

# 福建福日电子股份有限公司 2025 年度社会责任报告

## 一、报告编制说明

### (一) 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### (二) 关于本报告

本报告系统总结了福建福日电子股份有限公司（以下简称“公司”或“福日电子”）在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间在履行社会责任方面的工作情况，旨在真实反映公司 2025 年在促进社会可持续发展、促进环境及生态可持续发展、促进经济可持续发展方面的具体实践。

### (三) 编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》等相关要求，结合公司实际情况编写而成。

## 二、公司基本信息

### (一) 发展历程



### (二) 公司概况

## 1、公司主营业务

公司智能手机等智能终端产品业务主要为全球消费电子品牌商和科技企业提供专业的智能产品综合服务，包括产品方案设计、产品研发、生产制造及交付等，主要提供手机及其他智能终端产品的ODM/JDM/OEM业务，涵盖智能手机、平板、智能穿戴、智能音箱、全屋智能、影音、酒店机器人、扫地机器人等。

公司LED光电业务覆盖LED产业链中下游，包含LED封装、LED照明、LED显示以及LED工程项目的方案设计、投资运营等。

## 2、研发实力

公司拥有10家国家级高新技术企业及7家省级专精特新中小企业，业务布局广泛，主要分布于福州、深圳、东莞、北京、西安等地，形成以福州为总部、辐射上述区域的多层次研发架构。在研发创新平台建设方面，公司已建成2个省级企业技术中心、4个省级工程技术研究中心、2个市级工程技术研究中心，1家CNAS认可实验室及1家省级知识产权示范企业。公司本部、各子公司及事业部现有研发技术人员超千人。

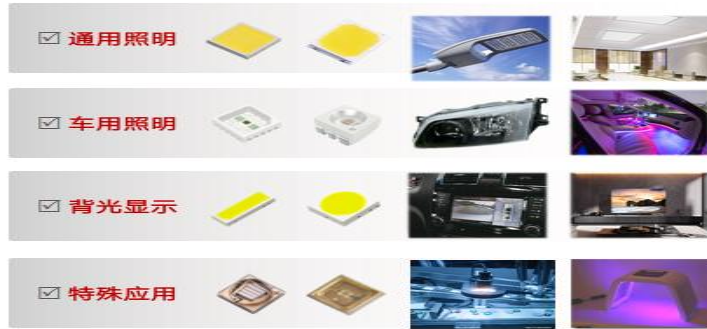
## 3、产品与应用

公司智能手机等智能终端产品业务践行“1+N”产品组合策略，主要产品包括手机/平板/笔电、智能穿戴（耳机/手表）、全屋智能（家居中控/智能开关/网络系统/智能音箱）、移动智联（MBB/MIFI/CPE）、飞控/机器人、汽车电子（中控屏/智能座舱）、行业终端（执法仪/PDA）、泛物联网类等多种产品，覆盖消费类、安全类、智能家居、智能教育、智能车载、特殊行业、智慧零售、智慧医疗八大应用领域。



公司 LED 封装产品涉及表面贴装设备（SMD）、闪光灯、IR、VCSEL、TV 背光、车用照明、LED 模组等多种 LED 产品。主要应用于通用照明、车用照明、背光显示、特殊应用等领域。

### 封装产品



公司 LED 显示主要产品为小间距 LED 显示屏、固装 LED 显示屏、租赁 LED 显示屏、商显产品、模组产品。广泛应用于户外广告媒体、文化娱乐活动、体育场馆、舞台演绎，为客户提供从设计、生产、安装到维护的一体化解决方案。

### 显示产品 — 项目解决方案

#### 上海美罗城“水晶球”升级



全球首个“元宇宙”球屏，上海美罗城“水晶球”焕新3000㎡ 4K 高清裸眼3D，直径42米球形显示屏，将虚拟与现实相结合，激光与球体交互呈现

#### 珠江1号巨幕 & Bigger Tang



南京首块双4K全面超高清裸眼3D户外大屏，总计历时1300+小时，突破传统LED屏的呈现方式，双屏转角处采用曲面平滑技术，屏体无缝衔接，双4K分辨率，画面连贯

#### 春熙路百盛购物广场裸眼3D大屏



成都春熙路商圈“心脏地带”时代百盛购物中心，1505㎡的裸眼3D大屏采用行业尖端的LED显示产品与显控技术，完美匹配建筑物外观，使太古国金时代地标屏一跃成为“春熙之窗 天府之最”

### 工程项目



光影文旅

夜景提升

沉浸式夜游



路灯节能改造EMC项目

轨道交通照明产品

道路、桥隧照明施工

## 4、企业文化

### (1) 企业核心价值观

务实、创新、和谐、共赢



企业核心价值观不仅是公司开展生产经营活动的重要行为准则，更是公司履行社会责任、实现可持续发展的价值基石。2025年，福日电子持续深化企业文化建设，将“务实、创新、和谐、共赢”的核心价值观理念全面融入企业战略规划、经营管理和改革发展实践之中，以文化引领方向、以价值凝聚共识，为企业稳健发展提供持续动力。

在推动企业高质量发展的过程中，福日电子坚持以创新驱动为引领，以稳健经营为基础，将企业价值创造与国家发展战略、产业升级需求以及社会责任实践紧密结合，不断强化企业治理能力和发展韧性，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的协调统一。

面向未来，福日电子将持续深化企业文化建设，推动形成以“好人品、好产品、好组织”为核心内涵的具有长期价值导向的企业发展体系，在公司治理、科技创新、产业发展和员工成长中的全面落地。在创造企业价值的同时，公司将更加积极履行社会责任，携手客户、员工、股东及社会各界共同推动产业进步与社会发展，为实现经济社会高质量发展贡献力量。

### (2) 企业经营理念

绿色科技、智慧生活

科技创新正不断改变社会运行方式和人们的生活方式。福日电子坚持以技术创新为驱动，以市场需求为导向，致力于为客户提供高品质、智能化的产品和解决方案，为社会创造更加便捷、高效、绿色的智慧生活体验。

### (3) 企业发展战略

公司将坚守“实事求是、创新精进”的核心理念，聚焦战略引领、产业升级、经营提效三大维度，以技术创新破局、品质提升铸魂、产业链协同赋能为关键抓手，全面重塑企业核心竞争力，加快实现从传统制造向高品质制造跃升、从规模代工向高精密制造突破，着力实现有质量、有效益、有现金流的可持续发展，奋力推动企业高质量发展迈上新台阶。

第一，公司破局的关键是转型提质，核心是存量挖潜与增量突破的有机结合。坚持“向前走”，精耕细分赛道，延伸下游场景、丰富应用生态，持续优化盈利质量；坚持“向上走”，攻坚核心技术，推进协同创新，增强核心发展动能；坚持“向外走”，深化客户协同、拓展海外市场、打造差异优势。

第二，公司将以人工智能赋能产业升级，以机器人布局培育新增长极，一是人工智能方面，聚焦“终端 + AI”，强化原创供给，深化场景创新，将AI打造为产品核心底层支撑，赋能产品迭代升级；落地“运营 + AI”场景，以数智化赋能生产经营全流程，优化管理效能，打造规模化、定制化、低成本的一体化运营解决方案。二是在积极探索机器人业务发展布局，依托手机、平板、IoT等传统优势业务，主攻感知模组、控制单元、交互部件等共用技术，通过整合优质产业资源，稳步切入机器人领域，培育新的利润增长点，构建差异化竞争新优势。

第三，以混改先行深化体制破冰，积极推动子公司引入战略投资者，优化顶层治理，充分激发体制机制内生活力；以规范管控深化制度筑基，建立现代化管理体系，推动管理规范、流程标准、协同高效建设；以成果共享深化机制赋能，推动发展红利向价值创造者、科技创新者、长期奋斗者精准倾斜，激活全员干事创业、攻坚克难的内生动力。

第四，聚焦客户提质，深耕核心战略客户、优选优质海外客户、拓展潜力行业客户，筑牢客户根基，构建结构合理、梯队清晰、粘性强劲的核心客户体系；聚焦产品提优，深入推进“1+N”产品战略，加速技术成果转化，健全产品培育闭环、提升产品附加值，构建高中端协同、长短周期结合的优质产品矩阵；聚焦业务提效，紧扣订

单盈利、结构优化、动能转换目标，调整业务布局，重塑效能为先、稳健可控、质量过硬的业务运营模式；聚焦能力提升，强化弹性交付能力、严控产品品质标准、优化全流程成本管控，夯实覆盖全要素、支撑高质量发展的底层能力体系，全面重塑企业核心竞争力。

#### **(4) 企业愿景**

力争打造成为国内知名的智能终端硬件流量平台及 LED 解决方案提供商

在新一轮科技革命与产业变革背景下，科技创新正成为经济社会发展的关键动力。福日电子将围绕“新制造、高品质、低成本”的核心竞争力建设，以创新驱动、精细化管理推动产业升级，充分挖掘自身研发和供应链的潜力，聚焦企业在智能终端硬件及 LED 产业领域形成更加稳固的发展基础。同时，公司将积极探索人工智能、智能硬件等新兴技术领域的发展机遇，推动产业结构持续优化。

未来，福日电子将继续坚持长期价值导向，在科技创新、产业升级和社会责任方面实现协同发展，不断提升企业综合实力与行业影响力，为社会创造更多价值，为行业进步和服务国家发展战略贡献力量。

#### **5、关键绩效**

- (1) 2025 年营业收入：138.88 亿元。
- (2) 归母净资产：16.01 亿元。
- (3) 智能终端板块营收同比增长 40.03%。
- (4) 研发投入：2.80 亿元，占营业收入 2.01%。
- (5) 年末总市值：79.10 亿元，同比增长 48.88%。
- (6) 全年申请专利 68 项，授权专利 84 项，其中发明专利 29 项。

#### **6、年度大事记**

福日电子连续七年跻身福建制造业百强位列第 53 位，再立发展“硬核名片”，成员企业广东以诺通讯有限公司荣列“2025 年广东省制造业企业 500 强”第 81 位，成员企业深圳市源磊科技有限公司获“东莞市高效节能 LED 封装工程技术研究中心”认定，成员企业西安中诺通讯有限公司获 CMMI3 级国际权威认证，成员企业深圳市迈锐光电

有限公司荣获 2024 中国 LED 行业知识产权 50 强，并摘得红点奖与 iF 设计奖，创新实力再获国际认可。



### 三、公司治理

#### (一) 治理结构与规范运作

福日电子始终秉持合规运营的理念，以高度的自律精神，严格恪守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及《上海证券交易所股票上市规则》等一系列法律法规与相关规范性文件的要求，持续规范公司治理结构，完善公司内部控制体系，认真履行信息披露义务，不断提高公司规范运作水平，采取有效措施维护公司及全

体股东的合法权益。2025年8月，公司完成监事会取消事项，同时重新明确调整审计委员会职责边界，形成了以股东会、董事会及管理层为核心架构的决策、执行与监督体系，进一步健全了公司治理机制。

董事会共9名董事，其中独立董事3名。公司董事会下设审计、战略、提名、薪酬与考核四个专项委员会。2025年召开董事会16次、股东会3次，各专门委员会规范履职，切实维护全体股东合法权益。

## **（二）合规管理与制度建设**

公司持续完善制度体系，修订《公司章程》《信息披露事务管理制度》《独立董事工作制度》《募集资金管理办法》等制度，覆盖公司治理、信息披露、资金管理、关联交易等关键环节。强化董事、高级管理人员合规培训，提升规范运作水平。

## **（三）公平竞争与廉政建设**

公司严格遵守《反不正当竞争法》，开展合规培训与监督检查，维护公平市场秩序。公司党委切实履行全面从严治党主体责任，强化政治监督、专项监督、日常监督，聚焦“三重一大”、招标采购、资产租赁等关键环节开展监督检查，持之以恒正风肃纪，营造风清气正的经营环境。

## **（四）信息披露与投资者关系管理**

公司严格履行信息披露义务，2025年发布定期报告4份、临时公告73份，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。公司高度重视投资者关系管理，2025年举办2场业绩说明会，优化官网投资者关系栏目，通过e互动平台回复投资者问题91条，电话沟通逾千次。公司积极开展监管部门部署的投资者投教宣传工作，实施2024年度利润分配方案（10派0.2元），切实维护投资者利益。

## **（五）资金安全管理**

公司建立以《募集资金管理办法》《融资担保管理办法》《资金管理办法》为核心的资金管控体系，实行分级授权审批与岗位分离，依托财务中心与ERP系统实现资金流数字化闭环管理，通过内部审计与第三方审查保障资金安全。

## **（六）民主管理**

公司坚持民主管理，通过职工大会保障员工参与权与监督权。工会积极开展员工关怀、文体活动、消费帮扶等工作，切实维护员工合法权益，构建和谐劳动关系。

## **四、环境责任**

### **（一）环境管理体系**

公司主要子公司设立 EHS 管理小组，建立环境管理制度、应急预案及管控流程，明确岗位责任，开展日常巡查、环保设施运维、污染物监测等工作，全年无环境违法违规事件。

### **（二）环境管理目标**

- （1）水资源循环利用率提升至 85%以上；
- （2）推进绿色供应链建设，逐步提高可再生原材料使用比例；
- （3）推广可降解包装；
- （4）废水、废气排放 100%达标，废弃物分类回收率不低于 90%。

### **（三）环保投入与污染防治**

公司持续加大环保投入，推进危废规范化处置、VOCs 治理、环保技改等项目，推行清洁生产，降低能耗与排放。废弃物遵循“减量化、资源化、无害化”原则，强化分类回收与规范处置。

### **（四）环境风险防控与应急**

公司采用 LECD 风险评估法全面排查环境危险源，建立危险源清单并实施分级管控；安装废水、VOCs 在线监测设备，实现 24 小时监控。完善环境应急预案并备案，定期开展消防、危废泄漏等应急演练，提升应急处置能力。



成员企业深圳市中诺通讯有限公司废气处理设施



成员企业深圳市中诺通讯有限公司危废仓库及消防设施

### （五）环评管理与体系认证

公司所有新建、改扩建项目均严格执行环境影响评价制度。公司主要成员企业均已建立标准化环境管理体系，环境管理能力持续提升。其中成员企业深圳市中诺通讯有限公司、惠州市迈锐光电有限公司均通过 ISO 14001:2015 和 GB/T 24001-2016 环境管理体系认证；成员企业东莞市福日源磊科技有限公司通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

### （六）环境培训与绿色理念宣导

公司建立常态化环境宣教培训体系，将环保相关内容纳入员工培训及日常管理全流程。成员企业年度累计开展环保专项培训 4 场，内容覆盖 EHS 法律法规、RoHS、REACH 等有害物质管控、节能减

排技术等模块，着力提升员工环保意识与专业履职能力。

公司通过内部宣传栏、线上学习平台、企业公众号等多渠道宣贯绿色发展理念，开展全员 6S 专项活动强化现场管理，并针对内部员工及相关方施工人员，通过班前班后会等形式常态化宣导资源节约、废弃物规范处置等要求，营造“人人关注环保、人人参与环保”的良好文化氛围，推动环保理念融入日常生产经营各环节。

### **（七）绿色技术与绿色办公**

公司积极推进绿色产品设计与制造工艺创新，研发低功耗电路设计、环保材料替代等技术。在制造环节引入高效废气处理系统、废水循环利用设备，切实降低生产环节的环境负荷。以“减量化、低碳化”为目标，推行“轻量化、可循环、易回收”包装原则，在保障运输安全前提下精简包装、减少材料用量，逐步以纸质材料替代塑料，从源头降低资源消耗。深化供应链协同，联合供应商推广环保包材，与物流方共同使用循环包装箱。强化内部管理，合理规划包材采购使用，开展操作培训，加强现场监督杜绝浪费，做好可复用包材循环利用，切实减少包装材料消耗。

绿色办公方面，全面使用节能灯具，加强用水、用电管理，倡导双面用纸、无纸化办公，推广视频会议，减少非必要出差，降低碳排放。

## **五、社会责任**

### **（一）员工权益与职场平等**

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，保障员工平等就业、薪酬福利、休息休假等合法权益，禁止使用童工、强迫劳动及就业歧视，营造安全、平等、尊重的职场环境。

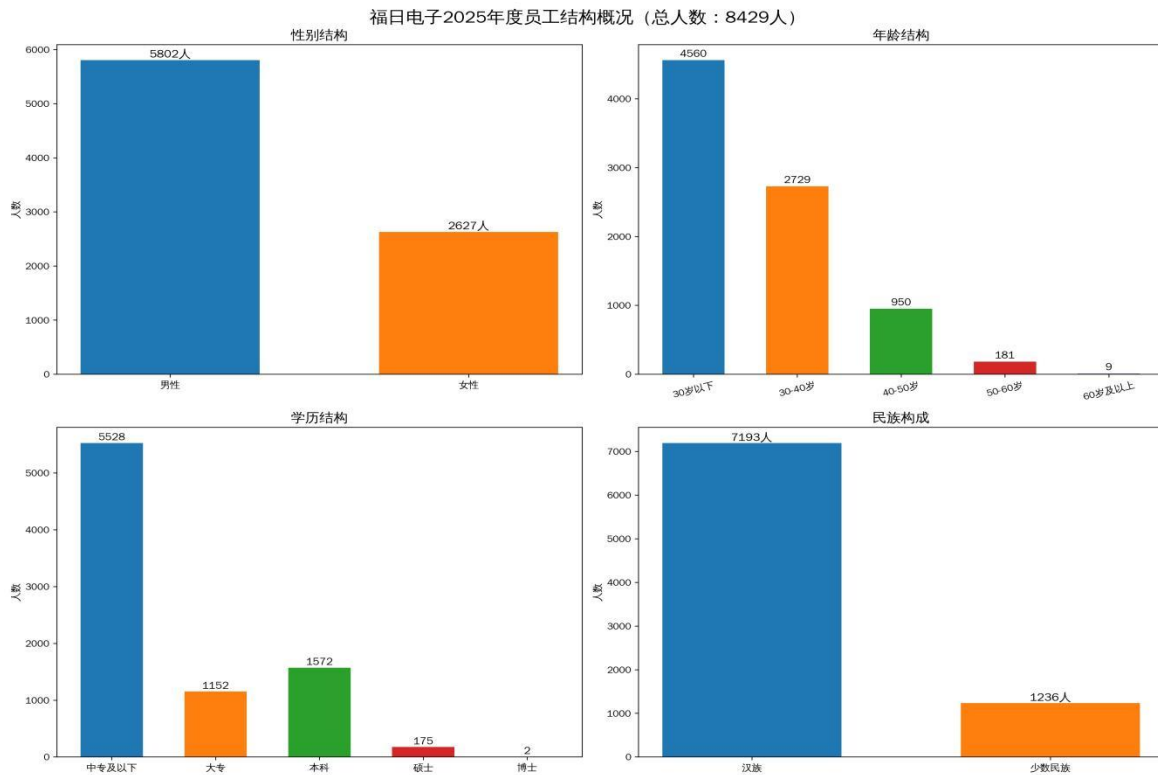
### **（二）多元人才共融**

公司积极推进全球化人才战略，始终坚守平等、尊重、包容的核心原则，对不同国籍、种姓、性别、宗教信仰、文化背景的员工一视同仁，保障全体员工享有同等的权利、机会与发展通道，以公平公正的用人导向，构筑开放包容的多元化人才体系。现已成功布局多家海外合作工厂与海外办事处，人才版图覆盖印度、孟加拉等东南亚国家，以及中国台湾地区、中国香港地区等，汇聚了来自全

球各地的优秀从业者。面对多元文化背景的员工队伍，公司充分尊重各国、各地区文化差异与习俗信仰，积极搭建跨文化交流与融合平台，倡导相互理解、彼此欣赏、协同共进的团队氛围。公司坚持以能力与贡献为核心评价标准，为每一位员工提供无差别的职业发展机会，充分激发不同背景人才的创新活力与专业潜能。

### （三）员工结构

截至报告期末，公司共有正式员工 8,429 人，人员结构整体稳定、梯队合理，性别、年龄、民族、学历、地域分布均衡，劳动合同签订率 100%。



### （四）薪酬福利与员工关怀

公司建立与业绩挂钩的薪酬体系，依法缴纳社会保险及住房公积金，落实带薪年假、产假、护理假等法定福利。设立职工互助基金，开展困难员工帮扶、节日慰问、“夏送清凉、冬送温暖”等活动；建设爱心妈妈小屋，关注女职工权益；引入 EAP 员工帮助计划，加强心理健康服务；丰富文体活动与兴趣社团，促进员工工作与生活平衡。

### （五）人才发展与培训体系

公司构建管理序列与专业技术序列并行的职业发展双通道，为员工提供多元成长路径。建立“外部引智 + 内部培育 + 自主学习”三位一体培训体系，2025年组织外部专项培训21场，内部技能培训404场次，覆盖生产、质量、管理、专业技能等领域，同步推送职称与职业资格认证信息，激发员工自主学习热情。

### **（六）多元职业通道齐驱**

公司构建多通道、立体化职业发展体系：一是传统职业发展通道，建立从基础岗位到主办、主管、经理等清晰规范的纵向晋升路径；二是横向职业发展通道，鼓励员工跨职能、跨部门轮岗交流，培养复合型人才；三是网状职业发展通道，融合纵向晋升与横向发展优势，通过内部调配、下属企业任职等方式拓宽员工成长空间；四是管理与专业技术并行的职业发展双通道，让技术人才与管理人才享有同等发展机会与待遇保障。

### **（七）安全生产管理**

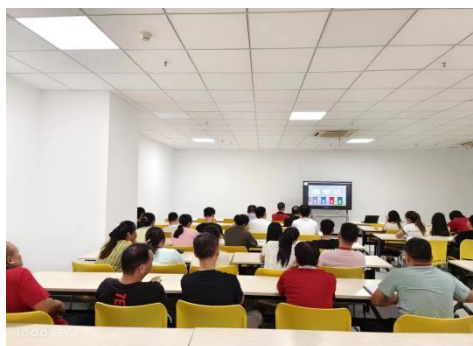
公司牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的理念，以安全生产管理委员会为最高决策核心，全面统筹部署公司安全生产各项重大工作、审议安全管理关键举措、协调解决安全管理重点难点问题；下设安全管理办公室作为日常执行机构，具体负责安全管理工作的统筹规划、组织实施、监督检查与协调推进，明确各级部门、各岗位的安全生产工作职责，细化责任清单，层层压实安全责任链条。

公司系统构建并持续迭代完善安全生产管理制度体系，制度体系全面覆盖安全生产全流程关键环节，涵盖安全投入保障管理、危险源辨识与风险分级管控、安全隐患排查治理、应急体系建设与应急管理、安全培训教育、作业安全管理、事故报告与应急处置等各个方面，进一步细化管理标准、明确操作要求、规范工作流程，实现安全管理全流程、全要素、全环节可控可追溯，为公司安全生产各项工作的有序开展提供了坚实、全面的制度遵循和支撑保障。

2025年公司严格落实安全生产责任制，全年无安全事故发生，公司重点采取四项举措，全方位强化安全生产管理工作：

一是深化安全生产教育培训。二是丰富安全生产主题活动，常

态化推进“防灾减灾日”“安全生产月”“消防宣传月”等重点活动，通过主题宣讲、知识竞赛、案例警示等多种形式，进一步强化员工安全意识，提升员工应急处置能力。三是常态化组织消防演练。公司及各成员企业严格按照 2025 年度安全生产工作要求，有序开展多场消防演练、应急逃生演练，通过实战化演练普及消防法律法规和消防知识，切实提高员工自我保护、自救互助能力，同时及时发现并整改消防管理中的薄弱环节和突出问题，做到防患于未然、防微杜渐。



图一：消防安全培训



图二：观看警示教育



图三：安全检查



图四：义务消防员训练



成员企业东莞市福日源磊科技有限公司消防逃生演练



成员企业广东以诺通讯有限公司消防逃生演练



成员企业惠州市迈锐光电有限公司消防逃生演练

2025 年累计排查安全隐患 300 余条，未发现重大安全隐患。对排查出的隐患，公司逐一建立台账、明确责任主体、限定整改时限、实施闭环管理，实现隐患整改率 100%。

#### **（八）产品质量与信息安全**

公司建立严格质量管理体系，保障产品性能与交付质量，维护客户合法权益。构建信息安全管理体系统，ERP 系统通过信息系统安全等级保护二级认证，配备防火墙、VPN、堡垒机等安全设备，全年未发生重大信息安全事件。

#### **（九）开展多元满意度调查**

公司始终将客户满意度作为改进产品和服务的重要目标，为此定期开展客户满意度调查活动，并根据调查结果进行优化和改进。

2025 年公司抽取主要客户进行问卷调查，问卷内容涵盖产品质量、交货准时率、异常回复速度、问题对策效果、投诉处理、产品价格、环境环保、售后服务等多个维度，通过调查分析识别客户对公司的满意程度，找出不足，提供持续改进的方向，提高客户满意度。

本年度各主要客户对公司的总体满意度良好，满意评价分数达到公司目标要求，且连续 3 年实现提升。单项评价方面本年度客户对环保符合度较为满意，针对交货准时率、问题对策效果两项提出改进意见，公司会针对性加强管控，持续提高客户满意度。

#### **（十）供应商管理**

在供应商管理与合作方面，公司秉持透明、安全、敏捷、成本领先、可持续发展的合作原则，不断促进公司与供应商的战略共赢，致力于构建和谐、稳定的供应链体系。

一是完善供应商管理制度。公司定期完善供应商管理制度，制定了供应商开发和管理流程，确保供应商管理的规范化、科学化。通过建立严格的供应商准入机制，从质量、成本、交付、服务、技术、环保等维度对供应商进行立体评价，不仅实现了对产品质量的终端管控，也督促供应商提高产品质量。同时，加强对供应商的定期评估，及时了解供应商的生产经营状况，确保供应链的稳定性和安全性。

二是强化供应商合作关系。在日常合作中，公司与供应商保持密切且高效地沟通。定期与供应商分享市场动态、技术创新，共同探讨合作中遇到的问题与解决方案。在面对外部挑战，如原材料价格波动、不可抗力事件等情况时，公司与供应商携手共进、共克时艰。通过共同制定应对策略，合理调整采购计划与价格机制，保障供应链的稳定运行，降低风险对双方业务的影响。

三是推动供应商可持续发展。公司关注供应商的可持续发展能力，鼓励供应商与我们长期战略合作，在设计开发、供应物流、系统对接等方面共同创新，共建敏捷、高质量、创新型的绿色合作生态圈。

四是保障供应商合法权益。公司充分尊重供应商的合法权益，严格执行合同条款，在商务合作中，公司遵循公平、公正、公开的原则，为供应商创造一个公平竞争的市场环境。

## **六、价值板块**

### **（一）借助集团布局资源，构建优势供应链，引领产业链协同发展**

公司实际控制人福建省电子信息集团注册资本 152.39 亿元，是福建省人民政府出资组建的电子信息行业国有独资资产经营公司和投资平台。信息集团深入贯彻福建省委、省政府确定的战略部署，聚焦福建数字经济高质量发展，深入实施制造强国战略。建设了晋华、福联、华映科技等一批补链固链重大项目，增强了产业链供应链自主可控能力。

公司作为福建省电子信息集团在通讯应用终端领域的出海口，积极发挥龙头引领作用，与上下游企业建立起紧密且稳固的合作关系，通过搭建高效的运作流程，构建数字化、系统化的 IT 系统，对资源进行有效整合，打造一流水准的供应链体系。同时，公司持续完善差异化的供应商队列，积极部署全球战略采购，构建风险管控机制，不仅为公司实现战略目标提供了极具竞争力的供应链优势，还充分发挥产业协同效应，有力带动了上下游产业链合作伙伴协同发展。

### **（二）多策并举，筑牢产业链供应链稳固根基**

一是坚持标本兼治，做到短期“补”链与长期“延”链相结合。短期来看，公司成员企业针对产业链供应链的短板制定补“链”计划，并在资金流、人才流、信息流等资源给予支撑。长期来看，为实现公司产业链上下游垂直整合与水平横向整合，提高产业集中度和板块专业化程度，在保证当前产业链供应链稳定的基础上，公司围绕产业链开展对外投资，寻找上游关键器件和关键技术企业并尝试并购，用产业生态逐步建立公司的核心优势。

二是推动集团内部产业链供应链企业的协同发展。围绕目前集团内部已在产业链供应链上开展合作的企业，建立更加广泛的合作平台，实现制造共享、创新共享、服务共享，打通集团内部产业链供应链提升的通道。

三是提高内部管理水平，做到成本“固”链与技术“强”链相结合。公司通过提升内部管理水平，做好成本控制，同时充分识别供应商生产运营过程中及市场环境变化的潜在风险因素，及时有效地制定预案，包括联合开发、战略储备、安全水位等措施应对风险因素，保证公司生产的正常运营。另外，公司始终重视技术因素对增强产业链供应链稳定性和竞争力的作用，强化基础研究，优化人才资源配置，瞄准企业所属行业前沿领域，科学布局高端技术预研，增强核心技术优势，推动产业升级。

### **（三）积极响应就业号召，以多元策略稳定就业大局**

报告期内，公司积极响应国家及地方号召，切实履行稳就业主体责任，多措并举稳定和扩大就业岗位。公司深化校企合作，推进产学研协同育人，拓宽青年毕业生就业渠道；持续扩大招聘规模，重点吸纳农民工等群体就业，助力农村劳动力转移增收；创新灵活用工模式，在劳动力资源丰富地区拓展招聘，满足多元就业需求。

### **（四）履行责任显担当，志愿服务、公益助力与绿色发展同行**

2025年，公司牢记国企担当，坚持做社会责任的践行者。开展公益活动，携手厦门银行举办“厦心筑暖·福满榕城”——党建共建暨关爱孤独症群体公益活动，共赴福州“星点心愿”支持孤独症青年工作公益店，与孤独症青年共包水饺邀请周边长者品尝，以实际行动关心关爱特殊群体，传递孝老爱老精神；各级党组织常态化在春节、

中秋等传统节日走访慰问老党员、老战士、孤寡老人等，送上节日祝福和慰问品；所属迈锐光电党支部组织无偿献血，带动员工踊跃参与，传递公益温度。支持乡村振兴，公司工会每年采购扶农产品，帮助农民增收。深化志愿服务，落实“近邻党建”要求，推动社区服务常态化、长效化，围绕社区需求和群众所盼，组织党员职工前往企业所在地的建华社区、河东社区开展“护河爱水 清洁家园”志愿活动，身体力行改善卫生环境，为群众办好事、办实事。聚焦职工需求，所属中诺通讯联合高校，通过“校企合作、产教融合”模式，开展在岗职工圆梦大学计划，鼓励员工业余时间加强学习，并提供奖学金补贴；中诺通讯与广州新华学院特色志愿突击队联合主办“童心所向·不负所托”大朗镇“七彩假期”暑期爱心托管班，有效解决职工子女暑期“看护难”和教育培训的后顾之忧，营造和谐温暖的发展环境。



关爱孤独症群体公益活动



开展“护河爱水 清洁家园”志愿活动



无偿献血

## 七、责任展望

2026年，是国家“十五五”规划的开局之年，也是福日电子深化高质量发展、践行社会责任的关键一年。作为福建省电子信息产业龙头企业、国企改革“双百企业”，公司将立足“绿色科技、智慧生活”的经营理念，紧扣“务实、创新、和谐、共赢”的核心价值观，以可持续发展战略为引领，将社会责任深度融入企业发展战略与经营管理全流程，立足核心业务，聚焦可持续发展核心议题，回应股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方的殷切期待，以实际行动践行上市公司使命，助力电子信息产业高质量发展与社会可持续进步。

福建福日电子股份有限公司

2026年4月15日