

证券代码：301369

证券简称：联动科技

佛山市联动科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：投 2026 - 002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2025年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2026年4月7日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 张赤梅 董事兼总经理 郑俊岭 独立董事 欧阳文晋 副总经理兼董事会秘书 邱少媚 财务负责人 李映辉

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司在功率半导体、数模混合信号测试领域已具备较强竞争力，面向 AI 算力、第三代半导体等新兴场景，2026 年业务拓展的重点方向与目标客户布局是什么？</p> <p>答：在AI算力方面，公司重点推广自主研发的"液冷数字AI SoC测试机QT-9800"，该产品旨在解决AI芯片在高功率、高精度、多通道并行测试等关键难题。公司将加大市场推广力度，积极推动该产品在AI芯片设计企业的验证和量产应用。 在第三代半导体方面，公司将持续深化在SiC/GaN功率器件测试领域的技术优势，重点拓展电动汽车、新能源等工业应用场景。QT-8400系列测试平台已在下游客户实现批量销售，2026年将积极面向车规级SiC器件制造商推广。 公司将持续加大研发投入，重点推进数模混合集成电路、SoC类大规模数字集成电路领域的测试方案落地，同时深化功率半导体测试系统的技术迭代，全面提升测试能力和效率。</p> <p>2.液冷数字 ISoC 测试机 QT-9800 已完成实验室验证，请问该产品的客户验证进度、预计量产时间？</p> <p>答：公司QT-9800 SoC测试系统已完成实验室验证的关键阶段工作，各项性能指标均达到设计要求，并具备产线量产测试条件。该产品作为公司面向AI SoC的高端测试系统，目前正处于客户端验证阶段。公司正集中优势资源加快量产应用进程，但具体客户验证进度及量产时间需结合客户实际测试反馈及市场需求确定。后续进展公司将严格遵循信息披露规则及时公告。感谢您对公司的关注。</p> <p>3.公司在香港、马来西亚设立子公司拓展海外，2025年海外市场拓展成效如何？</p>
----------------------	--

答：公司在香港和马来西亚设立了全资子公司，通过当地员工进行海外市场开拓，为海外客户提供更多本土化和即时性的服务。公司深化与海外头部客户的协同合作机制，通过本地化技术支持与区域化服务网络建设，深度挖掘海外市场潜力。

4.未来是否考虑通过融资扩大产能或并购？

答：公司一直关注合适的投资发展机会，目前主要精力是做好主业，同时也有留意合适的投资标的，在合适的时机，会寻求产业整合度较高的并购标的做一些上下游或横向并购的尝试。未来如有相关计划，公司将根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。

5.2026 年全球半导体设备销售总额预计同比增长 7.4%，AI 算力、汽车电子等领域驱动测试设备需求增长，请问公司如何把握行业机遇？

答：公司持续深化自主创新战略，加大对半导体测试领域的研发投入，着力提升测试系统的性能和效率，强化第三代半导体、AI芯片等战略新兴市场的技术布局与产品推广，加速数模混合信号集成电路、SoC类大规模数字电路的研发与技术迭代升级进程。公司将依托持续创新丰富产品线矩阵，增强半导体自动测试设备的技术实力，通过技术储备和市场优势不断把握行业机遇，全面提升公司的盈利能力。

6.2026 年海外市场的增长策略与渠道建设重点是什么？

答：2026年，公司将通过本地化技术支持与区域化服

	<p>务网络建设，深度挖掘海外市场潜力；在马来西亚等海外区域继续推进网点建设，提高即时服务能力，增强海外客户黏性。</p> <p>7.半导体行业受供应链、技术迭代等因素影响较大，公司 2026 年如何应对潜在的行业风险与供应链波动？</p> <p>答：针对未来可能面临的行业风险和供应链波动，公司制订了以下措施：1、多元化市场布局。公司将持续深化在汽车电子、第三代半导体、AI芯片等多个不同应用领域的市场拓展，通过优化客户结构降低特定行业周期波动的影响。2、技术研发和产品升级。公司将继续加大研发投入，丰富产品型号和提升产品性能，以应对技术迭代风险。同时公司正抓住国产替代窗口期，通过产品创新匹配下游客户快速变化的需求。3、供应链韧性管理。为了提高原材料的供货及时性和稳定性，公司以往通过境外采购的部分原材料转为向国内生产厂商采购；积极开发新的合格供应商，防止单一供应商依赖，采购时通过多个供应商报价进行比价，增强公司采购的议价能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年4月7日</p>