

海南椰岛（集团）股份有限公司 关于收到中证中小投资者服务中心 《股东建议函》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

海南椰岛股份（集团）有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 15 日收到中证中小投资者服务中心发来的《股东建议函》（投服中心行权函[2026]25 号），内容如下：

“海南椰岛(集团)股份有限公司：

中证中小投资者服务中心(简称中证投服中心)是中国证监会直接管理的法定公益投保机构，职责包括“公益性持有证券等品种，以股东身份行权和维权”等。中证投服中心已持有你公司股票，依法享有《公司法》等法律法规赋予的知情权、建议权、表决权等股东权利。

近期，你公司披露了《关于 2025 年业绩预告相关事项的监管工作函的回复公告》（简称《回复公告》），对上交所工作函中提及的你公司 2025 年收入确认的合规性等问题进行逐一回复。中证投服中心注意到公告披露后，中小投资者较为关注你公司 2025 年营业收入大幅增长的合理性及可持续性，现就相关问题依法行使股东建议权，具体如下。

一、建议补充说明 2025 年营业收入大幅增长的原因

根据你公司披露的 2025 年业绩预告与《回复公告》，你公司预计 2025 年营业收入为 37,000 万元，同比增长率为 111.18%，其中预计第四季度营业收入为 19,238.74 万元，同比增长 1,519.98%。你公司 2025 年酒类收入占营业收入比例为 88.07%，其中鹿龟酒、海王酒 2025 年收入占当年营业收入比例为 47.72%、33.75%，预计同比增长率分别为 1,590.65%、58.18%，特别是鹿龟酒 2025 年销量预计为 5,451.65 吨，同比增长 2,203.77%。分季度看，你公司预计 2025 年第

四季度酒类营业收入较 2024 年同期同比增长 22,718.03%，其中鹿龟酒较 2024 年同期同比增长 21,271.99%，较前三季度均值增长 1,033.76%。你公司称，2025 年营业收入大幅增长的原因为鹿龟酒与海王酒收入的大幅增长，其中 2025 年第四季度收入大幅增长的理由包括四季度为酒类传统销售旺季以及 2025 年 9 月推出了鹿龟酒佳品等。经分析，中证投服中心对你公司所称 2025 年酒类收入大幅增长的原因尚存如下疑问：

一是你公司 2025 年鹿龟酒产品收入与销量增长情况显著偏离历史趋势。根据你公司历史年度报告，你公司鹿龟酒产品的销售收入除 2020 年出现增长外，2017 年至 2024 年连续 8 年持续下降，从 2017 年的 9,514.82 万元下降至 2024 年的 1,126.75 万元，远低于 2025 年预计的 17,654.92 万元。同时，鹿龟酒产品的销量除 2020 年与 2021 年出现小幅增长外，也呈现整体持续下降趋势，从 2017 年的 3,362.56 千升下降至 2024 年的 220.98 千升，均远不及 2025 年预计销量 5,451.65 吨(以酒类密度约 0.92 吨/立方米换算约为 5,926 千升)。

二是你公司 2025 年鹿龟酒产品收入增长率显著高于同行业水平。根据国家统计局数据发布的《2025 年国民经济和社会发展统计公报》《2025 年 12 月份规模以上工业生产主要数据》，2025 年限额以上单位商品零售额中烟酒类增长率为 2.7%，1 至 12 月酒、饮料和精制茶制造业增加值同比增长 2%。同时，对比同属于保健养生酒行业且具有代表性的劲酒、龟龄集酒产品，国泰海通证券股份有限公司发布的《食品饮料：春糖反馈理性，把握结构性机会——2026 春季糖酒会总结专题》报告显示，劲酒 2025 年销售收入增速在 20%以上，广誉远(600771.SH)2025 年上半年龟龄集酒收入同比增长率为 57.18%，但均未出现你公司鹿龟酒 2025 年预计的营业收入爆发式增长。

三是四季度为酒类产品销售旺季的理由不足以支撑你公司 2025 年第四季度鹿龟酒产品收入的大幅增长。你公司称 2025 年第四季度收入增长原因之一为第四季度是酒类产品的销售旺季。但根据国家统计局数据，2023 年至 2025 年我国烟酒类产品第四季度零售额相比当年前三个季度平均零售额增长率分别为 10.36%、8.24%与 0.89%，远低于你公司鹿龟酒 2025 年第四季度收入较前三季度均值的增长率 1,033.76%。同时，自 2021 年至 2024 年，你公司各年度第四季度鹿龟酒收入较前三季度均值增长率分别为-38.55%、25.33%、-9.44%、-81.45%，

不符合你公司所称第四季度为酒类产品销售旺季的表述。

四是你公司三季度已出现业绩大幅增长，与推出鹿龟酒佳品的时间不相吻合。你公司披露，鹿龟酒产品收入大幅增加的原因主要在于你公司于 2025 年 9 月推出鹿龟酒佳品系列，但 2025 年前三个季度你公司鹿龟酒产品收入达 3,694.11 万元，较 2024 年同比增长 248.13%，已显著高出你公司历史及同行业增长水平，而《投资界》发布的《ST 椰岛迎三重利好：老字号保健酒龙头迎来强势复苏与价值重估》以及你公司公众号等公开信息显示，你公司于 2025 年 9 月 25 日方取得中国检验检疫科学研究院综合检测中心对鹿龟酒佳品的检验检测合格报告，该酒品于 2025 年 10 月正式入驻“胖东来”等商家。因此，前三季度业绩大幅增长与鹿龟酒佳品应不存在直接关系。

综上，请你公司进一步说明 2025 年鹿龟酒产品收入大幅增长的合理性。

二、建议补充说明营业收入增长是否可持续

此外，中证投服中心对你公司 2025 年营业收入大幅增长对未来年度营业收入的影响存在以下疑问：

一是你公司 2025 年前十大客户中新增客户较多且收入贡献比例高。根据《回复公告》，你公司 2025 年酒类业务第 3、4、7、8、10 大客户均于 2025 年方进入前十大名单，为公司带来的营业收入合计为 7,109.03 万元，占 2025 年酒类业务收入的比例为 21.82%。你公司向前述五位客户主要销售鹿龟酒佳品与海王酒，其中鹿龟酒佳品收入为 6,194.86 万元，占你公司 2025 年第四季度鹿龟酒收入的比例为 44.37%。中证投服中心注意到新增的前十大客户不属于品牌网月度更新的 2026 年酒水连锁十大知名品牌经销商，其中 3 名客户为 2025 年新成立的经销商，上述经销商最终能否顺利实现产品终端销售将影响你公司后期营业收入增长的可持续性。

二是 2025 年前十大客户持续发生退货情况。根据《回复公告》，你公司 2025 年酒类业务前十大客户在 2022 至 2025 年均存在退货的情况，退货主要集中于白酒、海参酒（属于海王酒品牌产品）与鹿龟酒等产品，退货客户主要为你公司 2025 年酒类业务第 1 大客户椰岛（福建）销售有限公司（简称椰岛福建）、第 2 大客户赣州市海翔酒业有限公司（简称赣州海翔）与第 6 大客户江苏椰岛酒业销售有限公司（简称江苏椰岛）。上述三位前十大客户累计退回 2019 年已确认收入的

1,871.78 万元海参酒(海王酒旗下品牌酒),退回 2020 年已确认收入的 884.95 万元海参酒、142.29 万元海王酒、980.13 万元白酒及 81.07 万元鹿龟酒,退回 2021 年已确认收入的 1,549.98 万元白酒,退货周期平均为 3 至 4 年,其中 2019 年退货比例最高,占 2019 年海王酒收入比例高达 16.82%。

三是你公司动销率和存货周转率均显著低于同行业平均水平。《回复公告》披露,截至 2026 年 2 月 28 日,你公司鹿龟酒佳品的动销量仅 40%,不到 50%。另外,根据你公司历史年度报告,2022 年至 2025 年三季度,你公司存货周转率分别为 0.95、0.54、0.45 与 0.34,呈持续下降趋势。参考申万二级非白酒行业 16 家上市公司同期存货周转率均值,分别为 2.48、2.32、2.23 与 1.92。你公司存货周转率显著低于行业平均水平。

综上分析,考虑到若未来发生大批量退货,将直接影响你公司以后年度的营业收入,建议你公司结合新增经销商动销情况以及同行业退货情况,进一步说明 2025 年营业收入大幅增长的可持续性。

三、建议你公司与审计机构审慎做好年报审计工作

根据你公司公告,你公司 2024 年营业收入低于 3 亿元且净利润为负,且 2024 年内部控制审计报告意见为否定意见。同时,因 2022 年至 2024 年连续 3 个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低值均为负,且 2024 年财务报告的审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性,已于 2025 年 5 月 6 日被实施退市风险警示并叠加其他风险警示。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.7 条,若你公司 2025 年经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且扣除后营业收入不足 3 亿元,或者财务报告被出具非标准审计意见,则将被终止上市。目前审计机构中审亚太会计师事务所的审计工作尚未完成,你公司公告 2025 年年度报告预计将于 4 月 30 日披露。鉴于本次年度报告审计工作对你公司是否退市具有重大影响,请你公司与审计机构审慎做好 2025 年年报审计工作,以保护中小投资者合法权益。

以上建议,请你公司于收到股东函件 10 个工作日内以公告形式披露并回复中证投服中心,积极回应投资者关注。”

公司将继续积极推进回复工作,协调各方尽快完成建议函的答复,并及时履行信息披露义务。有关公司信息以公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

和公司指定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2026年4月15日