

证券代码：300607

证券简称：拓斯达

## 广东拓斯达科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026002

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话/网络会议
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	长城证券、熙宁投资、银河证券、晴信投资、华创证券、东莞证券、杭州点将台投资管理有限公司、深圳以撒投资有限公司、东莞市私募基金业协会、广东弘安资产管理有限公司、鼎瑞基金、广发证券、广东利昇私募证券投资基金管理有限公司、华泰证券、国泰海通、恒邦兆丰、国信证券、上海宝弘资产管理有限公司、华麒资本、朗华国际共 29 名投资者。
<b>时间</b>	2026 年 4 月 2 日 14:00-17:30
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	证券事务代表：孙钰珅
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p><b>1、公司 2025 年整体业绩表现</b></p> <p>答：2025 年，公司深化“聚焦产品，收缩项目”的战略转型，业务结构持续优化。报告期内，公司实现营业收入 251,008.05 万元，同比下降 12.59%；整体毛利率为 28.25%，同比增加 13.66 个百分点；归属于上市公司股东的净利润 7,387.25 万元，同比增长 130.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,671.10 万元，同比增长 122.70%。公司产品类业务年度收入占比提高 6.67 个百分点，毛利贡献占比达 60%。</p> <p><b>2、工业机器人及自动化应用系统业务业绩情况</b></p> <p>答：2025 年公司工业机器人及自动化应用系统业务实现营业收入 68,513.86 万元，毛利率 35.84%，同比增加 1.24 个百分</p>

点。

收入变化的原因：①公司自动化应用系统业务前期聚焦 3C 头部客户，其他行业客户订单及收入规模减少；②公司更加专注于“机器人+”应用的研发及布局，提升标准化生产能力，降低个性化项目的业务比重。但随着与 3C 头部客户合作深度及广度的提高，相关业务订单规模持续增长，2025 年期末在手订单同比增长 116.64%。

工业机器人方面，公司产品竞争力不断提高，大客户策略获得成效，工艺及应用优势进一步显现，营业收入同比增长，其中自产多关节机器人同比增长 25.32%，直角坐标机器人同比增长 7.35%，机器人产品全年出货量约 12,000 台。

### 3、公司数控机床业务订单情况怎么样

答：公司五轴联动数控机床可用于手指关节、承重胯骨连接件、胸腔结构件、足底部件、四肢结构件、关节结构件、机器人所需的精密传动部件加工。2025 年，人形机器人相关零部件加工需求明显增多，导致公司五轴联动数控机床订单量有所增加，全年订单量近 400 台，同比增长 37%；出货量近 300 台，同比增长 15%。

### 4、如何理解公司“场景+机器人+数据+AI”的商业闭环

答：凭借在智能制造领域近二十载的经验，公司在塑料、金属两大基础材料的加工设备—注塑装备、数控机床方面积累了深厚经验。公司已接触超过 200,000 名潜在客户，累计服务超过 15,000 名客户。广泛的下游客户群为部署公司的机器人产品提供了丰富的潜在应用场景。

场景：利用在注塑装备和数控机床领域丰富的经验，识别高价值的工业应用场景。这些真实的生产环境定义了公司产品的功能需求。

机器人：基于这些已定义的应用场景，公司开发全面的工业机器人产品组合，涵盖直角坐标机器人、多关节机器人、协作机器人（包括模块化感知关节）以及人形机器人。

	<p>数据：通过部署机器人，公司旨在利用多传感器融合技术（包括空间、视觉及力觉），从真实世界操作中采集高质量数据。</p> <p>AI：公司将利用这些数据持续训练并迭代升级人工智能模型，从而巩固公司的竞争地位，使公司能够覆盖更广泛的工业应用场景，并最终拓展至商业全场景。</p> <p><b>5、公司具身智能产品的进展</b></p> <p>答：围绕工业场景核心需求，公司成功发布智能人形机器人“小拓”、四足机器人“星仔”及 AI 柔性分拣工作站。根据弗若斯特沙利文的资料，公司的人形机器人「小拓」是中国首款应用于注塑场景的具身智能机器人，以及公司的四足机器人「星仔」能够在不同应用场景中执行多项任务，包括自主巡检、森林消防作业以及在复杂环境中的专项作业。</p> <p><b>6、公司海外收入情况如何</b></p> <p>答：公司持续加大拓展海外布局，海外销售网络覆盖超过 50 个国家及地区，已与约四千名海外潜在客户建立联系，服务近一千名海外客户，并成为逾 20 家《财富》世界 500 强公司的供应商。公司以客户需求为导向，携“一站式注塑解决方案”亮相 CHINAPLAS 2025，积极参与国际化塑料行业展，进一步扩大海外市场覆盖，让技术与产品价值精准触达全球客户。2025 年，公司海外收入同比增长近 10%，收入占比达 26.29%。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 2 日