



嘉化能源



# 2025

## 可持续发展 (ESG) 报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ESG) REPORT

浙江嘉化能源化工股份有限公司

股票代码:600273.SH

关于本报告·····04

## 1、走进嘉化能源

1.1 公司概况·····	07
1.2 企业文化·····	09
1.3 历史沿革·····	10
1.4 发展战略与产品布局·····	13
1.5 重要荣誉·····	19

## 2、可持续相关治理

2.1 治理结构·····	22
2.2 议题重要性分析·····	23
2.3 利益相关方沟通·····	24

## 3、规范管理

3.1 三会运行·····	26
3.2 合规运营·····	28
3.3 信息披露·····	30
3.4 投关管理·····	31
3.5 党建引领·····	34

## 4、绿色发展

4.1 应对气候变化·····	36
4.2 循环经济·····	39
4.3 环境管理体系·····	41
4.4 能源管理·····	44
4.5 水资源管理·····	46
4.6 污染防治·····	47
4.7 绿色工厂·····	52

# 目 录

## 5、质量为本

---

- 5.1 科技创新·····54
- 5.2 产品责任·····56
- 5.3 客户权益保护·····58
- 5.4 信息安全与隐私保护·····59
- 5.5 供应链管理·····62

## 6、共创美好

---

- 6.1 员工权益保障·····65
- 6.2 培训与发展·····68
- 6.3 职业健康与安全·····70
- 6.4 员工关怀·····73

## 7、向善而行

---

- 7.1 社会公益·····76
- 7.2 乡村振兴·····77

## 附录

---

- 部分绩效指标·····79
- 内容索引·····83
- 意见反馈·····84

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是浙江嘉化能源化工股份有限公司公开发布的第五份可持续发展报告暨环境、社会和公司治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称ESG) 报告, 向股东、员工、政府、客户与消费者等利益相关方客观披露嘉化能源在环境保护、安全生产、公司治理、人才发展、社会公益等方面所付出的努力与实践成效。

## 时间范围

本报告为2025年的年度报告, 报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。考虑内容连续性、可比性与完整性, 部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

本报告以浙江嘉化能源化工股份有限公司为主体, 涵盖嘉化能源及其分公司、控股及全资子公司等, 除特别说明外, 本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 编制依据

公司参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》, 以及联合国2030年可持续发展目标 (SDGs)、财政部等部门的《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》等要求编制本报告。

## 数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、嘉化能源正式文件、统计报表、第三方问卷调查，由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，若本报告所载有关数据与年报不一致，请以年报为准。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 审批程序

本报告经董事会审议通过后披露。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“浙江嘉化能源化工股份有限公司”也以“嘉化能源”“公司”或“我们”表述。报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
嘉化未来研究院	浙江嘉化未来新材料研究院有限公司
嘉化新材料	浙江嘉化新材料有限公司
美福码头	浙江乍浦美福码头仓储有限公司
嘉化氢储新能源	浙江嘉化氢储新能源科技有限公司

## 报告获取

本报告以电子版形式发布；可在浙江嘉化能源化工股份有限公司的官方网站（<https://www.jhec.com.cn>）、上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

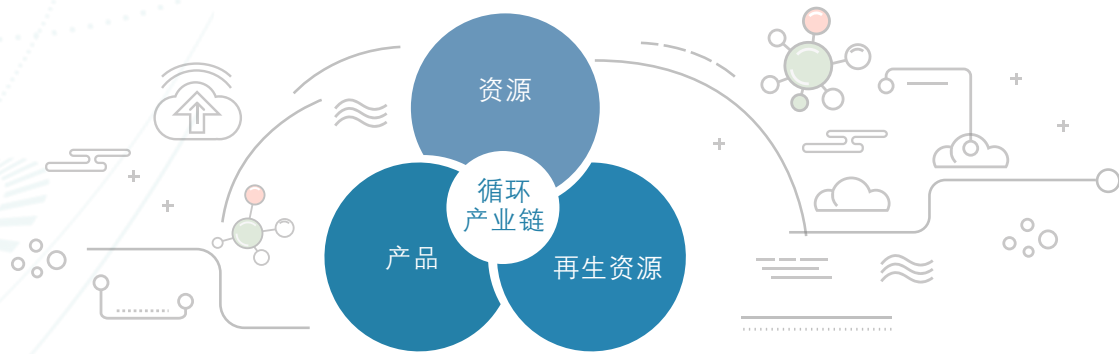


# 01

## 走进嘉化能源

嘉化能源是一家致力于构建循环经济为核心发展模式的高新技术企业，围绕上下游进行产业布局，通过循环经济实现资源、能源的综合开发和高效利用。2014年，公司借壳华芳纺织股份有限公司于上海证券交易所实现上市，股票代码600273.SH。





2025年是国家“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局、夯实基础的关键之年。面对宏观经济复杂多变、行业竞争日益加剧等多重压力，公司立足于循环产业经济模式，依托热电联产装置的核心产业链，通过稳步推进脂肪醇二期、PVC二期、废盐电解综合利用项目等重点项目建设，优化磺化医药装置等措施，积极推进项目建设及技改，持续提升企业循环经济的竞争力，强化企业经营的综合能力与核心竞争力。

公司经营层在董事会的带领下，全体成员不懈努力，积极应对宏观经济周期性波动及行业下行周期的压力，通过及时预判市场走势，围绕市场动态变化适时调整经营策略，充分发挥循环经济优势、规模优势、多品种优势，努力完成各项经营指标，取得了良好的经营成果。



## 2025年

公司实现营业总收入 **101.79亿元**，比上年同期上升 **11.21%**；

归属于上市公司股东的净利润 **9.88亿元**，比上年同期下降 **1.99%**；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **8.57亿元**，比上年同期下降 **9.57%**；

实现每股收益为 **0.74元**，与上年同期 **持平**。

截至2025年12月31日，归属于上市公司股东的净资产 **101.71亿元**，比上年末上升 **0.56%**。

## 1.2 企业文化



## 1.3 历史沿革

**1954年** 嘉兴市政府委派人员担任公私合营嘉兴化工厂公方的代表。



代表任命书

**1989年** 嘉兴化工厂产品荣获浙江省优质产品。



优质产品公告文件

**1995年** 嘉兴化工厂合并农药厂、化工二厂组成嘉化集团。



嘉化集团大门

**1997年** 嘉化集团上马20吨锅炉配套1500KW发电机组，尝试开启热电联产和产业循环配套发展新模式。



公司工厂锅炉

**1999年** 嘉兴市人民政府和浙江省人民政府批准嘉化集团整体改为浙江嘉化实业股份有限公司。



改制后公司工厂

## 2002年

嘉化实业化工股份有限公司投资设立的浙江嘉化工业园投资发展有限公司正式落户嘉兴港区化工园区，开工兴建嘉化工业园一期三大工程。



嘉化工业园一期开工典礼

## 2014年

嘉化能源与巴斯夫合作硫酸投资项目签约。



硫酸投资项目签约现场

## 2017年

嘉兴新材料完成TA系列产品技改项目。



TA系列产品技改项目合影

## 2022年

嘉兴大学·嘉化能源未来技术学院隆重揭牌。



嘉兴大学·嘉化能源未来技术学院隆重揭牌

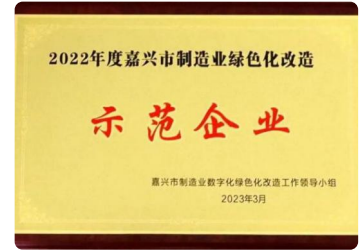
参加2022中国（嘉兴）氢能产业大会并进行签约。



2022中国（嘉兴）氢能产业大会

**2023年**

荣获“2022年度嘉兴市制造业绿色化改造示范企业”荣誉称号。



“2022年度嘉兴市制造业绿色化改造示范企业”荣誉

**2024年**

2024年1月，浙江嘉化氢储100套电解制氢、1GW储能等制氢、储能、储氢制造项目开工。



嘉化氢储制造项目开工

**2024年**

嘉化集团成立70周年。



70周年迎春晚会

**2025年**

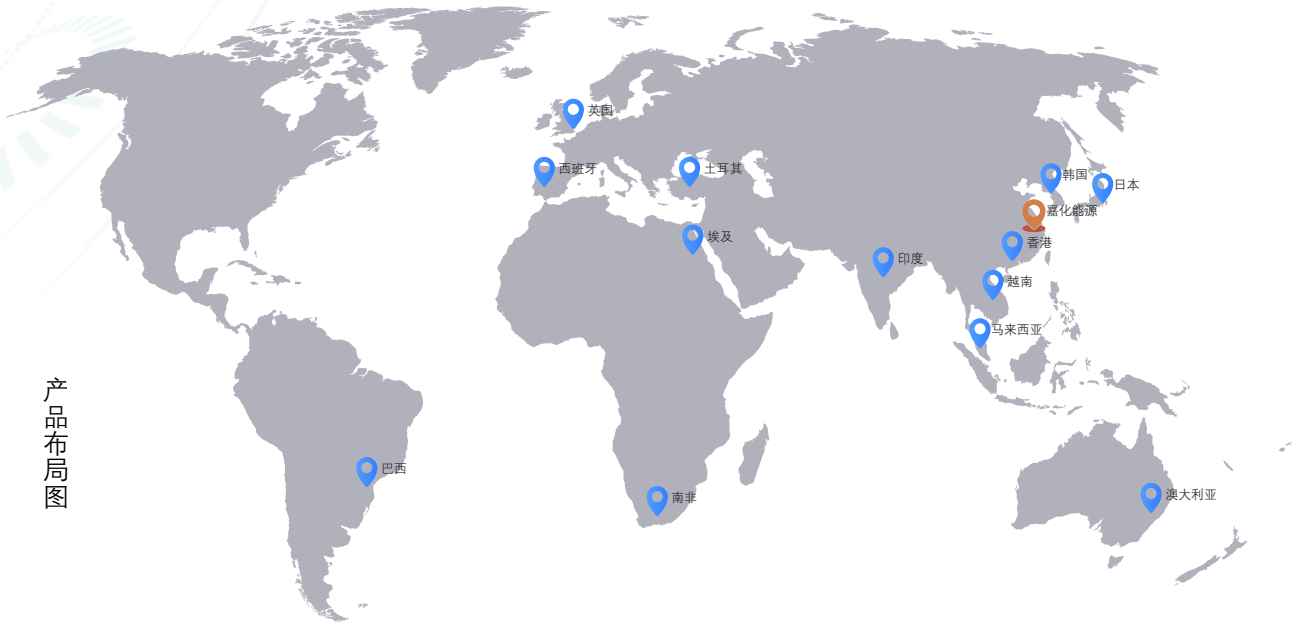
PVC二期顺利进入试生产阶段。



PVC二期

## 1.4 发展战略与产品布局

产品布局图



公司立足于循环产业经济模式，以热电联产为源头，构建起包括基础化工、日化原材料、工程材料、电子化学品、绿色能源等在内的能源和化工循环型产业体系，形成了“资源—产品—再生资源”为核心的可持续循环产业链。公司在巩固现有循环产业的同时，继续强化优势业务板块的竞争力，持续提升氯碱高分子产业链的潜能，提升脂肪醇酸系列产品的综合能力，推进高性能合成橡胶项目，延伸产业链条，扩大循环产业优势；保障提升主要产品系列的产能等，夯实核心业务板块未来发展的竞争力；同时，抓住绿色能源发展历史机遇，重点发展绿色化工、低碳可持续产业，推动公司高质量发展。

### 脂肪醇（酸）系列产品

脂肪醇（酸）是重要的表面活性剂、日用化妆品、洗涤剂、增塑剂、润滑剂等行业的核心原料，主要包括C8-C18脂肪醇、脂肪酸及其衍生物。2025年，全球脂肪醇、酸市场总体需求平稳增长，市场呈现需求分化、绿色转型等趋势，竞争格局正在加速重塑。

近年来，中国表面活性剂市场进入快速发展阶段，需求端国内消费持续扩张，外贸出口亦稳步增长，形成内外双轮驱动的发展格局。脂肪醇（酸）作为天然油脂的衍生品，凭借其绿色环保属性及原材料的天然可持续性，已成为最优质、最重要的表面活性原料之一，正迎来新的发展机遇。

脂肪醇（酸）原料主要为棕榈仁油和椰子油，主要进口来源印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国，面对原料价格频繁波动和印尼出口政策的多变调整，公司密切跟踪市场变化与原产地产业政策，动态优化采购策略，在有效管理风险的同时积极把握采购机遇。在销售方面，公司充分发挥核心消费市场的区位优势，华东区域具备沿江与沿海物流便利条件。公司采用水路船运、园区内管输及华东近距离区域汽运相结合的方式，依托港口优势构建高效物流体系，同时深化与下游行业品牌企业的合作，实现互利共赢。未来，公司将持续推进符合减碳与环保要求的生物油脂系列产品的研发，逐步完善油脂产业链条，推动产品结构多元化发展。

公司具备蒸汽、副产氢气等能源及原辅材料配套优势，叠加港口物流与区域布局等有利条件。2026年，脂肪醇（酸）新增产能将全面达产，全碳链脂肪醇全面融入市场，为公司发展注入新的动能，产品持续向纵深拓展，市场布局不断优化升级，依托循环可持续的产业经营模式，公司将进一步发挥自身优势，不断提升醇（酸）系列产品的市场竞争力。

## 聚氯乙烯产品

聚氯乙烯 (PVC) 是世界五大通用塑料之一, 广泛应用于工业、建筑、农业、日常生活、包装、电力、公用事业等领域, 其主要应用领域是管材、型材、电线电缆、皮革、包装印刷膜、地板、片材、鞋材等行业, 软硬制品均可生产, 应用广泛。在下游需求中, 地产建材应用占比较大, 管材型材等多用于地产的竣工端和市政排水、电力等方面。近年来, 房地产市场转入存量化消费, 传统管道管材、型材开工率有所下降, 而地板、板材、片材、膜类等新型建材需求增加, 尤其是PVC地板, 作为一种兼具环保、耐用、美观与安装简便等特性的地面装饰材料, 近年来在全球范围内得到了广泛的关注与应用。而线缆在国家新能源产业、电力市场需求潜力巨大的带动下保持稳定增长。

短期需求动能减弱, 给聚氯乙烯下游消费带来一定的不利影响。但国家对地产支持性政策、及住房消费扶持力度仍在陆续推出, 如城市更新计划、新型城镇化建设、保障性住房建设、城际高速铁路和城市轨道交通、5G建设、智慧电网、特高压输电网、新能源充电桩等领域的建设, 增加了管材和电线电缆的需求。

2025年公司PVC出口量大幅增加, 同比上涨56%。近年来, 印度、非洲、东南亚等发展中国家, 尤其是印度市场, PVC需求的主要增长动力为基础设施及灌溉支出, 因印度本土产能不足, 对中国进口量逐步增长。2025年, 我国向全球139个国家和地区出口聚氯乙烯纯粉, 出口量合计382.3万吨, 与去年同期相比增长46.1%, 已超越美国成为全球最大的聚氯乙烯出口国 (数据来源氯碱协会)。随着部分海外PVC产能的退出, 预计我国未来出口仍将维持较高的数量。同时因指标中残留氯乙烯含量极少, 乙烯法PVC也更受到国外客户的青睐。

公司作为乙烯法工艺的PVC生产企业, 主要原材料为乙烯, 不使用传统电石原料, 乙烯法工艺低能耗、低排放、高纯度、产业模式环境友好。PVC上游原材料之一的液氯为高危产品, 生产、储藏、运输等均具有严格的管控要求, 其稳定供应对保障生产至关重要。同时, VCM装置的稳定运行又有效保障了氯碱装置的开工率。公司系统内有氯碱装置、动力中心, 能源动力及原材料稳定供应, 使得产业上下游协同促进发展, 有效提升了联动效率和抗风险能力, 保证各装置稳定高效的开工负荷以及产品品质的可靠。

从国内PVC消费格局来看, 公司地处华东消费核心区, 区域优势明显。公司围绕产品品质、品牌影响力等多方面开展工作。二期30万吨乙烯法PVC项目新增700、800、1300三个牌号, 不仅丰富了PVC产品线, 产品领域进一步扩大至卫浴板、广告板, 包装片材、人造革等, 新产品受海内外客户的青睐, 客户订单量稳步提升, 企业整体竞争力显著提高。

## 氯碱产品

氯碱工业是基础化工原料行业，核心产品包括烧碱（NaOH）、氯气（Cl<sub>2</sub>）、氢气（H<sub>2</sub>），下游广泛应用于氧化铝、造纸、化工、水处理、PVC、电子化学品等领域。全球氯碱产能主要集中在我国，约占50%左右。《氯碱行业“十四五”发展指南》指出，力争到“十四五”末，我国氯碱行业总量更趋于合理，产业结构、产品结构进一步优化。国内烧碱产业成本结构发生变化，国内烧碱产能增速逐渐放缓，行业新增及扩建趋于理性，落后产能有序退出，行业发展趋于健康化。

华东区域烧碱消费领域主要是石油化工、新能源、印染、纺织、医药、电力、冶金、水处理等行业。近几年来，石油化工和新能源行业在烧碱下游消费结构中的占比逐年增加，综合耗碱量占烧碱需求量的55%–70%。石油化工行业多为国有大型企业、上市公司，其生产稳定性较高，对烧碱的需求呈现稳中有升的趋势。随着我国新能源汽车的快速发展，近两年动力电池的市场需求增长较快，而锂电池产业的发展也直接带动了该行业对烧碱的需求，是近几年中用碱行业耗碱量增长较快的一个产业。其他下游如水处理方面，受政策面的影响，整体需求多呈现稳增长的态势；而电力、医药、稀土金属方面的需求多维持稳定为主，与烧碱的增长速度保持一致。随着新兴行业的发展以及经济转型升级的不断推进，造纸、印染行业对烧碱的需求呈现萎缩态势。

公司氯碱装置处在长三角核心消费区域，为浙北地区（嘉兴、湖州）唯一氯碱生产商。公司的氯碱产品丰富，有多规格烧碱、液氯、高纯盐酸、次氯酸钠和氢气等产品，产业竞争优势明显。

氯碱行业产业集中度持续提升，集群化、园区化成为中国氯碱产业发展的趋势。公司注重氯碱产业链延伸，PVC项目投产后有效平衡公司氯碱装置产能，提高公司整体抗风险能力。



## 蒸汽供热

热电联产集中供热具有节约能源、改善环境、提高供热质量等综合效益，热电联产是国内外公认的节能减排的重要手段，是节约能源，减少环境污染，保持国民经济可持续发展的重要举措。大力发展节能环保的热电联产，依托高参数、高效率热电联产机组，替代能耗高、效率低、污染大的小锅炉进行供热，是我国能源节约与高效利用资源的重要发展方向。随着国家产业政策的调整，热电联产将加强清洁排放的技术改造，采用先进的工艺装备，进一步提升能源利用效率与行业准入标准。

中国化工新材料（嘉兴）园区是浙江省重点发展的三个化工园区之一，该园区于2008年被命名为“中国化工新材料（嘉兴）园区”，是国内第一家以中国化工新材料冠名的化工园区，规划面积10平方公里，已开发面积约6平方公里。园区配套的嘉兴（乍浦）港系国家一类开放口岸，为浙北地区唯一出海口，拥有自然海岸线74.1公里，已发展成为公专用泊位相配套、内外贸兼营和集装箱、散杂货及液体化工品装卸功能齐全的综合性港口园区，经过这些年的快速发展壮大，目前，已入驻的主要化工企业有40多家国内外知名企业相继落户园区；后续国内行业中一批实力新项目也已经入驻和启动，园区产业经济具备较好的发展潜力。

公司使用不超过2.6亿元的自有资金进行的锅炉节能降耗技改项目，既是公司优化与巩固现有主营业务的重要举措，又是节能降碳、降低排放，有助于实现国家“双碳”减排目标的优质项目。未来，为配合国家节能降耗政策的落实，以及满足园区企业不断增长的多元化动力需求，公司将进一步丰富蒸汽压力规格，更好的服务园区客户，满足市场需求。



## 绿色能源

2025年是绿色能源产业从“规模扩张”迈向“高质量发展”的关键转折年。政策层面，国家推动新能源全面参与电力市场，终结了强制配储等行政化手段，行业竞争焦点转向技术价值与全生命周期运营收益。与此同时，“反内卷”成为主旋律，主流企业联合抵制低价恶性竞争，市场加速优胜劣汰。氢能产业在2025年迎来实质性突破，中央首次明确加快氢能产业发展，并公布首批9大区域试点名单，长三角“氢走廊”格局正式形成，标志着氢能进入区域协同发展的商业化验证阶段。

公司进一步推进光伏、氢能等清洁能源业务发展，积极探索绿色储能等前瞻性业务。光伏产业方面，分布式发电稳中有升；氢能产业方面，持续推动公司制氢、运氢、加氢、氢能发电、绿色氢能以及氢能装备产业发展，为地方经济和绿色低碳发展贡献力量。

公司作为省级生产方式转型（绿色化）示范企业，将持续推进氢能项目建设，围绕氢能装备方向开展研发，加强产学研合作，激发创新活力，加大关键核心技术攻坚，打造国内领先的电解制氢和储能装备系列产品，致力于打造长三角先进氢能装备制造基地。



## 码头物流

港口码头行业属于国民经济基础产业，行业发展水平与国际、国内经济形势发展状况密切相关。随着全球经济一体化进程的加快，港口码头的重要性不仅体现在港口码头本身，还体现对港口码头周边区域经济的带动作用，其发展已从传统的装卸枢纽，逐步向“国际物流中心”和“供应链综合服务商”转型。同时，港口码头作为交通运输行业，受国家产业政策影响也较大，随着国家交通运输部《油气化工码头设计防火规范》的实施，对港口码头安全生产要求及专业性要求越来越高。

美福码头作为液体化工码头，地处杭州湾经济腹地，交通网络完善，依托化工新材料园区的综合优势，全力保障园区企业原材料及产成品供给，和后方企业相互依托相互支撑，极大的提高了码头竞争力。通过不断优化设施设备，提升了安全生产管理水平及管理能力，保障上下游生产作业的安全及公司原材料的稳定供应，提升美福码头的专业化服务能力与配套仓储等综合服务保障能力，提升业务板块的综合运营能力，成为公司业务板块中不可或缺的优质资产。



## 1.5 重要荣誉

2025年12月

浙江省工商联合会浙商总会

——浙江省制造业民营企业200强2025年度第139位

 2025年度浙江省制造业民营企业200强



2025年12月

浙江省工商联合会浙商总会

——浙江省民营企业研发投入200家2025年第145位

 2025年度浙江省民营企业研发投入200家



2025年10月

嘉兴市市场监督管理局

——AA级浙江省“守合同重信用”企业

 2025年度AA级浙江省“守合同重信用”企业

AA级

浙江省“守合同重信用”企业

公示机关：嘉兴市市场监督管理局

公示网站：<https://szxt.zjamr.zj.gov.cn>

公示时间：2025年10月9日-2027年10月8日



### 2025年10月

《中国证券报》

2024年度金牛上市公司分红回报奖



2024年度金牛上市公司分红回报奖

### 2025年10月

中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司  
2025石油和化工企业销售收入前500强(综合类)第163名



2025石油和化工企业销售收入前500强(综合类)



### 2025年10月

中国化工企业管理协会、《化工管理》杂志社有限公司  
2025 基础化学原料企业销售收入前 100家第 37 名



2025 基础化学原料企业销售收入前100家



# 02

## 可持续相关治理

嘉化能源高度重视可持续发展与ESG管理工作，秉承“对社会担当责任，为股东创造财富，让员工体现价值”的企业理念，将ESG标准全面融入企业管理。同时，公司积极与内外部利益相关方沟通，不断提高企业发展质量效益，增强全面履责意识。



## 可持续相关治理

### 2.1 治理结构

公司积极响应“双碳”发展理念，不断完善ESG管理模式，将ESG管理与公司的决策、运营与发展相结合，建立起从上至下的ESG治理体系。

#### 监管决策

公司董事会负责ESG重大事项的审议与决策，对公司ESG战略规划、风险管理、政策制定、项目进度等工作进行监督并承担整体责任。

#### 具体管理

公司管理层负责ESG与可持续发展工作的具体落实，明确分管负责人，定期听取工作进展报告，推动制度落实和业务开展。

#### 落地实施

由董事会办公室统筹协调，各职能部门按照本部门职能分工，负责业务范围内的ESG管理工作，对ESG专项工作承担主要管理职责。

#### 日常管理

公司引入ESG量化绩效管理系统，搭建ESG数据线上收集、分析体系，实现ESG绩效的高效管理。

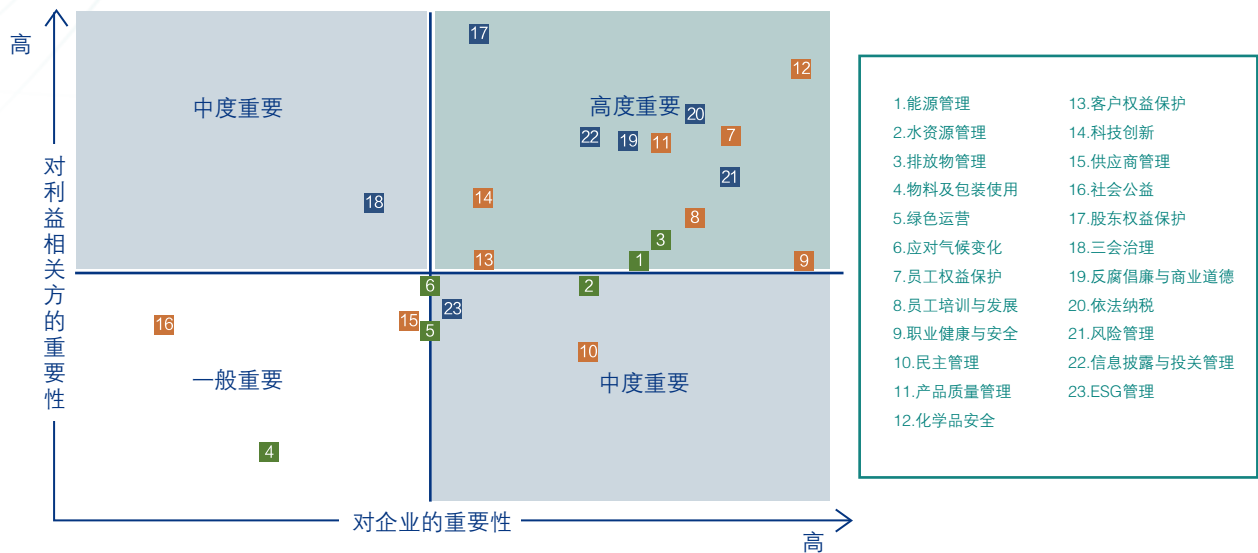
#### 专项培训

公司持续加强员工安全生产培训、环保培训、素质培训等，多措并举积极应对气候变化，为公司专项ESG管理工作夯实基础。



## 2.2 议题重要性分析

嘉化能源围绕“对企业的重要性”（财务重要性）以及“对利益相关方的重要性”（影响重要性）两个维度，共识别出23项ESG重要性议题，并根据各利益相关方调研结果，开展重要性议题分析，以确定本年度与公司可持续发展最相关的议题，根据议题评估结果形成实质性议题矩阵，确定未来ESG管理的工作方向，有重点地推进ESG工作。



### 高度重要议题

化学品安全、依法纳税、员工权益保护、股东权益保护、产品质量管理、风险管理、信息披露与投关管理、反腐倡廉与商业道德、科技创新、员工培训与发展、职业健康与安全、排放物管理、能源管理、客户权益保护

### 中度重要议题

三会治理、水资源管理、应对气候变化、ESG管理、民主管理

### 一般重要议题

绿色运营、社会公益、供应商管理、物料及包装使用



## 2.3 利益相关方沟通

公司始终将利益相关方的期望诉求置于重要位置，深入倾听、分析利益相关方的关切与诉求，并将其纳入公司ESG管理范畴，以实际行动予以响应。



利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	合规经营 依法纳税 商业道德及反腐败 环境保护	定期信息披露 主动纳税 监督检查 绿色管理
 供应商及合作伙伴	合作共赢 诚信履约 带动行业发展	打造负责任供应链 公开、透明采购 建立供应商沟通机制
 投资者及股东	保障股东权益 回报与增长 风险管理 完善公司治理	定期召开股东大会/业绩说明会 提升经营业绩 提升内控水平 优化治理架构
 员工	薪酬福利 员工关怀 职业健康与安全 多元化培训 助力员工发展	提升薪酬福利水平 定期组织文化活动 加强安全文化教育/定期体检 定期举办培训活动 完善员工职业晋升机制
 客户	产品创新 保障产品质量 保障客户权益 投诉反馈处理	坚持科技研发 强化产品质量管理 保护客户隐私与信息安全 优化投诉处理机制
 公益组织及社区组织	改善民生 公益慈善 社区沟通	消费扶贫 开展公益项目 开展志愿服务



# 03

## 规范管理

嘉化能源将规范运作视为公司高质量发展的基础和重要保障。随着多层次资本市场的完善，外部监管和内部发展要求的不断提升，公司将持续优化、提升公司治理水平，推动公司在规范治理的道路上稳健前行。



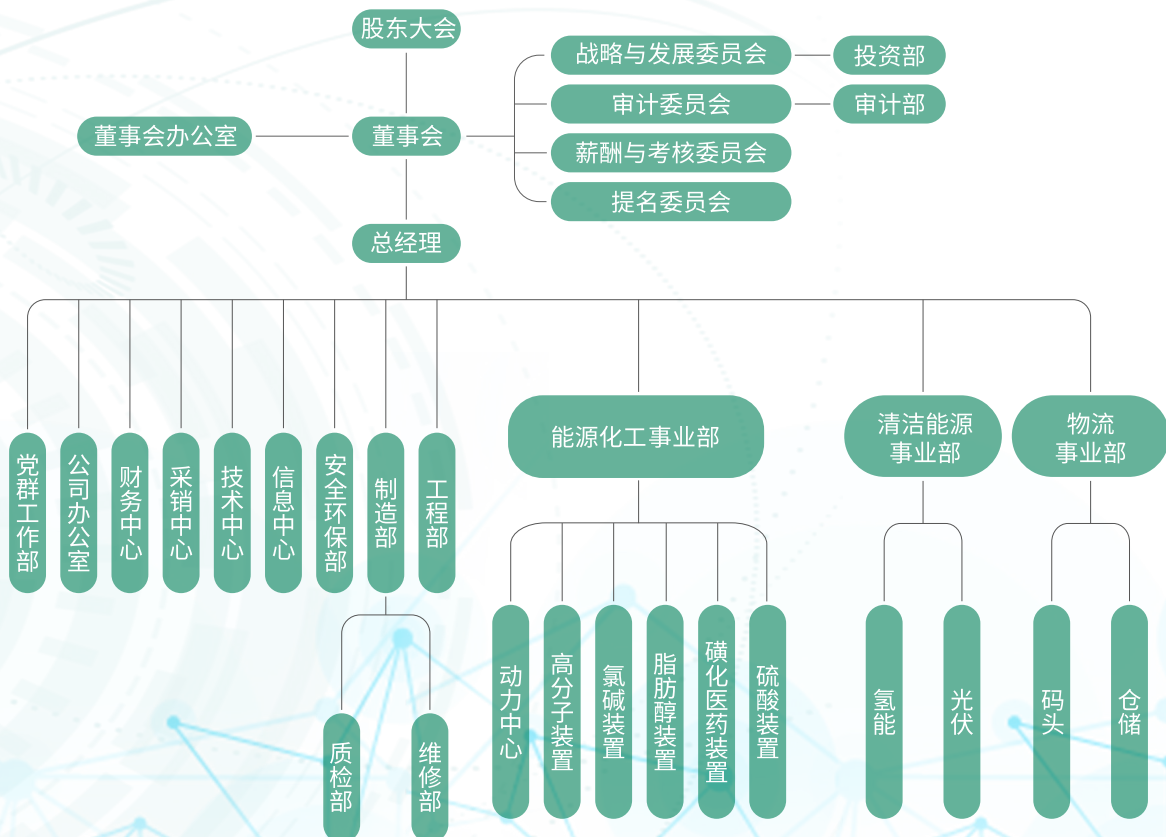
### 3.1 三会运行

嘉化能源严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件，建立并完善了职责明确、科学高效的公司治理机制。

根据最新监管要求、法规规定及公司自身实际情况，2025年，公司对《公司章程》修订了2次，根据2024年7月1日起实施的新《公司法》及中国证监会发布的《关于新配套制度规则实施相关过渡期安排》、《上市公司章程指引(2025年修订)》、《上市公司股东会议事规则(2025年修订)》以及《上市公司信息披露管理办法(2025年修订)》等相关法律法规的规定，公司将不再设置监事会，监事会的相关职权由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》相应废止。同时，对《董事会议事规则》《股东会议事规则》等24个内控制度进行修订。制定《浙江嘉化能源化工股份有限公司董事、高级管理人员离职管理制度》，推选职工代表董事，不断依据新规完善法人治理结构和完整、合理、有效的内部控制制度体系，有效保证公司生产经营各项工作的正常开展。

公司建立了由股东会、董事会及其专门委员会、相关职能部门组成的，规范有序的法人治理结构。确保全体股东享有法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利，充分尊重投资者的知情权和重大决策参与权。

组织架构图



## 股东会

股东会是公司最高权力机构。股东大会的召集、召开表决程序均遵循《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，公司股东大会会议记录内容真实、准确和完整，会议决议充分并及时公告，有效保障公司、股东和债权人的合法权益。

## 关键绩效

报告期内，股东大会共召开

**4次**

其中临时股东大会召开3次

共审议议案

**30项**

## 董事会

公司设立董事会对股东会负责，其下设审计委员会、提名委员会、薪酬考核委员会和战略与发展委员会。公司在提名董事候选人时，充分考虑董事会构成专业化和多元化，包括但不限于性别、年龄、教育背景及专业经验等因素，有效保障董事会决策的科学性。

公司根据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等文件，将“合规决策”作为董事会建设的关键，推动形成“决策前充分审阅、决策时独立表决、决策后督办执行”的全流程管理链条，提升董事会决策质量，切实赋能企业高质量发展。

## 关键绩效

报告期内，董事会成员

**9名**

其中：3名独立董事  
3名女性董事

董事会共召开

**5次**

董事会平均出席率**100%**  
共审议**43项**议案

董事会审计委员会召开会议

**4次**，审议议案**9项**

董事会薪酬与考核委员会召开会议**1次**，审议议案**1项**

## 3.2 合规运营

公司建立了规范的由股东会、董事会及管理层组成的公司治理结构，并严格按照《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、行政法规、部门规章和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会秘书工作制度》《独立董事工作制度》等多项公司治理机构、议事规则和决策程序的文件，确保股东会、董事会等机构合法运作和科学决策。

### 推进内控建设

公司牢固树立“用制度管人、按制度办事”的理念，着力增强制度的系统性、完整性、集成性，根据监管业务变化及时新增修订制度，夯实内部管理和监管业务基础。公司的内控体系覆盖了财务控制、运营控制、合规控制、信息披露等方面，围绕业务的主要风险特征，持续优化内部风险管控体系，为公司的风险管理及内部控制活动提供指引。

公司高度重视内部审计工作，制定了《内部审计管理制度》，并设立专门机构及人员承担相应的职责，明确尽职调查的范围。特别在发展过程中识别可持续发展相关负面影响或风险，确保企业健康稳定发展。每年结合本公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司内部控制有效性进行评价。

### 关联交易

为规范公司的关联交易行为，保障公司及中小股东的合法权益，嘉化能源根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》等有关法律法规及《公司章程》的有关规定，制定了《关联方交易管理办法》等制度规范，对关联交易的披露、决策程序及定价原则等做出明确规定。

公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东回避表决，也未代理其他董事、其他股东行使表决权。

公司充分发挥独立董事的监督作用，公司独立董事通过专门会议对关联交易的审议、表决、披露、履行等情况进行监督并发表意见。

## 债权人权益保护

公司在注重股东权益保护的同时，也高度重视债权人权益保护，依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规，制订了《合同管理制度》等制度，严格规范经营管理行为，在经营决策中切实维护债权人等各方利益，特别重视一视同仁平等对待中小企业。

公司聚焦主业，坚持稳中有进的发展策略，严格遵守信贷合作商业规则，按照程序及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按时归还借款和上缴税费，实现股东利益与债权人利益的和谐共赢。报告期内，公司未出现贷款逾期情形。

## 税务管理

公司遵循“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”原则，根据相关税务法律法规，结合公司实际，制定了《应收款动态管理制度》《财务管理制度》《预算管理制度》等制度，严格管理各项税务工作。

## 反不正当竞争

公司在生产经营过程中，自觉遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德。对照《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规的规定，坚决杜绝不正当竞争行为，防止扰乱市场竞争秩序和损害其他经营者或者消费者的合法权益行为的出现。2025年未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼案件，未因公司不正当竞争行为导致重大行政处罚。

### 3.3 信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，规范信息披露流程，建立并完善了《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓及豁免管理制度》等制度，坚持提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，加强公司定期报告、重大事项在编制、审议和披露期间公司对外信息报送和使用的管理。

为规范公司内幕信息管理，加强公司内幕信息保密工作，保护投资者的合法权益，公司设立信息披露事务管理制度的第一责任人，即公司董事长，对信息披露事项负责；并由董事会秘书负责具体协调工作。

公司严格执行《内幕信息知情人管理制度》，在内幕信息控制和保密工作中，公司坚持预防为主原则，审慎处理各类保密事项，缩小知悉范围，加强流程控制。报告期内，公司未发生内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息进行内幕交易情况，维护了信息披露的公平原则。

#### 关键绩效

2025年，公司累计披露公告

**124份**

因信息披露方面违规而受到处罚次数

**0次**

其中对外披露临时报告数量

**120份**

对外披露定期报告数量

**4份**

### 3.4 投关管理

嘉化能源始终重视投资者关系管理工作，建立和维护与投资者之间的良好关系，保障投资者的合法权益，避免股东受到不公平的待遇，从而提高企业的治理水平，增强投资者的信心，促进企业的可持续发展。

#### 投资者关系管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，结合公司实际情况，建立了系统科学的《投资者关系管理制度》并持续完善。

公司不断努力拓宽投资者参与公司治理沟通的渠道和方式，通过定期报告、投资者交流会、上证e互动、机构调研等方式与投资者沟通交流，充分有效地与投资者保持沟通，切实维护公司股东特别是中小股东的合法权益。

#### 关键绩效

2025年，公司召开业绩说明会

**3次**

在e互动与投资者互动次数

**23次**

#### 股东权益保护

公司不断强化回报股东意识，实施积极稳健的分红政策及回购股份计划。公司严守法律法规和证券监管政策关于上市公司分红的相关规定，在综合考虑行业发展趋势、公司发展战略规划、盈利能力、现金流状况等多种因素基础上，增强分红的稳定性、及时性和可预期性，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

## 分红

2025年，公司继续实施积极稳健的分红政策。年度内实现2025年半年度权益分派工作，派发现金红利263,624,464.40元（含税）；2025年度利润分配预案拟向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），以此测算拟派发现金红利不超过324,077,280.50元（含税）。上述两次现金分红拟合计派发现金红利587,701,744.90元（含税），合计占当年实现的可供分配利润的比例为57.96%。

### 历年现金分红情况

上市以来，公司一贯实施积极的现金分红政策，取得了良好口碑。公司现金分红情况如下：

报告年度	分红方案	分红金额 (单位：万元)	占当年实现的可供分配利 润的比例(单位：%)
2014	10派0.63元	8,229.60	102.08
2015	10派1.55元	20,247.42	38.76
2016	10派1.71元	22,337.48	39.24
2017	10派2.00元	29,690.22	30.21
2018	10派1.25元 10派1.25元	35,449.01	37.76
2019	10派1.65元 10派1.65元	45,934.19	43.53
2020	10派2.00元 10派2.00元	55,877.81	60.93
2021	10派2.50元 10派3.00元	77,106.99	48.70
2022	10派2.50元 10派5.00元	104,550.10	71.71
2023	10派2.00元 10派2.00元	55,221.65	45.85
2024	10派2.00元 10派2.00元	54,139.03	60.63
2025	10派2.00元 10派2.50元	58,770.17	57.96
总计		567,553.67	

## 回购股份

自公司上市以来，公司的业务、规模、盈利能力等取得了较快、较好的发展，研发能力、经营能力大幅提高，公司未来可持续发展前景良好。但同时受宏观环境、行业环境景气度和资本市场波动等的多重因素影响，公司的经营业绩、股票价格等出现一定的波动，为使股价与公司价值匹配，维护股东利益，提高股东回报，构建长期稳定的投资者群体，树立公司良好的资本市场形象，公司开启并实施了多次回购，所回购股份主要用于股权激励或减少公司注册资本。

2026年4月7日，公司完成2025年股份回购计划，累计回购股份50,570,400股，累计回购使用资金总额为人民币44,996.51万元（不含交易佣金等交易费用）。

### 公司股份回购情况

年度	回购股份数量（单位：股）	回购金额（单位：万元）
2017	9,482,546	8,525.87
2018	51,780,523	49,849.63
2019	40,785,336	40,068.19
2022	10,900,000	10,033.02
2023	18,316,342	15,096.92
2024	25,849,343	19,721.07
2025	50,570,400	44,996.51
总计	207,684,490	188,291.21

注：以上回购金额不含交易佣金等交易费用。

### 注销股份

近年来，公司将回购的股份主要用于注销，减少了公司的注册资本。这一举措有效提升公司股票的每股内在价值，增加每股盈利水平，提高净资产收益率。股份注销的具体情况如下：

年度	注销股份数量（单位：股）
2018	61,263,069
2021	12,730,543
2022	18,054,793
2024	10,900,000
2025	34,165,685
总计	137,114,090

### 3.5 党建引领

公司坚持党建引领不动摇。深入贯彻落实党的二十大精神和二十届四中全会等历次全会精神，强化党建引领和党员作用发挥和成效，严格落实党员领办项目、“三会一课”、党员发展、学习教育、党内考评、轮训、党费收缴，党支部换届工作。持续推进党建品牌创建，为生产经营发挥党建助力。2025年度，公司党委被评为五星级党组织称号。



### 廉政建设

公司充分发挥党建引领和纪委监督职能，做好《廉洁合作承诺书》宣传教育，签定全覆盖，强化廉洁制度、管理、流程一体化管理，利用清廉漫画、海报等常态化开展纪律与警示教育，组织党员利用学习日专题学习廉洁监督制度学习，全年未出现干部党员违纪违规现象发生。

### 工会工作

党群线工会例会制度持续延伸，关心基层对后勤工作的合理化建议并落实；利用好职工之家平台进行党群工会线例会定期召开；配合董办顺利完成职工董事选举；落实子公司工会合并进入嘉化工会系列工作。



2025年度党群工会线例会



6月17日，在中华全国总工会成立100周年之际，嘉兴市财贸工会、市属企业工会主办了“百年工运路 奋进新征程”百年工运史知识竞赛。嘉化能源工会代表队凭借扎实的理论功底和出色的现场表现，从32支参赛队伍初赛中脱颖而出，成功挺进决赛并荣获二等奖的好成绩。



# 04

## 绿色发展

嘉化能源以“遵章守法，注重节能降耗；预防污染，合理美化环境”为环境保护方针，以“建设绿色智慧工厂，探索多领域节能降耗”为目标，深入推进绿色技术更迭，提高资源使用效率，努力构建低碳、高效、循环的绿色生产和运营体系，为地球的可持续发展贡献力量。



## 4.1 应对气候变化

公司积极探索气候变化可能给公司带来的机遇和挑战，在双碳战略的指引下，制定了《煤炭检测管理制度》《碳排放数据台账管理制度》《数据质量控制计划》等制度，使用碳捕集、利用与封存技术，成立“碳达峰、碳中和”及能源双控领导小组，负责组织开展公司节能管理和温室气体排放管理工作。

### 温室气体排放管理措施

作为重点排放单位（发电行业）参与全国碳交易市场，进行碳配额交易和履约清缴；进行碳排放报告编制及核算，并通过浙江省生态环境厅核查；组织人员参加碳排放核算培训、碳交易培训、碳排放履约培训、碳排放管理师培训，并取得合格证书；开展碳资产盘查，并计划委托第三方机构提供碳资产管理体系建设、碳交易、配额履约、碳金融等相关专业服务，科学系统地挖掘减排空间，有效管理碳资产，控制温室气体排放，实现公司碳资产的保值和增值。

### 关键绩效

指标名称	单位	2023	2024
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	2,866,867	3,818,829
范围一直接温室气体排放和清除量	吨二氧化碳当量	2,763,151	3,302,952
范围二间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	103,716	515,877

注：关于温室气体排放统计指标，此为2024年度排放数据于2025年度核算完成。统计范围包含嘉化能源电力行业、嘉化能源化工行业、嘉化新材料等。

## 节能减排项目

公司正视经济发展与资源环境约束的矛盾，不断调整优化能源结构、转变经济增长方式，加快构建新发展格局。公司根据园区热负荷需求的变化，积极实施汽轮机节能提效技改。公司加快实施热电联产余热利用、清洁排放的技术改造，以实现行业的“超低能耗”“超低排放”建设最佳节能案例为目标，依托装备创新技术，推进优化装置工艺和精细操作，进一步提升能源利用效率。

项目	年节能量 (吨标煤)	年减碳量 (吨二氧化碳)
脂肪醇二期导热油改蒸汽	10,000	18,403
动力中心循环冷却水系统安全节能改造项目	1,434	2,639
合计	11,434	21,042

### 脂肪醇二期导热油改蒸汽

脂肪醇二期项目筹建期间，将节能减排贯彻到整个项目的建设过程中，从设计源头降低能源消耗。为了提高能源利用效率，项目部多次与工艺包提供方探讨，利用嘉化能源产业整体优势，将工艺包原有的蒸汽加热导热油再加热物料的间接加热方式改为蒸汽加热物料的直接加热方式，减少能量的转化次数，从而降低能源消耗，每年节标煤3,900吨。



## 动力中心循环冷却水系统安全节能改造项目

动力中心现有循环冷却水系统使用至今已经超过20年，由于是公用系统一直无法停运检修，新建动力中心循环水备用系统，在动力中心原循环水系统大修期间为机炉提供冷却水源，并结合化水四期生产参数综合考虑热量回收，节能降碳。本项目实施前，动力中心循环水系统为双曲线自然冷却塔系统，循环水换热后经双曲线自然冷却塔降温后再次进入设备冷却，在这个过程中循环水的热量是排空不利用的。项目实施后，三期循环水备用水源用工业水，将动力中心三期的循环水新增一路工业水水源，冷却换热后的工业水进入化水四期原水箱，化水四期原水经工业水换热后温升8℃。项目实施后，每年节标煤1,434吨，节二氧化碳2,639吨。



## 4.2 循环经济

### 循环经济产业链

公司以热电联产为核心和源头，所构建的从能源到基础无机化工、再到油脂化工延伸的产业链，能源和化工的高度互补带来了明显的配套优势。公司热电联产装置所产生的电力可供公司产业生产使用，成本优势明显。公司的氯碱、脂肪醇（酸）、聚氯乙烯（氯乙烯）等化工新材料不仅能够充分利用水、电、汽等配套资源，而且基础化工产品为其提供了成本更低、输送便捷的配套原料，有效降低生产成本，为公司延伸产业链、扩产增建打下了坚实的基础。完善的循环经济产业链使公司每一系列的单项产品能通过配套优势增强各类产品的竞争力，又能通过产品的聚合效应提升公司整体效益和综合实力。

### 外循环经济

公司所处的中国化工新材料（嘉兴）园区是全国循环经济工作先进单位，园区先后荣获国家新型工业化产业示范基地、“全国循环经济工作先进单位”、全国智慧化工园区试点示范单位，以及全省块状经济向现代产业集群转型升级示范区、浙江省两化深度融合试验区、循环经济示范区、清洁生产示范区、外商投资新兴产业示范基地等多项荣誉，至今已连续多年进入中国化工园区30强前十名。

从公司的外循环经济表现模式来看，园区从设立至今已吸引了众多国内外知名企业落户，化工新材料产业已成为嘉兴港区第一大支柱产业，已构建形成了以环氧乙烷、聚碳酸酯、丁基橡胶、硅材料领域产业链等具有行业竞争力的循环经济产业链。园区通过公共管廊、集中供热管网等基础设施将区内所有化工企业串成一个生态有机体和园区循环圈。

而在这个环环相扣、“有来有往”的循环经济产业链中，公司作为园区蒸汽供热和基础化工产品供应商发挥着基础和核心的作用。公司依托化工园区内产业链配套优势，与园区众多知名化工企业产生紧密联系，形成了“资源—产品—再生资源”的良性循环产业链，实现了公用设施、物流运输、环境保护的“一体化”循环经济发展模式。公司在园区循环经济产业链的核心地位如图所示：



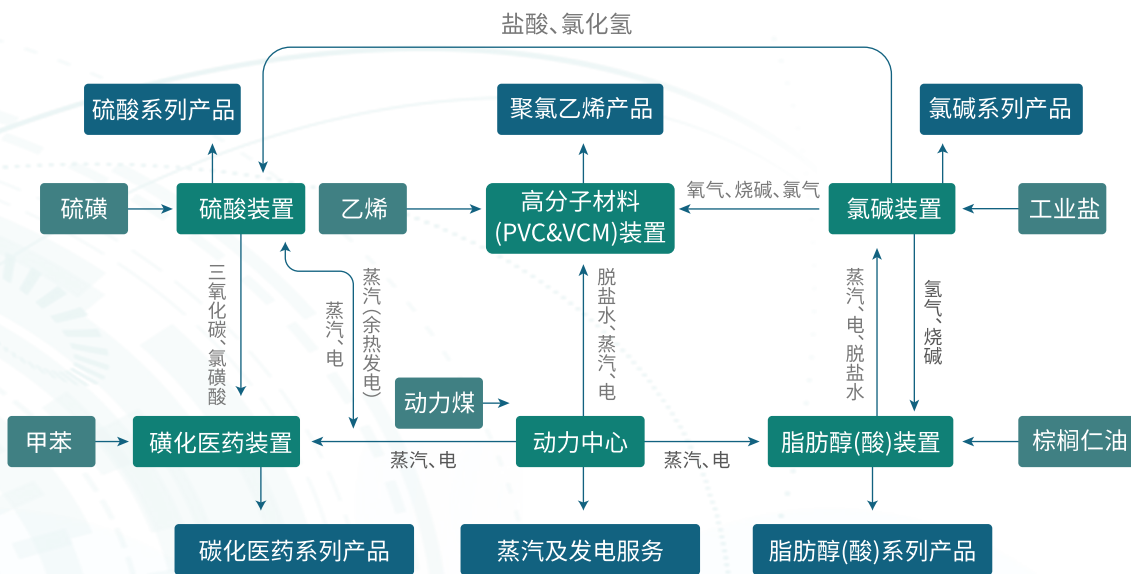
公司外循环图

## 内循环经济

公司以热电联产为核心的循环经济产业链实现了资源、能源的综合开发和高效利用，降低产品的能耗和物料成本，提高设备的运行效率，增强公司各项业务的竞争力和企业的综合实力。

从公司的内循环经济表现模式来看，公司自设立以来一直致力于循环经济的产业链构建，主要产品包括脂肪醇（酸）、聚氯乙烯（氯乙烯）、蒸汽、氯碱、磺化医药以及硫酸（精制硫酸）等系列产品。其中，热电联产是嘉化能源的业务核心装置，蒸汽是嘉化能源的主要产品之一。脂肪醇（酸）系列产品是以天然的棕榈仁油作为主要原料，采用现代化技术进行加工的环境友好型化学品，该系列产品依靠公司副产氢气及自产蒸汽，具备良好的产业竞争优势。乙烯法氯乙烯（VCM）的主要原材料为氯气和乙烯，公司现有烧碱装置联产氯气，可为生产氯乙烯（VCM）提供原料氯气，并将氯乙烯（VCM）单体进一步加工生产聚氯乙烯；同时烧碱装置副产氢，为公司延伸并探索氢能产业链提供有力支撑。公司以热电联产为核心和源头，所构建的化工产品和能源循环利用的多元化产品链之间的关系如下图所示：

## 公司内循环图



图例标注 ● 主要原材料 ● 主要生产装置 ● 主要产品

公司构建的化工产品和能源循环利用的多元化产品链之间的关系图

## 4.3 环境管理体系

国家发改委等部门先后出台多项产业政策，从产业布局、规模及工艺、能源消耗、安全环保等方面对行业予以规范，抑制低水平重复建设，鼓励行业内优势企业通过规模化、集约化经营，大力发展循环经济。

公司以“建设绿色智慧工厂，探索多领域节能降耗”为目标，有序开展环保工作，公司现有产品符合国家产业政策对产业布局、装置规模与工艺、能源消耗、环境保护、安全生产等方面的要求；另一方面，公司已积极采取环保措施减少“三废”排放，在现有的环保要求之上，进一步完善了环保管理体系。嘉兴港区在全省率先大胆提出争创“无异味企业”行动，公司积极响应，从源头控制、进行综合治理，持续保持“无异味企业”创建成果。

公司热电联产装置持续进行工艺优化，在确保达标排放的基础上减少运行原料消耗，降低运行成本；公司引进国际先进技术，采用乙烯法生产聚氯乙烯产品；公司利用低成本的工业副产氢，在氢能领域进行氢能一体化产业布局，结合公司已布局的光伏发电项目，优化低碳、循环发展生态，持续推进企业的绿色可持续发展。

2025年，公司环保投入总金额17,147.16万元。

### 环境管理体系

嘉化能源非常重视环境管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定了《环境保护管理制度》，并不断完善环境管理体系。

嘉化能源积极开展环境管理体系及相关认证工作，目前公司取得了ISO14001:2015环境管理体系认证证书、ISO9001:2015质量管理体系认证证书及ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证证书。



## 环境事故应急管理

嘉化能源及其子公司依据生态环境部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事件应急预案》的相关要求，识别生产工艺、产污环节及环境风险，编制了《突发环境事件应急预案》，并按照规定报属地环保主管部门备案，建立了“泄漏检测与修复”（LDAR）体系。

公司按照环评及批复要求进行企业事故风险管理，定期组织开展环保应急演练，以维护社会稳定，保障员工和公众的生命安全，防范突发性重大化学、火灾事故的发生，最大限度减少人员伤亡和财产损失、环境破坏和社会影响。

公司拥有专业危化品处理能力的应急配套设施及消防队，定期开展安全环保应急演练，多次参与省、市突发事件的应急救援，在实战中提升公司消防应急救援能力。

2025年，公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。



VCM球罐底部出口法兰垫子泄漏事故应急演练

## 绿色办公

嘉化能源践行绿色发展理念，完善绿色管理运营体系建设，通过绿色办公、环保宣传等方式，持续助力绿色低碳发展和转型。

在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公，落实节约措施，采用节能灯、节约型水具等节能家用产品，拒绝一次性，提倡重复使用和多次利用，为员工开通多线班车的同时提倡步行、骑单车、乘坐公共交通工具出行，并将燃油车替换为新能源车，减少汽油使用。



### 绿色办公具体举措

#### 节纸管理

- 1、精简文件，在不影响工作的情况下，采用较小字体，使用双面打印，尽可能地减少纸张及墨的消耗；
- 2、推行无纸化办公。

#### 用电管理

- 1、倡导随手关灯，采用自然光；
- 2、按规定合理使用空调，定期清洗，提倡少开空调，空调温度设定夏季温度不得低于24° C，冬季不得高于26° C；
- 3、办公电脑设置电源使用方案：短暂休息时，电脑自动关闭显示器；较长时间不用时，电脑自动启动“待机”模式；更长时间不用时，启用电脑的“休眠”模式；电脑关机后，关闭电源。

#### 用水管理

在主要用水处张贴标语和提示语，进行节约用水的意识教育。

#### 办公废弃物管理

做好垃圾分类工作，电池等有害垃圾单独回收，不造成环境污染。

## 环保宣传

公司积极倡导环保宣传，通过线上线下环保宣传活动，持续强化内外环保宣传教育，在“全国节能宣传周”期间，公司通过组织观看环保宣传视频以及制作宣传牌等一系列活动，让环保理念深入人心，以实际行动践行节能使命。

此外，公司持续开展环保公益活动，报告期内开展了植树造林、垃圾分类等一系列公益活动，进一步增强公众生态环境保护意识，为降碳减排，美化家园贡献力量。

## 4.4 能源管理

嘉化能源严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》、ISO50001:2018《能源管理体系要求与使用指南》等法律法规，在生产经营活动中加强用能管理，不断改进生产工艺，积极采用新工艺、新设备，持续降低能源消耗。

### 能源管理体系

公司从宣传、贯彻、落实、实施等环节，把节能工作提到企业管理工作中十分重要的环节来抓，建立了以公司领导为组长，设备、生产等部门负责人为责任人的三级节能管理网络。公司已取得ISO50001:2018能源管理体系认证证书。报告期内，公司对园区蒸汽冷凝水余热进行回收利用，年节约蒸汽5,900吨。



嘉化能源获得能源管理体系认证证书

### 能源管理制度

公司从节能管理、节能考核、节能小组工作职责三个方面对企业的能源管理制定了较为详细的规章和奖罚措施。

### 计量管理制度

对整个企业计量工作从机构设置、职责范围、人员定岗、计量器具的配备及维护保养等方面做了一系列的规定。

## 清洁能源

公司加大清洁能源投入、坚持绿色低碳发展。

2025年公司光伏装机容量为

**227.58兆瓦**

其中地面电站装机容量

**100兆瓦**

分布式光伏电站装机容量

**127.58兆瓦**

2025年，公司光伏装机容量为227.58兆瓦，其中地面电站装机容量100兆瓦，分布式光伏电站装机容量127.58兆瓦。全年合计完成发电量22,570.40万千瓦时，较上年同期下降6.25%。报告期内地面光伏电站全年发电量为8,693.62万千瓦时，地面分布式电站受限发量的影响，同比下降29.61%；分布式光伏电站装机容量增加，发电量为13,876.78万千瓦时，同比增加18.34%。

氢能产业方面，在嘉化氢储公司布局的1,000–2,000标方/时大型电解槽应用测试平台和相关研发设施已基本完成建设，未来将打造成为长三角地区具有重要影响力的氢能装备标准化测试中心和创新平台。同时，公司与清华长三角研究院联合申报的浙江省氢能装备制造制造业创新中心成功获得省厅批复创建，通过创新中心的培育建设，能够有效整合各方优势力量，加速关键核心技术的攻关与成果转化，为公司氢能装备产业的迭代升级注入强劲动力。



氢能板块亮相央视

## 4.5 水资源管理

在水资源管理方面，嘉化能源落实上级单位有关节水的各项政策要求，制定水资源管理制度，严格运行管理，在生产及生活用水方面大力推行节水措施，有效利用水资源。

公司用水分为工业用水和生活用水，其中工业用水主要为氯碱装置、高分子装置、脂肪醇装置和动力中心的生产消耗；生活用水主要是各部门的职工生活消耗和行政办公消耗。嘉化能源持续推动水资源循环利用，将蒸汽供应给园区内企业及周边企业，通过采用“蒸汽-冷凝水-锅炉上水”水资源循环利用的方式，每年可节水144万吨、节煤9.4万吨、减碳24.6万吨。

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
总取水量	吨	11,859,572
总耗水量	吨	13,146,123
循环用水量	吨	1,286,551
循环用水占总用水量的比例	%	9.78

## 4.6 污染防控

公司严格遵循国家相关法律法规，对不同排放物和废弃物制定了相应的管理制度，并采取措施严格控制污染物达标排放，制定了排污许可证自行监测方案，定期监测废水、废气、噪声污染情况，向上落实减排责任，实现企业年度污染物排放目标100%达标。



### 废水管理



公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，按照“清污分流、雨污分流”原则，建设完善厂区给排水管网，污水收集处理系统采取防腐、防漏、防渗措施，排污管道采用架空明管或明沟明管等形式。

公司建设并稳定运行有多套废水处理设施，安装在线监控系统并与生态部门联网，污水经处理后达标纳管，预防环境事故发生。

#### 生产废水

- 经公司污水预处理站处理后部分回用、部分纳管，达标后统一排放。

#### 生活污水

- 经厂内隔油预处理后纳管排放；
- 经沉淀后回用。

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
废水排放总量	吨	3,048,507
废水主要污染物排放总量	吨	501.22
其中：COD	吨	428.08
氨氮	吨	16.49

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，各生产装置均设有对应废气治理设施，并根据环保要求配置在线监测系统，以确保动态控制废气、粉尘等达标排放。



### 有组织废气处理

来源	废气名称	治理措施
动力中心	SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、烟尘、粉尘	通过脱硫、除尘、脱硝等程序处理后经烟囱排放
氯碱装置	HCl、Cl <sub>2</sub>	通过吸收塔、碱喷淋等流程处理后经排气筒外排
高分子装置	VOCs、NO <sub>x</sub> 、氨、硫化氢、臭气	焚烧炉焚烧 急冷+碱洗+低氮燃烧 QCF碱液喷淋系统处理
脂肪醇装置	VOCS、粉尘、NO <sub>x</sub>	通过氮封等处理方式后经排气筒外排等
磺化装置	VOCS、颗粒物、NO <sub>x</sub>	通过焚烧、除尘、回收等方式处理后达标外排
硫酸装置	SO <sub>2</sub> 、颗粒物、硫酸雾	通过碱洗、除雾等方式处理达标外排

## 无组织废气处理

针对无组织废气，企业采取一系列处理措施，将无组织废气收集后经处理后转化为有组织排放。

- 加强生产装置的现场管理和日常维护，严格控制工艺指标，防止事故性排放；
- 对车间内跑冒滴漏进行检查和整改，加强管理，岗位巡检中及时更换稀硫酸储槽呼吸口密闭槽碱液；
- 规范液氯充装、盐酸装车的操作过程，正确使用废气捕集系统，产生的少量废气进入吸收装置处理，控制无组织排放。

## 关键绩效

指标名称	单位	数值
废气主要污染物排放总量	吨	658.15
其中：二氧化硫	吨	119.46
NOx	吨	495.10
颗粒物	吨	43.59



PVC装置夜景

## 废弃物管理

嘉化能源严格遵循《固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等国家相关法律法规，制定《固废管理制度》，按照“资源化、减量化、无害化”处置原则，建立台账制度，如实准确记录废弃物的产生、贮存、利用、处置等信息。

公司按照《危险废物贮存污染控制标准》相关要求，全厂集中设置了一处危险废物暂存库，建筑面积 150 m<sup>2</sup>，能够防雨、防风、防扬尘，且仓库内部和外部均装有视频监控设施与环保部门联网。固体废物厂区设置堆放点，实行分类管理，经收集后分类处置，生活垃圾由企业自行收集后环卫部门统一清运。

### 废弃物处理措施

分类	主要污染物	主要治理措施
危险废物	废弃包装物（危废类） 实验室废液 废有机树脂 废蓄电池 废变压器油 脱硝催化剂 废活性炭 废矿物油 污泥（危废类） 炉渣（危废类） 急冷洗涤塔过滤器滤渣	委托有资质第三方处置
一般固废	粉煤灰 脱硫石膏 盐泥 废水污泥（一般固废） 生活垃圾	外售综合利用 外售综合利用 委外处置 动力中心焚烧 委外处置

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
有害垃圾排放总量	吨	13,476.43
有害垃圾无害化处理量	吨	1,992.32
有害垃圾回用量	吨	11,484.12
无害废弃物排放总量	吨	326,238.82
资源化利用总量	吨	322,445.1
资源利用率	%	98.8

## 噪声管理

嘉化能源的噪声主要来源于生产电机、空压机、锅炉风机等设备。公司采取多种措施，做到厂界噪声达标。

### 噪声污染处理



合理设计厂区平面布局，选用低噪声设备，高噪声设备布置在厂区中央位置；

锅炉风机、汽轮发电机等高噪声源设备采取降噪、消声、隔声措施；



建设厂区绿化，厂界建立绿化隔离带；

定期对设备进行检维修，保障设备处于正常运行状态，防止设备异常导致噪音；



对运输车辆加强管理和维护，敏感区域禁鸣喇叭，尽量避免夜间运输。

## 4.7 绿色工厂

走可持续发展道路是中国式现代化建设的必然选择。公司深刻认识到建设“绿色工厂”是实施可持续发展战略的最佳模式和重要手段，因此一直坚持推进绿色工厂建设，持续探索产业链绿色发展方向，建立高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，减少对环境的负面影响。嘉化能源在建厂时就根据相关政策制度等要求，同步建设相应的环境保护处理设施，公司已被评为市级“绿色工厂”。

### 清洁生产

公司建立和完善清洁生产管理制度，制定持续清洁生产计划，开展清洁生产培训，提升员工清洁生产意识，委托第三方技术单位定期开展清洁生产审核。

### 保护生态环境

生物多样性是人类赖以生存的物质基础，中国是世界上首先批准《生物多样性公约》的国家之一，并成立了生物多样性保护委员会，制定了《中国生物多样性保护行动计划》。公司重视并参与生物多样性保护工作，在生产经营、项目建设过程中，注意防止破坏生态系统，保护生态环境。





# 05

## 质量为本

嘉化能源致力于为客户提供高品质的产品和服务。在严控产品质量、关注科技创新、提供最优服务的同时，有序管理供应链，促进产业上下游的高质量发展。





## 5.1 科技创新

公司始终将把技术创新摆在发展全局的核心位置，把科技创新从“亮点”变为“常态”，让技术真正成为驱动公司迈向高端的核心动力。以人才战略筑牢核心竞争力，持续优化人才梯队，打造专业全面、创新突出的研发团队，为能源、化工领域技术突破提供坚实支撑。2025年，公司创新实力再获权威认可，成功入选“2025年浙江省高新技术企业创新能力500强”，同时荣获“2025年嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强”，充分彰显了公司在技术创新领域的领先地位与投入力度。



“2025年嘉兴市国家高新技术企业创新能力百强”



美福码头专精特新证书

### 【技术创新体系】

公司依托省级企业研究院、省级研发中心等平台开展技术研究，并与北京化工大学、清华长三角研究院等高校、院所深度整合产学研资源，有效推动公司在技术创新及氢能技术研发领域进入新的发展阶段。报告期内，子公司美福码头成功获评浙江省“专精特新”中小企业及嘉兴市企业技术中心，其在专业化运营、精细化管理与特色服务方面获省级认可，有力支撑产业链协同与高质量发展。通过多层次创新平台的协同联动，公司的技术创新体系日臻完善，创新效能持续提升。

### 【创新成果】

报告期内，公司新增申请专利15项，获得授权专利15项，累计授权专利135项，其中累计授权发明专利35项，为产业升级提供了坚实的技术储备。

全资子公司嘉化未来研究院营业业绩实现零突破，反应风险实验室严格遵循CMA体系规范运行，积极拓展对外检测业务，成功开拓反应风险检测与评估服务市场，实现了从能力建设到市场创收的实质性跨越。

新增申请专利 **15** 项

获得授权专利 **15** 项

累计授权专利 **135** 项

累计授权发明专利 **35** 项

### 【科研激励与科技伦理】

公司坚持技术引领，大力推进创新驱动发展战略，不断完善创新管理，提升创新水平，制定技术管理制度规范科技进步奖励，针对合理化建议和技术改进的奖励，以奖金和荣誉证书相结合的方式表彰作出贡献的人员。

公司每年年底根据技术中心和制造部提交的科技成果等相关资料组织进行技术开发相关奖励。公司重视政府监管部门对于科技伦理相关政策法规的要求，关注政策发展的最新趋势，目前在科技创新过程中未发现与之相关的内容。

### 【知识产权保护】

嘉化能源高度重视并加强知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理，公司将知识产权全程参与到产品开发过程，有力推进嘉化能源技术创新，获得知识产权竞争优势，提高企业核心竞争力。同时，公司搭建“嘉兴知识产权线上学习平台”加强知识产权宣贯，并开展“知识产权保护”等相关主题培训，增强知识产权保护意识，推动知识产权合规管理。

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
研发投入金额	万元	31,435.88
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.09
研发人员数量	人	238
研发人员比例	%	19
应用于主营业务的发明专利数量	项	35
报告期内发明专利的申请数	项	15
报告期内发明专利的授权数	项	15
报告期内有效专利数	项	135

## 5.2 产品责任

### 质量目标

**保持行业领先  
赶超国际先进  
争创世界品牌**

#### 【质量管理体系】

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，依据国际标准《ISO9001:2015质量管理体系》建立了全面严格的质量管控体系，制定了《质量检验管理制度》《原料化验及验收标准》等一系列制度，对原辅料、半成品、产品等的质量检验工作进行规范。为加快数字化转型，推动智能产线建设，公司建立了MES系统，系统根据生产计划和订单需求生成生产任务并进行调度，确保生产进度的准时完成。

### 关键绩效

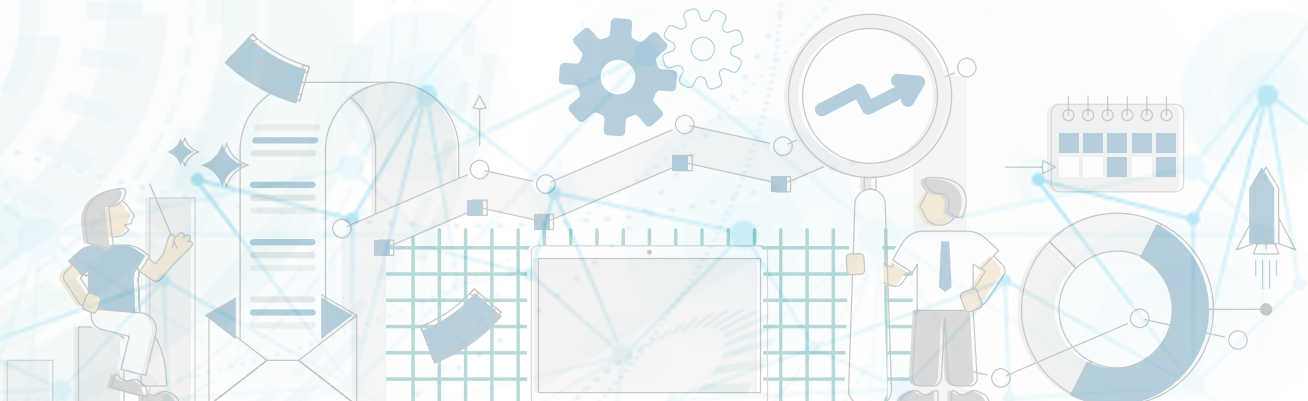
报告期内

重大质量事故：**0起**

重大质量管理问题：**0件**

## 产品全生命周期质量管理

原辅料	由采销中心负责收集所需质量证明文件，通知质检部取样检验。
	质检部按《原料化验及验收标准》规定取样、检验，根据标准或合同，做出合格与否的判断。
	检验合格的原辅料开具《原材料检验报告单》。检测结果及时告知生产装置、采购经办人员。
	检验结果确认为不合格的原材料，由分析工程师填写《不合格原辅料质量评审表》，按《不合格品管理制度》有关规定执行相关流程。
半成品	质检部按操作规程规定频次时间地点取样、检验。
	检验数据及时告知生产装置中控操作人员。
	检验不合格的指标复样后仍不合格，由质检部分析工程师告知生产装置工艺工程师。  同类缺陷连续发生一天以上，由质检部分析工程师填写《不合格半成品质量评审表》按《不合格品管理制度》处理。
产品	产品发货前，仓库通知取样检测，应注明产品名称、规格、批号、数量、取样地点、合同编号等。
	按产品标准或合同规定取样、检验，根据标准或合同，开具《产品检验报告单》。
	《产品检验报告单》需由检验员、复核员和审核员签名，审核员必须是分析工程师及以上人员，检验结果及时通知生产装置。
	初次检验不合格的产品复样后仍不合格，由质检部分析工程师填写《不合格产品质量评审表》，按《不合格产品管理制度》处理。



## 5.3 客户权益保护

公司制定了《顾客满意管理制度》，持续开展客户满意度管理工作。公司设立了多种沟通渠道，如在官网设立客户服务专栏，提供公司联系方式和留言板等，并建立客户服务台账、客户意见征求函、市场信息反馈表，积极了解用户对产品及服务的反馈，及时解决客户问题，不断提高售后服务质量和产品质量，最终实现客户满意，赢得客户信任。

### 关注客户满意度

公司制定了《顾客满意管理制度》，持续开展客户满意度管理工作。公司设立了多种沟通渠道，如在官网设立客户服务专栏，提供公司联系方式和留言板等，并建立客户服务台账、客户意见征求函、市场信息反馈表，积极了解用户对产品及服务的反馈，及时解决客户问题，不断提高售后服务质量和产品质量，最终实现客户满意，赢得客户信任。

### 应对客户投诉

为更好应对客户投诉问题，确保服务质量的不断改善，公司按照相关制度要求制定了《不符合、纠正和预防措施管理制度》《信息沟通管理制度》等文件，实施客户投诉应答记录等，不断完善客户投诉处理流程，及时受理、处理来自其他各渠道的客户咨询及投诉问题，确保客户反馈问题得以解决，更好地保护客户的权益。

### 关键绩效

报告期内

客户满意度为：

100%

## 5.4 信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护在当今数字化时代变得越来越重要，嘉化能源将信息安全与隐私保护作为保障自身竞争力和客户利益的重要环节之一。公司与员工签订《保密协议》，严格保护客户隐私，报告期内，公司积极开展信息安全治理与隐私保护工作，履行信息安全的主体责任，全面保障公司生产经营过程中的信息安全。

### 【信息安全方针】

**安全第一 预防为主 职责明确 综合治理**

### 【信息安全管理体系】

嘉化能源严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，推行《信息系统建设管理制度》《信息安全管理手册》《网络安全管理制度》等内部规章。本着“安全可控、能控、在控”宗旨，设立信息安全整体目标，建立信息保护工作责任机制，从系统安全、网络安全、人员安全、设备安全等方面切入，确保公司在个人信息与数据处理上的合规合法，防止个人信息泄露或非法使用。

### 分级保护原则：

#### 多级安全保护

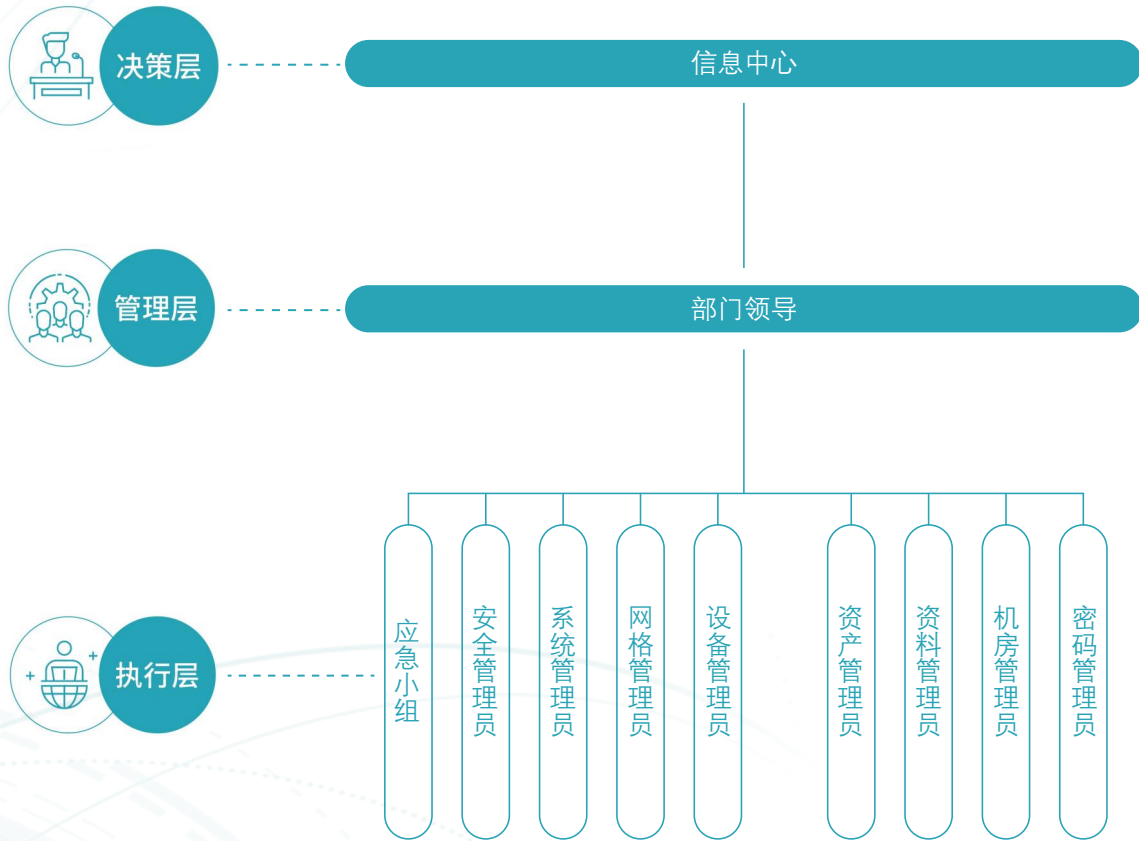
按等级划分标准确定信息系统的安全保护等级，实行分级保护

对多个子系统构成的大型信息系统，确定系统的基本安全保护等级

并根据实际安全需求，分别确定各子系统的安全保护等级，实行多级安全保护

### 【信息安全组织架构】

为了实施有效的信息安全管理，促进和加强信息化建设，确保信息化网络和设备安全、稳定运行，公司成立了信息中心，负责指导和管理信息化建设和信息安全工作。



信息安全组织架构

报告期内，公司坚持积极防御和综合防范，全面提高信息系统安全防护能力，采用管理科学性和技术前瞻性相结合的方法，保障信息系统的安全性，达到信息安全管理目标。



### 【信息安全措施】

为确保服务的稳定性、连续性、适应性，积极开展信息安全防护工作，多措并举加强公司数据信息安全，全方位坚守安全底线。

- 1 对重要（内部、秘密和机密）数据定时清理、备份，并由资料管理员统一存放。
- 2 对重要介质中的数据和软件，涉及秘密和机密级敏感数据进行加密处理。为保密需要，定期或不定期地更换不同保密方法或密码口令。
- 3 建立恶意代码防范管理制度，安全管理员需定期对服务器进行全盘杀毒，由管理员进行手动选择病毒处理方式，病毒查杀结果须及时备份。
- 4 建立严格的外部人员访问管理制度，确保外部人员对受控区域的访问得到严格控制。
- 5 确保关键岗位人员及时签署保密协议，确保人员的管理安全，并建立人员安全意识教育和培训制度，定期召开培训活动，从而提高人员的素质，增强组织整体安全意识。
- 6 制定信息系统应急预案管理制度，每年一次对应急预案进行演练。

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
数据安全总投入	万元	134.2
开展相关培训	次	12
共参与培训人员	人	18
发生信息安全与隐私保护违规事件	次	0



## 5.5 供应链管理

嘉化能源以诚信为根本，与供应商建立长期安全稳定的战略合作关系。公司制定《供应商质量保证手册》《合格供方评价细则》等内部制度，确保原（辅）材料和采购物资符合生产和质量体系的要求，持续提升整个供应链的可持续发展水平。

公司注重与供应商关系管理，通过参加采购相关领域会议、座谈会、实地考察等多种方式，与供应商加强沟通和交流，了解供应商情况；通过在采购合同、质量检验、沟通交流、仓储物流、货款支付、业绩评定等方面的持续改进，提高供应商满意度。公司从产品开发到生产及售后过程，与广大供应商保持着密切联系，经过多年的诚信合作，嘉化能源与主要供应商之间结成了战略伙伴关系。

### 【全生命周期管理】

嘉化能源重视对供应商的管理，已经逐步建立完善的供应商选择、准入、评估和供应商分级、退出的全生命周期管理体系，不断加强对供应商在环境和社会责任方面的要求，持续提升供应商产品安全与质量水平，不断增强供应链的稳定性和可持续性。

#### 供应商选择

组织实施采供物品的采购及招议标（询比价），按照相关程序确定供货商。

#### 供应商准入

向供应商索要相关的产品安全技术说明书和质量保证书等文件，同时对供应商的资质、信誉和生产能力进行评估，选择合格的供应商进行采购。

#### 供应商评估

对新的供应商进行评审初选与资质评估，采购部每年进行绩效复评，更新原材料《合格供方名录》，并对合格供方的质量、价格、供货、服务情况进行评审，吸收优质供应商。

#### 供应商分级

公司对供应商实行分级管理。若供应商评价结果不满足要求，由采购部通知供应商针对不合格的事项提出纠正预防措施，并限期改善。对连续两次出现同类考核问题的供应商，可考虑取消其合格供应商资格。

优质供应商	合同执行率100%、产品合格率100%
普通供应商	合同执行率100%、产品合格率 > 98%
劣质供应商	合同执行率 > 95%、产品合格率 > 95%

#### 供应商退出

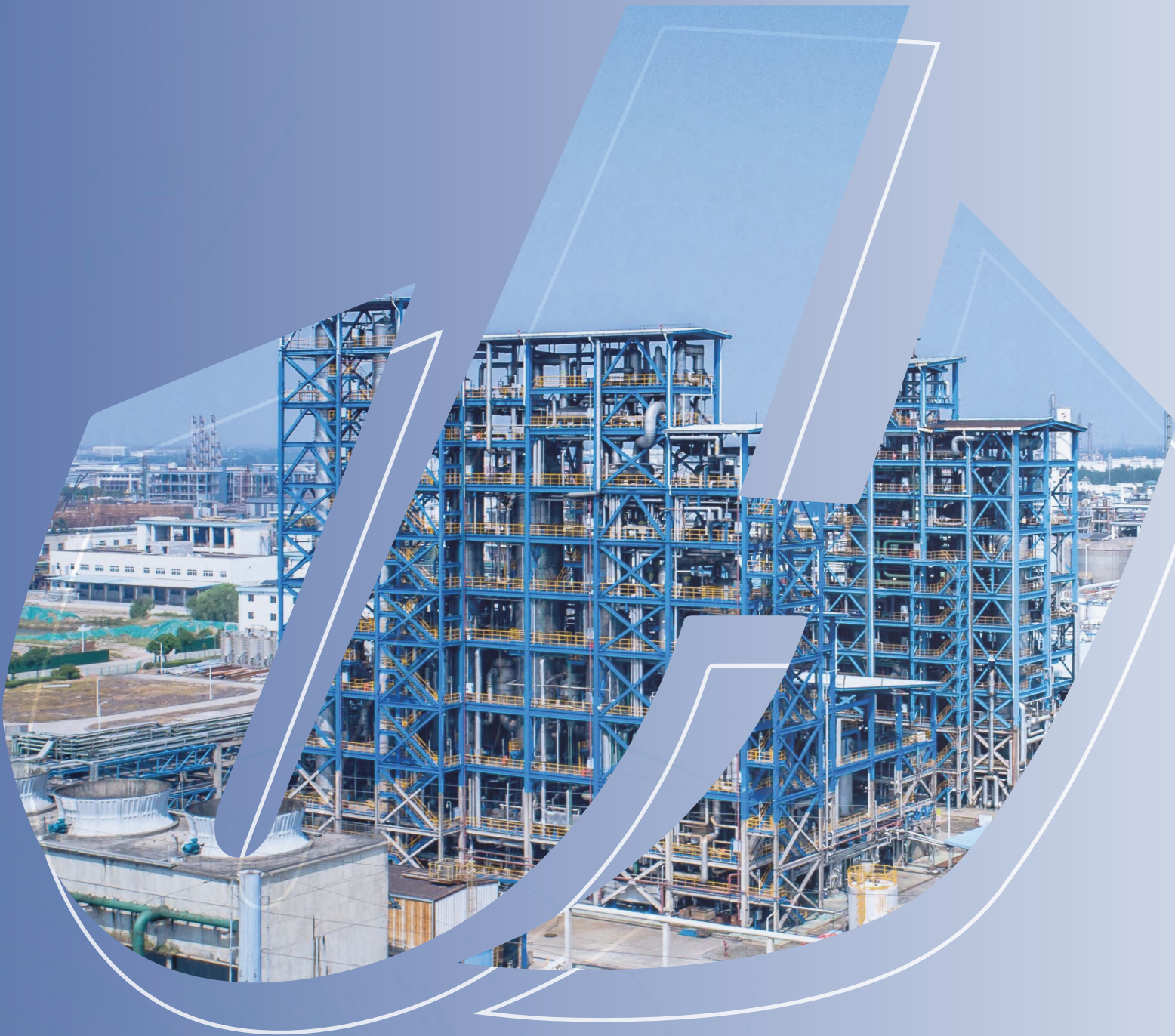
当供应商出现违反商业道德或公司因供应商无法供应而遭受巨大损失时，公司立即终止与该供应商的合作。

### 【采购管理】

公司制定《采购管理过程控制程序》《采购检验标准》《物资采购操作办法》《询（议）价采购行为管理办法》等制度文件，持续修订采购合同，明确规定验收标准，每月组织培训学习，梳理采购流程、工作标准。

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
总供应商数量	个	898
其中：一级（或战略/关键）供应商数量	个	429
经风险评估的供应商数量	个	898
其中：高风险供应商数量	个	0
中风险供应商数量	个	0
低风险供应商数量	个	898
通过ISO45001认证的供应商数量	个	634
通过ISO9001认证的供应商数量	个	635
高风险供应商获得职业健康管理体系认证的比例	%	0
高风险供应商获得职业健康管理体系认证的数量	个	0
开展ESG审核的供应商数量	个	43



# 06

## 共创美好

嘉化能源秉持“德才兼备，以德为先，人尽其才，才尽其用”的人才理念，进行人力资源管理，不断完善员工薪酬与福利体系，保障员工的生命安全与健康。同时，公司积极打造全方位人才培养体系，规范公司的晋升制度和流程，关心和陪伴员工成长。





## 6.1 员工权益保障

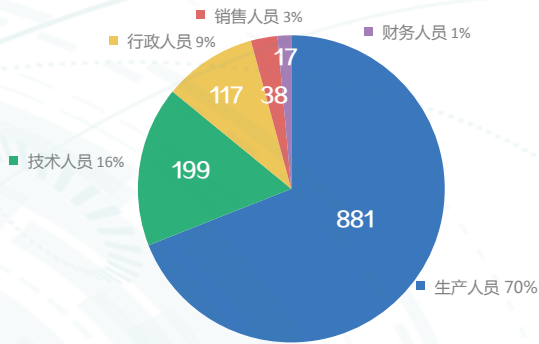
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，不断完善员工权益保障制度体系，建立了涉及员工招聘与录用、员工假期管理、薪酬福利、员工培训与考核、员工晋职与调动等方面规范的人力资源管理制度。

### 依法平等雇佣

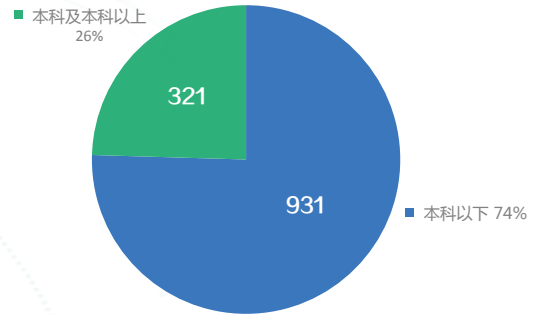
公司严格遵循运营所在地适用的法律法规，坚持平等雇佣原则，致力于为所有员工提供公正平等的就业机会，坚决反对任何工作中的歧视和骚扰行为，对不同性别、种族、民族、孕残或宗教等人群一视同仁。同时，公司明确用工条件要求，按规范签订劳动合同，公司充分尊重员工的人权和自由，坚决抵制强制劳动、雇用童工的行为。

截至2025年底，员工总人数1,252人。

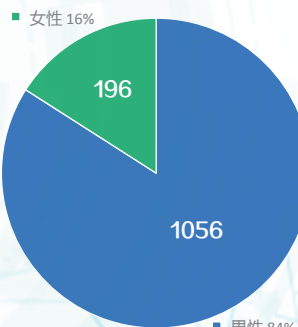
母公司在职员工的数量	950
主要子公司在职员工的数量	302
在职员工的数量合计	1252
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	162



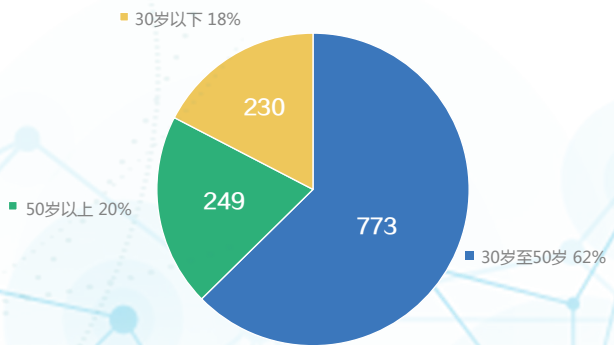
>>> 专业构成



>>> 教育程度



>>> 性别



>>> 年龄

## 广纳人才

人才是公司高质量发展的基石，公司建立完善的招聘和用人制度，在招聘过程中，始终秉承公开、公正的原则，有序地开展所有岗位的招聘工作，不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、地区的合理分布，为公司可持续发展储备发展力量。

2025年，嘉化走进20+所高校，通过线上线下深度融合的招聘模式，嘉化成功搭建了企业与新生代人才的深度对话平台。面向2025届毕业生及2026届实习生开放核心岗位，覆盖研发、工艺、采购销售、机电仪、行政人事、生产操作等方向，计划前往浙江工业大学、嘉兴大学、浙江科技大学、嘉兴南湖学院、金华职业技术大学、宁波职业技术学院等院校开展春季招聘活动，公司与千名追梦者相遇，共同书写了一场人才与企业的深度对话。



招聘会现场



## 民主管理

公司积极开展民主管理工作，充分发挥工会的桥梁纽带作用，深入推进与员工切身利益相关的基本建设、干部聘任、薪酬福利等事项，定期召开职工代表大会。2025年8月，通过职工代表大会，选举出公司职工代表董事参与公司运营决策，切实保障了员工的知情权、参与权、表达权和监督权，使民主管理建设落到实处。



工会例会听取职工心声

## 薪酬福利

公司严格执行国家有关社会保险的规定，制定相关福利制度，全方位、多维度为员工打造福利体系，每月按时为员工足额缴纳五险一金，落实员工休假权利，实行带薪休年假、身心健康关怀等福利，定期为员工提供免费体检、职业病检查。公司连续多年为员工及直系亲属（每位员工2名）购买大病无忧商业补充医疗保险，让员工在基本医疗保险基础上得到更多的医疗保障。

公司坚持同工同酬原则，奖励员工的合理化建议，奖励优秀员工与劳模等，建立科学完善的绩效考核体系，为每位员工提供公平且具有竞争力的薪酬。

公司根据不同岗位的不同特点，完善现有绩效考核政策，成立考评小组，对生产线员工考核事业部产能、原辅材料消耗、能源消耗指标为主，对管理团队以考核利润完成额和分管工作KPI考核为主，将薪酬和绩效进行有效结合，最终实现薪酬的价值分配。公司对员工、管理人员进行全面的评价，发现问题、改进问题，激发全体员工工作主动性，提高工作效率，降低生产经营成本，保持公司发展动力，促进公司可持续发展。

## 关键绩效

### 报告期内

员工劳动合同签订率 **100%**

社会保险覆盖率 **100%**

员工流失率 **4.86%**

劳工歧视事件 **0宗**



## 6.2 培训与发展

高素质的员工队伍是公司事业发展最重要的支撑和保障。公司致力于以人为本，建立完善一整套系统、规范、科学的员工业务技能和专业知识培训体系，针对不同层面的员工，组织不同专业的培训，进一步挖掘员工潜力，提高业务素质、专业技能、管理知识、理论水平和实际工作能力，在公司发展的同时，成功地发展个人事业前途。

### 多元培训

为了完善员工培训管理体系并加强对员工的选拔、培养和激励，公司制订《岗位优秀员工和储备大学生培训方案》《薪酬管理办法》，并将培训工作与业绩考核相挂钩，调动员工工作积极性，激励员工与公司共同努力，创造更大价值。

公司开展人才培养需求分析，实行多样化、差异化职业培训，培训项目分为公司级培训和部门级培训，公司级培训通常涵盖新员工入职培训、操作层技能培训、精益生产培训、内训师课程培训、网络商学院学习等；部门级培训主要为各部门、子公司内部自主组织实施的文化宣贯以及岗位技能培训。

为同步提升培训质量和人员培训水平，公司利用各类优秀管理人才，组建公司内部培训师队伍，通过轮岗、师带徒、学历继续教育（浙大研究生班）等方法为公司培养一岗多能、全面发展的人才。同时，公司根据政府相关政策要求，积极开展浙江省民营企业工程技术中级及以下职称自主评审、浙江省企业职业技能等级认定等试点工作。



安全月主题培训

培训主题为建设项目的安全合规性与及重大隐患处罚案例讲解



班组长能力提升

培训主题为班组长素质、沟通、管理技巧的提升



礼仪培训

### 关键绩效

员工培训覆盖率

78.3%

员工培训总时长

35635小时

员工人均培训时长

36.4小时/人

男性员工人均培训时长

35.9小时/人

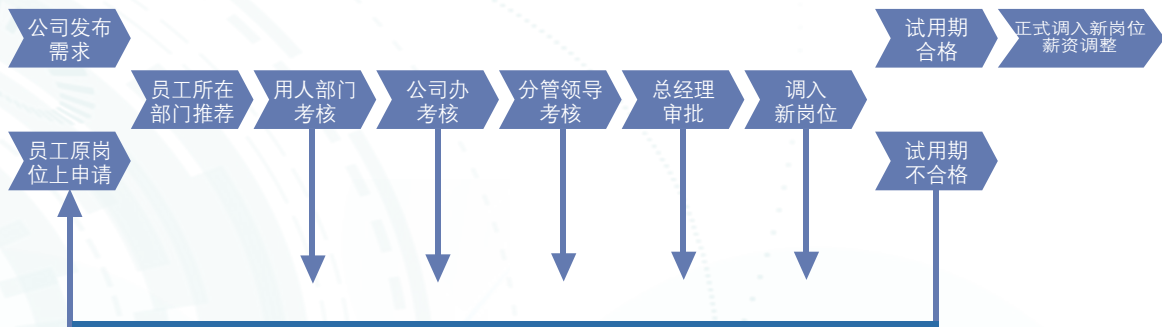
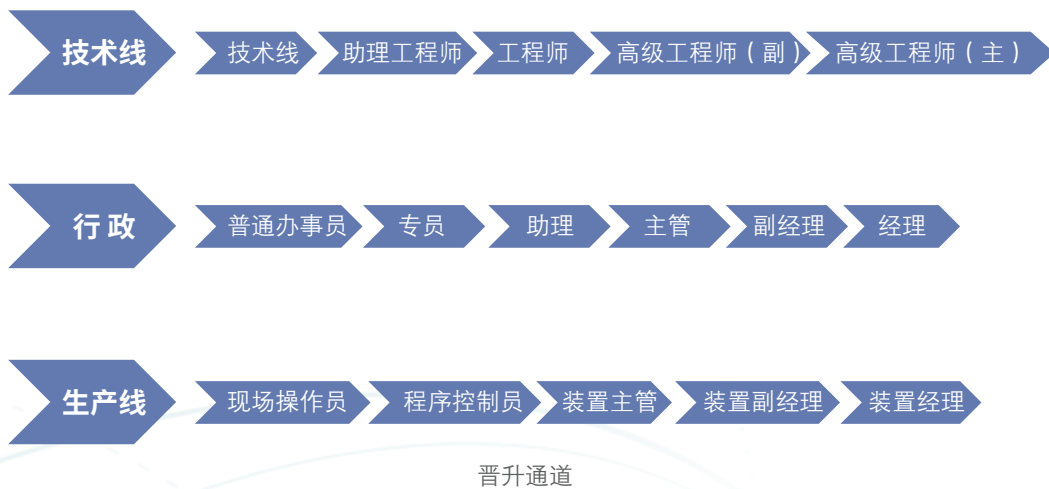
女性员工人均培训时长

38.8小时/人

## 职业发展

嘉化能源致力于规范公司的晋升制度和流程，不断优化员工职业晋升路径建设，制定了《岗位管理制度》《岗位胜任能力规定》《职位说明书汇编》等文件，建立了明确的晋升机制以及晋升的工作流程，为员工提供通畅的发展通道，打造公平、公开、透明的竞争机制。

我们围绕员工能力建设，将晋升通道划分为技术线、行政和生产线三条晋升通道，并设置职业发展等级和任职资格标准，确保不同岗位和职级的员工有明确的晋升发展方向，提升员工职业化能力，促进公司与员工个人共同发展。公司组织的“一岗多能”“装置融通”和“传帮带”结合的人才培养专项活动，有效提升青年骨干员工的专业技能。



## 6.3 职业健康与安全

公司始终把职工健康安全放在首位，制定并落实《安全生产责任制》《特殊作业安全管理制度》《安全生产管理制度》等制度文件，不断增强安全管理意识，加强员工安全意识培训，积极创建安全的工作环境，促进员工身心健康。

### 安全生产管理

公司重视安全生产管理，建立并不断完善安全、环保、消防、职业卫生三级管理体系，设立首席安全官，协助主要负责人履行安全生产管理职责。明确安全环保部为专职安全管理机构，配备不少于公司总人数2%的专职安全生产管理人员。

公司持续强化安全行为管控，坚持“属地管理”，发挥领导干部带头作用，引导员工增强安全管理意识，要求监督人员不断加强风险辨识对危险因素的控制，及时提醒作业人员躲避危险。此外，公司针对承包商管理、装置区封闭管理、特殊作业、高温天气作业安全、用电安全等制定了详细的安全管理措施。

### 化学品安全管理

化学品安全管理关系到公共安全和社会稳定，公司根据相关法律法规要求，制定《剧毒化学品安全管理制度》《易制毒化学品管理制度》《危险化学品车辆装卸安全管理制度》等制度，明确的使用流程和操作规范，严格实行“五双”管理，对危险化学品的采购、储存、使用、销售及废弃物处置等全生命周期流程做出了明确说明和要求，并对生产、贮存危险化学品装置定期组织安全评价。

### 人员管理

定期开展重大危险源识别，对接触化学危险品的人员进行安全操作培训，确保掌握个人防护和安全操作知识，并建立化学品泄漏应急措施。

### 运输管理

化学用品装卸时必须轻拿轻放，严禁损伤化学品的容器和包装，委托有资质的运输单位对危险化学品进行运输。

### 储存管理

危险化学品仓库由专业技术人员管理，并配备可靠的个人安全防护用品，危险化学品仓库保持通风、阴凉、干燥，远离火种。

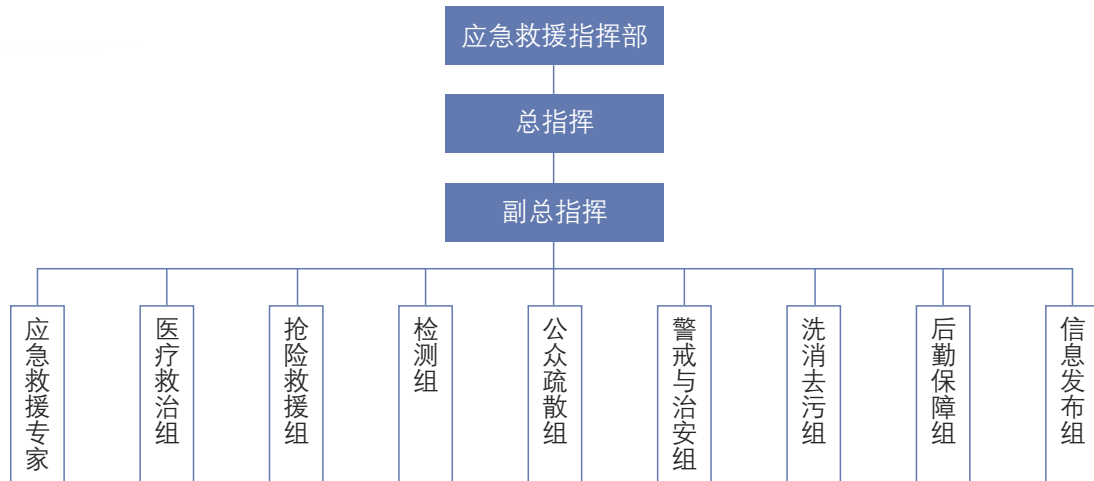
### 废弃物管理

化学危险品的废弃物在公司危废仓库存放，定期联系有回收资质的厂家对其回收或处理。

## 强化事故应急管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，以强化现场应急救援、提升应急处置能力为出发点，制定了《安全生产管理制度》，成立安全生产事故应急救援指挥部。报告期内，公司积极开展安全生产自查自纠、应急演练等多种活动，保障装置安全稳定生产。强化安全生产宣教，切实筑牢安全生产防线，打造安全稳定的生产环境。

### 嘉化能源突发事件应急管理体系



突发事件应急管理体系组织架构

嘉化能源高度重视企业安全文化建设，致力于通过开展员工培训、网络知识竞赛等形式多样的安全文化宣导活动，持续提升员工安全防范意识，全力保障公司生产经营稳定。6月13日、6月27日，嘉化能源结合安全生产月“查找身边安全隐患”主题，由党委、工会与安委办联合三江化工等公司组织开展了第二届安全知识竞赛。



安全教育培训

## 隐患排查

公司组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查公司的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患，报告期内开展负责人“五带头”，排查全员安全生产岗位责任制度健全情况、排查动火等危险作业、外协施工，定期委托第三方对公司的安全生产条件进行全方位的检查与安全评价，通过查漏补缺不断提升本质安全和管理缺陷。

### 关键绩效

安全生产事故数	0起
安全应急演练次数	81次
员工工伤保险覆盖率	100%
员工安全生产责任险覆盖率	100%

【职业健康】

嘉化能源关注员工职业健康，积极推动下属公司建立健全职业健康管理制体系。嘉化能源、嘉化新材料、嘉福新材料均通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。公司积极识别职业病风险，根据相关法律定期开展职业危害因素的识别与评估，根据识别及评估结果，建立职业病危害因素监测档案。



职业健康安全管理体系认证证书

公司高度重视员工职业健康管理，从员工需求出发，持续加强职业防护，通过《职业病危害因素告知书》提醒员工注意防护，在工作场所配备有效的职业健康防护设备等措施，切实做好职业病危害防控工作，最大程度地降低职业病危害。

职业病风险防范重点

- 根据职业病风险的防治要求，配备有效的个人防护用品；
- 建立职业病危害专项应急预案，并定期组织紧急疏散和消防演习；
- 按规定定期开展职业健康安全培训；
- 每年组织开展职业健康体检，对存在职业危害因素岗位的员工进行职业健康检查。

投保“HSE一体化综合保险”

公司致力于提升员工的职业健康管理水平，高度重视职业病危害，报告期内，持续规范开展职工职业健康管理，全力以赴守护员工生命健康安全。

公司投保了涵盖健康、安全、环境等领域的“HSE一体化综合保险”，实施全流程闭环管理，实现人员从入司到离司的职业健康指标监测、设备从运行到淘汰的使用过程管理，帮助公司建立全生命周期安全风险档案，积极化解风险隐患，促进员工身心健康。

关键绩效

职业病发病率  
作业现场监测点合格率

0%  
100%





## 6.4 员工关怀

公司尊重员工，重视员工关怀，全方位、多渠道地关怀全体员工，提升员工幸福感。报告期内，公司积极开展节日送温暖、趣味运动游戏活动等丰富职工文化生活，持续提升员工的获得感、归属感。

### 【职工旅游】

落实年度职工旅游疗休养二日游，首次扩大到安徽方向，吸引了众多职工、家属参与。



2025年度职工宣城/迪士尼“二日游”

### 【年度体检】

落实年度职工体检、职业健康检查、女工体检。切实为每一位员工身心健康保驾护航。

### 【福利发放】

每逢佳节更暖心。公司在传统佳节之际，为每一位员工送上节日祝福的同时，更及时发放佳节福利。让每一位嘉化人感受家的温暖。



端午节福利发放

### 【保障女性权益】

权益保障：提供女职工到专科医院做妇科健康体检的福利；保障女员工在孕期、产期、哺乳期的权益与福利，女性员工享受产假返岗率为100%。关爱活动：开展妇女节慰问，开展女职工一日游（龙井、河坊街）+伴手礼和关怀活动。



2025年度女职工龙井/河坊街一日游+伴手礼

### 【高温慰问】



夏日送清凉

### 【困难职工救助基金】



员工锦旗

设立“困难职工救助基金”，为家庭生活困难员工提供定期补助、大病救助等，受到员工广泛好评。



# 07

## 向善而行

作为负责的企业和社会公民，嘉化能源始终不忘取之于社会，回馈于社会这一慈善宗旨，积极参与公益事业和社会责任活动。



## 7.1 社会公益

公司持续关注公益事业，积极履行社会责任。多年来积极参与到慈善事业中，以党群部为牵头部门的“蓝色1+N志愿者服务队”，队伍总人数超过200名，投身于结对帮困、服务社会的实践公益中，业余时长超3,000小时。

### 【党建引领聚合力 无偿献血显担当】

结合企业党委倡议，公司党群部动员组织职工参与无偿献血活动。来自各党支部的多名干部、党员、职工踊跃参与，用实际行动为社会公益事业注入温暖力量。



开展爱心献血志愿活动

### 关键绩效

指标名称	单位	数值
慈善捐赠资金金额	万元	2
志愿活动参与人次	人次	1,088
志愿活动时长	小时	3,425.14

## 7.2 乡村振兴

嘉化能源积极贯彻落实党的二十大精神，巩固乡村振兴，公司通过善款募集、爱心助学、消费助农等方式为乡村振兴工作赋能，为乡村现代化建设贡献力量。

公司已连续多年在冬季采购产自新疆的阿克苏苹果作为员工福利。一方面让大家品尝到高品质的时令鲜果，另一方面公司以消费帮扶实际行动为抓手，缩短了果农和农产品产销对接的“最后一公里”。公司积极响应乡村振兴和东西部共同富裕的号召，让果农的辛勤耕耘得到满满收获，让新时代乡村发展的脚步更加稳健。



消费助力新疆阿克苏果农顺销





## 附录

---



## 部分绩效指标

### 经济绩效

绩效指标	单位	2025 年
总资产	亿元	133.26
营业收入	亿元	101.79
利润总额	亿元	11.24
归属于上市公司股东的净利润	亿元	9.88
基本每股收益	元	0.74



## 环境绩效

绩效指标	单位	2025年
<b>环境管理</b>		
环保投入	万元	17,147.16
环保事故	次	0
<b>温室气体排放</b>		
温室气体排放总量 (范围1+范围2)	吨二氧化碳当量	3,818,829
范围1直接温室气体排放和清除量	吨二氧化碳当量	3,302,952
范围2间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	515,877
注：此数据为2023年度排放量于2024年度核算完成。统计范围包含嘉化能源电力行业、嘉化能源化工行业、嘉福新材料、嘉化新材料		
<b>水资源管理</b>		
新鲜水取水总量	吨	11,859,572
总用水量	吨	13,146,123
循环用水量	吨	1,286,551
循环用水占总用水量的比例	%	9.78
<b>能源管理</b>		
光伏发电	万千瓦时	22,570.40
节约蒸汽	吨	5,900
<b>废水排放</b>		
废水排放总量	吨	3,048,507
废水主要污染物排放总量	吨	501.22
其中：COD	吨	428.08
氨氮	吨	16.49
<b>废气排放</b>		
废气主要污染物排放总量	吨	658.15
其中：二氧化硫	吨	119.46
NOx	吨	495.10
颗粒物	吨	43.59
<b>废弃物排放</b>		
有害垃圾排放总量	吨	13,476.43
有害垃圾无害化处理量	吨	1,992.32
有害垃圾回用量	吨	11,484.12
无害废弃物排放总量	吨	326,238.82
资源化利用总量	吨	322,445.1
资源利用率	%	98.8

## 社会绩效

绩效指标	单位	2025年
<b>员工聘用</b>		
员工总数	人	1,252
女性员工数	人	196
男性员工数	人	1,056
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工流失率	%	4.86
<b>员工培训</b>		
员工培训覆盖率	%	78.3
员工培训总时长	小时	35,635
员工人均培训时长	小时/人	36.4
男性员工人均培训时长	小时/人	35.9
女性员工人均培训时长	小时/人	38.8
<b>安全生产</b>		
安全生产事故数	起	0
职业病发病率	%	0
作业现场监测点合格率	%	100
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100
因工死亡人数	人	0
<b>科技创新</b>		
研发总投入	万元	31,435.88
研发投入占营业收入比例	%	3.09
研发人员数量	人	238
研发人员占公司总人数比例	%	19
累计授权的专利数	件	135
2025年获得专利授权数	件	15
累计获得发明专利的授权数	件	35

社会绩效

绩效指标	单位	2025年
<b>产品责任</b>		
重大质量事故	起	0
重大质量管理问题	件	0
<b>客户权益</b>		
客户满意度	%	100
<b>信息安全</b>		
数据安全总投入	万元	150
开展信息安全相关培训	场次	12
参与信息安全培训人员	人	20
发生信息安全与隐私保护违规事件	件	0
<b>供应商管理</b>		
总供应商数量	个	898
经风险评估的供应商数量	个	898
通过ISO45001认证的供应商数量	个	634
通过ISO9001认证的供应商数量	个	635
开展ESG审核的供应商数量	个	43
<b>社会公益</b>		
参与志愿活动人次	人次	1,088
志愿服务活动时长	小时	3,425.14
慈善捐赠资金金额	万元	2
乡村振兴投入金额	万元	—



## 内容索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	4.1
	2	污染物排放	4.6
	3	废弃物处理	4.6
	4	生态系统和生物多样性保护	4.7
	5	环境合规管理	4.3
	6	能源利用	4.4
	7	水资源利用	4.5
	8	循环经济	4.2
社会	9	乡村振兴	7.2
	10	社会贡献	7.1
	11	创新驱动	5.1
	12	科技伦理	5.1
	13	供应链安全	5.5
	14	平等对待中小企业	3.2、5.5
	15	产品和服务安全与质量	5.2、5.3
	16	数据安全与客户隐私保护	5.4
	17	员工	6.1–6.4
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	3.2
	19	利益相关方沟通	2.3、3.3、3.4
	20	反商业贿赂及反贪污	3.5
	21	反不正当竞争	3.2





## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是嘉化能源发布的2024年度可持续发展（ESG）报告。为持续完善ESG管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

- 相对于嘉化能源，以下哪个利益相关方最切合您的身份？
  - 股东与投资者     客户     供应商     员工
  - 社会组织     行业伙伴     政府     媒体
  
- 您对本报告的总体评价：
  - 很好     较好     一般     较差     很差
  
- 您对本报告的版面设计评价：
  - 很好     较好     一般     较差     很差
  
- 您认为本报告所披露信息、数据完整度如何？
  - 很高     较高     一般     较低     很低
  
- 您认为报告的哪些方面需要改进？
  - 版面设计     报告篇幅     议题覆盖     发布形式/媒介
  
- 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）
  - 公司治理     供应链管理     客户权益保障     安全生产
  - 环境保护     员工关怀     社会公益     其他
  
- 您对本报告还有哪些方面的建议？

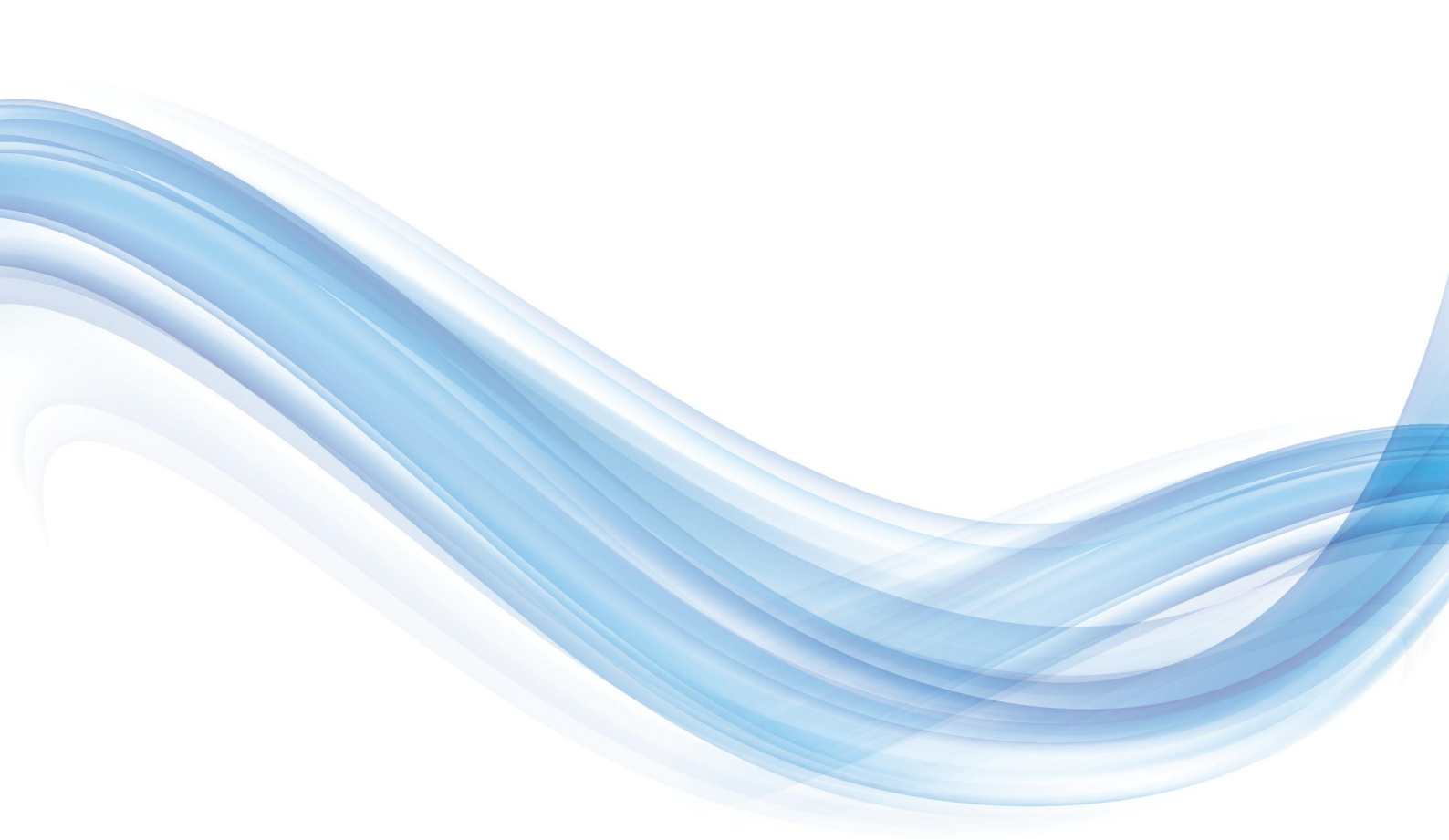
联系方式

电 话：0573-85585033

传 真：0573-85585033

邮 箱：Jiahuaenergy@jjahuagufen.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！



地 址：浙江嘉兴港区乍浦经济开发区滨海大道2288号

电 话：0573-85585033

邮 箱：[Jiahuaenergy@jiahuaenergy.com](mailto:Jiahuaenergy@jiahuaenergy.com)

