



股票简称：宝光股份  
股票代码：600379  
上海证券交易所发行上市

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

陕西宝光真空电器股份有限公司



### 陕西宝光真空电器股份有限公司

地址：陕西省宝鸡市渭滨区宝光路53号

邮编：721016

电话：0917-3561172

网站：<https://www.baoguang.com.cn>



# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进宝光股份	05

## 01 公司治理篇 合规筑基 行稳致远

践行持续发展	23
规范公司治理	31
遵守商业道德	39
加强党建引领	43

## 03 产业价值篇 深耕细作 匠心铸品

专注研发创新	77
保证产品质量	86
可持续供应链	95
聚焦信息安全	98

附录	123
指标索引表	123
反馈意见表	125

## 02 环境保护篇 低碳转型 向绿而行

应对气候变化	49
落实绿色运营	56
优化资源利用	68

## 04 美好生活篇 关爱员工 携手前行

维护员工权益	103
赋能员工成长	111
守护健康安全	114
投身公益活动	121





# 关于本报告

本报告是陕西宝光真空电器股份有限公司（以下简称“宝光股份”“公司”或“我们”）发布的第四份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“陕西宝光真空电器股份有限公司”为主体，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展委员会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
宝光股份、公司、我们	陕西宝光真空电器股份有限公司
西电集团	中国西电集团有限公司
宝光集团	陕西宝光集团有限公司
宝光联悦	陕西宝光联悦氢能发展有限公司
陶瓷科技	陕西宝光陶瓷科技有限公司
进出口公司	陕西宝光进出口有限公司
宝光智中	北京宝光智中能源科技有限公司
凯赛尔科技	成都凯赛尔科技有限公司

## 报告获取

报告电子版可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、宝光股份官方网站（<http://www.baoguang.com.cn>）查阅和下载本报告，并获取更多公司信息。

## 确认批准

本报告于2026年4月9日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

- 公司电话：0917-3561172
- 公司邮编：721016
- 公司网址：<http://www.baoguang.com.cn>
- 公司传真：0917-3561391
- 公司地址：陕西省宝鸡市渭滨区宝光路53号

# 董事长致辞

时序更替，华章日新。2025年，是国家“双碳”目标深入推进的关键一年，也是我们以恒心践初心、以责任赴使命的关键之年。宝光股份已连续四年发布ESG报告，回望来路，我们始终将“成为世界一流的真空器件制造商和绿色能源服务商”为愿景，将ESG理念深度融入公司战略规划、生产运营、研发创新的每个环节。我们愈发笃信：**真正的基业长青，不仅在于财务报表上的数字增长，更在于我们为这片土地、为这个时代留下了怎样的绿色足迹。**

过去一年，我们“向绿而生”，持续擦亮低碳转型的底色。制造业的绿色变革，非一日之功，而源于对每一个工艺细节的精益求精。公司以创建“国家级绿色工厂”为契机，持续加大环保投入与技术改造力度，优化生产工艺，提升能源利用效率，以务实的态度将节能降耗理念深度融入生产全链条。我们欣喜地看到，为助推国家电力系统去氟化，126kV高压真空灭弧室迈进批量化应用进程。**我们相信，最好的环保，不是以停止发展为代价，而是正视发展对自然产生影响的前提下，用更智慧的技术与更责任的理念，发展一条与自然和谐共生的可持续之路。**

过去一年，我们“向善而行”，持续深化责任与担当。对内，我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，不断优化人才发展体系，加强“工匠精神”与“创新活力”建设；对外，我们以“质量第一，诚信经营”为底线，协同产业供应链，始终贯彻“绿色采购、合规经营、廉洁自律”精神；以实际行动回馈社会，无

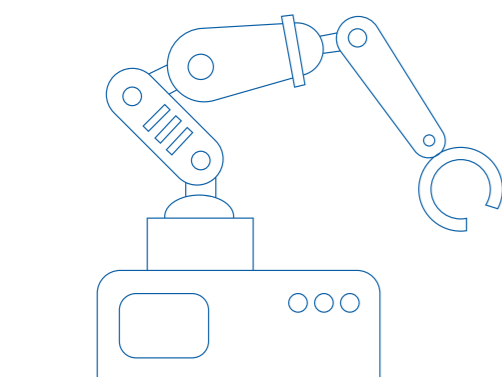
论是危难之处的争分夺秒，还是寻常巷陌的嘘寒问暖，宝光志愿者的身影从未缺席……**我们坚信，温暖社会的企业，终将被社会温柔以待。**

过去一年，我们“向新而进”，持续夯实规范治理，筑牢企业发展根基。不断完善以董事会为核心的治理架构，推动ESG理念深度融入战略决策与风险管控，并严格规范ESG信息披露，确保报告内容真实、准确、完整，主动接受社会各界监督，已连续两年获得上海证券交易所信息披露“A级”评价，连续入选中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例，这些不仅是荣誉，更是市场与监管对我们“真实、准确、完整”履职的郑重背书。

**方向既定，何惧路远。**四载耕耘，ESG已从一份外部报告内化为我们的行动自觉，从一份责任清单转化为我们的竞争优势。2025年，我们再次荣获Wind等机构“A级”评级，这既是对我们战略方向的肯定，也是我们持续前行的动力。

展望未来，我们将继续秉持“守护清洁、点亮未来”的使命，以发展真空灭弧室主业为核心，构建新能源相关多元，打造多极增长曲线。**愿我们每一次微小的进步，都能汇聚成行业高质量发展的磅礴力量；愿我们每一份执着的坚守，都能为子孙后代留下一片更加清澈的蓝天。**

陕西宝光真空电器股份有限公司  
党委书记、董事长





# 走进宝光股份

## 《公司简介

宝光股份成立于1997年12月31日，注册资本3.3亿元，于2002年1月在上海证券交易所上市（股票代码：600379），现已发展成为享誉国内外最大的真空灭弧室产销基地，市场占有率连续多年稳居行业前列，同时布局相关多元业务，形成特色鲜明的业务体系，多项产品在行业内占据领先地位。公司积极响应国家“高质量共建‘一带一路’”倡议，深入参与全球合作。目前，公司业务已广泛覆盖40多个国家和地区，重点布局中东、东南亚、欧洲及美洲等市场。公司致力于推动产品、技术及服务“走出去”，产品出口额连续多年保持快速增长。



## 《企业文化

### 企业使命

提供优质、安全的电真空器件产品，轻松开断、服务全球；致力高效、绿色的新能源产业开拓，守护清洁、点亮未来。



### 企业愿景

成为世界一流的真空器件制造商和绿色能源服务商。



### 企业理念

敬业奉献 忠诚担当 追求卓越 共享发展



## 《公司业务

公司主业为真空灭弧室、电子陶瓷、配网产品和进出口业务，相关多元业务为围绕新型电力系统布局的储能、氢能业务。2025年公司收购凯赛尔科技51.16%的股权，实施“双品牌”战略，“宝光”与“凯赛尔”两个品牌销售真空灭弧室合计销量为153.52万只，进一步巩固了真空灭弧室行业“单项制造冠军”优势，且保持了出口份额的领先；相关多元业务聚焦新型电力系统，积极布局氢能和储能调频业务，为国家“双碳”目标达成贡献企业智慧和力量。



# 《主要产品

## 真空灭弧室系列



12kV 系列真空灭弧室



24kV 系列真空灭弧室



40.5kV 系列真空灭弧室



72.5kV, 126kV, 145kV 系列真空灭弧室



有载分解开关用真空灭弧室



发电机断路器用真空灭弧室

## 固封极柱系列



12kV 系列固封极柱



24kV、40.5kV 固封极柱

## 太阳能集热管系列



2米光热工程中温集热管



4米高温真空集热管

## 开关电器元件系列



VS1 开关机构



CT19 系列

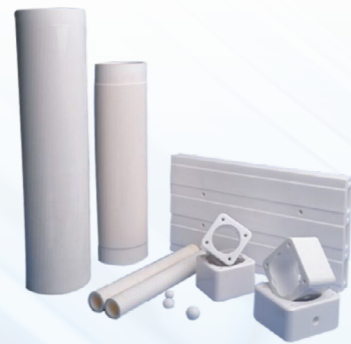


CTV1 系列



导电件

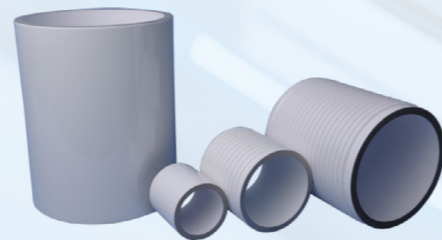
## 陶瓷制品系列



95 氧化铝陶瓷



陶瓷封接产品



陶瓷金属化产品

## 配网产品系列



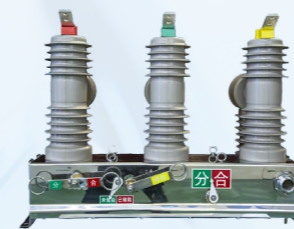
VS1 机构



CTV3 模块化机构



CTV3 两相模块化机构



ZW32 户外真空断路器



波纹管组件



梅花触头



# 企业荣誉

2025 年

宝光股份

陕西好商标

陕西省品牌建设促进中心



2025 年

宝光股份

TD □ 1-126/3150-40(40A) 型  
真空灭弧室的研发中国电工技术  
学会科学技术奖三等奖

中国电工技术学会



2025 年

宝光股份

真空灭弧室全流程数字化制  
造智能工厂先进级

陕西省工业和信息化厅



2025 年

宝光股份

接流变压器有载分接开关国产化  
关键技术、装备研制及工程应用  
科学技术进步奖一特等奖

中国电力科学研究院有限公司



2025 年

宝光股份

12kV 标准化深度融合型支柱式  
户外柱上真空断路器研制中国电  
工技术学会科学技术奖三等奖

中国电工技术学会



2025 年

宝光股份

发明专利证书 (部分)

国家知识产权局



2025年

宝光股份

2025年度中国中压电器市场卓越贡献奖

中国电器工业协会



2025年

宝光股份

沪市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价A级

上海证券交易所

上海证券交易所  
上证公告【2025】2243号

关于2024-2025年度信息披露工作评价结果的通报

陕西宝光真空电器股份有限公司：  
根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司2024-2025年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为A。

2025年

宝光股份

2025年度中国中压电器市场销量领先奖

中国电器工业协会



2025年

宝光股份

第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会

董事会杂志




2025年

宝光股份

2024年度投资者关系管理工作优秀单位

陕西上市公司协会



2025年

宝光股份

2025年度上市公司董事会优秀实践案例

中国上市公司协会



2025年

宝光股份

第十六届中国上市公司投资者关系管理天马奖——投资者关系管理股东回报奖

人民日报社、证券时报




2025年

宝光股份

上市公司最佳董事会奖

《每日经济新闻》





2025年

宝光股份

2025年上市公司可持续发展  
优秀实践案例

中国上市公司协会



2025年

宝光股份

2025A股上市公司成长力

第一财经



2025年

宝光股份

上市公司董办最佳实践案例

中国上市公司协会



2025年

宝光股份

2025年度合规价值传播奖

易董价值在线




2025年

宝光股份

2025年《证券市场周刊》  
金曙光新质生产力奖

证券市场周刊



2025年

宝光股份

2025年度 ESG 最佳实践奖

易董价值在线




2025年

宝光股份

第三届国新杯ESG金牛奖——  
ESG治理20强

中国证券报、中国国新联合



2026年

宝光股份

2025年度国家级绿色工厂

工业和信息化部



# 2025 大事记

1月

- 公司抽水蓄能发电机保护开关用真空灭弧室一次性通过了全套型式试验；
- 零件产品制造部冲床自动化项目顺利调试完成并投入试运行。



2月

- 参加国网江苏省电力公司牵头的智能电网国家科技重大专项“550千伏大容量真空开断环保气体绝缘型全封闭组合电器（GIS）关键技术及装备”启动暨实施方案论证会，承担研究课题为：550千伏真空断路器1/2极真空灭弧室的设计与制造技术。



4月

- 公司自主研发的TD1-126/3150-40B型真空灭弧室与西开电气联合研制的环保型气体绝缘开关设备（GIS）成功通过国家级电寿命试验，以满容量开断21次的优异成绩刷新国内同类产品纪录。



5月

- 公司研制的BGH7110型真空灭弧室，化身“真空心脏”。搭载于CHVT型换流变有载调压分接开关在陇东至山东± 800kV特高压直流输电工程中正式投运。这一突破实现了真空灭弧室的国产化替代，标志着我国一举攻克了真空灭弧室长期被国外垄断的“卡脖子”技术。



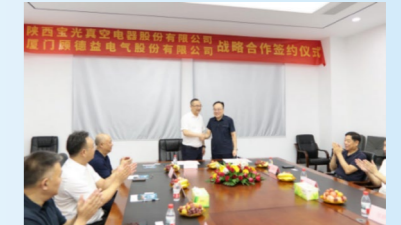
6月

- 公司申报的“真空灭弧室全流程数智化制造智能工厂”成功入选陕西省2025年度第一批先进级智能工厂拟认定名单。



7月

- 公司与厦门顾德益电气股份有限公司签署战略合作协议。



8月

- 凯赛尔科技30万只真空灭弧室产线投产暨双品牌发布会在成都市隆重举行。



9月

- 公司作为中国真空灭弧室行业领军企业，携多项创新成果精彩亮相波兰比尔斯科-比亚瓦——第38届国际电力工业展览会（Energetab），以“中国制造”实力闪耀国际舞台。



10月

- 公司获评上海证券交易所2025年度信息披露工作评价结果最高等级—A级（优秀）。



11月

- 凭借在公司治理与可持续发展领域的卓越实践，蝉联“2025上市公司董事会优秀实践案例”和“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”两项荣誉。





# 数说 2025

## 关键绩效



治理绩效

营业收入

**126,103.16** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**5,129.90** 万元

纳税总额

**3,904.19** 万元

股东会召开次数

**4** 次

董事会召开次数

**11** 次

独立董事占比

**42.86** %

女性董事占比

**14.29** %



环境绩效

环保投入总金额

**107.30** 万元

综合能源消耗强度

**7.53** 吨标准煤/百万元营收

温室气体排放强度（范围1和范围2）

**16.18** 吨二氧化碳当量/百万元营收

污染物监测合格率

**100** %



社会绩效

员工总数

**1,010** 人

女性员工占比

**23.07** %

研发人员

**192** 人

研发人员占比

**19.01** %

研发投入

**4,980.85** 万元

研发投入占营业收入占比

**3.95** %

员工培训投入

**79.76** 万元

员工培训覆盖率

**100** %

01

# 公司治理篇

## 合规筑基 行稳致远

完善的公司治理是企业可持续发展的基石，也是宝光股份践行ESG理念的重要保障。公司秉持合规透明的治理原则，持续优化治理架构、完善制度体系，构建规范化管理框架，以扎实的治理实践赋能企业长远发展。

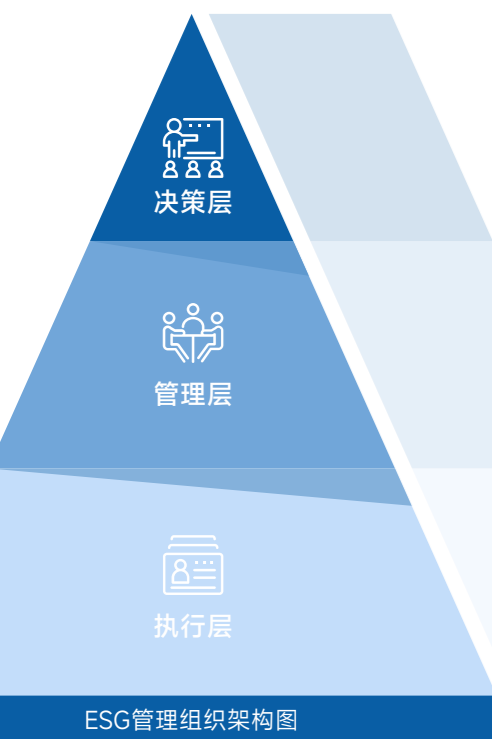
# 践行持续发展

## 治理

### 可持续治理体系

宝光股份制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》《环境、社会和治理（ESG）工作管理制度》《环境、社会和治理（ESG）信息披露管理办法》等制度，明确ESG管理标准、工作流程及信息披露等要求，持续深化ESG治理体系建设，稳步推进ESG管理规范化、制度化发展。

为系统推进ESG工作与公司战略的深度融合，公司搭建了“董事会统筹负责、战略与ESG管理委员会专业指导、ESG工作组具体推进”的三级管理架构体系，形成了自上而下、协同联动的ESG治理格局，有效提升了公司在环境、社会及治理维度的管理效能与风险应对能力，为高质量、可持续发展奠定了坚实的组织基础。此外，公司将ESG表现作为公司整体的绩效指标，并将其细分至各管理层及相关部门的绩效考核中，以推动可持续发展体系持续优化改进。



#### 董事会

- 主要负责决策ESG相关重大事项、监督ESG政策制定和执行情况、批准发布ESG报告等。

#### 战略与ESG管理委员会

- 主要负责对公司发展战略与投资计划、重大投融资和资本运作等事项进行研究并提出建议，指导并监督公司ESG相关事宜。

#### ESG工作组

- 主要负责统筹协调相关内外部工作，进行ESG政策研究，指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作，落实董事会ESG工作决策安排等。

## ESG 成果

为深化可持续发展战略、提升ESG治理效能，宝光股份于2024年9月正式申请加入联合国全球契约组织（UNGC），承诺践行全球契约关于人权、劳工标准、环境保护及反腐败等领域的十项原则，并积极回应联合国《2030年可持续发展议程》，以实际行动践行全球契约责任，彰显负责任企业的使命担当。



2025年，公司持续深化ESG管理，凭借在环境、社会及治理领域的扎实实践与突出成效，荣获多项ESG领域重要奖项，充分体现了公司推动可持续发展的坚定决心与综合实力。

Wind ESG评级A级

易董ESG+8评级AA级

第三届国新杯·ESG治理金牛奖

2025年度上市公司最佳ESG实践奖

2025上市公司可持续发展优秀实践案例

## 可持续发展培训

宝光股份高度重视ESG管理，不定期组织开展可持续发展培训与专业辅导，帮助员工深入理解ESG理念。同时，公司积极对标行业最佳实践，将可持续发展要求全面融入发展战略，致力于持续提升ESG管理绩效，为长远发展注入强劲动力。



### 【案例】开展 ESG 培训

2025年12月，公司举办ESG专题培训，围绕ESG核心理念、发展趋势及行业规范进行系统讲解，并对公司ESG工作的推进方向、重点任务与职责分工做出明确部署。本次培训进一步筑牢了全员ESG管理意识，为后续工作常态化、规范化开展提供了有力支撑，切实助力企业高质量、可持续发展。



## 利益相关方沟通

宝光股份高度重视与各利益相关方的沟通交流，积极建立常态化、多层次沟通机制，深入了解各利益相关方的期望与诉求，并及时给予回应，为ESG工作有效推进与公司高质量可持续发展营造良好环境。

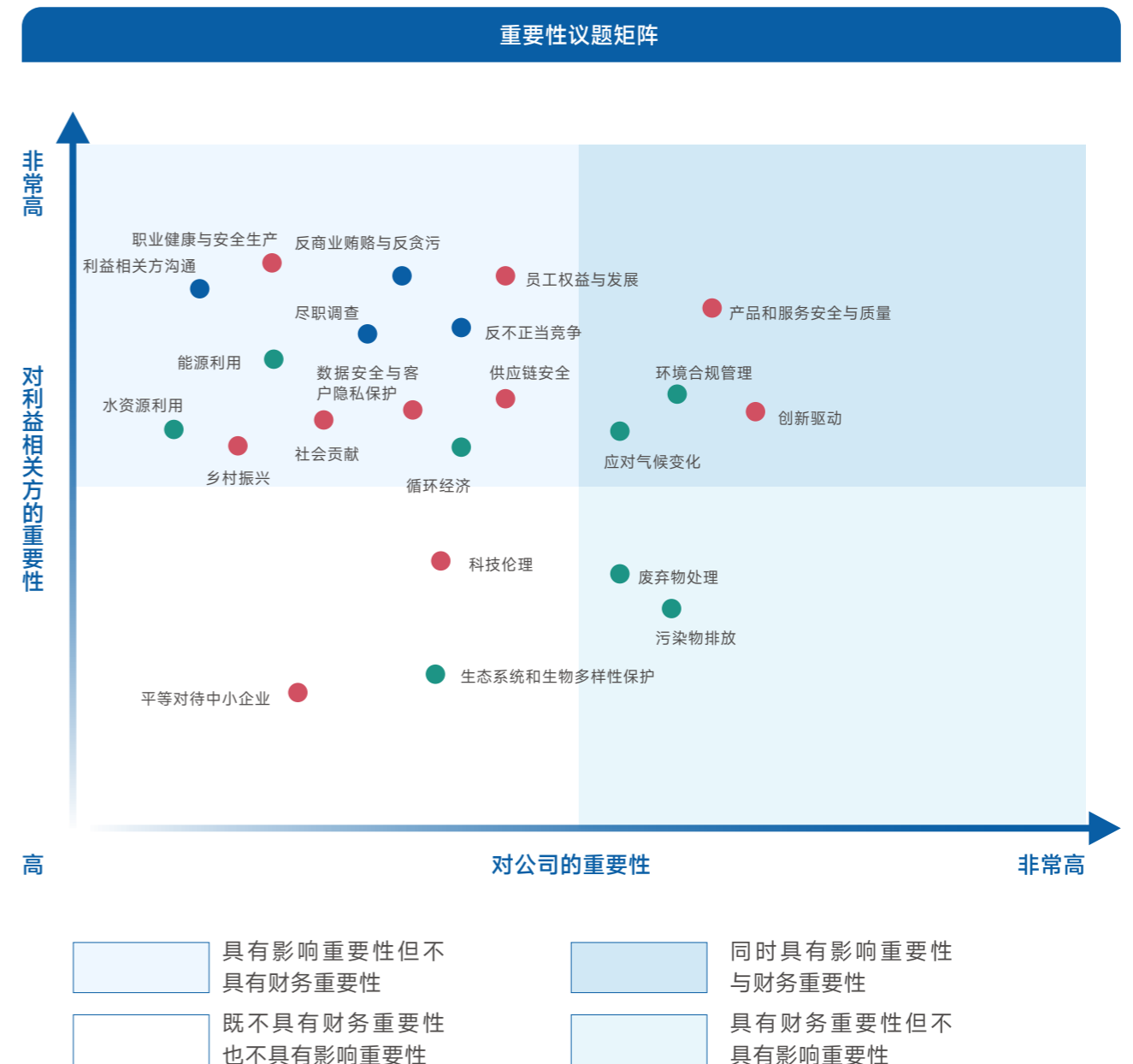
利益相关方类别	关注内容	沟通方式
 政府及监察机构	响应国家战略 依法合规经营 带动地方发展	政策咨询 信息报送 日常监管沟通
 投资者及股东	公司稳健经营 股东权益维护 内控风险管理 信息充分披露	股东会 交易所网站信息披露 业绩说明会 行业策略会 路演及反路演活动
 客户	产品质量 客户服务 研发创新 隐私保护	官网媒体平台 客户投诉热线 客户满意度调查 行业展览会
 供应商及合作伙伴	供应链安全 平等对待中小企业	供应商评估与审核 供应商培训与交流
 员工	员工权益保障 员工薪酬福利 员工培训与发展 职业健康与安全	职工代表大会 员工培训交流 员工满意度调查 员工活动
 公益组织及社区组织	社会贡献 乡村振兴	志愿服务 消费帮扶
 媒体	信息公开透明 良性互动	媒体见面会 日常交流 新闻稿/公告

## 重要性议题管理

宝光股份严格遵循国内外主流披露标准，在借鉴行业实践的基础上，从影响重要性与财务重要性双维度开展分析，系统识别并评估重大议题，具体实施步骤如下：



报告期内，公司根据回收的问卷，并结合“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，最终形成重要性议题矩阵。



注：1.公司生产经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；3.公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

## 指标目标及达成情况

作为国内领先的真空灭弧室与固封极柱制造企业，宝光股份始终积极履行企业社会责任，扎实推进ESG管理实践。公司将可持续发展理念深度融入战略规划与日常运营，持续提升环境、社会及公司治理综合表现，以务实行动助力实现可持续发展目标。

维度	响应 SDGs	公司的行动
环境		倡导节约用水，积极开展纯水废水再利用创新项目，提升水资源利用率。
		积极推进绿色能源转型、绿色产品与技术研发、绿色工厂创建等工作，积极落实节能减排工作。
		积极响应“双碳”目标，推动节能减碳工作，持续降低碳排放强度。
		开展环境风险因素识别、环保隐患排查、建设项目环境影响评价工作，预防土壤、地下水污染等对生物多样性产生的影响。
社会		投身公益事业，提升社区治理效能；助力乡村振兴，带动农户增收。
		开展社会援助，向困难人员提供生活保障。
		坚持安全规范运营，开展安全培训、职业病防治等工作，为员工提供安全、健康的工作环境。

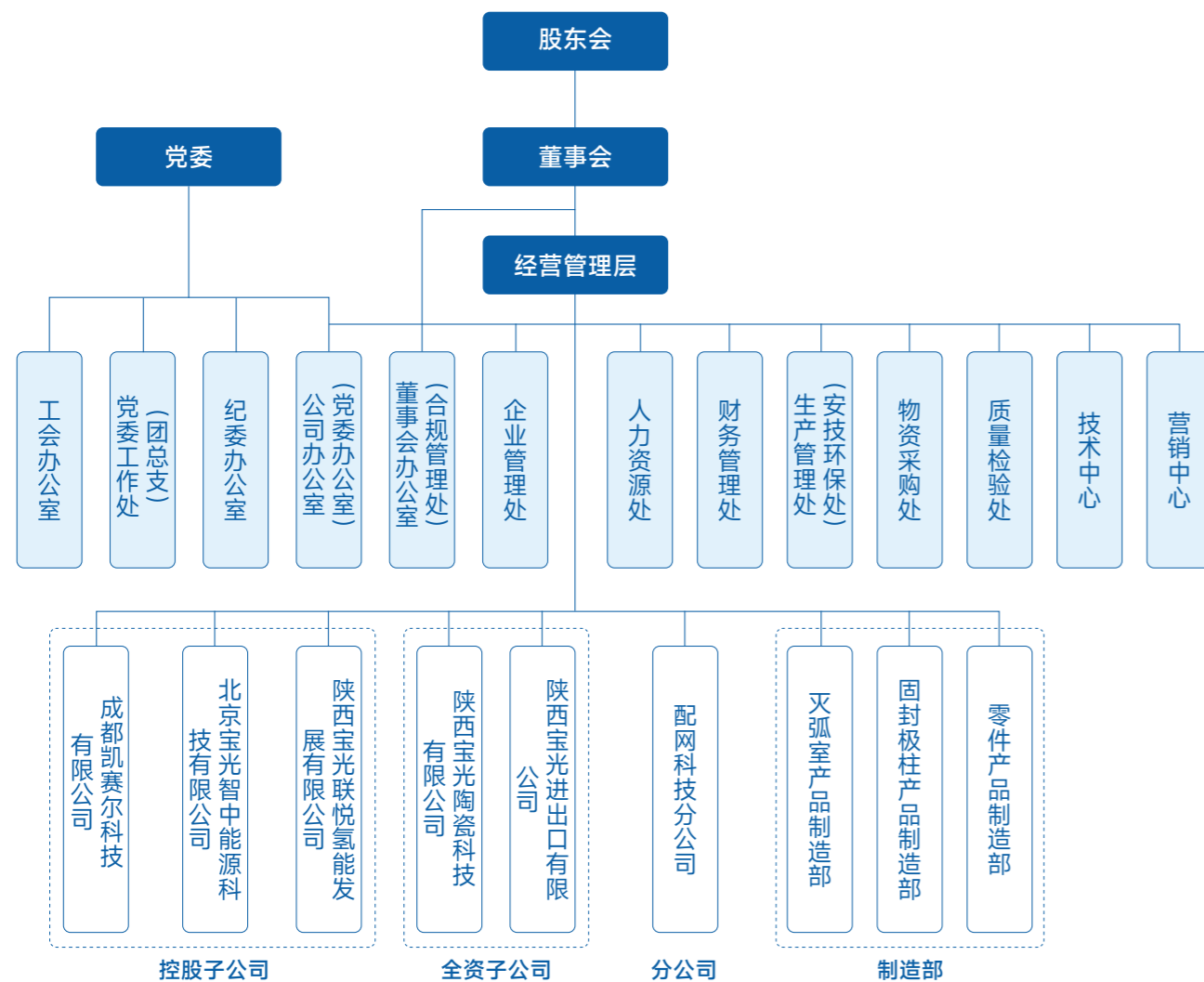
维度	响应 SDGs	公司的行动
社会		开展职业技能培训，为全体员工提供便捷、灵活、高效的学习服务和学习资源。
		确保职场性别平等，倡导合规平等雇佣，消除性别歧视。
		严禁任何形式的强迫劳动行为，采取多元化的招聘渠道，切实保障员工权益。
		完善科技创新体系，建立多个研发技术平台，鼓励员工进行研发创新，强化知识产权保护。
		倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇。
		加强产品质量管理，优化客户服务，维护客户权益。
		强化供应商引入、开发、审核、评估与分级管理，持续优化供应商日常管控，促进供应链可持续发展。
治理		依法合规经营，完善内控建设，加强投资者关系管理与反腐败建设工作。

# 规范公司治理

## 合规治理

### 治理架构

宝光股份恪守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等国家法律法规及规范性文件要求，制定《公司章程》等内部规章制度，构建起以股东会为权力中枢、董事会为决策核心、各职能部门为执行载体的现代化治理架构，确保各治理主体权责清晰、分工明确、相互制衡且协同高效，为公司重大决策执行及日常经营规范运转提供坚实保障。



治理架构

### 股东会

股东会作为宝光股份的最高权力机构，决定公司的经营方针和投资计划。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序。公司股东会采用现场与网络投票相结合的方式，为股东参加股东会提供便利。在审议涉及影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决情况单独计票，充分保障中小投资者的权益。

#### 关键绩效

报告期内，

公司共召开股东会

4次

审议通过议案

21项



### 董事会

董事会作为宝光股份的经营决策机构，对股东会负责。公司严格遵循《董事会议事规则》等相关制度规范运作，依法召开董事会会议，审议并决定公司经营管理的重大事项，充分发挥董事会决策中心作用。报告期内，公司成功蝉联2025上市公司董事会优秀实践案例。

#### 董事会专门委员会

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各委员会成员严格按照相关实施细则开展工作，以高度的专业性和严谨的工作态度，为董事会决策提供科学合理的建议，其中审计委员会的召集人为独立董事中的会计专业人士，为公司提供专业支撑与合理建议，持续提升公司内部治理水平。

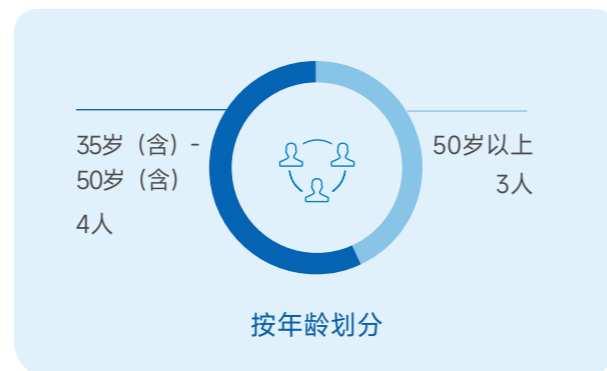
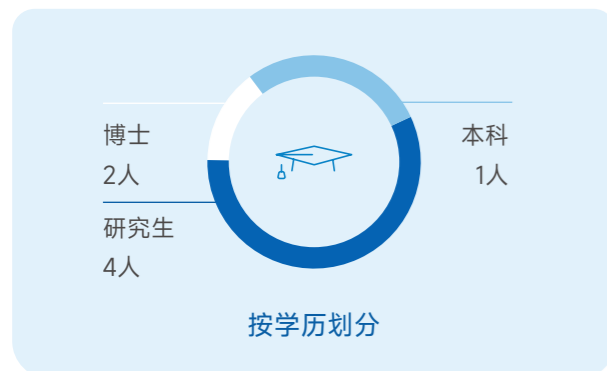
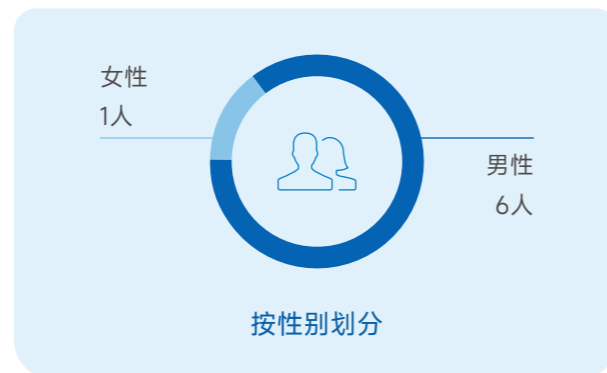


2025上市公司董事会优秀实践案例

关键绩效	召开次数	审议案	董事会成员出席率
董事会	11次	84项	100%
战略与ESG委员会	4次	16项	100%
审计委员会	6次	23项	100%
提名委员会	2次	3项	100%
薪酬与考核委员会	2次	4项	100%

### 董事会多元化与独立性

公司注重董事会成员的多元化和专业性，在选举董事会成员时综合考虑性别、年龄、文化背景以及专业资质等多重因素，确保董事会能够从多维度视角出发，为公司发展提供全面且专业的战略指导。为保障董事会独立决策效能，公司制定《独立董事工作制度》，明确独立董事权责与履职规范，充分发挥其专业判断与独立监督作用，为公司重大决策的科学性、合规性提供坚实支撑。



### 关键绩效

报告期内， 公司董事会由 <b>7</b> 名董事组成	其中包含独立董事 <b>3</b> 名	占比 <b>42.86</b> %
独立董事会议通过事项 <b>11</b> 次	董事会成员平均任期 <b>1.67</b> 年	离职率 <b>14.29</b> %

### 董事、高级管理人员薪酬管理

宝光股份严格遵循《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规及《公司章程》的相关规定，制定《董事、高级管理人员薪酬及考核管理制度》，为薪酬考核工作提供合规、专业的制度保障。公司董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定并审查董事及高级管理人员的薪酬标准与考核方案，同时依照规范流程组织开展年度绩效考评，确保薪酬与考核工作的科学性、公正性。

### 风险内控

#### 合规管理

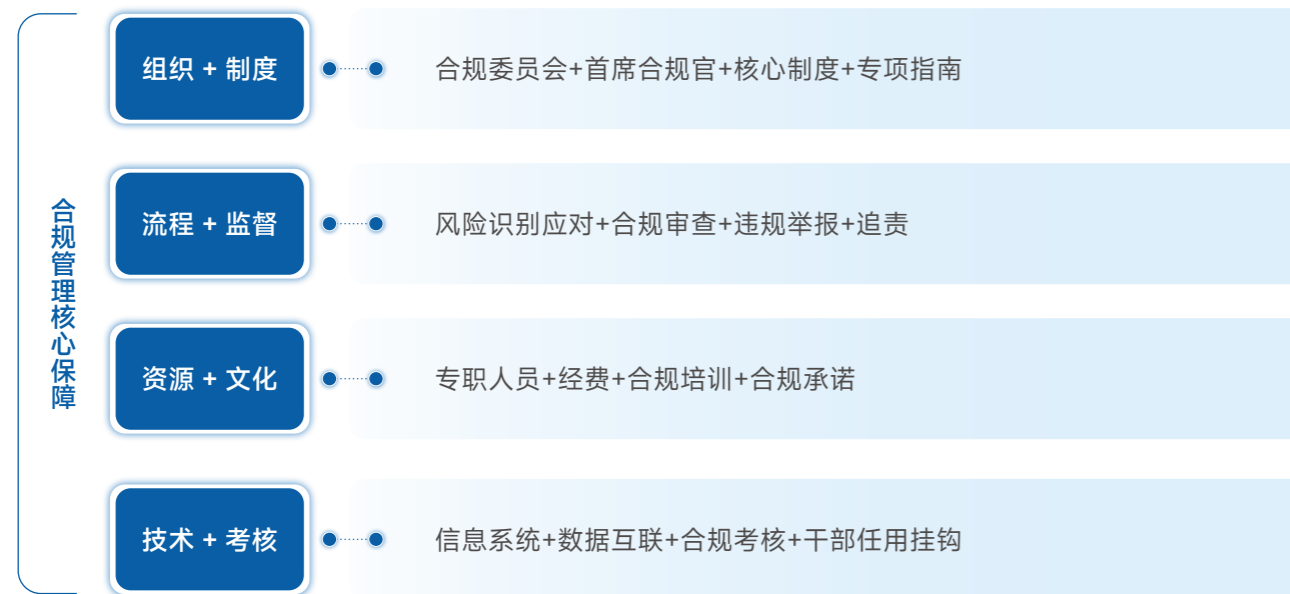
##### 合规管理体系

宝光股份以“智慧驱动、合规赋能、行稳致远”为核心理念，制定《合规管理制度》《合规手册》等规章制度，推动合规要求全面融入经营管理各环节。公司设立合规委员会，构建完善的合规管理组织体系，明确各层级职责分工，形成多方联动、上下贯通的管理格局。通过体系化建设与文化引领，公司持续推动全体员工实现从“要我合规”向“我要合规”“我能合规”“共同合规”的转变升级，为高质量发展夯实合规根基。



## 合规管理举措

公司通过系统整合各项关键支撑举措，构建起覆盖全面、协同高效的管理格局，为持续深化合规管理、保障稳健运营提供坚实保障。



## 合规文化建设

为筑牢合规文化根基，公司常态化开展合规文化培训，通过开展文化宣传月、法治建设专项培训、网络知识培训等行动，推动合规理念融入日常工作，夯实合规经营的思想基础。

### 【案例】开展“民法典”宣传月

2025年6月，公司组织开展“民法典”宣传月系列活动，通过张贴合规宣传海报、推送普法视频、举办有奖竞答等形式，积极营造浓厚的法治文化氛围。通过此次活动，切实增强了广大职工的法治观念，提升了依法办事与依法维权的意识和能力，为公司高质量发展提供了坚实的法治保障。



## 进出口合规管理

公司严格遵循相关法律法规，制定《出口管制合规指南》，明确出口管制的基本要求及合规风险审查要求，进行风险评估及应对，不断筑牢合规管理根基。公司通过清单动态核验、成分比例核查等举措，确保出口业务合规有序，持续护航海外业务实现可持续发展。报告期内，公司出口业务未发生违规处罚情况。



## 风险管理

宝光股份遵循“全面性、系统性、适应性、可操作性”的原则，制定《全面风险管理办法》等规章制度，构建起覆盖各业务单元、贯穿各管理层级的全面风险管理体系。在组织保障上，公司设立合规管理部门，作为风险管理体系的统筹枢纽，负责日常建设与运行维护，强化对各环节风险的识别、评估与预警。同时，为应对重大突发风险，公司成立由董事长任组长、各核心管理人员为成员的危机管理领导小组，建立分类管控、程序严谨的应急响应机制，形成“日常防范有抓手、应急处突有指挥”的协同格局。通过制度的刚性约束与组织的柔性协同，公司有效防范化解各类经营风险，为企业持续稳定运营与高质量发展筑牢安全防线。

## 内部控制

为持续提升内控治理效能，宝光股份制定《内部控制管理办法》《内部控制评价实施细则》等规章制度，明确管控标准与评价流程，构建了一套覆盖各层级部门的内部控制体系。公司每年组织各部门开展内部控制自我评价并委托第三方专业机构开展独立审计，出具年度内部控制审计报告，接受各相关方审阅与监督。报告期内，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

## 税务管理

宝光股份严格遵守《税收征收管理法》《企业所得税法实施条例》等国家税收相关法律法规，制定《税务管理办法》，规范公司涉税业务，健全税务管理体系，防范税务风险，确保各项税款的申报缴纳准确、及时、合规。

## 关联交易

为规范关联交易并强化监督，宝光股份严格遵循“公平、公正、公开”原则，制定《关联交易管理制度》，要求关联交易定价公允合理、审议程序合规有序、信息披露及时规范，关联股东及董事需严格执行回避表决机制，严禁任何形式的利益输送行为，保障关联交易合法透明，切实维护全体股东和公司的合法权益。



## 投关管理

### 信息披露

宝光股份严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露事务管理制度》，规定公司董事长为公司信息披露工作的第一责任人，公司董事会秘书为公司信息披露工作的直接责任人，负责具体协调和组织信息披露工作，确保信息披露内容真实、准确、完整，切实保护广大投资者的合法权益。报告期内，公司2024-2025年度信息披露工作评价结果为A级，未发生因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

#### 关键绩效

报告期内，

公司披露定期报告

4份

ESG报告

1份

临时公告

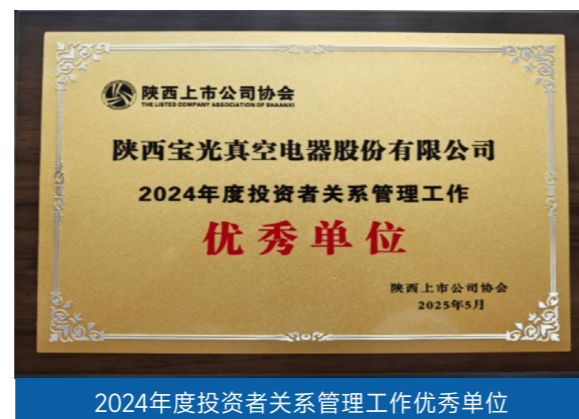
50份



### 投资者关系管理

为了加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，宝光股份制定《投资者关系管理制度》，规定公司董事长是投资者关系管理工作第一负责人，负责主持参加重大投资者关系活动；公司董事会秘书为公司投资者关系管理工作直接责任人，负责投资者关系管理工作的全面统筹、协调与安排。

公司建立了多元化的投资者沟通渠道，常态化开展业绩说明会、行业策略会、路演及反路演活动，举办“投资者走进上市公司”线下交流，并依托线上平台开展多元互动，全面传递公司经营动态与发展价值，实现公司与投资者之间的良性互动，增强投资者和公司之间的信任和理解。报告期内，公司荣获“2024年度投资者关系管理工作优秀单位”称号。



#### 关键绩效



报告期内，

公司举行投资者接待活动共

72次

其中接待投资者现场调研

21次

接听投资者来电

43次

上证e互动回复投资者提问

54次

投资者提问回复率

100%

### 股东回报

宝光股份高度重视股东回报与长期价值共享，制定《未来三年股东回报规划》，明确回报原则、实施标准及决策程序，建立科学、持续、稳定的分红机制，保障公司股东权益，引导股东树立长期投资和理性投资理念，为股东创造持续稳定的投资回报。





# 《遵守商业道德

## 治理

为进一步健全廉洁从业管理体系，宝光股份制定《经营管理人员廉洁从业管理办法》《廉政档案管理工作规定》等规章制度，将廉洁从业情况作为经营管理人员绩效考核的重要内容与任免的重要依据，切实筑牢廉洁从业防线，有效防范腐败行为发生。

公司构建纪委、党委组织部门与各单位行政负责人协同联动的反腐组织架构，按管理权限对经营管理人员开展常态化廉洁从业教育与监督工作，将廉洁要求融入经营管理各环节，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，有效遏制商业贿赂行为。

## 影响、风险和机遇管理

### 廉洁风险识别

为切实加强对权力运行的监督制约，推进公司廉洁风险防控工作，宝光股份制定《廉洁风险分级管理规定》《监督检查管理办法》等制度，采取自上而下、自下而上、内外结合的方式，通过岗位自查、专项检查、群众评议、信访举报、集体研究等多种渠道和形式，查找收集可能存在的廉洁风险信息，建立廉洁风险信息库。

### 廉洁风险评估

宝光股份在全面查找廉洁风险的基础上，依据党纪条规，综合考量腐败行为的发生几率、后果严重程度及紧急程度，将风险点由高到低定为一、二、三级，明确风险分级与典型事项。此外，公司立足风险评估结果，坚持突出重点、注重实效，对照制度规定、职责权限及工作标准，制定切实可行的防控措施，确保廉洁风险可控在控。



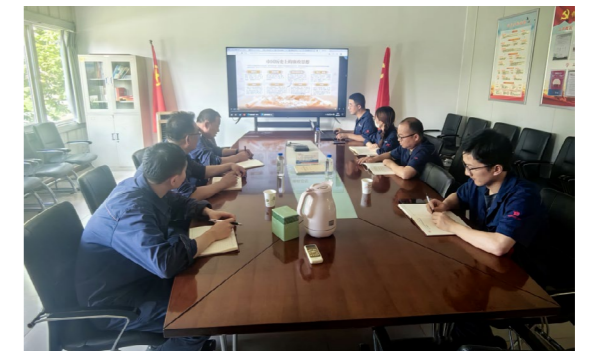
## 廉洁文化建设

为筑牢重点岗位人员的思想防线，宝光股份持续深化反腐败教育体系建设，聚焦领导干部及采购、销售、财务等关键岗位，组织签订《廉洁从业承诺书》，压紧压实廉洁责任。同时，公司通过示范教育、警示教育、反腐倡廉形势教育等形式，常态化开展廉洁教育专项培训，推动廉洁理念内化于心、外化于行。



### 【案例】开展“清风馆廊”栏目网上廉洁培训

2025年6月，公司组织全体党员及关键岗位员工开展线上廉洁培训。借助OA系统“清风馆廊”栏目，以案例警示与规矩宣讲为核心内容，强化了关键岗位人员的廉洁从业意识，筑牢了拒腐防变的思想防线。



关键绩效	单位	2025年
开展反贪污反腐败培训次数	次	11
员工参与反贪污反腐败培训覆盖率	%	100
董事及高级管理人员参与反贪污反腐败培训总人数	人	10
党风廉政建设和廉洁从业书签订份数	份	442
党风廉政建设和廉洁从业书签署率	%	44

## 举报渠道及举报人保护

为畅通监督渠道、规范核查程序，宝光股份制定《处理检举控告管理办法》，积极构建规范的举报与核查机制。公司面向员工及社会各界开放意见信箱、举报电话、电子邮件等多类渠道，受理实名与匿名举报线索，确保各类问题及时发现、有效核查、妥善处理。



举报信箱

此外，公司对举报人信息及举报内容严格保密，禁止任何形式的泄露及打击报复行为，切实保障举报人合法权益。同时严肃查处诬告陷害行为，维护正常监督秩序。

### 举报人保护相关措施

- 对检举控告人的姓名（单位名称）、工作单位、住址等有关情况以及检举控告内容必须严格保密。
- 严禁将检举控告材料、检举控告人信息转给或者告知被检举控告的组织、人员。
- 受理检举控告或者开展核查工作，应当在不暴露检举控告人身份的情况下进行。
- 宣传报道检举控告有功人员，涉及公开其姓名、单位等个人信息的，应当征得本人同意。

## 反不正当竞争

宝光股份积极倡导诚信合规、行稳致远的合规理念，制定《诚信合规准则》，对任何形态的不正当竞争、垄断行为持零容忍态度，致力于构建公平有序的市场竞争生态。公司将反垄断与反不正当竞争要求深度融入业务流程，确保业务合法合规。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。



### 【案例】开展商业道德相关知识培训

2025年7月，公司组织开展了商业道德专题培训，聚焦公平业务、禁止非法竞争、禁止非法洗钱、负责任的矿物采购等关键领域展开详细讲解。通过此次学习，员工对商业道德规范与合规要求的理解得以深化，为公司稳健发展奠定了更加坚实的合规基础。

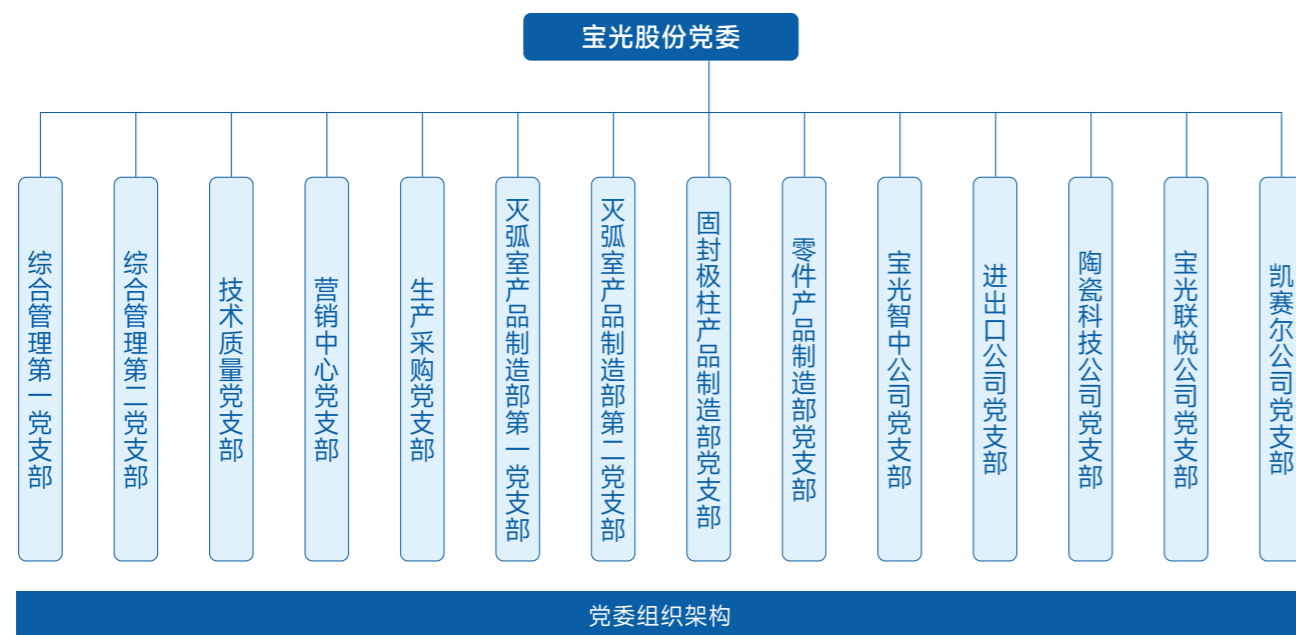


# 加强党建引领

## 组织强基

宝光股份坚决落实全面从严治党要求，制定并严格执行《党建工作责任制管理办法》，以健全责任体系、细化考核标准为核心抓手，持续夯实党建工作根基。公司持续优化完善党建工作目标责任制，严格开展党支部年度考核，共签订党支部党建责任书14份，开展季度党建督查4次，构建“明责履责、考责问责”的管理机制，不断激活基层党组织活力，持续强化战斗堡垒作用，为公司的高质量发展注入强大的“红色动能”。

截至报告期末，公司共有党支部14个、党员440人，全年召开党委会31次。凭借着扎实的党建强基工作，公司党委在上年度党建工作责任制考核中获评A级。



## 党风廉政

宝光股份以全面压实管党治党责任为核心，扎实推进党风廉政建设。公司健全常态化工作机制，通过定期召开专题例会、组织编制相关报告、签订各类责任书等方式，实现责任链条全覆盖、无死角。同时深化教育监督举措，依托“三会一课”强化作风建设学习，结合丰富的廉洁教育活动，筑牢全员廉政思想根基。



### 【案例】开展红色教育、廉政教育主题活动

2025年8月，公司组织党员干部及关键岗位员工代表，赴宝鸡市扶眉战役纪念馆与张载祠，开展红色教育与廉政教育主题活动。活动现场，全体人员通过敬献花篮、重温入党誓词、实地参观展区、聆听专题讲解等沉浸式体验，深切感悟革命先烈的崇高信仰，体悟关学文化的深厚精神内核，在思想洗礼中进一步筑牢信仰之基、涵养清风正气。



## 党建品牌

建设维度	核心举措	关键成果
“党建+N”品牌创建	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目化推进“党建+N”特色党建品牌建设。</li> <li>开展“强管理、控风险、提质效”党建品牌活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成“党建+N”特色党建品牌螺旋循环提升的管理闭环。</li> <li>健全风险防控与“大监督”体系，深化党业融合，打造“党建搭台、业务出彩”新格局。</li> </ul>
示范创建成效	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“两优一先”评比表彰；</li> <li>推进党支部标准化规范化建设；</li> <li>推进“西电红”“党建+”主题实践活动。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>获中国西电集团“优秀共产党员”4人、“优秀党务工作者”1人、先进基层党组织2个。</li> <li>零件产品制造部党支部创建为中国西电集团基层示范党支部。</li> <li>双弧室产品制造部第一党支部通过中国电气装备集团基层示范党支部复审。</li> <li>获中国电气装备命名党员示范岗3个、党员责任区1个、党员先锋队1个。</li> <li>获中国西电集团命名党员示范岗7个、党员责任区2个、党员先锋队2个。</li> <li>新创建党员创新工作室1个。</li> </ul>
品牌宣传赋能	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造党建相关特色短视频、专题视频，拓宽宣传渠道。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短视频《西电智造、当神话照进现实》居集团微信视频号年度传播量榜首。</li> <li>专题视频登陆陕西1频道《丝路会客厅·大秦之造》栏目，显著提升企业品牌知名度。</li> </ul>

## 党建活动

宝光股份充分发挥党员先锋模范作用，强化党组织政治领航功能，激发“红色引擎”驱动效能。报告期内，公司党委深入学习贯彻党的二十届四中全会精神及中央八项规定精神，始终将思想建设贯穿党建活动全过程，组织开展一系列主题鲜明、内涵丰富的党建活动，引导全体党员坚定理想信念、筑牢思想根基，在实践中传承红色基因、强化责任担当，全面提升党员队伍的凝聚力与向心力。

### 关键绩效



报告期内，公司所属各党支部利用“三会一课”、主题党日等形式组织专题学习**835**次；组织党委理论中心组及读书班研学**7**次；按程序发展党员**8**名、预备党员转正**11**人；举办新党员及入党积极分子、新任任党支部书记、党务干部培训班**19**期。



### 【案例1】校企同心跟党走 匠心筑梦庆七一

2025年7月，公司零件产品制造部党支部与宝鸡技师学院机电工程系党支部开展党建联建共建活动，实现了企业实践资源与院校人才培养体系的深度对接。双方通过凝聚共识、协同发力，在智能产线建设、党建提质及人才输送等方面取得积极进展，有力诠释了党建引领企业高质量发展的生动实践。



### 【案例2】举办“党建引领提质效 强基赋能启新程”道德讲堂活动

2025年12月，以“党建引领提质效，强基赋能启新程”为主题的道德讲堂活动成功举办。此次活动由宝光股份党委主办、双弧室产品制造部党支部承办，旨在提升职工思想道德修养、推进企业精神文明建设，进一步凝聚了干部职工勇拓新局的奋进力量。



## 环境保护篇 低碳转型 向绿而行

面对全球气候变化加剧、资源约束趋紧的严峻挑战，宝光股份以高度的责任感和使命感，将绿色发展融入经营发展全过程，倡导节约资源、保护环境的生产方式和生活方式，以实际行动诠释公司在可持续发展道路上的坚定信念与不懈追求。



# 应对气候变化

宝光股份始终秉持高度的社会责任感，严格遵守国家相关法律法规，扎实推进气候变化应对工作。立足生产经营实际，公司深入开展气候变化风险与机遇的系统识别，结合业务发展趋势制定科学应对方案，于挑战中探寻绿色转型之路，在减碳征程中彰显企业担当与价值坚守。

## 治理

应对气候变化是人类共同面临的全球性挑战，宝光股份深刻认识到应对气候变化工作的重要性，将气候相关风险与机遇管理纳入公司治理顶层设计，通过建立气候治理架构、完善跨部门协同机制，确保气候治理与业务战略深度融合。在人员专业能力建设方面，公司选派具备碳排放管理、能源及环保相关专业背景与知识的人员，专职负责气候变化等相关工作，高效推进公司气候变化相关事务。

公司建立了监督考核机制，每年组织评选节能环保先进单位、先进管理者和先进个人，对在节能减排降碳等工作中表现突出的单位和个人给予奖励。此外，公司制定了能源节约目标计划，签订年度能源环境责任书，强化过程检查和预警管理，并在年终开展考核评估。



董事会

气候变化管理的最高决策机构，负责审批公司气候变化管理战略、气候变化管理中长期规划和年度规划、气候变化风险管控目标等。



高级管理层

气候变化风险管理的领导机构，负责安排部署公司气候变化风险管理工作。



ESG 治理工作  
办公室

气候变化管理的协调组织机构，负责制定公司年度ESG工作计划和工作绩效目标，并将目标分解落实到各分子公司，确保ESG治理水平全面提升。



职能部门

包括安全、环保、能源管理机构和技术部门，在应对气候变化管理方面各自独立又互为补充，负责组织编制公司《温室气体排放盘查报告》、制定减排方案、开展产品碳足迹核查等工作。

## 战略

宝光股份持续提升气候变化相关风险的识别与管理能力，针对气候变化带来的风险与机遇，制定并落实相应的管理策略，以系统性举措推动绿色转型，为可持续发展奠定坚实基础。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的 价值链 环节	应对措施
物理 风险	急性 风险	突发性的极端天气事件，例如台风、洪水、暴风雪等，可能导致生产设备损坏、供应链中断，影响正常的生产流程。	运营成本增加	短期	中	中	运营 下游	制定极端天气应急预案，提高风险应对能力；购置必要的保险产品，有效规避资产遭受损失的风险。
	慢性 风险	持续的高温、干旱导致平均气温上升，可能损坏生产设备；制冷设备能耗增加，导致能源成本上升。	运营成本增加	长期	中	低	运营	引入更加高效节能的技术与设备；提高能源利用效率，降低能源成本。
转型 风险	政策 法规 风险	政府实施更加严格的政策法规，可能导致企业合规成本上升。	合规成本增加	短期	低	中	上游 运营	密切关注国内外相关法规的变化，完善内部管理，确保合规。
	技术 风险	未能及时识别并应用低碳技术，或新技术投资失败，可能加大企业气候风险。	运营成本增加	中期	中	低	运营	加大对低碳技术的研发和应用投入，与技术领先的企业开展合作，降低技术风险。
	市场 风险	消费者环保意识增强，更加偏好低碳、绿色、环保的产品。	营业收入减少	中期	中	低	运营	积极布局低碳产品与服务；优化能源使用结构，适应新的市场需求。
机遇	资源 效率	应用绿色低碳技术及节能设备，可有效提升能源利用效率，进而减少能源消耗，最终降低能源使用成本。	运营成本降低	长期	中	中	运营	优先采购节能环保的生产设备，开展节能技术改造。
	产品 和服 务	顺应市场需求，依托研发和创新，推出绿色低碳产品或服务，增强竞争力。	营业收入增加	长期	中	中	运营 下游	加大研发投入，对产品进行绿色设计，开发更多绿色环保的产品。

说明：

- 1.影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 2.影响程度：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 3.发生的可能性：指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 4.影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

（注：报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生的可能性、影响的价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明）

## 影响、风险和机遇管理

宝光股份系统识别内外部气候变化相关风险与发展机遇，并依据评估结果制定差异化应对措施，持续提升公司气候适应性，强化可持续发展能力。

### 气候风险管理流程



## 指标与目标

宝光股份积极响应“双碳”目标，结合自身发展现状，制定并发布《绿色制造体系建设中长期发展规划》以及年度节能减排工作计划，明确绿色低碳转型路径，为守护碧水蓝天、共建清洁美丽社会贡献力量。此外，公司持续监测目标进展，并定期评估成效，确保应对气候变化的工作与业务发展同步推进。

关键绩效	单位	2025年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,724.30
固定源排放	吨二氧化碳当量	2,307.26
移动源排放	吨二氧化碳当量	240.02
工业制程排放	吨二氧化碳当量	0
无组织逸散排放	吨二氧化碳当量	177.03
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,673.18
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	20,397.48
温室气体排放强度（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/百万元营收	16.18

## 节能降碳管理

宝光股份积极践行企业绿色发展责任，将节能减排工作深度融入全局发展战略，依托技术创新、管理升级与全员协同，系统推进能源结构优化升级，持续降低碳排放强度。

### 碳足迹管理

宝光股份严格遵循《工业企业温室气体排放核算和报告通则》《组织层级温室气体排放和清除的量化和报告指南》等指导性文件，积极开展温室气体排放盘查工作。公司建立健全覆盖二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亚氮（N<sub>2</sub>O）等温室气体的多层级核算体系，系统识别生产运营中的温室气体排放量，为公司摸清碳排放家底、制定绿色转型方案提供数据支撑。此外，公司安环部门成员具备专业的碳管理能力，多位员工通过碳排放管理专业知识培训，并获得碳排放管理师等资质，确保了公司在碳管理领域的专业性和权威性，为持续深入推进绿色降碳工作提供了坚实的基础。

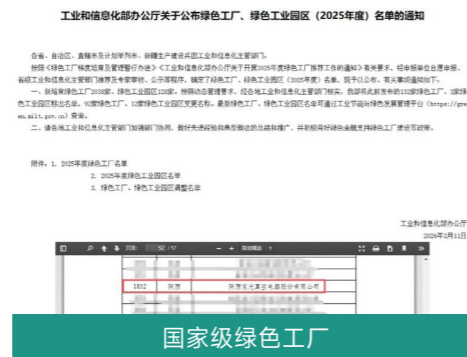
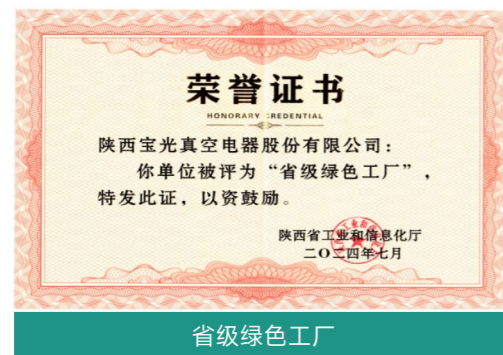
为全面落实国家碳排放管理政策要求，公司结合自身运营特点，持续深化温室气体排放核查工作。报告期内，公司委托具备专业资质的第三方机构，对年度温室气体排放情况开展全面核查，保障核算结果的真实性、完整性和可追溯性，为公司制定应对气候变化战略、优化减排措施提供了科学依据与行动指导。

## 碳资产管理

公司持续推进碳资产管理工作，探索碳配额交易、CCER开发及绿电采购等多元化路径，通过规模化采购绿色电力，有效降低碳排放总量，为达成低碳发展目标提供有力支撑。2025年，宝光股份累计购进绿电7,886,208度，并获得绿色电力证书交易凭证；陶瓷科技和宝光联悦累计购进绿电7,312,600度，并获得绿色电力证书交易凭证。

## 绿色工厂建设

宝光股份积极践行可持续发展理念，全面推进绿色工厂创建工作，并荣获“陕西省绿色工厂”“国家级绿色工厂”称号。公司持续发挥绿色工厂创建的示范引领作用，通过引入智能监控系统优化能源使用效率、开发并应用新工艺与设备，深入挖掘节能减排潜力，致力于打造“清洁、高效、低碳、循环”的现代化生产体系，稳步迈向绿色智造的新高地。



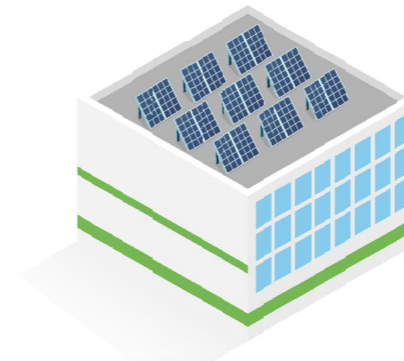
### 【案例】绿色工厂创建培训

2025年1月，为有序推进公司国家级绿色工厂创建工作，公司组织召开了绿色工厂创建国家标准和要求专题培训，相关单位领导及绿色工厂创建工作人员参加培训。通过此次培训，参培人员了解了绿色工厂评价要求和国家倡导绿色制造的深远意义，进一步强化了绿色制造理念，为后期全面贯彻落实绿色制造发展奠定了良好的基础。



## 绿色能源转型

报告期内，宝光股份积极推进绿色能源转型，实施建设“宝光施耐德分布式屋顶光伏项目”，充分利用厂房屋顶空间建设光伏发电系统，将部分传统火电供应替换为清洁、可再生的分布式光伏发电，切实推动用能结构优化与低碳发展。项目建成后，全年光伏发电量达52.38万度，减少二氧化碳排放量281吨，为园区低碳发展提供有力支撑。



光伏发电项目

## 产业绿色升级

宝光股份全面深入推进绿色制造转型升级，通过系统性设备更新与工艺革新，着力构建低碳化、智能化的现代生产体系。报告期内，公司重点实施高效能设备替代与绿色低碳改造升级工程，累计推进9个专项项目，涵盖生产设备能效提升、工艺流程优化等多个领域，项目总投资达460余万元。



### 【案例 1】绿色制造体系培训

2025年4月，为扎实推进公司绿色制造低碳高质量发展战略，加快培育碳排放、产品碳足迹核查业务，深入拓展绿色设计产品认证、绿色制造体系评价、生命周期评价等涉碳业务领域，公司组织召开了相关培训，技术部门领导及相关产品研发人员、绿色工厂创建工作人员等多人参加培训。



### 【案例 2】实施完成安全环保体验中心，创新安全环保培训教育形式

根据安全风险特点、环保治理情况，公司创新安全环保培训教育形式，组织实施完成安全环保体验中心项目。利用现有场地，布置、搭建适合公司安全环保要求的“小而精”体验设施。体验中心运用数字化、VR技术、声光电等技术，将危险源、危险行为、三废治理、应急处理救援等与公司的实际生产场景模拟化。

员工通过体验中心的模拟操作、现场考核、亲身感受，在声光电、视频等的影响下，全面强化安全、环保知识的学习效果，将有效提升安全环保意识，增强员工风险识别和应急处理能力。



## 落实绿色运营

宝光股份以国家环保政策为指引，制定中长期绿色发展规划，明确节能减排、资源循环利用、污染治理等关键目标，通过系统性规划与创新性实践，推动环境保护与生产经营深度融合。报告期内，公司未发生重大环保事故及环境领域违法违规事件。

### 治理

宝光股份严格遵守《环境保护法》等法律法规，制定了《环境保护管理办法》《生态环保奖惩与追责管理办法》等管理办法，持续完善环保合规管理体系，不断提升环境治理水平。截至报告期末，公司通过了ISO 14001环境管理体系认证。



公司建立了层级分明、上下联动的环境管理组织架构，成立生态环境保护工作领导小组，作为环境保护工作的核心管理机构，承担环境管理政策制定、资源利用规划及政策执行监督等关键职能；生产管理处作为专职部门，具体负责环境保护工作的落地实施；各分子公司配备环境保护专职管理人员，专项负责节能减排管理、三废排放管控、气候风险防控和碳排放管理等工作，确保环保责任层层落实到位。



## 战略

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	环保政策法规日趋严格，可能导致公司面临更为高昂的合规成本支出。	合规成本增加	短期	中	低	运营	应定期开展法规审查工作，同时建立系统化的合规管理机制。
	市场风险	客户对产品绿色环保的要求提高，如果公司未能满足市场需求，将面临订单流失风险。	营业收入降低	中期	低	低	运营下游	开展环境管理体系认证，积极开发绿色环保产品（如：126kV真空灭弧室）。
	声誉风险	污染物处置不合规，可能引发公众不满，损害公司声誉。	营业收入减低	中期	低	低	运营	优化生产工艺，减少污染物排放，完善污染物处理设施。
机遇	技术创新机遇	以绿色低碳技术创新为驱动，紧密契合绿色环保产品市场的实际需求，提升企业在市场竞争力。	营业收入增加	长期	中	高	运营	投入资金进行新技术研发，推动绿色环保产品的开发与落地。

## 影响、风险和机遇管理

宝光股份高度重视环境风险的识别、评估与防控工作，制定《环境因素识别与评价控制程序》，系统开展环境风险源排查与动态监测，科学评估潜在风险等级并制定分级管控措施。同时，公司强化环境应急预案的编制与演练，提升突发环境事件应急响应能力，确保风险可控、处置高效。

## 隐患排查

宝光股份通过构建环境隐患排查治理的长效机制，常态化推进环保专项检查工作。报告期内，公司开展了土壤污染隐患排查，并出具排查报告、制定土壤污染隐患排查台账。针对排查出的各类隐患，公司明确整改责任主体与整改期限，制定针对性整改方案，并强化整改过程监督，从而实现环境风险隐患的精准识别与动态清零目标。

## 应急管理

宝光股份严格遵循相关法律法规，结合自身生产实际，制定《突发环境事件应急预案》《危险废物突发泄漏紧急处置预案》，系统构建起覆盖全面、响应高效的环境应急管理体系。同时，公司定期组织开展危险废物泄漏、化学品泄漏等突发环境事件的应急演练，切实提升环境风险防范与应急处置能力，筑牢环境安全防线。



### 【案例】危险废物事故应急演练

2025年4月，公司组织开展了危险废物泄漏事故应急演练。演练严格依照事故发生、报警响应、人员疏散及现场处置等标准流程有序进行，全面检验了应急预案的可行性与可操作性，同时有效提升了应急救援队伍在实战环境下的快速反应、协同配合和应急处置能力。



## 指标与目标

宝光股份切实履行企业环境责任，立足自身业务特性与运营实际，制定符合公司发展战略的环境管理目标，并通过制度化、规范化管理机制，推动各部门有效落实各项环保政策，确保环境目标有序推进、稳步实现。

## 环境保护中长期目标

## 目标

废水、废气排放达标率100%

危险废物安全贮存和处置率 100%

## 2025 年达成情况

已达成

已达成

关键绩效		单位	2025 年
环境保护	环保投入总金额	万元	107.30
	环保培训次数	次	4
	环保培训参加人次	人次	120
	环保培训时长	小时	450
废水	废水排放量	吨	204,902.13
	废水排放强度	吨/百万元营收	162.49
	废水处理量	吨	204,902.13
	化学需氧量	吨	2.98
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.86
	悬浮物排放浓度	mg/L	7.89
	总磷 (以P计) 排放浓度	mg/L	4.52
	pH	/	7.46
废弃物	固体废弃物产生总量	吨	1,228.05
	一般废弃物产生量	吨	895.34
	一般废弃物处置量	吨	895.34
	危险废弃物产生量	吨	332.71
	危险废弃物处置量	吨	346.38
	每百万营收产生的一般废弃物总量	吨	0.71
	每百万营收产生的危险废弃物总量	吨	0.26

注：危险废弃物处置量包含2024年度的产生量。

## 控制污染排放

宝光股份高度重视污染防治工作，制定《环境保护管理办法》等内部管理制度，系统规范废水、废气、固体废弃物、噪声等各类污染物的防治要求与管控标准。公司明确生产管理处为环境保护工作专职实施部门，各分子公司均配备能源节约与环境保护专（兼）职管理人员，专项负责废水、废气、废渣等废弃物排放全流程管理工作。

## 废水管理

宝光股份生产经营过程中产生的废水主要为生产废水、冷却循环水、生活污水及喷淋废液等，主要污染物为pH值、化学需氧量（COD）、氨氮、总氰化物、总磷、总镍及悬浮物等。公司秉持“清污分流、雨污分流”原则，针对各生产单元污水污染因子特性，采用化学法、物理法相结合的多样化工艺进行综合治理。报告期内，公司委托第三方专业检测机构进行废水监测，监测结果均符合相关标准，实现了废水达标排放。



## 废水处理措施

- 重点排污公司安装水污染物排放自动监测设备，与环境保护主管部门的监控设备联网，并保证监测设备正常运行。
- 定期检查喷淋塔的塔体，液箱，喷雾系统、填料，气液分离器等完好性，及时更换填料。
- 含氰废水处理工艺为碱性氯化法处理技术，酸碱废水的处理工艺为酸碱中和法；含铬废水的处理工艺为化学还原+化学沉淀+吸附技术。
- 针对在制造过程中产生的高浓度废水进行单独收集，配套建设高浓度废水收集池，确保生产废水的达标排放。

## 废水减排措施

- 采用原材料利用效率高、耗水量少、污染物排放量少的清洁工艺，并加强管理，减少水污染物的产生。
- 对污水处理站进行提升改造，提高污水处理效率，污染物排放浓度降低。

## 废气管理

宝光股份生产过程中产生的废气主要为零件清洗废气、电镀废气、酸洗废气等，涉及的污染物种类包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃、氯化氢等。公司配套废气污染防治设施，实施废气监测与分类治理，确保废气排放符合行业标准。报告期内，公司委托第三方专业检测机构进行废气监测，监测结果均符合相关排放标准，实现了废气达标排放。

### 废气处理措施

- 产生含挥发性有机物废气的生产和服务活动，在密闭空间或者设备中进行，并按照规定安装、使用污染防治设施。
- 有机废气（以非甲烷总烃计）采用集气罩收集、经过活性炭处理后，由15m的排气筒排放。
- 槽体侧边收集硫酸雾、氟化物、氯化氢等废气，通入酸雾处理塔处理后，由15m排气筒排放。
- 颗粒物经过集气罩收集后，由除尘器处理后，由15m排气筒排放。

### 废气减排措施

- 优先使用污染性低的原辅材料，减少挥发性有机污染物排放，推进源头替代。
- 对于粉尘、氮氧化物、硫化氢等废气，采取清洁生产工艺，配套建设除尘、酸雾净化塔等装置，控制污染物排放。
- 加强有机废气处理设施的维护保养，按照要求完成活性炭更换，确保废气处理设备设施的正常运行，减少废气排放。

## 废弃物管理

宝光股份严格遵循国家法律法规及当地环保部门的要求，制定并落实《固体废物处置管理办法》《危险废物管理办法》，对各类废弃物进行统一规范管理，有效降低废弃物对周边环境产生的不利影响。公司始终坚持“减量化、资源化、无害化”原则，通过源头控制、分类收集、回收利用等措施，构建了全流程闭环管理体系，确保废弃物合规处置。

## 废弃物处理措施



### 一般废弃物

- 分类：将一般废弃物划分为生活垃圾、建筑垃圾、工业固体废物。
- 存放：对目前固体废物库房进行划分，明确工业垃圾库房、物资可回收再利用库房等，做好分类管理，设立相应标识。
- 处置：生活垃圾、工业垃圾、建筑垃圾交由有资质的第三方进行处理。



### 危险废弃物

- 贮存：设置危废暂存间；对危险废物的容器、包装物以及贮存场所，按照相关规范设置识别标志；所有危险废物必须装入容器内，禁止将不相容的危险废物混装在同一容器内。
- 运输：内部转移过程中，装载危险废物的容器必须盖严，并移交至指定库房；外部转移时，需报批危险废物转移计划，并按规定办理危险废物转移联单手续。
- 处置：定期委托有资质单位进行处置，签订危废处置合同，并建立危险废物转移联单制度。

## 噪声管理

为有效控制噪声污染，宝光股份严格执行国家噪声污染防治法规，全面落实噪声源识别、监测评估与综合治理措施，确保厂界噪声排放符合相关要求，构建和谐人居环境。报告期内，公司委托第三方检测机构进行噪声监测，监测结果均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）。

### 噪声管理措施

- 优先选择高效低噪音设备，并在安装时增加必要的隔声降噪措施。
- 将高噪声设备放置在室内，内墙选用吸声效果好的材料，有效隔离噪声。
- 加强设备管理与维护，确保设备处于良好的运转状态，并安装减震装置，降低设备运转噪声。
- 强化行车管理，设置降噪标准，减少流动噪声源。
- 加强员工环保意识教育，倡导文明生产，减少人为噪声。

## 深化绿色实践

### 清洁生产

宝光股份积极践行绿色发展理念，全面推进清洁生产工作，通过源头控制、过程优化与末端治理相结合的方式，着力构建资源高效利用、污染物减量化排放的清洁生产体系。报告期内，子公司陶瓷科技通过了清洁生产审核。

清洁生产措施	
具体方案	环境效益
对产品、原料及一般工业固体废弃物实施分类堆放管理；规范员工操作流程，杜绝人为造成的浪费。	减少产品、原辅料和固废混杂污染，规避环保风险，提高资源再利用价值。
配料制浆上料口加装软帘围挡可大大降低物料损耗，并且降低粉尘量。	减少粉尘逸散，减轻大气污染；降低原料损耗。
吹灰生产线自动化升级，提高陶瓷生产工艺吹灰环节的生产效率。	提高生产效率，减少无组织颗粒物的排放，提高资源回收利用率，可节省原材料13.5t/年。
更新一条电镀自动生产线，自动控制溢流阀门，采用节能电机，可节约用水、提高生产效率及电能利用率。	节水10%，节电10%，节水量1800m <sup>3</sup> /年，节电量4.8万kWh/年，间接减排CO <sub>2</sub> 量约25.76万t/年。
加强员工清洁生产意识培训，在办公区、生产区张贴宣传标语宣传海报等。	增强员工环保意识，从而规范操作，减少资源浪费，从源头降低环境负荷，规避环保风险。
在零件清洗工序中逐步试验并应用新清洗工艺，优化部分零件的钝化工艺，取消清洗过程中铬酐的使用，以减少铬重金属的排放。	减少重金属等污染物排放，实现源头减量和系统减污。

### 绿色产品

为积极响应国家“双碳”战略目标，宝光股份大力推进绿色产品与技术研发，加速推进已入选工信部绿色技术目录的126kV真空灭弧室(以洁净空气/氮气替代SF<sub>6</sub>作为绝缘介质)的规模化生产，全力服务国家新型绿色电力系统建设。此外，公司已完成3个等级(72.5kV、126kV及145kV)的高电压等级真空灭弧室产品的开发与试产，以上产品用于瓷柱式断路器及GIS环保型充气柜开关。通过采用真空开断与洁净空气绝缘技术，实现了无氟化设计的根本性突破，成功替代传统温室气体SF<sub>6</sub>，有力推动了我国高电压输电系统向绿色低碳转型。

公司在产品设计中引入生态设计的理念，从原材料选用、产品设计、工艺优化及包装改进等环节入手，持续优化产品全生命周期管理，减少原材料浪费，推动资源循环利用。在工艺设计中，推广12kV以下洁净空气老炼工艺，减少有害气体的排放。

### 绿色产品设计

原材料	优先选用无毒无害物质，从源头控制污染风险。
产品设计	优化灭弧室结构设计，在确保性能的前提下，通过减小电极尺寸与厚度，降低原材料使用量。
工艺优化	优化进炉工艺，提升单次进炉量，减少水、电、气等能源消耗。
产品包装	简化产品包装，取消泡沫垫板等非必要辅料，减少辅料消耗。
产品碳足迹	已对真空灭弧室和固封极柱2种产品类别的产品开展碳足迹核算，碳足迹核算产品类别占比为100%。



产品碳足迹证书

## 绿色运输

为持续提升运营效率并推动物流数智化转型，宝光股份实施了智能物流升级项目。借助园区5G物联网及北斗导航定位系统，采用加装L4级别智能驾控系统的室外AGV电动物流叉车，全面替代传统人工驾驶叉车的运输方式，承担园区内各生产单元在生产过程中的零件发运、半成品、成品周转等日常运输工作，显著提升了配送准时率，有力保障了生产流程的连续性与节拍化，预计每年可降低经济运行成本约10万元。



AGV电动物流叉车

## 绿色办公

宝光股份积极践行绿色办公理念，借助资源精细化管理及员工行为引导，培养员工绿色办公习惯，推动办公环境低碳化转型，实现资源高效利用与运营成本优化。

### 绿色办公举措

#### 节水节电

- 办公区域全部采用节水龙头、节能灯具。
- 管理责任落实到各部门，严格考核人走灯熄，杜绝“长明灯”“长流水”现象。
- 空调温度目标化管控，夏季不低于26℃、冬季不高于20℃，坚持少开半小时的原则。
- 引导员工养成随手关灯、节约用电、低碳出行的良好习惯。

### 节约纸张

- 启用业务流程电子化审批、线上会议系统，号召员工纸张双面使用，大幅减少纸质资料印发，年节省办公用纸费用约2万多元。

### 垃圾分类

- 在厂区配套设置分类垃圾桶，明确可回收物、有害垃圾、其他垃圾投放标准，并安排专人督导管理。

## 环保培训

为深入贯彻落实国家生态文明建设战略，践行企业可持续发展承诺，宝光股份高度重视环保能力建设，将环保培训纳入全员素质提升体系。公司通过系统化、分层级的培训机制，强化员工环保意识，提升绿色实践能力，推动环保理念从制度要求转化为全员自觉行动。



### 【案例】环保知识培训

2025年8月，公司举办了环保培训，内容涵盖危险废物规范管理、排污许可制度及突发环境事件应急处置等，系统提升了员工在废物管理、应急响应等方面的专业能力。



## 生物多样性保护

宝光股份深刻认识到保护生物多样性的战略意义，遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《关于加强生态保护红线管理的通知（试行）》等政策法规，将生物多样性保护要求融入项目开发建设、日常生产运营各环节，助力构建人与自然和谐共生的绿色未来。

### 生物多样性保护措施

#### 产品管理

公司核心产品（真空灭弧室）属于减碳降碳型环保产品，可替代传统SF<sub>6</sub>开关，产品采用真空技术显著减少温室气体产生与排放，为区域生物多样性保护提供正向生态效益。

#### 经营管理

公司将生物多样性保护纳入环境管理制度体系，明确禁止毁林行为，要求项目规划、建设及运营全过程严格避让生态保护红线，并落实针对性保护措施，助力构建与自然和谐共生的可持续发展格局。

#### 项目管理

公司在项目设计阶段严格规范环境影响评价工作，系统评估项目对生物多样性的潜在影响，在取得环境影响评价批复后，方可启动项目建设。建设过程中，公司全面落实环评报告提出的环保要求与措施，有效控制水土流失风险，确保工程建设与生态保护同步推进、协同落实。



## 优化资源利用

### 能源利用

#### 能源管理

宝光股份严格遵守《节约能源法》等法律法规，制定了《能源统计管理制度》《用能节能专项检查管理办法》《节能降耗项目管理办法》《能源采购、销售管理制度》等制度文件，建立了完善的内部能源管理体系，实现了能源规范化管理，并推动子公司同步落实节能降耗措施。截至报告期末，公司通过了ISO 50001能源管理体系认证。

生产管理处作为公司能源工作的归口管理部门，负责组织进行公司级用能节能专项检查及通报，并对存在的问题监督整改。同时成立用能节能专项检查小组，定期开展节约用能情况、节能目标完成情况检查，针对高耗能环节制定专项优化方案，推动节能技术改造项目落地实施，确保公司能源利用效率持续提升。

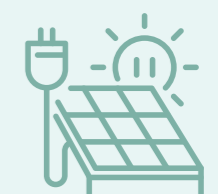


#### 节能目标

宝光股份构建了系统化的能源节约管理体系，制定可量化的年度节能目标，并同步签订《2025年度能源节约与生态环境保护目标责任书》，实现指标责任层层分解与落实。同时，公司将能耗达成情况纳入绩效考核，并配套实施奖惩措施，形成“目标-责任-监控-激励”的全链条管理闭环，有效激发全员节能内生动力，推动绿色发展战略落地。

#### 年度节能目标：

- 公司主要用能单位2026年全年用电量相较2025年全年用电量下降10%。



## 节能举措

宝光股份全面推进能源精细化管理，通过实施技术改造、推进可再生能源替代、淘汰高耗能设备等措施，构建全员参与的节能机制，实现能效显著提升，助力公司绿色低碳发展。

### 节能减排举措

#### 清洁能源使用

公司根据用电情况，积极采购绿电，提高新能源使用比例，2025年全年绿电占比达到46%以上；工业园区同步增设新能源汽车充电桩，通过推广新能源汽车使用，有效降低传统燃油汽车的能源消耗。

#### 高能耗设备更换

根据国家高耗能落后机电设备淘汰工作要求，以节能设备逐步取代现有高能耗设备。1月，公司详细策划了高耗能落后机电设备淘汰计划，共投入资金50万元，淘汰高耗能电机及相关设备54台，并于3月底前完成100%替换。通过淘汰高耗能机电设备，公司用能效率显著提升，预计全年节能18万度电，减少CO<sub>2</sub>排放96吨。

#### 智能化生产线

公司零件制造部利用零件加工智能产线生产特性，通过程序设定，安排智能产线在用电低谷时段集中开展生产任务，有效实现了电力负荷的“削峰填谷”。

#### 数字化管理

公司搭建了智能运维管理云平台与EMS能源数字化管理系统，集成实时监控与数据分析功能，可同步追踪各变电站的用能数据及用电负荷，同时对各单位月度能源费用、用量进行统计分析与汇总，并实时监控能耗与温室气体排放情况。

#### 节能意识培养

为夯实节能环保工作基础，强化全员节能降碳责任意识，公司持续开展常态化节能环保培训，促使员工将绿色低碳理念转化为日常习惯，助力企业实现绿色低碳转型。



### 【案例】实施储能项目

报告期内，公司遵循绿色发展理念，积极践行国家“碳达峰、碳中和”战略，按照绿色发展规划，实施储能项目，提高新能源利用占比，同时调节用电负荷，削峰填谷，减少二氧化碳排放。



关键绩效	单位	2025年
天然气使用量	吨标准煤	3,644.88
汽油使用量	吨标准煤	17.54
柴油使用量	吨标准煤	22.93
外购电力	千瓦时	41,950,455
外购热力	吉焦	19,283
能源消耗总量	吨标准煤	9,498.63
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	7.53
可再生能源消耗总量	千瓦时	13,467,873.48
光伏发电量	千瓦时	7,407,330.411
风力发电量	千瓦时	6,060,543.06
不可再生能源消耗量	吨标准煤	3,685.31
化石能源消耗量	吨标准煤	3,685.31
非化石能源消耗量	吨标准煤	1,655.20
直接能源消耗总量	吨标准煤	3,644.88
间接能源消耗总量	吨标准煤	5,853.74
清洁能源使用总量	吨标准煤	1,655.20
清洁能源使用占比	%	17.43
可再生能源消耗量占比	%	17.43

## 水资源利用

宝光股份主要用水环节为电镀、酸洗、清洗、造粒等静压、抛光用水，使用的水资源主要来源于市政供水、地下水。面对水资源日益紧缺的形势，公司高度重视节水管理工作，严格遵循相关法律法规，持续完善节水管理制度，强化日常监测与精细化管理，积极推广节水型生产设备与工艺。凭借有效的治理措施，公司有效提升了水资源利用效率，荣获“市级节水型企业”称号。

### 年度节水目标：

- 公司主要用水部门2026年全年用水量相较2025年全年用水量下降13%。



### 节水措施

#### 用水监测

积极开展水平衡测试，查找管道漏水点并及时封堵，同步推进智能水表更换工作，重点监测高耗水设备用水情况，并优先采用循环水供应方式保障生产用水。

#### 循环利用

灭弧室制造部积极开展纯水废水再利用创新项目，将处理后的废水用于其他工艺环节，进一步提升水资源利用率。子公司陶瓷科技在夏季对自动压坯设备使用的冷却水（自来水）进行收集与循环利用，并将其应用于白瓷抛光工序。

#### 流程改进

在灭弧室电镀酸洗线漂洗自来水接口处加装时间继电器，自动控制自来水开关时间，有效避免“长流水”现象。

#### 设备维护

定期开展供水设施检修维护工作，对发现的管道破损、龙头损坏等异常问题及时进行修复，杜绝“跑冒滴漏”现象；同时加强员工节水教育，引导全员养成“用后即关”的良好习惯。

#### 水源地保护

强化地下水、河道地表水水资源监控，在公司所处地下水上下游、河道水上下游区域设立监测点，每年定期监测地下水、河道地表水的水质环境。

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	432,788.32
总用水量	吨	432,788.32
用水强度	吨/百万元营收	343.20

## 物料利用

宝光股份持续深化物料利用精细化管理，制定《采购管理制度》《废旧物资管理办法》《真空灭弧室及真空极柱包装规程》等规章制度，加强采购、存储、生产、回收的全流程管理，确保每一环节的资源投入与产出达到最优配比。报告期内，公司取得了FSC产销监管链认证证书。



FSC产销监管链认证证书

### 智能化管理

公司搭建了WMS（仓储管理系统）、MES（制造执行系统）、ERP（企业资源计划系统）等信息化管理平台，对采购、库存管理、生产领用、成品出库、销售管理及发货管理等全流程进行跟踪与监控，实现了物料全生命周期精准管控与资源高效调配。

### 优化生产工艺

公司对导杆车制工艺进行了优化，将原有的圆锯铣切工艺改为压机冷切工艺，有效减少了铜屑的产生，并显著提高了铜棒利用率。同时，公司成功探索出产品高压测试绝缘介质的二次回收利用工艺，实现了100%重复使用，从而大幅降低了有害废弃物的产生量。

关键绩效	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	552.70
其中：纸类包材	吨	10.40
塑料类包材	吨	171.20
玻璃类包材	吨	371.10

## 物料管理措施

### 不可回收材料替代

公司出口国外的产品包装已采用可回收的瓦楞纸材料替代不可回收的塑料泡沫材料，每年可减少约10,000套塑料泡沫包装的使用。

### 减少包装材料

对于周边客户的产品配送，公司优化了包装方案，不再提供包含泡沫、纸箱的传统完整包装，仅使用周转托盘作为产品储存容器。客户使用完产品后，公司会回收周转托盘，并将其作为产品储存容器再次循环使用，通过这一举措，每年可减少约2,000件包装纸箱和泡沫材料的使用。

## 循环经济

宝光股份以加强固废综合利用、健全资源循环利用体系为核心，重点推进生活垃圾、工业垃圾以及包装材料的减量化与资源化处理，持续探索资源能源节约与减污降碳协同增效的实践路径。

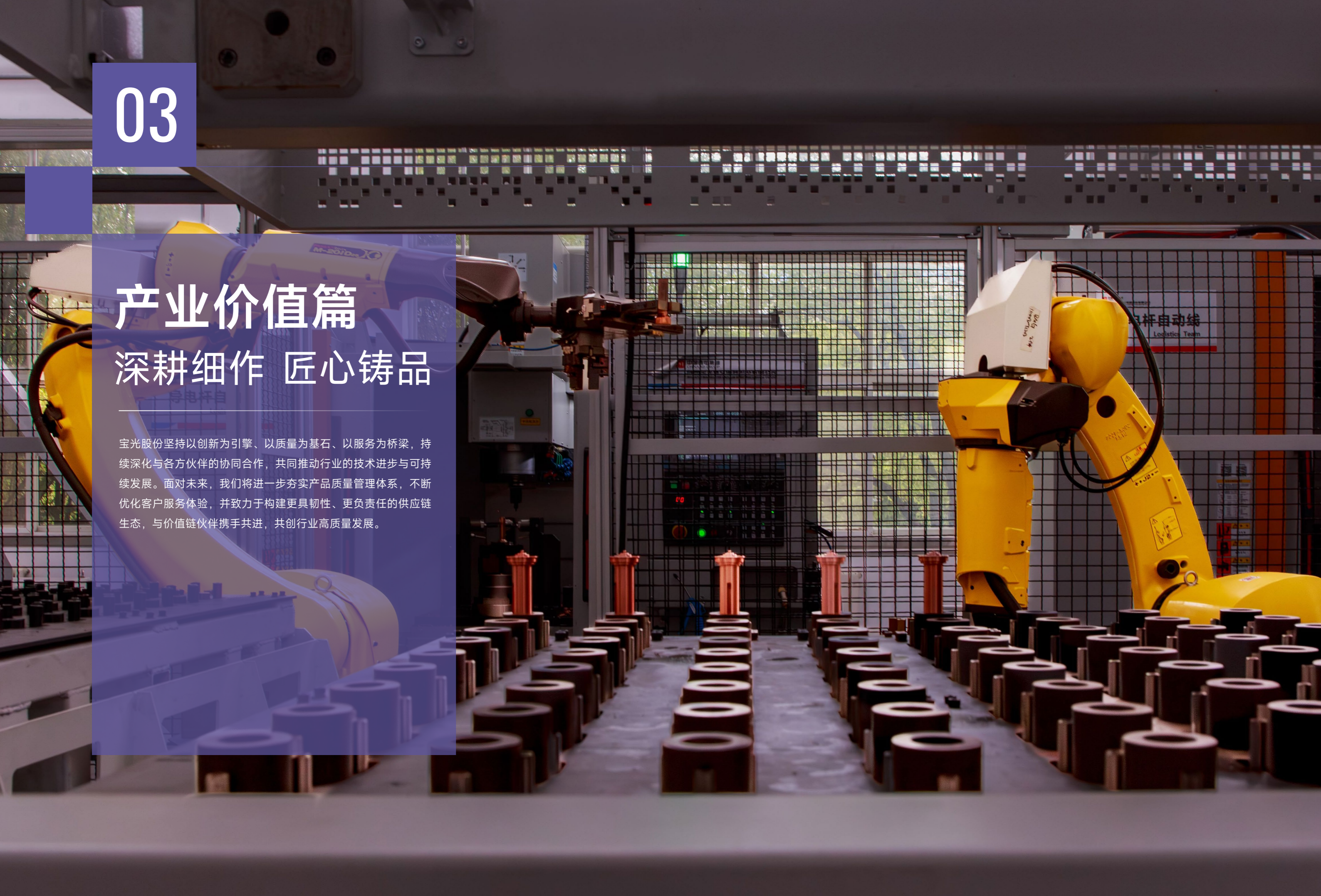
公司通过优化产品包装泡沫结构，采用挖孔设计等方式有效减少泡沫材料用量，并成功探索出循环包装箱（PPE材质）与缓冲气柱的组合使用方案。同时，公司推行可重复使用的零件周转盒，逐步替代传统的一次性纸箱及泡沫包装，从而显著降低一次性泡沫包装的使用量。此外，针对子公司主要使用的工业气瓶物料包装，公司加强维修保养工作，进一步延长了气瓶使用周期，实现了资源的高效利用。

03

# 产业价值篇

## 深耕细作 匠心铸品

宝光股份坚持以创新为引擎、以质量为基石、以服务为桥梁，持续深化与各方伙伴的协同合作，共同推动行业的技术进步与可持续发展。面对未来，我们将进一步夯实产品质量管理体系，不断优化客户服务体验，并致力于构建更具韧性、更负责任的供应链生态，与价值链伙伴携手共进，共创行业高质量发展。



## 《专注研发创新》

宝光股份以“技术深耕、创新驱动”为核心精神，长期专注于真空灭弧室等产品的研发工作，并不断开发新产品、新技术、新工艺、新材料。公司严格遵守国家相关法律法规，洞察行业技术发展趋势，持续优化研发创新体系，积极应对研发过程中的潜在风险，确保研发活动持续高效，不断推动技术创新和成果转化。

### 治理

#### 研发体系

宝光股份始终坚持以技术创新引领产业发展，持续提升研发能力与创新水平。公司制定《技术创新项目管理规定》《新产品开发管理办法》等内部规章制度，规范研发流程、明确岗位职责、激发创新活力，切实将技术优势转化为竞争优势。

为统筹推进研发创新工作，公司设立技术中心，并下设产品研发处和技术与工业化处，确保顶层设计与落地执行的高效协同。此外，公司汇聚行业高端人才，打造了一支高素质、高水平的研发队伍，并通过“259N”技术研发人才培养机制，持续强化人才梯队效能，为技术突破与产品创新提供坚实的组织保障与智力支撑。

#### 资质认证

宝光股份积极搭建研发创新平台，不断加强技术攻坚，通过多维度研发布局不断强创新、壮链条、拓赛道，持续为公司高质量发展注入创新动能。公司先后建立了“真空电器技术国家地方联合工程研究中心”等国家级研发平台，以及“陕西省真空电器工程研究中心、省级企业技术中心、省级工业设计中心、省级专家工作站”等省级研发平台。此外，公司获评“国家级高新技术企业”、子公司陶瓷科技荣获“国家级专精特新小巨人企业”称号、子公司宝光智中获评“北京市专精特新中小企业”，进一步彰显了公司在科技创新与专业化发展方面的综合实力。



## 战略

在当前市场竞争日益激烈、技术迭代不断加速的背景下，宝光股份始终坚持以前瞻视角研判行业发展趋势，系统识别研发过程中可能面临的潜在风险与战略机遇，并通过科学规划与动态调整，精准施策、主动应对，确保技术创新稳步推进，为公司高质量发展提供坚实支撑。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	技术研发风险	新技术在研发过程中可能遇到难以预料的技术难题，导致研发失败或项目延期。	运营成本增加	中期	中	中	运营	积极寻求与国内外科研机构、高校及同行的合作，通过技术引进、联合研发等方式，降低技术开发的难度和风险。
	市场风险	新产品可能无法获得市场的广泛接受，导致销售不佳；市场中的竞争对手可能迅速推出类似产品，侵蚀市场份额。	营业收入减少	短期	中	中	运营下游	在科技创新前期，深入进行市场调研，了解市场需求、竞争态势及消费者偏好，确保创新项目符合市场需求。
机遇	产业升级与转型机遇	通过引入新技术、新工艺和新管理模式，公司可以优化生产流程、提高生产效率、降低生产成本，并进一步推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。	运营成本减少	长期	高	中	运营下游	加大研发投入、引进和培养高素质的研发人才、建立高效的研发体系，确保在新技术领域保持领先地位。

## 影响、风险和机遇管理

宝光股份明确规范研发流程各环节的操作、交付和跟进方式，从而精准定位各环节可能面临的风险点，深入挖掘潜在增长机会。

为确保研发方向的前瞻性和合规性，公司强化研发项目关键节点评审。在项目立项前开展全面的选题调研，系统识别研发过程中可能面临的风险因素，同时加强研发项目立项论证评审，确保研发项目目标及方案符合市场需求，并依据评估结果制定针对性和可行性的应对策略，确保研发活动的顺利推进。



## 指标与目标

宝光股份围绕研发投入强度、专利申请、新产品销售收入等多个维度，科学合理地设立了研发创新目标，以期全面提升核心技术竞争力，加速科技成果转化，推动产品结构优化升级，支撑公司高质量可持续发展。

【关键绩效】	单位	2025年
研发投入金额	万元	4,980.85
研发投入占营业收入比例	%	3.95
新产品开发项目数	个	84
新产品销售收入	万元	40,076.10
专精特新企业	个	3
国家高新技术企业	个	1
<b>研发团队</b>		
研发团队总人数	人	192
研发人员占员工总人数比例	%	19.01
<b>按性别划分</b>		
男性	人	150
女性	人	42
<b>按学历划分</b>		
硕士	人	45
本科	人	117
本科以下	人	30

### 研发目标

### 2025年达成情况

研发输电等级高电压真空灭弧室，形成系列化产品，助力环保开发研发

开发一二次融合产品，适应智能电网发展

开发系列化环保型充气柜产品，为SF<sub>6</sub>充气柜提供替代方案

- 72.5kV系列产品：TD□13-72.5/1250-31.5通过型式试验，通过中机联新技术鉴定，技术水平国际领先。
- 126kV系列产品：环保型GIS开关用产品通过型式试验，完成国家级产品鉴定，技术水平国际领先。
- 145kV系列产品：新开发3种产品，完成产品设计及试制，正在配合用户开展型式试验。
- 363kV双断口交流真空断路器用1/2极真空灭弧室研发：完成项目立项工作；完成招标工作；完成灭弧室初步设计方案并正在进行联合仿真，根据仿真结果优化灭弧室方案中。
- 自主研发EP6520/R一二次深度融合固封极柱，具有精度高、性能稳定、配置灵活等特点，已通过型式试验及专检试验。
- 三种系列环保充气柜产品均完成全套型式试验，通过国家级产品鉴定综合性能处于国际领先水平。

## 研发创新措施

### 研发创新激励

为激发员工研发创新的积极性，宝光股份制定《科技项目分红激励办法》等管理制度，不断优化研发激励机制。公司以科技成果转化收益为标的，将项目收益分红的激励额度与成果转化的考核结果紧密挂钩，积极引导科研人员投身技术创新，持续挖掘并激发员工创新潜能，为公司的技术发展与持续创新提供智力支持。

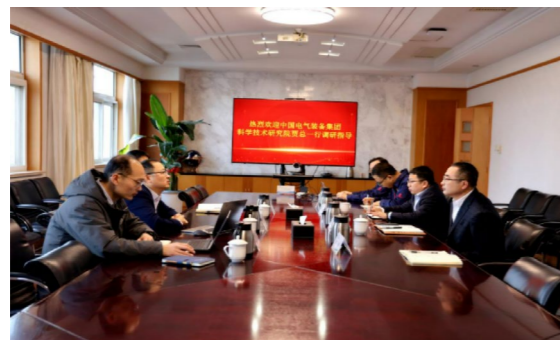
## 合作研发机制

宝光股份坚持以市场需求为导向、以科技创新为驱动、以合作研发为纽带，集聚创新资源，充分发挥“产学研用”协同优势，全面提升研发创新效能。公司与西安交通大学、西安高压电器研究院股份有限公司等单位建立长效合作机制，通过整合多方优势资源，联合攻克关键技术难题，持续推动公司研发能力与创新水平提升。

### 【案例】真空电器技术专项调研

2025年2月，中国电气装备科学技术研究院一行人赴公司开展真空电器技术专项调研活动。本次调研以“技术攻坚、协同创新”为主线，围绕真空灭弧室及其成套装备的全生命周期，重点聚焦技术应用与挑战、关键元件性能优化以及未来科研方向三个方面进行研讨交流。

公司将以此次调研为契机，通过联合立项攻关，整合双方在基础研究、工艺开发和工程应用领域的优势资源，加速技术成果转化，建立常态化的技术协同机制，为我国电力装备产业升级贡献智慧与力量。



## 技术创新成果

作为电真空技术领域的龙头企业，宝光股份坚持走“科技强企”之路，以“战略级研发投入+核心技术突破”构建技术护城河，形成“卡脖子攻关-国产替代-产业化应用”的创新链条。报告期内，公司依托创新研发优势，承担多项国家重点科技项目计划，完成了系列化轨道交通用真空灭弧室、换流变有载分接开关用真空灭弧室、抽水蓄能发电机断路器用真空灭弧室等产品的研发，打破了国外垄断，实现了国产化应用。



车载开关用真空灭弧室



换流变有载分接开关用真空灭弧室

### 【案例】真空型环保产品：抽水蓄能发电机断路器用真空灭弧室

TD630-24/3150-31.5型真空灭弧室是专为大容量抽水蓄能电站发电机断路器设计的核心开断元件，其核心使命是为发电电动机提供极高可靠性保护，是切断故障电流的关键设备，更是实现机组在发电机与电动机工况之间灵活、频繁切换的核心执行部件。

作为真空型环保产品，可替代目前大容量抽水蓄能电站中使用的SF<sub>6</sub>断路器，对我国能源电力领域实现绿色低碳转型具有积极推动作用。该产品拥有两项自主发明专利，并于2025年10月通过中国电工技术学会鉴定，综合技术性能达到国际领先水平。



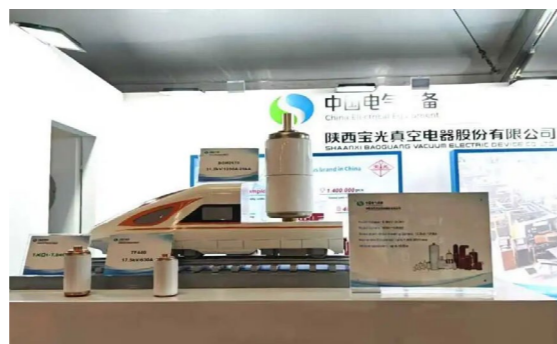
## 推动行业发展

在推进自身发展的同时，宝光股份主动履行行业责任，积极参与各类行业交流活动，分享技术经验、展示前沿成果，促进产业链资源互通共享，助力公司与行业整体科研水平的提升。此外，公司先后参与了《高压交流断路器》（GB/T1984-2024）、《电触头材料金相试验方法》（GB/T26871-2024）、《合金内氧化法银金属氧化物电触头技术条件》（GB/T13397-2024）等国家标准的制定，助力行业技术与标准升级。



### 【案例】亮相第38届国际电力工业展览会

2025年9月，宝光股份携多项创新成果精彩亮相第38届国际电力工业展览会，以“中国智造”实力闪耀国际舞台。展会期间，公司团队成员与众多欧洲客户围绕产品特点参数、应用场景展开深度洽谈。此次展出的“明星产品矩阵”，尽显公司技术硬实力。公司自主研发的145kV高压真空灭弧室，打破高压领域技术壁垒；高铁专用长寿命真空灭弧室，适配轨道交通严苛工况，寿命指标达行业领先水平。



## 遵守科技伦理

宝光股份严格遵循国家法律法规和行业规范，在研发创新过程中，始终坚守科技伦理底线，坚决规避任何可能危害生态环境、损害生命健康或威胁公共安全的技术开发与应用，确保科研活动符合可持续发展理念。报告期内，公司研发项目及业务活动均严格遵循既定的伦理准则稳步推进，未发生违反科技伦理的行为。

## 知识产权保护

### 知识产权管理体系

宝光股份严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》《反不正当竞争法》等国家法律法规，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》等规章制度，遵循“自主创新，激发创造，驱动企业发展、厚积知识产权”的方针，全面规范公司知识产权工作，促进和提升知识产权创造、运用、保护和管理水平。

为了确保知识产权管理工作的有序开展、有效落实，公司搭建了层级清晰、权责明确、上下联动的知识产权组织架构，持续优化知识产权管理体系。



### 知识产权保护措施

宝光股份高度重视知识产权保护，制定并实施多层次、全方位的保护措施，切实维护自身的知识产权权益。同时，在加强自有知识产权管理的基础上，严格遵守相关法律法规，坚决避免侵犯他人知识产权，持续增强公司的核心竞争力。

## 知识产权保护措施

### 获取与布局

- 系统开展知识产权确权工作，灵活采取专利、版权或商业秘密等保护形式。
- 严防商标、专利、商号等被他人抢注，并按时缴纳权利维持费用，确保持续有效。

### 维护与监测

- 建立常态化的市场监控与权利状态评估机制，动态跟踪公司知识产权的使用情况及法律状态。

### 规避与管控

- 在研发、采购等环节建立知识产权检索机制，主动规避侵权风险，确保不侵害他人合法权益。
- 建立知识产权侵权风险控制和侵权应急机制，有效预防和应对知识产权纠纷。
- 适时运用行政和司法途径制止侵害公司知识产权的行为，维护公司权益。

【关键绩效】	单位	2025 年
授权专利累计数	项	220
每百万元营收有效专利数	项	0.17
授权发明专利累计数	项	37
授权实用新型专利累计数	项	181
授权外观设计专利累计数	项	9
专利申请数	项	61
发明专利申请数量	项	36
实用新型专利申请数量	项	25
商标累计数	项	7
发表论文累计数	篇	172
软件著作权累计数	项	12
每百万营收软件著作权数量	项	0.01

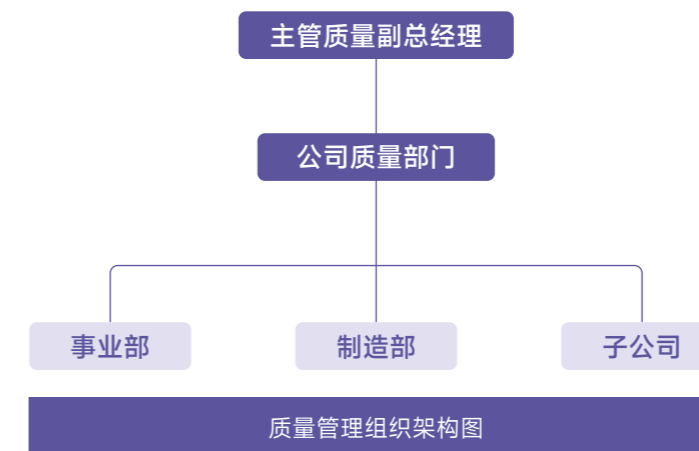
## 保证产品质量

宝光股份严格遵守《产品质量法》等国家法律法规，持续优化质量管理体系。公司通过严格把控产品生产工艺、流程检验等关键环节，有效识别并防范质量风险，确保产品符合质量要求，持续为客户提供优质的产品和服务。报告期内，公司质量管理体系有效运行，未发生重大质量责任事故。

## 治理

宝光股份贯彻落实“聚焦客户，精益研发，匠心智造，铸就国际品牌”的质量方针，制定并实施《质量、环境、职业健康安全管理体系管理手册》《生产过程质量管理办法》等管理制度，建立健全质量管理体系，持续优化质量发展环境，着力打造产品质量卓越、运营质效优良的质量强企。

公司设立质量管理部门，作为质量工作的归口管理部门，统筹负责质量管理体系建设、质量监控、供应商质量监控、客户投诉响应和理化分析及计量管理等工作，不断提升产品安全与质量绩效。截至报告期末，公司通过了ISO 9001质量管理体系认证并取得相应证书。





## 战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	产品相关法律法规的更新，特别是对产品有害物质限值的严格要求，以及环境安全法规的变化，公司需及时适应并遵守，以避免合规性问题。	合规成本增加	中期	中	中	运营	严格遵守国家及地方法律法规，持续关注政策动态，及时调整生产工艺以满足新要求。
	产品质量风险	产品质量存在问题，导致返工返修等费用产生，外部客户出现产品质量问题，造成相应的客诉处理费用，以及批量质量投诉，对公司形象以及今后的销售都将带来负面影响。	运营成本增加	中期	低	低	运营下游	实施严格的全生命周期质量流程管控，确保产品质量和服务符合标准；及时将客户投诉质量问题形成质量案例，对相关工序和个人进行培训。
机遇	市场机遇	消费者对健康、安全、环保等方面的关注度不断提升。公司若能抓住机遇，推出符合市场需求的优质产品，将扩大市场份额。	营业收入增长	长期	中	中	运营下游	优化产品结构，提升产品质量的精细化水平，满足客户需求。

## 影响、风险和机遇管理

为有效应对产品质量风险，宝光股份制定了《风险和机遇控制程序》，建立了全面的风险和机遇管理措施和内部控制体系，以确保对潜在风险和机遇进行及时识别与控制，在增强积极影响的同时消除或减弱不利影响，推动质量管理持续改进。

此外，公司定期开展管理评审、体系内审等工作，持续监测质量管理体系的运行情况，确保其有效性、充分性与适宜性。报告期内，公司严格遵循质量管理体系的要求组织实施内外部质量审核，针对发现的不符合项按期进行整改，整改完成率100%。通过不断优化审核机制，公司持续提升质量风险防控能力，为产品全流程质量稳定提供了坚实的体系支撑。

## 指标与目标

基于对产品全生命周期质量管理的考量，宝光股份制定了明确的质量管理目标，并及时跟进目标达成情况，确保所有产品符合甚至超越目标标准，有效降低产品质量缺陷及安全风险，为客户提供安全可靠的产品和服务。

公司质量管理目标	2025年达成情况
重大质量事故为零	已达成
客户投诉率≤200ppm	已达成
产品一次交验合格率≥99.60%	已达成

	关键绩效	单位	2025年
产品质量	产品合格率	%	99.61
	年度质量内审次数	次	1
	产品召回数量	件	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
	质量文化培训次数	次	89
	质量文化培训人次	人次	2,306
	质量文化培训总时长	小时	4,612
客户服务	客户投诉数量	只	140
	客户投诉解决完成率	%	100
	参与调查的客户数量	家	45
	客户满意度调查覆盖率	%	80
	客户满意度/满意度总分	分	88.13/100
	客户服务培训次数	次	1
	客户服务培训人次	人次	58
	客户服务培训总时长	小时	116

## 提升产品质量

### 全生命周期管理

为保障产品质量的稳定性和可靠性，宝光股份建立了覆盖产品全生命周期的管理流程机制，从原材料管控到生产过程检测，再到后期的维护与优化，每一个环节都经过层层筛选与严格把关，不断提升质量管理的精细化水平。



过程	管理措施
 源头	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定供应商质量评价办法，对供应商和采购的原材料、外购件进行严格筛选。</li> </ul>
 生产	<ul style="list-style-type: none"> <li>严把生产环节质量关，加强原材料、在制品、产成品的质量检测力度，确保每一环节的产品都符合质量标准。</li> <li>推进产品质量管理数字化建设，部署ERP、APS、SRM、MES等多种信息系统，实现数据实时同步、业务闭环联动，确保生产过程稳定高效、全面受控。</li> </ul>
 售后	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全全流程质量追溯体系，详细记录从原材料采购到生产、加工、检测及销售的全过程信息，确保信息完整可追踪。</li> <li>规范产品召回程序，明确相关部门职责，对已交付的不合格或存在缺陷的产品实施有效控制与回收。</li> </ul>

### 产品召回流程



### 质量培训活动

宝光股份将质量培训作为质量文化建设的重要抓手，定期开展形式多样、覆盖全面的质量意识宣贯与专题学习活动。公司依托系统化、常态化的培训机制，持续夯实员工质量素养基础，推动质量意识内化于心、外化于行。



#### 【案例1】以案为鉴筑防线 质量提升启新篇

2025年4月，公司组织开展了一季度典型质量案例警示教育。培训以典型案例为切入点，深入剖析工艺执行、过程监控及培训体系中的薄弱环节，强化全员质量红线意识。通过系统复盘与风险研判，有效推动了质量文化向基层渗透，并为后续编制质量风险地图、细化高性能产品管控方案提供了依据，为公司持续提升质量管控水平、筑牢产品可靠性根基奠定了坚实基础。



### 【案例 2】赋能新力·匠心筑梦

2025年6月，公司为20余名新进员工开展了为期两个月的专项技能提升培训。本次培训以“赋能新力·匠心筑梦”为主题，围绕职业素养、实操技能与质量意识三大模块，通过理论授课、现场实训与案例教学相结合的方式系统展开。培训有效帮助新员工快速融入岗位，提升了工艺执行与识图操作等实战能力，并强化了“零缺陷”质量理念，为打造高素质技能人才队伍、夯实公司高质量发展根基提供了坚实支撑。



### 【案例 3】以案例为鉴 筑牢质量防线

2025年10月，公司组织相关部门为一线全员举办了“以案例为鉴，筑牢质量防线”专项培训。本次培训聚焦典型客户投诉与行业质量事件，采用案例复盘与互动研讨相结合的模式，系统剖析生产全流程质量风险。通过警示教育与经验传导，有效强化了全员“质量即生命”的责任意识，推动了质量管控从“被动合规”向“主动提质”的深刻转变，为公司持续夯实质量根基提供了有力支撑。



### 【案例 4】夯实质量根基 锻造精工技艺

2025年10月，公司面向高温封接工序的新晋装配人员组织开展了以“夯实质量根基，锻造精工技艺”为主题的专项技能培训。培训围绕真空灭弧室结构原理、关键零件功能、标准化作业、图纸识别及质量风险防控等内容系统展开，通过理论讲解与实操指导相结合的方式，有效提升了参训人员的工艺理解与规范操作能力。此次培训进一步强化了一线员工的质量责任意识，推动了“三按加工”标准的严格执行，促进了质量文化在生产现场的扎实落地，为公司打造高可靠性产品、持续提升核心竞争力奠定了坚实的技术与人才基础。



## 客户权益保护

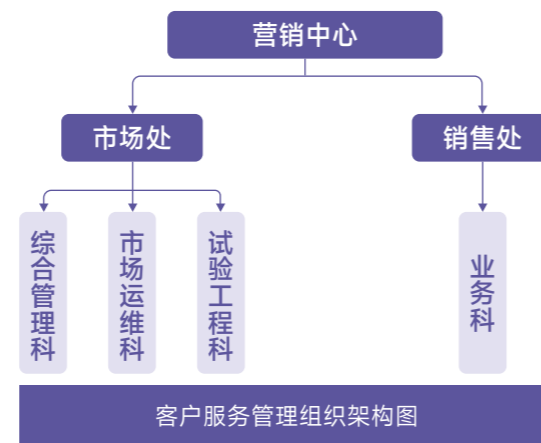
### 负责任营销

宝光股份始终严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规，积极践行负责任营销理念。在各类对外宣传及商业活动中，公司坚持公平、公正、诚信原则，恪守客观事实，杜绝任何形式的虚假宣传或误导性陈述，致力于向客户传递真实、准确、完整的产品信息，坚决维护消费者合法权益，持续营造健康、透明、可信赖的市场环境。



## 客户服务管理

宝光股份秉持以市场为导向、以客户为中心的服务理念，制定了《市场营销管理制度》《客户管理办法》《销售业务管理办法》等内部规章制度，以专业的技术支持保障服务质量，以高效的服务机制提升客户体验。公司设立营销中心，并下设市场处和销售处，统筹负责客户服务管理工作，持续优化服务流程，切实保障服务质量。



## 应对客户投诉

为持续提升服务水平，宝光股份高度重视客户反馈，将客户投诉作为改进服务与质量的重要依据。公司制定《顾客投诉管理办法》，规范客户投诉处理流程，明确投诉处理部门，细化职能部门职责分工，确保投诉事项得到及时、有效响应。

根据投诉的紧急程度和影响范围，公司将投诉划分为紧急、重大和一般三类，并设定相应的处理时限与响应措施。同时，公司将重大及以上投诉纳入服务质量考核体系，强化责任落实，推动问题闭环管理，不断提升服务质量。

## 致力客户满意

宝光股份积极推进客户满意度管理工作，制定《顾客满意度测量程序》等规章制度，提升客户体验与满意度。公司每年定期开展顾客满意度调查，围绕质量、交付、服务、咨询与沟通等维度，广泛收集客户反馈，深入分析客户需求与痛点，并据此制定针对性改进措施，持续优化服务质量，切实回应并满足客户期望。

## 客户服务培训

为了夯实服务基础、打造卓越客户体验，宝光股份常态化开展形式多样的客户服务培训活动，着力强化员工的服务意识与专业能力，系统提升客户服务的专业性、及时性与高效性。



### 【案例】提升营销业务能力，服务公司高质量发展

2025年2月，公司营销中心组织开展了产品试验相关知识专项培训。培训内容涵盖产品试验类别、试验机构、相关试验及处理方式、发展趋势及应对方案等方面，并针对营销人员在产品推广过程中遇到的实际问题进行了深入浅出的讲解和案例分析。通过培训，营销人员对公司产品试验相关知识有了更加全面深入的了解，有效提升了自身业务能力和服务水平，为日后更好地开展产品推广和市场开拓工作奠定了坚实基础。





## 可持续供应链

### 治理

宝光股份制定《采购管理制度》《供应商管理办法》等内部规章，明确规范采购各环节的操作流程与供应商全生命周期管理要求，严格管控供应商资质能力核实、绩效评价与考核、分类分级管理等工作，不断强化可持续供应链管理能力和持续优化供应商资源。

为保障供应商管理体系的有效运行，公司设立物资采购管理部门，统筹负责供应商管理工作，并联合质量管理部门、技术管理部门、产品制造部门等多个职能部门协同合作，不断提升供应商管理体系的可持续性。

### 影响、风险和机遇管理

为确保供应链稳定运行，宝光股份加强对关键物料的供方保障，通过建立多个可靠的供应商合作关系，减少对单一供应商的依赖。公司通过集采寻源，采取自制加外购备份的供应模式，确保每种关键原材料至少有两家供应商保障供货，以此减少供应链中断风险。

此外，公司新开发的MES系统，有效优化了零件库的日常管理与库存控制，实现了供应商物流信息与内部库存系统的高效对接，并通过数据分析和预警功能，实现物料炉前齐套7天预警，进一步提升了供应链的响应能力与风险防控水平。

### 指标

【关键绩效】	单位	2025年
供应商总数	个	278
其中：本地供应商数量	个	142
本地供应商比例	%	51.08
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	114
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	102
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	102
采购总金额	万元	71,000
其中：向本地供应商采购的金额	万元	34,900
本地化采购比例	%	49.15

## 供应商全生命周期管理

### 供应商资质核实与准入

为构建可持续供应链体系，宝光股份持续加强供应商准入管理，积极拓展优质供应商资源。公司采用文件核实、现场核实或文件与现场核实相结合的方式，从基本资质、体系认证、供货业绩、生产制造、售后服务等多个维度开展供应商尽职调查，综合考量供应商资质情况，确保供应商符合公司可持续发展的要求。

### 供应商绩效评价与考核

宝光股份遵循公平、公正、客观的原则，定期对供方质量、履约能力、服务保障等方面进行动态绩效评价，并根据业绩评价结果实施分级管理策略，将供应商划分为“A、B、C、D”四个等级。当供应商在季度业绩评价中连续2个季度被评为C级，公司按照规定实施限期整改、减少订单及降级处理；对于评价为D级的供应商，公司则启动供应商淘汰流程，取消供应商资格。

## 供应商可持续发展

### 廉洁采购

宝光股份坚持廉洁采购理念，严格规范采购流程。公司与I类生产采购物资供应商均签署廉洁协议，明确规定了双方在交易过程中应遵守的廉洁责任与义务，严禁任何形式的商业贿赂与不正当利益输送，共同营造公平、公正、透明、诚信的采购环境。

### 绿色采购

宝光股份将绿色环保理念融入采购管理体系，关注供应商的环保资质与绩效，明确其在原材料生产、设备能效、运输等环节的绿色评价标准，持续强化供应商绿色责任落实，以此促进供应链绿色转型，助力公司实现可持续发展目标。



## 责任采购

宝光股份制定《供应商管理办法》，不断强化供应商ESG管理体系。公司定期开展供应商现场评估，综合评价供应商的社会责任、环境保护和商业道德表现，以此督促供应商切实履行社会责任，共同构建一个安全、可持续的供应链生态。

为增强合作方的社会责任意识，公司持续向供应商宣传劳工与人权、可持续采购、环境保护和遵守商业道德等方面的管理理念，推动供应商将ESG要求融入经营实践，实现供应链整体的责任协同与价值提升。

## 数字化采购

为持续提升供应商管理效能，宝光股份积极推进供应链数字化转型升级。公司搭建SRM供应商管理系统，对供应链运作进行实时动态监控，实现了用户管理、计划管理、采购订单等环节的全流程数字化管控与可视化运营，提升了管理效率，实现了高效便捷的采购。

## 平等对待中小企业

宝光股份以开放包容的态度，积极搭建与中小企业沟通合作桥梁，推动产业链协同创新发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。



## 聚焦信息安全

### 治理

宝光股份严格遵守《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定《信息安全管理总则》《网络安全管理制度》《信息系统运行维护管理办法》等规章制度，不断优化公司信息安全管理体系，全方位保障各业务在安全稳定的网络环境下运营。

为强化信息安全管理效能，公司成立了网络安全与信息化领导小组与网络安全与信息化工作小组，构建了自上而下的信息安全管理架构，推动信息安全管理有序开展、有效落实。

### 影响、风险和机遇管理

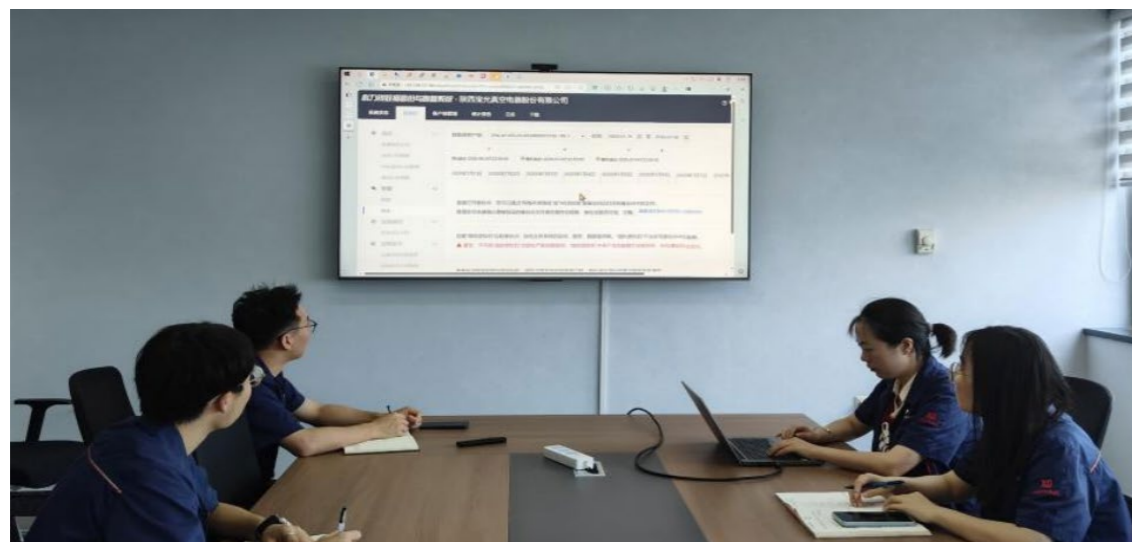
为提高信息安全风险应对能力，宝光股份制定了《数据中心故障处理与应急预案》等规章制度，规范了网络和服务器系统故障、业务数据毁坏等突发事件的应急处理流程与措施，建立了科学高效的应急工作机制。同时，公司成立应急指挥部领导小组及工作小组，统筹负责信息安全防御与应急响应工作，确保在紧急情况下能够迅速启动应急机制，保障信息系统安全、稳定、持续运行。

为进一步巩固防御体系，公司常态化开展信息安全应急演练，提升实战响应能力；定期组织网络安全检查，系统排查潜在隐患；并聘请第三方专业机构进行漏洞扫描、弱口令检测等专项评估，主动识别和修复安全薄弱环节，全面预防信息安全风险的发生。



### 【案例】信息系统及服务器故障应急演练

2025年6月，公司组织开展了防伪系统故障应急演练。本次演练模拟了超净间防伪码无法正常标刻的场景，完整检验了从故障上报、应急响应到系统恢复的全流程处置。通过演练，有效提升了公司应对突发信息系统故障的响应速度与处置能力，强化了多部门协同作战水平，为保障生产连续性与数据完整性积累了重要实战经验。



## 指标

【关键绩效】	单位	2025年
信息安全总投入	万元	60
信息安全培训次数	次	3
信息安全培训覆盖率	%	100

## 信息安全保护措施

### 强化技术保障能力

宝光股份高度重视信息安全建设，采取系统性保障措施，持续强化公司信息安全防护能力，为业务发展提供坚实可靠的安全保障。

在日常管理方面，公司实施用户主数据统一化管理，系统账号及权限开通均须执行标准化审批流程，防止数据泄露。同时建立数据备份系统，确保在系统异常时快速恢复，最大限度减少数据丢失。

在技术支持方面，公司通过部署防火墙、内外网隔离、态势感知、WAF设备等多重防护措施，筑牢信息安全防线，为企业间协同和数据交互提供安全可靠的网络环境。

### 增强信息安全意识

为强化员工在信息安全管理领域的专业技能与安全意识，宝光股份持续加大信息安全培训力度，常态化开展信息安全培训活动，促使员工在日常工作中能够自觉遵守信息安全规范，助力公司构建更加稳固的信息安全保障体系。



网络安全培训

## 客户隐私保护

为确保在业务运营过程中对客户信息进行有效的保护，宝光股份通过采用先进的加密技术、强化系统授权访问等措施，确保客户数据在存储、流转和使用的全流程中处于受控状态，切实保障客户隐私权益。报告期内，公司未发生客户隐私信息泄露事件。

## 美好生活篇

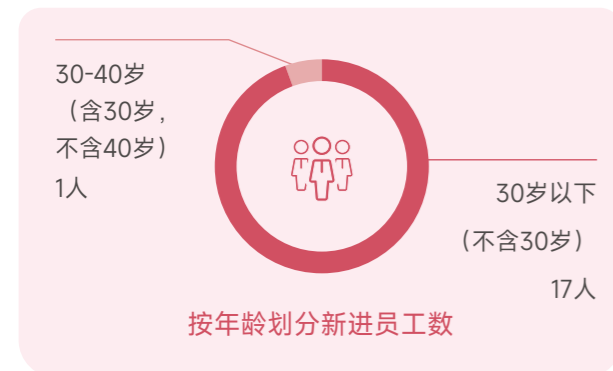
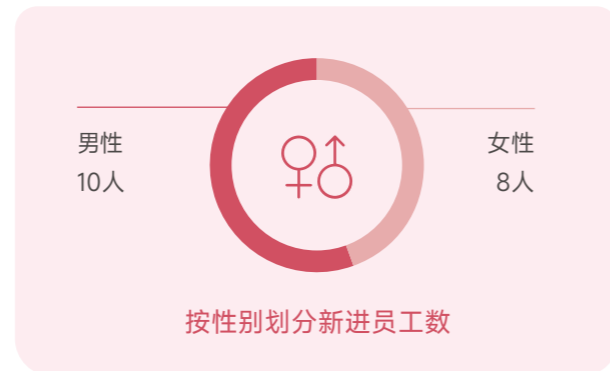
### 关爱员工 携手前行

宝光股份坚持以人为本，切实保障员工合法权益，确保劳动合同签订、薪酬福利发放、社会保险缴纳等环节合法合规；搭建完善的沟通机制，积极倾听员工诉求，及时解决合理关切；注重职业发展与工作环境优化，提供丰富的培训资源与安全健康保障，营造公平、尊重、和谐的工作氛围，让每位员工共享公司发展成果。

# 维护员工权益

## 合规平等雇佣

宝光股份严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理办法》，规定人员招募与任用程序，明确招聘管理流程，确保各环节公平透明，同时利用校园招聘、社会招聘平台，猎头公司推荐、校企合作等多元化招聘渠道，吸引来自不同背景的优秀人才，为公司长远发展构筑坚实人才基础。



## 遵守劳工准则

### 多元化与平等

宝光股份严格遵守相关法律法规，制定《员工手册》《人力资源管理办法》等内部规范，充分保障员工合法权益，打造包容开放的工作环境。公司不因性别、年龄、民族、种族、宗教等差异而区别对待员工，同时坚决反对强迫劳动、职场骚扰、职场霸凌等行为，确保用工各环节守法合规。报告期内，公司未发生职场骚扰或强迫劳动等事件。

公司贯彻落实《劳动法》等法律法规关于禁止使用童工的相关要求，制定禁止使用童工、童工补救及举报程序，通过实行年龄审核机制严令禁止招募未满16周岁人员，一旦发现童工立即启动补救程序，包括联系当地劳动部门、安排健康检查、协助其返回原居住地等。报告期内，公司未发生雇佣童工事件。



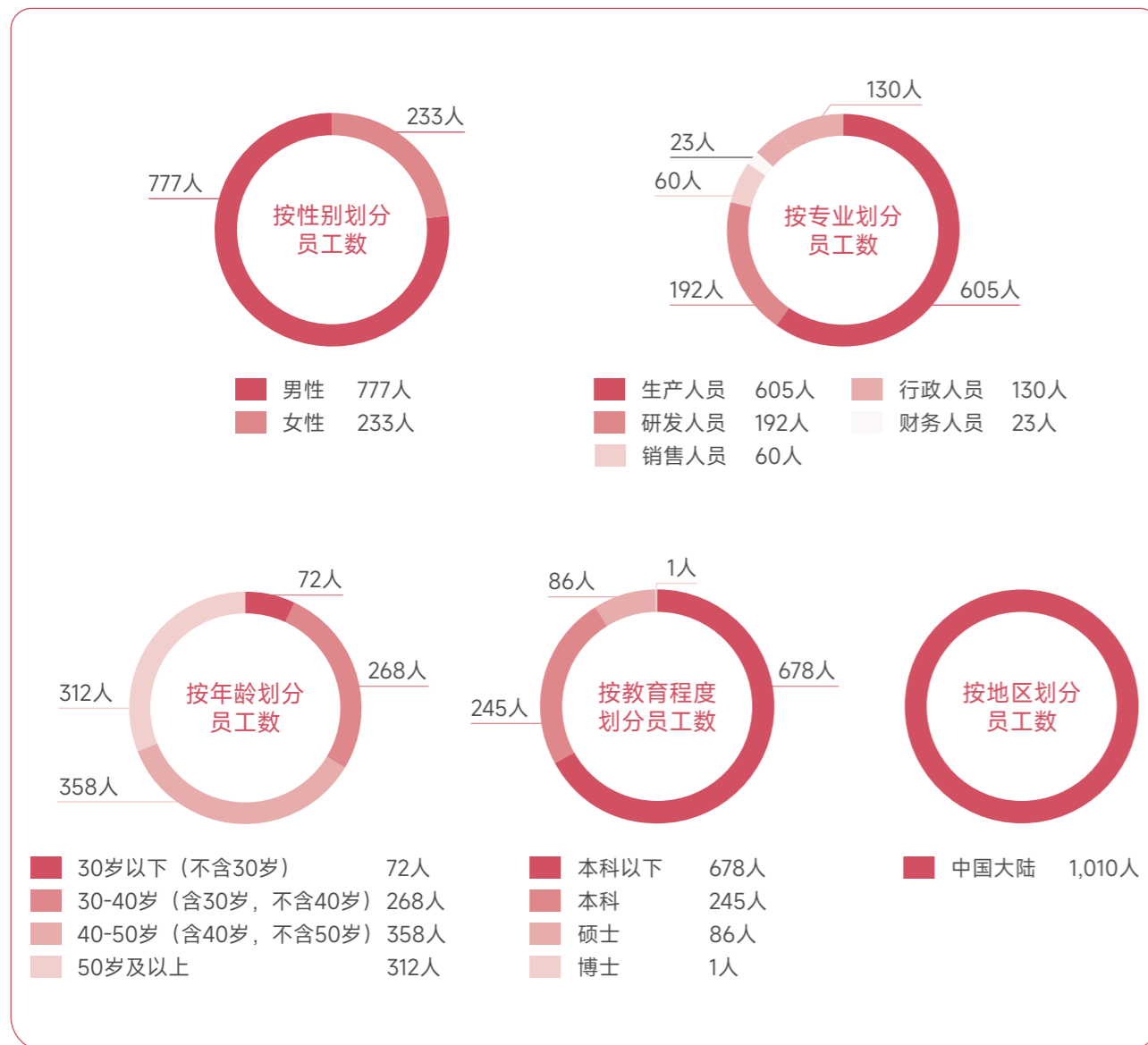
### 【案例】劳工人权知识培训

2025年3月，公司组织开展了劳工人权知识培训，培训内容包括禁止使用童工及未成年工、禁止歧视、禁止收取押金及有效证件等。通过培训，受训人员掌握了劳工人权相关知识，提高了保护自身合法权益的意识。



## 员工组成情况

员工总人数	人	1,010
退伍军人工数	人	100
残疾员工人数	人	7
少数民族员工人数	人	12
少数民族员工比例	%	1
员工离职率	%	2



## 女性权益保护

宝光股份高度重视并切实维护女性职工的合法权益，制定《女工和未成年工保护管理办法》，人力资源处在《人力资源管理办法》中约定了女职工在孕期、哺乳期相关权益保护规定，确保女性职工权益保障措施落地见效。公司坚决禁止因结婚、怀孕、生育、哺乳等原因拒用、辞退女性职工或降低工资待遇，并在定级、升级、工资调整等环节坚持男女平等。公司禁止安排女性职工从事高强度体力劳动或存在职业危害的作业；同时，针对处在怀孕、生育、哺乳等特殊生理阶段的女性职工，公司提供适宜的工作岗位，并免除其夜班工作，切实保障女性职工的合法权益。

## 【案例】“电”亮巾帼志·建功谱新篇

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富职工文化生活，营造温馨融洽的职场氛围，公司于2025年3月7日晚，组织开展了女职工观影活动，并于3月8日上午，组织开展了“电”亮巾帼志·建功谱新篇”女职工庆“三八”趣味运动会，来自13个基层分会的240余名女职工参与。通过轻松活泼的团队协作项目，展现了公司女职工昂扬向上、团结奋进的精神风貌。



## 关键绩效

报告期内，

公司管理人员中女性人数比例**19%**，享受产假员工数**7**人，享受产假员工返岗率**71%**。

## 薪酬与福利

### 薪酬管理

宝光股份坚持“效率优先、体现公平、人岗适应”的原则，制定了《薪酬管理办法》《工资总额管理办法》《董事、高级管理人员薪酬及考核管理制度》等制度文件，配套推出中层干部业绩考核及薪酬管理方案、中层专项登高激励方案、阶段性经营目标奖励机制，构建起覆盖全员、多维联动、动态优化的薪酬激励体系。公司设置了由基本工资、绩效工资、专项奖励及津贴补贴组成的工资结构，既确保岗位价值与薪酬水平精准匹配，又通过差异化激励持续激发员工动力，为公司战略目标达成提供有力支撑。

### 绩效管理

宝光股份遵循“战略导向、精简、可量化、客观公正”的原则，制定《员工绩效管理办法》，聚焦工作业绩、工作能力、工作态度三个核心维度进行考核，构建“目标设定—绩效沟通—绩效评价—结果反馈—应用改进”的闭环管理模式，确保各环节有序衔接、动态优化。若员工对绩效评价结果存在异议，可向部门负责人、党支部书记或人力资源部门反馈，全面保障员工的合法权益。

### 福利体系

宝光股份致力于构建全方位、多层次、可持续的员工福利体系，制定《社会保险及住房公积金管理办法》《企业年金实施办法细则》等规章制度，为员工提供全面周到的福利关怀与支持，切实保障员工合法权益，提升员工幸福感和满意度。

#### 福利体系

##### 法定福利

- 职工社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）、住房公积金、法定节假日、带薪休假等。



##### 公司福利

- 企业年金、医保二次报销、年节福利、全员健康体检、人身意外保险、防暑降温费、取暖费、津贴、补贴、员工就餐、回族职工午餐补助。

### 关键绩效

报告期内，

公司社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假**7**天，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为**100%**。

## 员工沟通

### 民主管理

宝光股份积极构建并持续优化民主管理体系，制定《工会工作办法》《职工代表大会操作办法》《民主管理工作办法》等内部文件，依法成立工会组织并定期召开职工代表大会，保障员工在薪酬分配、福利保障、职业发展等重大事项中的知情权、参与权、表达权与监督权，充分激发全员参与民主管理的积极性。报告期内，工会会员占在职工的比例为100%，职代会审议通过2项提案，工会审议通过4项提案。

此外，公司搭建员工座谈会、职工接访日、一对一访谈等多元化沟通平台，积极听取员工对公司发展战略、管理优化等方面的意见及建议，并将合理化建议纳入管理改进清单，推动问题闭环解决与持续优化。

### 员工满意度

宝光股份以员工满意度为驱动，不断探索提升员工福祉的创新路径。公司定期组织开展员工满意度调研，收集员工对薪酬福利、职业发展、工作环境、企业文化等方面的反馈意见，并根据调查结果制定针对性优化措施，确保员工诉求得到及时响应与有效落实。报告期内，员工满意度为85%。

## 员工关怀

### 员工活动

宝光股份将员工活动作为凝聚团队力量、激发工作活力的重要载体，定期开展技能竞赛、主题团建、文艺演出等形式多样的文体活动，营造积极向上的团队精神与工作氛围。

### 【案例 1】组织开展职工钓鱼比赛

报告期内，公司组织开展了职工钓鱼比赛活动，活动吸引了多名钓鱼爱好者踊跃参与。在宁静的垂钓氛围里，选手们全神贯注、沉着应战，既展现了耐心细致的垂钓风采，又营造了轻松愉悦的团队氛围。



### 【案例 2】举办职工乒乓球比赛

报告期内，公司组织开展了以“乒博竞技展风采，聚力奋进启新程”为主题的乒乓球比赛。比赛中，选手们奋勇拼搏、切磋技艺，充分展现了积极进取的精神风貌和团结协作的团队氛围。



### 【案例 3】工会开展迎新年职工健步行活动

2025年12月，公司工会组织开展了以“凝心聚力健步行，赋能奋进新征程”为主题的职工迎新年健步行活动。来自各单位的570余名员工积极参与了此次活动，他们迈着矫健的步伐，踏响奋进的节拍，充分展现了广大职工昂扬的精神风貌和积极向上的工作姿态。



### 【案例 4】迎新春职工文艺晚会

2026年2月，宝光股份等五家单位以“新姿跃山海 同心创未来”为主题，共同举办了2026年迎新春职工文艺晚会。通过文化共鸣与情感联结，进一步激发了团队奋进力量，为新的一年携手应对挑战、共绘高质量发展蓝图注入了蓬勃的精神动能。



### 员工帮扶

宝光股份切实履行企业社会责任，高度重视困难员工帮扶工作。针对员工因家庭变故、重大疾病、突发灾害等特殊情况导致的生活困难，公司建立常态化帮扶机制，并开展精准帮扶。报告期内，公司已帮助5名困难员工渡过难关，投入金额总计1.8万元。

### 【案例】困难员工走访慰问

报告期内，公司领导及工会深入困难职工家庭开展走访慰问，详细了解职工生活状况与实际需求，并送上慰问金及生活物资，切实为员工排忧解难，传递组织关怀与温暖。





# 赋能员工成长

## 员工培训

### 员工培训体系

宝光股份始终将人才视为公司发展的核心引擎，积极构建全职业生涯“引育用留”一体化培养机制，通过多元化、定制化、专业化的培训赋能体系，助力员工实现全面成长。公司制定《员工培训开发管理办法》，进一步细化和规范公司的培训管理工作，持续提升员工培训的质量与效果。

#### 关键绩效

员工培训投入	员工培训场次	接受培训总人数
<b>79.76</b> 万元	<b>523</b> 场次	<b>1,010</b> 人
接受培训总人次	员工培训覆盖率	培训总时长
<b>1,564</b> 人次	<b>100</b> %	<b>31,346</b> 小时
每名员工每年接受培训的平均时长		<b>31.04</b> 小时/人

### 师资队伍建设

宝光股份大力推进内训师队伍建设，坚持“公开、公平、公正、客观”的选拔原则，筛选出理论扎实、实践经验丰富的优秀人才，打造聚焦公司核心业务、贴合员工成长需求的培训课程。同时，公司完善内训师激励与晋升机制，激发内训师的热情与责任感，持续为员工提供优质的内部培训资源，提升公司整体的业务水平。

### 培训平台建设

宝光股份配备西电云学堂在线学习平台，为员工提供了灵活便捷的学习渠道，实现了线下培训与线上培训的有机结合，有效满足了不同岗位、不同层次员工的多样化培训需求，有力推动了公司学习型组织的建设进程。



### 分层级培训

宝光股份致力于为不同层级、不同职位的员工提供多元化、专业化的培训资源。从新员工入职培训到领导力发展，从业务技能提升到综合素质培养，公司构建了覆盖职业全周期的培训体系，精准匹配员工成长需求，实现分层分类赋能，全方位助力员工职业发展，推动公司整体进步。

#### 【案例1】领导力培训

2025年7月，公司骨干业务人才“卓英计划”系列培训第三期正式启动。本期培训聚焦实战能力与思维跃升，为骨干人才提供深度赋能。此次培训实现从知识传授向系统思维锻造的转型，有效提升管理者决策效能与问题解决能力，为企业“登高计划”及高质量发展注入坚实人才动能。



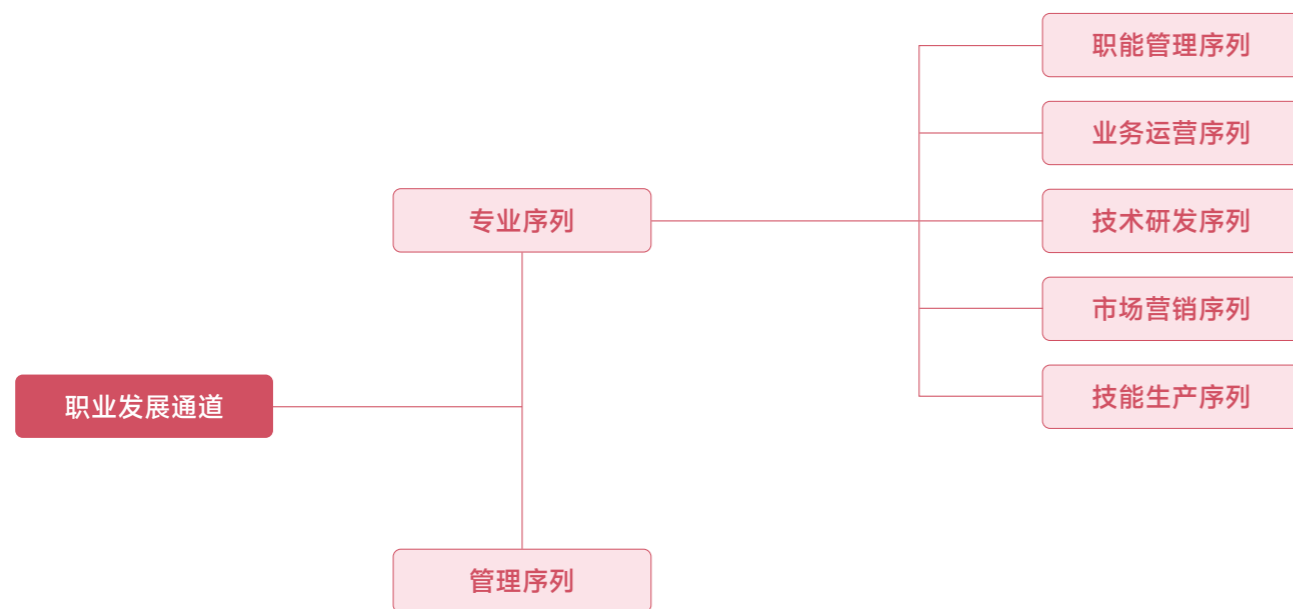
### 【案例 2】专业技能培训

报告期内，公司组织开展了多场职业技能等级提升培训。培训聚焦电工基础知识、自动化设备操作、电气安全规范等内容，采取理论授课与实操演练相结合的方式，进一步提升公司职工技能等级水平，培养高素质技能人才队伍。



## 职业发展

宝光股份严格遵循“战略引领、业绩导向、公平竞争、协同联动”的管理原则，制定并实行《岗职级与员工发展通道管理办法》，立足员工能力水平与职业发展诉求，结合不同岗位的职能特性与任职要求，搭建了“管理+专业”双职业发展通道，为员工提供明确的晋升路径，全方位帮助员工职业发展，实现个人成长与公司发展同频共振。



职业发展通道

## 守护健康安全

### 治理

宝光股份严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定《安全生产管理制度》《安全机构设置、配备安全管理人员管理制度》《职业健康安全培训管理办法》《职业病预防管理办法》等规章制度，持续优化健康安全管理体系。报告期内，公司顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

公司设立安全生产委员会，作为安全管理最高领导机构，统筹部署协调职业健康与安全生产工作；委员会下设办公室，负责监督体系运行，各部门设安全代表落实要求，另配专业管理人员组建督查队伍，通过定期会议解决突出问题、部署重点工作。

为压实全员安全责任，公司制定《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩与追责管理办法》等制度，将安全目标与绩效考核紧密挂钩，以奖惩分明的机制推动安全责任层层落实。

## 影响、风险和机遇管理

### 安全风险

宝光股份持续完善重大危险源分级管控机制，制定《安全风险分级管控管理办法》，明确风险点识别、危险源辨识等全流程管控环节，采用风险判定矩阵，结合事故发生可能性与后果严重程度，将风险划分为重大、较大、一般、低风险四级。此外，公司将安全风险纳入各单位安全考核，依据《安全生产奖惩与追责管理办法》及配套考核细则组织实施，强化考核结果运用，层层压实安全责任，切实筑牢安全生产防线。



安全风险管理体系流程

## 安全隐患排查

为规范隐患排查管理，降低生产风险，宝光股份制定《隐患排查治理管理办法》，建立隐患排查台账，推动安全隐患规范治理。报告期内，公司聚焦生产运营各环节开展全面排查，累计发现安全隐患339项，针对排查出的隐患，公司迅速制定整改方案、明确责任主体与完成时限，从严推进整改落实，隐患整改率达100%。

### 【案例】开展节前安全检查

2025年12月，公司组织开展安全综合检查，共排查出28项安全隐患。针对发现的问题，公司提出整改意见并督促落实，有效防范安全风险，以实际行动强化安全生产管理。



## 安全应急管理

宝光股份高度重视安全生产应急管理与风险处置能力建设，下属子公司严格对标安全管理要求，制定《生产安全事故应急预案》，明确应急组织架构、处置流程及责任分工，构建科学完备的应急响应体系。报告期内，公司积极开展应急演练，通过模拟事故处置、协同联动响应，持续提升全员应急处置与团队协作能力。

### 【案例】凯赛尔科技开展安全月紧急疏散和消防演练

2025年6月，公司下属子公司凯赛尔科技组织开展了2025年安全月紧急疏散和消防演练，重点对灭火器、消防栓的规范使用进行现场指导与纠正。通过演练，有效检验了应急预案的实用性和可操作性，进一步强化了全员安全意识和应急处置能力。



## 指标与目标

宝光股份结合年度经营计划，设置科学合理的安全目标，明确各级各部门安全职责边界，为安全生产工作精准落地、高效推进提供坚实指引。

### 职业健康安全管理目标

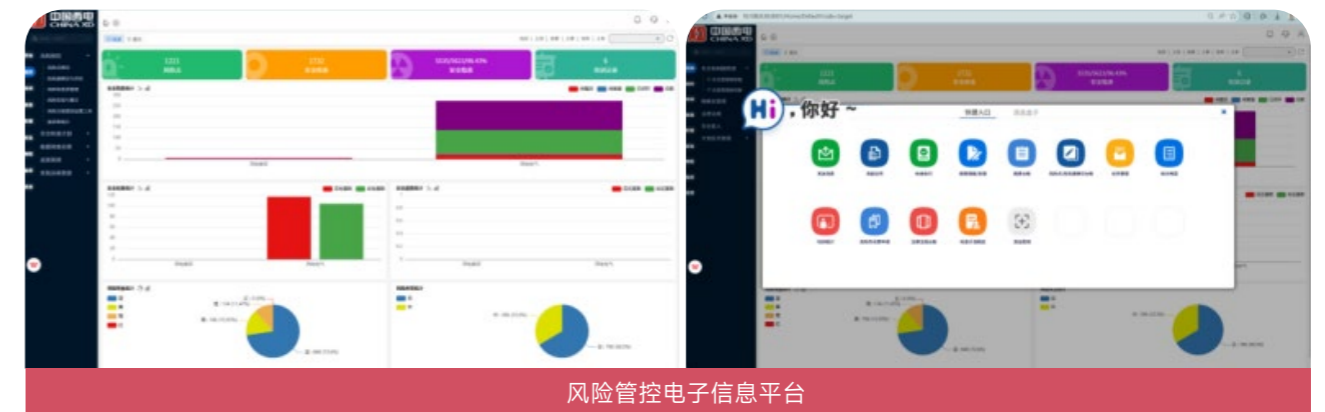
项目	目标值	周期	完成情况
轻伤事故	0起	年度	√
重伤事故	0起	年度	√
死亡事故	0起	年度	√
安全生产专项费用定期提取完成率	100%	年度	√
安全生产费用预算实际使用率	100%	年度	√
隐患整改率	100%	年度	√
应急预案演练计划完成率	100%	年度	√
安措计划完成率	100%	年度	√
职业危害点位按期检测率	100%	年度	√
职业健康监护有效开展率	100%	年度	√
职业卫生管理人员及接害人员教育培训开展率	100%	季度	√
不新增职业病病例	0例	年度	√
新入职、变换岗位、复工、四新教育有效开展率	100%	年度	√
特种作业、特种设备操作持证上岗率	100%	年度	√
高压电气试验作业人员证书变更率	100%	年度	√
安委会会议定期召开率	100%	季度	√
不发生生产安全事故、火灾事故、环境污染事件迟报、瞒报、谎报行为	0起	年度	√
消防安全设备设施合格率	100%	年度	√
安全防护设施完好率	100%	年度	√
风险动态评估及管控措施优化定期开展率	100%	年度	√

	关键绩效	单位	2025年
安全生产	安全生产事故	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	0
	工伤率	%	0
	因工伤损失工作日数	日	0
	安全应急演练次数	场次	26
	参与应急演练人次	人次	1,800
	安全生产投入金额	万元	413.21
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.33
安全培训	安全教育培训总投入	万元	3.37
	安全教育培训场次	场	24
	参与安全教育培训总人数	人	1,100
	参与安全教育培训总人次	人次	5,102
	人均安全培训时长	小时	14
	安全教育培训覆盖比率	%	100
职业健康	职业病发生率	%	0
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	1.42
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100

## 安全生产管理措施

### 数字化管理

宝光股份依托安全生产数字化管理平台，打造了覆盖风险识别、隐患排查、安全检查等关键环节的线上管控模式。平台通过可视化分析与动态监测，结合任务派发、台账管理等功能，推动安全管理从被动应对转向主动预防，以数字化手段筑牢安全生产防线，全面提升安全生产管理的精准度与响应效率。



### 危险化学品管理

宝光股份严格遵循《危险化学品安全管理条例》，制定《危险化学品管理办法》《危险化学品库安全技术操作规程》，建立覆盖采购、储存、使用及处置全流程管理体系。公司实行危险化学品分类分区、限量储存管理，规范使用操作与作业许可审批流程，相关人员经专项培训考核合格后持证上岗。此外，公司定期组织应急演练，常态化开展日常检查、内部审核及闭环整改，确保危险化学品管理规范、安全、可控。

### 承包方管理

为加强外包项目安全风险管控，防范各类生产安全事故，宝光股份制定《承包商安全监督管理办法》，规范承包商安全监督管理。公司与所有承包商签订安全协议，明确双方安全责任，严格落实资质审查、入场安全教育及作业前安全交底，规范承包方作业行为。此外，公司通过定期安全绩效考核实施动态分级管理，考核结果直接作为续用依据，从严压实承包商安全责任，确保作业全过程安全可控。

### 安全文化建设

为强化全员安全意识，夯实公司职业健康安全管理基础，宝光股份制定《职业健康安全培训管理办法》，深化安全文化建设，营造人人讲安全、事事为安全、时时想安全的良好安全文化氛围。

### 【案例 1】开展安全生产月宣贯活动

2025年6月，公司安委办围绕“安全生产月”主题，邀请专家开展专题培训，全面解读安全生产基础知识及重大事故隐患判定标准。此次培训有效强化了全员安全意识，为公司深入推进“安全生产月”各项工作、夯实安全生产基础提供了坚实保障。



### 【案例 2】开展职业病危害因素和职业病预防培训讲座

2025年4月，公司紧扣《职业病防治法》宣传周主题，组织开展专项培训。各部门负责人、安全员及接害岗位员工参训。培训围绕职业病危害因素、典型病症及防护要点深入讲解，切实强化了全员防护意识，进一步夯实了公司职业病防治的主体责任。



## 职业健康防护

为切实保障员工健康，宝光股份多措并举筑牢职业健康防护防线。公司制定《劳保防护用品管理办法》，建立健全职业健康防护体系，并定期委托具备资质的第三方机构开展职业病危害因素检测，精准掌握作业场所职业健康风险状况，同步强化员工健康保障与作业现场管控。

员工健康管理

- 报告期内，对178名接触职业病危害因素的劳动者进行了在岗期间职业健康检查，实现在岗期间职业健康检查全覆盖。同时，定期开展作业场所危害因素控制效果评价，动态优化防护措施，切实保障员工职业健康。
- 开展职业病、传染病等专题讲座，有效提升员工健康安全意识。

- 在工作场所配备防尘、防毒、防噪声、防振动等防护设施并定期检修维护。
- 明确要求员工在岗期间规范佩戴劳保防护用品，从硬件与行为两方面强化作业防护。

作业防护保障



基孔肯亚热病毒健康知识培训消杀

# 投身公益活动

## 社会公益

宝光股份充分发挥自身产业优势、资源优势、平台优势，精准对接社会需求，组织员工参与多样化志愿活动，以实际行动传递温暖。报告期内，公司积极参加团市委组织的渭河边卫生清扫、长岭社区卫生清扫等志愿服务，以务实奉献传递企业温暖、彰显社会责任担当。

### 关键绩效



报告期内，

公司共组织开展志愿活动**19**次，总时长**756.1**小时，参与人数**233**人。



青年志愿者志愿活动



## 乡村振兴

宝光股份结合自身实际，积极开展消费帮扶，通过定向采购当地优质农产品，助力乡村经济发展。春节采购土鸡、猪肉，夏季采购绿豆等农副产品，公司以持续稳定的帮扶举措促进当地增销、带动农户增收，在服务乡村振兴中彰显企业担当。

### 关键绩效



报告期内，

公司乡村振兴投入资金**32.82**万元，惠及**900**人。



消费帮扶产品



采购麟游县农副产品



# 附录

## 《指标索引表》

### 全球报告倡议组织 GRI 与 (CASS—ESG 6.0) 标准索引

报告目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	P2.1
走进宝光股份	2-1/2-3/2-6/2-7	P3.1/P3.2/P3.3
公司治理篇： 合规筑基 行稳致远	践行持续发展	2-14/2-16/2-18/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3 G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/ G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.2.3/G1.3.1/ G1.3.2
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/2-18/2-19/2- 20/2-27/2-29/201-1/207-2
	遵守商业道德	2-23/2-27/205-2/205-3
	加强党建引领	/
环境保护篇： 低碳转型 向绿而行	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4 E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8/ E1.1.13/E1.1.15/E1.1.16
	落实绿色运营	304-2/305-7/306-1/306-2/306- 3/306-4/306-5 E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.3.3/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5
	优化资源利用	301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/302- 3/302-5/303-1/303-2/303-3/303- 4/303-5 E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3//E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3
产业价值篇： 深耕细作 匠心铸品	专注研发创新	/
	保证产品质量	416-1/417-1 S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
	可持续供应链	204-1/308-1/414-1/414-2 S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	聚焦信息安全	/
美好生活篇： 关爱员工 携手前行	维护员工权益	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/405- 1/406-1 S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12
	赋能员工成长	404-1/404-2/404-3 S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	守护健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403- 5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	履行社会责任	413-1 S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3
附录	指标索引表	/
	反馈意见表	2-26

### 上海证券交易所指标索引

一级议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	落实绿色运营
废弃物处理	落实绿色运营
生态系统和生物多样性保护	落实绿色运营
环境合规管理	落实绿色运营
能源利用	优化资源利用
水资源利用	优化资源利用
循环经济	优化资源利用
乡村振兴	投身公益活动
社会贡献	投身公益活动
创新驱动	专注研发创新
科技伦理	专注研发创新
供应链安全	可持续供应链
平等对待中小企业	可持续供应链
产品和服务安全与质量	保证产品质量
数据安全与客户隐私保护	聚焦信息安全
员工	维护员工权益
尽职调查	可持续供应链
利益相关方沟通	践行持续发展
反商业贿赂及反贪污	遵守商业道德
反不正当竞争	遵守商业道德



# 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《陕西宝光真空电器股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。在此我们诚邀您填写意见反馈表中的相关问题并提出宝贵意见！

我们的联系方式：

-  地址：陕西省宝鸡市渭滨区宝光路53号

---

-  邮编：721016

---

-  网址：<http://www.baoguang.com.cn>

---

-  电话：0917-3561172

---

-  传真：0917-3561391

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

\_\_\_\_\_