



2025 年度 可持续发展

暨环境、社会和治理 (ESG) 报告

扬州晨化新材料股份有限公司
YANGZHOU CHENHUA NEW MATERIAL CO., LTD.



目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
<hr/>	
关于晨化股份	
公司概况	05
主营业务	07
业务布局	11
企业文化	13
企业荣誉	15
<hr/>	
可持续发展管理	
可持续发展架构	17
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20

01 公司治理

坚持党建引领	23
完善公司治理	25
投资者权益保护	30
强化风险管理	33

04 回馈社会

关心员工福祉	81
助力乡村振兴	93
践行公益慈善	95

02 产品的创新与服务

坚持创新驱动	41
加强质量管理	47
客户权益与保护	51
打造责任供应链	55

05 报告附录

指标索引	99
意见反馈表	101

03 绿色发展

安全生产管理	63
环境保护	69
能源管理	75
生物多样性保护	77

关于本报告

本报告是扬州晨化新材料股份有限公司发布的 2025 年度可持续发展暨环境、社会和治理 (ESG) 报告, 同时也是第 5 份 ESG 相关报告, 旨在向本公司的利益相关方全面呈现本公司在可持续发展方面的实践信息和相关绩效。

报告范围

组织范围: 报告覆盖公司、全资及控股子公司、部分参股企业。内容包括对社会、环境、股东、债权人、员工、供应商、客户、社区等利益相关方所应承担的责任。本报告涉及的公司及子公司全称及简称如下:

企业全称	企业简称
扬州晨化新材料股份有限公司	晨化股份
淮安晨化新材料有限公司	淮安晨化
扬州晨化新材料销售有限公司	晨化销售
南京晨化新材料科技有限公司	南京晨化
江苏大江新材料化工有限公司	江苏大江
上海晨化国际贸易有限公司	上海晨化
晨化(福州)科技发展有限公司	福州晨化
山东晨化新材料科技有限公司	山东晨化

时间范围: 本报告中的 2025 年或报告期指 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期: 本报告为年度报告, 每年随年报发布。

编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》, 结合国际主流 ESG 评级指数和公司现阶段可持续发展的实际情况编写。

数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报, 其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注, 数据均为公司合并报表数据。

准确性: 本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告为中文, 以电子版形式发布。在巨潮资讯网、扬州晨化新材料股份有限公司网站(<https://www.yzch.cc/>) 均可下载本报告的电子文档。

联系方式

扬州晨化新材料股份有限公司

联系地址: 江苏省扬州市宝应县淮江大道 999 号

邮政编码: 225800

联系电话: 0514-82659030

联系邮箱: chzq@yzch.cc

董事长致辞



于子洲
晨化股份董事长

随着对 ESG 监管要求的不断提升，客户、投资者及社会各界对企业 ESG 表现的关注度持续上升。面对日趋复杂多变的内外部环境，我们始终坚定信心，积极应对各种风险与挑战，全面推进可持续发展战略。

2025 年，是晨化股份发展史上承前启后的关键一年。面对复杂多变的市场环境和日趋激烈的行业竞争，公司牢牢把握高质量发展主线，凝心聚力、攻坚克难。这一年，公司在可持续发展方面取得了一定的成果，不仅为公司的长远发展奠定了坚实基础，也进一步深化 ESG 管理，将其系统化地融入日常的业务运营，持续推进绿色低碳的可持续发展。

晨化股份坚持以创新为动力，推动绿色可持续发展。公司采用新技术、新工艺实现资源循环、综合利用，持续加大节能减排力度，随时关注行业要求及环保监管动向，确保原有环保设施正常运行并适时升级；同时建立完善工业绿色制造工程和体系建设，大力发展循环经济，打造绿色化工产业，促进企业与资源、环境之间的可持续发展。2025 年，公司天然生物基化工产品烷基糖苷“年产 35,000 吨烷基糖苷扩建项目”已正式进入试生产阶段，建成后有利于进一步提升公司核心竞争力，促进公司长期可持续发展。

晨化股份坚持以人为本，重视人才培养。公司高度关注员工职业健康和安全生产，我们坚持以人为本，致力于提供平等多元的工作环境和全面成长平台，保障公平职业前景，提升员工幸福感。致力于建立统一的企业文化、价值观和行为标准，

打造学习型组织，持续提升员工素质和业务技能，为公司可持续健康发展提供人才支撑！同时，我们积极参与社会公益事业，助力乡村振兴，开展定点帮扶等活动，以实际行动回馈社会。

晨化股份坚持规范治理，筑牢发展根基。公司持续完善治理架构，优化决策流程，强化风险管控。公司严格遵守国家法律法规，加强内部审计和监督，严守合规经营底线，确保公司的经营活动合法合规，并且通过建立科学的治理机制，不断持续提升公司的治理效能。同时，公司坚持党建引领，将党的领导融入公司治理的各个环节，为公司的发展提供了坚强的政治保障。

未来，公司将坚决贯彻国家战略，坚定践行可持续发展理念，不断深化 ESG 实践，努力实现公司发展与社会进步、环境保护的良性互动。公司将持续注重环境保护，不断推动公司绿色发展；积极履行社会责任，为社会创造更多价值。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。我们深知，可持续发展工作是一项长期且艰巨的工作，需要我们不断努力，不断探索。我们愿与各界同仁在可持续发展的征途上，真诚合作、携手共进、互惠互利、共创未来！

关于晨化股份

公司概况

扬州晨化新材料股份有限公司，成立于1995年，2017年2月13日在深圳证券交易所创业板上市。公司总部位于扬州宝应，是一家集科研、中试、生产、销售为一体的国家高新技术企业，国家专精特新“小巨人”企业。是华东地区具有影响力的烷基糖苷、聚醚胺、聚醚、硅油、阻燃剂和硅橡胶产品重要生产基地，产品畅销全国，并出口欧洲、美洲、大洋洲、东亚、东南亚及非洲等地区。

公司技术力量雄厚，建有国家级博士后科研工作站、江苏省企业研究生工作站、江苏省企业技术中心、江苏省多功能非离子表面活性剂工程中心、江苏省高固含水性聚氨酯树脂工程技术研究中心，拥有万吨烷基糖苷、万吨聚醚胺、万吨聚醚、万吨阻燃剂和万吨有机硅的生产能力，聚醚胺、烷基糖苷、阻燃剂生产规模居国内前列。



2025 年关键绩效

经济表现

营业收入

87,492.98 万元

归属于上市公司股东的净利润

6,598.33 万元

2025 年基本每股收益

0.31 元/股

2025 年末资产总额

158,660.91 万元

2016-2024 年累计分红总额

3.50 亿元

主营业务

公司主要从事以氧化烯烃、脂肪醇、硅氧烷等为主要原料的精细化工新材料系列产品的研发、生产和销售。公司拥有完善的生产设备和生产工艺，凭借技术优势和产品优势，能够在新材料开发、工艺改良、产品应用等方面为客户提供差异化产品、技术和服务支持，满足不同行业用户对产品具体应用上的不同需求。公司主要产品为改善材料表面性能、难燃性能、柔化性能、流变性能等方面的新材料，从最初生产聚醚改性硅油逐渐延伸、拓展到生产（烯丙基）聚醚、聚醚胺、烷基糖苷、阻燃剂、硅橡胶等产品，终端客户广泛分布于聚氨酯、纺织、印染、日化、农药、铁路、消防、风电、光伏、石油页岩气开采、汽油清洁、电子、汽车、电缆、建筑安装等领域。公司表面活性剂主要客户为农药、涂料、风电叶片、硅油和纺织印染生产企业，阻燃剂主要客户为建筑、电子、汽车、家电、涂料等生产企业，硅橡胶主要客户为电子、电气、电线电缆和建筑相关企业。

公司主要产品



• 表面活性剂

表面活性剂（英文为 Surfactant，英文缩写为 SAA），是一种吸附或分配在气-液、液-液、液-固界面上，能显著改变界面性质的物质。其分子结构有着共同的特点，均由非极性的憎水基与极性的亲水基两部分构成，结构与性能截然相反的分子碎片或基团处于同一分子的两端，并以化学键相连接，形成一种不对称的、极性的结构。表面活性剂具有润湿或抗粘、乳化或破乳、起泡或消泡以及增溶、分散、洗涤、防腐、抗静电等一系列优异的物理化学作用，可简化工艺、加速生产、降低成本，还可提高产品质量和使用价值，是一类灵活多样、用途广泛的精细化工新材料产品。

公司表面活性剂产品主要包括烷基糖苷（APG）、聚醚胺（又称端氨基聚醚、PEA）、聚醚、硅油等产品。

（1）烷基糖苷（APG）

烷基糖苷被誉为新型“世界级”非离子表面活性剂，其原料来自天然脂肪醇和葡萄糖，属于新一代环保型表面活性剂。烷基糖苷具有很强的降低表面张力的能力，泡沫丰富、细腻、稳定，无毒无刺激，生物降解快且完全，复配性好，协同增效作用、耐强碱以及抗盐性强，同时还具有较强的广谱抗菌活性。

目前，公司烷基糖苷产品系列主要有 APG-Y8、APG-Z6、APG0814、APG0810、APG1214、APG-C4、CH-M68、草甘膦助剂等，适用于高档化妆品、高档香波、洗面奶、沐浴露、餐洗、水果蔬菜洗涤剂等日化、洗涤用品以及工业硬表面清洗、农药乳化、分散等领域。

（2）聚醚胺（又称端氨基聚醚、PEA）

公司的聚醚胺系列产品丰富，聚醚胺主要产品包括：聚氧丙烯端氨基聚醚、聚氧乙烯聚醚丙烯端氨基聚醚、烷基端氨基聚醚等。聚醚胺已广泛应用于风力发电、纺织印染、铁路防腐、桥梁船舶防水、石油及页岩气开采、汽油清洁、水性涂料等领域。

（3）聚醚

公司重点发展具有特殊结构、特殊用途的聚醚系列产品，广泛应用于纺织、嵌段有机硅改性、消泡、生化、医药、农药润湿等领域。

（4）硅油

主要是聚醚改性硅油产品，主要用于织物整理剂、油漆及聚氨酯浆料的流平剂、高效切削液、高档清洗剂、硬泡聚氨酯体系发泡的匀泡剂、化妆品行业、农药行业、以及作为内添加剂用于塑料大棚行业等。

• 阻燃剂

公司阻燃剂产品主要为有卤磷系阻燃剂 TCPP、TCEP 和无卤磷系阻燃剂 DMMP、DEEP，广泛应用于建筑、电子、汽车、家电、涂料等领域。

（1）有卤磷系阻燃剂 TCPP、TCEP

TCPP 为无色至微黄色油状液体。由于其分子内同时含有磷、氯两种元素，阻燃性能显著，同时还兼有增塑、防潮、抗静电等作用。本品用于聚氯乙烯、聚苯乙烯、酚醛树脂、丙烯树脂以及橡胶、涂料的阻燃。通常它还与三氧化二锑配合使用，用来提高三氧化二锑的阻燃效率。

TCEP 主要用于聚氨酯软、硬质泡沫塑料的阻燃和石油添加剂，兼具有良好的增塑作用。其广泛用于醋酸纤维素，硝基纤维清漆，乙基纤维素，聚氯乙烯聚醋酸乙烯，聚氨酯，酚醛树脂，所制得的产品除具有自熄性外，还可改善制品的物理性能，制品手感柔软。同时，它还是制造阻燃电缆三防篷布及阻燃橡胶输送带的主要阻燃材料。

（2）无卤磷系阻燃剂 DMMP、DEEP

DMMP 为无色或淡黄色透明液体，具有含磷量高、阻燃性能优良、添加量少、价格低廉、使用方便、能与水和多种有机溶剂相混溶、低粘性等特殊优点。其广泛用于聚氨酯泡沫塑料、不饱和聚酯树脂、环氧树脂等高分子材料中。使用本品后，其制品的自熄性、增塑、低温、紫外线稳定性均优于其他阻燃剂。尤其适用于透明或轻淡优美色彩的制品及喷涂方面的应用，是传统阻燃剂的更新换代产品。本产品还可用作有机合成的中间体，稀有金属萃取剂等。

DEEP 可广泛添加于各种硬质聚氨酯泡沫塑料中，包括各种发泡体系的硬泡配方。因黏度低，可用作高效降黏剂，改善水发泡硬泡及聚酯型硬泡体系的操作性。

• 硅橡胶

硅橡胶是合成橡胶中的一类产品，具有无味无毒，耐寒耐高温的特点，同时还具有良好的电绝缘性、耐氧抗老化性、耐光抗老化性以及防霉性、化学稳定性等特性。

公司硅橡胶产品按照硫化方法分类，可分为高温硫化硅橡胶（以下简称“高温硅橡胶”，HTV）和室温硫化硅橡胶（以下简称“室温硅橡胶”，RTV）。

（1）高温硅橡胶

公司积极优化产品配方以满足不同季节、不同地区客户对产品的个性化要求，制造了具有阻燃性、绝缘性、高抗撕、低硬度等特种硅橡胶以及各类普通高温硅橡胶。产品广泛用于电缆护套、电器绝缘子、手机外壳、O 型圈、密封圈等领域，具有良好的阻燃性、耐高低温性、耐溶剂性、耐酸碱性等优点。

公司高温硅橡胶产品丰富，技术含量高，具有较强的市场竞争优势。目前公司高温硅橡胶主要产品包括低硬度硅胶、阻燃硅橡胶、特种硅橡胶、高抗撕硅橡胶、电气绝缘专用胶等。

（2）室温硅橡胶

室温硅橡胶是由基胶配合补强填料、交联剂、催化剂、添加剂等在特殊工艺条件下制得，包装在密闭容器中，使用时不需加热，在室温下即可硫化成橡胶弹性体。室温硅橡胶通常采用现场施工，除具有有机硅产品的共有特性外，还具有使用方便、种类繁多、适用面广等优点。

公司目前室温硅橡胶产品覆盖了中空玻璃密封胶、石材硅酮密封胶、中性硅酮耐候胶、太阳能光伏组件密封胶等系列产品，种类丰富，质量稳定。

业务布局

公司总部位于江苏宝应。公司目前拥有扬州、淮安两大生产基地，在南京、福州等地设有研发机构，公司具备万吨烷基糖苷、万吨聚醚胺、万吨聚醚、万吨阻燃剂和万吨有机硅的生产能力，在上海设有国际贸易公司，积极布局全球营销网络，产品出口到全球多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品。



4 个研发中心、2 个生产基地、2 个销售中心

公司产品出口欧洲、美洲、大洋洲、东亚、东南亚及非洲等地区

公司完已成对阻燃剂、聚醚胺、烷基糖苷等主要出口产品 REACH 注册

企业文化

我们深知，传承一个时代的精神已属不易，而发展并创新二十一世纪的精神，更需要长久深厚的积淀和沉心磨练的意志。不事张扬、不求虚名、务实诚恳的专注态度，正是我们的核心价值观。

公司使命	化学，让世界更美好。
企业理念	以人为本、诚实守信、质量第一、用户至上。
领导理念	学成于创，行成于思，威成于廉，功成于众。
经营理念	守正创新，合规经营。
营销理念	以义兴业，以新致胜。

公司发展战略

以市场为导向，以技术创新为核心，专注于精细化工新材料系列产品的生产经营。依托技术创新，凭借技术优势和产品优势，根据客户需求提供一系列差异化的产品和解决方案。

公司未来三年发展目标

01

聚焦表面活性剂核心技术，重点突破聚醚、聚醚胺、烷基糖苷系列产品在新能源、新材料等新兴领域的应用范围；完成化妆品原料及生物基可降解材料的工艺开发。

02

三年内，表面活性剂总产能提升至20万吨/年，持续加强生物基表面活性剂的规模化生产能力，以满足日用洗涤、化妆品、高端制造等领域对绿色化学品的增长需求。

核心价值观

晨化的核心价值观为“三心”，由“恒心”、“匠心”、“爱心”构成。我们也可以把晨化的文化概括为“三心文化”。



公司高度重视企业文化

公司高度重视企业文化建设，自上而下搭建企业文化体系。建立并持续完善内外部沟通机制，全方位、多角度传递企业使命、愿景、核心价值观，并获得了外界一致认可。



企业荣誉



江苏省多功能非离子
表面活性剂工程中心

江苏省发展和改革委员会



扬州晨化新材料股份有限公司
博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME

人力资源和社会保障部
全国博士后管委会 制发
二〇一八年十月



国家知识产权优势企业

国家知识产权局
2019.12 - 2022.11

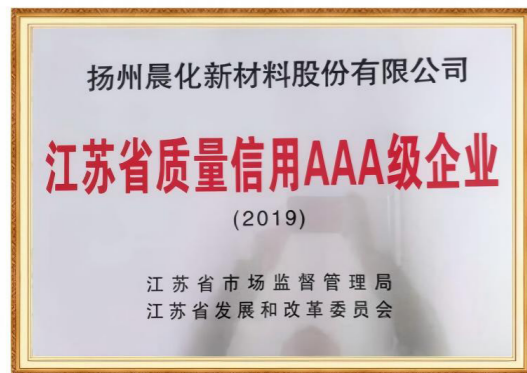


专精特新“小巨人”企业

扬州晨化新材料股份有限公司

工业和信息化部

有效期：2021年7月1日-2024年6月30日



江苏省质量信用
AAA级企业

(2019)

江苏省市场监督管理局
江苏省发展和改革委员会



江苏省
高固含水性聚氨酯树脂工程技术研究中心
JIANGSU ENGINEERING RESEARCH CENTER FOR
HIGH SOLID WATER RETAINING POLYURETHANE RESINS

江苏省科学技术厅 江苏省财政厅
JIANGSU DEPARTMENT OF SCIENCE AND TECHNOLOGY JIANGSU DEPARTMENT OF FINANCE



2025 上市公司董事会
最佳实践创建活动
典型实践案例

中国上市公司协会



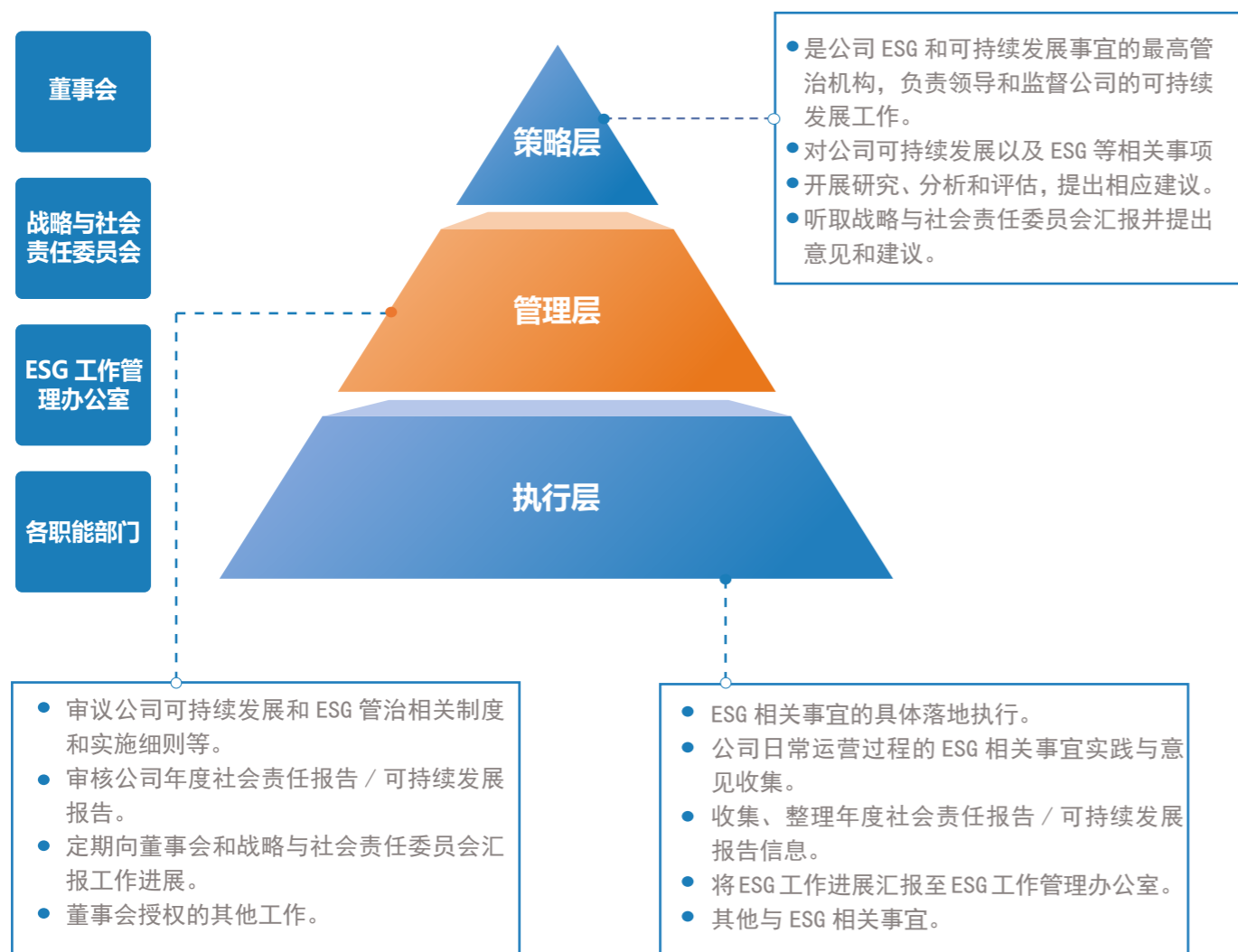
2025 上市公司董办
最佳实践创建活动
优秀实践案例

中国上市公司协会

可持续发展管理

晨化股份始终重视可持续发展管理，秉承可持续发展理念，制定具有自身发展特色的 ESG 行动目标和计划，不断强化责任意识，建立了结构完整、层级清晰、权责明确、运营高效的 ESG 管理架构，并将 ESG 管理理念融入到公司业务流程和日常运营中，明确各层级、各部门、各岗位人员工作职责，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

可持续发展架构




自 2022 年开始，公司已经连续 4 年发布社会责任报告，从去年开始，我们将报告名称从“社会责任报告”调整为“2024 年度可持续发展暨环境、社会和治理（ESG）报告”，公司积极践行可持续发展理念，得到了社会及大众的广泛认可，在可持续发展的领域也取得了多项进展。

连续四年入选可持续发展（ESG）优秀实践案例

可持续发展理念

公司坚持以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应国家号召，把乡村振兴、生态保护、绿色低碳作为可持续发展的重点战略。公司始终贯彻“可持续发展理念”，努力打造绿色生产新模式，成为环境友好型企业，不断加大可持续发展能力建设，充分发挥公司自身地势优势，推动乡村振兴、生态保护、绿色低碳战略实施，切实履行上市公司社会责任。



晨化股份董事会 2025 年审议的 ESG 事项

关注的议题	审议的内容
公司治理	审议通过修订公司章程等事项。
ESG 信息披露	审议通过《2024 年度可持续发展暨环境、社会和治理（ESG）报告》

2025 年，公司召开 1 次战略与社会责任委员会会议审议《2024 年度可持续发展暨环境、社会和治理（ESG）报告》，跟进公司可持续发展规划目标进展情况。

利益相关方沟通

主要利益相关方	沟通渠道	期望与诉求
 员工	员工活动 团队建设活动 工会交流 投诉与反馈	职业健康与安全 员工权益与福利 沟通与关怀
 股东与投资者	定期报告 股东大会 投资者交流活动 投资者热线、邮箱 深交所互动易平台	公司治理 信息公开透明 经济绩效 可持续发展
 客户	客户服务体系 满意度调查 客户回访 行业交流	质量保障 售后服务 隐私保护
 供应商	公开招标 供应商评审	互赢合作 绿色采购
 政府及监管机构	定期沟通与汇报 履行上市公司信息披露义务 政策执行 依法运营、持续创新研发 积极参加政府项目	依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策
 社区及公众	公益活动 推广节能减排 助农扶贫	环境保护 社会公益

实质性议题

实质性议题是公司进行可持续发展管理的起点和重点，为充分理解利益相关方的关注重点，晨化股份通过与利益相关方广泛沟通，结合深交所 ESG 信息披露要求、国内宏观及行业政策，参考国际标准及资本市场 ESG 评级要求及可持续发展态势分析等，识别出与公司相关的重要性议题。

识别议题清单

结合行业特点、利益相关方的期望、可持续发展报告标准以及公司运营特性和战略方向，公司选定 18 项与本公司紧密关联的 ESG 议题。

调研分析

通过在线问卷调研的方式，邀请利益相关方对 ESG 议题的重要程度进行打分，梳理打分结果，绘制实质性评估矩阵，对 ESG 议题的优先次序进行排序。

议题确认

董事会战略与社会责任委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题，并向董事会进行汇报，董事会确认实质性议题，并在年度 ESG 报告中重点披露确认的实质性议题。

公司经过上述流程识别并总结出与公司相关的 18 项社会责任实质性议题，并对议题的重要性进行排序，确立了实质性议题矩阵，据此在本报告中集中呈现报告期内公司 ESG 层面的表现。

实质性议题矩阵



1 合规治理 夯实发展根基

- 坚持党建引领
- 完善公司治理
- 投资者权益保护
- 强化风险管理

响应联合国可持续发展目标



5

性别平等



16

和平、正义与
强大机构



17

促进目标实现的
伙伴关系

晨化股份淮安园区

坚持党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，深入开展思想理论学习，建强基层党组织建设，持续深化党建引领，不断夯实可持续发展的根基，把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，通过党建引领，为实现高质量发展和履行社会责任提供坚强的政治保障。

党建引领发展

公司及子公司党支部共有正式党员 60 名，其中女性党员 15 名，男性党员 45 名。近年来，党支部全面落实科学发展观，注重党建强基，充分发挥模范带头作用，调动全体员工积极性，为公司的持续、稳定快速发展作贡献，连续多年被评为“先进党支部”，公司通过组织开展红色主题活动，将革命人实事求是、拼搏创新的精神融入企业文化之中，坚定员工的理想信念，提高员工的责任意识。公司把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持集中学与个人学相结合。大力弘扬伟大建党精神，切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

强化理论学习，筑牢思想根基

公司党支部认真组织开展党纪学习教育等党建工作，认真学习研究党的思想精神，相关人员参加资本市场学院党课，开展“亮明党员身份”活动，制作发放“党员示范岗”标牌、观看抗战胜利日阅兵等活动，持续引导党员争做先锋模范，着力打造一支战斗力强、执行力强、凝聚力强的党员职工队伍。

案例 组织观看抗战胜利日阅兵



夯实组织基础，重视党员队伍建设

案例 培养预备党员

公司高度重视党员队伍建设，持续加强组织建设、优化党支部设置，严把发展党员质量关、不断优化党员队伍结构，组织完成各类评选表彰活动，树立典型，培育荣誉感，激励党员在工作中发挥先锋模范作用，2025 年发展 1 名优秀青年、产业工人入党，1 名预备党员转正，健全制度体系，有效提升基层党组织工作质效。此外，公司还通过主题活动等形式，开展党性教育等活动，不断提升党员素质，增强队伍凝聚力和战斗力，为企业发展提供强大动力。



晨化党建宣传栏

榜样引领，照亮初心

案例 党员的先锋模范

公司党支部研发团队党小组副组长、公司研发部部长和党小组骨干党员、品技部部长受邀参加了全国示范性“劳模工匠进校园”宣讲，他们在活动中主要宣讲了党的创新理论、以及讲述了党员在平凡的岗位上如何做出不平凡的事，他们用行动充分发挥了共产党员的先锋模范作用。

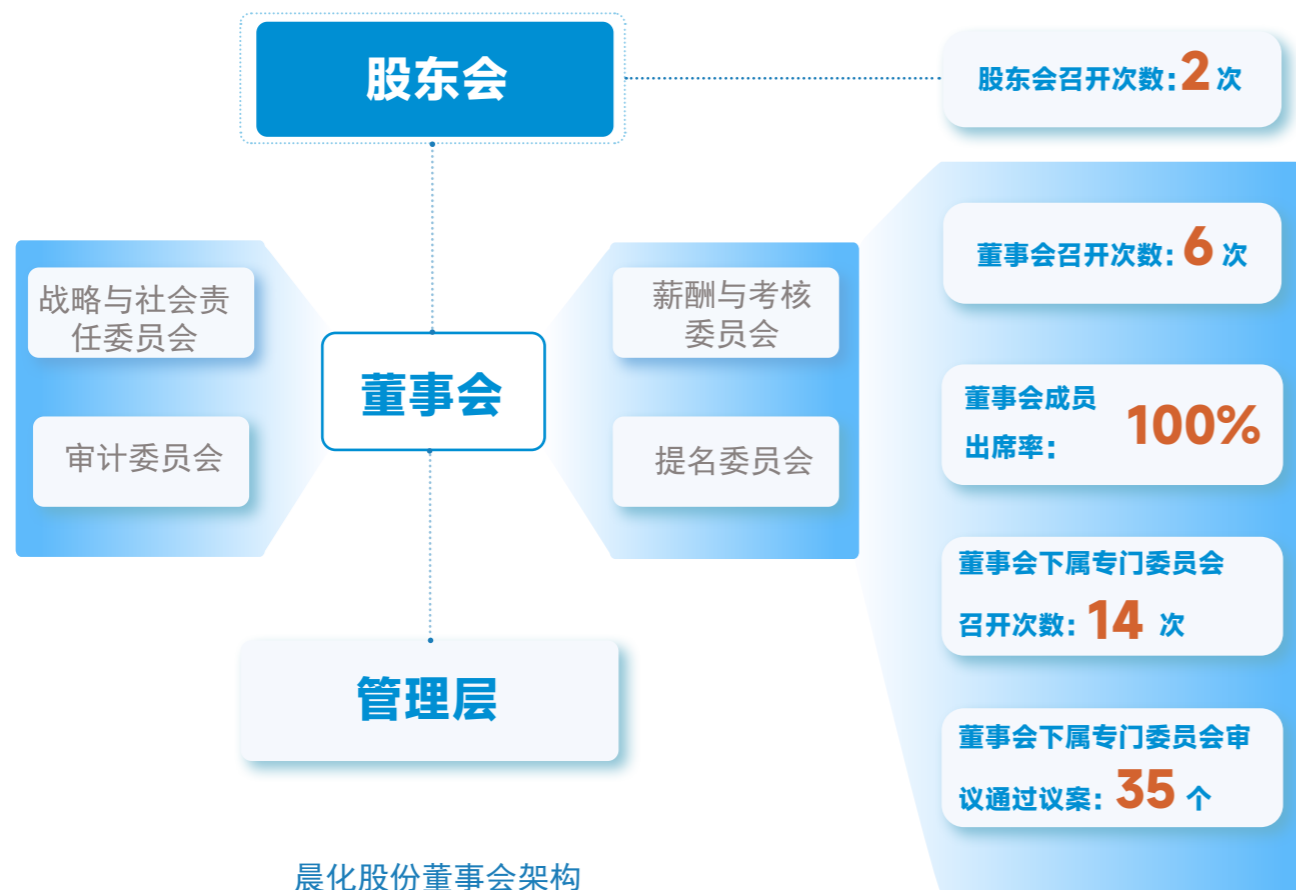


完善公司治理

晨化股份重视公司治理，将良好的公司治理作为企业平稳发展的基石。公司不断完善治理架构，提升信息披露透明度，保障股东的合法权益，实现长期稳健运营。

治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及中国证监会、深圳证券交易所的规定和指引要求，建立了由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构。公司股东会、董事会及管理层的各职能部门均严格依照内控制度规范化运作，切实保障公司及全体股东的合法权益，确保公司治理的透明度与高效性。



晨化股份董事会架构

组织机构

截至 2025 年 12 月 31 日，公司旗下拥有全资子公司 4 个、控股子公司 3 个。子公司经营业务涉及精细化工产品的研发、生产、销售等领域，形成研发—生产—销售一体化的产业链体系。公司设置行政部、人力资源部、研发部、品技部、财务部、证券事务部、审计部、生产部、安全部、环保部、销售部、售后服务部等职能部门，各部门各司其职，有效提高了公司决策与经营管理水平。

2025 年治理成果

- 取消监事会 审计委员会承接职权**
公司依据新《公司法》的相关规定，确保公司治理与监管规定保持同步，结合公司实际情况，公司对《公司章程》相关条款进行修订，并于 2025 年 6 月 23 日，通过股东会审议，正式决定不再设监事会，其法定职权已由公司董事会审计委员会承接。
- 新增、修订公司治理制度**
公司依据新《公司法》的相关规定，结合公司经营发展实际，2025 年，公司累计完成治理制度修订及新增共 14 项，其中包括修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度。
- 增设职工董事 优化董事会结构**
公司通过职工代表大会自主选举程序，选出既代表职工利益，也具有专业素养的职工董事。职工董事的增设，进一步完善了董事会多元治理结构，打通了职工参与公司重大决策的渠道，提升了决策的科学性。

股东会

公司按照《公司章程》、《公司股东会议事规则》的规定组织股东会，所有股东无论持股多少均享有平等地位，承担相应义务。公司通过科学的治理结构保证所有股东，特别是中小股东的合法权益，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内，股东会均由董事会召集召开，并根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定进行表决，杜绝越权审批或先实施后审议的情况发生。

董事会

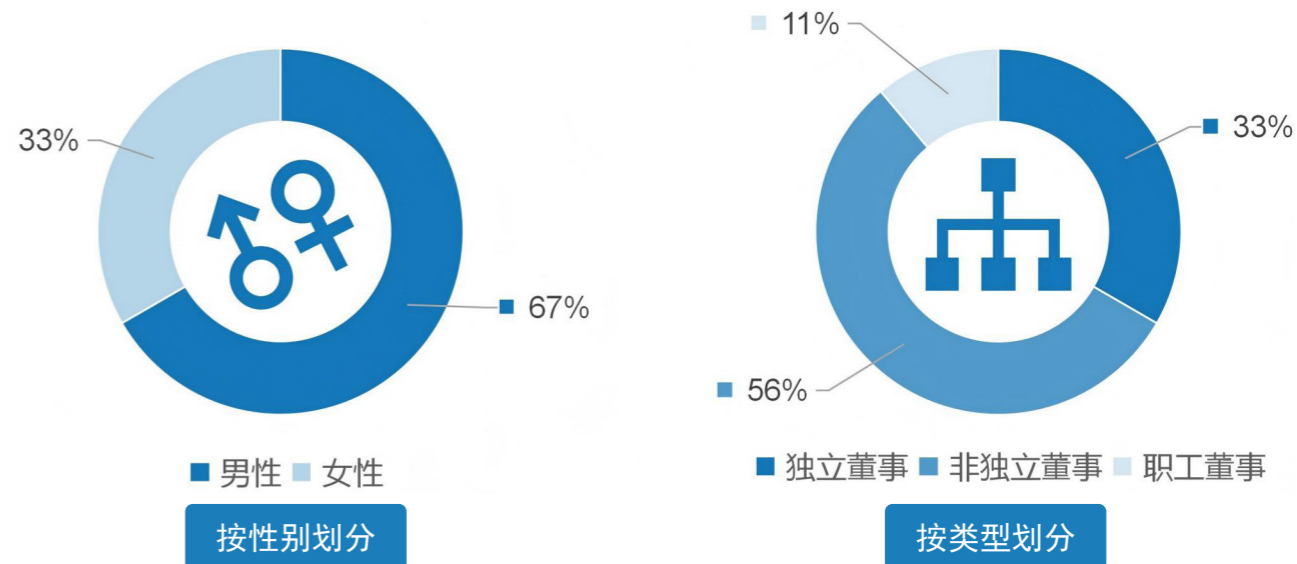
公司依法设立董事会，董事会对股东会负责，执行股东会的决议。董事会的人数和人员构成符合《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司董事积极参加相关培训，认真学习法律法规，依据《公司董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责。

晨化股份董事会组成情况

姓名	性别	职位	专业背景	委员会委任情况			
				战略与社会责任委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
于子洲	男	董事长 非独立董事	行业	主任委员			
董晓红	男	非独立董事	行业	委员			
史永兵	男	非独立董事	行业	委员		委员	
郝斌	男	非独立董事	行业	委员			
林清	男	职工董事	行业	委员			委员
华萍	女	非独立董事	行业		委员		
徐高彦	女	独立董事	财务		主任委员		委员
杨伟才	男	独立董事	行业			委员	主任委员
梁莲花	女	独立董事	法律		委员	主任委员	

董事会多元化建设

公司重视董事会成员队伍建设，致力于构建多元化的董事会，以增强董事会的执行力和运作效率。关注并提高女性董事比例，并充分考虑董事会成员的行业经验、技能、背景及性别等因素，使董事会在讨论时能够从不同角度出发，优化董事会决策效能。截止目前，公司董事会成员拥有法律、会计、化工等领域技术知识与经验背景，能够为公司发展提供专业意见。



董事会多样性构成

董事会专门委员会

公司董事会下设战略与社会责任委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，就专业性事项向董事会提供规范运作建议，各委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。

战略与社会责任委员会	对公司长期发展战略和ESG相关事项进行研究并提出建议。
薪酬与考核委员会	主要负责制定董事及高级管理人员的考核标准并进行考核，负责制定及审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。
审计委员会	主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。
提名委员会	主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序提出建议。

独立董事专门会议

公司根据有关规定制定了《独立董事专门会议工作细则》，确保独立董事充分发挥专业专长，认真履行职责，充分发挥独立董事在公司的经营、决策、重大事项等方面的监督作用。2025 年，公司召开独立董事专门会议 1 次，共审议议案 4 个，独立董事出席率 100%。

董事及高管薪酬考核

晨化股份根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，逐步完善董事、高管薪酬管理体系，结合公司经营情况，制定了绩效评价标准和程序，绩效考核结果直接与薪酬挂钩，以此强化责任意识，推动公司实现可持续发展目标。

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬按照公司相关制度的规定，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等为依据考核确定并发放。为保持董监高薪酬高度透明。公司每年在年度报告中公开披露董事、监事、高级管理人员的薪酬信息。为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，提高公司可持续发展能力，公司制定了股权激励计划。包括中层管理人员及核心骨干人员在内 110 名员工受到激励。

• 关键绩效 •

报告期内，董事、监事及高级管理人员报酬情况：
董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）：

506.40 万元

投资者权益保护

为提升公司治理水平，保护投资者合法权益，持续改进和完善公司投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《信息披露管理办法》，确保信息披露符合法律和监管的要求，同时保证信息披露的及时、准确和完整，充分保障投资者的合法权益。

信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规的要求，充分履行信息披露义务。公司将继续坚持做好合规管理，持续强化信披管理、完善流程，严密防范内幕信息泄露和内幕交易等违规行为的发生。严格把关公司对外宣传平台，确保通过证监会指定信息披露媒体能真实、准确、完整、及时地披露有关信息，提升信息披露质量与透明度，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保障投资者权益。

2025 年，公司凭借高质量的信息披露工作与规范的运作水平，荣获信息披露工作评价最高等级——“A”级，公司自上市以来已累计获得 A 级评价的次数达到 5 次，彰显出公司在信息披露领域长期稳定的优秀表现。

强化信息披露规范

公司高度重视信息披露工作，2025 年根据新的法律法规，公司修订了《信息披露管理办法》，不断改进和完善信息披露工作，进一步规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为。

强化信披人员培训

积极组织董监高及相关人员学习公司信息披露的各项规范，以提高信息披露的质量。

强化内幕信息登记

公司为加强公司内幕信息保密工作，制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，在保证公司信息披露的真实、准确、完整的前提下，也确保广大投资者能够公平地获取公司信息，杜绝内幕交易的产生。

晨化信披 6 字准则



• 关键绩效 •

报告期内	信息披露评级	定期报告	临时公告
	A	4 份	124 份

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理,通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、现场交流等多种方式,积极搭建与投资者沟通交流的平台。定期分析公司股价市场表现情况、股东持股情况等,同时对公司市值现状、影响因素进行分析。

公司还与时俱进,一直优化与投资者沟通的方式和信息展示形式,建设并完善多元化沟通渠道。公司积极关注和倾听投资者的声音,定期更新官网上的投资者关系专栏,发布最新的财务报告、公司公告、新闻稿和公司动态,参加券商策略会和行业分析会等多种方式与机构投资者保持长效沟通,不断丰富信息披露方式。

经过近年来的努力探索,我们已建立较为完善的投资者沟通机制,拥有丰富的沟通渠道,满足不同投资者的沟通需求。

股东会

深交所互动易平台

投资者交流会

公司官网投资者专栏

业绩说明会

投资者热线电话

券商策略会

路演、反路演

案例 接待投资者

报告期内,公司接待投资者走进公司进行现场参观交流。在调研活动中,董事会秘书带领投资者们参观展厅,直观地了解行业现状和前景,通过一系列讲解帮助投资者了解公司业务。



关键绩效

报告期内,公司

接待投资者现场调研

6次

互动易平台回复

134次

接听投资者电话

168次

业绩说明会召开次数

1次

发布投资者关系
活动记录表

14份

投资者回复率

100%

奖项

获得业绩说明会优秀实践案例

报告期内,公司定期组织网上业绩说明会,公司董事长、财务总监、独立董事以及其他高级管理人员等就资本市场关心的问题,与投资者进行沟通与交流,充分实现公司与股东的良好互动。

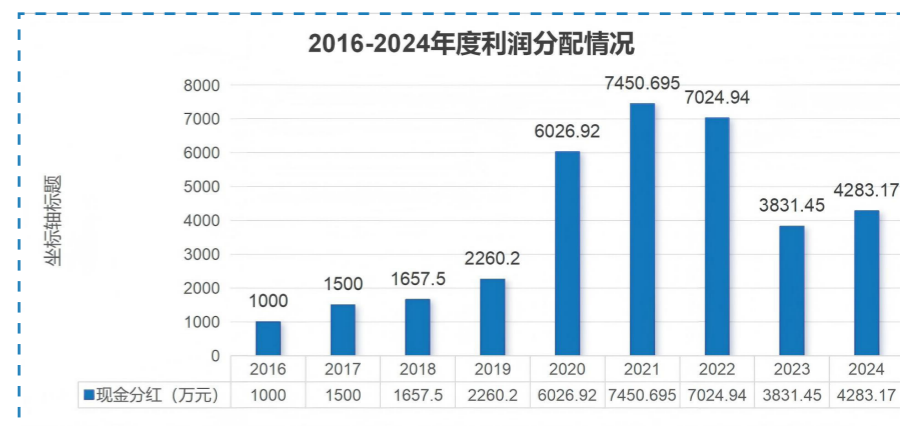


股东回报

为维护和确保投资者的投资价值,公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报,积极构建与股东的和谐关系,在保证公司持续健康发展的前提下,实施相对稳定的利润分配政策,积极回报股东。

上市以来公司每年度进行一次现金分红,公司现金分红政策情况,符合公司章程的规定和股东会决议的要求,决策程序和机制完备。

公司上市后利润分配情况



强化风险管理

近年来，公司持续推进内控评价和风险控制管理工作，不断加强风险控制管理，提高风险识别、处置、应对和化解能力，制定有《预算及分析管理制度》、《内部审计工作办法》、《关联交易决策制度》、《内部稽核办法》、《重大投资和交易决策制度》、《采购管理办法》、《证券事务部工作管理办法》等内部控制制度，不断建立健全风险管理职能，提高风险管理水平和风险管理能力，增强核心竞争力。报告期内，我们不断完善风险管理流程，规范和加强公司全面风险管理工作。我们的风险管理主要包括三大防线：业务部门、职能部门以及审计部门。

影响、风险和机遇管理

风险识别与评估

01

财务部及各业务部门持续收集与战略、财务、运营及法律风险相关的信息，并根据收集的相关信息，利用风险矩阵对影响、风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径进行评估。并对评估结果进行优先级排序。

风险应对策略

02

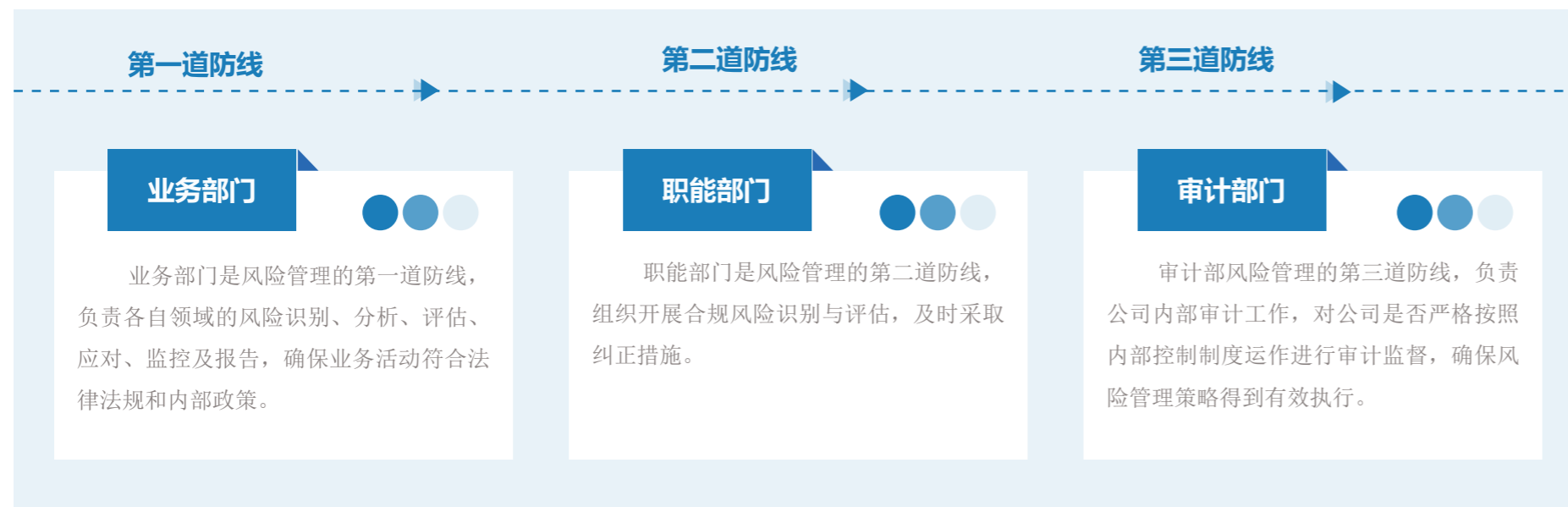
根据风险评估结果，公司权衡风险与收益，选择规避、降低、转移或保留等风险应对策略。

动态监控机制

03

公司建立了制度动态修订机制，确保风险管理体系能够随外部法规及内部业务变化而持续改进。业务部门按规定周期，常态化地开展风险管理自查。审计部对各业务环节进行独立稽核。

晨化股份风险管理三道防线



合规经营

公司秉持“守正创新、合规经营”的经营理念，坚持合规经营与规范化运作，将合规运营与商业道德原则渗入公司运营活动的方方面面，通过明确并优化重要事项的决策流程与授权管理要求，以及各部门各岗位编有《岗位工作流程表》，明确各业务流程并在职能管理中嵌入权责体系，同时利用 OA 以及 ERP 系统促进信息共享，规范决策程序，保障各岗位责任的有效落实，以及与跨部门、跨岗位职级间流畅衔接，实现各部门和岗位间的各司其职、各负其责、有效制衡。

案例

组织法律法规学习，持续强化合规意识



公司组织相关人员，参加法律法规相关专题培训，提升员工对法律法规的理解与认识，加强合规管理。

案例

合规培训



报告期内，公司董监高积极参与证监会、中国上市公司协会组织的培训。通过集中学习，使董监高对规范运作有了更深刻的理解，增强合规意识。

案例 采购部风险管理培训

报告期内，公司采购部开展采购管理相关培训，深入学习国际化采购中信用证的关键要点，能够更精准地解读信用证条款，在签订合同时，有效识别潜在风险点，提前制定应对策略，避免因条款漏洞导致的经济损失。强化采购团队在合同管理方面的风险意识。



关联交易管理

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和《公司章程》的规定，制定《关联交易决策制度》，涵盖关联交易的识别、审批、报告及信息披露等关键环节，公司要求关联董事和关联股东严格执行关联交易回避表决制度，确保每一项关联交易均严格遵循市场公平、公正、公开的原则，杜绝任何形式的利益输送行为，切实维护公司及其全体股东的合法权益。

内部控制

公司严格依据相关法律法规和《公司章程》的相关规定，不断建立健全《审计委员会议事规则》《内部审计部办法》等内部控制管理制度及相关配套管理制度，从而确保公司各项内部控制制度得以有效实施，为公司战略目标的实现奠定坚实的内部控制基础。

奖项 获得内部控制优秀实践案例

报告期内，晨化股份荣获“2025年上市公司内部控制优秀实践案例”，未来，公司将以此为新的起点，持续优化内控体系，不断提升风险防范能力。为高质量发展筑牢根基。



2025年上市公司内部控制优秀实践案例

依法纳税

公司将依法纳税作为企业运营的核心原则之一，严格遵守国家相关税收政策规定，认真履行纳税义务。

案例 税企座谈会，助力公司合规经营

税务局各相关业务部门负责人通过税企座谈会，并针对当前税收领域的热点问题进行了讲解。他们结合实际案例，详细阐述了相关政策法规及企业合规经营要点，为公司税务管理人员答疑解惑，提供了实用的操作指南，助力公司进一步优化税务管理。



关键绩效

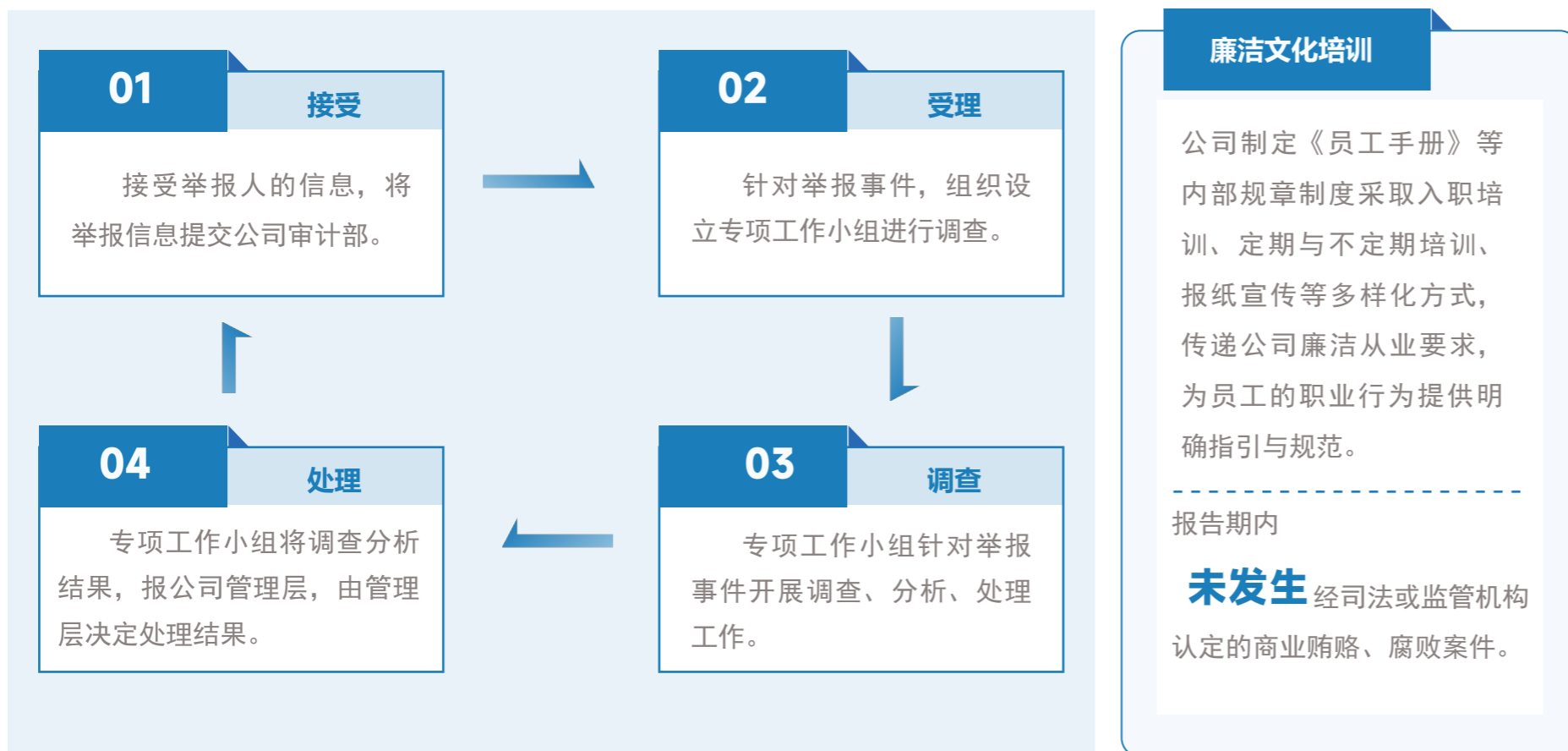
报告期内，税费支付情况：

公司支付的各项税费：**4089.65** 万元

恪守商业道德

公司遵循《中华人民共和国公司法》、《民法典》等法律法规制定《员工手册》，建立企业诚信体系，有序开展廉洁诚信的商业活动。公司对腐败行为“零容忍”，设有审计部负责反贪腐工作，建立了畅通的投诉举报渠道，报告期内，公司未发生贪污、贿赂的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

晨化股份商业道德举报处理流程



• 举报人保护

公司严格规范举报人保护机制，切实维护举报人的合法权益不受侵害。受理投诉举报的相关工作人员，不得以任何形式泄露投诉举报人的个人信息、举报内容及相关线索，接收到的信息将直接被提交至审计部，严格控制接触信息的人员数量；在接到举报投诉后，公司将立即登记并开展调查。被举报人属于公司高层管理人员的，应立即汇报董事长处理，必要时提交董事会；公司任何部门和员工不得以任何借口打击和报复投诉举报人，违反公司规定的，按照相关规定处理；构成犯罪的，移交司法机关依法处理。

晨化股份商业道德举报投诉渠道

举报电话	0514-82659030
举报邮箱	chzq@yzch.cc
举报投诉地址	扬州市宝应县淮江大道 999 号【审计部】

反不正当竞争

公司坚守合规经营底线，致力于维护市场公平竞争，把诚信经营、公平竞争的理念融入日常管理当中，公司通过强化合规管理，严格履行决策程序，规范交易流程，强化反商业贿赂和反垄断措施，注重提升企业合规意识，通过合规管理和员工培训，引导员工自觉遵守法律法规。

• 平等对待中小企业

公司始终坚持与中小企业平等合作、共同发展的理念，恪守商业信用，严格执行合同约定的付款周期，中小企业款项均按时足额支付，无逾期发生。

关键绩效

报告期内 **未发生**

与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼

2 产品的创新与服务 --以质取胜

- 坚持创新驱动
- 加强质量管理
- 客户权益与保护
- 打造责任供应链

响应联合国可持续发展目标

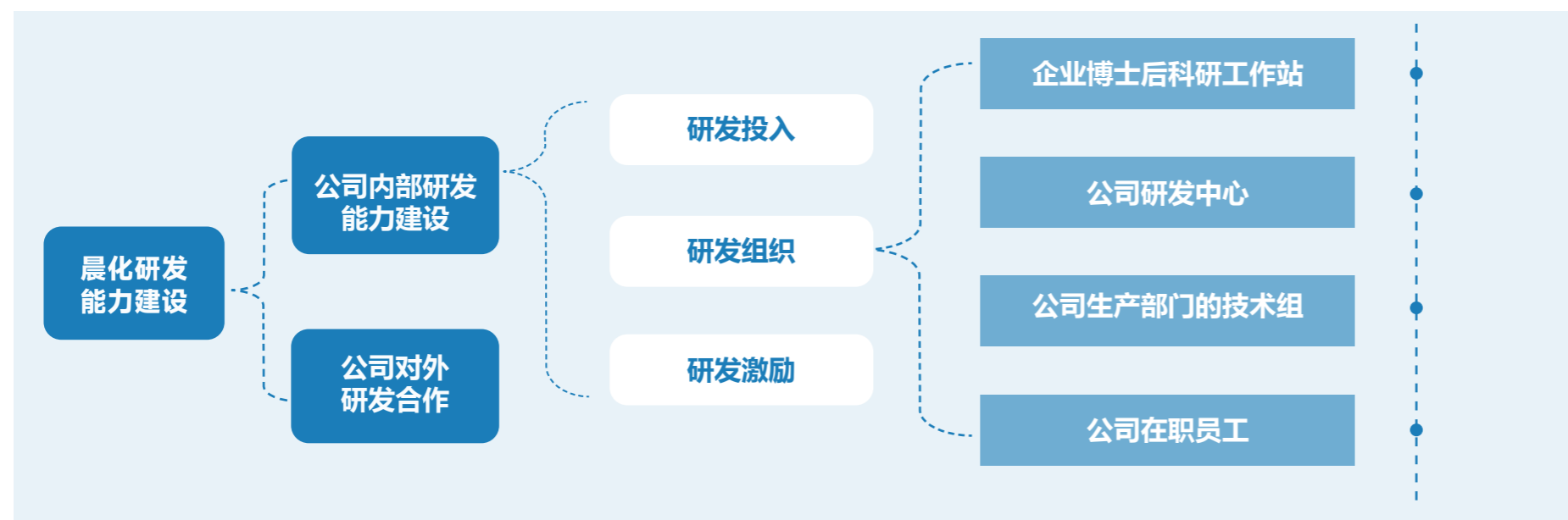


坚持创新驱动

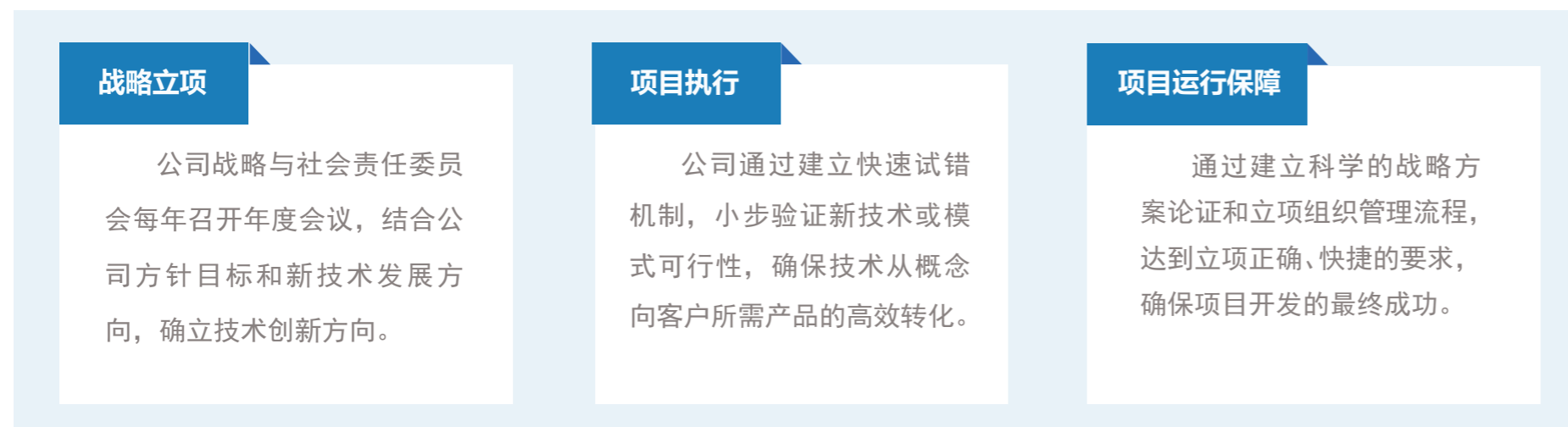
创新是公司高质量发展的动力源泉。晨化股份建立健全科技创新体系，不断加大研发投入和科技创新力度，重视知识产权保护，助力企业高质量发展。

为拓展产品类型、拓展应用性能，晨化股份培养并拥有百余名研发人员的专业技术团队，公司在自主研发的基础上，还与科研院所开展广泛的交流与合作，建有国家博士后科研工作站、江苏省企业研究生工作站、江苏省企业技术中心等高层次研发平台，形成“产、学、研、用”相结合的研发创新体系，强化创新氛围与创新意识，逐步健全创新机制，引领创新发展方向。

研发能力建设



公司研发流程



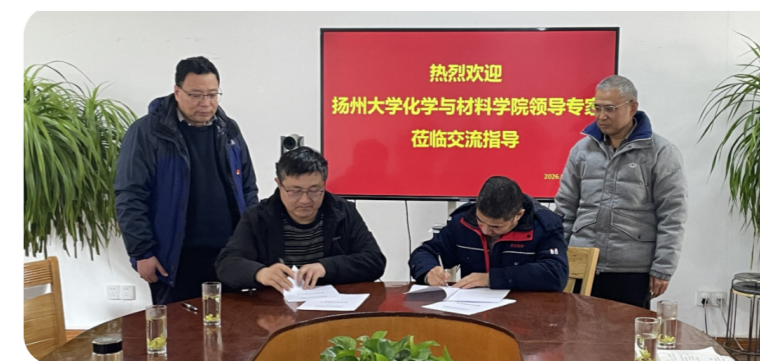
为驱动技术创新与成果转化，公司研发部建立了“战略立项”与“项目执行”两大研发流程，确保了公司的研发活动兼具战略前瞻性与执行的可行性。

公司研发人员储备

功以才成，业由才广。公司高速发展基于公司高层对人才工作和队伍建设的高度重视。尤其是对创新型人才的渴求，公司不断完善人才培养体系，培育拓展创新人才队伍，以“引才”、“育才”、“留才”、“用才”四手积聚人脉，推动公司发展，在“引才”方面，公司除定期向各大院校吸引人才外，还主动与各大院校开展“校企合作”，加强交流合作，进一步提升公司研发能力水平，促进公司高质量发展。

案例 校企合作

报告期内，公司与扬州大学相关领导，就“校企合作”展开了深入交流。在交流过程中，扬州大学相关领导就相关问题达成共识，公司将希望与扬州大学深度协同，合力破解技术难题，共创校企共赢新局面。



• 公司核心研发活动

公司充分依托国家博士后科研工作站、江苏省企业研究生工作站、江苏省企业技术中心等优势创新平台资源，制定研发计划，确保研发方向紧密贴合公司发展战略，加速技术攻关并推动研发成果转化。

新材料的研发

01

聚焦未被满足的市场需求或技术盲点，开发新的材料。

新技术的研发

02

在同类产品竞争中，通过技术优化或成本控制，形成产品性能或性价比的优势。

科技创新政策的研究和争取、专利的申报与保护

03

通过专利和标准来保护创新，从而提高国际上的竞争能力。

案例

南京晨化入选江苏科技型中小企业

报告期内，经过严格审核与筛选南京晨化新材料科技有限公司凭借其扎实的研发实力、持续的技术创新能力及良好的企业发展潜力再次成功入选。

江苏省科学技术厅

省科技厅关于江苏省2025年第一批拟入库科技型中小企业名单的公示

附件

江苏省2025年第一批拟入库科技型中小企业名单

3754	南京晨化新材料科技有限公司	南京市
------	---------------	-----

重要举措

- ▶ 构建创新生态圈：晨化股份加快构建创新联合体，与高校和研究机构开展交流合作，积极搭建产学研发展平台，推动产学研深度融合，努力创造和转化高水平科技成果。
- ▶ 培养科研人员：建立良好的“师带徒”培训活动，由公司技术专家亲自传授技术及经验，帮助和引导新人快速成长；在薪酬分配方面，建立了向创新人才倾斜的分配机制，实施差异化薪酬。

• 关键绩效 •

报告期内，公司研发情况：

研发团队总人数：

112

 人

研发团队人数占总员工比例：

15.30

 %

研发投入：

4027.10

 万元

研发投入占营业务收入比例：

4.60%

国家高新技术企业：

2

 个

国家认定企业技术中心：

1

 个

专精特新小巨人：

1

 个

案例

参加行业准协调会

报告期内，公司积极参与并完成国家标准和行业标准的起草工作。公司通过行业标准协调会，了解行业最新动态。



案例 参加研发管理体系培训

报告期内，公司为推动企业研发管理体系规范化建设，参加了研发管理体系培训，旨在提升企业研发机构建设水平和研发管理能力。



奖项 获得江苏省化学化工学会科学技术二等奖

报告期内，公司荣获第六届江苏省化学化工学会科学技术二等奖，这是公司在高端新材料领域科技创新成果的又一重要突破。

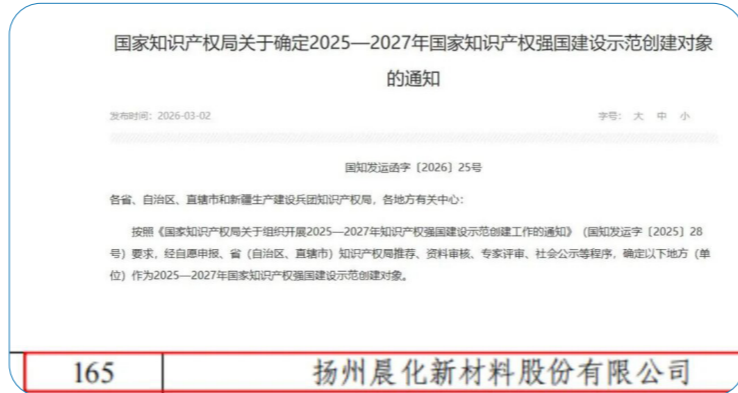


知识产权保护

公司拥有的专利、商标等知识产权是公司核心竞争力的重要组成部分。长期以来，公司高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》等有关法律法规，通过专利申请、商标注册等途径确保拥有的知识产权合法、有效，维护公司声誉和产品核心竞争力。公司经过多年工作探索、积累和发展，将知识产权全程参与到产品开发过程，将专利工作的介入由被动化转为主动化，有力推进晨化技术创新，获得知识产权竞争优势，提高企业核心竞争力。知识产权文化是公司文化的重要组成部分。为加大对知识产权的宣传力度，公司在固定地点设置宣传栏，通过宣传栏循序渐进地开展知识产权宣传。公司定期组织开展培训交流活动，知识产权宣传，知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。

案例 入选国家知识产权示范企业

报告期内，公司成功入选“国家知识产权示范企业创建对象”，国家知识产权示范企业是国家对企业知识产权工作授予的最高荣誉之一，入选创建对象既是对公司过往成绩的肯定，也对公司后续发展提出了更高要求。



案例 参加企业专利能力提升活动

报告期内，公司为提升知识产权保护意识和在专利创造、运用、保护、管理和服务方面的整体水平，参加了科技企业专利能力提升专项活动，内容包含：高新技术企业申报基本政策解读；专利申请与管理实务培训等，通过培训进一步提升了公司在知识产权和科技项目申报方面的知识储备。



我们积极参与知识产权领域的交流与合作，分享经验，推动行业发展。公司已经连续3年进入扬州市创新50强，并顺利通过国家知识产权优势企业复核。

关键绩效

截止2025年末，
公司及子公司拥有国家专利 **93** 件，
其中发明专利 **50** 件。

加强质量管理

公司始终将产品质量放在首位，并严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，结合公司实际情况，制定《质量手册》、《程序文件》、《内部规章制度》、《生产操作规范》《产品质量要求》、《检验作业指导书》等管理体系文件，建立健全质量管理体系，不断推进第三方质量管理体系认证，公司深入贯彻全面质量管理理念，通过持续改进质量管理体系，加强技术和系统优化等举措，不断提升管理体系有效性，还通过培训、文化宣传栏等，强化全员质量意识。

公司秉持“安全为天，质量为先，顾客至上，持续改进”的质量方针，公司通过了GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证，淮安晨化通过 CQC 中国质量认证，AAA 测量管理体系。公司依靠烷基糖苷产品成为工业和信息化部第三批专精特新“小巨人”企业。截止目前，公司已完成对阻燃剂、聚醚胺、烷基糖苷等主要出口产品 REACH 注册（欧盟认证）。产品畅销全国 20 多个省、市、自治区，并出口欧洲、美洲、大洋洲、东亚、东南亚及非洲等地区。

案例

淮安晨化通过质量、环境体系监督审核

报告期内，公司子公司淮安晨化顺利通过 CQC 中国质量认证中心对公司质量、环境双体系进行的年度监督审核。



案例

公司体系认证证书

报告期内，公司坚守高质量服务的宗旨，积极构建健全的管理体系，通过制度措施制定、团队建设、体系认证等方式方法，系统性提升管理能力，筑牢企业高质量发展根基。



扬州晨化质量管理体系认证证书



淮安晨化质量管理体系认证证书



测量管理体系认证证书



两化融合管理体系认证证书



RSPO 监督审核认证证书

同时，我们将员工培训作为产品质量保障的重要环节，定期开展产品主题培训，包括品质意识、ISO9001:2015 标准培训等课程，提升员工对产品质量问题的认识、应急事件应对能力等。

公司每年开展各种形式的质量活动，例如，定期召开质量工作会议，宣扬“以质取胜”的经营理念，召开月度和周质量例会，探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况。等地区。

案例 开展 6S 管理培训

报告期内，公司为提升生产效率和保障产品质量，对一线员工开展 6S 管理培训，进一步优化工作环境，促进公司可持续发展。



案例 开展检验技能赛



案例 定期的质量总结会议

报告期内，公司定期召开质量总结报告会。探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况，通过定期举行总结会议，确保各项举措得到有效落实与持续改进。



产品质量的关键环节

原材料入厂检验 公司品技部负责检测原材料质量，检测合格后进行入库处理。

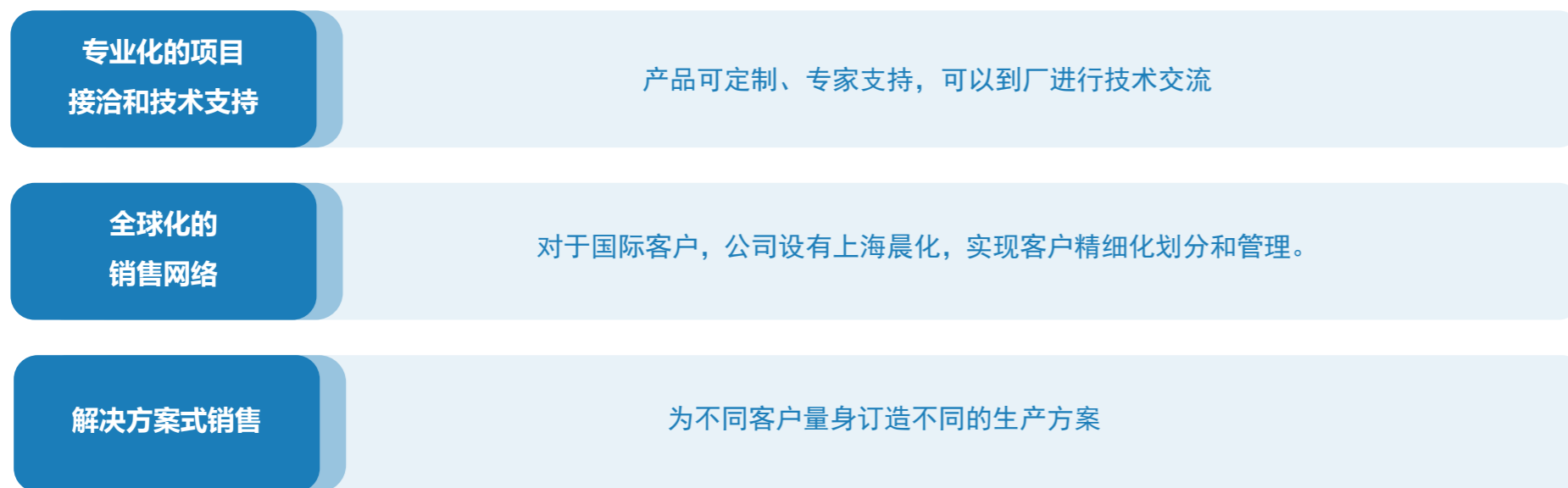
生产过程控制 公司生产部严格执行与生产操作相关的各种操作规程。

出厂质量检验 公司品技部负责检测产品质量，对检测出不符合质量标准的产品，品技部和生产部门会对不合格品进行根源调查，不合格品进一步处理，如返工、重新加工或销毁等。

客户权益与保护

公司本着平等、友好、互利的商业原则与客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护客户的权益。公司坚持“以人为本、诚实守信、质量第一、用户至上”的经营理念，在日常运营中，诚信守法，依法经营，依法纳税，以顾客为中心，确保和提供多样化的产品，争创国际品牌，并在激烈的市场竞争中不断开拓创新，凭借优异的产品性能、稳定的产品质量、卓越的售后服务以及有保障的供货渠道，与下游客户建立了长久的合作关系。

公司在“诚服务 - 我们以真诚打动客户”理念的指导下，聚焦于客户需求，科学细分客户和市场，坚持以客户满意为目标，以提升服务质量水平。



客户关系管理

晨化股份持续优化客户关系管理，专注于提升产品性能，针对不同客户提供定制化服务，满足客户多样化需求，主动回访客户，及时解决问题；并通过持续沟通深化合作和不断完善营销网络，探索新机遇，开拓新市场。公司明确销售部负责识别客户的需求与期望，组织有关部门对产品需求进行评审，并负责与客户沟通。



信息安全与客户隐私保护

晨化股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，遵照相关规定以及公司实际情况，制定了《信息安全管理办法》，建立网络安全管理组织架构，明确了信息安全管理要求，公司高度重视客户隐私保护，并严格规范员工的职业道德行为，严格保护客户的隐私；并且同部分客户在商务活动中签订保密协议，确保双方信息安全。以保障客户信息及隐私不受侵犯。



关键绩效

报告期内 **未发生** 重大安全攻击和信息泄露事件。

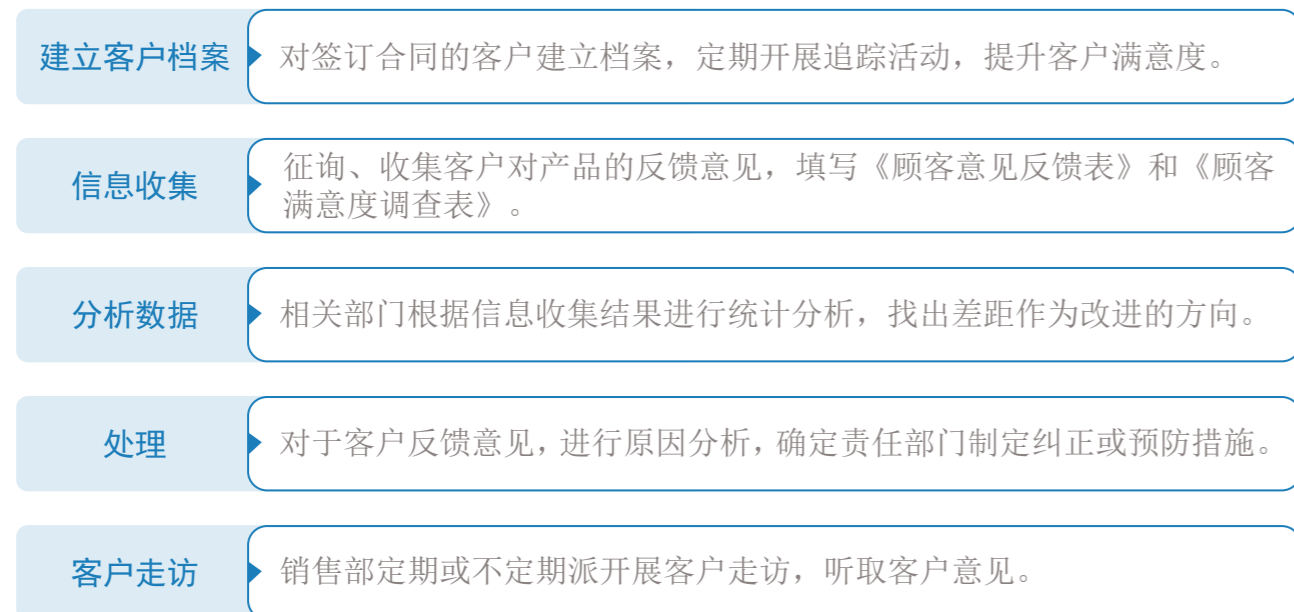
提升客户满意度

为维护与客户的紧密联系，晨化股份每年定期进行客户满意度调查，通过走访客户，参加行业会议或展销会等机会，积极与客户沟通，对客户的需求变化、满意度进行测量，分析客户满意度调查结果。对于客户不够满意的方面，进行原因分析，并跟踪实施效果，及时进行客户回访，并制订出针对性的改进计划和完善措施。



客户满意流程

为了做好客户服务工作，晨化股份制定了《顾客满意控制程序》，明确了客户服务的责任部门，从而进一步提升客户满意度。



客户投诉管理

晨化股份制定《售后服务部工作管理制度》，对收到的客户产品质量信息反馈进行及时反应与处理。售后服务部负责产品售后服务工作，对客户投诉进行处理并向客户提供解决方案；售后服务部部长负责产品质量信息反馈或者投诉信息的收集、上报、传递与回馈。2025年，公司无重大用户投诉事件。

晨化股份投诉处理流程



打造责任供应链

公司致力于打造诚信合规、公开透明的可持续供应链，制定《采购控制管理办法》等管理办法，公司不断加强可持续供应链采购能力建设，以提升公司整体可持续供应链管理能力和水平。

阳光采购

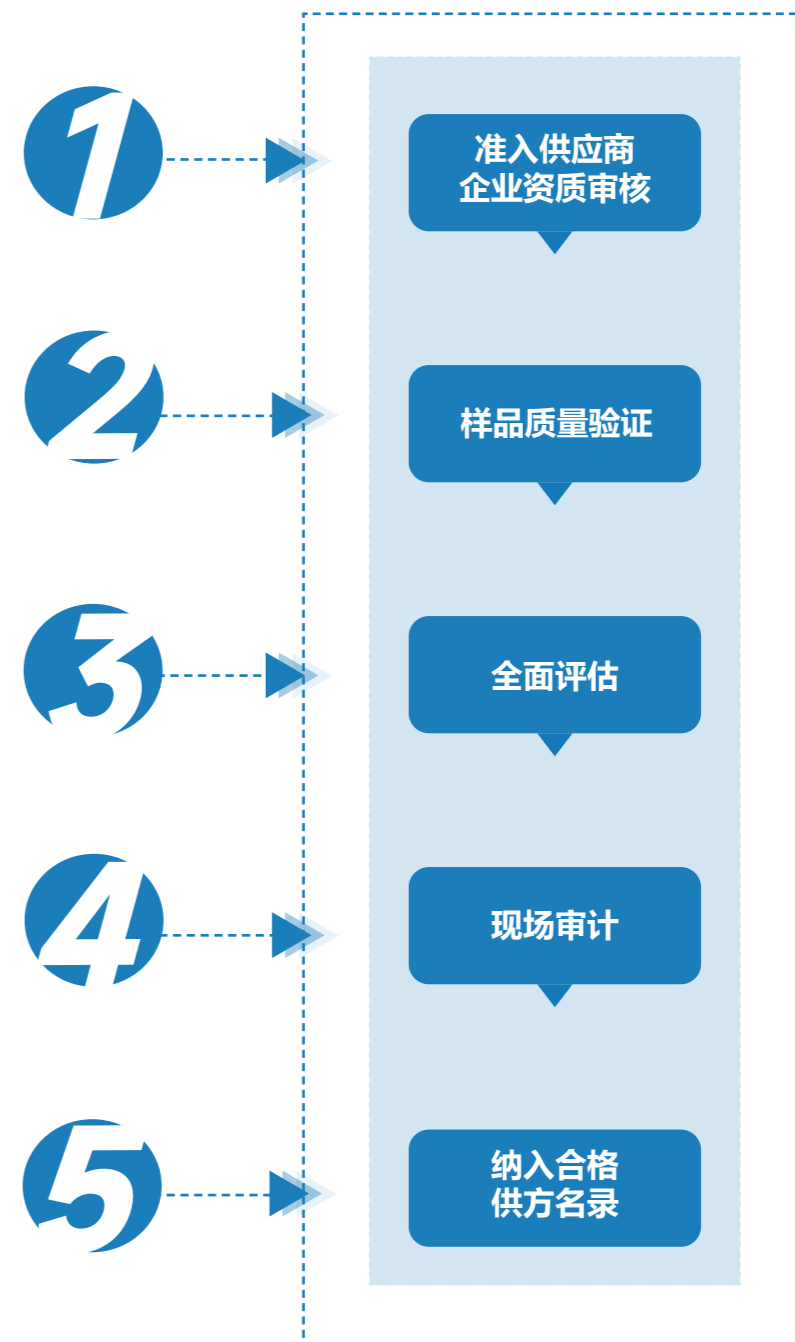
公司严格执行国家法律法规、晨化股份各类规章制度和采购行业的道德和纪律规范，致力于打造供应链透明度和公平性，为供应链创造一个公正公平和开放的环境，与供应商签订《廉政协议》，共同维护清廉环境，我们坚持责任采购，规范供应链管理，严格把控供应商引入。报告期内，合格供应商《廉政协议》，签署率 100%。

供应商分类

公司根据采购物资对随后的产品实现过程及其输出的影响，将采购物资分为 A 类、B 类和 C 类；公司对供应商进行分类，根据所属产品类别，将供应商分为 A 类产品供应商、B 类产品供应商、C 类产品供应商。

产品分类		供应商分类
A类	对产品质量有直接影响的物资如：环氧乙烷、环氧丙烷、亚磷酸三甲酯、三氯氧磷，脂肪醇，葡萄糖，生胶等	A类产品供应商
B类	对产品质量有较大影响的物资，如：双氧水，丙烯醇等。	B类产品供应商
C类	主要是机械维修用的备品备件、包装物等，如：包装桶、机械密封、四氟垫子、阀门等。	C类产品供应商

新供应商准入流程



供应商管理流程

公司严格执行国家法律法规，搭建有完善的供应商管理体系，采购部、品技部、研发部等部门联合对供应商进行考核、评估和管理，促使供应商不断改善内部管理，从而降低对公司造成风险的可能性。

晨化股份供应商管理流程

供应商准入



采购部组织品技部、生产部、研发部分别对合格供方生产能力、产品质量、价格、资质、交货期等方面进行评价，经评估和审核合格后可纳入公司合格供方名录。

供应商审核



对供应商的管理、产品质量、安全环保、社会责任等进行审计工作；对 A 类供应商每年进行审计一次，对 B 类供应商每两年审计一次，对 C 类供应商每两年审计一次，涵盖质量、安全环保、社会责任等内容。

供应商退出



对于多次质量不合格、审计不合格、出现重大违法事故的供应商经审核后，从合格名录中删除；对停产或交付等方面严重影响合作的供应商以及严重违反商业道德的供应商列入黑名单。

黑名单解冻



对因停产或交付等方面严重影响合作而被拉黑的供应商，在条件允许的情况下可恢复为合格供应商。如需再次进入合格供方按照新进供方重新进行评定。

案例

供应商走访活动

报告期内，公司采购部为全力保障供应链稳定，深入生产一线，实地调研了解供应商在产能、品控及原材料储备等重点环节。



数字化采购

为顺应数字化转型趋势，优化采购管理模式，提升供应链协同效率，公司持续深化数字化采购平台建设，依托 ERP 系统实现从订单创建、审批、执行到财务结算单据生成的全流程数字化闭环管理，实现降本增效和推动供应链的透明化。

晨化股份 ERP 系统

单据编号	单据状态	采购组织	物料编码	物料名称	规格型号	辅助属性	询价单位	询价数量	到货日期	订单关联数量
	已审核									
	已审核	淮安晨化新材料有	02.01.9003							
	已审核	淮安晨化新材料有	02.01.2244							
	已审核	淮安晨化新材料有	02.01.1004							
	已审核	淮安晨化新材料有	02.02.025							

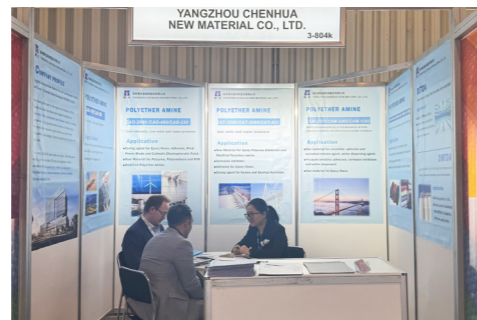
行业交流、产业发展

晨化股份积极参加行业交流，参加行业展会，结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定，开展多方战略合作，不断拓宽合作领域，促进共同实现高质量发展的目标。

2月

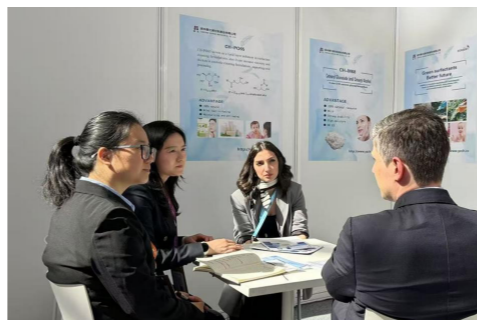
参加 PCHi 2025 化妆品原料展

晨化股份参加 PCHi 2025，展会期间与行业专家深入交流，共同探讨化妆品原料未来的发展趋势。

3月

参加欧洲涂料展

晨化股份参加德国纽伦堡 European Coating Show（欧洲涂料展），展会期间，团队向意向客户进行企业和产品介绍。

4月

参加 In-Cosmetics Global

晨化股份参加于荷兰阿姆斯特丹举办的 In-Cosmetics Global 国际化妆品原料展，就烷基糖苷（APG）系列与客户进行了交流。

5月

参加 2025 聚氨酯硬泡行业发展论坛

晨化股份参加聚氨酯硬泡行业发展论坛，就聚氨酯行业发展与行业专家进行了深入的交流。

6月

参加土耳其化妆品及家庭护理原料展

晨化股份参加土耳其化妆品及家庭护理原料展，加深了与当地贸易商的沟通，推动晨化销售的海外布局。

11月

参加亚洲国际化妆品原料展览会

展会期间，晨化代表团与客户进行了深度会谈，围绕行业发展动态、市场需求变化及客户核心诉求等议题展开交流，



参加中国国际涂料展

以“倾听需求、贴近市场”为核心，与新老客户开展深度对接，高效推进合作共识。

10月

参加中国新剂型洗涤产品发展大会

晨化股份参加 2025 中国新剂型洗涤产品发展大会，探讨洗涤剂新剂型创新与绿色技术发展。



参加中国聚氨酯行业技术大会

晨化股份参加中国聚氨酯行业技术大会，围绕聚氨酯材料的创新应用、技术突破、及可持续发展等进行了深入交流与探讨。

7月

参加 GOS 国际油脂化工大会

晨化股份参加第二十二届 GOS 国际油脂化工大会，探讨市场发展趋势，行业政策法规，产业链最新技术解决方案等。



3 绿色发展 引领低碳生活

- 安全生产管理
- 环境保护
- 能源管理
- 生物多样性保护

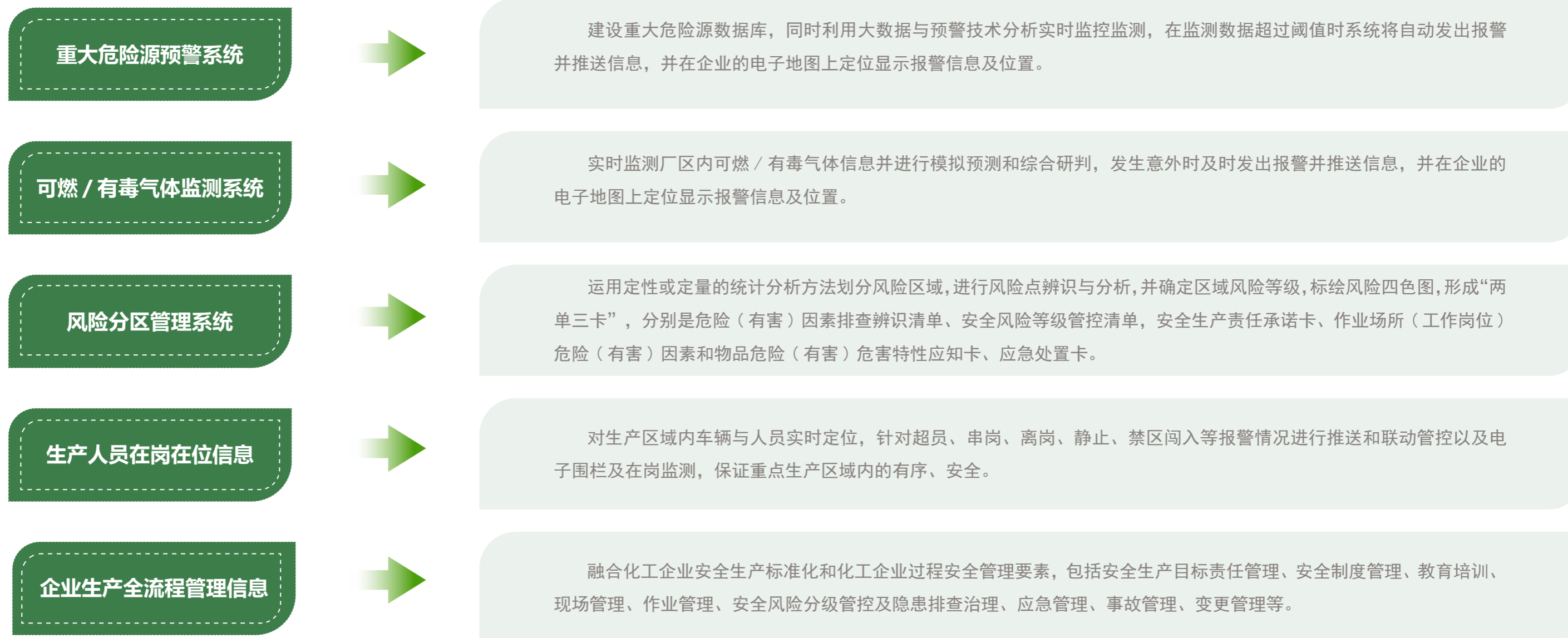
响应联合国可持续发展目标



安全生产管理

公司属化工行业，具有易燃易爆、有毒有害、高温高压等生产特点，如因生产管理和位模权不当易突发生产安全事故，适成人身伤害财产损失和环境影响。因此公司始终坚持以人为本的发展理念，把确保人的生命作为公司生产经营的底线和红线。公司多年来围绕安全生产标准化建设工作，建立健全安全生产规章制度，持续加大安全生产投入，通过“四新”技术的应用和自动化控制系统改造，不断提升了企业安全管理和本质安全水平。

“五位一体” 安全生产信息化管理



提高安全意识，加强隐患排查

公司及子公司淮安晨化等生产基地始终将安全生产当作一切工作的重中之重，针对基础管理、风险识别与分级、隐患排查与治理等工作进行了专项安排。公司一边提高员工应急救援能力，开展多元化培训和演练活动；一边结合各子公司同步开展自查自纠自改工作，排查和整改问题隐患，上下联动，全员、全方位、全过程查缺补漏，消除事故“征兆”，清理事故“苗头”，确保安全生产稳定推进。



公司每年年初都会组织相关部门领导签订《安全环保生产责任状》，明确年度安全生产指标以及生产安全相关责任。坚持一级对一级负责的原则，树立安全从我做起，人人负责的态度。首先是确保自己的安全，才能延伸到岗位安全、班组安全、车间安全、部门安全、公司安全。安全是一环套一环，环环相扣，缺一不可。



公司每年定期或不定期召开安全工作会议，强调了安全的重要性，安全工作重在落实，贵在坚持。



公司每年制定定期、不定期安全生产检查计划，对厂区设备设施、消防设施、环保设施、厂房建筑、工艺执行等相关内容进行细致全面的检查，确保生产流程的安全和高效。



公司每年定期或不定期召开安全培训，通过专项培训，增强了广大员工的安全观念，提高安全防范意识，规范安全行为。



公司每年定期举办多样化的安全演练。旨在提高和强化应急小组成员应急处置能力，明确分工和职责，掌握应急救援的原则、程序和技能，提升协同作战的能力。

案例 安全生产专项检查工作



• 强化安全意识

强化员工安全意识，加强各个岗位安全技术交底。牢固树立“安全第一，不安全不生产”意识，在生产作业前，严格落实安全技术交底，对直接生产作业人员进行该作业的安全操作规程和注意事项培训，所有人员正确使用劳动保护用品，严格执行工作期间不饮酒，进入施工现场佩戴安全帽、高空作业人员系好安全带等要求。作业时严格按照安全生产规程及本岗位、本工种的操作规程，坚决杜绝违规作业。完善应急预案，开展危险作业，应急处置，消防器材使用等技能培训，解答全体职工关心的安全生产问题。

案例

多元化的培训和演练活动



◆ 员工操作记录培训

结合车间实际出现过的操作记录问题，进行针对性的讲解和分析。加强操作记录的规范性，提升生产效率和质量。



◆ 残疾员工的安全培训

安全部组织残疾员工进行安全培训。通过观看事故视频的方式，给大家进行了一次深刻、直观、有效果的安全培训。



◆ 特殊作业监护人培训

安全部组织对特殊作业监护人进行培训。使监护人全面了解其在监护过程中所要做的事及注意事项，有效避免因监护不到位而产生安全事故。



◆ 聚醚车间反应釜泄漏演练

通过演练，进一步明确聚醚车间员工在应急救援工作中的职责任务，提高车间员工在应急救援中的相互配合能力和相关技能。



◆ 联合演练

通过联合演练，增强事故处置能力，快速有效处理，最大限度减少、减小事故带来的伤害，保证安全生产。



◆ 模拟事故演练

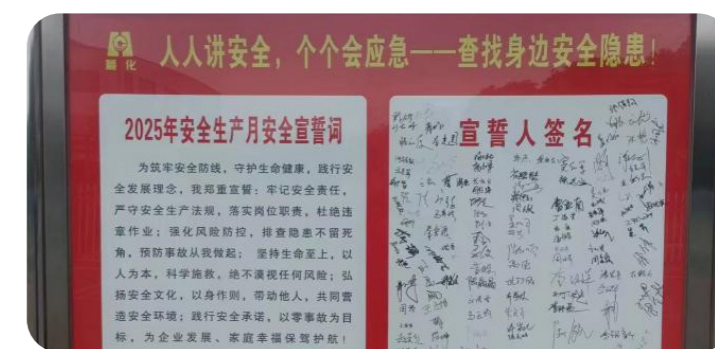
通过演练来加强员工的应急处置能力，不断完善应急预案。

• 安全生产月

公司为贯彻国家的安全生产方针，落实安全生产责任制，在公司营造“安全管理，人人有责”的浓厚氛围，创建“人人管安全，人人要安全，人人查安全”的和谐企业，结合“遵守安全生产法，当好第一责任人”的活动主题，采取多形式、多样化，全方位开展安全活动，夯实安全生产责任，营造安全生产氛围。公司每年都会召开“安全生产月”工作会，全面部署，细化分解，夯实安全生产责任。

案例

安全生产月活动



• 关键绩效 •

报告期内，累计消防培训 **30** 余次；
一线员工安全培训课时每年不低于 **20** 学时。
全员安全培训覆盖率、考核通过率均为 **100%**。

环境保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护法律法规，积极开展环境管理工作。根据政策规范要求以及自身生产经营特点，公司制定了《环境保护管理制度》，围绕资源使用、污废排放、生态保护等方面不断提升环境管理水平。

公司设有环保部，负责公司环保管理和环保技术监督工作。通过日常巡查、专项检查、随机抽查和上级管理部门督查等方式进行监督。报告期内，公司及子公司未发生重大环境污染事件。

环境合规管理

公司始终秉持绿色发展理念，并融入到生产、运营的各个环节中。报告期内，公司及子公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司及子公司在环保设施建设、运营维护、环境监测等方面的投入为 **373.48** 万元，环境保护培训 **15** 次。

未发生 因违反环境管理相关法律法规而受到处罚的事件。

环境风险管理

公司围绕环境风险识别、环境监测、应急管理三大环节，建立制度化、常态化的环境管理措施，确保最大程度降低或消除潜在环境风险。

步骤一：环境风险识别

- 定期组织识别生产设备设施和生产活动全流程中的环境因素，开展环境影响评估和识别环境风险；
- 公司依据自身情况，建立了《环境安全事故隐患分级管理规定》、《环境安全隐患记录报告制度》、《重大环境事故隐患治理方案》、《重大环境安全隐患督办制度》、《重大环境隐患治理验收制度》等制度体系，系统实施环境风险识别与应对措施。

步骤二：环境指标监测

- 建立环境自行监测与外部监测相结合的体系，各子公司依据自身情况，编制年度自行监测方案；
- 委托第三方对废水、废气、噪声进行监测，并对废气 VOCs、废水排口、雨水口在线监测设备委托第三方进行日常维护校验，确保在线监测设备有效正常运行；

步骤三：环境应急管理

- 公司依据《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，编制企业突发环境事件应急预案，规范了各类环境突发事件的应急响应程序与处置流程，并且按照要求建立应急专业队伍；
- 公司每年开展应急演练，以提升应急相应能力。

指标与目标

2025年环境管理指标和目标		达成情况
目标	环境污染事故为0	
指标	“三废”排放零超标 危险废弃物处置符合国家要求 厂界噪声达标排放	

污染防治管理

公司严格遵守国家及地方的环保法律法规，建立了完善的污染物排放管理机制，对生产运营全流程污染物进行管控。确保各类污染物经处理后达标排放。

同时，公司建立常态化环境监测机制，定期委托具备相应资质的第三方机构，对废水、废气、噪声等污染源开展合规检测。

◆ 废水管理

公司持续优化废水处理相关措施，通过分类收集、分级处理，持续优化治理工艺，保障污水处理系统高效稳定运行。报告期内，公司废水均达标排放。

生活废水	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过沉淀池、化粪池等多级处理后，达到标准城市污水入网排放要求，排入城市污水管网。
生产废水	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用有效的废水处理工艺，配套在线监测，确保废水稳定达标排放。
监视测量	<ul style="list-style-type: none"> ● 将雨水口在线监测设备连入省平台和国发平台，并安装了视频监控； ● 对废水排口、雨水口在线监测设备委托第三方进行日常维护校验，确保在线监测设备有效正常运行； ● 每年开展土壤及地下水监测。

• 关键绩效 •

报告期内，公司及子公司累计处理废水约 **8** 万吨。

实现工业废水达标排放率 **100%**。



◆ 废气管理

为系统提升废气治理水平，公司严格遵循国家及行业规范，公司系统实施了预防与控制措施，并制定了严格的排放验收标准，确保各类废气达标排放。

案例 智慧物流协同减碳实践

公司践行绿色物流理念，有效降低运营碳排放。报告期内，公司在第三方物流平台完成各类货物运输，该平台承运车辆涉及专用车辆运输危险化学品物料、产品的，使用达到国五及以上排放标准重型载货车辆（含燃气）或新能源汽车比例不低于 80%。

扬州晨化为了更彻底的达到《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB323151-2016），公司新上了旋转式有机废气蓄热氧化炉（RTO），对厂区产生的部分废气进行收集，通过 RTO 炉进行焚烧并与环保部门联网；按照化工行业安装 VOCs 自动监测设备要求，2022 年公司对硅橡胶和污水处理站废气处理设施安装在线监测设备，经过调试后与省平台联网，实现数据实时传输，2023 年 11 月份连入国发平台；定期开展 LDAR 泄漏与修复检测；

淮安晨化聚醚、烷基糖苷、聚醚二车间各有一套 VOCs 设备，执行《挥发性有机物无组织排放控制标准》，淮安晨化先委托南大环科院按照标准认证废气改造升级的方案，后期根据方案及现场进行招标完成废气处理的改造升级。定期开展 LDAR 泄漏与修复检测。

● 废气治理措施

源头减排



采用低污染原料，减少生产过程中废气产生；优化生产工艺，通过采用密闭化、连续化、自动化生产减少无组织排放；实施清洁能源替代，采用天然气超低排放锅炉降低废气排放量。



废气收集：遵循“应收尽收、分质收集”原则，确保废气有效收集。

设备维护：定期检查设备密封点、管道、阀门等，防止跑冒滴漏，减少无组织排放。公司定期开展 LDAR 泄漏与修复检测。

过程管理



末端治理



根据废气成分、浓度等，选择合适的治理技术处理；除尘装置及时更换布袋，定期维护治理设施，保障 RTO 焚烧炉的稳定运行，保证处理效率达标。



严格执行环评、排污许可证制度，确保废气排放符合国家和地方标准，

定期监测排放数据，如实记录治理设施运行情况；

加强员工环保意识培训，确保治理设施正确运行。

管理优化



案例

RTO 炉

公司部分原排气筒处理工艺为单级活性炭吸附，为了更彻底达到《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB32/3151-2016），公司考察多种废气处理工艺，最终确定升级改造为旋转式蓄热氧化炉（RTO），废气收集后通过 RTO 炉焚烧比较彻底，污染物排放减少。同时新增桥架、管线，安装在线监测设备并与省、市平台联网，数据实时上传。目前使用天然气辅助燃烧，处理后废气稳定达标排放。



◆ 废弃物管理

公司高度重视废弃物管理工作，生产过程中产生的危险废弃物按照危废管理系统管理申报，并与有资质的危废处理单位签订合同后再进行规范处置。确保危险废弃物从产生、暂存到外运处置的全过程可追溯且合规可控。

● 关键绩效 ●

报告期内，公司累计处理各类危险废弃物约 **270** 吨。

废弃物合规处置率 **100%**。

◆ 噪声管理

公司生产过程中产生的噪声主要来源于设备、发电机等各类机械设备的运行，公司委托第三方每季度对厂界噪声按照自行监测方案的相关要求进行检测，监测结果均达《工业企业厂界环境噪声排放标准》，切实保障员工职业健康与周边声环境质量。

能源管理

晨化股份持续推进能源管理体系，逐步构建能源管理系统，推进能源高效利用，合理设定能源节约目标，减少资源能源消耗，加大节能技改、低能耗设备设施布局应用，确保能源的合理利用。

水资源管理

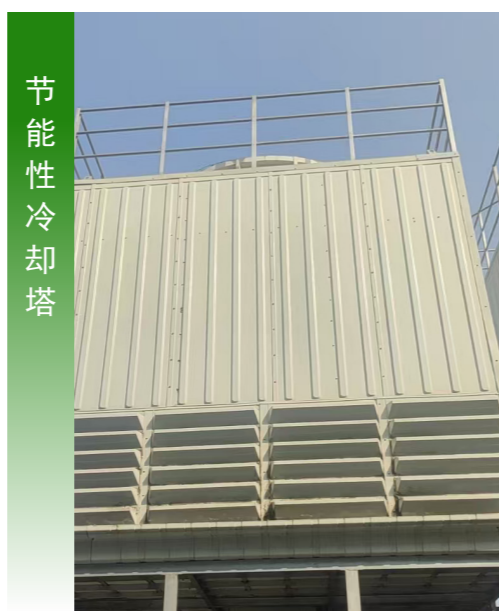
公司生产经营主要供水来源于市政供水，用于生活用水、冷却用水及产品制造时的清洗用水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关规定，规范水资源管理。公司推行各项节水、废水回用等工作，持续提高水资源使用效率。公司除定期对厂区用水情况进行跟踪外，还对排放水质进行定期的外检，抑制污染水源事件的发生。2025年，公司没有发生排污超标的情况，公司对水资源的利用和节约用水进行持续管控，以减少对环境的负面影响。

水循环利用

公司在生产环节积极推进水资源的集约化与循环化利用。



老式循环冷却塔



节能性冷却塔

优化能源结构

公司推行可再生能源战略，厂区内建设光伏发电系统，公司通过更新淘汰低效能设备、购买新设备时优先选择节能环保指标高的设备。

物料管理

公司制定并实施《仓库工作管理办法》、明确存货验收入库、仓储保管、领用发出、盘点等环节中的管理规范，建立了“推陈储新，先进先出、按规定供应、节约用料”为原则库存周转机制。为推动循环经济发展，公司制定了明确的实施目标与行动计划，着重体现在包装循环利用。

案例 仓储部培训

公司定期组织仓储人员开展物料管理相关培训活动，提升员工物料管理的规范性与操作安全性。



关键绩效

报告期内，公司原料包装桶的循环使用约 **4000** 个。

绿色办公

公司致力于节能减排，积极推行各部门降本增效工作，倡导员工树立绿色低碳发展理念，提倡绿色办公，公司内每个用水、用电的地方都张贴显著提醒标识，加大节约用水、用电宣传力度，办公区域照明设施做到人走灯灭；夏季高峰用电期间，公司发布加强节能管理的通知，在保证正常工作的同时，切实做好节能降耗工作，针对非工作时间照明、办公设备运行以及空调合理使用制定相应的节能规定。公司不定期开展节能检查，对违反节能规定的行为予以警示、督促整改。通过完善 OA 系统，增加线上办公，减少纸张使用。节省资源消耗。鼓励员工绿色出行并且配备班车。

加强环保意识

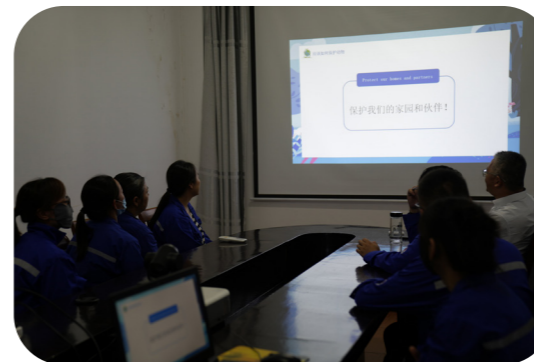
公司以“4.22 地球日”、“6.5 世界环境日”等节日为节能减排契机，广泛开展了环保宣传工作，制作了环保宣传牌，利用橱窗、微信群向全体员工发放家庭环保小常识以及环保宣传手册，强化员工环境保护意识等。号召员工绿色出行、低碳出行，节约能源、减少污染。从点滴小事做起，为环境改善和可持续、绿色发展做出贡献。

生物多样性保护

精细化工新材料行业与国民经济的各行各业紧密相关，新材料产业又是国民经济的先导产业，是制造强国及国防工业发展的关键保障。公司表面活性剂、阻燃剂及硅橡胶均属于技术密集型行业新材料，公司生产运营各环节对生物多样性的影响是多方面的，公司从栖息地保护、应对气候变化、物种多样性保护、资源可持续利用、环境治理和倡导生态保护等多方面出发，秉持绿色理念，积极探索保护生物多样性的方法。同时，公司也积极引导员工参与生物多样性保护的实践中，以实际行动来履行社会环境责任，推动企业的可持续发展。

案例

生物多样性保护培训



生物多样性保知识宣讲



志愿者巡视晨鹭林

案例

种植碳吸附森林——晨鹭林

公司种植有近 6 万平方米的碳吸附森林，以吸附大气中的二氧化碳、粉尘污染来改善空气质量、净化空气、缓解热岛效应，既保护了生态环境，也保护了鸟类。近年来，随着环境越来越好，来此安家的鸟类和数量越来越多，其中不乏国家保护鸟类。



4 以人为本 回馈社会

- 关心员工福祉
- 助力乡村振兴
- 践行公益慈善

响应联合国可持续发展目标

1 无贫穷



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



6 清洁饮水和
卫生设施



8 体面工作和
经济增长



关心员工福祉

公司始终坚持“以人为本”的理念，高度重视员工的利益和合法权益，不断改善员工的工作环境、工作条件和福利待遇，促进员工的成长和自身价值的实现。公司设有人力资源管理部门，建立了工会、妇联组织，共同维护和保障员工的合法权益。

平等雇佣

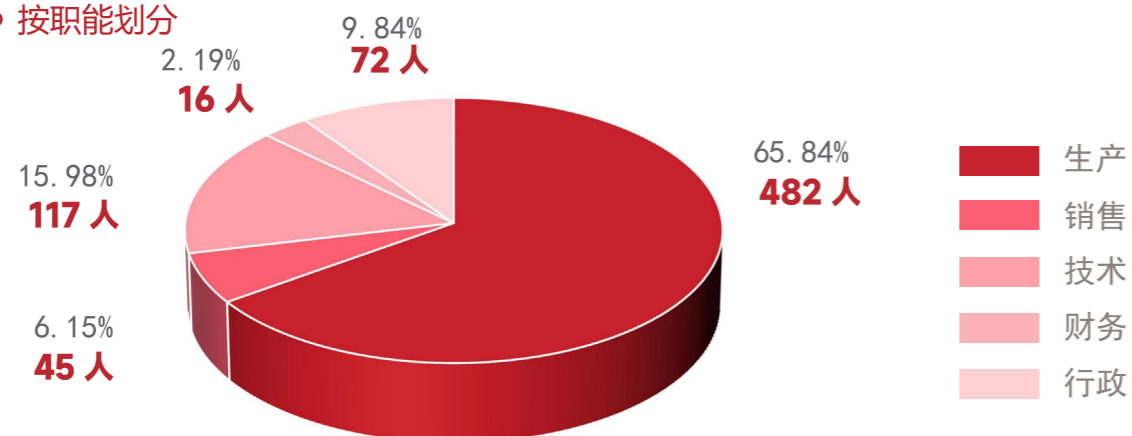
公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，坚持公平、公开、平等的招聘原则，重视人才的多元化，反对性别、民族等歧视，坚持同工同酬，杜绝使用童工和强迫劳动，全力构建包容、开放的就业环境。公司注重男女平等，坚决杜绝在雇佣中对女性的歧视。公司不歧视残疾人，积极为残疾人创造平等的工作机会。规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司及子公司均按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工订立书面劳动合同。

关键绩效

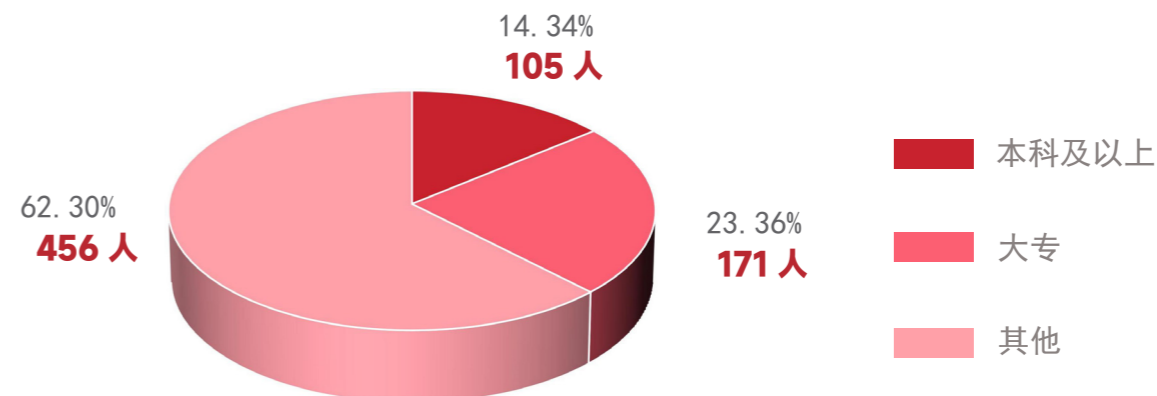
报告期内，公司在职工总人数：**732** 人。

员工社会保险覆盖率：**100%** 劳动合同签订率：**100%**

按职能划分



按学历划分



公司积极拓展多元化招聘渠道，通过社会招聘、校园招聘、专场招聘等方式，广泛吸引和选拔优秀人才。公司始终坚持以人为本的理念，为各类人才提供广阔的发展平台，持续推进人才工作和人才队伍建设工作，继续完善人才引进和人才培育工作，为公司可持续发展提供强有力的人才支撑。



关键绩效

报告期内，公司开展春季招聘：**3** 场，秋季招聘 **2** 场。

累计收取简历：**100** 余份，成功入职 **11** 人。

职工薪酬与福利

公司坚持在经济效益提高的基础上保持员工收入的稳步增长，通过不断完善薪酬分配制度，努力构建规范合理的收入分配关系。薪酬是员工得以生存、获得尊重和自我实现的基本条件，向员工提供稳定而具有竞争力的薪酬是公司不变的追求。公司特别重视技术、生产等一线人员的薪资报酬，以考核加分、建议奖励等形式充分调动了员工队伍的积极性和创造性。严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，为员工提供公正、平等、尊重的工作氛围。

公司对薪酬方案和标准、奖金方案和标准等进行制定和优化，以实现员工薪酬的调整与公司发展同步，促进劳动关系的和谐稳定。在员工福利方面，按劳动合同规定，员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。除此之外，公司还为员工提供多重保障，给予员工节日慰问金、福利用品、用餐补贴、教育补助、免费体检、职工集体活动等额外福利。

股权激励计划

公司建立了一套完善的员工绩效管理体系，将员工绩效和公司绩效紧密结合，截止目前，公司已经累计实施 3 次股权激励计划，持续激发员工的积极性，推动员工和公司共同成长。

2018 年限制性股票激励计划

2021 年限制性股票激励计划

2024 年限制性股票激励计划

晨化股份福利

福利类型：

法定福利： 社会保险、住房公积金

健康福利： 员工体检

员工补贴： 工龄工资补贴、夏季发放高温补贴

节假日福利： 发放节日礼金或礼品

餐饮及住宿： 提供餐补、免费住宿

其他福利： 员工生日发放礼品卡、职工旅游

员工关怀

公司关心每一位员工及其家人，落实困难员工帮扶、为员工提供健康保障与生活关怀，全方位关注员工福祉，不断提升员工幸福感与归属感，增强企业凝聚力。

节日关怀

传统节日期间，公司领导前往一线慰问在岗员工，为坚守岗位的员工发放节日慰问礼。
在妇女节公司为员工组织主题活动及送上礼品。

职业关怀

公司每年投入员工培训发展经费，通过内外部培训相结合的方式，为每个职场阶段的员工提供合适的培训支持，为员工的持续成长成才保驾护航。

家庭关怀

公司为有需要的员工提供子女教育资助金，助力员工子女逐梦。
公司帮扶困难员工，帮助有需要的员工渡过难关。

案例

中层干部述职活动

为进一步加强公司中层及以上管理人员的履职能力，公司每年开展 2 次述职活动，既是对半年度、年度工作的集中盘点，也是相互学习、交流借鉴、相互启发的重要契机，进一步明确了工作方向，为公司高质量发展注入动力。



案例 组织员工旅游**案例** 金秋助学活动

一直以来，晨化股份始终坚持“心连心、共命运、谋发展”的和谐发展理念，关心员工疾苦，重视素质教育和学历提升，关心下一代的健康与成长，营造“以人为本、快乐工作、和谐企业”的良好氛围。公司每年都会为考入大学的职工子女发放奖学金，把关怀做到深处，增强了员工的归属感和企业的凝聚力。

**案例** 形式多样的活动

年度评优



年会现场



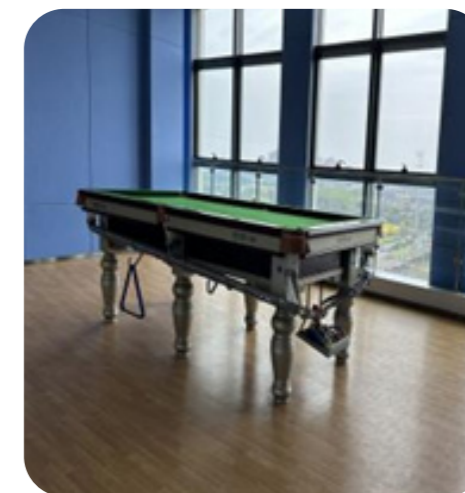
夏日补贴



节日补贴

**案例** 丰富的文体体育活动场所

公司积极为员工构建愉快的工作氛围，努力促进员工的工作生活平衡。公司定期开展各类主题活动，丰富员工生活。公司注重员工的身心健康与工作的松弛结合，设有乒乓球室、台球室、羽毛球室、篮球场、阅读角等丰富的文体体育活动场所，既丰富了企业文化建设，也完善了员工的精神、文化、娱乐、生活的需求。



民主管理

公司高度重视民主管理与员工参与，建立健全职工代表大会制度，将工会建设作为推动企业和谐发展的重要抓手。认真贯彻以职代会为基本形式的民主管理制度，鼓励员工为公司发展提出合理化建议，保障员工重大事项知情权、参与权、表达权和监督权。

多元化的沟通渠道

公司不断拓宽员工沟通渠道，促进员工有序参与企业管理。



沟通渠道：

可以通过内部邮件、OA 系统进行线上沟通。

可以通过交流会、职工服务中心等进行线下沟通。

公司的公告栏，主要公布公司的最新公告、通知、奖惩情况及宣传告示。

关键绩效

报告期内，员工工会入会率：**100%** 召开职工代表大会：**1** 次

员工合理化建议：**75** 条， 实施率：**98%**。

案例 职工代表大会

报告期内，公司工会组织召开了第六届一次职工代表大会，鼓励员工为公司发展提出合理建议，推进企业民主管理。



荣誉 全国模范职工之家称号

公司工会工作获得社会的一致认可，未来将继续不断加强民主管理、团结引领广大职工为推进企业高质量发展做贡献。



助力员工成长

晨化将员工视为企业发展的动力源泉，坚持“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养理念。为进一步打造学习型组织，公司积极搭建完整的培训体系，公司根据员工发展需求、岗位需求及公司战略规划，为不同岗位类别、层级的员工制定针对性的培训内容，形成既能全员覆盖，又能满足个性需求的人才发展体系，全面为员工提供丰富的学习资源和专业能力提升平台，推动公司整体发展和竞争力提升。

新员工入职培训

培训内容包括员工手册等基础制度培训和岗前岗位培训，合格者方可上岗。

专项培训

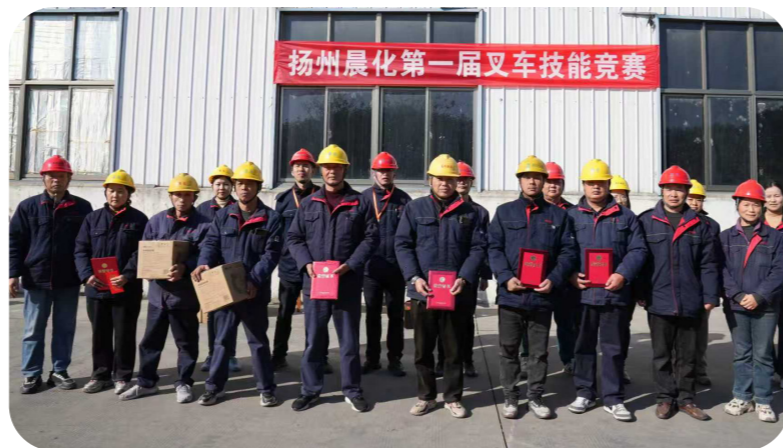
针对不同岗位人员，有计划、有目的地组织开展专项培训项目。

技术交流活动

组织技术比武、技能竞赛和技术交流等活动，培养公司发展所需要的技术性人才。

公司充分关注员工的个人成长和身心健康，不定期组织员工进行培训学习和自主学习，定期举办“技能比武大赛”，努力为员工打造发展平台、拓宽发展空间，最终实现员工和企业共同发展，同时也丰富了员工的生活，增强了公司凝聚力和向心力。

案例 叉车技能竞赛

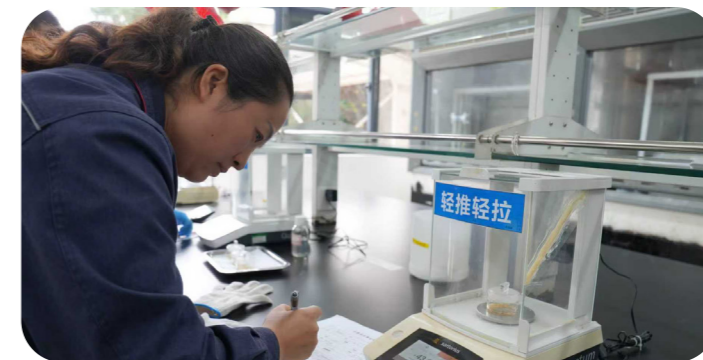


案例 上海晨化先进个人企业文化学习培训

组织上海晨化先进个人去总公司参观学习，感受晨化股份文化，了解晨化发展历程，进一步增强员工对晨化的认同感、自豪感和使命感。



案例 晨化杯化验员技能大赛



职业健康和安

公司始终秉承“以人为本、诚实守信、质量第一、用户至上。”的企业理念，一直以来把维护员工生命安全、关爱员工身心健康放在各项工作的首位，积极采取多种措施，通过建立健全职工健康档案，实行动态监督，从源头上维护职工身心健康。公司聚焦员工职业健康保障，通过制定系列专项制度，公司定期组织接触职业病危害因素的员工参加职业健康体检，并为每位员工建立职业健康档案，全方位守护员工身心健康。



职业安全管理体系认证证书

职业病危害监测

公司严格预防、控制一切可能引起职业病危害的因素，由安全部组织监督公司作业场所职业危害因素的监测，分级管理，每年组织一次职业危害因素的检测，并对确认的职业危害因素检测项目与检测点每一年进行一次监测，根据国家标准对检测的结果进行分级，同时将监测结果在受检岗位公告栏公布。

职业健康体检

公司高度重视员工职业健康，把福利体检和职业健康体检作为保障员工健康的一项重要工作，为保障员工的身体健康，消除职业性危害，预防职业病的发生，公司结合员工岗位性质，设置体检套餐，为员工提供免费体检，确保实时掌握员工的健康状况，针对职业病做到早预防、早发现、早诊断、早治疗，以便于采取有效的防控管控措施，切实保障员工健康利益。



采取的管理措施

所有非公司人员需至门卫处凭身份证登记，同时公司会不定期地对公司生产安全进行检查，充分保障了公司内的安全性，并不定期组织员工参加消防逃生等安全知识和培训，有效地提高员工的自我保护能力，让员工切身感受到公司的温暖。公司持续加强安全防护，加大职业健康的执行力度，持续改善员工现场作业环境，切实保障员工的身心健康，确保在职业病预防和控制上取得良好成绩，持续推进公司生产经营健康稳定发展。

公司为生产一线员工配备安全帽、劳保鞋、手套、防护服等劳动防护用品，公司定期对职工进行职业健康安全教育，要求职工熟练掌握安全技术知识，并通过测试等方式对教育培训效果进行检查。

报告期内，公司按照年度安全培训计划组织培训，强化日常职业卫生安全知识培训，着力提高职工职业健康防范意识。

案例 采取的管理措施



助力乡村振兴

晨化股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应国家号召，持续加大 ESG 治理能力建设，充分发挥企业自身地势优势，推动乡村振兴战略实施，切实履行上市公司社会责任。围绕“干在实处、走在前列、创新发展”主题，公司积极推动扶贫产业产生经济效益和社会效益。积极吸纳农村劳动力，用实际行动践行企业担当。结合实际情况，积极实施扶贫项目；通过扶贫大力发展乡村产业，扎实推进乡村振兴战略落实落地，为当地产业发展助一臂之力，实现农民收入、就业人数不断增长。

人才振兴—关爱教育，助力乡村振兴

◆ 产教融合，校企合作

公司与曹甸高中合作源远流长，截止目前，公司在扬州的生产基地有 391 名员工，其中曹中校友 30 名，30 名曹中校友中纯生产人员 4 名占 13%，纯技术人员 4 名占 13%，销售员 1 名占 4%，普通文员 5 名占 17%，车间主任级干部 3 名占 10%，中层干部 6 名占 20%，总监以上管理人员 7 名占 23%，管理干部合计占 53%。公司作为曹甸镇的本土企业，招工政策也向本地倾斜，公司鼓励曹甸中学的毕业生积极报考化工类院校，若报考化工类专业被录取，会进行相应的人才补贴以及提供相应的实习机会，并欢迎广大学子来公司实习工作。

案例

校企融合



◆ 人才帮扶

乡村振兴，人才是基石。为推动乡村人才振兴，公司提供教育培训平台，促使农民工转变为公司产业工人，采取多样式的培训方法，加强人才队伍培养，重点抓好业务竞赛和技术比武，以赛促学；有针对性地制定中长期培训规划，每年开展“技能比武大赛”、“岗位练兵”、“师带徒”、“特色培训”等系列培训活动，坚持“教、培、练”有机结合精心培育人才。使村民就近就业，增加经济收入，通过长周期有计划的科学培养，确保了公司人才储备充足，也有效增强了公司发展后劲。

稳定就业，精准帮扶

产业发展是促进经济、改善民生的快车道，发展产业，带动当地农民工就业是公司乡村振兴的重要举措，公司优先解决低收入群体的就业需求，优先安置困难群众就业，采用以劳脱贫，让贫困家庭有一定经济来源的同时，能获得提升自我素质的机会，进而引领整个贫困家庭脱贫致富。多年来，公司为残疾人等弱势群体提供就业机会，对新招的残疾职工，鼓励他们正确面对人生，进行岗前业务培训，指定专人传、帮、带，为他们“充电”。通过培训学习，多名残疾职工拿到了劳动部门核发的压力容器操作证书和岗位技能等级证书，不少的人还掌握了 1-2 门专业技术，成为公司的岗位能手、生产模范和业务标兵。

积极参与百企联百村活动

多年来，公司一直参与“百企联百村，共走振兴路”活动，公司董事长于子洲本着吃水不忘挖井人的精神，主动联系曹甸镇与陆庄村相关领导，积极参与相关活动，并与宝应县曹甸镇陆庄村签订联建协议，确定帮扶项目利用企业优势帮助村部发展。公司着力帮助陆庄村改善村容村貌，美化乡村环境，对陆庄村党群服务中心进行升级改造，完成标准化建设。公司还为曹甸镇的道路实施硬化、绿化、亮化工程提供资助，加快公共道路工程实施进度，为居民营造良好的生活和交通环境。

践行公益慈善

公司成立至今，始终不忘初心，感恩回馈社会，积极投身社会公益慈善事业，践行社会责任，通过帮扶弱势群体、支持文教事业、支持地方医疗事业等多种途径回报社会，多次向红十字会大额捐款支持公益事业的发展，支持乡村道路优化、卫生院建设等工程，改善居民的交通和医疗条件。公司积极投身社会公益事业的行为得到了社会的广泛认同，2017年荣获中国红十字博爱奖章等荣誉，多次被评为扬州市最具爱心慈善捐赠单位称号。

作为有责任感的企业，公司始终把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分，在创造企业价值的同时，积极开展各项社会公益活动，为社会贡献企业的组织力量。

坚持扶残济困事业

多年来，公司积极吸纳残疾人就业，近750名员工，残疾人约占17%，签订劳动合同，缴纳各类保险，保障残疾员工的合法权利，对他们一视同仁，合理安排岗位，和正常人同工同酬。公司工会建立特困职工档案，每年组织帮助申报困难家庭补助，对困难职工进行救济、慰问。到附近村镇的贫困家庭慰问，送去慰问金和扶贫款，帮助贫困户解决生活困难和就业问题。公司被扬州市人力资源和社会保障局授予“劳动保障诚信示范岗位”称号，荣获“2013-2017年全市扶残助残先进集体”称号，2017年公司的阳光助残项目获得了市政府颁发的首届慈善奖“最具影响力慈善项目”荣誉称号。2025年，公司董事长获得“全省助残模范”称号。

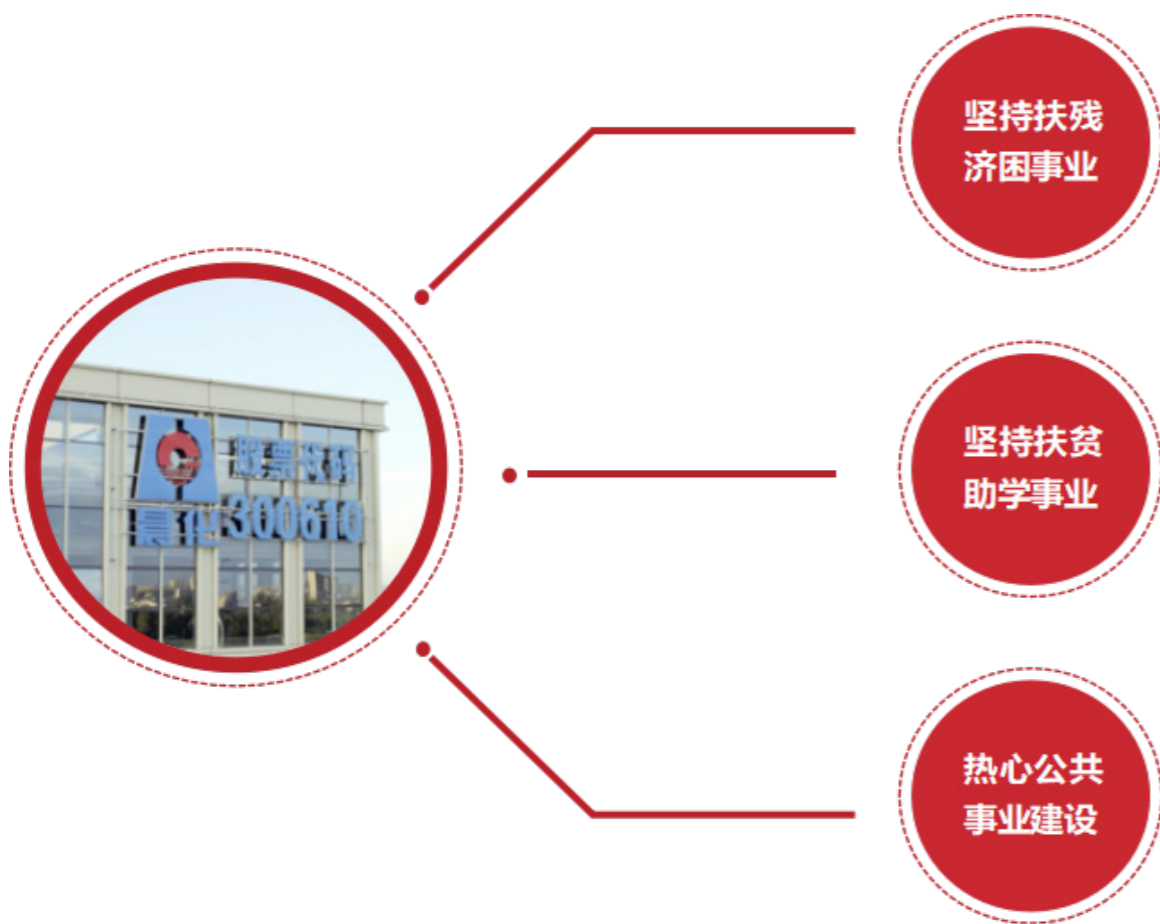


报告期内

困难员工帮扶 **11** 人，帮扶金额 **239504** 元。

坚持扶贫、助学事业

公司多年来多次向个人和红十字会捐款大病和特殊病患者救助费用，帮助解决困难户大病难的问题，给特殊病患者带来希望。在联合曹甸工商分局联袂开展的“情满荷香”、“阳光扶贫”等送温暖活动中，携带米面油盐等物资，慰问困难家庭，帮助他们解决就业问题。在宝应县“情满荷香慈善奖”评选活动中获得“爱心捐赠企业”称号。公司对于下一代教育同样十分重视，多次向关心下一代工程捐款。自2010年起，公司每年为考上大学的职工子女进行金秋助学活动，累计已帮扶一百多名学生，为学生们送去奖学金和殷切希望，让他们有机会实现自己的理想和更高目标。公司曾获“江苏省民营经济关心下一代工作先进集体”称号。



热心公共事业建设

公司每年向红十字会定向捐赠，其中 2018 年一次性捐赠 145.5 万元，2019 年一次性捐赠 200 万元用于支持卫生院的发展建设，改善镇卫生院的医疗条件，为解决百姓看病难的问题打下基础，公司还为曹甸镇的道路实施硬化、绿化、亮化工程提供资助，加快公共道路工程实施进度，为居民营造良好的生活和交通环境。每到重要节日，公司工会组织带上慰问金和慰问品，到曹甸敬老院慰问老人，关心他们的健康和生活状况。

案例 5.19 慈善一日捐



报告期内

为 **5** 名职工办理了员工

互济金申请，申请补助

资金 **44919** 元。

案例 慰问困难员工



案例 无偿献血活动

报告期内，公司组织开展了职工无偿献血活动，引导职工在奉献中践行社会责任，鼓励职工以实际行动传递爱心，回馈社会，展现新时代企业员工的责任与担当。

案例 参加“消费帮扶金秋行动”，与定边县扶贫产业签订了采购意向协议



• 关键绩效 •

自 2006 年以来，公司累计对外捐赠 **3158.88** 万元，

2025 年共计捐赠 **213400** 元。

报告附录

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引



维度	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》		本报告章节
	议题	对应条款	
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色发展
	污染物排放	第三十条	污染防治管理
	废弃物处理	第三十一条	污染防治管理
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	环境合规管理	第三十三条	环境保护
	能源利用	第三十五条	能源管理
	水资源利用	第三十六条	能源管理
	循环经济	第三十七条	能源管理
社会	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
	社会贡献	第四十条	助力乡村振兴、践行公益慈善
	创新驱动	第四十二条	坚持创新驱动
	科技伦理	第四十三条	不涉及
	供应链安全	第四十五条	打造责任供应链
	平等对待中小企业	第四十六条	打造责任供应链
	产品和服务安全与质量	第四十七条	加强质量管理
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户权益与保护
	员工	第五十条	关心员工福祉
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	重要议题分析
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《2025 年度可持续发展暨环境、社会和治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____ 单位：_____ 电子邮箱：_____

1. 对于晨化股份而言，您的身份是？

客户 投资者 媒体 政府 合作伙伴 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

好 一般 待提高

3. 您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

是 否 待提高

4. 您认为晨化股份在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高

5. 您认为晨化股份在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高

6. 您认为晨化股份在利益相关方沟通方面做得如何？

好 一般 待提高

7. 您认为晨化股份在环境、安全和职业健康方面做得如何？

好 一般 待提高

8. 您认为晨化股份在在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高

9. 您对公司明年编制发布的 ESG 报告有何期待或建议？

10. 您对本公司 ESG 工作和本报告还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式将您的意见传达给晨化股份：

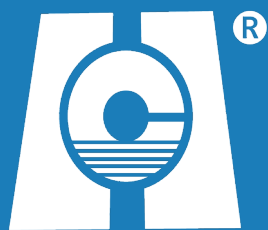
公司名称：扬州晨化新材料股份有限公司

地址：江苏省扬州市宝应县淮江大道 999 号

邮编：225800

联系电话：0514-82659030

电子邮箱：chzq@yzch.cc



团结拼搏 求实创新