

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	网络直播，面向所有投资人
时间	2026-04-01 15:00-17:00
地点	直播观看地址：路演中： <a href="https://www.roadshowchina.cn/w/meet/p5aN7p">https://www.roadshowchina.cn/w/meet/p5aN7p</a>
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁王传福先生、独立董事张敏先生、高级副总裁兼财务总监周亚琳女士、董事会秘书及公司秘书李黔先生、证券事务代表吴越先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：2026年销量和净利润指引？</b></p> <p>答：2026年是中国“十五五”规划开局之年，也是新能源汽车发展极其关键的一年。各企业都在积极探索，推动新进展。比亚迪作为新能源汽车引领者，坚信技术创新带来的增长才是最安全长久的，这也是比亚迪一贯的追求。公司坚持以技术为根、以出海为引擎，奋力向新出发、向高生长、向远而行，打造世界级的中国品牌。公司在2026年3月发布第二代刀片电池，真正解决充电效率慢、低温充电难的问题，闪充战略让电动化上半场完美</p>

收官，相信第二代刀片电池在下一个五年让比亚迪能有进一步增速。

**问题二：2026 年公司价格策略展望？**

答：公司始终坚守长期主义理念，坚决抵制汽车行业非理性竞争行为，聚焦技术创新、产品品质与生态构建等更高维度。公司在 2026 年 3 月发布第二代刀片电池及快充技术，真正解决充电效率慢、低温充电难的问题，五网四品牌多款车型同步上市和亮相，进一步夯实大众化市场主流领导地位，并擎领高端品牌迈入新一轮增长周期。

**问题三：腾势汽车 2025 年销量情况？**

答：2025 年腾势汽车累计销量 157,134 辆，同比增长 24.7%。2025 年，腾势 D9 持续迭代进化，蝉联三年中国 MPV 全市场销量冠军；科技安全全能旗舰 SUV 腾势 N9、大六座安全豪华 SUV 腾势 N8L 全新上市并赢得高端用户青睐。

**问题四：公司如何满足消费者多样化的外观造型需求？**

答：公司依托核心技术的持续创新与对消费者需求的精准洞察，深化由比亚迪、方程豹、腾势及仰望构筑的多品牌矩阵布局，全面覆盖从家用到豪华、从大众到个性化的全场景市场，持续焕新产品矩阵，精准满足多元用户需求。

**问题五：公司如何保持长期的技术领先优势？**

答：比亚迪始终坚持高研发投入，2025 年研发投入约人民币 634 亿元，同比上升 17%，累计研发投入超人民币 2,400 亿元。依托由超 12 万名工程师、超 7.1 万项累计申请专利及超 4.2 万项累计授权专利构筑的世界级研发体系，公司在新能源汽车、电池及电子等多个关键领域实现了颠覆性技术突破。

**问题六：公司闪充站的建设进度如何？**

答：目前公司第 5,000 座闪充站暨全国首批闪充高速站已投入运营，公司加速推进“闪充中国”战略，预计年底将在全国建设 20,000 座闪充站，其中 2,000 座闪充高速站将覆盖近三分之一的高速服务区，进一步解决用户长途出行的充电焦虑。另外，比亚迪已开启闪充用户“圆梦建站”计划，只要有 4 位比亚迪车主同时提出，具备条件的就可以规划建站，用户需求在哪站就建在哪，并将闪充站面向全社会开放共享。

**问题七：请问第二代刀片电池产能提升进展？**

答：闪充技术发布后，公司门店人流量很大，热度非常高。公司也在积极拓展第二代刀片电池产能，在更多车型上搭载以满足更广阔的需求。

**问题八：公司在海外市场的运力和本地化布局情况？**

答：本集团持续构建自身海外市场“研发+制造+运输+销售”的全链条运营生态，使得全球战略落地更具深度与效率。本集团自有出海船队不断扩容，整车运输能力持续提升，累计已有八艘滚装船投入运营，为本集团全球化发展提供坚实高效的供应链支撑；海外工厂建设亦稳步推进，产能持续释放，乌兹别克斯坦、泰国及巴西工厂相继投产。

**问题九：公司在电池回收方面的规划和进展？**

答：公司深度布局动力电池回收利用业务，打造动力电池全产业链闭环回收体系，依托全球回收网络、多元化梯次应用场景与高值化再生技术，实现关键金属高效回收与资源循环复用。在回收网络建设方面，公司以全国各地工业园为依托，设立集中贮存型网点，并凭借范围广泛、运作流畅的物流运输体系，确保废旧动

力电池回收及时高效。针对海外退役电池，公司与海外回收商签订协议对其进行处理。在梯次利用方面，公司建立上海、汕尾两个梯次电池生产基地，将回收动力电池再加工为梯次电池产品，广泛应用于备电系统、太阳能路灯等多个领域，实现电池的高值化利用。在再生利用方面，比亚迪旗下回收工厂对退役电池进行拆解评估，选择合适方式对电池进行综合利用，凭借闭环价值链带来的核心技术把控，实现高效的精细化拆解回收。2025年，比亚迪回收动力电池及其他类型电池超过10,000吨。

**问题十：2025年储能业务的进展？**

答：储能业务方面，2025年本集团全球系统出货量超60GWh，位列全球储能系统出货厂家第一。依托全球领先的电池研发制造技术和强大的创新能力，本集团以垂直整合构筑核心优势，已构建覆盖“BESS-PCS-EMS”的储能“从芯到网”全产业链生态，产品涵盖电源侧、电网侧、工商业、闪充及家庭储能等应用领域，已为国内外超650个大型储能项目提供安全可靠的储能系统解决方案，遍及全球110多个国家和地区。

**问题十一：请问比亚迪储能应用钠离子电池技术的相关产品和进展情况如何？**

答：公司在行业内率先推出全球首款储能专用聚阴离子型钠离子电池及储能系统，具有超长循环寿命、超高能量转换效率、超优低温性能、超优倍率性能以及超高安全的6S特性。2025年比亚迪率先实现储能专用聚阴离子型钠离子电池及储能系统的规模化生产，于2025年1月交付全球首套兆瓦级聚阴离子型钠离子电池储能系统，于2025年7月交付了全球最大规模聚阴离子型钠离子电池储能电站。

**问题十二：请问公司在机器人及AI领域有哪些布局？**

答：公司积极拥抱 AI 发展机遇，一方面引入 AI 工具聚焦核心工作环节、激发研发灵感，推动经营效率与质量双提升；另一方面利用 AI 赋能动力系统、智能座舱、智能驾驶等领域不断进化，持续优化消费者体验感，实现产品与功能的迭代进化。此外，公司持续聚焦具身智能领域，依托完善的新能源产业链布局、领先的技术创新能力和丰富的场景应用经验，积极布局未来产业；公司也与行业头部企业在股权及业务层面开展多维度协同合作，实现关键技术与资源的深度互补，全面赋能业务提质增效。

**问题十三：公司拟委托理财投资的种类？**

答：公司第八届董事会第二十二次会议审议并通过了《关于审议公司利用自有闲置资金进行委托理财的议案》，公司及公司控股子公司拟使用自有闲置资金在银行、证券公司、基金公司、保险资产管理公司等金融机构购买安全性高、流动性好、中低风险的理财产品或债券产品，资金总额不超过人民币 600 亿元，授权使用期限自董事会审议通过之日起十二个月内，在上述额度内，资金可以滚动使用。

**问题十四：公司在市值管理方面的方案和进展有哪些？**

答：公司坚持以投资者为本的理念，通过持续聚焦主业，提升公司业绩，夯实行业领先地位，积极传递公司价值等多种途径提振资本市场表现，并充分利用现金分红、转增送股等措施与全体股东分享公司持续发展的红利。为积极回报投资者，2025 年公司首次采用股票股利和资本公积金转增股本方式，送股转增有效扩大了公司投资者基数，扩大了公司在资本市场的影响力，也有力支持了公司投资者与消费者双向转化进程。此外，基于对公司发展前景的坚定信心，2025 年 9 月 1 日至 2025 年 9 月 9 日，公司高级管理人员及核心人员增持，体现了管理层对公司未来的看好，向市场传递了积极信号。

附件清单 (如有)	无
日期	2026-04-01