

证券代码：600893

证券简称：航发动力

公告编号：2026-018

中国航发动力股份有限公司 **2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告的公告**

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提升公司核心竞争力，公司制定并发布“提质增效重回报”行动方案。现将公司2025年度关于行动方案的实施进展及评估情况报告如下：

一、提升经营质效，推动主业高质量发展

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，不断建强“军机民机、国内国际、航机燃机”协同发展布局，全面完成“十四五”收官。“十四五”期间，公司经营业绩实现了跨越式发展，累计实现营业收入2,091.4亿元，较“十三五”期间增长71.82%，迈上高质量发展新台阶。

深化市场布局，产品技术取得显著进展。2025年，公司利用航空发动机和燃气轮机主业优势和平台优势，在政策支持下，向新域新质场景拓展，同时加速军贸和通航市场开拓。军用动力方面，多型新产品落户；商用动力方面，能够高效率、高质量完成长江系列发动机配套试制任务，积极争取新产品订单；通航动力方面，与多家客户签署AEP100、AEP60E、AES100等产品合作协议或意向采购合同。其中，AES100涡轴发动机获批生产许可证并配装三型飞机实现首飞，工程应用与市场拓展取得重大突破；大型涡扇发动机“秦岭”改型动力配装“九天”无人机实现顺利首飞；在民用燃机方面，配装公司QD280燃气轮机的太行25燃机助力国家能源局燃气轮机创新示范项目首次并网一次成功。在外贸出口转包业务方面，加大新产品、新客户开拓力度，产品结构进一步完善。公司及子公司通过开展知识产权战略研究及专利体系布局规划，使核心技术得到不断发展和延伸。报告期内，公司申请专利784件，其中发明专利773件；取得授权专利527件，其中发明

专利526件；获得省部级科技成果9项。

2025年度公司营业收入463.31亿元，同比下降3.23%，归母净利润6.34亿元，同比下降26.27%；公司主营业务三大板块中，航空发动机及衍生产品业务收入434.76亿元，同比减少3.37%；外贸出口转包业务收入19.51亿元，同比减少5.94%；非航空产品及其他业务收入2.32亿元，同比增长17.83%。

二、加强市值管理，积极回报投资者

坚持稳健分红，持续回馈股东。公司始终高度重视投资者合理回报，严格遵守“增强分红稳定性、持续性”的政策导向，坚持长期稳定的分红政策。在兼顾公司长远发展、全体股东整体利益及自身可持续经营能力的基础上，公司不断优化利润分配机制，稳步提升股东回报水平。自上市以来，公司已实现连续17年实施现金分红，展现出良好的盈利能力和回报持续性。截至目前，累计分红金额达37.08亿元，超过同期合并报表累计归母净利润的30%。其中，公司2024年度利润分配方案为每10股派送现金股利0.97元（含税），合计分配股利258,562,641.09元（含税），占本期合并报表归属于上市公司股东净利润的30.06%，该方案已于2025年6月27日顺利实施完毕。

为保持现金分红的透明度，公司制定了《关于未来三年（2025-2027年度）股东回报规划》（以下简称《回报规划》），《回报规划》中明确了公司现金分红实施条件、具体比例及决策程序，并规定了在制定现金分红方案过程中与中小股东的沟通机制，充分保障投资者的知情权与参与权。

加强市值管理，树立科学市场价值观。公司秉持尊重市场规律、客观务实的科学市场价值观，制定《中国航发动力股份有限公司市值管理规则》并经第十一届董事会第六次会议审议通过，将市值管理纳入核心管理目标及考核体系。公司密切关注资本市场表现，跟踪股价与内在价值的匹配情况，规范开展市值成效评估工作，依法探索多元化价值管理路径与举措，推动公司市场价值与内在价值协同提升，增强资本市场认同感，切实维护投资者合法权益保护。

三、强化信息披露质量，多渠道传递公司投资价值

有效提升信息披露质量。2025年，公司持续提升信息披露内容的可读性及有效性，《2025年年度报告》《2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》以图文并茂方式展示公司战略产业、核心竞争力、经营及治理情况等，量化数据直观表现，多元化展示公司发展情况，便于投资者更直观地了解公司。公司连续11

年获得上海证券交易所沪市上市公司信息披露工作“A”级评价，年度内还获得“2025年金牛上市公司科创奖”“2025年度上市公司卓越投关建设奖”“2025年金骏马行业领军企业奖”等荣誉。

多渠道开展投资者关系管理。公司积极主动地向投资者传递公司的经营理念、经营成果和未来战略方向，通过官网投资者关系管理专栏、上证e互动、电子邮件、投资者热线等方式及时答复投资者的提问，组织开展业绩说明会、投资者集体接待日、走进上市公司等各类活动，力求强化公司与投资者之间的良性互动关系，增进投资者对公司的了解和对公司价值的认同。此外，公司高度重视信息安全，对尚未公开的信息及敏感信息严格保密，杜绝向特定对象泄露未公开披露的信息，有效防范因泄密引发的内幕交易。2025年，公司召开线上定期报告说明会4次，线下业绩说明会2次，投资者线下集中交流活动19次，累计与410余人次投资者进行交流；回复上证e互动投资者问题97项，安排专人负责接听投资者来电，并就公司经营业绩、发展规划等事项与投资者进行充分、及时地交流沟通。在“3·15消费者权益保护日”“5·15全国投资者保护宣传日”“世界投资者宣传周”“宪法宣传周”等进行宣传，增强投资者权益保护。

四、坚持规范运作，持续提升法人治理水平

健全治理结构，筑牢制度根基。在公司治理方面，公司坚持风险为底线、合规为红线、内控为支撑，构建了权责明确、有效制衡的现代企业治理结构。持续依据监管要求和公司业务发展实际，稳步推动落实监事会改革，及时修订《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》等治理制度，引入职工董事并将监事会相关职责调整至审计委员会，持续优化董事会构成与治理机制，有效保障了治理结构及基本制度的先进性。

对标监管要求，提升运作效能。2025年，公司严格遵循中国证监会、上海证券交易所等监管机构的各项要求，持续提升规范运作能力。充分发挥《公司章程》在公司治理中的统领作用，进一步厘清股东会、董事会、董事会各专门委员会及经营管理层的职责边界，持续提升董事会科学决策水平。同时，着力强化董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会建设，确保各委员会规范有效履职。2025年，董事会及各专门委员会共计召开会议22次，共审议议案43项，有效保障了公司重大事项的科学决策与合规运行。

五、强化“关键少数”责任，牢固树立合规意识

加强培训，提升“关键少数”合规意识。公司通过邮件、工作联络群等多渠道，及时向控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员传递最新监管政策与要求，常态化组织开展合规专项培训，推动“关键少数”系统学习资本市场相关法律法规及专业知识，持续强化合规理念。

强化外部董事履职保障。优化外部董事工作机制，完善履职支撑。公司严格遵照国资监管及证券监管相关要求，持续完善外部董事工作机制，健全外部董事信息库与履职记录体系，全方位强化外部董事履职保障。2025年度共组织董事、高级管理人员参与7项专项培训，内容覆盖最新监管政策解读、市值管理、价值管理赋能上市公司高质量发展等核心领域，助力董事及高级管理人员精准把握最新监管动态；同时，组织外部董事赴实地调研，保障其在公司重大事项前期论证中的深度参与，充分发挥外部董事在董事会决策中的专业支撑与监督作用。

特此公告。

中国航发动力股份有限公司
董事会
2026年4月2日