

凝聚合力 达成共识 共筑辉煌

# 2025年度社会责任报告

大湖健康产业股份有限公司  
DAHU HEALTH INDUSTRY CO.,LTD.



产业融合新业态 共创协同新发展

公司简称：大湖股份

证券代码：600257

联系电话：（0736）7252796

联系邮箱：dmbgs@dhszgf.com

## 报告编制说明

本报告是大湖健康产业股份有限公司（以下简称“公司”）向社会公开发布的2025年度社会责任报告。公司以监管政策为指引，以实际情况为内容，积极向社会公众展现在环境、社会、治理等方面的有效成果，致力于在资本市场树立良好的企业形象，为公司市值管理添砖加瓦，向市场传递公司的长期投资价值。本报告先展示公司概况、主要发展业务、公司战略及2025年度部分履责荣誉与经营发展亮点等公司发展现状，再从公司治理、社会责任这两个维度阐述公司社会责任的实践情况，以便于企业股东、拟投资者、合作方等各利益相关方及时了解公司的发展方向、运营状态以及社会责任的履行情况，作出有利的价值投资。

### 报告时间范围

2025年1月1日至12月31日

### 报告组织范围

本报告组织范围为公司以及下属分公司、子公司。

### 信息来源

本报告所有资料来源均为内部提供，报告中的财务数据来自2025年年度报告。

### 报告编制依据

本报告根据《上市公司治理准则》、《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中关于社会责任的相关要求，结合公司履行社会责任的具体情况编制。

### 报告发布日期

2026年4月7日

### 其他

本报告未尽内容，可参见公司2025年年度报告。

## 01 关于公司

- 1/企业简介
- 2/主要业务
- 5/主要产品、公司战略
- 6/2025年度部分履责荣誉与奖项
- 11/2025年度部分经营发展亮点

## 18 社会责任

- 19/产品与医疗质量安全
- 22/员工权益
- 25/乡村振兴
- 26/公益事业

## 12 公司治理

- 13/股东会运作
- 14/董事会运作
- 15/董事会专门委员会履职实践
- 16/独立董事专门委员会履职实践、信息披露与投资者管理
- 17/信息披露与投资者管理、完善内部控制制度

## 28 意见与反馈

## 关于公司/企业简介

公司于1999年1月18日注册成立，总部位于湖南省常德市武陵区丹阳街道建民巷社区建设东路348号，系经湖南省人民政府湘政函[1999]26号文批准，由湖南德海西湖渔业总场、安乡县珊泊湖渔场（现更名为安乡水产养殖有限公司）、常德泓鑫水殖有限公司、湖南省常德桥南市场开发总公司及中国水产科学研究院共同发起设立的股份有限公司，于2000年6月12日在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600257，股票简称“大湖股份”。

公司原名称为“大湖水殖股份有限公司”，于2025年10月28日变更全称为“大湖健康产业股份有限公司”。公司全称变更事宜已经第九届董事会第十九次会议、2025年第三次临时股东会会议审议通过。

公司是一家融合医疗、水产品加工、水面放养、白酒四大产业协同发展的多元化民营上市公司，涉足的四大产业是契合国家建设健康中国新发展理念的重要民生产业，因此公司将四大产业归类为“健康医疗”和“健康产品”两大核心板块，联合驱动公司向大健康产业稳步迈进。

## 关于公司/主要业务

医疗业务



公司在2020年通过现金收购的方式进入康复、护理医疗产业，2021年与东方华康共同投资设立杭州两家医院，将东方华康的医院运营模式成功复制到杭州区域，迈出了规模化、连锁化医疗布局的第一步。公司医疗业务集中依托东方华康医疗管理平台运作，当前在运营的康复护理医疗机构有6家，全部纳入**医保定点单位**，月平均实际开放床位数合计2,661张，在全国属于规模较大的社会办医疗机构。

水产品加工业务



公司将占地面积近4.67公顷的大型产业园作为加工水产品的生产基地，经过多年研发、生产、产品、品牌、渠道的深厚积累，已构建由**国家ISO9001和HACCP双质量体系认证**的食品质量安全管理体系，形成涵盖大型商超、冰冻分销、社区团购、酒店餐饮等多元化渠道的市场格局，产品体系集调味小龙虾系列产品、调味白对虾系列产品、花雕熟醉蟹、调味鱼头/鱼片系列等多款热卖单品于一身，成熟、稳定的运营模式赋能公司在水产加工领域稳步发展。

## 关于公司/主要业务

水面放养业务



公司水面放养业务包含淡水鱼大水面放养和阳澄湖大闸蟹的养殖，其中承载淡水鱼放养的大水面资源有两湖两库，面积约16.8万亩，集中分布在常德区域。

公司在淡水鱼大水面放养上秉承“生态和谐、生产与自然环境共存”的运营理念，采用“合理投放、人放天养、以天然饵料为食”的绿色放养模式，充分发挥鳙鱼净化水质的机能，达到实现渔业经济与环境保护双效益的目的。



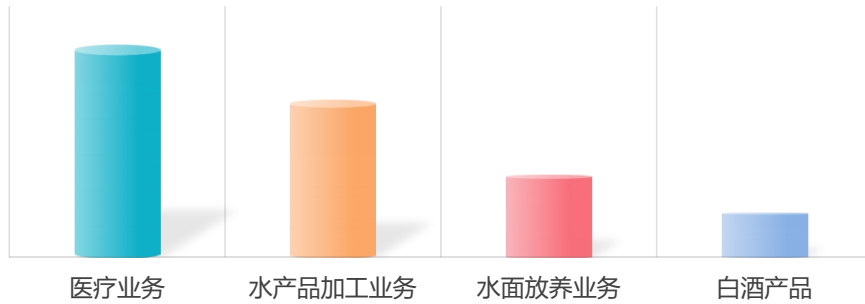
白酒业务

公司德山酒厂于1952年建厂，代代传承了非遗古法酿造技艺和坤沙工艺，培育了多名品酒、酿酒大师，拥有3个浓香型酿造车间和1个酱香型酿造车间，已形成涵盖浓香型、酱香型、兼香型三大香型，德山御品、德山德酱、德山秘藏、德山滴水洞、德山大曲五大系列的产品格局，用独到的工匠品质满载“全国中华老字号品牌”“常德市社会科学普及基地”“技能大师工作室建设基地”“《地理标志产品德山大曲》湖南省地方标准制定的主导方”等数项荣誉。公司白酒业务作为地方标志性品牌和历史经典产业，正朝着百年老企稳步发展。

## 关于公司/主要业务

2025年公司业务结构占比情况

■ 医疗业务 ■ 水产品加工业务 ■ 水面放养业务 ■ 白酒产品



2025年水面放养产品的收入结构占比情况

■ 鲜活淡水鱼 ■ 鲜活大闸蟹



**前瞻性优化产业布局，主营业务结构发生质变。**公司作为传统水产养殖产业起家的民营上市公司，在这20多年的发展步履中，为了应对更新迭代的产业政策和变化莫测的经济环境，增强企业的可持续发展能力和抗风险能力，一直在积极谋划破局转型之路。公司从水产养殖产业延伸至水产加工业、到收购东方华康医疗集团布局康复护理医疗产业、再到陆续剥离不良亏损资产，都是公司升级传统产业链、转型大健康产业的战略举措。公司在董事会的前瞻性战略引领下，产业链不断优化升级，到2025年康复护理医疗产业的收入占比达到42.35%；水产加工品的收入占比达到31.31%；水面放养业务的收入占比为16.75%，其中大水面养殖的淡水鱼销售占比从以前的主业降至7.10%；白酒产品的收入占比为8.89%，这些数据表明公司的产业内部结构已发生质的变化，公司已从传统的农业企业转型为集健康医疗、健康产品产业为双轮驱动的现代化创新企业。



## 关于公司/主要产品

公司主要产品详见《公司2025年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析/一、报告期内公司所从事的业务情况”中关于各业务板块主要产品的介绍。

## 关于公司/公司战略

公司坚持“**健康产品+健康医疗**”的长期发展战略，秉承“诚信为本、创新引领、厚德载物”的企业宗旨，锚定“树立行业标杆”的宏远目标，通过不断提升产品与医疗服务质量、优化产品结构、加强品牌建设、健全人才体系、革新研发技术、深入科技与数字化赋能、纵横拓展渠道等多项举措，强化业务发展动能，落实业绩增长计划，为股东谋取更多的投资回报，为公司市值管理奠定基石，推动公司在资本市场的稳健、高质量、可持续发展。

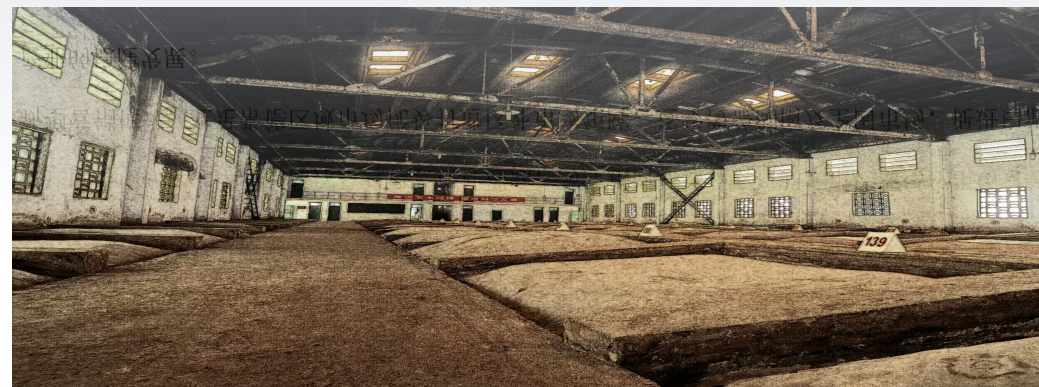
**在医疗业务方面**，专注精研康复护理医学，强化东方华康在康复领域的硬核专科实力，打造集康复、护理、医养为一体的精细化、智能化、可复制化医疗运维体系；整合医疗应用场景资源，注入科技新质生产力，挖掘新的利润增长点，实现资源与经济价值最大化。

**在水产品加工方面**，积极探索水产品加工领域深蓝海，升级生产线、优化产品结构、完善冷链物流体系，强化公司在水产预制品领域的核心竞争力；筹划开发新生产线，研制除水产品之外的加工预制品或食品，由“水产品加工”逐渐发展至“食品加工”，拓宽公司在产品加工行业的发展路径。

## 关于公司/公司战略

**在水面放养方面**，以实现“渔业经济和生态环境双效益”为目标，坚持“以天然饵料为食、自然生长”的绿色养殖模式，夯实两湖两库持续发展的生态基础，稳固淡水鱼业务规模；充分利用“阳澄湖大闸蟹”的品牌优势，积极开拓多元化销售渠道，扩大市场份额，平稳推进公司水面放养业务的发展。

**在白酒业务方面**，严守非遗古法酿造技艺和坤沙工艺，以匠心酿品质白酒、以品质创湘酒典范，深度挖掘德山酒的本土文化内涵，用德酒文化撬动消费者的情感共鸣；积极适应年轻化、时尚化的市场需求，革新产品体系与包装设计理念；与经销商联动探索夜间集市、商场应用场景等新型营销模式，立足常德区域市场优势打造区外市场矩阵，逐步覆盖湖南及全国市场，促进白酒产业的稳健发展。



## 关于公司/2025年度部分履责荣誉与奖项

### 医疗业务

#### 上海金城护理院荣获企业集体荣誉6项



上海金城护理院（以下简称“上海金城”）凭借优质的医疗服务质量、专业过硬的医疗服务团队、亮眼的优质业绩，于2025年1月荣登上海市闵行区颀桥镇2024年度“金颀”企业前50强、荣获2024年度颀桥镇“人文和谐奖”。

上海金城十分注重医护人员的医疗技能专业水平，将入职岗前专业培训及结业考核、康复护理工作及医疗行为规范专题、疑难病例讨论等系列专业培训纳入医院运营的常态化议程，旨在不断提升医护人员的专业技能水平，强化上海金城在业界的医疗口碑，其《一例前列腺癌伴骨转移癌性疼痛的个案护理项目》在闵行区个案护理讲解大赛中荣获三等奖。



上海金城护理团队坚持扎根“病患第一、服务为先”的医护理念，为病患提供无微不至的关怀照顾，用匠心守护患者的身心健康，让患者享受友好、满意的住院体验。上海金城真诚、精细、优质的护理服务得到上海市闵行区医学会和上海市社会医疗机构协会的高度认可，于2025年5月连获“闵行区‘匠心护理团队’”、“2025闵行区‘改善护理服务’项目优胜奖”、“上海市社会医疗机构优秀护理团队”三项殊荣。

#### 上海金城护理院医护人员荣获个人荣誉13项（部分展示）



## 关于公司/2025年度部分履责荣誉与奖项

### 医疗业务

常州阳光康复医院医护人员荣获个人荣誉6项

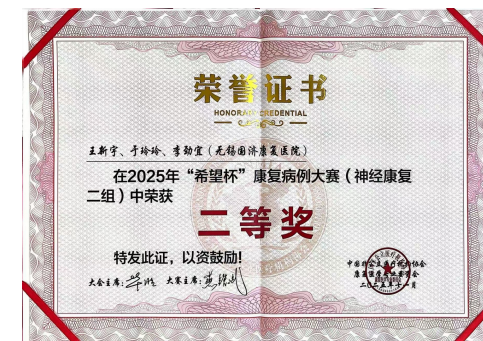


无锡国济康复医院荣获企业荣誉1项



无锡国济康复医院成功入驻无锡市医学会会员单位。

无锡国济康复医院医护人员荣获个人荣誉1项



## 关于公司/2025年度部分履责荣誉与奖项

### 医疗业务

杭州金诚护理院荣获个人荣誉4项

杭州金诚护理院荣获企业荣誉1项



公司副总经理、东方华康总经理李爱川被任命为萧山区医疗保障协会会长护险分会会长



杭州金诚护理院成功入驻浙江省民政事业发展促进会第二届理事会副会长单位，期限2023-2028。



杭州东方华康医康复院荣获企业荣誉3项



第四届中国智慧健康高质量发展大会暨信息化专业委员会2025年学术年会承办单位



中国康复医学会认知障碍康复专业委员会2025学术年会承办单位



2025年度结构康复系列技术精英学习班主办单位

## 关于公司/2025年度部分履责荣誉与奖项

### 医疗业务

杭州东方华康医康复院荣获个人荣誉5项



### 水产品加工业务

公司在水产品加工方面斩获企业品牌荣誉3项

公司依托“大湖”品牌优势、满足大众味蕾的调制秘方以及优良的产品品质，在2025年湘菜年度盛典中荣获“大湖股份 湘菜食材产业十强企业”的美誉，品牌影响力再次提升。



公司携领自主研发产品“花雕熟醉蟹”“椒盐脆脆虾”亮相2025年湘菜年度盛典，两款明星单品凭借蟹膏丰满、虾肉软嫩、外壳酥脆、口感鲜美的优质品质，摘得“2025湘菜年度盛典 金牌健康年菜”的称号，且“花雕熟醉蟹”产品已连续2年被评选为“金牌健康年菜”。

## 关于公司/2025年度部分履责荣誉与奖项

### 水面放养业务

#### 全国水产技术推广总站文件

农渔技〔2026〕1号

##### 全国水产技术推广总站关于推介第二批 大水面生态增养殖渔业典型案例的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市水产技术推广部门，新疆生产建设兵团水产技术推广总站，各有关单位：

为强化典型案例示范引领，推动大水面生态增养殖渔业高质量发展，2025年，我站组织开展了第二批大水面生态增养殖渔业典型案例遴选，经各地推荐、材料审查、专家评选等程序，遴选出14个有较强代表性和实践指导价值的典型案例。现予以印发，供学习借鉴。

请各地加大典型案例经验做法宣传推广，引导各类主体结合实际借鉴应用，切实发挥好典型案例示范效应，提升大水面生态增养殖渔业发展质量效益。

附件1

##### 第二批大水面生态增养殖渔业典型案例名单

- 一、汾河二库增养殖渔业
- 二、双洋湖“一虾两鱼”增养殖渔业
- 三、珊溪水库大水面生态增养殖渔业
- 四、芡河湖珍珠蚌增养殖渔业
- 五、太平湖增养殖渔业
- 六、庐山西海增养殖渔业
- 七、万安湖增养殖渔业
- 八、陆浑水库“鲢鳙+银鱼”增养殖渔业
- 九、武湖增养殖渔业
- 十、白莲河水库增养殖渔业
- 十一、西毛里湖增养殖渔业
- 十二、采桑湖增养殖渔业
- 十三、冯家山水库增养殖渔业
- 十四、濛河水库增养殖渔业



公司津市西湖“科学投放、人放天养、以渔控水”的净水养殖模式在2025年度全国大水面生态增养殖渔业典型案例的遴选中，被全国水产技术推广总站选中并予以公示，这是继公司渔场被常德及广州农业农村局授予“粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地”之后，在大水面放养领域取得的又一殊荣，进一步证明公司建立的环境和质量管理运行机制符合生态养殖标准，公司大水面的绿色健康养殖模式及养殖技术再次被高度肯定。

### 白酒业务

公司德山酒业选送的《德厚如峰，酒陈如史—盖尽纳湖湘魂》品牌故事佳作，在2025年湖南品牌故事大赛征文比赛中荣获“二等奖”。这场文笔较量的比赛亦是一次“品牌文化”的营销，德山酒业的经典酿酒历史和深厚的“德山”品牌文化内涵再次得到宣扬。



公司酿酒师、品酒师在2025年度常德市职业技能大赛中凭借过硬的技能分别拿下亚军和冠军，德山酒业职业技能工作室的实力进一步得到认证。



## 关于公司/2025年度部分经营发展亮点

公司2025年实现营业收入92,004.07万元，归属于母公司股东的净利润为506.53万元，同比增长8,201.63万元。在本年度经营中，各业务板块在各自领域稳步突破，发展势头和成长潜力强劲，主要业绩表现和发展亮点如下：

公司医疗分部实现净利润3,935.41万元，同比扭亏为盈，其中东方华康在精细化运营的加持下，合并层面实现净利润7,065.31万元，同比增长52.08%，旗下杭州两家医院同比减亏2,398.51万元，这主要由于医院内部科室部分业务结构发生变化，对临床医护人员及管理队伍进行了科学的优化调整，大幅降低了人工成本，加之全流程严格把控各项费用开支，推动管理费用同比显著下降，减亏成效突出。

公司水产品加工业务持续深耕产品创新与市场拓展，继爆品冰冻泰式咖喱虾之后，于2025年12月重磅推出白对虾系列新品冰冻椒盐脆脆虾，凭借独特的口感与精准的市场定位，上市仅1个月即实现561.52万元的亮眼销售额，市场反响热

烈，迅速成为公司又一核心竞争单品。与此同时，小龙虾系列、白对虾系列、花雕熟醉蟹、阳澄湖鲜活闸蟹等热卖产品进一步深度渗透至沃尔玛山姆、天虹、Ole等头部商超的全国各区域市场，水产预制品的市场份额持续稳步提升，其中小龙虾系列产品凭借丰富的产品矩阵与广泛的渠道覆盖，全年实现1.92亿元销售额，同比增长15%。

公司鲜活大闸蟹依托品牌影响力、品质、渠道优势，销售规模同比略有扩大；白酒分部坚持市场布局，营销团队积极深耕常德区域市场并奋力拓展区外市场，持续夯实本地市场根基，寻找区外市场深度合作机遇，力争稳中有进、稳步突破。

## 公司治理 corporate governance

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管机构的规定和要求，建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、董事会审计委员会为监督机构、经理层为执行机构的法人治理体系，公司治理层级之间权责分明、各司其职、相互协调又有效制衡。本年度，公司持续完善公司治理机制、提升公司治理水平、提高信息披露质量、完善投资者关系管理体系，有效推动两会及专门委员会的规范运作。

### 2025年度公司治理实践成果体现点

◎ 股东会运作

◎ 董事会运作

◎ 独立董事专门会议履职实践

◎ 信息披露与投资者关系管理

◎ 董事会各专门委员会履职实践

◎ 完善内部控制制度

## 公司治理/股东会运作

### 股东会召开次数

2025年，公司董事会提请召开**股东会4次**，即2025年第一次临时股东会、2024年年度股东会、2025年第二次临时股东会、2025年第三次临时股东会。

### 股东会召集程序

**2025年度公司股东会的召集程序合法合规。**公司遵循《公司法》《公司章程》的规定筹备召开股东会，本年度的股东会均由董事会提请召开，并按时发布股东会会议通知，临时股东会通知提前15天公告披露，年度股东会通知提前20天公告披露，有效保障中小投资者的知情权。

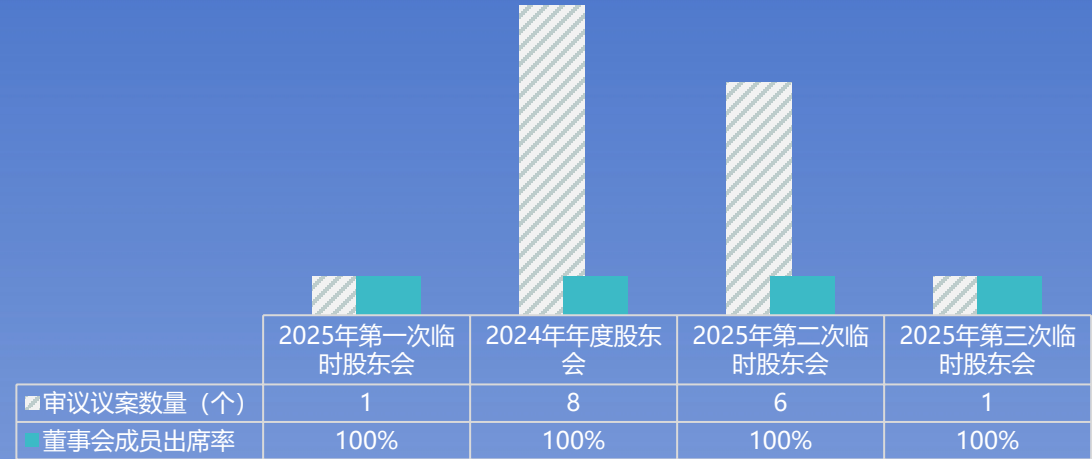
### 中小股东投票表决权

**中小股东参与股东会的投票渠道畅通，投票方式便捷、高效。**公司股东会的投票方式采用现场投票与网上投票相结合的方式，便于股权登记日登记在册的股东，尤其是中小股东能够切实享有投票表决权的权力。

### 股东会投票的公正性

**公司股东会现场投票表决公平公正。**公司聘请第三方律师对股东会授权代表的出席资格、现场审议、讨论、投票、计票、监票情况予以见证并出具意见，现场投票审议流程公平公正，能够保障股东会现场投票的公开透明和中小投资者的合法权益。

2025年度股东会运作情况



■ 审议议案数量 (个) ■ 董事会成员出席率

2025年，公司董事会提请**股东会审议的议案**数量共**16项**，审议议案性质多为普通议案，上会的重大事项均是常规性的经营事务，且全部议案通过中小投资者投票表决，使中小股东能够参与公司的每项重大日常经营决策，充分行使自己的投票表决权。

## ■ 公司治理/董事会运作

2025年董事会会议召开情况

董事会会议届次	召开日期	审议议案数量(个)	董事会成员通讯+现场出席率
第九届董事会第十四次会议	2025/1/20	4	100%
第九届董事会第十五次会议	2025/4/8	16	100%
第九届董事会第十六次会议	2025/4/29	1	100%
第九届董事会第十七次会议	2025/7/24	1	100%
第九届董事会第十八次会议	2025/9/12	27	100%
第九届董事会第十九次会议	2025/10/10	2	100%
第九届董事会第二十次会议	2025/10/30	1	100%

本年度，董事会勤勉践行《公司法》《公司章程》赋予的董事会职权，共筹备召开**7次**会议，审议**52项**议案，审议关联交易时关联董事已回避表决。董事会的召集、审议程序合法合规，召开情况详见上表所示。

### 董事会成员构成符合法律规定

公司第九届董事会成员包含：董事长兼总经理罗订坤先生、副董事长孙永志先生、职工代表董事郭志强先生、独立董事刘希波先生、独立董事王妮女士。董事会成员与去年同期相比，减少一名非高管董事，新增一名职工代表董事，系同一人员的职位变动，未发生实质性变化。

公司董事会由3名非独立董事、2名独立董事组成，其中非独立董事中有1名职工代表董事，且兼任公司高级管理人员的董事，未超过公司董事总人数的1/2。公司董事会成员的任职结构符合《公司法》《公司章程指引》等法律法规及《公司章程》的规定。

### 董事会决策科学、专业、务实：

公司董事会成员具有经济、财务专业背景，具备履行董事会职权的专业能力，每一次会议都是从维护公司利益的角度对提请董事会审议的各项议案进行讨论分析后，做出符合公司实际需求的科学决策。

## ■ 公司治理/董事会专门委员会履职实践

- 公司董事会下设四个专门委员会，即董事会战略委员会、董事会审计委员会、董事会提名委员会、董事会薪酬与考核委员会，各专门委员会依据公司制定的《董事会审计委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》等制度规定开展工作，辅助董事会统筹公司的运营战略、内部监督、董事及高级管理人员选聘、薪酬考核等治理工作。
- 公司董事会四个专门委员会的组成人员，与去年同期相比，除战略委员会、审计委员会及提名委员会成员中郭志强先生的职位由董事调整为职工代表董事之外，未发生实质性变更。
- 新《公司章程指引》授予董事会审计委员会监督公司财务信息、内部控制以及内外部审计工作等职责，董事会审计委员会的职责同以往相比更加具有挑战性，担负的责任更加艰巨。
- 董事会审计委员会由2名独立董事、1名职工代表董事组成，均为未在公司担任高级管理人员的董事，召集人由具有会计专业背景的独立董事担任，董事会会审计委员会的人员构成符合《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的规定。
- 本年度，公司董事会审计委员会、薪酬与考核委员会的召开情况详见下表所示。

2025年董事会审计委员会会议召开情况

会议第次	召开日期	审议议案数量	出席人员
2025年第一次会议	2025/1/22	1	3
2025年第二次会议	2025/4/7	7	3
2025年第三次会议	2025/4/28	1	3
2025年第四次会议	2025/7/23	1	3
2025年第五次会议	2025/10/29	1	3

2025年董事会薪酬与考核委员会会议召开情况

会议第次	召开日期	审议议案数量	出席人员
2025年第一次会议	2025年4月7日	1	3

公司薪酬与考核委员会的召集人为独立董事，在审议委员会本人薪酬时，本人已回避表决。

## ■ 公司治理/独立董事专门会议履职实践

公司独立董事成员与去年同期相比，未发生变化。独立董事成员具有经济、财务专业背景，且独立于公司及关联方体系之外，能够为公司的重大事项提供专业、独立的意见和建议，切实保护股东、中小投资者的利益。

会议第次	召开日期	审议议案数量	出席人员
2025年第一次会议	2025年4月7日	1	3

公司依据《上市公司独立董事管理办法》及《公司独立董事制度》等规定，将关联交易事项提交公司独立董事专门会议事前审议，对关联交易行为的公平公正、交易价格的公允性、公司对关联交易的业务依赖性等关键点进行事前核查，充分发挥独立董事的独立决策作用。

独立董事依法依规行使自身的权力，通过与董事、财务总监及董秘等高管日常沟通交流公司经营与业务发展情况，获取、查阅披露材料底稿，承担应履行的监督与审核职责，将独立董事的独立性充分实践到公司治理当中，促进公司规范运作。

## ■ 公司治理/信息披露与投资者关系管理

### 信息披露

信息披露是投资者获取公司运营发展情况的主要途径，是公司市值管理的基础，高质量的信息披露至关重要。公司董事会秘书办公室作为履行信息披露义务的职能部门，在履职实践中以“提高信息披露质量”为目标，秉承“主动、合规、谨慎、细致”的履职态度，常态化通过把控OA系统重大业务审批以及线下沟通交流的方式，积极主动跟踪应当披露的重大事项，通过OA临时公告发布审批程序，建立多层复核、审核机制，保障信息披露实践的及时性和准确性，降低违规履职风险。2025年度公司披露公告文件**116份**。

公司在2024-7-1至2025-6-30期间的信息披露评价再次获得**B级**。公司根据上交所的评价要求，结合该期间的信披履职情况，紧紧围绕评价要点，从信披的规范性、信披的有效性、投资者关系维护、投资者回报以及履行社会责任情况五个方面，认真准备上报信息披露评价说明材料，全方面汇报公司信息披露的合规履职情况。

### 投资者关系管理

投资者是公司重要的利益相关方之一，维护投资者关系、做好投资者关系管理工作是公司在资本市场稳健运行、筑牢市场信任根基的关键要素。

## 公司治理/信息披露与投资者关系管理

### 投资者关系管理

公司始终将投资者沟通放在重要位置，除了严格遵循证监会、交易所等监管机构的要求，规范开展信息披露这一核心公开沟通渠道外，日常主要通过投资者热线、上证E互动平台、业绩说明会、辖区投资者集体接待日活动等多元媒介，全方位、常态化与广大投资者保持顺畅、高效的双向沟通，积极回应投资者关切的问题，传递公司的发展战略、核心价值与成长潜力。

公司在与投资者沟通的过程中，严格遵循“谨慎、口径一致、不泄露内幕信息”的原则，通过专业、规范地处理投资者关系管理事务，切实保护公司利益、维护投资者合法权益。公司建立的多元沟通媒介在2025年度的执行情况如下：

- 1、保障投资者热线通道畅通。安排专人负责投资者热线，每日及时接听投资者电话，在已公开披露的信息范围内，针对投资者提出的关于公司经营情况、业务布局、发展建议等各类问题，给予耐心、细致的解答。本年度**投资者电话接听率为100%**，未出现无人接听的情况。
- 2、定期回复上证E互动平台问题。本年度公司累计**回复投资者提问36个**。
- 3、主动筹备业绩说明会、参与辖区集体投资者接待活动。本年度公司结合业绩表现情况，筹备召开年度**业绩说明会1次**，回复投资者**提问6个**；积极参加湖南省辖区**集体投资者接待活动1次**，回复投资者**提问7个**。

公司时刻关注股票价格的波动情况，高效应对对公司市值或股价有重大影响的媒体报道、行业新闻、二级市场表现、市场传闻、热点概念、股吧讨论等舆情事件。若出现负面舆情或者股票价格波动触及《股票上市规则》规定的异动情形，公司将及时核实舆情等相关情况，并按照监管要求，及时发布澄清公告或者股票交易异常波动公告，提醒投资者注意二级市场交易风险、投资风险，降低负面舆情对公司的影响。

## 公司治理/完善内部控制制度

2025年，公司董事会依据中国证监会发布的《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》规定，以及新《公司法》对取消职工监事后董事会成员结构的要求，及时梳理调整公司治理结构，召开第九届董事会第十八次会议履行取消设置监事会相关事宜的审议程序，同时协调召开公司工会委员会会议选举职工代表董事，保障公司董事会成员结构及法人治理结构符合法律规定，确保公司及董事会规范运作。

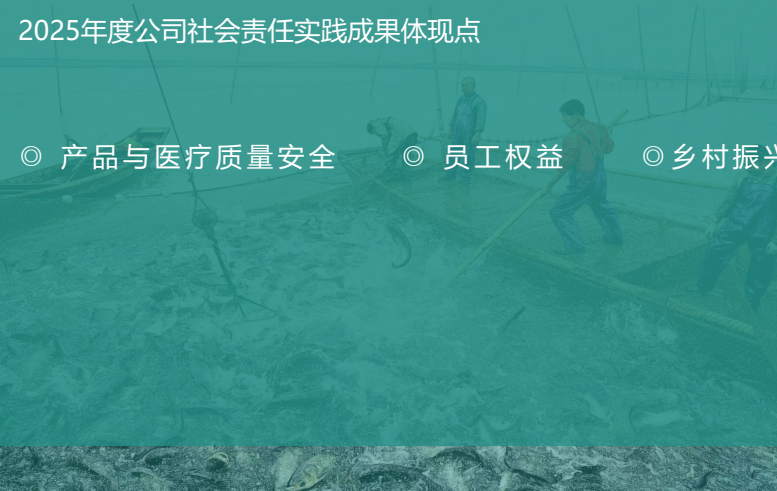
公司建立了符合自身发展的内部控制体系，并实时结合法律法规动态及实际发展状态，持续完善内部控制体系建设，推动公司合规、高质量发展。公司依据调整后的法人治理结构以及新《公司章程指引》的规定，及时、全面修订内部控制制度，完善配套治理机制，强化公司治理水平。本年度，公司共修订**22个**一阶管理制度、**3个**二阶管理制度，制定**1个**一阶管理制度。

## 社会责任 Social responsibility

企强则经济繁荣国家昌盛，国强则民生安定社会和谐。公司作为国家民营经济体的重要一份子，在持续升级转型、深耕主业、发展壮大、创造价值的同时，致力于实现企业价值与社会信誉双重效益，切实以实际行动，围绕“产品与医疗质量安全、人员就业、乡村振兴、公益事业”等多维度践行应承担的社会责任和义务，为守护消费者安全、稳就业、促产业链协同、帮扶脱贫攻坚添一把力，促进公司与社会共同稳定和谐发展。

### 2025年度公司社会责任实践成果体现点

- ◎ 产品与医疗质量安全
- ◎ 员工权益
- ◎ 乡村振兴
- ◎ 公益事业



## 社会责任/产品与医疗质量安全

产品与医疗质量是公司立足市场、绑定客户、可持续发展的第一要素。公司在价值创造中始终将产品与医疗质量安全放在首位，从原材料采购的严格筛选、生产加工的全流程管控，到成品检测的多维度校验，从住院环境的定期消毒、患者病案的规范书写、医疗废弃物的合规处理，到医院感染的精准防控，每一个环节都坚持高标准要求。公司在复杂多变的市场环境下始终屹立稳行，关键就是产品能够通过客户的检验、医疗服务质量能够取得客户的认可，产品与医疗品牌价值能够得到消费者的充分肯定，这就是公司横跨市场周期、树立客户信任、稳定公司发展的核心竞争力。

2025年度，公司各业务板块不存在在产品与医疗质量安全方面的重大事故。

### 产品质量安全

2025年度，公司坚持在水产品加工全流程中严格贯彻“保障产品质量安全、守护消费者健康”的运营理念，从原辅材料采选源头把控，严选符合国家及行业标准的优质原料，到对生产车间温度、湿度、洁净度等生产环境进行精细化管理，再到原料初级处理、半成品腌制环节的标准化操作，以及采用先进液氮冷冻技术确保产品新鲜度，直至产成品出库前的多维度合格检验，全运营环节均制定了覆盖各细节的质量检验、控制制度，搭建了科学的HACCP和质量管理体系，且该体系已通过国家权威机构的审核并授予认证证书，能够从源头到终端全方面保障公司上市产品的品质与安全，有效减少因质量问题引发的公司信誉损失风险。产品的质量与安全不仅是切实保障消费者合法权益的核心举措，更深层次是维护公司品牌形象、保护股东长期利益，筑牢公司可持续发展根基的关键所在。

### 水产加工品



## 社会责任/产品与医疗质量安全

### 产品质量安全

### 鲜活淡水鱼



2025年度，公司两湖两库大水面资源的水质状态保持良好，公司水产品生态养殖活动构建的环境以及质量管理体系成功获得延期认证，澧县王家厂水库养殖基地产出的鳊、鲢、青、草鱼等淡水鱼延续取得有机产品认证，“大湖鱼”商标品牌亦再次取得绿色食品认证，这完全得益于公司“人放天养、以天然饵料为食”的绿色健康养殖模式。公司通过实施科学投放大规格鱼种、放养增殖性鱼类、种植有益水草、定期清理湖面垃圾及有害物质等多项举措，发展净水渔业，维持水生态平衡，确保鱼类赖以生存的水体环境健康，从鱼类生存的水源源头保障出产产品的有机、健康，这些认证证书是公司鲜活鱼品质优良、安全健康的“有效书面证明”，赋能增强消费者对公司“大湖鱼”品质的信任和对“大湖鱼”品牌的黏性。

## 社会责任/产品与医疗质量安全

### 产品质量安全

公司始终坚守“用匠心酿优质白酒、用优质白酒创湘酒典范”的运营理念，在酿酒原料采购环节严格审查合作供应商的资质，严把农药化肥使用的检控，严选绿色、健康的高粱、曲块等原料，且原辅材料入库有严格的取样检验流程，由品质管理部进行现场取样检验，根据采购类别确定检验方法，最终综合现场以及化验室检测结论，经质检员签字确认后，下达正式质检报告后验收入库，确保实际采购原辅材料的品质，在酿造白酒的过程中，严格遵循非遗古法酿造技艺和坤沙工艺的工艺标准，稳定白酒产品的质量与口感。公司全运营流程的质量和工艺标准把控，能够保障为消费者提供安全、优质的白酒产品。

白酒产品

### 医疗质量安全

医疗质量与安全是公司旗下康复护理医院稳健运营的关键控制节点。公司在医疗废弃物处理、医疗污水排放、院感防控等管理层面建立了严格的质量控制体系，旨在降低病源交叉感染风险，保障病患安全、放心就医。公司在医疗废弃物的管理方面，为防止病原微生物传播污染环境，降低交叉感染的风险，依规将产生的输液瓶、输液袋、玻璃瓶、西林瓶、感染性医废、损伤性医废等医疗废弃物分类放置与贮存，委托具有处理资质的机构定期进行转运回收处理；在医疗污水排放方面，为防止细菌、病毒、药物残渣等物质对水资源造成污染，保障人体健康安全，对医疗污水的达标排放有严格管控，多维度高标准、精细化的质量控制能够有力保障为患者创造健康、安全的康养环境，增强患者给予公司的信任，提升公司在医疗领域的口碑。

医疗服务

## 社会责任/员工权益

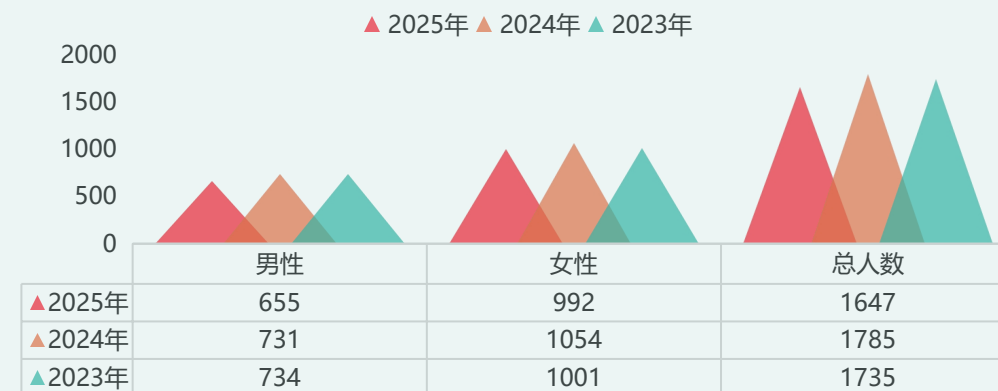
公司奉行“以人为本、德才兼备、公平竞争、择优录用”的用人理念，搭建了覆盖员工招聘、岗位晋升、薪酬福利、专项培训、绩效管理全流程的人力资源管理体系。公司招聘录用与职位晋升流程公开透明，聘用与晋升通道公开、公正，不存在性别与年龄歧视。公司与每位员工依法建立劳动合同关系，让每一位员工享有“五险一金、法定节假日”等基础福利保障，为他们提供广阔自我发展和价值展现平台，营造积极、温馨、友好的办公氛围，通过组织文体团建活动、节日文艺表演、员工集体生日会等方式多维度提升员工的幸福感和归属感，坚定员工长期与公司共成长、共发展的信念，夯实公司可持续发展所需的战略人才。

### 公司员工人数及性别结构变动情况

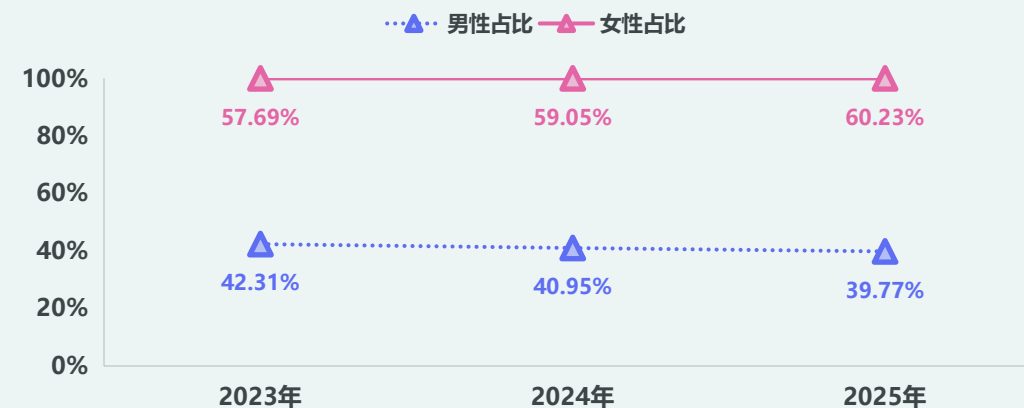
2025年，公司在职人员总数为1647人，同比下降7.73%，其中男性员工655人，占比39.77%，同比下降10.40%；女性员工992人，占比60.23%，同比下降5.88%，员工数量下降主要是公司结合实际经营及业务结构变动情况，针对部分岗位人员进行了科学的优化调整，精简人员编制的同时大幅降低人工成本，降本增效成效显著。

近三年公司女性员工占比呈小幅增长趋势，男性员工结构占小幅下降，数据表明公司对岗位人员的配置，不以性别为限制，尊重女性从业人员，为女性提供公平的竞选与发展机会。

近三年公司员工人数变动统计 (单位: 人)



近三年公司员工男女结构变动情况



## 社会责任/员工权益

### 公司员工年龄结构变动情况



以上数据显示，2025年支撑公司高效运营与稳步发展的在职人员年龄主要以25-40岁的中青年为核心，人员年龄结构分布合理。公司25-40岁人员的占比为47.54%，这一年龄段员工拥有创新、积极的实干能力，是公司蓬勃发展的核心储备力量；41岁到60岁的占比为34.49%，该年龄段员工积累了丰富行业经验与成熟业务能力，是筑牢公司稳定运营根基的中坚力量。公司始终坚持公平公正的用人理念，提拔人才不存在年龄歧视，主要是依据专业素养、沟通协作、管理统筹等能力要素精准匹配岗位需求，保障公司人力资源在年龄结构上能够有序衔接，确保公司稳定、可持续发展。

### 员工培训情况

业务板块	年培训次数	培训内容	培训总时长 (h)
总部董事、高级管理人员等	13	独立董事后续培训、上市公司信息披露管理办法修订解读、市值管理专题线上培训、上市公司2024年年度报告信息披露与编制操作培训等	208
水产品加工业务	25	食品微生物检验实操、安全生产教育、产品研发、ACCP计划、作业指导书及食品添加剂的管理等专题培训	35
白酒业务	8	运营体系、酿造技能、品酒技能、新员工入职培训等	10
康复医疗板块	1029	医感防控应急、静脉血栓预防、脑卒中的康复、腕关节置换术后康复等专业技能培训；医保支付政策、医保医药价格和招标业务、医疗质量考核办法等政策法规、规章制度的培训	1073.34

- 2025年，公司持续加强人才体系建设，培育壮大核心人才队伍。各业务板块结合自身稳定运转所需的专业与综合能力，常态化通过“内训+外训+讨论会”的多元方式，针对不同岗位、不同级别的人员组织开展不限于企业文化、内部管理制度、专业技能、沟通技巧、消防安全常识、法律法规等方面的培训，精准提升员工的专业胜任能力、岗位履职与防风险应变能力，让员工明确自身的发展定位与职业规划，清晰地感受公司赋予的价值提升和人文关怀，将其人生价值的实现融入企业发展使命，增强对企业的向心力，与公司共同成长发展，促进公司生产经营的有序、合规运作，助力公司可持续、稳定发展。
- 2025年，监管政策与监管机制更新迭代，公司董事、高级管理人员积极主动参与监管机构组织的专题培训，以不断提升履职能力和合规意识，降低履职风险，提高公司治理水平，推动公司规范运行。

## 社会责任/员工权益 ( 培训画面剪影 )



药物外渗的预防及处理培训



2025年DRG结算办法解读



医废、使用后未被污染的输液瓶(袋)管理培训



帕金森病的治疗、肩关节周围炎、吞咽障碍的康复等培训



气管插管操作培训



腰痛(坐骨神经痛等)、中风(脑出血、脑梗)等培训



胸痛(心绞痛)、消渴(糖尿病)等培训



医疗保障基金监管专题培训



预制新品研发培训



供应链管理培训



## 社会责任/公益事业

公司在稳定发展、创造价值的同时，始终不忘作为一名合格的企业公民应当承担的社会责任，积极投身于公益慈善事业，用公益力量将社会责任实践深度融入企业生产运营，着力为学子教育、济困帮扶、援助救灾、人民健康贡献一份社会力量，致力于构建一个文明和谐、生活稳定、幸福健康、良好风尚的社会环境，实现企业价值与社会价值双效益。

### 爱心慈善捐赠通知

各位会员：

1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡，大量房屋倒塌。为保障灾区群众基本生活，帮助灾区尽早渡过难关，尽快恢复正常生产生活秩序，商会倡议各会员单位积极伸出爱心援助之手，踊跃参与慈善捐赠，为受灾群众送去温暖和希望，用爱心传递社会温暖，用行动彰显社会担当。请有意参与慈善捐赠行动的会员单位尽快与镇商会联系，并将捐助情况反馈至商会秘书处。

镇商会 陆健彩 13817652555

### 援助帮扶救灾

2025年1月，西藏日喀则市定日县突发6.8级地震，公司子公司上海金城护理院在收到消息后，立即主动向地震灾区捐赠**5万元**援助灾区群众平稳渡过难关，用微薄的善款为灾区群众点亮生存的希望，向灾区群众传递来自上海地区的人间温情，以实际行动彰显了“灾情面前无省界、一方有难、八方支援”的大爱担当。



### 开展社区公益活动

2025年，公司旗下康复护理院将开展社区义诊、社会公益健康讲座等活动纳入常态化运营议程，通过无偿为社区居民测量血压、检查口腔、宣传健康知识等一系列公益行为守护人民健康，切实向社区居民传递来自社会办医疗机构的温暖与仁爱，用公益力量彰显“东方华康”医疗品牌的无私担当，扩大医院在本土区域的知名度和影响力，助推医院稳定发展。

### 杭州市萧山区民营医疗机构协会文件

萧民新协〔2025〕2号

#### 关于成立“萧山区院前心脏骤停抢救成功奖励基金”和开展募捐的通知

各民营医疗机构：

为推动院前医疗急救高质量发展，保障人民群众生命安全，经区卫健局同意，协会成立“心脏骤停抢救成功奖励基金”，提议如下：

#### 一、急救奖励基金来源

“心脏骤停抢救成功奖励基金”在自愿捐款的基础上，来源四个方面：（1）协会常务理事单位捐款；（2）其它民营医疗机构集体和个人捐款；（3）协会结余工作经费；（4）社会各界捐款。

首批建议募捐金额：副会长单位0.5-1万元，常务理事单位0.3万元，其它民营医院、门诊部、诊所及个人捐款可自由决定募捐金额。

萧山区院前心脏骤停抢救成功奖励基金汇款账号：

- 1 -

### 向“心脏骤停抢救成功奖励基金”捐款

2025年3月，公司子公司杭州东方华康康复医院自愿向“萧山区院前心脏骤停抢救成功奖励基金”捐赠**3000元**，用以助力萧山区医疗急救项目建设，用微薄的力量守护萧山区人民生命安全、弘扬民营医院无私奉献回馈社会的医德新风尚。

## 社会责任/公益事业

### 教育基金捐赠协议书

捐赠人：湖南德山酒业营销有限公司（甲方）  
 受赠人：常德市武陵区教育基金会（乙方）  
 为促进武陵区教育事业的发展，甲方自愿向乙方捐赠教育基金。经协商达成协议如下：  
 一、甲方向乙方捐赠人民币 贰拾 万元，用于为有学生食堂的农村及薄弱学校购置学生午休躺椅等，乙方不得将此项资金挪作他用。  
 二、甲方向乙方捐赠教育基金，采用银行转账方式。常德市武陵区教育基金会帐户：常德市武陵区教育基金会  
 开户银行：常德工商银行兴街口支行；  
 帐号：1908070409200053237。  
 乙方收到甲方捐赠资金后，向甲方开具湖南省财政统一印刷的捐赠收据。  
 三、乙方应按本协议约定的用途合理使用捐赠资金。乙方擅自改变捐赠资金用途的，甲方有权撤销捐赠，并要求乙方返还捐赠资金。  
 四、甲方有权向乙方查询所捐资金的使用、管理情况，

### 向武陵区教育基金捐款

2025年7月，公司子公司湖南德山酒业营销有限公司向常德市武陵区教育基金会捐赠**20万元**专项资金，用于为农村及薄弱学校购置学生午休躺椅，为莘莘学子营造舒适的午休和学习环境，用实际行动推动武陵区教育事业的发展。

### 关于收到贵单位捐赠物资的感谢信

杭州萧山康嘉医院有限公司、杭州保博护理院有限公司、杭州金诚护理院有限公司、杭州天生堂医药连锁有限公司、阿克苏市社会福利院于2025年9月8日收到了贵单位捐赠的一批爱心物资，包括老人秋季套装、儿童秋季套装、水杯、物品收纳箱、书包、儿童毛绒玩具、拖鞋点心等。这批物资不仅丰富了贵院老人和孩子们的物质生活，更传递了贵单位对社会福利事业的深切关怀与大力支持。你们的善举，切实帮助改善了院内老人与儿童的生活条件，为他们带来了温暖与欢乐，也进一步增强了我院持续做好服务保障工作的信心。在此，我院谨代表全体受益的老人与儿童，向贵单位致以最诚挚的感谢和最崇高的敬意！你们的爱心与奉献，彰显了企业的社会责任与担当，也为社会注入了更多正能量。期待未来能继续与贵单位携手，共同为弱势群体传递温暖、营造希望。再次衷心感谢你们的大力支持！

### 向社会福利院捐赠爱心物资

2025年9月，公司子公司杭州金诚护理院向阿克苏市社会福利院捐赠老人套装、水杯、书包、玩具等价值**1.63万元**的物品，用务实的爱心物资向社会福利院输送温暖与关爱，帮助改善福利院老人和儿童的物质生活条件，为形成温暖友爱、帮扶弱势群体的良好社会风尚增添一份真诚的善举。



### 自愿倡议慈善捐赠

2025年10月，公司旗下无锡康复医院与无锡护理院携手全体工作人员，积极响应无锡梁溪区慈善总会、梁溪区红十字会等部门联合倡议的“阳光下的善行”慈善捐赠活动，医院内部人员纷纷结合自身实际量力而行，主动向慈善基金会捐款，用点滴筹款汇聚帮扶合力，为助力梁溪区民生保障事业贡献一份微薄但诚挚的力量。

## 意见与反馈

尊敬的投资者等社会公众群体：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，本报告是公司编制的2025年度社会责任报告，旨在向社会公众展示公司的经营情况、发展状态与长期投资价值，希望能与各利益相关方携手共进、合作共赢。为持续改进社会责任报告的编制水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，您可以通过邮件传递、电话沟通方式将意见和建议反馈给我们：

我们的联系方式如下：

公司地址：湖南省常德市武陵区建设路泓鑫桃林6栋大湖股份

电话：（0736）7252796

电子邮箱：dmbgs@dhszgf.com

