

公司代码：601019

公司简称：山东出版

**山东出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要**



山东出版

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	申维龙	工作原因	李涛

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至2025年12月31日的公司总股本2,086,900,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.30元（含税），共计分配现金股利479,987,000.00元（含税）。

公司2025年中期已派发现金股利125,214,000.00元（含税）。2025年度公司分红累计金额为人民币605,201,000.00元（含税），约占归属于上市公司股东净利润的51.55%。

上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李晓冰	王卫国
联系地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电话	0531-82098193	0531-82098193

传真	0531-82098193	0531-82098193
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

2、 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

2025 年是“十四五”规划收官之年，面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，我国经济运行总体平稳、稳中有进。我国出版业坚定不移贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，笃行实干，踔厉奋发，奋力谱写新时代出版业高质量发展新篇章。国家统计局发布的数据显示，2025 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入同比增长 7.4%。

一是文化产业利好政策频出。党的第二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，为出版业未来五年发展锚定方向。1 月，中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》，加快建设教育强国；同月，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，为建设文化强国提供坚强政策保障；3 月，国家互联网信息办公室等联合颁布《人工智能生成合成内容标识办法》，旨在促进人工智能健康发展，规范人工智能生成合成内容标识，保护公民、法人和其他组织合法权益，维护社会公共利益；4 月，教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》，以教育数字化为重要突破口，开辟教育发展新赛道和塑造发展新优势；5 月，教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，旨在进一步提升青少年学生读书行动实施质量；10 月，国务院批复同意设立“全民阅读活动周”，同意自 2026 年起，将每年 4 月第四周设立为“全民阅读活动周”，凝聚全社会共识，激发全民阅读热情；12 月，《全民阅读促进条例》颁布，体现国家对阅读工作的持续重视，全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”。

二是主题出版成果丰硕。2025 年是中国人民抗日战争胜利 80 周年，也是世界反法西斯战争胜利 80 周年，围绕重要纪念节点，出版业以精品出版响应时代命题，一批兼具思想深度与艺术水准的主题出版物相继推出，有效发挥了主题出版在凝聚民族共识、传承红色基因、培育社会主义核心价值观方面的重要作用。同时，主题出版在国际传播领域也取得积极进展，多部优秀主题图书通过版权输出、合作出版等形式走向世界，向国际社会讲好中国故事，展现中国在维护世界和平与发展中的责任担当。

三是图书发行渠道经历深刻重构。据 2025 年开卷图书零售市场数据报告显示，内容电商渠道增长强劲，占比 40.53%，首次超越平台电商成为规模最大的零售细分渠道，图书零售已转向以内容驱动为核心的新场域。

四是数智技术赋能行业转型升级。2025年，“文化+科技”持续深度融合，融合出版激活创新引擎，AI、VR等技术渗透出版全流程，从内容生产到营销发行实现多环节革新，推进出版业提质增效，新业态加速迭代。同时，出版业结合行业大模型等向教育服务、IP生态运营、多元文化消费场景等领域拓展，数字阅读、知识付费、短剧、游戏等新业态也成为重要方向。

公司积极应对新形势新变化，大力推动科技赋能传统产业，加快创新转型，加速产业布局，积极探寻新的产业发展路径，寻找新的产业增长点，开辟新的产业发展空间，推动主业高质量发展。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、市场地位、主要业绩驱动因素等未发生重大变化。

根据同行业上市公司2025年前三季度公开数据显示，公司营业收入、净利润分别位列行业第三位、第二位，在行业内具有较突出的竞争优势。

（一）主要业务

公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务，逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，延伸开拓研学文旅、银发经济等领域，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。公司以出版产业运营、文化旅游运营、文化贸易服务为主业，主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易，以及文化活动体验、文旅组织服务等，致力于为消费者提供线上和线下文化产品、文旅体验、教育服务，满足消费者的精神文化需求。公司出版、发行、印刷、印刷物资贸易等主营业务多年来保持稳健发展的态势。

（二）经营模式

（1）出版业务

公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

（2）发行业务

公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司书店集团是公司旗下的发行公司，主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除书店集团外，公司下属出版社均有自办发行体系，主要向省

内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

(3) 印刷业务

公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户。公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应；纸张方面，或由客户自带纸张，或企业自行采购。印刷板块采用“总-分公司”的组织架构和管理模式，承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算；通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

(4) 物资贸易业务

公司物资贸易业务主要包括物资供应业务和外贸业务。公司拥有一家印刷物资公司和一家外贸公司。物资供应业务主要为公司出版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资，在满足公司内部出版、印刷需求的基础上，同时对外开展物资贸易业务。外贸业务主要经营进口木浆等进口物资的贸易，分为一般贸易和转口贸易。一般贸易是将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；转口贸易是根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并将提单等货权单据转给客户，完成销售。

(5) 创新业态

公司创新业态主要包括数字版权、研学文旅、银发经济、智慧教育、融媒体、数字出版及教育服务供应等融合创新业务，依托数字融合产业研究院、新华研学集团、老年文化产业公司、东方教育科技公司、电子音像社、数字出版公司、新铎教育公司及其他相关单位，充分发挥现有渠道和资源优势，利用新技术、新模式加速推进出版产业的融合创新转型，与传统出版行业深度融合，培育和运营相关文化领域及技术服务，进一步增强公司的核心竞争力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	22,228,611,193.07	21,840,963,624.15	1.77	22,853,562,176.95
归属于上市公司股东的净资产	15,384,584,560.17	14,932,523,259.55	3.03	14,865,275,982.43

营业收入	11,179,831,553.21	11,719,216,833.38	-4.60	12,154,324,488.95
利润总额	1,172,617,520.54	1,542,789,839.25	-23.99	2,097,581,162.69
归属于上市公司股东的净利润	1,173,941,035.16	1,270,019,388.82	-7.57	2,375,839,127.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,074,338,773.12	1,418,280,697.55	-24.25	1,574,324,082.61
经营活动产生的现金流量净额	1,600,678,297.85	862,331,166.32	85.62	2,421,747,659.85
加权平均净资产收益率(%)	7.75	8.52	减少0.77个百分点	16.72
基本每股收益(元/股)	0.56	0.61	-8.20	1.14
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.61	-8.20	1.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,477,529,030.80	2,532,633,924.64	3,356,221,225.60	2,813,447,372.17
归属于上市公司股东的净利润	323,281,033.97	346,662,638.69	573,492,730.78	-69,495,368.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	299,148,276.75	305,039,611.46	559,639,770.79	-89,488,885.88
经营活动产生的现金流量净额	42,923,655.31	104,142,095.39	145,808,040.12	1,307,804,507.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

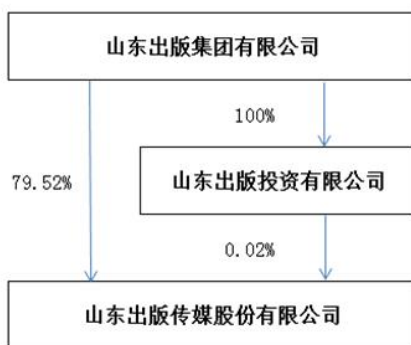
截至报告期末普通股股东总数(户)	28,534
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	24,221

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东出版集团有限公 司	0	1,659,514,242	79.52	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	-62,231,659	42,396,806	2.03	0	无	0	其他
中国教育出版传媒集 团有限公司	0	20,000,000	0.96	0	无	0	国有 法人
中国人寿保险股份有 限公司—传统—普通 保险产品—005L— CT001 沪	-18,378,927	16,035,800	0.77	0	无	0	未知
中国银行股份有限公司—易方达中证红利 交易型开放式指数证 券投资基金	4,753,376	11,115,815	0.53	0	无	0	未知
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	456,697	9,236,361	0.44	0	无	0	未知
平安基金—中国平安 人寿保险股份有限公司—寿险传统—低— 平安基金—平安人寿 混合配置 4 号 MOM 单 一资产管理计划	8,268,740	8,268,740	0.40	0	无	0	未知
上海浦东发展银行股 份有限公司—招商中 证红利交易型开放式 指数证券投资基金	3,479,170	8,129,570	0.39	0	无	0	未知
招商基金管理有限公 司—社保基金 1903 组 合	7,536,219	7,536,219	0.36	0	无	0	未知
中国新闻出版传媒集 团有限公司	0	5,000,000	0.24	0	无	0	国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说		公司未有资料显示上述股东之间存在关联关系或属于《上					

明	市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及

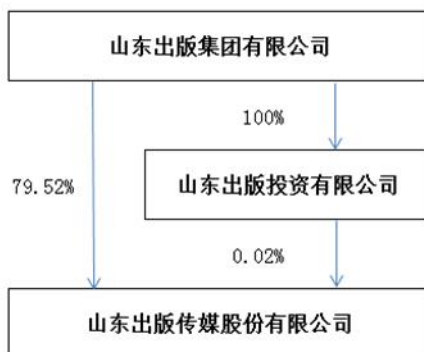
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 111.80 亿元。其中：出版业务主营业务收入 36.51 亿元；发行业务主营业务收入 82.78 亿元。（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。

报告期末，公司资产总额为 222.29 亿元，同比增长 1.77%；归属于母公司股东净资产为 153.85 亿元，同比增长 3.03%；现金及现金等价物余额 62.81 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 11.74 亿元；扣非后归属上市公司股东的净利润 10.74 亿元。

报告期内，公司基本每股收益 0.56 元，扣非后每股收益 0.51 元；加权平均净资产收益率 7.75%，扣非后加权平均净资产收益率 7.09%，整体发展稳健。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用