

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-06

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、汽车分析师、张睿希 国寿资产、研究员、王思聪等 12 人
时间	2026-04-07 15:10-15:55
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司 2026 年在国内市场的新车布局与产品矩阵情况如何？</p> <p>答：2026 年一季度，公司持续深化国内新能源汽车市场布局，依托王朝、海洋、腾势等品牌体系，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化的全场景市场，持续焕新产品矩阵，通过推出贴合市场需求的全新车型，进一步巩固在核心价格区间的市场竞争力。公司坚持以技术赋能产品，持续提升产品综合价值，为国内市场的稳健发展提供坚实支撑。</p> <p>问题二：海外市场销量表现及区域竞争格局如何？</p>

答：一季度，公司海外新能源汽车业务延续强劲增长态势，乘用车及皮卡海外累计销售 319,751 辆，销量规模及占比持续提升，全球化布局成效显著。在欧洲、亚太、拉美等重点区域市场，公司产品认可度与市场渗透率稳步提高，市场份额持续攀升。依托新能源技术与产品实力的全球领先优势，积极延展产品线、完善海外产能与销售网络、构建全球化供应链体系、搭建自有运力体系，公司有效提升区域供应效率与市场响应速度，持续强化在全球新能源汽车市场的竞争地位。

问题三：公司在品牌高端化方面有哪些布局，高端化战略目前成效如何？

答：公司始终坚定推进品牌高端化发展，已构建起以仰望、腾势、方程豹为核心的高端品牌矩阵，覆盖豪华、高端商务及专业个性化等细分赛道，依托云辇、刀片电池、智能驾驶等核心技术，持续推出具备行业领先水准的重磅产品，凭借技术实力与产品品质获得市场高度认可，品牌价值与市场影响力稳步提升。高端化不仅推动公司产品结构持续优化，也进一步提升了品牌整体形象，为公司在全球市场参与更高层级竞争奠定坚实基础。

问题四：闪充战略对公司业务发展将带来哪些影响？

答：“闪充中国”是公司面向新能源汽车普及新阶段推出的重要补能生态战略，与公司长期坚持的技术普惠、用户为本理念高度契合。公司通过持续迭代大功率闪充技术、完善闪充网络覆盖，系统性解决用户充电慢、补能不便的核心痛点，进一步打通新能源汽车大规模普及的关键环节。公司计划于 2026 年底前在全国建成总计 20,000 座闪充站。随着闪充技术在更多主力车型上搭载应用、闪充场站在全国范围加快落地，公司将持续提升用户使用体验，强化技术生态壁垒，推动新能源汽车使用场景进一步拓展，为整车业务持续增长提供重要支撑。

	<p>问题五：公司储能业务进展如何？</p> <p>答：2025 年公司的储能系统全球出货量超 60GWh，位列全球第一，业务遍及 110 多个国家和地区，交付超 650 个大型项目。2026 年，公司将继续围绕技术创新与全球市场拓展，推动储能业务高质量发展，持续优化储能专用电池、系统集成及能量管理技术，提升产品安全性与经济性。公司将围绕国内、国外的重点区域市场，深化大型储能项目拓展，同时积极培育工商业储能与户用储能等新兴应用场景，依托全产业链优势巩固全球领先地位。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026-04-07