

北京数码视讯科技股份有限公司

2025 年年度董事会工作报告

2025 年，北京数码视讯科技股份有限公司（以下称“公司”）董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《公司董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东会通过的各项决议，勤勉尽责，较好地履行了公司及股东赋予董事会的各项职责。同时，公司董事会通过组织董事参加北京证监局组织的专题培训等形式，加强了上市公司规范运作知识的学习与培训，切实提高了董事会的履职能力和监督水平。

一、2025 年度董事会总体工作情况

1、董事会召开情况：

2025 年全年，公司董事会共召开了 10 次全体会议，审议通过了 30 项议案，每次董事会会议的召集召开程序都符合公司《公司章程》《公司董事会议事规则》和相关法律法规的规定。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	第六届第十六次	2025/1/3	1	《关于全资子公司参与认购私募基金份额的议案》
			2	《关于向银行申请综合授信额度的议案》
			3	《关于制定<市值管理制度>的议案》
2	第六届第十七次	2025/3/10	1	《关于使用自有资金投资设立境外全资子公司的议案》
3	第六届第十八次	2025/4/17	1	《关于公司 2024 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2024 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2024 年度总经理工作报告的议案》
			4	《关于公司 2024 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》
			6	《关于使用自有闲置资金进行委托理财的议案》
			7	《关于公司 2024 年度内部控制自我评价报告的议案》
			8	《关于公司董事、监事、高级管理人员 2024 年度薪酬的议案》
			9	《关于公司 2024 年度日常关联交易及 2025 年度日常关联交易预计的议案》
			10	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
			11	《关于召开 2024 年年度股东大会的议案》
4	第六届第十九次	2025/4/23	1	《关于公司 2025 年第一季度报告的议案》
5	第六届第二十次	2025/4/24	1	《关于授权择机出售参股公司股权的议案》
6	第六届第二十一次	2025/8/21	1	《关于公司 2025 年半年度报告及其摘要的议案》

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
7	第六届第二十二次	2025/9/16	1	《关于取消监事会及废止<监事会议事规则>的议案》
			2	《关于修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》
			3	《关于新增、修订公司部分治理制度的议案》
			4	《关于聘请会计师事务所的议案》
			5	《关于拟出售股票资产的议案》
			6	《关于开展资产池业务的议案》
			7	《关于召开 2025 年第一次临时股东大会的议案》
8	第六届第二十三次	2025/10/23	1	《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》
9	第六届第二十四次	2025/12/15	1	《关于回购公司股份方案的议案》
10	第六届第二十五次	2025/12/22	1	《关于公司董事会换届选举暨提名第七届董事会非独立董事候选人的议案》
			2	《关于公司董事会换届选举暨提名第七届董事会独立董事候选人的议案》
			3	《关于召开 2026 年第一次临时股东会的议案》

2、股东会召开情况

报告期内，共召开了 2 次股东会，股东会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》的要求规范运作。

序号	会议届次	召开时间	审议议案	
1	2024 年年度股东大会	2025/5/9	1	《关于公司 2024 年年度报告及其摘要的议案》
			2	《关于公司 2024 年度董事会工作报告的议案》
			3	《关于公司 2024 年度监事会工作报告的议案》
			4	《关于公司 2024 年度财务决算报告的议案》
			5	《关于公司 2024 年度利润分配方案的议案》
			6	《关于公司董事、监事 2024 年度薪酬的议案》
			7	《关于回购注销部分限制性股票的议案》
2	2025 年第一次临时股东大会	2025/10/15	1	《关于取消监事会及废止<监事会议事规则>的议案》
			2	《关于修订<公司章程>并办理工商变更登记的议案》
			3	《关于新增、修订公司部分治理制度的议案》
			4	《关于聘请会计师事务所的议案》
			5	《关于拟出售股票资产的议案》

3、独立董事履职情况

公司独立董事根据《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责，本着对公司、股东负责的态度，勤勉尽责，忠实履行职责，积极出席相关会议，认真审议各项议案，客观地发表自己的看法及观点，与公司的董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切的联系，及时获悉公司的重大事项的进展情况，并利用自己的专业知识做出独立的判断。

本公司独立董事对公司的重大决策提供了宝贵的专业性建议和意见，提高了本公司决策的科学性和客观性。2025 年度，公司独立董事共召开独立董事专门会议 1 次，对日常关联交易、回购注销部分限制性股票议案进行了提前审议；对公司董事会的议案及公司其他事项均没有提出异议。

4、董事会各专门委员会履职情况

报告期内，公司董事会下设四个专门委员会：审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会严格依据《公司法》《证券法》《公司章程》等规定及公司董事会专门委员会工作实施细则设定的职权范围运作，在各自的专业领域，就专业事项进行研究、讨论，提出意见和建议，为董事会的科学决策提供参考和重要意见。其中，审计委员会召开 8 次会议，审议了公司定期报告、年度内部控制评价报告、续聘会计师事务所等议案；提名委员会召开 1 次会议，审议了换届选举暨提名非独立董事候选人及独立董事的议案；薪酬与考核委员会召开 1 次会议，审议了年度董事、高级管理人员薪酬（津贴）的议案；战略委员会召开 1 次会议，审议了年度报告的议案。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司致力于构建 AI 智能世界的感知与决策引擎，秉承着“AI 驱动、自主可控、生态共荣”的发展理念，打造 AI 时代的视觉中枢。公司专注于视频、安全、人工智能与通信服务等前沿技术的创新研发，已在广电、通信、应急安全、新能源等多个领域构建领先的解决方案。公司坚持稳健经营、持续创新与积极合作，为全球 120 多个国家和地区的运营商、企业、政府及金融机构提供优质、精准的技术与服务，助力全球用户畅享更智能、更安全、更美好的数字生活。业务主要涵盖传媒科技、信息服务、公共安全、金融科技及其他等领域。

1、传媒科技行业相关业务

主要产品及用途：公司持续深耕传媒科技产业生态，聚焦前沿高端软件迭代开发与创新信息化服务，通过产品与服务的深度融合，推动硬件、软件、应用及服务协同升级，满足传媒行业高质量发展需求。公司一方面对已部署的软件产品开展持续开发、运行维护、服务模式优化及版本迭代，保障产品稳定性与适配性；另一方面聚焦视频服务商核心需求，打造专业化云直播、云转码、云媒资等 SaaS 服务，灵活适配不同场景下的多样化业务诉求，提升服务响应效率与用户体验。报告期内，公司推出针对广电行业的 AI Agent，该系统可以广泛应用于电视台、网络公司、台站等的机房运维中，具有综合采集、智能研判、按需排障的运维能力，下一步计划将应用扩展到广播电视内容生产、数字安全、显控交互等各个业务场景。

在 4K/8K 超高清视频处理领域，公司持续打造多元化解方案矩阵：8K AVS3 端到端解决方案、多模态感知超高清、制播背包系统、4K/8K 超高清帧同步、专业音视频、深度技监等核心解决方案持续优化，深度融合 5G、AI、大数据等前沿技术，完善超高清产业生态闭环，成功为众多重要政务活动、大型文体活动及体育赛事提供高品质视频技术支撑。如多模态感知超高清方案全力支撑各级电视台 4K/8K 超高清频道建设及新媒体系统搭建，提供超高清编码、基带 IP 化传输、智能安播切换、4K/8K 远程制作、云编转码、云直播及智能竖屏内容生产等全链条先进技术与服务，助力电视台实现超高清化、数字化转型；多模态前端感知系统加速推进广电有线运营商前端平台的 IP 化、超高清化、智慧化升级及国产化替代进程，提升广电网络运营效率与核心竞争力。

在智慧运维及传输领域，空天地一体化链路依托公司国产化编码、远程加扰、切换、调制、适配等核心产品，搭配自主研发的智慧运维软件系统，为地球站提供全方位、高可靠的业务开展、质量检测、运维管理全套国产化解决方案，助力国家关键信息基础设施自主可控；AI Agent 智慧运维方案依托大数据、智能算法、流程自动化、云计算等前沿技术，为用户构建统一、科学、高效的智慧运维管理体系，降低运维成本、提升管理效能；融媒播发方案借助 IP 化传输技术落地，实现相关平台信号的统一汇聚、高效处理及调度分发，助力用户从容应对节目高清、超高清化发展趋势，适配行业技术升级需求；智融接入网方案通过深度融合 FTTH 与 C-DOCSIS 技术，为下一代广电传输网络建设提供高速、可行的解决方案，助力广电网络提升带宽能力与服务品质。

应急广播领域，报告期内公司空天地一体应急解决方案进一步优化升级，助力实现国家、省、市、县多级平台的高效联动与快速部署，依托卫星、5G、融媒体、有线、无线等多元传输覆盖链路，大幅提升应急广播消息的下发速度与传播覆盖范围，强化应急广播在防灾减灾、公共服务、应急处置中的重要作用，助力完善国家应急广播体系建设。

经营模式：公司的产品与技术服务主要采用两种经营模式，产品与设备类采用设计+生产+销售型经营模式，软件技术服务类采用信息服务类型的经营模式，此外应急广播方案两种模式均有涉及。

市场地位及竞争优势：公司深耕传媒科技、应急安全等核心领域，凭借深厚的技术积累、全面的产品布局、丰富的落地经验及行业影响力，持续巩固并提升市场领先地位，核心竞争优势凸显。

在超高清领域，公司拥有业内自主算法库的 8K AVS3 编码核心技术，该技术凭借领先性与实用性，荣获国家科学技术进步奖二等奖、北京市科学技术奖一等奖等重要奖项。以公

司超高清感知编解码器为例，该产品依托自有 AVS3/AVS2 算法库，完整保留了 AVS 系列编码特性，充分展现 AVS 系列算法出色的压缩能力，在业务稳定性和节目质量上具备双重优势，并支持中国自主的 HDR Vivid 标准以及中国三维声 Audio Vivid 标准，可实现“三位一体”的中国标准超高清音视频编码。产品可根据 AI 算法对画面进行内容感知，基于感知结果进行动态画面区域划分，并对不同区域编码资源持续动态调整，以实现画面效果与编码资源间的动态平衡。荣誉获得方面，由总台、数码视讯等作为主要完成单位的“端到端竖屏制作系统的研发和应用”和“国产化多格式编码复用系统”分别获得 2025 年度中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖及二等奖。在国家广电总局主办的第四届高新视频创新应用大赛中，公司作为主要参与单位的“双 Vivid 4K 编码器”及“全媒体超高清信号调度及分发国产化系统应用”分别斩获超高清赛道——生产端的二等奖及三等奖。标准制定与生态建设方面，公司深度参与行业发展顶层设计，参与制定总局发布的《高动态范围视频端到端技术要求 and 测量方法》《超高清音视频编码码流网络传输封装技术要求》等多项广播电视和网络视听行业标准。2025 年 8 月国家标准化管理委员会批准发布了三项数字媒体领域关键技术国家标准：GB/T 46269.1-2025 《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分：元数据及适配》、GB/T 46269.2-2025 《高动态范围（HDR）视频技术 第 2 部分：应用指南》和 GB/T 46271-2025 《信息技术三维声技术编码、分发与呈现》，公司参与了上述标准的编写，深度推动我国自主知识产权音视频标准的落地应用。市场落地与项目支撑方面，公司参与了国内绝大部分 4K 上星频道及全部 8K 开播频道的建设，报告期内公司参与的北京卫视、广东卫视、深圳卫视、江苏卫视、湖南卫视、山东卫视、浙江卫视、四川卫视等多家卫视正式开播。在重大活动保障上，公司 4K/8K 超高清解决方案支撑了总台全国两会、春晚、亚洲冬季运动会、成都世界运动会等多项超高清直播、转播活动，凭借 AI 制播背包系统、多模态感知超高清、多视角制播、AI 图像增强等技术，提升赛事转播的专业性与观赏性，助力超高清产业高质量发展。

应急安全领域，公司核心竞争力持续领跑，参与研发的“面向灾害救援的分布式多模态视频感知与融合传输关键技术及应用”荣获教育部科学技术进步奖二等奖。公司是国内首个获得广电总局颁发的应急广播（CEB）服务认证证书的企业，具备全链条应急广播服务能力。公司也是业内少数同时具备应急广播平台、传输覆盖设备、密码安全保护产品、接收终端的厂商，更是广电业内极少数同时具备国密应急广播安全产品和国密 CA 资质，并通过国密局商用认证及总局广科院检测的企业。标准制定与技术创新方面，公司参与制定的《应急广播主动发布终端技术要求和测量方法》已于 2026 年 1 月由国家广播电视总局发布，报告期内

公司积极参与各地应急广播相关标准规范的制定和落地，其中参与的湖北省《应急广播北斗卫星系统技术规范第 4 部分：测试与检定》《应急广播北斗卫星系统技术规范第 5 部分：压缩编码》等文件已公开征求意见即将发布。此前公司亦作为重要参编单位参与广电总局牵头编制的《应急广播技术白皮书》及平台接口、密码应用、数字签名等多项应急广播相关标准规范的制定，为行业规范化发展提供重要支撑。技术创新层面，公司持续突破，已在中星 6D、中星 6E、直播卫星、IPTV 等广电重要信息传送通道实现应急广播信息传输，打造的空天地一体应急广播、全息感知城市应急、多模态高可靠应急终端等创新解决方案均已成功落地。2025 年 10 月，全国应急广播体系建设现场推进会暨应急广播服务防汛救灾（2025 年）专项行动总结会在昆明召开。会议发布了应急广播服务防汛救灾（2025 年）专项行动应急信息播发工作优秀单位，公司支持了包括北京市应急广播平台、云南省应急广播平台、山东省应急广播平台等在内的多个平台的建设。报告期内，公司参与了包括山东、天津、深圳、广州等多个地区的应急广播建设项目。

业绩驱动因素：国家政策推动、行业转型升级需求、领先核心技术、深厚行业资源以及丰富的落地案例。

2、信息服务行业相关业务

主要产品及用途：公司聚焦信息服务行业核心需求，持续丰富产品矩阵、优化服务能力，核心产品涵盖智慧媒体终端、智能宽带接入终端、应急广播终端等，应用场景广泛覆盖家庭、企业、酒店等各类场景，可全面满足不同场景下的信息传输、终端接入及应急播报等需求。公司可提供网络机顶盒、插入式微型机顶盒、家庭网关、融合网关、政企网关、智能音柱及收扩机等各类软、硬件一体化解决方案，适配运营商全场景业务布局。在视频技术服务领域，公司持续深化技术迭代，提供 AI 超高清视频处理、AI 编转码、视频加密技术以及用户管理、广告运营、终端认证管理等全链条软、硬件产品和系统，凭借丰富的平台开发及对接经验，所有相关产品均支持软、硬件定制化服务，精准匹配中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商的差异化业务需求。

销售对象：中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商集团以及各专业子公司、省分公司。

经营模式：作为业内少数可支撑客户视音频类综合业务全面发展的厂商，公司依托 20 余年深厚的技术储备、过硬的研发实力，与四大运营商在终端领域展开深度合作，参与产品的研发、设计、生产及销售推广全流程。公司聚焦技术创新、产品优化及场景适配，合作范围兼具广度与深度。公司产品类型齐全、性能稳定，在核心技术领域具备充足的技术储备优

势，同时构建了覆盖全国所有省份的售后服务体系，可快速响应客户需求，提供及时、优质的技术服务支撑，经过多年深耕，已成为运营商多类终端及技术服务产品的主流供货商。

面对行业环境变化，公司积极优化成本控制体系，通过深化与四大运营商深度合作、优化供应链管理、提升生产效率等方式，有效对冲了产品单价浮动带来的影响，业绩变化符合行业发展客观规律，整体保持稳健发展态势，与行业高质量发展趋势相契合。

业绩驱动因素：国家政策驱动、用户覆盖规模、公司产品技术能力、产品成本及质量控制、售后服务体系完备。

3、公共安全行业相关业务

主要产品及用途：公司持续深耕公共安全领域，聚焦数据安全、公共安全服务、终端安全架构设计等核心方向，完善产品矩阵、强化技术迭代，提供全流程、高可靠的安全解决方案。在数据安全领域，公司可提供内容版权标识、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集等全链条安全服务，核心产品配置高性能水印处理引擎，支持图文、音频、视频等多形式内容实时嵌入数字水印，具备盲检测能力，可适应不同类型的编转码操作和内容编辑，能够满足媒资版权信息管理、传播过程中侵权识别与溯源等多元化业务需求，大幅降低媒资互联网传播过程中的版权保护风险。公司拥有 AIGC 鉴伪、数字版权等核心技术，可为电信、有线、网络视听等视频服务商提供专网、公网、内外网等多传输通道链路数据保护，同时提供软件安全、硬件安全、增强硬件安全三个级别的终端安全保护方案，全方位保障数据传输与终端运行安全。公共安全服务领域，公司拥有应急广播安全保护系统、5G 公网传输安全服务等核心解决方案。在终端安全架构设计及服务领域，公司具备自主知识产权的底层数字安全架构技术服务能力和信息化综合处理平台，核心技术聚焦可信计算环境开发及国密算法应用，平台拥有完全自主知识产权的安全隔离与信息交换系统，可向网络数字安全、政企数据安全、物联网安全等领域延伸拓展。相关技术在 AIGC 内容标识溯源、电子 ID、生物特征识别、隐私加密、车载智能座舱系统、V2X 车联网等数据安全领域发挥重要支撑作用，同时助力数据交易所建设，目前公司车载系统 DRM 和底层安全架构方案已形成成熟落地案例。

经营模式：产品与设备类采用“设计+生产+销售”一体化经营模式，全程把控产品研发、生产及销售全流程，保障产品质量与交付效率；安全软件技术服务类采用信息服务型、项目打包结算型、按终端授权许可收费型相结合的经营模式，灵活适配客户多样化需求，提升服务性价比与客户粘性。

市场地位竞争优势：公司深耕安全领域多年，凭借全面的技术布局、深厚的研发积累及丰富的落地经验，在视频安全领域占据优势地位，是市场上视频安全技术及方案最为全面的

厂商之一。在传输链路保护领域，公司的安全产品可提供国密算法支持，适配运营商核心需求。作为国家标准起草单位之一，公司深度参与 CAS 相关技术规范起草，拥有多项商用密码产品认证证书，技术实力获得行业认可。在 DRM 领域，公司是国内少数可同时提供数字内容加密技术、数字内容水印技术及数字内容传输链路保护技术的厂商，作为 ChinaDRM 标准主要制定单位之一，公司不仅是首批通过广电总局 ChinaDRM 集成研发服务认证、ChinaDRM LAB ChinaDRM2.0 标准安全评估认证的厂商，其版权保护数字水印产品也顺利通过 ChinaDRM LAB 安全评估，具备前端水印、终端水印整体数字水印解决方案。目前，公司针对 4K/8K 等内容版权保护的 DRM 系统及针对直播内容保护的条件接收系统也已相继落地数十个电信及广电运营商，拥有可支撑亿级用户的处理能力。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、行业发展的需求、领先的技术、深厚的行业资源及丰富的落地案例。

4、金融科技行业相关业务

公司通过全资子公司北京数码视讯支付技术有限公司开展金融科技相关业务，依托完善的牌照资质、成熟的产品体系及深厚的行业积累，稳步推进业务发展，积极响应国家跨境贸易政策及全球化发展战略，实现业务提质增效。支付公司持有中国人民银行颁发的“储值账户运营 I 类”牌照，自 2012 年取得牌照并启动支付系统建设以来，持续深化与支付清算机构的合作，已形成覆盖国内主流银行、适配多样化业务场景的完善产品体系，成功开拓电子商务、直播、社交、新媒体、广电端购物消费、游戏、公共事业代缴费（单位/机构）、广电运营商等多领域市场，业务覆盖面持续扩大。此外，支付公司已获得跨境人民币支付展业资质，进一步完善跨境支付业务布局，助力企业客户打通跨境资金结算通道，响应国家跨境贸易高质量发展需求。

主要产品及用途：第三方支付业务，为行业客户提供支付综合解决方案以及全线支付产品（包括境内支付和跨境支付产品）。

销售对象：互联网电商、直播、游戏类商户、跨境电商平台、跨境服务类商户等。

经营模式：采用平台+支付的形式，在商户上线、系统运营之后，运用自身支付能力为商户交易提供资金支付通道，收取支付服务费用。结合行业特点，制定解决方案，深度定制支付功能，收取服务费用。

市场地位竞争优势：支付公司深耕企业支付服务领域，具备专业的定制化解决方案能力，可精准匹配不同行业客户的差异化支付需求。依托集团在传媒科技、数字安全领域的深厚业务背景，能够深刻理解各行业客户的业务痛点与发展需求，形成独特的市场竞争优势，客户

认可度持续提升。报告期内，公司严格落实监管部门各项要求，持续优化产品服务结构，对部分业务进行适度调整，进一步规范业务运营，确保业务发展符合行业监管导向与新背景下的行业发展趋势，为业务长期稳健发展奠定坚实基础。

采购控制：公司金融科技相关业务采购内容主要分为两大板块，运营端主要包括计算机软硬件采购、软件服务外包采购等，保障支付系统稳定运营与技术迭代；成本端主要为银联、网联等清算机构和商业银行的通道采购，保障支付通道畅通高效。公司属于非银行支付机构，隶属中国人民银行管辖，采购内容、采购来源及采购流程均严格遵守中国人民银行相关规范及行业监管要求，确保采购环节合法合规、公开透明，保障业务合规有序开展。

业绩驱动因素：国家政策的驱动、支付业务的市场规模、市场消费能力、安全领先的技术能力、深厚的行业资源及丰富的落地案例。

5、其他业务

公司其他业务主要为影视传媒领域，通过旗下影视子公司完美星空开展相关业务。完美星空经过十余年深耕发展，已在影视行业积累了深厚的上下游资源，构建起完善的影视创作、投资、制作及营销体系，先后出品《急诊室故事》《长安少年行》《一出好戏》《京城 81 号》《误杀》等一批口碑与市场表现俱佳的优秀影视作品，在行业内树立了良好的品牌形象。作为以电影、剧集的投资、开发、制作为核心，融合娱乐整合营销为一体的综合性传媒公司，完美星空具备成熟的内容创作能力与资源整合能力。报告期内，完美星空依托集团在 AI、视频处理等领域的深厚技术储备，持续探索行业新兴 AIGC 赛道，在剧本策划、美术风格、分镜生成等环节积极引入 AI 技术，助力公司在影视内容领域实现创新突破。

业绩驱动因素：国家政策支持、制作技术水平提升、作品质量优化等。

三、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

1、AI 与 4K/8K 深度融合，迈向规模化高质量发展新阶段

在政策强力驱动与市场需求的牵引下，我国超高清视频产业在 2025 年迈入规模化落地的新阶段。国家广播电视总局将 2025 年明确为“超高清发展年”，着力推动超高清端到端全链条优化升级，产业正加速以“AI+超高清”为特征、以生态协同为核心的高质量发展迈进。超高清视频与 5G、人工智能、云计算等新一代信息技术的融合日益深化，持续催生新业态、新模式，巩固其作为数字经济关键引擎和培育新质生产力的重要地位。

在标准体系建设与国际化方面，我国自主超高清音视频标准取得里程碑式突破。世界超

高清视频产业联盟持续构建涵盖编解码、高动态范围、三维声、内容保护等环节的完整标准生态，并推动与全球专业制作工具生态的融合。在超高清频道规模化建设方面，北京、广东、深圳等九省市卫视的 4K 超高清频道已于报告期内先后开播，这标志着我国超高清频道建设已进入规模化推广的新时期。与此同时，AI 技术正深度赋能超高清内容的生产、修复与体验升级，“AI+超高清”的融合在大型综艺制作、体育赛事转播、经典影视修复、AIGC 生产等领域创造出更智能、更沉浸的视听体验与新消费场景。当下，超高清技术正与 AI、VR/AR、三维声等技术更紧密地结合，从广播电视领域，向文旅、教育、医疗、工业制造等更广阔的垂直行业深度渗透。

2、“AI+”驱动专业视听显示控制系统向智能化、场景化深度演进

人工智能与大数据、云计算等技术的深度融合，正重塑专业视听显示控制系统的内核，向着集智能感知、数据融合、可视化分析与协同指挥于一体的综合决策中枢而演进，并逐步在智慧城市、智慧能源、智慧交通、智慧应急等领域激发广泛的升级需求与创新应用。

AI 技术不仅能够实现对多路超高清信号的智能调度与画面优化，更能通过对海量数据的智能分析，自动提取关键信息、识别异常态势，并进行可视化呈现与趋势预测，极大提升了决策的精准性与时效性。这使得显示控制系统超越传统功能，成为支撑行业智能化运营与管理的决策大脑。以智能交通为例，城市交通指挥中心、高速公路调度平台以及智能网联汽车监控中心，通过部署集成了 AI 算法的超高清全景拼接显示与控制系统，能够无缝接入并智能处理来自道路监控、车辆网联、雷达感知等多维度的海量实时数据。系统不仅能实现交通流量的宏观态势呈现，更能对特定车辆进行连续跟踪、对异常事件进行自动识别与报警，并为交通信号优化、应急指挥调度、自动驾驶车路协同提供高精度可视化决策支持，从而全面提升路网运行效率与公共安全水平。

当下，专业视听显示控制系统正朝着更深度定制化、更高智能化的方向演进，在更多元化的场景中创造核心价值。公司将持续聚焦这一融合趋势，依托在超高清视频处理与人工智能领域的深厚积累，致力于打造优质的智能化视听解决方案。

3、AI 赋能加速构建更加智能的现代化应急管理体系

2025 年，国家广播电视总局将“加快建设国家应急广播体系”列为年度重点工作，旨在构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的现代化应急信息传播网络。

中国信息通信研究院发布的《安全应急装备产业发展研究报告（2025 年）》中指出，在市场规模方面，安全应急装备产业重点领域产业规模稳步迈向万亿级市场，“十四五”期

间年均复合增长率达 7.5%。技术上的核心特点是向智能化、模块化、轻量化深度演进。智能化体现在装备具备从感知、决策到执行的自主能力；模块化通过标准化接口实现装备功能的快速切换与系统协同；轻量化表现在基于新材料新工艺提升装备机动性和作业效能。

“人工智能+”行动正深刻重塑应急广播的技术内核与应用模式，更深度赋能于应急广播的全流程管理。基于 AI 大数据分析的预警模型，能够整合气象、水文、地质等多源传感器数据，实现灾害风险的智能研判与分级预警推送。AI 效果检测评估系统则可对应急广播指令的下发、传输、接收、播发状态进行全链路实时监测与可视化管控，大幅提升系统运行的可靠性与管理效率。此外，AI 视觉分析、5G 物联网与应急广播的融合，催生了“应急广播+AI 视觉+5G 物联”的立体化安防与应急联动新场景。

（二）公司未来发展战略

1、全面深化“人工智能+”行动，构筑智能视听核心竞争力

公司通过持续自主研发与生态投资双轮驱动，构建起涵盖多模态感知超高清、AI 专业音视频、智能内容生产、AI 数字版权与垂直智慧行业赋能等在内的技术体系。报告期内，公司积极响应国家“人工智能+”行动，将 AI 作为核心战略投入方向，赋能行业生产力变革。

公司在视频内容智能识别、生产、增强、感知等方向已有相应产品落地，相关技术亦可在人脸识别、智能编辑、信息安全、自动驾驶、图像检索、智能家庭环境监测等诸多领域得以应用，下一步计划将应用扩展到广播电视内容生产、数字安全、显控交互等各个业务场景。

在影视传媒方向，公司着力探索 AI+影视的全新模式，在剧本创作、剧本仿写以及剪辑、特效、个性化推荐及 AIGC 等大量应用场景中逐步加大运用 AI 技术，进一步提高作品的制作效率、增强创意发挥、革新制作模式并提升观众体验。未来，公司将持续深化“人工智能+”行动，探索 AIGC 技术在影视创作中的深度应用，拓展 AI 漫剧、AI 仿真人剧、AI 音乐等新兴内容形态，推动影视传媒行业创新与高质量发展。

2、引领 AI 超高清融合创新，开拓产业发展新格局

面对人工智能与超高清视频产业已全面进入深度融合的新阶段，公司将坚定以技术创新为驱动，深度拥抱“人工智能+”行动，致力于成为 AI 超高清融合创新的引领者与产业生态的基础构建及有力推动者。

在核心技术融合创新方面，公司将充分发挥在视频编解码、信号处理等领域积累的深厚算法优势，致力于推动 8K 超高清与 5G-A、算力网络、AI 大模型等新一代信息技术的进一步融合。重点突破超高清视频的智能压缩、智能传输、低延时交互与沉浸式呈现等关键技术，

为用户提供更流畅、更智能、更沉浸的下一代视听体验。同时，公司将持续深化 AIGC 技术在视频内容生产全流程的应用，并通过构建集智能采集、生产、管理、审核、分发于一体的新一代智能媒资平台，为全媒体行业提供高效、安全、可追溯的视音频全生命周期解决方案。

在标准制定与产业引领方面，公司将继续以开放合作的态度，深度参与行业相关技术标准与产业规划的制定工作，凭借在“国产化”“自主化”全链路产品与解决方案上的实践成果，为行业的规范化、高质量发展贡献实践经验与技术方案。此外，公司将更加注重产业生态的协同共建，从技术支撑侧为上下游企业提供先进的行业技术解决方案，在场景探索侧不断挖掘新的应用场景，共同构建繁荣共生的产业新生态。

3、AI 赋能专业视听显示控制系统，构建智慧千行百业

“人工智能+”行动与超高清视频产业纵深发展双重战略的驱动，正重构着专业视听显示控制系统行业的技术路径与市场格局，行业正加速向基于“云、网、边、端、智”一体化的智能解决方案演进。

人工智能，特别是多模态大模型与计算机视觉技术的引入，正推动显示控制系统从被动接收指令转变为能主动感知、分析、决策的“智能体”。超高清显示技术则为这种智能跨越提供了可视化呈现窗口，大幅提升决策精准性与效率。在智慧城市、智慧交通、智慧能源、智慧应急等关键领域，系统能够通过海量物联网数据、业务流数据与实时视频流的融合分析与智能研判，自动生成可视化决策图谱，实现从“看见”到“看懂”、再到“预见”的跨越。

在智慧城市领域，融合了 AI 分析和 4K/8K 全景监控的“城市驾驶舱”，助力城市管理者实现“一屏观全域、一网管全城”；在智慧文旅领域，超高清沉浸式交互展示与 AI 数字人导览相结合，创造了全新的文化体验消费场景。这些新兴应用为公司打开了更为广阔的市场空间，公司将继续致力于成为各行业数字化转型可信赖的“智慧视听伙伴”，以领先的垂域智慧解决方案，赋能千行百业。

4、夯实 AI 应急安全核心能力，筑牢“平急结合”的智慧化民生防线

应急广播体系作为国家应急管理体系的重要组成部分和公共服务的关键基础设施，其战略地位日益凸显。公司凭借在该领域的深厚积累与市场优势，致力于将新一代信息技术深度融入应急广播体系建设，确保在关键时刻真正实现“用得上、靠得住、效果好”。

公司积极响应国家关于深化应急广播体系建设的部署，全力推动体系从“联通”向“畅通”“智用”升级。在纵向贯通上，公司持续优化国家、省、市、县、乡、村六级平台间的指令接收、协议对接、资源调度与效果监测，确保应急指令的精准、快速、安全直达“最后

一公里”。在横向联动上，公司强化平台与同级应急管理、气象、水利、自然资源、公安等重点单位和人防部门的预警信息发布系统的深度融合与数据共享，助力构建跨部门、跨领域的一体化应急信息采集、汇聚与发布枢纽。

公司积极探索“人工智能+”在应急安全领域的深度应用，推出了空天地一体应急广播、全息感知城市应急、多模态高可靠应急终端等行业标杆型解决方案。

5、深化安全技术支撑，筑牢数字中国与人工智能时代安全底座

当下，统筹数据发展与安全已成为发展新质生产力、推动高质量发展的核心内容。公司已构建覆盖内容版权保护 DRM、数据传输加密、终端安全、数字水印、区块链与人工智能内容鉴别的数据安全解决方案，致力于为数字中国的建设夯实安全基石。

公司的数据安全解决方案能够适配专网、公网、云等多种复杂的网络环境，提供从软件、硬件到硬件增强级的多层次终端安全防护。公司可提供必要的内容版权标识、加密保护、数字水印、版权监测、电子证据采集等全流程服务，产品可配置高性能水印处理引擎，支持包括图文、音频、视频等形式在内的内容实时嵌入数字水印，支持盲检测，能够适应不同类型的编、转码操作和内容编辑，可满足包括媒资的版权信息管理和保护，以及媒资在传播过程中的侵权识别和溯源等多类型业务需求，能够大幅度降低媒资互联网传播过程中的版权保护风险。作为 ChinaDRM 标准工作组的重要成员和首批通过 ChinaDRM LAB 安全评估的厂商，公司深度参与多项国家与行业标准的制修订工作，致力于推动自主可控的 DRM 技术与数字水印技术在行业内的规模化部署与应用。

在终端安全架构设计及服务领域，公司拥有自主知识产权的底层数字安全架构技术服务能力和信息化综合处理平台，该平台具有完全自主知识产权的安全隔离与信息交换系统，可以实现向网络数字安全、政企的数据安全、物联网安全领域延伸，相关技术对于推动 AIGC 内容标识溯源，电子 ID、生物特征识别、隐私加密、识别模块、车载智能座舱系统、V2X 车联网等数据安全领域的发展及推进数据交易所的建设都具备积极的作用和意义。

随着生成式人工智能的爆发式增长，深度伪造、内容篡改、版权归属不清等新型安全风险日益凸显。针对新的市场需求，公司的数据安全技术持续优化。

6、构建云智融合新生态，助推多元领域数字化转型

公司积极响应国家关于加快数字基础设施建设、发展数字经济的战略部署，致力于将核心能力全面云化、智能化、平台化，构建“视频云+AI+行业”的新型服务生态，赋能各行业数字化转型。

公司将着力升级智能融合云视频平台，大幅提升 SaaS 层服务的智能化水平与用户体验。

方案汇集深度学习和大数据分析的 AI 技术，可满足会议媒体、监控媒体、办公媒体、业务媒体多应用场景的融合业务，实现系统、设备、视频流全方位接入，所有资源统一接入、统一处理、统一调度、统一存储、统一分发，同时提供移动场景下的超高清直播服务，满足观众更高层次的需求。公司将立足现有客户群体，积极探索在公共文化服务、智慧城市信息化等领域的创新应用，持续加强与上下游企业的合作，着力打造大数据云服务产业生态。通过产业生态的协同发展，共同推动大数据云服务技术在各行业的广泛应用，助力行业数字化转型，为数字化时代的发展贡献力量。

（三）2026 年度经营计划

1、全面深化“AI+”融合创新，巩固全产业链引领优势

公司将坚定实施“AI+”战略，将人工智能置于驱动公司未来发展的核心位置，全力拓展“AI+”的能力边界与应用生态，致力于让 AI 成为一项可深度耦合、全面赋能的基础性科技力量。公司将持续加大对人工智能技术的探索和应用，推动 AIGC、多模态理解、智能决策等能力更广泛的结合和应用，从提升效率、激发创新、变革模式等多个维度，助力各产业实现生产力水平的跃迁。

公司将更加积极地投入到中央及地方广播电视台的 4K/8K 超高清频道建设、制播系统智能化升级的工作中，确保播出系统的高可靠、高安全与高质量。公司将与国内主流运营商、广电网络公司及卫星运营商紧密协作，针对有线电视、IPTV、5G 广播电视、互联网电视等多种传输方式，持续优化超高清视频的跨网调度、智能分发与监测方案，提升多网络协同传输的效率和用户体验，助力构建更高效、更智能的新型视频传播体系。

2、AI 专业音视频，开拓智慧应用新蓝海

AI 与 4K/8K 深度融合的专业视听显示控制系统已成为驱动产业从“功能呈现”迈向“智慧决策”的核心引擎。新一代专业音视频智慧视听解决方案，将结合多模态感知、数字孪生与行业大模型等能力，从被动的信息展示界面，进化为能主动分析、辅助决策的行业智能交互中枢。在智慧能源、智慧交通、智慧城市、智慧应急等关键领域，系统将能融合物联网数据、业务流与实时视频，通过 AI 进行智能研判、风险预警与方案模拟，为管理者提供“一屏洞见、一键调度”的决策支持，实现从“看得清”到“看得懂、能预见”的价值跃升。

未来，公司不仅致力于推出更智能、更开放的产品及解决方案，更将深入行业，与行业领先的合作伙伴共建生态，助力百业千行数智化转型，携手共同开拓并定义智慧应用的新未来。

3、AI 应急广播：筑牢智慧防线，赋能国家应急管理现代化体系建设

公司深度参与并见证了“十四五”期间国家应急广播体系的快速建设。2026 年，公司将以 AI 应急广播为全新引擎，在继续夯实行业中领军地位的基础上，以更加前沿的科技力量，推动国家应急管理从数字化向智能化提升，致力于将应急广播体系推向“智慧感知、精准决策、高效协同”的新时代，通过深度融入人工智能、大数据、物联网技术，助力打造“平战结合、智能驱动”的下一代应急广播大脑。

通过智能预警与决策辅助，实现对灾害风险的研判与智能分级，并基于地理信息、人口密度、终端状态等多元数据，为指挥中心提供最优的信息发布策略与资源调度建议，变“被动响应”为“主动防御”；通过多模态融合与精准触达，构建集音频播报、图文推送、多语言字幕适配等形式于一体的 AI 智能生成与播报系统，实现无障碍的精准触达；利用 AI 技术实现对海量应急广播终端运行状态的实时监测与智能运维，有效预测及处理设备故障，保障体系 7x24 小时在线。公司还将积极助力应急广播与气象、水利、交通、社区治理等系统进行数据与业务对接，共同构建跨部门、跨层级、跨区域的“大应急”智慧协同生态。

4、深化直播卫星公共服务，筑牢城乡信息普惠基座

推进城乡广播电视公共服务均等化，是建设数字中国、促进乡村振兴与精神生活共同富裕的重要基石。

公司始终是国家直播卫星事业的坚定支持者及核心参与者。随着国家对于农村地区广播电视覆盖工作的持续重视与投入，直播卫星公共服务体系将朝着更高质量、更广覆盖、更智能服务的方向深化发展。公司将继续发挥自身在技术、产品与案例方面的全链条优势，全力支持新一代直播卫星的规模化部署与运营，积极参与行业标准演进与技术迭代，为巩固国家广播电视传输覆盖体系、加快推动城乡公共服务均等化贡献不可或缺的科技力量。

5、智融接入网，引领全球宽带向智能化演进

公司全资子公司鼎点视讯将人工智能深度植入光纤与同轴融合接入环节，推动全球宽带基础设施向更加智能化的方向演进。公司的光铜智融万兆改造方案同时演进了 Cable 和 Fiber 两条路线，在充分沿用 HFC 网络资源的同时提供了光纤接入“全光网”的能力，将 C-DOCSIS 和 PON 技术进行融合。

随着物联网、工业互联网等应用的兴起，接入网也将面临更极致的时延、可靠性与智能化要求。公司将继续深化 AI 与接入技术的融合，致力于研发更强大的边缘智能与云网协同能力，为全球运营商及用户开启智能连接的新时代，持续引领行业技术变革方向。

6、深化全球交流与合作，推动中国智造享誉世界

公司始终将国际化视野作为发展的重要战略，致力于通过深度参与全球产业协作、推动

中国自主技术标准国际化，将中国创新成果与世界共享。

2026 年，公司将着力在标准推动、大型国际项目合作、品牌展示等多个层面，持续输出融合 AI、超高清、安全传输等核心技术的整体解决方案，打造可复制的科技样板。公司将以更加开放、协同、创新的姿态，深度融入全球科技创新网络，致力于成为连接中国创新与全球数字未来的坚实桥梁。

（四）可能面对的风险

1、政策变化与行业周期波动带来的经营风险

公司各板块业务与行业政策导向及监管环境密切相关。当前，广电行业正经历深刻变革，公司面临历史性机遇的同时，也需警惕因行业整体发展进度不及预期而导致的业绩波动风险。同时，互联网金融行业持续处于强化监管与规范发展阶段，可能对公司相关业务造成阶段性影响。此外，国家逐步加强对影视节目制作许可、内容审查、发行播出、进口等环节的监管措施，公司投资制作的影视作品存在不能顺利发行或收入不达预期的风险。若国家宏观经济及相关产业政策发生重大调整，可能对公司的生产经营、毛利率及整体业绩产生一定影响。

公司将密切关注政策动态，着眼长远进行战略布局，制定并执行灵活的经营策略，同时积极拓展业务边界，逐步降低对单一政策敏感行业的依赖，通过多元化业务布局保障公司的持续发展能力与盈利增长韧性。

2、投资并购、技术储备与整合不及预期的风险

公司长期在全球范围内寻求优质资产的投资与并购机会，旨在完善产业链布局、开拓新业务领域，并通过产业整合提升综合竞争力。相关工作中，可能存在因监管审核政策变化、标的资产经营状况不及预期等不确定因素，导致交易筹划失败或已投项目在后续管理与整合中无法达到预期目标的风险。同时，公司持续关注与自身长远发展相关的海内外前沿技术及高成长性项目，积极寻求投资与并购重组机会。该过程可能存在因投前调查深度或广度不足而导致投资失利的风险。此外，公司依托自身优势直接投入研发、储备“种子”技术项目，此类投入可能存在技术无法顺利实现商业化、未能如期形成收入贡献的风险。

为应对上述风险，公司将进一步加强投前调研与评估，密切关注国家政策与相关法律法规变动，建立健全内部管理制度，以科学的投资理念与规范流程论证交易结构与方案。在技术路径上，坚持自主开发与开放合作并重，在掌握核心技术的同时吸收国内外先进理念与技术，持续优化管理体系，强化自主知识产权布局，积极发展具有竞争优势的产业与产品，稳步推进国际化经营。同时，公司将制定合理有效的投后管理、资金退出或风险补偿机制，以保障资金安全，提升投资并购与技术转化的成功率。

3、规模扩张与业务多元化带来的管理挑战

随着公司战略布局的持续拓展与新业务的快速发展，可能导致子公司数量增加，各子公司在人员规模、收入水平及所处发展阶段等方面存在差异。公司面临因规模持续扩大、业务日趋多元化而导致管理复杂度提升、运营效率降低的风险，内部管理与控制的难度相应增大。

为应对上述挑战，公司将通过完善管理制度、规范业务流程、加强财务管控、健全人才培养体系及推进信息化建设等一系列措施，持续提升内部管理与控制水平，有效防范相关风险，保障公司运营的稳健与高效。

4、股权结构分散可能影响决策效率的风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 1,426,028,062 股，股东总数为 78,334 人。公司第一大股东郑海涛先生持股比例为 12.43%，除郑海涛先生以外，没有其他持股比例超过 5% 的股东，前十大股东合计持股比例为 19.55%。公司股权相对分散，需提交股东会决策的事项及需第一大股东回避表决的关联交易事项均存在不能顺利通过、实施的风险，导致公司治理及决策效率降低，进而导致公司经营效率降低。

为应对此风险，公司将维护科学、高效、透明的决策程序，致力于在维护全体股东利益的基础上，促进股东间的沟通与共识，以保障公司重大决策的顺利推进与有效执行。

北京数码视讯科技股份有限公司

董事会

二〇二六年四月十六日