

2025 可持续发展报告

Sustainability Report

宁波德业科技股份有限公司
Ningbo Deye Technology Co., Ltd.



联系电话：(86)0574-86222335

传真：(86)0574-86222338

电子邮箱：stock@deye.com.cn

联系地址：浙江省宁波市北仑区大碶甬江南路26号

目录

CONTENTS



关于本报告 01

董事长致辞 03

弘德致远·企业概览篇 05

公司简介	07
业务布局	08
产品布局	09
企业文化	11
2025 年大事记	13
公司荣誉	15

德业领航·可持续发展治理 17

可持续发展治理架构	19
可持续发展实践	21
利益相关方沟通	22
双重重要性分析	23
可持续发展目标	26

守德合规·规范治理篇 27

党建引领	29
公司治理	31
投关管理与股东权益	34
合规经营与风险管理	36
商业道德	40

向绿而行·生态责任篇 43

应对气候变化	45
环境合规管理	47
资源高效利用	53

科创兴业·产业价值篇 57

创新驱动发展	59
守护质量安全	67
维护客户权益	73
数据安全与客户隐私保护	78
负责任供应链	82

厚德向善·共生共荣篇 89

员工权益保障	91
员工培训发展	105
职业健康与安全	107
社区公益	115

数据表及附注 119

对标索引表 125

反馈意见表 127



关于本报告

本报告是宁波德业科技股份有限公司（以下简称“德业股份”“公司”或“我们”）发布的第二份公开的可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度可持续发展领域的实践及绩效。



报告范围

本报告以“德业股份”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制(2026 年 1 月修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认批准

本报告于 2026 年 4 月 8 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

释义说明

为便于表述和阅读，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照如下：

释义项	释义内容
德业股份、我们、公司	宁波德业科技股份有限公司
德业储能	宁波德业储能科技有限公司
德业变频	宁波德业变频技术有限公司
浙江德业环境电器	浙江德业环境电器有限公司 (原宁波德业日用电器有限公司)
宁波德业环境电器	宁波德业环境电器有限公司
萃绩科技	萃绩科技(上海)有限公司
德储贸易	宁波德储国际贸易有限公司

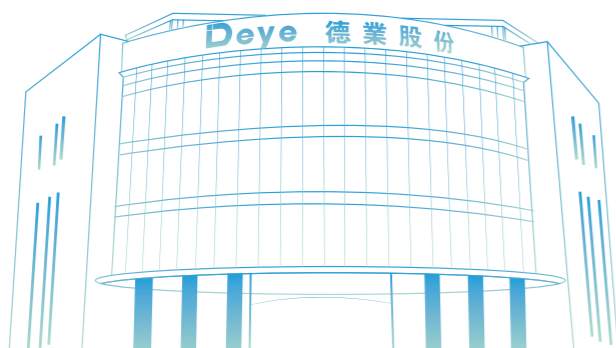
报告获取

本报告可以在德业股份官网 (<http://www.deye.com.cn>) 或上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 查阅和下载。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们进行持续改进。

证券服务热线: 0574-86222335 公司网址: www.deye.com.cn
 投资者服务传真: 0574-86222338 公司邮箱: stock@deye.com.cn
 联系地址: 浙江省宁波市北仑区大碶甬江南路 26 号



董事长致辞

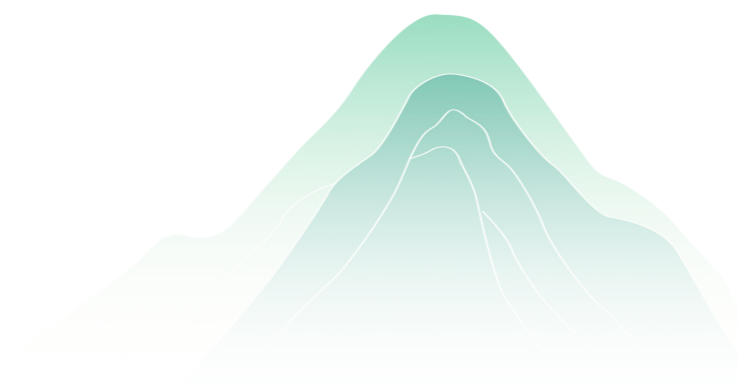
尊敬的各位股东、投资者，合作伙伴、社会各界朋友，全体德业同仁：

大家好！

我谨代表宁波德业科技股份有限公司董事会及全体员工，向长期以来关心支持德业发展的所有利益相关方，致以最诚挚的感谢！本报告是公司发布的第二份年度可持续发展报告，全面梳理了2025年我们在环境、社会与治理领域的实践成果，既是对年度履责之路的系统复盘，更是我们锚定长期价值、践行可持续发展的郑重承诺。

作为在制造业深耕三十余年、新能源赛道深耕近十年的从业者，我始终坚信，在全球能源转型与“双碳”目标纵深推进的时代浪潮中，ESG从来不是企业发展的“附加题”，而是高质量发展的“必修课”，更是全球化科技企业穿越周期、行稳致远的核心底层逻辑。当前新能源行业正处于技术加速迭代、市场格局重构、全球化竞争深化的关键阶段，唯有将可持续发展理念深度融入企业战略与经营全流程，才能在变局中开新局，在实现商业价值的同时，创造更大的环境与社会价值，真正践行“德为首，业更兴”的企业宗旨，兑现“绿色产业，美好未来”的使命承诺。

2025年是德业发展进程中极具里程碑意义的一年。我们锚定“成为高端新能源多元产业领军者”的企业愿景，战略聚焦新能源核心赛道，逆变器及储能事业部年度营收突破百亿大关。同时，同步推进H股发行与香港联交所上市筹备工作，开启了企业资本化、国际化发展的全新篇章。这一年，我们斩获“国家企业技术中心”称号，德业储能技术研究院正式揭牌，慈溪滨海16GWh工商储生产线项目落地推进，“春季”“夏季”“秋季”“冬季”全系列储能电池包与全场景逆变器产品矩阵持续完善，为全球客户提供了更高效、更安全的光储综合解决方案。



德业股份董事长



在治理层面，我们构建了“董事会统筹决策—战略与可持续发展委员会研究指导—ESG工作组统筹推进—各业务单元落地执行”的四级ESG治理架构，将ESG因素全面纳入战略决策、风险管理与高管薪酬考核体系。

在环境层面，作为新能源企业，我们天生肩负推动全球绿色低碳转型的使命，依托“国家绿色工厂”建设成果，持续完善ISO 14001环境管理体系，实现固废分类处置率100%、环保达标排放率100%，全年未发生重大环境污染事故，以技术创新为全球零碳转型持续赋能。

在社会层面，我们坚守“人才为先、分享成功”的理念，为员工搭建管理、专业、技能三大职业发展通道，严格落实ISO 45001职业健康安全管理体系，全年未发生重大安全生产事故与职业病案例；依托ISO 9001、ISO 27001、ISO 27701体系认证，实现客户诉求处理满意度99.86%；全年向香港大埔区火灾灾后重建捐赠500万港币、向龙山镇“共富基金”捐赠412.8万元，持续开展助学帮扶等公益行动，以实际行动践行企业社会责任。

道阻且长，行则将至。2026年，德业股份将继续坚守初心，以技术创新为引擎，以可持续发展为锚点，既做产业发展的领跑者，也做社会责任的践行者、绿色未来的建设者，朝着“高端新能源多元产业领军者”的目标稳步迈进，为全球绿色低碳事业、社会高质量发展贡献德业力量！

再次感谢各位的信任与支持，感谢每一位德业同仁的拼搏付出！

弘德致远·企业概览篇

公司简介	07
业务布局	08
产品布局	09
企业文化	11
2025 年大事记	13
公司荣誉	15



公司简介

宁波德业科技股份有限公司（中文简称“德业股份”，英文简称“Deye”，证券代码 605117）成立于 2000 年，2021 年 4 月，在上海证券交易所主板挂牌上市，总部位于浙江省宁波市北仑区大碇甬江南路 26 号。公司集研发、设计、生产、销售、服务为一体，是一家全球化的新能源科技企业，公司核心增长领域为新能源业务，聚焦于储能逆变器、光伏逆变器、储能电池包产品，同时，公司在除湿机、太阳能空调、热交换器等环境电器业务领域长久深耕，战略多元化的产品组合带来了业务的增长与韧性。

业务布局

公司战略性聚焦新能源业务，致力于成为光伏及储能产品的综合解决方案提供商，核心产品涵盖储能逆变器、储能电池包及光伏逆变器。作为新能源板块的重要补充，环境电器业务保持稳健发展，主要产品包括除湿机、太阳能空调及热交换器。依托设备管理与数据分析智能云平台，公司构建多元协同的业务体系，推动新能源业务与环境电器业务形成协同发展格局。

公司产品价值链贯穿客户从柔性发电到精准用电的全过程



德业云平台
全连接 全智能



AI + 新能源 + 生活



产品布局



储能逆变器

储能逆变器是公司产品矩阵中的核心业务，能够将直流电转换为符合电网要求的交流电，并支持储能功能。

光伏逆变器产品包括组串式逆变器和微型逆变器。组串式逆变器通过接入光伏组件，将产生的直流电转换为交流电，支持多串并联，并通过多路MPPT实现高效能量转换，功率范围覆盖1kW—136kW，满足户用及小型工商业场景需求。

光伏逆变器

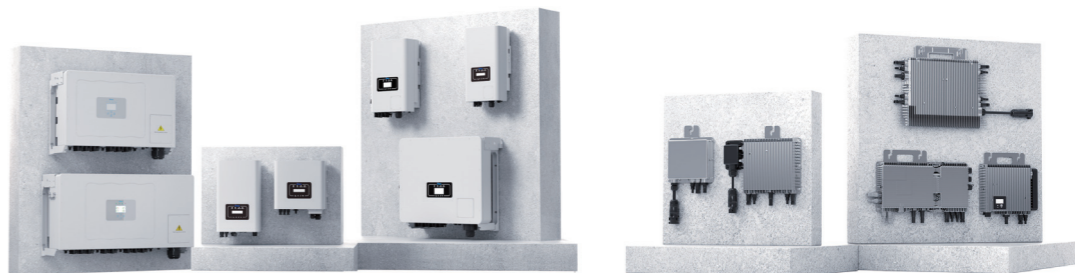
单相逆变器



三相低压逆变器



三相高压逆变器

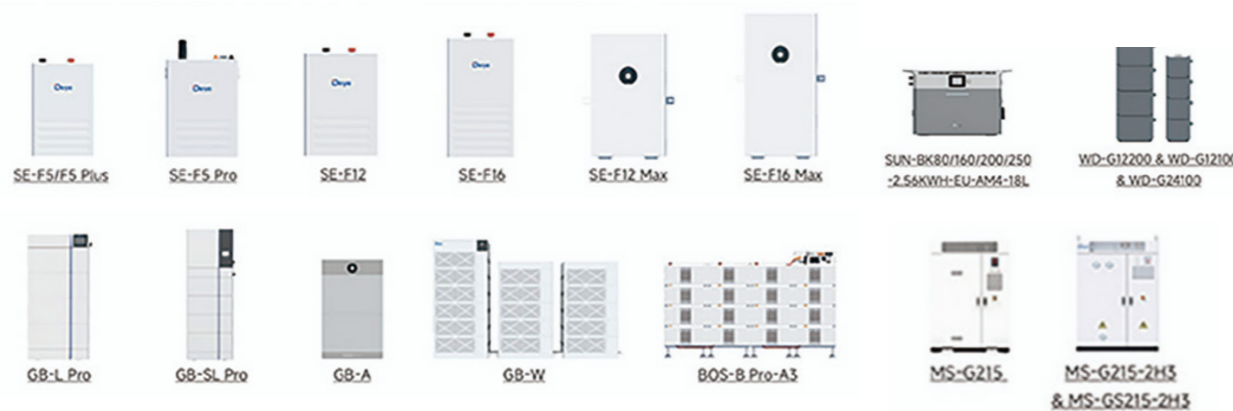


储能电池包

公司提供覆盖多元应用场景的全系列储能电池包，“春季”“夏季”“秋季”和“冬季”系列分别应用于低压户用储能产品、高压户用及工商业储能产品、微型储能产品及大型储能产品，全面满足用户需求。储能电池包可兼容公司全系列储能逆变器，与储能逆变器形成深度市场与渠道协同。

环境电器业务主要包括除湿器、太阳能空调和热交换器。除湿机在湿度控制、热交换效率、运行噪音及防水性能等方面表现优异，同时兼具高能效水平和环保可持续性。

环境电器



企业文化

核心理念

企业宗旨

德为首，业更兴

企业精神

每天都要有进步

企业使命

以绿色科技驱动可持续发展

核心价值观

创新、务实、高效、价值

企业口号

绿色产业、美好未来

企业愿景

成为高端光伏新能源生态链领军者

建设发展理念

战略理念

业务领先发展

质量理念

质量第一、以质取胜

技术理念

自研、新全、领先

生产理念

精益制造、智能生产

检测理念

高标准、高要求、高精度



经营服务理念

经营理念

以品质为中心、以效益为目标

财务理念

总成本领先、高毛利经营

客户理念

六管六帮、成就客户

数字化理念

业务数字化、管控智能化

供应商理念

平等互利、国产替代、紧密稳固

员工成才理念

人才理念

人才为先、分享成功

学习理念

创建学习型企业、打造知识化员工

用人理念

任人唯贤、能上平让、诚信爱才

党政工作理念

党建理念

爱国爱党、强企兴企

2025 年大事记

- 东南亚五国举办智慧能源新品发布会，深化东南亚及非洲市场布局，提升区域影响力

- 公司妇女联合会第一届代表大会暨关工委成立大会召开
- 德业储能技术研究院在龙山基地揭牌成立
- 公司荣获北仑区经济高质量发展大会“卓越贡献示范企业”

1-3月



4-6月

- 德业储能签署慈溪滨海经济开发区年产16GWh 工商储生产线项目投资协议（分两期建设）
- 德业储能以 9,407.80 万元竞得慈溪滨海经济开发区国有建设用地使用权
- 德业变频以 4,580.21 万元竞得北仑灵峰产业园国有建设用地使用权
- 公司亮相 2025 宁波人才日，获评“宁波市吸纳就业先进企业”

- 启动第十期精益实训营
- 公司获“国家企业技术中心”称号

- 公司举办战略合作银行交流会，深化银企合作
- 公司受邀出席上合组织能源部长会议及配套活动，分享绿色能源创新实践

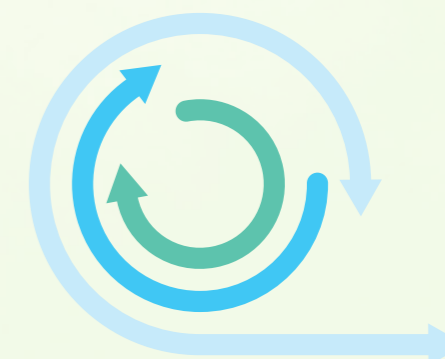
- 德业储能荣获慈溪工业十强及市长质量奖
- 第四期卓越品质管理训练营圆满收官
- 北仑机器人产业园正式启动，光伏逆变器智造基地同步入驻
- 德储贸易通过海关 AEO 认证

- 公司举行精益成熟度评审会议
- 公司发布“灵思”智能客服及“灵鉴”AI 智能体产品
- 公司开展 2025 年廉洁合规宣传活动

7-9月



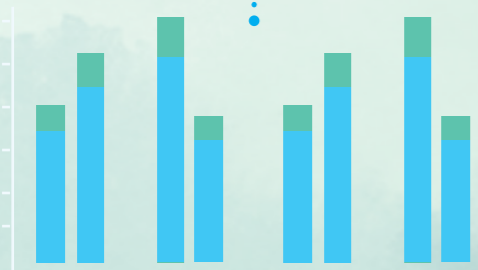
10-12月



- 公司马来西亚柔佛生产基地正式破土动工
- 龙山基地热交换器、暖通、日用电器板块搬迁至海盐基地
- 海盐基地第十三期精益物流实训营启动
- 公司产业基金入股行业领先光互连芯片企业老鹰半导体
- 德业“灵调”构建澳洲 VPP 网络，余电宝激活储能立体化收益

- 德业全球经销商大会（迪拜站）成功举行
- 筹划发行 H 股股票及在香港联交所上市事宜

- 公司举办 2026 年全球供应商大会



公司荣誉

德业股份



国家企业技术中心



卓越贡献示范企业



招商银行核心战略客户

2025
宁波市综合企业百强
第 52 位



电子信息竞争力百强企业

2025
浙江省成长性最快
百强企业第 14 位

2025 中国品牌
价值评价信息轻工领域
第 21 位



2024 年度吸纳就业先进企业

2025
宁波市竞争力企业百强
第 10 位



2024 年度宁波市企业纳税 20 强

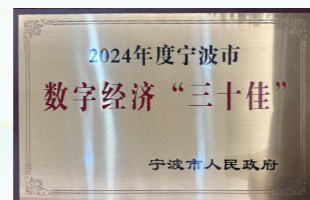
2025
宁波市制造业企业百强
第 29 位



2024 年度宁波上市公司 20 强



2024 年度宁波市外贸出口 10 强企业



2024 年度宁波市数字经济“三十佳”



宁波市人民政府质量创新奖

德业变频



全球新能源品牌



专精特新“小巨人”企业



浙江省科技“小巨人”企业



“影响力光伏逆变器品牌”和“影响力光储融合解决方案企业”双料大奖



博士创新站

2025 年度
浙江省国家高新技术企业
创新能力 500 强

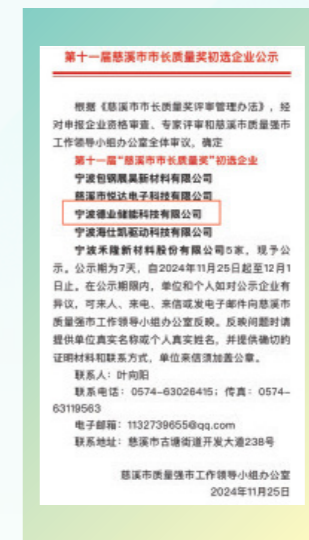
德业储能



高新技术企业



中国制造网认证供应商



第十一届慈溪市市长质量奖初选企业公示

德业领航 可持续发展治理



可持续发展治理架构	19
可持续发展实践	21
利益相关方沟通	22
双重重要性分析	23
可持续发展目标	26

本章节回应的 SDGs



可持续发展治理架构

德业股份将可持续发展深度融入核心发展战略，全面落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将其融入经营发展的各个领域和全过程，通过在安全生产、科技创新、公司治理及人才培养等方面的积极实践，推动产业高质量发展，致力于在为社会做出贡献的同时，实现环境友好的建设。为规范及加强 ESG 管理，公司已制定《可持续发展（ESG）管理制度》及《董事会战略与可持续发展委员会工作制度》，以构建清晰的 ESG 治理架构。

公司的 ESG 管理体系



董事会

董事会是 ESG 工作的领导和决策机构。

- 审议和批准公司的 ESG 战略、目标、政策等；
- 审定公司的 ESG 报告；
- 监督及检讨公司的 ESG 目标实现情况及相关事宜；
- 审定和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇。

战略与可持续发展委员会

董事会战略与可持续发展委员会（以下简称“战略与可持续发展委员会”）是 ESG 工作的研究和指导机构。

- 就公司可持续发展和 ESG 相关政策，向董事会提出建议；
- 指导公司 ESG 战略制定并监督公司 ESG 事宜。

经董事会授权

识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，提交董事会审议，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施。	对 ESG 目标进行研究，指导公司 ESG 目标制定及相应的实施规划，定期检讨 ESG 目标达成的进度，并就需要提升表现所需采取的行动给予建议。	审阅公司 ESG 相关披露文件，包括但不限于年度 ESG 报告。
--	--	----------------------------------

ESG 工作组

公司设 ESG 工作组，由公司管理层领导、各部门部长、各子公司相关领导和指定的 ESG 工作对接人组成，负责为战略与可持续发展履行 ESG 相关工作职责提供保障和专业支持，证券投资部为 ESG 工作组的牵头单位。

- 贯彻落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施 ESG 工作；
- 负责拟定 ESG 目标、战略、制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等；
- 负责协调相关部门开展 ESG 相关风险和机遇的识别和评估，并提出适当应对措施。
- 负责协调相关部门开展 ESG 信息收集、汇编，编制 ESG 报告及相关文件等工作；
- 负责与咨询、评级机构沟通，组织开展 ESG 业务培训，跟踪 ESG 政策要求及趋势；
- 总结 ESG 工作中的问题和成果，及时向战略与可持续发展委员会反馈 ESG 工作情况，提出合理化建议。

各执行单位

公司各部门、各子公司（以下简称“各执行单位”）是 ESG 工作的执行单位。

- 负责按照公司 ESG 战略与目标，落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送 ESG 信息。

公司董事会及战略与可持续发展委员会将 ESG 因素纳入重大战略决策以及高管薪酬的考虑范围当中，并计划将 ESG 风险逐渐纳入公司整体的风险管理工作当中，对 ESG 风险和机遇事项进行研究，将 ESG 管理与公司的决策、运营与发展相结合，持续创造综合价值，保障公司各项业务发展行稳致远。

可持续发展实践

为全面强化 ESG 治理能力，夯实可持续发展根基，公司定期开展 ESG 培训工作。培训紧扣行业政策导向与企业发展战略，涵盖 ESG 理念内涵、合规管理要求、社会责任履行等核心内容，旨在提升全员 ESG 认知水平与实操能力，推动 ESG 理念深度融入生产经营、资源整合、风险管控各环节，助力公司以更优的 ESG 绩效筑牢行业地位，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同共赢。

案例 ESG 专项培训

报告期内，公司组织各部门关键人员召开 ESG 专项培训会，向参训人员系统解读 ESG 核心理念与工作实施要求。培训内容聚焦 ESG 核心概念、国内外政策法规及披露标准、典型 ESG 风险案例解析，以及 ESG 管理对企业高质量发展的多元价值，为报告规范编制筑牢基础。



培训现场

利益相关方沟通

公司关注股东、客户、员工、供应商等利益相关方的权益，通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题，携手推进公司高质量可持续发展。

 股东	关注的内容 投资效益回报 依法合规运作 投资者关系管理	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 股东会（每年及不定期） • 业绩说明会（每季度） • 年报 / 半年报 / 季报（定期） • 其他临时公告（不定期） • 上证 e 互动（实时） • 投资者热线、邮箱及官方网站（不定期）
 政府及监察机构	关注的内容 合规经营 政策响应 环境保护 社会责任履行	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 定期报告及临时公告披露（不定期） • 电话与邮件（不定期） • 现场交流（不定期）
 客户	关注的内容 产品质量 客户权益保障 客户隐私保护	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通（实时） • 在线客服系统（实时） • 客户满意度调查（定期）
 员工	关注的内容 员工权益保障 职业发展通道 薪酬福利	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 内部信息沟通平台（不定期） • 面对面沟通（不定期） • 员工满意度调查（定期）
 社区及公益组织	关注的内容 生态环境保护 社区帮扶	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 公益捐赠与定点帮扶（不定期） • 交流互访（不定期）
 供应商	关注的内容 廉洁供应链 绿色采购	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 供应商培训（不定期） • 商务拜访（不定期） • 电话与邮件沟通（不定期）
 行业协会及科研组织	行业技术创新	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 行业会议（不定期） • 实地考察（不定期）
 媒体	关注的内容 舆情回应 信息透明度	沟通渠道及频率 <ul style="list-style-type: none"> • 媒体采访（不定期） • 电话和邮件（不定期）

双重重要性分析

公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，参照全球报告倡议组织（GRI）准则、主流评级机构标准（MSCI ESG 评级等）、可持续性会计准则委员会（SASB）标准等，定期以内部 ESG 工作小组讨论、外部咨询、利益相关方问卷调查等方式对年度实质性议题进行整理和汇总，并结合行业特点，对各个议题的“影响重要性”和“财务重要性”进行分析和确认，对识别出的实质性议题进行双重重要性排序，形成双重重要性议题矩阵，推动公司 ESG 战略发展。

步骤一 了解公司背景



- 基于全球大趋势分析，国内产业发展趋势的宏观环境分析；
- 基于公司所处行业分析；
- 基于公司的业务模式分析；
- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。

步骤二 议题初步筛选



- 参考主流评级机构标准 MSCI、Wind 重要性议题以及可持续性会计准则委员会（SASB）标准和国内外同行业相关议题，建立可持续发展议题库。

步骤三 议题重要性评估

影响重要性评估

- 结合往年度利益相关方问卷调查结果，分析各可持续议题对经济、环境与社会对企业产生实际或潜在的重大积极或负面影响。

财务重要性评估

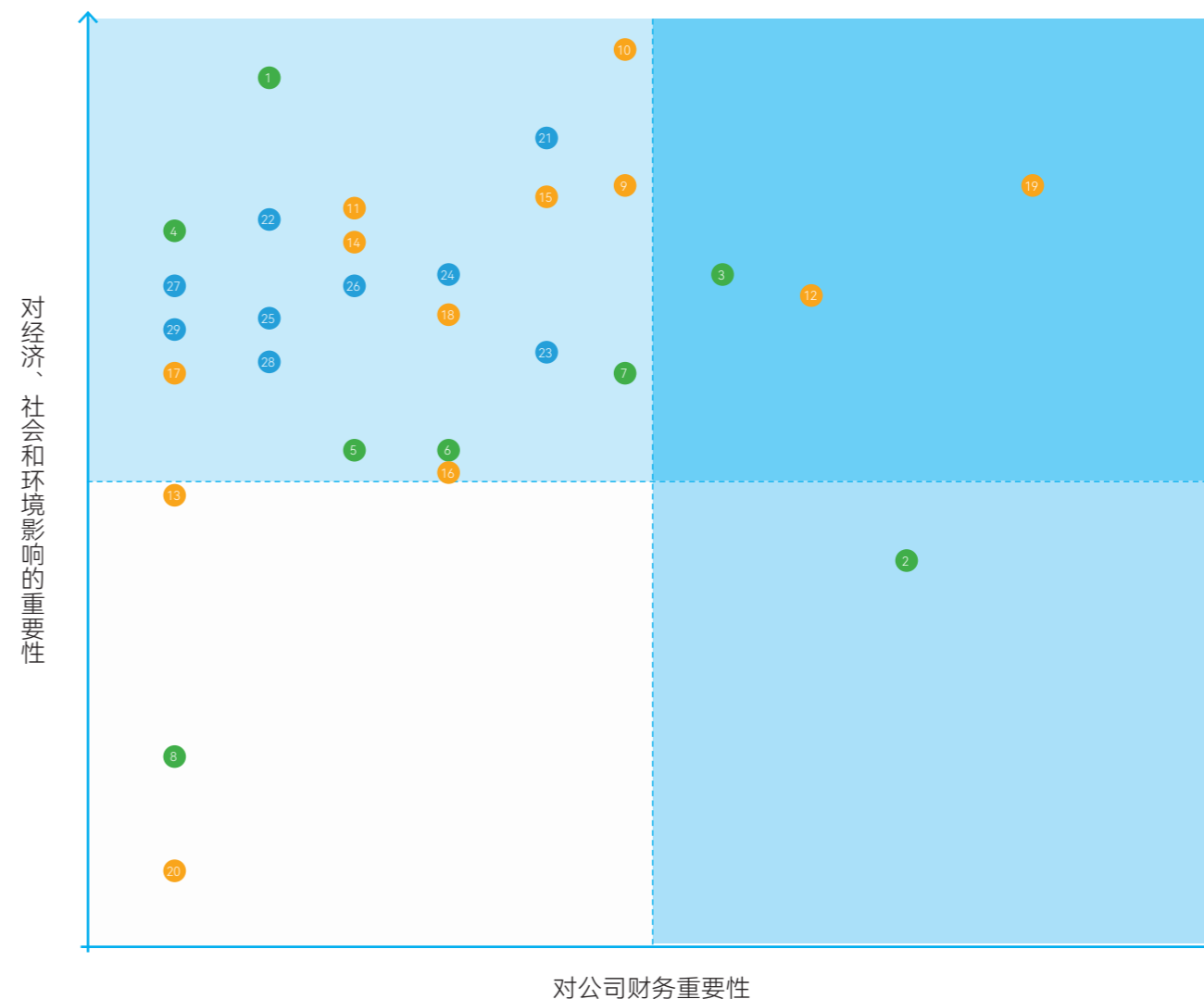
- 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，并从风险和机遇发生的可能性和财务影响程度等指标出发进行评估，并结合专家判断，对各项议题进行审视，评估出具有财务重要性的议题。同时，保持和各业务部门沟通，确保评估的全面性。

步骤四 议题确认



- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

双重重要性议题矩阵



对经济、
社会和
环境影响
的重要性

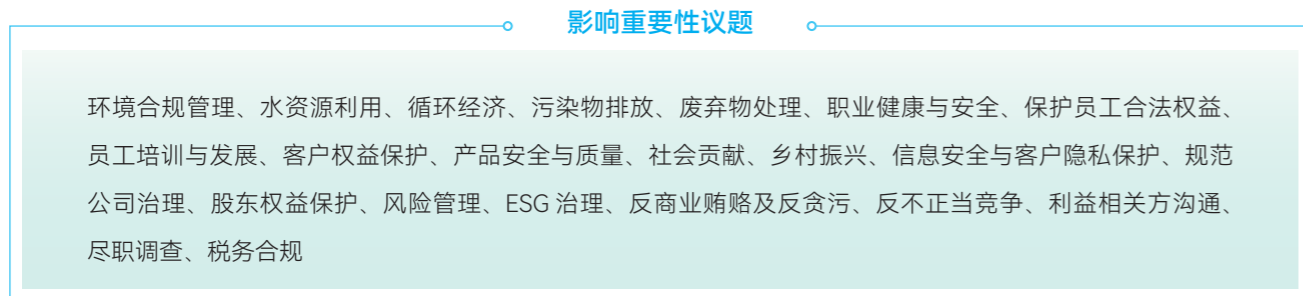
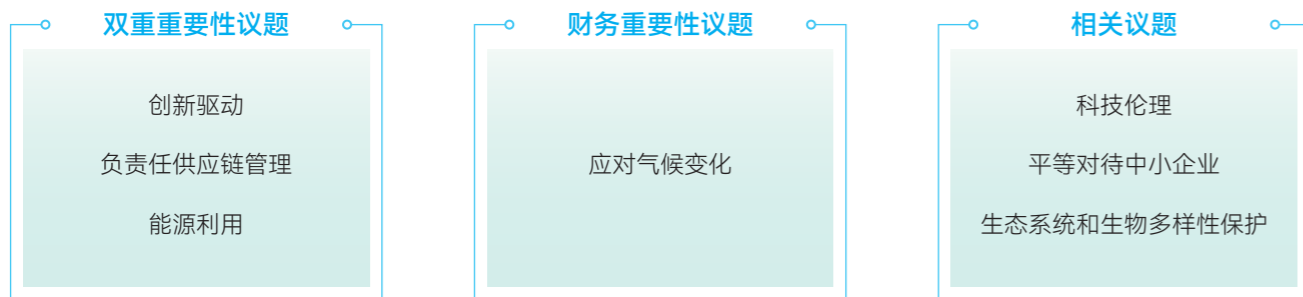
对公司财务重要性

- | | | |
|----------------|----------------|--------------|
| 1 环境合规管理 | 11 员工培训与发展 | 21 规范公司治理 |
| 2 应对气候变化 | 12 创新驱动 | 22 股东权益保护 |
| 3 能源利用 | 13 科技伦理 | 23 风险管理 |
| 4 循环经济 | 14 客户权益保护 | 24 反商业贿赂及反贪污 |
| 5 水资源利用 | 15 产品安全与质量 | 25 反不正当竞争 |
| 6 污染物排放 | 16 社会贡献 | 26 ESG 治理 |
| 7 废弃物处理 | 17 乡村振兴 | 27 利益相关方沟通 |
| 8 生态系统和生物多样性保护 | 18 信息安全与客户隐私保护 | 28 税务合规 |
| 9 职业健康与安全 | 19 负责任供应链管理 | 29 尽职调查 |
| 10 保护员工合法权益 | 20 平等对待中小企业 | |



可持续发展目标

德业股份追求公司可持续经营，响应联合国可持续发展目标（SDGs），将公司发展与 SDGs 紧密结合，致力于自身可持续发展，贡献全球可持续发展进程。



注：1. 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”纳入相关议题；
 2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”纳入相关议题；
 3. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”纳入相关议题。
 4. 公司未开展 ESG 专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见风险管理章节。

我们的行动

<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 1 无贫穷 </div> <p>开展乡村振兴帮扶、公益助学与慈善捐赠，助力欠发达地区民生改善，推动共同富裕</p>	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 3 良好健康与福祉 </div> <p>完善职业健康管理体系，开展全员健康体检与安全培训，筑牢员工身心健康保障</p>
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 5 性别平等 </div> <p>保障女性平等就业与发展权，落实生育福利，搭建成长平台，杜绝职场性别歧视</p>	<div style="background-color: #00bcd4; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 6 清洁饮水和卫生设施 </div> <p>搭建水循环利用体系，推广节水技术与设备，精细化管控用水，提升水资源利用效率</p>
<div style="background-color: #ffc107; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 7 经济适用的清洁能源 </div> <p>深耕光伏储能产品研发推广，推动清洁能源普及应用，助力全球能源结构绿色转型</p>	<div style="background-color: #8b0000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 8 体面工作和经济增长 </div> <p>保障员工合法劳动权益，搭建多元职业发展通道，以产业发展带动区域经济增长</p>
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 9 产业、创新和基础设施 </div> <p>持续加大研发投入，攻坚新能源核心技术，完善产业布局，推动产业链协同升级</p>	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 10 减少不平等 </div> <p>坚持平等雇佣原则，杜绝各类职场歧视，保障不同背景员工均等的发展机会</p>
<div style="background-color: #8b0000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 12 负责任消费和生产 </div> <p>构建绿色生产体系，推进物料循环利用，打造绿色供应链，践行全周期低碳运营</p>	<div style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 13 气候行动 </div> <p>建立气候变化应对体系，推进低碳运营，以新能源技术助力全球碳中和目标实现</p>
<div style="background-color: #004a99; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 16 和平、正义与强大机构 </div> <p>坚持合规经营，完善公司治理体系，强化反腐败管理，构建透明规范的运营机制</p>	<div style="background-color: #004a99; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> 17 促进目标实现的伙伴关系 </div> <p>深化产学研协同，携手供应链伙伴、公益机构，多方联动推进可持续发展实践</p>

守德合规 规范治理篇



党建引领	29
公司治理	31
投关管理与股东权益	34
合规经营与风险管理	36
商业道德	40

本章节回应的 SDGs



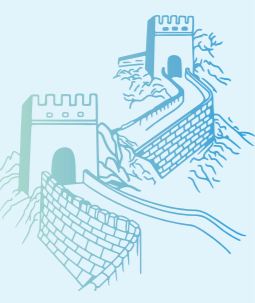
党建引领

公司始终坚持将党建工作融入生产经营的各个环节，坚定不移发挥党建引领作用，不断加强党组织建设，推动党组织各项工作与公司经营管理深度融合，以党的思想为公司发展持续注入强劲动力。


组织建设

公司持续健全党建工作责任体系，制定并实施《党建工作责任制实施细则》，构建党委统一领导、书记负总责、班子成员落实“一岗双责”、基层党组织具体实施的责任架构，推动全面从严治党向纵深发展。

原则



- 1 坚持党的领导，加强政治建设
- 2 坚持党要管党，全面从严治党
- 3 坚持围绕中心，服务发展大局
- 4 坚持权责统一，失责必问、问责必严
- 5 坚持分类指导，注重实效



五星級基层党组织

在机制保障方面，公司建立责任清单管理、议事决策、述职评议、检查督导、考核评价及报告通报等制度，将党建工作纳入年度考核体系，与干部任免、评优评先及绩效管理挂钩，形成责任落实、监督检查与考核问责闭环管理机制。



关键绩效

报告期内，公司党总支 **1** 个，我们共召开党委会 **24** 次，现有党员 **60** 名

党纪及思想建设

公司坚持以党的政治建设为统领，将党建工作深度融入公司治理与经营管理全过程。报告期内，通过深化理论武装、规范组织生活及优化组织架构，不断强化党员纪律意识与责任担当，提升党组织凝聚力与战斗力。同时，公司积极推动党建与业务深度融合，发挥党员先锋模范作用，投身志愿服务与社会责任实践，营造风清气正的企业文化，以高质量党建引领企业高质量发展。

案例

优化党组织架构，成立第二党支部

随着公司规模不断扩大，为进一步提升党建工作的覆盖面和组织力，公司于2025年4月29日批准成立第二党支部，进一步优化党组织架构。新党支部的设立，有效增强了党组织对党员的管理与服务能力，使党建工作更加贴近业务发展实际，推动党建工作与企业生产经营更加紧密融合。




案例

深化区域党建联建，推动社区共建共治

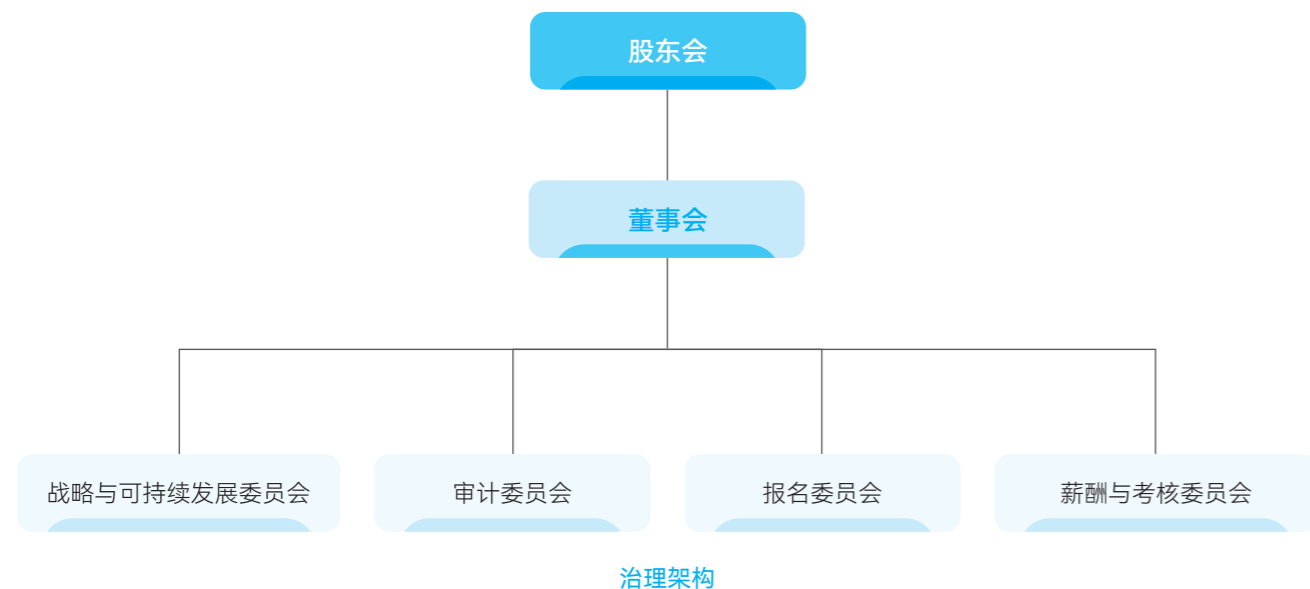
公司党组织积极参与区域党建联建活动，不定期组织党员参与社区开展的环境整治、政策宣传及困难帮扶等志愿服务。通过党建联建，公司进一步加强与社区之间的沟通协作，推动资源共享与协同发展，在服务社会的同时提升企业党建工作的影响力和社会价值。




公司治理

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，持续完善公司治理结构，建立并不断健全内部管理和控制制度并严格执行。

公司建立了完善的治理架构，股东会、董事会及经营层职责清晰、分工明确，通过有效协同，形成了把方向、作决策、强监督、抓落实的治理体系，持续推动公司规范、高效运行。



股东会

股东会由全体股东组成，是公司的最高权力机构，依法行使公司重大事项的决策权。股东会主要负责选举和更换董事、审议董事会报告、审议利润分配方案和弥补亏损方案、决定公司资本增减、审议重大交易及对外担保事项、决定公司合并、分立、解散等重大事项，并对公司章程的修改作出决议。公司股东会分为年度股东会和临时股东会，年度股东会每年召开一次。为保障股东依法行使权利，公司股东会会议可采用现场会议与网络投票相结合的方式召开，确保股东依法行使知情权、参与权和表决权。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对股东会负责。董事由股东会选举产生，任期三年，可以连选连任。董事会负责执行股东会决议，依法履行公司经营决策和管理监督职责，并对公司的经营管理和发展战略进行决策。

报告期内，董事在履职过程严格遵守法律法规及公司章程的规定，依法履行忠实义务和勤勉义务，确保公司经营活动合法合规并维护全体股东的利益。

董事会专门委员会 »

公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责，依据《公司章程》及相应的工作细则履行职责，为公司重大决策提供专业意见与支持，以确保决策过程的科学性与公正性。



董事会多元化构成 »

为完善公司法人治理结构，公司董事会设立提名委员会，负责研究董事和高级管理人员的选任标准与程序，遴选并审核候选人的任职资格。在遴选过程中，委员会综合考虑候选人的职业道德、专业背景、行业经验及履职能力，推动董事会成员形成多元化的专业结构，为公司科学决策和规范治理提供支持。公司重视董事会成员在年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等方面的多元性。

目前，董事会共有 8 名董事，其中独立董事 3 名，占比 37.5%，各独立董事拥有丰富的财务、金融、法律等多个领域的专业背景和工作经验，为公司决策提供保障。



董事会独立性 »

公司高度重视董事会的独立性，将其视为保障公司治理规范运作和提升决策科学性的重要基础。公司依据相关法律法规制定并实施《独立董事工作制度》，对独立董事的任职资格、提名程序、职责权限及履职保障等作出明确规定，确保独立董事能够独立、公正地履行职责。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用，重点关注涉及公司及股东利益的重要事项，积极维护公司整体利益及中小股东合法权益，为提升董事会治理水平和决策质量提供有力支持。

董事会有效性评估 »

公司依据《公司章程》及《董事会议事规则》等制度规范董事会运作，对董事会会议召集、召开程序、议题设置、表决方式及会议记录等事项作出明确规定。董事会会议须有过半数董事出席方可举行，董事应在充分审阅会议材料的基础上独立、审慎发表意见，并依法参与表决。董事会审议事项须经全体董事过半数同意方可形成决议，并通过规范的会议记录与决议执行机制保障决策落实，从制度层面保障董事会运作的规范性和决策的有效性。



董高薪酬管理

公司依据相关法律法规及《公司章程》，制定并实施《非独立董事及高级管理人员薪酬与考核管理办法》，建立规范的董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度，形成与公司治理结构相适应的激励与约束机制。董事会下设薪酬与考核委员会，负责研究制定董事及高级管理人员薪酬方案、考核标准并进行监督评价。

报告期内，公司披露了2025年度董事、高级管理人员薪酬方案，并依法履行相关审议程序。非独立董事及高级管理人员实行年薪制管理，薪酬由基本薪酬、年度奖金及专项奖励构成，独立董事实行固定津贴制度，通过完善薪酬与绩效挂钩机制，持续强化激励与约束并重的管理体系，促进管理层勤勉履职，推动公司长期稳健发展。

投关管理与股东权益

公司高度重视投资者关系管理工作，制定并实施《投资者关系管理制度》《信息披露制度》，规范信息披露与投资者沟通机制，确保相关信息真实、准确、完整、及时、公平披露。公司依法维护投资者合法权益，持续提升信息披露透明度，促进资本市场对公司投资价值的充分认知与合理评价。

信息披露

公司高度重视信息披露工作，依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并实施《信息披露管理制度》，规范信息披露管理流程。公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，依法披露定期报告和临时公告，确保所有投资者平等获取信息。董事会对公司信息披露工作承担整体责任，董事会秘书负责组织实施并协调证券投资部具体开展信息披露事务。同时，公司持续关注媒体报道及市场信息，加强内幕信息管理和信息保密，防范内幕交易风险，不断提升信息披露透明度和规范运作水平。

资本市场舆情管理

为加强资本市场沟通与声誉管理，公司依据《投资者关系管理制度》建立了规范的投资者关系管理和信息沟通机制。公司持续关注媒体报道及市场信息，通过证券交易所互动平台、公司网站、投资者热线、业绩说明会等多种渠道与投资者保持沟通交流，并依法履行信息披露义务。针对可能引发市场关注或信息披露义务的事项，公司及时进行核查并依法作出回应。公司证券投资部负责投资者关系管理工作的具体实施，董事会秘书作为负责人统筹协调相关工作，确保信息披露真实、准确、完整和公平，持续提升资本市场透明度和公司声誉管理水平。



投资者关系管理

公司持续完善投资者关系管理，通过定期信息披露、投资者咨询电话、投资者关系专栏、现场调研及参观等多种沟通渠道，加强与投资者的互动交流，确保信息传递的及时性、准确性与完整性。公司高度重视中小股东合法权益保护，依法保障投资者的知情权、参与权和表决权，持续提升信息透明度和沟通效率，构建长期、稳定、互信的投资者关系，促进公司价值的合理体现。



关键绩效

报告期内

公司共对外披露定期报告 **4** 份 临时报告 **121** 份 接待投资者调研超 **218** 次

在互动易进行问题回复达 **77** 次 举办投资者开放交流会 **3** 次 接听投资者电话超 **211** 次

案例 召开业绩说明会

为进一步加强与投资者的沟通交流，公司持续加强投资者关系管理。2025年5月26日，公司召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会；2025年9月18日召开了2025年半年度业绩说明会；2025年12月16日召开了2025年第三季度业绩说明会。公司就投资者的多个问题，为股东答疑解惑，促进了投资者对公司的了解与认同。



股东回报

公司制定股东分红回报规划、利润分配方案，派发现金红利以回馈投资者，提升投资者的信心和忠诚度，促进公司长期发展。

现金分红情况	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红（含税）	元/股	2.10	3.80	3.01
派现总额（含税）	万元	90,316.98	245,383.22	274,049.84

合规经营与风险管理

合规经营

德业股份始终坚持“合规创造价值”的理念，致力于构建全方位、多层次的合规经营体系，通过制度建设、措施落地、文化培育及专项领域强化，确保各项经营活动均在法律法规及商业道德的框架内稳健运行。

合规管理体系 »»

公司确立了权责清晰的合规管理架构，制定合同管理、数据隐私、广告宣传、商业秘密保护等关键领域的制度体系。通过明确财务部、品质管理部、营销风控部、审计风控部等职能部门的合规职责，将合规要求嵌入合同全流程及各业务环节，确保各项经营活动有章可循、有据可依，全面夯实合规运营基础。

合规管理措施 »»

公司通过系统性的风险评估，主动识别并管控合规风险。并积极落实完善内部权限管理与监控机制、推进文档管理流程上线、规范软件正版化使用、加强营销宣传内容审核等措施，持续夯实合规管理基础，推动合规融入日常运营，保障业务稳健发展。

合规文化建设 »»

公司高度重视全员合规意识的提升，报告期内组织开展了多场专业合规培训。

案例 “商业秘密”专题培训

2025年3月14日，公司邀请北仑公安局为公司员工举办了“商业秘密”专题培训，培训对象覆盖了研发、市场、法务等多个核心部门，有效提升了员工对商业秘密范围、保密措施及法律责任的认知，强化了公司的信息安全管理防线。



德业股份图片



德业储能现场图片



萃绩科技现场图片

关键绩效

报告期内，公司共开展

法律培训 **8** 次 内部风险培训 **4** 次 反腐败与反贪污培训 **4** 次 参与法律培训 **600** 人

参与内部风险培训 **148** 人 参与反腐败与反贪污培训 **148** 人 培训总时长达 **100** 小时

进出口合规管理 »»

为应对日趋复杂的国际贸易管制要求，公司制定了《禁止类产品合规审查制度》，明确了在进出口业务中，采购、销售、关务、法务、内审等部门的职责，建立了涵盖供应商/客户审查、合同条款审查、货物入库检查、报关单证审核的事前、事中、事后全流程审查机制，并严格参考《两用物项和技术进出口许可证管理目录》等国家规定，确保进出口产品不涉及禁止类产品，有效防控了国家安全、公共健康及生态环境方面的合规风险。

风险管理

德业股份建立了系统化的风险管理体系，通过明确的三道防线职责和常态化的风险评估与监控机制，实现对各类经营风险的有效识别、评估与应对。

风险管理体系 »»

公司建立了系统化、多层次的风险管理体系。依据《公司章程》及《内部审计工作制度》，公司设立内审部，向董事会审计委员会汇报工作，独立开展审计监督。在具体执行层面，公司构建了以“业务负责人为第一道防线、流程内控为第二道防线、独立内审为第三道防线”为核心的风险管理责任体系，确保风险管控要求融入业务全流程。

风险控制管理 »»

报告期内，审计风控部牵头开展了覆盖全业务板块的风险评估工作，通过对逆变器事业部、储能事业部及家电平台的全面调研，分别提出126项、56项及44项风险事项，并从中提炼出影响战略目标的核心及高风险事项。基于评估结果，针对性地提出了如“建立国别合规指引清单”“推进文档管理流程上线”“建立量产产品合规性监控体系”等改进建议，推动各项风险应对措施落实到具体部门，并将风险措施执行情况纳入年度工作计划与动态监控机制，确保风险管控工作落到实处。

风险管理培训 »»

为将风险管理理念根植于业务实践，公司持续开展风险管理相关培训。

案例 廉洁从业与风险管理专题培训

2025年，公司针对销售、采购等高风险岗位人员，分批次组织开展了廉洁从业与风险管理专题培训。培训内容一方面聚焦廉洁从业法规制度解读与典型案例警示，明确行为规范与纪律红线；另一方面系统讲解风险管理框架及常见业务风险的识别与防控实务。通过培训，有效提升了关键岗位人员的风险防范意识与合规操作能力，进一步筑牢了员工遵纪守法的思想防线，为公司持续深化合规文化建设奠定了坚实基础。



5月24日现场培训图片



8月6日现场培训图片



9月22日现场培训图片



11月15日现场培训图片

◎ 税务管理

公司严格遵守业务经营所在地的各项税收法律法规，致力于合法合规地进行税务筹划与申报。公司依据《公司章程》严格制定财务会计制度，规范税务管理工作流程。为应对全球化经营带来的复杂税务环境，公司每年度评估各经营主体财务风险，并聘请专业税务事务所进行税务风险评价，确保税务处理的准确性与合规性。面对国际税改趋势，如“双支柱”全球税务协定的落地，公司持续关注政策变化，提前评估其对税负的潜在影响，以保障公司整体利益。

◎ 关联交易

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，制定了《关联（连）交易管理制度》，明确关联人与关连人士的认定标准、关联交易的定价原则、审议程序及披露要求。公司对关联交易实行分类管理，根据交易类型和金额分别履行董事会或股东会审议程序，关联董事和关联股东在相关事项审议中严格执行回避表决机制。

商业道德

德业股份始终秉持“有规可依、执规必严、违规必究”的管理原则，构建覆盖全业务流程的商业道德治理体系，确保公司依法合规、廉洁高效运营。

◎ 反商业贿赂及反贪污

公司建立健全反商业贿赂与反贪污治理机制，围绕制度建设、风险管理、审计监督、教育培训、监督检查与举报保护六大维度，形成覆盖全员、全过程的反腐败管理体系。

廉洁管理体系 »»

公司设立审计风控部作为廉洁管理的核心职能部门，负责对公司各部门及所属单位领导干部的职务行为进行监督检查，确保其秉公用权、履职尽责。同时，公司制定并实施《监察工作管理制度》，明确禁止收受礼品、职务侵占、挪用资金等行为，并与员工签订保密协议，强化制度约束力。

反贪腐风险管理 »»

公司通过审计风控部对大宗物资采购、工程建设、招投标、对外投资等高风险领域进行过程监督与事后审计，定期开展日常巡察或专项巡察，识别并评估廉洁风险。公司建立风险清单，明确重点环节与重点岗位，针对识别出的风险制定应对措施，如暂停涉案人员职务、封存相关涉案资料、暂停涉案合作单位业务及付款等，确保风险可控。

反腐败审计 »»

审计风控部依据公司制度定期开展专项审计与日常监督，包含对所属单位大宗物资采购、工程、项目建设、物资处置、对外投资和招投标活动等关键活动。审计过程中发现的管理问题，均下发监察建议并督促限期整改，形成闭环管理。审计风控部对违规行为进行责任追究，落实行政处分与经济处罚，确保制度执行到位。

反腐败教育 »»

为强化员工廉洁意识，公司定期开展廉洁合规培训，筑牢拒腐防变的思想防线。

案例 廉洁专题培训

2025年，公司面向春季及秋季入职的新员工开展以“廉洁、自律”为主题的专题培训，培训内容包含贪腐基本概念和廉洁建设等。通过案例教学与制度宣贯，强化新员工廉洁意识，提升遵规守纪的自觉性，达到警示教育与文化建设并重的效果。



现场培训图片

反腐败风险管控 »»

公司通过日常监督与专项检查相结合的方式，强化关键领域与关键岗位的廉洁风险管控。依据《监察工作管理制度》，审计风控部对大宗物资采购、工程项目建设、招投标活动等业务开展过程监督与事后审计，并对各类信息系统、服务器权限、数据安全、系统日志及用户行为进行常态化监督审计，防范数据泄露与职务违规行为。同时，公司注重人员管理，与入职新员工签订保密协议，明确保密义务，并对核心敏感岗位离职员工开展离职审计，评估泄密风险。通过上述举措，构建覆盖业务、技术与人员的立体化廉洁监督体系。

举报与举报人保护 »»

公司制定《员工职务红线管理准则》并建立多渠道举报机制，设立电话、邮箱、微信公众号、员工意见箱等举报途径，鼓励员工及社会公众实名或匿名举报违规行为。公司对举报人信息严格保密，严禁打击报复，同时，对恶意举报或敲诈勒索行为予以严肃处理，构成犯罪的依法移送司法机关，具体处理方式报告包括职务处分、经济处罚及法律追责。

反不正当竞争

公司坚持合法合规经营，建立健全反垄断合规治理体系，设立反垄断合规委员会，明确各部门职责，确保反垄断要求贯穿决策、执行、监督全过程。公司制定并实施《反垄断合规管理制度》，明确禁止横向垄断协议、纵向垄断协议、滥用市场支配地位及未依法申报的经营者集中行为，并对竞争性敏感信息的交换、行业协会活动参与等进行严格管控。

公司高度重视公平竞争合规文化建设，公司反垄断合规委员会定期组织开展反垄断合规培训与宣传教育活动，编制培训材料，并推动各业务及职能部门将反垄断合规要求融入岗位职责。公司致力于通过持续的合规宣贯，提升员工对反垄断法基本原则、竞争性敏感信息管理及相关经销商合作规范的认识，防范垄断协议与不正当竞争行为，确保公司经营活动始终遵循公平、合法的市场准则。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚，未涉及垄断协议、滥用市场支配地位等违法违规事件。



向绿而行 生态责任篇

应对气候变化	45
环境合规管理	47
资源高效利用	53

本章节回应的 SDGs



应对气候变化

治理

公司战略与可持续发展委员会及下属 ESG 工作小组统筹公司气候变化应对工作，协同安全环境管理部定期对运营过程中公司面临的气候变化相关风险和机遇进行识别和评估，统筹管理全公司范围内的碳排放，逐步将应对气候变化融入公司的战略规划当中来。

战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
政策与法律风险	全球碳中和背景下，海外市场推出碳关税政策，若碳关税覆盖公司产品，可能增加出口成本和合规压力。	碳关税导致运营成本增加以及承担部分碳税成本，对公司净利润产生影响	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 考虑对相关产品开展碳足迹核查工作，加强产品碳排放相关信息管理。 强化法律法规学习与合规培训，密切跟踪政策法规动态。
市场变化风险	下游客户及终端市场可能对低碳、低排放产品提出更高要求，若未能及时满足相关期望，可能影响产品竞争力。	低碳技术相关研发投入增加，对公司净利润产生影响	短中期	大	小	<ul style="list-style-type: none"> 考虑对产品结构优化降低碳排放，旨在逐步满足相关市场期望，从而减轻潜在的业务影响。
物理风险-急性	我们的核心生产基地主要位于浙江宁波（沿海区域）。强降雨、台风、高温热浪等极端天气事件可能导致生产/供应链出现中断，影响正常运营。	供应链中断导致采购成本增加，业务中断及设施修复成本对公司净利润产生影响	短中期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 加强气候变化趋势监测与天气预测，进行环境风险评估，制定突发环境应急计划，提高员工防范意识。
物理风险-慢性	气温上升及降雨量变化可能影响我们的经营活动，如为维持适宜温度，导致电力、制冷需求增加。	电力消耗增加将直接增加制造费用及管理费用，公司运营成本上升	中长期	中	中	<ul style="list-style-type: none"> 考虑逐步优化能源结构，缓解相关能源需求增长带来的成本压力。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
产品与服务	应对气候变化所推动的能源转型，为光伏及储能相关业务带来长期发展机遇，市场空间扩大。	提升市场份额与销售收入，增强盈利能力，巩固品牌忠诚度	中长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展市场调研，确保产品开发精准匹配消费者需求。 抓住新能源产品机遇，积极拓展业务，开发相关产品。

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为 1~3 年、3~5 年、5 年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险和机遇管理

公司从识别、应对、评估三个方面对气候变化带来的风险、机遇和相应的影响进行管理。



参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，识别公司面临的物理风险、转型风险和机遇，并依据公司实际情况，参考国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势，定义和描述气候变化为公司带来的风险和机遇。

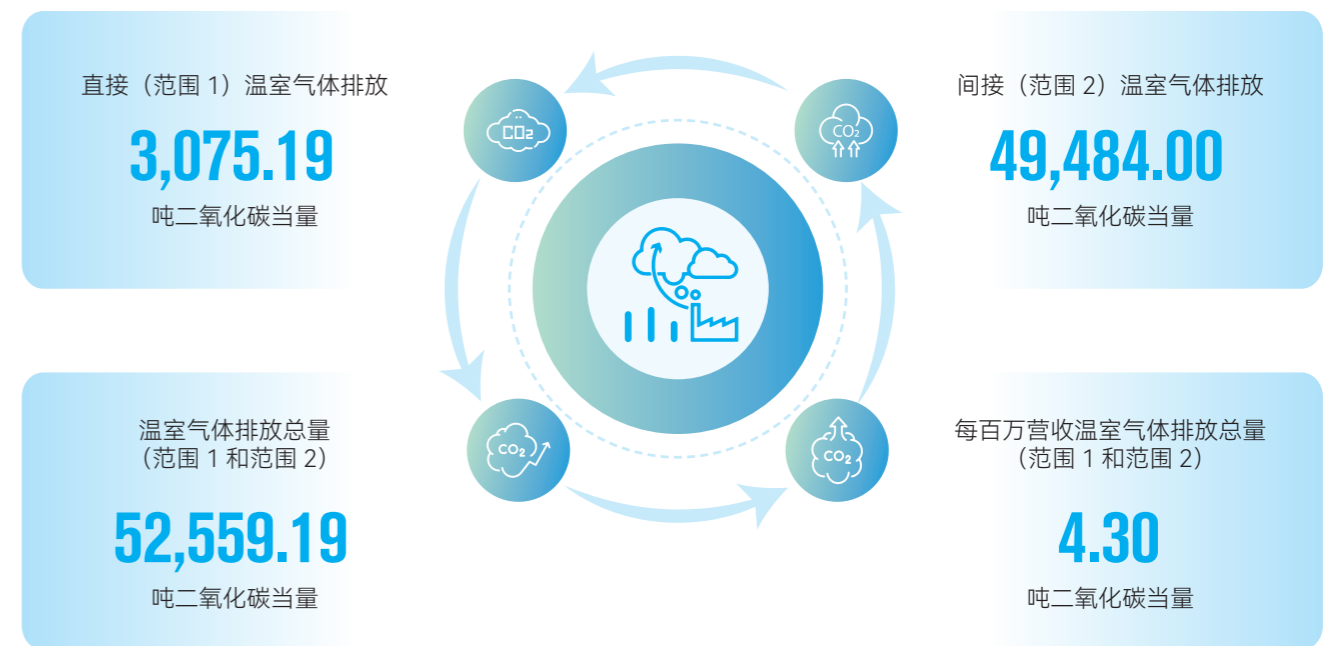


逐项评估识别出的风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围。



制定应对措施，使得公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。

指标与目标



备注：碳排放数据仅包含德业股份及子公司德业变频、德业储能、浙江德业环境电器、宁波德业环境电器；天然气和电力消耗带来的温室气体排放依据 GREEN HOUSE GAS PROTOCOL 发布的《GHG Protocol Tool for Energy Consumption in China (Chinese)》核算。汽油、柴油消耗所带来的温室气体因占比小而不包括在内。

环境合规管理

德业股份秉持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境管理理念，以及“依法达标为基础，生态环保为目标，坚持发展为根本”的环境管理方针，严格遵循国家及地方生态环境相关法律法规，持续强化全流程环境管控与风险防范，切实履行环境管理责任，保障生产经营全过程绿色有序推进。

环境管理体系

公司制定了《环境保护管理制度》《环境保护统计工作管理制度》《环境保护档案管理制度》《环保设施运行管理制度》等一系列规范文件，形成覆盖环境管理全流程的制度体系。严格落实环境保护目标责任制，将环保指标逐级分解至部门及岗位，确保工作有章可循、责任清晰明确。公司设立了由安全环境管理部牵头制定公司环保规划与目标监督全公司环保工作实施，统筹开展公司全域环保工作的监督与管理，保障环保信息数据的统计、归档及环保档案保管，确保环保信息真实、可靠、可追溯，推动公司环境管理工作标准化、规范化落地。

报告期内，公司及子公司浙江德业环境电器、德业变频、德业储能持有 ISO 14001 环境管理体系认证。此外，公司 2023 年度荣获“国家绿色工厂”称号，充分体现了公司在环境管理方面的专业能力与行业领先地位。



德业股份 ISO 14001 环境管理体系认证

日用电器 (现浙江德业环境电器) ISO 14001 环境管理体系认证

德业储能 ISO 14001 环境管理体系认证

德业变频 ISO 14001 环境管理体系认证



国家绿色工厂



指标与目标

指标	单位	2025 年
环保投入总金额	万元	30.70
环保培训次数	次	12
环保培训参加人次	人次	209
环保培训时长	小时	26
有害废弃物处置量	吨	48.56
有害废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.0040
无害废弃物处置量	吨	996.57
无害废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.0815
废气排放量	吨	19.84
废气排放密度	吨 / 百万营收	0.0016
废水排放量	千吨	164.70
废水排放密度	千吨 / 百万营收	0.0135

备注：三废排放数据仅包含德业股份及子公司德业变频、德业储能、浙江德业环境电器、宁波德业环境电器

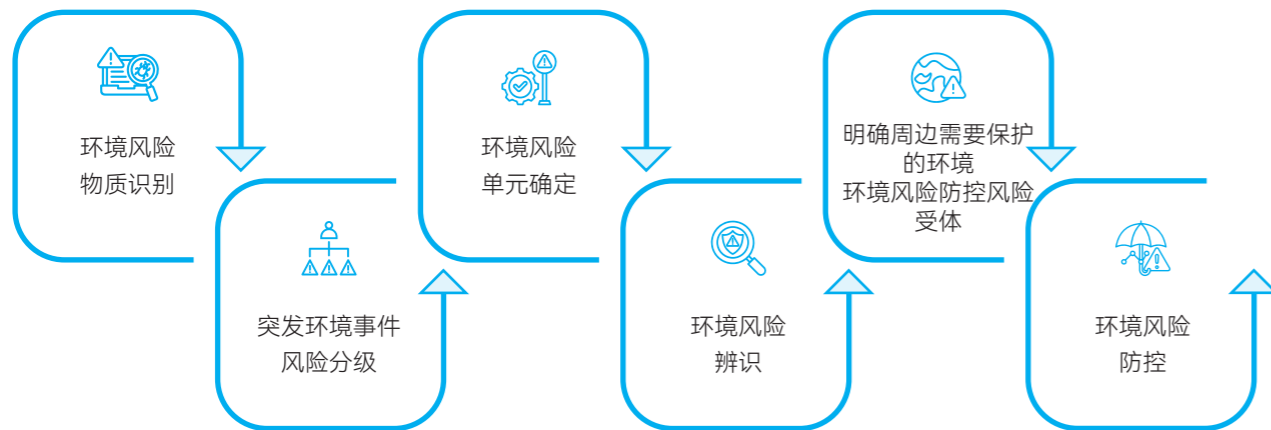
公司围绕环境管理核心要求，明确年度环保目标，聚焦污染防治、合规排放与废弃物管理等关键领域，推动环境绩效持续提升。报告期内，公司环保目标均已达成。

环保目标



环境风险管理

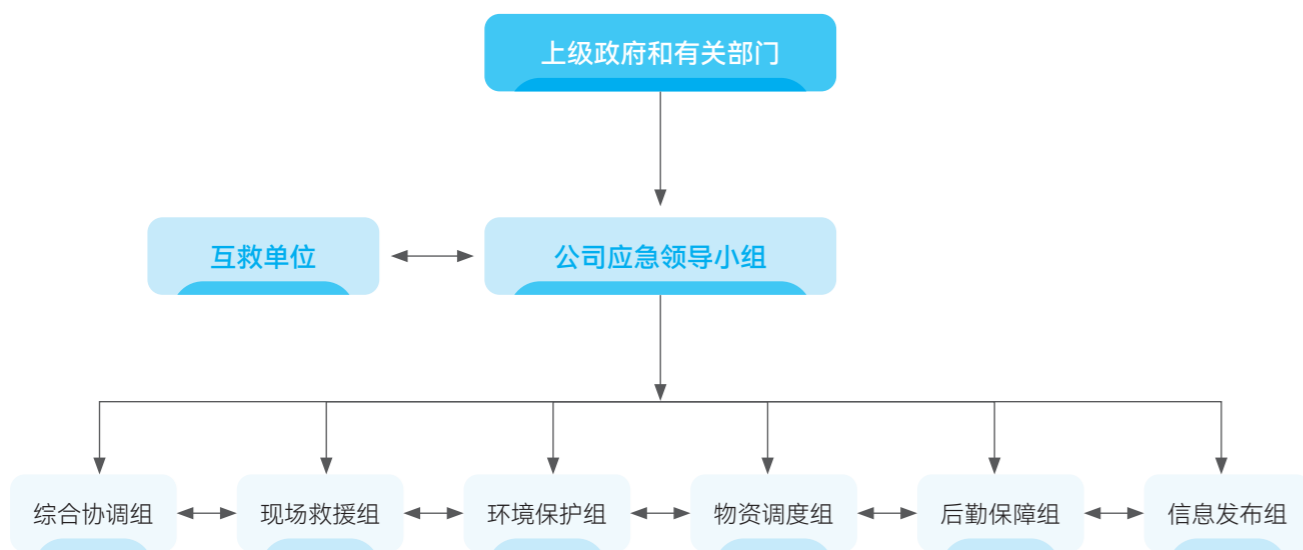
公司依据《企业突发环境事件风险分级方法》，建立了系统化环境风险辨识流程，涵盖环境风险物质识别、风险等级划分、风险单元确定与综合研判，全面识别生产运营中的环境影响因素。经评估，公司环境事件风险等级为“一般环境风险”，并明确周边需保护的环境敏感目标。



环境风险识别流程

应急预案与演练

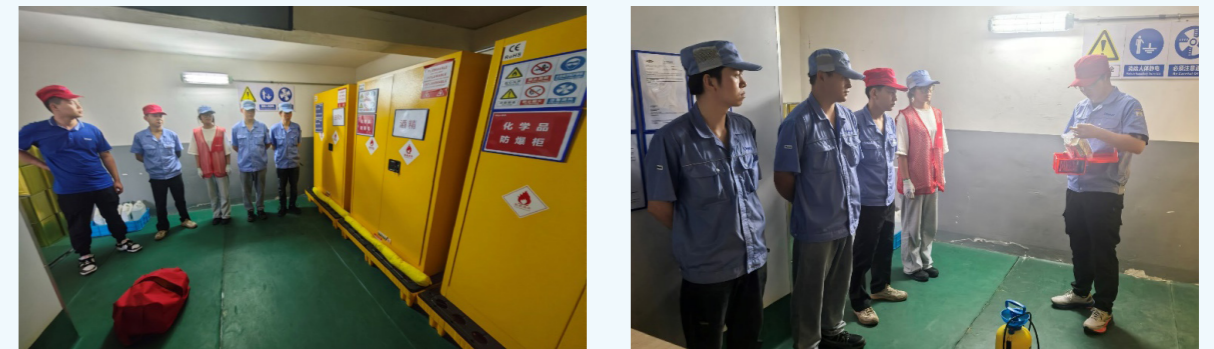
公司制定《突发环境事件应急预案》，构建覆盖风险预警、应急响应、应急处置与后期恢复的全流程环保应急预案体系，明确厂区级、厂外级分级响应机制。同时建立专业应急组织架构，配备消防、防护、堵漏等应急物资，与外部单位签订互救协议，筑牢应急保障基础。此外，公司定期开展全员应急培训与实战演练，聚焦泄漏、火灾等典型场景优化处置流程，持续提升突发环境事件快速响应与科学处置能力。



应急组织机构图

案例 化学品泄漏应急演练

2025年6月30日，公司组织开展化学品泄漏应急处置及疏散演习，相关干部人员参与，模拟25kg酒精桶破损引发化学品泄漏的场景，按集合讲解流程、演示防护及处置器材使用、启动报警并分组开展泄漏区域围堤隔离、泄漏物吸附收集、人员安全疏散的步骤完成演练，同时明确了演练操作、防护、泄漏控制等相关注意事项。



演练现场

隐患排查与监测

日常运营中，公司对各生产车间开展常态化环保隐患排查，建立“排查—登记—整改—复查”闭环管理机制。报告期内，德业储能统筹开展12次环保专项检查、全维度环境监测1次、环保隐患排查36次，实现生产区域、环保设施、排污节点等环保工作关键环节排查全覆盖。环境监测覆盖废水、废气、噪声、固废全维度，各项监测指标均符合国家及地方相关排放标准，2025年度排查发现4项一般级环保隐患，未出现重大环保问题及违规情形。针对排查发现的隐患，德业储能建立整改台账并实施闭环管理，所有问题均已100%完成整改，同时结合共性问题完善环保操作规范与台账制度，从源头规避同类隐患再次发生。



管道软连接开裂



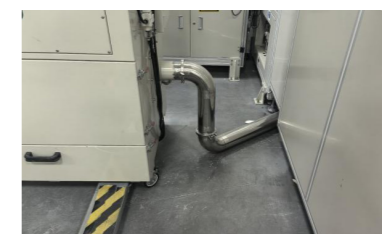
环保设施管道变形



污水处理砂滤运行异常



管道修复后



环保设施管道更换后



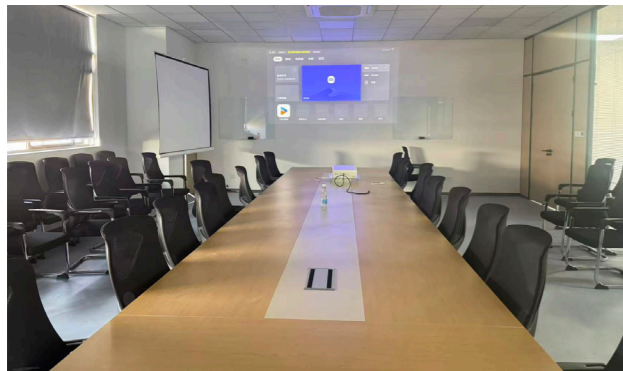
污水处理砂滤正常运行后

◎ 环保培训

公司将环保培训作为提升员工环保意识、落实管理体系要求的重要抓手，在搭建与完善环境管理体系的过程中，持续开展全员环境保护宣教工作，不断强化员工环保责任意识，以此作为严格贯彻落实各项环境管理体系要求的重要根基，确保环境管理体系实现持续稳定、高效运行。

◎ 绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，以数字化、节能化、循环化三方面构建节约型办公生态。在无纸化升级方面，强制内部文件通过办公系统流转，会议采用电子投屏替代纸质资料，通过月度打印量统计与减排目标设定，持续降低纸张消耗。节能降耗方面，办公区域配备人体感应灯与智能插座，建立下班前设备检查提醒机制，严格执行空调温控标准，明确空调夏季不高于 26℃、冬季不高于 20℃的温控标准，从细节减少能源浪费。资源循环与绿色出行方面，推行办公耗材“以旧换新”模式，优先采购再生纸、可降解文具等环保物资，同时为员工提供免费充电桩，积极引导绿色低碳出行，全方位构建环保节约的办公生态。



无纸化办公



免费充电桩

◎ 废气管理

公司日常生产运营中，废气主要来源于车间回流焊、波峰焊、喷涂线、激光切割等关键工序，主要污染物包含颗粒物、非甲烷总烃、二氧化硫等。针对不同的废气类型，公司配套建设了活性炭吸附、水喷淋、催化燃烧等处理设备，通过配套废气处理系统进行专业化治理，全程遵循生态环保相关法律法规及排放标准要求。为确保废气排放合规，公司定期委托第三方专业机构开展废气检测，持续强化废气排放全过程管控，保障排放指标稳定达标。

◎ 废水管理

公司日常运营产生的废水主要包括生活污水，以及车间涂装线、湿式打磨喷淋塔产生的生产废水，主要污染物为涵盖悬浮物、氨氮、氮氧化物等。针对各类废水，公司采用“预处理 + 园区污水处理厂深度处理”模式，生产废水经车间预处理达标后排入工业园区污水处理系统。为保障处理效果，公司定期委托第三方专业机构对废水水质进行检测，确保排放符合国家及地方标准，持续筑牢废水排放合规防线。

◎ 固体废弃物管理

公司建立健全《废弃物管理制度》，明确各部门职责分工，安全环境管理部负责全流程监督，保卫科负责一般废弃物委外处置及堆场管理，财务部主导危险废弃物合规委外流程，产废部门负责废弃物分类收集与规范存放。通过规范分类收集、定点存放、合规处置全流程管理，有效防控废弃物对环境的污染，确保符合国家生态环保法律法规要求。同时针对不同类型废弃物实施差异化处置策略，有害废弃物严格遵循合规处置流程，无害废弃物优先推进资源回收利用，实现废弃物管理的规范化与减量化管理。

废弃物类型	废弃物种类	处置方法
有害废弃物	废油渣、废润滑油、脱水污泥、废挥发油等	委托具备相应资质的单位处理，提供 MSDS 资料并留存《危险废物转移联单》，必要时跟踪处理过程
无害废弃物	废金属碎屑、废包装等	分类收集后，生活废弃物由保卫科委外处理；可回收废品通过内部综合利用或交由废品回收公司回收

◎ 生态系统和生物多样性保护

鉴于德业股份主营业务聚焦于环境电器、热管理部件及新能源储能设备的研发与制造，公司运营基地均位于既定工业园区内，未毗邻生态敏感区或自然保护区，生产经营过程不涉及自然资源直接开采、土地利用重大变更或野生动植物栖息地干扰，因此生物多样性保护不构成公司当前环境管理体系中的实质性重大议题；尽管如此，公司始终严格遵守国家环境保护相关法律法规，确保运营活动对周边生态环境无负面影响，同时，公司计划在供应链管理中引入生态风险评估机制，持续关注供应商的生态环境表现，推动产业链上下游共同实现生态友好发展。



资源高效利用

德业股份高度重视资源的可持续利用，秉持“可持续性为核心、高效利用减少浪费、创新驱动、全员参与教育、政策法规支持与合规、技术进步能源补充再利用”的能源管理理念，以及“环保、节约、可持续性”的水资源管理理念，构建起全方位、多层次的资源管控机制。公司通过推广可再生能源、搭建智慧管控系统、落地多元化节水举措、强化全员节能节水意识等系统性举措，持续优化资源配置、提升资源综合利用效率，减少资源浪费，稳步推进绿色低碳转型。

资源利用管理体系

公司制定《能源管理制度》《节能降耗管理规定》等制度，构建覆盖公司、各事业部、部门、生产车间的四级能源管理体系，成立能源管理领导小组，统筹全局节能工作，牵头落实能源管理方针政策与合规要求，各单位同步完善实施细则、推广节能新技术、开展员工节能培训，形成全员参与、协同联动的能源管理网络。同时建立科学的节能考核评价与监督奖惩机制，通过定期能源计量审核、实时能源使用监测及信息汇总汇报，持续优化能源配置、减少浪费，稳步提升能源利用效率。

此外，公司建立以《水资源管理制度》为核心的水资源管理体系，覆盖内部所有用水活动，明确各层级节水责任。通过推广节水技术、优化用水设备、强化宣传教育等举措，推动用水管理精细化、常态化。组织架构上，明确设备科作为核心主管部门，统筹负责水资源计量统计、监控及水系统维护维修，各单位同步落实所辖区域用水管理细则，有效规范全流程用水行为，防范水资源浪费，保障水资源科学高效与可持续利用。

指标与目标

指标	单位	2025年
外购电力消耗	千瓦时	88,096,852
外购电力消耗密度	千瓦时 / 百万营收	7,207.03
天然气消耗	立方米	1,422,249
天然气消耗密度	立方米 / 百万营收	116.35
耗水量	千吨	385.30
耗水密度	千吨 / 百万营收	0.03
包装材料使用量	吨	11,295.43
包装材料密度	吨 / 百万营收	0.92
能源消耗总量	吨标准煤	12,554.14

备注：能源消耗、水资源消耗、包装材料消耗数据包含德业股份及子公司德业变频、德业储能、浙江德业环境电器、宁波德业环境电器

节能措施

公司围绕能源结构转型、能源效率提升、生产工艺优化等核心方向，结合生产实际场景实施全方位节能减碳改造，确保各项举措落地见效。



宁波北仑 246 基地 399.26KW 光伏建设



海盐基地 5.88MW 光伏建设



宁波龙山基地 6MW 光伏建设

生产工艺优化节能

针对老化房搭建热能回收系统，夏季排弃余热、冬季回收热风供暖，5套系统冬季可实现约55.2万元节能效益；采用双向源测试设备将电池放电回馈电网（转换效率88%以上），优化老化测试流程为“放充放”模式，每台产品减少0.36KW能量损失。

能源结构绿色转型

全面推进清洁能源替代与低碳装备升级，各基地厂房屋顶均搭建光伏并网发电系统，龙山基地配套光伏储能系统，本部及龙山基地储能电站总装机容量2MW，通过峰谷充放电缓解用电压力、降低成本；物流周转环节以电动叉车替代传统燃油叉车，消除尾气排放与噪音污染，同步降低维护成本。

能源效率精准提升

实施全场景节能改造，将传统照明全面升级为LED灯具并采用分段式开关实现区域化管理，照明能耗减少约30%；引入智能空调控制系统，根据室内外温差、人员密度自动调节运行状态，空调能耗降低约30%；同步升级生产设备为变频/伺服驱动型号，搭建智慧能源管理系统实现动态管控。



慈溪龙山 1MW 储能站



北仑总部 1MW 储能站

节水措施

公司构建“设施升级+循环利用+精细管控”三位一体的节水体系，针对生活用水、设备冷却用水、绿化灌溉用水等核心场景，落地系列精准化节水举措，有效减少水资源消耗与浪费，稳步提升水资源利用效率。公司的第一次取水来源于市政供水，取用水中80%以上用于生活，约10%用于生产工艺，剩余少部分用于绿化等。公司通过技术改造实现水资源循环复用，配套精细化管理机制防控跑冒滴漏，形成全流程节水管理格局，切实践行水资源可持续利用理念。

案例 设备冷却水循环利用改造

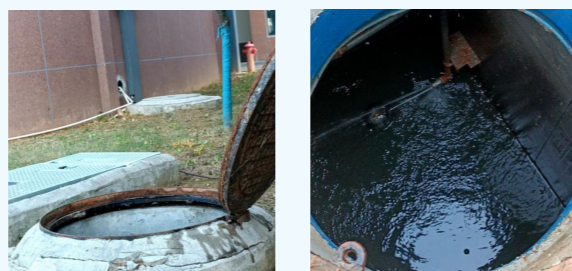
针对原有冷却水系统清洁水损耗问题，公司在龙山基地等厂区采用高效循环泵、封闭式冷却塔及地下蓄水池构建新型冷却循环系统，水池蓄水容量达800立方米，实现冷却水全流程循环复用，最大限度降低新鲜水消耗。



设备冷却水循环利用设施

案例 雨水收集资源化利用

依托宁波地区丰富降水量，公司利用地下雨水管网搭建雨水收集灌溉系统，蓄水量达80立方米，收集的雨水主要用于绿化灌溉、地面冲洗等非生产用水场景，大幅减少新鲜水取用需求。



雨水蓄水池

案例 全场景节水器具升级

公司在办公及生产区域卫生间全面配备节水水龙头、感应式冲便器、节水脚踏式冲水器等节水器具，从用水终端减少水资源浪费，提升生活用水利用效率。

案例 精细化计量与管控

公司在各用水节点设计计量表，实行专人专管制度，通过定期抄表、数据对比分析及时发现用水异常，快速处置跑冒滴漏问题，确保各分支用水处于合理消耗状态。

物料利用

公司高度重视产品全生命周期中的包装材料与原材料管理，依托自动排产系统实现物料供应与生产节奏的精准协同，保障生产运营稳定有序开展。为推动生产与包装环节的低碳转型，公司聚焦塑胶粒子料、铜管、铝箔等核心生产物料，通过优化产品结构、创新包装方案、推进物料回收循环等多元路径，持续提升资源利用效率，全力打造兼具环保属性与市场竞争力的绿色包装和绿色产品。

1



产品设计阶段通过结构优化，实现注塑件单件产品克重降低5%，从源头减少物料消耗。

2



生产制造环节持续优化设备、强化模具管理，稳步提升产品良率，减少不良品带来的物料浪费。

3



建立物料回收利用机制，通过不良品归集、清洗、粉碎技术实现塑胶粒子料二次生产应用，大幅提升物料循环利用效率。

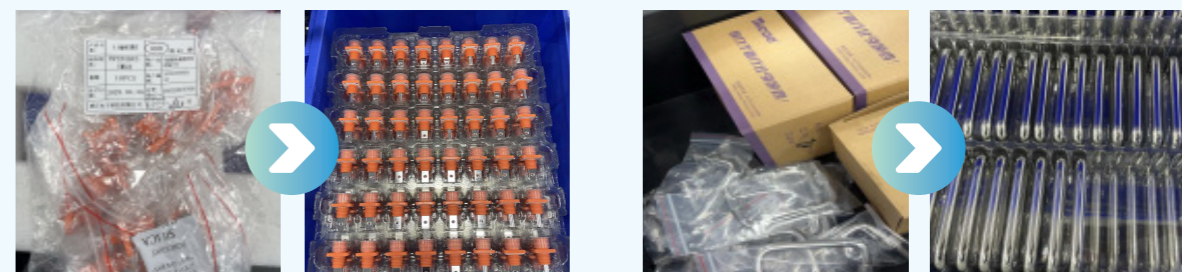
4



包装材料选用经RoHS标准检测合格的环保牛皮挂面箱板纸，该材料以废纸、木浆为原料，降低有害物质含量，从选材端践行绿色物料理念。

案例 物料包装方式改善

公司运用价值流分析（VSM）、标准化作业及价值工程（VE）等工具，针对物料包装方式开展标准化、简单化改善，通过以可回收再利用的吸塑盘替代传统纸箱与泡沫包装，有效提升了包装材料的循环利用率与空间利用率，实现了材料高效利用与绿色包装升级。



吸塑盘替代纸箱泡沫

科创兴业 产业价值篇



创新驱动发展	59
守护质量安全	67
维护客户权益	73
数据安全与客户隐私保护	78
负责任供应链	82

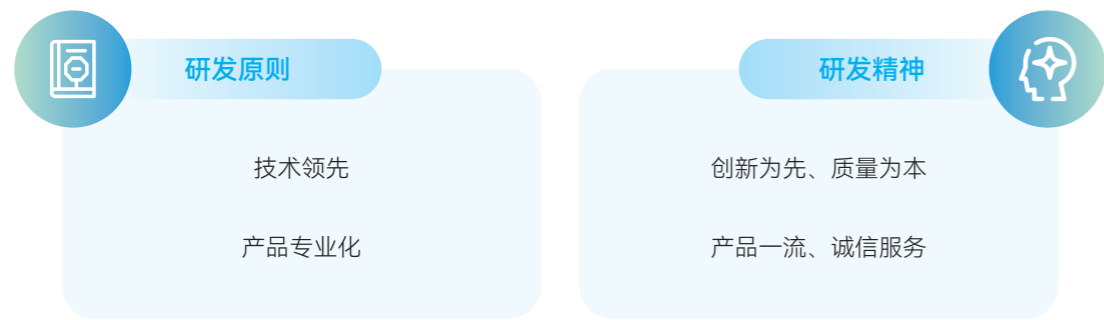
本章节回应的 SDGs



创新驱动发展

治理

德业股份建立《设计开发管理程序》《研发项目管理制度》《创新创业技术管理办法》《研发人员绩效考核奖励办法》《科技人才培养进修制度》《人才引进管理办法》《成果转化的组织实施与激励制度》等一系列覆盖创新流程的管理制度，保障研发工作规范有序、体系化推进。制度贯穿研发全链条，覆盖项目立项、研发实施、成果转化及创新激励等关键环节，构建起高效透明、运行规范的创新管理体系。各子公司均已建立完备的研发管理架构与高效运行机制，通过统筹旗下多家研发机构开展协同创新，形成了突出的自主研发与技术创新实力。



公司持续深化技术研发与自主创新，斩获多项专业奖项及行业荣誉，有效夯实核心技术竞争力，同时积极推动行业绿色发展与产业转型升级。



德业股份高新技术企业证书 德业变频高新技术企业证书 德业变频企业研究院证书 德业变频省级高新技术企业研究开发中心证书

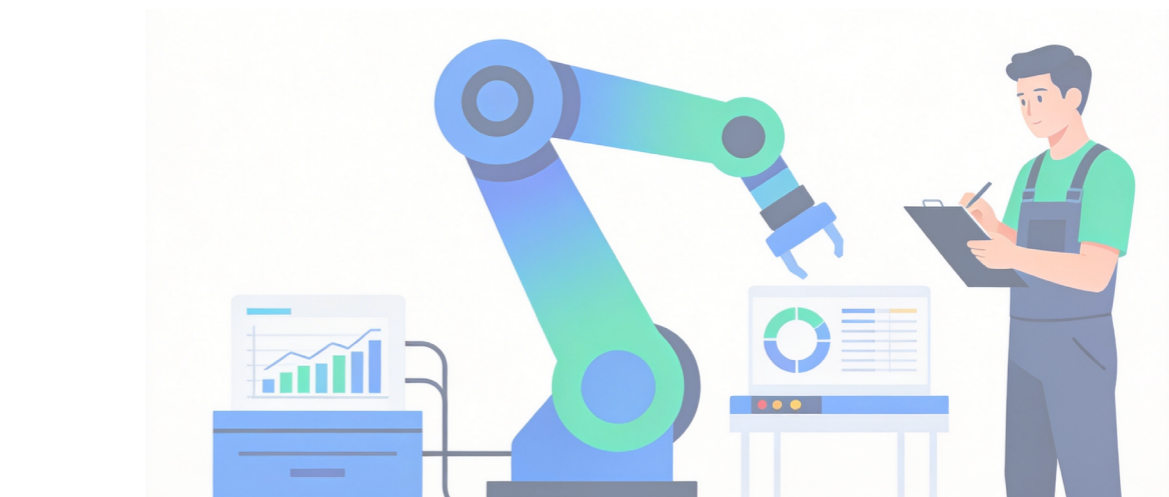


德业储能高新技术企业证书 德业变频专精特新中小企业证书 德业变频博士创新站证书

战略

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
技术风险	在新技术研发过程中，可能遭遇不可预见的技术瓶颈，进而导致研发项目失败或进度延期。	研发投入损失、项目延期影响市场份额与收入，增加额外运营成本	中长期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> 引进高水平科研人才并完善人才培养体系。 全面提升企业技术研发能力与创新韧性。
政策和法律风险	企业的技术研发、产品推广及商业运营需严格契合国内外法律法规与政策要求，政策法规的动态更新可能对合规运营带来挑战。	项目暂停、行政处罚或法律诉讼成本增加，造成直接经济损失及品牌声誉风险	短中期	大	中	<ul style="list-style-type: none"> 强化法律法规学习与合规培训，密切跟踪政策法规动态。 提升企业合规管理能力，快速评估政策变化影响并及时调整企业战略，确保运营合规性。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
产品创新机遇	科技创新为企业产品迭代提供了关键契机，通过采用新技术、新材料与新工艺，企业可推出更高效能、绿色环保且安全稳定的创新产品，更好满足消费者日益多元的需求，进而提升市场竞争力。	提升市场份额与销售收入，增强盈利能力，巩固品牌忠诚度	中长期	大	高	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，推动跨部门协作，营造开放创新的文化氛围。 定期开展市场调研，确保产品开发精准匹配消费者需求。 深化与科研机构合作，提升科技成果产业化效率与落地速度。



◎ 影响、风险和机遇管理

公司建立健全研发风险保障体系，覆盖风险识别、评估、监测等全流程管理，为科技创新与研发活动提供坚实保障，有效激发创新活力，持续增强核心竞争优势。

风险识别

公司定期开展风险识别工作，梳理研发创新周期内的各类潜在风险，重点聚焦技术迭代、政策法规、市场需求及供应链保障等关键领域。通过行业调研与趋势分析，精准把握新能源及环境电器领域的技术前沿与发展动向，将可能影响研发目标实现的不确定因素统一纳入风险管理范畴。

风险评估

针对已识别的各类风险，结合其发生概率、发生频次及潜在影响程度开展综合研判，实施风险分级与优先级排序。依托多维度风险评估体系，对重点领域内的高优先级风险，建立完善的风险预警机制并制定专项应对方案。

风险监测

建立动态化风险监测机制，依托实时数据跟踪、阶段性技术评审及常态化内外部沟通，精准把握风险演变趋势，保障研发规划与市场动态高效联动。

风险管理

依托风险识别与评估结果，明确风险管理重点，持续优化创新管理流程与相关制度，采用规避、转移、减轻、接受四类风险应对策略，结合风险类别与评估情况实施动态化管控，不断提升突发风险应对能力，助力企业在激烈市场竞争中保持持续创新与稳健发展。

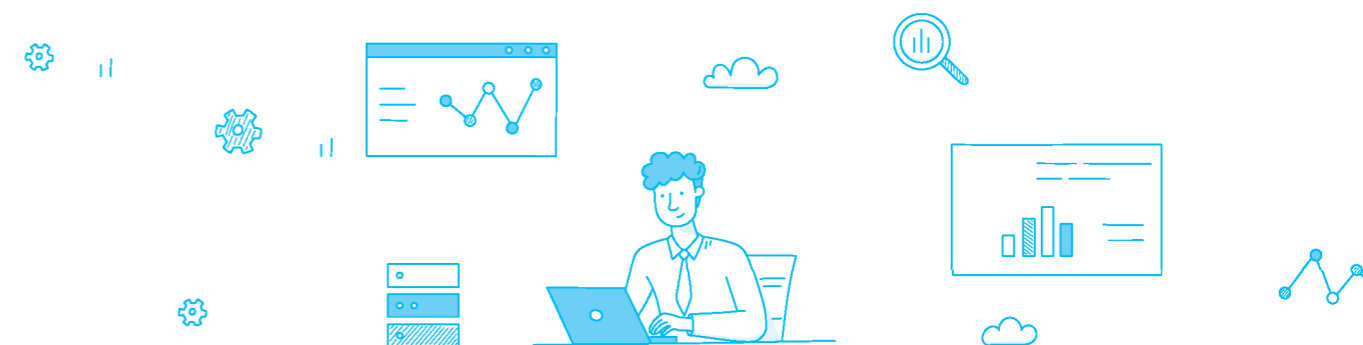


◎ 指标与目标

类别	2025 年目标	2025 年达成情况	2026 年目标
科技人员	引进 135 人	达成	引进 120 人
科研场地	扩增 150 平方米研发用房面积，用于设备放置及测试研发	达成	扩增 200 平方米研发用房面积，用于设备放置及测试研发
科研设施	投入 400 万元购置新设备	达成	投入 400 万元购置新设备
科研成果	承担 1 项市级科研项目，申报 60 项发明专利、110 项实用新型专利，发表论文 1 篇，企业立项 125 项，实现成果转化	达成	申报 50 项发明专利、80 项实用新型专利，制定行业标准 1 项，企业立项 125 项，实现成果转化
经济目标	新增产品销售收入 4 亿元	达成	新增产品销售收入 7 亿元

关键绩效

报告期内，公司研发投入总金额为 **56,209.60** 万元 占主营业务收入比例 **4.60%**



指标	单位	2025 年
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	542
授权发明专利累计数	项	50
授权实用新型专利累计数	项	367
授权外观设计专利累计数	项	125
软件著作权累计数	项	146
商标累计数	项	167
研发团队总人数	人	868
研发人员占员工总人数比例	%	14.39



鼓励研发创新措施

创新研发激励 »»

公司及子公司打造了全方位、多层次的创新研发激励体系，精准激发科技人员的创新活力与创造潜能。在项目研发层面，设立专项研发绩效奖励资金，依据项目技术难度、完成质量、经济效益等维度，将项目划分为五个等级，奖励标的总额区间为5,000元至150,000元，并通过进度、质量、成本控制三维核定实际奖励金额。在成果转化层面，针对获得各级科技进步奖、技术创新奖、重点新产品认证、各类项目立项等创新成果的集体或个人给予专项奖励，其中国家级科技进步奖奖励10,000元，国际级科技创新奖奖励20,000元。同时，融合薪酬激励、股权激励、职业规划、岗位晋升等多元激励方式，将创新贡献与员工薪资待遇、职业发展深度绑定，构建起覆盖专利创造、项目研发、成果转化全链条的激励机制，持续推动创新成果高效产出与落地转化。

合作研发机制 »»

为进一步提升企业创新能力与科技研发水平，同时助力高校教学质量与科研能力提升，公司秉持“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”的合作原则，积极推进校企合作与产学研深度融合。公司制定《产学研合作管理办法》，携手高校及科研机构深化协同创新，以实现“校企合作、产学研共赢”为核心目标，在技术联合研发、专业人才培养、科研成果转化等方面均取得显著成效。

案例 产学研合作项目

德业变频与南京航空航天大学共建联合开发实验室，聚焦光伏前沿技术开展预研与开发工作。双方累计合作开发7个项目，截至2025年底，已有3个项目顺利完成，其中2个项目成功转化为逆变器相关产品，同时，申请发明专利2项。



项目签约合作现场

参与标准制定 »

公司积极投身多维度行业标准制定工作，覆盖空调、除湿机、热泵、光伏等多个核心领域，以核心技术贡献推动行业规范化、高质量发展。截至 2025 年，公司主导 / 参与标准制定 32 项（主导制定 4 项，参与 28 项），其中已正式发布行业标准 23 项，进行中 9 项；涉及国际标准 1 项、国家标准 8 项、行业标准 12 项、团体标准 11 项。

产品	标准类别	代表性标准
除湿机	国际标准	IEC 国际标准：家用及类似用途除湿机性能测试方法
		GB/T29319-20XX 光伏发电系统接入配电网技术规定
热泵、光伏、除湿机、空调	国家标准	GB/T19964-20XX 光伏电站接入电力系统技术规定
		GB/T19411-2024 除湿机
		GB/T 22257—20XX 移动式空调器
		厨房空调器
		除湿机能效限定值及能效等级
		20242200-Q-469 晶硅光伏组件和逆变器能效限定值及能效等级
		GB/T46340-2025 绿色产品评价光伏组件及逆变器
热泵、除湿机、模具等	行业标准	NB/T10776-2021 家用和类似用途低环境温度空气源热泵热水器
		QB/T5688-2022 家用除湿机
		JB/T14013-2020 集成电路切筋模技术条件
除湿机、空气净化等	团体标准	T/CAS342-2020 家用除湿机
		T/GIEHA022-2020 品牌评价健康空调器
		T/ZJXH0009-2022 康复室消毒消杀管理规范

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，制定《知识产权管理制度总则》，构建规范化、全流程的知识产权管理体系，切实保护企业核心技术成果，持续提升知识产权管理的规范化水平。

知识产权管理措施 »

配置知识产权专员

■ 公司及各子公司均配备知识产权专员，专职对接研发部门，并与专业代理机构协同合作，及时推进知识产权申报工作，有效保护企业核心技术与创新成果。

全过程跟踪研发项目

■ 知识产权专员对研发项目开展全流程跟踪，高效完成专利及计算机软件著作权的登记、备案、申请与注册工作，同时协助研发人员梳理技术方案、提炼技术创新点，并严格审核专利申请文件内容。

知识产权尽职调查

■ 在采购、销售等关键经营环节，开展知识产权尽职调查，通过跨部门协同、外部专业调研及专题研讨会等方式，有效降低产品侵犯他人知识产权的潜在风险。

加强知识产权合同管理

■ 在合作及交易环节，签订完备的知识产权相关合同，明确双方权责边界，从源头防范知识产权纠纷发生；
■ 定期对合同履行情况开展核查与评估，保障各项约定按约落地执行。

知识产权培训

■ 法务部定期开展线上线下多形式知识产权培训，强化研发人员的知识产权保护意识；
■ 定期邀请外部专业专家，为法务、研发等相关岗位人员开展知识产权专题培训。



守护质量安全

德业股份搭建起完善的产品及服务质量管理体系架构，体系覆盖各子公司及所有生产车间，为保障产品质量的稳定性与可靠性筑牢基础。

质量管理体系

公司依据《质量管理体系一要求》，编制《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》；同时，各子公司及生产车间结合实际业务特性，制定了《品质管理部管理文件》《品质管理部记录表单》《品质管理部指导文件》等一系列配套管理工具，保障质量管理流程标准化推进与精细化落地。

报告期内，公司及其子公司浙江德业环境电器、德业变频、德业储能，均完成质量管理体系审查，获得 ISO9001 质量管理体系认证。



德业股份
质量管理体系认证证书



浙江德业环境电器
质量管理体系认证证书



德业储能
质量管理体系认证证书



德业变频
质量管理体系认证证书

产品质量培训 »

为系统性提升公司及合作伙伴的质量管理意识、专业技术水平与实操能力，公司构建了多元化、体系化的专项培训体系，精准开展覆盖质量管控全流程的培训项目。



电池 PACK 工艺流程简介



锂电池生产工艺全流程解析



开关电源知识培训



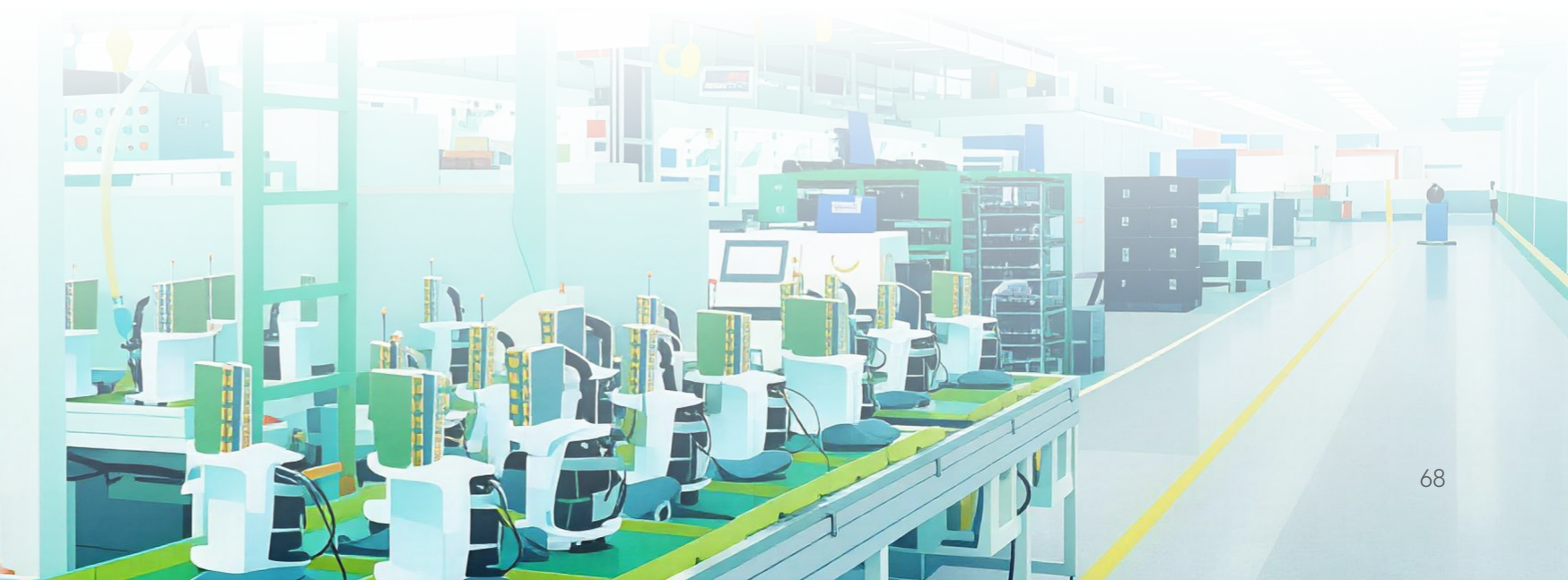
SMT 常规元件介绍、方向认识



DIP 常见相似物料



元器件的识别



案例 卓越品质管理训练营启动会

2025年3月31日，公司召开第四期卓越品质管理训练营启动会。本次培训紧扣四大核心模块，涵盖 Minitab 数据分析、MSA 测量系统分析、SPC 过程控制及抽样检验原理等关键内容。培训旨在切实提升学员的实操应用能力，助力其在品质管理领域实现持续成长与专业进阶。



培训现场

质量管理指标与目标

为强化质量管理责任落地，提升各事业部品质管理水平，公司建立了事业部品质负责人月度绩效考评与排名管理机制，考评对象覆盖逆变器、储能、日电、暖通四大事业部品质部门负责人级及以上人员。考评总分设定为 100 分，按外部质量指标（60%）、内部管理指标（40%）划分考核维度，实行月度数据提报，考评结果划分为 A、B、C、D 四个等级并纳入年度绩效考核，指标权重与目标值将结合公司战略动态调整，各事业部品质负责人核心考核指标及目标如下表所示：

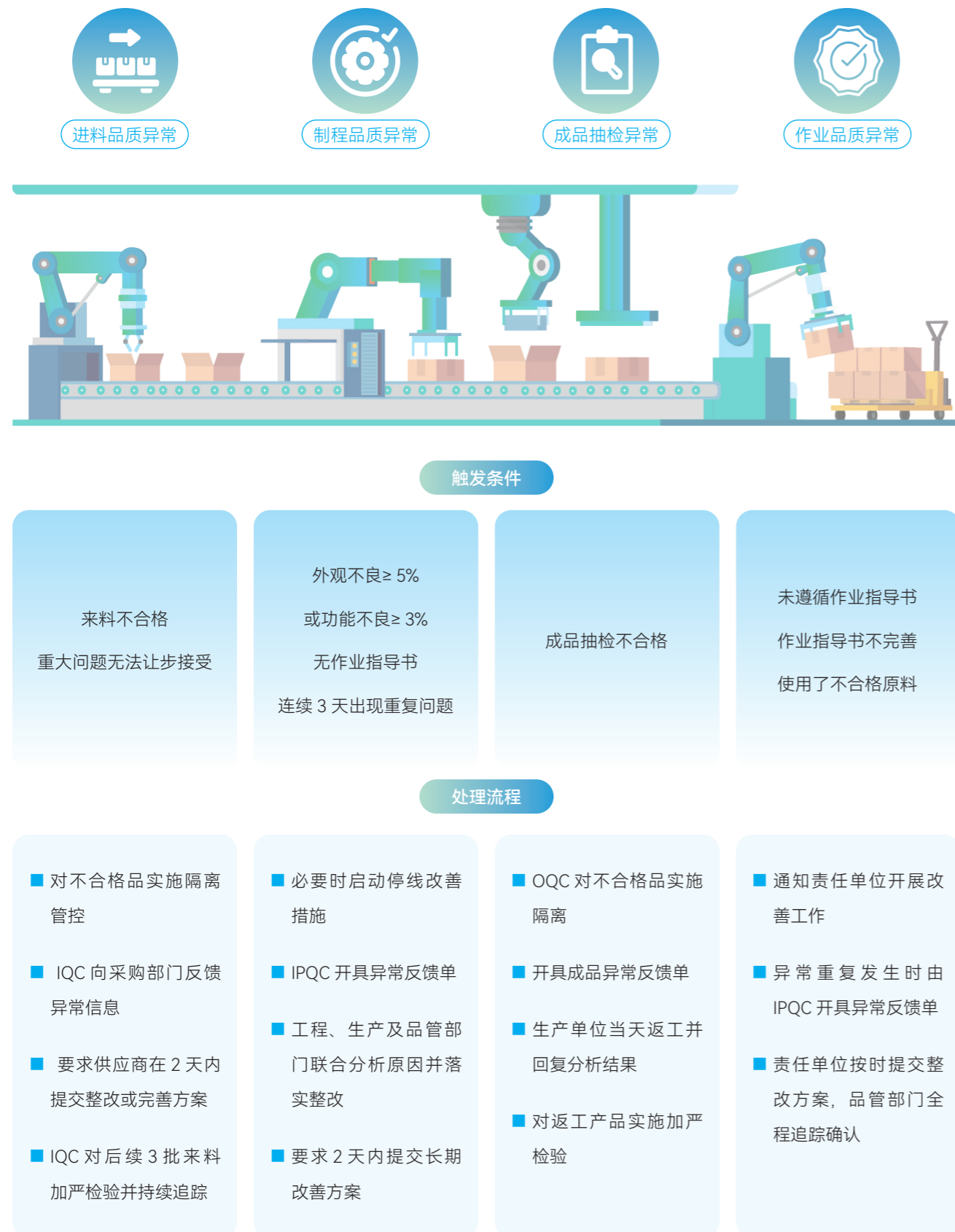


产品质量控制

公司制定《质量异常追溯及指标考评管理程序》《品质异常处理程序》《不合格品返工管理流程》等制度文件，依托系统化的质量异常追溯机制、指标考评要求与问题处理规范，持续强化产品质量全流程管控，稳步提升产品质量稳定性及客户对产品服务的满意度。

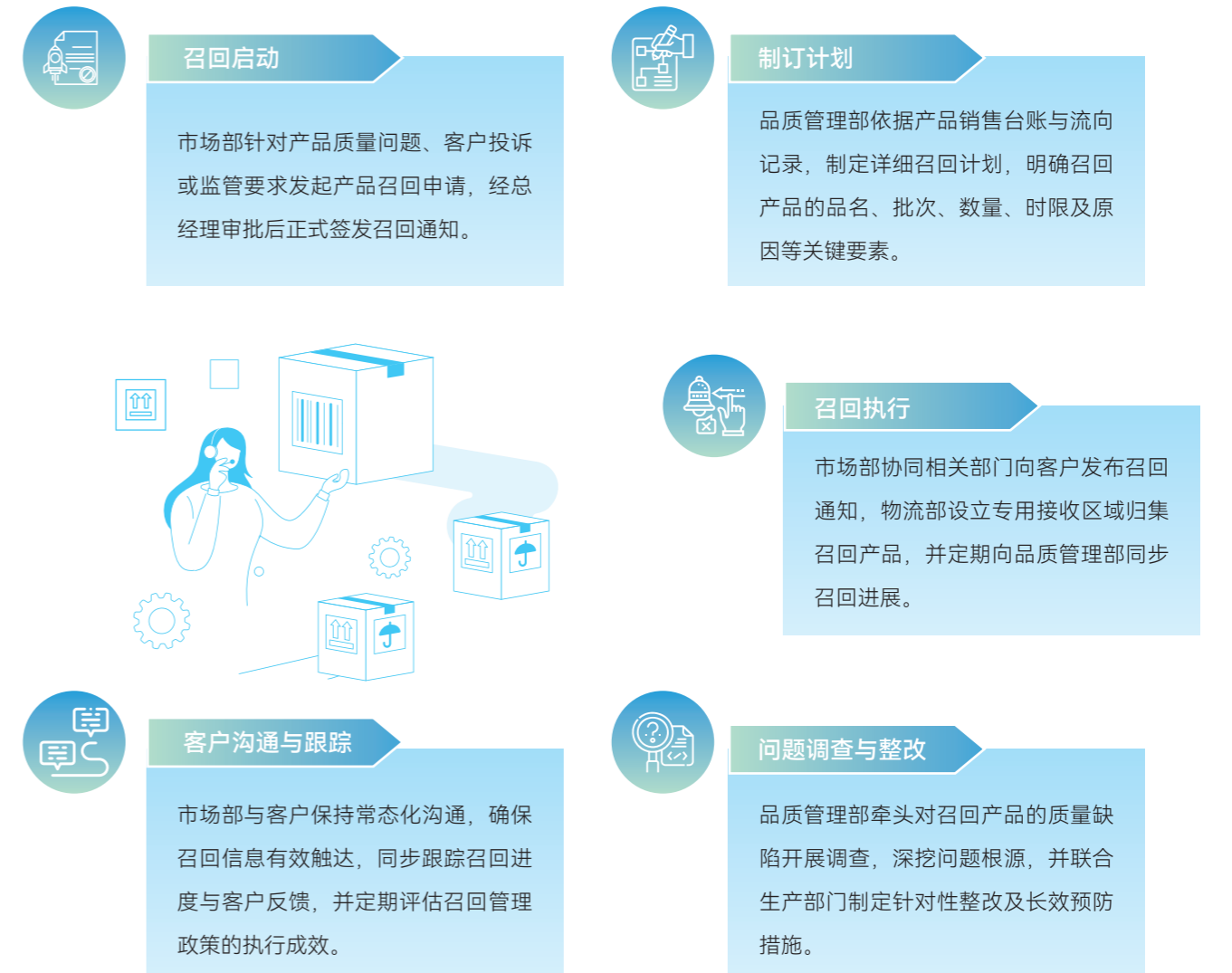


公司建立了覆盖进料、制程、成品及作业全环节的质量异常处理机制，通过明确的触发条件与标准化处理流程，实现对质量问题的快速响应与闭环管理，持续保障产品质量稳定。



产品召回

公司制定《产品召回管理规定》，通过建立跨部门协同机制，精准追溯问题产品流向，同步制定科学召回方案并高效落地，确保问题产品得到规范处置。公司及下属各子公司持续积极配合国家监管部门与地方市场监督管理机构的年度质量监督抽查工作，以抽查结果为导向，持续迭代完善全流程质量管控体系。报告期内，公司未发生因产品质量与安全问题引发的产品召回事件。



绿色设计

德业股份将绿色低碳理念深度融入产品全生命周期设计，围绕高效率、环保选材、模块化集成、安全可靠、易拆解循环推进绿色设计实践：在储能逆变器、光伏逆变器等新能源产品上，采用高功率密度、低损耗拓扑、高效热管理设计，显著提升能源转换效率，同时推行轻量化、模块化、高兼容结构，延长产品寿命并降低资源消耗；在除湿机、太阳能空调、热交换器等环境电器领域，坚持高效率、低噪、环保冷媒、低VOC选材，满足RoHS等国际环保要求，优化热交换与风道结构以降低使用能耗；公司以绿色设计从源头降低产品全生命周期环境负荷，赋能绿色能源普及与低碳生活场景落地。

维护客户权益

德业股份始终以维护客户合法权益为核心导向，搭建多元沟通渠道与高效诉求反馈机制，严格恪守合规经营承诺，持续优化售后保障体系。

客户管理体系

公司高度重视客户服务与售后管理体系建设，出台《客户服务管理体系》《售后服务管理规范》两大核心制度文件，为服务质量的标准化、规范化提升提供坚实支撑。公司构建“需求收集—快速响应—方案落地—迭代优化”的全流程机制，切实提升客户服务体验与专业服务水平。该服务体系始终以客户需求为核心导向，兼顾服务效率与专业深度，通过持续优化产品与服务细节，筑牢“以客户为中心”的服务标杆。

案例 品质检验员工培训

公司先后于2025年3月10日、4月7日及11月3日组织3场品质检验员工培训，内容围绕品质要求提升、车间现场规范执行、安全生产管控展开，同步涵盖客诉问题通报、根源分析、改善措施落地及长效预防机制搭建，有效提升了品质检验人员的专业实操能力与风险预判意识，强化了客诉问题的快速响应与闭环解决效率，进一步夯实了产品出厂品质稳定性，为持续保障客户权益、优化公司品质管控体系筑牢了人才基础。



客户投诉管理

为规范客户投诉管理工作，公司制定并执行《客户投诉管理制度》《客户诉求响应机制》《投诉案件分类分级情况》等核心管理文件。公司始终秉承“规范流程、限时完成、超越预期、反馈满意”的投诉处理理念，建立完整的客户投诉管理体系与处理流程，实现从投诉信息接收到处置反馈、持续改进的全流程闭环管理。

客户售后管理流程



全面信息收集

通过客户服务热线、官方在线投诉平台、官方微博微信、德业智能APP及国内外电商平台等多元渠道，全面覆盖并高效收集客户投诉。



快速响应机制

将客户评价分为普通反馈和重大投诉两类，普通反馈48小时内处理，重大投诉24小时内响应；秉持“及时处理、认真对待，严肃对待、严格执行”的服务政策，高效处置客户诉求。



售后服务升级机制

针对客户售后需求，在传统技术指导、维修及更换服务的基础上，进一步优化售后机制，有效提升客户满意度；同时针对客户反馈的问题开展专项技术改进与产品升级，持续优化产品性能与使用体验。



智能化闭环管理体系

公司部署自动化售后系统，推动服务流程智能化管理；通过定期分析客户反馈数据，精准识别服务痛点，反向驱动产品设计与服务流程优化；并建立闭环改进机制，从根源上规避同类客户问题重复发生，保障客户权益。

关键绩效



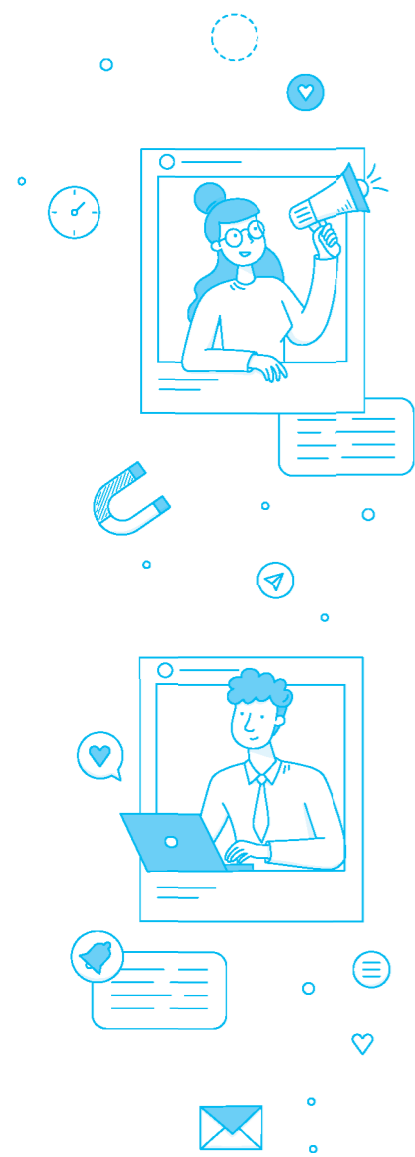
报告期内

公司共收集客户反馈 **87** 件 制定改进方案 **37** 个 处理满意度达 **99.86%**

客户满意度

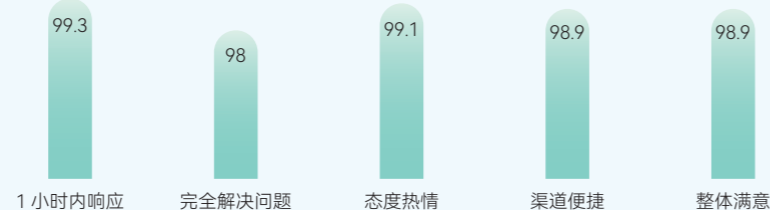
公司始终将客户满意度作为衡量服务质量的核心评判指标。为此,公司制定并持续优化《顾客满意度评价程序》《满意度调查表》等制度文件,通过系统化方式开展客户反馈的收集与分析,并定期组织客户满意度调查。

报告期内,公司逆变器、储能、环境电器三大事业部业务按照不同顾客群体实施不同比例抽样调查策略,开展客户满意度调查工作。

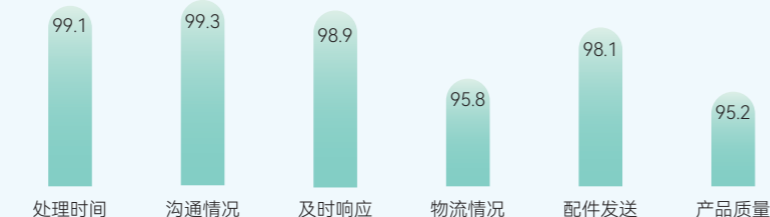


客户满意度调查结果

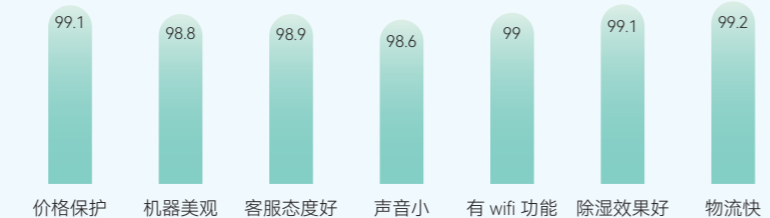
2025年逆变器顾客满意度情况统计分析(满分100分)



2025年储能顾客满意度情况统计分析(满分100分)



2025年环境电器顾客满意度情况统计分析(满分100分)



负责任营销

公司构建了完善的营销管理体系,涵盖《市场营销管理制度》《广告宣传合规指引》《线上线下营销活动组织规定》《责任营销理念与制度》等文件,秉持“以消费者为中心”的核心策略,依托系统化、规范化的运营模式,持续强化品牌公信力与市场综合竞争力,践行责任营销理念。

市场细分策略

基于消费者对企业社会责任的差异化需求开展市场细分,精准聚焦各细分市场,强化产品与服务的差异化价值,从而提升市场核心竞争力。

与公益组织合作

构建与公益组织的常态化合作机制,通过战略联盟实现资源整合与优势互补,深度参与社会责任项目,为企业塑造积极的品牌形象与广泛的社会认同。

政府激励政策

依托政府推出的“以消费者为中心”拉动型激励政策,优化社会责任项目的外部发展环境,强化企业在责任营销领域的创新能力与执行效能。

搭建以消费者需求为核心驱动的责任营销框架,构建顾客知识管理体系与社会责任项目质量评价机制,依据消费者需求统筹设计责任营销项目的战略布局。

消费者需求导向策略

宣传审核及营销信息透明

建立严格的宣传内容审核机制,确保对外发布的营销宣传信息符合真实性、合法性及社会责任要求,提升营销信息透明度,强化企业信誉与社会认可度。

依据《广告宣传合规指引》等制度,建立覆盖全渠道的广告宣传合规管理体系,明确内容禁止性规定、合规审查流程及违规责任,确保营销宣传信息真实合法、符合社会责任要求,切实保护消费者权益与企业品牌形象。

广告宣传合规管理

责任营销员工培训

常态化开展责任营销相关知识与实践能力培训,深化员工对责任营销理念的理解与技能掌握,保障责任营销活动的执行成效与全员参与度。

制定可量化、可落地的社会责任营销目标,并定期开展效果评估,为责任营销活动明确方向、标准与评价机制。

社会责任营销目标设定、评估

社会责任项目筛选

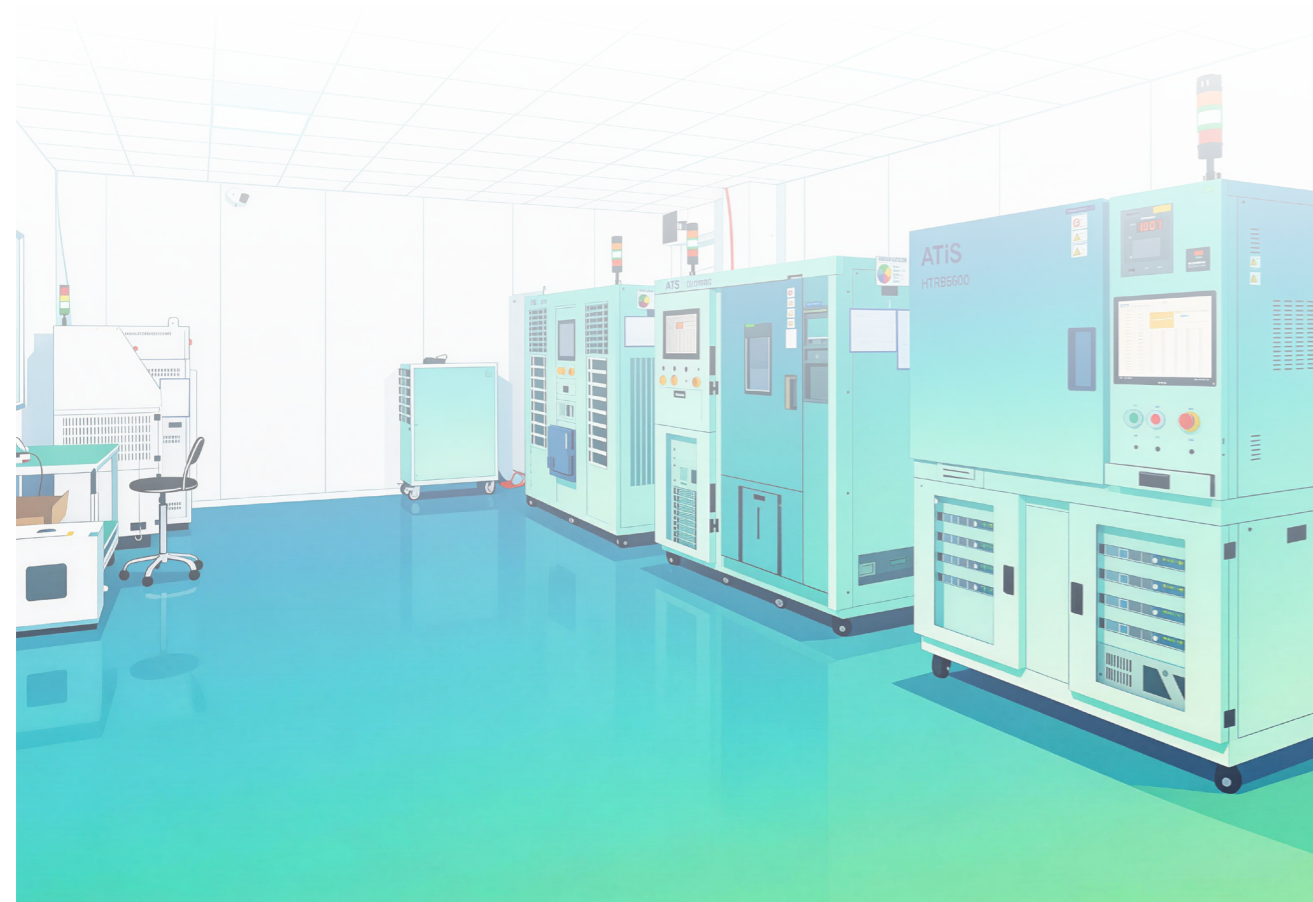
筛选与企业核心价值观高度契合的社会责任项目,确保项目实施既能支撑商业目标达成,也能推动企业长期发展,并积极回应社会的广泛关注与期待。

案例 商业广告合规培训

公司于 2025 年 3 月 1 日开展商业广告合规培训，培训内容聚焦商业广告合规核心要点，围绕《广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，系统讲解虚假广告、绝对化用语、违法违规内容等禁止性规定，明确互联网广告、网络直播营销的合规要求与可识别性规范，涵盖广告审查流程、法律责任与信用惩戒机制，同时解读 2025 年首违不罚、服务型执法等监管趋势，助力相关人员精准规避广告合规风险。



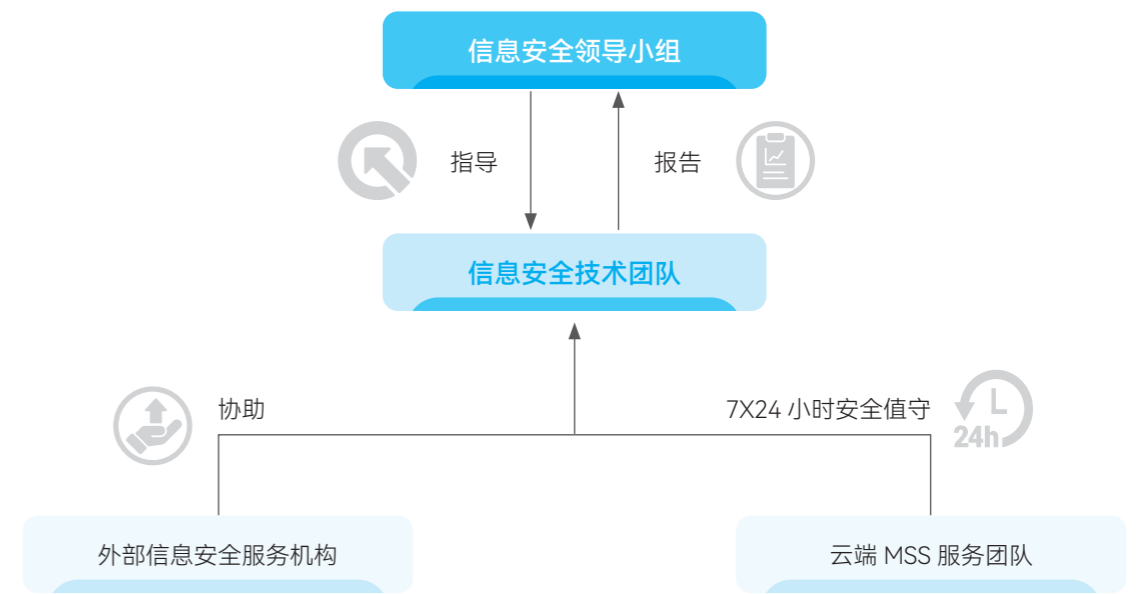
培训现场



数据安全与客户隐私保护

数据安全管理体系

德业股份高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规，全面贯彻监管部门关于网络与数据安全的各项要求，持续推进信息系统的规范化、标准化发展。公司设立了数据合规委员会，作为数据合规管理体系的最高决策机构，负责审议批准数据合规政策与目标策略，协调资源以确保合规目标的实现。在执行层面，公司成立了专门的信息安全领导小组及技术团队，具体负责信息安全制度与策略的落地实施、日常运营及应急响应。



在制度层面，公司制定了覆盖数据全生命周期管理的《数字化信息管理制度》《数据安全与个人信息保护指南》等制度，明确了信息安全管理目标、范围、职责与核心原则，确保数据安全治理活动有章可循、有据可依。

报告期内，公司已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证和 ISO27701 隐私信息管理体系认证。



数据安全风险管理

为有效应对网络攻击、网络病毒感染、数据传输漏洞等风险，公司依据《信息安全事件管理制度》，建立了全流程应急管理体系。

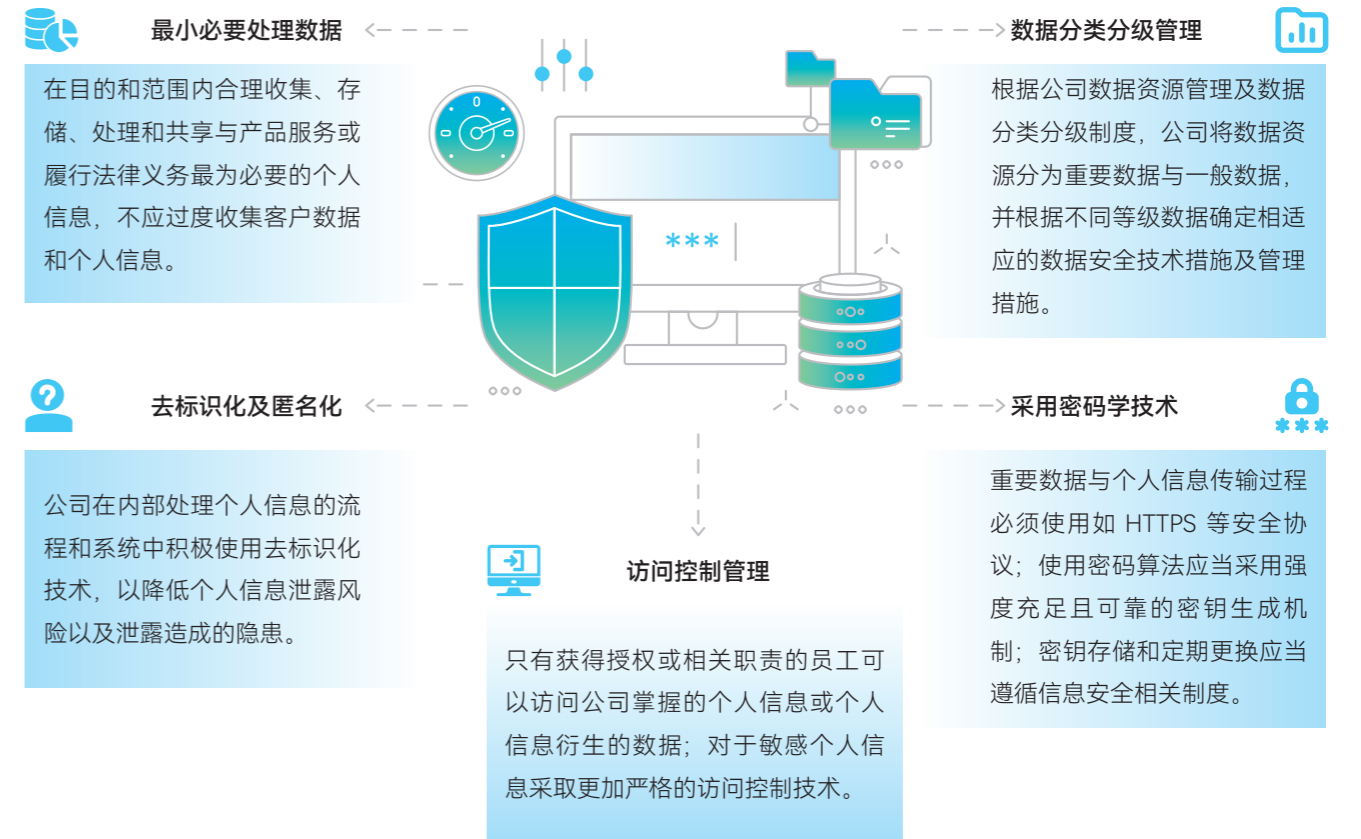


同时，我们将安全要求融入系统开发，要求在所有产品、服务、信息系统或业务流程的新增或变更立项阶段，必须由业务团队、法务风控团队、研发团队和信息安全团队共同进行数据合规与安全风险分析，并形成风险评估报告，经审批后方可实施。这确保了在需求、设计、编码、测试等全阶段都能预先识别和嵌入安全控制要求。



数据安全实践

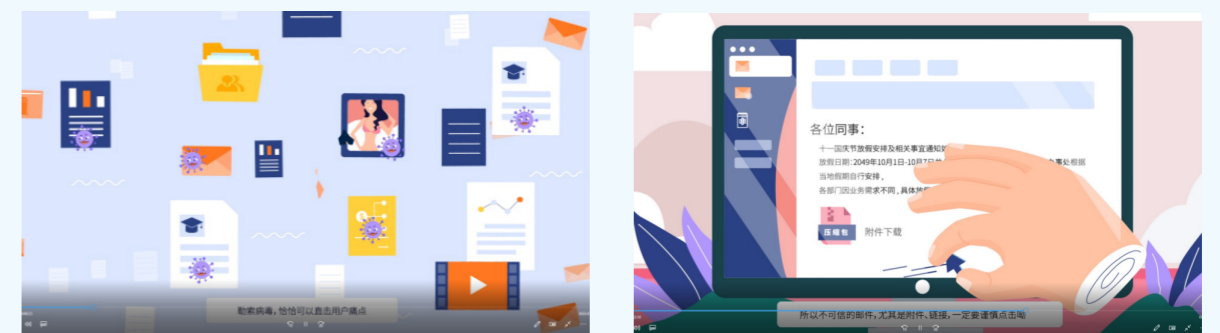
公司采用多种控制措施来确保产品、服务或系统的内部流程符合数据合规的要求。



此外，公司每年至少组织一次全员信息安全与数据保护培训，以提升员工风险防范意识与能力。

案例 信息安全视频知识宣传

报告期内，公司通过制作涵盖勒索病毒防护、邮件安全管理、网络安全合规、WIFI 使用管理、数据泄露防护、密码安全管理等六个方面的短视频，为公司员工普及信息安全知识，增强全员安全防范意识。



指标	单位	2025年
数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	6
数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	0.5
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	99
数字化建设投入	万元	1,022.95
发生泄露客户信息事件数量	件	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

客户隐私保护

公司对用户个人信息进行严格保护，切实维护员工、客户及供应商等相关方的隐私权益。

客户隐私保护措施



1 我们严格履行告知同意义务，在收集、使用客户个人信息前，均以清晰易懂的方式明示处理目的、方式及范围，并确保获得客户的自主同意；建立并畅通客户行使权利的受理与处理机制，依法保障客户对其个人信息的知情权、决定权、查询权、更正权、删除权等合法权益。

2 我们对客户个人信息实行分类分级管理，对金融账户、行踪轨迹、交易信息等敏感个人信息采取加密存储、访问限制等更为严格的保护措施；恪守最小必要原则，将客户个人信息的使用严格限定于达成与服务相关的初始目的范围之内；在业务功能停止或客户信息保存期限届满后，将依法对相关信息进行安全删除或匿名化处理。



3 如因业务需要委托第三方处理客户信息，我们将在事前对其数据保护能力进行严格评估，并通过合同等形式明确其保护责任与义务。

负责任供应链

德业股份致力于构建可持续、负责任的供应链体系。我们优先与认同我们价值观的伙伴合作，通过合同约定、定期评估与能力建设，共同管理环境与社会风险，推动全链条的透明、合规与价值共创。

治理

依据《供应商管理办法》《生产物料采购管理办法》等制度，公司下属子公司各自建立了权责分明、流程清晰的供应链管理体系。



战略

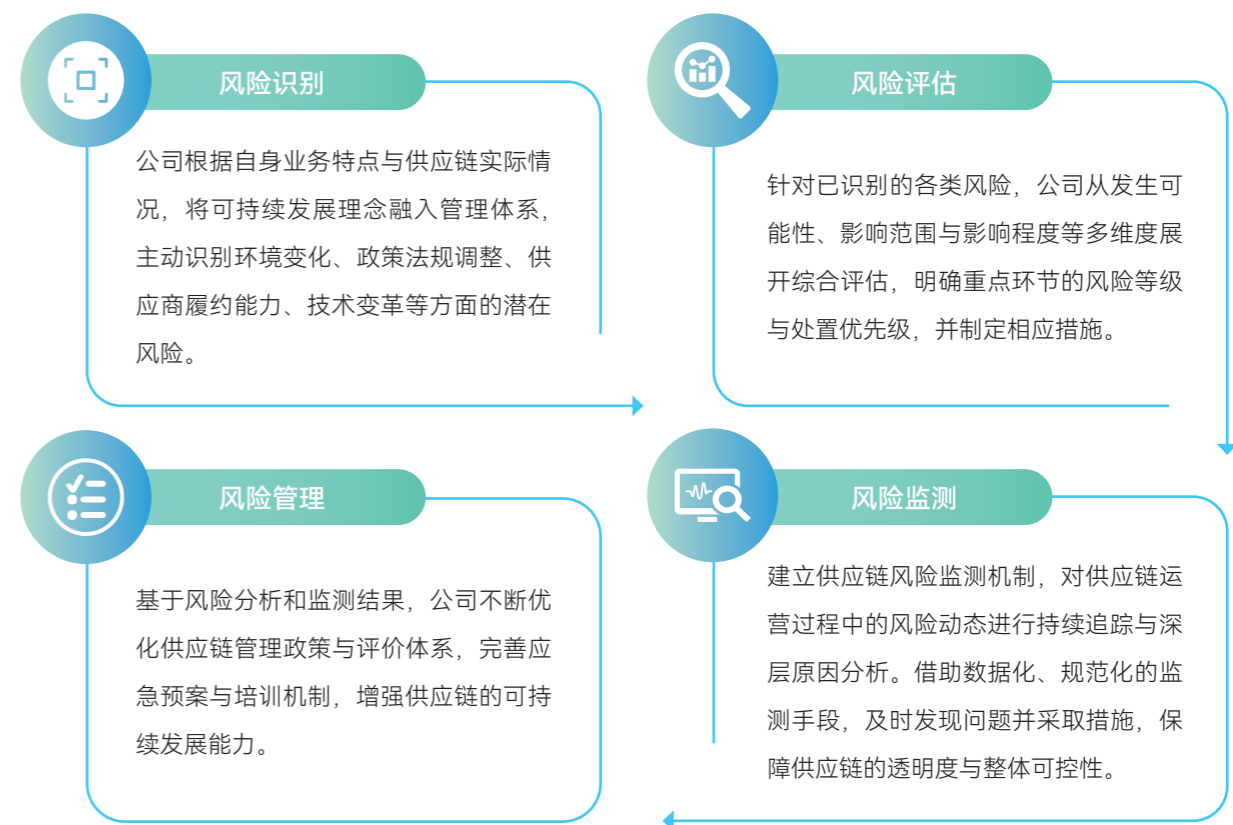
公司及下属子公司通过识别供应链全环节过程中潜在的风险和机遇，提前制定防御应急措施，为供应链安全提供有力保障。

风险类型	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
地缘政治风险	国际关系紧张、政策变化或政权更迭可能对市场准入、战略布局和供应链稳定性产生不利影响，加剧成本波动。	影响公司国际相关业务发展与布局，供应链稳定性受阻	中期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 开展地缘政治风险评估，扩大供应链多元化布局，通过区域性供应链网络增强抗风险能力。
管理风险	关键物料的供应中断可能对生产连续性与产品交付构成直接威胁。	紧急采购导致成本上升、违约赔偿	中长期	高	中	<ul style="list-style-type: none"> 深化对关键供应商的现场审核与持续绩效评估。 建立经充分验证的备选供应商清单。

机遇类型	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
数字化转型	对先进信息技术的应用可以提高公司供应链管理的智能化程度，增强公司对市场变化的适应能力。	优化运营效率，降低综合成本，提升营业收入和盈利能力	中长期	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 深化供应链数字化布局，全面提升信息技术在管理环节中的渗透率。 优化升级 SRM 系统与供应 MOM 管理平台，提高供应链的透明度和协同效率。

影响、风险和机遇管理

公司严格审核供应商资质，识别并评估供应链潜在风险，采取针对性防控措施，以维护公司供应链的稳定和安全。



指标和目标

公司秉持可持续发展理念，持续提升供应链的透明度、协同性与韧性。我们致力于推动供应链全环节的责任落实与绩效提升，构建安全、稳健、可持续的供应链生态。

指标	单位	2025 年
供应商总数	个	1,025
供应商廉洁协议签署率	%	100



◎ 供应商全生命周期管理

依据内部供应商管理规范，公司构建了覆盖准入、审核、分级、评估、退出及变更管理的供应商全生命周期管理体系。



准入

供应链管理部通过多种渠道搜寻意向供应商，并对供应商做出一定要求。对于原厂，优先选择行业标杆，并要求其通过 ISO9001 等质量体系认证；对于代理商，要求其提供有效代理证书；对于贸易商，需审查其正规交易渠道证明。

对于拟合作的供应商，我们通过开展资质审查、供货渠道核查及现场审核等方式，形成《供方情况调查登记表》等评审记录。

审核

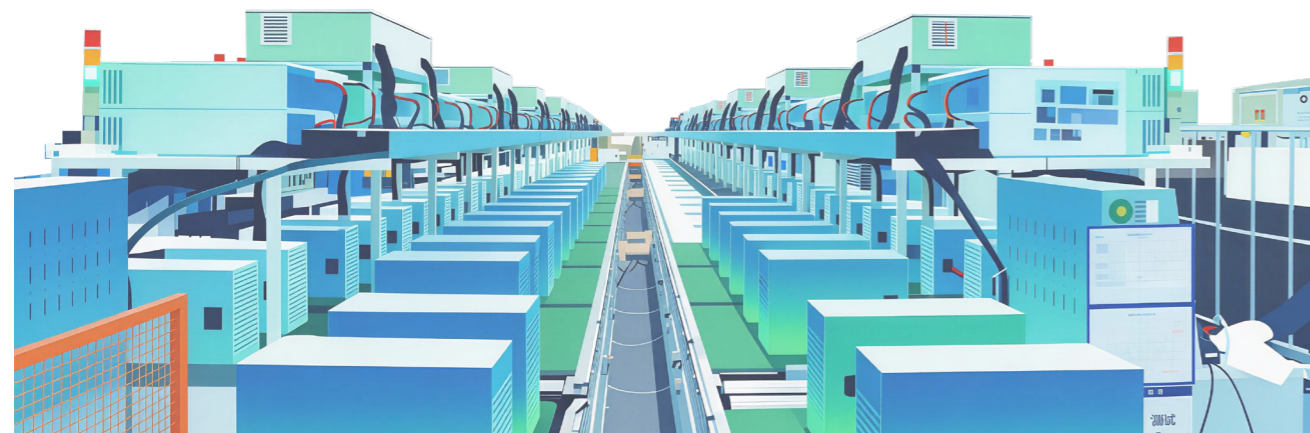


评估与分级管理

在合作过程中，我们对供应商实行全过程质量与绩效监控，依据质量表现、交付、配合度及服务指标开展供应商绩效考核，记录于《供方绩效考核表》，并按评分对供应商划分等级，根据最新评价结果动态更新《合格供方名录》。

我们要求考核不达标的供应商实施整改，整改后仍不合格则将取消供方资格。淘汰供应商的信息会在供应链管理部记录并公示，并限制其重新参与的时间。

退出与淘汰



◎ 阳光供应链

为构建阳光、透明的商业合作环境，公司及下属子公司建立了内外联动的供应链廉洁合规管理体系。对外，我们与合作供应商签订《供应商廉政协议》，明确约定双方在商务往来各环节中的廉洁责任与行为边界。对内，我们要求采购相关人员签订《员工廉洁自律承诺书》并组织员工廉洁培训，强化员工廉洁意识，确保公司员工在采购活动中恪守职业道德，坚决抵制任何形式的腐败行为。

案例 采购培训

2025年11月10日，德业变频组织开展采购培训，通过理论讲解与案例剖析，强化了采购人员对规章制度的内化理解与实际应用能力，为持续打造专业、高效、阳光的采购团队奠定了坚实基础。



培训现场

◎ 绿色供应链

公司及下属子公司积极推行环境与职业健康安全一体化管理，在《质量保证协议》中明确相关供应商供应的物料必须满足多类国际及国内环保指令。同时，供应商通过签署《相关方告知书》等正式协议，明确承诺遵守公司要求，管控环境与安全风险，共同推动供应链的绿色与可持续发展。



- 妥善保管危险物质，防止储运中发生泄漏、火灾等事故
- 确保运输车辆的废气、噪声、废水排放符合国家标准
- 供应商人员进入公司现场必须服从指挥、规范佩戴防护用品
- 供应商提供的原材料与设备需符合所有相关环保安全法规

◎ 责任供应链

公司要求相关供应商签署《行为准则—冲突矿物条款》，严格要求相关供应商履行供应链尽职调查，确保所采购和使用的材料不直接或间接为刚果（金）及其邻国的冲突提供资金。

另外，公司及下属子公司在合作协议中明确要求供应商必须做到：杜绝任何形式的强迫劳动，严禁雇佣或使用童工，并全面杜绝用工中的任何歧视行为，切实保障员工依法享有的各项权利；为所有员工提供安全、健康的工作与生活环境等。通过各项条款的约束，强化供应商的社会责任意识，共建可持续发展的合作生态。

此外，公司高度重视供应链 ESG 合规建设，严格遵循国内外相关法律法规及行业准则，将环境、社会及治理要求融入供应商全生命周期管理，持续筑牢供应链合规运营防线。

案例 “企业供应链 ESG 合规管理培训” 专题培训

2025年6月9日，公司及子公司分别组织供应链部门开展了“企业供应链 ESG 合规管理培训”专题培训，培训内容包含国内外供应链 ESG 立法趋势及风险应对策略，有效提升了团队对供应链环境、社会及治理风险的识别与管理能力，为构建可持续的供应链合规体系奠定了坚实基础。



会议现场图片



◎ 供应商沟通与培训

公司致力于与供应商构建共同学习与进步的协作机制。通过技术交流、联合质量改进等方式，传递公司标准与要求，也积极倾听并吸纳供应链伙伴的先进经验，最终实现与优秀伙伴的共生共赢。

案例 技术交流会

2025年5月22日，德业变频开展与英飞凌的技术交流会，进一步深化了双方既有的技术协作，并在前瞻性产品开发与供应链协同等方面凝聚了共识，为持续增强战略互信、共同驱动技术迭代与提升产业链韧性奠定了扎实基础。



会议现场

◎ 供应链韧性建设

公司坚持与供应商建立长期稳定的合作伙伴关系，共同应对市场挑战，共享发展成果。

案例 供应商大会

2025年12月6日，公司开展以“聚势赋能，链接未来”为主题的供应商大会，强调将持续强化供应商优化管理，深化研发协同创新，以应对公司多元业务快速增长的市场需求。



大会现场

厚德向善 共生共荣篇



员工权益保障	91
员工培训发展	105
职业健康与安全	107
社区公益	115

本章节回应的 SDGs



员工权益保障

德业股份筑牢员工权益保障根基，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家劳动法律法规，构建覆盖招聘准则、薪酬福利、职业发展等维度的员工权益保障体系，践行“任人唯贤、能上平让、诚信爱才”的用人理念，切实维护员工合法权益，夯实企业发展根基。

◎ 劳动关系管理

员工招聘管理 »»

为规范和健全人才甄选机制，公司制定《招聘管理制度》《组织架构及编制管理制度》《干部管理制度》《预入职人信息核查管理办法》，构建了覆盖全体员工的规范化招聘管理体系，明确人力资源部、用人部门、管理层在招聘流程中的职责。

公司招聘工作坚持公平、平等、自愿原则，通过校园招聘、社会招聘与内部招聘等多元化招聘渠道广纳人才，流程严格遵循“需求提报—信息发布—简历筛选—面试评价—录用审批—背景调查—入职体检—入职报到”全链条规范。



案例 校园招聘

2025年9月，公司秋季校园招聘首阶段工作顺利落下帷幕。在为期45天的密集招聘中，公司校招团队先后走访北京、武汉、西安、合肥、兰州、秦皇岛六大战略城市，覆盖30余所重点高校，成功举办11场宣讲会 and 28场双选会，累计接待学生超3,000余人次。本阶段校招共收到有效简历1000份以上，其中硕士及以上学历占比超过45%，211及以上重点高校生源比例达60%，创下历年新高，充分证明了公司在优秀毕业生群体中的品牌影响力和吸引力。



线下校园宣讲

公司招聘工作以年度人员定编计划为基础，由人力资源部统筹制定招聘计划，经董事长或副董事长批准后实施。招聘面试环节实行分级面试，由人力资源部进行通用素养评估、用人部门考查专业能力，在关键岗位及管理序列增设高层终面，录用决策须经相应层级审批，保障招聘过程的规范与公正。针对管理岗及专业岗，录用前须开展包括工作履历、社会不良记录、诉讼记录、借贷风险等在内的背景调查，确保信息真实。

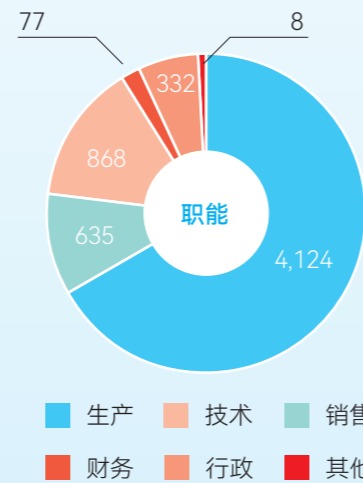
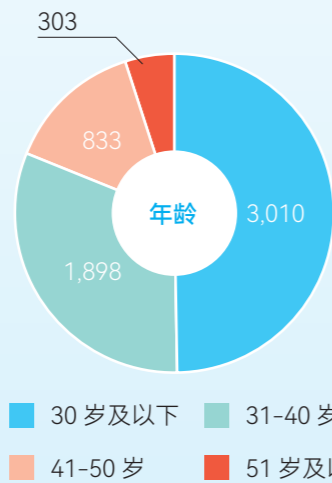
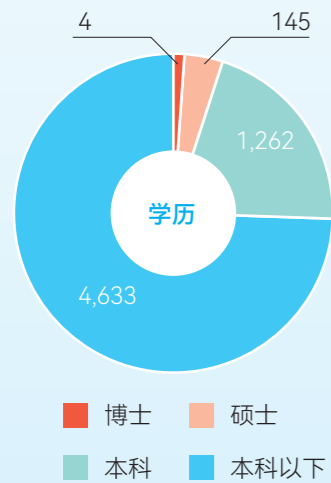
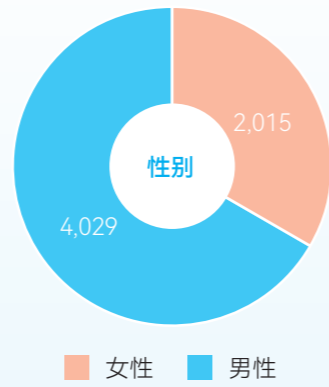
关键绩效

劳动合同签订的员工人数 **6,044** 人 劳动合同签订率 **100%**



员工组成情况

员工总人数
6,044人



平等与多元化 »»

公司高度重视多元化、平等与包容,制定《人权保障制度》,指定人力资源部为人权制度的主要执行和监督部门,明确禁止歧视、强迫劳动、使用童工、职场骚扰等行为,保障每一位员工的基本人权,尊重不同种族、民族、性别、年龄、宗教信仰、残障状况等员工个人背景,致力于打造开放包容的职场文化。报告期内,公司未发生雇佣童工和强迫劳动、贩卖劳工、雇员歧视等违反公司制度或相关法律法规的情况。

公司严格遵守国家法律规定,绝不雇佣任何未满16周岁的童工,在招聘过程中,严格核查并保留员工的年龄证明文件。如发现误雇童工,公司将立即采取补救措施,确保其安全返回家庭,并为其教育和生活提供合乎人道的支持。对于年满16周岁但未满18周岁的未成年工,将严格按照《未成年工特殊保护规定》执行,包括但不限于禁止从事高危作业、安排健康检查等。

公司确保所有员工是自愿受雇,严禁使用任何形式的强迫劳动、抵债劳动、契约劳动或非自愿的监狱劳动,尊重员工的行动自由,员工有权在履行法定通知义务后自由终止雇佣关系。

公司人权保障基本原则

尊重人权

承认并尊重所有员工作为个体所固有的尊严与权利。

机会平等

在招聘、晋升、发展及报酬方面,为所有合格的个人提供平等机会。

零容忍

对任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动及使用童工行为采取零容忍态度。

持续改进

定期审查和改进公司在人权保障方面的实践与绩效。

为将人权保障落到实处,公司建立相关投诉与举报程序渠道,并定期通过内部审计、员工满意度调查等方式,监督政策的执行情况。员工可通过直属经理、部门负责人、人力资源部等渠道进行实名或匿名举报相关人权违规行为,公司承诺对举报人和调查过程严格保密,严禁对任何善意举报的员工进行打击报复,严惩任何报复行为。违反人权制度的行为一经查实,公司将根据情节严重程度,对违规者采取包括警告、停职、降职直至解除劳动合同在内的纪律处分,必要时将移交司法机关处理。

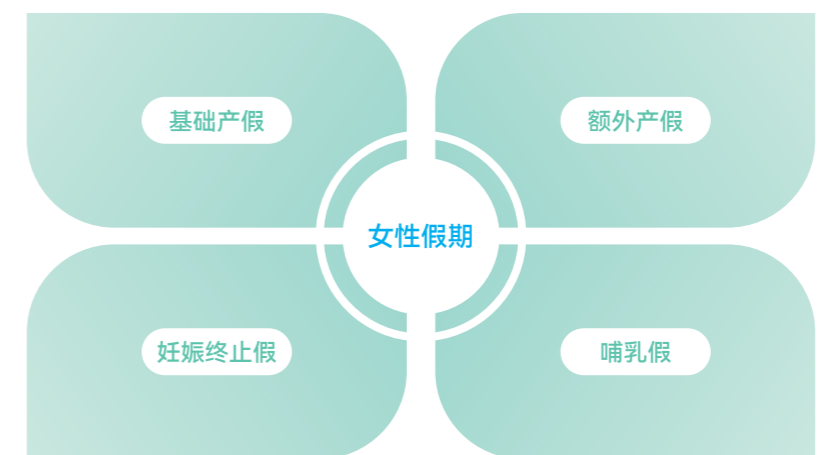
人力资源部

人权投诉举报电话

0574-86228838

女性权益保护 »»

公司制定《员工休假管理制度》《劳动纪律管理制度》《退休人员管理办法》,通过完善的制度体系为女性员工营造平等、安全、友好的工作环境。在休假保障方面,公司严格落实国家及地方法规,为女性员工提供全面的生育支持。为体现对女性员工的专属关怀,妇女节下午女员工可放假半日。



在职场安全保障方面，公司将性骚扰明确列为严重违纪行为，一经查证属实可予以解聘处理，为女性员工构筑起坚实的权益保护屏障。同时，对于符合条件的女性员工退休返聘申请，公司将在 15 个工作日内作出决定，为有意愿继续工作的女性员工提供通道。

案例 “三八” 节日慰问

2025 年 3 月，在第 115 个“三八”国际劳动妇女节来临之际，为提高女性员工的归属感、幸福感、获得感，让全体女员工度过一个充实愉快、富有意义的节日，公司为全体女员工发放毛毯礼盒 2,300 余套，感谢全体女员工的辛勤付出。



礼盒领取现场



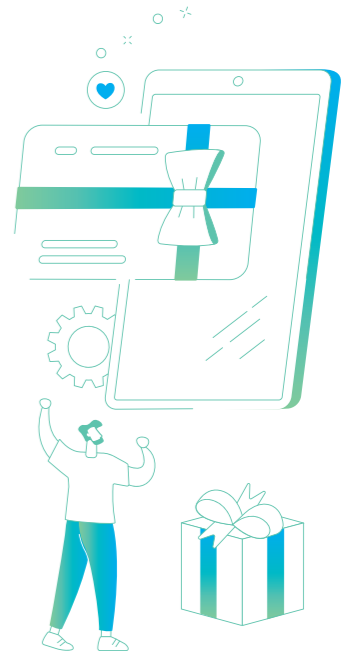
德业储能妇女联合会

薪酬福利管理

薪酬管理体系 »

公司制定并实施《薪酬管理制度》，构建以岗位价值为基础、以绩效为导向的薪酬体系，充分激发员工工作积极性。

薪酬管理三大核心原则



员工薪酬主要由年度基本薪酬与年度浮动奖金构成。年度基本薪酬依据岗位职级及员工个人情况确定，按月发放；年度浮动奖金与公司整体业绩及员工个人绩效考核结果直接挂钩，于每年春节前发放，体现薪酬激励性与公平性。为确保薪酬体系持续具有竞争力，公司每年根据经营业绩、行业薪酬水平与宏观经济指标变化等因素评估薪酬水平，适时调整各职级薪酬框架。

员工薪酬结构



绩效考核与申诉 »»

公司通过《绩效管理办法》《干部管理制度》对不同岗位类别设置差异化的考核内容与权重,确保考核方式与岗位特性相匹配,实现对不同岗位员工贡献价值的精准衡量。考核周期涵盖季度、半年度及年度,考核方式涵盖 KPI、述职、360 度评估、培训课时等,根据岗位类别灵活组合应用。

绩效考核原则



客观公平原则

以实际工作表现情况为依据进行评价与考核,避免个人情感因素的影响。



实事求是原则

以实际工作过程与结果事实为依据进行评价与考核,避免主观臆断。



差别性原则

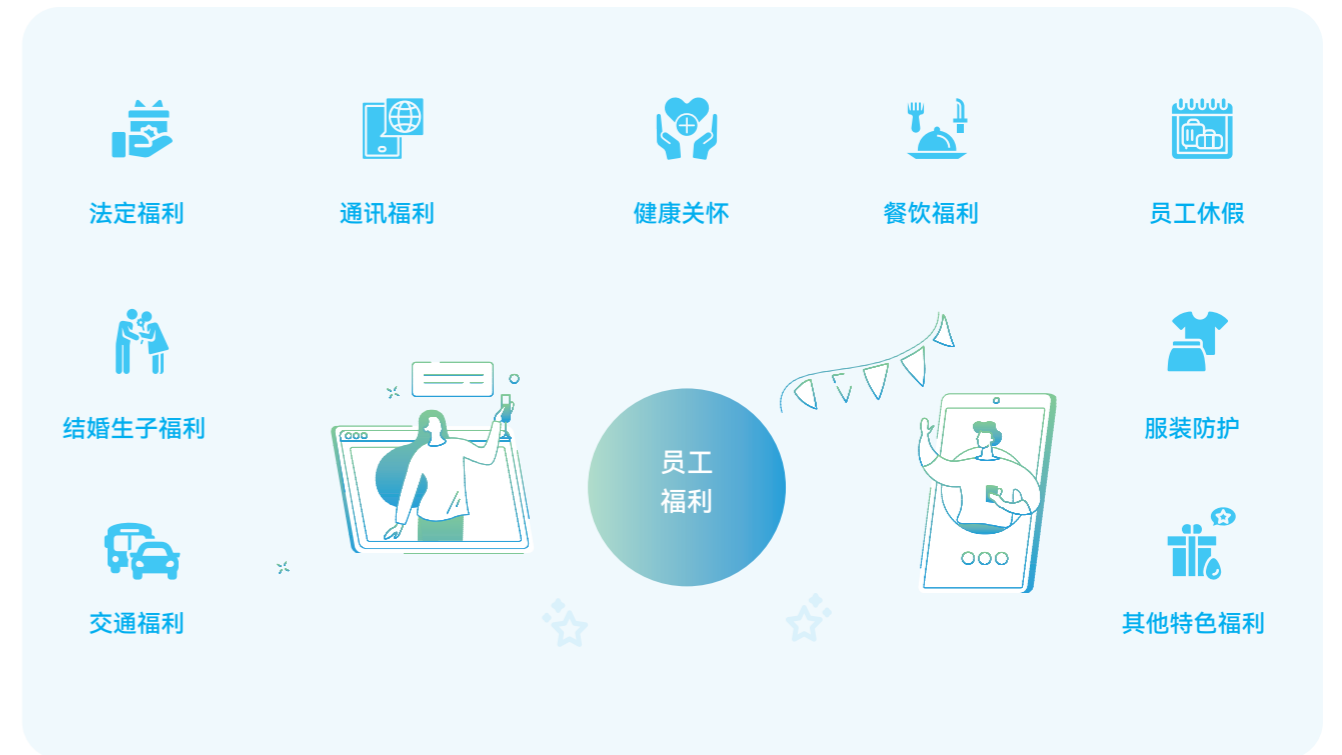
根据实际工作表现,对不同贡献价值的员工进行差别性评级,对能力强且为组织做出较大贡献的员工给予高绩效。

公司已建立完善信息沟通与绩效申诉渠道。绩效结果公布后,各级主管须在 7 日内将结果反馈至员工本人,并对绩效为“不合格”或“需改进”的员工进行绩效面谈,围绕业绩表现、能力优势、改进方向及职业发展等进行沟通,面谈记录由人力资源部跟踪留存。员工如对绩效结果有异议,可向人力资源部门提交书面申诉,由人力资源部调查协调并提出建议,经总经理(或人力资源部总监/部长)批准后生效。



福利体系 »»

公司制定《员工福利管理办法》《社会保险管理制度》《员工休假管理制度》,建立覆盖法定福利、奖金激励、带薪休假、住房餐饮补助、交通通讯补贴、健康关怀等多维度的员工福利体系,切实保障员工权益。为吸引人才、激励员工,公司将根据战略发展需要适时研究推出股权激励等长期激励措施。



案例 员工福利

报告期内，为感谢全体员工的辛勤付出，公司向员工发放年终百亿福利、生日礼物及中秋节等各类节日福利，旨在改善员工福祉，提升员工的归属感与幸福感。



端午节福利发放



年终百亿福利发放



生日礼物



节日福利



中秋节福利

员工关怀与沟通

员工活动

公司聚焦员工归属感与幸福感，积极组织开展形式多样的员工活动，营造健康向上、团结协作的职场氛围。

案例 五四青年节徒步活动

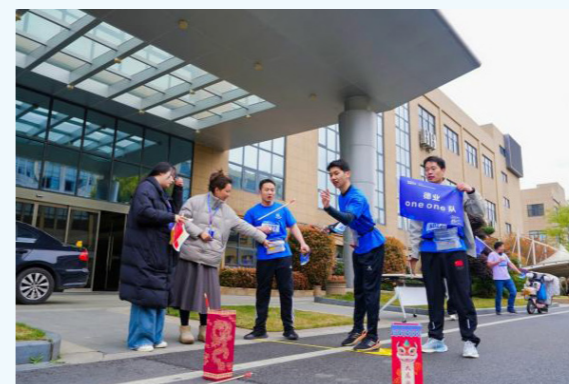
2025年5月11日，公司组织50名青年员工赴宁波东钱湖开展“春日邂逅·青春同行”五四青年节徒步活动。活动以徒步踏青、自助烧烤、趣味团队游戏等形式展开，员工们在湖畔徒步中放松身心，在烧烤协作中拉近距离，在团队挑战中迸发激情，展现了德业青年昂扬向上的精神风貌。



活动现场

案例 灵峰工业社区环园跑

2025年3月30日，公司组织两支队伍参与第三届灵峰工业社区产业工人环园跑活动。比赛中，队员们相互鼓励、默契配合，增进了同事间的团结互助意识，展现了员工积极向上的精神风貌，为企业文化建设注入新活力。



活动现场

案例 传统节日 DIY 手作活动

德业股份通过举办传统节日 DIY 手作活动，将传统文化与企业文化深度融合，不仅让员工在亲手制作中感受节日韵味，更在协作互动中增强了团队凝聚力，有效提升了员工的归属感与认同感，为企业文化建设注入了鲜活而生动的内涵，展现了公司对员工精神文化生活的重视与关怀。



活动现场

案例 2025年“德业之春”迎春晚宴

2025年1月20日，“德业之春”德业股份2025年度迎春晚宴隆重举行，不仅展现了德业员工多才多艺、朝气蓬勃的精神风貌，更有效强化了团队的向心力与集体荣誉感，为企业文化建设注入了温暖而坚实的力量，彰显了公司对员工辛勤付出的肯定与人文关怀。



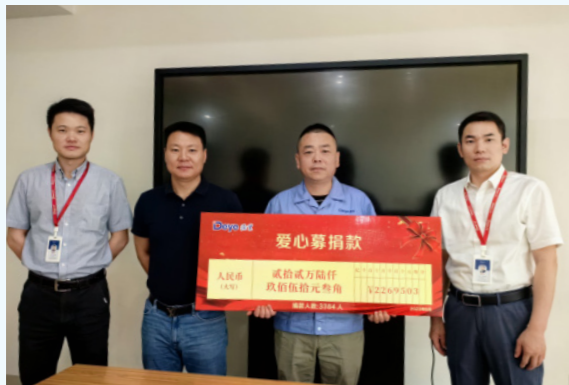
2025年德业之春迎春晚宴

员工帮扶 »

公司关注员工生活困难，通过多种渠道为困难员工提供必要支持与帮助。公司持续优化员工关怀机制，员工如遇重大疾病、意外事故、家庭变故等特殊困难，可向公司反映情况，公司将在核实情况后根据实际需要提供相应帮扶，切实履行企业社会责任。

案例 爱心捐款

在得知一位员工家属接连病重的消息后，公司迅速发起爱心捐款倡议，广大员工积极响应，踊跃捐款。共有 3,384 名员工参与，募集善款 226,950.3 元，以实际行动传递了关怀与温暖。



案例 善款募捐

公司在得知一位员工身患重病（双肾脏衰竭晚期）的消息后，迅速发起爱心捐款倡议，广大员工积极响应，善款总额达 40,813.25 元。



民主管理与沟通 »

公司积极营造开放、透明、包容的沟通氛围，畅通员工表达渠道，让每一位员工的声音都被听见、被尊重。公司建立健全多层次的员工意见反馈机制，员工可通过信息沟通邮箱、信息沟通二维码、员工满意度调查、员工沟通服务工作室等多种方式，随时表达对考勤、工资、工作环境等方面的建议与诉求。公司将及时根据员工建议与诉求，优化管理流程、完善相关制度，切实回应员工关切。同时，公司将持续优化民主管理机制，拓展员工参与渠道，让员工在企业发展中拥有更多的参与感、获得感和归属感。



员工满意度 »

为全面了解员工诉求、持续优化管理机制，公司定期开展员工满意度调查，通过科学、客观的数据收集与分析，倾听员工在工作环境、薪酬福利、工作强度、企业文化等维度的真实感受。

员工培训发展

德业股份关注员工的培训与发展，支持员工在不同阶段的学习与发展，全面提高公司员工素质，为可持续发展夯实人才基础。

员工培训

培训体系 »

公司制定《员工培训管理制度》《关于大学生培养管理方法》，建立由人力资源部门统一归口的培训管理体系，覆盖公司各职能部门及所属各子公司。人力资源部作为培训归口管理部门，负责统筹规划、组织实施、监督评估公司及子公司的各项培训工作，包括培训体系搭建、年度计划制定、培训资源管理及培训效果跟踪。

公司重视大学生培养，提供成长指引、业务知识与岗位技能培训。培训将根据新入职大学生的专业、职业规划及兴趣爱好，采用师带徒模式进行定向培养，帮助其尽快融入公司。



入职培训

公司沿革、企业概况、经营方针、工作环境；各部门组织职责、安全生产、作业状况；公司各项制度、出勤规定及注意事项；介绍各部门办公室及主管



在职培训

研究学习本岗位工作技能，提升业务水平



专项培训

选拔优秀干部外出参加专业培训；邀请内部或外聘讲师进行教育训练

关键绩效



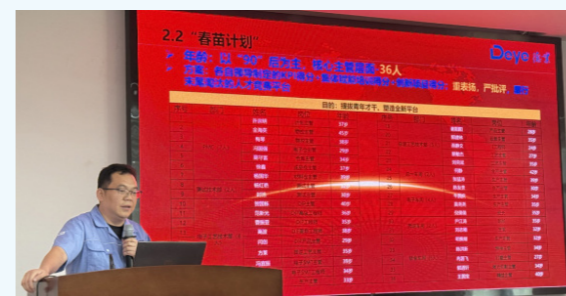
员工培训投入 **34.35** 万元

培训措施 »

公司为不同岗位、不同阶段的员工提供多样化、针对性的培训，助力其成长为符合公司战略发展需求的高素质人才。同时，公司积极推动内部讲师队伍建设，招揽具备丰富经验与专业能力的人才担任讲师，推动组织学习力持续提升。

案例 领导力培训

2025年5月12日，公司以“学精益，用精益，在改善中成长，在改善中受益”为主题开展精益经营指标突破实训营，共有6个项目团队参与，旨在帮助员工实现由生产者向经营者的角色转变，提升专业能力与领导力，培养关键岗位继任者。



实训营现场

案例 2025届第二期大学生入职培训营

2025年7月，公司开展了大学生入职培训营，培训创新构建“3+1+2”进阶式培养体系，包含3天通用课程、1天专业岗位特训、2天实战演练与户外拓展，加速新员工角色转变。



入职培训营

职业发展

公司制定《序列职级管理制度》，构建三大发展通道、八大序列，明晰员工职业发展通道、晋升级别标准、任职资格标准及相关流程，拓展员工发展空间，鼓励员工在专业领域纵深发展的同时，积极进行跨专业、跨领域发展，实现员工个人成长与公司业务发展的双向赋能。

三大发展通道	八大发展序列
管理通道	管理序列
专业通道	研发序列、营销序列、生产运营序列、供应链序列、品质序列、专业职能序列
技能通道	操作序列

公司管理序列与专业序列间的转岗参照《干部管理制度》执行，确保人才流动的规范有序。内部调动遵循“同职级、同薪酬”原则，员工跨通道调整时，根据新岗位职级标准匹配职级与薪酬，保障员工合理权益。

职业健康与安全

德业股份始终将员工的健康与安全视为企业可持续发展的基石，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，践行“关注员工健康、消除职业病危害”的职业健康理念，以体系化建设为支撑，构建覆盖全员、全流程、全场景的安全管理网络。

职业健康与安全管理体系

公司已制定《安全生产管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《职业病防护管理制度》等制度，建立健全职业健康与安全管理体系，通过系统化的管理模式，不断深化安全生产管理实践。为确保安全管理制度的合法性和适用性，公司持续开展安全生产法律法规、标准及其它要求等相关文件的识别、获取、评审、更新等工作。

截至报告期末，公司及德业变频、德业储能、浙江德业环境电器均已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



职业健康与安全风险管理

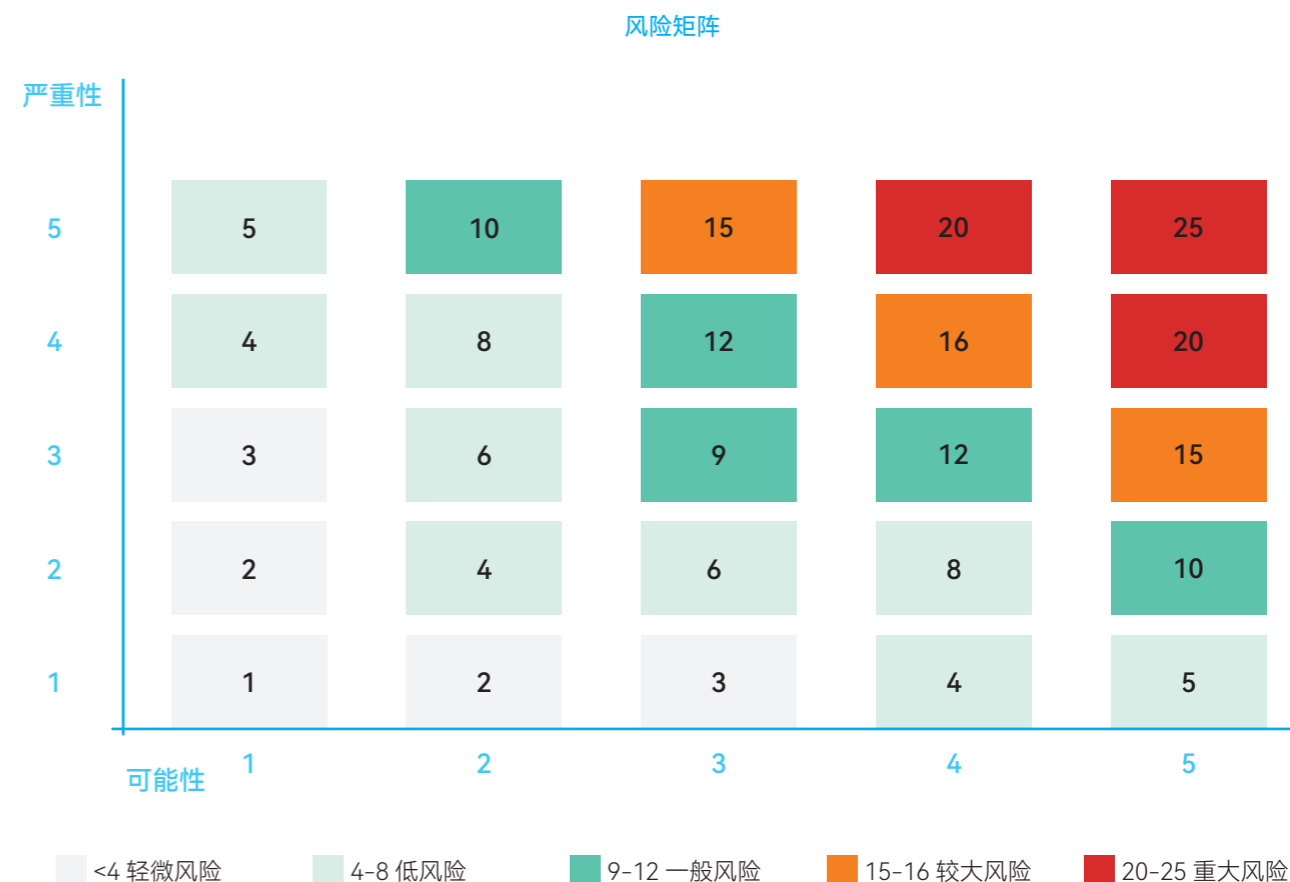
风险管理机制

公司对职业健康、安全风险进行分级管控，建立了“全员参与、分类施策”的风险管控机制，覆盖常规作业、非常规活动、设备设施运行及自然灾害等各类场景。

公司依据《风险评价管理制度》，对风险识别、评估、监测与管理进行全流程管控。

在风险识别阶段，各事业部根据实际情况采用工作危害分析（JHA）对作业活动进行评价，采用安全检查表分析（SCL）对设备设施进行评价，填写危害与风险评价记录表。风险识别范围涵盖常规和非常规活动、人员行为、原材料运输、设备设施、紧急情况、丢弃拆除、周围环境及自然灾害等。

公司成立由主管领导、职能部门领导和具有实际工作经验的工程技术人员组成的评价小组，采用作业风险分析方法（风险矩阵），根据发生伤害的可能性以及发生伤害后果的严重程度对识别的危害加以科学分级，以便采取有效或适当的控制措施，从而把风险降低或控制在可容忍的程度。



公司实行分级分类的风险控制机制，定期开展风险评价。对重大风险公司实施“一风险一方案”管控策略，明确责任部门、整改时限与验收标准。

应急管理 »

公司积极围绕风险辨识评估结果，公司制定涵盖火灾、车辆伤害、机械伤害容器爆炸等 10 类突发事件的应急预案，明确应急组织架构、响应流程和处置措施，确保紧急情况下的快速响应，保障生产安全和员工生命健康。

案例 消防疏散应急演练

2025 年 10 月 13 日，浙江德业环境电器组织 330 名员工开展消防疏散应急演练，并学习消防安全知识，加强人员对厂区疏散路线的熟悉和灭火器的熟练使用，增强全体员工的消防安全意识和自救互救能力。



消防知识学习



疏散演练现场

案例 珍珠棉仓灭火应急演练

2025 年 6 月 10 日，浙江德业环境电器在珍珠棉仓开展消防灭火应急演练，共有 20 名员工参与，旨在提升作业人员对珍珠棉起火的应急响应速度和灭火能力。演练结束后，总指挥现场总结评估人员用时及操作熟练度，发现部分员工对水带抛扔手法和战斗服穿戴不熟练。后续将有针对性地加强水带使用和战斗服穿戴训练，确保全员掌握应急技能，提升整体应急意识和处置能力。



灭火应急演练现场



隐患排查 »

为防患于未然，公司制定《安全风险巡查管理制度》《隐患排查治理管理制度》，积极通过“日常巡查—专项排查—节日督查”三级排查机制，对厂区、宿舍等重点场所进行全面排查，并对发现的隐患及时组织整改，形成闭环管理，持续提升安全水平。

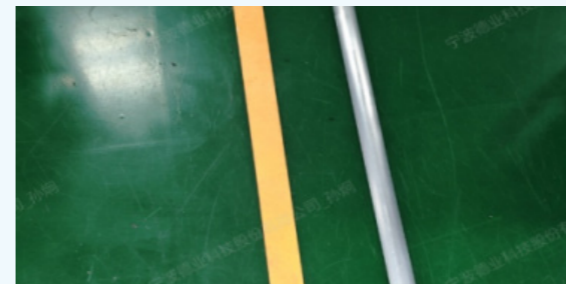
案例 月度隐患排查

2025 年 10 月，公司开展了例行月度隐患排查，共排查出 51 项一般隐患，均已完成整改，并按规定处罚相关责任人。

线路缺少防护



危险化学品缺少标识



整改后



整改后

关键绩效



2025 年，公司通过每日安全检查、设备点检、每月专项检查及节前检查等，共

排查隐患 **1,829** 项，完成整改 **1,828** 项，整改率达 **99.95%**

指标与目标

安全生产

指标	2025 年
安全生产事故数	0 起
因工作关系死亡人数	0 人
总工伤人数	0 人
因工伤损失工作时数	0 小时
百万工时损失工时率	0%
隐患排查整改率	99.95%
安全应急演练次数	19 场次
安全生产投入	1,510.03 万元
安全生产投入占营业收入比例	0.12%



安全教育培训

指标	2025 年
安全培训总投入	3.01 万元
安全培训场次	517 场
参与安全培训人次	7,757 人次
安全培训总时长	383,936 小时
人均安全培训时长	63.52 小时 / 人
安全教育培训覆盖率	100%
安全风险防护培训覆盖率	100%

职业健康

指标	2025 年
特种作业人员持证上岗率	100%
安全生产责任险的投入金额	3.42 万元
安全生产责任险人员覆盖率	10%
职业病危害因素检测率	100%
职业病发生率	0%
员工体检覆盖率	100%

安全生产措施

安全事故管理 »»

公司制定《安全生产事故调查处理管理制度》，建立规范的事​​故处理流程，涵盖报告、响应、调查、处理及改进等环节。

安全事故发生后，当事人或发现人须立即逐级报告，涉及重伤、死亡或较大涉险事故时，单位负责人需在接到事故信息报告后 1 小时内向政府监管部门报告。事故责任部门须第一时间应急响应程序，优先组织伤员抢救、事态控制及现场保护，重大事故由公司总经理组成现场指挥部统一指挥。

相关部门在 3 个工作日内完成初步调查并将初步《事故报告》提交安环部；安环部组织现场调查，查明原因、确定责任者、提出处理意见与防范措施，对事故报告进行修订完善并抄送人力行政管理部。

事故处理坚持“四不放过”原则，对责任人予以处分，构成犯罪的依法追究。公司将事故分为一类事故、二类事故、三类事故、四类事故，并对各类事故的责任人设置相应处罚金额，同时明确从重处罚标准，确保有关责任人得到相应处罚。在此基础上，安环部负责事故统计与分析，将事故教训融入风险管理，持续辨识风险点并完善防范措施，形成闭环管理。

- 一类事故** 特大事故 / 突发环境事件
- 二类事故** 重大事故 / 较大事故 / 职业病诊断机构确诊的职业病
- 三类事故** 一般事故 / 环保限期治理决定书
- 四类事故** 轻微事故 / 未遂事故

特例

- 事故瞒报在原事故等级上升一级
- 厂区相关方事故、厂外交通责任事故在原事故等级上升一级



培训与文化建设 »»

公司遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，建立了三级安全教育制度、专项教育制度并通过开展“安全合理化建议”、“安全生产月”、“保安全、促生产”等活动推动职业健康与安全文化建设，营造关爱生命、关注健康的良好氛围。

案例 交通、消防安全培训

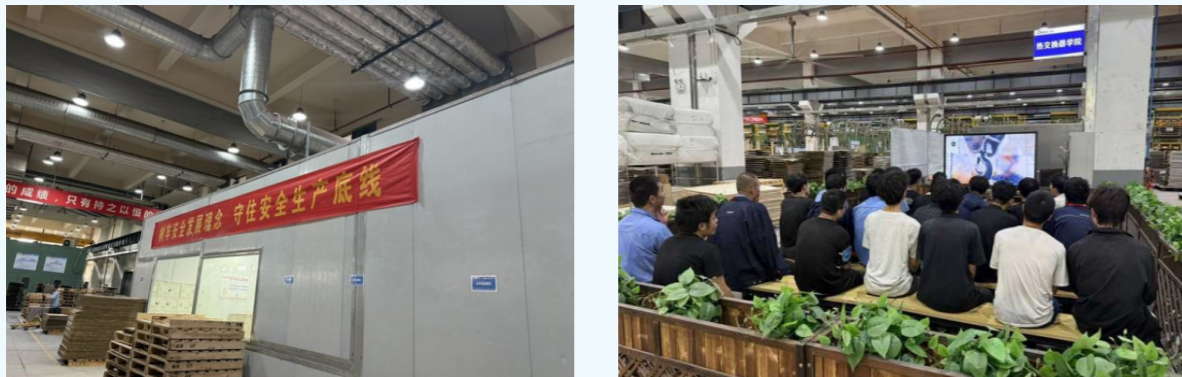
2025年9月15日，公司安全环境管理部组织仓储物流全体人员在A栋成品仓开展交通、消防安全专题培训。培训涵盖交通安全、消防安全、极端天气预防、特种设备使用注意事项及应急处置能力等内容，帮助员工系统掌握相关安全知识与操作规范，提升一线作业人员的安全意识和应急能力。



培训现场

案例 安全生产月活动

2025年6月，日用电器组织开展了以“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”系列活动。活动涵盖安全文化宣传、专项培训、隐患排查与应急演练等多个维度，旨在提升全员安全意识和应急处置能力。



安全文化宣传横幅

事故案例学习

相关方安全管理

公司针对外协施工管理制定《外协施工安全管理规定》，严格准入机制；外协施工商须提供营业执照、安全生产许可证、相关作业资质证书（如高空作业、动火作业）及特种作业人员操作证等资料，由保卫科逐一审核，资质不符者严禁准入，签订《外协施工安全协议》，明确双方安全责任、施工范围、安全要求、事故处理方式及违约责任。协议作为合同附件，与主合同同步生效。通过设立安全监督员、明确违规处罚标准等方式规范现场作业。

危险化学品管理

公司依据《危险化学品管理条例》等法规要求，制定并实施《危险化学品储存、使用管理制度》，明确责任分工，由安环部负责危险化学品的综合监管，包括供应商的资质审核、储存场所的安全检查、应急演练的组织等；各使用部门负责日常管理落实，包括领用登记、现场使用规范及废气化学品处置。同时，制度明确了违规处罚，对违反规定的责任人及管理人员处以50分至1,000分的负激励。

职业健康保障

职业危害因素检测

报告期内，德业变频委托具备CMA资质的第三方专业机构进行了职业病危害因素检测，并出具了相应检测报告。此次检测范围共设置135个检测点，其中化学有害因素34个点、物理因素101个点。检测结果显示，共有11个物理因素检测点噪声强度超出限值，超标原因主要为多台设备同时运行产生噪声叠加、工件碰撞摩擦及接触时间较长。

针对检测发现的问题，将依据报告建议加强噪声设备维护、优化作业时间管理、完善警示标识及职业健康监护，持续改善员工作业环境，保障劳动者职业健康。

职业危害防护措施

公司依据《职业病防治法》《劳保用品管理制度》等制度办法，采取源头治理、个体防护、健康监护等职业健康防护措施。开展防尘、防毒工作，消除尘毒危害，定期维护防尘防毒设施，并落实防暑降温措施。特种防护用品须有特种劳动防护用品安全标志和产品合格证，按岗位配发防尘防毒口罩、耳塞、绝缘鞋等，员工未正确使用防护用品不得上岗。建立职业健康监护档案，对接触职业病危害的员工实施上岗前、在岗期间体检。特殊危害岗位满3年须轮换，履行转岗审批并接受新岗位培训。作业场所按国家标准设置安全标识，纳入日常检查与培训。安环部定期监督检查，对违规行为予以处罚，确保各项防护措施有效落实。



职业病危害告知牌

职业健康体检 »

为及时发现并调离患职业禁忌证和过敏症者，保障员工职业健康安全，德业变频于2025年7月至8月组织在岗员工进行职业健康体检。体检项目涵盖血常规、尿常规、肝功能、肾功能、心电图、肺功能、肝脾B超、纯音听阈测试，以及内科、外科、眼科、耳鼻喉科、皮肤科常规检查和神经系统检查等。本次应检110人，实际受检110人，未发现疑似职业病人员。

社区公益

公司坚持“德为首、业更兴”的初心与使命，把社会责任融入发展血脉，用行动诠释企业担当。围绕社会贡献与乡村振兴等重点领域，公司持续深化实践，以实际行动回应社会期待，推动企业成长与社会进步同向而行。

社会贡献

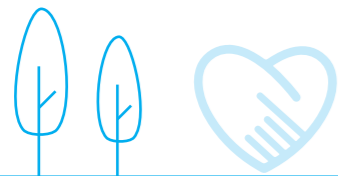
公司始终将公益慈善作为企业使命的重要组成部分，以爱心与责任践行对社会的庄严承诺。多年来，企业持续深耕假日学校、抗疫驰援、震后重建等多个公益领域，积极投身社会公益事业，以实际行动传递温暖与力量。

报告期内，重点举措如下：

案例 驰援香港灾后重建 传递企业责任温度

2025年11月，公司向香港大埔区宏福苑火灾灾后重建工作捐赠500万港币（折合人民币455万），专项用于医疗救助、受灾群众安置及灾后重建等工作，助力受灾社区尽快恢复正常生产生活秩序。

公司对火灾中不幸遇难的同胞表示深切哀悼，并向奋战在一线的消防救援人员及参与赈灾的社会各界力量致以崇高敬意。德业股份表示，将持续关注灾后救助与重建进展，以实际行动支持受灾地区重建家园，彰显企业担当与社会温度。



乡村振兴

乡村振兴是推动共同富裕的重要路径，也是实现社会全面进步的关键支撑。公司将乡村振兴纳入企业社会责任核心实践领域，持续参与乡村建设与产业发展项目，以切实行动助力农村经济提升和社会协调发展。

案例 助力乡村发展

2025年6月，公司积极投身乡村振兴项目，通过“慈溪市慈善总会”捐赠人民币412.80万元，定向用于龙山镇“共富基金”，多次开展“德暖新春千户 业泽福地龙山”走访慰问活动，以实际行动支持当地共同富裕建设，积极履行企业社会责任。



其他捐赠				
捐赠日期	受赠单位	金额	捐赠内容 (现金 / 实物)	备注
2025年2月	通山县红十字会	80,000.00	现金	通山县第一中学“学生助学奖学”
2025年3月	通山县慈善会	100,000.00	现金	九宫山镇寨头村四组文化礼堂维修
2025年3月	宁波市观宗讲寺	15,400.00	实物	除湿机
2025年4月	Rugby and bulletjie rugby	11,037.68	现金	橄榄球项目比赛队服
2025年6月	新加坡儿童癌症基金会	55,783.00	现金	捐赠给新加坡儿童癌症基金会
2025年7月	National University of Singapore	281,435.00	现金	捐赠新加坡国立大学政策研究所 IPS
2025年8月	宁波奥体中心运营管理有限公司	400,000.00	现金	赛事赞助广告
2025年12月	Uy Ban Mat Tran To Quoc Viet Nam TP. HCM	273,528.18	现金	捐赠给越南政府 - 支援越南自然灾害
2025年12月	National University of Singapore	109,138.00	现金	捐款予新加坡国立大学，以支持政策研究所 (IPS) 及《新加坡展望 2026》项目

关键绩效

报告期内

公司社会公益对外捐赠总投入 **1,000.43** 万元 其中扶贫及乡村振兴总投入 **412.80** 万元

支持生态环保公益事业感谢信
宁波市北仑“两山”环保基金会

“爱心企业”
通山县慈善会

助力“烈火雄心”慈善公益基金感谢牌匾
宁波市北仑区慈善总会

情系四川地震灾区感谢信
宁波市北仑区慈善总会

2024年度慈善捐赠爱心企业
宁波市北仑区慈善总会

捐赠感谢信
宁波市北仑区慈善总会

“爱心企业”
宁波市北仑区慈善总会

数据表及附注

治理绩效

议题	定量指标	单位	2025 年
经营绩效	营业收入	万元	1,222,374.35
	净利润	万元	316,865.60
	每股收益	元 / 股	3.51
党建引领	公司党委数量 (含本级党委)	个	1
	召开党委会次数	次	24
	党员数量	人	60
合规治理与 内部控制	股东会		
	股东会召开总次数	次	3
	其中：临时股东会召开次数	次	2
	审议通过事项	项	20
	董事会		
	董事会召开总次数	次	10
	审议通过事项	项	73
	董事会成员出席率	%	100
	董事会成员人数	人	8
	职务		
	独立董事	人	3
	非独立董事	人	5
	性别		
	男性	人	7
	女性	人	1

议题	定量指标	单位	2025 年
合规治理与 内部控制	董事会专门委员会		
	战略与可持续发展委员会召开次数	次	4
	提名委员会召开次数	次	2
	审计委员会召开次数	次	5
	薪酬与考核委员会召开次数	次	8
投关管理	投资者交流		
	接待投资者调研次数	次	218
	互动易进行问题回复次数	次	77
	举办投资者开放交流会	次	3
	信息披露		
	接听投资者电话	次	211
	披露定期报告份数	份	4
	披露临时报告份数	份	121
	股东回报		
	每股现金分红 (含税)	元 / 股	3.01
派现总额 (含税)	万元	274,049.84	

环境绩效

议题	定量指标	单位	2025 年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	52,559.19
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	4.30
	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	3,075.19
	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	49,484.00
环境管理	环保投入总金额	万元	30.70
	环保培训次数	次	12
	环保培训参加人次	人次	209
	环保培训时长	小时	26
废弃物、废水、 废气	有害废弃物处置量	吨	48.56
	有害废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.0040
	无害废弃物处置量	吨	996.57
	无害废弃物处置密度	吨 / 百万营收	0.0815
	废气排放量	吨	19.84
	废气排放密度	吨 / 百万营收	0.0016
	废水排放量	千吨	164.70
资源高效利用	外购电力消耗	千瓦时	88,096,852
	外购电力消耗密度	千瓦时 / 百万营收	7,207.03
	天然气消耗	立方米	1,422,249
	天然气消耗密度	立方米 / 百万营收	116.35
	耗水量	千吨	385.30
	耗水密度	千吨 / 百万营收	0.03
	包装材料使用量	吨	11,295.43
	包装材料密度	吨 / 百万营收	0.92
能源消耗总量	吨标准煤	12,554.14	

社会绩效

议题	定量指标	单位	2025 年
创新驱动发展	研发投入	万元	56,209.60
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.60
	研发团队总人数	人	868
	研发人员占员工总人数比例	%	14.39
	授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	542
	授权发明专利累计数	项	50
	授权实用新型专利累计数	项	367
	授权外观设计专利累计数	项	125
	软件著作权累计数	项	146
守护质量安全	商标累计数	项	167
	产品召回比例	%	0
数据安全与客户 隐私保护	数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	6
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	0.5
	数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	99
	数字化建设投入	万元	1,022.95
	发生泄露客户信息事件数量	件	0
负责任供应链	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
	信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
	供应商总数	个	1,025
	供应商廉洁协议签署率	%	100

议题	定量指标	单位	2025年	
员工权益保障	员工总人数	人	6,044	
	劳动合同签订的员工人数	人	6,044	
	劳动合同签订率	%	100	
	按地区划分员工数			
	中国	人	5,951	
	海外	人	93	
	按性别划分员工数			
	女性	人	2,015	
	男性	人	4,029	
	按年龄划分员工数			
	30岁及以下	人	3,010	
	31-40岁	人	1,898	
	41-50岁	人	833	
	51岁及以上	人	303	
	按教育程度划分员工数			
	博士	人	4	
	硕士	人	145	
	本科	人	1,262	
	本科以下	人	4,633	
	按职能划分员工数			
	生产	人	4,124	
	技术	人	868	
	销售	人	635	
财务	人	77		
行政	人	332		
其他	人	8		
员工培训				
员工培训投入	万元		34.35	

议题	定量指标	单位	2025年
职业健康与安全	安全生产		
	安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	因工伤损失工作时数	小时	0
	百万工时损失工时率	%	0
	隐患排查整改率	%	99.95
	安全应急演练次数	场次	19
	安全生产投入	万元	1,510.03
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.12
	安全教育培训		
	安全培训总投入	万元	3.01
	安全培训场次	场	517
	参与安全培训人次	人次	7,757
	安全培训总时长	小时	383,936
	人均安全培训时长	小时/人	63.52
	安全教育培训覆盖比率	%	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
	职业健康		
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	3.42
	安全生产责任险人员覆盖率	%	10
	职业病危害因素检测率	%	100
职业病发生率	%	0	
员工体检覆盖率	%	100	

对标索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第三条、第四条、第六条、第七条
董事长致辞	/	2-22	P2.1	/
弘德致远 企业概览篇	公司简介	2-1/2-6	P3.1	/
	业务布局	/	/	/
	产品布局	/	/	/
	企业文化	2-6	P3.2	/
	2025 年大事记	/	/	/
	公司荣誉	/	P3.3	/
德业领航 可持续发展治理	可持续治理架构	2-10/2-11/2-12	G1.1	第五十一条、第五十二条
	可持续发展实践	/	G1.1	/
	利益相关方沟通	2-29	G1.3	第九条、第五十三条
	双重重要性分析	2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1	第五条、第十一条、第十二条、第十四条
	可持续发展目标	2-22	G1.1	/
守德合规 规范治理篇	党建引领	/	/	/
	公司治理	2-9/2-10/2-19	G1.1	第九条、第十二条
	投关管理与股东权益	2-29	G1.3	第四十四条
	合规经营与风险管理	2-15/2-27	G1.2	第五十二条
	商业道德	205/206	G2.1	第五十五条、第五十六条

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
向绿而行 生态责任篇	应对气候变化	201-2/305	E1	第八条、第二十一条至第二十八条
	环境合规管理	305/306	E2.1,E2.2,E2.4	第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条
	资源高效利用	302/303-1	E3.1、E3.2	第三十五条、第三十六条
科创兴业 产业价值篇	创新驱动发展	203-1	S2.1	第四十二条
	守护质量安全	416/417	S3.3	第四十七条
	维护客户权益	416/417	S3.3	第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	418	S3.4	第四十八条
	负责任供应链	204/308/414	S3.1/S3.2	第四十五条、第四十六条
	员工权益保障	401/402/405	S4.1	第四十九条、第五十条
厚德向善 共生共荣篇	员工培训发展	404	S4.3	第五十条
	职业健康与安全	403	S4.2	第五十条
	社区公益	413	S1	第三十九条、第四十条
附录	数据表及附注	2	A2	第六条
	对标索引表	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	第五十三条

反馈意见表

感谢您阅读《宁波德业科技股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。为改进德业股份在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0574-86222335

邮箱：stock@deye.com.cn

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对德业股份 2025 年度可持续发展报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为德业股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为德业股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为德业股份在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为德业股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为德业股份在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为德业股份在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对德业股份在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？
