



方大集团股份有限公司
CHINA FANGDA GROUP CO., LTD.

社会责任报告 2025

Social Responsibility Report

 方大集团股份有限公司
CHINA FANGDA GROUP CO., LTD.

地址: 深圳市南山区龙珠四路2号方大城T1栋39层

电话: 0755-2678 8571

传真: 0755-2678 8353

邮箱: zqb@fangda.com

邮编: 518055

网址: www.fangda.com



目录

关于本报告/2

释义/3

走进方大/5

重要性议题评估/12

01

公司治理

■ 规范治理.....	15
■ 党建引领.....	16
■ 廉洁建设.....	19
■ 风险管控.....	19
■ 信息披露与投关管理.....	20
■ 税务管理.....	21

02

绿色发展

■ 应对气候变化.....	23
■ 绿色方大.....	25
■ 资源管理.....	28
■ 环保管理.....	29

03

以人为本

■ 员工雇佣.....	32
■ 员工权益保护.....	34
■ 员工培训与发展.....	34
■ 企业文化.....	37
■ 职业健康与安全.....	37

04

社会责任

■ 社会贡献.....	40
■ 质量管理.....	41
■ 科技创新.....	45
■ 供应链管理.....	48
■ 数据安全与隐私保护.....	48



关于本报告

一、报告概况

本报告为 2025 年度方大集团股份有限公司（简称“方大集团”或“我们”）的社会责任报告。本报告主要介绍方大集团在公司治理、环境保护、绿色创新、员工关怀、社会公益方面的理念和政策以及 2025 年的实践活动，旨在加强与利益相关方的沟通，并全面展示公司在可持续发展方面做出的不懈努力。

我们一如既往地公开接受社会的监督与指正，并致力于将践行可持续发展融入到企业的经营管理及企业文化当中，继续为社会的发展、进步贡献更大的力量。

二、报告期间

本报告是公司发布的第八份社会责任报告，本报告所述“2025 年”为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，发布周期为年度。

三、报告范围

除特别指出外，本报告有关数据覆盖方大集团及全资、控股子公司。

四、数据来源

报告中的财务数据来源于经过审计的公司 2025 年年报，其它数据均来自公司内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

五、编制标准

本报告参考《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，结合公司实际情况进行编制。

六、报告获取

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、公司网站（www.fangda.com）均可下载本报告的电子文档。

释义

释义项	指	释义内容
方大集团、公司、本公司	指	方大集团股份有限公司
方大建科	指	深圳市方大建科集团有限公司
方大智源	指	方大智源科技股份有限公司
方大智造	指	江西方大智造科技有限公司





方大集团总部

走进方大

1、公司概况

方大集团股份有限公司（A股代码：000055；B股代码：200055）1991年12月28日创立于改革开放的前沿——深圳蛇口，1995年公司B股股票在深圳证券交易所上市，次年公司A股股票上市，是我国第一批A股、B股股票同时上市的民营企业。

作为深圳经济特区发展的见证者和建设者，30多年来，方大一直扎根深圳，走向世界，业务遍布全球120多个国家和地区，成为高端幕墙和轨道交通屏蔽门系统领域的全球行业标杆，产品与技术获得国内外市场的广泛认可。公司的地铁屏蔽门系统、智慧幕墙系统、石墨烯和纳米铝单板材料、光伏建筑一体化（BIPV）等4项产品的市场占有率均居行业前列，轨道交通站台屏蔽门系统被国家工业和信息化部认定为“制造业单项冠军产品”等。

公司在新加坡、澳大利亚、印度、孟加拉、阿联酋、沙特、香港等“一带一路”沿线国家和地区设立了分支机构，是集研发、生产、销售及服务为一体的高科技企业。方大商标被认定为“中国驰名商标”，获得“国际信誉品牌”、“深圳老字号”称号。

公司现有

7 家“国家高新技术企业”

6 家“专精特新”企业

2 家“国家知识产权优势企业”

2 个“省级企业技术研究中心”

1 家“全国质量领跑者企业”



产业布局：

以深圳为总部，东莞、上海、成都、武汉、江西赣州为制造基地的产业布局。



可持续发展承诺

方大集团坚持守法合规与诚信经营的原则，致力于推行节能减排与绿色制造，积极响应国家提出的“2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和”的长远气候目标，为社会与客户创造价值，为员工提供发展平台，与各利益相关方一起，共赢共生，努力为经济与社会的高质量发展而奋斗。

2025 年业务成就

● 全球 28 个幕墙项目高质量交付，38 个标杆项目揽入囊中，品质成就地标。



深圳湾文化广场



北京国际出版交流中心



深圳大铲湾DY01-04街坊云楼

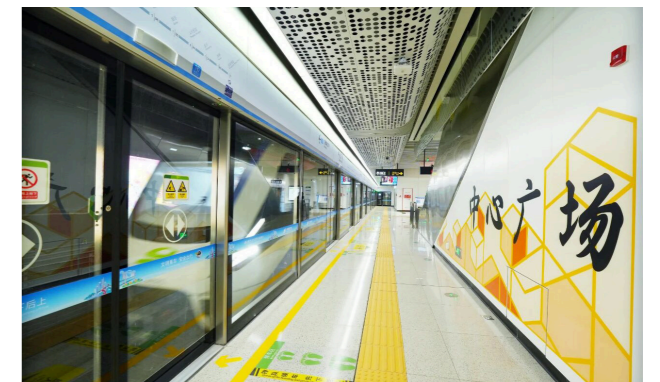


深圳人民医院

● 8 条轨道交通屏蔽门项目高标准履约，11 个新项目接连中标，巩固市场领先地位。



深圳福田高铁站项目



东莞地铁 1 号线

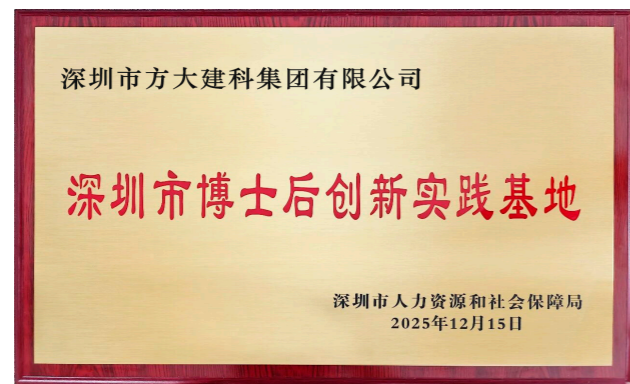


香港东铁线站台门项目



印度孟买地铁3号线

● 方大建科获批设立深圳市博士后创新实践基地，在高层次科研平台建设与产学研深度融合上迈出关键一步。



● 两大幕墙技术荣获“深圳企业创新(中国)纪录”，技术引领行业革新。



上下错位幕墙收口系统及安装方法



超大高钢索幕墙设计与施工应用

● 方大智能全滑动站台门在深圳福田高铁站投入运营，破解兼容性难题，实现了三项世界级突破，开辟了高铁站台门发展的新赛道。



● 香港东铁线站台门加装项目提前6个月竣工，“即装即用”高效施工，获香港地铁有限公司杰出合作奖。



● 方大智源与胡志明市交通运输大学共建实验室落成，越南建设部部长亲临揭牌，助力本土人才培养与技术合作。



● 方大站台屏蔽门系统护航印度首条全地下地铁，孟买3号线全线通车。



● 方大智源主编中国首部站台屏蔽门产品国家标准《城市轨道交通站台屏蔽门》正式发布。



● 方大智源通过国家工信部“制造业单项冠军”企业复核，“城市轨道交通站台安全门”产品进入“单项冠军2.0时代”。

制造业单项冠军企业复核通过

第三批、第六批制造业单项冠军企业复核通过公示名单			
序号	企业名称	产品名称	批次
1	方大智源科技股份有限公司	城市轨道交通站台安全门	第六批
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

● 公司与阿联酋 Dutco 集团签署谅解备忘录，共启中东合作新篇章。



● 方大智造获得“国家高新技术企业”认定、江西省“专精特新”中小企业认定。



● 自主研发的国内首条全自动铝板生产线顺利投产，实现“中国智造”在该领域的重大突破。



● 公司自主研发的氟碳仿铜拉丝铝板等首创产品，成功应用于雄安、武汉等地标，实现进口替代。



2025 年关键绩效

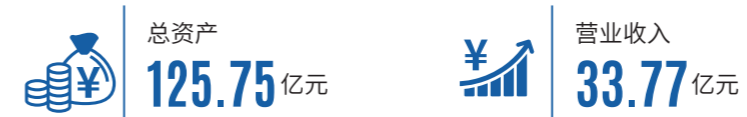
环境绩效



社会绩效



经济效益



重要性议题评估

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）设置的议题基础上，识别其他具有财务重要性或者影响重要性的议题，并于报告中披露。

利益相关方	沟通渠道	重点议题回应
政府与监管机构	依法合规经营 政企沟通及会议交流 纳税及创造就业机会 政策咨询 事件汇报（如安全事件）	规范治理 党建引领 应对气候变化 能源管理 税务管理 安全生产 人大代表履职 公益活动
股东及投资者	定期召开股东大会/投资者接待日 平等对待所有股东 完善公司治理机制 透明公开披露公司信息	规范治理 信息披露 投关管理 风险管控 科技创新
员工	提供安全的工作环境及健康安全培训 构建多元化人才发展通道，开展多元化培训 工会、职工代表大会及员工代表座谈会	员工雇佣员工培训与发展 职业健康员工权益保护 安全生产 企业文化
客户	通过多渠道沟通： 实时通讯软件、社交媒体参加展会 客户服务通道客户满意度调查	供应链管理质量管理科技创新 数据安全与隐私保护
合作伙伴	定期召开供应商大会 倡导良性的行业竞争秩序 开展供应链合作，实现产业链共赢 加入行业商会、协会	廉洁建设供应链管理
社区	现场参观 公益活动 社交媒体志愿者服务	公益活动

公司以ESG相关指引和标准为基础，结合经营管理层、行业专家和利益相关方的沟通结果，考虑宏观政策环境和社会普遍关注的热点，识别ESG议题。公司主动开展重要性议题调查，为公司ESG管理工作的开展与披露提供帮助和指导。

公司治理	绿色发展	以人为本	社会责任
规范治理	应对气候变化	员工雇佣	社会贡献
党建引领	绿色方大	员工权益保护	质量管理
廉洁建设	能源管理	员工培训与发展	科技创新
风险管控	环保管理	企业文化	供应链管理
信息披露		职业健康与安全	数据安全与隐私保护
税务管理			



01 公司治理

方大集团秉持科学治理的态度，不断优化公司治理结构，确保公司董事会、股东会及董事会下设的各专门委员会有效运作，充分保护投资者权益。我们坚守商业道德，通过系统化的风险管理与内部控制，保障公司的合规运营，不断提升透明度和信任度，促进公司的可持续发展。



■ 规范治理

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规以及规范性文件要求，持续优化法人治理结构，已建立完善的公司内部控制体系和各项内部管理制度。2025年，公司根据最新的《公司法》及证监会的《上市公司章程指引》等法律、法规、规范性文件要求，取消了监事会，其职权由董事会审计委员会行使，同步修订了公司内部相关规章制度，进一步完善了公司治理结构，规范公司运作。



公司荣誉“金质量·公司治理奖”

股东会

股东会是公司的权力机构，依法对公司重大事项进行决策。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。

为便于投资者参加股东会，公司以现场结合网络投票方式召开股东会，所有议案均对中小投资者的表决进行单独统计并披露，确保投资者充分行使权利，鼓励中小投资者参与公司治理和重大决策，切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。



股东大会现场

2025年



公司共召开

1次股东大会，审议了**17**项议案，议案通过率**100%**

董事会及专门委员会

董事会对股东会负责，依法行使公司的经营管理权。公司董事会成员拥有丰富的行业经验以及经济、会计、法律等领域专业能力，董事会由7人组成，其中职工代表董事2人，独立董事3人（包含女性独立董事1名），多元化成员组成反映出了公司董事会在性别、经验、背景和专业知识方面的平衡性，有利于提升董事会综合治理能力以及洞察能力，进而做出合理的风险决策，提高风险的应对能力。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，除战略委员会外，其他三个专门委员会主任均由独立董事担任，并且独立董事占多数，以便更好地发挥独立董事作用。

2025 年



公司共召开

 董事会 **3** 次，审议通过议案 **40** 项，董事出席率 **100%**

 召开审计委员会
4 次

 召开发展战略委员会
2 次

 召开薪酬与考核委员会
1 次

经营管理层

公司经营管理层负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。始终将规范运作与风险防控作为经营决策的底线，坚持以价值创造为核心，推动公司治理与经营实践深度融合。

面对行业整体承压与市场环境复杂多变，公司经营管理层坚守科学决策与审慎经营原则，将风险管理深度嵌入业务前端，持续优化订单结构与客户质量，严格把控项目准入门槛，以提供高质量产品与优质服务主动抵制行业“内卷式”竞争。通过聚焦国内外高端市场、深耕优质客户群体、攻坚重大标杆项目，管理层在经营一线推动治理要求落地，将合规意识转化为市场竞争优势，确保公司治理优势在经营实践中持续释放效能。

■ 党建引领

2025 年，方大集团党委以强化政治引领、夯实组织基础、赋能企业发展、践行社会使命为主线，通过一系列富有成效的实践活动，将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势、治理效能和责任担当，实现了党建工作与生产经营、社会责任履行的同频共振、互促共进，为公司可持续发展注入了强劲的红色动力。

(一) 强化政治引领，筑牢思想根基，把稳责任航向

公司党委始终将政治建设摆在首位，致力于将党的创新理论与企业战略发展、责任理念深度融合，确保公司发展方向与国家战略、社会期待同向同行。

(1) 深化理论武装，凝聚责任共识

公司党委坚持将学习贯彻党的最新理论成果和重要会议精神作为首要政治任务。通过党委理论学习中心组学习、专题研讨、主题党课等形式，引导全体党员和骨干员工深刻理解新时代赋予企业的经济责任、社会责任与环境责任，自觉将企业发展融入国家发展大局，筑牢“国之大者”的企业担当意识。

(2) 传承红色基因，汲取奋进力量

为赓续红色血脉，激发担当精神，公司党委于 2025 年 7 月 1 日组织驻深党员集体观看革命历史题材影片《一生交给党》。通过感悟革命先辈的崇高理想与牺牲精神，全体党员进一步坚定了理想信念，明确了新时代共产党员在推动企业发展、服务社会民生中应有的先锋姿态，将观影激发的共鸣转化为立足岗位、攻坚克难的行动自觉。



“传承红色基因，锤炼先锋体魄”观影活动现场

(3) 铭记历史启示，强化协同担当

组织各党支部集中观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播。活动旨在引导党员干部从伟大抗战精神中汲取“天下兴亡、匹夫有责”的爱国情怀和百折不挠、坚韧不拔的奋斗意志，激励全体员工以高度的责任感和使命感积极投身工作，面对市场竞争压力和各种困难挑战，像抗战时期的先辈们一样不畏艰难、勇于拼搏。



各支部观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会直播

(二) 夯实组织基础，锻造先锋队伍，提升责任能力

公司党委聚焦组织力提升，严格党员发展与教育管理，打造一支政治过硬、能力突出、作风优良的党员骨干队伍，为企业履行社会责任提供坚强的组织保障和人才支撑。

(1) 严把党员入口，优化队伍结构

坚持“质量优先、结构优化”原则，严格履行党员发展程序。2025年，公司党委成功发展了2名预备党员，为党组织注入了新鲜血液。在发展过程中，注重对入党积极分子的全过程培养与考察，通过系统党课学习、实践锻炼和党内活动参与，切实提升其政治素养与业务能力，确保新发展党员能在社会责任践行中发挥模范作用。

2025年



截至2025年末，公司共有**1**个党总支，**9**个党支部，党员数量**224**人。

(2) 创新活动载体，激发组织活力

当前快节奏的生活和高强度的工作压力使得慢性疾病逐渐年轻化，公司党委敏锐洞察需求，创新性开展了“传承红色基因，锤炼先锋体魄”主题线上健身打卡活动。该活动利用数字化工具，突破时空限制，活动设立“红色先锋健身榜”，并由党委书记亲自为表现优异者颁奖，树立了健康生活、积极工作的榜样。线上健身活动不仅是党员教育的形式创新，也是公司关爱员工健康、构建和谐劳动关系的重要体现。



集团党委书记为打卡排名前列的党员颁奖

(三) 推动融合发展，赋能企业运营，夯实责任根基

(1) 理念融合引领战略方向

将“党建+责任”理念深度植入公司治理文化，引导各级管理者在决策和运营中自觉考量社会与环境的影响。党组织参与公司重大决策前置研究，确保发展方向符合国家政策导向与社会长期利益。

(2) 先锋实践攻克发展难题

鼓励党员在技术研发、安全生产、质量控制、客户服务等关键领域设立“党员责任区”、“党员示范岗”，带头解决运营中的难点、堵点问题。通过日常的先锋引领，提升运营效率与稳健性，为公司更好履行对客户、员工、环境等的基本责任提供了内在支撑。

■ 廉洁建设

公司制定了一系列覆盖全体关键岗位、核心流程的制度规范，形成以制度管人、靠制度管事、用制度管权的长效廉洁制度体系，现行的廉洁制度包括《反舞弊反腐败管理制度》《采购管理制度》《合格供应商评价和信息管理制度》等。2025年，公司持续推进廉洁经营建设，倡导廉洁透明的企业文化，深入开展反腐败管理，积极拓宽监督举报渠道，鼓励员工积极举报违规违纪行为。公司强化拓宽举报渠道，依据公司双反举报规定，通过线上和线下多种举报途径，认真践行群众监督。公司审计监察部作为廉洁经营的主要管理部门，对收到的举报进行认真调查和处理，对违规违纪行为进行严肃处理，维护公司利益和声誉，营造廉洁经营的公司风气，不断强化底线意识及风险意识。公司注重反舞弊宣传培训，近年来新入职员工双反培训率近100%；通过“廉洁方大”公众号发布反舞弊宣传文章，内容包含具备现实特征的违规行为案例；开展任期审计和不定期管理巡视，对管理层定期进行廉洁经营评价；结合内部控制和流程梳理对违规行为开展跟踪和监察。上述各项举措有助于提高员工的反舞弊意识和能力，预防和打击各类违规行为。



廉洁举报方式

- 平台举报企业微信：工作台→我要举报
- 举报电话：0755-26785551
- 电子邮箱：audit@fangda.com
- 纸质信件邮寄地址：深圳市南山区龙珠四路2号方大城T1栋39楼审计监察部

■ 风险管控

2025年，公司围绕“数智赋能、科学管理”的年度主题，依据《企业内部控制基本规范》及相关指引，以流程重构与数字化融合为重点，对公司内部控制体系进行梳理与持续完善。重点推进业务流程优化、内控测试评估、专项审计及整改跟踪等工作，提升内控实效，确保内部控制体系有效落地。

(1) 夯实流程基础，开展内控测试，深化公司风险评估

2025年，公司系统梳理并优化智慧幕墙业务板块的核心业务流程，简化冗余环节，明确各节点权责，有效提升运营效率与管理精度。组织执行覆盖全集团的内部控制有效性测试，重点检查资金管理、采购与付款、销售与收款、工程项目管理、存货与成本等关键流程。测试过程规范，客观反映公司整体内控水平，识别执行薄弱环节，并为优化管理流程提供依据。

(2) 抓牢专项审计，做实日常监察

围绕公司战略重点制定年度审计计划，以专项审计为抓手，审计检查项目管理、市场开发、采购管理、费用管理、收入核算、资金管理等业务领域。同时，对公司重大活动、招标采购、干部选拔等环节进行现场监督或过程抽查，强化日常监督。

(3) 持续强化审计整改的闭环管理，确保审计成果有效落地

持续完善“发现问题、推动整改、提升管理”的闭环机制。通过数字化督办平台发放审计整改通知单，对审计发现的问题在线分发、跟踪与反馈，明确整改第一责任人和整改完成时间，不定期跟踪整改情况。将整改效果纳入组织的绩效考核体系，强化整改责任的落实，确保审计发现的问题得到有效整改，切实提升审计监督的附加价值。

信息披露与投关管理

公司的稳定运营离不开投资者的支持，我们定期披露公司重要运营信息，积极与投资者互动，解答投资者的疑问，回应投资者的关切，希望以此在投资者心目中树立起良好的企业形象，提高公司的知名度和美誉度，进而帮助公司在市场上获得更多的关注和认可，提升公司的品牌价值。

信息披露

公司严格遵守有关法律法规，结合实际运营情况，制定《信息披露管理制度》，规范公司对外信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。公司始终坚持打造卓越上市公司的目标，认真学习新《证券法》关于信息披露的要求，深入分析监管机构对信息披露违规的处罚案例，高标准、高质量做好信息披露。2025 年度，公司通过指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《香港商报》（英文）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布信息披露公告 66 份，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，符合证监会发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求。

公司代码	公司名称	考评结果	考评年度
000055	方大集团	A	2024
000055	方大集团	A	2023
000055	方大集团	A	2022
000055	方大集团	A	2021

公司连续 **4** 年获深交所信息披露考核最高评级 A 级（优秀）

投关管理

在日常做好信息披露工作的基础上，公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置，持续完善多元化投资者沟通渠道，增进投资者对公司的了解和认可，维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》，通过互动易、电话热线、股东会、业绩说明会、投资者网上集体接待日等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作，提问答复率为 100%。



业绩说明会



荣获“2024 年度投资者关系管理最佳实践”

中小股东权益保护

公司致力于提升股东回报、保护中小股东权益。公司实行持续、稳定的利润分配政策，在综合考虑公司整体经营情况、财务状况和发展目标的同时，重视对股东的合理投资回报。自 1995 年上市以来，除送股、转增股份外，累计派发的现金红利以及股份回购的资金总额已超过募集资金，切实维护中小股东权益。

税务管理

诚信纳税是企业信誉的重要组成部份，是企业一笔宝贵的无形资产。公司自成立以来，一直坚持“守法经营、依法纳税”的经营理念，多次荣获“全国（深圳）优秀外商投资企业—深圳市十大纳税额企业”“全国（深圳）优秀外商投资企业—双优企业奖（营业额、纳税）”。



2025 年



缴纳税款
18,989.10 万元

02 绿色发展

方大集团树牢习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，加强落实我国《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《国家适应气候变化战略2035》等气候变化相关政策与规定的要求，逐步推动气候信息披露，完善应对气候变化管理体系，力求从根本上减少碳排放与污染物排放，助力“双碳”目标的早日实现。



■ 应对气候变化

公司识别气候变化带来的风险与机遇，评估其对公司商业模式、业务运营、财务状况、经营成果等的影响，并制定相应的应对措施。

(1) 气候风险与应对措施

风险类型	风险描述	机遇	潜在战略财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨、高温、热浪、寒潮等极端天气可能导致厂房、仓库、生产设备损坏，产品无法按时交付； 员工因极端天气无法到岗，或者面临安全风险，导致劳动力短缺和生产效率降低	增强对极端天气、自然灾害的风险抵御能力；	运营成本增加	关注气象预警，做好防范措施； 制定极端天气应急预案并开展预案演练
	慢性风险 海平面上升可能损坏生产设备、沿海城市向内陆转移影响现有市场 平均气温上升，会增加制冷、空调等能耗，导致能源成本上升	提升企业应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力		优化制造基地及仓库布局 替换节能设备，优化用能结构
政策和法律风险	政府对企业碳排放的强制要求和监管更严格，可能增加公司合规成本，导致合规风险	维持低排放水平，增强碳资产优势，提升企业绿色竞争优势	运营成本增加	持续追踪相关的法规政策，及时响应运营所在地最新政策要求
转型风险	对新技术的失败投资，可能造成公司的财产损失 向低碳技术转型的成本，可能增加公司研发成本	低碳转型顺应时代发展，有利于获得更多的融资	营业外支出增加 运营成本增加	提高创新激励，加强研发团队创新能力培养
	市场风险 消费者市场向绿色消费转变，未能满足品牌客户的低碳需求，可能导致订单丢失 原材料成本上涨，可能增加公司采购成本，引发产品价格上调，造成消费者流失，产品销量下滑	新材料的开发和生产工艺的优化，有助于开拓新的市场和产品线	营业收入减少 运营成本增加	加大研发投入，加强客户交流 提高环保原材料的采购占比，优化生产工艺，促进原材料回收利用
声誉风险	供应商因受到环保处罚或其他负面信息，波及公司声誉	协同供应商开展环保建设，共创绿色供应链	营业收入减少	开展供应商节能环保培训

(2) 应对气候变化具体行动和成效

2025 年核心行动

战略维度	具体行动	取得的成效
绿色创新	1. 自主研发的方大智能全滑动站台门系统在深圳福田高铁站亮相并稳定运行。 2. 方大智源主编中国首部站台屏蔽门产品国家标准《城市轨道交通站台屏蔽门》正式发布。 3. 两大幕墙技术荣获“深圳企业创新(中国)纪录”，技术引领行业革新。 4. 设立“深圳市博士后创新实践基地”。	以技术创新与标准制定推动全产业链绿色转型，实现行业引领
BIPV 应用	签约深圳市鹭湖中心、广州酷狗音乐大楼 BIPV 幕墙项目，光伏幕墙面积约 1,400 平方米	建成后年均发电量约为 23 万度，年均节约标煤 92 吨，减排二氧化碳 230 吨
新能源	方大(赣州)低碳智造基地 2 万 m ² 屋顶光伏(3200kWp, 年发电 352 万度); 上海制造基地 806.4kWp 光伏系统(年发电 88.7 万度)	充分利用厂房屋顶资源，建设高效光伏发电系统，显著提升清洁能源比例
绿色制造示范	方大(赣州)低碳智造基地获国家生态环境部认定为国家级“绿岛项目”，实现废气零排放、废水 100% 回用	赣州基地已成为行业绿色制造示范标杆
国际化绿色布局	海外业务覆盖 120 多个国家和地区，收入占比达 11.32%，推行“技术+服务”双输出模式	2025 年新签海外订单占比 27.06%

2025 年，方大集团凭借在环境治理、生态保护与绿色低碳发展方面的卓越实践，成功入选“上市公司可持续优秀实践案例”，展现在可持续发展领域的领先实力与示范价值。



■ 绿色方大

方大集团自 1991 年创立以来，始终将绿色发展理念融入企业战略与产品创新之中。公司以智慧幕墙、光伏建筑一体化 (BIPV)、轨道交通屏蔽门系统为核心，建立起贯穿建筑节能、可再生能源利用与公共交通效率提升的绿色产业生态。公司持续推动环保升级，先后开发出呼吸式幕墙、光伏幕墙、纳米自洁铝板等多项国家级、省级重点环保新产品，参编了我国第一部国家建筑节能设计标准《公共建筑节能设计标准》。轨道交通站台屏蔽门系统被国家工业和信息化部认定为“制造业单项冠军产品”，屡获“全国(深圳)优秀外商投资企业—绿色减碳促进奖”、“履行社会责任杰出企业”等荣誉。



公司获得“绿色减碳促进奖”



公司获得“履行社会责任杰出企业”称号



公司获得“深圳市十大绿色减碳项目”荣誉

2025 年



碳排放 (范围一)

2477 吨 CO₂e

碳排放 (范围二)

4962 吨 CO₂e

(1) 绿色基地

方大（赣州）低碳智造基地

该基地是集5G、数字化、物联网和智能化为一体的“5G+智慧工厂”，其中涂装中心是国家生态环境部认定的国家级“绿岛项目”，通过集约化环保基础设施的共建共享，实现了园区内污染物统一治理与资源循环利用，彻底改变传统制造企业“各自为战”的分散模式，实现规模化效应。该项目采用先进的环保处理技术，实现零污染、零排放，不仅为公司提供最先进的绿色环保产能，富余产能还可向周边制造企业开放共享，推动了区域产业整体绿色升级。“绿岛模式”已成为国家级绿色制造示范工程的典范。



方大（赣州）低碳智造基地光伏屋面

2025年该基地充分利用2万平方米厂房屋顶，装机容量达3200kWp，预计年发电量约352万度，每年可节约消耗标煤约1056吨，减少二氧化碳排放约2800吨，环保效益显著。

方大上海制造基地

2025年方大上海制造基地利用屋顶空间，建设装机容量806.4kWp光伏系统，预计年发电量88.7万度。该分布式光伏发电项目覆盖生产厂房、办公楼、食堂、宿舍等多类建筑，光伏峰值功率远超园区基础用电负荷，除满足自用外还可余电上网。依托当地较高的工业电价与光伏优惠电价之间的价差，项目预计年节省电费超过22万元，全生命周期内累计节约电费可达550万元。同时每年可减少消耗标煤266吨，减排二氧化碳约696吨。标志着方大集团在绿色能源应用与企业节能降耗方面取得全新进展。

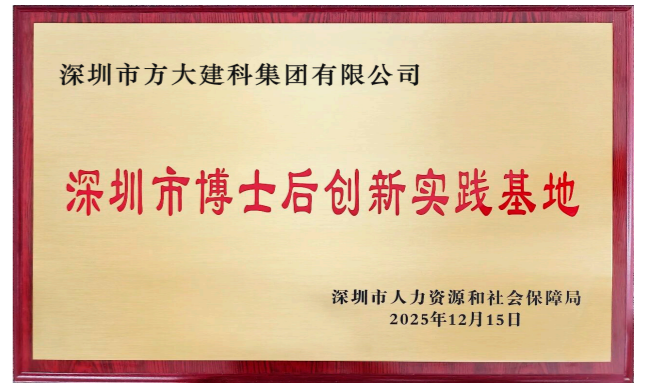


方大上海制造基地光伏屋面

深圳市博士后创新实践基地

2025年，方大集团成功获批设立“深圳市博士后创新实践基地”，这是公司深化绿色创新、推动可持续发展的重要里程碑。该基地将聚焦人工智能AI技术与产业深度融合，围绕装配式节能幕墙、光伏建筑一体化（BIPV）、高性能绿色建材等重点方向，开展前沿技术攻关与应用研究，致力于突破绿色建筑领域的关键技术难题与“卡脖子”瓶颈。

公司长期践行的“科技为本，创新为源”理念，在此平台上与绿色发展战略深度融合。通过“高校-企业-产业”的协同创新循环，基地不仅为行业绿色转型培育高端人才，更将加速绿色技术成果的转化与应用，为建筑领域的低碳发展与可持续未来提供核心驱动力。标志着公司在构建绿色创新体系、履行环境责任方面进入了新的阶段。



(2) 绿色经营

公司以“绿色智能”为战略核心，通过加大研发力度，在技术创新、AI赋能、数字化工具方面，实现了从产品研发到产业升级的全面突破。公司不仅巩固了在智慧幕墙、轨道交通屏蔽门行业的领先地位，更以技术壁垒构建核心竞争力，推动行业向数字化、可持续化方向发展。

在工程实践中，公司将BIM全流程应用、3D扫描及逆向建模深度融入，提升数字孪生技术的实际应用水平，并借助BIM参数化设计平台结合AI智能算法，打造了幕墙施工图智能设计与工艺精准下料的一体化方案。同时，利用轻量化构件模型与二维码溯源技术，搭建起全维度的幕墙数字化建造体系，实现设计、加工、施工全流程的数据贯通，该体系已成功应用于深圳湾文化广场、福田智慧广场等多个超高层及异形复杂地标工程。此外，公司积极探索幕墙智慧运维领域，与多家无人机、机器人公司开展技术合作研究，并在深圳湾区时尚总部中心项目成功实现商业化应用。

公司携手华为云升级生产基地MES系统，贯通生产计划、执行管控等核心模块，以此融合AI智能算法，构建了铝板自动展开模型，并与MES系统联动，搭建铝板加工全流程的数字化管控中台，实现了工艺的数字化升级和加工过程的精细化闭环管理。此外，公司自研并上线了多款幕墙专业AI智能体，已广泛用于图片智能处理、工程资料检索等日常办公场景。在生产环节，公司还将AI技术嵌入生产调度、质量检测等核心流程，结合深度学习算法与高精度视觉识别技术，积极探索铝板表面质量检测的场景化应用，有效突破了人工质检的局限。这一系列举措不仅大幅提升生产效能和品控水平，也加速了产业在设计、建造和加工环节的数字化、智能化转型，为公司高质量发展注入了新动能。

为满足海外高端市场对绿色建筑的多需求，公司持续推进产品创新与国际标准接轨，自主研发的FD-WW115x70B绿色节能窗墙系统、FD-CW145x90A绿色节能单元幕墙系统、高性能双层防雨通风百叶及绿色节能推拉门系列产品，已广泛应用于澳大利亚墨尔本多个公寓及公共建筑项目，并在孟加拉MIRAI等海外工程中实现规模化落地，充分展现了公司在绿色建筑领域“走出去”的国际化能力与可持续承诺。

依托研发创新、数字化管理与碳核查认证三大支柱，公司将持续深化绿色经营理念，推动产品与服务向全生命周期低碳化演进，致力于为全球客户提供更绿色、更智能、更可持续的建筑与交通解决方案，以创新驱动绿色转型，以责任共筑美好未来。



方大智源通过权威碳核查与产品碳足迹认证，完成了企业层面全范围碳排放核算与轨道交通站台屏蔽门的产品碳足迹认证。不仅为企业碳管理、市场履约和 ESG 披露提供了坚实数据支撑，更精准定位了减排关键环节，彰显了公司全链条低碳管理能力，为应对国际碳关税、提升品牌竞争力和绿色转型奠定了重要基础。

(3) 绿色办公

公司提倡绿色办公理念，通过建立线上办公平台，减少差旅碳排放 15%；建设智能照明系统，节约用电 20%，合理控制空调使用，降低能耗 10%；绿色采购政策覆盖 90% 的办公设备，优先选择环保认证产品。这些举措不仅降低了自身运营碳足迹，更在全体员工中培育了深厚的绿色低碳文化。

■ 资源管理

(1) 能源管理战略

公司以“绿色、低碳、高效”为核心，聚焦装配式节能幕墙、轨道交通站台屏蔽门等产品的技术研发，通过优化材料与结构降低产品能耗。在生产中应用智能制造与 AI 技术，提升能效与资源利用率，减少碳足迹积极推动行业绿色转型，支持国家“双碳”目标，实现可持续发展与环境责任的统一。

(2) 电力使用

公司提倡通过合理调整用电时间，提高生产设备使用效率来降低电力消耗，同时大力提倡办公节能。公司用电主要包括生产用电和办公用电，2025 年用电量 11,758,800kWh。

公司自有的江西赣州、上海、东莞等生产基地应用 BIPV 技术可实现光伏发电，2025 年方大集团旗下光伏发电量合计 22,362,300kWh，相当于减少碳排放 22,362 吨 CO₂。

(3) 天然气使用

公司天然气来源为管道天然气。2025 年，公司天然气使用量为 112.65 万立方米。2025 年公司能耗合计 2823.69 吨标煤。

(4) 水资源利用

公司大力推行节约用水措施，每月统计并分析用水量，确保用水目标执行进展，并检查潜在的用水异常状况。2025 年公司总用水量为 63,889 吨。



■ 环保管理

公司在发展的同时，始终重视环境管理体系建设，建立了《质量、质量规范、环境和职业健康安全管理体系》，所属企业均通过了 ISO14001 环境体系认证，在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规。公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

(1) 突发环境应急管理

公司制定了《生产安全事故综合应急预案》《突发环境事件专项应急预案》，并成立应急小组，每年组织一次应急演练，精准识别风险与危险源，分析潜在事故影响及应对措施，强化预防与应急能力。遇到环境事件，即刻启动预案，快速处理，及时上报，接受监督。通过这些措施，公司能够迅速、有效地应对各种突发情况，保障员工、居民安全，维护生态环境可持续发展，彰显企业社会责任感。



生产基地消防演练



商业楼宇消防演练

(2) 环保合规

公司始终严格遵守国家环保相关法律规定，对废气、废水、固体废弃物等进行无害化处理，确保达标排放。在报告期内，没有发生任何环保违法违规事件，未受到过任何处罚，也无重大泄露事故。我们始终秉持对环境的敬畏之心，致力于持续改进，为保护地球贡献我们的力量。

2025年，子公司方大智源荣获国际权威机构 Intertek 颁发的工作场所条件评估成就奖，标志着在环境管理、劳工权益、职业健康安全方面达到国际先进水平。



03

以人为本

员工是公司发展的基石，也是公司最大的财富。公司始终坚持“以人为本”，尊重和保护员工合法权益，注重人才培养与技术创新激励，致力于为员工构建一个公平、公正、公开的成长平台，积极营造员工“在快乐中工作，在工作中快乐”的企业文化氛围。



■ 员工雇佣

公司秉持“人才是第一资源”的理念，建立了科学化、系统化的人才引进体系。以战略需求为导向，明确各业务人才缺口，恪守“人岗匹配、人尽其才”原则，围绕“进得来、留得住、用得活”的目标，拓宽多元引才渠道，并确保就业机会不受种族、性别、年龄、宗教信仰、地域等因素限制，保证符合任职资格的人员拥有平等的就业机会。公司在遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的基础上，依法与员工签订劳动合同，为员工缴纳五险一金。公司解除劳动关系的程序严格按照法律规定执行，保障员工离职后的合法权益。

2025年，公司积极履行企业社会责任，着力构建开放包容的就业平台。一方面深化校企合作，促进青年就业，通过实习生计划、实习基地等形式助力在校生提前适应职场。同时全面启动校园招聘，累计参与双选会、专场宣讲会80余场，覆盖全国15个省份，其中为紧贴开拓海外市场的业务需求，招聘多名海外留学生；另一方面拓展社会招聘，支持稳就业大局，公司主动参与政府部门及行业协会组织的大型招聘会、人才双选会，广泛吸纳社会优秀人才，积极履行促进就业的社会责任。通过多渠道、多形式的招聘活动，公司不仅满足了自身发展的人才需求，也为缓解社会就业压力作出了应有贡献。截至2025年末，公司共招聘引进人才1190人，员工合计2949人。

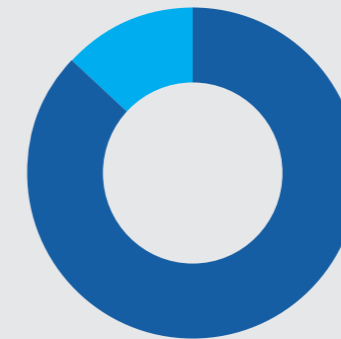


方大集团2025年校企交流

公司坚持“科技为本、创新为源”理念，积极与高校开展产学研合作。围绕行业技术难点与前瞻课题，与暨南大学、湖南大学等共建联合团队或实验室，公司投入资金、数据与应用场景，高校提供智力与基础研究支持，共同推动技术落地与成果转化。同时，公司重视青年人才培养，通过开放日、访学交流、实习基地等多种形式，为华南理工大学、南昌大学等高校学生提供职业规划指导，帮助学生提前了解行业、规划学业，增强就业适应力，实现校企协同育人。



方大集团2025年校企交流



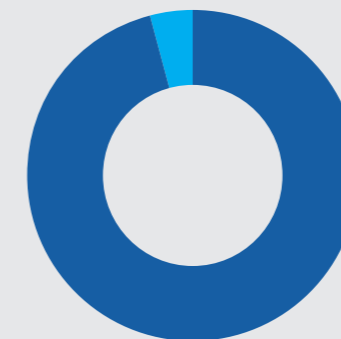
2025年男女员工人数比

● 男员工人数 ● 女员工人数
2567 **382**
 占比87% 占比13%



2025年各年龄层员工人数比

● 30岁以下 ● 30-50岁 ● 50岁以上
1091 **1509** **349**
 占比37% 占比51% 占比12%



2025年海内外员工人数比

● 国内 ● 海外
2845 **104**
 占比96% 占比4%

■ 员工权益保护

公司视员工为企业最宝贵的财富，致力于提供业内具有竞争力、体现人文关怀的全面薪酬福利体系，保障员工身心健康，实现工作与生活的平衡，共享企业发展成果。

公司重视员工权益，尊重每一位劳动者及每一份劳动成果，坚持按时足额发放员工薪酬，应发尽发，从未出现降薪、拖欠的情况。严格按照国家及地方规定，为员工缴纳五险一金，还为一线管理人员与生产人员额外购买了商业保险。公司同样关注员工食品安全、身心健康等问题，持续运营全国各生产基地自建员工食堂，实行生产一线员工免费就餐、管理人员餐费补助，并每年定期组织全体员工体检、一线员工职业病专项检查，将员工的健康放在首位。为了方便员工子女入学、享受当地政策福利，公司积极为深圳、上海、东莞、南昌、成都等地工作的员工办理落户申请，减少后顾之忧。

公司作为深圳市人才安居重点单位，向政府相关部门申请公租房 67 套，为员工提供住房保障。同时，为进一步帮助员工解决住宿问题，对于各生产基地，已实现一线员工的免费住宿政策全覆盖。此外，2025 年公司积极向政府申请住房补贴款近 74 万元减轻员工负担。

公司严格遵循国家劳动法规，全面落实带薪假期制度，确保员工享有法定节假日、年休假、婚假、产假（含配偶产假）、探亲假等权益，全年带薪休假覆盖率 100%，并建立弹性休假审批机制，尊重员工个性化需求。

公司关怀女员工，细化孕期、哺乳期工作调整，2025 年实现女性员工产假返岗率 100%。每年开展三八节女性活动，覆盖 100% 女性员工，赋能职业发展与身心健康。

■ 员工培训与发展

(1) 搭建不同层次的晋升渠道，提升职业发展空间

员工是与公司共成长的主体，其积极性与创造力是企业可持续发展的根本动力。为激发人才潜能，公司围绕战略目标，对标行业先进实践，构建了系统化的绩效管理、晋升发展与奖励激励体系。

在员工成长方面，公司致力于打造“双通道”职业发展体系，支持员工通过横向拓宽与纵向深化的方式实现多元成长，打破岗位壁垒，鼓励技术与管理序列间的良性流动，让每位员工都能基于能力与兴趣自主规划职业路径。通过持续提供培训、轮岗及晋升机会，公司不仅助力员工提升专业素养，更致力于拓展其长远发展空间，实现个人与组织的共同进步。

公司每年组织员工参与国家级的专业技术资格职称评定及公司内部技术等级评定，对取得国家注册资质及专业技术职称的员工进行补贴，2025 年发放补贴金额 354.67 万元，充分调动了技术人员的工作积极性和创造性。

为践行公司“创一流企业、创一流产品、创一流服务”的企业愿景，公司每年组织开展方大工匠、优秀员工、卓越经理人、先进班组等形式多样的内部评优表彰，同时，公司积极支持员工参与外部荣誉评选，持续弘扬专注精进、追求卓越的工匠精神，树立内部标杆，营造学习先进、争当先进的积极氛围。



2025 年度“方大工匠”评选现场

(2) 建立完善的培训管理体系

为系统提升员工专业素养与综合能力，公司构建了覆盖全员、贯穿职业发展的培训管理体系。该体系包含新员工入职引导、专业技能深化、管理能力提升等多个维度，致力于为不同岗位、不同发展阶段的员工提供有针对性的学习支持。同时公司特别重视内部知识经验的积累与传承，建立了一支高素质的内部讲师团队，通过内部专家分享实战经验，不仅强化了专业知识的传播效果，更在公司内部营造了“比、学、赶、超”的积极学习氛围，推动组织智慧持续沉淀。

2025 年，公司统筹开展线上与线下相结合的混合式学习项目，全年围绕管理、生产、安全、技术、语言及国际化能力等重点领域，累计开展培训 527 项，培训时长达 16,893 小时。通过引入外教资源专项提升员工英语实战能力，并配套海外历练机会，实现了培训内容全覆盖与员工参与广渗透，有效支撑了组织能力提升、人才梯队建设及海外市场拓展。



开展培训
527 项

培训时长
16,893 小时



BIM-软件基础应用培训



员工职业素养与服务礼仪提升培训



前期经营策划及沟通能力培训



物业员工形体规范实战训练

(3) 赋能人才成长，传递职业正能量

人才是方大集团可持续发展的核心驱动力。2025年，公司多位优秀员工凭借卓越的专业素养与匠心精神，在行业评选中脱颖而出：蔡晓驰、练文浩、刘兵、谭伟业、屈胤儒五位设计师荣获“房地产与门窗幕墙产业杰出建筑幕墙设计师”称号，骨干员工陈卓获评“第十届深圳百优工匠”，生动诠释了精益求精的工匠精神。

在技能竞技领域，公司技术团队在“2025年深圳技能大赛——建筑幕墙设计师职业技能竞赛”中表现优异，斩获二等奖、三等奖及优胜奖多项荣誉，充分展现了方大人扎实的技术功底与创新活力。同时，由公司承建的深圳大铲湾DY01-04街坊云楼项目幕墙工程，凭借出色的设计与精湛工艺，荣获2025年幕墙设计大赛优秀奖，成为人才实力与工程品质的双重见证。

这一系列荣誉的取得，不仅是对员工个人价值的高度认可，更是公司坚持“人才强企”战略、积极构建学习型组织、传递职业正能量的生动写照。未来，方大将继续为员工搭建更广阔的成长平台，以人才之力推动行业高质量发展。

企业文化

为丰富员工文化生活，激发企业蓬勃活力，公司深入了解员工的需求与期望，制定全年的企业文化活动方案。通过“员工生日会”、“节日游园会”、“三八妇女节”等活动的组织提升员工幸福感和归属感；通过策划“中医三伏贴”、“主题下午茶”等活动疏解员工工作压力，促进沟通交流，增强公司的凝聚力和向心力。公司还致力于优化员工关怀机制，定期开展企业文化活动员工满意度调查，及时响应并处理员工反馈、提升员工的整体满意度。



2025年企业文化活动集锦

职业健康与安全

(1) 职业健康

公司重视员工职业健康安全，将职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证作为安全管理升级的里程碑，通过系统化建设，实现风险管控与员工权益保障的双重突破。将全体员工纳入管理，严格落实“三级安全教育”，指导员工识别风险。公司为接触职业危害因素的劳动者提供符合国家标准和卫生要求的防护用品，并就使用防护设施操作规程、防护设施性能、使用要求等相关知识进行培训，指导劳动者正确使用职业病防护用品和设施。



方大建科职业健康安全管理体系认证证书

(2) 安全生产

公司按照“管生产必须管安全”的原则，建立了安全保障体系，在建项目成立由项目经理负责，施工员、安全员、质检员等组成的安全生产领导小组；生产工厂成立由厂长负责，分厂厂长、安全经理等组成的安全生产领导小组。做到人人讲安全，人人抓安全，齐抓共管搞好安全生产。

公司安全委员会与各子公司签订了《安全生产责任状》，把子公司安全生产及营运管理工作纳入年度考核，从上至下端正管理者的思想，落实生产安全、消防安全、财产安全的领导、监督、检查、奖惩工作，为安全生产保驾护航。

(3) 开展安全生产月活动

2025年6月，公司组织“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题安全生产月活动，牢固树立安全发展理念，推动安全生产责任落实，进一步提升安全发展水平。组织全集团各企业开展“查找身边安全隐患”系列行动，学好用好事故隐患判定标准，宣传好、落实好公司事故隐患内部报告制度，组织开展全方位、全过程的自查自纠，建立安全隐患治理台账，明确整改责任、措施、时限、预案，确保隐患闭环整改。开展“隐患辨识科普行动”，通过组织开展安全生产应知应会培训、岗位练兵、技能竞赛等活动，观看科普短视频、微电影、海报、MG动画等作品，广泛宣传普及安全知识。开展“消除隐患演练行动”，围绕事故先期处置、应急救援、逃生避险等重点内容，组织开展贴近实战的应急演练，提高应急处置能力和水平。



生产基地安全培训及安全知识竞赛



生产基地安全巡查



04 社会责任

方大集团始终关注并积极履行社会责任，围绕乡村振兴、公益助学、抗击非典、资助农村医疗、赈灾救灾、环境保护、抗击疫情等诸多方面，用公司的实际行动回馈社会，贡献方大力量。

方大集团助力乡村振兴 捐赠仪式

江西省慈善总会

方大集团向吉安县登龙乡
庙前村捐赠160万元
助力乡村振兴



社会贡献

(1) 人大代表履职

作为第十三、十四届全国人大代表，公司董事长熊建明先生始终心系国计民生，深入基层、走访企业，真实反映民情民意。履职期间，他持续聚焦民营经济健康发展、科技创新法治保障、营商环境优化、社会治理能力提升等重点领域，先后围绕法治建设、减税降费、完善企业治理、绿色发展、科技创新、产业工人队伍建设、妇女权益保护、关爱留守儿童等方面提交了20余份建议和议案，均被政府部门采纳和督办，取得良好社会效应。

熊建明代表尤为关注法治化营商环境建设、创新法治保障以及城市公共安全治理，积极呼吁加快民营经济促进法配套落地、建立创新容错机制、加强既有建筑幕墙安全管理等，其建议既回应了企业发展与民生改善的核心关切，也聚焦社会治理的痛点难点，充分体现了人大代表履职为民的责任担当，为推动国家法治建设、优化营商环境、提升社会治理水平作出了积极贡献。



熊建明

全国人大代表、
方大集团董事长

**全国人大代表、方大集团董事长熊建明：
以法治建设护航民营经济行稳致远**

证券时报记者 康殷

今年全国两会，全国人大代表、方大集团董事长熊建明围绕护航民营经济高质量发展、建立民营企业家创新容错机制、推进高层建筑幕墙安全管理等议题，提出多项建议。

熊建明认为，步入“十五五”时期，民营经济的发展离不开稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

对此，熊建明提出四项具体建议。第一，加大执法检查力度，督促各地全面落实全国统一大市场建设，杜绝隐性壁垒，让法治红利真正转化为企业获得感。第二，强化产权与创新司法保护，加大对关键核心技术、数据产权、商业秘密的司法保护，细化知识产权惩罚性赔偿适用规则，完善鼓励创新与宽容失败的司法认定标准。建议严格区分探索失误与失职渎职、经济纠纷与经济犯罪。第三，规范执法检查，监督涉企检查“减次数、并事项、优流程”，推广非现场监管与信用监管，完善账款清欠长效机制。第四，强化权益救济，整治违规异地执法、违法查封冻结等问题，最大限度减少对企业正常经营的影响。

此外，针对高水平对外开放的需求，熊建明建议加强涉外法治能力建设，提升涉“一带一

(2) 践行公益慈善

方大集团在创造经济价值的同时，积极践行企业社会责任，努力回馈社会，开展了一系列公益慈善行动，为推动国家乡村振兴和共同富裕战略的实现贡献力量。在生态环境保护、促进社会发展等领域作出积极的表率，展现出行业领军企业应有的责任担当。先后在广东、陕西、贵州、江西、西藏等地开展产业帮扶，因地制宜帮助贫困地区种植茶薪菇、百合等经济作物，扶持乡村集体养殖产业项目，建设大棚光伏电站、分布式光伏电站等乡村产业“造血”项目，培育乡村经济发展新动能，助力打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代美丽乡村，取得了良好的社会效益，获得了社会各界的好评。公司连续多年获“履行社会责任杰出企业”荣誉。



公司获“履行社会责任杰出企业”

质量管理

质量把控

公司秉承“品质、卓越、创新”的经营理念，深入推进质量强企建设，持续打造质量优先和技术领先的核心竞争力，巩固行业领先地位，做行业标杆企业。



公司荣获“质量强市建设领军企业”



依据《质量管理体系要求》《环境管理体系要求及使用指南》《职业健康安全管理体系要求及使用指南》及《工程建设施工企业质量管理规范》等国家标准，公司构建了全面覆盖的《质量、质量规范、环境和职业健康安全管理体系》。该体系将质量规范、环境保护与职业健康安全深度融合，贯穿从研发设计、采购生产到施工交付、售后服务的全过程，实现每一个环节的质量可控与闭环管理。通过体系的持续优化与有效运行，公司不断夯实产品与服务的可靠性基础，以卓越品质为可持续发展提供坚实保障。

客户售后服务管理

售后服务方面，公司通过《工程维修管理规定》《维保项目质量管理制度》等制度，规范售后服务全流程。公司设立独立维保中心，专职处理质保期内的维修需求，确保服务响应专业化、标准化。同时健全的召回制度，确保问题产品能够被追溯，且能实现快速响应。

在物业服务领域，公司建立了“智慧工具+精细管理+主动响应”的全维度服务体系，制定了《报修处理、投诉处理、客户回访作业规程》，上线了智能化收费系统与专业工单报修平台，推出集成化微信小程序，实现缴费、报修、访客预约、投诉建议等功能的线上闭环。推行网格化精细管理，确保客户需求快速精准对接，让服务更便捷、更高效、更温情。

客户投诉可通过专线以及在线平台进行受理，遵循“受理-评估-处理-反馈”的标准化流程，实施闭环管理，投诉处理率达100%。

(3) “质量月”活动

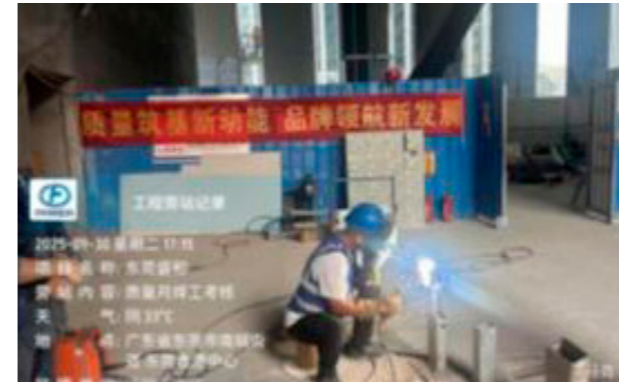
2025年9月，公司以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题开展质量月活动，深入学习《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》精神，扎实推进《质量强国建设纲要》落实，全面自查质量管理工作的组织领导、体系建设、措施执行、创新推进等情况。同时，强化质量监测和溯源体系建设，提高监测准确性和及时性，健全质量促进和激励管理工具，激发业务部门动力与活力，夯实企业质量和品牌发展能力。



各项目质量月启动



各项目质量月交底培训大会



各项目焊工技能比武大赛



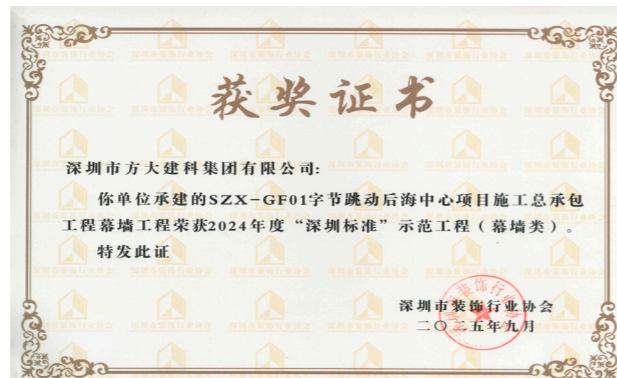
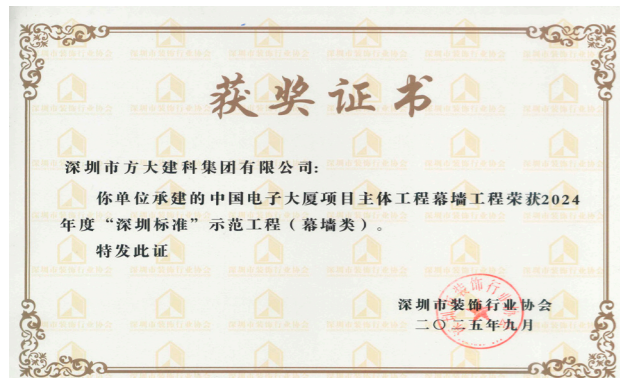
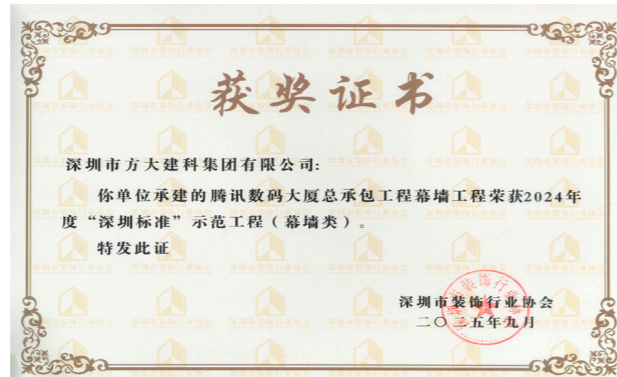
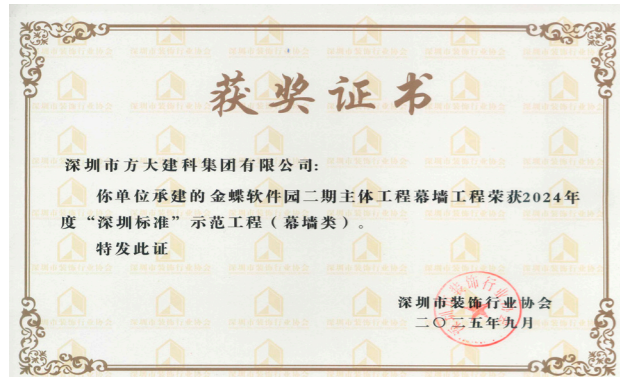
质量管理人员培训

(4) 客户满意度

2025年，方大集团持续深化“以客户为中心”的核心理念，通过发放满意度调查表、电话访问、项目现场巡查、客户拜访面谈等形式对客户进行满意度调查，并根据调查结果复盘改进内部工作流程，提升公司各个环节的客户服务质量。通过调研并依据调研结果针对性地优化服务、提升品质，成功赢得了客户的广泛认可与高度赞誉。

在幕墙工程领域，方大建科凭借“方大工匠”精神与全产业链解决方案，打造了腾讯深圳总部云楼、深圳湾文化广场、阿里巴巴华中总部、字节跳动前海中心等一列标杆项目，屡获鲁班奖、“AL-Survey我最喜爱幕墙工程”、“幕墙PRO”奖、黄鹤奖及“深圳标准示范工程”等行业顶级荣誉。多名幕墙设计师获评“杰出建筑幕墙设计师”，公司亦多次荣获“优秀供应商”称号，充分印证了客户对产品与服务的双重信赖。





在轨道交通领域，公司的香港东铁线半高门加装项目凭借自主研发的“即装即用”技术提前6个月完工，获香港铁路有限公司“杰出合作奖”，成为技术与服务融合的标杆案例。2025年公司斩获新加坡捷运裕廊线半高安全门30年期长期维保项目及香港东铁线6年期维保项目，标志着公司的服务能力与客户认可度不断提高，彰显了在行业内的稳固地位与客户口碑。



荣获香港地铁“港铁东铁线杰出合作奖”



被西安地铁公司评为“先进单位”

相关荣誉的取得，既是客户对集团履约能力与诚信责任的高度肯定，也为企业持续增强市场竞争力和品牌美誉度奠定了坚实基础。

科技创新

(1) 技术创新

公司秉承“科技为本，创新为源”的经营理念，坚持走科技创新发展道路，自主创新能力和技术水平始终居于国内外同类企业前列。

公司致力于自主知识产权产品的研发，提升企业核心竞争力。2025年，公司持续推进人工智能AI技术产业化落地，取得标志性成果。全球首创的智能全滑动站台门技术在深圳福田高铁站成功落地，该系统采用AI人工智能多模态融合技术，实现三项世界级突破，开辟了高铁站台门发展的新赛道。

2025年，公司自主研发项目39项，研发费用13,281.44万元，占营业收入3.93%，新授权专利61项，其中发明专利22项，累计授权专利总数达1170项。公司深度参与行业标准制定，主编轨道交通屏蔽门领域第一部国家标准《城市轨道交通站台屏蔽门系统》(GB/T 46749-2025)及第一部行业标准《城市轨道交通站台屏蔽门》(CJ/T 236-2022)，还参编了《轨道交通智慧车站建设技术导则》《城市轨道交通站台屏蔽门与列车门间隙异物智能检测系统技术规范》《高速铁路站台门系统技术规范》等多项国家、行业及企业标准，通过标准制定掌握行业发展话语权，推动轨道交通屏蔽门产业向标准化、规范化发展。

2025年，公司持续加大关键核心技术攻关，凭借“上下错位幕墙收口系统”与“超大高钢索幕墙技术”两项自主研发成果，成功入选第二十四届“深圳企业创新（中国）纪录”，彰显了在复杂幕墙工程领域系统性、引领性的技术实力。公司打造的深圳中国电子大厦、深圳前海信息枢纽大厦幕墙项目获广东省建筑装饰工程质量评价优良等级，深圳前海金融控股大厦获得幕墙行业十佳创新，深圳腾讯数码大厦、深圳字节跳动后海中心、深圳金蝶云大厦被评为“深圳标准”示范工程，充分彰显了公司在幕墙工程领域的过硬实力与品牌影响力，为业务持续高质量发展奠定坚实口碑根基。

此外，公司自主研发的国内首条全自动铝单板生产线顺利投产，实现“中国智造”在该领域的重大突破，依托这一智造优势，超高精度装配式双曲铝板、高性能高耐候性仿铜拉丝铝板等新产品实现批量生产，其中仿铜拉丝铝板已斩获2000万元订单。



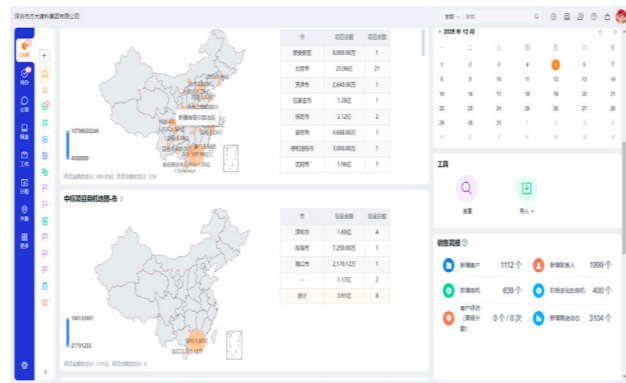
两大幕墙技术荣获“深圳企业创新（中国）纪录”



方大建科获“幕墙行业十佳创新”



国内首创铝单板全自动化生产线



数字化管理系统升级

(2) 管理创新

公司紧扣“数智赋能，科学管理”主题，全面推进数字化与智能制造战略落地。自主研发的OA办公、HR人力资源、ERP财务、CRM客户关系、PMS工程、MES生产、VPO供应、CMS合同、QAS质安等九大信息管理系统协同发力，建立起覆盖日常运营、项目履约与产品全生命周期的数字智能体系，实现业务流、信息流、数据流的高效贯通与资源共享。

2025年，公司进一步深化AI技术与产业融合，轨道交通屏蔽门AI视觉识别系统已在深圳福田高铁站成功落地应用。公司以“数据+智能”双轮驱动管理创新，将人工智能深度嵌入产品设计、生产调度、质量检测、运维服务等核心环节，推动管理决策从经验驱动向数据驱动转变。在成本管控方面，公司积极培育“人人都是成本中心”理念，将成本意识融入员工日常工作行为。

通过持续的管理创新与流程再造，公司不断夯实精细化运营根基。2025年，凭借卓越的管理创新成果，公司连续多年荣登“广东企业500强”“深圳500强企业”“广东制造业500强”榜单，行业影响力与市场认可度持续巩固。



方大集团获评2025广东企业500强
2025广东省制造业企业500强



方大集团获评2025深圳500强企业



方大智造获制造业企业数字化认证L6级

■ 供应链管理

公司将诚信经营作为企业发展基石，坚持平等、双赢原则。公司致力于和供应商建立长期共赢的合作关系，持续提升公司生产效率、产品质量、成本控制，通过有效的合作增强公司市场竞争力，共同推进彼此业务增长。

公司建立了《采购管理制度》《合格供应商评价和信息管理制度》《合同风险防范管理办法》等规定，不断完善采购流程，打造公平、公正、公开的合作平台，尊重并保护供应商的合法权益，推动双方高质量发展。公司根据各产业特点和市场的变化，进一步完善供应商管理体系、采购招标管理体系，继续与供应商建立长期战略合作伙伴关系，在保证服务和品质的前提下，提升公司的市场竞争力。

2025年，公司累计入库的合格供应商4767家，其中新增合格供应商357家，满足了各产业经营生产的供应商需求，营造了公平的竞争环境。公司持续强化《反舞弊反腐败管理制度》和《投诉举报制度》，继续通过与供应商签订《诚信廉洁承诺书》等方式杜绝商业贿赂的发生，为供应商营造公平、廉洁的竞争环境。

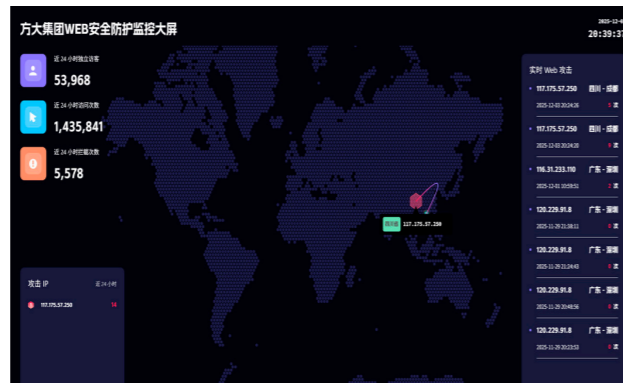
■ 数据安全与隐私保护

公司秉持“数智赋能，科学管理”理念，将数据安全与客户隐私视为可持续发展的生命线，致力于构建全方位、多层次的安全防护体系。

(1) 数据安全

公司建立了覆盖“事前预警、事中防护、事后恢复”全生命周期的数据安全管理体系，制定了《信息安全策略》，严格遵循“三同步”原则，将安全要求深度融入“订单-设计-生产”智能响应机制及核心业务平台，有效支撑了五大产业基地及全球业务的安全协同运营。

在技术防护层面，公司部署智能态势感知平台，实现对网络行为与资产风险的持续监测预警；在国内外业务网络边界部署下一代Web应用防火墙及专业DDoS防护系统，保障全球业务稳定运行。同时严格执行数据分级备份与灾难恢复预案，对核心研发代码与设计文档实施加密管控。2025年，方大智源成功通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证，标志着信息安全国际化建设取得实质性进展。



方大智源通过信息安全管理体系认证

(2) 隐私保护

公司建立了“合规+技术+流程”三位一体保护体系，在AI技术应用中遵循“隐私设计”原则，采用数据脱敏与匿名化技术，确保个人信息全流程合规处理。2025年，对已发现的安全风险实现100%修复。

面向未来，公司将深化数据治理与智能化安全应用，将安全与隐私保护能力锻造为核心竞争优势，为各方创造持久可信赖的价值。

附件：关键绩效表

一级指标	二级指标	单位	2025年	2024年
碳排放	排放总量	吨二氧化碳当量	7,438.67	3,122.57
	其中：范围一	吨二氧化碳当量	2,477.00	444.51
	范围二	吨二氧化碳当量	4,961.67	2,678.06
	排放强度	千克二氧化碳当量/万元营收	231.82	327.73
废水	污废水产生量	吨	45,495.00	5,271.00
一般废弃物	一般固废排放量	吨	856.66	153.49
	万元营收一般固体废弃物排放量	千克/万元	29.32	22.11
	固废利用量	立方米	64.50	70.00
危险废弃物	危险固体废弃物产生量	吨	159.56	5.00
	万元营收危险固体废弃物产生量	千克/万元	5.61	0.06
	危废合规处理率	%	100.00	100.00
能耗	外购电力消耗量	千瓦时	10,798,404.00	6,939,176.96
	天然气消耗量	万立方米	112.65	20.64
	总能耗	吨标准煤	2,823.69	1,125.05
	万元营收综合能耗	千克标准煤/万元	104.22	147.19
	总耗电量	千瓦时	11,758,800.30	6,939,333.42
	电量消耗强度	千瓦时/万元	7,273.74	7,791.50
水资源	总耗水量	吨	63,889.00	42,249.00
	水资源消耗强度	吨/万元	2,636.06	2,646.99

一级指标	二级指标	单位	2025年	2024年
员工雇佣	新雇佣人数	人	1190	1089
	离职率	%	31.83	31.22
	劳动合同签订率	%	100	100
	员工总数	人	2949	2994
	按性别划分员工			
	男性员工	人	2567	2611
	女性员工	人	382	383
	按学历划分员工			
	硕士及以上	人	47	48
	本科	人	996	1102
本科以下	人	1906	1844	
员工发展	员工培训投入	元	84,743.50	313,685.00
	培训时长	小时	106,552.50	55,029.50
	培训人次	人	16,893.00	24,885.00
	培训覆盖比例	%	100	100
职业健康与安全生产	公司内部安全生产事故数量	件	0	0
	安全生产投入	万元	12,315.93	11,345.17
	公司大型安全生产培训	次	22	24
	安全培训时长	小时	660	590
	公司员工因工伤亡的数量	人	0	0
	职业健康体检覆盖比例	%	23.79	2.16
	公司新增患职业疾病的人数	人	0	0
质量管理	公司产品合格率	%	100	100
	解决投诉量/投诉总量	%	100	100
供应链管理	合同履约率	%	100	100
科技创新	当年新授权专利数	项	61	38
	研发投入	亿元	1.33	1.71
社会贡献	纳税金额	亿元	1.90	2.06
数据安全与隐私保护	安全风险修复率	%	100	100