



2025年 可持续发展报告

深圳市长亮科技股份有限公司



引领金融科技 共享互联生活

深圳市长亮科技股份有限公司

股票代码 300348

深圳市·南山区·沙河西路·深圳湾科技生态园·一区2栋A座5层 电话: 0755-8616 8118 网址: www.sunline.cn

目录 Contents

01 关于本报告

- 一 报告范围
- 二 报告编写依据
- 三 数据说明
- 四 报告获取
- 五 联系方式

02 董事长致辞

在变革中把握机遇，在创新中实现价值

03 公司概况

- 一 公司简介
- 二 主要产品与业务
- 三 企业文化
- 四 企业荣誉

04 可持续发展管理及议题重要性评估

- 一 公司可持续发展治理架构
- 二 利益相关方沟通
- 三 重要性议题识别与分析

05 公司治理

- 一 治理架构及治理情况
- 二 利益相关方沟通情况
- 三 依法合规经营
- 四 尽职调查
- 五 反商业贿赂及反贪污
- 六 反不正当竞争

06 社会责任

- 一 客户与伙伴价值共建
- 二 员工关怀与发展
- 三 社会贡献

07 环境保护

- 一 应对气候变化
- 二 绿色低碳运营

08 附录

索引表

SECTION

01

关于本报告

- 一 报告范围
- 二 报告编写依据
- 三 数据说明
- 四 报告获取
- 五 联系方式

深圳市长亮科技股份有限公司（以下简称“公司”或者“长亮科技”）现编制并披露2025年度可持续发展报告（以下简称“本报告”），阐述公司的可持续发展理念、政策及2025年度在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的实践与努力，以回应利益相关方对公司可持续发展管理的期望与关切。

一 报告范围

组织范围：除特殊说明外，与公司2025年年度报告披露范围一致。

时间范围：本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

二 报告编写依据

本报告主要参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》等法律法规、规范性、指引性文件，并同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标(SDGs)，结合公司的实际情况进行编写。

三 数据说明

除特殊说明之外，本报告所引用经营数据来源于公司披露的定期报告、财务报告及有关公开文件，其他数据来自公司内部统计，且货币单位均为人民币元。

本报告以简体中文、英文版本发布。凡中英文表述可能产生不一致的情形均以中文描述为准。

四 报告获取

本报告以电子版形式发布。投资者可以在本公司网站（www.sunline.cn）及中国证券监督管理委员会指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载本报告。

五 联系方式

深圳市长亮科技股份有限公司 董事会办公室

地址：深圳市南山区沙河西路深圳湾科技生态园一区2栋A座5层

电话：0755-86168118-828

邮箱：invest@sunline.cn

董事长致辞

在变革中把握机遇，在创新中实现价值

SECTION

02

董事长致辞

在变革中把握机遇，在创新中实现价值

尊敬的各位投资者：

2025年，金融科技行业正经历一场前所未有的深刻变革：信创迈入深水区，国产化替代全面提速；监管科技与合规自动化需求激增，开辟全新市场空间；数字人民币2.0揭开面纱，相关业务需求接踵而至；而AI技术正以前所未有的深度重塑金融服务业态——以AI Agent为代表的新技术，正在重构从产品设计到客户服务的全链条逻辑。AI已不再是“未来预言”，而是奔涌而至的现实浪潮。



回望2025，在这场充满不确定性的变革洪流中，长亮科技依然勇立潮头、生生不息、步履坚定，取得了令人欣慰的成果。

其一，财务基本面持续向好。尽管大型项目收入确认周期拉长、市场竞争加剧、海外市场阻力重重，我们仍实现了营业收入同比增长超10%，经营性现金流净额增长逾20%。

其二，国内核心业务地位进一步巩固。公司在银行核心业务系统领域再创佳绩——当年客户中标数量最多、合同总金额最高，稳居行业领先地位，充分彰显我们在金融核心系统解决方案上的专业实力与市场认可。

其三，AI Native战略取得实质性突破。我们见证了AI智能体在需求分析、代码开发、产品测试、本体到客户运营的全流程深度渗透。“DataMind+AI”以多智能体协同赋能营销旅程，在研发交付领域推出的TRP（需求智能分析）、TCR（代码智能解读）、TestHand（智能测试）等专家智能体，正系统性重构金融软件的生产范式。AI的叙事逻辑，已从“工具辅助”跃迁至“人机共生”，数字金融与AI的深度融合正释放前所未有的生产力。

其四，海外市场实现里程碑式突破。继2024年斩获泰国本土银行史上最大金额核心系统订单后，2025年我们再度赢得新加坡知名大型银行的核心业务系统合同。这不仅验证了公司产品与人才的全球竞争力，更为海外业务的规模化拓展奠定了坚实基础。

当然，挑战亦不容忽视：收入结构尚待优化，导致业绩呈现周期性波动；整体毛利率滑至历史低位；海外产品仍在打磨中，交付效率与质量亟需提升。

面向2026，基于对行业趋势的深刻洞察与对自身发展的清醒认知，长亮科技将聚焦四大战略方向：

第一，全面推进“AI Native”战略，锻造智能化核心竞争力。

我们将把AI深度融入研发、产品与运营全链路：

赋能研发体系：在需求阶段智能挖掘场景，在开发阶段AI辅助编程提效，在测试阶段实现缺陷预测与自动化验证，全面提升交付效率与质量；

驱动产品创新：深化AI能力集成于DataMind平台，打造智能数据中台；推出基于AI Agent的智能营销、经营分析、智能测试等智能体；构建高精度AI风控模型；探索大模型在金融垂直场景的深度应用，打造行业专属解决方案；

优化运营管理：通过AI实现项目资源智能调度与风险预警，构建本体知识库、研发交付智能体提升协同效率，以数据驱动科学决策。

第二，深化信创布局，开启第二轮产品与业务创新。

后信创时代，积累大量存量系统迭代升级的需求，公司将以新的技术和新理念，促进产品创新和服务转型，为客户创造更大价值。

并且，我们将依托多年来在银行核心交易系统领域积累的优势，积极开拓数字人民币业务的新产品创新和业务生态发展。

第三，加速全球化步伐，构建可持续的海外业务网络。

依托十年深耕东南亚积累的经验与人才，我们将以标杆项目为支点，巩固区域领导地位，并向中东、非洲等新兴市场延伸。同步推进核心产品本地化适配，建设属地化服务团队，全面提升海外交付能力。

第四，实施精细化管理，系统性提升运营效能。

公司将全面推进降本增效：优化项目管理流程，推动实施标准化与模块化；建立精细化成本管控体系；加强AI时代复合型人才培养，全面提升组织效率与毛利率水平。

各位投资者，自创立以来，长亮科技始终以技术创新为引擎，以客户价值为锚点。面对2026年的机遇与挑战，我们郑重承诺：

坚持长期主义，保持战略定力——聚焦金融科技主业，不做短期投机，专注做“难而正确”的事；

强化技术护城河——持续加大在AI、信创、出海等关键领域的研发投入，构筑可持续竞争优势；

优化治理，共享价值——在稳健发展中兼顾股东与员工回报，以持续创新创造长期价值。

“明者因时而变，知者随事而制。”

在这个技术重塑金融的时代，长亮科技将以更敏锐的洞察、更坚定的执行，拥抱变革，引领创新。我们坚信：通过全面推进AI Native战略、深化信创布局、加速全球拓展与精细化运营，长亮科技必将在2026年实现新的跃升，为每一位投资者创造更大、更可持续的价值。

谢谢大家！

—— 张春 长亮科技董事长

SECTION

03

公司概况

- 一 公司简介
- 二 主要产品与业务
- 三 企业文化
- 四 企业荣誉

一 公司简介

■ 基本信息

深圳市长亮科技股份有限公司（股票代码300348），是全球领先的金融科技解决方案服务商。自2002年成立以来，公司始终站在技术创新的前沿，通过自主研发形成了覆盖数字金融、智慧管理、数智赋能等领域的全栈解决方案，不仅长期卡位金融核心业务竞争高地，同时在信创产品落地、人工智能场景应用、全球化拓展以及生态共建等方面均建立了核心竞争力。依托深厚的“中国经验”与“海外积淀”，公司已将中国数字化转型的优秀实践经验带向全球，业务版图覆盖亚洲、中东、非洲及拉美等众多市场，累计为800余家银行、证券、基金等金融机构提供数字化转型支持。公司希望与客户、生态合作伙伴一起，打造金融科技产业链整体竞争力，引领全球金融科技创造新竞合格局。

多个细分领域

业内领先

中国银行业IT解决方案市场整体排名领先，数字金融业务、大数据应用系统、全财务价值链业务管理、海外业务等细分市场领域均保持行业优势地位

行业

出海标杆

唯一将自研银行核心系统输出至东南亚本地大型客户的中国企业

多次入选全球金融科技

TOP100

IDC FinTech
Rankings Top 100

服务全球金融行业客户

800+

深度赋能银行、证券、基金、泛金融等不同类型客户的数字化转型

员工规模近

8000人

在全球超10个国家与地区建立专业化团队

7大

交付中心

覆盖华东、华南、华北、华中、西北、西南、东北等多个区域，全面保障项目按时交付

4大

研发中心

相继在深圳、北京、南京、长沙等地建立研发中心，面向不同业务领域持续引领创新，确保产品先进、成熟

7000+

技术人员

全域对口技术人才打造专业团队，拥有经验丰富的项目实施专家，以及专业资质认证的不同领域专家

15000+

项目实践

通过领先的实践经验积累，搭建了配套标准，完善的过程和质量管控体系，以助力客户获得50+行业重磅奖项

发展历程

峥嵘开拓

2002-2012

深耕中小银行

服务100+客户 | 大中型项目成功案例

100+ | 1000+

自主研发能力行业领先

- 核心业务系统SunLTTS系列
- 信用卡业务系统SunCard
- 全流程综合信贷管理系统
-

登陆深交所创业板

- 国内首家创业板上市的金融科技企业
- 股票代码: 300348

砥砺前行

2013-2019

进军股份制银行

- 首个在股份制银行核心业务系统领域实现应用服务器自主可控
- 首个在股份制银行实现营改增解决方案、智能财务管理落地

开启国际化进程

- 积极布局海外市场，首家将智慧金融能力输向全球

创新引领打造多个 NO.1

- 首个分布式核心业务系统
- 首次成功替换国外核心业务系统
- 首个采用国产数据库银行核心业务系统
- 首创交易级大总账新模式
- 首个全栈国产银行核心业务系统

积极发展新赛道

- 并购合度、成立数据子公司
- 挺进互联网金融等新领域

勇开新局

2020-2024

开拓国有大行新版图

- 接连中标邮储银行、交通银行、中国银行、工商银行等多个大行项目

锚定高质量发展新方略

- 明确金服子公司战略定位
- 打造“一站式”金融咨询服务

自主创新打磨核心产品

- 首个“微服务+单元化”分布式核心业务系统
- 新一代大信贷管理系统
- “流批一体”大数据平台

加速构建信创生态体系

- 接连落地与国产软硬件头部企业的合作

智联全球

2025 - 至今

银行核心系统领域长期领跑行业的卡位能力

- 率先实现银行核心系统智能化转型的技术突破

全球化视野下的市场拓展与产品输出能力

- 唯一将自主研发的银行核心系统输出至东南亚的中国企业
- 金融科技领域以标准化产品成功打入海外市场的标杆企业

人工智能与金融场景深度融合的创新能力

- 自主研发“AI数字生产力平台”——AIStack
- 推出“数智一体化平台”——DataMind

强大的金融生态共创与产业链整合能力

- 产业联合：与华为、腾讯云、阿里云等合作伙伴共同研发和推广金融科技解决方案
- 校企合作：与深圳大学持续共建“人工智能金融软件工程联合实验室”
- 产研融合：与中国信息通信研究院云计算与大数据研究所联合发布多项行业标准

二 主要产品与业务

行业情况

2025年作为“十四五”规划收官之年，宏观经济平稳运行，软件与信息技术服务业规模稳步扩张、盈利增速放缓。

在此背景下，中国银行业在政策强力驱动下，迎来结构性重塑的关键之年。以中央金融工作会议提出的“五篇大文章”为总纲，配合国家金融监督管理总局发布的《银行业保险业数字金融高质量发展实施方案》等政策，数字金融已从金融机构内部的“转型工程”升级为服务实体经济的“生态底座”，推动银行业从“规模扩张”转向“高质量发展”。金融IT投入随之发生结构性转变：围绕数据治理、AI大模型、信创替代、普惠风控、绿色核算等领域的IT支出成为主力，而传统渠道建设投入下降。对于金融科技公司而言，数据治理、AI大模型落地、信创核心替换、供应链金融平台等已成为未来发展的关键领域。

市场规模方面，2024年银行业IT投资规模达1,693.15亿元，IT解决方案市场规模为713.05亿元。IDC预测，到2029年银行业IT解决方案市场规模将达到1,039.39亿元，年复合增长率约7.8%。

技术层面，人工智能正加速渗透金融核心业务，从“大模型”迈向“AI智能体”，成为行业从“效率工具”向“自主决策”跃升的关键。2025年金融机构对AI智能体相关投资规模达9.5亿元，预计2030年将增长至193亿元。

此外，数字金融国际化持续深化。中国金融科技企业依托支付解决方案、银行核心系统等成熟技术，加速向东南亚、中东等新兴市场拓展，推动中国标准与技术方案在海外落地。《促进和规范金融业数据跨境流动合规指南》等政策，为技术出海提供了清晰的合规指引。

公司情况

公司作为全球领先的金融科技解决方案服务商，依托自主研发的核心技术体系，深度融合大数据、人工智能、分布式技术等前沿技术，构建安全可控的数字化技术底座，提供咨询规划、金融科技产品、金融IT服务及全栈解决方案，全面覆盖数字金融、智慧金融、智慧财务等核心业务领域，凭借技术壁垒与场景化落地能力，精准满足不同类型金融机构数字化转型中效能提升、风险管控、价值挖掘等核心需求，助力客户实现高质量数智化升级。

公司产品主要分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案以及全财务价值链业务管理解决方案三大类。此外，公司还有专门的海外业务相关产品与解决方案。

产品及解决方案

工艺层

- 实施工艺+AI

依托大量工程实施积累，公司推出一套创新的实施工艺，覆盖需求、分析、设计、开发、测试、部署、切换的各个环节，通过将传统业务需求转化为结构化的数字需求资产，实现了从传统代码驱动到数字资产驱动的转变，同时利用生成式AI技术在各个研发阶段提供智能辅助，助力银行重塑研发高效新模式，实现智能化的系统建设。

产品层

- 数字金融

公司基于企业架构建设框架，通过科技与业务融合创新，并持续融入最新的“微服务、组件化”等实践理念，形成了覆盖各类金融交易类业务场景的数字金融产品族，包括核心业务、信贷业务、卡业务、渠道业务等，满足金融机构数字化转型全方位需求。

- 数智赋能

公司基于深厚的金融行业积累沉淀，打造了集数据规划、数据后台、数据中台、数据应用、数据资产管理为一体的整体数据解决方案，从业务数据化、数据资产化、资产服务化到服务业务化，全面激活数据要素潜能，一体化打造数据价值闭环，赋能金融机构数字化转型和高质量发展。

- 智慧管理

公司致力于推动金融机构财务数字化转型，全面创新客户对价值数据目标制定、度量、评价、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为客户提供前瞻性全财务价值管理解决方案。

平台层

- APStack技术平台

公司自主研发的云原生数字生产力平台，采用企业级建模和实施工艺、单元化分布式架构，以“云原生”为核心、以“应用”为中心，为金融行业打造数字化新型技术底座，可满足金融核心的高安全、高可靠、高性能、快速构建等要求，助力金融企业深度数字化转型、提质增效。

数字金融业务解决方案

新一代分布式智能化核心系统（以下简称“新核心系统”），以智慧组装理念支撑银行业务数智化转型。新核心系统采用全新的“微服务+单元化”的分布式架构，以企业级能力中心化的理念构建全新的核心业务处理模式，让业务能力呈现细分、解耦、融合、复用、演进等多样化灵活构建特性，全面支持金融产品的快速创新，重构金融业务流程。

金融级云原生数字生产力平台

新核心系统搭建于公司自主研发的金融级云原生数字生产力平台——APStack技术平台，以全栈信创、工艺智能化、场景化运维、弹性伸缩和无限扩容、应用开发套件以及数字生产力工厂六大关键能力，为银行构建稳定、高效的云原生数字技术底座。有效解决金融机构应用上云、业技融合等转型难题，助力银行数字生产力跃升。

智能化实施工艺

公司的数智核心解决方案以企业级架构为视角，以AI+实施工艺为驱动，覆盖软件全生命周期，实现需求建模、代码生成等环节的智能化。该工艺从企业级架构视角出发，确保IT系统能够完整且准确地承接业务建模成果。该实施工艺有效降低银行战略目标落地偏差，提升软件生产线的数字化效率，推动业务与技术的深度融合。

业技一体化

公司的工艺设计基于两大理念，一是从业务视角实现业务的分析解耦和重构，提炼复用能力，构建业务模型资产库；二是从技术视角对服务进行分层治理，结合敏态和稳态设计理念，确保未来服务的灵活演进。以两大理念为基础，提供业技一体化解决方案，业务建模与技术建模形成前后承接的核心环节，可以确保IT系统完整、正确地承接业务建模成果。针对客户的差异化需求，公司可提供标准建模与轻量级建模两种方案。

AI数字生产力平台

公司以智能体为核心，引入DeepSeek能力，打造“数字生产力平台 - 银行核心系统需求分析智能体AutoBA”，以理解力、推理力、执行力三力引擎实现需求分析全链路智能化。该平台可深度解析业务场景、进行需求差异分析、提供解决方案并按需完成资产变更，将需求分析从人工高成本模式转向人机协同的智能模式。未来，公司将依托“AI4SE+AI4Biz双线策略”，全面赋能从软件工程到业务场景的研发效能提升。

案例 | 某头部城市商业银行新一代账务核心系统升级改造项目

公司助力某头部城市商业银行新一代账务核心系统成功投产，该项目是该行践行ONE BOS理念，驱动全行数智化转型纵深推进、重塑核心竞争力、布局未来发展的关键战略举措。

公司深度参与项目建设，协同行方持续组织专题讨论攻克系统建设难点，并依托标准化实施工艺流程与工具推进落地。新核心系统以“业务+技术”深度融合为核心路径，实现管理与服务能力的跨越式升级。在业务侧，构建“客户-产品-合约-账户”四位一体的核心架构，有效支撑系统稳健运行与业务敏态发展；在技术侧，采用“单元化+微服务”的设计模式，实现服务高效拆分与快速弹性扩容。通过组件化建模方法，将战略能力与功能需求拆解为可复用的标准化组件，实现业务功能的灵活装配与快速部署，及时响应市场变化与客户动态需求，为该行提升客户体验、加速服务响应、赋能业务创新筑牢了坚实的技术根基。

新核心系统历时27个月建设，投产后成效显著。系统运行稳定，日均承载交易达2,400万笔，系统负载峰值提升超7倍，联机单笔交易平均耗时下降37.2%，日终跑批时间缩短77.8%，交易成功率高达99.999%，为该行夯实服务实体经济的数字金融基座注入了强劲核心动能。

随着该行新核心系统的成功投产，公司的技术实力与交付能力再次得到行业深度验证。展望未来，公司将继续以更先进的技术、更可靠的产品及更专业的服务，为银行面向“十五五”的发展新蓝图铸牢安全、高效、智慧的“金融中国芯”。



大数据应用系统解决方案

随着金融数字化转型步入深水区，金融业在数据管理上面临日益突出的核心矛盾：研发效能瓶颈制约创新速度、实时处理延迟削弱业务响应力、服务供给僵化难以匹配业务敏捷需求、数据价值沉没导致资产转化率低下。构建坚实的数据根基，实现从数据到业务的敏捷交付，成为金融机构亟须破解的难题。

公司DataMind数智大脑以“简化工程、提高时效、增强服务、链接业务”为核心理念，基于云原生架构，通过七大核心模块的深度协同，覆盖数据全生命周期，打造一站式智能数据平台，助力金融机构重塑数据中台管理范式。

数据处理

包含实时处理与批量处理两大引擎。支撑亚秒级流采集、计算及大规模离线调度。

数据治理

覆盖数据质量、数据标准、数据安全等，其中数据质量模块内置数千条校验规则，并基于AI实现问题自动发现、分析与闭环处理，提升数据治理效率。

数据服务引擎

通过API服务、查询引擎、可视化引擎等组件，将数据资产标准化、服务化，降低业务人员用数门槛。

数据场景中心

为零售、对公、风控等业务场景提供快速配置与迭代能力，内置50+业务应用模板，支撑业务场景快速配置与迭代。

数据研运

构建从需求到运维的全流程协同体系，保障数据交付质量与时效。

AI能力

内置建模助手、SQL助手、运维助手等智能工具，覆盖数据治理、数据研运、数据服务、数据应用等，显著提升数据工程效率。

数据平台基座

以工作台、系统管理、配置中心等模块构建稳定底层架构，为上层数据智能应用提供高可用、可扩展的基础支撑与统一管控能力。

DataMind的技术价值最终体现于对业务的深度赋能。通过将实时计算、智能治理与数据服务能力嵌入业务全流程，平台在关键领域形成可验证的业务价值，最终实现从技术能力到客户收益的闭环验证：

一体双核

采用“交易核心+数据大脑”深度融合模式，支撑热点账户管理、实时异常交易监测等场景，将数据服务能力注入业务流程。

智能营销

借助AI Agent实现“意图即策略”的分钟级闭环，营销活动策划周期从3-5天缩短至2小时，客户画像覆盖率提升50%，重复性SQL开发减少80%。

监管合规

内置完善的数据质量检核规则与数据质量管理闭环，保障报送数据准确性与及时性，助力客户满足监管要求。

实时异常交易监测

基于实时指标计算与规则引擎，精准识别可疑交易，满足监管机构要求，助力客户分钟级内修复完善风控规则。

案例 | 某证券市场基础设施机构数据中台项目

作为中国证监会直属的场外市场金融基础设施单位，该机构承担着场外业务监测监控的重要职责。随着场外业务规模迅猛增长，风险隐蔽性强、传染链条长等挑战日益凸显，传统监测手段已难以满足精准化、时效性要求。构建全面、精准、高效的监测监控体系，成为防范市场风险、维护市场稳定的关键突破口。

项目以DataMind为核心构建数据中台，涵盖集中化数据整合、高性能计算、自动化采集、批量任务调度、即席查询分析及一体化系统管理六大能力，全面整合内外部多源数据，为场外业务监测监控提供端到端的技术支撑。

项目成功将场外业务监测从“事后应对”转向“事前预警、事中干预”的智能化模式，显著提升了风险识别精准度与数据治理水平。该机构得以整合内外部多源数据资源，强化监测监控的精准性与时效性，为履行市场风险监测主责主业、提升数字化治理水平提供了坚实的技术支撑与数据底座，也为多层次资本市场的安全稳定运行筑牢了数字防线。

全财务价值链业务管理解决方案

公司在全财务价值链管理领域顺利完成重点大行客户项目交付，并在信创浪潮的持续推动下，继续稳定巩固并扩大市场份额，具体表现在以下几个方面：

总账财务领域

2025年，公司顺利完成某国有大型商业银行、另一国有大型商业银行总行等大行项目的投产交付工作。面对超大数据量、个性化业务需求、严格的财务及业务监控等高要求，公司的技术实力与方案能力得到充分验证。项目成功落地，不仅满足银行在信创及自主可控的技术要求，也为银行实现全行统一核算、深度业财税融合、精细化财务管理、管理效率提升等提供强有力的系统支撑，有力推动其数字化转型。

价值管理领域

随着银行业的数字化转型不断深化，银行内部对精细管理、精准定价、客户分层经营、成本管控等提出更高要求，价值管理体系正成为其战略转型的重要支撑。2025年，公司成功中标某全国性股份制银行、某直辖市农村商业银行、某城市商业银行等多家银行的成本分摊、盈利分析、FTP、全面预算、绩效考核等核心系统项目。通过加强价值管理领域的方案建设，公司助力银行实现从全面预算、核算、管理会计、绩效考核、预算及经营分析的全方位闭环管理，充分凸显公司在全面财务价值管理方面的整体方案优势和综合能力。

资产公司核心系统领域

2025年，公司持续深耕资产公司核心系统领域，市场拓展成效显著，在对公核心业务方面，中标某西部省级资产管理公司新核心系统项目；在个贷核心业务方面，中标另一西部省份资管机构、某中部省级资产管理公司、某全国性金融资产管理公司等项目。公司在AMC不良资产管理领域的市场认可度和行业领先地位持续稳固加强，2025年成功交付某直辖市及某省级资产管理公司的核心系统项目；完成某大型金融集团下属子公司核心业务系统整体数据迁移及投产工作，并得到高度认可。

产品和解决方案

2025年，公司持续在关键产品和解决方案的交付提效、性能提升、AI赋能方面投入大量研发，尤其对资产公司的核心系统产品进行了全新迭代升级，以更好地满足未来中央及地方资产公司的数字化转型需求，进一步提升交付效率及市场竞争力。

案例 | 某头部国有大型商业银行总账及配套系统升级改造项目

为深入贯彻落实国家信息技术应用创新（信创）战略，破解核心总账系统对外依赖、消除关键技术瓶颈，某头部国有大型商业银行以“先立后破、分步替换”为原则，正式启动Oracle EBS核心总账系统替代工程，加快推动总账管理体系自主可控与数字化升级。

公司凭借深厚的银行总账系统实施经验与全栈信创技术能力，深度参与该行总账系统重构。以自主研发平台为基础，公司协同行方开展业务需求梳理、产品方案设计 & 系统落地交付，共同打造覆盖全行、可灵活支撑海外业务拓展的一体化总账管理体系。项目成功实现Oracle EBS国外产品的平滑迁移与全面替代，显著提升总账核算标准化与运营管理智能化水平，同时新系统相比旧系统在结账效率和报表时效性方面都有大幅提升，在有效夯实核心技术自主可控能力的同时，为该行数字化转型深化与金融信创战略落地提供了坚实支撑。

海外业务及相关解决方案

案例 | 长亮科技与新加坡某头部银行签署核心系统数字化升级战略合作协议

2025年，公司与新加坡某头部银行正式签署核心系统数字化升级战略合作协议，为其打造适配亚洲可持续金融发展的新一代核心系统。本次合作标志着中国金融科技企业的核心系统解决方案成功适配国际领先的可持续金融业务体系，成为中新金融科技合作与绿色金融协同发展的重要标杆，助力该行实现数字化运营升级与可持续金融业务规模化落地的双重目标。

合作亮点

核心系统数字化升级：公司为新加坡某头部银行提供面向未来的分布式核心系统架构，将显著提升其在数字银行领域的运营效率与客户体验水平。

技术适配与场景赋能：公司凭借近十年东南亚市场深耕经验，精准匹配该行“融通亚洲、深耕中国”的战略布局，公司的国际化产品体系可无缝对接其境内外业务场景，且为其定制化开发可持续金融业务管理模块，实现对其绿色项目融资、碳减排数据追踪、转型融资风控等环节的数字化支撑。

战略意义

国际化战略的深化落地：本次合作标志着公司在全球高端银行市场的进一步突破，提升了中国金融科技品牌在国际市场的影响力与认可度。

推动亚洲金融数字化升级：本项目将为亚洲地区银行核心系统现代化提供示范案例，促进区域金融体系数字化升级与技术创新。

展望未来

公司将继续以技术创新为核心驱动力，深化全球战略布局，持续提升产品绿色化、智能化与可持续发展能力。同时，公司将以更高标准践行ESG理念，推动金融科技行业在环境保护、社会价值创造与公司治理方面实现长期可持续发展，为全球客户创造更加稳健、绿色与负责任的金融科技解决方案。

2016年，立足于国内市场的领跑地位，公司率先开启国际化，将智慧金融能力输出海外，成为首家在海外拿单的中国金融科技公司。

2016-2020 五年拓荒路，志坚不可挡

- 2016** ● 在香港成立长亮控股，标志向海外扩张；在马来西亚设立长亮国际，标志首次涉足东南亚市场。
- 2017** ● 相继在印度尼西亚、泰国、新加坡设立分支机构；中标越南CIMB项目。
- 2018** ● 越南、泰国等银行项目陆续落地。
- 2019** ● 中标两家首批获得香港金管局虚拟银行牌照的银行核心项目；连续中标印度尼西亚、泰国和马来西亚的银行核心项目。
- 2020** ● 助力沙巴信贷打造“沙巴支付”平台，推动马来西亚沙巴州政府“智慧金融”快速落地；签约印尼BNC互联网银行核心系统项目；助力泰国Krungsri银行新一代储蓄平台Kept成功上线。

- 2025** ● 助力越南头部银行核心系统升级项目MVP1成功上线；斩获菲律宾头部银行SaaS模式SunCBS核心替换项目，创下公司海外新业务模式首单；签署新加坡一头部银行多产品需求的一揽子合同，为公司深耕东南亚市场再添标杆突破。
- 2024** ● 与SCB签署了总金额为4,960万美金的新核心银行系统项目合同，为公司历史上单一金额最大的核心业务系统替换实施合同，也是目前中国软件出海最大的银行核心业务系统建设项目。
- 2023** ● 首个海外数据项目突破，斩获马来西亚KIBB银行数据湖项目；首次中标大型银行全行级核心系统项目，与SCB再添里程碑合作；首次全程跟进外资银行新设国内分行，实现全产品矩阵大集成；海外市场再创新高，中标亿级大单彰显实力。
- 2022** ● 东南亚市场的竞争力进一步加强，业务覆盖该地区主要国家TOP5银行；持续领跑数字核心、外汇业务、贷款业务等优势赛道；成为海外地区推广云计算和开放银行解决方案概念的先驱之一。
- 2021** ● 斩获中信银行（国际）、马来西亚SCC金融机构、上海浦东发展银行香港分行、泰国汇商银行（SCB）等项目；助力新加坡华侨银行（OCBC）、香港华侨永亨银行（OCBC HK）、印尼BNC银行等客户项目成功上线，其中印尼BNC银行的数据处理能力从千万级客户提升至亿级客户规模，刷新海外数字银行的性能指标；基于华为公有云的数字贷款业务系统，获得泰国TOP级银行客户认可；信用卡核心系统、总账系统等产品加速走向国际化。

2021-2025 重装再出发，数启新航道

公司在中国银行业IT解决方案市场份额整体领先



行业认可

- 公司“DataMind-数智一体化平台”同时入选中国信通院“铸基计划”《高质量数字化转型产品及服务全景图（2025年上半年度）》中“AI大模型”“智能体”“数据要素与应用”“数据治理”“数据分析”五大核心领域榜单
- 公司参与建设的“DataOps赋能烟台银行建设高质量智能中枢”案例，荣获中国信通院2025上半年度《高质量数字化转型典型案例》殊荣
- 公司“数据资产管理平台”在2025全球数据管理峰会“年度数据治理大奖”评选中，荣获“数据治理优秀产品奖”
- 公司“基于鲲鹏同辕开发的数据资产管理平台”荣获鲲鹏创新大赛2025全国总决赛银奖
- 公司“一表通监管报送系统（报送区+可信区）”荣获第五届“金信通”金融科技创新应用“智领”案例技术赋能类
- 公司连续四届获得“鼎信杯”大赛奖项，“DataMind数据开发与服务平台”荣获第四届“鼎信杯”大赛“金鼎实践奖”



市场趋势观察

未来银行特点：数智化深化、生态化融合、差异化突围、安全化筑牢

未来银行需求：精准适配、价值共生、高效可控、模式创新、安全可信、可持续发展

未来厂商的角色转型：从协同赋能到生态共创、从能力交付到价值深耕、从价值共创到战略协同

公司未来发展方向

业务转型：持续推进金融行业数字化转型业务，大力发展公司产品的AI化布局，全力推进公司业务全球化发展，利用国内市场最佳实践服务全球客户

数字生态：金融机构、信创伙伴、科技公司

三大支点：全栈领先、全面的服务与解决方案，卓越的交付质量，领先的产品研发

三 企业文化

使命：引领金融科技 共享互联生活

聚焦金融科技，提供有竞争力的金融解决方案和服务，持续为客户创造价值，服务金融生活

愿景：成为全球金融科技领先者

立足中国放眼全球，在金融科技领域，公司要做全球的领先者，以创新、创造、独特和开放姿态争做行业先行者



四 企业荣誉

■ 标定品牌全球影响力

- 荣登 CB Insights 中国金融科技 50 强榜单
- IDC Financial Insights 报告“IDC 观点：亚太地区银行核心现代化之格局改革先锋”（唯一入选的中国金融技术供应商）
- IDC 行业报告：中国银行业 IT 解决方案领先厂商
- 多次入围 IDC 全球金融科技公司百强榜单

■ 汇聚多方权威认可

- 国际 TMMi 组织 TMMi-ML5 级评估认证（软件测试成熟度最高等级）
- 中国国际投资促进会行业领军企业（金融）
- 中国软件行业协会 - 中国软件诚信示范单位
- 中国软件行业协会 - 2025年度中国软件高质量发展前百家企业
- 首届全国数字人民币创新应用“领航者”榜单（2025年度）
- 深圳市软件行业协会 - 特别贡献单位



■ 引领行业标准建设

- 《腾讯云商业银行核心系统分布式转型白皮书》
- 《金融业信创建设指南·核心系统攻坚篇》
- 《现代化金融核心系统白皮书：实践篇》
- 《金融级智能应用能力要求 风控场景》
- 《银行核心系统现代化建设水平度量模型》
- 《数据资产管理系统建设指南》
- 《数据资产术语和定义》
- 《金融数据安全 数据安全分级指南》
- 《数据指标平台技术要求》
- 《人工智能云 AI网关能力要求》
- 《人工智能云 大模型外部信息交互能力要求》

■ 打造生态合作标杆

- 华为2025“鲲鹏创新大赛”全国总决赛银奖、“鲲鹏展翅高飞奖”和“联合方案孵化奖”
- 华为2025全球优秀行业解决方案伙伴、优选级解决方案开发伙伴
- “华为云新加坡AI先锋伙伴生态联盟”成员
- 腾讯云2025年度金融行业最佳实践奖



可持续发展管理及 议题重要性评估

SECTION

04

可持续发展管理及 议题重要性评估

- 一 公司可持续发展治理架构
- 二 利益相关方沟通
- 三 重要性议题识别与分析

一 公司可持续发展治理架构

近年来，国家持续加强对可持续发展的政策引导，推动企业将社会责任与长期战略深度融合。公司响应政策要求，在董事会下设立战略与ESG委员会，并相应制定《董事会战略与ESG委员会工作细则》，对ESG相关工作的各项制度流程进行规范管理。

在管理与监督层面，董事会战略与ESG委员会由董事长王长春（主任委员）、董事兼经理李劲松、独立董事赵一方组成，负责对公司ESG相关战略规划、目标、制度及重大事项进行研究，对ESG相关报告进行审阅，并向董事会提供咨询建议。此外，战略与ESG委员会也负责对ESG工作执行情况进行监督检查，并提出指导意见。

在执行层面，公司董事会办公室为战略与ESG委员会日常办事机构，负责日常工作联络、会议组织、决策前的各项准备工作以及协调公司各部门进行年度可持续发展报告的组织撰写等。

二 利益相关方沟通

公司密切关注利益相关方诉求，建立了多元化的利益相关方沟通网络，覆盖客户、员工、股东等关键群体。公司尊重利益相关方诉求，通过持续开展积极有效的双向沟通，系统地各方建议融入管理改进与战略规划，持续驱动管理革新与价值创造，最终实现价值共享与协同发展，构筑长期共赢的伙伴关系。

关键利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道与频率
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 响应国家战略 • 合法合规经营 • 促进经济发展 • 社会贡献 • 就业支持 	<ul style="list-style-type: none"> • 公文往来（不定期） • 汇报工作（不定期） • 企业信息披露（不定期）
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 维护股东权益 • 创造稳健回报 • 公司治理规范 • 合规风控完善 • 及时、准确、完整地披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会（不定期） • 业绩说明会（每年） • 可持续发展报告（每年） • 定期报告（每季度） • 临时公告（不定期） • 深交所互动易、投资者热线（实时） • 投资者交流会与现场调研（不定期） • 公司官网、微信公众号等媒体（不定期）
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 员工权益保障 • 员工职业发展 • 人才培养与保留 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会（不定期） • 员工培训（不定期） • 团建活动（不定期） • 员工关怀（不定期）

<p>客户</p> <ul style="list-style-type: none"> 产品及服务质量 隐私和数据安全 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（不定期） 投诉与处理（实时）
<p>合作伙伴</p> <ul style="list-style-type: none"> 业务合规 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合作与交流（不定期）
<p>公众与社区</p> <ul style="list-style-type: none"> 助力社会公益 落实节能减排措施 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动（不定期） 企业信息披露（不定期）

三 重要性议题识别与分析

报告期内，公司开展重要性议题评估工作，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的相关规定，结合自身业务运营情况与行业特征，从“影响重要性”与“财务重要性”的两个维度对议题进行了评估。

议题重要性分析过程

STEP1 了解公司业务和关系背景

公司全面了解了公司经营业务活动、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方，评估了公司业务关系，识别了公司应当履行的责任以及对利益相关方带来的潜在影响。

STEP2 建立议题清单

公司将《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中设置的21项议题作为议题清单基础，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链、同业对标分析结果、日常利益相关方沟通结果等情况，识别出22项与公司紧密相关的可持续发展议题。

STEP3 议题重要性评估

围绕22项可持续发展议题，公司持续与利益相关方及内外部专家沟通，开展影响重要性及财务重要性定量分析。

对于财务重要性，公司结合财务影响发生的可能性与程度，评估议题预期是否在短期、中期与长期对公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等方面产生重大影响。

对于影响重要性，公司从影响的规模、范围、不可补救性和发生的可能性四个维度，评估公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

STEP4 议题重要性评估结果

经过议题评估分析，确定了议题排序、可持续发展报告披露内容及可持续发展重要性议题矩阵。



环境

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

社会

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品和服务安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工

治理

- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争
- 22 依法合规经营

SECTION

05

公司治理

长亮科技始终将完善公司治理作为稳健发展的基石，严格遵守相关法律法规，持续健全优化法人治理结构，保障治理主体科学决策、有效制衡。同时完善内控机制与信息披露体系，坚守商业道德，加强利益相关方双向沟通，强化风险管控，坚决抵制商业贿赂、贪污、不正当竞争等违规行为，打造透明公正的治理环境，推动企业高质量可持续发展。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



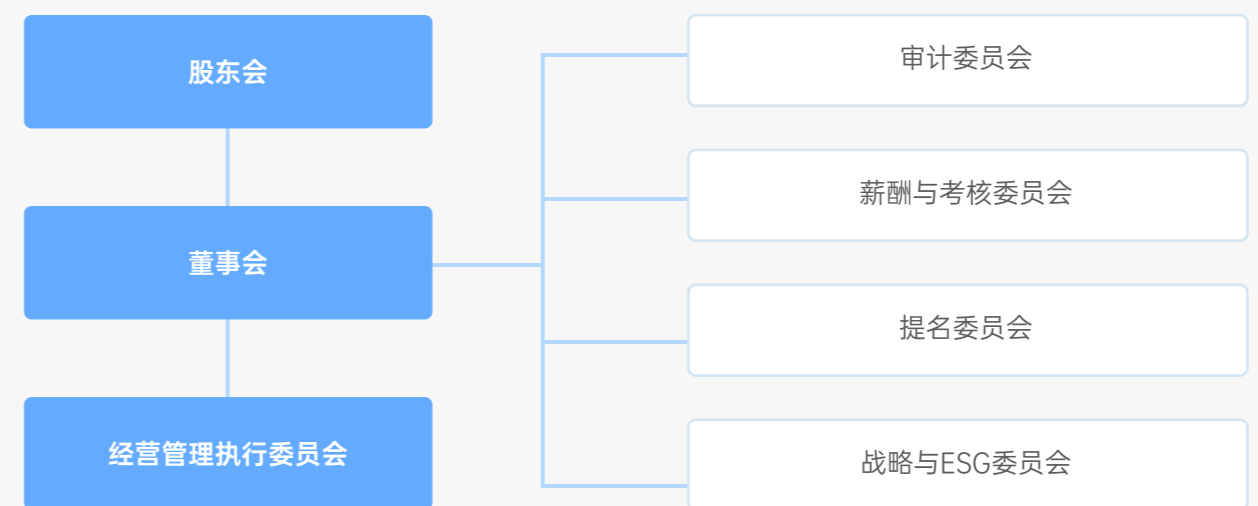
一 治理架构及治理情况

■ 股东会、董事会及经营管理层的治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件、监管部门的相关规定及《深圳市长亮科技股份有限公司章程》的要求，构建并不断完善科学、规范、高效的公司治理体系，并结合公司经营实际，通过多项举措进一步提升公司治理水平。

2025年12月，为确保公司治理与监管规定同步，进一步规范公司运作机制，根据《中华人民共和国公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的规定，公司调整了治理结构，不再设置监事会，监事会的职权由公司董事会审计委员会承接，与监事会相关的公司制度相应废止。同时，公司完成了新一届董事会选举工作。第六届董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，占比33.33%，符合相关法律法规要求；女性董事2名，占比22.22%。

公司股东会、董事会及董事会领导下的经营管理执行委员会各司其职、恪尽职守，严格按照规范运作，充分保障公司和各利益相关方的合法权益。董事会下设审计、薪酬与考核、提名、战略与ESG四个专门委员会，并依托独立董事专门会议机制，为董事会决策提供全面专业的支持。该权责分明、科学决策、协调运作的治理体系，将持续提升公司的治理效能与决策质量，为公司的长期可持续发展注入稳定、可靠的内生动力。



报告期内三会运行情况

报告期内，公司董事严格遵循监管要求及内部治理规则，积极出席相关会议，认真审议各项议案，推动董事会实现规范高效运作、科学审慎决策，为维护公司和全体股东利益提供保障。公司召开了2次股东会，均采用现场与网络投票相结合的方式，积极鼓励中小投资者参与公司决策，充分保障了全体股东，尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权，以具体行动维护了中小投资者的合法权益。

召开会议类型	会议召开次数	审议议案个数
股东会	2	19
董事会会议	9	51
独立董事专门会议	6	12
*监事会会议	7	27

*自2025年12月起，公司调整了治理结构，不再设置监事会。

二 利益相关方沟通情况

信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、监管要求，并制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部规范，不断完善信息披露工作机制，提高信息披露质量，维护投资者合法权益。

报告期内，公司严格遵照监管规定编制披露定期报告及临时公告，及时披露可能影响投资者价值判断、投资决策的重大信息，充分揭示潜在风险。

披露公告及相关文件

169 份

2025年，公司通过中国证监会指定的创业板信息披露媒体及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）累计披露公告及相关文件169份，未出现差错、更正等情形，准确、高效地完成了本年度的信息披露工作。

投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，致力于以透明、责任与共赢为核心，构建开放的投资者沟通机制，强化股东权益保障体系，推动长期价值创造。2025年，公司根据最新监管指引及公司实际情况修订了《投资者关系管理制度》，进一步完善了投资者关系管理体系，为规范化运作确立了清晰标准。

公司构建了传统渠道与新媒体相结合的多元化沟通网络，持续深化与投资者的双向互动。在日常运营中，公司通过投资者热线、投资者公开邮箱、互动易平台等渠道响应投资者咨询，依托官网及官方公众号及时发布公司动态，并积极接待个人及机构投资者来访、参与证券公司组织的调研活动，全面维护投资者关系。

投资者提问

139 ↑

回复率达

100 %

报告期内，公司高效响应投资者诉求，在互动易平台累计回复投资者提问139个，回复率达100%；规范披露投资者关系活动记录表4次，确保信息传递的及时性与准确性。

成功举办2024年年度报告网上业绩说明会，并积极参与2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。通过精准解读经营成果、充分沟通发展规划，切实提升投资者对公司的了解与认同，筑牢公司与投资者之间的信任基础。

保障股东回报

报告期内，公司完成了2024年度权益分派，并结合自身发展、股东诉求等多因素建立持续稳定的投资者回报机制，严格遵循相关监管规定及《公司章程》，按既定利润分配政策合规执行，保障了利润分配的连续性与稳定性。

三 依法合规经营

■ 内控体系建设

公司已建立并持续完善系统化、规范化的内部控制与合规管理体系，将风险管理、合规管理与业务流程深度融合，全面保障公司经营活动合法合规、稳健运行。

公司治理结构遵循权责清晰、有效制衡的原则，股东会、董事会和管理层依法履职。董事会对内部控制、风险管理及合规管理体系的建立健全与有效实施承担最终责任。管理层负责组织落实内控与合规管理的日常运行与执行。

为强化专业化管理，公司设立风险控制部与内部审计部作为董事会审计委员会下属常设机构。风险控制部统筹全面风险管理与合规管控，系统识别、评估及监控内外部风险与合规要求；内部审计部独立开展内控审计与合规检查，持续监督制度执行的有效性与合规状况。

公司围绕经营管理核心领域，建立了覆盖风险管理、质量管理、运营管理、研发管理、安全管理、业务连续性管理以及重点合规领域的内部控制与合规制度体系，明确各环节的职责、权限、标准与流程。公司建立常态化评审与更新机制，定期系统评估内部控制、风险管理及合规制度的适用性与有效性，确保及时将法律法规、监管政策及行业标准转化为内部管理规范，推动管理体系持续完善和动态提升，为公司可持续发展提供坚实的制度保障。

■ 制度建设

报告期内，公司完成了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《市值管理制度》等30多项制度的修订、新增及废止，并完成相应制度的披露工作，进一步夯实了公司规范运作基础。

■ 依法纳税

公司始终将依法纳税视为企业运营的基本准则与社会责任的核心组成部分，秉承诚信经营、合规发展的理念，严格遵守国家及经营所在地区的各项税收法律法规，致力于实现税务管理的规范化、专业化与透明化。

完善的税务管控体系

为保障税务工作的合法合规，公司建立了系统、全面的税务内控与管理机制，覆盖税务事项的全流程，确保风险可控、运作稳健：

- **制度化**管理：公司制定并持续完善内部税务管理制度，对税务申报、税款计算与缴纳、涉税资料备案等关键环节的操作流程、岗位职责与审批权限予以明确规范，确保日常税务处理的准确性与时效性。
- **专业化**运作与**风险前置**：公司设立专职税务部门，负责税务政策的跟踪、解读与内部培训，及时更新

管理制度以契合法规变化。该部门深度参与公司重大经营决策与复杂交易架构设计，通过提供事前税务规划与咨询（如业务合同涉税条款审阅），将税务风险管理防线有效前置至业务前端。同时，持续监控公司整体税务合规状况，主动识别、评估并化解潜在税务风险。

- **常态化**监督与**评估**：公司定期开展独立的内部涉税风险评估，审视税务管理制度设计的有效性 & 执行落实情况，并对各类涉税业务流程进行持续监控与优化，确保内部控制体系始终健全、有效，符合最新的税收监管要求。

纳税信用与荣誉

公司坚持以公开、透明、合作、专业的态度处理涉税事宜，恪守“应缴尽缴、及时足额”的纳税原则，积极构建与税务机关互信、协作的良好关系，立志成为受税务机关信赖的诚信纳税人。

基于长期坚持的合规实践与优异的纳税表现，公司连续多年荣获纳税信用最高等级——“A级”纳税人评价。这一荣誉是国家税务机关对公司依法履行纳税义务、恪守税收诚信的权威认可与充分肯定，也反映了公司在税务管理领域的成熟度与规范性。

未来，公司将持续优化税务管理体系，坚守诚信纳税承诺，积极履行税收贡献责任，为营造公平、透明的税收环境贡献力量。

■ 知识产权保护

公司作为国内金融科技领军企业，坚持自主创新，将知识产权视为驱动创新、构建长期竞争优势的核心战略资产，高度重视知识产权的创造和保护。公司围绕“技术创新、法律护航、制度规范、成果转化”四位一体框架，持续深化知识产权全链条保护体系，为金融科技核心技术与业务场景的安全、可控、自主发展保驾护航。

技术保护

技术保护是确保公司核心技术安全与独特性的基础防线。公司采用前沿技术构建多层次、动态化的安全防护管理系统：

- **隔离研发环境**：公司采用云桌面技术（Virtual Desktop Infrastructure）和网络隔离机制，打造独立的研发环境，防止未经授权的访问和数据泄露。
- **权限管理**：公司对软件使用权限进行严格管理，部署动态权限管理系统，确保只有授权人员才能访问和使用相关技术和产品。
- **许可管理**：公司对软件产品进行许可管理，确保知识产权的合法使用，防止未经授权的复制和传播。

法律保护

法律保护为知识产权提供权威确权与强力维权支撑，构建“主动防御、快速响应”的法律护城河：

- **前瞻性知识产权布局：**结合技术演进趋势与业务拓展规划，开展专利、商标及软件著作权等IP的规划及申请，强化核心技术的知识产权保护。截至目前，公司已获得558项软件著作权和12项专利（其中发明专利10项），持续推动技术创新成果的知识产权化。
- **常态化合同管理：**在供应商、客户及合作伙伴协议中嵌入模块化知识产权条款，明确成果归属、使用授权与侵权责任，并通过智能合约实现关键条款的执行与风险预警。
- **法律维权：**法务部门负责统筹知识产权保护工作，针对侵犯公司商标、著作权、专利权等不正当竞争行为，积极通过诉讼、行政投诉、协商等多种法律途径予以查处和制止，切实维护公司在市场竞争中的合法权益。

内部管理

公司通过制度、文化与人才三个维度，将知识产权保护融入组织运营的每一个环节：

- **制度升级：**持续更新发布《知识产权管理办法（2025修订版）》，对专利、软件著作权、商标等进行分类管理，明确知识产权的申请、维护和使用流程，为公司知识产权管理保驾护航。
- **全景化培训体系：**公司定期开展知识产权培训，增强员工的知识产权保护意识和合规意识，确保员工在日常工作中自觉遵守知识产权管理规定。
- **全生命周期保密管理：**在入职、在岗、离职及离职后全周期，通过保密协议、竞业限制、审计回溯等机制，确保核心信息资产闭环管理。
- **创新激励机制：**将专利申请、技术秘密保护成效纳入团队与个人绩效考核，激发全员创新与保护意识。

知识产权成果

截至2025年12月31日，公司知识产权数量与质量实现双突破，成果已全面赋能业务创新与行业生态构建：

- **专利矩阵持续深化：**累计申请专利23项（其中发明专利21项）。截至2025年12月31日，公司已申请并获得12项专利（其中发明专利10项），涉及分布式架构、数字孪生、工艺建模等前沿技术。
- **软件著作权规模化沉淀：**新增软件著作权47项，截至2025年12月31日，公司软件著作权累计达558项，覆盖工艺技术平台、核心业务系统、大数据平台、财务管理解决方案等多个领域。
- **商标布局：**公司对核心品牌和产品进行了商标注册，确保品牌价值的合法性和独特性。

公司将持续完善知识产权战略生态，推动技术保护智能化、法律保护平台化、内部管理精益化、成果转化高效化，为成为全球领先的科技驱动型金融企业提供坚实保障。

四 尽职调查

■ 对供应商的尽职调查

为实现供应链的可持续管理与合规运营，公司将供应商尽职调查定位为系统性、前瞻性的风险管理与价值共建过程。该工作贯穿供应商准入、合作情况评估及持续管理的全周期，旨在通过科学规范的调查程序，识别、评估并防范供应链环节中可能存在的合规、经营、质量风险，确保供应商在资质、能力上与公司长期发展战略相匹配。

供应商管理

公司目前依据《合同管理制度》和《供应商管理细则》开展具体供应商管理工作，其核心管理环节包括：

• 供应商准入尽职调查：

合作前对供应商的关键能力进行评估，包括交货能力、质量保证水平、市场信誉等，并要求提供营业执照、代理证明（如适用）等资质文件备查，确保供应商符合法律法规及公司标准。

• 供应商建档管理：

对确认合作的供应商进行系统化建档，记录其编码、名称、联系方式、统一社会信用代码、资质文件等基本信息，形成合格供应商档案。

• 合格供应商动态管理：

准入机制：首次建档成功即视为合格供应商；

持续评估与调整：对出现质量、交付或服务问题的供应商进行重新评定，未通过者移出合格名单；

标准优化与现场核实：必要时开展实地考察或市场调查，并根据行业与公司需求动态调整评定标准；

采购约束：公司所有采购须在合格供应商范围内进行。

公司的供应商尽职调查体系持续优化，重点关注以下维度：

- **合规与资质审核：**确保供应商符合国家法律法规、行业标准及公司规范，逐步加强对数据安全、隐私保护及可持续发展相关资质的审查；
- **可持续发展关联：**结合实际市场情况，同时积极响应国内外供应链尽职调查立法趋势，筑牢公司可持续发展的供应链基石。

通过制度化、流程化的尽职调查机制，公司不仅致力于管控供应链风险、保障运营安全与质量，更希望推动与供应商的协同共进，构建健康、韧性、负责任的供应链生态，为公司的合规经营与长期价值提升提供坚实支撑。

对投资项目的尽职调查

公司为规范投资行为、防范投资风险，开展投资项目尽职调查工作，并制定了《对外投资管理制度》，明确尽调规范与逐级审批要求。董事会指定相关部门聚焦尽调全流程，结合公司发展战略，全面开展拟投资项目信息收集、深度调研及初步评估，细致论证项目必要性、可行性及收益率，编制可行性报告与投资方案，并按权限提交股东会、董事会等决策机构审议。后续同步做好投资交割、资料归档，并对已投项目开展持续投后管理、跟踪，直至项目退出或处置，全程保障投资合规可控。

对会计师事务所选聘的尽职调查

公司制定了《会计师事务所选聘制度》，并依托该制度开展会计师事务所选聘尽职调查，采用竞争性谈判、公开招标等合规选聘方式，保障选聘公平公正。公司重点围绕会计师事务所的资质条件、执业记录、质量管理水平、工作方案、人力及其他资源配置、信息安全管理、风险承担能力水平等要素开展核查，按规范流程推进尽调。审查流程上，审计委员会提出选聘要求并由相关部门开展前期准备，会计师事务所报送资料后提交审计委员会进行资质审查，资质审查后经董事会、股东会逐级审议后签订约定书。同时，公司加强聘期及续聘尽调，及时识别改聘情形，全程规范尽调流程、留存相关记录，保障选聘工作合规可控。



对员工的尽职调查

背景调查不仅是招聘的风险控制环节，更是验证候选人价值观与诚信、确保其与公司持续发展承诺高度契合的重要过程。公司特别关注候选人与可持续发展相关的学历、培训经历及项目经验的真实性，以及过往工作中是否存在与商业贿赂、利益冲突、违规、数据造假等相关的记录。通过扩展调查维度、优化流程体验，公司不仅有效管控了用工风险，更确保每一位加入的伙伴都诚信可靠，与公司共同致力于长期、负责任的发展。

五 反商业贿赂及反贪污

公司坚决抵制商业贿赂及贪污行为，严格恪守法律法规及商业道德，定期对各经营环节的商业贿赂、贪污风险进行排查评估，建立针对性风险防控机制，强化全员廉洁从业教育。公司将反商业贿赂及反贪污要求融入日常经营管理，明确责任、严格管控，筑牢合规防线。2025年，公司切实落实各项防控举措，未发生任何商业贿赂及贪污事件，持续坚守廉洁经营底线。

制度体系建立情况

公司已制定并持续完善《反舞弊反贿赂反腐败与举报管理制度》，明确禁止任何形式的舞弊、贿赂及腐败行为。该制度适用于公司及全资子公司、控股子公司，全面覆盖商业活动中可能发生的相关风险，并遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等国家法律法规及监管要求，从文化倡导、职责分工、预防控制、举报机制、事后处置等方面构建了完整的制度体系。

职责分工与治理结构

公司董事会负责建立健全反舞弊、反贿赂、反腐败的内部控制体系，并营造诚信合规的文化氛围。审计委员会作为领导机构，负责对该项工作进行指导与监督。管理层负责落实具体内控措施，降低相关风险发生机会。内部审计部作为常设执行机构，负责举报受理、案件调查、提出处理意见等日常工作，确保制度有效实施。

预防与控制机制

公司通过以下措施系统预防和控制舞弊、贿赂及腐败风险：

- 建立内部控制程序，持续评估相关风险并完善管控机制；
- 开展全员合规培训，提升员工法律意识与职业道德；
- 对重要岗位聘用及晋升人员进行背景调查；
- 规范礼品与款待管理，明确禁止影响商业决策的利益交换；
- 向商业伙伴传达公司反腐败政策与要求，推动廉洁商业生态建设。

举报机制与举报者保护政策

公司已建立并实施明确的举报者保护政策，具体包括：

- 设立举报专用渠道（如专用邮箱、面谈等），接受来自员工及商业伙伴的实名或匿名举报；
- 严格保护举报人身份及个人信息，禁止任何形式的打击报复、歧视或不公正对待；
- 明确举报受理与调查流程，针对不同层级被举报对象设定相应的报告与决策机制，确保调查独立公正；
- 必要时引入外部专业机构参与调查，保障程序合规与结果可信。

运行与持续改进

公司通过内部审计开展常态化监督检查，对发现的舞弊、贿赂或腐败行为及时采取补救措施，并视情节严重程度追究管理责任与直接责任。同时，定期评估相关内控制度的有效性，持续优化制度体系与执行机制，确保其与法律法规和业务发展同步更新。

通过上述制度体系的建立与落实，公司形成了预防、发现、调查与处置相结合的反商业贿赂与反贪污风险管理机制，为维护公司诚信经营、防范合规风险提供了制度保障。

六 反不正当竞争

公司坚决反对任何形式的反不正当竞争行为，始终遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及监管要求。公司持续完善反不正当竞争管理体系，强化运营各环节合规管控，防范混淆、商业贿赂、虚假宣传等违规风险，倡导诚信经营理念，携手行业伙伴、供应链上下游共同维护规范有序的市场竞争环境。2025年，公司严格践行合规承诺，未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚情形。

制度体系建立情况

公司明确将防范不正当竞争作为合规管理及内部控制的核心组成部分，纳入整体反腐败与反舞弊制度框架。通过明确禁止虚假宣传、滥用市场支配地位、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，公司已将《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规及监管要求内化为企业管理制度，建立了覆盖全业务环节和所有子公司的事前预防、事中控制、事后处置的全流程管控体系。

职责分工与治理结构

公司董事会及审计委员会负责对防范不正当竞争行为的管理体系进行监督与指导；管理层负责组织制度的落实与日常执行；内部审计部作为常设监督机构，负责相关举报受理、行为调查及风险评估工作。各部门及子公司负责人为本单位合规第一责任人，确保制度在本单位有效实施。

具体防范措施与运作情况

防范实施垄断行为

- 公司在商业合作、招标投标、定价策略等环节建立合规审查程序，禁止达成垄断协议、滥用市场支配地位等行为。
- 在与供应商、客户及同业机构合作过程中，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》相关规定，不从事限制竞争、操纵价格、划分市场等行为，相关协议须经法务部门审阅。

防范侵犯商业秘密

- 公司将商业秘密保护纳入信息安全与合规管理体系，明确商业秘密范围、密级划分及接触权限，与涉密员工及合作伙伴签订保密协议。
- 建立技术资料、客户信息、商业数据等核心信息的访问控制与审计机制，防止未经授权的使用与泄漏。
- 对员工开展商业秘密法律保护培训，提高全员保密意识与防范能力。

监督举报与违规处理

公司依托反腐败举报机制，同步受理涉及不正当竞争行为的举报。鼓励内部员工及外部合作方通过举报渠道反映相关违规线索，公司承诺对举报人严格保密并杜绝打击报复。

对查实的不正当竞争行为，公司将依据制度予以严肃处理，包括但不限于内部问责、经济处罚、解除劳动合同等；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关。同时，公司将及时评估并改进相关内控环节，防范类似风险再次发生。

持续完善机制

公司通过定期开展反不正当竞争合规自查与审计，持续监测法律法规与市场环境变化，及时更新内部制度与控制措施，确保管理体系始终与监管要求及商业实践同步，有效维护公平竞争的市场环境与企业可持续发展基础。

SECTION

06

社会责任

长亮科技坚持合规经营与责任发展并行，聚焦客户价值与伙伴共赢，以创新、安全、质量与科技伦理筑牢发展根基。坚持以人为本，完善权益保障与职业发展体系，打造有温度的职场环境。恪守诚信合规，积极贡献社会。以实际行动践行社会责任与担当，与各方携手共筑可持续发展的良好生态。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



一 客户与伙伴价值共建

■ 创新驱动发展

公司始终坚持技术创新驱动发展战略，紧跟全球人工智能前沿趋势，深耕金融行业大模型技术研发与应用，构建了完整的“AI原生金融科技”产品体系。

公司以“让AI更懂金融”为使命，将大语言模型、智能体等前沿AI技术与金融业务深度融合，为金融机构数字化转型提供智能化解决方案。

2025年，公司保持较高的研发投入

年度研发费用投入金额

1.53 亿元

占营收比重达到

7.84 %

技术人员数量占比达到

92.75 %

研发管理体系建设



(图注：公司研发架构体系)

公司研发方向紧密跟踪业界最新AI技术发展，重点布局大语言模型、AI Agent智能体、知识工程等前沿领域。在模型技术方向，公司自主研发了泰山明镜大模型、泰山星图大模型等金融垂直领域模型，并通过华为昇腾原生技术认证，满足国家信创要求。

在智能体技术方向，公司构建了完整的AI Agent开发平台和智能体编排能力，涵盖需求分析智能体、开发智能体、测试智能体、代码解读平台等多个应用场景。

在知识工程方向，公司打造了RAG知识库、知识图谱等技术底座，实现非结构化数据的智能化处理与应用。

同时，公司也积极参与AI技术标准建设，作为关键贡献者参与中国信通院《人工智能云 AI网关能力要求》《人工智能云 大模型外部信息交互能力要求》《金融级智能应用能力要求 风控场景》等多项团体标准制定，并在康奈尔大学权威论文平台arxiv发表灾难性遗忘的数学建模和表示、LLM断崖式降智研究性论文、LLM重复输出问题等研究成果，展现了公司在AI基础研究领域的深厚积累。

科技创新案例

深耕金融垂域大模型技术

案例 | DeepSeek加持，长亮科技大模型技术能力再升级

作为全球领先的金融科技解决方案服务商，公司早在多年前便前瞻布局大模型技术研发，致力于将大模型能力深度融入金融业务的各个场景。2025年初，公司在第一时间完成了产品体系、金融垂域大模型与DeepSeek-R1、V3大模型的全面适配，实现技术能力再升级。在此基础上，公司聚焦软件工程与数据治理以及各类金融领域业务场景，形成了释放真正AI生产力的解决方案，助力金融机构迈入更加智能、高效、灵活的新时代。

生态协同推动联合创新

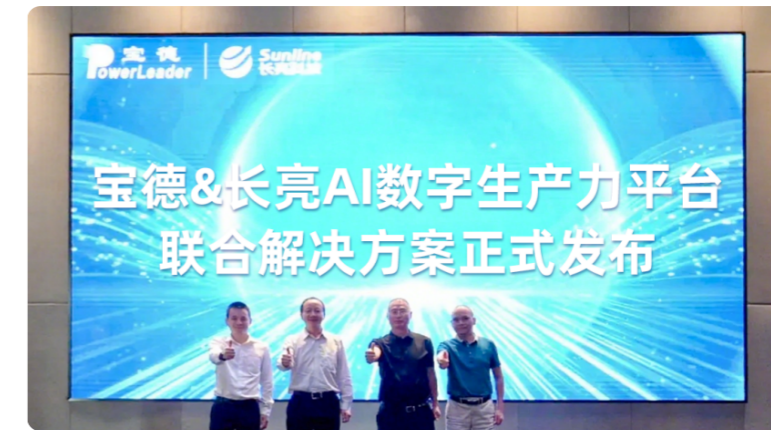
案例 | 长亮科技+华为昇腾+DeepSeek! 三擎驱动银行核心系统需求分析智能化

在华为中国合作伙伴大会2025上，公司携手华为重磅发布了“长亮科技&华为AI银行核心系统需求分析智能体联合解决方案”。该方案融合了长亮科技、华为昇腾、DeepSeek三方能力，基于华为昇腾AI计算底座部署“DeepSeek大模型+长亮科技需求分析小模型”，打造“AI数字生产力平台 - 银行核心系统需求分析智能体AutoBA”，旨在通过AI驱动实现银行核心系统需求分析智能化，为银行在复杂多变的市场环境中构建更具韧性的核心系统支撑能力。



案例 | 长亮科技携手宝德发布“AI数字生产力平台联合解决方案”

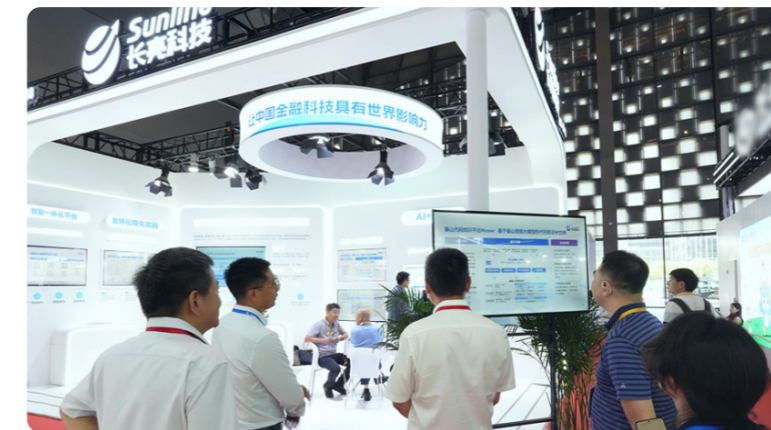
公司与宝德于2025年7月联合发布了“AI数字生产力平台联合解决方案”。该方案以大模型为技术核心，深度渗透到软件研发的全流程，通过自动化代码生成、智能测试、运维监控等功能，为开发与运维团队提供智能化助手工具，从而系统性解决研发过程中的效率瓶颈和质量风险问题，最终释放数字生产力潜能，助力金融机构实现降本、增效、提质的数字化跃迁。



行业合作交流及权威认证

案例 | 让AI更懂金融！长亮科技重磅亮相2025中国国际金融展

公司以“让AI更懂金融”为主题，在2025中国国际金融展上深度呈现了其在人工智能应用、创新产品及海外实践上的最新进展。公司集中展示了自主研发的“AI数字生产力平台”AIStack及其解决方案、数智一体化平台DataMind的先进架构与落地实践，以及海外多个标杆案例与领先解决方案。通过呈现大模型技术深度融入软件工程实践及金融业务场景，公司展位吸引了众多金融机构领导、行业专家及合作伙伴前来交流探讨，获得广泛瞩目与认可。



案例 | 权威认证! 长亮科技DataMind通过中国信通院AI增强DataOps功能测评

公司自主研发的数智一体化平台DataMind获得国家级权威机构认可, 顺利通过中国信息通信研究院与中国泰尔实验室联合开展的 AI 增强数据研发运营一体化 (AIDataOps) 功能测评。该测评涵盖数据需求全流程管控、数据研发治理融合体系、数据自动化交付运维、数据全链路运维保障四大能力模块, 共计57项测试。DataMind以100%通过率完成全部严格检验, 充分展现了该平台在稳定性与功能性上的卓越表现, 为金融行业数据价值释放树立了标杆范式。

DataMind 全面通过信通院 AI增强数据研发运营一体化(AIDataOps)功能测评



<p>数据需求全流程管控测试</p> <ul style="list-style-type: none"> 投产窗口配置 需求登记 任务环节管理 <p>需求至落地全流程可视化管控</p>	<p>数据研发治理融合体系测试</p> <ul style="list-style-type: none"> 模型设计(TUL/OL/ML/CL/IDL 层建模) AI 辅助开发(SQL 续写、纠错、优化、解释) 批量开发(Excel 导入、IDE 开发、图形化开发) ... <p>研发与治理一体化融合</p>
<p>数据自动化交付运维测试</p> <ul style="list-style-type: none"> 环境管理 加工作业测试 部署包导入导出与回退 <p>开发到上线自动化流转</p>	<p>数据全链路运维保障测试</p> <ul style="list-style-type: none"> 主机监控 应用监控 实时任务监控 API 发布监控 告警机制 <p>数据全链路可观测与追溯</p>

案例 | 长亮科技亮相2025新加坡金融科技节: 发布“核心系统 + 数据治理 + AI智能”整体现代化战略

在新加坡金融科技节 (SFF 2025) 上, 公司围绕“核心系统现代化、企业级数据治理体系、AI 智能化运营能力”发布整体现代化战略, 并强调三者的协同将成为未来十年银行现代化的关键。通过此次活动, 公司与全球云服务商、顶尖咨询机构及东南亚、中东、中亚地区金融机构深度交流, 充分展现其在构建下一代智能金融基础设施方面的技术能力与战略布局。



科技创新能力

公司是一家资质体系全面、研发实力雄厚、交付质量卓越、生态合作深入、行业高度认可的领先金融科技企业。

公司部分资质及荣誉证书情况

- CMMI成熟度五级证书
- TMMi测试成熟度模型集成评估认证 (ML5级)
- 信息系统建设和服务能力等级证书 (CS4级)
- 软件服务商交付能力证书 (一级)
- 信息技术服务标准符合性证书 (ITSS 三级)
- 高新技术企业证书
- ISO 管理体系认证证书 (ISO9001 / ISO20000 / ISO27001 / ISO45001 / ISO14001 等)
- 中国信通院铸基计划《高质量数字化转型产品及服务全景图 (2025年上半年度)》收录 (涵盖AI大模型、智能体等五大核心领域)
- 中国信通院2025年上半年度《高质量数字化转型典型案例》—DataOps赋能烟台银行建设高质量智能中枢
- 2025全球数据管理峰会“年度数据治理大奖”—数据治理优秀产品奖
- 华为2025“鲲鹏创新大赛”全国总决赛银奖、“鲲鹏展翅高飞奖”和“联合方案孵化奖”
- 第五届“金信通”金融科技创新应用“智领”案例 (技术赋能类)
- 第四届“鼎信杯”—金鼎实践奖
- 2025年度中国信创软件高质量发展百强企业收录榜单
- 2025数字服务暨服务外包领军企业、金融行业领军企业、百强企业
- 2024年度深圳市软件业务收入前百家企业

截至2025年12月31日, 公司已累计获得软件著作权558项, 展现了公司在软件产品开发、解决方案迭代方面雄厚的技术沉淀和广泛的成果积累。同时, 已累计获得专利12项, 体现了公司在关键技术领域的创新突破和核心技术保护意识。



信息系统建设和服务能力等级证书 (CS4级)



信息技术服务标准符合性证书 (ITSS 三级)



2024年度深圳市软件业务收入前百家企业

产品与服务质量安全

质量是企业生命线，卓越的质量管理与业务连续性保障，是企业实现可持续发展的重要基石。公司已建立与国际标准接轨、贯穿产品研发全生命周期、并深度融合数字化的质量管理体系，持续为客户提供安全、可靠、高效的金融科技产品与服务。

搭建质量管理体系

公司系统性地搭建了符合ISO9001、CMMI5等国际及行业高标准要求的质量管理体系，并贯穿公司运营与研发的全流程。公司将质量管理体系深度融入业务战略与核心流程，确保质量目标与业务发展目标同频共振。

强化全流程管控

数字化管理平台

公司积极构建数字化质量管理平台，将先进的管理理念转化为高效的管控工具，实现质量管理与运营管理的透明化、智能化。通过将质量管理深度融入日常运营、研发及项目实施全流程，有效提升管理效率，促进跨团队质量数据共享与协同作业。

全生命周期质量管理

公司针对具体的产品研发、软件项目实施及服务交付等活动，细化质量管控阶段，明确各阶段的质量控制点与里程碑验收标准；基于常态化数据收集与分析，对问题进行结构化分析，系统性落实纠正及预防措施，构建覆盖软件开发与服务全生命周期的质量数据监控与持续优化闭环。

保障业务连续性

为有效应对潜在风险，保障客户核心业务持续稳定运行，公司依据ISO22301标准，制定并发布《业务连续性管理体系手册》，建立系统化的业务连续性管理体系，并成功通过业务连续性管理体系认证。

该体系全面覆盖风险识别、业务影响分析、恢复策略制定、应急预案编制与演练的全流程。公司通过清晰的职责划分与高效协同，确保各部门在应对重大信息安全事件时能迅速联动、有效处置，保障为金融机构提供的IT规划、软件开发与技术服务高度稳定可靠。报告期内，公司未发生任何业务中断事件，持续为客户的核心业务稳定运行提供坚实保障。



ISO9001 质量管理体系认证



ISO20000 信息技术服务管理体系认证



CMMI 五级认证



ISO22301 业务连续性管理体系认证

标准化认证体系

公司已建立并持续运行覆盖质量、信息安全、IT服务、环境、职业健康安全、能源及业务连续性等领域的国际化管理体系，确保各项运营活动符合国际标准与行业规范，为可持续发展提供坚实保障。

- ISO 9001 质量管理体系认证
- ISO/IEC 27001 信息安全管理 体系认证
- ISO/IEC 20000-1 信息技术服务管理体系认证
- ISO 22301 业务连续性管理体系认证

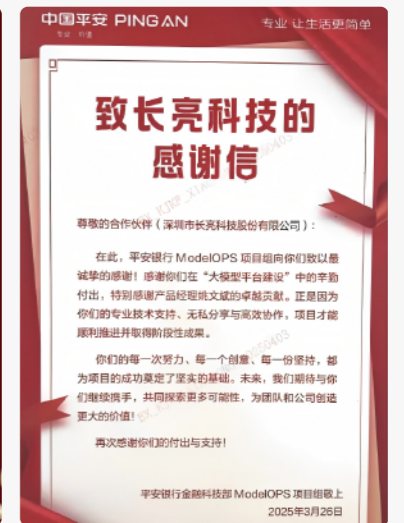
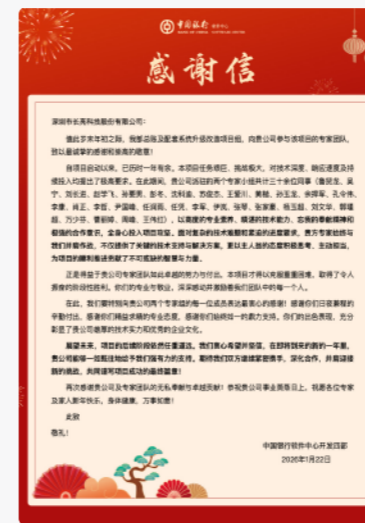
严守安全质量底线

公司始终将产品与服务的安全与质量置于首位，通过建立并持续完善覆盖全流程的管理体系，严格防范相关风险。报告期内，公司未发生任何因产品与服务引发的安全与质量重大责任事故，整体运营保持稳定可靠。未来，公司将继续坚守高标准，致力于为客户提供安全、优质的产品与服务体验。

客户服务与满意度

公司始终坚持以客户为中心，将提升客户体验、保障客户合法权益作为服务核心，持续优化服务流程，为客户提供专业、高效、贴心的服务支持。公司高度重视客户意见与反馈，及时响应、妥善处理客户诉求，凭借规范的服务管理与优质的输出，赢得了客户的广泛认可与信赖。报告期内，未发生重大客户投诉事件。

公司以坚定的信念和勇往直前的精神，用每一个日夜的拼搏，书写着“专业高效、团结进取”的实干答卷，收获了广大客户的真心点赞和满满信赖。报告期内，公司海内外团队累计收到60余封来自客户的感谢信，每一次“客户点赞”都是对员工真诚付出和不懈努力的最好见证。



信息安全与隐私保护

公司始终将信息安全工作视为企业运营的核心要素之一，致力于构建全方位、多层次的信息安全管理体系，保障信息资产的安全性、完整性和可用性。公司通过严格的技术措施、规范的管理流程以及持续的安全培训，保障客户数据、内部信息及业务系统的安全，为客户和合作伙伴提供可靠的信息安全保障。

信息安全管理体系

自2016年起，公司持续多年持有ISO27001信息安全管理体系认证，并不断优化和升级信息安全管理体系。公司建立了涵盖物理安全、网络安全、应用安全、数据安全等领域的安全管理框架，确保信息安全贯穿公司业务的各个环节。

物理安全

公司对办公区域、数据中心等关键设施实施严格的访问控制，确保未经授权的人员无法接触敏感信息。数据中心实施二路市电方案，确保持续供电，保障业务连续性与高可用性。

网络安全

公司部署防火墙、入侵检测系统、网络准入控制等安全设备，有效防范网络攻击和数据泄漏。

应用安全

在软件开发过程中，公司严格执行安全开发规范，定期开展代码审计和渗透测试，确保应用系统的安全性。公司通过中国网络安全审查技术与认证中心的认证，获得CCRC安全开发证书。

数据安全

公司采用数据加密、访问控制、数据备份等技术手段，保障客户数据和公司内部信息的安全性和完整性。

信息安全技术措施

公司通过先进的技术手段，构建了多层次的信息安全防护体系，确保信息资产的安全可控。

终端安全

公司部署终端安全管理软件，对所有员工的电脑进行统一管理，防止未经授权的软件安装和数据外泄。

数据备份与灾备

公司建立异地灾备中心，定期备份关键业务数据，确保突发事件下快速恢复业务。

安全审计与监控

公司通过日志管理、安全审计和实时监控，及时发现并处理潜在的安全威胁，确保信息系统的安全运行。



ISO27001 信息安全管理体系认证



CCRC安全开发证书

信息安全管理制度的

公司结合ISO27001标准制定《信息管理制度》，涵盖信息安全策略、安全事件管理、应急响应等方面。公司定期开展安全培训和演练，提升全体员工的信息安全意识和应急处理能力。

安全策略

公司明确信息安全的目标和原则，确保信息安全工作有章可循。

安全事件管理

公司建立安全事件报告和处理机制，确保在发生安全事件时能够快速响应并妥善处理。

应急响应

公司定期组织信息安全应急演练，强化团队应对突发事件的能力，确保业务连续性。

客户信息安全保护

公司高度重视客户信息的安全保护，严格遵守客户的信息安全要求，确保服务过程中不泄露客户数据。

非驻场服务

在非驻场服务场景下，公司恪守客户信息安全管理规定，避免接触客户的敏感信息和系统。

数据隐私保护

公司通过加密、访问控制等技术手段，确保客户数据的隐私性和安全性。

合规性

公司定期跟踪国内外最新的信息安全法规和标准，确保信息安全工作符合相关法律法规的要求。

国际认证与认可

随着公司业务的国际化拓展，公司的信息安全管理体系获得国际权威机构认可。

PCI DSS认证

公司的Suncard软件产品通过了PCI DSS安全认证，符合国际支付卡行业数据安全标准，保障支付数据的安全性和持卡人信息的隐私性。

SOC 2认证

公司的全资控股子公司长亮控股（香港）有限公司通过了SOC 2认证，彰显了在数据安全、保密和隐私保护方面的专业能力。

公司高度重视数据安全与客户隐私保护，严格遵守相关法律法规，将合规要求全面融入日常运营。报告期内，公司未发生任何泄露客户隐私的事件。未来，公司将持续完善内部管理流程，切实履行保护客户信息安全的责任。

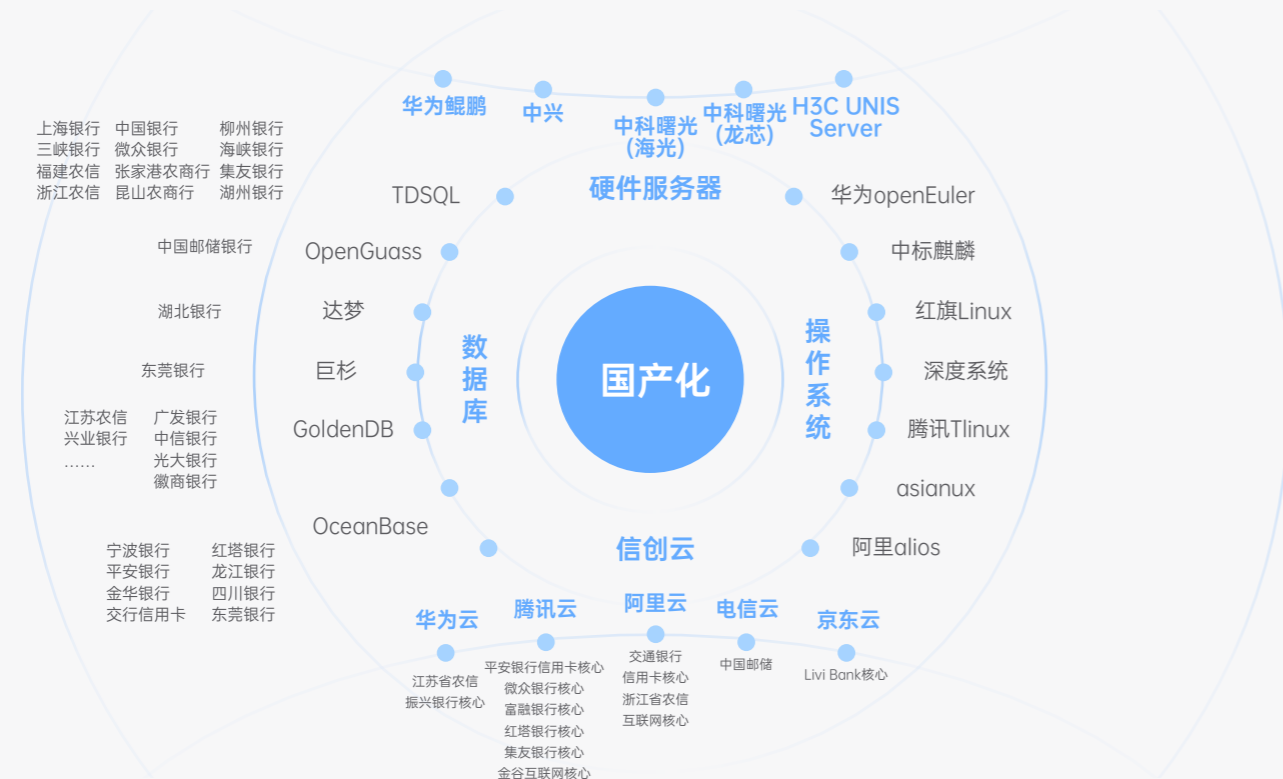
科技伦理践行

公司高度重视人工智能等领域的科技伦理建设，严格遵守《金融领域科技伦理指引》《新一代人工智能伦理规范》等要求，将伦理要求贯穿技术全生命周期。在科技活动开展过程中，公司始终恪守公平、透明、安全、可控的科技伦理准则，通过规范数据采集与使用，防范技术滥用等措施，切实坚守合规底线，主动履行社会责任。报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的行为。未来，公司将持续强化全流程风险管控，以规范伦理治理为技术创新与可持续发展筑牢根基。

供应链安全与生态共建

面对金融行业日益增长的国产化与自主可控需求，公司积极构建韧性的技术供应链。基于国产化技术生态，公司搭建了兼容多供应商的全栈技术体系，尤其在数据库、操作系统等核心基础软件层，实现对多种国产及开源产品的灵活适配。这一策略有效降低了对单一上游供应商的依赖，保障了公司自身产品研发与交付的供应链安全与稳定，使公司能持续、可靠地为全球800+金融客户提供数字化服务。

构建可插拔技术生态



为保障技术供应链自主可控，公司基于国产化技术生态，主动构建了从硬件、操作系统到数据库的全栈多供应商可选体系。该体系兼容性强、配置灵活，使公司能够根据客户需求与供应链风险，动态选择最优技术组合。该策略已通过众多金融机构的广泛实际应用验证，有效保障了公司产品交付的供应链稳定与安全。

全球客户广泛验证

国内金融机构

银行

政策及开发性银行：国家开发银行、中国农业发展银行、中国进出口银行

国有银行：中国工商银行、中国建设银行、交通银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行、中国银行

股份制银行：渤海银行、光大银行、广发银行、恒丰银行、华夏银行、民生银行、平安银行、浦发银行、兴业银行、招商银行、浙商银行、中信银行

城市商业银行：成都银行、大连银行、东莞银行、广州银行、杭州银行、吉林银行、南京银行、宁波银行、上海银行、四川银行、厦门银行、郑州银行

省级农信社及农商行：安徽农村信用社、GSRC 甘肃农信、江西省农村信用社、辽宁省农村信用社、山东省农村信用社、山西省农村信用社、新疆农村信用社、浙江农村联合银行、北京农商银行、重庆农村商业银行、东莞农村商业银行、广州农商银行、江苏农村联合银行、上海农村商业银行

泛金融

证券&基金：安信证券、东方证券、华泰证券、国泰君安证券、中信证券、海通证券、兴业证券、中国银河证券、招商证券、中德证券、鹏华基金、平安基金、农银汇理基金、银华基金

财务公司：海尔财务公司、海信财务公司、酒钢集团、中化、中信工业集团财务有限公司、中信财务有限公司

资产管理公司：中安资本、中国长城资产管理公司、中国华融资产管理公司、广州资产、湖南资产管理公司、IYAM 宜安资产管理

消费金融：北京消费金融有限公司、北银消费金融公司、消费金融、华融消费金融、银信消费金融、宁银消金、尚诚消费金融

其他：北交所、CFIT 立方量科、当代集团、国银租赁、玖富集团、平安信托、外道征信、中国人民银行清算中心、泰康投、银联数据、永赢租赁、中信金控、中证数据

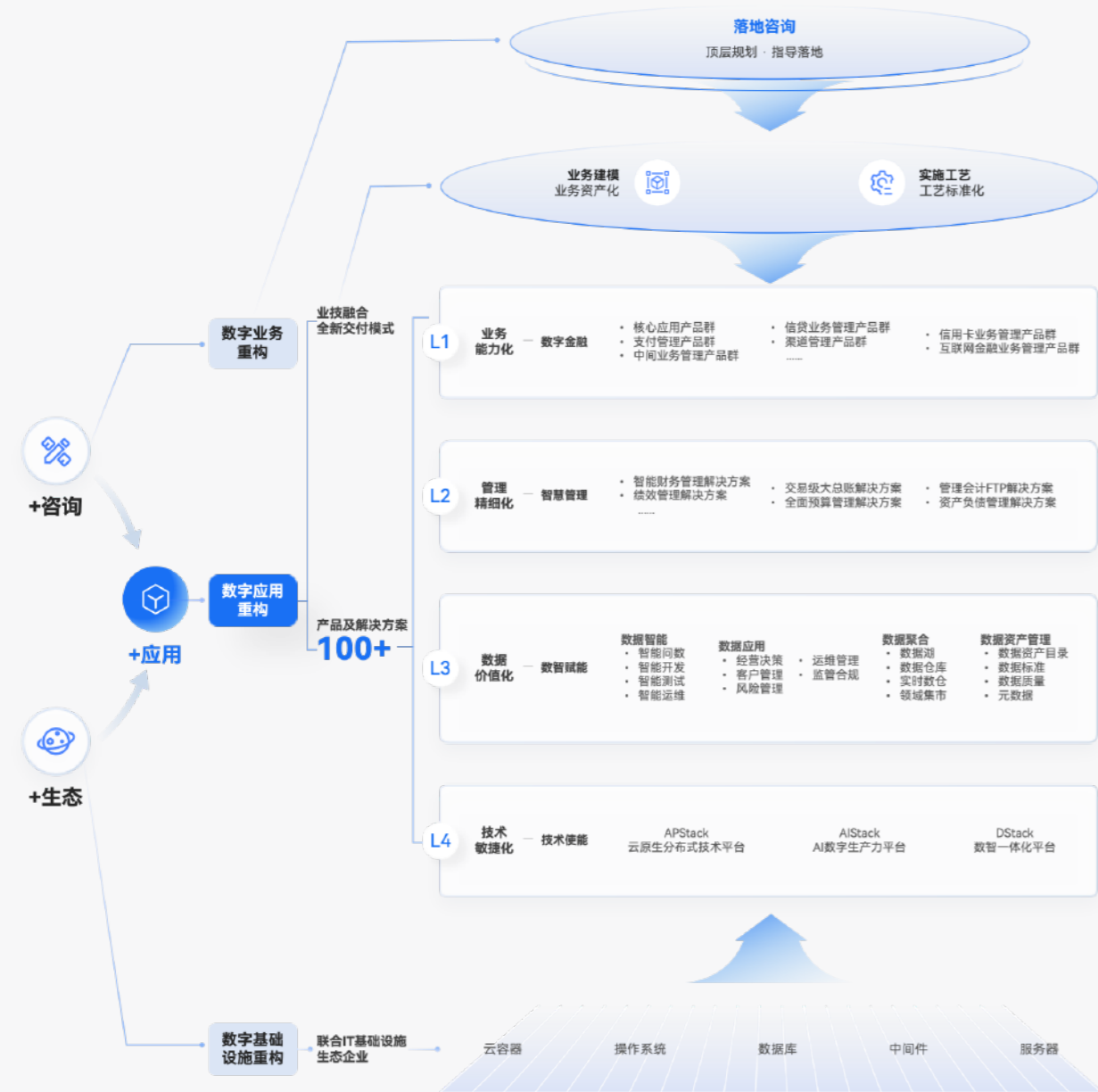
国际银行业金融机构

外资银行：大丰银行、渣打银行、BEA 东亚银行、富邦华一银行、FujianBank 福建银行、渣打银行

海外银行：BC 渣打银行、CIMB BANK、krungsri 泰国银行、OCBC Bank、华侨永亨银行、SCB 泰国银行、UOB 大华银行

公司的多供应商技术体系已在全球800+金融客户的复杂环境中得到广泛验证。无论是大型银行的核心交易系统，还是证券、资产管理等泛金融业务，公司的解决方案均能稳定运行于多样化的国产及国际软硬件平台上。这一广泛的实践经验，不仅证明了公司技术供应链的可靠性，也为客户自身的IT基础设施自主可控提供了有力支持。

保障全链路价值交付



基于稳定可靠的技术供应链基础，公司得以专注为客户创造深度价值。通过拉通金融数字化转型的全栈能力版图，公司实现从产品系统交付升级为核心业务能力价值交付。供应链的安全可控，为这一价值跃迁提供了持续、稳定的底层保障。

二 员工关怀与发展

保障员工合法权益

构建多元人才系统

公司招聘工作以《招聘管理制度》为行动方针，以遵循公司发展规划和发展战略为前提，结合发展需求制定人员发展规划及招聘计划，明确岗位聘任标准。公司在人才引进与培养中，坚持“德才兼备、任人唯贤、注重实绩，按需设岗、以岗择人、按岗聘任”原则，确保人才招聘的效率和质量，助力公司人才梯队高质量建设。

广纳全球英才

打破地理围墙，以灵活的工作模式、先进的技术支撑和包容的企业文化，在国内、海外多范围吸引、整合并赋能顶尖人才，为公司可持续发展注入多元化、全球化智慧动能。不局限于公司所在地，而是结合关键技能的全球分布热点，锁定目标招聘国家与地区；兼顾不同地区生活成本、薪酬水平与人才质量，进行战略性布局，实现人才获取的最优性价比。

布局多元渠道

公司与BOSS直聘、前程无忧、LinkedIn、Jobstreet等主流综合性招聘平台建立长期稳固合作，持续动态发布招聘信息，深度挖掘平台庞大人才数据库资源，广泛吸纳不同层次、不同专业领域优秀人才。同时，针对特定行业人才需求，精准布局专业招聘渠道，确保招聘信息精准触达目标候选人，实现人才与岗位高效匹配。

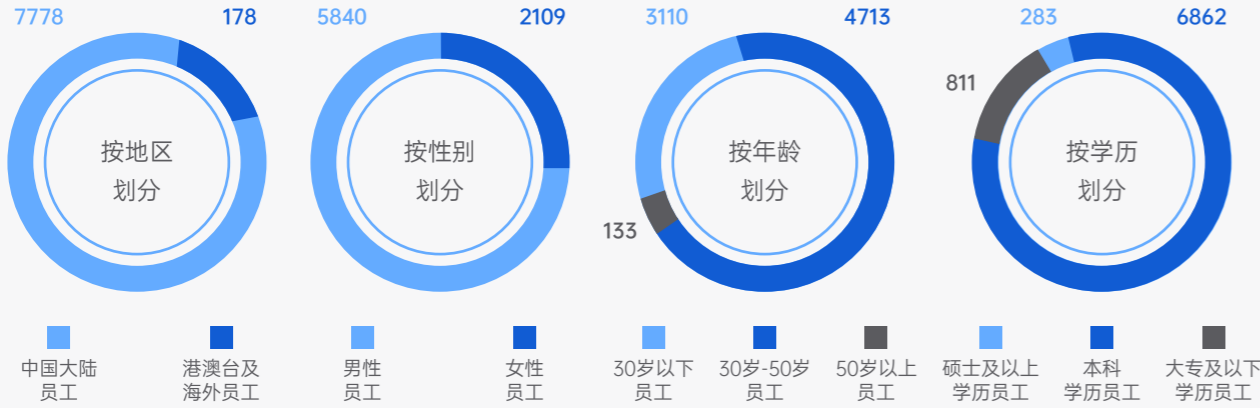
内部赋能成长

公司鼓励有想法、有能力的员工突破能力边界，实现公司内部最优人岗匹配。为现有员工提供可持续发展相关的知识平台与资源支持，大力推动员工向可持续发展相关岗位转型或晋升，助力员工与公司协同发展。

完善荐聘机制

秉持“以人为本、开放包容”的文化理念，公司始终将员工视为最具价值的财富，无论员工在职与否，均被纳入人才生态体系。一是升级“内部伯乐制度”，设立多元化推荐奖励，鼓励内部员工推荐不同背景的优秀候选人，对成功推荐者给予特别认可及奖金激励；二是将离职员工视为宝贵人才伙伴，通过多渠道沟通保持黏性，充分挖掘其高端人才推荐价值与回流潜力。

员工构成



公司坚持多元化、平等化招聘，招聘环节不受性别、年龄、社会出身等因素影响，坚守就业公平。公司严格遵守劳动相关法律法规，与员工依法签订劳动合同。

截至本报告期末，公司在职员工总数7,956人，较上年期末增加11.3%；其中女性员工占比26.5%，较上年期末提升0.2个百分点。公司正式员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达到100%。

完善员工关怀体系

公司构建了丰富多元、独具公司特色的员工保障与激励体系，不仅为员工提供了坚实可靠的全方位保障，让员工能够全身心投入工作、尽情施展才华，更以差异化的优势彰显公司对人才的珍视，助力公司在激烈的人才竞争中脱颖而出，为吸引、留住核心人才筑牢根基，同时通过全方位的员工关怀与激励，凝聚组织合力，有利于推动公司可持续发展。

员工薪酬体系

公司将“以人为本”作为核心，构建科学合规、兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬体系，切实保障员工合法权益，助力人才留存与成长，推动公司与员工价值共生。

战略导向搭建体系

将薪酬策略与公司整体发展规划、长远战略深度绑定，以支撑业务目标落地、助力战略实现为根本导向。遵循“合法合规、适配业务、以岗定薪”三大原则，打造全面均衡、科学合理的薪酬体系，重点强化核心领域薪酬的市场竞争力，精准吸引、有效激励、长久保留优秀人才。

合规保障薪酬发放

以《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规为根本遵循，将合规要求贯穿薪酬核算、审批、发放全流程，保障薪酬按时足额发放，切实维护员工合法劳动报酬权益。

双轮驱动保障公平

以任职资格管理制度与绩效管理制度为双轮驱动，明确各岗位的任职标准与价值贡献，实现薪酬内部公平基础；同时以绩效结果为核心导向，优化付薪成本配置，确保薪酬激励的精准性与公正性。

倾斜核心优化激励

坚持“向关键领域倾斜、向核心人才赋能”原则，聚焦公司关键部门、核心岗位及紧缺人才，通过差异化薪酬架构与精准调整机制，稳定核心人才队伍。同时迭代完善多元激励体系，结合公司经济效益、部门业绩及个人绩效，合理设置项目奖金、年终奖金等激励项目，激发员工工作积极性，形成“业绩导向、价值共生”的良性循环。

员工福利体系

公司秉持“以人为本”核心理念，深度践行公司独特企业文化，积极探索并持续完善特色福利制度。在足额、合规落实国家法定福利的基础上，聚焦员工多元需求，深耕专属额外福利项目，构建起覆盖工作、生活、情感等多维度的福利保障体系，全方位守护员工权益、传递企业温度。

筑牢法定福利根基

严格遵守国家相关法律法规要求，依法足额缴纳社会保险、住房公积金等法定福利，精准核算缴纳标准、规范执行各项流程，从基础层面筑牢员工劳动权益与生活保障底线，切实解除员工后顾之忧。

强化团队凝聚力

结合企业文化特色，不定期组织多元化团队建设活动、传统文化活动、体育活动等，打破部门沟通壁垒，增进员工彼此情谊与协作默契，营造团结奋进、互帮互助的团队氛围，增强团队向心力与凝聚力。

优化办公保障福利

以员工需求为导向，持续推进办公环境升级与设施迭代，从办公设备的更新换代、办公空间的合理规划，到休闲茶水间、健身房、减压区域的精心打造，全方位兼顾员工办公舒适度与工作效率，为员工搭建高效、舒心的履职平台。

深化情感关怀福利

聚焦传统节日、入职周年、员工退休、生病慰问等员工重要节点，定制化送上精心筹备的祝福礼品与专属慰问，细化关怀举措、传递企业温暖，让员工切实感受到被重视、被关怀，提升员工归属感与幸福感。

助力工作生活平衡

在严格保障员工法定带薪休假权益的基础上，额外设置探亲奖励补贴、带薪调休等福利，鼓励员工合理分配工作与生活时间，兼顾家庭责任与个人身心调节，实现工作与生活的良性平衡、协同发展。

员工活动与文化建设

公司致力于通过组织多元化的员工关怀与团队建设活动，强化团队凝聚力与归属感，培育协同高效、积极进取的组织文化氛围，为企业可持续发展注入强劲内生动力，助力企业文化落地与人才成长。

丰富节日活动

公司将春节、中秋节等中华传统节日庆祝活动推广至全球各团队，在丰富员工精神文化生活、切实增强员工幸福感的同时，有效传播传统文化，促进跨文化团队深度交流融合，进一步凝聚全球员工共识，提升企业全球团队的凝聚力。



深化团队建设

公司不定期组织多元化团队建设活动、举办丰富多彩的团建评选活动，促进员工常态化的跨部门沟通与协作；同时通过树立优秀标杆、表彰先进个人及团队，发挥鲜明的正向激励作用，持续激发组织活力，锻造高度协同、坚韧向前的团队凝聚力。



打造榜样访谈

公司创新打造“榜样·出海”访谈节目，建立“榜样引领 - 人才流动”的良性驱动机制，加速优秀人才向海外业务流动，有力支撑海外业务战略落地；同时以榜样力量传递正能量，塑造中国企业走向世界“敢闯敢拼、共担共赢”的组织文化氛围，助力企业全球化发展布局。



员工反馈与沟通

公司重视员工诉求表达，通过建立常态化、多元化的沟通反馈机制，对员工提出的意见和建议做到及时响应、闭环处理，切实提升员工参与感、归属感与组织认同，助力构建和谐稳定的劳资关系。

员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，倾听员工真实心声，建立“洞察需求—管理改进”的闭环改进机制，持续优化管理举措、提升组织效能，不断改善员工工作体验。

走进项目地活动

公司推动管理层定期深入项目一线，融入一线员工，建立直接、高效的现场沟通渠道。推动问题快速响应、闭环解决，同时将现场洞察转化为管理改进经验，持续优化公司治理水平、改善一线员工工作体验，体现公司人文关怀。



守护职业健康安全

构建健康安全体系

公司高度重视员工健康安全管理，已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证，以此为引领，严格规范健康安全流程管理，筑牢员工健康安全保障防线。同时，公司制定并施行《健康服务制度》，旨在提升员工健康素养与疾病预防能力，为开展员工健康管理工作提供制度化依据。

公司构建“预防 - 保障 - 咨询”三位一体的健康服务模式，以年度体检、健康宣传活动为核心落实预防举措；以“社会保险+商业保险”的双重保险机制，为员工提供多层次的健康保障；设立健康督导办公室，为员工提供专业的健康指导与心理疏导，全方位呵护员工身心健康，为员工工作生活保驾护航。

深化健康安全实践

开展多元健康活动

公司注重员工身心健康协同发展，通过组织羽毛球比赛、马拉松、健康讲座等一系列多元化健康举措，鼓励员工主动参与体育锻炼，舒缓工作压力、提升生活质量，引导健康向上的活动氛围，为企业文化注入蓬勃动能。



2025年南山区“高新杯”羽毛球赛



南京办公室健康培训课程



ISO45001
职业健康安全管理体系认证

健全员工慰问机制

针对员工生病住院等特殊情况，公司建立慰问机制与执行标准，落实人文关怀举措。不仅彰显公司可持续的人文关怀理念，更是“以人为本”管理理念的重要实践，为公司与员工的共同长远发展注入积极而稳定的力量。



赋能员工发展成长

公司始终将员工发展深度融入整体可持续发展战略，坚信员工的持续成长与全面发展，是企业保持长期韧性、激发创新活力的基石。公司通过搭建清晰的职业发展路径、开展系统的技能培育、完善健全的人才发展体系，全方位赋能每位员工，推动员工成长与公司发展同频，共同驱动公司可持续发展目标落地。

搭建人才发展体系

搭建职业发展通道

公司健全《职位管理制度》《任职资格管理制度》，为员工搭建科学的职业发展双通道，明确划分管理通道与专业通道，提供多样化的职业成长路径，搭建公平的晋升发展机制，充分调动员工工作积极性，尊重员工个人发展规划。通过干部竞聘机制，支持员工从专业通道向管理通道流转；依托任职资格认证机制，定期对员工的职业发展情况进行评估和反馈，帮助员工及时调整发展策略，支持员工在专业通道不同序列中横向发展。确保每位员工都能够在契合自身的职业道路上稳步前行。

强化外部资质认证

公司高度重视员工专业能力提升，鼓励并支持员工获取外部专业资质认证，不断夯实员工专业素养、增强岗位核心竞争力，助力人才队伍专业化建设。

证书名称	持有该证书 在职员工数量	证书名称	持有该证书 在职员工数量
PMP	316	ITIL认证	12
PMI-ACP	12	CISCO认证	2
CDGP 数据治理专家	1	ORACLE认证	37
CDGA 数据治理工程师	31	IBM职业认证	9
CISP 注册信息安全专业人员	4	红帽认证	8
CSPM 项目管理专业人员能力	10	Teradata认证	7
计算机技术与软件专业技术资格-高级	66	华为认证 (HCIA/HCIP/HCIE)	78
计算机技术与软件专业技术资格-中级	223	阿里云认证 (ACP)	3
计算机技术与软件专业技术资格-初级	26	星环认证 (大数据工程师)	14
计算机等级考试证书	266	达梦工程师认证 (DCA)	1
会计专业资格证	113	GBase数据库工程师 (GDCA)	147
银行相关从业资格证	23	帆软认证 (FCBA)	42
证券从业资格证	7	数据分析师证书 (CDA/CDPA)	13

完善人才培养体系

构建入职培训体系

新员工入职后，公司会为其提供系统化的入职培训。培训内容涵盖公司文化、价值观、业务流程、规章制度等多个维度，助力新员工迅速理解公司的使命与愿景，快速熟悉公司运营模式、融入团队氛围。



推行个性化导师带教

为助力新员工高效适应工作岗位，公司推行“导师带教”计划。结合新员工的岗位特性、专业背景，为每位新员工匹配一位经验丰富的导师。导师不仅在专业技能层面悉心指导，还在职业规划领域提供针对性建议。导师与学员定期开展沟通交流，及时为新员工排忧解难，化解工作中遇到的各类问题与困惑。在实际操作中，导师结合新员工的学习进度、工作表现，制定个性化学习计划；在业务培训中，安排各业务部门骨干员工进行详细讲解，并带领新员工实地操练，确保新员工迅速上手工作。

搭建内部培训课程

公司依托内部学习平台，构建丰富多元的内部培训课程体系，涵盖专业技能、管理能力、沟通协作等多个领域，助力员工全方位提升。内部培训课程线上线下结合，线上配备自主学习资源，方便员工充分利用碎片化时间进行自我提升；线下设置集中培训课程，通过讲师深度讲解、互动式练习等方式，强化培训效果与知识吸收，帮助员工及时掌握行业最新动态、技术发展趋势。针对具备管理潜力的员工，专项提供领导力培训课程，重点培养其团队管理、决策分析、统筹协调等核心能力。



强化干部队伍建设

构建干部培养体系

公司高度重视干部队伍建设，以系统性、前瞻性的培养规划为抓手，扎实推进干部梯队培养工作，有效激发干部队伍的创新思维与创造活力，持续提升团队战略决策能力与组织管理水平，为公司在复杂多变的市场环境中保持领先地位，提供坚实的能力支撑与人才保障。

完善干部培育举措

针对基层与中层新任干部，公司于2月至5月期间精心策划并实施“新干部转身训练营”，精准覆盖131位学员。项目围绕“角色认知”核心，多维度融合系列课程、管理实战、案例研讨与交流分享等多种形式，助力新任干部快速实现身份与思维转变，夯实管理基本功、快速适配管理岗位。

对于现任干部，公司持续优化升级课程体系，重点搭建内容丰富、多元开放的线上课程资源库，覆盖领导力进阶、高效团队管理、战略思维等多个关键领域，充分满足干部个性化、自主化的学习需求，支持其随时随地进行能力淬炼与知识更新，持续提升履职效能。

此外，公司今年特别引入了多类管理、金融及人力资源专业期刊及杂志，助力干部持续吸纳行业前沿信息与创新理念，保持与外界发展同频同步，进一步拓宽视野、启迪思路，夯实干部专业素养与综合能力。通过一系列扎实创新的培养举措，公司不仅全面强化了干部队伍的整体素养与实战能力，更营造了持续学习、追求卓越的组织氛围，为公司的可持续高质量发展注入了源源不断的核心动能。

关键群体



三 社会贡献

■ 稳岗就业，固和谐基

公司始终重视员工价值，将稳定用工、保障员工权益作为践行社会责任的重要举措，依托稳健经营为员工发展提供支撑。近年来，随着业务规模的有序拓展，公司员工队伍稳步壮大，人员结构持续优化。在行业波动与外部环境变化期间，公司坚守责任底线，尽量稳定就业岗位，未出现大规模裁员、无故拖欠员工薪酬等情况，切实保障员工利益。同时，公司不断完善薪酬福利、职业发展及权益保障相关体系，为员工提供稳定的工作环境与成长平台，逐步增强员工归属感与幸福感。通过稳定用工、善待员工、促进就业，公司切实履行社会责任，为社会和谐稳定与经济健康发展贡献积极力量。

■ 合规纳税，聚发展之力

依法纳税，践行社会责任

作为软件和信息技术服务业的高新技术企业，公司始终将依法诚信纳税视为经营生命线与核心社会责任之一。税收不仅是国家财政收入的重要来源，更是调节经济、服务社会、保障民生、推动可持续发展的关键力量。在业务遍及国内30余个城市及全球10多个国家的运营规模下，公司恪守各国法律法规，积极履行纳税义务，以实际作为贡献经济社会发展。

恪守合规，筑牢诚信根基

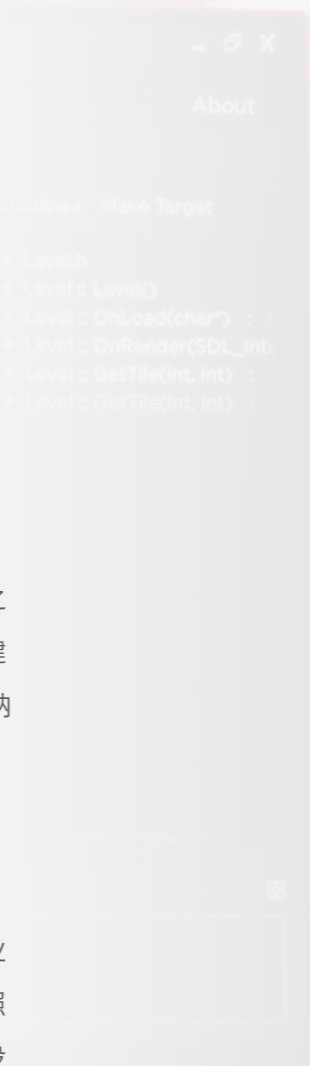
公司建立了完善的税务合规管理体系，确保在全球所有运营所在地均严格遵守当地税收法律法规，及时、准确、足额申报并缴纳各项税款。公司高度重视税务风险的预防与管理，通过内部培训、系统监控与专业咨询，持续提升全集团的税务合规意识与操作规范性。作为国家重点扶持的高新技术企业，公司严格按照国家相关规定，规范享受并运用研发费用加计扣除等税收优惠政策，将政策红利切实用于加大研发投入，反哺技术升级与产业进步，形成“创新 - 享受政策 - 再创新”的良性循环。

贡献财政，推动协同发展

凭借在信息技术领域的深耕与创新，公司实现了健康稳健的业绩增长，为国家及地方财政收入提供了持续支持。

在国内，公司业务覆盖华东、华南、华北、华中、西部等主要经济区域超过30个城市，通过缴纳企业所得税、增值税、个人所得税等各项税金，直接助力各地方公共服务、基础设施建设和民生改善。作为高新技术企业集群的一员，公司的税收贡献也间接推动了国家科技创新战略与产业升级目标的实现。

在全球层面，公司在10多个国家开展业务合作与技术服务，同样恪守东道国税收法律，履行跨国企业纳税责任，支持当地社区与经济发展，致力于成为负责任的中国科技企业全球化典范。



SECTION

07

环境保护

正值“双碳”目标深入推进、“十五五”规划谋篇布局的关键时期，经济社会发展全面绿色转型是实现高质量发展的关键环节。在数字经济加速演进的浪潮中，金融科技企业不仅引领数字化转型，更肩负推动绿色转型的重要使命。长亮科技将可持续发展深度融入公司战略，以实际行动积极应对气候变化，践行绿色低碳发展，致力于通过科技创新与业务赋能，助力碳达峰、碳中和目标实现，为建设美丽中国贡献金融科技力量。

联合国可持续发展目标（SDGs）响应



一 应对气候变化

公司作为全球领先的金融科技解决方案服务商，深刻认识到气候变化对金融行业的深远影响。公司将应对气候变化深度融入战略核心，通过持续提升自身能效，践行绿色运营以降低碳足迹，依托大数据与系统创新能力，助力客户提升金融业务效率，优化资源配置，为经济社会绿色转型提供数字化基础。

治理

为落实应对气候变化的长期责任，公司搭建“决策层、管理层、执行层”三级可持续发展治理架构，以董事会及下设战略与ESG委员会为决策层核心。公司将气候风险纳入整体风险管理体系，定期开展运营减排成效评估，探索产品方案与低碳金融场景的融合路径，系统性建立绿色发展长效机制。

战略

公司认识到气候变化正推动金融行业低碳转型，积极应对其中的风险与机遇。公司立足长期可持续发展目标，将应对气候变化融入发展战略，持续降低自身运营碳足迹，依托数字化能力，助力金融业务增强气候韧性，在行业绿色转型中抢占发展先机。

风险和机遇管理

公司参照《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》框架，积极开展气候变化相关风险与机遇的管理。以践行绿色低碳理念、落实绿色发展主体责任为导向，赋能客户企业推进绿色转型，助力实现碳达峰、碳中和目标。

指标与目标

公司响应国家碳达峰、碳中和的战略部署，致力于系统管理运营中的温室气体排放与能源消耗，持续探索并实施切实可行的节能减排举措。同时着眼于通过数字化解决方案，助力金融业务提升资源效率与气候韧性，以务实的行动积极应对气候变化，支持经济社会平稳迈向低碳未来。

报告期内，公司积极开展运营碳排放测算工作，公司对范围一、范围二的碳排放进行了分析和测算，并探索推动范围三测算。

关键绩效



温室气体排放核算注释：

- 公司温室气体排放类型为《京都议定书》列明的二氧化碳，少量甲烷和一氧化二氮，微量氢氟碳化物，未涉及三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫。
- 公司采用运营控制法界定温室气体排放范围，对母公司、控股子公司、分公司排放的温室气体进行100%核算。
- 计算公式：温室气体排放总量 = 范围一温室气体排放量+ 范围二温室气体排放量+ 范围三温室气体排放量；温室气体排放量 = 活动数据 × 排放因子
- 范围一温室气体排放量是指公司消耗汽油过程中直接产生的温室气体，范围二温室气体排放量是指公司外购电力使用过程中间接产生的温室气体，范围三温室气体排放量是指公司开展商务差旅、使用水资源的活动中产生的其他间接温室气体。
- 温室气体排放均采用排放因子法核算，排放因子选自国家温室气体排放因子数据库、工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）、生态环境部2025年12月发布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子、《GHG S3.6 中国典型差旅出行与住宿活动排放因子》，以及中国产品全生命周期温室气体排放系数库等选择排放因子。

构建气候风控体系 布局绿色战略机遇

面对气候变化带来的多重挑战与发展机遇，公司立足自身经营实际，积极开展气候变化风险识别与评估工作，持续完善内部风险应对及管理机制。着眼于可持续发展，主动顺应低碳转型趋势，挖掘绿色发展领域的战略机遇，布局绿色发展赛道，助力公司实现高质量、可持续的低碳发展。

风险类型	风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律	全球气候监管、ESG信息披露政策持续趋严，若不能及时响应，将面临不断升级的监管压力。公司若不增加合规投入，可能面临监管处罚风险，进而导致利润下滑，影响公司业绩表现。	短中长期	建立气候相关政策动态追踪机制，及时解读国内外监管要求，评估潜在影响，及时制定适应性策略。紧扣金融机构绿色转型需求，发挥公司数字化技术优势，通过优化流程、提升效率，助力客户降低运营成本，共促绿色低碳发展。
技术	随着信息技术和能源技术的演进，在数字化和绿色低碳协同转型中，客户企业核心系统对海量数据处理与高速交易响应有严苛要求，公司数据机房运行能源消耗高。公司若不加大投入开展技术研发、节能改造，可能阻碍市场拓展、增加能源使用成本，挤压利润空间。	中期	探索金融业务流程深度优化与重构，持续技术创新、产品迭代及算法优化，实现对金融企业间接绿色赋能。探索节能减排新技术，开展数据机房效能优化，调整能源使用结构，平衡运营成本与转型效果。
市场	随着全球可持续发展理念深化，市场偏好逐步向绿色低碳的产品与服务转移。客户既关注技术能力，也将环境友好和成本效益纳入重要考量。若公司的产品与服务未能顺应绿色发展趋势，有效满足客户在降本增效与低碳合规方面的双重需求，可能削弱市场竞争力，进而引发客户流失、业绩下滑风险。	短中长期	紧抓市场绿色转型机遇，将绿色、高效理念融入产品体系和营销理念，以“数字化减碳”赋能客户，助力实现绿色目标，以此增加客户黏性，抢占市场发展先机。
声誉	气候变化议题的市场关注度上升，各利益相关方已将其纳入决策考量因素之一。若公司未能妥善回应各利益相关方的合理期待，或发生违法违规事件，可能会损害公司品牌形象，不仅波及公司业绩，也可能增加融资成本。	短中期	建立健全与利益相关方的沟通机制，积极回应市场关切。持续规范可持续发展信息披露，定期发布可持续发展报告，维护公司负责任的市场形象。
急性物理风险	极端气候事件（如台风、洪水、高温等）的发生频率与强度呈现上升趋势。若此类事件导致公司办公室、数据机房等关键基础设施受损，可能引发数据丢失或服务中断，进而威胁运营稳定性，对公司收入造成负面影响。	短中期	密切跟踪官方气象灾害预警，制定并完善极端天气应急预案，组织应急培训与演练，提升团队应对气候突发事件的响应能力，保障业务连续性。将物理气候风险评估纳入基础设施选址与投资决策流程，降低运营中断的可能性。
慢性物理风险	全球变暖等长期气候变化趋势，可能导致区域供水波动和夏季制冷负荷增加，将推高数据机房服务器的散热能耗，导致能源消耗与设备维护成本持续攀升。	长期	深入推行绿色办公理念，持续优化系统架构以减少计算资源冗余。在运营过程中贯彻节能降耗措施，增强公司对气候慢性风险的适应与抵御能力。

二 绿色低碳运营

公司持续推进绿色低碳运营，聚焦能效提升与资源节约，优化办公环境管理，倡导低碳行为习惯，降低运营活动对环境的碳排放影响，稳步提升可持续发展能力。



ISO14001 环境管理体系认证

ISO50001 能源管理体系认证

能源利用

基本使用情况

公司办公室日常运营消耗涵盖公务车汽油、电力、办公用纸三类，相关消耗主要用于保障办公室日常办公运转及商务接待等核心经营活动开展。



2025年，上述三类运营消耗呈现结构性变化：

- 公务车汽油消耗：2025年消耗量4,770.45升，较2024年同比下降20%，体现公司公务出行效率提升及出行需求合理化管控的积极成效。
- 电力消耗：2025年消耗总量93.39万千瓦时，较2024年同比增长4%；人均用电密度956.86千瓦时/人，同比增长7%；单位面积用电密度109.87千瓦时/平方米，同比增长4%。
- 办公用纸消耗：2025年消耗量4,655.90千克，较2024年同比增长1%；人均用纸消耗量4.77千克/人，同比增长4%。

2025年电力及办公用纸消耗同比增长，主要因为公司业务规模稳步增长，带动办公设备使用频次提升、各类会议开展频次及正式文件输出需求相应增加，属于业务发展过程中的合理运营消耗变动。

能源节约使用目标

- 总量目标：以2025年数据为基数，2026年耗电总量增幅控制在1%以内，办公用纸总量实现零增长，公务车汽油消耗量力争再降低5%。
- 效率提升目标：推动能源资源使用效率持续优化，2026年将人均用电密度控制在900千瓦时/人以下、单位面积用电密度控制在105千瓦时/平方米以下、人均用纸量控制在4.5千克/人以下；通过推广无纸化办公、实施节能设备改造、开展节能行为引导等举措，落地效率提升要求，实现能源资源集约化利用。
- 管理优化目标：建立能源资源消耗月度监测机制，针对用电、办公用纸消耗的异常波动情况及时开展预警处置，强化能源消耗动态管控。

水资源利用

基本使用情况

公司日常办公用水主要依托市政供水与饮用水保障供应，主要用于办公区域卫生间用水、保洁清洁用水、员工日常饮水及商务接待饮水等办公场景。



2025年办公用水总消耗量5,165.61吨，同比下降6%，整体呈现节水优化态势。其中市政供水消耗量同比下降6%、桶装水消耗量同比增长6%、瓶装水消耗量同比下降29%。用水效率层面，2025年公司人均用水密度5.29立方米/人，同比下降3%；单位面积用水密度0.61立方米/平方米，同比下降6%。

水资源节约使用目标

- 总量目标：以2025年数据为基数，2026年办公用水总消耗量力争再降低5%，持续优化市政供水与桶装水的利用效率，推动水资源集约化使用。
- 效率提升目标：2026年将人均用水密度控制在5.0立方米/人以下、单位面积用水密度控制在0.58立方米/平方米以下。通过实施节水设备改造、推广节水行为引导等举措，持续提升水资源利用效率。
- 管理优化目标：建立办公用水月度监测与分析机制，针对异常消耗区域及时开展预警处置，形成“监测 - 分析 - 改进”的闭环管理体系，保障节水目标有效落地。

节能减排措施

能源节约

空调节能

- 夏季每日下班前20分钟统一关闭空调，专人每小时巡检，及时关闭无人工位空调出风口；冬季原则上停用空调，违规开启则立即关停。
- 夏季制冷温度不低于26℃，运行期间每小时巡检关闭未密闭窗户，防止冷气外溢；冬季每日上、下午定时通风15-20分钟，保障空气流通。
- 空调管道每半年开展深度清洁；每月统计分析能耗数据，对超标设备及时检修或更换；委托专业维保团队每季度全面排查故障，保障高效运行。

照明节能

- 公共区域在自然光线充足时保持电灯关闭，阴雨天气等光线不足时按需开启。
- 办公区域全域采用LED节能灯具，提升能效；各区域设节能监督员，督促随手关灯；行政人员每小时巡检照明关闭情况。

设备节能

- 鼓励员工自带笔记本电脑办公，为符合条件者发放专项补贴，降低台式设备能耗。
- 要求员工下班前关闭电脑主机及显示器，做到人走电断；行政人员每小时巡查，监督措施落地。
- 打印机统一设置5分钟自动休眠模式，最大限度降低设备待机能耗。

低碳出行

- 践行绿色发展理念，多措并举推进绿色出行，全面落实差旅及公务出行碳减排工作。
- 明确差旅出行优选标准，国内6小时高铁可达行程优先选择高铁；运用视频会议、在线协作等数字化工具，大幅减少差旅需求。
- 推行公务出行社会化，对具备条件的岗位以交通补贴或据实报销替代实物用车；推广集约化用车，通过拼车、循环用车、集中调度等模式减少空驶里程，鼓励短途公务优先步行、骑行或公共交通。
- 各项措施协同发力，有效减少差旅频次与公务车出行总量，实现降碳、提效、降本，助力公司绿色可持续发展。

资源循环

- 鼓励无纸化办公，依托线上平台优化流程，提升效率、减少用纸，推行双面打印等纸张减量措施。
- 废旧电脑、打印机等可回收办公用品由专业机构处置或再利用，电池等不可回收废弃物由公司统一规范收集处理。

SECTION

08

附录

索引表

报告框架	全球可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第17号——可持续发展报告（试行）》
第一节 关于本报告	2-2,2-3	
第二节 董事长致辞	2-11	
第三节 公司概况	2-1,2-6	
第四节 可持续发展管理及议题重要性评估		
一 公司可持续发展治理架构	2-13,2-14	第十二条、第五十一条
二 利益相关方沟通	2-16,2-29	第五十三条
三 重要性议题识别与分析	2-16,3-1,3-2,3-3	第五条
第五节 公司治理		
一 治理架构及治理情况	2-9,2-13,2-14	第十二条、第五十一条
二 利益相关方沟通情况	2-16,2-29	第五十三条
三 依法合规经营	2-9,2-27,207-1,207-2	
四 尽职调查	2-6,2-23,414-1	第五十二条
五 反商业贿赂及反贪污	205-1,205-2	第五十四条、第五十五条
六 反不正当竞争		第五十六条
第六节 社会责任		
一 客户与伙伴价值共建	2-6,2-27,203-2,414-1,416-1	第四十一条至第四十八条
二 员工关怀与发展	2-7,2-19,2-20,2-27,401-1, 401-2,403-1,403-4,403-5, 403-6,404-1,404-2,405-1	第四十九条、第五十条
三 社会贡献	203-2,207-1,207-2	第四十条
第七节 环境保护		
一 应对气候变化	102-2,102-5,102-6,102-7, 201-2,305-1,305-2,305-3	第二十条至第二十八条
二 绿色低碳运营	103-2,103-5,302-1,302-2, 302-3,302-4,302-5,303-5	第三十四条至第三十七条
第八节 附录		第五十七条