

Netac 朗科®

股票代码: 300042

2025_{年度}

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

深圳市朗科科技股份有限公司

Netac®
朗科



地址: 深圳市南山区高新区南区高新南六道10号朗科大厦16、18、19层

电话: 0755-26727800

官网: www.netac.com.cn

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进朗科科技	05
公司介绍	05
品牌文化	06
发展历程	07
产品介绍	09
专题：凝心聚力，守正创新谱华章	11



1 可持续发展治理 21

2 严守合规准绳 臻善治理体系 29

治理体系	31
信息披露与投资者关系管理	33
合规内控	35
商业道德	38

3 锚定绿色导向 夯实低碳根基 41

应对气候变化	43
环境合规管理	45
资源利用	52
物料管理	57

4 强化创新引领 塑造产业高地 61

科研创新	63
产品安全与质量	73
客户服务	83
供应链管理	86
数据安全与客户隐私	91
科技伦理	94

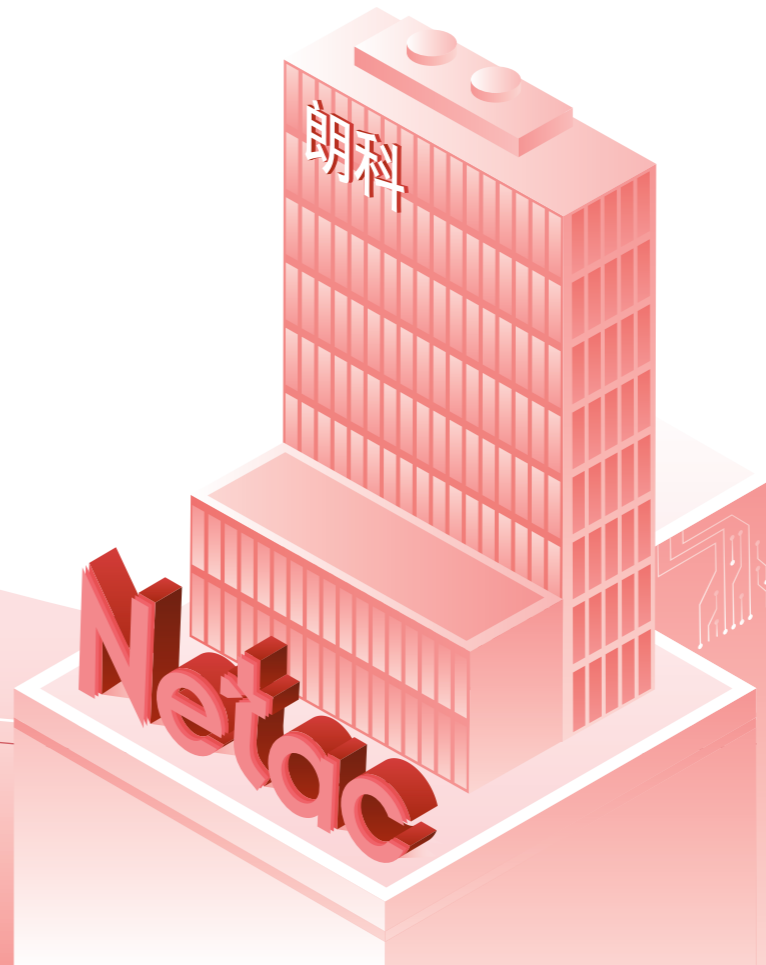
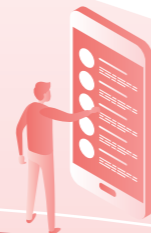
5 厚植责任担当 践行社会价值 95

合规雇佣	97
职业发展与培训	104
职业健康与安全	107
社会贡献	115

展望未来 117

附录 119

反馈意见表 129



关于本报告

本报告是深圳市朗科科技股份有限公司（以下简称“朗科科技”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”），依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。朗科科技董事会已于2026年4月8日审议通过本报告，并郑重承诺，本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告以“深圳市朗科科技股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ◎ 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表等，本报告的财务数据以人民币为单位。

释义说明

释义项	释义内容
朗科科技、公司、我们	深圳市朗科科技股份有限公司
韶关朗科	韶关朗科半导体有限公司
朗坤科技	韶关乳源朗坤科技有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司官网（www.netac.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

电话：0755-26727600

邮箱：ir@netac.com

地址：深圳市南山区高新南六道朗科大厦16层





董事长致辞

2025年，是朗科科技砥砺前行、继往开来的重要一年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻新发展理念，积极服务国家战略大局，在复杂多变的内外部环境保持战略定力、强化创新驱动，持续深耕存储主业，稳妥推进算力相关业务布局，不断夯实企业高质量发展的基础。

当前，数字经济加速发展，科技创新日新月异，绿色低碳转型深入推进。朗科科技深刻认识到，环境、社会及公司治理（ESG）已成为衡量企业发展质量和长期价值的重要维度。公司始终将ESG理念贯穿于战略规划、经营管理和具体实践之中，努力实现经济责任、社会责任与环境责任的有机统一。

报告期内，朗科科技持续完善公司治理体系，进一步优化治理结构和运行机制，强化规范运作和风险防控，保障企业依法合规、稳健运行。公司注重加强与股东、客户、合作伙伴及员工等利益相关方的沟通协作，广泛凝聚共识，推动形成协同共进的发展格局。

公司围绕绿色发展要求，积极落实国家“双碳”目标，严格遵守生态环境保护相关法律法规，持续推进节能降耗、工艺优化和资源集约利用，不断提升绿色运营水平。同时，倡导绿色办公和低碳生活方式，将环境保护理念融入企业日常管理和员工行为，推动形成全员参与的绿色发展氛围。

公司围绕主责主业，坚持创新驱动发展，加大研发投入力度，聚焦关键核心技术攻关和产品迭代升级，持续推出契合市场需求的高性能存储及相关产品，积极响应人工智能和算力应用快速发展的行业趋势。通过不断完善产业链布局和提升综合服务能力，企业核心竞争力和市场认可度稳步提升。

今后，朗科科技将继续保持战略定力，坚守初心使命，持续深化ESG理念实践，以更加规范的治理、更加稳健的经营和更加务实的责任担当，推动企业行稳致远，在服务经济社会高质量发展的进程中不断创造朗科价值！

吕志东

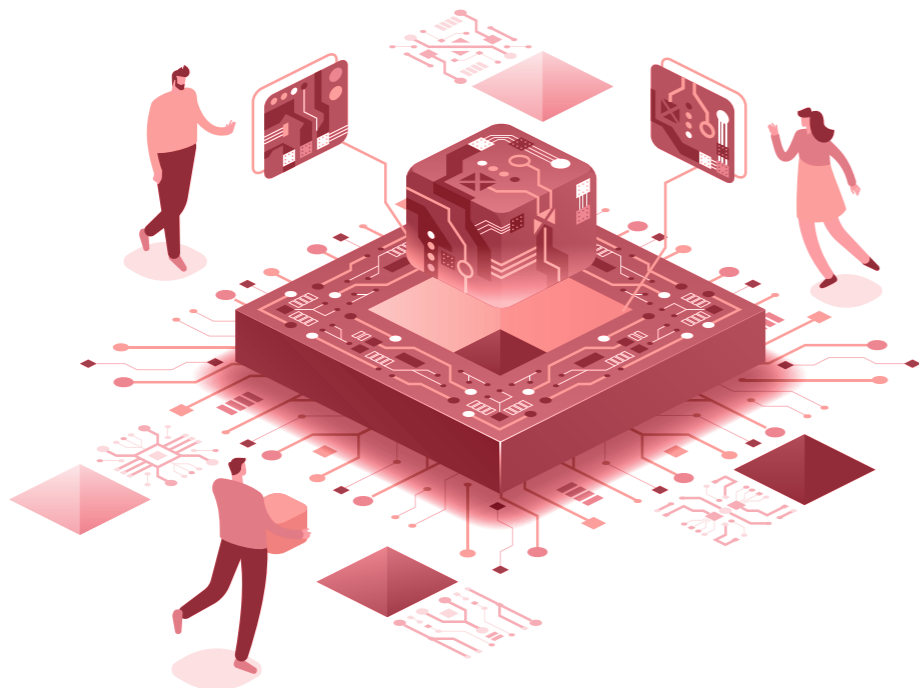
走进朗科科技

公司介绍

深圳市朗科科技股份有限公司成立于1999年，是闪存盘的发明者，全球存储应用领域产品与解决方案提供商。朗科科技集研发、生产、销售于一体，拥有自己的生产基地，积累了丰富的制造经验及成熟的产品化能力。公司依托于先进的生产设备、严苛的检测流程、完善的供应链以及高精尖的技术团队，能够迅速为广大用户交付优质解决方案。

自成立以来，公司通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张。截至2025年末，公司专利及专利申请总量210项，拥有已授权有效专利202件，其中授权发明专利120件，上述发明专利及专利申请分布于中国、美国、欧洲、日本、中国香港等全球多个国家及地区，产品覆盖SSD、DDR、嵌入式存储和移动存储等多个品类，远销60多个国家及地区。“Netac朗科”“优盘”“朗”都是我们的优质名片。

2010年，朗科科技于A股创业板成功上市，被称为“存储第一股”，股票代码300042。2022年公司实际控制权发生变更，韶关市国资委成为公司的实际控制人。随着数字经济与“东数西算”国家战略的深入，朗科科技凭借二十余年技术沉淀与产业深耕，同时作为韶关国资实际控制的核心产业平台，依托国资赋能与技术创新双轮驱动，致力于发展成为“存储+算力”双主业协同、国内国际市场并举的行业标杆企业。



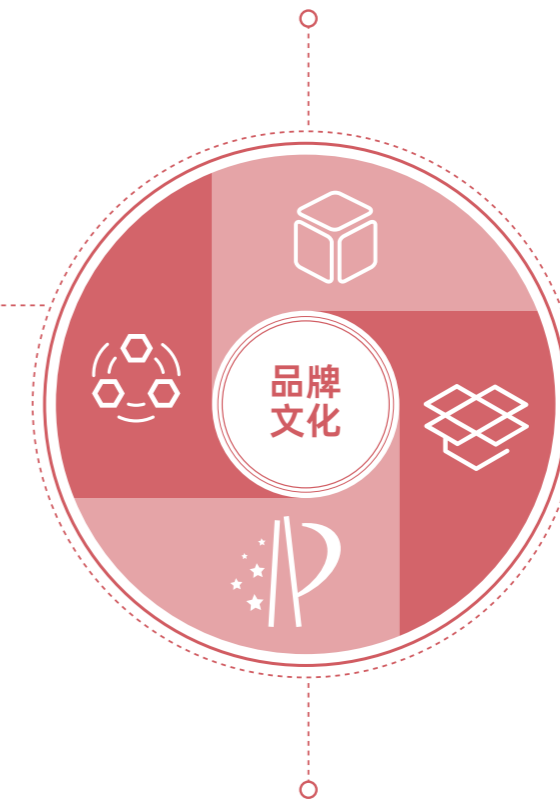
品牌文化

> 产品战略 <

秉持以数据存储为核心，利用在整体产业链中所掌握的核心技术优势和自主创新能力，打造产品、系统、平台、服务的产品战略，产品系列涵盖固态硬盘、内存、移动存储、网络云存储、安全/工业存储解决方案、电脑周边设备以及国粹系列等。

> 品牌战略 <

以Netac®为企业核心品牌
构建全球化产业体系
打造世界级的存储品牌。



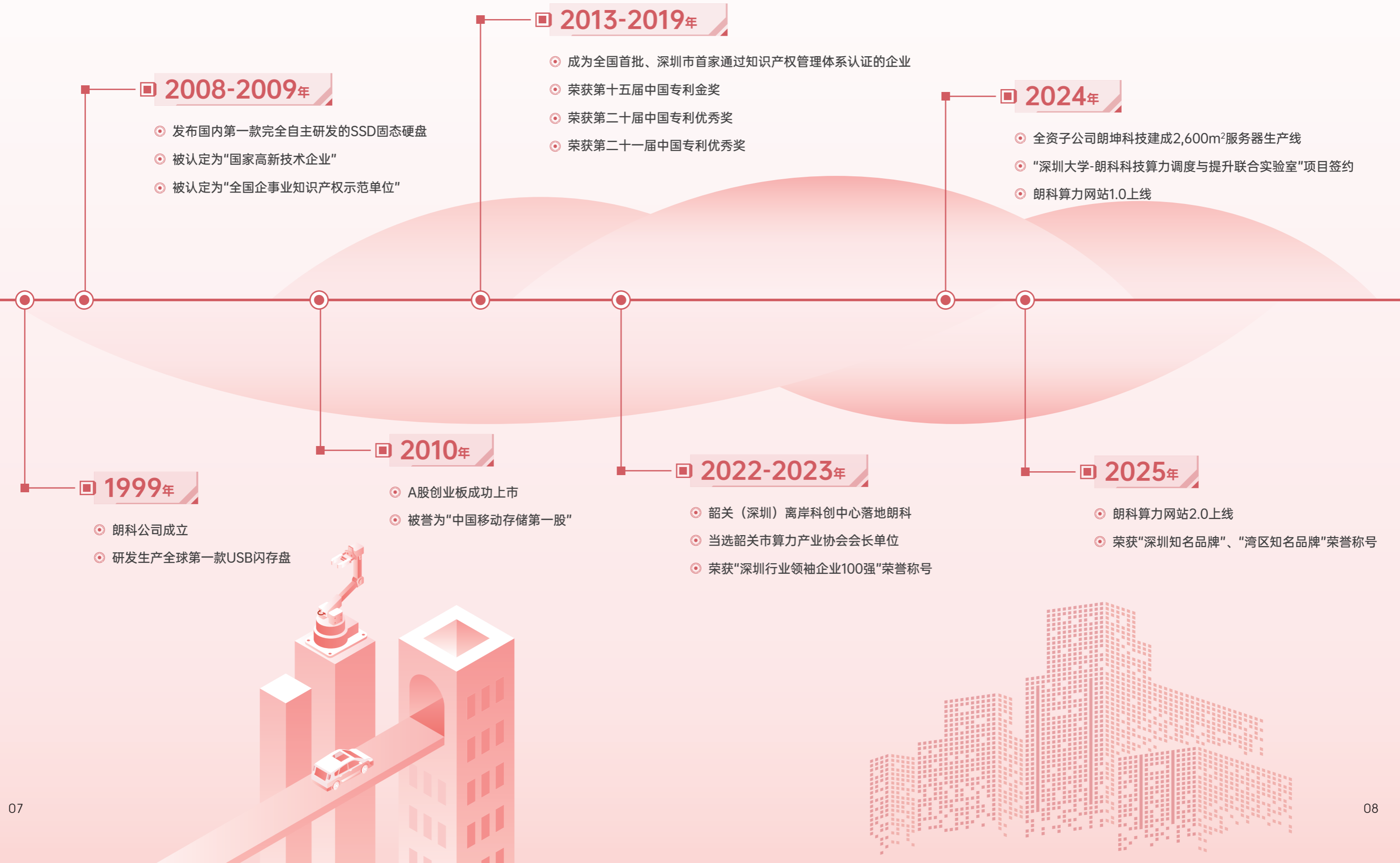
> 企业使命 <

在存储应用及移动存储领域为客户提供易用、稳定、高效的产品和愉悦的用户体验。

> 企业愿景 <

成长为全球存储应用领域的领导者和世界级企业。

发展历程



产品介绍

消费级产品	固态硬盘		<ul style="list-style-type: none"> ◎ M.2 NVMe固态硬盘 ◎ M.2固态硬盘 ◎ mSATA固态硬盘 ◎ 2.5英寸固态硬盘
	内存条		<ul style="list-style-type: none"> ◎ DDR5 ◎ DDR4 ◎ DDR3
	闪存盘		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 超高速闪存盘 ◎ 手机闪存盘 ◎ 加密闪存盘 ◎ 礼品闪存盘 ◎ 金属闪存盘 ◎ 塑胶闪存盘
	储存卡		<ul style="list-style-type: none"> ◎ TF卡 ◎ SD卡 ◎ CF卡
	移动硬盘		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 移动机械硬盘 ◎ 移动固态硬盘

消费级产品	手机配件及外设		<ul style="list-style-type: none"> ◎ 智能眼镜 ◎ 无线耳机 ◎ 移动电源 ◎ 硬盘盒 ◎ 扩展坞 ◎ 读卡器 ◎ 充电头 ◎ 数据线
行业级产品	行业级固态硬盘		<ul style="list-style-type: none"> ◎ M.2 NVMe固态硬盘 ◎ M.2固态硬盘 ◎ mSATA固态硬盘 ◎ 2.5英寸固态硬盘
	行业级内存条		<ul style="list-style-type: none"> ◎ DDR5 ◎ DDR4 ◎ DDR3
	企业级SSD		<ul style="list-style-type: none"> ◎ ESSD
行业产品定制			<ul style="list-style-type: none"> ◎ 闪存盘定制 ◎ 存储卡定制 ◎ 固态硬盘定制

专题

凝心聚力，守正创新谱华章

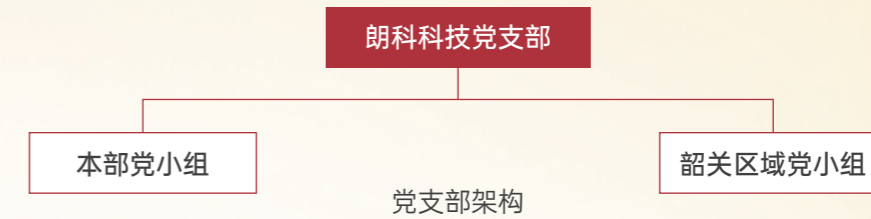
“管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。党的自我革命和经济社会发展是紧密相联、相互促进、相得益彰的。通过党的自我革命，弘扬新风正气、纠治顽瘴痼疾，营造良好政治生态，激励干部担当作为，凝聚民心民力，就能为经济社会发展源源不断注入正能量。”

——习近平总书记在党的二十届四中全会中发言

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”谋篇布局的关键之年。朗科科技党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，充分发挥党组织领导核心和政治核心作用，以高质量党建引领高质量发展，各项工作取得显著成效。

党组织建设

朗科科技党支部成立于2008年6月，隶属于深圳市南山区粤海街道高新区党委，在高新南区党委的领导下开展各项党建工作。公司将党建条款纳入公司章程，完善“三重一大”决策体系，厘清党组织和治理主体的权责边界，明确党组织的领导核心地位。



关键绩效	单位	2025年
党支部数量	人	1
在职党员总人数	人	26
在册党员	人	18
流动党员	人	8
本部党小组	人	15
韶关区域党小组	人	3

朗科科技党支部始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格遵守《中国共产党章程》和《中国共产党支部工作条例（试行）》，认真遵循《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党廉洁自律准则》，严格按照《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党党员教育管理工作条例》开展党员教育管理、组织生活和党风廉政建设等工作，确保支部工作制度化、规范化、科学化。

2025年4月，党支部根据实际情况调整支委班子分工，进一步压实“一岗双责”，确保各项工作责任到人、落实到位。

2025年10月，党支部牵头完善公司治理结构，拟定或修订34个规章制度，其中22项需履行董事会审议、12项需经股东会审议程序后生效；在日常经营层面，新设4项基本管理制度，涉及子公司管理权限流程、存储事业部管理干部晋升及考核等方面，有效推动公司治理体系和治理能力现代化。

报告期内，公司持续完善内部管理制度，修订了接待、差旅费、办公用房、公务用车等相关制度，进一步规范经营管理流程，提升管理运行的制度化、规范化水平。

党建工作

报告期内，公司党支部持续推进内部党建和党建实务工作，通过夯实组织建设、规范组织生活、加强作风与廉洁建设，进一步筑牢基层党建基础。此外，公司依托党建共建平台，加强与高校、金融机构、商会等的沟通对接，通过内强基础、外部共建，公司党支部不断提升党建工作实效，为企业稳健经营和高质量发展提供坚强保障。

党建活动

案例 “岁末迎新大扫除 清洁园区展新颜”主题党日活动

2025年1月，朗科科技党支部韶关区域党小组开展“岁末迎新大扫除”主题党日活动。党员及入党申请人清扫园区马路、角落和绿化带，园区环境焕然一新，增强了党员服务意识和集体凝聚力，展现良好形象。



党员清扫园区马路



案例 汲取榜样力量，践行初心使命

2025年2月，朗科科技党支部召开党员大会暨专题学习会议，传达组织生活会工作安排，开展会前专题学习，党员代表领学重要文章和文件。随后开展“以榜样为镜 向榜样看齐”主题党日活动，全体党员观看《榜样9》专题节目并分享心得。



党员大会暨专题学习会议现场

“以榜样为镜 向榜样看齐”主题党日活动现场

案例 组织生活会暨民主评议党员大会

2025年3月，朗科科技党支部召开2024年度组织生活会暨民主评议党员大会。会上党支部书记述职总结2024年度党建工作，党员开展批评与自我批评，全体党员进行民主测评，以整改成效推动公司高质量发展。



组织生活会暨民主评议党员大会现场

案例 学思践悟强党性

2025年3月，朗科科技党支部开展“学思践悟强党性 缅怀英烈铸忠魂”活动，召开党员大会，学习总书记重要讲话精神，深刻领悟两会精神，传达中央八项规定精神学习教育安排，通报民主评议结果，支部书记讲授专题党课，提升了支部的凝聚力和战斗力，为推动公司高质量发展注入了强大的精神动力。



党员大会现场

党支部组织党员赴革命烈士陵园参观革命烈士纪念碑和纪念馆，重温入党誓词，向烈士敬献鲜花并默哀致敬，深切缅怀革命先烈的英雄事迹和崇高精神，进一步增强了党员的使命意识和责任担当。



缅怀先烈

案例 “国家安全教育”主题党日活动

2025年4月，韶关区域党小组开展“国家安全教育”主题党日活动，通过专题学习、讨论和公益宣讲，增强党员安全意识和法治观念。



“国家安全教育”主题党日活动现场



“守好一域数据安全、服务国家整体安全”主题公益宣讲现场

案例 挥汗筑梦展风采

2025年6月，韶关区域党小组前往博物馆探寻工矿文化；本部党小组与深圳大学电信学院开展篮球友谊赛，提升党员思想认识和团队凝聚力。



参观工矿文化展



篮球友谊赛现场

案例 警钟敲响守底线，初心如磐再出发

2025年7月，朗科科技党支部开展“警钟敲响守底线 初心如磐再出发”系列党建活动。通过开展“集体政治生日”活动，传递组织温暖；召开警示教育大会，重温入党誓词；韶关区域党小组前往科技馆参观学习，弘扬科学家精神。公司党支部推动党建工作与企业发展深度融合，为公司高质量发展凝聚思想力量和组织保障。



“深入贯彻中央八项规定精神学习教育——警示教育会”现场



“庆七一 忆初心 政治生日共奋进”主题党日活动现场



全体党员重温入党誓词



“追寻科学之光 传承脊梁精神”主题党日活动现场

案例 业务发展与能力提升：党建引领，助力发展

报告期内，朗科科技党支部开展“党旗引领凝聚力，砥砺实干显担当”活动，推动党员立足岗位发挥先锋模范作用，组织并参与培训和交流活动，提升党员业务能力和综合素质，促进党建与业务深度融合。



上级调研指导现场



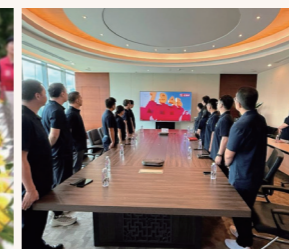
“迎双节·凝聚力·促发展——跟党创业谈”专题沙龙现场

案例 爱国主义教育：铭记历史，传承精神

报告期内，朗科科技党支部开展了一系列爱国主义教育活动，引导党员铭记历史、缅怀先烈、传承精神。一季度，本部党小组和韶关区域党小组分别前往当地烈士陵园缅怀先烈，以革命先烈为榜样。二季度，组织党员参观抗战纪念馆、观看抗战影片。三季度，组织党员集体观看盛世阅兵，并分批次开展红色观影活动，激发党员的爱国热情和民族自豪感。四季度，通过参观孝廉文化馆、陈郁故居等方式，引导党员学习历史，汲取智慧和力量，践行初心使命。



党员献花



组织员工观看“九三阅兵”直播



红色观影活动



南头古城实地践学

案例 “深学细悟‘十五五’学习先驱强担当”党建活动

2025年12月，朗科科技党支部开展“深学细悟‘十五五’学习先驱强担当”党建活动，通过专题学习、研讨交流等方式，引导党员深入学习“十五五”规划精神，有效推动理论学习成果向实际行动转化，为公司高质量发展凝聚思想共识和奋进力量。



党员大会现场



陈郁故居进行实地践学

关键绩效

报告期内，公司严格执行“三重一大”决策制度，累计前置研究决策事项**85**项，其中涉及投资、人事任免、大额资金使用等关键事项**49**项。公司全年开展“三会一课”**52**次，书记上党课**4**次，落实“第一议题”学习**35**次。

党风廉政建设

朗科科技党支部以党风廉政建设为抓手，将廉洁理念融入公司发展的方方面面。公司全年前置研究决策事项85项，有效防范了决策风险。同时，通过智慧党建“每日一学”、节日廉洁提醒、设立监督渠道等多种方式，持续强化党员干部廉洁自律意识。此外，公司常态开展警示教育，7月份专门召开中央八项规定精神学习教育警示教育大会，组织观看《尺·戒》《八项规定改变中国》等专题教育片，让纪律规矩入脑入心。通过一系列扎实的举措，公司筑牢了拒腐防变思想防线，为公司健康发展营造了风清气正的政治生态。

案例 “守好廉关过年关”主题党日活动，筑牢廉洁防线

2025年1月，朗科科技党支部开展“守好廉关过年关”廉政活动。支部书记领学中纪委全会公报，纪检委员重申春节纪律“六个不可以”，党群事务中心剖析典型案例，全体党员观看《尺·戒》微视频。支部书记开展节前廉政谈话，要求党员杜绝“节日腐败”，注重家风建设，度过风清气正春节。



主题党日活动现场

案例 正风铸魂担使命

2025年6月，朗科科技党支部召开党员大会，学习重要讲话精神和中央八项规定精神，强调企业发展方向和廉洁自律要求，有效提升了党员的思想认识和廉洁自律意识。

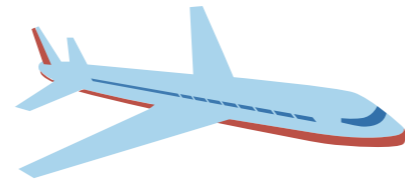


党员大会现场

案例 “淬炼思想强本领 廉洁赋能启新程”党建活动

2025年11月，公司组织开展“淬炼思想强本领 廉洁赋能启新程”党建活动，通过廉政党课、廉洁教育观影等形式，持续强化党员干部廉洁教育，筑牢思想防线。同时，公司面向业务骨干开展集体廉洁提醒谈话会，通过案例警示、深度谈话等方式，进一步强化全员廉洁从业意识，营造风清气正的干事创业氛围。

可持续发展治理



Netac

ESG治理体系

在持续推进高质量发展的过程中，朗科科技不断完善可持续发展治理架构，逐步构建系统化的治理体系。公司在董事会层面设立战略与ESG委员会，统筹负责公司长期发展战略规划、重大投资决策，并对环境、社会及公司治理相关工作进行监督与指导，推动ESG理念深度融入经营管理与业务实践，助力公司实现稳健、可持续发展。

案例 高管ESG培训

2025年12月，公司邀请第三方专业机构面向公司董事、高管、各部门及子公司负责人开展了ESG专题培训，通过系统解读国内外ESG政策要求并结合核心议题进行交流研讨，持续提升管理层及公司各部骨干对ESG理念的理解与认同，进一步明确各业务条线在可持续发展中的职责分工，为完善公司ESG治理体系和执行能力提供有力支撑。



ESG培训现场

可持续发展目标

朗科科技秉持可持续发展的理念，积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，致力于为社会和环境带来积极影响。在战略层面，公司结合自身业务与外部环境，设立可持续发展目标，并制定详细的行动计划以推动目标的实现。同时，公司通过伙伴关系推动SDGs的影响力，于行业内共享资源，助力低碳经济的发展。



<p>1 无贫穷</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司秉持人文关怀的理念，保障员工福利，关注员工的幸福度，深入开展员工帮扶工作，设置了专门用于帮助、救济困难职工的补助金，缓解他们的生活压力，体现公司对员工的关怀。</p>
<p>3 良好健康与福祉</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司注重员工的健康，建立完善的职业健康管理体系，定期开展职工体检，排查生产安全隐患并及时整改，为员工的职业健康提供保障。</p>
<p>4 优质教育</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司对各层级员工开展各类针对性培训活动，提供多样化的学习资源，为员工的个人成长与职业发展提供支持。</p>
<p>5 性别平等</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司坚决杜绝职场性别歧视，通过落实同工同酬，并为女性职工提供保障，保护女性职工的合法权益。</p>
<p>7 经济适用的清洁能源</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司践行低碳环保的可持续理念，开展环保教育以及各类环保公益活动，努力用自己的行动向社会传递环保正能量，助力行业的可持续发展。</p>
<p>8 体面工作和经济增长</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司为员工提供同时具有外部市场竞争性与内部分配公平性的薪酬，在岗位薪酬的基础上设置浮动薪资，严格执行薪酬考核，建立公平且具有激励性的薪酬体系，吸引和保留更多的人才，实现公司与员工的互利共赢。</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>针对产品安全与质量，公司建设了多样化的数智化管理平台。</p>
<p>10 减少不平等</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司坚持平等雇佣，保证招聘行为的公开透明，并且坚决抵制任何形式的歧视与强迫劳动，建立多元化的招聘渠道，制定完善的招聘录用流程。</p>
<p>11 可持续城市和社区</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司不仅注重自身发展，同时也注重社会的发展，积极回报社会，促进城市和社区的可持续发展。</p>
<p>12 负责任消费和生产</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司对产品提出了严格的要求，坚持以质量为本。</p>
<p>13 气候行动</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司积极应对气候变化，响应“双碳”目标，通过技术创新与管理优化，持续降低碳排放，为实现碳达峰、碳中和贡献坚实力量。</p>
<p>16 和平、正义与强大机构</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司在生产运营过程中严格遵守国家法律法规，秉持合规理念，制定相关的内部制度，依法纳税，坚决杜绝贪污腐败行为，努力打造诚信、健康的营商环境。</p>
<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> <p>响应的SDGs</p>	<p>我们的行动</p> <p>公司注重阳光、绿色、可持续的合作伙伴关系，支持供应链上下游中小企业发展，展示自身国企担当，努力打造可持续的供应链。</p>

尽职调查

公司将环境、社会及公司治理要素嵌入尽职调查体系，以确保业务活动的合规性与稳健性，推动可持续发展实践，不断提升公司的可持续发展治理水平。

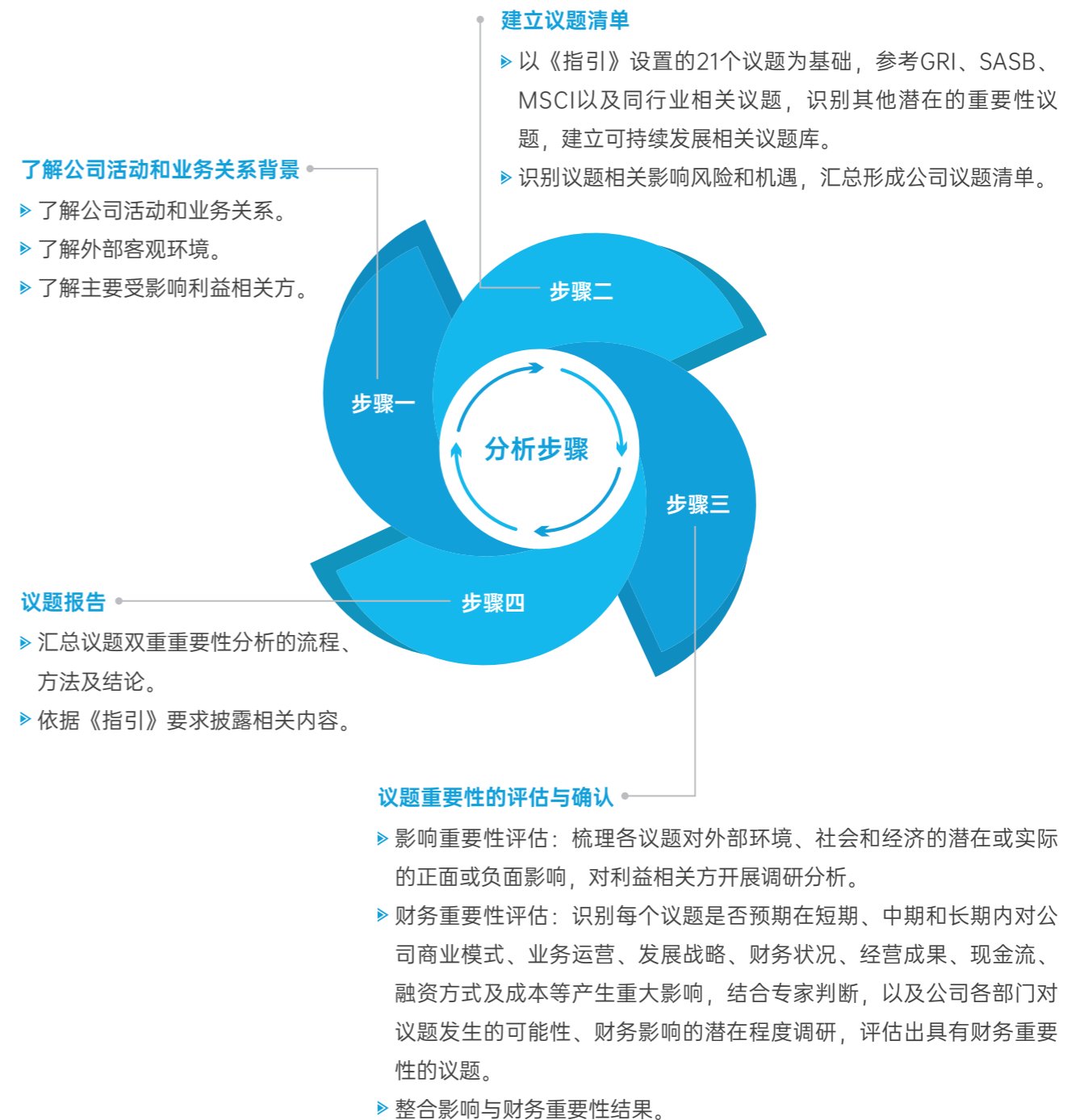
利益相关方沟通

公司畅通利益相关方沟通渠道，建立常态化的沟通机制，与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解各利益相关方的期望与诉求并积极回应，不断提高治理水平，承担社会责任，践行国企担当。

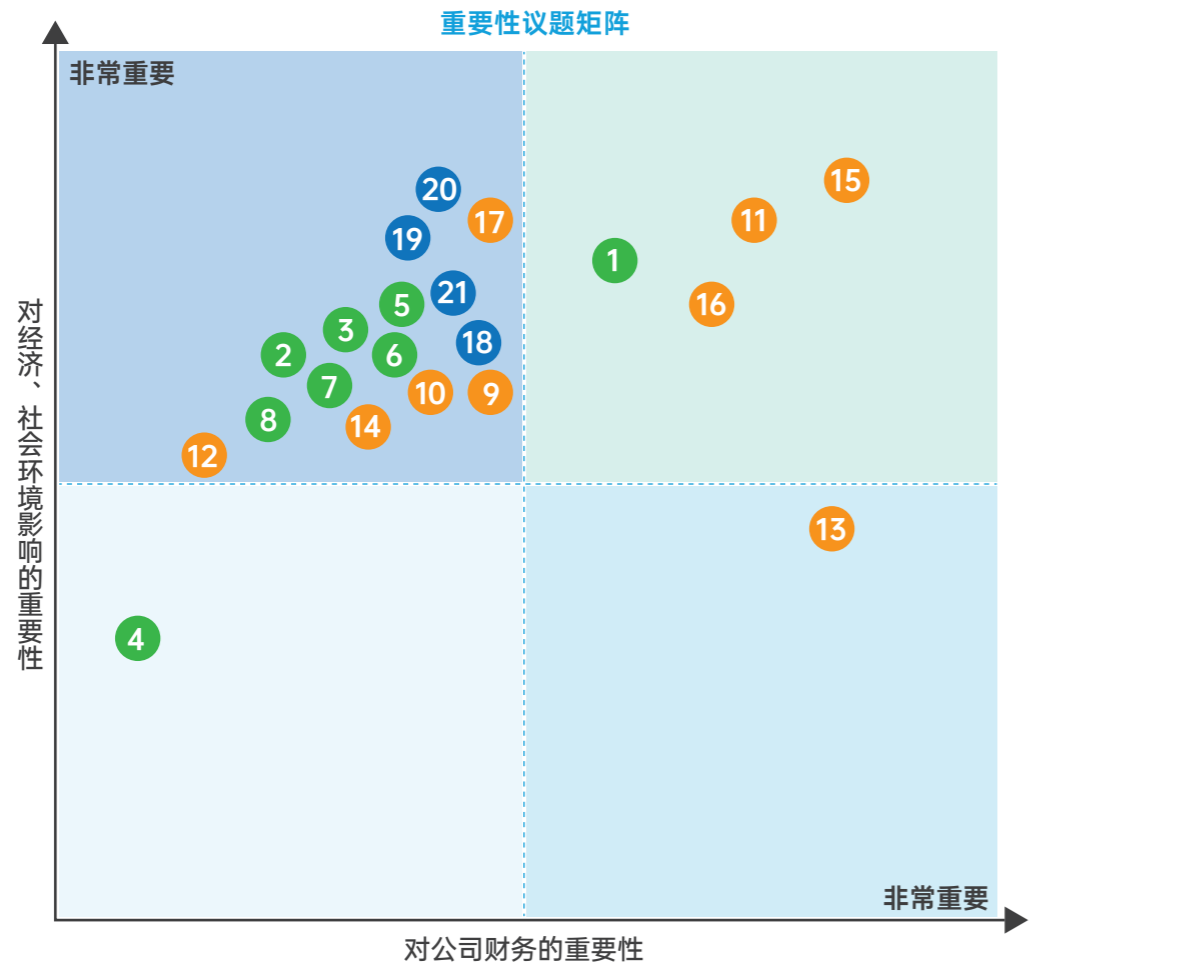
利益相关方类别	诉求与期望	沟通渠道与方式	对应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 响应国家战略 反腐倡廉 增加就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报 交流访问 监督考察 	<ul style="list-style-type: none"> 法律法规学习 数智化转型 廉洁治企 多元化招聘
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训与发展 职业健康与安全 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 部门会议 日常培训 意见反馈 员工活动 职工代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> 有竞争力的薪酬体系 内外部培训 隐患排查 多元化沟通渠道
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定合作 供应链管理 行业发展与交流 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 行业研讨 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商沟通 行业研讨
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 优质客户服务 隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 客户反馈渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 产品合格率管控 优化客户反馈 强化数据管理
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 风险控制 投资回报 投资者关系管理 信披透明 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 公司公告 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 电子邮件 路演 	<ul style="list-style-type: none"> 完善内控管理体系 提升经营业绩 开展投资者交流活动 定期披露公告 与投资者积极沟通
 社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区发展 公益慈善 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区交流 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露报告 第三方监测 	<ul style="list-style-type: none"> 开展清洁生产 合规排放 节能降碳

实质性议题分析

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告》（以下简称《指引》）设置的21个议题的基础上，识别其他重要性议题，面向供应商、客户、股东、员工、媒体、政府或监察机构等各利益相关方组织开展实质性议题识别与分析，评估各项议题对于公司财务以及对外部经济、环境和社会的影响程度，形成议题矩阵。



议题重要性评估结果



同时具有财务重要性与影响重要性
具有影响重要性但不具有财务重要性
具有财务重要性但不具有影响重要性
既不具有财务重要性也不具有影响重要性

- 环境 |**
- ① 应对气候变化
 - ② 污染物排放
 - ③ 废弃物处理
 - ④ 生态系统和生物多样性保护
 - ⑤ 环境合规管理
 - ⑥ 能源利用
 - ⑦ 水资源利用
 - ⑧ 循环经济
- 社会 |**
- ⑨ 乡村振兴
 - ⑩ 社会贡献
 - ⑪ 创新驱动
 - ⑫ 科技伦理
 - ⑬ 供应链安全
 - ⑭ 平等对待中小企业
 - ⑮ 产品和服务安全与质量
 - ⑯ 数据安全与客户隐私保护
 - ⑰ 员工
- 公司治理 |**
- ⑱ 尽职调查
 - ⑲ 利益相关方沟通
 - ⑳ 反商业贿赂与反贪污
 - ㉑ 反不正当竞争

基于公司业务情况与利益相关方沟通结果，生态系统和生物多样性议题不属于朗科科技的财务重要性议题，本报告暂未将其作为披露重点。

获奖荣誉

2025年，朗科科技入选“2025年上市公司可持续发展优秀实践案例”，荣获价值在线“2025年度上市公司最佳ESG实践奖”，于首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛获得“2025年度最佳A股ESG实践奖”，被财联社评为“2025年度财联社致远奖ESG先锋企业”，充分体现了资本市场对公司在环境保护、社会责任和公司治理等方面持续努力和综合成效的高度认可。



2025年度上市公司最佳ESG实践奖
价值在线



2025年度最佳A股ESG实践奖
首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛



2025年度财联社致远奖ESG先锋企业
财联社

严守合规准绳 臻善治理体系

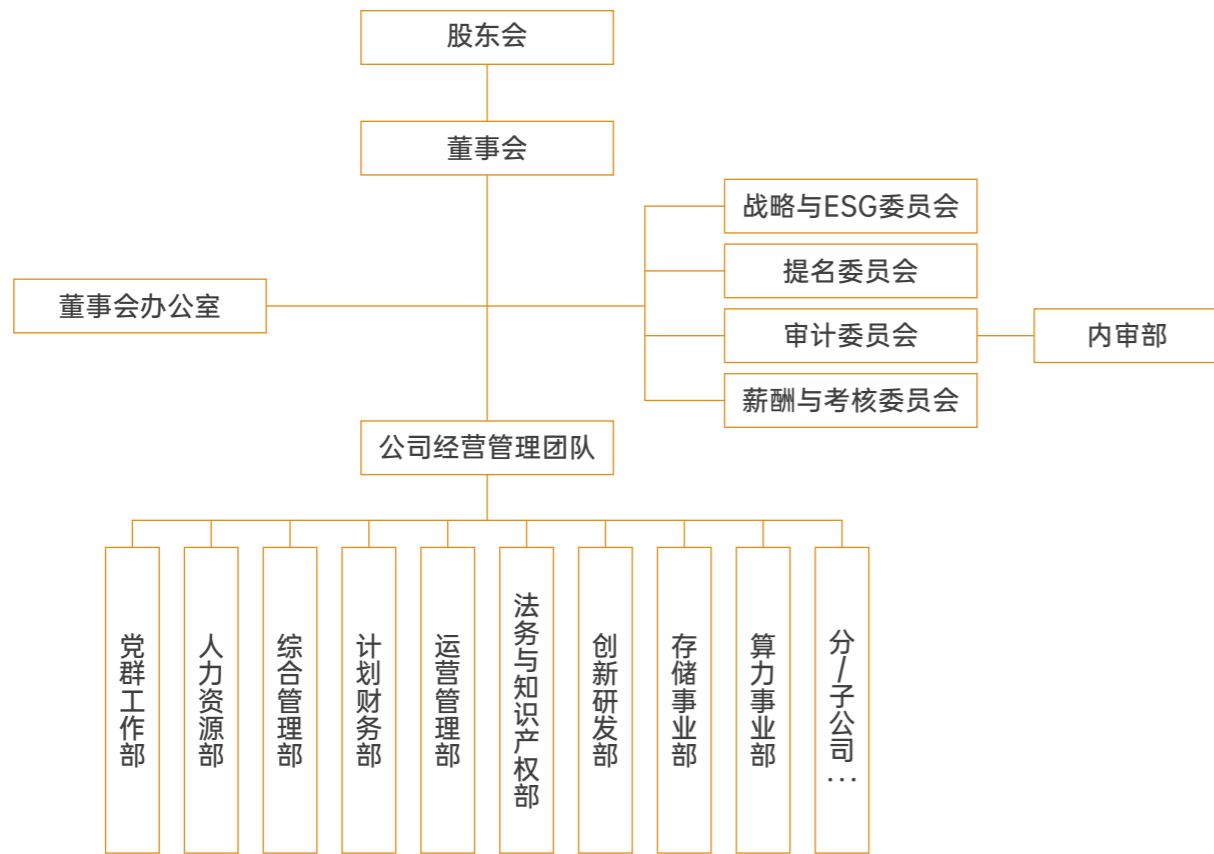
朗科科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎根中国大地，立足国企实际，全力推进高质量发展。公司着力提升治理能力，健全中国特色现代国企治理体系，实现党的领导与公司治理有机结合。

Netac



治理体系

为维护公司合法权益，规范公司组织与行为，朗科科技依据《公司法》《证券法》及相关规定，对公司治理体系进行了全面优化升级。报告期内，公司新修订了《公司章程》《股东会议事制度》《董事会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会战略与ESG委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《独立董事制度》等重要内部制度。公司持续提升治理水平和决策效率，为公司高质量运营奠定了坚实基础，助力公司稳健前行。



朗科科技组织架构

股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格按照《股东会议事规则》规范召开，充分保障股东依法行使各项权利。在维护全体股东整体利益的基础上，公司高度重视中小投资者权益保护，致力于打造诚信、负责的企业形象。

关键绩效

报告期内，公司共召开**4**次股东会，审议通过事项**20**项。

董事会

董事会作为公司决策核心，严格执行股东会决议，统筹制定公司发展战略与经营计划。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会重大决策提供专业咨询与建议，确保董事会议事决策的专业化与高效化。

通过董事会有效性评估，公司不断提升战略研判能力与科学决策水平，以更广阔的视野审视机遇挑战，引领企业在服务国家战略中实现高质量发展。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会**10**次，审议通过事项**52**项；共召开**11**次专门委员会，累计审议通过**22**项议案。

董事会多元化

公司在选聘董事过程中，全面考量性别、年龄、教育背景及专业技能等多维度因素，致力于构建多元化的董事会团队。目前，公司董事专业背景覆盖工程、会计、经济、法律等多个领域，不同背景和经验的成员相互协作、优势互补，为董事会制定最优决策提供有力支持，有效降低公司经营风险。

关键绩效

截至报告期末，董事会共有**7**名董事，其中：
 男性董事**7**名；
 独立董事**3**名，占比**42.86%**。

董事及高管薪酬管理

公司依据《公司法》《公司章程》等规章制度，结合企业规模与行业薪酬标准，于报告期内新修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，涵盖绩效评价准则、流程及核心体系，以及奖惩措施等关键环节，明确独立董事津贴严格按照股东会决议发放。公司高管薪酬与年度考核结果紧密挂钩，其兑现方案需经董事会、股东会严格审议通过后方可实施，以确保薪酬管理的科学性与公平性。

信息披露与投资者关系管理

朗科科技重视信息披露与投资者关系管理工作，通过完善制度建设，强化流程管控，有效提升了公司信息披露质量和投资者关系管理水平，为公司健康发展奠定了坚实基础。

信息披露

为增强公司信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，公司制定《重大信息内部报告制度》，并于报告期内新修订了《信息披露管理制度》。公司实行责任追究机制，严格规范信息披露流程及内容，确保合法合规，切实保障公司股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共发布定期报告**4**份，临时公告**102**份，未因信息披露方面违规而受到处罚。公司2025年信息披露工作评价获评**B**级。

获奖荣誉



最佳投资者关系团队奖
财联社



上市公司卓越投关建设奖
价值在线



最受欢迎董秘TOP 100
同花顺

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，建立了《投资者关系管理制度》及《投资者电话接听标准操作程序》等规章制度，明确了管理责任主体，细化了投资者投诉处理流程，全力维护投资者合法权益。公司通过股东会、官方网站、分析师及业绩说明会、路演、实地探访、热线服务及深交所“互动易”平台等多元化沟通渠道，与投资者保持紧密互动。在投资者交流活动中，公司秉持公平公正原则，积极为中小投资者搭建参与平台，悉心听取其意见与建议，并及时反馈，致力于营造和谐共进的投资者关系生态。



沟通渠道

- 股东会
- 业绩说明会
- 策略会
- 投资者交流会
- 线下调研接待
- 路演与反路演
- 深交所互动易
- 投资者热线
- IR邮箱
- 投资者关系公众号

投资者交流活动



投资者交流活动现场

关键绩效

报告期内，公司共举办及参加投资者交流活动**100**余次，在“互动易”平台解答投资者问题**255**条，在互动易投资者回复率**100%**，接听有效投资者电话**141**次。

股东回报

公司制定《未来三年股东回报规划（2024年—2026年）》，旨在进一步完善和健全公司科学、持续、稳定、透明的分红政策与监督机制。通过积极回报投资者，引导其树立长期投资和理性投资理念，确保利润分配政策的连续性和稳定性。

合规内控

朗科科技积极响应国有企业全面风险管理的工作号召，严格遵循《公司法》《企业内部控制基本规范》及中国证监会、深交所等相关监管要求，紧密结合自身运营实际、业务特性与管理需求，建立健全了规范高效的风险评估与控制体系。

合规管理

公司构建了覆盖各业务部门、风险控制部及内审部的合规管理体系，形成事前预防、事中监控、事后审计的全方位管理格局。为强化风险防控，提升应对效能，公司制定内外信息管理政策，确保信息精准流通，助力董事会、高管层及内审部门及时掌握运营风险，针对潜在隐患迅速采取措施，保障企业稳健发展。公司制定《合同管理办法》《印章使用管理制度》，有效防范合同风险，切实维护公司合法权益。同时，公司将合规培训列为员工必修课程，采用多元化教学模式，深化员工合规意识，提升法治观念，为构建和完善公司合规管理体系奠定了坚实基础。

案例 合规内部培训

- **2025年4月**，公司员工参加“法律服务护航企业高质量出海”系列研修班，增强了员工对海外法律环境的了解，为公司出海业务提供了有力支持。
- **2025年5月**，公司员工参加深圳上市公司协会联合资本市场学院举办的“多元化纠纷解决”专题培训，学习了多元化纠纷解决的方法和技巧，提升了员工的纠纷解决能力。
- **2025年7月**，公司动员各部门合同对接人员进行合同实务培训，进一步规范了合同管理流程，降低了合同风险。
- **2025年7月**，公司员工参加拉美四大经济体劳动法规框架解构——墨西哥、巴西、哥伦比亚、智利，了解了拉美主要经济体的劳动法规框架，为公司在拉美地区的业务拓展提供了法律支持。
- **2025年11月**，公司向综合管理部及相关部门宣贯“发包方安全生产责任风险警示与合规建议”，强化了相关部门的安全生产责任意识。

关键绩效

报告期内，开展法律合规内部培训**4**次，法律合规外部培训**6**次。

风险内控

公司明确风险控制部参与项目可行性研究论证和重大合同审议，系统识别潜在风险，提出相应的规避和管控措施。公司定期开展内部控制审计与评价工作，出具内部控制审计报告和评价报告，推动重大风险实现早识别、早预警、早处置。公司总结风险管理实践经验，不断优化风险管控体系，有效防范和化解各类经营风险，降低潜在损失。同时，将风险事件库纳入年度常态化管理，对重点风险制定年度管理计划并实施专项管控，持续跟踪风险变化，强化闭环管理。

风险管理流程

识别与评估的涵盖范围

- 商业贿赂风险、贪污风险、经营风险、项目可行性等。

评估的方法与排序标准

- 评估方法：内部审计、风险评估工具等多种方式，收集和分析相关数据，以确定风险的大小和可能性。
- 排序标准：根据风险的严重程度、发生概率以及可能对公司造成的影响等因素，对识别出的风险进行排序，以确定优先处理的风险项。

应对措施

- 加强内部管理和监督机制：完善审批流程，加大纪检监察力度，确保公司各项业务的合规性。
- 建立投诉举报机制：鼓励员工积极举报商业贿赂和贪污行为，对举报人给予保护。
- 对风险敏感的业务领域进行严格控制：建立风险管理体系，加强内部审计和监督，避免商业贿赂和贪污的发生。
- 内审部定期分享有关公司财务、审计、贪污反腐相关的风险警示案例供公司员工参考学习。

内部审计

公司将内部审计作为公司治理的重要组成部分，通过出台《内部审计管理办法》，建立了规范的审计流程和标准。公司在董事会审计委员会下设立内审部，独立于经营管理层，直接向董事长及审计委员会汇报工作，形成了总监、经理、主管三级管理架构。内审部全面覆盖公司经营活动，通过出具内部审计报告、修订审计制度、实施经营诊断与内控评估等方式，强化内部监督，同时加强审计宣传教育，严肃处理违规行为，为公司稳健发展提供了坚实保障。

关键绩效

报告期内，内审部共出具**26**份内审报告；开展**24**期内审部学习与分享。

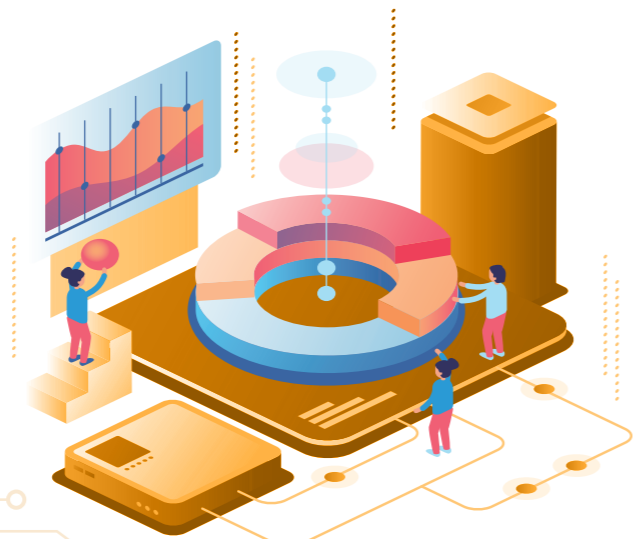
税务管理

公司重视税务规范与风险防控工作，密切关注并及时更新最新税务政策信息，确保企业税务处理与税务机构税收政策保持一致，保证各项涉税业务依法合规，有效降低企业的税务风险。

管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
纳税金额	万元	429.45	701.72	1,538.87

关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，明确管理职责和分工，旨在维护公司股东、债权人及中小投资者的合法权益，确保公司与关联方之间订立的关联交易合同公平、公正、公开。



商业道德

朗科科技重视商业道德建设，通过加强员工教育，规范员工行为，树立良好的企业形象，为公司健康发展奠定了坚实基础。

廉洁建设

公司严格遵循《证券法》《企业内部控制基本规范》《审计法》等法律法规，制定《反舞弊与举报制度》，明确监督部门职责，强化员工廉洁从业意识。公司聚焦财务管理、物资采购、项目招投标等关键环节，严肃查处违法行为，保障企业健康发展，明确法务与知识产权部、内审部和风险控制中心加强监督，严防不正当行为，警惕受贿风险，同时设立举报邮箱，鼓励员工举报不正之风。



反舞弊与举报制度的组织架构及职责

举报机制

公司建立健全举报机制，鼓励员工积极举报违反商业道德的行为，确保公司业务活动全流程符合商业道德规范，共同营造公平、诚信、廉洁的职场环境。公司开通了专门的电子邮箱举报通道，接受对公司及员工违反职业道德的投诉和举报。公司严格保护举报者的合法权益，严禁任何形式的歧视或报复行为，要求调查人员秉持公正立场开展调查工作。

- 举报邮箱: jubao@netac.com
- 信函举报: 广东省深圳市南山区科技园高新南六道10号朗科大厦19层内审部

案例 内审部分享学习

报告期内，内审部每月聚焦不同主题，开展学习分享活动，通过财务舞弊迹象的风险识别、监管单位发布的指导性案例分享、企业内部腐败犯罪的警示案例等内容，提升了内审人员专业能力与合规意识，助力公司精准把握政策法规变化，有效防范各类风险。

	关键绩效	单位	2025年
董事及高级管理人员	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数	人	4
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员人数占比	%	100
	向董事及高级管理人员提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4
	董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
员工	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	380
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	95
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	380
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1

报告期内，共签署廉政承诺书95份。

反不正当竞争与反垄断

公司秉持公平竞争的理念，严格禁止一切不正当竞争行为，通过优化内部管理制度保障市场竞争的公正性和透明度，积极推动构建规范有序的市场环境，为公司的可持续发展筑牢根基。公司始终坚守合规底线，未涉及任何不正当竞争和反垄断相关的违法行为。



锚定绿色导向 夯实低碳根基

Netac



应对气候变化

朗科科技深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将绿色低碳理念融入经营管理全过程，持续推进节能降碳与资源效率提升，促进企业发展与生态文明建设共同发力。公司坚持从全生命周期角度统筹考虑环境影响，推动绿色产品与低碳技术应用，为产业绿色转型贡献企业力量。

治理

气候变化是全球性挑战，也是推动产业结构调整与企业治理升级的重要因素。公司强化应对气候变化相关的管理统筹，推动将气候风险识别、节能减排管理与合规要求纳入日常管理机制，夯实节能降碳工作的责任链条与执行闭环。同时，公司结合国家政策导向与行业发展趋势，积极倡导节约用能、清洁生产与绿色办公，持续提升全员低碳意识与行动自觉，助力“双碳”目标落实。

战略

公司开展应对气候变化的风险与机遇识别评估工作，对企业经营环境、运营状况及风险应对措施进行全面梳理，开展实体风险和转型风险识别，并逐步提高企业气候适应性。

风险	类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
实体风险	自然灾害破坏	极端天气事件（如洪水、飓风、地震）可能破坏生产设施、供应链和库存	直接资产损失，供应链中断导致的生产停滞和成本增加	短期至中期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强设施防灾建设，制定应急预案，多元化供应链布局
转型风险	政策法规变化	碳达峰、碳中和政策及相关环保法规可能增加生产成本	生产成本上升，影响短期利润	中期至长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 积极研究政策走向，提前布局低碳技术，开发环保产品
	技术转型挑战	向低碳、环保技术转型可能涉及高昂的研发成本和技术不确定性	研发投入增加，技术转型失败可能导致市场竞争力下降	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，建立产学研合作机制，降低技术风险

机遇	类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	绿色技术创新	开发低碳、节能的存储和外围设备技术，满足市场需求	提升产品竞争力，开拓新市场，增加销售额和利润	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大绿色技术研发力度，申请专利保护，加强市场推广
	环保政策机遇	政府对环保产业的支持和补贴政策可能带来资金支持和税收优惠	降低生产成本，提升盈利能力，加速技术转型	中期至长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 积极申请政府补贴和税收优惠，加强与政府合作
	循环经济模式	推动产品回收、再利用和循环经济发展，降低资源消耗和环境污染	降低生产成本，提升资源利用效率，增强市场竞争力	中期至长期	中	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立产品回收机制，研发循环再利用技术，加强产业链合作
	可持续发展趋势	可持续发展成为全球共识，企业注重环保和社会责任，提升品牌形象	增强消费者信任，提升品牌忠诚度，促进长期发展	长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强企业社会责任建设，发布ESG报告，提升品牌形象

风险管理

公司对于气候变化带来的风险和相应的影响从识别、评估、应对三方面形成管理机制。

识别

参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，整理可能影响公司业务的潜在影响，包括潜在实体风险、转型风险和机遇，综合考虑不同风险的潜在影响、发生概率、紧迫性和可控性等维度。

评估

从风险发生的可能性和对公司业务及财务影响程度两个维度，对识别的气候相关风险进行分析和排序。

应对

结合识别和评估情况，制定相应应对措施规避风险、减少风险和分担风险，使公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。

管理指标

管理指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	878.98
直接排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	17.55
间接排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	861.43
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	0.71

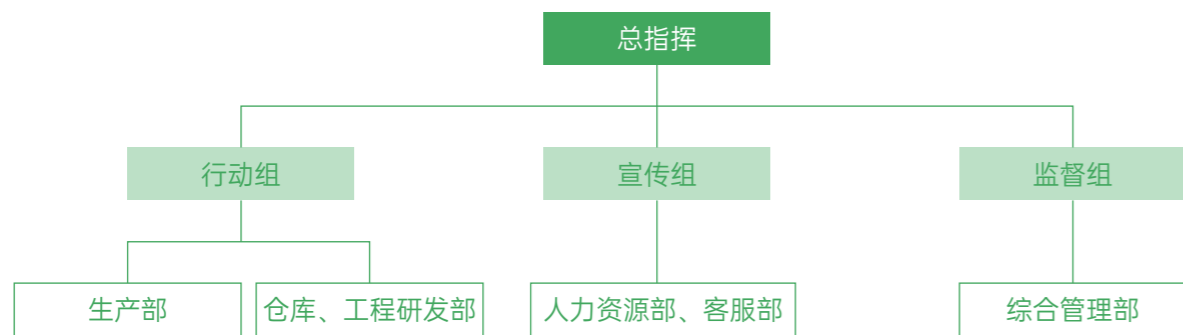
注：温室气体范围一及范围二排放严格遵循国际标准《ISO 14064》《GHG Protocol (企业温室气体核算体系)》以及国内标准《发改委24个行业企业温室气体核算方法与报告指南》《综合能耗计算通则 (GB/T 2589-2020)》《2022年电力二氧化碳排放因子》《SZDBZ 69-2018《组织的温室气体排放量化和报告指南》等标准进行计算。

环境合规管理

朗科科技秉承“遵守法律法规，优化产品设计，生产绿色产品，提高循环利用，节能降耗减废，降低生产成本，持续改进绩效”的环境方针，坚持将绿色低碳要求融入日常管理与运营决策，推动环保要求从理念倡导向制度落实延伸，持续提升资源利用效率与环境管理水平。

环境管理体系

为保障环境安全与合规经营，公司建立了以《环境与危害因素识别评价控制程序》《废水废气噪声控制程序》《固体废弃物处理控制程序》等为核心的制度体系，将环境管理与公司关键业务环节相结合，确保各项工作有章可循。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情形。



环境管理组织架构

职级	主要职责
总指挥	1.批准公司环境目标、指标及管理方案； 2.建立公司环境保护推进组织，确认环境管理办法和配置人员； 3.作为公司的环境总负责人，设计公司环境的整体发展战略。
行动组	1.作为公司环境管理实施的责任部门，负责实施公司的环境目标、指标和管理方案，落实不符合、纠正预防措施的实施； 2.负责异常及紧急情况的应急处理，制定措施防止再次发生。
宣传组	1.负责公司环境政策的宣导、最新法律法规的学习和宣导。
监督组	1.监督公司政策、措施的实施情况，并向领导汇报相关的情况。 2.及时纠正违反环保制度的行为。



朗科科技ISO 14001环境管理体系认证证书



韶关朗科ISO 14001环境管理体系认证证书

案例 三废及噪声培训

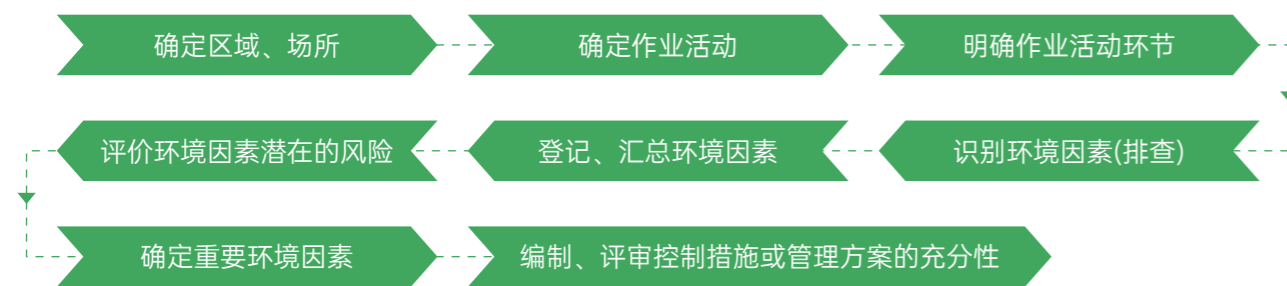
2025年6月15日，韶关朗科组织开展三废及噪声专题培训，现场参训人员16人。培训围绕生态环境法律法规及公司管理要求、岗位污染防控操作规范与应急处置方法、绿色生产理念与环保意识等方面展开，推动员工形成守底线、控风险、重执行的行动自觉。



三废及噪声培训

环境风险管理

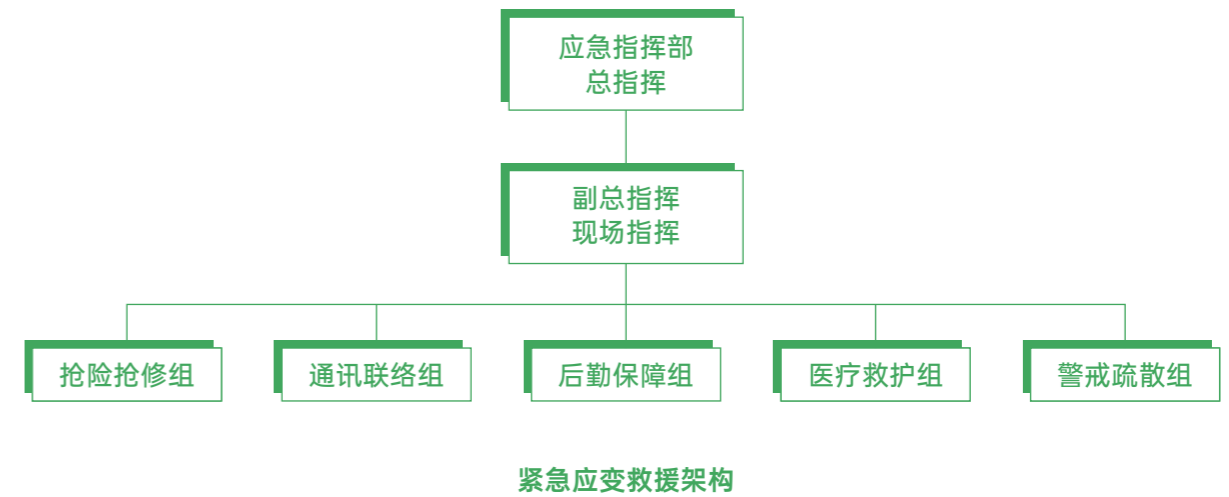
公司由后勤保障部组织开展常态化环境与危害因素风险识别工作，推动环境风险早发现、早预警、早处置，夯实环境合规底线。公司聚焦关键作业环节和潜在环境风险较高事项，常态化开展环境风险识别与评估，系统确定重要环境因素，分级分类落实管控措施，推动风险隐患早发现、早预警、早处置。通过强化过程控制与闭环整改，公司有效降低环境事件发生概率，为生产经营平稳有序运行筑牢底线支撑。



环境因素识别评价流程

应急预案与演练

为保障突发事件处置高效有序，韶关朗科制定并实施《应急准备与响应管理程序》，组建应急指挥部，下设抢险抢修、通讯联络、后勤保障、医疗救护、警戒疏散五个职能小组，配套建立代位制度，确保总指挥缺位时指挥链不断、机制不乱。



目标与指标

2025年目标	完成情况
危险废弃物100%收集并合规处理	✅ 已达成
废水、废气、噪声100%达标排放	✅ 已达成

管理指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	2.33
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	39
环保培训时长	小时	39

废水管理

为保障废水排放稳定达标，公司持续完善废水产生、收集、过程管控与自行监测的全流程管理，强化关键环节规范化、标准化运行。公司每年委托第三方专业机构开展废水检测，并主动配合当地环保监测机构对废水排放口进行监督监测，持续夯实环境合规基础。

目标与指标

危险废液排放目标：危险废液100%统一收集。

管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	吨	4,835.25	6,447.00	4,277.00
化学需氧量 (COD)	mg/L	64.40	32	30
五日生化需氧量 (BOD ₅)	mg/L	28.10	10.20	10.80
悬浮物	mg/L	60	8	12
氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	6.42	5.32	12.40
总磷 (以P计)	mg/L	0.48	0.32	1.78
动植物油	mg/L	-	-	0.37
pH	/	7.4	7.5	7.2

废气管理

公司坚持源头预防、过程控制、末端治理协同发力，针对生产过程中产生的废气，构建覆盖收集、输送、处理全流程的治理管控体系，持续提升废气治理水平。公司定期委托具备资质的第三方机构开展废气监测，监测结果均符合国家及地方排放标准要求。同时，公司建立环保设备设施运行管理机制，确保治理设施长期稳定、高效运行。

- 在工厂规划设计阶段即对可能产生废气的工序进行优化，降低废气产生量，同时在楼顶设置空气过滤池，对废气外排过程中的含污染物气溶胶进行截留与收集，减少逸出风险，提升排放管控水平。
- 针对生产过程中以锡烟为主的废气污染物，依托空气过滤池进行集中捕集与收集，建立定期清理与维护机制，确保设施持续有效运行，并对收集物规范处置，形成闭环管理。

废气排放目标：焊锡、打印废气/烟尘100%达标排放。

固体废弃物管理

为保障固体废弃物规范化处置和环境风险可控，公司严格遵循《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，构建覆盖废弃物产生、贮存、转运及处置的全过程管理体系。

固体废弃物种类

危险废弃物	<p>具体措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 收集后纳入《固体废物管理台账》统一登记，集中存放于指定区域，按特性分类标识并落实专人管理，定期交由具备危险废物经营许可证的合规单位规范处置。
一般废弃物	<p>具体措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 厂内分类收集后，交由资源回收利用企业回收处置，提高资源化利用水平。
生活垃圾	<p>具体措施</p> <ul style="list-style-type: none"> 按规定转运至指定环卫回收点，由环卫部门统一清运处置，确保日产日清、规范管理。

目标与指标

危险废物排放目标：危险废物100%统一收集。

管理指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	3.83
其中：有害废弃物	吨	0.33
无害废弃物	吨	3.50
废弃物处置量	吨	3.83
其中：有害废弃物	吨	0.33
无害废弃物	吨	3.50

报告期内，公司有害废弃物合规处置率100%，无害废弃物合规处置率100%。

噪声治理

公司严格落实噪声污染防治相关要求，采取多项措施加强噪声管控，并定期委托具备资质的第三方机构开展噪声监测，确保噪声排放符合GB 12348标准。生产过程中，公司优先选用低噪声设备和工艺，对重点噪声源实施消音、隔音和隔离措施，加强机械设备巡检与日常维护保养，同时强化员工防护意识，在必要情况下配备耳塞等防护用品，降低噪声对员工和周边环境的影响。

绿色产品

公司积极对标国际环保法规要求，持续推进绿色产品管理，采用环保材料，对产品所涉及的有害物质实施严格管控，确保产品在制造和销售全过程中符合相关环保法规及内部管理标准，充分满足客户需求和绿色发展趋势。韶关朗科相关产品全部通过欧盟RoHS认证，取得环境标识的产品覆盖率达100%。



资源利用

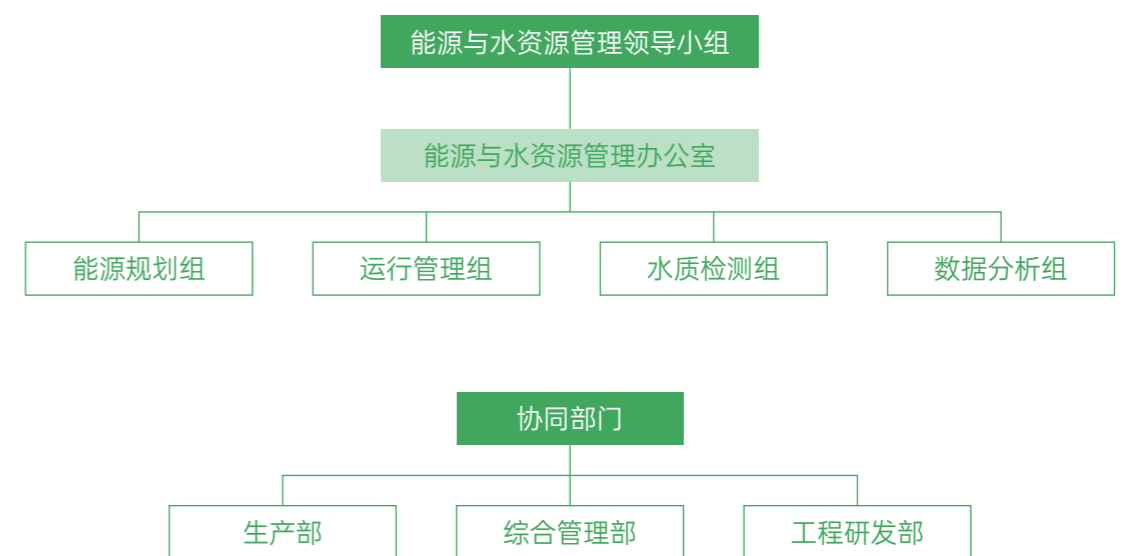
为推动绿色低碳发展理念落地见效，朗科科技将节能降碳要求融入日常运营与管理全过程，积极推动节能减排项目落地实施，促进能源利用效率提升，为高质量发展注入绿色动能。

能源管理体系

能源利用	
用能环节	生产车间、办公室、仓储
用能类型	以电能为主，部分环节使用光伏等

水资源利用	
用水环节	生产车间、办公室、仓储
水资源来源	以市政供水为主

为保障能源安全供应、推动节能降碳提质增效，公司制定并落实《能源管理制度》《用水管理制度》等管理制度，成立能源与水资源管理领导小组，能源与水资源管理办公室下设能源规划组、运行管理组、水质监测组及数据分析组，形成职责清晰、协同联动的工作机制，统筹推进能源管理、用水管控与数据治理等重点任务。



能源与水资源管理架构

职级/部门	主要职责
能源与水资源管理领导小组	制定能源、水资源管理的总体战略、政策与目标
能源与水资源管理办公室	实施和监督能源、水资源管理工作，制定管理制度和操作规程
能源规划组	能源利用规划、节能降耗项目策划
运行管理组	能源、水资源系统的日常运行管理
水质监测组	水质监测与保护工作
数据分析组	数据收集、分析与报告编制
生产部	优化生产流程，减少能源消耗
工程研发部	能源设备的维护与管理，提高设备效率
综合管理部	监督废水排放，确保水质达标，参与环保项目

数字化管理

为提升能源管理的数字化水平，公司建立能源计量体系，对用能环节实施实时监测与数据采集，规范开展计量数据记录、分析和上报，定期汇总统计能耗数据，对能耗异常开展预警分析和处置。同时，公司统筹推进节能降碳与节能改造项目，结合清洁能源替代与设备提效等举措提升用能效率，持续降低外购电量与综合用能成本。

节能降碳

公司持续推进节能技术改造，通过系统性降耗增效举措不断降低能源消耗水平，为绿色低碳发展提供有力支撑，积极发挥行业示范作用。

案例 清洁能源助力节能降碳

为保障绿色低碳运营稳步推进，韶关朗科充分利用厂房屋顶闲置资源，铺设光伏组件，促进公司能源结构向清洁化、低碳化发展。



韶关朗科屋顶光伏 ▶

关键绩效

报告期内，公司光伏发电量共计**354,160.50**千瓦时，相当于减少火力发电产生的**290.77**吨二氧化碳排放量。

案例 照明节能改造



为推进绿色运营，韶关朗科在厂区及办公等用能区域实施照明系统升级，将原有传统照明灯具逐步更换为节能型LED灯具。

◀ 节能型LED灯具

水资源管理措施

公司遵循“节约用水，安全可靠，严格管理，科学规划”的原则，制定并实施《用水管理制度》，围绕水源管理、计划编制、分类计量、监测分析、节水回收与废水处理等关键环节建立水资源管理体系，明确以节约用水、安全可靠、严格管理、科学规划、持续改进为基本原则，统筹兼顾生产用水保障与资源利用效率提升。

水资源管理维度	管理措施
水源管理	优先使用可再生水源，定期监测水质、水量等指标，落实水源保护措施，保障水源安全与可持续利用。
用水计划管理	根据生产和水源情况编制年度用水计划，合理配置用水资源，并动态调整，提高用水效率。
用水设备管理	选用节能高效、环保型用水设备，提升设备使用效率，定期维护保养，规范设备全生命周期管理。
用水监控与计量	加强用水监测和分类计量，定期分析用水数据，持续优化用水管理。
节水与废水处理	推进节水措施和废水回收利用，完善废水处理设施，确保废水达标排放。

管理指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	4,277
耗水强度	吨/百万营收	3.45

绿色办公

为保障节能减排举措落地见效，公司持续倡导绿色办公文化，并面向全体员工发起节能减排倡议，引导员工将环保理念转化为日常行为自觉，夯实绿色运营基础。

绿色办公举措

节能管理

- 推广节能照明与智能控制，优先使用自然采光，落实随手关灯等用电管理要求，减少不必要能耗。

耗材管理

- 强化办公用品采购、领用与使用管理，推动重复使用与循环利用，降低资源消耗。
- 倡导无纸化办公，规范打印用纸管理，在满足安全保密要求前提下推进双面用纸，减少纸张与耗材使用。

节约用水

- 强化节水意识与用水行为管理，倡导按需取用、随用随关，定期检查维护用水设施，减少跑冒滴漏。

设备规范使用

- 加强办公设备能效管理与用电规范，优化终端电源设置与待机管理，推动设备合理使用与按需启停，提升用能效率。



韶关朗科节约用水提示标语



节能减排倡议

节能意识提升

公司通过视频课程、PPT宣讲和在线测试等多种形式，系统开展节能能用培训，涵盖节能节水政策法规与标准、水资源管理基础知识、节水技术及设备应用，以及用水计量、统计与分析方法等内容，并结合实践操作场景，增强员工的参与感和实操能力，持续提升员工节能意识和专业素养，推动公司节能增效目标落实。

案例 节能节水培训

2025年6月20日，韶关朗科围绕节能节水组织开展专题培训，推动全员树牢节约意识。培训重点围绕节能节水与降本增效、合规管理与绿色竞争力提升的主题，结合办公区及生产、仓储等典型场景，梳理能耗水耗结构与主要消耗环节，明确管理重点与改进方向。



培训现场

指标与目标

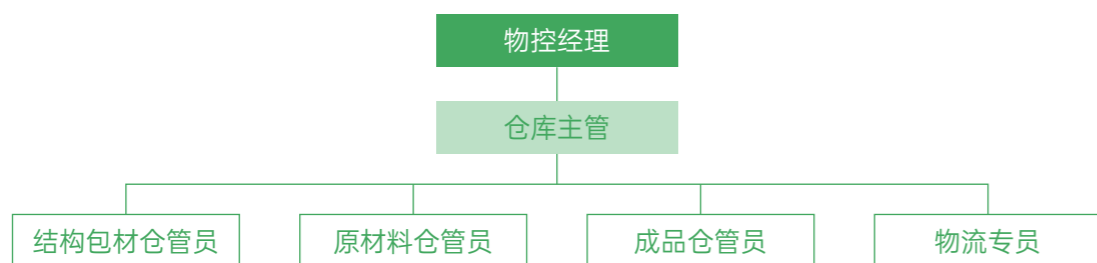
管理指标	单位	2025年
汽油	吨	1.18
柴油	吨	4
天然气	吨	0.57
外购用电	千瓦时	1,623,500
光伏发电	千瓦时	354,160.50
能源消耗总量	吨标准煤	251.68
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.20

物料管理

为保障物料流转规范有序与资产安全可控，公司围绕物料全生命周期管理要求，建立并持续完善制度化、标准化的管理机制。同时，公司将绿色采购、有害物质管理等环保合规纳入管理实践，促进环境风险可防可控，为绿色发展提供坚实支撑。

管理体系

为保障供应链稳定运行与资产安全，公司高度重视物料全生命周期管理，制定并严格执行《仓库管理控制程序》《仓库物料先进先出管理办法》《仓库安全管理制度》等制度文件，推动物料从入库验收、分类存储到生产领用的全流程闭环管控，确保流转可追溯、风险可防控。



物料管理组织架构

物料管理措施

为保障生产经营平稳有序，公司通过建立标准化的仓储作业流程与信息化管控手段，实现了从物料准入、贮存控制、运输配送、领用和使用到超期呆滞的全生命周期精细化管理。

关键环节

- 物料准入**
 - 管理措施**
 - 执行标识核对与IQC检验，合格后办理ERP入库与定位上架。
- 贮存控制**
 - 管理措施**
 - 实施环保分区存储管理，分类摆放并维护动态台账，执行温湿度监控与定期巡查，确保标识与物料属性一致。
- 运输配送**
 - 管理措施**
 - 制定周全的运输计划，选取合适的运输工具，对物料进行恰当包装保护，并全程监控运输状况，同时预备应急预案以处理突发状况。
- 领用和使用**
 - 管理措施**
 - 设立规范的领料申请与审批流程，推行定额领料，保障按需领取和正确使用，实时监控使用情况，保证生产中原材料消耗与配方工艺相符。
- 超期呆滞**
 - 管理措施**
 - 建立复检机制，按月输出呆滞清单并协同处置，持续优化库存结构。

包材管理

为保障绿色供应链建设与资源循环利用，公司持续完善绿色包装循环体系，将环保标准嵌入包装策划、设计选型、采购验收及使用管理等环节，优先选用可再生、可回收、低环境负荷的环保型包材，并积极探索包装回收与再利用路径。报告期内，韶关朗科采用的包装材料通过了FSC认证。

包装材料FSC认证证书



管理指标

管理指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	463.96
金属类包材	吨	182.65
纸类包材	吨	245.61
塑料类包材	吨	30.30
贴纸等包材	吨	5.40

有害物质管理

公司依据欧盟RoHS指令及REACH法规等要求，建立并执行有害物质合规管理机制，持续开展产品与供应链的合规管控。通过建立供应商环保制度要求，委托第三方机构开展有害物质检测，以及高关注物质（SVHC）筛分验证，确保原材料符合环保要求。



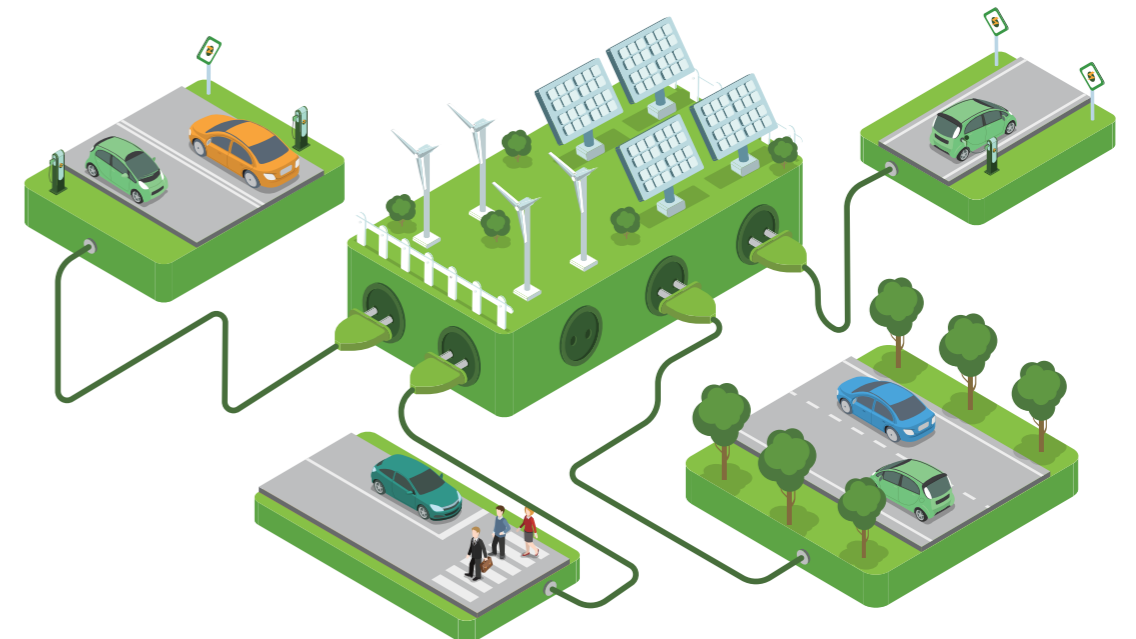
REACH合规检验报告



RoHS合规检验报告

关键绩效

报告期内，公司采用的关键物料均通过第三方机构筛分验证，相关结果符合适用法规限值与客户要求。



强化创新引领 塑造产业高地



科研创新

朗科科技始终立足行业前沿，持续巩固自身技术与产业优势，聚焦存算核心领域深化布局，以创新驱动发展动能，稳步推进技术突破与成果转化，不断塑造高质量发展的新格局。

治理

公司坚持以产品创新和技术研发为核心导向，结合行业发展特点与自身经营实际，制定并实施《研发管理制度》《新产品设计开发控制程序》《专利开发与运用控制程序》等多项管理制度。公司以创新研发部为核心，联合法务与知识产权部门，形成协同高效的研发组织体系，保障项目立项与研发工作的有序推进。同时，公司年终奖中包含科研奖励，持续激发创新活力，为研发工作的长期稳定开展提供支撑。



高新技术企业证书

报告期内，公司一体化算力管理平台在第二十届中国经济论坛暨2025大湾区科技与金融创新发展大会——“十四五”金融创新优秀案例征集中入选科技创新案例。



科技创新案例
证券时报社

战略

公司立足科研创新全局，系统识别创新过程中潜在的风险与机遇，积极把握各类发展契机，为企业稳健、可持续发展提供有力保障。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	研发不足或工艺缺陷影响产品质量和安全	销售额下降，赔偿成本增加	中期至长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强技术研发能力：提升企业的技术研发实力，确保在新技术领域保持领先地位，包括加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系等 技术合作与引进：积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险
	产品创新风险	公司所属行业具有发展迅速、技术和产品更新换代快、产品生命周期较短的特点	收入和利润下降	短期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 深入市场调研：根据公司主力产品线对应的消费者年龄层的变化，以主力产品固态硬盘和内存条产品线为重点突破口，开发符合年轻消费群体的相关产品 灵活调整市场策略：开展针对消费情景变化而引起的消费升级策略，积极拓展嵌入式存储和移动存储产品的相关应用领域新技术、新协议、新接口产品开发，拓展各类产品应用新方向 推出多元化产品：尝试拓展数码周边产品的开发，保持对存储数码类产品前瞻性研究，以持续提升创新竞争力
	政策和法律风险	法律法规和监管政策变化	罚款、赔偿，融资受影响	中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强法律法规学习：密切关注国家和地方的政策法规变化，加强法律法规的学习和培训，确保企业经营活动合法合规 配备专业法务团队：公司法务与知识产权部提供法律咨询和支持，降低法律风险 灵活应对政策变化：根据政策变化及时调整企业战略和业务模式，确保企业在政策环境中稳健发展

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	声誉风险	产品质量、安全、环保及社会责任问题	销售额、市场份额、品牌价值下降	长期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权监督：及时发现并应对侵权行为，维护企业的合法权益和声誉 技术可行性评估：在启动科技创新项目之前，进行全面的可行性评估，确保所选技术路径具有可行性，并充分预见可能遇到的技术难题 技术质量管理：建立严格的技术质量管理体系，确保研发过程中的每一个环节都符合质量标准，减少因技术缺陷导致的声誉风险
机遇	技术突破与市场领先	技术领先，创新成果显著，助力海内外市场拓展，巩固行业领先地位	收入上升，成本下降	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入：继续加大技术创新的投入，提升公司的研发能力和技术水平，以应对日益激烈的市场竞争和不断变化的政策环境 加强人才培养和引进：加强人才引进和培养工作，打造一支高素质、专业化的技术和管理团队，为公司的持续发展提供人才保障

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司建立健全科研项目安全风险管理体系，对研究活动全过程实施规范化管控，保障科研过程有序开展。

- 风险识别** 公司建立了科研项目安全风险辨识机制，科研项目试验前必须开展安全风险辨识，重点对科研试验环境、试验过程危险有害因素等进行辨识。
- 风险评估** 公司针对科研项目建立了科研项目风险评估机制，在立项阶段分别由项目负责人、项目实施单位技术负责人对项目技术方案进行审查，重点对项目技术可行性、安全、经济可行性进行审查。
- 风险监测** 公司建立了科研项目实施过程分级监管机制，重点监督管理公司重点科研项目，重点科研项目实行季度报告制，并监督所属单位科研项目实施情况。
- 风险管理** 公司建立了科研项目安全风险管理体系，针对辨识情况采取相应措施，确保过程安全可控。

管理指标

管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入总额	万元	1,786.73	2,486.90	4,672.41
研发投入占营业收入比例	%	1.64	3.00	3.77
研发人员总人数	人	90	94	80
研发人员占员工总人数比例	%	15.65	22.01	19.90
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	273	207	202
专利申请数	项	4	12	12
授权发明专利累计数	项	201	134	120
授权实用新型专利累计数	项	9	8	6
授权外观设计专利累计数	项	63	65	76
软件著作权累计数	项	7	7	9
商标累计数	项	193	196	210
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.25	0.25	0.17
每百万营收软件著作权数量	项/百万元	0.006	0.008	0.007



朗科算力网站2.0

公司积极贯彻国家“东数西算”战略部署，加快推进全国一体化算力网络建设。通过与深圳大学共建算力调度与提升联合实验室，打造朗科算力调度平台，整合多元化算力资源，探索并完善跨区域算力调度机制，推动东中西部算力资源的协同配置与供需平衡。

案例 朗科算力网站2.0正式发布

2025年4月25日，朗科算力网站2.0即朗科一体化算力管理平台正式发布并上线运行。

朗科一体化算力管理平台是一个集门户网站、算力监测、算力调度、算力运营和系统管理功能于一体的综合管理平台。经测试，平台在网络时延小于10ms、网络带宽大于1Gb的条件下，支持单集群1,000个服务器节点以内的跨域多算力集群混合调度，算力任务分发时间小于1秒；平台还支持单算力集群内多种GPU并存、支持算力集群内的GPU/CPU 任务调度、支持每集群50任务/秒的并发调度能力且响应时延在1秒以内。

此外，平台具备高可用性，当执行算力任务节点发生故障时，任务可自动漂移至新节点运行，整体可用率超过99.95%。在多业务场景下GPU平均分配率可达到93%以上。

下一阶段，我们将在现有算力调度能力基础上，新增AI大模型Token服务能力，构建算力调度、模型调用、计费计量、与成本优化一体化AI服务体系，为业务提供更精准、可计量、可运营的大模型服务支撑，全面提升资源利用效率与商业化交付能力。



朗科算力网站2.0正式上线

知识产权保护

公司始终坚守“专业、开放、务实、高效”的知识产权管理理念，以及“整合全球资源，助力中国创造，实现知识产权价值，推动产业发展”目标，清晰界定各部门职责，构建系统的知识产权合规管理体系，制定《知识产权手册》《专利开发、运用控制程序》《其他知识产权开发、运用控制程序》等制度，法务与知识产权部下设知识产权运营中心，协同外部机构共同管理知识产权事务，持续推动企业知识产权事业高质量发展。

公司为全国首批通过《企业知识产权管理规范》国家标准（GB/T 29490-2013）的企业，持续运行知识产权管理体系超十年，并完成新版标准《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490 - 2023）的更新及认证。

公司已将知识产权管理与保护机制深度融合研发、生产、销售及经营等各业务环节，建立完善的控制程序，实现知识产权的全面保护，显著提升了风险防范与应对能力，有效降低产品全生命周期中的知识产权风险。



朗科科技知识产权合规管理体系认证

强化知识产权管理，积极维权

公司对自有知识产权实施全生命周期管理，通过平台投诉、向主管部门举报及提起诉讼等多种方式，持续监测并应对侵权行为，切实维护合法权益。

依法合规经营，防范侵权风险

通过多渠道开展知识产权尽职调查，对研发、生产、宣传及销售等环节涉及的知识产权内容进行持续监控与审查，及时提示和纠正潜在侵权行为，降低侵权风险。

加强培训与宣传引导

通过系统化培训与宣导，持续提升全体员工的知识产权权利意识与保护意识。

知识产权培训

报告期内，公司围绕知识产权风险管理、专利挖掘与技术交底书撰写指南等主题开展内部培训，并积极参与外部知识产权专业培训，包括世界知识产权日研讨会、南山区高层次人才知识产权示范研修班等，通过多形式的学习交流，持续提升员工的知识产权合规意识与专业能力。

案例 专利挖掘与技术交底书撰写指南专题培训

2025年11月18日，公司法务与知识产权部邀请外部专家，面向涉及存储产品及创新型产品的规划、研发、设计等相关人员开展专题培训，讲解专利挖掘与技术交底书撰写相关内容，进一步提升员工在技术成果转化与专利布局方面的实务能力。

关键绩效

报告期内，公司开展内部知识产权保护培训**5**场，参加外部专业培训**7**场。

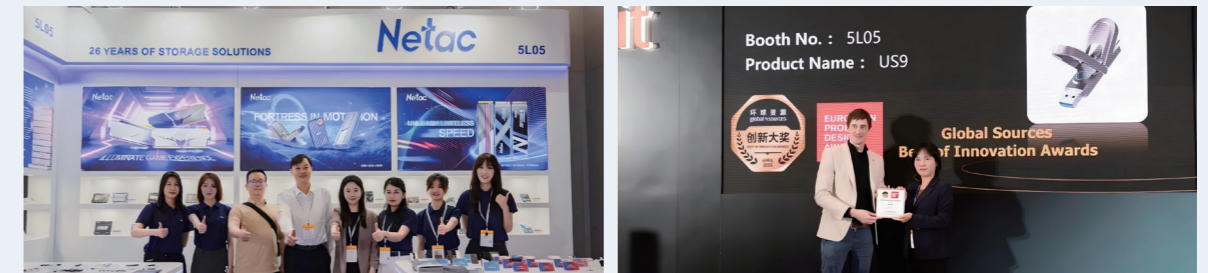


行业交流

公司持续融入产业生态，深化与行业组织及全球客户的交流合作，通过参与重要行业展会集中展示创新成果，分享实践经验，精准把握产业发展趋势，稳步提升公司品牌影响力与行业认可度。

案例 朗科科技亮相全球资源消费电子展

2025年4月14日，公司携多款新品及解决方案亮相2025年环球资源消费电子展，重点展示SSD、DDR及移动存储等产品，彰显公司在存储领域的技术积累与创新实力。展会期间，公司固态U盘US9在展会与欧洲产品设计奖联合设立的“最佳产品设计奖”评选中脱颖而出，体现了朗科科技在产品创新与设计方面的综合竞争力。



展会现场

案例 朗科科技参加COMPUTEX 2025

2025年5月23日，朗科科技携最新的存储产品与解决方案参加台北COMPUTEX 2025，集中展示SSD、DDR、移动存储及3C外设等产品，全面呈现公司在存储领域的创新成果。展会期间，朗科与全球客户及行业伙伴深入交流，获得广泛关注与认可，为进一步深化国际合作、拓展海外市场创造了有利条件。



COMPUTEX 2025展会现场

案例 朗科科技参加Eletrolar Show 2025

2025年6月，朗科科技多款存储产品与解决方案亮相巴西圣保罗国际消费类电子及家用电器产品展览会Eletrolar Show 2025。凭借在存储领域二十余年的技术积累与持续创新，朗科产品受到客户及行业伙伴的广泛关注，为深化南美市场合作创造了良好契机。



Eletrolar Show 2025展会现场

案例 朗科科技出席elexcon 2025

2025年8月28日，朗科科技出席elexcon 2025深圳国际电子展，集中展示行业级存储及消费级PCIe 5.0固态硬盘、DDR5内存等新品，并与客户及行业伙伴开展深入交流。凭借在“AI与双碳”相关领域的技术创新与市场表现，朗科科技荣获“2025年度出海市场成长奖”，彰显了行业与用户对公司品牌与综合实力的认可。



Elexcon 2025展会现场

案例 朗科科技亮相IFA 2025

2025年9月5日至9日，朗科科技亮相德国柏林国际消费电子展IFA 2025，集中展示多款明星及新品，涵盖SSD、DDR、移动存储、3C外设及智能算力等领域，有效提升了朗科品牌的国际影响力，为加快海外市场拓展、推进全球化战略奠定了坚实基础。



IFA 2025展会现场

案例 朗科科技参加香港环球资源消费电子展

2025年10月14日，朗科科技参加香港环球资源消费电子展Global Sources Consumer Electronics，集中展示固态硬盘、内存等多款存储产品。展会期间，朗科展位吸引了众多海内外客户与行业人士到访，团队围绕产品应用与合作机会开展深入交流，进一步拓展国际合作空间，彰显公司在存储领域二十余年的技术积累与品牌实力。



香港环球资源消费电子展现场

案例 朗科科技参展中国国际高新技术成果交易会

2025年11月16日，朗科科技随深圳市计算机行业协会参展中国国际高新技术成果交易会，集中展示 NV150HK PCIe 5.0固态硬盘、绝影 II DDR5等新品及行业级存储产品，此次参展为公司深化行业交流、推动技术创新与产品优化提供了重要平台。



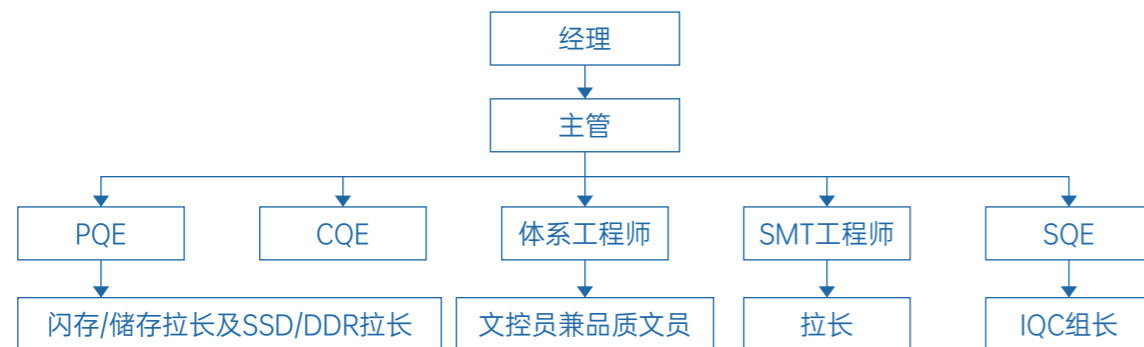
中国国际高新技术成果交易会现场

产品安全与质量

朗科科技始终坚持“品牌先导，持续创新，精心制造”的质量方针，以零缺陷为质量目标，向客户提供专业、高效的解决方案，致力于成长为全球存储应用领域的领先企业。

治理

公司围绕产品质量管理建立并实施《物料质量控制程序》《检测设备控制程序》《不合格品控制程序》《制程检验控制程序》等制度文件，并于报告期内新修订了《来料检验程序》《成品检验程序》《SMT制程控制管理规范》，对检验作业和成品工作流程进行优化，由品质部统筹负责质量管控工作，对产品从来料、生产到交付的全流程实施有效管理，确保产品全生命周期符合质量要求。



品质部组织架构

公司已通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。



朗科科技ISO 9001质量管理体系认证证书



韶关朗科ISO 9001质量管理体系认证证书

报告期内，公司于财联社第八届投资年会获得年度最具影响力企业榜最具品牌价值奖。



最具品牌价值奖
财联社

战略

公司系统识别并评估产品安全与质量相关的风险与机遇，围绕生产各环节开展质量风险分析，并结合实际生产情况制定针对性的管控与改进措施，持续保障产品质量的稳定性与可靠性。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	发生频率	严重度	风险系数	应对措施
风险	来料风险	来料误判、漏检，物料不合格/产品不合格	增长生产周期，影响营业收入	短期	中	小	<ul style="list-style-type: none"> 对IQC进行来料检验的教育培训，提高检验技能
	IPQC风险	IPQC未按规定时间间隔巡检，生产/制造出不良品未及时发现	生产成本提高	短期	高	小	<ul style="list-style-type: none"> 合理安排工作时间，严格按照规定时间进行巡检
机遇	内审机遇	定期开展内审	及时改善风险，控制生产成本	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 责任部门落实改善对策，审核员持续跟进，直至不符合项关闭
	检测技术机遇	量规仪器定期送第三方校准，完善检验项目流程	提升产品质量，降低生产成本	长期	中至大	高	<ul style="list-style-type: none"> 不断完善产品的成品检验标准

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；严重度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；风险系数的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司坚持高标准质量管理，对产品质量与安全相关的影响、风险及机遇实施系统化管控，通过风险识别、评估、监测与应对等环节，全面覆盖产品全生命周期，切实维护客户权益与公司的可持续发展。

- 风险识别**

公司深入生产一线，对生产工艺流程、设备运行状态、人员操作规范等各个环节进行全面梳理，对可能影响产品质量的因素进行排查，确保不遗漏任何潜在风险点。同时，积极收集行业内的质量事故案例和客户反馈信息，拓宽风险识别的范围。
- 风险评估**

公司结合风险发生的可能性、严重性和影响范围，对各类风险进行精准分级，明确风险严重度、发生频率、风险系数，对不同等级的风险制定相应的优先级，确保资源能够优先投入高风险领域。同时评估潜在机遇，分析其对产品质量提升、生产效率优化的价值。
- 风险监测**

公司定期对风险监测数据进行分析总结，结合实际生产情况，持续优化风险识别和评估方法，确保风险管理体系的科学性和有效性。
- 风险管理**

公司根据风险的变化情况和监控结果，及时调整风险管理策略，通过总结经验教训，优化风险管理流程和方法，提高风险管理的效率和效果。同时，加强与相关利益方的沟通和协作，确保产品质量稳定可靠。

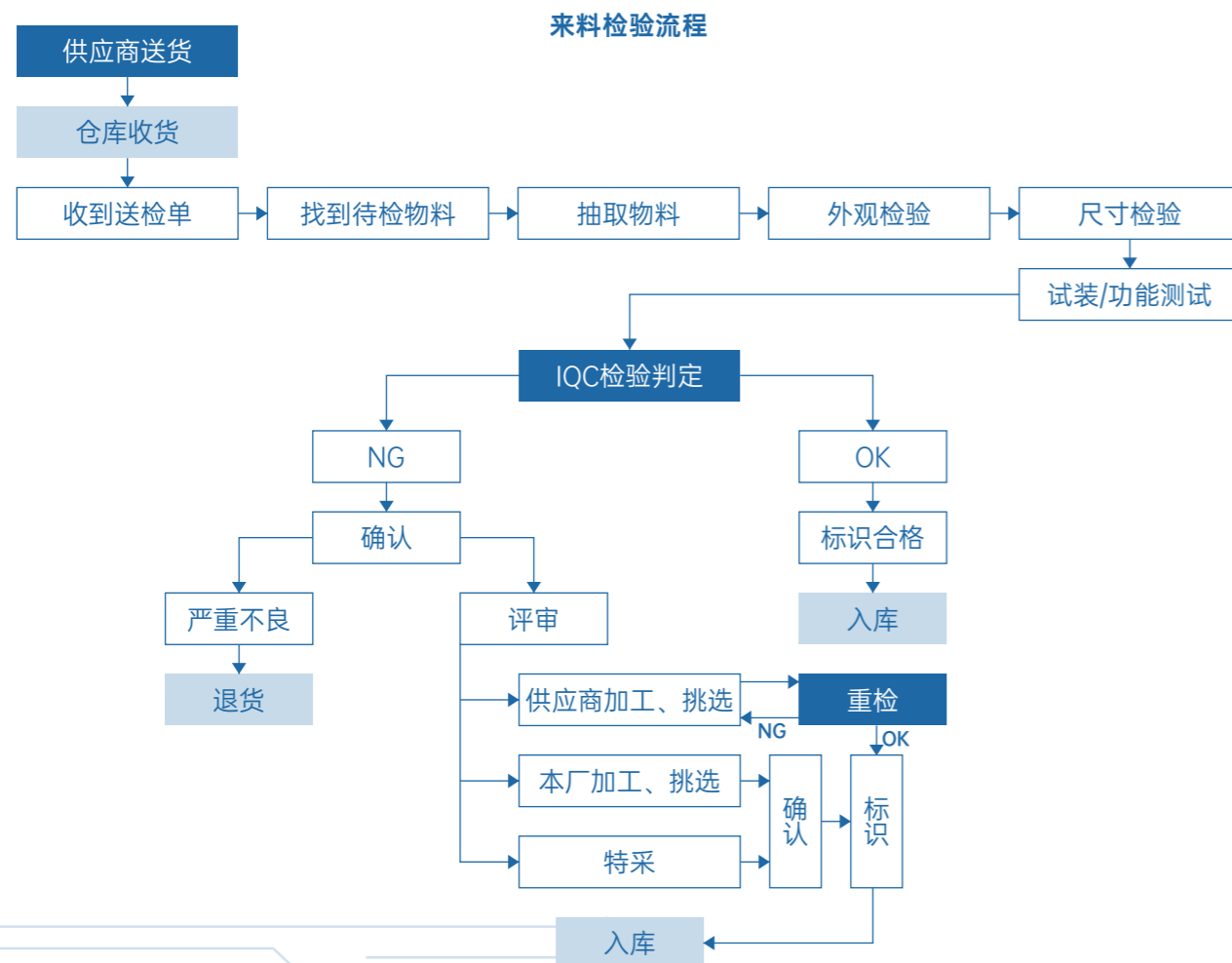
目标与指标

2025年度质量目标	达成情况	2026年度质量目标
文件、记录分发错误次数0次	✅ 已达成	文件、记录分发错误次数0次
首件检验合格率≥95%	✅ 已达成	首件检验合格率≥95%
成品检验合格率≥99%	✅ 已达成	成品检验合格率≥99%
产品入库及时率≥95%	✅ 已达成	产品入库及时率≥95%
生产计划达成率≥95%	✅ 已达成	生产计划达成率≥95%
设备维护及时率≥90%	✅ 已达成	设备维护及时率≥90%
SMT产品检验合格率≥98%	✅ 已达成	SMT产品检验合格率≥99%

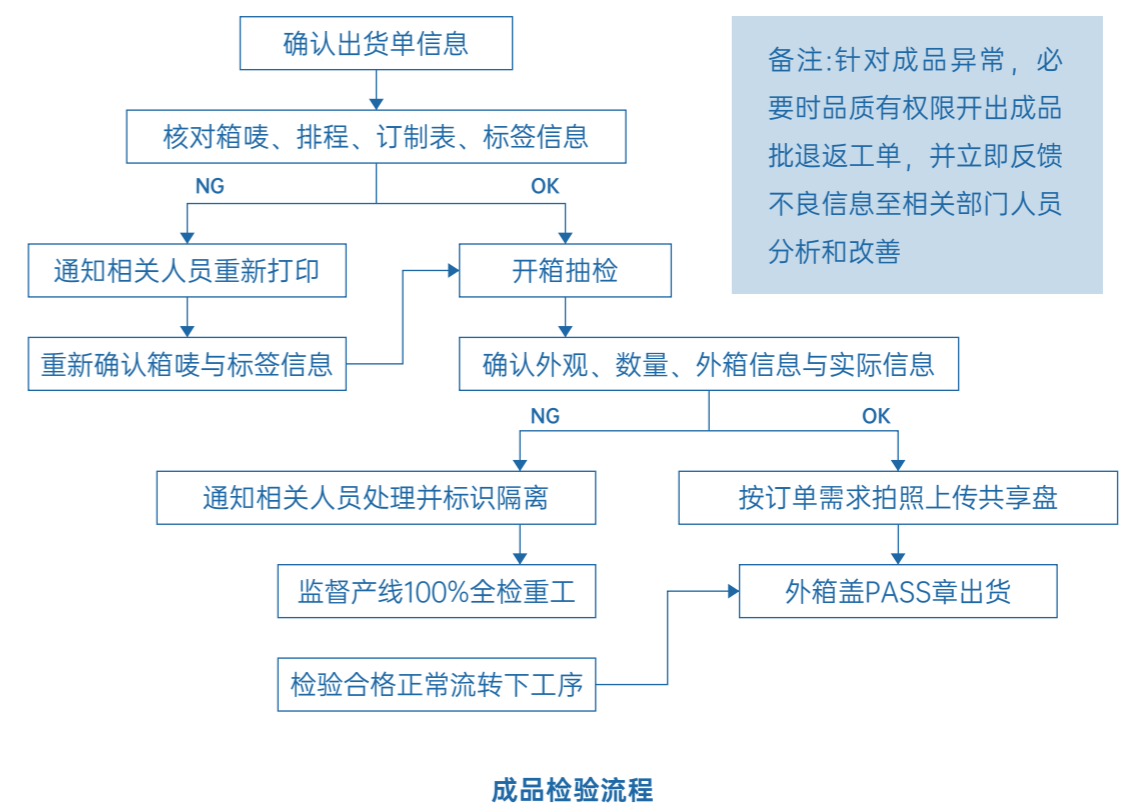
管理指标	单位	2025年
产品合格率	%	99.97
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	2
产品召回数量	件	0

产品全生命周期管理

公司将质量管理贯穿产品全生命周期，重点覆盖来料检验、制程检验及成品检验等关键环节，通过建立并执行严格的标准化操作流程，实现从原材料采购到成品交付全过程的质量管控。



OQC工作流程图



产品质量智能化管理

为保障产品质量的稳定性与可靠性，公司持续推进质量管控的数字化、智能化建设，依托ERP系统实现质量数据从采集、存储到分析、报告的全过程动态管理。同时，引入智能化质量检测设备，对产品关键质量指标进行自动化检测，有效提升检测效率与结果准确性。

质控环节	智能化管理流程
原材料入库检验	ERP系统和智能化检测设备对入库原材料进行质量检测，对不合格原材料进行追溯和处理
生产过程质量控制	利用智能化监控系统和自动化检测设备对生产数据进行实时监控和分析，系统若检测出异常情况会自动报警，并提示操作人员采取相应措施
成品出库检验与追溯	ERP系统和智能化检测设备对成品进行检验，并记录成品的生产信息和检验数据，实现产品的可追溯性

有害物质监测

公司所采用的包材、电子料及结构类材料均经第三方权威检测机构进行环保检测，检测结果符合相关环保要求。报告期内，公司对产品中欧盟RoHS指令所限制的有害物质进行监测，经检测均符合相关限值要求并顺利通过合规测试。



产品有害物质监测

质量专项培训

报告期内，公司开展质量专项培训，内容涵盖SMT炉后检验标准、QC七大工具、PCBA通用外观检验标准等质量管理课程，以及闪存盘、SSD、DDR等多类产品知识培训，为持续提升产品质量夯实基础。



案例 QC七大工具培训

2025年5月28日，公司品质部开展QC七大工具培训，讲解介绍了QC七大工具与精神，共34名员工参加培训，并以试卷形式进行考核，进一步提升参训人员的质量分析与问题改进能力。



QC七大工具培训现场

案例 提升品控意识及品控管理培训

2025年7月10日，公司品质部对部门全体成员开展提升品质意识和品控管理培训，围绕质量品控专业素养、品控重要性和品控意识等主题进行系统讲解与交流，进一步强化团队质量意识，夯实产品质量管控基础。



提升品控意识及品控管理培训现场

案例 五金件检验规范培训

2025年7月29日，公司品质部对部门员工开展五金件检验规范培训，对相关术语定义及检验流程等内容进行系统讲解，并通过现场提问方式进行考核，进一步提升员工对检验标准与操作规范的理解与执行能力。



五金件检验规范培训

关键绩效

质量专项培训**11**次，质量培训人次**152**人，质量培训总时长**84.50**小时。

品牌影响力与产品荣誉

朗科科技在品牌建设与产品创新方面持续取得积极成效，凭借稳健的综合实力、突出的产品表现及良好的市场口碑，在激烈的行业竞争中脱颖而出，充分体现了朗科科技在存储领域的领先地位与长期发展价值。

案例 朗科品牌影响力

2025年1月14日，深圳知名品牌评价委员会召开第二十二届“深圳（湾区）知名品牌”评审会议，朗科科技凭借出色的品牌力、产品力及市场影响力从众多企业中脱颖而出，成功通过复审，继续享有“深圳知名品牌”称号，并被同步授予“湾区知名品牌”这一殊荣。



湾区知名品牌与深圳知名品牌

案例 朗科ZX20 II 斩获ChinaJoy黑金奖

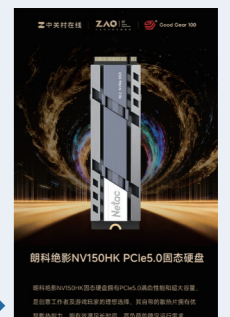
2025年8月2日，朗科旗下ZX20 II 移动固态硬盘凭借出色的读写性能、精致外观设计及创新易用的产品理念，荣获第十届ChinaJoy 黑金奖，充分体现了朗科在存储产品创新与用户体验方面的综合实力。



ChinaJoy 2025年度黑金奖

案例 朗科绝影NV150HK PCIe5.0固态硬盘荣获中关村在线“Good Gear 100”奖项

2025年12月12日，中关村在线公布“Good Gear 100”年度百大优秀科技产品评选结果，朗科旗舰产品绝影NV150HK PCIe 5.0固态硬盘成功入选。该产品凭借领先的PCIe 5.0性能、稳定的读写表现及出色的散热设计，获得市场与专业机构的高度认可，彰显了朗科在高性能存储领域的技术实力。



中关村在线“Good Gear 100”奖项

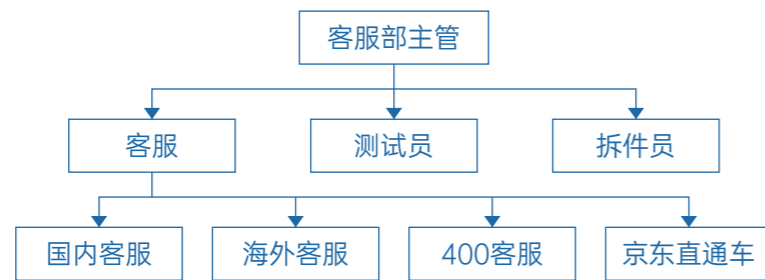


客户服务

朗科科技坚持“客户至上，服务第一”的客户服务理念，围绕客户需求构建高质量、全流程的服务体系，持续提升服务效率与服务品质，不断增强客户满意度，助力公司实现稳健、长远发展。

管理体系

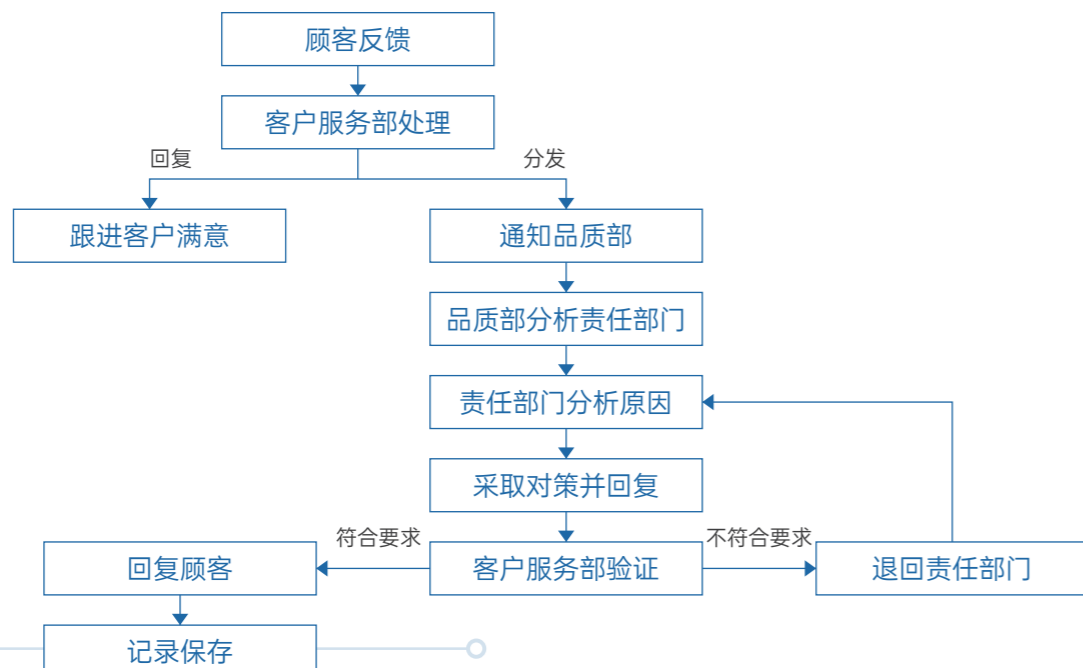
公司构建覆盖售前、售中及售后全过程的客户服务体系，并配套制定《客服部管理制度》《顾客返品处理程序》《顾客满意监控程序》等内部制度，以客户服务部为客户与市场服务的统筹与监督部门，在客服部经理的统一管理下，构建完善的服务组织架构。



客户服务部组织架构

客诉流程

公司重视每一位客户的意见与建议，将客户反馈作为持续改进产品与优化服务的重要依据。通过建立规范、完善的顾客反馈处理机制，确保相关信息得到及时响应与有效处理，持续推动产品质量提升，不断增强客户对公司产品与服务的满意度。



顾客反馈处理流程



客户投诉渠道

- 电话：400-830-3662
- 电子邮箱：support@netac.com
- 公司官网：www.netac.com.cn

关键绩效

报告期内，应对客户投诉响应考核次数**10**次，应对客户投诉响应考核通过率**100%**。

客户满意度调查

公司定期向客户及代理商开展满意度调查，并对结果形成分析报告，围绕产品价格、质量等关键环节进行评估，全面了解客户需求与反馈，为持续改进服务与提升客户体验提供依据。

根据客户满意度调查结果，整体客户满意度较高，多数项目获得“很满意”评价。针对产品稳定性与兼容性等改进建议，公司将加强产品测试与问题闭环管理，并同步优化销售支持与服务流程，持续提升产品与服务体验。

客户服务目标与达成

2025年客户服务目标	达成情况
顾客满意度 ≥ 90%	✅ 已达成

管理指标

管理指标	单位	2025年
客户投诉数量	次	10
客户投诉解决数量	次	10
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	分	96.67

客户隐私保护

为有效保护客户隐私安全，持续提升客户信任，公司制定并实施《客户信息管理制度》，对客户信息的收集、使用和存储等环节进行规范管理，确保信息处理合法合规、安全可控。同时，公司对客返品处理流程进行完善，严格防范在处理过程中出现客户信息泄露或违规情形，切实维护客户合法权益，为客户提供安全可靠的服务体验。

责任营销

公司严格遵循《消费者权益保护法》《广告法》等法律法规，在产品设计与生产、推广与销售各环节充分保障消费者知情权与合法权益，始终坚持诚信经营原则。所有营销类文件在对外发布前均需履行内部审核流程，由法务等相关部门把关并留存审核记录，防止虚假或夸大宣传，确保向消费者传递真实的产品信息，持续提升产品与服务体验。

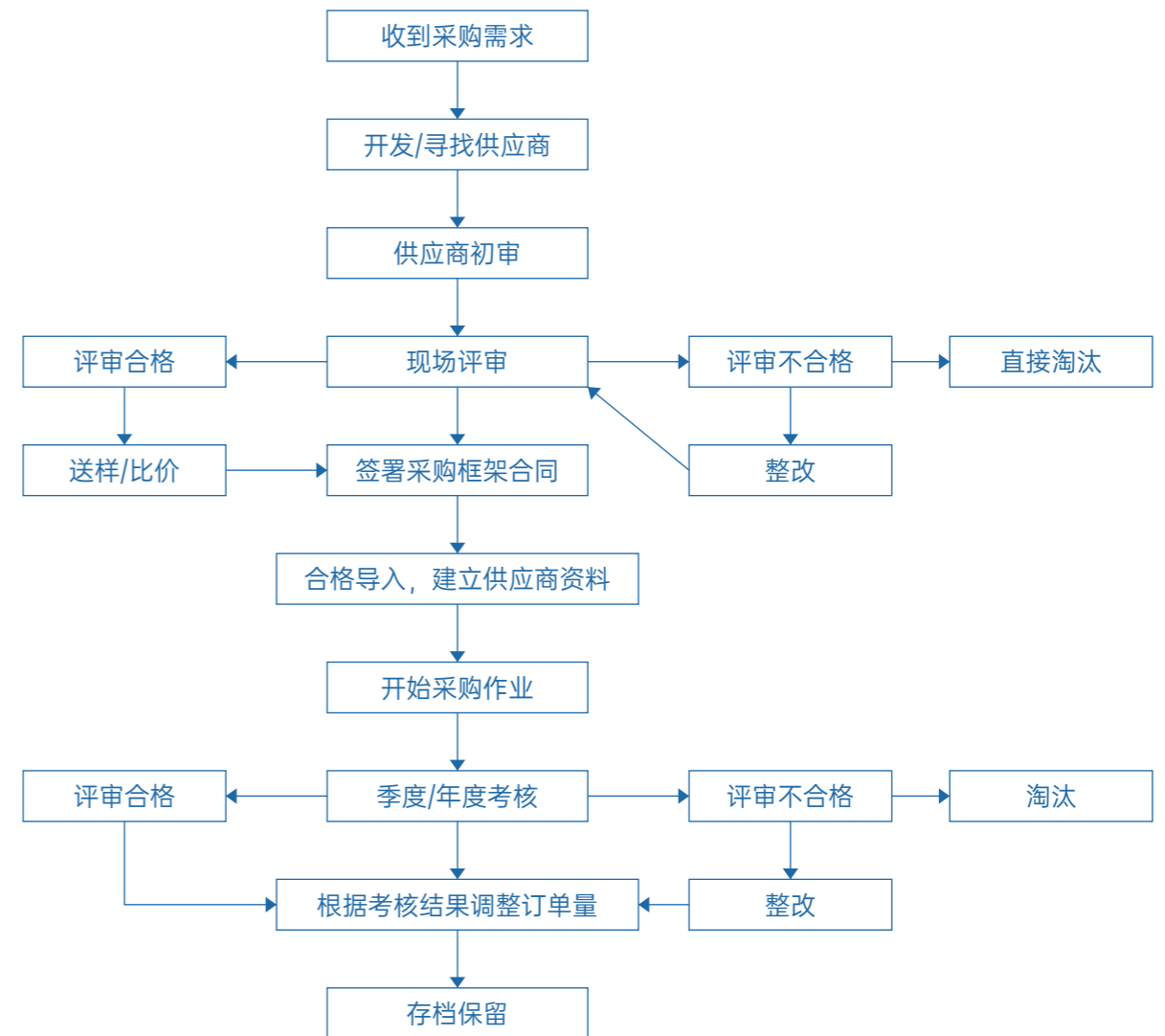


供应链管理

朗科科技坚持以“公正、公平、诚实、信用”为原则开展供应商遴选与管理，持续完善合格供应商体系，推动建立长期、稳定的合作关系，保障原材料供应的稳定性与可持续性，为产品质量与安全提供有力支撑。

治理

为确保物料采购过程稳定、高效且具备成本竞争力，公司制定并实施《采购控制程序》《供应商管理控制程序》《供应商管理评估考核管理办法》等制度，对供应商的准入、评审、考核及淘汰等关键环节进行规范管理，从制度层面保障供应链运行有序，不涉及重大风险或不利影响。



供应商作业流程

战略

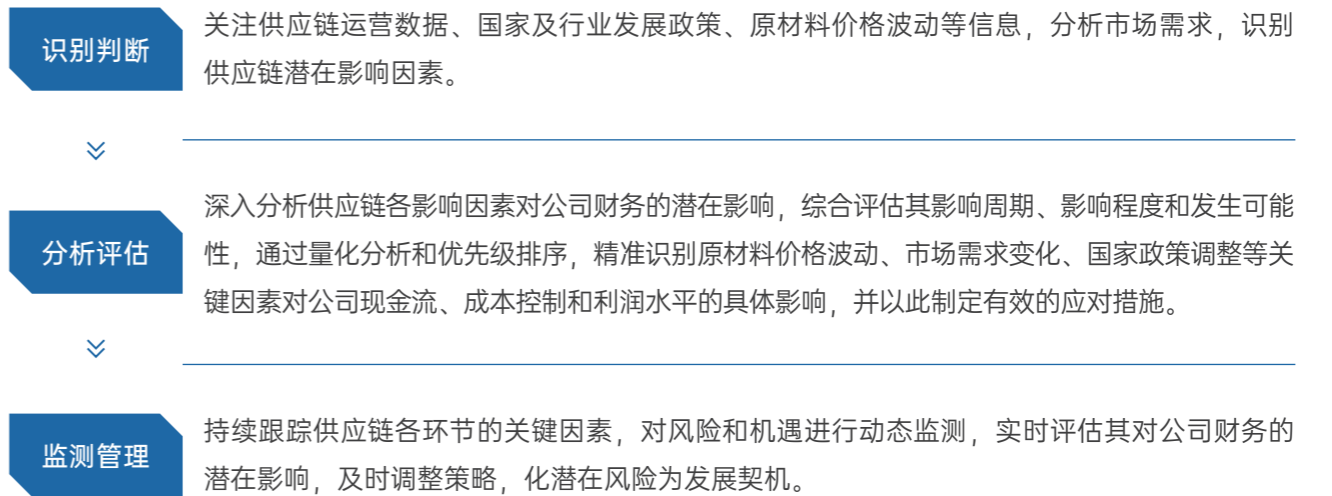
公司对供应链中的潜在风险与机遇开展系统评估与分析，从源头识别不确定因素，积极化解风险并挖掘发展机会，将挑战转化为提升运营能力的动力，保障供应链持续稳定、高效运行。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	原材料价格波动风险	产品成本中，原材料所占比例较高，价格波动影响成本控制	采购成本上升	中期	大	中至高	<ul style="list-style-type: none"> 巩固与主要供应商的沟通和业务合作关系 根据原料价格波动，适时适量采购、保持合理库存、提高库存周转率，增强抗风险能力 进行集中采购和规模化生产，降低采购成本
	人民币汇率风险	原材料占成本比例较高，购入价格以美元结算，若人民币汇率大幅波动，原材料价格将发生波动	若人民币汇率下跌，采购价格上升	短期至中期	中至大	高	<ul style="list-style-type: none"> 与主要供应商建立长期业务合作关系 密切关注汇率的价格变动趋势，适时适量采购，保持合理库存 根据市场需求，控制产品的销售价格
机遇	国家政策机遇	利用国家政策趋势和自身资源优势，拓展存储及算力产业链上下游业务领域	行业竞争力上升，营业收入上升	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 与科研院所、产业链相关企业进行沟通合作 完善公司战略布局，优化业务矩阵，提升产品竞争力
	市场机遇	公司闪存应用及移动存储产品在行业内具有一定的领先地位	市场需求上升，营业收入增加	短期至中期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 同步规划新产品研发，为公司持续经营发展奠定坚实基础 根据存储市场行情适时调整产品销售策略

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司依托既定的风险识别流程，对原材料价格波动、市场需求变化及国家政策等潜在风险与机遇进行系统识别，并通过优先级划分和量化分析，制定相应的风险管控与机遇应对措施，持续提升供应链韧性，巩固行业竞争优势。



供应链管理目标

采购原材料合格率 $\geq 96\%$

采购原材料交货准时率 $\geq 95\%$

供应商年度考核完成率 100%

供应商来料混料次数 0次

供应商现场评审及年度评审于2027年达到“二八原则”，供应实现集中稳定化

管理指标	单位	2025年
供应商总数	个	158
本地供应商数 (广东省)	个	131
中国大陆其他地区供应商数	个	9
中国香港供应商数	个	16
中国台湾供应商数	个	1
新加坡供应商数	个	1
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	73
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	37
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	29
向当地供应商采购支出的比率	%	82

供应商现场评审

公司以ISO 9001质量管理体系为基础建立供应商评审机制，明确评审流程。供应商需先开展自评并完成问题整改，随后由公司组织相关部门开展现场评审，对其质量、交付及管理等项目进行综合评价并确定相应等级。

公司评审部门	评审内容
采购部及财务部	经营管理及商务条件
产品中心	产品技术能力
生产中心 (工程部、PMC部)	生产交付能力
质量管理部	品质及流程控制

公司按照供应商现场评审表对评审结果进行评分，并依据得分情况将供应商划分为优秀供应商、良好供应商、合格供应商和辅导供应商。

供应商准入

对通过初评或现场评审的供应商，由公司产品负责人及采购人员与其签署供应商采购框架协议，并经相关部门负责人及授权领导审批确认后正式准入，随后由采购人员在SAP系统中完成供应商建档。

供应商考核

公司定期对供应商开展考核，依据供应商考核表从价格、产品品质、交付达成情况以及配合度与发展能力进行综合评分。得分95~100分评定为A等，为优秀供应商；80~95分评定为B等，为良好供应商；65~80分评定为C等，为合格供应商；65分以下评定为D等，为辅导供应商，由质量管理部、工程部等相关部门进行辅导，连续两次考核未见提升的予以淘汰，被淘汰供应商如需再次供货，须重新接受供应商评审评估。

供应商退出

公司建立《黑名单供应商名录》，对不符合合作要求的供应商终止合作。对确定淘汰的供应商设置一至三个月的过渡期，同时由采购部同步推进新供应商开发。对年度评审未达标的供应商，按要求完成整改后在三个月内接受复审，复审仍不合格的供应商将被纳入黑名单管理，不再予以采用。

应急预案

公司要求供应商具备不少于两年的持续供货能力，如因特殊情况无法履约，须提前三个月书面告知并说明具体原因。同时，公司建立备选供应商机制，确保物料供应的连续性与稳定性。

数字化建设

公司通过ERP系统对供应商实施数字化管理，涉及供应商信息变更的，由相关部门填写《供应商主数据维护申请表》，经管理层审核批准后，统一由IT部门进行维护。

平等对待中小企业

公司坚持平等对待中小企业，严格履行合同约定，报告期内不存在逾期支付中小企业款项的情况。公司通过合理设置账期，如票到7天、货到15天及月结等结算方式，保障中小企业资金回笼，促进供应链合作的公平、稳定与可持续发展。

阳光采购

公司坚决抵制任何形式的商业贿赂行为，积极构建规范、透明的合作伙伴关系，并与供应商签署《反商业贿赂协议》，持续推进阳光采购。

关键绩效

供应商廉洁协议签署率**100%**。

数据安全与客户隐私

朗科科技严格落实《网络安全法》《数据安全法》等相关法律法规要求，持续健全信息安全管理体系统，强化数据信息与客户隐私保护，营造安全稳定的数据信息环境。

治理

为加强信息与数据安全，提升应对系统故障和灾害风险的能力，公司建立并实施《网络应急预案》《IT系统故障处理报告制度》《IT系统数据备份制度》《系统账号及权限管理制度》《系统灾难恢复管理指引》，每年组织开展一次风险评估和应急演练。报告期内，公司未发生信息数据安全事件或客户隐私泄露情况。

报告期内，公司开展数据安全相关培训，培训覆盖率100%。

战略

公司系统评估数据安全与客户隐私保护相关的风险与机遇，围绕产品与服务全流程识别潜在安全隐患及发展空间，并结合业务实际制定针对性解决方案，在防控风险的同时释放市场潜力，持续增强企业竞争力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	发生频率	严重程度	风险系数	应对措施
风险	数据泄露风险	黑客攻击、内部人员泄露等潜在因素可能导致数据信息泄露	影响营业收入和企业声誉	中至长期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 加强网络安全建设，部署防火墙、入侵监测等系统 实施数据加密访问控制
	数据合规风险	各国数据保护法规趋严，违规可能导致罚款和业务受限	罚款和业务风险	中期	小	低	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注全球数据法规动态，及时调整合规策略 建立数据合规管理体系
机遇	数据安全市场需求机遇	数据安全威胁加剧，企业和个人对数据安全产品的需求持续增长	营收增加	长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 检测市场需求，持续研发创新，保障产品和服务的数据安全
	数据安全技术创新机遇	新技术为数据安全领域带来新机遇	成本降低，营收增加，提高企业声誉	长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 探索新技术如人工智能在数据安全领域的应用，如威胁监测、风险评估等

注：短期、中期、长期分别指1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的大、中、小指严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低指极有可能、较大可能、不太可能。

影响、风险和机遇管理

公司通过对风险与机遇进行分级排序和量化评估，制定相应的风险管控措施和机遇落实方案，在强化安全保障的同时积极把握市场与创新机会，推动企业稳健发展，持续巩固在数据存储行业的竞争优势。

风险评估

通过头脑风暴、专家访谈、历史数据分析等方式，识别可能影响数据安全与客户隐私保护的内外风险因素，并对风险进行分类。

风险应对

根据风险评估结果，制定相应的风险应对策略，包括风险规避、风险转移、风险缓解和风险接受。将风险应对措施落实到具体的业务流程和操作规范中，并定期进行监督和检查。

风险监测

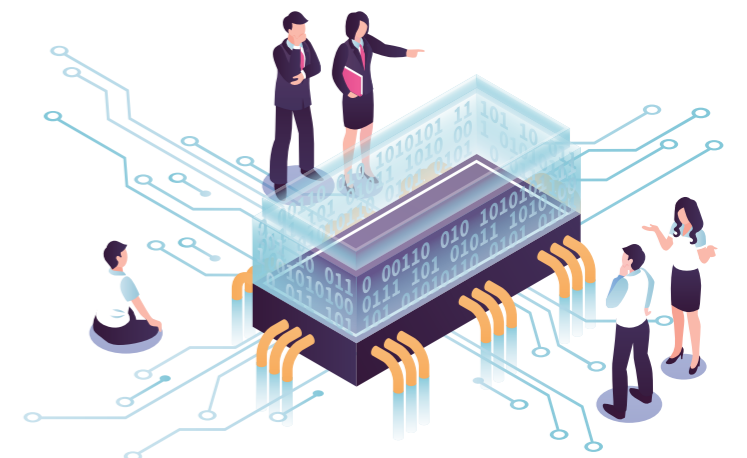
建立数据安全与客户隐私保护的风险监测机制，定期收集和分析相关数据，及时发现和预警潜在风险。同时，定期对数据安全与客户隐私保护的风险进行评估，根据评估结果调整风险应对策略和措施，根据风险监测和评估结果，不断改进数据安全与客户隐私保护的风险管理体系，提高风险管理水平。

机遇分析

进行市场调研，了解数据安全与客户隐私保护领域的最新发展趋势、市场需求和竞争格局，评估新技术的应用前景和潜在价值，并根据市场调研和技术分析结果，制定数据安全与客户隐私保护领域的机遇策略，明确发展方向和重点领域。

应急预案

公司建立并实施网络故障应急预案，规范故障处置与报告流程，确保网络异常能够被及时响应和快速恢复，最大限度降低运营影响。发生突发网络故障时，网络管理员第一时间到场排查问题、分析原因并组织修复，同时按流程向相关厂商及上级单位反馈情况。此外，公司定期开展网络配置检查和设备运行巡检，并持续做好系统数据备份工作，提升整体网络运行的安全性与稳定性。



数据安全管理制度

系统数据备份:

公司对数据信息采取本地备份、异机备份及异地备份等多种方式进行管理，每个工作日至少执行一次增量备份，每周末开展一次完整备份，并每年不少于一次数据恢复测试，确保数据安全与可用性。

系统账号管理:

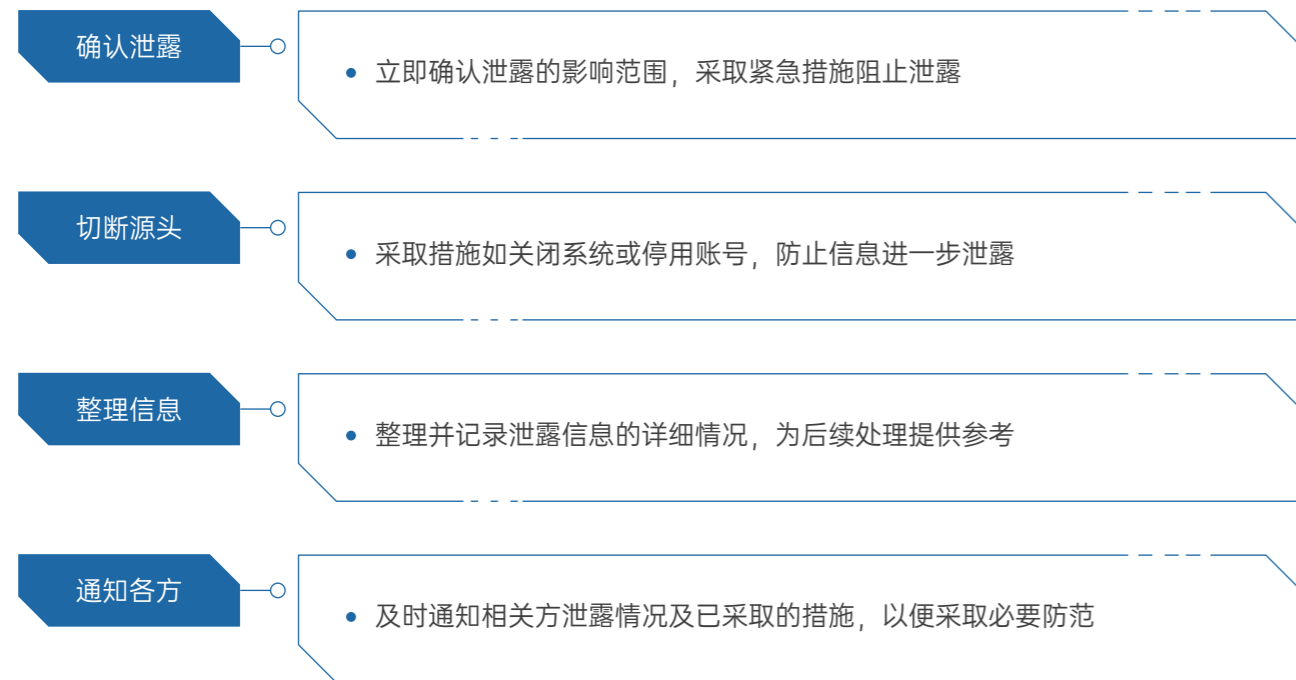
由信息管理部门统一管控员工系统账号及权限，新入职或岗位调整人员须按岗位要求提交账号与权限申请，经信息管理部门审核确认后开通或变更。

第三方服务商规范:

公司优选具备相应资质的第三方服务商，合作前进行资质审核并签署保密协议，合作期间每年至少开展一次服务水平评估，确保服务质量与信息安全。

信息泄露处理流程

朗科科技建立并实施信息泄露处理流程，明确责任分工，主动履行信息安全管理职责。



产品信息安全



科技伦理

在推进科技创新与业务发展的过程中，公司坚持合法合规与审慎负责的基本原则，关注技术应用对社会、用户及相关方可能产生的影响。结合自身业务特点，公司在研发与经营活动中注重合规性与风险防范，避免技术滥用及潜在伦理风险。同时，引导员工在研发和经营活动中自觉遵循科技伦理原则，树立负责任的技术研发与应用理念，推动科技创新在合法、合规的基础上稳健发展，促进技术进步与社会责任的协调统一。

厚植责任担当 践行社会价值

Netac



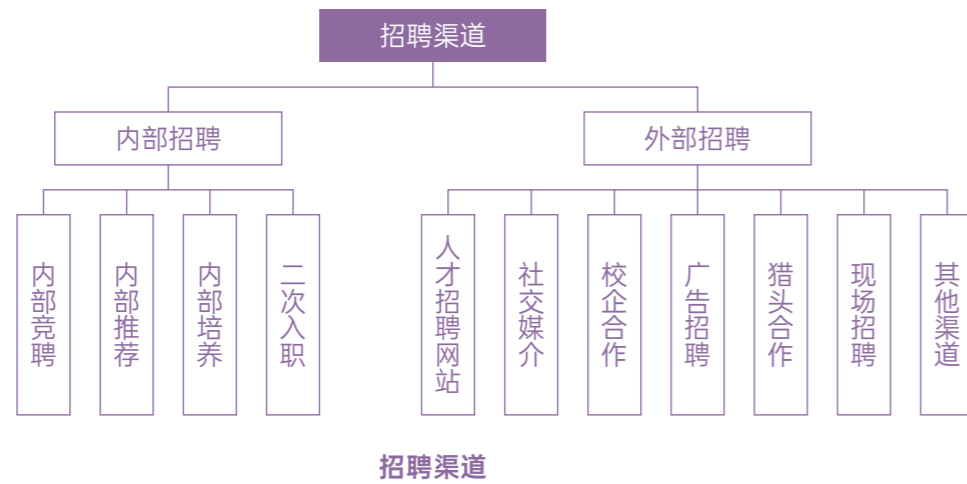
合规雇佣

朗科科技持续推进规范化用工管理，建立健全员工权益保障体系，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，确保劳动合同、社会保险及日常用工管理依法合规。公司坚持公平公正用人原则，持续完善人才选拔和薪酬福利体系，营造安全平等包容的工作环境，促进劳动关系和谐发展，实现企业成长与员工发展的协同共进。

招聘管理

公司建立了科学严谨的人才引进体系，制定并实施《招聘管理制度》《人员引进标准指引》《员工手册》等一系列管理文件，明确以公开招聘、择优录用、平等竞争、先内后外为核心的选人用人原则。人力资源部负责统筹协调，各用人部门积极配合参与，形成高效联动的招聘工作机制。

公司坚持内外部招聘并举，拓宽多元化的人才获取渠道，所有招聘需求均需经过严格审批，以岗位职责与任务要求为核心依据，实施精准的人岗匹配。通过建立规范的人员评估筛选流程，确保岗位配置符合公司战略发展需要，实现人才与岗位的最优配置。此外，公司积极为退伍军人和残疾人提供就业机会，支持多元化人才融入企业发展。



案例 百万英才汇南粤专场招聘

2025年3月16日，公司积极响应国家就业优先战略，参加广东省百万英才汇南粤专场招聘活动。聚焦吸纳高素质专业人才，现场提供多个核心岗位，与优秀毕业生及社会人才深入对接。

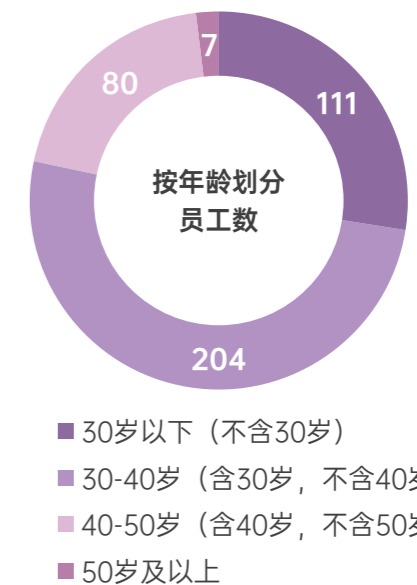
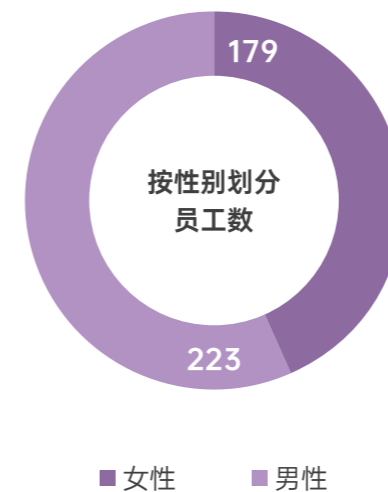
多元化与平等

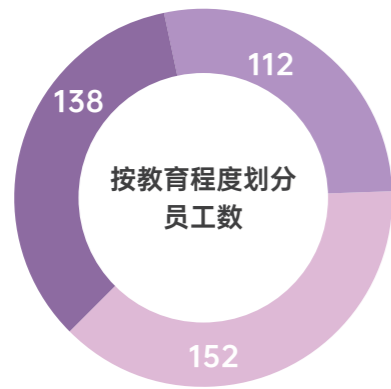
公司严格遵循《未成年人保护法》《残疾人保障法》等相关法律法规，坚决禁止任何形式的强迫劳动和童工用工行为。在招聘和入职管理环节，公司对员工身份信息进行严格核验，从源头防范误招童工风险。同时，公司积极落实平等就业理念，为残疾人提供公平的就业机会，通过完善招聘制度、优化工作条件并开展针对性培训，营造公平、包容的用工环境，支持员工充分发挥自身潜能。

管理指标	单位	2025年
劳动合同签订的员工人数	人	402
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	55
新进员工数	人	68

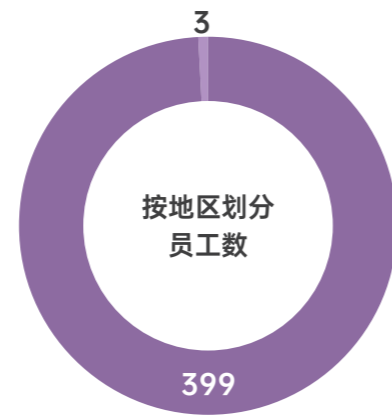
多元化与机会平等

员工总人数	人	402
残疾员工数	人	1
退伍军人员工数	人	3
少数民族员工数	人	20
少数民族员工比例	%	5

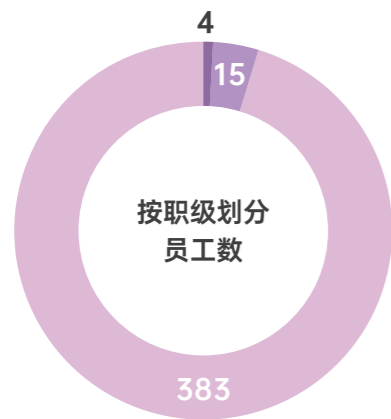




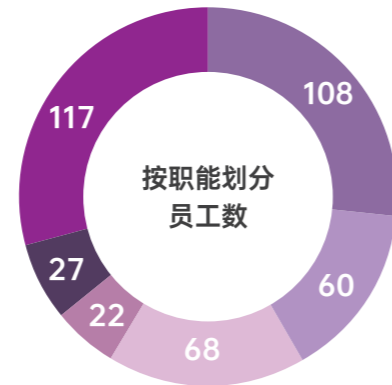
■ 本科以上 ■ 专科 ■ 其他



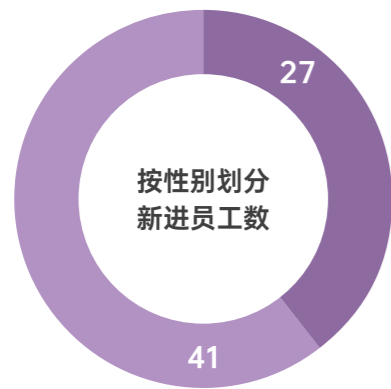
■ 中国大陆 ■ 国外



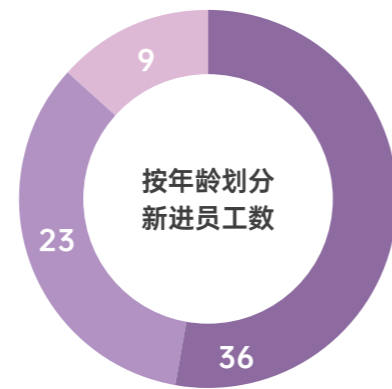
■ 高级管理层 ■ 中级管理层
■ 其他员工



■ 生产 ■ 技术 ■ 销售
■ 财务 ■ 行政 ■ 其他



■ 女性 ■ 男性



■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)

薪酬与福利

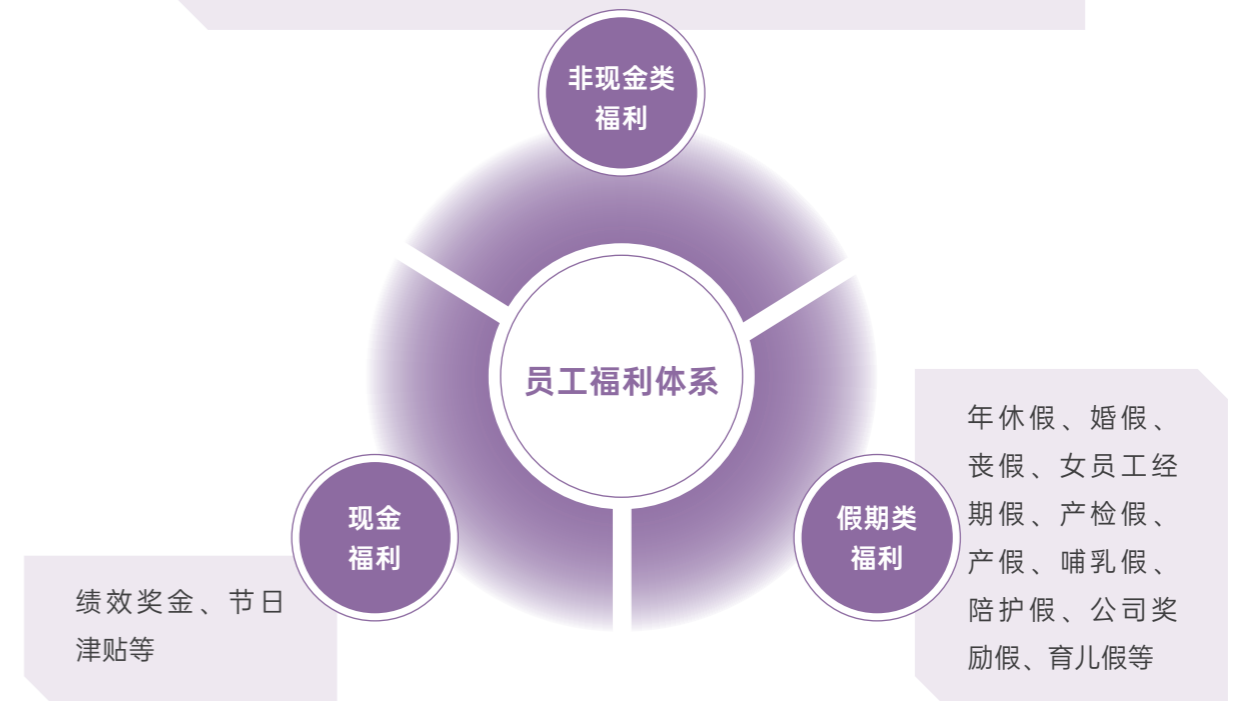
公司不断完善薪酬管理体系和绩效考核机制，建立以固定收入与浮动收入相结合的薪酬结构，落实以贡献为导向的分配原则。薪酬水平综合考虑岗位职责、工作经验、能力素质及发展潜力等因素进行科学核定，推动收入分配与员工实际贡献相匹配，保障员工付出获得公平、合理的回报。



为保障各项经营目标和重点任务有效落实，公司制定并实施绩效考核相关管理办法，对生产经营指标、重大事项完成情况及合规管理等内容进行系统规范，明确各类考核指标的设置、权重分配及评价关系，并按年度组织开展绩效考核，持续推动管理目标落地见效。

公司持续完善员工福利保障体系，建立并实施《考勤管理制度》《请休假管理制度》等管理规范，依法保障员工休息休假权益。符合条件的员工可依法享受带薪年假，且年假天数随工作年限逐步增加，最高可达15天。同时，公司严格规范加班管理流程，实行加班事前申请和审批机制，并按相关规定为员工提供调休或支付加班工资，切实维护员工的合法权益。

社会保险、住房公积金、员工体检、员工团建、节日礼品等



管理指标	单位	2025年
社会保险参保人数	人	402
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	8.75
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	398
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	99

女性权益保护

公司重视女性员工权益保障，在依法落实产假、哺乳假等国家法定假期的基础上，进一步完善关怀措施，给予女性员工更多支持与保障。公司为女性员工增设生理期关怀假，在妇女节向女员工发放节日礼品，并结合实际情况，对孕晚期女职工实行错峰上下班安排，切实减轻通勤压力，营造更加包容的工作环境。

管理指标	单位	2025年
管理人员中女性人数	人	5
管理人员中女性人数比例	%	26.32
有权享受育儿假的员工总数	人	33
休育儿假的员工总数	人	5
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	5
享受育儿假员工返岗率	%	100

案例 自在逐光，乘风破浪

2025年3月7日，公司组织开展女生节活动，为全体女性员工送上节日关怀与美好祝福。公司通过布置温馨活动场地、准备节日礼盒与贺卡、设置精致茶歇及幸运抽奖等环节，营造了温暖有爱的节日氛围，增强了女性员工的归属感与幸福感。一直以来，朗科科技重视女性员工成长与发展，关注女性员工在职业发展与生活平衡中的实际需求，努力为女性员工搭建展示才干、提升能力的平台，激励她们在各自岗位上持续发光发热，为公司高质量发展贡献力量。



活动场地

专属礼盒

精致茶歇

幸运抽奖

民主管理

公司通过召开职工代表大会，建立多元的员工申诉与沟通机制，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，鼓励员工积极参与公司治理与日常管理。公司内审部及合规风控部门统筹负责员工申诉事项管理，在公司领导指导下，组织相关部门联合开展调查和处理。报告期内，公司未发生员工投诉事件。



同时，公司设立了多渠道申诉和举报机制：

- 各业务部门均开通公共邮箱，方便员工就相关工作事项反映意见和诉求；
- 针对重大或敏感问题，设置专门的举报邮箱和反舞弊邮箱；
- 员工亦可通过公司内部沟通渠道，直接向公司管理层反映情况，确保员工诉求得到及时处理。

关键绩效

报告期内，工会审议通过项目**2**项；工会会员人数**174**人；工会会员占在职员工**42%**。

科技向新，同心致远——朗科科技26周年庆

二十六年风雨兼程，二十六年春华秋实。2025年5月16日，朗科科技举办以“科技向新，同心致远”为主题的26周年庆暨团队建设活动。公司精心策划多样化的互动项目，进一步凝聚团队合力，持续增强员工的企业认同感、归属感和责任意识。同时，公司坚持正向激励导向，通过颁奖表彰充分肯定员工的突出贡献，激励全体员工争先创优，持续推动发展成效再上新台阶。



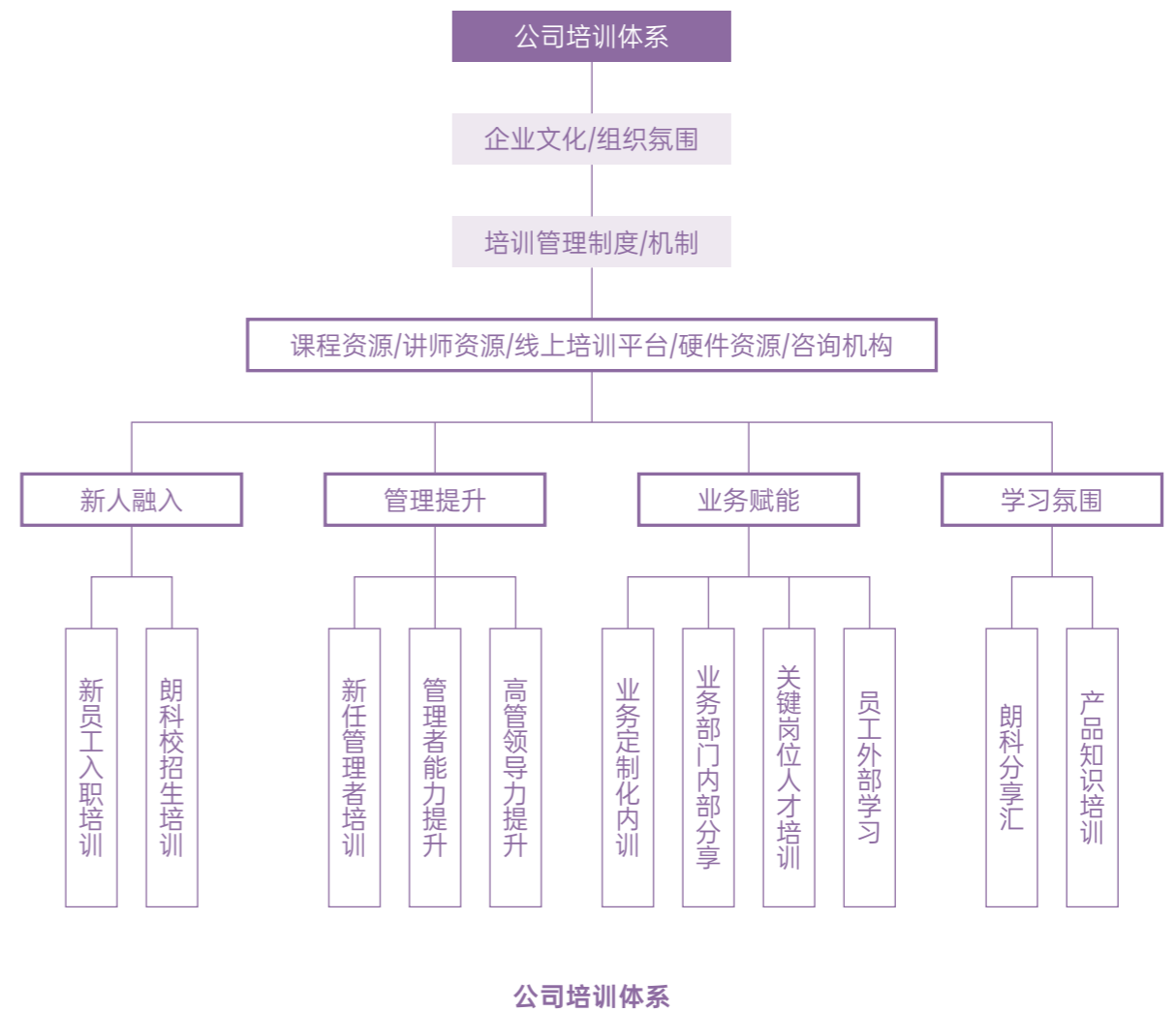
26周年团建活动

职业发展与培训

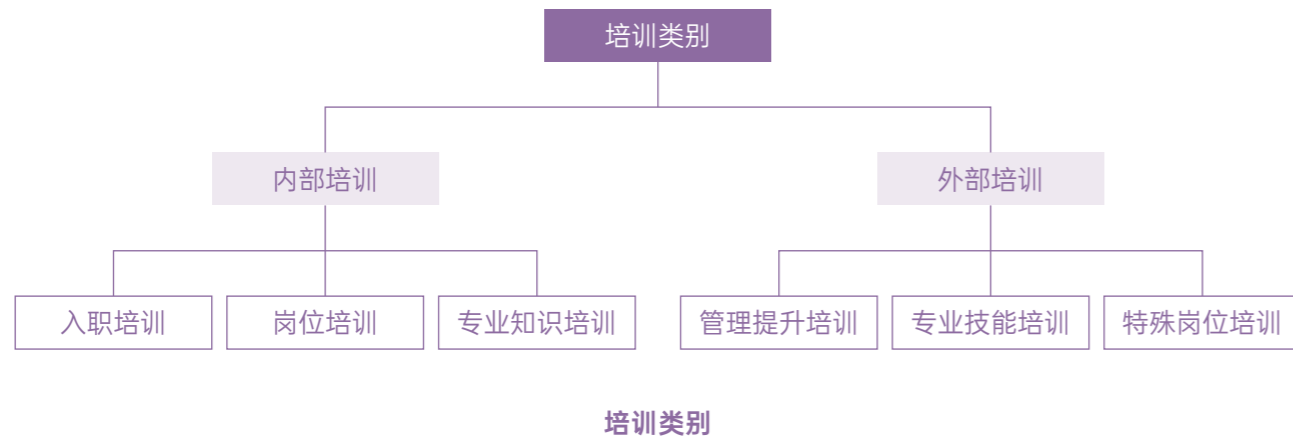
朗科科技重视员工能力建设与职业发展，严格遵循《劳动法》《职业教育法》等相关法律法规，不断完善员工培训体系和职业发展机制。公司通过实施多元化的培训项目和技能提升计划，持续提升员工的专业素养与综合能力，为企业高质量和可持续发展夯实人才基础。

员工培训

为系统提升员工岗位技能和工作绩效，公司制定并实施《培训管理办法》，构建了完善的培训体系和人才发展规划，明确培训组织流程、考核方式和评估机制。同时，公司积极推进内部人才培养，由各部门负责人担任兼职讲师，围绕部门业务和相关工作开展内部培训，促进经验传承与能力提升。



公司定期及不定期组织开展内部与外部培训。内部培训由公司统一策划并组织实施，聚焦业务实践和岗位需求；外部培训即支持员工参加由专业机构开展各类培训和学习项目，持续拓展员工专业视野和能力水平。



报告期内，公司持续推进员工能力提升工作，开展了多元化员工培训，包括但不限于环保培训、产品质量管控培训、法律合规培训等内容，进一步提升员工专业素养与履职能力，为公司规范运营和可持续发展提供有力支撑。



培训现场

职业发展

公司通过制定并实施职级管理相关制度，完善规范的职务职级管理体系。依据现行职级标准，对员工职级进行划分，并对职级晋升与调整建立清晰的管理流程。公司同步健全激励约束机制，坚持以绩效和贡献为导向，将岗位等级与公司经营效益相结合，持续拓宽员工的职业发展与晋升通道。

管理指标

管理指标	单位	2025年
员工培训场次	场次	87
接受培训总人数	人	517
接受培训总人次	人次	1,576
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	99
员工培训投入	万元	0.29
培训总时长	小时	1,284.50
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	3.20
按性别划分受训比率		
女性	%	99
男性	%	98
按职级划分受训比率		
高级管理层	%	100
中级管理层	%	93
其他员工	%	93
员工内部调动或内部应聘的人数	人	24
员工内部调动或内部应聘的比例	%	5.97

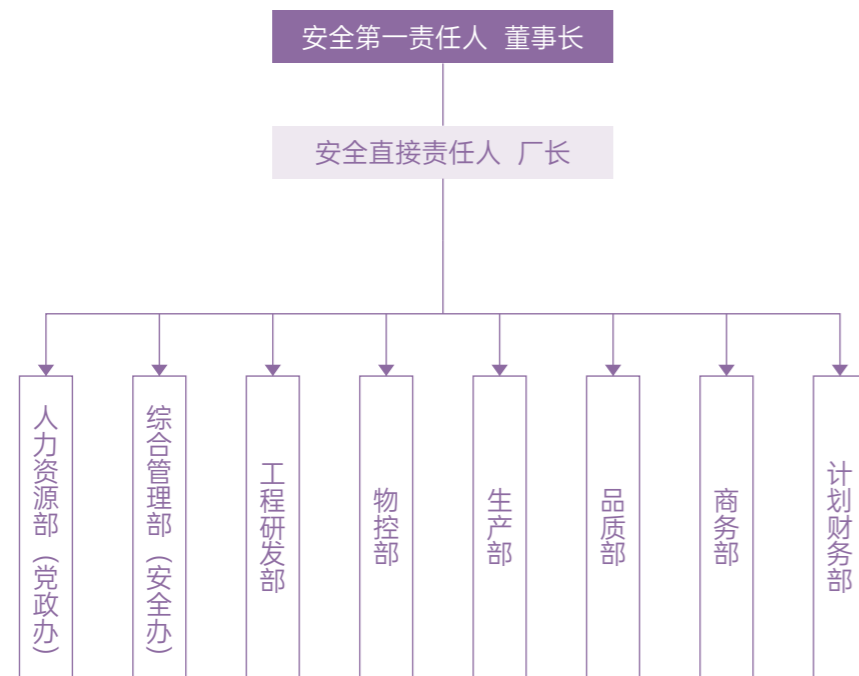
注：因报告期内人员流动，接受培训总人数较员工总人数有差异。

职业健康与安全

朗科科技严格落实《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规要求，坚持“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与、持续改进”的安全生产方针，持续完善安全生产与职业健康管理体系，通过常态化开展安全教育和应急演练，保障作业环境符合国家相关标准。公司加强职业病防控和员工健康管理，积极营造安全、健康的工作环境，为员工身心健康提供有力保障。

管理体系

为持续提升安全生产管理水平，切实保障员工生命安全和身体健康，实施《安全生产管理制度》《安全生产风险分级管控管理制度》《职业健康管理制度》《安全生产责任制》《危险化学品安全管理制度》等制度，建立了覆盖安全生产目标管理、风险识别与分级管控、作业过程管控、设备设施与危险源管理、职业健康与劳动防护、教育培训、应急处置及事故管理等全方位的安全生产管理制度体系。同时，公司设立安全生产领导小组作为安全生产管理的统筹机构，各部门按照职责分工负责具体落实，形成权责清晰的安全生产管理机制。



公司安全生产组织架构



韶关朗科ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全培训

公司重视员工职业健康与安全意识提升，持续组织开展内部职业健康培训，并积极鼓励员工参与外部职业卫生管理培训，持续提升员工的职业健康与安全防范意识。

案例 职业病防治法培训

2025年6月7日，公司面向在岗生产员工组织开展职业健康与职业病防治专题培训，培训围绕《职业病防治法》基本要求，系统讲解职业病危害与职业病的基本概念，并结合公司生产实际，重点介绍可能存在的职业病危害因素及相应的防护措施，增强了员工的职业健康防护意识和自我保护能力。

案例 职业卫生管理人员培训

报告期内，公司职业健康相关负责人参与了广东省用人单位主要负责人和职业卫生管理人员培训网举办的用人单位职业卫生管理人员在线培训，进一步提升公司职业健康管理的专业能力和合规水平。

安全防控措施

- 安全事故风险**
 - 定期对机械设备进行维护保养和安全检查，确保设备正常运行。
 - 为员工提供全面且针对性的机械设备操作培训，考核合格后方可上岗。
 - 对电气设备进行升级改造，更换老旧线路，安装漏电保护装置。
 - 制定电气设备操作规程和应急处置预案，定期组织演练。
- 职业健康风险**
 - 加强工作场所通风换气，安装空气净化设备。
 - 为员工配备符合标准的个人防护用品，并监督其正确佩戴使用。
 - 合理安排员工工作时间和任务量，设置工间休息制度。
 - 定期组织员工进行职业健康检查，建立健康档案。
- 安全管理风险**
 - 加强安全管理制度的宣贯和监督执行，设立安全监督岗位。
 - 对违规操作行为进行严肃处理，并定期通报。
 - 优化安全培训内容和方式，采用线上线下结合、案例分析、实操演练等多种形式。
 - 定期对培训效果进行评估，根据评估结果调整培训计划。

公司建立职业病危害因素定期监测机制，确保作业环境各项指标符合安全规范要求。

案例 职业病危害因素噪声监测

2025年6月，韶关朗科委托专业机构开展职业病危害现状评价，覆盖SMT、装配、TF卡等生产车间及危化品仓等区域，全面识别化学毒物、噪声、粉尘、激光等职业危害因素，并对防护设施、个人防护用品及健康监护体系进行系统评估，夯实职业健康管理基础。



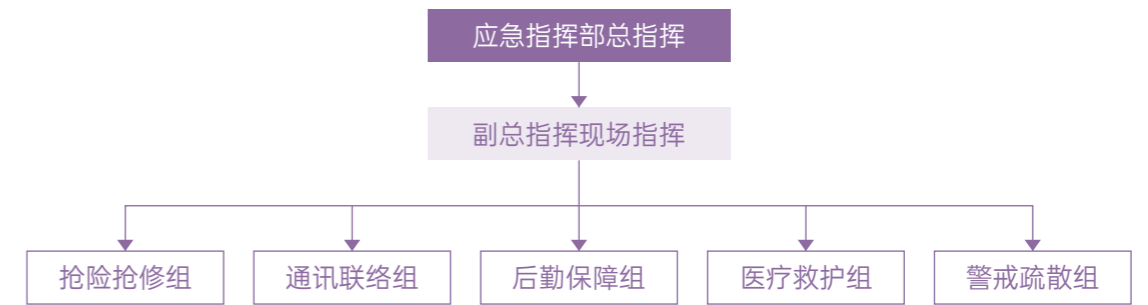
职业病危害因素检测报告



职业病危害评价报告书

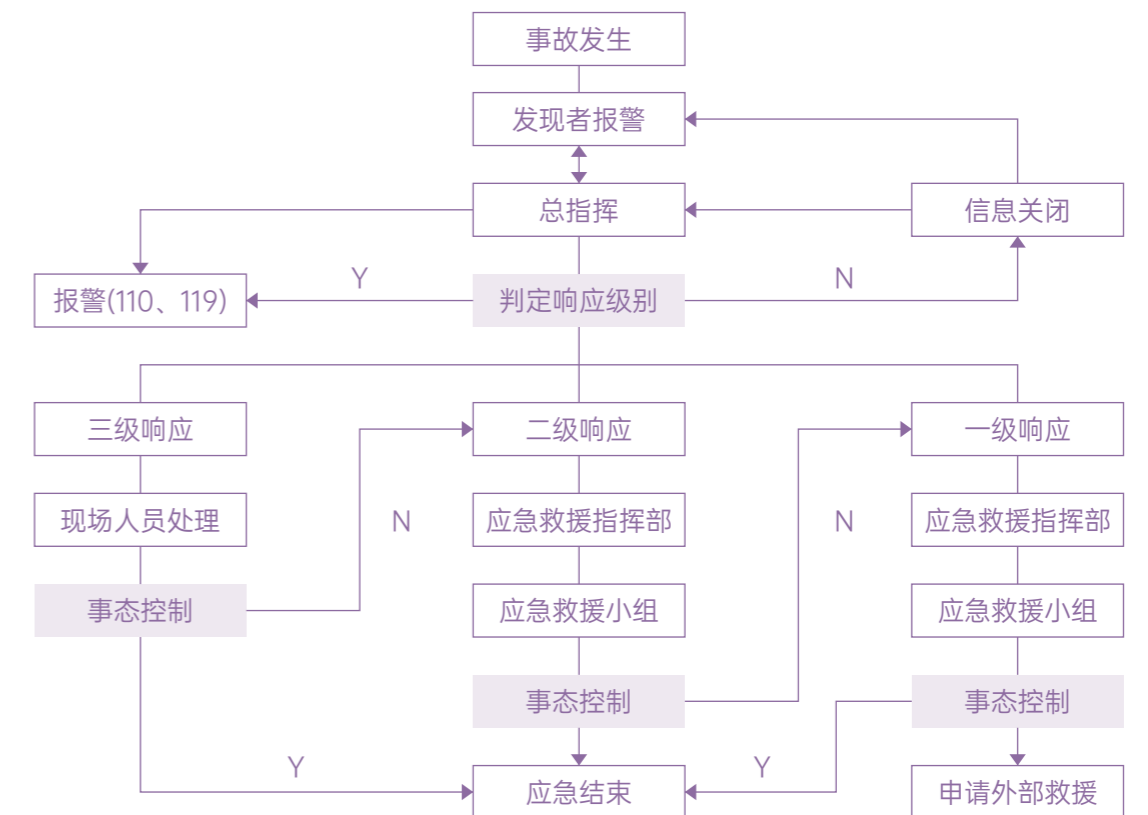
应急预案与演练

公司依据《应急准备与响应管理程序》《生产安全事故应急预案》《火灾事故专项应急预案》，构建了系统化的突发事件应对处置体系，组建生产安全事故应急救援指挥领导小组，由厂长担任总指挥，安全管理负责人担任副总指挥，行政总监负责现场调度，各职能部门人员组成应急救援行动小组。



应急组织体系图

当突发事件发生时，现场值班负责人依据事态性质迅速实施相应等级的应急处置预案。若事态发展超出三级应急能力范畴，需立即向公司应急救援指挥部报告并申请启动二级应急响应机制；当事态进一步升级超出二级处置能力时，则需向政府应急管理部门申请启动一级应急响应并请求外部救援力量介入支持。



事故应急响应程序图

公司定期实施综合性应急演练及专项应急演练项目，演练结束后系统分析各环节执行效果与应急响应能力水平，依据评估中暴露的短板和薄弱点对应急预案进行优化调整和持续改进。

案例 消防应急疏散演练

为了切实落实“安全第一、预防为主、防消结合”的安全管理方针，强化员工火灾风险防范意识和应急疏散能力，公司于2025年上半年组织开展了全员消防应急疏散演练及安全培训，内容包括火灾隐患识别、疏散路线熟悉、逃生动作规范及应急预案流程实操，并同步检查更新了各区域应急指示标识与疏散通道设施。



2025年上半年全员消防应急疏散演练现场

案例 消防实操演练

为提升员工应对火灾的实操能力与跨团队应急协同水平，公司于2025年下半年组织开展了覆盖多个业务单元的消防综合演练。活动包含灭火器使用讲解、灭火器实操训练、消防水带操作演示，并通过分组轮训方式，让员工完成灭火与疏散的联动流程，强化应急响应程序。



2025年下半年多部门联合消防实操演练现场

安全数字化平台

公司通过安全联动装置将公司各重点区域消防报警系统连接和安全事故影像监控平台做到“快速感知+实时监测+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。



数字监控系统

安全培训

公司建立了覆盖全员的安全教育培训机制，针对不同岗位和工种制定差异化的培训课程，通过理论授课、案例分析、实操演练等方式提升员工的安全意识和应急处置能力。

案例 安全生产培训

2025年2月，为强化员工安全意识与应急处置能力，公司组织品质部开展专项安全生产培训。培训围绕安全生产法规、通用安全知识、职业健康防护及应急处理四大模块展开，通过讲解操作规程、事故案例、隐患识别要点及心肺复苏等实操流程，系统提升员工在日常作业中对风险的辨识、预防与应对能力。



安全生产培训现场

职业健康防护

公司依据各岗位职业健康风险特征，为员工配置口罩、护目镜等劳保用品。同时实施科学的岗位轮换调配机制，防止员工持续长时间接触单一有害因素。此外，在存在职业健康危害的作业区域如生产车间、危废仓库设立醒目的职业病危害告知卡和安全警示标志卡。



公司定期组织员工开展职业健康检查，全面掌握员工身体健康状态。

案例 职业健康体检

报告期内，韶关朗科依法对员工上岗前及离岗时组织职业健康检查，对重点针对岗位可能接触的职业病危害因素进行检测与评估，检查涵盖甲醇、甲醛、丙酮、二甲苯等危害因素，切实保障员工职业健康权益。

目标与指标

目标	目标达成情况
潜在火灾事故发生事件为0	☑ 已达成
职业病病例为0	☑ 已达成
损失金额2,000元以上安全的事为0	☑ 已达成

管理指标	单位	2025年
工厂安全生产		
安全生产事故数	起	0
总工伤人数	人	0
因工作关系死亡率	%	0
隐患排查处数量	起	11
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2
安全生产投入金额	万元	18.58
工厂安全教育培训		
安全培训场次	场	6
参与安全培训人次	人次	563
参与安全培训人数	人	276
安全培训总时长	小时	327
人均安全培训时长	小时	1.20
安全培训员工覆盖率	%	100
工厂职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
应参加工伤保险的总人数	人	221
工伤保险人员覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	28.85
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

注：上述统计口径为韶关朗科。

社会贡献

在积极推动自身高质量发展的同时，朗科科技始终将社会责任融入企业发展战略，主动服务国家重大战略部署与社会发展需求。公司深度参与“东数西算”等国家级工程建设，以自主创新技术助力数字基础设施和算力产业发展。同时，持续关注社会公益与民生需求，积极参与公益活动与社会服务，以实际行动回馈社会，推动经济效益与社会价值的协同提升。

“东数西算”建设

在国家“东数西算”工程深入推进、算力基础设施加快布局的背景下，韶关作为国家数据中心集群重要节点，正加速集聚算力产业资源。朗科科技立足韶关产业优势，积极融入区域算力发展体系，通过技术创新与产业协同，持续推动自主算力产品落地应用，助力“东数西算”战略在地方层面的实施。

案例 首款一体机发布助力“东数西算”

2025年12月19日，作为“东数西算”工程国家数据中心集群节点城市的重要参与企业，朗科科技参加韶关市产业发展供需对接会，发布首款韶产鲲鹏一体机和昇腾一体机，展示自主创新算力硬件的阶段性成果。会后，多家运营商及IDC企业实地参观公司生产工厂，对其生产交付能力给予肯定，并就算力应用场景开展交流，进一步推动相关产品在“东数西算”场景中的落地。



一体机发布现场



生产工厂参观

社会公益

为方便轮椅使用者及行动不便人士通行，朗科大厦在正门两侧设置了无障碍缓坡通道，保障无障碍通行。同时，公司大堂电梯厅旁配备物业客户服务岗位，可为有需要的残障人士及时提供引导与协助服务。

案例 朗科科技携手韶关机场推动航线复航

2025年4月1日，朗科科技携手韶关机场举办首都航空首飞活动，为旅客送上多重惊喜，与韶关机场共同推动航线复航，既是履行国企社会责任，也是助力地方经济发展的切实举措。



朗科产品伴手礼



幸运抽奖活动



展望未来

立足新发展阶段，朗科科技深入贯彻新发展理念，统筹高质量发展与可持续发展，系统谋划、前瞻布局企业长远发展方向。2026年，是公司在存储与算力领域固本强基、提质增效的重要一年，也是深化改革、转型升级、全面提升ESG治理能力的关键之年。面对复杂多变的外部环境和行业发展新形势，公司将坚持稳中求进、以进促稳，推动经营发展与责任履行同频共振、协同并进。

朗科科技始终将ESG理念作为高质量发展的重要引擎和关键支点，站在服务国家战略、履行社会责任的高度，统筹推进、系统实施。公司坚持将ESG要求融入公司治理和经营管理全过程，持续完善制度体系、健全长效机制，强化统筹协调、压实责任链条，推动环境保护、社会责任与规范治理齐头并进、相互促进。通过不断夯实可持续发展根基，提升长期价值创造能力，充分彰显国有企业的责任担当和示范引领作用。

朗科科技坚持创新驱动、科技引领，聚焦存储与算力核心业务，加大关键核心技术攻关和新产品研发力度，加快成果转化、应用落地，持续提升产品性能、质量水平和技术含量，打造差异化竞争优势，更好地服务国家数字经济和算力基础设施建设。同时，围绕创新成果规模化应用，持续优化供应链管理体系，加强采购、生产、交付等环节的协同联动，提升保障能力，夯实产业根基。

顺应绿色发展势头，公司将稳步推进绿色低碳转型，持续优化能源管理和生产流程，加强资源节约与循环利用，推动降本增效、减污降碳协同发力；同时，坚持以人为本、共建共享，不断健全员工保障与发展机制，积极履行社会责任，服务地方经济社会发展。

展望未来，朗科科技将坚持党的领导，锚定目标、笃行实干，在服务国家重大战略和推动行业高质量发展的新征程上行稳致远、再谱新篇，努力实现企业发展质量、社会效益与环境绩效相得益彰、协同共进，为经济社会可持续发展作出新的更大贡献。



附录

数据表

公司治理

指标	单位	2025年
营业收入	亿元	12.40
纳税金额	万元	1,538.87

应对气候变化

管理指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	878.98
直接排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	17.55
间接排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	861.43
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	0.71

注：温室气体范围一及范围二排放严格遵循国际标准《ISO 14064》《GHG Protocol (企业温室气体核算体系)》以及国内标准《发改委24个行业企业温室气体核算方法与报告指南》《综合能耗计算通则 (GB/T 2589-2020)》《2022年电力二氧化碳排放因子》《SZDBZ 69-2018《组织的温室气体排放量化和报告指南》等标准进行计算。

环境合规管理

管理指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	2.33
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	39
环保培训时长	小时	39

废水管理

管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	吨	4,835.25	6,447.00	4,277.00
化学需氧量 (COD)	mg/L	64.40	32	30
五日生化需氧量 (BOD ₅)	mg/L	28.10	10.20	10.80
悬浮物	mg/L	60	8	12
氨氮 (NH ₃ -N)	mg/L	6.42	5.32	12.40
总磷 (以P计)	mg/L	0.48	0.32	1.78
动植物油	mg/L	-	-	0.37
pH	/	7.4	7.5	7.2

废弃物管理

管理指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	3.83
其中：有害废弃物	吨	0.33
无害废弃物	吨	3.50
废弃物处置量	吨	3.83
其中：有害废弃物	吨	0.33
无害废弃物	吨	3.50

水资源管理

管理指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	4,277
耗水强度	吨/百万营收	3.45

能源管理

管理指标	单位	2025年
汽油	吨	1.18
柴油	吨	4
天然气	吨	0.57
外购用电	千瓦时	1,623,500
光伏发电	千瓦时	354,160.50
能源消耗总量	吨标准煤	251.68
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.20

物料利用

管理指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	463.96
金属类包材	吨	182.65
纸类包材	吨	245.61
塑料类包材	吨	30.30
贴纸等包材	吨	5.40

产品安全与质量

管理指标	单位	2025年
产品合格率	%	99.97
年度质量内审次数	次	1
聘请第三方机构抽检次数	次	2
产品召回数量	件	0

研发创新

管理指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入总额	万元	1,786.73	2,486.90	4,672.41
研发投入占营业收入比例	%	1.64	3.00	3.77
研发人员总人数	人	90	94	80
研发人员占员工总人数比例	%	15.65	22.01	19.90
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	273	207	202
专利申请数	项	4	12	12
授权发明专利累计数	项	201	134	120
授权实用新型专利累计数	项	9	8	6
授权外观设计专利累计数	项	63	65	76
软件著作权累计数	项	7	7	9
商标累计数	项	193	196	210
每百万元营收有效专利数	项/百万元	0.25	0.25	0.17
每百万营收软件著作数量	项/百万元	0.006	0.008	0.007

客户服务

管理指标	单位	2025年
客户投诉数量	次	10
客户投诉解决数量	次	10
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	分	96.67

供应链管理

管理指标	单位	2025年
供应商总数	个	158
本地供应商数 (广东省)	个	131
中国大陆其他地区供应商数	个	9
中国香港供应商数	个	16
中国台湾供应商数	个	1
新加坡供应商数	个	1
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	73
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	37
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	29
向当地供应商采购支出的比率	%	82

合规雇佣

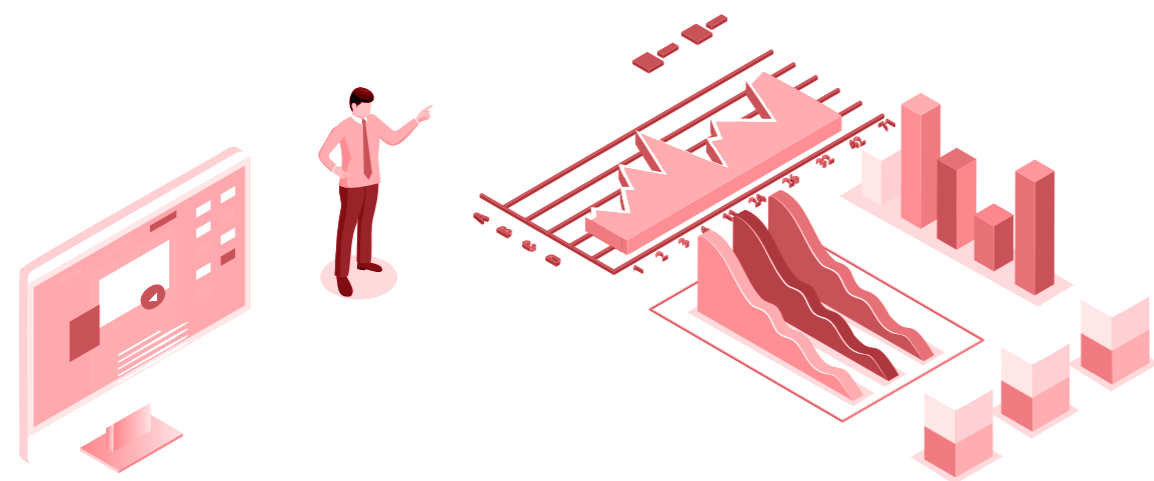
管理指标	单位	2025年
劳动合同签订的员工人数	人	402
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	55
新进员工数	人	68

多元化与机会平等

员工总人数	人	402
残疾员工数	人	1
退伍军人员工数	人	3
少数民族员工数	人	20
少数民族员工比例	%	5

管理指标	单位	2025年
按性别划分员工数		
女性	人	179
男性	人	223
按年龄划分员工数		
30岁以下 (不含30岁)	人	111
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	204
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	80
50岁及以上	人	7
按教育程度划分员工数		
本科以上	人	138
专科	人	112
其他	人	152
按地区划分员工数		
中国大陆	人	399
国外	人	3
按职级划分员工数		
高级管理层	人	4
中级管理层	人	15
其他员工	人	383
按职能划分员工数		
生产	人	108
技术	人	60
销售	人	68
财务	人	22
行政	人	27
其他	人	117

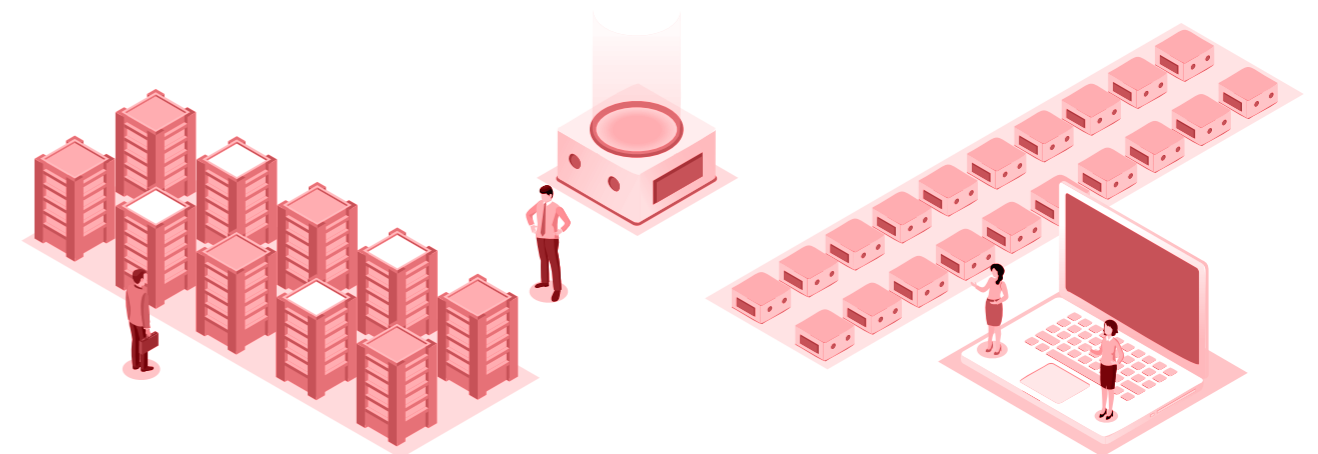
管理指标	单位	2025年
按性别划分的新进员工		
女性	人	27
男性	人	41
按年龄划分新进员工数		
30岁以下 (不含30岁)	人	36
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	23
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	9
社会保险参保人数	人	402
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	8.75
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	398
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	99
管理人员中女性人数	人	5
管理人员中女性人数比例	%	26.32
有权享受育儿假的员工总数	人	33
休育儿假的员工总数	人	5
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	5
享受育儿假员工返岗率	%	100



职业发展与培训

管理指标	单位	2025年
员工培训场次	场次	87
接受培训总人数	人	517
接受培训总人次	人次	1,576
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	99
员工培训投入	万元	0.29
培训总时长	小时	1,284.50
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	3.20
按性别划分受训比率		
女性	%	99
男性	%	98
按职级划分受训比率		
高级管理层	%	100
中级管理层	%	93
其他员工	%	93
员工内部调动或内部应聘的人数	人	24
员工内部调动或内部应聘的比例	%	5.97

注：因报告期内人员流动，接受培训总人数较员工总人数有差异。



职业健康与安全

管理指标	单位	2025年
工厂安全生产		
安全生产事故数	起	0
总工伤人数	人	0
因工作关系死亡率	%	0
隐患排查处数量	起	11
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2
安全生产投入金额	万元	18.58
工厂安全教育培训		
安全培训场次	场	6
参与安全培训人次	人次	563
参与安全培训人数	人	276
安全培训总时长	小时	327
人均安全培训时长	小时	1.20
安全培训员工覆盖率	%	100
工厂职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
应参加工伤保险的总人数	人	221
工伤保险人员覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	28.85
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

注：职业健康与安全统计口径为韶关朗科。

指标索引

交易所披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境合规管理
废弃物处理	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	不涉及
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源利用
水资源利用	资源利用
循环经济	资源利用
乡村振兴	社会贡献
社会贡献	社会贡献
创新驱动	科研创新
科技伦理	科技伦理
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	供应链管理
产品和服务安全与质量	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	合规雇佣、职业发展与培训、职业健康与安全
尽职调查	可持续发展治理
利益相关方沟通	可持续发展治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？
