



# 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

## 2025年度社会责任暨环境、社会及治理（ESG）报告



# 目录 CONTENTS

---

01 关于本报告

02 董事长致辞

03 关于惠泉啤酒

---

04 ESG管理

05 环境管理

06 社会信息

---

07 合规治理

08 未来展望

09 主要内容及指引索引

# 1. 关于本报告

## 时间范围

本报告为年度报告,时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,为提高报告完整性,部分内容有所延展。

## 组织范围

本报告内容覆盖福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司及下属公司,在环境、社会及治理方面的表现。

## 称谓说明

为便于表达和阅读,福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司在报告中简称“惠泉啤酒”“惠泉”“公司”“本公司”“我们”等。

## 参考标准

本报告参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》编写。

## 数据说明

本报告所引用的历年数据为最终统计数据,财务数据如与年报有出入,以年报为准;财务数据以人民币为标准,特别说明除外。

## 语言版本和索取

本报告提供以中文、电子版形式提供。您可登录企业官方网站获取更多信息。

## 2. 董事长致辞

我们秉承低碳发展理念，致力于将经济增长与环境保护、社会责任紧密结合，推进企业的绿色、高效、融合、可持续发展。

环境方面，我们致力于减少生产过程中的碳排放，提升资源利用效率。我们通过引入可再生能源，降低生产成本，更向社会展示了我们的环保决心。社会责任方面，我们关注各方，加强合作，积极参与相关公益项目，关注环境保护及帮扶援助工作，我们坚持酿造中国最好啤酒，我们以质量创品牌，以品牌创价值，以价值创效益，以效益创造竞争，以竞争创造生存，以生存创造发展，以发展创造回报。治理方面，我们建立并不断完善公司治理体系，企业决策过程公正透明，为企业的发展提供保障。

通过这些努力，我们希望能为社会的发展贡献一份力量。未来，我们将坚持可持续发展理念，携手投资者、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方，推动创新发展、协调发展、绿色发展、共享发展，我们共同应对未来挑战，携手奋斗出美好的明天！





### 3. 关于惠泉啤酒

#### 公司介绍

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司是福建省唯一的啤酒上市公司。2003年2月26日，公司在上海证券交易所公开发行A股6300万股，并正式挂牌上市，成为全国行业第六家上市公司。2004年3月31日，北京燕京啤酒股份有限公司受让国有资产股份，成为惠泉啤酒集团股份有限公司的第一大股东，公司于当年更名为福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司。

公司依靠科技创新，专注品质提升，推动企业发展。先后开发销售的主导产品有惠泉精品、惠泉国宴、惠泉纯生、惠泉一麦、惠泉欧骑士、惠泉鲜啤、惠泉1983和老惠泉等几大系列产品，囊括瓶装、易拉罐装等包装形式和多种包装规格，形成了惠泉啤酒丰富系列，受到消费者的广泛好评，获得了良好的市场效应。

公司先后荣获“中国食品工业名牌产品”、“全国啤酒行业优质产品”、“福建省名牌产品”、“中国驰名商标”、“中国名牌产品”、“全国食品工业优秀龙头食品企业”等称号；2025年，公司通过“国家高新技术企业”新一轮认定，获评“国家级绿色工厂”。

# 企业文化

## 企业愿景

酿造中国最好的啤酒，将中国人的酒杯端在中国人手里，打造从中国制造向世界一流生态制造迈进的优秀民族企业。

## 企业使命

二次创业、复兴惠泉

## 企业价值观

客户至上、改革图强、自我批判、价值兴业

## 核心精神：

爱拼敢赢，爱拼有未来。这是一种坚韧不拔的拼搏精神：体现惠泉人的自强不息、勇于奋斗的态度，在面对困难和挑战时，惠泉人的不怕困难、勇往直前，积极地应对各种挑战。这是一种敢于尝试的创新意识：体现惠泉人不断追求创新和变革，持续开拓创新，以适应市场需求和时代发展，提高企业竞争力。这是一种开放包容的团结合作精神：我们倡导与社会各界和谐共生、互帮互助，通过团结合作实现共同发展的社会责任心。



# 4. ESG管理

01

## ESG管理概述

公司以党建为引领，追求更有质量的可持续发展

02

## 管理层责任

董事会、战略委员会及经营管理层指导监督ESG事宜

03

## 可持续发展承诺

强化企业经营，推动可持续发展

04

## 利益相关方合作

携手投资者、消费者、员工、合作伙伴等利益相关方，共同贯彻可持续发展理念



# 利益相关方沟通

主要利益相关方	关注和期望	沟通方式及渠道
政府部门及监管机构	污染物排放、废弃物处理 产品质量与安全、商业道德	领导及主管部门视察、合规巡查及检查、论坛、会议及研讨会、日常政策执行
股东与投资者	公司治理、合规经营、风险控制与管理、商业道德、产品研发与创新	股东会、投资者交流会、网上业绩说明会、上交所互动易问答、投资者热线、公司调研、电话咨询、电子邮件、定期报告及官网信息披露
客户	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、倡导理性饮酒、产品研发与创新	客户满意度调查、邮件与日常电话沟通、客户邮箱、回应客户投诉、客户拜访
合作伙伴	供应链安全、产品研发与创新	甄选评估、采购流程、绩效评估、与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）
员工	职业健康与安全、关爱、员工培训与发展、员工权益保障	培训及入职培训、电子邮件及意见箱、定期会议、员工表现评估、员工活动
社区及公众	社会贡献、倡导理性饮酒	电子邮件、电话、公司公告、社交网络平台、公司网站、社交媒体、慈善捐赠、志愿服务、社区活动

# 实质性议题分析

公司根据上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制和上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告，开展实质性议题范围的分析与划定。根据对经济、社会、环境和财务影响及利益相关方的关注程度结果进行实质性议题的确认，公司在ESG管理工作中着重关注22个议题。

环境	社会	可持续发展相关治理
应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济	产品和服务安全与质量 创新驱动 科技伦理 数据安全与客户隐私保护 员工 供应链安全 倡导理性饮酒 社会贡献 乡村振兴 平等对待中小企业	合规治理与尽职调查 利益相关方沟通 风险控制与管理、反商业贿赂及反贪污 商业道德、反不正当竞争



# 5. 环境管理

## 公司环保政策

公司坚持绿色发展战略，严格遵守生态环保法律法规，建立完善环境管理体系，以节能减排、清洁生产、低碳运营为核心，坚守生态底线，切实履行环境责任。

## 环保实践措施

公司持续推进节能技改与工艺优化，提升资源利用效率，强化废气、废水、固废全过程管控与资源化利用，完善环境风险防控机制，稳步推进绿色低碳生产。

## 利益相关方合作

公司积极联动产业链伙伴，深化绿色供应链协同，加强环保技术创新与信息公开，凝聚多方合力，实现可持续发展共赢。

## 5.1 环境管理体系与绩效

- 1 2025年公司环保方面投入241.79万元
- 2 公司获评环保诚信企业，主体责任评估为“优”



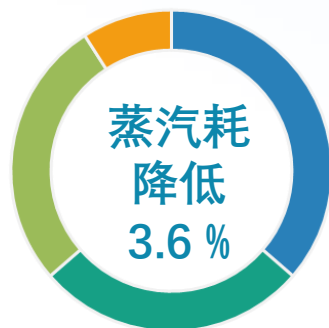
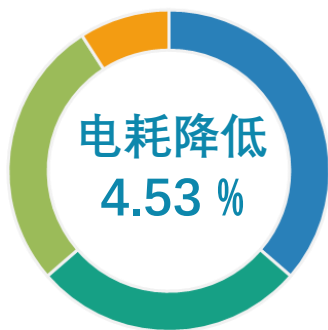
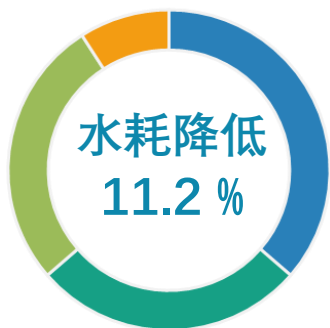
## 管理体系与认证

2025年公司通过方圆标志认证中心质量、HACCP、环境、职业健康安全体系认证年度监督审核以及进出口卫生许可备案。

## 5.2 应对气候变化、资源节约利用与发展循环经济

### 双碳目标

公司充分认识到双碳目标管理的重要性,坚持企业低碳管理,推进减碳工作,积极应对气候变化、注重资源节约利用与发展循环经济。



### 能源消耗

公司对环境涉及的项目进行目标设定,实施经济责任制考核。2025年,公司能源消耗指标全部达成。

碳排放关键指标

指标	单位	2025年	2024年
二氧化碳排放总量	万吨	1.83	2.1873
温室气体排放总量 (按范围1、2划分)	二氧化碳当量 (吨) (tCO <sub>2</sub> eq)	18300	21873
温室气体排放密度 (范围1、2密度)	千克二氧化碳当量 / 千升产量	82.82	93.68
因减排举措直接减少的温室气体排放	二氧化碳当量 (吨) (tCO <sub>3</sub> eq)	1979.32	2032.7
啤酒生产单位产品耗水量	立方米/千升产量	3.09	3.48
啤酒生产单位产品综合能耗	吨标准煤/每千升产量	0.03406	0.0362

# 低碳管理

公司实施可再生电力替代不可再生电力，通过余热回收和其他节能技改项目等实现减碳目标，减少不可再生能源的投入，提高能源回收利用能力，促进绿色低碳运行，全年节能降耗措施落地见效。

## 清洁能源与节能减排

通过设备节能改造降低碳排放，完成空压集控、水处理自动化和二氧化碳干燥等核心设备节能升级以及更换高效节能电机和变频控制系统，设备综合能耗较2024年下降8.3%；并通过合作新增太阳能光伏板装机容量2MW，利用光伏绿色电力供应生产设备。2025年使用光伏用电节约费用53.06万元。

评估水资源使用情况，升级水循环利用系统，改造新增中水回用，提升水资源重复利用，排查用水点位滴漏问题，年节约用水 1200 吨，逐步降低产品水足迹；完成污水调节池修缮加固、污水池加固修缮等基建项目，保障水资源可持续利用。

推进资源高效利用和物料循环，实施备件修复利用（如动力供水碳罐采用 T541 修复替代整体更换，节约成本）；优化生产流程，通过技改项目（如 CO<sub>2</sub>回收系统改造）促进物料循环使用，全年通过循环利用措施节约成本超 40 万元。



图：公司厂区二期光伏电

## 5.3 污染物治理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定系列污染物、废弃物治理办法，强化污染物治理工作，做好污染物控排工作和进行严格的环境保护监测工作。2025年，公司废水、废气、噪音监测数据全部合格，污泥、纸箱、酵母、麦糟、碎玻璃等固废实现100%综合回收利用。

### 废弃物管理与资源回收升级

2025年，公司深化包装材料回收再利用体系，重点推进空啤酒瓶回收工作，2025年公司回瓶率较2024年增长3.37个百分点，资源循环利用水平显著提高。同时，公司对玻璃瓶渣、废纸箱等包装材料，与专业的废弃物回收处理公司合作，按照环保标准进行无害化处理，确保废弃物得到妥善处理，避免对环境造成污染。

### 污染物排放总量统计

项目	2025年(kg)	2024年(kg)	超标情况	
废水	COD	38152.25	34217.514	无
	氨氮	610.6028	560.94	无
	总磷	999.2584	828.772	无
	总氮	8233.359	11452.513	无
废气	二氧化硫	207	361.02	无
	氨氮化物	4136	4239.328	无
	烟尘颗粒物	225	440.37	无

## 6.社会信息



公司在社会层面积极践行责任担当，坚持“酿造中国最好的啤酒”品质战略，坚持树立“打造东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌”，从产品质量保障、创新发展、客户服务优化、员工关怀培养到社会公益贡献，全方位展现企业的社会价值，推动企业与社会和谐共进。

## 6.1 产品、服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，推进卓越管理体系建设，健全SOP标准执行、明确职责，落实主体责任，强化运行落地，建立了一整套行之有效的食品安全监管体系。2025年度未发生产品召回事件，未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。

### 公司产品食品安全目标完成情况

指标	单位	2025年
出厂产品合格率	%	100
市场产品抽检合格率	%	100
批次检验覆盖率	%	100
食品安全事件	件	0



### 产品战略

酿造中国最好啤酒



### 食品安全工作方针

质量第一，顾客至上  
全员参与，持续改进

### 案例：

公司全面落实食品安全主体责任，在各类食品安全制度指引之下，惠泉啤酒成立食品安全委员会，建立了以工厂负责人、食品安全总监、食品安全管理人员在内的食品安全管理架构，明确职责，落实主体责任；健全标准管理、强化运行落地。

公司组织各生产基地建立《食品安全风险检查清单》，实行日管控、周排查、月汇报的工作机制，保存相应检查记录、会议纪要，全面加强生产各环节食品安全风险管控。

公司质量检测中心严格按照ISO17025实验室管理体系标准运作，并利用信息化系统收集、传递分析实验数据，反哺产品生产，严把品质关，精益求精。公司注重对供应商现场核查、原辅料进厂验货、生产过程控制、出厂检验等全过程食品安全管控。确保所使用原料、添加剂和食品相关产品符合国家有关要求，不将任何危害人体健康和生命安全的物质添加到产品中。2025年，通过开展质量月活动，组织品评及检测技能比赛等活动，进一步提升产品控制水平。



# 食品安全培训和应急演练





在市场端质量管理和食品安全方面，公司重视食品安全风险反馈，建立市场投诉信息收集通道、记录台账、处理流程，确保存在安全问题或安全隐患的食品不在市场上流通，保证消费者人身安全。

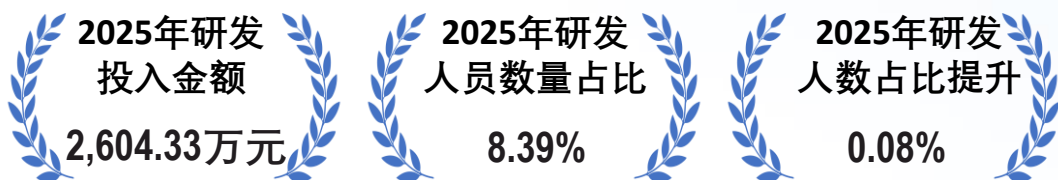
在产品包装标识设计过程中，公司严格执行预包装食品标识国家标准，注重产品包装标识对消费者健康安全的损害，在包装中注明产品原料、执行标准、产品储存方法、保质期、联系电话等食品安全关键信息。

在产品售后服务工作中，公司完善对社会做出的《售后服务承诺》，设立全年对外公开的售后服务热线：0595-87372315，及时对接顾客诉求。通过认真倾听顾客心声，了解顾客的诉求所在，做好客户服务工作。同时公司制定和优化《投诉赔付管理和投诉处理流程》、《投诉缺陷分类和责任部门判定原则》等流程，强化对顾客投诉处理和信息收集工作，根据信息类别汇总整理，分类落实处理意见、改进措施和及时反馈给顾客，使顾客得到满意的答复，进一步增强了顾客对公司产品的信任感和满意度。

## 6.2 创新驱动与科技伦理

### 6.2.1 产品创新

公司注重研发投入，遵循每一款产品都有其独特的口感和风味原则，满足不同的消费需求和消费场景，让啤酒成为一种生活方式、体现一种生活态度，让感官和身心都能愉悦其中，喝出欢畅、喝出激情。



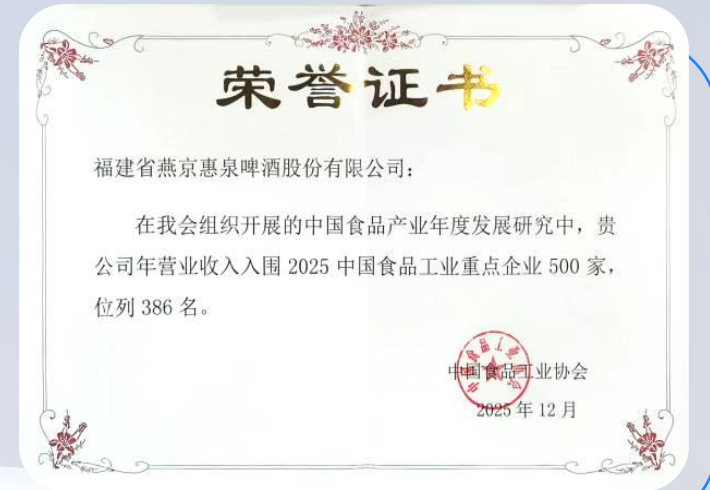
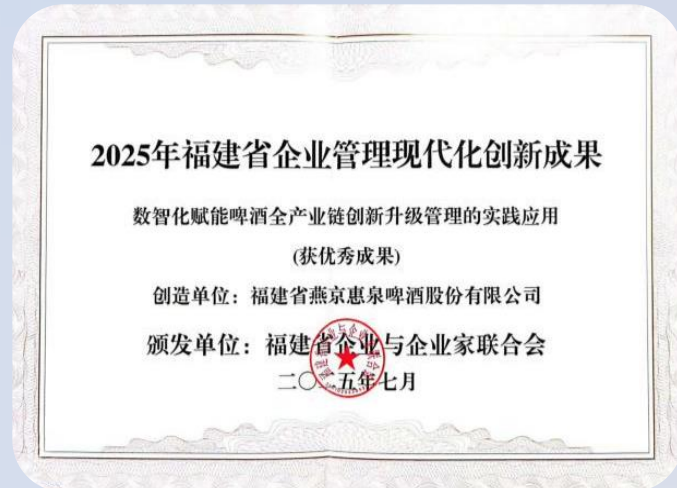
公司不断推陈出新，贯彻生态设计理念，按国家级技术中心的标准建设试验中心，加大研发投入，加强科研团队建设，与高校、研究所等科研团队合作，进行技术攻关和产品研发，产品设计理念：从轻量化、模块化、无害化、易维护设计，以及延长寿命，绿色包装，节能着手研发。

### 6.2.2 专利发明与品牌建设

公司持续加大科研投入，有力提升企业技术实力和竞争力。2025年新增发明专利 2项，实用新型专利15项，外观专利2项；公司累计授权专利78项，其中发明专利8项、实用新型专利52项，外观设计专利18项。

公司通过技术创新、产品结构调整、数智化转型和市场拓宽，提升企业影响力。2025年度，公司凭借在绿色发展、品牌建设、行业贡献及企业管理等多维度的优异表现，斩获多项重要荣誉：获工业和信息化部办公厅授予的“国家级绿色工厂”称号，同时斩获福建省企业与企业家联合会授予的“2025年福建省企业管理现代化创新成果”（数智化赋能啤酒企业全产业链创新升级管理的实践应用）--获优秀成果，以及泉州市工业和信息化局认定的“2025年市级龙头企业”；被泉州市工业和信息化局评定为“2025年泉州市工业旅游示范点单位”；入围中国食品工业协会发布的“2025中国食品工业重点企事业500家（位列386名）”，通过了高新技术企业的重新认定，彰显了企业系列管理实践提升与行业认可。

公司注重品牌形象的塑造和传播，通过多元化的营销手段提升品牌知名度和美誉度。2025年，公司被世界品牌实验室及其独立的评测委员会评测为“2025年(第二十二届)中国500最具价值品牌”，品牌价值评估为290.35亿元人民币，位列第351名。



## 6.3 客户服务与供应链管理



### 客户服务宗旨

提供高质量产品，确保客户全方位权益，满足多元化需求，打造专业服务平台以优化服务体验。



### 客户信息安全

建立信息保护制度，实施安全措施，防止信息泄露，确保客户信息在服务过程中得到安全保障。



### 服务应对机制

制定快速响应机制，解决客户问题，预防潜在风险，确保服务连续性和高效性



### 供应链协同

整合资源，优化流程，确保供应链协同运作，以快速响应市场变化，提供稳定支持。



## 多维度开展客户需求及满意度调查

公司持续为消费者提供高质量的服务，注重对客户需求的了解。2025年，公司多维度开展客户满意度调研，通过市场走访，并使用问卷星等调查方式，对客户需求开展收集与分析工作，积极聆听客户的声音。在调查完成后，及时分析客户调查结果，对于消费者的喜好、相关意见或建议进行痛点发掘，针对用户痛点协调和联系相应的部门做出优化和调整，调查的项目包含答复及时率、送货及时率、产品酒龄管理政策等方面的内容，为消费者提供更加切实的服务，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度。

调查时间	调查ID	被调查类别	调查名称	使用问卷产品工厂	调查所属区域	使用渠道	调查内容	产品满意度	产品满意度	产品满意度	产品满意度	产品满意度	产品满意度	产品满意度
							ProductQuality-01 产品的整体满意度	ProductQuality-02 产品的性价比	ProductQuality-03 产品的品质	ProductQuality-04 产品的包装	ProductQuality-05 产品的服务	ProductQuality-06 产品的品牌	ProductQuality-07 产品的口碑	ProductQuality-08 产品的复购率
2025-10-11 09:48:17	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 09:46:46	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:52:12	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	2	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:48:13	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	3	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:53:18	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	2	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:43:38	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	2	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:53:10	1.77468+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	3	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 08:53:18	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 08:57:10	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 09:18:18	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	3	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 09:46:05	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	3	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:53:04	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	2	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 10:12:54	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	2	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 09:58:56	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度
2025-10-11 09:52:12	1.77528+15	/	/	惠泉烟台	山东省烟台市莱山区	1	惠泉啤酒	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度	所有受访满意度

## 提倡理性饮酒

公司持续开展消费者教育与沟通活动，通过线上线下渠道向消费者普及产品知识并在产品外包装设计中融入健康饮酒提示，提升消费者的健康饮酒意识。



## 多渠道为消费者带去高品质消费体验

公司推进新型零售渠道与线上电商平台的销售渠道，整合多渠道环节的资源，加强与消费者互动，为消费者提供更便捷、更高质量的服务。



## 举办啤酒文化节

公司通过举办惠泉啤酒文化节，将优质产品与服务送到消费者身边。

2025年，公司强化啤酒+宣传，在崇武西沙湾和泉州市区等地开展惠泉啤酒文化节活动，通过与地域特色、风俗民情深度融合，与消费者深度互动、传递品牌温度，展示了节城共融--擦亮一张名片，带火一座城市，推动企业“品牌价值”向“经济价值”转化。



## 供应链管理

在供应商质量管理方面，公司供应商质量管理前移工作全面铺开：供应商资质管理、供应商现场审计、供应商飞行检查全面开展。每月针对供应商资质开展回顾，核验资质的完整性和有效性。供应商每批次自检报告和PI报告进行严格审核，必要时对提前样进行预检验，确保来料质量。新增纸箱、玻璃瓶和易拉罐体PI报表的建立和审核；2025年落实供应商审计全覆盖，开展多场次现场审计和及时现场使用小、中、大测试，完成不符合项监督整改和验证，确保供应商质量管理水平的提升。

在供应链管理的公平责任践行中，公司秉持公开、公平、公正的招标采购原则，采用公开招标与邀请招标相结合的多元化招标模式，持续拓宽招标信息传播渠道。通过公司官方网站、微信公众号等线上载体常态化发布招标信息，确保采购需求的覆盖面与透明度，为各类潜在合作方提供平等的参与机会。同时，公司设立专业评标小组，小组人员由管理、采购、技术、财务等多部门专业人员组成，严格按照既定的评标标准与流程开展评审工作，并制定“收到五家及以上合格投标方响应后方可开标”的刚性规则，从制度层面杜绝围标、串标等不公平现象，保障招标环节的规范性与公正性，以严谨的采购管理体系维护供应链生态的公平秩序，切实履行企业对供应链合作方的公平责任。



图：供应商现场核查交流

## 推进托盘化物流，升级供应链协同效率

公司加强与供应商、物流合作伙伴的协同联动，通过建立供应链信息共享机制、优化运输包装与方式，致力于托盘化运输项目推进开展。托盘化作为供应链标准化、高效化的关键支撑，公司全面推广标准化托盘循环共用。2025年平均托盘化率同比提升14.39%。托盘化的推进减少货物在运输及仓储环节的损耗，提高物流配送效率，积极践行企业社会责任，实现经济效益与环境效益双赢。



## 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》以及相关法律法规。

公司就数据安全制定了《信息资源管理程序》、《信息安全管理程序》《数据开发利用控制程序》、《计算机信息中心数据保密及安全管理制度》、《信息系统应急预案》、《关键信息系统维护保养办法》等内部管理制度保护各类信息资产。

公司采用先进的加密技术对数据进行加密处理，确保数据在存储和传输过程中的保密性和完整性。同时实施严格的访问控制机制，依据员工的工作职能和权限，为其分配不同级别的数据访问权限，防止未经授权的访问。

公司制定完善的数据备份策略，定期对重要数据进行备份，并将备份数据存储在异地，以防止本地灾难导致数据丢失。同时建立数据恢复机制，定期进行数据恢复演练，确保在遇到数据丢失或损坏等情况时能够快速恢复数据，保障业务的连续性。

公司不定期开展职工信息安全培训，加强员工在数据安全方面的认知，其中涉及数据安全与客户隐私保护相关内容，覆盖率达90%，通过培训考试的方式提升员工的数据安全意识和技能。

## 6.4 员工管理

公司关注职工合法权益维护，坚持关爱员工、依靠员工、凝聚员工的理念，持续完善员工福利体系，全面提升员工生活水平，加强帮扶解困工作，让员工得以快乐工作、安心生活。

### 6.4.1 员工关爱

#### ● 福利与慰问

我们视员工为企业发展的宝贵财富，重视员工福利体系的建设与完善，积极为员工创造一个“无后顾之忧”的福利平台体系。

- 法定节日（元旦节、春节、中秋节、国庆节）每人每次发放节日慰问品
- 每年为每位会员购买生日蛋糕券
- 高温酷暑季节根据天气情况，为销售和生产线高温岗位会员发放冷饮进行慰问
- 每年春节前会员因病致困进行慰问
- 进行丧葬慰问
- 组织干部体检
- 职工家庭关爱，考取名校职工子女奖励，举办职工子女暑托班，金秋助学

## 惠泉大爱汇聚生命希望 爱心接力彰显企业担当



2025年，公司走访和慰问了包括春节期间慰问在内的因工伤、生病住院、病休在家及劳模、特困员工等126人次，福利补助101,480元；慰问病故职工家属61次，福利补助43,668元、发放生日款189,600元。工会还及时开展职工医疗互助和女职工特病保险活动，职工医疗互助补助200人共计125,567元，其中女职工特病3人。

## 开展“关爱无限，共筑企业情” 一线慰问活动



## 职工家庭关爱活动

公司对考取名校的职工子女进行奖励，2025年是公司连续第六年对员工子女考取部分 985 大学予以奖励。这一长效激励制度不仅极大地增强了广大员工对企业的归属感和凝聚力，更为公司的高质量发展注入了源源不断的强劲动力。未来，惠泉公司将继续谱写关爱员工、培育人才的绚丽篇章，与员工及其家庭携手共创更加美好灿烂的明天！

公司积极与教育机构沟通合作，开办了职工子女暑托班，为职工解决暑期后顾之忧。公司开办职工子女暑托班的成功实践，体现了企业对职工的关爱，这种以人为本的关怀，无疑将进一步增强职工的归属感和凝聚力，激发他们为企业发展贡献更多的力量。公司开办职工子女暑托班的成功实践，体现了企业对职工的关爱，这种以人为本的关怀，无疑将进一步增强职工的归属感和凝聚力，激发他们为企业发展贡献更多的力量！



## 6.4.2 员工活动

爱拼敢赢 奋进新征程

——2025年公司职工运动会

公司倡导员工健康工作、快乐生活，组织多彩活动，致力于营造轻松活跃的工作氛围，提升员工工作幸福感。



## 举办“逐梦新征程 聚力启华章” 职工迎新文艺晚会



## 惠聚中秋、泉力拼搏，全员中秋博饼



## 职工团建活动



## 以奔跑之名，共赴健康与梦想 ——组织参加晋江马拉松活动



## 6.4.3 职业健康安全管理

公司成立董事长为主任的安全委员会，强化安全行动监管，使各生产环节都符合有关安全生产法律法规和标准规范，人机物环管都处于良好状态。2025年度，员工安全培训参与率100%。年度内，未发生员工安全事故，安全事故率为0；未发生损工时工伤，损工时工伤率为0。



公司持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定相应的应急预案、响应措施，定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。2025年，公司共组织开展安全生产教育和培训，培训达2916人次。组织开展有限空间、高空作业、消防灭火、突发火灾事故应急疏散、氨泄漏应急演练等实操演练；通过系统性全方位的应急演练，普及应急防护知识，强化员工安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，公司的应急防护管理水平进一步提高。

## 6.4.4 员工成长

公司坚持传承弘扬“爱拼敢赢”企业精神，加强员工队伍建设，强化员工培训，围绕培养高素质人才，努力铸造一支具有一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的员工队伍。公司实施“种子计划”，强化公司关键岗位人才的选拔和储备培养；不断完善考核激励机制，执行公司职称评聘制度，充分调动和发挥各专业技术人员工作积极性，保障公司各关键岗位的良性运行和各项工作正常开展；强化干部队伍建设，增强中高层管理人员的责任担当意识，为实现公司高质量发展奠定人才基础。

2025年，公司持续加强培训管理工作，搭建培训管理系统。制定《培训管理制度》和《内训师管理制度》，员工培训全年参训人数达25374人次，实现员工培训覆盖率100%，助力员工与企业协同发展。



## 6.5 乡村振兴与社会贡献

公司在不断发展的同时，积极组织员工参与志愿者服务、社区服务等公益实践活动。2025年，公司积极参与乡村振兴和开展回报社会活动，始终坚持以实际行动回馈当地社区，与社区居民共谋未来发展。

### 组织员工志愿者服务、社区服务等公益实践活动

公司始终鼓励员工也参与到责任行动之中，鼓励员工参与社会公益事业，引导员工参与志愿活动，营造良好的内部责任氛围。

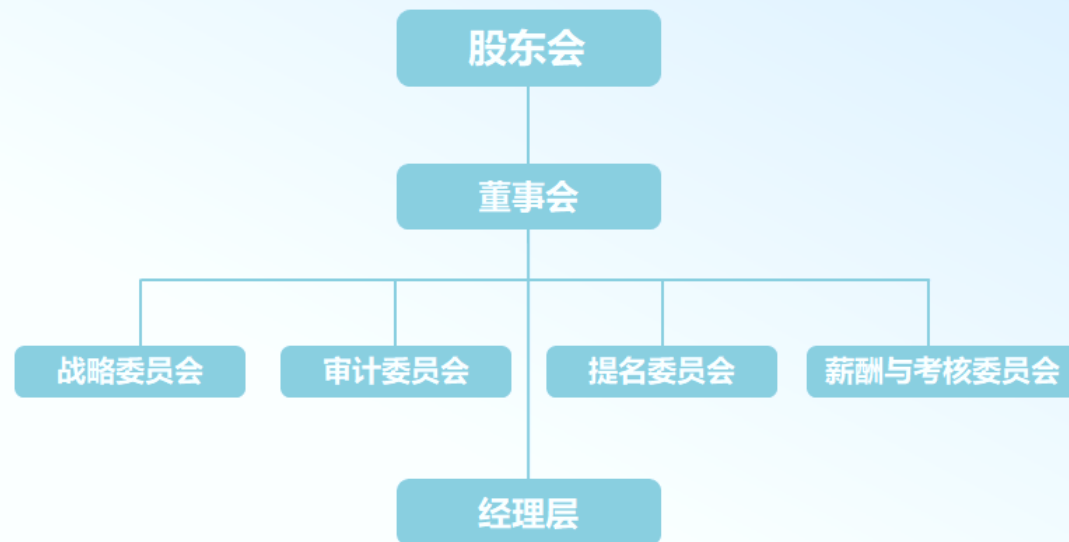


图：组织走进社区开展环保宣传活动，将企业环保责任延伸至民生一线。

## 7. 合规治理

### 7.1 治理结构

公司依据《公司法》、《证券法》等要求，建设权责清晰、互相制衡的治理结构，持续推进公司健康、可持续发展。公司董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，推进公司决策更为严谨、高效。。



## 7.1.1 治理机制

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举产生董事和组建董事会。在规划董事会成员构成时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业等多个维度，以确保董事会能够集合多元的视角和丰富的经验，为公司的发展提供全面而深入的支撑。公司董事会由9名董事构成，其中女性董事1名，占比11.11%；独立董事3名，占比33.33%。

类别	关键绩效指标	单位	2025年
公司治理	公司董事会成员的平均任期	年	2.58
	公司董事、监事及高级管理人员的离职率	%	0.16
	独立董事占比	%	33.33
	女性董事占比	%	11.11
	董事会召开次数	次/年	6
	战略委员会、审计委员会、薪酬委员会、提名委员会会议次数	次/年	13

## 7.1.2 合规运作

### ● 股东会

2025年度，共召开1次股东会。公司股东会的召集、召开和表决程序严格按照《公司章程》和《公司股东会议事规则》的规定执行，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司依法确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和平等的权利，并承担相应的义务。

### ● 董事会

2025年度，共召开6次董事会。公司董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东会，忠实勤勉地行使和履行董事的权利和义务；认真履行有关法律、法规和公司章程规定的职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益。公司董事会设置审计委员会，行使《公司法》规定的监事会的职权。审计委员会能够认真履行职责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。公司董事会设置战略、提名、薪酬与考核委员会，为董事会的科学决策发挥积极作用。

### ● 信息披露与投资者关系管理

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，选定《中国证券报》、《上海证券报》为公司信息披露的报纸。2025年度，公司累计发布定期报告4项，临时公告23项，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。公司通过法定信息披露渠道及股东会、业绩说明会、上交所E互动平台、公司现场调研、分析师会议、投资策略会、投资者热线等方式，与投资者保持充分沟通，积极回应投资者关切，切实维护公司和股东的权益。

## 7.2 党建引领和廉洁自律

作为A股国有控股上市公司，公司坚守“以党建促发展，牢牢把握建设中国特色现代国有企业制度要义，通过党的政治优势、组织优势和群众工作优势的充分发挥，更好地转变为市场的竞争优势、发展优势和动力优势，致力于酿造中国最好的啤酒、把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势知名民族品牌，创造高质量发展硕果，推进企业可持续发展前进步伐。

公司注重董事高管法律法规和公司规范运作规则的学习培训，加强廉政制度建设和党员干部的党风廉政教育，提高董事高管和党员干部的法治观念、风险防范意识和履职实效，确保公司各项经营活动合法依规，不触碰高压线。



党风廉政建设工作暨警示教育会



召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动部署会

公司多次召开党委会议，认真学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话和重要指示精神，传达中央和省委、市委、县委和燕京党委的工作要求。

各支部把深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要政治任务，精心组织领导，压实工作责任，加强贯彻落实，坚持两手抓两促进，同贯彻落实党中央决策部署和上级工作要求、推动企业高质量发展紧密结合起来，确保中央八项规定精神学习教育取得实效。

## 7.2 党建引领和廉洁自律

公司坚持党建引领，通过在全公司范围内召开党风廉政建设暨警示教育大会，对公司高管、各基层党组织书记及各部门中层正副职开展述职评议考核工作，检验惠泉啤酒及分公司党建和生产经营的年度工作及目标完成情况、强化基层党组织书记抓党建工作主体责任，压实“一岗双责”责任，推动全面从严治党向基层延伸。



### 开展“强化廉政教育 筑牢思想防线”专题学习教育活动

公司将持续深化学习教育，常态化开展党性教育与警示教育，引导全体党员干部从思想上固本培元，筑牢拒腐防变思想防线，以坚定的理想信念和优良的工作作风，为公司高质量发展提供坚强纪律保障和作风支撑。

## 7.3 商业行为和风险防范

公司履行商业行为准则，强化风险防范，坚持公平竞争、合作共赢，建立健全廉政制度和推进企业诚信体系建设。

2025年，公司持续深化内部控制与风险融合管理，不断健全内控体系、优化管控流程、强化风险防范，为公司稳健运营与可持续发展筑牢制度根基，有力支撑公司ESG有效落地与经营目标达成。公司持续对内控制度流程、内控风险控制文档进行优化完善，进一步提高内控流程制度的完整性、合理性、有效性，定期或不定期组织开展内控制度评价活动，认真查错纠偏落实整改，使得内控管理体系有效执行、持续改进、不断优化，企业生产经营处于受控规范运作。公司深入开展重大风险自查工作，对重大经营投资风险、风险隐患及风险管理漏洞进行早识别、早发现、早预防，制定应对措施，完善风险防控体系，提升风险防控能力。公司严格执行《反舞弊管理制度》、《风险管理制度》，规范完善合同管理审批流程和招投标管理工作，开展招投标采购管理专项检查，加强招标管理过程风险控制，有序开展公司及子公司财务及经营状况、货币资金项目、费用情况、物资采购等检查和专项审计，充分发挥内部审计监督作用，及时堵住管理漏洞，防范经营风险。

## 8. 未来展望

2026年，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在股东权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多方面充分履行应尽的社会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，为构建和谐社会做贡献。

## 9. 主要内容索引

	披露内容	页码
环境	环境管理体系与绩效	10
	应对气候变化、资源节约利用与发展循环经济	11
	污染物治理	13
社会	产品、服务安全与质量	15
	创新驱动与科技伦理	18
	客户服务与供应链管理	20
	员工管理	25
	乡村振兴与社会贡献	31
治理	治理结构	31
	党建引领和廉洁自律	33
	商业行为和风险防范	35



福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

二〇二六年四月

