



2025 | 环境、社会 和公司治理(ESG)报告

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司



目录 CONTENTS

报告前言	/ 01
关于本报告	/ 01
高管致辞	/ 02
走进幸福蓝海	/ 04

可持续发展治理 07

可持续发展理念	/ 08
可持续发展战略	/ 08
可持续发展架构	/ 09
议题重要性评估	/ 10
利益相关方沟通	/ 12

环境篇 13

环境理念·践行绿色拍摄	/ 14
生态影城·低碳运营升级	/ 15
绿色办公·全域节能协同	/ 16

社会篇 17

内容引领·价值共建	/ 18
创新服务·公共价值	/ 21
以人为本·和谐共创	/ 23
合规协同·生态共建	/ 27
携手公益·幸福相伴	/ 27

治理篇 29

公司治理·绿色发展	/ 30
专业引领·多元融合	/ 30
制度筑基·治理增效	/ 30
合规内控·税务管理	/ 31
价值共生·知情同行	/ 32
审计监督·合规运营	/ 32
道德筑基·诚信致远	/ 34
用户隐私·数据安全	/ 34
党建引领·高质量发展	/ 35

附录 36

社会绩效	/ 37
治理绩效	/ 38
指标索引	/ 39
意见反馈	/ 40

关于本报告

质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件,并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

信息说明

报告时间范围

本报告时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”“本年度”“2025年”),部分内容适当追溯历史数据。

报告组织范围

报告以“幸福蓝海影视文化集团股份有限公司”为主体,覆盖了幸福蓝海影视文化集团股份有限公司及所属企业。

报告称谓说明

为便于表达和阅读方便,在报告的表述中分别使用“幸福蓝海影视文化集团股份有限公司”“幸福蓝海”“公司”“我们”等称谓。

报告发布周期

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司环境、社会和公司治理(ESG)报告为年度报告,发布周期为一年。

报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(UN SDGs)等。

报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息,符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

报告获取

您可以在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)或巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)下载本报告。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性,易受不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

高管致辞

光影流转间 我们砥砺前行

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

2025年，是幸福蓝海成立二十周年的里程碑之年。站在新起点回望来路、展望未来，我们既心怀自豪，亦深刻自省。作为创业板首家国有控股影视文化上市公司，我们深知这份殊荣背后是更沉甸甸的责任。我们始终坚信，一家优秀文化企业的真正价值，不仅在于持续向好的经营韧性与稳健合规的财务根基，更在于对人文精神的深情守护、对绿色发展的责任担当、对合规治理的规范坚守，以及对技术变革的敏锐拥抱。

过去一年，中国电影产业在复苏中转型，在挑战中重塑。幸福蓝海紧扣时代脉搏，秉持“品质蓝海，创造幸福”的宗旨，将ESG理念深度融入公司全新的发展战略。我们致力于在追求经济效益的同时，实现社会价值与环境效益的双效统一——以文化为魂，传递向上力量；以绿色为笔，绘就生态底色；以合规为基，筑牢发展根基；以科技为翼，赋能产业进化。光影流转间，我们砥砺前行，在每一次实践中彰显国企担当。

面向未来，集团将聚焦高质量发展这一首要任务，全面深化“三擎驱动、三柱支撑、三体布局”的战略格局：以“内容、数智、生态”三大引擎驱动持续增长，以“人才、技术、机制”三大支柱夯实发展基础，最终构建“智慧产品、智享影院、智联场景”三位一体的业务新生态。我们的目标清晰而坚定——成为一家影视科技与文化数字双向赋能、社会效益与产业价值高度统一、具备可持续竞争力的新型影视科技文化集团。

以文化为魂，共筑精神家园

文化是民族的精神命脉，更是国有文化企业的“根”与“魂”。作为国有控股影视上市公司，幸福蓝海肩头承载的不仅是市场期待，更是举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的时代使命。我们坚持主流价值引领与市场广泛认同并重，将文化自信融入企业基因，确保每一部作品都经得起人民评价、专家评价和市场检验。

深耕精品，彰显文化自信。聚焦重大历史节点与现实议题，我们推出了一系列兼具思想深度与艺术高度的力作。纪念抗战胜利80周年影片《南京照相馆》，以细腻笔触回望峥嵘岁月，票房突破30亿元，斩获多项行业大奖并代表中国内地角逐奥斯卡；电视剧《反人类暴行》以8.7分的豆瓣评分刷新年度国产剧纪录；奇幻巨制《神兽河行纪》入选国家级创作计划，以创新叙事串联京杭大运河的人文与自然之美；援青电影《靠近我看见你》深情讲述民族团结故事，荣获国际电影节认可。这些作品证明，幸福蓝海不仅能创造商业价值，更能实现社会效益与经济效益的双赢。

文化惠民，促进成果共享。我们将影院服务网络向乡镇末梢延伸，填补基层文化空白；常态化开展面向青少年、老年人及基层劳动者的公益观影活动，“小小放映员”品牌项目让孩子们在沉浸式体验中传承文化薪火。我们全面升级影院适老化改造与无障碍服务设施，消除“数字鸿沟”与物理障碍，让影院成为承载社区温情与美好生活的公共空间。

成就员工，激发创新活力。人才是企业最宝贵的资产。我们全面启动“人才强基工程”，创新试行“创作学分银行”与“揭榜挂帅”机制，打破论资排辈，让人才密度高效转化为创新浓度。我们矢志构建公平、合规、多元的用工环境，完善分层分类培训体系，积极推动性别平等与管理层多元化，让幸福蓝海成为员工成长的沃土与温暖的港湾。

以绿色为笔，绘就生态底色

我们深知，光影艺术的璀璨，离不开自然生态的滋养；而守护这份滋养，正是影视企业应有的时代担当。幸福蓝海将“绿色”作为产业发展的鲜明底色，全力构建覆盖创作、生产、运营全环节的绿色影视生态，让

低碳理念从倡议变为行动，贯穿产业链的每一个细胞。

绿色制片，引领行业新风。在《反人类暴行》《神兽河行纪》等重点项目中，我们率先推广虚拟制片与数字置景技术，以数字资产替代物理搭建，从源头上大幅减少木材、油漆、运输等带来的资源消耗与碳排放。同时，我们推动所有剧组全面采用节能LED灯具、移动储能设备与可循环使用的道具、服装，建立剧组物资循环台账，让“用完即弃”成为过去，让“绿色拍摄”从个案试点走向行业常态。镜头之内是艺术的追求，镜头之外是责任的坚守。

低碳运营，打造智慧终端。在全国影城网络中，我们以技术赋能节能降耗：通过部署TMS影院管理系统，实现放映设备的远程集中控电，无人场次设备自动进入休眠状态，单影城年均节电率显著提升；创新推出“设备共享平台”，打破影城之间的物理壁垒，实现放映机、3D眼镜、卖品机等资源的跨店调度与循环利用，以共享经济思维降低重复购置带来的物耗与能耗。我们让每一度电、每一件物料都物尽其用，让绿色运营成为影城竞争力的新标签

全员行动，共建绿色闭环。绿色不止于生产，更在于日常。从全面推行无纸化办公到优化公务车辆调度，从世界地球日主题活动到定期开展的环保意识培训，我们将绿色发展理念渗透至每一位员工的日常行为。办公区垃圾分类、会议物资减量、差旅碳排放统计……细微之处见真章。通过制片端的技术革新、运营端的智慧管控、办公端的全员参与，我们正在形成一个从内容生产到终端消费、从企业经营到员工行为的全链条绿色闭环。

以合规为基，夯实治理根基

稳健的发展，离不开规范的治理；而卓越的治理，则是企业行稳致远的底气所在。幸福蓝海坚持将ESG理念融入公司战略顶层设计，致力于构建一个权责清晰、运行高效、风险可控的现代企业治理体系，让规范成为发展的底色，让透明成为信任的基石。

完善架构，科学决策。我们持续优化董事会结构与“两会一层”运作机制，确保决策的科学性与前瞻性。在此基础上，我们构建了“董事会决策引领、专项团队统筹推进、业务单元全面落地”的三级ESG工作机制，将ESG目标分解至每一个业务环节、落实到每一个责任主体。从战略到执行，从顶层到一线，责任理念贯穿影视创作、院线运营、企业管理全链条，让ESG不再是一份报告，而是融入日常的自觉行动。

风控护航，透明运营。我们建立覆盖法律、财务、合规等关键领域的全面风险管控体系，通过常态化排查、动态化监测与闭环化整改，有效防范化解各类风险，为企业发展筑牢安全防线。在投资者关系层面，我们畅通沟通渠道，确保信息披露真实、准确、完整、及时，以透明赢得信任，以规范凝聚共识。在商业道德层面，我们持续强化廉洁建设，构建覆盖合作伙伴与内部员工的反腐倡廉体系，营造风清气正的经营环

境。在数据安全层面，我们筑牢隐私保护防线，全力保障客户与企业信息安全，守护每一份托付。

以科技为翼，驱动产业升级

面对数字化浪潮，我们视科技为驱动高质量发展的核心引擎。

数智赋能，重塑业务流程。以数据中台与智慧平台为枢纽，打通内容创作、影院运营与企业管理的全链路数据孤岛，推动业务流程从分散走向协同、从粗放走向精细的根本性变革。在内容端，我们规划建设“数智创作中心”，将AI工具嵌入剧本评估、虚拟拍摄等关键流程，变经验驱动的创作模式为数据辅助的精准创制，让创意生产效率实现跃升。在运营端，我们构建“智慧放映中心”，通过数据中台实时调度排片、能耗与设备资源，通过大数据引导影院运营从标准化排片向个性化体验定制转型。

场景创新，拓展消费边界。积极探索新技术与电影消费场景的深度融合，推动内容呈现与观影体验、技术服务与人文感知的有效衔接。在部分核心影城率先打造“次元影厅”“单身影厅”等新型观影空间，让观众从“看故事”走向“入故事”，获得前所未有的在场感与参与感。通过“电影+文旅”“电影+策展”“电影+社交”等跨界融合业态，推动影院向集内容体验、文化消费、社交互动于一体的“智能文化综合体”升级。我们正以更具想象力的方式，以技术重构场景，以场景激发消费，助力电影产业价值链的延伸与重构。

技术驱动，释放创新潜能。我们深刻认识到，科技对生产的赋能，不仅在于工具的升级，更在于生产关系的重塑。我们正推动以“平台化+小微团队”为特征的变革与“赛道化”容错机制，让信息流高效贯通决策与执行端，激发市场敏捷性与创新活力的治理体系，让科技之力贯穿于管理脉络，使组织形态随生产方式同步进化。

二十载风雨兼程，二十载春华秋实。成绩的取得，离不开各位股东的坚定支持、合作伙伴的携手同行、全体员工的辛勤付出，更离不开社会各界的深情厚爱。在此，向大家致以最诚挚的感谢！

我们也清醒地认识到，可持续发展是一场久久为功的长期实践，电影产业转型升级之路任重道远。展望未来，幸福蓝海将继续怀揣赤诚之心，以“智造光影，连接未来”为愿景，深耕精品内容，深化绿色转型，提升治理效能。我们将坚定推进产业协同与生态共建，在智慧影院建设、技术创新应用、全产业链打造等领域深化合作，凝聚行业共识，汇聚发展合力。

让我们携手并肩，以光影为媒传递美好，以实际行动履行责任，让企业发展与时代进步同频共振，共同推动中国影视行业高质量发展，为建设文化强国、赋能美好生活贡献更大的“蓝海力量”！

走进幸福蓝海

公司简介

幸福蓝海影视文化集团股份有限公司 (股票代码: 300528) 2005年成立, 2016年在深圳证券交易所创业板上市, 是创业板首家国有控股电视剧投资制作与电影全产业链经营的上市公司, 控股股东为江苏省广播电视集团有限公司。

公司秉持“品质蓝海、创造幸福”宗旨, 以“满足百姓美好生活需求, 弘扬主旋律、传播正能量”为使命, 业务横跨电视剧与电影两大核心产业: 电视剧业务聚焦精品内容创作与发行, 通过独家投资或联合投资摄制完成作品制作, 取得《电视剧发行许可证》后, 向电视台、新媒体平台等转让播映权及信息网络传播权; 电影业务覆盖全产业链, 涵盖制作、院线运营、发行及影城放映环节, 形成从内容生产到终端呈现的完整布局, 旗下核心终端品牌包括“幸福蓝海院线”与“幸福蓝海国际影城”。

幸福蓝海自有影城终端布局贯彻“深耕江苏、两沿 (沿江、沿海) 发展、辐射全国”的战略, 影城建设遵循“高端配置、时尚环保、以人为本”理念, 服务践行“视听享受、简便快捷、星级标准”, 依托自主研发的管理平台与先进放映技术打造智慧影城, 并创新构建“城市院线+人民院线+艺术院线+乡镇影院”的立体化终端模式, 全方位覆盖不同受众与场景需求。

公司始终兼顾文化价值与行业责任, 曾获“全国文化体制改革先进企业”“江苏省文明单位”“全国十佳电视剧出品单位”等多项荣誉, 致力于成为国内领先的影视内容生产制造商与销售商, 推动影视行业高质量发展。



战略与文化

企业理念

幸福蓝海秉持“品质蓝海，创造幸福”的核心理念，致力于通过高品质的影视作品和服务，为观众创造幸福体验。公司坚持“好主题+好品质+好影响”的创作原则，以“重大节点不缺位，重大主题做到位”为导向，确保在关键时期推出具有深远影响的主题影视剧精品，展现国有文化企业的责任担当。

愿景

成为中国最强影视内容生产制造商和销售商，跻身全国文化企业30强，为推动中国影视行业高质量发展贡献力量。

使命

满足人民对美好生活的向往，弘扬主旋律，传播正能量，通过影视作品传递时代精神，助力文化自信。

核心价值观

以人民为中心

坚持创作贴近人民生活、反映时代精神的影视作品，满足观众的文化需求。

社会效益优先

在追求经济效益的同时，优先考虑作品的社会效益，确保作品具有积极的引导作用。

高品质高品位

追求卓越，确保每一部作品都具备高品质和高品位，树立行业标杆。

责任担当

作为国有文化上市企业，我们积极履行社会责任，推动文化传承与创新，助力社会和谐发展。

创新引领

持续探索影视行业的创新模式，推动技术与内容的深度融合，提升行业竞争力。

公司荣誉

企业荣誉

公司为中宣部等四部委评定的“全国文化体制改革先进企业”并荣获“江苏省文明单位”及“南京最具投资价值文化企业”称号。

公司多次获得“全国十佳电视剧制作单位”及“全国文化企业30强”提名。



电视剧奖项

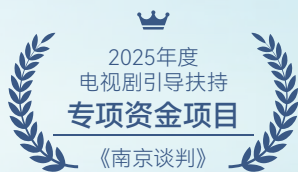
《神兽河行纪》荣获国家广播电视总局国际合作司、网络视听节目管理司共同指导的“2024年国际微短剧大赛”优秀奖。

《神兽河行纪》荣获“北京大视听‘追光计划’国际微短剧大赛十强项目”。

《破晓》获评“北京大视听‘追光计划’国际微短剧大赛优秀项目”，其编剧顾韵玮被大赛评为“优秀编剧”。

《南京谈判》《反人类暴行》入选国家广播电视总局2025年度电视剧引导扶持专项资金项目扶持作品名单。

《张晷》和《反人类暴行》入选“2026年度展望作品”片单。



电影奖项

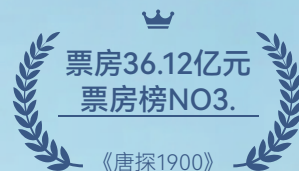
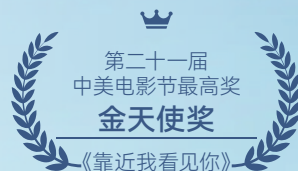
《南京照相馆》荣获第二届中国长春电影节“金鹿奖”最佳影片奖、最佳编剧奖、最佳导演奖。

《靠近我看见你》幸福蓝海联合出品并发行的援青题材影片，荣获平壤国际电影节评委会特别奖；荣获第二十一届中国中美电影节最高奖金天使奖。青年演员孙佳文凭借该片荣获年度最佳新晋演员奖。

《唐探1900》幸福蓝海联合出品影片，导演陈思诚、戴墨荣获第三十八届中国电影金鸡奖最佳导演奖；影片票房累计36.12亿元，位列2025年票房总榜第三位。

《守岛人》荣获中共中央宣传部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，第34届中国电影金鸡奖最佳故事片奖，第十九届中国电影华表奖优秀故事片奖及优秀男演员奖等多项殊荣。

《白日焰火》荣获第64届柏林电影节最佳影片金熊奖与最佳男演员银熊奖。



动漫奖项

《桃园三结义》《中华风物传奇》成功入选国家广电总局2025重点动画项目。

《时光寻迹》入选“2025年度推荐作品”片单，获评国家广电总局2025年度国产优秀动画片。



可持续发展管理

可持续发展理念

可持续发展战略

可持续发展架构

议题重要性评估

利益相关方沟通

可持续发展理念

幸福蓝海秉持“品质蓝海，创造幸福”的企业宗旨，将可持续发展 (ESG) 理念深度融入影视全产业链，以“光影铸魂、责任共生”为核心导向，坚守国有文化企业使命，实现“社会效益优先、经济与环境效益协同”的发展目标。

可持续发展战略

治理架构优化

组织与决策机制

公司强化党建引领下的“两会一层”运作，完善《影视项目评估决策管理办法》《重大事项报告制度》《议事规则》等制度，规范决策流程，依托影视剧项目评估决策委员会实现全流程管控：该委员会从题材规划、项目遴选到投资风控环节严格把关，既保障内容品质与政策合规性，也有效降低投资风险。报告期内，公司通过这一机制成功推进《南京照相馆》《张謇》《反人类暴行》等重点项目，其中重大历史题材、抗战题材作品的筛选，充分体现了公司治理机制对内容导向与风险防控的双重支撑。

治理主体履职与规范管理

公司严格遵守《公司章程》，所有董事均出席半年度报告审议会议，决策程序全面符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及深交所监管要求，确保公司信息披露的真实、准确与完整；2025年3-5月，公司完成高级管理人员调整，本次变动全程遵循合规程序，实现了公司治理架构的平稳过渡。

信息披露与合规管控

公司严格遵循资本市场监管要求，及时、准确披露半年度报告等关键信息；同时，公司强化法务、风控、审计的全流程协同管控，报告期内，公司无违规处罚记录，以规范的治理运作保障企业稳健经营。

数智化治理升级

公司推进“智慧管理”体系建设，通过自主研发的NOC管理平台统一管控全国影城，实现排片、运营数据的实时分析与决策支持；在内容创作端引入AI技术培训，探索人工智能在剧本评估、智能营销策划中的应用，提升治理效率与创新能力。

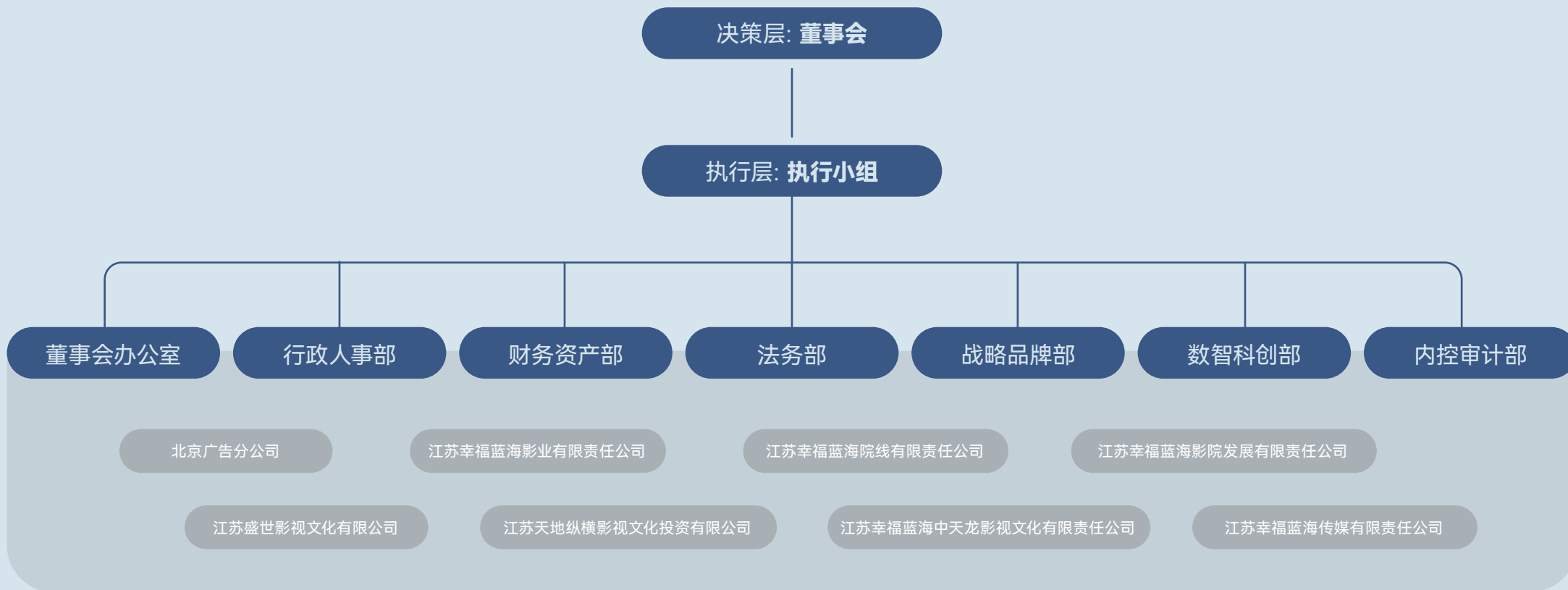
人才梯队建设

公司构建“线上+线下”双轨培训体系，2025年累计培训超千人次，课程覆盖影视制作、财务管理、智能影城运营等核心领域；推行“双轮驱动”人才战略，一方面储备影城中高层管理人才，另一方面通过“双业务导师+终身导师”机制培育年轻骨干，为管培生提供全周期成长支持，夯实人才根基。

可持续发展治理架构

公司已建立完善的可持续发展治理架构, 明确决策、执行与业务落地的全链条责任体系, 确保可持续发展战略有效融入经营管理全过程。

公司以“董事会决策引领、执行小组统筹、职能部门支撑、业务单元落地”为核心逻辑, 构建“决策-执行-落地”三级联动的可持续发展治理体系, 将ESG理念贯穿影视全产业链各环节, 保障可持续发展战略高效落地。



议题重要性评估

议题重要性评估

公司通过内外部利益相关方反馈、征询管理层意见，对标国内外现行ESG相关准则与指引，并联合内外部专家开展专项研讨，结合自身业务特质与经营实况，通过标准对标、政策研读、同业对比，系统性完成可持续发展议题的识别与筛选。在此基础上，全面研判各议题对应的实际及潜在影响、风险与发展机遇，从财务重要性、利益相关方影响重要性两个核心维度，评定议题优先级。

步骤一

了解公司活动和业务关系背景：了解活动和业务关系、了解外部客观环境、了解主要受影响的利益相关方。



步骤二

结合深交所《指引》的要求、宏观及行业标准对标、政策研读、同业对比、利益相关方沟通等，对与公司相关的ESG议题进行初步识别和筛选，形成ESG议题清单。



步骤三

议题重要性的评估与确认
影响重要性评估：梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，对利益相关方开展调研分析。
财务重要性评估：通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度问卷调查，评估出具有财务重要性的议题，整合影响与财务重要性结果。



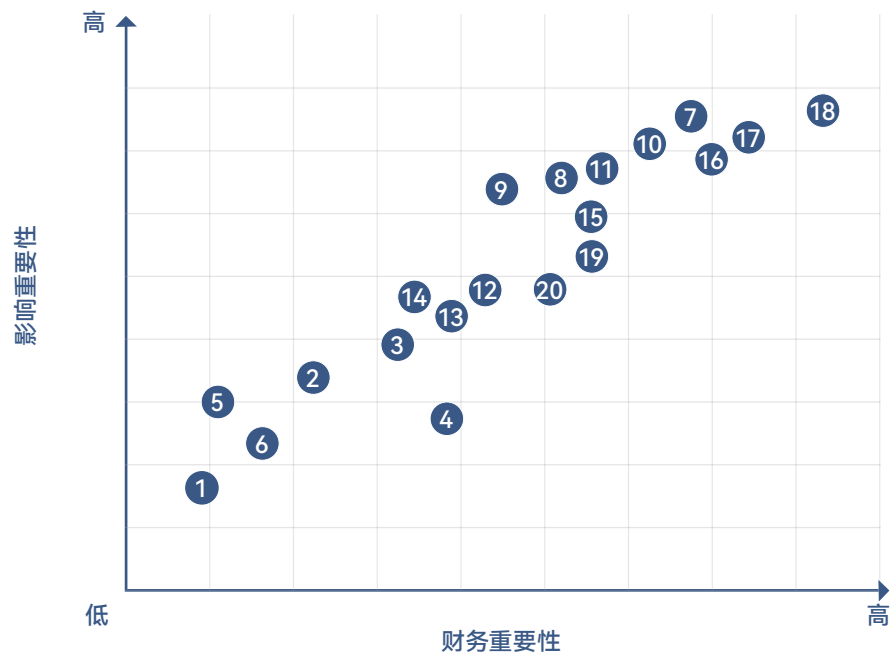
步骤四

议题重要性的确认：综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，形成影响重要性评估结论。

双重重要性议题的矩阵

公司通过利益相关方访谈、专家评审等方式，开展重要性议题识别评估工作，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。

幸福蓝海2025年ESG重大议题矩阵



序号	维度	核心议题	序号	维度	核心议题
1	环境 (E)	气候风险应对	11	社会 (S)	客户权益保护
2	环境 (E)	绿色制片深化	12	社会 (S)	负责任供应链管理
3	环境 (E)	影城低碳运营	13	社会 (S)	公益与社区共建
4	环境 (E)	循环经济实践	14	社会 (S)	跨界价值共创
5	环境 (E)	绿色办公协同	15	治理 (G)	公司治理优化
6	环境 (E)	环保理念传播	16	治理 (G)	全面风险管控
7	社会 (S)	优质内容引领	17	治理 (G)	商业道德践行
8	社会 (S)	员工权益保障	18	治理 (G)	税务合规管理
9	社会 (S)	员工成长赋能	19	治理 (G)	投资者权益保障
10	社会 (S)	职业健康与安全	20	治理 (G)	ESG治理落地

利益相关方沟通

公司作为国有影视文化企业，高度重视与各利益相关方的沟通交流，密切关注各利益相关方的需求与期望。公司持续搭建观影反馈、合作洽谈、投资者互动、员工座谈等稳定沟通平台，健全多元化沟通机制，积极回应各方诉求，推动公司与利益相关方在影视创作、院线运营、文化传播等核心业务上和谐发展，互利共赢。

利益相关方	核心关注议题	沟通渠道和方式	利益相关方	核心关注议题	沟通渠道和方式
政府	气候风险应对 绿色制片深化 税务合规管理 优质内容引领 社会贡献	专题会议、政策申报、税务申报、 现场检查、非现场监管、项目验收	合作伙伴	负责任供应链管理 循环经济实践 商业道德践行 诚信履约保障 绿色采购协同	日常沟通、实地调研、行业展会、 定期对接会议、 采购平台协作、合作协议签订
股东	影城低碳运营 公司治理优化 全面风险管控 投资者权益保障 跨界价值共创	股东会、业绩说明会、 定期报告/临时公告、投资者服务热线、 实地调研、官方网站披露	媒体	优质内容引领 ESG治理落地 环保理念传播 创新驱动 公益与社区共建	媒体发布会、主流媒体合作报道、 官方平台资讯发布、 影视项目专访、ESG报告披露
客户	优质内容引领 客户权益保护 信息安全与隐私保护 公益与社区共建 数字包容性	客户满意度调查、影城服务热线、 官方公众号反馈、会员专属活动、 技术迭代升级	社区/公众	环保理念传播 公益与社区共建 社会贡献 循环经济实践 跨界价值共创	社区影展、乡村振兴合作项目、 公益捐赠、志愿服务活动、 影城社区开放日
员工	员工权益保障 员工成长赋能 职业健康与安全 绿色办公协同 人文关怀落地	企业工会、员工意见信箱/邮箱、 分层分类培训体系、 健康管理服务、团队拓展活动			

环境篇

环境理念 · 践行绿色拍摄

生态影城 · 低碳运营升级

绿色办公 · 全域节能协同

环境理念·践行绿色拍摄

绿色制片是环境责任的核心落地场景，2025年公司将环保理念深度融入影视创作全流程，通过风险防控、内容输出、技术赋能实现拍摄环节全周期低碳化，让光影创作与生态保护同频共振。

气候风险识别与应对机制

公司将绿色发展理念全面融入影视内容创作与业务运营过程。充分考虑气候变化的风险，针对影视制作中可能面临的大风、暴雨、冰雹等极端天气，公司制定了弹性拍摄计划，预留了极端天气应对缓冲期。同时，公司对布景设备采取了加固防护措施，为拍摄团队购买了专项保险，并建立了极端天气应急沟通机制，有效降低了各类气候风险导致的损失。

环保主题内容开发与传播

公司聚焦生态文明、气候变化、绿色科技等环保主题，积极开发直接或间接关注环保议题的影视作品。在影视剧内容创作与IP开发中，公司将绿色理念深度融入剧情设计、场景搭建与人物设定，通过在情节中呈现绿色出行、垃圾分类、资源节约等日常环保行为，充分发挥影视文化的传播影响力，引导社会公众树立环保意识。

制片环节减碳落地

公司以“绿色剧组”建设为抓手，推动拍摄环节减碳举措具象化、常态化。能源使用上，所有剧组全面推广LED节能灯具，替代传统高能耗照明设备，执行“人离断电”制度，对办公区、后期机房等非拍摄区域实施精细化用电管控，优先采购或租赁绿色电力。资源循环上，建立服装租赁优先级体系，古装剧租赁率不低于80%、现代剧不低于60%，道具优先选用二手翻新或租赁物资；场景搭建采用可拆解再生材料，拍摄后统一回收修复供后续项目复用。水资源管理上，剧组在通告和会议中明确节水要求，提升全员节水意识；安排“水车”统一发放可重复使用水杯，替代一次性瓶装水，减少塑料废弃物和水资源浪费。

80% 古装剧
租赁率不低于

60% 现代剧
租赁率不低于

数字技术降碳赋能

公司深化数字化、智能化技术在业务中的应用，持续扩大虚拟制片、数字置景技术的使用范围，进一步降低实景搭建过程中的物料消耗与差旅环节的碳排放；同时，积极探索AI在制片、宣发等环节的实践应用，有效减少资源浪费，创新绿色商业模式。

案例

《神兽河行纪》运用虚拟场景还原大运河生态风貌、数字孪生技术复刻历史场景，AI辅助剧情分镜与宣发素材生成，大幅减少实景搭建的物料消耗与跨区域取景的差旅碳排放。

《破晓》采用4K50帧超高清拍摄、AI画质增强与智能剪辑技术，虚拟置景还原20世纪20年代校园场景，优化制作流程，减少重复拍摄导致的资源浪费，创新绿色商业模式。

《反人类暴行》采用虚拟拍摄+数字置景技术复刻历史场景，既规避了实景拍摄中对老旧建筑、自然环境等历史场地的改造或破坏风险，又通过替代大量临时实体布景搭建减少了布景拆除后产生的固体废弃物，同时搭配智能灯光等配套技术进一步降低拍摄环节的能源消耗，实现了历史题材创作与绿色制片的协同推进。



生态影城·低碳运营升级

公司在影城建设全过程始终坚持绿色低碳理念，从规划设计、材料选用到设备配置等关键环节，统筹项目与商业综合体及周边环境的协同适配，从源头降低能源消耗与环境影响。在合理管控投资成本的同时，始终严格执行高标准绿色建设要求，持续推动影城建设与运营的绿色化、低碳化升级。

作为直接面向消费者的终端场景，公司聚焦风险防控、节能降耗、污染防治、供应链协同及循环经济等重点方向，着力打造环保品质与观影体验双优的绿色观影空间，将低碳运营转化为影城可持续发展的核心竞争力。

影城气候风险应对体系

公司在影城运营中建立了气候风险应对机制，针对南方部分影城易受台风影响的特点，构建了“气象预警接收—闭店决策—安全检查—对外公告—系统退票—客户通知—复盘优化”的全流程台风应对机制。

2025年珠海影城在台风停业期间，公司通过官方渠道发布公告并为顾客自动办理退票，实现了零投诉、零损失的运营成果。



能源管理创新与节能实践

公司旗下成都仁和新城影城实施了系列创新节能措施：将空调控制器集中至营业层机房实现智能调控；将冷水机移至机房外降低室内温度；在放映室增设单体空调减少中央空调使用；全面采用LED节能灯具并加装定时开关。公司通过定期培训和宣传，持续提升员工节能意识与操作规范。



空调集中控制室位置

空调集中控制面板



第56个世界地球日，幸福蓝海国际影城开展“为地球熄灯，与自然共生”主题活动，倡议19:00-21:00关灯2小时，邀请公众观影参与。活动期间，观影者凭票可领取合观影优惠券、电影周边的“地球能量包”。此次主题活动，是幸福蓝海将环保融入日常的实践，既传递守护地球的承诺，也以微小行动推动可持续生活，践行人与自然和谐共生的理念。



污染防治与生态保护

公司在影城运营中推行源头减量策略，2025年使用可降解吸管约105万根，推广可重复使用的爆米花铁桶与PP杯分别达19.2万个和15.7万个。影城废弃垃圾由保洁公司按标准集中分类回收处置。在化学品管理方面，公司要求保洁服务方选用环保产品，并提供安全操作说明。影城建设环节优先选用低挥发性有机物、可回收利用的环保建筑材料，减少对环境的影响。

绿色供应链与循环经济

公司在影视制作采购中秉持“租赁优先于购买、回收材料优先于新材料、环保材料优先于传统材料”的核心原则，优先与租赁公司合作以实现资源循环利用。在影城建设采购方面，建筑材料需符合国家及行业环保标准并提供检测报告；设备采购要求供应商提供环保证书或行业标准文件，并优先复用旧设备；在影城升级改造过程中，对既有设备实施专业化翻新与再利用，最大限度减少现场拆改及重装作业，有效降低资源消耗与废弃物产生，切实践行循环经济与可持续发展理念。

绿色办公·全域节能协同

公司将绿色理念延伸至办公场景，以“资源高效利用、循环经济落地、环保意识培育”为核心，推动办公环节全面节能，实现全域绿色协同发展。

办公资源高效利用

公司以“无纸化、低能耗”为目标，推动办公场景绿色升级。公司通过搭建集成化线上办公平台，整合行政办公、人力资源管理、财务费控等功能，实现流程线上化，减少纸张使用与打印耗材消耗；办公区采用地源热泵中央空调，非办公时间由物业统一关闭主机，每层设置集中茶水间，以集中供应热水替代个人大功率电水壶，降低能源消耗；照明系统优化为LED节能灯具，制定“随手关灯关空调”管理制度，杜绝能源浪费。

循环经济深度推进

公司将循环经济理念融入办公全流程，提升资源利用效率。办公用品管理上，推行打印纸双面使用、废旧办公用品分类回收制度，实现资源循环利用；员工绿色出行方面，在办公区与地铁站之间设置新能源接驳车，切实减少通勤环节的碳排放，公司用车逐渐引进和迭代新能源车推动环保和绿色出行。

环保意识全员培育

公司通过多元举措培育全员环保意识，营造绿色办公氛围。培训平台上线环保专题课程，通过内部培训、宣传海报、主题活动等形式，向员工普及环保知识与绿色办公技巧；组织党员团员代表参与植树公益活动，将绿色理念从办公场所延伸至自然环境，增强员工社会责任感。

社会篇

内容引领·价值共建

创新服务·公共价值

以人为本·和谐共创

合规协同·生态共建

携手公益·幸福相伴



内容引领·价值共建

幸福蓝海立足文化国企使命,将内容生产作为履行社会责任、创造公共价值的核心抓手,通过专业化创作机制搭建、主流价值导向强化与多元内容形态探索,推动影视内容在文化传播、价值表达与社会影响上的深度协同。报告期内,公司围绕内容质量、题材选择与创作规范,不断夯实影视内容生产基础,探索兼具思想深度、艺术水准与社会价值的内容路径,推动影视创作在服务社会、引导价值与满足多元文化需求中发挥积极作用。

坚守专业导向, 夯实内容创作基础

幸福蓝海始终以高质量内容生产为核心,坚持专业导向与价值引领并重,将社会责任理念贯穿于影视内容策划、创作与制作的全过程,通过完善创作管理机制与强化题材把控,夯实影视内容生产的专业基础与社会责任根基。

完善内容创作与制作管理机制

公司构建“立项-制作-审核”全流程闭环管理机制,推动影视内容在思想表达、艺术水准与社会价值上协同提升。在题材布局上,聚焦主旋律、现实题材及多元类型内容,强化专业化制作能力与规范化管理水平;在立项阶段组建多部门联合评估小组,从正向价值观、社会影响力、文化传承性及ESG适配性等维度严格把关;在制作环节推行标准化流程管控与绿色制片实践,运用虚拟拍摄、AI技术等优化制作效率;成片阶段通过合规审查、价值观终审与市场适配性评估三重机制,确保内容质量与传播效果,引导内容生产向高品质、可持续方向稳步发展。

强化主流价值引导与重大题材创作

在专业创作框架下,公司持续加大重大现实题材与主流价值导向作品投入力度,以精品内容传递时代精神。报告期内,多部作品获得国家级主管部门与行业机构认可,其中《南京谈判》《反人类暴行》成功入选国家广播电视总局2025年度电视剧引导扶持专项资金项目扶持作品名单,前者聚焦重大革命历史议题,后者深挖近代历史反思价值,充分彰显公司在重大题材创作与社会价值引导上的专业能力与责任担当。

2025年度电视剧引导扶持专项资金项目扶持作品名单

序号	作品	类型	题材	申报机构
1	《伟大的长征》	电视剧(网络剧)	重大革命	北京歌华影视股份有限公司
2	《南京谈判》	电视剧(网络剧)	重大革命	幸福蓝海影视文化集团股份有限公司
3	《中国1927》	电视剧(网络剧)	重大革命	江西电视剧制作有限公司
4	《风与潮》	电视剧(网络剧)	重大革命	广东广播电视台
5	《百川东到海》	电视剧(网络剧)	近代革命	上海福得文化创意有限公司
6	《反人类暴行》	电视剧(网络剧)	近代其他	黑龙江老有影视文化有限公司
7	《造城者》	电视剧(网络剧)	当代都市	东阳华录百纳影视有限公司
8	《冬去春来》	电视剧(网络剧)	当代都市	网剧传媒(北京)有限公司
9	《爱与城》	电视剧(网络剧)	当代都市	芒果影视文化有限公司
10	《三体·黑暗森林-上》	电视剧(网络剧)	当代科幻	上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司

“《南京谈判》《反人类暴行》入选国家广播电视总局2025年度电视剧引导扶持专项资金项目扶持作品名单”

推进内容创新, 扩大作品社会影响

顺应影视行业发展趋势, 幸福蓝海在坚守专业创作水准的基础上, 持续探索多元内容形态与创新表达方式, 推动优质内容触达更广泛受众, 实现社会影响力与市场覆盖面的同步拓展。

探索多元内容形态与创新表达

公司全面布局电影、动画、微短剧等多元内容领域, 通过创新叙事方式与形态拓展, 增强作品与不同受众群体的连接度。电影领域涵盖历史战争、现实关怀、商业喜剧等多重类型; 动画领域聚焦传统文化传承与时代精神表达; 微短剧领域以轻量化、快节奏形式适配新媒体传播场景, 形成“全品类、多维度”的内容供给结构, 满足不同圈层受众的文化需求。

实现商业价值与文化价值协同

公司坚持“双效统一”原则, 坚守文化价值导向, 探索商业回报与社会效益协同路径。报告期内, 公司出品及参与制作的作品亮点突出: 重大主题电影《南京照相馆》聚焦抗战胜利80周年, 以南京大屠杀真实历史为背景, 凭借深刻内涵与精湛艺术表达斩获豆瓣8.8分, 荣获第二届中国长春电影节金鹿奖三项大奖并代表中国内地角逐第98届奥斯卡最佳国际影片奖; 影片上映后总票房破30亿元, 观影人次超8,500万, 入选2025年江苏省十大新闻, 实现行业认可、市场表现与社会效益三重突破。联合出品的《唐探1900》以36.12亿元票房位列年度票房第三, 进一步印证了公司在文化内涵与商业表现上的双向平衡能力。2025年8月28日第二届中国长春电影节《南京照相馆》最终斩获金鹿奖最佳影片奖、最佳导演奖、最佳编剧奖3项大奖。



深耕历史文化与红色题材创作

公司持续聚焦具有时代意义与文化厚度的题材，以影像语言传承历史文脉、深化文化表达。报告期内，动画片《桃园三结义》《中华风物传奇》成功入选国家广播电视总局2025年重点动画项目，通过经典IP新编传递传统文化精髓；《时光寻迹》入选“2025年度推荐作品”片单，获评国家广电总局2025年度国产优秀动画片。该项目以创新表达挖掘历史文化当代价值，彰显公司在文化题材创作领域的持续投入与专业积淀。



《时光寻迹》入选“2025年度推荐作品”片单

促进文化交流与社会价值传播

在推动内容“走出去”过程中，公司注重以影视作品为桥梁，促进跨文化交流与社会价值传播。报告期内，公司联合出品的援青题材电影《靠近我看见你》先后荣获平壤国际电影节“评委会特别奖”，第二十一届中国中美电影节最高奖“金天使奖”，以真挚的情感表达与深刻的社会关怀，在国际舞台上传递中国声音，为跨文化沟通与社会价值弘扬发挥积极作用。



《靠近我看见你》荣获平壤国际电影节“评委会特别奖”



第二十一届中国中美电影节“金天使奖”

广电总局2025年重点动画项目名单

序号	项目名称	制作单位
1	《草船借箭》	央视动漫集团有限公司
2	《桃园三结义》	幸福蓝海影业有限责任公司
3	《三借芭蕉扇》	湖南金鹰卡通传媒有限公司
4	《山海传奇(第三季)》	中央广播电视总台总编室综合频道 中广影视卫星有限责任公司
5	《熊猫和小白象(第一季)》	央视动漫集团有限公司
6	《2049:超能猩云队》	央视动漫集团有限公司
7	《华君武漫画》	北京凡石映像文化有限公司
8	《毛毛镇音乐魔法大作战》	北京空速动漫文化有限公司
9	《茶啊二中第六季》	吉林省凝羽动画有限公司
10	《大宋喵喵志(第一季)》	江苏省广播电视总台 江苏广电荔枝网络发展有限公司 上海森宇文化传媒股份有限公司

《桃园三结义》入选国家广播电视总局2025年重点动画项目

多元协同推进, 完善微短剧内容生态

顺应政策导向与市场需求, 幸福蓝海积极投身微短剧内容创作与行业生态建设, 通过制度规范、内容把控与人才培育, 推动微短剧向精品化、规范化方向发展, 构建可持续的微短剧产业生态体系。

推动微短剧内容精品化与规范化发展

围绕微短剧行业规范发展与内容生态建设, 公司积极参与相关创作计划与行业引导项目。报告期内, 公司出品的微短剧《神兽河行纪》《破晓》入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划, 其中《神兽河行纪》以文旅融合为特色, 《破晓》聚焦现实议题, 两部作品均以精良制作与积极价值表达, 成为微短剧精品化发展的典型实践。

微短剧《神兽河行纪》《破晓》入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划。

培育创作人才, 完善产业生态

在内容生产的同时, 公司高度重视微短剧创作人才培养与产业生态完善。报告期内, 《神兽河行纪》荣获国际微短剧大赛优秀奖并入选十强项目, 《破晓》获评优秀项目, 其编剧顾韵玮被评为“优秀编剧”。通过优质项目孵化与人才扶持, 公司既实现了内容质量的持续提升, 也为微短剧行业培育了专业力量, 推动产业生态向健康、可持续方向发展。



创新服务·公共价值

幸福蓝海坚持以内容创新与服务升级为抓手, 持续拓展影视内容在文化传播、社会服务与公共价值创造中的功能边界。公司在影视创作、影院运营及文旅融合等多个场景中, 探索以创新驱动多元服务供给, 通过内容生产、场景运营与跨界协同, 推动文化产品与社会需求的深度连接。

创新驱动, 拓展文化服务新边界

在影视项目策划与制作过程中, 公司积极探索“影视+文旅”“影视+体育”“影视+公益”等跨界融合模式, 通过内容共创与场景协同, 推动影视作品由单一内容输出向综合文化服务延伸。

“影视+体育”: 本土文化与赛事精神共鸣

报告期内, 公司以微短剧为载体挖掘本土IP社会价值, 出品微短剧《重生, 我在苏超踢前锋》, 聚焦江苏本土体育赛事“苏超”, 将草根体育精神与地域文化融入叙事。通过真实赛事还原与文旅资源联动, 推动本土文化从圈层传播走向公众共鸣, 既传递积极价值观, 又实现影视内容与社会情感的深度连接。同步结合区域体育赛事热度, 在影城开展26场苏超赛事转播活动, 累计吸引观众1,471人次, 在提升场地利用率的同时, 探索出文化消费与公共观赛场景融合的新路径。



“影视+文旅”: 双向赋能区域发展

公司与浦口文旅深化合作, 以微短剧为纽带赋能区域文旅发展, 依托浦口老山、响堂等生态与人文资源拍摄多部微短剧。通过“内容出圈-文旅提质”的双向赋能模式, 在实现影视内容传播的同时, 为地方文旅引流, 助力区域文化与经济协同发展。此前出品的文旅微短剧《神兽河行纪》, 入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐目录, 进一步印证“影视+文旅”模式的实践成效。

创新驱动, 文化与艺术融合, 丰富公共文化服务供给

幸福蓝海充分发挥影城空间与内容资源优势, 积极参与公共文化服务与社区文化建设, 通过影展、公益放映及特色活动, 丰富本地文化生活, 提升影城文化属性与社会价值。

报告期内, 公司成功执行覆盖8城17家影城的“2025大师·新锐江苏源点西部电影展映”, 聚焦东方美学的“时光记忆”艺术电影展映, 以及“我们的珍宝”戏曲影展。系列影展持续推动艺术电影与传统文化向公众传播, 吸引细分观影人群, 既丰富了影城文化内涵, 也为观众提供多样化的文化体验。



戏曲影展活动照片

数字文化融合与青少年社区共建

围绕家庭与青少年群体, 公司持续推进数字文化内容与线下影城空间的融合创新, 探索新型文化消费与公共文化服务模式, 拓展影城在青少年文化培育与社区共建中的公共价值。

虚拟文化拓展沉浸体验

幸福蓝海国际影城与哔哩哔哩虚拟艺人企划开展战略合作, 引入B站虚拟艺人阿萨Aza个人演唱会《多面体》放映活动。将虚拟演出内容与影院沉浸式视听环境相结合, 把线上娱乐体验引入线下公共文化空间, 打破次元壁与空间边界, 为青少年群体提供沉浸式、互动式的数字文化体验场景, 探索“演出合作+衍生品合作+定制IP”的多元可能。



虚拟艺人阿萨Aza个人演唱会宣传图片

亲子活动培育文化认同

公司升级推出“小小影评人”“小小手作人”“小小放映员”三大核心IP活动, 融入非遗手工、亲子互动等特色环节, 联动优质影片资源打造专属放映场景。2025年11-12月《疯狂动物城2》热映期间, 同步开设“小小放映员”儿童专属场与“全家出动”亲子专场, 以沉浸式观影环境、角色体验等形式吸引家庭群体深度参与; 全年三大IP活动累计吸引8,000+人次参与, 成为亲子家庭观影消费的核心引流项目。公司通过角色体验、创作参与观影互动, 引导青少年理解影像表达、传统文化与公共规则, 增强文化参与意识与表达能力, 为影城与社区共创文化价值提供可持续路径。



“小小”活动照片

参与
人次超
8,000

以人为本·和谐共创

幸福蓝海坚持以人为本的发展理念, 将员工权益保障、能力提升与人文关怀融入企业管理全过程, 依托制度建设筑牢合规基础, 以多元培训赋能职业成长, 用人文关怀凝聚组织力量, 持续营造安全、公平、稳定、具有凝聚力的组织环境, 推动员工与企业协同成长, 为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

多项举措保障员工权益

围绕依法合规用工、薪酬公平、机会平等及员工参与等关键议题, 幸福蓝海持续完善员工权益保障体系, 推动员工权益保障由基础合规向规范化、体系化管理深化, 在制度建设、薪酬激励、晋升机制及诉求反馈等方面协同发力, 构建公平公正透明的用工环境。

合规用工与权益保障体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 依法规范用工管理, 杜绝童工和强制劳动情形。公司在招聘环节严格核验员工身份证明文件, 确保员工最小年龄符合法定要求, 正式员工依法签订劳动合同, 兼职人员签署劳务协议, 明确双方权利义务, 保障用工合法合规。

在薪酬公平方面, 公司建立科学的薪酬评估体系, 遵循“同工同酬”原则, 确保相同岗位或价值相当岗位报酬一致, 并通过绩效激励机制将个人绩效、部门绩效与薪酬激励深度绑定, 保障员工合理回报。同时, 公司持续优化薪酬结构, 与行业水平保持竞争力, 为员工稳定就业提供经济保障。

在多元化与性别平等推进中, 公司在招聘过程中避免使用性别化词汇, 坚持以能力与岗位匹配度为核心筛选标准; 在晋升机制上, 完全依据员工能力与业绩表现提供发展机会, 不设性别壁垒。截止报告期末, 公司员工有1,076人, 其中, 女性员工有673人, 占比62.5%, 管理班子成员中女性占比约47%, 职工代表大会中女性员工占比约56%, 管理层结构持续保持多元化, 充分保障女性员工发展权益。

2025年, 公司结合业务发展与员工权益保障需求, 修订《劳动合同管理办法》《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等核心制度, 通过职工代表大会规范决策流程, 广泛吸纳员工意见, 进一步夯实员工权益保障的制度基础。

员工诉求与沟通机制

为保障员工诉求高效传递与及时响应, 公司建立“线上+线下”双向沟通渠道: 设立员工意见反馈电子邮箱, 由集团总经理直接授权专人查收, 确保诉求直达管理层; 在办公区域设置实体意见信箱, 保障反馈的保密性与有效性。公司通过构建闭环沟通机制, 及时回应员工在工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的诉求, 形成“反馈-处理-跟进-反馈”的良性循环, 增强员工参与感与归属感。

多元培训助力员工发展

围绕业务发展需求与员工成长路径, 公司持续完善覆盖不同岗位层级、职业阶段的培训与发展体系, 构建分层分类、内外结合的人才培养模式, 以夯实一线业务能力、强化管理专业素养、培育青年技术人才为重点, 推动员工能力提升与组织发展协同推进。

专业技能与管理培训

公司聚焦影院运营与内容业务协同发展需求, 构建覆盖一线员工、职能部门人员及管理者的多层级培训体系, 推动培训向系统化、实务化深化。在专业技能培训方面, 公司围绕运营管理、卖品销售、排片技巧、放映技术、物业安防、财务管理及合规风控等核心领域, 组织分岗位专项培训, 强化员工对岗位职责与业务流程的理解和执行能力, 提升影城运营与服务质量稳定性。

在管理能力提升方面, 重点推进“管理强基”系列培训, 围绕审计合规、采购风险控制、上市公司规范运作、影城督导风险控制、预防职务犯罪等关键议题, 邀请内部专业人员及外部讲师开展专题授课与案例解析。

2025年累计开展管理强基培训6场, 单场参与人数40-88人不等, 培训时长1-2小时, 通过典型案例分析与制度解读相结合的方式, 提升管理人员风险识别、合规意识与管理决策水平。

在前沿能力培养方面, 公司组织员工参加“荔枝大讲堂”系列培训13期, 累计参与近200人次, 培训内容涵盖AI技术应用、网络安全、超高清节目制作、国家广告监管政策解读、微短剧发展机遇与挑战等前沿领域, 帮助员工及时把握行业动态与技术变革方向, 提升跨领域认知与创新意识。此外, 针对行业热点还开展“短剧‘掘金’-风口之上的短剧营销”专项培训, 实际参与51人(含线上7人), 时长1.5小时, 助力员工适配业务创新发展需求。

6 2025管理强基
场 培训场数

13 荔枝大讲堂
期 培训

51 短剧营销培训
期 参与人数

管培生培养与青年人才梯队建设

公司持续推进校园招聘与管培生培养机制, 构建覆盖“入职-轮岗-成长”的全周期人才培养路径。2025年7月1日-3日, 公司组织2025届管培生入职集训, 39人参与, 累计培训819学时,

39 2025届管培生
人 集训人数

819 累计培训
学时 学时



25届管培生入职集训照片

为强化管理人才储备, 构建系统化人才梯队, 2025年12月8日-12日, 公司组织当年新晋升影城高管开展集中培训, 共10人参与, 累计培训350学时。培训围绕影城业务体系、管理制度流程、经营策略及管理方法等核心内容系统授课, 通过理论讲解、案例研讨、分组实操等多元形式, 帮助新晋管理层全面掌握岗位核心要求, 显著提升战略理解、运营分析及团队领导能力, 为影城精细化运营与业绩提升奠定坚实基础。培训后形成跟踪反馈机制, 通过为期3个月的岗位实践复盘, 持续优化管理方法落地效果。

10 新晋影城高管
集训人数

350 累计培训
学时

2025年2月25日至27日, 公司开展2024届管培生轮岗集训及座谈会, 13名管培生参与, 集训围绕运营管理、跨部门协作流程及岗位核心技能开展专项培训, 帮助管培生深化业务认知、提升岗位适配能力, 座谈会聚焦轮岗工作体验、生活关怀需求、合理化建议及培养机制优化等议题, 管理层现场倾听诉求、回应关切、吸纳建议, 既实现了管培生能力赋能, 又传递了组织文化与价值观, 增强了管培生的归属感与团队凝聚力, 也为优化人才培养体系提供了重要参考。

13 2024届管培生轮岗
集训及座谈会



新晋影城高管集训活动照片



24届管培生集训及座谈会照片

技术与专项能力培训

针对核心技术岗位需求, 公司开展专项技能培训, 提升员工专业运维能力。2025年6月24日-27日, 组织NEC放映设备专项培训, 特邀NEC资深讲师授课, 10人参加, 累计培训280学时, 培训通过率100%。课程聚焦设备核心运维技术与故障诊断方法, 通过理论讲解与高强度实操训练相结合, 帮助学员全面掌握维护要点, 有效降低外包依赖、缩短故障停机时间、控制维护成本, 为推进设备自主维保工作奠定技术基础。

参与培训
人数

10

累计培训
学时

280

培训
通过率

100%



NEC培训照片活动照片

人文关怀构建幸福职场

公司坚持以员工为中心，将人文关怀融入日常运营管理，结合影视制作与影院运营行业特点，通过健康安全保障、生活关怀与文化相结合的方式，营造有温度、有支撑的工作环境，增强员工归属感与组织凝聚力。

员工健康与安全保障

员工身心健康与工作安全是企业可持续发展的重要基础。针对影城轮班制与内容制作人员高强度工作的行业特性，公司从休息保障、健康关怀、安全生产三个维度构建全链条保障体系：休息权益方面，合理优化排班制度，明确避免连续夜班与频繁调班，加班严格按照规定安排调休或支付加班费，2025年进一步调整人事制度，优化假期类别与时长，为员工提供更灵活的休息保障；健康关怀方面，坚持为员工定期组织体检，同时，持续优化人力配置、营造轻松舒适的工作环境，切实减轻员工工作压力，重点加强项目驻场人员安全健康保障，足额配置意外伤害保险，落实高温作业津贴；安全生产方面，公司全面落实安全生产责任，以常态化培训与实操演练筑牢安全防线，2025年，自营影城累计完成消防安全培训约1,224次，参与人员约612人，组织消防疏散演练约200场次，总部同步开展75家单位物业安防巡检，搭配岗位安全规范培训等针对性措施，全面提升现场安全管理水平，切实保障员工在岗期间的人身与财产安全。报告期内，公司实现了员工工伤保险覆盖率100%。



员工关怀与团队建设

公司工会充分发挥桥梁纽带作用，持续开展困难员工帮扶、婚育慰问、退休慰问、生病住院及家属慰问等暖心活动，报告期内，累计帮扶慰问28人次，发放补助约3.36万元，让员工感受到组织温暖。同时，公司注重企业文化建设，通过多样化活动增强团队凝聚力：2025年5月27日，组织“同心共超越奋楫扬帆时”年度团队拓展活动，让员工暂别忙碌工作，在协作互动中熔炼团队战斗力、积蓄前行能量；“三八”妇女节组织插花活动，丰富女性员工精神文化生活；迎新年开展工会特色活动，营造团圆和谐的节日氛围。系列活动既缓解了员工工作压力，又增进了团队协作意识与身份认同，更将“同心共执光影笔，聚力再绘新蓝海”的企业精神深度传递，构建起互助互爱、积极向上的职场文化。



“同心共超越奋楫扬帆时”年度团队拓展活动

“三八”妇女节插花活动

2025年12月工会组织“马上幸福”迎新年工会活动

合规协同·生态共建

幸福蓝海将供应链责任视为社会维度责任延伸的重要组成部分,以“合规优先、透明可控、协同共赢”为原则,通过标准化管理、严格筛选与全过程监督,构建负责任的供应链生态,推动上下游协同可持续发展。

标准化采购管理体系

公司严格执行《集团采购管理办法》,建立覆盖采购立项、供应商筛选、招标评标、合同签订、履约验收的全流程标准化机制。针对预算30万元及以上项目成立不少于3人的采购工作组,明确公开招标、竞争性谈判等差异化流程,所有采购文件全程留存可追溯;引入集团监察部门全环节监标,防范合规风险,保障采购活动公平合规。

供应商筛选与动态管理

公司建立多维度供应商资质审核标准,优先遴选合规经营、无法律纠纷、商业信誉良好的合作方,重点核查资质认证、专业能力、业绩记录及税收社保缴纳情况。按类别建立供应商库并动态维护,每3年重新招标优化;针对合作不符项建立沟通改进机制,评估无效则终止合作,保障供应链质量与合规性。

可持续采购实践

公司将绿色可持续理念融入采购环节,推动供应链低碳转型。物料采购优先选用PP杯、爆米花铁桶等可循环包装,减少一次性塑料消耗;缩减纸质宣传物料采购,转向线上数字化渠道,降低资源浪费。同时,在保洁服务等外包合同中明确清洁用品规范使用要求,避免人身损害与环境影响,将安全与可持续责任延伸至供应链各环节。

携手公益·幸福相伴

幸福蓝海坚守“文化惠民、责任担当”的公益初心,以光影为纽带,通过致敬一线从业者、搭建公益观影平台等多元实践,传递社会温情与公益力量,助力精神文明建设与社会价值共创。

致敬一线从业者,光影传递温情

幸福蓝海始终秉持“文化惠民、温情回馈”的公益理念,关注教师、医护等关键行业从业者的精神文化需求,通过专属观影权益与主题活动,以光影之力致敬坚守与奉献。

医师节致敬白衣天使

2025年8月18日-24日(中国医师节当周),公司旗下国际影城推出“影城‘医’想不到”主题活动。活动期间,所有医护工作者凭有效证件可享受会员价观影优惠,同时,在影城大厅设置“健康科普锦囊”专区,向观众普及医护常识,既为医护群体提供休闲治愈的观影空间,也助力健康知识传播,以实际行动向“德馨于行,技精于勤”的医护工作者致敬。



教师节礼敬园丁

2025年9月8日-14日(教师节当周),开展“师恩沐影惠赏华章”主题活动,教师凭有效证件可享受直营店会员价观影优惠;同步推出线上互动活动,邀请用户通过公众号私信留言或参与趣味答题,抽取10位幸运参与者赠送电影衍生品,以光影为媒向教育工作者致谢,传递对“筑梦人”的敬意与关怀。

公益观影暖人心, 传递温暖关怀

公司以影城为公益文化载体, 聚焦特殊群体成长与公益理念传播, 用光影传递爱与希望。

防艾公益传播

2025年11月22日, 幸福蓝海国际影城(南京玄武花园城店) 承办中国首部青少年防艾公益电影《青爱》南京首映礼, 开放免费报名通道并随机抽取观众参与, 扩大公益覆盖范围。影片改编自真实故事, 聚焦“母婴阻断”技术与家庭和解, 展现中国防艾事业进步, 致敬一线工作者, 同时, 融合青少年防艾教育、性健康教育与家庭教育, 打破敏感话题禁忌。首映礼后, 主创团队开展“青少年防艾与爱的教育实践”主题交流, 普及防艾知识、传递“消除歧视、敬畏生命”理念, 获广泛好评, 为第38个“世界艾滋病日”预热。影片获第十四届北京国际电影节电影嘉年华“光影印记”推荐影片荣誉。

援青公益践行

公司联合出品援青公益励志电影《靠近我看见你》, 以江苏“爱心光明行”公益行动为背景, 讲述青年眼科医生赴青海扶贫、守护高原群众视力健康的故事, 体现苏青两地“山海情”与公益援青成果。影片亮相2025北京国际电影节、第二十届中国长春电影节展映, 以现实主义叙事传递“守望相助”的公益价值, 获行业专家高度认可。

爱国主义公益教育

2025年8月, 在南宁市总工会指导下, 幸福蓝海影城携手南宁市工人文化宫开展“中国梦·劳动美——永远跟党走奋进新征程”爱国主义电影教育活动。活动精准对接基层需求, 为一线执法人员、消防救援人员、建筑工人、电力工人、环卫工人等6类群体开设专属公益观影专场, 结合群体工作特性灵活协调场次时间, 累计服务1,800人次。其中, 《南京照相馆》作为核心展映影片, 以南京大屠杀真实历史为背景, 通过普通人守护历史真相的动人故事, 让基层劳动者在沉浸式观影中传承红色基因、厚植家国情怀, 实现文化传承与公益教育的双重价值。



公益内容赋新能, 拓宽传播半径

2025年11月, 幸福蓝海为乡村振兴题材公益关联影片《民生村来了个年轻人》提供全国院线发行支持, 助力影片于11月18日正式登陆全国院线。该片是纪念中华全国总工会成立100周年与中国工人阶级先锋战士顾正红诞辰120周年的双主题献礼片, 取材于基层真实故事, 讲述省总工会派驻民生村的“第一书记”李冬明, 从被质疑的“镀金书记”成长为全村信任的“当家人”, 带领村民通过招商引资、开发红色旅游、建设康养基地实现共同富裕的奋斗历程。影片坚持“本土题材、本土团队、本土取景”创作理念, 融入红色基因、农旅融合、廉洁文化等主题, 以质朴叙事展现乡村振兴的鲜活图景与青年干部的使命担当。幸福蓝海的发行赋能, 不仅使该片成为盐城台首部登陆全国院线的作品, 更让扎根基层的乡村振兴公益理念跨越地域限制, 触达更广泛观众, 为公益主题传播拓展了院线渠道价值。

公司通过承办公益影片首映礼、参与联合出品、搭建互动交流平台等方式, 既为公益内容提供重要传播阵地, 也让观众在观影中接受公益教育、凝聚社会共识, 以文化力量助力公益事业发展。



治理篇

公司治理·绿色发展

专业引领·多元融合

制度筑基·治理增效

合规内控·税务管理

价值共生·知情同行

审计监督·合规运营

道德筑基·诚信致远

用户隐私·数据安全

党建引领·高质量发展

公司治理·绿色发展

为确保公司在实现可持续经济增长的同时，充分履行环境保护责任并积极回馈社会，公司建立了一套科学、系统的可持续发展治理体系，该体系明确治理架构、责任分工与管理流程，旨在将可持续发展理念深度融入公司战略与日常运营，从而实现经济效益、环境效益与社会效益的长期协同发展。

专业引领·多元融合

2025年幸福蓝海根据《中华人民共和国公司法》的要求，公司优化了治理架构：董事会审计委员会承接监事会职能，审计委员会由3名成员组成，并由具备会计专业背景的人士担任负责人。2025年董事会更换一位有少儿频道动漫业务背景的董事，该董事在2025年参与了《中华风物传奇（江苏篇）》《桃园三结义》等动漫项目的决策，带来了良好的收益。这些调整为董事会内部带来了功能与专业背景上的多元化，强化了独立性与专业性在监督机制中的作用。

截至报告期末，幸福蓝海董事会由9名董事组成，其中独立董事3名（占比33.33%）。

3名 审计委员会成员
9名 董事会董事
3名 董事会独立董事

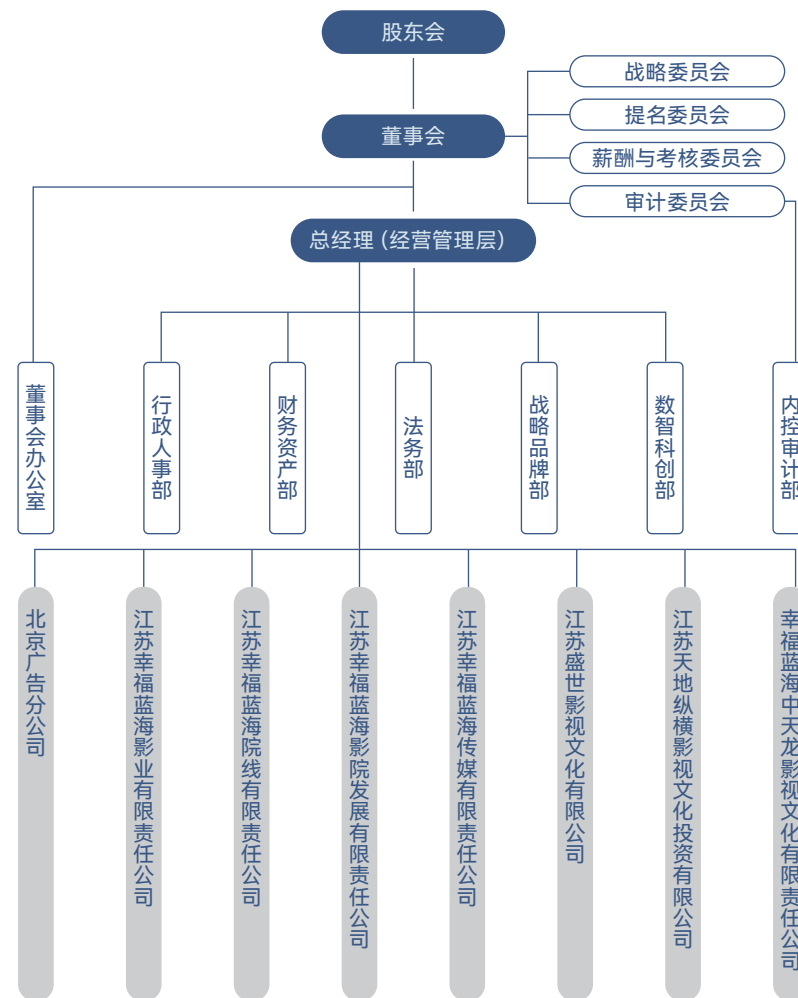
制度筑基·治理增效

为进一步规范公司运作，提升公司治理水平，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司修订、制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《独立董事制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作制度》《内幕信息知情人管理制度》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《投资者关系管理制度》《董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》。

董事会下设各专门委员会有战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，他们共同为董事会的科学决策、有效监督与公司治理的持续优化提供专业支持与制度保障。

报告期内，公司共召开16次专门会议，决策事项35项。

16次 专门会议
35项 决策事项



合规内控·税务管理

幸福蓝海合规内控与税务管理体系深度契合“品质蓝海、创造幸福”的核心理念，以风险防控、合规经营、价值创造为目标，构建了一套覆盖全业务链条的管理机制。

治理

公司高度重视税务合规管理，紧密围绕公司战略，全面夯实财务基础，建立了覆盖全流程的税务风险防控体系。财务资产部作为税务管理归口部门，负责统筹税务制度建设、风险防控及政策执行；人力资源部与财务资产部协同，落实员工个人所得税计税工作。公司定期开展税务合规性审查，强化发票管理与核算监督，确保纳税行为合法合规，有效防范税务风险。公司每年聘请具备资质的税务师事务所出具税审报告，通过第三方专业鉴证服务对企业年度所得税汇算清缴的合规性进行全面审查，确认纳税调整事项的准确性。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统识别内外部税务风险因素，制定差异化应对策略。内部风险涵盖人力资源、财务、运营安全等；外部风险包括法律、经济等。重点关注政策合规性、核算准确性及发票规范性。针对识别的风险，公司采取多元化策略：通过培训提升税务人员能力、聘请外部顾问提供政策支持，并严格规避高风险业务。此外，积极把握税收优惠政策，优化资金流，为业务拓展创造机遇。

战略

公司将税务风险防控纳入企业整体发展规划。通过完善制度、优化流程及数字化工具应用，实现税务管理与业务运营深度融合，保障“应知尽知、应享尽享”目标的落实。

指标与目标

公司在财务资产部设置专门的税务管理人员，时刻关注国家政策与国际形势，并根据公司实际情况提出改善建议。公司构建了覆盖立项、预算、资金到决算的全周期财务管控体系，深化税务筹划与合规风控，精准服务数十个影视项目，实现财务合规、成本可控与高效推进。税收申报工作应在法定期限内及时办理，不得延误。公司财务资产部每年对各单位及项目组的税务管理情况进行检查。报告期内，公司财税专业人员参与税务知识培训覆盖面100%。

价值共生·知情同行

公司秉持“服务投资者、尊重投资者”的理念，通过信息披露和多渠道双向沟通，保障投资者的知情权，以长期价值实现公司与股东利益共生。

真实准确构建信任桥梁

公司严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理办法》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告和临时公告，帮助投资者更便捷、更有效地了解公司经营情况，切实保障所有股东尤其是中小投资者对公司重大事项和经营管理情况的知情权。

报告期内，公司对外披露定期报告6份，临时报告60份

6份 定期报告

60份 临时报告

倾听沟通构建价值共鸣

公司高度重视与广大投资者的互动与交流，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，积极做好与投资者的沟通互动工作。我们积极建设与投资者沟通的渠道，鼓励投资者提出宝贵意见，给予我们倾听投资者反馈的机会，从而进一步帮助我们提升和改善管理运营水平。

报告期内，公司组织业绩交流会和接待日1次，互动易问答124条。

1次 交流会和接待日

124条 互动易问答

审计监督·合规运营

依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》，公司在2025年通过制度建设、审计监督、合规管控等一系列举措，构建全流程风险防控体系，全面加强治理与风险管理，确保公司运营合规、稳健。

制度筑基构建合规防线

报告期内，公司高度重视风险防控的制度支撑，颁布与修订多项关键制度，全方位提升风险管理水平。新制定的《法律事务管理办法》明确法律事务处理流程与职责分工；修订《合同管理办法》《著作权管理办法》，优化合同及著作权管理全流程；出台《商标管理办法》《新媒体账号管理办法（试行）》，填补新兴业务领域管理空白。同时，法务部依据法律法规变动动态更新制度体系，规范各类事项处理流程，从源头降低合规风险。

制度严控构建成本防线

公司推行《剧组采购管理办法》《影视剧制作成本预决算管理办法》，通过财务委派、执行制片监督制严控成本；会计机构负责人对财务报告真实性出具专项声明。

闭环管控构建法律屏障

公司建立重大诉讼仲裁跟踪机制，对未决诉讼采取财产保全、强制执行等措施；无违规对外担保、关联方非经营性占用资金等情况。

审计赋能构建精益防线

公司强化审计监督在风险防控中的核心作用，多维度筑牢合规防线。开展竣工结算审计，覆盖西安、阜宁等多地8个项目40个专业现场结算，审定22个项目，出具22份审计报告，完成率55%，保障项目资金使用的合理性与透明度。公司随机抽查四家影城开展内控专项检查，围绕货币资金、采购等关键环节排查问题，推动整体制度优化。

2025年，公司对相应的业务板块进行了针对性的内控梳理和检查，2月对发展公司消防工程采购流程内控现况进行了全面梳理，对于采购控制价、采购立项和采购文件审核审批、合同审批、签订等环节存在的问题提出了具体整改建议；8月开展影管公司财务管理专项审计，系统性地帮助管理公司弥补短板、夯实基础，有效促进财务管理的规范化、精细化水平，进而全面提升影管公司整体运营效率与风险防控能力；9月由内审部牵头，协同集团职能部门及下属部门成立影城“聆听行动”调研工作小组，深入走访了8家影城，收集影城在日常经营中存在的难点、痛点、堵点问题进行综合研判与分析，为总部优化管理体系、提升支持效率、解决影城具体困惑提供具有可操作性的解决方案与策略建议。

合同严管构建合规文化

公司规范合同全周期管理，设立法律法规动态监测机制，依据《准合同文本库（2025版）》动态更新采购、版权、宣发等类别标准合同，每年根据最新法律法规及行业动向变化进行修订。严格执行合同审查机制，合同须经法务部、财务部、业务主管部门三重会签，重大合同需要开展合同会谈集体讨论，部分合同依托外部律师开展合规性评估。推行电子化归档系统，实行合同时限管理，实现履约节点自动提醒。同时，着力培育全员合规文化，组织年度风险管理培训，提升全员风控意识，鼓励员工参加外部风险管理研讨会，及时掌握行业风控动态。《中华人民共和国反不正当竞争法（修订版）》2025年10月15日正式实施，是公司合规运营面临的核心挑战。对此公司采取了以下应对措施：

强化数据与营销合规，针对新法全面审查了自身的数据来源、算法应用及数字营销手段（如关键词广告），确保竞争手段合法；

保护商业标识与信用，将品牌保护范围扩展至新媒体账号、应用程序图标等新型商业标识，并坚决杜绝组织虚假宣传行为，以防范商业混淆与虚假宣传的法律风险；

开展相关培训，确保合规运营。

培训强基构建人才梯队

为夯实风险防控的人才基础，公司开展针对性专项培训。2025年7月组织“管理强基”系列审计工作专题培训，覆盖集团领导、职能部门及子分公司管理层、重点岗位人员共77人，培训时长约2小时。培训聚焦审计流程、合规要点及案例解析，强化各级管理人员的合规意识与内控管理能力，与董事会审计委员会的监督职能直接联动，助力治理要求落地。同时，构建常态化法律培训体系，定期召开风险管理例会，由法务部牵头，各部门负责人参与，汇报并评估各类经营风险，结合典型案例开展关于诉讼时效、严格履约、风险防控等内容的培训与案例研讨。

三查三促构建长效机制

公司通过多维度风险防控措施，营造健康透明的商业环境，提升内部控制水平，保障影城运营稳健性，促进企业管理合法合规。为系统筑牢高质量发展根基，集团于2025年专班推进“三查三促”专项行动，以“查制度规范、查执行落地、查风险隐患”为核心抓手，以“促管理机制完善、促队伍建设优化、促经营质效提升”为目标任务。首期工作聚焦制度体系与部分执行环节，全面核查集团及下属公司171项现行制度，精准识别投资、合规、运营等关键领域风险。针对发现的问题，科学构建了“立即整改-中期提升-长期保障”三级改进体系。目前，六项立即行动项已全部落实到位，有效堵塞高风险漏洞；中期制度体系重构与长期机制保障等任务正按计划有序推进。本次行动显著提升了内控管理机制的体系化水平，有力推动了内部控制、风险管理与合规管理的一体化融合运行，初步构建起覆盖全员、贯穿全过程、辐射全体系的常态化风险防控机制，为集团稳健经营提供了坚实保障。

道德筑基·诚信致远

幸福蓝海坚守诚信经营的理念, 不断完善商业道德管理体系, 强化对商业道德行为的监管与宣导, 确保举报和投诉渠道畅通, 培育廉洁自律的企业文化, 持之以恒地实施高水平的商业道德管理。

治理

公司通过多维度制度与流程建设构建廉洁风险防控体系。在廉洁文化建设方面, 组织党员干部参观廉洁教育基地, 利用例会及重大节点强调廉洁自律要求, 人力资源部针对招聘全流程开展廉洁风险自查, 覆盖信息发布、筛选等环节并记录分析风险点以优化流程。在反商业贿赂领域, 通过干部培训强化“不想腐”意识, 结合警示案例教育筑牢“不能腐”防线, 对腐败行为从严处理并通报形成“不敢腐”氛围; 同时, 实施关联交易自查、重大事项报告制度, 每年与管理人员签订廉洁承诺书并明确处罚措施。举报者保护方面, 畅通举报渠道并严格保密以鼓励员工参与监督。

影响、风险和机遇管理

公司已将廉洁建设融入企业核心价值观, 通过完善制度、强化教育、严格惩戒形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制, 同时, 以行业协会为纽带积极参与行业交流, 推动影视行业健康发展。公司将合规要求纳入绩效考核以提升全员职业素养, 为公司可持续发展提供文化保障与竞争优势。

战略

公司通过招聘流程自查降低舞弊风险, 关联交易审查防范利益输送, 反腐举措遏制贪污腐败, 合规审查规避垄断风险, 从而营造风清气正的内部环境。廉洁文化增强员工凝聚力, 公平竞争环境提升行业公信力, 举报机制促进内部监督, 为公司赢得合作伙伴信任与市场口碑。参与行业活动获取政策动态优化业务布局, 借助合规优势拓展合作机会, 推动企业高质量发展。

指标与目标

公司以系统性提升廉洁合规水平为导向, 设定分阶段目标: 短期致力于实现全员廉洁承诺覆盖、绝大多数员工接受廉洁培训、关键业务流程全面纳入合规审查; 长期聚焦于构建行业领先的廉洁风险防控体系, 通过制度创新与文化浸润, 显著降低廉洁风险事件发生率, 打造影视行业廉洁合规示范企业, 并通过高效举报响应机制强化内部监督效能。

用户隐私·数据安全

幸福蓝海将数据安全与客户隐私保护视为企业运营的生命线, 为此构建了制度、执行与监督三位一体的严密防护体系。公司为各业务系统制定了详尽的操作指南与用户手册, 内容覆盖数据分级、网络行为规范及终端设备管理, 为全体员工提供了清晰的安全操作依据。在组织保障上, 公司设立了网络安全工作领导小组及其常设办公室, 并在各业务板块成立专项工作小组, 形成层级分明的管理架构。这一体系通过定期检查与常态化审计得以落实: 工作小组监督员工对安全政策的日常执行, 并借助专业工具对系统操作日志与数据访问记录进行深度分析, 确保能及时发现并处理任何违规行为, 从而在全公司范围内筑牢了信息安全防线。

公司正通过夯实一套从制度到技术的综合防护体系, 并着力将安全意识深植于全员日常工作, 系统性地构筑自身在数据安全与隐私保护领域的核心竞争力。这一战略布局的根本目的, 是为公司当前及未来的数字化业务拓展提供坚实保障, 持续赢得并维系客户的关键信任, 从而为企业实现长期、稳健的发展奠定不可或缺的战略基石。

党建引领·高质量发展

根据《中国共产党章程》和《中国共产党支部工作条例（试行）》等相关规定，符合条件的党总支成员可以通过法定程序进入董事会、经理层，董事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党总支。同时，公司党总支按照上级党组织的要求，设立纪律检查委员会。

公司在党总支的支持和帮助下，深入学习贯彻党的第二十届中央委员会第四次全体会议精神，坚持把高质量发展作为新时代党支部发展的硬道理，不断加强学习型党组织建设，进一步加大党建交流，丰富党建活动形式，深入扎实推进主题教育工作。

公司党总支自深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来，全面抓好落实，认真学习领会，一体推进学查改，高标准严要求推动学习教育走深走实。党总支把学习领会习近平总书记关于全面加强党的作风建设的重要论述贯穿始终，各支部依托“三会一课”及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神。公司积极开展内部警示教育，组织观看警示教育片，并深入剖析身边人案例。各支部先后组织全体党员到总台廉政教育基地“荔枝清风馆”参观学习，接受现场教育。

公司党总支持续深化“党建+业务”融合模式，深入贯彻落实“党建与业务相融合”及强化“三个一线”关键作用，聚焦淮安万象城影城新店开业筹建期关键节点，深入一线工地现场开展慰问与调研活动。

幸福蓝海党支部作为企业发展的政治核心与战斗堡垒，高度重视管理层的政治素养与廉洁自律。支部紧密覆盖管理层196人，始终坚持将党风廉政建设作为队伍建设的生命线，通过常态化开展廉政教育、完善监督机制，确保核心团队的纯洁性与先进性。



全体党员到总台廉政教育基地“荔枝清风馆”参观学习



公司党总支深入一线工地现场开展慰问与调研活动



与华润万象生活商业华东大区、上海电影股份有限公司共同开展联合党建活动

附录

社会绩效

治理绩效

指标索引

意见反馈

社会绩效

指标	单位	2025年
社会绩效		
慈善捐赠资金金额	万元	3.13
数据安全与客户隐私保护		
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
数据安全标准认证的业务覆盖比例	%	100
数据安全/客户隐私保护培训次数	次	5
数据安全/客户隐私保护培训人均培训时长	小时	2
敏感数据加密覆盖率	%	100
访问控制机制覆盖率	%	100

指标	单位	2025年
员工		
员工总人数	人	1,076
其中: 按性别划分		
男性	人	403
女性	人	673
其中: 按年龄划分		
30岁以下	人	231 (不含30)
30岁至50岁	人	810 (含30、50)
50岁以上	人	13
员工工伤保险覆盖率	%	100

治理绩效

指标	单位	2025年
股东会		
股东会召开总次数	次	3
董事会		
董事会成员人数	人	9
独立董事人数	人	3
女性董事	人	3
董事会召开次数	次	7

指标	单位	2025年
投资者权益保障		
披露定期报告	份	6
披露临时报告	份	60
业绩交流会和接待日次数	次	1
互动易问答	条	124
反商业贿赂及反贪污		
党风廉政建设覆盖的管理层人员总数	人	196
党风廉政建设覆盖的员工总数	人	880

指标索引

深圳证券交易所可持续发展报告指引索引表

披露要求	对应条目	披露位置或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	环境理念·践行绿色拍摄 生态影城·低碳运营升级
污染物排放	第三十条	生态影城·低碳运营升级
废弃物处理	第三十一条	生态影城·低碳运营升级
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境理念·践行绿色拍摄
环境合规管理	第三十三条	生态影城·低碳运营升级
能源利用	第三十五条	生态影城·低碳运营升级 绿色办公·全域节能协同
水资源利用	第三十六条	绿色办公·全域节能协同
循环经济	第三十七条	生态影城·低碳运营升级 绿色办公·全域节能协同
乡村振兴	第三十九条	携手公益·幸福相伴

披露要求	对应条目	披露位置或解释
社会贡献	第四十条	携手公益·幸福相伴 创新服务·公共价值
创新驱动	第四十二条	内容引领·价值共建 创新服务·公共价值
科技伦理	第四十三条	不适用
供应链安全	第四十五条	合规协同·生态共建
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业, 报告期内未发生重大逾期未支付款项情况。
产品和服务安全与质量	第四十七条	内容引领·价值共建 创新服务·公共价值
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	用户隐私·数据安全
员工	第五十条	以人为本·和谐共创
尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	道德筑基·诚信致远
反不正当竞争	第五十六条	审计监督·合规运营

读者意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

序号	调查问题	评价选项 (或填写项)
1	您对我们履行ESG的总体评价是：	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
2	您对本报告的总体评价是：	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
3	您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
4	您认为我们在产品责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
5	您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
6	您认为我们在员工责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
7	您认为我们在ESG方面做得如何？	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 差
8	您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？	填写内容：_____

您可以通过以下方式联系我们：

地址：南京市栖霞区元化路8号28幢

电话：025-83188552

邮箱：board@omnijoi.com



2025_{年度} | 环境、社会
和公司治理(ESG)报告

地址：幸福蓝海影视文化集团股份有限公司

邮箱：board@omnijoi.com

电话：025-83188552

传真：025-83188552

