

JSCN



2025年度 可持续发展报告

江苏省广电有线信息网络股份有限公司 2025年度可持续发展报告

关于本报告

本报告是江苏省广电有线信息网络股份有限公司面向公众发布的第 2 份环境、社会及治理 (ESG) 报告。报告严格遵循客观性、公开性及透明度原则，系统披露了公司 2025 年度在可持续发展领域的战略规划、管理举措及核心绩效指标，旨在为各利益相关方提供全面、准确的信息参考。

报告范围

组织范围：本报告范围与公司年度合并财务报表范围一致。
时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江苏省广电有线信息网络股份有限公司”也以“江苏有线”“公司”“我们”表示。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》；全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)；《联合国可持续发展目标》(SDGs)。

信息来源

本报告所采用的数据信息均源自公司官方渠道，包括但不限于：经审计的财务报告、内部统计报表以及各职能部门系统收集并严格审核的可持续发展相关数据。

可靠性保证

本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告内容已经公司董事会审议通过，并授权对外发布。公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

获取报告与联系我们

您可通过公司官方网站 (<https://www.jscnnet.com>) 获取本报告电子版。

为不断改进报告编制工作，我们希望倾听您的意见和建议。如果对报告有任何疑问，也可以通过以下方式联系我们：

邮箱：jscn@jscnnet.com

电话：025-83187799

CONTENTS

目录

01

走进江苏有线

一、公司简介	06
二、企业文化	06
三、发展战略	07
四、发展历程	07
五、年度荣誉	08

02

可持续发展与战略

一、可持续发展管理	12
二、可持续发展战略	13
三、利益相关方沟通	14
四、双重重要性议题分析	15

03

专题

年度十件大事	18
--------	----

04

公司治理

一、党建引领	28
二、规范治理	28
三、深化改革	30
四、商业道德	31
五、风险与合规	32
六、股东与投资者保护	34
七、举报与举报人保护	35

05

社会责任

一、乡村振兴	38
二、社会贡献	40
三、文化传播	47
四、科技创新	53
五、产品服务	58
六、客户服务	64
七、安全生产	66
八、供应链安全	71
九、员工责任	72

06

环境保护

一、环境合规管理	78
二、应对气候变化	78
三、绿色数据中心	79
四、绿色施工	80
五、可再生能源利用	81
六、循环经济	82
七、节能降耗	82
八、废弃物处理	83

07

附录

关键绩效表	84
报告索引	90



董事长致辞

值此《江苏有线 2025 年 ESG 报告》发布之际，我谨代表江苏有线董事会，向长期以来关心和支持公司发展的各级领导、投资者及全体用户致以最诚挚的感谢。作为江苏省属国有文化科技上市企业，江苏有线始终以“服务党和政府、创造美好生活”为使命，将 ESG 理念深度融入企业战略与经营实践。2024 年，我们首次发布 ESG 报告即获评上证报“上证鹰·金质量 ESG 奖”，万得 ESG 评级跃升三级至 A 级，位列万得媒体行业前 15% 分位。2025 年，公司进一步深化改革，以文化科技融合驱动可持续发展，连续十六年入选“全国文化企业 30 强”，连续五年登榜“中国 500 最具价值品牌”，总体盈利水平、全业缴费用户数、品牌传播效能等多项指标继续保持全行业“领跑位置”，交出了一份兼具社会价值与经济效益的答卷。

回望过去一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，凝心实干、砥砺奋进，既有确保“十四五”收官、谋划“十五五”开局的使命担当，更见扎根主业、躬身服务的赤子情怀。广电网络行业正受到产业演进曲线异变、市场发展逻辑改写、产业边界属性延展“三重共振”影响，正面临机制升级换挡期、拓展赛道转型期、深化变革发力期“三期叠加”态势，我们顶压前行、稳中有进，通过“广电独家”“重温经典”将温馨送入千家万户，“苏超”第二现场激荡起 2400 万次心跳，应急广播体系构筑起覆盖城乡、无死角的安全声波防线，50 万户低保家庭窗前的光亮成为对民生承诺静默而温暖的守护。在“科创、文创、艺创、融创”的熔炉中，从“何以长江”的数字长卷到长江运河的丰物交响，从南京（国际）矿博会的晶体宇宙到《山河刻度 1945》的情感共振，我们让文化在科技的加持下，迸发出跨越国界的感染力。我们播下“种子”，通过“223 有线远航”“890 菁英实训营”“人才会客室”等机制，构建完善人才成长生态；我们也点亮“微光”，累计资助百名优秀青年创业者，以文化科技之力助力地方文旅，激活基层经营单元，将一线寻“星”、一线寻“新”的故事凝结成经典咏流传。在科技赋能产业的道路上，我们持续突破

边界，聚焦“北斗+广电”厘米级精准定位技术，推动智慧农业与城市治理的深度融合；落地“光储充”微电网项目，实现绿色能源自主供给与碳排放降低；打造 5G 工厂示范样板，助力制造业数字化转型；与鸿湖万联、今世缘资本等合作伙伴共建文化科技生态园，打破行业壁垒，推动技术、资本与内容的跨界融合。同时，家庭康养 AI 管家服务覆盖超百万户家庭，以科技守护银发群体的幸福晚年。这些创新实践不仅推动江苏有线形成了独特的核心竞争力，更切实服务国家战略与民生需求。

这份亮眼的成绩单，凝聚着每一位有线人的奋斗与担当：我们在市场开拓中笃定前行，在工程一线上攻坚克难，在安播保障中筑牢底线，在万家灯火中默默守护，让地区发展更有力量，让民生保障更有温度。

2026 年作为“十五五”规划开局之年，更是公司乘势而上、破局突围的关键之年。我们将围绕“点燃创新激情，提升服务效能”年度发展主题，坚持以服务提质为关键抓手、以深化改革为攻坚方向、以工作落实为重要保障，立住“传统基本盘”生存根基、“创新驱动”发展根基、“实干精气神”作风根基，继续保持全行业“领跑位置”。

伟大企业不是诞生于风口，而是存活于寒冬。寒冬的价值，在于过滤，它淘汰浮华，奖励扎实，冷却泡沫，沉淀真诚。2026 年，是江苏有线成立 18 周年、上市 11 周年，我们不再仅仅谈论“增长”，而是重新追问“根须扎向何处”。我们也不再满足于“跟随”，而是探索“为何必须是我们”，循着服务的光走进用户心处，最终让服务的光变成双向奔赴的亮，变成江苏有线走得
更远更稳的底气。

江苏有线党委书记、董事长

庄传伟

01

走进江苏有线

走进江苏有线

一、公司简介

江苏有线是省属大型国有文化与科技上市公司，成立于 2008 年 4 月 29 日，2015 年 4 月在上交所 A 股主板上市（股票代码：600959），信用评级为 AAA 级。公司主要从事广电网络的建设运营、广播电视节目传输、数据宽带业务、数字电视增值业务的开发与经营、5G 通信技术服务、智慧城市建设以及金融业务。公司以传统有线电视业务为基础，业务版图已扩展至资本投资、电商平台、智慧城市建设、5G 通信、人工智能及算力服务等前沿领域，形成了综合文化信息服务的全新格局。

作为广电网络行业代表性企业，江苏有线用户规模、营收规模和利润总额始终位于全国有线电视行业前列，全业缴费用户规模始终维持在千万级，数字电视、广电宽带和广电 5G 192 手机用户规模均居全国第一方阵。公司连续十六年入选“全国文化企业 30 强”，连续五年入选“中国 500 最具价值品牌”。公司是国家文化大数据华东区域中心和江苏省政务大数据中心主要承建运维单位，也是中国广电 5G 核心网东部中心节点，获批中宣部、科技部等五部委授予的“国家文化和科技融合示范基地”、国家广电总局授予的“5G 融合接入应用创新实验室”，2024 年度 ESG 报告获评 Wind 评级 A 级，荣获上证报“上证鹰·金质量”ESG 奖。

二、企业文化

江苏有线将精神文明建设与党建工作、企业文化建设深度融合，筑牢文明根基、激活发展动能。公司以“视界观”企业文化体系为核心，构建“视界初心”“视界先锋”“视界融创”“视界安全”“视界清风”五大子文化，夯实企业文化内核，践行社会主义核心价值观。

与此同时，公司深化人才强企战略，依托“223 有线远航”人才工程等特色品牌，完善人才培养机制，以文化塑形育人，凝聚全员奋进合力。坚持党建引领文化建设，严格落实“第一议题”制度，依托红色教育基地、党史空中课堂等载体传承红色基因，深化“视界先锋”党建品牌建设，推动党建与业务深度融合，以一流党建引领企业文化提质升级。

公司秉持“全时守护，爱在分秒”服务理念，将文化理念转化为民生实践，通过优化适老服务、开展用户走访等举措贴近群众，打造“何以长江”“致敬经典”等特色文化 IP，选树一线先进典型，实现用户服务与文化传播双向赋能。同时，积极践行社会责任，推进智慧广电乡村工程、扩大公共文化覆盖，主动参与公益帮扶与诚信建设，让企业文化扎根民生、传递文明，为企业可持续发展注入持久精神支撑。



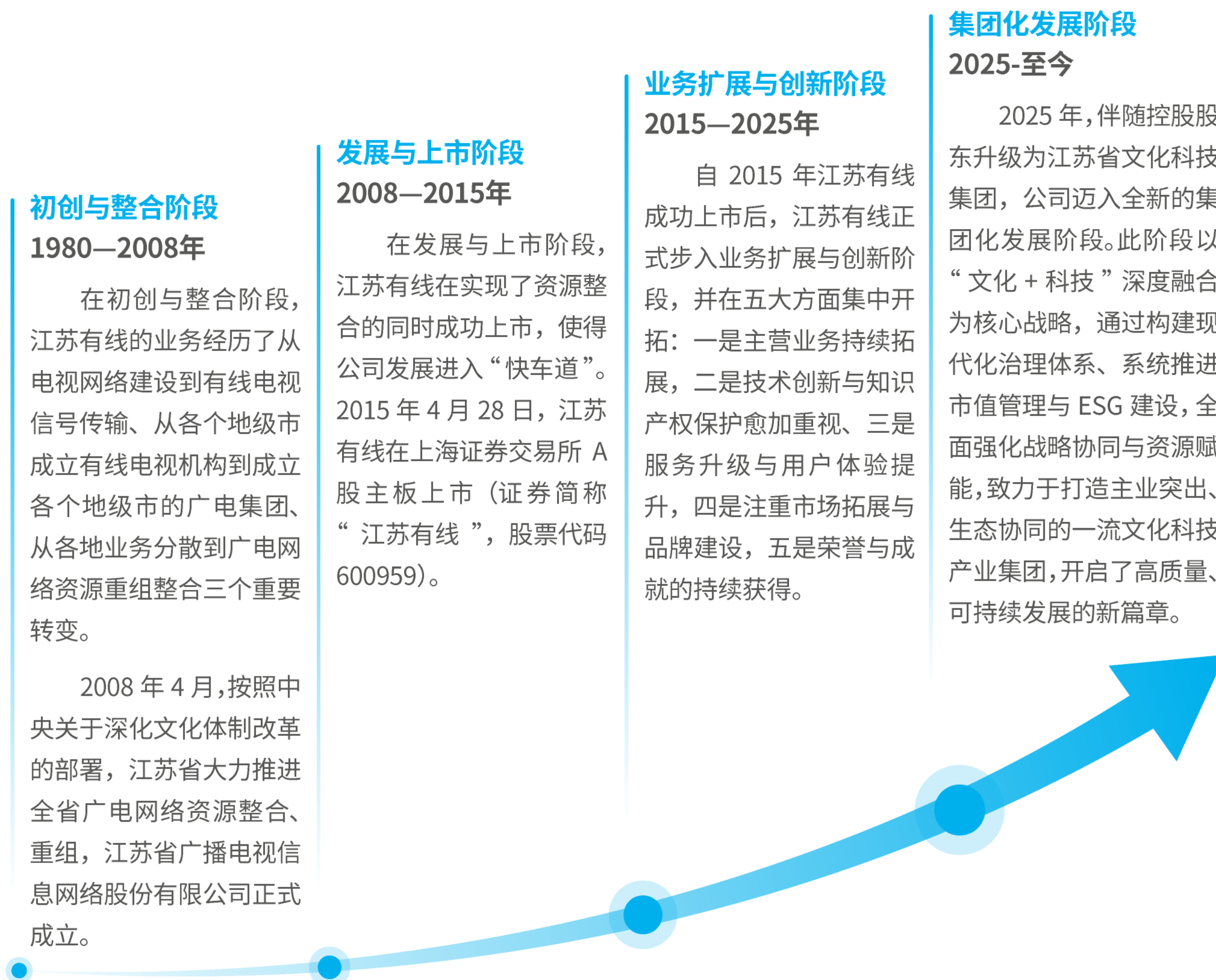
三、发展战略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，习近平总书记对江苏工作、对广播电视工作重要讲话和重要指示精神，以及关于国有企业改革发展的重要论述。始终牢记“传播好党的声音、服务好人民群众”初心使命，在新的历史起点上开创广电事业发展新格局，努力在推进中国式现代化中走在前、做示范，为推动我省经济社会高质量发展和文化繁荣迈上新台阶作出更大贡献。

实施“技术驱动”+“市场开拓”+“内生增长”+“外延拓展”+“自主研发”+“开放合作”+“精细管理”+“创新增值”，切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、智慧社会建设主力军的使命任务，构建新型广电网络，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。到“十五五”末，公司文化特色鲜明、竞争实力强劲、科技创新活跃、产业布局合理、治理机制完善、品牌形象卓越，发展规模、经营效益和创新能级实现系统性跃升，高质量发展展现新气象、新作为。

四、发展历程

自 2008 年 7 月成立以来，江苏有线已经走过了 17 个年头。从公司发展史的维度上看，江苏有线的发展分为 4 个阶段，即初创与整合阶段、发展与上市阶段、业务扩展与创新阶段、集团化发展阶段。



02

可持续发展与战略



可持续发展与战略

一、可持续发展管理 ▶

(一) ESG 风险管理与治理架构

为贯彻落实国家关于推动企业可持续发展的战略部署，响应监管部门对上市公司 ESG 管理的规范化要求，公司制定并披露《环境、社会和公司治理(ESG)管理制度》，旨在系统性提升公司 ESG 管理水平，强化责任意识，推动公司治理现代化，增强利益相关方信任，提升企业综合竞争力和品牌价值，为实现长期可持续发展奠定制度基础。

制度构建了覆盖“决策层—管理层—执行层”的三级 ESG 管理体系，明确了董事会、ESG 管理委员会及执行层各部门的职责分工。董事会作为 ESG 工作的最高决策机构，负责监督整体风险、战略方向与重大事项的审批；ESG 管理委员会由总经理牵头，统筹日常研究与指导；董事会办公室(证券与投资部)作为归口管理部门，负责制度建设、报告编制与信息披露等工作。通过定期召开 ESG 工作协调会，明确数据责任并完善管理体系，确保环境、社会及治理风险的有效识别与应对。此外，制度还规定了 ESG 报告的编制与披露流程，强调自愿披露与合规性相结合，确保信息透明、准确。公司还将通过与利益相关方的沟通机制，持续改进 ESG 实践，推动社会责任与公司治理的协同发展。

(二) ESG 国际标准与行业协作

在标准制定上，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)《联合国可持续发展目标》(SDGs)等国内外权威框架，结合行业特性开展双重要性议题评估，体现与全球实践的接轨。公司作为中国上市公司协会会员单位、江苏省上市公司协会理事单位，积极参与行业协作。此外，公司 2024 年 ESG 报告获得垂类媒体深度报道。

(三) ESG 表现与薪酬激励机制

公司暂未明确将 ESG 绩效直接与高管薪酬挂钩，正在探索建立相关考核机制。拟通过将 ESG 指标纳入部门绩效评估体系，结合定期信息披露与内部培训，强化全员责任意识。例如，2024 年通过强制性 ESG 知识培训覆盖全员，并设立专项奖励激励创新实践。

(四) ESG 报告审验与提升

公司 2024 年首次发布 ESG 报告，系统披露可持续发展成果，并通过“一图读懂”形式提升透明度。报告编制遵循证监会及交易所指引，暂未采用第三方审验，但通过内部 ESG 管理制度完善数据采集与审核流程，确保信息准确性。公司在手机市场反馈和评级结果的基础上制定了 2025 年 ESG 报告提升计划，确保 ESG 工作动态优化。未来计划进一步引入外部评估，提升报告公信力。

(五) ESG 能力建设与培训

公司通过“定期培训+实战演练”提升全员 ESG 素养。2025 年公司参加上交所、第三方机构 ESG 专题培训 2 次。公司开展人才项目《江苏有线 ESG 报告探索与实践》研究，项目组已形成一支初步具备 ESG 专业能力的内部人才队伍，为公司持续开展 ESG 工作储备了关键力量。



二、可持续发展战略 ▶

公司将可持续发展深度融入“文化+科技”核心战略，致力于实现经济效益、社会效益与环境责任的统一。我们的战略以“绿色赋能、融合共生、治理护航”为定位，旨在通过创新技术与服务，驱动低碳转型，促进包容性发展，并以卓越治理保障长期稳健运营。

战略实施聚焦四大关键领域：一是在绿色低碳领域，致力于通过优化能源结构、建设绿色基础设施(如“光储充”微电网)及赋能行业节能降碳，减少运营与环境足迹；二是在包容赋能领域，依托覆盖城乡的广电网络与公共服务平台，弥合数字鸿沟，保障信息安全，并通过特色内容与公益活动丰富公众精神文化生活，增进社区福祉；三是在创新驱动领域，将“科创、文创、艺创、融创”作为引擎，以 5G、物联网、大数据、人工智能等技术赋能文化传播、城市治理与产业升级，开发可持续的产品与服务解决方案；四是在治理与共赢领域，不断完善 ESG 治理体系，深化与员工、用户、合作伙伴及投资者的透明沟通与价值共创，构建负责任、有韧性的供应链与产业生态。

公司将通过设立可衡量的目标、定期评估与利益相关方沟通，持续优化战略与实践，确保可持续发展的韧性 与前瞻性。

三、利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通渠道和方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 规范治理 国企改革深化 风险管控与合规运营 公平竞争推进 绿色施工 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 文化传播 安全生产
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 国企改革深化 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管控与合规运营 股东与投资者权益保护 举报与举报人保护 公平竞争推进
客户	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 文化传播 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务 安全生产 社会贡献
员工	<ul style="list-style-type: none"> 举报与举报人保护 公平竞争推进 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 员工成长与关爱
公众	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 文化传播 科技创新
董事	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 规范治理 国企改革深化 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 风险管控与合规运营
公司高管	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 规范治理 国企改革深化 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管控与合规运营 安全生产
财务部门	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 规范治理 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 风险管控与合规运营

四、双重重要性议题分析

江苏有线将各利益相关方的关注作为制定 ESG 发展战略的重要考虑，实施常态化的重要性议题管理是我们开展 ESG 规划计划、风险与机遇管理、信息披露的基础。

公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》等披露标准，结合业务特性开展双重重要性评估，分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，根据识别结果调整 ESG 工作安排，确保 ESG 相关工作的有效实施与优化提升，并于本报告中就重要性议题进行重点回应。

江苏有线2025年双重重要性评估流程

步骤 1：识别 ESG 议题

参考宏观政策以及所在行业的特定政策或标准，以内外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别重要的通用议题和行业特定议题：

① 参考国内外权威可持续发展报告指引和准则，包括《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》、国际财务报告可持续披露准则（ISSB）、《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）等；

② 内外部利益相关方共同关心的问题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；

③ ESG 评级体系以及同行业关注的可持续发展议题；

④ 参考专家意见等。

步骤 2 利益相关方沟通与重要性分析

针对内外部重点利益相关方群体开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

影响重要性评估

确定影响重要性评估因素

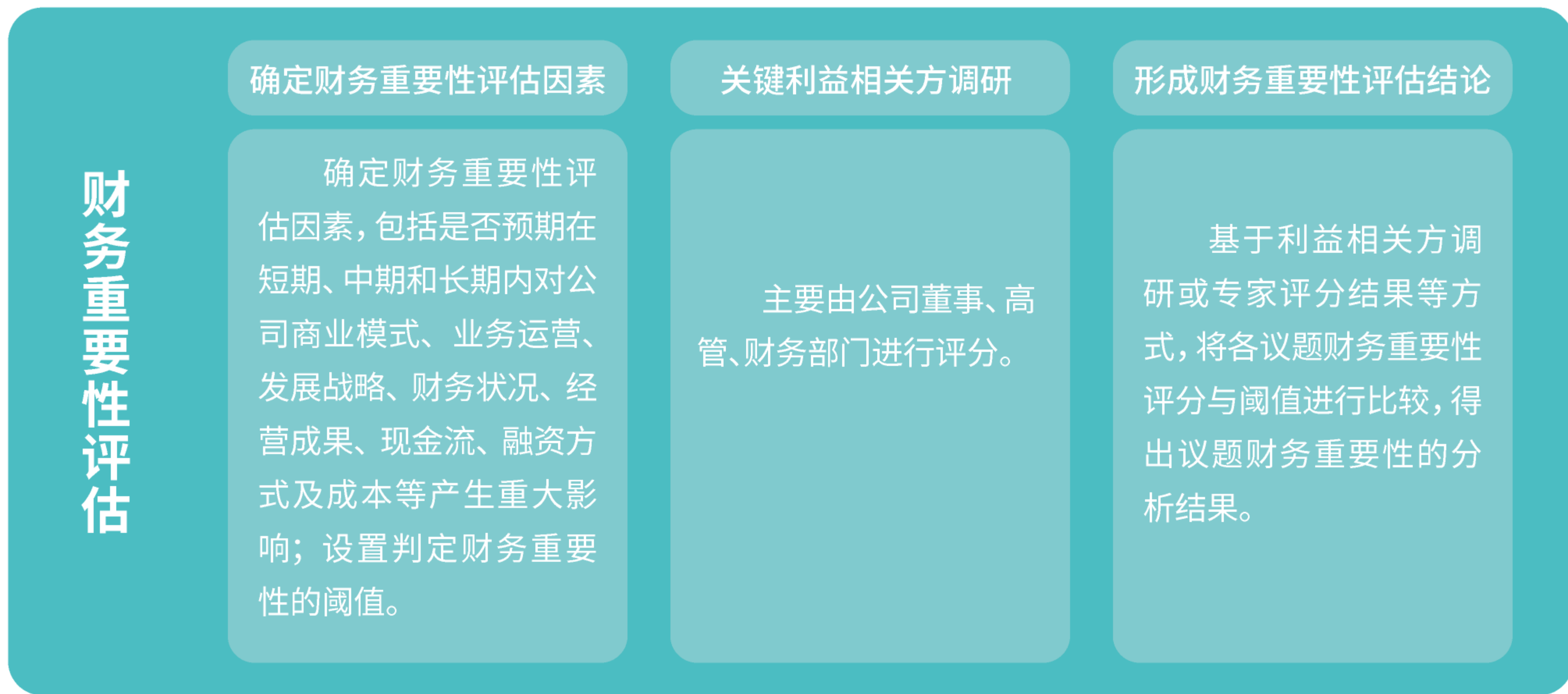
确定影响重要性评估因素，包括影响发生可能性和影响严重程度（其规模、范围、不可补救性等），以设定影响重要性评分区间。

关键利益相关方调研

邀请内外部利益相关方参与问卷调查。

形成影响重要性评估结论

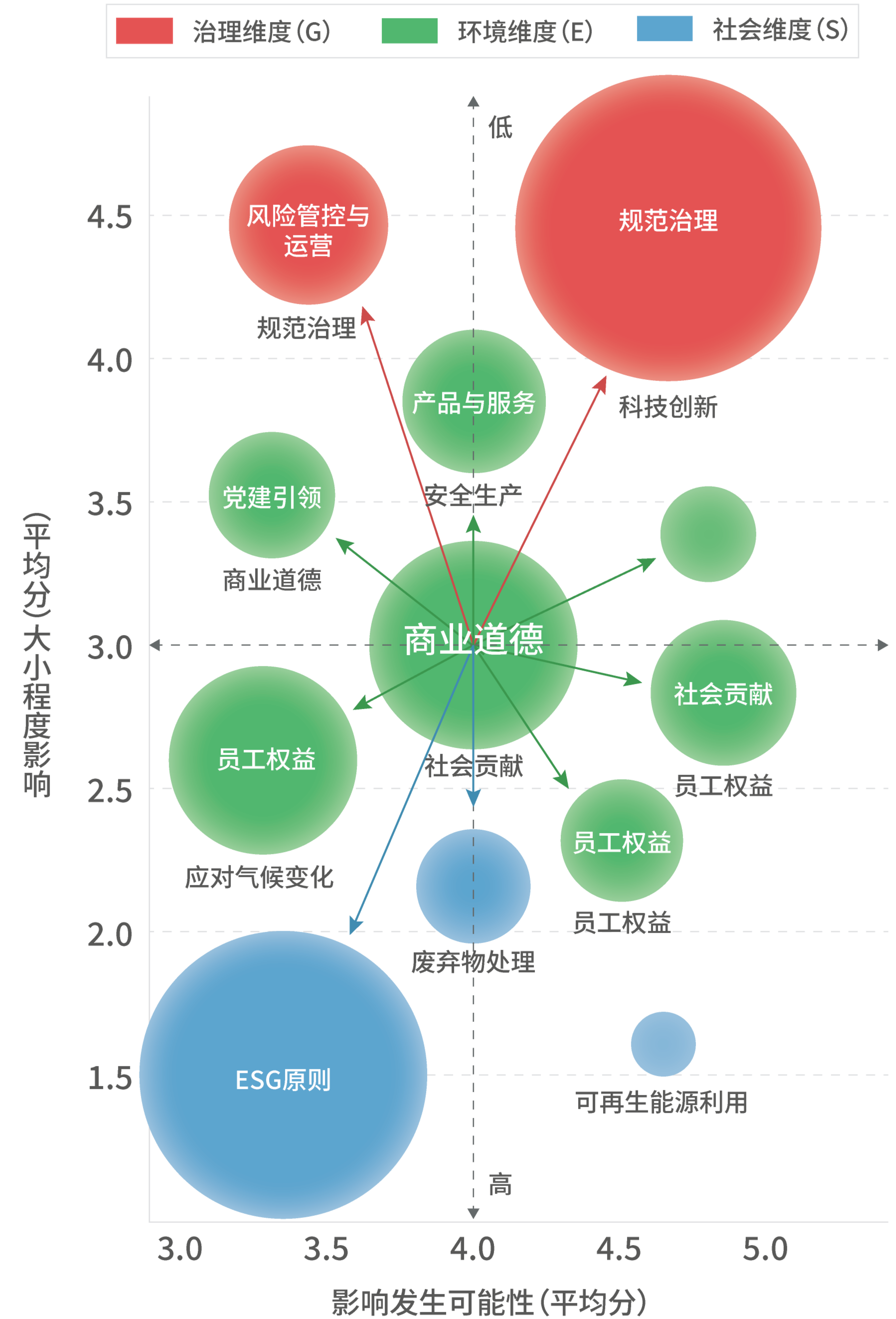
基于利益相关方调研或专家评分结果等方式，得出议题影响重要性的分析结果。



步骤 3: 议题确认与报告

基于步骤 2 评估数据、公司高管审核、外部专家意见,形成 2024 年重要性议题矩阵,确定本年度重要性议题及其优先级,并由经营管理层审阅并确认。针对具有财务重要性的议题,公司未来将进一步加强其 ESG 治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标,并在报告中披露。

双重重要性评估结果



03

专题：年度十件大事

专题：年度十件大事

一、扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

党委将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为年度党建工作的重点任务，一体推进学查改。全面系统学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神，动真碰硬查摆问题，坚决有力整改整治，推进作风建设常态化长效化，为企业高质量发展提供坚强保障。



二、深学笃行党的二十届四中全会精神

党委深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，以“深化改革 强基固本”为主题，全面推进基层经营单元改革，高质量完成全年目标任务，确保“十四五”圆满收官。对标对表党中央和省委最新部署要求，科学谋划“十五五”发展，完成江苏有线总体规划、15 个专项规划和 20 个课题研究。

学习快评 | 在党的坚强领导下创造新奇迹

江苏有线 2025年11月6日 19:54 江苏 4人 星标

笔谈 | 数据公司：追云直上春山外，不待扬鞭自奋蹄

江苏有线 2025年11月13日 19:57 江苏 2人 星标

决胜“十四五” 奋进“十五五” | 江阴分公司：创新为锚 实干为要 拓出发展新空间

江苏有线 2025年11月25日 18:07 江苏 听全文 星标



在党的坚强领导下创造新奇迹

党的二十届四中全会强调，“十五五”时期经济社会发展，必须坚持党的全面领导，以全面从严治党为根本保障。

北斗指向，砥柱立中流。实践深刻昭示，坚持和加强党的全面领导，是推进中国式现代化的根本保证，是党和国家事业不断发展的“定海神针”。必须坚持党的全面领导，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。

治国必先治党，党兴才能国强。管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。必须坚持党的自我革命引领社

江苏有线 5 13 3



编者按

面对行业深刻变革与时代挑战，江苏有线以党的二十届四中全会精神为指引，深入践行“六个坚持”重大原则，在“十四五”收官攻坚与“十五五”开局谋划的关键时期，全面吹响决胜高质量发展冲锋号。10月28日，公司召开2025年度高质量发展决胜收官冲刺会，系统总结前三季度发展成效，精准锚定全年目标任务，科学部署下一阶段重点工作。为凝聚共识、汇聚合力，公司官方微信推出“奋进‘十五五’同心创伟业”专栏，邀请各分、子公司党委书记畅谈落实举措，共绘发展蓝图。公司将坚定不移把“十个度”要求融入实践、铸为行

江苏有线 44 419 29



编者按

面对行业深刻变革与时代挑战，江苏有线以党的二十届四中全会精神为指引，深入践行“六个坚持”重大原则，在“十四五”收官攻坚与“十五五”开局谋划的关键时期，全面吹响决胜高质量发展冲锋号。10月28日，公司召开2025年度高质量发展决胜收官冲刺会，系统总结前三季度发展成效，精准锚定全年目标任务，科学部署下一阶段重点工作。为凝聚共识、汇聚合力，公司官方微信推出“决胜‘十四

无锡分公司 宣传 秦姣

江苏有线 15 182 4

三、实现从“一棵树”发展到“一片森林”式生长

2025年10月，控股股东江苏省文化科技控股集团有限公司正式获批组建。集团围绕新型广电网络功能定位，聚焦主流舆论传播、数字文化服务、智慧社会建设等领域，深化“文化+科技”融合、“内容+网络”多场景协同，不断催生文化新业态新模式，努力打造主业突出、核心竞争力强、品牌影响力大的一流现代文化科技企业集团。



四、品牌价值创造能力持续提升

江苏有线连续 16 年入选“全国文化企业 30 强”，连续 5 年跻身“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值突破 557 亿元。公司首发 ESG 报告，积极践行社会责任，荣获 2025 年度上证报“上证鹰·金质量”ESG 奖，品牌实力与社会认可度充分彰显。



五、举办江苏有线上市十周年系列活动 ▶

围绕上市十周年，组织开展“拾级而上·‘10’现美好”企媒恳谈会、投资者交流会、“重温经典·拾光同行”十大电视金曲推选欢唱活动、第五届“致敬经典·名家朗读会”、第三届南京(国际)矿博会、江苏有线首届露营嘉年华等多项活动，推出十大增值业务板块和十大文化惠民项目，全面展示十年发展成就，进一步凝聚内部力量、塑造外部形象。



六、首次承担以省级广电网络为核心载体的国家级科技项目 ▶

作为全国首家省级广电网络公司获批牵头科技部国家重点研发计划“基于家庭场景的广电智慧康养关键技术与示范”项目，构建多场景康养服务体系，在南京、无锡、佛山等地开展示范应用，推动智慧康养产业发展，诠释“服务党和政府，创造美好生活”的初心使命。



七、圆满完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动保障任务 ▶

以最高标准完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年期间的安全播出与内容保障工作，确保意识形态阵地绝对安全。精心策划制作《山河刻度 1945》《碧血千秋 山河无恙》《长空回信》等系列 AIGC 视频作品，获得受众广泛好评。



八、江苏省文化科技产业生态园正式投入运营 ▶

江苏省文化科技产业生态园于7月正式运营，首批文博场馆率先开放。园区以“文化展陈+数字文旅”为特色，吸引产业链优质资源集聚，助力构建文化科技融合发展的创新生态体系。



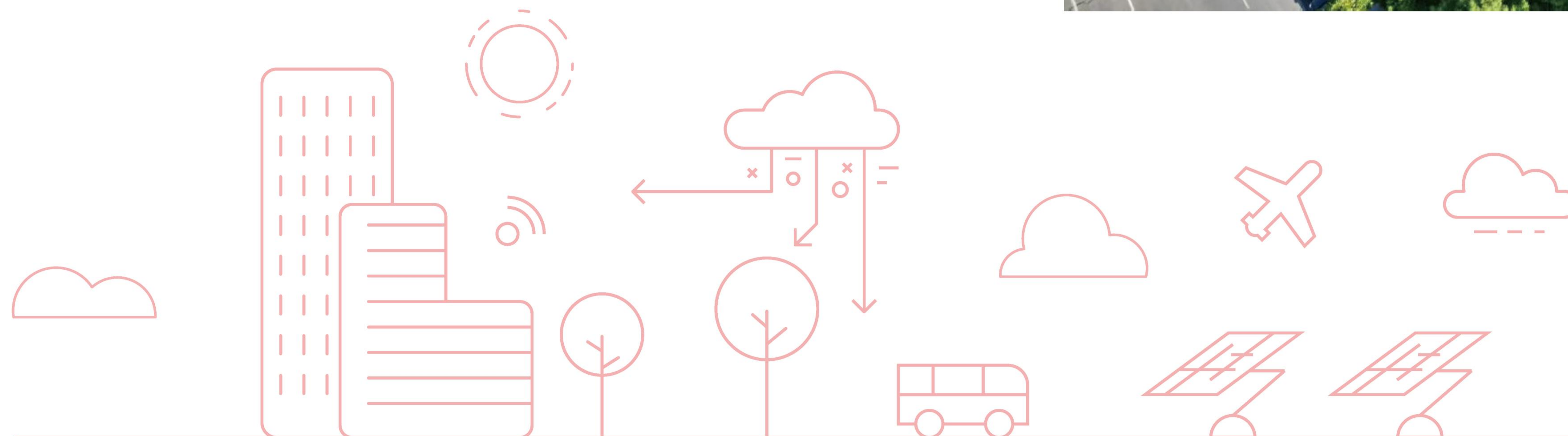
九、成功举办首届海外华文作家看江苏活动 ▶

举办首届“水韵新篇·华文共谱——海外华文作家看江苏”活动，邀请来自 13 个国家的海外华文作家深入江苏多地采风创作。通过文化体验与作品传播，向国际社会展示江苏形象，讲好中国故事。



十、以低碳路径为企业高质量发展注入绿色动能 ▶

2025 年，江苏有线以国家战略需求为导向，精准切入分布式光伏，以“光储充”场站为基础，重点拓展微电网及综合能源服务，催生面向智慧城市的能源运营、数据服务等新业态，形成了一套服务国家战略、驱动自身转型、赋能区域发展的完整价值体系。



04

公司治理

公司治理

一、党建引领

2025 年，江苏有线党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，进一步健全全面从严治党体系，坚持将党的建设融入企业经营发展和改革创新全过程，持续将党的政治优势、组织优势转化为发展优势、创新优势，为公司高质量发展提供坚强政治保障和强大精神动力。



以政治建设为统领 持续强化思想理论武装

严格执行党委议事决策规定和“三重一大”决策程序，发挥好党委把关定向作用。落实“第一议题”制度，全年召开党委会 40 次，其中“第一议题”学习 33 次，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。全年开展党委理论学习中心组学习 18 次，充分发挥示范引领作用，推动党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神在公司落地落实。多措并举开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，一体推进学查改，坚持开门教育，持续整治形式主义为基层减负。



严格落实意识形态工作责任制 打造宣传思想文化阵地

扛起“主渠道、主阵地、主力军”责任担当，加强全平台阵地管理，严格执行“三审三校”制度，强化舆情智能管控，筑牢播出、内容与网络安全防线。官微聚焦基层一线，开设“一线寻新”“一线寻星”等专栏，改进话语方式，策划鲜活报道，年阅读量超 330 万。做好信访工作，用心用情解决职工群众急难愁盼。制定企业文化建设规划，围绕“江苏有线上市 10 周年”开展恳谈会思想碰撞、露营嘉年华等系列活动，相关工作成果入选 2025 年度江苏省政研会基层思想政治工作典型案例。



激发基层经营单元内生动力 夯实坚强战斗堡垒根基

推进党支部标准化规范化建设，开展党支部评星定级、软弱涣散基层党组织排查整顿工作，着力消除“空白班组”。严格做好党员教育管理，举办专题培训班，提升党员队伍政治素养和履职能力。开展“视界先锋”党建品牌年度评审和提档升级工作，深化“书记项目”“支部+项目”建设，常态化推进“三个一线”行动，推动党建工作和业务工作深度融合。加强统战工作和群团组织建设和，展现职工踔厉奋发、笃行不怠的精神风貌。

二、规范治理

公司作为大型国有文化企业，从设立伊始，就制定了完善的公司治理制度规则，明确了股东、董事和高级管理人员的职责界限和法律责任，明晰了党委会、董事会、审计委员会、股东会之间的关系。具体而言，一是坚决落实党委会作为董事会决策重大问题的前置程序。公司涉及“三重一大”事项议案都严格按照相关制度要求，都需先经过公司党委会讨论研究并形成会议决议。二是形成权责清晰的“四会一层”治理结构。按照“定位清晰、结构合理、制度完备”的原则，不断完善“四会一层”法人治理结构，形成了“党委核心领导、董事会股东会战略决策、经营层执行落实、审计委员会依法监督”的公司治理机制。三是严格履行重大事项报批报备程序。按照《关于印发通知》(苏财规〔2018〕1 号)要求，需经公司党委会、公司董事会审议的重点议案，公司将严格按照规定的报批报备程序，上报省委宣传部、省财政厅批准。

2025 年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求及本公司《章程》，规范公司运作，公司治理的实际情况符合《上市公司治理准则》等上市公司治理规范性文件的规定及要求。

一是“三会”运作规范高效

全年高标准组织召开股东会 2 次、董事会会议 10 次、董事会专门委员会会议 11 次、独立董事专门会议 1 次、监事会会议 2 次，会议流程严谨规范，决策质效稳步提升。

二是制度体系迭代完善

严格对标国家及监管部门最新要求，系统性梳理优化董事会及公司治理制度体系，完成《公司章程》《股东会议事规则》等 11 项核心制度修订，为合规治理筑牢制度根基。

三是高管选聘工作高质量落地

聚焦上市公司规范治理要求，搭建“资格审查—专业测评—背景调查—董事会审议”全流程标准化选聘体系，圆满完成新任高管团队选聘工作。

四是董监高履职支撑全面强化

组织独立董事深入直属子公司等业务一线开展实地调研，为履职决策提供一手参考；紧密跟踪资本市场动态，全年编制报送《上市公司资讯简报》6 期，充分发挥“关键少数”的战略引领作用。

五是市值管理积极推进

探索运用增持、回购、股权激励等市场工具，激发市场活力和发展动力，控股股东拟增持 1 亿—1.5 亿元。推动优化分红机制，2025 年共计派发现金股利 1.10 亿元。2025 年披露公告 68 份，实现“零差错、零延时”。全年共组织各类投资者关系活动 30 场，成功举办公司上市以来首次线上路演及首次专题投资者交流会。

六是持续推进董事会多元化

通过成员构成、专业结构、决策机制、监督评价的多元化建设，强化董事会“定战略、作决策、防风险”的核心职能，适配国有文化企业属性、上市公司监管要求与数智化转型战略，实现公司治理效能与可持续发展能力双提升。



三、深化改革 ▶

2025 年，江苏有线紧紧围绕文化企业改革发展有关精神，坚持将深化改革作为推动高质量发展的有力抓手，凝心聚力、锐意进取，圆满完成了多项重点改革任务。

助力组建江苏省文化科技控股集团有限公司

为服务文化强省建设大局，在省委宣传部统筹指导下，江苏有线协同多方力量，高效推进省级文化科技控股集团组建，构建了“控股集团—上市公司—专业公司”组织架构，更加有利于聚焦主责主业、规范上市公司治理、完善整体治理架构、强化市值管理、优化国有资本布局、培育“文化+科技”新增长点。集团组建探索出一条省级广电企业通过顶层重构实现文化与科技深度融合的新路径，为全国同行业改革提供了可复制、可推广的“江苏样板”。

推进“一省一网”整合工作

加快落实“三市一县”网络整合方案，优化业务和资产结构，提升网络运营效率，稳妥实施“一省一网”整合。成立深化有线电视网络“一省一网”整合工作专班，认真摸排排查整合推进过程中遇到的问题，协助制定《深化江苏省有线电视网络“一省一网”整合方案》，完成《网络整合框架协议》及相关会议纪要、备忘录的起草与推进工作，明确以成立合资公司方式推进整合，阶段性完成整合任务。

推进基层经营单元专项改革

成立基层经营单元深化改革工作领导小组，制定印发《进一步推进基层经营单元深化改革方案》，通过组织架构统一设置、优化考核分配机制、加快多元融合发展、强化服务支撑保障等举措，实现四项“从 0 到 1”创新突破，即首次系统化定档定级全省广电站，数量从 1,028 个优化至 781 个；首次明确站长职级区间，拓宽晋升通道；首次全面推行“计件提成制”，强化业绩导向；首次搭建全省统一数据中台，实现激励数据实时可视化，落实“多劳多得”。同时，配套制定代维外包整改方案，降本 2,300 余万元，降本比例约 39.2%。



四、商业道德（修订）▶

（一）反腐败——对腐败行为“零容忍”

公司坚决扛牢压紧压实管党治党政治责任，推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。召开年度全面从严治党工作会议，逐级签订全面从严治党责任书，压实“四责协同”责任。严格遵循《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，坚决查处权力集中、资金密集、资源富集领域和群众反映强烈的问题，释放“零容忍”一严到底的强烈信号。召开 2025 年度警示教育会，观看警示教育片，通报典型案例，教育引导党员、干部知敬畏、存戒惧、守底线，扎实推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。定期开展廉洁风险排查防控，全面摸排关键环节、关键岗位等方面存在的廉洁风险，有针对性地制定防控措施。



关于对商业伙伴反贪污、贿赂的监管方面，公司始终聚焦商业伙伴管理与质量管控，致力于构建优质稳定的协同生态。公司将反贪污与反贿赂要求深度融入商业伙伴管理体系，在所有业务合同中均设立廉洁条款，将其作为管理合作方道德风险的基础性约束与系统性工具；建立供应商季度评价体系，围绕履约情况、响应时效等核心指标开展常态化动态评估，确保合作过程透明高效；持续扩大质量检测的覆盖范围与深度，对发现的问题实施从排查到整改的闭环管理，坚决守住品质底线；完成信用评级客户 552 家，实现客户信用评级功能在政企系统和合同法务系统嵌入并正式上线；开展自动化信用评级数据服务商的市场调研，持续提升评级效能。

（二）反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，反对扰乱市场秩序的行为，杜绝不正当竞争行为。公司承诺不以非法手段收集竞争者的商业秘密或其他机密信息，协同价值链伙伴共建良性竞争生态。公司积极落实《供应商管理办法》，持续建立健全《招投标管理制度》《采购管理办法》等制度，确保所有采购谈判评委签宣誓词，所有采购合同中有廉洁条款，筑牢廉洁从业底线。扎实开展招标投标领域突出问题系统整治，坚持问题整改和完善制度一体推进。开展违规经商办企业专项治理，严肃处置有关问题，推动整治工作从“专项行动”向“常态监管”转变。印发《关于员工违规从事或参与营利性活动的惩处规定》，明确违规经商办企业认定标准。将不得利用职权或工作便利违规从事或参与经商办企业、投资入股、兼职、有偿中介等营利性活动的要求写入公司新修订的《员工手册》中。2025 年，公司未发生重大违反反不正当竞争法律法规的情形。

(三) 廉洁从业—筑牢廉洁防线。

深化政治巡察,完成对 8 个党组织的常规巡察和 5 个党组织的督查,坚持问题导向,推动问题彻底整改。开展网络维护和用户服务代维外包专项监督,积极纠正不当外包。持续完善监督体系,出台“纪巡审”贯通协同工作办法,持续释放监督叠加效应。营造风清气正的廉洁氛围,在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等重要节日印发“四风”树新风工作通知,让廉洁过节要求传达到每位员工。擦亮“视界清风”廉洁文化品牌,在公司 OA“廉洁在线”栏目全年共发布视频和文章 80 余篇,阅读量破 2 万,持续营造风清气正、健康向上的企业风气和良好生态。



五、风险与合规

(一) 牢筑风控防线

公司致力于构建系统化、智能化的全面风险管理体系,将其作为可持续发展的重要基石,保障公司在复杂环境中稳健前行。

一是在制度与机制建设方面

系统总结“十四五”风控成果,完成“十五五”风控、审计与法务工作的顶层规划设计,明确以技术赋能提升体系运行效能。探索建立风险提示单管理机制,将风险识别、预警、处置和整改嵌入经营决策与业务流程,为后续风险规则固化与系统化建设奠定基础;组织开展年度主要经营风险排查,全面识别 113 项待改进事项,实施分级分类管控,做好重大风险的梳理和分析研判。

二是内控、审计与监督方面

公司持续夯实内控基础,完成对 13 家分公司、12 家直属子公司及呼叫中心的授权管理;全年开展 11 个经济责任审计项目,出具 14 份审计报告,发现问题 171 个,涉及金额 3.09 亿元,并通过审计整改与警示教育推动治理能力提升。公司依托审计管理平台持续跟踪整改进展,对 46.15% 的问题提出进一步整改要求,强化整改实效。

三是在质量与信用管理方面

公司持续推进 ISO9001 质量管理体系建设,将微短剧等新兴业务纳入认证范围;完成 552 家客户信用评级,实现信用管理系统化、数字化运行;积极参与 2025 年度广电视听行业信用评级工作,提升公司行业影响力。



(二) 依法合规经营



一是筑牢合规根基,全面保障经营安全。

将合规要求深度融入业务流程与管理决策,系统性提升风险防控能力。全年高效完成 36 项规章制度、1,521 份经济合同及 64 项重大决策的合法性审查,从源头规避潜在法律风险。在业务前端,为 103 个政企项目、62 项采购提供合规审查建议,通过前瞻性的风险研判,保障项目稳健推进。纠纷解决机制成效显著,通过事前预警与主动介入,成功将一起重大结算纠纷的潜在诉讼标的从超 5,000 万元压降至 130 余万元,并推动“以案促管”,实现全年新增案件数量同比下降超三分之二,诉讼风险与成本显著降低。同时,深入基层开展专项法律培训,强化一线管理人员的合同管理与履约风险意识,巩固了风险防范的第一道防线。



二是驱动数智创新,提升合规管理效能。

着力建设智能化的合规支持体系,自主开发的合同 AI 审核工具,融合大数据模型与实务经验,该工具采取分级试点策略稳步推进,首先在法务团队内部完成多轮优化,继而拓展至 9 家分(子)公司试运行,其间累计辅助审核合同 540 余份,并持续迭代升级。该智能体赋能业务人员自主完成风险初筛,有效缓解了基层法务支撑压力。试点单位合同文本质量明显改善,合同退返率从 40% 降至 15%,审核效率与风控前置能力同步提升。



三是优化资源配置,构建协同高效的法律服务生态。

为提升法律服务的整体质量与效益,推动实施了外聘法律服务资源的集约化改革。通过整合省公司及 8 家直属子公司的需求,进行统一规划与管理,实现了法律服务资源的优化配置。此项改革不仅使采购成本降低约 45%,更通过建立母子公司法律服务联动机制,加强了对子公司的合规管控。通过统一管理,公司对风险内控的前置管理要求得以有效传导至业务一线。常年法律顾问得以更早介入项目招投标等初期环节,及时提供风险评估,助力业务部门完善条款、规避风险,实现了对业务风险的早发现、早处置。

合同审查助手

合同审查助手基于江苏有线 AI 中心大模型仓库的通义千问和 Deepseek R1 模型开发实现,根据法律法规和江苏有线特有审查点对合同合规性等问题进行审查。



请选择立场: 甲方 乙方

开始审查

仅支持小于 50MB 的 docx、pdf 文件

六、股东与投资者保护 ▶

公司始终将股东与投资者权益保护置于治理核心，尤其注重保障中小投资者合法权益，通过透明沟通、多元互动与专业服务，持续提升公司治理水平与市场认同。

提升信息披露质量 增强信息可及性

公司恪守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。2025 年，通过法定平台共披露公告 68 份，实现“零差错、零延时”。我们以投资者需求为导向，优化定期报告框架与表述，并配套制作图文简报、业绩解读等轻量化材料，有效提升了信息的触达效率与解读便利性。

丰富投资者交流活动 拓宽沟通渠道

全年共组织各类投资者关系活动 30 场，广泛覆盖分析师、机构及中小投资者。年内成功举办公司上市以来首次线上路演及首次专题投资者交流会，实现了与资本市场多层次、立体化的深度沟通。

强化网络平台互动 响应市场关切

通过“上证 e 互动”平台及时回复投资者提问 60 次。公司积极向市场传递战略聚焦与业务进展，推动平台新增“算力”“储能”“养老”“人工智能”等多个市场关注标签，标签总数从年初 5 个增至 31 个，显著增强了公司在资本市场的识别度与关注度。

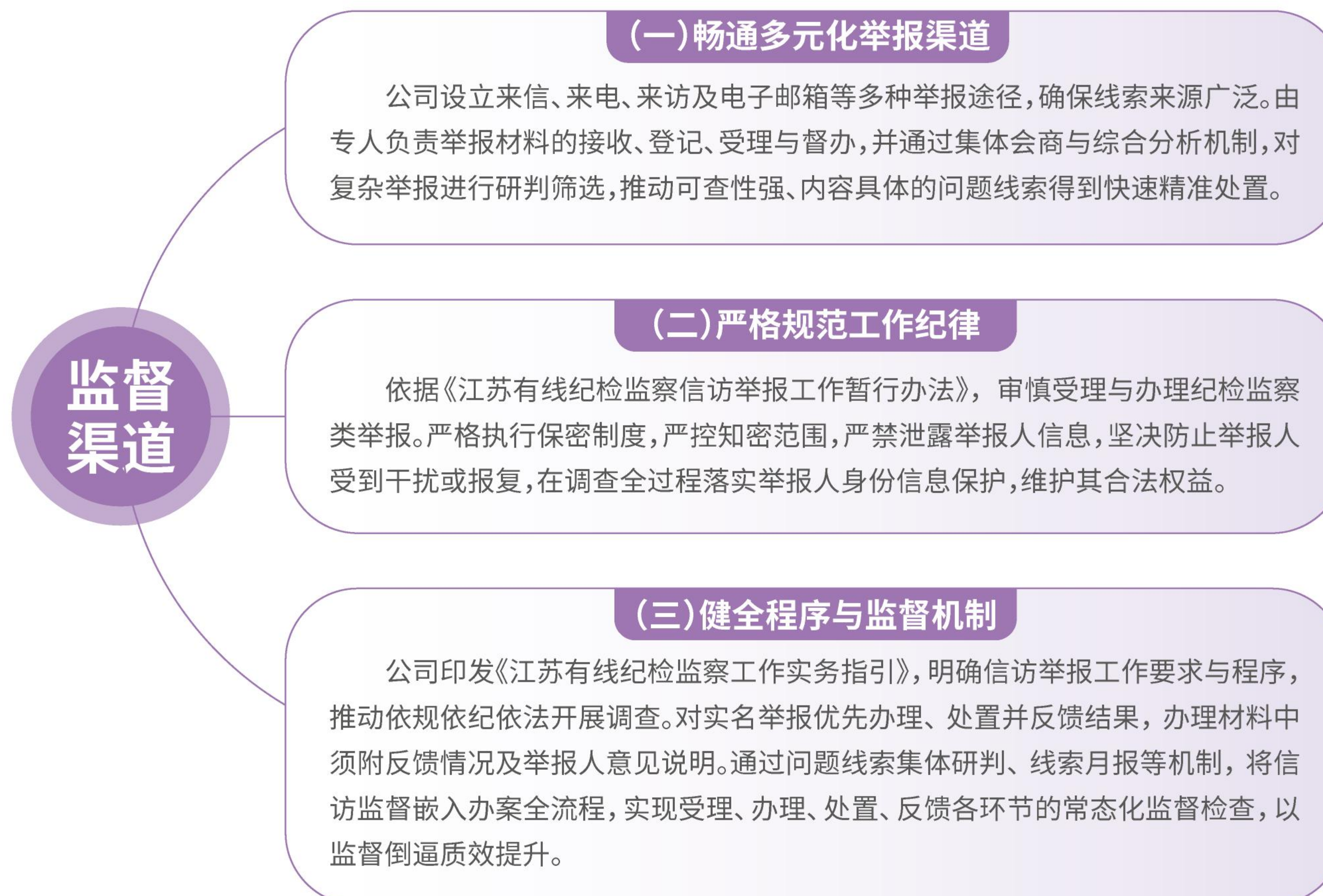
保障咨询沟通顺畅 建立良性互动机制

保持投资者热线畅通，全年累计接听并专业回复咨询超 700 次。通过耐心、准确的解答，有效回应投资者关切，建立了稳定、互信的日常沟通机制。



七、举报与举报人保护 ▶

公司高度重视举报机制建设与举报人权益保护，致力于构建安全、可靠、高效的监督渠道：



05

社会责任



社会责任

一、乡村振兴

(一)智慧广电乡村工程

“十四五”期间，江苏在全国率先提出实施智慧广电乡村工程，到 2025 年底，全省高质量建成 988 个智慧广电乡镇(街道)，覆盖 13 个设区市、80 多个县(市、区)，服务触达乡村 700 多万家庭，实现乡村智慧广电公共文化服务省域全覆盖，助力公共文化及数字惠民服务直达乡村基层。平台累计上线公共视听资源 400 多部、时长超 3000 小时，全省乡村受益群众 2000 余万。2025 年，平台推出地方精品内容展播近 20 场，挖掘江苏各地的地域旅游资源和传统民俗文化，如“魅力扬州景，醉美游人心”“祥泰之州，幸福水天堂”“梅里文脉，韵味悠长”等，向全省用户展示当地风采和乡村产业振兴优质案例，传播具有高标识性的江苏本土文化，助推地方优质资源“走出去”。依托直播、慢直播赋能各地文旅，如红山森林动物园“奇妙之旅”系列探园直播、“南哥带宁游”“云瞰江苏”等多场城市慢直播，依托省级平台流量优势，将优质景区纳入全省文旅消费版图，实现“线上引流线下体验、线下资源线上增值”的良性循环，以优质文旅内容持续反哺智慧广电生态。搭建助农惠民新视窗，无锡水果专场、连云港梭子蟹视频展播、宜兴湖汊乡村疗愈清单等乡村内容专场，观众扫码就能下单新鲜的水果、海鲜，打开视频就可以沉浸式感受当地特色景点、美食。通过“大屏幕”连接“大市场”，精准引流助推当地文旅产业发展，为地方优质农产品搭建了展示与销售的新舞台，为乡村振兴注入了鲜活的动能，为农民增收致富开辟了新路径。2025 年，智慧广电乡村工程公共服务平台成功入选第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库、全国广电网络新服务案例。



— 精品内容展播 + 直播赋能 —

- “魅力扬州景，醉美游人心”
- “祥泰之州，幸福水天堂”
- “梅里文脉，韵味悠长”
- “奇妙之旅”系列探园直播
- “南哥带宁游”
- “云瞰江苏”

988 个

建成智慧广电乡镇(街道)

700w+ 家

服务触达乡村

智慧广电
乡村工程

400+ 部

平台累计上线公共视听资源

2000w+

全省乡村受益群众



(二)乡镇挂职

2025 年公司选派的 2 名驻丰县乡村振兴工作队队员全年在岗，公司通过队员精准对接帮扶需求，积极落实乡村振兴工作资金 100 万元。



- 一是夯实基层组织，规范“三会一课”，促成支部结对，落实消费帮扶订单 7 万元，捐赠物资近百份；
- 二是强化产业支撑，推动路灯安装、村部改造，协调省级资金 80 万元，配套建设冷库，预计年增集体收入 6 万—10 万元；
- 三是提升治理能力，深入走访摸排，安装安防摄像头，协调信息化资源；
- 四是丰富文化生活，策划文旅微短剧，开展送戏下乡、全民健身等活动，助力乡风文明。

二、社会贡献

(一) 新时代文明实践中心数字化建设

2025 年公司承接的新时代文明实践中心数字化建设项目试点工作取得了阶段性工作成效。目前，项目已完成“两个平台、一个系统、一个终端”架构体系的搭建，构建起“5+N”资源供给服务体系，上线五大核心板块及多项特色功能，累计提供超过 5000 部集、3500 小时优质数字资源，为试点工作奠定了坚实基础。

江苏文明实践云五大核心板块



成功研发并迭代三代国产化“数智一体机”，在超高清播放、轻量化办公、资源整合等核心功能上实现重要突破。累计投放 141 台“数智一体机”开展试点，覆盖全省所有设区市。在运营推广方面，积极创新线上线下活动形式，紧密结合苏超赛事等群众关注热点，策划开展专题活动 200 场、直播宣讲 116 场，有效提升项目影响力与群众参与度。

试点运营成效显著，群众认可度高。设备周均开机率达 80%，单台日均收看时长超过 1.5 小时。通过实践，我们在活动策划、用户运营、终端运维等方面积累了可复制、可推广的宝贵经验，为下一步项目全面推进提供了有力支撑。



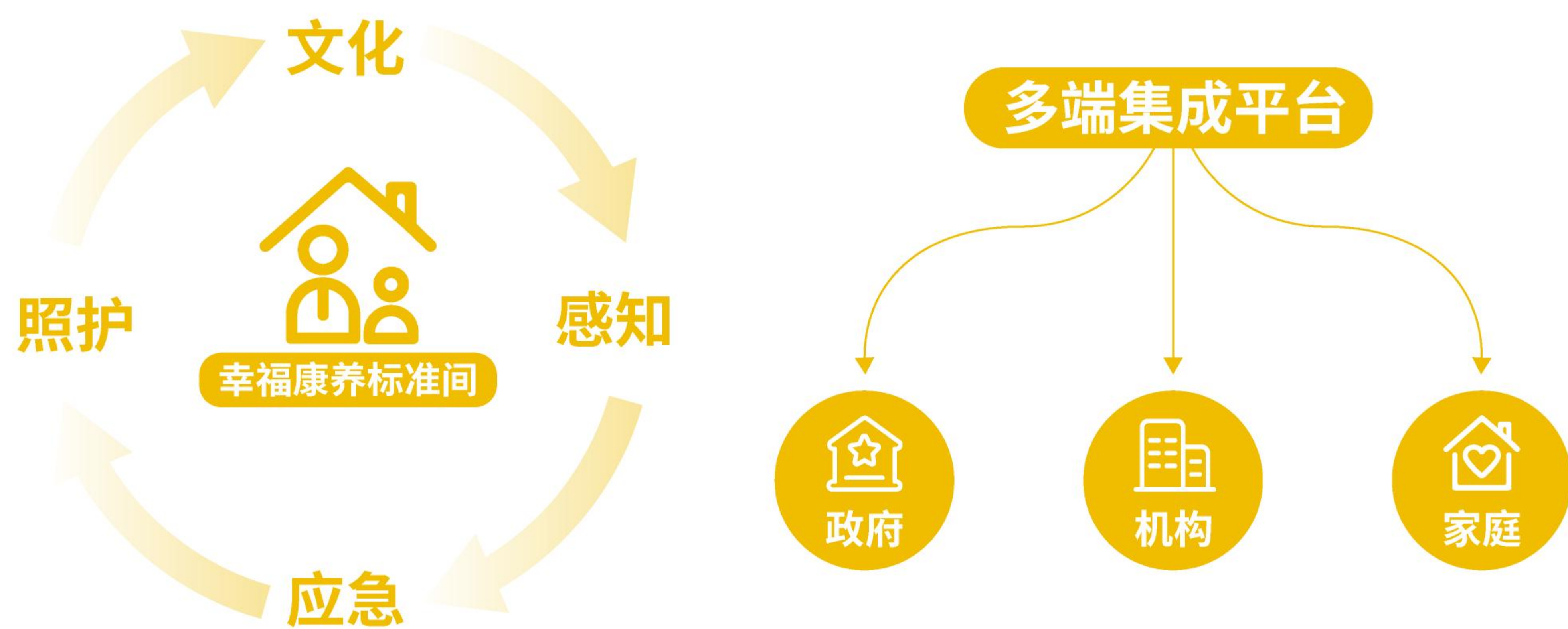
(二) 应急广播体系建设与创新

2025 年，公司持续深化应急广播体系建设与创新，强化运维保障，全年无安播事故，效能显著。公司推进了应急广播迭代与终端更新补盲工作，有效提升了终端在线率和覆盖范围。持续对覆盖 1.5 万余个行政村的应急广播终端进行巡检，确保了供电稳定，杜绝了“哑终端”。技术创新方面，率先应用 5G 轻量化技术，重构应急广播基础能力，荣获第八届绽放杯全国总决赛一等奖，央视新闻报道以“中国广电首批轻量化 5G 新型应急广播终端试点完成”为题进行了专题报道。同时，AIoT 融合应用提升了智慧应急水平。公共服务上，深化国防教育，强化“平战结合”模式，增强了公众安全意识。未来，我们将加强运维管理，提升在线率，积极拓展应用途径，推动应急广播体系智能化、融合化、社会化发展，打造全国智慧应急广播“示范区”，为推进国家应急管理体系贡献力量。



(三) 适老化服务

为积极应对我国日益严峻的人口老龄化挑战，探索广电技术与居家康养深度融合的创新路径。江苏有线牵头承担“基于家庭场景的广电智慧康养关键技术与示范”重点专项。该项目是国家“十四五”重点研发计划“城镇可持续发展关键技术与装备”重点专项的重要组成部分，是由住房和城乡建设部负责、国家广播电视总局遴选推荐的唯一以广电网络为核心载体的国家级康养示范工程。项目围绕“家庭场景下的广电智慧康养”开展系统性创新，以打造“幸福康养标准间”为目标，构建涵盖“照护、感知、应急、文化”四大服务的协同模式。突破传统康养服务局限，融合广电网络内容、服务与产业三重属性，研发基于自主芯片的算网融合智能网关与适老化服务机器人，构建覆盖政府、机构、家庭的多端集成平台，实现从理论模型、关键技术到场景应用的全程创新，形成具有广电特色的标准化、智能化、适老化康养解决方案。项目获得中央财政经费 1500 万元，并在南京、无锡、佛山等城市开展应用示范，全面驱动广电行业由传统传输向康养服务转型升级，打造行业高质量发展新范。



(四) 低保用户看电视

2025 年，公司高质量落实“农村低保看电视”民生项目，符合政策条件的低保户享受政府给予的年优惠补贴。

一是政策保障精准覆盖，联合省民政厅精准匹配在册低保用户清单，建立用户发展台账，确保每一位符合条件的低保户都能及时享受到政府政策红利。经统计，2025 年低保用户看电视优惠政策惠及全省 20 余万低保户。同时，补贴地区针对老红军、特困职工、五保户、优抚对象、福利机构等特殊群体施行套餐优免政策。

二是党建引领强化全省低保用户服务，以党建促业务、以业务践初心，构建“市级统筹、区县落实、网格到人”的三级联动工作格局，将“低保看电视”项目纳入年度重点工作清单，健全责任传导机制，形成一盘棋工作态势。组建党员先锋服务队，常态化开展入户送政策、排故障、送温暖活动，联动基层党支部结对共建，精准帮扶特困家庭，通过捐助物资等方式解决实际困难。统一全省服务保障体系，落实“30 分钟响应、当日装修”承诺，强化故障处置闭环管理，常态化开展满意度回访与服务巡检，切实把民生工程转化为群众获得感。



(五) 公益活动

2025 年公司积极践行公益活动，彰显国企社会责任担当。

1月

公司策划了“情系丰县 爱心捐赠”活动，动员大家捐出闲置冬衣、冬鞋，旨在春节前用最实际的方式奉献爱心，总计收集 430 件衣物。公司迅速联合专业机构，对所有捐赠衣物进行分类整理、消毒清洁、独立包装，及时将这批承载着关爱与祝福的爱心物资发往了季庄村。



3月20日



南京分公司以国际消费者权益日为契机，在社区中积极开展“3·15”系列公益活动，用实际行动为居民办实事、送温暖。工作人员现场普及消费维权知识，用通俗易懂的语言帮助居民识别消费陷阱，守护大家的“钱袋子”。同时，免费代缴有线数字电视费用、家庭网络线路调试等服务也在有条不紊地进行着，让居民们省心又省钱。不仅如此，便民理发、磨刀以及义诊等服务也深受居民喜爱，大家纷纷竖起大拇指称赞。

5月29日

由常州市委宣传部（文明办）主办的“一袋牛奶的暴走”公益行动在全城热盼中启程，常州分公司的志愿者们身着“有线蓝”马甲，第12年如约奔赴这场爱心之约。志愿者们以脚步丈量公益力量，用行动践行社会责任，为困境儿童的健康成长注入温暖力量。



8月8日

“智慧广电·与你童行”首场公益活动在南京红山森林动物园温情启幕。来自无锡地区的近30名儿童，在专业讲解员和志愿者的陪同下，开启了一场沉浸式研学之旅。本次公益之旅，为这些孩子打开了一扇眺望广阔世界的窗，搭建起了一座拓宽视野、接触自然、拥抱知识的桥梁，在传递社会关爱与共享教育资源的同时，也在以实际行动助力教育均衡，让“智慧广电乡村工程”的民生温度，在孩子们的欢声笑语中落地生根。



7月16日

省广电局、江苏有线以“青年学堂”为载体，组织青年党员走进南京市天津新村社区，联合开展“提升老年用户收视体验”志愿服务，现场解决老年用户看电视存在的难题，同时立足广电职能、开展反诈宣传、服务基层治理，让群众对广电系统作风建设成效可感可及。



9月20日



由启东市民政局主办的“公益大篷车”社区便民服务活动，在民乐花苑正式启动，开启暖心便民服务篇章。启东分公司积极参与，在现场设立专属服务点，为居民带来实用业务办理与温馨便民服务。南城区服务中心清晰讲解业务与收费，解答 5G 疑问，手把手帮老年人操作手机、办理业务，还提醒反诈要点，获居民称赞。活动同步开设政策宣传（环保知识宣传）、健康义诊（免费测血压血糖）等板块。广电服务与多元便民内容融合，覆盖居民需求，将便利送进社区。

10月2日

连云港分公司广电艺术团送戏下乡的文艺演出，则绽放着群众文化的魅力。作为活动核心支持单位，公司以“科技+文化”的创新模式，向板浦镇群众捐赠总价值129万元的惠民大礼包，包含1000台高清机顶盒及“数字电视+互动+300M宽带”套餐，2000个智能遥控器，5000份高标清付费频道服务等。这些沉甸甸的数字文化福利，将优质视听服务精准送达寻常百姓家，生动诠释了“文化惠民，广电先行”的使命内涵。



12月9日

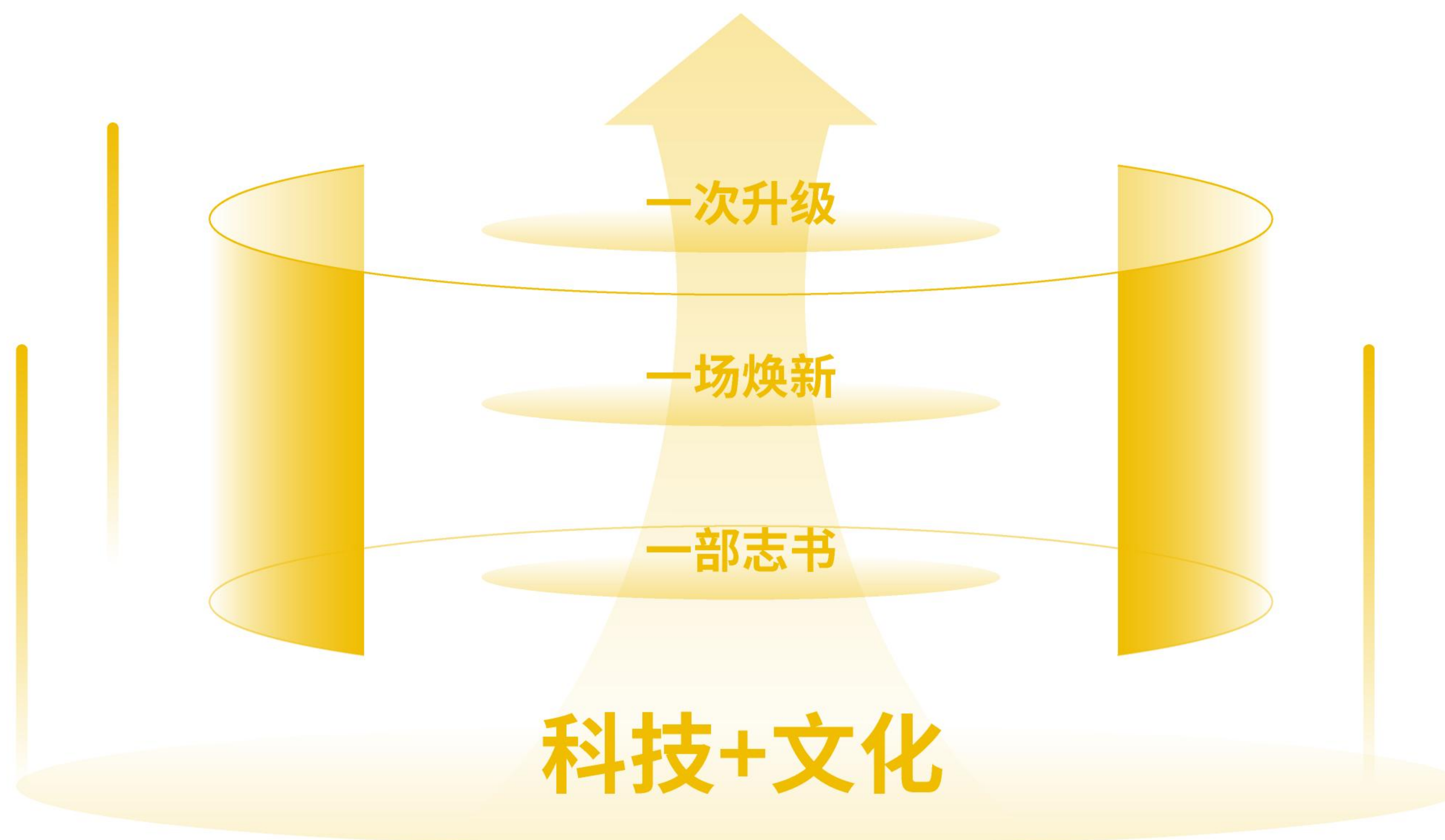
公司“千家万户·千企万村”系列活动在苏城圆满收官。从夏花绚烂到秋叶静美，总计30余场“村+”系列文化惠民活动横跨苏州30个乡镇(街道)，以一场场行走于村口的“村晚”、飘香于巷尾的“村咖”、热闹于田间的“村集”、漫步于阡陌的“村游”和回荡于晨昏的“村唱”，把舞台真正搭到百姓身边，让文化服务融入日常生活。这不仅是一次覆盖数万市民的文化惠民实践，更是苏州以文化创新赋能乡村振兴、推动江南文化与现代生活深度融合的生动写照。



三、文化传播

(一)上市十周年系列实践

2025年，公司围绕上市十周年主题，系统开展了“一部志书、一场焕新、一次升级”系列实践。编撰完成《江苏有线发展志(2008-2025)》，全景记录了公司从整合到生态转型的历程。紧扣“科技+文化”发展主线，以系统化载体焕新与多元化活动传播为抓手，推动品牌实现从内部文化认同到外部公众沟通的战略升维。内部，通过“硬件升级+软件浸润”双轨发力构筑可感可知的文化生态：焕新荣誉墙、书画走廊，打造十周年纪念林，优化文化空间体验；开设文字素养班、举办档案图文展，发布《在一起，做自己》温情信(官微转发量突破10万次)，以多元形式深化员工文化认同。外部，以品牌标识征集为起点，构建线上线下融合、内外协同的参与式传播场景：举办媒体恳谈会、露营嘉年华，联动“名家朗读会”“南京矿博会”等优质文化项目扩大品牌触达；相关实践获《新华日报》头版以《数智重构文化经纬融合书写产业新章》为题刊发深度报道，累计覆盖受众超百万人次，推动品牌影响力从行业向公众跨越。





(二) 文化传播与惠民服务的融合实践——苏超

江苏有线以“党媒政网民屏”的使命担当，深度融入“苏超”赛事，依托覆盖全省的全媒体传播网络，通过高清视听、创意内容、城乡服务与文旅融合，将体育激情转化为可感可及的文化惠民实践。

1. 高清专区筑基, 打造家庭文化磁场

公司于全网率先推出“苏超”高清专区，集成直播、回看、文旅纪录片及互动短视频，为用户提供沉浸式观赛体验。专区周点播量超百万次，日均观看用户超百万，累计触达超 2400 万观众，并通过向国网专区输送内容，支撑赛事全国同步播出，全媒体矩阵总传播覆盖超 2.3 亿人次，有效激活了大屏的文化活力。



3. 城乡服务同频, 促进文明新风与实践融合

依托覆盖全省的新时代文明实践中心智慧广电网络，上线“苏超”云平台专区，将赛事送达城乡末梢。在乡村结合赛事开展环保、科普活动；在城市商圈、公园打造“第二现场”，并与夜市经济、非遗展示深度融合。例如南京滨江结合赛事开展环保志愿、淮安蒋坝夜市拉动消费显著，实现了体育激情、文化服务与文明建设的同频共振。

2. 创意传播破圈, 激发全网社交热度

依托“媒立方”体系与 AIGC 技术，策划制作《AI 球星方言解说》等一系列创意短视频，通过新媒体矩阵精准分发。相关短视频总点击量突破 4500 万，微博话题全网热度达 1.2 亿，成功推动赛事影响力从核心观众向泛大众网络空间裂变延伸。

4. 文旅价值共创, 助力产业协同发展

公司通过赞助赛事、组织助威团、联动商圈打造主题嘉年华等方式，将赛事流量转化为品牌与业务增长。如南京分公司“广电快闪客厅”带动合作商圈客流增长 40%，南通分公司观赛点推动特产销量提升 35%。公司积极探索“有线+体育+文化+旅游”的融合链路，助力将“苏超”IP 影响力转化为驱动地方文旅产业发展的新动能。



(三)致敬经典·名家朗读会

2025年4月28日,第五届“致敬经典·寻找我们共同的记忆”名家朗读会在南京牛首山希尔顿酒店启幕。活动以“向上·向善·向美·向未来”为主题,由江苏有线主办、多单位联合承办协办,超百万观众线上云端收看,线下云集文学与演艺界名家,共赴一场雅致的文化盛宴。

本次活动由李晓愚主持,吴义勤、麦家、苏童等文坛名家齐聚一堂。吴义勤倾情朗读《淡灰色的眼珠》,为活动拉开序幕;马伯庸、苏童等名家相继带来经典作品片段诵读,带领观众沉浸式走入多元文学场景;江苏有线领导班子集体朗诵《不朽》,深情传递英烈赤诚的家国情怀;张其萍、李奕洁等文艺工作者还带来歌舞、京剧表演,让活动形式更显丰富多元。

活动现场还同步开展多项特色文化活动:纪念抗战胜利80周年主题节目展映专区正式上线,十大电视金曲重磅揭晓且欢唱活动同步启动,四项文化合作签约仪式圆满完成;现场发起“书心——致岁月的一封信”征集活动,《我们共同的记忆:致敬经典》新书正式发布,麦家、蔡骏现场完成新书捐赠。

此次活动恰逢江苏有线上市、牛首山开园十周年,现场深情朗诵《致十年后的一封信》,“2025用户节”也同步启动。作为江苏有线深耕五载的文化IP,本届朗读会切实践行文化国企的责任担当,将经典诵读与多元文化形式深度融合,既用心传承中华人文文脉,又生动彰显企业“以文兴业”的发展理念,为文化强国建设与美丽江苏建设持续赋能。



(四)中国南京(国际)矿博会

5月15日—19日,2025中国南京(国际)矿物宝石化石博览会在南京举办。本次展会由多单位联合打造,以4万平方米展陈空间,呈现集矿晶展陈、地球科学传播、文明对话与商贸洽谈于一体的产业盛会。展会汇聚全球50余个国家和地区的500余家展商,吸引超18万人次线下入场,全网影响力超5亿,现场成交额达20亿元、意向交易额超100亿元,创下参展规模、交易金额、传播效能三项历史新高。

展会特设“深潜入,大地的紫色星云”主题特展,集结乌拉圭紫晶“宝船”等世界级矿物标本,兼具极高的美学价值与地质研究价值;4000平方米科普秘境推出多项亲子科普活动,让观众在互动中轻松掌握地球科学知识。同时,展会创新打造“线上直播+线下体验”双线模式,“矿物+文创”成为消费热点,有效推动传统矿物资源向文化创意产业转型。

活动期间,南京矿物文化艺术馆在东部数智港正式揭牌,为打造“永不落幕的矿博会”再添重要载体。此次盛会恰逢多方合作契机,江苏有线依托该文化IP充分发挥长尾效应,积极拓展文旅消费新场景。展会推动矿物从单一收藏品,向“科技原材料+文化IP”复合载体转型,实现矿物资源价值从“元素含量”到“文化容量”的升级跨越。本次展会已超越单纯商业展会范畴,成为人类认知地球、探索自然的集体实践,彰显了南京在全球矿物文明传播中的重要作用。



(六) 书香有线

江苏有线上市十周年首届露营嘉年华期间，成功举办2场快乐读书友会，现场反响热烈。同时，第八届“书香有线”读书活动共征集员工读书稿件400余篇，其中37篇在江苏有线官微“书香”专栏发布。3篇反映公司荣获第六届江苏全民阅读“五十佳”的信息稿件，在“书香江苏”公众号刊发。



(七) 诗歌进校园

2025年6月6日，“拾光相伴青春行·诗蕴苏城”王计兵作品首站分享会暨2025诗歌进校园启动仪式在苏州城市学院举行。活动由江苏有线、苏州城市学院联合主办、江苏天衍智算科技承办，是思政教育“小课堂”与社会“大课堂”融合的探索。现场，王计兵捐赠诗集并获聘“青春领航导师”，分享20余年创作励志故事，互动热烈。此次活动为校企协同育人提供新范例，后续将走进更多高校，获新华日报、现代快报等多家省级媒体宣传报道。

思政教育“小课堂”

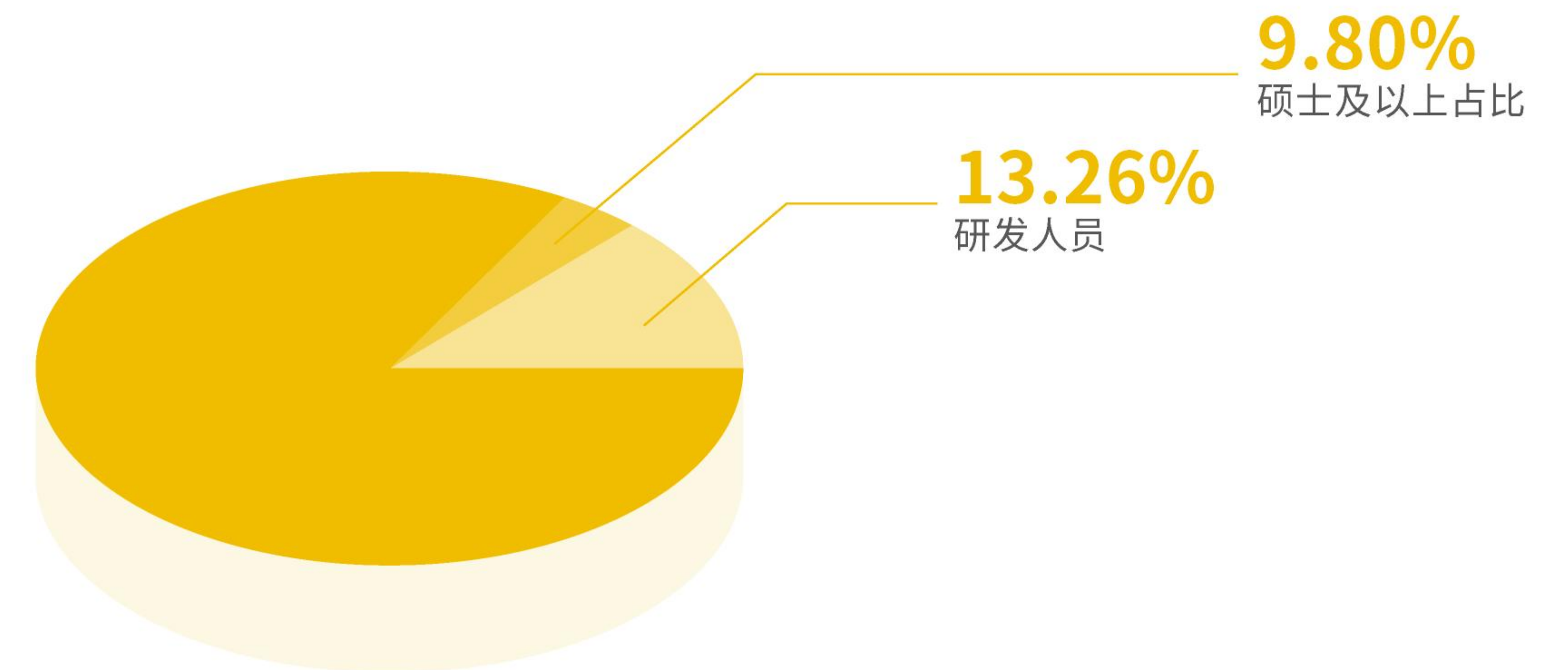
融合探索

社会“大课堂”



四、科技创新

江苏有线鼓励研发创新工作，推进形成文化与科技融合的新质生产力，引领公司创新发展。公司高度重视研发人才储备和研发团队建设，经过多年的积累，引进和培养了一支创新型、专业化的技术研发团队。截至报告期末，公司研发人员总数达到2174人，占公司总人数13.26%，硕士及以上人数占比9.80%，具有较强的自主研发和创新能力。



(一) 研发与创新管理体系与制度

2025年公司强化科技工作顶层设计，统筹推进技术体系组织架构优化调整，设立人工智能技术创新中心、技术研究院负责相关关键技术的研发与创新事宜，实现运营效率与创新能力同步提升，获评国家高新技术企业。

公司通过一系列举措鼓励研发与创新，出台《财政专项管理办法》进一步加强研发项目管理与投入，规范研发项目费用核算等。通过《资金管理绩效考核与奖励管理办法》《点燃计划项目资金使用规范》《创新项目评审办法》等制度，为员工提供了清晰的职业规划与发展路径，激发员工创新活力。每年举办人工智能、5G、劳动技能等多场次研发竞赛，为创新搭建平台，为创新创造氛围。

公司加快业务系统功能开发迭代，建成营销服务数据中台，为一线营维人员提供高效服务。深化AI技术应用落地，建成智能计算资源池，部署多类核心大模型，上线低代码平台及企业级AI门户，支撑百余个业务场景方案落地，持续提升技术体系集约化运营水平与市场化支撑能力。成功申报并牵头实施“基于家庭场景的广电智慧康养关键技术研究与示范”项目，实现牵头承担国家科技项目“零”的突破。





(二) 研发与创新管理目标与规划

公司年度经营计划明确将创新推动列入重点经营指标。公司重点通过规划与实施系列项目牵引技术创新，包括人工智能、算力云网、AIGC\5G 监测平台、数字化工程等重点项目。

1. 人工智能发展

2025 年，公司紧扣“统一底座+属地创新”发展思路，聚焦 AI 技术与业务深度融合，重点推进三大核心举措，构建起集算力、模型、开发、应用于一体的 AI 赋能体系，为企业高质量发展筑牢数智根基。

一是搭建专属智算资源池与大模型仓库，智算资源池总算力达 11PFLOPS、显存 4TB，大模型仓库实现统一调度管控；同步建成 AI 开发平台集群，配备千核 CPU、TB 级内存等通算资源，资源利用率超 70%，稳定支撑全省 100+AI 应用，并发处理达千次级每秒，筑牢算力与模型支撑底座。

二是自主研发 AI 门户，以核心技术自研为导向，面向 12 个部门及各市县分公司开放服务，接入 20 项效能工具，其中 18 项为自主研发智能助手，累计服务 7.7 万人次，精准赋能日常办公场景，有效实现降本增效。同时，扎实推进创新生态构建与人才梯队建设，举办首届 AI 融创大赛，吸引 104 支队伍参赛，评选出 54 项贴合业务实际的优秀作品。自研智能标书助手、内容智创等工具形成标准方案，支撑分公司中标政企 AI 项目。开展覆盖全省的多层次培训，以训促干、以能赋能，构建合理 AI 人才梯队。

三是加强对外合作，与华为、阿里、腾讯、海康威视、火山引擎、科大讯飞等建立了深度合作关系，共同探索 AI 技术在广电行业及千行百业的落地应用。



全年成效显著，办公效率提升 40% 以上，投标周期缩短 30%，合同审核提效明显、耗时大幅缩减，有效破解应用分散、管理粗放等问题，为行业 AI 规模化应用探索可行路径。

2. 算力云网布局

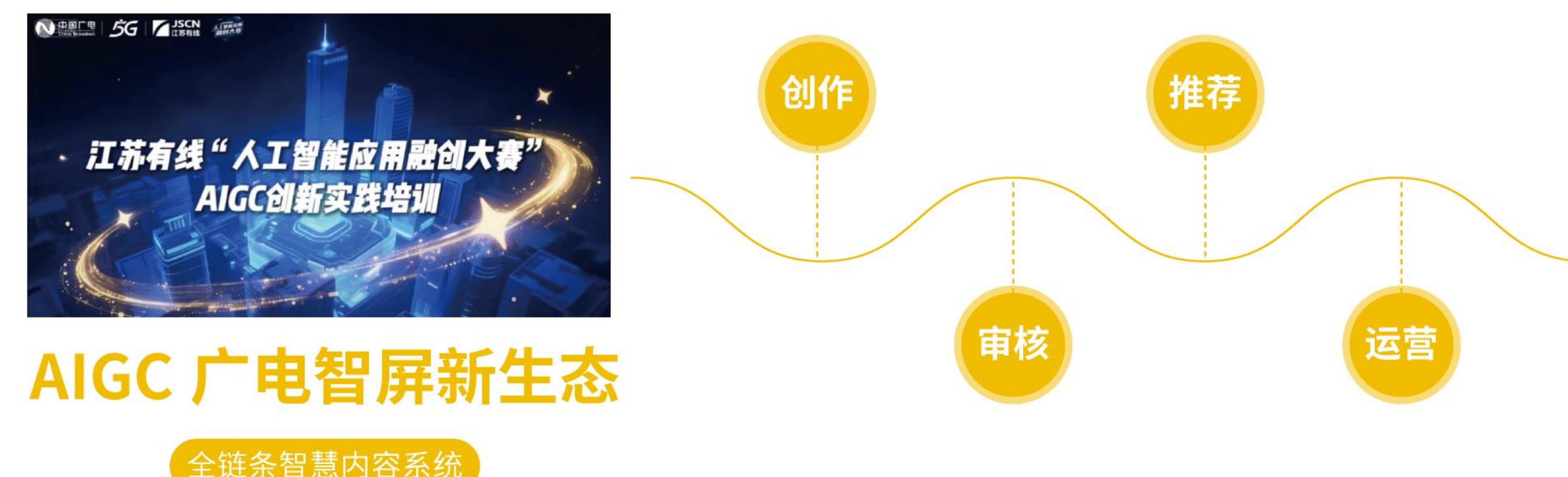
2025 年，公司深度落地全省算力“1+3+13+X”战略规划，锚定“云网数算安”一体化核心能力建设，以技术赋能创新业务高质量发展。截至 2025 年底，公司已建成高标准、智能化的自主可控算力基础设施体系，在全省范围内布局超 3.2 万架数据中心机柜，开通专线网络超 4.3 万条。围绕市场核心需求，公司加大算力、云网基础设施、通用软件、安全等关键领域资源投入，持续夯实创新产品竞争力，推动创新产品迭代升级常态化。全年加快推进云资源规模化扩容，云资源累计超 80000vCPU 计算资源、350TB 高速内存及 30PB 海量存储，构建起 10Pflops 高性能 AI 智能算力集群，较 2024 年增加超 20 倍。完善国产信创云产品体系，实现信创芯片、操作系统、中间件、数据库到应用层的全栈适配与自主可控。打造算力、网络、存储等核心云网资源的跨区域一体化管控与智能调度能力。构建云安全防护体系，顺利通过三级等保及密评测评认证，为各类业务安全合规运行筑牢坚实安全防线。完成省影像云、省政务云、政企信创云等平台建设，成功为省委宣传部、省广电局、省卫健委、省地震局、省环保集团等众多政企客户部署定制化业务平台。

夯实底座 -- 建设江苏有线全省“一朵云”，构建 1+3+13+X 布局



3. AIGC

2025 年，公司积极推进“文化+科技”深度融合，以 AIGC 技术为核心构建“AIGC 广电智屏新生态”，入选国家广电总局 2025 年“全国智慧广电网络新服务”推选案例。该体系构建起覆盖创作、审核、推荐、运营的全链条智慧内容系统，不仅提升了企业运营效率，也为广电行业智能化、绿色化转型提供了可复制的系统解决方案，助力行业可持续发展。



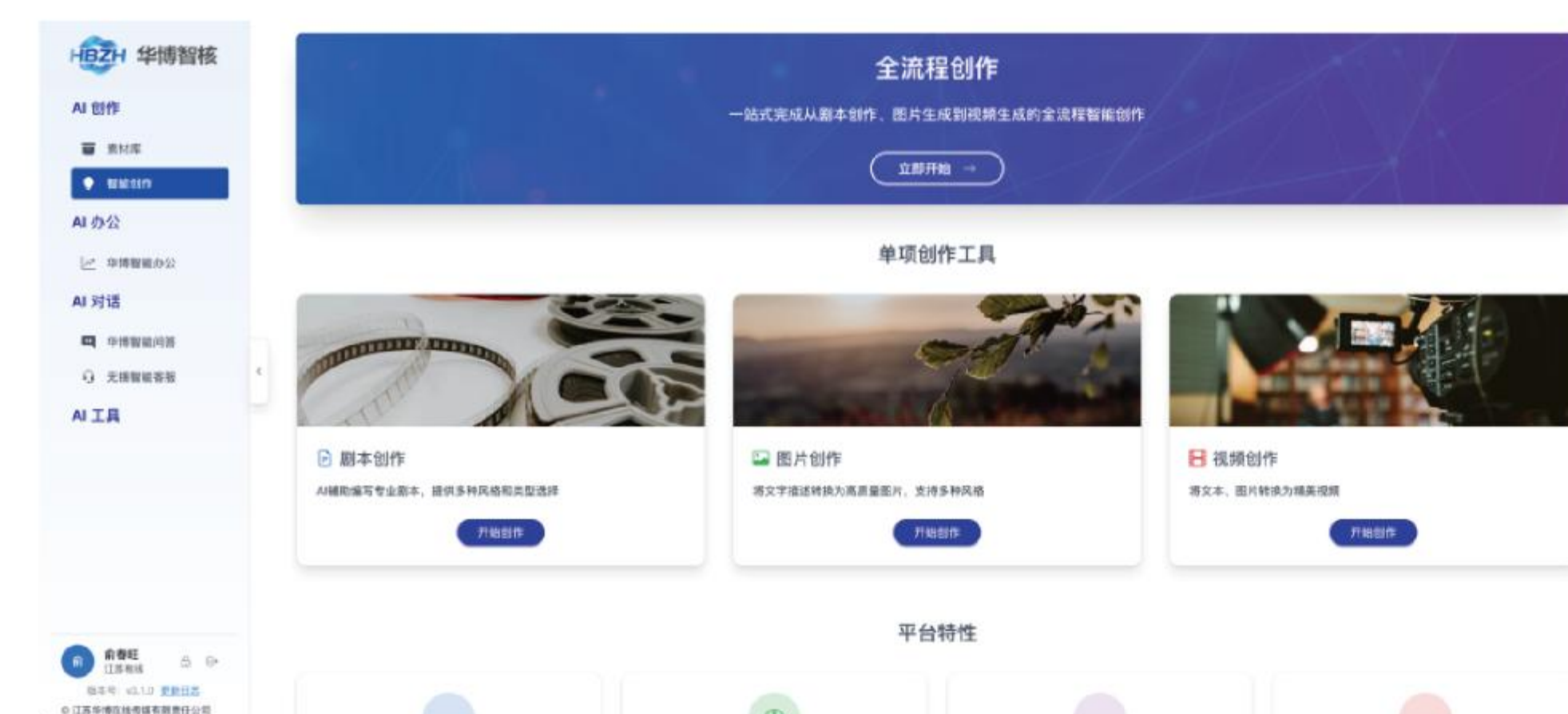
在平台支撑方面，华博自主研发的“华博智核”AI 应用平台为全省内容生产单元提供视频生成、素材共享等功能支持，为员工开设账户超 1000 个，累计应用超 5 万人次。通过举办 6 场 AIGC 内容创作培训，覆盖骨干 800 余人，系统性提升全省内容生产队伍的智能化应用能力，为可持续的人才发展与技术普及奠定基础。

华博智核

开设账户超 **1000** 个 累计应用超 **5** 万人次

6 场 AIGC 内容创作培训

覆盖骨干 **800** 余人



在内容创作方面，公司围绕“苏超”、抗战胜利 80 周年等重大主题，全年生产 AIGC 视频近千条，总传播量突破千万，多部作品在“黄河奖”等专业评选中获奖，原创 IP“三脚猫”作为数字文旅推荐官与多个文旅项目达成合作。AIGC 团队被团省委新媒体中心增选为直联工作室，体现出公司在数智融合与文化创新方面的行业影响力与可持续内容生产能力。

4.5G 监测平台

广电 5G 监测平台作为公司 2022 年启动的持续性项目，2025 年完成二期建设与商业价值突破，为解决 5G 业务监测效率痛点、数据割裂问题及探索技术商业化路径，项目团队针对性开发 4 大核心模块，打通 5G 无线监测平台与 10099 客户平台，构建业务问题闭环管理机制，新增专测数据分析可视化、专题分析、手机拨测等功能以降低操作与分析门槛，同时系统性布局知识产权构建技术壁垒，并推进全国性市场推广；截至 2025 年 12 月底，平台月均活跃终端达 6400 余个，数据采样点累计 3 亿个，成功从省内平台升级为全国性平台，开拓安徽、新疆维吾尔自治区外市场并与广西、河北、河南等省（区）达成合作意向，首次实现技术成果商业化变现，累计取得 3 项计算机软件著作权，1 项发明专利、1 项外观专利，发表相关专业论文 3 篇；该项目创新打造“功能升级 - 规模扩张 - 商业变现”的技术转化路径，为行业内同类监测平台商业化提供了可复制样本，不仅为公司带来持续商业收益，积累了全国性平台运营与省外市场开拓经验，增强了公司在 5G 技术应用领域的竞争力，还通过跨平台数据打通与功能创新，解决了行业“数据分散、分析复杂、响应滞后”的痛点，其技术架构与功能设计具备行业领先性，相关知识产权进一步巩固了公司技术优势。

功能升级 ➡ 规模扩张 ➡ 商业变现

广电 5G
监测平台

6400+

月均活跃终端

3 亿

数据采样点累计

3 项

计算机软件著作权

1 项

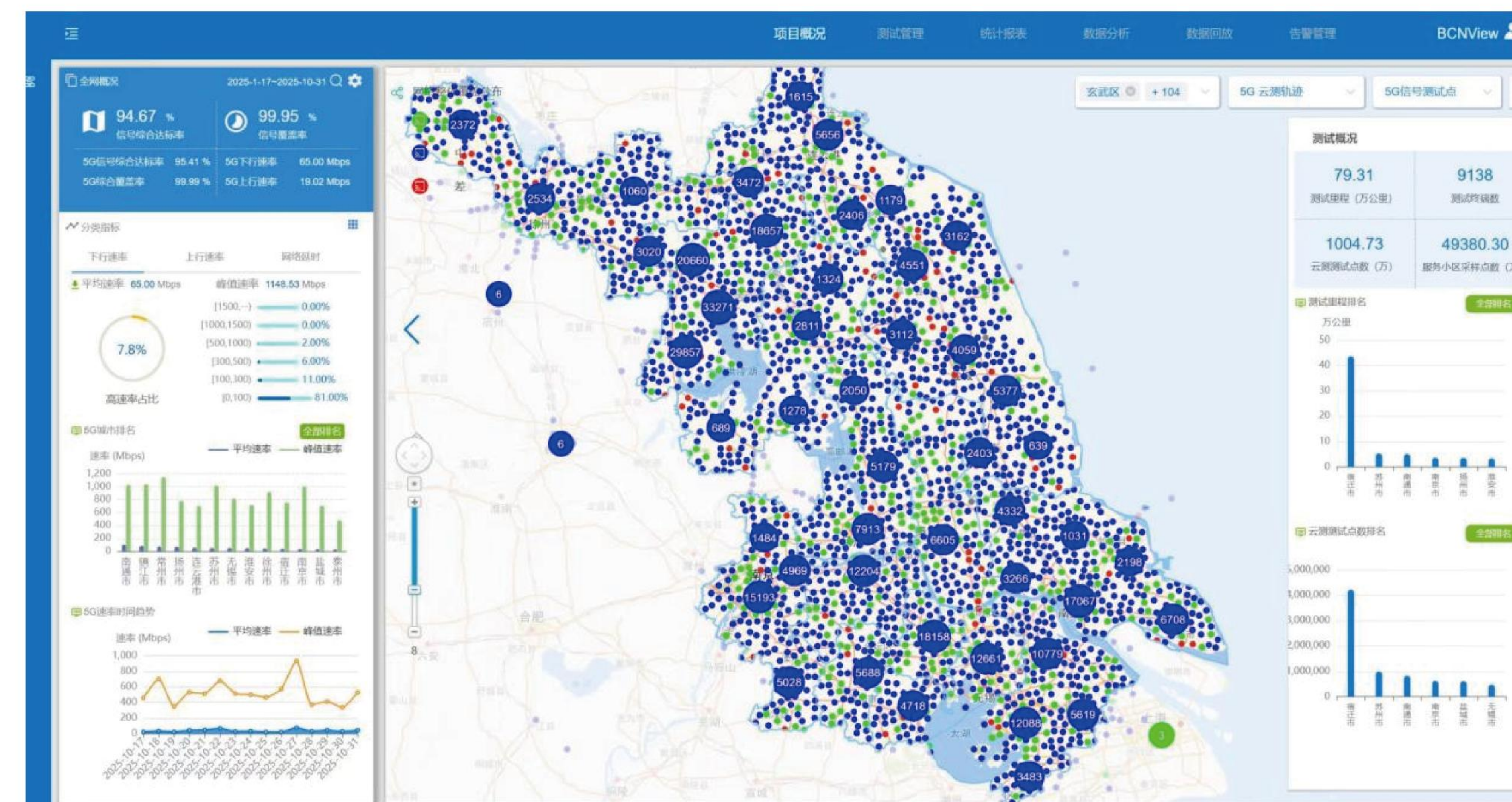
外观专利

1 项

发明专利

1 篇

发表相关专业论文



5. 信创终端研发

公司坚决落实国家信创战略，以“全栈自主、降本增效、市场拓展”为目标，主动推进公司自主化信创终端研发与替代工作，为信息系统安全可控筑牢技术根基。2025 年完成了基于兆芯、飞腾、华为、海光、龙芯等 5 家主流 CPU 厂商的 15 款终端产品选型测试，输出基础测试报告和测试对比统计表；完成 10 台办公终端样机的试制，其中 5 台已提供给主管部门试用，受到主管部门认可。信创办公终端是一款搭载信创 CPU 和信创操作系统，并适配国产主流应用软件办公终端产品，可满足国家信创政策要求；以 BOM 方式计算成本和集成代工生产大大降低了终端成本，可满足日常基础办公、营业厅业务办理等工作场景需求。



6. 数字化工程

公司参考工信部推荐标准《数字化转型管理参考架构》结合经营实际，持续加强数字化建设。公司数字化平台载体基本完备，建有业务支撑、运维支撑、决策支撑、管理支撑等各类系统，其中 BOSS、电渠实现一比一热备份，大数据系统实现数据一比一备份。公司业务、管理与技术要素初步实现数智融合。

(三) 科技伦理

公司始终秉持科技向善的理念，严格遵守国家数据安全和个人信息保护的相关规定。通过建立健全数据治理体系，确保数据的收集、存储、加工、使用等处理活动合法合规，并在研究开发数据新技术时充分考虑技术应用的社会影响。公司高度重视科技伦理规范，尊重科学精神，注重人文关怀，避免技术滥用，确保技术应用的合法性和伦理性。

(四) 知识产权保护

为加强版权管理，树立版权意识，防范版权风险，规范追责管理，根据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《江苏省广电有线信息网络股份有限公司法律事务管理办法》等法律、规章，公司制定《内容版权风险防范与追责管理办法》。办法适用于公司面向用户提供服务的全媒体平台业务内容的版权管理，包括 SP 内容和 CP 内容的风险防范和追责管理。

五、产品服务

当前，江苏有线产品已覆盖全省超千万用户，正稳步向技术领先、内容优质、服务多元的新型融合业务服务商转型。

(一) 电视业务

公司坚决落实国家广电总局“超高清发展年”及“千百万”战略部署，完成插入式微型机顶盒规模化部署任务，全力推动超高清电视进入千家万户，持续优化内容供给，新增 9 套超高清卫视频道。推动“重温经典”频道进入养老机构，以经典影视节目丰富老年群体的精神文化生活。2025 年，江苏有线以“视界 TV”为核心实现了全省一体化电视业务的关键突破，通过“去机顶盒、直连电视”的简洁方式，大幅降低用户使用门槛，有望成为未来用户增长与价值提升的重要新引擎。



(二) 宽带业务

公司以光纤入户为核心抓手，全面推动宽带网络基础设施升级与业务质态提升。截至 2025 年底，全省累计光纤入户缴费用户超 210 万户，固网用户光纤渗透率 24.40%，网络基础覆盖与用户转化能力同步增强。积极拓展渠道合作，借助第三方渠道，商业宽带产品成功入驻华住易购平台。同时，把握好沿街商铺、写字楼等小商户宽带需求，深入挖掘潜在市场，本年度商业宽带业务收入同比增长 29.21%。编制《广电宽带双挽行动方案》，建立“月度报送+动态督导”机制，针对预流失终端把握两周黄金挽留期，通过差异化手段提升回流转化。



29.21%

商业宽带业务收入同比增长

24.40%

固网用户光纤渗透率

210⁺ 万户

累计光纤入户缴费用户

(三) 5G 业务

公司坚持 5G 业务量质并举，促活拓新的高质量发展道路，通过多维举措实现规模与质效双提升。一是深化用户全周期管理，筑牢规模增长根基。创新构建“活跃用户动态跟踪池”，对潜在流失用户主动外呼触达以预防流失；组织专项攻坚，对已欠停用户进行精准挽回。截至 2025 年底，全省 5G 累计在网用户超 300 万户，活跃用户超 180 万户。二是实施吉祥号码分级运营，驱动单客价值提升。针对高价值号码资源，实施分级动态管理与差异化套餐匹配策略，设定专属权益，有效提升了高价值用户的在网意愿与贡献度。三是稳步拓展家庭用户市场，拓展 5G 业务群体。积极推动 5G 业务从个人市场向家庭场景延伸，系统化组织开展营销竞赛，将符合标准的家庭用户统一纳入全省发展体系，为 5G 业务的规模增长与生态化发展开辟了新的路径。

300⁺ 万户

全省 5G 累计在网

180⁺ 万户

活跃用户

(四) 终端业务

2025 年公司终端销售工作围绕赋能主业的思路，通过体系构建强化业务支撑。一是拓展品牌合作矩阵，丰富销售品类。积极与主流消费电子品牌建立合作关系，与小米、荣耀、TCL、OPPO、华为等 12 个头部品牌达成合作，完成全省 76 个经营单元的采销活动，丰富终端产品供给。二是推进合约终端销售，拉动主业发展。通过制定专项套餐政策，借助华为、苹果等热销机型，设计与宽带、电视、5G 业务深度绑定的融合套餐进行市场推广。三是落实国补政策要求，带动终端销售。全面落实国家“以旧换新”等补贴政策，组织全省 76 个经营单元 100% 完成国补 3C 终端及家电销售的全流程闭环。2025 年，国补政策累计带动销售 9000 多笔，实现销售收入 2000 余万元。

(五) 融合业务

公司融合业务以套餐体系塑标杆,以多元产品拓市场。

一是首创“醇香”套餐,打造全省融合营销新标杆。依托公司行业资源,于元旦、春节等关键节点推出“办套餐、送好酒”的“醇香”套餐,创造了可复制、可推广的融合套餐新模型。

二是丰富固移融合产品矩阵,满足用户多元化需求。深度落实“逢单必转融、首销必推融”营销策略,在“醇香”套餐基础上,先后设计并推广了“天天通”“广电通”“悦享”等多档固移融合、固移融合套餐,形成了覆盖不同场景、不同客群的产品序列,持续巩固融合业务基本盘。



醇香

悦享

广电通

天天通

融合套餐

二是在内容公共服务方面,“智慧广电看江苏”品牌实现全省 900 余个乡镇覆盖,省级内容乡镇覆盖率达 95%,节目点播量同比增长 156%,文旅内容点播占比近 70%。在此基础上,积极探索线上线下融合服务新路径:通过开展“我最喜爱的广场舞”等线上评选,吸引用户投票超 12 万人次,形成“内容+活动+互动”的服务闭环;通过“文旅苏超”项目推动线上赛事直播与线下文旅消费联动;推出“智慧广电·与你童行”活动,实现线上景区导览与特殊群体线下体验相结合;开展“我是家乡推荐官”活动,连接大学生暑期实践与乡村文化传播。这些创新实践推动公共服务从“内容输送”向“场景联动”升级,进一步增强了服务的贴近性与温度。该项目获评国家广电总局 2025 年创新服务案例并入选总局产业发展项目库,成为智慧广电赋能基层公共文化、促进城乡服务融合发展的典型实践。

三是在内容融合传播方面,成功开展“昆山百戏”戏曲盛典等大小屏联动直播,吸引 3.3 万用户在线观看,“视界观”客户端月活同比提升 153%,初步构建起“大屏带小屏、直播带点播”的融合传播新格局,推动媒体融合向高效、协同、可持续方向发展。

95%
省级内容乡镇覆盖率

70%
文旅内容点播占比

156%
节目点播量同比增长

智慧广电看江苏

(六) 内容业务

2025 年,公司持续优化内容供给,推动服务模式创新,有效提升用户获得感与公共服务覆盖面,践行企业社会责任。

一是在内容扩容方面,平台内容总量突破 300 万小时,其中可点播基础内容从 10 万小时扩充至 15.9 万小时。引入欢视少儿、电竞非凡等垂类专区,全年策划上线热点专题超 200 个。面向老年群体推出“简易模式”和“戏曲轮播”功能,带动互动户均点播量提升 17.1%,线上订购量增长 48%,适老化服务走在行业前列。



(七) 产品质效提升

公司锚定“电视+宽带+5G+固话+X”融合发展战略，智慧赋能电视业务，大力推进光纤入户建设与宽带服务提质，加速网络技术演进迭代，协力保障 5G 质量优化提升，持续提升全业产品发展质效。

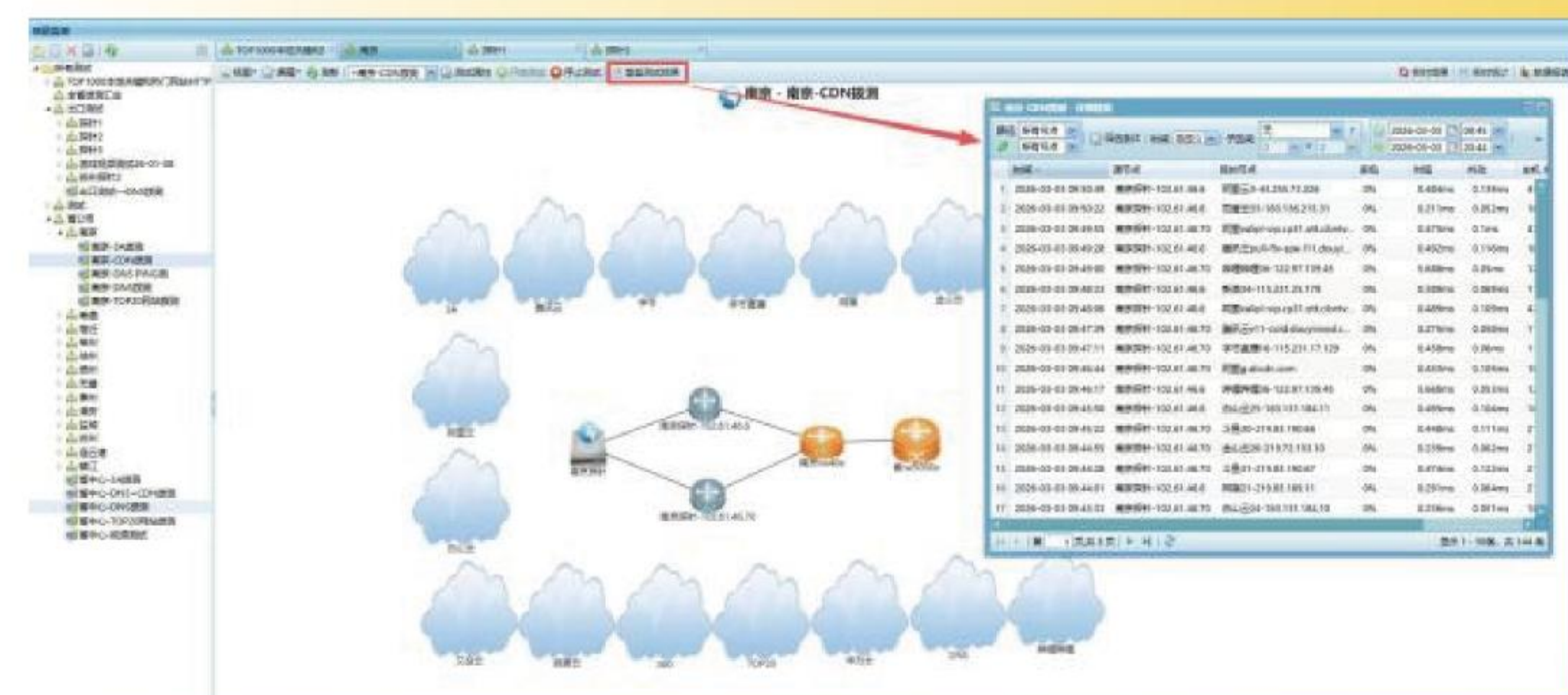
一是智慧赋能电视业务

利旧设备完成 9 套 4K 超高清卫视频道和多个省级高清频道上线，获省局肯定。提前将境外节目扩展至全省 13 地市 63 区县，支撑完成移动信源合作。内容平台功能持续优化，显著提升用户体验，全力投入“苏超”专区建设，为全省用户提供高质量直播与回看服务；自研 IP 机顶盒运维工具在苏州、江阴、淮安等地试点推广。落地“重温经典”频道，并与点播、回看等 11 项电视业务完成对接。落实总局“双治理”要求，规范业务订购流程，增加二次确认功能，实现统一线上订购和商业客户在线订购。完成频道回看由 7 天扩容至 10 天。支撑“少儿栏目”“方志江苏”“聚有趣”等内容平台建设，配合“视界 TV”全省推广。



二是宽带业务提质

完成省干传输系统万兆广播开通，满足全省超高清大带宽安全传输。加速业务核心网升级优化，建设数据网质量分析系统，为后续流量汇聚与智能识别奠定数据基础。完成网络行为实时监测、事件溯源及高效调证，保障宽带业务安全合规。实现宽带与固话业务的一开通和认证，同时达成“可溯源、可管控”目标。



三是加速网络技术演进迭代

制定 FTTH 接入网设备管理方案，依托全省光网设备统一纳管，构建全流程设备管理体系，支撑装维、业务开通等工作。紧扣需求优化家庭组网功能，以技术创新完善广电宽带生态；部署全省网络普查数字孪生系统，整合资源信息，为资产盘活与固投决策提供数据支撑。科学编制新型 IP 宽带城域网总体规划，精准匹配资源与业务需求。推进融合 DNS 及省级 DHCP 统一建设，实现全省覆盖，提升区域服务效能。强化跨部门及分公司协作，制定全省网络设备统一技术标准。重点优化 OLT、ONU 等设备要求，收敛 CM、EOC 集采序列，精简设备型号，提升网络设备标准化水平与运维效能。



四是协力保障 5G 质量优化提升

在全国率先开发 5G 网络关键指标监控面板，推动 5G 网络运维模式从“被动响应”向“主动预防”转变。衔接 2025 年通信业务支撑工作会议部署，全年组织完成 1 轮全省地市级重点道路抽测工作，累计测试里程 3600 公里，整体语音呼叫成功率 99.48%，全省 13 地市均达到 98% 的目标值；1 轮高速公路 5G 网络专测，覆盖主要高速线路，累计测试里程 5500 公里，测试业务含 VoNR/VoLTE/EPSFB 主被叫短呼及 5G 上下行速率，语音综合呼叫成功率达 98.86%，达到 98% 的目标值。完成全省 13 条高铁测试，结果显示与 24 年相比，共享范围显著扩大，5G 共享率及各项网络指标均有明显提升。据中国广电 2025 年度无线网络质量考核要求，全力推动全省广电移网质差小区处理，截至 12 月总部调度质差小区问题闭环率 99.74%，EPS-FB(5G 回落 4G)流程成功率 98.80%，超出中国广电 2025 年度无线网络质量考核要求设定的 90% 年度目标值，闭环指标始终位于全国第一方阵。

IP地址	网段	子网掩码	子网地址	网关地址	状态	所属网段	所属设备	所属接口	子网数量	操作
10.162.208.0/24	南京	10.162.208.0	255.255.240.0	10.162.208.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.161.136.0/24	南京	10.161.136.0	255.255.240.0	10.161.136.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.60.72.0/24	南京	10.60.72.0	255.255.240.0	10.60.72.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.6.208.0/24	南京	10.6.208.0	255.255.240.0	10.6.208.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.58.67.0/24	南京	10.58.67.0	255.255.255.0	10.58.67.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.56.46.0/24	南京	10.56.46.0	255.255.255.0	10.56.46.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.54.54.0/24	南京	10.54.54.0	255.255.255.0	10.54.54.1	正常	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	设备-华为MA5600...	1	编辑
10.84.0.0/17	南京	10.84.0.0	255.255.128.0	10.84.0.1	正常	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	1	编辑
10.168.128.0/24	南京	10.168.128.0	255.255.128.0	10.168.128.1	正常	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	1	编辑
10.24.32.0/19	南京	10.24.32.0	255.255.224.0	10.24.32.1	正常	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	城域网网段-南京...	1	编辑

六、客户服务 ▶

江苏有线客户服务与管理已深度融入公司治理与业务运营体系，依托国有文化企业定位与数字化转型战略，构建了以“服务党和政府、创造美好生活”为核心导向的客户管理机制。

公司客户服务与管理职能由职能部门(客户服务部)负责，统筹推进营业渠道“坐商”、网格渠道“行商”、呼叫渠道“调度”、大服务支撑四大体系建设，以用户为中心，加强客户管理，系统升级落地《客服热线服务管理规范》《社区工程师服务管理规范》《营业厅服务管理规范》等 9 项规范标准和 30 项流程机制持续补短板，强基础，推动服务质效与服务价值双提升。

(一) 创新数智赋能，提升服务便捷体验

创新研推广电“码上服务”一站式线上服务平台，集成咨询、预约、缴费、报修、投诉等高频服务场景，配套定制 UI 界面和功能选项，实现客户扫码、热线调度、一线上门的“零跑腿”服务，年服务用户超 2 万人次；升级“云柜台”在线受理预收费功能，客服代表在通话中即可完成开户推荐、费用核算和缴费跟踪，让用户足不出户享受高效便捷服务；首次统一全省网点营业时间为 8:30-17:00，实现高德等电子地图全覆盖，提供全周不间断便利服务。



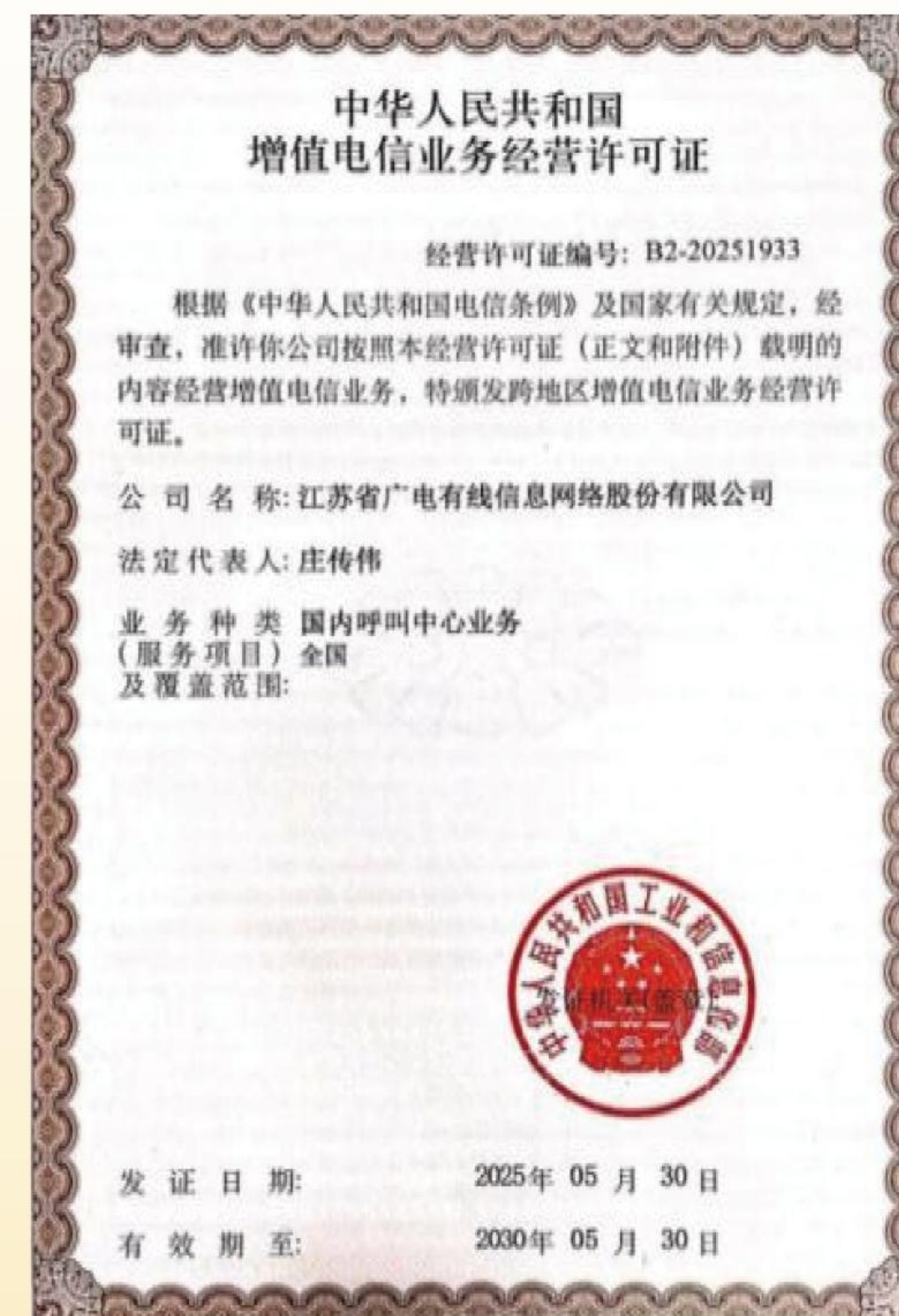
(二) 完善全链条管理，提升服务解决能力

同步落地营业网点优化转型提升和基层经营单元(广电站)规格化运营，服务触角向精简高效、专业便捷转型；聚焦关键服务环节，构建覆盖 41 项指标的服务评价体系与“装维营服”全景画像，实现对不同渠道、不同业务、不同人员的精细评估与持续改进；装维服务质量持续优化，全省装维响应率提升 15.8%，当日安装率提升 6.7%，当日维修率提升 6.6%，客户满意率提升至 97%，较年初提高 6 个百分点，创历史新高；建立跨 9 部门的投诉协同机制，年度累计闭环解决用户问题 6200 余起，推动疑难问题高效攻坚与一次性解决；开展“民有所呼、我必有应”专项行动和“总经理下基层、进现场”活动，上线 10090 监督热线与“总经理信箱”，制定“5 心 13 条”服务提升举措，形成“件件有回应、事事有着落”的闭环服务机制。



(三) 延伸服务触角，服务口碑持续升温

成功取得全国呼叫中心业务经营许可证，成为全国广电首家独立获证企业，开拓内蒙古 10099 热线首个 BPO 外包项目，为热线服务市场化拓展奠定基础；持续开展生日关怀、老人关怀、报修及投诉回访关怀等暖心举措，年度主动关怀触达超 248 万用户；全年荣获 16 个通信行业全国优质服务类奖项、57 个省内行业用户满意服务组织与标兵，并获得中国广电 3 项表现突出单位和 2 项表现突出个人表扬，服务品牌影响力持续增强。



(四) 持续提升用户体验，保护客户身心健康

在产品及服务设计、生产等环节中，严格遵循内容审核标准，优先供给科普、文化、教育、正能量内容；开展“套娃”收费和操作复杂专项治理，推出极简版界面、语音操控等功能，降低老年人操作门槛与心理焦虑；严格遵循个人信息保护要求，设计最小必要数据采集机制，从源头防范信息泄露、电信诈骗对客户财产与心理造成伤害；建立 7×24 小时内容监看、应急处置机制，对直播、点播、互动业务实时巡查，杜绝不良信息传播，维护健康精神文化环境；针对老年人、残障人士提供上门服务、耐心讲解，强化反诈、健康、便民类信息服务，体现人文关怀；在销售环节规范营销，坚持明码标价，推出产品价格与服务清单，并在线上线下营业厅透明公开，无隐性消费、无强制捆绑、无虚假宣传。

奖项是路标，指引“以服务用户为中心”不变的方向

江苏有线 2026年1月22日 17:28 江苏 1人
☆星标

近日，江苏有线客服条线捷报频传，在全国多项服务评优创建活动中斩获荣誉——包括 16 项全国性、57 项省级行业奖项。数字背后，是江苏有线探索创新服务、优质体验的坚实脚印；荣誉之外，是公司上下对“以服务用户为中心”理念的坚定奔赴。



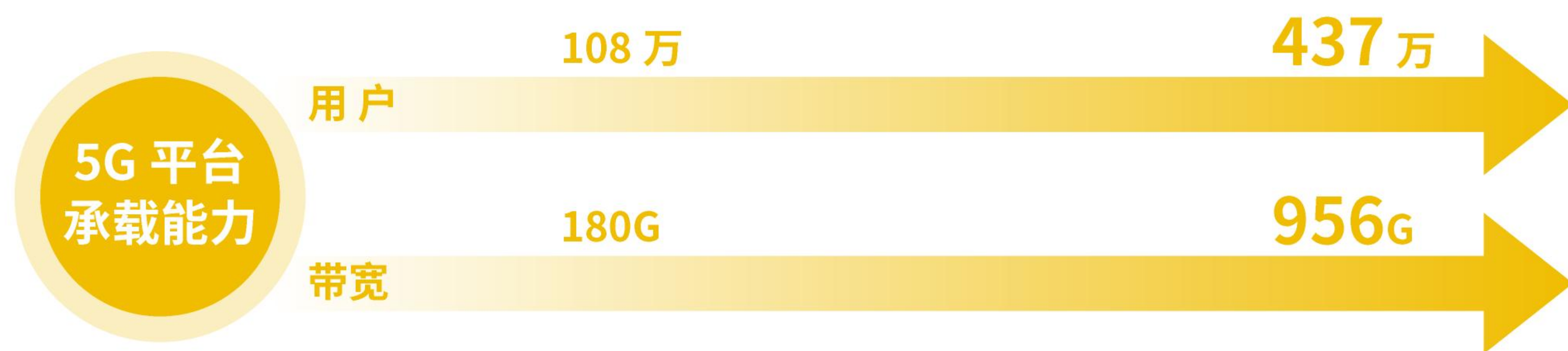
七、安全生产

2025 年江苏有线深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，牢固树立安全发展理念，坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，按照“党政同责、一岗双责”“三管三必须”要求和“属地负责、条线指导”原则，压实安全责任，健全制度体系，强化防范措施，消除风险隐患，为保障员工人身安全、推动公司高质量发展提供坚强保障，全力营造安全稳定和谐的发展环境。

公司修订完善党委班子成员安全生产重点工作清单，制定公司总部内设管理机构安全生产职责清单；构建部门全员参与的安全生产责任体系，明确部门内各岗位的责任人员、责任范围和考核标准等内容，与从业人员签署安全生产责任书，加强对从业人员安全生产责任制落实情况的监督考核；优化完善公司安全生产考核办法，组织实施安全生产考核；监督推进公司安全生产工作，督办生产安全事故处理；全面履行本单位的安全生产主体责任，做好本单位安全生产统筹规划和组织落实工作，严格落实主要负责人安全生产第一责任人的责任和全员安全生产责任制，建立健全各项安全生产制度，不断完善安全防范措施，强化安全隐患风险排查治理，守牢安全发展底线。

(一) 播出安全

2025 年公司圆满完成“春节”“第九届亚冬会”“全国两会”“西藏自治区成立 60 周年大会”“纪念中国人民抗日战争胜利纪念活动”“上合组织天津峰会”等安全播出重要保障任务，全网运行正常，未发生任何特大、重大、较大安全播出事故事件，5G 核心网安全运行 1283 天，实现“零中断”。全年安全播出事故事件发生比例与去年相比大幅下降，安全播出态势整体持续向好，得到广电总局副局长刘建国、省委常委宣传部部长徐缨等领导的多次表扬。围绕直播、互动、传输及 5G 关键系统，全年组织开展检修与切换演练 130 余次，修订完善应急预案 24 项。于 6 月、8 月、12 月开展三次安全播出与网络安全大检查，围绕发现问题实施全流程风险排查，推动隐患动态清零。常态化保障全省骨干传输网络安全，构建全链条管控机制，全年高效处置传输硬件故障 66 起，开展 2 次干线健康检查与光缆隐患排查，整治问题 2000 余项，故障率同比下降 8%；完成北斗卫星时钟系统上线，实现传输时钟基准精准同步与自主可控；推进全省传输系统普查与资产数字化。体系化落实通信管理局“苏网畅联”“两清两固”八项行动，建立与安播同级的信息通信网络运行安全制度体系，获评标杆局站。5G 平台承载能力由 108 万用户、180G 带宽分阶段扩容至在建的 437 万、956G，同步完成 41 个网元、5145 套系统的规划建设与维护。



在全省播出系统硬件备份方面，江苏有线按照 62 号令要求在南京设置省级主前端，在泰州建设省级备份前端，并在两地分别建设卫星地面接收站。南京主前端建有 1:1 主备卫星接收系统，同时将泰州备份前端信号回传至南京主前端作为备份信号源。泰州备份前端对央视，省级卫视等节目建有完整的卫星接收系统。为确保信源安全，对重要信源进行多路备份。中央电视台所有节目均使用 5 路不同传输路由的信源；江苏卫视节目使用 5 路不同传输路由的信源；外省卫视等节目使用 3 路不同传输路由的信源。针对中央台标清节目，南京主前端接收国干网主、备路光缆信源，接收中星 6E 卫星信源，接收中星 6D 卫星 AVS 信号源转码成 MPEG-2 信源，接收中星 9 号卫星节目信源，接收中星 6E 卫星 AVS+ 高清信号源转码为 MPEG-2 信源。

(二) 网络信息安全

2025 年，公司落实上级部署，构建“技防+人防+制度防”三位一体网络安全防护体系，筑牢信息安全防线，成效显著。

一是重大活动保障零事故，圆满完成“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”等活动保障任务，启动 7×24 小时值守与每日“零报告”制度，健全省市县三级联动机制，确保动态实时上报、高效处置，保障期内无网络安全事件；

二是实战演练成效突出，参与国家广电总局攻防演习、“护网 2025”等行动，处置高危告警 55.9 万余条，封禁可疑 IP 23392 个，自主开展应急演练，针对 12 项高风险漏洞建立清单化台账，实现闭环整改并转化实战能力；

三是专项行动收官，推进“两清两固”“龙磐行动”，完成核心系统、关键设施资产梳理，整改高危端口 12 个、漏洞 71 个，清零弱口令等隐患，自查验收率 100%；网络安全宣传周多维落地，覆盖终端超 1970 万，发公益短信 445.89 万条，宣传内容播放量 21.5 万余次，提升全民安全意识；

四是常态化运维与培训夯实，开展拉网式监测防护，处置告警 56.7 万余条，封禁恶意 IP 24392 个，整改中高危漏洞 7071 个，整改及时率 100%，按月发布通报预警，开展专题培训 16 次、参训 16000 人次，强化全员安全意识与应急能力，筑牢“人防”防线，为业务发展提供保障。



(三) 数据安全与客户隐私保护

一是风险识别情况

结合业务实际与监管要求，识别出以下主要数据安全风险：数据全生命周期管理存在薄弱环节，关键岗位人员安全意识不足，技术防护能力与新型攻击手段存在差距，员工数据安全培训覆盖面和实效性有待提升。

二是制度体系建设

截至 2025 年底，公司已发布并实施涉及数据安全方面 8 项核心制度文件，构建覆盖“制度—流程—责任—监督”的闭环管理体系，以下制度已纳入公司合规体系，并作为各部门开展数据安全工作的基本依据。

序号	制度名称	核心内容
1	《数据安全管理办法》	明确数据安全总体方针、组织职责与管理原则
2	《数据分类分级及重要数据管理办法》	建立数据分类标准，规范重要数据识别、标识与备案流程
3	《数据全生命周期管理办法》	覆盖数据采集、存储、使用、传输、共享、销毁各环节管控要求
4	《第三方数据安全规范》	规范供应商准入评估、合同约定、过程监控与退出审计
5	《数据安全应急预案管理办法》	设定事件分级、响应流程、处置措施与复盘机制
6	《信息安全事故责任追究管理细则》	明确违规行为认定标准与问责程序，强化“有责必究”
7	《数据安全监督检查管理规范》	建立常态化检查、专项审计与整改跟踪机制
8	《系统账号权限管理办法》	明确信息系统账号的权限设置和使用规则等规范性文件

三是重点管理举措

按照省通管局“龙磐数安”专项行动工作要求，重点推进八项工作任务：深化重要数据识别及目录备案、落实数据安全风险评估要求、强化数据合作方安全管理、加强数据安全关键岗位人员管理、强化数据安全风险防范化解、提高数据安全技术水平、成立数据安全应急组织、落实数据安全培训教育要求。

四是客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，在日常经营中充分尊重并保护客户信息安全。公司制定《系统账号权限管理办法》《第三方数据安全规范》等规范性、强制性要求，设置不同的岗位权限来约束不同人员对客户信息的查看、使用等行为，坚决做好客户资料的保密工作。

(四) 内容安全

2025 年，公司以技术赋能与制度构建双轮驱动，建立起覆盖全省、贯穿流程的内容安全治理体系，为安全管控与可持续运营提供坚实保障。

一是技术防控方面

公司为 13 个设区市和 34 个县区公司提供 AI 智能审核系统接入服务，全年累计审核视频内容 2.8 万小时、图文 9300 余条，初检违规内容 160 条，识别准确率达 98% 以上。通过建立本地化敏感信息特征库，新增省内敏感人物 950 余名，关联内容 5700 余条，显著提升涉苏、涉敏内容识别精准度。

二是管理机制方面

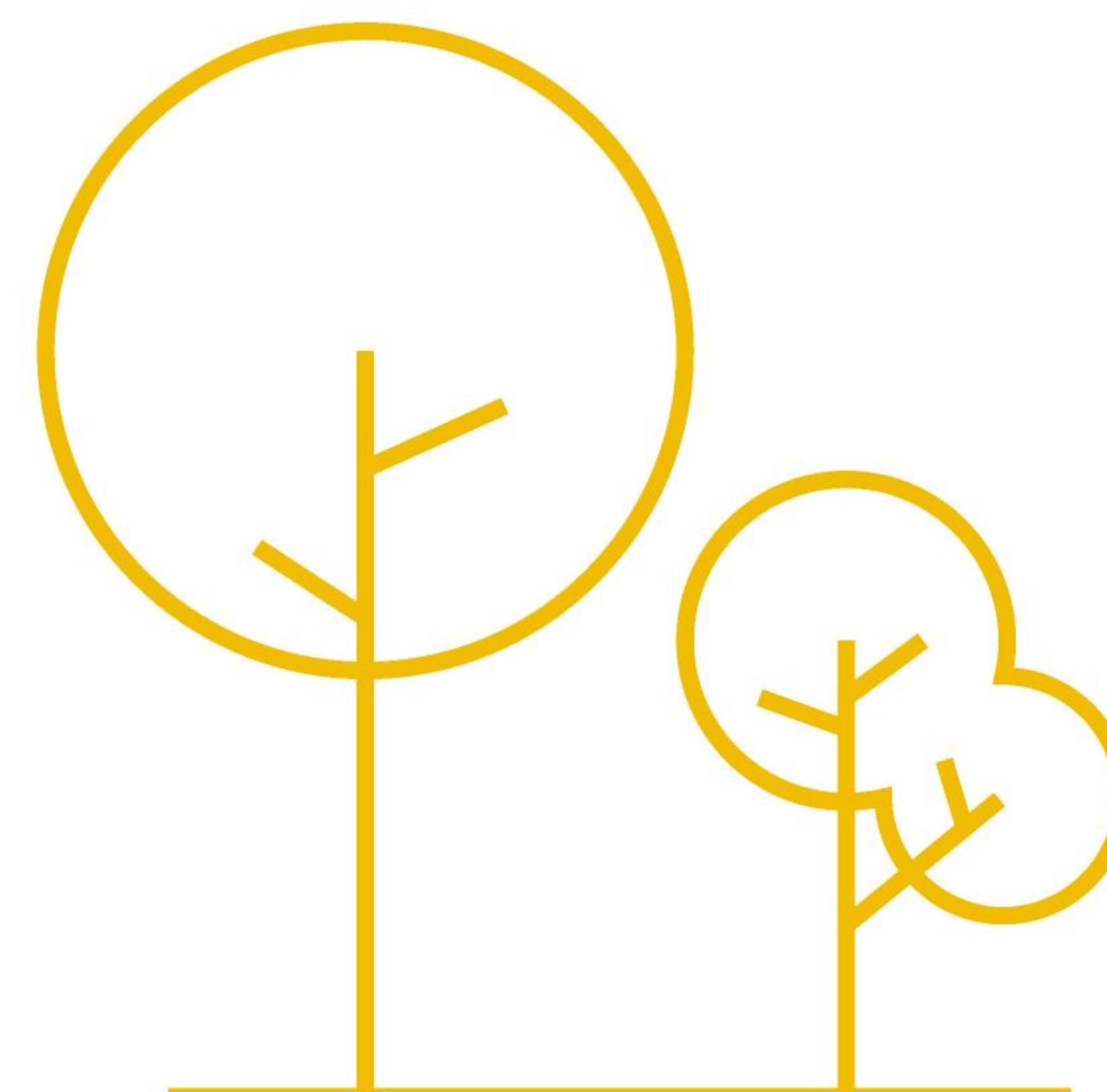
公司修订发布《内容安全管理手册（第二版）》，将微短剧业务纳入全流程管理体系，新增新业态与版权安全规范。全年审核微短剧 800 余部，规避问题剧目近 100 部，涉诉案件金额同比下降 86%。通过 ISO 质量体系年审并获得“优质管理雏鹰标识”，实现安全管理标准化、体系化。

三是责任落实方面

公司圆满完成抗战胜利 80 周年、党的二十届四中全会等重要保障期内容安全任务，全年开展专项培训 15 场，覆盖超千人；对 7 个地区开展实地检查，整改隐患 10 项；通过全网清查累计下线违规内容 800 余条，形成“监测—预警—处置—反馈”全程闭环，筑牢了全省广电内容安全防线。

(五) 电信反诈骗

公司作为电信运营商，始终立足行业定位、扛起国企责任，积极响应通信行业统一部署，全面参与“一图读懂”制作、反诈集中宣传月系列活动，通过线上线下多渠道、多形式开展反诈宣传普及，切实提升广大用户的反诈防骗意识和识骗能力。同时，深度融入反诈联盟建设发展，主动配合联盟各项反诈专项行动，积极探索反诈工作创新路径，在技术赋能反诈、数据协同联动、机制优化完善等方面主动作为、精准发力，有效筑牢通信网络反诈防线。系列工作的扎实推进取得了显著反诈成效，切实守护了用户财产安全和通信网络环境，以实际行动践行了江苏有线的社会责任与国企担当，为行业反诈工作深入开展和社会反诈体系建设贡献了坚实力量。



全民反诈
进行中

电信诈骗六大类高发案

- 1 高额诱惑类（刷单返利、虚假投资理财）
- 2 网购陷阱类（虚假购物、冒充电商物流客服）
- 3 冒充身份类（冒充领导/熟人、冒充公检法）
- 4 贷款征信类（虚假贷款、征信修复诈骗）
- 5 信息泄露类（个人信息盗用、虚假链接）
- 6 紧急诈骗类（机票退改签、婚恋交友诈骗）

筑牢防线，抵御骗局
反诈口诀：

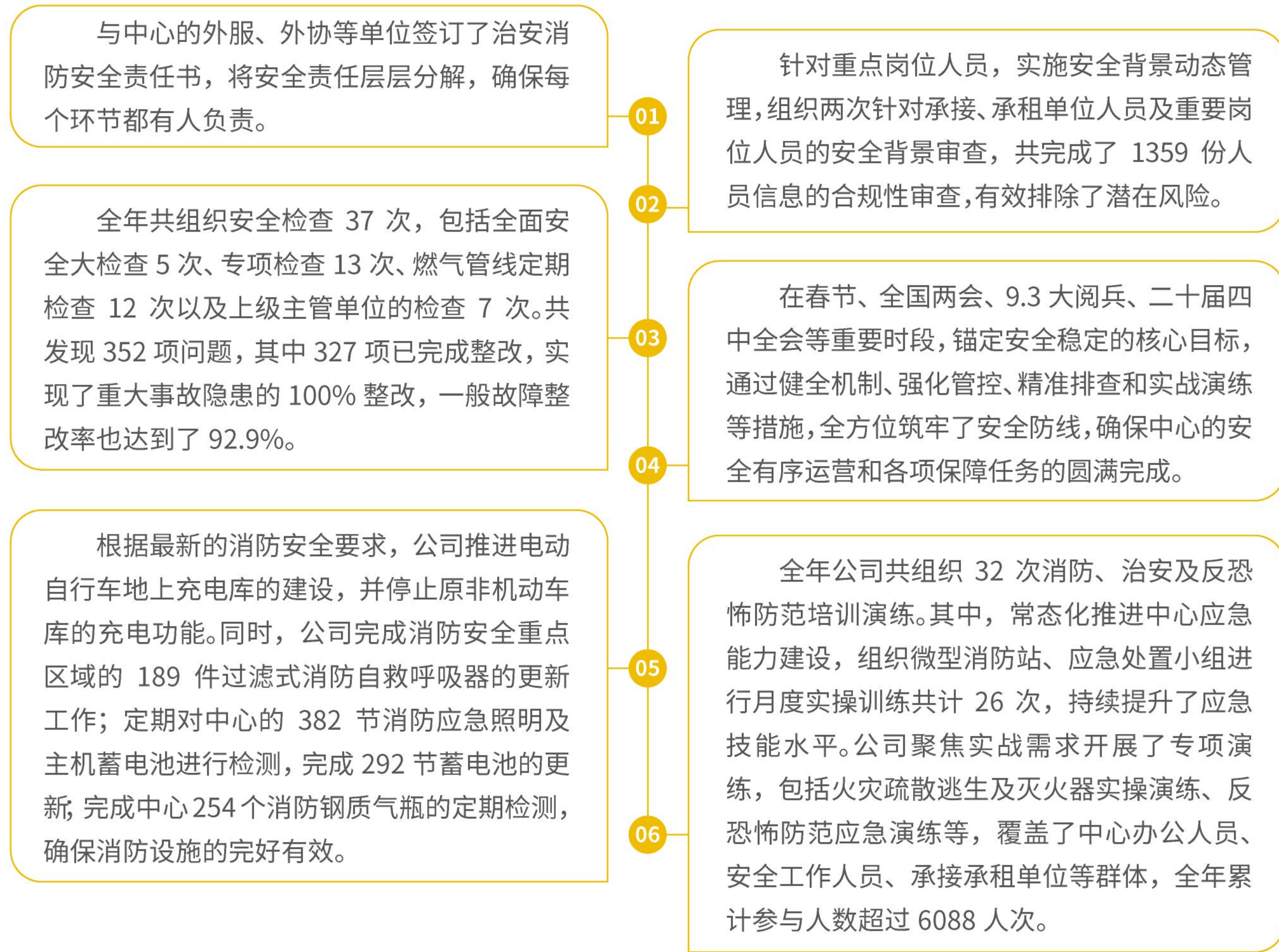
防骗意识要记牢，陌生来电莫中招；
高额承诺多陷阱，冷静核实勿跟风。
网购退款走正道，私下交易必挨刀；
冒充身份需警惕，视频通话验真假。
征信修复是谎言，转账解冻皆骗局；
链接不点护隐私，遇事三思防线牢！

96296/10099

(六) 消防安全及反恐防范

2025 年公司聚焦消防安全、治安保卫及反恐防范等关键领域，精准识别出多项潜在风险：重点岗位人员背景的复杂性可能引发安全隐患；地下电动自行车停放充电以及部分消防设施陈旧，潜藏着火灾风险；作为省级治安保卫重点单位，面临外部治安环境的挑战以及暴雨、台风等极端天气也可能造成自然灾害威胁。

为有效应对这些风险，公司采取了一系列有力措施，具体举措如下：



八、供应链安全

(一) 构建规范透明的供应链治理体系

公司始终将合规经营作为核心发展理念，持续完善供应链治理架构，不断夯实可持续发展的制度基础。在现有制度框架体系下，公司持续完善《供应商管理办法》《集采产品质量管理办法》《采购管理办法》《采购评审专家库管理办法（试行）》等规定。结合公司实际，建成公司首个管理型、业务型采购评审专家库，规模近百人。在采购端，公司推行“需求与采购分离、决策与监督分离”的管理机制，将采购项目统一纳入供应链平台进行全流程动态化管控，实现了对采购行为的高效监督与风险防范。通过技术需求公示、多轮专家评审等方式，公司不断优化招标流程，创新招标模式，并大力推进规模化采购策略，显著提升了采购效率和资源利用率。目前，公司核心物资集中采购的资金节约率已超过 35%，既有效保障了采购过程的规范透明，又实现了经济效益与合规管理的双赢局面。

(二) 打造韧性协同的供应链生态

公司始终聚焦供应商管理与质量管控，致力于构建优质稳定的协同生态。建立供应商季度评价体系，围绕履约情况、响应时效等核心指标开展常态化动态评估，确保合作过程透明高效。同时，持续扩大质量检测的覆盖范围与深度，对发现的问题实施从排查到整改的闭环管理，坚决守住品质底线。此外，还密切跟踪核心原材料市场动态，预判潜在风险，不断提升供应链的抗干扰能力和整体稳定性，从而推动整个供应链生态保持优质、可靠、持续向好。

(三) 推进资源循环的库存管理实践

秉持绿色发展理念，持续优化库存资源配置，有效减少闲置浪费现象。通过系统平台对全省库存进行全面盘点与深度分析，识别闲置物资并推动其高效流转，积极探索建立“以存控采”的良性管理机制，助力资源实现更高层次的循环利用。在此基础上，创新采用“设备升级 + 分批次调拨”相结合的模式，顺利完成核心物资的跨组织精准调配，切实推动积压物资与实际需求的快速匹配，显著降低了资源浪费，提升了整体物资利用效率。



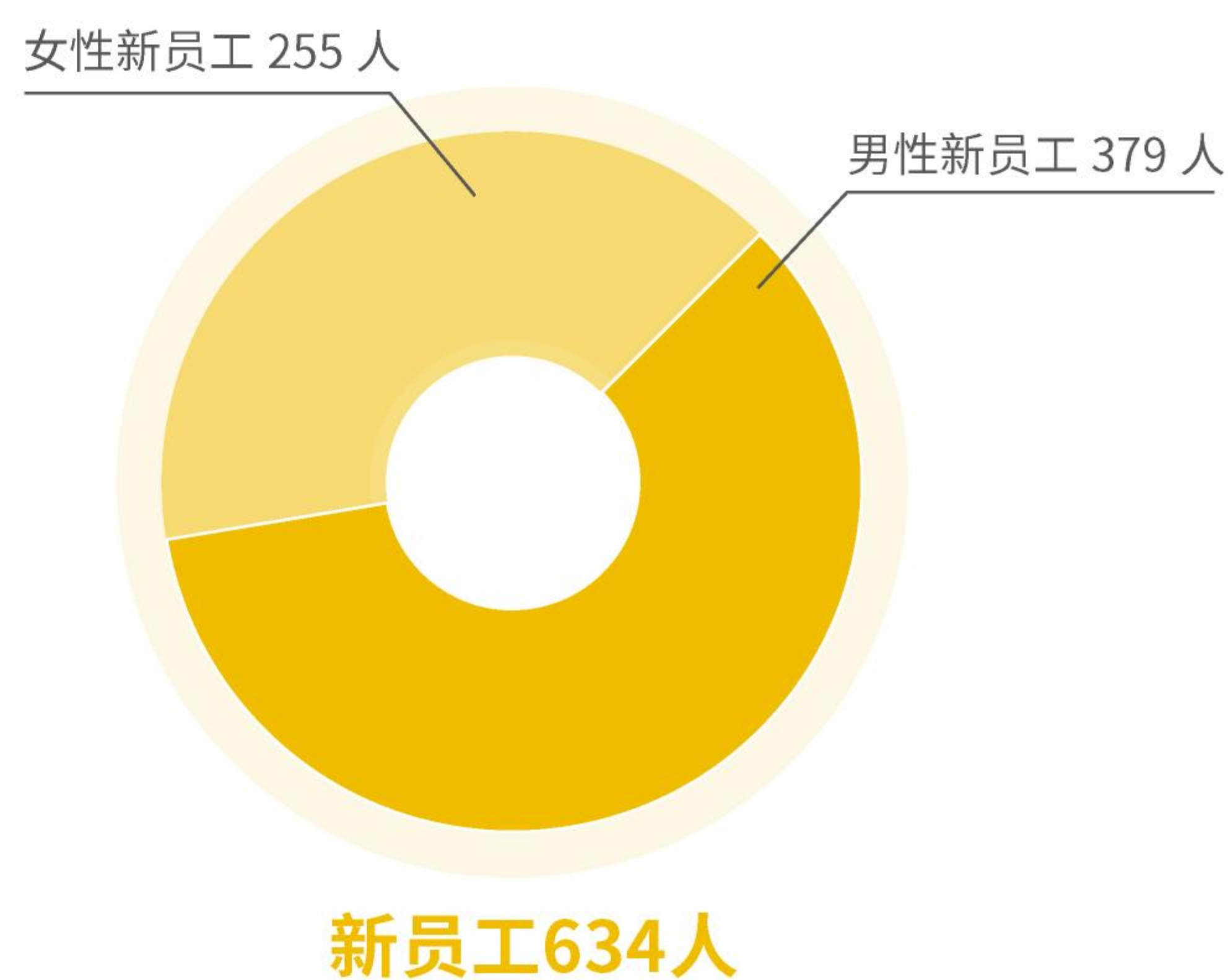
九、员工责任 ▶

公司坚持以人为本，视员工为企业最宝贵的资源和财富，用心关注员工成长，倾情守护员工福祉，珍视并汇聚每一位员工的智慧与力量，以广阔的事业舞台凝聚人，以真挚的同事情谊温暖人，以具有竞争力的待遇激励人，让企业发展成果与员工共享。鼓励员工勇于创新、敢于挑战，持续健全完善员工关心关爱长效机制，形成视企如家、在企爱企的强大文化凝聚力。公司不断建立完善人力资源管理制度，2025 年，公司制定了《员工手册》，将公司制度进行体系化整合与宣贯，为员工提供了明确的行为与权益指南，有效防范劳动用工风险，构建和谐稳定的劳动关系；印发了综合绩效考核实施细则，树立鲜明的绩效考核导向，奖优罚劣，激励员工担当有为。行业整体虽处于阶段性困境，公司始终把员工利益放在首位，切实保障员工薪酬福利水平。公司严格遵守国家劳动法律法规，确保员工各项劳动权益，致力于开展反歧视与多元化、反童工及强制劳动工作，不存在任何形式的劳动歧视和强迫劳动行为。

(一) 员工招聘

公司高度重视员工招聘的合法合规，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《江苏有线劳动合同管理办法》《江苏有线总部员工录用与调配管理办法》等内部管理制度，对雇佣童工、强制劳动等非法用工行为秉持零容忍的态度，杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为。

2025 年公司持续深化人才强企战略，精准施策、靶向发力，进一步夯实人才根基、激发队伍活力。全年通过内外部渠道有序开展各项内部竞聘与外部引才工作，持续拓宽人才发展通道，积极参与南京留交会、北京“四对接”等高端引才平台，强化公司与重点高校、高层次人才的对合作。在校园招聘方面，公司保持稳定的招聘计划与部署，持续为人才梯队注入新生力量；社会招聘则坚持高标准筛选，通过笔试、面试及背景调查，精准引进经验丰富、专业匹配、文化认同的业务骨干。公司还聚焦关键岗位人才建设，稳步推进设区市分公司副总经理、子公司职业经理人、委派财务总监等重点岗位的市场化选聘工作，提升管理团队的专业化、市场化水平。2025 年，全省通过社会招聘、校园招聘共招聘新员工 634 人，其中男性新员工 379 人，女性新员工 255 人，为公司持续稳定发展提供源头保障。



(二) 员工权益

公司构建了覆盖法定保障与补充福利的员工福利体系。在严格落实五险一金、带薪年假、育儿假等法定福利的基础上，搭建差异化津贴支持网络，包括餐补、交通通讯补贴、人才专项津贴、补充商业保险、健康体检、企业年金、六节福利，持续提升员工归属感。

公司立足“十五五”开局对企业治理的新要求，持续完善职代会制度体系，全年规范召开职工代表大会 3 次，围绕人力资源管理制度优化、薪酬管理办法修订等公司重点工作，广泛征求职工意见建议，充分吸纳合理诉求。推动民主监督向基层一线延伸、向关键岗位覆盖，切实保障职工的知情权、参与权、监督权，以制度化民主管理汇聚企业发展的磅礴力量。

在员工满意度方面，公司出台《治企兴企员工满意度评价实施细则》，每年度通过发放满意度评价表和网络评价方式对各级经营主体实施治企兴企成效和社会影响满意度评价，评价主体涵盖各经营主体领导班子成员、中层干部、职工代表。公司实施省、市、县三级员工绩效闭环考核体系，OA 系统建有绩效反馈通道，各考核实施主体建有专职部门响应绩效投诉。



(三) 员工成长

2025 年公司持续关注员工成长及培养。

一是切实做好干部队伍建设

坚持党管干部原则，紧扣集团改革发展实际，持续加强干部队伍建设统筹谋划，制定实施《江苏有线干部队伍建设规划(2024—2028 年)》，出台《江苏有线 2025 年干部队伍建设实施计划》等员工发展与培训管理体系制度。靶向聚焦干部队伍结构性优化，不断拓宽选人用人途径，加大优秀年轻干部培养选拔力度，通过公开岗位竞聘，遴选 12 名优秀年轻骨干赴县级公司领导岗位任职，其中“90 后”11 人，基层干部队伍年轻化、专业化水平显著提升。坚持事业为上用干部，严格落实干部能上能下有关规定，强化干部年度考核结果运用，鲜明树立选人用人正确导向。深入实施基层管理人员履职能力提升工程，紧盯关键岗位，有针对性地对县级公司、广电中心、广电站主要负责人等群体开展全覆盖式培训，累计举办专题培训班 5 期，培训 1000 余人次，不断完善集团基层管理人员履职尽责必备知识体系，赋能集团业务发展。

二是持续优化人才发展生态

秉持人才强企战略，紧扣“选育管用”关键环节，以“223 有线远航”人才工程为核心，以“890 菁英实训营”“人才会客室”“点燃计划”等人才项目为载体，深化打造特色人才培养矩阵，厚植人才成长沃土。第一期“890 菁英实训营”学员顺利毕业，被评为“优秀学员”的主管以下人员可直接晋升一级，为员工晋升拓宽渠道。常态化开展人才挂职锻炼工作，选派 95 名人才参加公司内部挂职锻炼，9 名管培生在总部和基层轮岗。对外选派 20 余名优秀骨干员工参加省委组织部（“科技镇长团”“双百工程”项目）、省委宣传部、省纪委、省通管局、国网公司。

三是设立负责员工发展与培训

专门组织开博有线专修学院，致力于以一流的行业视野、师资力量、硬件支撑、培训服务，培养企业经营管理、金融、投资、品牌、技术、创业创新等领域的职业高手，帮助员工实现高阶职业发展和事业升级，助力企业实现“实力向上、品牌向上、价值向上”。



二是做优精准关怀,提升职工幸福质感。

在常规福利发放、“夏送清凉、冬送温暖”慰问基础上,针对一线运维职工、技术研发人员、女职工等群体差异化需求,新增“健康体检定制套餐”“女职工两癌筛查”等特色服务。特邀中医研究院治未病研究所高级理疗师团队,在基地园区开展“健康守护,爱心同行——中医治未病”主题义诊活动,为300余名职工提供一对一诊疗服务。



此外,全年慰问困难党员、困难职工、先进典型、一线员工39人次,发放慰问物资及补贴近十万元;分三批次组织35名一线骨干、优秀女职工、技术人员赴疗养基地休养。全年完成职工新婚、住院、丧葬等各类慰问活动90余次,确保职工在关键时刻感受到公司的关怀与温暖。



(四)员工关怀

一是丰富文体活动,焕发队伍生机活力。

成功举办“砥砺奋进 筑梦远航”新春主题文艺汇演,活动覆盖公司总部及13个地市分公司,参演职工达500余人次,原创节目占比超80%。创新采用“线上线下联动”模式,依托公司内网直播吸引超万名职工观看,生动展现职工在数字化转型中的奋斗风采,强化全员对公司“12345”发展目标的文化认同,调研显示95%的职工认为活动增强了团队归属感与改革使命感。今年,组织员工参加了麒麟园区管委会职工趣味运动会,在篮球、乒乓球和羽毛球项目中团结拼搏,斩获总分第一;组队参与宣传文化系统足球联赛,荣获亚军;在扬州举办的全省职工乒乓球大赛中,夺得混双第四的佳绩。

此外,在“2025年首届电信行业服务能力比武竞赛”“第六届全国电信和互联网行业职业技能竞赛”和“江苏工匠”职业技能竞赛等省级以上赛事中,累计15名职工跻身省级决赛,充分展现江苏有线职工的过硬专业素养。响应省总工会号召,组建32人代表队参与全省职工趣味运动会,聚焦“步步高升”等3个团体项目开展2次集中训练,最终取得单项第四的好成绩,为公司赢得荣誉。



06

环境保护



环境保护

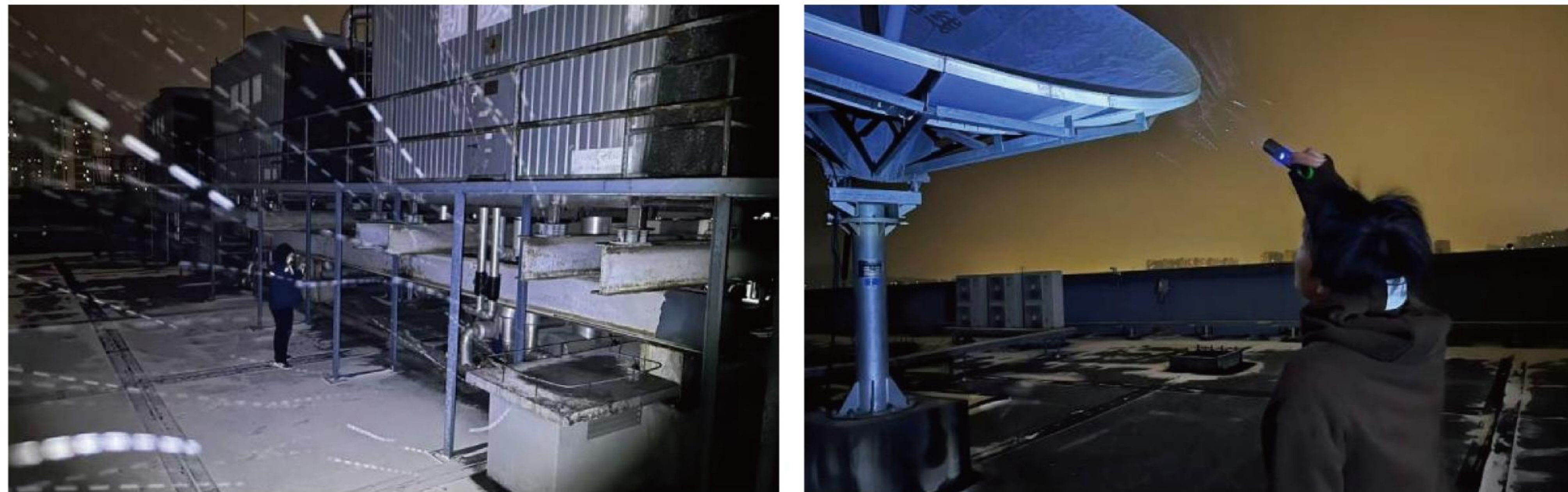
一、环境合规管理 ▶

江苏有线严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，在应对气候变化、绿色数据中心、绿色施工、可再生能源利用、循环经济、节能减排、废弃物处理等多方面积极落实环境合规管理工作。

二、应对气候变化 ▶

(一) 企业自身自然灾害应对

公司充分考虑运营所在区域可能发生的台风、暴雨、高温等极端天气事件，针对性地制定了高温、严寒、防汛防台应急预案，提前安排防范措施，及时开展专项检查防范风险，日常加强培训演练。针对暴雪、冰冻等极端恶劣天气，公司立足实战实效，建立了一套预警及时、响应迅速、排查彻底、保障有力的应急工作机制。一旦极端气象预警，公司第一时间启动应急预案，值班人员迅速进入临战状态，各类应急物资和抢修工具同步到位。值班人员对卫星接收天线及周边基础设施开展逐项检查，主要包括：天线仰角的微调校准，馈源积雪的及时清理；设备运行参数的实时监测，线缆接口的防水加固处理。针对易受冰冻影响的关键部位，增加夜间巡视频次，确保隐患能够第一时间发现、第一时间处置。与此同时，通过智能化运维平台对设备运行状态进行远程监测，一旦发现数据异常，立即指令现场人员进行精准处置。



(二) 协助公众自然灾害应对

江苏有线作为江苏省应急广播的主要承建单位，应急广播服务严格执行“战时应急、平时服务、平战结合”模式，依托广电网络强大的应用承载和服务供给能力，提升江苏广播电视公共服务效能。

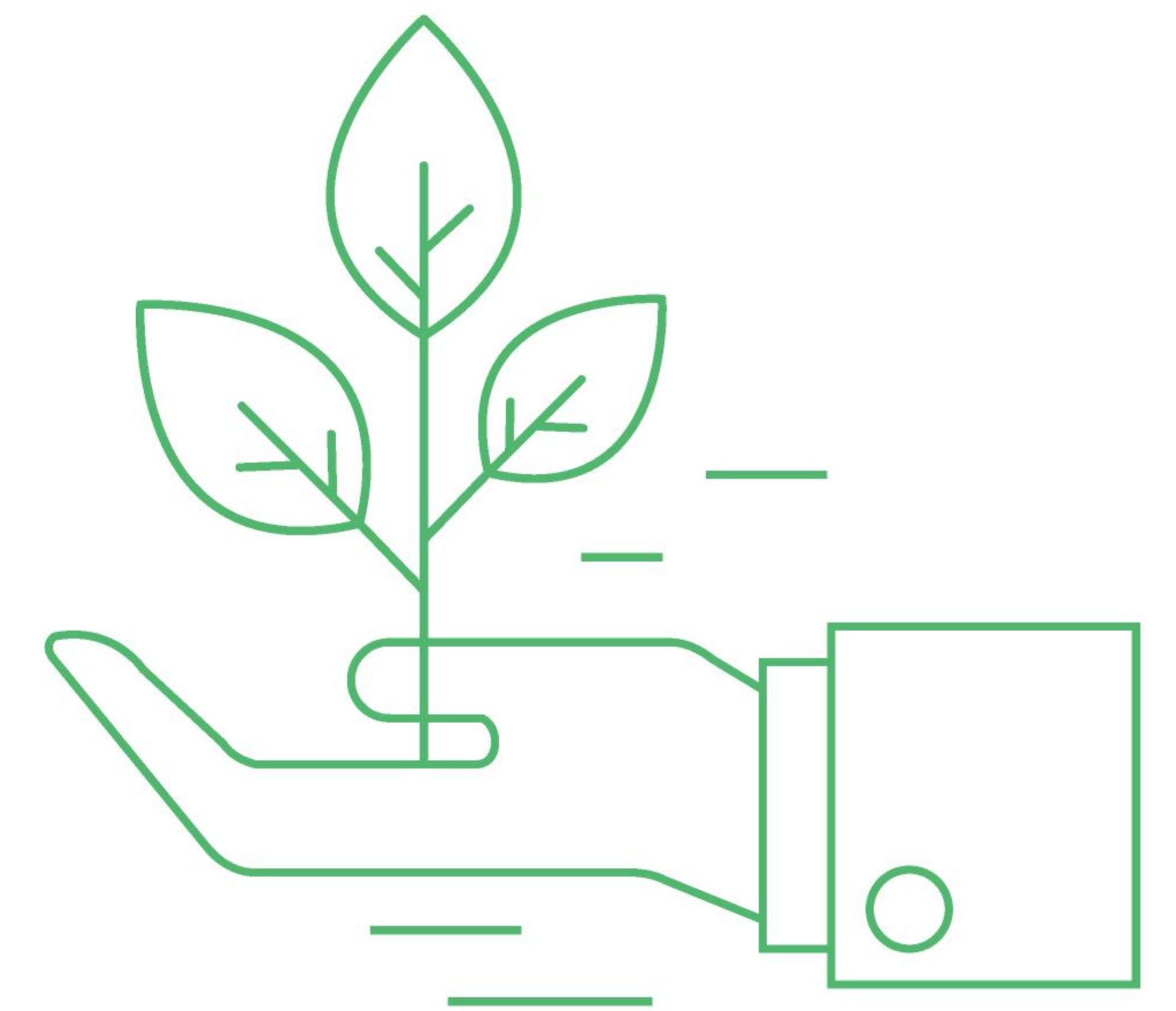
2024年9月16日，台风“贝碧嘉”影响江苏时，台风经过地区通过应急广播播发预警公告633条次，有效减少了人员和财产损失。配合国防动员部门开展“九·一八”事变纪念日防空警报试鸣，利用全省应急广播系统以文字、图片等形式开展人民防空知识宣传，9月18日当天，通过应急广播同步播发防空警报试鸣音频。配合省地震局组织地震预警信息发布试点。

江苏有线聚焦安防痛点，创新研发“应急广播+AI视觉+5G物联”三位一体解决方案，打造应急广播与安防预警联动方案。通过警示音频预置、一键预警等功能，结合应急广播音柱，第一时间发出救援“最强音”，引导居民即时撤离。技防辅助人防，缩短应急处置时间，减少人员伤亡。利用AI算法监测通道占用和烟火，以一键告警、指挥调度、应急广播联动为手段，创新监管模式，减少人力投入，缩短处置时间。应急广播除响应工厂告警联动紧急播出外，还为各级管理部门提供安全生产信息发布渠道，增强安全生产意识。目前该系统已经在无已在无锡多个工业集聚区和商业综合体落地应用，形成可复制的智慧应急解决方案。

三、绿色数据中心 ▶

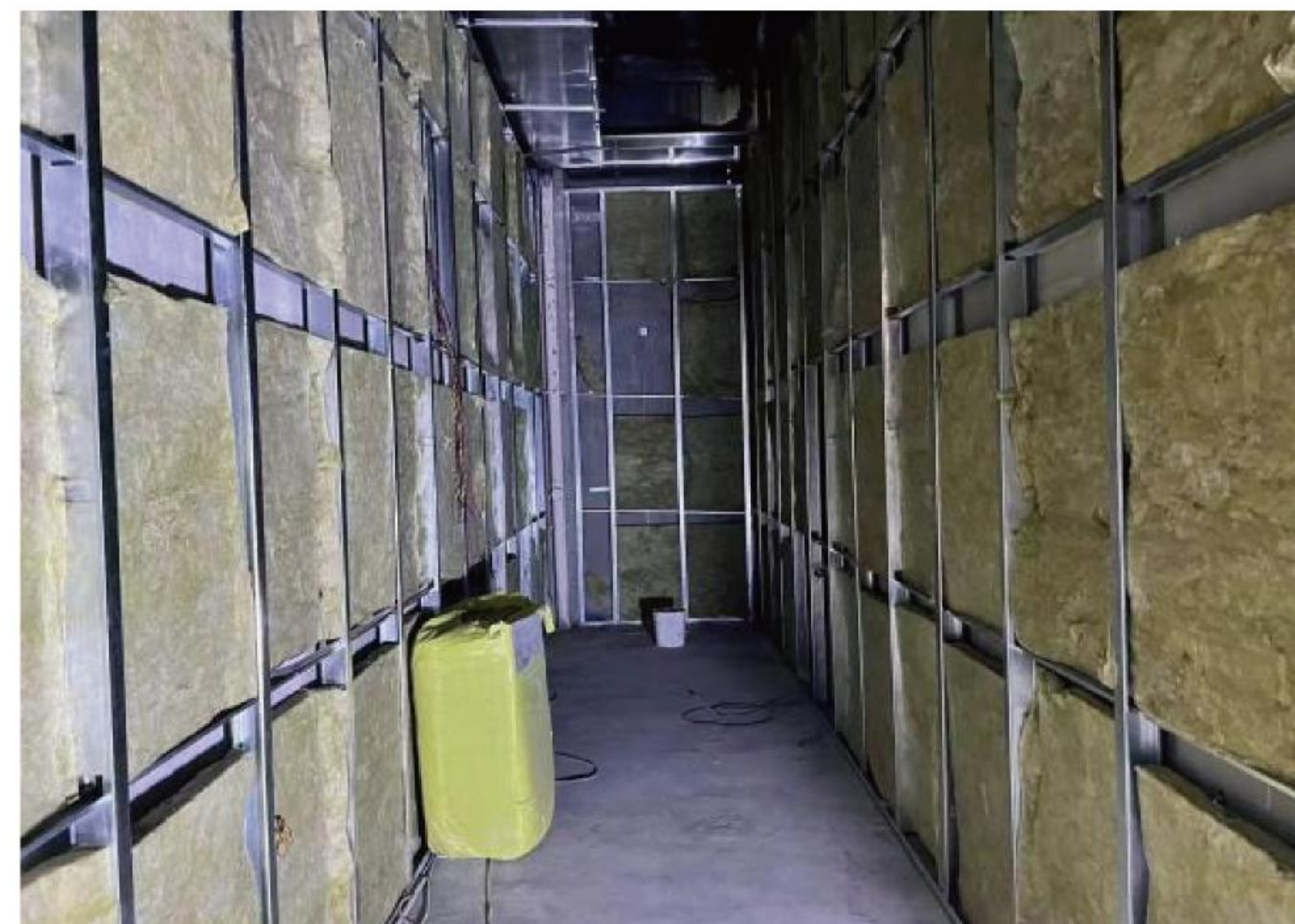
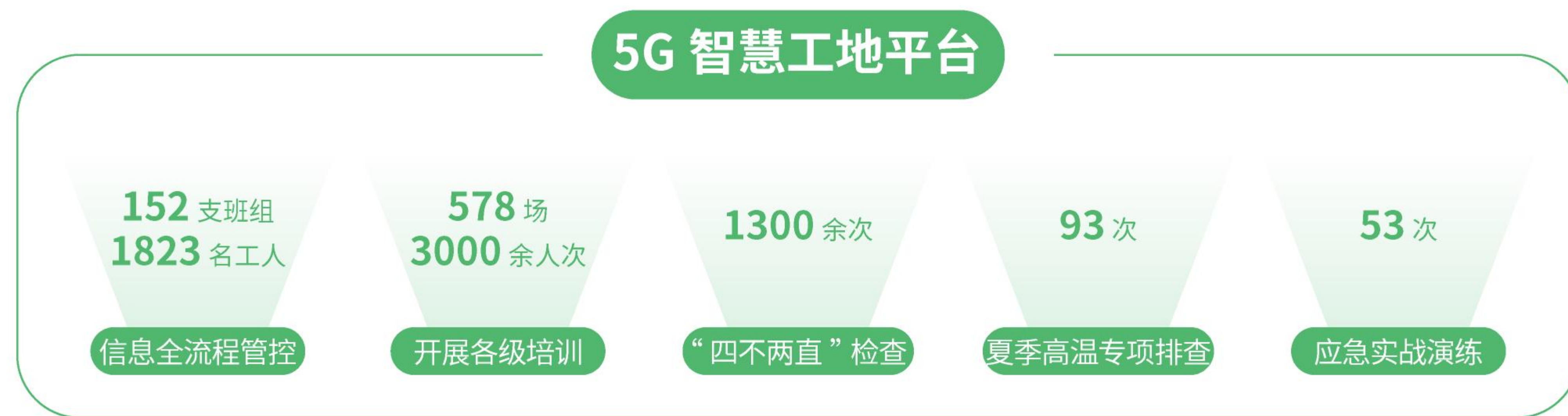
公司积极践行“双碳”目标，聚焦绿色低碳转型与高效基础设施建设，圆满完成四号楼数据中心二期工程。该项目严格遵循国家标准 GB50174-2017A 级要求，全面覆盖高低压配电、不间断电源、水冷精密空调、智能化系统及消防等关键子系统，确保基础设施全链路合规达标。通过创新采用冷板式液冷技术和水冷精密空调等节能设备，构建低能耗硬件基础，实际设计 PUE 值达 1.25，较行业平均水平节能 18%，预计年减少碳排放超 1.08 万吨。项目顺利交付 936 个高可用机架，新增大规模算力承载能力，有效缓解区域算力缺口，为数字经济产业发展提供坚实保障。

在建设过程与运营管理方面，公司创新开展“精准化工序策划”，提前模拟供配电割接路径并制定消防联动调试分步方案，确保一期、二期与现网系统无缝协同、施工与业务并行不受影响，实现整体平稳过渡与运行稳定。与此同时，牵头落实省公司技术系统普查、节能降本及资源优化专项，全面摸底能效状况并制定优化措施。通过精细化空调群控、液冷等新型冷却技术及 AI 智能调优等手段，持续降低能耗、提升运维自动化水平，推动智慧化运营，进一步支撑绿色高效基础设施建设与行业示范效应。



四、绿色施工 ▶

广电工程建设以“5G 智慧工地平台”为支撑，通过持续优化提升 5G 智慧工地平台功能，做到横向到边、纵向到底、全生命周期覆盖，持续提升现场质量和安全管理水平，系牢基础网络工程建设运行的“稳定锚”。通过实行“一人一码”持证上岗，对 152 支班组、1823 名工人信息全流程管控；开展各级培训累计 578 场次，覆盖 3000 余人次，实现全覆盖；完成 1300 余次施工现场“四不两直”检查、93 次夏季高温专项排查，落实高危作业每日四级审批报备制度，把隐患消灭在萌芽状态；组织班组化应急实战演练 53 次，实现应急处置能力稳步提升。通过三道防线协同发力，构建了“责任—防控—应急”全链条安全管理体系。此外，公司牵头研发的“5GAI 无人机皮线”项目荣获中国通信企业协会“建安杯”优秀安全作品奖，为复杂区域施工提供了创新解决方案，彰显了安全与技术融合无限潜力。



五、可再生能源利用 ▶

为贯彻国家“双碳”目标，2025 年公司以分布式光伏为切入点，推进绿色新能源发展，取得阶段性成效。

(一) 分布式光伏站点建设

作为江苏有线首个新能源项目，公司于年内建成投运分布式光伏站点，标志着正式进军新能源行业。项目预计 25 年运营期发电 2000 万度，自发自用率超 90%，节约用能成本 1200 万元以上。单站平均投资 45 万元，年化静态收益率达 18.7%，全周期累计收益预计 1060 万元，形成稳定现金流。环境效益显著，全周期预计节约标准煤 7800 吨，减排二氧化碳 1.96 万吨、二氧化硫 590 吨、氮氧化物 295 吨，盘活闲置屋顶资源，提升清洁能源占比，切实履行绿色发展责任。



分布式光伏站点

18.7%
收益率达

1060 万元
累计收益预计

收益

节约用能成本
1200 万元
以上

1.96 万吨
二氧化碳

7800 吨
节约标准煤

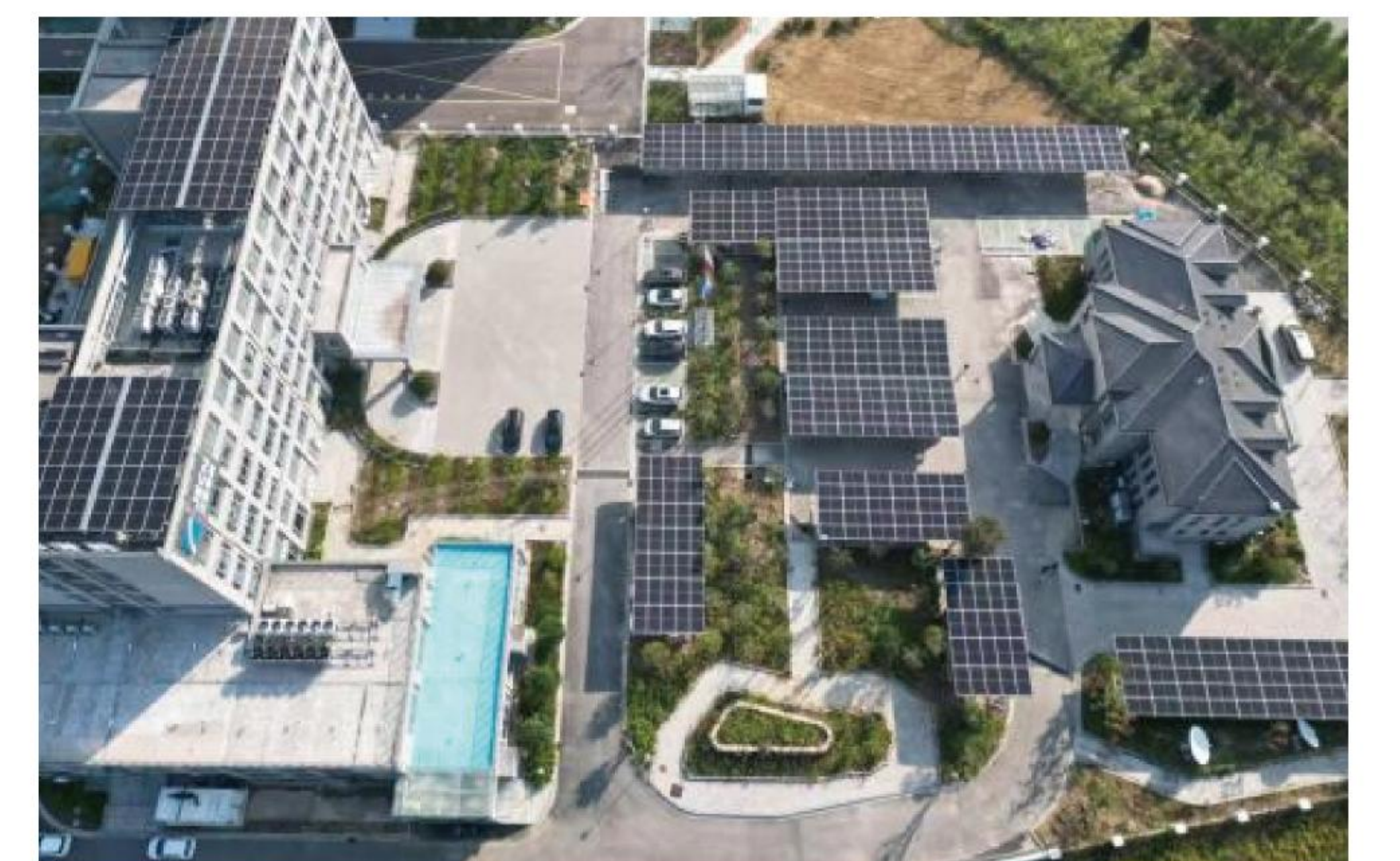
减排

590 吨
二氧化硫

295 吨
氮氧化物

(二) 智慧充电与微电网协同发展

2025 年江苏有线与常州市政府正式签署合作协议，投资布局新能源赛道，三年内计划建设 40 座左右“光储充”场站，为政府、企事业单位及个人提供车辆充电服务。2025 年 11 月 13 日顺利注册成立江苏视界新能源产业发展有限公司，积极部署全省微电网业务，探索“光储充”一体化场站建设。



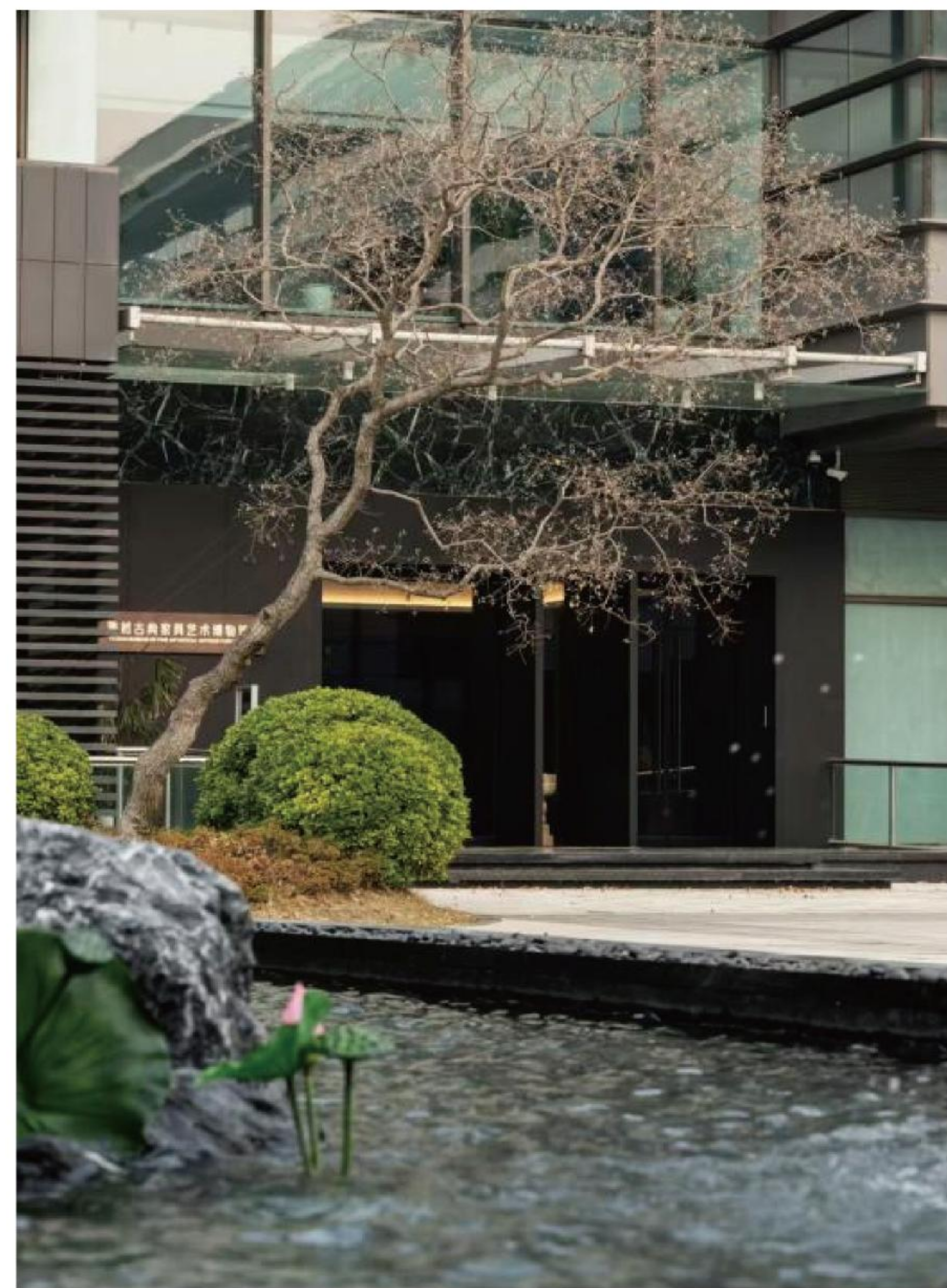
六、循环经济 ▶

2025 年公司积极落实降本增效总体工作要求，盘活存量资产。

一是推进园区办公用房优化调整，协调相关分、子公司压缩办公用房 1298 m²。全面核对更新 1、2 号楼办公用房使用信息，合理调配中层领导及员工办公用房。系统盘点库房闲置家具，建立健全资产台账，规范调配维修流程，全年办公家具利旧调配率达 50%，有效提高资源利用效率。积极规划 5 号楼后续功能升级与业态丰富，协助明清家居博物馆、南京矿物博物馆顺利开馆运营，积极推进多功能展厅项目建设。



二是依托供应链平台，组织各经营单元完成库存盘点数据汇总与分析，盘活库存物资价值 727.30 万元，同时形成整改报告、呆滞物料分析报告和整改责任清单。针对部分单位物资积压问题，创新采用“设备升级+分批次调拨”管控模式，精准对接泗洪公司机顶盒库存积压与泰州公司紧急需求，完成 1.47 万台积压设备跨组织调拨，有效缓解泗洪公司应付款压力，实现供需精准匹配，减少物资闲置浪费，提升库存周转效率。



七、节能降耗 ▶

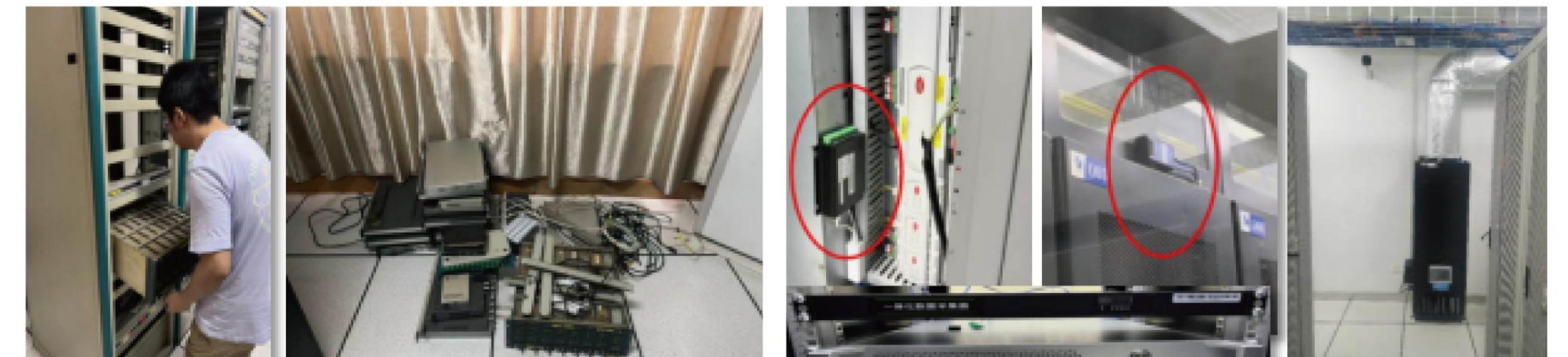
在三网融合枢纽中心的节能管理方面，公司采取多项措施：园区外环路灯、庭院灯、草坪灯开启时间根据季节变化做出调整，尽量减少照明时长；优化地下车库照明，对于 1、2、5 号楼地下车库照明保留三分之一灯具满足基本照度；根据季节不同室外气温变化严格控制空调使用时间与温度设定，下班后关闭公共区域空调；缩短 5G 大屏及智慧喷灌屏的开启时间；1、2 号楼楼层走廊照明采用分时段控制，卫生间、开水间照明下班后由物业统一及时关闭；推进光伏发电项目，利用屋顶资源建设分布式光伏发电项目，目前光伏项目已投入运行。

在全省安播体系节能降本方面，全年关停安播设备 1619 台，释放机架空间 5107 U，关停设备功率总和 640 千瓦。通过优化机房设备布局及气流管理，在设备不断新增部署的前提下，基地四号楼中心机房连续两年运行 PUE 值低于设计值的 1.45，等效节约电能 122.2 万 kwh。选取无锡、镇江、连云港等地开展空调改造试点，节能率达 30%，全省评选节能创新案例 27 项。在资源优化方面，全省标清互动门户已全面下线，关停低效平台 20 个；完成连云港等地市 IP 化改造，逐步下线 5 个地市 VOD 分平台；腾退 42 个频点，有效支撑 4K 超高清业务落地。

地区	案例及成效
南京	开展高能耗设备替换，每年节约 23 万元
无锡	开展 CMTS 设备归并，每年节约 18 万元
徐州	实施资源梳理与复用及低效设备关停，节省综合费用 10 万元
常州	通过机房搬迁、布局优化及资源利旧，节省费用 49 万元
苏州	开展直播平台收敛，年节电 39 万元
南通	站内老旧设备替换，节省综合成本近 20 万元
连云港	通过新机房氟泵改造及布局优化，年省电费近 10 万元
淮安	通过空调氟泵改造及能源合作模式，年节电费约 11 万元
盐城	通过机房回迁至自有房产和野外机房，年节综合费用 6 万元
扬州	实施设备下线优化，节电 8 万元
镇江	开展空调蒸发式水冷改造与能源合作，年节电可达 21 万元
泰州	通过设备统筹调配，节约采购成本 19 万元
宿迁	进行用户梳理和 PON 资源优化，年节电费近 4 万元

盐城低效设备

无锡 AI 空调调控与乡站新风改



八、废弃物处理 ▶

2025 年公司园区共产生无害废弃物总量 495 吨，产生有害废弃物总量 0 吨，产生回收再利用的废弃物总量 3.6 吨。

07

附录

附录

关键绩效表 ▶

经济绩效

指标	单位	2025 年数值
资产总额	亿元	370.11
营业收入	亿元	79.88
纳税总额	亿元	0.75
净利润	亿元	3.15

治理绩效

指标	单位	2025 年数值
反腐败		
廉洁培训人次	人次	16454
参与反贪污相关培训董事人数	人	9
反贪污相关培训董事培训覆盖率	%	100
反贪污相关培训董事人均培训时长	小时 / 人	26
参与反贪污相关培训员工人数	人	8521
反贪污相关培训员工培训覆盖率	%	51.99
反贪污相关培训员工人均培训时长	小时 / 人	3
对公司及员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0

社会绩效

指标	单位	2025 年数值
产品服务		
客户满意度	%	97%
客户投诉数量	起	2176
客户投诉解决率	%	100%

社会绩效

指标	单位	2025 年数值
研发		
研发员工人数	人	2174
研发员工比例	%	13.26%
研发投入	万元	13682.73
研发投入占营业收入比例	%	1.71
年度新增专利数量	件	1
累计有效专利总数	件	51
年度新增软件著作权数量	件	3
累计软件著作权数量	件	25
信息安全		
信息安全培训次数	次	16
信息安全培训总课时	小时	80
信息安全培训参与总人次	人次	16000
开展攻防演练次数	次	4
信息泄露事件	起	0
员工		
员工总数	人	16391
新员工人数	人	634
—男性新员工	人	379
—女性新员工	人	255
女性员工比例	%	31.91
中高层管理人员中女性占比	%	18.69
劳动合同签订率	%	100
员工体检覆盖率	%	90.66
少数民族员工占比	%	0.40
员工工会入会人数	人	16391
员工工会入会率	%	100
员工流失率	%	3.70

员工流失率	男员工的雇员流失率	%	2.34
	女员工的雇员流失率	%	1.36
	30 岁及以下员工流失率	%	1.45
	31-40 岁员工流失率	%	1.52
	41-50 岁员工流失率	%	0.51
	51 岁及以上员工流失率	%	0.22
员工学历结构	高中及以下	人	3350
	大专	人	4651
	本科	人	7649
	硕士及以上	人	741
员工年龄结构	30 岁及以下	人	1703
	31-40 岁	人	5374
	41-50 岁	人	5687
	51 岁及以上	人	3627
员工层级结构	高级管理人员	人	7
	中层管理人员	人	100
	普通员工	人	16284
员工培训	全体员工年度培训总时长	小时	45993
	男性员工年度受训总时长	小时	31318
	女性员工年度受训总时长	小时	14675
	高级管理人员受训总时长	小时	175.84
	中层管理人员受训总时长	小时	2512
	普通员工受训总时长	小时	43305.16
	全体员工培训覆盖率	%	94.68
	受训男性员工比例	%	64.46
	受训女性员工比例	%	30.22
	受训高级管理人员比例	%	100
	受训中层管理人员比例	%	100
	受训普通员工比例	%	94.68

育儿假返岗率		%	98.80
人均年带薪休假天数		天	10.12
休产假的女员工留任率		%	98.36
工伤	工伤人数	天	64
	因工伤损失总日数	人	5376
因工死亡	因工死亡人数	人	1
	死亡率	%	0.006
职业病	职业病发生人数	人	0
	职业病发生率	%	0
安全生产			
安全培训	安全培训总人次	人次	6088
	安全培训总时长	小时	76161
安全生产投入	安全生产投入	元	1,400,336.34
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.02
安全事故数量		起	0
安全检查次数		次	37
应急演练次数		次	32
社会回馈			
乡村振兴投入		万元	21981
公益投入		万元	132.94
员工志愿者人数		人	572(本部)
员工志愿者比例		%	3.49(本部)
志愿服务时长		小时 / 人	3
参与志愿服务活动人次		人次	166(本部)
供应商管理			
供应商总数			30427(集采 86)
通过质量管理体系认证的供应商		家	61(集采)
通过职业健康安全管理体系认证的供应商			53(集采)
通过环境管理体系认证的供应商			56(集采)

环境绩效

指标	单位	2025 年数值	
资源消耗			
能源管理	天然气	立方米	66319
	汽油	升	1555926
	柴油	升	56949
	液化石油气	千克	
	用电量	千瓦时	228547712
	能源消耗总量	吨标准煤	3712.31
用水量	吨	369719	
温室气体排放	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4866
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	133449
	温室气体排放总量(范围一范围二)	吨二氧化碳当量	138315
废弃物			
无害废弃物产生总量	吨	495(本部)	
有害废弃物产生总量	吨	/	
回收再利用的废弃物总量	吨	3.6(本部)	

报告索引 ▶▶

报告内容	GRI Standards 2021(参照方案)	可持续发展报告指引议题
关于本报告	2-2, 2-3, 2-4	-
董事长致辞	2-22	-
走进江苏有线	2-1, 2-6, 201-1, 2-13, 2-14, 2-16, 2-26, 2-27, 2-29, 3-2, 3-3	第十二条(一)、第十二条(三)、第十二条(五)、第十七条、第十八条(一)、第十八条(二)、第十八条(三)、第十八条(四)、第五十一条、第五十二条、第五十三条(一)、第五十三条(二)
可持续发展与战略		
可持续发展管理	102-1, 102-2, 103-1	第二条、第三条、第四条
可持续发展战略	102-3, 201-2, 201-3	第三条、第四条、第五条
利益相关方沟通	102-4, 413-1	第六条、第四十条
双重重要性议题分析	101-1, 101-2	第三条、第四条
公司治理		
党建引领	-	第一条、第二条
规范治理	2-9, 2-11, 2-12, 2-16, 2-17, 2-27, 2-29, 405-1	-
深化改革	2-29, 201-3	第十七条、第十八条
商业道德	206-1	第五十五条(一)
风险与合规	2-25, 207-1, 205-2, 206-1, 205-1, 205-2	第五十五条(一)、第五十四条
股东与投资者保护	2-29	第五十三条
举报与举报人保护	-	第五十五条(一)
社会责任		
乡村振兴	203-1, 203-2, 413-1	第三十八条、第三十九条(三)
社会贡献	413-1, 413-2	第三十八条、第三十九条、第四十条
文化传播	413-1, 413-2	第四十四条

报告内容	GRI Standards 2021(参照方案)	可持续发展报告指引议题
科技创新	203-1, 203-2, 413-1, 414-2	第四十二条(一)、第四十二条(二)、第四十二条(四)
产品服务	413-1, 413-2	第四十四条
客户服务	418-1	第四十四条、第四十七条(一)、第四十七条(四)
安全生产	2-25, 403-2, 403-5	第四十八条
供应链安全	2-25, 308-2, 414-2, 416-1, 416-2	第四十四条、第四十五条(一)
员工责任	405-1, 406-1, 408-1, 409-1, 401-1, 401-2, 404-2, 404-3, 404-2, 403-6, 403-7	第五十条(一)、第四十九条、第四十九条、第五十条(三)
环境保护		
环境合规管理	301-1, 301-2	第二十条、第二十一条
应对气候变化	302-1, 302-2, 305-1	第二十条、第二十二条、第二十三条
绿色数据中心	302-1, 302-3, 302-4	第二十条、第二十八条
绿色施工	302-4, 302-5	第二十条、第二十九条、第三十四条
可再生能源利用	302-2, 303-1	第二十条、第二十七条
循环经济	301-3, 306-1	第二十条、第三十一条、第三十二条
节能降耗	302-4, 302-5	第二十条、第二十七条、第三十四条
废弃物处理	306-1, 306-2	第三十一条、第三十二条
附录	2-22	第二十四条、第三十五条、第三十六条(一)、第四十二条(三)