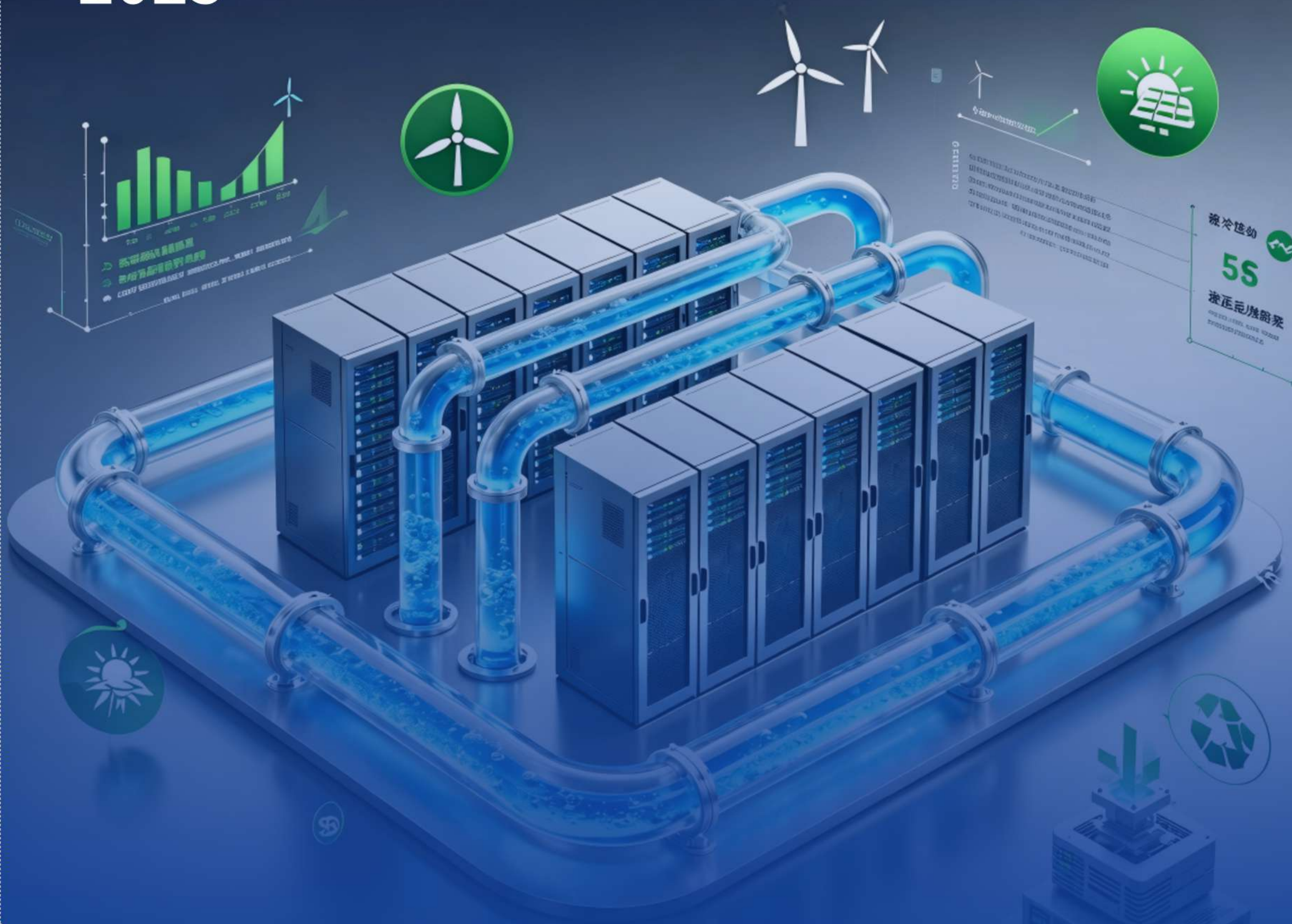


2025

低碳智造 共创未来

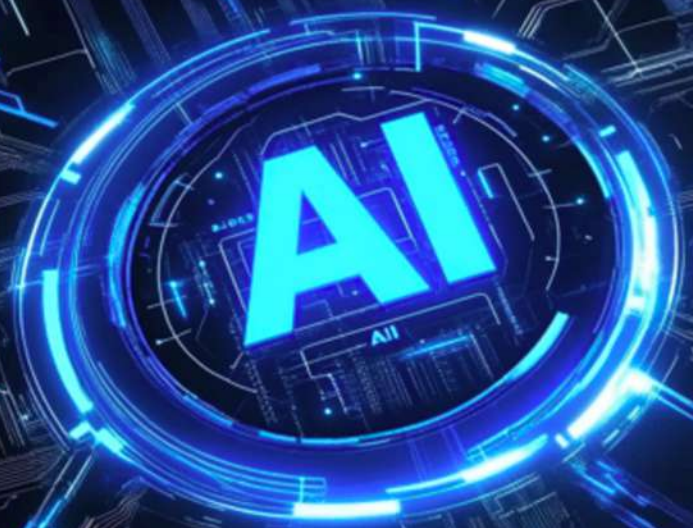


浙江荣亿精密机械股份有限公司
Zhejiang Ronnie Precision Machine Co., Ltd.

地址：浙江省嘉兴市海盐县盐嘉公路新兴段336号
电话：0573-86825022
传真：0573-86882681
邮箱：ronnie@ronnie.com.cn
网址：<https://ronnie.com.cn>

目录

CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	02
走进荣亿精密	03
可持续发展管理	05
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	10
定量绩效表	63
附录：指标索引	67

03 匠心品质 创新共赢担使命

3.1 科技创新与知识产权保护	34
3.2 产品质量管理	39
3.3 客户服务	42
3.4 可持续供应链	44

01 精密治理 筑牢可持续发展基石

1.1 公司治理	12
1.2 投资者权益保护	14
1.3 风险与合规管理	15
1.4 恪守商业道德	16
1.5 信息安全与隐私保护	18

04 同心同行 守护员工健康与发展

4.1 人才吸引与留任	48
4.2 劳工权益保护	52
4.3 职业健康与安全	55
4.4 员工培训与发展	58

02 绿色智造 共筑低碳未来

2.1 应对气候变化	20
2.2 环境合规管理	24
2.3 能源管理	27
2.4 水资源管理	28
2.5 污染物及废弃物管理	29
2.6 循环经济	31
2.7 绿色产品	32

05 回馈社会 传递荣亿温度

5.1 社区建设	61
5.2 志愿服务	61
5.3 净滩护海，共守蔚蓝海岸	62

关于本报告

本报告是浙江荣亿精密机械股份有限公司发布的第2份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会及治理的实践及绩效。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“浙江荣亿精密机械股份有限公司”也以“荣亿精密”“公司”或“我们”表示。

组织范围

本报告涵盖荣亿精密及其附属子公司，除非特别说明，与公司（股票代码：920223）年报合并财务报表范围一致。

简称	公司名称与关联关系
浙江荣亿	浙江荣亿精密机械股份有限公司
重庆荣亿	重庆荣亿精密机械有限公司，公司下属子公司
越南荣亿	荣亿智能科技（越南）责任有限公司，公司下属子公司

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。部分信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

编制依据

- 北京证券交易所《上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》；
- 北京证券交易所《上市公司可持续发展报告编制指南》（以下简称《指南》）；
- 中国认证认可协会《新能源汽车企业ESG信息披露指南(征求意见稿)》；
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）；
- 联合国可持续发展目标（SDGs）；

编制原则

- **重要性原则。** 通过开展ESG重要性评估，识别并确定对业务运营及内外部利益相关方具有重大影响的议题作为报告重点披露内容，结合行业特性与区域特点开展议题分析，详细评估过程及结果详见报告“可持续发展管理”章节。
- **准确性原则。** 公司在本报告中披露ESG量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。
- **平衡性原则。** 本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内，公司未发现应当披露而未披露的负面事件。
- **可比性原则。** 本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

数据说明

本报告中的财务数据来源于 2025 年度财务报告，其它数据来源于本公司内部文件和实际运行的真实记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告提供简体中文和英文两个语言版本，若两种版本有差异之处，请以简体中文版为准。电子版报告可于公司官方网站（<http://www.ronnie.com.cn>）、北京证券交易所（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

确认及批准

本报告于2026年4月14日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

尊敬的各位股东、合作伙伴，以及长久以来对荣亿精密关怀备至、鼎力支持的各界挚友：

大家好！在数字化浪潮与绿色转型深度交织的时代，我们站在技术与责任的交汇点，以创新为笔、以可持续为墨，书写着企业发展的新篇章。2025年，我们不仅在业务增长上稳步前行，更在 ESG 治理的道路上迈出了坚实而深刻的步伐。

技术赋能：以液冷创新重构绿色算力

在迈向“碳中和”的征途中，我们深知算力不仅是数字经济的引擎，更承载着沉重的环境足迹。为此，我们将液冷技术从一项单纯的散热方案，重新定义为履行 ESG 承诺的战略支点。通过研发高效能液冷散热精密零部件，我们不仅帮助数据中心告别高耗能的传统风冷模式，实现了 PUE（电能利用效率）的大幅下降，更是在用技术创新打破“性能越强、能耗越高”的行业悖论。每交付一颗液冷精密零部件，都是对地球资源的温柔以待——它让算力“冷静”下来，让碳排放“降”下去。我们坚信，真正的绿色科技，是在看不见的地方默默节能。未来，我们将继续深耕液冷产业链，以零部件之力驱动整个生态的绿色变革。

源头管控：以数字化工具重塑低碳智造

在数字化与绿色化协同发展的今天，我们深知，真正的 ESG 治理不仅是末端治理，更应是源头管控。本年度，我们自主研发了碳足迹核算工具，对主要出货料号进行了全生命周期盘查，让“碳”成为可量化、可管理的设计参数；同时，我们上线了涵盖员工通勤与商务差旅的 OA 碳管控模块，将“知碳、节碳”的治理理念融入日常运营的每一个微环节。在制造端，我们全面引入循环水系统，实现了焊接、注塑等工艺冷却水的闭环回流再利用，全年累计循环用水量达 7.66 万吨。这不仅仅是水资源的节约，更是我们对“零碳制造”这一长期目标的务实积累。我们相信，通过点滴的工艺革新与数字化管控，能够将可持续发展的基因真正植入企业的血脉。

责任延伸：以公益行动守护蔚蓝未来

我们坚信，企业的价值不仅在于创造效益，更在于反哺社会、守护家园。本年度，我们在做好内部绿色运营的同时，积极投身公共环保事业：加入本地环保组织参与滩涂清理，用脚步守护海岸线；参与“从垃圾到衣物”项目，践行资源循环利用理念。这些实践让我们更加笃定，ESG 不是抽象的理念，而是从点滴行动中践行的责任承诺。未来，我们将持续以行动践行担当，守护山海，回馈社会。

展望未来，我们将继续以技术创新为驱动，以可持续发展为核心价值，与全球合作伙伴共创更加智能、高效、可持续的未来。我们将始终坚守对投资者、客户和这个时代的责任，交出一份兼顾增长与可持续的答卷。

谢谢大家！

浙江荣亿精密机械股份有限公司 董事长

董事长致辞



走进荣亿精密

荣亿精密主营业务为紧固件、连接件、结构件等精密零部件的研发、制造和销售，致力于为3C、液冷服务器、新能源汽车、储能、通讯及电力设备等多领域客户提供高精度、高可靠性、定制化的精密零部件产品及解决方案。

核心业务领域

3C领域：报告期内，公司主营业务为紧固件、连接件、结构件等精密零部件的研发、制造和销售，致力于为3C、液冷服务器、新能源汽车、储能、通讯及电力设备等多领域客户提供高精度、高可靠性、定制化的精密零部件产品及解决方案。

液冷服务器领域：公司紧抓数据中心液冷散热赛道发展机遇，快速推进液冷散热相关产品的研发与落地。报告期内公司首次切入液冷服务器业务领域，主要产品为用于组装服务器液冷快速接头的精密零部件，并于报告期内第二季度顺利实现批量生产，与客户富世达的合作关系持续稳固，为该业务后续持续增长奠定了坚实基础。

汽车领域：公司紧抓数据中心液冷散热赛道发展机遇，快速推进相关产品的研发与落地。报告期内公司首次切入液冷服务器快速接头领域，主要产品为用于组装液冷服务器快速接头的精密零部件，并于报告期内第二季度顺利实现批量生产，与核心客户富世达的合作关系持续稳固，为该业务后续持续增长奠定了坚实基础。

储能领域：公司为远景能源等客户提供储能软硬铜排、3D折弯铜铝排等产品，助力储能设备及新能源基础设施升级。

技术实力与质量体系

研发创新：报告期内，公司深耕技术研发，技术创新能力稳步提升，持续巩固国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业的行业资质优势。截至报告期末，公司拥有有效专利124项，其中：发明专利25项（报告期内新增5项）；实用新型专利96项（报告期内新增12项），外观设计专利3项。

品质保障：公司建立了全流程、高标准的质量与管理控制体系，通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、IATF16949汽车质量管理体系认证、IECQ080000有害物质过程管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO20400可持续采购管理体系认证等多项管理体系认证。

智能制造：2023年募投项目“年产3亿件精密零部件智能工厂”及“研发中心”全面投产。截至报告期，通过自主研发并设计了高精度CNC/NC数控、冲压、注塑、新能源自动化生产线，实现模具设计加工一体化与自动化检测，大幅提高产能及产品质量，快速响应客户定制化需求。

全球化布局

公司积极拓展国际市场，于2023年9月设立越南生产基地，强化东南亚区域服务能力，快速响应客户需求，完善全球供应链网络，提升行业竞争力。



企业文化

企业愿景

成为高品质的精密零部件供应商

企业使命

连接科技世界，
创造无限可能

价值观

匠心品质、
创新共赢

荣誉表彰

专精特新
“小巨人”企业

国家级
高新技术企业

嘉兴市创新
能力百强

数字示范
引领企业

紧固件高质量创新
发展示范企业

嘉兴市汽车零部件
工业协会突出贡献

AA级守合同
重信用企业

锂电行业
优质合作商

2025年度储能行业
最佳新锐企业奖

发展历程



荣亿精密成立

2002年



通过 IATF16949 汽车质量管理体系认证，正式切入汽车领域

2011年



新三板挂牌

2019年



国家级专精特新
“小巨人”企业

2021年



越南荣亿精密设立

2023年

2010年

重庆荣亿精密成立



2016年

高新技术企业认定



2020年

扩建项目正式启动



2022年

北交所上市



2025年

液冷项目启动
并量产



可持续发展管理

治理

荣亿精密建立由决策层、管理层、执行层组成的ESG三级治理结构，推动ESG管理目标的实现，保障公司的高质量可持续发展。



2025年，公司战略与ESG管理委员会持续完善 ESG 战略与体系搭建，围绕应对气候变化、供应链管理、研发创新与知识产权保护、产品质量与安全、劳工权益等核心议题，内部发行《ESG管理制度》《温室气体排放管理制度》《环境保护政策》《劳工与人权政策》《可持续采购政策》《供应商行为准则》《商业道德与行为守则》等7项制度，并于公司官网公告披露，明确 ESG 管理承诺与方向。

2025年，公司持续完善可持续发展治理体系，正式加入海盐县环保协会、浙江省企业社会责任促进会及 Ecovadis 社区，依托专业平台深化交流与对标实践，并首次在 IPE 平台完成碳数据及 PRTR 信息披露，不断提升环境信息透明度；同步完成全集团主要产品碳足迹核算，落地员工通勤、商务差旅碳行为数字化管控，推动碳排放精细化管理；与此同时，公司系统开展 ESG 议题重要性评估，协同各部门协商制定 ESG 管理目标及行动方案，收集汇总实践进展并定期向委员会汇报，保障 ESG 治理高效运转。



战略

公司在环境维度坚守绿色低碳发展，以碳中和为长远目标，完善环境管理与碳管理体系，强化能耗消耗、污染物与废弃物管控，推广清洁能源应用，践行循环经济，研发绿色低碳产品与技术，推动生产经营全流程生态化；在社会维度深耕责任担当，保障员工合法权益与职业发展，打造包容多元的职场环境，构建负责任供应链体系，坚守产品质量底线、维护客户权益，积极投身公益事业与社区共建，助力行业协同发展；在治理维度夯实规范运营基础，构建董事会、管理层、执行层三级联动的 ESG 治理架构，完善 ESG 体系建设，建立常态化 ESG 风险与机遇管理机制，强化 ESG 信息披露与沟通，将 ESG 绩效纳入考核与薪酬体系，凝聚全员合力，共推可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司参照GRI可持续发展报告标准建立 ESG 风险与机遇常态化管理机制，持续识别并评估经营各环节的 ESG 相关风险与发展机遇，对可持续发展议题开展双重重要性评估，将相关议题全面纳入企业风险管理体系统筹管控，针对性制定风险应对与机遇落地举措，并对风险状态实施动态跟踪、定期复盘。公司董事会战略与 ESG 管理委员会深度参与 ESG 风险管理，对 ESG 相关风险与机遇每年至少开展一次系统性评估，针对识别出的可能对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展事项，已制定并落地涵盖监测、预防、管控、缓释全流程的应对措施与实施行动，持续提升公司 ESG 风险治理与管控效能。

议题	预期风险与机遇	应对措施
创新驱动	研发方向拓展可能面临技术难题，资源配置不当等风险，新兴产业竞争激烈，成果转化或遇阻碍。	壮大研发队伍，持续加大研发投入与技术储备，延伸拓展液冷等新兴技术研发领域，优化资源配置。
知识产权保护	可能面临知识产权侵权纠纷风险，或因管理疏漏致知识产权流失，影响企业形象与核心竞争力。	严格遵循法规，完善管理办法，加强内部管理，强化知识产权意识，及时维权与防范侵权。
公司治理	治理结构可能因人员变动、决策分歧等影响运作效率，引发内部管理风险。	优化公司治理结构，明确权责分工；加强董事会及经营层能力建设，推动董事会多元化与独立性；强化信息披露与透明度，定期向股东和公众披露公司治理情况。
合规运营和 风险管控	因制度执行不到位、外部法规变化等，引发合规风险与法律纠纷；因风险监测不及时、应对措施不当导致经营风险扩大的可能。	健全合规管理体系，动态更新内控制度以适配外部法规变化；强化合规培训与宣导，提升全员合规意识；建立常态化风险监测与预警机制，对潜在风险及时研判、快速响应，制定分级应对预案并落地执行，同时完善内部审计与监督流程，保障经营活动合规稳健。

议题	预期风险与机遇	应对措施
产品质量与安全	质量问题或将导致产品退回，引发重大经济损失，损害公司声誉并影响市场竞争力。	健全质量管理体系，保障产品质量稳定；定期开展产品测试审核，及时排查解决质量问题；建立客户反馈机制，快速响应处置质量诉求；加强员工质量意识培训，提升全员质量管理水平。
客户关系管理	较低的客户满意度可能导致客户流失，市场份额下降；不良的客户服务可能影响公司的品牌形象，降低投资者信心，影响公司长期发展。	建立标准化服务流程，完善客户反馈与改进机制，定期收集客户意见，提升客户服务质量；加强员工服务培训，提升服务专业性和响应速度。
供应链管理	供应商若因环保合规、劳工用工、安全生产等问题被监管处罚、停业整顿，将直接引发供应链中断，进而造成营业收入下降、品牌声誉受损，削弱公司市场竞争力。	建立可持续供应链评估体系，将 ESG 表现纳入供应商准入与考核标准；加强供应商 ESG 培训与沟通，推动供应链协同减排与风险管理；搭建供应链应急响应机制，储备备选供应商，提升供应链抗风险韧性与稳定性。
信息与隐私安全	数据泄露或网络攻击可能导致企业声誉受损、客户信息泄露，增加法律风险和经济损失。	完善信息安全管理体系，加强网络安全防护措施，建立信息安全应急响应机制，确保信息安全管理工作有效执行；定期进行信息安全培训，提升员工的安全意识。
劳工权益	忽视人权问题可能损害员工和利益相关方，带来声誉、运营和法律风险。	健全劳工权益保障制度，严格遵守劳动法律法规，保障员工平等就业、薪酬福利与休息休假权益；发布《劳工与人权声明》，强化反歧视、反强迫劳动管理，畅通员工诉求反馈渠道，主动维护员工与利益相关方合法权益。
职业健康与安全	职业健康与安全管理不到位可能会引发工伤赔偿、法律诉讼和公众负面评价增加，增加公司的运营成本。	完善职业健康安全管理体制，落实安全生产责任制，定期开展安全隐患排查与设备维护；加强员工职业健康监测与安全防护培训，配备完善防护设施，建立工伤预防与应急处置机制，降低安全事故与运营风险。
商业道德	若存在商业贿赂、舞弊或利益冲突等不道德经营行为，或将违反反不正当竞争等相关法律法规，引发监管调查、行政处罚及法律诉讼，同时严重损害公司品牌声誉与市场公信力	制定并发布《商业道德与行为守则》，建立廉洁从业监督机制；开展反商业贿赂、反舞弊专项培训与内部审计，畅通违规举报渠道；将商业道德表现纳入员工与供应商考核，防范不道德商业行为带来的声誉、运营及法律风险。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

可持续发展目标

短期

- 公司将在 2027 年前完成科学碳目标 (SBTi) 承诺提交与减碳路径制定，积极响应全球气候治理号召；
- 在未来两年内，通过持续改进措施，将 Ecovadis 及 Wind ESG 评级提升至更高水平，提高公司在可持续发展方面的表现；
- 持续完善集团全范围碳排放核算体系，上线自动化、可视化的能源与碳排放管理系统，实现碳数据精准管控；
- 获取 ISO 50001 能源管理体系认证，打造绿色工厂示范项目；
- 获取 ISO 14064 温室气体管理体系认证与 ESG 报告第三方鉴证；
- 建立常态化内外部 ESG 培训机制，覆盖管理层、业务端、采购端等核心岗位，将 ESG 知识与实践要求融入全员日常工作。

中期

- 确立 2028—2037 年 ESG 专项提升计划，重点推进碳排放强度下降 30%、绿色供应链覆盖率提升至 90%、员工可持续发展培训年均不低于 40 课时等量化目标。
- 成立跨部门 ESG 执行委员会，实施 PDCA (计划 - 执行 - 检查 - 改进) 全周期管理机制，建立涵盖环境合规、劳工权益等 12 项核心指标的 ESG 风险矩阵评估模型；
- 完成 ISO 14067 产品碳足迹管理体系认证，推动供应链碳排放核算同步落地 ISO 14064 认证，将碳绩效纳入供应商考核，实现供应链协同减排；
- 主动参与 MSCI ESG 评级、CDP 气候变化问卷等国际评估，正式加入联合国全球契约组织，提升公司 ESG 国际影响力；
- 投资建设智能 ESG 数据中台，集成能耗监测、碳足迹追踪、社会责任绩效评估等数字化模块，实现 ESG 管理流程的标准化与可视化。

长期

- 在 2060 年实现企业范围一、二排放净零，并推动整个价值链 (范围三) 实现碳中和，为全球温控 1.5°C 目标贡献力量；
- 建立完全循环的生产和消费模式，实现资源消耗与再生利用平衡，目标在 2060 年实现生产过程零废弃物排放；
- 聚焦绿色与自动化产品研发创新，将低碳、可回收理念融入产品全生命周期设计，优先选用环保材料，推动产品轻量化与模块化设计，获取多项绿色产品相关认证；
- 构建透明、负责任的全球供应链体系，目标在 2060 年实现 100% 负责任供应链覆盖，推动供应链上下游共同践行可持续发展；
- 打造零碳工厂示范，将绿色低碳理念深度渗透至产品研发、生产制造、物流运输全价值链，实现企业发展与生态环境的协同共生。

利益相关方沟通

公司致力于为利益相关方提供有效的沟通渠道与建立顺畅的沟通机制，广泛听取利益相关方对于公司可持续发展的建议与反馈，回应利益相关方的诉求。我们识别出十大利益相关方群体，针对不同群体的特点搭建高效的沟通平台，开发多元沟通方式，实现与利益相关方的互惠共赢。

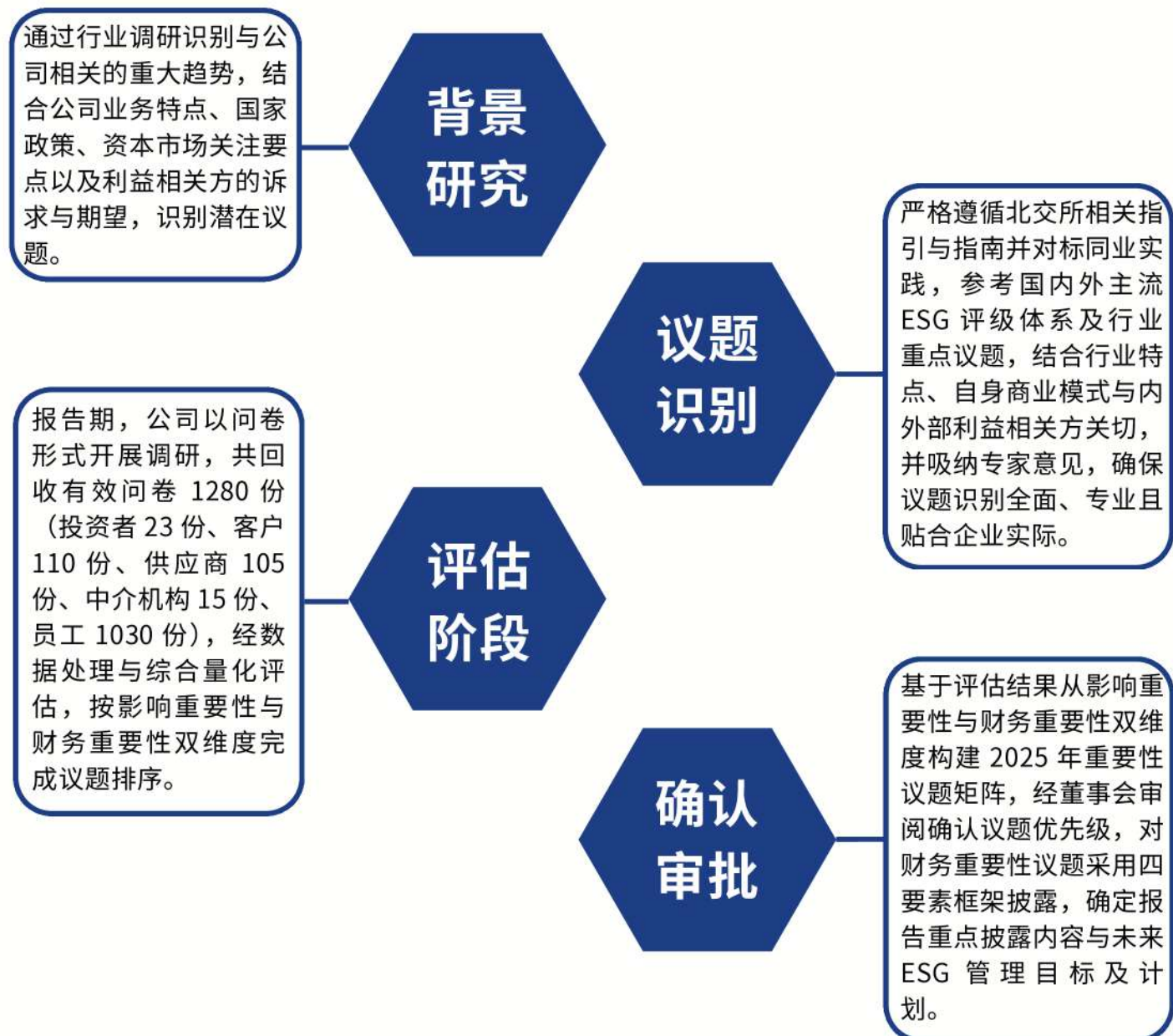
利益相关方	关键议题&沟通内容	沟通方式	沟通频率
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 生产经营情况与产业布局 ● 公司风险机遇 ● 公司发展策略 ● ESG治理 ● 知识产权保护与科研技术创新 ● 合规管理与风险控制 ● 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会 ● 业绩交流会 ● 定期公告 ● 投资者热线 ● 电子邮件 ● 调研问卷 ● 公司网站 	一年多次
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量与安全 ● 客户服务 ● 信息安全与数据隐私保护 ● 产品与服务的可持续效益 ● 知识产权保护与科研技术创新 ● 企业社会责任 ● 商业道德与反腐败 ● 提升客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户投诉与反馈 ● 客户来访与拜访 ● 客户审厂 ● 邮件或电话 ● 行业展会 ● 公司网站 ● 自媒体渠道 ● 客户满意度调查 	一年多次
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 依法履约 ● 合规经营 ● 商业道德与反腐败 ● ESG管治 ● 行业发展 ● 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商走访考察 ● 供应商会议与审核 ● 供应商培训 ● 邮件或电话 ● 依法依规履行合同 ● 供应链管理 ● 战略合作 	一年多次
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬、福利与激励 ● 员工合法权益 ● 多元化与平等 ● 员工健康安全 ● 员工培训与发展 ● 人文关爱 ● 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工代表大会 ● 企业文化活动 ● 员工意见反馈 ● 员工满意度调研 ● 职业培训 ● 岗位激励 ● 员工座谈会 	一年多次

利益相关方	关键议题&沟通内容	沟通方式	沟通频率
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露的合规性 ● 财务报告的真实性 ● 内部控制 ● 市值管理 ● 持续经营能力 ● 股东权益保护 ● 依法纳税 ● 节能减排 ● 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 常规问询 ● 现场检查 ● 官网公开信息 ● 问卷调查 ● 政企座谈会 ● 信息报送 ● 政策咨询 ● 政策执行 	一年多次
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低对环境和自然资源的影响 ● 应对气候变化 ● 降低温室气体排放 ● 科学高效利用资源 ● 减少废弃物排放 ● 大力发展循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境信息公开 ● 环保理念宣传 ● 论坛与交流活动 	不定期
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 污染防治与生态系统保护 ● 社区沟通与建设 ● 拉动就业 ● 节能减排 ● 对社区的可持续贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ● 节能减排 ● 公益慈善 ● 助力乡村振兴 ● 项目赋能 ● 绿色发展 	不定期
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 绿色技术与液冷产品创新探讨 ● 产品质量与安全标准对接 ● 研发创新与知识产权保护交流 ● 风险与合规管理经验互通 ● 利益相关方沟通机制共建 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业专题研讨会 ● 技术交流峰会 ● 行业调研协作 ● 实践成果展示会 ● 经验分享沙龙 	不定期
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 自动化生产线与智能制造实践 ● 绿色生产与低碳制造工艺创新 ● 安全生产与职业健康管理实践 ● 液冷产品技术迭代与应用 ● 万级无尘车间与品质管控 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实地探访 ● 行业媒体报道 ● 案例宣传 	不定期
 慈善机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 环保公益与生态保护联动实践 ● 员工志愿服务组织与开展 ● 捐赠管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入环保组织 ● 捐赠签约与仪式 	一年多次

重要性议题管理

2025年，荣亿精密严格遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告(试行)》、《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》等国内外标准，参考同业实践与双重重要性原则，从“影响重要性”(对经济、环境、社会可持续性的实质影响)和“财务重要性”(对公司财务绩效的潜在影响)双维度深入开展利益相关方调研与期望诉求分析。我们通过系统识别与评估，共梳理出26项重要性议题，并对高度与中度议题进行专项披露与排序，最终形成重要性议题矩阵图。该矩阵不仅是公司ESG及可持续发展管理的关键抓手，也指导我们动态调整工作重点与资源配置，确保在可持续发展实践中精准回应各方关切，实现管理实效的持续优化与提升。

ESG重要性议题评估流程



重要性议题清单

维度	议题	财务重要性	影响重要性	双重重要性
环境	1.应对气候变化	是	否	否
	2.能源与碳排放管理	是	否	否
	3.绿色技术、产品与服务	否	否	否
	4.有害物质管理	否	否	否
	5.水资源管理	否	否	否
	6.污染物及废弃物管理	否	否	否
	7.环境政策与管理体系	否	否	否
	8.生物多样性	否	否	否
	9.循环经济	否	否	否
社会	10.供应链管理	是	是	是
	11.产品质量与安全	是	是	是
	12.研发创新与知识产权保护	是	是	是
	13.客户关系管理	是	是	是
	14.信息与隐私安全	是	是	是
	15.劳工权益	否	否	否
	16.多元化与机会平等	否	否	否
	17.职业健康与安全	否	否	否
	18.员工发展与培训	否	否	否
	19.产业合作与发展	否	否	否
	20.社区与乡村振兴	否	否	否
	21.公益与志愿服务	否	否	否
治理	22.公司治理	否	否	否
	23.风险与合规管理	否	否	否
	24.商业道德	否	否	否
	25.尽职调查	否	否	否
	26.利益相关方沟通	否	否	否

重要性议题矩阵图



- | | | |
|--------------|----------------|------------|
| 1 应对气候变化 | 10 供应链管理 | 22 公司治理 |
| 2 能源与碳排放管理 | 11 产品质量与安全 | 23 风险与合规管理 |
| 3 绿色技术、产品与服务 | 12 研发创新与知识产权保护 | 24 商业道德 |
| 4 有害物质管理 | 13 客户关系管理 | 25 尽职调查 |
| 5 水资源管理 | 14 信息与隐私安全 | 26 利益相关方沟通 |
| 6 污染物及废弃物管理 | 15 劳工权益 | |
| 7 环境政策与管理体系 | 16 多元化与机会平等 | |
| 8 生物多样性 | 17 职业健康与安全 | |
| 9 循环经济 | 18 员工发展与培训 | |
| | 19 产业合作与发展 | |
| | 20 社区与乡村振兴 | |
| | 21 公益与志愿服务 | |

可持续发展绩效

总分
➔ 58/100

百分比①
第 59 名

EcoVadis 可持续发展评级
由 43 分提升至 58 分，并获承诺徽章

Wind ESG

荣亿精密
2025 评级

Wind ESG 评级
由 BB 级提升至 A 级

可持续发展培训

报告期内，为深化利益相关方沟通、精准把握可持续发展前沿动态，公司由 ESG 执行小组牵头建立专项培训机制，采用“线上+线下”多元化模式，面向董事及高级管理人员、采购与业务部门核心骨干、关键供应商及各部门负责人、关键岗位员工开展多层次 ESG 专题培训，累计组织 6 场主题培训。培训内容紧密结合监管政策与相关《指引》《指南》要求，既涵盖 ESG 治理架构、监管政策解读、投资趋势分析、气候变化应对、碳足迹核算等专业内容，也深度融入劳工与人权保护、可持续采购、供应商行为准则、反贪污反贿赂等合规管理要点。通过系统化、多维度培训宣贯，有效提升了决策层 ESG 战略认知与管理层履职能力，增强了全员可持续发展意识与实操执行力，为公司自上而下推进 ESG 战略落地、构建绿色运营体系、实现高质量可持续发展奠定了坚实基础。



响应联合国可持续发展目标

SDGs	目标	2025年进展	年度关键行动
	2030 年安全目标：重大安全生产事故及工亡事故为零，年均一般安全事故不超过 10 起，轻（微）工伤损失工作日不超过 300 天。	报告期内，公司实现零工亡事故，共发生安全事故 6 起，因工轻（微）伤损失工作日为 164 天。	保障员工休息，通过流程优化减少职业损伤；提升安全培训强度；执行EHS周检制度，建立“隐患排查-事业部整改-效果验证”的闭环管理体系，严防安全事故发生。
	到2030 年，员工人均培训时长较 2024年增加 100%	报告期内，员工人均培训时长为 27.14 小时，较 2024 年增加 87%	公司建立分层分类人才培养体系，针对不同层级与岗位开展专项培训，覆盖岗位技能、专业能力与综合管理，全面提升员工素养。
	到2030年，通过严控危险化学品与废物倾倒风险、大幅提升水资源利用效率与循环利用率、确保污水合规排放，积极助力解决缺水问题与改善水环境质量。	公司每年委托第三方专业机构对废水、废气、噪声及水质开展定期监测，确保各类污染物达标排放，废弃物实现合规规范处置。	公司每年委托第三方机构常态化监测废水、废气、噪声并开展饮用水检测，确保达标排放与用水安全；对固废分类管理、危废合规处置，已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。
	公司每年将可再生能源电力使用占比保持在 15% 以上，持续推进绿色低碳用能结构优化。	来源于可再生能源的电力使用比例达到 15.09%	公司聘请专业第三方机构实施清洁生产审核，对能源消耗及利用效率进行全面评估。公司已建成屋顶光伏项目，总装机容量1.77MW，年度发电量约42.39MWh。
	保障男女员工、青年及残障员工平等获得充分就业与体面工作机会，落实同工同酬，确保员工收入高于维持基本生活所需水平；坚决杜绝强迫劳动、现代奴隶制与人口贩卖，禁止使用童工	报告期内，公司严格恪守劳动用工规范，未发生雇佣童工、强迫劳动等任何违规行为。	公司严禁童工与强迫劳动，坚持平等雇佣，保障招聘、晋升公开透明，杜绝各类歧视，打造多元包容职场。公司发布《劳工与人权政策》，对有效举报线索给予 1000 元奖励，并通过薪酬考核委员会季度审计与员工申诉双通道，依法保障员工各项合法权益。

SDGs	目标	2025年进展	年度关键行动
	到2030 年，确保每年发生歧视骚扰事件为“0”员工将接受有关反童工、反强迫劳动、反歧视骚扰等培训的雇员比例增至 100%。到2030 年，确保性别薪酬差距指数≤10%。	员工反歧视、反骚扰培训覆盖率为 100%，未发生任何经证实的歧视与骚扰事件。公司未经调整的平均男女薪酬差距为27.38%。	公司发布《劳工与人权政策》，开展反歧视、反骚扰培训，保障员工在雇佣、薪酬、晋升等环节享有平等机会，并设立匿名举报渠道保护举报人。
	到2030 年，制成品包装材料循环使用比例达到25%。	报告期内，使用可循环 / 再生包装材料占比 91.69%。	公司积极推广绿色包装应用，通过循环折叠包装、循环包装租赁及优化包装空运体积等方式，持续推进低碳包装实践。
	到2030 年，通过源头预防、减排、回收与再利用，大幅减少废弃物产生。	公司针对生活垃圾、一般工业固废及危废开展专项培训，规范分类处置流程，推动资源化利用与循环复用。	公司高度重视废弃物管理与危废处置，通过制定减量目标、推广包装重复利用等方式减少废弃物产生，并委托专业第三方规范处置工业废弃物，降低对环境的影响。
	到2030年，范围一和范围二降低 30%，每年至少减少 5%。到2050年，范围一和范围二减排80%，范围三关键供应链减排50%。到2060年，实现价值链碳中和。	报告期内，公司温室气体排放总量（范围一 + 范围二）为 7,983.22 吨，温室气体排放强度为0.18 tCO ₂ /万元，较 2024 年下降 19%。	公司每年开展范围一、二、三温室气体盘查，并在 ESG 报告中披露排放总量；对各事业部核心产品进行碳足迹核算，降低全生命周期碳排放。同时推进节能技改、清洁能源替代与节能培训，拟在新厂区建设光伏项目，进一步提升清洁能源占比。
	到2030 年，确保每年贪污腐败事件零发生；实现商业道德（含廉洁反腐、信息安全）全员 100% 培训覆盖。	报告期未发生贪污腐败事件，接受反贪污反腐败&反不正当竞争培训覆盖率88.28%。	公司建立健全制度体系，制定《商业行为与道德守则》；聘请外部审计机构对财务及经营活动进行审计，重点核查采购、销售、资金等高风险环节，并开展内外部反商业贿赂、反贪污专项培训。



01

治理篇

精密治理

筑牢可持续发展基石

1.1 公司治理	12
1.2 投资者权益保护	14
1.3 风险与合规管理	15
1.4 恪守商业道德	16
1.5 信息安全与隐私保护	18

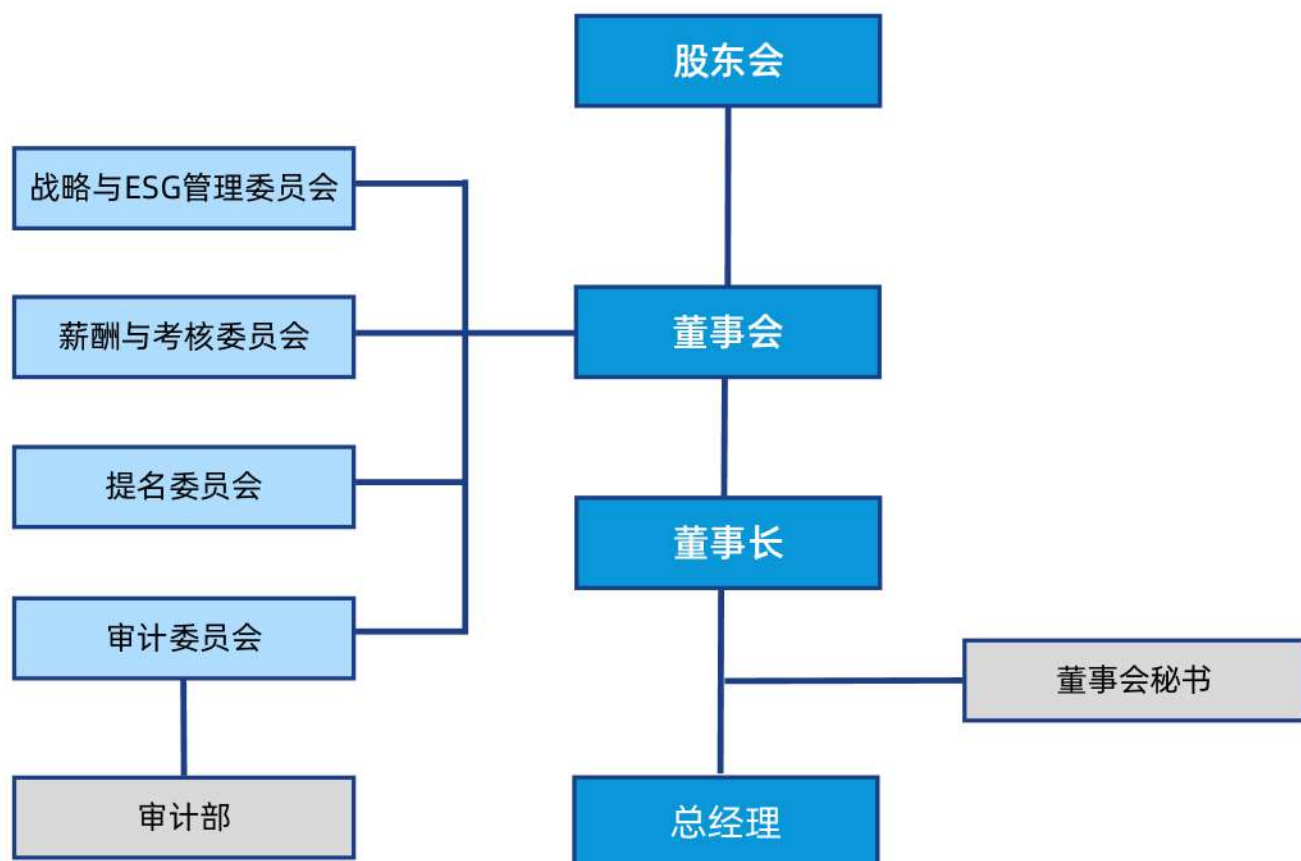


公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（2023年修订）、《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则》《上市公司章程指引（2025年修订）》《上市公司治理准则》以及《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等相关法律法规、规章制度，同时严格恪守《浙江荣亿精密机械股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）。以该法规框架为基础，公司严格落实新《公司法》要求，持续完善治理体系，明确界定股东会、董事会的权责边界，其中股东会作为最高权力机构、董事会作为决策执行机构，由董事会下设的审计委员会行使原监事会的监督职权，三者在重大决策、日常运营及监督审查等环节协同联动，形成权责明晰、制衡有效、运转高效的治理机制，通过制度化、规范化的管理实践，有效保障公司治理的科学性、高效性与透明度，为公司稳健发展及合规经营提供坚实保障。

公司董事会下设4个专门委员会，为董事会决策提供专业支撑，董事会制定各专门委员会工作细则并定期检查其组成、职权范围及履职情况。2024年，公司将“董事会战略委员会”调整为“董事会战略与ESG管理委员会”，同步制定《董事会战略与ESG管理委员会工作细则》，进一步强化董事会在ESG治理中的统筹作用，助力提升公司可持续发展能力与核心竞争力，增强发展韧性，推动公司治理与ESG工作深度融合。

治理架构



三会运作

股东会

股东会是公司最高权力机构，依法行使对公司经营方针、投资计划、高管选举等重大事项的表决权。公司严格履行《上市公司股东会规则》《公司章程》以及公司《股东会议事规则》等，规范股东会的召集、召开、提案、表决等程序。报告期内，公司共召开 **3** 次股东会，累计审议议案 **21** 项。

董事会

董事会对股东会负责，执行股东会决议，负责制定公司经营计划与投资方案，是公司统筹管理经济、环境与社会议题的最高决策机构。董事会下设战略与ESG管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，持续提升规范运作效率与科学决策水平，保障公司治理与可持续发展协同推进。报告期内，公司共召开 **11** 次董事会会议，累计审议议案 **51** 项。

监事会

公司于2025年9月取消监事会，由董事会下设的审计委员会承担原监事会全部监督职权。取消前，监事会由3名监事组成，其中职工代表1人。主要负责公司财务、合规、高管履职等监督工作，审议相关报告、列席董事会并向股东会汇报，维护公司及股东合法权益。报告期内，公司共召开 **6** 次监事会会议，累计审议议案 **20** 项。

董事会专门委员会职责

战略与ESG管理委员会

战略与ESG管理委员会主要对公司长期发展战略、重大投融资、资本运作及资产经营等重大事项进行研究并提出建议，同时对相关事项实施情况予以监督检查；负责拟定公司可持续发展相关制度、流程与标准，结合可持续发展目标与指标对管理层执行情况提出建议；督导各业务板块可持续发展体系运行，跟踪新兴议题并提出改进方案，统筹利益相关方沟通与可持续发展工作，并负责审阅公司年度ESG报告。报告期内，公司共召开 **3** 次战略与ESG管理委员会会议，累计审议议案 **5** 项。

薪酬与考核委员会

董事会薪酬与考核委员会的核心职责是：制定董事及高级管理人员的考核标准并组织实施，审查其薪酬政策与方案的合理性与合规性，同时就薪酬安排、股权激励计划等关键事项向董事会提出专业建议，并依据绩效评价结果核定非独立董事及高级管理人员的具体报酬数额与奖励方式。报告期内，公司共召开 **1** 次薪酬与考核委员会会议，累计审议议案 **2** 项。

提名委员会

董事会提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

审计委员会

董事会审计委员会主要负责监督及评估外部审计机构工作，包括评估其独立性与专业性、提议聘请或更换外部审计机构、审核审计费用及聘用条款等；监督、评估并指导内部审计工作，督促相关审计问题整改落实；审核公司财务信息及其披露情况，关注财务报告的真实性、完整性、准确性及重大会计审计问题；同时监督公司内部控制的的有效性，切实履行监督职责，维护公司及股东合法权益。报告期内，公司共召开 **7** 次审计委员会会议，累计审计议案 **24** 项。

董事会独立性与有效性

公司严格贯彻《上市公司独立董事管理办法》最新要求，构建了以《独立董事工作制度》及《独立董事专门会议制度》为核心的多层次治理制度体系。在选聘环节，公司甄选具备深厚专业背景与行业威望的资深人士担任独立董事，目前7人董事会中独立董事占比达42.86%（3名），且均未持有公司任何形式股份，从根源上保障独立董事的超然独立性。同时，提名、薪酬与考核、审计三大专门委员会均由独立董事担任主任委员并占据多数席位，形成了以独立董事为主导的专业制衡机制，切实维护董事会决策的客观性与公正性。

公司建立健全董事会有效性评估机制，由薪酬与考核委员会负责制定评估标准并组织实施，以自评形式每年开展一次董事会有效性评估。报告期内，公司对全体董事履职情况进行全面评估，评估覆盖100% 董事会成员。公司董事勤勉尽责、积极履职，深度参与董事会及股东会各项决策，确保决策程序规范、科学、合规。同时，董事会独立性与治理效能持续提升，2025 年全年召开5次独立董事专门会议，聚焦权益分派合规管理、日常关联交易定价公允性等重点领域，充分发挥独立监督与专业咨询作用，提出建设性意见与改进建议，有效强化风险防控，保障公司规范运作与稳健发展。

董事会专门委员会	独立董事占比 (%)	召开会议次数 (次)	董事会成员出席率 (%)
战略与ESG管理委员会	33.33%	3	100%
薪酬与考核委员会*	66.67%	1	100%
提名委员会*	66.67%	0	-
审计委员会*	66.67%	7	100%

注：* 表示独立董事担任主任委员

董事会专业化与多元化

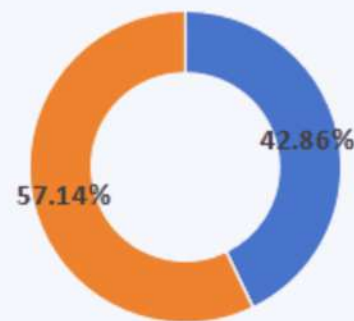
荣亿精密以“专业化、多元化”为董事选聘核心原则，公司计划于2026年发行《董事会成员多元化政策》，旨在不断提升董事会多元化和独立性，确保董事会成员具备专业素养与行业经验。截至2025年底，董事会共7名成员，其中女性董事4名（占比57.14%），专业背景涵盖会计、法律、市场营销、财务管理等多领域，为公司决策提供专业支撑。

公司重视董事会专业化建设，组织董事及管理层参与新《公司法》配套业务规则、舆情管理、市值管理等专项培训，提升履职能力；同时将多元化理念融入董事提名，助力企业可持续发展。

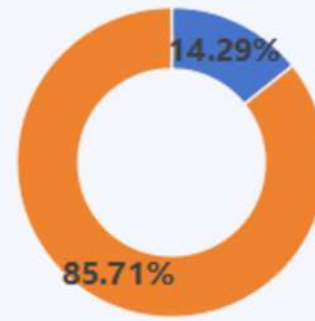
目前，董事会成员均为各行业资深人士，在企业经营与风险管理方面经验丰富。其中审计委员会有1名会计专业人士，部分董事在风险防控领域具备专业专长。全体董事各司其职、协同发力，为公司规范高效运营提供专业保障。

姓名	职务	性别	专业知识与技能				
			财务与会计	战略规划	法律	市场营销	行业经验
唐旭文	董事长	男		●		●	●
唐旭锋	董事	男		●		●	●
陈明	董事	女	●	●			●
沈晓莉	董事	女				●	●
王志方	独立董事	男	●				
马惠	独立董事	女			●		
张昕	独立董事	女	●				

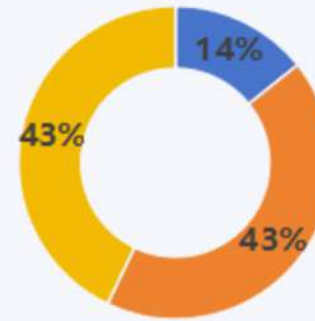
按性别划分



按学历划分



按年龄划分



■ 男性董事 ■ 女性董事

■ 硕士学历 ■ 本科学历及以下

■ 60岁以上 ■ 50岁-60岁 ■ 40岁-50岁

董事及高管薪酬政策

公司计划于 2026 年推行“保障 + 激励”双轮驱动的薪酬体系，董事薪酬由基本工资、绩效工资、职位津贴及补贴构成。为推动董事及经营管理层利益与公司长期发展目标保持一致，公司将可持续发展与 ESG 目标纳入薪酬考核体系，董事会已明确将安全生产、合规内控、温室气体减排等 ESG 绩效指标纳入经营管理层绩效考核，并直接与薪酬挂钩。通过“ESG + 经营业绩”双重考核机制，进一步强化风险防控意识，确保管理层在提升经营效益的同时，坚守可持续发展方向。



机构投资者调研



投资者交流活动

投资者权益保护

荣亿精密始终将投资者权益保护作为公司治理的核心环节，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《北京证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》要求，通过信息公开、投资者沟通等多维度举措，结合规范的治理机制，全方位保障投资者合法权益。

信息公开

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的核心原则，构建规范化、全流程的信息披露体系。制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《舆情管理制度》《承诺管理制度》《重大信息内部报告制度》等专项文件，明确信息披露范围、标准与流程，确保所有投资者平等获取公司经营情况、重大决策、治理动态等关键信息。2025 年，公司对外披露的定期报告、临时公告等各类信息均严格符合监管要求，未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏情况。

同时，公司强化内幕信息全流程管控，严格执行内幕信息知情人登记、报备与保密制度，明确内幕信息生成、传递、使用各环节管理要求，有效防范内幕交易风险，维护资本市场公平秩序。



投资者沟通

公司搭建多元化、高效率的投资者沟通互动机制，切实保障投资者的参与权与话语权。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，设立专人专岗对接投资者诉求，通过投资者热线、专属邮箱、现场接待、网络互动平台等渠道，及时解答投资者疑问、回应市场关切。建立投资者关系维护台账，详细记录沟通内容、反馈意见及处理结果，确保投资者诉求得到闭环管理与妥善回应。

公司规范股东会运作，严格遵循《上市公司股东会规则》及内部议事规则，确保股东会召集、召开、表决等环节合法合规。为提升股东参与便利性，设置线上线下双重表决渠道，优化网络投票机制，保障股东尤其是中小股东便捷行使表决权；针对涉及中小投资者利益的重大事项，实行单独计票并及时披露表决结果，充分维护中小股东的决策参与权。

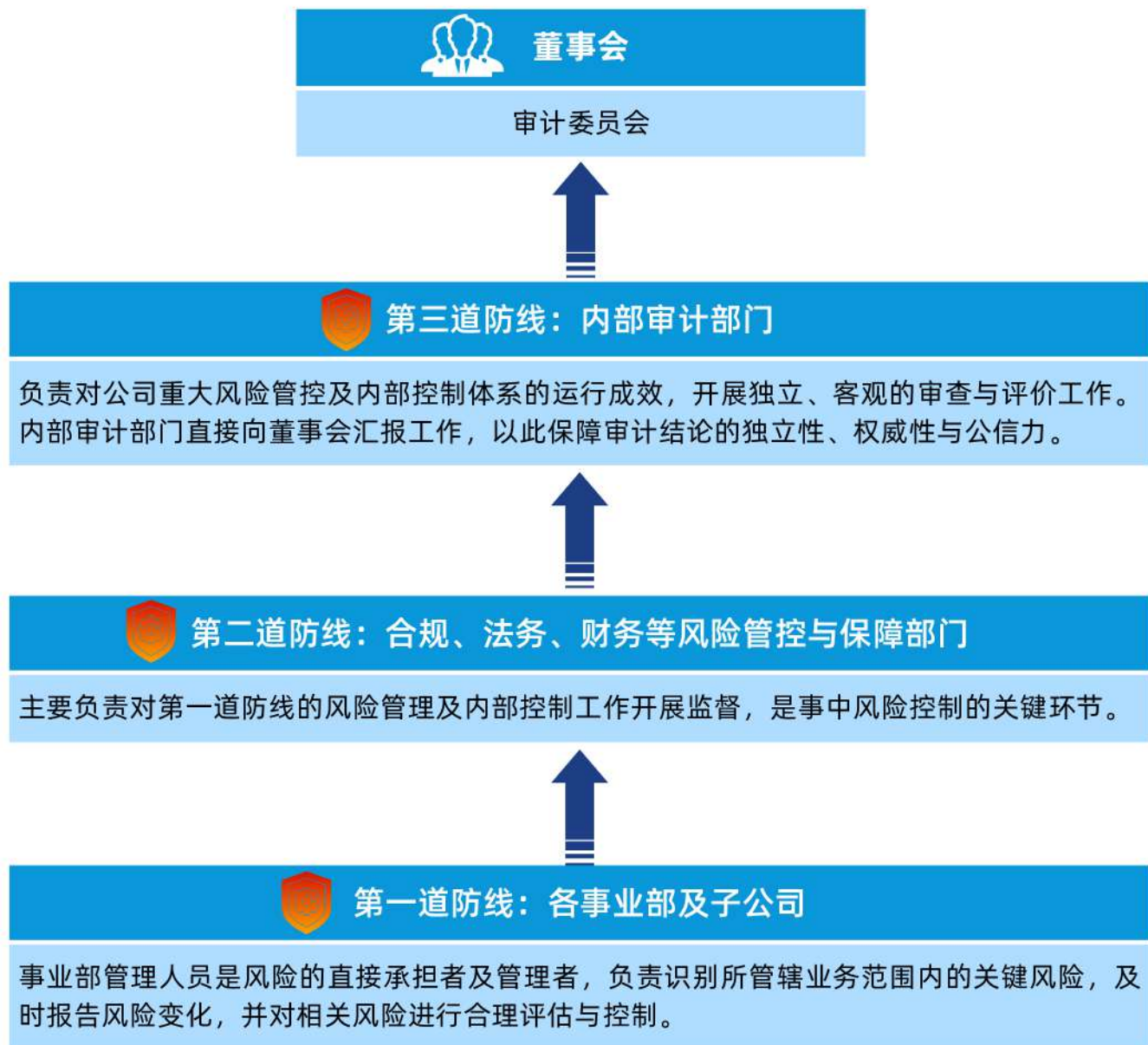
此外，公司积极开展多样化投资者互动活动，通过举办业绩说明会、投资者调研接待、行业交流沙龙等形式，主动向投资者传递公司战略规划、经营动态及 ESG 治理成效，同时广泛听取投资者意见建议，将合理诉求纳入公司经营决策参考，构建互信共赢的投资者关系生态。

风险与合规管理

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》等相关法规要求，构建了一套高效运作的内部控制体系，并系统性地实施定期内部控制评价机制，旨在精准识别内部控制流程中存在的风险点与缺陷。我们确保及时采取纠正措施，以消除错误及舞弊行为，维护经营管理的合法性、合规性，保障资产安全无虞，确保财务报告及相关信息的真实性、完整性与准确性。

治理

董事会作为公司风险管理的最高治理机构，设定公司风险管理总体目标，监督风险治理及内部控制的实施情况。在董事会治理下，公司建立风险治理架构“三道防线”，明确公司各部门风险管理职责。



战略

公司坚持将稳健风险管理与高效内部控制作为可持续发展的重要基石，立足精密制造行业特点与长期发展战略，搭建系统化、全覆盖的风险治理架构，建立常态化风险识别、评估、应对与监控机制，主动将合规要求、风险管控与 ESG 理念深度嵌入战略决策、业务运营与管理流程，通过权责清晰的治理体系、前瞻化的风险防控策略与闭环式监督机制，持续提升合规运营水平与风险抵御能力，为企业稳定经营、高质量发展与长期价值创造提供坚实保障。

影响、风险与机遇

影响	预期风险与机遇	应对措施
关联方交易	交易定价不公允或信息披露不完整，可能导致利益输送嫌疑，损害公司声誉及中小股东利益。	严格执行《内部审计制度》，审计部每半年对关联交易开展专项核查，重点审查交易必要性、定价公允性及决策合规性，坚决杜绝关联方资金占用，保障资产安全。
生产经营风险	市场需求波动导致产能过剩/不足、产品精度不达标引发客户退货、关键原材料供应中断	1. 建立需求预测模型，每月动态调整生产计划； 2. 实施IATF 16949汽车行业质量管理体系，强化“原材料入厂检验-过程巡检-成品全检”的三级质量管控； 3. 与核心供应商签订长期合作协议，同时开发2-3家备选供应商。
税务风险	税收政策变动、税务申报差错等可能引发税务稽查、补缴税款及滞纳金，影响公司利润与形象。	由财务部门定期进行税务健康检查，并引入外部专业机构进行复核，确保税务处理的准确性及对法规的严格遵守。
外汇风险	公司进出口业务受汇率波动影响，可能导致汇兑损失，侵蚀利润；跨境收款延迟、汇率管制变动可能影响资金流动性。	通过自然对冲、套期保值等金融工具锁定风险。同时，由财务部门实时监控汇率变动，及时向董事会汇报并调整应对方案。
法律风险	合同纠纷、知识产权侵权或劳动争议，可能导致诉讼败诉及经济赔偿。	将合规要求嵌入业务全流程，由法务部门提供前置审核，确保所有重大决策及合同签署均符合法规要求
舞弊风险	内部人员利用职权谋取私利，导致资产流失、财务信息失真及企业文化腐化	构建闭环式监督机制，依托内部审计部门的独立审查，结合举报渠道与反舞弊调查，及时纠正错误与舞弊行为，确保财务报告及相关信息的真实性、完整性与准确性。

内控管理

公司严格遵循《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》等相关法规要求，构建跨部门协同管控机制，完善审计监督、税务管理及各项业务流程，确保经营合规、风险可控。截至2025年末，已建立覆盖内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通、内部监督五大领域的内部制度共152项，年内新增《独立董事专门会议制度》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等24项制度，全年未发生风险损失及合规违规事件。

为强化内控风险管理，公司实施了内部审计机制，依据《中华人民共和国审计法》及《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规，审计部针对集团范围内所有公司的主要内部控制，包括销售与收款、采购与付款、生产与仓储、研究与开发、工资与薪金、货币资金、长期资产等循环的建立与执行状况，实施审计、监督与核查工作，针对所发现问题提出专业建议。2025年度，审计部按计划完成了对公司关键事项的审核与检查，确认公司运营合法合规、管理规范。同时，公司还聘请了中汇会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“中汇”）执行独立审计，以确保信息披露的客观与公正。

税务管理

荣亿精密严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规和相关制度规定，依法进行纳税申报与缴纳。

2025年，公司组织开展税务专项复核工作，对重点涉税事项进行梳理与核查，及时发现并防范潜在风险点，确保税务处理的准确性与合规性。同时，公司注重税务专业能力建设，围绕出口退税、汇算清缴、研发费用加计扣除等关键领域开展专项培训，提升财务人员对税收政策的理解与应用能力，为税务合规管理提供有力支撑。



指标与目标

关键绩效

报告期内，公司 **未** 发生重大风险事件。

纳税总额 **1,034.23** 万元，开展税务培训 **2** 场。

审计部检查公司关键控制点 **525** 个，覆盖公司所有关键控制点的 **96%**；

报告期内，公司 **未发生** 内部控制重大缺陷，详见内部控制自我评价报告；

中汇出具的荣亿精密2025年内部控制鉴证报告，其审计意见为 **标准无保留**。

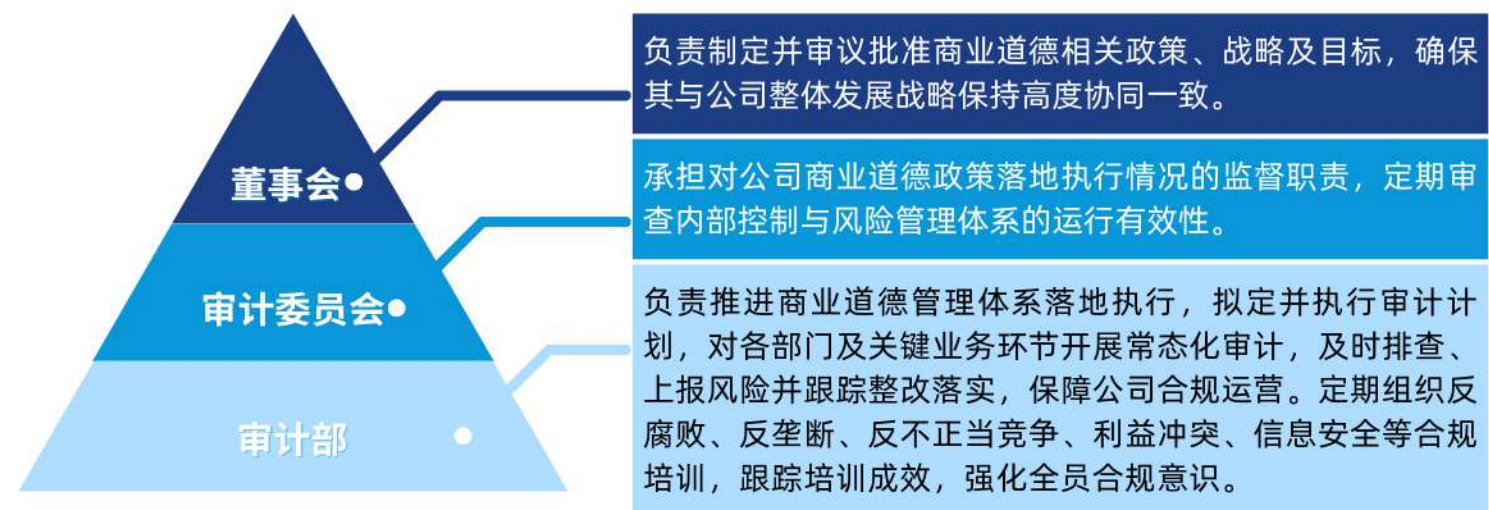
合规内控培训共 **19** 次，合计约 **2,075** 小时，人均培训 **1.95** 小时。

恪守商业道德

荣亿精密始终将商业道德视为企业生存的基石，构建了以《中华人民共和国民法典》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《反不正当竞争法》《反垄断法》及《反洗钱法》等法律法规为准绳的合规管理体系。公司对任何形式的腐败行为坚持“零容忍”原则，通过强化内控机制与审计监督，全方位防范商业贿赂与不正当竞争风险。2025年度，公司未发生任何涉及反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争的违规事件。

治理

公司建立了权责清晰的反贪污腐败、反垄断与公平竞争管理体系，董事会审计委员会下属审计部为专职管理部门，高级管理层负责执行落地，董事会对全部反贪腐、反不正当竞争事宜承担最终责任。



制度层面，公司本年度制定并于官网发布了《商业道德与行为守则》《供应商行为准则》《可持续采购政策》，相关政策将廉洁要求延伸至供应链，实现对供应商的反贪腐覆盖。

战略

商业道德风险管理

建立常态化风险识别机制，对腐败、不正当竞争、洗钱等商业道德相关风险与机遇进行系统识别；组织员工签署《商业道德与行为守则》；并通过开展外部审计、宣导培训、拟引入ISO 37001国际反贿赂管理体系等举措，推动公司反贿赂反腐败工作规范提升。

监督举报机制

公司设立举报信箱、邮箱、电话等多元投诉举报渠道，制定《劳工权益保护政策》《反舞弊与举报管理制度》《商业道德与行为守则》，规范投诉举报处理流程，同时注重举报人保护，允许匿名举报，并在受理、登记、保管、调查各环节严格保护举报人信息。

供应商反腐败管理

公司强化供应商廉洁合规管理，制定《供应商反贿赂/反腐败承诺书》，明确反商业贿赂、公平诚信等要求。对商业贿赂、腐败等失信行为零容忍，一经核实立即终止合作并列入黑名单。公司通过邮件开展常态化廉洁宣导，营造透明合规的供应链合作环境。

影响、风险与机遇

影响	预期风险与机遇	应对措施
反商业贿赂	预期风险与机遇应对措施反商业贿赂商业贿赂、利益输送行为可能引发监管处罚、法律诉讼，严重损害公司声誉与市场信任，甚至面临刑事责任与经营中断。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织全员签署《商业道德与行为守则》，开展反商业贿赂及反贪污专题培训，通过案例分析、法律宣讲强化合规意识； 2. 完善财务报销、资金审批、发票管理等流程，实施大额支出多级审批与发票真实性审核，防范虚假发票套取资金； 3. 由审计部负责腐败贪污风险评估与检查，建立全岗位廉洁风险分级及中高风险岗位轮岗机制，明确2026年关键岗位轮岗率目标70%以上。报告期内已出具1份反贪污与反腐败内部审计报告，确保合规。 4. 委托外部审计机构对财务及经营活动进行审计，聚焦采购、销售、资金流等高风险循环，对涉商业贿赂、贪污线索及时报告并处理。
反垄断与公平竞争	实施混淆行为、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，可能违反《反不正当竞争法》，面临行政处罚、民事赔偿及刑事追责，破坏市场竞争秩序，损害公司品牌形象与长期发展机遇。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由审计部负责反垄断与公平竞争风险评估与检查，建立全岗位廉洁风险分级及中高风险岗位轮岗机制。报告期内已出具1份反贪污与反腐败内部审计报告，确保业务活动符合公平竞争要求； 2. 针对销售、市场、采购等关键岗位开展专项合规培训，解读侵犯商业秘密罪等法律定义与典型案例，提升员工法律意识； 3. 与员工签订保密协议，明确商业秘密保护义务，禁止泄露、使用或非法传递商业秘密。
利益冲突	员工个人与公司利益冲突时，可能借职务之便谋私、向对手泄密换好处，致公司经济、声誉受损，破坏内部公平，挫伤员工士气与凝聚力。	公司积极倡导员工主动申报个人利益，一旦识别到存在利益冲突情形，应立即向公司报备，填报《利益冲突关系申请表》，旨在预先规避利益冲突风险。



举报人保护

荣亿精密制定并执行《反舞弊与举报管理制度》，明确举报受理流程、举报人保护机制与管理要求，确保腐败及违规举报事项得到公正、高效处置。公司通过官网、OA系统等多平台公开举报热线、邮箱、信箱等多元渠道，鼓励员工、客户、供应商及其他利益相关方对违反法律法规、商业道德与内部制度的行为主动举报，保障举报渠道畅通、反馈及时，切实维护举报人合法权益。

举报渠道

信函邮寄地址：浙江省嘉兴市海盐县盐嘉公路新兴段336号

电话：86-0573-86825007

电子邮箱地址：cg02@ronnie.com.cn



荣亿精密高度重视举报人权益保护，建立严格的举报人信息保密与反打击报复机制。公司明确禁止任何形式的打击报复行为，严禁泄露举报人姓名、部门、联系方式及举报内容等敏感信息。调查过程全程保密，匿名举报材料不予笔迹或声音鉴定，举报信息仅限调查及结果反馈使用。审计部牵头负责违规举报核查工作，全程规范保密管理，严防信息外泄。对泄露举报人信息或实施打击报复的行为，公司一律严肃追责，切实保障举报人人身安全与合法权益。

指标和目标

关键绩效

报告期内，公司 **未发生** 发生任何涉及反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争的违规事件。

指标	2025年	2030年目标
员工签订《员工廉洁自律协议书》比例	100%	100%
供应商签订《应商反贿赂/反腐败承诺书》比例	100%	100%
反贪污反腐败&反不正当竞争培训	3次	4次
反商业贿赂及反贪污人均培训小时数	1小时	2小时

信息安全与隐私保护

信息安全管理

作为企业数字化发展的核心保障，荣亿精密构建了系统化的信息安全管理体系统，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规要求。通过建立《信息媒体控制程序》和《网络服务器维护标准》等制度框架，实现了对网络运行、内外网隔离、机房物理安全及信息资产的精细化管理。通过规范信息收集、存储、传输全流程操作，推行权限分级与岗位责任管理，从源头防范数据滥用、篡改等风险，保障数据处理全链条合规与准确。

公司对标 ISO 27001、ISO 27701 体系最新要求，持续完善信息安全管理策略，从技术、硬件、人员意识维度提升整体防护能力。技术上部署防火墙、全虚拟服务器、异地灾备系统等设施，保障核心信息的机密性、完整性与可用性；组织上由副总经理牵头信息安全专项小组，统筹安全战略与资源协调，搭建全场景应急响应机制，明确事件分级、处置流程及恢复方案，提升安全威胁处置效率。公司专设资讯部，专职落地信息安全与隐私保护工作，持续强化数据安全治理和全流程风险防控。

荣亿精密信息安全保护举措

信息系统与网络安全管理

公司已实施网络安全分级管控，核心网络配置及参数调整需经技术负责人审批，部署入侵防御系统并执行服务器双机热备机制，禁止非授权访问数据层，建立日志审计与漏洞扫描机制，每周执行网络健康度检测，确保全链路数据加密存储及传输完整性。



虚拟服务器建设

公司采用了SmartX超融合私有云虚拟服务器平台，以此替代原有的单机服务器，实现了信息系统的集中管理、全面监控、智能负载均衡、预警机制以及自动化备份，显著增强了信息系统的稳定性和安全性，同时大幅减轻了系统管理员的工作负担，构建了更为先进的SmartX数据安全防护体系。



部署异地灾备系统

母公司新厂的建设规划中，特别设立了异地机房，成功部署并启用了异地灾备系统。这一举措旨在确保信息系统的安全，有效防范数据丢失和系统崩溃的风险，进而提升企业的整体抗风险能力，大幅度降低因自然灾害、人为失误等因素可能带来的损失。

信息安全与隐私保护实践

公司在《员工手册》中清晰界定了员工对于维护公司信息（包括商业秘密）及员工个人私密数据的保密责任，并且针对关键职位的同仁，我们执行了《保密协议》的签订流程。每当新成员加入团队时，我们都会组织一场关于公司信息保密规定的培训活动，以保障保密措施得以严格执行。

攻防演习活动&网络安全和舆情管理培训

在技术层面，公司针对不同系统环境实施了精准加固。例如，在IIS服务器配置中，通过修改注册表并关闭NTFS 8.3格式支持，有效防范了短文件名泄露风险；同时升级.NET Framework至4.0以上版本，并在必要时禁用ASP.NET扩展服务，进一步缩小了攻击面。针对应用系统存在的文件上传风险，公司严格限制文件后缀格式，细化上传权限配置，确保仅授权地址可进行文件交互，防止非授权访问。

在数据与系统管理方面，公司对内部数据库及服务器进行了全面排查与权限收敛，强化了对核心资产（包括数据库系统、Web应用及服务器）的访问控制。报告期，参与了2次攻防演习活动，深入验证了系统在模拟真实网络攻击下的防护能力，并对演习中暴露出的系统配置、文件管理等问题逐一整改落实。

此外，公司高度重视员工网络安全意识的培养，积极派员参加由嘉兴市委网信办、市总工会及市工商联联合主办的“重点企业网络安全和舆情管理工作培训会”，通过学习行业前沿的安全管理理念与应急处置经验，不断提升内部团队的专业素养。



关键绩效

报告期内，公司 **未收到** 侵犯客户隐私和丢失客户资料有关投诉，**未发生** 任何信息泄密事件。

指标	2025年	2030年目标
《保密协议》签署率	100%	100%
信息安全培训总次数	6次	4次
信息安全培训总人数	237人	500人



02

环境篇

绿色智造

共筑低碳未来

2.1 应对气候变化	20
2.2 环境合规管理	24
2.3 能源管理	27
2.4 水资源管理	28
2.5 污染物及废弃物管理	29
2.6 循环经济	31
2.7 绿色产品	32



应对气候变化

当前，全球极端天气事件的发生频率与强度持续攀升，积极应对气候变化已成为企业实现可持续发展的核心命题。荣亿精密严格遵循《北京证券交易所上市公司持续监管指引第11号——可持续发展报告（试行）》《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南第2号——应对气候变化》的要求，稳步构建并完善气候变化治理体系，系统开展气候相关风险与机遇的评估识别工作，制定科学可行的气候战略。通过全流程节能改造、低碳技术落地、供应链低碳协同等实打实的低碳行动，强化从采购、生产到物流、合作的全价值链气候风险应对能力，联动上下游合作伙伴、内部全体员工同向发力，以实际行动践行绿色低碳发展之路。

治理

荣亿精密搭建起依托可持续发展管理体系的三级气候治理架构，分设决策层、管理层、执行层，保障气候治理工作有序推进。董事会作为气候应对工作最高决策机构，对气候风险应对事宜全面负责，授权战略与 ESG 委员会协助开展相关管理与决策，自上而下统筹推进气候管理体系建设，主导制定公司气候发展战略。战略与 ESG 委员会牵头开展气候风险与机遇的识别、分析及管理，统筹气候事务年度预算，制定气候相关目标，监督工作落地、协调内外部资源，推动高管薪酬与气候指标挂钩，定期向董事会汇报风险及应对策略；ESG 执行小组负责气候相关具体工作的落地实施，及时向战略与 ESG 委员会反馈工作进展及风险应对情况。

决策层——董事会

1. 审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等；
2. 审定公司的 ESG 报告。

管理层——战略与 ESG 管理委员会

1. 对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等事项进行研究，并就相关工作向董事会提出建议；
2. 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施；
3. 监督公司 ESG 目标制定，及相应的实施规划及绩效，定期检讨 ESG 目标达成的进度，并就需要提升表现所需采取的行动给予建议。

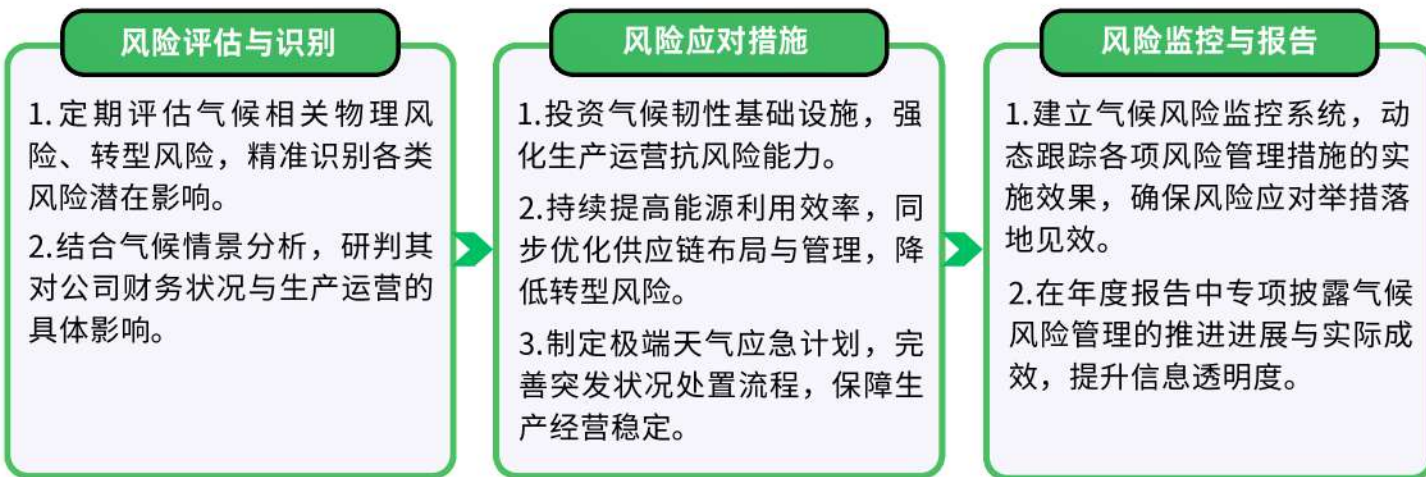
执行层——ESG 执行小组

负责落实公司 ESG 战略目标、组织推进工作落地，拟定相关制度计划，收集汇编 ESG 信息并编制报告，对接咨询评级机构、开展培训及跟踪政策趋势，总结工作成果与问题并向战略与 ESG 委员会反馈、提合理化建议。

战略

2025 年 4 月，荣亿精密在官网发布《温室气体排放管理制度》《可持续发展战略》，以“双碳”目标为引领，明确分阶段碳中和路径。公司参照 SBTi 设定科学减排目标：2030 年范围一、二碳排放降低 30%，年均减排不低于 5%；2050 年范围一、二减排 80%，范围三关键供应链减排 50%；2060 年实现价值链碳中和。报告期内，公司已加入 IPE、EcoVadis 社区、浙江省企业社会责任促进协会及海盐县环保协会，同步开展碳足迹评估、节能技术改造、绿色产品研发、低碳供应链建设及可再生能源应用等全链条行动，持续推进气候变化应对工作。

应对气候变化风险流程



此外，荣亿精密制定气候变化与机遇管理策略，开展气候风险与机遇的系统性识别，以高效应对各类气候相关风险、把握发展机遇。在物理风险与转型风险分析工作中，公司均统一选取 SSP4-3.4 气候情景作为分析基础。

物理风险

情景描述	2100年辐射强迫限制在 2-3 W · m ⁻² 之间的模式，体现了整个社会的温室气体排放迅速减少，但无法将全球平均辐射强迫快速至降低至 2 W · m ⁻² 以下的情景。	
预估世界末温度	1.5 摄氏度	3 摄氏度
分析边界	覆盖荣亿精密及下属子公司，聚焦公司自身生产运营环节	

转型风险

情景描述	2100年辐射强迫限制在 2-3 W · m ⁻² 之间的模式，体现了整个社会的温室气体排放迅速减少，但无法将全球平均辐射强迫快速至降低至 2 W · m ⁻² 以下的情景。	
预估世界末温度	1.5 摄氏度	3 摄氏度
分析边界	覆盖荣亿精密及下属子公司，聚焦公司自身生产运营环节	

影响、风险和机遇管理

气候相关风险与机遇的辨识是气候变化管理工作的首要步骤，荣亿精密不断深化对气候议题的理解，主动探寻运营中可能遭遇的气候变化影响，并针对这些潜在的风险与机遇，积极构思并构建相应的应对策略。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
物理风险				
全球变暖导致的冰川消融可能加剧长三角地区台风、暴雨及洪水灾害，有可能会造成公司建筑物、设备、产品损坏，物流成本增加，甚至直接造成停工停产和人员伤亡，直接影响公司正常运行。	短期	中-低	营业收入↓ 营业成本↑ 资产价值↓	建立应急管理体系，强化日常安全隐患排查，确保厂房设备稳固，并通过应急演练和培训提升应对能力，以便在极端天气如台风来袭时，能迅速行动减少损失。同时，购买厂房设备保险和员工意外险，降低台风造成的财产损失和人员伤亡风险。
持续高温让企业夏季用电量猛增，可能面临供电不稳的挑战；此外，高温还影响员工工作效率，拖慢生产进度，导致运营成本上升。	中长期	低	营业收入↓ 营业成本↑	内部备好应急设备和物资，如发电机，并设立原材料安全库存，确保按订单备足货物。
气候变化引发的持续性高温、干旱及降雨量减少，将带来用水紧张、电力短缺、电价上涨、运营中断等多重挑战。	中长期	低	营业成本↑ 资产价值↓	逐步提高生产运营中太阳能等可再生能源的使用占比，强化节水管理，提升循环水利用比例。
转型风险				
气候变化威胁加剧，伴随中国出台碳达峰碳中和相关政策及碳市场的逐步成熟，碳交易及碳边境调节得以实施，国内外监管机构与资本市场对公司环境信息披露的要求日益严格。	中长期	中-高	营业成本↑	贯穿环保理念于研发、生产、包装、物流和产品回收等各个环节，减少能源与资源消耗；密切关注运营所在地相关法规要求，强化气候、ESG相关信息收集及披露能力。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
转型风险（续）				
客户对产品碳减排要求趋严，低碳技术布局直接影响公司竞争力，转型成本增加，不达标或将大幅流失订单；上游供应商受政策影响转嫁成本，推高原料价格，抬升公司生产成本。	中长期	中-高	营业收入↓	定期实施碳盘查、碳足迹分析及信息公开，明确企业碳排放现状，并据此规划节能减排策略与行动计划。
因未能为可持续发展作出承诺和行动而导致人才流失。	短中长期	中-低	资产价值↓	公司已构建由战略与ESG管理委员会统筹、ESG执行小组协同职能部门落地的分层治理机制，系统推进减碳目标实施，并计划于2027年前向科学碳目标倡议（SBTi）提交承诺申请，严格遵循其国际标准框架。
因未能为气候变化作出实际贡献而导致品牌和声誉风险，包括未能达成公司的碳排放承诺	中长期	中	营业收入↓	
机遇				
在推动低碳经济转型的趋势下，社会对绿色低碳产品与服务的需求有望上升；通过持续研发和提供更多低碳产品及服务方案，公司能够更有效地满足市场需求，实现额外增长。	中长期	中-高	营业收入↑	以重点产品为起点，逐步扩大产品碳足迹核算范围；通过节能减排措施降低产品碳足迹，打造核心竞争优势。
绿色技术创新与政策扶持提升了可再生能源的可及性并可能促使其价格下降，使用可再生能源可降低生产运营成本。	中长期	中	营业成本↓	扩大光伏组件装机规模，提高可再生能源使用量；购买绿色电力或绿证。

指标与目标

荣亿精密深入贯彻国家绿色发展理念，秉承“资源高效利用、污染源头防控”的原则，于2025年正式对外公布了其碳中和战略蓝图，明确规划了至2030年达成运营活动碳排放峰值的目标，预期在2050年实现运营层面的碳中和，并致力于2060年完成整个价值链的碳中和。

荣亿精密温室气体减排目标



短期目标

范围一和范围二温室气体排放强度降低30%，每年至少减少5%，通过能源效率项目和可再生能源采购实现（范围一、范围二）



中期目标

到2050年，范围一和二温室气体排放强度减排80%，范围三关键供应链减排50%，剩余难以减排的通过碳汇和补偿措施中和（范围一、范围二、范围三）



长期目标

实现价值链碳中和（范围一、范围二、范围三）



关键绩效

报告期内，公司温室气体排放强度为**0.18**吨二氧化碳当量 / 万元，较2024年基准值**0.22**吨二氧化碳当量 / 万元实现下降**18%**，顺利达成减排预期目标。

环境指标	单位	2025年
光伏发电	万千瓦时	176.54
外购电力	万千瓦时	1,313.06
天然气	立方米	2,706.00
汽油	升	59,689.26
柴油	升	12,626.58
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	397.64
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	7,585.58
其他温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	47,828.35
其中：产品碳足迹	吨二氧化碳当量	47,745.13
员工上下班通勤	吨二氧化碳当量	83.22
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	7,983.22
温室气体排放总量（范围一 + 范围二 + 范围三）	吨二氧化碳当量	55,728.35
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	tCO2e/万元	0.18

计算说明：

1. 温室气体计算方法参考《北京证券交易所上市公司可持续发展报告编制指南》，采取排放因子法进行计算，采用股权比例法进行合并；排放系数选自生态环境部关于发布2024年电力碳足迹因子数据的公告；GWP值均参考“IPCC第六次评估报告”。
2. 温室气体排放强度仅涵盖范围一、范围二排放量。
3. 本年度商务差旅碳排放尚未完整核算，相关数据将于2025年10月OA系统上线后归集，拟在2026年ESG报告中统一披露。

案例1：开展碳足迹盘查

2023 年度，公司投入 12 万元启动碳足迹管理平台建设项目，通过实时监测实现生产、流通等环节碳排放的精细化管理与优化；依托数字驾驶舱，全面统筹并改善产品全生命周期碳足迹，助力实现节能减排战略目标。2025年10月份，公司成立碳足迹核算专项小组，采用生命周期法，对集团内所有母子公司 326 个主要出货料号开展碳足迹梳理与盘查。其中，原材料获取阶段碳排放占比 57.22%，加工过程能耗占 32.42%，交通运输阶段占 10.31%。通过系统盘查，公司精准识别各环节碳排放情况，为制定针对性减碳策略、高效达成集团减碳目标提供数据支撑。

碳足迹平台



碳排放分布

C252000779碳排放分布



- 原材料获取: 26%
- 加工过程: 73.85%
- 废弃物处理: 0.03%
- 交通运输: 0.12%

C232000958碳排放分布



- 原材料获取: 4.63%
- 加工过程: 95.31%
- 废弃物处理: 0.01%
- 交通运输: 0.04%

C232000311碳排放分布



- 原材料获取: 65.43%
- 加工过程: 34.17%
- 废弃物处理: 0.02%
- 交通运输: 0.38%

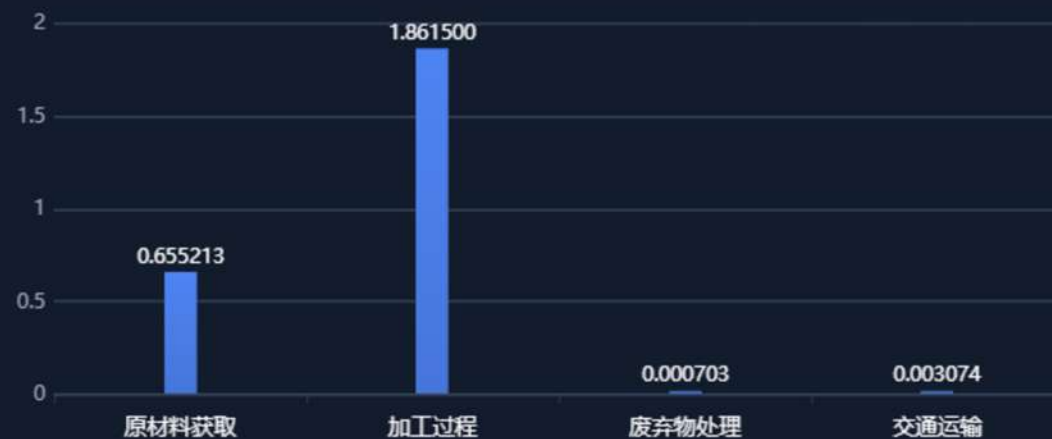
荣亿产品碳排放分布



- 原材料获取: 57.22%
- 加工过程: 32.42%
- 废弃物处理: 0.04%
- 交通运输: 10.31%



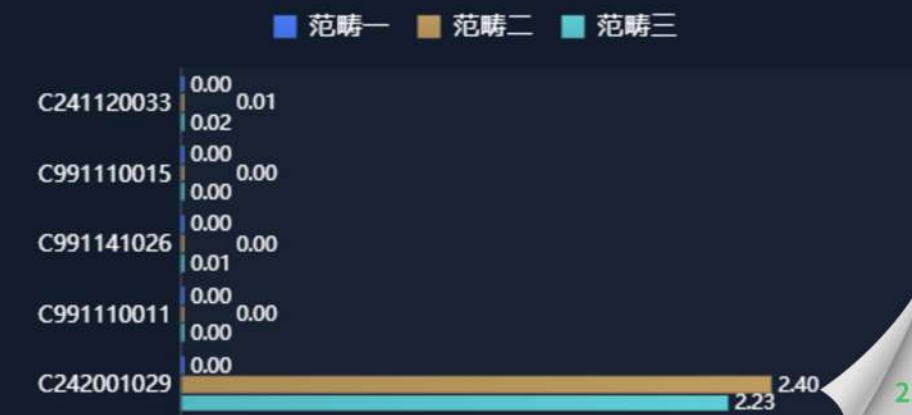
C252000779 碳排放量



各产品碳排放量

产品	原料获取	加工过程	废弃物处理	交通运输
C991410011	1.179373	0.658299	0.000873	0.006507
C242000547	0.094904	0.034641	0.000000	0.002517
C242000538	0.222334	0.009700	0.000037	0.027009
C242000299	1.872681	1.294048	0.000385	0.118795
C252000138	0.738032	0.070614	0.000714	0.009819
C252000140	0.738032	0.070353	0.000750	0.009699
C232000669	1.411951	0.209876	0.001011	0.011039
C232000663	2.342847	0.092115	0.000815	0.007429
C232000664	2.342847	0.092115	0.000815	0.007429
C232001010	0.505152	1.663146	0.000405	0.004221
C252000161	1.005060	0.350530	0.000330	0.134731

各产品各范畴碳排放量



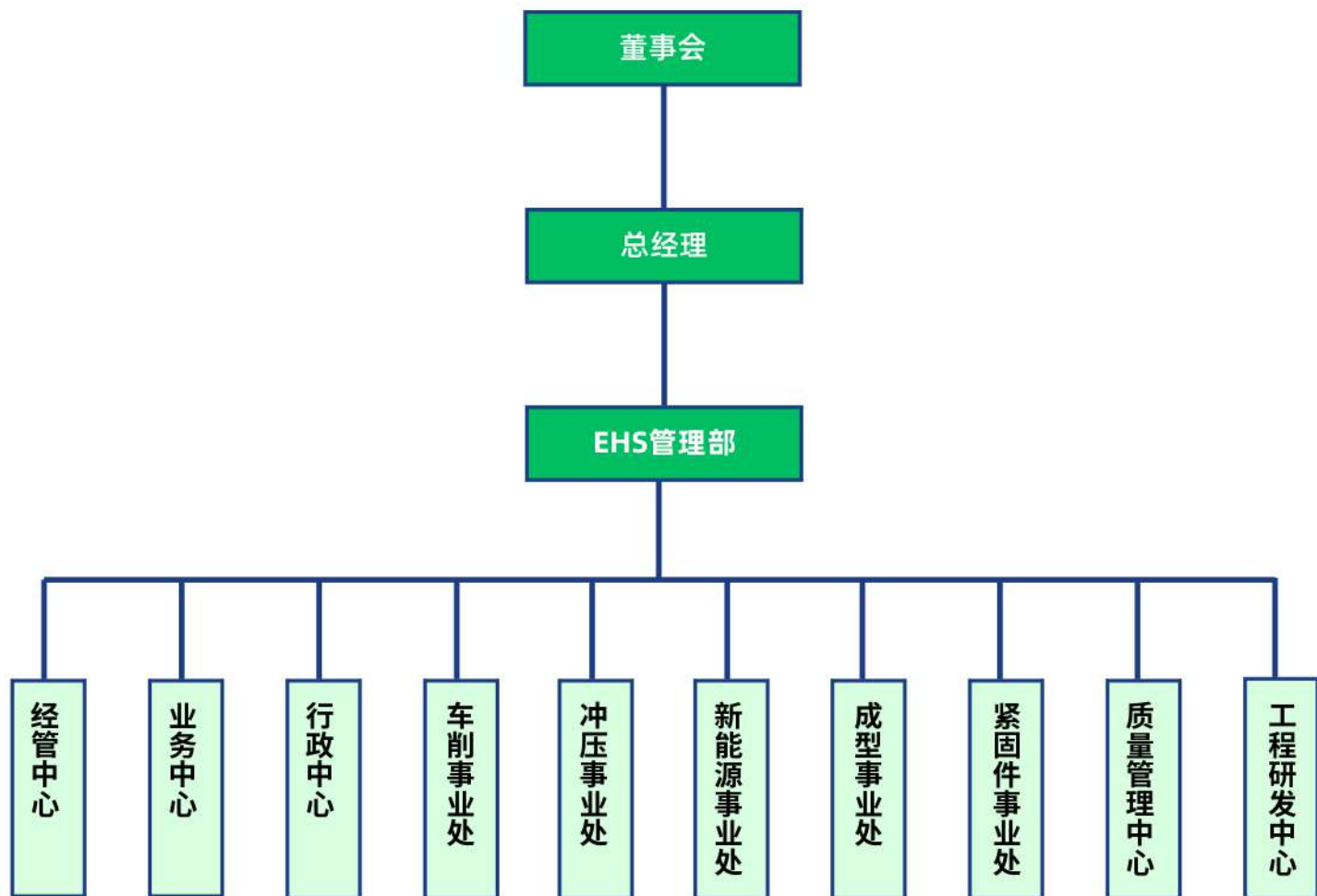
环境合规管理

荣亿精密严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《浙江省固体废物污染环境防治条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关要求，建立并运行环境管理体系，全面落实环境保护与节能管理责任，确保各项生产运营活动符合国家及地方环保、节能标准。

治理

公司构建了“董事会 - 总经理 - EHS 管理部 - 各业务单元”的环境治理架构，董事会负责制定环境管理战略与绩效目标并监督落实，确保环保要求融入各业务环节；总经理作为环保第一责任人，统筹资源、健全机构、制定环保制度与应急预案；EHS 管理部负责执行环保法规，组织环境监测、排污申报、设备运维、项目审查及环保培训；各业务单元（管理部、工程部、生产部等）作为执行主体，分别落实固体废物管理、项目环保、设备运维等具体操作，建立台账并执行环保标准，各方协同保障环境管理工作高效有序开展。

EHS 管理体系组织架构图



战略

荣亿精密秉持“持续改进、预防污染、节约能源、降低消耗”的环境管理方针，联合各业务单元制定《质量环境安全管理手册》《环境安全运行控制程序》等内部制度，并于 2025 年 9 月制定并在官网发布《环境保护政策》，明确能源与温室气体、水资源利用、污染物管理、化学品与废弃物管理、产品生态设计等核心目标，适用范围覆盖母公司及全资子公司，运营环节涵盖生产经营、产品服务、配送物流及废弃物管理等全链条。2025 年，母公司已连续 23 年通过 ISO 14001 环境管理体系认证，集团主要生产运营实体实现 100% 覆盖。报告期内，公司积极加入 IPE、EcoVadis 社区、浙江省企业社会责任促进协会及海盐县环保协会，深度参与行业环保实践与交流。2026 年，公司拟将高管及各部门主管绩效薪资与环境目标完成情况挂钩，以刚性机制推动环境责任落地。

连续23年获得 ISO14001环境体系认证



2025 年 12 月 25 日，荣亿精密顺利通过嘉兴市经信局组织的自愿性清洁生产审核验收。公司严格贯彻《中华人民共和国清洁生产促进法》，依据嘉兴市“两化”改造相关工作要求，系统推进清洁生产改进与全过程管控，经专家评审与现场核查合格，持续提升生产过程绿色化、低碳化、清洁化水平。

公司制定 2028 年底前完成国家级绿色工厂申报的目标，将绿色制造融入生产全流程，持续推进节能改造、资源循环与污染物精细化管理，全面对标绿色工厂评价要求，打造资源高效、环境友好的绿色制造标杆。



通过嘉兴市经信局组织的自愿性清洁生产审核验收

影响、风险和机遇管理

公司制定《环境风险因素识别与鉴定程序》，对生产活动所带来的潜在风险和机遇进行识别和评估，并制定应对策略。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
运营风险				
环保处理设施若维护不当、运行效率低下或操作不规范，易引发污染物泄漏、超标排放等环境风险。	短中长期	高	营业收入↓ 营业成本↑	<ol style="list-style-type: none"> 1.加强员工操作培训，规范设备自查保养； 2.定期检查维护生产及环保设施，及时消除泄漏隐患； 3.升级改造废气处理设施并加装在线监测； 4.制定泄漏应急预案，定期开展环境风险排查与监测，严防泄漏及超标排放。
各车间危险废弃物未按规范储存，危废仓库管理及转移处置流程不合规，易导致环境污染及合规风险。	短期	高	营业收入↓ 营业成本↑	<ol style="list-style-type: none"> 1.严格执行危险废物分类储存与标识管理，规范危废仓库日常管控及转移处置流程； 2.由总务课制定相关管理制度与罚则并开展培训，EHS部门定期监督检查，确保全过程合规可控。
合规风险				
公司若未能严格遵守国家及地方生态环保相关法律法规，可能面临行政处罚、责令整改等合规风险，同时对企业声誉与正常经营造成不利影响。主要体现为废水、废气、固废、危废等污染物排放不达标，环保设施建设、运行及升级改造进度滞后，环境管理体系运行失效等情形。	短中长期	中-高	营业收入↓ 营业成本↑	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立健全环境管理制度，确保环保工作规范可追溯； 2.加大环保设施投入与运维力度，保障稳定运行、达标排放； 3.加强环保法规宣贯培训，提升全员环保与合规意识； 4.及时跟踪更新环境法律法规及政策要求，制定应对方案，并主动与监管部门沟通对接，确保合规经营。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
政策与法律机遇				
国家对生态环保与绿色发展的支持力度持续提升，陆续出台税收优惠、资金扶持、技术引导等系列政策，为企业开展环保技术创新、推进绿色低碳转型提供良好政策环境与发展机遇。	短期	中	营业成本↓ 所得税费用↓	公司将持续加强与政府主管部门、行业协会等机构的沟通协作，及时掌握并精准对接环保相关扶持政策，积极争取税收优惠、资金扶持与技术支持，借力政策红利加快环保技术创新与绿色低碳转型。
市场机遇				
依托行业绿色转型趋势，公司可通过拓展环保咨询、技术服务、环保设备销售等多元化业务，打造新的盈利增长点，进一步开拓绿色环保领域市场空间。	长期	高	营业收入↑	精准研判市场与客户环保需求，针对性开发适配的环保产品与技术服务；强化品牌建设与市场推广，提升企业在环保领域的知名度与美誉度，积极拓展绿色新兴市场。
转型机遇				
随着国家对绿色发展的持续重视及环保政策日趋完善，绿色低碳转型已成为企业高质量发展的重要方向。公司可通过研发、生产绿色环保产品与提供相关服务，提升核心竞争力，抢抓可持续发展机遇。	中长期	中-高	营业收入↑	加大研发投入，推动产品技术创新与升级，提升产品环保性能与能效水平；积极对接国家及地方绿色转型政策，争取资金与政策支持；深化上下游供应链协同合作，携手供应商与客户共同推进全产业链绿色低碳发展。

突发环境风险应急预案

荣亿精密依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法规要求，建立以《危险源辨识、安全风险评价控制程序》《突发环境事件应急预案》为核心的环境应急管理体系，明确应急响应、现场处置及事后恢复流程，定期组织应急演练，持续提升环境污染突发事件的预防、预警与现场处置能力。

案例2：化学品泄漏环境事故演习

公司结合生产现场环境风险辨识结果，按预案要求配齐碎木屑、应急围堵设施、防护用品、铁锹等环境应急物资，实行定点存放、定期检查；针对化学品泄漏等重点场景开展专项实战演练，规范泄漏围堵、应急处置、现场清理等操作流程，强化员工应急处置技能，验证预案的实用性与有效性。



案例3：防台防汛应急演练

公司依据风险评估结果及环境应急预案要求，配备防汛沙袋、抽水泵、应急照明、防护用品等应急物资，通过开展极端天气防范、污水外溢防控、防台防汛等实战演练与桌面推演，不断提升员工应急处置水平，保障应急预案切实可行、运行有效。



关键绩效

报告期内，荣亿精密共开展环保应急演练 **4** 次。

隐患排查

荣亿精密鼓励员工通过微信及时上报安全与环境隐患，对主动上报重大隐患、避免事故发生的人员予以奖励。公司定期开展环境风险排查，建立隐患整改跟踪机制，实现隐患闭环管理、及时消除。

关键绩效

报告期内，公司开展隐患检查 **15** 次，发现隐患问题 **12** 项，整改完成率为 **100** %。

案例4：隐患排查

油品储存未加盖



改善前

改善后

固废未做好防渗漏



改善前

改善后

指标与目标

具体目标	达成情况
合规性义务评价率每年达到 100%	
重大环境污染事故次数为0	
废水/废气排放达标率每年达到100%	
危险废弃物每年合规处置率100%	
一般工业固体废物综合利用率每年达到95%以上	
生活垃圾源头减量每年减少3%	
员工环保培训覆盖率达到100%	
所有涉及环保文件、报告必须严于或等于国家、地方及行业颁布的法律法规、标准规范的要求。	

关键绩效

全年环保总投入 **70.99** 万元，占营业收入比例 **0.16** %；
 报告期内，公司足额缴纳环境保护相关税费，**未** 发生任何因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件；
 报告期内，荣亿精密开展环保培训共 **27** 次，环保培训总时长 **2,498** 小时，人均培训时长 **2.55** 小时。

能源管理

公司能源消耗结构多元，主要涵盖电力、柴油、汽油、液化石油气四类。电力以外购市政电网电及第三方光伏绿电为主，保障生产设备稳定运行；柴油用于车间叉车，支撑物料高效搬运；汽油供自有运输车辆使用，保障原材料与产品物流通畅；液化石油气主要用于食堂烹饪，满足员工餐饮及后勤需求。各类能源协同支撑公司生产运营、物流运输与后勤服务等关键环节。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规要求，严格执行《能源控制程序》《员工手册》等内部管理制度，规范生产经营全过程的能源使用与管理，持续提升能源利用效率，确保能源管理合规可控。

治理

建立由董事会、总经理、总务课及各业务单元构成的四级能源管理架构，分层落实能源管理责任。总务课负责公司能源设备系统的维护管理、厂内能源输送与供给工作，统筹实施节能降耗举措，监督管理能源合理使用。

战略

荣亿精密秉持“持续改进、预防污染、节约能源、降低消耗”的环境管理方针，对标 ISO 50001 体系最新要求，精准识别运营各环节能效偏低、资源浪费及环境影响隐患，健全能源价格波动、供应不稳定等外部风险应对机制，强化能源供应链韧性。

影响、风险和机遇管理

定期开展能源风险识别评估，计划搭建能源管理平台、开发碳排放核算软件，实时监测园区各业务单元、车间及高能耗设备用能情况；按月编制能源分析报告并上报高级管理层，据此动态调整能源管理策略。

指标与目标

设定“以2024年为基准年，到2030年实现能耗强度降低30%，每年至少减少5%”的目标。
设定“每年度来源于可再生能源的电力使用比例达到15%”的目标。



案例5：加大光伏发电，推广绿能应用

荣亿精密始终秉持绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略目标，持续推进绿色电力在生产体系中的深度应用。本厂自2016年率先部署650KW屋顶光伏项目以来，公司通过清洁能源替代传统电力，累计减少碳排放超7000吨。面对光伏技术迭代与市场环境的变化，公司持续优化能源结构——2024年1月新厂以创新模式与嘉兴飞亿新能源科技有限公司达成战略合作，兴建650KW屋顶光伏项目；同年8月本厂与浙江岐达科技股份有限公司达成战略升级，通过新增468KW分布式光伏装机容量及技术革新，实现屋顶空间高效利用。至此，企业总装机容量突破1.77MW，构建起“双厂协同”的绿色能源网络。该模式下公司不仅强化了“自发自用、余电上网”的智慧能源体系，更通过电价机制优化与设备能效提升，进一步推动绿色制造的可持续性发展。



新厂650KW屋顶光伏项目



本厂1118KW屋顶光伏项目

关键绩效

报告期内，公司累计光伏发电 **176.54** 万度，共节约 **216.97** 吨标煤，减少二氧化碳排放约 **1,019.87** 吨，可再生能源消耗量占比 **15.09** %。

能耗指标	单位	2024年	目标	2025年进展
外购电力	万千瓦时	993.78	/	1,313.06
天然气	立方米	2,172.00	/	2,706.00
汽油	升	57,884.17	/	59,689.26
柴油	升	13,416.35	/	12,626.58
能源消耗总量	吨标准煤	1,302.65	/	1,696.61
能耗强度	kgce/万元	45.20	42.90	39.03

计算说明：
折标准煤系数取自《综合能耗计算通则》GBT2589-2020。



践行绿色办公理念



公司全面推行无纸化审批（OA系统），必要文件主张双面打印，非涉密二级纸循环利用。



公司为节约用电，实行空调使用管制，仅在室温超出设定范围时方可开启，且制冷时温度不得调低至26度以下，制热时不得调高至22度以上。



楼宇设计分区照明系统，充分利用自然光；使用节能照明设备；公司向员工发出节电倡议，下班及时关闭电源。



倡导员工步行上下楼梯以减少能耗，严格限制电梯使用，仅供搬运货物及接待来访客人时使用，确保电梯资源得到高效利用，避免无谓的能源消耗。



公司推行垃圾分类制度，设置分类垃圾桶，加强员工培训，建立监督机制，以绿色办公理念促进资源循环利用，营造可持续工作环境。



积极倡导全员践行光盘行动，引导员工按需取餐、适量用餐，从源头减少餐饮浪费，树立绿色节约的用餐新风尚。



优先采购符合 GB 18613 等国家能效等级标准的高效能设备，重点选用高效电机、变频驱动式空压机、水泵、风机等核心动力装备，从设备端筑牢节能降耗基础。



公司逐步淘汰低效老旧空压机，优化接入集中式压缩空气系统，提升系统整体运行效率，实现节能降耗。



水资源管理

水资源短缺已成为全球可持续发展的重要议题，荣亿精密持续健全水资源管理体系，系统落地节水管控措施，不断提升水资源利用效率与效益，稳步推进节水型企业建设。公司生产运营及日常经营用水均取自市政供水，水源选取合规且无重大环境影响，核心生产经营场所均布局于水资源风险等级较低区域。

治理

建立由副总经理、总务课及各业务单元构成的三级水资源管理架构，分层落实水资源管理责任。总务课负责用水统筹管理、节水设施运维、用水监测统计及节水措施落地，保障水资源高效利用。

遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，建立健全水资源管理体系，以水资源节约与高效利用为核心，结合经营实际制定《能源控制程序》《环境安全运行控制程序》等规章制度，实现节水改造、用水计量、节水宣传等工作的规范化、标准化管理。

战略

秉持“节水优先、循环利用、合规透明、持续改进”的水资源管理方针，对标北交所《水资源利用》指南及行业最佳实践，精准识别高耗水环节与水质风险，健全区域供水紧张、水质波动等外部应对机制，筑牢水资源供应链韧性，助力企业可持续发展。

影响、风险和机遇管理

统筹管理水资源利用的影响、风险与机遇，精准识别区域水量水质等物理风险及水价、政策等转型风险，建立风险预警与应对机制，筑牢水资源供应链安全防线；深挖节水提效、循环利用等发展机遇，通过技术升级提升水资源利用效率。

指标与目标

设定“到2030年，用水强度相比2024年至少减少25%，每年至少减少4%”的目标。



节水行动



项目建设及运营中优选节水设施器具，通过技术优化改造从源头控耗；强化供水设备管网巡检维保，全面杜绝跑冒滴漏。



在公司洗手间、茶水间等所有用水区域统一张贴醒目节水标识，常态化提醒全体员工树立节水意识、践行节约用水行为。



全力推行循环用水技术，构建水资源内部循环利用体系，实现水资源的闭路循环与高效回用，最大限度削减非必要水资源损耗。



案例6：构建闭环循环用水系统，提升水资源利用效率

荣亿精密针对新能源、成型两大核心生产事业处的用水特性与工艺差异，系统性搭建一体化闭环循环用水体系。公司以 120 吨水塔作为集中供水枢纽，实现两大事业处供水资源的统一调配与共享，避免分散供水造成的资源闲置与效率损耗。

在管网配置层面，公司结合新能源事业处 21 台生产装置的冷却需求、注塑事业处 28 台设备的工艺用水需求，精准测算不同工况下的流量与压力要求，差异化规划管线规格与输水路径，确保各生产环节用水供给与设备负荷高度匹配，避免因管网配置不合理导致的水资源浪费。

通过该闭环系统，公司实现生产用水“供水—使用—回收—复用”全流程闭环流转。生产过程中使用后的冷却水、工艺用水经收集、沉淀、过滤等处理后，重新回流至水塔，再次投入生产环节复用，从根本上减少新鲜水取用与废水直接排放。

2025 年度，公司新能源事业处循环水使用量达 68,541.30 吨，成型事业处循环水使用量为 8,074.85 吨，全年累计循环利用水资源 76,616.15 吨，较改造前显著降低新鲜水采购量与废水处理量，直接削减生产运营用水成本，同时减少了废水排放对环境的影响，切实提升水资源利用效率与运营效益。



关键绩效

指标	单位	2024年	目标	2025年进展
新水取水量	吨	60,093.60	/	62,420.18
总用水量	吨	114,818.60	/	139,036.33
总排水量	吨	60,093.60	/	62,420.18
循环用水量	吨	54,725.00	/	76,616.15
循环水用量占比	%	47.66	/	55.11
用水强度	吨/万元	2.09	1.98	1.44

污染物及废弃物管理

荣亿精密始终将环境保护视为企业可持续发展的重要基石，即使未被列入环境监管重点单位，仍以高于行业标准的自我要求践行环境治理责任。公司严格遵循国家及地方环保法规，系统性构建环境管理体系——通过制定《环境监测和测量控制程序》《“三废”检测管理作业》等制度，对生活污水、厂界噪声、粉尘油烟等污染物，每年12月前委托环境安全监测站进行年度例行监测。通过科学化、精细化的管理模式，公司将持续压降环境足迹，致力于打造绿色低碳的现代化制造标杆。



案例7：落实环境监测管控，保障污染物排放合规

荣亿精密严格遵循环评及环保法规要求，建立常态化环境监测机制，定期委托具备 CMA 资质的第三方机构对废水、废气、厂界噪声开展专业检测。

2025 年 7 月，公司委托浙江绿晨检测技术有限公司完成厂区环境监测，出具绿检 2025 (0864) 号等检测报告，结果显示各项污染物排放均符合国家及地方排放标准，实现全指标合规排放，有效防范环境风险。



废水管理

公司的废水类型主要为生活废水，这包括来自员工宿舍、食堂、办公区域等日常生活产生的污水。具体处理方式如下：

- 公司严格遵守《污水综合排放标准》(GB8978-1996)以及《污水排入城市下水道水质标准》(CJ343-2010)的相关规定；
- 为加强废水管理，公司建立了完善的内部管理制度，包括废水排放的记录及定期报告制度；
- 公司的生活污水均经由特设的排污管道系统集中汇流至市政污水处理设施，其后经过专业的物理、化学或生物处理工艺，确保废水中的污染物得到有效去除，达到排放标准；
- 公司重视员工的环保意识培养，定期组织废水管理相关的培训和教育活动。

关键绩效

报告期内，公司废水排放量为 **38,752.20** 万吨；
报告期内，**未** 发生废水污染物超标或违规排放事件。

废气管理

荣亿精密专注于废气管理，主要污染物为挥发性有机物（VOCs）及颗粒物（PM）。为了有效控制这些污染物的排放，公司在2025年度实施了一系列严格的废气管理措施：

- 严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，每年定期对各厂区开展环境监测稽查；
- 车间废气经过吸尘装置集中收集后再经过布袋除尘器、活性炭吸附装置进行净化处理，最后实现达标排放；
- 对产品清洗区域使用的S021清洗剂清洗浸泡后烘干，烘干产品表面残留的S021清洗剂挥发产生油雾废气，对产生的废气进行收集处理后通过15M高排气筒排放。
- 严格筛选市场上技术领先、净化效率高的油烟净化设备，如静电沉积、湿式过滤等高效净化技术，确保油烟颗粒物、有害气体及异味得到有效去除。

案例8：升级注塑废气处理系统，强化排放合规管理

报告期，浙江荣亿启动废气治理系统升级改造。项目严格遵循《合成树脂工业污染物排放标准》（GB 31572-2015）等相关法规要求，采用“吸风罩收集+干式过滤+活性炭吸附”的组合处理工艺，为所有注塑机加热段逐一配置专用集气罩，配套建设风量15000m³/h的干式过滤箱、活性炭吸附箱及15kW离心风机，通过专用管道将废气集中收集后进行深度净化，最终经15米排气筒高空排放。

系统投运后，注塑废气收集效率达80%以上，活性炭吸附治理效率超75%，非甲烷总烃有组织排放浓度降至0.4mg/m³，远低于60mg/m³的特别排放限值，厂界无组织排放浓度符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）要求。保障了员工职业健康，也进一步强化了公司废气排放合规管理水平。



关键绩效

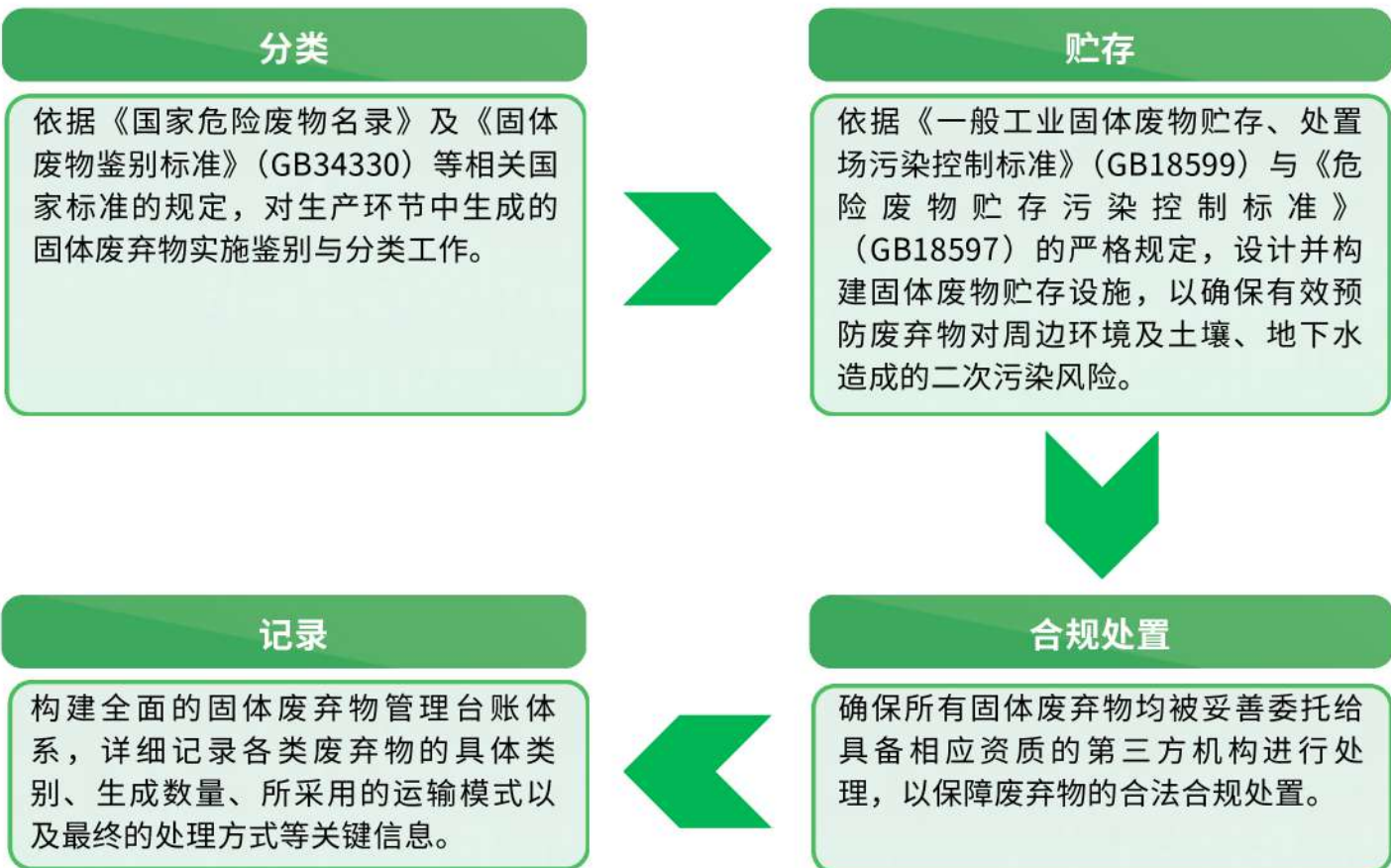
报告期内，**未**发生废气污染物超标或违规排放事件。

能耗指标	单位	2024年	目标	2025年进展
废气排放量	吨	3.03	/	3.60
挥发性有机物	毫克/立方米	/	/	0.70
废气排放强度	kg/万元	0.11	0.10	0.08

废弃物管理

荣亿精密严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》，制定了《废弃物控制程序》，生产过程中产生的固体废物分为可回用废物、不可回用废物和危险废物。公司坚持预防优先、循环利用与环保处置的原则，对生产废弃物进行分类、贮存、合规处置及记录的全流程管控，以尽可能降低废弃物对周围环境的影响。

废弃物全流程管理程序



分类

依据《国家危险废物名录》及《固体废物鉴别标准》（GB34330）等相关国家标准的规定，对生产环节中生成的固体废物实施鉴别与分类工作。

贮存

依据《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599）与《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597）的严格规定，设计并构建固体废物贮存设施，以确保有效预防废弃物对周边环境及土壤、地下水造成的二次污染风险。

记录

构建全面的固体废物管理台账体系，详细记录各类废弃物的具体类别、生成数量、所采用的运输模式以及最终的处理方式等关键信息。

合规处置

确保所有固体废物均被妥善委托给具备相应资质的第三方机构进行处理，以保障废弃物的合法合规处置。

类型	种类	处理措施
可回收废弃物	铜屑、铝屑、不锈钢屑、铁料、漆包线	进行初步的分类贮存，并统一出售给资源回收企业,进行资源再利用或与供应商进行一比一的物料置换。
不可回收废弃物	金属粉尘、生活垃圾	金属粉尘委托有资质的固废处置公司统一处理 生活垃圾由环卫部门统一清运处置。
危险废弃物	废活性炭、废矿物油、废包装桶、废切削液	委托有资质的危废处理公司进行合理化处理。

具体目标	达成情况
2022年-2030年期间，危险废弃物每年合规处置率100%	
2022年-2030年期间，一般工业固体废弃物综合利用率每年达到95%以上	
2022年-2030年期间，生活垃圾源头减量每年减少3%	

案例9：垃圾分类，月度评比

荣亿精密建立常态化垃圾分类管理机制，在厂区各区域设置分类垃圾桶，明确可回收物、其他垃圾等投放标准，引导员工规范分类投放。同时，公司建立月度垃圾分类评比制度，对各部门、各生产单元的垃圾分类准确率、投放规范度进行量化考核，定期公示评比结果并配套正向激励，推动垃圾分类意识融入日常作业。

2025年度，公司可回收废弃物产生量由2024年的1,327.96吨提升至1,849.23吨，同比增长39.25%；无害废弃物实现100%合规处置，其中可回收物占比由2024年的89.10%提升至2025年的95.00%，资源化利用水平显著提升，有效减少混合垃圾与资源浪费，夯实固体废弃物精细化管理基础。



关键绩效

指标	单位	2024年	2025年
可回收废弃物	吨	1,327.96	1,849.23
金属粉尘	吨	2.93	3.44
生活垃圾	吨	136	180.60
无害废弃物总量	吨	1,466.89	2,033.27
危险废弃物	吨	45.44	64.44

危废名称	危废代码	2024年	2025年
废活性炭	900-041-49	24.94	-
废矿物油	900-249-08	18.85	38.18
废包装桶	900-041-49	1.65	4.92
含油木屑	900-041-49	-	21.34

循环经济

荣亿精密致力于物料回收再利用，通过精细化管理促进资源高效循环，将废弃物转化为资源，减轻环境负担。我们严格执行废弃物分类收集，包括废弃包材、金属料及塑料等，均安全存放于专用仓库，并定期交由原厂供应商或有资质的回收公司处理，以实现环境友好型资源管理。

荣亿精密2025年循环经济管理举措

	类型	举措
提高资源利用率	原材料	在产品研发阶段，公司致力于推行循环经济，通过研发团队对原材料及废弃物的精细规划与优化设计，力求最大化原材料的利用率，有效控制边角料与废料的比例。
	零部件	遵循“修旧利废”原则，公司致力于最大化延长设备零部件使用寿命，推动循环经济实践。
	消耗品	针对钻头、磨光片、切割片等实行了“交旧领新”制度，确定更换标准，以物换物，以促进资源的合理利用。
	办公用品	严格执行审批流程，对任何浪费行为采取零容忍态度，必要文件主张双面打印，非涉密二级纸循环利用。
回收利用废弃物	可回收废弃物	回收生产过程中的铜屑、铝屑、不锈钢屑、铁料、漆包线等统一出售给资源回收企业,进行资源再利用或与供应商进行一比一的物料置换，2025年循环利用废弃物共1,849.23吨。
	包材	公司主要包材为纸箱、吸塑盒及皮带缠绕膜，吸塑盒、PE栈板、周转箱可以重复利用。2025年度，使用可循环/再生包装材料占比91.69%
	托盘	将木托盘更换为可回收重复利用的PE材料托盘。
使用可再生资源	光伏绿电	通过与第三方合作兴建光伏项目，截至2025年底，公司双厂光伏总装机容量突破1.77MW，发电176.54万度，绿电占电力消耗总量的15.09%。
使用循环水	生产用水循环利用	公司针对新能源、成型两大核心生产事业处搭建一体化闭环循环用水系统，实现生产用水“供水—使用—回收—复用”全流程闭环流转。2025年度，公司累计循环利用水资源76,616.15吨，较改造前显著降低新鲜水采购量与废水处理量，有效提升水资源利用效率。

注：对上年度固体废弃物数据进行追溯调整，以匹配2025年度更新后的披露口径，确保可比性。

绿色产品

产品开发

绿色选材与合规认证：公司在原材料选型阶段，优先选用环境影响较小的金属类材料，通过供应链准入审核、入厂成分检测等多重管控机制，确保采购材料不含有害或有毒物质，并严格执行《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH)等国际环保法规要求，确保材料不含铅、汞、镉等有毒有害物质，从源头管控材料环境风险，保障产品全生命周期的环境合规性。

产品设计

轻量化创新：通过精简冗余设计、采用高性能轻量化材料，有效降低产品自重，从设计端减少原材料使用量，同时降低产品在后续应用中的能耗损耗，实现节能减材。

包装方案优化：将包装规格设计纳入产品开发前端环节，通过结构适配与防护模拟，设计更简洁、高效的包装方案，剔除不必要的缓冲与装饰性包装，从源头减少包装材料消耗。

产品包装

循环包装：启动绿色包装战略，逐步在核心产品线推行可循环周转箱发货模式，有序替代一次性包装材料。同步搭建包装物料回收、清洗、复用管理体系，稳步减少一次性包装废弃物产生，持续降低包装环节资源消耗与环境影响。

可循环托盘：将木托盘更换为可回收重复利用的PE材料托盘。

产品运输

新能源运力替代：深化与第三方物流服务商的绿色合作，共同制定运力低碳转型计划，逐步引入新能源货车替代传统柴油车，推动外部运输环节能源结构优化，降低长途运输碳排放。

物流路线优化：整合同区域、同方向货物运输需求，推行拼车直发与路线集约化规划，减少无效运输与往返频次，提升运输装载效率，进一步降低物流环节能源消耗与碳排放。

无卤素及PFOS指令要求

项目	物质名称	法规要求 (ppm)	荣亿内部要求
卤素Halogen (氯Cl及溴Br)	氯Cl、溴Br	氯<900 溴<900 氯+溴<1500	氯<700 溴<700 氯+溴<1000
其他禁用物质	全氟辛烷磺酸盐 (PFOS)	<1000及非有意添加	禁止含有
	全氟辛酸铵 (PFOA)	<50及非有意添加	禁止含有

提供健康环保产品

公司秉承“设计赋能可持续发展”理念，将健康环保基因深度融入产品全生命周期管理。在研发设计阶段即构建三重绿色屏障：其一，采用无铅黄铜替代传统材料，从源头消除重金属暴露风险，为接触者筑牢健康防线；其二，创新应用无卤阻燃技术，使注塑件在符合防火安全标准的同时，减少卤系化合物对生态链的累积性破坏；其三，开发闭环式冲压油循环系统，搭配全自动碳清洗设备，实现挥发性有机物(VOCs)减排90%以上，既避免人工接触化学洗剂的职业健康风险，又通过洗剂冷凝回收技术达成零排放目标。所有设计方案均严格遵循ROHS2.0和REACH法规要求，建立材料清单(BOM)合规性审查机制，确保每一颗螺钉、每一款汽车产品的环保属性可追溯、可量化。这种“预防优于治理”的生态设计思维，彰显了我们对于联合国可持续发展目标(SDGs)的实践承诺。

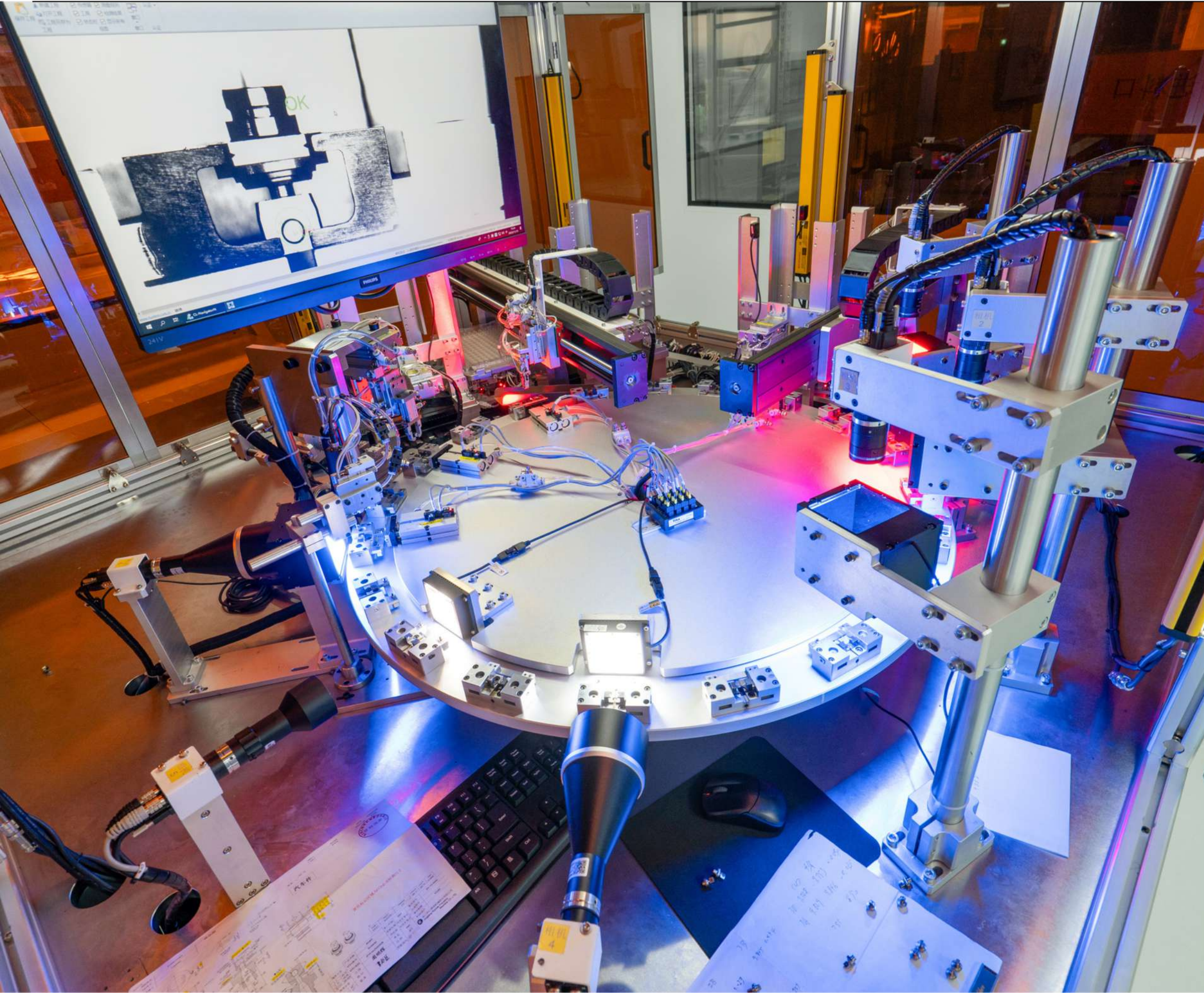
在采购环节，公司对主要原材料(包括铜合金棒材、钢材、铝材、塑料颗粒、五金、模具、油料、包装材料等)实施严格的事前控制，在采购订单中明确铅、镉等金属元素含量及硬度等参数要求，由质量部门检验合格后入库。为确保实验检验的规范性和准确性，公司配备了绿色环保属性评估工具及有害物质检测设备(AAS、XRF、EDX)，全面保障产品质量符合环保标准。

有害物料(HSF)管理

危害物质	ROHS要求	ROHS豁免条例	荣亿内部要求	
			环保产品	环保低铅产品
镉	<100ppm	/	<50ppm	<5ppm
铅	<1000ppm	铜合金中铅含量不超过4%； 钢合金中铅含量不超过0.35%； 铝合金中铅含量不超过0.4%；	铜合金中铅含量在1.8%-3.5%； 钢合金中铅含量<0.32%； 铝合金中铅含量<1000PPM；	<90ppm
汞、六价铬	<1000ppm	/	禁用	
DIBP、DEHP DBP、BBP	<1000ppm	/	禁用	
多溴联苯(PBBs)、 多溴二苯醚(PBDEs)	<1000ppm	/	不含有	
镉、铅、汞、 六价铬(包装材料)	<100ppm	/	<50ppm	



IECQ080000 有害物质过程管理体系



03

社会篇

匠心品质

创新共赢担使命

3.1 科技创新与知识产权保护	34
3.2 产品质量管理	39
3.3 客户服务	42
3.4 可持续供应链	44

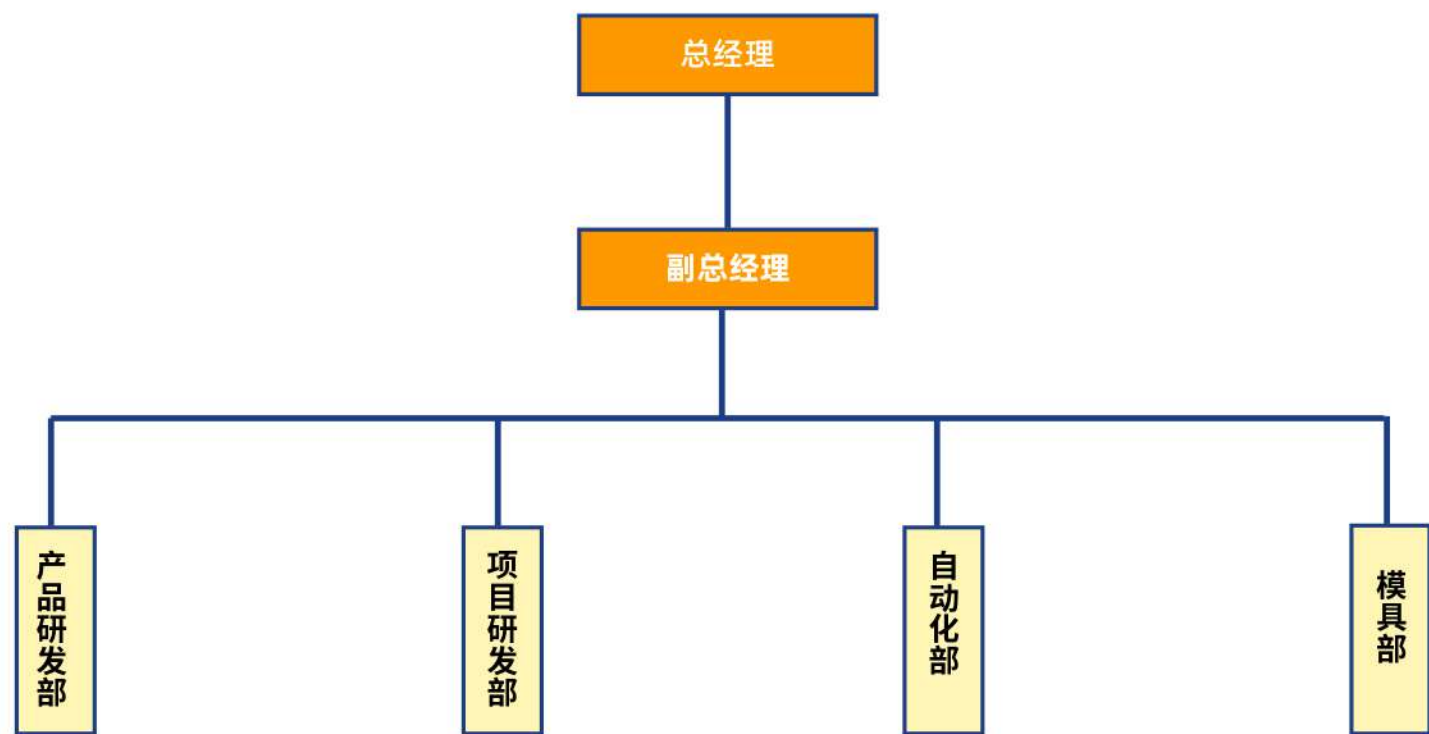


科技创新与知识产权保护

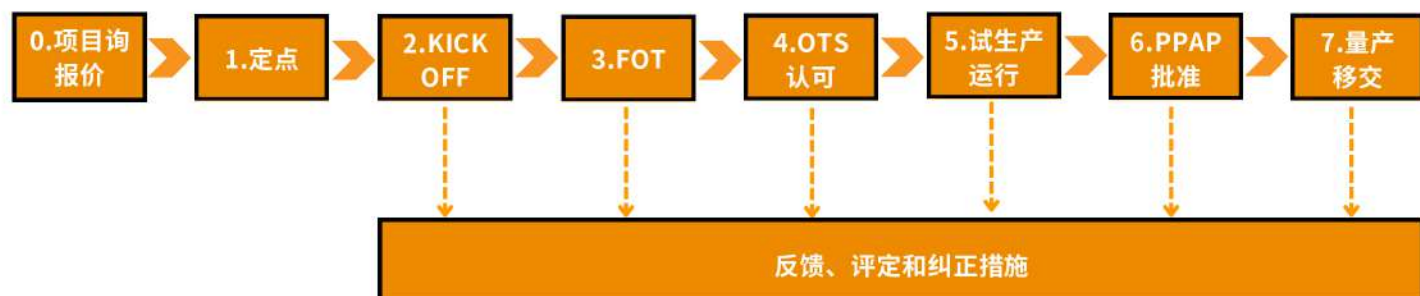
治理

荣亿精密搭建了以总经理统筹、副总经理分管、各研发部门协同执行的科技创新与知识产权治理体系，并将研发创新成效与知识产权管理纳入职能部门绩效考核。总经理作为研发与知识产权管理第一责任人，负责制定技术创新战略、知识产权布局规划及资源统筹配置；副总经理牵头落实研发项目管理、知识产权保护及成果转化，协调跨部门技术攻关与质量管控；工程研发中心下设产品研发部、项目研发部、自动化部、模具部四大核心部门，分别承担产品技术创新、项目全生命周期管理、自动化工艺研发、精密模具设计开发等职能，由财务部同步落实知识产权申请、维护与风险防控，将创新与知识产权要求嵌入研发全流程，各方协同保障技术创新高效推进与核心知识产权安全。

荣亿精密工程研发中心组织架构图



荣亿精密研发流程



研发管理制度

为确保研发过程的高效与规范，公司制定并实施了一系列精细化管理制度，严格执行《项目管理控制程序》《工程作业程序》《工程变更管理程序》《PPAP 控制程序》《冲压模具设计开发程序》《防错管理办法》《样品管理规范》等标准文件，这些制度详细界定了从需求分析到量产移交的全链条管理要求。具体而言，从精准捕捉客户需求、项目严谨评审、高效启动会议 (Kickoffmeeting)、首件功能测试 (FOT)、工装治具及样品认可 (OTS)、试生产验证、生产件批准程序 (PPAP) 直至量产顺利移交，每一步骤都遵循严格的标准流程，旨在最大化提升研发效率与质量。

战略

研发目标



荣亿精密2025年研发管理目标

目标	指标	达成情况
完成重点开发专利申请不少于 20 件，专利授权不少于 10 件	20/11	
实现产品开发数据化、自动化工具落地应用，导入生产场景不少于 90 项	93	
新产品及技术提升类项目开发进度达成率100%	100%	

研发成果

序号	研发项目名称	项目进展	已取得的成果	对未来发展的影响
1	新能源汽车智能中控面板固定精密螺母研发	已批量投入使用	满足持久可靠, 稳定安装且预防脱落	拓展汽车内饰件固定紧固件
2	汽车ECM电解燃油电磁喷油器	已批量投入使用	研发高精度内孔, 提升可靠度与燃油效益	提升细孔加工精度与产品质量
3	三相电机软硬铜排电阻钎焊研发	已批量投入使用	软硬铜排组件组成, 电气机械替性提升	提升电机防震性, 提升整体产品应用场景寿命
4	工业相机锌合金产品外壳新工艺研发及应用	已批量投入使用	满足较为严格操作环境要求	拓展严苛环境壳体, 市场低单位成本, 带动周边产品线升级
5	铜铝电阻搭焊技术研发	已批量投入使用	提升复合材料焊接技术, 提升电气效益	有效降低材料成本, 显著减轻系统重量, 推动产品的轻量化设计
6	自动埋入式双色电机刷架设备研发	已批量投入使用	高精度嵌件定位与埋入技, 实现嵌件在模具中的精确定位和快速埋入	强化“技术领先”的品牌提升行业话语权
7	新能源汽车底盘碳钢旋铆传感器支架研发	已批量投入使用	设计轻量化碳钢旋铆成型技术, 实现更加牢固、均匀的连接效果, 同时提高生产效率和产品质量	满足更高性能需求的场景, 打开增量市场
8	新能源汽车保险杠用精密螺母加工设备研发	已批量投入使用	自主设计研发适用于优质切削加工钢材	拓展汽车底盘与结构相关组配件市场

序号	研发项目名称	项目进展	已取得的成果	对未来发展的影响
9	3芯120°自加热连接器插头外壳研发	已批量投入使用	新工艺技术, 塑胶包覆金属连接器, 具备绝缘与屏蔽特性	降低制造成本和资源耗, 有助于提高恶劣环境的可持续性
10	汽车空调无纺布自动植入式干燥筒研发	已批量投入使用	藉由无纺布植入, 空调流管线具备更小过滤技术	汽车空调回路质量与寿命提升, 降低空调回路堵塞发生
11	ESC液压制动压力传感器PORT研发	产品试制阶段	高精度液压装置滑动件, 不需要研磨即可满足产品功能需求	新型加工工艺产出, 降低研磨造成环境污染
12	新能源汽车高速充电器防脱落外壳研发	产品试制阶段	高可靠防脱落结构, 保护端子于插拔脱落, 导致电气故障	提升产品保护能力, 强化充电端子使用寿命
13	汽车燃油喷射系统高能量密度极片研发	产品试制阶段	燃油系统电磁精密组件, 提升产品可靠度	拓展电磁产品市场
14	储能三相铜排高分子钎焊工艺研发	产品试制阶段	储能装置大尺寸高精度组件, 精由工艺进化, 简化复杂结构并达成特性要求	提升材料利用率, 增强产品市场竞争力
15	钨铜合金扩散焊电极研发	产品试制阶段	制程自动化优化提升, 提高生产效率与产品质量	形成技术壁垒, 拉开与竞品制程上差距
16	车载光学部件智能锻造连续生产技术研发	方案设计和优化阶段	更加可靠的产品外壳, 降低环境水汽渗入, 避免导致光学元件故障	提高严苛环境电气光学元件保护能力, 有助于提高恶劣环境的产品可持续性
17	新能源汽车电池包壳体系统集成与轻量化技术研发	方案设计和优化阶段	设计轻量化成型技术, 实现更加牢固、均匀的连接效果, 同时提高生产效率和产品质量	满足更高性能需求的场景, 打开增量市场
18	新能源汽车空调流道板高精度智能热板焊接技术研发	方案设计和优化阶段	使用热板焊接技术, 实现箱体与流道板一体化成型, 提升液冷产品制造能力	拓展流道板一体化产品业务

智能检测及装配设备

荣亿精密设立自动化部门，聚焦客户需求与制程痛点，自主研发自动化生产设备，以智能化装备替代人工操作，推动关键工序实现无人化作业。通过持续自动化改造，有效降低人力成本与操作偏差，提升生产效率与产品一致性，降低安全生产风险，构建现代化高效制造体系。

案例10：五金件埋入成型自动化设备

五金件埋入成型自动化设备是一种将五金嵌件（如螺丝、螺母、连接器端子等）精准置入模具型腔，并与熔融塑料在注塑机内一次成型为复合部件的专用自动化装备。该技术广泛应用于电源插座、汽车连接器、电机转子等产品的制造，旨在替代传统人工作业，解决其带来的操作繁琐、效率低下、劳动强度大、成本高昂以及产能与质量不稳定等问题，最终实现连续、高效、高质量的自动化生产，提升企业竞争力。



案例11：机械手组装自动化设备

机械手组装设备是集成机械、电子、传感等多领域技术的自动化装备，其核心构成可分为基础框架、功能模块与控制系统三大部分，各部分协同运作实现高精度组装作业。可适配多品类精密组件生产需求，有效缩短生产周期，提升产线柔性化水平，满足电子、汽车等行业对高品质组装的要求。



案例12：CCD 视觉检测自动化设备

CCD检测机是一种精密视觉检测设备，主要用于工业生产中的产品外观检测、尺寸测量与平面度测量，尤其适用于电子元器件、连接器及各类精密零件的质量控制。其核心工作原理是通过CCD图像传感器将目标物体的光学影像转换为数字信号，传输至图像处理系统进行分析，从而实现目标的自动识别、定位与质量判断。



案例13：零组件组装自动化设备

在现代工业生产体系中，零件组装设备是实现规模化、高精度制造的核心支撑。这类设备通过集成机械、电气、传感与控制等多领域技术，替代传统人工操作，完成各类零部件的自动化组合装配，广泛应用于电子电气、汽车制造、家电生产、医疗器械等众多行业。



数字化赋能

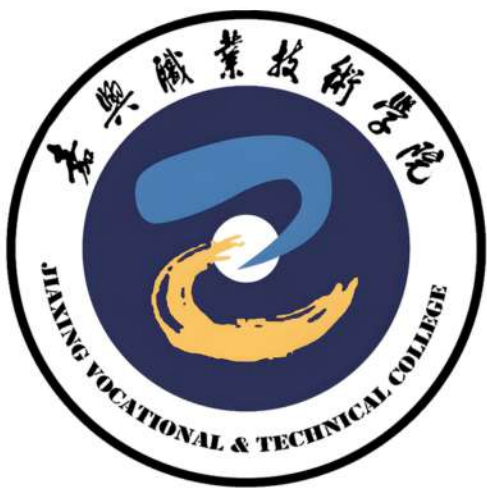
2025年，公司持续推进智能制造与数字化转型，以精益生产为导向，依托MES系统搭建工业互联网平台，实现生产全流程数据可视化与智能化管控。通过5G技术与现场数据采集终端的应用，核心产线生产效率与订单响应能力显著提升，产品交付周期有效缩短，有效达成提质、降本、增效与绿色发展的多重目标。



产学研合作

2024至2025年，我们与嘉兴职业技术学院携手开展集成式三维液冷均温板高分子扩散焊工艺研发，针对传统均温板间接液冷流道制造工艺复杂、成本偏高的痛点，团队深耕高分子材料特性与扩散焊原理，研发出高效经济的新型焊接技术。该技术可实现液冷流道三维立体集成式布局，提升冷却液流速、强化芯片散热效果，保障芯片高性能稳定运行，同时推动液冷均温板在电子、通信、航空航天等领域的广泛应用，为相关产业升级提供技术支撑。

荣亿精密外部合作机构/高校

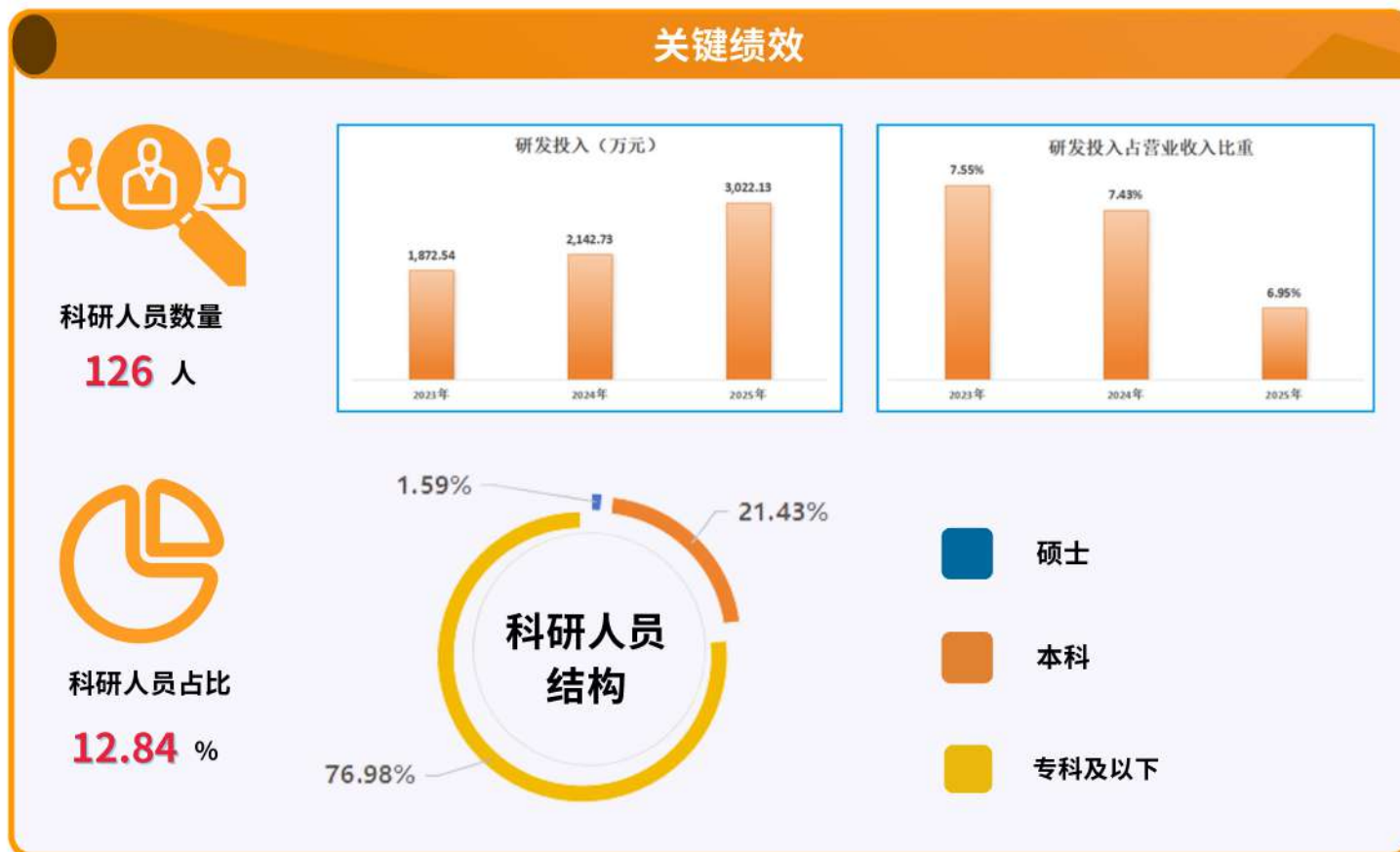


影响、风险和机遇管理

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
运营风险				
研发人员配置不当或流程管控失效，可能导致研发成本失控、内部舞弊，甚至项目失败。	短中期	中	营业成本↑	严格落实岗位责任制，实施项目全周期跟踪，确保研发经费足额、合规投入，并建立内部审计机制。
市场风险				
研究成果转化不足或知识产权保护缺位，易造成核心技术价值流失，削弱市场竞争力。	短中期	中	营业成本↑	合作前开展尽职调查，签订严谨合同；建立研发成果验收制度，由专业团队组织验收，保障公司权益。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
市场机遇				
公司通过引入新技术、新工艺，有效推动所属产业向高端化、智能化、绿色化方向转型，进而培育新的利润增长点，实现研发投入与效益产出的良性循环。	中长期	高	营业收入↑ 营业成本↓	公司将积极采纳尖端技术、先进工艺及创新管理模式，持续践行创新驱动发展战略，助力产业升级，进一步巩固研发创新优势，推动企业高质量发展。
技术机遇				
通过科研项目立项，持续提升生产技术优势；同时积极应用创新技术成果，有效促进公司降本增效，为企业持续发展注入动力。	中长期	高	营业收入↑ 营业成本↓	持续加大研发投入，深化产学研协同，加速技术成果转化，推动新工艺在更多产品线落地。

指标与目标



知识产权与专利保护

知识产权是驱动技术创新、夯实企业核心竞争力的关键无形资产。依据《中华人民共和国专利法》《专利法实施细则》及《企业知识产权管理规范》等法规标准，公司制定《项目（荣誉）申报及奖励管理办法》，将知识产权纳入战略级管理，实行高标准保护与全流程管控，等同核心信息安全管理要求执行严格保密，保障技术壁垒与市场领先优势。

公司明确由高级管理层统筹负责知识产权体系建设与重大决策，并将知识产权保护、专利布局、成果转化等关键指标纳入研发人员及主管绩效考核，强化自上而下的责任闭环。

此外，公司设立专利受理奖、授权奖及产品开发奖、技术突破奖等专项奖励，年终对优秀团队与个人予以表彰；常态化开展专利知识与申报实务培训，提升全员知识产权意识与实务水平。

发明专利



实用新型专利



关键绩效

报告期内，公司新取得发明专利 **5** 项，累计授权发明专利 **25** 项；新取得实用新型专利 **12** 项，累计实用新型专利 **96** 项，外观专利 **3** 项；报告期内，公司 **不** 存在知识产权侵权被诉讼或产生。

产品质量管理

荣亿精密始终恪守“品质第一，顾客满意，全员参与，持续改善”的质量方针，以客户核心需求为导向，持续完善全流程质量管理体系，强化产品从研发设计到生产交付的全生命周期质量管控。同时，公司深耕精密零部件智造领域，加速推进数字化转型与自动化产线升级，以高标准的产品品质、高性价比的市场定价及高效柔性的定制化服务，全方位为客户创造核心价值。

治理

质量管理架构

公司搭建由品质、生产、工艺、技术等核心部门联动的产品与服务质量管理架构，按专业分工实现产品开发、设计、进料、制程、出厂全生命周期质量管控

质量管理体系组织架构图



董事会

全面统筹质量安全管理体系统建设与运营工作。

副总经理

制定公司质量发展战略，配套配置专项资源保障落地，明确整体质量发展方向，持续保障质量管理体系的有效性与运行效率。

质量保证部

统筹日常质量保障能力建设，对产品全生命周期实施质量监督与检验管控；对接客户投诉处置工作，负责质量问题解决方案的反馈、验证、跟踪及闭环管理。

全体员工

全员参与，提升产品质量意识，推动质量管理体系文件建设，完善体系运行。

质量管理制度

公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国产品质量认证管理条例》等法律法规及行业强制性标准，构建了以国际权威质量体系为基准的全流程质量管控机制：

- 基于产品全生命周期质量管控模型（涵盖研发设计、原料准入、制程监控、成品检测及售后追溯），集成SPC（统计过程控制）、PFMEA（过程失效模式及影响分析）等工具，形成预防性质量风险防控体系；
- 委托具有CNAS资质的计量检测单位，实施全维度性能验证（包括机械强度、环境耐受性等指标），确保产品合规性与可靠性；
- 建立PDCA循环驱动的常态化质量改进机制，对标六西格玛管理标准优化关键工序。

荣亿精密2025年质量管理体系四级文件



质量管理体系

荣亿精密已通过ISO 9001:2015质量管理体系、IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系认证，下属生产型子公司均按照ISO 9001要求开展质量管理体系的建设，实现质量管理系统化、数据化、国际化升级。



浙江荣亿

重庆荣亿

越南荣亿

案例14: 主导团体标准制定, 引领行业品质升级

荣亿精密凭借在精密零部件领域的技术积淀与产业经验, 主导起草并由浙江省质量协会发布《嵌装滚花铜螺母》(T/ZZB 3669-2024) 团体标准, 该标准于2024年4月发布、5月实施, 填补行业标准化空白。标准联合多家行业单位编制, 遵循国标导则, 针对M1.4~M8规格嵌装滚花铜螺母, 从原材料、工艺装备、检验检测、产品性能等方面制定严苛量化要求, 明确出厂/型式检验规则与2年质保、24小时响应的质量承诺, 构建全维度产品标准体系。此次主导标准制定, 彰显了公司在细分领域的技术领先性与行业话语权, 推动行业标准化、规范化发展。



战略

荣亿精密2025年全生命周期质量管理

阶段	关键制度与质量控制举措
顾客要求确定和评审过程	<ul style="list-style-type: none"> 在《顾客需求鉴别审查程序》框架下, 引入QFD(质量功能展开)作为需求转化工具, 将客户对产品性能、可靠性、环保等方面的模糊诉求, 系统拆解为尺寸精度、材料性能、工艺参数等可量化的质量指标, 同步录入公司ERP及OA系统, 关联产品BOM、工艺路线与检验标准, 实现需求从客户端到全生产链条的精准传递与追溯。 由销售、研发、质量、生产、采购部门组成评审组, 针对3C/汽车/储能/液冷客户的特殊要求(如定制化精密尺寸、环境适应性), 开展技术可行性、成本可控性、交付周期三维评审, 形成《合同评审记录》+《顾客要求管理清单》, 确保需求落地无偏差。
设计和开发	<ul style="list-style-type: none"> 制定《项目管理控制程序》《工程作业程序》《冲压模具设计开发程序》, 对过程开发的策划, 工艺、工装、模具、夹具、工位器具等的验证、评审做出了规定。 以产品先期质量策划APQP为基础, 各事业部已将质量监管要求纳入项目策划、设计开展、验证确认等所有产品开发环节, 持续加强设计开发过程中的质量监管, 全力保障产品质量安全。 实施DFMEA(设计失效模式分析)识别产品设计缺陷, 同步执行PFMEA(过程失效分析)管控制造工艺风险, 构建预防性质量屏障。

阶段	关键制度与质量控制举措
物料采购	<ul style="list-style-type: none"> 制定《采购控制程序》, 对采购原材料的选点、审核、过程控制进行了系统的规定, 以确保采购原材料满足要求。 制定了《供应商管理程序》实施对供应商选择、评价与管理。 制定了《材料仓储管理规范》《不合格品控制及处理流程》, 对原材料进行检验和试验。 引入智能检测设备(如XRF光谱分析仪、全自动三坐标测量机), 实现来料尺寸、成分、环保指标的自动检测与数据自动录入, 提升检验效率与准确性, 检验及时率达98%以上。
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 制定《生产运作控制程序》《过程及产品监视测量控制程序》《过程审核控制程序》, 对人员资质验证、工艺参数控制、工装系统(含模具/夹具)MSA验证、7S现场规范及关键工序特殊特性(SC/CC)实施标准化控制。 制定《产品标识和可追溯控制程序》, 建立产品全周期追溯体系, 通过唯一标识与区域状态控制, 集成防错措施, 确保不合格品有效隔离, 实现生产过程的透明化和质量追溯, 满足客户及法规的追溯要求。 制定《产品审核控制程序》, 实施从原材料到成品的全面质量控制, 运用统计过程控制与持续改进策略, 确保生产过程稳定高效, 产品符合高标准要求, 达到顾客满意度。 每月召开月度质量会议, 联合相关责任部门评估产线潜在质量问题。 公司借鉴博世集团14Q(14QualityBasics)质量管理准则, 通过全员分层培训、每日晨会宣贯、理论考核与现场验证, 将其融入全价值流程。 公司配备先进的测量设备, 精密测量方面, 采用CCD光学检验设备、三坐标测量仪、精密粗糙度及轮廓测量仪、2.5次元影像测量仪等, 确保尺寸精度与表面质量; 材料分析领域配置X荧光镀层测厚仪、磁感应测厚仪, 以及硬度测试机(HV/HRC)、微机控制电子万能试验机、电子式扭转试验机、金属成分测试仪, 全面验证材料力学性能与成分; 环境适应性通过高温高湿测试、盐雾试验、冷热冲击试验、蒸汽老化试验设备模拟极端工况; 电气安全由数字电桥、耐压测试仪器、绝缘阻抗测试仪、温升测试仪严格把关; 气密性能依托氦检测试机与耐压爆破测试机精准检测, 辅以自动化清洗线和万级无尘车间, 构建全流程品质保障体系。
产品防护和交付	<ul style="list-style-type: none"> 制定《产品防护控制程序》, 旨在全面覆盖产品实现的各个环节, 实施有效的保护手段, 以保证产品在所有交付阶段中品质不受损。 基于丰田生产方式(TPS)构建精益生产管理体系, 通过实施7S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约)现场管理。

影响、风险和机遇管理

为确保产品安全性与有效性，公司依据《风险和机遇的应对控制程序》开展全流程风险管理，通过风险识别、分析、评价与应对措施落实，对质量、环保、安全及 HSF 相关潜在风险实施有效管控，降低不利影响，确保质量管理体系达成预期结果。

指标与目标

荣亿精密2025年质量管理目标

指标	具体目标	年度实施情况	达成情况
完成质量管理体系再认证审核	100%	100%	
订单准时交付率	100%	100%	
出厂产品合格率	≥99.7%	99.79%	
进料合格率	≥98.5%	99.78%	
供应商月评核成绩	≥96分	96.44	
客诉事件月平均	≤15次	5.75次	
物料混料事件	0	0	
图面评审出错率	0	0	
设备维护计划完成率	100%	100%	
校验计划执行率	100%	100%	
年度培训计划执行率	100%	100%	
顾客满意度	≥98分	98.17	
过程绩效指标达成率	≥97.5%	97.64%	

案例15: CQI-15 焊接系统评估专项培训与能力建设

为全面提升焊接特殊过程管控能力，确保满足 IATF16949 及客户特殊要求 (CSR)，公司特邀外部专业机构雷尔夫，针对CQI-15 焊接系统评估 (WSA) 开展专题培训。

培训严格对标 CQI-15 标准要求，系统覆盖焊接基础知识、特殊过程定义、焊接工艺分类、CQI-15 条款解读、评估方法、作业审核表、缺陷管控、FMEA / 控制计划联动、防错与不合格品管理等核心内容，并结合现场实操与案例强化理解。

本次培训共 36 人参与，经理论与实操考核，32 人合格并取得结业证书，培训通过率高达 88.88%，有效提升了焊接特殊过程评估、管控与整改能力，为焊接过程合规运行及满足客户与体系要求提供保障。



关键绩效

报告期内，公司 **未** 发生违反产品和服务质量与安全相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦 **未** 发生产品召回相关情况。

指标	单位	2024年	2025年
质量培训次数	次	60	74
质量培训人次	人次	2,382	2,912
质量培训总时长	小时	4,207.00	5,537.50

客户服务

治理

荣亿精密恪守“匠心品质，创新共赢”的核心价值观，构建了由总经理统筹决策、各业务部门协同联动、驻外属地办事处高效执行的一体化市场经营管理体系，全面统筹公司市场开拓、品牌营销、客户全生命周期维护等核心工作。

公司持续健全市场化内控管理制度与标准化作业流程，制定并严格执行《顾客需求鉴别审查程序》《顾客满意度与服务程序》《销售管理制度》等专项规范。通过常态化深化多维度客户沟通对接、闭环优化投诉受理与问题整改全流程，精准响应客户合理诉求、高效解决合作痛点，稳步提升客户满意度与长期合作粘性。

战略

荣亿精密客户服务战略深度契合液冷行业转型布局，以“价值共生、可持续赋能”为核心，将ESG理念系统融入服务全周期。针对液冷产品高密封性、散热适配性等核心需求，建立前置化技术协同机制，在客户产品设计阶段组建专项团队，提供结构优化、材料选型、工艺适配等一体化支持；聚焦储能、数据中心、新能源汽车等应用场景，输出定制化服务方案，同步提供碳足迹核算、绿色材料应用等环保咨询服务。



客户需求

- 新项目量产前，需系统性地识别并整理潜在问题，并整理问题清单，内部讨论后与客户共享。
- 针对客户的反馈意见，迅速组织会议商讨并制定改进措施，详细阐述并分享我们的解决方案。



团队素质

- 强化人员培训体系，注重产品基础知识教育，激发销售人员的学习积极性，以提升其市场竞争力和个人专业技能、综合素质。



市场分析

- 定期复盘并跟进核心开发与潜在客户项目，不断推进市场开发并锁定目标客户项目，为销售增长奠定坚实基础。与此同时，加速现有项目的产能扩张或产品切换进程。



流程管控

- 加强合同管理、信用评估与控制、需求预测与规划、订单执行管理、发货监控、差旅管理、业务费用监管及报销流程优化等关键环节，以确保公司资产安全，销售账务清晰准确，并致力于有效降低市场运营风险。

负责任营销

荣亿精密始终恪守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，坚决抵制误导性广告与虚假宣传行为，积极践行符合国内外法律条文、社会伦理道德标准的营销策略，全力维护客户的合法权益。在此基础上，我们深化负责任营销理念的传播与实践，面向销售团队定期开展合规营销、产品管控、销售流程等专业培训，确保每位员工全面理解并熟练掌握营销规范与要求。

荣亿精密负责任营销管理措施

- 销售人员必须杜绝夸大业绩、偷换概念，确保营销信息真实准确，不误导客；
- 提供准确无误的产品详情及服务承诺，一旦发生变动，需迅速且有效地与客户沟通说明；
- 营销文案、广告素材及活动策划均需经过业务部门的严格审查，获得正式批准后，方可发布；
- 定期进行内部检查与整改，确保营销文案等内容符合规范，及时消除潜在的违规行为；
- 举办以负责任营销为主题的员工培训活动，旨在强化员工的合规理念与责任感；
- 荣亿精密将客户满意度作为关键绩效指标（KPI）之一，制定了《顾客满意度与服务程序》，常态化测评、持续改进服务质量。

荣亿精密 客户沟通方式



拜访



电话



邮件



调研问卷

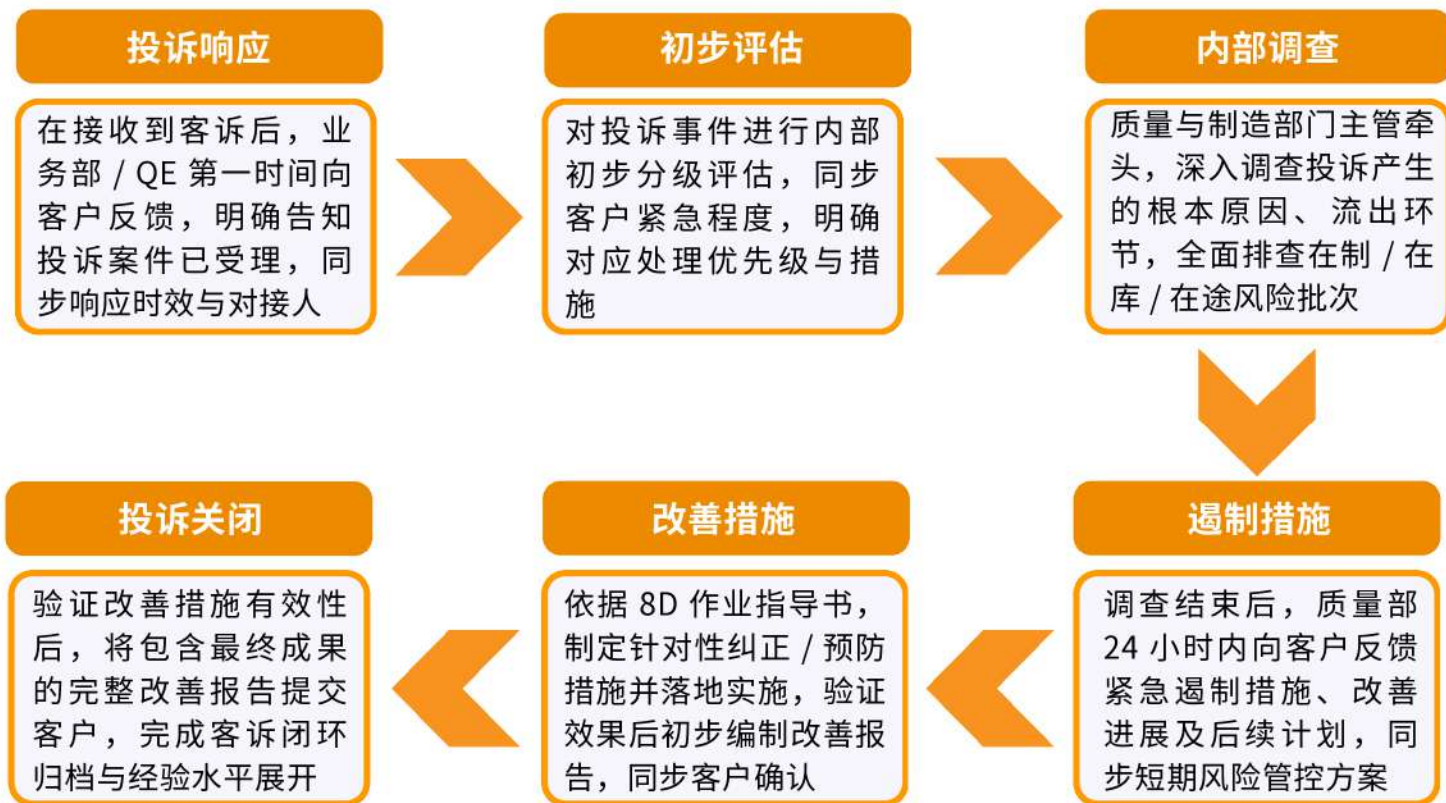


上海国际储能技术应用展览会



广州·全国五金紧固件产业展

荣亿精密客诉处理流程



风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
行业机遇				
AI 算力需求爆发推动液冷服务器快速普及，精密结构件作为核心配套产品，市场需求呈指数级增长；国内 AI 算力基建加速，行业国产化替代趋势明确，公司先发量产优势显著。	短中长期	高	营业收入 ↑	1.加速液冷服务器精密结构件量产，保障富世达等客户供货；2.研发适配新一代消费电子的精密紧固件、连接件，抢占高端市场；3.通过智能工厂提升交付效率，满足多品类、小批量订单需求。
销售机遇				
消费电子向轻薄化、智能化升级，高端精密紧固件需求提升；核心零部件国产替代政策持续落地，进口替代空间大，公司凭借技术与产能优势，可快速抢占高端市场份额。	中长期	高	营业收入 ↑	1.针对进口依赖度高的精密连接件产品，加大研发投入，实现技术突破；2.参与国内头部企业供应链国产化项目，绑定核心客户；3.通过 ESG 评级提升，满足客户合规要求，提升客户粘性。

影响、风险和机遇管理

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
运营风险				
市场经济环境下行，下游新能源汽车、3C 电子周期波动，车企价格战向零部件端传导，议价权削弱；低端产品同质化竞争激烈，订单与毛利率双承压。	短中期	中	营业收入 ↓ 毛利率 ↓	1. 聚焦新能源三电高压连接件等高附加值产品，提升单车价值量，对冲传统业务下滑；2. 在绑定头部车企的同时，切入二线新势力、海外车企供应链，降低单一市场依赖；3. 通过自动化生产、供应链集中采购降本，保障盈利空间。
销售风险				
核心营收依赖新能源/3C 头部客户，前五大客户占比高，单一客户经营调整直接影响订单；业绩稳定性不足，应收账款坏账风险隐现。	中长期	中高	营业收入 ↓ 净利润 ↓	1. 拓展储能、AI 液冷服务器等新兴赛道客户，分散行业周期风险；2. 建立客户需求预测机制，柔性排产，提升产能利用率；3. 优化信用政策，加强回款跟踪，降低坏账风险；4.加速液冷服务器、储能连接件等新产品量产。

指标与目标

关键绩效				
指标	单位	2024年	目标	2025年
收到客户投诉	次	159	≤100	83
投诉解决率	%	100	100	100
客户投诉处理时效	天	2.00	≤3	2.17
客户满意度	分	97.78	≥98.00	98.17
客户服务培训次数	次	/	≥4	8
客户服务培训人次	人次	/	≥30	32
客户服务培训总时长	小时	/	≥100	221
人均培训时长	小时	/	≥4	14.73
销售人员培训覆盖率	%	100	100	100

可持续供应链

治理

荣亿精密建立总经理统筹、监督审核的供应链管理机制，由质检部、采购部共同负责供应链管理的具体执行工作。公司制定了《供应商管理程序》《采购控制程序》等管理制度，建立了从采购规划、供应商开发、质量管控到供应商赋能的全流程管理体系，确保原材料与产品供应的稳定性、连续性。

2025年5月，公司制定并在官方网站发布《可持续采购政策》《供应商行为准则》，持续健全可持续供应链管理体系。

2025年7月，浙江荣亿通过了ISO 20400可持续采购管理体系，标志着公司在负责任供应链方面达到国际标准要求，推动供应链绿色、合规、稳健发展。



战略

荣亿精密供应链管理战略

供应链安全管理

建立多源供应商储备与安全库存机制，搭建风险预警与应急响应体系，保障核心物料供应稳定，有效抵御突发风险，确保生产连续运行。

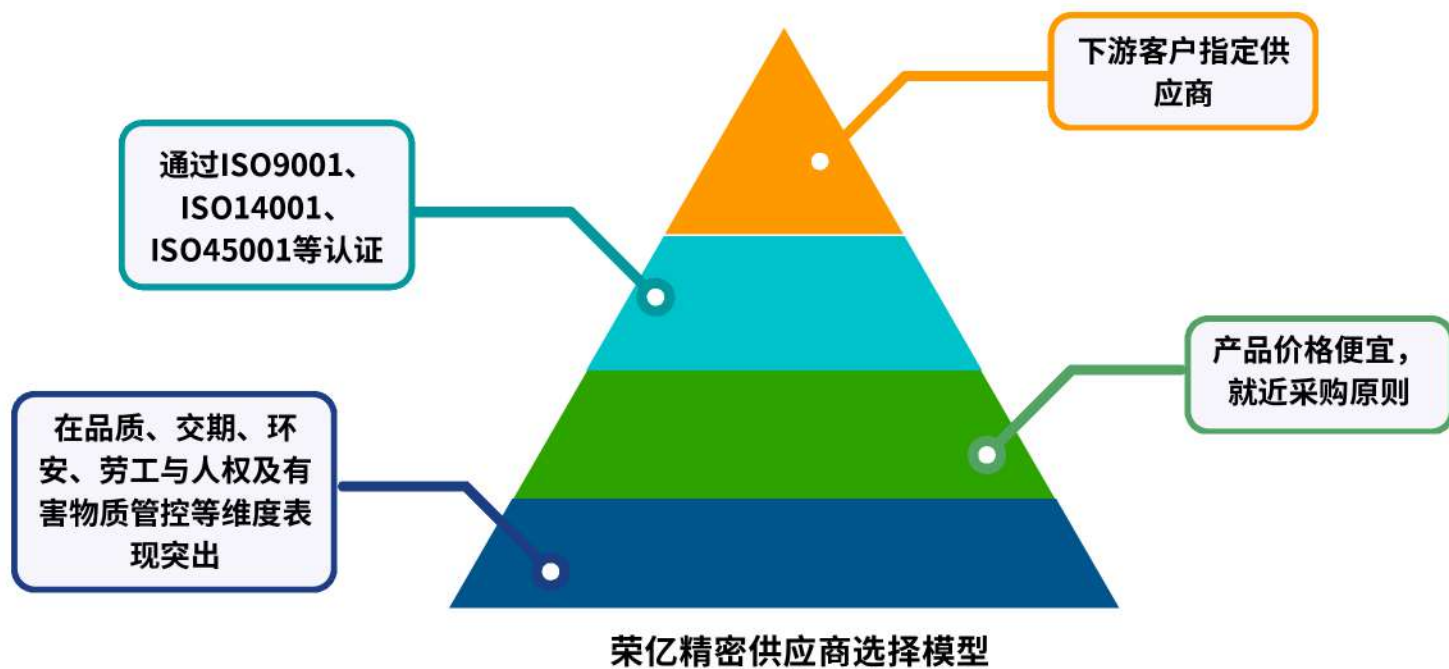
供应链质量管理

构建从供应商准入、来料检验到成品出厂的全流程质量闭环，通过供应商评级与辅导，持续提升供应链整体品质水平。

负责任采购

遵循 ISO 20400 标准与公司可持续采购政策，将劳工权益、环保、商业道德纳入供应商考核；优先采购环保型原材料，严格杜绝冲突矿产采购，推动绿色采购实践。

公司对供应商实行分级分类和差异化管理，明确供应商考察、准入、履约、审核、退出的全生命周期管理要求。



荣亿精密供应商选择模型

全生命周期管理

准入

- 采购专员收集新供应商基本信息（企业简介、产品质量、服务水平、交付周期、价格等），初步筛选形成候选潜在供应商名单。
- 对入选供应商，由SQE + 工程 + 使用部门联合开展审核，评估内容涵盖风险评估、质量管理体系、业务量、财务状况、产品多样性与技术能力、设计开发与项目管理能力、生产计划与应急能力及客户服务等方面。
- 报告期，我们对供应商ESG表现设定高标准，严禁雇佣童工及环保违规记录的供应商加入，并要求潜在供应商提交包括环评报告、排污许可证、ISO14001环境管理体系认证及ISO45001职业健康与安全管理体系认证在内的多项资质证明。
- 审核通过后，将供应商纳入合格供应商名录；A/B类供应商必须开展试样，连续3批不合格直接淘汰；C类供应商仅需资质确认，无需试样。

评估

- 公司将供应商划分为A、B、C三类，结合ESG管理要求，制定年度供应商审核计划，对供应商开展综合评估后填写《供应商能力评估表》，依据供货质量、流程管理、环境、安全、社会道德等多重因素动态调整其分类等级。
- 结合按时交货率、交付合格率等绩效对供应商进行月度考评，要求分值不达标的供应商立即整改，连续三个月整改仍然低于要求分值的供应商取消资格；
- 报告期内，公司共对38家供应商进行考核，合格率达100%。

全生命周期管理

退出

- 对辅导改善无效的供应商，逐步减量供货直至取消资格；被淘汰供应商3年内不得重新导入。
- 供应商存在违反合作协议、泄露商业机密、多次考核不合格、整改不力等情形，或供应链综合评估等级为D级且未在规定期限内完成有效整改的，按规定实施处罚或直接终止其供应商资格。
- 客户指定供应商需按流程完成导入审核或签订三方协议，不纳入内部月度绩效考核，异常问题由业务部门协同客户处理。

此外，公司严格遵循合同约定执行付款流程，在收到供应商发票后按账期及时完成款项支付，切实缓解供应商资金周转压力。报告期内，公司严格落实《保障中小企业款项支付条例》相关要求，未发生逾期未支付中小企业款项的情况，未出现供应商诉讼事件。




影响、风险和机遇管理

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
运营风险				
未对供应商资质、产品能力开展充分调查与试产验证，导致部分物料存在质量隐患；供应商评价与准入标准不完善，出现不合格供应商被纳入合作范围的情况；未定期开展供应商考核与价格跟踪，未能及时发现采购价格偏高问题，给公司造成一定经济损失。	短中期	中	营业成本↑	公司对所有意向合作供应商执行严格准入审核，完成资质核查与背景调查后，方可纳入合作范围；同时对供应商实施分类管理与定期考核，形成评估报告并动态优化合作策略，保障供应链稳定、合规与高质量。
采购风险				
采购合同未按规范完成审批，合同条款存在疏漏，引发法律纠纷风险；采购价格管控机制不完善，出现部分物资质次价高的情况；采购渠道较为单一，对少数供应商存在过度依赖，供应链稳定性不足。	短中期	中	营业成本↑	采购部门依据年度采购计划与供应商开展年度议价，议价结果经审批后作为年度合约价格。采购合同由采购部门拟定，通过OA系统完成逐级审批后，再与供应商正式签订。

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
原材料价格波动风险				
铜、铝、钢材等大宗商品价格波动，直接影响公司采购成本与产品毛利率。	短中长期	高	营业成本↑ 毛利率↓	1.建立原材料价格监测机制，实时跟踪市场行情，优化采购节奏，择机低价备货； 2.与核心客户签订价格联动协议，约定价格调整机制，对冲短期价格波动； 3.运用套期保值等金融工具，对冲大宗商品价格波动风险。
供应商 ESG 合规风险				
上游供应商存在环保不达标、劳动用工不合规、商业贿赂等问题，可能引发供应链合规风险，影响公司品牌声誉与业务连续性。	中长期	高	营业收入↓ 营业成本↑	1.将 ESG 要求纳入供应商准入标准，开展尽职调查，淘汰不合规供应商； 2.制定《可持续采购政策》《供应商行为准则》，签署合规承诺，定期开展培训与现场RBA审核； 3.建立供应商 ESG 评价体系，将 ESG 表现纳入绩效考核与续约评估。
市场机遇				
行业市场稳步增长，液冷业务需求呈现爆发式增长，带动公司采购规模扩大，规模效应与成本优势进一步凸显。	中长期	高	营业成本↓ 毛利率↑	依托液冷业务规模优势，优化供应链布局、强化集中采购，拓展优质资源、深化协同研发，全面提升采购效率与成本优势，支撑业务高速扩张。
采购机遇				
技术迭代加快、数字化平台普及，公司将优化现有数字化系统，提升供应商管理效率。	中长期	高	营业成本↓	1.搭建采购数字化管理平台，打通供应商全流程数据，实现采购全链路可视化、智能化管控； 2.引入 AI 供应商风险预警模型，实时监控产能、质量及合规性，降低供应链中断风险； 3.联动生产、质量部门优化需求预测，实现精准采购，减少库存积压与资金占用。

指标与目标

荣亿精密可持续采购目标

指标	具体目标	年度实施情况	达成情况
ESG 问卷调研	80%	86.20%	
度采购员可持续采购培训覆盖率	100%	100%	
供应商 ESG 赋能培训	100%	100%	
供应商遵守劳工法规，每年度供应商劳工权益保障合格率	100%	100%	
到 2030 年确保 A 类制造供应商中来自具有环境管理体系认证 (ISO 14001) 的比例达到 80%	40%	25.79%	
到 2030 年确保 A 类制造供应商中来自具有职业健康安全管理体系认证书 (ISO 45001) 的比例达到 80%	25%	17.61%	
供应商行为准则签署率	90%	90.87%	
到 2030 年 A 类制造供应商现场审核覆盖率	100%	100%	

本地化采购

公司围绕生产基地布局推进本地化采购，优先选择生产基地及周边区域供应商合作，缩短交付周期、降低物流成本与环节碳排放。通过就近采购与本地协同加工，提升供应链响应速度与韧性，同时带动区域产业配套发展，实现供应链效率、成本控制与地方经济共赢。

关键绩效

报告期内，公司本地化采购金额约为 **7,321.31** 万元，占采购总额的 **20.85** %。

案例16：供应链ESG合规能力专项赋能

为确保《供应商行为准则》有效落地，2025年5月，采购部针对准则核心要求组织开展专项培训。本次培训覆盖10名关键岗位人员，培训时长2小时，内容涵盖 ESG 合规、环境责任、劳动保护及商业道德等关键维度。参训人员全部通过考核，通过率达 100%。此次培训实现了采购人员对准则要求的精准理解，为后续供应商管理、审核与合规管控奠定了坚实的专业基础。



关键绩效



供应商总数
159 家



中国大陆
供应商占比
93.08 %



供应商行为准则
签署率
90.87 %



质量管理体系
认证比例
59.12 %



ISO14001
认证比例
35.85 %



ISO45001
认证比例
23.90 %



签订包含环境、劳工和人权
要求条款合同的供应商占比
93.71 %



已经过RBA现场审核
供应商占比
94.44 %



已经过ESG评估（例如问卷）
的目标供应商占比
86.20 %



04

社会篇

同心同行

守护员工健康与发展

4.1 人才吸引与留任	48
4.2 劳工权益保护	52
4.3 职业健康与安全	55
4.4 员工培训与发展	58



人才吸引与留任

荣亿精密秉持依法执行、关爱员工的劳动关系方针，将员工权益保护嵌入人力资源管理全流程，覆盖招聘、培训、发展、绩效与薪酬福利等环节，严格落实合规平等雇佣要求，切实保障员工合法权益。

促进公平就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》及相关国际公约，如《国际劳工组织公约》，致力于打造一个公平、平等、无歧视的雇佣环境。

公司制定并持续完善《员工手册》《人力资源控制程序》及《招聘管理办法》等内部规章制度，确保员工在招聘、解聘、薪酬、晋升、工时、假期等方面享有平等权益。公司人资部每周动态滚动编制各部门劳动力计划，并已建立定期向总经理汇报的机制，确保用工安排与业务需求实现精准匹配。在招聘过程中，公司坚决杜绝因性别、民族、种族、伤残、地域、宗教、年龄、性取向、带有歧视性的医学检查、成为工会成员与否或政治党派等因素导致的任何形式歧视，遵循“公开、平等、择优录用、先内后外”的原则，通过多元化招聘渠道，包括网络招聘、校园招聘、线下招聘会、内部推荐及第三方机构合作等，广泛吸引并录用人才。

荣亿精密平等招聘管理措施（部分）

人资政策

第三条 本公司致力于提供一个机会平等的工作环境，个人在工作中均得到公平对待，公司依据员工资质与能力，给予公平的任职机会，并以贡献与报酬相称为原则核给薪资报酬。

第四条 公司遵循双方自愿的雇佣原则，确保每位入职者均属个人自愿，在工作场所不准有任何强制性劳动行为。

第五条 于员工面试和入职前，公司会如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬，以及员工要求了解的其他情况。

第六条 公司招用员工，不允许任何部门和工作人员、中介机构扣押员工的居民身份证和其他证件，绝不会要求员工提供担保或者以其他名义向员工收取财物。若出现此类情况，员工（应征者）请依本章《沟通申诉管道》条款向公司、工会投诉，也可以拨打 110，寻求警方协助。

人员聘用

第一条 本公司聘用员工，不唯学历、不唯资历、不唯职称、不唯出身、不唯种族、不唯信仰、不唯年龄、不唯性别，面向社会公开具备与岗位要求相匹配的任职资格和能力要求、公开招聘。所有应聘者机会均等。不因应聘者的性别、民族、宗教信仰和推荐人不同而给予不同的考虑。

第二条 应征者资料筛选、面试沟通、证件查验、笔试或测评、面试、体检、综合考核等程序合格后始得录用。录用报到人员须与公司签订劳动合同。

第三条 未满十八周岁者，不得录用为本公司员工。

第四条 公司鼓励员工推荐亲友加盟公司，但推荐人不得干预面试录用过程；具管理权责的主管在处理涉及亲属任用、核薪、考核、考试等，应主动回避。

荣亿精密公开、透明招聘渠道

校园招聘

公司积极响应政府人才引进计划，依托与对口专业高等院校的合作，为高校学子提供实践机会，吸引优秀毕业生加入公司。2025年，我们与嘉兴学院海盐学院、嘉兴职业技术学院等技术学院合作，参加了两个学校的专场招聘会，并持续开发校企合作资源，吸纳优秀毕业生，着力培养一线技术员骨干。2025年，共计校招20人。

社会招聘

公司利用主流招聘平台，如前程无忧、BOSS直聘、海盐招聘网等，发布职位信息，吸引有相关工作经验的专业人才。同时，公司同步利用抖音社区、微信公众号等，精准触达目标人才群体。2025年共计社招330人。

内部推荐

公司积极推行内部推荐机制，制定《内部推荐奖励机制》，鼓励员工推荐符合岗位需求的优秀人才，2025年公司内部推荐110人，成功推荐的员工给予一定奖励，提高招聘效率。

关键绩效

报告期内，公司员工劳动合同签订率为 **100.00%**，正式员工社保、公积金缴纳率为 **100.00%**；

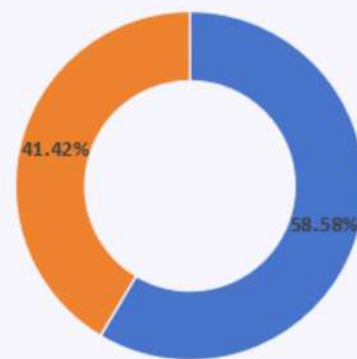


员工总数
981 人



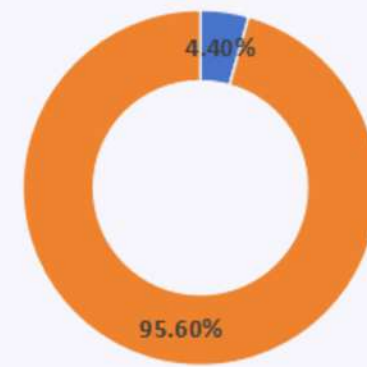
吸纳就业人数
355 人

公司女性员工占比



● 女性 ● 男性

招聘渠道占比



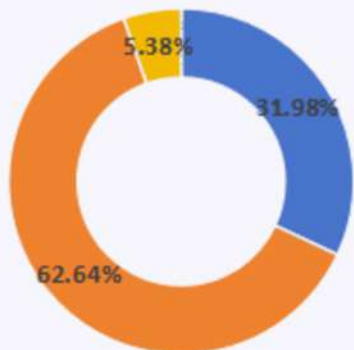
● 社会招聘 ● 校园招聘

关键绩效



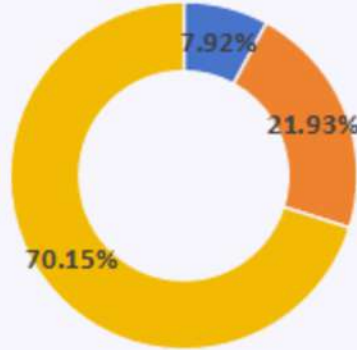
女性管理者占比
28.52%

按年龄划分



31-50 周岁员工 50 周岁以上员工
30 周岁及以下员工

按学历划分

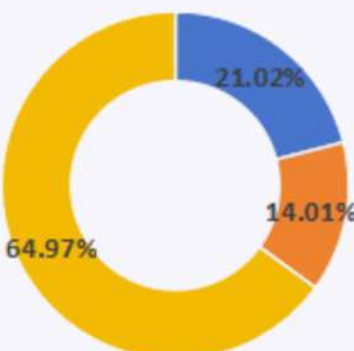


本科及以上学历 专科员工
大专以下员工



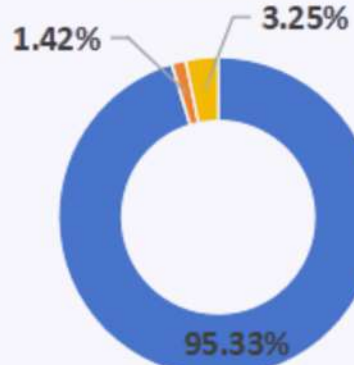
残疾员工
1 人

按司龄划分



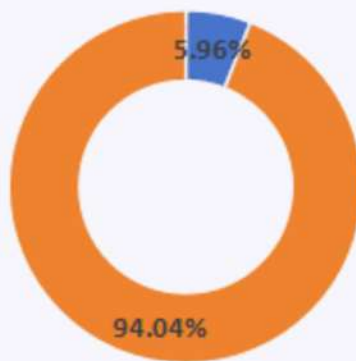
入职 3-5 年员工 入职 3 年以下员工
入职 5 年以上员工

按地区划分



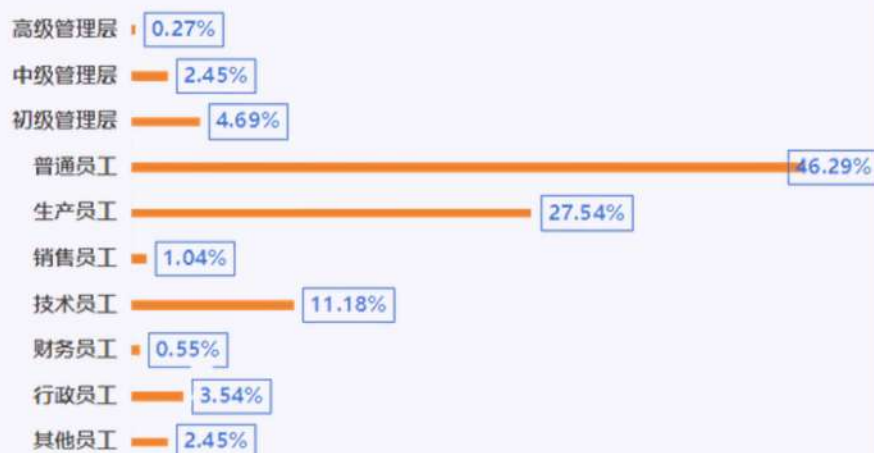
港澳台地区员工 海外员工
中国内地员工

按民族划分



汉族 少数民族

按角色划分



薪酬与绩效

公司严格执行按劳分配、同工同酬原则，员工薪酬不低于当地最低工资标准，并结合岗位价值核定合理报酬。荣亿精密建立以岗位价值、个人能力与工作绩效为核心的分配体系，制定《薪酬管理规范》《奖惩管理规范》等制度，实行规范月薪制发放，保障薪酬发放及时合规，有效激发员工积极性与创造力。

2025 年度，公司人均薪酬达 11.50 万元，在通用设备制造业中薪酬水平跻身行业 75 分位以上（行业 75 分位年薪为 11.30 万元），薪酬竞争力位列行业前列；在嘉兴市 A 股上市公司薪酬排名中稳居第一梯队（前 30%），薪资水平显著高于区域上市企业平均水准。经人力资源部实地调研，公司一线岗位薪酬较海盐本地同业高出 5%-10%，切实履行 ESG 框架下体面劳动与公平薪酬的承诺。

绩效考核

为传递并落实荣亿精密战略发展规划及经营目标，持续提升员工、部门及公司整体绩效水平，公司制定《绩效管理规定》，明确绩效管理流程与要求，保障绩效管理工作规范、有效落地执行。

绩效考核类别	考核内容
月度/季度绩效考核	以当期目标达成为核心，聚焦工作业绩，结合工作能力与表现开展综合考评,通过《月度述职 / 考核表》记录过程与结果。
年度绩效考核	以公司年度经营目标为核心，全面评估员工全年业绩、能力成长与岗位贡献，重点考核部门经营指标达成及核心管理团队履职成效，考核结果作为年度奖金分配、岗位调整与人才发展的重要依据。
高管绩效考核	公司高级管理人员绩效考核以年度经营目标为核心，结合公司整体经营业绩、分管领域工作成效、岗位职责履行、团队管理、合规风控、安全生产及专项任务完成情况开展综合评价，考核结果作为绩效薪酬、中长期激励兑现及职务调整的重要依据。

荣亿精密建立分层分类、覆盖全员的绩效考核机制，结合各事业部与职能部门业务特点差异化设计考核指标，按月考核、按年评估；将整体经营目标逐层分解至岗位，以定性定量相结合考评绩效，个人绩效结果直接挂钩绩效奖金，保障公司整体目标高效落地。

考核周期结束后，发放工资前后 3 个工作日内，直属上级与员工开展绩效面谈，围绕工作业绩、工作能力、工作表现等核心维度进行全面反馈，结合具体工作案例肯定优势、分析待改进方向，协同制定绩效改进计划与阶段性目标，将面谈结果纳入考核记录，助力员工能力提升与绩效改善。公司绩效管理形成目标设定 - 绩效评价 - 反馈沟通 - 辅导改进的闭环管理机制，既聚焦绩效结果达成，更注重通过全流程管理推动员工与组织绩效持续提升。

为保障绩效考核公平公正，员工若对考核结果有异议，可在得知结果后一周内向总经办提出复议申请；总经办在一周内组织考核双方协商，协商未果的，由行政部提请总经理进行最终仲裁，相关处理结果及时反馈至员工，全程规范考核异议处理流程，维护员工合法权益。

员工福利

公司建立健全员工福利保障体系，依据《员工手册》《奖惩管理规范》《提案改善管理规范》等制度规范实施管理，在依法为员工缴纳五险一金的基础上，结合岗位与在岗情况，为员工提供涵盖基础福利与专项福利在内的多元化保障，持续提升员工保障水平。

为确保员工实现工作与家庭的平衡，公司推行人性化的工时管理制度：一方面实施严谨的加班管理流程，要求所有加班均需员工自主提交申请并经过直属主管审核批准，同时严格保障加班费足额发放，每月加班记录清晰可查，确保工时管理的透明性与合规性；另一方面构建阶梯式带薪年假体系，依据员工累计服务年限提供5-15天的弹性假期额度，允许假期分多次使用并配套未休假期顺延补偿机制。此外，公司推行灵活工作地点制度，支持员工根据家庭需求申请属地化办公，有效促进工作与家庭平衡。

荣亿精密福利体系

- **员工体检：**所有员工入职前必须通过体检，同时，公司还会定期对全体员工安排体检，并且针对那些处于存在危险因素岗位的员工，还会实施在岗期间的体检以及离职前的体检；
- **法定福利：**五险一金、带薪年假、法定节假日休息、最低工资保障及特殊劳动保护等；
- **专项假期福利：**婚假、产假、哺乳假、护理假、探亲假、丧假、病假、事假等各类假期；
- **生活工作保障：**提供住宿、免费食堂、免费泊车、交通补贴、外租宿舍补贴、结婚津贴、抚恤金、高温费、健身房、充电桩、活动室、茶水间、图书角等；
- **丰富生活：**各类团建及年会活动、女性节日活动、职场主题活动、节假日特色活动、体育比赛活动、节假日礼品、月度生日会、颁发各类奖项等；
- **健康保障：**员工援助计划、心理辅导、年度体检、健康知识专项讲座等；
- **其他保险保障：**安责险。

荣亿精密2025年员工活动



公司团建



尾牙典礼



员工生日会



母亲节



三八妇女节



端午节



员工体检



中秋节



退休仪式



圣诞节



活动室



英语社



图书角



健身房



关键绩效



员工总工作时长

1,565,668.00 小时



维生工资基准分析
覆盖正式员工占比

100%



工资低于维生工资
的所有员工占比

0.00%

公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率为 **8.43** 倍。

公司未经调整的平均男女薪酬差距为 **27.38** %。

指标	单位	2024年	目标	2025年
享受探亲假员工	人	17	20	20
探亲假返岗率	%	100	100	100
享受陪产假员工	人	8	12	16
探亲假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工	人	10	20	29
育儿假返岗率	%	100	100	100
员工流失率	%	4.80	4.50	4.22
福利支出	万元	307.50	400.00	410.27
人均带薪年假天数	天	6.85	7.00	7.07

注：未经调整的男女平均薪酬差距 = (男性平均薪酬 - 女性平均薪酬) ÷ 男性平均薪酬 × 100%

劳工权益保护

治理

荣亿精密建立以副总经理领导、行政管理部及各级部门组成的人力资源管理架构。行政管理部作为核心职能部门，负责人力资源政策制度的制定、解释、培训与监督执行，统筹人员招聘、录用、培训、绩效考核、薪酬福利、员工关系、劳动关系等全流程管理，推进员工满意度提升、多元包容文化建设及合规管理工作。

战略

荣亿精密于 2025 年 6 月在公司官网正式公开披露《劳工与人权政策》，政策全面覆盖反歧视与多元化、禁止雇佣童工、禁止强迫劳动、残疾人雇佣、工作环境、员工健康安全、结社自由与工会、职业发展等核心维度，明确了合规底线与实践准则，并设定截至 2030 年的量化推进目标。

为确保政策落地，公司 ESG 执行小组联动各职能部门制定专项落实举措，后续将通过年度 ESG 报告等定期披露渠道，向投资者、员工、客户等利益相关方全面公示各项目标达成进度，主动接受社会各界监督，持续深化劳工权益保护实践。

多元、平等与包容

荣亿精密劳工与人权政策（部分）

反歧视与多元化

第九条 为保障多元、平等与包容承诺落地，我们不仅为特定需求员工群体提供必要的设施保障与适应性政策支持，更建立了完善的歧视与骚扰事件应对与补救机制：一旦发现相关事件，公司将立即启动证据收集程序并组建专项小组介入调查；经查证属实后，将依据情节采取包括诫勉谈话、书面警告、岗位调整、停职直至解除劳动合同在内的惩戒措施，并严格防范任何报复行为。对于受害者，公司将提供涵盖经济补偿、心理疏导、带薪康复假期等多维度支持，并在其身心状态恢复后妥善安排返岗，确保其工作权益不受影响。

关键绩效

报告期内，公司少数群体或弱势群体员工占比约 **5.96%**，暂无少数群体或弱势群体员工在最高管理层中担任职位；公司 **未** 发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

支持女性员工发展

公司始终坚持性别平等原则，为女性员工提供公平、开放的职业发展平台，积极支持女性员工参与管理岗位竞聘，鼓励其打破职业边界，在各业务条线与管理领域充分发挥价值、实现职业成长。同时，公司在《员工手册》中对女性员工权益作出明确规定，符合条件的女性员工可依法享有产前检查假、产假、哺乳假等相关假期；并按规定为男性员工落实陪产假，倡导男女员工共同分担家庭责任，切实为女性员工营造安心、稳定的职场环境，助力其实现工作与家庭的平衡及长期职业发展。

案例17：设立哺乳室，切实保障女性员工权益

公司在推动性别平等与职业发展的同时，专门设立母婴关爱室，配备独立门锁、舒适座椅、清洁操作台等完善硬件，打造安全私密、温馨舒适的专属空间。母婴关爱室配备独立门锁、舒适休息座椅、清洁操作台、电源插座及基础母婴用品，严格保障使用私密性与便利性，避免公共区域使用的尴尬与不便。通过温馨软装与人文装饰，打造舒适放松的空间氛围，让女性员工在工作间隙获得身心舒缓，提升员工归属感与幸福感。



案例18：组织三八妇女节系列活动

公司在三八妇女节期间，为全体女性职工开展节日慰问与主题活动，向在岗女员工赠送鲜花与礼品，组织轻松的交流互动，丰富业余生活，切实传递对女性职工的尊重与关怀，增强团队凝聚力与员工归属感。



关键绩效

报告期内，女性职工占比 **41.42%**，新进员工女性占比 **37.36%**，在管理层中女性占比 **29.91%**，其中高级管理层女性占比 **20.00%**。

报告期内，产假人均休假 **103** 天，带薪育儿假人均休假 **5.3** 天，陪产假人均休假 **13.8** 天。

残疾人雇佣

案例19：保障残疾员工就业权益，打造无障碍办公环境

本公司深切关怀残疾人士的福祉，致力于主动为残疾员工创造就业机会。在日常运营中，我们坚决反对任何基于残疾状况的歧视行为，并确保办公场所配备无障碍设施，以保障残疾员工能够享有充分的便利与舒适。



禁止雇佣童工

本公司坚决反对雇佣童工，制定了《RI-WI-4415 禁止雇佣童工政策与误用童工补救措施》专项文件，于招聘及雇佣流程中，必须核查被招用人员的身份证，并妥善保管相关录用登记、核查材料，杜绝任何形式的使用童工情况的出现。一旦发现存在雇佣童工的情况，我司将迅速与其监护人及当地劳动部门取得联系，并即刻启动相应的救济程序，以确保该童工能够重返教育轨道，继续其学业。

荣亿精密禁止雇佣童工举措

- 我们要求并鼓励全体员工共同监督，如发现疑似童工现象，须立即向人力资源部、工会或指定渠道实名举报。对提供有效线索并经查证属实者，公司将给予人民币1000元奖励。
- 一旦确认雇佣童工，公司将即刻终止其工作，确保其安全离开工作场所。同步启动对其工作期间待遇的彻底调查，核实是否存在任何不法行为、虐待或不人道对待。
- 安排专人陪同童工前往三甲医院或指定职业病体检机构进行全面体检。若发现工作期间导致的身体损害，立即护送其至专业医疗机构接受必要的治疗与康复。
- 在充分尊重童工本人及其第一法定监护人意愿的前提下，由公司安排的关爱专员负责护送童工返回原居住地交予监护人，或协调监护人来公司驻地接回。公司承担童工及其家庭直至其年满16周岁的全部合理教育费用及基本生活补助。

禁止强迫劳动

荣亿精密反强迫劳动举措

- 自愿签订及续签劳动合同；
- 公司明确要求管理层持续提升职业素养与管理能力，尊重员工人格尊严，严禁任何体罚、辱骂等损害员工权益的不当言行。同时，制度明令禁止一切形式的骚扰与侮辱行为，涵盖身体、心理及言语等各类不当侵害；
- 公司保障员工自由择业与人身自主，严禁扣押证件、收取押金；工作场所不限制如厕、饮水等正常行动自由；
- 公司严格禁止一切债务、奴役、监狱及契约劳工，并坚决抵制人口贩卖行为。

员工参与及沟通

公司依据《劳动法》《工会法》及《中国工会章程》依法成立工会，制定《员工手册》《劳工与人权政策》等规章制度，建立并完善职工代表大会、集体协商等制度。公司定期召开职工代表大会，在涉及员工切身利益的重大管理事项中充分听取职工意见，保障员工依法参与民主管理与民主监督。公司尊重员工结社自由与集体协商权利，支持工会依法履职，参与集体合同、薪酬福利、女职工权益保护等专项协商，构建和谐稳定的劳动关系。

荣亿精密劳工与人权政策（部分）

结社自由与工会

第七条 我们郑重承诺：严格遵循国家法律法规，充分尊重每位员工自由组织、加入或退出工会的合法权利，绝不进行任何形式的干涉或限制。公司充分认可工会的法定地位，视其为促进劳资双方沟通与协作的重要桥梁纽带。

多元沟通渠道

公司通过多种常态化渠道收集员工意见，包括 OA 系统、厂区意见箱、专用邮箱、专线电话、意见建议二维码及定期面谈等方式，及时倾听员工诉求，高效响应并解决员工实际问题。

员工满意度调查

人力资源部每月随机开展员工满意度抽样调查，针对调研中反映的餐饮质量、福利提升、培训体系完善等诉求，公司在 2025 年实施专项优化改进，员工满意度由 2024 年的 76.61 分提升至 78.47 分，较上年提高 1.86 分。


关键绩效

指标	单位	2024年	目标	2025年
员工满意度	分	76.61	≥75	78.47
满意度调查的员工参与率	%	89.38	95	100
职工代表会议	次	5	≥4	6
职代会 / 工会通过审议项目数	项	3	≥4	4
工会会员占在职员工的比例	%	24.14	≥25	29.86

影响、风险和机遇管理

风险/机遇	潜在影响			应对策略
	影响周期	影响程度	财务影响	
合规风险				
未严格遵守《劳动法》《工会法》等劳动法规，在雇佣、工时、薪酬、反歧视、反童工/强迫劳动等环节出现违规行为，可能导致行政处罚、整改要求及声誉受损。	短中长期	中、高	营业成本↑	1. 严格执行《劳工与人权政策》《禁止雇佣童工政策》等制度，将合规要求嵌入招聘、用工、薪酬全流程； 2. 定期开展劳动法规、反歧视、反强迫劳动等专项培训，覆盖管理层与一线员工； 3. 建立内部审计与举报机制，对违规行为零容忍，及时整改。
法律风险				
因劳动合同管理不规范、工时/薪酬争议、员工权益纠纷等引发劳动仲裁或诉讼，可能产生经济赔偿、法律费用及品牌声誉负面影响。	短中期	中	营业成本↑	1. 完善劳动合同、薪酬福利、工时管理等标准化文本，由法务部门审核后执行； 2. 健全工会与职代会制度，保障员工知情权、参与权与监督权，从源头减少劳动争议； 3. 针对加班管理、年休假、产假等高频争议事项，优化流程并留存完整记录，确保可追溯。
运营机遇				
良好的劳工权益保障能够激发员工的工作积极性和创造力，提高工作效率和产品质量，为企业带来更高的经济效益。	中长期	中、高	营业收入↑ 营业成本↓	提供多样化的培训和发展机会，满足其职业发展需求。鼓励员工参与企业的决策和管理，增强员工的责任感和归属感。
可持续发展机遇				
完善的劳工权益保护实践可提升 ESG 评级与投资者信任，强化负责任雇主品牌形象，吸引优质人才，提升供应链稳定性与客户合作意愿。	长期	中、高	营业收入↑ 营业成本↓	1. 以完善的劳工权益保护实践为亮点，在 ESG 报告中充分披露，提升投资者与客户信任度； 2. 依托性别平等、残疾人雇佣、反童工等实践，打造负责任雇主品牌，吸引优质人才； 3. 积极参与行业社会责任评选与认证，强化差异化竞争优势。

指标与目标

指标	具体目标	年度实施情况	达成情况
以2025年为基准，到2030年职业健康体检覆盖率达到100%	100%	100%	
2025年-2030年期间，确保每年发生歧视骚扰事件为“0”	0	0	
2025年-2030年期间，确保每年发生使用童工事件为“0”	0	0	
2025年-2030年期间，确保每年发生强迫劳动事件为“0”	0	0	
员工将接受有关反童工、反强迫劳动、反歧视骚扰等培训的雇员比例增至100%	100%	100%	
以2025年为基准，到2030年员工内部沟通的覆盖率增加至100%	100%	100%	
以2025年为基准，到2030年，确保性别薪酬差距指数≤15%(以同岗位层级中位数为基准)。	≤15%	27.38%	
2025年-2030年期间，确保员工每年的社会保险参保率达到100%	100%	100%	
以2025年为基准，到2030年员工满意度达到95%	≥95%	78.47%	

职业健康与安全

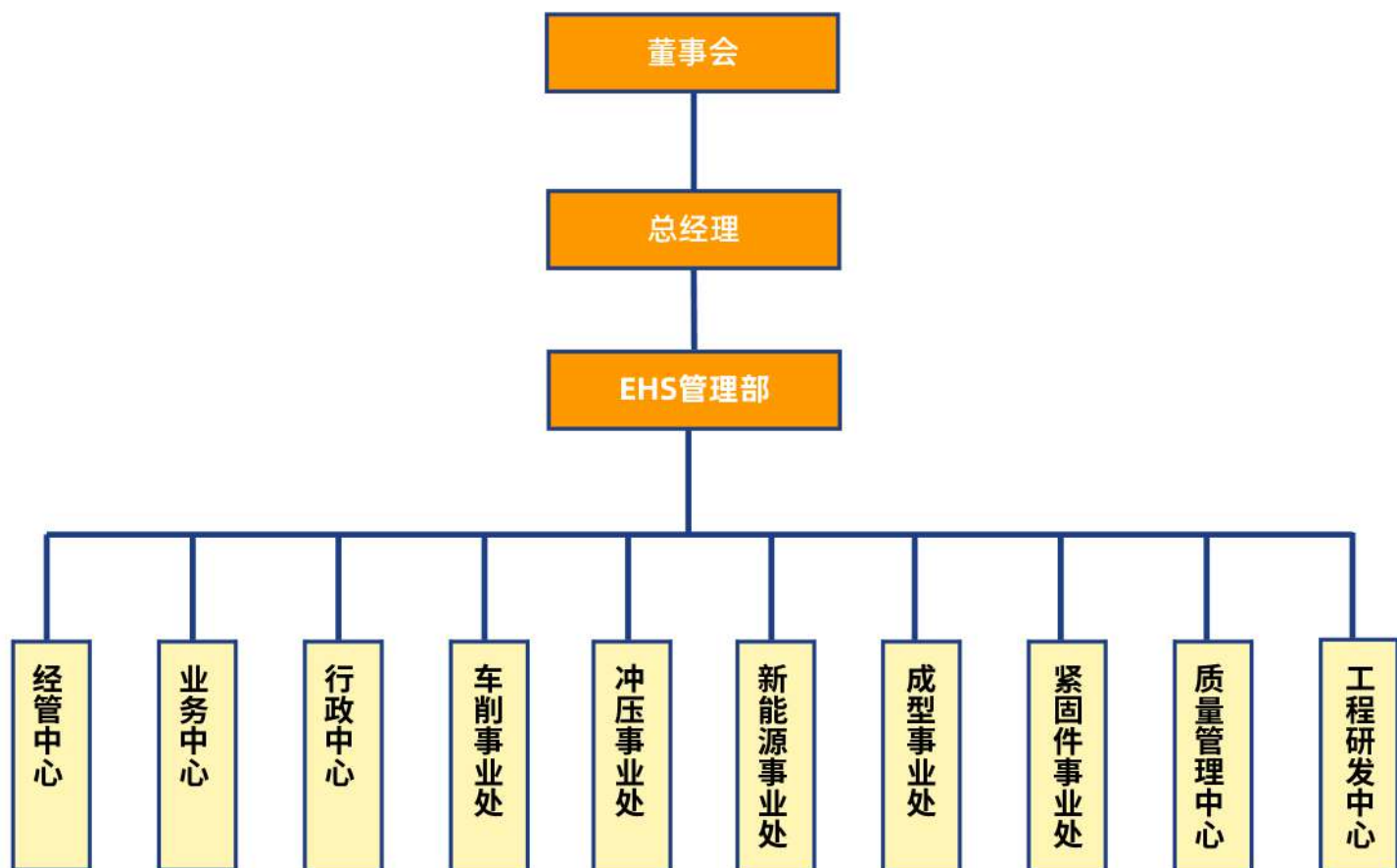
治理

荣亿精密坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与”的安全生产和职业病防治工作方针，始终将员工的生命安全和身体健康放在首位。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《危险源识别与安全风险评估控制程序》《环境安全监测与测量管理程序》以及《职业病预防管理制度》等一系列内部规章制度，涵盖安全生产责任制、安全目标管理、安全生产培训教育、工伤保险等职业健康安全的各个方面，适用于公司各级员工。

2025年6月，公司于官网发布《劳工与人权政策》，覆盖工作环境、员工健康安全及职业病预防等核心领域，并设定量化职业健康与安全生产目标。后续将通过年度ESG报告等渠道，向投资者、员工、客户等利益相关方披露目标达成进度，主动接受社会监督，持续推进职业健康安全管理。

公司构建了“董事会 - 总经理 - EHS管理部 - 各业务单元”的职业健康治理架构，董事会负责审定职业健康安全战略与目标，监督管理层履职；总经理作为职业健康第一责任人，全面领导安全管理工作，对公司职业健康安全负最终责任；EHS管理部负责牵头危险源辨识、风险管控、安全培训与监测，监督制度执行，协调安全事件处置；各业务单元（管理部、工程部、生产部等）作为执行主体，分别负责本单位安全制度落地、隐患排查治理与防护措施落实。各方协同构建闭环管理体系，保障职业健康安全目标达成。

EHS 管理体系组织架构图



职业健康安全管理体系

公司管理部统筹员工职业健康管理工作，建立并动态更新员工职业健康档案，在员工上岗前全面告知其岗位职业病危害因素及防护要求，并签署《职业病危害因素告知书》，切实保障员工职业健康知情权。报告期内，浙江荣亿、越南荣亿等主体均顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，以标准化体系持续提升职业健康安全管理水平。



战略

危险源识别与控制

针对作业环节涉及的危险化学品使用、特种设备运行等潜在安全风险，荣亿精密持续强化危险源源头辨识与分级管控，严格执行危化品分区存放、现场警示标识规范化、应急器材足额配置及定期校验等管控要求，全面筑牢安全防控屏障，确保各类风险处于受控状态，有效降低作业人员安全暴露风险。

荣亿精密职业病风险源管理

风险源	涉及岗位	改善举措
机械伤害	冲压、CNC、紧固件等部门操作员	<ul style="list-style-type: none"> ● 加装光栅联锁防护装置，实现“人机隔离”； ● 对旋转设备加装安全罩，并设置急停按钮； ● 每月度开展安全生产、设备操作及维护培训。

风险源	涉及岗位	改善举措
噪音	一线生产操作员及检验员	<ul style="list-style-type: none"> 对产生较大噪音设备进行改造，降低噪音分贝； 为员工提供降噪耳塞。
粉尘	车削、打磨、表处理等部门操作员、检验员	<ul style="list-style-type: none"> 对生产设备进行升级改造，加装除尘设备和新风系统，有效保障厂区内的空气质量； 定期对生产设备进行维护和保养，确保设备正常运行，减少粉尘泄漏； 在产生粉尘的工艺环节加强通风，确保空气流通，降低粉尘浓度； 为员工配备口罩、防护眼镜。
丙烯腈	注塑车间操作员及检验员	<ul style="list-style-type: none"> 活性炭吸附，引入净化装备； 为员工配备口罩。
高温 / 热辐射	注塑车间、新能源车间操作员	<ul style="list-style-type: none"> 在注塑机、隧道炉作业区设置隔热挡板与通风降温设施，降低环境温度； 为高温岗位员工配备隔热手套及防暑降温物资。

安全隐患排查

依据公司制定的《危险源辨识及风险评价控制程序》与《环境安全监测与测量管理程序》等相关规章制度，我们构建并严格执行了安全风险分级管控与隐患排查治理的双重预防性工作体系。

荣亿精密安全隐患排查管理措施

- 2025年度，我们共组织开展了135次综合性及专项性的安全生产检查活动，查出近 675 条隐患，隐患整改率达100%；
- 明确要求各班组执行每日安全自查，建立员工主动报告隐患的激励机制，对提供有效隐患信息的员工给予专项奖励；
- 由 7S 小组开展每日现场巡查，对发现的安全隐患要求相关职能部门在3 日内完成整改，并通过复查机制确保隐患闭环治理；
- 建立安全隐患追溯与考核制度，对整改不力的责任主体进行通报与问责，持续强化全员安全责任意识。

生产与设备安全管理

为从源头有效防控职业健康与安全风险，公司持续优化生产工艺路线、提升关键设备本质安全水平、改善现场作业环境条件，并健全设备全生命周期运维保障机制，构建系统化、前置化的生产安全防控体系，切实降低因工艺缺陷、设备故障等因素导致的作业伤害与安全事故隐患。

荣亿精密生产与设备安全管理措施

- 采用低风险工艺技术，优先选用无毒、低毒原辅材料，优化工艺整体设计，严控有害物质使用总量，有效削减现场职业健康危害风险；
- 将研磨、注塑等设备与除尘设备连接，集中回收系统，防止粉尘外泄；
- 针对高温、高压、高速类特种设备统一加装安全防护设施，切实降低现场作业安全风险；
- 向员工发放隔音耳塞，建设隔音墙，降低噪音影响；
- 配备叉车、吊车、托盘车等搬运设备，规范操作流程，严防因不当操作造成的安全隐患；
- 优化车间整体布局规划，保障作业通行通道畅通无阻，防止物料堆放不当造成安全风险；
- 保障车间通风良好，及时有效排出有害气体、粉尘及高温余热，提升作业环境安全性；
- 建立标准化设备维保管理制度，定期开展设备巡检、检修保养并完善台账记录，保障设备长效稳定运行，从源头防范安全事故发生。

应急响应

公司建立以《应急准备与响应控制程序》为核心，《应急救援物资管理规范》为支撑的应急管理制度体系，同步编制年度应急预案演练计划。报告期，我们针对主要风险、主要隐患、重点部位和关键环节的管控要求，开展6次应急演练活动，其中包括危化品泄露、机械伤害、高处坠落、应急逃生等，旨在提升员工临灾避险、自救互救和应急处置能力。

荣亿精密应急响应管理措施

- 制定涵盖火灾、泄漏、触电、洪涝等突发事件的应急预案，定期开展演练与修订，提升响应效率；
- 配备灭火器、消防水带、碎木屑、急救药品等应急物资，定期检查和维护，确保关键时刻可及时启用；
- 组织员工参加急救培训，并设立急救联系人，提升突发事件应对能力；
- 建立应急指挥与信息报送机制，明确事件上报流程与责任分工，确保突发状况下信息传递高效、指令下达顺畅，实现快速联动处置。

安全培训

公司定期组织开展员工安全教育培训，在安全生产月、119全国安全消防日均开展了多样化的安全宣传活动，有效提高全员安全意识。

荣亿精密安全培训管理措施

- 各职能部门依据本领域安全风险特征，每周组织开展针对性安全培训；公司 7S 管理小组同步实施每周督导检查，确保培训执行落地、成效可追溯；
- 培训覆盖安全法规、危险因素辨识、防护措施执行、应急救援、逃生技能及交通安全，通过系统化培训全面提升全员安全意识与综合履职能力；
- 聘请外部专业讲师开展标准化急救培训，组织员工考取急救员资格证书，实现全区域急救员配置覆盖。

影响、风险和机遇管理

公司完善职业健康安全风险管理流程，健全管理制度与作业规程。对接触职业病危害员工定期开展体检，升级安全设施，规范配发防护用品，落实管控措施，源头防范职业健康风险，保障员工作业安全。



消防演练-理论赋能



消防演练-灭火器使用



急救培训



消防栓使用



触电应急演练



急救员考试



紧急疏散

指标与目标

关键绩效

指标	单位	2024年	目标	2025年
安全事故发生数量	次	4	≤6	6
因工亡故人数	人	0	0	0
工因轻(微)伤损失工作日数	天	248	到2030年减少至124天以内	164
安全生产投入金额	万元	31.17	≥250	254.06
安全教育培训场次	场	31	≥120	188
安全教育培训人均培训时长	小时	1.71	≥2	9.12
工伤保险的投入金额	万元	26.41	≥32	34.42
从业人员安全责任险的投入金额	元	54,750.00	≥56,000.00	57,501.00
安全责任险覆盖率	%	98.56	100.00	100.00
职业病危害因素检查	%	98.56	100.00	100.00
职业病发生率	%	0	0	0

员工培训与发展

公司始终将人才视作企业核心战略资源，高度重视人才培育与发展工作。通过搭建系统化、多元化的培训发展体系，打造畅通完善的职业晋升通道，充分激发员工的主观能动性、工作创造力，持续提升员工专业技能与综合素养，最大化挖掘并发挥员工潜能，推动员工个人职业成长与企业高质量发展深度融合、同频共进、互利共赢。

治理

公司副总经理审查培训发展计划执行情况，确保与企业战略适配；人事行政中心制定年度培训预算与计划，结合人才盘点匹配员工晋升路径并监督落实；各业务部门定期梳理人员能力，开展针对性培训。

战略

荣亿精密晋升通道

职等	主管职	非主管职--岗位枚举
十一职等	总经理	/
十职等	副总	/
九职等	总监	高级工程师
八职等	经理	五级工程师
七职等	副理	四级工程师
六职等	课长	三级工程师/技师
五职等	副课长	二级工程师/技术员/技师/高级专员/总账会计/税务会计；
四职等	组长	一级工程师/技术员/技师/专员/总账会计/税务会计；
三职等	副组长	经营管理中心：会计/关务/税务/财务助理； 行政中心：生管/采购员/厨师/叉车； 业务中心：业务员；智造中心：助理工程师；
二职等	班长	行政中心：招聘专员/人事专员/电工/行政专员/采购助理/助理生管/计划员/物料员/生管统计员/系统服务员/网管；业务中心：业务助理；智造中心：PM（项目管理）/技术员/文员；质量管理：文员/量测员；
一职等	基层人员	智造中心：操作员/看机员/研磨工/洗料员/人工全检/拉花工/后道加工/搬运工/SMD包装； 质量管理：检验员/量测员/统计员/IPQC/投影/仪器全检/FQC/OQC/IQC/人工包装/ROHS分析员； 行政中心：驾驶/仓管员/警卫/保洁/食堂服务员；

技能等级提升

公司高度重视员工职业技能发展，制定了《员工技能等级考核管理规范》。规范设定了考评等级，共1-4级，每半年评定一次，确保员工技能持续提升。考评内容涵盖理论知识与实际操作，总分值达90分以上者且14Q90分以上即可晋级。公司设立评定委员会，由人力资源部及各部门经理级以上干部组成，负责等级评定的组织及考评工作，确保评定过程的公平、公正。此外，公司还为员工提供了技能薪资调整的机会，根据评定结果执行对应级别的技能薪资，以此激励员工积极参与技能提升，为员工的职业发展铺平道路。

学历提升

公司积极倡导员工利用个人闲暇时间进行自我提升，参与与岗位职责紧密相关的专业培训活动。为贯彻《浙江省人民政府办公厅关于推进成人双证制教育培训工作的通知》（浙政办发〔2008〕72号）文件精神，公司积极响应成人“双证制”教育培训政策，与海盐县元通成人文化技术学校建立了合作关系，共同为在职员工免费提供成人“双证制”教育培训项目。在此合作框架下，所有涉及学费、教材费用以及考试认证费用等学习相关开支，均由学校先行承担，待学员顺利完成学业并获得“双证”资格后，学校将依据相关政策规定，向当地政府申请相应的经费补助。

学校采用面授与自学相结合的教学方式。为解决学员工学矛盾，采取业余时间学习，面授时间一般为晚上或双休日(节假日)。其中文化课300课时，专业技能课60课时。课程设置：①文化课：《语文》《数学》《社会科学》《公民道德与法律基础》4门必修课程。②技能专业与选修课：农业种养实用技术、计算机操作等。

报告期内，共3名员工参与培训，并正处于积极准备获取相关证书的过程中。

员工培训

荣亿精密积极推行“多层次、多类别、全面覆盖”的人才培养机制，旨在通过融合线上与线下培训方式，为不同级别和种类的员工提供全面的培训服务。为此公司特别制定了《培训管理规范》，并不断精进更新培训管理体系，以确保新时代员工培训工作的针对性和实效性。该规范详细规定了培训的分类、组织、实施、考核以及讲师效果评估等关键流程，有助于公司建立起系统化、规范化的培训管理机制，为员工的职业成长之路打下坚实的基础。

内部培训

新员工培训

新进员工必须遵循“先培训后上岗”的原则。公司为新员工介绍有关公司基本背景情况，员工手册及公司内部制度的管理执行，使新员工初步了解企业所期望的态度、规范、价值观和行为模式等，从而帮助其顺利的适应企业环境及了解企业文化。

岗前培训

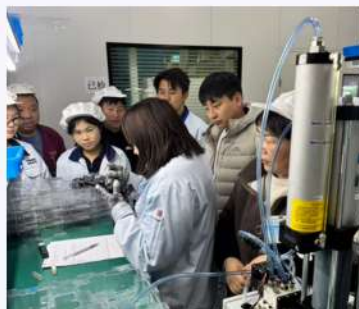
岗前培训主要由用人部门组织，针对新员工进行实际工作需求的技能训练。内容涵盖岗位职责、作业标准、作业流程、操作要求以及生产安全要求等，旨在帮助员工明确自己的工作职责、程序、标准要求。培训方式多样，包括资料学习、示范讲解和实际操作等。

部门内部培训

各部门根据年度培训计划、实际工作需要，以月度为单位对员工进行小规模、灵活实用的培训。部门内训由各部门组织，月度向人资部门汇报培训情况递交培训资料。



安全生产培训



检验技能培训



CQI 培训

线上培训

依托小鹅通线上培训渠道，公司 2025 年度围绕工艺、品质、管理及 ESG 等核心领域，采购 104 门专业课程（涵盖 CQI、VDA、PFMEA、APQP、MSA 等），组织 260 名员工参与学习，累计课时 9,122 分钟，人均线上培训 0.6 小时。2026 年，公司将深化线上培训体系，通过培训与 KPI 挂钩的激励举措，激发员工自主学习动力，实现员工能力提升与企业可持续发展的双向赋能。

外部培训

为全面提升焊接特殊过程管控能力，确保满足 IATF16949 及客户特殊要求（CSR），公司特邀外部专业机构雷尔夫，针对 CQI-15 焊接系统评估（WSA）开展专题培训。培训严格对标 CQI-15 标准要求，系统覆盖焊接基础知识、特殊过程定义、焊接工艺分类、CQI-15 条款解读、评估方法、作业审核表、缺陷管控、FMEA / 控制计划联动、防错与不合格品管理等核心内容，并结合现场实操与案例强化理解。本次培训共 36 人参与，经理论与实操考核，32 人合格并取得结业证书，培训通过率高达 88.88%，有效提升了焊接特殊过程评估、管控与整改能力，为焊接过程合规运行及满足客户与体系要求提供保障。

影响、风险和机遇管理

公司基于岗位职责、内部战略规划，结合行业发展趋势与人才需求，搭建岗位能力胜任模型并明确人才标准，细化各岗位关键能力指标。依托该模型，公司定期开展人才盘点，通过九宫格工具对核心岗位与人才进行系统性评估，全面掌握核心人才的能力、绩效与潜力，实现精准人岗匹配，提升团队整体效能。



指标与目标



员工培训总投入
72.39 万元



培训覆盖率
100.00 %

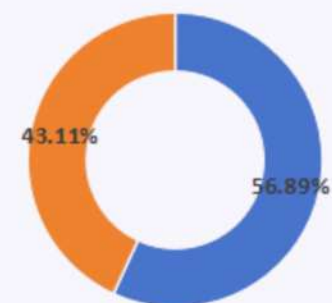


培训总时长
13,932 小时

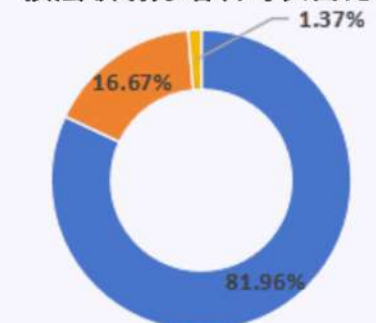


人均培训时长
27.14 小时

按性别划分培训时长占比



按层级划分培训时长占比





05

社会篇

回馈社会

传递荣亿温度

5.1 社区建设	61
5.2 志愿服务	61
5.3 净滩护海，共守蔚蓝海岸	62



TEAMWORK
MAKES THE DREAM WORK

社区建设

荣亿精密始终将社区共建与地方经济发展作为可持续发展战略的重要组成部分，坚持在经营属地优先吸纳本地劳动力，以稳定就业助力地方民生发展。2024-2025 年度，母公司所在地海盐县员工人数由 163 人增长至 173 人，本地员工占比达 20%；重庆荣亿所在地璧山区员工人数连续两年稳定在 30 人，本地员工占比 33%；越南荣亿期末本地员工人数为 32 人，本地员工占比 100%。公司通过持续稳定的本地用工投入，深度融入属地劳动力市场，彰显了对经营所在地的长期承诺与责任担当。同时，公司通过《员工手册》倡导全员参与公益行动，鼓励员工参与养老院帮扶、残障人士关怀等志愿服务，推动个人价值与社会效益双向提升，助力构建和谐社区关系。

助力脱贫，践行社会责任

在推动共同富裕的实践进程中，公司以就业帮扶为抓手，深度参与东西部协作工作。自 2019 年起，持续赴屏山县开展定向劳务招聘与技能培训，为当地提供多元化就业机会，有效解决了脱贫劳动力的就业增收难题，为屏山县顺利实现脱贫摘帽目标注入了企业动能。这一举措，也成为公司履行社会责任、践行共同富裕理念的重要实践载体。

截至2025年12月31日，共有18名屏山籍劳务员工在荣亿精密长期在岗，持续为公司的生产与发展贡献着自己的力量。为了表达对这些远道而来、勤勉奉献员工的深切关怀与感谢，2025年1月12日，海盐县人力资源和社会保障局携手公司行政部，精心策划并联合举办了一场温馨而隆重的慰问活动，给予每位贫困员工500元慰问金，送上实实在在的关怀。此次慰问不仅传递了两地政府及企业对员工的深切关怀，更进一步增强了屏山籍员工的归属感与幸福感，彰显了双方在深化东西扶贫协作、促进共同富裕道路上的坚定步伐与温暖情怀。

屏山--海盐东西协作活动



扶贫座谈会



颁发慰问金

志愿服务

慈善捐赠活动

围绕“助医、助学、助困、助老”的本地慈善方向，公司建立稳定捐赠机制，每年向海盐县慈善总会拨付 5 万元专项善款。资金重点投向四大类项目：为遭遇突发困境的家庭提供临时救助，为患病困难群体补充医疗帮扶，为重病青少年参与“向日葵”圆梦项目提供支持，同时助力“关爱夕阳红”助老项目落地。这些善举切实为社区困难群体纾解难题，也让公司连续获评慈善星级单位，成为我们长期参与本地公益的有力见证。



植树造林活动

作为深耕制造领域的环境责任型企业，荣亿精密将生态保护深度融入可持续发展实践，以植树节为重要契机，常态化组织员工开展植树造林活动。

2025 年 3 月 12 日，公司组织 67 名员工参与植树节活动，共栽种 33 株小树苗，以实际行动推动碳减排与生态修复。活动过程中，员工们亲身体验生态建设的意义，进一步强化了绿色办公、低碳生产的环保理念。此次植树活动既是企业履行环境责任的具象体现，也通过全员参与的方式，将生态环保意识融入企业文化，助力构建人与自然和谐共生的可持续未来。



生态环保专题活动—— 净滩护海，共守蔚蓝海岸

凭借经营地海盐县独特的地理位置，荣亿精密积极响应当地环保协会的组织号召，深度参与第九届全国净滩公益活动，将 ESG 环境理念落地于本土生态守护实践。

本次净滩活动以“清塑护岸·守护蔚蓝”为主题，荣亿精密作为海盐县环保协会会员单位，全程参与活动筹备与落地，公司董事会秘书受邀为现场“焕新海岸队”“守护蔚蓝队”“净海先锋队”三支志愿者队伍授旗，助力公益行动开幕仪式。2025年9月27日，志愿者团队沿海盐海塘艺术广场 50 米海岸线开展垃圾清理行动，分类捡拾海洋垃圾 87.94 公斤，重点清理塑料瓶、泡沫、包装袋等易造成海洋污染的废弃物，同时现场见证“塑料瓶再生为纺织面料”的蓝色循环实践，直观感受海洋垃圾资源化利用的环保价值。

参与本次净滩公益行动，是公司将环境责任深度融入企业发展战略的具象体现，既通过实际行动改善了海盐本土海岸生态环境，更以企业参与的形式带动社会公众关注海洋保护，助力形成“企业引领、全民参与”的生态环保公益氛围。未来，公司将持续依托本土地理特色，积极响应地方环保组织号召，参与各类生态保护公益活动，以点滴行动守护区域生态环境，推动企业与自然生态的和谐共生。



定量绩效表

经济绩效

指标	单位	2025年度	2024年度
营业收入	万元	43,473.21	28,820.65
净利润	万元	-1,970.90	-3,072.76
总资产	万元	63,764.80	49,828.95
纳税总额	万元	1,034.23	471.90
人均营收复合增长率	%	17.32	6.74

环境绩效

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
环境合规管理	环保总投入	万元	70.99	24.11
	环保培训次数	次	27	11
	环保培训人均培训时长	小时	2.55	2.62
	环保培训总时长	小时	2,498	2,001
	环境违法违规事件	件	0	0
能源与碳排放管理	外购电力	万千瓦时	1,313.06	993.78
	光伏发电	万千瓦时	176.54	128.34
	清洁能源占比	%	15.09	12.91
	汽油	升	59,689.26	57,884.17
	柴油	升	12,626.58	13,416.35
	天然气	立方米	2,706.00	2,172.00
	能源消耗总量	吨标准煤	1,696.61	1,302.65
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.04	0.05
应对气候变化	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	397.64	312.13
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	7,585.58	6,168.92
	其他温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	47,828.35	/
	其中：产品碳足迹	吨二氧化碳当量	47,745.13	/
	员工上下班通勤	吨二氧化碳当量	83.22	/

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
应对气候变化	范围一+范围二	吨二氧化碳当量	7,983.22	6,481.04
	范围一+范围二+范围三	吨二氧化碳当量	55,728.35	/
	温室气体排放强度	tCO2e/万元	0.18	0.22
水资源管理	新水取水量	吨	62,420.18	60,093.60
	总用水量	吨	139,036.33	114,818.60
	总排水量	吨	62,420.18	60,093.60
	循环用水量	吨	76,616.15	54,725.00
	用水强度	吨/万元	1.44	2.09
	废水排放量	吨	38,752.20	36,313.20
	废水排放强度	吨/万元	0.89	1.26
污染物及废弃物管理	废气排放量	吨	3.60	3.03
	挥发性有机物 (VOC)	毫克/立方米	0.70	/
	废气排放强度	kg/万元	0.08	0.11
	一般废弃物产生量	吨	2,097.76	1,512.33
	工业固体废弃物循环利用率	吨	1,849.23	1,327.96
	危险废弃物产生量	吨	64.44	45.44
	危险废弃物处理量	吨	64.44	44.89
包材管理	主要包装材料使用总量	吨	2,375.13	1,623.40
	使用可循环/再生包装材料占比	%	91.69	94.39
纸张管理	纸张使用量	包	2,544.00	2,029.00

社会绩效

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
研发与创新	研发支出	万元	3,022.13	2,142.73
	研发费用占公司营收比例	%	6.95	7.43
	研发人员数量	人	126	119
	研发人员占公司人数比率	%	12.84	15.60
	新取得实用新型专利	项	12	10
	新取得发明专利	项	5	6

注：“/”为本报告期新披露指标，对比期间未追溯统计、核算。

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
产品服务安全与质量	产品合格率	%	98.08	98.44
	产品召回事件	件	0	0
	召回产品数量	件	0	0
	质量培训次数	次	74	/
	质量培训人次	人次	2,912	/
	质量培训总时长	小时	5,537.50	/
客户服务与满意度	收到客户投诉	次	83	159
	投诉处理率	%	100.00	100.00
	投诉解决率	%	100.00	100.00
	客户满意度	分	98.17	97.78
	客户投诉处理时效	天	2.17	2.00
	客户服务培训次数	次	8	/
可持续供应链	供应商总数	个	159	127
	中国大陆供应商数量	个	148	103
	港澳台地区供应商数量	个	0	0
	其他国家地区供应商数量	个	14	24
	本地化采购金额	小时	7,321.31	5,789.00
	本地化采购占采购总额比例	%	20.85	22.75
	已经过可持续采购培训的采购员占比	%	100.00	70.00
	行为准则发布后签署供应商行为准则的比例	%	90.87	/
	全年受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量	个	0	0
	因具有重大ESG影响中止合作的供应商数量	个	0	0
	质量管理体系认证	%	59.12	/
	环境管理体系认证	%	35.85	7.45
	职业健康安全管理体系认证	%	23.90	2.76

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
可持续供应链	签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比	%	93.71	/
	已经过企业社会责任(CSR)评估供应商占比	%	94.44	96.20
	已经过企业社会责任(CSR)现场审核的供应商	家	38	77
数据安全与隐私保护	信息泄露事件	件	0	0
	数据安全与隐私保护相关培训次数	次	6	1
	数据安全与隐私保护相关培训人次	人次	237	117
员工雇佣	数据安全与隐私保护相关培训总时长	小时	145	117
	员工总数	人	981	763
	新入职员工	人	355	226
	校园招聘	人	20	16
	社会招聘	人	335	210
	男性员工总数	人	573	446
	女性员工总数	人	408	317
	女性员工占比	%	41.59	41.55
	30周岁及以下员工	人	315	218
	31-50周岁员工	人	614	506
	50周岁以上员工	人	52	39
	高级管理层	人	5	5
	中级管理层	人	43	49
	初级管理层	人	84	68
	普通员工	人	849	641
	生产员工	人	505	341
	销售员工	人	19	15
	技术员工	人	205	207
	财务员工	人	10	8
行政员工	人	65	53	
其他员工	人	45	17	

注：“/”为本报告期新披露指标，对比期间未追溯统计、核算。

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
员工雇佣	本科及以上学历员工	人	76	68
	专科员工	人	215	156
	大专以下员工	人	690	539
	中国内地员工	人	936	742
	港澳台地区员工	人	13	11
	海外员工	人	32	10
	少数民族员工	人	52	47
	汉族员工	人	897	716
	入职5年以上员工	人	207	185
	入职3-5年员工	人	138	92
	入职3年以下员工	人	636	486
	全职员工	人	981	747
	兼职（实习生）员工	人	0	16
	残疾员工	人	1	2
	女性管理者占比	%	28.52	32.08
	员工总工作时长	小时	1,565,668	/
	员工歧视事件发生总数	次	0	0
	维生工资基准分析覆盖正式员工占比	%	100.00	100.00
	工资低于维生工资的正式员工占比	%	0.00	0.00
	工资低于维生工资的所有员工占比(含正式与非正式工)	%	0.00	0.00
公司收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	倍	8.43	/	
公司未经调整的平均男女薪酬差距 ^注	%	27.38	/	
员工权益与满意度	享受探亲假员工	人	20	17
	探亲假返岗率	%	100	100
	享受陪产假员工	人	16	8
	陪产假返岗率	%	100	100

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
员工权益与满意度	享受育儿假员工	人	29	10
	育儿假返岗率	%	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100
	社保覆盖率	%	100	100
	员工流失率	%	4.22	4.80
	福利支出	万元	410.27	307.50
	人均带薪年休假天数	天	7.07	6.85
	职工代表会议	次	6	5
	职代会/工会通过审议项目数	项	4	3
	工会会员占在职员工的比例	%	29.86	24.14
	满意度调查的员工参与率	%	100.00	89.38
	员工满意度	%	78.47	76.61
	员工发展与培训	员工培训投入	万元	72.39
员工培训场次		次	425	311
员工培训总人次		人次	13,950.00	6,574.00
员工培训总时长		小时	13,931.67	2,172.00
人均培训时长		小时/人	27.14	14.51
员工培训覆盖率		%	100	100
职业健康与安全	安全生产综合/专项检查	次	135	106
	安全检查整改率	%	100	100
	安全应急演练活动	次	6	7
	安全生产投入金额	万元	254.06	31.17
	安全教育培训总投入	万元	17.74	5.14
	安全教育培训场次	次	188	31
	参与安全教育培训总人次	人次	7,466	954
	安全教育培训总时长	小时	3,826.67	1,307.00
	安全教育培训人均培训时长	小时/人	9.12	1.71
	安全教育培训覆盖比率	%	100.00	98.94
特种作业人员持证上岗率	%	100.00	100.00	

注：1. 未经调整的平均男女薪酬差距=（男性平均薪酬-女性平均薪酬）/男性平均薪酬*100
 2. “/”为本报告期新披露指标，对比期间未追溯统计、核算。

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
职业健康与安全	安全事故发生数量	次	6	4
	因工亡故人数	人	0	0
	工因轻（微）伤损失工作日数	天	164	248
	工伤保险的投入金额	元	344,198.82	264,050.00
	工伤保险覆盖率	%	100.00	100.00
	从业人员安全责任险的投入金额	元	57,501.00	54,750.00
	从业人员安全责任险覆盖率	%	100.00	98.56
	职业健康体检覆盖率	%	100.00	100.00
	职业病危害因素检查	%	100.00	98.56
	社区发展与公益	公益捐赠	万元	5.00
员工参与志愿服务总人次		人	14	/
员工志愿服务总时长		小时	42	/

治理绩效

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
公司治理	股东会召开	次	3	5
	股东会审议议案	项	21	21
	董事会人数	人	7	7
	独立董事	人	3	3
	女性董事	人	4	4
	博士学位董事	人	0	0
	40岁-50岁董事	人	3	3
	50岁-60岁董事	人	3	3
	60岁以上董事	人	1	1
	董事会召开	次	11	9
	董事会审议议案	项	51	44
	监事会人数	人	0	3
	外部监事	人	0	0
	监事会召开	次	6	7

议题	指标	单位	2025年度	2024年度
公司治理	监事会审议议案	项	20	21
	缴纳税金	万元	689.16	381.00
	接待投资者调研次数	次	29	/
	接待投资者调研人次	人次	132	/
	召开业绩说明会	次	2	3
	回答投资者疑问	次	28	12
	解答投资者问题数量	个	117	/
	投资者问题回复率	%	100	100
	定期报告披露	份	5	4
	临时公告披露	份	122	95
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	1
反商业贿赂、反贪污&反不正当竞争	接受反贪污反腐败&反不正当竞争培训的次数	次	3	5
	接受反贪污反腐败&反不正当竞争培训的人数	人	866	154
	接受反贪污反腐败&反不正当竞争培训总时长	小时	866	160
	涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件	个	0	0
合规经营	合规经营培训次数	次	19	25
	合规经营培训总时长	小时	2,075	1,355
	合规经营培训员工总人次	人次	1,066	0.05

Key Performance Indicator

注：“/”为本报告期新披露指标，对比期间未追溯统计、核算。

附录：指标索引表

披露要求	对应的本报告章节	对应的本报告页码
应对气候变化	2.1	20-23
污染物排放	2.5	29-30
废弃物处理	2.5	29-30
生态系统和生物多样性保护	注1	注1
环境合规管理	2.2	24-26
能源利用	2.3	27
水资源利用	2.4	28
循环经济	2.6	31
乡村振兴	5.1、5.2	61
社会贡献	5.2、5.3	61-62
创新驱动	3.1	34-38
科技伦理	3.1	35-38
供应链安全	3.4	44-46
平等对待中小企业	3.4	45
产品和服务安全与质量	3.2、3.3	39-43
数据安全与客户隐私保护	1.5	18
员工	4.1-4.4	48-59
尽职调查	注2	注2
利益相关方沟通	可持续发展管理	05-09
反商业贿赂及反贪污	1.4	16-17
反不正当竞争	1.4	16-17

注1：报告期内，荣亿精密所有生产基地和运营点均未位于自然保护区或其他生物多样性丰富的区域内，公司运营活动、产品生产与运输没有对生物多样性产生重大负面影响。

注2：尽职调查主要为供应商准入时的背景信息审查、资质证明核实等多个维度的资格审核。

意见反馈表



尊敬的读者

您好！

感谢您阅读《荣亿精密2025年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，推动公司在ESG各方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

您可填写回馈表，并通过以下任意方式回馈给我们：

电子邮件：ronnie@ronnie.com.cn

邮寄地址：浙江省嘉兴市海盐县盐嘉公路新兴段336号

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 股东及投资者
 政府及监管机构
 员工
 客户及合作伙伴
 供应商
 第三方中介
 其他

2. 您对本年度ESG报告的整体评价

- 好
 较好
 一般
 较差
 差

3. 您认为本报告

- 信息披露： 好 较好 一般 较差 差
 版式设计： 好 较好 一般 较差 差
 可读性： 好 较好 一般 较差 差

4. 您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- 是
 否(您还希望看到哪些信息) _____

5. 您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？



地址：浙江省嘉兴市海盐县盐嘉公路新兴段336号

电话：0573-86825022

传真：0573-86882681

邮箱：ronnie@ronnie.com.cn

网址：<https://ronnie.com.cn>