

英飞特电子（杭州）股份有限公司

关于品牌许可协议期限届满的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、品牌许可的情况概述

2022年6月14日，英飞特电子（杭州）股份有限公司（以下简称“公司”或“英飞特”）与OSRAM GmbH、OSRAM S.p.A. 签署了《股权及资产购买协议》，通过现金方式购买其数字系统事业部（以下称“DS-E 业务”或“标的资产”）。该交易构成重大资产重组，2023年3月29日经公司2023年第一次临时股东大会审议通过，并于2023年9月1日实施完成（以下称“本次交易”）（公告编号：2023-111）。

根据《股权及资产购买协议》与本次交易安排，OSRAM GmbH 与 OPTOTRONIC GmbH（公司因本次交易取得的全资子公司之一，后更名为“**Inventronics GmbH**”，以下称“德国子公司”）于2023年4月3日签署了《OSRAM Brand License Agreement》（以下“品牌许可协议”），授权许可德国子公司在DS-E业务领域内使用“OSRAM”文字或图形商标，该许可为非独家、不可转让、不可再许可（但再许可给“英飞特”公司及公司的附属公司除外）、全额付清且免版税的许可，许可期限为自本次交易首次交割日起三年内有效。具体内容详见公司刊载于中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

前述品牌许可协议的许可期限至2026年4月3日届满不再续期，标的资产产品线全面切换使用公司自有品牌标识“**inventronics**”。

二、许可期限届满对公司的影响

本次品牌许可期限届满，不会改变公司的核心竞争力，不会对标的资产的持续经营、商品销售和市场开拓产生重大不利影响。

1、标的资产主要产品系 LED 驱动电源及各类 LED 模组、LED 控制系统等照明组件，相应直接客户群体以专业灯具厂商为主。客户更注重供应商的研发创新能力、质量管控能力、供应安全与交付能力以及全球化运营经验与服务能力。对产品的商标或品牌的敏感度和关注度较低。

2、上市公司自主品牌“INVENTRONICS”为行业领先的知名品牌，根据 Maia Research Analysis 于 2022 年发布的《全球 LED 驱动电源市场报告(2017-2028)》，公司与标的资产均位居 2021 年全球前五大 LED 驱动电源供应商行列。上市公司产品在标的资产主要客户中具备较强的产品影响力且上市公司已取得主要客户所在国所需的相关资质认证，海外照明厂商对公司自主品牌认同感较高。

3、在本次交易完成后，公司对标的资产的客户资源与销售渠道进行了全面整合，并实施了切实有效的品牌过渡方案，在原自主品牌标识“INVENTRONICS”基础上升级形成新的品牌标识“**inventronics**”，全面应用于公司 LED 照明业务板块。截至目前，公司投后品牌切换已完成，下游客户普遍认可，客户关系稳定，形成了统一的品牌体系。

公司同时加速推进全球化战略，聚焦价值创造，从单一硬件供应商向照明系统解决方案提供商转型升级，进一步提升企业核心竞争力。未来公司将以统一的品牌“**inventronics**”承载公司在 LED 照明业务板块的竞争优势。因此，本次品牌授权期限届满不会对上市公司的经营发展产生重大不利影响。

特此公告。

英飞特电子（杭州）股份有限公司董事会

2026 年 4 月 3 日