



电魂
electronic
soul

杭州电魂网络科技股份有限公司
Hangzhou Electronic Soul Network Technology Co., Ltd

- ☎ 电话:86-0571-56683882
- ☎ 传真:86-0571-56683883
- 📍 地址:浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路435号

2025^{年度}

环境、社会与公司治理报告
ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

股票代码 603258.SH



关于本报告

报告简介

本报告是杭州电魂网络科技股份有限公司2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告。报告遵循客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了电魂网络2025年度在治理、环境和社会等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日 (以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性, 部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

本报告以杭州电魂网络科技股份有限公司为主体, 涵盖电魂网络及其分公司、全资子公司等, 除特别说明外, 本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行) 》
- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制 (2026年1月修订) 》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》(2021年版)
- ▶ 气候相关财务信息披露 (TCFD) 框架
- ▶ 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、电魂网络正式文件、统计报表、第三方问卷调查, 经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致, 请以公司年报数据为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“杭州电魂网络科技股份有限公司”也以“电魂网络”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。除此之外, 其他称谓指代如下:

释义项	释义内容
电魂公益中心、电魂公益	浙江省电魂公益中心
厦门游动网络、游动网络	厦门游动网络科技有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 以及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅和下载本报告, 获取更多公司信息。

CONTENTS

目录

董事长致辞	01
可持续发展亮点	03

附录	
关键绩效表	97
指标索引	103
意见反馈表	107

走进电魂网络	01
公司简介	05
组织架构	06
企业文化	07
公司产品	07
发展历程	08
2025年度荣誉	09

恪守底线, 筑牢治理根基	03
公司治理	19
合规经营与风险管理	23
信息披露与投关管理	26
商业道德	28
党建引领	29

创新驱动, 共创产业价值	05
创新驱动	45
产品和服务管理	54
客户权益保护	58
数据安全与客户隐私保护	62
负责任供应链	68
媒介责任与社会价值	70

可持续发展治理	02
ESG管理	11
SDGs目标响应	11
ESG风险与机遇管理	13
利益相关方沟通	13
重要性议题管理	14

践行环保, 守护绿色家园	04
应对气候变化	33
环境管理	36
资源能源利用	38
生态系统与生物多样性保护	42

以人为本, 共享美好生活	06
员工权益保障	77
职业健康安全	91
社会贡献	92



董事长致辞

数字浪潮奔涌向前，传承与责任践行，正成为这个时代赋予我们的共同命题。站在新的历史节点，回望过去，我们始终秉持“铸就游戏之魂”的初心，坚持以科技为驱动、以文化为内核、以责任为基石，持续推动企业与社会、环境的和谐共生。

作为一家以创新为基因的数字文娱企业，电魂网络始终将可持续发展理念融入公司战略与日常运营。我们深知，企业的长远发展不仅依赖于商业成功，更取决于我们对社会、环境及利益相关方的责任担当。过去一年，公司在完善治理体系、推动绿色运营、保障数据安全、关爱员工成长、助力乡村振兴等方面持续发力，努力构建负责任、可持续的企业发展范式。

在治理层面，我们持续优化公司治理结构，强化合规管理与商业道德建设，推动党建与业务深度融合，提升信息披露透明度，切实保障股东及利益相关方的合法权益。

在环境层面，我们积极践行绿色发展理念，持续推进绿色办公、节能降耗与低碳运营，关注气候变化风险，投身生物多样性保护，以实际行动助力国家“双碳”目标。

在社会层面，我们坚持以人为本，保障员工权益，构建多元包容的职场文化；我们以科技赋能文化传承，推动文化出海，守护未成年人健康成长；我们更以公益之心回馈社会，持续投身乡村振兴、教育帮扶与社区共建，让数字温度传递至更多角落。

2025年，我们见证了梦三国十五周年的荣耀时刻。我们荣获多项ESG与科技创新奖项，更在杭州亚运舞台展现国风电竞的自信与担当。这些成绩的取得，离不开每一位员工的辛勤付出、每一位合作伙伴的信任支持，以及社会各界的关心与厚爱。

展望未来，电魂网络将继续以可持续发展为引领，深化ESG治理体系，推动数字技术与文化价值深度融合，积极应对气候变化与行业变革，努力打造更具韧性、更有温度、更负责任的数字文娱企业。

我们愿与所有利益相关方携手同行，在创新中成长，在责任中前行，共创可持续的美好未来。

杭州电魂网络科技股份有限公司
董事长 胡建平

可持续发展亮点



经济绩效

总资产	228,495.70 万元	营业收入	38,485.49 万元
纳税总额	4,993 万元		



研发绩效

研发投入	10,115.42 万元	授权专利累计数	95 项
软件著作权累计数	502 项	商标累计数	1,313 项



治理绩效

股东会召开次数	2 次	独立董事占比	37.50 %
董事会召开次数	6 次		



社会绩效

公益投入	146.58 万元	员工总数	745 人	劳动合同签订率	100 %
员工培训总投入	52.43 万元	客服电话满意度	98.54 %		



环境绩效

外购电力总量	5,096,680 千瓦时	温室气体排放量	2,704.30 吨二氧化碳当量
总用水量	28,833 吨		

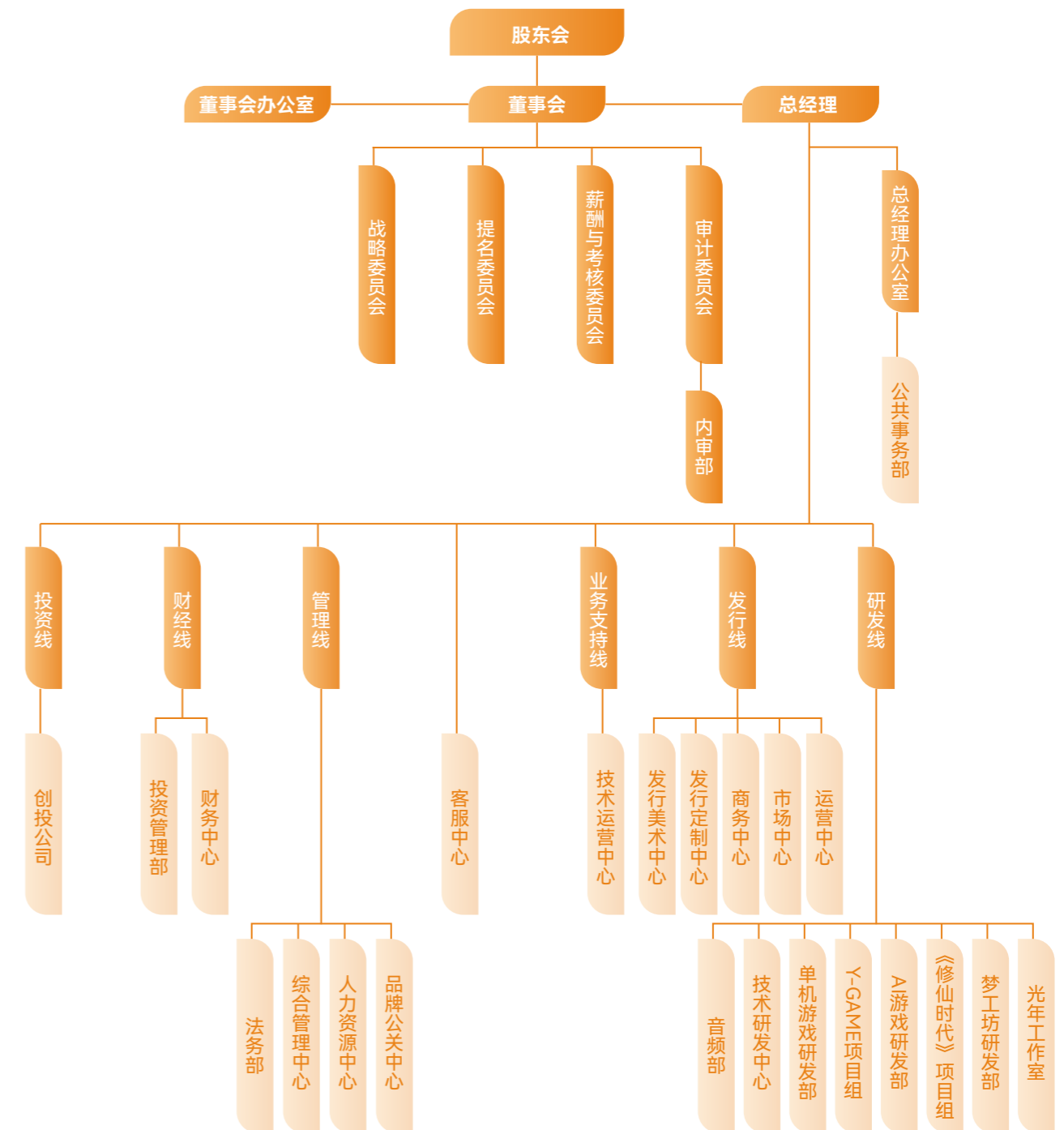
走进电魂网络

公司简介

杭州电魂网络科技股份有限公司（股票代码：603258）成立于2008年9月，总部位于杭州高新区（滨江），2016年10月在上海证券交易所挂牌上市，是一家致力于研发、运营精品化网络游戏的互联网公司。曾被授予国家规划布局内重点软件企业，国家文化出口重点企业，国家高新技术企业，国家文化产业示范基地，国家知识产权优势企业等多项荣誉称号。

自成立以来，电魂网络汇聚了众多行业精英，始终致力于游戏研发与运营的深度探索与创新，凭借强大的技术研发实力和敏锐的市场洞察力，成功打造了多款深受玩家喜爱的热门游戏产品，赢得了广泛的用户基础和良好的市场口碑，并在中国大陆、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、新加坡、越南、韩国、菲律宾、印度尼西亚、澳大利亚、北美、中东等地形成布局，迈向国际化发展舞台。

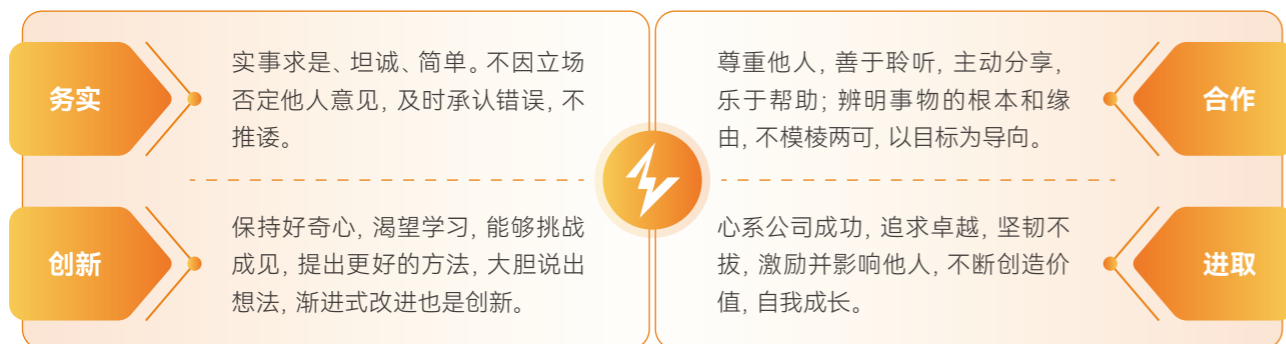
组织架构



► 组织架构图

企业文化

电魂网络致力于成为国内一流的泛娱乐综合服务商，通过持续的研发投入和技术创新，打造兼具影响力与口碑的精品游戏，构筑多元化娱乐内容生态。自成立以来，电魂网络始终坚守“铸就游戏之魂”的使命，依托自主研发和精细化运营，在为用户带来高品质游戏体验的同时，积极传承与弘扬中华优秀传统文化。公司以“务实、合作、创新、进取”的核心价值观，以及“一切以用户为依归”的经营理念，作为电魂宝贵的精神财富，不断发展与壮大。



公司产品

公司以客户端游戏为基础逐步向移动端游戏延伸，同时也布局了小程序游戏、单机游戏、主机游戏、H5游戏、APP平台和电竞赛事等领域。



发展历程



可持续发展治理

ESG管理

电魂网络以可持续发展为企业长期发展的基石，将ESG理念系统融入公司战略与日常运营。公司不断完善ESG管理机制，在合规、安全、创新等重点领域扎实推进ESG实践，并将关键ESG表现纳入管理与评价体系，推动全员参与、业务深度融合，持续夯实可持续发展能力，实现企业全面价值创造。

SDGs目标响应

我们积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，以SDGs为对标指引，锚定ESG工作方向、推动相关实践落地见效。

SDGs	我们的行动
 <p>1 无贫穷</p>	聚焦乡村振兴与公益帮扶，通过消费帮扶拓宽乡村增收渠道，开展偏远地区物资捐赠与长期助学计划，缓解欠发达地区生活与教育困境，以持续公益行动助力减贫。
 <p>3 良好健康与福祉</p>	兼顾员工与特殊群体福祉，为员工提供健康体检、心理关怀及优化办公环境，保障工作生活平衡。
 <p>4 优质教育</p>	内部搭建完善的培训体系，构建线上学习平台与内培训师队伍，通过线下沙龙、专题课堂等多元形式，满足不同岗位员工的学习与发展需求，助力员工职业成长。
 <p>5 性别平等</p>	坚守公平用人原则，保障女性员工在招聘、薪酬、晋升等全环节平等权益，落实法定休假与专属福利，营造性别平等的职场环境。
 <p>7 经济适用的清洁能源</p>	响应“双碳”战略，将绿色低碳融入发展规划，推行办公节能举措，探索节能技术应用与清洁能源替代，降低运营能源消耗。

SDGs	我们的行动
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	构建完善的员工权益保障体系，提供有竞争力的薪酬福利与多元职业发展通道；稳健经营带动行业就业，加大研发投入推动产业高质量增长。
 <p>9 产业、创新和基础设施</p>	以创新为核心驱动力，积累核心技术与知识产权，打造科技创新孵化平台；以数字技术赋能跨界融合，参与行业基础设施升级与产业生态优化。
 <p>10 减少不平等</p>	坚持招聘与用人公平，杜绝各类歧视，保障不同群体平等发展机会；通过公益帮扶、消费帮扶等方式，缩小区域发展与资源分配差距。
 <p>11 可持续城市和社区</p>	践行绿色办公理念，通过节能降耗、垃圾分类等举措降低环境影响；开展社区环保宣传与文化活动，打造公共文化空间，助力社区可持续发展。
 <p>12 负责任消费和生产</p>	运营全流程贯穿绿色低碳理念，倡导资源循环利用，推进数字化办公减少耗材消耗；构建规范的供应链管理体系，推动合作伙伴践行绿色合规要求。
 <p>13 气候行动</p>	关注气候变化，通过节能降耗减少碳排放；开展环保宣传提升全员意识。
 <p>15 陆地生物</p>	投身生态修复与生物多样性保护，通过公益林建设、荒漠绿化等项目，改善陆地生物栖息环境，助力区域生态系统保护。
 <p>16 和平、正义与强大机构</p>	完善公司治理与合规管理体系，恪守商业道德，严禁不正当竞争与商业贿赂；规范信息披露流程，设立监督举报渠道，保障股东及利益相关方合法权益。
 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	构建文旅、高校、公益组织、行业伙伴等多领域合作网络，参与行业共建，通过资源整合与跨界协同，共同推进可持续发展目标落地。



ESG风险与机遇管理

公司充分意识到环境、社会及治理要素对企业持续成长的根本性意义，参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》，系统推进ESG相关风险与机遇的管理工作。围绕应对气候变化、创新驱动、产品与服务安全与质量、数据安全与隐私保护等关键议题，持续识别各类ESG风险，主动捕捉可持续发展浪潮中的新兴机遇，并据此规划与落实相关管理措施，以此引导业务迈向更高水平的可持续性与韧性发展。

利益相关方沟通


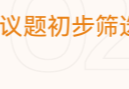


公司积极构建与各利益相关方的常态化沟通机制，注重倾听并回应各方期望，将相关诉求融入企业日常运营与战略规划，通过有效协同与共同行动，促进企业与利益相关方在合作中相互成就、实现共赢。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管部门	合法合规经营 税收贡献 维护行业市场稳定	加强合规管理 依法纳税 政策执行 推动游戏出海
 股东及投资者	业绩增长 公司治理 信息披露 风险管理	召开股东会 提升内控水平 及时披露公告 完善风险管理体系
 员工	员工权益保障 职业发展 薪酬福利	丰富员工活动 开展员工培训 公平公开的晋升渠道 多元化内部沟通方式
 公众及社区	社区建设 社会贡献 乡村振兴	社区服务 公益慈善赞助 助力消费帮扶

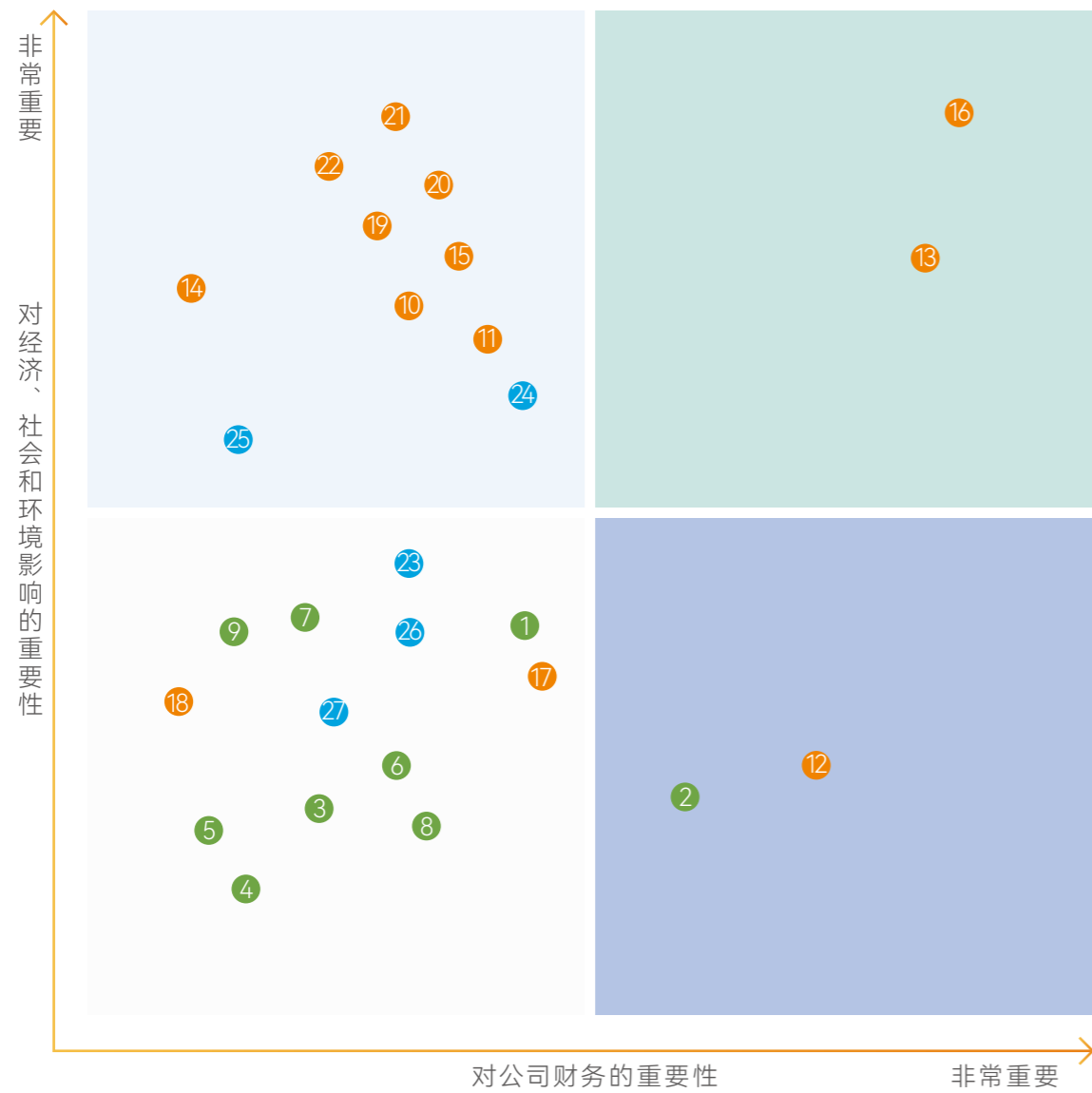
 用户/玩家	产品质量管理 研发与创新 客户服务与投诉处理 数据安全与隐私保护 未成年人网络保护 提升客户满意度	用户满意度调查 加大研发投入 快速响应投诉与反馈 保护用户隐私 控制未成年人游戏时长 保障网络安全
 行业组织	未成年人网络保护 游戏内容管理	游戏产品合规 严格审核游戏内容

重要性议题管理

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，参考其他同行业相关议题，从“影响重要性”和“财务重要性”双重维度进行分析，识别出2项双重重要性议题，2项财务重要性议题，将在本报告中重点披露。

议题评估流程	分析方法
 了解公司背景	基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析 基于行业分析； 基于公司的商业模式分析； 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
 议题初步筛选	参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs，以及同行业相关议题，建立可持续发展相关议题库。
 议题重要性评估	3-1: 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。 3-2: 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，根据专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
 议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题完整地披露于报告中。

电魂网络2025年度实质性议题重要性矩阵



- ① 环境合规管理
 - ② 应对气候变化
 - ③ 能源利用
 - ④ 水资源利用
 - ⑤ 污染物排放
 - ⑥ 废弃物处理
 - ⑦ 生态系统和生物多样性保护
 - ⑧ 循环经济
 - ⑨ 绿色研发与运营
 - ⑩ 员工权益保障
 - ⑪ 员工培训与发展
 - ⑫ 研发与创新
 - ⑬ 产品和服务质量
 - ⑭ 社会贡献
 - ⑮ 乡村振兴
 - ⑯ 数据安全与客户隐私保护
 - ⑰ 供应链管理
 - ⑱ 平等对待中小企业
 - ⑲ 职业健康和生产安全
 - ⑳ 科技伦理
 - ㉑ 未成年人保护
 - ㉒ 媒介责任与社会价值
 - ㉓ 尽职调查
 - ㉔ 利益相关方沟通
 - ㉕ 反商业贿赂及贪污
 - ㉖ 反不正当竞争
 - ㉗ 党建引领
- 双重重要性 ■ 财务重要性 ■ 影响重要性 ■ 相关议题

环境议题	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统与生物多样性保护、绿色研发与运营
环境议题	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、研发与创新、员工权益保障、员工培训与发展、社会贡献、乡村振兴、职业健康和安全生产、科技伦理、未成年人保护、媒介责任与社会价值、供应链管理、平等对待中小企业
治理议题	利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、尽职调查、反不正当竞争、党建引领

在27个议题中,有13个议题被识别为相关议题,未达到财务重要性和影响重要性标准,原因如下:

维度	议题	原因
环境	环境合规管理、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、循环经济、绿色研发与运营	公司主营业务为游戏研发运营,经营场所为商务写字楼,不涉及生产制造环节,无高耗能高耗水工艺及重污染物排放;经营活动位于城市建成区,对生态系统无直接影响;能耗以办公及服务器用电为主,碳足迹较低。整体环境足迹有限,未对财务状况或生态环境产生重大影响。
社会	供应链管理、平等对待中小企业	公司供应商主要为云服务商、硬件设备商等,均为成熟市场参与者,供应链管理已融入常规采购流程,风险可控;与中小开发商合作遵循行业通行模式,相关准则已纳入法务常规审核,未发生重大纠纷。上述议题对财务状况及外部社会影响有限,未达双重重要性标准。
治理	尽职调查、反不正当竞争、党建引领	公司投资并购以小型游戏工作室及知识产权为主,尽调已委托外部专业机构实施,风险可控;严格遵守反不正当竞争法规,未涉及恶意竞争行为;党组织活动围绕企业文化及员工关怀开展,投入规模较小。上述治理议题未对财务状况及外部社会产生重大影响,故未达双重重要性标准。

恪守底线 筑牢治理根基

电魂网络坚持以党建为引领，持续完善公司治理架构，严守合规经营底线，规范信息披露流程，加强投资者关系管理，恪守商业道德准则，切实维护全体股东及利益相关方合法权益，为企业稳健可持续发展提供坚实保障。

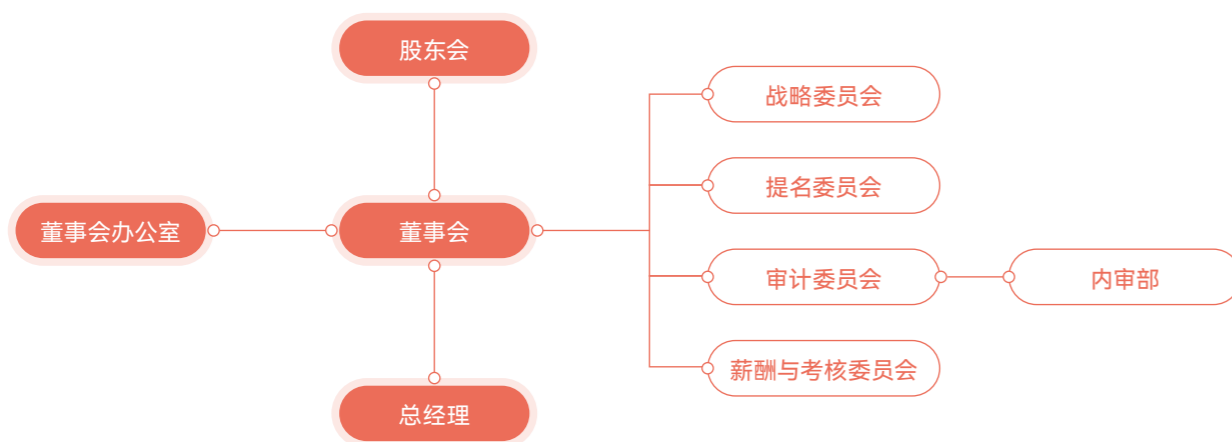
- 公司治理
- 合规经营与风险管理
- 信息披露与投关管理
- 商业道德
- 党建引领

响应的SDGs



公司治理

电魂网络严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列制度文件，建立以股东会、董事会、管理层为核心的公司治理架构。报告期内，公司持续深化治理架构改革，不再设立监事会，其原有监督职权由董事会审计委员会全面承接，进一步提升公司治理水平。



• 治理架构图

◎ 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格遵守相关规定和要求，规范股东会的召集、召开及表决程序。公司股东会议案表决采取现场表决与网络投票相结合的方式，为股东行使表决权提供便利。对可能影响中小投资者利益的重大事项，公司实行中小投资者单独计票，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

报告期内

公司召开股东会 **2** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **1** 次，审议通过事项 **13** 项。

◎ 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责，依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规及内部制度规范运作，依法依规行使职权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会，各专门委员会严格依照其议事规则与职权范围履职尽责，为董事会决策提供专业的意见和参考。

报告期内

公司共召开董事会 **6** 次，审议通过议案 **33** 项，董事会成员出席率 **100** %，参会率低于 **75** % 的董事人数为 **0**；召开专门委员会会议 **8** 次，其中：审计委员会召开 **5** 次，薪酬与考核委员会召开 **3** 次，提名委员会 **0** 次。

|| 董事会多元化

公司积极推进董事会成员的多元化建设，在选拔过程中，充分考量候选人专业背景、年龄、性别、行业经验等多维度因素，实现董事会成员合理配置。报告期内，公司董事会由8名成员组成，成员分别来自经济、法律、信息技术等不同专业领域，兼具丰富的行业实践经验与专业素养，为公司重大经营决策的科学、审慎制定提供坚实专业支撑。



董事会成员构成

	类别	单位	2025年
 <p>按学历划分</p>	本科以下	人	1
	本科	人	2
	硕士	人	4
	博士	人	1
 <p>按年龄划分</p>	50岁以下	人	2
	50-60岁	人	5
	60岁以上	人	1
 <p>按性别划分</p>	男	人	6
	女	人	2

II 董事会独立性

公司严格遵循监管要求，持续增强董事会独立性建设，制定《独立董事工作制度》，充分保障独立董事发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。独立董事均具备财务管理、会计等专业背景，且与公司及关联方不存在影响独立判断的关联关系，任职资格与独立性已经严格审查。此外，独立董事分别担任审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会召集人，其中审计委员会召集人为会计专业人士，有效强化了董事会的内部监督制衡机制。报告期内，独立董事勤勉履职，对重大事项审慎发表独立意见，切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

报告期内

公司有独立董事 **3** 名，非独立董事 **5** 名（其中职工董事1名），独立董事占比 **37.50** %。其中，审计委员会独立董事占比 **100** %；薪酬与考核委员会独立董事占比 **66.67** %；提名委员会独立董事占比 **66.67** %；战略委员会独立董事占比 **20** %。
独立董事任期超过6年的人数占 **0** %，在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事占比 **0** %。

董高薪酬管理

为规范董事、高级管理人员的薪酬管理，公司制定并执行《董事、高级管理人员薪酬管理办法》。董事及高管的薪酬以公司经营业绩与综合管理效能为基础，依据经营计划完成情况、分管工作职责及目标达成度、个人履职表现及能力发展等维度进行综合考核确定。公司通过构建与战略规划相适配的薪酬激励体系，有效激发管理团队的积极性与创造性，进一步推动公司经营管理水平稳步提升。



合规经营与风险管理

合规经营

公司视合规经营为企业长期发展的基石，持续完善内部控制体系，建立健全风险管理机制，确保公司各项经营管理活动合法、合规开展。

合规管理体系

为防范经营合规风险、规范全员经营行为，公司制定了《合规管理制度》《企业合规手册》《关联交易管理制度》等制度，建立起覆盖各业务环节与职能领域的合规管理体系。在此基础上，公司推动主要部门结合实际业务特点，制定《采购部自查自纠合规手册》《发行中心自查自纠合规手册》《客服部自查自纠合规手册》《游戏研发线自查自纠合规手册》等专项合规指引与操作规范，确保合规要求贯穿于采购、发行、客服、研发等关键运营流程。

同时，公司依托电魂OA管理系统，将人事、财务、法务、行政等257个流程纳入数字化管理，覆盖全国各地子公司逾1,000人，实现内部管理的动态监控与回溯审查，以技术手段保障制度执行落地，提升合规管理效能。

合规管理措施

公司持续完善合规管理体系。报告期内，法务部依据交易所要求，围绕《商标管理制度》《域名管理制度》《合同管理制度》等内部规范，开展了系统性的合规自查与整改；同期，财务部也完成了相关制度的更新与复核。在此基础上，公司通过推行合规承诺、健全内部举报与监督机制，将合规管理全面嵌入业务流程与日常运营之中。

合规文化建设

为强化全员合规意识，公司系统开展常态化合规培训，内容涵盖法律法规、商业道德、知识产权保护及风险防范等重点领域。通过组织专项培训、案例解析与跨部门研讨等多元方式，公司不断提升员工在业务实操中的合规判断与执行能力，推动形成自觉守规、主动践行的内部氛围。

案例 游戏法务合规培训



为强化业务合规意识与操作规范性，2025年12月，公司组织开展了面向产品、运营及市场部门的法务专项培训。培训聚焦未成年人保护、知识产权规范、营销推广风险及合同流程等方面，讲解了业务实操中的法律红线与标准流程，有效提升了各业务团队在日常工作中的风险识别与前置防控能力，为防范运营与法律风险、保障业务稳健发展奠定了坚实基础。

报告期内

公司开展合规培训 **20** 次，覆盖员工 **450** 人次，培训总时长 **690** 小时。

风险管理

为有效防范各类运营风险，公司构建起涵盖“三道防线”的全面风险管理体系，并依据市场环境及公司经营活动变化制定风险管理政策，对人力、财务、管理等多方面风险进行识别和管理，构建起“识别—评估—应对—调整”的全流程管理机制，为公司稳健发展提供系统性保障。

风险管理防线

<p>董事会、审计委员会 及内部审计部门</p>	<p>董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构、制定风险管理政策,对全面风险管理工作的有效性负最终责任。 审计委员会负责监督,内部审计部门负责执行、审核。</p>
<p>风险管理委员会</p>	<p>按照董事会批准开展风险管理工作。</p>
<p>业务部门</p>	<p>作为风险管理的基础执行单元,在日常经营中同步履行风险识别与基础管理职责。</p>

◎ 内部控制

公司通过制定《内部控制制度》《内部审计管理制度》,构建了完整的执行与监督机制。在职责分工上,业务部门负责制度的落地执行与日常管理;内部审计部门作为独立监督机构,负责开展检查评价;董事会及审计委员会承担最高监督与指导职责,各主体之间权责清晰、分层监督。

内部审计部门通过日常监督与专项监督相结合的方式,持续对内部控制制度的完整性、合理性及执行有效性进行检查和评估。针对监督中发现的内控缺陷,审计部及时督促相关责任部门落实整改,并对整改情况进行后续跟踪;对于涉及重大内控风险或可能影响财务报告真实性的事项,立即向审计委员会及董事会报告。通过持续的监督与整改跟踪,公司将内部控制有效嵌入业务流程,为合法合规经营、资产安全、财务信息真实完整及战略目标实现提供合理保障。

◎ 财税管理

公司遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》等税收法律法规,恪守纪律底线,坚持依法纳税,并确保所有财务事项的操作流程、审批程序严谨有序、合规可控。为加强对子公司的财务管理,规范财务行为,防范财务风险,公司还制定了《子公司财务管理制度》等制度。报告期内,公司未发生重大税务违法违规事项。

报告期内

公司纳税总额为 **4,993** 万元。

信息披露与投关管理

◎ 信息披露

公司制定并实施《信息披露管理制度》,明确披露标准、流程与权责划分,确保披露信息的真实、准确、完整、及时、公平。公司通过指定媒体及交易所官网同步发布定期报告、临时报告等文件,全面披露经营成果、财务状况、重大事项及风险信息,同时持续加强内部审核,确保披露过程规范、内容透明,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,切实保障投资者知情权。

报告期内

公司共对外披露公告 **106** 条,未因信息披露方面违纪而受到处罚。

投资者关系管理

公司始终将投资者关系管理置于重要位置，制定《投资者关系管理制度》，清晰界定管理职责、沟通流程与信息传递规范，推动公司与投资者形成稳定、高效、透明的良性互动。

公司搭建多渠道、多层次、全方位的投资者沟通渠道，通过电话专线、业绩说明会、路演、座谈交流等方式，与投资者进行深入的沟通交流，认真回应投资者关切、耐心解答投资者疑问，有效增进投资者对公司价值的认同与理解。



报告期内

公司共开展业绩说明会 **3** 场。

投资者回报

公司坚持以稳健经营与可持续发展为基础，持续提升公司盈利能力，积极回报投资者。公司制定稳定的利润分配政策和分红方案，在满足经营发展资金需求的前提下，持续以现金分红等方式回馈股东。通过规范透明的分配决策程序，保障股东知情权，与股东共享经营成果，持续提升投资者获得感与投资信心。

商业道德

反商业贿赂及贪污

公司始终以诚信经营为立企之本，恪守商业道德底线，秉承公平原则参与市场竞争，以自身合规推动构建健康、可持续的商业环境。

廉洁管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，更新完善《管理层行为守则》《电魂员工行为守则》等内部规定，明确廉洁从业的具体规则与底线要求，严格禁止公司发生贿赂、利益输送、内幕交易、虚假记载等行为，确保反腐败与廉洁从业工作在全员范围内得到有效贯彻与落实。

廉洁文化建设举措

公司定期为新员工及关键岗位人员开展反腐与合规专题培训，提升全员合规意识，巩固企业内部廉洁氛围。

全体党员签订《廉洁自律承诺书》，持续筑牢一线战斗堡垒，发挥党员先锋模范作用。

举报与举报人保护

公司重视合规与廉洁建设，并呼吁全体员工、合作伙伴及其他利益相关方共同参与监督。为畅通诉求与问题反映渠道，公司设立电话、邮箱等多种举报途径，鼓励针对违法违规、贪污腐败等不当行为进行举报。

公司承诺对举报人个人信息及举报相关内容采取严格的保密措施，严防信息泄露，并坚决禁止任何打击报复行为，全力营造公正、透明、安全的监督环境，助力合规管理有效推行。

举报邮箱

lighting@dianhun.cn

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，并将合规竞争理念融入《电魂员工行为手册》，以具体条款严格规范员工的商业竞争行为，确保所有经营活动合法、诚信。公司秉持公平诚信原则开展市场竞争，坚决反对通过不正当手段非法排挤竞争对手的公平竞争和正当经营活动，切实维护健康有序的市场秩序。

党建引领

组织建设

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握新时代党的建设总要求，设立党办负责党组织日常事务，共青团、妇联、工会在党组织领导下协同运作。通过不断强化组织建设，全面推进党建与企业业务深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

截至报告期末

公司在职在册正式党员 **30** 名，预备党员 **1** 名。

党建品牌

公司着力打造“电魂+红色能量”党建品牌，以电为能，以魂为舟，打造国风游戏旗舰，弘扬优秀中华文化。公司党支部以党建品牌建设为抓手，将红色引领融入经营管理全流程，通过扎实有效的党建工作助力员工成长，赋能企业发展。报告期内，公司特色党建品牌“红色能量”成功入选新兴领域“经典50”党建品牌，彰显了党建赋能企业的鲜明特色与实践成效。



新兴领域“经典50”党建品牌

党的思想建设

公司坚持将党的理论学习作为统一思想、凝聚力量的重要抓手，常态化开展专题研讨与红色教育活动，引导党员干部深化理论认识、强化党性锤炼，将学习成效转化为履职尽责的实际行动，以党建引领和保障企业发展。公司持续通过实地研学、志愿服务、专题学习等形式开展党建工作。报告期内，公司组织党员赴长沙、韶山及新疆等地参观革命旧址，并围绕中央八项规定精神及《习近平谈治国理政》等开展专题学习。

案例 寻迹长沙红，铸魂践初心”主题党日

为纪念抗战胜利80周年、传承红色精神，2025年5月，电魂党支部与电魂公益中心党支部联合开展“寻迹长沙红，铸魂践初心”党建活动。党员们先后前往橘子洲头、韶山等地，感悟革命先辈家国情怀、追忆抗战岁月，瞻仰革命旧址、缅怀开国领袖。此次实地研学为党员们带来了深刻红色洗礼，激励大家将汲取的奋进力量转化为立足岗位、实干争先的具体行动。



案例 专题学习《习近平谈治国理政》

2025年12月，电魂党支部及电魂公益中心党支部面向全体党员，开展“深入学习《习近平谈治国理政》”专题学习活动。活动以集中学习、专题研讨、心得分享等多种形式进行，引导党员研读著作要义、结合岗位交流。通过此次专题学习，党员理论素养得到有效提升，进一步凝聚了思想共识，为推动公司持续健康发展奠定了坚实的理论基础。



践行环保 守护绿色家园

电魂网络始终践行绿色发展理念，积极应对气候变化，并立足行业特性，持续推进绿色办公与低碳运营，为生态环境改善贡献企业力量。

- 应对气候变化
- 环境管理
- 资源能源利用
- 生态系统与生物多样性保护

响应的SDGs



应对气候变化

治理

电魂网络积极响应国家“双碳”政策，将应对气候变化纳入长期发展战略，并建立和完善应对气候变化管理体系。在日常运营中持续践行节能减排，支持环保实践，并积极评估气候变化带来的风险与机遇，制定科学合理的应对策略，切实履行企业环境责任。

战略

公司关注气候变化对运营的潜在影响及市场机遇，在“双碳”目标指引下系统推进可持续发展实践。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪涝等极端天气事件导致区域性供电中断、基础设施损坏，影响数据中心稳定运营及员工安全	低	高	中长期	上游、运营、下游	中	运营成本增加	强化数据备份与安全，数据中心选址与建造充分考量气候灾害影响；完善极端天气预警与应急演练
	慢性风险 持续性高温、海平面上升等长期气候变化模式，可能抬升运营所在地的长期环境压力，影响设施冷却效率与运营环境	低	中	长期	运营、下游	中	运营成本增加	在长期资产规划与选址中纳入气候适应评估；持续监控并优化设施能效

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险 国内外“双碳”相关政策持续趋严，对企业强化碳排放管理、完善信息披露及加快低碳运营转型提出更高要求，进而导致企业合规成本上升	中	中	短中期	运营	低	运营成本增加	响应国家“双碳”政策，提升清洁能源使用比例；强化信息披露能力

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	积极应对气候变化、使用清洁能源及实现碳中和目标，能显著提升企业品牌形象，增强投资者、用户及合作伙伴的认可	高	中	中期	上游、运营、下游	中	营业收入增加	提高办公及数据中心资源使用效率，推进运营碳中和进程并对外宣导，探索绿色技术应用

¹ 低：如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
中：如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
高：风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。

² 短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。
中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。
长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

³ 上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌。

⁴ 低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。
中：风险对业务有一定影响，但在一定时间内处理或缓解。
高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。

⁵ 低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。
中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。
高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
产品服务 机遇	随着公众环保意识提升,市场对具有低碳属性或传递可持续发展理念的娱乐产品接受度与偏好可能增加	中	中	中长期	运营、下游	中	营业收入增加	挖掘并开发以环保、可持续为主题的游戏或数字内容;发挥游戏互动特性,探索传播正向价值的创新形式

影响、风险和机遇管理

为持续应对气候变化带来的风险与机遇,公司结合战略规划与业务实际,全面识别极端天气、气候变迁对办公及数据中心的潜在影响,关注气候相关政策变化对游戏产品研发和运营的要求;评估其对公司业务连续性、运营成本及合规义务的影响程度与发生可能性,确定风险优先级;制定并实施节能降耗措施,持续提升运营韧性与可持续发展能力。

指标与目标

公司以响应国家“双碳”目标为引领,将绿色低碳作为长期发展方向。同时持续探索适用于数字娱乐领域的减碳路径,全面关注并管理运营中的温室气体直接与间接排放,稳步降低整体排放强度,通过优化运营能效、推进减排实践等措施,稳步迈向碳中和目标。

办公运营

计划优化办公节能相关措施,降低间接碳排放

技术研发与运维

计划推动绿色技术在研发、运维全流程应用,降低运营过程中的能耗与碳排放,助力行业绿色低碳发展

关键绩效⁶

温室气体排放总量
温室气体排放量(范围一)
温室气体排放量(范围二)
温室气体排放强度

单位

2025年
吨二氧化碳当量
吨二氧化碳当量
吨二氧化碳当量
吨二氧化碳当量/百万元营收

2,704.30
0
2,704.30
7.03

环境管理

公司将环保与节能管理纳入治理体系,通过制定相应的监督与奖惩机制,定期检查资源使用情况,对不符合规定的行为及时纠正与问责;同时,公司倡导全员在日常工作中相互监督、自觉践行,逐步构建起节约资源、绿色办公的长效文化,为环境管理工作奠定了扎实的基础。

污染物管理

公司所处行业为互联网行业,主营业务为网络游戏研发与运营,生产经营过程中不产生工业废气与生产废水。日常运营产生的生活污水均按规定排入市政污水管网,由污水处理厂统一处理。

公司经营活动产生的废弃物以办公生活垃圾为主,另有少量废弃电子设备。公司按照可回收物、有害垃圾及其他垃圾等类别对废弃物进行分类收集,并与具备资质的环保回收企业合作,通过标准化流程拆解并提取可回收金属与电子元件,对有害组分进行安全固化处理,最大限度降低电子垃圾的环境影响。公司提倡并推动员工在日常办公与生活中使用可循环替代品,从源头减少废弃物产生。

践行绿色运营

公司坚持将环保理念全面融入运营各环节,着力构建低碳高效的工作环境,切实推动可持续发展。

⁶ 1.统计范围:电魂网络总部。

2.本报告中组织内部的温室气体排放总量,主要根据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》《2023年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。

绿色办公

公司积极构建绿色办公环境，针对办公过程中涉及的各类资源消耗实施精细化管理，倡导循环利用与高效配置，降低办公环节的资源消耗与环境影响。

绿色办公举措



纸张节约

推进办公流程数字化，倡导双面打印、电子文档传阅与存储，大幅减少纸质文件使用，推动向高效低碳办公模式转型。



耗材管理

倡导绿色生活方式，鼓励员工自带水杯，培养全员可持续消费意识。



采购管理

优先选用符合环保标准的产品，建立绿色采购清单，筛选节能设备与环保耗材，引导供应商提供环保型产品。



绿色出行

倡导员工出行时选择步行、骑行、公共交通等低碳出行方式。

环保培训与宣贯

公司切实履行环保责任，将内部员工培训与对外环保宣传作为提升环保意识、推动实践转化的重要途径。通过开展多样化培训与宣教活动，增强社会对生态环境问题的关注与认同，引导公众从认知深化为行动，推动绿色生活方式成为普遍选择。

案例 开展环保培育社区活动

报告期内，公司面向物业服务人员及业主开展系列环保培训活动，鼓励每位参与者成为环保理念的传播者和践行者，营造“人人参与、人人负责”的良好氛围，为社区与社会可持续发展贡献力量。

资源能源利用

管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，建立并完善资源管理体系，将节能降耗、节约用水融入运营全流程。同时，公司秉持绿色发展理念，成立节能减排工作领导小组，明确职责分工，从战略层面统筹推进资源管理工作。

为保障工作落地见效，公司建立节能奖惩机制，由节能减排工作领导小组定期开展资源使用监督检查，及时纠正浪费行为并落实责任追究，引导全员自觉践行节能降耗。

楼层	室内机	开/关	模式	设定温度(°C)	风量	百页	室内温度(°C)	换气	过滤网	警报
十四层	电魂大厦14-17F 东区	关	制热	22	自动	关	21			
	7-1	关	制热	22	自动	关	22			
	7-5	关	制热	22	自动	关	22			
	7-6	关	制热	22	自动	关	19			
	7-8	关	制热	22	自动	关	22			
	9-1	关	制热	22	自动	关	21			
	9-2	关	制热	22	自动	关	22			
	9-3	关	制热	22	自动	关	22			
	9-4	关	制热	22	自动	关	21			
	9-5	关	制热	22	自动	关	22			
	9-6	关	制热	22	自动	关	21			
十四层	电魂大厦14-17F 南区	关	制热	22	自动	关	22			
	7-2	关	制热	22	自动	关	22			
	7-3	关	制热	22	自动	关	21			
	7-4	关	制热	22	自动	关	22			
	7-7	关	制热	22	自动	关	23			

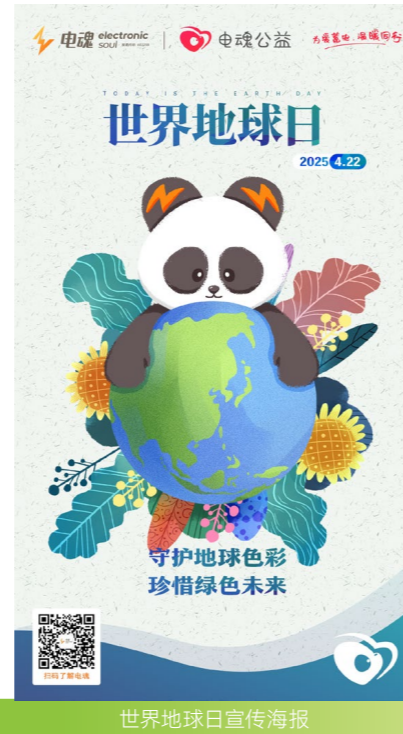
• 空调能源控制



管理措施

公司将节约理念深度融入运营，通过空调智能调控、定期巡检关闭非必要设备以及能耗数据监测分析等措施，严格落实节水、节能降耗相关要求，并持续探索资源高效与循环利用的有效路径。

同时，公司深入开展形式多样的节能宣传教育活动，通过显示屏、短信等渠道宣传节能减排的重要意义，营造“人人节约、事事节约、处处节约”的良好氛围，提升全体员工的节能意识与行动自觉。



世界地球日宣传海报

节能措施



照明管理

定期检查楼道、设备间等区域照明，在满足合理亮度前提下关闭非必要电源；制定开灯时间方案，落实片区责任制并建立主管监督机制，推动全员自觉践行照明节能。



区域温控管理

办公及公共区域 夏季室温 $\geq 30^{\circ}\text{C}$ 开启冷空调，温度设定不低于 24°C ；冬季室温 $\leq 5^{\circ}\text{C}$ 开启暖空调或取暖器，温度设定不高于 22°C 。下班前1小时关闭空调，下班后切断非必要设备电源。

专用机房区域 电梯机房、变压器室等高温机房室温 $\geq 40^{\circ}\text{C}$ 时，室温 $\geq 40^{\circ}\text{C}$ 时开启通风降温设备，运行时段为9:00-22:00，设定温度不低于 28°C ；监控机房夏季室温 $\geq 30^{\circ}\text{C}$ 开启冷空调，温度设定不低于 26°C ，冬季禁用暖空调及取暖器。

节能措施



区域温控管理

岗亭区域

夏季岗亭内温度 $\geq 30^{\circ}\text{C}$ 开启冷空调，温度设定不低于 26°C ；冬季温度 $\leq 5^{\circ}\text{C}$ 开启暖空调或取暖器，温度设定不高于 20°C 。



数据监控及分析

定期检查公共区域计量表运行状态；每周、每月抄录公共电表数据，由负责人进行对比分析，及时发现异常并优化用电管理。

节水措施



漏水排查与维修

定期分析水耗记录，及时发现并组织排查管网漏水；全面检查项目设备及管道接口，杜绝“跑冒滴漏”现象。



用水行为规范

严禁在室内消火栓、喷淋末端放水口、屋顶试验消火栓等消防设施处违规取水；引导员工养成良好的用水习惯，洗手后及时关闭水龙头，杜绝水资源浪费。



试验用水循环利用

水压试验及检漏装置使用后的废水，优先进行重复利用，最大化提升水资源利用效率。

物料节约措施



余料循环利用

对作业余料分类收集、登记并优先复用；将废旧下脚料通过技改加工转化为可用资源，提升物料全生命周期利用率。

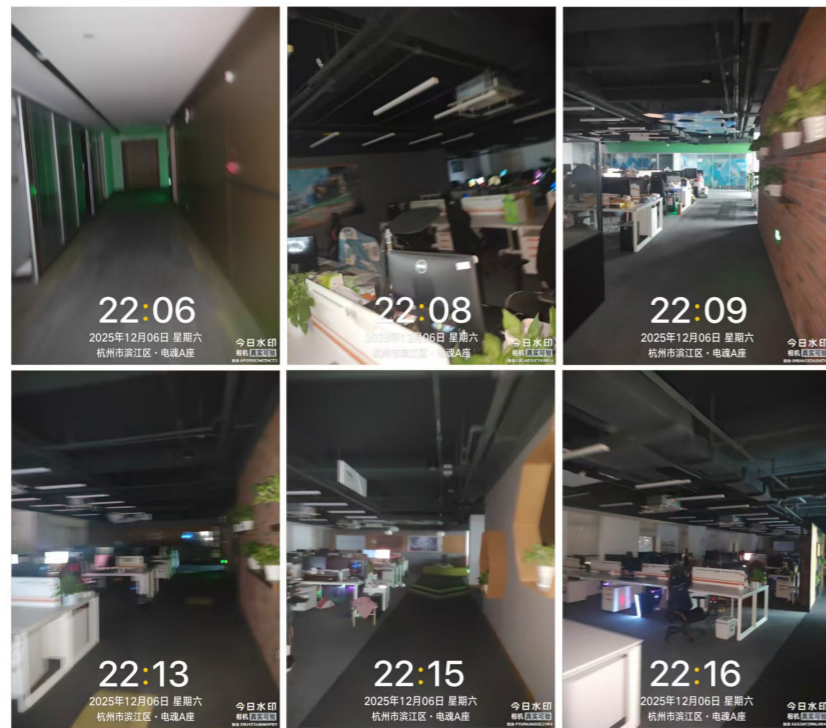


材料修复重用

在维修、焊接、涂刷等作业中，优先对现有材料进行修复与重复利用，降低新购原材料需求，减少全流程综合能耗。

案例 节能降耗巡逻

为持续践行节能降耗,公司在日常管理中开展办公区用电巡检。每日午休、下班后及非使用时段,由专人对公共区域、会议室等空间进行巡视,若发现无人使用且照明、空调或电子设备仍处于开启状态,将及时予以关闭,有效减少了非工作时间段的待机能耗。



关键绩效 ⁷	单位	2025年
能源消耗总量 ⁸	吨标准煤	626.38
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	1.63
外购电力总量	千瓦时	5,096,680
总用水量	吨	28,833

⁷ 统计范围: 电魂大厦总部。

⁸ 本报告中组织内部的能源消耗总量, 主要根据《综合能耗计算通则 (GB/T2589-2020)》提供的有关转换因子及公式进行计算。

生态系统与生物多样性保护

公司长期积极投身生态修复与生物多样性保护事业。自2020年起,电魂公益持续投身浙江省援疆行动“我有一棵树 长在阿克苏”项目,通过捐款、认种果树与采购农产品等多种形式,助力阿克苏地区生态环境改善与乡村振兴协同发展,为当地生物营造更加优质、多样的栖息环境。截至报告期末,公司已累计认种苹果树230多棵,成功打造“企业公益林”,以实际行动践行荒漠绿化、生态系统与生物多样性保护责任。



“我有一棵树 长在阿克苏”公益林牌匾

案例 投身生态公益林建设



2025年,恰逢新疆维吾尔自治区成立70周年,电魂公益团队亲赴阿克苏红旗坡,实地考察苹果公益林生态保护实践成果,并现场新增认种苹果树100棵,深度参与公益林生态建设,持续推进区域生态修复与生态系统保护。

创新驱动 共创产业价值

在数字经济浪潮下,电魂网络坚持以创新驱动发展,持续提供负责任的产品内容,并致力于优化客户服务体验,筑牢数据安全防线,加强供应链协同管理,以此推动行业持续进步,与各利益相关方共同创造可持续的长期价值。

- 创新驱动
- 产品和服务管理
- 客户权益保护
- 数据安全与客户隐私保护
- 负责任供应链
- 媒介责任与社会价值

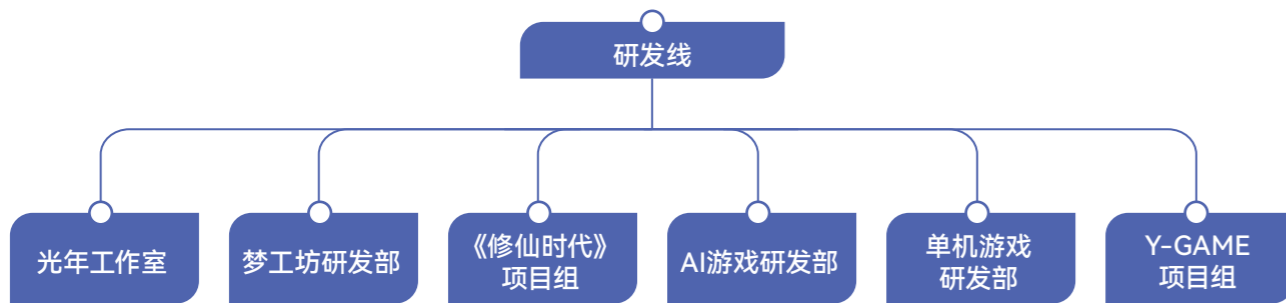
响应的SDGs



创新驱动

治理

公司秉持“铸就游戏之魂”的使命，专注于游戏产品的创新与开发，制定了《研发线行为操作管理规范》《关于研发线自查自纠合规操作手册》《研发资料权限统一管理制度》等制度规范，设立专门的研发线与技术研发部，构建起层次清晰、权责明确的研发组织架构，为推动产品持续创新提供了有力的制度与组织保障。



研发组织架构

光年工作室	负责《梦三国2》《梦塔防》端游及部分小程序游戏的持续研发和运营。
梦工坊研发部	负责《梦三国手游》及部分小程序游戏的持续研发和运营。
《修仙时代》项目组	负责《修仙时代》的研发。
AI游戏研发部、 单机游戏研发部、 Y-GAME项目组等	负责推进相关产品的开发。

报告期内

公司研发投入 **10,115.42** 万元，研发投入占营业收入占比 **26.28**%。

技术与团队优势

电魂网络在游戏开发领域已形成深厚的技术积累，拥有游戏引擎、服务器软件、同步验证、数据库缓存等多项核心自研技术，其中分布式服务器架构、游戏图形引擎及RTS同步技术处于国内领先地位。同时，公司持续推动AI技术融合，借助AIGC提升美术、音频等素材的生产效率，并积极探索大语言模型集成、智能语音识别等新型交互方式，已积累丰富的知识产权成果。

公司拥有一支经验丰富、结构完善的资深研发团队，团队成员对游戏研发、制作与运营具有深刻理解，具备优秀的自主研发与产品创新能力，为公司奠定深厚的人才基础。

报告期内

公司研发团队总人数为 **259** 人，占员工总人数 **34.77**%。

科技创新平台

电魂网络始终坚持创新驱动与可持续发展，致力于构建融合科技研发、产业化与人才培养于一体的综合性科技创新平台。电魂网络运营的电魂数娱文化产业园，成功引入杭州高新区（滨江）首家国家动画产业基地孵化服务创新样板间，2025年5月31日，浙江传媒学院国家动画教学研究基地与杭州高新区国家动画产业基地合作共建的“创新创业孵化中心”在此正式挂牌，不仅为文创与科技领域的创业者提供全方位的孵化支持，还通过平台化运营、资源共享、人才共育等方式，助推区域产业生态优化升级，推动技术创新与产业应用协调发展。



• 创新创业孵化中心

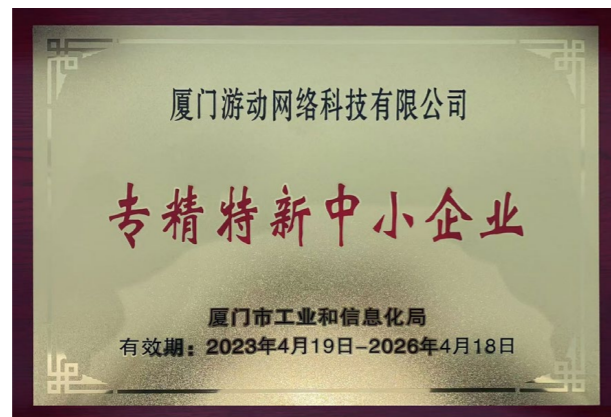
截至报告期末,公司已通过国家高新技术企业认证;下属子公司游动网络也通过了国家高新技术企业认证,并获评为专精特新中小企业;公司荣登2025年度浙江省高新技术企业创新能力500强榜单。



• 电魂网络高新技术企业证书



• 游动网络高新技术企业证书



• 游动网络专精特新中小企业证书

截至报告期末

公司共有国家高新技术企业 **2** 个,专精特新企业 **1** 个。

战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	在VR、主机等新兴领域技术经验不足,可能导致开发延迟、性能不达预期或兼容性问题,增加额外的研发与调试成本	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	采取渐进投入策略,通过试点积累经验;加强外部技术合作,获取支持;设立技术预研团队进行跟踪评估
市场风险	游戏用户偏好变化迅速,新兴平台投入可能因市场接受度低或竞争激烈而回报不及预期	高	高	短中期	下游	高	营业收入减少	加强市场研究,通过小规模测试验证反馈;实施差异化竞争,聚焦优势领域;持续优化核心产品,稳固市场基础

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	通过大数据分析优化游戏平衡与运营活动,并采用云服务器等弹性IT架构,可提升运营效率并降低能耗	高	中	短中期	运营	高	运营成本降低	部署智能化运营分析平台,实现用户行为精准分析与活动优化;逐步迁移至绿色云计算数据中心,提升能效;优化客户端与更新包大小,降低资源消耗
声誉机遇	开发传递正向价值、富含文化内涵的游戏产品,并积极参与行业标准制定,塑造负责任的企业形象	中	中	长期	上游、运营、下游	中	营业收入增加	在产品策划中融入优秀传统文化或正向议题;参与行业自律公约制定,倡导健康游戏环境;定期透明披露ESG报告

影响、风险和机遇管理

在激烈的竞争与快速变革中，公司深刻认识到，每一项技术与内容创新，都可能对用户体验、行业规范乃至社会文化产生影响，同时也面临多重机遇与挑战。为此，公司定期识别来自行业竞争、政策等方面的风险与机遇，持续评估其影响大小，并采取行动加以应对，致力于将影响、风险与机遇的识别与管理，融入创新决策与执行的全过程，将挑战转化为可持续成长的动力，为利益相关方创造长期、稳定的价值。

指标与目标

创新是电魂网络发展的核心动力。公司立足游戏主业，持续拓展H5、VR及电竞赛事等新兴领域，并加快AI技术在研发运营中的应用，致力于以技术与内容创新优化用户体验，持续推动企业价值提升，为行业发展注入活力。

公司长期目标

持续提升创新能力
推动更多优质新品问世

创新激励

为贯彻落实创新驱动发展战略，充分调动全员创新积极性与主动性，公司制定《无形资产及政府资助申请奖励制度》，围绕专利申请、政府资助项目申请及各类荣誉争取等方面，建立了清晰的奖励标准与规范流程，旨在通过明确的激励导向，动员全体职工积极参与创新创造活动，从而有效提升企业的核心技术竞争力与市场品牌影响力。

创新成果展示

报告期内，公司以研发创新为核心驱动力，取得了亮眼的成绩。公司不仅成功推出了融合文化内涵的新产品，更通过拓展电竞生态、布局数字化文旅、深化校企协同等一系列举措，有力地促进了产业融合与人才培养。同时，公司广泛参与重要行业交流活动，并深度融入数字文创领域的价值共创，持续引领行业对话与创新进步。

研发创新成果

在新游《卢希达：起源》首发上线期间，公司展现了其推动文化遗产与跨界合作的积极探索成果。该游戏以史前文明为题材，特别融入了良渚文化元素，以灵鹿、玉琮为原型设计了限定角色，有效助力了本土优秀文化的数字化演绎与传播。

同时，公司与中国邮政杭州市分公司开展联动，推出联名《2025纪念限定邮折——卢希达来信》，内含角色纪念邮票与主题明信片，通过“游戏+邮政”的形式探索文化IP的多元表达与跨界融合。



• 卢希达邮票



• 卢希达邮折

合作项目

公司依托自身优势，联动文旅、电竞、教育等多领域资源，以技术与IP驱动跨场景创新，通过战略及校企合作将ESG理念落到实处，携手产业伙伴推动数字化升级，并与高校共建产学研生态培育人才，不断构建更具活力的产业生态。

案例 电魂网络与椰子传奇达成战略合作，共拓《我叫MT》IP全球市场



2025年5月29日，在第二十一届中国国际动漫节上，电魂网络与椰子传奇正式签署战略合作协议。根据协议，电魂网络获得《我叫MT》IP授权游戏的联合开发及运营权，双方将围绕该IP的游戏研发与全球发行展开深度合作。电魂网络将依托其在游戏研运与全球化发行方面的经验，推动这一经典国漫IP的国际化进程，构建“动漫+游戏+衍生”的立体化IP生态，为国产IP游戏出海探索新路径。

案例 电魂网络与金华浦江、横店影视城达成数字化文旅战略合作



2025年5月,在第二十一届中国国际动漫节期间,公司与金华浦江、横店影视城达成数字化文旅战略合作,共绘“游戏+文旅”融合蓝图。基于游戏IP与数字技术,双方将推动文化遗址、影视场景等资源与游戏内容深度融合,构建线上线下联动的沉浸式体验,通过数字化手段助力文旅产业升级与文化遗产的活化传承。

案例 第九届浙江传媒学院媒体工程学院数字媒体技术专业短学期游戏作品展



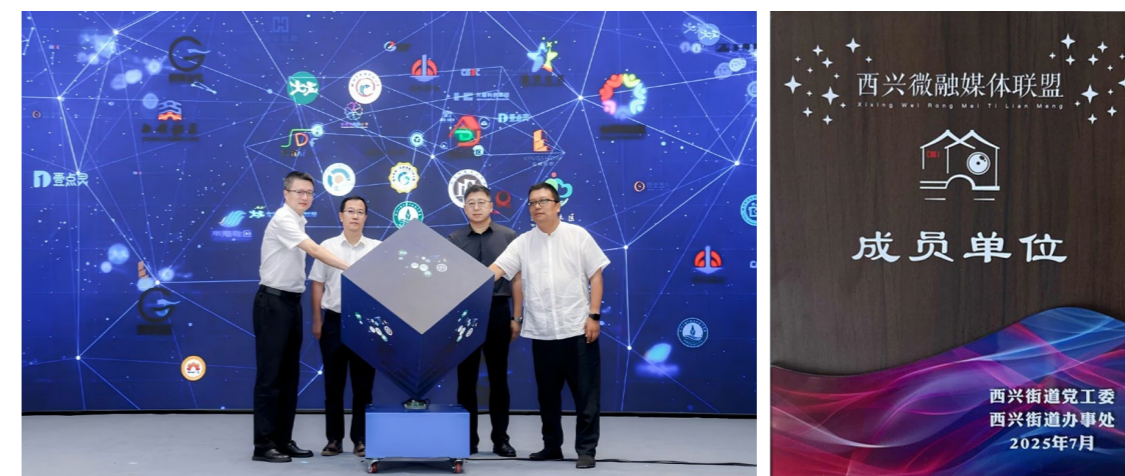
2025年9月,公司与浙江传媒学院联合举办第九届数字媒体技术专业短学期游戏作品展。活动以“展学生创新成果,促校企地协同育人”为主题,政企校三方共同参与。现场展出了学生的主题游戏作品,回顾了与浙传共建工作室的合作历程。公司通过“项目实战+人才定制”模式,支持学生参与实际项目开发,持续深化产教融合与协同育人实践。

行业共建

公司积极参与行业交流活动,持续深化产业协同合作,加强版权保护与数字内容创新,持续增强自身在数字文化领域的责任与影响力。

案例 西兴微融媒体联盟成立大会

2025年7月3日,公司作为首批成员单位受邀参加西兴微融媒体联盟成立大会。会上,电魂网络应用人工智能技术推出了《AI里的西兴故事》短片,以数字创新助力地域文化传播。



案例 第十届中国国际版权博览会



在2025年10月16日于青岛举办的第十届中国国际版权博览会中,公司作为文化新三样代表企业,受邀在浙江馆展出。公司围绕版权创新与文化传播的主题,开放《梦三国手游》《野蛮人大作战2》两款热门游戏的实机试玩,以互动体验形式展现游戏领域的版权创新成果。

案例 2025数字创客大会

在2025年11月9日举行的数字创客大会上，公司携手多方共同打造的AIGC动画剧集《寻梦泰顺》完成了全球首映。该项目以AI技术赋能文旅IP，通过单元剧形式呈现泰顺的自然与人文风貌，创新探索了数字技术与地域文化融合的新路径。



知识产权保护

为强化知识产权管理与保护，公司制定了《专利管理制度》《著作权管理制度》《商标管理制度》等文件，明确了知识产权的申请、保护与管理流程，并在此基础上制定《知识产权风险预警及争议处理控制程序》与《知识产权应急预案》，构建起覆盖日常监控、风险预警及争议处置的全流程管理机制。

日常运行中，公司每3至6个月定期监控产品侵权与被侵权状况；商标方面，公司对注册商标实行日常跟踪，对未注册商标进行动态管理。当发生知识产权纠纷时，公司立即启动应急措施，综合评估诉讼、仲裁、和解等方式妥善处置。

公司重视自身知识产权的保护，同时也避免侵犯他人知识产权。

此外，公司不定期组织开展知识产权专题培训，涵盖专利挖掘、商标布局、著作权保护及风险防范等内容，持续提升员工知识产权意识与实务能力，为创新成果转化与核心竞争力构筑提供有力支撑。

截至报告期末

公司及子公司已获授权专利 **95** 件，其中发明专利为 **89** 件，在审中发明专利为 **41** 件。软件著作权登记 **502** 件，作品登记 **513** 件；国内已注册商标 **1,199** 件，境外已注册商标 **114** 件。

科技伦理



公司始终遵守相关法律法规，在数字内容研发与技术创新全过程中，秉持科技向善理念，恪守科技伦理道德，将社会责任与公共利益深度融入产品设计、数据应用及服务运营各环节，以负责的创新推动行业和社会可持续发展。

产品和服务管理

治理

为加强游戏发行业务的规范管理，公司制定《游戏发行管理制度》《关于发行线自查自纠合规操作手册》等制度文件，建立了覆盖发行全流程的专职管理组织架构，旨在明确岗位职责、规范发行流程、强化风险管控，确保各项业务合规有序开展。

	负责产品全渠道推广策略的制定、执行与效果优化。
	负责游戏产品的全周期运营、版本活动规划、数据监控与问题分析。
	负责产品宣传视觉素材的设计制作、反馈优化与外包品控，实现美术资源的高品质包装。

 商务中心	负责公司渠道资源拓展与维护、游戏产品引进与输出，及研发资源整合。
 发行定制中心	负责定制产品的原型选择、风格确定、制作跟进及产品验收，并与研发方协调沟通，确保项目按计划推进。
 客服中心	负责团队组建、标准制定与服务优化，通过日常监督与用户反馈处理，确保为公司所有产品提供专业服务并维护良好的对外形象。



• 质量管理体系认证

报告期内

公司发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故 **0** 件。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	技术漏洞、服务器不稳定或网络攻击，导致服务中断、用户数据或虚拟资产损失	中	高	短中期	运营	高	运营成本增加	加强网络安全建设与监控，定期进行系统测试与漏洞扫描，购买相关保险
质量风险	游戏设计缺陷、平衡性问题或更新不佳，导致用户流失和口碑下降	中	中	中长期	运营、下游	中	营业收入减少	完善测试与品控流程，建立用户反馈渠道并优化更新内容

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
价值机遇	开发融入传统文化、益智教育或促进健康游戏习惯的产品与功能，响应社会期待，获得政策支持与用户青睐	中	中	中长期	运营、下游	中	营业收入增加	在游戏研发中规划正向价值内容，设立“健康游戏系统”或“正向激励模块”，并开展相关公益合作
市场机遇	在H5、VR、AI、电竞等新兴领域，率先建立安全、优质的产品与服务标准，抢占市场先机，塑造行业标杆	中	中	中长期	运营、下游	中	营业收入增加	在新业务探索中，将安全、质量与用户体验置于首位，通过创新产品树立口碑，引领细分市场发展

影响、风险和机遇管理

作为一家专注于互联网游戏并积极布局数字文化娱乐生态的科技企业，公司始终将产品与服务的安全、稳定与高品质视为企业可持续发展的根基。在运营过程中，公司主动识别并管理各类风险，通过强化事前预防与过程管控，将质量要求贯穿于产品研发与服务的全生命周期，致力于为玩家提供更安全、更可靠、体验更佳的数字文娱产品与配套服务。

指标与目标

公司将产品质量与安全作为企业生命线，聚焦游戏内容安全、数据保护与未成年人保护等核心领域，不断提升自身能力，旨在为用户打造健康可信、体验卓越的数字娱乐环境，并不断推出高口碑、长生命周期的精品游戏。

管控措施

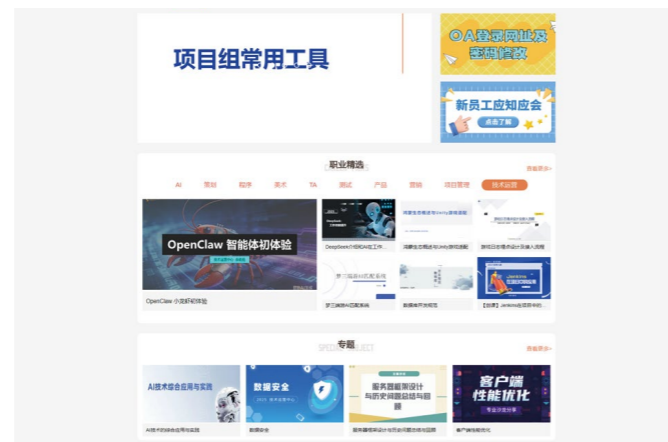
产品项目全生命周期管理

公司建立了覆盖产品策划、研发、测试、上线、运营、迭代等全生命周期的管理流程，通过前瞻性技术部署与常态化风险排查，确保产品在每个阶段都符合运营标准，致力于为用户提供稳定、可靠、绿色的游戏体验。

质量文化建设

公司将产品质量文化建设贯穿于游戏策划、技术研发、美术设计、测试运维及运营服务全流程，通过强化员工质量意识、完善开发与测试标准，确保产品稳定运行与用户体验持续优化。公司结合自动化测试与用户反馈，不断打磨产品细节，致力于为全球玩家提供高品质的数字娱乐内容。

报告期内，公司发布“游戏人说”“游必有方”等系列培训课程，全面提升各专业条线员工技能与创新能能力，为游戏产品品质优化提供支撑。



• 培训课程截图

客户权益保护

客户服务管理

电魂网络秉持着“以玩家为中心”的服务理念，制定了《客服中心管理制度》《客服合规手册》《客服中心行为准则操作合规手册》等制度文件，设立客服中心统筹管理，并通过月度绩效考核强化管理。公司明确禁止客服人员与玩家发生争执或言语冲突，杜绝使用攻击性语言或人身攻击。我们要求客服团队始终保持冷静、耐心与专业，以理性平和的方式协助玩家解决问题。

客服中心工作职责

通过先进的技术手段和严格的流程把控，保障玩家账号安全，依法依规执行账号状态修改等操作，维护游戏公平秩序。

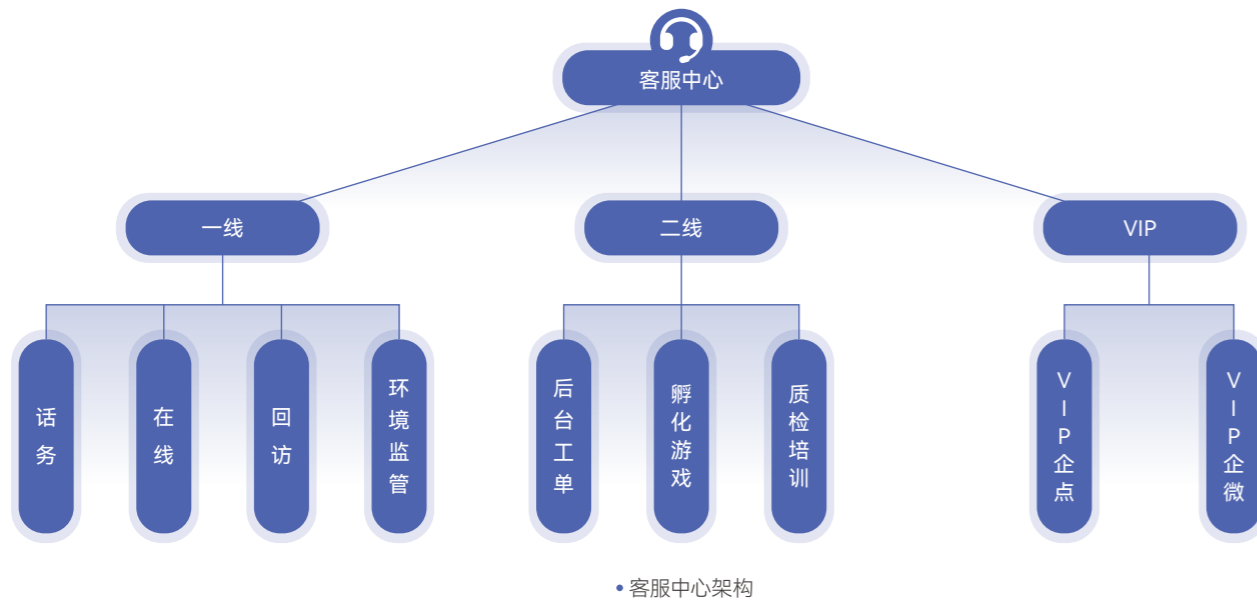
搭建并维护电话、论坛、邮件等多元服务渠道，配备专业客服团队，及时响应玩家咨询。

建立高效的投诉与意见受理机制，记录并及时反馈玩家问题，推动服务与产品优化。

通过定期的客服培训、服务流程优化以及服务质量监督，不断提升客服团队的专业素养和服务水平。

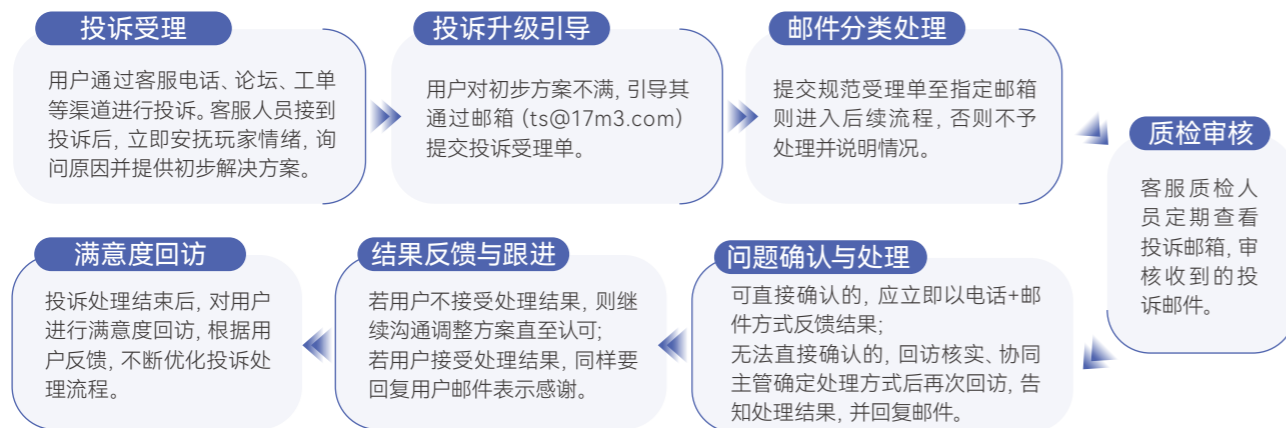
实行7×24小时不间断的服务工作制，要求客服提前15分钟到岗，确保工作连续性。

明确岗位交接的标准和要求，交接过程必须做到简洁、高效，同时值班组长每日汇总数据并填写报告，保障工作衔接顺畅。



客户投诉管理

公司制定《客服质检监管条例》，对服务全环节实施严格监督与管控，并建立规范、透明的投诉处理流程，确保玩家的投诉能够得到及时、有效地响应与解决，切实提升玩家满意度。同时，针对旗下游戏《梦三国OL》，公司专门制定《梦三国OL意见投诉流程》，进一步规范游戏的投诉管理，优化服务体验。报告期内，公司共收集6期梦三国玩家建议收集结果公示，累计收集132条《梦三国》建议内容，建议反馈率100%。



报告期内

客户投诉量：**19**起 客户投诉解决数量：**19**起 客户投诉解决率：**100%**

产品运营与维护

公司秉持“用户至上”理念，注重玩家体验。在玩家数据管理方面，公司运用客户关系管理系统 (CRM)，全面整合玩家账号、游戏记录、消费情况及咨询投诉历史等关键信息，为每位玩家打造独一无二、内容详实的专属档案。

在快速响应方面，公司深入玩家社群，实时捕捉玩家需求，并快速响应。同时，公司构建高效的多部门协同机制，通过每周跨部门沟通会议 (如《梦三国2》拍砖会)，协调客服、技术、研发、市场等部门共同探讨玩家反馈，形成明确解决方案与职责分工，确保玩家诉求高效推进、妥善解决。

售后服务职责与分工

<p>技术部门</p>	处理游戏卡顿、服务器崩溃等技术问题，组建专项团队排查修复，保障游戏稳定运行。
<p>研发部门</p>	对于新玩法设计、角色技能调整等游戏内容建议，结合游戏整体规划和玩家反馈，评估其可行性，并做出合理的调整与优化。
<p>客服部门</p>	作为整个流程的协调中枢和跟进者，负责与玩家保持密切沟通，及时传递问题处理进度和结果。

客户满意度

公司以提升服务质量为核心目的,持续深化与玩家的沟通联结。报告期内,共有**66,073**名玩家通过电话渠道表达了对服务的认可,客服电话服务满意度达到**98.54%**,持续体现了高水准的服务质量与用户信赖。

客户服务培训

为持续提升客服人员服务水平与业务素养,公司建立了体系化的内部培训机制,由客服中心二线团队专项负责,统筹组织新员工入职培训、在岗技能深化及日常业务更新等全周期培训工作。报告期内,公司不定期开展了多场客服培训,有效夯实了客服团队的专业基础。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚守游戏行业合规营销底线。在产品营销推广过程中,公司对所有宣传资料进行严格审查,杜绝虚假宣传与过度营销行为,确保营销内容真实准确,避免因“信息不对称”损害消费者权益。

报告期内

报告期内,公司违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规或自愿性守则的事件 **0** 次。



数据安全与客户隐私保护

治理

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,制定并实施《数据安全管理制度》《数据分类分级管理制度》等制度,遵循“归口管理、分级负责”原则,构建了由数据安全小组决策领导、技术运营中心统筹落实,及业务部门直接负责的三级管理架构,相互之间权责清晰、协同联动,为相关工作的系统化开展与有效监督提供了坚实保障。



• 通讯网络安全防护定级备案证明

全生命周期数据安全治理

公司依据《数据传输管理制度》《数据存储管理制度》《数据公开管理制度》等内部制度,全面推行覆盖数据全生命周期的系统化管理机制,有效保障了数据的保密性、完整性与可用性,为整体业务运营的稳健与合规奠定了基础。

全生命周期数据安全治理



数据收集

通过合法渠道仅收集业务明确必要的的数据,严禁超范围收集。



数据存储

公司实施分级存储策略,对重要数据强制加密并严格管控访问,并对存储介质进行全生命周期管控与安全销毁,同时定期审计与容灾备份。

 数据使用与加工	对重要数据实施分级管控,使用者需经授权、加密并留存记录;同时 在非生产环境强制使用经脱敏且不可恢复的数据,并定期评估脱敏技术 的有效性。
 数据传输	通过划分安全域并部署防火墙实施域间防护,依据数据敏感级别对跨域 传输进行加密与认证。针对重要及核心数据,强制采用HTTPS等协议进 行加密传输并实施完整性校验;同时,对所有数据接口执行设备标识绑 定、Token/IP白名单认证及实时监控管理。
 数据提供	实施分级提供机制:一般数据依规提供;重要数据需经安全审查、脱敏 处理并报批;核心数据需在满足法规或经监管部门审查后方可提供。
 数据公开	数据公开前需执行安全风险评估,并依据数据分级明确公开范围与禁 止场景;重要数据公开应履行严格审批流程,并采用脱敏、屏蔽等技术 进行保护。
 数据销毁	对不再使用的数据根据存储介质选择恰当的销毁方式,且销毁过程需经 审批,并由多人监督操作,确保全程可控。

数据安全培训

公司高度重视数据安全治理能力的提升。报告期内,通过开展多场专题培训,有效加深了员工对数据安全制度的理解,为其在日常工作中落实相关要求、防范安全风险奠定了认知基础。

报告期内

公司围绕数据安全议题共组织开展专题培训 **5** 场,包括“个人信息保护安全意识培训”“数据安全基础介绍”“企业数据安全培训”等主题。

学习平台

线上学习平台上新速递:

> 专题培训 > 《数据安全》

内容简介:

数字时代下如何筑牢安全防线? 本专题深度解析数据安全与信息保护的核心要点,结合法律法规、技术方案与真实案例,帮助大家树立数据安全意识,掌握数据安全的基本理论和方法。

<http://edu.om.dianhun.cn/classroom/27/introduction>

- 《数据安全》专题培训

战略

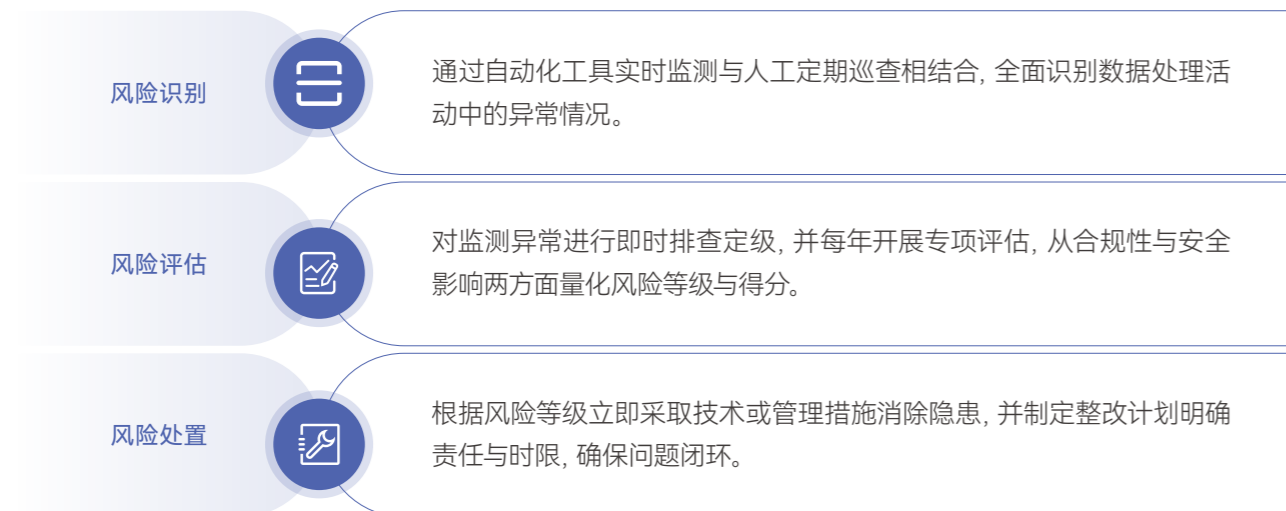
数据安全是公司运营中的重要议题,一旦管理不善将带来极大风险。为此,公司通过识别和分析潜在的风险与机遇,持续加强数据安全治理,从而有效应对风险,把握机遇,保障公司的长效发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	数据安全治理疏漏不足可能导致数据泄露或被黑客攻击	中	高	中长期	运营	高	运营成本增加,营业收入减少	持续加强数据加密技术的应用,定期进行安全审计和漏洞扫描,提升网络安全防护能力

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营机遇	通过优化数据安全流程,可提升运营效率和稳定性	中	中	中短期	运营	中	运营成本减少	实施数据安全标准化管理流程,加强员工培训,减少人为操作风险
政策和法律	随着国内外数据安全法规日益严格,提前合规可避免法律风险	高	中	中长期	运营	高	营业收入增加	持续跟踪国内外数据安全法律法规变化,建立内部合规审查机制,确保业务符合监管要求

影响、风险和机遇管理

为保障数据安全,公司已构建一套覆盖“监测识别、评估定级、处置整改、上报改进”的信息安全风险管理体系,全面守护信息资产安全,为企业数字化转型与高质量发展提供坚实支撑。报告期内,公司已完成“之江数安-2025”检查中数据备案、权限管控及人员培训三项问题的整改,并对数据资产梳理、个人信息保护影响评估两项工作制定了明确的后续计划,持续推进数据安全管理体系的完善。



风险管理



对重大风险按规定上报,所有过程总结归档并用于分析趋势,驱动管理体系持续改进。

应急预案及演练

为有效应对信息安全风险,公司依据《中华人民共和国网络安全法》等相关法规,编制并实施《数据安全事件应急预案》构建起层级分明、权责清晰的应急管理体系,由安全应急领导小组统一指挥,技术运营中心统筹响应,各业务及职能部门协同配合、联动处置,形成高效闭环的应急处置机制。

公司根据影响范围将事件划分为四个等级,并对不同等级事件设定不同的要求,形成从事件研判、分级响应、原因调查、系统恢复到总结改进的分级闭环管理,显著提升了应对突发数据安全事件的能力。

案例 应急预案演练

2025年10月11日,公司在电魂大厦组织开展了数据安全应急预案实战与桌面推演。本次演练围绕数据泄露、数据被损毁及数据违规使用等典型风险场景展开,由公司数据安全应急响应小组统一指挥,完整覆盖了事件发现、响应隔离、调查处置、恢复验证到总结改进的全流程。演练有效验证了应急预案的可行性,提升了关键部门人员在紧急状态下的快速响应、规范操作与协同联动能力。

指标与目标

公司结合自身业务与行业特征,确立了网络与数据安全及隐私保护管理目标,并将其贯穿于公司运营各环节,持续构建稳定可靠的数据安全与隐私保护保障体系。



数据安全管理措施

为保障公司及相关方的数据安全, 公司从数据加密防护、网络边界管控等方面规范了相关防护措施, 持续加强公司信息安全管理与风险防控能力。

数据安全管理措施	
数据加密保护	公司部署EIS系统, 对内部电子文档实施自动加密, 确保文件在授权范围内安全使用与流转。
文档集中管理	通过T6系统将所有电子文件集中存储于私有云服务器, 并进行统一的权限管控与版本管理。
网络边界防护	在网络边界部署软硬件防火墙及入侵检测系统, 构建了多层防御体系以抵御外部攻击。
安全审计与响应	通过日志审计用户操作, 并建立自动化报警与数据保护机制以及及时发现安全威胁。
数据备份与恢复	公司对重要系统实施异地、本地及镜像多级备份, 并定期检查, 确保数据可恢复。
访问与权限控制	公司执行严格的身份授权, 对外发文件进行分级审批, 对公司重点区域实施物理门禁控制。
网络架构与接入安全	公司为生产系统部署专用无线网络, 为移动终端提供加密访问通道, 确保内外网访问安全可控。

报告期内

开展数据安全保护相关培训 **5** 次。

客户隐私保护

公司严格遵守《信息安全技术个人信息安全规范》等国家标准, 持续开展用户个人信息保护工作。在用户注册及服务使用环节, 通过醒目公示方式, 明确告知用户《电魂网络用户服务协议》《电魂网络用户隐私政策》及《儿童隐私保护指引》等相关条款, 充分履行告知说明义务。在获得用户明确同意与授权后, 对个人信息的收集、使用与存储, 均严格限定在告知范围与既定目的内, 坚决杜绝超范围使用、泄露及非法交易等行为, 确保个人信息处理全程合法、正当且安全。

报告期内

信息安全与隐私保护违规事件发生次数 **0** 次。

负责任供应链

供应链管理体系

为规范公司供应链管理, 公司制定了《采购管理制度》《采购部合规的管理条例》《关于采购部自查自纠合规手册》等指导性文件, 要求相关部门秉持“公平、公正、公开”原则及“公司利益最大化原则”开展采购工作, 构建了覆盖需求提报、供应商寻源、招标比价、合同履约及验收付款的全流程闭环采购管控体系。

公司对供应商实施从准入到退出实施全流程管理。在准入环节,通过资格审查、样品测试、价格评估等流程筛选合格供应商,优先与符合ESG要求的优质供应商建立长期稳定合作关系。同时,公司不断更新供应商目录,对不符合相关标准的供应商及时优化调整,以此保障供应链的合规性与可持续性。

关键绩效指标	单位	2025年
供应商总数	个	56
华北地区	个	6
华东地区	个	43
华中地区	个	1
华南地区	个	5
西南地区	个	1

◎ 廉洁供应链

公司积极打造廉洁供应链,在强化自身廉洁管理的同时,将廉洁要求延伸至商业伙伴,把供应商合规性审查作为合作准入的重要环节,重点关注其诉讼记录、履约诚信及舞弊风险。公司要求商业伙伴签署《电魂商业道德责任书》,明确反商业贿赂、禁止利益输送等廉洁承诺,细化不当行为认定标准及相应处罚措施,以契约形式强化双方廉洁责任。

◎ 平等对待中小企业

公司恪守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规及规范要求,坚决杜绝无故拖欠、逾期支付情况。截至报告期末,公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况,也不存在应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

媒介责任与社会价值

数字浪潮奔涌向前, 传承与责任践行成为数字文创企业发展的重要底色。电魂网络始终秉持“铸就游戏之魂”的初心,立足游戏主业,深耕数字文化领域,将合规理念、价值导向与文化使命深度融入发展脉络。电魂网络始终以实际行动践行企业担当,让数字文创在守正创新中传递正向价值,在跨界融合中彰显时代力量。

◎ 游戏产品合规

公司严格遵循《出版管理条例》《网络出版服务管理规定》等法律法规,依法取得游戏运营相关资质,坚持合规运营,坚决杜绝无版号上线等违规行为。公司对游戏内容实行从严审核,坚守内容安全底线,持续打造内容健康、积极向上的游戏产品。

公司将合规管理贯穿产品研发、上线及运营全流程,强化事前、事中、事后全链条审查,扎实做好版号申报与日常合规核查。结合业务实际与监管要求,公司已建立《产品内容编审制度》《游戏运营内容自审制度》《网络编辑内容自审制度》等管理制度,设立专职合规团队,健全多部门协同工作机制,实现产品专人专责、全程合规管控。

同时,公司持续强化网络内容审核,建立信息发布安全责任、内容审核、违规追责等长效机制,运用技术手段及时处置有害信息,坚决抵制违法不良信息传播,全力营造清朗健康的网络游戏生态。

◎ 未成年人守护

在未成年人网络保护与游戏防沉迷工作中,公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》等未成年人网络保护相关法律法规及规范,参与发起和制定《游戏适龄提示草案》《中国游戏行业未成年人守护宣言》《网络游戏行业防沉迷自律公约》等多个行业公约,针对未成年人游戏防沉迷与健康守护制定多项举措,全方位构建技术防护、内容审核管理、家长监护三位一体的保护体系。

未成年防沉迷措施



技术防护

- 实名认证: 注册及首次登录需实名, 无实名不服务、不设游客模式, 注册界面清晰展示用户协议、隐私政策、实名认证入口及健康游戏忠告。
- 时长控制: 仅周五、周末及法定节假日20:00-21:00, 向未成年人提供1小时游戏服务。
- 系统提示: 登录弹窗告知限时规则, 禁止时段、超时、二次登录均触发对应提示, 超时强制下线。
- 付费充值: 按年龄段分级管控, 8周岁以下禁充值, 8-16岁、16-18岁设单次及月度充值限额。



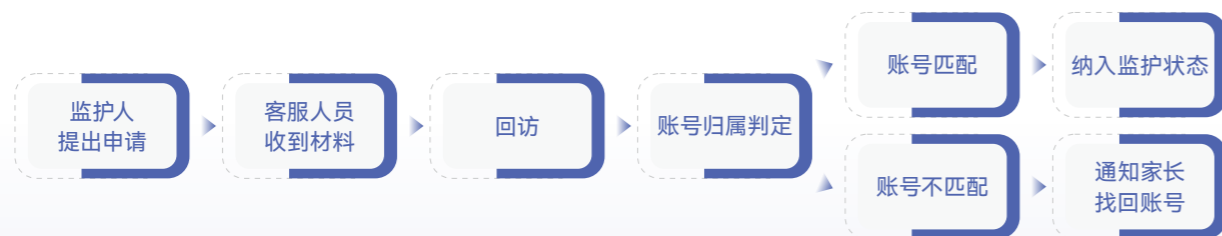
内容审核

- 技术过滤: 接入数美系统, 搭建违规关键词库, 实时过滤各类不良内容。
- 人工审核: 组建7×24小时专业审核团队, 对系统筛查的可疑内容进行二次复核。
- 内容动态评估: 结合舆情、监管要求, 定期更新优化过滤词库。
- 配套管理: 联动实名认证与防沉迷系统, 严格执行实名注册要求, 未完成认证的账号统一按未成年人标准限玩。



家长监护

- 作为首批家长监护工程执行企业, 参与发起并落地该工程, 开设专属专题页面、客服热线及官方对接邮箱, 同时在平台端增设“未成年关怀守护”板块, 为家长提供实操指引与功能支持, 助力纠正未成年人不当游戏行为。



• 家长监护工程流程

◎ 宣扬传统文化

电魂网络以《梦三国2》入选亚运赛事为契机, 启动“梦绘华章”数字文化工程, 与文旅、戏曲、博物馆、非遗等展开跨界合作。通过“数字技术+文化IP”跨界融合, 构建“电竞+”的跨界融合创新生态。项目以“场景复刻、内容共创、流量反哺”为核心路径, 通过3D建模技术将洛阳老君山云中金顶的盛况复刻至游戏场景, 并基于老君山老子传说设计专属角色换装; 与温州文旅合作的《宋韵瓯风戏千年》主题内容中, 复刻温州古戏台并联动瓯剧大师方汝将, 将瓯剧经典角色“东瓯王”形象转化为游戏皮肤, 推动传统戏曲年轻化传播。此外, 联动浙江省博物馆以良渚玉琮王、彩凤鸣岐七弦琴为原型设计文物拟人形象, 联合非遗传承人复刻青花瓷、皮影戏等技艺, 实现非遗技艺数字化转译, 形成“电竞引流-文化赋能-产业增值”闭环, 为传统文化活态传承与文旅经济升级提供创新范式。

截至报告期末, 公司及子公司游动网络已获得国家文化出口重点企业认证。



案例 电魂网络×横店影视城：“游戏+文旅”融合传播传统文化

2025年9月，电魂网络借梦三国十五周年契机，与横店影视城以“旧梦光影，邀你入戏”为主题开展跨界联动，将横店秦王宫、广州街香港街、清明上河图、明清宫苑等核心景区原汁原味移植至游戏，精准还原多时代建筑与历史风貌；同步推出吕轲“景区代言人”系列换装，实现角色与场景深度适配，强化玩家沉浸式体验。活动与游戏十五周年庆典同步上线，为传统文化年轻化传播开拓了全新实践路径。



案例 《梦三国2》成功登刊《科技日报》

2025年2月27日，电魂网络旗下《梦三国2》戏曲联动主题换装“吕布·国粹京剧”登上《科技日报》“国漫崛起正当时”专题报道，受到广泛关注。自2009年《梦三国》初代产品问世，电魂网络便以“国风电竞”为定位，将三国文化融入游戏产品，在人物设计、武器细节等方面参考文献，还原历史质感。2023年，产品与京剧、越剧、川剧、豫剧四大传统剧种开展深度联动，其中吕布的京剧主题换装设计特邀京剧表演艺术家指导，将传统戏曲美学与虚拟角色完美融合。公司以“电竞+传统文化”的创新形式，推动优秀传统文化年轻化、数字化传播，持续彰显国产游戏的文化价值。



• 《梦三国2》上刊

游戏出海

在数字文化全球化浪潮下，电魂网络作为国家文化出口重点企业，全力推进“文化+科技”融合路径，以文化传播为内核，不断推动优质国产游戏出海。为精准适配不同市场需求，公司积极完善全球布局，已在中国香港、日本、新加坡、澳洲等多个国家和地区设立分公司，搭建起辐射全球的运营与传播网络，全力将优质国产游戏推向国际舞台。



• 登陆杭州文博会“文化新三样”展区

在杭州亚运会上，公司旗下《梦三国2》作为唯一本土自研电竞产品入选正式竞赛项目，标志着国风电竞获得国际认可。同时报告期内，公司作为滨江区本土标杆企业，受邀亮相文化“新三样”出海主题展，彰显杭州网游出海成果，也展现了电魂网络在游戏出海领域的综合实力与行业竞争力。

案例 省委书记调研电魂网络 助力文化“新三样”出海

2025年7月25日，浙江省委书记王浩就文化建设“八项工程”实施20周年开展专题调研，重点关注文化“新三样”出海工作，并莅临电魂网络考察指导。王浩书记听取了公司在网文、网剧、网游等领域的发展及出海情况汇报，对公司在文化出海方面所做的探索与成果给予关注。他强调，浙江要加快构建文化出海全产业链，打好“政策+服务+改革”组合拳，做强头部企业、打造文化品牌与出海平台，推出更多现象级产品，力争走在全国前列。电魂网络将以此为



• 文化新三样调研现场

契机，进一步深化文化与科技融合，持续推动文化出海，为浙江建设高水平文化强省贡献力量。

以人为本 共享美好生活

电魂网络始终重视对员工权益的保障,持续完善培养体系与激励机制,并通过全面的健康关怀、多元的文化活动,营造温暖且具有凝聚力的企业氛围。同时,公司积极履行社会责任,加大社会公益事业投入,深耕各类公益实践,实现企业与社会的共生共赢。

- 员工权益保障
- 职业健康安全
- 社会贡献

响应的SDGs



员工权益保障

人才吸引与招聘

公司将招聘工作摆在重要位置, 将其作为构建人才梯队、夯实发展根基的核心环节, 在招聘中坚持机会均等、选贤举能, 全方位吸纳优质人才, 全力保障优质人才的精准引进与长期储备, 打造多元融合、公平包容的人才发展生态。

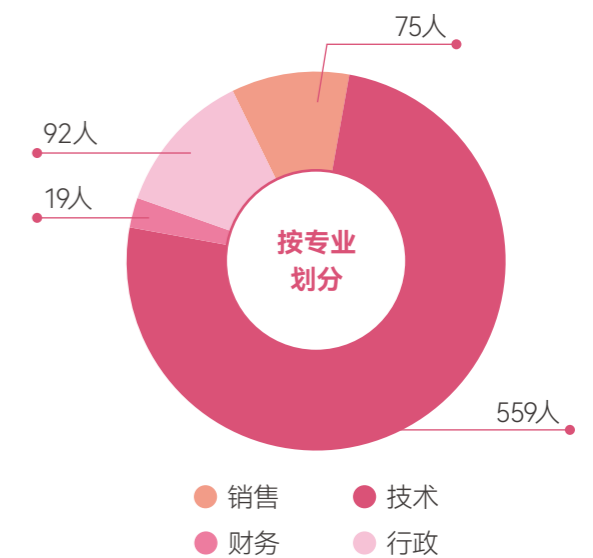
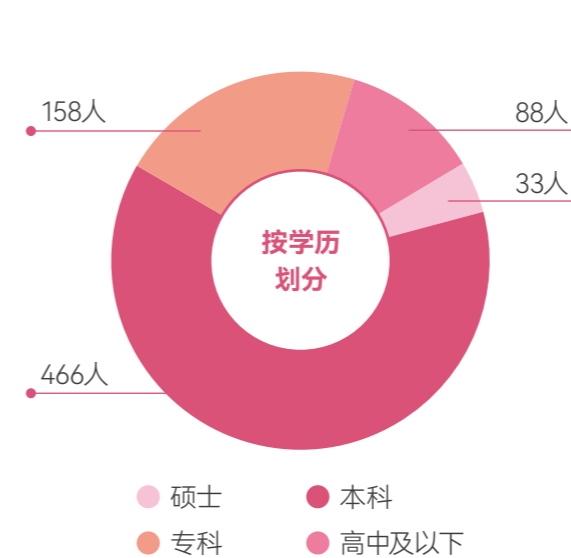
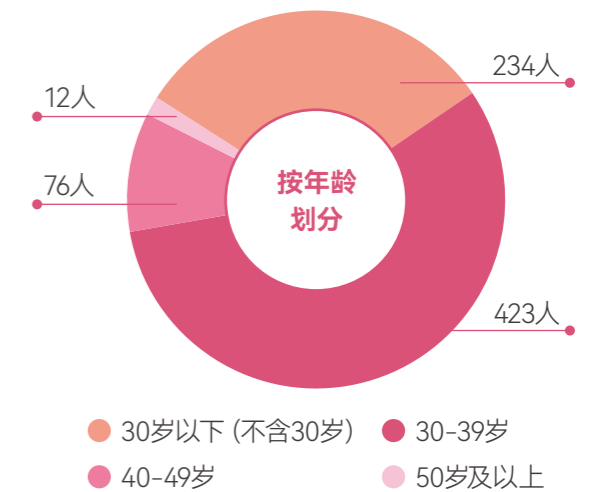
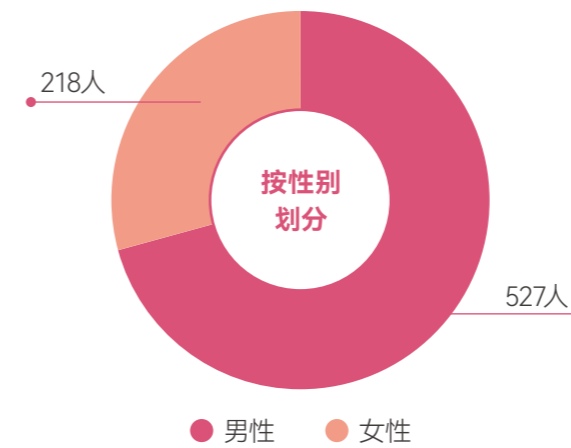
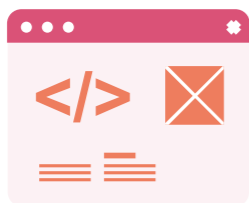
招聘管理

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规, 构建规范的招聘管理模式。用人部门根据业务需要提出招聘需求, 经公司审核通过后, 岗位信息将正式发布并启动招聘流程。招聘过程中, 公司恪守公平、公正、公开的原则, 通过多轮面试, 对应聘人员进行客观评价、择优录取, 确保录用人才符合公司实际需要。

截至报告期末

公司员工总数 **745** 人, 其中, 残疾员工 **9** 人, 少数民族员工 **20** 人, 退伍军人员工 **5** 人。

2025年, 公司劳务合同签订率 **100%**。



公司坚持多元化招聘, 制定《内部推荐人才实施办法》等制度, 积极通过校园招聘、网络招聘、猎头推荐、员工回流、内部推荐等方式招募人才。同时, 公司持续推进人才库建设, 充分盘活内部人才资源。通过多元举措, 公司多渠道发力实现各类人才的高效吸纳与科学配置。

校园招聘

中国美术学院、浙江传媒学院、杭州电子科技大学、浙江工业大学、西安美术学院等

社会招聘

网络招聘、猎头、员工回流、内部推荐、内部转岗、人才库



电魂网络，12月热招岗位来袭！

杭州电魂网络科技股份有限公司成立于2008年，是一家集游戏研发、游戏发行、赛事运营、投融资及孵化业务于一体的创新型数字文娱企业。

电魂网络于2019年收购厦门游动网络，并在2021年成立电魂网络科技（厦门）有限公司。目前已在中国香港、日本、新加坡、澳洲等多个国家和地区成立子公司，布局全球市场，致力于打造一条完整的动漫游戏产业链。

2016年10月26日，电魂网络成功在上海证券交易所发行股票并上市（电魂网络603258）。

2021年，电魂网络旗下产品《梦三国2》正式入选杭州亚运会电子竞技比赛项目。

投递方式：

- (1) PC端：登录电魂网络官方网站 (<https://www.dianhun.cn/>) →【加入我们】→【社会招聘/校园招聘】；
- (2) 移动端：关注“电魂招聘”公众号→【加入我们】→【社会招聘/校园招聘】；
- (3) 内推：寻找身边的电魂er获取专属内推码（内推简历优先筛选）。

内容含AI生成图片

阅读 677 浙江 2025年12月1日 13:53

留言

写留言

电魂招聘 9 推荐 写留言

II 多元化、平等与包容性

公司秉持公平公正的用人准则，倡导多元包容的企业文化，着力营造相互尊重、平等包容的职场氛围。公司制定《员工行为守则》，禁止员工以任何行为触碰企业高压线，坚决反对任何形式的歧视与职场骚扰行为，严禁雇佣童工、强迫劳动等违规情形；在聘用、晋升、薪酬福利等管理环节，坚持不因种族、性别、肤色、年龄、宗教、国籍、残疾、婚姻状况等因素实施差别对待。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动、职场歧视或骚扰相关事件。

III 培训与发展

员工培训与发展是赋能人才成长、提升岗位履职能力的抓手，是企业筑牢核心竞争力、实现可持续发展的内在支撑。

II 员工培训

为规范培训管理工作，保障员工培训的有序开展，公司制定了《培训管理制度》，由人力资源中心负责统筹管理，系统推进员工培训全流程管理。公司秉承计划性、全员性、全面性、全程性、跟踪性原则，围绕新员工培训、职业培训、管理能力培训等内容开展内外部培训，切实提升培训质效与员工综合能力，为企业发展筑牢人才根基。

此外，公司支持员工自主学习，鼓励在职员工报名参加2025年度出版专业资格证书考试，并对参加考试的员工予以激励。2025年，公司报名参与资格考试的员工有11人。

类型	培养体系	项目
管理层培训	现任中、高层管理者领导力提升培训	SOUL UP
在职员工培训	针对不同的专业族群，提供丰富的职业技能类培训 ----- 岗位专业培训 通用技能培训	魂淡课堂 主题沙龙 项目交流会 魂淡Z/Y计划
新员工培训	针对性的新人融入辅导 ----- 社招新员工培训 校招新员工培训	Xin·电计划 校招直面会/梦的 三次方
线上学习平台		

• 培训体系

报告期内

报告期内，公司总部新进员工 **179** 人，参加校园招聘 **15** 场，校园招聘 **24** 人；社会招聘 **155** 人。

报告期内

公司开展线下新员工培训共 **6** 场, 覆盖人数 **114** 人;
开展内部专业培训 **22** 场, 线上、线下参训人数共计 **676** 人, 总课时 **26.07** 小时。

• 培训讲师

公司组建内培师队伍, 制定《内培师管理办法》, 由人力资源中心统筹管理、通道委员会协同配合, 推动知识经验与专业技能有效传承。根据能力素质差异, 公司将内培师分为5个等级, 依据级别和培训反馈评分按月发放现金激励。此外, 公司每年9月组织开展内培师节日活动和内培师评优, 持续提升内培师授课能力与专业素养。

截止报告期末

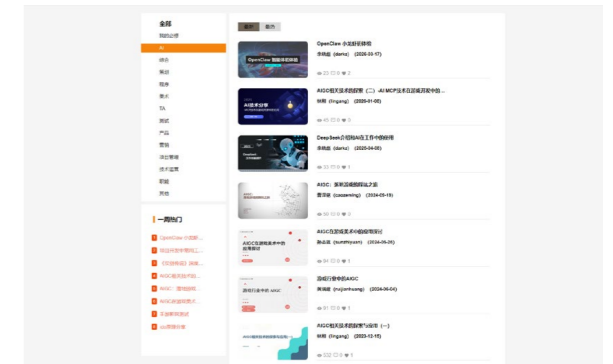
公司在职讲师 **47** 人, 其中“蓄电内培师” **25** 人, “精英内培师” **10** 人, “非凡内培师” **4** 人, “稀有内培师” **1** 人, “特邀内培师” **7** 人。2025年新增内培师 **7** 人。

• 线上学习平台

公司搭建线上学习平台, 整合内外部优质资源, 为在职员工打造丰富多元的职业技能培训课程, 内容覆盖策划、程序、美术、测试等岗位专业内容, 囊括通用技能、领导力提升、TTT、合规与数据安全等多个维度, 全方位满足员工多元化学习与能力提升需求。

截止报告期末

平台视频课程、图文知识分享共计 **438** 项。



• 线上学习平台

案例 职业培训—主题沙龙



2025年5月15日, 公司针对客户端开发、技术美术、引擎开发、UI系统开发岗位开展技术主题沙龙培训, 围绕“容易忽略的影响带宽的几个方面”“Unity渲染优化”“UnityShader变体内存优化”“UI界面打开流畅度分析优化”四大核心课题展开专业分享与交流。本次培训效果良好, 产出案例4份, 有效助力相关岗位员工技术能力提升与工作优化。

案例 魂淡课堂—美术风格的市场穿透力



2025年6月5日, 公司面向美术、策划岗位开展“魂淡课堂”培训, 讲师就当前游戏市场现状、小游戏特点、小游戏美术风格、爆款案例拆解、小游戏的趋势与破圈进行详细介绍, 并与参训人员展开交流, 本次培训反馈良好。此次培训有效提升了相关岗位员工的专业认知, 为后续业务开展提供了实用的思路与方法支撑。

关键绩效	单位	2025年
员工培训总投入 ⁹	万元	52.43
员工培训场次	场次	36
接受培训总人次	人次	1,018
员工培训覆盖率	%	71.54
培训总时长	小时	3,201.18

职业发展规划

为进一步夯实公司人力资源管理基础，公司制定《专业通道职位职级管理办法》等制度，由人力资源中心负责员工职级晋升、跨通道发展等工作，持续拓宽员工职业发展通道，建立科学、统一、规范的职位职级管理体系。

公司构建管理、专业双通道发展体系，其中专业线划分为产品/策划族、技术族、市场族和职能族4个职位族，并将职位族细分17条职位通道，为员工打造精细化的专业发展路径。针对专业通道，公司设置从P1至P7的七级纵向晋升体系，配套建立年度职级晋升评审机制，评审核心围绕通用素质与专业能力开展综合评估，以公平公正的评价标准，切实助力员工实现专业能力的稳步提升与职业价值的持续成长。同时，公司鼓励员工根据发展意愿的不同选择跨专业职位或跨通道进行横向发展，保障员工拥有广阔的职业发展空间。



⁹ 员工培训总投入：含工会支付。

职位族	产品/策划族				技术族				市场族			职能族						
职位通道	产品通道	策划通道	项目管理通道	技术通道	技术美术通道	设计通道	技术运营通道	质量管理通道	营销通道	商务通道	客服通道	财务通道	人力资源通道	法务通道	证券通道	行政通道	工程通道	政务通道
职位	01-产品运营	01-系统策划	01-项目管理	01-客户端开发	01-技术美术	01-2D设计	01-IT支持	01-黑盒测试	01-市场策划与推广	01-商务	01-客服	01-会计	01-招聘配置	01-法务	01-证券	01-行政	01-施工管理	01-政务
		02-剧情策划		02-服务器开发		02-3D设计	02-应用运维	02-自动化测试	02-编导			02-出纳	02-培训			02-秘书/助理		
		03-数值策划		03-引擎开发		03-动作设计	03-运营开发	03-软件测试	03-后期制作			03-核算	03-员工关系			03-品牌		
		04-玩法策划		04-人工智能		04-特效设计	04-数据开发					04-审计	04-薪酬绩效			04-采购		
						05-交互设计	05-终端开发					05-投资	05-组织及人才发展					
						06-平面设计						06-项目申报	06-企业文化					
						07-多媒体设计							07-HRBP					
						08-美术项目管理												

• 专业线职位体系

职级	专业职级说明
P7	行业内公认的权威，能够洞悉并影响本领域的发展方向，参与公司决策。
P6.3	公司内外公认的权威，能够洞悉本领域发展方向，并提出具有战略型的指导思想，推动公司决策。
P6.2	
P6.1	
P5.3	在本专业多个领域具有深厚和广泛的经验，精通某几个领域的知识和技能，熟悉相关专业领域运作，能够有效指导本领域内重大的、复杂的问题解决。能够独立领导本专业工作，并有效运行，参与公司战略制定并对某一关键业务负责。
P5.2	
P5.1	
P4.3	具有本专业某一领域全面的、良好的知识和技能，在某一方面是精通的，能够独立承担某一方面工作的策划和推动执行，能够独立、成功、熟练地完成本领域某一方面的工作任务，并能有效指导他人工作。
P4.2	
P4.1	
P3.3	具有本专业基础和必要的知识、技能，这些知识和技能已经在工作中多次得以实践，在适当指导下，能够完成多项或复杂的工作，在例行情况下能够独立运作。
P3.2	
P3.1	
P2.2	具有本专业的一些基本知识或单一领域的某些知识，在适当指导下能够完成单项或局部性工作。
P2.1	

• 专业通道职级体系

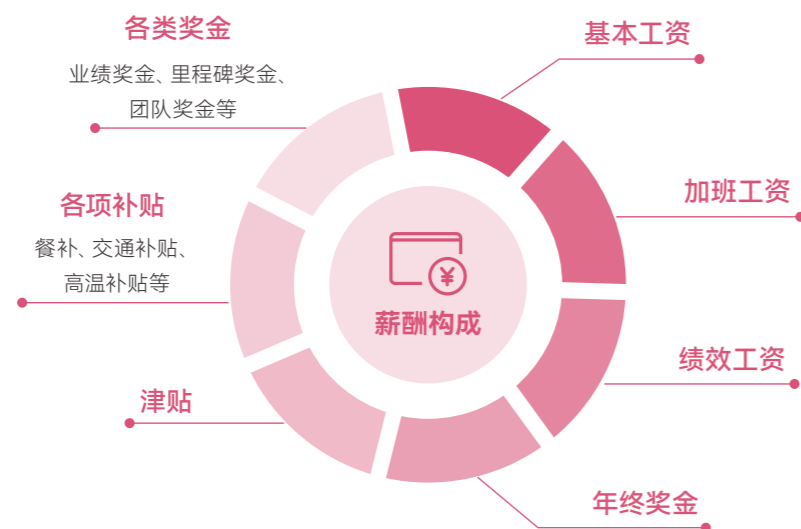
薪酬福利管理

公司致力于为员工提供兼具公平性与竞争力的薪酬体系和多元化福利保障，切实维护员工合法权益、提升员工福祉。

薪酬管理

公司构建多元薪酬体系，月薪按岗定薪、以绩定酬，固定部分筑牢收入基础，绩效部分与个人工作表现、项目成果挂钩，实现同工同酬、多劳多得。同时公司定期开展市场薪酬调研，确保整体薪酬水平具备市场竞争力。

为激发全体员工的积极性与创造力，促进团队协作与业务目标的达成，公司制定《电魂网络激励管理办法》，明确在线项目、在研新项目和中后台部门激励细则，形成科学合理的激励约束机制，推动公司持续、稳健发展。



福利待遇

为体现公司人性化管理及对员工的关怀，增强员工的集体归属感及凝聚力，公司制定《员工福利管理制度》《考勤及假期管理制度》等，人力资源中心作为福利主管部门，负责相关事项的日常监督与管理。在满足法定福利保障的基础上，公司结合员工实际需求打造多元化特色福利体系，覆盖健康、假期、购房、生活等，将人文关怀落到实处，让员工充分感受企业温暖。

福利类型	种类
法定福利	社会保险
	住房公积金
	法定节假日 (年休假、婚假、孕检假等)
电魂福利	节庆福利
	关怀福利 (生日关怀、结婚关怀、生育关怀等)
	商业保险
	健康体检
	首套购房免息借款
	部门团建基金、两天团建带薪假、工会活动、文体俱乐部
	探亲房、宿舍福利
	电魂币

股权激励

公司打造长期激励机制，推行股权激励计划，将员工个人发展与企业长远发展深度绑定，充分激发员工的责任感与奋斗动力。2025年，公司通过多轮董事会审议，推进2024年限制性股票激励计划的回购注销、解除限售等事项，保障激励机制规范落地与长效运行。

绩效管理

公司始终将绩效管理作为提升组织效能、落实战略目标的核心支撑。通过将科学的绩效管控融入经营管理全流程，实现精准考核与正向激励相结合，持续激发组织活力，保障各项战略举措高效落地与执行。

II 绩效考核机制

公司建立科学完善的绩效考核机制，结合各岗位工作特性制定考核指标，在采用KPI考核方式的同时，注重倾听员工想法、兼顾主观诉求，由部门负责人与员工充分沟通、达成共识，明确考核内容。考核权重差异化设置，基础岗位按业绩70%+价值观30%进行考核，管理岗位按业绩70%+管理能力30%开展评定，确保考核科学合理、贴合岗位实际。每季度末，人力资源部通知绩效考核开始时间，被考核人填写绩效内容，考核结束后，人力资源部对考评优异者进行部门公示与全员通报。针对绩效评价不佳的员工，部门负责人开展绩效面谈并沟通改进内容，于日常工作过程中开展绩效辅导。

II 申诉与反馈机制

公司重视绩效考核的反馈与沟通闭环，季度考核结果公示后同步反馈至员工个人，明确得分、完成情况及评价依据。若员工对结果存在疑问，可优先与部门负责人/上级沟通；若对沟通结果仍不满意，可在规定期限内通过邮件向HR申诉，HR将依规调查核实并及时反馈处理结果。

◎ 劳动关系管理

公司始终秉持以人为本的发展理念，将和谐劳动关系建设作为践行ESG责任的重要内容，在保障公司利益的同时注重员工合法权益的维护，构建互利共赢的劳动关系。

II 劳动纠纷管理

公司恪守国家劳动相关法律法规，明晰劳资双方权利与义务，畅通员工诉求沟通渠道，及时响应并处理员工关切。针对劳动纠纷，公司坚持协商优先，主动与员工沟通、化解分歧，严格按照法定程序规范处理纠纷事宜，全力将矛盾化解在内部、解决在萌芽阶段，切实维护员工合法权益与企业正常经营秩序，携手构建和谐稳定的劳动关系。

II 离职管理

为规范离职管理，公司制定《离职管理制度》，按照不同离职情形划分各环节的权责与操作规范，确保工作无缝衔接、资产资料完整回收，防范人员流动引发的经营及信息安全风险。

◎ 员工关怀与沟通

公司将员工关怀与高效沟通作为企业可持续发展的重要支撑，全方位保障员工身心健康，多维度畅通内部沟通渠道，夯实团队发展根基。

II 员工活动

公司深植“以人为本”关怀理念，始终将员工身心健康与团队归属感放在重要位置，以多元化员工活动为纽带，用心营造温馨和睦、昂扬向上的职场氛围。报告期内，公司策划团队建设、体育赛事、节日主题等丰富活动，多维度贴合员工的精神文化与社交需求，持续迸发团队活力。



团建活动



电魂杯羽毛球比赛



插花课



2025年度盛典

案例 “野趣共长时”电魂工会家庭日活动

2025年5月,电魂网络工会以“野趣共长时”为主题举办家庭日活动,邀请员工及家属共同参加。活动设置亲子大片拍摄、气球花束感恩互动、农场小火车体验等环节,为员工及家属创造了欢乐记忆,有效深化情感联结,进一步增强员工归属感与团队向心力。



II 员工帮扶

公司持续深化员工关怀机制,密切关注困难员工的生活状况,扎实推进暖心帮扶与人文关怀工作。对患病或负伤员工,由公司工会相关负责人与员工直接上级及时进行走访慰问;若员工家庭遭遇自然灾害、重疾、意外事故等特殊情况,公司会启动专项帮扶程序,提供慰问金及必要支持,切实帮助员工缓解生活压力、减轻家庭负担。

报告期内

公司关怀员工结婚、生育、丧葬慰问共计 **74,000** 元。

II 民主管理

公司高度重视民主管理,建立健全职工代表大会制度,设立工会委员会,切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。公司搭建与员工的常态化沟通渠道,通过座谈会、联谊会等形式,倾听员工心声、收集实际诉求,及时回应并推动问题协商解决,深化企业与员工的双向理解与信任。同时,公司不定期开展员工满意度调查,围绕工作环境、职业发展、薪酬福利等维度收集反馈,系统分析调查结果并针对性优化管理措施,持续提升员工归属感与获得感。此外,公司畅通监督与举报渠道,若发现违反公司理念和行为准则的情况,可通过邮件lighting@dianhun.cn进行反馈举报。

II 女性权益保护

公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》,持续深化女性权益保护工作,确保女性员工在招聘录用、薪酬福利、培训发展及职业晋升等环节中享有平等的机会和权利。公司依法保障女性员工产假、孕检假、哺乳假等法定休假期权益,休假期间工资及福利正常发放,并设立母婴室为孕期、哺乳期女职工提供安全、舒适、私密的专属空间,营造尊重女性、关爱员工的良好职场环境。“三八”妇女节当天,公司为女性员工安排专属假期,并发放节日礼品,以暖心举措传递对女性员工的真切关怀与敬意。



• 母婴室

职业健康安全

公司将员工职业健康与安全纳入企业战略核心考量，全方位守护员工身心健康。通过打造舒适宜人的办公环境，全面配备人体工学椅等健康办公设施，从硬件层面优化办公体验；定期组织员工体检，建立健康档案，关注员工身体状况；常态化开展压力管理疏导、心理健康关怀与情绪调适活动，助力员工平衡工作与生活，保持积极健康的身心状态。同时，公司严格落实消防安全管理要求，定期开展消防隐患排查、消防知识培训与应急演练，全面提升员工安全防范与应急处置能力，多措并举守护员工人身安全与身心健康，营造安全、健康、舒适、包容的职业发展环境。



消防演习

社会贡献

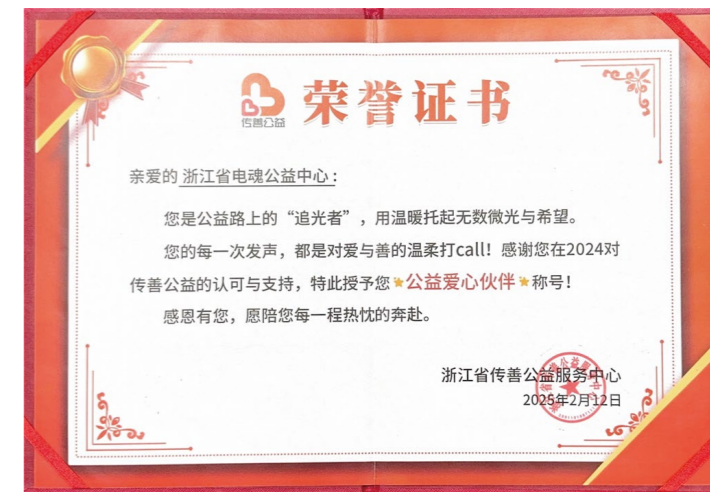
电魂网络一直认为，企业作为社会经济的基本单位，应该成为相应的社会责任主体。电魂网络在做好自身经营发展的同时，也通过行动积极承担更多的社会责任。公司成立浙江省电魂公益中心，聚焦乡村振兴、共同富裕、抗震救灾、脱贫攻坚、儿童助学、文化公益等领域，落地特色公益项目，以实际行动传递爱心力量，实现社会责任与企业发同频共振。

报告期内

公益总投入：**146.58** 万元；
志愿者活动数量：**6** 次；
志愿者活动总时长：**840** 小时；
志愿者活动参与人次：**105** 人次。

教育帮扶

公司高度重视社会公益事业发展，以长期主义坚守公益初心。自2016年以来，公司启动“暖流计划”项目，相继实施“情暖中原”“情暖黔州”“情暖凉山”“情暖湘西”“情暖四川”“情暖新疆”等系列活动，面向多省份偏远山区学校开展温暖帮扶，为众多乡村儿童提供冬日御寒支持。在教育助学领域，公司携手多家公益基金会，对贵州地区学校实施长期定向助学帮扶，通过持续稳定的资金投入，切实帮助学生解决学习与生活困难。截至2025年，公司已累计出资数十万元，帮助近百名学生解决学费、生活费的实际困难，以稳定的公益投入为乡村儿童的求学梦想保驾护航。报告期内，浙江省电魂公益中心获得浙江省传善公益服务中心“公益爱心伙伴”荣誉称号。



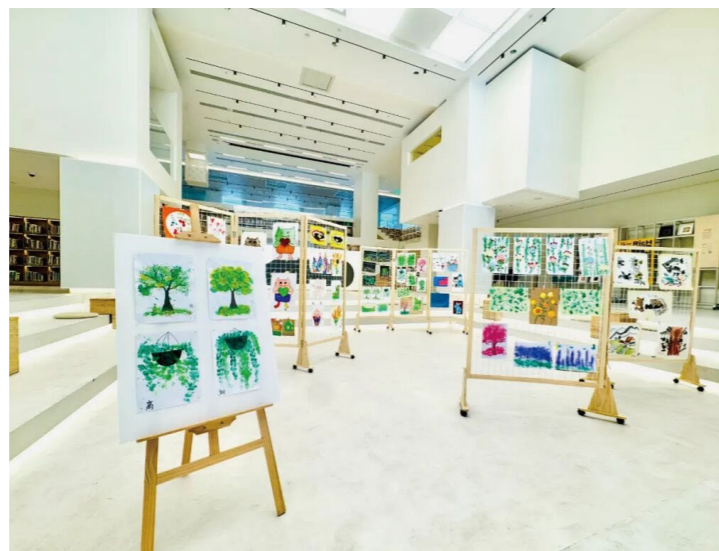
案例 “情暖新疆·山海共赴”公益活动

2025年,电魂网络携手中国社会福利基金会暖流计划公益基金开展“情暖新疆·山海共赴”公益活动,为新疆石河子、阿克苏地区的乡村学校送去1,800套暖流包(包含羽绒服、围巾、鞋子、手电筒等实用物资),并组织电魂玩家、电魂员工志愿者,深入校园开展美育课堂、趣味体育等互动陪伴,通过绘画指导、团队运动、趣味游戏等形式,丰富乡村儿童精神文化生活,助力综合素质提升。



案例 孤独症儿童公益画展

2025年4月2日“世界提高自闭症意识日”,浙江省电魂公益中心联合杭州市滨江区残疾人联合会、杭州青少年活动中心美术部,于电魂自在里文化空间开展了“孤独症儿童公益画展”。展览集中展示了近百幅孤独症儿童的绘画作品,旨在通过艺术呈现的方式,为孤独症儿童提供展示平台,增进公众对孤独症群体的了解与接纳,促进社会包容与融合。



案例 点亮玉树—玉树物资捐赠

2025年,电魂网络聚焦偏远地区教育信息化建设需求,携手社会各界参与“点亮玉树”公益项目,向青海省玉树藏族自治州教育局安冲乡中心寄宿学校捐赠教学电脑及配套设备,用于该校日常教学,为当地教育质量提升注入动力。



乡村振兴

公司积极投身乡村振兴事业,助力共同富裕示范区建设,多维度探索乡村发展新路径。自2022年起,公司携手社会各界参与“一起跨越”助力山区26县跨越式发展公益行动,通过采购山区特色农产品、打造共富“浙礼”年货礼包,拓宽销售渠道、助力消费帮扶。同时,公司主动搭建乡村振兴交流平台,举办社会组织创新大比武、乡村振兴创变者大会,汇聚各界力量探索发展新模式,为乡村振兴与共同富裕注入持续动能。



案例 社会组织创新大比武

2025年,电魂公益联合青螺公益举办“第二届社会组织创新大比武”活动,汇聚全国各地社会组织代表,通过案例分享、经验交流与协作对话,推动公益慈善领域的跨区域协作与能力建设。同时,公司设立公益扶持基金,用于表彰活动中的优秀讲者与创新项目,鼓励更多力量参与公益实践。本次活动覆盖27个省份、300家社会组织,直接触达约800名参赛及参会代表,有效提升了公司在社会责任与公益创新领域的公众认知度与行业影响力。



案例 乡村振兴创变者大会

2025年1月,电魂出资支持举办“乡村振兴创变者大会”。大会吸引了来自全国超过500名乡村振兴领域的实践者、学者与企业代表,会中大家对乡村可持续发展相关议题展开深入交流,共同探索乡村发展路径。本次大会内容覆盖乡村发展、文旅、生态及文化保护等多个领域,吸引了近500人次参加,强化了公司在乡村振兴领域的品牌影响力。



报告期内

乡村振兴资金投入: **66.46** 万元。

附录

关键绩效表

经济及治理绩效

	关键指标	单位	2025年
经营绩效	营业收入	万元	38,485.49
	纳税总额	万元	4,993
党建引领	党员数量	人	30
公司治理	股东会		
	股东会召开总次数	次	2
	审议通过议案数量	项	13
	董事会		
	董事会成员人数	人	8
	董事会召开次数	次	6
	董事会成员出席率	%	100
	审计委员会会议次数	次	5
	薪酬与考核委员会会议次数	次	3
	提名委员会会议次数	次	0

	关键指标	单位	2025年
公司治理	独立董事占比	%	37.50
	审计委员会独立董事占比	%	100
	薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.67
	提名委员会独立董事占比	%	66.67
	战略委员会独立董事占比	%	20
	女性董事占比	%	25
	女性高管占比	%	33.33
	合规管理		
	合规培训次数	次	20
	合规培训参与人次	人次	450
信息披露与投关管理			
对外披露公告	条	106	
业绩说明会	场	3	

环境绩效

	关键指标	单位	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	2,704.30
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	0
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	2,704.30
资源利用	能源消耗总量	吨标准煤	626.38
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	1.63
	外购电力总量	千瓦时	5,096,680
	总用水量	吨	28,833

社会绩效

	关键指标	单位	2025年
创新驱动	研发投入	万元	10,115.42
	研发人员总数量	人	259
	研发占公司总人数的比例	%	34.77
	高新技术企业	个	2
	专精特新企业	个	1
	授权专利累计数(有效期内的专利数)	件	95

	关键指标	单位	2025年
创新驱动	授权发明专利累计数	件	89
	其他知识产权		
	软件著作权累计数	件	502
	商标累计数	件	1,313
创新驱动	产品管理		
	质量重大安全责任事故	件	0
产品和服务管理	服务管理		
	客户投诉量	起	19
	客户投诉解决数量	起	19
	客户投诉解决率	%	100
	客服电话服务满意度	%	98.54
	违反有关营销传播(包括广告、促销和赞助)的法规或自愿性守则的事件	件	0
产品和服务管理	数据安全与管理措施		
	数据安全保护相关培训	次	5
产品和服务管理	负责任供应链		
	供应商总数	个	56

	关键指标	单位	2025年	
产品和服务管理	华北地区	个	6	
	华东地区	个	43	
	华中地区	个	1	
	华南地区	个	5	
	西南地区	个	1	
人才招聘与吸引				
员工权益保障	员工总人数	人	745	
	劳动合同签订率	%	100	
	女性员工数量	人	218	
	少数民族员工数量	人	20	
	人均创收	万元	51.66	
	培训与发展			
	员工培训投入	万元	52.43	
	人均培训投入	万元	0.07	
	员工培训场次	场次	36	
	接受培训总人次	人次	1,018	
员工培训覆盖率(员工培训比率)	%	71.54		
培训总时长	小时	3,201.18		

	关键指标	单位	2025年
员工权益保障	人均培训时长	小时	4.30
	公益总投入	万元	146.58
社会贡献	志愿者活动次数	次	6
	志愿者活动总时长	小时	840
	志愿者活动参与人次	人次	105
	雇佣当地员工数量	人	286
	雇佣当地员工数量占比	%	38.39
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	66.46

指标索引

《全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021年版)、《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》议题索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1	
董事长致辞	2-22	P2/G1.1	
可持续发展亮点	201-1/302-1/303-5/305-1/403-8	A2	
走进电魂网络	公司简介	2-1	P3.1
	组织架构	2-1	P3.1
	企业文化	2-1	P3.2
	公司产品	2-1	P3.3
	发展历程	2-1	/
	2025年度荣誉	2-1	/
可持续发展治理	ESG管理	2-9/2-14	G1.1
	SDGs目标响应	/	G1.1
	ESG风险与机遇管理	/	G1.1/G1.2
	利益相关方沟通	2-29	G1.3
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	
恪守底线, 筑牢治理根基	公司治理	2-9/2-10/2-11/2-19/2-20/ 2-27/2-29/405-1	/
	合规经营与风险管理	2-27/207-1/207-2	/
	信息披露与投关管理	2-16	/
	商业道德	2-23/205-2/206-1	G2.1/G2.2
	党建引领	/	/
践行环保, 守护绿色家园	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1
	环境管理	303-1/303-4/306-1	E2.1/E2.2
	资源能源利用	302-1/302-2/302-3/302-5/ 303-1/303-5	E3.1/E3.2/E3.3
	生态系统与生物多样性保护	304-2/304-3	E2.3
创新驱动, 共创产业价值	创新驱动	203-2	S2.1
	产品和服务管理	416-1/416-2/417-1	S3.3
	客户权益保护	417-1	S3.3
	数据安全与客户隐私保护	417-1	S3.4
	负责任供应链	204-1/308-1/414-2	S3.1/S3.2
以人为本, 共享美好生活	媒介责任与社会价值	416-1/417-1	S1.2/S3.3
以人为本, 共享美好生活	员工权益保障	2-7/2-16/2-19/2-20/401-1/401-2/ 401-3/404-1/404-2/404-3/405-1	S4.1/S4.3
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6	S4.2

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
以人为本, 共享美好生活	社会贡献	413-1/415-1
	关键绩效表	/
附录	指标索引	/
	意见反馈表	/

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	践行环保, 守护绿色家园
	2	污染物排放	践行环保, 守护绿色家园
	3	废弃物处理	践行环保, 守护绿色家园
	4	生态系统和生物多样性保护	践行环保, 守护绿色家园
	5	环境合规管理	践行环保, 守护绿色家园
	6	能源利用	践行环保, 守护绿色家园
	7	水资源利用	践行环保, 守护绿色家园
	8	循环经济	践行环保, 守护绿色家园
社会	9	乡村振兴	以人为本, 共享美好生活
	10	社会贡献	以人为本, 共享美好生活

维度	序号	议题	对应的本报告章节
社会	11	创新驱动	创新驱动, 共创产业价值
	12	科技伦理	创新驱动, 共创产业价值
	13	供应链安全	创新驱动, 共创产业价值
	14	平等对待中小企业	创新驱动, 共创产业价值
	15	产品和服务安全与质量	创新驱动, 共创产业价值
	16	数据安全与客户隐私保护	创新驱动, 共创产业价值
	17	员工	以人为本, 共享美好生活
可持续发展相关治理	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	恪守底线, 筑牢治理根基
	21	反不正当竞争	恪守底线, 筑牢治理根基
自主披露议题	22	绿色研发与运营	践行环保, 守护绿色家园
	23	未成年人保护	创新驱动, 共创产业价值
	24	媒介责任与社会价值	创新驱动, 共创产业价值
	25	党建引领	恪守底线, 筑牢治理根基

意见反馈表

尊敬的读者:

感谢您百忙之中阅读《杭州电魂网络科技股份有限公司2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1.对于电魂网络，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

政府及监管部门 股东及投资者 员工 公众及社区 用户/玩家 行业组织

2.您对本报告的总体评价:

很好 较好 一般 较差 很差

3.您对本报告的版面设计评价:

很好 较好 一般 较差 很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高 较高 一般 较低 很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 议题覆盖 发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题？(可多选)

公司治理 供应链管理 客户权益保障 未成年人保护 环境保护 员工关怀

社会公益 其他

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

电话: 86-0571-56683882

传真: 86-0571-56683883

地址: 浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路435号

再次感谢您对我们工作的理解与支持!