进各生产基地完成质量目标与工艺改进，严格把控各个生产层面的质量水平。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，制定并落实《质量策划控制程序》《质量考核与奖惩制度》等内部制度，对各生产基地实施标准化与系统化的质量管理措施，全面覆盖材料采购、生产、检验直至焊丝的交付与服务各个环节。同时，我们密切关注国内外行业发展动态与市场需求，不断优化质量管理流程，辅以 ERP 管理及先进的检测设备，严格按照质量控制程序执行各项工作，筑牢产品质量防线。

产品质量管理架构图



截至 2025 年底，公司与多家子公司均已通过 ISO9001 质量管理体系的认证，核心焊接材料产品亦先后通过中国 CCS、美国 ABS、挪威 DNV、英国劳氏船级社 (LR)、德国 TÜV、法国 BV、韩国 KR、欧盟 CE 以及加拿大 CWB 等十余家国际权威船级社与认证机构的审核认可。

为进一步推进全球化战略布局，公司已正式加入《马德里协定》，并在全球二十多个国家和地区完成“华通”商标注册，逐步建立起具备国际知名度与影响力的自主品牌。

### ISO 9001 国际质量体系认证

- 哈焊华通
- 威尔公司
- 中达金属



### 武器装备质量管理体系认证

- 哈焊华通
- 威尔公司
- 中达金属



### TUV 产品认证

- 哈焊华通
- 中达金属



### QMS 认证证书



### ROHS 认证



### 核能行业合格供应商





其他认证及荣誉资质

## 质量培训

公司高度重视全员质量意识的塑造与深化，通过持续开展多元化、针对性强的专题培训活动，切实提升各级员工，尤其是一线质检与生产人员的质量把控意识与专业技能。通过实施一系列理论与实践相结合的培训活动，公司从根本上筑牢了“诚实守信、精益求精”的质量文化，有力地驱动了公司产品品质的持续改进与稳定提升。2025年，公司加大质量培训力度，较2024年培训次数增加**31**次，培训覆盖人次增加**533**人次。



## 战略

为了确保产品质量，公司深入了解产品质量的潜在风险与机遇。针对识别出的各类风险与机遇，公司依据风险特性、质量要求及相关标准规范，制定应对措施，降低质量相关风险。同时，公司积极把握潜在机遇，提升产品质量，增强市场竞争力。

风险						
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
标准风险	政府出台更严格的质量标准，或客户对产品质量标准提高，以及对供应周期和售后服务的期望值提升，给公司生产、质量和售后管理提出新的要求。	中	中	中期	成本增加	主要职能部门按照要求加强国际及行业标准的收集评价，加强与客户进行质量标准制定的沟通，统一双方的标准和检测方法。
质量把控风险	生产过程中对产品质量的把控不严格或有操作失误、疏忽，可能导致产品质量不合格。	低	小	短期	成本增加	提高研发投入，引进国外进口设备，建成全流程生产线，优化生产工艺，降低生产成本。

风险						
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
市场风险	若产品出现质量问题，可能导致受到监管部门的处罚或对公司的品牌口碑、形象产生影响。	低	中	短期	成本增加	制定应急预案，明确突发事件发生时各级人员的职责与分工，最大限度降低负面事件造成的影响。

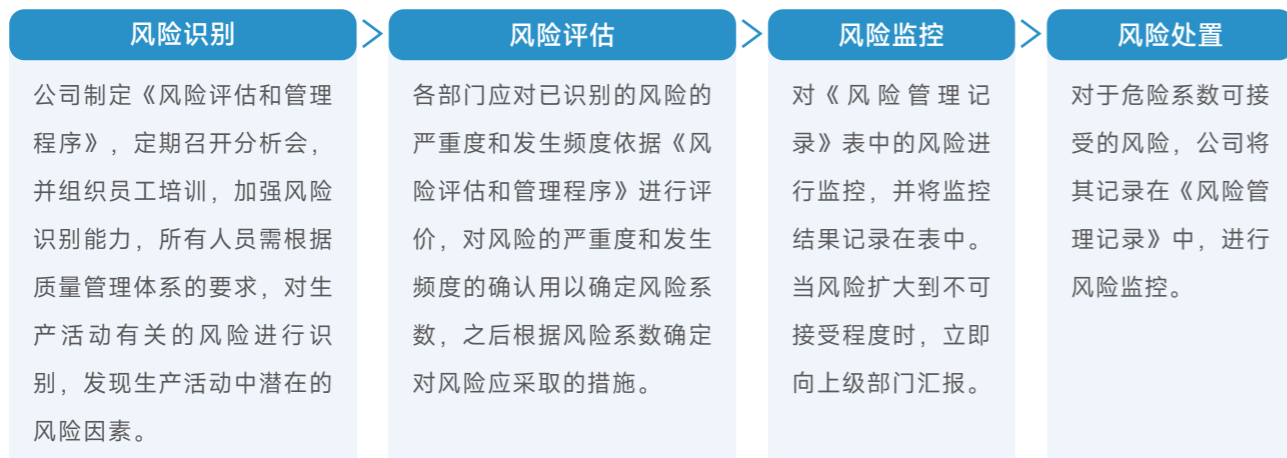
机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
质量机遇	客户对产品质量的标准要求提高，可以促进公司完善质量管理体系，加大生产过程中的质量把控力度，进一步提升公司产品质量水平，提升公司形象，扩大市场占有率。	高	大	长期	收入增加	加强与客户的交流沟通，进一步聚焦主业，加强对宏观经济形势和行业发展趋势的研判，提高对市场的预见性和对市场变化的反应能力，制定市场拓展及风险防控措施。

注：公司将影响时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## ◆ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品和服务安全与质量相关风险及机遇的管理，建立了以《风险评估和管理程序》为核心的制度体系，明确了各部门在风险管理中的职责分工，通过开展内外部质量审计、搭建全流程管理机制等举措，系统推进风险的识别、评估、监测与管控，同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。

产品质量风险管理流程



## ◆ 指标与目标

公司设立了明确、可量化的质量目标体系，并将其层层分解至各业务单元与生产环节。通过对生产全流程实施系统的监控、测量与数据分析，2025年度公司各质量目标均已达成。

2025年质量目标	达成情况
产品一次合格率≥ 98.3%	98.45%
设备完好率≥ 98%	99.23%
质量检验执行率 100%	100.00%
检测仪器送检率 100%	100.00%
质量损失率≤ 0.1%	0.07%
顾客满意度≥ 90分	95分
客户投诉率≤ 4‰	2.60‰

指标	2025年
年度质量内审次数	1次
原料 / 制备 / 成品检验	12,588次
产品性能测试	82组
高端铝合金日常工艺性检测	16,925次
高端铝合金专项工艺测试	424次
聘请第三方机构抽检次数	29次
产品召回数量	0件
质量培训场次	58场
质量培训时长	645小时
质量培训人次	803人次

## ◆ 全流程精细质控

公司坚持精益生产理念，持续推进全流程标准化质量管理，构建覆盖“进料 - 制程 - 出货”全流程的质量管控闭环，并通过定期开展内部质量审核，引入权威第三方机构进行独立抽检等方式，强化质量管控的客观性与公信力。公司以标准化体系为基础，通过技术升级和方法创新，同时强化供应链协同与数据驱动决策，最终实现质量稳定性、生产效率与客户满意度的全面提升，保障产品品质的稳定和可靠，提高产品整体质量水平。

全流程质量管控



## ◆ 不合格品控制与召回

公司严格执行《不合格控制程序》，通过明确职责、分级管控与闭环处置，确保不合格品得到及时识别、有效隔离与妥善处理，防止非预期交付。同时，建立相应的产品召回机制，由品管部负责产品质量不合格导致的召回问题，并制定相关应急预案，以确保能够及时响应与处理，切实保障产品可靠性与客户权益。

公司对不合格品的处理遵循“标识隔离→评审分析→处置关闭”的标准化流程，确保每一步都有据可依、责任到人。

### 即时标识与隔离

任何环节发现不合格，均需立即进行清晰标识，并由责任部门进行物理隔离，防止误用。

### 分级评审与分析

根据不同不合格类型，技术部组织分析原因，明确责任，并提出处理意见与纠正时限。

### 处置与闭环

包括返工、返修、降级使用或报废。对于外部不符合项，处理方案必须提交客户审查批准。责任部门需制定并执行纠正措施，从根源上防止问题复发。

## ◆ 提升产品质量

公司持续推动智能化升级与数字化建设，以先进的技术与质量管理体系深度融合，持续夯实产品品质根基，为客户交付每一件都值得信赖的焊接产品，真正实现以硬核检测能力护航智能制造，以稳定卓越品质赢得长远未来。

### □ 智能化建设

为持续提高生产效率、产品品质与综合性能，公司广泛采用环保节能与自动化制造工艺。报告期内，公司淘汰了一条老旧生产线，在华通路厂区新增了 6 条自动化高速镀铜生产线，新生产线实现镀铜工艺全流程数字化管控与智能化升级，破解传统生产效率低、品质波动大、能耗偏高的痛点，进一步实现产品提质增效。

### 自动化高速镀铜生产线技术特点

全流程自动化连拉连镀运行，省去中间流程，减少不必要的消耗，搭配机械臂、AGV 机器人可实现上下料、转运、检测、捆包全工序自动化操作，大幅减少人工干预导致的各种问题。

高精度智能管控能力突出，通过分布式传感器、各类温度，pH 值在线检测等设备，实时采集关键参数，通过镀液循环利用、镀层结合力较传统工艺提升 30% 以上，同时减少污染物排放，契合绿色生产理念。



### 数字化建设

公司积极引入先进技术手段，在焊接工艺过程监控方面，部署了数字化弧焊设备及一系列高精度测试仪器；在材料与成品检测环节，配备完善的化学成分检测仪器与力学性能检测仪器，实现对原材料、在制品及成品的多维度、全周期理化性能验证。通过将上述数字化设备与检测体系深度融入质控全流程，构建起一个数据驱动、实时反馈、闭环优化的质量管控系统，实现从原材料到最终产品的全程可追溯。并且，系统积累的工艺数据与质量数据能够辅助我们进行科学决策与预防性调整，从而在动态生产中持续提升质量稳定性与生产效率。



## 信息安全与客户隐私保护

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，全面落实监管部门关于网络与数据安全的管理要求，积极推动规范化的信息系统建设。

### 数据安全管理体系

在数据安全方面，公司面临着外部攻击或内部人员滥用的风险，在传输和处理过程中也存在被篡改的可能性，这些都可能严重影响数据的准确性和可靠性。为应对这些风险，公司积极明确安全责任、制定管控策略、部署防护工具、开展持续监控与培训，建立了系统化的《数据安全管理制度》，从制度、技术与管理等多维度构筑信息安全防线。

### 客户隐私保护

客户信息的安全管理是维护客户权益、确保服务质量的基石。公司将客户隐私保护置于运营的核心位置，全面遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。公司郑重承诺，杜绝任何客户信息泄露、篡改、损毁或非法向第三方提供的行为，并对信息使用的范围进行严格限定与审计，以切实保障客户信息的安全性及保密性，持续赢得并守护客户的信任。报告期内，公司未发生任何涉及客户隐私侵犯、资料泄露或丢失的安全事件。

指标	2025 年
涉及侵犯客户隐私经证实的投诉	0 件
丢失客户资料经证实的投诉	0 件
发生泄露客户信息事件数量	0 件
数据安全事件涉及的具体金额	0 万元
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	0 万元

# 04

## 携手伙伴同行 赋能社会发展

哈焊华通坚守可持续发展初心，把责任与匠心贯穿企业运营全过程。携手产业链各方伙伴聚力同行，共建协同共生的可持续产业体系，以专业服务护航客户价值；主动扛起工业企业社会责任，以实业行动反哺社会，与各方伙伴同心聚力，携手共进，共赢未来。

### 本章节目录

负责任供应链

客户服务

社会责任

### 回应的 SDGs

11 可持续  
城市和社区



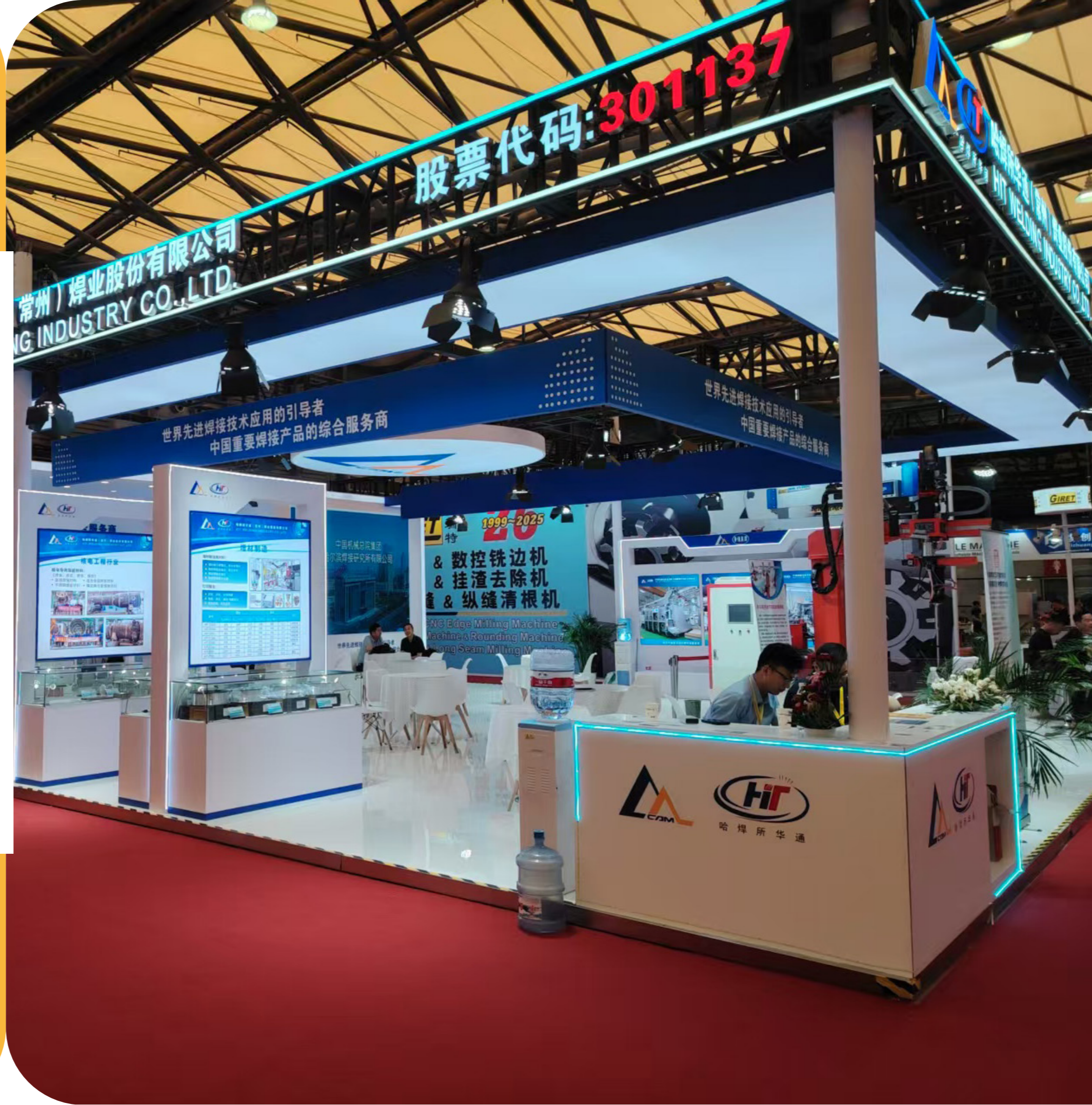
12 负责任  
消费和生产



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



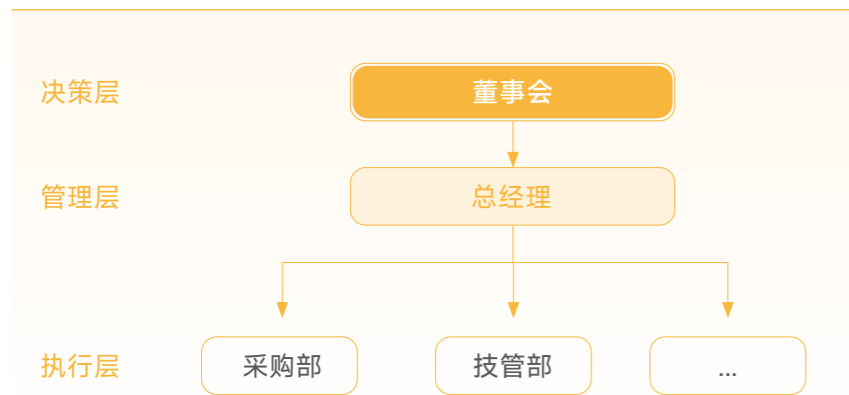
# 负责任供应链

哈焊华通秉承合作共赢理念，深化与上下游合作伙伴的资源整合与优势互补，推动供应商管理规范化，提升供应链风险管理水平，携手打造和谐、共赢的供应链合作生态。

## 治理

公司不断完善供应链管理体系，制定并实施《采购管理办法》《供应商管理制度》等内部制度，建立以采购部为核心的供应链治理体系，明确各职能部门分工，严格把控环境与质量标准，推动供应链的绿色转型与高质量发展。

可持续供应链治理架构图



公司通过系统化、专业化的培训机制，定期开展涵盖采购运作规范、采购平台操作等多领域的培训课程，强化供应链管理人员及采购等相关人员的技能与素质提升，提升员工对供应链全流程的理解与实践能力。

**案例** 威尔公司开展采购管理专项培训

报告期内，威尔公司围绕采购管理工作开展专项培训，重点组织学习公司现有采购管理办法，助力员工精准发现自身工作不足，全面破解采购业务中的难点与模糊点，推动采购目标高效达成，提升公司采购效率与成本控制能力。

## 战略

公司积极识别并应对供应链稳定面临的挑战，挖掘可持续发展进程中的新机遇，力求在保障业务连续性与合规性的同时，推动整体供应链实现可持续增长并创造更大价值。

风险						
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
库存管理风险	采购计划安排不合理，市场变化趋势预测不准确，造成库存短缺或积压，可能导致生产停滞或资源浪费。	中	小	短中期	采购成本增加	采用“以销定产”的生产模式，确保产销平衡，合理安排生产计划，降低库存积压发生的概率。
价格波动风险	原材料市场不稳定，价格波动带来的采购和资金风险。	高	小	短期	运营成本增加，营业收入减少	通过及时了解行情信息，关注价格波动，提前做好生产原料储备，保障采购材料的价格基本稳定，减少行情波动给项目带来的风险。
供应中断风险	供应商可能由于生产问题、物流延误或自然灾害等原因，无法按时提供所需的原材料或设备。	低	大	中期	成本增加，营收减少	建立多元化的供应商体系，减少对单一供应商的依赖，降低供应中断风险。对关键原材料或设备建立应急储备，以应对突发情况。
机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	
数字化转型	通过物联网、大数据与人工智能等信息技术，实现供应链可视化与实时监控，提高供应链的透明度和灵活性。	中	中	短中期	采购成本增加	
市场拓展机遇	推动建立多元化供应链机制，与具有市场优势的供应商签订战略合作协议，共同开拓市场；	高	中	短期	运营成本增加，营业收入减少	

注：公司将影响时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## ◆ 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的供应链风险管理流程，严格识别供应商引入的潜在风险，通过定期考核量化供应商的技术、质量、成本等风险，并寻找优化机会，实现供应链的长期可持续发展。

**风险识别**

结合公司生产经营实际，全面识别供应链各环节潜在风险点，包括原材料供应、生产过程、物流配送、市场需求等方面，建立识别评价表，明确风险来源和表现形式。

**风险评估**

对识别出的风险进行系统评估，分析其发生的可能性和对公司运营的影响程度，利用风险矩阵等工具对风险进行分类分级，确定风险优先级，为后续管理措施提供依据。

**风险管理**

根据风险评估结果，制定针对性的管理策略，包括风险规避、降低、转移或接受等措施，优化供应链流程，加强与供应商和客户的沟通协作，建立应急预案，确保供应链的稳定性和可靠性。

## ◆ 指标与目标

公司制定明确的供应链指标与目标，不断推动运营效率提升与成本优化，保障供应链的稳定性和竞争力。

指标	2025 目标	2025 达成情况	2026 目标
原材料采购合格率	≥ 98.9%	99.86%	≥ 99.1%
原辅料到货及时率	≥ 98.9%	99.86%	≥ 99%
降低采购成本	≥ 30 万元	44.89 万元	≥ 30 万元

指标	2025 年
供应商总数	649 个
拥有质量管理体系认证的供应商数目	44 个

指标	2025 年
拥有环境管理体系认证的供应商数目	20 个
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	10 个
向当地供应商采购支出的比率	22.38%

## ◆ 供应商全生命周期管理

公司设立规范的管理制度和严格的审核流程，对供应商实施全生命周期管理，通过设立准入条件、签订合规协议、定期开展现场评审、绩效考评和供应商培训等措施，确保供应商在质量、安全等方面符合要求。

### 供应商全生命周期管理

#### 供应商准入



采购部按技管部采购规范开展市场调研，筛选 1-3 家潜在供应商评审，优先选取具备质量、环境等相关认证的企业。评审不合格则重新调研，合格即组织试用。试用合格纳入正式供应商名录；不合格给予一次改进机会，改进后仍不达标，取消其资格。

#### 供应商考核

公司每半年对供应商进行一次考核评审，涵盖环境影响、员工权益保护、供应链劳动标准等因素，并建立供应商名录分级清单。

#### 按照所采购物资对企业经营的重要程度划分

一级供应商：关键供应商，对质量、性能有直接重大影响的主要材料和重要的外协件。

二级供应商：重要供应商，对质量、性能有较大影响的主要材料和重要的外协件。

三级供应商：普通供应商，用于生产产品的辅助用料、一般为包装辅料和生产维修用料等物资。



### 供应商分级

根据供应商评价结果，将供应商分级为 A 级、B 级、C 级供应商，制定实施差异化管理策略，在价格质量相近的情况下，优先采用 A 级分承包方，然后 B 级，最后 C 级。68 分以下（不包括 68 分），默认为剔除供应商名录。



### 供应商退出

公司技管部组织对供方定期评定，一般每半年一次，对涉密配套供应商每年进行一次评估，不符合要求的予以淘汰，填写定期评审表，如评定不合格，采购部通知改进，组织再试用，如试用情况仍不合格，采购部取消名录，产生供方淘汰申请表，如每半年内未发生供货的供方则可以取消名录。



## 可持续供应链

### 阳光供应链

公司坚决反对任何形式的贿赂与不正当竞争行为，始终与供应商保持诚信、廉洁的合作关系。公司与供应商签署《诚信廉洁协议》，严格要求在项目招标投标、资金运用、物资采购、质量认证、交付验收等过程中不以任何形式以权谋私、索贿受贿、直接或变相行贿搞商业贿赂，确保公平公正、公开透明，共同维护良好的市场秩序。

### 负责任供应链

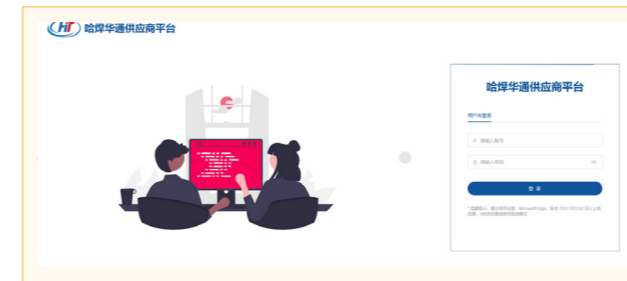
公司高度重视负责任采购对推动可持续发展的重要作用，坚持与供应商紧密合作，共同应对环境保护和职业健康安全等挑战，持续推动供应链环境与安全表现的提升。

公司要求供应商签署《供方环境协议书》。供应商需承诺在生产与运输环节，优先选用环保原材料、采用可回收利用的包装材料，避免资源浪费。同时，供应商应保证过程中排放的超标污染物（废水、废气、固废、噪声等）必须积极采取措施治理，在规定期限内达到国家或地方的排放标准。

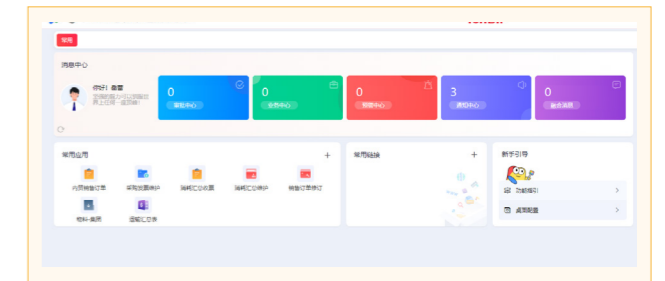
公司与化学品供应商签订《安全协议》，要求供应商具备相关主管部门核发的营业执照、危险化学品生产许可证等资质证书。同时，供应商需严格贯彻落实国家安全生产相关方针、政策、法规以及行业规程，构建并完善安全生产管理体系，按要求配备现场安全员，且安全管理人员必须经过专业培训并考核合格，持证上岗，筑牢安全防线，杜绝安全事故的发生。

### 数字化供应链

公司持续推进供应链数字化转型，通过搭建采购平台，实现采购流程的数字化与规范化，增强风险预警与应急调度能力，保障供应稳定。同时，公司开展采购平台培训，提升员工操作效率与管理水平，确保供应链管理的高效与精准。



哈焊华通供应商平台



哈焊华通 NC 系统

### 供应商培训

哈焊华通高度重视供应链协同管理，常态化组织开展供应商专项培训，持续提升供应商合规意识与协作能力。公司围绕供应商管理平台使用开展专项实操培训，重点讲解平台操作流程、信息上报、订单协同、数据交互等核心内容，帮助供应商熟练掌握平台功能与使用规范。同时结合质量管控、环保合规、采购管理等要求开展配套培训，强化供应商可持续发展理念与履约能力，通过系统化培训赋能，搭建高效、规范、可持续的供应链协作体系。

## 平等对待中小企业

在推进可持续发展战略的过程中，公司始终坚持公平合作的理念，努力与中小型企业建立并维护长期且稳固的伙伴关系，严格遵守公正合理的合同签订准则，确保合同内容的公正性和透明度，防止对中小型企业施加不公平的限制。推动供应链的多元化，增加与中小型企业的合作机会，为它们提供更广阔的市场空间和发展平台。

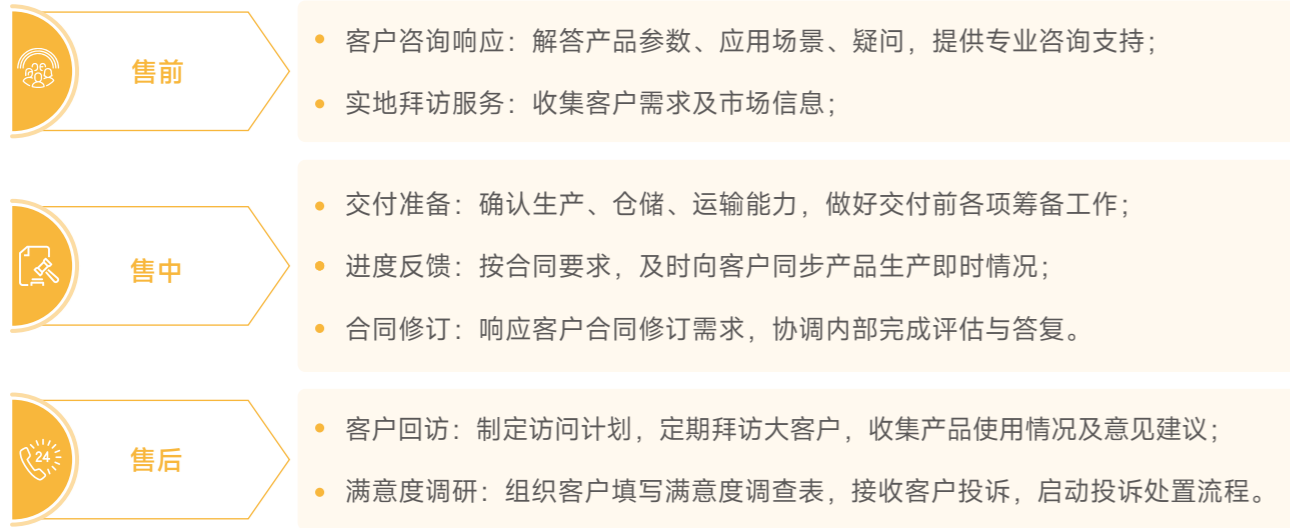
# 客户服务

哈焊华通坚持以客户为中心，建立了覆盖服务全链条的标准化管理体系。通过系统整合满意度追踪、投诉受理、问题分析与闭环反馈等环节，公司确保对客户需求与意见的响应始终保持高效、专业与一致，为持续提升服务体验奠定了坚实基础。

## 客户管理

公司制定并严格执行《服务程序》《纠正措施控制程序》等内部制度，明确了从售前咨询、售中跟踪到售后支持的全流程服务标准与职责，确保服务全程可追溯、可管控，兼顾服务效率与服务质量，全力满足客户多元化需求。

全生命周期客户服务流程



## 客诉响应与闭环

### 沟通机制

公司始终坚持真诚、耐心地沟通原则，致力于通过多元化渠道及时倾听、响应并妥善解决客户在产品使用与服务过程中提出的各类问题与诉求。市场部会定期向顾客发送《用户评价意见卡》，主动收集客户对产品质量与服务体验的反馈，诚恳征询改进建议，不断优化服务体系、推动客户服务工作的持续改进。报告期内，客户反馈响应率 100%，响应速度平均值为 1 天内。

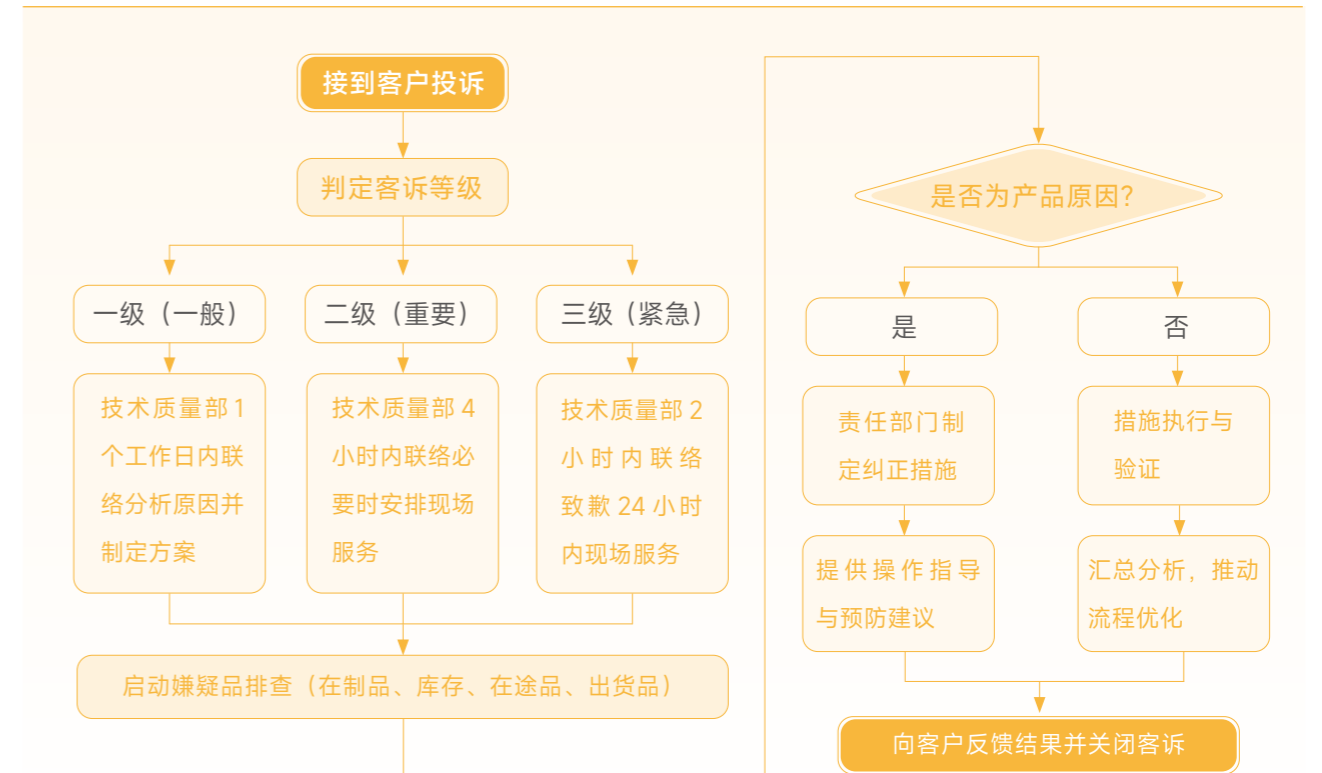
客户沟通机制



### 投诉响应

公司建立了分级分类的客户投诉响应机制，明确投诉等级划分标准、处置流程、时限要求，形成“接收 - 流转 - 分析 - 处置 - 验证 - 复盘”的全闭环管理，确保客户投诉得到快速、有效解决。客户服务及投诉处置相关记录由市场部、技术质量部负责收集整理，按格式号立卷，每年年底完成归档，档案保存期为 3 年。报告期内，公司发生客户投诉 59 次，解决数量 59 次，客诉解决率 100%。

客户投诉响应流程



## 客户满意度

公司坚持客户导向，将客户反馈视为驱动服务优化与品牌建设的关键依据。为系统评估服务成效并识别改进机会，公司建立了常态化的客户满意度调研机制，每年通过结构化问卷定期收集客户意见。该过程遵循《顾客满意度调查与分析控制程序》，确保数据采集、分析与评价的规范性与结果可信度。调研内容覆盖产品性能、包装与外观质量、售后服务等关键维度，旨在全面洞察客户体验，为持续提升服务品质与企业声誉提供有效支撑。

关键绩效	
年度客户满意度目标	90 分以上
参与调查的客户数量	36 人
2025 年度客户满意度	96.15 分

## 社会责任

哈焊华通始终心系社区民众，关注社会服务和慈善活动，投身乡村振兴事业，在追求经济效益的同时积极承担企业责任，以实际行动回馈社会，彰显国有企业责任担当，助力社会和谐与稳定发展。

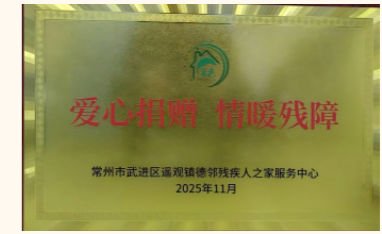
### 社会公益

公司积极投身助学扶困、关爱留守儿童、便民服务、应急救援等公益事业，通过资金捐助和志愿服务传递温暖，用实际行动助力社会发展。为系统推进相关工作，公司制定《对外捐赠管理办法》，明确由综合管理部归口管理对外捐赠事宜，负责捐赠的审批、审查与执行。

2025 年度，公司向常州市武进区遥观镇德邻残疾人之家服务中心提供慈善捐赠 3 万元，用于机构日常运营，保障机构能够持续向残疾人群体提供稳定的服务。

2025 年 1 月 8 日，哈焊华通向常州市武进区遥观镇德邻残疾人之家服务中心开展慈善捐赠，以实际行动关爱残障群体、践行社会责任。

2025 年 11 月，该中心特向公司赠予“爱心捐助，情暖残障”匾额，致谢公司的爱心善举与公益担当。



“爱心捐助 情暖残障”

指标	2025 年
公益捐赠支出	3.00 万元
志愿服务时长	6 小时



公益捐款

### 乡村振兴

近年来，公司积极响应国家乡村振兴战略，构建乡村振兴帮扶机制，因地制宜开展帮扶行动，全力助推乡村振兴与区域经济发展。公司制定并落实《关于新县帮扶工作及实施方案》，通过外部推动和内在赋能，构建协同推进的乡村振兴帮扶机制。

在产业支持方面，公司结合各联点村的资源禀赋和发展基础，科学设计产业扶持路径，引导乡村经济结构优化升级。探索“消费助农”“合作共建”等创新模式，支持农副产品在种植、加工、销售等环节的全链条运营，助力帮扶地区增收。

报告期内，公司支持乡村振兴总投入 36 万元，同比增长 28.57%，重点围绕资金帮扶与消费帮扶两方面开展。

案例 开展消费帮扶，促进乡村繁荣发展

2025 年 5 月份，公司向定点扶贫地区河南县信阳市新县新科乡村振兴基金会无偿捐赠资金 16 万元，子公司全通特材捐赠资金 7.5 万元。

2025 年 11 月份，公司及全通特材通过指定扶贫平台，购买定点扶贫地区河南县信阳市新县各类农产品（饮用水和茶叶）共计 4.9 万元。

社区参与

公司积极助力社区发展，加强社区参与和权利保护，推动居民利益诉求的高效解决，促进多方协作与资源共享，助力实现社区共建、共治、共享。同时，公司联动子公司同步推进社区服务工作，将基础设施升级、就业帮扶、人文关怀、环境美化等举措落到实处，搭建多方协作平台，凝聚社区治理合力，切实把共建、共治、共享的理念转化为社区发展实效，不断增强社区和谐与满意度。

助力社区发展具体举措



- 参与社区公共设施建设与维护，资助老旧道路修缮，改善居民出行安全；
- 翻新公园健身器材、修建社区图书馆，完善社区服务配套；
- 联动子公司对接属地社区，同步推进基础设施升级工程，实现区域覆盖。



- 组织员工走进社区学校开展职业规划讲座；
- 为社区失业人员提供技能培训，聚焦实用就业技能提升；
- 优先为社区居民及失业人员提供就业岗位，子公司同步落实属地就业帮扶政策。



- 组织员工志愿者为孤寡老人、残障人士提供生活照料与情感陪伴；
- 赞助社区文化体育活动，丰富居民精神文化生活；
- 建立常态化关怀机制，子公司组建专项志愿小队开展属地帮扶。



- 组织员工参与环保公益活动，开展垃圾分类宣传、绿化植树；
- 协助社区维护排污排水管道，整治社区环境卫生；
- 联动子公司开展属地社区环境整治行动，形成长效合力。



- 建立社区申诉闭环处置机制，明确响应时限与处置流程；
- 定期开展居民走访调研，主动收集利益诉求；
- 联动社区、物业等多方，高效推进诉求解决与结果反馈。

# 05

## 厚植人文沃土 守护员工成长

公司将人才视为企业持续发展的坚实保障，以扎实的人文关怀体系与系统化的员工职业发展规划，全方位护航员工成长、成才，聚力构建企业与员工命运共同体，推动企业发展与员工价值实现深度融合、同频共振。

### 本章节目录

员工权益

员工培训发展

职业健康与安全生产

### 回应的 SDGs

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



# 员工权益

公司始终秉承“以人为本”的理念，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，与员工建立合法、合规、和谐的劳动关系。

## 治理体系

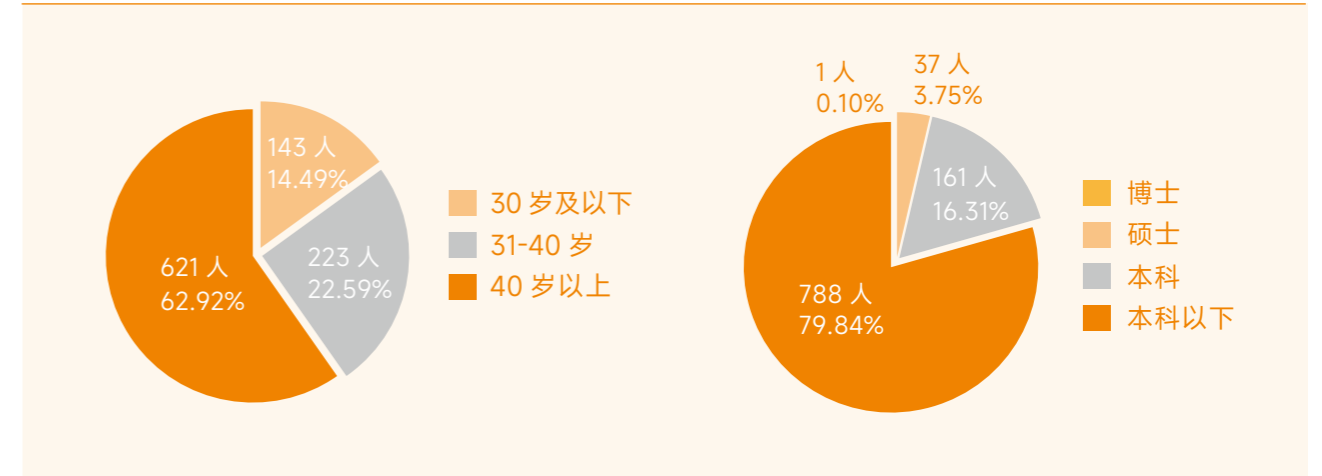
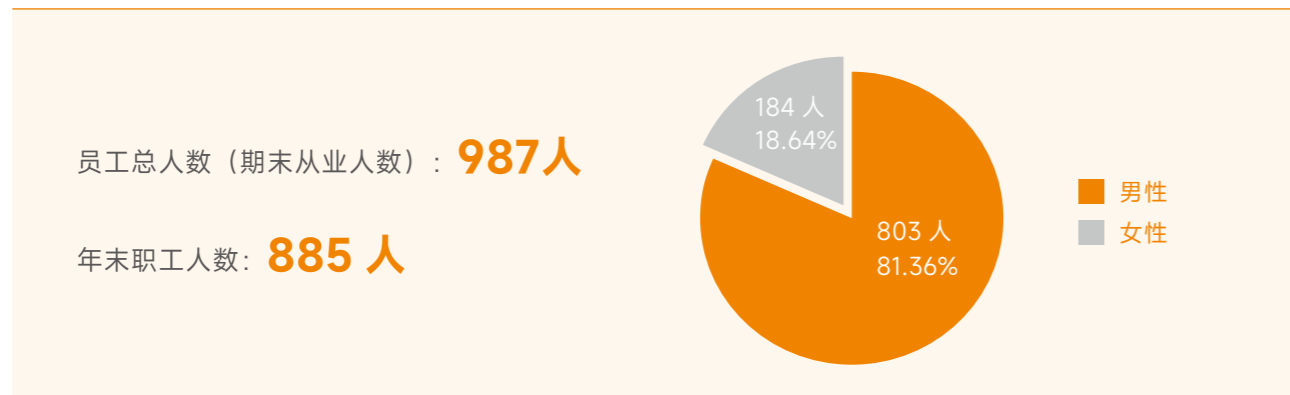
公司制定了《招聘管理办法》《劳动合同管理制度》《薪酬管理办法》等内部管理制度，确保在招聘管理、劳动合同管理、人员入职、离职、岗位调整、薪酬制定等方面均实施规范的人事管理程序，并结合公司发展现状进行动态优化与调整，使人力资源管理制度体系始终保持合规性与有效性，切实保障员工合法权益。

在组织架构上，公司董事会负责制定公司人才发展的顶层战略与方向，总经理领导的管理层负责将战略转化为具体的人才管理规划与执行方案，人力资源部作为执行层则具体落实员工招聘、薪酬福利、培训发展等人力资源工作，通过权责清晰、协同联动的治理机制，保障公司人才战略的高效推进，最终实现企业与员工的共同成长。

## 平等雇佣

公司坚持平等雇佣原则，在招聘、录用、定岗、晋升、培训等环节秉持公平、公开、平等理念，不因性别、年龄、民族、学历、身体状况等因素设置不合理门槛，保障各类群体平等的就业机会与发展权利，让每位应聘者与员工都能凭借自身能力获得平等对待与发展空间。

员工结构



## 招聘管理

公司制定并实施《招聘管理办法》，规范员工招聘面试标准与程序，确保对应聘者一视同仁，并公开岗位任职资格，择优选拔、引进与培养人才，保证招聘流程及任用标准的一致性和客观性。

公司建立了内部调动、社会招聘、校园招聘等多元化的招聘途径，通过线上平台与线下相结合的方式，积极吸纳优秀人才，持续为公司发展注入新的活力。

报告期内，公司参加了中国机械总院集团宣讲会、哈市综合类招聘会、“东北五校”春季及秋季双选会校园招聘活动，同时走进哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、东北大学、吉林大学、哈尔滨理工大学、黑龙江大学共计 6 所高校开展招聘工作，2024 年秋季至 2025 年末针对校园招聘采取逐轮面试选拔的方式最终成功招录 21 人；2025 年秋季招聘成功签约三方就业协议或入职 13 人

### 关键绩效



## 多元化与包容性

公司致力于营造多元与包容的工作环境，充分尊重每一位员工。公司严格遵循劳动法规及国际劳工标准，坚决杜绝一切歧视行为，在招聘、晋升、薪酬、培训、福利等全环节坚守公平原则，明确禁止基于性别、种族、文化、年龄、宗教信仰、性取向、残疾等任何维度的歧视行为同时，明确禁止使用童工与强迫劳动，全方位筑牢员工权益保障防线。报告期内，未发生雇佣童工与强迫劳动事件。

### 多元平等实践与关键绩效

- 充分尊重种族与民族的多样性。目前，公司少数民族员工：**13人**
- 积极践行社会责任，为残障人士提供就业支持，目前，已为**8名**残障人士提供就业岗位
- 充分坚持男女平等、同工同酬，提供平等就业与发展机会。目前，公司女性员工比例为**18.26%**，管理人员中女性人数比例为**35.40%**

公司切实保障女性员工合法权益，坚持男女同工同酬，严格落实经期、孕期、产期、哺乳期专项劳动保护，为女性员工打造公平、安全、舒心的工作环境，助力女性员工职业发展与价值实现。

## 薪酬福利

### 薪酬管理

公司遵循合规性、竞争性、激励性、公平性、经济性的薪酬分配原则，制定《薪酬管理制度》，明确薪酬发放标准与计算方法。依据员工的岗位价值、任职能力及工作业绩科学核定薪酬，设置月度工资架构及年底绩效薪酬，月度工资由基本工资、岗位工资、绩效工资、工龄工资、学历及职称补助等工资项目构成。

同时，公司建立公正、透明的绩效评价标准与激励约束机制，将团队与个人的绩效紧密关联，并定期进行考核，充分激发员工积极性和创造力。

#### 薪酬激励机制

##### 调薪机制

- 结合公司经营业绩与行业发展趋势，每年进行薪资普调；
- 员工岗位变动时，薪酬遵循岗变薪变，调整员工薪酬以适配岗位能力；
- 综合绩效考核不达标员工，薪资基于考核情况实施下调。

##### 激励机制

- 员工层面：绩效工资与个人业绩挂钩，按绩效工资基数和个人绩效系数计算，考核期结束后发放。学历补贴根据不同学历给予相应金额，车间一线不同班次人员有倍数加成。工龄补贴随工作年限增加而增长。年终奖依据个人全年表现、月绩效等考核。
- 经理层层面：绩效年薪与年度经营业绩考核结果相关，按主要负责人绩效年薪标准和个人年度经营业绩考核兑现系数计算，考核等级不同系数不同。

### 关键绩效



支付员工薪酬  
**15,641.89** 万元



社会保险覆盖率  
**100%**

### 绩效考核管理








公司制定并持续优化《绩效考核管理办法》，并作为晋升、调薪、培训及评优的核心依据，年初公司设置部门及员工年度绩效考核指标，并由企划部门监管月度完成情况，年底由人力资源部根据考核指标和完成情况述职进行评定个人及部门的考核成绩，同时开展绩效面谈工作，对员工进行绩效辅导，帮助员工提升绩效。

对于评分结果，针对评定为不称职的员工，公司相关领导会沟通其员工，员工在沟通过程中可以正视自身的不足，并指出工作中面临的困难，最终实现共同分析原因，制定改进的方案。

### 福利管理

公司严格遵守国家和地方政府法律法规，为正式员工缴纳五险一金，还为员工办理意外、大病医疗和家庭财产保险，确保员工权益得到充分保护。公司制定实施《行政人员考勤管理制度》，明确规定员工的工作时长、年休假等内容，维护员工休息休假的权利。

#### 福利保障

 <b>基础保障</b>	五险一金、商业保险	
	营养补贴、学历补贴、职称补贴、通信补贴、交通补贴、工龄补贴等多样化的补贴项目	 <b>其他福利</b>
 <b>假期</b>	带薪年假、大病病假、婚假、产假、陪产假等各类法定假期	
	员工食堂、员工俱乐部、健身房等设施	 <b>设施</b>
 <b>礼金</b>	员工生日蛋糕、节日礼品和慰问品等	
	健康检查、护理人员	 <b>健康保障</b>
 <b>咨询服务</b>	免费法律咨询服务	

## ◆ 劳动关系管理

### ◇ 劳动合同管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动合同管理制度》，规范开展劳动合同全周期管理，从合同签订、履行、变更到解除均做到依法合规、流程规范，明确劳资双方权利与义务，切实保障员工合法劳动权益，构建和谐稳定的劳动关系，为企业经营发展奠定良好用工基础。

针对离职管理，公司亦建立规范的离职流程，包括离职申请、审批、交接与手续办结。员工需提前提交《离职申请表》，对在核心岗位的员工开展针对性挽留面谈，通过标准化交接清单完成工作任务的完整移交，由交接人、监交人共同签字确认；及时办结薪酬结算、社保公积金停缴、离职证明开具等手续，确保离职程序依法合规，保障双方权益。

### ◇ 劳动争议处理

公司严格遵守《中华人民共和国企业劳动争议处理条例》规定，建立劳动争议处理机制，依法合规处理一切劳动争议事件。子公司中达金属制定了《劳动争议调解工作条例》，并专门设立劳动争议调解委员会，负责执行调解程序、履行调解协议，切实维护员工的合法权益，妥善处理劳动争议。

## ◆ 员工沟通

### ◇ 民主管理

哈焊华通高度重视员工民主管理，严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，坚持以职工代表大会为核心的民主管理制度，定期组织职代会审议公司年度工作报告，围绕生产经营、薪酬福利、民生保障等核心议题征集并落实员工提案，全程监督整改闭环，充分发挥民主管理效能，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，让员工话语权得到充分体现。

公司搭建员工网站、意见箱等多元化沟通渠道，畅通员工意见反馈路径；定期召开员工座谈会，直面收集员工诉求，鼓励员工积极表达自己的意见和建议，对于员工提出的问题和意见，公司积极地回应，让员工感受到自己的声音被重视，从而促进有效地沟通。

### 关键绩效



员工关系处理  
**10** 人次



职代会审议通过项目数  
**3** 项



工会会员占在职员工的比例  
**100** %

### 案例

#### 中达金属职工代表大会与工会



### 案例

#### 哈焊华通工会第四届委员会第二次职工代表大会



## ▷ 满意度调查

公司建立常态化员工满意度调查机制，围绕工作环境、薪酬福利、职业发展、企业文化、人际关系等核心维度开展全面调研，通过科学的问卷设计、多渠道数据收集与深度的结果分析，主动倾听、了解员工需求与关切，形成问题清单并制定针对性改进措施，将调查成果切实转化为员工体验提升的具体行动，持续优化员工治理与人文关怀工作，增强员工的归属感、幸福感与认同感，凝聚企业发展的内生动力。



## ▶ 员工关怀

公司围绕员工工作生活与职业发展开展全方位员工关怀工作，从员工活动、困难帮扶等多维度落实暖心举措，切实关注员工诉求与实际需求，增强员工归属感与幸福感，让员工感受到企业温暖，凝聚团队向心力，实现员工与企业共融共生、携手发展。

## ▷ 困难员工帮扶

公司建立常态化帮扶机制，主动关注员工生活，了解员工生活存在的困难问题，开展专项困难职工帮扶，为其送上资金援助与人文关怀，切实为困难员工纾解生活压力，让每一位员工都能真切感受到企业大家庭的温暖与关怀。报告期内，公司为一名因病导致生活困难的职工提供实际的经济帮助，帮助其减轻生活压力。



## ▷ 一线员工关怀

### 案例 为员工提供防暑降温物资

哈焊华通工会以“关爱职工、服务一线”为核心，组织开展了覆盖全公司各生产车间的“送清凉”活动，为坚守在高温岗位的职工送去丝丝凉意。



## ▷ 员工活动

公司秉持人文关怀理念，常态化开展丰富多元的员工活动，融合春秋季节运动比赛，团建活动等多种形式，既丰富员工业余生活、舒缓工作压力，又增进团队协作与情感联结，营造积极向上、和谐融洽的企业文化氛围，增强员工的归属感与团队凝聚力，让员工在工作之余收获快乐与成长。

案例 2025年“互信共赢、再创辉煌”趣味运动会

哈焊华通开展了《2025年“互信共赢、再创辉煌”趣味运动会》，进一步活跃了职工业余生活，增进干群友谊，增强公司的凝聚力。



案例 团建活动 - 聚力、筑能、质管新拓

5月10日，阳光明媚，绿意盎然，中达金属新老员工齐聚瑞趣生态园，开展了一场以“聚力、筑能、质管新拓”为主题的团建活动。活动通过协作备餐、趣味游戏与自由挑战，进一步凝聚团队力量，激发创新潜能，为推进质量管理工作的深化与拓展注入新活力。



## 员工培训与发展

### 员工培训

哈焊华通制定《培训管理制度》，构建了覆盖员工全职业周期的多元化培训体系，通过入职培训帮助新员工快速融入企业文化、掌握岗位基础，以轮岗培训和调岗培训拓宽员工跨岗位技能，以晋升培训为管理与技术骨干赋能进阶能力，并通过人才储备培训为公司战略发展储备核心力量。助力员工持续提升专业能力，为公司技术创新与高质量发展提供坚实的人才支撑。

公司建立系统化人才培养与培养机制，每年由综合管理部制定年度培训计划并于年初下达执行，年底对各部门培训落地情况开展全面梳理复盘。推行导师制人才培养模式，鼓励技术水平、专业技术职务较高的人员担任导师并为其发放导师服务费，指导学员参与集团各类科技创新比赛，以赛促学培育专业人才。

哈焊华通员工培训体系



案例 不合格品识别及不良常见的原因和措施培训

通过对不合格品理论知识以及结合本厂实例进行培训并笔试，掌握不合格品的处理方式方法，巩固质检员的技能。

案例 技能比武

为培养员工钻研精神，提升员工专业技能水平；激发员工的学习兴趣和积极性，营造赶学比超的工作氛围，推动学习型建设。根据集团年度计划，组织了2025年度技能比武，通过理论知识、实操技能考核相结合的形式，其中理论知识采用知识竞赛进行，实操技能采用现场操作方式进行。

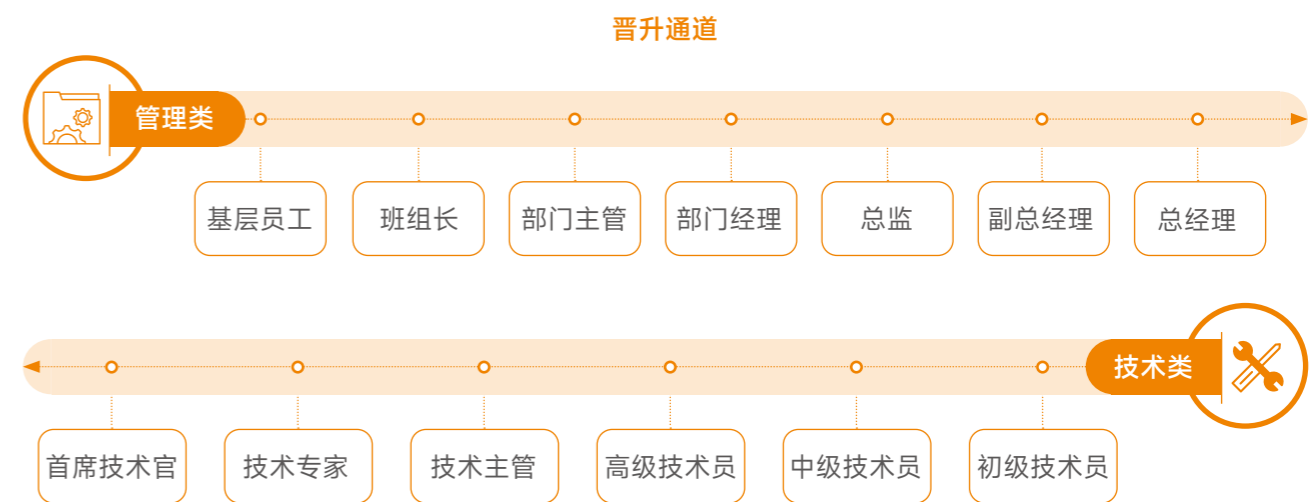


指标		2025年
员工培训投入		9.78 万元
员工培训次数		219 次
接受培训总人数		1,671 人
接受培训总人次		1,481 人次
按职级划分平均受训时长	高级管理层	26.86 小时
	中级管理层	34.50 小时
	基层员工	36.00 小时

职业发展

哈焊华通建立了清晰、多元的职业晋升体系，为员工打造“管理+技术”双轨发展通道。管理序列从基层员工、主管、经理到总经理，技术序列从初级技工、中级技工、高级技工到首席技术官，员工可结合自身优势与职业规划自主选择发展路径。

公司通过常态化的晋升培训、技能认证与绩效评估，为员工晋升提供明确的能力标准与成长指引，同时打通跨序列发展通道，支持优秀技术人才向管理岗位转型、管理人才向专业领域深耕，让每一位员工都能在与企业共同成长的过程中，实现个人价值的持续提升。



职业健康与安全生产

哈焊华通视安全生产为企业发展的根本保障，高度重视员工职业健康与安全。公司将安全生产理念全面融入生产运营的各个环节，建立并完善了系统化、标准化的职业健康安全管理体系。通过实施常态化的安全监管、规范安全生产措施，职业健康保障等，全方位筑牢员工健康安全防护屏障。

管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业卫生目标的管理制度》《安全管理制度》《安全教育培训管理制度》《设备设施安全管理制度》等安全生产制度，系统化构建全覆盖的安全管理体系，全面落实全员安全生产责任制，稳步推进安全生产标准化建设。

在组织管理上，公司成立安全环保部负责安全生产监督管理工作，对公司及各下属子公司安全生产和职业健康工作进行指导、协调、监督、检查等。综合管理部等相关部门则在后勤保障等方面，配合安全环保部，共同为员工创造安全健康的工作环境。各部门各司其职、相互协作，形成了全方位、多层次的职业健康与安全管理网络，确保相关工作的有效推进。同时，公司将安全生产履职表现纳入员工绩效考核核心维度，以正向激励引导全员时刻绷紧安全生产之弦，共同构筑安全、健康、有序的工作环境。

截至报告期末，公司及子公司已通过 ISO 45001 职业健康与安全管理认证。

**职业健康安全管理体系认证**



**安全生产目标**

**年度目标**

重大事故为**零**  
职业病发病率为**零**  
火灾事故为**零**

**达成情况**

**达成**

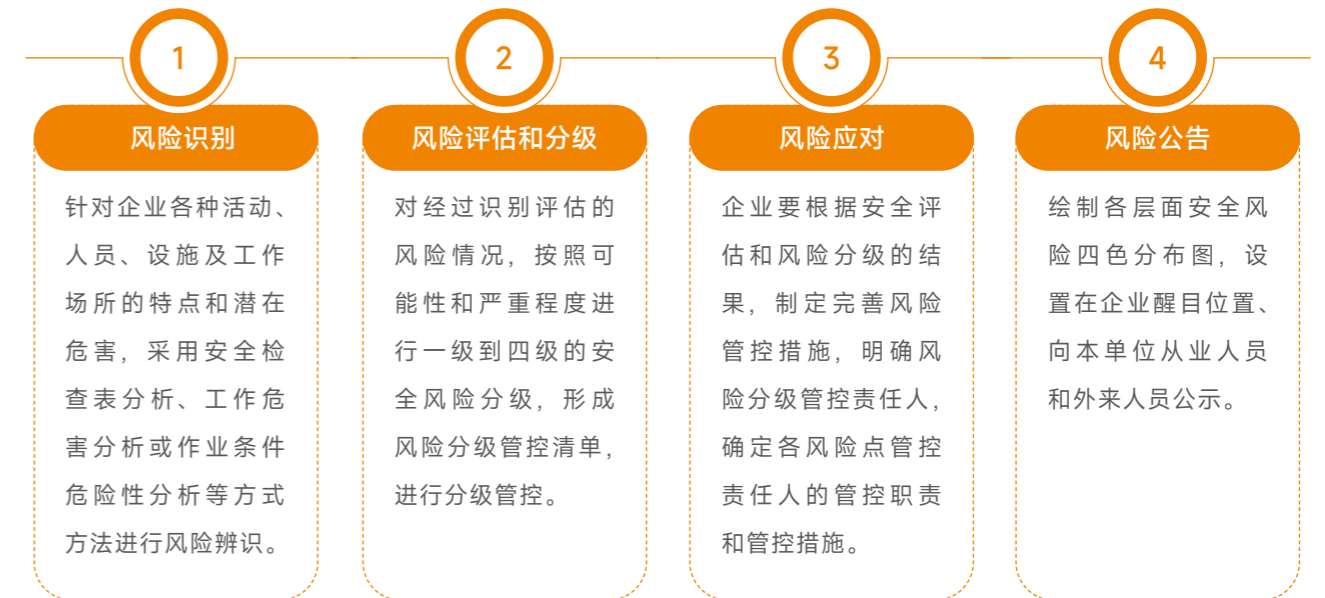
● 关键指标 ●

指标	2025 年
安全生产投入金额	635.83 万元
工伤保险的投入金额	88.51 万元
安全生产责任书	506 份
特种作业人员持证上岗率	100%
工伤保险人员覆盖率	100%
安全生产责任险人员覆盖率	100%
因工作死亡人数	0 人
发生安全事故数量	0 起
重大及以上事故数	0 起

## ◆ 安全风险管理

在职业健康与安全生产的管理工作中，公司实施科学、严谨的管理流程，制定《风险管控建设手册》，建设安全风险管控体系，有效识别、评估、管控职业健康安全风险，持续做好安全管理工作。

安全风险管理体系



## ◆ 安全管理措施

### ▢ 隐患治理

公司建立健全安全生产与职业健康隐患治理长效机制，常态化开展全厂区、全流程、全岗位的隐患排查工作，对生产现场、设备设施、操作流程等关键环节进行精准排查，建立隐患台账并明确整改责任、整改措施和完成时限，对隐患整改情况跟踪督办、从严考核，做到隐患早发现、早处置、早消除，切实筑牢安全生产与职业健康防线。

关键绩效

安全隐患排查

369 次

---

隐患排查数量

828 个

已整改隐患点

828 个

隐患排查整改率

100 %

安全生产风险隐患管理台账

安全因素	相关安全风险	相关管理举措
化学品	化学品泄漏挥发出有毒气体，可使人中毒窒息；遇明火等会引发火灾、爆炸。	储存场所电气防爆，设置多种安全设施；明确作业审批流程，规范化学品作业；定期培训员工，使其持证上岗；发放并监督使用防护用品；编制预案并演练，及时处理事故。
设备	设备故障、防护缺失或人员违规操作，会引发机械伤害、触电、火灾等多种事故。	电气线路和防护装置符合标准，特种设备规范管理；定期巡检设备，规范操作行为；培训操作人员，使其熟悉设备和规程；配备防护用品，监督使用；制定预案和现场方案，定期演练，及时处理事故。
移动及运输	高空作业与机台搬运时，因操作不规范造成高空坠落和搬运事故风险。	要求高空作业人员穿戴防护用品；高空特种作业由专业人员或持有专业证书的人员进行；定期保养搬运工具，使用前确认各搬运设备状态。
有限空间	有限空间空气不畅，易积聚有毒气体或缺氧，还可能有积水，导致中毒、淹溺。	辨识有限空间并设置警示标识，确保通风、检测设备完好；制定制度和流程，作业前检测、过程中监护；培训作业人员；配备防护和救援器材，制定预案并演练。
电路	电气线路老化、操作不当等，可能引发触电和火灾。	配电室及线路符合安全标准；严格执行操作票和工作票制度，定期巡检；电工持证上岗并培训；配备电工防护用品并定期检测；制定预案并演练，正确处理事故。
作业环境	地面湿滑、有障碍物，高处防护不足或交叉作业时，易发生相关事故。	保持地面良好状态，高处作业设防护；定期检查环境，规范交叉作业；培训员工了解环境风险；配备防护用品；发生事故及时救援并报告。
人为因素	员工不熟悉规程、疲劳工作或安全意识不足，易引发各类安全事故。	加强培训，考核上岗；设专人监管，合理安排工作；建立奖惩制度，完善安全责任制和管理制度。

应急预案

为严格贯彻《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国生产安全事故应急预案管理办法》，公司及各子公司制定了《生产安全综合应急预案》等制度，针对火灾爆炸事故、特种设备事故、高温熔融金属倾覆事故等各类可能突发事故制定了相应的应急预案与处置方案，并持续改进。同时，公司及各子公司结合自身建立了相应的应急组织体系，明确各部门在应急管理中的职责，建立分级分类的应急处理流程，并配套配齐应急救援物资与防护装备，规范设置应急处置点位。公司常态化开展特种设备事故、火灾、有害气体中毒等实战化应急演练，强化全员应急处置与自救互救能力，确保突发情况时能够快速联动、科学处置，最大限度降低事故危害，保障员工生命安全与企业生产经营平稳运行。

关键绩效



安全应急演练次数  
15 次

案例 消防演练

公司于 2025 年 6 月 15、11 月 28 日进行了消防应急演练，为增强安全防范意识和提高应急处置能力，强化应对事故的自救和抢险技能，提高快速反应能力、应急救援能力以及协同作战能力，确保一旦发生突发事故，能有效组织快速反应，最大限度地减少事故危害。



## 安全培训

公司常态化组织安全教育活动，持续提升员工安全意识与规范操作技能。培训采用观看影片、开展实操模拟演练等多元形式，确保安全生产理念深植人心、落地践行。

### 关键绩效

安全培训场次	参与安全培训人次	安全培训总时长	安全培训员工覆盖率
57 次	822 人次	1,140.2 小时	100 %

### 案例 生产一线班组长安全培训

通过培训生产一线班组长在企业安全管理中的作用、班组基础和现场安全管理、辨识控制危险源，消除习惯性违章、物品的定位摆放、焊材生产企业安全风险分析辨识与管控、焊材企业日常安全隐患和常见生产事故分析等内容，让学员对班组长的安全职责和现场管理方法有了更清晰地认识，在实际工作中加强安全管理。



### 案例 观看叉车安全生产警示教育片

本次培训详细讲解了叉车安全生产管理要求及驾驶叉车的禁止行为，旨在增强叉车工的安全意识和规范操作水平，保障叉车作业过程中的人员安全与财产安全。



## 职业健康保障

### 职业危害因素检测

公司高度重视职业健康防护，建立常态化职业危害因素检测机制，针对生产过程中可能产生的粉尘、噪声、有害气体等危害因素，委托具备资质的第三方检测机构定期开展全面检测，覆盖车间、工位等所有作业场景。



### 关键绩效



职业病危害因素检测率  
100 %

职业病危害因素监测合格率  
100 %

### 职业健康体检

为保障员工身体健康，公司每年委托卫生行政部门资质认证的职业健康检查机构，及时针对车间人员安排岗前入职体检、复检，组织一线员工进行年度岗中职业病体检及健康体检。同时，制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，全面落实职业健康监护主体责任，并为员工建立职业健康监护档案。

### 职业病防护

公司制定《职业病防护用品管理制度》，为员工统一配备符合国家及行业标准的劳动防护用品；同时强化员工防护意识宣贯，在职业病防护工作中落实预防、控制和消除职业病危害的核心要求，切实防治职业病、保护劳动者健康及相关权益。2025 年度，公司持续优化员工工作环境，按期足额发放劳动防护用品，推动各项防护措施落地见效，为员工打造健康安全的作业环境，全面保障劳动者身体健康。

# 06

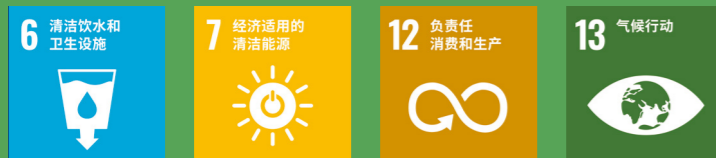
## 守护青山绿水 践行低碳发展

以绿色发展为导向，以气候行动为己任。哈焊华通紧抓时代机遇，全力推进节能减排，持续优化“三废”与资源管理，在实践中深化绿色低碳运营，以切实行动履行环保责任，致力于人与自然和谐共生的未来。

### 本章节目录

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 物料管理
- 绿色运营
- 生态系统与生物多样性保护

### 回应的 SDGs



# 应对气候变化

哈焊华通高度重视气候变化对环境带来的影响，致力于推动气候变化应对行动，持续向低碳经济转型。公司参考《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》和TCFD框架及建议，积极评估气候变化对公司业务带来的风险与机遇，分析公司在不同时间周期应对气候变化的措施，评估企业韧性，以全面提升公司应对气候变化风险、把握气候变化机遇的能力。

## 治理

哈焊华通持续推进气候治理体系建设。董事会作为公司治理最高决策层，对气候变化议题承担最终责任。为强化管理效能，董事会授权战略委员会全面监督气候风险管理体系建设，主导气候相关目标审阅及实现进展的动态跟踪，为董事会提供气候议题专业决策支持，形成“战略层决策-专业层支撑”的ESG治理闭环。

在执行层面，由安全环保部负责气候数据的收集核算、减排措施落实与日常监测等，定期向战略委员会汇报执行情况与绩效数据。公司将气候风险管理深度融入企业战略与日常运营，系统推动可持续发展目标的实现。

应对气候变化治理架构图



## 战略

公司参考未来气候变化发展趋势，结合内外部行业专家建议与行业经验，识别、梳理气候风险和机遇在短期、中期、长期对公司运营的影响，对风险和机遇进行评估，并制定了针对性的应对举措。

风险							
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施	
物理风险	急性风险	暴雨、高温等极端天气可能影响工厂生产秩序，导致设备损坏、物流受阻等。	中	大	短期	设备维修、原材料重置、物流延误等成本增加。	加强工厂基础设施防护建设，制定应急预案。
	慢性风险	平均气温升高、降水量长期变化可能增加厂区制冷能耗、影响区域资源供给稳定性。	中	中	长期	运营能耗成本持续上升。	推进节能技术改造，实施资源循环利用项目。
转型风险	政策风险	碳排放政策趋严，可能面临更高的减排要求与碳税成本。	低	中	中期	碳税成本增加等。	建立碳排放管理体系，优化生产流程降低排放。
	市场风险	下游客户对产品碳足迹要求提高，绿色低碳产品需求上升，可能影响传统产品的市场竞争力。	中	大	中长期	市场份额面临挑战，绿色技术研发与转型需要前期投入。	开展产品生命周期碳评估，研发低碳焊接材料与工艺。
	声誉风险	商业行为与绿色低碳理念不符，可能影响品牌形象及投资者、客户信心。	低	大	中期	融资成本可能上升，客户关系维护成本增加。	定期披露ESG进展，积极与利益相关方沟通气候治理成果。

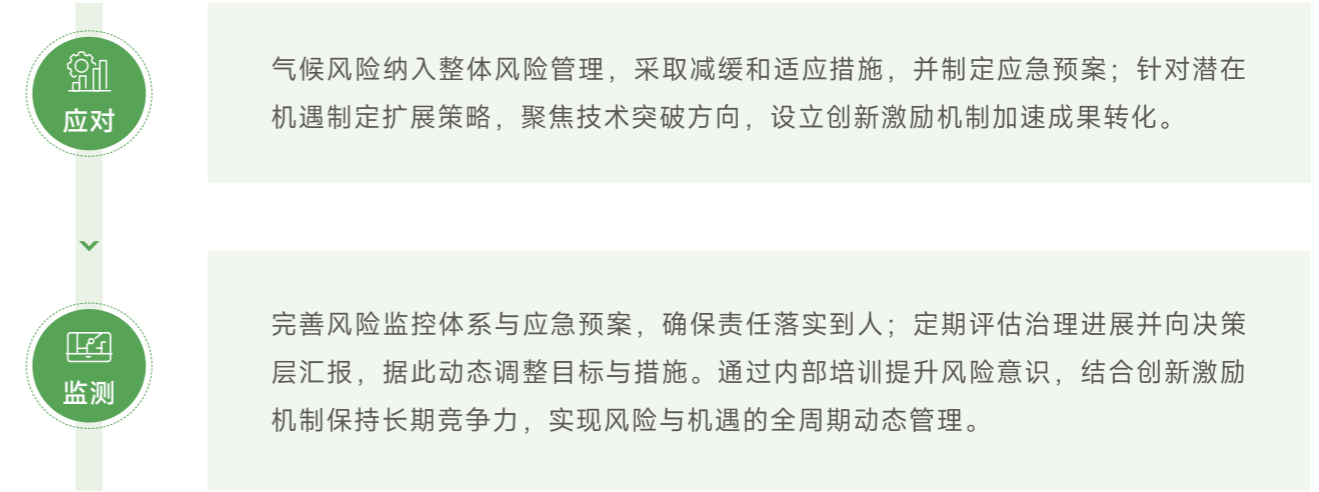
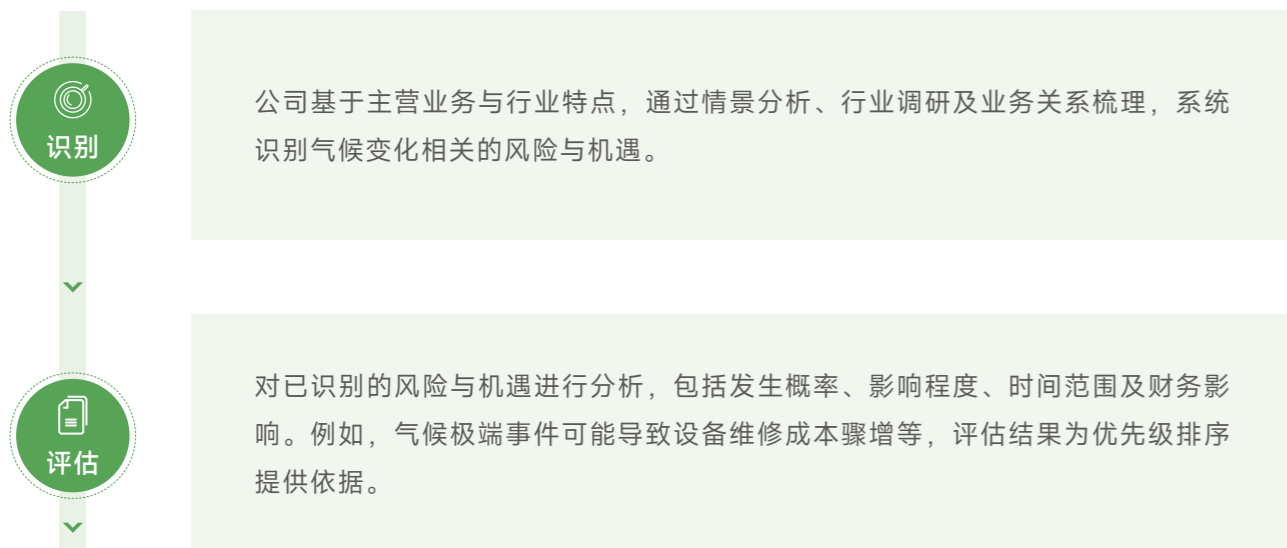
机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
技术机遇	气候变化为新型低碳焊接材料的技术突破带来创新需求，促进低碳产品的研发。	中	大	长期	技术研发成功后，可降低生产成本，提高产品附加值，带来利润增长。	加大研发资金与人才投入，与科研机构合作开展技术攻关；建立技术创新激励机制。
产品机遇	下游产业绿色转型（如风电、核电、新能源汽车制造）带来对高性能、特种焊接材料需求的增长。	高	大	中长期	开拓新的高附加值产品市场，提升销售收入与利润率。	瞄准清洁能源与高端装备市场，定向开发耐候、高强、高效焊接产品线。

注：公司将影响时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## ◆ 影响、风险和机遇管理

在气候变化管理工作中，公司建立了“识别—评估—应对—监测”的闭环管理机制，系统识别和评估影响公司运营的气候风险与机遇，并持续跟踪优化，实现动态管控。

应对气候变化风险管理流程



## ◆ 指标与目标

哈焊华通坚持科学规划与持续优化，根据国家政策要求及自身实际情况，全力推进碳减排工作。公司定期进行碳排放监测和统计，并及时调整减排策略，确保公司稳步推进碳减排目标。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	tCO <sub>2</sub> e	43,109.84
直接温室气体排放量（范围一）	tCO <sub>2</sub> e	1,482.05
间接温室气体排放量（范围二）	tCO <sub>2</sub> e	41,627.79

统计说明：范围1（天然气、汽油、柴油排放量）；范围2（外购电力排放量）；范围3（光伏发电排放量）；统计范围为哈焊华通；

## ◆ 碳减排措施

为系统推进绿色转型与低碳发展，哈焊华通围绕运营全链条制定了覆盖多环节的减排策略与具体实施方案。公司以系统性、可量化、全员参与为导向，将碳减排目标融入生产经营的各个维度，并定期评估实施成效、持续优化措施，以确保低碳战略落到实处、取得实效。

碳减排举措

能源结构转型

积极探寻太阳能、风能等清洁能源，逐步降低对化石燃料的依赖

工艺流程改进

推进设备节能改造、引入低碳生产工艺、优化流程以减少能源消耗

供应链绿色化

建立绿色采购标准，优先选择低碳供应商；优化物流路径，试点电动或氢能运输工具

产品低碳化

研发低碳焊接材料，优化产品包装与运输方案，降低产品全生命周期碳足迹

减碳意识培养

开展全员环保培训与节能宣传活动，建立激励机制，营造全员参与氛围

碳足迹

哈焊华通持续推进碳排放管理工作，并在组织层面开展温室气体核查，同时针对产品层面进行全生命周期评价（LCA）与碳足迹核查，形成“组织+产品”双轨并行的碳管理路径。公司通过聘请第三方认证机构，依据 PAS2050、ISO14067 等一系列权威标准进行核查，确保数据的科学性、准确性和可信度，为后续减碳策略制定奠定基础。

案例 哈焊华通推动焊丝产品碳足迹核查

哈焊华通委托国际权威认证机构莱茵技术对旗下三类主要焊丝产品开展了系统性产品碳足迹核查，过程严格遵循 ISO14067 等国际标准，采用“摇篮到大门”的系统边界。核查实现了对主要产品碳排放的科学量化，明确了各类焊丝的碳足迹基准。



碳钢焊丝、不锈钢焊丝、铝合金焊丝产品碳足迹核查证书

环境合规管理

哈焊华通坚持“遵守法规、节能降耗、污染预防、环境达标”的环境方针，不断梳理完善运营全流程的环境管理制度，将环境合规管理落实到每个环节，建立健全环境管理体系，持续提升公司的环境治理能力。报告期内，公司未发生重大环境违规事件。

关键绩效



环境管理体系

公司制定《环境管理制度》，构建了层次清晰、权责明确的环境管理体系。成立环保管理领导小组，统筹公司环境保护的长远规划和其它重大环境问题审定，由公司总经理任组长，副总经理任副主任，成员为各单位、各部门主要负责人；下设办公室负责督导各事业部和生产单位环保政策执行，逐层分解环保管理任务，落实环保主体责任。

环境管理组织架构



环境管理制度体系

三废治理相关

《危险废物管理制度》《污水处理站管理规程》《酸雾回收塔管理规程》《粉尘收集装置制度规程》《一般固体废物管理制度规程》《危险废物库房管理规程》等

### 应急管理相关

《生产过程环境保护与事故应急管理》《环  
保安全隐患排查制度》《环境污染与破坏事  
故报告制度》等

### 综合性制度

《环保考核制度》《环保培训制度》《环  
保设施巡检制度》等

公司持续优化环境影响评价制度，对新建、扩建、改建工程项目进行环境影响评价，并严格遵循国家规定“三同时”原则，并在项目建成后，进行环境管理，确保环保设施正常运行，各项污染物实现达标排放。

截至报告期末，哈焊华通及主要子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

### 环境管理体系证书



哈焊华通



威尔公司



中达金属

## 环境风险管理

公司持续建立完善的环境风险管理体系，制定了《环境因素识别评价控制程序》等文件，定期对公司所有活动、产品和服务中可能的环境因素进行识别，根据风险的影响程度、影响大小等进行评估，形成《环境因素识别与评价表》，全面了解生产过程中潜在的环境风险，提高对环境风险的识别和管理能力，最大程度减少对环境造成的负面影响。

各主要生产单位均制定了自行监测方案，并委托第三方检测机构严格按照监测方案在厂区周边开展生态监测，对厂区周边区域的环境空气、地下水、土壤、噪声等要素进行监测，并及时公示环境监测结果。公司亦致力于开展清洁生产，应用和推广无污染或少污染、低消耗、综合利用率高的新技术、新工艺和新设备，积极开展清洁生产审核，实施清洁生产方案，从源头控制和减少污染物。

### 关键绩效



第三方检测报告

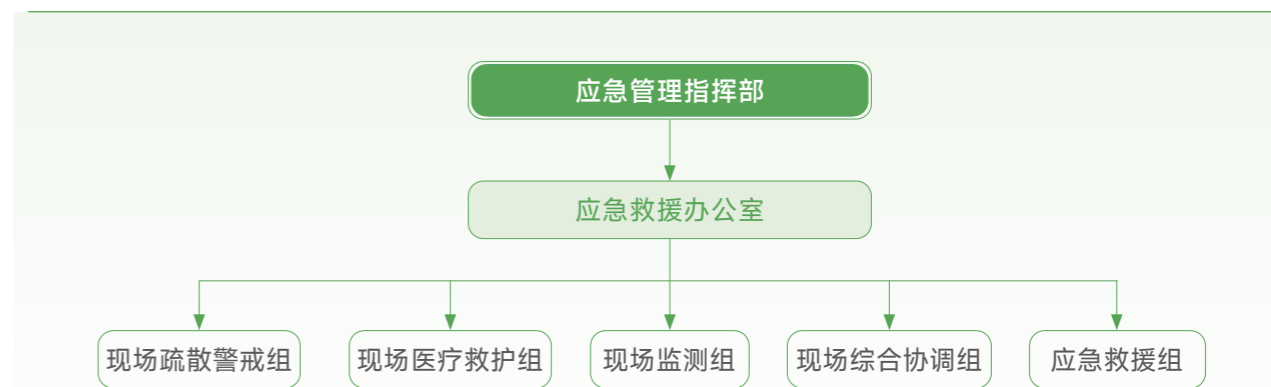
## 环境应急管理机制

公司为有效预防并积极应对可能发生的环境突发事件，制定了《环境应急管理制度》，建立了完善的环境污染事故应急机制，编制《环保管理事件专项应急预案》并按照计划开展应急管理预案演练，进一步巩固自身对于突发事件的处置与应对能力。

### 关键绩效



### 应急事件管理组织



## 案例 硫酸泄漏应急预案演练

2025年4月25日，公司组织开展硫酸泄漏应急预案演练。演练过程中，酸洗员工在开硫酸桶阀门时，由于阀门老化损坏造成硫酸泄漏，硫酸溅在员工身上。事故发生后，同车间员工迅速将受伤员工转移抢救，采取应急措施，并通知公司应急指挥部，应急指挥部接到通知后，迅速启动应急预案，安排技术组对泄漏区域设置临时围堰，预防污染区域的扩大。安排抢险组佩戴好个人防护用品进入现场切断事件源。硫酸桶阀门处理完成后，技术组对污染区域进行处理减少环境污染。



## 环境目标

公司每年制定明确的环境管理工作目标，将环保管理成效纳入高管绩效考核体系，通过健全环保管理职能、压实主体责任，聚焦污染源全过程管控，强化环保工作全维度考核，推动各项环保举措落地见效。

✓	已完成	重大环境污染事故为 0 起
✓	已完成	一般环保事故发生为 0 起
✓	已完成	污染物排放达标率 100%

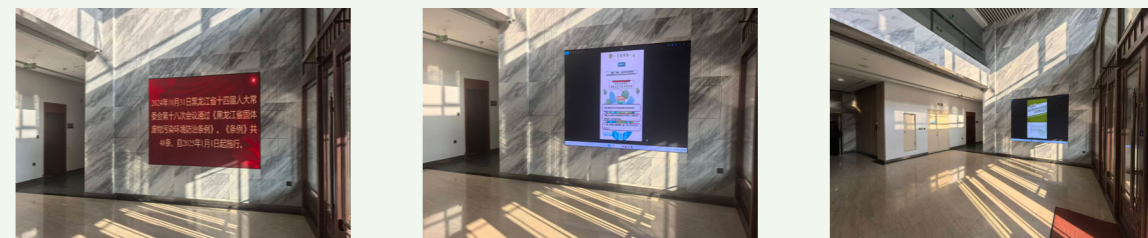
## 环保意识宣贯

公司将环保、绿色、低碳理念深度融入企业文化内核，通过多维度的理念宣贯，构建全员参与的生态环保氛围。公司组织多场环保知识培训，帮助员工深刻理解环保工作的重要性与自身岗位职责；通过大屏展示等多元渠道普及环保知识，鼓励员工主动参与环保行动，让“环境保护，人人有责”的理念深入人心，推动绿色发展成为全员共识与自觉行为。

### 关键绩效



## 环保宣贯措施



## 严格控制排放

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，针对废气、废水、固体废弃物等主要污染物构建系统的防治与管控体系，落实分类收集、分质处理、合规处置的核心要求，配套专业环保处理设施并保障稳定运行，常态化开展污染物排放监测与环保自查，实现废气、废水、固废合规处理达标排放。

## 废水管理

公司废水主要为生产废水和生活污水，主要污染物涉及 COD、悬浮物、石油类、铜等。公司严格遵循“雨污分流、分质处理”的原则建设厂区给排水系统，生产废水及生活污水均严格执行《污水排入城镇下水道水质标准》的要求实施分类收集、专项处理，生产废水经厂内废水预处理及污水处理站处理后达标排放，生活污水直接排入城区污水处理厂集中处理后达标排放。公司配套专业污水处理设施且保持稳定正常运行，定期开展排污监测并确保全程达标排放，从收集、处理到排放全环节实现废水合规管控。

公司在厂区设有专门的污水处理站，对除油、酸洗、镀铜清洗等生产过程中产生的废水采用化学法进行处理，经中水系统净化处理后输送回生产车间循环使用，剩余的污泥沉淀交由有资质的单位进行处理。

### 关键绩效

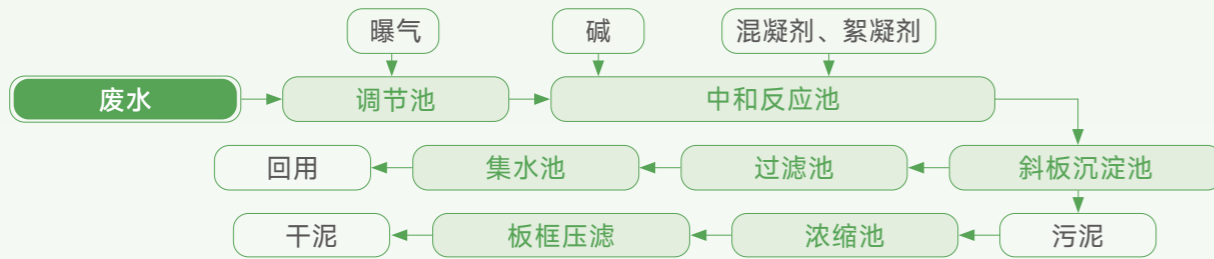
指标	2024 年	2025 年
废水排放量	15,720 吨	65,202 吨
废水排放强度	9.99 吨 / 百万元营收	36.55 吨 / 百万元营收
化学需氧量 (COD)	1.82 吨	6.13 吨

关键绩效

指标	2024 年	2025 年
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	0.27 吨	0.83 吨
总磷	0.006 吨	0.059 吨
废水回收利用率	100%	100%

厂内污水处理设施工艺

公司的污水处理设施主要通过调节池、中和反应池、斜板沉淀池、过滤池、集水池等多重环节，生产废水经处理后 100% 回用，全厂仅生活污水进入污水管网，经厂区污水站处理达标后的废水，接管至城区污水处理厂进一步处理。



废气管理

公司产生的废气主要来源于生产制造过程中产生的烟粉尘、氮氧化物、二氧化硫等，严格按照《大气污染物综合排放标准》《电镀污染物排放标准》等标准要求，落实废气污染防治工作。报告期内，公司各排污单位均实现废气达标排放。

关键绩效

指标	2024 年	2025 年
废气排放量	3,185.34 千克	3,622.87 千克
废气排放强度	2.025 千克 / 百万元营收	2.03 千克 / 百万元营收
颗粒物	1,194.48 千克	1,328.5 千克
氮氧化物	1,686.72 千克	2,469.2 千克
硫酸雾	304.14 千克	387.87 千克

废气处理措施

废气类型	处理工艺	排放方式
化学镀铜线产生的硫酸雾	碱喷淋处理装置	15m 高排气筒排放
食堂油烟	脱油烟机	8m 高排气筒排放
熔化烟（粉）尘、精炼烟（粉）尘、天然气燃烧废气	布袋除尘 + 二级喷淋除烟塔	15m 高排气筒排放
高速镀线产生的硫酸雾	布袋除尘器	15m 高排气筒排放
搅拌粉尘	脉冲布袋除尘装置	15m 高排气筒排放



脉冲布袋除尘装置



碱喷淋装置

## 固体废弃物管理

哈焊华通制定《一般固体废物管理制度规程》《危险废物库房管理规程》《危险废物识别标志管理制度》等相关制度，规范固体废弃物的分类、收集、贮存及处理，不可回收的固废委托有资质单位进行运输、处置，明确危险废物处理的职责，规范危险废物处理流程。对危险废物进行妥善处置。

### 关键绩效



无害废弃物排放量  
**164** 吨



无害废弃物排放强度  
**0.09** 吨/百万元营收



有害废弃物排放量  
**830.85** 吨



有害废弃物排放强度  
**0.47** 吨/百万元营收

### 废弃物处理措施



一般废弃物

公司的一般固体废弃物主要包括为防灰箱收集的氧化铁皮及废丝、拉丝工段产生的废丝、废渣、不合格品、除尘收尘、废包装袋、废离子交换树脂，统一收集后外售综合利用；

主要包括废拉丝粉、污水处理站污泥（含铜污泥）、废皂化油、废矿物油、废包装袋（片碱）、废包装桶，需收集后委托有资质单位处理；设立专用危废库，由专业第三方机构进行转移处理。



危险废弃物

## 噪声管理

公司在厂界四周 4 个噪声点位安装监测设备，严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》，定期对企业生产活动产生的噪声进行检测，同时采取减振、隔声、消音等措施以全面控制噪声，减少噪声污染。报告期内，公司及子公司各厂区噪声排放均符合相关标准。

### 噪声治理措施

- 控制噪声源头 > 优化工艺过程和生产设备，优先选用低噪声设备，对设备进行减振处理。
- 减少噪声外泄 > 各噪声源均采用消声器；利用车间墙体隔音；在露天设备区安装声屏障。
- 控制排放频率 > 合理安排劳动时间，避免夜间进行噪声作业。
- 做好个体防护 > 要求员工在强噪声区（噪声≥90dB）必须佩戴个人防护用具。

## 能源管理

公司严格遵循节能法规与能源管理体系标准，实施全过程能源管理，通过优化能源结构、改进生产工艺与强化数据监控，系统推进节能降耗，持续提升能源利用效率。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定了《能源管理规定》等内部制度。为系统推进公司能源管理工作的规范化与高效化，公司建立了权责清晰、上下联动的三级能源管理组织体系，能源管理领导小组负责审批能源消耗计划与重大节能措施，安全环保部作为管理层负责具体组织实施与监督管理，各业务部门负责落实各项节能举措与日常能源管理工作。

此外，公司建立了能源管理考核制度，规定各部门的能源消耗指标以及节能措施落实情况均纳入公司目标管理与绩效考核中，直接与绩效工资挂钩。

报告期内，其子公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证，并定期接受第三方机构的监督审核。

### 能源管理组织架构



威尔公司 ISO 50001 认证证书



中达金属 ISO 50001 认证证书

为提升经济效益并优化能源管理，公司要求各用能部门按规定记录并上报能源数据至安全环保部，能源管理领导小组依据实际生产与能耗情况，制定相应能源计划，以保障生产平稳运行。

## ◆ 战略

公司在生产经营过程中，面临来自政策、市场等多重外部因素的影响。为提升能源管理的系统性与前瞻性，识别能源利用相关风险与机遇，助力降本增效及可持续发展。

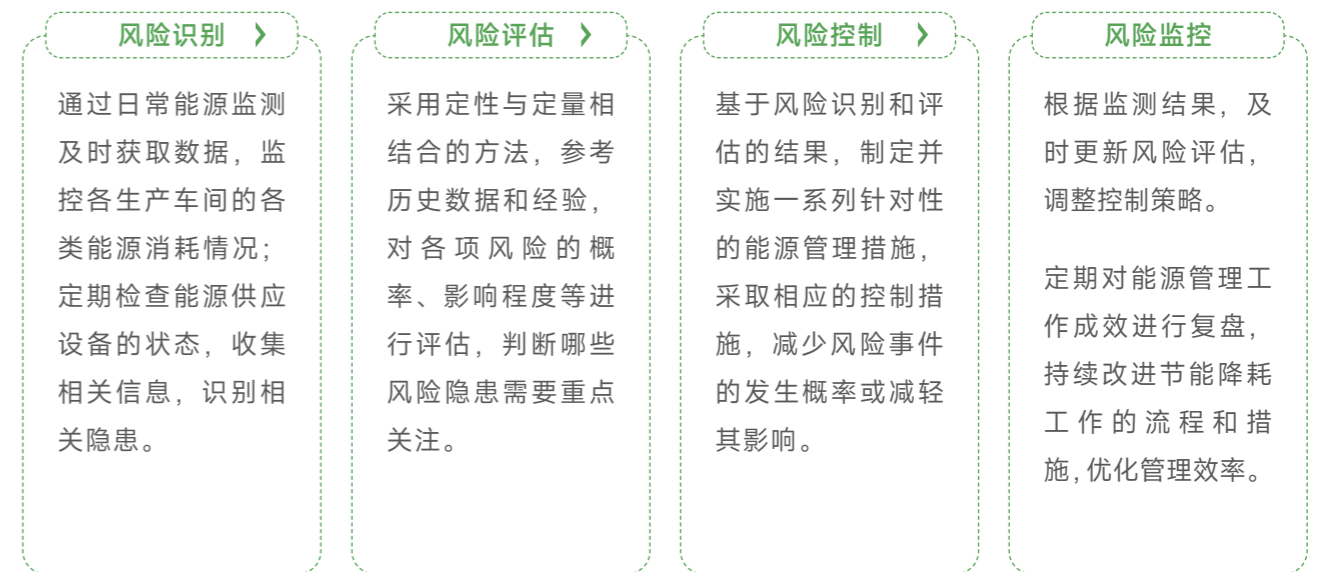
风险						
风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
市场风险	电力、天然气等能源价格的频繁波动会使企业的生产成本难以预测和控制。	中	低	短期	能源成本上升、利润下降。	加强能源成本核算，优化资金安排，编制备用能源计划
供应风险	在能源供应紧张或故障导致时期导致能源供应受限或短缺时，企业可能面临能源供应中断、生产停滞的情况。	低	中	短期	营业收入减少	完善能源计划，灵活应对实际情况，梳理能源供应商，分析其供应稳定性，及时检查能源供应隐患。
机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
政策机遇	政府鼓励企业节能减排，可能会出台一系列支持企业节能降耗、绿色发展的政策。	中	大	中期	运营成本降低。	坚持节能降耗的绿色发展方向，积极开展能源管理工作，争取相关节能改造政策红利、资金支持。

机遇						
机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响	应对措施
市场机遇	基于国家对核聚变产业的开发战略，可为核聚变设备生产提供高质量焊接材料。	高	中	长期	营业收入增加。	加大研发投入与产品工艺研发，提高产品性能以满足核聚变设备所需。
技术机遇	随着行业技术发展，新的节能焊接技术的出现能帮助企业提高焊接质量和效率，降低能源消耗。	中	大	中期	能源费用支出降低。	加快淘汰高能耗技术和设备，引进和应用节能技术和设备，优化能源管理系统，提高生产效率。

注：公司将影响时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## ◆ 影响、风险和机遇管理

公司注重能源利用过程中的风险管理，依据《风险和机遇识别、评价及控制措施表》构建了全面的风险管理体系，及时识别各类潜在风险，保证公司的能源管理工作的稳定推进和持续优化。



## ◆ 指标与目标

为系统践行绿色低碳与节能减排理念，公司持续优化能源结构，着力降低传统能源消耗，提升清洁能源使用比例，并为关键能源绩效指标设定了明确的量化目标，通过系统化管理与定期跟踪，有序推进各项目标的落实。

指标	单位	2025 年
综合能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	9,727.82
直接能源消耗量 <sup>1</sup>	吨标准煤	73.65
间接能源消耗量 <sup>1</sup>	吨标准煤	9,654.17
可再生能源使用量 <sup>1</sup>	吨标准煤	1,713.11
外购电力总量	千瓦时	93,711,343.70
天然气	立方米	1,683,202.00
外购热力（威尔）	万百万千焦	923.99
光伏发电 <sup>1</sup>	千瓦时	13,939,037

注：统计范围为哈焊华通

## ◆ 清洁能源布局

哈焊华通持续提升清洁能源使用占比，优化能源结构，大力发展光伏发电项目，推动公司节能减排、降低生产成本、提升绿色用能，实现公司全方位低碳运营。

2025 年，公司在华通路 68 号与长虹路 386 号两处厂区建成分布式光伏电站，进一步扩大自发绿电规模，为生产运营提供稳定、清洁的能源支持，显著减少外部购电需求与碳排放。



光伏发电照片

## ◆ 节能技术改造

公司不仅致力于提升清洁能源使用比例，还系统推进节能技术改造，多措并举提升整体能源效率。通过实施设备更新、工艺优化及管理强化等一系列技术改造项目，公司持续降低单位产品能耗，实现全方位节能减排，推动绿色低碳转型。

优化能源管理举措

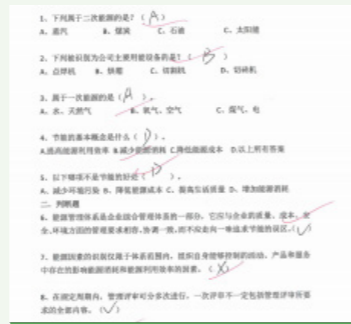


## 能源管理培训

公司将节能减排理念融入企业文化中,通过构建系统的培训体系、组织专题讲座等多种形式,面向全体员工传递绿色生产理念与节能降耗知识,增强员工的节能减排意识和实操能力,助力节能措施落地执行。

### 案例

2025年10月,哈焊华通组织后道员工开展能源管理专题培训,利用专业教材进行授课,并对培训结果进行考核。通过培训,员工提升了对能源知识的掌握程度,有效培养了团队的节能意识与实践能力。



部分考题展示

## 水资源管理

公司使用的水资源主要来源于市政自来水、地表水,主要的用水环节为生产线水洗、喷淋、循环冷却等。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《取水许可制度实施办法》等法律法规,制定《节水管理制度》《计量管理制度》等内部制度,明确水资源管理体系及水资源使用规范。通过技术与管理“双轮驱动”,公司将节水理念贯穿于生产经营全过程,形成了从源头减量、过程优化到循环再利用的闭环管理体系。

### 节水关键技术措施

项目名称	年节水量	年经济效益	实施效果
炼钢冷却水余热	约 5,200m <sup>3</sup>	约 2 万元	避免蒸发消耗,实现水与热能的双重节约。
污水处理循环	约 2,000m <sup>3</sup>	约 1.1 万元	实现生产废水零外排与资源化回用。

为确保节水工作的长效化与全员化,公司通过一系列节水管理措施,将节水理念贯穿到生产生活的全过程,加强员工的节水意识,减少水资源的浪费。

### 节水管理措施

#### 监控用水情况

在各生产车间安装计量水表,精准监控各环节用水,并建立每周巡查机制,杜绝“跑、冒、滴、漏”。

#### 使用节水设施

在办公及生活区域全面推广使用节水型器具有效减少日常用水量。

#### 建立巡查机制

公司建立了严格的巡查机制,每周对各用水环节进行1—2次全面巡查,确保水资源的合理使用。

#### 节水文化建设

通过设置节水标识、开展“节水宣传周”活动、征集员工合理化建议等方式,持续营造全员参与的节水文化。

基于卓越的节水实践与成效,公司荣获“江苏省节水型企业”称号。



荣获“江苏省节水型企业”称号

指标	单位	2025
总用水量	吨	359,183
耗水强度	吨 / 百万元营收	201.35
市政水购水量	吨	189,358 (华通全通)
地表水取水量	吨	24,741 (华通全通)
水循环与再利用总量	吨	65,202 (华通全通)

# 物料管理

哈焊华通高度重视物料管理的规范化与精细化，制定了《采购管理制度》《硫酸管理制度》《规范原辅材料采购标准》等管理制度，对从采购到回收的全过程实施精准管控。通过系统化的流程设计与动态监控，最大限度地减少物料损耗与资源浪费，持续提升物料综合利用效率。

公司从全流程入手，系统推进物料减量化、资源化与智能化管理，持续降低环境足迹，有力支撑了绿色制造与可持续发展目标的实现。



### 核心措施

### 关键成效

设计与工艺优化

优化产品结构设计，减少焊缝长度与复杂度；培训并推广高效焊接工艺。

在保证质量前提下，有效降低单位产品焊材消耗。

智能仓储与数字化运营

仓库全面应用 PDA 扫码与 MES 系统，实现物料从入库到出库的全流程数字化跟踪。推行“无纸化办公”，使用 MES 系统。

实现库存实时透明、精准管控，提升运营效率并减少纸张消耗。

资源循环与“无废”实践

建立完善的有价值废物回收制度，对焊材边角料、报废件等分类回收、清洁处理后回用。对硫酸等化学品包装执行“空桶回收、以旧换新”制度。致力于打造“无废车间”，最大化物料循环利用率。

减少原生资源消耗和固体废物产生，实现环境效益与经济效益的统一。

公司对所涉主要物料类别实施全程管控，涵盖金属材料、焊接材料、包装材料及各类辅料。报告期内，相关塑胶包装、木制品等均已完成登记并取得安全技术检验证明，确保其对人员健康与生态环境无重大影响与危害。



出口木托除害处理标识登记证书



塑胶包装安全检测报告

# 生态系统与生物多样性保护

我们意识到生态系统的重要性，承诺保护生态系统的完整性和多样性。公司各项目建设符合国家和运营地有关生态保护红线规划及相关政策要求，严格遵守《中华人民共和国生物多样性保护法》《生物多样性公约》及相关法律法规，不涉及自然保护区、世界自然遗产和生态保护红线等生态敏感区、不违背环境质量底线和资源利用上限要求，倡导和谐发展理念，在追求经济效益的同时，同样重视对生态环境平衡和生物多样性保护，严格禁止在自然保护区、生态功能区和密集林区等区域开展作业，减少公司生产运营活动对周边生态系统的影响，切实保护生态环境平衡和生物多样性。



# 附录

## 未来展望

2026 年是“十五五”规划的开局之年，也是推动新质生产力落地、谋划高质量发展新路径的关键之年。锐始者必图其终，成功者先计于始。站在“十五五”开局的新起点，哈焊华通将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，聚焦主责主业，着力在“强”和“优”上下功夫，积极做好“创新引领、兜底保障、支撑赋能、成果转化、开放合作”五篇文章，围绕增强公司核心功能、提升核心竞争力，深化改革攻坚，强化创新驱动，协同优化布局，推进精细管理，筑牢发展根基。

立足“十五五”开局关键节点，哈焊华通锚定高质量发展方向，多维发力绘就未来蓝图。环境方面，深化绿色生产转型，推进低碳工艺升级与节能降耗，以绿色制造助力双碳目标。社会责任方面，持续践行公益担当，深化供应链协同与社区共建，守护员工权益与社会福祉。产业价值维度，建强科技创新体系和人才队伍，提升焊材关键技术攻关效率和成果产业化水平。公司治理层面，深化上市公司改革，优化资源配置，完善现代企业制度；高质量完成募投项目建设，进一步优化产业布局，完成数智能化升级改造，奋力实现经济、环境与社会价值协同共生。我们将以更加昂扬的斗志、更加务实的作风，奋力谱写服务国家战略、助力制造强国建设、回报社会各界的崭新篇章！

## 指标索引

目录		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	第四条、第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
走进哈焊华通	公司简介	2-1/2-6	P3.1-P3.3	/
	企业文化	201-1	A2	/
	公司荣誉			第十二条、第五十一条
	发展历程	2-9/2-12/2-13/2-14/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2	G1.1/G1.3	/
	产品和服务			第九条、第五十三条
数说 2025				第五条
深耕可持续治理，护航长效发展	可持续发展治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/405-1	/	第十二条
	可持续发展目标回应		G2.1/G2.2	/
	利益相关方沟通	2-27/205-2/205-3		第五十四条、第五十五条、第五十六条
	重要性议题分析	2-28/203-2	S2.1	第四十一条、第四十二条
党建领航定向，筑牢发展根基	党建引领	416-1/416-2	S3.3	第十四条、第十五条、第十六条、第十九条、第四十四条、第四十七条
	公司治理	/	S3.4.1/S3.4.3/G1.2.4	第四十八条
	投资者关系管理	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1	第四十四条、第四十五条
	合规风控	416-1/418-1	S3.3/S3.4	第四十四条、第四十七条
	商业行为	203-1/203-2	S1.1/S1.2	第三十八条、第三十九条、第四十条

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告(试行)》
技术引领研发, 精品铸就价值	创新驱动	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1 第四十九条、第五十条
	产品质量与安全	404-1/404-2/404-3	S4.3 第五十条
	信息安全与隐私保护	403-1/403-2/403-5/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2 第五十条
携手伙伴同行, 赋能社会发展	供应链管理	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E1.1 第二十二条、第二十三条、第二十四条、第二十六条
	客户服务	303-2/303-4/304-3/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1-E2.4 第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条
	社会责任		第三十四条、第三十五条
厚植人文沃土, 守护员工成长	员工权益	301-1/302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/303-5	E3.1/E3.2 第三十四条、第三十六条
	员工培训与发展		第三十四条、第三十七条
	职业健康与安全生产	/	/
守护青山绿水, 践行低碳发展	应对气候变化	101-2/304-2	E2.3.3 第三十二条
	环境合规管理	/	A1 /
	能源管理	/	A3 第五十七条
	水资源管理	/	A6 /
	物料管理	/	/ /
	绿色运营	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2 第四条、第六条
报告附录	生态系统与生物多样性保护	2-22	P2.1 /
	未来展望	2-1/2-6	P3.1-P3.3 /
	指标索引	201-1	A2 /
	关键绩效表	2-9/2-12/2-13/2-14/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2	G1.1/G1.3 第十二条、第五十一条
	反馈意见表		/

## 关键绩效表

### 治理绩效

议题	指标	单位	2023	2024	2025	
经营绩效	营业收入	万元	157,860.08	157,288.70	178,387.60	
	净利润	万元	5,799.08	4,048.36	4,443.17	
	归属于上市公司股东的净利润	万元	5,799.08	4,048.36	3,753.86	
	纳税总额	万元	/	2,162.44	3,791.09	
公司治理	股东会	股东会召开次数	次	2	2	4
		审议通过事项	项	14	14	23
	董事会	董事会召开次数	次	5	5	9
		审议通过事项	项	29	36	55
	董事会成员人数	总人数	人	11	11	9
		男性	人	10	10	7
		女性	人	1	1	2
		独立董事	人	4	4	3
		非独立董事	人	7	7	6
	董事会专门委员会	战略与可持续发展委员会召开次数	次	0	2	1
		审计委员会召开次数	次	4	6	7
		审计委员会召集人是否为会计专业人士	是/否	是	是	是
		审计委员会独立董事人数	名	2	2	2
		薪酬与考核委员会召开次数	次	2	2	2
		薪酬与考核委员会独立董事人数	名	2	2	2
提名委员会召开次数		次	1	2	4	
提名委员会独立董事人数		名	2	2	2	
董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)		万元	957.55	924.23	939.86	

环境绩效

议题	指标	单位	2023	2024	2025
党建引领	党总支数量	个	/	1	1
	党支部数量	个	/	2	3
	召开党委会次数	次	/	27	13
	党员数量	人	/	93	126
合规经营	法律合规培训	场	1	3	4
	法律培训时长	小时	3.00	59.00	61.00
	合规承诺书签署率	/	100%	100%	100%
	合规培训次数	次	1	3	4
	参与合规培训人次	人次	52	66	56
信息披露	定期报告	份	4	4	4
	接待投资者现场调研次数	次	3	0	0
	接待投资者现场调研人次	人次	6	0	0
	在互动易投资者提问总数	次	117	105	109
	投资者提问回复率	/	/	93.75%	99.08%
商业行为	因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0.00	0.00	0.00
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0.00	0.00	0.00
	违反有关产品和服务信息与标识法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
	违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0

议题	指标	单位	2023	2024	2025
环境合规治理	环保投入	万元	/	82.00	105.21
	环保技改投入	万元	/	/	16.69
	政府环保补贴	万元	/	/	21.00
	缴纳环保税	万元	/	0.58	0.47
	环保培训次数	场	/	20	20
	环保培训人次	人次	/	644	702
	环保培训时长	小时	/	598.00	586.00
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	/	0	0
应对气候变化	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	/	0.00	0.00
	温室气体排放总量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	35,984.32	41,413.21	43,109.84
资源利用	直接温室气体排放量（范围一） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	1,192.56	1,453.10	1,482.05
	间接温室气体排放量（范围二） <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	34,791.77	39,960.11	41,627.79
	减少二氧化碳排放量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	8,112.58
	总能耗 <sup>1</sup>	吨标煤	9,022.67	9,463.78	9,727.82
资源利用	外购电力	千瓦时	81,337,310.00	95,666,610.00	93,711,343.70
	外购热力	万百万千焦	/	/	923.99
	光伏发电	千瓦时	5,884,819.00	13,178,820.00	13,939,037.00
	天然气	立方米	1,193,860.00	1,439,917.00	1,683,202.00
	可再生能源消耗量 <sup>1</sup>	吨标准煤	/	1,619.68	1,713.11
	直接能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	694.62	852.35	73.65
	间接能源消耗总量 <sup>1</sup>	吨标准煤	8,299.43	9,385.78	9,654.17

注：统计范围为哈焊华通

议题	指标	单位	2023	2024	2025
	汽油	吨	8.74	6.94	5.07
	柴油	吨	41.64	45.69	44.23
	新鲜水用水量	吨	214,759.00	270,374.00	249,358.00
	总用水量	吨	278,756.00	367,820.00	359,183.00
	水循环与再利用总量	吨	/	13,327.00	67,502.00
	耗水强度	吨 / 百万元营收	/	233.85	201.35
	纸类物料消耗量	吨	/	90.00	117.8
	塑料类物料消耗量	吨	138.25	302.00	210.92
	有害物料消耗量	吨	342.31	337.31	267.82
污染物治理	废水排放量	立方米	9,792.00	15,720.00	65,202.00
	废水处理量	立方米	/	/	88,877.00
	废水排放强度	吨 / 百万元营收	6.20	9.99	36.55
	废水回收利用量	立方米	9,792.00	15,720.00	65,202.00
	废水回收利用率	/	100.00%	100.00%	100.00%
	化学需氧量	吨	0.48	1.82	6.13
	氨氮	吨	0.047	0.27	0.83
	总磷 (以 P 计)	吨	0.008	0.006	0.06
	废气排放量	千克	6,506.81	3,185.34	3,412.87
	氮氧化物 (NOX) 排放量	千克	4,401.60	1,686.72	2,469.20
	硫化物 (SOX) 排放量	千克	114.75	304.14	387.87
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	1,990.46	1,194.48	1,279.80
废弃物管理	一般固体废弃物产生量	吨	65.00	75.00	164.00
	危险固体废弃物产生量	吨	542.41	740.21	830.85
	废弃物合规处置率	/	100.00%	100.00%	100.00%

社会绩效

员工指标						
议题	指标	单位	2023	2024	2025	
员工雇佣	员工总人数	人	/	1,045	987	
	少数民族员工数	人	/	12	13	
	少数民族员工占比	/	/	1.14%	1.32%	
	残疾员工数	人	/	/	8	
	劳务派遣人员	人	34	28	34	
	性别	男性	人	/	839	803
		女性	人	/	206	184
	年龄	30 岁及以下	人	/	144	143
		30-40 岁	人	/	253	223
		40 岁及以上	人	/	648	621
	学历	硕士及以上	人	/	32	38
		本科	人	/	154	161
		大专及以下	人	/	859	788
	职级	高级管理层	人	/	/	18
		中级管理层	人	/	/	54
		初级管理层	人	/	/	41
		其他员工	人	/	/	851
	职能	生产	人	/	/	615
		技术	人	/	/	97
		销售	人	/	/	55
财务		人	/	/	19	
行政		人	/	/	177	
其他		人	/	/	1	

议题	指标	单位	2023	2024	2025
员工雇佣	新进员工数	人	68	36	92
	员工离职数	人	/	/	160
	其中：员工自愿辞职人数	人	/	/	114
	员工总流失率	/	/	/	16.60%
	劳动合同签订率	/	100.00%	100.00%	100.00%
女性权益保护	管理人员中女性人数	人	/	/	40
	管理人员中女性人数比例	/	/	/	35.40%
	有权享受育儿假的员工总数	人	/	/	133
	休育儿假的员工总数	人	/	/	1
	育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	/	/	1
员工发展	员工培训次数	次	/	161	219
	员工培训投入	万元	/	8.74	3.75
	员工培训人次	人次	/	1,913	1,481
	员工培训总时长	小时	/	/	1,588.80
	男性员工培训总时长	小时	/	/	1,190.80
	女性员工培训总时长	小时	/	/	855.80
	高级管理层培训总时长	小时	/	/	483.50
	员工培训覆盖率	/	/	100.00%	100.00%
福利与薪酬	员工综合满意度	%	/	86.00%	88.26%
	经确认的歧视事件	例	0	0	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
	经确认的童工事件	例	0	0	0
	社会保险覆盖率	/	100.00%	100.00%	100.00%
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	/	100.00%	100.00%	100.00%

职业健康与安全生产指标					
议题	指标	单位	2023	2024	2025
安全生产	安全应急演练次数	场次	/	10	15
	安全生产投入金额	万元	/	648.21	635.83
	安全生产投入占营业收入比例	/	/	0.41%	0.36%
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	其中：公司雇员	人	0	0	0
	承包商员工	人	0	0	0
	因工作关系死亡比率	/	0%	0%	0%
	安全培训投入	万元	11.20	5.77	4.41
	安全培训场次	场	/	41	57
	安全生产目标责任书覆盖率	%	/	100.00%	100.00%
	参与安全培训人次	人次	/	910	822
	安全培训总时长	小时	/	6,254.00	1,140.20
	安全培训员工覆盖率	/	/	100.00%	100.00%
	隐患排查	次	/	/	369
	已整改完成的隐患数量	个	/	646	828
	隐患排查整改率	/	/	100.00%	100.00%
	安全巡检次数	次	43	149	382
	其中：内部巡检	次	/	/	332
	外部巡检	次	/	/	39
职工健康	特种作业人员持证上岗率	个	/	100.00%	100.00%
	工伤保险的投入金额	万元	/	28.90	88.51
	工伤保险人员覆盖率	/	/	100.00%	100.00%
	安全生产责任险人员覆盖率	/	/	100.00%	100.00%
	新增职业病数量	例	0	0	0
	员工体检覆盖率	/	/	100.00%	100.00%

议题	指标	单位	2023	2024	2025
社会奉献	公益捐赠	万元	/	26.00	3.00
	志愿服务时长	小时	/	30	6
	支持乡村振兴投入	万元	/	28.00	36.00

创新驱动指标					
议题	指标	单位	2023	2024	2025
创新驱动	研发投入	万元	5,043.45	5,595.98	8,040.35
	研发费用占营收比例	/	3.19%	3.56%	4.51%
	新产品开发项目数	个	/	18	5
	新产品销售收入	万元	/	/	18,529.62
研发团队	研发团队总人数	人	121	129	188
	研发人员占员工总人数比例	/	14.65%	12.34%	19.05%
	男性	人	106	111	149
	女性	人	15	18	25
创新成果	持有专利数量	项	66	98	113
	持有发明专利数量	项	34	41	50
	持有实用新型专利	项	30	53	59
	年度新增专利数量	项	/	9	15
	商标累计数	项	2	4	12
	发表论文累计数	篇	/	/	114

议题	指标	单位	2023	2024	2025
产品和服务安全与质量	产品合格率	/	98.44%	98.46%	98.45%
	聘请第三方机构抽检次数	次	3	5	29
	质量培训人次	人次	60	270	803
	质量培训总时长	小时	232.00	593.00	645.00
	质量培训次数	次	14	27	58
	客户投诉解决率	/	100.00%	100.00%	100.00%
	参与调查的客户数量	人	/	100	36
	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	94.25/100	96.80/100	96.15/100
供应链安全	供应商总数	个	317	319	301
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	32	37	38
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	18	21	14
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	16	21	10
数据安全与客户隐私保护	供应商廉洁协议签署率	/	100.00%	100.00%	100.00%
	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0.00	0.00	0.00
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0.00	0.00	0.00
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0	0

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《哈焊华通 2025 年度可持续发展报告》，我们非常希望倾听您对公司 ESG 工作和可持续发展管理的宝贵意见，在此诚挚地邀请您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。真诚期待您的建议与意见，谢谢！

公司地址：江苏省常州市武进区遥观镇长虹东路 386 号	
公司邮箱：ir@htw.cn	公司官网：www.htw.cn
国内市场电话：86-519-88702788	国际市场电话：86-519-88702818



1. 对于哈焊华通来说，您的身份是： 员工  客户与消费者  股东与投资者  供应商与合作伙伴  政府及监管机构  行业协会与非政府机构  其他（请注明）

2. 您对本年度 ESG 报告的评价：

· 您对本报告的综合评价？

很好  较好  一般  较差  很差

· 您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

很好  较好  一般  较差  很差

· 您认为哈焊华通在环境责任方面做得如何？

很好  较好  一般  较差  很差

· 您认为哈焊华通在社会责任方面做得如何

很好  较好  一般  较差  很差

· 您认为哈焊华通在公司治理责任方面做得如何

很好  较好  一般  较差  很差

· 您对本报告内容安排和版式设计的评价？

很好  较好  一般  较差  很差

3. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

---

4. 您还希望在本报告中看到哪些信息？

---

5. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

---