

2025 年度可持续发展报告
Sustainability Report
深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

RILAND

目录
CONTENTS

1.1 关于本报告 01
1.2 董事长致辞 03
1.3 集团简介 05

治理篇（G系列） 13
精治固本 合规立身 13
2.1 完善治理架构 15
2.2 夯实公司治理 21
2.3 坚守合规经营 27

环境篇（E系列） 33
绿动未来 低碳发展 33
3.1 应对气候变化 35
3.2 强化碳管一体 46
3.3 引领绿色智造 49
3.4 推进低碳发展 53
3.5 践行生态责任 55

社会篇（S系列） 61
创新驱动 质效双升 61
4.1 严控品质管理 64
4.2 坚持创新发展 77
4.3 赋能产业进步 88
4.4 提升客户价值 94
4.5 守护数据安全 100
5.1 力行社会责任 102

人本共生 同行致远 104
6.1 保障员工权益 105
6.2 激励核心人才 109
6.3 赋能员工成长 113
6.4 守护职业健康 117

报告附录 125
附录1 关键绩效表：经济绩效，环境绩效，社会绩效，治理绩效 125
附录 2 对标索引表 132
深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)索引表 132
A.章节索引表 132
B.指引议题索引表 132
C.ISSB索引表 133
D.联合国可持续发展目标（UN SDGs）映射表 134
附录 3 重要运营点称谓说明 134
附录 4 术表语 135
附录5 2025年度重要议题说明 136

本报告的顺利完成，离不开各方的支持与贡献。我们衷心感谢：

董事会及管理层的远见卓识和战略指引；
各业务部门及全体员工的积极参与和实践贡献；
利益相关方的宝贵意见和持续关注；
可持续发展工作团队的专业工作和辛勤付出。

我们承诺将持续改进可持续发展管理，以更优异的绩效回报各方的信任与支持。

主编：可持续发展工作组
参编团队：可持续发展执行组联络人
报告发布日期：2026年4月14日

关于本报告

本报告为深圳市瑞凌实业集团股份有限公司（简称“瑞凌股份”“公司”或我们）自上市以来发布的首份可持续发展报告（简称“本报告”）。本报告旨在向利益相关方汇报公司在经济、社会和环境方面的管理，实践和成效，传递公司的社会责任价值。

报告范围

本报告披露公司及子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例均来自公司及下属子公司。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）
《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
联合国可持续发展目标（SDGs）
可持续发展会计准则委员会SASB准则
报告编制过程充分融合境内外信息披露最佳实践，确保内容符合监管合规要求并具备国际可比性。

数据说明

本报告中所使用的文本信息与数据均来自公司实际运营原始数据、内部文件、财务报告、自媒体对外披露信息以及第三方权威机构公开信息。财务数据若与经审计的年度报告存在差异，均以审计报告为准。报告货币单位为人民币（CNY）。

免责声明

本报告可能含有预测信息，由于实践中存在的不确定因素，或导致实际结果与预测信息产生差异，因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。本公司可能不经通知修改上述信息，恕不另行通知，敬请谅解。

报告获取

本报告为中文简体版。您可通过以下渠道查阅或下载PDF电子版报告：巨潮资讯网（https://www.cninfo.com.cn）。

我们珍视您的意见，欢迎通过以下方式与我们联系：
瑞凌股份可持续发展委员会工作组
电话：0755-27345888
邮箱：esg@riland.com.cn
官网：http://www.riland.com.cn
地址：深圳市宝安区新安街道兴东社区67区隆昌路8号飞扬科技创新园B栋501（4-5楼）

董事长致辞

同心致远，共赴可持续未来

致各位尊敬的利益相关方：

在迈入2026年这一公司发展的新纪元之际，我谨代表深圳市瑞凌实业集团股份有限公司董事会，荣幸地向各位呈现公司首份《可持续发展报告》。这份报告既是我们对过往在可持续发展领域探索实践的系统梳理与成果披露，更是我们面向未来锚定长期发展，严格遵循深圳证券交易所可持续发展信息披露指引、国际可持续准则理事（ISSB）标准框架及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，以透明化经营回应利益相关方期待的郑重承诺，亦是将可持续发展理念深度融入集团战略与所有伙伴携手共创未来的行动宣言。

当前，全球气候治理向纵深推进，技术革新加速重构产业格局，中国“双碳”目标与高质量发展战略为制造业转型指明方向，可持续发展已从企业发展的“加分项”成为构筑核心竞争力、实现长期价值增长的“必答题”。资本市场对可持续发展信息披露的要求越来越高，利益相关方对企业多元价值的期待持续提升。作为焊接设备行业的领先企业，我们深刻认识到，焊接行业作为制造业的基础性产业，其绿色转型直接关联上下游产业低碳发展全局，唯有将绿色基因融入发展血脉、将责任理念植入经营内核，方能在行业转型中把握机遇，实现经济价值与社会价值的同频共振。

基于对时代趋势与行业使命深刻洞察，我们已将可持续发展确立为贯穿集团战略的核心主轴，纳入公司顶层设计与长期发展规划。搭建了从董事会战略决策、战略与可持续发展委员会筹划指导、可持续发展委员会工作组协调推进到各业务单元落地执行的穿透式治理架构，将可持续发展的宏大叙事，精准转化为覆盖研发、生产、运营与合作的日常行动。

2025年，我们立足焊接行业特性，在可持续发展实践方面取得了初步进展：

在绿色智造方面，我们以高端装备智能制造产业园建设为重要载体，全力推动制造体系向智能化、高效化、绿色化深耕，契合制造业绿色转型政策导向。通过生产工艺革新、能源系统优化与节能技术应用，公司首个“近零碳车间”试点项目即将启动，以实际行动降低生产环节碳排放强度、提升能源利用效率。同时，我们正有序搭建覆盖产品研发、生产、流通、废弃处置的全生命周期的碳足迹管理体系，让绿色设计、绿色制造的理念落地生根，助力产业链碳减排。

在持续研发创新方面，我们坚守“创新驱动发展”理念，持续加强研发投入并向低碳技术领域倾斜，将智能、高效、绿色的设计理念前置融入产品研发、工艺开发全流程。在提升产品核心性能与市场竞争力的同时，不断强化产品全生命周期的环境友好属性，以技术创新破解制造业绿色转型难题，以新质生产力赋能企业可持续发展。

在责任赋能与合规治理方面，我们以“责任赋能”驱动内外协同。对内，持续完善员工权益保障体系、优化职业发展通道，健全激励与培养机制，让每一位瑞凌人共享企业发展成果、实现个人价值与企业发展的同频成长，激活企业可持续发展的内生动力；对外，我们将责任标准延伸至价值链各环节，逐步建立系统化、规范化的供应商可持续发展评估框架，筛选优质合作伙伴，并计划启动供应链可持续发展专项能力建设项目，推动可持续发展要求融入供应链合作全流程，成为双方合作的共同语言与合同基础，赋能生态伙伴协同提升、共促产业绿色发展。

同时，我们以合规治理为根基，严格遵照《公司法》相关规定，契合资本市场监管要求，2025年完成治理架构优化及配套制度修订，将原战略委员会调整为战略与可持续发展委员会，实现可持续发展与公司整体战略的统筹规划、协同推进，为可持续发展工作开展筑牢顶层组织保障。

我们深知，可持续发展是一场久久为功的“马拉松”。前路虽充满挑战，但瑞凌股份的决心坚定不移。展望未来，我们将持续完善治理体系，深化绿色智造转型，强化低碳技术创新引擎，拓展责任赋能边界，并积极构建共享价值的产业生态圈。我们诚挚期待与所有客户、伙伴、员工及社会各界携手并肩，以今日之耕耘，共筑明日之可持续蓝图。

衷心感谢各位一直以来的信任、支持与同行！

董事长兼总裁：邱光

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司

Company Profile
瑞凌全景

深圳市瑞凌实业集团股份有限公司（股票代码：300154.SZ）成立于2003年，总部位于中国广东省深圳市，是一家持续专注于逆变焊割设备、焊接自动化系列产品、激光焊和焊接材料配件类产品、精密钣金型材机加类结构件产品的研发、生产、销售和服务的国家高新技术企业。公司于2010年12月在深圳证券交易所创业板上市。公司以“成为国际一流的综合性焊接企业集团”为长期战略目标，锚定国家“十五五”规划发展新质生产力、建设制造强国的核心导向，坚定践行“技术创新、管理创新、文化创新”三维创新理念，沿着智能化、高效化、绿色化、全球化四大路径深耕，致力于引领全球焊接技术创新，打造智慧工厂数字化解决方案的标杆品牌。



公司愿景&使命

愿景：缔造世界一流焊接专家。
使命：引领全球焊接技术创新，成为智慧工厂数字化解决方案卓越标杆。

公司目标&经营理念

公司目标：国际一流的综合性焊接企业集团。
经营理念：卓越经营、创新改变。

公司相关信息

成立年份：2003年6月，深圳市瑞凌实业有限公司成立。

股票代码：300154.SZ

上市地：2010年12月于深圳证券交易所创业板，成功挂牌上市，成为焊接设备行业首家A股上市公司。

总部所在地：中国广东省深圳市宝安区。





服务市场

下游应用领域广泛覆盖新能源汽车及零部件制造、海洋工程与船舶、军工、航空航天、压力容器、管道工程、石化工程、工程机械、电力（核电、水电、风电、火电等）工程、建筑、钢结构、轨道交通、轻工及民用等多个核心产业，客户群体广泛且分散，涵盖大型制造企业、工程施工单位、中小企业及个体工商户等多种类型。

核心业务

一、逆变焊割设备

涵盖逆变直流手工弧焊机、逆变氩弧焊机、逆变半自动气体保护焊机、逆变等离子切割机等核心产品，重点聚焦高效节能、环保低碳产品研发，降低产品全生命周期环境影响。



二、焊接自动化系列产品

包括焊接小车、数字化焊接设备、高效自动化焊接系统、行业特殊瓶颈焊接技术攻关及装备定制、机器人成套装备、机器人焊接系统集成及大型自动化焊接生产线、智慧工厂整体解决方案等，客户可根据需求定制自动化焊接方案，通过自动化技术提升生产效率、降低能耗与安全风险。



三、激光焊相关产品

包括手持风冷和水冷激光焊接机、机器人激光焊、激光清洗机等。



四、配件类产品及服务

涉及焊接材料、焊接配件、防护用品及精密钣金型材机加类结构件等，以及产品技术支持、维修保养等全生命周期服务。



五、精密钣金型材机加类结构件产品

精密钣金型材机加类结构件产品包括商显铝边框系列产品、五金背板系列产品、精密钣金结构件系列产品等。



公司深耕技术创新，在电力电子及变频、控制等方面有着深厚的技术积累，拥有300多项国家专利，在逆变焊接设备领域，公司拥有部分国际领先的技术，通过研发创新，持续推动产品迭代升级，强化绿色技术创新优势。

经营分布

瑞凌股份经营以国内为根基、全球为视野，立足本土优势，稳步推进海外布局，形成协同发展的格局。公司通过优化完善的经销商网络，实现了从研发、生产到销售的全产业链覆盖，建立了覆盖全价值链的可持续发展管理初步框架，正朝着“国际一流的综合性焊接企业集团”战略目标稳步迈进。

瑞凌股份 | 证券代码 300154.SZ
SHENZHEN RILAND INDUSTRY GROUP CO.,LTD.

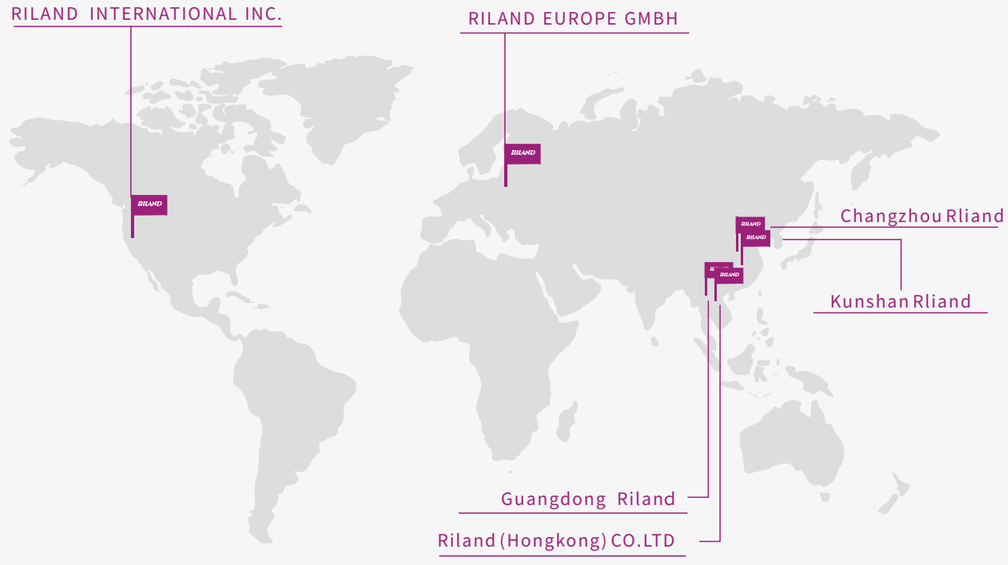
根植大湾区 服务海内外

瑞凌大湾区发展制造版图

- **瑞凌深圳总部：** 研发+资本“双高地”，全球营销“新阵地”
- **佛山生产基地：** 规模化+数字化智造（2027年投产）
- **珠海/昆山/常州：** 南北方行业项目区域性服务中心
- **美国/德国/香港：** 全球布局+区域化投资

产业链聚集效应：珠三角已形成国内焊接设备核心产业带
政策+交通+外贸桥头堡：“大湾区组合港”，出口“陆转水”直达全球200+港口





2025年度关键绩效

经济绩效 Economic Performance

公司实现营业收入
89,417.77万元

实现利润总额
11,769.92万元

实现归属于上市公司股东的净利润
10,438.37万元

经营活动产生的现金流量净额
13,807.21万元

环境绩效 Environmental Performance

99.9%
VOCs减排 下降

84.52万元
（VOCs）减排项目2025年度获政府奖金

100%
无害废弃物回收利用

社会绩效 Social Performance

37.63%
女性管理层占比

近**80**万元
互助基金规模

100%
员工质量培训覆盖率

治理绩效 Governance Performance

42.86%
独立董事占比

约**10.48**亿
累计分红

公司荣誉



国家级荣誉

国家级高新技术企业
国家级专精特新“小巨人”企业
中国专利奖优秀奖（3届5项）
AEO高级认证企业
28项国家标准制修订单位
国家知识产权优势企业

省级荣誉

2013年国家教育部度科学技术进步二等奖
2015年度广东省科学技术二等奖
2019年国家教育部高等学校科学研究优秀成果奖-科学技术进步奖
2022年度广东省级制造单项冠军产品
2023年广东省制造业企业500强
广东省著名商标企业
广东省重点商标保护名录

市级荣誉

2015年度深圳市科技进步二等奖
2017年度深圳市科技进步二等奖
2019年度深圳市科技进步二等奖
深圳市“专精特新中小企业”
深圳市制造业单项冠军产品
深圳市知名品牌
深圳高质量发展领军企业

创新平台

2013年广东省数字化焊接电源（瑞凌）工程技术研究中心
2017年广东省智能焊接制造装备及机器人工程技术研究中心
2019年广东省工业设计中心
深圳市数字化焊接电源研究开发中心
深圳智能焊接关键技术工程实验室
宝安区开放性研发基地

行业荣誉

2015年全数字控制气保焊机MIG180GDM世界一流产品奖
2019年中国机械工业科学技术奖-技术发明奖
逆变电源荣获国际领先品牌奖深圳知名品牌--瑞凌
广东省民营企业创新产业化示范基地
广东省产业发展促进会理事单位
中国焊接协会焊接设备分会副理事长单位

体系与认证

ISO9001:2015质量管理体系认证
ISO14001:2015环境管理体系认证
ISO45001:2018职业健康与安全管理体系认证
ISO14064碳排放核查体系认证
ISO14067碳足迹体系认证
GBT29490:2023知识产权合规管理体系认证
BSCI社会责任认证
产品全面通过国家3C认证、欧美CE认证、CSA认证及产品能效国家标准认证



治理篇

精治固本 合规立身

SHENZHEN RILAND INDUSTRY GROUP CO.,LTD.





可持续发展与公司治理

完善治理架构

瑞凌股份依据自身发展目标和实际发展情况，建立结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的可持续发展治理架构，对相关工作进行统一领导、决策并组织实施。公司的可持续发展治理架构为：

董事会：作为可持续发展事务的最高领导和负责机构，承担可持续发展管理的最终责任，负责审议批准公司可持续发展相关战略、目标及政策，并对可持续发展信息披露的完整性和准确性负最终责任。

董事会战略与可持续发展委员会：作为董事会下设的专门委员会，对董事会负责；在董事会授权范围内负责指导、监督可持续发展管理工作。

战略与可持续发展委员会工作组：作为管理执行层，负责可持续发展日常工作的协调与推进。

可持续发展执行组：是可持续发展工作的具体执行单位，负责在本部门职责范围内贯彻公司的可持续发展要求，确保可持续发展目标与日常运营的深度融合。

可持续发展治理架构	
董事会	最高领导和负责机最高领导与负责机构，审批战略政策
董事会战略与可持续发展委员会	董事会下设专门委员会，指导、监督可持续发展管理工作
战略与可持续发展委员会工作组	管理执行层，协调推进可持续发展日常工作
可持续发展执行组	具体执行单位，贯彻可持续发展要求，推动目标与运营深度融合

可持续发展战略

公司立足自身可持续发展战略，结合焊接行业发展特点，构建了以"治理赋能、创新驱动、绿创先锋、人才领航、智链护航、碳索未来"为核心的可持续发展六维管理体系。

该体系融合行业发展趋势与联合国可持续发展目标（SDGs），通过制定可量化的发展路径，将可持续发展理念嵌入战略决策与业务运营全流程，实现可持续发展与经营绩效的协同共进。这一框架不仅明确了各维度的长期发展目标，更通过建立跨部门协同机制，确保可持续发展管理在研发、生产、供应链等关键环节的有效落地，持续提升企业可持续发展治理效能。

可持续发展工作核心领域

六大主体	支持的UN SDGs
治理赋能 侧重合规文化塑造，强调治理价值创造，突出体系化建设	16 和平、正义与强大机构
创新驱动 立足研发创新驱动发展，强化核心技术攻关，优化全流程质量管理体系，构建全周期服务体系，升级客户体验价值	9 工业、创新和基础设施 12 负责任的消费和生产
绿创先锋 以"绿色减排"为核心，打造全生命周期低碳产品解决方案	7 廉价和清洁能源 9 工业、创新和基础设施 12 负责任的消费和生产 13 气候行动
人才领航 健全薪酬福利与职业保障体系，构建标准化健康安全管理机制，打造职业发展与能力提升生态	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 缩小差距
智链护航 严控安全可靠、绿色低碳的韧性供应链生态推进供应链可持续发展全流程审核，打造可持续产业价值链	12 负责任的消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
CO_2 碳索未来 构建全流程环境管理及气候韧性体系 深化绿色生产与循环经济实践	7 廉价和清洁能源 9 工业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任的消费和生产

重要性议题管理

重要性议题调研方法

为精准识别、评估与公司运营及可持续发展最为相关的关键议题，确保本报告回应各利益相关方的核心关切，公司遵循“双重实质性”原则，于报告期内系统性地开展了重要性议题调研与分析工作。本过程旨在揭示对公司业务发展具有财务重要性及对利益相关方决策具有影响重要性的议题。

一、调研目标与方法设计

本次调研旨在达成以下目标：

识别议题库

全面梳理并建立涵盖环境、社会及治理（ESG）维度的可持续发展初始议题清单。

评估重要性

从“对公司价值创造的重要性（内部视角）”和“对利益相关方决策及评价的重要性（外部视角）”两个维度，对议题进行评估与排序。

确定关键议题

依据评估结果，界定需在本报告中进行重点披露与管理的“关键重要性议题”，并指导公司未来的可持续发展战略与行动。

我们采用了线上线下相结合的混合调研模式，以确保过程的广泛性、专业性与代表性：

线上问卷调研

设计结构化调研问卷，依托微信群、线下海报、人际转发及线上问卷等多渠道，定向邀请并广泛收集来自投资者、客户、供应商、合作伙伴及社会公众的匿名反馈。问卷采用利克特量表，便于量化分析各议题的重要性程度。

线下深度访谈与研讨会

针对核心利益相关方群体，包括董事会及高级管理层、关键部门负责人、员工代表、行业专家及社区代表，我们组织了多场一对一的深度访谈及专题研讨会。此方式旨在获取更为深入、定性的见解，了解各方对议题背后成因、影响及公司应对策略的期望。

二、调研过程与参与者

本次调研于2025年9至12月分阶段实施，过程遵循严谨的调研伦理，保护参与者隐私。主要步骤包括：

议题识别阶段：基于国内外主流ESG披露标准（如GRI、SASB、深交所指引）、行业对标分析、内部文档审阅及初步利益相关方访谈，形成合计近100项可持续发展议题的初始清单。

调研实施阶段：

线上问卷共回收有效样本 233份。
线下共计邀请并完成20位核心利益相关方的访谈或参与研讨会。
数据分析与验证阶段：对收集的定量数据与定性观点进行整合分析，计算各议题在双重维度上的得分，绘制“重要性议题矩阵”。

参与调研的利益相关方涵盖了公司运营的主要影响群体，其构成如下表示意：

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
股东/投资者	公司治理透明度 气候风险管理 长期财务回报 ESG绩效表现	·投资者现场调研 · 股东会
政府及监管机构	合规经营 安全生产 环境排放 数据报送与政策响应	线上问卷、政策研讨： · 政策研讨会参与 · 定期报告与备案 · 政策建议反馈
客户	产品安全与质量 技术创新与服务 数据隐私保护 绿色产品方案	线上问卷、客户研讨会： · 客户满意度调查 · 技术交流与培训会 · 售后服务体系 · 客户投诉与反馈机制
员工	职业健康安全 薪酬福利公平 职业发展通道 多元包容文化	线上问卷、员工代表访谈： · 员工满意度与敬业度调研 · 内部沟通平台与座谈会 · 工会组织与集体协商 · 培训与发展体系
供应商/合作伙伴	公平采购实践 ESG合规要求 技术协作创新 供应链韧性与责任	线上问卷、供应商座谈： · 供应商大会与审核 · 专项培训与能力建设 · 长期战略合作协商 · 绩效评估与反馈
社区代表	社区环境影响 本地就业贡献 公益活动参与 信息披露透明	线上问卷、社区沟通： · 社区沟通会议 · 公益项目开展 · 官网与社媒信息披露 · 志愿活动

重要性议题分析

瑞凌股份严格遵循“双重重要性”原则，即同时考量议题的“财务重要性”（对企业短期及长期财务价值的影响）和“影响重要性”（对企业外部环境及社会的实质性影响）。公司通过整合多维度信息输入，采用科学量化的评估模型，系统识别出对公司和利益相关方均具有高度重要性的核心议题。分析流程包含四个关键阶段：

背景识别与议题池建立

- 业务与价值链扫描：全面审视公司核心业务布局、全球运营网络及研发、采购、生产、销售、售后等价值链关键环节。
- 政策与标准对标：系统梳理国家“双碳”战略、制造强国规划、深交所指引、GRI、ISSB、TCFD等国内外法规与标准要求。
- 同业最佳实践借鉴：研究伊萨、林肯等国际焊接技术领先企业的ESG关注重点与披露趋势。初步形成涵盖环境、社会、治理三大维度的可持续发展议题清单。

多维数据收集与调研

- 内部数据采集：收集公司历史绩效数据、风险管理记录、内部审计发现等。
- 利益相关方调研：通过问卷、访谈、座谈会等形式，面向股东、客户、员工、供应商、社区等六类核心群体开展调研，2025年共回收有效样本253份。
- 外部基准校准：参考MSCI、标普、万得、华证等国际国内主流ESG评级机构的评估框架及头部客户的审核要求，确保议题的行业相关性和前瞻性。

双重重要性量化评估

公司采用“双重重要性”评估体系：财务重要性评估运用“利润敏感度矩阵”模型，由内部专家对各议题的“财务影响程度”1-5分与“影响时间周期”1-5分独立评分，加权计算后生成重要性评分与热力图，识别对经营业绩有实质影响的议题；影响重要性评估依托“三维动态评估系统”，从“影响范围”、“影响严重程度”及“不可逆性”三个维度进行五级量化评分，并引入贝叶斯算法，结合利益相关方调研数据与外部标准进行智能修正，确保评估结果客观、全面。

评估维度权重：

评估维度及其权重分配为：财务影响程度40%、利益相关方关注度40%、影响时间周期10%、合规风险等级10%。

综合得分计算公式为：

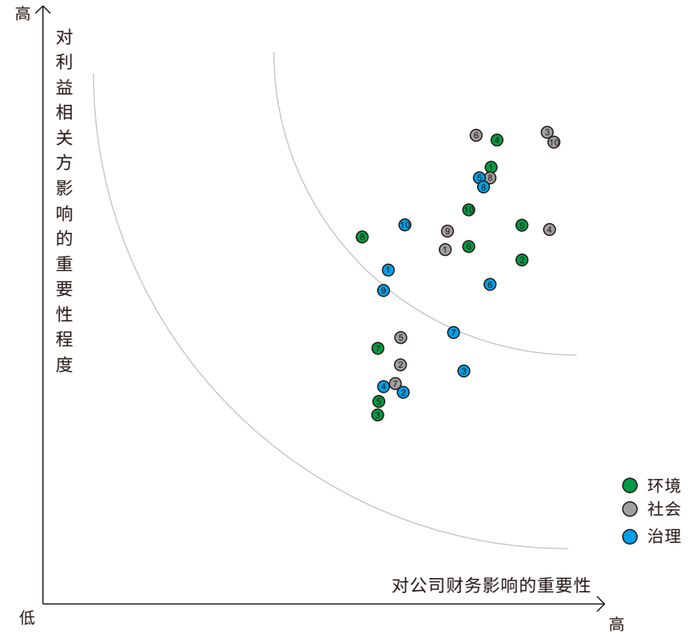
综合得分 =（财务平均分/5）× 40% +（利益相关方5分比例）× 40% +（5-影响时间周期分/5）× 10% +（合规风险系数）× 10%

议题确认与矩阵绘制

综合财务重要性与影响重要性的评估结果，绘制 “瑞凌股份2025年度可持续发展重要性议题矩阵”，将议题明确区分为“高度重要（双重重要性）”、“财务重要性为主”、“影响重要性为主”及“非重要议题”四大类别。
将矩阵分析结果、方法论及关键结论提交公司董事会战略与可持续发展委员会审议批准，确保议题分析的科学性与权威性，并为后续的战略决策、目标设定、资源分配及绩效管理提供核心依据。

2025年重要性议题矩阵

双重重要性议题	仅具备财务重要性议题	仅具备影响重要性议题	非重要议题
创新驱动	循环经济	环境合规管理	利益相关方沟通
员工	能源利用	污染物排放	尽职调查
产品和服务安全与质量	产业合作与发展	废弃物处理	社会贡献
供应链可持续管理		风险管理	反不正当竞争
绿色产品与创新		数据安全与隐私保护	水资源利用
公司治理		反商业贿赂及反贪污	乡村振兴
			平等对待中小企业
			生态系统和生物多样性保护
			科技伦理



- ① 通过ISO 14001环境管理体系认证
- ② 能源成本上升及碳关税
- ③ 应对物理气候风险的适应性投资
- ④ 集团各中心电耗绿色管理成效
- ⑤ 参与碳排放权交易市场（ETS）
- ⑥ 循环经济带来的成本节约或新收入
- ⑦ 废水处理与循环系统的运营成本
- ⑧ 废气治理设备的运营与维护成本
- ⑨ 构建绿色供应链园区成本变动
- ⑩ 资产减值风险（高能耗设备淘汰）

- ① ESG表现不佳导致的融资成本上升
- ② 建立独立的举报渠道
- ③ 反腐败与反商业贿赂
- ④ 投资者关系中的ESG沟通
- ⑤ 应对国际制裁的合规体系
- ⑥ 高管ESG绩效薪酬考核
- ⑦ 网络安全等级保护建设
- ⑧ 媒体负面报道的市值管理
- ⑨ 多元化独立董事引入
- ⑩ 建立和完善ESG治理体系

- ① 员工社保覆盖率100%
- ② 员工心理健康支持（EAP）
- ③ 通过ISO 9001质量管理体系认证
- ④ 全员安全培训（覆盖率≥95%）
- ⑤ 社区共建与公益慈善投入
- ⑥ 客户投诉24小时响应机制
- ⑦ 灵活用工与远程办公模式
- ⑧ 人才吸引、保留及培训成本
- ⑨ 劳资纠纷导致的运营损失
- ⑩ 产品质量问题导致的召回

高度重要性议题管理回应

针对识别出的高度重要性议题，公司已将其纳入核心管理议程，后续将持续完善相关管理策略与行动计划：
应对气候变化：稳步构建碳中和战略路径，有序推进碳盘查工作并科学研究设定减排目标，重点布局节能技术改造与可再生能源相关项目，同时参照TCFD框架，持续识别气候相关风险与机遇挖掘，完善对应信息披露体系。

创新驱动与绿色产品：优化研发资源配置，强化技术创新支撑，聚焦绿色技术研发方向统筹资源布局，推动低碳、高效、可回收的产品设计与制造工艺创新，完善产品全生命周期碳足迹管理体系。

供应链责任管理：稳步推进《供应商行为准则》制定与落地实施工作，将可持续发展表现纳入供应商准入与绩效评估体系，启动供应商能力建设项目，构建安全、可靠、绿色的供应链生态体系。

公司治理与透明度：持续优化董事会结构及专门委员会职能配置，完善内控与风险管理体系，规划建设集团级可持续发展数据管理平台，持续提升信息披露的及时性、准确性与系统性。

瑞凌股份通过系统性的重要性议题分析，明确了可持续发展管理的优先方向。未来，我们将每年对重要性议题进行回顾与更新，确保公司的可持续发展战略与实践能够动态响应内外部环境的变化，持续创造长期价值，积极履行对各方利益相关方的责任。

夯实公司治理

一、治理理念

良好的公司架构是企业持续保持稳健经营的根基。瑞凌股份建立了完善的公司治理架构，建立畅通的信息沟通机制，全面推进合规经营，促进公司持续健康发展。

二、治理架构

1、治理结构

瑞凌股份严格遵守《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，制定《公司章程》等公司治理规章制度，建立了权责清晰、运作规范的现代化治理体系。公司设立了由股东会、董事会、董事会专门委员会及管理层构成的科学治理架构，并持续优化内部管理流程，以保障公司规范、高效运营，切实维护全体股东（尤其是中小股东）的合法权益，为利益相关方创造可持续价值。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与可持续发展委员会。各专门委员会依据其工作细则独立运作、勤勉履职。2025年10月起，公司优化治理结构，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。各治理主体之间权责分明，形成了有效的决策、执行、监督与制衡机制，为公司规范运作、稳健发展筑牢了坚实根基。

2、股东会

股东会作为公司的权力机构，依法行使职权，为董事会向股东报告工作、股东行使质询与建议权提供法定沟通平台，助力构建规范有序的股东与公司治理关系。公司严格遵守《上市公司股东会规则》及本公司《公司章程》《股东会议事规则》，规范召集和召开股东会，确保全体股东，特别是中小股东，能够平等、有效地行使投票权、知情权等法定权利，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，本公司共召开股东会3次，审议并通过议案23项。

3、董事会

董事会作为公司治理的核心决策机构，具备合理结构和健全的运作机制，依法承担着公司经营活动中重大事项的决策职责。公司制定《公司章程》及《董事会议事规则》明确董事会职权范围与决策程序，规范重大事项审议流程，确保董事会依法依规、科学高效地行使决策权。为持续优化董事会运作环境、提升治理效能，

目前，瑞凌股份董事会由7名董事组成。

报告期内，本公司共召开董事会5次，审议并通过议案26项。

（1）董事会专门委员会

公司董事会下设4个专门委员会，职责覆盖审计、薪酬与考核、提名、战略与可持续发展等多个关键治理领域。各专门委员会根据《公司章程》《董事会议事规则》和各专门委员会工作细则规范运作，为董事会决策提供专业支持，有效提升了公司战略规划与运营管理的科学化与精细化水平。

董事会专门委员会	主任委员是否为独立董事	独立董事人数	独立董事人数占比
审计委员会	是，且为会计专业人士	2	66.67%
薪酬与考核委员会	是	2	66.67%
提名委员会	是	2	66.67%
战略与可持续发展委员会	否	1	25%

报告期内，公司董事会各专门委员会积极履职：召开审计委员会4次，审议并通过议案19项；召开薪酬与考核委员会2次，审议并通过议案4项；召开提名委员会1次，审议并通过议案1项；召开战略与可持续发展委员会1次，审议并通过议案1项。

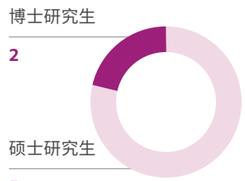
（2）董事会多元化构成

公司高度重视董事会多元化建设。在董事选举过程中，综合考量并积极融入候选人性别、年龄、教育背景、专业经验及国际化视野等多维度因素，致力于构建一个视角多元、结构合理的董事会团队。

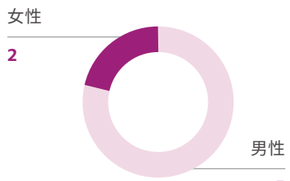
董事会7名成员中有2名为女性。成员年龄与学历分布均衡，专业背景覆盖财务、法务、战略、投资、风险管理及公司治理等多个关键领域。部分董事会成员兼具海内外教育背景与跨文化工作经历，能够为公司战略制定注入国际视野与前瞻思维。得益于多元化的背景与经验，董事会能够在战略审议与关键决策中融入更丰富的视角，进而提升决策的科学性、严谨性与环境适应力，为公司在复杂多变的环境中稳健发展筑牢了决策根基。

职务	姓名	性别	专业知识与技能					
			战略规划	行业经验	风险管理	财务会计	法律	运营管理
董事长、总裁	邱光	男	√	√	√			√
董事、总裁助理	齐雪霞	女	√	√	√			√
职工代表董事	雷霈	男	√	√	√			√
董事	张华	男	√	√				√
独立董事	董秀琴	女			√	√		
独立董事	李桓	男	√	√	√			
独立董事	黄纲	男			√		√	

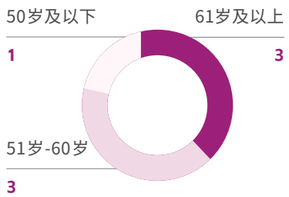
董事学历（人）



董事性别（人）



董事年龄（人）



（3）董事会独立性

瑞凌股份高度重视董事会的独立性，全面落实《上市公司独立董事管理办法》，依法制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》等制度，对独立董事的任职资格、选聘程序及职权行使作出了明确规定，确保独立董事能够独立、客观地做出决策。

目前，公司董事会共有3名独立董事，占比42.86%。公司管理层为独立董事履职提供充分支持，确保独立董事能顺利开展工作。在报告期内，独立董事通过独立董事专门会议及各专门委员会会议，在关联交易审核、利润分配审议等重大事项中发挥了关键的监督与制衡作用，为公司治理的科学性与规范性保驾护航。

三、制度体系

（一）基础治理制度迭代

以《公司法》《公司章程》为核心，完成治理制度体系修订，删除与监事会相关条款，同步优化《股东会议事规则》《董事会议事规则》，《审计委员会工作细则》等，明确董事会及各专业委员会的权责边界、决策流程与履职规范，确保治理运作合法合规、透明高效。

（二）可持续发展专项制度

2025年度公司正式发布《可持续发展管理制度》，将环境保护、社会责任、商业道德等要求嵌入研发、生产、销售全流程，明确股东、员工、供应商、客户等利益相关方的权益保障标准，建立“目标设定-执行跟踪-绩效评估-持续改进”的完整管理闭环。

（三）重点领域管理规范

公司持续健全重点领域治理规范，不断完善覆盖关键经营环节的制度体系，通过制定专项管理程序与行为准则，进一步夯实合规运营与内部管控基础。

治理

公司致力于构建以股东会、董事会、管理层的“两会一层”现代化治理架构，并通过《公司章程》及系列议事规则清晰界定各主体权责，确保决策程序严谨规范、运作高效透明，切实保障了公司重大决策的公正性、科学性与战略一致性，为公司的稳健与长远发展奠定坚实基础。

战略

公司以构建权责清晰、制衡有效的治理架构为基础，将充分发挥独立董事及董事会专门委员会的专业监督与咨询功能作为战略支点。通过引入行业、审计及法律领域的资深独立董事，并依托审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展委员会的专业运作，驱动董事会决策的科学性、独立性与前瞻性，筑牢公司可持续发展的治理根基。



影响、风险和机遇管理

公司致力于构建一个集前瞻性风险识别、战略性机遇捕捉、利益协同型激励与高透明度信息披露于一体的协同治理体系。我们建立“三线协同”全面风险管理架构，将可持续发展风险纳入统一管理框架；通过高质量、价值导向的信息披露、多渠道的投资者沟通增强市场信任；最终形成能够有效抵御风险、把握增长机遇、并获得投资者长期信赖的可持续发展格局。

指标与目标

公司通过持续完善治理架构、提升董事会决策机制的专业性与科学性、增强信息披露的完整性与透明度，并建立常态化评估与闭环优化机制，全面系统提升治理体系效能。核心目标包括：推动治理评价指标进入行业领先区间、保障关键业务流程合规率持续提高、提升投资者关系管理质量与满意度、筑牢企业合规经营与风险控制根基，最终为实现长期稳健经营与投资者价值信赖构建坚实制度保障。

投资者关系管理与股东权益

瑞凌股份为加强与投资者的有效沟通，深化市场对公司价值的认知与认同，持续提升公司治理水平与企业长期价值，公司系统构建了投资者关系管理框架，制定并实施了《投资者关系管理制度》《市值管理制度》及《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，通过制度化安排积极保障股东合理回报，推动公司价值与股东利益协同增长。

公司实行连续、稳定、积极的利润分配政策，积极回报投资者，自上市以来，公司累计现金分红总额约10.48亿元。这一系列举措既体现了公司重视股东回报、践行共享发展的核心经营理念，也彰显了我们与投资者共享发展成果、共筑长期价值的坚定承诺，为投资者创造了持续稳定的投资回报。

约10.48亿元
公司累计现金分红总额

公司构建了多元化、多渠道的投资者沟通体系。依托互动易、热线电话、邮件、投资者现场调研、业绩说明会等搭建投资者沟通渠道，通过规范的公司治理运作、高质量的信息披露及畅通的双向沟通，确保全体投资者，特别是中小投资者，能够平等、便捷地行使知情权、参与权、收益权等合法权益，切实履行上市公司对投资者的责任担当，并积极探索应用智能化工具提升互动响应效率。

报告期内，投资者互动回复率达100%；公司董事会秘书凭借扎实的履职表现和专业的投关实践，荣获中国上市公司协会2025年度“上市公司董事会秘书履职评价”4A级奖项。

荣获中国上市公司协会2025年度
“上市公司董事会秘书履职评价”4A级奖项

信息披露

公司贯彻“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，依法履行信息披露义务。公司构建了适配自身业务特点的高质量信息披露体系，制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》和《内幕信息知情人登记管理制度》等制度文件，确保信息披露的合规性与高质量。

报告期内，公司合计披露105份公告。

创新披露管理

为提升信息披露的质量与效率，公司正逐步系统性地推动披露管理创新。我们致力于构建更加体系化的工作机制，通过明确跨部门协同流程、规范文档模板，并探索关键节点的可视化追踪，为信息披露工作的标准化与规范化奠定基础。在质量管控方面，公司建立了多维度审核机制，从合规性、一致性、实质性、完整性及准确性五个关键维度对披露内容进行交叉校验，以提升信息的可读性与有用性。同时，公司对定期报告等重大披露事项试行项目制管理，设立跨部门协作机制与信息联络官，以加强内部协同，确保披露工作的有序推进。

法定披露管理

在法定披露领域，公司稳步推进以流程优化与数据治理为核心的信息披露管理体系建设。我们着力优化数据采集流程，尝试通过加强跨部门（业务、财务、信披）的沟通与数据对接，提升关键经营与财务数据汇总的及时性与准确性，并着手对历史公告与非结构化信息进行系统化归档与管理。在披露内容管控上，公司不仅确保其严格合规，更注重从投资者决策有用的角度出发，对内容进行审阅与优化，并计划通过管理层讨论与分析等章节，加强对业务动因与未来展望的解读，致力于使法定披露在合规基础上，更好地传递公司内在价值。

自愿性披露管理

在自愿性披露方面，公司持续完善ESG（环境、社会与治理）信息披露体系。我们正参考主流框架，逐步建立系统化的可持续发展议题管理与报告编制流程。公司积极尝试以更清晰、更结构化的方式展示ESG绩效，并计划通过引入数据可视化等方式，提升报告的友好度与沟通效果。未来，公司计划引入第三方独立鉴证的规划与评估工作，旨在未来提升相关数据的可信度与公信力。

股东持股变动情况说明

2025年，公司控股股东之一致行动人深圳市理涵投资咨询有限公司及部分高级管理人员根据自身资金需求，依法依规完成了少量股份减持。相关减持行为严格遵循《证券法》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》等法律法规，履行了预披露及进展公告程序，未发生违规减持或窗口期交易情形。

截至报告期末，控股股东及实际控制人邱光先生仍直接持有公司股份，并通过一致行动人合计控制公司股份，控制权保持稳定。本次减持系股东个人资金安排的正常行为，与公司经营基本面、未来发展前景无关。公司董事会、管理层及核心骨干团队保持稳定，公司治理结构持续优化，经营战略稳步推进。未来，公司将继续聚焦主业发展，以持续稳健的业绩回报全体股东的信任与支持。

董事、高级管理人员薪酬管理体系

瑞凌股份制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，完善了高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责对公司董事及高级管理人员进行绩效考核，人力资源部协助实施考核事项，并负责薪酬方案落地及日常发放管理。



坚守合规经营

稳健的风险管理与高效的内部控制体系是确保企业可持续发展、提升市场竞争力的重要基石。

风险与合规管理体系

公司建立自上而下的全方位、多层次内控网络，董事会下设审计委员会，负责监督、评估内部控制及内外部审计工作，促进公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。审计监察部独立于所有被审计的业务单元和职能部门，接受审计委员会的指导和监督，独立开展内部审计工作，向审计委员会报告工作。

瑞凌股份根据新公司法及配套规则、公司章程修订了《内部审计制度》，确保内部市计与审计整改工作闭环管理，促进公司提升风险与合规管理能力，审计监察部严格依照《企业内部控制基本规范》及《内部审计制度》开展监督工作。

风险管理

公司已建立完善的“三道防线”风险管理体系，系统性地将环境、社会及治理（ESG）相关重大议题风险管理嵌入业务决策与运营流程，重点关注环保、安全生产等关键领域的政策执行与风险管控效果，推动管理完善与价值提升。

2025年，公司根据年度审计计划，完善制度体系建设，借助大数据分析进行风险评估工作。我们重点关注资金密集等高风险领域，针对销售与收款、采购与付款、生产与仓储、资金管理等核心业务流程，识别风险以及企业为控制风险而设计的控制活动，测试关键控制点是否设计并有效运行，评价控制缺陷及其潜在影响，给出整改建议并督导执行。

风险管理机制

瑞凌股份构建了覆盖“风险识别-风险评估-风险应对-风险监控与报告”全流程的闭环式、动态化风险管理体系。通过“制度-框架-执行”三位一体的管理规范、将风险管控要求嵌入业务流程关键节点，并在战略规划与年度经营计划中系统考虑风险因素，实现风险管理与公司业务运营、战略决策的深度融合和持续优化。

"制度-框架-执行" 三位一体的风控体系	1. 制度层面：不断迭代更新并完善内部控制管理制度体系，确保有章可循。 2. 框架层面：基于COSO-ERM持续优化风险管理组织架构、流程与工具，确保框架先进适用。 3. 执行层面：通过流程再造与IT系统固化，将主要风控要求（KCP/SOD）嵌入采购、生产、销售、研发、资金等业务流程关键节点，实现风险管控标准化、常态化。
系统化的风险识别 与评估机制	1，识别机制： • 常态化风险扫描：通过行业趋势分析、流程穿行测试、内外部审计发现、案例复盘、员工报告等多渠道开展全维度风险识别。 • 专项风险评估：针对重大战略转型、投资并购、新产品上市、新市场进入等专项业务开展深度风险评估。 2. 评估体系： • 建立量化评估模型：从风险发生可能性（概率）、影响程度（财务、运营、声誉）、现有管控有效性等维度进行综合风险评级（高、中、低）。 • 动态风险看板：在风险管理信息系统中建立实时监控仪表盘，对关键风险指标（KRIs）进行跟踪，及时预警风险异动。 3. 管理闭环： • 建立风险清单与风险库动态更新机制，确保风险信息鲜活。 • 将风险评估结果直接应用于年度战略复盘、预算编制、资源配置及内部控制优化
科学完备的风险应对 与管理体系	1. 应对策略矩阵： • 规避策略：建立高风险业务/客户/供应商的准入评估与禁止清单机制。 • 转移策略：完善财产、责任险等保险覆盖，并在关键合同中设置风险分担条款。 • 缓解/控制策略：针对中高风险制定并实施具体的内部控制措施与缓释预案。 • 接受策略：明确公司可承受的风险阈值标准，对低风险进行监控。 2. 管理实施机制： • 分级管控：按风险等级配置差异化的审批权限、监控频率与管理资源。 • 责任到人：全面落实风险Owner责任制，确保每项重大风险均有明确的责任部门与人员。 • 预案演练：定期针对运营中断、网络安全事件、重大舆情等开展风险应对实战模拟与演练。 3. 动态优化： • 每季度复盘重大风险应对措施的执行成效与残余风险水平。 • 年度更新风险管理策略、应对预案及资源配置。



“全员风控”文化

瑞凌股份构建完善的风控赋能体系：在关键业务流程中强制性嵌入风控节点与检查点；通过对采购、销售、财务等关键岗位人员实施“风控培训认证与考核”上岗机制，并将其纳入专业继续教育要求；组织管理层及关键岗位人员对风险管理设定指标纳入工作考核并签署年度《员工履职责任书》；开展全员风险案例学习与警示教育活动。通过上述组合措施，实现全员风险管理能力从“意识启蒙”到“技能掌握”再到“行为习惯”的阶梯式转化。

内部控制

公司高度重视内部控制建设，依据相关法律法规和规范性文件的要求，结合《公司章程》以及《内部审计制度》等内控相关管理制度形成了企业内部控制规范体系，董事会全面负责建立健全和有效实施内部控制，开展内部控制有效性评价，确保如实披露内部控制评价报告，审计委员会独立行使监督权，负责监督及评估公司的内部控制，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行，确保内控要求融入生产经营各环节，为公司稳健运营筑牢内控防线。

公司通过构建“日常监督-专项测试-独立审计”的“测试-认证-审计”三层监控机制，持续优化内控管理。一方面，业务部门开展日常监督，审计监察部组织CT测试以验证流程KCP设计的有效性及执行的一贯性，实施SOD冲突检查与认证以防范岗位舞弊风险；另一方面，审计监察部独立开展财务报告、采购合规、信息安全等专项审计工作。同时，建立内控自我评价与效果评估机制，每年由董事会发布《内部控制自我评价报告》，定期输出内控缺陷改进建议，形成“设计-执行-监督-评价-改进”的螺旋式上升管理闭环，持续提升内控管理水平与韧性。

报告期内，公司对现有《审计委员会工作细则》《内部审计制度》进行修订完善，且已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，亦未发现内部控制重大缺陷。

可持续发展内审

公司将持续完善可持续发展内部审计体系，逐步搭建覆盖治理、环境、社会三大维度审计框架，实现对可持续发展事项的系统化评估与全维度监督。

报告期内，公司启动集团总部首次全面可持续发展内部审计，审计范围覆盖19个核心职能部门及166项关键业务流程。本次审计共识别管理提升机遇及轻微缺陷54项，已实现100%闭环整改；同步修订完善可持续发展管理制度及操作规范156份，通过审计监督与整改优化形成闭环管理，持续夯实可持续发展治理基础，全面提升可持续发展风险防控与管理效能。

19 个 核心职能部门

166 项 关键业务流程

100% 整改完成率

156 份 优化相关文件

合规管理

瑞凌股份公司立足全面合规管理，公司持续优化覆盖贸易合规、反洗钱及反恐怖融资、数据安全与个人信息保护、反腐败、利益冲突、关联交易、负责任营销、知识产权保护、反垄断与反不正当竞争等领域的穿透式合规管理体系，通过制度规范明确底线、流程与信息系统刚性控制、廉洁文化软性引导，将合规要求融入战略决策、经营管理及生产运营各环节；重点建立系统化反腐败管理机制，实施全员廉洁承诺、分层警示教育、多渠道监督举报等举措，形成制度约束、流程防控、文化滋养三位一体的合规生态，持续提升公司合规治理与风险防控能力。

报告期内，公司无重大违规记录。

合规管理体系

瑞凌股份正致力于构建覆盖“预防、监控、应对”各环节的系统化合规管理体系。公司已制定相关制度，旨在规范企业经营与员工行为的基本框架。

目前，公司的合规管理与问责机制已形成成熟的运作模式。对于发现的违规行为，公司根据性质进行分类处置：涉嫌经济类违规（如舞弊、侵占资产）、重大业务类违规的事项由审计监察部牵头调查；一般业务类违规（如违反操作规程、造成质量事故）由相应的业务主管部门负责处理；涉及行为类违规（如违反职业操守、职场骚扰）则由人力资源部门主导问责。这一分类机制有助于明确责任主体，推动违规事件进入“线索受理、初步核实、调查处理、问责执行与整改归档”的管理流程。公司通过设立多渠道举报平台，并尝试对部分典型违规案例进行内部通报，以促进处理过程的透明度与警示作用。

在正向激励与动态监督方面，公司的制度体系建设正结合管理实践持续优化。报告期内，通过上述管理措施的执行，公司各类违规事件总数呈现下降趋势，且保持了重大违规事件的零发生记录。公司将持续推进合规管理体系的制度化与精细化建设，以夯实依法合规经营的基础。

贸易合规	公司建立标准化合同模板库，并配备法律要点提示，确保各类商业贸易行为符合国内外法律法规；动态监控出口管制、经济制裁等贸易政策法规变化，并通过培训与系统提示在全公司各相关业务流程中强制推广使用。
反洗钱	公司将反洗钱（AML）合规要求积极植入供应商管理、客户尽职调查及采购付款全流程管理体系。通过在供应商准入认证、合同签订、票据审核及付款核验等关键环节设置风控节点与系统校验规则，系统化验证交易背景的真实性、合理性，全面强化对企业资金往来与经济行为的监管效能，防范洗钱风险。
反舞弊	公司建立了分级分类的反舞弊及问责管理制度，并设立了审计监察部，配备相关专业人员，负责受理反舞弊案件调查处理。针对高管、财务、采购、销售等重要职级与岗位，定期进行反舞弊宣传培训，并与员工签署反舞弊廉洁承诺书。通过建立反舞弊内控机制并培训，规范全体员工的职业行为，防范舞弊风险，维护股东和公司合法权益。
关联交易	公司建立了规范、透明、公允的关联交易决策与管控体系，通过制定《关联交易决策制度》明确关联方的识别与报告机制、关联董事/股东的回避表决规则、不同额度交易的审批权限层级及完整的信息披露要求，确保所有关联交易决策程序合法合规、定价公允合理、披露充分及时。报告期内，公司发生的所有关联交易均严格遵循上述制度规定，未发生任何损害公司及非关联股东合法权益的情形。
负责任营销	公司严格遵循《广告法》《反不正当竞争法》《商标法》等法律法规，建立以产品信息“真实、准确、有效、易懂”为核心原则的负责任营销管理体系，对所有市场宣传材料实行法务与合规前置审核。报告期内，公司保持营销活动合规“零行政处罚”记录，维护了公司品牌声誉与市场公平秩序。

商业道德

瑞凌股份建立了配套《社会责任和职业道德管理程序》《公司礼品管理办法》等制度细化全员行为准则。公司通过《反舞弊制度》《内部问责制度》等专项制度，以及不定期道德培训与案例宣导，构建起“教育预防-动态监督-严厉惩戒”相结合的全链条道德约束与保障机制。

反腐败和廉洁建设

瑞凌股份构建了完善的反腐败与廉洁建设管理体系。公司董事长负责统筹指导全集团廉洁建设工作。公司建立了包含《反舞弊制度》《董事、高级管理人员内部问责制度》《内部问责制度》在内的制度体系，明确腐败行为的定义、调查程序与处罚标准。

公司通过电话热线、官网专栏、专用电子邮箱、企业微信匿名通道等多渠道，接受来自内外部关于腐败行为的举报与监督。同时，公司将反腐败与廉洁条款明确纳入员工行为、供应商行为管理制度加以规范，对经查实的违规行为，视情节严重程度采取绩效扣减、取消晋升资格、解除劳动关系、追究经济赔偿责任直至移送司法机关等分级惩处措施，始终保持对腐败行为的“零容忍”高压态势。

廉洁文化建设

公司通过系统化的入职廉洁培训、年度全员廉洁承诺书签署、不定期推送廉洁警示案例等方式，持续强化全员廉洁自律意识。

报告期内累计开展各类廉洁主题培训4场，覆盖受训人员144人次，主要为中高层管理者、采购、销售、财务等关键岗位员工。这种“刚性制度约束+柔性文化引导”的双重机制成效显著，报告期内公司未发生任何经司法或行政程序认定的贪污、贿赂类违法违规事件，切实保障了公司治理的规范透明与运营环境的风清气正。

报告期内，核查办结率达100%。



反不正当竞争

瑞凌股份严格贯彻《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，建立了全面的公平竞争合规机制：一方面，通过内部制度明确禁止商业诋毁、虚假宣传、混淆行为、商业贿赂、侵犯商业秘密等各类不正当竞争行为，并对市场推广、竞品对比、客户宣传等活动制定严格审核流程；另一方面，建立并购交易前的反垄断合规审查机制，评估交易可能带来的经营者集中申报义务及垄断风险，防范无序扩张。公司通过不定期组织竞争法规合规培训、在内部平台宣传警示案例、将合规要求纳入销售团队绩效考核等方式，强化全员公平竞争意识，确保所有市场竞争行为合法、合规、诚信。报告期内，公司保持不正当竞争相关“零行政处罚”记录，有效维护了公平有序的市场竞争环境。未来，公司将持续完善竞争合规管理，计划包括：

（1）每季度更新内部竞争法规合规指引要点；
（2）建立竞争对手投诉快速响应与处理机制；
（3）开展年度反垄断合规专项审计，全方位防范与化解不正当竞争风险。

报告期内，公司未发生不正当竞争诉讼和行政处罚事件。

举报程序与举报人保护

瑞凌股份建立严格、保密的举报程序与坚实的举报人保护机制。公司承诺对实名及匿名举报均予以严肃对待、及时调查。严禁任何部门或个人泄露举报人身份信息及举报内容，严禁对举报人进行任何形式的打击报复、刁难或歧视。对于违反举报人保护规定的行为，一经查实，公司将依法依规对责任人员予以从严惩处，直至解除劳动合同，确保举报通道安全、可信、有效，鼓励内部监督。

举报电话：0755-27345888
举报邮箱：shenjibu@riland.com.cn

合规培训

瑞凌股份建立了覆盖“全员-重点岗位-管理层”的分层分类、场景化合规培训体系。通过全员年度《反舞弊制度》、《内部问责制度》在线宣贯与考试；针对采购、销售、财务、人力资源等关键岗位开展专项合规实务培训，如反腐败、数据安全、贸易合规；以及对中高层管理者进行战略性合规风险与领导力培训，结合线上学习平台与线下工作坊，并嵌入考核与认证机制，持续提升全员的商业道德意识、合规风险识别能力与合规操作技能。报告期内，公司合规培训关键岗位人员合规认证通过率100%。

环境篇

绿动未来 低碳发展

SHENZHEN RILAND INDUSTRY GROUP CO.,LTD.

贡献联合国可持续发展目标



应对气候变化

气候治理

瑞凌股份建立了完善的气候变化应对治理体系，依托现有的可持续发展管理架构，构建了包含决策层、管理层和执行层的三级气候管理组织。公司通过建立清晰的气候治理协同机制，对各层级在战略制定、任务分解、措施落地中的权责予以明确界定，依托现有组织架构统筹推进相关工作，实现跨部门协同联动、高效落地。为保障管理实效，公司将气候相关工作表现纳入考核管理，并建立常态化评估机制，稳步提升气候管理工作的规范性与执行力。未来，公司将持续优化该治理体系，重点加强：
(1)气候风险预警机制建设；
(2)产品全生命周期碳足迹管理与评价；
(3)气候技术创新投入，进一步提升气候治理水平。

各层级组织职责

董事会

- 审定气候变化战略、目标及重大事项

战略与可持续发展委员会

- 评估气候风险与机遇
- 统筹协调内外部资源，并提供专业指导

可持续发展工作组

- 定期评估气候行动进展与目标达成度
- 负责气候工作的日常推进、跨部门协调与数据跟踪
- 定期汇报并每年提交年度气候报告

各部门、事业部及分子公司

- 具体落实气候行动实施方案
- 推进减排措施落地执行
- 确保本单元气候目标按期达成

气候战略

公司已建立系统化的气候风险与机遇管理机制，遵循“识别-评估-应对”闭环流程持续推进治理能力提升。基于TCFD建议框架，公司全面识别包括转型风险（如政策与市场变化）与物理风险（如极端气候事件）在内的5大类18项风险，以及能效提升、绿色产品等3大领域9项机遇，并借助量化工具完成优先级排序，形成动态管理的《气候风险与机遇清单》。

在2025年度评估中，公司通过跨部门协作制定了系统性气候战略，重点举措包括：持续推进温室气体管理体系标准化建设及体系认证，严格遵循ISO 14064与ISO 14067国际标准，系统完善组织层面温室气体盘查与产品碳足迹量化管理流程；加速绿色创新方案实施，打造低碳技术研发与产业化的强力引擎；同步积极拓展气候机遇，积极研判清洁能源及节能改造相关应用方向，全面提升气候发展韧性及低碳转型竞争力。该机制有效支持公司前瞻性应对“双碳”目标下的挑战与机遇，相关绩效与进展已纳入年度可持续发展报告披露。

战略深化方向：公司将启动对标分析，在碳强度、绿电占比等关键指标上与行业标杆进行对比，寻找改进路径。



气候适应性评估

为评估战略韧性，公司已初步启动气候情景分析研究工作。目前的分析参考了国际能源署（IEA）的可持续发展情景（与《巴黎协定》1.5°C目标大致吻合），时间范围覆盖至2030年（中期）和2050年（长期）。分析重点考察了碳价格上升、绿电成本、极端高温天气频率等关键变量对公司生产成本、资产运营和供应链稳定的潜在影响。评估表明，公司现有转型战略在应对有序转型情景方面具备适应性，但对更激进的政策或物理风险情景仍需加强预案研究。未来，我们将把情景分析更深地融入长期投资与资产规划决策。

气候相关风险矩阵

风险类型	细分类别		潜在影响分析	影响的时间范围	影响的价值链阶段	财务影响	应对策略
• 物理风险	急性物理风险损失	极端天气事件	生产设施损毁 物流中断 人员安全事故	短期/突发性	生产制造 物流运输	1. 资产损毁带来的直接财产损失与维修成本 2. 生产中断导致的订单延误与收入损失 3. 物流成本临时性上涨 4. 员工安全事故相关支出与保险费率可能上升 年度潜在损失	1. 新建设的高端装备智能制造产业园区从设计到施工从严要求厂区抗灾及防洪排涝工程 2. 投保气候相关财产险，持续关注气候相关风险管控体系建设，常态化开展资产安全与经营中断风险排查研判，完善相关风险管理预案。 3. 建立并演练极端天气应急响应与业务连续性计划 4. 优化关键供应商的地理分布，降低集中风险
		洪涝灾害	设备浸水损坏 原材料库存损失	季节性	供应链 仓储管理		
	慢性风险	气温持续升高	制冷能耗增加15-20% 员工生产效率下降5-8%	中长期（5-10年）	生产运营 人力资源管理	1. 能源消耗成本持续攀升（如制冷电费） 2. 因供应链区域气候压力导致的原材料采购与运输成本上涨 3. 长期生产效率受到潜在影响	1.安装智能温控与能源管理系统，优化制冷效率 2. 调整高温时段作业安排，改善工作环境 3. 推动供应链区域化调整，发展陆运等多式联运替代方案 4. 在新工厂规划中纳入长期气候适应设计（如抬高地基、增强隔热）
		海平面上升	出口运输成本上涨	长期（10年以上）	物流运输 国际贸易		
• 转型风险	政策与法规风险	气候相关信息披露要求趋严	1.碳排放配额成本上升 2.气候信息披露要求趋严 3. 产品能效标准提升与市场监管加强	短期、中期（1-5年）	全价值链	1. 合规成本与碳交易支出增加 2. 为满足披露要求的数据系统建设投入 3. 产品改造成本及认证费用上升	1. 组织温室气体盘查、管理，实际落实减碳计划达到减碳目标 2. 推进产品绿色设计，建立绿色产品认证体系 3. 实施节能技术改造，提升产线能效 4. 持续关注行业碳管理政策动态与碳市场发展趋势，同步学习研究碳相关管理工具与合规体系建设。
		能效标准提升	1. 设备改造投入增加 2. 产品认证成本上升	中期至长期（3-10年）	研发设计 生产运营		
• 转型风险	技术风险	低碳技术替代	1. 低碳焊接技术（如高效数字化焊机、激光焊接）对传统产品的替代 2. 碳足迹追踪成为供应链准入要求传统产品市场份额下降 3.绿色及低碳产品研发投入激增	长期（5年以上）	研发创新 市场营销 供应链管理	1.传统高能耗产品市场份额下降，收入面临替代风险 2. 为开发低碳技术与产品，研发投入大幅增加 3.供应链碳数据管理成本上升	1. 聚焦绿色低碳赛道，持续布局低碳焊接相关技术研究与技术储备 2. 推动“天工”芯片迭代与碳化硅等新材料应用 3. 开发数字化碳管理平台，建立供应商碳绩效评估体系 4. 探索战略并购或产学研合作，获取前沿技术
		碳足迹追踪要求	1.供应链管理成本上升 2.数据系统建设投入	中期（3-5年）	全价值链	1.供应链管理与核查支出增加 2.碳数据管理系统建设投入	1.开发数字化碳管理平台 2.供应商碳绩效评估体系
	市场风险	绿色消费偏好及融资影响	1.下游客户绿色采购偏好增强，对供应商碳表现提出要求 2.金融机构对高碳项目的融资条件收紧，ESG评级影响融资成本	持续演进	企业营收 投资融资 财务费用	1. 高碳产品面临滞销风险，潜在市场份额损失 2. 品牌价值因环境表现不佳而受损 3. 融资成本上升，高碳资产投资受限	1. 完善ESG产品认证与绿色营销体系 2. 主动披露气候行动进展，提升品牌绿色形象 3. 建立与银行的ESG专项沟通机制 4. 逐步优化资产结构，剥离高碳资产
	声誉风险	企业声誉价值影响	利益相关方（客户、投资者、社区）对企业的气候行动与透明度关注度提升，负面评价或质疑将影响企业声誉。	持续存在	品牌管理 投资者关系 供应链合作	1. 客户订单流失，收入减少 2. 人才吸引力下降，员工保留成本增加 3. 融资渠道受限，资金成本升高	1. 持续发布企业可持续发展报告，提升报告质量及透明度 2. 积极参与行业绿色标准制定，树立行业引领者形象 3. 加强内部与外部气候相关沟通与培训

气候相关机遇矩阵

机遇类型		潜在机遇分析	影响的时间范围	影响的价值链环节	财务影响	应对策略
• 资源效率	工艺优化	1.生产与运营效率提升：通过产线自动化与智能化改造、实施精益生产，降低单位产品能耗与物耗。 2.材料循环利用：推行“设备焕新”循环体系，回收焊材废料与旧设备，通过再制造降低原材料成本与废弃物处置费用。	短期（1-2年）	生产制造	1.运营成本显著降低（能源、水、原材料节约） 2.固定资产效率提升（生产线能效升级） 3.通过资源循环创造新的成本节约与潜在收入 4.减少环境合规风险相关支出	1.持续推进智能制造系统改造与能源管理中心建设 2.探索“设备焕新”循环商业模式，增加产品的循环利用率 3.建立供应商绿色绩效评估体系，推动供应链协同降耗
• 能源来源	节能规划建设	1. 扩大分布式光伏发电建设，，提升绿色电力自给率，满足绿色工厂评价标准中对可再生能源使用的要求。 2. 逐步开展自有厂房及建设中的园区进行供水排水系统进行全面诊断与节能改造，包括更换高效水泵、安装智能水表与监控系统、实施中水回用及雨水收集项目，系统性降低单位产品水耗与废水排放量。	中期（3-5年）	生产运营	1. 降低外购电力成本，产生长期稳定的电费节约收益 2. 减少范围2温室气体排放，降低未来碳履约成本 3. 提升资产绿色属性，可能获得更高的资产估值 4. 直接降低水资源费与污水处理费支出 5. 减少因水资源利用效率低下导致的潜在合规风险与处罚 6. 通过绿电及节水认证或示范项目可能获得政府奖励及实现税收减免	1. 多运营点开展厂区光伏发电潜力评估与项目可行性研究 2. 制定分阶段光伏建设投资计划，争取地方补贴与绿色金融支持 3. 推进智能微电网建设，优化自发自用比例 4. 开展水平衡测试，识别关键节水环节与改造潜力 5. 制定节水技术改造路线图，优先实施投资回报率高的项目 6.新建设高端装备智能制造产业园可建立用水智能化管控平台，实现实时监测与优化调度
•产品与服务	低碳产品及绿色服务	1. 低碳产品创新：开发并推广更高能效等级的焊机（如采用“天工”芯片、碳化硅技术）、光伏储能耦合的离网焊接工作站等绿色解决方案。 2. 服务模式拓展：提供基于物联网的焊接设备能效管理服务、碳足迹核算服务，从产品销售向“产品+服务”转型。 3. 市场定位升级：响应下游客户绿色供应链要求，提供经认证的低碳焊接产品，进入高端市场及国际绿色采购供应链。	中期（3-5年）	研发设计 市场营销 客户服务	1. 开辟新的收入来源（绿色产品溢价、能效服务收入） 2. 提升市场份额，尤其是在对碳足迹敏感的高端及出口市场 3. 增强客户黏性，通过解决方案创造长期服务价值 4. 改善品牌形象，提升整体定价能力	1. 公司积极统筹资源倾斜布局绿色赛道，重点投入高效节能及低碳焊接相关技术研发与迭代升级。 2. 建立产品碳足迹标签体系，开展生态设计培训 3. 开发并推广“零碳焊接工作站”等集成解决方案 4. 加强绿色营销，针对重点行业推出定制化低碳焊接方案

机遇类型		潜在机遇分析	影响的时间范围	影响的价值链环节	财务影响	应对策略
• 气候适应力构建	强化气候韧性建设	1.气候韧性建设：建设符合绿色工厂标准的新园区（如顺德低碳园区），集成防灾设计与低碳能源系统，提升资产抗物理风险能力。 2.供应链韧性提升：建立供应商气候风险评估与协同机制，增强全链条应对极端天气与政策变化的能力。 3. 业务连续性保障：通过数字化平台实现气候风险智能预警与应急调度，确保运营稳定。	长期（5年以上）	全价值链	1. 降低因气候事件导致的运营中断损失与保险费用 2. 提高供应链可靠性，减少断供风险导致的成本 3. 提升资产在气候压力下的长期价值与可融资性 4. 通过稳健运营保障长期收入流的稳定性	1.新建工厂参照绿色工厂与气候适应性标准设计与建设 2.建立供应商气候绩效分级管理制度，推动核心供应商设定减排目标 3.开发并部署气候风险数字化管理平台与应急响应机制 4.定期开展气候适应能力评估及逐步披露并提升“气候韧性指数”
• 市场	绿色低碳市场	1.新市场准入：凭借卓越的ESG表现与低碳产品，进入对供应商有严格碳门槛的国际市场（如欧盟）或大型企业的绿色供应商名录。 2.绿色融资渠道：发行绿色债券或获得绿色信贷，用于低碳技术研发与绿色工厂建设，优化融资结构。 3.行业生态构建：主导或参与建立**“焊接产业链绿色联盟”**，制定团体标准，提升行业影响力。	中期（3-5年）	市场营销 投资融资 战略合作	1. 收入来源多元化，开拓新的增量市场，提升海外市场的影响力 2. 降低融资成本，获取成本更优的绿色资金 3. 通过生态合作巩固市场地位，提升议价能力 4. 增强投资者信心，支撑公司估值	1. 主动对标国际ESG披露标准 2. 探索绿色融资途径或与金融机构开展绿色信贷合作 3. 发起或深度参与焊接行业低碳发展联盟，共享技术与标准 4.加强与国际头部客户的ESG沟通与合作

气候相关转型策略

公司建立了完善的“评估-决策-执行”三级气候治理机制：首先，基于TCFD框架开展年度气候风险评估，系统识别五大风险领域及潜在战略机遇；其次，由可持续发展工作委员会拟定应对策略；最后，通过季度动态跟踪机制推动战略有效落地，并持续优化管理体系。

基于2025年度评估，公司确立了“风险防控”与“绿色增长”并重的双轨气候转型战略，重点推进以下举措：

在风险应对方面

坚持内外协同：对内深化绿色运营，全面落实减排目标；对外增强供应链韧性，系统提升价值链气候适应能力。

在绿色创新方面

致力于节能提效技术与数字智能化深度融合，开发面向多场景的智慧低碳解决方案，推动产品结构与服务模式向绿色低碳转型。

策略升级

未来三年，公司将把供应链气候韧性建设作为重中之重。自2026年起逐步启动核心供应商碳管理赋能计划，优先推动核心供应商中具备碳盘查能力的企业开展温室气体核算，并指导其制定科学、量化的年度减排目标，通过标杆引领带动全供应链的低碳转型，共同迈向净零未来。

迈向净零未来：阶段成果与战略部署

公司在应对气候变化与推动绿色转型方面，已从运营降碳、供应链协同与技术赋能三个维度系统推进，并取得实质性进展：

一、运营降碳：系统性提升能效，积极布局绿色能源

- 公司持续开展精准识别节能潜力，通过管理优化与技术改造双向推进，不断提升运营能效。在此基础上，已制定清晰的绿色能源与碳信用采购路线图，计划分阶段、规模化推进绿电、绿证及CCER等资质的认证与采购工作，系统构建企业低碳能源与碳抵消体系，并计划于运营达峰前后实现规模化应用，加速能源结构低碳化。

二、技术赋能：聚焦低碳产品创新，提供行业解决方案

报告期内，我们重点投入以下清洁技术研发：

- PCBA三防涂覆工艺低VOCs工艺技术的研发；
- PCBA清洗工艺技术的清洁升级；
- 产品能效的提升研发；
- 生产过程老化等耗能工序能源节约技术的升级。

净零路径细化：公司将于2026年围绕运营层面（范围1&2）与价值链层面（范围3）分别设定阶段性碳中和目标，并规划具体的技术实施路径与专项投资计划。

气候适应性

瑞凌股份每年开展气候变化适应能力评估，综合运用定性与定量分析方法。定性分析着重识别气候相关风险与机遇的类型及其潜在影响，定量分析则致力于测算其对公司财务状况、经营业绩及现金流产生的预期财务影响。

在进行气候适应能力评估时，公司重点关注以下重大不确定性因素：

政策与市场转型不确定性

包括国家与区域碳定价机制演变、行业减排要求升级速度，以及绿色低碳产品市场需求增长的波动性；

技术路径更迭风险

清洁技术突破和替代技术商业化进程的不确定性，对公司现有产品结构与研发投入回报的影响；

物理气候风险演进

极端天气事件发生频率与强度的变化，对供应链稳定性和资产运营连续性造成的潜在干扰；

国际规则与贸易关联风险

如欧盟CSRD指令通过强制扩大可持续披露及第三方审计要求，大幅增加企业合规成本与数据负担，对供应链透明度和国际竞争力构成严峻挑战；

气候财务影响

气候相关财务影响难以精确计量，绿色技术投资回报亦存在显著不确定性，二者共同构成了企业低碳转型进程中关键的财务管控难点。

评估结果表明，公司已在短期运营韧性、中期战略匹配及长期发展转型等维度，全面建立起高水平的气候适应能力。

一、短期（1年内）：强化运营韧性与工艺创新

基于瑞凌股份在气候适应与低碳转型领域的战略布局，结合生产线创新技术应用，现优化并完善以下三大核心举措：

运营韧性强化	公司已建立覆盖台风、洪涝、极端高温等气候事件的智能预警与应急响应机制，依托数字化监控平台实现灾情实时研判，并通过定期跨部门演练持续提升业务连续性与快速恢复能力。
低碳技术与工艺创新	公司在研发节能低碳产品的同时，率先于生产环节引入行业创新的干冰清洗技术。该技术以固态二氧化碳为介质，实现电路板无污染、无水耗清洗，显著降低化学品使用量与废水处理负荷，全面提升制造过程的资源效率与环境相容性。
设施适应性改造与能效提升	对生产及仓储设施开展系统性的气候脆弱性诊断，重点推进厂房隔热强化、厂区透水地面改造、分布式光伏覆盖及应急储能系统建设，实现基础设施防灾与节能降碳的协同发展。

二、中期能力建设（2-5年）：打造近零碳制造与协同供应链

近零碳园区协同运营	以顺德近零碳新园区为试验平台，集成干冰清洗等绿色工艺、光伏储能一体化能源系统与智慧微电网，实现生产全过程碳追踪与闭环管理，形成可复制的零碳制造模式。
供应链气候韧性提升计划	建立供应商碳核算与气候风险评估机制，推动核心供应商接入园区绿电体系、共享低碳技术，构建区域级绿色供应链协同网络，增强全链条抗物理与转型风险能力。
数字化能源与碳管理	部署企业智慧能源管控平台，实时监测园区能耗、碳排放与气候风险指标，通过AI优化实现能源调度、设备运行与应急响应的智能决策。

三、长期能力建设（5年以上）：构建气候适应型产业生态

CO_2 “零碳-气候适应”双体系深度融合	将顺德园区经验推广至全国生产基地，建设覆盖研发、制造、物流的全链条碳中和体系，同时将防洪、降温、海绵体等气候适应设施纳入新建厂区标准。
产业生态协同与韧性创新	联合产业链合作伙伴，搭建气候数据共享平台和低碳技术共创中心，推动制定行业气候适应标准，增强整体产业链应对极端天气与碳政策变动的能力。
前沿技术赋能持续转型	积极探索碳捕集利用（CCUS）、高效储能、智慧水务等适应型技术研发，将零碳园区升级为“负碳+气候缓冲”双功能标杆，引领制造业绿色转型。 适应能力量化：计划自2026年起，在年度评估中引入“气候韧性指数”，量化评估公司在物理风险抵御、转型风险应对及机遇捕捉等方面的综合能力，并与行业标杆进行对比。

风险管理

瑞凌股份构建了与战略和业务深度融合的动态气候治理体系。公司每年依据外部政策、市场及技术变革，结合自身战略方向，对气候相关风险与机遇开展系统性的重新评估，并迭代更新风险矩阵和机遇图谱，确保气候应对策略始终具备前瞻性和可操作性。依托ISO14064体系的年度认证与建设过程，公司持续完善气候适应性与财务稳健性评估机制，为中长期战略资源配置提供依据，系统增强对物理风险与转型风险的抵御力，并主动布局绿色市场与新政策带来的增长机遇。

公司将气候因素全面纳入企业核心风险管理流程，实现气候风险管理与业务运营的一体化：

供应链协同	建立供应商气候绩效分级管理制度，重点应对国际贸易绿色门槛、低碳物流成本上升及供应链碳足迹追溯要求；
低碳生产	识别高碳排工艺环节与极端天气运营脆弱点，推进生产线节能改造、环保三防涂覆工艺、非溶剂型清洗等绿色工艺应用及生产流程智能化管控；
产品与市场	开展产品全生命周期碳足迹评估，应对绿色贸易门槛，推动低碳产品认证与客户碳减排协同；
投资与资产配置	将碳成本与气候韧性纳入项目评价体系，规避高碳资产搁浅风险，战略性加大对绿电、储能及碳技术等低碳领域的投资。
风险敞口披露	为提升透明度，未来将在年度报告中披露“高气候风险资产占比”及“绿色投资占比”两项指标，并说明管理策略。

指标与目标

瑞凌股份积极响应国家“3060”双碳战略，立足焊接行业特点与技术发展趋势，制定与公司运营及产品碳足迹紧密关联的行业化减碳目标：力争于近期实现单位产值碳排放强度较基准年显著下降、焊接设备平均能效有效提升，并系统性推进焊接领域绿色制造与低碳应用，为国家双碳目标的实现贡献行业力量。

公司将全范围碳盘查作为一项常态化机制，通过年度数据对比精准把控减排进程，驱动治理效能持续提升。本年度严格依据ISO14064-1:2018及GHG Protocol标准，对公司可持续发展报告披露范围内的运营边界实施温室气体量化、核算与报告，并引入独立第三方机构对排放数据进行核查验证，最终取得具有公信力的温室气体核查声明，为实现碳目标提供透明、可靠的数据支撑。



排放范围	单位	2025	2024	2023
范围 1 直接排放	吨二氧化碳当量	144.37	138.78	112.18
范围 2 间接排放	吨二氧化碳当量	1,288.90	1,419.87	1,445.65
范围 3 其他间接排放	吨二氧化碳当量	5,100,246.29	/	/
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,101,679.56	1,558.64	1, 557.83
运营范围内温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	8,321.67	/	/

本公司2025年度温室气体排放数据已通过[杭州万泰认证有限公司]核查，符合ISO 14064-3标准。
目标升级：公司正积极筹备科学碳目标（SBTi）倡议的申请工作，计划在现有国家“2630”战略目标基础上，设定更具雄心的、覆盖范围3的价值链减排目标。

温室气体减排实践

围绕国家“2630”战略目标，瑞凌股份正系统推进行业化、可量化的温室气体减排行动，核心举措包括：

公司以2025年为基准年，设定2026年运营层面(范围1+范围2)温室气体排放强度同比下降10%的量化目标。该目标的实现依托于已启动的系统性减排行动:在生产端，2026年计划实施组装流水线马达变频改造(预计年节电16.98万度)、DIY单板生产优化、环保订单合并生产及产线资源整合等技改项目，持续挖掘节能潜力:在运营端，持续推进办公设备节能管理、LED照明智能化改造及日常能源巡检，降低行政用能损耗。上述举措预计可形成可观的节能量，为10%减排目标的达成提供有力支撑。公司将对目标达成情况进行季度跟踪与年度披露，并将减排成效纳入相关部门日常考核，确保目标扎实落地。未来，公司将持续评估并适时升级减排承诺，积极探索价值链范围3减排路径，为应对气候变化贡献企业力量。核心举措包括：

焊接设备能效提升计划：

开展焊机产品全生命周期碳足迹评估，推进IGBT逆变技术升级、待机功耗优化及轻量化材料应用，显著提升主力产品能效水平，支撑“焊机能效提升30%”目标。

智能制造基地低碳转型：

在主要焊接装备制造基地建立ISO50001能源管理体系，部署能源与碳排放在线监测平台，实时追踪单位产值碳排放强度，系统实施空压系统节能、余热回收等技改项目。

供应链协同减碳机制：

建立焊接产业链供应商碳绩效评价体系，推动核心供应商开展碳盘查与节能改造，重点协同元器件、钣金件等高碳排环节减排，强化绿色供应链建设。

零碳焊接系统解决方案创新：

研发光伏储能耦合的离网焊接工作站、低能耗自动化焊接单元等高能效系统解决方案，助力下游用户减少用电碳足迹，拓展绿色工业场景应用。

全价值链碳数据透明化管理：

构建覆盖研发、生产、销售及产品使用阶段的碳数据采集与核算系统，实现焊接产品碳足迹可测量、可追溯，为碳中和认证与国际绿色贸易准入提供支撑。

强化碳管一体

能源管理策略

作为焊接行业节能技术与解决方案的先行者，瑞凌股份深刻认识到能源资源的高效利用是实现环境友好与可持续发展的核心基石。我们不仅将能源管理视作降低成本、提升运营效率的经济举措，更将其认定为履行企业社会责任、应对气候变化的关键行动。

风险

一、用能成本与波动风险

- 工商业电价的市场化波动、季节性电价调整及可能的“能耗双控”政策收紧，将直接影响运营成本，挤压产品利润空间。若电力供应因极端天气或电网负荷紧张出现临时中断，也可能导致生产线停产。

二、能效对标与低碳竞争力风险

- 若公司在产品能效提升与生产制造环节的节能技改进展缓慢，可能导致单位产值能耗高于行业先进水平。这不仅会增加碳排放履约成本，还可能在客户日益重视供应链碳表现的背景下，削弱公司产品的绿色竞争力，影响其在高端市场或出口市场的份额。

三、资产与技术锁定风险

- 若继续投资于能效水平一般的通用型生产设备或传统高耗能工艺，未来可能面临因无法满足日益严格的行业节能标准或碳约束而过早淘汰的风险，造成沉没成本，并延缓公司向绿色智能制造转型的进程。

机遇

一、运营降本与能效提升机遇

- 公司持续开展的空压机节能改造、生产线动力变频优化、导入高能效生产设备（如UV固化设备替代传统烤箱）等项目，已验证了显著的节电效果。持续深化此类技术改造，并推广能源管理中心与智能监控系统，可进一步降低单位产品能耗，直接转化为可观的成本节约与利润提升。

二、绿色能源与低碳运营机遇

- 逐步加大部署分布式光伏运营点是降低外购电力依赖、对冲电价波动的关键举措。提高绿电使用比例不仅能减少范围2碳排放，为应对国内碳市场及国际碳关税（如欧盟CBAM）做好准备，还可提升公司ESG评级，塑造领先的低碳制造商形象。

三、产品创新与市场拓展机遇

- 公司将自身在“绿色智造”过程中积累的节能技术（如高效逆变技术、智能待机节能）与能源管理经验，集成到焊接设备产品中，开发并推广更高能效等级的焊机、配备光伏接口的绿色焊接解决方案，能够直接帮助下游用户节能降耗、降低碳足迹。这不仅能提升产品附加值与市场竞争力，更能助力客户实现双碳目标，从而开拓新的绿色细分市场与解决方案服务收入。

治理

公司的能源管理策略建立在“技术创新驱动、智能制造赋能、全生命周期管理”三位一体的框架之上：

一、产品侧

- 以高效节能产品赋能下游产业绿色转型：身处焊接设备制造业，我们最大的能源影响来自于产品使用阶段。因此，我们的能源管理首要策略是持续研发和推广高能效的焊接产品。我们广泛应用逆变技术，并积极研发数字控制、人工智能算法等，显著提升产品的功率因数和能源转换效率，帮助广大工业用户大幅降低生产过程中的电能消耗与碳排放。

二、运营侧

- 推行智能制造与精益生产，降低自身运营能耗：在公司内部运营层面，我们致力于打造绿色低碳的制造体系。通过工艺与设备升级、精益管理与数字化监控，以及积极探索分布式光伏等可再生能源应用，从源头上减少能源需求，杜绝能源浪费。

三、价值链侧

- 协同上下游伙伴共建绿色生态：我们优先选择与认同绿色理念的供应商合作，鼓励其提升环境表现和能源效率。同时，我们通过提供耐用的、可维修的产品设计，并建立完善的回收处理体系，减少产品在全生命周期末端的环境足迹。

目标与指标

展望未来，瑞凌股份将坚定不移地深化能源管理战略，通过持续的技术创新与卓越运营，不断提升能源绩效，致力于成为焊接领域绿色制造的标杆企业。

瑞凌股份将体系化建设作为提升能源管理绩效的核心。报告期内，在全面推进各经营主体能源管理体系认证的进程中，高端装备智能制造产业园率先迈向这一目标，开启“广东省绿色工厂”的创建征程。这是公司从传统制造向绿色制造跨越的关键举措，标志着我们正将可持续发展的蓝图转化为具体的管理实践与厂房标准，为未来实现零碳运营奠定坚实基础。公司通过战略性部署分布式光伏发电项目，预计将实现可再生能源利用的跨越式增长。

提升能效水平

瑞凌股份秉承“技术驱动、精益运营”的能源管理理念，将能效提升作为企业可持续发展的核心支柱。公司不仅积极扩大光伏等可再生能源的应用规模，更从技术创新和管理优化双维度深度挖掘节能潜力。

在生产环节，公司完成全厂区LED照明改造，对空压机导入双级永磁变频技术，实施总装生产线动力系统变频改造，并采用UV固化工艺替代红外烤箱、导入免洗工艺减少溶剂消耗，多措并举降低生产能耗。

在产品研发层面，公司将绿色设计理念贯穿产品生命周期，通过优化逆变技术、提升功率因数、降低待机功耗等设计创新，持续提高焊接设备能效水平，帮助客户减少用电成本与碳排放，实现产业链协同减碳。

在管理层面，公司建立健全能源管理体系，通过指标考核、全员参与和持续改进，将节能意识深植于运营全流程，构建高效、绿色、可持续的制造新模式。

已取得的清洁技术节能实践成果：

类别	描述	投资金额（万元）	预计年节能量（千瓦时/年）	预计项目收益（万元/年）	减少的温室气体排放量（吨二氧化碳当量/ 年）
空压机节能改造	导入双级永磁变频	3.6	8,470	0.68	4.49
采用节能设备	总装生产线动力进行变频改善	6.2	191,785.00	15.34	101.76
提升烤板效率	导入UV固化三防提到红外烤	121.9	125,675.00	10.054	66.68
优化洗板工艺	导入免洗工艺，减少溶剂洗板水用量；导入新的清洗设备替代超声波清洗和环保处理设备	119.05	9,322.50	0.75	4.95

注：
1.预计项目收益即因节能而降低的能耗成本，按照0.8元/千瓦时的单价进行计算。
2.优化洗板工艺收益主要为减少的化学品采购成本。
3.减少的温室气体排放参照生态环境部《2023年电力二氧化碳排放因子》进行计算。

报告期内开展的管理优化项目

类别	措施	进展与成效
能源管理体系建设	以体系化能源管理为核心，坚守合规底线，通过定期能源审计识别能效提升机会，并持续优化管理效率。积极培育全员节能文化，推动能源使用从规范约束向自觉行动转化。	顺德新工厂在新的建设中，将采用数字化手段，建立能源管理体系，通过可视化，智能化能源管理，减少能源浪费，节约用能；
完善新建基础设施建设标准	制定了内部绿色工厂建设规范，明确新建工厂需全面落实"五化"要求：推动用地集约化、贯彻原料无害化、实现生产洁净化、促进废物资源化、践行能源低碳化，系统性构建绿色制造体系。	顺德工厂在新建基础设施过程中，已系统应用规范要求，全面贯彻集约、无害、洁净、资源化及低碳化要求，切实将绿色制造理念融入建设与运营全流程。
能效巡查	公司定期组织能效巡查，聚焦办公与生产环节，系统性识别并推动能耗优化。	2025年，瑞凌股份通过全年24次能效巡查，系统性排查并治理能源浪费现象。所有问题均通过内部通报及闭环跟踪机制落实整改，有效提升能源使用效率，强化全员节能意识。

报告期内开展的管理优化项目

类别	措施	进展与成效
能效赋能行动	公司系统性开展能效赋能行动，通过定制化培训与实操演练，全面提升员工的节能意识与设备操作效率，将绿色理念转化为日常工作中的自觉行为。	公司围绕“双碳”目标持续推进能力建设，全年累计开展专题培训12场，聚焦制造中心班组长及节能管理关键岗位，覆盖450人次，系统提升团队在绿色制造与能源管理方面的专业能力。
持续能效优化与管理提升	新增能耗数据报表自动推送功能，实现能效动态实时触达，驱动管理决策由“人找数”向“数找人”转变。	能效数据每日直达，管理流程精准智控，赋能实时决策，为能源管理构建坚实的数据基石与系统保障。

引领绿色智造

瑞凌股份将可持续发展理念深度融入产品全生命周期，以绿色设计驱动源头集约，以智能制造实现过程增效，致力于提供更高能效、更低资源依赖的焊接解决方案，积极构建循环经济下的产业新生态。

绿色研发理念



原料集约化

以绿色设计为导向，通过结构优化与材料创新，持续推进产品轻量化、小型化，优先选用环境友好与可再生原料，从源头降低资源依赖，实现减量化生产。公司坚定不移实施创新驱动战略，聚焦“智能化、高效化、绿色化”三大技术方向，取得重要进展，为产品升级和市场拓展提供了有力支撑。



模块集成化

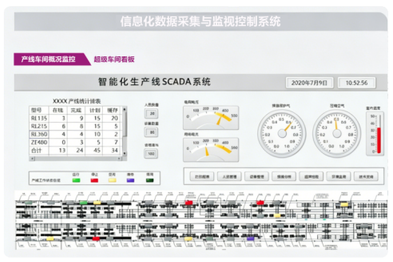
公司自主研发新一代焊接专用芯片，深度融合数字控制与智能算法，显著提升设备能效与工艺精度，为核心产品注入强劲技术内核。“天工”3.0芯片已实现多款产品的全面适配与性能验证，提升了焊接过程的精准控制能力与操作体验；“天工”4.0芯片已完成测试并进入应用阶段，性能指标达到预期，为下一代高端产品奠定了基础。碳化硅（SiC）等第三代半导体材料的应用范围进一步扩大，有效提升了电源产品的功率密度、动态响应速度及整体能效水平。



智联焊生态

深度融合物联网与焊接技术，拓展远程运维、智能工艺及能源管理等软件应用，并通过强化软著与专利的创新转化，公司创新动能强劲，致力于全面赋能客户实现数字化与低碳化转型，提升产业竞争力与可持续价值。公司自主研发的云平台智能焊接管控系统，通过实时采集焊接数据、监控工艺质量与设备状态，构建透明高效的生产管理体系。

紧密围绕新能源汽车、船舶、钢结构等重点行业需求，深化焊接工艺研究。通过集成智能传感技术、高精度运动控制算法及工业物联网（IoT）平台，实现了对焊接过程的实时监控与自适应优化，推动了产品由自动化向智能化的实质性跨越，为客户提升生产效率与焊接质量提供了先进解决方案。



高端应用领域取得突破

针对中厚板焊接等高效化需求，对大功率埋弧焊接系统进行了优化设计与工艺强化，产品在复杂工况下的稳定性与可靠性得到市场验证，解决了相关领域的焊接难题，巩固了公司在高端焊接应用领域的技术优势。公司视觉智能AI垂直气电立焊系统的成功研发，为造船行业提供了智能化解决方案。



构建循环生态

公司秉持循环发展理念，系统性提升资源使用效益，以资源循环驱动可持续增长。通过物料替代、减量使用、循环再生及管理增效等举措，持续探索经济效益与环境效益协同最优的解决方案。

公司秉持循环发展理念，系统性提升资源使用效益，以资源循环驱动可持续增长。

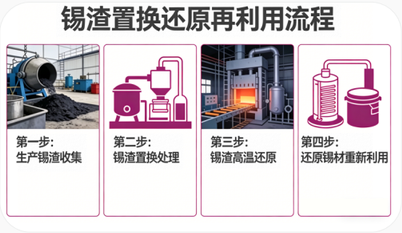
绿色材料替代

案例：
公司使用环保三防材料全面替代溶剂型三防材料，VOCs减排比例达99.9%。



资源循环再生

案例：
公司对生产过程产生的锡渣进行置换和还原后重新利用；
将焊机配套电缆线的剩余短线头收集并用于其他用途。



运营能效提升

案例：
通过对组装生产线进行变频改造、空压机升级为双级变频空压机，两项措施年节约电量约19.4万度。



未来计划：公司将制定《循环经济战略路线图》，设定明确的废弃物循环利用率、包装回收率等量化目标，并探索建立焊材回收体系，对标ESAB等行业实践。

构建“设备焕新”循环体系，引领焊接行业闭环发展

瑞凌股份深刻认识到，实现真正的可持续发展，不仅在于生产环节的节能减排，更在于构建贯穿产品全生命周期的资源闭环。为此，公司将创新推出“焊材再生·设备焕新”循环经济项目，以此作为公司践行循环经济理念的核心亮点与战略抓手。

一、体系核心：从“资源消耗”到“价值再生”的双循环驱动

焊接设备再制造与价值延寿循环

- 模式：启动“瑞凌焕新”计划，面向市场回收公司品牌的旧款或故障焊机。
- 技术：在标准化再制造工厂，对旧设备进行深度拆解、检测、核心模块（如“天工”芯片、IGBT模块）修复或升级、外壳翻新，并植入最新的节能软件。
- 价值：将“废旧设备”转化为性能恢复如新、甚至能效提升的“再制造焊机”。与生产新品相比，可节约60-70%的原材料与能源消耗，大幅降低产品全生命周期碳足迹。为客户提供高性价比的装备更新方案，并建立品牌忠诚度。

二、数字化赋能：构建可追溯的循环价值链

公司将开发“瑞凌循环链”数字化平台，为每一批回收焊材和每一台回收设备建立“数字身份证”（二维码/RFID）。客户与公众可随时追溯其来源、回收过程、再生/再制造历程及最终的碳减排数据，实现循环过程的全透明、可追溯、可信任。

三、战略意义与行业引领

- 破解资源环境约束：主动应对金属资源紧张与废弃物处理压力，将环境责任转化为资源竞争力。
- 创造客户共享价值：为客户降低综合用材与设备使用成本，并帮助其完成供应链碳足迹减排目标，深化战略合作。
- 定义行业绿色标准：率先在焊接行业建立规模化、商业化的闭环服务体系，推动制定焊接产品回收再制造的相关行业标准或团体标准，从产品提供商升级为“焊接生命周期管理服务商”。

通过打造“设备焕新”循环体系，瑞凌股份将不仅是在销售产品，更是在运营一个可持续的资源生态系统。这标志着公司从绿色制造向“制造+服务+循环”的复合型低碳商业模式跨越，为焊接行业乃至中国制造业的循环转型提供可复制的“瑞凌样本”。

推进低碳发展

实现“双碳”目标、共建零碳未来，是一项需要全社会协同推进的系统性工程。瑞凌股份以创新为引擎，一方面严格践行绿色治理要求，不断提升高效焊接产品与解决方案的综合竞争力；另一方面敏锐洞察行业低碳转型趋势，持续为客户提供更具能效价值和环境效益的绿色解决方案，助力用户节能降耗、降本增效，以实际行动赋能产业链低碳转型。

年度关键绩效		
指标	2025	单位
清洁技术投入（截至报告期末）	218.32	万元
清洁技术相关产品及服务营收占比	14.70%	

公司已将自主研发的“天工”芯片及多系列高效节能产品广泛应用于多元焊接场景，显著提升能源利用效率，有效降低生产过程中的碳排放强度，持续推进焊接工艺绿色转型与能效升级，实现经济效益与环境效益协同，助力行业高质量可持续发展。

焊接设备被誉为“工业缝纫机”、“钢铁剪刀”，是现代工业不可或缺的基础加工设备，应用十分广泛，包括新能源汽车及零部件、海洋工程及船舶、军工、航空航天、电力工程（核电、水电、风电、火电等）、压力容器、管道工程、石化工程、工程机械、建筑、钢结构、轨道交通、轻工及民用等行业。



高端装备
（流通/工业产品）

- 流通/工业系列逆变焊割电源
- 高端数字化逆变焊接电源
- 手持式激光焊/机器人激光焊
- 自动清枪装置、部件
- 专业/工业配件及耗材，精密钣金...

自动化及智能制造
（直销行业项目）

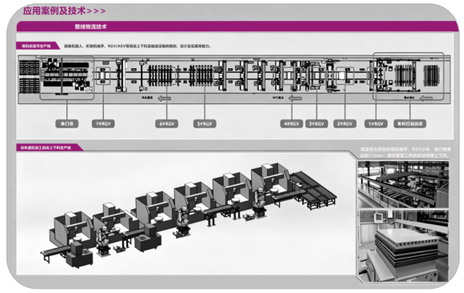
- 高效自动化焊接装备
- 行业特殊瓶颈焊接技术攻关及装备定制
- 机器人成套装备
- 机器人焊接系统集成
- 大型自动化焊接生产线
- 智慧工厂整体解决方案

合作伙伴业务

- 数字化芯片
- 物联网平台
- 智能控制系统/能源管理系统
- 信息化应用软件
- 焊接应用软件
- 专家数据库
- 企业管理咨询
- 企业能力培训与技能认证

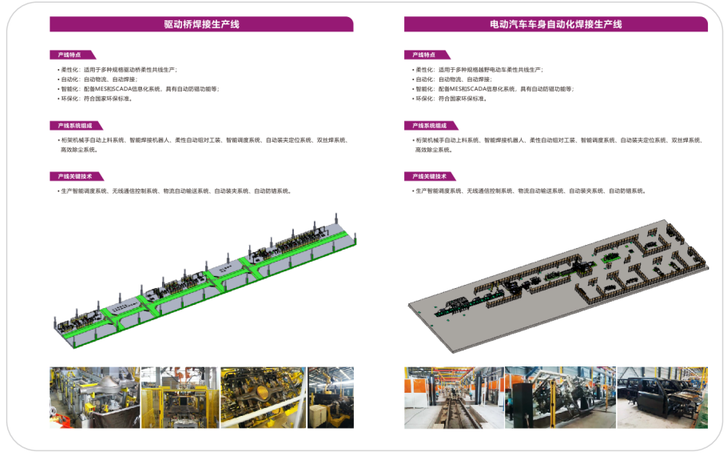


高端装备制造领域





新能源汽车与零部件制造



能源动力与基础设施建设



船舶制造与海洋工程



轨道交通与航空航天



践行生态责任

瑞凌股份高度重视生产经营活动中的环境影响，积极建立并持续完善环境管理体系，主动识别、评估与防范环境风险。公司严格遵守环保法律法规，实施严格的污染物排放控制，致力于保护运营所在地的生态环境与生物多样性，积极助推可持续城市与社区建设。

环境合规体系建设

公司致力于系统化提升环境管理能力，持续完善环境管理体系，定期组织开展全面环境风险识别与评估工作，并针对重大环境风险事件制定并演练专项应急预案。公司严格遵循ISO 14001:2015标准要求，定期实施内部审核并接受外部第三方认证审核，基于审核结果持续改进环境管理薄弱环节，推动管理体系有效性和合规性不断提升。



污染物排放合规管控

公司严格遵守国家及运营点所在地环境保护法律法规，已制定并实施《危险物品管理规定》《废弃物管理规定》等一系列内部制度，系统开展废弃物排放数据的收集与监测工作，并与专业第三方机构合作，确保各类污染物得到合规妥善处置。公司持续推动废弃物减量化与资源化，不断提升回收与再利用率，致力于降低环境足迹。

风险

一、运营中断风险

- 突发环境事故（如泄漏、超标排放）或所在地环境政策突变（如排放标准大幅收紧、总量指标削减）可能导致生产暂停、整改，造成直接经济损失并影响订单交付。

二、合规与成本风险

- 日趋严格的污染物排放总量控制与浓度标准，可能要求公司进行昂贵的技术改造或设备升级。未能满足新规可能导致罚款、限产甚至停产，并增加持续的环保运维成本。

三、市场与声誉风险

- 环保违规行为会损害公司品牌形象与ESG评级，影响投资者信心、客户合作意愿及市场准入，特别是在对供应链环保表现要求严格的国际市场中。

机遇

一、技术领先机遇

- 积极研发或引入更高效、更经济的末端治理技术（如高效VOCs处理、废水近零排放技术）及绿色生产工艺（如干冰清洗、免清洗工艺），既能保障合规先行，也可通过技术输出或解决方案推广，培育新的盈利增长点。

二、资源价值化机遇

- 深化废弃物减量化与资源化实践（如废溶剂回收、废金属回用），可降低原材料采购成本与废弃物处置费用。未来探索参与规范的排污权交易市场，可将富余的排放指标转化为潜在收益。

三、供应链竞争力机遇

- 卓越的环境表现可成为获取优质客户（尤其是注重绿色供应链的跨国企业）订单的关键资质，提升市场竞争力与合作壁垒。

污染物排放类型	收集与监测流程	处理与处置方案	废弃物减量、回收与循环利用案例
生活污水	委托具备资质的第三方机构对排放水质开展定期采样与监测。	污水经市政管网系统收集后，输送至市政污水处理厂进行集中规范化处理。	通过在重点区域张贴节水宣传标识，提升员工节能减排意识，有效减少生活污水源头排放。
生产废气	废气通过密闭管道系统进行集中收集，并每年委托具备资质的第三方检测机构对废气排放实施定期监测，确保所有排放指标持续符合国家及地方环保标准。	厂区配备专业的废气处理系统，运用活性炭吸附技术，针对挥发性有机物（VOCs）进行有效处理，确保废气净化后达标排放。	通过多项技术革新与工艺替代，系统推进VOCs源头减排与过程控制：1. 使用UV胶（VOC含量 0.7%）替代三防漆（VOC含量约67%）；2. 采用免洗工艺，部分产品免清洗，不再使用溶剂型洗板水；3.采用干冰（VOC含量0）替代洗板水（VOC含量100%）；4.设备升级：采用选择性波峰焊替代传统波峰焊，减少助焊剂用量，减少VOC排放与减少锡用量及节电；
一般工业固体废弃物	实施工业固体废弃物分类管理，由生产车间集中收集后转运至专用固废仓库，并最终进行分类合规处置，确保全过程符合环保法规要求。	委托具备一般工业固体废弃物处置资质的专业单位进行合规处理，并对可回收废弃物实施统一资源化回收。	积极推行绿色包装倡议，通过优化物流方案减少产品中转与发货过程中的包装废弃物，并采用可回收与可重复使用的包装容器，有效降低环境足迹，践行资源循环理念。
危险废弃物	对危险废弃物实施全流程合规管理，由生产车间统一收集并转运至专用危废仓库，严格执行分类分区贮存规范，最终委托具备资质的第三方机构进行合法转移与处置。	严格遵循国家危险废弃物管理规范，委托具备相应处置资质的专业单位进行合规处理，确保全过程依法依规，严守环境风险底线。	实现了VOCs与危险废弃物的协同减排：采用干冰清洗技术从源头杜绝了废洗板水包装桶的产生；通过选择性波峰焊精准喷涂减少废助焊剂与含锡废渣；推行PCBA免清洗工艺有效避免了废溶剂及其包装物。

瑞凌股份坚定不移地贯彻绿色发展战略，致力于打造资源节约型、环境友好型企业，通过工艺升级与精益管理深挖减排潜力，并在近年内连续取得突破性环保成果。

在荣誉与资金支持方面，公司凭借扎实的环保实践，于2022年荣获深圳市“年度清洁生产企业”称号，获得政府专项补贴10万元；本年度，公司再度以 "2025年工业源挥发性有机物（VOCs）减排项目”的突出成效，成功获得奖金84.52万元，累计获得政府环保专项奖励近百万，标志着公司在绿色制造领域的持续深耕获得了权威认可与实质性支持。



在具体技术路径上，公司坚持“源头替代”与“工艺革新”双轮驱动。在原料环节，针对高挥发性有机物化学品，已完成环保替代品的系统验证与部分应用，从源头有效减少有害废气的产生与排放。在生产环节，公司通过工艺精准化升级，重点对PCB焊接中的助焊剂涂覆工艺进行革新，由全面涂覆改为精准点对点涂覆，显著降低助焊剂使用量及挥发排放。

公司在VOCs源头减排上推行“源头替代+工艺改进”的双轮驱动策略。在工艺端，通过优化生产流程与设备、引入清洁生产技术，从生产源头大幅削减溶剂使用量；在材料端，以水性涂料、无溶剂胶粘剂等低VOCs/无VOCs产品全面替代高VOCs材料。该举措成效显著，VOCs年产生量由53.03吨骤降至4.08吨，降幅高达92%，2024年排放量较2021年减少近19.45吨。同时，项目实现了可观的经济回报：初期超200万元的投资，换来材料成本降低10%以上（清洗材料年省18万元）、电费年省17万元、焊锡及人工成本分别节约18万元和6万元，末端活性炭更换费用也从20万元锐减至5万元，真正实现了环境效益与经济效益的双赢。

凭借这一系列务实举措，公司实现了降本增效与绿色生产的有机统一，并建立起长效的环保竞争力，持续提升可持续发展能力。

工艺设备替代对比表

工艺工序	改善前使用工艺设备		改善后使用工艺设备	
	设备名称	工艺功能	设备名称	工艺功能
涂覆工艺	自动喷涂红外固化生产线	1.自动喷涂溶剂三防; 2.红外加热固化。	自动喷涂UV 固化生产线	1. 自动喷涂UV 三防; 2.光固化。
	人工手刷线+烤箱	加热固化	半自动 UV 固化生产线	1.手喷 UV 三防; 2.光固化。
清洗工艺	超声波清洗机	清洗助焊剂残留	自动及手动干冰清洗机	清洗助焊剂残留
波峰焊工艺	波峰焊+手工后焊+超声清洗	1.功率器件焊锡 2.焊接残留清洗	选择波峰焊及配套设备	精确焊接，免清洗

原辅材料替代对比表

工艺工序	改善前使用原辅材料		改善后使用原辅材料	
	原辅材料名称	VOCs 含量(%)	原辅材料名称	VOCs 含量(%)
涂覆工艺	三防漆/TT-2137	50.50%	UV 三防漆,1206	0.68%
	绝缘漆/自干绝缘漆(E962)	44.95%		
	绝缘油/E57C	53.64%		
	稀释剂/二甲苯 X7	61.74%		
清洗工艺	环保洗板水，YM-17	92.50%	干冰	0%
波峰焊工艺	助焊剂	93.12%	助焊剂	93.12%

水资源管理与利用

公司将水资源可持续管理作为运营核心环节，系统构建从计量监测、技术升级到行为引导的全流程节水体系。通过在各子公司安装智能水表并建立数据采集机制，实现用水情况的精准监控与持续优化。在办公区域，全面采用认证节水器具，并结合宣传倡导深化员工节水意识。在生产端，强制规定新建工厂配套雨水回用设施，并对现有厂区实施循环用水改造与水平衡测试，全面提升水资源利用效率，践行负责任的水资源管理承诺。

2025年度关键绩效

年度取水量（立方米）	24,102
年度取水强度（立方米 / 百万元营收）	39.31

风险

一、外部依赖性与供应链风险

- 尽管焊接设备制造过程本身不直接依赖大量水资源，但运营点所在地的公共供水系统稳定性仍至关重要。当地若发生市政管网突发事故、区域性原水污染或因极端天气导致供水紧张，仍可能导致运营中断、产能损失，并可能间接影响供应链上游原材料的稳定供应。

二、合规与成本上升风险

- 市政污水处理要求趋严、工业用水价格调整、水资源费征收范围扩大等政策性因素，将直接影响运营点非核心用水的成本结构。若生活污水处理不当或管理不规范，可能引发环保处罚并推高合规运营费用。

三、气候适应性与基础设施风险

- 运营点所在区域若因气候长期变化或极端天气（如强降雨、内涝）导致市政基础设施受损或公共服务中断，可能间接影响生产运营与员工通勤，构成持续性运营风险。

机遇

一、流程节水与管理优化机遇

- 焊接设备制造行业用水结构相对简单，在建高端装备智能制造产业园可聚焦于雨水回收利用（如冷却塔补水、绿化用水）、建立智能用水监测系统、推进生产流程节水优化等领域，通过精细化管控进一步降低生活用水强度与非必要损耗，形成成本节约与环境绩效协同提升。

二、供应链协同与水效示范机遇

- 在建高端装备智能制造产业园将主动建立低强度用水的标杆管理模式，将先进节水管理经验与供应链上下游共享，协助供应商提升用水效率，同时推动废水处理设施运维管理的标准化与专业化，降低整体运营成本。

三、气候韧性基础设施升级机遇

- 已投产的运营点可将水风险管理纳入基础设施升级规划，建设节水型厂区景观、雨水蓄滞设施、应急供水系统等，以增强应对极端天气事件的能力，降低外部供水波动对运营的潜在影响。

生物多样性保护

瑞凌股份将践行生态环境保护责任全面融入公司运营管理体系之中。目前，各运营点严格遵循国家与地方相关环保法规要求，生产经营活动与日常运营均以高标准的环保规范为指引，持续致力于污染物减量、资源节约与过程管控，确保不对当地生态环境造成不良影响。

公司充分认识到生物多样性保护对于生态系统健康与可持续发展的重要意义。为进一步深化在生态环境保护方面的实践，瑞凌股份将在后续发展阶段，系统加强对自然生态保护的关注与研究，持续推动环境管理体系的完善与提升。通过逐步优化运营中的生态影响评估与管理机制，积极探索适用于制造业特点的生物多样性保护路径，不断强化相关能力建设，稳步提升企业在生态保护方面的综合管理能力，为促进人与自然和谐共生贡献力量。

社会篇

创新驱动 质效双升

SHENZHEN RILAND INDUSTRY GROUP CO.,LTD.

贡献联合国可持续发展目标



瑞凌股份践行客户导向的发展理念，将卓越品质视为企业生存发展的基石，通过构建全生命周期的质量管理体系，持续提升产品可靠性、安全性和服务体验。公司以“零缺陷”为目标，致力于为客户提供安全可靠、节能高效、环境友好的焊接解决方案，创造可持续的客户价值，与客户、合作伙伴实现协同发展与长期共赢。

治理	瑞凌股份系统构建了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，明确董事会、管理层与执行部门的质量职责，并通过跨职能质量合作统筹推进质量提升。公司严格遵循ISO 9001等国际标准与国内法规，实施以预防为主的质量管控，强化供应商准入、生产过程监控、产品追溯与客户反馈等核心抓手，完善激励与问责机制，确保质量文化深入人心、质量风险可控、质量绩效可衡量。
战略	公司以成为“国际一流的焊接整体解决方案供应商”为长期战略目标，贯彻“卓越经营，创新改变”理念，推动全员参与、全流程覆盖的零缺陷质量文化。通过持续优化产品可靠性、能效设计与服务满意度，系统构建平台化质量管理能力，致力于为客户提供安全可靠、节能高效的焊接解决方案，实现可持续价值创造，并与客户、合作伙伴协同发展、共赢未来。
影响、风险和机遇管理	公司聚焦产品安全、供应链国产化替代及软件开发质量三大领域实施精准防控以应对潜在风险，同时将全球合规要求与绿色趋势转化为市场机遇，通过供应链协同将质量标准转化为产业链优势；公司凭借严谨的质量治理体系，不仅提升了运营效率与产品可靠性，更通过提供安全节能的焊接解决方案、达成100%客户审核通过率等卓越表现，增强了客户信任与市场竞争力，最终实现了对商业、社会及环境的广泛积极影响。
指标与目标	公司设定了多维度的关键绩效指标，主要包括客户审核通过率、客户问题闭环率和员工质量培训覆盖率等过程性与结果性指标。在质量管理总体目标层面，公司重点关注客户满意度、产品故障率等核心指标，通过设定明确的基准目标值并定期评估达成情况，系统追踪质量绩效表现。这些指标与目标共同构成了公司质量管理的量化评价基础，为持续改进产品质量、提升客户体验提供了明确导向和衡量依据。

逆变电源荣获国际领先品牌奖	深圳市制造业单项冠军冠军产品
AAA级信用企业	创新产业化示范基地
质量进步奖	消费者满意单位
瑞凌实业焊接装备用户满意品牌	全数字控制气保焊机MIG180GDM 世界一流产品奖
深圳海关协调员企业	深圳知名品牌--瑞凌
诚信企业证书	中国焊接设备行业著名企业荣誉称号
广东省高新技术产品证书（全数字化逆变焊机）	第四届焊接与切割用户满意品牌
安全生产标准化证书	中国机械工业科学技术奖
广东省重点商标保护名录	广东省名优高新技术产品
广东省制造业单项冠军产品	深圳市制造业单项冠军冠军产品
2025年广东省制造企业500强第324位	信用宝安--2024年度新安街道诚信企业

严控品质管理

瑞凌股份以成为“国际一流的焊接整体解决方案供应商”为长期战略目标，严格遵循《产品质量法》《工业产品生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法律法规及行业标准，将“卓越经营，创新改变”理念深度融入质量管理体系。公司致力于践行客户导向，贯彻全员参与、全流程覆盖的零缺陷质量文化，系统构建以预防为主的平台化质量管理能力，持续提升产品可靠性、解决方案竞争力与服务满意度，为实现客户、产业与社会的可持续价值创造奠定坚实基础。

2025年度关键绩效	
客户审核通过率	100%
客户问题闭环率	92.5%
员工质量培训覆盖率	100%

质量战略

公司确立 “技术领先、质量卓越、客户信赖” 为质量发展的核心纲领，致力于引领焊接行业的质量标准与实践。为达成此愿景，我们规划了明确的实施路径：

体系化演进：以ISO 9001管理体系为基石，持续对标卓越绩效模式，推动质量管理从满足标准要求的“符合性”阶段，迈向追求持续改进与价值创造的“卓越性”阶段。

安全为首要：秉持“安全零容忍”原则，将产品安全置于一切质量活动的首位。通过贯穿研发设计、生产制造、市场服务的全流程安全管控，坚决追求“零安全事故”的终极目标。

绿色与合规前瞻：主动识别并应对全球范围内日益严格的环保与能效法规趋势。将绿色设计与低碳要求系统性地融入产品开发流程，以此构建差异化的市场竞争优势。

价值链协同共治：将公司的质量要求与管理实践向供应链上下游延伸，与供应商及客户构建紧密协同的质量生态，实现从原材料到终端应用的全链条质量风险共管与价值共创。

数据化智能决策：着力建设一体化的数字化质量管理平台，深度应用数据分析与智能预警技术，变被动应对为主动预防，实现质量问题的精准预测与高效决策。

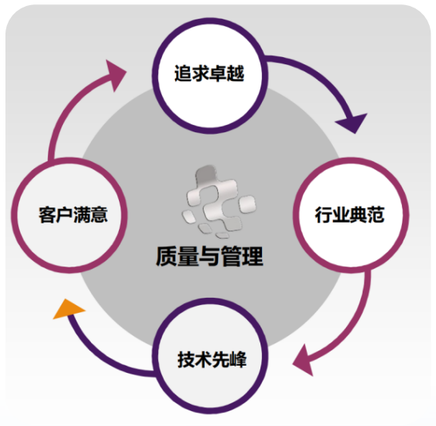
质量管理总体目标	关键绩效		
具体目标指标	报告期目标	报告期进展	目标达成情况
客户满意度	80%	86%	达成
客户问题闭环率	85%	92.5%	达成
客户审核通过率	100%	100%	达成

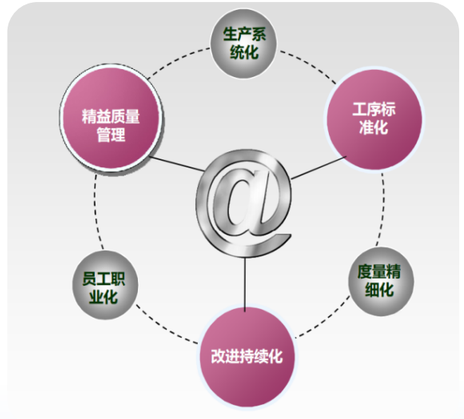
产品安全精益/合规管理

瑞凌股份系统构建“全链全域”安全治理体系，致力于在产品全流通环节与全生命周期中保障客户与用户的人身与财产安全。公司于研发设计阶段即实施多场景安全风险识别与防控，强化产品本质安全，并将安全与质量绩效纳入一级组织及高管考核。

在公司质量体系能力建设的战略框架下，系统性推进了以统计过程控制（SPC）、过程性能指数（PPK）与过程能力指数（CPK）为关键工具的精益品质管理体系。该体系旨在通过系统化的数据分析与过程控制方法，持续提升质量管理人员及相关岗位人员在过程稳定性监控与统计质量分析方面的专业能力与执行效能。通过将SPC核心理论与工具深度融入生产过程控制，系统应用PPK与CPK对关键工序进行能力评估与趋势分析，瑞凌股份构建了覆盖“数据采集－实时监控－异常预警－根源分析－持续改进”的精益管控闭环。在生产实践中，公司通过设立过程控制点、建立质量数据看板、实施工序能力动态评价等方法，推动生产过程向稳定、可控、高效的方向持续演进。此项精益品质管理体系的实施，显著增强了生产过程的质量风险预警与防控能力，进一步巩固了产品一致性与体系稳健性，为公司构建数据驱动、预防为主的高质量运营模式提供了系统化支撑。

报告期内，公司进一步健全安全认证体系，细化技术档案管控、一致性管理、关键器件检验及供应商全流程要求，完善CCC证书与标志合规管理。工业网络安全方面，严格遵循国际标准，确保产品与系统在各环节的数据与运行可靠性。公司同步，全面规范产品及原辅材料、包装材料等环境物质管理，严格符合欧盟RoHS与REACH指令，建立供应链协同管控机制。截至报告期末，未发生已售产品因安全与健康问题导致的召回事件，安全管理体系运行有效。





产品质量从严管理

完善质量管理体系

2025年，公司持续完善质量管理体系，通过优化质量管理架构、明确关键管理抓手及完善激励与约束机制，系统提升了质量治理效能。本年度，公司顺利通过ISO 9001:2015质量管理体系年度监督审核，持续保持认证资格，整体质量管理体系符合国际标准要求，具备持续提供满足客户与法规要求的产品和服务的能力。

优化质量管理架构

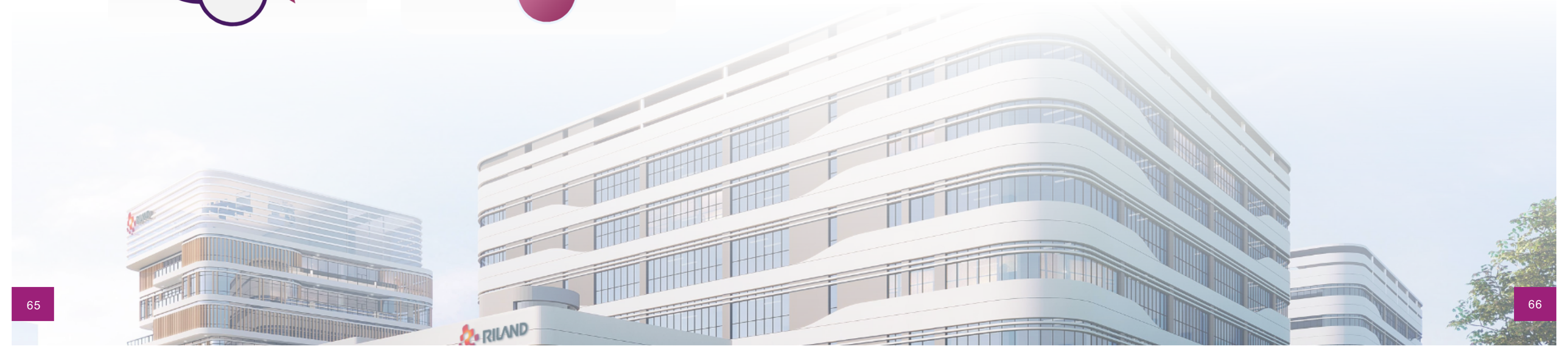
公司系统优化质量管理组织架构，明确董事会、管理层与执行部门在质量战略制定、流程管控及绩效监督中的职责，将产品质量、客户安全与合规要求深度融入治理流程，并通过设立跨职能质量委员会，统筹推进全价值链质量提升与可持续管理目标的有效衔接。

明确质量管理抓手

公司明确将供应商准入评估、生产过程关键控制点监控、产品全生命周期追溯及客户满意度反馈作为核心质量管理抓手，并将其纳入可持续发展关键绩效指标体系，定期评估质量实践对安全、合规与客户信任的实质性影响，推动质量管理工作可衡量、可跟踪、可持续改进。

完善激励与问责制度

公司进一步扩展质量奖励覆盖范围并优化评奖门槛，以有效引导和激励全体员工深入践行质量文化。在质量问责方面，公司强化管理当责机制，明确业务主管承担质量第一责任，并通过加强其示范与领导作用，推动全员参与质量改善活动，共同提升产品与服务质量水平，确保质量管理体系要求得到充分落实。



产品全生命周期质量管理

产品不同生命阶段质量与安全管理

生命阶段	关键质量管理措施	持续改进举措
产品开发	1、建立集成产品开发（IPD）流程。明确每个阶段（如概念、计划、开发、验证、发布）的交付物、质量评审点和决策标准。 2、加强能效设计。采用高频逆变技术、优化控制算法、降低待机功耗，显著提升能源转换效率。有效开展能效认证工作。 3、提升安全性与可靠性设计。严格遵循安全间距（爬电距离、电气间隙）、双重绝缘/加强绝缘设计、可靠的接地保护、过流、过压、过热保护电路设计。	1、加强设计输入管理。全面收集并定义清晰、可量化的设计输入要求。 2、优先选择更稳定可靠的关键元器件(如：碳化硅、IGBT模块等)，选择可再生、可回收材料，识别并逐步淘汰/减少铅、汞、镉等有害物质。 3、设计轻量化、便携式结构；优化手柄、提手形状；设计清晰易读的显示屏和简单直观的操作界面；降低噪音和振动水平。
物料采购	1. 供应商分级管理与准入控制：依据物料的关键程度建立供应商分级体系，实施差异化的准入审核与管理策略。所有新供应商必须通过质量体系、生产能力、技术资质和ESG表现的综合评估，签署《供应商采购合同》《品质承诺协议》《贸易安全协议》。 2. 物料质量验证与可靠性管理：对关键物料实施样品验证、小批量试用、批量验证的三阶段认证。建立物料可靠性测试体系，重点对电子元器件、结构件等进行寿命预测与环境应力测试。 3. 来料质量控制：依据物料风险等级制定差异化检验方案，对关键物料实施全尺寸检测和SPC统计过程监控。建立供应商自检报告制度，推动质量责任前移，降低入库不良率。 4. 变更管理与追溯体系：严格执行物料变更控制程序，所有变更需经过申请、验证、批准、通知的闭环管理。建立物料批次追溯系统，确保任何质量问题可追溯到具体批次和供应商。	1. 数字化供应商管理平台建设：开发供应商生命周期管理系统，实现从准入、评估、绩效到退出的全流程数字化管理，提升管理效率和透明度。 2. 供应商质量能力提升计划：针对绩效待改进供应商，开展"一对一"质量能力提升项目，包括现场辅导、工艺改善、流程优化等，帮助供应商建立自有的质量改进体系。 3. 绿色供应链深化：将碳足迹、水资源利用、循环材料使用等可持续指标逐步纳入供应商评估标准，建立供应商可持续发展档案，推动整个供应链的绿色转型。 4. 智能检验与数据共享：探索逐步引入智能检测设备，提升检验效率和准确性。与核心供应商建立质量数据共享机制，实现质量问题的快速协同响应。
生产制造	1、首件管理制度：按工序分段，每个段提前做好首件。 2、标准化作业。 3、关键点设全检岗位或设备AOI代替，对生产过程中的关键参数，进行实时测量和监控，并通过控制图进行分析。 4、自检与互检的内部监督运行机制。 5、在线检测技术，通过自动化检测设备进行缺陷检测。	1、反馈给工程技术持续改善作业指导书详细的标准：每个动作的顺序、时间、工具和标准，确保不同人员操作的一致性。 2、根本原因的分析及措施验证有效性，处理问题的时效性仍需加强。

产品不同生命阶段质量与安全管理

客户审核通过率	关键质量管理措施	持续改进举措
	6、对不合格品的控制：（1）严格隔离、标识和评审，防止其误用或混入合格品中。（2）出现质量问题根本原因分析与纠正预防措施，并验证其有效性形成闭环。 7、在总装线下线处设置质量检验，由经验丰富的质检员进行100%的快速检查，作为产品流出工厂前的最后一道防火墙。	
市场服务	1. 客户反馈快速响应机制：建立400服务热线、在线工单系统和移动端服务平台，确保客户问题2小时内响应，24小时内提出解决方案。实施问题分级管理制度，对重大质量问题启动专项处理流程。 2. 产品追溯与召回准备：完善产品全生命周期追溯系统，逐步实现在4小时内精确定位任何产品所使用的关键物料批次。制定并定期演练产品召回应急预案，确保应急响应能力。 3. 服务质量标准化管理：制定《客服维修作业规范》等技术标准，对服务工程师实行资格认证和定期考核制度。建立服务满意度调查机制，将结果纳入绩效考核。 4. 质量信息闭环管理：建立从客户投诉到质量改进的完整信息流，定期分析市场质量数据，将发现的问题反馈至研发、生产和采购环节，推动全流程质量改进。	1. 服务数字化转型：开发智能化客户服务平台，整合全流程远程指导、AI故障诊断、预测性维护等功能，提升服务效率和客户体验。 2. 客户质量协同平台建设：为客户提供产品使用数据监测和质量分析工具，帮助客户优化设备使用和维护，实现从"被动维修"到"主动预防"的服务模式转型。 3. 服务网络能力升级：探索建立覆盖全国的三级服务网络，开展服务工程师技能大赛和年度认证，提升服务团队的专业能力。建立服务知识库和案例库，实现最佳实践共享。 4. 客户参与的质量改进：邀请关键客户参与产品质量评审和新产品开发，将客户声音直接融入产品改进和研发创新过程。建立客户成功案例库，通过成功应用案例推动产品和服务持续优化。

质量风险识别与系统性防控

公司基于内外部环境变化与业务发展需求，系统开展产品质量风险识别与评估工作。本年度重点聚焦于物料国产化替代、软件开发质量及产品安全三大领域的风险管控：

在产品安全方面，公司遵循“全链全域”安全治理理念，以“零安全问题”为目标，贯穿设计、制造、应用与调试服务全流程，全面识别与防控安全风险，保障全场景下用户人身与财产安全。

在物料国产化替代方面，公司从产品设计源头入手，结合工况与物料特性，通过整机至部件的系统性分析，优化物料认证、供应商管理、来料检验及生产测试等环节，有效管控替代过程中的质量与供应风险。

在软件开发质量方面，公司实施专项软件改善计划，推动模块化开发与测试工具自主化，依托数字化与智能化手段提升代码质量与测试覆盖率，显著增强软件可靠性。

报告期内，公司未发生因违反法律法规或监管要求导致的产品召回事件，亦无重大产品质量纠纷，整体质量与安全表现稳健。

质量内审与外部认证审核

公司每年依据ISO 9001、客户规范及行业标准，系统执行质量管理体系内部评审与第三方监督审核，持续识别改进机会，确保产品与服务全面满足客户质量期望与合规要求。

内部审核

本年度公司按计划组织实施两次内部质量审核，其中一次聚焦制造过程质量绩效评估（QPA），一次全面开展质量管理体系评审，系统验证内部流程符合性与运行有效

外部认证审核

公司本年度已接受包括体系与产品合规审核在内的第三方审核，累计审核天数超过20日；同期顺利通过50次客户审核，通过率为100%；公司持续稳健运行ISO 9001质量管理体系，确保每一个业务环节均有章可循、有据可查。质量管理体系整体符合国际标准与行业规范，具备持续提供高质量产品与服务的能力。同时，公司始终将规范化管理与高标准建设置于战略核心，在合规运营方面取得显著成效。报告期内公司也再一次成功通过了AEO高级认证，跻身全球贸易诚信与安全管理的前列，享受跨国通关便利。双体系的深度融合与长效保持，不仅彰显了我们在管理精细化、过程标准化上的硬实力，更为客户提供了稳定可靠的产品与服务保障。





质量文化与培训

质量文化体系建设

2025年，瑞凌股份将可持续发展深度融入企业文化建设，系统构建以绿色创新、全员责任和长期价值为核心的质量文化体系。公司明确发布并践行面向未来的质量愿景与价值观，升级可持续质量方针，将低碳、安全与可靠性要求嵌入产品全生命周期，引导全员践行 可持续发展理念，共同迈向卓越可持续绩效。

公司恪守 “安全第一，合规底线” 的原则及质量文化建设，构建全方位保障体系。

全链全域安全治理：从设计源头的安全标准符合性，到制造过程的安全关键特性控制，再到用户使用的安全警示与培训，实现安全管控无死角。报告期内，未发生任何因产品安全问题导致的召回或重大法律纠纷。

全球合规体系：公司动态追踪全球超过20个目标市场的产品安全、能效、电磁兼容及环保法规变化。公司产品已获得CCC、CE、UL、CSA等多种认证，确保市场准入无忧。

工业网络安全：遵循IEC 62443标准逐步构建工业网络安全体系，从设计开发到测试验证实施全链路防护，确保智能化焊机具备安全启动、通信加密与漏洞防护能力，严防未授权访问与控制风险。

瑞凌股份质量方针：

公司整体质量方针以市场和客户为外部导向，以安全环保和持续改进为内部基石，构成了一个完整的质量管理闭环。

1. 满足市场

内涵：不仅指提供现有产品，更强调前瞻性地理解行业趋势、技术变革和潜在需求。确保产品在性能、技术、成本上具有市场竞争力。

具体化：意味着公司需建立市场调研机制，快速响应市场变化，确保产品规划与市场需求同步，甚至引领市场需求。

2. 服务客户

内涵：将“客户满意”作为一切工作的最终检验标准。这覆盖了从售前咨询、售中支持到售后服务的全生命周期。

具体化：建立高效、专业的客户服务体系，快速处理客户反馈与投诉，将客户体验融入产品与服务改进的各个环节。

3. 安全环保

内涵：体现了企业的社会责任和可持续发展承诺。“安全”包括产品安全、生产安全及员工职业健康；“环保”涵盖生产过程绿色化、产品符合环保法规及推动产业链环保。

具体化：遵守最严格的安全环保标准，推行清洁生产，开发节能高效产品，打造负责任的企业形象。

4. 持续改进

内涵：这是质量管理的核心引擎和永动力。意味着不满足于现状，通过系统性的方法（如PDCA循环），对产品、流程、管理、服务进行不间断的优化。

具体化：鼓励全员改进和创新，建立可量化的改进目标，利用技术和管理工具，驱动公司整体效能和质量的不断提升。

方针的内在逻辑与价值：

由外而内，内外结合：“满足市场”和“服务客户”是外部驱动，明确了公司存在的价值和方向；“安全环保”和“持续改进”是内部保障，确保了公司实现目标的过程是稳健、负责且不断进化的。

体系支撑	该方针需要融入公司的质量管理体系（如ISO9001），并通过具体的质量目标、流程文件、岗位职责和考核机制来落地。
文化引领	一个有效的质量方针最终应内化为企业文化，让每位员工理解并践行，从而实现从“符合标准”到“追求卓越”的跨越。

2.质量赋能与人才发展

瑞凌股份持续推进以“质量赋能与人才发展”为核心的全员能力提升体系。2025年，面向研产销服核心岗位员工开展110场专项质量培训，并为生产一线员工提供月度常态化质量赋能。对特殊工种实施强制轮岗机制，增强技能多元性与作业安全适应性。

公司持续更新技能认证体系与培训课程，结合自动化升级与业务需求持续优化内容，确保与企业发展和员工成长同步。培训内容紧密围绕年度质量战略主题，涵盖管理体系、技术标准与实操能力等多维度，系统提升员工质量素养与组织人才竞争力。

质量知识竞答

案例：

为持续推动“安全环保、持续改进”的核心方针内化于心、外化于行，公司于2025年精心策划并成功举办了全员质量知识竞答活动。本次活动紧密围绕公司质量方针、流程规范与产品安全管理要求，同时创新融入可持续发展理念与低碳实践案例，覆盖全公司各个部门，吸引逾500名员工踊跃参与。通过寓教于乐的竞答形式，员工对“绿色设计”“安全生产”与“负责任制造”的认知显著深化，进一步激发了全员参与质量改善与环保实践的内生动力。根据活动后调研反馈，员工对质量与可持续发展政策的整体理解度提升约25%，并同步征集到47条具有实践价值的改进建议。此次活动不仅是公司质量文化与安全文化建设的重要载体，更是我们积极践行可持续发展承诺、系统构建学习型与责任型组织的关键一步。



产品安全规范与认证培训

案例：电焊机产品国内CCC认证培训

为严格遵循国家标准《GB 15579.1-2013》并落实产品安全认证政策，公司建立了系统性的合规保障体系。一方面，我们完成了对国内所有产品近230款在售电焊机产品的强制性CCC认证，确保100%的产品均通过国家指定第三方实验室检测，并获得权威认证报告。另一方面，为将标准要求深度融入研发与生产，公司组织研发、质量、生产等关键岗位人员，开展了3场专项标准培训，累计培训（60）人次，实现了关键岗位人员的全覆盖。所有培训均保留完整的记录与考核档案。

通过上述“产品认证全覆盖”与“标准培训全员化”的举措，我们不仅确保了产品的市场准入合规性，更从源头上强化了全员的质量与安全意识，为产品安全与企业可持续发展奠定了坚实的体系基础。





产品认证管理规则培训

案例：电焊机能源效率标识实施规则培训

为全面落实国家关于第十六批电焊机实行能源效率标识的法规要求，并积极践行《GB 28736-2019》电焊机能效标准，公司系统性推进了产品能效合规与内部能力建设工作。

在产品认证层面，公司已完成对相关产品系列约190款主力电焊机型号的能效检测与认证。所有送检产品均通过国家认可的第三方实验室严格测试，100% 获得1级、2级、3级能效等级评定，并已严格依据规范在生产线上完成能效标识的加贴，确保所有上市产品符合国家最高能效准入要求。

在能力建设层面，为将标准内化于业务流程，公司面向研发、质量、生产及市场营销等核心部门，组织开展了（1）场 以“电焊机能源效率标识实施规则”为主题的专项培训，累计覆盖（11）人次。培训内容系统覆盖标准解读、标识应用规范、合规流程及市场监督要求，有效强化了关键岗位人员的专业认知与实操能力，所有过程文件均已归档。

通过“产品全系列认证”与“关键岗位全员培训”的双重举措，公司不仅全面确保了产品的市场合规性，更进一步将绿色设计、高效制造与可持续发展的理念，扎实地融入从产品研发到市场销售的全价值链之中。





产品环境管理物质培训

案例：为严格管理产品中的环境有害物质，推动绿色供应链建设，公司系统性开展了产品环境管理物质（如欧盟RoHS、REACH等法规管控物质）的专项管控与培训工作。

在管控实施层面，更新了与环境管理相关物质控制标准，并对主要产品系列所使用的原材料与零部件进行了合规性筛查与备案，确保从设计源头与供应链环节符合环保要求。

在能力建设层面，为将环保要求转化为全员行动，公司面向采购、研发、质量及生产等关键岗位，组织开展了多场专项培训，累计覆盖大量员工。培训内容系统讲解了环境管理物质的法规要求、公司内控标准、供应链管理要点及不符合案例，显著提升了相关人员在物料认证、过程控制与风险识别方面的专业能力。所有培训记录、考核材料及标准文件均已完整归档。

通过“标准全流程管控”与“关键能力全覆盖”的系统工作，公司不仅构建了贯穿产品全生命周期的环境物质风险管理体系，更将绿色、合规的可持续发展理念，切实转化为保障产品安全与市场竞争力的坚实基础。





产品碳排放与碳足迹管理体系培训

案例：ISO14064、ISO14067标准与应用培训

为响应全球碳中和目标与国家“双碳”战略，公司将构建产品全生命周期碳管理体系纳入核心发展议程，并系统开展了以ISO 14064（组织与项目层面温室气体量化）与 ISO 14067（产品碳足迹量化）为核心的标准应用培训，旨在量化与管理产品碳排放。



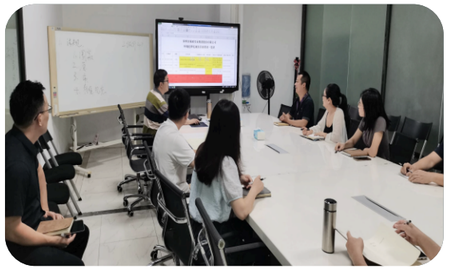
1. 体系建设与量化实施

公司已依据ISO 14064标准，初步建立了覆盖深圳福永、飞扬两个主要生产基地与办公运营的组织级温室气体盘查体系，并完成了对NB500I等具有代表性产品的全生命周期碳足迹（ISO 14067）试点研究。通过量化分析，识别出原材料、生产制造等关键环节的碳排热点，为后续的低碳设计与减排行动提供了数据基础。

2. 专业能力建设

为将国际标准转化为内部执行能力，公司面向管理层、研发、供应链及可持续发展团队的核心人员，组织了6场专题培训，累计覆盖 100余人次。培训内容深入解读了上述国际标准的方法学、数据收集与计算规则，并结合公司产品案例进行了实战演练。通过培训，关键岗位人员已掌握碳核算的基本技能，并为未来可能的碳标签认证、供应链减排要求及绿色市场准入做好了人才储备。

通过“体系搭建”与“人才培育”双轮驱动，公司不仅启动了自身碳排放的精准度量，更将低碳发展理念系统性地植入产品创新与运营管理流程，为应对未来气候相关披露要求、提升产品绿色竞争力奠定了坚实基础。




供应链质量协同管理

公司秉持“多元化布局＋战略协同”的双轮驱动策略，旨在打造安全、稳定且成本可控的供应链体系。核心原材料采用“主供应商+备选供应商”多元化体系并推进国产化替代，基础材料与头部厂商签订长期供货协议锁定价格与供应；同步适配柔性生产模式，标准化产品按销售预测及库存动态安排生产，定制化产品按订单生产，同时建立关键原材料安全库存，跟踪价格波动，管控成本与供应风险。

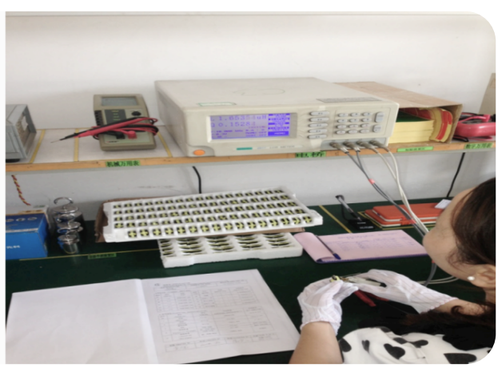
公司已持续构建覆盖供应商全生命周期的质量协同管理体系，严格遵循ISO 9001标准，通过定期实施绩效评估，系统性提升供应链质量保证能力。公司基于分级分类原则对供应商进行差异化管控，并为绩效不达标供应商制定专项改进计划及建立退出机制，持续优化供应链质量与韧性。

- 新供应商准入审核

公司依据《供应商管理程序》《供应商评估管理办法》，严格实施新供应商准入管理，要求其100%通过ISO 9001质量管理体系认证，并系统评估其在质量体系成熟度、EHS合规能力、组织与人员水平、过程质量控制、客户服务、可靠性保障及可持续发展等方面的综合能力。报告期内，公司进一步将经营风险分析和关键人洞察纳入新供应商评审体系，持续增强供应链风险识别与协同发展能力

- 供应商物料质量管理

公司已系统构建涵盖《新物料认证流程》《来料检验管理规定》《Rohs物料管理规定》等在内的来料质量管控体系。依据物料类别与风险等级实施差异化质量管理策略，通过物料质量风险评级对制造商部件进行分层评估与管理，并结合物料特殊特性与质量目标，按品类制定质量管理方案，将关键特性管控延伸至供应商生产与检测环节。

物料质量风险识别	风险防范举措
物料质量风险分类分级	1. 分级检验管控：依据供应商绩效评级（A/B/C/D）、物料关键程度（关键/重要/一般）及历史质量数据，实施从“全数检验”、“加严抽检”到“免检”或“验证放行”的分级检验策略。 2. 新物料导入管控：执行严格的新物料认证（PPAP）流程，规定最低测试样本量、连续多批次试用跟踪（如3-5批），并完成可靠性及装机验证后，方可批量准入。
供应商物料变更风险	1. 强制性变更通知与审批：强制执行“书面申请 - 影响评估 - 验证测试 - 书面批准”的变更管理流程。供应商任何设计、工艺、产地、原材料变更必须提前书面通知并提交变更申请，未经我方书面批准不得实施。 2. 变更影响评估与验证：组织研发、质量、生产等部门评估变更影响，并基于风险等级进行必要的验证测试（如性能、可靠性、兼容性测试），合格后方可变更入库。
供应商物料变异风险	1. 统计过程监控与数据共享：要求关键物料供应商提供其制程的关键参数SPC（统计过程控制）数据，监控其过程稳定性。 2. 定期现场审核与飞行检查：除例行审核外，对高风险供应商进行不预先通知的“飞行检查”，聚焦生产一致性管控。 3. 我方入库数据监控：对我方进料检验（IQC）数据进行趋势分析，如发现关键参数CPK（过程能力指数）下降或数据漂移，即时触发预警。
供应商物料可靠性风险	1. 可靠性标准与测试协议：在技术协议中明确可靠性要求（如寿命、环境适应性、疲劳次数等）及双方认可的测试方法。 2. 定期可靠性抽检与ORT：建立ORT（可靠性持续测试）机制，定期从批量物料中抽样，模拟实际使用条件进行加速老化、温湿度循环等测试，持续监控可靠性水平。CPK（过程能力指数）下降或数据漂移，即时触发预警。
供应商物料环境风险	1. 环保法规符合性管控：要求核心供应商提供每批次物料的有害物质检测报告（如SGS报告），确保符合RoHS、REACH等目标市场法规要求。 2. 特殊环境适应性验证：对用于特殊环境（如高湿、高盐雾、极端温度）的产品，其物料必须通过对应的环境应力筛选（ESS）测试，并在技术标准中予以明确。

供应链质量绩效协同管理

公司依据《供应商管理程序》《供应商评估管理办法》《不合格管理程序》等，系统推进多类型、分层级供应商质量治理。每季度对重要供应商实施绩效考核，内容涵盖环保合规、安规测试、重大质量事件、非授权变更及市场质量表现等维度，并据此进行分级评定。

公司积极推动客户需求与质量标准向多级供应商传递，协同一级供应商对下游供应链开展质量管控，要求直接供应商与关键次级供应商签署《质量协议》及《变更管理协议》，并通过质量审计监控过程良率与改进成效。报告期内，公司已完成44家重要供应商的全面质量评审，持续提升供应链整体质量与可持续发展水平。

公司致力于与供应商建立“长期互信、质量共治、价值共享”的战略伙伴关系，关键管理实践：

1、战略供应商发展：

与TOP 30核心供应商签订《品质承诺协议》，开展联合技术攻关与质量能力提升项目。

2、绩效联动与透明化：

建立供应商绩效考评体系，考评维度覆盖质量PPM、交付、服务、成本及可持续发展；考评结果与订单份额、付款条件实行联动挂钩，并推进管理透明化。

3、能力延伸与赋能：

定期组织供应商定期沟通会议，分享最佳实践、质量工具和关键项目辅导。对绩效待改进供应商提供“一对一”定制化管理咨询与技术指导。

4、二级供应商管理：

要求一级供应商对其关键下级供应商进行管控，并接受公司的持续检查，确保质量要求在供应链中有效传递。

此外，公司秉持供应链质量绩效协同理念，与合作伙伴共建质量生命线。我们实施严格的质量“一票否决”制，对任何触犯质量红线的供应商立即启动风险管控；同时，建立改善跟踪机制，对于整改不力或未达预期者，采取调整配额、编码冻结直至淘汰等措施，以零容忍态度系统性防范质量风险，确保供应链的稳健与韧性。公司通过不定期培训、常态化宣导，与供应商对齐管控标准、共筑质量共识。报告期内无供应商触碰质量红线，公司将持续完善供应链联动赋能机制，深化全流程质量协同管控，夯实供应链稳定合规与高质量发展基础。

类型	关键质量管理措施	持续改进举措
供应链质量管理	1、建立了严格的供应商分级分类管理制度，根据物料风险等级和供应商绩效实施差异化管控，对新物料实施样品测试、小批量试用和批量验证的三阶段认证流程，并对任何物料变更实行严格的审批管控。 2、依据风险等级制定差异化的来料检验方案，对关键物料应用SPC统计过程控制进行趋势监控，同时要求高风险物料供应商提供第三方合规检测报告，确保环保合规性。 3、通过定期供应商沟通会议、联合改进项目和绩效透明化机制，构建了供应商协同质量改进生态	1、致力于推动采购质量管理体系的优化升级。公司将深化供应商绩效数据的整合应用，构建综合健康度指数以实现精准的风险预警与资源分配。 2、通过建立物料技术标准数据库和推广数字化变更管理平台，提高新物料评估效率和变更管理的及时性与准确性。 3、公司正积极推动检验智能化，探索质量验证向供应商端前置的模式，实现“不接收不良品”的目标。 4、通过系统性的失效分析建立知识库，避免问题重复发生。 5、在可持续发展方面，公司积极探索构建供应链可持续能力地图，并试点绿色采购激励机制，将环保表现与商务合作挂钩。 6、公司持续推行供应商质量能力认证体系，建立供应商创新提案通道，将优秀供应链伙伴纳入公司创新生态，实现质量与创新的协同发展。
绩效协同管理	1、构建了全方位的绩效管理体系，通过设立供应商质量、交付、成本、服务四维评价体系，对核心供应商实施月度绩效评估与季度综合评审。 2、建立了供应商分级管理制度，依据绩效表现将供应商分为战略、重要、一般三个等级，实现差异化的资源分配与管理策略。 3、通过实施绩效共享机制，公司将下游客户的质量要求与市场反馈实时传递给上游供应商，形成端到端的质量信息传递链条。同时建立了供应商绩效看板系统，实现绩效数据的可视化与透明化，并通过定期的供应商质量大会分享最佳实践，促进供应链整体的持续改进。	1、公司正积极深化供应链协同管理的数字化转型：推进供应链绩效管理系统的智能化升级，探索引入大数据分析与预测算法，实现对供应商绩效趋势的智能预警与优化建议。 2、通过建立供应商能力发展计划，公司为绩效待改进的供应商提供定制化的能力提升方案，包括技术指导、管理咨询与资源共享。我们逐步将ESG指标纳入供应商综合评价体系，推动供应链的可持续发展。 3、公司探索建立供应商创新激励机制，设立联合研发基金，鼓励供应商在产品创新、工艺改进等方面提出建设性方案。 公司持续优化供应链协同平台功能，逐步推广实现从订单到交付的全流程可视化，提升供应链的透明度与响应速度，构建更加高效、稳健、可持续的供应链生态系统。



坚持创新发展

创新是瑞凌股份可持续发展的核心驱动力。公司坚持自主创新与技术引领，致力于通过前沿焊接与智能制造技术，赋能全球工业客户实现智能、高效、绿色的转型升级。我们将负责任创新贯穿研发全过程，在追求技术突破的同时，严格履行安全、隐私、伦理与环境责任，系统性构建从技术研究到产业应用的可持续创新生态，为“焊接智造”贡献力量。

治理	公司构建以顶层战略统筹为引领、专业研发平台为支撑、产学研协同合作为基础的立体化创新治理体系，全面夯实技术创新与长远发展根基。公司构建起从技术预研、应用开发到产品转化的全流程管理体系，推动焊接设备向智能化、高效化、绿色化方向发展。在机器人业务领域，公司与库卡（KUKA）等全球领先的产业伙伴开展深度合作，整合资源提供自动化焊接生产线及智慧工厂整体解决方案。同时，我们与哈尔滨工业大学、华南理工大学等高校共建联合实验室，形成了知识产权共享与风险共担的规范合作机制。公司定期评估研发战略方向，确保创新活动与公司可持续发展目标高度一致。
战略	公司坚持“自主创新与开放合作”双轮驱动战略，以智能化、高效化、绿色化为研发导向。持续攻坚智能焊接电源、自主研发芯片（"天工"系列）、工业物联网平台及机器人系统集成等核心技术；外部通过产学研合作吸收前沿成果，布局人工智能、数字孪生、轻量化材料等未来方向。我们致力于成为焊接领域低碳解决方案的领导者，助力客户提升能效、减少排放、增强供应链韧性，共同推动制造业智能化与绿色化双转型。
影响、风险和机遇管理	在研发创新过程中，公司系统识别并管理技术、市场、合规及伦理等多维风险与机遇。通过建立研发项目阶段门评审制度，将技术可行性、知识产权风险、安全与隐私影响、环境足迹（碳足迹/能耗）纳入关键决策节点。我们前瞻性应对行业技术迭代快、研发密集带来的专利侵权与人才竞争风险；同时，把握全球数字化与碳中和趋势，将碳化硅（SiC）等第三代半导体材料应用、AI算法优化、能源管理、材料轻量化等绿色技术融入产品全生命周期设计。报告期内，公司开展技术自由实施（FTO）分析15次，完成新产品碳足迹评估试点项目3项，未发生重大研发合规或伦理事件。
指标与目标	公司致力于构建覆盖创新投入、过程、产出与影响的完整指标体系，以驱动研发活动有效转化为可持续竞争力。我们以研发投入强度与高端人才引育为基础，以推进ISO 56005创新管理体系认证为过程保障，以关键技术突破与高价值知识产权为产出目标，最终实现市场领导力提升、客户碳减排赋能及产业生态共建的战略价值。

技术研发与创新突破

瑞凌股份以秉持技术驱动发展的核心理念，致力于为全球工业客户提供智能、高效、绿色的焊接产品与整体解决方案。公司在创新过程中严格遵循科学伦理与审慎稳健原则，确保所有研发与经营活动符合交易所可持续发展指引中关于科技伦理的规范要求，使技术创新成果符合道德规范并回应社会期待。截至报告期末，公司累计取得发明专利70项，实用新型专利229项，外观设计专利43项，计算机软件著作权100项，另有6项专利正在申请中。报告期内，公司未发生因设备或技术升级换代、核心技术人员辞职、特许经营权丧失等严重影响公司核心竞争能力的情况。

2025年度关键绩效	
研发投入	3379万元
研发费用占营业收入比例	3.78%
技术人员	205人
研发人员占员工总数	14.08%



荣誉资质

- 中国专利优秀奖(焊接设备)
- 国家知识产权优势企业
- 国家标准参编证书
- 创新型中小企业证书
- 知识产权管理体系认证证书
- 深圳市高新技术产业协会会员证书
- 专精特新“小巨人”企业
- 第二十四届中国专利优秀奖
- 创新产业化示范基地
- 知识产权合规管理体系审核证书
- 广东省名优高新技术产品证书
- 广东省重点商标保护名录
- 广东省知识产权优势企业



构建负责任的创新体系

1.负责任研发框架

在研发战略制定中，瑞凌股份全面考量外部环境趋势、战略方向、客户需求、技术演进与市场竞争等多维因素，以此推动前瞻性技术储备与可持续产品开发，不断提升工业场景的能效水平与运营韧性，助力客户实现低碳转型与高质量发展。公司将环境、社会与治理（ESG）因素深度融入研发战略与产品开发全流程。在新项目立项评审中，我们系统评估其能源效率、材料可回收性、使用安全性以及对社会就业的潜在影响。通过前瞻性技术布局，公司致力于开发能显著提升工业能效、降低碳排放的焊接与自动化解决方案，助力客户实现可持续发展目标。

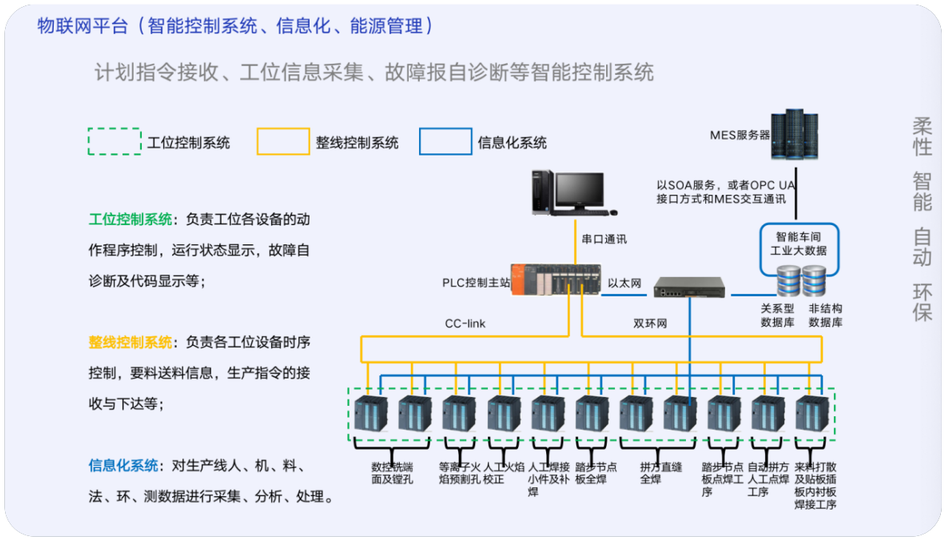




2.研发体系战略升级

瑞凌股份以"AI与物联网技术赋能工业"为研发核心，系统构建覆盖技术研究、平台开发与定制解决方案的全价值链创新体系。公司采用IPD集成开发模式，遵循伦理与可持续准则，致力于通过智能控制、能源优化及数字孪生等关键技术，推动工业数字化、智能化与绿色化转型，助力客户提升效能、降低环境足迹，共建可持续工业生态。

公司新近注册的《Mig500DT工业物联网接入软件V1.0》及《用手机通过WIFI模块来实现对焊接小车遥控软件V1.0》两项软件著作权，是此战略下的重要成果。前者旨在提升工业设备的互联互通能力，赋能焊接设备的远程监控与数据化管理，助力客户提升生产效能与资源利用效率；后者通过移动互联技术增强操作的便捷性与人性化，体现了公司以技术创新提升用户体验、促进工作环境优化的承诺。截至报告期末，公司始终坚持创新驱动发展，保持稳定水平的研发投入，研发总投入为3,379万元。



案例分享：

瑞凌股份成功研发了一种创新的视觉智能AI垂直气电立焊系统，旨在彻底解决传统垂直气电立焊设备的行业痛点。技术路径始于对现有设备局限性的深度剖析，通过自主研发视觉智能与AI融合技术，历经多轮算法迭代、海量数据积累与现场系统调试，形成了一套成熟可靠的智能化解决方案。

系统的核心创新在于三大突破：首先，采用高帧率工业相机实时采集熔池动态图像，结合先进的图像切割技术，实现了对焊缝轮廓与弧柱位置的精准视觉识别，从根本上解决了传统激光跟踪方法存在的视觉盲区难题；其次，内嵌的专用AI处理器植入了经海量焊接工艺数据训练的知识库，能够根据实时识别的焊缝特征，自主决策并动态适配最优的摆动幅度、停留时间等核心焊接参数；最后，通过集成Ethernet IP与CAN总线通讯技术，构建了高速、稳定的实时数据流闭环，确保了焊接过程中指令的瞬时传输与多设备间的精确联动，实现毫秒级的动态纠偏。系统达成了一系列领先的核心技术指标，包括图像采集频率60帧/秒、焊缝识别精度高达±0.1mm、纠偏响应时间小于10ms，并全面支持单丝、双丝及三丝等多种垂直气电立焊模式。此系统主要面向造船行业船体大合拢等典型重型焊接场景，专门为解决户外高温、多烟尘等恶劣环境下的长时连续、高质高效焊接难题而设计，可适配不同厚度的钢板焊接需求。其系统架构由工业视觉采集、图像处理、AI智能决策、立焊执行与监控显示五大模块有机集成，实现了从"视觉感知-智能分析-精准控制-全程监控"的全流程自动化闭环，显著提升了焊接质量的一致性与生产过程的可控性，是智能制造在重型工业焊接领域的一项成功实践。





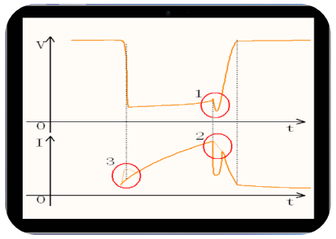
作为瑞凌股份可持续发展管理体系建设的关键举措，公司正系统推进ISO 56005创新管理体系认证的全面准备工作，预计于2026年完成认证并实现体系全面落地。该体系将结构化地整合知识产权管理与创新全过程，显著提升创新成果的质量与转化效率20%以上，进一步强化以知识驱动为核心的企业可持续竞争力，为实现战略性绿色发展目标提供体系化保障。

核心技术优势

瑞凌股份在焊接领域拥有核心技术优势，为产品创新与市场竞争提供坚实支撑，包括但不限于：

瑞凌数字智能低飞溅技术（FAWS）

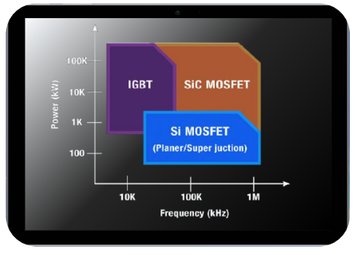
该技术通过高速电弧溶滴过渡控制，实现50-160A全程智能低飞溅控制，在100%CO2气体保护环境下可降低飞溅70-80%。该技术显著改善了焊接作业环境，减少了材料浪费和后道清理工序，提升了焊接质量和生产效率。





第三代半导体碳化硅（SiC）应用技术

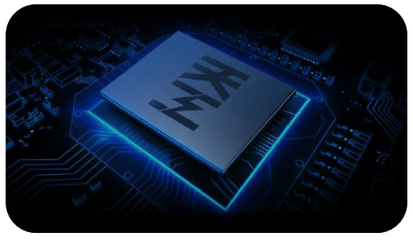
公司率先在焊接电源中规模化应用碳化硅（SiC）第三代半导体材料，相比传统硅基半导体，具有10倍临界击穿强度、超高开关速度（500kHz+）、3倍导热效率等卓越特性。该技术大幅降低功率损耗（传导和开关损耗），提升电源功率密度和整机能效，为焊接设备的小型化、轻量化与高效化奠定基础。





自主研发"天工"系列芯片

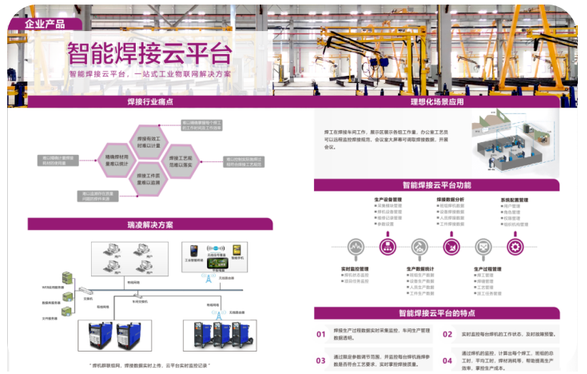
公司自主研发的"天工"系列芯片已迭代至3.0版，采用32位/55纳米/200MHz频率的高性能处理器，可驱动逆变开关管频率高达150KHz，内置高达40W电机驱动电路。相比传统逆变控制方案，可减少1/4的电子器件用量，显著提升系统集成度与可靠性。目前"天工"4.0芯片已完成测试并进入小批量应用阶段，为下一代高端产品奠定基础。





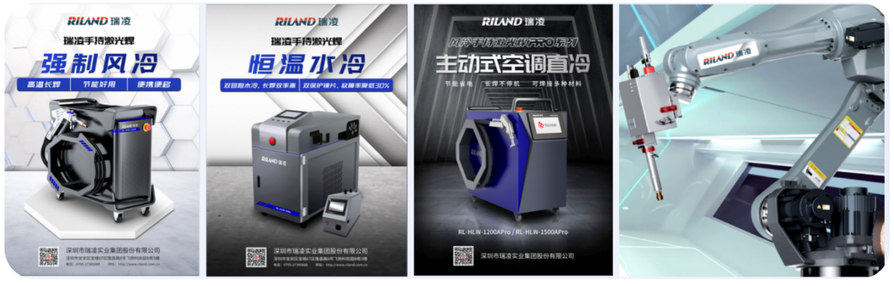
云平台智能焊接管控系统

公司自主研发的云智能焊接管控系统，通过实时采集焊接数据、监控工艺质量与设备状态，构建透明高效的生产管理体系。该系统以数据驱动的人员考核与激励制度，提升作业规范与工人价值；以精准的质量预警与资源分析，显著降低质量风险与资源消耗，推动焊接行业向信息化、智能化转型。该系统已支持CLOOS系列、TITANS系列等多款产品。



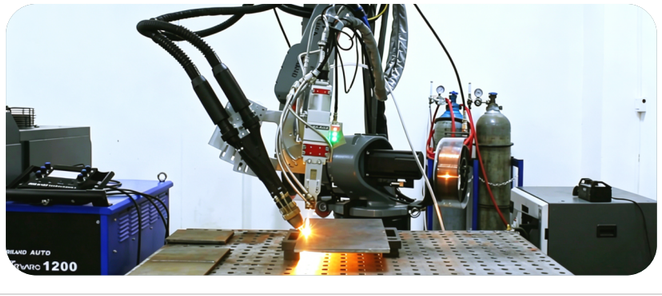
机器人激光焊产品系列

公司持续拓展激光焊接技术应用，形成覆盖手持激光焊、机器人激光焊的完整产品系列，可满足新能源汽车、电梯制造、家电、薄板焊接等领域的高效精密焊接需求，尤其在铝/铜异种金属连接、轻量化部件焊接等场景表现优异。



双丝MIG激光复合焊技术

该技术是瑞凌股份自主研发的新一代中厚板专用高效绿色焊接技术,采用激光与双丝 MIG 电弧复合热源模式,融合激光深熔穿透与双丝高熔敷双重核心优势，破解传统中厚板焊接效率低、热变形大、耗材高的行业痛点。该技术焊接与熔敷效率大幅提升，热输入低、焊接烟尘少、耗材损耗小，贴合 ESG 低碳减排与绿色制造理念，焊缝成型饱满、性能稳定，适配工程机械、船舶、钢结构、石化装备等领域，助力下游产业实现高效低碳、智能化焊接升级。



研发体系	
技术研究与预研	通过系统性技术研究与前瞻布局，紧密追踪前沿技术趋势，着力突破关键领域技术瓶颈； 开展核心器件与前沿技术的定向研究，构筑可持续技术壁垒，强化长期市场竞争力； 全面推进轻量化、小型化及低碳化绿色创新，显著降低产品全生命周期环境足迹，助力节能降碳。
应用技术开发	面向产业需求的应用技术开发，致力于将前沿研究成果转化为具备市场竞争力的实用解决方案； 深度融合智能化与绿色工程理念
平台产品开发	开发高性能、高可靠性、低成本的标准化平台产品，为客户提供高效集约的综合解决方案； 深度融合数字化与智能化技术，打造物联驱动的创新平台，赋能绿色低碳与可持续发展。
定制化产品开发	提供深度定制化的产品与服务，为航天、船舶、新能源等高端领域提供高度适配的创新解决方案，精准满足其差异化场景需求； 构建“技术-平台-方案”端到端的客户解决方案与设备竞争力开发流程，实现从技术研究、平台构建到方案落地的全链路贯通与协同。

保护知识产权

公司严格遵循《专利法》《商标法》《著作权法》等法律法规，建立了《专利管理制度》《商标管理制度》《无形资产管理制度》等制度，涵盖创造、保护、运用、风险管控全过程的制度体系。通过设立专利委员会，协同研发、法务与市场部门，系统推进高价值专利布局。围绕"天工"芯片、数字智能低飞溅技术（FAWS）、碳化硅应用、云平台系统等核心技术领域，公司已形成多层次专利组合布局。

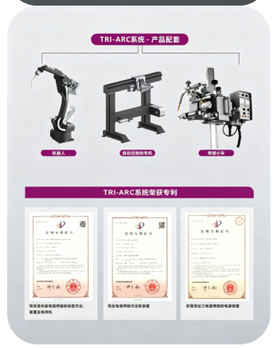
报告期内，公司要求所有研发项目在概念阶段即启动专利布局分析，并由专利工程师嵌入项目组进行全程跟踪。我们定期发布重点技术领域专利预警报告，对产生重大商业价值的专利团队予以重奖。公司已依据GBT29490-2023标准建立知识产权管理体系，并在供应链与市场拓展中执行合规审查，报告期内未发生知识产权相关行政处罚或重大纠纷。



作为工业制造设备领域的领先企业，瑞凌股份始终将知识产权视为企业核心竞争力的重要组成部分。公司紧密结合焊接与切割设备行业技术迭代快、研发密集的特点，围绕数字化焊接电源、智能控制系统及工业物联网平台等关键技术领域开展高价值专利布局，有效保护核心技术成果，规避侵权风险，支撑产品在国内外市场的合规竞争与持续创新。同时，公司已依据国家标准GB/T 29490-2023建立起完善的知识产权合规管理体系，该体系均已通过第三方权威机构认证，运行有效。在产品开发、供应链管理及海外业务拓展过程中，公司严格执行知识产权合规审查程序，旨在有效识别、评估并防控全业务流程中的侵权风险，确保经营活动的合法性与稳健性。报告期内，公司未发生任何知识产权相关的行政处罚事件，合规管理成效显著。公司建立了常态化的知识产权培训与宣贯机制，通过定期开展专题培训、案例分享及合规意识教育活动，持续提升全员的 IP 保护意识与实务能力，筑牢企业创新发展的合规底线。

作为行业领先企业，瑞凌股份将知识产权视为可持续发展的重要基石，致力于营造健康有序的创新环境，为产业链高质量发展提供坚实保障。围绕数字化焊接、智能传感、工业软件等核心领域进行专利组合布局。知识产权已成为公司开拓国际市场、保障业务连续性的战略资产。


TRI-ARC系统



制定行业标准

焊接行业“十五五”重点任务及政策建议

未来五年，焊接设备行业将向绿色、优质、高效、智能化方向发展。重点任务包括绿色化、高端化、智能化焊接材料产品制造；多技术融合的高端焊接设备研发；传统机器人的提档升级；深度融合切割智能制造；成套化激光装备研发与产业链发展；突破钎焊洁净成形及复杂结构件钎焊关键技术。

焊接设备行业发展方向与重点任务

发展方向	重点任务
智能化	绿色化、高端化、智能化焊接材料产品制造
高效	多技术融合的高端焊接设备研发
绿色	传统机器人的提档升级
	深度融合切割智能制造
	成套化激光装备研发与产业链发展
	突破铅焊洁净成开及复杂结构件铅焊关键技术

提出六项政策建议：一是加快焊接材料产业链与供应链优化布局；二是建立科学的焊接设备产业结构调整机制；三是聚焦切割技术前沿，强化创新突破；四是打造竞争优势，创建激光焊接国际品牌；五是从规模稳定到钎焊质效突破的关键转型；六是建立紧密、完善的产学研协同创新机制，共同绘制高质量发展蓝图。
焊接行业将凝心聚力，携手并进，共迎风险挑战，为支撑国家重大工程重点项目关键装备自主可控、国民经济主战场高效优质制造提供“焊接支撑”。

焊接行业高质量发展六项政策建议
支撑国家重大工程与高效制造的焊接力量



瑞凌股份以持续研发创新为内驱力，以高度的行业担当为己任，将技术成果转化为严谨、先进的标准体系，主动承担行业治理与发展的双重责任。公司参与起草的一系列电弧焊机核心标准，正是这种责任的体现：通过设立能效等级、电磁兼容和通用技术条件等规范和关键标准，将自身在能效、安全、智能化方面的最佳实践转化为行业规范，推动中国焊接产业整体向高质量、绿色化、标准化升级。

公司积极参与电弧焊接机标准制定及修订，促进行业向标准化、规模化发展。其中：

28 项 国家标准

8 项 团体标准

1 项 行业标准

“GB/T13156-2010电弧焊机噪声测定
获得宝安区标准奖。

起草电弧焊接机核心标准如下：“弧焊设备 第10部分:电磁兼容性(EMC)要求”、“弧焊设备 第一部分：焊接电源”、“电弧焊机能效限定值及能效等级”、“电弧焊机通用技术条件”、“电弧焊机通用技术条件”等。

通过标准制定，公司不仅巩固了技术领导地位，更将节能降耗、安全可靠的社会责任内化为行业进化基因，实现了商业价值与社会价值的统一。

研发的可持续影响评估

公司坚信，创新的最终价值在于其对环境、社会与产业的积极贡献。报告期内，我们对研发活动的可持续影响进行系统评估：

环境影响（E）：新一代智能焊接电源基于碳化硅（SiC）技术和"天工"芯片，相比上一代产品，平均待机功耗降低40%，综合能效提升15%。数字智能低飞溅技术（FAWS）的应用，可降低飞溅70-80%，减少材料浪费和后续处理能耗。公司在新产品设计中优先选用可再生或可回收材料，目标到2026年，将产品中再生钢材使用比例提升至30%。

社会影响（S）：通过开发"易用型"焊接机器人与远程操控软件（如手机遥控焊接小车软件），降低了焊接作业对熟练工的依赖，有助于缓解行业技能人才短缺压力。云平台智能焊接管控系统通过数据驱动的人员考核与激励制度，提升了作业规范与工人价值。公司参与制定的安全与能效标准，预计将推动行业整体安全事故率与能耗水平下降。

治理影响（G）：公司确保创新过程合规、可控、可信。2026年计划扩大产学研合作，为研究单位/机构提供超过20个实习岗位，助力行业人才培养。

瑞凌股份将持续以负责任创新为基石，将技术研发深度融入全球可持续发展的宏大叙事，致力于成为客户可信赖的低碳转型伙伴，为构建更具韧性、更富效率、更可持续的工业未来贡献力量。



研发体系全球化布局

海外研发布局与产品策略：以国内自主研发为根基，通过灵活的本地化适配策略，构建多元化产品集群，从而系统化地支撑其全球市场扩张。
核心研发战略：从硬件到系统的自主创新

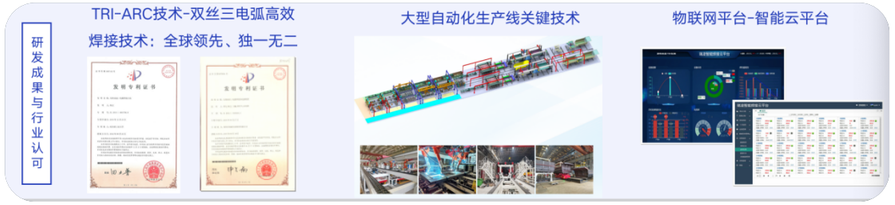
瑞凌股份的海外竞争力建立在多个关键的技术支柱上：

自主芯片与数字化：

公司自主研发的数字化焊机专用芯片，已应用于“焊匠”、“睿智”等多系列产品。这不仅能提升产品性能、降低成本，更是应对全球不同电力环境和技术标准的基础。

多元产品矩阵：

瑞凌股份的产品线非常广泛，为满足海外多样化的市场需求提供了可能：
1. 基础设备：逆变焊割设备（手工弧焊机、氩弧焊机等）。
2. 高端与自动化：焊接小车、机器人焊接系统、大型自动化焊接生产线。
3. 新兴技术：激光焊产品、应用于自动化产线的物联网与人工智能技术。
4. 前瞻技术储备：公司的研发范围已延伸至集成电路芯片设计、机器人系统集成、新能源技术等领域，为未来技术迭代和产品升级做准备。



2025年公司持续推进海外产品研发与本地化适配工作，针对不同区域市场的标准与需求进行定制化开发，为国际化战略提供了多元化的产品集群支持：

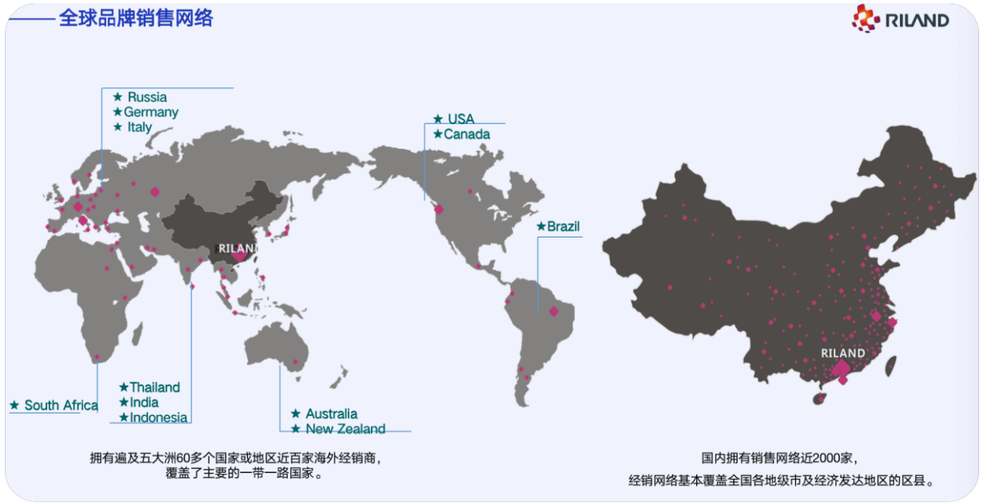
本地化适配：如何满足不同区域市场

在具体的市场适配层面，瑞凌股份主要采取以下策略：
1. 以产品认证与标准适配为前提：作为国家标准的起草制定单位，瑞凌股份需要确保其产品符合目标市场的本地认证和标准，这是进入任何区域市场的基础。
2. 侧重需求导向的软硬件定制：其本地化开发侧重于软件和工艺层面。例如，针对美洲、欧洲对高端自动化需求较高的市场，可提供机器人焊接系统集成解决方案；针对“一带一路”国家的基础设施建设项目，则可能提供高性价比的弧焊电源及双丝高效焊产品。
3. 建立本地化的技术服务支撑：公司建立海外销售、技术支持及服务平台，旨在为海外客户提供更快速的技术支持和售后服务，这对工业设备的销售至关重要。



国际化成果与未来布局

当前的研发布局已支撑瑞凌股份取得了显著的国际化成果，并指向更未来的方向：
1. 当前市场格局：海外销售网络覆盖超过60个国家和地区，在“一带一路”主要国家已有业务布局。公司正计划加大对美洲、欧洲市场的开拓力度。
2. 生产制造升级：正在建设的高端装备智能制造产业园，旨在打造高端装备智能制造基地。这不仅能提升产品品质和交付能力，其本身生产的自动化产线也能成为海外输出的高端产品。
3. 长期战略合作：公司计划围绕焊接装备、智能制造、芯片研发、工业机器人、新能源等领域，寻求与行业标杆企业的战略合作及并购机会，以此快速获取新技术、切入新市场。
瑞凌股份的国际化研发将持续遵循一条清晰的路径：以国内强大的自主核心技术研发为根基，构建一个覆盖面广、可定制性强的产品集群，再通过本地化的技术服务网络进行精准适配和输出。



赋能产业进步

瑞凌股份以“成为国际一流的综合性焊接企业集团”为长期战略目标，锚定国家“十五五”规划发展新质生产力、建设制造强国的核心导向，坚定践行“技术创新、管理创新、文化创新”三维创新理念，沿着智能化、高效化、绿色化、全球化四大路径深耕，致力于引领全球焊接技术创新，打造智慧工厂数字化解决方案的标杆品牌。面对客户端在效率、质量和智能化等方面的行业瓶颈，公司聚焦痛点破解，依托产业链上下游的深度协同，以技术创新与智慧共享为核心动力，提供覆盖前端研发至后端服务的全链路解决方案。公司将数字智能低飞溅技术、碳化硅应用技术、“天工”芯片、云平台系统、机器人激光焊等核心技术深度融入产品与服务，帮助客户降低焊接飞溅、提升能效、实现生产过程数字化管理。瑞凌股份将持续强化生态合作，提升跨环节协同效能，携手合作伙伴以智能化焊接系统与集成式服务，帮助客户打破生产边界，实现**“连接无限可能”**，推动中国焊接行业向高端化、可持续未来迈进，迈向世界一流焊接专家品牌的新阶段。

荣誉资质

中国焊接设备行业著名企业荣誉称号	弧焊机器人系统实验室
深圳市科技进步奖	现代焊接生产技术国家重点实验室
教育部高等学校科学研究优秀成果奖	数字化焊接实验室
焊接标准起草人突出贡献奖荣誉证书	创新产业化示范基地
中国机械工业科学技术奖	船舶高效节能焊接新技术及应用二等奖
中国焊接行业主流媒体合办单位	深圳市专家工作联合会专家工作委员会-专家
广东省工程技术研究中心立项单位	宝安区自主创新型优势科技企业





产业协同战略

瑞凌股份以“生态共赢战略”为核心指引，系统性推进产业协同创新。公司依托强大的技术研发平台与资源整合能力，聚焦焊接领域前沿需求，在能源、重型制造、轨道交通等关键行业深度开展“焊接联合实验室”战略合作。通过与行业龙头及顶尖院校共建创新载体，不仅有效破解了多项特色焊接工艺瓶颈，实现高端焊接装备的定制化开发，更持续推动数字化、智能化技术融合与应用。

在内部研发体系构建上，公司积极布局并强化“数字化焊接研发中心”“智能装备与机器人研发中心”等核心平台，系统提升从关键技术预研到产品落地的一体化能力。在外部协同生态方面，瑞凌股份与哈尔滨工业大学、华南理工大学等高校共建多个战略合作中心，深度融合产学研资源，加速前沿技术孵化与高端人才培养。

同时，公司重点推进与全球产业伙伴的联合实验室建设，并与库卡（KUKA）机器人开展深度合作，共同开展机器人集成、智能焊接系统、工艺优化等方向的研发与合作，实现技术共享与协同攻关，持续巩固在焊接整体解决方案领域的领先地位，赋能客户迈向智能制造新阶段。



深圳市瑞凌实业集团股份有限公司上下游行业之间的关联性

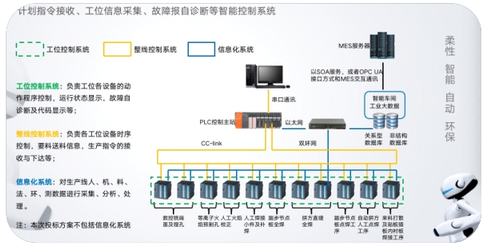
上游行业	IGBT、MOSFET等功率半导体器件	电阻、电容、PCB板等电子元器件	铜材、钢材、铝材等金属材料	磁材、变压器、电抗器等磁性材料
	逆变模块、输入/输出整流器	散热器、风机、插头插座	结构件、钣金件	滤波器、变压器
公司业务	逆变焊割设备	焊接自动化系列产品	焊接材料配件	精密钣金型材机加类结构件
	逆变直流手工弧焊机	焊接小车	焊接材料	商显铝边框系列产品
	逆变氩弧焊机	数字化焊接设备	焊接和切割配件	五金背板系列产品
	逆变半自动气体保护焊机	高效焊接系统	焊接防护用品	精密钣金结构件系列产品
	逆变空气等离子切割机	机器人焊接系统集成		
	激光焊系列产品	大型自动化焊接生产线		
下游行业	工业制造领域	建筑工程领域	能源交通领域	轻工民用领域
	船舶制造、海洋工程	钢结构、桥梁建筑	新能源汽车	五金工具
	压力容器、管道工程	电建、市政工程	轨道交通	金属家具、门窗
	石化工程、化工	工业安装	核电、电力工程	自行车、摩托车
	通用机械制造	锅炉制造	航空航天、军工	汽车维修
	工程机械	民用装修装饰	石油管道	维修加工门市

云平台智能焊接管控系统-构建焊接车间“数字大脑”

瑞凌股份自主研发的云智能焊接管控系统，基于工业物联网架构，通过智能传感模块实时采集电流、电压、送丝速度等关键工艺参数，实现设备状态远程监控、焊接质量实时预警、人员绩效数据驱动以及能耗碳排放管理四大核心功能。在某工程机械制造企业上百台焊接设备的数字化升级项目中，系统通过实时监控解决设备空耗问题，使设备综合利用率提升18%；内置工艺参数阈值模型在参数偏离时自动预警纠偏，推动产品焊接一次合格率从92%提升至96%；基于系统生成的焊工绩效数据建立公平透明的激励制度，关键岗位人员流失率下降25%；通过能耗数据分析优化设备启停管理，年度焊接车间电费节省约12万元。为保障数据安全，公司于2025年获得“电焊机设备管理方法及装置”发明专利，引入动态数据加密与动态密码机制，确保焊接数据在采集、传输、存储全过程的安全性。该系统的应用标志着瑞凌股份从焊接装备供应商向“焊接工艺+智能装备+数据服务”的综合解决方案提供商转型，助力客户构建透明化数字车间，实现焊接生产过程可知、可控、可溯，为制造业数字化转型与碳中和目标提供技术支撑，体现了科技赋能产业升级的社会价值。







瑞凌·库卡机器人合作项目-赋能新能源汽车智造升级

瑞凌股份与全球领先的机器人制造商库卡（KUKA）开展深度合作，整合双方在焊接工艺与机器人控制领域的技术优势，为客户提供定制化的自动化焊接生产线及整体解决方案。双方合作的核心在于将瑞凌股份自主研发的数字化焊接电源、智能控制算法与库卡机器人的高精度运动控制系统深度融合，实现焊接过程的智能化、柔性化与高效化。双方合作的焊接机器人已成功供应到头部电动车企业的焊接工作中，标志着合作成果已在新能源汽车等高端制造领域得到实际验证。

在新能源汽车制造场景中，瑞凌股份与库卡合作的机器人焊接系统展现出显著应用价值。针对铝合金电池托盘对气密性和热输入的严苛要求，搭载瑞凌股份铝合金脉冲焊接工艺的系统配合库卡高精度轨迹控制，实现了焊缝成形美观与零缺陷控制；针对电机壳体薄壁结构易变形难题，瑞凌股份数字智能低飞溅技术（FAWS）与库卡机器人精准控制相结合，实现50-160A全程智能低飞溅控制，飞溅降低70-80%，大幅减少后道打磨工序；针对轻量化设计中大量应用的铝合金、高强钢等材料，系统可根据不同材质自动调用优化参数，实现多品种、小批量生产的柔性切换。通过双方深度合作，客户获得焊接质量一致性提升、综合运营成本降低、生产过程数字化管理等核心价值，体现了瑞凌股份“自主创新与开放合作”双轮驱动战略的落地成效。





提升客户价值

瑞凌股份作为焊接技术整体解决方案供应商，始终将客户价值的深度挖掘与共同提升置于战略核心。公司不仅提供高效节能、安全可靠的绿色焊接产品与智能化解决方案，更致力于成为客户在工艺升级、节能减排和数字化转型道路上的长期伙伴。通过主动式服务与协同创新，我们帮助工业客户显著降低综合能耗与碳足迹，提升生产质量与运营韧性，最终实现经济效能与环境效益的协同增长。

治理	公司持续构建并完善以“客户价值共创”为导向的立体化服务治理体系。该体系以专业化技术服务团队、高效的“三级备件网仓”响应网络及线上线下融合的全渠道平台为三大支柱，确保为客户提供及时、可靠、专业的技术支持与售后服务。同时，公司将数据安全与隐私保护的严格要求全面融入服务全流程，保障运营合规性，并驱动服务品质与客户体验的持续迭代与提升。
战略	瑞凌股份的客户服务战略以“从响应到预见，从服务到共创”为核心理念，旨在实现根本性转型。我们通过建立多级协同、快速闭环的客户诉求处理机制，确保问题被高效解决。以绿色低碳服务、数字化智能平台和全球化本地网络为三大战略支柱，我们将传统的售后支持升级为涵盖能效优化、预测性维护与深度工艺支持的综合价值体系，与客户构建长期共赢的战略伙伴关系。
影响、风险和机遇管理	瑞凌股份将客户服务定位为关键的价值共创平台与风险缓释环节。通过系统化的团队建设与赋能体系，公司着力降低因人才能力缺口带来的服务运营风险。依托完善的数据安全治理机制，公司有效管控信息安全风险，积极把握数字化与全球化带来的机遇，利用智能工具提升服务效率，拓展网络以贴近客户，最终实现客户满意度、品牌忠诚度与企业综合竞争力的螺旋式上升。
指标与目标	公司以构建行业标杆级的客户体验为长期目标，建立了涵盖服务质量、服务效率与服务能力的三维量化指标体系。我们致力于：将客户满意度稳定保持在90分以上的行业领先水平，并将客户问题闭环率提升至95%以上；通过优化“三级备件网仓”，实现备件24小时内送达及时率超过85%且持续改进；同时，维持一支规模稳定、技能卓越的核心服务团队，并通过年均超过10次的系统化培训，确保团队专业能力与时俱进。这套可衡量、可管理、可优化的目标体系，是驱动客户服务战略有效落地的核心保障。

2025年度主要经营工作总结

加强市场拓展，持续优化业务结构。

公司实施积极的市场策略，坚持国内国际双轮驱动，兼顾渠道融合与精准营销，推动市场占有率与品牌影响力提升。深化与核心经销商的战略合作，优化渠道结构、提升渠道能力；电子商务渠道建设成效显著，主流平台官方旗舰店运营成熟，实现线上展示、销售与售后服务的闭环；新零售模式与数字化工具融入传统经销体系，通过系统化线上直播、促销活动，实现线上线下流量互引与销售协同，提升数字化营销覆盖面与转化效率；在新能源汽车、船舶等重点行业的直销业务上，通过深入分析行业痛点、提供定制化一站式焊接解决方案，显著增强客户粘性与合作深度，标杆项目示范效应突出。

加速海外市场拓展，国际化组织架构优化调整全面落地，关键市场本地化团队建设与国际化人才引进按计划完成，为海外业务深耕提供组织保障，同时基于对目标市场的深入研究，以高品质、适配性强的产品为核心加大推广力度，成功开拓多个新兴市场与空白区域，优化了海外客户结构。

客户服务管理体系

公司建立客户分层服务体系，针对不同客户群体提供差异化、全流程专业服务。经销及零售端客户，通过经销商提供标准化服务，并设立特约维修网点，实行全国联保，快速响应客户需求，提升服务覆盖与响应效率。直销客户，提供定制化一站式解决方案。售前提供方案咨询、工艺匹配、现场演示；售中协助安装调试、操作人员培训；售后通过400热线、区域服务网点及智能焊接云平台开展远程运维，实现故障预警、数据追溯，保障设备高效稳定运行。

1.专业技术服务团队

瑞凌股份视高素质、专业化的技术服务团队为实现客户价值与可持续发展的核心资产。所有团队成员均持有行业认证资质并纳入持续的赋能计划，专注于为客户提供涵盖节能降耗、工艺优化及数字化焊接解决方案的全方位技术支持。我们通过标准化的服务流程与敏捷的响应机制，确保在产品全生命周期内，为客户提供安全、可靠、高效的专业服务，从而持续增强客户信任与合作粘性。

截至报告期末，公司客户服务团队规模与能力同步提升：拥有30名自有技术服务工程师，本年度新增4名；合作认证工程师规模达18名，其中新建档3人；为支撑全球化业务，海外服务部门配备了3名具备国际项目经验与多语言能力的工程师，本地化支持能力得到夯实。

30 名	18 名	3 名
自有技术服务工程师	合作认证工程师	具备国际项目经验与多语言能力的工程师

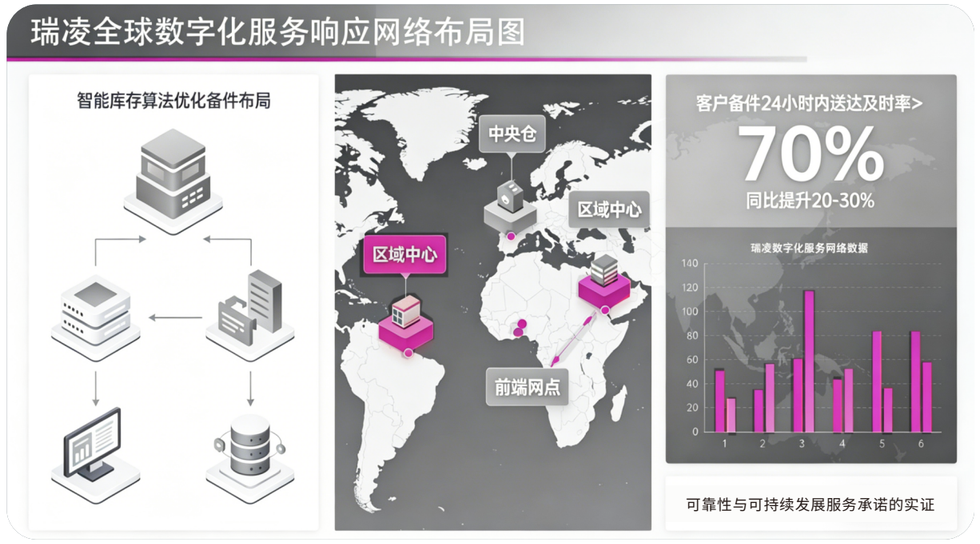
公司高度重视团队的持续赋能。报告期内，系统性开展了5次面向全体服务人员（含服务商）的专业技术与绿色服务培训，累计参与166人次；举办专项特训营，深度赋能5名核心骨干；并通过“线上学习+线下带教+答辩考核”的混合模式，支持3名基层员工完成技能等级认证，系统化构建了能力进阶的人才梯队。





2.高效响应型服务网络

瑞凌股份致力于构建一张覆盖全球、高效敏捷的数字化服务响应网络。公司持续强化以中央仓、区域中心、前端网点为核心的“三级备件网仓”体系建设，通过智能库存算法优化备件布局，显著提升供应效率。报告期内，客户备件24小时内送达及时率已超过70%，同比大幅提升20-30%，极大保障了客户生产运营的连续性，并减少了因等待造成的资源浪费，是公司践行可靠性与可持续发展服务承诺的实证。



国内服务网络（截至报告期末）：共（217）个服务站点，其中2025年新增（10）个站点。分为以下类别：

维修中心	家数
服务商	775家
区域备件中心	775家
服务站	217家

海外服务网络（截至报告期末）：为支撑全球化可持续发展战略，公司业务已覆盖全球60余个国家及地区，服务海外核心客户近百家。在俄罗斯、德国等重点海外市场，公司携手当地优质服务商建立战略授权合作与联合培训机制，逐步搭建具备快速现场响应能力的区域服务联盟。同时，依托总部海外服务部门提供全域技术支持与统筹协调，保障全球服务标准统一落地，持续完善国际化本地化服务体系，夯实海外长期稳健运营基础。





3.全渠道数字化服务平台

公司持续构建线上线下无缝融合、智能协同的全渠道客户服务平台。线上，我们通过 400智能客服热线、“瑞凌股份”官方小程序服务号以及计划部署的“瑞凌云服”远程支持平台，提供7×24小时的自助与人工服务；线下，依托遍布全国的服务站点网络，确保深度技术问题得以现场解决。公司正积极探索应用物联网（IoT）数据远程诊断与AR（增强现实）协作工具，推动服务模式从“被动响应”向“主动预警与远程精准介入”升级。





全渠道服务战略实施路径规划

为扎实推进“从响应到预见，从服务到共创”的战略转型，公司制定了三阶段实施路径：

1.数字化筑基期（2025-2026）：逐步部署“瑞凌云服”远程支持平台，实现50%以上设备的IoT数据接入，建立预测性维护模型雏形。
2.智能化协同期（2027-2028）：构建客户工艺知识图谱，实现AR远程协作常态化应用，推动服务闭环自动化率提升至60%。
3.生态化共创期（2029-2030）：与头部客户共建焊接工艺创新实验室，实现从解决方案供应商向产业技术伙伴的跨越。



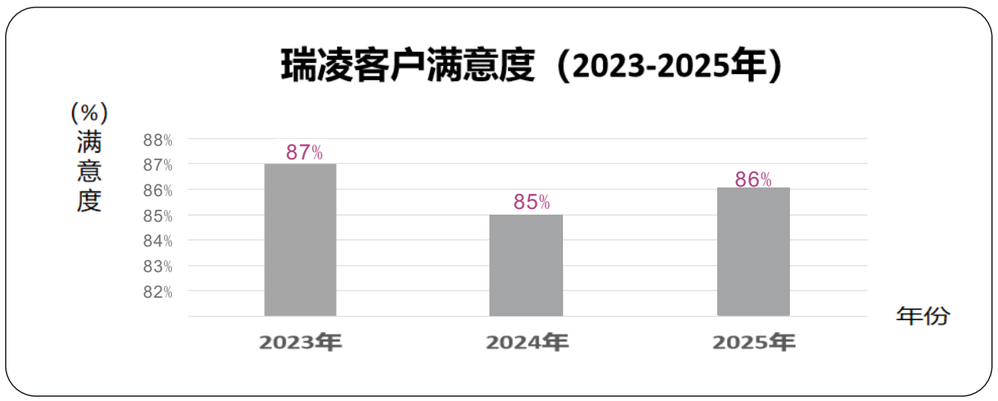


2025年度关键绩效		
线下渠道 问题解决率	400热线 来电受理	智能客服 问题解决率
100%	13026 单	97%

（注：以上数据统计周期为2025年1月1日至2025年12月31日。线下渠道接待人次指现场技术支持与巡检服务人次；400热线来电量包含咨询、报修、投诉等全类型来电；智能客服有效会话量指系统识别为有效交互的会话数量。）

客户体验闭环与持续改进体系

1.客户满意度调查
瑞凌股份通过系统化的管理机制与持续改进流程，旨在全面提升客户体验、忠诚度与长期价值共创能力，集中在客户需求分析、服务流程优化、反馈收集与闭环管理以及满意度绩效追踪等环节，确保将客户声音有效转化为产品与服务改进行动。



公司以构建行业标杆级的客户体验为长期目标，致力于将客户满意度逐步提升并稳定在90分以上的行业领先水平。2025年，经调研，公司客户满意度得分达86分，持续居于行业较高水平，并为实现长期目标奠定基础。公司持续进行系统的满意度调研与NPS（净推荐值）测评，并深度分析报告，精准识别影响客户忠诚度的关键驱动因素与改进痛点，并据此制定专项改进计划及优化内部流程与制度，形成“评估-识别-改进-提升”的管理闭环，将客户反馈真正转化为提升竞争力的内驱力，系统增强客户信任与长期价值共创能力。



2、客户投诉与处理

2025年，瑞凌股份客户问题闭环率达到92.5%，体现了公司高效的客户诉求管理与质量改进能力。公司依托多级协同客户诉求处理机制，确保客户反馈得到快速响应与根本性解决。我们不仅追求单个案件的快速解决，更注重对投诉进行归类与根因分析，将其系统性反馈至研发、质量、生产等前端部门，从源头预防同类问题复发。该机制不仅有效控制问题负面影响，更将客户洞察系统纳入产品与服务持续优化体系，推动客户满意度与内部质量绩效的双重提升。



3、客户数据安全与隐私保障

公司高度重视客户数据安全与隐私保障，将其视为服务的生命线与法律底线，并将其纳入核心治理体系，建立了严格的信息权限管理制度，确保仅在客户明确授权及合法、正当的商业目的范围内收集、访问、使用或披露客户数据。在全流程合作中，公司严格遵守隐私保护规范，系统保障客户商业秘密、知识产权、工艺技术与信息资产安全。报告期内，未发生任何客户隐私或数据泄露事件，持续践行负责任的数据管理承诺。

守护数据安全

瑞凌股份严格遵守《数据安全法》《网络安全法》《个人信息保护法》等境内数据安全与个人信息保护相关法律法规，同时遵循业务开展所适用的境外合规要求，系统性构建覆盖数据全生命周期的安全与隐私保护治理体系。公司坚持“合法、正当、必要、诚信”原则处理数据，审慎履行对客户、员工及合作伙伴的数据安全与隐私保护责任，并通过持续完善内部控制、合规审查与独立评估机制，切实保障各相关方数据权益，为数字化转型与可持续发展提供可靠的安全基础。

治理	公司确立了自上而下、权责清晰的信息安全与隐私保护治理架构，明确各业务部门负责人为本领域数据安全与隐私保护第一责任人。公司严格遵循数据安全与隐私保护相关法律法规，持续完善覆盖数据全生命周期的防护体系与内部控制机制，切实履行对客户、员工与合作伙伴的安全责任，为数字化转型提供可信可靠的安全保障。报告期内，公司未发生任何经确认的客户隐私泄露事件。
战略	公司将信息安全与隐私保护视为核心战略资产，致力于通过持续完善管理体系、强化数据全生命周期管控与网络安全纵深防御、推行常态化的安全审计与意识教育，系统性地构建主动、弹性的安全防线，以保障业务连续性与客户信任，进一步赋能业务价值创造。
影响、风险和机遇管理	公司将影响、风险与机遇管理深度融入运营全流程，并建立了常态化的风险评估机制，系统性地识别与分析各类信息安全与隐私保护隐患，前瞻性地制定控制措施。同时，通过制定完善的应急预案并定期组织应急演练，有效提升组织韧性与响应能力，确保在复杂环境中既能防范风险，也能把握数字化进程中的发展机遇。
指标与目标	公司将持续强化数据安全与隐私保护体系，对敏感信息进行必要且严格的管理，旨在有效保障各方数据权益，确保业务运营的合规性与连续性，履行企业的核心管理责任。

信息安全管理

瑞凌股份建立了"统一架构、统一策略的一体化网络安全治理体系"，将客户数据与商业秘密保护作为核心管理目标。公司严格规范客户端互通、服务端访问及跨境数据流动等关键环节，以杜绝重大信息安全事件为底线要求，基于ISO/IEC 27001:2013标准持续完善信息安全管理体系。通过标准化管控流程与持续监控机制，公司切实保障客户、合作伙伴及公司核心业务的安全运营。

关键绩效指标	报告期目标	报告期实际达成	达成状态
重大信息安全事件数量	0	0	达成
隐私保护培训覆盖率	≥90%	100%	达成
供应商数据安全评估覆盖率	100%	100%	达成
安全事件平均识别与响应时间	≤3天	≤1天	达成

1. 信息安全管控框架

瑞凌股份参考ISO 27001等国际标准框架，将流程安全管理全面纳入信息安全管理体系（ISMS）建设。公司通过系统化的风险识别与评估方法，对关键业务流程中的信息处理环节进行安全控制设计，并明确各环节的安全职责与操作规范。所有流程均建立文件化管理制度，确保其持续符合保密性、完整性和可用性要求。

此外，公司建立权责清晰、层层落实的四层信息安全组织架构，系统化保障信息安全管理体系的治理效能。公司明确各业务主管为其领域信息安全第一责任人，直接承担信息资产管理职责，并将信息安全绩效纳入高管考核体系，同时安全风险修复率、重大事件关闭率等关键指标已嵌入部门员工绩效考核，有效强化执行保障。

2. 信息安全管理体系

公司致力于对标ISO 27001等国际标准，持续推进信息安全管理体系的系统化建设，秉承“统一架构、统一策略”的一体化治理原则，系统化开展信息安全风险识别、评估与处置。公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，将客户数据保护与商业秘密维护作为管理核心，通过覆盖网络、系统及数据资产的全生命周期管控，切实保障业务连续性和相关方权益。报告期内，公司持续完善内部控制机制，有效防控重大信息安全风险，未发生因信息安全事件导致的重大运营中断或监管处罚，为数字化转型与可持续发展提供了坚实的安全保障。

3. 信息安全管理制度

公司已构建系统化的数据隐私与信息安全管理制度，制定并持续完善信息安全管理规范。公司每年定期依据最新法律法规、行业实践及安全事件处置经验，对全部信息安全制度体系进行审阅与更新，确保其持续有效性。

4. 信息安全风险管控

公司已建立并实施系统化的信息资产分级保护体系，每年定期对涉及业务保密的信息资产进行识别与更新。信息安全部会基于业务场景变化与保护现状，复查现有信息安全保护方案的有效性，识别潜在漏洞并确保其覆盖范围与新场景匹配。公司依据信息敏感程度、保密年限及传输要求，将信息资产划分为“机密”“秘密”“内部公开”及“外部公开”四个密级，实施差异化管控。信息资产所属部门须定期审视密级设定，并在保密期限届满后重新评定密级，以实现信息资产全生命周期的动态化、合规化管理。

5. 信息安全应急响应管理

公司依据《信息安全管理制度》系统化开展信息安全事件处置工作，确保违规行为可溯源、证据链完整有效及事件事实清晰可溯。通过合规的管理流程与技术手段，公司实现对安全事件的快速响应与闭环处置，直至事件得到彻底解决。报告期内，公司共处理信息安全事件1起，实际平均识别与响应时间为1天，全部事件均在规定时间内完成闭环处理。

6. 信息安全审计

公司定期执行信息安全内部审计，系统评估信息安全管理体系的运行符合性与控制有效性，并出具具明确审计发现、风险评估及改进建议的专项报告。报告期内，审计范围已全面覆盖所有重要业务流程、IT系统及办公场所等关键运营节点，共完成审计项目13项，提出整改建议10条，整改完成率100%，确保无重大遗漏。

7. 信息安全培训

公司已建立并系统化实施覆盖全员的信息安全意识培养与能力提升体系，该体系整合新员工入职培训、定期全员安全教育及各业务部门信息安全专员专项培训，形成分层化、常态化的培训机制。报告期内，公司组织开展专项培训4场，覆盖员工500 余人次，全员安全意识考核通过率达98%，有效强化了员工对安全策略的认知与风险防范能力。

力行社会责任

可持续社区计划

瑞凌股份基于在焊接技术与工业设备领域的专业优势，制定以下社区共享发展行动计划，旨在通过资源开放、技能传递和社区协同，与周边社区构建互利共赢、持续发展的伙伴关系

荣誉资质

联合国儿童基金会感谢函	哈尔滨工业大学捐赠纪念奖牌
深圳市科技、经济一体化定点服务单位	昆明理工大学-实习实训基地
哈工大深圳研究生院-实习研发基地	哈尔滨工业大学教育贡献奖

一、资源赋能：开放焊接专业资源，支持社区基础设施与公益建设

公司计划有序向社区开放焊接设备与技术支持资源，切实支持本地公益项目和微更新行动。计划举措包括：第一，实施“焊接设备共享计划”，定期为社区老旧设施改造、公共空间艺术装置制作、防灾减灾演练等公益项目，提供焊接切割设备及专业操作指导，提升社区建设效率与质量。第二，设立“社区创益焊接基金”，为社区居民发起的与焊接工艺相关的小型创新项目（如公共家具制作、艺术铁艺创作、设施维修等）提供设备、材料与小额资金支持，助推社区自我更新能力。

二、技能共创：传递焊接与工业技能，提升居民就业能力与科学素养

公司坚信“以技助人”是社区可持续发展的核心。公司将依托焊接技术体系和师资力量，为不同年龄段居民提供技能成长平台。计划举措包括：第一，开展“瑞凌焊接工匠课堂”，组织认证技师进入职业院校与成人教育中心，提供焊工操作、安全防护、设备维护等免费技能培训，并优先为结业学员提供就业推荐与合作企业对接。第二，面向社区青少年举办“焊接科技启蒙日”，通过焊接机器人演示、安全焊接体验、金属艺术创作等互动活动，激发其对先进制造和工程技术的兴趣，培养未来行业潜在人才。

应对行业挑战，创造社会价值：直面全球焊接行业因人才断层与技能短缺而面临的可持续发展危机。本项目旨在系统性弥合技能鸿沟，通过提供前沿的教育培训、资源及实践机会，激励并赋能学生、教师及服务不足社区的青年投身先进制造业，为构建包容、有韧性的未来劳动力奠定基础。

三、社区共建：建立焊接技术融入的常态化社区协作机制

公司积极将焊接专业服务能力嵌入社区治理结构，构建响应快捷、资源可见的协作机制。计划举措包括：第一，设立“社区焊接联络官”，由资深技术代表定期对接街道和村委会，收集社区设施维修、公益改造等焊接相关需求，并提供快速响应与技术方案设计。第二，组建“瑞凌焊接志愿者服务队”，鼓励员工利用带薪工时参与社区公共设施焊接维修、助老安全改造（如扶手安装、护栏加固）等志愿服务，增强社区安全与宜居性，实现技术回报社区的价值理念。

通过上述计划，瑞凌股份将充分发挥焊接专业技术与设备资源优势，推动企业能力与社区需求深度融合，助力提升社区韧性、就业能力与创新氛围，实现企业与社区的共同成长。

支持乡村振兴

瑞凌股份深刻认识到乡村基础建设是国家现代化进程中的重要一环，亦是实现共同富裕与可持续发展的关键基石。公司主营业务所涉及的工业设备流通与服务网络，通过直接与间接两种方式，积极融入并助力中国乡村基础设施的完善与升级，切实履行企业社会责任，响应国家乡村振兴战略。

一、直接参与：赋能乡村生产与生活设施建设

公司作为专业的工业设备流通与服务商，直接为乡村地区的基础建设项目提供所需的先进设备、技术解决方案与相关服务支持。

1. 设备供应与保障：公司高效流通的网络覆盖包括县域及重点乡镇市场，确保了各类高性能、高可靠性的工业设备（如工程机械、电力设备、环保处理装置、智能仓储物流设备等）能够及时、稳定地输送至乡村建设一线。这些设备直接应用于乡村交通路网施工、水利设施修建、人居环境整治（如污水处理厂建设）、清洁能源项目（如光伏电站、风电场的安装与维护）、冷链物流中心构建等具体场景，为提升乡村基础设施的硬件水平提供了坚实的物质与技术保障。

2. 技术服务与培训：公司不仅提供设备，更配套提供专业的安装、调试、操作培训及维护保养服务。计划通过组织技术专家下乡、建立本地化服务网点、开展线上远程技术支持等方式，确保乡村项目方能够高效、安全地使用设备，降低运营成本，延长设备使用寿命，同时也为当地培养了具备专业技能的操作与维护人才，提升了乡村地区的技术承接能力。

二、间接参与：夯实乡村产业发展的基础支撑

公司通过服务下游客户，间接但深度地参与了以产业振兴为导向的乡村基础能力建设。

1. 支持乡村产业发展：公司流通的设备广泛服务于农业现代化、乡村特色产业（如农产品精深加工、手工艺品制造）、乡村旅游配套设施建设等领域。例如，为特色食品加工厂提供冷链与包装设备，为民宿和景区建设提供相应的工程设备等。通过这些举措，公司间接助力了乡村产业的转型升级，为乡村经济注入活力，而产业繁荣是乡村基础设施得以持续运营和维护的经济基础。

2. 强化供应链韧性：公司遍布全国的流通服务网络，有助于提升乡村地区的供应链效率和韧性。确保关键设备与零部件在乡村地区的可获得性，支持乡村商业生态、物流网络等“软性”基础设施的完善，间接促进了乡村与外部市场的有效连接，为乡村的长期发展创造了更有利的条件。

未来，瑞凌股份将继续优化流通网络与服务能力，更深更广地融入国家乡村发展大局，探索以创新模式赋能乡村基础设施的智能化、绿色化升级，为促进城乡协调发展、实现联合国可持续发展目标（SDGs）贡献企业力量。

乡村基建工业设备服务全景图



社会篇

人本共生 同行致远

SHENZHEN RILAND INDUSTRY GROUP CO.,LTD.

贡献联合国可持续发展目标

保障员工权益

瑞凌股份积极践行“以人为本”的发展理念，将员工视为可持续发展的核心动力。公司致力于构建多元、平等、包容的职场环境，全面保障员工权益与福祉；系统完善健康与安全管理体系，确保工作环境安全可靠；并建立畅通的职业发展与人才培养机制，赋能员工成长，为行业培育未来人才，实现员工与企业共同成长。

治理	公司已建立起系统化的人才治理架构，该体系以构建多元、平等、包容的组织环境为基石，全面覆盖员工权益保障、职业健康安全与长效发展机制，旨在为人才的全周期管理提供坚实的制度保障，确保组织运作的规范性与一致性。
战略	在系统化人才治理体系之上，公司确立“数字化与绿色双轨驱动”的人才战略，将员工视为推动企业转型与可持续发展的战略资本。公司聚焦智能制造、低碳技术等领域，系统性开展数字化能力与绿色素养提升计划：通过专项培养激发组织创新活力，致力于构建复合型人才梯队，以人才结构升级驱动业务模式进化，实现个人成长与企业可持续发展的价值共生，构筑面向未来的核心竞争力。
影响、风险和机遇管理	公司将人才建设作为风险管理与机遇把握的核心驱动力。通过培养专业团队系统识别并管控运营风险，同时依托高素质人才前瞻性地发掘市场机遇，构建起集风险防控与价值创造于一体的管理体系，为企业在复杂环境中稳健发展提供持续保障。
指标与目标	公司持续建立涵盖人才质量、组织效能、发展成长与战略价值四个维度的指标体系，通过量化管理确保人才治理体系有效支撑组织战略，实现员工与企业共同发展的战略目标。

员工权益与福祉

平等包容工作环境

瑞凌股份将构建多元化、公平与包容的工作环境作为可持续发展社会维度的核心战略之一。我们致力于打造一个尊重个体差异、消除潜在偏见、确保机会公平的职场生态。为此，公司系统性地推动性别平等与跨文化融合，并通过实施无歧视招聘流程、开展差异化的薪酬审视与优化等具体管理措施，持续保障每一位员工的合法权益，并支持其实现职业发展。

在国际规范与社会责任实践层面，公司持续通过BSCI（商业社会标准认证），将负责任商业行为准则全面融入供应链管理与内部运营。该认证覆盖工作环境、员工权益、职业健康安全及商业道德等核心议题，要求企业在全球供应链中系统落实社会责任管理体系。瑞凌股份以BSCI合规框架为重要参照，持续强化供应商社会责任审核、员工权益保障机制及工作条件改善，以国际通行标准验证公司社会责任实践的有效性，充分体现了公司在全球化运营中对负责任商业行为的坚定承诺与主动担当。





1.公平就业与包容性增长

瑞凌股份建立了涵盖员工行为规范的内部管理制度，包括《反舞弊制度》《防治职场性骚扰指导办法》等制度，共同构建了规范员工行为、杜绝歧视与骚扰、保障职场尊严的合规治理框架。这些制度明确规定了禁止行为、举报渠道及问责机制，并辅以常态化培训与宣贯，全面营造尊重、平等、安全的工作环境，切实履行对多元包容与员工权益的合规承诺。此外，通过建立透明的晋升机制与申诉渠道，公司确保所有决策流程公正可溯，让不同背景的员工均能获得职业发展与价值实现的平等机会，从而激发组织创新活力。

公司坚定维护女性员工合法权益，并积极赋能其职业成长与发展路径。报告期内，女性员工占比38.45%，管理人员中女性占比37.63%，整体呈现稳步提升态势。



积极践行残疾人就业保障社会责任：公司于2025年探索推动残疾人士就业融入的有效路径，并计划在试点成熟后，将这一包容性雇佣模式逐步推广至全国生产基地，切实履行联合国可持续发展目标（SDGs）中关于“体面工作”与“减少不平等”的承诺。

2. 员工权益保障

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，建立全面的员工权益保障体系，切实保障员工权益。报告期内，公司未发生与人权相关高风险事项。

3. 平等雇佣与自由择业

在招聘与雇佣环节，公司严格遵循公平、公正、公开原则，依据《招聘录用管理制度》等，系统化践行公平就业机会与反歧视政策。公司基于能力、技能及岗位适应性等客观标准评估候选人，坚决杜绝任何形式的就业歧视，并全面保障员工自由择业权。公司承诺所有招聘信息真实、透明，绝不强制安排与员工意愿不符的工作，积极支持其职业发展规划。报告期内，公司未发生雇佣相关违法违规事件，切实履行了负责任雇主的合规与社会责任。

4. 多元、平等与包容

公司充分认同退伍军人为国家安全和社会发展所作出的重要贡献，公司高度重视他们身上所体现出的纪律性、责任感、领导力及团队协作精神，这些优秀品质与公司的核心价值观高度一致。为积极践行多元、平等与包容的职场理念，公司将退伍军人视为重要的人才资源，在招聘录用与职业发展通道中予以优先考虑，并持续完善针对该群体的入职适应机制、技能转化培训和职业发展支持体系。我们热忱欢迎退伍军人加入瑞凌，共同打造一个真正包容、多元、尊重奉献精神并充满归属感的组织环境。

5. 禁止雇佣童工与强迫劳动

公司严格遵循商业行为准则，明确禁止并杜绝一切雇佣童工及强迫劳动行为。招聘过程中严格执行身份信息核验，并制定《童工补救流程图》确保误聘事件得以及时纠正与妥善处置。

公司全面保障员工择业、辞工、加班及行动自由；禁止使用强迫、抵押/抵债、契约束缚、等任何形式的现代奴役；禁止任何限制劳动自由的行为，如扣留员工工资、福利、财产或证件。报告期内，公司未发生任何童工或强迫劳动事件，持续恪守国际劳工标准与人权保障承诺。

6. 公平薪酬与体面工作条件

公司恪守运营地薪酬及工时相关法律法规，严格贯彻平等薪酬原则，并依据《社会责任和职业道德管理程序》确保所有员工薪酬均达到或超过法定及行业最低标准，系统性构建公平、透明的薪酬管理体系。

在工时与休假方面，公司全面执行《考勤管理制度》，严格记录工时、依法支付加班费用，并保障员工合法休息权。我们不仅提供优于国家政策的带薪年休假，还全面落实符合各地规定的女性产假、哺乳假、男性陪产假及婚丧假等福利，切实保障员工工作与生活平衡，致力营造合规、人性且包容的工作环境。

7. 反歧视与反骚扰

公司严格遵循《防止歧视及骚扰程序》等相关政策，明确禁止基于种族、性别、年龄、宗教、国籍、残疾或任何其他受法律保护特征的歧视与骚扰。公司建立了涵盖培训、预防、报告、调查与处置的全流程机制，确保所有员工知悉其权利与责任，并可通过安全、保密的渠道提出关切。公司对任何违规行为采取零容忍态度，确保程序公正并对投诉人予以保护，杜绝报复行为。报告期内，公司持续开展反歧视与反骚扰培训，并定期审视相关政策的有效性。

8. 集体谈判、结社自由与职工董事治理

公司全面认可并坚定维护员工自由结社、组建与加入工会及进行集体谈判的法定权利，持续完善职工代表大会工作机制，强化民主管理流程。公司承诺所有全职员工均享有平等参与集体协商的权利，共同审议职业健康安全、员工福祉及能力建设等关涉切身利益的重大制度，确保管理决策过程的公正、透明与包容性，切实履行对国际劳工标准与人权准则的承诺，积极构建和谐稳定的劳资关系。

在此基础上，瑞凌股份深刻认识到员工是公司可持续发展的核心驱动力。为从公司治理的最高层面进一步保障员工权益，公司严格遵循《公司法》及公司章程，依法选举产生职工代表董事，使其直接参与董事会的各项决策。职工代表董事作为民主管理在治理顶层的延伸，将基层员工的实际诉求与智慧直接带入战略决策会议，确保“以人为本”的理念在公司的重大经营决策中得到实质性贯彻，实现了从制度保障到治理融入的全面升级。

员工福祉

瑞凌股份将员工视为可持续发展的核心资本，系统构建了涵盖“基础保障、职场安全、组织归属、尊重认可及自我实现”五个维度的全面员工福祉体系。公司不仅提供优于法定标准的福利保障，并设立**“互助基金”**专项帮扶机制，切实保障员工身心健康与财务安全。

瑞凌股份持续构建员工与企业协同参与的公益平台，建立了制度化的**“互助基金”**运作机制。该基金采用“员工自愿捐赠+公司等额配资”的可持续募集模式：员工根据个人意愿参与月度捐赠，公司则依据员工捐赠提供等额资金匹配，形成稳定、共担的公益资金池。截至2025年，基金规模近80万元，员工参与率达43%。基金使用聚焦员工困难帮扶，精准对接联合国可持续发展目标中“减少不平等”“体面工作”等相关议题。在管理方面，基金设立专门管理委员会，实施从全流程透明化管理，严格执行年度公示与年度审计制度，确保资金流向可追溯、过程全公开。这一实践不仅以有限资金创造了可观的社会效益，更构建了员工深度参与、共同创造社会价值的常态化平台，显著增强了组织凝聚力与企业公民意识，已成为公司ESG框架下具有辨识度与示范性的社会责任品牌项目。

80 万元
基金规模近

43 %
员工参与率达

公司注重对女性员工、困难员工及特殊群体的差异化关怀，通过制度化措施促进工作与生活平衡，全面提升员工的安全感、获得感与幸福感，从而增强组织凝聚力与人才吸引力，为企业的长期稳定与可持续发展奠定坚实的社会基础。

员工福祉与关怀计划		
员工群体	福祉与关怀计划	报告期末项目进展
女性员工	带薪产假、哺乳假、育儿假、结婚贺金、产检假等专项福利	持续执行
困难员工	急难互助金、丧葬慰问金、专项帮扶机制	常态化运行
特殊群体	无障碍岗位、适应性培训、差异化关怀措施	试点推进

工作与生活平衡

公司致力于支持员工的工作与生活平衡，通过推行弹性工作制和完善的休假政策，促进可持续的工作安排，以提升员工整体福祉，从而实现可持续的组织绩效。

沟通机制

公司高度重视员工声音，构建了多元化、制度化的沟通体系，通过员工满意度调查、HR专属邮箱及总裁信箱等线上线下渠道，系统保障“员工声音”的有效传达与管理层回应。我们确保员工诉求得到及时倾听、公正处理与闭环反馈，并将合理建议纳入管理决策，持续提升组织透明度和员工参与感，为构建和谐、高效的职场环境奠定坚实基础。

职工代表大会与工会

公司依托职工代表大会与工会组织，构建了覆盖全员、贯穿层级的民主治理体系，系统落实民主决策、民主管理与民主监督职能，确保员工在企业发展中享有充分的知情权、参与权、表达权与监督权。通过机制创新与流程优化，公司持续深化民主管理实践，推动治理重心下移、参与渠道畅通、监督触角延伸，使民主管理真正融入日常运营。

内部举报人制度

公司已建立并实施完善的举报人保护与激励机制，旨在鼓励内部及外部相关方通过保密且独立的道德热线及举报渠道，主动报告任何涉嫌违法违规、违反道德准则或公司政策的行为。该机制严格保障举报人免于遭受报复，并确保所有举报事项得到及时、公正、专业的调查与处理，从而有效强化公司治理、风险防范与合规管理水平。

总裁信箱

公司设立总裁信箱直通渠道，作为员工与最高管理层直接进行实名或匿名沟通的重要机制。旨在打破沟通层级壁垒，鼓励员工就公司战略、运营管理、合规风控及职业道德等事项直接提出建议、反馈或报告疑虑，并确保所有信息得到严格保密与及时处理。公司不仅能够广泛收集员工真实反馈，有效监督各层级管理行为，更可及时识别运营与治理风险，切实解决员工诉求，从而增强组织透明度和内部信任，推动管理持续优化与可持续发展治理水平的提升。

激励核心人才

瑞凌股份将提升人才吸引力与保留力作为战略重点，通过优化员工价值主张，系统性加强关键人才留任与激励，从而实现人力资本的长期维护与增值。

人才吸引与招聘

公司已构建多元化的战略人才招募体系，通过全方位渠道拓展及精准化选拔机制，持续吸引并引入高素质人才。报告期内，公司对《招聘录用管理制度》进行了系统性优化，重点推进招聘渠道多元化、流程精益化以及人才评估标准细化，显著提升招聘效率与人岗匹配精度，以有效应对动态市场环境与业务发展对人才供应链提出的新要求。

公司已建立覆盖校园、社会及生产一线等多渠道的人才招募体系，系统性规划并实施差异化招聘策略，以精准满足各业务板块对新生力量、专业人才与技能型员工的多元化需求。

校园招聘	公司通过共建实验室、提供焊接技术教学案例及开展“送教上门”职业讲座等产学研合作，增强高校人才对行业实践的认知，持续提升品牌在应届生中的吸引力。
社会招聘	公司注重为候选人提供清晰的发展路径和参与关键技术项目的机会，通过务实而富有成长性的岗位设计，吸引并留住契合公司需求的实干型人才。
产线员工招聘	公司招聘通过职业院校密切合作定向培养，并依托线上线下多元渠道广泛吸纳适配的社会技能人才。

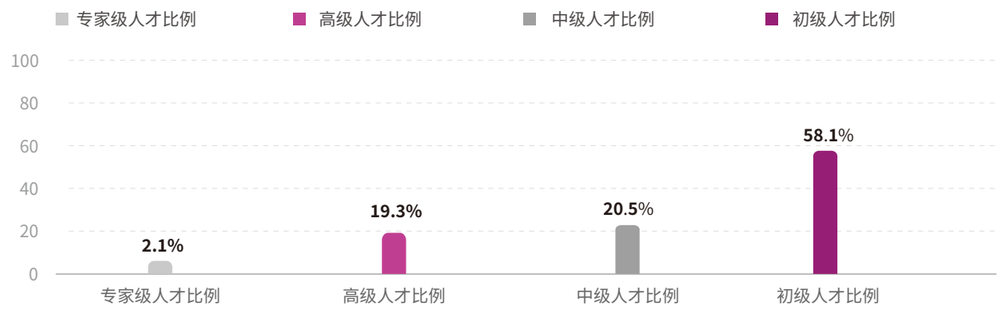
人才留任与激励

公司将人才储备与梯队建设置于战略高度，系统构建了覆盖多序列、多层次人才的留任与发展体系。针对不同岗位类别实施差异化留任策略，持续完善关键人才继任计划，同时依托结构化的薪酬体系与短期、中长期相结合的激励机制，并配套股权激励长效绑定方案，全面提升人才保留效能。

1. 人才留任体系
公司已构建覆盖应届毕业生、社会招聘人员、技术专家及关键岗位人才的差异化留任体系，通过定制化的发展路径与激励机制，系统保障核心人才的持续稳定与价值创造。

应届毕业生	公司通过实施“导师制”与结构化培养路径，为应届毕业生提供系统化的在职辅导与职业发展支持，促进其快速融入与能力提升，增强对企业的认同感与长期留任意愿。
社招员工	公司为新入职社招员工实施“导师制”，通过指派经验丰富的内部导师，提供系统化的业务导入与组织文化融入指导，加速其胜任力提升与团队整合。
技术专家	公司为技术专家设计专项留任方案，通过提供技术路线自主权、创新项目资源倾斜及长期激励计划，保障其专业价值持续实现与深度贡献。
关键岗位人才	公司为核心员工打造了全方位的保留计划，结合有竞争力的薪酬激励、清晰的晋升通道以及持续的关注与沟通，全力保持关键团队的稳定。

瑞凌股份人才梯队



人才荣誉

人才姓名	人才荣誉	颁发部门
邱光	优秀企业家（中国焊接协会）	华南理工大学机械与汽车工程学院
	深圳市宝安区科技创新奖-区长奖	深圳市宝安区人民政府
	光明新区“鸿鹄人才”（成长型）	深圳市光明新区人才工作领导小组办公室
	中国焊接协会焊接设备分会--卓越奉献奖	中国焊接协会焊接设备分会
	粤港澳大湾区企业创新力榜单——创新杰出人物榜	粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会
	深圳市宝安区建区20周年“百优”人物评选--50名优秀人才	深圳市宝安区建区20周年“百优”人物评选活动组织委员会
	深圳市专家工作联合会、专家工作委员会专家	深圳市专家工作联合会
	中国焊接协会第六届理事会常务理事	中国焊接协会
	珠海市焊接协会第三届理事会名誉会长	珠海市焊接协会
	中国电工技术学会电气节能专业委员会理事	中国电工技术学会
	哈工大（深圳）特聘教授	哈尔滨工业大学（深圳）
	广东省焊接行业协会第一届理事会会长	广东省焊接行业协会

人才荣誉

人才姓名	人才荣誉	颁发部门
邱光、王巍	全国电焊机标准化技术委员会（SAC/TC70）委员	国家标准化管理委员会
王巍	2021粤港澳大湾区企业创新立榜单创新杰出人物榜	粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会
	企业首席质量官	深圳市质量强市促进会
王巍、汪清华、杨兵	深圳市高层次人才	深圳市人力资源和社会保障局
王巍、汪清华、刘南、袁文涛、蒋明	光明区“鸿鹄人才”（成长型）	深圳市光明新区人才工作领导小组办公室
吴彬彬	“深圳百优工匠”	深圳工业总会
邱光、蒋明、刘南	深圳市宝安区高层次人才	深圳市宝安区人力资源局

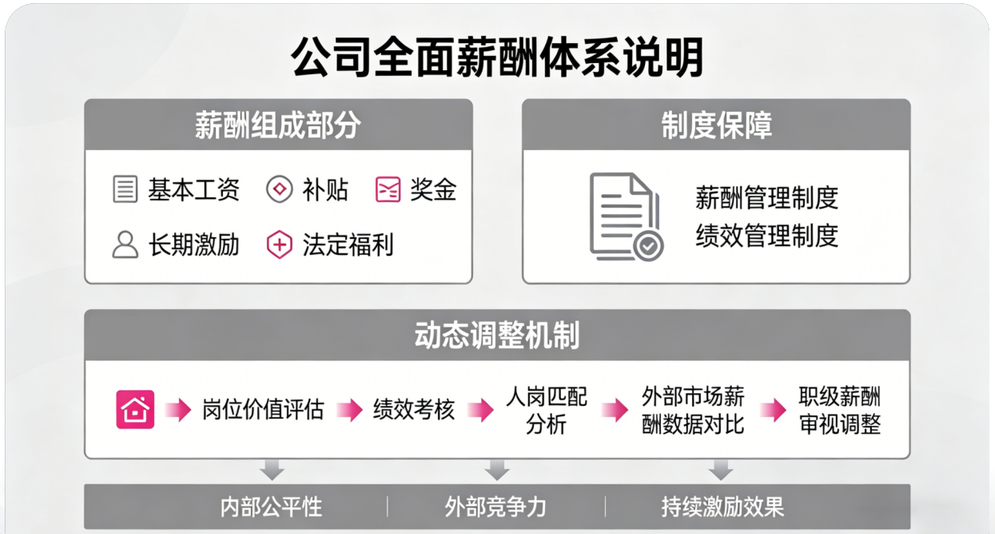
针对2025年员工流动性情况的现状及相对应的人才保留工作，目前已开展前期调研与分析，系统梳理员工流动性背后的关键因素，并在此基础上规划人才保留的专项举措，将重点围绕职业发展路径优化、薪酬激励体系完善、工作生活平衡促进及培训赋能强化等方面进行系统性布局。公司致力于结合调研成果稳步推进相关措施落地，并建立动态跟踪机制，持续优化人才管理策略，确保关键人才队伍的稳定性与组织凝聚力，为可持续发展提供坚实的人力资源保障。

全面薪酬体系

公司已建立结构化的全面薪酬体系，涵盖基本工资、补贴、奖金、长期激励及法定福利等多个组成部分，并通过《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等内部制度确保规范实施。该体系以科学的岗位价值评估和绩效考核为基础，结合人岗匹配情况及外部市场薪酬数据，定期对员工职级和薪酬水平进行审视与动态调整，从而保持薪酬的内部公平性、外部竞争力及对员工的持续激励效果。

人才激励项目

瑞凌股份建立了全面、立体的人才激励体系，将短期回报、中期发展、长期价值紧密结合。在物质保障层面，公司形成了包含基本薪资、绩效奖金、固定津贴与岗位补助的结构化薪酬框架，确保薪酬的竞争力和公平性。在价值认同层面，通过开展年度评优等表彰活动，激发员工荣誉感和归属感。在长期成长层面，公司推行股权激励计划，并与学历提升和职业技能认证机制相衔接，支持员工在专业和管理双通道上持续发展。这一激励体系既关注即时动力，更重视长效驱动，构建起“回报有竞争力、发展有通道、成长有平台”的人才激励生态，有效激活组织内在动能，为企业持续发展夯实人才基础。





公司福利		
职场环境	奖励	工龄奖、全勤奖、春节红包、开工利是、知识产权奖励、节日礼品/金等
	出勤	1、除法定节假日与周末双休外，另设带薪年休假、带薪病假、带薪婚丧假、带薪护理假等； 2、支持远程办公与弹性工作制
	保险	依法缴纳社会保险，并额外提供商业保险，包括境外意外险、雇主责任险等
	餐饮	1、厂区设有宽敞卫生的员工餐厅，菜品多样； 2、其他办公区享有餐费补助； 3、出差员工可领取综合补助
	住宿	1、提供配备家电、空调、热水器等设施的多种宿舍房型； 2、为有家庭需求的员工提供远低于市场租金的内部住房； 3、公司为所有正式员工缴纳住房公积金
	通讯	为高频处理外联事务的职位配置话费套餐，套餐内个人相关服务均享受免费权益
	交通	1、提供舒适便利的厂区间免费接驳车； 2、厂区设有员工专属停车场；
	户口	公司为优秀应届毕业生或工作满一年且有意愿长期为公司服务的人员办理户口调动手续
身心健康	活动	1、各类团建聚会； 2、设有共享活动室，休闲设施； 3、另设图书角等文化空间
家庭协助	育儿相关	1、提供带薪陪产假、产检假、产假、育儿假、哺乳假等； 2、员工结婚时可获结婚贺金
	慰问救助	1、员工遇直系亲属丧事可获丧葬慰问金； 2、员工或直系亲属遭遇意外或发生重大疾病特别困难的，设立急难互助金

赋能员工成长

员工培训体系

瑞凌股份高度重视人力资源开发，秉持终身学习理念，构建了系统化、分层分类的员工能力发展体系。通过整合在线学习平台、专题工作坊及线下集中培训等多种形式，为全体员工提供多元化、全覆盖的学习资源与发展路径。该体系聚焦提升管理梯队的领导力、员工的专业与技术核心能力，以及生态合作伙伴的协同能力，确保人才队伍持续符合岗位胜任要求及业务发展需要。为保障培训体系的规范性与有效性，公司已制定并实施《培训管理制度》《内部兼职讲师管理制度》等一系列标准化管理文件，建立健全人才培养机制，实现对培训全过程的有序管控，符合行业最佳实践与合规要求。

公司构建企业级学习发展平台，打造精品培训项目与课程体系，培育专业内训师队伍，系统沉淀和组织智慧，为员工提供高效、优质的学习资源与发展支持。



2025年，公司重点从以下3个方向优化员工培训体系	
课程体系化	公司通过将核心课程体系化与标准化，并建立完善的课程治理机制，确保知识传承的有效性与一致性，将员工知识技能提升纳入人力资本发展战略。
讲师管理体系标准化	公司着力完善内部讲师制度与知识管理流程，通过内部知识传承机制的强化与讲师管理体系的标准化，系统提升组织人才赋能效能。
学习平台运营机制优化	公司系统性升级学习平台治理架构，优化知识资产整合与管理流程，并严格保障数据安全及合规性。

1038.7 小时
员工培训总时长

100 %
员工培训覆盖率

瑞凌股份员工培训体系

培训项目类别	培训项目名称	培训对象	培训内容概要
新员工培训	新员工融入计划	新员工	新员工培训聚焦文化融入与角色转型，通过多元化学习方式及导师带教机制，系统传递公司价值观与行为规范，强化认同感，助力快速融入组织并发挥效能。
	新员工导师特训	新员工导师	
管理人才培训	新晋管理者培训	新任经理	打造阶梯式领导者赋能体系，为核心管理层提供从团队管理到战略决策的系统训练，系统提升各层级管理者的战略引领与团队赋能能力。
	中级管理者培训	资深经理级管理者	
	高层管理者培训	总裁助理、副总监级以上管理者	
专业人才培训	研发项目经理陪训	研发项目管理工作相关员工	根据各核心岗位的任职要求，系统梳理了对应的学习路径，并聚焦实际业务场景与痛点，整合内部最佳实践，为市场、研发、数字化、解决方案及项目管理等关键领域的员工提供有针对性的专业能力培养。
	渠道经理培训	渠道管理工作相关员工	
	营销精英特训	行销工作相关员工	
	采购经理培训	采购工作相关员工	
	服务专项特训	技术服务工程师	
技术人才培训	产品技术赋能专项培训	解决方案相关员工	通过构建数字化学习体系，系统提升员工对主营产品与项目技术的理解和应用能力，为业务发展提供坚实人才支撑。
	数字化核心人才培训	数字化、解决方案相关员工	
生态链人才培训	客户定制培训	瑞凌股份客户的技术人员	面向客户群体系统梳理并输出战略转型与业务增长的专业经验和工具，通过技术赋能帮助其构建关键能力，实现与生态伙伴的协同发展与价值共赢。
	联合动力售后技术培训	授权服务站技术服务人员	

特色培训项目案例

瑞凌股份构建了完善的可持续发展培训体系，推动可持续发展理念融入日常运营。在此基础上，公司聚焦三大重点领域开展专项能力建设：质量基础领域开展SPC、PPK与CPK质量体系培训，强化过程质量控制能力；绿色低碳领域依托ISO 14064及ISO 14067认证推出“碳管理”专项计划，以“线上学习+协同工作坊+权威辅导+项目实践”四位一体模式赋能关键岗位低碳转型；数字营销领域启动“线上线下融合赋能营”，开发焊接行业新媒体运营方法论，助力员工及渠道商实现从技术专家到内容创作者的双重转型。公司建立“可持续发展联络员”机制确保数据追踪，推动培训成果有效转化为管理实践，年度培训覆盖率达100%，以系统化人才赋能支撑可持续发展战略全面落地。

SPC-PPK-CPK质量体系培训

公司积极推进质量体系能力建设，系统开展SPC、PPK与CPK专项质量体系培训，旨在全面提升质量管理人员与相关岗位员工在过程控制与质量统计分析方面的专业能力。该培训计划覆盖统计过程控制（SPC）理论、过程性能指数（PPK）与过程能力指数（CPK）的测算分析及实际应用等内容，通过理论教学、案例剖析与实操演练相结合的方式，帮助员工深入理解过程变异来源，掌握质量数据采集、分析与改进方法，持续推动生产过程稳定性提升与质量风险防控能力增强，为公司质量体系的高效运行与产品一致性保障提供坚实的人才支撑



"碳管理"专项能力提升计划

为积极响应国家“双碳”战略目标，深化企业可持续发展实践，瑞凌股份依托本年度开展的ISO 14064温室气体管理体系及ISO 14067产品碳足迹认证，于2025年正式推出“碳管理”专项能力提升计划。该计划聚焦产品全生命周期碳足迹核算、清洁生产评估与优化、循环经济系统设计、能源管理体系构建等核心议题，构建“线上系统学习+跨部门协同工作坊+外部权威认证辅导+绿色项目实践”四位一体的培养体系，全面提升研发、工艺、供应链等关键岗位人员在低碳转型与可持续发展领域的专业能力与实践水平。



"瑞凌线上线下融合赋能营"

为积极拓展新兴市场与新媒体销售渠道，瑞凌股份正式启动“瑞凌线上线下融合赋能营”，旨在打造一套系统完整、可复制推广的焊接行业专属新媒体运营方法论。该赋能营聚焦焊接领域的内容创作、平台运营、品牌推广与销售转化四大维度，通过理论讲授、案例解析、实战演练与行业资源对接相结合的模式，帮助学员掌握从内容策划、用户运营到电商转化的全链路新媒体运营能力。项目涵盖抖音、视频号、行业垂直平台等多渠道运营策略，并结合焊接行业技术性强、客户专业度高的特点，开发出具有行业特色的内容生产体系和数字化营销工具包，助力焊接从业者实现从技术专家到行业内容创作者与品牌推广者的双重转型，为公司在数字经济时代构建焊接领域新媒体生态提供人才与方法论。



员工晋升与发展

公司构建了覆盖管理、专业、项目及技能四大序列的职业发展通道晋升准则，确保发展路径清晰、公平杜绝歧视。每年依据任职标准开展能力认证，显化员工能力，通过精准人岗匹配与内部流动机制提升人效和组织灵活性。

1、员工绩效评估

公司持续完善以《绩效管理制度》为核心的绩效管理体系，严格执行“目标制定-过程辅导-考评实施-结果反馈-申诉处理-应用归档”的全流程闭环管理。体系将绩效评审结果与员工晋升、薪酬激励等机制紧密关联，为人才发展决策提供客观依据。报告期内，公司实现员工绩效与职业发展评估100%全覆盖，确保组织人才管理的一致性和公平性。

2、人才全周期管理

公司高度重视核心技能人才的持续发展与价值提升，为此建立了系统化的学历与职业能力双轨发展支持机制。在学历提升方面，实施“成果导向型”资助计划。对完成国家认可学历教育的员工，根据学业表现及岗位应用价值提供差异化激励，重点减轻优秀骨干的进修经济压力，确保激励的精准性与有效性。在职业技能发展方面，公司积极构建学习型组织，鼓励员工参加与岗位紧密相关的专业技术培训、行业资格认证及技能等级考评，并将所获成果纳入人才评价体系，作为岗位晋升、薪酬激励和职业发展的重要依据。

瑞凌商学院：以专业赋能提升员工获得感与归属感

公司始终将人才培养视为最重要的员工福祉。2025年，公司正式成立“瑞凌商学院”，作为赋能员工成长、提升职业价值的重要平台。

首期数字化品牌营销培训营于2025年11月开课，历时8个月，为来自销售、研发、生产、IT、财务、人资等部门的骨干员工及经销商伙伴共计42人，提供了共计12天的高密度实战课程。通过“双导师制”与“场景化实战模拟”，帮助员工跳出岗位局限，系统掌握品牌推广、客户转化、数字化协同等前沿技能。

本次培训不仅是专业能力的“加油站”，更是员工福祉的“暖心港”。公司通过为员工提供高质量的职业发展机会，帮助员工拓宽视野、精进技能，实现了个人成长与企业发展的同频共振。参训员工的获得感、幸福感与归属感显著增强，企业内部形成了积极向上、共同发展的良好氛围，充分体现了公司对员工长期价值的高度重视。





人才内部经典晋升案例：

1、从焊接工程师到"技术+商业"复合型人才

公司研发中心焊接工艺工程师的成长轨迹展现了企业人才发展的成功范式：他立足焊接技术专业岗位，通过专升本自考完成市场营销学历提升，构建起"技术深度+商业广度"的T型能力结构。这种复合型知识体系使其既能与研发团队无障碍沟通核心技术，又能精准把握客户需求痛点，在产品价值传递和市场策略制定中实现降维打击，成为推动技术创新与市场拓展深度融合的关键力量。

2、"技术+管理"双轮驱动的认证专家

作为公司研发中心认证工程师，始终秉持“技术筑基、管理赋能”的复合发展理念，通过在职期间持续深造并取得深圳大学工商管理本科学历，同步将技术认证实践（涵盖CCC、CE、CSA等多国标准）与成本管控、资源整合及跨部门协作深度融合，不仅高效推动产品合规创新与认证成本优化，更以“技术+管理”双轮驱动，成功塑造了从专业执行到综合管理的晋升路径，成为公司内部“学历与职业能力双提升”的标杆案例。

3、人才风险前瞻管理与韧性建设

在快速变化的商业环境中，瑞凌股份将人才风险识别与组织韧性建设纳入常态化治理体系。公司计划自2026年起，每半年开展一次“人才风险全景扫描”，系统评估包括关键岗位流失、技能结构老化、新生代员工敬业度等在内的10项核心风险，并制定针对性应对策略。例如，为应对焊接工艺专家老龄化与行业技能传承断层，公司持续打造“双师型”教师队伍，定期举办机器人焊接师资高级研修班，建立企业工程师兼职任教制度，推动产教双向流动。开展“焊工技能提升计划”，设立大国工匠工作室，构建“星级焊工”终身成长体系，让每个焊工都能在职业通道上绽放光彩。

同时，公司计划在2026年持续开展“组织健康度诊断”与“员工韧性建设”，系统提升团队在变革环境中的适应力与抗压能力，强化组织在技术升级与市场波动中的动态韧性，为人才队伍在不确定环境中保持稳定、进取与持续成长提供体系化支持。

守护职业健康

瑞凌股份致力于系统构建覆盖全体员工及合作方的职业健康与安全管理体系，持续完善安全风险识别与管控机制，并积极培育全员参与的安全文化。公司扎实推进职业病危害防治，系统开展职业健康宣传与教育培训，切实保障员工职业健康与安全权益，为可持续运营奠定坚实基础。

职业安全健康管理绩效

公司设定并持续追踪职业健康安全关键绩效指标，以量化管理推动安全水平持续提升。报告期内，我们实现了重大安全事故为零、环保处罚为零的管控目标，职业健康体检覆盖率持续保持高水平。

2025年度关键绩效

关键绩效指标	2025年数据	行业参考值（焊接设备制造）	状态评估
总可记录事故率 (TRIR)	0.62	美国行业平均(2022)：2.5	优于行业
损工日率 (DART Rate)	0.41	美国行业平均(2022)：1.1	优于行业
工伤事故起数	1起（轻度伤，已结案）	——	持续改进
职业病病例数	0起	——	达成目标
职业健康体检覆盖率	100%	——	达成目标
《安全责任书》员工签署率	100%	——	达成目标
安全隐患整改率	100%	——	达成目标
应急演练参与率	100%	——	达成目标

安全生产管理

安全生产目标与成果

公司设定明确的安全生产目标，并通过体系化管理确保目标实现。报告期内，各项安全生产目标均得到有效达成。

安全生产

安全生产目标	报告期进展	达成情况
零重大安全事故	未发生重大安全事故	达成
零环保事故	未发生环保事故	达成
零处罚	未受到主管部门相关处罚	达成
零职业病	未见职业性健康损害	达成
TRIR≤0.8	实际TRIR为0.62	超额达成
DART Rate≤0.5	实际DART为0.41	超额达成

1、安全生产管理架构

瑞凌股份严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》及相关法律法规，依据《企业安全生产标准化建设定级方法》等政策要求，系统性建立并持续完善职业健康与安全管理体系。公司制定了包括《环境与健康安全监视和测量管理程序》《安全生产事故应急预案》等一系列内部规范，切实将安全管理体系全面覆盖至总部、各子公司及所有雇员类型，并延伸至合作方管理，确保安全生产责任全面落实、风险整体可控。

公司全面推行安全责任全员覆盖机制，要求所有员工与公司签订《安全责任书》，明确个人安全职责。公司建立多元化员工安全建言渠道，员工可通过日常沟通活动参与职业健康与安全管理的建议反馈，亦可借助总裁信箱等途径，及时、匿名或实名提出安全相关意见与建议。

EHS管理核心制度体系

制度类别	核心制度文件
建设项目管理	《工程项目管理制度》《环境与健康安全监视和测量管理程序》
职业健康管理	事故报告、调查和处理制度
事故应急管理	事故报告、调查和处理制度
危险源管理	《危险化学品安全管理制度》《废弃物管理规定》
专项作业安全	《研发实验管理规定》《品质实验室管理规定》
承包商管理	《安防管理规定》

2. 安全管理体系认证与运行

公司已建立并持续维护ISO 45001:2018职业健康安全管理体系，该体系于每年持续获得认证，覆盖公司总部所有生产基地，员工覆盖率达100%。体系通过"策划-实施-检查-改进"（PDCA）循环持续运行。



报告期内，公司安全管理体系运行成效显著：

- 召开管理层安全专项会议6次，审议并优化了12项安全管理体系文件
- 开展内部审核4次，覆盖所有生产基地和重点部门
- 实施管理评审2次，由最高管理层主持
- 识别并闭环改进项38项，改进完成率100%
- 体系目标达成情况：年度TRIR目标0.8（实际0.62），安全隐患整改率目标100%

3. 安全文化建设与员工参与

公司建立了系统化的安全教育培训机制，以"线上学习、线下讲授与实战演练"相结合的方式，全面覆盖全体员工。培训内容包括线上资料共享、安全准入考试、入职安全培训、专项技术讲座及现场实操指导等多种形式，有效提升员工安全操作技能、风险辨识能力及安全意识。

2025年度安全培训成果：

23 场 累计开展安全专项培训	950 人次 参与员工	100 % 新员工安全培训覆盖率	24 学时/人 培训时长
100 % 特种作业人员持证上岗率	100 % 年度复训率	92 % 课程完成率	

安全文化建设活动：

安全生产月活动	参与率85% 组织安全知识竞赛	收集有效建议42条 隐患排查"随手拍"活动	表彰15名员工 "安全之星"评选
消防安全月活动	6支队伍参赛 组织安全知识竞赛	培训时长24学时 义务消防队培训	参与率95% 消防疏散演练
每日安全晨会	各生产班组100%执行，累计分享安全经验1,200+条		
安全提案计划	收到员工安全改进提案68项，采纳实施42项		

【安全里程碑：深圳生产基地安全运行850天】
截至2025年12月31日，深圳生产基地已实现连续850天无损失工时事故。这一成就源于该基地推行的"全员安全观察员"制度，每位员工每月至少提交一条安全隐患观察记录，2025年共收到有效观察记录1,850条，整改完成率100%，使该基地的可记录事故率在两年内下降了45%。

4. 生产安全风险分级管控

公司严格依据《环境因素与危险源识别与评价管理程序》，建立了覆盖危险源识别、风险评价与分级管控的闭环管理程序。每年定期对生产经营各环节中的职业健康安全风险开展全面辨识与分级评估。

2025年度风险识别与管控成果：

- 识别危险源总数：287项（较上年增加12项，主要来自新产线、新工艺）
- 重大风险：8项（已通过工程改造全部治理，如焊接烟尘收集系统升级）
- 较大风险：35项（已落实管理控制措施，如特种作业许可智能化审批）
- 一般及低风险：244项（纳入日常监控）
- 风险降级或消除率：92%（年度目标90%，超额完成）

在风险识别与评估过程中，公司结合焊接行业特点，重点针对电弧伤害、烟尘吸入、化学品接触及机械伤害等典型危险源，采用直观经验法与作业条件危险性评价法（LEC法）进行半定量风险评价。该方法通过系统分析事故可能性（L）、暴露频次（E）及潜在后果（C）三项指标，计算风险值（D）并划定风险等级，为差异化管控提供依据。

在风险控制方面，公司根据评定等级制定并实施针对性控制措施，综合运用工程技术、管理控制和个体防护等手段降低风险，并通过"PDCA"循环机制实现对安全风险的动态监控、持续验证与闭环改进，不断提升焊接作业风险管控的有效性。

5.安全生产审查与改进
公司构建了系统化的安全生产审查体系，定期对各生产基地开展专项审计，重点关注焊接烟尘防控、易燃易化品管理、特种设备操作等高风险领域。审计内容覆盖安全制度落地性、设备安全状态及员工操作规范性等核心环节。

2025年安全生产审查执行

执行组织	审查内容	审查执行频率	发现问题	整改完成率
生产部工程组	设备安全专项检查	每日	156项	100%
生产厂区班组长	检查问题清单关闭情况	每周	42项	100%
EHS专项组	全面现场检查，监督隐患整改	月度	28项	100%
第三方机构	体系认证监督审核	年度	5项	100%

EHS专项组依据审计结果生成专项问题清单，明确整改措施与时限，并全程跟踪整改进度。审计闭环后，部门组织复核验证，推动实现从风险识别到整改完成的PDCA循环，持续强化企业安全生产治理能力。

应急管理与危险化学品管理

安全应急管理体系

公司建立了完善的应急管理体系，包括1个综合应急预案、8个专项应急预案和22个现场处置方案。为进一步强化应急救护保障能力，公司计划在深圳总部及高端装备智能制造产业园增设并投放AED急救设备，全面夯实一线应急救护基础，提升突发事件快速处置与人员救助水平。

报告期内，共组织开展各类应急演练24次，涵盖火灾、化学品泄漏、触电、机械伤害、有限空间救援等主要风险场景，全员平均参与率达92%。

24 次
组织开展各类应急演练

92 %
全员平均参与率达

安全应急管理体系

消防疏散演练
平均响应时间从3.2分钟缩短至2.1分钟，提升34%

化学品泄漏演练
应急物资准备完整率从85%提升至98%

触电急救演练
员工心肺复苏技能掌握率从65%提升至92%

演练后改进
共生成改进项36项，已完成整改34项，其余2项列入2026年改善计划





危险化学品全生命周期管理

公司致力于杜绝危化品对员工健康的危害，通过建立《危险化学品安全管理制度》《危险化学品泄漏应急预案》，构建了从采购、运输、储存、使用到废弃的闭环管理机制，确保化学品在每个环节均处于受控状态。

危险化学品全过程管理成效

管理环节	管理措施	2025年成效
采购	供应商安全资质审查、采购人员专项培训	审查供应商8家，淘汰0家不符合安全标准供应商
运输与装卸	运输车辆、押运及装卸人员资质准入审查	100%持证上岗，全年运输事故为零
存储	专仓管理、安全设备配置、定置分类、定期检查	存储合规率100%，检查发现问题12项全部整改
使用	持证上岗、劳保用品规范穿戴、操作流程管控	使用过程违规事件同比下降40%
废弃	规范收集、第三方专业机构处理	危废合规处置率100%，处理量同比下降15%

清洁生产与源头削减：
公司持续聚焦污染物源头削减，全面推行清洁生产，以工业源VOCs深度治理为核心抓手，将清洁生产理念贯穿于原料替代与工艺革新的全流程。在原料端，公司针对高挥发性有机物化学品建立严格的筛选与验证机制，推动环保替代品从“可用”向“优用”过渡，目前已实现关键物料的系统验证与批量应用，从源头上切断有害废气产生。在制造端，公司聚焦PCB焊接工序的精细化改造，突破传统全面涂覆的模式局限，创新引入助焊剂精准点对点涂覆工艺，通过算法控制喷涂点位与用量，大幅降低助焊剂消耗及挥发逸散。通过原料与工艺的双重精准管控，公司实现了废气减排与制造能效的双重优化，构建起更具韧性的绿色生产体系。

清洁生产成效（2025年）：
- 危险废弃物产生量：较上年减少22%
- 助焊剂精准点涂工艺：年均节省助焊剂约0.33吨，减少废液处理成本约25万元
- 环保原料替代率：达到65%

65 %
环保原料替代率达到

0.33 吨
年均节省助焊剂约

工艺改进项目1:瑞凌VOCs源头减排改善项目-涂覆工艺

项目含VOCs原辅材料信息--实施前(基准期)

含VOCs原辅材料名称	用量	用量(单位)	VOCs含量	VOCs含量(单位)	数据来源	对应月均产品产量	近三年生产运行台账载明的月均产能	产品产量(产能)单位	基准期VOCs产生量
三防漆/TT-2137	3.07	吨	50.5	%	3	267633	277653	PCS	6.20
绝缘漆/自干绝缘漆(E962)	1.78	吨	44.95	%	1	267633	277653	PCS	3.20
绝缘油/E57C	1.59	吨	53.64	%	1	267633	277653	PCS	3.41
稀释剂/二甲苯 X7	2.39	吨	61.74	%	1	267633	277653	PCS	5.90

数据来源类型:
1、(具有CMA或者CNAS资质)的检测机构检测报告
2、供应商实验室检测报告
3、化学品安全技术说明书(MSDS)
4、含VOCs原辅材料产品质量报告所载明的VOCS含量限值执行标准

项目含VOCs原辅材料信息--实施后(减排期)									
含VOCs原辅材料名称	用量	用量(单位)	VOCs含量	VOCs含量(单位)	数据来源	对应月均产品产量	近三年生产运行台账载明的月均产能	产品产量(产能)单位	减排期VOCs产生量
三防漆,UV,1206	0.92	吨	0.68	%	1	222259	277653	PCS	0.02
VOCs源头产生削减量(吨/年)	18.69								
2)单位投资削减量									
项目投资金额(万元)	67.02								
单位投资削减量(吨/万元)	0.27								

工艺改进项目2: 瑞凌VOCs源头减排改善项目-波峰焊+清洗工艺

项目含VOCs原辅材料信息--实施前(基准期)									
含VOCs原辅材料名称	用量	用量(单位)	VOCs含量	VOCs含量(单位)	数据来源	对应月均产品产量	近三年生产运行台账载明的月均产能	产品产量(产能)单位	基准期VOCs产生量
环保洗板水,YM-17	7.85	吨	92.5	%	3	290104	257824	PCS	29.04
助焊剂/XY-9000-5	1.42	吨	93.12	%	1	290104	257824	PCS	5.28

数据来源类型:
1、(具有CMA或者CNAS资质)的检测机构检测报告
2、供应商实验室检测报告
3、化学品安全技术说明书(MSDS)
4、含VOCs原辅材料产品质量报告所载明的VOCS含量限值执行标准

项目含VOCs原辅材料信息--实施后(减排期)									
含VOCs原辅材料名称	用量	用量(单位)	VOCs含量	VOCs含量(单位)	数据来源	对应月均产品产量	近三年生产运行台账载明的月均产能	产品产量(产能)单位	减排期VOCs产生量
助焊剂/XY-9000-5	1.09	吨	93.12	%	1	225957	257824	PCS	4.06
VOCs源头产生削减量(吨/年)	30.26								
2)单位投资削减量									
项目投资金额(万元)	102.03								
单位投资削减量(吨/万元)	0.29								

摘录自：深圳市瑞凌实业股份有限公司宝安分公司-《宝安区重点工业企业VOCs源头减量项目减排信息核算报告》

该减量项目以源头替代与工艺革新为核心，不仅实现了废气减排与能效提升的双重优化，更产生了深远的EHS综合效益：在环境端，从源头切断了VOCs产生，减轻了末端治理压力；在健康端，显著改善了车间空气质量，保障了员工职业健康；在安全端，降低了易燃易爆物的存量风险，提升了工艺本质安全；在应急端，削弱了产污强度，增强了公司对末端设施故障的缓冲能力，系统性地构建了更具韧性的绿色生产与安全管理体系。

职业病防护体系

公司始终将员工职业健康与安全置于首要位置，严格遵守《职业病防治法》及所在地法律法规，确立"零职业病"的长期目标，并以此为核心制定环境与健康安全运行管理程序等规范，系统构建涵盖制度保障、风险控制和日常防护的职业健康管理体系。

职业病防护具体措施与成效：
危害因素监测：对工作场所噪声、电焊烟尘、二氧化锡、氮氧化物、甲醇等主要危害因素进行了68个点位监测，监测点合格率为96%

工程防护措施：
为高噪声岗位配备防护耳塞，噪声暴露达标率近100%；
为焊接岗位升级针对焊锡废气的收集处理设施系统，烟尘浓度达标率98%；
安装12套局部排风装置，化学品蒸气控制达标率100%。

健康监护：

公司已实现特殊岗位员工职业健康体检全覆盖，严格落实职业健康防护管理要求。关于特殊岗位建立"一人一档"职业健康档案实施特殊岗位岗前、在岗及离岗健康检查。

保险保障：

为全体员工依法缴纳社会保险，并额外提供商业保险，包括境外意外险、雇主责任险等

报告期内，针对特殊作业岗位人员，公司全面完成职业健康专项体检，覆盖率达100%，未发生职业病病例及因职业病导致死亡的事件。

承包商与供应链安全管理

瑞凌股份的安全责任延伸至所有为我们工作的人员。公司制定了《安防管理规定》，所有承包商在入场前必须通过安全资质审查，其人员须接受我方定制的安全培训并通过考核。

2025年度承包商安全管理成果：

- 承包商安全准入审查：审查承包商6家，通过6家；
- 承包商安全事故：全年承包商作业导致的轻微事故 0 起，无重大事故；
- 供应商EHS要求：要求 44家关键供应商披露其EHS绩效，并将安全表现纳入供应商年度评价体系。

持续改进承诺：
瑞凌股份将持续完善职业健康与安全管理体系，深化安全文化建设，强化风险防控能力，致力于成为行业安全管理的标杆企业。公司承诺为所有员工、承包商和合作伙伴提供安全健康的工作环境，为实现"零事故、零伤害、零职业病"的终极目标而不懈努力。

附录1：关键绩效表

经济绩效指标

类别	指标		单位	2025	2024	2023
经济绩效	营业收入		万元	89,417.77	101,483.72	114,973.12
	按营业收入市场划分					
	中国内地营收	国内营收	万元	73,596.44	80,368.52	92,901.65
		国内营收占比	%	82.31	79.19	80.80
	海外营收	国外营收	万元	13,989.39	19,508.83	20,610.50
		国外营收占比	%	15.64	19.22	17.93
	营业收入增长率		%	-11.89	-11.73	7.18
	运营成本		万元	83,687.04	93,941.70	103,358.16
	基本每股收益		元 / 股	0.23	0.33	0.22
	归属于上市公司股东的净利润		万元	10,438.37	15,030.49	10,055.40
	归属于上市公司股东的净利润增长率		%	-30.55	49.48	-99.99
	经营活动产生的现金流量净额		万元	13,807.21	3,857.36	11,337.57
	资产总额		万元	281,246.50	258,457.00	243,384.89
	加权平均净资产收益率		%	5.87	8.65	5.99
	留存收益		万元	57,524.81	56,069.83	50,049.76
	员工工资和福利支出		万元	16,703.86	16,608.69	15,308.37
	人力资本投资回报率 2		%	134.31	145.41	175.87
	政府补贴		万元	790.11	874.25	920.18

说明：
1. 经济绩效数据对应2025、2024、2023年度财务报告，如有出入以年度财务报告为准。
2. 人力资本投资回报率=[营业收入-（运营成本-员工工资和福利支出）]/员工工资和福利支出。

E 环境绩效指标

议题	指标	单位	2025	2024	2023
应对气候变化	温室气体排放总量 [1]	吨二氧化碳当量	5,101,679.56	1,558.64	1,557.83
	范围 1 直接温室气体排放量 [3]	吨二氧化碳当量	144.37	138.78	112.18
	范围 2 间接温室气体排放量 [4]	吨二氧化碳当量	1,288.90	1,419.87	1,445.65
	范围 3 其他间接温室气体排放量 [5]	吨二氧化碳当量	5,100,246.29	/[2]	/[2]
	运营范围温室气体排放强度 [6]	吨二氧化碳当量/百万元营收	8,321.67	/[2]	/[2]
清洁技术机遇	清洁技术投入	万元	218.32	/	/
	清洁技术相关产品及服务营收占比 [7]	%	14.70	12.80	19.20
能源利用	综合能源消耗总量 [8]	吨标准煤	321.76	355.42	369.06
	综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	0.5248	0.5211	0.4880
	直接能源消耗总量 [9]	吨标准煤	23.21	26.55	34.21
	汽油用量	升	6,737.50	7,899.90	12,364.53
	柴油用量	升	12,613.63	14,245.78	16,335.57
	间接能源消耗总量[10]	吨标准煤	298.54	328.88	334.85
	电力用量 [11]	兆瓦时	2,429.14	2,675.97	2,724.56
水资源利用	取水总量	立方米	24,102.00	29,051.00	26,668.50
	取水强度	立方米/百万元营收	39.31	42.59	35.26
污染物排放	废气排放				
	废气排放总量	立方米	70,788,480.00	124,419,000.00	112,285,170.00
	废气排放强度	立方米/百万元营收	115,467.60	182,412.90	148,473.79
	挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	2.64	2,286.10	2,656.90
	锡及其化合物排放量	吨	0.00026	0.00027	0.00024
	废水排放				
	废水排放总量	立方米	21,691.80	26,145.90	24,001.65
	废水排放强度	立方米/百万元营收	35.38	38.33	31.74
	生活废水排放总量	吨	21,691.80	26,145.90	24,001.65
	化学需氧量（COD）	吨	9.28	10.51	/
	生化需氧量（BOD）	吨	3.9	4.31	/
	氨氮（NH3-N）	吨	0.76	0.92	/
	总磷（TP）	吨	0.13	0.15	/

议题	指标	单位	2025	2024	2023
废弃物处理	废弃物排放总量 [12]	吨	79.42	124.98	164.35
	废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.13	0.18	0.22
	废弃物回收/再利用总量 [13]	吨	78.38	107.08	131.08
	有害废弃物处置量	吨	1.04	17.90	33.27
	所产生无害废弃物量 [14]	吨	78.38	107.08	131.08
	无害废弃物排放强度	吨/百万元营收	0.13	0.16	0.17
	无害废弃物回收/再利用量	吨	78.38	107.08	131.08
	已取得ISO 14001认证的重要运营点占比	%	100	100	100
	因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	次	0	0	0
	因违反环境保护法律法规的罚金总额	万元	0	0	0

说明：其统计边界以母公司为限，各子公司相关ESG数据暂未纳入本报告的量化统计范围。

1. 温室气体排放总量为范围1直接温室气体排放量、范围2间接温室气体排放量与部分范围3其他间接温室气体排放量之和。其中，范围1包括烹饪设备的固定燃烧排放及自有公务车、叉车及运营租赁车辆的移动燃烧排放、空调制冷主机与消防设备的逸散排放；范围2包括外购电力与蒸汽的间接排放；范围3参考GHG Protocol核算类别。
2. 由于2023、2024年范围3测算方法学发生重大变化，导致2023、2024年范围3数据与往年数据不可比，为避免误导报告读者，故使用“/”对往年数据进行标明。
3. 参考 ISO 14064-1:2018，《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》及《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行计算。排放源包括烹饪设备的固定燃烧排放及自有公务车、叉车及运营租赁车辆的移动燃烧排放、空调制冷主机与消防设备的逸散排放；公司未涉及工业过程排放。计算纳入的温室气体种类为 CO_2。热值参照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589）能源燃烧低位发热量，碳氧化率等参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）中相应缺省值；单位热值含碳量参照《IPCC 2006 国家温室气体清单指南》。
4. 参考 ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）计算外购电力与蒸汽的间接排放；纳入计算的温室气体种类为 Co_2。2025年度计算外购电力引起的排放时，运营地位于中国的运营点排放因子参考生态环境部《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的2022年省级电力平均二氧化碳排放因子，并以此为依据对2023年、2024年外购电力的排放数据重算与更新。
5. 参考 GHG Protocol 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。
6. 运营范围温室气体排放=范围1直接温室气体排放量+范围2间接温室气体排放量。
7. 清洁技术相关产品与服务与范围4测算中覆盖的产品与解决方案类型一致。
8. 由直接能源消耗总量与间接能源消耗总量合计得出。
9. 由各类直接能源消耗量分别折算累计得出，折算系数参考GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》；汽油折标准煤系数1.4714 kgce/kg;柴油折标准煤系数1.4571 kgce/kg。
10. 由各类间接能源消耗量分别折算累计得出，折算系数参考GB/T2589-2020《综合能耗计算通则》，电力（当量值）折标准煤系数0.1229kgce/kW·h；蒸汽（当量值）折标准煤系数0.0341 kgce/MJ。
11. 电力用量包含公司从电网及第三方分布式可再生能源发电设施运营方购入的电量，以及公司自有的分布式可再生能源发电设施发出并消纳的电量。
12. 废弃物排放总量=有害废弃物排放量+无害废弃物排放量。
13. 废弃物回收/再利用总量=有害废弃物回收/再利用总量+无害废弃物回收/再利用总量。
14. 公司统计的“无害废弃物”包括废纸皮、废木栈板、废铜、废铁、废铝、废塑胶袋等。

S社会绩效指标

议题	指标	单位	2025	2024	2023
产品和服务安全与质量	违反有关产品和服务有关法律法规的事件总数	件	0	0	0
	已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额 1	万元	0	0	0
	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0
	产品和服务的健康与安全方面发生的违法违规的事件数	件	0	0	0
	投诉处理率	%	92.50	93.80	91.60
	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数 2	件	0	0	0
	客户满意度百分比	%	86	85	87
	产品和服务标签方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0
	违反营销传播法规事件数 3	件	0	0	0
	产品安全与质量重大责任事故数量 4	件	0	0	0
	产品安全与质量重大责任事故损害涉及金额	件	0	0	0
说明：其统计边界以母公司为限，各子公司相关ESG数据暂未纳入本报告的量化统计范围。 1. 产品安全与健康理由是指产品出现影响其实际功能、对用户造成人身伤害或公司面临法律追责情形而要求客户退回、更换或替换产品的问题。已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的占比 = 已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额（万元）÷ 销售总额（万元）×100%。 2. 在客户隐私方面发生违法违规事件总数是指因发生重大客户隐私泄露行为出现的违法违规事件数量，以人民法院判决或收到政府主管部门行政处罚为判定标准。 3. 营销传播法规主要指《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等带有产品和服务营销规范要求的法律法规。以收到正式投诉或政府主管部门行政处罚为判定标准。 4. 产品安全与质量重大责任事故以相关政府部门出具的事故责任认定为判定依据。					
供应商可持续管理	在库供应商总数	家	721	660	575
	活跃供应商总数 1	家	355	370	333
	中国内地供应商数	家	354	367	331
	港澳台及海外地区供应商数	家	1	3	2
	供应商审核				
	接受可持续发展评估的重要供应商占比 2	%	100	100	100
	供应商培训赋能				
	重要供应商赋能培训活动场次	次	1	1	1
	重要供应商廉洁培训和教育覆盖率	%	100	100	100
平等对待中小企业	报告期末逾期未支付应付账款（含应付票据）款项的金额	万元	0	0	0
	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
	已参与定期内部产品与服务培训的经销网络的经销商占比	%	30	51	32
说明：其统计边界以母公司为限，各子公司相关ESG数据暂未纳入本报告的量化统计范围。 1. 活跃供应商指本年度发生过交易行为的供应商。 2. 重要供应商是指以采购金额排序，占各物料品类当年采购额前80%的供应商群体。					
社会贡献	员工志愿服务总时长	小时	233.50	63	/
	员工志愿活动服务人次	人	77	28	/
数据安全与隐私保护	数据安全事件涉及金额 1	件	0	0	0
	信息安全漏洞总数	件	0	0	0
	在客户隐私方面发生违法违规事件的总数 2	件	0	0	0
	泄露客户隐私事件涉及金额	件	0	0	0
	员工个人信息安全培训次数	次	1	1	1
	员工个人信息安全培训覆盖人数	人	476	422	473
	员工个人信息安全培训覆盖率 3	%	100	100	100
说明：其统计边界以母公司为限，各子公司相关ESG数据暂未纳入本报告的量化统计范围。 1. 数据安全事件涉及金额以法院判决为准。 2. 客户隐私方面的违法违规事件以人民法院判决或收到行政处罚为准。 3. 公司定期组织个人信息安全培训，员工个人信息安全培训覆盖率统计未纳入培训期间拟离职人员及处于休假状态的人员。					
创新驱动	研发费用投入	万元	3,378.78	3,784.85	3,534.44
	研发费用占营业收入比例 1	%	3.78	3.73	3.07
	研发人员数量	人	205	210	203
	研发人员占比 2	%	14.08	16.06	16.33
	新增专利授权数量	项	63	30	73
	专利累计数量	项	342	279	249
	新增著作权获批数量	项	12	1	23
	著作权累计数量	项	100	88	87
说明： 1. 研发费用占营业收入比例= 研发费用投入（万元）÷ 营业收入（万元）×100%；其中，营业收入的覆盖范围与合并财务报表范围一致。 2. 研发人员占比= 研发人员数量÷ 全职合同制员工数×100%； 3.专利包含发明专利、外观专利和实用新型专利。					

S员工绩效指标

指标	单位	2025	2024
员工总人数	人	567	612
员工人均利润	万元	10.97	11.27
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
来自少数族裔和 / 或弱势群体的员工占比 1	%	10.41	10.46
退伍复员军人招募人数	人	1	2
退伍复员军人招募占比	%	0.76	1.18
雇佣当地员工数量	人	68	81
雇佣当地员工数量占比	%	12.00	13.20
按雇佣划分的员工比例			
员工数：全职劳动合同制	人	477	563
员工数：全职劳务派遣制	人	79	36
员工数：兼职（实习生、见习生、学生工和退休返聘员工人数总和）	人	11	13
兼职与劳务派遣制员工人数占比	%	15.87	8.00
全职劳动合同制员工占比	%	84.10	92.00
按性别划分的员工比例 2			
女性员工占比	%	38.45	38.24
男性员工占比	%	61.55	61.76
按年龄划分的员工比例 2			
50 岁以上的员工人数	人	30	30
30 岁至 50 岁的员工人数	人	368	393
30 岁以下的员工人数	人	168	189
50 岁以上的员工占比	%	5.30	4.90
30 岁至 50 岁的员工占比	%	65.10	64.20
30 岁以下的员工占比	%	29.60	30.90
按学历划分的员工比例 2			
拥有硕士学位的员工数	人	11	14
拥有本科学位的员工数	人	116	146
拥有大专及以下学历的员工数	人	440	452
拥有硕士学位的员工占比	%	1.90	2.30
拥有本科学位的员工占比	%	20.50	23.90
拥有大专及以下学历的员工占比	%	77.60	73.90
新进员工总数 3	人	131	168
按性别划分的新进员工人数 3			
新进男性员工数	人	81	96
新进女性员工数	人	50	72
按年龄划分的新进员工人数 3			
50 岁以上新进员工占比	%	0.00	0.00
30 岁至 50 岁的新进员工占比	%	46.60	45.20
30 岁以下新进员工占比	%	53.40	54.80
员工流失率 5	%	24.80	31.70
员工主动离职率	%	23.60	30.40
按性别划分的员工流失率 3			
男性员工流失率	%	22.80	32.00
女性员工流失率	%	28.00	31.10
按年龄划分的员工流失率 3			
50 岁以上员工的流失率	%	16.70	11.80
30 岁至 50 岁员工的流失率	%	19.80	26.61
30 岁以下员工的流失率	%	36.19	42.62
男性员工平均在职时长（司龄）	年	6.80	6.30
女性员工平均在职时长（司龄）	年	5.34	4.95
初级管理层中女性员工占比 6	%	37.68	35.79
中级管理层中女性员工占比 7	%	44.44	50.00
高级管理层中女性员工占比 8	%	16.67	14.29
管理层女性员工占比 9	%	37.63	35.96
创造营收岗位中女性员工占比 10	%	42.20	34.25

指标	单位	2025	2024
担任 研发相关职位的女性员工占比 11	%	14.05	20.45
内部雇佣百分比 12	%	26.40	30.29
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 13	%	100.00	43.63
股权激励和长效激励计划覆盖高管层以外的员工百分比	%	0.00	0.00
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	次	0	0

说明：
1. 少数族裔和/或弱势群体包括：中国国籍的少数民族和残疾员工。
2. 根据欧盟《通用数据保护条例》（GDPR，Regulation（EU）2016/679）关于个人数据处理合法性的要求，在未取得数据主体明确同意或缺乏其他合法依据的情况下，企业不得处理其性别、年龄、教育程度等个人数据。基于合规义务，以下所披露的员工特征分析相关统计数据已排除公司在欧盟成员国境内设立的所有实体及分支机构所涉及的员工数据。
3. 新进员工、流失员工相关数据的统计口径均仅包括中国大陆境内所有实体及分支机构的员工。由于公司设立于海外的实体及分支机构数据收集难度较大，且该部分数据规模较小，对数据指标不构成实质性影响，故海外员工相关数据未包含在此处指标中。
4. 对应类别新进员工占比 = 对应类别新进员工总数 ÷ 新进员工总数×100%。该统计口径与公司2023年ESG报告中“按年龄划分和按性别划分的新进员工占比”的统计口径不同。为了提高数据的可比性，此处依照本年度统计口径对过往年度数据进行修正。
5. 员工流失率 = 员工流失人数 ÷ （员工流失人数+当期期末员工数）×100%，员工流失人数、**当期期末员工数均不包含劳务派遣类型员工**。
6. 初级管理层中女性员工占比 = 初级管理层女性员工人数 ÷ 初级管理层总人数×100%，初级管理层定义为三级部门及更基层组织的负责人。
7. 中级管理层中女性员工占比 = 中级管理层女性员工人数 ÷ 中级管理层总人数×100%，中级管理层定义为二级部门的负责人（含副职）。
8. 高级管理层中女性员工占比 = 高级管理层女性员工人数 ÷ 高级管理层总人数×100%，高级管理层此处定义为公司一层组织，即各一级部门、事业部与分子公司负责人（含副职），区别于公司治理董监高中的“高管”。
9. 管理层女性员工占比 = 管理层女性员工人数 ÷ 管理层总人数×100%。
10. 创造营收岗位中女性员工占比 = 创造营收岗位中女性员工人数 ÷ 创造营收岗位总人数×100%，创造营收岗位定义为：指销售等部门的直线管理角色，或直接对产品或服务的产出做出贡献的角色。
11. 担任研发相关职位的女性员工占比 = 担任研发相关职位的女性员工人数 ÷ 担任研发相关职位的员工总数×100%。
12. 内部雇佣百分比 = 内部雇佣人数 ÷（内部雇佣人数+新进员工总数）×100%。
13. 基于公司管理实际，试用期员工不适用定期绩效及职业发展考评，故该数据计算时不含试用期员工。

员工培训指标

指标	单位	2025	2024
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00
按性别划分的员工培训覆盖率			
培训覆盖的男性员工的比例	%	62.00	61.76
培训覆盖的女性员工的比例	%	38.00	38.24
员工培训总时长 1	小时	1038.7	1234.2
员工接受培训平均小时数 1	小时	1.84	2.02

说明：
1. 绩效统计范围均覆盖全体员工，包含全职劳动合同制员工、劳务派遣员工和兼职员工。

职业健康与安全指标

指标	单位	2025	2024
员工工伤发生次数 1	次	1	1
因工伤损失的工作日数	天	80	3
员工因工伤损失工作日率 2	%	0.01	0.00
员工百万工时损工事故率 3	%	0.88	0.82
损失工时严重事故率 4	%	0.70	0.02
职业病风险岗位员工人数	人	164	149
职业病发病员工人数	人	0	0
职业病死亡员工人数	人	0	0
已取得 ISO 45001 认证的重要运营点占比	%	50.00	50.00
已实施员工健康与安全风险评估的重要运营点占比	%	50.00	50.00
被正式管理层 - 工人联合健康与安全委员会所代表占比 5	%	6.00	5.72
工伤保险投入金额	万元	13.8	12.7
工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产责任险投入金额	万元	0	0
安全生产责任险覆盖率	%	100.00	100.00
安全培训人次	人	566	612
安全培训次数	次	23	22
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	次	0	0

说明：
1. 所有涉及工伤的相关指标，均默认覆盖全体员工，包含全职劳动合同制员工、劳务派遣员工和兼职员工。由于本年度公司加强安全生产管理工作，强化相关工伤指标数据治理，统计范围扩展至全体员工。
2. 员工因工伤损失工作日率 = 因工伤损失的工作日数 x 200,000 ÷ 总工时。
3. 员工百万工时损工事故率 = 员工损失工时事故事件总数 x 1,000,000 ÷ 总工时，此处员工损失工时事故事件总数=工伤发生次数。
4. 损失工时严重事故率 = 因工伤损失的工作日数 x 1,000 ÷ 总工时。
5. 结合公司管理实践，“正式管理层-工人联合健康与安全委员会”指公司各分子公司成立的安全生产委员会。
6. 基于公司管理实际，试用期员工不适用公司统一组织的员工年度体检，故该数据计算时不含试用期员工。

说明：
1. 所有涉及工伤的相关指标，均默认覆盖全体员工，包含全职劳动合同制员工、劳务派遣员工和兼职员工。由于本年度公司加强安全生产管理工作，强化相关工伤指标数据治理，统计范围扩展至全体员工。
2. 员工因工伤损失工作日率 = 因工伤损失的工作日数 ÷ 总工时 。
3. 员工百万工时损工事故率 = 员工损失工时事故事件总数 x 1,000,000 ÷ 总工时，此处员工损失工时事故事件总数=工伤发生次数。
4. 损失工时严重事故率 = 因工伤损失的工作日数 x 1,000 ÷ 总工时。
5. 结合公司管理实践，“正式管理层-工人联合健康与安全委员会”指公司各分子公司成立的安全生产委员会。
6. 基于公司管理实际，试用期员工不适用公司统一组织的员工年度体检，故该数据计算时不含试用期员工。

员工权益指标

指标	单位	2025	2024
歧视或骚扰违规事件总数	件	0	0
劳动纠纷事件数 1	件	2	1
接受过多元化、歧视和 / 或骚扰培训的员工占比	%	100.00	100.00
覆盖正式选举职工代表的员工占比 2	%	1.41	1.77
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00

说明：
1. 包含竞业限制相关纠纷事件。
2. 参与工会员工人数即为正式选举职工代表的员工人数，故覆盖正式选举职工代表的员工占比等于工会覆盖率。

G 治理绩效指标

议题	指标	单位	2025	2024	2023
公司治理	董事会人数	人	7	7	7
	独立董事人数	人	3	3	3
	董事会中男性成员人数	人	5	5	5
	董事会中女性成员人数	人	2	2	2
	董事会中女性成员占比	%	28.57	28.57	28.57
	董事会召开次数	次	5	8	7
	平均出席董事会会议人数	人	5	8	7
	董事会会议出席率	%	100	100	100
	董事会成员董事会会议最低出席率	%	0	0	0
	拥有4项或更少其他授权的非执行董事/独立董事人数	人	5	5	5
	董事会成员平均任期	年	6.07	6.13	5.12
	具有行业经验的独立董事成员数量	人	1	1	1
	董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
	独立董事在审计委员会中的比例	%	66.67	66.67	66.67
	独立董事在薪酬与考核委员会中的比例	%	66.67	66.67	66.67
	独立董事在提名委员会中的比例	%	66.67	66.67	66.67
	董事会中主要股东、执行人员及前高管的直系亲属比例	%	28.57	28.57	28.57
	董事年龄的标准差	岁	9.35	6.94	7.19
	董事任期的标准差	年	5.32	4.45	4.45
	审计委员会中财务专家数量	人	1	1	1
	首席执行官（总裁）基本工资倍数 1	/	1,496	1,106	1,124
	其他拥有股份的执行委员会成员的平均基本工资倍数 2	/	227	363	250
	审计委员会召开次数	次	4	5	6
	薪酬与考核委员会召开次数	次	1	2	3
	提名委员会召开次数	次	1	3	1
	股东大会召开次数	次	3	5	3
说明： 1. 首席执行官（总裁）基本工资倍数 = 报告年末股价（不复权） x 报告期末首席执行官（总裁）持股数量 ÷ 首席执行官（总裁）报告年从公司获得的税前报酬总额。 2. 其他高管的基本工资倍数=（（报告年末股价 x 高管1持股数 ÷ 高管1报告年从公司获得的税前报酬总额）+（报告年末股价 x 高管2持股数 ÷ 高管2报告年从公司获得的税前报酬总额）+（...） ）÷ 报告持股的高管人数。					
反商业贿赂及反贪污	参与反贪污相关培训员工人数 1	人	144人/4场	35人/2场	165人/5场
	参与反贪污相关培训员工覆盖率 2	%	26%	5.72%	31%
	员工接受反贪污培训的总小时数	小时	96	23.33	110
	由举报程序产生的贪污腐败线索数量	件	0	0	0
	违反反贪污相关法规的事件总数	件	0	0	0
	已开展反腐败审计的运营点数目	件	0	0	0
	员工由于贪污腐败而被开出或受到纪律处分事件总数	人	0	0	0
	对公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
合规管理	重大违法违规事件	件	0	0	0
	因违规支付罚款次数	次	0	0	0
	因违规支付罚款金额	万元	0	0	0
	重大税务违规事件	件	0	0	0
	利益冲突违规事件	件	0	0	0
	洗钱或内幕交易事件	件	0	0	0
反不正当竞争	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚事件数量	件	0	0	0
	因公司不正当行为产生的诉讼和重大行政处罚涉案金额	万元	0	0	0
	进入诉讼程序的反竞争行为、反托拉斯和反垄断相关法律诉讼数量	件	0	0	0
说明：其统计边界以母公司为限，各子公司相关ESG数据暂未纳入本报告的量化统计范围。 1. 本年度“参加反腐败培训”统计口径有调整，为避免误导报告读者，故使用“/”对往年数据进行标明。 2. 由于生产一线生产职工群体不涉及腐败风险，故该数据计算时不包含一线生产职工。					

附录 2 对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

A. 章节索引表		
章节	披露内容	披露章节
第一章 第一节	总则	关于本报告
第一章 第二节	报告开篇	董事长致辞
第一章 第三节	公司概括	集团简介
第二章节 治理信息披露		
第二章 第一节	可持续发展与公司治理	2.1 完善治理架构
第二章 第二节		2.2 夯实公司治理
第二章 第三节		2.3 坚守合规经营
第三章 环境信息披露		
第三章 第一节	应对气候变化	3.1 应对气候变化
第三章 第二节	污染防治与生态系统保护	3.5 践行生态责任
第三章 第三节	资源利用与循环经济	3.2 强化碳管一体 3.3 引领绿色智造 3.4 推进低碳发展
第四章 社会信息披露		
第四章 第一节	品质与供应商	4.1 严控品质管理
第四章 第二节	创新驱动与科技伦理	4.2 坚持创新发展 4.3 赋能产业进步
第四章 第三节	客户与数据安全	4.4 提升客户价值 4.5 守护数据安全
第四章 第四节	乡村振兴与社会贡献	5.1力行社会责任
第四章 第五节	员工	6.1 保障员工权益 6.2 励核心人才 6.3 赋能员工成长 6.4 守护职业健康
第五章	附则与释义	

B 指引议题索引表				
维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	3.1 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	3.5 践行生态责任
	3	废弃物处理	第三十一条	3.5 践行生态责任
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	3.5 践行生态责任
	5	环境合规管理	第三十三条	3.5 践行生态责任
	6	能源利用	第三十五条	3.2 强化碳管一体
	7	水资源利用	第三十六条	3.5 践行生态责任
	8	循环经济	第三十七条	3.3 引领绿色智造
社会	9	乡村振兴	第三十九条	5.1 力行社会责任
	10	社会贡献	第四十条	5.1 力行社会责任
	11	创新驱动	第四十二条	4.2 坚持创新发展
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	4.1 严控品质管理 4.4 提升客户价值
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	4.1 严控品质管理 4.4 提升客户价值
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	4.5 守护数据安全
	17	员工	第五十条	6.1 保障员工权益 6.2 激励核心人才 6.3 赋能员工成长 6.4 守护职业健康
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	2.3 合规稳健经营
	19	利益相关方沟通	第五十三条	2.1 完善治理架构 2.2 夯实公司治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.3 坚守合规经营
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.3 坚守合规经营
公司自主披露的议题	22	清洁技术机遇	/	3.4 推进低碳发展
	23	绿色产品与创新	/	3.3 引领绿色智造
	24	公司治理	/	2.1 完善治理架构 2.2 夯实公司治理
	25	风险管理	/	2.3 坚守合规经营
	26	产业合作与发展	/	4.3 赋能产业进步

ISSB索引表

准则名称	披露类别	具体披露要求	对应报告位置 / 交叉引用	备注 / 解释
IFRS S1——可持续相关财务信息披露一般要求	治理	负责监督可持续发展相关风险和机遇的治理机构或个人	- 第15页：可持续发展治理架构（三级联动：董事会-战略与可持续发展委员会-可持续发展工作组）	明确了董事会为最高决策机构，战略与可持续发展委员会负责监督指导
			-第15页：董事会下设战略与可持续发展委员会	
			- 第35页：气候治理（董事会、战略与可持续发展委员会、工作组三级职责）	
		治理机构用于监控可持续发展相关风险的流程和控制措施	- 第15页：可持续发展治理架构（闭环机制）	通过治理架构和风险管理体系实现风险监控
			- 第27-29页：风险管理机制（“制度-框架-执行”三位一体）	
			- 第29页：内部控制（“测试-认证-审计”三层监控机制）	
	战略	可持续发展相关风险和机遇在短期、中期和长期内对商业模式、价值链的影响	- 第20页：2025年重要性议题矩阵（双重重要性议题）	矩阵清晰展示了风险和机遇对业务和战略的影响
			- 第37-40页：气候相关风险与机遇矩阵（含影响时间范围、价值链阶段、财务影响）	
		战略和决策对可持续发展相关风险和机遇的考虑	- 第15页：可持续发展战略（六维管理体系）	战略部分系统性地融入了可持续发展及气候考量
			- 第41页：气候相关转型策略（“风险防控”与“绿色增长”并重）	
			- 第45页：温室气体减排实践（2026年减排目标10%）	
		可持续发展相关风险和机遇对财务状况、现金流和融资能力的影响	- 第37-40页：气候相关风险与机遇矩阵（“财务影响”列）	对气候风险和机遇的财务影响进行了定性或定量描述
			- 第37页：物理风险（资产损毁、订单延误、物流成本上涨）	
			- 第38页：转型风险（合规成本、数据系统建设投入、产品改造成本）	
	风险管理	用于识别、评估、优先排序和监督可持续发展相关风险的流程	- 第10-11页：重要性议题分析流程（背景识别-数据收集-量化评估-矩阵绘制）	详细描述了风险识别、评估和管理的闭环流程
			- 第27-29页：风险管理机制（识别-评估-应对-监控报告闭环）	
		如何将可持续发展相关风险管理融入整体风险管理体系	- 第28页：风险管理架构（“三道防线”体系）	明确了可持续发展风险是公司整体风险管理的组成部分
			- 第29页：可持续发展内审（覆盖19个职能部门、166项业务流程）	
	指标和目标	用于衡量和管理可持续发展相关风险和机遇的指标	- 附录1：关键绩效表（经济、环境、社会、治理绩效）	绩效数据分散在各章节，附录1为集中展示
			- 第9-10页：年度关键绩效（经济、环境、社会、治理）	
			- 第53-55页：清洁技术节能实践成果（投资、节能量、减排量）	
		为管理可持续发展相关风险和机遇所设定的目标及相关绩效	- 第24页：气候指标与目标（运营范围温室气体排放强度、范围3排放）	设定了具体的、可量化的环境及社会目标
			- 第45页：温室气体减排实践（2026年减排目标10%）	
			- 第63-68页：质量管理总体目标（客户满意度、客户问题闭环率等）	
IFRS S2——气候相关披露	治理	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人	- 第35页：气候治理（董事会、战略与可持续发展委员会、工作组三级职责）	专门阐述了气候治理的职责分工
			- 第15页：可持续发展治理架构	
	战略	识别出的气候相关风险和机遇	- 第37-40页：气候相关风险与机遇矩阵（5大类18项风险、3大类9项机遇）	完整列出了物理风险、转型风险及机遇
			- 第37页：物理风险（极端天气、洪涝灾害、气温持续升高、海平面上升）	
			- 第37-38页：转型风险（政策与法规、技术风险、市场风险、声誉风险）	
		气候韧性评估	- 第42页：气候适应性评估（参考IEA可持续发展情景，覆盖2030/2050年）	专门章节描述了公司对不同气候情景的适应能力
			- 第42-43页：短期/中期/长期能力建设（近零碳园区、供应链韧性、气候适应型产业生态）	
			- 第42页：气候适应性（重大不确定性因素分析）	
	风险管理	气候相关风险的识别、评估和管理流程	- 第37-40页：气候相关风险矩阵（含应对策略）	系统描述了气候风险的管理流程
			- 第46-60页：风险管理（将气候因素纳入企业核心风险管理流程：供应链协同、低碳生产、产品与市场、投资与资产配置）	
			- 第41页：气候相关转型策略（评估-决策-执行三级机制）	
	指标和目标	跨行业指标类别	- 第44页：温室气体排放数据（范围1、范围2、范围3排放量及强度）	包含温室气体排放、能源消耗等核心指标
			- 第56-60页：综合能源消耗总量、取水总量	
			- 第57-59页：VOCs排放量、废弃物处理数据	
		气候相关目标	- 第45页：目标升级（“公司正积极筹备科学碳目标（SBTi）倡议的申请工作”）	设定了量化的气候相关目标，并披露了追踪情况
			- 第45页：温室气体减排实践（2026年范围1+2排放强度下降10%）	
			- 第53-55页：清洁技术相关产品及服务营收占比14.70%	
		范围3排放	- 第44页：范围3其他间接排放5,100,246.29 tCO_2e（已通过杭州万泰认证，符合ISO14064-3标准）	完整披露范围3排放数据，并经第三方核查（核查机构名称：杭州万泰认证有限公司）
			- 第44页：说明覆盖GHG Protocol类别1、4 、5 、6 和 9	

联合国可持续发展目标(UN SDGs)映射表

章节	章节内容	UN SDGs 映射
第 2 章 可持续发展与公司治理	2.1 完善治理架构 2.2 夯实公司治理 2.3 坚守合规经营	目标 16 和平、正义与强大机构 目标 17 促进目标实现的伙伴关系
第 3 章 绿色低碳先驱	3.1 应对气候变化 3.2 强化碳管一体 3.3 引领绿色智造 3.4 推进低碳发展 3.5 践行生态责任	目标 6 清洁饮水和卫生设施 目标 7 经济适用的清洁能源 目标 9 产业、创新和基础设施 目标 11 可持续城市和社区 目标 12 负责任消费和生产 目标 13 气候行动 目标 15 陆地生物
第4 章 聚焦客户满意	4.1 严控产品质量 4.4 提升客户价值 4.5 守护数据安全	目标 9 产业、创新和基础设施 目标 12 负责任消费和生产
第 4章 创新驱动发展	4.2 坚持创新发展 4.3 赋能产业进步	目标 9 产业、创新和基础设施 目标 17 促进目标实现的伙伴关系
第 6 章 员工发展保障	6.1 保障员工权益 6.2 激励核心人才 6.3 赋能员工成长 6.4 守护职业健康	目标 3 良好健康与福祉 目标 4 优质教育 目标 5 性别平等 目标 8 体面工作和经济增长 目标 10 减少不平等
第 5章 包容责任生态	5.1 力行社会责任	目标 4 优质教育 目标 10 减少不平等 目标 11 可持续城市和社区 目标 12 负责任消费和生产

附录 3 重要运营点称谓说明

为便于各位利益相关方查阅，现将公司各重要运营点的全称与简称对应关系汇总如下：

序号	运营点简称	类别关系	运营点全称
1	金坛瑞凌	指	常州市金坛瑞凌焊接器材有限公司，系公司全资子公司
2	昆山瑞凌	指	昆山瑞凌焊接科技有限公司，系公司全资子公司
3	瑞凌投资	指	深圳市瑞凌投资有限公司，系公司全资子公司
4	香港瑞凌	指	瑞凌（香港）有限公司，系公司全资子公司
5	特兰德	指	特兰德科技（深圳）有限公司，系公司全资子公司
6	瑞凌科技	指	深圳市瑞凌焊接科技有限公司，系公司控股子公司
7	珠海固得	指	珠海固得焊接自动化设备有限公司（已变更为：珠海瑞凌焊接自动化有限公司）
8	珠海瑞凌	指	珠海瑞凌焊接自动化有限公司，系公司控股子公司
9	瑞凌国际、美国子公司	指	RILAND INTERNATIONAL ， INC.（瑞凌国际有限公司），系公司全资子公司
10	瑞凌欧洲、德国子公司	指	Riland Europe GmbH（瑞凌（欧洲）有限责任公司），系公司全资子公司
11	奥纳思	指	深圳市奥纳思焊接科技有限公司，系公司全资子公司
12	江苏高创	指	高创亚洲（江苏）科技有限公司，系公司全资孙公司
13	东莞云磁	指	东莞市云磁电子科技有限公司，系公司控股孙公司
14	上海俪迈、俪迈股份	指	上海俪迈供应链股份有限公司，系公司控股子公司
15	深圳海立	指	深圳市海立五金电器有限公司，系公司控股子公司
16	东莞兴海盛	指	东莞市兴海盛精密技术有限公司，系公司控股孙公司
17	华邦智造	指	深圳市华邦智造实业有限公司，系公司控股孙公司
18	瑞凌科创	指	深圳市瑞凌科研创新研究有限公司，系公司全资子公司
19	广东瑞凌焊接	指	广东瑞凌焊接技术有限公司，系公司全资子公司
20	广东瑞凌产业	指	广东瑞凌科技产业发展有限公司，系公司全资子公司
21	德昀创新	指	深圳市德昀创新研究中心有限公司，系公司全资子公司
22	德昀科技	指	深圳市德昀科技有限公司，系公司全资子公司
23	德昀产业	指	深圳市德昀产业发展有限公司，系公司全资子公司
24	瑞凌智能	指	深圳市瑞凌智能装备有限公司，系公司全资孙公司
25	德昀电子	指	深圳市德昀电子商务有限公司，系公司控股孙公司

附录 4 术语表

英文缩写	释义
AEO	Authorized Economic Operator 经认证的经营者
AI	Artificial Intelligence 人工智能
AOI	Automated Optical Inspection 自动光学检测
APQP	Advanced Product Quality Planning 产品质量先期策划
ARD	Automatic Rescue Device 停电自动救援装置
BCM	Business Continuity Management 业务连续性管理
CCC	China Compulsory Certification 中国强制性产品认证
CCER	China Certified Emission Reduction 中国核证自愿减排量
CCUS	Carbon Capture, Utilization and Storage 碳捕集、利用与封存
COE	Center of Expertise 专家中心
CPA	Certified Public Accountant 中国注册会计师
CQC	China Quality Certification Centre 中国质量认证中心
CQM	Customer Quality Management 客户质量管理
CSA	Corporate Sustainability Assessment 企业可持续发展评估
CT	Compliance Test 流程遵从性测试
CTA	Chartered Tax Adviser特许税务顾问
DART	Days Away, Restricted, or Transferred 因转岗或工作受限而损失的工作日数
DC/DC	DC-to-DC converter Direct Current / Direct Current 直流电变换
DSTE	Design Strategy to Execution 从战略到执行
EAP	Employee Assistance Programs 员工帮助计划
EHS	Environment, Health and Safety 环境，健康和安全
EMT	Executive Management Team 经营管理团队
EPC	Engineering Procurement Construction 设计 采购 施工
ESG	Environmental, Social and Governance 环境、社会与公司治理
FAWS	Riland Digital Intelligent Low Spatter Technology 瑞凌数字智能低飞溅技术
GB	Guó Biāo 国家标准
GHG	Greenhouse Gas 温室气体
GRI	Global Reporting Initiative 全球报告倡议组织
IFRS S1	International Financial Reporting Standards Sustainability Disclosure Standard 1 国际财务报告可持续披露准则第 1 号
IoT	Internet of Things 物联网
IGBT	Insulated Gate Bipolar Transistor 绝缘栅双极型晶体管
IPD	Integrated Product Development 集成产品开发
IQC	Incoming Quality Control 来料质量控制
ISO	International Organization for Standardization 国际标准化组织
ISSB	International Sustainability Standards Board 国际可持续发展准则理事会
ITR	Issue to Resolve 问题解决方案
KCP	Key Control Point 关键控制点
MD&A	Management's Discussion and Analysis 管理层讨论与分析
MES	Manufacturing Execution System 生产执行系统
MSCI	Morgan Stanley Capital International 明晟指数
NPI	New Product Introduction 新产品导入
ORT	Ongoing Reliability Test 产品可靠性测试
PC	Process Control 流程控制人员
PCN	Product Change Notification 产品更改通知
PDCA	Plan, Do, Check and Act 计划、实施、检查、处理
PO	Process Owner 流程责任人
PPAP	Production Part Approval Process 生产件批准程序
PPE	Personal Protective Equipment 个人防护设备
PPT	PowerPoint Presentation 演示文稿
QCC	Quality Control Circle 品管圈
QPA	Quality Process Audit 质量过程审核
REACH	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals 化学品注册、评估、许可和限制
RoHS	Restriction of Hazardous Substances 欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》
RPO	Recovery Point Objective 恢复点目标
RT	Recommendation Tracking 改进建议跟踪
RTO	Recovery Time Objective 恢复时间目标
SFM	Shop Floor Management 车间管理准则
SOD	Segregation of Duties 职责分离
SQE	Supplier Quality Engineering 供应商质量工程
SSR	Supplier Survey Report 供应商调查报告
S&P	Standard & Poor's 标准普尔
TQRDC	Technology, Quality, Responsiveness, Delivery & Cost 技术、质量、响应、交货与成本
TRIR	Total Recordable Incident Rate 总可记录事件发生率
UN SDGs	United Nations Sustainable Development Goals 联合国可持续发展目标
UV	Ultraviolet 紫外线
VOCs	Volatile Organic Compounds 挥发性有机化合物

附录 5 2025年度重要性议题说明

本文件依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》的要求，编制了2025年度重要性议题分析结果。下表列示了经评估确认的关键议题及其详细定义、议题边界，以及本报告中对应的披露位置。其中，“议题边界”是指该议题在公司价值链中可能产生重大影响的运营环节，初步划分为“供应链”、“生产运营”及“产品和服务”三大类别，以清晰呈现责任影响的覆盖范围。

序号	维度	议题名称	议题边界			议题主要内容	章节位置
			供应链	生产运营	产品和服务		
1	E	应对气候变化	√	√	√	公司积极应对气候变化，通过系统性举措减缓并适应其负面影响。在减缓方面，公司致力于削减自身运营产生的直接与间接温室气体排放，并推动价值链减排。在适应方面，公司全面评估气候相关风险（如极端天气及供应链中断），并制定实施相应策略，以提升整体运营的气候韧性与适应能力。	3.1 应对气候变化
2	E	绿色产品与创新	√	√	√	公司致力于产品全生命周期管理，系统践行“原料绿色化、工艺精炼化、包装循环化、功能模块化”四大理念。通过优选环保原料、优化生产工艺、推行循环包装及模块化设计，显著降低采购与生产环节的资源消耗，提升产品能效，减少使用阶段碳排放，实现产品全生命周期碳足迹的持续降低。	3.3 引领绿色智造
3	E	清洁技术机遇		√	√	在绿色低碳转型中捕捉机遇，公司通过前瞻性的技术布局与产品组合创新，为新能源、高端装备等关键领域提供领先的清洁技术解决方案，驱动市场变革，共创绿色未来。	3.4 推进低碳发展
4	E	能源利用		√		作为焊接行业节能先行者，公司基于行业特性构建了系统的能源管理体系，不断通过开展能源评估、设定明确的节能与可再生能源目标，并实施针对性改造方案，实现了能源资源的高效利用和运营降本，减少环境负面影响。	3.2 强化碳管一体
5	E	循环经济	√	√	√	公司严格履行全面的环境责任，不仅通过构建系统的管理框架来防控风险、控制污染和保护生态，更将循环经济理念深植于运营各环节，通过制定目标、落实措施与评估成效，务实推进资源循环利用，助力构建可持续的未来。	3.5 践行生态责任
6	S	员工		√	√	员工权益与福祉：公司致力于赋能每一位员工，在完善的权益保障与福利体系基础上，将多元化、公平与包容深度植入管理实践。我们通过推动性别平等、跨文化融合与弱势群体赋能等具体行动，系统构建无障碍、无偏见的工作环境，确保所有员工均能获得平等的尊重、发展机会与福祉保障。 人才吸引与激励：公司构建全面的人才价值实现机制，通过具有行业竞争力的薪酬福利与专项激励政策，结合公平透明的雇佣流程与职业发展通道，持续提升人才吸引力与保留率，为业务发展提供高质量人力资源保障。 员工培训与发展：公司打造面向岗位胜任力、市场需求与未来发展的三维培训体系，通过定制化的职业发展规划与定期绩效反馈，系统提升员工专业技能与综合素质，支持员工实现可持续职业发展。 职业健康与安全：公司致力于系统构建并持续优化覆盖全体员工及合作方的职业健康与安全管理体系，通过规范化的安全风险识别与管控机制、定期安全评审与专业培训，扎实推进职业病危害防治，全面确保安全生产环境。	6.1 保障员工权益 6.2 激励核心人才 6.3 赋能员工成长 6.4 守护职业健康
7	S	创新驱动		√	√	公司坚持以自主创新驱动技术引领，通过系统的研发管理体系、持续的研发投入与平台建设，为客户提供智能、精准的前沿解决方案，将信息安全与隐私保护置于核心地位，通过构建严密的数据安全防线与完善的知识产权保护机制，践行负责任创新的承诺，确保持续创新的安全与效能。	4.2 坚持创新发展 4.3 赋能产业进步
8	S	供应链可持续管理	√			公司已构建覆盖供应商全生命周期的质量协同管理体系，严格遵循ISO 9001标准，通过定期实施绩效评估，系统性提升供应链质量保证能力。基于分级分类原则对供应商进行差异化管控，并为绩效不达标供应商制定专项改进计划及建立退出机制，持续优化供应链质量与韧性。	4.1 严控产品质量
9	S	产品和服务安全与质量		√	√	公司通过建立完善的管理体系与能力建设，确保产品与服务全面符合法规标准与客户要求，积极推动与客户的协同创新，在工艺升级、节能减排和数字化转型过程中提供全程支持，共同实现经济效能与环境效益的双重提升。	4.1 严控产品质量 4.4 提升客户价值
10	S	数据安全与隐私保护		√	√	公司严格遵循数据安全与隐私保护相关法律法规，系统性构建覆盖数据全生命周期的治理体系，通过完善管理架构、制度流程与基础设施，确保数据处理合法合规，有效保障各相关方权益，为数字化转型提供坚实的安全基础。	4.5 守护数据安全
11	G	公司治理		√		公司严格遵循公司治理相关法律法规，搭建了权责明确、有效制衡的“三会一层”治理架构，积极推动董事会多元化和独立性，秉持“人权民主、事权集中”的治理理念，营造“和而不同”的决策文化，确保公司规范运作，持续提升治理的科学性、高效性与透明度。	2.1 完善治理架构 2.2 夯实公司治理
12	G	风险管理	√	√	√	公司将风险管理流程贯穿于经营管理全过程，通过建立健全的体系，对经济、环境与社会议题实现系统化管控与合规管理，确保合规经营，以卓越治理驱动长期价值。	2.3 坚守合规经营
13	G	反商业贿赂与反贪污	√	√	√	公司严格遵循国内外法律法规及商业道德准则，系统构建并持续完善反商业贿赂与反腐败体系，通过制定专项政策、开展风险评估、设定防控目标、强化内控审查、组织全员培训及建立举报监督机制等全流程管理，全面提升廉洁治理水平，确保公司经营环境的公平、透明与合规。	2.3 坚守合规经营